



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 1 (03)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 1-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Tursunov A.M. O‘zbekiston elektroenergetikasini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalar va “Yashil” energetikaning o‘rni.....	7
Abdulazizov A.A. Raqamlashtirish sharoitida energetika sanoati korxonalarining barqaror rivojlanish omillari.....	11
Jurayev D.A. Электротехника sanoati korxonalarida ishlab chiqarish jarayoniga taʼsir etuvchi omillar.....	15
Suyarov Sh.S. Konchilik sanoati korxonalarida resurs salohiyatidan samarali foydalanish.....	18
Кариева Л.С. Энергетика sanoati korxonalarining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo‘llari.....	21
Axtamov A.U. Aksionerlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning moliyaviy samaradorlikka taʼsiri xususida.....	25
Гафуров А.Б. Значение цифровой трансформации управления образованием в высших учебных заведениях.....	29
Абиткариев А.М. Значение развития человеческого капитала и стимулирования трудовой деятельности.....	33
Abdullayev D.G’. Intellektual kapital: tushunchasi, mazmuni va taraqqiyoti.....	37
Abdullayev M.G’. Xodimlarning professional rivojlanishini baholash usullari.....	42
Isakov A.Y. Tadbirkorlik sub’yektlarida raqobat ustunliklarini shakllantirishning asosiy omillari.....	46
Ashurova G.N. Charm poyabzal sanoatining xom-ashyo ishlab chiqarish va uning zahira resurslari.....	52
Yo‘ldosheva M.F. O‘zbekistonda davlat budjeti daromad va xarajatlarining tarkibi va ularning statistik tahlili.....	56
Қулматов А.А. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikni mintaqalarda qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari.....	61
Babayev A.N. Yoshlar bandligini taʼminlashni boshqarishning nazariy-metodologik asoslari va institutsional mexanizmlari.....	67
Sharipov H.A. Oilaviy tadbirkorlikning iqtisodiy mazmuni va xo‘jalik yuritish shakli sifatidagi o‘ziga xos belgilari.....	71
Турдиева Я. Анализ коррупционных рисков в системе гчп в сфере дошкольного образования.....	75
Vaxidov A.K. Personalni tanlash va ishga yollashning xorijiy tajribalari.....	78
Gaymatova D.G’. Biznes faoliyatini samaradorligini oshirishda iqtisodiy-matematik tahlil.....	83
Pardayev E.E. Xizmat ko‘rsatish jarayonlarini boshqarishda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi.....	87
Ibragimova S.A., Muradov Sh.D. Aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruvida innovatsion usullarni joriy etishning zamonaviy tendensiyalari.....	91
Адилов Б.Б. Социальные услуги в Республике Узбекистан: современное состояние, проблемы и перспективы развития.....	96
Yoqubova Z.T. Tarkibiy o‘zgarishlar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi mutanosiblikni taʼminlashning konseptual asoslari.....	101
Saidaxmedova N.I., Aripov A.S. Oliy taʼlim tashkilotlari boshqaruv tizimini shakllantirishda iqtisodiy nazariyalarning metodologik ahamiyati.....	106
Abduvoyeva X.Sh. O‘zbekistonda davlat ijtimoiy xarajatlarining aholi farovonligiga taʼsirining korrelyatsion–regression tahlili.....	111
Умаров А.А. Хорижий тажрибаларга асосан янги банк хизматларини жорий этилишини ривожлантириш натижасида тижорат банкларини хизматлар жозибadorligini oshirish.....	116
Shoraximova Z.N. «O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalarida qayta sug‘urta orqali risklarni diversifikatsiya qilish samaradorligini baholash».....	120
Умурзакова З.С. Меҳнат омилидан фойдаланишни такомиллаштириш yo‘llari.....	126
Karimov X.O. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishning institutsional strategiyalari.....	130

