



УДК: 316.346.2 – 055.2:316.334.55 (575.1)

Нодира АЗИЗОВА,

Докторант национального университета имени Мирзо Улугбека

E-mail: nodiraazizova@gmail.com

по отзывам доктора социологических наук, доцента У.Собировой

ПОВЫШЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН УЗБЕКИСТАНА

Аннотация

В данной статье представлено, что мотивация, навыки и финансовая поддержка являются основными факторами расширения прав и возможностей сельских женщин в социально-экономической жизни их сообществ, что ведет к повышению благосостояния их семей и сообществ и снижению уровня бедности. Гендерные стереотипы и патриархальные устои негативно влияют на занятость женщин и их лидерские позиции. В связи с этим необходима организация программ поддержки женского предпринимательства в сельской местности организация бизнес - информационного мастерства, которое будет охватывать развитие практических, информационных и других навыков.

Ключевые слова: сельские женщины, благосостояние, гендерное равенство, гендер, расширение прав и возможностей, Узбекистан.

INCREASING HUMAN CAPITAL AS A CONDITION FOR ENSURING THE WELL-BEING OF RURAL WOMEN IN UZBEKISTAN

Annotation

This article presents that motivation, skills and financial support serves as main factors of rural women empowerment in the socio-economic life of their communities which leads to increasing the wellbeing of their families and communities' lives and poverty reduction. The survey revealed that rural women face difficulties in accessing business education, skills and competencies in the field of business. Gender stereotypes and patriarchal attitudes negatively impact on women's employment and leadership positions. In this regard, it is necessary to organize programs to support women's entrepreneurship in rural areas organization of business - informative skills, which will cover the development of practical, informational and other skills.

Key words: rural women, wellbeing, gender equality, empowerment, Uzbekistan.

O'ZBEKISTONDA QISHLOQ AYOLLARI FAROVONLIGINI TA'MINLASH INSON KAPITALINI OSHIRISH SHARTI SIFATIDA

Annotatsiya

Ushbu maqolada motivatsiya, ko'nikma va moliyaviy qo'llab-quvvatlash qishloq ayollarining o'z jamiyatni ijtimoiy-iqtisodiy hayotida imkoniyatlarini kengaytirishning asosiy omillari bo'lib xizmat qiladi, bu esa ularning oilalari va mahalla hayotining farovonligini oshirishga va kambag'alchilikni kamaytirishga olib keladi. Gender stereotiplari va patriarxal munosabatlar ayollarning bandligi va rahbarlik lavozimlariga salbiy ta'sir qiladi. Shu munosabat bilan qishloq joylarda ayollar tadbirkorligini qo'llab - quvvatlash bo'yicha amaliy, axborot va boshqa ko'nikmalarni rivojlantirishni qamrab oladigan biznes-informatsion ko'nikmalarni dasturlarini tashkil etish zarur.

Kalit so'zlar: qishloq ayollari farovonligi, gender tengligi, gender, imkoniyatlarini kengaytirish, O'zbekiston.

Введение. Повышение роли человека, его знаний, навыков, умений и целеустремленности является драйвером обеспечения благосостояния всего общества и в том числе молодых девушек и женщин, проживающих в отдалённых районах Узбекистана[1]. В обращении Президента подчеркивается, что «В основе всего лежит стремление к совершенствованию, реализация мечты о целенаправленной жизни, под этим подразумевается привлечение людей к своей конкретной деятельности (приобретение профессии, получение высшего образования, предпринимательство). Все реализованные работы были организованы по модели Президента через модель «мотивация, навыки, финансовая поддержка», где основным фактором является целеполагание. Применение данной модели развития, основанной на формировании целеустремленности даст возможность резко снизить безработицу и иждивенческие подходы и увеличить стремление к поступлению в Высшие Учебные Заведения (ВУЗ), основать собственный бизнес и вносить свой вклад в бюджет семьи. Следует отметить, что в отдаленных районах нашей страны, основная доля

предпринимательства и источник дохода приходится на сельское хозяйство.

