



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадилова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyyayev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikulova G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз мухит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

17. How Germany Is Prefabbing the Future of Construction // Built Blog. – 2025. (дата обращения: 14.10.2025).
18. How digital is the construction industry in the DACH region // Blog Digitall. – 2022. (дата обращения: 14.10.2025).
19. Эксперт: Строительная отрасль Узбекистана демонстрирует устойчивый рост // Aktualno.uz. – 2024. – URL: <https://aktualno.uz/ru/a/13624> (дата обращения: 14.10.2025).
20. Строительный потенциал Нового Узбекистана // E-cis.info. – 2024. – URL: <https://e-cis.info/news/566/113742/> (дата обращения: 14.10.2025).
21. Обзор строительной индустрии Узбекистана - 2024 // Anhor.uz. – 2024. – URL: <https://anhor.uz/stroitelystvo-v-uzbekistane/> (дата обращения: 14.10.2025).
22. В Узбекистане планируют внедрить BIM-технологии в строительстве // Podrobno.uz. – 2017. – URL: <https://podrobno.uz/cat/economic/> (дата обращения: 14.10.2025).
23. BIM-технологии повысят качество строительства в Узбекистане // Nuz.uz. – 2025. – URL: <https://nuz.uz/2025/09/28/bim-tehnologii> (дата обращения: 14.10.2025).
24. Цифровая трансформация Узбекистана // GlobalCIO. – 2023. – URL: <https://globalcio.ru/discussion/36575/> (дата обращения: 14.10.2025).

УДК:658

ТУРИЗМ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ТУРИЗМ ВА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

TOURISM AND DIGITAL TECHNOLOGIES

Солиева Гулбахор Ахмаджановна

Наманганский Государственный технический университет PhD, доцент

Аннотация

В статье рассматриваются особенности цифровой трансформации в туризме, применение инновационных цифровых технологий в туризме и влияние их на развитие туристической отрасли.

Ключевые слова. Туризм, туристический продукт, цифровые инновационные технологии, туристические услуги.

Maqolada turizmdagi raqamli transformatsiyaning xususiyatlari, turizmda innovatsion raqamli texnologiyalardan foydalanish va ularning turizm industriyasini rivojlantirishga ta'siri yoritilgan.

Kalit so'zlar. Turizm, turistik mahsulot, raqamli innovatsion texnologiyalari, turistik mahsulotlar.

The article discusses the features of digital transformation in tourism, the use of innovative digital technologies in tourism and their impact on the development of the tourism industry.

Keywords. Tourism, tourism product, digital innovative technologies, tourism services.

Туризм—это не только вид коммерческих услуг, сегодня устойчивое развитие туристических рынков дает возможность создавать новые рабочие места и развивать смежные отрасли. Туризм является одной из крупнейших отраслей сферы услуг, развитие которой зависит от эффективных форм коммуникационного взаимодействия туристических организаций и потребителей. Появление новых технологий и растущий спрос на взаимодействие с потребителями в режиме реального времени меняют способы ведения бизнеса, при этом инновационные цифровые технологии играют решающую роль в разработке

инновационных стратегий туристических организаций. Стремительный рост инновационных цифровых технологий значительно изменил формы и методы ведения бизнеса, в том числе и в сфере туризма. В последние десятилетия технологическое развитие оказало значительное влияние на туристическую отрасль. Необходимость координации различных субъектов туристской деятельности, в том числе туроператоров, поставщиков услуг, потребителей турпродукта, привела к внедрению ИТ-технологий в туристический сектор, в том числе разработке платформы электронного коммуникационного взаимодействия.[1]

Теоретико-методологические вопросы развития рынка туристических услуг можно наблюдать в научных работах зарубежных ученых, таких как И.Енджейчика, Ф. Шерера, Д. Росси, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенц, М. Энрайт, В.И. Азар. Научные труды узбекских учёных-экономистов, таких как: Абдурахманов К.Х., Тухлиев Н.Т., Пардаев М.Г., Тухлиев И.С., Эштаев А.А., Сафаров Б.Ш., Пардаев О.М., Алиева М.Т., Хамидов О.Х., Норчаев А.Н., Мирзаев А.Т., Ибрагимов Н.С., Матякубов У.Р., Арабов Н.У. посвящены различным вопросам туризма в нашей стране.

В американских учебниках по туризму написано «Туризм-деятельность, имеющая в жизни народов большое значение; источник валютных поступлений в страну, третья по счёту индустрия в сфере обслуживания, в которой занят каждый пятнадцатый из работающих людей».

По мнению профессора Каролин Купера, «Туризм-мощное экономическое средство, которое может быть использовано слаборазвитыми странами для создания притока валюты, необходимой для успешной конкурентной борьбы на международном уровне». Другой американский учёный Джон Вокер утверждает, что «Туризм-это наука, искусство и бизнес привлечения, обустройства и развлечения людей, путешествующих ради удовольствия или по делам».[2]

И.С.Тухлиев в своём учебнике «Туризм, теория и практика» даёт следующее определение: «Туризм – это не только способ узнать прошлое, познакомиться с другими нациями и народами, их обычаями, традициями, национальным наследием, насладиться их культурными памятниками, но это также прекрасный источник бизнеса», «Туризм-это выезды (путешествия) физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»[3]

В Указе Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан»,[4] УП-5781 от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан»,[5] № УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан»,[6] №УП-60от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы»[7] и в других нормативно-правовых документах указаны главные задачи для дальнейшего развития туризма.

