



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 12 (14)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

12

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Редкоземельные металлы в новой геоэкономике: глобальные стратегии и приоритеты развития республики Узбекистан.....	7
Tursunov A.M. Совершенствование экономических механизмов функционирования отрасли.	18
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini aniqlashning uslubiy jihatlari.....	21
Axunov M.A. Korxonalarda raqobatbardoshlikni baholash uchun tanlangan omillar.....	24
Исраилова Д.К. “Аёллар дафтари” маҳаллабай тизими - аёллар бандлиги ва фаровонлигини таъминлаш омили сифатида.....	28
Шокирова Г.М. Критерии разделения целевой аудитории в сфере цифрового маркетинга.....	33
Vaxtohunova D.N. Bank omonatlari bo‘yicha marketing strategiyalari va ularning real daromadlikka ta’siri.....	36
Xasanova X.F. Investitsilar hisobiga asoslangan xolatda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari tashkil etish tartibi.....	41
Бегимова Д.К. Разработка отраслевых стратегий в Узбекистане.....	45
Mirzayev B.S. CBDC joriy etilishining moliyaviy barqarorlikka ta’siri: imkoniyatlar va xatarlar....	50
Mirzarahimova A.A. Raqamli texnologiyalar asosida sanoat korxonalarida samaradorlikni oshirish yo‘nalishlari.....	53
Азимов О.Т. Ҳалол молиялаштириш инструменти сифатида мурабаха: анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил.....	56
Халмирзаев А.А. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	62
Шоабдурахимова М.М. Повышение производственной эффективности на предприятиях электронной промышленности на примере Artel Electronics (Узбекистан).....	68
Xolmuratov O.T. Futbol maktablarimiz rivojlanishida xorij mamlakatlari menejmenti va marketingi tajribasi.....	72
Yarashev M.O., Nabieva S.A. Aksiyadorlik jamiyatlarini asosiy va moliyaviy faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari.....	76
Кабилова К. Тадбиркорлик соҳасида коррупциянинг олдини олиш амалиётининг бугунги ҳолати таҳлили.....	80
Махмудова С. Бюджет соҳасини коррупциядан ҳимоя қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий чоралари.....	85
Захидова Ш.Ш. Университет барқарорлигини таъминлашда унинг фаолиятини халқаро стандартларга мос келадиган тартибда такомиллаштириш.....	89
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida engil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	97
Усманова С.С. Влияние государственной поддержки и регулирование на развитие инноваций на промышленных предприятиях.....	100
Madrahimov U.A. Iqtisodiy o‘shish va kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish yo‘nalishlari.....	104
Джалилов Д.А. Капиталнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини баҳолаш.....	108
Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность как медиатор трансформационного экономического роста: теоретические основы.....	111
Mahmudov Sh.N. Location and development of industrial sectors in the regions.....	115
Ustadjalilov D.R. O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional asoslari transformatsiyasi: direktiv modeldan bozor tamoyillariga.....	119
Гайбуллаев Ф. Олий таълимда коррупцияга ўрин бўлмаслиги керак!.....	125
Abdurazakova F.D., Normurodov X.E. Aholi moliyaviy savodxonligi va moliyaviy madaniyati o‘rtasidagi oshirish imkoniyatlarini baholash.....	129
Muxtarov M.M. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi asosida sanoat klasterlarini shakllantirish modellari: O‘zbekiston uchun istiqbollar.....	136
Ro‘zmatov B.Z., Shodiyeva N.H. Turistik infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajriba va uning taqqoslovchi tahlili.....	140

