



**Ilmiy amaliy  
jurnal  
№ 2 (4)  
2026**

**YANGI  
O'ZBEKISTON  
IQTISODIYOTI**

**“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil***

---

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI  
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI**

**2**

**ISBN 978-9943-5256-3-4**

**Toshkent – 2026**

MUNDARIJA

<b>Аслонов С.М., Амиджанова М.М.</b> Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
<b>Умаров И.Ю.</b> Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
<b>Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M.</b> Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
<b>Mamajonova N.A.</b> Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
<b>Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B.</b> Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
<b>Toshpulatov A.M.</b> Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
<b>Bahromov Sh.F.</b> Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
<b>Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A.</b> Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
<b>Sultonov B.M.</b> Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
<b>Юсупов М.Х.</b> Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
<b>Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д.</b> Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш бошқичлари.....	57
<b>Гулямова Н.Х.</b> Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
<b>Arziboyeva R.S.</b> Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
<b>To‘raboyev Q.Q.</b> Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
<b>Tojiboyev I.I.</b> Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
<b>Xolmirzayev I.O.</b> Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
<b>Saidova M.J.</b> Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
<b>Usmonova N.A.</b> Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
<b>Xaydarov M.T., Jannazarova G.K.</b> Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
<b>Худайназарова Д.Г.</b> Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
<b>Madaminov A.M.</b> O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
<b>Zufarova G.A.</b> Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
<b>Ergashev I.I.</b> Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
<b>Sativaldiyeva G.X.</b> Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
<b>Kamilova A.N.</b> Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
<b>Базарова Г.Г.</b> Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
<b>Turabov B.T.</b> Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
<b>Xamzaev A.N.</b> Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
<b>Xamzaev A.N., Mirzajonov M.</b> Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

<b>Raximova L.Sh.</b> Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	<b>141</b>
<b>Nosirov S.N.</b> ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	<b>146</b>
<b>Maxkamov X.M.</b> Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	<b>150</b>
<b>Hamrakulova M.F.</b> Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	<b>153</b>
<b>Mirzayeva L.S.</b> O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	<b>157</b>
<b>Очилов Ж.Ж.</b> Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	<b>160</b>
<b>Usubjonov Z.V.</b> Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	<b>165</b>
<b>Bekmurodov N.X.</b> Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	<b>170</b>
<b>Yusupova M.B.</b> Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	<b>175</b>
<b>Xudayberdiyev O.A.</b> Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	<b>179</b>
<b>Bo'stonova N.A.</b> Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	<b>187</b>
<b>Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D.</b> O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	<b>192</b>
<b>Hamidova Sh.O.</b> Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	<b>196</b>
<b>Abdullayeva Z.S.</b> Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	<b>199</b>
<b>Duvshatova N.K.</b> Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	<b>203</b>
<b>Усманова А.Б.</b> Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	<b>207</b>
<b>Qidirniyazov A.Sh.</b> Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	<b>213</b>
<b>Dexkanova Sh.K.</b> Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	<b>217</b>
<b>Gulimboyev S.I., Rejapov X.X.</b> Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	<b>221</b>
<b>Mamatov B.S.</b> O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	<b>226</b>
<b>Kamoldinova N.A.</b> Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	<b>231</b>
<b>Aminboyev J.O.</b> Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	<b>235</b>
<b>Maxramova N.Y.</b> Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	<b>241</b>
<b>Usmanova S.S.</b> Innovative development of the pharmaceutical industry.....	<b>245</b>
<b>Faxriddinova N.N.</b> Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	<b>250</b>
<b>Захирова Г.</b> Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	<b>254</b>
<b>Абдуллоев А.Ж.</b> Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	<b>258</b>
<b>Sharapova N.K.</b> Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	<b>264</b>
<b>Rahmatullayeva D.O.</b> Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	<b>272</b>

Journal of Economics. - 1993. - V. 108. - № 3. - P. 717-737.

