



**Albina BAZARBAEVA,**  
*O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti dotsenti, PhD*  
*E-mail: babai77700@list.ru*

*PhD, I.Bazarov taqrizi asosida*

## COGNITIVE PROPERTIES OF BASIC COLOUR SYMBOLS

Annotation

The concept of "colour" is a concept that has two main forms of allocation. When humans perceive and analyse the diversity of the world around them, they highlight colour as an important psychologically significant attribute of objects. One of the main functions of this allocation is the need to distinguish objects on the basis of their colour characteristics in order to identify them and distinguish them from similar objects.

**Key words:** cognitive linguistics, modelling, interpretation, discourse, metaphors and mental models.

## КОГНИТИВНЫЕ СВОЙСТВА БАЗОВЫХ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ

Аннотация

Понятие "цвет" представляет собой концепцию, которая имеет две основные формы выделения. Когда человек воспринимает и анализирует разнообразие окружающего мира, он выделяет цвет как важный психологически значимый атрибут объектов. Одной из основных функций этого выделения является необходимость различать объекты на основе их цветовых характеристик, чтобы идентифицировать их и отличить от похожих объектов.

**Ключевые слова:** когнитивная лингвистика, моделирование, интерпретация, дискурс, метафоры и ментальные модели.

## ASOSIY RANG QIYMATLARINING KOGNITIV XUSUSIYATLARI

Аннотация

"Rang" tushunchasi ta'kidlashning ikkita asosiy shakliga ega bo'lgan tushunchadir. Biror kishi atrofida dunyoning xilma-xilligini idrok etganda va tahlil qilganda, u rangni ob'ektlarning muhim psixologik ahamiyatga ega atributi sifatida ta'kidlaydi. Ushbu tanlovning asosiy funktsiyalaridan biri bu ob'ektlarni aniqlash va ularni o'xshash narsalardan ajratish uchun ularning rang xususiyatlariga qarab farqlash zarurati.

**Kalit so'zlar:** kognitiv tilshunoslik, modellashtirish, talqin qilish, nutq, metafora va aqliy modellar.

**Введение.** Когда речь идет о категоризации, важно обратить внимание на рассуждение, предложенное Элеонорой Рош, вызывающее традиционные теории. Согласно этому методу, категории не выделяются на основе общих внутренних признаков, присущих их членам, что представляет собой вызов традиционному подходу.

Э. Рош отмечает, аналогично Л. Витгенштейну, утверждает, что характеристики, определяющие концепцию, не обязательно присущи всем членам группы, но они имеют сходство по общему типу. Прототип

представляет собой представителя определенной категории, наиболее схожий с остальными членами этой категории и имеет наименьшее количество общих черт с представителями других категорий. Определение принадлежности объекта или идеи к определенной категории происходит путем сравнения с прототипом этой категории, служащим эталоном или ориентиром [Rosch, 1975]. В центре иерархии находятся более базовые уровни, а обобщение происходит по мере движения вверх от базового уровня, в то время как уточнение происходит вниз по иерархии: см. табл.1.

Таблица 1. Иерархическая модель концепта "Colour"

<u>Вышестоящий уровень</u> (superordinate level)	<u>Colour</u>
<u>Базовый уровень</u> (basic level)	Red, yellow
<u>Нижестоящий уровень</u> (subordinate level)	Crimson, canary

Как можно проследить по таблице, на более высоком уровне обобщения элементы выступают как более широкие категории (гиперонимы), охватывающие элементы на более низком уровне (гипонимы), являющиеся более конкретными и специфическими.

**Обзор литературы.** Понятие "Colour" представляет собой концепт, обладающий двумя формами выделенности. При восприятии и анализе разнообразия окружающего мира человек выделяет цвет как важный психологически значимый атрибут объектов. Одной из основных функций этого выделения является необходимость различения объектов на основе их

цветовых характеристик, чтобы отличить их от сходных объектов [Платонова, 2007]. Встречаются ситуации, когда определенная деталь объекта, выделяющаяся своим характерным цветом на фоне остальной части, приобретает психологическую значимость. Это выделение детали обусловлено способностью человека сосредотачивать внимание на определенном участке объекта. Динамический характер окружающего мира проявляется через изменения, происходящие с объектами в течение их существования, включая изменения их цветовой характеристики, что вызывает постоянный и основной интерес человека. Согласно теории

распространяющейся активации, активация распространяется на целую сеть концептов, связанных с данным объектом, и выбирается наиболее релевантный (активный) элемент из этой сети [Langacker, 1991].

Значимость в семасиологии зависит от того, насколько слово соответствует основному значению. В ономасиологии значимость предполагает выбор слова для обозначения объекта на основе наиболее устойчивого значения.

