



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 12 (14)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

12

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Редкоземельные металлы в новой геоэкономике: глобальные стратегии и приоритеты развития республики Узбекистан.....	7
Tursunov A.M. Совершенствование экономических механизмов функционирования отрасли.	18
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini aniqlashning uslubiy jihatlari.....	21
Axunov M.A. Korxonalarda raqobatbardoshlikni baholash uchun tanlangan omillar.....	24
Исраилова Д.К. “Аёллар дафтари” маҳаллабай тизими - аёллар бандлиги ва фаровонлигини таъминлаш омили сифатида.....	28
Шокирова Г.М. Критерии разделения целевой аудитории в сфере цифрового маркетинга.....	33
Vaxtohonova D.N. Bank omonatlari bo‘yicha marketing strategiyalari va ularning real daromadlikka ta’siri.....	36
Xasanova X.F. Investitsilar hisobiga asoslangan xolatda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari tashkil etish tartibi.....	41
Бегимова Д.К. Разработка отраслевых стратегий в Узбекистане.....	45
Mirzayev B.S. CBDC joriy etilishining moliyaviy barqarorlikka ta’siri: imkoniyatlar va xatarlar....	50
Mirzarahimova A.A. Raqamli texnologiyalar asosida sanoat korxonalarida samaradorlikni oshirish yo‘nalishlari.....	53
Азимов О.Т. Ҳалол молиялаштириш инструменти сифатида мурабаха: анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил.....	56
Халмирзаев А.А. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	62
Шоабдурахимова М.М. Повышение производственной эффективности на предприятиях электронной промышленности на примере Artel Electronics (Узбекистан).....	68
Xolmuratov O.T. Futbol maktablarimiz rivojlanishida xorij mamlakatlari menejmenti va marketingi tajribasi.....	72
Yarashev M.O., Nabieva S.A. Aksiyadorlik jamiyatlarini asosiy va moliyaviy faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari.....	76
Кабилова К. Тадбиркорлик соҳасида коррупциянинг олдини олиш амалиётининг бугунги ҳолати таҳлили.....	80
Махмудова С. Бюджет соҳасини коррупциядан ҳимоя қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий чоралари.....	85
Захидова Ш.Ш. Университет барқарорлигини таъминлашда унинг фаолиятини халқаро стандартларга мос келадиган тартибда такомиллаштириш.....	89
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida engil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	97
Усманова С.С. Влияние государственной поддержки и регулирование на развитие инноваций на промышленных предприятиях.....	100
Madrahimov U.A. Iqtisodiy o‘shish va kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish yo‘nalishlari.....	104
Джалилов Д.А. Капиталнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини баҳолаш.....	108
Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность как медиатор трансформационного экономического роста: теоретические основы.....	111
Mahmudov Sh.N. Location and development of industrial sectors in the regions.....	115
Ustadjalilov D.R. O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional asoslari transformatsiyasi: direktiv modeldan bozor tamoyillariga.....	119
Гайбуллаев Ф. Олий таълимда коррупцияга ўрин бўлмаслиги керак!.....	125
Abdurazakova F.D., Normurodov X.E. Aholi moliyaviy savodxonligi va moliyaviy madaniyati o‘rtasidagi oshirish imkoniyatlarini baholash.....	129
Muxtarov M.M. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi asosida sanoat klasterlarini shakllantirish modellari: O‘zbekiston uchun istiqbollar.....	136
Ro‘zmatov B.Z., Shodiyeva N.H. Turistik infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajriba va uning taqqoslovchi tahlili.....	140

