



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 11-son 2025 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадирова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyaev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikulova G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз муҳит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

oshirmoqda. Mehnat unumdorligining ortishi esa ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirib, iqtisodiy o‘shishni barqarorlashtirishda muhim rol o‘ynamoqda.

Raqamli iqtisodiyotning to‘liq samarasi kelgusi yillarda yanada yaqqol namoyon bo‘ladi. TFPning oshishi, innovatsion ekotizimning shakllanishi, korxonalar raqobatbardoshligining kuchayishi va davlat xizmatlarining soddalashtirilishi iqtisodiy o‘shishni yangi sifat bosqichiga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Davlat statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot ko‘rsatkichlari: statistik yig‘ma. – Toshkent: DSQ nashriyoti, 2024. – 146 b.
2. International Monetary Fund. Uzbekistan: Selected Issues Paper. – Washington, D.C.: IMF Publications, 2023. – 62 p.
3. Lucas, R. E. On the Mechanics of Economic Development / R. E. Lucas. – // Journal of Monetary Economics. – Amsterdam: Elsevier, 1988. – Vol. 22, No. 1. – P. 3–42.
4. O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi. Raqamli O‘zbekiston – 2030 strategiyasi bo‘yicha yillik hisobot. – Toshkent: RTM nashriyoti, 2023. – 198 b.
5. OECD. Digital Transformation for Growth and Well-Being. – Paris: OECD Publishing, 2021. – 54 p.
6. Romer, P. M. Endogenous Technological Change / P. M. Romer. – // Journal of Political Economy. – Chicago: University of Chicago Press, 1990. – Vol. 98, No. 5. – P. 71–102.
7. World Bank. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. – Washington, D.C.: World Bank Publications, 2020. – 412 p.

UDK: 336.76

**BANK XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANISHDA MARKETING
STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА
БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

**USING MARKETING STRATEGIES IN DEVELOPING THE BANKING SERVICES
MARKET**

Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o‘o‘li

Namangan davlat-texnika universiteti “Marketing” kafedrasida assistenti PhD.

Annotatsiya

Maqolada bank xizmatlar bozori va uning ahamiyati, bank xizmatlar bozorini rivojlantirish omillari va bank xizmatlari bozorining rivojlanish istiqbollari o‘rganilgan. Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Moliyaviy xizmatlar, bank marketing, bank xizmatlar bozori, raqamli bank, yashil bank xizmatlari, blokcheyn.

В статье рассматривается рынок банковских услуг и его значение, факторы развития рынка банковских услуг, перспективы развития рынка банковских услуг. Разработаны рекомендации по повышению популярности банковских услуг.

Ключевые слова. Финансовые услуги, банковский маркетинг, рынок банковских услуг, цифровой банкинг, зеленый банкинг, блокчейн.

The article studies the banking services market and its importance, factors for the development of the banking services market and prospects for the development of the banking services market. Recommendations are developed to increase the popularity of banking services.

Keywords. Financial services, bank marketing, banking services market, digital banking, green banking services, blockchain.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risidagi farmonida bank tizimida islohotlarni jadallashtirish, bank xizmatlari bozori hajmini oshirish va sohada raqobatni rivojlantirish bo‘yicha maxsus chora-tadbirlar belgilangan. Mazkur farmonda

- bank va moliya tizimida yillik kreditlash hajmini 40 milliard dollarga yetkazish, bank omonatlari hajmini 4 barobarga oshirish.

- banklarni xususiylashtirish va davlat ixtiyorida 3-4 ta bankni saqlab qolish, bank bozoriga kamida 4 ta yirik nufuzli chet el banklarini jalb qilish.

- banklarga xalqaro tan olingan minimal standart va talablarni joriy qilish orqali me‘yorlar va nazorat bazalarini takomillashtirish.

- kamida 3 ta tijorat banklarida islom moliyasi mezon va tartiblarini joriy etish, islom moliyasining qonuniy asoslarini shakllantirish kabi ustuvor vazifalar belgilangan.

