



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадилова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyyayev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikuloval G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shishida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз муҳит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

**RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA MEHNAT UNUMDORLIGI O‘SISHINING
IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI: O‘ZBEKISTON MISOLIDA EMPIRIK TAHLIL**

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА
ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА**

**THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND LABOR PRODUCTIVITY
GROWTH ON ECONOMIC DEVELOPMENT: EMPIRICAL ANALYSIS ON THE
EXAMPLE OF UZBEKISTAN**

Karimova Nargiza Yadgarovna

Alfraganus universiteti, Iqtisodiyot kafedrasida o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Ushbu maqola O‘zbekistonda raqamli transformatsiyaning mehnat unumdorligi va iqtisodiy o‘shishga ta’sirini empirik tahlil qiladi. Internet qamrovi, IT-investitsiyalar, raqamli to‘lovlar va xizmatlar ulushi kabi ko‘rsatkichlar orqali raqamli iqtisodiyotning TFP o‘shishidagi roli baholanadi. Natijalar raqamli infratuzilma kengayishi va texnologik modernizatsiya iqtisodiy o‘shishni sezilarli tezlashtirishini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, iqtisodiy o‘shish, mehnat unumdorligi, TFP, internet qamrovi, IT-investitsiyalar, raqamli to‘lovlar, innovatsiya, texnologik modernizatsiya.

Статья представляет эмпирический анализ влияния цифровой трансформации на рост экономики и производительность труда в Узбекистане. На основе показателей интернет-охвата, ИТ-инвестиций, цифровых платежей и доли цифровых услуг оценивается роль цифровизации в повышении TFP. Результаты показывают, что расширение цифровой инфраструктуры и технологическая модернизация значительно ускоряют экономический рост.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономический рост, производительность труда, TFP, интернет-охват, ИТ-инвестиции, цифровые платежи, инновации, технологическая модернизация, Узбекистан

This article provides an empirical assessment of how digital transformation influences economic growth and labor productivity in Uzbekistan. Using indicators such as internet coverage, IT investments, digital payments, and the share of digital services, the study evaluates digitalization’s contribution to TFP growth. The findings indicate that expanding digital infrastructure and advancing technological modernization significantly accelerate economic growth.

Keywords: digital transformation, economic growth, labor productivity, TFP, internet coverage, IT investments, digital payments, innovation, technological modernization.

So‘nggi o‘n yilliklarda iqtisodiy o‘shishning tarkibiy omillari keskin o‘zgardi. An’anaviy ravishda iqtisodiyotning kengayishi kapital qo‘yilmalar, mehnat resurslari va texnologik taraqqiyot bilan izohlanib kelgan bo‘lsa, bugungi kunda raqamli texnologiyalar iqtisodiy tizimlarning rivojlanishidagi asosiy drayver sifatida qaralmoqda. Internet infratuzilmasi, axborot texnologiyalari, katta ma’lumotlar, sun’iy intellekt, bulutli xizmatlar, elektron to‘lovlar va elektron hukumat tizimlari mavjud iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, yangi qiymat zanjirlarini shakllantirish hamda iqtisodiy faoliyatning xarajat tarkibini qisqartirishga xizmat qilmoqda.

Nazariy jihatdan, raqamli transformatsiyaning iqtisodiy o‘shishga ta’siri ikki yo‘nalishda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, raqamli texnologiyalar mehnat unumdorligini oshiradi. Bu jarayon

texnologik modernizatsiya, ishlab chiqarish jarayonidagi avtomatlashtirish, logistika va xizmat ko‘rsatish tizimlarining optimallashtirilishi orqali yuzaga keladi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot iqtisodiy o‘shishning sifat ko‘rsatkichlariga ta‘sir etadi: innovatsiyalar tezlashadi, biznes jarayonlari shaffoflashadi, iste‘molchilar va ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi axborot asimmetriyasi qisqaradi, natijada umumiy samaradorlik oshadi.

