



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 6 (8)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

6

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Karabayev R.Z. Raqamli iqtisodiyot: nazariy asoslari va O‘zbekistonda rivojlanish yo‘nalishlari.....	8
Ubaydullayeva N.A. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda kichik biznes korxonalarining rivojlanish strategiyalari: nazariy yondashuvlar.....	11
Xatamov A.A. Raqamli transformatsiya asosida ixtisoslashtirilgan savdo majmualarida moliyaviy resurslarni boshqarishni takomillashtirish.....	15
Yokubjonova X.Yo. Co-marketing strategiyasining ekoturizmni brendlashiga integratsiyasi: metodologik yondashuv va amaliy natijalar.....	19
Yusupova M.B., Jamoliddinova (Usmonova) S.S. Ustama xarajatlarni tasniflash va uning mahsulot tannarxini shakllantirishdagi ahamiyati.....	24
Abdug‘ofurova O.M., Yusupova M.B. Ishlab chiqarish korxonalarida tannarxni kalkulyatsiya qilish va uni takomillashtirish yo‘llari.....	27
Xojiboyev M.Sh. Xorijiy tajribalarni O‘zbekiston nodavlat oliy ta’lim muassasalari boshqaruv hisobi tizimiga moslashtirish: nazariy asoslar va amaliy istiqbollari.....	31
Исраилова Д.К. Глобализация в условиях демографического кризиса: социально-экономические риски.....	38
Qurbonova X.I. Bozor iqtisodiyotida davlatning makroiqtisodiy muvozanatni ta’minlash va inqirozga qarshi siyosati.....	43
Asqarov A.H. Oliy o‘quv yurti talabalarida moliyaviy savodxonlikni aniqlash me’zonlari (noiqtisodiy yo‘nalishi talabalarini misolida).....	47
Yunusova S.A., Turg‘unboyev A.A. Eko-mehmonxona tushunchasi, turlari va asosiy xususiyatlari.....	51
Barnayev Z.Sh. Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalari raqobatbardoshligining mazmun-mohiyati va xususiyatlari.....	55
Bobokulov A.A. Erkin iqtisodiy zonalar va kichik sanoat zonalarining hududiy iqtisodiy integratsiyaga ta’siri.....	59
Рахимжонов Б.Б., Рахимжонов Б.Б. Инновационные процессы как фактор развития промышленных предприятий.....	63
Matmusayev M.O. Raqamli iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari.....	67
Raxmatjonova G.E. Ishlab chiqarish korxonalarining asosiy vositalari buxgalteriya hisobini xalqaro andozalar talablari bo‘yicha takomillashtirish.....	72
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligi faoliyatida raqamli integratsiya darajasini baholash.....	76
Xaitova M.K. Raqamli platformalar orqali biznes modellarini yangilash va kompaniyalar strategik imkoniyatlarini kengaytirish.....	81
Yo‘ldashev M., Sotvoldiyev U. Davlat byudjetini taqchilligi va uni kamaytirish mexanizmlari.....	85
Maribjonov B.I., Arabboyev J.S. Tuman mahalliy byudjetidan moliyalashtiriladigan maktabgacha va maktab ta’limi tashkilotlarining 4-guruh xarajatlarining tahlili.....	88
Ro‘ziyev Sh.Sh. Hududiy iqtisodiy rivojlanishda mahalliy ishlab chiqarishni boshqarishning zamonaviy usullari.....	92
Nematov G‘.G‘., Sotvoldiyev U.K. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy asoslari va istiqbollari: deкупpling indeksi tahlili.....	95
Karimov D.M., Mustafayeva H. Xorij tajribasi asosida O‘zbekistonda pensiya tizimini takomillashtirish....	99
Ermatova S.I. Sanoat korxonalarida majburiyatlar tarkibi va moliyaviy barqarorlikning empirik tahlili (Andijon viloyati to‘qimachilik korxonalari misolida).....	104
Ermatov M.S. Sun’iy intellekt va mehnat bozorida raqamli inqilob: tahdidmi yoki kelajak imkoniyatimi?....	107
Azizova H.A. Raqamli transformatsiya sharoitida sanoat korxonalarining investitsion-innovatsion faoliyatini takomillashtirish yo‘llari.....	111
Юсупов А.С., Джангабаева Г.П. Международный рынок акций: содержание, виды и особенности..	114
Xusanova Z.R. Andijon viloyatida ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi va uning xususiyatlari.....	119
Abdulazizov A.A. Energetika tarmog‘i korxonalarida ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanishning nazariy asoslari.....	122
Norov A.E., Fazliddinov Sh.Sh., Erkinov X.X. Liderlik va motivatsiya o‘rtasidagi munosabatga ta’sir etuvchi omillar.....	126
Атаханова Ш.С., Мирхамидова Д.Н. Цифровая трансформация как инструмент достижения ESG-целей в нефтегазовой сфере Республики Узбекистан.....	131
Toxirov J.R. Mijozlarga yo‘naltirilgan raqamli marketing asosida savdo xizmatlarini modernizatsiya qilish.	136

