



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 12 (14)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

12

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Редкоземельные металлы в новой геоэкономике: глобальные стратегии и приоритеты развития республики Узбекистан.....	7
Tursunov A.M. Совершенствование экономических механизмов функционирования отрасли.	18
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini aniqlashning uslubiy jihatlari.....	21
Axunov M.A. Korxonalarda raqobatbardoshlikni baholash uchun tanlangan omillar.....	24
Исраилова Д.К. “Аёллар дафтари” маҳаллабай тизими - аёллар бандлиги ва фаровонлигини таъминлаш омили сифатида.....	28
Шокирова Г.М. Критерии разделения целевой аудитории в сфере цифрового маркетинга.....	33
Vaxtohonova D.N. Bank omonatlari bo‘yicha marketing strategiyalari va ularning real daromadlikka ta’siri.....	36
Xasanova X.F. Investitsilar hisobiga asoslangan xolatda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari tashkil etish tartibi.....	41
Бегимова Д.К. Разработка отраслевых стратегий в Узбекистане.....	45
Mirzayev B.S. CBDC joriy etilishining moliyaviy barqarorlikka ta’siri: imkoniyatlar va xatarlar....	50
Mirzarahimova A.A. Raqamli texnologiyalar asosida sanoat korxonalarida samaradorlikni oshirish yo‘nalishlari.....	53
Азимов О.Т. Ҳалол молиялаштириш инструменти сифатида мурабаха: анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил.....	56
Халмирзаев А.А. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	62
Шоабдурахимова М.М. Повышение производственной эффективности на предприятиях электронной промышленности на примере Artel Electronics (Узбекистан).....	68
Xolmuratov O.T. Futbol maktablarimiz rivojlanishida xorij mamlakatlari menejmenti va marketingi tajribasi.....	72
Yarashev M.O., Nabieva S.A. Aksiyadorlik jamiyatlarini asosiy va moliyaviy faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari.....	76
Кабилова К. Тадбиркорлик соҳасида коррупциянинг олдини олиш амалиётининг бугунги ҳолати таҳлили.....	80
Махмудова С. Бюджет соҳасини коррупциядан ҳимоя қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий чоралари.....	85
Захидова Ш.Ш. Университет барқарорлигини таъминлашда унинг фаолиятини халқаро стандартларга мос келадиган тартибда такомиллаштириш.....	89
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida engil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	97
Усманова С.С. Влияние государственной поддержки и регулирование на развитие инноваций на промышленных предприятиях.....	100
Madrahimov U.A. Iqtisodiy o‘shish va kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish yo‘nalishlari.....	104
Джалилов Д.А. Капиталнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини баҳолаш.....	108
Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность как медиатор трансформационного экономического роста: теоретические основы.....	111
Mahmudov Sh.N. Location and development of industrial sectors in the regions.....	115
Ustadjalilov D.R. O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional asoslari transformatsiyasi: direktiv modeldan bozor tamoyillariga.....	119
Гайбуллаев Ф. Олий таълимда коррупцияга ўрин бўлмаслиги керак!.....	125
Abdurazakova F.D., Normurodov X.E. Aholi moliyaviy savodxonligi va moliyaviy madaniyati o‘rtasidagi oshirish imkoniyatlarini baholash.....	129
Muxtarov M.M. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi asosida sanoat klasterlarini shakllantirish modellari: O‘zbekiston uchun istiqbollar.....	136
Ro‘zmatov B.Z., Shodiyeva N.H. Turistik infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajriba va uning taqqoslovchi tahlili.....	140

