



УДК:37.015.4.(575.1)

Мухлиса ГАНИЕВА,

Магистрантка направления Социологии Национальный университет Узбекистана

E-mail:mganiyeva2002@gmail.com

Под редакцией доктора соц. наук, доцента Университет мировой экономики и дипломатии Узбекистана А. П. Сеитова

## АНАЛИЗ ОПЫТА КОММУНИКАЦИИ ВУЗОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РАЗВИТЫХ СТРАН

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос коммуникации высших учебных заведений и работодателей, которые в свою очередь выстраивают сети взаимодействия на основе согласия и взаимного учета интересов друг друга в целях повышения эффективности и качества образования и удовлетворения спроса на профессиональные компетенции кадров на рынке труда. Процессы взаимодействия выстраиваются на основе обеспечения должной коммуникативной среды и наличия двусторонних связей

**Ключевые слова:** коммуникация, учебные заведения, работодатели, эффективность, компетенции рынок труда, трудоустройства выпускников.

## RIVOJLANGAN MAMLAKATLARNING TA'LIM MUASSASALARI MISOLIDA UNIVERSITETLAR VA TASHKIOTLARNING ALOQA TAJRIBASINI TAHLIL QILISH

Annotsatsiya

Maqolada oliy o'quv yurtlari va ish beruvchilar o'rtasidagi aloqa masalasi ko'rib chiqiladi, ular o'z navbatida ta'lim samaradorligi va sifatini oshirish hamda mehnat bozorida kadrlarning kasbiy kompetensiyalariga bo'lgan talabni qondirish maqsadida bir-birlarining manfaatlarini o'zaro hisobga olish va o'zaro hisobga olish asosida o'zaro hamkorlik tarmoqlarini quradilar. O'zaro ta'sir jarayonlari to'g'ri kommunikativ muhitni va ikki tomonlama aloqalarning mavjudligini ta'minlash asosida quriladi

**Kalit so'zlar:** aloqa, ta'lim muassasalari, ish beruvchilar, samaradorlik, vakolatlar mehnat bozori, bitiruvchilarni ish bilan ta'minlash.

## ANALYSIS OF COMMUNICATION EXPERIENCE BETWEEN UNIVERSITIES AND ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN DEVELOPED COUNTRIES

Annotation

The article examines the issue of communication between higher education institutions and employers, who in turn build networks of interaction based on agreement and mutual consideration of each other's interests in order to improve the effectiveness and quality of education and meet the demand for professional skills of personnel in the labor market. Interaction processes are built on providing a proper communicative environment and having bilateral connections.

**Key words:** communication, educational institutions, employers, efficiency, labor market competencies, graduate employment.

**Введение.** Опыт развитых стран мира показывает, что важнейшим фактором любого экономического роста являются не постепенно истощаемые природные ресурсы, а неиссякаемый человеческий фактор, научный потенциал страны и высококвалифицированные человеческие ресурсы. Наука и техника, цифровая экономика, основанная на инновационных технологиях, зависит от высокоразвитой системы образования, прежде всего системы высшего образования. Поэтому постоянное повышение качества высшего образования и квалификации кадров, подготовка специалистов, которые будут отвечать потребностям не сегодняшнего, а завтрашнего дня, является наиболее актуальной задачей, стоящей перед мировой системой высшего образования [1].

**Анализ литературы по теме.** На сегодняшний день в цивилизованном мире происходят фундаментальные изменения в области образования. Это изменение особенно заметно в системе высшего образования Республики Узбекистан. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 29 апреля 2019 года подписал Постановление «Об утверждении Концепции развития системы государственного образования Республики Узбекистан на период до 2030 года». В рамках этой Концепции в настоящее время проводится

множество реформ, направленных на повышение качества образования и его практической значимости [2]. Правительство и Министерство высшего и среднего специального образования принимают меры по сокращению спектра дисциплин, не имеющих принципиального значения для студентов, внедрению новых дисциплин, созданию условий для самостоятельных исследований. Тем не менее, возможности для сотрудничества высших учебных заведений с бизнесом, промышленностью и организациями упускаются из виду. Для улучшения такого сотрудничества необходимо изучить опыт зарубежных вузов.

