



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 1 (03)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 1-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Tursunov A.M. O‘zbekiston elektroenergetikasini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalar va “Yashil” energetikaning o‘rni.....	7
Abdulazizov A.A. Raqamlashtirish sharoitida energetika sanoati korxonalarining barqaror rivojlanish omillari.....	11
Jurayev D.A. Электротехника sanoati korxonalarida ishlab chiqarish jarayoniga taъsir etuvchi omillar.....	15
Suyarov Sh.S. Konchilik sanoati korxonalarida resurs salohiyatidan samarali foydalanish.....	18
Кариева Л.С. Энергетика sanoati korxonalarining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo‘llari.....	21
Axtamov A.U. Aksionerlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning moliyaviy samaradorlikka ta’siri xususida.....	25
Гафуров А.Б. Значение цифровой трансформации управления образованием в высших учебных заведениях.....	29
Абиткариев А.М. Значение развития человеческого капитала и стимулирования трудовой деятельности.....	33
Abdullayev D.G’. Intellektual kapital: tushunchasi, mazmuni va taraqqiyoti.....	37
Abdullayev M.G’. Xodimlarning professional rivojlanishini baholash usullari.....	42
Isakov A.Y. Tadbirkorlik sub’yektlarida raqobat ustunliklarini shakllantirishning asosiy omillari.....	46
Ashurova G.N. Charm poyabzal sanoatining xom-ashyo ishlab chiqarish va uning zahira resurslari.....	52
Yo‘ldosheva M.F. O‘zbekistonda davlat budjeti daromad va xarajatlarining tarkibi va ularning statistik tahlili.....	56
Қулматов А.А. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikni mintaqalarda qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari.....	61
Babayev A.N. Yoshlar bandligini ta’minlashni boshqarishning nazariy-metodologik asoslari va institutsional mexanizmlari.....	67
Sharipov H.A. Oilaviy tadbirkorlikning iqtisodiy mazmuni va xo‘jalik yuritish shakli sifatidagi o‘ziga xos belgilari.....	71
Турдиева Я. Анализ коррупционных рисков в системе гчп в сфере дошкольного образования.....	75
Vaxidov A.K. Personalni tanlash va ishga yollashning xorijiy tajribalari.....	78
Gaymatova D.G’. Biznes faoliyatini samaradorligini oshirishda iqtisodiy-matematik tahlil.....	83
Pardayev E.E. Xizmat ko‘rsatish jarayonlarini boshqarishda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi.....	87
Ibragimova S.A., Muradov Sh.D. Aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruvida innovatsion usullarni joriy etishning zamonaviy tendensiyalari.....	91
Адилов Б.Б. Социальные услуги в Республике Узбекистан: современное состояние, проблемы и перспективы развития.....	96
Yoqubova Z.T. Tarkibiy o‘zgarishlar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi mutanosiblikni ta’minlashning konseptual asoslari.....	101
Saidaxmedova N.I., Aripov A.S. Oliy ta’lim tashkilotlari boshqaruv tizimini shakllantirishda iqtisodiy nazariyalarning metodologik ahamiyati.....	106
Abduvoyeva X.Sh. O‘zbekistonda davlat ijtimoiy xarajatlarining aholi farovonligiga ta’sirining korrelyatsion–regression tahlili.....	111
Умаров А.А. Хорижий тажрибаларга асосан янги банк хизматларини жорий этилишини ривожлантириш натижасида тижорат банкларини хизматлар жозибадорлигини ошириш...	116
Shoraximova Z.N. «O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalarida qayta sug‘urta orqali risklarni diversifikatsiya qilish samaradorligini baholash».....	120
Умурзакова З.С. Меҳнат омилидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари.....	126
Karimov X.O. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishning institutsional strategiyalari.....	130

