



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 3 (5)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

**Farg‘ona davlat universiteti uchun
MAXSUS SON**

3

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Abduvoxidov A.A. Moliyaviy bilim va ko‘nikmalarning iqtisodiy mazmuni hamda nazariy tamoyillari.	7
Olimova N.X. Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan samarali foydalanishni rivojlantirish strategiyalari.	11
Эргашев А.Х. Исследование текущих тенденций и ограничений инвестиционной активности предприятий в стране.....	15
Yulchiyev A.O. Turistik destinatsiya tabiati va rivojlanish omillari: taklif va talabga asoslangan yondashuvlar.....	19
Mirzayev A.T., Ne‘matova D.A. Sanoatning bazaviy tarmoqlarini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish.....	23
Karimov Sh.X. Turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga hududiy salohiyatning ta‘sirini baholash.....	30
O‘rinboyev D.B. Qurilish materiallari sanoati korxonalarida inqirozning shakllanish bosqichlari va diagnostik ko‘rsatkichlari tahlili.....	34
Goziyev M.Sh., Bahodirova M.R. Digital transformation of corporate governance in developing economies (case of Uzbekistan).....	44
Israilova M.V. Sanatoriya-kurort sohasida mulkchilik munosabatlarini transformatsiyalashning ayrim masalalari.....	48
Turg‘unov M.M. Milliy iqtisodiyotda oziq-ovqat sanoati rivojlanishining tarmoq xususiyatlari.....	53
Raximova K.N. Raqamli iqtisodiyot sharoitida axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish masalalari.....	58
Mannopova M.S. Agrar sohaning barqaror rivojlanishida meva-sabzavotchilik klasterlari: tuzilma, yo‘nalishlar va asosiy tamoyillar.....	63
Nematova Sh.E. Raqamli transformatsiya sharoitida xizmatlar sifat menejmenti va kichik biznes subyektlarining iqtisodiy barqarorligi.....	68
Rasulov U.A. Raqamli iqtisodiyot — yangi O‘zbekiston iqtisodiy islohotlarining tayanch omili.....	72
Raximov D.Sh. Sanoat ishlab chiqarishini diversifikatsiya qilish jarayonlari va qayta ishlash tarmog‘ining raqobatbardoshlikka ta‘siri.....	77
Teshabayeva O.N. Turkiya tajribasi asosida turizm infratuzilmasini rivojlantirish yo‘nalishlari.....	81
Jumakulov Z.I., Tursunaliyeva K. O‘zbekiston Respublikasi bank tizimi: holati, rivojlanish tendentsiyalari va islohotlar samarasi.....	85
Jaksimova Z.R. Ko‘lam samarasi turlari, ularning tavsifi va ko‘lam samarasi asosida samaradorlikni oshirishning nazariy modellari.....	88
Yunusov A.R. "Green economy" - the problem of teaching at universities in Central Asia using the experience of european union universities.....	92
Юнусов Ш. Роль цифровизации и искусственного интеллекта в углублении региональных экономических отношений в Центральной Азии.....	95
Xalmatjanova G.D. Klasterlarni boshqarishning samaradorligini oshirish va resurslardan optimal foydalanish.....	104
Xomidov Q.Q. O‘zbekistonda turistik majmualar faoliyatini boshqarishning nazariy jihatlari.....	109
Jo‘rayev H.Q. Oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik salohiyatini baholashning jarayon va tizimli yondashuvlari	114
Xakimov D.R. Oliy ta‘lim sohasida bozor munosabatlari rivojlanishining asosiy omillari.....	117
To‘xtasinova D. Xalqaro hamkorlikning eksport-import oqimlarini tartibga solishdagi roli.....	123
Xolmatov B.A. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida tejamkorlik darajasini statistik baholash.....	127
Jumakulov Z.I., Baxromov B. O‘zbekiston davlat byudjetini shakllantirishda soliqlarning roli.....	131
To‘ychiyeva B.V. Oziq-ovqat sanoati korxonalarining barqarorligini ta‘minlashda strategik boshqaruvning ilmiy-nazariy asoslari.....	133
Abdisamatov Sh.A. Makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar va iqtisodiy o‘shish barqarorligining asoslari hamda zamonaviy muammolari.....	141
Asraqulov A.S. Turistik xizmatlar bozorining rivojlanish xususiyatlari va turistik xizmat turlari diversifikatsiyalashuviga yondashuvlar.....	145
Rakhimova K.N., Mrs. Oubih Warda Institutional and innovative mechanisms for the development of digital tourism in Uzbekistan.....	151
Muxtorov A.A., Mirzayev A.T. Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini boshqarishning omilli tahlili.....	154
Usibjonova G.U., Mannopova M.S. Milliy iqtisodiyotda tadbirkorlik faoliyati va uning barqarorligini ta‘minlashning ilmiy asoslari.....	161

