



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 2 (4)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

2

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Аслонов С.М., Амиджанова М.М. Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
Умаров И.Ю. Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M. Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
Mamajonova N.A. Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B. Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
Bahromov Sh.F. Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A. Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
Юсупов М.Х. Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д. Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш босқичлари.....	57
Гулямова Н.Х. Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
Arziboyeva R.S. Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
To‘raboyev Q.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
Tojiboyev I.I. Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
Xolmirzayev I.O. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
Saidova M.J. Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
Usmonova N.A. Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
Xaydarov M.T., Jannazarova G.K. Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
Худайназарова Д.Г. Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
Madaminov A.M. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
Zufarova G.A. Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
Ergashev I.I. Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
Sativaldiyeva G.X. Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
Kamilova A.N. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
Базарова Г.Г. Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
Turabov B.T. Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
Xamzaev A.N. Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
Xamzaev A.N., Mirzajonov M. Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

Raximova L.Sh. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	141
Nosirov S.N. ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	146
Maxkamov X.M. Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	150
Hamrakulova M.F. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	153
Mirzayeva L.S. O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	157
Очилов Ж.Ж. Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	160
Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	165
Bekmurodov N.X. Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	170
Yusupova M.B. Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	175
Xudayberdiyev O.A. Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	179
Bo'stonova N.A. Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	187
Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D. O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	192
Hamidova Sh.O. Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	196
Abdullayeva Z.S. Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	199
Duvshatova N.K. Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	203
Усманова А.Б. Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	207
Qidirniyazov A.Sh. Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	213
Dexkanova Sh.K. Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	217
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	221
Mamatov B.S. O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	226
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	231
Aminboyev J.O. Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	235
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	241
Usmanova S.S. Innovative development of the pharmaceutical industry.....	245
Faxriddinova N.N. Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	250
Захирова Г. Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	254
Абдуллоев А.Ж. Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	258
Sharapova N.K. Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	264
Rahmatullayeva D.O. Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	272

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdullayeva Sh.A. *Bank risklari va ularni boshqarish*. — Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2019.
2. Ko‘makov Sh. *Tijorat banklarida muammoli kredit (NPL) qarzdorliklarini undirish jarayonlarini takomillashtirish istiqbollari*. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2024. (yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz)
3. Norova N.N. *Tijorat banklarida kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo‘llari*. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. (green-eco.uz)
4. Salixova G.J. *Tijorat banklarida muammoli kreditlarning nazariy asoslari va ular bilan ishlash mexanizmining zaruriyati*. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2025. (yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz)
5. Raxmanov I. *Tijorat banklarida kredit riskini boshqarish amaliyotini takomillashtirish yo‘llari*. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2024. (yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz)
6. ‘Can the development of Fintech mitigate non-performing loan risk?’ *Finance Research Letters*. — ScienceDirect, 2024. (sciencedirect.com)
7. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. *NPL hisobotlari 2024–2025*. (cbu.uz)
8. Frank.uz. *O‘zbekistonda muammoli kreditlar kamaymoqda*. 2025. (frank.uz)
9. UzDaily. *Non-performing loans in Uzbekistan banks reach 21.26 trillion soums*. 2025. (uzdaily.uz)

UDK:339.137

SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION BOSHQARUV MEKANIZMLARINING MAHSULOT SIFATI VA BOZOR RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA’SIRI

ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И РЫНОЧНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

THE IMPACT OF INNOVATIVE MANAGEMENT MECHANISMS ON PRODUCT QUALITY AND MARKET COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Hamrakulova Mumtozbegin Faroxiddin qizi Andijon davlat texnika instituti
“Iqtisodiyot” (tarmoqlar va sohalar) yo‘nalishi 1-bosqich magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etish orqali mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligini oshirish masalalari tadqiq etilgan. Tadqiqot innovatsion boshqaruvning nazariy asoslari, mahsulot sifati va raqobatbardoshlik o‘rtasidagi bog‘liqlik hamda ushbu jarayonga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilgan. Kompleks joriy etish mahsulot sifatini yaxshilash, xarajatlarni optimallashtirish va bozor ulushini kengaytirishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: innovatsion boshqaruv, sanoat korxonalari, mahsulot sifati, raqobatbardoshlik, sifit menejmenti, texnologik modernizatsiya, iqtisodiy samaradorlik.