Rahmatova N.A., Mustafayeva H. O‘zbekistonda pensiya ta‘minoti tizimining muammolari va hal etish yo‘llari.....	147
Ахмедов Х. Тинчлик ва хавфсизлик — барқарорлик, иқтисодий ўсиш ва фаровонлик гарови.	154
Boboyev A.Ch. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari.....	159
Исраилов З.А. Яшил иқтисодиёт технологиялари: халқаро тажриба ва қиёсий таҳлил.....	165
Ikromov A.Sh. Mahalliy korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining o‘ziga xos xususiyatlari.....	169
Ҳалмирзаев А.А., Қодиров Б.Ш. Ёшлар бандлигини таъминлашнинг хорижий тажрибалари.....	175
Elmurodov Sh.Sh. A framework for integrating fiscal risks into the assessment of regional financial security.....	183
Axmadjonov S.S. Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab – quvvatlashni baholash mezonlari.....	188
Sabirova Z.U. Sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga uslubiy yondashuv.....	192
Pardayev T.N., Alimuxamedov Sh.R. Chetdan olib kelinayotgan tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashni takomillashtirishning ayrim masalalari.....	197
Кадыров А., Исхаков А.К., Турсунова Н.Х. Реализация механизма стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития.....	203
Zoxidov T.M. Moliyaviy hisobotni buxgalteriya hisobining milliy standartlaridan (BHMS) moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tkazishning muammolari va yechimlari.....	211
Nabiyeva N.M. Turizm xizmatlari bozorida hududiy destinatsiyalar samaradorligini o‘rganish.....	216
Sharofiddinov Sh.U. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda mhxs asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni axborot manbai sifatidagi afzalliklari.....	221
Nurmatov Z.Sh. O‘zbekiston respublikasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etishning iqtisodiy ahamiyati va amaliy dolzarbligi.....	225
Содиқов А.М., Зокиров С.С. Саноатни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг янги стратегияси.....	230
Narmanov U., Ikromova S. Fond bozorlariga xorijiy investorlarni jalb qilishni rag‘batlantirish yo‘nalishlari.....	238
Qutbiddinov A.B. Samarali faoliyat imkoniyatlarini amalga oshirishda boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasi va uni oshirish imkoniyatlari.....	241
Qayumova Sh.S. Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar va ularni oshirishning vertikal integratsiya asosidagi optimallashtirilgan modeli.....	246
Turebekov A.A. Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy sifatining tahlili.....	252
Kurbanova M.N., Azizov A.A. Qadimgi klassik iqtisodiy maktablarning shakllanishi va ularning zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishiga ta‘siri.....	255
Samadova G.S. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning iqtisodiy o‘shishga ta‘siri.....	259
Абдуллаева Р. Инклюзив тadbirkorликнинг моҳияти ва хориж тажрибаси.....	264
To‘uchiyeva B.V. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini barqarorligini ta‘minlashda strategik boshqarishning dolzarbligi.....	268
Amnah Saeed J Alhindi The role of financial resources in ensuring corporate financial stability.....	272
Fayziyev O.R. O‘zbekistonda baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishning hududiy va tarmoq xususiyatlari.....	276
Алимов Р.А., Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность и искусственный интеллект: многоуровневая модель и фигура нового интеллектуала.....	280
Teshayev Z.J., Muxitdnov Sh.X. Logistika xizmat ko‘rsatish korxonalarini resurslaridan foydalanishning hududiy iqtisodiy rivojlanishiga ta‘siri.....	284
Xaydarov X.U., Raxmonov D.R. 1907-yilgi moliyaviy inqiroz: sabablari, kechishi va jahon moliya tizimiga ta‘siri.....	288
Солижонов М.А. Ўзбекистон монетар сиёсатининг савдо балансига таъсирини баҳолаш....	292
Rejarov X.X. Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlari.....	297

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ARTEL ELECTRONICS
(УЗБЕКИСТАН)**

**ARTEL ELECTRONICS MISOLIDA ELEKTRON SANOAT KORXONALARIDA
ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

**IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY IN ELECTRONICS INDUSTRY
ENTERPRISES USING THE EXAMPLE OF ARTEL ELECTRONICS (UZBEKISTAN)**

Шоабдурахимова Манзура Мирзохид кизи

Ташкентский государственный технический университет,
старший преподаватель, PhD, кафедры “Цифровая микроэлектроника”

Аннотация

В статье исследуется динамика и факторы, влияющие на производственную эффективность на предприятии Artel Electronics — ведущем производителе бытовой техники и электроники в Узбекистане. Анализируются ключевые показатели: объёмы производства, численность персонала, продуктивность труда, инвестиции в основные средства, финансовые результаты, а также влияния организационных и технологических изменений.

Ключевые слова: Artel Electronics, производственная эффективность, производительность труда, инвестиции, модернизация, бытовая техника, Узбекистан.

Maqolada O‘zbekistonda maishiy texnika va elektronika ishlab chiqaruvchi yetakchi Artel Electronics korxonasida ishlab chiqarish samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillar va dinamika o‘rganilmoqda. Asosiy ko‘rsatkichlar: ishlab chiqarish hajmi, xodimlar soni, mehnat unumdorligi, asosiy vositalarga investitsiyalar, moliyaviy natijalar, shuningdek, tashkiliy va texnologik o‘zgarishlarning ta‘siri tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: Artel Electronics, ishlab chiqarish samaradorligi, mehnat unumdorligi, investitsiyalar, modernizatsiya, maishiy texnika, O‘zbekiston.

