



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 4 (6)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Конвергенция и поляризация развитых и развивающихся стран в эпоху развития искусственного интеллекта.....	8
Mamatov B.S. Foreign investment is an important factor of economic growth.....	15
Raximova K.N. Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya kompaniyasining rivojlanish tendensiyasi.....	22
Karimov Sh.X. Turizmni barqaror rivojlantirishda hududiy boshqaruv omillarining ahamiyati.....	26
Raximov D.Sh. To‘qimachilik sanoatida diversifikatsiya darajasi va iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari tahlili.....	30
Rashidova K. Asalarichilik mahsulotlari bozorida marketing faoliyati samaradorligini oshirish.....	32
Хакимов Д.Р. Процессы, возможности и ограничения экономической интеграции между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой.....	37
Olimjanova Sh.O., Eshonqulov I.N. O‘zbekistonda agrar munosabatlarni takomillashtirishda resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish masalalari.....	42
Valikulov Sh.Z. O‘zbekistonda neft-gaz sanoatiga investitsiyalarni jalb qilishning institutsional muammolari va yechimlari.....	48
Ganieva L.S. Bojxona xizmatlari samaradorligini oshirishning nazariy asoslari.....	52
Axrorova N.U. Turizm xizmatlaridan tajriba iqtisodiyotiga o‘tish: evolyutsion tahlil.....	56
Kamilova A.N. Sanoat ishlab chiqarish korxonasida mehnatni normalashtirish menejmentini tashkil etish va takomillashtirish yo‘llari.....	61
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishni takomillashtirish chora-tadbirlari.....	66
Abdiyeva D.K. Priority directions for improving the national logistics policy in Uzbekistan.....	69
Xalimova N.J. Kreativ turizm: nazariy asoslar va ta’riflar qiyosiy tahlili.....	74
Maxramova N.Y. Strategik menejmentda qadriyatlar zanjiri: raqobatbardoshlikni oshirishning konseptual asoslari.....	78
Zaxirova G., Shavkatova N.O’. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish masalalari.....	82
Maxmudov H., Muxtarova G., Maxmudov H. Ekologik muommolar va ularning mamlakat iqtisodiyotga ta’siri.....	86
Umurzakova M.N., Gulahmadov Sh.A. Davlat ichki va tashqi qarzlarning ijobiy va salbiy jihatlar tahlili.....	89
Xasanov I.M. O‘zbekistonda mulkchilik munosabatlarning transformatsiyasi: tadbirkorlikni rivojlantirish omili sifatida.....	94
Abdullayev M.G’. Personalni boshqarish tizimining ilmiy-nazariy asoslari va uning korxona samaradorligiga ta’siri.....	101
Адилов Б.Б., Абдуллаева М.К. Ўзбекистонда саноат корхоналарини ривожлантириш, тенденциялари.....	105
Абдуғаниев Ё.Ж. Яшил иқтисодиёт - барқарор ривожланиш мақсадларининг янги парадигмаси сифатида.....	112
Xusanboyeva T.M. Talabalarning iqtisodiy tafakkurini shakllantirishda to‘garaklarning o‘rni va ahamiyati.....	116
Xashimova S.N. O‘zbekiston milliy yashil taksonomiyasi mohiyati va ahamiyati.....	120
Mitillayev I.T. Tijorat banklarida kredit risklarini baholashda zamonaviy scoring modellari va ularning samaradorligini oshirish yo‘llari.....	124
Бобоқулова М.Ғ. Инвестиция муҳити ва Ўзбекистондаги инвестиция жараёнларининг динамикаси.....	127
Bekberganova M.R. “O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalari tushumlarining ekonometrik tahlili”.....	134
Рахимова М.Ш. Модернизация системы социальной защиты.....	138
Oqboyev A.R. Tadbirkorlik subyektlari eksport salohiyatini xalqaro standartlar asosida oshirish yo‘llari....	142
Djumanova R.F. Aholi turmush sifatini baholashning metodologik yondoshuvlari.....	147
Mamatov B.S., Umurzakova M.N. Davlat tibbiy sug‘urta tizimida bepul xizmatlar, reimbursasiya va foydalanish shartlari.....	154
Ешимбетов У.Х. Қишлоқ хўжалигини ҳудудий ташкил этиш ва иқтисослаштиришнинг илмий асослари.....	158
Xodjaeva F.K. Sanoat ishlab chiqarishini tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish....	167
Yusupova M. Hududlarda ayollar va yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda institutsional qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.....	171
Abduxalilov B.Z. O‘zbekistonda IT provayderlar xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish: huquqiy va institutsional asoslar.....	175
Abdisamatov A.A. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning nazariy asoslari.....	178

