



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 4 (6)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Конвергенция и поляризация развитых и развивающихся стран в эпоху развития искусственного интеллекта.....	8
Mamatov B.S. Foreign investment is an important factor of economic growth.....	15
Raximova K.N. Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya kompaniyasining rivojlanish tendensiyasi.....	22
Karimov Sh.X. Turizmni barqaror rivojlantirishda hududiy boshqaruv omillarining ahamiyati.....	26
Raximov D.Sh. To‘qimachilik sanoatida diversifikatsiya darajasi va iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari tahlili.....	30
Rashidova K. Asalarichilik mahsulotlari bozorida marketing faoliyati samaradorligini oshirish.....	32
Хакимов Д.Р. Процессы, возможности и ограничения экономической интеграции между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой.....	37
Olimjanova Sh.O., Eshonqulov I.N. O‘zbekistonda agrar munosabatlarni takomillashtirishda resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish masalalari.....	42
Valikulov Sh.Z. O‘zbekistonda neft-gaz sanoatiga investitsiyalarni jalb qilishning institutsional muammolari va yechimlari.....	48
Ganieva L.S. Bojxona xizmatlari samaradorligini oshirishning nazariy asoslari.....	52
Axrorova N.U. Turizm xizmatlaridan tajriba iqtisodiyotiga o‘tish: evolyutsion tahlil.....	56
Kamilova A.N. Sanoat ishlab chiqarish korxonasida mehnatni normalashtirish menejmentini tashkil etish va takomillashtirish yo‘llari.....	61
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishni takomillashtirish chora-tadbirlari.....	66
Abdiyeva D.K. Priority directions for improving the national logistics policy in Uzbekistan.....	69
Xalimova N.J. Kreativ turizm: nazariy asoslar va ta’riflar qiyosiy tahlili.....	74
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda qadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	78
Zaxirova G., Shavkatova N.O’. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish masalalari.....	82
Maxmudov H., Muxtarova G., Maxmudov H. Ekologik muommolar va ularning mamlakat iqtisodiyotga ta’siri.....	86
Umurzakova M.N., Gulahmadov Sh.A. Davlat ichki va tashqi qarzlarning ijobiy va salbiy jihatlar tahlili.....	89
Xasanov I.M. O‘zbekistonda mulkchilik munosabatlarning transformatsiyasi: tadbirkorlikni rivojlantirish omili sifatida.....	94
Abdullayev M.G’. Personalni boshqarish tizimining ilmiy-nazariy asoslari va uning korxona samaradorligiga ta’siri.....	101
Адилов Б.Б., Абдуллаева М.К. Ўзбекистонда саноат корхоналарини ривожлантириш, тенденциялари.....	105
Абдуғаниев Ё.Ж. Яшил иқтисодиёт - барқарор ривожланиш мақсадларининг янги парадигмаси сифатида.....	112
Xusanboyeva T.M. Talabalarning iqtisodiy tafakkurini shakllantirishda to‘garaklarning o‘rni va ahamiyati.....	116
Xashimova S.N. O‘zbekiston milliy yashil taksonomiyasi mohiyati va ahamiyati.....	120
Mitillayev I.T. Tijorat banklarida kredit risklarini baholashda zamonaviy scoring modellari va ularning samaradorligini oshirish yo‘llari.....	124
Бобоқулова М.Ғ. Инвестиция муҳити ва Ўзбекистондаги инвестиция жараёнларининг динамикаси.....	127
Bekberganova M.R. “O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalari tushumlarining ekonometrik tahlili”.....	134
Рахимова М.Ш. Модернизация системы социальной защиты.....	138
Oqboyev A.R. Tadbirkorlik subyektlari eksport salohiyatini xalqaro standartlar asosida oshirish yo‘llari....	142
Djumanova R.F. Aholi turmush sifatini baholashning metodologik yondoshuvlari.....	147
Mamatov B.S., Umurzakova M.N. Davlat tibbiy sug‘urta tizimida bepul xizmatlar, reimbursasiya va foydalanish shartlari.....	154
Ешимбетов У.Х. Қишлоқ хўжалигини ҳудудий ташкил этиш ва иқтисослаштиришнинг илмий асослари.....	158
Xodjaeva F.K. Sanoat ishlab chiqarishini tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish....	167
Yusupova M. Hududlarda ayollar va yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda institutsional qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.....	171
Abduxalilov B.Z. O‘zbekistonda IT provayderlar xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish: huquqiy va institutsional asoslar.....	175
Abdisamatov A.A. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning nazariy asoslari.....	178

