



Мирзокомил КОМИЛОВ,

Докторант Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

E-mail: m.komilov98@mail.ru

На основе отзыва профессора О. Мусаева

YOSHLAR SIYOSIY MADANIYATINI RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING TA'SIRI

Аннотация

Maqolada yoshlar siyosiy madaniyatini shakllantirish va rivojlantirishda ommaviy axborot vositalarining maqomi va roli tahlil qilinadi. Unda siyosiy madaniyatni shakllantirish vositasi sifatida yirik media institutlari, jumladan, matbuot, radio, televideniye, internet va ijtimoiy tarmoqlarning yoshlarning siyosiy tafakkuriga ta'siri o'rganiladi.

Kalit so'zlar: Siyosat, siyosiy madaniyat, yoshlar, ommaviy axborot vositalari, matbuot, radio, televidenie, internet, ijtimoiy tarmoqlar, madaniyat, axborot.

THE INFLUENCE OF THE MEDIA IN THE PROCESS OF DEVELOPING YOUTH POLITICAL CULTURE

Annotation

The article analyzes the status and role of the media in the formation and development of youth political culture. It examines the impact of major media institutions, including the press, radio, television, the Internet, and social networks, on the political thinking of young people as a means of shaping political culture.

Key words: Politics, political culture, youth, media, press, radio, television, internet, social networks, culture, information.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье анализируются место и роль средств массовой информации в формировании и развитии политической культуры молодежи. Рассматривается влияние основных медиа-институтов, включая прессу, радио, телевидение, интернет и социальные сети, на политическое мышление молодежи как средство формирования политической культуры.

Ключевые слова: Политика, политическая культура, молодежь, СМИ, пресса, радио, телевидение, интернет, социальные сети, культура, информация.

Введение. Современное таджикское общество все больше заинтересовано в формировании стабильной социальной, политической и культурной идентичности своих граждан. Потому что в случае неправильного политического и культурного воспитания личности молодого человека, у него будет формироваться неправильное поведение, что в конечном итоге будет представлять угрозу безопасности и политической стабильности страны. Более того, молодым людям необходимо больше политического образования, учитывая их возраст и психическое состояние. Именно в этом контексте возникает надлежащее политическое образование как результат формирования политической культуры. Но главная проблема – как обеспечить развитие политической культуры среди молодежи? Какие факторы влияют на формирование политической культуры молодежи?

Проблема политической культуры молодежи является одной из важнейших проблем в сегодняшнем меняющемся обществе Таджикистана. Это очень сложный и многогранный процесс, развивающийся во взаимосвязи с основными институтами современного общества. В качестве такого института, несомненно, выступают средства массовой информации. Средства массовой информации считаются важным институтом современного общества и оказывают значительное влияние на политические процессы в обществе. Статус и место средств массовой информации очень важны в политике и политических отношениях. Он служит коммуникационным инструментом для продвижения политических ценностей среди молодежи, ее политической социализации, обеспечения коммуникации между правительством и молодыми гражданами страны, играет ключевую роль в формировании их политического сознания.

Молодежь считается важной и формирующей частью общества в сегодняшних меняющихся условиях в Таджикистане. Они постоянно находятся в состоянии изучения социально-экономической, политической и

информационной среды и пространства. Отличительной чертой молодежи является ее постоянное стремление быть в курсе политических процессов, событий и явлений в стране и мире. Для этого они используют различные средства связи. В этом процессе одной из основных задач средств массовой информации является сбор необходимой гражданам информации о деятельности органов государственной власти, что играет действенную роль в удовлетворении информационных интересов молодежи. Он служит в первую очередь эффективной технологией предоставления своевременной информации и установления коммуникации между молодежью и другими институтами общества. В результате полученной информации молодые люди знакомятся с деятельностью государства, политической власти, властных структур, политических партий и других политических институтов. Прежде всего, значительна роль средств массовой информации в ознакомлении молодежи с политической ситуацией в мире, внутренней и внешней деятельностью страны, политическими элитами, оказывающими важное влияние на развитие их мышления в этой сфере.

В Таджикистане государственная поддержка СМИ считается ключевым направлением деятельности правительства.

