



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 2 (4)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 2-son 2026 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

2

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Аслонов С.М., Амиджанова М.М. Развитие бизнес-идей (стартапов) предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.....	7
Умаров И.Ю. Современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности Узбекистана.....	13
Akbaraliyeva D., Mirzamahmudova M. Bank tizimi tarixi va rivojlanishi.....	16
Mamajonova N.A. Qurilish korxonalarida innovatsion boshqaruv faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari arxitekturasi.....	22
Ahmadkulov D.R., Xamrayev O.Y., Khattobov U.B. Kriptovalyutaga soliq solishda jahon tajirabasi va muammolar.....	25
Toshpulatov A.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarining ishlab chiqarish hajmini baholash usullari.....	30
Bahromov Sh.F. Jahonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning (TXXI) iqtisodiy rivojlanish bilan bog‘liqligini tahlili.....	34
Kalmuratov B., Izzetov B., Yusupova J., Shamuratova A. Calculation in econometric models of human capital financing in innovation management in Uzbekistan.....	39
Sultonov B.M. Oilaviy korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillar va ularni baholash asoslari.....	43
Юсупов М.Х. Фарғона вилояти маҳаллаларида ижтимоий омилларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири: демография, гендер ва миграция таҳлили.....	47
Жаббаров К.Й., Жалолов И.Х., Эркинов М.Д. Молиявий ҳисобот тизимининг моҳияти ва шаклланиш бошқичлари.....	57
Гулямова Н.Х. Саноат корхоналарини инновацион ривожланиши ва миллий иқтисодиёт ўсиши.....	61
Arziboyeva R.S. Banklarda asosiy vositalar va mablag‘lar hisobini takomillashtirish.....	64
To‘raboyev Q.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatimizda soliq tizimini modernizatsiya qilish va sun‘iy intellekt hamda Big Data yordamida nazorat.....	67
Tojiboyev I.I. Raqamli biznes va elektron tijoratni soliqqa tortishning dolzarb masalalari va yechimlari.....	70
Xolmirzayev I.O. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatining rivojlantirishning iqtisodiy yo‘llari.....	74
Saidova M.J. Sanoat tarmoqlari transformatsiyasi sharoitida texnologik eskirish va modernizatsiya muammolari.....	79
Usmonova N.A. Andijon viloyatida kichik korxonalar faoliyat samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillarni statistik va ekonometrik tahlil qilish.....	83
Xaydarov M.T., Jannazarova G.K. Bozor infrastrukturasi va uning rivojlanish istiqbollari.....	87
Худайназарова Д.Г. Фармацевтика корхоналарида харажатларга доир ахборотларни бухгалтерия ҳисоботларида очиб бериш тартибини такомиллаштириш.....	93
Madaminov A.M. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlantirish istiqbollari.....	99
Zufarova G.A. Kambag‘al va ishsiz fuqarolarni tadbirkorlikka jalb qilish masalalari.....	103
Ergashev I.I. Kichik korxonalar investitsiyaviy jozibadorligini samarali boshqarishda jahon amaliyoti tajribasi.....	106
Sativaldiyeva G.X. Ijara munosabatlarini mohiyati, ahamiyati va tasniflanishi.....	110
Kamilova A.N. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishda mehnatni normalashtirish tizimining o‘rni va ahamiyati.....	115
Базарова Г.Г. Занятость населения в Узбекистане – теоретико-методологические основы анализа и практические механизмы решения проблем.....	119
Turabov B.T. Byudjet taqchilligi va xalqaro moliyaviy oqimlarning ta‘siri.....	125
Xamzaev A.N. Mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yo‘llari.....	131
Xamzaev A.N., Mirzajonov M. Mamlakatimizdagi xususiy korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.....	136