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2026 yil

Abdusalomov I.J. Korxonalarda chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va uning moliyaviy natijalarga ta'siri.....	182
Amirov L.F., Sokhibjonova S.S. Directions for increasing agricultural product exports in the context of a green economy.....	185
Boltaxo'jayeva I.O'. Ways to improve the enterprise management system based on modern management models.....	191
Dehqonov U.M., Sativaldiyeva G. Korxonalarda bo'nak to'lovlari hisobining moliyaviy hisobotga ta'siri va ularni optimallashtirish bo'yicha tahliliy yondashuvlar.....	195
Isoqova M.A. O'zbekistonda yashil energiyadan foydalangan holda kichik biznesni rivojlantirishning institutsional va moliyaviy mexanizmlari.....	199
Mamadaliyev B., Teshaboyev J. Korxonalarda mehnatga haq to'lash hisobini avtomatlashtirish va audit samaradorligini oshirish yo'llari.....	202
Poziljonov M., Teshaboyev X. Davlat muassasalarida asosiy vositalarning hisobini takomillashtirish va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish.....	206
Rustamova F.A. Qishloq hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlarning roli.....	209
Tursunboyev Q.O. Transport xizmatlari ko'rsatish sohasida kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	213
Umarov T.S. Hududlarda qurilish korxonalarini faoliyatini samarali tashkil etishni ekonometrik modellash va prognozlash.....	216
Xo'jaliyev A.O., Avilov N. Moliyaviy natijalar hisobi va auditda raqamli texnologiyalardan foydalanish samaradorligi.....	220
Xomidov T.T., Arziboyeva R.S. Bank aktivlarining tarkibi va ularni boshqarish omillari.....	223
Xusainov M. Sanoat korxonalarida mahsulot tannaxsini kalkulyatsiya qilish tizimini takomillashtirishning metodologik asoslari va audit mexanizmlarini rivojlantirish.....	227
Begaliyeva M.A., Egamshukurova N.R. Jahon savdo tizimi va milliy iqtisodiyot uchun uning ahamiyati..	231
Gulimboyev S.I. Korxonalarda moliyaviy resurslar taqsimotining zamonaviy usullari.....	235
Ibodov J.Q. Moliyaviy tizimning xizmatlar sohalari va bo'g'inlari.....	239
Jumabayeva K.B. Xalqaro pensiya tizimi modellari va ularning mintaqaviy tamoyillari.....	243
Khusanova Z.R., Yo'ldasheva Z.U. Global trends in the development of international tourism services....	249
Sadullayev M.D. Sanoat korxonalari innovatsion faoliyatini boshqarish.....	252
Tilabov N.T. Davlat qarz siyosatini samarali boshqarish strategiyasini takomillashtirish.....	256
Toshtemirov Y.N. O'zbekistonda logistik faoliyatni rivojlantirishning hozirgi darajasi.....	264
Toshtemirova Z.M. Mahalla institutining iqtisodiy integratsiya jarayonlaridagi strategik ahamiyati.....	268
Uralov E.O. Surxondaryo viloyati xududida sanoatni shakllanishi va rivojlanishi.....	273
Xursanova F.Sh. Budjetlararo munosabatlarning iqtisodiy mazmuni.....	278
Yuldasheva G.A. Investitsion qarorlarni kabul qilishda moliyaviy tahlilning ahamiyati va roli	282
Абдуллаева Р. Тadbirkorlikning zamonaviy kuryentlari.....	287
Юлдашев А. Фаргона вилояти маҳаллаларида инвестиция фаоллигини оширишнинг институционал асослари	292
Abdumalikova Z., Razakova B.S. O'zbekiston sug'urta bozorini moliyaviy texnologiyalar (insurtech) asosida rivojlantirish: imkoniyatlar va yo'nalishlar.....	294
Azimov B.F. Milliy innovatsion tizimni boshqarishda tashkiliy-institutsional va moliyaviy-iqtisodiy mexanizmlarning roli.....	300
Begaliyeva M.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida oliy ta'lim tizimida sifat menejmentini samarali joriy etishning ahamiyati.....	304
Dawletmuratov A.M. Xizmatlar bozorini rivojlantirish orqali bandlikni oshirish va daromadlarni ko'paytirish mexanizmlari.....	308
Karimova L.S., Jabborov A.A. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot: holati, muammolar va rivojlanish istiqbollari.....	313
Maxmudov F.U. Oliy ta'lim muassasalarida moslashuvchan marketing strategiyalarini ishlab chiqish mexanizmlari.....	319
Navruz-zoda L.B. Kichik biznes subyektlarining kadrlar salohiyati va bilim infratuzilmasiga bo'lgan talablari: Buxoro viloyati misolida.....	323
Nishonboyev D.E., Abdumalikov S.T. Chorvachilik tarmog'ini innovatsion boshqaruv asosida rivojlantirish istiqbollari.....	327