Oltiboyeva M.A., Teshabayeva O.N. O‘zbekiston turizm logistikasini rivojlantirishda raqamli innovatsiyalarning roli.....	166
Ximmatova G.K., To‘xtasinova D. Xizmatlar bozorida korxonalarining raqobat ustunligini barqarorlashtirish.....	170
Oltiyeva M.A., Mirzayev A.T. Hududlar resurs salohiyatini baholash orqali potensial turistik resurslarni turistik faoliyatga kiritish imkoniyatlarini modellashtirish.....	174
Xasanova R., Teshabayeva O.N. Qishloq xo‘jaligi tarmoqlarida diversifikatsiyaning hududiy jihatlari.....	180
Zufarova G.A. Ta‘lim bitiruvchilarining ko‘nikmalari va mehnat bozori ehtiyojlari o‘rtasidagi nomuvofiqlik muammosi.....	184
Ergashev J.S. "Yashil marketing" konsepsiyasi asosida energiya tejamkor qurilish materiallari bozorini rivojlantirish	187
O‘rinov A.A. Tikuv-trikotaj mahsulotlariga talabni shakllantirish va sotishni rag‘batlantirish tizimining o‘ziga xos xususiyatlari.....	192
Uzganbayeva D.T., Mo‘ydinov A. Sut va sut mahsulotlarini qayta ishlash korxonalarida innovatsion salohiyatini iqtisodiy-matematik va faoliyatni boshqaruv mexanizmlari takomillashtirish.....	197
Саиджоновна З.Б. Ўзбекистонда саноат корхоналарига инвестиция жалб қилишнинг иқтисодий самарадорлиги.....	201
Qodirov Z.E. Fermer xo‘jaliklari faoliyatini rivojlantirishning imitatsion modellar tizimi.....	205
Ahmadaliyeva R.A., O‘rinov A.A. Qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilishning iqtisodiy ahamiyati.....	210
Хайдаров Х. Сугурта муносабатларида сугурта тариф ставкаларини ахамияти ва муаммолари.....	214
Махамადийев М.М. Iqtisodiy tarmoqlarda innovatsion g‘oyalar bankidan foydalanishning tahliliy asoslari..	217
Madaminov G‘.M. Harbiy xizmatchilarni moddiy rag‘batlantirishda qo‘shimcha to‘lovlar tizimining iqtisodiy va institutsional asoslari.....	222
Nazirboyev D.D. Moliyaviy siyosat va ijtimoiy barqarorlik omillari.....	227
Хасанова С.И. Ишлаб чиқариш корхоналари бошқаруви назарий асослари.....	232
Teshaboyev B.A. Econometric analysis of internal and external factors affecting the management efficiency of tourism enterprises.....	237
Mustafoyeva Z.A. Fintech texnologiyalarining moliya tizimi rivojlanishidagi o‘rni va istiqbollari.....	242
Xolmirzayev U.A., Muradova N.R. Rivojlanish strategiyalarida raqobat va hamkorlik o‘rtasidagi muvozanat: nazariy yondashuv va amaliy tahlil.....	245
Sadullayev R.P. Ekologik vaziyatni barqarorlashtirishda soliq mexanizmidan samarali foydalanish metodologiyasi: xorij tajribasi.....	249
Мурадов Б.Х., Аширов Д.Ф., Бахтиёрв Т.Д., Собиров Х.С. Қудратов М.Н. Основные факторы инновационных процессов АЭС, устойчивых источников энергии и перехода к «Зелёной» экономике.....	258
Tursunov O.B. Transport-logistika tizimini rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash.....	269
Sayitbayev Sh.D. Yangi O‘zbekistonda moliyaviy barqarorlik va iqtisodiy o‘shish.....	274
Ibodulloyeva Z.S. Aligning energy systems engineering education with Uzbekistan’s renewable energy transition: rethinking curriculum reform through a policy–education lens.....	278
Salimova Z.S. Investitsiyalar va aholi daromadlari o‘rtasidagi mutanosiblikni ta‘minlashning konseptual asoslari.....	282
G‘aybullayeva Z.R., Oxunjonova K.K. Respublika tijorat banklari operatsiyalari va ularni rivojlantirish masalalari.....	286
Абдуллоев А.Ж. Ўзбекистонда маҳсулот сифатини бошқариш амалиётини давлат томонидан тартибга солиш йўналишлари.....	289
Rahimova M.I. O‘zbekistonda ayollar rahbarligidagi korxonalarining eksport faoliyati va hududiy rivojlanish tendensiyalari.....	294
Rahmatullayeva D.O. Bandlik tuzilmasining o‘zgarishi va iqtisodiy samaradorlikka ta‘siri.....	299
Valikulov Sh.Z. “O‘zbekneftgaz” AJ da investitsion faoliyatning iqtisodiy samaradorligini oshirish omillari va ularni tizimli tahlil qilish.....	305
Турабекова Г.И. Яшил иқтисодиёт ва инсониятнинг барқарор келажаги учун йўл.....	312
Tajiboyev S.O. Xalqaro investitsiyalar va kapital oqimlari.....	316
Madaminov A.M. Sanoat korxonalari faoliyatida zamonaviy boshqaruv mexanizmlaridan foydalanish istiqbollari (oziq-ovqat sanoati misolida).....	319