Aхунов М.А. Корхона иқтисодий самарадорлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари.	134
Ахмаджонов С.С. Корхона асосий фондларидан фойдаланишни яхшилашнинг ижтимоий-иқтисодий самараси.....	138
Abdullayeva Sh.А. Veb-texnologiyaga asoslangan bir turdagi tovar zaxiralari boshqarish va amaliy masalalarni optimallashtirish.....	142
Дусанов С.М. Таълим тизимида рақобат муҳитини ривожлантиришнинг молиявий ресурслардан фойдаланиш аҳамияти.....	146
Мамаражобов А.С. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati natijalarini reytinglash va undan foydalanish masalalari.....	151
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Kadrlar qo‘nimsizligining korxonalar samaradorligiga ta’siri.....	157
Ikromjonova M.U. To‘qimachilik korxonalarida mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning iqtisodiy mohiyati va tarkibi.....	160
Madaminjonov A.O. To‘qimachilik korxonalarida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish hisobini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlari.....	164
Jamoliddinova S.S. Ustama xarajatlarning iqtisodiy mohiyati, tarkibi va ishlab chiqarish tannarxini shakllantirishdagi o‘rni.....	168
Akbaraliyev A.E. O‘zbekiston Respublikasida investitsiya siyosati va investitsiya dasturlarining iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni.....	173
Эрматова С.И. Учет обязательств в хозяйствующих субъектах.....	178
Maxsudov Sh.S. To‘qimachilik sanoati korxonalar faoliyati samaradorlikni monitoring qilishning ahamiyati.....	181
Boyev X.I., Adilov B.B. Mahalliy byudjetlar barqarorligi — ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlash omili sifatida.....	186
Raxmonova N.A. Biznes ta’limida raqamli transformatsiya va innovatsion o‘qitish strategiyalari.....	190
Якубова Д.М. Применение экономико-математических моделей в промышленном производстве.....	194
Ibrohimov N.B., Jabbarov K.Y. Aylanma iqtisodiyotga o‘tishning fundamental asoslari: chiziqli modelning cheklovlari va barqaror rivojlanish imkoniyatlari.....	198
Matyoqubova D.O. Biznes tuzilmalarining innovatsion rivojlanishini diversifikatsiya qilish.....	202
Rahmatullayeva F. Andijon viloyatida yoshlar tadbirkorligi rivojlanishining tarmoqlararo diversifikatsiyasi va iqtisodiy faollikka ta’siri.....	206
Mamajonov L.A. Mahalliy byudjet daromadlarining barqarorligini ta’minlash yo‘nalishlari.....	209
Давруков Ф.У. Инновационные механизмы демонополизации в условиях цифровой трансформации экономики Республики Узбекистан.....	213
Убайдуллаева Н.Р. Роль перестрахования в управлении катастрофическими рисками и обеспечении финансовой устойчивости страховых компаний.....	222
Abdullayev A.A. Tijorat banklari orqali kichik biznesni moliyalashtirish samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	227
Alimov O.N. O‘zbekiston Respublikasida jamg‘arib boriladigan pensiya ta’minoti tizimining huquqiy asoslari va rivojlanish istiqbollari.....	230
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishda va boshqaruv mexanizmi bo‘yicha institutsional asoslari.....	235
Mamajonova N.A. Innovatsion rivojlanish sharoitida iqtisodiy tizimlarni boshqarish nazariyalarining transformatsiyasi hamda uning evolyutsiyasi.....	239
Sanaqulova A. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish: muammolar va imkoniyatlar.....	243
Nazarov N.N. Hududiy barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning metodologik asoslarini takomillashtirish.....	247
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarish hajminiga oid qarashlar va uning mohiyati.....	251
Sanaqulova A., Ochilova M. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot.....	254
Umarov I.Y. Xalqaro darajada sifat menejmenti va ISO standartlarini rivojlanish tendensiyalari tahlili....	257

**AKSIYADORLIK JAMIYATLARI BOSHQARUVIDA INNOVATSION USULLARNI
JORIY ETISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ
В УПРАВЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ**

**CONTEMPORARY TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE
METHODS IN THE MANAGEMENT OF JOINT-STOCK COMPANIES**

Ibragimova Saodat Abdumo‘minovna,
I.Karimov nomidagi TDTU professori;

Muradov Shohjahon Dilshod o‘g‘li
I.Karimov nomidagi TDTU talabasi

Annotatsiya

Maqolada aksiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruv jarayonlariga innovatsion usullarni joriy etishning nazariy asoslari hamda ularning zamonaviy tendensiyalari tahlil qilingan, xorijiy va milliy tajribalar asosida korporativ boshqaruvning innovatsion yo‘nalishlari o‘rganilgan hamda ularning raqamli iqtisodiyot, ESG standartlari, intellektual texnologiyalar va Liderlik 4.0 metodologiyasi bilan uyg‘unligi ko‘rsatib berilgan, shuningdek, korporativ boshqaruvning rivojlanishida innovatsion tendensiyalardan samarali foydalanish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: korporativ boshqaruv, korporativ sektor, iqtisodiy integratsiya, innovatsion usullar, raqamli iqtisodiyot, ESG standartlari, Liderlik 4.0, samaradorlik, innovatsion tendensiyalar, boshqaruv metodologiyasi, intellektual texnologiyalar, strategik rivojlanish.