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2026 yil

Abdusalomov I.J. Korxonalarda chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va uning moliyaviy natijalarga ta'siri.....	182
Amirov L.F., Sokhibjonova S.S. Directions for increasing agricultural product exports in the context of a green economy.....	185
Boltaxo'jayeva I.O'. Ways to improve the enterprise management system based on modern management models.....	191
Dehqonov U.M., Sativaldiyeva G. Korxonalarda bo'nak to'lovlari hisobining moliyaviy hisobotga ta'siri va ularni optimallashtirish bo'yicha tahliliy yondashuvlar.....	195
Isoqova M.A. O'zbekistonda yashil energiyadan foydalangan holda kichik biznesni rivojlantirishning institutsional va moliyaviy mexanizmlari.....	199
Mamadaliyev B., Teshaboyev J. Korxonalarda mehnatga haq to'lash hisobini avtomatlashtirish va audit samaradorligini oshirish yo'llari.....	202
Poziljonov M., Teshaboyev X. Davlat muassasalarida asosiy vositalarning hisobini takomillashtirish va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish.....	206
Rustamova F.A. Qishloq hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlarning roli.....	209
Tursunboyev Q.O. Transport xizmatlari ko'rsatish sohasida kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	213
Umarov T.S. Hududlarda qurilish korxonalarini faoliyatini samarali tashkil etishni ekonometrik modellash va prognozlash.....	216
Xo'jaliyev A.O., Avilov N. Moliyaviy natijalar hisobi va auditda raqamli texnologiyalardan foydalanish samaradorligi.....	220
Xomidov T.T., Arziboyeva R.S. Bank aktivlarining tarkibi va ularni boshqarish omillari.....	223
Xusainov M. Sanoat korxonalarida mahsulot tannaxsini kalkulyatsiya qilish tizimini takomillashtirishning metodologik asoslari va audit mexanizmlarini rivojlantirish.....	227
Begaliyeva M.A., Egamshukurova N.R. Jahon savdo tizimi va milliy iqtisodiyot uchun uning ahamiyati..	231
Gulimboyev S.I. Korxonalarda moliyaviy resurslar taqsimotining zamonaviy usullari.....	235
Ibodov J.Q. Moliyaviy tizimning xizmatlar sohalari va bo'g'inlari.....	239
Jumabayeva K.B. Xalqaro pensiya tizimi modellari va ularning mintaqaviy tamoyillari.....	243
Khusanova Z.R., Yo'ldasheva Z.U. Global trends in the development of international tourism services....	249
Sadullayev M.D. Sanoat korxonalari innovatsion faoliyatini boshqarish.....	252
Tilabov N.T. Davlat qarz siyosatini samarali boshqarish strategiyasini takomillashtirish.....	256
Toshtemirov Y.N. O'zbekistonda logistik faoliyatni rivojlantirishning hozirgi darajasi.....	264
Toshtemirova Z.M. Mahalla institutining iqtisodiy integratsiya jarayonlaridagi strategik ahamiyati.....	268
Uralov E.O. Surxondaryo viloyati xududida sanoatni shakllanishi va rivojlanishi.....	273
Xursanova F.Sh. Budjetlararo munosabatlarning iqtisodiy mazmuni.....	278
Yuldasheva G.A. Investitsion qarorlarni kabul qilishda moliyaviy tahlilning ahamiyati va roli	282
Абдуллаева Р. Тadbirkorlikning zamonaviy kuryentlari.....	287
Юлдашев А. Фаргона вилояти маҳаллаларида инвестиция фаоллигини оширишнинг институционал асослари	292
Abdumalikova Z., Razakova B.S. O'zbekiston sug'urta bozorini moliyaviy texnologiyalar (insurtech) asosida rivojlantirish: imkoniyatlar va yo'nalishlar.....	294
Azimov B.F. Milliy innovatsion tizimni boshqarishda tashkiliy-institutsional va moliyaviy-iqtisodiy mexanizmlarning roli.....	300
Begaliyeva M.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida oliy ta'lim tizimida sifat menejmentini samarali joriy etishning ahamiyati.....	304
Dawletmuratov A.M. Xizmatlar bozorini rivojlantirish orqali bandlikni oshirish va daromadlarni ko'paytirish mexanizmlari.....	308
Karimova L.S., Jabborov A.A. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot: holati, muammolar va rivojlanish istiqbollari.....	313
Maxmudov F.U. Oliy ta'lim muassasalarida moslashuvchan marketing strategiyalarini ishlab chiqish mexanizmlari.....	319
Navruz-zoda L.B. Kichik biznes subyektlarining kadrlar salohiyati va bilim infratuzilmasiga bo'lgan talablari: Buxoro viloyati misolida.....	323
Nishonboyev D.E., Abdumalikov S.T. Chorvachilik tarmog'ini innovatsion boshqaruv asosida rivojlantirish istiqbollari.....	327

