



Умеда СУЛТОНОВА,

Старший преподаватель университета мировой экономики и дипломатии

E-mail: UmedaSultonova1973@gmail.com

## ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

### Аннотация

В статье анализируется эволюция межкультурной коммуникации, от её первобытных проявлений до современных цифровых технологий. В работе освещаются ключевые этапы развития взаимодействия между культурами, рассматриваются механизмы передачи знаний и культурных ценностей, а также выявляются актуальные проблемы и перспективы для глобального диалога. В завершении работы автор формулирует выводы и предложения по оптимизации межкультурной коммуникации в контексте цифровых преобразований.

**Ключевые слова:** Межкультурная коммуникация, цивилизация, эволюция, методология, теория.

### MADANIYATLARARO MULOQOT EVOLYUTSIYASI VA UNING SIVILIZATSİYALAR RIVOJLANISHIGA TA'SIRI

#### Annotatsiya

Ushbu maqola o'zining dastlabki shakllaridan boshlab zamonaviy raqamli texnologiyalargacha bo'lgan madaniyatlararo muloqotning rivojlanishini ko'rib chiqadi. Ushbu ishda madaniyatlararo o'zaro ta'sirning rivojlanishi bilan bog'liq muhim bosqichlar muhokama qilinadi. Bilim va madaniy qadriyatlar qanday yo'llar orqali uzatilishi tahlil qilinadi, shuningdek, zamonaviy muammolar va global muloqot uchun imkoniyatlar ko'rib chiqiladi. Xulosa qismida raqamli o'zgarishlar sharoitida madaniyatlararo muloqotni takomillashtirish bo'yicha xulosalar va tavsiyalar keltirilgan.

**Kalit so'zlar:** Madaniylararo muloqot, sivilizatsiya, evolyutsiya, metodologiya, nazariya.

### THE EVOLUTION OF INTERCULTURAL COMMUNICATION AND ITS INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF CIVILIZATIONS

#### Annotation

This article examines the development of intercultural communication, from its early forms to contemporary digital technologies. The work discusses important stages related to the evolution of interaction between cultures. It analyzes the ways in which knowledge and cultural values are transmitted, as well as explores modern challenges and opportunities for global dialogue. The conclusion presents findings and recommendations for improving intercultural communication in the context of digital transformations.

**Key words:** Intercultural communication, civilization, evolution, methodology, theory.

**Введение.** На протяжении всей истории человечества межкультурная коммуникация выступает ключевым фактором прогресса цивилизаций. Веками человечество неустанно совершенствовало методы налаживания контактов между различными народами и культурами. Торговые пути, например, Великий шелковый путь, выступали не просто коридором для перемещения товаров, но и каналом передачи идей и традиций.

Данная статья исследует эволюцию межкультурной коммуникации, начиная с первых символов и зарождения письменности, и заканчивая современными социальными сетями и компьютерными платформами. Обозначены ключевые задачи и проблемы, актуальные для современного общества в области межкультурного взаимодействия.

В рамках национальной стратегии развития «Узбекистан-2030», изложенной в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 года, особое внимание уделяется вопросу межнационального согласия, атмосферы дружбы и толерантности. Существующая эмпирическая информация подчеркивает актуальность исследования данной темы. Узбекистан, являясь домом для более 130 национальностей и народностей, создает уникальную среду для межкультурного взаимодействия. Согласно отчету Digital

2025: Uzbekistan [10], к началу 2025 года интернет использовали 32,7 миллиона человек (89% населения страны), а количество идентификаций пользователей социальных сетей достигло 11,7 миллионов (31,7% населения). Данные показывают, что цифровые платформы всё больше интегрируются в межкультурное общение и нуждаются в серийном академическом изучении.

**Методология исследования.** Методологическую основу составили историко-аналитический метод, позволяющий проследить эволюцию межкультурных коммуникаций, и сравнительный анализ, используемый при рассмотрении различных теоретических концепций [1].

База источников статьи включает нормативные документы Республики Узбекистан [10], труды классиков межкультурной коммуникации Г.Хофстеде [4, с. 163–164], Э.Т.Холла [5], У.Б.Гудикунста [6], Янг Юн Ким [7], а также современные международные исследования и статистические отчёты (World Values Survey, DataReportal: Digital 2025).

Теоретические основы межкультурной коммуникации

Глобальные изменения в политике, экономике, культуре, которые сопровождаются одновременно сближением и разобщением культур и народов, привели к

возникновению многочисленных межэтнических и межконфессиональных конфликтов и остро поставили перед мировым сообществом задачу обеспечения устойчивого развития [1]. Выполнение этой задачи обусловило важность контактов и коммуникации между разными культурами для целей всеобщего развития человечества.

Межкультурная коммуникация представляет собой процесс обмена информацией между представителями различных культур, включающий в себя общение и коммуникацию. Понятие «межкультурная коммуникация» было введено в научный оборот в середине XX века в США, когда были предложены основные положения и идеи, но сама коммуникация культур, конечно же, имеет значительно более древнюю историю.