10. Homidov Kakhkhorali Kurbonali ugli. (2023). Objective need for the formation and sustainable development of tourist complexes in the regions: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8151902>. IQRO , 4(2), 42–45.
11. Хомидов, К. (2023). О‘zbekistonda turistik majmualar faoliyatini boshqaruv samaradorligi oshirish yo ‘llari. *Economics and Innovative Technologies*, 11(3), 154-160.
12. Хомидов, Х. (2023). Худудларда туристик мажмуалар фаолиятини шакиллантириш ва тизимли бошқариш асосида худудлар туристик салохиятидан самарали фойдаланиш масалалари. " Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari" respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to ‘plami., 412-415.
13. Хомидов, Қ.Қ.Ў.(2023). Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов. In *Новые технологии в учебном процессе и производстве* (pp. 370-372).
14. Хомидов, Қ. Қ. (2023). Инновационные преимущества использования информационных технологий в туристической деятельности. In *современные вопросы естествознания и экономики* (pp. 421-424).

UDK:338.45

**OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARINING STRATEGIK SALOHİYATINI
BAHOLASHNING JARAYON VA TIZIMLI YONDASHUVLARI**

**ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ И СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**PROCESSUAL AND SYSTEMATIC APPROACHES TO ASSESSING THE STRATEGIC
COMPETENCE OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

Jo‘rayeva Nodiraxon Qurbonovna Farg‘ona davlat universiteti
Jahon va mintaqa iqtisodiyoti kafedrası mudirasi i.f.f.d., dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik salohiyatini baholashda qo‘llaniladigan asosiy yondashuvlar – resurs, strukturaviy (funktional) va maqsadli yondashuvlar nazariy jihatdan yoritilgan. Korxonalar salohiyatining mohiyati, uni rivojlantirish omillari, boshqaruv tizimining o‘rni hamda strategik salohiyatni baholash mezonlari tizimli ravishda tahlil qilinadi. Shuningdek, korxonalarining strategik rivojlanishida boshqaruv salohiyatining roli va strategiyani tanlashda matritsa yondashuvining ahamiyati asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: strategik salohiyat, resurslar, boshqaruv tizimi, strategik rejalashtirish, korxonalar rivojlanishi, funktsional yondashuv.