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 4-son 2026 yil

Nurmirezayeva N.R. Valyuta kursi o‘zgarishining eksport-importga ta’siri: O‘zbekiston misolida amaliy baholash.....	331
Rahimov A.M. Hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishda qayta ishlash sanoatini rivojlantirishning samarali mexanizmlarini takomillashtirish.....	335
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini baholashning xalqaro tajribasi va uni joriy etish.....	339
Ravshanova M.M. Hududiy iqtisodiy salohiyatni baholashda zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish va ularning elektron tijorat tizimidagi o‘rni.....	343
Ro‘ziboyeva M. O‘zbekistonda ishchi kuchi migratsiyasi va iqtisodiy o‘sish darajasining o‘zgarish dinamikasi.....	347
Saidova F.K., O‘rozov Sh. Korporativ ijtimoiy mas’uliyat (CSR) va yashil iqtisodiyot: logistika sektorida boshqaruv strategiyalari.....	350
Sultonov S.N. Hududlarda klasterlarini investitsion - innovatsion rivojlantirish istiqbollari (Qashqadaryo viloyati misolida).....	354
Sultonova D.U. Korxona iqtisodiyotida resurslarni boshqarishning raqamli-integratsiyalashgan modelini takomillashtirish.....	358
To‘raxojayev H.H., Hoshimov P.Z. Islomiy banklarning ishlash tamoyili va islom moliya tizimining O‘zbekiston iqtisodiyotiga tadbiqu.....	362
Tursunova N.U. Bridging the innovation gap: development-focused entrepreneurship support and international intermediaries.....	368
Акрамова Г.А. «Роль женщин-ученых в совершенствовании механизмов коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики».....	374
Болтаев Ж.А. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации мировой экономики..	379
Жунайдуллаев М.А. Жанубий Кореяда рақамли таълим технологиялари орқали индивидуал спортчиларини тайёрлаш тизимини бошқаришнинг миллий хусусиятлари.....	384
Митрушова М.Л. Интеллектуальный капитал как ключевой фактор инновационного развития предприятия.....	388
Муродов О.У. Барқарор ривожланиш тушунчаси ва унинг иқтисодий, ижтимоий ҳамда экологик мезонлари.....	392
Саидова Г., Ибрагимова К., Қурбонов А. Рақамли трансформация шароитида енгил саноат корхоналари маҳсулотларининг халқаро рақобатбардошлигини ошириш стратегиялари.....	396
Sarkarov S.Z. O‘zbekistonda qurilish sohasining texnologik bisqichlar kesimida rivojlanishi.....	401
Minojiddinova N.M. Aksiyadorlik jamiyati korxonalarida xodimlarni samarali boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.....	406
Ruzmetova I.Y. Xorazm viloyati iqtisodiyotida kichik biznesning o‘rni.....	410
Qudratov D., Ismoilov A. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarmoqlar rivojidadagi o‘rni.....	414
Qodirov H.D. Soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirish orqali davlat byudjeti daromadlarini barqaror oshirish yo‘llari.....	417
Kinjayev K.N. Banklarda kreditlar tasnifini yaxshilash orqali rentabellikni ta’minlash yo‘llari.....	421
Макушина А.Ю. Государственная поддержка экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан.....	424
Rejapov X.X., Oxunjonova K.K. Ixtisoslashtirilgan savdo majmualarini moliyaviy resurslarini shakllantirish va ishlatish yo‘nalishlari – Bek Baraka savdo majmuasi misolida.....	430
Махкамова Н.С. Роль государственно-частных партнерств (ГЧП) в продвижении устойчивого развития	434
Avilov N., Muhammadova G. Korxonalarda materiallar harakatining auditi va iqtisodiy tahlili.....	441
Abdullayeva R.G., Raxmonova I.S. O‘zbekiston qishloq hududlarida bandlikni ta’minlash holati va rivojlanish tendensiyalari.....	444
Yusupova M.B. Ustama ishlab chiqarish xarajatlarini taqsimlashning ABC usuli.....	447
Toshpo‘latov M.A. Ta’lim loyihalarida moliyaviy mablag‘lardan samarali foydalanishning xususiyatlari...	452
Hamidova Sh., Ahmadaliyeva H. Kapital qo‘yilmalarning samaradorlik tahlili.....	458
Хамракулов С.М. Собственный капитал в функционировании экономических субъектов Республики Узбекистан.....	461
Zayavitdinova N.M. Raqamli platformalar asosida xizmat ko‘rsatish korxonalarida boshqaruv samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.....	465
Turg‘unov T.S. O‘zbekistonda aholi turmush darajasini statistik taxlil qilishning ahamiyati.....	469
Ботирова З.Қ. Рақамли иқтисодиёт шароитида даромадларни бошқаришнинг хусусиятлари....	475
Бегимова Н.К. Меҳнат бозорида гендер тафовутларининг келиб чиқиш сабаблари.....	481