Nurmirezayeva N.R. Valyuta kursi o‘zgarishining eksport-importga ta’siri: O‘zbekiston misolida amaliy baholash.....	331
Rahimov A.M. Hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishda qayta ishlash sanoatini rivojlantirishning samarali mexanizmlarini takomillashtirish.....	335
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini baholashning xalqaro tajribasi va uni joriy etish.....	339
Ravshanova M.M. Hududiy iqtisodiy salohiyatni baholashda zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish va ularning elektron tijorat tizimidagi o‘rni.....	343
Ro‘ziboyeva M. O‘zbekistonda ishchi kuchi migratsiyasi va iqtisodiy o‘sish darajasining o‘zgarish dinamikasi.....	347
Saidova F.K., O‘rozov Sh. Korporativ ijtimoiy mas’uliyat (CSR) va yashil iqtisodiyot: logistika sektorida boshqaruv strategiyalari.....	350
Sultonov S.N. Hududlarda klasterlarini investitsion - innovatsion rivojlantirish istiqbollari (Qashqadaryo viloyati misolida).....	354
Sultonova D.U. Korxona iqtisodiyotida resurslarni boshqarishning raqamli-integratsiyalashgan modelini takomillashtirish.....	358
To‘raxojayev H.H., Hoshimov P.Z. Islomiy banklarning ishlash tamoyili va islom moliya tizimining O‘zbekiston iqtisodiyotiga tadbiqu.....	362
Tursunova N.U. Bridging the innovation gap: development-focused entrepreneurship support and international intermediaries.....	368
Акрамова Г.А. «Роль женщин-ученых в совершенствовании механизмов коммерциализации ремесленных услуг Узбекистана в условиях цифровой экономики».....	374
Болтаев Ж.А. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации мировой экономики..	379
Жунайдуллаев М.А. Жанубий Кореяда рақамли таълим технологиялари орқали индивидуал спортчиларини тайёрлаш тизимини бошқаришнинг миллий хусусиятлари.....	384
Митрушова М.Л. Интеллектуальный капитал как ключевой фактор инновационного развития предприятия.....	388
Муродов О.У. Барқарор ривожланиш тушунчаси ва унинг иқтисодий, ижтимоий ҳамда экологик мезонлари.....	392
Саидова Г., Ибрагимова К., Қурбонов А. Рақамли трансформация шароитида енгил саноат корхоналари маҳсулотларининг халқаро рақобатбардошлигини ошириш стратегиялари.....	396
Sarkarov S.Z. O‘zbekistonda qurilish sohasining texnologik bisqichlar kesimida rivojlanishi.....	401
Minojiddinova N.M. Aksiyadorlik jamiyati korxonalarida xodimlarni samarali boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.....	406
Ruzmetova I.Y. Xorazm viloyati iqtisodiyotida kichik biznesning o‘rni.....	410
Qudratov D., Ismoilov A. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarmoqlar rivojidadagi o‘rni.....	414
Qodirov H.D. Soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirish orqali davlat byudjeti daromadlarini barqaror oshirish yo‘llari.....	417
Kinjayev K.N. Banklarda kreditlar tasnifini yaxshilash orqali rentabellikni ta’minlash yo‘llari.....	421
Макушина А.Ю. Государственная поддержка экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан.....	424
Rejapov X.X., Oxunjonova K.K. Ixtisoslashtirilgan savdo majmualarini moliyaviy resurslarini shakllantirish va ishlatish yo‘nalishlari – Bek Baraka savdo majmuasi misolida.....	430
Махкамова Н.С. Роль государственно-частных партнерств (ГЧП) в продвижении устойчивого развития	434
Avilov N., Muhammadova G. Korxonalarda materiallar harakatining auditi va iqtisodiy tahlili.....	441
Abdullayeva R.G., Raxmonova I.S. O‘zbekiston qishloq hududlarida bandlikni ta’minlash holati va rivojlanish tendensiyalari.....	444
Yusupova M.B. Ustama ishlab chiqarish xarajatlarini taqsimlashning ABC usuli.....	447
Toshpo‘latov M.A. Ta’lim loyihalarida moliyaviy mablag‘lardan samarali foydalanishning xususiyatlari...	452
Hamidova Sh., Ahmadaliyeva H. Kapital qo‘yilmalarning samaradorlik tahlili.....	458
Хамракулов С.М. Собственный капитал в функционировании экономических субъектов Республики Узбекистан.....	461
Zayavitdinova N.M. Raqamli platformalar asosida xizmat ko‘rsatish korxonalarida boshqaruv samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.....	465
Turg‘unov T.S. O‘zbekistonda aholi turmush darajasini statistik taxlil qilishning ahamiyati.....	469
Ботирова З.Қ. Рақамли иқтисодиёт шароитида даромадларни бошқаришнинг хусусиятлари....	475
Бегимова Н.К. Меҳнат бозорида гендер тафовутларининг келиб чиқиш сабаблари.....	481