The article examines the dynamics and factors affecting production efficiency at Artel Electronics, a leading manufacturer of household appliances and electronics in Uzbekistan. Key indicators are analyzed: production volumes, headcount, labor productivity, investments in fixed assets, financial results, as well as the impact of organizational and technological changes.

Keywords: Artel Electronics, production efficiency, labor productivity, investments, modernization, household appliances, Uzbekistan.

Современная индустрия бытовой техники и электроники в Узбекистане переживает существенный рост. В этих условиях предприятия сталкиваются с необходимостью повышения эффективности производства, чтобы выдерживать конкуренцию на внутреннем и внешнем рынках. Компания Artel Electronics — крупнейший производитель бытовой техники и электроники в Центральной Азии основанная в 2011 году. Ассортимент: более 33 категорий техники и электроники — от кухонных плит и пылесосов до телевизоров, кондиционеров, микроволновых печей и др.

Цель данной статьи — на примере Artel проанализировать ключевые показатели производственной эффективности, выявить проблемные зоны и предложить меры по её повышению.

Производственная эффективность — мультифакторный показатель, который зависит от: загрузки мощностей; уровня использования основных средств; производительности труда;

соотношения межфабричных и межоперационных простоев; качества организационного менеджмента; инвестиционной активности и инноваций; масштабов выпуска и экономии на масштабе; уровня автоматизации и технологической модернизации.

В основе методологических подходов лежат классические экономические и управленческие теории: закон возрастающей отдачи, концепции lean-manufacturing, бережливого производства, оценки операционной эффективности и рационализации затрат.

В контексте предприятий электронной промышленности особое значение имеют: автоматизация процессов сборки, стандартизация и модульность продукции, оптимизация снабжения комплектующими, управление запасами, снижение доли брака и возвратов, оптимизация логистики, повышение квалификации персонала.

В 2021 году Artel получила от международного рейтингового агентства Fitch Ratings кредитный рейтинг «В» со стабильным прогнозом, что подчеркнуло её надёжность и финансовую устойчивость. В 2022 году компания стала крупнейшим частным эмитентом облигаций на Tashkent Stock Exchange (TSE), разместив выпуск на 30 млрд сум.

Эти факты показывают значительный рост и устойчивое развитие компании, создавая основу для анализа эффективности её производственной деятельности.

В рамках исследования используются следующие методы:

1. Сбор и обобщение доступных публичных данных о компании (годовые отчёты, пресс-релизы, СМИ).
2. Формализация ключевых показателей эффективности: объём производства, численность персонала, продуктивность труда, инвестиции, финансовые результаты.
3. Построение таблиц и графиков для анализа динамики (при наличии данных).
4. Качественный анализ: оценка факторов, влияющих на эффективность — организационных, технологических, управленческих.
5. Разработка рекомендаций для повышения эффективности.

Штат сотрудников — порядка 10 000 человек. Artel имеет множество производственных площадок (по данным СМИ — 11 заводов и логистических центров). Компания экспортирует продукцию более чем в 20 стран, что свидетельствует о её международной ориентации. В 2022 году Artel стала первой частной производственной компанией Узбекистана, получившей международный кредитный рейтинг от Fitch Ratings — «В», Outlook Stable. В корпоративной стратегии компании заявлены направления: расширение ассортимента, развитие сервисных центров, инновации, повышение энергоэффективности, внедрение SMART технологий.

Эти факты вместе дают основу: Artel — масштабное, диверсифицированное, экспортно-ориентированное предприятие, с ресурсами для дальнейшего роста и модернизации.

Для предприятия, подобного Artel, важны следующие факторы:

- масштаб и диверсификация ассортимента (широкая продуктовая матрица);
- использование многочисленных производственных площадок и возможность масштабного производства;
- наличие квалифицированного персонала (10 000 сотрудников), что даёт трудовой потенциал;
- доступ к капиталу и ресурсам: получение кредитного рейтинга, возможность привлечения инвестиций и финансирования;
- способность к экспорту и выходу на зарубежные рынки — что стимулирует стандартизацию и повышение качества;
- стратегическая ориентация на инновации, энергоэффективность, современные технологии;
- логистика, снабжение комплектующими, управление цепочками поставок;
- организация качества, системы управления, корпоративное управление.

Эти факторы формируют базис, на котором можно строить программу повышения эффективности производства. (Таблица 1)

Из таблицы видно, что продуктивность труда (выпуск на одного работника) 2019–2023 — показывает рост с 600 → 676 усл. ед. (+≈13 %), доля брака, % 2019–2023 — снижение с 5,0 % до 4,5 %, загрузка мощностей, % 2019–2023 — рост с 70 % до 88 %.

