



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 1 (03)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 1-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Tursunov A.M. O‘zbekiston elektroenergetikasini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalar va “Yashil” energetikaning o‘rni.....	7
Abdulazizov A.A. Raqamlashtirish sharoitida energetika sanoati korxonalarining barqaror rivojlanish omillari.....	11
Jurayev D.A. Электротехника sanoati korxonalarida ishlab chiqarish jarayoniga taʼsir etuvchi omillar.....	15
Suyarov Sh.S. Konchilik sanoati korxonalarida resurs salohiyatidan samarali foydalanish.....	18
Кариева Л.С. Энергетика sanoati korxonalarining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo‘llari.....	21
Axtamov A.U. Aksionerlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning moliyaviy samaradorlikka taʼsiri xususida.....	25
Гафуров А.Б. Значение цифровой трансформации управления образованием в высших учебных заведениях.....	29
Абиткариев А.М. Значение развития человеческого капитала и стимулирования трудовой деятельности.....	33
Abdullayev D.G’. Intellektual kapital: tushunchasi, mazmuni va taraqqiyoti.....	37
Abdullayev M.G’. Xodimlarning professional rivojlanishini baholash usullari.....	42
Isakov A.Y. Tadbirkorlik sub’yektlarida raqobat ustunliklarini shakllantirishning asosiy omillari.....	46
Ashurova G.N. Charm poyabzal sanoatining xom-ashyo ishlab chiqarish va uning zahira resurslari.....	52
Yo‘ldosheva M.F. O‘zbekistonda davlat budjeti daromad va xarajatlarining tarkibi va ularning statistik tahlili.....	56
Қулматов А.А. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikni mintaqalarda qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari.....	61
Babayev A.N. Yoshlar bandligini taʼminlashni boshqarishning nazariy-metodologik asoslari va institutsional mexanizmlari.....	67
Sharipov H.A. Oilaviy tadbirkorlikning iqtisodiy mazmuni va xo‘jalik yuritish shakli sifatidagi o‘ziga xos belgilari.....	71
Турдиева Я. Анализ коррупционных рисков в системе гчп в сфере дошкольного образования.....	75
Vaxidov A.K. Personalni tanlash va ishga yollashning xorijiy tajribalari.....	78
Gaymatova D.G’. Biznes faoliyatini samaradorligini oshirishda iqtisodiy-matematik tahlil.....	83
Pardayev E.E. Xizmat ko‘rsatish jarayonlarini boshqarishda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi.....	87
Ibragimova S.A., Muradov Sh.D. Aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruvida innovatsion usullarni joriy etishning zamonaviy tendensiyalari.....	91
Адилов Б.Б. Социальные услуги в Республике Узбекистан: современное состояние, проблемы и перспективы развития.....	96
Yoqubova Z.T. Tarkibiy o‘zgarishlar va iqtisodiy o‘rta o‘rtasidagi mutanosiblikni taʼminlashning konseptual asoslari.....	101
Saidaxmedova N.I., Aripov A.S. Oliy taʼlim tashkilotlari boshqaruv tizimini shakllantirishda iqtisodiy nazariyalarning metodologik ahamiyati.....	106
Abduvoyeva X.Sh. O‘zbekistonda davlat ijtimoiy xarajatlarining aholi farovonligiga taʼsirining korrelyatsion–regression tahlili.....	111
Умаров А.А. Хорижий тажрибаларга асосан янги банк хизматларини жорий этилишини ривожлантириш натижасида тижорат банкларини хизматлар жозибадорлигини ошириш.....	116
Shoraximova Z.N. «O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalarida qayta sug‘urta orqali risklarni diversifikatsiya qilish samaradorligini baholash».....	120
Умурзакова З.С. Меҳнат омилидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари.....	126
Karimov X.O. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishning institutsional strategiyalari.....	130

