



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадинова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyaev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikulova G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз мухит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

2. Куденко, Анжелика М. «Цифровая трансформация управления элементами комплекса маркетинга на предприятии» [выпускная квалификационная работа]. Красноярск: СФУ, 2024. С.
3. Котлер Ф., Картайя Х. Маркетинг 5.0: Технологии следующего поколения. — М.: Альпина, 2022.
4. Чаффи Д. Цифровой маркетинг. Стратегия, внедрение и практика. — СПб: Питер, 2021.
5. Taiminen, H., & Karjaluoto, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
6. Michaelidou, N., Siamagka, N.-T., & Christodoulides, G. (2011). Usage, barriers and measurement of social media marketing. *Industrial Marketing Management*.

УДК: 338.32

**MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA’MINLASHDA SANOAT TARMOG‘I
SALOHİYATINING ROLI**

**РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

**THE ROLE OF INDUSTRIAL POTENTIAL IN ENSURING MACROECONOMIC
STABILITY**

Anafiyayev Abdurashid Mamasidiqovich

Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti,

Annotatsiya

Mazkur maqolada makroiqtisodiy barqarorlik, investitsiya, investitsion jozibadorlik, sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyati, sanoat salohiyati, iqtisodiy o‘shish tushunchasining mazmuni, mamlakat iqtisodiyotiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda investitsion jozibadorligini oshirish bo‘yicha mahalliy olimlarimizning ilmiy tadqiqotlari o‘rganilgan. Bundan tashqari, mamlakatimizni investitsion jozibadorligiga ta’sir etuvchi omillar tahlil qilingan. Yurtimizda biznes muhiti va investitsion tavakkalchilik (risklar)ning darajasini baholovchi, xalqaro darajadagi ko‘rsatkichlar keltirib o‘tilgan. Mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni oshirish masalalari va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Makroiqtisodiy barqarorlik investitsiya, sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyati, sanoat salohiyati, sanoat, risk, omil, xalqaro savdo, yalpi ichki mahsulot, inflyatsiya, ish bilan bandlik

В статье рассматривается содержание понятий макроэкономической стабильности, инвестиций, инвестиционной привлекательности, экономического потенциала промышленных предприятий, промышленного потенциала, экономического роста, а также научные исследования отечественных учёных по повышению инвестиционной привлекательности страны в части привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны. Анализируются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность нашей страны. Приводятся международные показатели, оценивающие уровень деловой среды и инвестиционного риска (рисков) в нашей стране. Представлены проблемы и рекомендации по повышению макроэкономической стабильности в стране.

Ключевые слова: макроэкономическая стабильность, инвестиции, экономический потенциал промышленных предприятий, промышленный потенциал, промышленность, риск, фактор, международная торговля, валовой внутренний продукт, инфляция, занятость.

This article examines the concepts of macroeconomic stability, investment, investment attractiveness, the economic potential of industrial enterprises, industrial potential, and economic growth, as well as research by Russian scholars on increasing the country's investment attractiveness through attracting foreign direct investment. Factors influencing the country's investment attractiveness are analyzed. International indicators assessing the level of the business environment and investment risk(s) in Russia are presented. Challenges and recommendations for improving macroeconomic stability in the country are presented.

Keywords: macroeconomic stability, investment, economic potential of industrial enterprises, industrial potential, industry, risk, factor, international trade, gross domestic product, inflation, employment.

O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlik milliy iqtisodiyotning uzluksiz o‘shishi, tashqi va ichki muvozanatlarni saqlash, inflyatsiya, valyuta kursi, ish bilan bandlik va boshqa asosiy ko‘rsatkichlarni nazorat ostida ushlab turish bilan bog‘liq tushuncha sifatida qaraladi. Sanoat tarmog‘i esa real sektorning bir unsuridir va uning salohiyati iqtisodiyotning raqobatbardoshligi, ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish, eksportni kengaytirish hamda texnologik modernizatsiya orqali makroiqtisodiy muvozanatni mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu ma’noda, O‘zbekiston respublikasi tajribasi — sanoat tarmoqlarining rivojlanish sur‘atlari, ularning yalpi ichki mahsulotdagi (YaIM) ulushi, investitsiya jalb qilinganligi va tashqi savdo faoliyati orqali — makroiqtisodiy barqarorlikka qanchalik hissa qo‘shayotganini o‘rganish dolzarbdir.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to‘o‘risidagi PF-60-son farmonida ham mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirishga doir qator maqsad va vazifalar nazarda tutildi. Jumladan, ushbu strategiyaning 26-maqsadida, mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralari ko‘rish ko‘zda tutilgan [1].

