



УДК: 811.512

Шавкат ИБРАГИМОВ,

Доцент кафедры Журналистики Национального университета Узбекистана, кандидат филологических наук
E-mail: ibragimov_shavkat@inbox.ru

Рецензент: А.Каримов, профессор УзГУМЯ, доктор филологических наук

ЭВОЛЮЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНЕ

Аннотация

В статье анализируется развитие экономической и технологической сферы Национальной телерадиокомпании Узбекистана, уникальное место и роль телевидения в современной системе электронных СМИ, перспективы его перехода на цифровой формат, а также правовая основа данной сферы.

Ключевые слова: Узбекское телевидение, телеканал, программа, тележурналистика, экономика, технологии, указ, постановление.

MAMLAKATDA BOZOR IQTISODIYOTI SHAKLLANISHDA MILLIY TELEVIZIYONLARNING EVOLUSIYASI

Annotatsiya

Ushbu maqolada O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasining iqtisodiy va texnologik sohasining rivoji, televidenieng zamonaviy elektron OAV tizimidagi o'ziga xos o'rni va roli, uning raqamli formatga o'tish istiqbollari, sohaning huquqiy asosi tahlil etiladi.

Kalit so'zlar: O'zbekiston televideniesi, telkanal, dastur, telejurnalistika, iqtisodiy, texnologiya, farmon, qaror.

THE EVOLUTION OF DOMESTIC TELEVISION DURING THE FORMATION OF A MARKET ECONOMY IN THE COUNTRY

Annotation

This article analyzes the economic and technological development of the National Television and Radio Company of Uzbekistan, the unique place and role of television in the modern electronic media system, the prospects for its transition to digital format, and the legal framework for this sector.

Key words: Uzbek television, channel, program, television journalism, economics, technology, decree, resolution.

Предисловие. Развитие отечественной журналистики, в частности телевидения, на современном этапе является сложным и многоступенчатым процессом. Он включает в себя активное развитие каналов государственного и негосударственного телевидения, важная роль в системе которого отводится региональному телевидению. Это объясняется тем, что на первый план выходят интересы зрительской аудитории, которые предполагают и развитие конкуренции на информационном рынке телевидения. Отсюда эволюция республиканского телевидения, которое в годы независимости претерпело значительные изменения. Появились новые каналы СМИ, наряду с государственным телевидением эффективно функционируют и так называемые частные телевизионные каналы, в большинстве своем транслируемые на территории определенных регионов. В связи с этим неудивительно, что региональное телевидение начинает функционировать как самостоятельный компонент общей системы средств массовой информации Узбекистана. Его специфика определяется четко выраженной ориентированностью на аудиторию определенного региона. В связи с этими в журналистике такого характера применяются особые, присущие только ему специфические приемы отображения действительности, собственные выразительные средства, формы и способы контакта с аудиторией. Качественно новая информационная ситуация сложилась в последние годы, совпадающие с принятием Узбекистана статуса

суверенного государства. Телевизионная журналистика, в частности региональные СМИ, фактически заново осознают свои возможности, слабые и сильные стороны, определяются со своей спецификой.

Комплексное развитие средств массовой информации, в том числе телевидения и радио в нашей стране, совершенствование системы подготовки кадров для отрасли, укрепление материально-технической базы телерадиоканалов в системе современным оборудованием и технологиями, создание новые теле- и радиоканалы, исходя из потребностей современности, активные усилия по расширению своей деятельности путем вещания и подготовки программ на актуальные и влиятельные темы приносят свои плоды.

Обзор литературы. Проблема выбора библиографических источников для данной работы обуславливается тем, что вопросы современного развития регионального телевидения в Узбекистане еще не нашли должного отражения в книгах и работах отечественных специалистов, как и в трудах зарубежных теоретиков, хотя в целом история телевидения до 90-х годов хорошо изучена и описана.

Прежде чем начать исследование автор должен был определить основные функции и принципы работы регионального телевидения, его слабые, очертить круг проблем, связанных с его деятельностью. Эти вопросы отражены, в первую очередь, в учебном пособии Рузиев Ф., Жураева Х «Тележурналистика таъсиялар» («Рекомендации

тележурналисту») [1]. Некоторые вопросы современного развития телевидения в регионах описаны в учебном пособии «Основы тележурналистики и телерепортажа» [2]. В ней подробно описывается телевидение как составляющая системы СМИ, социальные функции телевидения, а также история и тенденции его развития. Одна из актуальных тем – вопросы дальнейшего повышения уровня образования творческих кадров для телевидения и создание правовых и материально-технических условий для его развития в годы независимости.

