



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 2 (4)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

2

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Аслонов С.М., Амиджанова М.М. Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
Умаров И.Ю. Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M. Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
Mamajonova N.A. Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B. Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
Bahromov Sh.F. Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A. Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
Юсупов М.Х. Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д. Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш бошқичлари.....	57
Гулямова Н.Х. Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
Arziboyeva R.S. Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
To‘raboyev Q.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
Tojiboyev I.I. Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
Xolmirzayev I.O. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
Saidova M.J. Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
Usmonova N.A. Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
Xaydarov M.T., Jannazarova G.K. Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
Худайназарова Д.Г. Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
Madaminov A.M. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
Zufarova G.A. Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
Ergashev I.I. Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
Sativaldiyeva G.X. Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
Kamilova A.N. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
Базарова Г.Г. Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
Turabov B.T. Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
Xamzaev A.N. Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
Xamzaev A.N., Mirzajonov M. Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

Raximova L.Sh. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	141
Nosirov S.N. ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	146
Maxkamov X.M. Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	150
Hamrakulova M.F. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	153
Mirzayeva L.S. O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	157
Очилов Ж.Ж. Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	160
Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	165
Bekmurodov N.X. Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	170
Yusupova M.B. Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	175
Xudayberdiyev O.A. Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	179
Bo'stonova N.A. Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	187
Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D. O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	192
Hamidova Sh.O. Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	196
Abdullayeva Z.S. Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	199
Duvshatova N.K. Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	203
Усманова А.Б. Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	207
Qidirniyazov A.Sh. Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	213
Dexkanova Sh.K. Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	217
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	221
Mamatov B.S. O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	226
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	231
Aminboyev J.O. Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	235
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	241
Usmanova S.S. Innovative development of the pharmaceutical industry.....	245
Faxriddinova N.N. Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	250
Захирова Г. Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	254
Абдуллоев А.Ж. Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	258
Sharapova N.K. Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	264
Rahmatullayeva D.O. Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	272

**РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ (СТАРТАПОВ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**TOJIKISTON RESPUBLIKASIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING BIZNES
G‘OYALARINI (STARPAPLARINI) RIVOJLANTIRISH**

**DEVELOPMENT OF BUSINESS IDEAS (STARTUPS) OF ENTREPRENEURIAL
ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Аслонов С.М., Аминджанова М.М.

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана
Политехнический институт Таджикского технического университета имени академика
М.С. Осими города Худжанда.

Аннотация

В статье рассматриваются развитие бизнес-идей (стартапов) в 2025 году, также вопросы их поддержки, как ключевого фактора развития предпринимательства в Республике Таджикистан. Анализируются препятствия, сдерживающие развитие стартап-движения: дефицит финансовых ресурсов и недостаток квалифицированных кадров. Особое внимание уделено роли государства в формировании предпринимательской и экономической безопасности, а также необходимости совершенствования организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: стартап, экономическая безопасность, предпринимательская безопасность, малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, нормативно-правовая база, менеджмент.

Ushbu maqolada 2025-yilda biznes g‘oyalarning (startaplarning) rivojlanishi va ularni qo‘llab-quvvatlash Tojikiston Respublikasida tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy omili sifatida ko‘rib chiqiladi. Unda startap harakatining rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan to‘siqlar, jumladan, moliyaviy resurslarning yetishmasligi va malakali kadrlarning yetishmasligi tahlil qilinadi. Davlatning tadbirkorlik va iqtisodiy xavfsizlikni shakllantirishdagi roliga, shuningdek, kichik va o‘rta biznesni tashkiliy va iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish zarurligiga alohida e‘tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: startap, iqtisodiy xavfsizlik, tadbirkorlik xavfsizligi, kichik tadbirkorlik, tadbirkorlik faoliyati, me‘yoriy-huquqiy baza, boshqaruv.

This article examines the development of business ideas (startups) in 2025 and their support as a key factor in the development of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan. It analyzes the obstacles hindering the development of the startup movement, including a lack of financial resources and a shortage of qualified personnel. Particular attention is paid to the role of the state in shaping entrepreneurial and economic security, as well as the need to improve the organizational and economic support mechanisms for small and medium-sized businesses.

