



УДК: 82.09:05

Алина ЗИГАНШИНА,

Докторант, Узбекский государственный университет мировых языков, Ташкент, Узбекистан

E-mail: alina.ziganshinaa@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0166-9808>

На основании рецензии д.ф.н., доцента НУУз Каминской Е.М.

ON THE FORMATION OF PERIODICAL JOURNALS IN THE EUROPEAN AND AMERICAN LITERARY TRADITION

Annotation

The article examines the formation and development of the literary journal model in European and American periodicals. Special attention is paid to the literary journal as a specific form of literary existence, in which literary texts, criticism, journalism, and reader reception constitute a unified cultural space. The article traces the main stages in the development of the literary-journal tradition, from the first European publications of the seventeenth and eighteenth centuries to the authoritative journals of the nineteenth and twentieth centuries.

Key words: literary journal, journal periodicals, European literary tradition, American literary tradition, literary process, literary criticism, reader reception.

YEVROPA VA AMERIKA ADABIY AN'ANALARIDA JURNAL DAVRIY NASHRLARINING SHAKLLANISHI MASALASI

Annotatsiya

Maqolada Yevropa va Amerika davriy nashrlarida adabiy jurnal modelining shakllanishi va rivojlanishi ko'rib chiqiladi. Adabiy jurnalga badiiy matn, tanqid, publitsistika va o'quvchi retsepsiyasi yagona madaniy makonni tashkil etadigan adabiyot mavjudligining o'ziga xos shakli sifatida alohida e'tibor qaratiladi. Maqolada XVII–XVIII asrlardagi dastlabki Yevropa nashrlaridan XIX–XX asrlardagi nufuzli jurnallargacha bo'lgan adabiy-jurnal an'anasining asosiy shakllanish bosqichlari yoritiladi.

Kalit so'zlar: adabiy jurnal, jurnal davriy nashrlari, Yevropa adabiy an'anasi, Amerika adabiy an'anasi, adabiy jarayon, adabiy tanqid, o'quvchi retsepsiyasi.

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ В ЕВРОПЕЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ ТРАДИЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается становление и развитие модели литературного журнала в европейской и американской периодике. Особое внимание уделяется литературному журналу как специфической форме существования литературы, в которой художественный текст, критика, публицистика и читательская рецепция образуют единое культурное пространство. Прослеживаются основные этапы формирования литературно-журнальной традиции от первых европейских изданий XVII–XVIII веков до авторитетных журналов XIX–XX веков.

Ключевые слова: литературный журнал, журнальная периодика, европейская литературная традиция, американская литературная традиция, литературный процесс, литературная критика, читательская рецепция.

Введение. Журнальная периодика занимает особое место в литературном процессе любой страны и народности.

На протяжении нескольких столетий она выступает не только средством публикации художественных произведений, но и пространством их критического осмысления, обсуждения и включения в более широкий культурный контекст. Именно в журнальной форме литература получает возможность существовать в постоянном взаимодействии с читателем, критикой, общественной мыслью и актуальными эстетическими тенденциями. Актуальность обращения к данной теме определяется тем, что литературный журнал позволяет рассматривать литературу не только как совокупность отдельных текстов, но и как динамичный процесс, связанный с формированием читательской аудитории, литературной критики и культурно-эстетических веяний. Особое значение в этом отношении имеет западная традиция литературной периодики, в рамках которой сложились устойчивые модели журнального издания,

оказавшие влияние на развитие мирового литературного процесса.

Целью данного исследования является рассмотрение становления и развития модели литературного журнала в европейской и американской периодике. Объектом исследования является литературно-журнальная периодика Европы и США. Предметом исследования выступают особенности становления и развития литературного журнала как особого типа издания и формы литературного процесса.

Методологическую основу работы составляют историко-литературный, сравнительно-типологический и культурно-исторический подходы, позволяющие рассмотреть литературный журнал в связи с развитием печатной культуры, критики и читательской среды.