**ФАРҒОНА ВИЛОЯТИ МАҲАЛЛАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛЛИГИНИ
ОШИРИШНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАРИ**

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА УВЕЛИЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ В РАЙОНАХ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**INSTITUTIONAL BASIS OF INCREASING INVESTMENT ACTIVITY IN
NEIGHBORHOODS OF FERGANA REGION**

Юлдашев Азимжон

Фарғона вилояти ҳокимлиги

Инвестиция бошқармаси бошлиғининг биринчи ўринбосари

Аннотация

Мазкур мақолада Фарғона вилояти маҳаллаларида инвестиция фаоллигини оширишнинг институционал асослари илмий-назарий жиҳатдан таҳлил қилинади. Маҳалла институтининг иқтисодий субъект сифатидаги ўрни, маҳалла раиси, ёшлар етакчиси ва тадбиркорлар ўртасидаги ҳамкорлик механизмлари ҳамда инвестиция жараёнларига тўсқинлик қилаётган ҳуқуқий, ташкилий ва ахборот тўсиқлари очиқ берилади. Мақолада маҳалла даражасида инвестиция муҳитини яхшилаш орқали ҳудудий иқтисодий ўсишни рағбатлантириш имкониятлари Фарғона вилояти мисолида асосланади.

Калит сўзлар: маҳалла институти, инвестиция фаоллиги, институционал муҳит, ҳудудий ривожланиш, маҳаллий бошқарув, тадбиркорлик.

В статье проводится научно-теоретический анализ институциональных основ повышения инвестиционной активности в махаллах Ферганской области. Раскрывается роль института махалли как экономического субъекта, анализируются механизмы взаимодействия между председателем махалли, молодежным лидером и предпринимателями, а также выявляются правовые, организационные и информационные барьеры, сдерживающие инвестиционные процессы. На примере Ферганской области обосновываются возможности стимулирования территориального экономического роста за счёт улучшения инвестиционного климата на уровне махалли.

Ключевые слова: институт махалли, инвестиционная активность, институциональная среда, территориальное развитие, местное управление, предпринимательство.

This article provides a scientific and theoretical analysis of the institutional foundations for increasing investment activity in the mahallas of the Fergana region. The role of the mahalla institution as an economic entity is examined, along with mechanisms of interaction between the mahalla chairperson, youth leader, and entrepreneurs. Legal, organizational, and informational barriers hindering investment processes are identified. Using the example of the Fergana region, the article substantiates opportunities to stimulate territorial economic growth by improving the investment environment at the mahalla level.