Основные понятия межкультурной коммуникации включают:

Культура – совокупность норм, традиций, ценностей и поведения, формирующих идентичность общества [1].

Общение – обмен мыслями, информацией и эмоциями между людьми [2].

Коммуникация – односторонний процесс передачи информации и смыслов от одного участника другому.

Межкультурная коммуникация определяется как процесс обмена информацией между представителями различных культур, в ходе которого различия в ценностях, нормах и символах оказывают существенное влияние на понимание и эффективность взаимодействия [7].

Культурные барьеры – отличия в языках, традициях, ценностях и восприятии, затрудняющие сотрудничество [5].

Культурный шок – психологическое состояние, возникающее при встрече с новой культурной средой [7].

Ведущие теории межкультурной коммуникации

Научные исследования в области межкультурной коммуникации включают ряд концепций и моделей, объясняющих её механизмы. Рассмотрим ключевые теории, их основополагающие идеи и различия между ними.

### 1. Теория культурных измерений Хоффстеде:

Герт Хоффстеде выделил 6 измерений культуры [3], с помощью которых можно понять степень влияния культурных различий на поведение и коммуникацию:

- Дистанция власти (Power Distance Index, PDI);
- Индивидуализм vs. коллективизм (Individualism vs. Collectivism, IDV);
- Маскулинность vs. феминность (Masculinity vs. Femininity, MAS);
- Избегание неопределенности (Uncertainty Avoidance Index, UAI);
- Долгосрочная vs. краткосрочная ориентация (Long-Term Orientation vs. Short-Term Orientation, LTO);
- Снисходительность vs.держанность (Indulgence vs. Restraint, IVR).

Главное преимущество теории Хоффстеде – её системность и количественная измеримость. В то же время, она подвергается критике как устаревшая и излишне обобщённая.

### 2. Теория культурных контекстов Эдварда Холла:

Холл предлагает идею высококонтекстных и низкоконтекстных культур [4]. В высококонтекстных культурах (например, Япония, Узбекистан) значимость придаётся неверbalным (неустанным) сигналам и контексту общения, тогда как в низкоконтекстных (например,

Германия, США) главенствует вербальная информация и предельная ясность сообщения [2].

Достоинство данной теории – возможность практического применения в бизнесе и дипломатии. Недостаток ей широты категорий и контроля динамики культурных изменений.

3. Теория управления тревожностью и неопределенностью Уильяма Гудикунста:

Гудикунст считает, что успешная межкультурная коммуникация должна управлять тревожностью и неопределенностью, возникающими при контакте с представителями другой культуры. Контроль эмоций и когнитивная осведомленность являются ключевыми факторами для минимизации культурных барьеров [4].

Преимущество данной теории – охват эмоциональной составляющей общения. Однако присутствует сложность количественного измерения тревожности и неопределенности.

### 4. Теория адаптации к культуре Янг Юн Ким:

Эта теория описывает процесс, через который проходят люди, адаптируясь к новой культуре [5]. Адаптация называется естественным и универсальным явлением, включающим когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты.

Положительная сторона теории – акцент на личностном опыте и динамике адаптации. Отрицательная – сложность в прогнозировании результатов адаптации.

Исторические периоды развития межкультурной коммуникации

В ранние периоды человеческой истории информация передавалась посредством жестов, простых знаков и наскальных изображений. Эти методы позволяли фиксировать и передавать знания внутри групп и между племенами. Однако появление первых письменных систем в Шумере, Египте и Китае стало настоящим прорывом: письмо открыло возможность сохранять не только практические знания, но и культурные ценности, создав таким образом устойчивый путь для межкультурного обмена [10].

Эпоха Средневековья: религия, коммерция и международные отношения

Средневековье характеризуется усилением взаимосвязи между различными цивилизациями. Торговые пути, например, Великий шёлковый путь [8], не только служили для перевозки товаров, но и стали площадкой для активного обмена идеями, традициями и религиозными верованиями. Миссионерская деятельность и дипломатические миссии способствовали распространению знаний и заложили основы для первых систематических исследований в области языкоznания и сравнительной культуры.

Период великих географических открытий (XV–XVII века)

Великие экспедиции Христофора Колумба, Васко да Гамы и Фернана Магеллана привели к открытию новых континентов и сыграли ключевую роль в создании современной мировой коммуникационной сети. Взаимодействие Европы с Азией, Африкой и Америкой вызвало не только экономические связи, но и обмен знаниями, технологиями и культурными традициями. Однако этот процесс также сопровождался ассимиляцией, что неизбежно приводило к конфликтам и культурным разногласиям.

Эпоха промышленного переворота (XVIII–XIX века)

Эволюция транспорта и средств массовой информации коренным образом трансформировала

характер межкультурных связей [15]. Телеграф, телефон и печатные издания ускорили глобальный обмен информацией. В этот период зарождаются первые международные организации и появляются научные концепции коммуникации, которые опираются на социологические и лингвистические исследования, создавая предпосылки для выделения межкультурной коммуникации как самостоятельной области изучения.