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida. O‘RQ-580, 2019-yil 5-noyabr. (Lex.uz)
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki boshqaruvining qarori. Tijorat banklarida aktivlar sifatini tasniflash va aktivlar bo‘yicha ehtimoliy yo‘qotishlarni qoplash uchun zaxiralar shakllantirish hamda ulardan foydalanish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida. Ro‘yxat raqami 2696, 2015-yil 14-iyul. (Lex.uz)
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi “2020-2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-5992-sonli Farmoni. (Lex.uz)
4. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Yillik hisobot 2024. Toshkent, 2025.
5. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Moliyaviy barqarorlik sharhi. 2025-yil birinchi yarim yilligi. Toshkent, 2025. (Центральный банк Узбекистана)
6. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Tijorat banklarining muammoli kreditlari to‘g‘risida 2025-yil 1-yanvar holatiga ma’lumot. Toshkent, 2025. (Центральный банк Узбекистана)
7. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Tijorat banklarining muammoli kreditlari to‘g‘risida 2025-yil 1-iyul holatiga ma’lumot. Toshkent, 2025. (Центральный банк Узбекистана)
8. Maxmudov R.H. Tijorat banklarining muammoli kreditlarini qisqartirish masalalari // Moliyaviy texnologiyalar. 2024. № 3. B. 57-66.
9. Xolmamatov F.K. Banklar moliyaviy barqarorligini ta’minlash masalalari // Moliyaviy texnologiyalar. 2023. № 2. B. 22-35.
10. Adilov M.M. Tijorat banklari kredit portfeli samaradorligini oshirishda kredit siyosatining o‘rni va ahamiyati // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali. 2024. T. 4. № 7. B. 38-45.
11. Maxmudov R.H. Tijorat banklarida muammoli kreditlar bilan ishlash amaliyotidagi muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari // International Finance & Accounting. 2024. № 4. B. 1-10.

УДК:334.722.8

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING
EKSPORT SALONIYATINI DAVLAT TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASH.**

**STATE SUPPORT FOR THE EXPORT POTENTIAL OF SMALL ENTREPRENEURSHIP
ENTITIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Макушина Алла Юрьевна

и.доц кафедры «Международная экономика»,
Ташкентского Международного Университета Киме

Аннотация

В статье показана возрастающая роль и место субъектов малого предпринимательства в развитии внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, рассматривается механизм государственного стимулирования деятельности субъектов малого предпринимательства при выходе на мировую арену, анализируются нормативно-правовые акты, активизирующие экспортный потенциал субъектов малого предпринимательства в новом Узбекистане.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная система поддержки предпринимательства, либерализация внешнеэкономической деятельности, экспортный потенциал.

