



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 12 (14)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

12

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Редкоземельные металлы в новой геоэкономике: глобальные стратегии и приоритеты развития республики Узбекистан.....	7
Tursunov A.M. Совершенствование экономических механизмов функционирования отрасли.	18
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini aniqlashning uslubiy jihatlari.....	21
Axunov M.A. Korxonalarda raqobatbardoshlikni baholash uchun tanlangan omillar.....	24
Исраилова Д.К. “Аёллар дафтари” маҳаллабай тизими - аёллар бандлиги ва фаровонлигини таъминлаш омили сифатида.....	28
Шокирова Г.М. Критерии разделения целевой аудитории в сфере цифрового маркетинга.....	33
Vaxtohonova D.N. Bank omonatlari bo‘yicha marketing strategiyalari va ularning real daromadlikka ta’siri.....	36
Xasanova X.F. Investitsilar hisobiga asoslangan xolatda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari tashkil etish tartibi.....	41
Бегимова Д.К. Разработка отраслевых стратегий в Узбекистане.....	45
Mirzayev B.S. CBDC joriy etilishining moliyaviy barqarorlikka ta’siri: imkoniyatlar va xatarlar....	50
Mirzarahimova A.A. Raqamli texnologiyalar asosida sanoat korxonalarida samaradorlikni oshirish yo‘nalishlari.....	53
Азимов О.Т. Ҳалол молиялаштириш инструменти сифатида мурабаха: анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил.....	56
Халмирзаев А.А. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	62
Шоабдурахимова М.М. Повышение производственной эффективности на предприятиях электронной промышленности на примере Artel Electronics (Узбекистан).....	68
Xolmuratov O.T. Futbol maktablarimiz rivojlanishida xorij mamlakatlari menejmenti va marketingi tajribasi.....	72
Yarashev M.O., Nabieva S.A. Aksiyadorlik jamiyatlarini asosiy va moliyaviy faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari.....	76
Кабилова К. Тадбиркорлик соҳасида коррупциянинг олдини олиш амалиётининг бугунги ҳолати таҳлили.....	80
Махмудова С. Бюджет соҳасини коррупциядан ҳимоя қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий чоралари.....	85
Захидова Ш.Ш. Университет барқарорлигини таъминлашда унинг фаолиятини халқаро стандартларга мос келадиган тартибда такомиллаштириш.....	89
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida engil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	97
Усманова С.С. Влияние государственной поддержки и регулирование на развитие инноваций на промышленных предприятиях.....	100
Madrahimov U.A. Iqtisodiy o‘shish va kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish yo‘nalishlari.....	104
Джалилов Д.А. Капиталнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини баҳолаш.....	108
Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность как медиатор трансформационного экономического роста: теоретические основы.....	111
Mahmudov Sh.N. Location and development of industrial sectors in the regions.....	115
Ustadjalilov D.R. O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional asoslari transformatsiyasi: direktiv modeldan bozor tamoyillariga.....	119
Гайбуллаев Ф. Олий таълимда коррупцияга ўрин бўлмаслиги керак!.....	125
Abdurazakova F.D., Normurodov X.E. Aholi moliyaviy savodxonligi va moliyaviy madaniyati o‘rtasidagi oshirish imkoniyatlarini baholash.....	129
Muxtarov M.M. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi asosida sanoat klasterlarini shakllantirish modellari: O‘zbekiston uchun istiqbollar.....	136
Ro‘zmatov B.Z., Shodiyeva N.H. Turistik infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajriba va uning taqqoslovchi tahlili.....	140

