



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадилова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyaev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikulova G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз муҳит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЗБЕКИСТАНА**

**O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI BARQAROR
RIVOJLANTIRISHNING KONTSEPTUAL ASOSI**

**CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN**

Жураханов Музаффар Эскандарович

Андижанский государственный технический институт, д.ф.э.н. (PhD), доцент.

Аннотация

В статье рассматриваются концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства. Представлено формирование концепции устойчивого развития, её сущность в современных условиях глобализации. При этом исследуются необходимость, значение и факторы, влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса и предпринимательства, а также на основе проведённых исследований предложены конкретные направления и методы.

Ключевые слова. Устойчивое развитие, малый бизнес и предпринимательство (МБП), устойчивое развитие малого бизнеса, занятость населения, росте доходов населения, стратегия, государственная поддержка, инвестиция, инновация, рынок, эффективность, экономическая устойчивость, зеленое предпринимательство.

Ushbu maqola kichik biznes va tadbirkorlikda barqaror rivojlanishning kontseptual asoslarini o‘rganadi. Unda barqaror rivojlanish kontseptsiasining shakllanishi va uning zamonaviy globalashuv sharoitida mohiyati taqdim etiladi. Unda kichik biznes va tadbirkorlikning barqaror rivojlanishiga ta'sir qiluvchi zarurat, ahamiyat va omillar o‘rganiladi hamda o‘tkazilgan tadqiqotlar asosida aniq yondashuvlar va usullar taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: Barqaror rivojlanish, kichik biznes va tadbirkorlik (KBT), kichik biznesning barqaror rivojlanishi, bandlik, daromadlarning o‘sishi, strategiya, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, investitsiya, innovatsiya, bozor, samaradorlik, iqtisodiy barqarorlik, yashil tadbirkorlik.

This article examines the conceptual foundations of sustainable development in small business and entrepreneurship. It presents the formation of the concept of sustainable development and its essence in the modern context of globalization. It explores the necessity, importance, and factors influencing the sustainable development of small business and entrepreneurship, and proposes specific approaches and methods based on the research conducted.

Keywords. Sustainable development, small business and entrepreneurship (SBE), sustainable small business development, employment, income growth, strategy, government support, investment, innovation, market, efficiency, economic sustainability, green entrepreneurship.

Понятие устойчивого развития, сформулированное как “развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности” (Комиссия Брундтланд, 1987), является императивом глобального масштаба, пронизывающим все уровни экономической деятельности. Понятие устойчивого развития, сформулированное как “развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности” (Комиссия Брундтланд, 1987),

является императивом глобального масштаба, пронизывающим все уровни экономической деятельности.

Малый бизнес и предпринимательство (МБП), составляющие основу экономики большинства стран и являющиеся драйверами инноваций и занятости, играет в этом процессе ключевую роль. Однако специфика малого бизнеса и предпринимательства – ограниченность ресурсов, высокая чувствительность к рискам, фокус на краткосрочной выживаемости – требует особого подхода к пониманию и внедрению принципов устойчивого развития. Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности исследования.

Цель данной статьи – раскрыть концептуальные основы устойчивого развития применительно к сектору МБП, проанализировать их актуальность, ключевые составляющие, выгоды и вызовы, а также определить пути успешной интеграции.

Идея необходимости устойчивого развития социально-экономических систем возникла на основе теории ноосферы и нашла отражение в научных кругах членов Римского клуба – неправительственной организации, созданной в 1968 г. под руководством А. Печчеи [3. 10], а также в концепции устойчивого развития, базирующейся на теории роста Я. Тинбергена [4. 10]. Началом активного формирования концепции устойчивого развития послужила выдвинутая американскими учеными Д. Форрестером и Д. Медоузом теория пределов роста [5. 10]. М. Клавинс, У. Леал Фильо и Я. Залокснис в своей монографии подробно рассматривают проблемы взаимосвязи составляющих устойчивого развития: окружающей среды, производства и человека, формирования системы ценностей и необходимости образования в области устойчивого развития для будущего [6]. Понятию «устойчивое развитие» также уделялось особое внимание и в трудах узбекских учёных. В частности, И. Каюмова подчёркивает, что это понятие представляет собой многомерный и многогранный показатель, отражающий социальные, институциональные и политические изменения в стране, уровень жизни населения, степень удовлетворения потребностей человека [7]. Ш. Шодмонов подчеркивает, что «Устойчивое развитие» – это обеспечение определенного баланса между различными аспектами, секторами и отраслями экономики, гарантирующее ее плавное, стабильное, эффективное и сбалансированное развитие без кризисов и крупных циклических колебаний [8].

Наиболее современное осмысление проблемы устойчивого развития прибрело на 70-й Генеральной Ассамблее ООН в рамках Саммита по устойчивому развитию в 2015 г. На ней был принят официальный документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая включает 17 глобальных целей устойчивого развития [9. 10].

В государственной политике Республики Узбекистан в сфере социально-экономического развития страны положения концепции устойчивого развития также находят адекватное отражение. Узбекистан, наряду со 193 странами, в полном объеме выполняет свои обязательства по реализации «Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года». В целях организации системной работы по последовательной реализации данной «Повестки», Приняты Постановления Правительства Республики Узбекистан «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года» (20.10.2018) и «О дополнительных мерах по ускорению реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года» (21.02.2022). Результатом серьёзного интереса и усилий по адаптации «Целей устойчивого развития» к потребностям страны являются результаты «Стратегии действий Узбекистана на 2017–2021 годы», «Новой стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы» и реализуемой в настоящее время «О Стратегии «Узбекистан – 2030» [1], а также в стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Узбекистане на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации. В рамках этих документов издан Указ Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2025 года № ПФ-50. и «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике» [2].

Устойчивое развитие отвечает потребностям людей в настоящее время и создает лучшее будущее для следующих поколений, а его составляющие (экономическая, экологическая, социальная) должны быть органично встроены в стратегическое управление предприятием [10].

Малый бизнес сегодня является основой для устойчивого развития экономики любой страны, как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни. В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой главную сферу занятости населения, способствуют развитию инновационного потенциала экономики, поиск и внедрение новых форм деятельности производства, а также сбыта и финансирования.

Малый бизнес в современном Узбекистане имеет огромное значение для развития страны. Вместе с тем эффективное функционирование и развитие субъектов малого бизнеса и предпринимательства напрямую зависит от совокупности экономических, политических, социокультурных, экологических и технологических особенностей хозяйствования в регионе, а также от уровня стратегического управления устойчивым развитием данных предприятий. Определение стратегических факторов, прогнозирование их влияния на устойчивое развитие субъектов малого бизнеса и перспективы того или иного вида предпринимательской деятельности становятся необходимым условием не только выживания, но и успешного развития предприятий данной сферы экономики страны [11].

Сектор малого бизнеса играет чрезвычайно важную роль в экономике разных стран. Во-первых, этот сектор обеспечивает необходимую скорость приспособления к условиям рынка, создает глубокую специализацию в производстве и разветвленную кооперацию. Во-вторых, он не только способен быстро заполнить «вакуум», который возникает в потребительском секторе, но и очень быстро окупает затраченные инвестиции с использованием самой современной техники - оборудования и технологий [12].

Понятие устойчивости для малого бизнеса, являющегося относительно малой, простой и высокоадаптивной системой, должно учитывать такие его атрибутивные свойства и специфические характеристики, как предельные объемы производства товаров и услуг, ограниченный жизненный цикл, высокая мобильность, относительно небольшие резервные ресурсы, ориентированность на локальные рынки сбыта и т.д. [13].

По мнению Б. Шермухаммедова и М. Мирвалиева устойчивое развитие малого бизнеса – это продуктивный процесс, основанный на повышении уровня занятости и росте доходов населения [14].

Вопросы влияния малого бизнеса на устойчивое развитие экономики исследуются такими узбекскими учеными, как У. Мадрахимов, У. Гафуров, И. Чориев, А. Маматкулов и другими авторами.

Концепция авторов состоит в том, что малый бизнес и предпринимательство (как малая система) для своего устойчивого развития должна, с одной стороны, иметь неубывающие темпы роста, а с другой – характеризоваться определенным набором показателей эффективности его работы, значения которых находятся в заданном диапазоне. В связи с этим под устойчивостью МБП понимается состояние, характеризующее принадлежностью значений выбранного набора экономических индикаторов к некоторой области их эталонных значений.

При формировании индикатора устойчивости МБП необходимо учитывать его атрибутивные свойства, а именно:

- институциональные ограничения на масштаб производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия, превышение которых выводит его за пределы малого бизнеса;
- высокую адаптивность к спросу, способность гибко реагировать на рыночную конъюнктуру, переключаясь в короткие сроки на более перспективные сегменты рынка, что позволяет МБП поддерживать неубывающие темпы роста объемов производства;
- низкую адаптивность к экстерналиям рынка (форс-мажорам, негативным шокowym воздействиям) ввиду относительно небольшого компенсаторного потенциала покрытия ущерба, обусловленным невысоким размером прибыли и уставного капитала. Данная

особенность МБП является одной из причин их банкротства и короткого жизненного цикла (в условиях Узбекистана в среднем 2–3 года). Таким образом, устойчивое развитие МБП предполагает способность его как системы:

1) противостоять внешним возмущающим воздействиям и обеспечивать постоянные темпы роста;

2) сохранять целостность своей структуры при внешних и внутренних воздействиях путем более эффективной рекомбинации ресурсов или замены или дублирования ее отдельных элементов.