Maqolada O‘zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishda kichik tadbirkorlik subyektlarining o‘rni va ahamiyati ortib borayotganligi ko‘rsatilgan, kichik tadbirkorlik subyektlarining jahon bozoriga chiqishida davlat tomonidan rag‘batlantirish mexanizmi ko‘rib chiqilgan hamda yangi O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini faollashtiruvchi normativ-huquqiy hujjatlar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: kichik tadbirkorlik, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning davlat tizimi, tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirish, eksport salohiyati.

The article highlights the increasing role and significance of small business entities in the development of foreign economic activity in the Republic of Uzbekistan. It examines the mechanism of state stimulation for small businesses entering the global arena and analyzes the regulatory and legal acts aimed at enhancing the export potential of small business entities in the New Uzbekistan.

Keywords: small entrepreneurship, state system of business support, liberalization of foreign economic activity, export potential.

Проведение трансформационных преобразований экономики Узбекистана активизировало его внешнеэкономическую деятельность. «В мире все больше усугубляются геополитические и экономические проблемы. В такой сложной ситуации мы продолжим дальнейшее укрепление равноправных и конструктивных отношений со всеми государствами, осуществление взвешенной открытой внешней политики»[5].

В условиях либерализации внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Республике Узбекистан возрастает роль и место малого предпринимательства в рыночных реформах, в решении проблем экономического роста, в углублении и расширении форм и видов международных экономических отношений страны и ее регионов, в активизации бизнес – групп в сфере ВЭД.

Одно из ключевых мест в этом процессе занимает создание благоприятных условий для активизации экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства, поскольку позиции малых предприятий в самостоятельном и эффективном их позиционировании на внешних рынках весьма уязвимы и без государственной поддержки представляются малоперспективными. В связи с этим, в августе 2025 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев провел открытый диалог с предпринимателями и деловыми людьми, в котором сказал, что «Сегодня с гордостью можем сказать: каждое создаваемое в нашей стране рабочее место, каждое предприятие, которое развивается, каждая услуга, облегчающая жизнь нашего народа, каждый экспортируемый продукт - это результат вашего смелого труда, инициативы и поиска новых решений»[6].

В ходе исследования были использованы методы системного анализа и сравнения, экономического анализа, теоретического и научного обобщения. Информационная база работы включает в себя законодательно-нормативные сводки в печати, различные электронные базы данных, размещенные на сайтах в сети Internet.

В Республике Узбекистан в рамках Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы, [7]а также Стратегии «Узбекистан-2030»[9] продолжает совершенствоваться законодательная база, главной целью которой является создание общих экономических, правовых и организационных условий для формирования благоприятной предпринимательской среды и активизации экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства.

В целях дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, стимулирования экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства, повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных организаций-экспортеров, совершенствования деловой среды, исключения излишних и устаревших разрешительных процедур 21 февраля 2024 года Президентом был подписан Указ «О государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан - 2030» в «Год поддержки

молодежи и бизнеса»[1], в рамках которого с 1 июля 2024 года предприятиям, запускающим производство с известными международными брендами:

- покрываются расходы на внедрение международных стандартов и экологическую сертификацию;

- освобождаются от таможенной пошлины все виды сырья, необходимые для продукции, производимой под известными международными брендами, с условием доведения доли локализации минимум до 60 %;

- отменяется плата за выдачу подтверждения на право осуществления трудовой деятельности на территории Узбекистана с привлеченных специалистов известных международных брендов, таких как технологи, дизайнеры, маркетологи.

Указом президента от 9 января 2024 года №УП-8 «О мерах по сокращению обязательных требований, упрощению лицензионных и разрешительных процедур в сфере предпринимательства» с 1 марта 2024 года для предпринимателей отменяются 22 вида лицензий и разрешительных документов, полностью отменяется 7 видов разрешений, ещё 12 отменяются путём объединения, ещё 3 заменяются на порядок уведомления, что также активизирует внешнеэкономическую деятельность субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан.

Также, 14 марта 2024 года было подписано ПП-126 «О мерах по дальнейшему повышению роли объединений предпринимателей в развитии внешней торговли и региональной промышленности», где говорится о том, что на базе Агентства продвижения экспорта и Фонда поддержки экспорта в Узбекистане учреждается Компания по развитию торговли под управлением ТПП. Она будет распределять средства, выделяемые из бюджета на поддержку экспортёров в виде субсидий и компенсаций, а также помогать им выходить на новые рынки. Компания покроет часть расходов экспортеров на страховую премию, транспортные расходы при экспорте продукции, внедрение международных стандартов финансовой отчетности, затрат на аренду зарубежных офисов, складов, торговых помещений, на содержание домов, а также на рекламные кампании [3].

