



УДК: 316.4

Олимжон АХМАДЖАНОВ,
старший преподаватель кафедры русского языка НамГУ
E-mail:ahmadjanovlimjon498@gmail.com

Рецензент доцент Наманганского политехнического института С.Абдуллаева

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ В ИНФОРМИРОВАННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В этой статье автор говорит о том, что в информатизированном обществе наиболее важным является информация, поскольку способность владеть, анализировать и управлять ею требует от людей большой ответственности. Анализирует выводы мировых ученых, работавших в этом направлении, утверждая, что в настоящее время существует практика управления информационным потоком, его изменениями и при необходимости возможности её использования в политических и экономических интересах. Он также излагает свои мысли о различных опасностях и проблемах, связанных с современным информатизированным обществом и о способах их решения.

Ключевые слова: Информация, концепция, общество, информатизированное общество, инновации, принципы, обмен информацией, постиндустриальный, системный, глобальный.

AXBOROTLASHGAN JAMIYATDA ELEKTRON AXBOROT ALMASHINUVINING XUSUSIYATLARI

Аннотация

Muallif ushbu maqolada axborotlashgan jamiyatda eng muhimi axborot ekanligini unga egalik qilish, tahlil qilish va boshqara bilish insonlardan katta mas'uliyat talab etishi borasida so'z yuritadi. Hozirgi kunda axborotlar oqimini boshqara olish, o'zgartirish va, kerak bo'lsa, siyosiy hamda iqtisodiy manfaatlarni ko'zlagan holda undan foydalanish amaliyoti mavjudligini takidlab, bu borada ish yuritgan dunyo olimlari xulosalarini tahlil etadi. Zamonamizda axborotlashgan jamiyat bilan bog'liq turli xavf va muammolar yuzuga kelganligi va ularni hal etish yo'llari haqidagi fikrlarini ham bayon etadi.

Kalit so'zlar: Axborot, konsepsiya, jamiyat, axborotlashgan jamiyat, innovatsiya, tamoyillar, axborot almashuv, postindustrial, tizim, global.

FEATURES OF ELECTRONIC INFORMATION EXCHANGE IN AN INFORMED SOCIETY

Annotation

In this article, the author says that in an informatized society, information is the most important, since the ability to own, analyze and manage it requires great responsibility from people. Analyzes the conclusions of world scientists who have worked in this direction, arguing that currently there is a practice of managing the information flow, its changes and, if necessary, the possibility of its use in political and economic interests. He also presents his thoughts on various dangers and problems associated with the modern informatized society and on ways to solve them.

Key words: Information, concept, society, informatized society, innovations, principles, information exchange, post-industrial, systemic, global.

Введение. Информация – важный фактор развития общества и государства. Мировые афкорские массы хорошо знают, что в экономически высокоразвитых странах эффективное внедрение информационно-коммуникационных и компьютерных технологий во все сферы является залогом успеха. В основе этих достижений лежат информатизация, телекоммуникации и компьютерные технологии. Уже XXI век – век информированного общества. Для обсуждения вопроса об информативном обществе и особенностях обмена информацией в нем мы считаем необходимым сначала остановиться на самом понятии «информированное общество», на его происхождении.

Концепция информированного общества впервые была подробно проанализирована в исследовании американского социолога Даниела Белла (1919-2011), посвященном истории развития информационных технологий. В конце этого исследования Белл продвигает концепцию информированного общества[1]. Согласно его концепции, информированное общество имеет следующие характеристики;

- информационно-технический-это технический резерв, который производится и используется обществом;

-социально-информационный – это использование обществом информационных технологий.

-социально-технические охватывают социально-антропологические особенности. Отдельно стоит отметить, что информатизация общества оказывает непосредственное влияние на общественную жизнь. К ним можно отнести,

прежде всего, новые социальные проблемы, сформировавшиеся в результате развития средств массовой информации, сотового телефона и сети Интернет. Белл утверждает, что информационное общество – это прежде всего общество, которое формирует элиту нации по уровню образования и квалификации. Он также интерпретировал информацию как «коллективный продукт», который физически не потребляется и не изнашивается, обращая внимание на то, что, поскольку это совершенно новый продукт в жизнедеятельности человека в индустриальном обществе, к нему должны применяться законы и критерии, отличные от тех, которые применялись в то время.