Aхунов М.А. Корхона иқтисодий самарадорлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари.	134
Ахмаджонов С.С. Корхона асосий фондларидан фойдаланишни яхшилашнинг ижтимоий-иқтисодий самараси.....	138
Abdullayeva Sh.А. Veb-texnologiyaga asoslangan bir turdagi tovar zaxiralari boshqarish va amaliy masalalarni optimallashtirish.....	142
Дусанов С.М. Таълим тизимида рақобат муҳитини ривожлантиришнинг молиявий ресурслардан фойдаланиш аҳамияти.....	146
Мамаражобов А.С. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati natijalarini reytinglash va undan foydalanish masalalari.....	151
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Kadrlar qo‘nimsizligining korxonalarida samaradorligiga ta’siri.....	157
Ikromjonova M.U. To‘qimachilik korxonalarida mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning iqtisodiy mohiyati va tarkibi.....	160
Madaminjonov A.O. To‘qimachilik korxonalarida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish hisobini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlari.....	164
Jamoliddinova S.S. Ustama xarajatlarning iqtisodiy mohiyati, tarkibi va ishlab chiqarish tannarxini shakllantirishdagi o‘rni.....	168
Akbaraliyev A.E. O‘zbekiston Respublikasida investitsiya siyosati va investitsiya dasturlarining iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni.....	173
Эрматова С.И. Учет обязательств в хозяйствующих субъектах.....	178
Maxsudov Sh.S. To‘qimachilik sanoati korxonalar faoliyati samaradorlikni monitoring qilishning ahamiyati.....	181
Boyev X.I., Adilov B.B. Mahalliy byudjetlar barqarorligi — ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlash omili sifatida.....	186
Raxmonova N.A. Biznes ta’limida raqamli transformatsiya va innovatsion o‘qitish strategiyalari.....	190
Якубова Д.М. Применение экономико-математических моделей в промышленном производстве.....	194
Ibrohimov N.B., Jabbarov K.Y. Aylanma iqtisodiyotga o‘tishning fundamental asoslari: chiziqli modelning cheklovlari va barqaror rivojlanish imkoniyatlari.....	198
Matyoqubova D.O. Biznes tuzilmalarining innovatsion rivojlanishini diversifikatsiya qilish.....	202
Rahmatullayeva F. Andijon viloyatida yoshlar tadbirkorligi rivojlanishining tarmoqlararo diversifikatsiyasi va iqtisodiy faollikka ta’siri.....	206
Mamajonov L.A. Mahalliy byudjet daromadlarining barqarorligini ta’minlash yo‘nalishlari.....	209
Давруков Ф.У. Инновационные механизмы демонополизации в условиях цифровой трансформации экономики Республики Узбекистан.....	213
Убайдуллаева Н.Р. Роль перестрахования в управлении катастрофическими рисками и обеспечении финансовой устойчивости страховых компаний.....	222
Abdullayev A.A. Tijorat banklari orqali kichik biznesni moliyalashtirish samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	227
Alimov O.N. O‘zbekiston Respublikasida jamg‘arib boriladigan pensiya ta’minoti tizimining huquqiy asoslari va rivojlanish istiqbollari.....	230
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishda va boshqaruv mexanizmi bo‘yicha institutsional asoslari.....	235
Mamajonova N.A. Innovatsion rivojlanish sharoitida iqtisodiy tizimlarni boshqarish nazariyalarining transformatsiyasi hamda uning evolyutsiyasi.....	239
Sanaqulova A. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish: muammolar va imkoniyatlar.....	243
Nazarov N.N. Hududiy barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning metodologik asoslarini takomillashtirish.....	247
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarish hajminiga oid qarashlar va uning mohiyati.....	251
Sanaqulova A., Ochilova M. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot.....	254
Umarov I.Y. Xalqaro darajada sifat menejmenti va ISO standartlarini rivojlanish tendensiyalari tahlili....	257

Mamlakatimizda asosiy e’tibor kambag‘allikka, qashshoqlikka qarshi kurash olib borishda aholini o‘zini ham iqtisodiy faolligini oshirish vatanparlik ruhida tarbiyalash yaxshi samara beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 26.12.2025 й. president.uz.
2. Boyev X.I. O‘zbekistonda aholini ijtimoiy himoyalashni moliyalashtirishni metodologiyasini takomillashtirishni muammolari. T.2023 y. Monografiya 216 bet.
3. Mingboyev.U. Hayotim haqiqatlari. Toshkent. 2025 y. 465 bet.
4. Boyev X.I. Aholini manzilli ijtimoiy himoyalashni boshqarish orqali kambag‘allikni kamaytirish. Toshkent-2022 y. 88 bet.