Rahmatova N.A., Mustafayeva H. O‘zbekistonda pensiya ta‘minoti tizimining muammolari va hal etish yo‘llari.....	147
Ахмедов Х. Тинчлик ва хавфсизлик — барқарорлик, иқтисодий ўсиш ва фаровонлик гарови.	154
Boboyev A.Ch. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari.....	159
Исраилов З.А. Яшил иқтисодиёт технологиялари: халқаро тажриба ва қиёсий таҳлил.....	165
Ikromov A.Sh. Mahalliy korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining o‘ziga xos xususiyatlari.....	169
Ҳалмирзаев А.А., Қодиров Б.Ш. Ёшлар бандлигини таъминлашнинг хорижий тажрибалари.....	175
Elmurodov Sh.Sh. A framework for integrating fiscal risks into the assessment of regional financial security.....	183
Axmadjonov S.S. Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab – quvvatlashni baholash mezonlari.....	188
Sabirova Z.U. Sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga uslubiy yondashuv.....	192
Pardayev T.N., Alimuxamedov Sh.R. Chetdan olib kelinayotgan tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashni takomillashtirishning ayrim masalalari.....	197
Кадыров А., Исхаков А.К., Турсунова Н.Х. Реализация механизма стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития.....	203
Zoxidov T.M. Moliyaviy hisobotni buxgalteriya hisobining milliy standartlaridan (BHMS) moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tkazishning muammolari va yechimlari.....	211
Nabiyeva N.M. Turizm xizmatlari bozorida hududiy destinatsiyalar samaradorligini o‘rganish.....	216
Sharofiddinov Sh.U. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda mhxs asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni axborot manbai sifatidagi afzalliklari.....	221
Nurmatov Z.Sh. O‘zbekiston respublikasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etishning iqtisodiy ahamiyati va amaliy dolzarbligi.....	225
Содиқов А.М., Зокиров С.С. Саноатни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг янги стратегияси.....	230
Narmanov U., Ikromova S. Fond bozorlariga xorijiy investorlarni jalb qilishni rag‘batlantirish yo‘nalishlari.....	238
Qutbiddinov A.B. Samarali faoliyat imkoniyatlarini amalga oshirishda boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasi va uni oshirish imkoniyatlari.....	241
Qayumova Sh.S. Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar va ularni oshirishning vertikal integratsiya asosidagi optimallashtirilgan modeli.....	246
Turebekov A.A. Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy sifatining tahlili.....	252
Kurbanova M.N., Azizov A.A. Qadimgi klassik iqtisodiy maktablarning shakllanishi va ularning zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishiga ta‘siri.....	255
Samadova G.S. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning iqtisodiy o‘sishga ta‘siri.....	259
Абдуллаева Р. Инклюзив тадбиркорликнинг моҳияти ва хориж тажрибаси.....	264
To‘uchiyeva B.V. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini barqarorligini ta‘minlashda strategik boshqarishning dolzarbligi.....	268
Amnah Saeed J Alhindi The role of financial resources in ensuring corporate financial stability.....	272
Fayziyev O.R. O‘zbekistonda baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishning hududiy va tarmoq xususiyatlari.....	276
Алимов Р.А., Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность и искусственный интеллект: многоуровневая модель и фигура нового интеллектуала.....	280
Teshayev Z.J., Muxitdnov Sh.X. Logistika xizmat ko‘rsatish korxonalarini resurslaridan foydalanishning hududiy iqtisodiy rivojlanishiga ta‘siri.....	284
Xaydarov X.U., Raxmonov D.R. 1907-yilgi moliyaviy inqiroz: sabablari, kechishi va jahon moliya tizimiga ta‘siri.....	288
Солижонов М.А. Ўзбекистон монетар сиёсатининг савдо балансига таъсирини баҳолаш....	292
Rejapov X.X. Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlari.....	297

iqtisodiyot va taraqqiyot”. – Toshkent, 2025. - № 2. – B. 559-566.

8. Fayziyev O.R. “Qishloq xo‘jaligi korxonalarida aylanma mablag‘lar harakati va rentabelligining kompleks tahlili” // “AGROIQTISODIYOT”. – Toshkent, 2025. №1. B. 151-153. (08.00.00., № 25).
9. Fayziyev O.R. Aylanma mablag‘lar aylanuvchanligini tezlashtirishga ta‘sir qiluvchi omillar tahlili. / “Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari [Matn] / “Ma‘mun universiteti” NTM.- Xorazm: Khwarezm publication, 2025. - 608 b. 596-599.
10. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2017-2024 yilgi statistik ma‘lumotlari.