Keywords: startup, economic security, entrepreneurial security, small entrepreneurship, entrepreneurial activity, regulatory framework, management.

Развитие предпринимательства в Республике Таджикистан является важным фактором интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и обеспечения её долгосрочной экономической устойчивости [1, с. 12–18]. В научных исследованиях особое внимание уделяется анализу предпринимательских рисков и механизмам обеспечения устойчивого функционирования субъектов малого бизнеса в условиях экономической нестабильности, что

обусловлено их высокой чувствительностью к внешним и внутренним экономическим шокам [2, с. 35–47]. Интеграция указанных теоретико-методологических подходов позволяет обосновать необходимость целенаправленной государственной и институциональной поддержки предпринимательских инициатив, в том числе стартапов, реализуемых в приоритетных секторах национальной экономики. Значимость предпринимательской деятельности подтверждается и на государственном уровне. В официальных документах и выступлениях подчёркивается, что «патриотические предприятия и предприниматели внесли значительный вклад в развитие экономики, строительство социальных и производственных объектов, а также создание новых рабочих мест», что свидетельствует о признании роли предпринимательства как одного из ключевых факторов социально-экономического развития страны.

В рамках современного предпринимательства особое место занимают стартапы, представляющие собой вновь создаваемые компании, находящиеся на начальной стадии жизненного цикла и зачастую не обладающие сформированным юридическим статусом. Деятельность стартапов, как правило, основывается на внедрении инновационных идей, новых технологий или нестандартных бизнес-моделей. При этом отличительными характеристиками стартапов являются высокий уровень неопределённости, ограниченность финансовых ресурсов и нестабильное положение на рынке, что объективно усиливает предпринимательские риски и актуализирует необходимость разработки специализированных механизмов их поддержки и развития. Сложившаяся практика венчурного финансирования предполагает многоэтапную поддержку стартапов, где на каждом этапе привлекаются средства, необходимые для достижения следующего уровня развития. В условиях Таджикистана данный механизм пока не получил широкого распространения, что ограничивает возможности масштабирования инновационных проектов.

Одним из значимых шагов стало проведение конкурса StartupStan Cup, стартовавшего в 2017 году. В 2018 году призовой фонд конкурса составил 1 000 000 сомони, однако количество участников оказалось сравнительно небольшим — 64 команды. Основные ограничения для предпринимателей — дефицит стартового капитала, административные барьеры, бюрократия и нехватка квалифицированных кадров [3, с.140]. Молодёжь проявляет ограниченную активность в предпринимательской сфере, что связано с социально-экономическими причинами и высоким уровнем рисков, поддержка стартапов и развитие предпринимательской инфраструктуры напрямую влияет на предпринимательскую безопасность и устойчивость малого бизнеса [3, с. 140]. Государство активно стимулирует предпринимательскую активность, подчёркивая необходимость снятия барьеров и поддержки инициатив.

В последние годы «Правительство и местные исполнительные органы обязаны предпринимать оперативные меры по увеличению прозрачности, улучшению бизнес-и инвестиционного климата, устранению административных и искусственных барьеров в этой сфере и оказанию полной поддержки инициативам предпринимателей». Развитие стартапов рассматривается в современной научной литературе, как важный компонент инновационной экономики и фактор повышения конкурентоспособности национальных хозяйств. Международные исследования подчёркивают роль стартап-экосистем в создании новых рабочих мест, стимулировании внедрения технологических инноваций и росте предпринимательской активности в условиях глобальной цифровизации экономики. В контексте развивающихся стран, стартапы сталкиваются как с общими проблемами ограниченного доступа к финансовым ресурсам и недостаточной инфраструктурной поддержкой, так и с особенностями национальных институциональных сред. В частности, формирование эффективной среды для стартап-проектов требует развития механизмов поддержки на уровне государства, усиления роли венчурных структур и доступности образовательных программ для предпринимателей.