Свобода массовой информации гарантируется, прежде всего, Конституцией и другими действующими законами страны, в том числе Законом Республики Таджикистан «О периодических печатных изданиях и других средствах массовой информации». Статья 3 настоящего закона, посвященная свободе печати и других средств массовой информации, устанавливает следующие стандарты:

В Таджикистане печать и другие средства массовой информации свободны;

Каждый имеет право свободно искать, получать и распространять информацию, выражать мнения и

распространять их в периодической печати и других средствах массовой информации в формах, установленных настоящим Законом;

Нарушение свободы печати и других средств массовой информации со стороны отдельных лиц, должностных лиц государственных или общественных органов, в том числе вмешательство в профессиональную деятельность редакции средства массовой информации, незаконное приостановление или прекращение ее деятельности, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством;

Цензура и преследование за критику запрещаются;

В Республике Таджикистан в соответствии с законодательством не допускается монополия на печать и другие средства массовой информации[6].

Распространяемые и транслируемые через средства массовой информации новости и информация о политической жизни общества, государства, политической ситуации в мире имеют большое значение как для официальных и государственных органов, так и для граждан, особенно молодежи. Трансляция политических новостей позволяет молодым людям делать объективные выводы о политических событиях посредством сравнения и оценки. Такой подход, прежде всего, влияет на мышление и поведение молодых людей, формируя их адаптацию к политическим и социальным событиям, что демонстрирует его социализационную функцию. В этой связи в процессе формирования политической культуры молодежи важно учитывать влияние прессы, радио, телевидения и Интернета, которые являются основными институтами СМИ.

Литературный обзор. Процесс формирования и основы развития информационного общества в современных условиях перемен в Таджикистане возникли в период государственной независимости. С момента обретения независимости особое внимание уделяется совершенствованию законодательства страны в целях развития средств массовой информации и информационной системы. В частности, правовой статус пользования средствами массовой информации для всех граждан страны, независимо от гражданства, религиозной и национальной принадлежности, социального положения, определен в статье 30 Конституции следующим образом: «Каждому гарантируется свобода слова, печати и право пользоваться средствами массовой информации»[3]. Кроме того, в этот период были приняты различные программы, стратегии и концепции, сыгравшие значительную роль в развитии информационного общества.

Учитывая огромное влияние средств массовой информации на политическую жизнь людей, их роль и статус постоянно возрастают. Отечественные и зарубежные исследователи уделяют особое внимание вопросу влияния СМИ на развитие политической культуры молодежи. В частности, Иванова К.А. определяет средства массовой информации как важный механизм влияния на политическую жизнь молодежи [2]. По мнению Кузина С.В.[5]. и Леонов К.А.[7] Средства массовой информации играют ключевую роль в процессе политической социализации молодежи. Также исследователи Мухаметов Р.С., Сивкова Н.И. и Гайсина А.В. отмечают важную роль средств массовой информации в политических процессах[12].

В условиях стремительного развития средств массовой информации политическое влияние информации на политическое сознание молодежи не может оставаться незамеченным. Эту проблему поднял политолог Отамуродов С. В своей работе он заявил: «Учитывая современный высокий уровень развития средств массовой информации и других средств коммуникации, большая часть распространяемой информации носит политический характер, что оказывает влияние на формирование политического сознания молодежи» [10]. Научный сотрудник Мадаминов А.А. считает важным влияние средств массовой информации на мысли и чувства людей, их образ мышления, методы и критерии оценки. В частности, в своей статье он отмечает, что «телевидение является основным источником информации, из которого молодые люди узнают о

политических лидерах, общественно-политических партиях, их предвыборных программах и т. д.»[8].

В условиях Республики Таджикистан в период государственной независимости деятельность средств массовой информации как средства воздействия на политическую жизнь молодежи также изучалась отечественными исследователями. Исследователи Зокиров Г.Н., Махмадов А.Н., Мухаббатов А., Якубов Дж.К., Саидзода Ш.Ш., Саъдуллоев А., Шоев М.,[1] Саидмуроди Хочазод[11] и другие изучали и исследовали отдельные аспекты СМИ в политической науке. Например, политолог Саидзода Ш.Ш. В своей монографии «Политическая социализация молодежи» он считает значимой роль и место средств массовой информации в процессе политической социализации подростков и молодежи [9]. По словам Якубова Дж.К. «пресса и другие средства массовой информации несут ответственность за политическое образование всех членов общества, то есть за политическую культуру, воплощающую правдивость, чистую совесть, доверие и главенство высоких человеческих ценностей в противовес классицизму и расколу»[13].

