



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 4 (6)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Конвергенция и поляризация развитых и развивающихся стран в эпоху развития искусственного интеллекта.....	8
Mamatov B.S. Foreign investment is an important factor of economic growth.....	15
Raximova K.N. Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya kompaniyasining rivojlanish tendensiyasi.....	22
Karimov Sh.X. Turizmni barqaror rivojlantirishda hududiy boshqaruv omillarining ahamiyati.....	26
Raximov D.Sh. To‘qimachilik sanoatida diversifikatsiya darajasi va iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari tahlili.....	30
Rashidova K. Asalarichilik mahsulotlari bozorida marketing faoliyati samaradorligini oshirish.....	32
Хакимов Д.Р. Процессы, возможности и ограничения экономической интеграции между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой.....	37
Olimjanova Sh.O., Eshonqulov I.N. O‘zbekistonda agrar munosabatlarni takomillashtirishda resurs tejankor texnologiyalarni joriy etish masalalari.....	42
Valikulov Sh.Z. O‘zbekistonda neft-gaz sanoatiga investitsiyalarni jalb qilishning institutsional muammolari va yechimlari.....	48
Ganieva L.S. Bojxona xizmatlari samaradorligini oshirishning nazariy asoslari.....	52
Axrorova N.U. Turizm xizmatlaridan tajriba iqtisodiyotiga o‘tish: evolyutsion tahlil.....	56
Kamilova A.N. Sanoat ishlab chiqarish korxonasida mehnatni normalashtirish menejmentini tashkil etish va takomillashtirish yo‘llari.....	61
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishni takomillashtirish chora-tadbirlari.....	66
Abdiyeva D.K. Priority directions for improving the national logistics policy in Uzbekistan.....	69
Xalimova N.J. Kreativ turizm: nazariy asoslar va ta’riflar qiyosiy tahlili.....	74
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda qadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	78
Zaxirova G., Shavkatova N.O’. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish masalalari.....	82
Maxmudov H., Muxtarova G., Maxmudov H. Ekologik muommolar va ularning mamlakat iqtisodiyotga ta’siri.....	86
Umurzakova M.N., Gulahmadov Sh.A. Davlat ichki va tashqi qarzlarning ijobiy va salbiy jihatlar tahlili.....	89
Xasanov I.M. O‘zbekistonda mulkchilik munosabatlarining transformatsiyasi: tadbirkorlikni rivojlantirish omili sifatida.....	94
Abdullayev M.G’. Personalni boshqarish tizimining ilmiy-nazariy asoslari va uning korxona samaradorligiga ta’siri.....	101
Адилов Б.Б., Абдуллаева М.К. Ўзбекистонда саноат корхоналарини ривожлантириш, тенденциялари.....	105
Абдуғаниев Ё.Ж. Яшил иқтисодиёт - барқарор ривожланиш мақсадларининг янги парадигмаси сифатида.....	112
Xusanboyeva T.M. Talabalarning iqtisodiy tafakkurini shakllantirishda to‘garaklarning o‘rni va ahamiyati.....	116
Xashimova S.N. O‘zbekiston milliy yashil taksonomiyasi mohiyati va ahamiyati.....	120
Mitillayev I.T. Tijorat banklarida kredit risklarini baholashda zamonaviy scoring modellari va ularning samaradorligini oshirish yo‘llari.....	124
Бобоқулова М.Ғ. Инвестиция муҳити ва Ўзбекистондаги инвестиция жараёнларининг динамикаси.....	127
Bekberganova M.R. “O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalari tushumlarining ekonometrik tahlili”.....	134
Рахимова М.Ш. Модернизация системы социальной защиты.....	138
Oqboyev A.R. Tadbirkorlik subyektlari eksport salohiyatini xalqaro standartlar asosida oshirish yo‘llari....	142
Djumanova R.F. Aholi turmush sifatini baholashning metodologik yondoshuvlari.....	147
Mamatov B.S., Umurzakova M.N. Davlat tibbiy sug‘urta tizimida bepul xizmatlar, reimbursasiya va foydalanish shartlari.....	154
Ешимбетов У.Х. Қишлоқ хўжалигини ҳудудий ташкил этиш ва иқтисослаштиришнинг илмий асослари.....	158
Xodjaeva F.K. Sanoat ishlab chiqarishini tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish....	167
Yusupova M. Hududlarda ayollar va yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda institutsional qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.....	171
Abduxalilov B.Z. O‘zbekistonda IT provayderlar xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish: huquqiy va institutsional asoslar.....	175
Abdisamatov A.A. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning nazariy asoslari.....	178

