



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 11 (13)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 11-son 2025 yil*

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомиллов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана.....	7
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее.....	15
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish.....	18
Кадинова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндисиди асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иктисодий самарадорлик кўрсаткичлари.....	22
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар...	24
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний.....	29
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии.....	35
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили.....	39
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish	46
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана.....	50
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish.....	55
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях.....	60
Anafiyaev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda sanoat tarmog'i salohiyatining roli.....	65
Mirzayev S.A. O'zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv.....	69
Sattikulova G.A. To'qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg'or xorij tajribasi.....	72
Ubaydullaev K. Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari.....	76
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”.....	80
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA).....	84
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	90
Pardayev T.N., Jo'rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to'lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo'llari.....	94
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan's enterprises.....	99
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув.....	103
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o'sishining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri: O'zbekiston misolida empirik tahlil.....	107
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish.....	110
Jo'raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector.....	113
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards.....	117
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз оқибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти.....	120

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 11-son 2025 yil

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi.....	125
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlikni boshqarish.....	127
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan.....	132
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли.....	136
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi.....	138
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии.....	142
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari	146
Холматов Б., Абдукаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари	150
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari	154
Nigmatova D.Z., Amanov E.G’. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida	159
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	162
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘shida inson kapitalining ahamiyati	167
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению	172
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши мурасасиз муҳит яратиш борасида кенг қўламли ислохотлар стратегияси.....	175
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli.....	180
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari.....	183
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg‘unlashtirish.....	187
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring...).....	191
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari.....	195
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar.....	200
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri.....	207
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки.....	212
Juraev D.A. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	215
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари.....	218
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari.....	223
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida.....	230
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера.....	233
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish.....	237
Doniyev Sh.O’. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar.....	240
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте.....	244
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi.....	248
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlar.....	253

muhtojlar; 5 va undan ortiq farzandi bor oilalar; karantin choralari natijasida daromad manbasini yo‘qotganlar; haqiqatda ehtiyojmandlar, nochor va moddiy ko‘makka muhtojlar.

Rasmiy statistik ma’lumotlarga ko‘ra, Jahon banki metodologiyasi bo‘yicha hisoblangan kambag‘allik darajasi 2016 yildagi 27,5 foizdan 2019 yilda 11 foizgacha pasaygan va pandemiya ta’sirida 2020 yil 11,3 foizga ko‘paygan [19]. Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda barcha sohalarida bo‘lgani kabi kambag‘allikni qisqartirish yo‘nalishida ham yaqin kelajak uchun ulkan rejalar qo‘yilgan. “O‘zbekiston-2030” strategiyasida respublika hududida 2026-yilga qadar kambag‘allikni 2022-yilga nisbatan 2 barobarga, 2030-yilgacha esa keskin qisqartirish, kambag‘allikka tushish xavfi mavjud 4,5 million aholi daromadini oshirish, iqtisodiyot hajmini 2 barobar oshirish va “daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar” qatoriga kirish, yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish kabi ulkan marralarga erishish maqsad qilib olindi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abduraxmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. Darslik, -T.: Fan nashriyoti, 2019 y. -595 b.
2. Abulqosimov H. Ijtimoiy himoya // Jamiyat va boshqaruv, - Toshkent, 2004. №3. -B. 27.
3. Abulqosimov H. Ish bilan bandlik muammosi // Jamiyat va boshqaruv, - Toshkent, 2001. №1. -B. 28.
4. Aslonov M. Biznes boshlash uchun 202 loyiha [Matn]. -T.: “Renessans press”, 2021 y., -760 b.
5. Davlatov S. Boy va kambag‘al odamlarning fikrlash strategiyasi. Bishkek, 2019 y. -308 b.

УДК:332.1

РАБОТЫ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

MINTAQAVIY TURIZM KLASSTERINING ISH XUSUSIYATLARI

WORK FEATURES OF THE REGIONAL TOURISM CLUSTER

Кадырова Ирина Владимировна Начальник Глобального Образования
Международный университет туризма и культурного наследия Шелковый путь

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования и развития региональных туристических кластеров, их влияние на экономическое развитие территорий, улучшение туристической инфраструктуры и занятость населения. Анализируются вопросы интеграции, инновационных подходов и принципов устойчивого развития в рамках туристических кластеров.