Методология исследования. В статье с использованием различных методов исследования изучается влияние средств массовой информации на развитие политической культуры молодежи. В частности, была изучена различная научная литература, проанализирована и исследована деятельность прессы, радио, телевидения, Интернета и социальных сетей, а также методы исследования случаев, основанные на реальных событиях. Основная цель исследования – определить положительное и отрицательное влияние средств массовой информации, особенно Интернета и социальных сетей, на процесс формирования политической культуры молодежи, показать пути влияния на него, а также спрогнозировать будущие тенденции.

Анализ и результаты. Средства массовой информации, в том числе печатные издания, выполняют социальную функцию и остаются полезными во всех отношениях по сравнению с электронными материалами. Об этом свидетельствует и опыт Таджикистана и других зарубежных стран. Поэтому в целях улучшения ситуации и большего влияния на политическое воспитание молодежи считается целесообразным реализовать следующие действия:

- учет требований современной эпохи и обеспечение публикаций в электронной форме интересами молодежной аудитории;
- увеличить количество аналитических материалов в газетах и журналах с целью привлечения молодежи;
- поощрение граждан, в том числе молодежи, к популяризации печатных и электронных СМИ;
- восстановление первой среды каждого месяца как «Дня политических новостей»;
- введение предмета «Медиаграмотность» в образовательных учреждениях;
- финансовая поддержка местных и региональных изданий с целью улучшения их деятельности.

Телевидение может использоваться как важный инструмент влияния на формирование политического сознания и поведения молодежи. Телевизионная информация о политике и политических отношениях оказывает явное влияние на мышление и сознание молодых людей. Телевидение, наряду с положительными эффектами, имеет и отрицательные стороны. По словам исследователя С.Г. Кара-Мурзы: «Телевизионный контент – это «наркотик», подобный психическому наркотику. Человек в современном городском обществе пристрастился к телевидению» [4]. Поддерживая мнение исследователя, можно отметить, что с появлением современных технологических средств, в том числе телевидения, изменилось поведение людей и их отношение к реальной жизни. Также в современных условиях «хотя количество телевизионных станций в стране велико, качество их программ и масштабы вещания не охватывают всю территорию страны». В настоящее время каналы телевидения «Точикистон» охватывают 99 процентов, «Сафина» 84, «Бахористон» – 84, «Чахоннамо» – 75 процентов территории

страны, что не является удовлетворительным, учитывая ситуацию в информационном пространстве» [9]. Большинство из них имитируют программы зарубежных стран, а национальные программы и патриотические и националистические элементы встречаются редко. Определенная часть последних фильмов некачественная и не отвечает интересам и потребностям молодежи.

Анализ показывает, что наряду с достижениями в телевизионной отрасли имеются и существенные недостатки. Необходимы реформы для решения существующих проблем. На первом уровне основное внимание уделяется необходимому финансированию, а также уровню и качеству телевизионных программ, соответствующих поставленной цели. Чем выше уровень и качество программ, тем больше молодых людей будут обращать на них внимание. По этой причине при представлении программ важно учитывать потребности и желания молодежи, окружающую среду, культуру и традиции, характерные для таджикского общества. Потому что из-за различий в культурных нормах общество не принимает это и даже не считает приемлемым. Также запись все большего количества исторических фильмов с участием специалистов и квалифицированных актеров и представление их людям будет способствовать формированию исторической памяти, узнавания национальных деятелей, чувства самосознания и патриотизма у молодежи.

Взаимоотношения влияния считаются эффективным процессом в процессе формирования политической культуры молодежи через институты СМИ. Современный этап глобализации привел к формированию роли и статуса средств массовой информации, Интернета, социальных сетей и других различных информационных технологий, которые стали неотъемлемой частью жизни человека. Характер современной эпохи теперь можно определить через один из основных институтов СМИ – Интернет.

