



Надира УСМАНОВА,

Докторант Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада аль-Хоразмий,
E-mail: guttupiggy1991@gmail.com

На основе рецензии доцента, к.ф.н. С.Давлатова

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN DEVELOPING MEDIA LITERACY WITHIN THE SYSTEM OF TRAINING LIBRARY SPECIALISTS

Annotation

The article examines international experience in fostering media and information literacy through libraries. It analyzes the cases of Australia, Finland, France, and the United States, where libraries play an active role in educational and outreach programs. The research is based on a comparative analytical method, which made it possible to identify key trends and best practices. The findings demonstrate that libraries serve as vital intermediaries between educational institutions and society, promoting the development of critical thinking and digital competencies. The study emphasizes the importance of adapting international experience to the national context of Uzbekistan and formulating a comprehensive media and information literacy strategy.

Key words: Media literacy, information literacy, public libraries, digital competencies, international experience.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИА ГРАМОТНОСТИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация

Статья посвящена анализу зарубежного опыта формирования медийной и информационной грамотности средствами библиотек. Рассмотрены примеры Австралии, Финляндии, Франции и США, где библиотеки активно участвуют в образовательных и просветительских программах. Метод исследования основан на сравнительном анализе, позволившем выявить ключевые тенденции и успешные практики. Установлено, что библиотеки выступают важным посредником между образовательными структурами и обществом, способствуя развитию критического мышления и цифровых компетенций. Сделан вывод о необходимости адаптации зарубежного опыта для условий Узбекистана и разработки национальной стратегии МИГ.

Ключевые слова: Медийная грамотность, информационная грамотность, публичные библиотеки, цифровые компетенции, международный опыт.

KUTUBXONA MUTAXASSISLARINI TAYYORLASH TIZIMIDA MEDIA SAVODXONLIKNI SHAKLLANTIRISH BO'YICHA XORIJJI TAJRIBA

Annotatsiya

Maqola kutubxonalar orqali media va axborot savodxonligini shakllantirish bo'yicha xalqaro tajribani tahlil qilishga bag'ishlangan. Unda Avstraliya, Finlyandiya, Fransiya va AQSh misolida kutubxonalar ta'limi va ma'rifiy dasturlarda faol ishtiroy etayotgani ko'rib chiqiladi. Tadqiqot taqqoslamali tahliliga usulga asoslangan bo'lib, bu yondashuv asosiy tendensiyalar va ilg'or tajribalarni aniqlash imkonini berdi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadi, kutubxonalar ta'lim muassasalari va jamiyat o'rtasida muhim vositachi sifatida faoliyat yuritib, tanqidiy fikr lash hamda raqamli kompetensiyalarni rivojlantirishga hissa qo'shamdi. Tadqiqotda xalqaro tajribani O'zbekiston sharoitiga moslashtirish va media hamda axborot savodxonligini rivojlantirish bo'yicha milliy strategiyani ishlab chiqish zarurligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: Media savodxonligi, axborot savodxonligi, jamoat kutubxonalari, raqamli kompetensiyalar, xalqaro tajriba.

Введение. Современное информационное общество находится в состоянии интенсивных преобразований, вызванных развитием цифровых технологий и средств массовой информации. В современных условиях формирование МИГ приобретает особую значимость. Повсеместное распространение медиа требует от граждан навыков восприятия, критического анализа и создания информации, что влияет не только на отдельные группы населения, но и на работу ключевых общественных институтов, включая библиотеки. Особое значение вопросам воспитания и образования молодёжи придаётся и в Узбекистане. Пять важных инициатив, выдвинутых Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым 19 марта 2019 года, направлены на всестороннюю поддержку подрастающего поколения, формирование у молодёжи активной жизненной позиции и

мышления, ориентированного на будущее страны [1]. В этих инициативах подчёркивается роль образовательных учреждений в процессе воспитания студентов. В Послании Президента Олий Мажлису от 24 января 2020 года особо акцентировано внимание на вопросах образования и духовного развития молодёжи [2]. Президент отметил: «Если мы поставили перед собой цель превратить Узбекистан в развитую страну, достичь этого можно не только за счёт ускоренных реформ, науки, образования и инноваций. Прежде всего, нам необходимо воспитать новое поколение кадров, которое будет инициативным, способным к реформам, стратегически мыслящим, образованным и квалифицированным».

Исследование посвящено изучению зарубежного опыта формирования МИГ с использованием ресурсов публичных библиотек на примере Австралии, Финляндии,

Франции и США. Особое внимание уделено стратегиям, программам и их роли в образовании, социализации и цифровой интеграции населения.