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2026 yil

Abdusalomov I.J. Korxonalarda chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va uning moliyaviy natijalarga ta'siri.....	182
Amirov L.F., Sokhibjonova S.S. Directions for increasing agricultural product exports in the context of a green economy.....	185
Boltaxo'jayeva I.O'. Ways to improve the enterprise management system based on modern management models.....	191
Dehqonov U.M., Sativaldiyeva G. Korxonalarda bo'nak to'lovlari hisobining moliyaviy hisobotga ta'siri va ularni optimallashtirish bo'yicha tahliliy yondashuvlar.....	195
Isoqova M.A. O'zbekistonda yashil energiyadan foydalangan holda kichik biznesni rivojlantirishning institutsional va moliyaviy mexanizmlari.....	199
Mamadaliyev B., Teshaboyev J. Korxonalarda mehnatga haq to'lash hisobini avtomatlashtirish va audit samaradorligini oshirish yo'llari.....	202
Poziljonov M., Teshaboyev X. Davlat muassasalarida asosiy vositalarning hisobini takomillashtirish va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish.....	206
Rustamova F.A. Qishloq hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlarning roli.....	209
Tursunboyev Q.O. Transport xizmatlari ko'rsatish sohasida kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	213
Umarov T.S. Hududlarda qurilish korxonalarini faoliyatini samarali tashkil etishni ekonometrik modellash va prognozlash.....	216
Xo'jaliyev A.O., Avilov N. Moliyaviy natijalar hisobi va auditda raqamli texnologiyalardan foydalanish samaradorligi.....	220
Xomidov T.T., Arziboyeva R.S. Bank aktivlarining tarkibi va ularni boshqarish omillari.....	223
Xusainov M. Sanoat korxonalarida mahsulot tannaxsini kalkulyatsiya qilish tizimini takomillashtirishning metodologik asoslari va audit mexanizmlarini rivojlantirish.....	227
Begaliyeva M.A., Egamshukurova N.R. Jahon savdo tizimi va milliy iqtisodiyot uchun uning ahamiyati..	231
Gulimboyev S.I. Korxonalarda moliyaviy resurslar taqsimotining zamonaviy usullari.....	235
Ibodov J.Q. Moliyaviy tizimning xizmatlar sohalari va bo'g'inlari.....	239
Jumabayeva K.B. Xalqaro pensiya tizimi modellari va ularning mintaqaviy tamoyillari.....	243
Khusanova Z.R., Yo'ldasheva Z.U. Global trends in the development of international tourism services....	249
Sadullayev M.D. Sanoat korxonalari innovatsion faoliyatini boshqarish.....	252
Tilabov N.T. Davlat qarz siyosatini samarali boshqarish strategiyasini takomillashtirish.....	256
Toshtemirov Y.N. O'zbekistonda logistik faoliyatni rivojlantirishning hozirgi darajasi.....	264
Toshtemirova Z.M. Mahalla institutining iqtisodiy integratsiya jarayonlaridagi strategik ahamiyati.....	268
Uralov E.O. Surxondaryo viloyati xududida sanoatni shakllanishi va rivojlanishi.....	273
Xursanova F.Sh. Budjetlararo munosabatlarning iqtisodiy mazmuni.....	278
Yuldasheva G.A. Investitsion qarorlarni kabul qilishda moliyaviy tahlilning ahamiyati va roli	282
Абдуллаева Р. Тadbirkorlikning zamonaviy kuryentlari.....	287
Юлдашев А. Фаргона вилояти маҳаллаларида инвестиция фаоллигини оширишнинг институционал асослари	292
Abdumalikova Z., Razakova B.S. O'zbekiston sug'urta bozorini moliyaviy texnologiyalar (insurtech) asosida rivojlantirish: imkoniyatlar va yo'nalishlar.....	294
Azimov B.F. Milliy innovatsion tizimni boshqarishda tashkiliy-institutsional va moliyaviy-iqtisodiy mexanizmlarning roli.....	300
Begaliyeva M.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida oliy ta'lim tizimida sifat menejmentini samarali joriy etishning ahamiyati.....	304
Dawletmuratov A.M. Xizmatlar bozorini rivojlantirish orqali bandlikni oshirish va daromadlarni ko'paytirish mexanizmlari.....	308
Karimova L.S., Jabborov A.A. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot: holati, muammolar va rivojlanish istiqbollari.....	313
Maxmudov F.U. Oliy ta'lim muassasalarida moslashuvchan marketing strategiyalarini ishlab chiqish mexanizmlari.....	319
Navruz-zoda L.B. Kichik biznes subyektlarining kadrlar salohiyati va bilim infratuzilmasiga bo'lgan talablari: Buxoro viloyati misolida.....	323
Nishonboyev D.E., Abdumalikov S.T. Chorvachilik tarmog'ini innovatsion boshqaruv asosida rivojlantirish istiqbollari.....	327

