



**Ilmiy amaliy  
jurnal  
№ 1 (03)  
2026**

**YANGI  
O'ZBEKISTON  
IQTISODIYOTI**

**“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 1-son 2026 yil***

---

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI  
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI**

**1**

**ISBN 978-9943-5256-3-4**

**Toshkent – 2026**

MUNDARIJA

<b>Tursunov A.M.</b> O‘zbekiston elektroenergetikasini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalar va “Yashil” energetikaning o‘rni.....	7
<b>Abdulazizov A.A.</b> Raqamlashtirish sharoitida energetika sanoati korxonalarining barqaror rivojlanish omillari.....	11
<b>Jurayev D.A.</b> Электротехника sanoati korxonalarida ishlab chiqarish jarayoniga taʼsir etuvchi omillar.....	15
<b>Suyarov Sh.S.</b> Konchilik sanoati korxonalarida resurs salohiyatidan samarali foydalanish.....	18
<b>Кариева Л.С.</b> Энергетика sanoati korxonalarining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo‘llari.....	21
<b>Axtamov A.U.</b> Aksionerlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning moliyaviy samaradorlikka taʼsiri xususida.....	25
<b>Гафуров А.Б.</b> Значение цифровой трансформации управления образованием в высших учебных заведениях.....	29
<b>Абиткариев А.М.</b> Значение развития человеческого капитала и стимулирования трудовой деятельности.....	33
<b>Abdullayev D.G’.</b> Intellektual kapital: tushunchasi, mazmuni va taraqqiyoti.....	37
<b>Abdullayev M.G’.</b> Xodimlarning professional rivojlanishini baholash usullari.....	42
<b>Isakov A.Y.</b> Tadbirkorlik sub’yektlarida raqobat ustunliklarini shakllantirishning asosiy omillari.....	46
<b>Ashurova G.N.</b> Charm poyabzal sanoatining xom-ashyo ishlab chiqarish va uning zahira resurslari.....	52
<b>Yo‘ldosheva M.F.</b> O‘zbekistonda davlat budjeti daromad va xarajatlarining tarkibi va ularning statistik tahlili.....	56
<b>Қулматов А.А.</b> Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikni mintaqalarda qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari.....	61
<b>Babayev A.N.</b> Yoshlar bandligini taʼminlashni boshqarishning nazariy-metodologik asoslari va institutsional mexanizmlari.....	67
<b>Sharipov H.A.</b> Oilaviy tadbirkorlikning iqtisodiy mazmuni va xo‘jalik yuritish shakli sifatidagi o‘ziga xos belgilari.....	71
<b>Турдиева Я.</b> Анализ коррупционных рисков в системе гчп в сфере дошкольного образования.....	75
<b>Vaxidov A.K.</b> Personalni tanlash va ishga yollashning xorijiy tajribalari.....	78
<b>Gaymatova D.G’.</b> Biznes faoliyatini samaradorligini oshirishda iqtisodiy-matematik tahlil.....	83
<b>Pardayev E.E.</b> Xizmat ko‘rsatish jarayonlarini boshqarishda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi.....	87
<b>Ibragimova S.A., Muradov Sh.D.</b> Aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruvida innovatsion usullarni joriy etishning zamonaviy tendensiyalari.....	91
<b>Адилов Б.Б.</b> Социальные услуги в Республике Узбекистан: современное состояние, проблемы и перспективы развития.....	96
<b>Yoqubova Z.T.</b> Tarkibiy o‘zgarishlar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi munosiblikni taʼminlashning konseptual asoslari.....	101
<b>Saidaxmedova N.I., Aripov A.S.</b> Oliy taʼlim tashkilotlari boshqaruv tizimini shakllantirishda iqtisodiy nazariyalarning metodologik ahamiyati.....	106
<b>Abduvovyeva X.Sh.</b> O‘zbekistonda davlat ijtimoiy xarajatlarining aholi farovonligiga taʼsirining korrelyatsion–regression tahlili.....	111
<b>Умаров А.А.</b> Хорижий тажрибаларга асосан янги банк хизматларини жорий этилишини ривожлантириш натижасида тижорат банкларини хизматлар жозибадорлигини ошириш... <b>Shoraximova Z.N.</b> «O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalarida qayta sug‘urta orqali risklarni diversifikatsiya qilish samaradorligini baholash».....	116
<b>Умурзакова З.С.</b> Меҳнат омилидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари.....	126
<b>Karimov X.O.</b> Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishning institutsional strategiyalari.....	130

