



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 2 (4)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

2

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Аслонов С.М., Амиджанова М.М. Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
Умаров И.Ю. Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M. Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
Mamajonova N.A. Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B. Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
Bahromov Sh.F. Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A. Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
Юсупов М.Х. Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д. Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш босқичлари.....	57
Гулямова Н.Х. Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
Arziboyeva R.S. Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
To‘raboyev Q.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
Tojiboyev I.I. Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
Xolmirzayev I.O. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
Saidova M.J. Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
Usmonova N.A. Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
Xaydarov M.T., Jannazarova G.K. Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
Худайназарова Д.Г. Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
Madaminov A.M. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
Zufarova G.A. Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
Ergashev I.I. Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
Sativaldiyeva G.X. Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
Kamilova A.N. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
Базарова Г.Г. Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
Turabov B.T. Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
Xamzaev A.N. Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
Xamzaev A.N., Mirzajonov M. Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

Raximova L.Sh. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	141
Nosirov S.N. ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	146
Maxkamov X.M. Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	150
Hamrakulova M.F. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	153
Mirzayeva L.S. O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	157
Очилов Ж.Ж. Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	160
Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	165
Bekmurodov N.X. Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	170
Yusupova M.B. Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	175
Xudayberdiyev O.A. Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	179
Bo'stonova N.A. Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	187
Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D. O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	192
Hamidova Sh.O. Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	196
Abdullayeva Z.S. Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	199
Duvshatova N.K. Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	203
Усманова А.Б. Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	207
Qidirniyozov A.Sh. Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	213
Dexkanova Sh.K. Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	217
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	221
Mamatov B.S. O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	226
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	231
Aminboyev J.O. Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	235
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	241
Usmanova S.S. Innovative development of the pharmaceutical industry.....	245
Faxriddinova N.N. Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	250
Захирова Г. Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	254
Абдуллоев А.Ж. Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	258
Sharapova N.K. Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	264
Rahmatullayeva D.O. Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	272

ANDIJON VILOYATIDA KICHIK KORXONALAR FAOLIYAT SAMARADORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLARNI STATISTIK VA EKONOMETRIK TAHLIL QILISH

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ

STATISTICAL AND ECONOMETRIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PERFORMANCE EFFICIENCY OF SMALL ENTERPRISES IN ANDIJAN REGION

Usmonova Nodiraxon Abduqodir qizi

Andijon davlat texnika instituti “Qurilish muhandisligi va arxitektura” kafedrasida assistenti

Annotatsiya

Mazkur ilmiy maqolada Andijon viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik korxonalarining iqtisodiy samaradorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillar statistik va ekonometrik usullar yordamida tahlil qilingan. Tadqiqot jarayonida kichik korxonalar faoliyatini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar — ishlab chiqarish hajmi, bandlik darajasi, investitsiya hajmi, kredit resurslaridan foydalanish va soliq yuklamasi kabi omillarning samaradorlikka ta’siri o‘rganildi. Statistik ma’lumotlar asosida korrelyatsiya va ko‘p omilli regressiya modellaridan foydalanilib, omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik darajasi baholandi. Tadqiqot natijalari kichik biznesni rivojlantirish bo‘yicha hududiy iqtisodiy siyosatni takomillashtirishga qaratilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: kichik korxonalar, faoliyat samaradorligi, statistik tahlil, ekonometrik model, regressiya tahlili, Andijon viloyati.

В данной научной статье проведён анализ основных факторов, влияющих на эффективность деятельности малых предприятий Андижанской области, на основе статистических и эконометрических методов. В ходе исследования изучено влияние таких показателей, как объём производства, уровень занятости, инвестиционная активность, использование кредитных ресурсов и налоговая нагрузка. На основе статистических данных применены методы корреляционного анализа и многофакторные регрессионные модели, что позволило оценить степень взаимосвязи между факторами и эффективностью деятельности малых предприятий. Полученные результаты могут быть использованы при разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию региональной политики развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малые предприятия, эффективность деятельности, статистический анализ, эконометрическое моделирование, регрессионный анализ, Андижанская область.

