



Феруза КАНОАТОВА,
Доцента Шахрисабзского государственного педагогического института
E-mail: fkanatoova@yandex.ru

На основе отзыва кандидата исторических наук, доцента Ж. Мирзаева

ВАЖНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация

В условиях перехода нашей страны на новый этап экономических реформ возникает необходимость в построении государственной политики на принципах гендерного равенства с целью стимулирования женщин и девушек к предпринимательской деятельности, интенсивного развития доли женщин в экономике, повышения их социальной активности. Потому что женщины также играют важную роль в экономике страны как предприниматели. В статье высказываются соображения об актуальности изучения истории развития женского предпринимательства в годы независимости.

Ключевые слова: Страна, экономические реформы, предпринимательская деятельность, доля женщин в экономике, сущность женского предпринимательства, принципы гендерного равенства, философские, экономические, социологические и правовые аспекты.

AYOLLAR TADBIRKORLIGINI ILMIY-NAZARIY TADQIQ ETISHNING AHAMIYATI

Annotatsiya

Mamlakatimiz iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichiga o'tayotgan bir sharoitda xotin-qizlarni tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishni rag'battantirish, xotin-qizlarning iqtisodiyotdagi ulushini jadal rivojlantirish, ularning ijtimoiy faolligini oshirish maqsadida siyosatini gender tengligi tamoyillari asosida qurish zarurati paydo bo'ldi. Chunki ayollar ham tadbirkor sifatida mamlakat iqtisodiyotida muhim o'r'in tutadi. Maqolada mustaqillik yillarda xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanish tarixini o'rganishning dolzarbli haqida fikr-mulohazalar bildirilgan.

Kalit so'zlar: Mamlakat, iqtisodiy islohotlar, tadbirkorlik, xotin-qizlarning iqtisodiyotdagi ulushi, ayollar tadbirkorligining mohiyati, gender tengligi tamoyillari, falsafiy, iqtisodiy, sotsiologik va huquqiy jihatlari.

THE IMPORTANCE OF RESEARCHING THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Annotation

In the context of our country's transition to a new stage of economic reforms, there is a need to build a state policy on the principles of gender equality in order to stimulate women and girls to entrepreneurial activity, intensively develop the share of women in the economy, and increase their social activity. Because women also play an important role in the country's economy as entrepreneurs. The article expresses considerations about the relevance of studying the history of the development of women's entrepreneurship in the years of independence.

Key words: Country, economic reforms, entrepreneurial activity, the share of women in the economy, the essence of women's entrepreneurship, principles of gender equality, philosophical, economic, sociological and legal aspects.

Введение. Международные исследовательские центры уделяют особое внимание комплексному изучению проблемы женского предпринимательства. Например, несколько научных центров по всему миру, такие как Французский институт центральноазиатских исследований (IFEAC), Программа по Центральной Азии (CAP) при Университете Джорджа Вашингтона, Центр Дэвиса по российским и евразийским исследованиям при Гарвардском университете, Университет имени Гумбольдта в Берлине и многие другие научные учреждения проводят исследования женского предпринимательства, периодов его становления и развития, то есть от пионеров, бросавших вызов различным нормам и стандартам, до эпохи сегодняшних новаторов, уникальности женского предпринимательства, достижений бизнес-леди и их вклада в экономику, а их результаты внедряются в науку.

В последние годы историческое изучение проблемы предпринимательства в нашей стране приобрело большое теоретическое и практическое значение в современном обществе, поскольку, несмотря на увеличение потока информации в этой области, эволюция содержания, сущности, становления и развития женского предпринимательства в период 1991-2021 гг. до сих пор не изучена комплексно в историческом плане. «Центры женского предпринимательства создаются для того, чтобы помочь женщинам организовать собственный бизнес, развить бизнес-идеи, подготовить женщин, долгое время занятых

воспитанием детей и находящихся в сложной экономической ситуации, к востребованной профессии и оказать им содействие в трудоустройстве. В этом направлении нам еще многое предстоит сделать», - подчеркнул Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев [1]. Исходя из этих соображений, можно сказать, что существует необходимость изучения и проведения научных исследований инновационных подходов государственной политики в Узбекистане по поддержке женщин, этапов становления и развития женского предпринимательства, их роли в экономическом развитии страны в историческом аспекте.

Обзор литературы. Стоит отметить, что вопросы места и роли женского предпринимательства все шире изучаются в мировой науке с философской, экономической, социологической и правовой точек зрения.