В данной статье теоретически рассматриваются основные подходы, используемые при оценке стратегического потенциала предприятий пищевой промышленности – ресурсный, структурный (функциональный) и целевой подходы. Систематически анализируются сущность потенциала предприятия, факторы его развития, роль системы управления и критерии оценки стратегического потенциала. Также обосновывается роль управленческого потенциала в стратегическом развитии предприятий и важность матричного подхода при выборе стратегии.

Ключевые слова: стратегический потенциал, ресурсы, система управления, стратегическое планирование, развитие предприятия, функциональный подход.

This article theoretically covers the main approaches used in assessing the strategic potential of food industry enterprises - resource, structural (functional) and target approaches. The essence of the enterprise's potential, factors of its development, the role of the management system and the criteria for assessing strategic potential are systematically analyzed. The role of management potential in the strategic development of enterprises and the importance of the matrix approach in choosing a strategy are also substantiated.

Keywords: strategic potential, resources, management system, strategic planning, enterprise development, functional approach.

Globalashuv jarayonlari, bozordagi keskin raqobat va texnologik yangilanishlarning tezlashuvi sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarining barqaror rivojlanishi ko‘proq darajada ularning strategik salohiyatiga bog‘liq bo‘lib qoldi. Strategik salohiyatning mavjudligi korxonaga o‘z imkoniyatlarini baholash, rivojlanish yo‘nalishlarini belgilash, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va uzoq muddatli raqobat ustunliklarini shakllantirish imkonini beradi.

Korxonaning uzoq muddatli maqsadlari samarali amalga oshirilishi uchun mavjud resurslar, boshqaruv tizimi va ichki imkoniyatlarning real holatini baholash zarur. Buning uchun ilmiy adabiyotlarda turli yondashuvlar taklif qilingan bo‘lib, ulardan eng ko‘p qo‘llaniladiganlari — resurs, strukturaviy va maqsadli yondashuvlardir.

Oziq-ovqat sanoati uchun ushbu yondashuvlar alohida ahamiyatga ega, chunki ushbu tarmoqda ishlab chiqarish jarayonlari ko‘p bosqichli, resurs talabchan va zamonaviy texnologiyalarga bog‘liqdir. Maqolada ushbu yondashuvlarning nazariy asoslari hamda ularning korxonalar faoliyatini baholashdagi roli batafsil yoritiladi

1. Korxonaning strategik salohiyati — bu korxonaning mavjud resurslari va boshqaruv imkoniyatlari majmui bo‘lib, ular korxonaning uzoq muddatli maqsadlariga erishish qobiliyatini belgilaydi. Uning tarkibi odatda quyidagi elementlardan iborat:

1. Ishlab chiqarish salohiyati – texnika, texnologiya, ishlab chiqarish quvvatlari, xom ashyo bilan ta‘minlanganlik.

2. Moliyaviy salohiyat – investitsiya imkoniyatlari, kapital yetarliligi.

3. Kadrlar salohiyati – xodimlar malakasi, mehnat unumdorligi, innovatsion fikrlash darajasi.

4. Marketing salohiyati – bozorni o‘rganish, iste‘molchilar bilan ishlash, reklama va brending.

5. Boshqaruv salohiyati – qaror qabul qilish tizimi, strategik boshqaruv, menejerlar kompetensiyasi.

Aynan ushbu elementlarning uyg‘unlashgan holda ishlashi korxonaning strategiyasining samaradorligini belgilaydi.