3. Levine, R. Finance and Growth: Theory and Evidence. Handbook of Economic Growth / R. Levine Handbook of Economic Growth. - 2005. - V. 1. - Chapter 12. - P. 865-934.
4. Coumede, B. Finance and Inclusive Growth / B. Coumede, O. Denk, P. Hoeller // OECD Economic Policy Paper. 2015.-№ 14.-46 p.
5. Frederic S. Mishkin and Stanley G. Eakins. Financial markets and institutions. USA: Pearson, 2018. - P. 42 (704)
6. Mishkin and Stanley G. Eakins. Financial markets and institutions. US/V Pearson 2018 -P 4’
7. David Hillier, Mark Grinblatt and Sheridan Titman. Financial Markets and Corporate Strategy. UK: McGraw-Hill Education, 2012. - P. 4. (877)
8. <https://www.pwc.com/gx/en/scrvices/audit-assurance/ipo-centre/global-IPO-watch.html>
9. <https://companiesmarketcap.com/apple/marketcap/> Murojaat sanasi: 2023-yil 9-mart
10. <https://comDaniesmarketcap.com/apple/marketcap/> Murojaat sanasi: 2023-yil 9-mart.
11. Rubsov b.B. Sovremennyye fondovyye rynki. Uchebnoye posobie. - M.: «Alpina Biznes Buks», 2007. - S. 114.

УДК:336

**ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШДА КИЧИК БИЗНЕС ФАОЛИЯТИ  
ЭКОТИЗИМИНИНГ РОЛИ**

**РОЛЬ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО  
БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

**THE ROLE OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM OF SMALL BUSINESSES IN  
INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**Очилов Жасур Жўракулович**  
ЎзМУ Мустақил изланувчиси

**Аннотация**

Мақолада кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги ўрни замонавий назарий ёндашувлар асосида комплекс таҳлил этилган. Тадқиқотда тадбиркорлик экотизими ва геотизими тушунчалари тизимлар назарияси ва эволюцион иқтисодий ёндашувлар асосида фарқланиб, уларнинг худудий барқарорлик, инновацион фаоллик ҳамда юқори технологияли бизнесни ривожлантиришдаги аҳамияти очиб берилган.

**Калит сўзлар.** Кичик бизнес, тадбиркорлик фаолияти, ижтимоий таъсир, жамоа тадбиркорлиги, тадбиркорлик экотизими, тадбиркорлик геотизими, бизнес эркинлиги.

В статье на основе современных теоретических подходов всесторонне анализируется роль малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии. В исследовании, с учетом системной теории и эволюционно-экономического подхода, различаются понятия бизнес-экосистемы и геосистемы, раскрывается их значение для региональной стабильности, инновационной активности и развития высокотехнологичного бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательская деятельность, социальное воздействие, коллективное предпринимательство, предпринимательская экосистема, предпринимательская геосистема, свобода предпринимательства.

In the article, the role of small business and entrepreneurship in socio-economic development is comprehensively analyzed based on modern theoretical approaches. In the study, the concepts of business ecosystem and geosystem are distinguished based on systems theory and evolutionary economic approaches, and their significance in regional stability, innovative activity and high-tech business development is revealed.

**Keywords.** Small business, entrepreneurial activity, social impact, community entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial geotism, business freedom, business environment, innovative development, sustainable economic growth, champion entrepreneurs, ecological sustainability.

Глобал иқтисодиётда сўнги ўн йилликларда кузатилаётган таркибий ўзгаришлар, рақамлашув жараёнларининг жадаллашуви ҳамда барқарор ривожланиш кун тартибининг устуворлашуви тадбиркорлик фаолиятининг мазмун ва институционал асосларини такомиллаштириш заруриятини ошироқда. Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодий ўсиш, иш билан бандликни таъминлаш, инновацияларни тижоратлаштириш ҳамда ижтимоий барқарорликни мустаҳкамлашдаги ролини ошироқда. Маълумки, жаҳонда иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги тобора кўпроқ йирик корпорацияларга эмас, балки тез мослаша оладиган, инновацияга мойил ва экотизимни муҳитда шаклланаётган кичик бизнес субъектларига боғлиқ бўлиб бормоқда.