Rahmatova N.A., Mustafayeva H. O‘zbekistonda pensiya ta‘minoti tizimining muammolari va hal etish yo‘llari.....	147
Ахмедов Х. Тинчлик ва хавфсизлик — барқарорлик, иқтисодий ўсиш ва фаровонлик гарови.	154
Boboyev A.Ch. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari.....	159
Исраилов З.А. Яшил иқтисодиёт технологиялари: халқаро тажриба ва қиёсий таҳлил.....	165
Ikromov A.Sh. Mahalliy korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining o‘ziga xos xususiyatlari.....	169
Ҳалмирзаев А.А., Қодиров Б.Ш. Ёшлар бандлигини таъминлашнинг хорижий тажрибалари.....	175
Elmurodov Sh.Sh. A framework for integrating fiscal risks into the assessment of regional financial security.....	183
Axmadjonov S.S. Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab – quvvatlashni baholash mezonlari.....	188
Sabirova Z.U. Sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga uslubiy yondashuv.....	192
Pardayev T.N., Alimuxamedov Sh.R. Chetdan olib kelinayotgan tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashni takomillashtirishning ayrim masalalari.....	197
Кадыров А., Исхаков А.К., Турсунова Н.Х. Реализация механизма стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития.....	203
Zoxidov T.M. Moliyaviy hisobotni buxgalteriya hisobining milliy standartlaridan (BHMS) moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tkazishning muammolari va yechimlari.....	211
Nabiyeva N.M. Turizm xizmatlari bozorida hududiy destinatsiyalar samaradorligini o‘rganish.....	216
Sharofiddinov Sh.U. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda mhxs asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni axborot manbai sifatidagi afzalliklari.....	221
Nurmatov Z.Sh. O‘zbekiston respublikasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etishning iqtisodiy ahamiyati va amaliy dolzarbligi.....	225
Содиқов А.М., Зокиров С.С. Саноатни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг янги стратегияси.....	230
Narmanov U., Ikromova S. Fond bozorlariga xorijiy investorlarni jalb qilishni rag‘batlantirish yo‘nalishlari.....	238
Qutbiddinov A.B. Samarali faoliyat imkoniyatlarini amalga oshirishda boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasi va uni oshirish imkoniyatlari.....	241
Qayumova Sh.S. Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar va ularni oshirishning vertikal integratsiya asosidagi optimallashtirilgan modeli.....	246
Turebekov A.A. Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy sifatining tahlili.....	252
Kurbanova M.N., Azizov A.A. Qadimgi klassik iqtisodiy maktablarning shakllanishi va ularning zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishiga ta‘siri.....	255
Samadova G.S. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning iqtisodiy o‘shishga ta‘siri.....	259
Абдуллаева Р. Инклюзив тadbirkorликнинг моҳияти ва хориж тажрибаси.....	264
To‘uchiyeva B.V. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini barqarorligini ta‘minlashda strategik boshqarishning dolzarbligi.....	268
Amnah Saeed J Alhindi The role of financial resources in ensuring corporate financial stability.....	272
Fayziyev O.R. O‘zbekistonda baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishning hududiy va tarmoq xususiyatlari.....	276
Алимов Р.А., Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность и искусственный интеллект: многоуровневая модель и фигура нового интеллектуала.....	280
Teshayev Z.J., Muxitdnov Sh.X. Logistika xizmat ko‘rsatish korxonalarini resurslaridan foydalanishning hududiy iqtisodiy rivojlanishiga ta‘siri.....	284
Xaydarov X.U., Raxmonov D.R. 1907-yilgi moliyaviy inqiroz: sabablari, kechishi va jahon moliya tizimiga ta‘siri.....	288
Солижонов М.А. Ўзбекистон монетар сиёсатининг савдо балансига таъсирини баҳолаш....	292
Rejapov X.X. Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlari.....	297

**РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «УЗАВТОСАНОАТ» НА ОСНОВЕ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**“O‘ZAVTOSANOAT” AKSIYATORLIK JAMIYATINI UNING RIVOJLANISHINI
PROGNOZ BERISH ASOSIDA STRATEGIK BOSHQARUV MECHANIZMINING
TAJROQ ETILISHI**

**IMPLEMENTATION MECHANISM STRATEGIC MANAGEMENT STRATEGIC
MANAGEMENT ACTION COMPANY "UZAVTOSANOAT" NA OSNOVE
PROGNOZIROVANIYA EGO RAZVITIYA**

Проф. Кадыров А. - НУУз, доц. Исаков А.К.-ТГТУ, доц. Турсунова Н.Х.-ТГТУ.

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы стратегического управления корпорацией, которое включают в себя оценку результатов деятельности, мониторинг эффективности текущей стратегии и внесение корректировок. В связи с этим предложен механизм стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития. Реализация данного механизма позволит предприятию стремиться к эффективному и стабильному достижению стратегических целей.

Ключевые слова: корпорация, стратегическое управление, производственный сектор, инновации, информационные технологии, цифровизация, эффективность, конкурентоспособность, прогнозирование, совершенствование.