Если первый аспект устойчивости МП соотносится главным образом со свойством его гибкости (приспособляемости к рынку) и способностью к росту, то второй – со свойством надежности (способности быть помехозащищенным в смысле сохранения воспроизводственного цикла, его составных элементов и взаимосвязей между ними). Таким образом, первый аспект характеризует главным образом свойство динамичности МБП, а второй – другой аспект его функционирования, связанный с качеством и эффективностью его работы [15].

Несмотря на заметный прогресс, сектор МБП в Узбекистане продолжает сталкиваться с комплексом вызовов, угрожающих его долгосрочной жизнеспособности. Предприятия часто ограничены в доступе к рынкам сбыта и клиентам, особенно в регионах, где традиционные каналы сбыта узки и затратны. Управленческая неэффективность, проявляющаяся в ручном учете, отсутствии аналитики, сложностях контроля запасов и финансов, приводит к значительным потерям времени и ресурсов. Серьезной преградой остаются трудности с привлечением финансирования, усугубляемые непрозрачностью операций и отсутствием цифровой истории бизнеса. Низкая ресурсоэффективность, выражающаяся в неоптимальном использовании сырья, энергии и воды, не только увеличивает издержки, но и создает излишнюю экологическую нагрузку. Кроме того, быстро меняющиеся рыночные условия и технологии требуют постоянного обновления знаний и навыков, доступ к которым для многих предпринимателей все еще ограничен.

Устойчивое развитие в секторе малого бизнеса и предпринимательства опирается на несколько ключевых теоретических подходов, каждый из которых раскрывает разные аспекты устойчивости — от стратегического мышления до практических инструментов [16].

Узбекистан осуществляет масштабные экономические преобразования, где малый бизнес и предпринимательства признан ключевым двигателем роста, диверсификации и создания рабочих мест. Однако для обеспечения не просто роста, а именно устойчивого развития – экономически жизнеспособного, социально ответственного и экологически осознанного – МБП остро нуждается в эффективных инструментах [17]. Среди множества подходов метод глубокой и всесторонней цифровизации МБП обладает особой трансформационной силой и универсальностью. Это не просто современный тренд, а фундаментальный сдвиг, способный преодолеть ключевые барьеры на пути к устойчивости узбекского предпринимательства.

Цифровизация МБП – это гораздо больше, чем просто создание веб-сайта или страницы в социальных сетях. По своей сути, это интеграция цифровых технологий во все аспекты бизнес-процессов для кардинального повышения эффективности, конкурентоспособности и, что критически важно, устойчивости. Именно такой подход напрямую и комплексно решает стоящие перед сектором проблемы.

Цифровые инструменты кардинально расширяют рынки сбыта и открывают новые возможности для устойчивого маркетинга. Электронная коммерция, представленная как национальными, так и международными платформами, дает малым предприятиям доступ к миллионам потенциальных клиентов без необходимости инвестиций в дорогую физическую инфраструктуру, одновременно снижая углеродный след, связанный с традиционной логистикой. Цифровой маркетинг, включая таргетированную рекламу, SEO и SMM, позволяет даже малым предприятиям с ограниченным бюджетом эффективно находить свою целевую аудиторию и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами, минимизируя зависимость

от посредников. Например, региональный производитель керамики через онлайн-маркетплейс может напрямую продавать свою продукцию по всему Узбекистану и на экспорт, экономя ресурсы и увеличивая маржу. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства прочно укоренены в понимании взаимосвязи экономической эффективности, социальной справедливости и экологической ответственности, конкретизируются через ESG-призму и ориентируются на глобальные цели. Устойчивость перестала быть выбором для МБП – она стала стратегической необходимостью в условиях глобальных вызовов, меняющихся ожиданий стейкхолдеров и регуляторного давления.

Несмотря на объективные трудности (ресурсные ограничения, недостаток знаний), переход на принципы устойчивого развития открывает для малого бизнеса значительные возможности: снижение издержек, повышение эффективности, укрепление репутации и лояльности клиентов/сотрудников, доступ к новым рынкам и “зеленому” финансированию, управление рисками и обеспечение долгосрочной жизнеспособности. Гибкость и локальная укорененность МБП являются их конкурентными преимуществами на этом пути.

