



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 2 (4)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

2

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Аслонов С.М., Амиджанова М.М. Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
Умаров И.Ю. Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M. Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
Mamajonova N.A. Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B. Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
Bahromov Sh.F. Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A. Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
Юсупов М.Х. Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д. Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш босқичлари.....	57
Гулямова Н.Х. Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
Arziboyeva R.S. Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
To‘raboyev Q.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
Tojiboyev I.I. Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
Xolmirzayev I.O. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
Saidova M.J. Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
Usmonova N.A. Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
Xaydarov M.T., Jannazarova G.K. Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
Худайназарова Д.Г. Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
Madaminov A.M. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
Zufarova G.A. Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
Ergashev I.I. Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
Sativaldiyeva G.X. Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
Kamilova A.N. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
Базарова Г.Г. Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
Turabov B.T. Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
Xamzaev A.N. Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
Xamzaev A.N., Mirzajonov M. Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

Raximova L.Sh. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	141
Nosirov S.N. ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	146
Maxkamov X.M. Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	150
Hamrakulova M.F. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	153
Mirzayeva L.S. O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	157
Очилов Ж.Ж. Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	160
Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	165
Bekmurodov N.X. Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	170
Yusupova M.B. Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	175
Xudayberdiyev O.A. Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	179
Bo'stonova N.A. Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	187
Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D. O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	192
Hamidova Sh.O. Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	196
Abdullayeva Z.S. Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	199
Duvshatova N.K. Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	203
Усманова А.Б. Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	207
Qidirniyazov A.Sh. Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	213
Dexkanova Sh.K. Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	217
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	221
Mamatov B.S. O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	226
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	231
Aminboyev J.O. Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	235
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	241
Usmanova S.S. Innovative development of the pharmaceutical industry.....	245
Faxriddinova N.N. Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	250
Захирова Г. Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	254
Абдуллоев А.Ж. Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	258
Sharapova N.K. Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	264
Rahmatullayeva D.O. Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	272

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

ЎЗБЕКИСТОН ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИНИНГ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

CONTEMPORARY TRENDS IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF
UZBEKISTAN’S FOOD INDUSTRY

Умаров Илхомжон Юлдашевич - д.э.н., профессор
Андижанский государственный технических институт

Аннотация

В статье отражены необходимые предпосылки развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях Узбекистана. Дана оценка инвестиционного климата и предложен путь стимулирования инновационной активности на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность.

Мақолада Ўзбекистон саноат корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш учун зарур бўлган шарт-шароитлар ёритилган. Инвестицион муҳитга баҳо берилган ҳамда саноат корхоналарида инновацион фаолиятни рағбатлантириш йўллари таклиф этилган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаолият, инвестицион фаолият.

The article outlines the necessary prerequisites for the development of innovative activity at industrial enterprises of Uzbekistan. An assessment of the investment climate is provided, and a pathway for stimulating innovation activity at industrial enterprises is proposed.

Keywords: innovation, innovative activity, investment activity.

Рост конкурентоспособности любой страны напрямую связан с её последовательным и системным переходом к инновационной модели развития. В современных условиях глобализации и усиления международной конкуренции именно способность экономики генерировать, внедрять и эффективно использовать инновации становится определяющим фактором устойчивого экономического роста. По мнению ведущих экспертов, “в XXI веке ключевая роль в решении стратегически значимых задач - от обеспечения экономической безопасности до повышения качества жизни населения - принадлежит инновациям, инновационной деятельности и формированию экономики знаний, или инновационной экономики” [4].

Практика мирового развития убедительно демонстрирует, что устойчивый экономический рост и укрепление позиций на мировых рынках достигаются прежде всего за счёт активного внедрения научно-технических достижений и расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики. Так, такие высокоразвитые страны, как США, Япония, а также ряд государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, сумели обеспечить долгосрочное развитие именно благодаря приоритетному вниманию к научным исследованиям, технологической модернизации производства, цифровой трансформации и поддержке предпринимательской инициативы.

Опыт этих стран показывает, что формирование эффективной инновационной инфраструктуры, стимулирование инвестиционной активности, развитие человеческого капитала и интеграция науки, образования и производства создают прочную основу для

перехода к устойчивой модели развития. Таким образом, инновации выступают не только инструментом технологического обновления, но и стратегическим ресурсом повышения национальной конкурентоспособности в условиях современной мировой экономики [3].

Ключевым условием результативности инновационной деятельности выступает наличие эффективно функционирующего хозяйственного механизма, который Christopher Freeman обозначил как «национальная инновационная система» [1]. Данная концепция отражает совокупность взаимосвязанных институтов - государства, научно-исследовательских организаций, образовательных учреждений, производственных предприятий и финансовых структур, - обеспечивающих создание, распространение и коммерциализацию новых знаний и технологий [2].