Rahmatova N.A., Mustafayeva H. O‘zbekistonda pensiya ta‘minoti tizimining muammolari va hal etish yo‘llari.....	147
Ахмедов Х. Тинчлик ва хавфсизлик — барқарорлик, иқтисодий ўсиш ва фаровонлик гарови.	154
Boboyev A.Ch. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari.....	159
Исраилов З.А. Яшил иқтисодиёт технологиялари: халқаро тажриба ва қиёсий таҳлил.....	165
Ikromov A.Sh. Mahalliy korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining o‘ziga xos xususiyatlari.....	169
Ҳалмирзаев А.А., Қодиров Б.Ш. Ёшлар бандлигини таъминлашнинг хорижий тажрибалари.....	175
Elmurodov Sh.Sh. A framework for integrating fiscal risks into the assessment of regional financial security.....	183
Axmadjonov S.S. Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab – quvvatlashni baholash mezonlari.....	188
Sabirova Z.U. Sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga uslubiy yondashuv.....	192
Pardayev T.N., Alimuxamedov Sh.R. Chetdan olib kelinayotgan tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashni takomillashtirishning ayrim masalalari.....	197
Кадыров А., Исхаков А.К., Турсунова Н.Х. Реализация механизма стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития.....	203
Zoxidov T.M. Moliyaviy hisobotni buxgalteriya hisobining milliy standartlaridan (BHMS) moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tkazishning muammolari va yechimlari.....	211
Nabiyeva N.M. Turizm xizmatlari bozorida hududiy destinatsiyalar samaradorligini o‘rganish.....	216
Sharofiddinov Sh.U. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda mhxs asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni axborot manbai sifatidagi afzalliklari.....	221
Nurmatov Z.Sh. O‘zbekiston respublikasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etishning iqtisodiy ahamiyati va amaliy dolzarbligi.....	225
Содиқов А.М., Зокиров С.С. Саноатни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг янги стратегияси.....	230
Narmanov U., Ikromova S. Fond bozorlariga xorijiy investorlarni jalb qilishni rag‘batlantirish yo‘nalishlari.....	238
Qutbiddinov A.B. Samarali faoliyat imkoniyatlarini amalga oshirishda boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasi va uni oshirish imkoniyatlari.....	241
Qayumova Sh.S. Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar va ularni oshirishning vertikal integratsiya asosidagi optimallashtirilgan modeli.....	246
Turebekov A.A. Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy sifatining tahlili.....	252
Kurbanova M.N., Azizov A.A. Qadimgi klassik iqtisodiy maktablarning shakllanishi va ularning zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishiga ta‘siri.....	255
Samadova G.S. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning iqtisodiy o‘shishga ta‘siri.....	259
Абдуллаева Р. Инклюзив тadbirkorликнинг моҳияти ва хориж тажрибаси.....	264
To‘uchiyeva B.V. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini barqarorligini ta‘minlashda strategik boshqarishning dolzarbligi.....	268
Amnah Saeed J Alhindi The role of financial resources in ensuring corporate financial stability.....	272
Fayziyev O.R. O‘zbekistonda baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishning hududiy va tarmoq xususiyatlari.....	276
Алимов Р.А., Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность и искусственный интеллект: многоуровневая модель и фигура нового интеллектуала.....	280
Teshayev Z.J., Muxitdnov Sh.X. Logistika xizmat ko‘rsatish korxonalarini resurslaridan foydalanishning hududiy iqtisodiy rivojlanishiga ta‘siri.....	284
Xaydarov X.U., Raxmonov D.R. 1907-yilgi moliyaviy inqiroz: sabablari, kechishi va jahon moliya tizimiga ta‘siri.....	288
Солижонов М.А. Ўзбекистон монетар сиёсатининг савдо балансига таъсирини баҳолаш....	292
Rejapov X.X. Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlari.....	297

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

ТАРМОҚ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТISODIЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS FOR THE FUNCTIONING OF THE
INDUSTRY

Tursunov A.M. (TDTU prof., i. f. n.)

Аннотация

В статье анализируется текущее состояние экономических механизмов в электроэнергетике Узбекистана, выявляются основные существующие проблемы и предлагаются пути их решения. Эти меры направлены на обеспечение эффективного функционирования отрасли и достижение её устойчивого развития.

Ключевые слова: Экономические механизмы, электроэнергетика, Узбекистан, система регулирования, тарифная политика, инвестиции, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность.

