

УДК: 796.05:355

АНДРИЯНОВА Людмила Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Физическое воспитание», Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль, Россия

e-mail: andriyanovala@ystu.ru

ПЛАТУНОВ Андрей Игорьевич

профессор, кафедра «Физическая культура и спорт», Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, г. Ташкент, Узбекистан

e-mail: a.i.p@inbox.ru

На основе рецензии: Ермакова М.А., кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой «Физическая культура и здоровье», Московский институт стали и сплавов, г. Москва, Россия

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ПРОФЕССИИ

Аннотация

В статье проведен анализ современных тенденций в спортивной индустрии, рассмотрены требования к компетенциям и образованию специалистов данной области. Проанализировано современное состояние спортивного менеджмента, рассмотрены ключевые вызовы и проблемы, стоящие перед профессией спортивного менеджера, а также перспективы развития данной сферы деятельности.

Ключевые слова: спортивный менеджер, коммерциализация спорта, спортивная индустрия, цифровизация спорта, подготовка спортивных менеджеров.

SPORT MENEJERI: ZAMONAVIY KASBNING QIYINCHILIKLARI

Annotatsiya

Bu maqola sport sohasidagi zamonaviy tendensiyalarni tahlil qiladi va ushbu sohadagi mutaxassislar uchun malaka va ta'lim talablarini o'rganadi. Unda sport menejmentining hozirgi holati o'rganiladi, sport menejeri kasbida duch kelinadigan asosiy qiyinchiliklar va muammolar muhokama qilinib, ushbu sohaning rivojlanish istiqbollari o'rganiladi.

Kalit so'zlar: sport menejeri, sportni tijoratlashtirish, sport sanoati, sportni raqamlashtirish, sport menejerlarini tayyorlash.

SPORTS MANAGER: CONTEMPORARY CHALLENGES OF THE PROFESSION

Abstract

This article analyzes current trends in the sports industry and examines the competency and educational requirements for specialists in this field. It examines the current state of sports management, discusses the key challenges and problems facing the sports management profession, and explores the development prospects for this field.

Key words: sports manager, commercialization of sports, sports industry, digitalization of sports, sports manager training.

Современный спорт является глобальной индустрией, где спортивный менеджер становится ключевым специалистом, объединяющим классический менеджмент, экономику, маркетинг и право со спецификой спортивной деятельности. Профессия сталкивается с вызовами глобальных изменений, цифровой трансформации и этики, требуя постоянной адаптации и развития новых компетенций [1].

Цель работы: проанализировать профессию спортивного менеджера, выявить современные вызовы и проблемы, а также определить необходимые компетенции и перспективы их развития.

В настоящее время **актуальность** профессии спортивного менеджера очень высока и продолжает расти во всем мире. Это обусловлено тем, что современный спорт превратился в масштабную, динамично развивающуюся индустрию и сферу бизнеса, требующую профессионального и эффективного управления.

Во-первых, спорт в текущее время очень коммерциализирован и представляет собой не только соревнования, но и огромный рынок с многомиллиардными оборотами, включающий продажу медиаправ, спонсорские контракты, мерчандайзинг и организацию мероприятий. Для управления этими финансовыми потоками и максимизации прибыли необходимы квалифицированные менеджеры широкого спектра знаний и навыков.

Во-вторых, наблюдается значительный рост интереса населения к здоровому образу жизни и массовому спорту, что стимулирует создание новых фитнес-центров, спортивных клубов и секций. Все эти объекты требуют эффективного управления и руководства.

В-третьих, современная ситуация диктует постоянное усложнение организационных процессов и проведение спортивных мероприятий, будь то локальный марафон или международный чемпионат, которые требуют решения множества комплексных задач: от логистики и безопасности до правового регулирования и маркетинга [5].

Одной из ключевых задач менеджера является поиск спонсоров и инвесторов, создание материальных фондов для развития команд, клубов и инфраструктуры, что особенно актуально в условиях ограниченного государственного бюджета. И все эти задачи невозможно реализовывать без знаний в области цифровых технологий. Спортивная ин-

дустрия активно использует анализ больших данных, социальные сети и новые медиа для взаимодействия с болельщиками. Спортивный менеджер должен уметь работать с этими инструментами для продвижения бренда и повышения вовлеченности аудитории.