Maqolaning asosiy maqsadi – O‘zbekistonda sanoat tarmog‘i salohiyatini makroiqtisodiy barqarorlik nuqtayi nazaridan tahlil qilish, asosiy tendensiyalarni aniqlash va kelgusida uni yanada rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Makroiqtisodiy barqarorlik – uzoq muddat davomida iqtisodiy o‘shish, past inflatsiya, valyuta kursining barqarorligi, tashqi muvozanatning saqlanishi, ish bilan bandlik darajasining yuqoriligi kabi sharoitlarni ta‘minlash deb tushunish mumkin. Unga erishish uchun bir qancha omillar mavjud. Jumladan, iqtisodiyotning diversifikatsiyasi, investitsiya darajasi, tashqi savdo salohiyati, real sektor, xususan sanoat tarmog‘ining rivojlanishi, tashqi ta’sirlarga chidamlilik darajasi va boshqalar.

Sanoat salohiyati bu ishlab chiqarish quvvatlari, texnika-texnologik daraja, korxonalarining raqobatbardoshligi, mavjud infratuzilmalar holati, xom-ashyo bazasi, ishchi kuchining tajribasi va malakasi va boshqalar asosida aniqlanadi. Shuningdek, sanoat tarmog‘ining real sektordagi ulushi, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish o‘shish sur‘atlari, investitsiya va eksport hajmi bilan baholanadi.

Sanoat tarmog‘ining rivojlanishi iqtisodiyotni barqarorlikka erishishga quyidagicha ko‘rinishga ega bo‘ldi:

- Mamlakatda ichki ishlab chiqarish hajmini oshirish – tashqaridan sotib olinadigan tovarlar hajmini kamaytirishga olib keladi.
- Mamlakatda ish bilan bandlik darajasini oshiradi, shuningdek, byudjetga soliq tushumlarini va daromadlarni ko‘paytiradi.
- Eksport salohiyatini oshirib, tashqi savdo balansini ijobiy tomonga o‘zgartiradi.
- Zamonaviy texnologik yangilanish va mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish orqali qiymat zanjiridagi holatni yaxshilaydi.

Yuqoridagilarni inobatga olib, sanoat tarmog‘i makroiqtisodiy barqarorlikning asosiy tarkibiy komponentlaridan biri sifatida ekanligini ko‘rish mumkin.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi tomonidan nashr etilgan ma‘lumotlarda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va real sektorning umumiy iqtisodiyotdagi

ulushi dinamikasi to‘o‘risidagi ma‘lumotlar taqdim qilingan. Misol uchun “O‘zbekistonda raqamlarda” to‘plamida sanoat tarmog‘i bo‘yicha ma‘lumotlar ham berilgan, ya‘ni iqtisodiyotdagi muhim tarmoqlar – sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish va xizmatlar – ichida sanoatning o‘rni ko‘rsatilgan.

Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish bo‘yicha turli tarmoqlar – elektroenergetika, yoqilg‘i sanoati, metallurgiya, kimyo va neft-kimyo sanoati, mashinasozlik, qayta ishlovchi sanoat, qurilish materiallari sanoati, yengil va oziq-ovqat sanoati – bo‘yicha ko‘rsatkichlar e‘lon qilingan.

Sanoat tarmoqlarida investitsiyalarning o‘sishi, ishlab chiqarish quvvatlarining kengayishi, eksport salohiyatining oshishi – barqarorlikka erishishda muhim omillardir. Masalan, statistik to‘plamlarda “mavjud ishlab chiqarish quvvatlari va undan foydalanish” kabi ma‘lumotlar keltirilgan.