Исследования, посвящённые стартап-процессам в Центральной Азии и Таджикистане, находятся на стадии активного формирования. В ряде работ анализируются практические аспекты внедрения инноваций, функционирования инкубаторов и акселераторов, а также

влияние институциональных факторов на развитие новых проектов в национальных экосистемах. Анализ таких источников служит методологической основой для классификации основных этапов жизненного цикла стартапов в Республике Таджикистан (таблица 1).

Таблица-1

Этапы развития стартапов в Республике Таджикистан

ЭТАПЫ		СОДЕРЖАНИЕ	ХАРАКТЕР
I	Генерация идеи	Формирование инновационной идеи и выявление рыночной проблемы	Иницируется преимущественно молодыми предпринимателями и студенческими сообществами
II	Валидация идеи	Анализ рынка, проверка гипотез, оценка спроса	Потребность в адаптации продукта к локальным условиям ограниченного рынка
III	Разработка MVP	Создание минимально жизнеспособного продукта	Реализация прототипа при недостатке ресурсов
IV	Тестирование и доработка	Получение обратной связи, корректировка бизнес-модели	Тестирование через пилотные проекты и обратную связь от первых пользователей
V	Привлечение финансирования	Поиск инвестиций, грантов, акселерации	Возрастающая роль международных программ и инициатив [1])
VI	Масштабирование	Расширение деятельности, рост пользовательской базы	Выход на региональные и международные рынки благодаря альянсам и инициативам [2])
VII	Зрелость или экзит	Стабильная бизнес-модель либо выход инвесторов	Формирование устойчивой модели и механизма возврата капитала

Современная исследовательская повестка, в том числе эмпирические и документальные источники, подтверждает, что в Таджикистане происходит постепенное формирование стартап-экосистемы, где ключевыми элементами являются не только генерация инновационной идеи и её практическая валидация, но и институциональная поддержка на уровне акселераторов, международных программ грантов и участия в региональных альянсах развития инноваций.

Системный подход, представленная в таблице классификация этапов, позволяет выделить критические точки развития стартапов в условиях переходной экономики и ограниченного венчурного рынка, формируя основу для дальнейших эмпирических исследований и выработки практических рекомендаций. В частности, акцент на этапах привлечения финансирования и масштабирования обусловлен актуальными вызовами, связанными с доступом к капиталу и выходом на рынки за пределами национального контекста.

Таблица - 2

Перспективные направления стартапов

НАПРАВЛЕНИЕ	ПЕРСПЕКТИВЫ	СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ
IT-услуги и цифровые решения	Рост ИТ-сектора, государственная поддержка инноваций, цифровизация госуслуг и бизнеса	Разработка ПО, автоматизация компаний, ИТ-консалтинг, ИИ-приложения
Финтех и мобильные финансовые сервисы	Развитие банковской системы и успешные примеры финтех-стартапов	Скоринг, P2P-платежи, микрокредитование, электронные кошельки

Электронная коммерция и SaaS-решения	Рост онлайн-торговли и потребность МСП в цифровых инструментах	Интернет-магазины, CRM-системы, маркетплейсы
Умное сельское хозяйство (AgriTech)	Значительные площади сельхозугодий и необходимость технологической модернизации	IoT-датчики, автоматизация полива, агроаналитика
Возобновляемая энергетика и энергоэффективность	Гидроэнергетический потенциал и дефицит энергоресурсов	Солнечные панели, микро-ГЭС, энергосберегающие технологии
Туризм и экотуризм	Уникальные природные ресурсы и рост интереса к активному туризму	Туристические маршруты, цифровые гиды, платформы бронирования
Онлайн-образование (EdTech)	Молодая демографическая структура и спрос на качественное образование	Онлайн-курсы, образовательные платформы, профподготовка
Здравоохранение и телемедицина	Необходимость расширения доступа к медицинским услугам	Телемедицинские платформы, доставка лекарств, мед-информационные системы
Логистика и агрологистика	Недостаточная инфраструктура хранения и транспортировки продукции	Холодильные склады, цифровые логистические платформы
Био- и экотехнологии	Рост спроса на экологически чистую продукцию	Органическое сельское хозяйство, переработка отходов