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2026 yil

Sulaymonova F., Ro‘zimov B. Online ta’lim xizmatlari bozorining kengayishi natijasida an’anaviy ta’lim sektorida yuz berayotgan iqtisodiy o‘zgarishlar.....	140
Zayaviddinova N.M. Hududda xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini boshqarish strategiyasini takomillashtirish.....	143
Odilova M.A. Kimyo sanoatidagi korxonalar faoliyatida resurslardan samarali foydalanish.....	147
Axmedova D.N. Mintaqaviy raqamli tayyorlik indeksining hududiy iqtisodiy o‘lishga ta’siri.....	151
Sapayeva N.K. O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatida yashil transformatsiya va B2B raqamli marketing asosida barqaror rivojlanish modeli.....	155
Allayarov S. Startup financing mechanisms: a comparative analysis of angel investment, venture capital, bank lending, and state grants.....	158
Махмудов О.Х. Moliya tizimining boshqa iqtisodiy tizimlar bilan aloqadorligi.....	162
Ibragimova M.M. “Yashil iqtisodiyot” va “Yashil tadbirkorlik” tushunchalarining iqtisodiy mazmuni va evolyusion transformatsiyasi.....	167
Olimjonov A. Korxona faoliyatining samaradorligini oshirishda moliyaviy barqarorlik va rentabellik ko‘rsatkichlari o‘zaro bog‘liqligini tahlil qilish.....	171
Rakhimboeva B.D. Analysis of the economic situation of the development of export activities of small businesses in Uzbekistan.....	174
Raxmatova F.Y. To‘qimachilik korxonalarida aylanma iqtisodiyot modelini joriy etishning iqtisodiy mexanizmlari.....	178
Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini brendlash va bozorda pozitsiyalashning strategik yondashuvlari.....	181
Navruzova G.U. Theoretical models and institutional mechanisms, forms and structures of cooperation between education and manufacture.....	184
Djumayeva S.K. Yashil investitsiya muhitini shakllantirishda raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy ta’siri (O‘zbekiston hududlari misolida).....	188
Pardayev TN., Muqimov A.R. Boymirzayev K.M. Jismoniy shaxslar tomonidan olib kiriladigan tovarlardan bojxona to‘lovlarini undirishni takomillashtirish.....	193
Ибодуллоева З.С. Экономические стимулы внедрения водосберегающих технологий в аграрном секторе Узбекистана.....	199
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini yaxshilashda innovatsion yondashuvlar va raqamli vositalar.....	203
Raxmatova S.S. Turizmni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning o‘ziga xos xususiyatlari.....	207
Umarova M.M. Foreign brand spillovers and export performance of smes in emerging economies: a panel data analysis.....	212
Karimova F.A. Ekoturizmni barqaror rivojlantirishning xorijiy tajribasi va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari.....	217
Raxmanov B.I. Investitsiya siyosatini amalga oshirish mexanizmini takomillashtirish.....	221
Ashurova G.N. Charm-poyabzal sanoati korxonalarida sifatni boshqarish tizimini takomillashtirish yo‘llari.....	225
Axmadjanov I.I. Shaharlar va shahar aglomeratsiyalari mintaqalar va mamlakatlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining drayveri.....	228
Эгамназарова Г.Ш. Рақамли тенгсизлик: давлатлар ва тармоқлар ўртасидаги технологик узилишларни камайтириш йўллари.....	232
Mamanazarov M.A. Iqtisodiy o‘lishni rag‘batlantirishda milliy iqtisodiyotni modernizatsiya qilishning xorij tajribasi.....	236
Химматов А.Х. Йўл корхоналарини хусусийлаштиришнинг афзалликлари ва оқибатлари.....	241
Kambaraliyeva I.S. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorining transformatsiyasi va raqamli ko‘nikmalarning ahamiyati.....	244
Muxiddinov T.Sh. Jizzax viloyatida turizm infratuzilmasini rivojlantirish yo‘nalishlari.....	248
Sayxdodjayeva N.I. Ijtimoiy va ekologik audit: barqaror rivojlanishni ta’minlashda zamonaviy nazorat mexanizmi.....	253
Fayzullayev J.N. Milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	257
Tursunova N.X. «Xayot sug‘urtasining iqtisodiy mohiyati va uning aholi moliyaviy xavfsizligini ta’minlashdagi roli».....	261
Abdishukurova G.M., Bozorboyev A.R. Sug‘urta kompaniyasi balansini “Risk tetraedri” modeli asosida baholash.....	266
Abdurasulova M.O. Zamonaviy iqtisodiyot nazariyasi asoschilari.....	270