**Методология исследования.** Семантическая сеть является динамичной и постоянно развивается за счет взаимодействия с новой информацией, получаемой из опыта взаимодействия с окружающим миром. Расширение лексических категорий систематически приводит к формированию цепочек значений. Постоянное активирование определенных узлов сети способствует их укоренению, что впоследствии может послужить основой для дальнейших расширений [Langacker, 2006].

Для наглядного представления семантических сетей, используемых для описания прилагательных, связанных с цветом, можно проиллюстрировать на примере цвета *red* и его ассоциаций, происходящих от метонимического расширения:

1. Emotions associated with intensity: *love, anger, joy, shame* – often depicted using the colour *red*.

2. Describing emotional or physical reactions: expressions such as “to be red,” “red-temper,” “red with fury,” or “turn red in the appearance” are commonly used to illustrate heightened emotions or physical states.

3. Signifying alertness or attention: phrases like “red fire,” “red alarm,” “red light street,” “to catch somebody red-handed,” “red signal,” “red card,” “red-letter day,” and “red text” are employed to emphasize urgency or importance.

4. Signifying urgency or financial status: terms such as “to be out of red,” “red-hot issues,” “the red path,” “red-map,” “red-letter day,” “red-suit,” “red-hot challenge,” and “red border” are used to convey immediacy, significance, or financial status.

**Анализ и результаты.** Человеческое знание и процессы познания представляют собой комплексный и многослойный феномен, который невозможно полностью охватить в рамках отдельной науки. Вместо этого, исследование человеческого знания и познания часто включает в себя взаимодействие и совместное изучение различных дисциплин, таких как философия, психология, логика, нейронаука, культурная антропология, медицина и лингвистика.

В ответ на это возникла когнитивная наука, объединяющая усилия специалистов из разных областей знания. Сущность этой науки заключается в изучении знания о мире, с акцентом на решении разнообразных

проблем, связанных с приобретением, обработкой, хранением, извлечением и использованием информации [Кубрякова, 2004]. В когнитивной науке основное внимание уделяется изучению когниции как способности человека воспринимать, осмысливать, запоминать и использовать знания. Эта наука рассматривает и результаты этой способности, т.е. непосредственно сами знания и представления об окружающем мире. Для реализации этой способности человек использует определенные структуры и механизмы, позволяющие ему накапливать информацию о действительности [Langacker, 1994].

При исследовании когнитивных процессов следует обратить внимание на когнитивную лингвистику, поскольку язык предоставляет наиболее явный и естественный доступ к когнитивным процессам и механизмам. Именно через язык мы получаем знания о структурах сознания и можем дать краткое описание каждой из этих наук на естественном языке [Кубрякова, 1994].

Когнитивно-дискурсивная теория в исследовании цветообозначений предполагает комплексный анализ языковых единиц, связанных с описанием цвета, через объединение когнитивных и дискурсивных аспектов. В основе данного анализа лежит представление о том, что цветономинирующие языковые единицы и концепции в языке являются не просто описаниями оттенков, но аналогично, отражают специфическое восприятие, категоризацию и интерпретацию цвета в различных культурно-языковых контекстах.

**Заключение.** Следовательно, когнитивно-дискурсивное изучение это теоретический фреймворк для изучения языка, основанное на представлении о том, что каждый акт языковой коммуникации отражает слияние когнитивных и дискурсивных аспектов. Указанный подход к анализу цветообозначений в языке позволяет рассматривать цвет как социокультурное явление, манифестирующееся через язык и влияющее на понимание мира. Основные задачи, формирующие основу интересов когнитивной лингвистики в качестве науки и определяющие роль языка в процессах восприятия и осмысления мира, включают поиск взаимосвязей между когнитивными структурами и языковыми единицами, изучение различных подходов к представлению знаний, а также объяснение влияния языка на процессы концептуализации и категоризации человеческого опыта.

Изучение концептов не ограничивается рассмотрением их как элементов культуры; также важно рассматривать их с точки зрения вложенной в них ментальной информации о различных объектах и/или явлениях реального мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Rosch E. Cognitive Representation of Semantic Categories // Journal of Experimental Psychology № 104. – 1975. – P. 192-233.
2. Платонова Н.А. Когнитивное обоснование цветообозначений в разносистемных языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., – 2007. – 27 с.
3. Langacker R.W. Concept, Image, and Symbol: The Cognitive Basis of Grammar. – Berlin – N.Y.: Mouton de Gruyter, 1991. – 395 p.
4. Кубрякова Е.С. Части речи с когнитивной точки зрения. – М.: ИЯ РАН, 1997. – 328 с.