UDK: 378.14:005:004

BIZNES TA’LIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVATSION O‘QITISH STRATEGIYALARI

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATIVE TEACHING STRATEGIES IN BUSINESS EDUCATION

Raxmonova Nilufarxon A’zamjon qizi
Qo‘qon Universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada biznes ta’limida innovatsion o‘qitish strategiyalaridan foydalanish hamda raqamli texnologiyalar yordamida talabalarning o‘quv faoliyatini samarali tashkil etish masalalari yoritilgan. Raqamli o‘qitish platformalari, interaktiv vositalar, real biznes holatlari asosida o‘qitish, simulyatsiyalar, gamifikatsiya, raqamli hamkorlik va sanoat vakillari bilan onlayn muloqot kabi yondashuvlar zamonaviy ta’lim jarayonining asosiy omillari sifatida tahlil qilingan. Maqolada shuningdek, ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish ko‘nikmalarini talabalarga singdirishning ahamiyati va adaptiv o‘qitish imkoniyatlari keng yoritiladi. Tadqiqot natijalari innovatsion o‘qitish metodlari talabalarning o‘quv motivatsiyasini oshirishi, amaliy ko‘nikmalarni shakllantirishi va ularni zamonaviy biznes muhitiga tayyorlashda muhim rol o‘ynashini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: Innovatsion ta’lim, raqamli texnologiyalar, biznes ta’limi, simulyatsiya, gamifikatsiya, case-study, raqamli hamkorlik, adaptiv o‘qitish

В данной статье рассматриваются вопросы использования инновационных стратегий обучения в бизнес-образовании, а также эффективной организации учебной деятельности студентов с помощью цифровых технологий. Анализируются такие подходы, как цифровые образовательные платформы, интерактивные инструменты, обучение на основе реальных бизнес-ситуаций, симуляции, геймификация, цифровое сотрудничество и онлайн-взаимодействие с представителями индустрии, как основные факторы современного образовательного процесса. Также подробно освещается важность формирования у студентов навыков принятия решений на основе данных и возможности адаптивного обучения. Результаты исследования показывают, что инновационные методы обучения повышают мотивацию студентов, способствуют развитию практических навыков и играют важную роль в подготовке их к современной бизнес-среде.

Ключевые слова: инновационное образование, цифровые технологии, бизнес-образование, симуляция, геймификация, кейс-стади, цифровое сотрудничество, адаптивное обучение.

This article examines the use of innovative teaching strategies in business education and the effective organization of students' learning activities through digital technologies. Approaches such as digital learning platforms, interactive tools, teaching based on real business cases, simulations, gamification, digital collaboration, and online interaction with industry representatives are analyzed as key factors of the modern educational process. The article also highlights the importance of developing students' data-driven decision-making skills and the opportunities provided by adaptive learning. The research findings show that innovative teaching methods enhance students' motivation, develop practical skills, and play a crucial role in preparing them for the contemporary business environment.

Keywords: innovative education, digital technologies, business education, simulation, gamification, case-study, digital collaboration, adaptive learning.

Bugungi tez o‘zgarayotgan biznes muhitida an’anaviy ma’ruza uslublari bakalavr talabarini zamonaviy ish bozorining talablariga tayyorlash uchun yetarli emas. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi, ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish va global hamkorlik kelajakdagi biznes mutaxassislaridan talab qilinadigan ko‘nikmalarni tubdan o‘zgartirdi. Shu sababli, biznes ta’limi talabalarni faol jalb qiladigan, amaliy ko‘nikmalarni rivojlantiradigan va nazariya bilan amaliyotni bog‘laydigan innovatsion o‘qitish strategiyalarini o‘z ichiga olishi lozim.

Biznes kurslarida innovatsion o‘qitish texnologiyalar, real ish holatlari, simulyatsiyalar va interaktiv o‘quv metodlaridan foydalangan holda dinamik va talaba markazli o‘quv muhitini yaratishni nazarda tutadi. Onlayn so‘rovlar, viktorinalar, virtual breakout room’lar va hamkorlik platformalari orqali talabalar faol ishtirok etadi, simulyatsiyalar va gamifikatsiya esa amaliy o‘rganish imkonini beradi [1]. Shuningdek, talabalarni sanoat mutaxassislari bilan bog‘lash va ma’lumot tahlilini o‘quv dasturiga integratsiya qilish o‘quv jarayonini amaliy va dolzarb qiladi. Doimiy fikr-mulohaza va adaptiv o‘qitish esa talabalarni jalb qilish va akademik natijalarni oshirishga xizmat qiladi.