Сегодня сфера туризма быстро развивается, а ее социально-экономическая значимость определяется следующими факторами:

- создание новых рабочих мест;
- развитие всех сфер, связанных с производством туристических услуг;
- развитие социальной и производственной инфраструктуры в туристических центрах;
- ускорение развития деятельности центров народных промыслов и формированию новых направлений;
- обеспечение повышения уровня и качества жизни местного населения;
- способствование увеличению процента валютных доходов;
- положительное решение проблемы безработицы.

Туристским продуктом является комплекс туристских услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста и экскурсанта, который формируется туроператором исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заказу туриста или экскурсанта.

Формированием туристского продукта является деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с лицами, оказывающими отдельные туристские услуги, входящие в туристский продукт.

Турист–потребитель туристской продукции (туристских услуг, работ и товаров).

Туристские продукты состоят из основных туристических услуг (бронирование, трансфер, проживание, питание, экскурсии), дополнительных услуг (фотоуслуги, страхование, информация, финансы, банковское обслуживание) и туристических товаров (сувениры, различные товары, товары народного потребления - парфюмерия, табачные изделия, алкоголь, бытовая техника, одежда). [3]

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Цифровая трансформация туристической отрасли основана на применении современных информационных и коммуникационных технологий для улучшения всех аспектов производства и потребления туристического продукта, включая планирование поездок, бронирование, перемещение, проживание, а также взаимодействие с субъектами туристической отрасли.

Большие данные (Big Data) в туризме представляют собой огромные объемы разнообразной информации, собираемой из разных источников — банков, телекоммуникаций, поисковых систем, агрегаторов путешествий и соцсетей. Их анализ позволяет туроператорам и властям получать детальную статистику о туристических потоках: количество туристов, продолжительность поездок, предпочтения по направлениям, виды транспорта, а также демографические и экономические характеристики путешественников.

Применение больших данных помогает создавать персонализированные туристические предложения, улучшать маркетинговые кампании и оптимизировать управление туристической инфраструктурой. Геоаналитика на базе Big Data позволяет выявлять популярные маршруты, распределять туристические потоки, планировать строительство объектов и проводить тематические мероприятия. Также данные помогают прогнозировать сезонные колебания спроса и эффективно реагировать на изменения рынка.

Использование искусственного интеллекта (AI) также способствует более осознанным решениям в туризме. Сегодня существует множество платформ, которые используют AI для того, чтобы рекомендовать путешественникам экологически чистые варианты проживания, транспортировки и локальных впечатлений. В том числе:

Персонализация сервиса: благодаря искусственному интеллекту и анализу данных формируются индивидуальные рекомендации, позволяющие туристам выбирать наиболее подходящие маршруты, отели и развлечения.

Упрощение планирования и бронирования: мобильные приложения и онлайн-платформы позволяют удобно искать, бронировать жильё, транспорт и экскурсии, снижая временные и финансовые затраты.

Виртуальная и дополненная реальность: возможность виртуально посетить достопримечательности и получить интерактивный опыт позволяет лучше познакомиться с местом перед поездкой.

Автоматизация обслуживания: чат-боты и голосовые помощники обеспечивают круглосуточную поддержку клиентов, ускоряют решение вопросов и улучшают коммуникацию.

Эффективное управление ресурсами: цифровые системы помогают оптимизировать работу гостиниц, транспортных служб и других участников туристической отрасли, сокращая издержки и повышая качество услуг.

Современные приложения играют важную роль в поддержке осознанного и устойчивого туризма, предлагая путешественникам удобные инструменты для выбора экологически чистых и ответственных вариантов отдыха.

Технология блокчейн в туризме предлагает значительные преимущества, включая повышение безопасности данных и прозрачности транзакций. Она позволяет исключить посредников, снижая издержки и повышая эффективность бизнес-процессов в бронировании отелей, авиабилетов и прочих туристических услуг. Блокчейн обеспечивает надёжное хранение и верификацию документов, что ускоряет прохождение таможи и иммиграционных процедур. Кроме того, технология открывает возможности для создания программ лояльности с токенизацией, что улучшает взаимодействие с клиентами и повышает их лояльность. Платежи с использованием криптовалюты на базе блокчейн позволяют осуществлять быстрые и безопасные трансграничные операции без лишних комиссий. Всё это способствует развитию более эффективной, прозрачной и ориентированной на клиента туристической индустрии.

Цифровая трансформация открывает перед туристическими организациями новые возможности для выхода на новые рынки, разработки новых туристических продуктов и услуг, внедрения новых бизнес-моделей и процессов, интеграции в цифровые экосистемы. Цифровизация приносит значительные потенциальные выгоды малому и среднему бизнесу. В современных социально-экономических условиях цифровизация является важным фактором стимулирования инноваций и конкурентоспособности. Современные технологии становятся неотъемлемой частью устойчивого туризма, помогая путешественникам принимать более осознанные решения, которые учитывают экологическую составляющую.

Список использованной литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-sfere-turizma-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>
2. Услуги, технологии и продукты в туризме. Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева. -Т.Гос.науч.издат. «Узбекистон миллий энциклопедияси», 2009-624 стр.
- 3.И.Тухлиев. Туризм: теория и практика: Учебник/Самаркандский институт экономики и сервиса - Самарканд. Издательство ООО «STAP-SEL», 2024 – 332 стр.
4. Указ Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан»
5. Указ Президента Республики Узбекистан УП-5781 от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан»
6. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан»
7. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы»