



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 2 (4)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

2

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Аслонов С.М., Амиджанова М.М. Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
Умаров И.Ю. Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M. Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
Mamajonova N.A. Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B. Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
Bahromov Sh.F. Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A. Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
Юсупов М.Х. Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д. Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш бошқичлари.....	57
Гулямова Н.Х. Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
Arziboyeva R.S. Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
To‘raboyev Q.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
Tojiboyev I.I. Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
Xolmirzayev I.O. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
Saidova M.J. Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
Usmonova N.A. Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
Xaydarov M.T., Jannazarova G.K. Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
Худайназарова Д.Г. Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
Madaminov A.M. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
Zufarova G.A. Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
Ergashev I.I. Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
Sativaldiyeva G.X. Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
Kamilova A.N. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
Базарова Г.Г. Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
Turabov B.T. Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
Xamzaev A.N. Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
Xamzaev A.N., Mirzajonov M. Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

Raximova L.Sh. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	141
Nosirov S.N. ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	146
Maxkamov X.M. Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	150
Hamrakulova M.F. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	153
Mirzayeva L.S. O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	157
Очилов Ж.Ж. Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	160
Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	165
Bekmurodov N.X. Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	170
Yusupova M.B. Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	175
Xudayberdiyev O.A. Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	179
Bo'stonova N.A. Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	187
Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D. O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	192
Hamidova Sh.O. Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	196
Abdullayeva Z.S. Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	199
Duvshatova N.K. Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	203
Усманова А.Б. Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	207
Qidirniyazov A.Sh. Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	213
Dexkanova Sh.K. Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	217
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	221
Mamatov B.S. O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	226
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	231
Aminboyev J.O. Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	235
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	241
Usmanova S.S. Innovative development of the pharmaceutical industry.....	245
Faxriddinova N.N. Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	250
Захирова Г. Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	254
Абдуллоев А.Ж. Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	258
Sharapova N.K. Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	264
Rahmatullayeva D.O. Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	272

O‘ZBEKISTON QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORIDAGI AKSIYALAR LIKVIDLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ АКЦИЙ НА УЗБЕКСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ.

WAYS TO INCREASE THE LIQUIDITY OF SHARES IN THE UZBEK SECURITIES MARKET

Mirzayeva Layli Suxrabovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti

ORCID: 0009-0006-1230-0264

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonda qimmatli qog‘ozlar bozori sezilarli darajada rivojlanayotgan bo‘lsada, mamlakat iqtisodiyoti bilan taqqoslaganda fond bozorining hajmi juda ham kichik va global miqyosda olib qaralsa bu o‘shish aksincha sezilarli darajada sekinligini kuzatish mumkin. Texnologiyalar yuqori tezlik bilan rivojlanayotgan zamonda “Toshkent” RFB ni yanada rivojlantirish uchun oldindagi bir qancha muammolarni aniqlab olish va ularni hal qilish usullarini taklif etish lozim.

Kalit so‘zlar: Fond bozori, kapital bozori, aksiyadorlik jamiyatlari, IPO, kapitallashuv, investitsiya, qimmatli qog‘ozlar, obligatsiyalar bozori, xususiylashtirish, moliyaviy infratuzilma, investorlar faolligi, likvidlilik.

В данной статье показано, что, несмотря на значительное развитие рынка ценных бумаг в Узбекистане, размер фондового рынка очень мал по сравнению с экономикой страны, а в глобальном масштабе этот рост, наоборот, заметно медленнее. В эпоху стремительного развития технологий необходимо выявить ряд проблем и предложить пути их решения для дальнейшего развития Ташкентской фондовой биржи.

Ключевые слова: Фондовый рынок, рынок капитала, акционерные общества, IPO, капитализация, инвестиции, ценные бумаги, рынок облигаций, приватизация, финансовая инфраструктура, активность инвесторов, ликвидность.

This article shows that although the securities market in Uzbekistan is developing significantly, the size of the stock market is very small compared to the country's economy, and on a global scale, this growth, on the contrary, is noticeably slow. In an era of rapidly developing technologies, it is necessary to identify a number of problems and propose ways to solve them in order to further develop the Tashkent Stock Exchange.

Keywords: Stock market, capital market, joint-stock companies, IPO, capitalization, investment, securities, bond market, privatization, financial infrastructure, investor activity, liquidity.

Mamlakat iqtisodiyotining samarali ishlashi uning moliya bozorlari bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, unda fond birjalari muhim o‘rin tutadi. Shunday ekan, fond birjalari tushunchasi, o‘ziga xos xususiyatlari, tuzilishini tushunish ularning mamlakat iqtisodiyotiga ta‘sirini o‘rganish va baho berishda yordam beradi.