Aхунов М.А. Корхона иқтисодий самарадорлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари.	134
Ахмаджонов С.С. Корхона асосий фондларидан фойдаланишни яхшилашнинг ижтимоий-иқтисодий самараси.....	138
Abdullayeva Sh.А. Veb-texnologiyaga asoslangan bir turdagi tovar zaxiralarini boshqarish va amaliy masalalarni optimallashtirish.....	142
Дусанов С.М. Таълим тизимида рақобат муҳитини ривожлантиришнинг молиявий ресурслардан фойдаланиш аҳамияти.....	146
Мамаражобов А.С. Tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati natijalarini reytinglash va undan foydalanish masalalari.....	151
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Kadrlar qo‘nimsizligining korxonalarida samaradorligiga ta’siri.....	157
Ikromjonova M.U. To‘qimachilik korxonalarida mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning iqtisodiy mohiyati va tarkibi.....	160
Madaminjonov A.O. To‘qimachilik korxonalarida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish hisobini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlari.....	164
Jamoliddinova S.S. Ustama xarajatlarning iqtisodiy mohiyati, tarkibi va ishlab chiqarish tannarxini shakllantirishdagi o‘rni.....	168
Akbaraliyev A.E. O‘zbekiston Respublikasida investitsiya siyosati va investitsiya dasturlarining iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni.....	173
Эрматова С.И. Учет обязательств в хозяйствующих субъектах.....	178
Maxsudov Sh.S. To‘qimachilik sanoati korxonalar faoliyati samaradorlikni monitoring qilishning ahamiyati.....	181
Boyev X.I., Adilov B.B. Mahalliy byudjetlar barqarorligi — ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlash omili sifatida.....	186
Raxmonova N.A. Biznes ta’limida raqamli transformatsiya va innovatsion o‘qitish strategiyalari.....	190
Якубова Д.М. Применение экономико-математических моделей в промышленном производстве.....	194
Ibrohimov N.B., Jabbarov K.Y. Aylanma iqtisodiyotga o‘tishning fundamental asoslari: chiziqli modelning cheklovlari va barqaror rivojlanish imkoniyatlari.....	198
Matyoqubova D.O. Biznes tuzilmalarining innovatsion rivojlanishini diversifikatsiya qilish.....	202
Rahmatullayeva F. Andijon viloyatida yoshlar tadbirkorligi rivojlanishining tarmoqlararo diversifikatsiyasi va iqtisodiy faollikka ta’siri.....	206
Mamajonov L.A. Mahalliy byudjet daromadlarining barqarorligini ta’minlash yo‘nalishlari.....	209
Давруков Ф.У. Инновационные механизмы демонополизации в условиях цифровой трансформации экономики Республики Узбекистан.....	213
Убайдуллаева Н.Р. Роль перестрахования в управлении катастрофическими рисками и обеспечении финансовой устойчивости страховых компаний.....	222
Abdullayev A.A. Tijorat banklari orqali kichik biznesni moliyalashtirish samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	227
Alimov O.N. O‘zbekiston Respublikasida jamg‘arib boriladigan pensiya ta’minoti tizimining huquqiy asoslari va rivojlanish istiqbollari.....	230
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishda va boshqaruv mexanizmi bo‘yicha institutsional asoslari.....	235
Mamajonova N.A. Innovatsion rivojlanish sharoitida iqtisodiy tizimlarni boshqarish nazariyalarining transformatsiyasi hamda uning evolyutsiyasi.....	239
Sanaqulova A. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish: muammolar va imkoniyatlar.....	243
Nazarov N.N. Hududiy barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning metodologik asoslarini takomillashtirish.....	247
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarish hajminiga oid qarashlar va uning mohiyati.....	251
Sanaqulova A., Ochilova M. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot.....	254
Umarov I.Y. Xalqaro darajada sifat menejmenti va ISO standartlarini rivojlanish tendensiyalari tahlili....	257

OILAVIY KORXONALAR FAOLIYATINI BOSHQARISHDA VA BOSHQARUV
MEKANIZMI BO‘YICHA INSTITUTSIONAL ASOSLARI

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ
УПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

INSTITUTIONAL FRAMEWORKS FOR MANAGEMENT AND MECHANISMS OF
FAMILY BUSINESSES

Sultonov Bobirmirzo Mavlonjon o‘g‘li

Andijon davlat texnika instituti “Menejment” kafedrası assistenti

Annotatsiya

Maqolada oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishga va boshqaruv mexanizmi bo‘yicha institutsional asoslari yoritib o‘tilgan. Shuningdek, oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarish va boshqaruv mexanizmida ichki va tashqi omillarga ta‘siri aniqlangan. “Oila”, “uy xo‘jaligi”, “oila xo‘jaligi”, “xonadon xo‘jaligi”, “oilaviy korxonalar xo‘jaligi” sifatida olimlarning ta‘riflar berilgan.