Обзор литературы. В работе профессора Б. Ганиевой и её соавторов отмечается тесная взаимосвязь между развитием библиотечной сферы, информационными технологиями и процессами хранения и представления научных знаний. Библиотеки выступают не только центрами аккумулирования и распространения информации, но и выполняют ключевые функции в научно-исследовательской деятельности и сохранении культурного наследия. Современные исследования в области библиотековедения и информатики охватывают широкий круг направлений [3]. В условиях цифровой трансформации общества понятия «медийная грамотность» и «информационная грамотность» всё чаще рассматриваются в единстве, как интегрированное явление — медийно-информационная грамотность. Согласно определению ЮНЕСКО, медийно-информационная грамотность охватывает умения получать, анализировать, критически оценивать и создавать информацию в разнообразных форматах и через различные каналы коммуникации. Эти компетенции рассматриваются как ключевая основа для активного гражданского участия, вовлеченности в демократические процессы и достижения устойчивого развития общества [4].

Ирландские философы Уильям Крайст и У. Джеймс Поттер отмечают, что библиотеки, в особенности публичные, являются важнейшими институциональными субъектами, способствующими формированию и продвижению медийной и информационной грамотности в современном обществе [5]. Американский исследователь и педагог в сфере медиа образования Рене Хоббс подчёркивает, что библиотеки обладают уникальным институциональным потенциалом для интеграции медийно-информационной грамотности в общественное пространство. Это обусловлено их функцией обеспечения открытого доступа к информации, а также возможностями проведения образовательных и просветительских мероприятий для широких слоёв населения [6].

Австралия является одним из лидеров в области медиа образования. С 1990 г. медиа грамотность включена в национальную образовательную систему как обязательный компонент. Медиа культура формируется через интеграцию соответствующих тем в учебные дисциплины и специализированные курсы старших классов, такие как Media Studies. В процесс активно вовлечены школьные и вузовские библиотеки. В Университете Маккуори студентам предоставляется возможность получения степени бакалавриата и обучения по комбинированным программам. Координацию медиа образования осуществляет Австралийское управление по вопросам коммуникации и СМИ (ACMA).» [7]. Данный правительственный орган обеспечивает функционирование системы средств массовой информации и коммуникаций в интересах всех граждан Австралии. Его деятельность охватывает контроль и регулирование четырёх ключевых сфер: телекоммуникаций, радиовещания, радиосвязи и Интернета [8].

Кроме того, в Австралии в настоящее время реализуется программа ALIA (Australian Library and Information Association), ориентированная на поддержку библиотек в продвижении цифрового образования и повышении уровня цифровой грамотности населения [9].

Финляндия обладает значительным опытом в области формирования медиаграмотности населения и

является одной из первых европейских стран, включивших медиа образование в школьные учебные программы. В младшей средней школе соответствующие изменения были внедрены в 1970 году, а в старшей средней школе — в 1977 году. Распространение медиа образования в стране поддерживается развитой нормативно-правовой базой, включающей государственные и национальные программы, «Стратегию знаний для общества», План развития образования и исследований на 2007–2012 годы, а также Концепцию медиа образования, интегрирующую различные общественные секторы — образовательную систему, культурную сферу, молодежные организации, СМИ, потребителей информации и здравоохранение.

В соответствии с национальными стандартами, медийно-информационная грамотность в Финляндии трактуется не только как овладение ИКТ-компетенциями, развитие креативности, критического мышления и навыков самообразования, но и как важнейшая социальная компетенция, формирование которой должно начинаться с раннего возраста.

В современных условиях развитие медиа культуры населения Финляндии осуществляется множеством организаций и учреждений. Помимо школьного образования, медиа образование активно интегрируется в работу с молодёжью, систему библиотечного обслуживания и дошкольное воспитание. Существенный вклад в этот процесс вносят неправительственные структуры. В частности, Финское общество медиа образования выступает как мульти дисциплинарная платформа для научных исследований и практической деятельности в данной сфере. В работе общества принимают участие педагоги, специалисты детских и молодежных учреждений, библиотекари, воспитатели, представители СМИ и культурных организаций, а также исследователи и студенты [10]. Финляндия обладает развитой сетью библиотек с высокой посещаемостью, активным использованием цифровых технологий и информационных сетей. По данным Министерства образования и культуры, в 2018 году в стране действовало 854 публичные библиотеки. Финские библиотеки реализуют медиа образовательную деятельность по пяти направлениям: информационная и медиа грамотность, игровая грамотность, навыки работы с социальными медиа и знание авторского права. Особое внимание уделяется детям и молодёжи. Библиотекари помогают в поиске информации, обучают работе с веб-сервисами, проводят игровые и ИТ-мероприятия, способствуя развитию цифровых компетенций населения [11].