Fond birjasi xaridor va sotuvchi o‘rtasida qimmatli qog‘ozlar jumladan aksiya va obligatsiyalarni ayirboshlashni ta‘minlovchi ochiq savdo muassasasi bo‘lib, uning vazifasi odatiy tovar yoki xizmatlar savdosidan farqli ravishda mulkka egalik huquqini ifodalovchi qimmatli qog‘ozlar yoki ochiq kompaniyalar, aksiyadorlik jamiyatlari ulushlari hamda boshqa turdagi moliyaviy instrumentlar savdosini ta‘minlashdan iborat.

Fond birjalari qimmatli qog‘ozlar, shu jumladan ochiq kompaniyalar aksiyalarini, obligatsiyalarni va boshqa moliyaviy vositalarni sotib olish va sotishni ta‘minlovchi muhim platforma bo‘lib xizmat qiladi. Birjalar orqali olib boriladigan savdolar oddiy bozor munosabatlari bo‘libgina qolmay, iqtisodiyotda resurslar harakatchanligini ta‘minlaydi, kapital shakllanishini rag‘batlantiradi, boylik yaratishga yordam beradi va mamlakatning iqtisodiy barqarorligini aks ettiradi.

Zamonaviy tadqiqotlarga ko‘ra iqtisodiyotning istiqbolli rivojlanishi moliya bozorining rivojiga bevosita bog‘liq. R.King va R.Levinlarga ko‘ra “moliya bozorining rivojlanish darajasi va iqtisodiy rivojlanishning uzoq muddatli sur‘atlari o‘rtasida barqaror uzviy bog‘liqlik mavjud”. Xuddi shu fikrni A.Demirgyuch-Kunt va R.Levaynlar ham qat‘iy qo‘llab-quvvatlab “yuqori darajada rivojlangan moliya tizimi asosida iqtisodiyot uzoq muddatli gorizontda tezroq rivojlanadi” deya ta‘kidlaydi.

Sohaga doir tadqiqotlarda moliya bozori bank va nobank moliya bozoriga ajratiladi. B. Koumede, O. Denk, P. Hoellerlar “iqtisodiyotni uzoq muddatli investitsiyalar bilan ta‘minlash nobank moliya bozorining asosiy funksiyasi sifatida alohida qayd etiladi va bunda bank sektorining faol roli shubha ostiga olinadi” Lekin bunda qayd etib o‘tishimiz lozimki, moliya bozorida kredit institutlari, ya‘ni banklar va qimmatli qog‘ozlar bozorining o‘zaro raqobat asosida faoliyatining tashkil etilishi iqtisodiy taraqqiyot uchun nihoyatda muhimdir.

Amerikalik iqtisodchi olimlar Frederic S. Mishkin va Stanley G. Eakins. “Qimmatli qog‘oz (moliyaviy instrument deb ham ataladi) emitentning kelajakdagi daromadlari yoki aktivlari (har qanday moliyaviy da‘vo yoki egalik huquqiga ega bo‘lgan mulk qismi) bo‘yicha da‘vodir”, deya ta‘rif beradi. Haqiqatdan ham qimmatli qog‘ozga mablag‘ini yo‘naltirgan investor emitentning istiqboldagi daromadlariga sherik bo‘lishi mumkin yoki da‘vo qila oladi. Boshqa tomondan aynan qimmatli qog‘oz tufayli investor oldida qimmatli qog‘oz nominal qiymati va foizli daromadi bo‘yicha emitentni majburiyati yuzaga kelishini ham ta‘kidlashimiz lozim. Umumiy holatda emitentning istiqboldagi daromadlari yoki aktivlari bo‘yicha da‘vo qimmatli qog‘ozlarning turlari (ulush, qarz, hosilaviy) ga bog‘liq[2].

Qimmatli qog‘ozlar bozorining asosiy ko‘rsatkichlarini tahlil qilib bir qancha muammolarni biz aniqladik:

- Bozor ishtirokchilarining yetishmasligi
- Likvidlik sustligi
- Moliyaviy instrumentlarning kamligi
- Texnologik imkoniyatlardan foydalanishda kamchiliklar
- Malakali kadrlarning yetishmasligi

O‘zbekiston fond bozori ishtirokchilari sonining cheklanganligi uning o‘shish imkoniyatlarini cheklashi mumkin bo‘lgan hal qiluvchi masaladir. Ishtirokchilarning kamligi savdo hajmining kamayishi va potensial kam likvidlikni anglatadi.

Likvidlik fond bozorining muvaffaqiyatli ishlashining muhim omilidir. Bu investorlar qimmatli qog‘ozlarni bozorda ularning narxiga sezilarli ta‘sir qilmasdan sotib olish yoki sotish qulayligini anglatadi. Bozorda likvidlilik qanchalik yuqori bo‘lsa, operatsiyalarni amalga oshirish osonroq bo‘ladi.

