



УДК:13.3(145.3)

Дилфуза УСМАНОВА,

Старший преподаватель кафедры Языков, Чирчикское высшее танковое командное инженерное училище

E-mail: dilfuza1969t@gmail.com

Под рецензией А.Маматкулова – DSc, АГИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы профессиональной речи, её функции, характеристики, виды и языковые средства. Анализируются особенности устной и письменной профессиональной коммуникации, включая монологическую и диалогическую речь, официально-деловую, научную и публицистическую письменную речь. Определяются основные требования к речи специалиста, такие как точность, логичность, грамотность, соответствие коммуникативной ситуации и культура речи. Особое внимание уделяется роли терминологии и профессионализмов в специализированном общении. В статье подчёркивается важность совершенствования профессиональной речи для успешного взаимодействия в профессиональной среде.

Ключевые слова: Профессиональная речь, деловое общение, терминология, культура речи, устная речь, письменная речь, профессиональная коммуникация, монологическая речь, диалогическая речь, языковые средства.

PROFESSIONAL NUTQLARNING NAZARIY ASOSLARI

Annotatsiya

Maqolada professional nutqning nazariy asoslari, uning vazifalari, xususiyatlari, turlari va lingvistik vositalari muhokama qilinadi. Og'zaki va yozma kasbiy muloqotning xususiyatlari, jumladan monolog va dialogik nutq, rasmiy ish, ilmiy va jurnalistik yozma nutq tahlil qilinadi. Mutaxassisning nutqiga qo'yiladigan asosiy talablar aniqlik, mantiqiylik, savodxonlik, kommunikativ vaziyatga rioya qilish va nutq madaniyati kabilar aniqlanadi. Ixtisoslashgan muloqotda atamashunoslik va kasbiy mahoratga alohida e'tibor beriladi. Maqolada professional muhitda muvaffaqiyatli o'zaro ta'sir qilish uchun professional nutqni takomillashtirish muhimligi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: Kasbiy nutq, ishbilarmonlik muloqoti, terminologiya, nutq madaniyati, og'zaki nutq, yozma nutq, kasbiy muloqot, monolog nutq, dialogik nutq, til vositalari.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF PROFESSIONAL SPEECHES

Annotation

The article discusses the theoretical foundations of professional speech, its functions, characteristics, types and linguistic means. The features of oral and written professional communication are analyzed, including monologue and dialogic speech, official business, scientific and journalistic written speech. The basic requirements for a specialist's speech are determined, such as accuracy, logic, literacy, compliance with the communicative situation and speech culture. Particular attention is paid to the role of terminology and professionalism in specialized communication. The article emphasizes the importance of improving professional speech for successful interaction in a professional environment.

Key words: Professional speech, business communication, terminology, speech culture, oral speech, written speech, professional communication, monologue speech, dialogic speech, language means.

Введение. Профессиональная речь является важнейшим компонентом профессиональной деятельности, так как обеспечивает эффективное взаимодействие между специалистами, передачу информации, аргументацию и принятие решений. В разных сферах деятельности профессиональная речь имеет свои особенности, но в целом она должна соответствовать нормам языка, быть логически выстроенной, точной и выразительной [1].

Анализ литературы по теме. В данной статье рассматриваются теоретические основы профессиональной речи, её функции, характеристики, виды, а также основные требования к речи специалиста [3].

1. Понятие и функции профессиональной речи

Профессиональная речь — это разновидность устного и письменного общения, используемая в профессиональной деятельности и имеющая специфические черты, обусловленные отраслевой принадлежностью.

Основные функции профессиональной речи:

- Коммуникативная – передача информации между специалистами.
- Познавательная – выражение и закрепление знаний.
- Регулятивная – управление профессиональной деятельностью, постановка задач.
- Эмоционально-воздействующая – влияние на собеседника (например, в управлении, педагогике, медицине).

2. Основные характеристики профессиональной речи
Профессиональная речь должна соответствовать следующим принципам:

1. Точность – использование терминов и понятий в строгом соответствии с их значением.
2. Логичность – четкая структурированность и последовательность высказывания.
3. Доступность – соответствие уровня восприятия аудитории.
4. Ясность – отсутствие двусмысленности и неопределенности.
5. Выразительность – использование стилистических средств для привлечения внимания и усиления смысла.

Методология исследования. Профессиональная речь делится на устную и письменную формы.

- 3.1. Устная профессиональная речь
Устная профессиональная коммуникация включает:
 - Монологическую речь (лекции, доклады, выступления, презентации).
 - Диалогическую речь (переговоры, совещания, консультации, интервью).
- 3.2. Письменная профессиональная речь
Основные формы письменной профессиональной речи:
 - Официально-деловая (документы, приказы, отчёты, резюме).

- Научная (статьи, исследования, монографии).
- Публицистическая (профессиональные журналы, блоги, рецензии).

4. Языковые средства профессиональной речи

Профессиональная речь включает общелитературные языковые средства (лексика, грамматика, стилистика) и специфические профессиональные средства:

- Терминология – специальные понятия, используемые в данной сфере (например, юридические термины в праве, медицинские – в медицине).
- Профессионализмы – узкоспециальные слова, используемые в профессиональном сообществе.
- Клише и шаблонные выражения – стандартные конструкции, упрощающие деловое общение.