Romer va Lucasning endogen o‘shish nazariyalariga ko‘ra, bilim, texnologiya va innovatsiyalar iqtisodiy o‘shishning asosiy manbalaridan biridir. Raqamli iqtisodiyot esa ushbu omillarning tez va keng miqyosda tarqalishiga imkon beradi. Bu jarayon O‘zbekiston sharoitida ham dolzarb bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy islohotlarida raqamli infratuzilmani kengaytirish va xizmatlarni elektronlashtirish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va uning tarkibiy elementlari. O‘zbekistonda 2017 yildan boshlab iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichi boshlandi. Bu bosqichda davlat boshqaruvi, moliya tizimi, soliq ma‘murchiligi, tashqi savdo, ta‘lim va sog‘liqni saqlash kabi yo‘nalishlarda raqamli transformatsiya jarayonlari kengaytirildi. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi qabul qilinishi bilan raqamlashtirish makroiqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishiga aylandi. Natijada so‘nggi yillarda internet qamrovi kengaydi, elektron to‘lovlar hajmi keskin oshdi, davlat xizmatlarining katta qismi elektron ko‘rinishga o‘tdi.

Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy elementlari quyidagilar hisoblanadi: Raqamli infratuzilma – internet tarmoqlari, mobil aloqa, data markazlar, bulutli texnologiyalar. O‘zbekistonda 4G qamrovi 98% dan oshgan, 5G tarmoqlarining sinov loyihalari boshlangan.

Raqamli xizmatlar bozori – elektron tijorat, elektron bank xizmatlari, elektron ta‘lim, telemeditsina, fintech va boshqa xizmatlar. O‘zbekiston e-commerce bozorining yillik o‘shish sur‘ati 30–40% atrofida.

Elektron hukumat tizimi – davlat xizmatlarini soddalashtirish, jarayonlarni optimallashtirish va shaffoflikka erishish maqsadida yaratilgan platformalar. Bugungi kunda 300 dan ortiq davlat xizmati onlayn shaklda taqdim etiladi.

Raqamli to‘lovlar – Uzcard va Humo tizimlari orqali to‘lovlarning ortishi, QR to‘lovlar, raqamli hisob-kitoblar biznes jarayonlarida xarajatlarning kamayishiga olib keldi.

Ushbu tarkibiy elementlarning rivojlanishi iqtisodiy o‘shish jarayoniga bevosita ta‘sir ko‘rsatmoqda. Xususan, raqamli to‘lovlar soyadagi iqtisodiyot ulushini kamaytirib, soliq tushumlarini oshirmoqda, elektron davlat xizmatlari esa ma‘muriy xarajatlarni sezilarli kamaytirayotganini ko‘rish mumkin.

Mehnat unumdorligining iqtisodiy o‘shishdagi ahamiyati va raqamli texnologiyalarning roli. Iqtisodiy o‘shishning barqaror sur‘atlari ko‘p jihatdan mehnat unumdorligiga bog‘liq. Mehnat unumdorligi – ishlab chiqarish jarayonida bir xodimga to‘g‘ri keladigan qo‘shimcha qiymat miqdori. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda ishlab chiqarishning modernizatsiyalashishi, yangi texnologiyalarning joriy etilishi, xizmat ko‘rsatish sohasining kengayishi mehnat unumdorligining asta-sekin oshishiga olib kelmoqda. Ammo raqamli texnologiyalar joriy etilmasdan turib, iqtisodiyotning ichki samaradorligi yetarli darajada oshmaydi.

Raqamli texnologiyalarning mehnat unumdorligiga ta‘sir mexanizmlari quyidagilar:

- Avtomatlashtirilgan jarayonlar: qo‘l mehnati kamayadi, inson xatolari qisqaradi.
- Axborot oqimining tezlashishi: qarorlar qabul qilish sifati oshadi.
- Masofaviy xizmatlar: vaqt, logistika va boshqa xarajatlar kamayadi.
- Ma‘lumotlar tahlili: biznes va davlat tashkilotlarida rejalashtirishning samaradorligi oshadi.
- Elektron to‘lovlar: tranzaksiya xarajatlarini kamaytiradi, iqtisodiy aylanma tezlashadi.

Mehnat unumdorligining oshishi iqtisodiy o‘shishga ikki yo‘l bilan hissa qo‘shadi: mavjud resurslardan samarali foydalanish va yangi qiymat yaratishni tezlashtirish.