Анализ литературы по теме. Еще одним ярким представителем концепции постиндустриального общества является американский социолог, экономист и футуролог Элвин Тоффлер (1928). В своей работе «третья волна» освещает картину перехода к постиндустриальному обществу. «Волны-это волны истории, которые человечество простило в процессе своего развития и построило цивилизацию. Эти волны, идущие одна за другой, создают науку, показывающую историческую драму, состоящую из трех действий, это три волны цивилизации, а именно аграрная цивилизация доиндустриального общества, индустриальная цивилизация, постиндустриально – информационная цивилизация, сформированная на основе информационных технологий, которые изменяют инфраструктуру общества и образ жизни людей. Третья волна-последняя фаза развития общества, основанная на

информационно-коммуникационных технологиях» [2]. Так, по мнению автора, в третьей волне – постиндустриальном обществе-ведущая роль переходит к информационным и коммуникационным технологиям, которые оказывают влияние на все структуры общества на образ жизни и сознание людей. В обществе появляются новые технологии создания благ. Они больше полагаются на умственные способности человека, а не на его физическую силу. Среди новых информационных методов создания социального богатства Тоффлер выделяет:

- быстро развивающаяся экономическая система. Эта экономическая система будет напрямую зависеть от информации и знаний. Новая система основана не на массовом производстве, а на быстром и отзывчивом потреблении продукта;

- единицами обмена служат не металлические или бумажные деньги, а средства массовой информации. Капитал становится более мобильным, увеличивается количество его источников. Новую экономическую основу составляют компьютерные системы, связывающие частные дома с производственными и торговыми организациями, банками и государственными учреждениями, школой и Университетом. Микроэлектронная революция в этих системах еще больше увеличит ресурсы и мощь человеческого интеллекта;

- товары и услуги систематизированы. Это требует расширения и пересмотра установленных стандартов. При этом идет борьба за контроль над информацией, которая устанавливает стандарты. Каждый сотрудник будет полностью осведомлен о функционировании средств массовой информации над ним. Формируются новые типы сотрудников, способных сочетать знания с инициативой, генерировать новые идеи;

- новая система будет развиваться одновременно на локальном (локальном) и глобальном (универсальном) уровнях. Меняется отношение людей к информации. Вместо бренда информация воспринимается как импульс творческих сил и исследований. Потому что тот факт, что люди постоянно имеют дело с компьютером, учит их, как вести себя в глобальном информационном пространстве. Это принципиально меняет характер трудовой деятельности, образ жизни и культуру [3].

Концепция третьей волны, основанная на этих принципах, в отличие от всех известных нам цивилизаций, создает такую светскую цивилизацию, которая отличается большим здоровьем, интеллектом и жизнеспособностью, упорядоченностью и демократизацией. В то же время в третьей волне скрываются и большие опасности, начиная от экологических проблем и заканчивая острым набором ядерных или электронных угроз.

По словам Тоффлера, который изучал, что метод получения новых знаний в информированном обществе основан на вычислительных методах, «в информированном обществе методы науки позволяют собирать данные, которые очень велики по объему» [4]. При этом вместо поиска новых фактов ученые ищут данные для изучения корреляций, тенденций. Получает научную информацию посредством информационных операций. Таким образом, источник производства в информативном обществе зависит от технологий накопления знаний, обработки информации и символической коммуникации.

Анализ и результаты. Если взглянуть на историю исследований информированного общества, можно увидеть, что на раннем этапе большинство его теорий были склонны к технократическому или экономическому детерминизму. Позже, в связи с возрастанием значимости информации в других сферах жизни общества, это влияние ослабевает, и появляются теории, непосредственно связанные с информационными процессами в той или иной сфере жизни общества, в которых начинают охватываться более философские, социологические, этические аспекты. Некоторые из этих теорий сыграли роль посланников глобальной сети. Одна из таких теорий информированного общества была разработана японским социологом и футурологом Ёнэзиди Масуда (1905-1995) и характеризуется

