



UDK: 316.752:172.15-053.6

Равшанхон НАСРУЛЛАЕВ,

Самостоятельный соискатель Самаркандского государственного института иностранных языков, Узбекистан
E-mail: ravshanonnasrullaev@gmail.com, <https://ORCID.org/0009-0007-2633-8148>

На основе рецензии М профессора Н.Меликова

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА В МИРОВОЗЗРЕНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматривается взаимосвязь национальной идентичности и патриотизма в мировоззрении современной молодежи. Анализируются роль исторической памяти, культурных ценностей, образования и цифровой среды в формировании патриотического сознания. Обосновывается, что национальная идентичность является важным фактором гражданской ответственности, социальной устойчивости и духовного развития молодежи в условиях Нового Узбекистана.

Ключевые слова: Национальная идентичность, патриотизм, молодежь, мировоззрение, глобализация, духовные ценности, гражданское сознание, культурная память, социальная философия, цифровое общество.

YOSHLAR DUNYOQARASHIDA MILLIY O‘ZLIK VA VATANPARVARLIKNING O‘ZARO BOG‘LIQLIGI

Аннотация

Maqolada zamonaviy yoshlar dunyoqarashida milliy o‘zlik va vatanparvarlikning o‘zaro bog‘liqligi ko‘rib chiqiladi. Tarixiy xotira, madaniy qadriyatlar, ta‘lim tizimi va raqamli muhitning vatanparvarlik ongini shakllantirishdagi o‘rni tahlil qilinadi. Milliy o‘zlik Yangi O‘zbekiston sharoitida yoshlarning fuqarolik mas‘uliyati, ijtimoiy barqarorligi va ma‘naviy rivojlanishini mustahkamlovchi muhim omil sifatida asoslanadi.

Kalit so‘zlar: Milliy o‘zlik, vatanparvarlik, yoshlar, dunyoqarash, globallashuv, ma‘naviy qadriyatlar, fuqarolik ongi, madaniy xotira, ijtimoiy falsafa, raqamli jamiyat.

THE INTERRELATION BETWEEN NATIONAL SELF-IDENTITY AND PATRIOTISM IN THE WORLDVIEW OF YOUTH

Annotation

The article examines the relationship between national self-identity and patriotism in the worldview of modern youth. It analyzes the role of historical memory, cultural values, education, and the digital environment in shaping patriotic consciousness. The article argues that national self-identity is an important factor in strengthening civic responsibility, social stability, and the spiritual development of youth in the context of New Uzbekistan.

Key words: National self-identity, patriotism, youth, worldview, globalization, spiritual values, civic consciousness, cultural memory, social philosophy, digital society.

Введение. В условиях глобализации и цифровой трансформации проблема сохранения национальной идентичности молодежи приобретает особую актуальность. Расширение информационного пространства, влияние социальных сетей и межкультурное взаимодействие изменяют представления молодого поколения о национальной культуре, исторической памяти, языке, гражданской принадлежности и ценностных ориентирах.

Молодежь является активным субъектом общественного развития. Поэтому уровень ее национального самосознания, гражданской ответственности и патриотической позиции непосредственно связан с устойчивостью общества, сохранением культурного наследия и развитием государства.

Национальная идентичность выражает осознание человеком своей принадлежности к определенному народу, культуре, языку, истории и системе ценностей. Патриотизм проявляется как ответственное отношение личности к Родине, обществу и государству. Эти феномены тесно взаимосвязаны: устойчивая национальная идентичность способствует формированию

патриотического сознания, гражданской активности и социальной солидарности.

Для Узбекистана данная проблема имеет особое значение в контексте укрепления духовных основ общества, развития гражданской культуры и воспитания гармонично развитого поколения. В современных условиях патриотизм не ограничивается эмоциональной привязанностью к Родине, а предполагает активную гражданскую позицию и ответственность за общественное развитие.

Обзор литературы. Проблема национальной идентичности и патриотизма молодежи рассматривается в социальной философии, социологии и культурологии через призму самоидентификации личности, гражданской ответственности и устойчивости общества. Национальная идентичность обычно понимается как осознание принадлежности к культурно-исторической общности, а патриотизм — как ценностное отношение к Родине, обществу и государству.