Empirik ko‘rsatkichlar va O‘zbekiston misolida tahlil. O‘zbekiston bo‘yicha so‘nggi o‘n yillik iqtisodiy ko‘rsatkichlar raqamli transformatsiya jarayonining real ta‘sirini ko‘rsatib bermoqda. Xususan, internet qamrovi va raqamli to‘lovlar ulushi keskin oshar ekan, mehnat unumdorligida ham ijobiy o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Davlat statistika qo‘mitasi, Markaziy bank va Iqtisodiyot va moliya vazirligi ma‘lumotlarining tahlili quyidagi tendensiyalarni ko‘rsatadi:

2015–2023 yillar oralig‘ida iqtisodiy o‘shishning o‘rtacha yillik sur‘ati 5,5% atrofida bo‘lgan bo‘lsa, 2019 yildan boshlab raqamli infratuzilma jadal kengaygan davrda ushbu ko‘rsatkich barqarorlashdi.

Internetdan foydalanuvchilar soni 2017 yilda 14 mln bo‘lgan bo‘lsa, 2024 yilda 31 mln dan oshdi. Elektron to‘lovlar ulushi 2017 yildagi 20 trln so‘mdan 2024 yilda 120 trln so‘mdan oshdi. Raqamli xizmatlar bozori hajmi yiliga 25–30% o‘smoqda.

Bu raqamlarning o‘ziyoq raqamli transformatsiya iqtisodiyotning ichki dinamika va samaradorligiga bevosita ta‘sir ko‘rsatayotganini ko‘rsatadi.

Internet qamrovi, IT-investitsiyalar va TFP o‘shishi o‘rtasidagi bog‘liqlik. Total Factor Productivity (TFP) – iqtisodiy o‘shishning sifat omili bo‘lib, mehnat va kapitaldan tashqari omillar hisobiga yaratilgan qo‘shimcha qiymatni ifodalaydi. O‘zbekiston bo‘yicha TFPning o‘shishi ko‘p yillar davomida sust bo‘lib kelgan. Biroq raqamli texnologiyalarning joriy etilishi ushbu ko‘rsatkichning ijobiy o‘zgarishlariga zamin yaratmoqda.

Raqamli transformatsiya TFPga quyidagicha ta‘sir qiladi:

- Xarajatlar tarkibining optimallashtirilishi
- Raqamli tizimlar vaqt va moddiy resurslarni tejaydi, ishlab chiqarish siklini qisqartiradi.
- Xizmat ko‘rsatish sifatining oshishi
- Moliya, transport, logistika, savdo va ta‘lim sohalarida xizmat sifati sezilarli oshdi.
- Yangi innovatsion mahsulotlar
- IT-startaplar, fintech kompaniyalar, elektron platformalar yangi qo‘shimcha qiymat yaratmoqda.

- Informal iqtisodiyot ulushining qisqarishi
- Elektron to‘lovlar va elektron kontraktlar soliqlar bazasini kengaytiradi, davlat daromadlari chastotasini oshiradi.

Ushbu omillar iqtisodiyotning umumiy samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Raqamli transformatsiyaning tarmoqlar kesimidagi ta‘siri. Sanoatda raqamli texnologiyalar asosan avtomatlashtirish, robototexnika, ishlab chiqarish jarayonlarini nazorat qilish tizimlari orqali samaradorlikni oshirmoqda. Sensorlar, “aqlli” nazorat platformalari, ERP tizimlari, logistika optimizatsiyasi orqali korxonalar xarajatlarini 10–15% ga kamaytirishga erishmoqda.

“Aqlli dehqonchilik” texnologiyalari suv, o‘g‘it va texnika xarajatlarini optimallashtirib, mahsulot hosildorligini oshirmoqda. Drone monitoring, agrotexnik tavsiyalar algoritmlari, bozor narxlarini monitoringi kabi xizmatlar kengaymoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasida. Bank xizmatlarining raqamlashtirilishi, elektron savdo, onlayn ta‘lim, telemeditsina xizmatlari xizmatlar sektorini iqtisodiyotning eng tez o‘sayotgan tarmog‘iga aylantirdi. Xizmatlar sektorida bandlikning ulushi 2023 yilda 55% ga yetdi.