Nurmirezayeva N.R. Valyuta kursi o‘zgarishining eksport-importga ta’siri: O‘zbekiston misolida amaliy baholash.....	331
Rahimov A.M. Hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishda qayta ishlash sanoatini rivojlantirishning samarali mexanizmlarini takomillashtirish.....	335
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini baholashning xalqaro tajribasi va uni joriy etish.....	339
Ravshanova M.M. Hududiy iqtisodiy salohiyatni baholashda zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish va ularning elektron tijorat tizimidagi o‘rni.....	343
Ro‘ziboyeva M. O‘zbekistonda ishchi kuchi migratsiyasi va iqtisodiy o‘sish darajasining o‘zgarish dinamikasi.....	347
Saidova F.K., O‘rozov Sh. Korporativ ijtimoiy mas’uliyat (CSR) va yashil iqtisodiyot: logistika sektorida boshqaruv strategiyalari.....	350
Sultonov S.N. Hududlarda klasterlarini investitsion - innovatsion rivojlantirish istiqbollari (Qashqadaryo viloyati misolida).....	354
Sultonova D.U. Korxona iqtisodiyotida resurslarni boshqarishning raqamli-integratsiyalashgan modelini takomillashtirish.....	358
To‘raxojayev H.H., Hoshimov P.Z. Islomiy banklarning ishlash tamoyili va islom moliya tizimining O‘zbekiston iqtisodiyotiga tadbiqu.....	362
Tursunova N.U. Bridging the innovation gap: development-focused entrepreneurship support and international intermediaries.....	368
Акрамова Г.А. «Роль женщин-ученых в совершенствовании механизмов коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики».....	374
Болтаев Ж.А. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации мировой экономики..	379
Жунайдуллаев М.А. Жанубий Кореяда рақамли таълим технологиялари орқали индивидуал спортчиларини тайёрлаш тизимини бошқаришнинг миллий хусусиятлари.....	384
Митрушова М.Л. Интеллектуальный капитал как ключевой фактор инновационного развития предприятия.....	388
Муродов О.У. Барқарор ривожланиш тушунчаси ва унинг иқтисодий, ижтимоий ҳамда экологик мезонлари.....	392
Саидова Г., Ибрагимова К., Қурбонов А. Рақамли трансформация шароитида енгил саноат корхоналари маҳсулотларининг халқаро рақобатбардошлигини ошириш стратегиялари.....	396
Sarkarov S.Z. O‘zbekistonda qurilish sohasining texnologik bisqichlar kesimida rivojlanishi.....	401
Minojiddinova N.M. Aksiyadorlik jamiyati korxonalarida xodimlarni samarali boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.....	406
Ruzmetova I.Y. Xorazm viloyati iqtisodiyotida kichik biznesning o‘rni.....	410
Qudratov D., Ismoilov A. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarmoqlar rivojidadagi o‘rni.....	414
Qodirov H.D. Soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirish orqali davlat byudjeti daromadlarini barqaror oshirish yo‘llari.....	417
Kinjayev K.N. Banklarda kreditlar tasnifini yaxshilash orqali rentabellikni ta’minlash yo‘llari.....	421
Макушина А.Ю. Государственная поддержка экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан.....	424
Rejapov X.X., Oxunjonova K.K. Ixtisoslashtirilgan savdo majmualarini moliyaviy resurslarini shakllantirish va ishlatish yo‘nalishlari – Bek Baraka savdo majmuasi misolida.....	430
Махкамова Н.С. Роль государственно-частных партнерств (ГЧП) в продвижении устойчивого развития	434
Avilov N., Muhammadova G. Korxonalarda materiallar harakatining auditi va iqtisodiy tahlili.....	441
Abdullayeva R.G., Raxmonova I.S. O‘zbekiston qishloq hududlarida bandlikni ta’minlash holati va rivojlanish tendensiyalari.....	444
Yusupova M.B. Ustama ishlab chiqarish xarajatlarini taqsimlashning ABC usuli.....	447
Toshpo‘latov M.A. Ta’lim loyihalarida moliyaviy mablag‘lardan samarali foydalanishning xususiyatlari...	452
Hamidova Sh., Ahmadaliyeva H. Kapital qo‘yilmalarning samaradorlik tahlili.....	458
Хамракулов С.М. Собственный капитал в функционировании экономических субъектов Республики Узбекистан.....	461
Zayavitdinova N.M. Raqamli platformalar asosida xizmat ko‘rsatish korxonalarida boshqaruv samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.....	465
Turg‘unov T.S. O‘zbekistonda aholi turmush darajasini statistik taxlil qilishning ahamiyati.....	469
Ботирова З.Қ. Рақамли иқтисодиёт шароитида даромадларни бошқаришнинг хусусиятлари....	475
Бегимова Н.К. Меҳнат бозорида гендер тафовутларининг келиб чиқиш сабаблари.....	481