В статье исследуются вопросы повышения качества продукции и конкурентоспособности на рынке через внедрение инновационных управленческих механизмов на промышленных предприятиях. В работе анализируются теоретические основы инновационного управления, взаимосвязь между качеством продукции и конкурентоспособностью, а также факторы, влияющие на данный процесс. Комплексное внедрение способствует улучшению качества продукции, оптимизации затрат и расширению рыночной доли.

Ключевые слова: инновационное управление, промышленные предприятия, качество продукции, конкурентоспособность, менеджмент качества, технологическая модернизация, экономическая эффективность.

This article examines the enhancement of product quality and market competitiveness through the implementation of innovative management mechanisms in industrial enterprises. The study analyzes the theoretical foundations of innovative management, the relationship between product quality and competitiveness, and the factors influencing this process. Comprehensive implementation improves product quality, optimizes costs, and expands market share.

Keywords: innovative management, industrial enterprises, product quality, competitiveness, quality management, technological modernization, economic efficiency.

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta'minlash, mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligini oshirish masalalari innovatsion boshqaruv mexanizmlarini samarali joriy etish bilan chambarchas bog'liqdir. Jahon bozorlarida raqobatning keskinlashuvi, texnologik yangilanishlar sur'atining ortib borishi hamda iste'molchilar talablarining murakkablashuvi sanoat korxonalaridan nafaqat ishlab chiqarish hajmlarini oshirishni, balki mahsulot sifatini doimiy ravishda takomillashtirib borishni ham taqozo etmoqda. Mazkur jarayonda innovatsiyalarni boshqarish masalasi korxonalar faoliyatining strategik ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

Innovatsion boshqaruv mexanizmlari sanoat korxonalarida ilmiy-texnik yangiliklarni aniqlash, joriy etish va tijoratlashtirish jarayonlarini tizimli ravishda muvofiqlashtirishga xizmat qiladi. Ushbu mexanizmlar ishlab chiqarish jarayonlarining texnologik darajasini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va mahsulot sifat ko'rsatkichlarini yaxshilash imkonini beradi. Shunga qaramay, amaliyotda innovatsion boshqaruvning shakli joriy etilishi bilan uning real iqtisodiy samaradorligi o'rtasida sezilarli tafovut mavjudligi kuzatilmoqda. Shu bois, sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'sirini chuqur ilmiy tahlil qilish dolzarb ilmiy muammo hisoblanadi.

Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlari hamda ularning mahsulot sifati va raqobatbardoshligiga ta'siri masalalari iqtisodchi olimlar tomonidan turli davrlarda fundamental va amaliy jihatdan tadqiq etib kelingan.

Yozef Shumpeter o'zining “Iqtisodiy rivojlanish va innovatsion jarayonlar” nomli klassik asarida innovatsiyalarni iqtisodiy tizimning ichki drayveri va “ijodiy buzish” (creative destruction) jarayoni sifatida talqin etgan [1]. Muallifning fikricha, yangi mahsulot turlarini yaratish va ishlab chiqarishning yangi usullarini joriy etish korxonaga bozorda monopollashgan ustunlikni ta'minlaydi, bu esa bevosita raqobatbardoshlikning poydevori hisoblanadi.

Maykl Porter o'zining dunyoga mashhur “Raqobat strategiyasi va sanoat ustunligi” asarida mahsulot sifati va innovatsiyalarni korxonaning bozorda barqaror mavqega erishishidagi strategik quroli sifatida ko'rsatib o'tgan. Uning nazariyasiga ko'ra, innovatsiyalar mahsulotni differensiallashuvi (o'ziga xosligi)ga xizmat qiladi, bu esa iste'molchilar uchun mahsulotning jozibadorligini oshirib, korxonaning umumiy raqobatbardoshligini kuchaytiradi [2].

Sifat menejmenti tizimining innovatsiyalar bilan bog'liqligi masalasida Uilyam Deming o'zining “Sifat menejmenti va uzluksiz takomillashtirish” asarida muhim konsepsiyani ilgari surgan. Muallif sifatni oshirish orqali ishlab chiqarishdagi nuqsonlarni kamaytirish, bu esa o'z navbatida tannarxni pasaytirib, korxonaning narx bo'yicha raqobatbardoshligini ta'minlashini asoslab bergan [3].

