



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадилова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyaev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikulova G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз муҳит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ (РОЗНИЧНОЙ) ТОРГОВЛИ**

**SAVDO KORXONALARI BOSHQARUV FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI
OSHIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI**

**MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN
WHOLESALE (RETAIL) TRADE ENTERPRISES**

Юлдашева Гульмира, ФерГУ, преподаватель.

Аннотация

В статье дана оценка эффективности коммерческой деятельности, которая является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности торгового предприятия, представление об уровне адаптации предприятия к рыночным условиям, формирование стратегии и тактики поведения, измерители эффективности деятельности.

Ключевые слова: оценочный показатель, потенциал предприятия, SWOT-анализа, уровень качества торгового обслуживания.

Maqolada savdo korxonasining xo‘jalik faoliyatining ajralmas qismi bo‘lgan tijorat faoliyatining samaradorligi baholangan, korxonaning bozor sharoitlariga moslashuv darajasi, xulq-atvor strategiyasi va taktikalarini shakllantirish, faoliyat samaradorligini o‘lchovchi ko‘rsatkichlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: baholash ko‘rsatkichi, korxona salohiyati, SWOT-tahlil, savdo xizmatining sifat darajasi.

The article provides an assessment of the effectiveness of commercial activities, which are an integral part of the economic activities of a trading enterprise, an understanding of the level of adaptation of the enterprise to market conditions, the formation of strategy and tactics of behavior, and performance indicators

Keywords: evaluation indicator, enterprise potential, SWOT analysis, level of quality of commercial service.

Товaroоборот является важнейшим оценочным показателем торгового предприятия, измерителем эффективности деятельности. Объем продажи товаров характеризует конкурентные позиции предприятия на рынке, его долю в общем объеме продаж и степень устойчивости положения на рынке, способность продавать товары, пользующиеся спросом потребителей и обеспечивающие получение намеченных и стабильных результатов. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе товарооборота и позволяет определить потенциальные возможности предприятия на рынке.

Товaroоборот является показателем размера предприятия, показателем денежной выручки за проданные товары, основой для определения потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. В нем отражаются различные стороны хозяйственной деятельности предприятия и отдельных его звеньев.

Оценивая эффективность коммерческой деятельности по системе принятых на предприятии торговли показателей, а также проанализировав рыночную ситуацию, руководство торгового предприятия должно помнить, что важным условием успешного функционирования его на рынке является оценка и анализ собственных возможностей, конкурентоспособность и производственно-сбытовой и торговый потенциал.

Объективность и сопоставление с возможностями конкурирующего предприятия торговли – неперенное условие анализа собственного потенциала. Если проигнорировать важность оценки

своих возможностей или некритически подойти к ней, завысив их, то предприятие может понести существенные убытки по причине переоценки собственных сил и недооценки противника.

Конкурентоспособность предприятия оптовой (розничной) торговли определяется его потенциалом, достаточным, чтобы удержать или же расширить занимаемую им долю рынка в условиях конкурентной борьбы.

Потенциал предприятия торговли – комплекс его возможностей и достижений, которые обеспечивают конкурентное превосходство на рынке и достижение поставленных стратегических целей. Потенциал предприятия оптовой (розничной) торговли должен характеризоваться комплексом показателей, измеряемых абсолютными, относительными или качественными величинами. Для их оценки может применяться интеграционный метод. На первом его этапе каждому показателю экспертным методом присваивается балл (от 0 до 10; 0 – отсутствие данного признака, 10 – максимально высокий уровень). На втором этапе для каждого показателя определяется ранг важности и высчитывается сводный показатель как средняя арифметическая взвешенная). Также для анализа и оценки потенциала торгового предприятия применяется матричный метод, предполагающий использование матрицы Ансоффа, Бостонской консалтинговой группы или матрицы SWOT-анализа.