УДК: 330.342:004.8

**АБСОРБЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ:
МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ И ФИГУРА НОВОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛА**

**ABSORPTION QOBILİYAT VA SUN‘IY INTELLEKT: KO‘P DARAJALI MODEL VA
YANGI INTELLEKTUAL QIYOFASI**

**ABSORPTIVE CAPACITY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A MULTILEVEL
MODEL AND THE FIGURE OF THE NEW INTELLECTUAL**

Алимов Равшан Арифович д.э.н., профессор
Султанова Лола Шарафовна к.э.н., доцент
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

В статье предлагается новая концептуализация абсорбционной способности экономики (АС) в условиях распространения технологий искусственного интеллекта (ИИ). Показано, что многоуровневая модель АС и фигура «ИИ-элит» позволяют превращать диалог с ИИ в источник инноваций и стратегий для стран с переходной экономикой.

Ключевые слова: абсорбционная способность; искусственный интеллект; когнитивные навыки; институты; цифровая инфраструктура; новый интеллект

Maqolada sun‘iy intellekt (SI) sharoitida iqtisodiyotning absorpsion qobiliyati (AQ) yangi konseptualizatsiyasi taklif etiladi. Ko‘p darajali AQ modeli va “SI elitalari” tushunchasi SI bilan dialogni innovatsiyalar hamda o‘tish iqtisodiyotlari uchun strategiyalar manbaiga aylantirishi ko‘rsatiladi.

Kalit so‘zlar: absorpsion qobiliyat; sun‘iy intellekt; kognitiv ko‘nikmalar; institutlar; raqamli infratuzilma; yangi intellektual

This article introduces a new conceptualization of absorptive capacity (AC) in the context of artificial intelligence (AI). It shows that a multilevel AC model and the concept of “AI elites” transform dialogue with AI into a source of innovation and strategies for transition economies.

Keywords: absorptive capacity; artificial intelligence; cognitive skills; institutions; digital infrastructure; new intellectual

Абсорбционная способность экономики — это умение системы превращать внешние знания в собственные результаты. В классических работах она описывалась как способность фирм распознавать ценность информации, усваивать её и использовать для инноваций. Но сегодня мы живём в другой реальности: знания приходят не только от людей и институтов, но

и от алгоритмов. Искусственный интеллект стал новым источником идей, данных и решений, а вместе с этим — новым источником ошибок и неопределённости.

Это меняет саму природу абсорбционной способности. Если раньше ключевым было накопление знаний и инвестиции в исследования, то теперь важным становится умение вести диалог с ИИ. Система должна не просто получать ответы, но и проверять их, интерпретировать, превращать в новые смыслы. Ошибка алгоритма становится не провалом, а проверкой зрелости: способна ли экономика фильтровать и корректировать знания, или она механически воспроизводит то, что ей предлагают.

В этой статье мы предлагаем новую рамку — индекс AI-CAC [1], который показывает, как абсорбционная способность проявляется на разных уровнях: у отдельного человека, в команде, в организации, в отрасли и в глобальной системе. Мы утверждаем, что именно способность работать с ИИ как с партнёром, а не как с инструментом, становится главным условием устойчивого развития.

Особое внимание уделяется фигуре нового интеллектуала — человека, который умеет задавать вопросы и видеть спектр ответов, превращая взаимодействие с ИИ в источник инноваций. Для стран с переходной экономикой это особенно важно: доступ к ИИ-технологиям есть, но без когнитивных навыков и институциональной культуры они не превращаются в рост эффективности.

Понятие абсорбционной способности впервые было введено в работе Cohen и Levinthal (1990) [2]. Авторы показали, что фирмы развиваются не только благодаря собственным исследованиям, но и благодаря умению распознавать ценность внешних знаний, усваивать их и применять на практике. Это определение стало классическим и до сих пор используется как отправная точка. Позднее Zahra и George (2002) [3] предложили расширенную модель, где абсорбционная способность делится на потенциальную и реализованную. Потенциальная включает процессы приобретения и ассимиляции знаний, а реализованная — трансформацию и эксплуатацию. Такой подход позволил объяснить, почему одни организации умеют превращать знания в инновации, а другие остаются на уровне накопления информации.