1985 yilda Amerika marketing Assotsiatsiyasi tomonidan “Marketing mohiyati – insonlar va tashkilotlar talablarini qondirish maqsadida tovar va xizmatlar ishlab chiqarish, rejalashtirish va uni amalga oshirish, narx belgilash, tovarlar harakati va sotilishini uyushtirish [1]” deb o‘zgartirilgan. Bu ta’rifda marketing — notijorat tashkilotlar yoki xizmat ko‘rsatish sohasining ham bozor munosabatlarini tashkil etuvchi vosita ekanligi hisobga olinadi.

E.P. Golubkovning “Osnovy marketinga” kitobida “Marketing – bu o‘zaro manfaatli ayirboshlash vositasi orqali moddiy, nomoddiy va ijtimoiy ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan inson faoliyatining turi” deya ta’rif berilgan.

Bank faoliyatida marketing esa bu — uning o‘z mijozlariga ko‘rsatayotgan xizmatlarining haqiqiy talablarni hisobga olgan holda ular uchun eng qulay va ishonchli bo‘lishi bilan amalga oshiriladi. Biroq bir narsani unutmaslik kerakki, banklar faoliyatida marketing xizmatini tashkil etish muayyan sarf-xarajatlar qilish va sabr-toqatsizlikni talab etadi.

Banklarda marketing strategiyasining zarur elementi — boshqa banklar faoliyatini hisobga olgan holda bank xizmatlarining sifat va miqdor ko‘rsatkichlarini belgilab olishidir. Bank marketingi – bu marketing sohasidan biri hisoblanib, kredit resurslari bozorini o‘rganish, mijozlarning moliyaviy holatini tahlil qilish va shunga asoslanib bankka mablag‘ qo‘yilmalarini jalb etish hamda bankning kelgusidagi xatti-harakatlarini prognoz qilishga qaratilgan bo‘lishi kerak. Demak, bank marketingi – bu banking strategiyasi va falsafasi bo‘lib, chuqur har tomonlama tahlil qilinishini hamda barcha bo‘limlarning faol ishlashini talab etadi. Bank siyosatining maqsadi va barcha bo‘limlarining faoliyati — bu mijozlarni jalb qilish, o‘z xizmatlari sotiladigan sohalarni kengaytirish, bozorni egallash va olinadigan foydani oshirishga qaratilgan bo‘lishi lozim.

Hozirgi paytda bank xizmatlari bozoridagi raqobat keskin kuchayishi ta’sirida bank marketingining mazmuni sezilarli darajada o‘zgarmoqda. Marketing bankning faoliyat turlarini emas, balki uning maqsadi, mafkurasi va strategiyasini tarif–tavsif qiluvchi konsepsiyani qabul qilish bilan boshlanishi lozim. Konsepsiya qabul qilingandan so‘ng, bank o‘zining ichki holati va faoliyatini amalga oshirayotgan tashqi muhitni hisobga olgan holda, marketing sohasida ishni tashkil qilishning turli shakllaridan foydalanishi mumkin.

Bank marketingi deganda pul jamg‘armalari va mablag‘larni akkumulatsiya qilish yo‘nalishi bo‘yicha ham, kreditlar berish yo‘nalishi bo‘yicha ham aniq bank faoliyatiga bozor talabini tushunish kerak. Ma’lumki, banklar o‘z faoliyatini asosan jalb qilingan mablag‘larga (depozit va qo‘yilmalar) asoslantiradi. Shu sababli bank marketingini ishlab chiqishda ko‘proq pul mablag‘larini jalb qilish muhim jihat hisoblanadi.

“Bank marketingining maqsadi – kapital bozori talablariga moslashish uchun zarur sharoitlar yaratish, bozorni o‘rganish, raqobatbardoshlikni va foydalilikni oshirish bo‘yicha tadbirlar tizimini ishlab chiqishdan iborat. Bank marketingining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

• banklar uchun alohida qiziqish uyg‘otadigan kapital bozoridagi talablarni va uning alohida segmentlarini o‘rganish;

- foizlar siyosatini tahlil qilish;
- reklama;
- bank passivlari va aktivlarini kengaytirish;
- bank faoliyatini rejalashtirish tizimini ishlab chiqish;
- xodimlarni boshqarish;
- mijozlarga xizmat qilishni tashkil etish [2].”