В целях дальнейшего повышения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, эффективного использования имеющихся земельных ресурсов, взаимной интеграции процессов переработки, хранения, экспорта и внедрения системы кооперации было принято Постановление президента Республики Узбекистан от 08.04.2025г. №ПП-136 «О дополнительных мерах по наращиванию экспортного потенциала и развитию цепочки переработки сельскохозяйственной продукции» [4], где были определены целевые показатели увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и создания цепочки добавленной стоимости на 2025-2026 годы:

- доведение объемов экспорта плодоовощной и продовольственной продукции в общей сложности до 3,5 миллиарда долларов США в 2025 году;

- получение до конца 2025 года фитосанитарных разрешений на экспорт 30 новых видов продукции в 8 государств;

- обеспечение осуществления экспорта плодоовощной продукции на перспективные рынки в 2025 году на сумму 442 миллиона долларов США, в 2026 году - на сумму 575 миллионов долларов США;

- реализацию инвестиционных проектов в размере 40,5 миллиона долларов США по производству упаковок для плодоовощной продукции всего 2,1 миллиона тонн в регионах в 2025 году.

Для реализации поставленных целей были предоставлены следующие льготы:

- на срок до 1 января 2028 года ставки налога на прибыль для субъектов предпринимательства, выставляющих на реализацию плодоовощную продукцию в современной упаковке и соблюдающих все нижеследующие условия одновременно, и социального налога с физических лиц для их работников устанавливаются в размере 1 процента:

✓ ежемесячное начисление каждому работнику заработной платы в размере не менее двукратного минимального размера оплаты труда;

✓ общая выручка, поступившая в налоговый период от реализации современно упакованной плодоовощной продукции, составляет не менее 50 процентов совокупного дохода, полученного от реализации товаров (услуг);

– на срок до 1 апреля 2027 года при импорте оборудования для посадки, сбора и сортировки бобовой продукции применяется 1 процентная ставка таможенной пошлины.

Кроме того, в целях дальнейшего совершенствования экспортных процедур, стимулирования производства готовой продукции с добавленной стоимостью на основе местного сырья и повышения инвестиционной привлекательности перерабатывающей промышленности был принят Указ президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию процедур экспорта продукции и стимулированию производства готовой продукции с добавленной стоимостью», [2] целью принятия которого является приведение экспортных процедур в соответствие с положениями Всемирной торговой организации.

Еще одним стимулом для предпринимательской деятельности призван стать рейтинг предпринимателей. О его важности говорилось в ходе открытого диалога главы государства с предпринимателями, затем были разработаны критерии и принципы данного рейтинга.

Рейтинг предусматривает разделение предпринимателей на 4 категории по 23 критериям, таким как продолжительность деятельности, уровень рентабельности, платежная дисциплина, участие в обеспечении занятости населения и размер заработной платы. Рейтинг будет формироваться на основе данных налоговых, юстиционных и судебных органов. Каждый предприниматель сможет узнать свою позицию и оценку в режиме реального времени. [8] Для предпринимателей с высоким рейтингом будут отменены все налоговые проверки, сумма налога на добавленную стоимость будет возвращена за одни сутки, а переплата по другим видам налогов – в течение трех дней. Будет создана возможность взаимозачета таможенными и налоговыми органами НДС при импорте и реализации товаров.

Активизации ВЭД субъектов малого предпринимательства способствует глубокая интеграция Узбекистана в мировую экономику и углубление взаимодействия как с международными организациями, такими как Всемирная торговая организация (ВТО), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), так и с отдельными странами.