Эмпирические исследования подтвердили значимость этой концепции. Griffith, Redding и Van Reenen (2004) [4] показали, что расходы на НИОКР выполняют двойную роль: они стимулируют собственные инновации и одновременно усиливают способность заимствовать технологии из других стран. Crespi и Zuniga (2012) [5], анализируя данные по Латинской Америке, пришли к выводу, что слабая абсорбционная способность ограничивает отдачу от инновационных инвестиций: даже при наличии идей и ресурсов результативность остаётся низкой.

На макроуровне официальные обзоры, такие как OECD Compendium of Productivity Indicators (2024) [6], фиксируют различия в производительности труда между странами и секторами. Эти различия объясняются не только уровнем технологий, но и качеством человеческого капитала, институциональной средой и структурой экономики. Таким образом, абсорбционная способность рассматривается как системное свойство, выходящее за рамки отдельных фирм. Вместе эти работы формируют основу для понимания абсорбционной способности как ключевого медиатора между знаниями и экономическим ростом. Однако в них отсутствует системное рассмотрение того, как абсорбционная способность проявляется в условиях искусственного интеллекта. Именно этот пробел мы стремимся восполнить, предлагая новую рамку — индекс AI-CAC и многоуровневую модель, где центральным становится диалог человека и алгоритма.

Методологическая основа исследования исходит из необходимости переосмыслить классическую концепцию абсорбционной способности (АС) в условиях стремительного распространения технологий искусственного интеллекта. Если в работах Cohen и Levinthal (1990) АС определялась как способность фирмы распознавать ценность внешних знаний, ассимилировать их и применять для коммерческих целей, то в эпоху ИИ мы сталкиваемся с качественно новым вызовом. Знания больше не существуют только в форме текстов, данных или человеческого опыта; они производятся и транслируются алгоритмами, которые сами

становятся источниками смыслов и ошибок. Следовательно, методология анализа должна учитывать не только инфраструктурные и институциональные факторы, но и когнитивные способности человека и коллектива вести диалог с алгоритмом.

В рамках данного исследования предлагается индекс AI-CAC (Absorptive Capacity for Artificial Intelligence), который строится как многоуровневая модель. Каждый уровень отражает специфическую способность усваивать, интерпретировать и использовать знания, генерируемые ИИ.

Индивидуальный уровень фиксирует когнитивные навыки отдельного человека: умение формулировать вопросы, различать достоверные и ошибочные ответы, интерпретировать результаты в контексте собственных задач. Коллективный уровень отражает способность групп и команд работать с ИИ как с медиатором коллективного мышления. Важным становится распределение ролей: кто задаёт вопросы, кто проверяет достоверность, кто интегрирует результаты в общий проект.

Отраслевой уровень показывает асимметрию внедрения ИИ. В медицине и финансовом секторе абсорбционная способность высока: данные активно интегрируются, алгоритмы становятся частью практики. Глобальный уровень фиксирует ускоренную диффузию знаний и ошибок. Алгоритмы, созданные в одной стране, мгновенно распространяются в другие, минуя традиционные ступени адаптации. Это требует новых международных стандартов объяснимости и фильтрации, а также этических и правовых рамок [7].

Разработанная модель AI-CAC раскрывает, как разные уровни — от индивида до глобальной системы — формируют целостное поле усвоения и преобразования знаний.

Индивидуальный уровень. Здесь абсорбционная способность проявляется в когнитивной пластичности. Человек, работающий с ИИ, должен уметь задавать вопросы, проверять ответы, различать достоверное и ошибочное. Пример студента, который либо механически копирует текст, либо превращает его в основу для анализа, показывает разницу между поверхностным усвоением и глубокой переработкой. Ошибка алгоритма становится не препятствием, а возможностью: она заставляет человека задуматься, проверить источники, сопоставить разные версии. В этом смысле ИИ выступает как зеркало когнитивной зрелости индивида. Чем выше способность критически работать с ответами, тем выше уровень абсорбции. Таким образом, индивидуальная абсорбционная способность — это не скорость усвоения, а глубина интерпретации и способность превращать алгоритмический результат в личное знание.