Ushbu esse o‘qituvchilar biznes darslarini innovatsion qilish uchun qo‘llashi mumkin bo‘lgan turli strategiyalarni o‘rganadi. Texnologiyadan foydalanish, case-study metodlari, simulyatsiyalar, raqamli hamkorlik, sanoat tajribasi, ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish va adaptiv fikr-mulohaza kabi yondashuvlar talabalarining o‘quv natijalarini oshirish va zamonaviy biznes dunyosida muvaffaqiyat qozonishlari uchun zarur bo‘lgan ko‘nikmalar bilan ta’minlashda qanday yordam berishini tahlil qiladi.

Raqamli o‘quv platformalari yoki o‘quv boshqaruv tizimlari (LMS), oliy ta’limni tubdan o‘zgartirib, o‘qituvchilarga o‘quv jarayonini yetkazish, boshqarish va kuzatishni innovatsion usullar bilan amalga oshirish imkonini beradi. Moodle, Blackboard va Canvas kabi platformalar an’anaviy dars metodlaridan tashqari keng qamrovli vositalarni taqdim etadi va bakalavr talabalariga biznes fanlarini o‘rganishda interaktiv va moslashuvchan o‘quv muhitini yaratadi [2].

Raqamli o‘quv platformalarining asosiy funksiyalaridan biri – o‘quv materiallarini yetkazishdir. O‘qituvchilar dars materiallarini, slaydlar, o‘quv adabiyotlari va multimediya kontentini yuklab, talabalar uchun istalgan vaqtda va istalgan joydan foydalanish imkonini yaratadi. Bu moslashuvchanlik o‘quvchilarga o‘z vaqtini samarali boshqarishga yordam beradi. Shuningdek, mobil ilovalar bilan integratsiya talabalar uchun kontentga mobil qurilmalardan kirish, topshiriqlar va yangilanishlar bo‘yicha bildirishnomalarni olish va ishlarni masofadan topshirish imkonini beradi. Bu o‘quv jarayonini yanada qulay va kirishimli qiladi.

Bundan tashqari, platformalar baholash va topshiriqlarni boshqarish imkonini beradi. Talabalar insholar, hisobotlar va loyihalarni onlayn topshirishlari mumkin, o‘qituvchilar esa topshiriqlarni samarali kuzatib boradi va plagiatni aniqlash vositalaridan foydalanadi. Shuningdek, platformalarda onlayn testlar va imtihonlar o‘tkazish mumkin bo‘lib, bu talabaga tezkor javob olish va o‘z zaif

tomonlarini aniqlash imkonini beradi. Bu nafaqat o‘qituvchilarning vaqtini tejaydi, balki talabalar uchun ham o‘quv samaradorligini oshiradi.

Raqamli o‘quv platformalari hamkorlikda o‘rganishni ham rivojlantiradi. Mavzuga oid forumlar va guruh ishlari talabalar o‘rtasida fikr almashish, g‘oyalarni muhokama qilish va jamoaviy loyihalarda ishlash imkonini yaratadi. Biznes talabalar uchun bu haqiqiy ish muhitidagi hamkorlik tajribasini taqlid qiladi va jamoaviy ishlash hamda muloqot ko‘nikmalarini oshiradi. Bundan tashqari, platformalarning tahlil va progressni kuzatish funksiyalari o‘qituvchilarga talabalar faoliyatini nazorat qilish, qiyinchiliklarga duch kelganlarni aniqlash va shaxsiy yordam ko‘rsatish imkonini beradi. Ba’zi platformalar esa gamifikatsiya elementlari – ballar, sertifikatlar va reytinglar orqali talabalarni rag‘batlantiradi va o‘qishni yanada qiziqarli qiladi.