<b>Aхунов М.А.</b> Корхона иқтисодий самарадорлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари.	<b>134</b>
<b>Ахмаджонов С.С.</b> Корхона асосий фондларидан фойдаланишни яхшилашнинг ижтимоий-иқтисодий самараси.....	<b>138</b>
<b>Abdullayeva Sh.А.</b> Veb-texnologiyaga asoslangan bir turdagi tovar zaxiralarini boshqarish va amaliy masalalarni optimallashtirish.....	<b>142</b>
<b>Дусанов С.М.</b> Таълим тизимида рақобат муҳитини ривожлантиришнинг молиявий ресурслардан фойдаланиш аҳамияти.....	<b>146</b>
<b>Мамаражобов А.С.</b> Tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati natijalarini reytinglash va undan foydalanish masalalari.....	<b>151</b>
<b>Nigmatova D.Z., Amanov E.G’.</b> Kadrlar qo‘nimsizligining korxonalarida samaradorligiga ta’siri.....	<b>157</b>
<b>Ikromjonova M.U.</b> To‘qimachilik korxonalarida mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning iqtisodiy mohiyati va tarkibi.....	<b>160</b>
<b>Madaminjonov A.O.</b> To‘qimachilik korxonalarida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish hisobini rivojlantirishning iqtisodiy jihatlari.....	<b>164</b>
<b>Jamoliddinova S.S.</b> Ustama xarajatlarning iqtisodiy mohiyati, tarkibi va ishlab chiqarish tannarxini shakllantirishdagi o‘rni.....	<b>168</b>
<b>Akbaraliyev A.E.</b> O‘zbekiston Respublikasida investitsiya siyosati va investitsiya dasturlarining iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni.....	<b>173</b>
<b>Эрматова С.И.</b> Учет обязательств в хозяйствующих субъектах.....	<b>178</b>
<b>Maxsudov Sh.S.</b> To‘qimachilik sanoati korxonalar faoliyati samaradorlikni monitoring qilishning ahamiyati.....	<b>181</b>
<b>Boyev X.I., Adilov B.B.</b> Mahalliy byudjetlar barqarorligi — ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlash omili sifatida.....	<b>186</b>
<b>Raxmonova N.A.</b> Biznes ta’limida raqamli transformatsiya va innovatsion o‘qitish strategiyalari.....	<b>190</b>
<b>Якубова Д.М.</b> Применение экономико-математических моделей в промышленном производстве.....	<b>194</b>
<b>Ibrohimov N.B., Jabbarov K.Y.</b> Aylanma iqtisodiyotga o‘tishning fundamental asoslari: chiziqli modelning cheklovlari va barqaror rivojlanish imkoniyatlari.....	<b>198</b>
<b>Matyoqubova D.O.</b> Biznes tuzilmalarining innovatsion rivojlanishini diversifikatsiya qilish.....	<b>202</b>
<b>Rahmatullayeva F.</b> Andijon viloyatida yoshlar tadbirkorligi rivojlanishining tarmoqlararo diversifikatsiyasi va iqtisodiy faollikka ta’siri.....	<b>206</b>
<b>Mamajonov L.A.</b> Mahalliy byudjet daromadlarining barqarorligini ta’minlash yo‘nalishlari.....	<b>209</b>
<b>Давруков Ф.У.</b> Инновационные механизмы демонополизации в условиях цифровой трансформации экономики Республики Узбекистан.....	<b>213</b>
<b>Убайдуллаева Н.Р.</b> Роль перестрахования в управлении катастрофическими рисками и обеспечении финансовой устойчивости страховых компаний.....	<b>222</b>
<b>Abdullayev A.A.</b> Tijorat banklari orqali kichik biznesni moliyalashtirish samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	<b>227</b>
<b>Alimov O.N.</b> O‘zbekiston Respublikasida jamg‘arib boriladigan pensiya ta’minoti tizimining huquqiy asoslari va rivojlanish istiqbollari.....	<b>230</b>
<b>Sultonov B.M.</b> Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishda va boshqaruv mexanizmi bo‘yicha institutsional asoslari.....	<b>235</b>
<b>Mamajonova N.A.</b> Innovatsion rivojlanish sharoitida iqtisodiy tizimlarni boshqarish nazariyalarining transformatsiyasi hamda uning evolyutsiyasi.....	<b>239</b>
<b>Sanaqulova A.</b> O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish: muammolar va imkoniyatlar.....	<b>243</b>
<b>Nazarov N.N.</b> Hududiy barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning metodologik asoslarini takomillashtirish.....	<b>247</b>
<b>Toshpulatov A.M.</b> Qurilish materiallari sanoati korxonalarida ishlab chiqarish hajminiga oid qarashlar va uning mohiyati.....	<b>251</b>
<b>Sanaqulova A., Ochilova M.</b> Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot.....	<b>254</b>
<b>Umarov I.Y.</b> Xalqaro darajada sifat menejmenti va ISO standartlarini rivojlanish tendensiyalari tahlili....	<b>257</b>