Resurs yondashuvi esa korxonaning salohiyatini mavjud resurslar majmuasi orqali baholaydi. Unga ko‘ra, korxonaning raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omillar — bu noyob, takrorlanmas, qimmatli va qiyin ko‘chiriladigan resurslardir. Resurslar quyidagicha tasniflanadi:

- moddiy resurslar – uskunalar, bino-inshootlar, texnika;
- nomoddiy resurslar – intellektual kapital, brend, obro‘;
- inson resurslari – xodimlar bilim va kompetensiyasi;
- texnologik resurslar – innovatsion ishlab chiqarish texnologiyalari;
- informatsion resurslar – ma‘lumotlar bazasi, bozor tahlillari.

Resurs yondashuvi amaliy jihatdan qulay bo‘lib, u korxonaning real imkoniyatlarini aniq ko‘rsatkichlar asosida baholash imkonini beradi.

Strukturaviy (funktional) yondashuvning mohiyati korxonaning murakkab tizim sifatida ko‘rib, uning barcha quyi tizimlari samaradorligini baholashga qaratilgan. Bu yondashuvda:

- ishlab chiqarish bo‘limi;
- marketing bo‘limi;
- moliya bo‘limi;
- logistika tizimi;
- boshqaruv tizimi

kabi elementlar alohida o‘rganiladi.

Har bir bo‘limning samaradorligi butun korxonalar salohiyatiga bevosita ta‘sir qiladi. Funktsional yondashuv yordamida ichki jarayonlardagi nomutanosibliklar aniqlanadi va ularni bartaraf etish choralarini ishlab chiqish mumkin bo‘ladi. Yana bir muhim yondashuvlardan biri maqsadli yondashuvdir. Uning afzalliklari strategik salohiyatni korxonaning belgilangan maqsadlariga erishish qobiliyati nuqtai nazaridan baholaydi. Unda savol quyidagicha qo‘yiladi:

Korxonaning hozirgi salohiyati tanlangan strategiyani amalga oshirish uchun yetarli mi?

Bu yondashuv quyidagi bosqichlarni o‘z ichiga oladi:

- 1.Strategik maqsadlarni belgilash.
- 2.Mavjud resurslarni baholash.
- 3.Resurslarning strategiyaga mosligini aniqlash.
- 4.Yetishmayotgan resurslarni to‘ldirish bo‘yicha choralar ishlab chiqish.

Ushbu yondashuv korxonaning strategik rivojlanishida aniqlik va maqsadga yo‘naltirilganlikni ta‘minlaydi.

Boshqaruv tizimi strategik salohiyatining eng muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. U quyidagi omillar orqali namoyon bo‘ladi:

- menejerlarning malakasi va qaror qabul qilish tezligi;
- boshqaruv jarayonlarining moslashuvchanligi;
- strategik fikrlash darajasi;
- tashkiliy madaniyat;
- innovatsion rivojlanishga tayyorlik.

I.Ansoff boshqaruv salohiyatini reaktivlik, kompetensiya va boshqaruv imkoniyatlari kabi parametrlarda baholashni tavsiya etadi. B.Karlof esa strategik boshqaruv qobiliyatini vaziyatni modellashtirish, o‘zgarishlarni boshqarish va strategiyani amalga oshirish qobiliyatlari orqali izohlaydi.

Strategik salohiyatni baholashda imkoniyatlar va xavf- xatarlar tahlili amalga oshirilganda imkoniyatlar uch turga bo‘linadi:

- a. Qo‘shimcha imkoniyatlar – mavjud resurslardan samarali foydalanish hisobiga.
- b. To‘ldiruvchi imkoniyatlar – innovatsion texnologiyalarni jalb qilish orqali.
- c. Asosiy imkoniyatlar – korxonaning iqtisodiy modelini tubdan o‘zgartirish orqali.

Shu bilan birga, foydalanilmagan imkoniyatlar raqobatchilar tomonidan o‘zlashtirilsa, ular korxonalar uchun tahdidga aylanishi mumkin.