**«РОЛЬ ЖЕНЩИН-УЧЕНЫХ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕМЕСЛЕННЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**«RAQAMLI IQTISODIYOT KONTEKSTIDA O‘ZBEKISTONDA HUNARMANDCHILIK
XIZMATLARINI TIJORATLASHTIRISH MEKANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISHDA AYOL-OLIMLARNING ROLI»**

**«THE ROLE OF WOMEN SCIENTISTS IN IMPROVING THE MECHANISMS OF
COMMERCIALIZATION OF CRAFT SERVICES IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT
OF THE DIGITAL ECONOMY»**

Акрамова Гулнора Абдувахидовна

Ташкентский Университет Информационных Технологий имени Мухаммада АльХоразмий

Аннотация

В статье исследуется роль женщин-ученых в формировании и совершенствовании механизмов коммерциализации ремесленных услуг в Узбекистане в условиях цифровой экономики. Рассматриваются современные тенденции цифровой трансформации ремесленного сектора и обосновывается необходимость интеграции традиционных форм хозяйствования с цифровыми платформами, электронными маркетплейсами и финансовыми технологиями. Особое внимание уделяется научному вкладу женщин-исследователей в разработку адаптивных моделей коммерциализации, учитывающих социально-экономические и региональные особенности. Проведен сравнительный анализ традиционных и цифровых подходов к коммерциализации ремесленных услуг, а также представлены прогнозные социально-экономические эффекты внедрения цифровых механизмов. Сделан вывод о том, что цифровизация ремесленного сектора способствует росту доходов, расширению занятости, развитию экспортного потенциала и укреплению институциональной устойчивости, при этом научные разработки женщин-ученых играют ключевую роль в обеспечении устойчивого и инклюзивного развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, коммерциализация ремесленные услуги, женщины-ученые, цифровые платформы, предпринимательство, маркетплейсы, занятость, инновации.

Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekistonda hunarmandchilik xizmatlarini tijoratlashtirish mexanizmlarini takomillashtirishda ayol olimlarning roli tadqiq etilgan.

Hunarmandchilik sektorining raqamli transformatsiyasi jarayonlari tahlil qilinib an’anaviy faoliyat shakllarini raqamli platformalar elektron savdo maydonchalari va moliyaviy texnologiyalar bilan integratsiya qilish zarurligi asoslab berilgan. Ayol tadqiqotchilarning ijtimoiy iqtisodiy va hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda moslashuvchan tijoratlashtirish modellarini ishlab chiqishdagi ilmiy hissasiga alohida e’tibor qaratilgan. Hunarmandchilik xizmatlarini tijoratlashtirishning an’anaviy va raqamli yondashuvlari qiyosiy tahlil qilingan hamda raqamli mexanizmlarni joriy etishning kutilayotgan ijtimoiy iqtisodiy samaralari keltirilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra raqamlashtirish daromadlarni oshirish bandlikni kengaytirish eksport salohiyatini rivojlantirish va sektorning institutsional barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi bunda ayol olimlarning ilmiy ishlanmalari muhim ahamiyat kasb etadi