Во Франции действует программа CLEMI (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information), где библиотеки взаимодействуют с образовательными учреждениями в рамках медиапедагогических инициатив [12]. В то время в США, согласно исследованиям Американской библиотечной ассоциации (ALA), библиотеки активно включаются в обучение населения цифровой и информационной грамотности через локальные инициативы и партнёрские проекты [13].

В Узбекистане медийная, и информационная грамотность становится предметом научно-практического анализа. Ряд стратегических документов, включая «Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан», «Пять инициатив Президента» и «Концепцию развития системы народного образования», подчёркивают значимость цифровой трансформации образовательной сферы, а также необходимость формирования у молодёжи критического мышления. Современные исследования в области

библиотечного дела в Узбекистане указывают на актуальность интеграции медийно-информационной грамотности в деятельность публичных библиотек как важного звена в развитии информационного общества [14].

Таким образом, анализ источников подтверждает стратегическую значимость формирования МИГ на глобальном и национальном уровнях. Зарубежный опыт, особенно библиотечные практики Австралии, Финляндии, Франции и США, представляет ценный теоретико-практический ресурс, пригодный для адаптации к узбекскому контексту с учётом национальных особенностей.

Методология исследования. В исследовании использован сравнительно-сопоставительный метод, позволивший проанализировать зарубежный опыт формирования МИГ в образовательной и библиотечной сферах. Данный подход обеспечил выявление общих закономерностей и национальных особенностей интеграции медиаграмотности, а также дал возможность оценить уровень институциональной поддержки, масштабы реализации и адаптируемые элементы зарубежных моделей для практики Узбекистана.

Страна	Год внедрения медиаобразования	Ключевые программы/организации	Роль библиотек	Особенности
Австралия	1990 – обязательный предмет	ACMA, ALIA , Media studies	Поддержка цифрового образования населения	Медиаобразование интегрировано в школьные предметы и вузы
Финляндия	1970 – младшая школа 1977 – старшая школа	KAVI, MEKU, «Стратегия знания»	Обучение в ИКТ, медиаграмотностью, работа с молодежью	Сильная нормативная база, массовое участие общества
Франция	1983 – созданные CLEMI	CLEMI (Centre pour l'Education aux Medias et a' l'Information)	Сотрудничество с образовательными учреждениями	Фокус на медиапедагогике и критическое мышление
США	Активизация через ALA	ALA (American Library Association)	Инициатива цифровой и информационной грамотности	Партнерства библиотек и сообщества
Узбекистан	2000 – начало обсуждение в научном дискурсе	Ассоциация библиотек, университетские проекты	Первый проекты по МИГ в вузах и публичных библиотеках	Опыт заимствуется у зарубежных стран

Таблица № 1. Сравнительный анализ зарубежного опыта по формированию МИГ

Анализ показал, что во всех странах МИГ является стратегическим направлением образовательной и библиотечной политики. В Финляндии и Франции она закреплена на государственном уровне на государственном уровне, тогда как в США и Австралии ведущую роль играют профессиональные сообщества и НПО. Для Узбекистана целесообразно использовать этот опыт как основу для разработки национальной модели, объединяющей государственные и профессиональные инициативы.

Анализ и результаты. В ходе проведённого сравнительного анализа зарубежного опыта (Австралия, Финляндия, Франция, США) установлено, что:

- медиа грамотность в данных странах опирается на устойчивую институциональную поддержку со стороны государства;
- библиотеки выступают активными участниками реализации образовательных программ, направленных на развитие критического мышления и цифровых компетенций граждан;
- каждая страна выработала собственные организационно-практические модели (например, CLEMI во Франции или ACMA в Австралии), обладающие потенциалом для адаптации к национальным условиям.

Анализ текущей ситуации в Узбекистане свидетельствует о том, что процесс формирования медийной и информационной грамотности находится на этапе становления. Первоначальные шаги связаны с интеграцией медиа педагогических подходов в деятельность высших учебных заведений и публичных библиотек, что формирует основу для последующей разработки и реализации национальной стратегии в данной сфере.