Исследования о различных формах взаимодействия между высшими учебными заведениями и организациями разных стран проводятся с конца XX века. Теоретические основы и методологические концепции этих исследований отличались друг от друга, но в результате было получено много данных о различных формах взаимодействия между образовательной и производственной сферами.

Инновации в области коммуникации являются мощным ресурсом для развития образовательных и культурных учреждений в современном обществе.

Формирование интегрированной системы коммуникаций позволяет повысить эффективность взаимодействия государственных учреждений в рамках совместной реализации значимых социально-культурных и финансово обоснованных проектов. Развитие единого информационно-коммуникационного пространства способствует эффективной реализации как целевых программ развития конкретных образовательных учреждений, так и национальных инициатив в области модернизации образования.

И то и другое не может быть реализовано без тесного сотрудничества с внутренней (корпоративной) и внешней аудиторией - профессиональным и бизнес-сообществом, государственными и местными органами власти и т.д. Интеграция университета в социальную, культурную и экономическую жизнь города, региона и страны является основной целью его коммуникационной политики. Высокая практическая направленность образования и его связь с реалиями экономической ситуации должна стать уникальной характеристикой современного университета. Высшее образование должно отвечать потребностям страны, общества и личности. Сотрудничество университета с предприятиями различного масштаба обеспечивает основу для формирования общественного спроса на человеческие ресурсы, от которого университету следует отталкиваться при формировании учебной программы, комплекса учебных дисциплин и практик для подготовки студентов. В процессе обучения в университете студент должен развивать навыки и профессиональную компетентность, которые будут востребованы в современном обществе [3].

Учитывая потребности внешней среды, в частности, потребности государственных предприятий и независимого предпринимательства, вуз может выбрать правильный путь в процессе обучения студентов, чтобы получить выпускника с перечнем профессиональных навыков, востребованных на современном рынке труда [4].

**Методология исследования.** Механизмы коммуникации вузов и бизнес-структур во многом схожи с механизмами рыночной экономики: высшие учебные заведения реагируют на запрос предлагая специалистов, научно-исследовательскую и организационную работу, а также на соответствующий спрос со стороны национальной экономики и бизнес-структур. Взаимодействуя на институциональном уровне, вузы и бизнес-структуры вносят свой вклад в оптимизацию действий друг друга в различных сферах (экономической, производственной, социально-культурной, образовательной и т.д.), достигая тем самым эффекта возникновения.

Однако в Узбекистане такие механизмы не функционируют надлежащим образом. Государственные университеты и институты в большинстве случаев дают студентам общие знания, просто расширяя кругозор на основе традиционных наборов дисциплин, которые были актуальны несколько десятилетий назад. Как указывает ряд отечественных авторов [5], на пути карьерного роста молодые выпускники сталкиваются с рядом препятствий, осознавая, что они не обладают достаточными практическими навыками, либо их образовательный уровень далек от требований, предъявляемых к трудоустройству. Особенно это касается выпускников гуманитарных специальностей. После окончания университета многие выпускники вынуждены потратить еще один год на дополнительные оплачиваемые курсы, которые более специфичны для той работы, которую они намерены выполнять и которая пользуется спросом.

**Анализ и результаты.** Мы считаем, что если в ближайшее время не будут приняты необходимые меры, то государственные университеты и институты потеряют как ряд абитуриентов, так и престиж в связи с тем, что их потенциальные студенты могут предпочесть вариант обучения за рубежом или получение степени в частном или зарубежном филиале высшего учебного заведения в Узбекистане. Уже сегодня при приеме на работу на предприятие или в любую бизнес-компанию выпускник иностранного ВУЗа с большей вероятностью будет принят, чем тот, кто специализировался по той же специальности, но в местном ВУЗе. Это также связано с тем, что работодатели считают, что иностранное образование в большей степени соответствует требованиям их компании. Поэтому в нашей стране должен быть создан определенный механизм коммуникации и сотрудничества между университетами и реальным сектором экономики для повышения качества отечественной системы высшего образования.