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, tijoratlashtirish, hunarmandchilik xizmatlari, ayol olimalar, raqamli platformalar, tadbirkorlik, bandlik, innovatsiyalar.

The article examines the role of women scientists in improving the mechanisms of commercialization of handicraft services in Uzbekistan in the context of the digital economy. The study analyzes the ongoing digital transformation of the handicraft sector and substantiates the need to integrate traditional forms of economic activity with digital platforms, e-commerce marketplaces, and financial technologies. Particular attention is paid to the scientific contribution of women researchers in developing adaptive commercialization models that consider socio-economic and regional characteristics. A comparative analysis of traditional and digital approaches to the commercialization of handicraft services is presented, along with the expected socio-economic effects of implementing digital mechanisms. The findings indicate that digitalization contributes to increased income, expanded employment opportunities, enhanced export potential, and improved institutional sustainability, while the research conducted by women scientists plays a crucial role in ensuring inclusive and sustainable development

Keywords digital economy, commercialization, handicraft services, women scientists, digital platforms, entrepreneurship, employment, innovation.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется глубокой цифровой трансформацией, сопровождающейся изменением структуры рынков, форм занятости и роли человеческого капитала. В этих условиях особую значимость приобретает участие женщин-ученых в развитии научных направлений и формировании прикладных механизмов социально-экономического развития.

В Узбекистане наблюдается устойчивая тенденция роста участия женщин в научных исследованиях, особенно в сферах экономики, управления, цифровых технологий и социального предпринимательства. Их деятельность направлена на решение практических задач, включая развитие региональной экономики, поддержку малого бизнеса и модернизацию традиционных видов хозяйственной деятельности.

Одним из ключевых направлений является развитие ремесленного сектора, который обладает значительным экономическим и культурным потенциалом, но требует внедрения современных механизмов коммерциализации.