Keywords: mahalla institution, investment activity, institutional environment, territorial development, local governance, entrepreneurship.

Ҳозирги глобал иқтисодий трансформация шароитида инвестицияларни жалб қилиш ҳудудий иқтисодий ривожланишнинг ҳал қилувчи омилларидан бири ҳисобланади. Инвестиция жараёнларининг самарадорлиги фақат молиявий ресурслар ҳажми билан эмас, балки уларни йўналтирувчи ва тартибга солувчи институционал муҳит сифати билан ҳам

белгиланади [1]. Шу нуқтаи назардан, инвестиция фаоллигини фақат марказий ёки вилоят даражасида эмас, балки маҳаллий даражада ҳам рағбатлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон шароитида маҳалла институти маҳаллий бошқарувнинг энг қуёи бўғини сифатида ижтимоий-иқтисодий жараёнларга бевосита таъсир кўрсатиб келмоқда [2]. Айниқса, аҳоли зич жойлашган Фарғона вилоятида маҳаллаларнинг иқтисодий салоҳиятини тўлиқ ишга солиш орқали инвестиция фаоллигини ошириш учун кенг имкониятлар мавжуд.

Институционал иқтисодиёт назариясига кўра, иқтисодий ўсиш ва инвестиция фаоллиги институтлар самарадорлиги билан узвий боғлиқ [3]. Маҳалла институти расмий давлат бошқарув тизимининг таркибий қисми сифатида аҳоли, тадбиркорлар ва давлат органлари ўртасидаги ўзаро муносабатларни мувофиқлаштирувчи муҳим бўғин ҳисобланади.

Фарғона вилояти маҳаллаларида мавжуд меҳнат ресурслари, ер участкалари, хизматлар соҳаси, ҳунармандчилик ва оилавий тадбиркорлик анъаналари инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун асосий база бўлиб хизмат қилади. Маҳалла иқтисодий субъект сифатида ушбу ресурсларни аниқлаш, баҳолаш ва инвесторларга тақдим этиш орқали инвестиция муҳитини шакллантиришда фаол иштирок этади [4].

Маҳалла раиси, ёшлар етакчиси ва тадбиркорлар ўртасидаги ҳамкорлик

Маҳалла даражасида инвестиция фаоллигини ошириш институционал ҳамкорлик самарадорлигига бевосита боғлиқ. Маҳалла раиси маҳаллий даражада ташкилий қарорларни қабул қилиш, ресурсларни мувофиқлаштириш ва ташаббусларни қўллаб-қувватлашда етакчи субъект ҳисобланади. Ёшлар етакчиси эса ёшларнинг тадбиркорлик ташаббусларини рағбатлантириш, стартап ва инновацион лойиҳаларни илгари суришда муҳим ўрин тутди [5].

Тадбиркорлар билан тизимли мулоқот ва ҳамкорлик механизмларининг йўлга қўйилиши инвестиция лойиҳаларини шакллантириш ва амалга ошириш жараёнларини тезлаштиради. Амалий тажриба шуни кўрсатадики, маҳалла раҳбарияти ва тадбиркорлар ўртасида ишончга асосланган муносабатлар мавжуд бўлган ҳудудларда инвестиция фаоллиги юқори бўлади [6].

Шу билан бирга, маҳалла даражасида инвестиция фаоллигини чеклаб тураётган қатор институционал тўсиқлар мавжуд. Хусусан, ҳуқуқий тўсиқлар маҳалланинг иқтисодий ваколатлари ва инвестиция жараёнларидаги иштироки етарли даражада аниқ белгилаб берилмаганлиги билан боғлиқ [7]. Ташкилий тўсиқлар маҳалла органлари ходимларининг инвестиция лойиҳаларини тайёрлаш ва бошқариш бўйича малакаси етарли эмаслигида намоён бўлади. Ахборот тўсиқлари эса инвесторлар учун маҳалла салоҳияти ҳақидаги маълумотларнинг тизимли, очиқ ва янгиланиб турмаслиги билан изоҳланади. Халқаро тажриба маҳаллий даражада ахборот шаффофлигини ошириш инвестиция муҳитини яхшилашда муҳим омил эканлигини кўрсатади [8].