В частности, это отражено в исследованиях Программы развития ООН и Азиатского банка развития по Целям развития тысячелетия, а также в реформах в сфере бизнеса, реализуемых в республиках Центральной Азии, в том числе в Узбекистане («Бизнес-отчет Казахстан, Туркменистан и Узбекистан» - США).

Ближе к теме исследования немецкие ученые Дэвид Смиллбоун, Фридерике Вельтер и Форман Фридер, хотя они специально не изучали Узбекистан, исследуют концептуальное понимание женского предпринимательства в контексте «раннего перехода», изучая тот факт, что в период перехода к рыночной экономике в бывших советских

странах, включая нашу страну, большинство женщин были лишены оплачиваемой работы, а также значительной части социального обеспечения, предоставляемого в эпоху социализма. В таких условиях женское предпринимательство важно не только для смягчения растущего уровня безработицы, но и для использования потенциального вклада женщин в экономические и социальные изменения.

Проблемы, связанные с социально-экономическим положением и занятостью женщин в Узбекистане, а также в странах Центральной Азии в XXI веке, исследовали англичанин Кейт У. Льюис и россиянин Ф.В. Шугарова и трудности, с которыми сталкиваются женщины при получении кредита, необходимого для таких видов деятельности, как продажа бытовых товаров и изделий ручной работы, в основном для женщин; Экономический анализ показывает, что новые экономические реалии снижают конкуренто-способность женщин на рынке труда и что растущая феминизация бедности вызывает беспокойство.

Методология исследования. В данной статье, посвященной значению научно-теоретического исследования женского предпринимательства, использованы такие методы научного исследования, как анализ, синтез и сравнительный анализ.

Анализ и результаты. С исторической точки зрения женское предпринимательство в Узбекистане сформировалось после обретения независимости, сектору было уделено внимание со стороны государства, создана его правовая база, он стал рассматриваться как неотъемлемая часть развитой мировой экономики и отрасль, проверенная мировым историческим опытом. Несмотря на то, что в сфере женского предпринимательства было много проблем, важно то, что в период 1991-2021 гг. были созданы широкие возможности для развития таких секторов, как семейное предпринимательство и ремесленничество, что способствовало обеспечению занятости женщин, созданию достойных рабочих мест, снабжению продукцией внутреннего и внешнего рынков. В условиях обновления социально-экономических и духовно-политических основ Узбекистана успех женского предпринимательства зависит от реализации принятых правительством программ устойчивого развития. Такие правовые основы сыграли важную роль в формировании и развитии женской предпринимательской активности в нашей стране, уровне участия женщин в том или ином социально-экономическом процессе, основных направлениях их деятельности, предпринимчивости, инициативности, гендерных аспектах, проблемах стратификации женского бизнеса, развитии предпринимательства среди женщин в целом.

В первые двадцать пять лет независимости в Узбекистане основа предпринимательской деятельности женщин создавалась в условиях таких объективных и субъективных факторов, как переход страны к рыночной экономике и модернизация, то есть вовлечение в предпринимательство различных слоев населения, финансирование мер по формированию предпринимательской культуры, развитие системы поставок местной продукции и совершенствование национальной инфраструктуры качества, экономически устойчивые инновации, сотрудничество промышленности и академических кругов. На основе показателей, отражающих мотивацию женщин-предпринимателей, сформированы основные направления предпринимательства, среди которых мелкое производство, текстильная промышленность, торговля, сфера услуг и фермерство.

После обретения Узбекистаном независимости женское предпринимательство стало активно развиваться. Политика государства по поддержке женщин, включая налоговые льготы, облегченные условия кредитования и образовательные программы, направленные на совершенствование знаний и навыков в сфере бизнеса, ускорила этот процесс. В результате многие женщины осмелились открыть собственное дело и начали активно участвовать в различных секторах экономики. Их навыки управления бизнесом и способность справляться с

экономической неопределенностью внесли значительный вклад в устойчивое развитие страны. В то же время. При анализе деятельности женщин-предпринимателей было выявлено, что большинство женщин начали предпринимательскую деятельность до 45 лет, и только 5% женщин начали свой бизнес значительно позже и вышли в профессиональную сферу. Ближе к пенсионному возрасту никто не проявлял подобной инициативы, что свидетельствует о четкой тенденции в возрасте, в котором женщины начинают заниматься предпринимательством [5].