В статье анализируются теоретические основы внедрения инновационных методов в процессы корпоративного управления акционерных обществ и их современные тенденции, изучаются инновационные направления корпоративного управления на основе зарубежного и отечественного опыта, демонстрируется их совместимость с цифровой экономикой, стандартами ESG, интеллектуальными технологиями и методологией «Лидерство 4.0», а также разрабатываются научно-практические рекомендации по эффективному использованию инновационных тенденций в развитии корпоративного управления.

Ключевые слова: корпоративное управление, корпоративный сектор, экономическая интеграция, инновационные методы, цифровая экономика, стандарты ESG, Лидерство 4.0, эффективность, инновационные тенденции, методология управления, интеллектуальные технологии, стратегическое развитие.

The article analyzes the theoretical foundations of the introduction of innovative methods into the corporate governance processes of joint-stock companies and their current trends, Innovative areas of corporate governance are studied based on foreign and domestic experience, Their compatibility with the digital economy, ESG standards, intelligent technologies, and the “Leadership 4.0” methodology is demonstrated, and scientific and practical recommendations for the effective use of innovative trends in the development of corporate governance are developed.

Keywords: corporate governance, corporate sector, economic integration, innovative methods, digital economy, ESG standards, Leadership 4.0, efficiency, innovative trends, management methodology, intelligent technologies, strategic development.

Bugungi global raqamlashuv, iqtisodiy integratsiya va ijtimoiy o‘zgarishlar sharoitida korporativ boshqaruv jarayonlariga innovatsion usullarni joriy etish masalasi tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Mamlakatimizda korporativ sektorni muvaffaqiyatli rivojlantirishda aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvga doir ilg‘or tajribalarni ilmiy tahlil qilish va boshqaruv organlari faoliyatining samaradorligini oshirish orqali ularning hisobdorligi va javobgarligini kuchaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, mazkur munosabatlarning rivojlanishi aksiyadorlik jamiyatlariga nisbatan ishonchning ortishiga hamda faoliyat yo‘nalishlarini rivojlantirish maqsadida investitsiya mablag‘larining jalb qilishda imtiyozlarning ko‘payishiga sabab bo‘ladi.

Zamonaviy sharoitda kompaniyalarning barqaror rivojlanishi nafaqat moliyaviy samaradorlik va bozorda raqobatbardoshlikka, balki innovatsion yondashuvlarni samarali qo‘llashga ham bog‘liqdir. Korporativ boshqaruv tizimida innovatsiyalarning tatbiq etilishi, avvalo, qaror qabul qilish jarayonlarining shaffofligi va samaradorligini oshirish, aksionerlar hamda boshqa manfaatdor tomonlar bilan o‘zaro munosabatlarni yangi bosqichga olib chiqish imkonini yaratadi. Bu innovatsiyalar korxonalarining uzoq muddatli barqarorligini va muvaffaqiyatini ta‘minlashda asosiy omil hisoblanadi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida (AJ) innovatsiyalar — bu korporativ boshqaruv, ishlab chiqarish texnologiyalari va moliyaviy jarayonlarni modernizatsiya qilish orqali raqobatbardoshlikni oshirish hamda barqaror daromadni ta‘minlashdir. Innovatsion modellar (raqamli boshqaruv, samarali soliq rejalashtirish) samaradorlikni oshirib, uzoq muddatli o‘shishni qo‘llab-quvvatlaydi.

AJlarda innovatsiyalarning asosiy yo‘nalishlari:

- korporativ boshqaruv: zamonaviy, raqamli boshqaruv modellarini joriy etish, shaffoflikni oshirish.

- ishlab chiqarish/texnologiya: yangi texnologiyalarni qo‘llash, iqtisodiy va texnologik modernizatsiya.

- moliyaviy boshqaruv: dividendlarni to‘lashning zamonaviy usullari (masalan, "kaskad" usuli) va soliq rejalashtirish metodologiyasini takomillashtirish.

Ushbu chora-tadbirlar AJlarning modernizatsiya sharoitida barqaror rivojlanishi va bozordagi o‘rnini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Aksiyadorlik jamiyatlari (AJ) boshqaruvida innovatsion usullar — raqamli texnologiyalar, sun‘iy intellekt, mustaqil direktorlarni jalb qilish va zamonaviy korporativ boshqaruv tizimlarini (ESG tamoyillari) joriy etish orqali samaradorlikni oshirish, shaffoflikni ta‘minlash va bozordagi raqobatbardoshlikni yuksaltirish hisoblanadi. Bu yondashuvlar qaror qabul qilishni tezlashtiradi va xarajatlarni kamaytiradi.