Ushbu maqola strategik korporativ boshqaruv muammolarini, jumladan, samaradorlikni baholash, joriy strategiyaning samaradorligini kuzatish va tuzatishlar kiritishni ko‘rib chiqadi. Shu munosabat bilan “O‘zavtosanoat” aksiyadorlik jamiyati rivojlanishini prognozlash asosida strategik boshqaruv mexanizmi taklif etilmoqda. Ushbu mexanizmni amalga oshirish kompaniyaga strategik maqsadlariga samarali va barqaror erishish uchun harakat qilish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: korporatsiya, strategik menejment, ishlab chiqarish sektori, innovatsiyalar, axborot texnologiyalari, raqamlashtirish, samaradorlik, raqobatbardoshlik, prognozlash, takomillashtirish.

This article examines the challenges of strategic corporate management, including evaluating performance, monitoring the effectiveness of the current strategy, and making adjustments. In this regard, a strategic management mechanism for Uzavtosanoat Joint-Stock Company based on forecasting its development is proposed. Implementing this mechanism will enable the company to strive for the effective and sustainable achievement of its strategic goals.

Keywords: corporation, strategic management, manufacturing sector, innovation, information technology, digitalization, efficiency, competitiveness, forecasting, improvement.

В современных условиях, характеризующихся быстрыми технологическими изменениями, усилением глобальной конкуренции, нестабильностью рынков и возрастающими требованиями со стороны заинтересованных сторон, эффективное управление корпоративной деятельностью приобретает особую значимость. Корпорации, как крупнейшие хозяйствующие субъекты, играют важную роль в формировании экономического роста, обеспечении занятости, продвижении инноваций и устойчивого развития.

Управленческие подходы, применяемые еще несколько десятилетий назад, сегодня теряют свою эффективность ввиду изменений в структуре корпоративного управления,

цифровизации бизнес-процессов, усложнения правового регулирования и роста социальной ответственности бизнеса. Возникает необходимость в пересмотре стратегий, методов и инструментов управления корпорациями с учётом современных вызовов, таких как киберугрозы, климатические изменения, ESG-ориентированность, трансформация цепочек поставок и глобальные геополитические риски.

Особая роль в управлении деятельностью корпораций отводится стратегическому управлению, которое включают в себя оценку результатов реализации деятельности, мониторинг эффективности текущей стратегии и внесение корректировок при необходимости. Это позволяет организации стремиться к эффективному и стабильному достижению стратегических целей. Таким образом, понимание важности каждого стратегического этапа и их комплексное осуществление являются ключевыми факторами для обеспечения долгосрочного и стабильного развития компании.

В Указе Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» [1] было отмечено, что «сегодня наш 35-миллионный многонациональный народ живет с великой целью достижения уровня жизни, соответствующего развитым государствам, построения справедливого, свободного и процветающего общества». Этот программный документ определяет, какими будут тенденции развития нашей страны на ближайшую и среднесрочную перспективу, устанавливает приоритеты в этом направлении [2].

Организация эффективного стратегического управления представляет собой ключевую функцию в системе руководства любого предприятия. При отсутствии продуманного стратегического курса деятельность компании становится неупорядоченной, подверженной случайным внутренним решениям и внешним влияниям, без ясной перспективы развития.

В условиях современной экономики производственный сектор выступает центральным элементом предприятия, нуждающимся в тщательно выстроенном стратегическом подходе. Производство представляет собой сложную, динамично меняющуюся систему, где все компоненты тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга. Чтобы обеспечить эффективное функционирование подразделений, необходимо обеспечить согласованное и целенаправленное взаимодействие с внешними и внутренними факторами среды, что требует внедрения стратегически ориентированного управления.

Под стратегическим управлением понимается системный процесс, включающий в себя формулирование долгосрочных целей, разработку механизма их достижения, реализацию выбранной стратегии и внесение изменений в стратегический курс по мере необходимости, в зависимости от текущих условий и анализа достигнутых результатов.

В настоящее время из-за технологий происходят такие тенденции, как динамичные изменения в бизнес-среде, глобализация клиентов и конкурентов, дальнейшее усложнение регулирования и торговли, концентрация владения акциями и повышение активности акционеров, борьба за квалифицированные таланты на глобальном уровне. В ответ происходит ряд изменений в корпоративном управлении компаний. В частности, пересматриваются отношения совета директоров с председателем правления и менеджментом в целом. Поэтому совет директоров меняет свою деятельность с «контроля» на «сотрудничество».