По состоянию на 2024–2025 годы в Таджикистане функционирует около 100 стартапов, из которых большинство находятся на ранней стадии развития, а только небольшая часть способна масштабироваться и выйти на устойчивый рынок [4, 5]. Среди них выделяются компании в сферах финтех, IT, электронной коммерции, медицины и образования. На основании анализа текущей экономической ситуации и международных тенденций выделены наиболее перспективные направления стартапов, имеющие высокий потенциал в Таджикистане. С учётом фактически функционирующих проектов, они представлены в таблице 2.

Анализ перспективных направлений показывает, что в Таджикистане существует значительный потенциал для развития стартапов во многих секторах экономики, включая IT, финтех, AgriTech и EdTech. Однако важно учитывать, что теоретические возможности должны подтверждаться реальными проектами. На практике наблюдается, что функционирует ограниченное количество стартапов, большинство из которых находятся на ранней стадии развития. Примеры действующих проектов позволяют увидеть, как перспективные направления реализуются в конкретных инициативах, а также дают представление о динамике роста и периодах становления компаний (таблица 3).

Таблица - 3

Стартапы в Таджикистане [3]

Период реализации	Название	Сфера деятельности	Характеристика
2010	Alif Sarmoya	Финтех /микрофинансы	Микрокредитование и финансовые решения
2021	zypl.ai	Финтех / ИИ	Credit scoring, аналитика, крупные инвестиции
2023	LakLak	Электронная коммерция/логистика	Платформа доставки и онлайн-торговли
2025	Epsilon3.ai	ИИ-решения	ИИ для госструктур и аналитики

2025	Re-skill	EdTech / ИИ	Обучение, корпоративные решения
2025	DocMed	Медтех / eHealth	Телемедицина, запись к врачу
2025	FlySoft (FiftyFive Group)	TravelTech	Бронирование авиабилетов и турсервисы

Данные, представленные в таблице 3, отражают эволюцию стартап-деятельности в Республике Таджикистан в период с 2010 по 2025 гг. и позволяют выявить как отраслевую структуру стартапов, так и основные направления их развития.

Анализ показывает, что формирование стартап-экосистемы в стране носит поступательный характер и связано с постепенным расширением сфер внедрения инноваций. В целом, анализ таблицы 3 позволяет сделать вывод о том, что стартапы в Таджикистане развиваются от узкоспециализированных финансовых решений к многоотраслевым инновационным проектам, основанным на технологиях искусственного интеллекта и цифровых платформах. Данная тенденция подтверждает возрастающую роль стартапов как инструмента структурной трансформации экономики и подчёркивает необходимость дальнейшего совершенствования механизмов государственной и институциональной поддержки инновационного предпринимательства. Развитие стартапов способствует созданию новых рабочих мест, прежде всего в секторах информационных технологий, услуг, перерабатывающей промышленности и агропредпринимательства, что имеет особое значение для снижения безработицы и повышения занятости молодежи в Таджикистане.

В Послании Президента Республики Таджикистан 2024г. отмечается, что цифровая экономика и инновации являются ключевыми направлениями стратегического развития страны, направленными на повышение технологической конкурентоспособности и ускорение цифровизации всех сфер экономики «2025–2030 годы объявляются периодом развития цифровой экономики и инноваций, направленным на ускорение цифровизации страны и усиление её позиций в глобальной технологической среде» [4]