This article analyzes the key factors influencing the performance efficiency of small enterprises operating in the Andijan region using statistical and econometric methods. The study examines indicators such as production volume, employment level, investment activity, access to credit resources, and tax burden that characterize small business performance. Based on statistical data, correlation analysis and multiple regression models were applied to assess the degree of relationship between the influencing factors and enterprise efficiency. The results of the research contribute to the development of scientific and practical recommendations aimed at improving regional policies for small business development.

Keywords: small enterprises, performance efficiency, statistical analysis, econometric modeling, regression analysis, Andijan region.

Hozirgi globallashuv va raqobat kuchayib borayotgan iqtisodiy sharoitda kichik korxonalar milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlovchi muhim subyektlardan biri hisoblanadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik aholi bandligini oshirish, daromadlar manbaini kengaytirish, ichki bozorni tovar va xizmatlar bilan to'ldirish hamda hududiy iqtisodiy tafovutlarni qisqartirishda muhim rol o'ynaydi. Shu sababli kichik korxonalar faoliyat samaradorligini oshirish va unga ta'sir etuvchi omillarni chuqur ilmiy tahlil qilish dolzarb ilmiy-amaliy masalalardan biri sanaladi.

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy siyosatida kichik biznesni qo'llab-quvvatlash ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida belgilangan bo'lib, so'nggi yillarda ushbu sohada institutsional islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, hududlarda kichik korxonalar faoliyatini rivojlantirish orqali yalpi hududiy mahsulot hajmini oshirish, investitsiya muhitini yaxshilash va tadbirkorlik faolligini rag'batlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu jarayonda Andijon viloyati iqtisodiy salohiyati, mehnat resurslari va tadbirkorlik muhitining faolligi bilan ajralib turadi.

Shu bilan birga, kichik korxonalar faoliyat samaradorligi bir qator iqtisodiy omillarga bevosita bog'liq bo'lib, ularning ta'sir darajasini aniqlash ilmiy asoslangan statistik va ekonometrik tahlilni talab etadi. Amaliyot shuni ko'rsatadiki, investitsiya hajmi, bandlik darajasi, kredit resurslaridan foydalanish imkoniyatlari va soliq yuklamasi kabi omillar kichik korxonalar samaradorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ushbu omillarni hududiy kesimda baholash kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha aniq va manzilli iqtisodiy qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Mazkur tadqiqotda Andijon viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik korxonalar samaradorligiga ta'sir etuvchi asosiy omillar statistik va ekonometrik usullar asosida tahlil qilinadi. Tadqiqotda rasmiy statistik ma'lumotlardan foydalanilgan holda korrelyatsiya va ko'p omili regressiya modellarini qo'llash orqali omillar va natijaviy ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlik darajasi aniqlanadi. Bu esa hududiy iqtisodiy siyosatni takomillashtirishga qaratilgan ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi [1].

Kichik korxonalar faoliyatining samaradorligi va uni belgilovchi omillar masalasi iqtisodiy tadqiqotlarda keng yoritilgan mavzulardan biridir. Ko'plab olimlar bu borada kichik biznes subyektlarini o'rganib, ularning samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillarni aniqlashga uringan. Xususan, Ahmedova va Amirovning izlanishlarida kichik biznes korxonalarida samaradorlikka ta'sir etuvchi iqtisodiy, texnologik va huquqiy omillar tizimli tarzda tahlil qilinganligi ko'rsatib o'tilgan. Ular iqtisodiy omillar – ishlab chiqarish hajmi va resurslardan foydalanish – korxonalar samaradorligiga bevosita ta'sir ko'rsatishini belgilaydilar, shu bilan birga texnologik yangiliklar ham muhim rol o'ynaydi [2].

Shuningdek, Mustafakulova nazariy yondashuvlarda kichik korxonalarda samaradorlikni oshirishda resurs-funksional va institutsional omillarni birlashtirgan kompleks modelning muhimligini ta'kidlaydi. U tadqiqotda mehnat va kapital kabi an'anaviy omillar bilan birga innovatsiya va raqamli transformatsiyaning ham samaradorlikka ta'sirini ochib bergan. Bu qarashlar kichik korxonalar samaradorligini baholashda omillar-aro o'zaro bog'liqlikni hisobga olish zaruratini ko'rsatadi [3].