Raximova L.Sh. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligining roli va uning turmush farovonligiga ta'siri.....	141
Nosirov S.N. ESG tamoyillarini joriy etish orqali sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish mexanizmlari.....	146
Maxkamov X.M. Tijorat banklarida muammoli kreditlar ulushini kamaytirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	150
Hamrakulova M.F. Sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv mexanizmlarining mahsulot sifati va bozor raqobatbardoshligiga ta'siri.....	153
Mirzayeva L.S. O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozoridagi aksiyalar likvidligini oshirish yo'llari.....	157
Очилов Ж.Ж. Инновацион ривожланишда кичик бизнес фаолияти экотизимининг роли..	160
Usubjonov Z.V. Qurilish materiallari bozori mohiyati va uning xususiyatlari.....	165
Bekmurodov N.X. Hududiy iqtisodiy rivojlanishning nazariy asoslari va konsepsiyalari.....	170
Yusupova M.B. Zamonaviy boshqaruv tizimi va strategik boshqaruv hisobi.....	175
Xudayberdiyev O.A. Globallashuv sharoitida elektron tijorat orqali tadbirkorlik subyektlarining xalqaro savdo munosabatlarini rivojlantirish mexanizmlari.....	179
Bo'stonova N.A. Andijon viloyatida kichik biznes subyektlarining salohiyatini tahlili.....	187
Bo'stonova N.A., Nematjonova R.D. O'zbekistonda aholining daromadlari va iste'mol xarajatlarining biznes rivojlanishiga ta'siri.....	192
Hamidova Sh.O. Sanoat korxonalarida mehnatni tashkil etish va boshqarish samaradorligi tahlili.	196
Abdullayeva Z.S. Maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatining ijtimoiy va institutsional samaradorligi.	199
Duvshatova N.K. Hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni tartibga solishda investitsion yondashuvlarning samaradorligi.....	203
Усманова А.Б. Цифровая составляющая устойчивого развития региональной туристской системы (на примере Бухарской области).....	207
Qidirniyazov A.Sh. Uy-joy qurilishida kapital qo'yilmalar hajmi va yakuniy natijalar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish.....	213
Dexkanova Sh.K. Aylanma iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ro'li.....	217
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. Aholining farovonligini ta'minlashda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashning o'rni.....	221
Mamatov B.S. O'zbekistonning investitsion imkoniyatlari: asosiy tendensiya va natijalar.....	226
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish – ular bandligini ta'minlashning asosi.	231
Aminboyev J.O. Amortizatsiya hisobida foydali xizmat muddatini aniqlash: nazariy va amaliy yondashuvlar.....	235
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda kadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	241
Usmanova S.S. Innovative development of the pharmaceutical industry.....	245
Faxriddinova N.N. Yashil tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi o'rni.....	250
Захирова Г. Тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг хориж тажрибаси.....	254
Абдуллоев А.Ж. Барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга оширишнинг хорижий мамлакатлар амалиёти.....	258
Sharapova N.K. Hududlarni barqaror rivojlantirish dasturlarini xalqaro standartlar tizimiga moslashtirish imkoniyatlari.....	264
Rahmatullayeva D.O. Demografik omillar va bandlik samaradorligi o'rtasidagi munosabatlar..	272

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. World Bank. *World Development Report 2022: Finance for an Equitable Recovery*. Washington, DC, 2022.
2. OECD. *Regional Outlook 2023: Bridging Regional Disparities*. Paris, 2023.
3. Rodríguez-Pose A. *The Role of Investment in Regional Development*. Regional Studies, 2021.
4. Krugman P. *Geography and Trade Revisited*. Economic Geography Review, 2022.
5. UNDP. *Regional Inequality and Sustainable Development Report*. New York, 2024.

УДК:338.48

**ЦИФРОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ТУРИСТСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**MINTAQAVIY TURIZM TIZIMINING BARQAROR RIVOJLANISHINI RAQAMLI
KOMPONENTI (BUXORO VILOYATI MISOLIDAN)**

**DIGITAL COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL
TOURISM SYSTEM (ON THE EXAMPLE OF THE BUKHARA REGION)**

Усманова Азиза Баходировна

Старший преподаватель, д.ф.э.н. (PhD) кафедры «Экономика»
Бухарского государственного университета

Аннотация

В статье рассматриваются теоретико-методологические и прикладные аспекты формирования цифровой составляющей устойчивого развития региональной туристской системы. Актуальность исследования обусловлена необходимостью перехода туристской отрасли Узбекистана к модели устойчивого и цифрового развития в условиях реализации социально-экономических реформ. На основе статистических данных и материалов Управления туризма Бухарской области проведён анализ текущего уровня цифровизации туристской инфраструктуры региона. В рамках исследования предложена авторская SDT-модель устойчиво-цифрового развития туристской системы, интегрированная с цифровым мультипликатором, позволяющим количественно оценить влияние цифровых факторов на экономические результаты туристской деятельности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цифровизация туризма, региональная туристская система, SDT-модель, цифровой мультипликатор, Бухарская область.