Biznes ta’limi kontekstida, bu platformalar innovatsion dars usullarini tatbiq etishga imkon beradi. O‘qituvchilar jonli ish holatlarini yuklashi, talabalarni haqiqiy kompaniyalar bilan bog‘langan loyihalarda ishlashga jalb qilishi yoki biznes simulyatsiyalari – bozor raqobati yoki ta’minot zanjiri boshqaruvi kabi virtual muhitlar bilan ishlash imkonini beradi [3]. Bu faoliyatlar talabalarni nazariy bilimlarni amaliy vaziyatlarda qo‘llashga undaydi va tanqidiy fikrlash hamda qaror qabul qilish ko‘nikmalarini rivojlantiradi. Shuningdek, platformalar aralash o‘quv (blended learning) metodini qo‘llab-quvvatlaydi: talabalar oldindan videodarslarni onlayn tomosha qiladi, dars vaqtida esa interaktiv muhokama va muammolarni hal qilish mashg‘ulotlariga jalb qilinadi, bu esa o‘quv jarayonini talabaga yo‘naltirilgan qiladi.

Zamonaviy biznes ta’limi faqat an’anaviy ma’ruzalar bilan cheklanmaydi. Bakalavr talabalarini samarali jalb qilish va ularni haqiqiy ish muhitiga tayyorlash uchun o‘qituvchilar texnologiya, interaktiv o‘quv usullari va amaliy tajribalarni birlashtirgan innovatsion strategiyalarni qo‘llashlari zarur.

Eng muhim strategiyalardan biri — faol o‘qitish uchun texnologiyalardan foydalanishdir. Mentimeter va Kahoot kabi vositalar o‘qituvchilarga jonli so‘rovlar va viktorinalar o‘tkazishga imkon beradi, bu esa talabalar uchun darhol fikr-mulohaza olish va darsga faol qatnashishni ta’minlaydi [4]. Shuningdek, Zoom yoki Microsoft Teams kabi platformalar guruh muammolarini hal qilish uchun breakout room funksiyasini taqdim etadi. Masalan, talabalar kichik guruhlarga bo‘linib, kompaniyaning moliyaviy hisobotlarini tahlil qilish yoki biznes muammolarini hal qilish bo‘yicha yechimlar ishlab chiqishlari mumkin. Bu usullar ishtirokchilik, hamkorlik va tanqidiy fikrlashni rivojlantiradi.

Yana bir samarali yondashuv — case-based learning (ish holatlari asosida o‘qitish). Zamonaviy biznes holatlarini — masalan, texnologik startaplar, ESG tashabbuslari yoki ta’minot zanjiri muammolari — darsga olib kirish orqali talabalar nazariyani amaliyot bilan bog‘lash imkoniga ega bo‘ladi. Talabalar guruh bo‘lib muammolarni tahlil qiladi, yechimlar ishlab chiqadi va strategiyalarni taqdim etadi [5]. Bu yondashuv analitik fikrlash, muammolarni hal qilish va jamoaviy ish ko‘nikmalarini rivojlantiradi.

Simulyatsiyalar va gamifikatsiya talabalarni xavfsiz muhitda amaliy tajriba olish imkonini beradi. SimVenture, Capsim yoki Marketplace Live kabi platformalarda talabalar virtual kompaniyalarni boshqaradi, qarorlar qabul qiladi va raqobatli sharoitlarda natijalarni kuzatadi [6]. Digital sertifikatlar, ballar va reytinglar orqali rag‘batlantirish esa talabalarni yanada faol qatnashishga undaydi. Bu vositalar talabalarni strategik rejalashtirish, qaror qabul qilish va bozor jarayonlarini tushunishga o‘rgatadi.

Raqamli hamkorlikni rag‘batlantirish ham muhim hisoblanadi. Google Workspace, Miro va Trello kabi vositalar talabalarni guruh loyihalarida real vaqt rejimida ishlash, vazifalarni boshqarish va hamkorlik qilish imkonini beradi. Bu esa zamonaviy ish muhitida muhim bo‘lgan muloqot, koordinatsiya va loyiha boshqaruvi ko‘nikmalarini rivojlantiradi.

Talabalarni sanoat mutaxassislari bilan bog‘lash o‘quv samaradorligini oshiradi. Zoom yoki Teams orqali vebinarlar va mehmon ma’ruzalar tashkil etish, biznes rahbarlari yoki bitiruvchilarni jalb qilish orqali talabalar amaliy tajriba va soha tendensiyalari bilan tanishadi. Jonli savol-javob sessiyalari talabalar uchun nazariya va amaliyotni bog‘lash imkonini beradi.