Strategik salohiyatni baholashda matritsa yondashuvi ham muhim ahamiyatga egadir. Strategiyani tanlashda resurslar bilan ta‘minlanganlik darajasini aniqlash uchun maxsus matritsa modeli qo‘llaniladi. Matritsa orqali quyidagilar baholanadi:

- resurslarning turli strategiyalar uchun yetarliligi;
- salohiyatni kengaytirish yo‘nalishlari;
- strategiyaning amalga oshirish ehtimoli;
- resurslar yetishmovchiligi bo‘yicha “to‘siqlar”.

Bu model korxonalar uchun eng maqbul strategiyani asoslashda yuqori samaradorlikka ega hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik salohiyatini baholash ularning uzoq muddatli barqaror rivojlanishida muhim omil hisoblanadi. Korxonalar salohiyati — bu uning resurslari va boshqaruv tizimi imkoniyatlarining bir butun majmui bo‘lib, strategik maqsadlarning amalga oshirilishiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.

Resurs, strukturaviy va maqsadli yondashuvlarning birgalikda qo‘llanilishi korxonalar salohiyatini har tomonlama tahlil qilish imkonini beradi. Ayniqsa, boshqaruv salohiyati strategik rivojlanishning markaziy omili sifatida alohida e‘tiborga ega. Strategik salohiyatni baholash korxonaga o‘z faoliyatini optimallashtirish, resurslardan samarali foydalanish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkonini beradi.

Shu bois, oziq-ovqat sanoati korxonalarini o‘z strategik salohiyatini muntazam tahlil qilib borishi, mavjud resurslarni takomillashtirishi va kelajakdagi strategik vazifalarga moslashtirishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish va raqobatbardoshligini oshirish to‘g‘risida”gi qarorlari. – 2017–2024 yillar.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 350 с.
3. Герчиков, В. И. Управление организацией: учебник / В. И. Герчиков. – М.: Юрайт, 2018. – 412 с.
4. Карлофф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Б. Карлофф. – М.: Экономика, 1991. – 248 с.
5. Кузнецов, В. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. Н. Кузнецов, Ю. Н. Лапыгин. – М.: Инфра-М, 2020. – 384 с.
6. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 454 с.
7. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон, А. Стрикленд. – СПб.: Питер, 2020. – 576 с.
8. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дашков и К°, 2019. – 344 с.
9. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: учебное пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М.: Инфра-М, 2018. – 288 с.
10. Жумаев, Н. Стратегик бошқарув: назария ва амалиёт / Н. Жумаев, А. Абдуллаев. – Тошкент: IQTISOD-MOLIYA, 2021. – 320 б.
11. Хамидуллаев, Ш. Корхонанинг инновацион ривожланиши ва стратегик салоҳияти / Ш. Хамидуллаев. – Тошкент: Fan, 2022. – 268 б.
12. OECD. Strategic Management in Industry: Analytical Report. – Paris: OECD Publishing, 2020. – 122 p.
13. FAO. Food Industry Development Strategy and Trends. – Rome: FAO, 2022. – 98 p.
14. Grant, R. M. Contemporary Strategy Analysis / R. M. Grant. – Wiley-Blackwell, 2021. – 520p.

UDK:331.5

OLIV TA’LIM SOHASIDA BOZOR MUNOSABATLARI RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILLARI

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

MAIN FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF MARKET RELATIONS IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION

Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich
i.f.n., Farg‘ona davlat universiteti dotsenti

Annotatsiya

Maqolada oliy ta’lim sohasida bozor munosabatlarining rivojlanish omillari tahlil qilingan. Jamiyatda bilimlarni olish asosiy kapital sifatida va ta’limni moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish; davlatning ta’lim sohasidagi rolini o‘zgartirish; neokonservativ mafkuraning tarqalishi; yangi axborot texnologiyalarining rivojlanishi.

Kalit so‘zlar. Oliy ta’lim, ta’limni moliyalashtirish, bozor munosabatlari, bozor, neokonservativizm, davlat moliyasi, axborot texnologiyalari.

В статье анализируются факторы развития рыночных отношений в сфере высшего образования. Приобретение знаний в обществе как основного капитала и диверсификация