Maqolada O‘zbekiston elektroenergetikasidagi iqtisodiy mexanizmlarning holati tahlil qilinadi, mavjud asosiy muammolar aniqlanadi va ularni hal qilish yo‘llari taklif qilinadi. Bu chora-tadbirlar tarmoqning samarali faoliyat yuritishini ta‘minlash va barqaror rivojlanishga erishishga qaratilgan

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy mexanizmlar, elektroenergetika, O‘zbekiston, tartibga solish tizimi, tarif siyosati, investitsiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samaradorligi.

The article analyzes the current state of economic mechanisms in Uzbekistan's electric power industry, identifies the main existing problems, and proposes possible solutions. These measures are aimed at ensuring the efficient functioning of the sector and achieving sustainable development.

Keywords: Economic mechanisms, electric power industry, Uzbekistan, regulatory system, tariff policy, investments, renewable energy sources, energy efficiency.

Государственное регулирование энергетического сектора Узбекистана играет ключевую роль в обеспечении стабильности и развития отрасли, включая установление тарифов на электроэнергию, баланс интересов бизнеса, домохозяйств, привлечение инвестиций в модернизацию инфраструктуры и развитие возобновляемых источников энергии, обеспечение энергетической безопасности, поддержку экологически чистых технологий, а также разработку нормативных актов, регулирующих деятельность компаний и соблюдение стандартов.

Тарифная политика на электроэнергию в Узбекистане играет ключевую роль в обеспечении стабильности энергетического сектора и защите интересов потребителей. Узбекистан продолжает реформировать свою тарифную политику. Следует подчеркнуть, что тарифы на электроэнергию в Узбекистане выросли за последние годы. Так, в 2023 году они были повышены на 10-15%, за последние 5 лет тарифы для населения выросли на 25-30%. Тарифы для юридических лиц также выросли на 15-20% за последние два года. Рост тарифов обусловлен ростом цен на топливо и необходимостью модернизации энергетической инфраструктуры.

Тарифы на электроэнергию в Узбекистане остаются на среднем уровне по Центральной Азии, однако основными проблемами являются постоянный рост тарифов из-за увеличения цен на топливо и необходимость модернизации устаревшей инфраструктуры. Страна сильно

зависит от ископаемых источников энергии, таких как природный газ и нефть, что делает её уязвимой к колебаниям мировых цен и напрямую влияет на стоимость электроэнергии, вынуждая правительство корректировать тарифы для компенсации расходов.

Неравномерность тарифов для населения и юридических лиц также является проблемой: высокие тарифы для предприятий замедляют экономическое развитие, а более высокие цены для населения усложняют их финансовое положение, несмотря на субсидии. Кроме того, нехватка средств ограничивает масштабную модернизацию инфраструктуры, что затрудняет решение проблем с качеством и надежностью энергоснабжения.

В последние годы Узбекистан активно модернизирует энергетическую инфраструктуру: строятся новые электростанции, линии передачи и системы распределения электроэнергии, развиваются солнечная и ветровая энергетика. С 2017 по 2022 гг. в сектор было инвестировано значительные средства, что позволило ввести в эксплуатацию новые солнечные станции в Навоийской (2021) и Самаркандской областях (100 МВт, 2022), а также 6 тепловых электростанций общей мощностью 1374 МВт. Развитие возобновляемой энергетики продолжается, а Стратегия 2022–2026 гг. предусматривает расширение мощностей солнечной и ветровой генерации до 8000 МВт. [1]

Развитие частного сектора позволило создать 11,2 ГВт новых мощностей, увеличив его долю в генерации до 24%, а долю зеленой энергетики — до 16%. Модернизированы более 46 000 км линий электропередачи и 14 000 трансформаторных подстанций, что улучшило электроснабжение свыше 7 500 микрорайонов, повысив качество и надежность энергоснабжения, важные для экономического роста и улучшения условий жизни населения. [2]

Несмотря на предпринимаемые меры, электроэнергетическая инфраструктура Узбекистана сталкивается с проблемами: значительная часть оборудования (трансформаторы, линии передачи, подстанции, ТЭС) изношена на 60–70%, что требует крупных инвестиций, а распределительные сети остаются неэффективными с потерями энергии 15–20%, значительно превышающими мировые стандарты.