Biznes ta’limida data-driven qaror qabul qilish ko‘nikmalarini rivojlantirish ham muhimdir. Excel, R, Python, Tableau kabi vositalardan foydalanish talabalarni real biznes ma’lumotlarini tahlil qilishga va asoslangan qarorlar qabul qilishga o‘rgatadi [7]. Masalan, talabalar savdo tendensiyalarini tahlil qilib inventarni optimallashtirish yoki marketing kampaniyalarining samaradorligini baholashlari mumkin. Bu ko‘nikmalar talabalarni amaliy, ma’lumotga asoslangan qarorlar qabul qilishga tayyorlaydi.

Oxirgi muhim strategiya — doimiy fikr-mulohaza va adaptiv o‘qitish. Canvas yoki Moodle kabi AI-driven platformalar talabalar ishtirokini, test natijalarini va topshiriqlarini kuzatadi [8]. O‘qituvchilar talabalarga qo‘shimcha resurslar yoki moslashtirilgan vazifalar berib, individual yordam ko‘rsatishi mumkin, bu esa o‘quv jarayonini yanada samarali qiladi.

Xulosa qilib aytganda, biznes ta’limida innovatsion strategiyalar texnologiya, interaktiv o‘qitish, real ish holatlari va doimiy fikr-mulohazani birlashtiradi. Faol o‘qitish, case-study, simulyatsiyalar, raqamli hamkorlik, sanoat tajribasi, ma’lumot tahlili va adaptiv o‘qitish orqali o‘qituvchilar an’anaviy ma’ruzalarni jalb qiluvchi, amaliy va kelajakga tayyorlaydigan o‘quv tajribasiga aylantirishi mumkin. Bu yondashuvlar nafaqat bilimni mustahkamlaydi, balki talabalarni zamonaviy biznes muhitida muvaffaqiyat qozonishga tayyorlaydi.

Moodle, Blackboard va Canvas kabi raqamli o‘quv platformalari bakalavr talabalari uchun biznes ta’limini tubdan o‘zgartirdi. Materiallarga qulay kirish, raqamli baholash, hamkorlikni rivojlantirish va innovatsion dars usullarini qo‘llash orqali bu platformalar talabalarni zamonaviy biznes muhitiga tayyorlaydi. Ta’limda texnologiyalarni integratsiya qilish nafaqat o‘quv samaradorligini oshiradi, balki talabalarni kelajakdagi kasbiy faoliyatlari uchun zarur bo‘lgan raqamli ko‘nikmalar bilan ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Jamolova, Z. (2025). Gamifikatsiyalangan ta’limda o‘quvchilarning motivatsiyasi va natijalari. Ta’lim Innovatsiyasi va Integratsiyasi, 49(1), 224–227.
2. Sulaymonov, J. (2024). Online platforms used for interactive organization of the lesson process. Multidisciplinary Journal of Science and Technology, 4(6), 424–429.
3. Shehab, M. J., Alokla, M., Alkhateeb, M., & Alokla, M. (2021). Hybrid Learning Aided Technology-Rich Instructional Tools – A Case Study: Community College of Qatar.
4. Gkogkidis, V., & Dacre, N. (2021). Co-Creating Educational Project Management Board Games to Enhance Student Engagement. arXiv.
5. Zuxra Maxkamova. (2025). Kasbiy ta’lim tashkilotlarida o‘quvchilarni raqamli kompetensiyasini baholashning metodologik asoslari. Green Economy and Development.
6. Barakayeva, H. Ch. (2025). Raqamli ta’lim resurslarini ishlab chiqishda bulutli texnologiyalardan foydalanish. Digital Transformation and Artificial Intelligence.
7. Murodova, Z. R., & Vahobov, A. B. (2025). Raqamli texnologiyalarning turli turlari va ularning ta’lim jarayonida qo‘llanishi. Pedagogik Tadqiqotlar Jurnali.
8. Rustamova, N. Z. (2024). Zamonaviy ta’limda raqamli texnologiyalarning o‘rni. International Conference on Interdisciplinary Science Proceedings.