Целью исследования является разработка научно обоснованных подходов к совершенствованию механизмов коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики с учетом вклада женщин-ученых. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

изучение теоретических основ цифровой экономики и коммерциализации услуг, анализ современного состояния ремесленного сектора, сравнение традиционных и цифровых механизмов коммерциализации, оценка роли женщин-ученых в разработке инновационных моделей, определение социально-экономических эффектов цифровизации.

В работе использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, экономико-статистического анализа, а также методы научного обобщения и моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем: разработан комплексный подход к цифровой коммерциализации ремесленных услуг, обоснована роль женщин-ученых как ключевого фактора инновационного развития сектора, предложена адаптивная модель интеграции ремесленного производства с цифровыми платформами определены социально-экономические эффекты цифровизации с учетом гендерного аспекта.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется глубокими структурными изменениями связанными с ускоренным внедрением цифровых технологий трансформацией рынков и изменением роли человеческого капитала в этих условиях особое значение приобретает вклад женщин ученых в развитие научных направлений формирование инновационных подходов и практических механизмов социально экономического развития тема роли женщин в науке сегодня перестала быть декоративной и стала строго прагматичной поскольку без их интеллектуального участия цифровая экономика работает как смартфон без интернета вроде устройство есть а пользы немного В Узбекистане в последние годы наблюдается активизация участия женщин в научных исследованиях особенно в сфере

экономики управления цифровых технологий и социального предпринимательства женщины исследователи все чаще выступают инициаторами прикладных проектов ориентированных на решение конкретных социально экономических задач включая развитие регионов поддержку малого бизнеса и коммерциализацию традиционных видов деятельности к числу таких направлений относится сфера ремесленных услуг которая исторически занимает особое место в экономике страны и одновременно требует современных подходов к развитию

В условиях цифровой экономики ремесленные услуги перестают быть исключительно формой самозанятости и культурного наследия и трансформируются в полноценный сегмент рынка услуг ориентированный на внутренний и внешний спрос, именно здесь научные разработки женщин экономистов маркетологов и специалистов по цифровым платформам играют ключевую роль поскольку они предлагают модели интеграции традиционного ремесла с электронными торговыми площадками цифровым маркетингом, логистическими сервисами и финансовыми технологиями, если говорить проще ремесло перестает жить только на базаре и начинает жить в смартфоне

Совершенствование механизма коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики предполагает комплексный научный подход включающий анализ институциональной среды, оценку экономического потенциала ремесленных хозяйств, разработку цифровых каналов сбыта и формирование устойчивых бизнес моделей. Женщины ученые в рамках данных исследований уделяют особое внимание социальной составляющей коммерциализации, поскольку ремесленный сектор тесно связан с занятостью женщин молодежи и сельского населения и здесь экономика внезапно перестает быть сухой и становится человеческой.

Научные исследования показывают, что цифровые платформы электронные маркетплейсы социальные сети и системы онлайн платежей значительно расширяют возможности ремесленников, по выходу на национальные и международные рынки. Однако без методического сопровождения и научно обоснованных рекомендаций цифровизация может привести к росту издержек, информационной асимметрии и неравномерному распределению доходов, именно поэтому вклад женщин исследователей проявляется в разработке адаптивных моделей, коммерциализации учитывающих уровень цифровой грамотности ремесленников, региональные особенности и культурную специфику продукции[1; 2; 3; 4].

Особое внимание в научных работах уделяется роли государства и общественных институтов в формировании благоприятной среды, для цифровой коммерциализации ремесленных услуг, при этом подчеркивается необходимость поддержки образовательных программ цифрового предпринимательства, микрофинансирования и создания специализированных онлайн платформ, под национальные бренды ремесленной продукции, здесь женщины ученые демонстрируют прагматичный подход соединяя теоретические концепции, цифровой экономики с реальными механизмами.

Таким образом роль женщин в современной науке в условиях цифровой экономики проявляется не только в количественном росте, их участия в исследованиях но и в качественном изменении научной повестки ориентированной на прикладной результат, устойчивое развитие и социальную эффективность на примере совершенствования механизма коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана, становится очевидно что именно научные подходы разработанные с участием женщин, позволяют обеспечить баланс между экономической выгодой цифровыми инновациями и сохранением культурного наследия, а это редкий случай когда экономика одновременно умная полезная и человеческая.