Ключевые слова: региональный туризм, туристический кластер, территориальное развитие, устойчивый туризм, инновации, местная экономика.

Maqolada regional turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishning xususiyatlari, ular orqali hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish, turizm infratuzilmasini optimallashtirish va mahalliy aholining bandligini oshirish imkoniyatlari yoritilgan. Shuningdek, klasterlarning integratsiyalashuvi, innovatsion yondashuvlar va barqaror rivojlanish tamoyillari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: regional turizm, turistik klaster, hududiy rivojlanish, barqaror turizm, innovatsiya, mahalliy iqtisodiyot.

The article examines the formation and development features of regional tourism clusters, their impact on territorial economic growth, improvement of tourism infrastructure, and local employment

opportunities. It analyzes integration mechanisms, innovative approaches, and sustainability principles applied within tourism clusters.

Keywords: regional tourism, tourism cluster, territorial development, sustainable tourism, innovation, local economy.

Региональные туристические кластеры представляют собой одну из ключевых стратегий развития туризма на современном этапе. Их формирование позволяет концентрировать ресурсы, инфраструктуру, туристические услуги и культурные объекты на определенной территории, создавая устойчивую систему, способную привлекать как внутренний, так и международный туристический поток. В условиях глобальной конкуренции и растущего интереса к устойчивому туризму формирование кластеров становится инструментом повышения экономической эффективности, развития малых и средних предприятий, увеличения занятости местного населения и сохранения культурного и природного наследия. Особенно актуальным является развитие туристических кластеров в регионах с богатым культурным и историческим наследием. Для таких территорий кластеры не только обеспечивают систематизацию туристических услуг, но и способствуют сохранению архитектурных памятников, музеев, традиционных ремесел и гастрономических особенностей. Кроме того, кластеры создают условия для внедрения инновационных практик, таких как цифровизация туристических сервисов, электронные билеты, онлайн-бронирование и маркетинговые кампании, что повышает привлекательность региона на национальном и международном уровнях. Ключевым преимуществом региональных туристических кластеров является интеграция разнообразных участников туристического рынка. В рамках кластера объединяются отели, рестораны, транспортные компании, экскурсионные бюро, культурные и природные достопримечательности, а также организации, обеспечивающие сопутствующие услуги. Такой подход позволяет создать целостный туристический продукт, улучшает качество обслуживания и способствует формированию положительного имиджа региона. В последние годы многие регионы страны начали активное развитие туристических кластеров.

Это связано с государственной поддержкой, инвестициями в инфраструктуру, совершенствованием транспортной сети, модернизацией гостиничных и ресторанных услуг, а также с ростом интереса населения к внутреннему туризму. Одним из значимых факторов успеха является привлечение местного населения к участию в туристическом процессе: создание рабочих мест, обучение персонала, организация мастер-классов и мероприятий для туристов. Помимо экономической составляющей, кластеры решают экологические и социальные задачи. Концентрация туристической деятельности в пределах определенного региона позволяет более эффективно управлять ресурсами, контролировать нагрузку на природные территории и снижать негативное воздействие на экологическую среду [1]. При правильном планировании и управлении кластеры способствуют формированию устойчивого туризма, где сохраняются культурные и природные ценности для будущих поколений.

Вопрос формирования и развития региональных туристических кластеров активно исследуется в мировой и отечественной научной литературе. Основной теоретический фундамент для понимания кластерной модели был заложен Майклом Портером, который утверждает, что концентрация взаимосвязанных предприятий в определенном регионе повышает их конкурентоспособность, стимулирует инновации и способствует устойчивому экономическому росту [1]. Эта концепция была адаптирована к сфере туризма, где объединение гостиниц, ресторанов, экскурсионных компаний и культурных объектов позволяет создавать синергетический эффект и улучшать качество туристического продукта. В исследованиях отмечается, что туристические кластеры способствуют оптимизации распределения ресурсов, снижению транзакционных издержек и развитию совместного маркетинга, направленного на привлечение внутренних и иностранных туристов. Кластеры, интегрирующие природные и культурные достопримечательности, позволяют диверсифицировать туристические продукты, сочетая культурно-исторический туризм с экологическим и приключенческим [2]. Исследования подчеркивают, что для устойчивого