Использование гендерной концепции для анализа агропромышленного сектора показало, что существуют конкретные гендерные пробелы, которые необходимо устранить для достижения Целей Устойчивого Развития устойчивого развития общества. Гендерные стереотипы в значительной степени определяют выбор женщинами курсов и перспективы трудоустройства. При выборе профессии девочек мотивируют не столько занятость и успех, сколько желание получить квалификацию, которая будет полезна в семейной жизни (например, медицинский работник, учитель или коллектор). Женщины в сельских районах гораздо менее конкурентоспособны на рынке труда, в основном из-за ограниченного числа официальных рабочих мест, доступных на местном уровне, и отсутствия необходимого образования, профессиональной квалификации и навыков.

Необходимость сбалансировать работу с семейными и домашними обязанностями, вероятно, объясняет, почему все больше женщин работают

неполный рабочий день или в неформальном секторе. Неформальная работа вносит значительный вклад в семейный бюджет, но она часто оставляет женщин без социальной защиты. Сельские женщины часто работают в качестве неоплачиваемых работников на семейных фермах и несут бремя многочисленных обязанностей на уровне домашних хозяйств и общин, что особенно сложно и отнимает много времени ввиду слабой инфраструктуры в сельских (и особенно отдаленных) районах. Их труд часто не виден и плохо распознается. Их доступ к ресурсам, будь то материальные (Земля, воды, скота, оборудования и т. д.) или нематериальное (знания, доступ к технологиям и т. п.) и умение осуществлять за ними контроль, ограничены, и, как следствие, их экономические возможности ограничены[4]. Женские широкое представительство как неформальное или неполный рабочий день/рабочие, часто с более низкой заработной платы и минимальной социальной защиты, делает их более уязвимыми и понижает их статус в семье, потому что они оказывают гораздо меньше[5].

Литературный обзор. Одним из основных показателей эффективности социального развития сельской местности и качества жизни, живущих там людей является социальное самочувствие населения. С.И.Ожегов трактует его как «состояние физических и душевных сил человека»[6]. С точки зрения другого лингвиста Т.Ф.Ефремова самочувствие представляется как «общее физическое и моральное состояние человека»[7]. «Социальное самочувствие» в зарубежной научной мысли является категория «социальное благополучие», которое рассматривается на макро и микроуровне[8].

Так, исследователи из Института Гэллага Т.Рат и Дж.Хартер, предлагая свою трактовку понятия социального благополучия, выделяют пять ключевых элементов, из которых оно складывается[9]:

карьера – отражает то, насколько люди успешно оценивают свой карьерный рост или в целом удовлетворены своей работой;

личное благополучие – показатель качества межличностных отношений в семье и среди друзей (т.н. «сильные связи»);

финансовое благополучие – комплексный показатель, включающий уровень дохода, сбережения, имущество и пр.;

физическое (телесное) благополучие – самооценка физического и ментального здоровья;

благополучие человека как члена местного сообщества – показывает степень включенности в жизнь

местного сообщества и объём социального капитала «слабые связи»; отрицательное значение показателя на практике означает социальную изоляцию индивида.

В рамках социологии и социальной психологии наиболее полно представлено понятия «социальное самочувствие». Его подробный анализ дается в работах В.Э.Бойкова, Б.В.Дубина, Ж.Т.Тощенко, С.В.Харченко, А.А.Русалиновой, В.А.Кольцовой, Ю.Н.Олейника и др.[10]. В изучении феномена «социальное благополучие» можно выделить различные теоретико-методологические подходы.

1. Философский подход рассматривает социальное самочувствие как отражение процессов, происходящих в обществе, как реакция индивида на социальную действительность, и как элемент общественного сознания и общественного мнения, необходимых в построении отношений между людьми.

2. Социологический, который изучает субъективный и объективный подход в удовлетворенности и качеством жизни, благополучностью, реализацией в профессиональной деятельности, правовой защищенностью и уровнем социальной защиты.