Mazkur ma‘lumotlar asosida aytish mumkinki, O‘zbekistonda sanoat tarmog‘i o‘sinh bosqichida, biroq uning makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashdagi roli yaxshilanishi lozim. Masalan, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o‘sishi ichki bozorni qamrab olish, eksportni kengaytirish orqali iqtisodiyotda muvozanatni yaxshilash potentsialiga ega.

Ilmiy maqolada respublikaning makroiqtisodiy barqarorligini ta‘minlashda sanoat tarmog‘i salohiyatini oshirish masalalarini chuqur tahlil qilish, shuningdek, induksiya va deduksiya, tizimli va qiyosiy tahlil, SWOD tahlili va iqtisodiy statistik kabi usullardan keng foydalanildi.

Bugungi kunda makroiqtisodiy barqarorligini ta‘minlashda sanoat tarmog‘i salohiyatini oshirish bo‘yicha bir qator monografiyalar, ilmiy ishlar, maqolalar chop etilgan. Barchasida makroiqtisodiy barqarorligini ta‘minlashda sanoat tarmog‘i salohiyatini oshirishga oid mavjud muammolarning turli jihatlari yoritib berilgan.

O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni o‘rgangan mahalliy olimlar qatoriga iqtisod fanlari doktorlari, professorlar Sh.Sh. Omonov, U.A. G‘ulomov, R.N. Aripov, A.M. Shodmonov, U.A.Madrahimov, D.G‘.G‘ozibekov, M.A.Raimjonova, N.G.Muminov, Sh.I.Mustafakulov, B.Salimov, I.Xotamov, D.Yu. Xo‘jamqulov kabi olimlar kiradi. Ular O‘zbekistonda iqtisodiyotni barqarorlashtirish, iqtisodiy o‘sinh, inflyatsiyani nazorat qilish, valyuta kursini barqarorlashtirish va makroiqtisodiy siyosatni takomillashtirish masalalari bo‘yicha tadqiqotlar olib borganlar.

Bugungi kunda mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorligini ta‘minlashda sanoat tarmog‘i salohiyatini oshirish milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishida muhim o‘rin egallaydi. Buning asosiy sabablari bo‘lib quyidagilar:

1. Real sektor va makro muvozanat. Real sektor – xususan sanoat tarmog‘i – iqtisodiyotdagi yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘shishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta‘sir qiladi. Sanoatni o‘sinh YaIMning barqaror o‘shishiga, shuningdek, iqtisodiy kutilmagan tebranishlarga chidamliligiga xizmat qiladi. Masalan, “Milliy iqtisodiyotda real sektor salmog‘i va uning o‘zgarish tendensiyalari” deganda sanoat, qurilish, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sohalarining YaIMdagi ulushi tahlil qilingan.

2. Sanoat salohiyatini inflyatsiya va valyuta risklariga ta‘siri ham mavjud bo‘lmoqda. Sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish va eksport qilish imkoniyati oshganda, tashqi savdo salohiyati mustahkamlanadi, valyuta tushumlari ortadi va bu milliy valyutaning barqarorligini qo‘llab-quvvatlaydi. Shu bilan birga, ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish importni qisqartirishga olib keladi, bu esa tashqi muvozanatni yaxshilashga xizmat qiladi.

3. Ish bilan bandlik va ijtimoiy barqarorlik. Sanoat tarmog‘ida ishlash imkoniyatlari oshganda, ish bilan bandlik darajasi oshadi, bu ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlaydi. Ijtimoiy barqarorlik esa makroiqtisodiy barqarorlik uchun zarur shartdir.

4. Sanoat tarmog‘i va rivojlangan iqtisodiyotlar uchun chidamlilik holati. Inqiroz holatlarida – masalan tashqi savdo cheklovlari, xalqaro narxlarning o‘zgarishi, pandemiyalar – sanoat tarmog‘i qanchalik raqobatbardosh va xilma-xil bo‘lsa, iqtisodiyot shunchalik tebranishlarga chidamli bo‘ladi. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekistonda sanoat salohiyatini kuchaytirish makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash yo‘lida strategik ahamiyatga ega.

Sanoat tarmoqlarining texnologik darajasi xalqaro

standartlarga nisbatan hali o‘rta darajada, bu esa raqobatbardoshlikni cheklaydi.