Bugungi globallashuv davrida moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish bozori, xususan bank xizmatlari bozorini rivojlantirish har qanday davlatning iqtisodiy barqarorligini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Bank tizimi nafaqat iqtisodiyotning asosiy qismi, balki moliyaviy resurslarni jamlash va ularni samarali taqsimlash vositasi sifatida ham faoliyat yuritadi. Bank xizmatlari bozorini rivojlantirish istiqbollari mavzusi zamonaviy iqtisodiyotda muhim ahamiyatga ega. Ushbu maqolada bank xizmatlar bozorining ahamiyati, rivojlanishining asosiy omillari va istiqbollari ilmiy asosda ko‘rib chiqiladi.

Bank xizmatlar bozori va uning ahamiyati. Bank xizmatlar bozori moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi turli xil faoliyatlarni o‘z ichiga oladi, jumladan, depozit operatsiyalari, kreditlash, valyuta operatsiyalari, to‘lov tizimlari, investitsion xizmatlar va boshqalar. Ushbu xizmatlar orqali banklar iqtisodiy o‘rta sishga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Bank xizmatlarining diversifikatsiyasi esa bank tizimining barqarorligini oshiradi va uning moliyaviy xavf-xatarlarni boshqarish qobiliyatini kuchaytiradi. Bank xizmatlarining rivojlanishi innovatsion texnologiyalar, raqamlashtirish jarayonlari va aholi uchun qulay moliyaviy xizmatlarni taqdim etish bilan chambarchas bog‘liq. Bugungi kunda raqamli bank xizmatlari, masalan, mobil ilovalar va internet-banking, mijozlar talablarini qondirishda muhim o‘rin tutmoqda.

Bank xizmatlari bozorini rivojlantirish quyidagi omillar bilan belgilanadi:

1. Moliyaviy texnologiyalarni joriy etish. Raqamli texnologiyalarni bank xizmatlariga integratsiya qilish xizmatlarning sifatini yaxshilashga va ular uchun xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Blokcheyn, sun‘iy intellekt va katta ma‘lumotlar texnologiyalari bank tizimining samaradorligini oshirishda yangi imkoniyatlarni taqdim etmoqda.

2. Mijozlar ehtiyojlarini chuqur o‘rganish. Bank xizmatlarining ommalashuvi uchun mijozlar talab va ehtiyojlarini tahlil qilish muhimdir.

3. Huquqiy va institutsional muhit. Bank tizimining faoliyati qonunchilik bazasi va davlat tomonidan yaratilgan shart-sharoitlar bilan qo‘llab-quvvatlanishi zarur. Moliya bozori ishtirokchilariga soliq yengilliklari va davlat kafolatlarini taqdim etish bu sohaga sarmoya kiritishni rag‘batlantiradi.

4. Moliyaviy savodxonlikni oshirish. Aholining moliyaviy bilim darajasini oshirish, ularni bank xizmatlaridan foydalanishga jalb etadi.

Bank xizmatlari bozori rivojlanishining kelgusi istiqbollari quyidagicha ifodalanishi mumkin:

Raqamlashtirish va sun‘iy intellektni kengaytirish. Banklar avtomatlashtirilgan xizmatlarni ko‘rsatish orqali mijozlarga individual yondashishni ta‘minlashlari mumkin.

Barqaror moliyalashtirish tamoyillari. Yashil bank xizmatlarini rivojlantirish, ekologik toza loyihalarni moliyalashtirish bank tizimining ijtimoiy mas‘uliyatini oshiradi.