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В  
ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

SANOAT ISHLAB CHIQRISHDA IQTISODIY-MATEMATIK MODELLARNI  
QO‘LLASH

APPLICATION OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELS IN INDUSTRIAL  
PRODUCTION

Якубова Дильдар Мухамеджановна

к.э.н. доцент Ташкентского государственного технического университета

**Аннотация**

В статье рассмотрено применение экономико-математических моделей в трикотажной промышленности Узбекистана. Отмечено, экономический анализ деятельности отрасли, базирующийся на данных статистической отчетности, является основой для текущего и перспективного планирования ее. Выявлено, что этот анализ не только оценивает работу отрасли в прошлом, но и вскрывает резервы повышения эффективности производства и использования ресурсов в перспективе при действии различных взаимосвязанных факторов, определяющих уровень основных экономических показателей, а также влияние на них этих факторов при помощи математических методов исследования и ЭВМ.

**Ключевые слова:** экономико-математическая модель, экономический анализ, эффективность производства, экономический показатель, математические методы.

Maqolada O‘zbekiston trikotaj sanoatida iqtisodiy-matematik modellarni qo‘llash masalalari ko‘rib chiqilgan. Ta’kidlanishicha, statistik hisobot ma’lumotlariga asoslangan tarmoq faoliyatining iqtisodiy tahlili uning joriy va istiqbolli rejalashtirilishining asosini tashkil etadi. Aniqlanishicha, ushbu tahlil nafaqat tarmoqning o‘tgan davrdagi faoliyatini baholaydi, balki ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va resurslardan foydalanishni takomillashtirish zaxiralarini ham ochib beradi. Bunda asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar darajasini belgilovchi o‘zaro bog‘liq turli omillar, shuningdek, matematik tadqiqot usullari va elektron hisoblash mashinalari (EHM) yordamida ushbu omillarning ko‘rsatkichlarga ta’siri aniqlanadi.

**Kalit so‘zlar:** iqtisodiy-matematik model, iqtisodiy tahlil, ishlab chiqarish samaradorligi, iqtisodiy ko‘rsatkich, matematik usullar.

The article examines the application of economic and mathematical models in the knitwear industry of Uzbekistan. It is noted that the economic analysis of the industry’s performance, based on statistical reporting data, serves as the foundation for its current and long-term planning. The study reveals that such analysis not only evaluates the past performance of the industry but also identifies reserves for improving production efficiency and resource utilization in the future. This is achieved by considering various interrelated factors that determine the level of key economic indicators, as well as by assessing the influence of these factors through mathematical research methods and electronic computing systems.

**Keywords:** economic and mathematical model, economic analysis, production efficiency, economic indicator, mathematical methods.

Трикотажная промышленность в Узбекистане была создана в 2002 году. Однако только в последнее 10-15 лет трикотажная промышленность получила бурное развитие.

В 2024 году, в Узбекистане принят указ о мерах по развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности [1]. В нём, в частности, указано, что к концу 2027 года уровень

переработки пряжи планируют довести до 100% за счёт создания инфраструктурных и финансовых условий для увеличения объёма производства и крашения тканей и трикотажного полотна.

Некоторые другие меры, которые предусмотрены указом:

До 1 января 2026 года дирекции текстильных промышленных зон и созданные там предприятия планируют освободить от уплаты налога на имущество, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами.

До 1 января 2027 года от таможенной пошлины собираются освободить импортируемое сырьё и другие материалы, комплектующие и запасные части, необходимые для производства текстильной продукции и не производимые в Узбекистане.

С 1 мая 2024 года до 1 мая 2026 года в деятельности субъектов предпринимательства текстильного и швейно-трикотажного направления категории «А» и выше налоговые проверки проводиться не будут (за исключением проверок, проводимых в рамках уголовных дел).

Планируется организовать магазины национальной продукции под брендом «Made in Uzbekistan» в крупных торговых комплексах Ташкента, а затем и в областных центрах.

Поскольку Узбекистан относится к зоне с тёплым климатом, здесь целесообразно организовать отрасли, производящие ткани (за исключением льняных) и трикотажные изделия в объёме полного удовлетворения, а по некоторым тканям (хлопчатобумажным и шелковым) — в объёме, превышающем потребности республики.