Интернет и социальные сети считаются важными аудиториями в политике и политических отношениях. Через Интернет и социальные сети молодые пользователи не только получают информацию о деятельности государства, политических партий, важных политических событиях и разработках, но и высказывают свои мысли, мнения и отношение к ним. В таком случае появляется возможность наладить прямой контакт между политической властью и

молодежью, посредством которого может продвигаться государственная политика. Например, в большинстве демократических стран политики и политическая элита теперь имеют свои официальные сайты в социальных сетях, где они выражают свою точку зрения на мировые политические процессы.

Следует отметить, что в процессе формирования политической культуры молодежи важно учитывать негативное влияние Интернета и социальных сетей. Потому что игнорирование этого процесса приведет к проблемам в их политическом, социальном и нравственном воспитании:

развал политического и нравственного воспитания и поворот к неправильным действиям;

уход от реальной жизни и переход к виртуальной;

безответственность в семье, обществе и политических отношениях между обществом и государством;

непонимание социально-экономических и политических проблем государства;

ослабление роли и места молодежи в обществе и т. д.

Выводы и рекомендации. Средства массовой информации, как важный инструмент влияния, играют ключевую роль в развитии политической культуры молодежи. Рассматривая влияние средств массовой информации на процесс формирования политической культуры молодежи, можно сделать следующие выводы:

учитывая расширение доступа к информации и постоянное развитие технологий, меняется процесс влияния СМИ на политическую жизнь молодежи;

СМИ влияют на структуру общения, поведения и установок молодых людей, заменяя существующие традиционные модели новыми;

важно учитывать влияние средств массовой информации в процессе регулирования общественно-политической деятельности молодежи;

разработка и представление населению телевизионных программ, способствующих формированию активной гражданской позиции у молодежи;

разработать и принять государственные программы, способствующие повышению политической грамотности и политической активности молодежи в информационном пространстве;

целесообразно ввести в средних и высших учебных заведениях новый предмет «Медиаграмотность»;

ЛИТЕРАТУРА

1. Саъдуллоев А., М. Шоев. Асосҳои журналистикаи телевизион. Бахши дуввум. – Душанбе, 2008. – 75 с.
2. Иванова К.А. Механизмы влияния средств массовой информации на политическую жизнь молодежи в современной России: состояние и направления оптимизации [Текст]: автореф. дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / К.А. Иванова. – Москва, 2019. – 28 с.
3. Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Ганҷ, 2016.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – Иркутск, 2021. – 384 с.
5. Кузина С.В. Влияние средств массовой информации на политическую социализацию учащейся молодежи [Текст]: автореф. дисс. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / С.В. Кузина. – Москва, 2008. – 27 с.
6. Закон Республики Таджикистан «О свободе периодической печати и других средств массовой информации». Душанбе, 19 марта 2013 г. Электронный ресурс. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mmk.tj> (дата обращения: 29.03.2025)
7. Леонов К.А. Роль СМИ в процессе политической социализации [Текст]: автореф. дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / К.А. Леонов. – Москва, 2008. – 22 с.
8. Мадаминов А.А. Влияние СМИ на политическую культуру молодежи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-politicheskuyu-kulturu-molodyozhi> (дата обращения: 17.04.2025)
9. Саидзода Ш.Ш. Иҷтимоисозии сиёсии ҷавонон. – Хучанд: Ношир, 2020. – С.162. – 224 с.
10. Отамуродов С. Ёшлар сиёсий маданиятини ривожлантириш омиллари. – Тошкент: Ozbekiston, 2015. – 122 с.
11. Саидмуроди Хоҷазод. Таърихи радиои Тоҷикистон. Қисми 1. – Душанбе: Деваштич, 2006. – 144 с.
12. СМИ в политическом процессе [Текст] / Р.С. Мухаметов, Н.И. Сивкова, А.В. Гайсина [и др.]; под общ. Ред. Р.С. Мухаметова – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2020. – 112 с.
13. Якубов Ҷ.К. Ҳокимияти ҷаҳорум. – Хучанд: Ношир, 2017. – 180 с.