глубокой философской интерпретацией этого общества. В своей книге «Информированное общество – постиндустриальное общество», опубликованной в 1972 году, он рассматривал компьютерные технологии как основу будущей социальной структуры, подчеркивая приоритетную роль умственного труда в производственных отношениях. Ученый признавал информированное общество свободным обществом, основанным на демократическом управлении (выборах). Ё.Масуда считает, что инновация в информационных технологиях-это скрытая сила социальных изменений, которая проявляется в резком увеличении количества и качества информации, а также в увеличении объема обмена информацией. Особенностью информации является то, что она не исчезает при потреблении и не может быть передана другому человеку целиком, как материальный товар. Кроме того, с увеличением количества новой информации увеличивается и ее качество. «Информированное общество» – одно из величайших достижений человечества, - пишет Ё.Масуда. - Развитие новых технологий ведет к собственным позитивным изменениям в социальной жизни [5]. Масуда сказал: « В информированном обществе меняются человеческие ценности. Это общество бесклассовое и бесконфликтное, управляемое меньшим государственным аппаратом».

Вклад японского социолога в концепцию информационного общества заключался, прежде всего, в различении информатизации и компьютеризации как отдельных отраслей общественного развития. И, следовательно, Ё.Масуда был назван "отцом информационного общества".

Узбекский социолог Абдуазимов, исследовавший истоки информированного общества и средств массовой коммуникации, предлагая разбить историю развития средств массовой коммуникации на три периода, отмечает, что переход к информированному обществу произошел с появлением электронного обмена информацией в третий период [6].

Впервые выражение «информированное общество» употребил японский ученый Ю. Хаяси и специалисты нескольких японских организаций. Ё. Масуда, расширяя понимание информированного общества, в своей философской концепции теории постиндустриального общества обосновывает, что информация занимает ведущее место во всех сферах общественной жизни и возникает «информационный авторитет», который царит в эпоху технического прогресса общества. Фактически, информационная власть является последователем неформальной четвертой власти по сравнению с тремя существующими властями государственного управления в индустриальном обществе. Ё.Масуда разделит развитие человечества на традиционное, индустриализированное и информированное (постиндустриальное) общество, в котором 10 атрибутов информированного общества:

«сфера услуг (организация и управление, информатика и телекоммуникации)», «использование новых информационных технологий (удовлетворение личных и культурных потребностей)», «рост роли интеллектуалов, техников и ученых», «знания (практические и теоретические)» «информационный спрос», «инновационные отрасли»

«информация», «законодательная, исполнительная, судебная», «информационная власть», «информация, профессиональная квалификация, эрудиция», Выделяют наличие «информативной педагогики, инновационных технологий», в том числе «новых информационных технологий», «общей культуры, профессиональной культуры, информационной культуры».

Вывод. Можно сказать, что сегодня современные информационные технологии делают большие успехи в области обмена информацией. У нас также есть возможность отслеживать события, происходящие в разных частях мира, в режиме реального времени. С помощью современных технологий это может сделать каждый. Глядя на историю, то есть даже в двадцатые годы прошлого века самым быстрым

средством связи для передачи любого сообщения другому государству был телеграф. Он также единственный, кто может отправлять информацию только в письменной форме. Современные технологии позволяют мгновенно отправлять информацию в виде записей, аудио, изображений и видео в любой уголок планеты. Все это свидетельствует о высоком уровне информатизации человеческого общества. В нашей республике также уделяется большое внимание развитию

технологий обмена информацией. Растет и качество получения, отправки информации и ее анализа. Социализация молодежи, помимо традиционных факторов (семья, школа, круг сверстников), проходит под влиянием виртуального мира (социальные сети, Интернет). Это как никогда преувеличивало важность обмена информацией в модернизирующемся обществе[7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Академия, 2000. 956 с.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Академия, 2000. 956 с.
3. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. — М. «Издательство АСТ», 2002. — 557, [3] с.
4. Тоффлер, Э. Третья волна = The Third Wave. — М.: АСТ, 2010. — С.448.
5. Масуда Ё. Информационное общество как постиндустриальное общество. — Москва: 1991
6. Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001-2016 йиллардаги материаллари мисолида) .Монография.– Тошкент: Fan va texnologiya, 2016. – Б. 49–50.
7. Ахмаджанов О.К. Жамиятнинг янгиланиш жараёнида электрон маданиятнинг регулятив функциялари // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. Наманган, 2022. – махсус сон. – Б .273-280