Ushbu maqolada mintaqaviy turizm tizimining barqaror rivojlanishi uchun raqamli komponentni ishlab chiqishning nazariy, metodologik va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotning dolzarbligi ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish sharoitida O‘zbekiston turizm sanoatining barqaror va raqamli rivojlanish modeliga o‘tish zaruratidan kelib chiqadi. Buxoro viloyati turizm boshqarmasining statistik ma'lumotlari va materiallaridan foydalangan holda, mintaqaviy turizm infratuzilmasini raqamlashtirishning hozirgi darajasi tahlil qilinadi. Tadqiqotda turizm tizimining barqaror raqamli rivojlanishi uchun raqamli multiplikator bilan integratsiyalashgan, raqamli omillarning turizmning iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ta'sirini miqdoriy baholash imkonini beruvchi xususiy SDG modeli taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, turizmni raqamlashtirish, mintaqaviy turizm tizimi, SDG modeli, raqamli multiplikator, Buxoro viloyati.

This article examines the theoretical, methodological, and applied aspects of developing a digital component for the sustainable development of a regional tourism system. The relevance of the

study stems from the need for Uzbekistan's tourism industry to transition to a sustainable and digital development model amid the implementation of socioeconomic reforms. Using statistical data and materials from the Bukhara Region Tourism Department, an analysis of the current level of digitalization of the region's tourism infrastructure is conducted. The study proposes a proprietary SDG model for the sustainable digital development of a tourism system, integrated with a digital multiplier, allowing for a quantitative assessment of the impact of digital factors on the economic performance of tourism.

Keywords: sustainable development, digitalization of tourism, regional tourism system, SDG model, digital multiplier, Bukhara Region.

В условиях глобальной цифровой трансформации и усиления конкуренции между туристскими регионами устойчивое развитие туристской отрасли всё в большей степени определяется уровнем внедрения цифровых технологий и качеством цифровых сервисов, что подтверждается выводами международных организаций о роли цифровых решений в повышении устойчивости и конкурентоспособности туристских регионов (OECD, 2020; UNWTO, 2019). Для Узбекистана, реализующего масштабные социально-экономические реформы в рамках концепции «Янги Узбекистон», развитие туризма рассматривается как один из приоритетных драйверов регионального роста, занятости и диверсификации экономики.

Несмотря на положительную динамику туристских потоков и расширение инфраструктуры, цифровая составляющая устойчивого развития региональных туристских систем остаётся недостаточно сформированной. Это проявляется в ограниченной доле онлайн-бронирований, фрагментарном внедрении электронных сервисов, отсутствии единых цифровых платформ и слабой интеграции цифровых решений в систему регионального управления туризмом. Особенно актуальной данная проблема является для туристских регионов с высоким культурно-историческим потенциалом, в том числе Бухарской области.

Анализ научных исследований показывает, что в зарубежной литературе достаточно широко представлены вопросы устойчивого развития туризма, цифровой трансформации туристских услуг и оценки цифровых эффектов. В отечественных исследованиях при этом акцент делается на адаптацию цифровых инструментов к региональной специфике и институциональной среде (Усманова, 2023).

В исследованиях OECD подчёркивается, что цифровые технологии позволяют оптимизировать управление туристскими потоками, повысить прозрачность рынка услуг и расширить доступ к туристским продуктам (OECD, *Digital Transformation in Tourism*, 2020). В условиях Бухарской области цифровой блок формируется на основе сочетания доступных статистических данных, анализа институциональных документов и результатов авторского социологического опроса.

В дополнение к индексному анализу в методике оценки устойчиво-цифрового развития регионального туризма используется эконометрический инструментарий, позволяющий выявить факторные зависимости и оценить влияние отдельных параметров на итоговые показатели развития. Комбинирование индексных и эконометрических методов широко применяется в современных исследованиях экономики туризма (Song, Li, 2019). В исследованиях по экономике туризма подчёркивается, что сочетание индексных и эконометрических методов повышает аналитическую глубину исследования и позволяет перейти от описательного анализа к объяснению причинно-следственных связей (Song, Li, *Tourism Economics*, 2019).

Вместе с тем в отечественных исследованиях недостаточно разработаны комплексные методики количественной оценки устойчиво-цифрового развития региональных туристских систем, учитывающие взаимосвязь экономических, цифровых и институциональных факторов.

В этой связи целью исследования является разработка и апробация методического подхода к оценке цифровой составляющей устойчивого развития региональной туристской системы на основе авторской SDT-модели и цифрового мультипликатора. Отдельные

элементы методического подхода ранее были апробированы автором в исследованиях по цифровизации регионального туризма (Усманова, 2024).