AJ boshqaruvidagi asosiy innovatsion yo‘nalishlar:

- raqamli transformatsiya (sifrovaya transformatsiya): baholash, hisobot va ishlab chiqarish jarayonlarida erp, crm va boshqa avtomatlashtirilgan tizimlarni qo‘llash.

- mustaqil direktorlar instituti: direktorlar kengashi tarkibiga xorijiy yoki mahalliy mustaqil ekspertlarni kiritish orqali korporativ boshqaruv reytingini oshirish.

- esg tamoyillari (ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv): jamiyatning barqaror rivojlanishini ta‘minlash, ijtimoiy mas‘uliyat va ekologik omillarni boshqaruv strategiyasiga integratsiya qilish.

- innovatsion mahsulotlarni yaratish: boshqaruvda ilmiy-texnik taraqqiyot yutuqlaridan foydalanib, yangi turdagi mahsulot va xizmatlarni joriy etish.

Ushbu usullar AJ faoliyatining shaffofligini oshirish, aksiyadorlar ishonchini mustahkamlash va uzoq muddatli iqtisodiy o‘shishni ta‘minlashga xizmat qiladi.

Korporativ boshqaruvda innovatsion usullarni joriy etish — boshqaruv samaradorligini oshirish, raqamli texnologiyalarni (AI, Big Data) qo‘llash, qaror qabul qilishni tezlashtirish va shaffoflikni ta‘minlash orqali raqobatbardoshlikni ta‘minlaydi. Bu jarayon kuzatuv kengashlari mustaqilligini kuchaytirish, steykholderlar bilan ishlashning yangi modellar va strategiyalarni qayta ko‘rib chiqishni qamrab oladi.

Innovatsion boshqaruv usullari korporativ tuzilmalarda samaradorlikni oshirish, qaror qabul qilish jarayonlarini takomillashtirish va shaffoflikni kuchaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

1-jadval

Korporativ boshqaruvda innovatsiyalarning nazariy asoslari

Nazariya/Yondashuv	Asosiy mazmun va ahamiyat
Y. Shumpeter innovatsiya nazariyasi	Innovatsiya iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayveri, yangi strategiya va resurslarni talab qiladi
Agentlik nazariyasi	Aksionerlar va menejerlar manfaatlarini uyg‘unlashtirishda innovatsiya muhim vosita bo‘ladi
Manfaatdor tomonlar nazariyasi	Korporativ qarorlarda ijtimoiy va ekologik omillarni hisobga olish zaruriyatini ta’kidlaydi
Resurs-asoslangan yondashuv (RBV)	Innovatsiya kompaniya resurslari va qobiliyatlarini samarali boshqarishga asoslanadi
Dinamik qobiliyatlar nazariyasi	Tashkilotning bozor o‘zgarishlariga tez moslashish va yangi imkoniyatlar yaratish qobiliyati

Korporativ boshqaruvda innovatsion usullarni joriy etishning asosiy yo‘nalishlari va ahamiyati quyidagilar:

- raqamlashtirish va ai (sun’iy intellekt): boshqaruv qarorlarini qabul qilishda ma’lumotlarni tahlil qilish (big data) va sun’iy intellektdan foydalanish,
- innovatsion modellarini joriy etish: o‘zbekiston aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning zamonaviy modellarini qo‘llash,
- kuzatuv kengashlarining mustaqilligi: mustaqil a’zolar rolini oshirish va boshqaruv shaffofligini ta’minlash,
- steykholderlar ishtiroki: aksiyadorlar, hamkorlar va xodimlar ishtirokini yangi darajaga olib chiqish,
- strategik boshqaruv: boshqaruv strategiyalarini doimiy qayta ko‘rib chiqish va bozor talablariga moslashtirish.

Innovatsiyalarning nazariy asoslari turli iqtisodiy maktablar tomonidan atroflicha tadqiq etilgan. Xususan, Shumpeter ta’limotida innovatsiya iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayveri sifatida baholanib, korxonalarining yangicha strategiya va resurslardan foydalanish zarurati ta’kidlanadi. Agentlik nazariyasi korporativ boshqaruvda menejerlar va aksionerlar manfaatlarini uyg‘unlashtirishda innovatsiyalarning o‘rniga e’tibor qaratsa, manfaatdor tomonlar nazariyasida korporativ faoliyatda ijtimoiy va ekologik omillarni hisobga olishning dolzarbligi qayd etiladi. Shuningdek, resurs-asoslangan yondashuv kompaniyalarning intellektual, texnologiyaviy va moliyaviy imkoniyatlarini to‘g‘ri boshqarish orqali raqobatbardosh ustunlikka erishishini ta’minlaydi.