«Повышение конкурентоспособности национальной экономики, либерализация внешнеторговой политики, расширение географии экспорта, переход лидерства в структуре экспорта от сырья и промежуточной продукции к экспорту готовой продукции, повышение позиций национальной экономики на мировом рынке путем присоединения к ВТО с наименьшими потерями» – стратегическая задача Стратегии комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года. [9]

Активизация работы по вступлению в ВТО связана с тем, что проводимые в Узбекистане реформы способствуют наращиванию экспортного потенциала и страна заинтересована в более широком выходе своих товаров на международные рынки, чему будет способствовать членство в данной организации. Вступление в ВТО носит комплексный характер, затрагивает все сферы экономики и внесет изменения не только во внешнеторговый режим страны (таможенные ставки, техническое регулирование, санитарные и фитосанитарные меры и др.), но и в регулирование таких сфер, как сельское хозяйство (государственная поддержка сельского хозяйства, регулирование цен и др.), интеллектуальная собственность, малое предпринимательство и др.

В 2020 году Узбекистан получил статус наблюдателя в ЕАЭС, что является первым этапом интеграционного процесса нашей страны. Это дает Узбекистану уникальную возможность глубокого анализа положительных и отрицательных аспектов членства в ЕАЭС, изучения его влияния на национальную экономику, подготовки изменений и дополнений в национальное законодательство в соответствии с законодательством Союза. По словам главы нашего государства, это позволит выйти на качественно новый этап практического и

многопланового взаимодействия, глубже и лучше понимать важные процессы, происходящие в ЕАЭС.

Помимо созданной законодательно-нормативной базы, стимулирующей выход субъектов малого предпринимательства на международную арену, в целях поддержания предприятий экспортеров, а также для повышения конкурентоспособности местной продукции на мировом рынке, увеличения экспортного потенциала страны и расширения возможностей выхода на новые рынки, банками Узбекистана была запущена система целевой работы с каждым предприятием, занимающимся экспортом. «В 2024 году коммерческими банками было направлено в общей сложности 160 трлн. сумов кредитных средств на более чем 539 тыс. проектов, связанных с поддержкой предпринимательской деятельности».[10]

На основе мер, реализованных в Узбекистане за последние годы по стимулированию экспорта, в январе-декабре 2025 года объем экспорта продукции (товаров, работ и услуг) субъектов малого предпринимательства составил 12,4 млрд долл. США, или 36,6 % от общего его объема (33,3% в 2024 году). Что же касается импорта, то за январь-декабрь 2025 года объем импорта продукции (товаров, работ и услуг) малого предпринимательства составил 25 390,3 млн долл. США, или 53,6 % от общего его объема (48,6% в 2024 году).

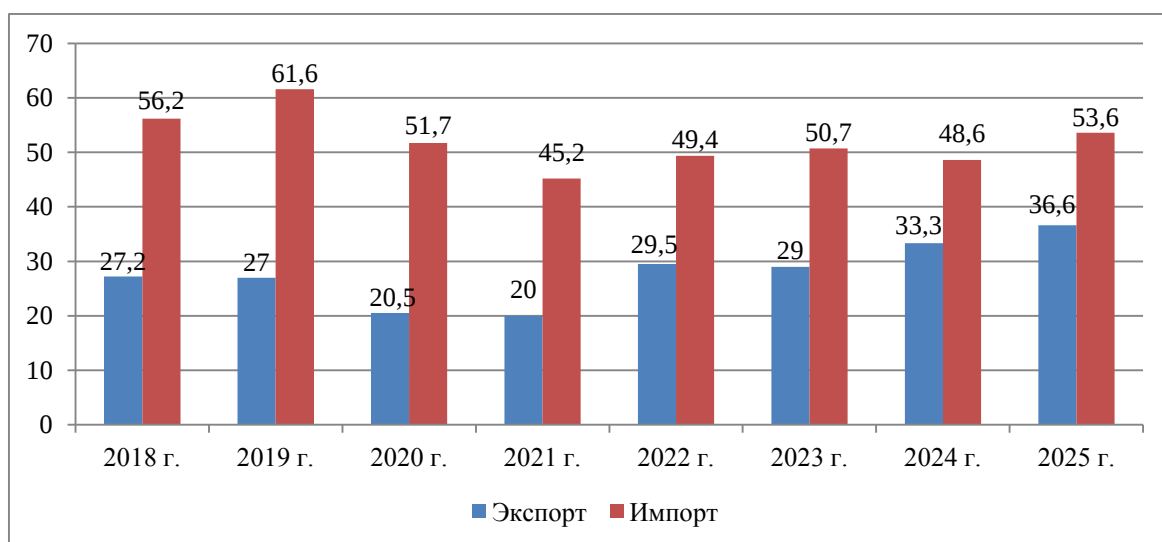


Рис.1. Динамика доли малого предпринимательства в экспорте и импорте Республики Узбекистан за 2018-2025 гг.(%)[11]