Kalit so‘zlar: “Oila”, “uy xo‘jaligi”, “oila xo‘jaligi”, “xonadon xo‘jaligi”, “oilaviy korxonalar xo‘jaligi”, faol mehnat taqsimoti, oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarish.

В статье рассматриваются институциональные основы управления и механизмы управления семейными предприятиями. Также определяется влияние внутренних и внешних факторов на управление и механизмы управления семейными предприятиями. Приводятся определения ученых как «семья», «домашнее хозяйство», «семейное хозяйство», «домашнее хозяйство», «экономика семейного предприятия».

Ключевые слова: «семья», «домашнее хозяйство», «семейное хозяйство», «домашнее хозяйство», «экономика семейного предприятия», активное разделение труда, управление семейными предприятиями.

This article examines the institutional frameworks for management and management mechanisms of family businesses. It also identifies the influence of internal and external factors on the management and management mechanisms of family businesses. Scholars provide definitions of "family," "household," "family economy," "household management," and "family business economics."

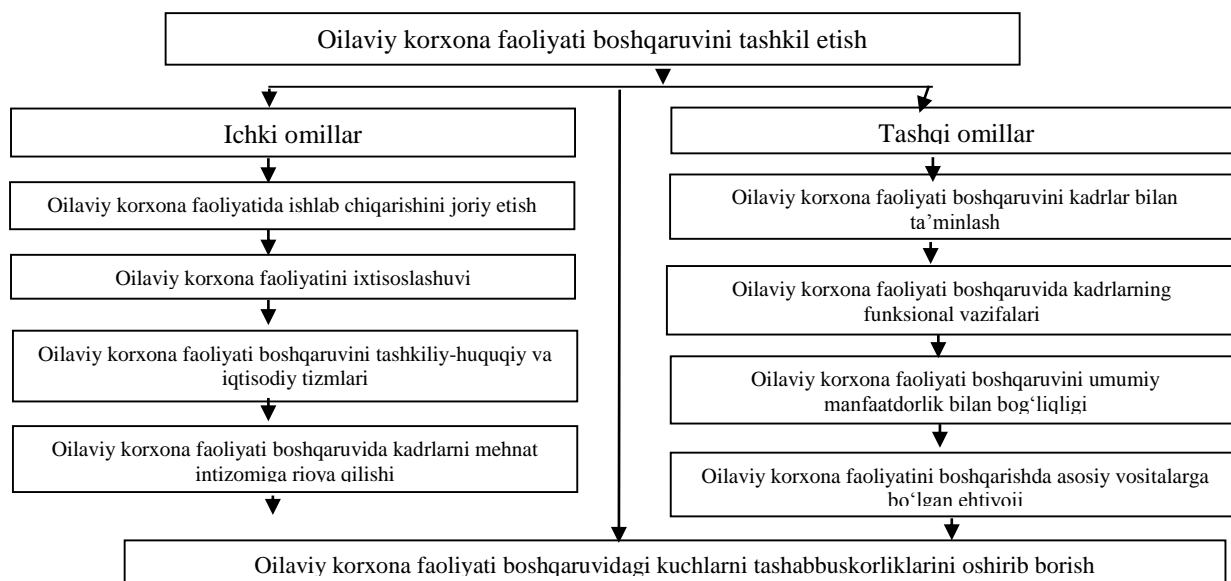
Keywords: "family," "household," "family economy," "household management," "family business economics," active division of labor, family business management.

Boshqaruvni qanchalik iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyatga ega ekanligi to‘g‘risida sinfiy iqtisod nazariyasi vakillaridan “Menejment” fanining birinchi asoschilaridan Fayol ma‘muriy boshqaruv maktabining asosini, uning universal holda hamma talablarga mos bo‘lgan, ishlab chiqarish korxonalari samaradorligini ta‘minlaydi deb aytgan. Fayol Anri “faol mehnat taqsimotini o‘rganish asosida, uni ixtisoslashtirish zarurligini hamda kichik biznes subyektlari bo‘lgan oilaviy korxonalar ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishda u ichki va tashqi boshqaruvni olib boruvchi xo‘jalik shakli sifatida e‘tirof etgan” [1]. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarish va boshqaruv mexanizmida ichki va tashqi omillarga e‘tibor berish zarur.

Shu o‘rinda oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarish bo‘yicha O.Tid, N.Matgaldlar tomonidan “oilaviy korxonalar faoliyati boshqaruvini rejalashtirish, nazorat qilish, oilalar maqsadlariga erishishini barcha qiyinchiliklarga erishishini ta‘minlaydi” [10].