Именно формирование и совершенствование национальных инновационных систем в последние десятилетия стало приоритетным направлением экономической политики многих государств, стремящихся укрепить свои позиции на мировых рынках в условиях усиливающейся глобальной конкуренции. Практика показывает, что без налаженного взаимодействия науки, бизнеса и государства, без развитой инфраструктуры поддержки инноваций и стимулирующих механизмов добиться устойчивого технологического прогресса практически невозможно.

Обобщая существующие научные подходы к определению сущности рассматриваемого экономического понятия, инновацию можно охарактеризовать следующим образом:

“Инновация - это новая либо существенно усовершенствованная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) её производства или применения, а также нововведение в области организации и (или) экономики производства и реализации продукции, обеспечивающее получение экономической выгоды, создающее предпосылки для её достижения либо улучшающее потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги)” [5]. Таким образом, инновация представляет собой не просто результат научной или технической деятельности, а комплексное изменение, направленное на повышение эффективности хозяйствования, конкурентоспособности предприятий и удовлетворение растущих потребностей рынка.

В последние годы в Республике Узбекистан работа по инновационному развитию во всех сферах общественной жизни и ключевых отраслей экономики вышла на новый уровень. Особое внимание уделяется поддержке научно-исследовательской деятельности, внедрению передовых технологий в производство и формированию инновационной инфраструктуры, что стало одним из приоритетных направлений государственной политики.

Эти процессы получили правовую основу в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности». Закон устанавливает правовые, экономические и организационные механизмы организации, поддержки и стимулирования инновационной деятельности. В рамках закона государство обязуется создавать благоприятные условия для инновационного развития, внедрять научные разработки в практику и привлекать инвестиции в инновационные проекты [6].

Основные направления, предусмотренные законом, включают:

введение государственных механизмов поддержки и стимулирования субъектов инновационной деятельности;

совершенствование системы финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

создание условий для коммерциализации инновационных идей, разработок и технологий;

развитие высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств;

формирование инновационной инфраструктуры, включая технопарки, инновационные центры и кластеры [7].

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что инновация в современном понимании есть ничто иное, как:

а) нововведение, новшество;

б) процесс создания новой продукции, технологии, а также новшество в сфере организации, экономики и управления производством, то есть результат творческого процесса;

в) процесс внедрения в производство новых изделий, элементов или подходов, качественно отличных от предшествующих аналогов.

Развитие и укрепление инновационного потенциала в сфере пищевой промышленности является одной из ключевых стратегических задач долгосрочного характера. Активное внедрение инноваций позволяет предприятиям получать дополнительный доход за счёт укрепления монопольных позиций на рынке, а также сохранять и усиливать конкурентные преимущества, обеспечивая удержание своих рыночных ниш [8].

Эффективная инновационная деятельность невозможна без применения специализированных инструментов и реализации комплекса мероприятий, направленных на практическое внедрение новых технологий и организационных решений. Опыт показывает, что уровень успешности инноваций напрямую зависит от глубины проработки вопросов, связанных с их внедрением, организации технологических процессов и управления изменениями на производстве.

Вместе с тем, существенным сдерживающим фактором дальнейшего развития пищевой промышленности остаётся недостаточно развитая инфраструктура продовольственного рынка. Это негативно отражается на формировании справедливых цен на социально значимые виды продуктов питания и усложняет обеспечение их физической доступности для населения, что, в свою очередь, снижает эффективность рыночных механизмов и потенциал инновационного развития отрасли.

Таким образом, ключевыми предпосылками формирования образовательной подсистемы в пищевой промышленности могут выступать следующие факторы:

переход от узкоспециализированного производства к выпуску наукоёмкой и высокотехнологичной продукции с одновременным сокращением внутризаводских потерь за счёт совершенствования кадровой политики;

расширение сфер переработки и глубокой переработки пищевых продуктов;

повышение оперативной мобильности предприятий при принятии решений, направленных на сокращение продолжительности производственного цикла.

Список использованной литературы:

1. Freeman C. *Technology Policy and Economic Performance*, London, Pinter Publishers, 1987.
2. http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_69E47218-819A-4F45-8D48-27A0BA49A5E5.html
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - С. 9.
4. Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: http://www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf.
5. Л.Д. Смыкалова, Д.Г. Туровец Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности // *Современные проблемы науки и образования*. – 2010. – № 2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1594> (дата обращения: 31.10.2019).
6. Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 8.09.2017 г. № УП-5185 (<http://uza.uz/ru/documents/ob-utverzhdanii-kontseptsii-administrativnoy-reformy>).
7. Умаров И.Ю. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. // *Региональные проблемы преобразования экономики*. –М., 2019. №1. –С. 29-35.
8. <http://organizatsionno-ekonomicheskiiy-mehanizm-stimulirovaniya-innovatsiy-v-pischevoy-promyshlennosti-1.pdf>.