В зарубежной науке значительное место занимает концепция Б. Андерсона, определявшего нацию как «воображаемое сообщество» [8]. Этот подход важен для анализа молодежного мировоззрения, поскольку

национальная принадлежность формируется через язык, историческую память, символы, образование и коллективные представления.

Э. Гидденс рассматривал идентичность личности в условиях модернизации и социальных изменений [12]. Его идеи позволяют понять самоидентификацию молодежи в условиях глобализации и цифровой коммуникации. У. Бек и З. Бауман анализировали глобализацию как противоречивый процесс, который расширяет межкультурное взаимодействие, но одновременно усиливает неопределенность ценностных ориентиров [4; 6]. С. Хантингтон подчеркивал роль культурной принадлежности как одного из факторов общественного развития [7].

В отечественной научной мысли проблема национальной идентичности и патриотизма молодежи связана с духовно-нравственным воспитанием, исторической памятью, национальными ценностями и гражданской ответственностью. В трудах И.А. Каримова высокая духовность рассматривается как основа формирования гармонично развитого поколения и укрепления национального самосознания [11].

Современные узбекские исследователи также анализируют данную проблему в контексте глобализации. Ш. Тошпулатов рассматривает национальные ценности как фактор формирования мировоззрения молодежи и гражданской ответственности [9]. А. Юлдашев обращает внимание на влияние глобализационных процессов на национальную идентичность и духовную культуру общества [10].

Историко-философские основания патриотизма раскрываются в наследии восточных мыслителей. В произведениях Алишера Навои особое место занимают идеи духовности, справедливости и служения обществу [2]. Абу Наср аль-Фараби рассматривал воспитание добродетельного гражданина как условие гармоничного общества и устойчивого государства [3].

Анализ литературы показывает, что национальная идентичность и патриотизм изучались в различных аспектах. Вместе с тем их взаимосвязь именно в структуре молодежного мировоззрения в условиях цифровой трансформации требует дальнейшего социально-философского анализа.

Методология исследования. Методологическую основу исследования составили принципы системности, историзма, объективности и социально-философского анализа. Системный подход позволил рассмотреть национальную идентичность и патриотизм как взаимосвязанные элементы молодежного мировоззрения. Принцип историзма использован для раскрытия роли исторической памяти, культурного наследия и национальных традиций в формировании гражданской позиции молодежи.

В исследовании применены сравнительный, аксиологический, культурологический и герменевтический методы. Сравнительный метод позволил выявить особенности формирования национальной идентичности в условиях взаимодействия национальных и глобальных ценностей. Аксиологический подход использован для анализа ценностных оснований патриотического сознания. Культурологический метод позволил раскрыть значение языка, традиций, литературы и исторической памяти в самоидентификации молодежи. Герменевтический метод применен для интерпретации философских, культурных и нормативно-правовых источников.

Анализ и результаты исследования. Социально-философский анализ показывает, что национальная идентичность и патриотизм в мировоззрении молодежи находятся во внутренней взаимосвязи. Национальная идентичность формирует чувство принадлежности к культуре, языку, истории, традициям и духовным ценностям. Патриотизм выступает практическим выражением этой принадлежности через гражданскую ответственность, социальную активность и участие в развитии общества.

Взаимосвязь национальной идентичности и патриотизма проявляется на трех уровнях. Первый — ценностный: молодежь осознает значимость Родины, языка, культуры, исторической памяти и национального наследия. Второй — когнитивный: формируются знания о национальной истории, государственности, культурных традициях и роли личности в обществе. Третий — деятельностный: патриотизм проявляется в гражданской активности, участии в общественных инициативах, профессиональном развитии и сохранении культурного наследия.

Национальная идентичность молодежи формируется под воздействием исторической памяти, национальной культуры и языка, семейного воспитания, образования, молодежной политики, средств массовой информации и цифровой среды. Особую роль играет историческая память, обеспечивающая связь поколений и чувство причастности к судьбе народа. В условиях Узбекистана важное значение имеют духовное наследие Алишера Навои, Абу Насра аль-Фараби, Амира Темура, а также идеи джадидов, ориентированные на просвещение и развитие общества.

Национальная культура является одним из основных механизмов сохранения идентичности. Язык, литература, традиции, национальные праздники и культурные символы укрепляют чувство принадлежности к народу и способствуют формированию патриотического сознания. Культура выступает не только наследием прошлого, но и механизмом передачи ценностей, норм поведения и представлений о гражданском долге.