Таблица 1

SWOT-анализ инновационной деятельности в торговле

Сильные стороны: – наличие продукции многоотраслевого промышленного производства и сельского хозяйства – активное проникновение инноваций в деятельность торговых предприятий, в том числе на международном уровне – наличие внутренней мотивации для внедрения инноваций на торговых предприятиях – развитие информационных технологий	Слабые стороны: – недостаточное финансирование исследований и разработок – отсутствие государственной инновационной политики в сфере торговли – отсутствие отечественных организаций, занимающихся разработкой инноваций в сфере торговли
Возможности – выход на рынок международных розничных торговых сетей – адаптация к новым условиям и законодательным требованиям – создание инновационных кластеров и технопарков	Угрозы – снижение покупательной способности населения – рост издержек обращения торгового предприятия, и, как следствие, недостаток финансовых ресурсов на внедрение инноваций – устаревание основных фондов торговых предприятий

От объективной оценки потенциала торгового предприятия зависит успех ведения коммерческой деятельности на рынке, а также достижение поставленных результатов, в том числе и в долгосрочной перспективе. В условиях рыночных отношений процедура торгового обслуживания покупателей становится важнейшим объектом контроля и оценки на торговом предприятии. От уровня обслуживания покупателей в значительной мере зависит эффективность функционирования предприятия торговли. Кроме того, совершенно очевидно, что уровень качества торгового обслуживания является значительным условием конкурентоспособности торгового предприятия в условиях рынка. Поэтому в последнее время руководители предприятий торговли стали уделять оценке качества системы обслуживания повышенное внимание как одной из составляющих эффективности функционирования

предприятия в целом. Таким образом, оценка эффективности коммерческой деятельности является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности торгового предприятия, которая дает представление об уровне его адаптации к рыночным условиям, позволяет сформировать стратегию и тактику поведения. Для оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия торговли чаще всего используют систему определенных показателей, отражающих внутреннюю эффективность коммерческой деятельности предприятия торговли и результативность его функционирования во внешней среде. Повышенное внимание уделяется оценке уровня качества обслуживания покупателей как одной из составляющих конкурентоспособности, а, следовательно, и эффективности функционирования предприятия оптовой (розничной) торговли в целом. Предложенная в этой главе методика используется при анализе и изучении коммерческой деятельности объекта исследования во второй главе бакалаврской работы. Результаты комплексного экономического анализа будут являться основой для принятия обоснованных управленческих решений по улучшению торгово-хозяйственной деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. – Москва: Инфра-М, 2013.
2. Брагина Л.А, Данько Т.П. Организация и управление торговым предприятием: Учебник. / Под общ. - М: ИНФРА-М, 2016.

UDK: 338.2

INVESTITSION SIYOSATNI AMALGA OSHIRISHDA XORIJ TAJRIBASI

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

FOREIGN EXPERIENCE IN IMPLEMENTING INVESTMENT POLICY

Jumanazarova Gulzoda

O‘zMU Iqtisodiyot fakulteti 2-kurs magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada investitsion siyosatning mazmuni, uning mamlakat iqtisodiy rivojlanishidagi o‘rni hamda xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida samarali amalga oshirish yo‘llari tahlil qilinadi. Jahon amaliyotida investitsion siyosatni shakllantirishda qo‘llanilayotgan ilg‘or mexanizmlar, jumladan, davlat-xususiy sheriklik tizimi, soliq va bojxona imtiyozlari, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish orqali investorlar uchun qulay muhit yaratish tajribalari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: investitsion siyosat, xorij tajribasi, investitsion muhit, davlat-xususiy sheriklik, iqtisodiy o‘rish, investitsiyalarni jalb etish.

В статье анализируются содержание инвестиционной политики, её роль в экономическом развитии страны и пути её эффективной реализации на основе опыта зарубежных стран. Исследованы передовые механизмы формирования инвестиционной политики, используемые в мировой практике, включая систему государственно-частного партнёрства, налоговые и таможенные льготы, а также опыт создания благоприятной среды для инвесторов посредством развития инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиционная политика, зарубежный опыт, инвестиционный климат, государственно-частное партнерство, экономический рост, инвестиционная привлекательность.