Замонавий иқтисодий назарияларда тадбиркорлик фақат алоҳида иқтисодий агент фаолияти сифатида эмас, балки “жамоалар, институтлар, билим манбалари ва молиявий ресурслар ўртасидаги мураккаб ўзаро таъсир натижасида вужудга келадиган тизимли жараён” [1] сифатида талқин этилмоқда. Шу нуқтаи назардан, тадбиркорлик экотизими ва тадбиркорлик геотизими тушунчалари иқтисодий таҳлилда алоҳида методологик аҳамият касб этмоқда. Экотизимли ёндашув тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватловчи расмий ва норасмий институтлар, бозор инфратузилмаси ҳамда инсон капитали ўртасидаги боғлиқликларни очиб беришга хизмат қилса, геотизимли ёндашув ҳудудий, ижтимоий ва табиий омилларни ҳисобга олган ҳолда тадбиркорлик муҳитини комплекс баҳолаш имконини беради.

Тадбиркорлик фаолияти бўйича олиб борилган тадқиқот ва амалиётларда ижтимоий таъсирни шакллантиришда кичик бизнес фаолитининг аҳамиятига кенг урғу берилган [2]. Жамоалар тадбиркорлик ташаббуслари орқали яратилган қийматнинг бенефициарлари (манфаатдор томонлар) сифатида фойда олишлари мумкин. Жамоалар тадбиркорликка туртки берувчи шароитни шакллантира олади. Шунингдек, жамоалар ижтимоий, инсон, молиявий, маданий ва табиий капитал манбаи сифатида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаши мумкин. Жамоалар тадбиркорлик фаолиятида фаол иштирокчи эмас, балки пассив томон сифатида намоён бўлади. Бундан ташқари, жамоалар янги бозор сегментлари ва ривожланаётган соҳаларда тадбиркорлик фаолиятларини йўлга қўйиш асосида имкониятларни яратувчиси ҳисобланади.

Тадбиркорга янги маҳсулот, хизмат ёки жараёнларни яратиш мақсадида имкониятларни аниқлайдиган, баҳолайдиган ва улардан фойдаланадиган шахс сифатида қаралади. Шу сабабли, жамоа тадбиркорлигининг тўғридан-тўғри иштирокини тадбиркор сифатида эмас, балки имкониятлар доирасидаги фаолият сифатида назарда тутилади. Жамоа тадбиркорлиги ва имконият ўртасидаги ўзаро боғлиқликни таҳлил этиш тадбиркорлик назариясини ижтимоий тадбиркорлик даражасида ривожлантиришга хизмат қилади.

Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ташкилотлари, масалан, консалтинг хизматлари кўрсатиш ва молиявий ёрдам кўрсатишда муҳим рол ўйнайди. Улар Кансас Сити (АҚШ), Сингапур, Минск (Беларус) каби шаҳарларнинг муваффақиятли экотизимларини яратишда катта аҳамиятга эга бўлган. Россияда эса бу ролни турли даражада муваффақият билан ривожлантириш институтлари: АСИ, Инновацияларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ва бошқалар, КСП корпорацияси, «Мой бизнес» каби кичик ва ўрта бизнес инфратузилмаси ташкилотлари бажаради. Барқарор экотизимларни ривожлантириш учун бизнес-агентлар ва

манфаатдор томонлар ўртасида кўп сонли горизонтал (тенг ҳуқуқли) алоқаларни шакллантириш муҳим ҳисобланади.

Худудлардаги юқори технологик таркибга эга бўлган тадбиркорлик экотизимини ҳосил қилиш куйида келтирилган (1-жадвал).