• Korxonalarda malakali ishchi kuchi, infratuzilma va xom-ashyo bazasi bilan bog‘liq muammolar mavjud.

- Eksport yo‘nalishlari ko‘pincha xom-ashyo va yarim tayyor mahsulotlarga taalluqli, yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar salohiyati hali to‘liq ochilmagan.

- Sanoat va boshqa tarmoqlar (masalan qishloq xo‘jaligi, xizmatlar) o‘rtasida diversifikatsiya jihatdan kamchiliklar mavjud.

- Sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish, innovatsiyalarni keng joriy etish va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish.

- Malakali ishchi kuchi tayyorlash va kasbiy ta‘limni sanoat ehtiyojlari bilan muvofiqlashtirish.

- Sanoat bilan boshqa tarmoqlar o‘rtasida integratsiyani kuchaytirish (masalan, xizmatlar, R&D-yo‘nalishlari bilan) va tarmoq ichida vertikal integratsiyani rivojlantirish.

- Eksport salohiyatini kengaytirish uchun global bozorlarga yo‘naltirilgan strategiyalarni ishlab chiqish, tashqi savdo salohiyatini oshirish.

- Davlat siyosatini sanoat rivojlanishi bilan makroiqtisodiy barqarorlik siyosati doirasida uyg‘unlashtirish, investitsiyalarni rag‘batlantirish va tarmoqlararo muvozanatni saqlash.

- Ma‘lumot tizimlarini takomillashtirish: sanoat ko‘rsatkichlari, investitsiyalar, eksport ma‘lumotlari asosida monitoringni kuchaytirish, tahlil qilish imkoniyatlarini kengaytirish.

Xulosa qilib aytganda, sanoat tarmog‘i salohiyati — makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim vosita hisoblanadi. O‘zbekistonda sanoat sohasida salohiyatli o‘sinh kuzatilmoqda, biroq uning makroiqtisodiy barqarorlikka to‘liq hissa qo‘shishi uchun yuqorida sanab o‘tilgan muammolarni bartaraf etish lozim. Sanoatni diversifikatsiya qilish, yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni oshirish, malakali kadrlar tayyorlash va eksport salohiyatini oshirish — bularning barchasi milliy iqtisodiyotning barqarorligi tarafida. Shu tarzda, sanoat tarmog‘i rivojlanishi orqali O‘zbekistonda yalpi ichki mahsulotning o‘shishi, ish bilan bandlik, tashqi muvozanat va valyuta barqarorligi kabi makroiqtisodiy parametrlar yaxshilanishi mumkin.

Mamlakatimizda ham kelajakdagi sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish tarmog‘i salohiyatini oshirish siyosatini makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash darajasi bilan bir butun yakdil masala sifatida ko‘rib chiqish holati — olib borilayotgan iqtisodiy siyosatning samaradorligini oshirishga xizmat qilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to‘o‘risidagi PF-60-son farmoni
2. Akromov A.B. Korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta‘minlashda moliyaviy hisobotning rolini oshirish. «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» Ilmiy elektronjurnali. № 2, mart-aprel, 2020 yil.
3. Андрианова Е.В., Коновалова Л.В. Оценка потенциала региона как основа формирования программ социально-экономического развития в условиях глобализации. Журнал «Российское предпринимательство» 2015 г., №3 (273). 381-388 стр.
4. Kasimov A. “Sanoat salohiyati va omillar unumdorligini iqtisodiy-statistik baholash usullari” – Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, Ilmiy elektronjurnali. №2, 2023 yil
5. Xolxo‘jayev S.M. “Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashning ilmiy-nazariy asoslari va omillari” – Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, Ilmiy elektronjurnali. №3, 2024 yil
6. Salimov B., Xotamov I. Investitsiyaviy faollik: tahlil va imkoniyatlar. TDIU koll.monogr. – T.: Fan va texnologiya, 2019, 93-b.
7. O‘zbekiston Respublikasida sanoat ishlab chiqarish statistikasi – davlat milliy statistika qo‘mitasi, 2023 yil)
8. O‘zbekiston Respublikasining Ochiq ma‘lumotlar portali.