Для достижения поставленной цели в статье решаются следующие задачи:

- проанализировать текущее состояние цифровизации туристской системы Бухарской области;
- обосновать методологические основы оценки устойчиво-цифрового развития регионального туризма;
- представить авторскую SDT-модель с цифровым мультипликатором;
- оценить влияние цифровых факторов на экономические результаты туристской деятельности региона;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию цифровой политики в сфере туризма.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- предложена авторская SDT-модель устойчиво-цифрового развития региональной туристской системы;
- разработан цифровой мультипликатор, отражающий влияние цифровизации на экономические показатели туризма;
- обоснован комплексный подход к оценке цифровой составляющей устойчивого развития регионального туризма.

Объектом исследования является региональная туристская система Бухарской области, предметом — процессы формирования и развития её цифровой составляющей в контексте устойчивого развития.

Информационную базу исследования составили данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, материалы Управления туризма Бухарской области, официальные отчёты профильных ведомств, а также результаты авторских расчётов за 2015–2024 гг.

В процессе исследования использованы экономико-статистические, сравнительные, индексные и эконометрические методы анализа. Ключевым инструментом исследования выступает авторская SDT-модель устойчиво-цифрового развития, имеющая следующий вид:

$$SDT_t = \alpha + \beta_1 \cdot INF_t + \beta_2 \cdot INV_t + \beta_3 \cdot DIG_t + \beta_4 \cdot INST_t + \varepsilon_t,$$

где:

SDT_t — интегральный показатель устойчиво-цифрового развития туристской системы в период t ;

INF_t — уровень развития туристской инфраструктуры;

INV_t — объём инвестиций в туристскую отрасль;

DIG_t — индекс цифровизации туристских услуг;

$INST_t$ — институциональные условия развития туризма;

ε_t — случайная ошибка.

Для оценки мультипликативного эффекта цифровизации в модели используется цифровой мультипликатор, отражающий степень влияния цифровых технологий на экономические результаты туристской деятельности региона.

Результаты анализа показывают, что в Бухарской области наблюдается постепенный рост цифровых элементов туристской системы. Доля онлайн-бронирований увеличилась с 5–7 % в 2018 году до 18–20 % в 2024 году, а доля электронных билетов — до 17–20 %. Количество туристских объектов, оснащённых QR-кодами, достигло 42 единиц. Вместе с тем цифровые сервисы внедрены неравномерно и не образуют единой экосистемы.

Расчёты по SDT-модели подтверждают значимое влияние цифрового фактора на интегральный показатель устойчивого развития. Наибольший вклад в рост SDT-индекса вносит переменная DIG_t , что свидетельствует о высокой чувствительности туристской системы региона к уровню цифровизации. Однако ограниченность институциональной поддержки и недостаточная координация цифровых инициатив снижают потенциал цифрового мультипликатора.

Сравнение полученных результатов с выводами зарубежных исследований показывает их концептуальное соответствие, при этом предложенная модель позволяет учесть региональную специфику и институциональные особенности развития туризма в Узбекистане.

В результате проведённого исследования установлено, что цифровая составляющая устойчивого развития туристской системы Бухарской области находится на стадии формирования и требует системного подхода к управлению. Разработанная авторская SDT-модель и цифровой мультипликатор позволяют количественно оценить влияние цифровых факторов на экономические результаты туристской деятельности и могут быть использованы в практике регионального управления.

Развитие цифровой составляющей устойчивости региональной туристской системы целесообразно рассматривать не только как рост отдельных электронных сервисов (онлайн-бронирование, электронные билеты, QR-маркировка объектов), но и как формирование управляемой цифровой экосистемы, обеспечивающей измеримость результатов, сопоставимость регионов и оперативную корректировку политики. Наблюдаемая в Бухарской области динамика цифровых элементов (рост доли онлайн-бронирований и электронных билетов, расширение QR-инфраструктуры) подтверждает наличие положительного тренда, однако сам по себе рост отдельных цифровых показателей не гарантирует устойчивости системы: при неравномерном внедрении решений и отсутствии единой платформенной архитектуры цифровизация может усиливать «точечные» эффекты, не снижая системные дисбалансы (перегрузка ключевых объектов, сезонность спроса, разрыв в качестве сервиса между зонами дестинации)

С методологической точки зрения, для управления устойчиво-цифровым развитием регионального туризма важна связка трёх блоков: (1) измерение уровня устойчиво-цифрового развития, (2) диагностика причинно-следственных связей и мультипликативных эффектов цифровизации, (3) инструменты адаптивного управления потоками и качеством сервиса. В рамках предлагаемого подхода первый блок обеспечивается интегральным SDT-показателем, второй — цифровым мультипликатором и эконометрической проверкой влияния цифровых факторов на результаты, третий — механизмами smart-управления (KPI-мониторинг и цифровая панель), методикой оценки цифровой зрелости при дефиците официальной статистики и моделью адаптивного перераспределения туристских потоков по сигналам мониторинга.