Korporativ boshqaruvda innovatsion usullar turli yo‘nalishlarni qamrab oladi. Texnologik innovatsiyalar doirasida raqamli platformalar, Big Data tahlili, sun’iy intellekt va blokcheyn texnologiyalari orqali qaror qabul qilish va nazorat tizimlarini avtomatlashtirish jarayoni tez sur’atlarda rivojlanmoqda. Tashkiliy innovatsiyalar esa matritsaviy boshqaruv strukturalari, agil boshqaruv amaliyoti va gibrid modellarni joriy etish orqali tashkilotning ichki samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Biznes jarayonlarida reinjining, robotlashtirilgan avtomatlashtirish (RPA) kabi usullar orqali operatsion jarayonlarni optimallashtirish tendensiyasi kuchaymoqda. Shu bilan birga, ESG standartlari asosida ijtimoiy va ekologik innovatsiyalar kompaniyalarning barqaror rivojlanishiga zamin yaratmoqda.

Zamonaviy tendensiyalar korporativ boshqaruvning innovatsion yo‘nalishlari qanday rivojlanayotganini ko‘rsatib bermoqda. Raqamlashuv va ma’lumotlarga asoslangan boshqaruv

qarorlari asosiy ustuvor yo‘nalish sifatida namoyon bo‘lmoqda. Sun‘iy intellektdan keng foydalanish orqali risk-menejment, moliyaviy tahlil va strategik prognozlash jarayonlari samaraliroq tus olmoqda. ESG talablari kuchayib, korporativ qarorlarda ijtimoiy mas‘uliyat va ekologik barqarorlik omillari markaziy o‘rinni egallab bormoqda. Shu bilan birga, blokcheyn texnologiyalari shaffoflikni kuchaytirayotgan bo‘lsa, gibrid boshqaruv modellari orqali kompaniyalar o‘zgaruvchan bozor sharoitiga tez moslashayotgani kuzatilmoqda.

Innovatsiyalarni joriy etish jarayoni metodologik jihatdan bosqichma-bosqich amalga oshirilishi lozim. Birinchi navbatda, tashkilotning innovatsiyalarga tayyorgarlik darajasi tahlil qilinadi, mavjud resurslar va infratuzilma holati baholanadi. Keyingi bosqichda innovatsiya maqsadlari korporativ strategiya bilan uyg‘unlashtiriladi va pilot loyihalar sinovdan o‘tkaziladi. Sinov natijalari ijobiy bo‘lsa, keng ko‘lamda implementatsiya jarayoni amalga oshiriladi. Shu jarayonda monitoring va baholash KPIlar asosida yo‘lga qo‘yilib, doimiy ravishda tuzatishlar kiritiladi. Oxirgi bosqichda esa innovatsiya kompaniyaning ichki qoidalari va korporativ madaniyatiga integratsiya qilinadi.

2-jadval

Innovatsiyalarni baholashda asosiy KPI ko‘rsatkichlari

Yo‘nalishlar	KPI ko‘rsatkichlari (asosiy indikatorlar)
Moliyaviy Samaradorlik	ROE, EBITDA marjasi, aksiya qiymati o‘sishi
Operatsion samaradorlik	Jarayon tezligi, avtomatizatsiya darajasi, ishlab chiqarish hajmi
Boshqaruv samaradorligi	Qaror qabul qilish vaqti, direktorlar kengashi qarorlari bajarilish darajasi
ESG ko‘rsatkichlari	Uglerod izi kamayishi, resurs tejamlorligi, ijtimoiy loyihalarda ishtirok
Raqamli salohiyat	AI asosida qabul qilingan qarorlar soni, raqamli loyihalar ulushi

Bu yerda baholash jarayonida moliyaviy ko‘rsatkichlar, operatsion samaradorlik, boshqaruv samaradorligi, ESG ko‘rsatkichlari va raqamli salohiyat indikatorlaridan keng foydalanish maqsadga muvofiq. Amaliyotda innovatsiyalarni joriy etish qator to‘siqlar bilan ham yuzma-yuz keladi. Xodimlarning qarshiligi, malaka yetishmasligi, moliyaviy xavflar, huquqiy cheklovlar va kiberxavfsizlik muammolari innovatsiyalarning samarali tatbiq etilishiga to‘sqinlik qilishi mumkin. Bunday hollarda kompaniyalar strategik yo‘nalishlarni belgilash, pilot loyihalar orqali xavflarni kamaytirish, xodimlarni qayta tayyorlash va korporativ madaniyatda yangicha qadriyatlarni shakllantirish orqali muammolarni bartaraf etishlari lozim.