В рамках исследования посвященного совершенствованию механизма коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики целесообразно представить сравнительный анализ традиционных и цифровых подходов к коммерциализации, что позволяет наглядно продемонстрировать качественные изменения, происходящие в данной сфере под влиянием научных разработок, в том числе выполненных женщинами исследователями.

Таблица 1

Сравнительная характеристика механизмов коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой экономики [5]

№	Параметр анализа	Традиционная модель коммерциализации	Модель коммерциализации в условиях цифровой экономики
1	Каналы реализации продукции	Рынки ярмарки офлайн торговые точки	Электронные маркетплейсы социальные сети онлайн магазины
2	География сбыта	Локальные и региональные рынки	Национальные и международные рынки
3	Взаимодействие с потребителями	Личное общение ограниченная обратная связь	Онлайн коммуникация отзывы цифровой брендинг
4	Формирование цены	Зависимость от посредников	Гибкое ценообразование прямой контакт с потребителем
5	Экономическая устойчивость	Нестабильные доходы сезонный характер	Рост доходов диверсификация источников прибыли
6	Научно методическое сопровождение	Ограниченное применение исследований	Разработки женщин ученых в сфере цифровой экономики маркетинга и предпринимательства

Данные представленные в таблице наглядно подтверждают что переход к цифровым механизмам коммерциализации ремесленных услуг, способствует расширению рыночных возможностей ремесленников повышению устойчивости их доходов и усилению конкурентоспособности национальной продукции, при этом особое значение приобретает научный вклад женщин, исследователей которые формируют методологическую основу цифровой трансформации ремесленного сектора, сочетая экономическую эффективность с социальными и культурными приоритетами развития.

Для углубления анализа коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой экономики и оценки практических результатов внедрения научно обоснованных механизмов целесообразно представить прогнозные социально экономические эффекты от цифровизации ремесленного сектора Узбекистана разработанные на основе исследований в том числе выполненных женщинами учеными в области цифровой экономики и предпринимательства.

Таблица 2

Ожидаемые социально экономические эффекты цифровой коммерциализации ремесленных услуг [6]

№	Показатель	До внедрения цифровых механизмов	После внедрения цифровых механизмов
1	Средний уровень доходов ремесленников	Низкий и нестабильный	Рост доходов и финансовая устойчивость

2	Уровень занятости женщин в ремесленном секторе	Ограниченный преимущественно неформальный	Расширение занятости и легализация деятельности
3	Экспортный потенциал ремесленных услуг	Практически отсутствует	Выход на международные рынки
4	Уровень цифровой грамотности	Низкий	Повышение навыков цифрового предпринимательства
5	Институциональная устойчивость сектора	Слабая зависимость от посредников	Формирование устойчивых бизнес моделей

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о том, что внедрение цифровых механизмов коммерциализации ремесленных услуг обеспечивает не только рост экономических показателей, но и способствует решению социальных задач включая повышение занятости женщин, развитие регионов и укрепление малого предпринимательства, при этом научные разработки женщин исследователей выступают ключевым фактором формирования устойчивых и адаптивных моделей цифрового развития ремесленного сектора, что особенно актуально в условиях трансформации национальной экономики

Таким образом проведенный анализ демонстрирует что цифровизация коммерциализации ремесленных услуг в Узбекистане открывает новые возможности для экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной продукции и укрепления социального капитала. При этом роль женщин-ученых оказывается ключевой поскольку именно, их научные разработки формируют методологическую основу интеграции традиционного ремесленного производства.