Инструментарий SDT-индекса с цифровым мультипликатором позволяет перейти от описания цифровизации к количественной оценке её «усиливающего» эффекта в региональной туристской системе. Принципиально важно, что цифровые факторы воздействуют не линейно: повышение цифрового доступа к продукту (онлайн-каналы продаж, электронные билеты, цифровая навигация, платформенные решения для бронирования) способно ускорять оборот, повышать загрузку инфраструктуры, сокращать транзакционные издержки и усиливать эффекты сопутствующих инвестиций. В этой логике цифровой мультипликатор интерпретируется как коэффициент усиления влияния цифровизации на экономические, инфраструктурные и институциональные параметры устойчивости туристской системы. Его прикладная ценность заключается в том, что он помогает разграничивать ситуации «видимой цифровизации» (рост отдельных сервисов) и «эффективной цифровизации» (рост отдачи туризма для региональной экономики при сохранении культурно-экологического баланса).

Для углубления причинно-следственного анализа цифровых эффектов целесообразно использовать эконометрическую проверку устойчиво-цифровых взаимосвязей в динамике. В практической постановке это означает оценку того, насколько изменения индекса цифровизации туристских услуг статистически значимо связаны с изменением интегрального SDT-показателя и экономических результатов туристской деятельности, с учётом институциональных условий и инвестиционной активности. Такой подход повышает доказательность выводов: цифровизация рассматривается не как декларативный тренд, а как фактор, подтверждённый модельными оценками и пригодный для управленческого

нормирования (например, выделение пороговых значений цифровой зрелости, при которых цифровые инвестиции начинают давать заметный прирост устойчивости).

Отдельного внимания требует диагностика перегрузки туристской системы как ключевого риска для культурно-исторических дестинаций. Для Бухары, где ядро спроса концентрируется на ограниченном числе объектов и маршрутов, рост потоков при недостаточной цифровой координации может приводить к локальной сверхнагрузке, ухудшению качества впечатления и росту издержек на сохранение наследия. Поэтому в контуре устойчиво-цифрового управления целесообразно применять индекс перегрузки туристской системы (ОPI), отражающий концентрацию посещений и сервисной нагрузки во времени и пространстве. Управленческая идея ОPI состоит в том, чтобы «привязать» цифровые меры не к абстрактному развитию сервисов, а к снижению перегрузки: цифровые решения (слот-бронирование, электронная очередь, динамическое ценообразование, перераспределение маршрутов через рекомендации в приложении) должны измеримо уменьшать пики нагрузки и повышать равномерность распределения спроса.

Практическая реализация предложенного подхода требует организационно-экономического механизма smart-управления, который связывает стратегические цели устойчиво-цифрового развития с измеряемыми показателями и оперативной обратной связью. Такой механизм может быть представлен как регламентированная система KPI-мониторинга и цифровая панель контроля, включающая индикаторы цифровой зрелости, устойчивости инфраструктуры, качества сервиса и перегрузки (в том числе ОPI), а также блок управленческих решений по сценариям. KPI-логика особенно важна в условиях ограниченных ресурсов и необходимости приоритизации проектов: цифровая панель позволяет видеть, какие меры дают наибольший эффект на устойчивость (например, снижение перегрузки в пиковые периоды, рост доли «распределённых» маршрутов, рост удовлетворённости туристов), а какие требуют институционального усиления (стандартизация данных, межведомственная интеграция, единые протоколы обмена).

С учётом дефицита региональной статистики по цифровизации туризма методика оценки цифровой зрелости должна опираться на прокси-индикаторы цифрового спроса и предложения с обязательной процедурой верификации. К прокси-индикаторам спроса могут относиться доля онлайн-бронирований, доля безналичных платежей и электронных билетов, интенсивность поискового интереса к дестинации в цифровых каналах, доля пользователей цифровых навигационных и информационных сервисов. Прокси-индикаторы предложения могут включать охват объектов размещения и достопримечательностей цифровыми карточками/QR-контентом, наличие интегрированных модулей бронирования, доступность мультязычных цифровых путеводителей, долю поставщиков услуг, подключённых к агрегаторам и региональной платформе. Верификация при дефиците статистики реализуется через сопоставление нескольких источников (административные данные, результаты опроса стейкхолдеров, цифровые следы платформ) и проверку устойчивости оценок во времени. Такой дизайн методики делает оценку цифровой зрелости управленчески применимой: регион получает не разрозненные показатели, а сопоставимую шкалу, пригодную для мониторинга, типологизации и прогнозирования.