Mahalliy olimlarning tadqiqotlarida ham ushbu masalalar o'ziga xos iqtisodiy sharoitlardan kelib chiqib tahlil qilingan. Jumladan, Abduvaxob Qodirov o'zining “Innovatsion iqtisodiyot va sanoat raqobatbardoshligi” asarida sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari mamlakat eksport salohiyatini oshirishda hal qiluvchi rol o'ynashini ilmiy jihatdan asoslagan [4].

Qalandar Abdurahmonov esa “Sanoat korxonalari iqtisodiyoti” darsligida sanoat tarmoqlarida texnologik modernizatsiya jarayonlari mahsulotning texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini yaxshilashning asosi ekanligiga e‘tibor qaratgan [5].

Baxtiyor Imomov “Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv samaradorligi” nomli ilmiy maqolasida mahalliy korxonalar tajribasiga tayanib, innovatsion boshqaruvning samaradorligi faqat texnologiya bilan emas, balki kadrlar salohiyati va innovatsion madaniyat bilan bevosita bog‘liqligini isbotlagan [6].

Ushbu tadqiqotning metodologik asosi sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruvning mahsulot sifati va raqobatbardoshligiga ta‘sirini baholashga yo‘naltirilgan tizimli va miqdoriy yondashuvlarga tayanadi. Tadqiqot jarayonida mantiqiy izchillikni ta‘minlash maqsadida induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilib, innovatsion jarayonlarning nazariy asoslari amaliy tahlillar bilan qiyoslandi. To‘plangan ma‘lumotlarni qayta ishlashda qiyosiy tahlil, dinamik qatorlar tahlili va iqtisodiy guruhlash usullari qo‘llanildi.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlari kengayib bormoqda. Masalan, korxonalar soni va ularning innovatsion faoliyati statistikasi shuni ko‘rsatadiki, innovatsion boshqaruvni joriy etgan korxonalar soni 2008–2024 yillar mobaynida sezilarli darajada o‘ydi. 2008-yilda ushbu amaliyotga ega bo‘lgan korxonalar soni 304 tani tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib bu ko‘rsatkich 1450 taga yetdi — bu esa 4,8 barobar o‘shishni anglatadi. Shuningdek, korxonalar faoliyatiga joriy qilingan innovatsiyalar soni 5,1 marta ortib, 3452 taga yetganligi qayd etildi [7].

Bu ko‘rsatkichlar innovatsion boshqaruv mexanizmlarining tobora keng qo‘llanayotganidan dalolat beradi. Xususan, sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, hamda sifat menejmenti tizimlarini rivojlantirish bilan bog‘liq innovatsion jarayonlar korxonalar strategiyalariga singdirilmoqda.

Statistik ma‘lumotlarga qaraganda, innovatsiyani samarali joriy etgan korxonalarda mahsulot sifati ko‘rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilangan. Masalan, qurilish materiallari sanoatidagi tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion faollikni oshirish orqali korxonalar mahsulot sifati indikatorlarini oshirishga erishgan, bu esa bozorda talabni kuchaytiradi va raqobatbardoshlikni mustahkamlaydi [8]. Bunday natija innovatsion boshqaruv mexanizmlari korxonalar rivojlanishiga bevosita ijobiy ta‘sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi.

Quyidagi jadvalda O‘zbekiston sanoatining yirik korxonalari misolida innovatsion boshqaruv mexanizmlariga yo‘naltirilgan sarmoyalar va mahsulot sifati indikatorlari aks ettirilgan. Ma‘lumotlar ilmiy maqola tahlillari va amaliy tadqiqotlar asosida tuzilgan.

1-jadval

Tanlangan sanoat korxonalarining innovatsion faoliyat ko‘rsatkichlari (2020–2023)

№	Korxonalar nomi	Innovatsiyaga yo‘naltirilgan mablag‘ (mlrd so‘m)	Yangi mahsulotlar ulushi (%)	Raqamli texnologiya darajasi	Eksport hajmi o‘shishi (%)
1	UzAuto Motors	789.5	28 %	Yuqori	15 %
2	Artel Electronics	544.6	22 %	O‘rtacha-yuqori	18 %
3	O‘zkimyosanoat	602.7	19 %	O‘rtacha	10 %
4	Toshkent Vino Kombinati	501.4	12 %	Past	5 %
5	Bek Cluster (TTZ)	236.3	15 %	O‘rtacha	7 %
6	Samarqand Avtomatika	145.7	18 %	O‘rtacha	9 %

Tahlil:

- UzAuto Motors va Artel Electronics singari korxonalar innovatsiyalarga katta mablag‘ yo‘naltirib, mahsulot sifati va raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirgan.
- Raqamli texnologiyalarni yuqori darajada joriy etgan korxonalar eksport ko‘rsatkichlarini ham oshira olganligi e‘tiborga molik.
- Nisbatan past innovatsion sarmoyaga ega bo‘lgan korxonalarda mahsulot sifati va eksport o‘sinh sur‘ati pastroq.