Опыт предпринимательской деятельности свидетельствует о том, что универсальной стратегии, подходящей для всех организаций, не существует, как и не может быть единого подхода к стратегическому управлению. Стратегическое управление, основная цель которого заключается в формировании основы для долгосрочного развития компании, предоставляет возможность осуществлять следующие работы (рис. 1):



Рис. 1. Возможности стратегического управления АО «Узавтосаноат» [3]

Каждое предприятие обладает своей спецификой, и формирование стратегии носит индивидуальный характер. Это обусловлено множеством факторов, включая рыночную позицию компании, темпы её развития, внутренний потенциал, действия конкурентов, особенности продукции, экономическую ситуацию, культурные особенности среды и другие обстоятельства. В статье авторами предложен механизм реализации стратегического управления АО «Узавтосаноат» (рис.2).

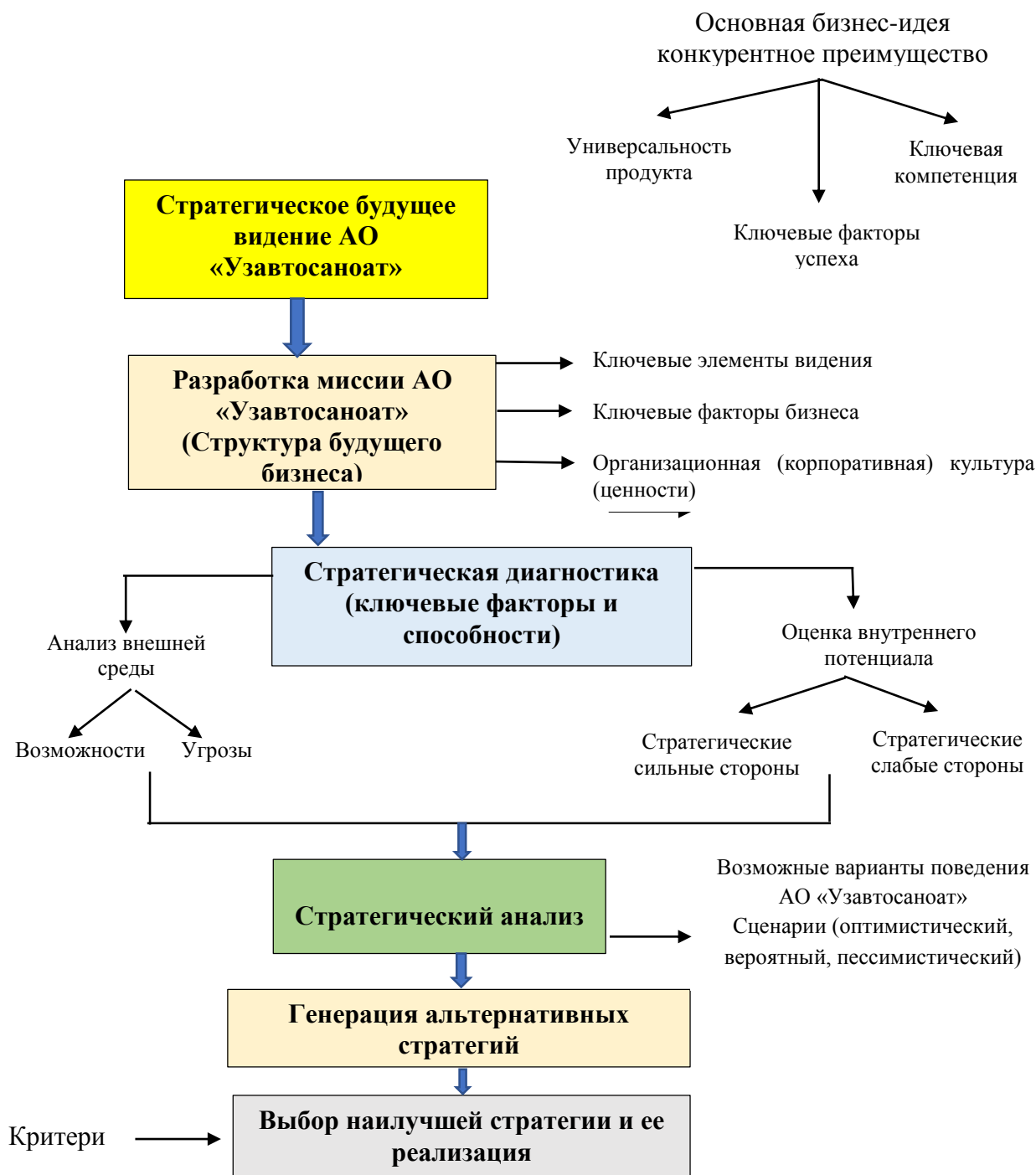


Рис. 2. Механизм реализации стратегического управления АО «Узавтосаноат» [4]