Коллективный уровень

На уровне команды или исследовательской группы абсорбционная способность проявляется в том, как распределяются роли и как формируется культура доверия к алгоритмам. Если ИИ воспринимается как «чёрный ящик», то его результаты остаются внешними и не интегрируются в коллективное знание. Но если в команде есть участники, способные объяснить работу алгоритма и встроить его ответы в общий процесс, то ИИ становится медиатором совместного мышления. Коллективная абсорбция измеряется степенью согласованности: насколько команда способна превратить разрозненные ответы алгоритма в целостную систему аргументов.

Организационный уровень

Организации демонстрируют абсорбционную способность через институциональную культуру и протоколы внедрения ИИ. Университеты, компании и государственные структуры различаются по зрелости. Там, где ИИ используется хаотично — без правил, без обучения персонала, без этических рамок — он остаётся витринным инструментом. Но там, где создаются прозрачные протоколы, формируются курсы для сотрудников, разрабатываются правила интерпретации и проверки результатов, абсорбционная способность возрастает. Например, университет, который внедряет ИИ в образовательный процесс, но сопровождает это курсами по критическому мышлению и этике, демонстрирует более высокий уровень зрелости, чем тот, где ИИ используется только для автоматизации рутинных задач. Организационный уровень показывает, что абсорбция знаний требует не только технологий, но и культуры их применения.

Отраслевой уровень

Отрасли развиваются асимметрично. В медицине и финансовом секторе ИИ уже стал частью практики: алгоритмы анализируют данные пациентов, прогнозируют риски, помогают принимать решения. Здесь абсорбционная способность высока, потому что отрасли обладают ресурсами, инфраструктурой и культурой работы с данными. В образовании или сельском хозяйстве внедрение идёт медленнее: отсутствует инфраструктура, кадры не подготовлены, культура работы с ИИ только формируется. Эта асимметрия показывает, что абсорбционная способность не равномерна: она зависит от структуры отрасли, уровня инвестиций и готовности к изменениям. Отраслевой уровень демонстрирует, что ИИ усиливает те сферы, где уже есть готовность, и оставляет «пустоты» там, где её нет.

Глобальный уровень

В мировом масштабе ИИ ускоряет диффузию знаний и ошибок. Алгоритмы, созданные в одной стране, мгновенно распространяются в другие, минуя традиционные ступени адаптации. Это создаёт феномен «ускоренной абсорбции»: знания и ошибки распространяются одновременно. Например, модель, разработанная в США, может быть внедрена в Азии без проверки культурных и институциональных различий, что приводит к рискам. Здесь абсорбционная способность становится не только экономическим, но и культурным и политическим феноменом: доверие и прозрачность играют ключевую роль [8].

Абсорбционная способность как медиатор

Классическая теория рассматривала абсорбционную способность как мост между внешними знаниями и внутренними инновациями. В эпоху ИИ этот мост усложняется: алгоритмы не только транслируют информацию, но и создают новые формы знания, которые одновременно содержат потенциал и риск. Ошибка ИИ становится не случайным сбоем, а индикатором зрелости системы. Если экономика способна распознать ошибку, скорректировать её и превратить в новый результат, значит её абсорбционная способность высока. Если же ошибка принимается без критики, знания остаются поверхностными и не превращаются в инновацию. Таким образом, ИИ выступает как «лакмус» зрелости — проверяет не только технические возможности, но и когнитивные и институциональные навыки общества.

Новый интеллект

На этом фоне возникает фигура нового интеллектуала. Его сила заключается не в накоплении фактов, а в способности вести диалог с алгоритмом. Он умеет задавать вопросы так, чтобы ИИ раскрывал спектр возможных ответов, и умеет видеть в этих ответах не готовую истину, а материал для интерпретации. Новый интеллект становится архитектором ошибок: он не боится того, что алгоритм ошибается, потому что именно в ошибке рождается возможность для нового смысла. В этом смысле ИИ-элита — это не группа людей, владеющих технологиями, а сообщество, которое умеет превращать взаимодействие с ИИ в источник системных инноваций.