Oila korxonalar tadbirkorlik xo‘jaligi nafaqat iste‘mol qiluvchi xo‘jalik, balki uni mikroiqtisodiy darajada ishlab chiqarish subyekti deb hisoblash zarur. Shu bilan birga, aytish mumkinki, oilalar

xo‘jaligi faqat bozor iqtisodiyotining mahsuli emas, u qadimiy oilani shakllanishi bilan birga rivojlangan xo‘jalik shakli bo‘lib, sinfiy va nosinfiy iqtisodiy rivojlanishda o‘z faoliyatini olib borgan garchand ular bir-birlaridan ma’lum darajada farqlansa ham, bozor sharoitida bu xo‘jalik shakli tadbirkorlikning bir shakli sifatida milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda o‘zining iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyati jihatdan o‘z o‘rniga ega bo‘lganligi uchun ularning faoliyatlarini boshqarish zarur [2].



1-rasm. Oilaviy korxonada faoliyatni boshqarishga ta’sir etuvchi omillar

Bizga ma’lumki oila korxonada tadbirkorlik xo‘jaligini nazariy va uslubiy rivojlanishini tahlil etishda iqtisodchi olimlar o‘rtasida umumlashgan yagona ta’rif yo‘q desa bo‘ladi.

Har qanday iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanish tizimida “oila” va “uy xo‘jaligi”, ya’ni oila xo‘jaligi moddiy boyliklarni ishlab chiqarish va uni taqsimotida qatnashuvchi asosiy subyekt hisoblanadi. Iqtisodiy adabiyotlarda “oila xo‘jaligi”, “uy xo‘jaligi”, “xonadon xo‘jaligi” sifatida ta’riflar berilgan [4].

Birinchi marotaba “uy xo‘jaligi” tushunchasi olimlardan Aristotel, Ksenofond, o‘sha davrda uy xo‘jaligi, uy xo‘jaligini samarali olib borishni o‘rganish asosida “uy xo‘jaligi”ni o‘rganish faniga asos solganlar [5]. Oila xo‘jaligi tushunchasi bir joyda yashaydigan oila va oilaviy qarindoshlardan tashkil topgan va umumlashgan byudjetga ega bo‘lgan guruhdir [8] deb hisoblaydi. Ayrim iqtisodchilar oila biznesini rivojlanishini iqtisodiy nuqtai nazardan emas balki siyosiy, ijtimoiy, institutsional, demografik va mentalitet [9] nazariyalari bilan bog‘laydilar.

Biz bu fikrga to‘liq qo‘shila olmaymiz, sababi oila korxonada biznes tadbirkorligini rivojlantirish va uni boshqarish iste’mol bozori talablarini e’tiborga olgan holda oila iste’mol talablari bor yo‘nalishda o‘zlarining talablarini qondirish bilan birga ma’lum darajada foyda olishga qaratadilar. Siyosiy, ijtimoiy, institutsional, demografik va mentalitet omillari oila biznesini, ya’ni oila xo‘jaligini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillardir deb hisoblaymiz [6].

Ayrim iqtisodchilar oila xo‘jaligi bilan uy xo‘jaligiga sinonim sifatida qaraydilar [4]. Bizning fikrimizcha, oila xo‘jaligi oila a’zolari, qarindosh-urug‘lari bilan ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish tadbirkorlik korxonada xo‘jaligini ifoda etsa, uy xo‘jaligi ma’lum bir yashash joyida, yuridik ro‘yxatdan o‘tgan uy a’zolarini yashashini tashkil etadi.

Iqtisodchi olim A.I. Popov fikriga ko‘ra “uy xo‘jaligi – ma’lum maqsadlarga erishish uchun xarajatlarini minimallashtirishga harakat qilishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatining boshlang‘ich shaklidir” [3] deb hisoblaydi. Bu harakatlar uy a’zolarining saramjon sarf va xarajatlarni tejamkorlik asosida olib borishini tadbirkorlikni bir ko‘rinishi deb hisoblash mumkin. Chunki uy xo‘jaligi a’zolari o‘zlari uchun xizmat qiladilar.

Oila xo‘jaligi to‘g‘risida “O‘zbek tilining izohli lug‘atida” oila tushunchasiga “er-xotin, ularning bola-chaqalari va yaqin tug‘ishganlaridan iborat birga yashovchilar majmui xonadoni” [7] deb ta‘rif berilgan.