Таким образом, результаты исследования подтверждают необходимость комплексного подхода, предполагающего сочетание государственной политики, образовательных инициатив и активного участия библиотек в продвижении медийной и информационной грамотности.

Выводы и рекомендации. Сравнительный анализ зарубежного опыта (Австралия, Финляндия, Франция, США) показал, что развитие медийной и информационной грамотности является стратегическим направлением образовательной и культурной политики. Библиотеки играют ключевую роль, соединяя образовательные институты и общество, способствуя формированию цифровых компетенций и критического мышления.

За рубежом МИГ активно интегрируется в образовательные стандарты и программы, при широком взаимодействии библиотек с учебными заведениями, НПО и государственными структурами. В Узбекистане этот процесс находится на этапе формирования институциональной базы, а библиотеки постепенно становятся просветительскими центрами. При этом важно адаптировать зарубежные модели с учётом национальных особенностей.

На основе проведённого анализа предлагаются следующие рекомендации:

1. Разработать национальную стратегию формирования МИГ, определив библиотеки ключевыми институтами просвещения и образования.
2. Интегрировать медиа грамотность в образовательные программы вузов, с акцентом на подготовку библиотечно-информационных специалистов к работе в условиях цифровой трансформации.

3. Создать систему повышения квалификации библиотекарей, ориентированную на развитие цифровых, педагогических и коммуникативных компетенций.

4. Активизировать партнёрство библиотек с образовательными учреждениями, СМИ и общественными организациями для совместной реализации программ по медиаграмотности.

5. Шире использовать современные мультимедийные форматы - инфографику, цифровые платформы, онлайн-курсы и интерактивные ресурсы - для популяризации медиаграмотности среди различных групп населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 29.04.2019 г. № УП-5712
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 02.03.2020 г. № УП-5953
3. Ganieva B., Jorakhonova Kh., Usanova N., Umaralieva F. Analysis of Scientific Research in the Library Sphere// ENVIRONMENT. TECHNOLOGY. RESOURCES. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. – 2025. – Vol. 1. – P. 229–234.
4. ЮНЕСКО.Учебный курс по медиа- и информационной грамотности для преподавателей. — Париж: ЮНЕСКО, 2011. — 202 с.
5. Christ, William & Potter, W. (2006). Media Literacy, Media Education, and the Academy. *Journal of Communication*. 48. 5 - 15. 10.1111/j.1460 2466.1998.tb02733.x.
6. Хоббс, Р., Моен, М., Тан, Р. и Стегер, С. (2022). Оценка внедрения методов обучения медиаграмотности в школах: точки зрения заинтересованных сторон сообщества. *Обучение, медиа и технологии*, 49(2), 170–185. <https://doi.org/10.1080/17439884.2022.2151621>
7. Usanova N., Ganieva B., Umaralieva F., Jorakhonova Kh. Basics of Media Literacy Formation for Library Specialists//ENVIRONMENT. TECHNOLOGY. RESOURCES. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. – 2025. – 8 июня.
8. Bazarkina D. Yu. (2016) Elementy mediaobrazovaniya v evropeiskoi sisteme predotvrascheniya ekstremizma i terrorizma [Elements of media education in the European system for the prevention of extremism and terrorism]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya* [Media. Information. Communication], 17, pp. 37-43.
9. Gudilina S. I., Lomakina T. Yu. (2016) Kompetentnostnyi podkhod v professional'nom obuchenii v aspekte mediaobrazovaniya [Competency-based approach in vocational training in the aspect of media education]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya* [Media. Information. Communication], 18, pp. 86-90.
10. Media Literacy Now |[Электронный ресурс]. – Watertown, MA: Media Literacy Now.
11. Zhilavskaya I. V. (2019) Mediino-informatsionnaya gramotnost' i mediaobrazovanie grazhdan [Media and information literacy and media education of citizens]. *Mezhdunarodnye otnosheniya i obshchestvo* [International Relations and Society], 1 (4), pp. 14-18.
12. Баррио, А., & Бурдэ, Ж. (2020). Уровни компетенций EMI. *Documentation & Bibliothèques*, 66(4)
13. Сцена на экране библиотеки: Кино- и медиаграмотность в школах, колледжах и сообществах. Иллюстрированное издание Рене Хоббс (автор), Лиз Делориерс (автор), Пэм Стигер (автор)
14. Рахимова, Ф. Н. Мультимедиа воситалари асосида талабаларнинг ижтимоий педагогик фаолиятини такомиллаштириш: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Рахимова Феруза Нажмиддиновна. – [Ташкент], [2022].