5. Требования к речи специалиста

Профессиональная речь специалиста должна соответствовать следующим требованиям:

1. Грамотность – соблюдение норм литературного языка.
2. Соответствие коммуникативной ситуации – выбор стиля речи в зависимости от аудитории.
3. Умение адаптировать сложные термины – объяснение сложных понятий доступным языком.
4. Культура речи – соблюдение этикета общения, уважительное отношение к собеседнику [5].

Анализ и результаты. Взаимосвязь

профессиональной речи с другими видами речи

Профессиональная речь тесно связана с:

- Официально-деловым стилем (используется в документации, переговорах, отчётах).
- Научным стилем (применяется в исследованиях, публикациях, лекциях).
- Публицистическим стилем (используется в статьях, блогах, выступлениях для широкой аудитории).

В зависимости от ситуации профессиональная речь может переходить из одной формы в другую, например, научная информация может быть представлена в деловом формате (отчёт) или в популярной форме (статья).

2. Психолингвистические особенности профессиональной речи

Формирование профессиональной речи связано с когнитивными процессами:

- Концептуализация – выделение главного в информации.
- Вербализация – выражение мыслей с помощью языка.
- Интерпретация – адаптация информации для разной аудитории.

Для успешного общения специалист должен учитывать уровень собеседника и выбирать соответствующие языковые средства.

3. Риторические приёмы в профессиональной речи

Для повышения эффективности профессиональной речи используются риторические приёмы:

- Логические аргументы (доказательства, статистика, примеры).
- Риторические вопросы (для привлечения внимания и активизации слушателей).
- Сравнения и аналогии (помогают объяснить сложные понятия).
- Интонация и паузы (усиливают воздействие в устной речи) [7].

4. Типичные ошибки в профессиональной речи

1. Избыточное употребление терминов – усложняет восприятие.
2. Канцеляризмы и шаблонные фразы – делают речь сухой и формальной.

3. Нарушение логики высказывания – приводит к непониманию.

4. Отсутствие речевого этикета – снижает эффективность общения.

5. Современные тенденции в развитии профессиональной речи

- Влияние цифровых технологий (чаты, голосовые сообщения, видеоконференции).

- Популяризация простого и понятного изложения сложных тем (тренды на наукоп и сторителлинг).

- Межкультурная коммуникация (необходимость адаптации речи для международного взаимодействия).

Эти аспекты делают профессиональную речь не только средством коммуникации, но и важным инструментом развития карьеры и профессионального роста [8].

Выводы и предложения. Профессиональная речь – важный инструмент в любой сфере деятельности. Её эффективность определяется точностью, логичностью, ясностью и культурой выражения мысли. Владение профессиональной речью позволяет специалисту уверенно взаимодействовать с коллегами, формулировать и доносить идеи, участвовать в профессиональных дискуссиях и продвигаться в карьере.

Совершенствование профессиональной речи требует постоянной работы: изучения терминологии, практики публичных выступлений, соблюдения языковых норм и развития навыков делового общения.

Предложения: 1. Разработка учебных программ и курсов по профессиональной речи

- Включение дисциплины «Профессиональная речь» в образовательные программы вузов и колледжей.

- Разработка специализированных курсов для разных сфер (юриспруденция, медицина, экономика, педагогика и др.).

2. Использование цифровых технологий для развития профессиональной речи

- Создание онлайн-платформ и мобильных приложений с упражнениями по развитию профессиональной речи.

- Организация вебинаров и онлайн-дискуссий для практического освоения навыков общения в профессиональной среде.

3. Практическое обучение профессиональному общению

- Проведение ролевых игр, деловых переговоров, моделирования реальных профессиональных ситуаций.

- Организация дебатов и круглых столов для отработки аргументации и публичных выступлений.

4. Совершенствование письменной профессиональной речи

- Разработка методических пособий по написанию деловых писем, отчётов, аналитических записок.

- Внедрение практических заданий по редактированию профессиональных текстов.

5. Формирование культуры речевого общения

- Обучение нормам речевого этикета в профессиональной среде.

- Развитие навыков межкультурной коммуникации в международных профессиональных отношениях.

6. Исследования и мониторинг качества профессиональной речи

- Проведение научных исследований о влиянии языка на профессиональную деятельность.

- Организация тренингов и мастер-классов для повышения качества речевой культуры специалистов.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аристова, Т. В. Культура профессиональной речи. — М.: Академия, 2020.
2. Бабайцева, В. В. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. — М.: Флинта, 2019.
3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка: Учебное пособие для студентов филологических специальностей вузов. — М.: Высшая школа, 2018.
4. Кузнецов, А. Д. Профессиональная коммуникация и культура речи. — СПб.: Питер, 2021.

5. Кузьмина, С. А. Язык профессионального общения: теория и практика. — Екатеринбург: Уральский университет, 2017.
6. Радченко, С. Н. Основы делового общения: Учебное пособие. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.
7. Скворцов, Л. И. Русский язык и профессиональная речь. — М.: Академический проект, 2022.
8. Стернин, И. А. Культура речи и коммуникативное поведение. — Воронеж: ВГУ, 2019.
9. Шейгал, Е. И. Деловая риторика: Теория и практика публичных выступлений. — СПб.: Лань, 2020.
10. Щукин, А. Н. Коммуникативные стратегии в профессиональной деятельности. — М.: Просвещение, 2018.