Raqamli transformatsiya orqali iqtisodiy o‘shishni tezlashtirish imkoniyatlari

- Raqamli infratuzilmaga sarmoya hajmini oshirish
- Data markazlar, internet tezligi va barqarorligini yaxshilash.
- Elektron hukumat tizimini chuqurlashtirish
- Barcha litsenziya va ruxsatnomalarni to‘liq raqamlashtirish, byurokraziyani qisqartirish.
- IT sohasida kadrlar tayyorlash
- Raqamli iqtisodiyotning kengayishi uchun informatsion texnologiyalar bo‘yicha malakali mutaxassislar zarur.

- Mahalliy IT-startap ekotizimini rivojlantirish
- Venture fonflar, inkubatorlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish.
- Elektron to‘lovlarning tarqalishini rag‘batlantirish

Bu soyadagi iqtisodiyotni kamaytiradi va fiskal barqarorlikni kuchaytiradi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya O‘zbekiston iqtisodiy o‘shishining asosiy drayverlaridan biriga aylanmoqda. Internet qamrovining kengayishi, IT-investitsiyalarning o‘shishi, elektron xizmatlar va raqamli to‘lovlar iqtisodiyotda samaradorlikni

oshirmoqda. Mehnat unumdorligining ortishi esa ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirib, iqtisodiy o‘shishni barqarorlashtirishda muhim rol o‘ynamoqda.

Raqamli iqtisodiyotning to‘liq samarasi kelgusi yillarda yanada yaqqol namoyon bo‘ladi. TFPning oshishi, innovatsion ekotizimning shakllanishi, korxonalar raqobatbardoshligining kuchayishi va davlat xizmatlarining soddalashtirilishi iqtisodiy o‘shishni yangi sifat bosqichiga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Davlat statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot ko‘rsatkichlari: statistik yig‘ma. – Toshkent: DSQ nashriyoti, 2024. – 146 b.
2. International Monetary Fund. Uzbekistan: Selected Issues Paper. – Washington, D.C.: IMF Publications, 2023. – 62 p.
3. Lucas, R. E. On the Mechanics of Economic Development / R. E. Lucas. – // Journal of Monetary Economics. – Amsterdam: Elsevier, 1988. – Vol. 22, No. 1. – P. 3–42.
4. O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi. Raqamli O‘zbekiston – 2030 strategiyasi bo‘yicha yillik hisobot. – Toshkent: RTM nashriyoti, 2023. – 198 b.
5. OECD. Digital Transformation for Growth and Well-Being. – Paris: OECD Publishing, 2021. – 54 p.
6. Romer, P. M. Endogenous Technological Change / P. M. Romer. – // Journal of Political Economy. – Chicago: University of Chicago Press, 1990. – Vol. 98, No. 5. – P. 71–102.
7. World Bank. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. – Washington, D.C.: World Bank Publications, 2020. – 412 p.

UDK: 336.76

**BANK XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANISHDA MARKETING
STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА
БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

**USING MARKETING STRATEGIES IN DEVELOPING THE BANKING SERVICES
MARKET**

Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o‘o‘li

Namangan davlat-texnika universiteti “Marketing” kafedrasida assistenti PhD.

Annotatsiya

Maqolada bank xizmatlar bozori va uning ahamiyati, bank xizmatlar bozorini rivojlantirish omillari va bank xizmatlari bozorining rivojlanish istiqbollari o‘rganilgan. Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Moliyaviy xizmatlar, bank marketing, bank xizmatlar bozori, raqamli bank, yashil bank xizmatlari, blokcheyn.

В статье рассматривается рынок банковских услуг и его значение, факторы развития рынка банковских услуг, перспективы развития рынка банковских услуг. Разработаны рекомендации по повышению популярности банковских услуг.

Ключевые слова. Финансовые услуги, банковский маркетинг, рынок банковских услуг, цифровой банкинг, зеленый банкинг, блокчейн.