**1-жадвал**

**Технологик конструкторлик тадбиркорлигини ривожлантириш бизнес экотизими модели [3]**

<b>Бизнесни ривожланиш босқичлари</b>	<b>Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш нуктаи назаридан экотизимнинг жорий ва потенциал элементлари</b>
Экишдан олдинги босқич. Потенциалга эга технологик тадбиркорлар-бизнес бошланиш хохловчи STEM битирувчиларининг улуши	Бизнес ўйинлар. Тадбиркорлик бўйича тренинг + STEM мутахассисликларига қабулни ошириш. Тадбиркорлик университетлари. Стартап лойиҳаси-диплом сифатида. Қайнаш нуқталари. Давлат грантлари. Чет элда ўқиш. Илғор муҳандислик мактаблари. Мигрант тадбиркорлар учун дастурлар. “Устуворлик-2030”.
Уруғлик босқичи. Янги юқори технологияли компаниялар сони	Бизнес инкубаторлари. Университетларда тадбиркорлар кенгашлари. Бизнес тренинг, консалтинг. Илмий шаҳарлар. Бизнес шароитларини яхшилаш. Стартап студиялари. Тажриба-синов майдончалари.
Фаол босқичдадаги стартап: даромади нолга тенг бўлмаган янги хусусий юқори технологияли компаниялар сони	Бизнес фаришталар. ИТТКИни қўллаб-қувватлаш. Солиқ ва бошқа имтиёзлар. Инновацион ваучерлар. Миллий технология ташаббуси. Технопарклар. Кластер ташаббуслари.
Фойдали стартап. Нол фойда эга янги хусусий юқори технологияли компаниялар сони (СПАРК-Интерфакс)	Акселераторлар. Инвестиция фондлари. Давлат харидлари. Боғланган грантлар. Офсет шартномалари билан дастлабки лойиҳалари. Кластер инвестиция платформаси
Экспорт қилувчи технологик компаниялари..	Экспортни қўллаб-қувватлаш экотизимлари. Инновацион илмий ва технологик марказлар. Саноат парклари. ЭИЗ.
Венчур капитални жалб қилган стартаплар	Хусусий-давлат венчур фондлари. Венчур инвесторларини, шу жумладан диаспорани жалб қилиш. Тадбиркорларнинг реэмиграцияси.
Технологик "газелла", миллий чемпионлар	Халқаро инвесторларни, шу жумладан диаспорани жалб қилган ҳолда компанияларни танлаш. Иқтисодий боғдорчилик. Чемпионларни қўллаб-қувватлаш. Тегишли грантлар
Ягона шохлар	Бош вазир ўринбосарлари даражасида консерж ёрдами

Таъкидлаш лозимки, инновацион цикл босқичлари модели ёки технологик тайёргарлик даражаларининг пайдо бўлишига боғлиқ. Худудий экотизимнинг мақсадли ҳолати ҳар бир босқичнинг ривожланишини таъминлаш ҳисобланади.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан кичик тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш ҳамда ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан яхшилаш бўйича қабул қилинган қарор ва фармонлари ижроси натижасида 2020-2024- йиллар давомида жами 445,4 мингта кичик корхона ва микрофирма янгидан ташкил этилди. Янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар соҳалар кесимида таҳлил қилинганда, энг кўп янги субъектлар савдо соҳасида – 169,5 мингта (38,1 %), хизматлар соҳасида – 111,7 мингта (25,1 %), саноат соҳасида – 81,1 мингта (18,2,%), қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида – 57,2 мингта (ёки 12,8 %) ва қурилиш соҳасида – 25,9 мингтани (5,8 %) ташкил этган. Натижада,