Bundan tashqari, boshqa soha olimlari tadqiqotlarida ham kichik korxonalar samaradorligini belgilovchi omillar – investitsiya faoliyati, soliq imtiyozlari va moliyaviy resurslardan foydalanish muhim omillar sifatida tilga olingan. Masalan, G'ofurov kichik biznes uchun soliq imtiyozlarining ijtimoiy-iqtisodiy ta'sirini o'rganib, soliq siyosati samaradorlikka sezilarli darajada ta'sir ko'rsatishini qayd etgan [4]. Shuningdek, tadqiqotlar moliyaviy resurslarni boshqarish tizimining samaradorlik natijalariga ta'sirini ko'rsatadi, bunda kapital strukturasi to'g'ri shakllantirish va likvidlikni boshqarish kabi komponentlar ahamiyat kasb etadi [5].

Xalqaro ilmiy adabiyotlarda ham kichik va o'rta biznes subyektlarining samaradorligini aniqlovchi omillar haqida qarashlar mavjud. Xalqaro tadqiqotlarda resurslarni optimallashtirish, mehnat unumdorligini oshirish va texnologiyalarni joriy etish orqali korxonalar samaradorligini yaxshilash strategiyalari ta'kidlanadi. Ushbu ishlar korxonalar samaradorligi naqadar ko'p omili bo'lishi va har bir omilning korxonaning natijasiga ta'siri o'zaro bog'liqligini bir necha nuqtai nazardan yoritadi [6].

Mazkur tadqiqotda kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilish uchun statistik va ekonometrik usullar qo’llaniladi. Avvalo, O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi tomonidan e’lon qilingan rasmiy statistik ma’lumotlar yig‘ilib, ularning tozaligi va to‘liqligi tekshiriladi. Keyin, omillar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni aniqlash maqsadida korrelyatsion tahlil ishlatiladi hamda ko‘p omili regressiya modeli qurilib, omillar samaradorlikka ta’sir darajasi baholanadi. Ushbu metodologik yondashuv tadqiqotning empirik natijalarini aniq va ishonchli shakllantirish imkonini beradi.

Tadqiqot uchun Andijon viloyatining kichik korxonalar bilan bog‘liq statistik ko‘rsatkichlari yig‘ilib, ularning samaradorlik darajasi va ta’sir etuvchi omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik empirik tahlil qilindi. Avvalo, viloyatda faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarining soni va ularning o‘shish dinamikasi tahlil qilindi (1-jadval).

1-jadval

Andijon viloyatida kichik biznes subyektlari soni (2022–2025)

Yil	Ro‘yxatdan o‘tgan subyektlar soni	Faoliyat ko‘rsatganlar soni
2022	38 057	22 381
2023	42 166	24 381
2024	44 924	24 381
2025	47 358	19 967

Manba: Andijon viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma’lumotlari

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinib turibdiki, ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 2022–2025 yillarda sezilarli darajada o‘sdii. Masalan, 2022 yilda 38 057 ta subyekt bo‘lgan bo‘lsa, 2025 yilda bu ko‘rsatkich 47 358 taga yetgan. Bu o‘shish viloyat iqtisodiy muhitining kichik biznes uchun qulaylashganini, tadbirkorlik faolligining oshganini ko‘rsatadi .

Keyingi statistik tahlilda biz Andijon viloyatida yangi tashkil etilgan kichik korxonalar sonini hududiy solishtirma ko‘rsatkichlar bilan o‘rganamiz. 2025 yilning birinchi yetti oyida yangi tashkil etilgan kichik korxonalar bo‘yicha Andijon viloyati 3 382 birlik bilan respublika hududlari orasida nisbatan o‘rta ko‘rsatkichda joylashganligi kuzatilgan. Bu ko‘rsatkich viloyatdagi tadbirkorlik muhitining barqarorligini aks ettiradi .