развития кластеров необходим комплексный подход: без управления и планирования рост туризма может привести к деградации окружающей среды, перенасыщению территории туристами и социальному неравенству. Успешные примеры туристических кластеров в Европе и Азии показывают, что их эффективность повышается при сочетании государственной поддержки, инициатив частного сектора и участия местного населения. В этих кластерах реализуются образовательные программы для работников сферы туризма, внедряются инновационные технологии и разрабатываются стратегии устойчивого использования ресурсов.

Развитие региональных туристических кластеров в современных условиях демонстрирует значительное влияние на экономическое, социальное и культурное развитие регионов. Анализ показал, что концентрация туристических ресурсов и услуг в пределах одного региона способствует увеличению потока туристов, улучшению инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и стимулированию местного бизнеса. В то же время, такие кластеры создают благоприятные условия для внедрения инновационных технологий, включая цифровизацию туристических сервисов, онлайн-бронирование, информационные порталы и продвижение туристических продуктов на международном рынке. Регионы, где сформированы туристические кластеры, демонстрируют более высокие показатели занятости в сфере туризма, роста доходов населения и развития инфраструктуры. Концентрация гостиниц, ресторанов, культурных и природных объектов позволяет создавать комплексные туристические маршруты, что повышает привлекательность региона для туристов и увеличивает среднюю продолжительность пребывания.

Кроме того, совместные маркетинговые и рекламные кампании способствуют продвижению региона как единого туристического продукта, повышая конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках. Однако развитие туристических кластеров сопряжено с рядом вызовов. Во-первых, наблюдается неравномерное развитие элементов кластера: популярные города и достопримечательности получают больше инвестиций, тогда как периферийные территории остаются недостаточно развитыми. Во-вторых, существует дефицит квалифицированного персонала в сфере гостиничного, экскурсионного и ресторанного обслуживания. Недостаток обученных специалистов негативно сказывается на качестве туристических услуг и уровне удовлетворенности туристов. В-третьих, интенсивное использование природных и культурных ресурсов создает экологическую нагрузку, что требует внедрения устойчивых практик и контроля туристических потоков. Эффективность функционирования туристических кластеров во многом зависит от взаимодействия различных участников: государственных органов, бизнеса и местного сообщества. Местные жители, вовлеченные в процессы туризма через создание рабочих мест, организацию мастер-классов, ремесленных производств и сервисных услуг, получают прямую экономическую выгоду и участвуют в формировании туристического продукта. Одновременно участие государства проявляется в разработке нормативной базы, стимулировании инвестиций и поддержке инфраструктурных проектов, включая транспортную сеть, гостиничное хозяйство и информационные технологии. Важным фактором является диверсификация туристических продуктов в рамках кластера. Совмещение культурного, исторического и природного туризма с приключенческими маршрутами, экотуризмом, агротуризмом и гастрономическими турами способствует привлечению различных сегментов туристов и снижению зависимости от сезонного туризма. Разнообразие туристических предложений увеличивает стабильность доходов и распределяет нагрузку между различными объектами и территориями кластера, что положительно сказывается на сохранении ресурсов и культурного наследия.

Ниже приведена таблица, которая демонстрирует сравнительные характеристики туристических кластеров в нескольких регионах, включая число туристов, уровень занятости, количество объектов размещения и объем инвестиций в инфраструктуру.