## **“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 2-son 2026 yil**

кичик бизнес ва тадбиркорликнинг жами қурилиш ишларидаги улуши 2000-2024 йилларда кескин ортганлигини кўриш мумкин. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг саноатдаги улуши 2000 йил 20,6 фоиздан 2024 йил 27 фоизга ўсди, яъни 6,4 бирликка, қурилишдаги улуши 19,0 бирликка, экспортдаги улуши 12,8 бирликка, импортдаги улуши 19,6 бирликка кўпайди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қуллаб-қувватлаш жамғармаси мамлакатимизда тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини янада кенгайтириш, уларга замонавий, жаҳон бозорида рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва уни экспортга чиқаришда яқиндан ёрдам бериб келмоқда. 2024 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қуллаб-қувватлаш жамғармаси томонидан 2 минг 162 тадбиркорлик субъектига ўз товар ва хизматларини экспорт қилишда ҳуқуқий, молиявий ва ташкилий ёрдам кўрсатилган. Бунинг натижасида 395 тадбиркорлик субъекти томонидан 1 миллиард 93 миллион долларлик экспорт амалга оширилган.

Ушбу даврда кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМдаги иқтисодий фаолият турлари бўйича энг юқори улуши қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида – 95,8%, қурилишда – 78,4%, хизматлар соҳасида – 49,8% ва саноатда – 25,9% ни ташкил қилди. Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш уни бошқариш йирик ишлаб чиқариш корхоналарида агарда асосан менежерлар томонидан бошқарилса кичик тадбиркорлик ишлаб чиқаришни бошқаришда тадбиркор менежер вазифасини бажариши лозим.

2010-2024 йилларда аҳоли сони ва янги ташкил этилган кичик тадбиркорлик фаолиятлари сонининг ўзгариши динамикаси таҳлиliga кўра ушбу даврда аҳоли сони ўртача 32290.5 минг кишини ташкил этди. Фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони эса 274489,3 тага тенг бўлди (2-жадвал).

**2-жадвал**

### **2010-2024 йилларда кичик корхона ва микрофирмалар сони, унинг аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш ва ЯИМдаги улушининг ўзгариши [4]**

Йиллар	Кичик корхона ва микрофирмалар сони					Кичик тадбиркорлик субъектларида банд бўлганлар сони		Кичик тадбиркорлик субъектларининг жами ЯИМдаги улуши, %
	Жами	Шу жумладан:				минг киши	жами бандликдаги улуши, %	
		Рўйхатдан ўтган кичик тадбиркорлик субъектлари сони		Янги ташкил этилган кичик тадбиркорлик субъектлари сони				
бирлик	бирлик	жамига нисбатан улуши, %	бирлик	жамига нисбатан улуши, %				
2010	152246	179693	118,0	32314	21,2	8643,9	74,3	60,8
2011	164052	193800	118,1	31242	19,0	8950,7	75,1	60,8
2012	177876	205184	115,4	21078	11,8	9239,7	75,6	60,9
2013	177551	206589	116,4	26334	14,8	9604	76,7	61,9
2014	189867	213643	112,5	26037	13,7	9950,8	77,6	64,6
2015	196014	221140	112,8	26896	13,7	10170,4	77,9	66,8
2016	207104	225998	109,1	31279	15,1	10397,5	78,2	67,2
2017	210594	225560	107,1	38167	18,1	10541,5	78,0	64,3
2018	229666	242379	105,5	48922	21,3	10128,8	76,3	61,9
2019	262930	276237	105,1	92874	35,3	10318,9	76,2	58,5
2020	334767	353921	105,7	93214	27,8	9865,7	74,5	57,5
2021	411203	436981	106,3	98886	24,0	10080,6	74,5	56,9
2022	462834	488936	105,6	90177	19,5	10131,1	73,9	54,6
2023	523556	555971	106,2	86030	16,4	10373,3	*74,0	54,3
2024	417080	614897	147,4	77046	18,5	10383,3	74,0	54,3

Юқоридаги назарий ва эмпирик таҳлиллар натижасига асосан инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолиятининг роли алоҳида корхоналар фаолияти билан эмас, балки улар фаолият юритадиган тадбиркорлик экотизимининг ривожланганлик даражаси билан боғлиқ эканлигини тасдиқлади. Унга кўра, кичик бизнес инновацион жараёнларнинг асосий ташувчиси сифатида фақат қулай ишбилармонлик муҳити мавжуд бўлган, институционал сифат юқори ва иқтисодий агентлар ўртасида барқарор горизонтал алоқалар шаклланган экотизимларда самараси юқори бўлади.