Основная часть. Глядя на изменения в сфере за прошедший период, мы видим, что последовательные реформы в системе, особенно несколько созданных телеканалов, являются очередным этапом масштабной работы, проводимой в Узбекской телерадиокомпании.

До обретения независимости в Узбекистане было фактически два местных телеканала, которые транслировали в общей сложности 13 часов программ в день. Уровень технического оснащения также не соответствовал требованиям мирового стандарта. 7 января 1992 года Указ Президента Республики Узбекистан «О преобразовании Государственного комитета телевидения и радиовещания Республики Узбекистан в Государственную телерадиокомпанию Узбекистана» [3], а 25 августа 1997 года, принято Постановление Кабинета Министров «О комплексном техническом перевооружении системы телерадиокомпаний Узбекистана» [4]. На этой основе в системе НТРКУз создана мощная материально-техническая база, которая послужит основой для дальнейшего развития телерадиовещания, а количество современных видеокамер, студий и видеомонтажного оборудования, имеющегося в распоряжении предприятия, резко возросло. В видеомонтажных цехах были установлены современные системы нелинейного монтажа, а телестудии оснащены современным световым оборудованием с компьютерным управлением.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 марта 1998 года «О мероприятиях по дальнейшему оздоровлению социально-духовной среды и предотвращению религиозного догматизма» [5] в июле 1998 года был создан телерадиоканал «Ёшлар», а объем вещания телеканала увеличен до 16,0 часов и объем вещания радиоканала увеличен до 20,0 часов в сутки.

Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 ноября 2003 года «О мерах по дальнейшему усилению пропаганды массового спорта» [6] создан телеканал «Спорт». Как указано в решении, с 1 января 2004 года программы телеканала выходят в эфир 6 часов в день, а с апреля 2004 года - 8 часов в день. Ретрансляция программ Первого российского канала составила 5 часов, а общий объем вещания телеканала "Спорт" - 13 часов в сутки. С 2010 года этот телеканал транслирует свои программы 24 часа в сутки.

По результатам проведенных мероприятий по техническому и технологическому перевооружению в системе компании количество репортажных камер увеличилось в 18 раз, количество видеомонтажной техники увеличилось в семь раз, увеличилось количество студий почти в четыре раза. В частности, учитывая, что подготовка информационных программ требует скорости, в редакциях телеканалов были выделены отдельные репортажные камеры, видеомонтажные аппараты и студии. В Республике Каракалпакстан и регионах создана сеть постоянных корреспондентов, они оснащены набором необходимой техники.

В результате принятых в последние годы мер создана мощная, современная производственно-техническая база телерадиовещания. Завершается реконструкция приемно-передающих систем сети распространения телерадиопрограмм с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий. В процесс производства и формирования телерадиопередач внедряется современное цифровое оборудование и медиатехнологии.

Как рассказывал в интервью газете «Новости Узбекистана», долгие годы проработавший генеральным директором телеканала «Узбекистан» УзТВ Хуршид Даврон, «реорганизация Телерадиокомпаний, формирование на ее базе Национальной Телерадиокомпании (НТРК) и самостоятельных телерадиоканалов представляется логическим этапом последовательной либерализации рынка СМИ Узбекистана, осуществляемой в рамках демократического обновления общества. Откровенно говоря, дискуссия о необходимости реформирования сферы телерадиовещания в медиа-кругах нашей страны велась уже давно. Решение, что называется, назревало. Прежде всего, в связи с тем, что деятельность Телерадиокомпаний в существующем виде постепенно переставала соответствовать требованиям дня. Да, у прежнего Узтелерадио были свои успехи и достижения, но это были успехи и достижения другого времени» [7]. Как объясняется в ходе интервью читателям газеты, по мере развития общества запросы различных категорий зрительской аудитории в частности, населения в целом, имеют свойство все время возрастать и видоизменяться. Задача любой телерадиоструктуры уметь своевременно реагировать на эти процессы. Если этого не происходит со стороны одного канала, то за него это сделают другие - таков закон рынка. Не будучи рыночной структурой, выдержат конкуренцию в современном электронном медиа-пространстве практически невозможно. А быть эффективной рыночной структурой телерадиоканалы Узбекистана могут быть в условиях значительно большей самостоятельности, чем это было прежде.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 8 ноября 2005 года «О мерах по реформированию и развитию независимых каналов телерадиовещания» [10], дальнейшему развитию и реформированию независимых телерадиоканалов, углублению общественно-политической и социально-экономические реформы, запрос населения и общества на всестороннюю объективную информацию - в целях повышения роли электронных средств массовой информации нашей страны в удовлетворении потребностей страны телерадиокомпания Узбекистана была реорганизована в Национальная телерадиокомпания Узбекистана (НТРК Узбекистан).