Третьим компонентом является модель адаптивного управления туристскими потоками в культурно-исторической дестинации на основе мониторинговых сигналов и сценарных режимов цифрового перераспределения спроса. В прикладной постановке это означает, что система отслеживает «сигналы» (перегрузка объектов, рост времени ожидания, транспортные заторы на маршрутах, снижение удовлетворённости, превышение порогов ОPI), после чего автоматически или полуавтоматически активирует сценарии: перенаправление потоков на альтернативные объекты и маршруты, изменение рекомендательных выдач в цифровых каналах, введение временных слотов посещения, стимулирование посещения вне пиков через ценовые/контентные механизмы, информационное уведомление туристов и операторов. В отличие от разовых административных ограничений, адаптивная модель обеспечивает

гибкость и минимизацию «побочных эффектов» для бизнеса и туристов за счёт цифровых инструментов координации.

Завершающим элементом методического контура выступает усовершенствованная типология уровней устойчиво-цифрового развития, позволяющая классифицировать состояние региональной туристской системы по сочетанию устойчивости и цифровой зрелости (например, «низкая цифровая зрелость при росте нагрузки», «цифровой рост без институциональной поддержки», «сбалансированное устойчиво-цифровое развитие» и др.). Типология важна тем, что задаёт разные управленческие траектории: для одних состояний приоритетом будет инфраструктурная цифровизация и стандартизация данных, для других — институциональная координация и платформенная интеграция, для третьих — внедрение адаптивного управления потоками и механизмов снижения перегрузки. На основе типологии и динамики SDT-показателей формируется база для среднесрочного прогнозирования параметров устойчиво-цифрового развития, что особенно актуально при планировании региональных программ и инвестиционных пакетов на горизонте 2026–2030 гг.

Таким образом, предлагаемое расширение методического подхода усиливает прикладной характер исследования: цифровая составляющая устойчивости встраивается в контур измерения (SDT-индекс), объяснения эффектов (цифровой мультипликатор и эконометрическая проверка), диагностики рисков (ОП) и управления (smart-механизм KPI-мониторинга, оценка цифровой зрелости на прокси-индикаторах, адаптивное перераспределение потоков). Это позволяет перейти от констатации уровня цифровизации к проектированию управленческих решений, ориентированных на баланс экономической отдачи, качества туристского опыта и сохранности культурно-исторического наследия региона.

Ключевыми направлениями повышения эффективности цифровизации регионального туризма являются формирование единой цифровой платформы, развитие институциональной среды и стимулирование инвестиций в цифровые туристские сервисы. Полученные выводы и рекомендации могут быть использованы при разработке региональных программ устойчивого и цифрового развития туристской отрасли.

Список использованной литературы:

1. Management. – 2026. – Vol. 9, Issue 1. – P. 471–475. – ISSN: 2576-5973. (ОАК Раёсатининг 2024 йил 28 августдаги 360-сон қарори)
2. Usmanova A.B. Comprehensive Assessment of the Tourism Potential of the Bukhara Region within the Framework of the Sustainable Development Strategy // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2026. – 7(1). – January. – ISSN 2660-454X. (ОАК Раёсатининг 2024 йил 28 августдаги 360-сон қарори)
3. Усманова А.Б. Smart tourism как инструмент устойчивого развития туристских регионов: международный опыт и региональная адаптация // Muhandislik va iqtisodiyot jurnali. 1-son, 2026. – В. 471–476 (ОАК Раёсатининг 2024 йил 28 августдаги 360-сон қарори)
4. Усманова А.Б. Устойчивое и цифровое развитие регионального туризма: эволюция теоретических подходов и методологические основания // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2026. – № 1. – С. 525–528. (ОАК Раёсатининг 2023 йил 28 февралдаги 333/5-сон қарори)
5. OECD. Digital Transformation in Tourism. – Paris: OECD Publishing, 2020.
6. UNWTO. Tourism and the Digital Transformation. – Madrid: World Tourism Organization, 2019.
7. Song H., Li G. Tourism demand modelling and forecasting: A review of recent research // Tourism Economics. – 2019. – Vol. 25(4). – P. 1–20.