Следовательно, спортивный менеджер — это не просто администратор, а стратегически важный специалист, от которого напрямую зависит успешность и конкурентоспособность спортивной организации или проекта в современной динамичной среде. Нынешнее состояние спортивного менеджмента характеризуется его превращением в полноценную коммерческую и глобализированную индустрию, требующую профессионального подхода к управлению. Основные тенденции развития включают глубокую цифровизацию, акцент на устойчивом развитии и социальной ответственности, а также персонализацию услуг для потребителей.

Спортивная индустрия является значительным сектором мировой экономики. Современный спортивный менеджмент — это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение целей спортивных организаций в условиях рыночной конкуренции. Ключевые черты текущего состояния отрасли выражаются не только в коммерциализации, когда клубы и лиги функционируют как бизнес-предприятия, стремящиеся к максимизации прибыли через спонсорство, продажу медиаправ и билетов, но и в умении продвигать спортивные бренды на мировую аудиторию. Нельзя не учитывать и высокую конкуренцию, при которой борьба идет не только между командами на поле, но и между организациями за внимание болельщиков, инвесторов и талантливых спортсменов. При этом сфера спорта подвержена сложному законодательному регулированию, включая антидопинговые правила, трудовое право и международные спортивные кодексы. Поэтому правовое регулирование также отражает текущее состояние отрасли в настоящее время [6].

Несомненно, значение профессии спортивного менеджера критически важно и на региональном уровне, поскольку именно на местах закладывается фундамент для развития как массового, так и профессионального спорта. Эффективный региональный спортивный менеджмент напрямую влияет на социальное

и экономическое благополучие территории, выступая связующим звеном между государственными задачами, потребностями населения и коммерческими интересами.

Ключевыми аспектами значения этой профессии для регионов будут являться: развитие массового спорта и здоровье населения, эффективное использование ресурсов и инфраструктуры, привлечение финансирования и инвестиций, формирование положительного имиджа региона, подготовка спортивного резерва и решение различных социальных задач.

В ближайшие годы развитие спортивного менеджмента будет происходить в разных направлениях: в законодательном регулировании, в использовании цифровых технологий, в системе подготовки специалистов, в работе с кадрами. Будет развиваться культура болельщиков, и все больше болельщиков будут приобщаться к спортивным состязаниям. Рост популярности киберспорта откроет новые рынки, а все это требует специализированных управленческих подходов. Устойчивое развитие и рост социальной ответственности в вопросах экологии при строительстве и эксплуатации спортивных объектов (умное управление энерго- и водопотреблением), а также при проведении мероприятий (сокращение углеродного следа) – еще одно направление, требующее определенных знаний от спортивного менеджера.

Очень важна и социальная сторона жизни. Сегодня популярно использовать спорт как инструмент для достижения социальных целей, продвижения инклюзивности, равенства и здорового образа жизни, смещение фокуса с массового спорта на персонализированные программы тренировок, питания и мониторинга здоровья с использованием носимых устройств. Немаловажен и рост популярности спорта как повседневной активности, а не только как зрелища.

Эти тенденции указывают на то, что современный спортивный менеджмент требует от специалистов постоянного обучения, гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям технологичного мира.

Ключевые вызовы и проблемы, стоящие сегодня перед профессией спортивного менеджера, обусловлены высокой динамикой развития отрасли. Эти вызовы можно разделить на несколько основных категорий: финансовые и

экономические, технологические, правовые и репутационные, человеческие ресурсы и социальные вызовы.

Ключевая проблема в современном мире — поиск и привлечение финансирования. Менеджерам необходимо постоянно искать новые источники доходов, убеждать спонсоров и инвесторов вкладывать средства, что требует высокого уровня навыков продаж, маркетинга и финансового планирования. Деятельность в условиях неопределенности, экономические кризисы, политические изменения и даже пандемии могут резко сокращать доходы от продажи билетов и спонсорства, требуя от менеджеров оперативной перестройки финансовых моделей [2,3].