XX век — рост массовых коммуникаций и усиление глобализации

XX век ознаменовался стремительным ростом глобальных коммуникаций. Радио и телевидение создали единое информационное поле, а транснациональные радиостанции, например, BBC World, стали мощным инструментом распространения культурных и политических концепций по всему миру. Вторая половина XX века ознаменовалась не только становлением межкультурной коммуникации как научной дисциплины (США, 1950–1960-е годы), но и усилением глобализационных тенденций, когда культурные взаимодействия перешли из разряда исключений в норму [4].

Цифровая революция и ее влияние на межкультурную коммуникацию

Приход человечества в цифровую эру ознаменовал собой качественно новый этап в развитии межкультурного диалога. Современные информационные и коммуникационные технологии не только ускорили и трансформировали способы общения, но и коренным образом изменили саму сущность межкультурных взаимодействий.

Социальные сети: площадка для нового диалога

Социальные сети и цифровые платформы сделали общение доступным для каждого, независимо от расстояния. Они трансформировались из простого инструмента связи в пространство культурного обмена, где рождаются новые ценности и образцы поведения.

В марте 2025 года, как свидетельствуют данные DataReportal, глобальное число интернет-пользователей составило приблизительно 5,4 миллиарда человек, а пользователей социальных сетей - 5,1 миллиарда, что эквивалентно более 63% населения Земли. В Узбекистане к началу 2025 года 32,7 миллиона человек (89% населения) имели доступ к интернету [10], а количество идентификаций пользователей социальных сетей достигло 11,7 миллиона (31,7% населения). Данные свидетельствуют о стремительном развитии цифрового

## ЛИТЕРАТУРА

- Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М.: Альфа-М, 2004. 320 с.
- Султонова У.И. Актуальность налаживания межкультурной коммуникации (на примере Узбекистана и Германии) // Актуальные вопросы новейшей истории Узбекистана. – 2023. – № 1. – С. 55–62.
- Хофстеде Г., Минков М. Культуры и организации: программное обеспечение разума. – СПб.: Питер, 2011. с. 163–164.
- Gudykunst W.B. Anxiety/Uncertainty Management Theory // Intercultural Communication Theory. – Thousand Oaks: SAGE, 1995. p. 8–58.
- Kim Y.Y. Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-Cultural Adaptation. – Thousand Oaks: SAGE, 2001. – 352 p.
- UNESCO. Intercultural Competences: Conceptual and Operational Framework. – Paris: UNESCO, 2013. – 43 p. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org>.
- Council of Europe. White Paper on Intercultural Dialogue: Living Together as Equals in Dignity. – Strasbourg: Council of Europe, 2008. – 107 p. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.coe.int>.
- DataReportal. Digital 2025: Uzbekistan. – 2025. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://datareportal.com>.
- Pew Research Center. Global Restrictions on Religion: Social Hostilities and Government Restrictions Index. – Washington, 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pewresearch.org>.
- Указ Президента Узбекистана № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан-2030”». – 11.09.2023. – Т.: Национальная база данных законодательства (lex.uz). Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/6600404>.

сегмента коммуникации и его все большей значимости как ключевого канала для межкультурного общения.

**Предложения.** 1. В образовательных программах вузов и колледжей необходимо внедрить курсы по межкультурной коммуникации и медиаграмотности, охватывая как фундаментальные теории (Хофстеде, Холл), так и современные практики цифрового взаимодействия. Этот подход позволит готовить специалистов, готовых успешно действовать в глобализованном мире [1].

2. Государственная и культурная политика будет направлена на создание и реализацию проектов по продвижению национального культурного наследия в цифровом пространстве. Активное использование социальных сетей и мультимедийных платформ для освещения культурных проектов станет инструментом для укрепления международного имиджа страны [10].

3. Сфера бизнеса. Необходимо внедрять программы обучения межкультурной компетентности для сотрудников компаний, взаимодействующих с иностранными партнерами [4]. Особое значение следует придать обучению эффективному преодолению культурных барьеров в ходе международных переговоров и национального сотрудничества.

**Заключение.** Прослеживая историю межкультурной коммуникации, мы видим, что стремление к диалогу и обмену знаниями неизменно сопровождало человечество на каждом этапе его пути. Наш современный период определяется объединением классических моделей коммуникации с новыми цифровыми инструментами [9]. Интернет и социальные сети, создав глобальную доступность общения, предоставляют исключительные возможности для межкультурного взаимодействия, однако вместе с этим выдвигают новые задачи – от преодоления культурных предубеждений до опасения потери собственной идентичности.

В Узбекистане, стране, населенной более 130 национальностями и народностями [2], вопросы межкультурной коммуникации приобретают особую актуальность, обладая как научным, так и практическим значением. Цифровизация открывает новые возможности для продвижения национального культурного наследия и укрепления международного партнерства. Но успешность этого процесса во многом определяется уровнем медиаграмотности населения, качеством образовательных программ и наличием комплексной стратегии управления межэтническими отношениями.