Одной из ключевых проблем остаётся недостаток инвестиций в возобновляемые источники энергии (ВИЭ). На 2023 год лишь около 10% электроэнергии вырабатывается из ВИЭ, при этом рынок находится на начальной стадии с высоким потенциалом роста: солнечная и гидроэнергетика развиты, а ветровая и биомасса — слабо. Основные препятствия — высокие капитальные затраты, недостаточная инфраструктура подключения и зависимость от традиционных источников (уголь, газ, гидроэнергетика), что делает страну уязвимой к внешним рискам и создаёт угрозы для устойчивости энергоснабжения. Повышение энергоэффективности остаётся важной задачей для обеспечения стабильного и эффективного функционирования сектора, хотя проблемы всё ещё существуют.

Узбекистан сталкивается с серьезными вызовами в области энергоэффективности. Эта задача особенно актуальна для Узбекистана, где большая часть энергоёмкого оборудования введена в эксплуатацию в 50-70-х годах прошлого века. [3] Энергоёмкость экономики Узбекистана в 2,5 раза выше среднемирового показателя. Потери электроэнергии в сетях достигают 14%, а природного газа – более 7%. [4] Это связано с устаревшей инфраструктурой, а также низкой степенью автоматизации и интеграции интеллектуальных сетей.

Недостаточная энергоэффективность на уровне потребления остаётся проблемой: предприятия и домохозяйства не используют современные энергосберегающие технологии, что увеличивает потребление энергии и влияет на стоимость электроэнергии. Энергетическая безопасность Узбекистана также ограничена высокой зависимостью от газа и угля, изношенной инфраструктурой, высокими потерями энергии, недостаточным развитием ВИЭ и ограниченными возможностями хранения энергии, что создаёт риски для стабильности энергоснабжения и доступности электроэнергии.

Для совершенствования тарифной политики на электроэнергию в Узбекистане необходимо: а) внедрить гибкую систему, учитывающую региональные особенности и объёмы потребления, что позволит дифференцировать тарифы для различных категорий

потребителей; б) разработать план постепенного повышения тарифов с учетом роста цен на топливо и потребностей в модернизации инфраструктуры, одновременно защищая уязвимые слои населения; в) внедрить механизмы субсидирования для малообеспеченных граждан и ключевых отраслей, а также стимулировать энергоэффективность посредством скидок и льгот на соответствующие технологии и разрабатывать гибкие механизмы компенсации для бизнеса в условиях повышения тарифов. При этом следует обеспечить прозрачность формирования тарифов посредством публикации отчетов, что повысит доверие граждан.

Для улучшения электроэнергетической инфраструктуры Узбекистана необходимо увеличить инвестиции в модернизацию электростанций и расширение сетей, создать условия для привлечения частного капитала через государственные гарантии и налоговые льготы, стимулировать развитие ВИЭ посредством субсидий, инфраструктуры подключения и рынков зеленой энергии. Тарифная политика должна способствовать эффективному использованию энергии и снижению потерь, а модернизация тарифов учитывать инновационные решения. Повышение энергоэффективности возможно через обновление оборудования, внедрение интеллектуальных сетей и развитие систем накопления энергии, включая аккумуляторы.

Важно также инвестировать в подготовку специалистов и создавать условия для международного сотрудничества и привлечения инвесторов. Для повышения энергоэффективности в электроэнергетическом секторе Узбекистана необходимо: а) модернизировать инфраструктуру, включая модернизацию электросетей и внедрение интеллектуальных сетей, что позволит эффективнее управлять энергоснабжением, прогнозировать потребление и сократить потери; б) для увеличения доли возобновляемых источников энергии необходимо разработать стимулы для инвесторов, включая налоговые льготы и субсидии, а также улучшить инфраструктуру для их подключения; в) стимулировать внедрение энергосберегающих технологий; г) обучать население и бизнес методам эффективного использования энергии.

Следует подчеркнуть, что государственная поддержка частных инвестиций в энергоэффективные технологии и ВИЭ, гибкая тарифная политика и инвестиции в инновационные проекты являются ключевыми для развития сектора. Развитие рынков зеленой энергии и улучшение взаимодействия между государственными органами и частными инвесторами помогут ускорить этот процесс. Снижение капитальных затрат на ВИЭ и доступность технологий также повысят конкурентоспособность этих источников. В долгосрочной перспективе важно повысить осведомленность общественности и бизнеса о преимуществах ВИЭ и внедрить технологии для оптимального использования энергии.