Постоянная цифровая трансформация и необходимость внедрения и эффективного использования новых технологий для улучшения результатов на поле, оптимизации управления и создания новых форматов взаимодействия с болельщиками предполагает осведомленность менеджеров в этих вопросах. С ростом цифровизации возрастает угроза утечки данных болельщиков, финансовых атак и других киберугроз, что требует от менеджеров знаний в области информационной безопасности.

Спортивный менеджер должен ориентироваться в многообразии норм — национальном законодательстве, международных спортивных кодексах, антидопинговых правилах ВАДА, трудовом праве. Иметь кризисные коммуникативные навыки и быть готовым к быстрым эффективным стратегиям в управлении конфликтами.

Один из самых значительных вызовов в настоящее время — это дефицит квалифицированных кадров. Отрасль испытывает сейчас нехватку специалистов, обладающих одновременно глубокими знаниями в спорте и современными управленческими компетенциями маркетинга, финансов, IT [4].

Преодоление этих вызовов требует от современных спортивных менеджеров постоянного обучения, стратегического мышления, гибкости и способности к инновациям. Ключевые компетенции современного спортивного менеджера выходят далеко за рамки простого администрирования. Эффективный специалист должен сочетать глубокое понимание спортивной специфики с широким набором профессиональных, личностных и управлен-

ческих навыков. Уметь составлять бюджеты, управлять финансовыми потоками, анализировать рентабельность проектов, привлекать инвестиции и работать со спонсорскими контрактами. Иметь навыки продвижения спортивных продуктов, создания сильного бренда клуба или спортсмена, организации рекламных кампаний и работы с болельщиками. Обладать знаниями законодательства в области физической культуры и спорта, трудового, контрактного и международного спортивного права. Владеть современными цифровыми инструментами, системами CRM (Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами), обладать умением анализировать большие объемы данных для принятия стратегических решений. Иметь навыки планирования, логистики, обеспечения безопасности и проведения спортивных событий различного масштаба. Видеть долгосрочные перспективы, разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии развития организации. Обладать умением мотивировать персонал и спортсменов, разрешать конфликты, создавать эффективную рабочую атмосферу. Владеть компетенцией быстро реагировать на изменения рынка, кризисные ситуации и новые вызовы индустрии.

Проблема нехватки квалифицированных спортивных менеджеров имеет системный характер и проявляется в нескольких аспектах:

– отсутствие системного образования и опыта. Многие выпускники физкультурных вузов имеют отличную теоретическую базу по физической культуре, но им не хватает реальных управленческих, финансовых и маркетинговых компетенций, необходимых для работы в коммерчески ориентированной индустрии. Спортивный менеджмент требует уникального сочетания знаний: нужно понимать как бизнес-процессы, так и внутреннюю «кухню» спорта. Кандидаты часто сильны либо в одном, либо в другом, но редко обладают комплексным набором навыков;

– устаревшие подходы к управлению. Долгие годы управление спортом в значительной степени опиралось на административные методы и государственное финансирование. Переход к рыночной экономике и коммерциализации требует менеджеров нового типа, способных мыслить категориями прибыли, конкуренции и инноваций. Во многих традиционных спортивных структурах до сих пор

преобладают консервативные методы управления, что мешает привлечению и удержанию молодых, квалифицированных специалистов, владеющих современными технологиями;

– «кадровый голод» на разных уровнях и недооценка профессии. Особенно остро стоит проблема с менеджерами высшего звена, способными разрабатывать долгосрочные стратегии развития крупных спортивных организаций или проводить международные мероприятия. Квалифицированные специалисты часто выбирают работу в других, более предсказуемых и высокооплачиваемых сферах бизнеса, либо уходят работать в международные структуры или зарубежные клубы. Иногда профессия спортивного менеджера воспринимается как легкое занятие для любителей спорта, а не как серьезная управленческая деятельность. Это приводит к тому, что в спортивную индустрию попадают люди без должной подготовки.

Решение проблемы нехватки кадров требует системного подхода: модернизации образовательных программ, развития системы стажировок, повышения престижа профессии. Формирование понимания того, что эффективный спортивный менеджмент — это залог успеха как профессионального спорта, так и массовой физической культуры.