Biz iqtisodchi olimlar tomonidan “uy xo‘jaligi”, xonadon xo‘jaligi bo‘yicha berilgan tariflarni o‘rganish asosida ularning fikrlariga qo‘shilgan holda ular bir ijtimoiy — iqtisodiy ma‘noga ega bo‘lib bu xo‘jalik a‘zolarining asosiy maqsadi oila a‘zolari uchun zarur bo‘lgan shart — sharoitlarni yaratishga qaratilgan bo‘ladi deb hisoblash mumkin.

Respublikamiz iqtisodchi olimlaridan A.O‘lmasov o‘zining “Oila iqtisodi” monografiyasida oilani uy xo‘jaligi bilan tenglashtirib “Iqtisodiy jihatdan qaraganda, oila uy xo‘jaligi bo‘lib, mikroiqtisodiy tizimning asosiy bo‘lagi hisoblanadi. Uning boshqa qismini esa firma, korxon va iqtisodiy sektor tashkil etadi” [6] deb hisoblaydi. Biz iqtisodchi olim A.O‘lmasov tomonidan “oila”, “uy xo‘jaligi” tushunchasi bir ekanligiga qo‘shila olmaymiz. Bizningcha, uy xo‘jaligi bu ma‘lum xonadon a‘zolari tomonidan yashashlari maqsadida uy xo‘jaligini yuritishni ifoda etadi. Uy xo‘jaligi mikroiqtisodiy tizimda yashash uchun zarur bo‘lgan uy xo‘jaligi mulkini ifoda etsa, oila korxon tadbirkorlik xo‘jaligining asosiy maqsadi ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish asosida uy xo‘jaligini iqtisodiy jihatdan barqaror bo‘lishi uchun qo‘shimcha daromad olish maqsadida oila xo‘jaligi a‘zolari tomonidan ishlab chiqarishni tashkil etish va foyda olishga qaratilganligida ifodalanadi [8].

Iqtisodchi olimlardan Z.Y. Yuldashev va T.S. Malikovlar tomonidan “oila” xonadonini “uy xo‘jaligi”dan farqlarini anglash zarurligini ta‘kidlab “uy xo‘jaligi”ni oila xo‘jaligiga nisbatan cheklangan tasnifga ega deb hisoblaydilar. Ularning fikricha, ota-onalar o‘zlarining farzandlariga tegishli bo‘lgan joyda birga farzandlari bilan yashayotgan bo‘lsalarda, ular uy xo‘jaligi a‘zolari bo‘lsalarda, uning oilasi bo‘la olmaydi. Shuningdek, bir xonani ijaraga olgan talaba uy-joy egasining uy xo‘jaligi tarkibiga kiradi, lekin uning oilasiga kira olmaydi va x.k. boshqacha aytganda, uy xo‘jaligi qarindosh bo‘lmaganlarni ham o‘z ichiga olishi yoki bir kishidan (shaxsdan) iborat ham bo‘lishi mumkin [7] deb hisoblaydilar.

Iqtisodchi olimlar tomonidan uy xo‘jaligini oila, xonadon, uy xo‘jaligidan farqlanishi, uy xo‘jaligini oila xo‘jaligiga nisbatan cheklangan degan fikrlarga to‘liq qo‘shilgan holda ularning ayrim fikrlariga qo‘shila olmaymiz. Jumladan, ota-onalarni o‘zlarining farzandlari bilan tegishli joyda yashayotgan bo‘lsalarda, ularni oilasi bo‘la olmaydi degan fikrlarini asossiz deb hisoblaymiz. Ota-onalar vaqti kelib millatimizning an‘analariga, urf-odatlariga ko‘ra ko‘pincha uy-joylarini ya‘ni uy xo‘jaligini odatda oilaning kichik farzandiga meros tariqasida topshiradilar va ular shu oilaning a‘zosi bo‘lib hisoblanadilar. Ijarada turuvchi shaxs esa uy xo‘jaligi a‘zosi emas, balki ijaraga turadigan joy xo‘jaligining mustaqil vakilidir. Uy xo‘jaligi bilan oila xo‘jaligi tushunchalari bir-biridan farqlanib, uy xo‘jaligini yuritish asosan oila a‘zolaridan mehnat qilish qobiliyatiga, oila a‘zolarining jamoa xo‘jaliklarida ishlab topgan ish haqlari, nafaqa yordam puli va stipendiya hisobiga uy xo‘jaligining a‘zolarini turmush sharoitlarini talab darajasida tashkil etishda ifodalanadi.