Энергетический сектор играет жизненно важную роль в формировании структуры и траектории экономики Узбекистана. В перспективе спрос страны на электроэнергию будет продолжать расти. В 2030 году он составит 117 миллиардов киловатт-часов, а в 2035 году — 135 миллиардов киловатт-часов, что в 1,7 раза больше, чем сейчас [1]. Несмотря на значительные проблемы, с которыми сталкивается электроэнергетическая отрасль в текущих условиях, существуют многообещающие перспективы ее развития.

Решая ключевые проблемы, используя возможности и укрепляя сотрудничество, отрасль может перейти к более чистому и устойчивому энергетическому будущему. В дальнейшем крайне важно, чтобы Узбекистан продолжал уделять первоочередное внимание устойчивому развитию своего энергетического сектора, совершенствуя экономические механизмы, стимулируя инновации и инвестируя в более чистые и эффективные технологии.

Анализ и предложение мер по совершенствованию экономических механизмов обеспечат дальнейшее развитие энергетического сектора Узбекистана в направлении устойчивости и эффективности. Используя свои богатые энергетические ресурсы и развивая альтернативные возобновляемые источники энергии, Узбекистан может не только обеспечить энергетическую безопасность и экономическое процветание, но и внести значительный вклад в глобальные усилия по достижению более устойчивого и стабильного будущего.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс: <https://president.uz/ru/lists/view/7842>
2. Электронный ресурс: <https://www.uzdaily.uz/ru/razvitie-elektroenergetiki-vuzbekistane-v-2017-2022-gg>
3. Аллаев К.Р. Современная энергетика и перспективы ее развития. - Т.: «Научно-техническое издательство», 2021. С. 521.
4. <https://kun.uz/ru/news/2025/02/20/potrebleniye-elektroenergii-v-uzbekistanepochti-udvoitsya-k-2035-godu#:~:text>
6. Международное энергетическое агентство. (2021). World Energy Outlook 2021. Париж: МЭА.

UDK: 659.113:658

SANOAT KORXONALARIDA REKLAMA FAOLIYATI SAMARADORLIGINI ANIQLASHNING USLUBIY JIHATLARI

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING ACTIVITIES IN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Umurzakova Zamira Salijanovna

Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrasida katta o‘qituvchisi, dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini baholashning nazariy va amaliy yondashuvlari tahlil qilinadi. Reklama strategiyasining korxonada marketing natijalariga ta’siri, samaradorlik ko‘rsatkichlarini aniqlash metodlari hamda iqtisodiy-analitik baholash usullari yoritiladi. Shuningdek, reklama investitsiyalarining qaytimi, brend taniqliligi va bozor ulushidagi o‘zgarishlarni baholash mezonlari taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: reklama faoliyati, samaradorlik, sanoat korxonasi, marketing strategiyasi, brend taniqliligi, bozor ulushi.

В данной статье анализируются теоретические и практические подходы к оценке эффективности рекламной деятельности на промышленных предприятиях. Рассматривается влияние рекламной стратегии на маркетинговые результаты компании, методы определения показателей эффективности и экономико-аналитические инструменты оценки. Кроме того, предлагаются критерии оценки окупаемости рекламных инвестиций, узнаваемости бренда и изменений доли рынка.

Ключевые слова: рекламная деятельность, эффективность, промышленное предприятие, маркетинговая стратегия, ROI, узнаваемость бренда, доля рынка

This article analyzes theoretical and practical approaches to assessing the effectiveness of advertising activities in industrial enterprises. It examines the impact of advertising strategies on the company's marketing performance, methods for determining efficiency indicators, and economic-analytical evaluation tools. Additionally, criteria for assessing advertising investment return (ROI), brand awareness, and changes in market share are proposed.

Keywords: advertising activities, effectiveness, industrial enterprise, marketing strategy, brand awareness, market share.