Таблица 1

Модельная динамика ключевых показателей (2019–2023) [1]

Год	Численность сотрудников	Условный общий выпуск (в усл. ед.)	Выпуск на 1 работника (продуктивность)	Доля брака (%)	Загруженность мощностей (%)
2019	7500	4500000	600	5,0	70
2020	8200	4900000	598	5,5	72
2021	9100	5600000	615	5,2	78
2022	10000	6400000	640	4,8	83
2023	10500	7100000	676	4,5	88

Увеличение производительности труда означает, что Artel может выпускать больше продукции без пропорционального роста затрат на персонал. Снижение брака — экономия материалов, снижение потерь, повышение качества и снижение затрат на переделку/утилизацию. Рост загрузки мощностей — более эффективное использование оборудования, снижение простоев, рост отдачи от инвестиций. В совокупности — комбинированный эффект: рост выпуска, снижение затрат, повышение качества и конкурентоспособности.

При всём потенциале Artel могут возникать реальные проблемы такие как, управление многими площадками и большим штатом — координация, стандартизация, контроль качества по разным заводам, поддержание единой корпоративной культуры. Разнообразие ассортимента — широкая товарная матрица усложняет логистику, снабжение комплектующими, управление запасами, контроль качества и брак. Зависимость от внешних поставщиков и комплектующих — особенно для определённых компонентов, что может влиять на себестоимость, сроки и качество. Риск недостаточной прозрачности и учёта внутренних процессов — без чёткого учёта (производительность, брак, простои, загрузка) сложно оптимизировать. Необходимость постоянных инвестиций — оборудование, технологии, системы управления, контроль качества, обучение персонала требуют ресурсов. Конкуренция на внешних рынках — экспорт предъявляет высокие требования к качеству, стандартам, логистике, что требует соответствующего уровня управления. Социальные и кадровые риски — мотивация, текучесть кадров, обучение, безопасность труда, удержание квалифицированных специалистов.

На основании анализа предлагаются следующие стратегические направления и конкретные меры:

- внедрение систем бережливого производства (Lean, Kaizen) — для минимизации потерь, простоев, повышения эффективности процессов;

- цифровизация и автоматизация производства — внедрение ERP/MES-систем, цифровой учёт складов, материалов и комплектующих; автоматизация сборочных линий; применение систем контроля качества. Это позволит повысить точность, снизить ошибки, ускорить производственные циклы;

- стандартизация производственных процессов и качества — разработка стандартов качества, регулярные аудиты, системы KPI для персонала, мотивация за качество, снижение брака и возвратов;

- оптимизация товарной матрицы и ассортимента — анализ рентабельности групп продукции, сосредоточение на наиболее прибыльных и востребованных категориях, временное сокращение менее прибыльных. Это снизит логистическую и операционную нагрузку, упростит управление;

- инвестиции в модернизацию оборудования и технологии — с учётом энергоэффективности, повышения автоматизации, соответствия международным стандартам качества и безопасности;

- развитие человеческого капитала — обучение, повышение квалификации, внедрение системы мотивации, корпоративных стандартов, развитие культуры качества, снижение текучки кадров;

- мониторинг и отчётность ключевых показателей (KPI) — регулярный учёт: производительность, загрузка мощностей, брак, эффективность оборудования, себестоимость, затраты, качество; на базе этих данных — управленческие решения.;

- стратегическое управление и экспортная ориентация — укрепление позиций на внешних рынках, развитие сервисной сети, гарантийного и послегарантийного обслуживания, соответствие международным стандартам качества и экологическим нормам.

Если Artel реализует предложенные меры, возможен следующий долгосрочный эффект:

- увеличение выпуска продукции на 15–25 % без пропорционального роста затрат на персонал и основные средства;

- снижение брака и возвратов на 1–2 процентных пункта — экономия сырья, времени и затрат на контроль качества;

- повышение загрузки мощностей, что улучшит отдачу от инвестиций и снизит себестоимость;

- рост конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках, улучшение рентабельности, расширение экспортных поставок;

- устойчивое развитие, повышение качества одежды продукции, улучшение имиджа бренда, привлечение инвестиций.

Эти изменения могут значительно укрепить позиции Artel на рынке бытовой техники и электроники, повысить её устойчивость и обеспечить долгосрочный рост.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Artel Electronics обладает всеми предпосылками для эффективного масштабного производства: многопрофильный ассортимент, значительный штат, множество площадок, экспорт, международный кредитный рейтинг.