Oila xo‘jaligi shu jumladan oilaviy korxon tadbirkorlik xo‘jaligi esa qo‘shimcha moddiy ne‘matlar yaratish asosida qo‘shimcha daromad olishda ifodalanadi. Ushbu xo‘jaligida, ishlab chiqarishda ishlab chiqarilgan mahsulotlarni iste‘mol bozorida sotishdan olingan daromadini bir qismi yoki oila xo‘jaligi tomonidan tashkil etilgan va aholiga, ishlab chiqarish korxonalariga ko‘rsatiladigan ijtimoiy xizmatlardan tushgan daromadning ham ma‘lum qismi uy xo‘jaligini rivojlantirish uchun sarf qilinadi.

Oila korxon tadbirkorlik xo‘jaligini nazariy va uslubiy jihatdan tahlil qilish asosida quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

- bozor munosabatlari sharoitida turli mulk shakllariga asoslangan ishlab chiqarish jarayonida nodavlat korxonlari ichida ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan moddiy va ish kuchlaridan samarali foydalanuvchi tadbirkorlik subyektlari ichida oilaviy korxon tadbirkorlik xo‘jaligini tashkil etish va boshqarish eng tejamkor va samarali tadbirkorlik xo‘jaligi hisoblanadi;

- ishlab chiqarish jarayonini turli nodavlat shakllarida tashkil etishda va ularda tabiat boyliklaridan tejamli ravishda foydalanishni boshqarish asosidagina atrof-muhitni ifloslanishini

oldini olish uchun tadbirkorlikni ekologik muhitga salbiy taʼsir etmasligi taʼminlashda uni boshqaruvchisi boʻlgan tadbirkorning malakaviy darajaga ega boʻlishi lozim;

- xorijiy va respublika iqtisodchi olimlari tomonidan “uy xoʻjaligi”, “oila xoʻjaligi” toʻgʻrisida bergan iqtisodiy tushunchalarini oʻrganish asosida oilaviy korxonada tadbirkorlik xoʻjaligi nafaqat isteʼmol qiluvchi xoʻjalik, balki u mikroiqtisodiy darajada ishlab chiqarish jarayonining asosiy ishlab chiqarish subyekti ekanligini asoslab berilgan va oila xoʻjaligini asosiy vazifasi mikrodarajada ishlab chiqarishni tashkil etish asosida isteʼmol bozoriga zarur boʻlgan mahsulotlarni ishlab chiqarish va jismoniy, yuridik subyektlarga ijtimoiy xizmat koʻrsatish asosida daromad olishdan iboratdir.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. Васильев М.В. Критерии и определения семейной фирмы: Эволюция европейских и российских исследователей // Проблемы теории и практики управления 2012 № 7-8. С.155-162
2. Shvetsov, A.N. (2015). Rol gosudarstva v preobrazovanii sotsio eko no mi ches kogo prostranstva [Transformation of socioeconomic space: the role of the state]. Prost ranstvennaya ekonomika [Spatial Economics], 1, 38–61.
3. Юлдашев Д.Т. Оилавий тadbirkorlikни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.ф.д. (PhD) диссер. иши. –Т.2019, 60-б.
4. Пардаева О.М. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тadbirkorlikни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари: и.ф.ф.д. (PhD) диссер. иши. –Т. 2020, 56-б.
5. Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тadbirkorlik ролини оширишнинг методологик масалалари: и.ф.д. (DSc) диссер. иши. -Самарқанд, 2021, 71-б.
6. Ҳасанов И.М. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тadbirkorlik салоҳиятининг иқтисодий натижадорлигини ошириш (Фарғона вилояти мисолида): и.ф.ф.д. (PhD) диссер. иши. -Наманган, 2021. – 56 б.
7. Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А.. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тadbirkorlikнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари./ Монография. -Т.: “Университети”, 2015. -130 б.
8. Беркинов Б.Б. Оилавий тadbirkorlik салоҳиятини ошириш йўллари./ Монография. – Т., 2019. -125 б.
9. Khalimovna, J.K. (2023). The role of family businesses in the economy of the country: the example of Bukhara region. Лучшие интеллектуальные исследования, 11(3), 91-95.
10. Волков Д.А. Особенности организации и управления семейным предпринимательством в условиях России: Дисс. д.э.н. -Москва, 2016. –С. 20.