Регион	Число туристов (тыс.)	Занятость в туризме	Количество объектов размещения	Инвестиции в инфраструктуру (млн USD)
Регион А	400	2 500	50	28
Регион Б	550	3 200	65	42
Регион В	320	1 900	38	20
Регион Г	480	2 800	55	35

Таблица 1. Сравнительные показатели региональных туристических кластеров

Анализ представленных данных показывает, что регионы с более высокими инвестициями и интеграцией туристических услуг привлекают большее число туристов и обеспечивают более высокую занятость. Эффективность работы кластера определяется качеством координации между участниками, уровнем сервиса, доступностью инфраструктуры и соблюдением принципов устойчивого развития. Регионы, сочетающие культурные и природные ресурсы с инновационными услугами, демонстрируют устойчивый рост и повышенную конкурентоспособность. Экономическая эффективность туристических кластеров проявляется также в росте доходов малого и среднего бизнеса, создании дополнительных рабочих мест и увеличении налоговых поступлений в бюджет региона. Рост числа туристов стимулирует развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, ремесленных производств, транспортной инфраструктуры и сопутствующих услуг, создавая мультипликативный эффект для экономики региона. Кроме того, туристические кластеры способствуют сохранению культурного и природного наследия. Создание единых маршрутов и организация совместных мероприятий позволяют эффективно распределять туристические потоки, снижать нагрузку на отдельные объекты и обеспечивать защиту исторических и экологических ценностей. Введение стандартов качества обслуживания, обучение персонала и информационные кампании способствуют формированию положительного имиджа региона и увеличению туристической привлекательности. Успешные кластеры активно внедряют цифровые технологии. Электронные системы бронирования, онлайн-карты, мобильные приложения и платформы для отзывов позволяют туристам планировать поездки более эффективно и комфортно. Цифровизация также облегчает управление потоками туристов, мониторинг занятости объектов и оптимизацию ресурсов, что способствует устойчивому развитию кластера. Развитие региональных туристических кластеров является важным инструментом комплексного экономического, социального и культурного развития территорий. Проведённый анализ показал, что формирование кластеров способствует увеличению туристического потока, росту занятости, развитию малого и среднего бизнеса, улучшению инфраструктуры и внедрению инновационных технологий. Одновременно кластеры создают условия для сохранения культурного и природного наследия, повышения качества туристических услуг и формирования положительного имиджа региона как на внутреннем, так и на международном туристическом рынке. Эффективность работы туристических кластеров напрямую зависит от координации действий государственных органов, бизнеса и местных сообществ, уровня интеграции туристических ресурсов, качества

сервиса и соблюдения принципов устойчивого развития. Вовлечение местного населения в процессы туризма обеспечивает социальную включенность, сохранение традиций и ремесел, а также более равномерное распределение экономических выгод.

Список использованной литературы:

1. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review.
2. Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Channel View Publications.
3. Sharpley, R. (2009). *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?* Earthscan.
4. Collins-Kreiner, N. (2010). *Tourism Clusters: Conceptual and Practical Applications*. Journal of Sustainable Tourism, 18(1), 21–40.
5. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2015). *Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges*. Channel View Publications.
6. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. Routledge.
7. Lundberg, D. E., Krishnamoorthy, M., & Irwin, R. (1995). *Tourism Economics*. Wiley.
8. Enright, M. J., & Newton, J. (2004). *Tourism Clusters and Regional Development: An Analytical Approach*. International Journal of Tourism Research, 6(5), 353–367.
9. Novelli, M. (2005). *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*. Elsevier.

UDK:392.8

XORAZMDA GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH

**РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХОРЕЗМЕ
РУЗИМАТОВА ШАХЛО БАЛТАБОЙ КЫЗЫ**

DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN KHOREZM

Ro‘zimatova Shaxlo Baltaboy qizi

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada Xorazm viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari o‘rganilib, sohada amalga oshiralayotgan islohatlarning holati tahlil qilingan hamda turizmga gastronomik turizmni rivojlantirishdagi ro‘li ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: mintaqa, turizm, gastronomik turizm, oshxona turizm, etnografik turizm, infratuzilma, madaniy turizm.

В данной статье рассматриваются возможности развития гастрономического туризма в Хорезмской области, анализируется состояние проводимых реформ в этой области и раскрывается роль гастрономического туризма в туризме.

Ключевые слова: регион, туризм, гастрономический туризм, кулинарный туризм, этнографический туризм, инфраструктура, культурный туризм.

In this article, the opportunities for the development of gastronomic tourism in the Khorezm region were studied, the state of reforms carried out in the field was analyzed and the roller in the development of gastronomic tourism in tourism was revealed.

Keywords: Region, Tourism, gastronomic tourism, culinary tourism, ethnographic tourism, infrastructure, cultural tourism.