Для того чтобы внедрить механизмы коммуникации и перспективы их влияния на образовательную сферу и национальную экономику, необходимо изучить зарубежный опыт организации системы взаимодействия вузов и бизнес-структур. Важным стимулом для активизации усилий вузов по налаживанию сотрудничества с компаниями является инициирование государственных программ, в которых наличие партнеров в реальном секторе экономики является необходимым условием для выделения университету государственных средств на научно-исследовательскую деятельность.

К числу тех, которые взаимодействуют и сотрудничают со многими предприятиями и корпорациями, относятся университеты Великобритании. Например, университет Крэнфилда, он является самым бизнес-ориентированным университетом Великобритании. Крэнфилд вносит практический и весомый вклад в жизнь общества, создавая и реформируя знания для решения актуальных проблем; обеспечивая значительную экономию средств, повышая эффективность и улучшая качество жизни. Крэнфилд сотрудничает со стратегическим партнером Rolls-Royce на протяжении 37 лет. Основные исследования проводились в области разработок покрытий турбинных лопастей. Кроме того, на территории Крэнфилда расположен один из 19 международных университетских технологических центров (УТЦ) компании Rolls-Royce, который является членом технологического партнерства Роллс-Ройс с университетами (ТПУ), занимающегося исследованиями в области разработки материалов в рамках компании Rolls-Royce. Это стратегическое партнерство способствовало приему на работу в Rolls-Royce более 100 дипломированных инженеров из Крэнфилда, а также реализации многих совместных проектов [6].

Кроме того, при Манчестерском научно-техническом университете был создан Северный исследовательский центр аэрокосмических технологий. Аналогичным образом, в Ланкастерском университете был создан Экологический альянс, призванный содействовать развитию основанной на знаниях предпринимательской деятельности в области экологических услуг и технологий (Манчестерский университет).

Еще одним примером успешного взаимодействия между академическим учреждением и предприятиями является колледж King's в Лондоне (Великобритания). Их целью было совершенствование исследовательских проектов.

Помимо налаживания связей между исследователями и отраслью, такие проекты могут обеспечить доступ к стартовому финансированию новых технологий, позволяя им перейти от идей к бета-прототипированию и масштабированию. Такое финансирование стимулирует и поощряет инновационное движение и поддерживает разработку проектов, которые приносят осязаемые результаты или воздействие при поддержке бизнеса [7].

Университет Йенкопинга ("Jönköping University") в Швеции предлагает всем студентам инженерных факультетов возможность пройти стажировку или реализовать свой проект. В Школе международного бизнеса этого университета студенты программ по международному менеджменту и экономике работают с компанией в течение первых полутора лет. Университет сотрудничает примерно с 800 компаниями-партнерами. По некоторым предметам, таким как "Передовой международный маркетинг", "Торговля" и "Экспортный менеджмент", студенты работают вместе с представителями компании, чтобы понять, как их продукция может выйти на различные международные рынки. Это сотрудничество позволяет студентам устанавливать контакты с деловым сообществом, в то время как малые предприятия используют навыки и знания студентов для интернационализации своего бизнеса [8].

Что касается Австралии, то новая модель Cadence Economics подтверждает, что официальное сотрудничество между австралийским бизнесом и университетами приносит около 10,6 миллиардов долларов США в год непосредственно компаниям, сотрудничающим с университетами. Данные Австралийского бюро статистики подтверждают, что около 16 000 австралийских предприятий имеют официальные партнерские отношения с университетами. Это означает, что в среднем в каждом из 39 австралийских университетов существует 410 отраслевых партнерств [9].