Основная часть. Литературный журнал как особый тип издания на протяжении нескольких веков находится в центре внимания литературоведения и осмысливается как своеобразная форма существования литературы. Одна из его ключевых особенностей связана с характером

журнального дискурса, в рамках которого сочетаются как художественные тексты, так и критика и публицистика. Такое сочетание определяет внутреннюю структуру художественного журнала и задаёт специфику его функционирования в литературном процессе. В европейской культуре становление литературно-художественного журнала как самостоятельного вида периодического издания происходит на рубеже XVII–XVIII веков, постепенно превращаясь в значимый институт литературной и общественной жизни. Принято считать, что первым европейским литературным журналом стал французский *Nouvelles de la république des lettres*, основанный философом Пьером Бейлем в 1684 году [5]. Данное издание было ориентировано на критический обзор интеллектуальной жизни Европы и в народе получило прозвище «журнала мнений» (перевод наш), в связи с чем его традиции легли в основу более поздних изданий [5]. Это появление литературной периодики неслучайно совпадает с формированием того, что Ю. Хабермас в «Структурной трансформации публичной сферы» [6] назвал «литературной публичной сферой» (перевод наш): пространством, в котором частные лица объединяются через печатное слово для критического обсуждения культурных и общественных вопросов, предшествующего собственно политическим дискуссиям [6]. Журналы и периодические издания становятся одним из главных воплощений этой сферы.

В XVIII веке литературная периодика переживает устойчивый рост во всех крупных европейских культурах, однако национальные траектории существенно различаются. В Великобритании ключевую роль сыграли издания эссеистического типа — *The Tatler* (1709–1711) и *The Spectator* (1711–1712) Аддисона и Стила, сформировавшие модель журнала как пространства нравственно-критической рефлексии. В немецкоязычном пространстве, по данным проекта оцифровки Билефельдского университета, к концу XVIII века выходило не менее 196 периодических изданий, среди которых особую роль играли рецензионные органы, такие как *Allgemeine Literatur-Zeitung* (осн. 1785), закладывавшие основы профессиональной литературной критики [3]. Во Франции к 1789 году сложилась разветвлённая сеть периодических изданий, охватывавшая как официальные салонные обозрения, так и нелегальную литературную прессу; именно через периодику, по наблюдению Р. Дарнтон, формировалась «Республика учёных» как неформальное сообщество читателей и авторов [4].

Подлинный расцвет литературной периодики в Западной Европе приходится на рубеж XVIII–XIX веков и совпадает с эпохой романтизма. В этот период журнал окончательно становится не просто площадкой для публикации текстов, но программным органом литературного движения. В Великобритании основание *Edinburgh Review* (1802) критиками Ф. Джеффри, Г. Брумом и С. Смитом открыло эпоху авторитетных литературных обозрений; вслед за ним появляются *Westminster Review* (1824) и *Athenaeum* (1828) [9]. В Германии Шиллер редактирует *Die Horen* (1795–1797), задуманный как издание, способное объединить крупнейших писателей и мыслителей эпохи, а журнал *Athenaeum* братьев Шлегелей (1798–1800) становится манифестом немецкого романтизма — образцом для романтической журналистики по всей Европе [2]. В Соединённых Штатах в 1815 году основывается журнал *North American Review*, который является старейшим американским литературным журналом, положившим начало традиции национальной литературной критики [1].

Одним из значимых факторов расширения аудитории литературной периодики в XIX веке стал рост грамотности. По данным, собранным исследователем Р. Альтиком на основе переписей населения Англии и Уэльса, к концу столетия грамотность достигла практически всеобщего уровня среди мужчин и женщин, что создало невиданный прежде массовый рынок для «дешёвого чтения» (перевод наш) [1]. Периодика оказалась идеально приспособлена к этому рынку: в отличие от книги, которая в первой половине XIX века стоила в Великобритании больше недельного заработка рабочего, журнальную периодику можно было приобрести за пенсы [1]. Масштаб явления поражает: по подсчётам Дж. Норта, за весь XIX век в одной только Великобритании вышло свыше 70 000 наименований периодических изданий [7]. Если в начале века британские учёные оценивали число журнальных названий викторианской эпохи в 16 000, то уточнённые данные увеличили эту цифру более чем в четыре раза [10].

Таким образом, к середине XIX века литературная периодика в Европе превратилась в ключевой институт литературного процесса: именно в журналах впервые публиковалась значительная часть художественных произведений (в том числе в форме романов-фельетонов), формировалась читательская аудитория, складывались литературные репутации и разворачивалась критическая полемика. Эта общеевропейская тенденция создаёт необходимый контекст для понимания того, как аналогичные процессы протекали в России, где литературная периодика развивалась одновременно в диалоге с западными образцами, и в соответствии с собственной культурной логикой.