Xulosa sifatida ta‘kidlash mumkinki, korporativ boshqaruvda innovatsion usullarni joriy etish tizimli yondashuv va milliy hamda xalqaro me‘yoriy hujjatlar bilan uyg‘unlashgan holda amalga oshirilishi talab etiladi. Bunda davlat tomonidan tartibga solish va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, kompaniyalarning ichki tashabbuslari va jamiyatning ijtimoiy talablari o‘zaro uyg‘un holda faoliyat yuritishi zarur. Kelgusidagi ilmiy tadqiqotlar sun‘iy intellekt va blokcheyn texnologiyalari asosida korporativ qarorlarni tahlil qilish, ESG standartlarining iqtisodiy samaradorlikka ta‘siri hamda raqamli transformatsiyaning korporativ madaniyatga ko‘rsatadigan ta‘sirini chuqur o‘rganishga yo‘naltirilishi maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 22.08.1998 yildagi “Aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarish tizimini takomillashtirishga doir chora tadbirlar to‘g‘risida”gi 361-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi Qonuni (yangi tahriri 2014-yil 3-iyun, № O‘RQ-372)

3. Ibragimova S., Abdulazizov F. Сравнительный анализ современных моделей механизма корпоративного управления //Interpretation and researches. – 2025. – №. 1 (47).
4. Ибрагимова С., Абдулазизов Ф. Развитие корпоративного управления в Узбекистане на основе современных мировых стандартов //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2025. – Т. 3. – №. 1.
5. Ибрагимова С. Перспективы инновационного развития корпоративного управления в Узбекистане //Iqtisodiyot va ta’lim. – 2022. – Т. 23. – №. 2. – С. 123-128.
6. Abdumuminovna I. S. Management of innovative development socioeconomic systems //Asian Journal of Multidimensional Research. – 2022. – Т. 11. – №. 4. – С. 62-66.
7. Abdumuminovna I. S. Features of modern innovative development and formation of innovative system //Asian Journal of Research in Banking and Finance. – 2022. – Т. 12. – №. 3. – С. 14-17.
8. Ибрагимова С., Садуллаева С. Innovative methods in production quality management //Interpretation and researches. – 2025. – №. 6 (52).
9. Abdumuminovna I. S. The main ways to ensure the economic security of industrial enterprises in the digital economy //JournalNX. – 2023. – Т. 9. – №. 1. – С. 29-33.
10. Ibragimova S., Bakhodirova K. Formation of investment activities of energy enterprises //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 461. – С. 01074.
11. Ибрагимова С. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИРОВОМ РЫНКЕ //Interpretation and researches. – 2025. – №. 5 (51).
12. Husainov R., Ibragimova S. Financial literacy in uzbekistan //Interpretation and researches. – 2024. – Т. 2. – С. 24.
13. Ибрагимова С. А., Хусаинов Р. Р. Глобаллашув жараёнида миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўналишлари ва истикболлари //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2021. – №. 3 (139). – С. 62-67.
14. Ibragimova S. A., Shagaipova G. Z. The main concepts of the development of the national economy based on innovative transformations //XXXII International Plekhanov Readings. Materials of the international scientific-practical conference. “GV Plekhanov Russian University of Economics.”–Moscow, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “PRUE GV Plekhanov. – 2019. – С. 234-235.
15. Ibragimova S. A. Analysis of models and methodological aspects of assessing the level of innovative development //Magazine" Biznes-expert. – 2019. – С. 101-104.
16. Ibragimova S. A., Shagaipova G. Z. Modern patterns of development of corporate structures in Uzbekistan //Экономика и Финансы (Украина). – 2019. – №. 3. – С. 45-50.
17. Moşneanu D. Corporate governance in the digital world //14th International Conference on Business Excellence 2020. – 2020. – С. 11-12.
18. Palladino L. Economic policies for innovative enterprises: implementing multi-stakeholder corporate governance //Review of Radical Political Economics. – 2022. – Т. 54.