«В то время, когда в глобальной торговой системе меняются «правила игры», мы в этом году увеличим экспорт на 23 процента и доведем до 33,4 миллиарда долларов. Самое важное, золотовалютные резервы нашей страны, являющиеся прочной финансовой основой дальнейших реформ, впервые превысили 60 миллиардов долларов».[5]

Несмотря на то, что в Республике Узбекистан сделано немало для стимулирования внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства, все же можно предложить ряд следующих рекомендаций:

– Дальнейшее расширение финансовой и кредитной поддержки деятельности субъектов предпринимательства, выходящих на мировую арену;

– Дальнейшее стимулирование экспортной деятельности субъектов предпринимательства при помощи системы льгот, предоставляемых субъектам предпринимательства - экспортерам;

– Принятие дополнительных мер по дальнейшему упрощению налоговых систем, сокращению их ставок, а также таможенных процедур, сокращению сроков их осуществлению и снижению тарифов на проведение внешнеторговых операций;

– Необходимо улучшить систему работы электронной формы оформления всех документов и разрешительных процедур, связанных с предпринимательской деятельностью;

- Развитие транспортного обеспечения ВЭС и увеличение экспорта транспортных и транзитных услуг;
- Развитие новых транспортных коридоров;
- Оптимизация транспортных затрат в стоимости экспортных грузов Республики Узбекистан;
- Техническое переоснащение малых предприятий, многие из которых имеют примитивное оборудование;
- Повышение образовательного уровня и профессиональной подготовки специалистов для субъектов МП, создание сети разнотипных учебных заведений, организацию процессов стажировки и повышения квалификации, особенно во внешнеэкономической деятельности;
- Реализация комплекса мер по повышению эффективности инвестиций в модернизацию соответствующей материально-технической базы;
- Создание национального центра передового предпринимательского опыта;
- Особое внимание уделять вопросам укрепления предпринимательских возможностей молодежи.

Таким образом, в результате проводимых реформ за годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, обеспечивающая надежную защиту прав и законных интересов частных собственников, внедряются современные интерактивные формы бесконтактного оказания государственных услуг, налажен системный диалог делового сообщества с государством, созданы надежные правовые гарантии активизации экспортного потенциала малого предпринимательства, совершенствуется выход субъектов малого предпринимательства на мировую арену.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21.02.2024 г. № УП-37 «О государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан – 2030» в «Год поддержки молодежи и бизнеса». Режим доступа: <https://www.norma.uz/>.
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 14.03.2025 г. № УП-47 «О мерах по совершенствованию процедур экспорта продукции и стимулированию производства готовой продукции с добавленной стоимостью» Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/7432084?ONDATE=17.03.2025>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-126 от 14 марта 2024 года «О мерах по дальнейшему повышению роли объединений предпринимателей в развитии внешней торговли и региональной промышленности». Режим доступа: <https://lex.uz/docs/6838940>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.04.2025 г. N ПП-136 «О дополнительных мерах по наращиванию экспортного потенциала и развитию цепочки переработки сельскохозяйственной продукции». Режим доступа: <https://nrm.uz/contentf?doc=778334>
5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 26.12.2025. Режим доступа: <https://president.uz/>
6. Открытое общение Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева с предпринимателями от 20 августа 2025 года. Режим доступа: <https://www.uzdaily.uz/ru/prezident-uzbekistana-proviol-otkrytyi-dialog-s-predprinimateli-ami-i-obiavil-masshtabnye-initsiativy-podderzhki-biznesa/>
7. Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы. Режим доступа: https://president.uz/ru/pages/view/strategy?menu_id=144
8. Будет внедрен рейтинг устойчивости предпринимателей. Режим доступа: <https://president.uz/ru/lists/view/6969>
9. Стратегия комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года. Режим доступа: <https://regulation.gov.uz/ru/document/8839>
10. Годовой отчет Центрального банка Узбекистана. Режим доступа: www.cbu.uz
11. www.stat.uz – Официальный сайт Госкомстата РУз. Режим доступа: <https://stat.uz/uploads/doklad/2025/yanvar-dekabr/ru/8.pdf>