Особое место в истории западной литературной периодики занимают издания, продолжающие функционировать по сей день и ставшие полноценными литературными институтами в широком культурном смысле. Среди них выделяется *Times Literary Supplement* (TLS, осн. 1902), основанный как приложение к лондонской *The Times* и с 1914 года выходящий как самостоятельное издание. На протяжении более чем ста лет TLS служил ведущим форумом для серьёзного критического письма: от первоначально англоцентричного издания он превратился к середине XX века в подлинно международный орган, привлекавший авторов со всего мира. По наблюдению ученого Д. Мэя, анонимность рецензентов, сохранявшаяся вплоть до 1974 года, обеспечивала особый критический климат: именно она позволила известным писателям своего времени Вирджинии Вулф и Т. С. Элиоту публиковать в TLS рецензии, отличавшиеся нетипичной для эпохи резкостью суждений [8]. Принципиально иную модель представляет американский *The New Yorker* (1925), основанный Гарольдом Россом и превратившийся из локального юмористического издания в главный литературный журнал США. Журнал приобрёл репутацию благодаря публикации серьёзной прозы, эссеистики и журналистики расследования для национальной и международной аудитории, в числе его авторов были Трумен Капоте, Владимир Набоков и Элис Манро. Существенно, что *The New Yorker* последовательно выступал пространством трансграничного литературного диалога: с конца 1960-х годов в нём начинают публиковаться переводные тексты зарубежных авторов, среди которых Исаак Башевис Зингер, Хорхе Луис Борхес, Харуки Мураками и другие [11]. Тем самым оба издания наглядно демонстрируют, как литературный журнал в XX веке превращается из национального в мультикультурный институт, задающий

стандарты литературного качества и формирующий репутации авторов по всему миру.

Заключение. Рассмотрение истории европейской и американской литературной периодики показывает, что литературный журнал сформировался как особая форма существования литературы, объединяющая художественное творчество, критику, публицистику и читательское восприятие. Начиная с первых европейских изданий XVII–XVIII веков, журнал постепенно выходил за пределы простой периодической публикации и становился важным пространством литературного отбора, оценки и обсуждения. В XVIII–XIX веках литературный журнал приобрёл устойчивые типологические признаки: регулярность выхода, ориентацию на актуальный литературный процесс, связь с критической мыслью и способность формировать читательские ожидания. В эпоху романтизма и в последующий период журнальная форма стала особенно значимой для развития литературных направлений, утверждения эстетических программ и складывания авторских репутаций.

Европейская и американская традиции демонстрируют, что литературный журнал не только отражает состояние литературы определённой эпохи, но и активно участвует в её развитии. Например, такие издания, как *Times Literary Supplement* и *The New Yorker*, показывают, что в XX веке литературный журнал выходит за рамки национального культурного пространства и становится частью транснационального литературного обмена.

Таким образом, западная модель литературного журнала представляет собой сложившуюся форму литературной коммуникации, в которой соединяются публикация художественных текстов, критическая рефлексия и формирование культурной репутации. Изучение этой модели важно для понимания общих закономерностей развития литературной периодики и для дальнейшего сопоставления западного опыта с традициями других национальных литератур, в том числе русской и узбекской.

ЛИТЕРАТУРА

1. Altick R. D. *The English Common Reader: A Social History of the Mass Reading Public, 1800–1900*. 2nd ed. Columbus : Ohio State University Press, 1998. 448 p.
2. Behler E. *German Romantic Literary Theory*. Cambridge : Cambridge University Press, 1993. 380 p.
3. Broman T. H. The Habermasian Public Sphere and "Science in the Enlightenment" // *History of Science*. 1998. Vol. 36, № 2. P. 123–149.
4. Darnton R. Reading, Writing, and Publishing in Eighteenth-Century France: A Case Study in the Sociology of Literature // *Daedalus*. 1971. Vol. 100, № 1. P. 214–256.
5. Graham W. *English Literary Periodicals*. New York : Thomas Nelson & Sons, 1930.
6. Habermas J. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society* / transl. by T. Burger, F. Lawrence. Cambridge : MIT Press, 1989. 301 p.
7. King A., Easley A., Morton J. (eds.). *The Routledge Handbook to Nineteenth-Century British Periodicals and Newspapers*. London ; New York : Routledge, 2016.
8. May D. *Critical Times: The History of The Times Literary Supplement*. London : HarperCollins, 2001.
9. Shattock J. (ed.). *Journalism and the Periodical Press in Nineteenth-Century Britain*. Cambridge : Cambridge University Press, 2017. 370 p.
10. *Victorian Periodicals Review*. 2010.
11. Yagoda B. *About Town: The New Yorker and the World It Made*. New York : Scribner, 2000.