Марта Краго (Martha Crago), заместитель директора по исследованиям и инновациям Университета Мак Гилла в Канаде, сказала: "Социальные науки играют двойную роль. Существуют исследователи, чья работа становится основой для инновационных продуктов,

процессов или услуг. Они редко получают коммерческую выгоду из-за недостатка знаний или культуры в сфере предпринимательства, но их работа в области социального воздействия быстрых технологических инноваций стала жизненно важной в современном мире". Это пиковое время, когда наука и техника и социальные науки должны работать рука об руку.

Социальные науки не имеют такой сильной истории передачи технологий, как инженерное дело или биологические науки и вычислительная техника, вероятно, потому что один из методов социальных наук основан на объективной критике, когда невозможно взаимодействовать с изучаемым предметом. Однако некоторые элементы готовы к сотрудничеству с бизнесом. Социальным наукам отводится роль в удовлетворении технических потребностей юридического сектора посредством искусственного интеллекта. Поведенческие науки как никогда актуальны для бизнеса, извлекающего выгоду благодаря использованию социальных данных [10].

**Выводы и предложения.** В результате академического сотрудничества между университетами и компаниями обе стороны могут получить значительные выгоды, которые не могли бы быть достигнуты вне рамок этого сотрудничества. При проведении исследований университет нуждается в материальной поддержке экспериментов и дорогостоящем оборудовании, что слишком дорого для него без сотрудничества с предприятиями. Научные работники также получают профессиональную выгоду: располагая большими финансовыми ресурсами, фирмы позволяют им работать над более масштабными и амбициозными исследовательскими проектами и использовать накопленную ими базу знаний [11].

Исходя из вышеизложенного, коммуникация между компаниями и университетами может рассматриваться как социальная сеть взаимодействия, построенная на основе взаимного учета потребностей и интересов для достижения определенных целей. Такая сеть имеет как минимум три группы участников: группа компаний, группа университетов и группа студентов, связи между которыми могут быть как односторонними, так и двусторонними.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сабирова У.Ф. Социологический мониторинг качества высшего образования в республике Узбекистан : автореф. дисс док.соц.н. (DSc) / Сабирова У.Ф. – Ташкент, 2021. – С. 31.
2. Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года (Приложение N 1 к Указу Президента РУз от 08.10.2019 г. N УП-5847). <https://lex.uz/docs/4545887>
3. Всемирный банк. Анализ сектора образования Узбекистана, 2018. - С.11.
4. Башкатова Ю., Бебрис А., Воронов А., Гапонова С., Ильин А., Кузнецов В., Морева Е. Конкуренентоспособность предпринимательских структур в условиях информационного общества. -М.,2015. -С.35-50.
5. Sabirova U. Foreign experience of university-enterprise cooperation: the development of a communicative environment //Thematics Journal of Social Sciences. – 2021. – Т. 7. – №. 5; Аликариева А.Н. Социальные факторы повышения качества подготовки кадров высшей квалификации//Социология фанлари” (www.tadqiqot.uz/soci) электрон журналы. 4 жилд, 1 сон. – Тошкент, 2021. – Б. 35-47. №1 (2021) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2021-1>.
6. Фернандез Р. Доклад о положении в области взаимосвязей 2015 года. - Лондон: Изд. Национальный центр университетов и бизнеса., 2015. - С.12.
7. Фернандез Р. Доклад о положении в области взаимосвязей 2015 года. - Лондон: Изд. Национальный центр университетов и бизнеса., 2015. - С.13.
8. Университет Йенкопинга (Jönköping University) // <https://ju.se/en.html>
9. Университеты Австралии. Умное сотрудничество (Clever Collaborations). - Канберра, 2016. -С.4.
10. Ганн Д., Монтрезор Ф., Айзенберг Дж. Всемирный экономический форум, 2018 // <https://www.weforum.org/agenda/2018/11/3-ways-to-nurture-collaboration-between-universities-and-industry/>
11. Савицкая Е.В. Формы взаимодействия вузов и предприятий // <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-vzaimodeystviya-vuzov-i-predpriyatiy>