В результате такого направления всей текстильной промышленности в структуре потребления произойдут существенные качественные и количественные изменения. В частности, повысится удельный вес местного производства товаров текстильной промышленности. В ближайшее время Узбекистан превратится в крупный текстильный центр страны, удовлетворяющий своей продукцией основные потребности республики Центральной Азии, Казахстана и других восточных районов страны.

В трикотажной промышленности требуется совершенствование структуры трикотажных и чулочно-носочных изделий, специализировавшейся, в основном, на производстве детского бельёвого трикотажа. В перспективе в республике должно развиваться опережающими темпами производство верхнего трикотажа, особенно мужских и женских свитеров, а также производство женского бельёвого трикотажа. Именно последняя группа продукции трикотажной промышленности, занимающая в настоящее время низкий удельный вес в выпуске всего бельёвого трикотажа (20%), может рассматриваться как специализируемая в будущем, поскольку за невысокими общими показателями скрываются сравнительно неплохие характеристики производства женского бельёвого трикотажа.

Что касается чулочно-носочных изделий, то уровень их производства далеко отстает от насущных потребностей населения республики. Поэтому они должны выпускаться в объёме полного удовлетворения потребностей республики с учетом ассортиментного пополнения.

Высокими темпами должно развиваться производство чулочно-носочных изделий с применением химических волокон, срок носкости которых значительно выше, чем из хлопчатобумажной пряжи.

В 2009 г. выпуск важнейших изделий трикотажной промышленности и всей текстильной по сравнению с достигнутым уровнем увеличится в размерах.

В связи с этим развитие текстильной промышленности Узбекистана в генеральной перспективе возможно и целесообразно ориентировать на удовлетворение основных потребностей населения в хлопчатобумажных и шелковых тканях, трикотажных и швейных изделиях и некоторых других товарах. При этом определенную часть потребностей местного населения в экономически разумных пределах ассортиментного пополнения целесообразно удовлетворять за счет расширения товарного обмена между зарубежными странами.

В Узбекистане имеются все объективные экономические предпосылки для ускоренного развития текстильной индустрии и, прежде всего, наличие богатых разнообразных сырьевых ресурсов (хлопок-сырец, шелковичные коконы, шерсть и т.д.). Обеспечение их полной

первичной переработки непосредственно в районах заготовок сырья и увеличение выпуска из него готовых изделий — одна из неотложных задач дальнейшего развития этой отрасли промышленности.

Некоторые аспекты в решении проблем экономического анализа нашли свое отражение в научных работах таких ученых республики, как И.Л. Бутиков, С.С. Гулямов, Г.К. Саидова, Р.И. Яушев и других

В большинстве работ указанных авторов не исследован аспект экономико-математического моделирования показателей промышленного производства, обеспечивающая наибольшую эффективность, отсутствуют методы моделей стратегического развития отраслей с учетом качественных изменений производства.

На сегодняшний день компания "CLASSTEX PRODUCTION" является одним из ведущих предприятий текстильной отрасли Узбекистана с собственными производственными площадями.

Предприятие оснащено новейшими текстильными оборудованьями известных мировых производителей таких как: DANITECH, BRAZZOLI, FERRARO, CORINO, HAS, LAFER, MERSAN, ELTEXMAK, RANIN, MAHLO и другие.

Организация производит текстильные трикотажные полотна из 100%-го хлопка, смешанной пряжи с добавлением лайкры, полиэстера, вискозы и предоставляет следующие виды текстильных материалов, такие как супрем, футер, интерлок, рибана, кашкорсе, пике (лакост) и узорное плетение, которые производятся на оборудованьях MAYER & CIE (Германия), TERROT (Германия) и PILOTELLI (Италия). Производительность открытого сурового типа полотна 150 тонн в месяц. Производительность трубчатого/закрытого сурового типа полотна 300 тонн в месяц. Компания также, имеет возможность осуществлять все отделочные работы текстильного полотна начиная с вязания до подготовки к окраски, печати, упаковки и маркировки. Компания FAYZ-M начала свою деятельность в 1999 году как небольшая швейная мастерская со штатом всего в пять человек. Это скромное начало стало первым шагом на пути к построению устойчивой и масштабной производственной модели, основанной на внутренних ресурсах. Сегодня FAYZ-M, расположенный в Ходжаабадском районе, является одним из ведущих хлопково-текстильных кластеров Узбекистана. Запуск ткацкого цеха в 2008 году и цеха по производству пряжи в 2015 году заложили основу для полностью независимой и вертикально интегрированной текстильной цепочки. В 2021 году FAYZ-M официально получила статус кластера. В 2022 году была введена в эксплуатацию современная прядильная фабрика суточной производительностью 24 тонны. С 2023 года компания начала переход на зеленую энергию, уже установив солнечные панели мощностью 900 кВт, что отражает ее приверженность принципам экологической устойчивости.