Бизнингча, тадбиркорлик экотизимининг зичлиги, хилма-хиллиги ва боғлиқлик даражаси ошган сари тез ўсувчи инновацион компаниялар (“газеллалар”) улуши ортиб, уларнинг “миллий чемпионлар”га айланиш эҳтимоли кучаяди. Шу билан бирга, жамоалар тадбиркорлик жараёнида мустақил тадбиркор сифатида эмас, балки ижтимоий, инсон ва институционал капитал манбаи сифатида иштирок этиб, инновацион имкониятларни шакллантиришда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Бундан ташқари, “тадбиркорлик экотизими ва геотизими ўртасидаги ўзаро уйғунлик ҳудудий чекловлар ва ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлаб, конструктив тадбиркорлик улушини оширади” [5]. Ниҳоят, бизнес эркинлиги ва сифатли институтлар мавжуд бўлган шароитда иқтисодий ўсиш экологик барқарорлик билан зиддиятга киришмайди, аксинча, Экологик Кузнис эгри чизиғига мувофиқ, маълум босқичдан кейин атроф-муҳит муҳофазасини рағбатлантиради.

Мамлакатимизда кичик бизнес субъектлари сони, уларнинг ЯИМ, бандлик ва ташқи савдодаги улуши барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлсада, янги ташкил этилаётган тадбиркорлик субъектлари нисбий улушининг пасайиши экотизим сифатини оширишга қаратилган мақсадли чора-тадбирларнинг амалий самарадорлигини ошириш зарурлигини оширмакда.

Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимини такомиллаштиришда куйидагиларни амалга ошириш илмий-назарий аҳамиятга эга:

кичик бизнесни рағбатлантириш механизмида имтиёزلардан экотизимни ёндашувга ўтиш, яъни университетлар, молиявий институтлар, инновация инфратузилмаси ва жамоавий капитал ўртасидаги боғлиқликни ошириш;

ҳудудий ривожланиш стратегияларида тадбиркорлик геотизими ҳисобга олиниб, маҳаллий ресурс ва экологик омиллар асосида дифференциал кўллаб-қувватлаш механизмлари жорий этишни кенгайтириш;

инновацион “газеллалар”ни аниқлаш ва уларни “чемпионлар” тадбиркорларга айланттиришга қаратилган мақсадли акселерация, венчур молиялаштириш ва экспортни кўллаб-қувватлаш дастурлари кенгайтириш;

бизнес эркинлигини ошириш билан бир қаторда экологик стандартлар ва қайта тикланувчи энергиядан фойдаланишни рағбатлантирувчи институционал инфратузилмани такомиллаштириш.

Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолиятининг самарадорлиги унинг соний ўсиши билан эмас, балки тадбиркорлик экотизимларининг сифатли, барқарор ва ҳудудий хусусиятларга мос шакллантирилиши билан белгиланади. Мазкур ёндашув иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги, инклюзив ўсиши ва экологик мувозанатини таъминлашда стратегик аҳамиятга эга.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Campos-Blázquez, J. R., Martín-García, S., & Cárdenas-Muñoz, M. Building an Entrepreneurial Ecosystem through Open Innovation fostered by Public Policies. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2024;
2. Ferreira, J. J. Start-ups and entrepreneurial ecosystems in the circular economy. *International Small Business Journal*, 2024 (SAGE). Leal, M., Leal, C., & Silva, R. “Entrepreneurial Ecosystems and Knowledge Management: A Systematic Literature Review.” *Journal of the Knowledge Economy*, 2025.
3. Bakas, F.E., 2017. Community resilience through entrepreneurship: The role of gender. *J. Enterprising Communities People Places Glob. Econ.* 11, 61–77
4. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди
5. Queissner, M., Stolz, L., & Weiss, M. A. “A Meta-Analysis of Entrepreneurial Ecosystem Elements and Entrepreneurial Activity.” *Small Business Economics*, 2024
6. Bakas, F.E., 2017. Community resilience through entrepreneurship: The role of gender. *J. Enterprising Communities People Places Glob. Econ.* 11, 61–77

7. Юданов, А. Ю. (2024). Тридцать лет спустя, или Снова о биологическом подходе к конкуренции. «Теория конкуренции», (18)4, 21–44.
8. Queissner, M., Stolz, L., & Weiss, M. A. “A Meta-Analysis of Entrepreneurial Ecosystem Elements and Entrepreneurial Activity.” *Small Business Economics*, 2024.
9. Campos-Blázquez, J. R., Martín-García, S., & Cárdenas-Muñoz, M. Building an Entrepreneurial Ecosystem through Open Innovation fostered by Public Policies. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2024.
10. Ali, S. R. “Entrepreneurship Ecosystems in Action: Innovation Capacity and Regional Economic Transformation.” *Regional Lens Journal*, 2025.
11. Chaves-Ladino, R. “How to Measure the Performance of Entrepreneurial Ecosystems.” 2025.
12. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

**UDK:33**

**QURILISH MATERIALLARI BOZORI MOHIYATI VA UNING XUSUSIYATLARI**

**СУЩНОСТЬ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ**

**THE ESSENCE OF THE BUILDING MATERIALS MARKET AND ITS CHARACTERISTICS**

**Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o‘g‘li**

Namangan davlat-texnika universiteti “Marketing” kafedrasi assistenti, PhD

**Annotatsiya**

Maqolada qurilish materiallari bozori va uning mohiyati yoritilgan. Qurilish materiallari bozoriga ta’sir etuvchi omillar tahlil etilgan va har bir omil tahlil etilgan. Qurilish materiallari bozorini rivojlantirish bo‘yicha xulosa va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so‘zlar.** Qurilish materiallari bozori, makroiqtisodiy omillar, ijtimoiy omillar, geografik omillar, moliyaviy omillar.

В статье освещается рынок строительных материалов и его сущность. Проанализированы факторы, влияющие на рынок строительных материалов, каждый из которых рассмотрен подробно. Сформулированы выводы и рекомендации по развитию рынка строительных материалов.

**Ключевые слова:** рынок строительных материалов, макроэкономические факторы, социальные факторы, географические факторы, финансовые факторы.

The article sheds light on the construction materials market and its essence. The factors influencing the construction materials market are analysed, with each factor examined in detail. Conclusions and recommendations for the development of the construction materials market have been formulated.

**Keywords:** construction materials market, macroeconomic factors, social factors, geographical factors, financial factors.

Jahon bozorlaridagi shiddatli raqobat muhitiga moslashish, zamonaviy qurilish materiallari ishlab chiqarishni, sotish va xizmat ko‘rsatish jarayonlari samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar keng qamrovli olib borilmoqda. Qurilish materiallari sanoatini raqamlashtirish, savdo va xizmatlar elektron tizimi yaratish, sohada sun’iy intellekt tizimini joriy etish, qurilish materiallari, savdosi va xizmatlarini jadal sur’atlarda rivojlantirish, soha korxonalarini faoliyatini modernizatsiya qilish, ilm-fan yutuqlarini joriy etishga davlat tomonidan imtiyozlar berish, soliq yukini kamaytirish,