Mahalliy va xorijiy investorlarni jalb qiladigan siyosat savdo hajmining oshishiga, likvidlikni oshirishga olib kelishi mumkin. Bu xorijiy investitsiyalar bo‘yicha cheklovlarni yumshatish, fond bozoriga investitsiya qilish uchun soliq imtiyozlarini berish yoki ro‘yxatga olish va tranzaksiya jarayonlarini soddalashtirishni o‘z ichiga olishi mumkin. Misol uchun, Xitoy o‘z fond bozorida chet el ishtirokidagi cheklovlarni asta-sekin yumshatib, ko‘proq ishtirokchilarni jalb qildi va likvidlikni oshirdi.

Savdo faoliyatini rag‘batlantirish yuqori hajmlarni rag‘batlantirishi mumkin. Bu tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish, katta hajmli treyderlar uchun chegirmalar taklif qilish yoki innovatsion savdo mahsulotlari va xizmatlarini joriy etishni o‘z ichiga olishi mumkin. Masalan, Nyu-York fond birjasi (NYSE) va Nasdaq yuqori hajmli savdolarini rag‘batlantiradi.

Market-meykerlar likvidlikni yaxshilashga yordam beradigan qimmatli qog‘ozlarni o‘zlari

ko‘rsatgan narxlarda doimiy ravishda sotib oladigan va sotadigan tashkilotlardir. Investorlar sotmoqchi bo‘lgan paytda sotib olishga tayyor bo‘lish va investorlar sotib olmoqchi bo‘lganida sotish, marketmeykerlar savdo har doim amalga oshirilishini ta‘minlashga yordam beradi. Ko‘pgina rivojlangan bozorlar, shu jumladan London fond birjasi va NYSE, likvidlikni saqlashga yordam beradigan marketmeykerlarga ega.

Qimmatli qog‘ozlar bozorida mavjud bo‘lgan moliyaviy vositalarning assortimenti uning investorlar uchun jozibadorligi va kapital bozorlarining chuqurligi va xilma-xilligida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Moliyaviy vositalarning tor doirasi investitsiya imkoniyatlarini cheklab qo‘yishi va risklarni diversifikatsiya qilishni cheklab qo‘yishi va shu bilan bozorning o‘shishini to‘xtatishi mumkin.

O‘zbekiston fond bozorida moliyaviy vositalar assortimenti birinchi navbatda asosiy aksiyalar bilan chegaralangan bo‘lsa, bu sezilarli cheklovga olib kelishi mumkin. Turli investorlar turli xil risk ishtahalariga, investitsiya ufoqlari va moliyaviy maqsadlariga ega va turli xil vositalar ushbu turli xil ehtiyojlarni qondira oladi. Masalan, obligatsiyalar tavakkalchilikni yoqtirmaydigan investorlar uchun nisbatan barqaror daromad keltiradi, fyuchers va opsiolar murakkab investorlarga risklarni boshqarish imkonini beradi va ETFlar diversifikatsiyalangan portfelga sarmoya kiritishning qulay usulini taqdim etadi.

Bundan tashqari, turli xil moliyaviy vositalar biznes va iqtisodiyotga ham foyda keltirishi mumkin. Masalan, obligatsiyalar korxonalariga qarz kapitalini oshirish yo‘lini taqdim etadi, fyucherslar korxonalariga tovarlar bahosidagi xatarlarni boshqarishda yordam beradi va opsiolar xodimlarga kompensatsiya paketlarida ishlatilishi mumkin.

Ushbu muammoni hal qilish bir nechta strategiyalarni o‘z ichiga olishi mumkin.

Turli xil moliyaviy vositalar bosqichma-bosqich va tartibga solinadigan tarzda joriy etilishi mumkin. Bunga korporativ obligatsiyalar, davlat obligatsiyalari, fyucherslar, opsiolar, ETFlar va boshqalar kiradi. Ushbu vositalarning har biri adolatli amaliyotni ta‘minlash va investorlarni himoya qilish uchun aniq qoidalar bilan kiritilishi kerak. Masalan, Janubiy Koreya fond bozori, KOSPI, 2002 yilda birja opsiolarini joriy qildi va derivativlar bozorini doimiy ravishda rivojlantirdi.

Yangi vositalar joriy etilayotganda, potensial investorlar va korxonalarni ularning qanday ishlashi, ularning potensial foydalari va xavflari haqida o‘rgatish juda muhimdir. Bu seminarlar, seminarlar yoki onlayn ta‘lim mazmunini o‘z ichiga olishi mumkin. Ushbu ta‘lim komponentining ahamiyatini oshirib bo‘lmaydi, chunki bu yangi moliyaviy vositalar murakkab bo‘lishi mumkin va noto‘g‘ri foydalanish katta yo‘qotishlarga olib kelishi mumkin.