Ushbu tahlillar shuni bildiradiki, innovatsiyalarga yo‘naltirilgan sarmoyalar mahsulot sifati va raqobatbardoshlikka ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Innovatsion boshqaruv mexanizmlari o‘rnatilgan korxonalar bozor sharoitida raqobatbardosh bo‘lish ehtimoli yuqori. Bu hisobga quyidagi komponentlar kiradi:

Texnologik afzalliklar – yangi texnologiyalar mahsulotning funksional xususiyatlarini yaxshilaydi, bu esa bozorda ustun pozitsiyani ta‘minlaydi. Ishlab chiqarish samaradorligi – innovatsiyalar ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytiradi va mahsulot tannarxini optimallashtiradi. Sifat menejmenti – standartlar va nazorat tizimlari sifatni doimiy ravishda monitoring qiladi va takomillashtiradi.

Shuningdek, innovatsion boshqaruv mexanizmlari yordamida korxonalar bozor talablariga moslashishda tezkor qaror qabul qilish mexanizmlariga ega bo‘ladi. Bu raqobatchilarga nisbatan tez javob berish imkonini yaratadi va umumiy bozor raqobatbardoshligini oshiradi. Xalqaro tadqiqotlarda, raqamli transformatsiya va smart-kompaniya konsepsiyalari ham o‘rganilgan bo‘lib, sun‘iy intellekt, IoT va raqamli tizimlar bozor raqobatbardoshligiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatishi aniqlangan [9].

Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, innovatsion boshqaruv mexanizmlari sanoat korxonalarida mahsulot sifatini yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirishda strategik rol o‘ynaydi. Tizimli boshqaruv mahsulot tannarxini optimallashtirish va xalqaro standartlarga muvofiqlikni ta‘minlash orqali korxonaning eksport salohiyatini oshiradi. Shu bilan birga, mahalliy korxonalarda innovatsion mexanizmlar hali operatsion darajada bo‘lib, ilmiy-tadqiqot bazasi va kadrlar salohiyatidan samarali foydalanish pastligi aniqlangan.

Kelgusida raqobatbardoshlikni oshirish uchun ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish, sifat nazoratida sun‘iy intellekt texnologiyalarini qo‘llash va oliy ta‘lim muassasalari bilan innovatsion hamkorlikni kuchaytirish zarur. Shuningdek, xodimlarning innovatsion tafakkurini rag‘batlantiruvchi ichki korporativ tizimlarni joriy etish mahsulot sifatini uzluksiz takomillashtirishga xizmat qiladi. Umuman olganda, kompleks innovatsion boshqaruv mexanizmlarini tatbiq etish korxonalarining ichki va global bozordagi barqaror mavqeyini mustahkamlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shumpeter J. Iqtisodiy rivojlanish va innovatsion jarayonlar (Theory of Economic Development). – Harvard University Press, 1934. – 255 b.
2. Porter M. Competitive Strategy. – Nyu-York: Free Press, 1985. – 397 b.
3. Juran J. Mahsulot sifatini rejalashtirish va boshqarish (Juran on Quality by Design). – Nyu-York: McGraw-Hill, 1992. – 538 b.
4. Friman K., Soete L. Sanoat innovatsiyalari va raqobatbardoshlik. – London: Pinter Publishers, 1997. – 470 b.
5. Qodirov A.A. Innovatsion iqtisodiyot va sanoat raqobatbardoshligi. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2019. – 312 b.
6. Abdurahmonov Q.X. Sanoat korxonalarida iqtisodiyoti. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 384 b.
7. Imomov B.B. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv samaradorligi. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy-elektron jurnali. Toshkent, 2022. – 4-son.
8. Statistika agentligi rasmiy hisobotlari (2008–2023).
9. green-eco.uz
10. yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz
11. SpringerLink