Учитывая комплексный характер требуемых компетенций, подготовка кадров спортивных менеджеров осуществляется через различные образовательные программы высшего образования и программы дополнительного профессионального образования. В ведущих вузах мира существуют направления, напрямую связанные со спортивным менеджментом: «Менеджмент в спорте», «Управление спортивными объектами», «Спортивный маркетинг». MBA (Master of Business Administration) в спорте – одна из самых престижных программ для управленцев высшего звена, направленных на систематизацию знаний и получение международных компетенций.

Эффективная подготовка спортивного менеджера — это непрерывный процесс, сочетающий академические знания с постоянным практическим применением и развитием актуальных навыков. В России и Узбекистане существует ряд ведущих университетов и институтов, предлагающих программы высшего и дополнительного образования по направле-

нию «Спортивный менеджмент». Многие из этих высших учебных заведений предлагают как программы бакалавриата и магистратуры, так и курсы профессиональной переподготовки и повышения квалификации для уже работающих специалистов.

Перспективы развития профессии спортивного менеджера выглядят очень оптимистично и многообещающе. Спортивная индустрия продолжает расти и усложняться, что гарантирует высокий спрос на квалифицированных специалистов. Будущее профессии будет определяться непрерывным ростом индустрии. Спорт давно перестал быть просто игрой и превратился в глобальный бизнес и важную социальную сферу. Рост доходов от медиаправ, спонсорства и спортивного туризма обеспечивает постоянное расширение рынка труда для менеджеров. Появление новых видов спорта, например, развитие экстремальных дисциплин и киберспорта, также открывает новые ниши для их управления.

Углубление цифровизации и аналитики, развитие технологий будет отражаться на профессии спортивного менеджера. Специалисты, владеющие навыками работы с большим количеством данных, искусственным интеллектом, анализом производительности спортсменов и поведением болельщиков, будут самыми востребованными. Принятие решений основывается не на интуиции, а на точных данных.

Вместо универсальных подходов индустрия будет двигаться к персонализации. Это касается как работы с профессиональными спортсменами (индивидуальные программы тренировок и восстановления), так и с массовым потребителем (персонализированные фитнес-услуги, приложения для здоровья). Спортивный менеджер будущего будет управлять экосистемами, объединяющими спорт, медицину и новые технологии.

Вопросы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления станут обязательной частью стратегии любой крупной спортивной организации. Менеджеры, способные интегрировать принципы устойчивого развития в бизнес-модели клубов и мероприятий, ценятся высоко.

Глобализация спорта означает, что квалифицированный менеджер может успешно работать в Азиатской футбольной лиге, Европейском хоккейном клубе или Американской маркетинговой компании. Знание иностранных языков и понимание кросс-культурных особенностей становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Таким образом, профессия спортивного менеджера будет эволюционировать в сторону инновационности, технологичности и социальной значимости, предлагая широкие возможности для тех, кто готов постоянно учиться и адаптироваться к новым условиям.

Литература:

1. Абдуназарова З.А. Спортивный менеджмент (современное состояние и перспективы развития). // Проблемы педагогики, 2017, Т.9, №32, С.85-86.
2. Андрианова Р.И., Леньшина М.В. Основные направления развития спортивного менеджмента и маркетинга в условиях пандемии COVID-19. // E-Management, 2021, Т.4, №3, С.4-10.
3. Арипов А.С. Менежмент – спорт клублари фаолиятини режалаштириш стратегиясининг асоси сифатида. // Халқаро журнал. Жисмоний маданият: тарбия, таълим, машғулот халқаро журнали, 2024, №1(5), Б.31-35.
4. Купцов А.И. Спортивный менеджмент: проблемы и перспективы подготовки управленческих кадров для физкультурно-спортивной сферы. // Симбирский научный Вестник, 2022, Т.2, №46, С.117-122.
5. Маркова Е.А. Современные проблемы развития спортивного менеджмента. // Инновационный потенциал молодёжи: спорт, культура, образование. Екатеринбург, Уральск. ун-т. 2022, С.309-314.
6. Хомутова Е.В., Латышева Е.Г. Спортивный менеджмент: проблемы и перспективы развития. // Наука, 2020, №2(38), С.19-23.