Результаты исследования. Исследования социальное самочувствие можно представить как комплексный показатель состояния комфортности в среде..., основанный на оценочных суждениях респондентов об «...удовлетворенности жизненными условиями...» и «...защищенности от неприятных событий»[11], а также наличием и спецификой субъективно переживаемой неопределенности жизненной ситуации[12].

По нашему мнению, социальное самочувствие может отражать внешние по отношению к человеку условия и ситуации, как субъективные, так и объективные факторы социо-психологических аспектов жизни сельских жителей. В частности – степень удовлетворенности, компоненты личностного «счастья и благополучия, ценностные ориентации, удовлетворенность жизненной ситуацией, оценка рисков в обществе, удовлетворение потребностей и др. факторы.

Главными ценностями для опрошенных женщин из сельской местности является семья – 27,7% участниц опроса указали на это. Связанным с семейными ценностями является рождение ребенка – 20,6%. Вырастить и поставить на ноги детей, обеспечить их материальное

Социальное самочувствие



Рис. 1. Факторы социального самочувствия

благополучие, дать им образование, женить, выдать замуж, обеспечить их своим жильём также входит в приоритетные ценности женщин – на это указали 18,8% опрошенных женщин.

В тоже время значительной ценностью для женщин является получение высшего образования – 13,3%. Все обозначенные ценности считаются

обязательными условиями достижения благополучия женщин.

Подтверждением ценности для женщин является понимание и самоощущение счастья, которое в рамках данного исследования было выявлено как благополучие и спокойствие в семье (45,25), здоровье родных и близких (18,8%), благополучие детей и внуков (11,8%).

Счастливыми себя считают половина опрошенных девушек/женщин – данный показатель составил 51,7%. Те респондентки, которые не ощущают себя счастливыми, чувствуют потребность в обеспечении финансового благосостояния (28,8%), благополучие и спокойствие в семье (26,8%). Данный показатель, в частности, указывает на состояние напряженности в семье, что также приводит к нарушению благополучия женщин. Для достижения счастья 24,5% опрошенных женщинам хотелось бы достижения здоровья близких и родных.

Исследования социального благополучия женщин целесообразно изучать с позиции ценностного подхода. Так, главной ценностью для женщин из сельской местности, является семья, постановка вопроса в исследовании указывала на то, что данная ценность представляется наиболее приоритетной и жизнь без нее практически невозможна. Для 31,2% опрошенных участниц опроса.

В целом, как показало исследование, ценностные ориентации женщин сельской местности ориентируются в большей степени на семью, детей, то есть ценности микроуровня, в тоже время, ценности самореализации, самодостаточности женщин находится на стыке традиционных ценностей и современных динамичных тенденций, и необходимости развития как одной из потребностей женщин. Это в свою очередь позволяет определить основное направление работы с сельскими женщинами, которое будет способствовать более широкому вовлечению женщин в социально-политическую активность, повышение уровня представленности женщин в органах государственной власти.

Выводы и рекомендации. Анализ гендерных стереотипов с точки зрения социально-структурной стратификации, дифференциации позволяет раскрыть мужские и женские роли, деятельность и статус. В заключении анализ показал, что самыми распространёнными гендерными стереотипами в сельской местности являются то что женщина – это хранительница очага, а мужчина кормилец семьи. Нами выявлены появление новых нестандартных форм занятости в виде, неформальной занятости, виртуальная занятость, неполная занятость, самозанятость, временная занятость.

Основываясь на модели Президента «мотивация, навыки и финансовая поддержка» по мнению диссертанта, социальное самочувствие может отражать внешние по отношению к человеку условия и ситуации, как субъективные, так и объективные факторы социально-психологических аспектов жизни сельских жителей.

Во-первых, необходимо повышение эффективности по обеспечению медико-социальных услуг, оказываемых женщинам в регионах, особенно в сельской местности, приобщению их к здоровому образу жизни, сохранению и повышению здоровья сельских женщин, сокращению его заболеваемости путем организации мобильных медицинских пунктов в отдаленных сельских районах.