Указ, таким образом создал предпосылки для формирования в рамках НТРК именно таких новых телерадиоструктур. Реорганизация телерадиовещания страны была задумана для того, чтобы, во-первых, развить конкурентные отношения в рамках самой телерадиокомпаний между ее творческими коллективами, во-вторых повысить конкурентоспособность продукции НТРК в масштабах всего пространства электронных СМИ. Все мы видим, как меняется жизнь, как меняется мир, как меняется пресса. По мере развития негосударственных СМИ, государственные также должны перестраивать свою работу, не оставаться в стороне от происходящих процессов, становиться более гибкими с учетом не только общественно-политических реалий, но и рыночной

конъюнктуры, технологических перемен, качественного изменения запросов теле- и радиоаудитории.

Основные изменения коснулись общенациональных каналов радио и телевидения. В частности, созданы Государственные унитарные предприятия (ГУПы): «Телерадиоканал «Узбекистон» - на базе одноименных теле- и радио-каналов, «Телерадиоканал «Спорт» - на базе одноименного теле- и радиоканала «Машъал», «Телерадиоканал «Тошкент» - на базе одноименного теле- и радиоканала «Дустлик». В Закрытое акционерное общество «Телерадиоканал «Ешлар» объединены теле- и радиоканалы «Ешлар». 51% акций этого ЗАО сохраняется в собственности государства, а 49 выставляются на свободную продажу юридическим лицам - резидентам Республики Узбекистан. При этом согласно Указу, «сокращение бюджетного финансирования и переход на полное самообеспечение ЗАО «Телерадиоканал «Ешлар» будет осуществляться поэтапно (ежегодно - на 20%), с сохранением на указанный период льгот, предоставляемых законодательством предприятиям, учреждениям и организациям, финансируемым исключительно за счет государственного бюджета» [10].

Если в 1991 году в республике действовало всего два телеканала, то к 1997 году их число увеличилось до четырех. С 2010 года ежедневный объем эфира телепрограмм центральных телеканалов и региональных телерадиокомпаний в системе компании составил 228 часов. Сегодня телеканалы «Узбекистан», «Спорт», «Ешлар» и «Ташкент» имеют по 24 часа эфирного времени в сутки, а по сравнению с 2005 годом объем ежедневных телепередач увеличился в четыре раза. Объем передач, транслируемых каждым из четырех радиоканалов, достиг 22 часов.

Важным событием стало Постановление Президента Республики Узбекистан от 1 апреля 2009 года «О мерах по дальнейшему повышению эффективности использования высокотехнологичного телерадиооборудования в системе национальной телерадиокомпаний Узбекистана» [8]. Мероприятие, направленное на дальнейшее развитие отрасли. Этим решением определен ряд мероприятий по рациональному и эффективному использованию современной высокотехнологичной телерадиоаппаратуры, а также по формированию состава инженерно-технического персонала телевидения.

Вместе с тем, в 2010 году вышеуказанным решением в системе Компании был создан новый «Медиа Центр Национальной телерадиокомпаний Узбекистана». Он был оснащен современным оборудованием для цифровой обработки изображений, видеомонтажа, звукомонтажа и озвучивания, специальным световым и мультимедийным техническим оборудованием. Два павильона по 1000 м² каждый и два павильона по 600 м² в медиацентре позволили снимать национальные телефильмы и сериалы, крупные ток-шоу, концертные программы и различные презентации.

30 ноября 2011 года, в целях широкого и эффективного использования имеющихся возможностей Медиацентра, первым среди стран СНГ начал свою работу телеканал «UzHD» в формате HD (High-definition).