Yangi moliyaviy vositalarni joriy etish shaffoflikni ta‘minlaydigan va firibgarlik va manipulyatsiyadan himoya qiluvchi mustahkam me‘yoriy-huquqiy baza bilan birga bo‘lishi kerak. Bu ushbu vositalarni chiqarish va sotish bo‘yicha aniq qoidalarni, tartibga soluvchi organ tomonidan nazoratni va nizolarni hal qilish va qoidalarni qo‘llash mexanizmlarini o‘z ichiga olishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda qimmatli qog‘ozlar bozorini rivojlanishining o‘ziga xos jihatlarga xulosa sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

Xususiy lashtirishdan keyin bozor hukmronligidan foydalanishi mumkin bo‘lgan xususiy monopoliyalarning shakllanishiga yo‘l qo‘ymaslik muhimdir.

O‘zbekiston strategik ahamiyatga ega bo‘lmagan davlat mulklarini taqsimlash orqali fond bozorida kengroq ishtirokni rag‘batlantirish, bozor raqobati orqali samarali boshqaruvni rivojlantirish va potensial ravishda muhim iqtisodiy qiymatni ochish imkoniyatiga ega.

Bundan tashqari texnologik o‘shishni ta‘minlash va tezlashtirish maqsadida mamlakatda IT infratuzilmalarini, Axborot texnologiyalari bilan shug‘ullanuvchi kompaniyalarni jalb qilish, ularga qulay sharoitlarni yaratish, faoliyatini rag‘batlantirish va aholining ushbu sohaga qiziqishini oshirish, katta natijalar ko‘rsatishi shubhasizdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28 yanvar 2022 yildagi “2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.
2. King, R.G. Finance and Growth: Schumpeter Might be Right / R.G. King, R. Levine // Quarterly

Journal of Economics. - 1993. - V. 108. - № 3. - P. 717-737.

3. Levine, R. Finance and Growth: Theory and Evidence. Handbook of Economic Growth / R. Levine Handbook of Economic Growth. - 2005. - V. 1. - Chapter 12. - P. 865-934.
4. Coumede, B. Finance and Inclusive Growth / B. Coumede, O. Denk, P. Hoeller // OECD Economic Policy Paper. 2015.-№ 14.-46 p.
5. Frederic S. Mishkin and Stanley G. Eakins. Financial markets and institutions. USA: Pearson, 2018. - P. 42 (704)
6. Mishkin and Stanley G. Eakins. Financial markets and institutions. US/V Pearson 2018 -P 4’
7. David Hillier, Mark Grinblatt and Sheridan Titman. Financial Markets and Corporate Strategy. UK: McGraw-Hill Education, 2012. - P. 4. (877)
8. <https://www.pwc.com/gx/en/scrvices/audit-assurance/ipo-centre/global-IPO-watch.html>
9. <https://companiesmarketcap.com/apple/marketcap/> Murojaat sanasi: 2023-yil 9-mart
10. <https://comDaniesmarketcap.com/apple/marketcap/> Murojaat sanasi: 2023-yil 9-mart.
11. Rubsov b.B. Sovremennyye fondovyye rynki. Uchebnoye posobie. - M.: «Alpina Biznes Buks», 2007. - S. 114.

УДК:336

**ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШДА КИЧИК БИЗНЕС ФАОЛИЯТИ
ЭКОТИЗИМИНИНГ РОЛИ**

**РОЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

**THE ROLE OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM OF SMALL BUSINESSES IN
INNOVATIVE DEVELOPMENT**

Очилов Жасур Жўракулович
ЎзМУ Мустақил изланувчиси

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги ўрни замонавий назарий ёндашувлар асосида комплекс таҳлил этилган. Тадқиқотда тадбиркорлик экотизими ва геотизими тушунчалари тизимлар назарияси ва эволюцион иқтисодий ёндашувлар асосида фарқланиб, уларнинг худудий барқарорлик, инновацион фаоллик ҳамда юқори технологияли бизнесни ривожлантиришдаги аҳамияти очиқ берилган.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, тадбиркорлик фаолияти, ижтимоий таъсир, жамоа тадбиркорлиги, тадбиркорлик экотизими, тадбиркорлик геотизими, бизнес эркинлиги.

В статье на основе современных теоретических подходов всесторонне анализируется роль малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии. В исследовании, с учетом системной теории и эволюционно-экономического подхода, различаются понятия бизнес-экосистемы и геосистемы, раскрывается их значение для региональной стабильности, инновационной активности и развития высокотехнологичного бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательская деятельность, социальное воздействие, коллективное предпринимательство, предпринимательская экосистема, предпринимательская геосистема, свобода предпринимательства.