Для стран с переходной экономикой вопрос абсорбционной способности приобретает особую остроту. Доступ к ИИ-технологиям сегодня относительно открыт: алгоритмы, платформы и данные распространяются глобально. Но наличие доступа не означает наличие способности. Если нет когнитивных навыков — умения критически работать с ИИ, проверять его результаты, интегрировать их в практику — то технологии остаются витринными. Они используются для демонстрации модернизации, но не превращаются в реальный рост эффективности. Именно поэтому ключевым становится развитие образовательной политики, которая учит не только пользоваться ИИ, но и мыслить вместе с ним. Институциональная культура также играет решающую роль: прозрачные правила, этические рамки и доверие общества к алгоритмам превращают ИИ из инструмента в партнёра развития.

Абсорбционная способность в эпоху ИИ — это системное свойство, соединяющее когнитивные навыки индивида, культуру коллективов, протоколы организаций, асимметрию отраслей и глобальные стандарты качества. Ошибки алгоритмов становятся проверкой зрелости, а новый интеллект — символом этой зрелости. Именно он воплощает переход от

механического использования технологий к осмысленному диалогу, который открывает путь к устойчивому развитию и инновациям на глобальном уровне.

Список использованной литературы:

1. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128–152. DOI: отсутствует (классическая публикация), доступ через JSTOR: <https://www.jstor.org/stable/2393553>
2. Zahra, S. A., & George, G. (2002). Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203. DOI: <https://doi.org/10.5465/AMR.2002.6587995>
3. Griffith, R., Redding, S., & Van Reenen, J. (2004). Mapping the Two Faces of R&D: Productivity Growth in a Panel of OECD Industries. *The Review of Economics and Statistics*, 86(4), 883–895. DOI: <https://doi.org/10.1162/0034653043125194>
4. Crespi, G., & Zuniga, P. (2012). Innovation and Productivity: Evidence from Latin American and Caribbean Firms. *World Development*, 40(2), 273–290. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.07.010>
5. Abou-Foul, M., Ruiz-Alba, J. L., & López-Tenorio, P. J. (2023). The Impact of Artificial Intelligence Capabilities on Servitization: The Moderating Role of Absorptive Capacity — A Dynamic Capabilities Perspective. *Journal of Business Research*, 157, Article 113609. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113609>
6. Kastelli, I., Dimas, P., Stamopoulos, D., & Tsakanikas, A. (2022). Linking Digital Capacity to Innovation Performance: The Mediating Role of Absorptive Capacity. *Journal of the Knowledge Economy*, 13, 13132-01092. DOI: <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01092-w>

UDK: 338.656

LOGISTIKA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI RESURSLARIDAN FOYDALANISHNING HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

IMPACT OF RESOURCE UTILIZATION OF LOGISTICS SERVICE COMPANIES ON REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Teshayev Zavqiddin Jabbor o‘g‘li

Qarshi davlat universiteti, Turizm va marketing kafedrası mustaqil izlanuvchisi
Ilmiy rahbar: i.f.d (DSc) **Sh.X.Muxitdnov**

Annotatsiya

Maqolada globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida mintaqaviy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda logistik xizmat korxonalarini resurslaridan oqilona foydalanish tahlil qilingan. Tadqiqotda moddiy, moliyaviy, mehnat, axborot va tashkiliy resurslar hamda “input–process–output” modeli asosidagi samaradorlik ko‘rsatkichlari baholangan. Transport, ombor va IT-infratuzilmalar, raqamli boshqaruv platformalari (ERP, WMS, GPS) va investitsion qaytish ko‘rsatkichlari (ROI, ROE) o‘rganilgan.

Kalit so‘zlari: logistika tizimi, resurslar samaradorligi, raqamli boshqaruv, transport-logistika markazlari, ta’minot zanjiri, investitsion qaytish, mintaqaviy iqtisodiyot, logistika xizmatlari, innovatsion texnologiyalar.