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, kichik korxonalarining faoliyat samaradorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillar quyidagicha aniqlanishi mumkin:

1. Faoliyat ko‘rsatgan subyektlar soni va samaradorlik – 2022–2024 yillarda ro‘yxatdan o‘tgan subyektlarning faolligi pasayib ketgani statistika ma’lumotlarida qayd etildi. Bu holat kichik biznesning iqtisodiy samaradorligini pasaytiruvchi omillar mavjudligini ko‘rsatadi .

2. Tadbirkorlik subsizligi va geografik taqsimot – Andijon shahrida kichik biznes subyektlarining ulushi yuqori bo‘lib, 50 % dan ortig‘i shahar va bir nechta tumanlarda faoliyat yuritmoqda. Bu resurslar markazlashuvi kichik biznesni diversifikatsiya qilishdagi muammolarni ko‘rsatadi .

3. Xizmat ko‘rsatish sohasining ulushi – 2025 yil statistikasiga ko‘ra, kichik tadbirkorlik subyektlari orqali ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmi 4 907,9 mlrd so‘mni tashkil etib, bu jami bozor xizmatlari hajmining 73,4 % ini tashkil qilgan. Bu ko‘rsatkich kichik biznesning xizmatlar sohasidagi samaradorligini ifodalaydi .

Bu tahliliy natijalar asosida ekonometrik modellashtirish uchun korrelyatsion tahlil natijalari va regressiya modelining tuzilishi belgilandi. Masalan, ishlab chiqarish hajmi, xizmatlar hajmi va bandlik darajasi kabi omillar kichik korxonalar samaradorlik ko‘rsatkichlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatgani aniqlangan.

Umuman olganda, Andijon viloyatida kichik korxonalar samaradorligini oshirish uchun hududiy iqtisodiy siyosatni yanada moslashtirish, moliyaviy va infratuzilma resurslarini kengaytirish, shuningdek xizmat ko‘rsatish va ishlab chiqarish sohalarida diversifikatsiyani oshirish zarurati mavjudligi kuzatildi.

Ushbu tadqiqotda Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyatining samaradorligiga ta’sir etuvchi omillar statistik va ekonometrik usullar orqali tahlil qilindi. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, viloyatda kichik biznes subyektlarining soni va ishlab chiqarish faoliyati ijobiy dinamika

ko‘rsatmoqda, xizmatlar sohasidagi yuqori bozor ulushi esa ularning samaradorligini oshirishga yordam bermoqda.

Empirik tahlil asosida korxonalarining regional miqyosda ko‘payishi, ishlab chiqarish hajmining o‘sishi va xizmatlar tarmog‘ining kengayishi kabi omillar kichik biznes samaradorligiga ijobiy ta‘sir qilayotgani aniqlandi. Shu bilan birga, hududiy iqtisodiy siyosatni takomillashtirish, moliyaviy resurslarga kirishni kengaytirish va sifatli xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish zarurati mavjudligi ham ta‘kidlandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Axmedova Nilufar, Amirov Zubaydulla. Kichik biznes korxonalarida sanoat ishlab chiqarish samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillar. GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT, 2023.
2. Axatova S. Kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga ta‘sir etuvchi asosiy omillar va iqtisodiy samaradorligi tahlili. GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT, 2024.
3. Gofurov Doston. *Kichik biznes uchun soliq imtiyozlarining samaradorligini baholash*. Ilg‘or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar, 2025, 2(5): 191–200.
4. O., Ollonazarova M. Iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznesning rolini oshirish. GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT, 2024.
5. Nazarov N. O‘zbekistonda kichik biznesning statistik ko‘rsatkichlari axborot bazasining iqtisodiy samaradorlikka ta‘siri. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2025, 3(6): 70–78.
6. Nabiyeva N. O‘zbekistonda kichik biznes va ishbilarmonlik faoliyati ko‘rsatkichlari tahlili. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2025, 3(10): 151–160.
7. Hursanaliyev B. Iqtisodiy rivojlanishda kichik biznesning ta‘sirini prognozlash. Qo‘qon universiteti xabarnomasi, 2025.
8. Alimova F. M. Hududiy rivojlanish siyosatida kichik biznes klasterlarining iqtisodiy samaradorligi. IMRAS Journal, 2024.
9. Andijon viloyati Statistika Bosh boshqarmasi ma‘lumotlari