В 2012 году были приняты важные постановления президента Республики Узбекистан "О государственной

программе по техническому и технологическому переходу на цифровое телевидение в Республике Узбекистан" и "Об увеличении количества цифровых телеканалов Национальной телерадиокомпаний Узбекистана, их использовании в полном формате, качественном общении и служба". С 2018 года он одним из первых среди стран СНГ полностью переключился с аналоговых электронных каналов на цифровые в Узбекистане [9].

С 2005 года программы четырех радиоканалов, а с 21 марта 2006 года телеканалов «Узбекистан» и «Ешлар» через Интернет распространяются во все страны мира.

Положительные результаты дают реформы, проводимые в Национальной телерадиокомпаний Узбекистана, в том числе развитие независимых теле- и радиоканалов. В системе компании готовятся новые интересные теле- и радиoprogramмы для повышения профессионального уровня, художественного уровня и качества передач, удовлетворения потребности населения в непредвзятой информации, создания здоровой среды творческой конкуренции.

На данный момент сто процентов населения нашей республики смотрит теле- и радиопередачи «Узбекистан», транслируемые по системе спутниковой связи. Стоит отметить, что за счет средств, выделенных нашим правительством, было принято решение установить в 327 местах маломощные передатчики телерадиовещания, принимающие сигналы телерадиовещания с приемных и передающих земных станций и спутников. Это дало возможность принимать теле- и радиопередачи с помощью антенн, принимающих обычные сигналы в населенных пунктах, где прием вышеуказанного сигнала затруднен.

Не только наша республика, но и мировая общественность имела возможность услышать и посмотреть программы, транслируемые по спутнику. С апреля 2008 года, наряду с дневными и вечерними программами, через спутник транслировались ночные программы. Основная цель – показать древние города, архитектурные памятники, гостеприимную природу, национальные традиции нашего народа, а также сегодняшнее творчество нашего очаровательного и неповторимого Узбекистана.

Вывод. За годы независимости были укреплены международные связи Национальной телерадиокомпаний Узбекистана, открыт широкий путь для сотрудничества по обмену телепрограммами и видеофильмами.

Новые тенденции в телевизионной системе Узбекистана после 1991 года – появление новых форм организации телевидения и интенсивное развитие регионального телевидения – повлекли за собой не только изменение преобладающих функций, но и принципов производства программ, творческих методов работы, программирования на региональном телевидении.

Таким образом, эволюция отечественного телевидения затронула такие стороны его существования, как формы собственности и организации, управленческие механизмы, способы трансляции и передача сигнала, принципы программирования, методы и творческие подходы к производству продукции, что неизбежно привело к изменениям в форме, тематике и проблематике программ, а также внесло существенные коррективы в развитие функций самого вещания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рузиев Ф., Жураева Х «Тележурналиста тавсиялар» (Рекомендации тележурналисту) –Т., «Sharq», 2013. -176 б.
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О преобразовании Государственного комитета Республики Узбекистан по телевидению и радиовещанию в государственную телерадиовещательную компанию узбекистана» от 07.01.1992 г. № УП-3097 января 1992 года. <https://lex.uz/docs/234643>
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О комплексном техническом перевооружении системы телерадиокомпаний Узбекистана» от 25.08.1997 г. № 412 <https://lex.uz/en/docs/621395?ONDATE=22.02.2021>
5. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 марта 1998 года «О мероприятиях по дальнейшему оздоровлению социально-духовной среды и предотвращению религиозного догматизма». <https://lex.uz/ru/docs/832449>
6. Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 ноября 2003 года «О мерах по дальнейшему усилению пропаганды массового спорта» <https://lex.uz/docs/246750>
7. Новости Узбекистана. №47 (277). 2005. 25 ноября.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему повышению эффективности использования высокотехнологичного телерадиооборудования в системе национальной телерадиокомпаний Узбекистана от 1 апреля 2009 года» <https://lex.uz/docs/1463538?ONDATE=01.04.2009>
9. Узбекистан полностью перешел на цифровое телевидение. <https://www.uzreport.news/technology/uzbekistan-polnostyu-pereshel-na-tsifrovoe-televidenie>
10. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по реформированию и развитию независимых каналов телерадиовещания» от 08.11.2005 г. № УП-3678 <https://lex.uz/docs/902685>