Устойчивое развитие малого бизнеса – это не просто тренд, а фундамент для построения более устойчивой к потрясениям, инновационной и социально-ответственной экономики будущего. Инвестиции в устойчивость сегодня – это инвестиции в конкурентоспособность и успех малого бизнеса и предпринимательства завтра.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УФ-158. «О Стратегии «Узбекистан – 2030».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2025 года № ПФ-50. и «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике».
3. Римский клуб. Декларация. Миссия // Вопросы философии. 1995. № 3. С. 65–72.
4. Тинберген Я., Босс Х. Математические модели экономического роста. М.: Прогресс, 1967. 176 с.
5. Форрестер Дж. Мировая динамика. М.: АСТ, 2006. 384 с.; Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рэндерс Й. Пределы роста: докл. по проекту Римского клуба «Сложное положение человечества». 2-е изд. М.: Изд-во МГУ, 1991. 207 с.
6. Environment and Sustainable Development / edited by M. Kļaviņš, W. Leal Filho, Jānis Zaļoksnis. – Riga: Fcademic Press of University of Latvia, 2010. – 300 p. – URL: <https://issuu.com/janisbrizga/docs/e-sd-druka>(дата обращения: 08.06.2020).
7. Каюмова И.О. «Эконометрическое исследование процессов нового качественного этапа развития экономики Узбекистана». Докторская диссертация по экономике. –Т.: 2012 г. С. 21.
8. Шодмонов Ш.Ш. (и др.). «Теоретико-методологические основы обеспечения экономии и пропорциональности в экономике». ТДИУ. Монография. –Т.: АДИБНАШРИЁТИ, 2010 г. С. 37.
9. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf(дата обращения: 11.12.2020).
10. Гуськова, Н. Д. «Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса» / Н. Д. Гуськова, А. В. Ерастова, Д. В. Никитина. – RUSSIAN JOURNAL OF REGIONAL STUDIES. / DOI 10.15507/2413-1407.115.029.202102.306-327 // Регионология. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 306–327.
11. The Global Sustainability Competitiveness Index 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index>(дата обращения: 18.06.2020).

12. Жураханов М. Э. “Факторы влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса” - European Journal of Interdisciplinary Research and Development 2023. № 16 С. 189-195 ISSN 2720-5746. <http://ejird.journalspark.org/index.php/ejird/article/view/644>
13. Ахметшин А.Ф. «Методологические основы формирования устойчивой стратегии развития объектов малого бизнеса» // Научное обозрение. 2015. № 20. С. 393–398.
14. Шермухамедов Б., Мирвалиева М. “Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в занятости населения” // Научный электронный журнал «Международные финансы и учет». № 6, декабрь 2018.
15. Егорова Н.Е., Ахметшин А.Ф. «Имитационные модели устойчивого развития малых предприятий». монография. – М.: ЦЭМИ РАН, 2019. – 128 с.
16. Marifovich, M. M. (2023). The effect of product diversification on the economic efficiency of industrial enterprises. Deutsche Internationale Zeitschrift für Zeitgenössische Wissenschaft, (68).
17. 11. Mukhtarov, M. (2023). Ways to increase the economic efficiency of textile industry enterprises based on product diversification. Economics and Education, 24(5), 274-278.
18. 12. Marifovich, M. M. (2022). Means to increase efficiency in industrial production. Confrencea, 6(6), 104-107.
19. Жураханов М. Э. “Анализ эффективности деятельности субъектов малого бизнеса в Андижанской области” “Collquium-journal” #31 (154) 10.11.2022. ISSN 2520-6990 73-76 стр. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-deyatelnosti-subektov-malogo-biznesa-v-andizhanskoy-oblasti>
20. Жураханов М. Э. “Роль малого бизнеса в национальной экономике и пути его развития”. “Collquium-journal” #34 (121) 10.12.2021, ISSN 2520-6990 <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-biznesa-v-natsionalnoy-ekonomike-i-puti-ego-razvitiya/viewer>.

UDK: 658.01

**SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH TIZIMINI
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**ENHANCING THE EFFICIENCY OF THE INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM IN
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Ismatov Raxmatillo Oltinovich

Namangan davlat texnika universiteti professori

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalari innovatsion faoliyatni boshqarish samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar keltirilgan, innovatsion rivojlanishiga milliy korxonalarni ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan moslashtirishning muammolari aniqlangan, sanoat korxonalari innovatsion boshqaruvi samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan

Kalit so'zlar: innovatsiya, innovatsion faoliyat, innovatsion boshqaruv, innovatsion loyiha, modernizatsiya, innovatsion mahsulot, innovatsion biznes, innovatsion texnologiyalar.

В статье представлены факторы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью промышленных предприятий, выявлены проблемы социально-экономической адаптации национальных компаний к инновационному развитию, а также разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на