Данный механизм реализации стратегического управления позволит АО «Узавтосаноат» наиболее рационально применять доступные ресурсы и достигнутые результаты, опираясь на постоянный мониторинг и анализ изменений в деятельности компании. Он также учитывает взаимосвязь внутренних и внешних экономических факторов, при этом главной целью выступает увеличение прибыли владельцев и повышение рыночной стоимости компании.

На наш взгляд, в условиях стремительных преобразований при повышении эффективности управления акционерными обществами целесообразно обратить внимание на следующие аспекты:

- контроль за стратегией конкуренции в условиях инноваций и конвергенций;

- повышение возможностей захвата рынка путем совершенствования управления рисками;

- адаптация к изменяющейся геополитической и регуляторной среде;
- оптимизация стратегий долгосрочного распределения капитала;
- поиск талантов и привлечение будущей рабочей силы;
- укрепление состава совета директоров путем стратегической координации.

На сегодняшний день очевидно, что основная цель проводимых в Узбекистане экономических преобразований заключается в активизации хозяйственной деятельности за счёт внедрения разнообразных форм собственности, передачи государственного имущества в распоряжение негосударственного сектора и формирования на этой основе частных экономических структур с элементами самоуправления. Эффективность подобных реформ в значительной степени определяется способностью государства обеспечить продуктивное использование переданных в частные руки активов, создание совместных предприятий, трансформацию хозяйствующих субъектов в акционерные общества, а также стимулирование развития малого и частного бизнеса. В рамках этих процессов приоритетное внимание уделяется формированию корпоративного сектора экономики путём преобразования большинства государственных организаций в акционерные структуры.

В самом деле, в последние годы приоритетное значение придаётся созданию совершенно новых отраслей экономики, а также модернизации методов их управления. Особую актуальность в этом контексте приобретает стратегия развития акционерных обществ и повышение эффективности корпоративного управления, отражённые в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, выдвинутой Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым. В одном из своих выступлений глава государства отметил, что реформирование принципов и подходов в системе корпоративного управления сыграло значительную роль в отказе от устаревших представлений и приближении к подлинным рыночным отношениям. Однако он также подчеркнул, что, несмотря на достигнутые успехи, уровень работ по созданию акционерных обществ и внедрению корпоративных методов управления всё ещё остаётся неудовлетворительным, особенно в сравнении с международной практикой, где данный подход считается основным.

Узбекистан, как одно из независимых государств Центральной Азии, выступает инициатором реформирования и совершенствования системы корпоративного управления. В результате реализации соответствующей программы реформ в этой сфере в стране произошли значительные преобразования. Несмотря на то, что реформы в области корпоративного управления в Узбекистане проводятся достаточно интенсивно, в самой системе всё ещё сохраняются нерешённые проблемы. Одной из ключевых является ситуация, при которой государство остаётся основным акционером в ряде акционерных обществ. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость дальнейшего развития корпоративного управления, которое может стать эффективным инструментом для достижения следующих целей:

- повышение инвестиционной привлекательности компании;
- привлечение инвесторов, готовых к долгосрочному вложению капитала;
- рост эффективности деятельности предприятия;
- увеличение рыночной стоимости компании;
- упрощение доступа к рынкам капитала;
- укрепление деловой репутации и имиджа предприятия.

Кроме того, внедрение и активное применение ключевых принципов корпоративного управления в практику организаций способно привести к ощутимым экономическим результатам. Совершенствование действующей системы корпоративного управления позволяет отечественным бизнес-структурам рассчитывать на получение дополнительной премии к рыночной стоимости своих акций, размер которой может колебаться от 20 до 50 процентов.

Следует отметить, что в Узбекистане в настоящее время в качестве основы используются признанные международные стандарты корпоративного управления, в частности

рекомендации OECD Principles of Corporate Governance [5] (2015 г.). Система управления акционерным обществом должна обеспечивать реализацию этих принципов в полной мере.