В условиях нового Узбекистана реформы в сфере гендерного равенства и развития женского предпринимательства вышли на новый этап, в республике создан Фонд поддержки женского предпринимательства, созданы благоприятные возможности для открытия и развития женщинами собственного бизнеса. В результате этого значительно возросло участие женщин в экономическом процессе, значительно возросли место и роль женщин-предпринимателей в структуре социально активных женщин, они получили поддержку со стороны государственных и неправительственных организаций. Государство внедрило программы, направленные на повышение экономической активности женщин и поощрение женского предпринимательства, включая льготные кредиты, субсидии, а также образовательные и обучающие курсы по развитию предпринимательства [6].

Развитие женского предпринимательства создало широкие возможности в сферах семейного предпринимательства, домашнего хозяйства, ремесленничества с целью обеспечения занятости женщин в экономике республики и достижения ими экономической независимости. Эти секторы стали важным источником дохода для женщин, особенно в сельских и отдаленных районах. В 2018 году в Узбекистане действовало более 40 000 семейных предприятий, а в 2021 году это число еще больше возросло, причем 37,1% семейных предприятий возглавляли женщины [4]. Эти цифры наглядно демонстрируют роль семейного предпринимательства в экономической независимости женщин.

Особую роль в укреплении правовых и экономических знаний женщин-фермеров, развитии их деятельности, устранении имеющихся проблем и недостатков сыграла деятельность Центра «Ташаббускор аёл» при Ассоциации фермерских хозяйств Республики Узбекистан. В 2008 году центр «Ташаббускор Айыл» объединил 2000 женщин-фермеров, а к 2018 году он объединил более 4500 женщин-фермеров. Около 2% действующих в республике фермерских хозяйств возглавлялись женщинами [8:176]. Среди них тот факт, что Х. Мирзаева, П.Эргашева, С.Абдуллаева и Л.Муртова удостоены звания «Герой Узбекистана».

Комитет по делам семьи и женщин Узбекистана является одной из ключевых организаций по повышению экономической активности женщин и расширению их предпринимательского потенциала. Программы женского предпринимательства, реализуемые комитетом, оказали широкомасштабное экономическое и социальное воздействие. Только в 2021 году комитет выделит 2 трлн рублей на более чем 200 тыс. проектов в рамках программ женского предпринимательства. Были выделены субсидии, кредиты и субсидии, 320 тыс. женщин получили постоянную работу, а 190 тыс. женщин прошли профессиональное обучение. Поддержка женского предпринимательства не только создала новые возможности для женщин, но и способствовала общей экономической стабильности и социальному благополучию, способствуя экономическому росту страны и значительным шагам на пути к обеспечению экономического равенства женщин.

Ассоциация женщин-предпринимателей стала одной из ключевых организаций по развитию женского предпринимательства и повышению их экономической активности. Ассоциация провела масштабную работу, направленную на развитие предпринимательских навыков женщин, открытие новых предприятий и оживление

существующей предпринимательской деятельности. Ассоциация была создана в 1991 году, в ее отделениях в 14 областях, 68 городах и районах работало около 200 специалистов. К 2021 году ассоциация будет иметь 73 региональных отделения и более 200 тренеров [4].

Заключение. В заключение следует отметить, что в условиях реализуемых в нашей стране реформ приоритетные задачи, поставленные по развитию женского предпринимательства на основе формирования научных, теоретических и практических навыков, становятся реальной тенденцией в общественной жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном Международному женскому дню. 06.03.2021 - // Новый Узбекистан, 8 марта 2021 г.
2. Баумгертнер В. «Женский образ» в узбекском бизнесе. // Общественная мысль. 1998. № 1. – С.106 -113.
3. Бекбулаев Х.А. Исторические формы и эволюция предпринимательства в Центральной Азии.// Научный труд. № 4,2023. – С. 79-83.
4. Бобоназарова Ж.Х., Шукурова М. Перспективные направления обеспечения занятости женщин. // Наука и инновационное развитие. 2020, № 4. – С.52;
5. Гуломов С. Предпринимательство и финансовый бизнес. – Т.; 2002. – С. 12.
6. Каноатова Ф.Б. История развития женского предпринимательства в Узбекистане (1991–2021 гг.) Диссертация на исследование ученоей степени доктора философских наук по специальности “Исторические науки”.
7. Толипов Ф.С. История развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане (1991-2021 гг.) – Т.: 2022. – С.21.
8. УзЦА. М. – 69 фонд, 1 список, 87 вып. – С. 320-322.
9. УзЦА. Узбекистана. М. – 69 фонд, 1 список, 87 вып., – С. 320-322.