Фарғона вилояти мисолида таҳлил

Фарғона вилоятида сўнгги йилларда маҳаллалар кесимида инвестиция фаоллигини рағбатлантиришга қаратилган чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Маҳалладаги бўш бинолар, ер участкалари ва ишсиз аҳолини инвестиция лойиҳаларига жалб қилиш амалиёти ижобий натижалар бермоқда [9]. Бироқ ушбу жараённи институционал асосда тизимли равишда ривожлантириш ҳали ҳам долзарб вазифа бўлиб қолмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, Фарғона вилояти маҳаллаларида инвестиция фаоллигини ошириш институционал муҳитни такомиллаштириш билан бевосита боғлиқ. Маҳалла институтининг иқтисодий субъект сифатидаги ролини кучайтириш, маҳалла раҳбарияти ва тадбиркорлар ўртасида самарали ҳамкорликни йўлга қўйиш ҳамда ҳуқуқий, ташкилий ва ахборот тўсиқларни бартараф этиш ҳудудий инвестиция жозибадорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.02.2023 й. ПФ-27-сон "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини "Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили"да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида"ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 30 январдаги ПФ–27-сон Фармони.

3. Ўзбекистон Республикасининг «Ивестициялар ва инвестиция фаолият тўғрисида» ги Қонуни.
4. North D. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. New edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2024.
5. Acemoglu D., Robinson J. *The Narrow Corridor*. New York: Penguin Press, 2024.
6. World Bank. *Local Investment Climate and Community Institutions*. Washington, DC, 2024.
7. UNDP. *Community-Based Investment and Inclusive Local Growth*. New York, 2025.
8. OECD. *Regional Development and Local Governance*. Paris, 2024.
9. Rodrik D. *Industrial Policy for the Twenty-First Century*. Harvard, 2024.
10. Фарғона вилояти статистика бошқармаси. *Фарғона вилоятининг 2024 йил ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари*. Фарғона, 2025.

UDK:336.71

**O‘ZBEKISTON SUG‘URTA BOZORINI MOLİYAVIY TEXNOLOGIYALAR
(INSURTECH) ASOSIDA RIVOJLANTIRISH: IMKONIYATLAR VA YO‘NALISHLAR**

**РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (INSURTECH): ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ**

**DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET OF UZBEKISTAN BASED ON
FINANCIAL TECHNOLOGIES (INSURTECH): PROSPECTS AND DIRECTIONS**

Abdumalikova Zilolaxon

Mirzo Ulugbek nomidagi O‘zbekiston Milliy Universiteti 1-kurs magistranti

Илмий раҳбар: **Razakova Barno Sayfiyevna**

Mirzo Ulugbek nomidagi O‘zbekiston Milliy Universiteti PhD, dots.v.b.

Annotatsiya

Mazkur maqolada moliyaviy texnologiyalar (InsurTech)ni joriy etish asosida O‘zbekiston sug‘urta bozorini rivojlantirish istiqbollari va asosiy yo‘nalishlari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotda sug‘urta faoliyatida InsurTechdan foydalanishning asosiy yo‘nalishlari tizimlashtirilgan hamda 2025-yilda O‘zbekiston sug‘urta bozorida ularning joriy etilishiga oid miqdoriy ko‘rsatkichlar tahlil qilingan.

Kalit sozlar: Sug‘urta bozori, InsurTech, Moliyaviy texnologiyalar, Raqamli sug‘urta, Sug‘urta kompaniyalari.

В данной статье рассматриваются перспективы и основные направления развития страхового рынка Узбекистана на основе внедрения финансовых технологий (InsurTech). В исследовании систематизированы основные направления использования InsurTech в страховой деятельности, а также проанализированы количественные показатели их внедрения на страховом рынке Узбекистана в 2025 году.

Ключевые слова: Страховой рынок, InsurTech, финансовые технологии, цифровое страхование, страховые компании.

The article examines the prospects and key directions for the development of the insurance market of Uzbekistan based on the implementation of financial technologies (InsurTech). The study systematizes the main directions of InsurTech application in insurance activities and analyzes quantitative indicators of their implementation in the insurance market of Uzbekistan in 2025.