Поэтому и акционерное общество «Узавтосаноат» поставило стратегическое управление корпорацией в приоритет. В соответствии с [6] Постановлением Президента Республики Узбекистан от 23 июля 2019 года №ПП-4397 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию автомобильной промышленности Республики Узбекистан» [7], совместно с международной консалтинговой компанией Boston Consulting Group (BCG) была разработана стратегия развития отрасли до 2030 года, направленная на реструктуризацию, повышение локализации и привлечение инвестиций [8].

Вместе с тем, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 12 сентября 2023 года №ПП-300 «О мерах по качественной и своевременной реализации в 2023 году Стратегии «Узбекистан-2030» установлено утверждение Программы развития автомобильной промышленности до 2030 года с учетом следующих целей (рис.3):

- создание конкурентной среды в автомобильной промышленности и увеличение объемов производства до 1 млн. единиц, в том числе выпуск 300 тыс. электромобилей в год;

- довести уровень локализации производства легковых автомобилей, сельскохозяйственной техники, а также комплектующих и необходимых запасных частей к автомобилям до 60 процентов и широко привлекать к этому инвесторов;

- совершенствование деятельности предприятий автомобильной промышленности на внутреннем и внешнем рынках;

- развитие информационных технологий в производстве и автоматизации бизнес-процессов;

- совершенствование кадровой политики;

- повышение конкурентоспособности автотранспортных средств;

- развитие инжиниринга и совершенствование технологий производства;

- улучшение внешнеэкономических условий развития отечественного автомобилестроения при интеграции в мировую автомобильную промышленность.

Рис.2. Стратегия развития автомобильной промышленности до 2030 года

Согласно разработанной стратегии, в АО «Узавтосаноат» планируется провести следующие работы (рис. 4):

1. Совершенствование деятельности предприятий автомобильной промышленности на внутреннем и внешнем рынках;

2. Реформирование (трансформация) модели управления автомобильной промышленностью Республики Узбекистан и сокращение государственного участия (доли) в предприятиях системы автомобильной промышленности;

3. Установление партнерских отношений с новыми производственными компаниями и организация производства в Узбекистане;

4. Развитие инжиниринга и совершенствование технологий производства.

5. Поэтапная подготовка к производству электромобилей;

6. Внешнеэкономические условия развития отечественного автомобилестроения при интеграции в мировую автомобильную промышленность

7. Организация производства и вывод на рынок новых моделей автомобилей;

8. Оптимизация производственных активов (предприятий) и повышение эффективности производства.

9. Совершенствование системы корпоративного управления в АО «Узавтосаноат» и предприятиях отрасли.

Рис. 3. Перспективные направления деятельности АО «Узавтосаноат», согласно разработанной стратегии до 2030 года [9]

В следующей таблице собрана информация по дальнейшей работе АО «Узавтосаноат» на период до 2030 года (табл. 1).

Таблица 1

Планируемая деятельность АО «Узавтосаноат» на период до 2030 года [10]

№	Планируемые работы
1	В 2024–2025 годах объем производства будет увеличен до 150 тыс. автомобилей за счет «модернизации модели Chevrolet Cobalt (Cobalt MCM) и продления срока ее производства».
2	Отливка блока цилиндров двигателя CSS Prime.
3	Производство комплектующих «Задний мост» для новых моделей автомобилей.
4	Производство генераторов для новых моделей автомобилей.

5	В обмен на сотрудничество с другими компаниями: производство шин для Damas и новых моделей автомобилей.
6	Локализация тканей сидений и ПВХ-материалов для Damas, Cobalt и новых моделей автомобилей.
7	Повышение эффективности деятельности предприятий АО «Узавтосаноат», стабилизация и дальнейшее улучшение их финансового положения.
8	Совершенствование системы управления в части реформирования (трансформации) модели управления, в том числе изменения центрального аппарата и организационных структур предприятий, на основе зарубежного опыта.
9	Привлечение к процессам управления предприятиями опытных, специализированных и/или высококвалифицированных специалистов.
10	Снижение затрат/себестоимости будет достигнуто за счет повышения операционной эффективности, в том числе за счет перевода импортной продукции на альтернативных поставщиков и оптимизации постоянных затрат, связанных с производством, за счет увеличения объемов производства.
11	Поиск альтернативных поставщиков сырья и оптимизация затрат сетевых предприятий АК «Узавтосаноат» на закупку импортного сырья.
12	Продолжение работ по созданию мощностей по производству автомобилей и сельскохозяйственной техники, выпускаемой компанией, в соседних странах на основе технологий крупноузловой и крупноузловой сборки с целью расширения географии производства автомобилей и сельскохозяйственной техники и увеличения объемов экспорта.
13	Цифровизация процессов сбора данных путем поэтапного внедрения системы управления ресурсами ERP на 3 крупных предприятиях локализации.
14	Реализация инновационных проектов.
15	Реформы, направленные на переход к зеленой экономике.