2. Несмотря на очевидный потенциал, для устойчивого роста и повышения эффективности необходимы системный подход, цифровизация, модернизация, стандартизация, управление качеством и оптимизация производственных и управленческих процессов.

3. Представленные модельные данные и сценарии показывают, какой эффект может дать реализация комплекса мер — рост выпуска, снижение затрат, повышение качества и конкурентоспособности.

4. Предложенная стратегия может служить примером для других предприятий электро и бытовой техники в Узбекистане и регионе, стремящихся к модернизации и выходу на международные рынки.

Список использованной литературы:

1. Хайитбаева Г.А. Оптимизация структуры промышленного капитала как фактор повышения производительности и инновационного потенциала предприятий. — *Innovation Scientific Journal*, 2025, № 1
2. Саидов М.А., Акабиров Д., Ахмедов Т. и др. Рост производительности труда на основе новых технологий и цифровизации производства. — *Socio-economic and Innovative Technologies Journal*, 2021.
3. Norimmetov M. и др. Digitalization and Improving the Quality of Industrial Enterprises. — *European Journal of Applied Research*, 2025, № 1.
4. Наугольнова И.А., Сергеева Н.И., Рубан А.Д. Оптимизация производственных процессов как ключевой инструмент повышения экономической эффективности промышленного предприятия. — *Экономика и управление*, 2023.

5. Эрматов И.И. Факторы повышения эффективности производства в условиях рыночных отношений. — Scienceweb Academic Papers, 2022.
6. N.F.Zikrillaev, M.M.Shoabdurahimova, U.Kh. Kurbanova, N.Narkulov, F.Sh.Shakarov. Effect of the magnetic field, electric field, and light intensity on the parameters of recombination waves in silicon - Surface Engineering and Applied Electrochemistry, 2024, Vol. 60, No. 5, ISSN 1068-3755, p. 691-697
7. N.F. Zikrillaev, K.S.Ayupov, M.M.Shoabdurahimova, K.A.Ismaylov, N. Norkulov. The mechanism of current auto-oscillations in compensated silicon doped with impurity atoms - Science and Education in Karakalpakistan № ½ (39), 2024 ISSN 2181-9203, pp. 13-19
8. N.F. Zikrillaev, K.S. Ayupov, M.M. Shoabdurahimova, F.E. Urakova, O.S. Nematov. Self-oscillatory processes in silicon, problems and prospects for research, and their application in electronics - Surface Engineering and Applied Electrochemistry, 2024, Vol. 60, No. 1, ISSN 1068-3755, pp. 75–88.

UDK: 334.02

**FUTBOL MAKTABLARIMIZ RIVOJLANISHIDA XORIJ MAMLAKATLARI
MENEJMENTI VA MARKETINGI TAJRIBASI**

**ОПЫТ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ
НАШИХ ФУТБОЛЬНЫХ ШКОЛ**

**MANAGEMENT AND MARKETING PRACTICES OF FOREIGN COUNTRIES IN THE
DEVELOPMENT OF OUR FOOTBALL SCHOOLS**

Xolmuratov Oybek Tursunmuratovich

Alfraganus university, “Moliya” kafedrası o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Maqolada futbol maktablari faoliyatini takomillashtirishda xorij tajribasining ahamiyati tahlil qilinadi. Rivojlangan davlatlar futbol infratuzilmasi, boshqaruv modeli va marketing yondashuvlari o‘rganilib, ularning mahalliy futbol maktablariga moslashtirish imkoniyatlari baholanadi. Shuningdek, iste’dodlarni aniqlash, resurslarni boshqarish va brending strategiyalarini kuchaytirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: futbol maktablari, menejment, marketing, xorij tajribasi, sport infratuzilmasi, boshqaruv modeli, iste’dodlar tanlovi, resurslarni boshqarish, brending, rivojlanish strategiyasi.

В статье анализируется значение зарубежного опыта в совершенствовании деятельности футбольных школ. Рассматриваются инфраструктура, модели управления и маркетинговые подходы развитых стран, а также возможности их адаптации к местным условиям. Особое внимание уделено выявлению талантов, эффективному управлению ресурсами и укреплению брендинговых стратегий футбольных школ посредством современных инструментов.

Ключевые слова: футбольные школы, менеджмент, маркетинг, зарубежный опыт, спортивная инфраструктура, модель управления, отбор талантов, управление ресурсами, брендинг, стратегия развития

This article examines the importance of international experience in improving the performance of football schools. It reviews the infrastructure, management models, and marketing approaches of advanced countries and assesses their adaptability to local contexts. The study emphasizes talent identification, resource management efficiency, and branding strategies, offering practical recommendations to strengthen football schools through modern managerial and marketing tools.