Важным фактором формирования патриотизма является система образования. Современное образование выполняет не только информационную, но и воспитательную функцию. Через гуманитарные дисциплины у молодежи формируются историческое сознание, уважение к национальным ценностям, гражданская ответственность и критическое отношение к социальным процессам.

В условиях глобализации молодежная идентичность формируется одновременно в национальном и глобальном пространствах. Глобализация расширяет возможности межкультурного общения и доступа к знаниям, но одновременно усиливает риск культурной унификации, размывания национальной самобытности и замещения духовных ориентиров потребительскими моделями поведения. Поэтому важной задачей становится гармоничное сочетание национальных ценностей с открытостью к мировому культурному опыту.

Цифровая среда оказывает двойственное влияние на мировоззрение молодежи. Социальные сети и глобальные информационные потоки расширяют возможности образования, коммуникации и гражданской активности. Однако при отсутствии критического мышления и медиаграмотности цифровая среда может способствовать поверхностному восприятию культуры, снижению интереса к исторической памяти и ослаблению национального самосознания.

Современный патриотизм отличается от традиционного понимания. Он не ограничивается любовью к Родине, а включает активную гражданскую позицию, социальную ответственность, участие в общественной жизни, профессиональное развитие во благо общества, сохранение культурного наследия и защиту национальных интересов. Такой патриотизм можно определить как конструктивный, поскольку он основан на созидательной деятельности, уважении к другим культурам и ответственности за развитие государства.

В условиях Нового Узбекистана формирование национальной идентичности и патриотизма молодежи связано с государственной молодежной политикой, развитием образования, укреплением духовных ценностей и поддержкой молодежных инициатив. Эффективное формирование патриотического сознания возможно только при комплексном подходе, объединяющем семью, образование, культуру, молодежные организации, средства массовой информации и цифровую среду.

Таким образом, национальная идентичность обеспечивает ценностную и культурную основу мировоззрения молодежи, а патриотизм выражает эту основу в гражданской позиции и социальной деятельности. Их гармоничное развитие способствует укреплению духовной устойчивости общества, социальной стабильности, межнационального согласия и гражданской консолидации.

Выводы. Проведенное исследование показывает, что национальная идентичность и патриотизм являются

взаимосвязанными компонентами молодежного мировоззрения. Национальная идентичность формирует чувство принадлежности к языку, культуре, истории и духовным ценностям народа, а патриотизм выражает эту принадлежность в гражданской ответственности и социальной активности.

В условиях глобализации и цифровизации молодежь испытывает одновременное влияние национальной культуры и глобального информационного пространства. Это требует формирования устойчивой ценностной основы, позволяющей сохранять национальную самобытность и быть открытой к мировому опыту.

Основными механизмами формирования национальной идентичности и патриотизма выступают историческая память, национальная культура, язык, семейное воспитание, образование, молодежная политика, цифровая среда и медиаграмотность.

Современный патриотизм следует понимать не только как любовь к Родине, но и как конструктивную гражданскую позицию, проявляющуюся в общественной активности, профессиональном развитии, сохранении культурного наследия и участии в развитии государства.

Следовательно, укрепление национальной идентичности и патриотизма молодежи является важным условием духовной устойчивости общества, развития гражданского сознания, социальной стабильности и гармоничного развития Нового Узбекистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. – Ташкент: Узбекистон, 2021.
2. Навои А. Махбуб ул-кулуб. – Ташкент: Узбекистон, 2016.
3. Фароби Абу Наср. Добродетельный город. – Ташкент: Янги аср авлоди, 2018.
4. Бек У. Что такое глобализация? – Москва: Прогресс-Традиция, 2001.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Москва: ГУ ВШЭ, 2000.
6. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – Москва: Весь мир, 2004.
7. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – Москва: АСТ, 2003.
8. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. – Москва: Канон-Пресс, 2001.
9. Тошпулатов Ш. Ёшлар маънавияти ва миллий кадриятлар. – Тошкент: Маънавият, 2020.
10. Юлдашев А. Глобаллашув ва миллий идентиклик муаммолари. – Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ институти, 2019.
11. Karimov I.A. Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch. – Toshkent: Ma'naviyat, 2008.
12. Giddens A. Modernity and Self-Identity. – Stanford University Press, 1991.