Сегодня в FAYZ-M работает более 1500 человек. Кластер ежегодно производит 9417 тонн пряжи, 2920 тонн тканей, 7 миллионов единиц швейных изделий, 14 600 тонн муки и 7300 тонн хлопкового масла. Продукция экспортируется в Польшу, Турцию, Россию, Италию, Казахстан и другие страны. FAYZ-M отличается не только масштабностью, но и поступательным стратегическим развитием, технологическим лидерством и социальной ответственностью.

Модель валовой продукции.

Объем валовой продукции является основным обобщенным показателем деятельности любого предприятия. Повышение производительности труда, увеличение фондоотдачи, снижение себестоимости и другие характеристики в конечном итоге выражаются в увеличении объема валовой продукции.

Из множества различных факторов, влияющих на динамику валовой продукции, в нашей модели отражаются такие факторы, полученные на основе анализа исходной информации, как затраты на внедрение новой техники, доля активной части основных промышленно-производственных фондов в их общей стоимости, коэффициент сменности и коэффициент использования производственной мощности, являющиеся интегральными показателями, характеризующими уровень организации труда и производства. [2]

Таким образом, при построении экономико-математической модели валовой продукции рассмотрены:

$y$  — валовая продукция, млн. сум;

$x_1$  — доля активной части основных промышленно-производственных фондов в их общей стоимости, %;

$x_2$  — коэффициент сменности;

$x_3$  — затраты на внедрение новой техники, тыс. сум;

$x_4$  — коэффициент использования производственной мощности, %.

Уравнение регрессии валовой продукции от перечисленных факторов имеет вид в стандартизованном масштабе:

$y = 1,307t + 1,518x_1 + 0,102x_2 + 0,154x_4$  и в натуральном масштабе:

$y = 7,552 + 2,304x_1 + 81,573x_2 + 0,004x_3 + 0,230x_4$  (4.2.11)

$R = 0,909$ ;  $R^2 = 0,826$ ;  $t = 32,159$ ;  $F = 39,186$

Коэффициент множественной корреляции статистически значим и надежен, так как расчетные значения критериев Стьюдента ( $t = 2,80$ ) и Фишера ( $F = 4,45$ ) значительно превосходят табличные [3].

Построение многофакторных корреляционных моделей важнейших показателей трикотажной промышленности позволяет с достаточной обоснованностью применить полученные результаты для выявления резервов повышения эффективности трикотажного производства, а также для отбора значимых факторов в модели прогнозирования показателей эффективности производства. [4]

Применение разработанных нами экономико-математических моделей дает положительные результаты не только при анализе состояния отрасли в настоящее время, но и при прогнозировании ее основных экономических показателей в процессе перспективного планирования [5].

В заключении отметим, что в настоящее время трикотажная промышленность Узбекистана представляет собой одну из наиболее бурно развивающихся отраслей легкой промышленности региона. В этой отрасли имеются большие резервы увеличения выпуска продукции, повышения производительности труда и эффективности производства. Такими резервами являются более эффективное использование достижений научно-технического прогресса, более интенсивная эксплуатация производственного оборудования, дальнейшее совершенствование управления, а также организации производства и труда, и др.

Разработка экономико-математических моделей и методов многофакторного статистического анализа и прогнозирования является одним из наиболее надежных инструментов для исследования деятельности любой из отраслей производственной сферы, воздействия на производство с целью повышения эффективности последнего и изучения динамики отрасли на перспективу.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по выведению на новый этап развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности» № УП-71 от 1 мая 2024 г.
2. Каримов Ш. И. Экономико-математическое моделирование эффективности промышленного производства в Узбекистане. — Ташкент: ТИИ, 2019. — 210 с.
3. Касимова Г. Р. Методы экономико-математического анализа эффективности промышленного производства. — Ташкент: ТДИУ, 2019. — 176 с.
4. Хамидов У. Ш. Математическое моделирование и прогнозирование экономических процессов в промышленности Узбекистана. — Ташкент: Фан, 2020. — 240 с.
5. Сиддикова З. Х. Экономико-математическое моделирование производственных процессов и эффективности предприятий Узбекистана. — Ташкент: ТДТУ, 2022. — 190 с.