С современными цифровыми платформами маркетинговыми инструментами и финансовыми технологиями применение предложенных механизмов обеспечивает рост доходов ремесленников. Расширение их рыночного присутствия и выход на национальные и международные рынки таблицы показывают, что цифровые модели позволяют стабилизировать доходы, повысить уровень занятости женщин и развить экспортный потенциал. Одновременно усиливая институциональную устойчивость сектора что важно для долгосрочной стратегии развития экономики и сохранения культурного наследия.

Исследование подтверждает что цифровая коммерциализация ремесленных услуг является комплексным процессом, который сочетает экономическую эффективность, социальную значимость и культурную ценность.

А участие женщин-исследователей в формировании этих механизмов обеспечивает практическую реализуемость предложенных моделей и их адаптивность к региональным особенностям экономики и потребностям населения в целом внедрение цифровых инструментов и методологий разработанных, с научной точки зрения позволяет выстроить устойчивую платформу для развития малого и среднего бизнеса.

В сфере ремесленных услуг создавая предпосылки для формирования национального бренда и повышения имиджа страны на международной арене. Исследование также демонстрирует что научный подход, женщин-ученых способствует не только росту экономических показателей но и решению социальных задач включая обучение цифровым навыкам. Повышение финансовой грамотности и интеграцию молодежи в предпринимательскую деятельность что делает цифровую коммерциализацию ремесленных услуг, одновременно умной эффективной и социально значимой.

Обсуждение результатов Проведенное исследование подтверждает, что цифровизация ремесленного сектора является комплексным процессом, объединяющим экономические, социальные и культурные аспекты.

Научные разработки женщин-исследователей обеспечивают адаптивность предлагаемых моделей и их практическую применимость. В отличие от традиционных подходов, цифровые

механизмы позволяют минимизировать роль посредников, повысить прозрачность операций и усилить конкурентоспособность продукции.

Таким образом, цифровая трансформация ремесленных услуг в Узбекистане открывает новые возможности для экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной продукции. Установлено, что внедрение цифровых механизмов коммерциализации способствует:

- 1.росту доходов ремесленников
- 2.расширению занятости населения, особенно женщин
- 3.развитию экспортного потенциала
- 4.укреплению институциональной устойчивости сектора

Особую значимость имеет вклад женщин-ученых, чьи исследования формируют научную основу цифровой трансформации и обеспечивают баланс между экономической эффективностью, социальной значимостью и сохранением культурного наследия.

Список использованной литературы:

1. Мэнкью Н. Принципы экономики. — СПб: Питер, 2021
2. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. — М.: ИНФРА-М, 2019
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс
4. OECD Digital Economy Outlook, 2023
5. World Bank. Digital Development Report, 2022
6. UNDP. Gender Equality in Digital Economy, 2023
7. Портер М. Конкурентное преимущество
8. Национальные отчеты по развитию цифровой экономики Узбекистана

УДК: 336.71

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

GLOBAL IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH KONTEKSTIDA BANK SEKTORINI TRANSFORMATSIYA QILISH

TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE GLOBAL ECONOMY

Болтаев Жамшид Асрор ўгли

Ташкентский государственный экономический университет,
Магистр 2-курса направления Банковского дела

Аннотация

Цифровая экономика меняет банковскую отрасль быстрее, чем многие успевают адаптироваться. Модернизация финансовой инфраструктуры превращается в базовое условие для реализации любой стратегии повышения эффективности. Это способствует расширению финансовой доступности, обеспечивая вовлечение широких слоёв населения в финансовую систему и формируя основу для дальнейшего развития цифровых финансовых услуг.

Ключевые слова: банковский сектор, цифровая экономика, бизнес-модель, мобилизация банковской системы, технологические инновации, транзакции, кибербезопасность, макроэкономическая конъюнктура.

Raqamli iqtisodiyot bank sohasini ko‘pchilik moslasha olganidan tezroq o‘zgartirmoqda. Moliyaviy infratuzilmani modernizatsiya qilish har qanday samaradorlikni oshirish strategiyasining