В целях обеспечения реализации Постановления Правительства Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года №ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к «зеленой» экономике к 2030 году» в результате реализации мероприятий по энерго-ресурсосбережению, разработанных предприятиями АО «Узавтосаноат» на 2025 год, планируется сэкономить 1,2 млн куб. м природного газа, 4,2 млн кВт.ч электроэнергии, 94,8 тонн нефтепродуктов.

Таким образом, при формировании эффективной управленческой стратегии предприятие способно сохранять высокий уровень производственной эффективности, минимизируя издержки и способствуя росту рыночной стоимости компании, особенно в условиях стремления к устойчивому развитию.

В заключение можно отметить, что реализуемая в стране государственная политика, направленная на улучшение условий ведения бизнеса и формирование благоприятной предпринимательской среды, а также существующая полноценная конкурентная среда стимулируют национальные компании к модернизации производства и техническому перевооружению для достижения конкурентных преимуществ по качеству и цене. Это, в свою очередь, способствует ускоренному внедрению инновационных технологий и современных научных достижений в производственные процессы, а также способствует диверсификации структуры выпускаемой продукции. Соответственно, выстраивая грамотную стратегию управления, предприятие может поддерживать эффективность хозяйственной деятельности на высоком уровне, максимизируя потери производства и увеличивая стоимость бизнеса, если предприятие стремится к устойчивому развитию.

Исходя из изложенного, считаем целесообразным продолжать реализацию комплекса мер по формированию полноценной конкурентной среды, модернизации производственного сектора и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», № УП-60. - <http://www.lex.uz>.
2. POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2050%20%28web%29.pdf <https://sciencecentrum.pl/wp-content/uploads/2022/05/POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2050%20%28web%29.pdf>
3. Составлено авторами
4. Разработано авторами
5. Пашков Р.В., Юденков Ю.Н. Корпоративное управление в банке (монография). - "РУСАЙНС", 2016 г.
6. Совершенствование методов оценки эффективности корпоративного управления в акционерных обществах Бегматова Д. Б.-2017 <http://diss.natlib.uz/ru-RU/ResearchWork/OnlineView/42450>
7. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4397 от 23.07.2019 г.
8. Boston Consulting Group & UzAutoSanoat JSC. *Uzbekistan Automotive Industry Strategy 2030*. Пресс-релиз, 2020.
9. https://uzavtosanoat.uz/ru/page/development_strategies
10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.07.2019 г. №ПП-4397 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию автомобильной промышленности Республики Узбекистан». Доступ: <https://lex.uz/docs/4421709>

UDK: 336.647

MOLIYAVIY HISOBOTNI BUXGALTERIYA HISOBINING MILLIY STANDARTLARIDAN (BHMS) MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA (MHXS) O‘TKAZISHNING MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПЕРЕХОДА ОТ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА (НСБУ) К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО)

PROBLEMS AND SOLUTIONS OF TRANSITIONING FROM NATIONAL ACCOUNTING STANDARDS (NAS) TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Zoxidov T.M.

Alfraganus universiteti, “Buxgalteriya hisobi va soliqqa tortish” kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada hozirgi kunda jahon iqtisodiyoti integratsiyasi jarayonida O‘zbekistonda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tishning dolzarbligi va ahamiyati haqida so‘z yuritiladi. Shuningdek, Buxgalteriya hisobining milliy standartlari (BHMS) asosida tayyorlangan moliyaviy hisobotni MHXS ga muvofiqlashtirish masalalari va transformatsiya bosqichlari belgilab o‘tiladi. Bundan tashqari, milliy standartlar bilan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari o‘rtasidagi farqlartahlilqilinadi.

Kalit so‘zlar: transformatsiya, moliyaviy hisobot, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS), hisobotni o‘zgartirish bosqichlari.

В данной статье рассматривается актуальность и значение перехода к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в условиях интеграции мировой экономики в Узбекистане. Также определяются вопросы приведения финансовой отчетности, подготовленной на основе национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ), в