Transchegaraviy xizmatlarni kengaytirish. Global moliyaviy tizim bilan integratsiyalashgan xizmatlar orqali xalqaro bozorlarda ham samaradorlikni oshirish mumkin.

Kichik biznes uchun xizmatlarni rivojlantirish. Banklar kichik biznes va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash uchun maxsus xizmatlarni yo‘lga qo‘yishi muhim.

Bank xizmatlari bozori innovatsion texnologiyalar, mijozlar ehtiyojlariga moslashuvchan yondashuv va iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish uchun strategik yondashuvlar orqali o‘rta boradi. Ushbu jarayonlarda davlat va xususiy sektorning o‘zaro hamkorligi muhim ahamiyatga ega.

Bank xizmatlar bozori rivojlanishi davlat iqtisodiyotining barqarorligini ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsion texnologiyalar, mijozlar ehtiyojlarini hisobga olish va moliyaviy savodxonlikni oshirish bank xizmatlarini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlaridir. Ushbu

bozorning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ham ijobiy ta’sir ko’rsatadi. Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo’yicha quyidagi tavsiyalarni amalga oshirish ijobiy natilar olib keladi deb hisoblaymiz.

-fintech kompaniyalari bilan hamkorlik: Banklar innovatsion texnologiyalarni qo’llash orqali mijozlarga tezkor va qulay xizmatlarni taqdim etishlari mumkin.

-moliyaviy inkluzivlikni oshirish. Bank xizmatlariga kirish imkoniyatini kengaytirish orqali iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkin. Bu, ayniqsa, chekka hududlardagi aholi uchun muhimdir.

-raqobatni kuchaytirish va xizmatlar sifatini oshirish. Raqobat banklarni xizmatlarni soddalashtirish, narxlarni kamaytirish va mijozlar uchun yangi imkoniyatlar yaratishga undaydi. Mijozlarga xizmat ko’rsatish sifati hamda sodiqlik dasturlariga e’tibor berish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi ““O‘zbekiston-2030” strategiyasi to’g’risida”gi PF-158-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 23.03.2018 yildagi “Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo’yicha qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida”gi PQ-3620-sonli qarori.
3. Ахмаджон Солиев “Маркетинг”, ART-FLEX нашриёти, 2008/ 32-бет
4. Ж.Жалолов, А.Фаттахов, И.Ахмедов, И.Хотамов.... “Biznes Marketing” дарслик. Тошкент. Иктисодиёт-Молия. 2007

UDK: 334.723

ANALYSIS OF ECONOMIC AND FINANCIAL INDICATORS OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE CONSTRUCTION SECTOR.

QURILISH SOHASIDAGI KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING IQTISODIY-MOLIYAVIY KO’RSATKICHLARI TAHLILI.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.

Jo’raboyev Haliljon Xamidjon o‘o’li

Lecturer at Management Development Institute of Singapore in Tashkent,
Researcher at Namangan State Technical University

Annotation

Small businesses in the construction sector have become one of the main factors of economic stability in Uzbekistan. In 2023–2025, their share in the total volume of construction work increased from 45.7% to 51%, and net profit and investment activity also maintained a positive trend. However, problems such as limited access to financing, rising raw material prices, and technological and personnel shortages remain. The study, based on statistics, government reports, and international sources, assesses the economic and financial stability of small businesses and makes practical proposals to support their development.

Keywords: small business, construction industry, economic and financial indicators, investment, net profit, regional development, digital technologies, financing.

Qurilish sohasida kichik biznes subyektlari O‘zbekistonda iqtisodiy barqarorlikning asosiy omillaridan biriga aylandi. 2023–2025-yillarda ularning umumiy qurilish ishlari hajmidagi ulushi 45,7%-dan 51% gacha oshdi, sof foyda va investitsion faollik ham ijobiy tendensiyani saqladi. Biroq moliyalashtirishga cheklangan kirish, xomashyo narxlarining o’sishi hamda texnologik va kadrlar yetishmovchiligi kabi muammolar saqlanib turibdi. Tadqiqot statistika, davlat hisobotlari va xalqaro