Рисунок -1. Влияние стартапов на экономики

Стартапы выступают важным фактором развития инноваций, обеспечивая внедрение новых технологий, цифровых решений и современных бизнес-моделей. Это способствует повышению технологического уровня национальной экономики и сокращению ее зависимости от традиционных отраслей. Через внедрение инноваций и оптимизацию бизнес-процессов стартапы способствуют росту производительности труда, что является одним из ключевых условий повышения конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан в условиях глобализации. Сформированная стартап-экосистема оказывает влияние на привлечение инвестиций, включая венчурное финансирование, государственные программы

поддержки предпринимательства и иностранные инвестиции. Это способствует улучшению инвестиционного климата и укреплению финансовых основ экономического роста. Развитие стартапов создает условия для расширения малого и среднего предпринимательства, поскольку многие стартап-проекты в процессе масштабирования трансформируются в устойчивые субъекты малого и среднего бизнеса, формируя основу предпринимательского сектора страны. В результате функционирования стартапов происходит рост доходов населения, обусловленный увеличением занятости, развитием самозанятости и ростом предпринимательских доходов, что положительно отражается на уровне и качестве жизни населения. Совокупное воздействие указанных факторов обеспечивает экономический рост и технологическое развитие, выражающиеся в повышении валового внутреннего продукта, структурной модернизации экономики и укреплении ее долгосрочной устойчивости.

Поддержка стартапов является ключевым фактором развития предпринимательства и укрепления экономической безопасности Республики Таджикистан. Для активизации стартап-движения необходимо:

- Расширение доступа к финансовым ресурсам и венчурному капиталу;
- Снижение административных барьеров и упрощение бюрократических процедур;
- Развитие образовательных и консультационных программ для предпринимателей;
- Формирование благоприятной инновационной среды, ориентированной на приоритетные отрасли экономики.

Реализация этих мер позволит повысить устойчивость малого и среднего бизнеса, обеспечить интеграцию национальной экономики в глобальные процессы и создать основу для долгосрочного социально-экономического развития страны.

Список использованной литературы:

1. Амиджанова М. М. Формирование институциональной среды развития предпринимательского сектора в региональной экономической системе (Согдийская область): автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05. — Душанбе, 2018. — 25 с.
2. Аслонов, С. М. Предпринимательская безопасность в Республике Таджикистан: экономические риски и институциональное обеспечение / С. М. Аслонов. — Душанбе: Институт экономики и демографии НАНТ, 2024. — 146 с. — ISBN 978-99985--8000-8. — EDN PFVLKL.
3. Аслонов, С. М. Поддержка бизнес-идей (стартапов) для развития предпринимательства / С. М. Аслонов // Экономика Таджикистана. — 2020. — № 3. — С. 139-142. — EDN ЕСШУ.
4. AsiaPlus. StartupStan Summit 2024: перспективы и проблемы стартапов в Таджикистане. — Душанбе, 2024. <https://www.asiaplustj.info>
5. AsiaPlus. 6 топ-стартапов Таджикистана 2025 года: инновации и тренды. — Душанбе, 2025. <https://www.asiaplustj.info>
6. MFA of Tajikistan. Address by the President of the Republic of Tajikistan. <https://www.mfa.tj>
7. National Assembly of Tajikistan. Послание Президента Республики Таджикистан 2025–2030. <https://namsb.tj>
8. Ёдгорова М., Иминова Н. *Startup проекты и их реализация*. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15586859> — анализирует современные стартап-проекты и реализацию инновационных идей в условиях цифровой экономики.
9. Pressa.tj. «Рождение инноваций»: как развивается стартап-экосистема Таджикистана — очерк современного состояния стартап-экосистемы и вызовов технологических предпринимателей.
10. UNDP. First Venture Capital School to boost up startups in Tajikistan — инициатива по развитию венчурного образования и доступу к инвестициям для стартапов.
11. UzDaily.com. Tajikistan Joins Central Asian Innovation Hubs to Help Startups Access Global Markets — пример регионального сотрудничества и доступа к международным рынкам.
12. Ли Сяоао. Роль стартап-проектов в экономическом развитии стран Востока — теоретическое обоснование роли стартапов в экономическом развитии.