Во-вторых, оказание социально-правовой, психологической помощи женщинам, оказавшимся в тяжелом социальном положении, их адресная поддержка через разработку и реализацию комплекса мер, направленных на развитие социально-психологической службы сельских регионов Республики Узбекистан с целью улучшения социального, и психологического самочувствия населения региона, профилактики трудных жизненных ситуаций, психических заболеваний, девиантности, домашнего насилия и развития семейных навыков.

В-третьих, анализ состояния системы образования в сельской местности показывает, что для улучшения качества ее функционирования необходимо: решение проблем финансирования и улучшения состояния материально-технической базы учреждений системы образования; сохранение и развитие сети учреждений дошкольного, коррекционного и дополнительного образования; повышение качества образования и развитие воспитательного потенциала образовательных учреждений; создание образовательных курсов для взрослых «Образование длиною в жизнь» на базе местных махаллинских комитетов.

В-пятых, повышение эффективности механизмов регулирования рынка труда и занятости в регионах Республики Узбекистан возможно через: оказание всестороннего содействия в обучении, овладении профессиональными навыками и обеспечении женщин достойной работой, активизацию процесса взаимодействия служб занятости, стимулирование создания дополнительных рабочих мест; поддержка женского предпринимательства и поощрение новых форм самозанятости; усиление работы по профессиональной ориентации сельских женщин с учетом требований рынка труда.

В-шестых, создавать условия на государственном уровне для повышения уровня информированности сельских женщин о программах по повышению потенциала, в частности, направленных на повышение охвата высшим образованием женщин, возможностей для реализации их притязаний в повышении своего уровня образования;

В-седьмых, органам государственной власти необходимо проводить политику, привлекающую женщин в общественную жизнь, стимулируя и поощряя их в выражении своего потенциала в социально-политической жизни;

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекмуродов М.Б «Воспитание молодых – основа Стратегии просвещения III Ренессанса», Молодежь Узбекистана – основной драйвер третьего Ренессанса, 3 том, Таашкент, 2021, 62-67 стр.
2. Ильина Д. Реформирование сельского хозяйства в Узбекистане. <https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/agriculture>.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 г. № УП-5853 “Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы”.
4. JICA, Выявление гендерных проблем в секторе садоводства в Узбекистане, 2019 год. <https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/12353710.pdf>.
5. Азиатский Банк Развития. Страновая Гендерная оценка Узбекистана, Обновлено, 2018.
6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С.И. Ожегов. – М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. – Режим доступа <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27812>(дата обращения 17.11.2021).

7. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс] – Москва: Русский язык, 2000. – Режим доступа: <https://www.efremova.info/word/samochuvstvie.html#.XXnWFC1vVRI> (дата обращения 22.12.2021).
8. Diener Ed., Oishi Shigehiro, Richard E. Lucas. Personality, Culture and Subjective Well-Being: Emotional and Cognitive Evaluations of Life // Annu. Rev. Psychol. – 2003. – Vol. 54. 403-425 стр.
9. Rath T., Harter J. Wellbeing: The Five Essential Elements. Gallup Press, 2011. – 240 стр.
10. Холондович Е.Н. Психологическое самочувствие человека как психологическая проблема. Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология 2018. Том 3. № 4 (12). <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document647.pdf>. (Дата обращения 20.12.2021)
11. Мозговая А.В. Шлыкова Е.В. Социальные ресурсы и адаптация к риску: выбор стратегии (на примере социальной общности в ситуации конкретного риска) // Социальная наука и социологическая практика / Гл. ред. М.К.Горшков. – Москва: ИС РАН, 2014. № 4(8). 41 стр
12. Корнилова М.В. Институт социальной защиты населения в условиях усиления социальных рисков (на примере социального обслуживания пожилых граждан г.Москвы): дис. ...канд. соц. наук. Москва, 2012. 94 стр.