Vaxidov A. Buxgalteriya hisobining tarkibiy tuzilishi - moliyaviy va boshqaruv hisobi.....	273
Turg‘unova T., Muftaydinov Q. Iqtisodiy zonalarda ekologik tadbirkorlikni investitsion va innovatsion qo‘llab-quvvatlashning xorijiy tajribalari.....	277
Kurbanov F.U. Raqamli iqtisodiyotning moliyaviy xizmatlar bozoriga ta’siri.....	283
Umarov T.S. Qurilish sanoati korxonalari iqtisodiy barqarorligini statistik baholashning nazariy-uslubiy asoslarini takomillashtirish.....	287
Rahimova N.A. Kichik biznes subyektlarida inson resurslarini boshqarish tizimidagi muammolari va ularni bartaraf etishda zamonaviy yondashuvlar.....	291
Yangiboyev U.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy menejment tizimini takomillashtirishning nazariy-uslubiy asoslari va amaliy yo‘nalishlari.....	295
Махкамова Н.С. Роль зеленых облигации в финансировании проектов устойчивого развития.....	299
To‘xtarova F.Y. Analysis of tourism insurance practices and their economic efficiency.....	304
Anvarov Sh.D. O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar bozorida investitsion muhitni rivojlantirishning institutsional va infratuzilmaviy omillari.....	308
Xalmirzayev O.A. Ko‘p obyektli savdolarida Vickrey-Clark-Groves mexanizmining samaradorligi tahlili....	313
Zaidov I.I. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bozorida raqobat munosabatlarini boshqarish mexanizmlari.....	318
Rahimova N.A. Inson kapitalini boshqarishning tashkilot raqobatbardoshligiga ta’siri.....	321
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. O‘zbekiston oliy ta’lim tizimida ta’lim kreditlarining iqtisodiy ahamiyati....	324
Bardiyev S.U. Mintaqada raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy samaradorligini baholash: Xorazm viloyati misolida.....	328
Qulmatova S.S. Mahalla tizimida oziq-ovqat ta’minoti zanjirini IoT va sun’iy intellekt texnologiyalari asosida intellektual boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish.....	332
Aminov S.S. Mintaqada qurilish sohasidagi innovatsion rivojlanishga ta’sir etuvchi omillar.....	336
Дадабоева М.М. Кичик бизнеснинг иқтисодийёт тармоқлари бўйича ривожланиш тенденциялари.....	340
Numonjonova N.A. Kichik biznesni rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish	344
Абдулазизов А.А. Гидроэнергетика саноати ва унда ресурс тежаш жараёнларининг хорижий тажрибалари.....	348
Muradov O.U. Sanoat korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo‘yicha xorijiy tajribalar va ulardan foydalanish imkoniyatlari.....	352
Saidova M.J. Xorijiy mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash yo‘nalishlari.....	356
Umirova G.Sh. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida rentabellik ko‘rsatkichlari asosida iqtisodiy samaradorlikni baholash metodikasini takomillashtirish.....	360
Narmanov U.A., Nazarov J.B., Tursunaxmadov X.Sh. Moliyaviy risklarning iqtisodiy ahamiyati va uni boshqarishning zarurligi: risk tushunchasi va uning turlari.....	365
Nosirov S.N. Barqaror moliyalashtirish global bozorlari: zamonaviy tendensiyalar va rivojlanish muammolari.....	369
Farmanov J.Z., Sanetullaev A.E. Modeling of economic basis and forecast indicators of innovation transformation processes in agricultural entrepreneurship.....	373
Mirzataev S.M. Integration of digital and smart technologies in increasing the ecological resilience of the agricultural system.....	376
Kidirniyazov A.Sh. Development of artificial intelligence-based service monitoring systems for construction quality control.....	379
Абдуллаева Ш.Э. Халқаро индекслар асосида ижтимоий ҳимоя тизимини молиялаштириш.....	382
Mirjalolova M.M. Sun’iy intellekt texnologiyalarining O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik samaradorligini oshirishdagi o‘rni.....	389
Baytanov O‘.M. Sanoat korxonalarida mahsulot sifatini boshqarishning tarmoq xususiyatlari.....	394
Умаров А.Т. Особенности развития социальной сферы в Узбекистане.....	400

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INNOVATSIYA JARAYONLARI SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA

INNOVATION PROCESSES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Рахимжонов Бекмуроджон Бахтиёржон угли
начальник отдела магистратуры, ТГТУ

Рахимжонов Бекдавлатжон Бахтиёржон угли
студент ТГТУ

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции развития пищевой промышленности в период 2017–2025 гг. Особое внимание уделено динамике производства, а также инновационной активности, изменениям в структуре отрасли и экспортному потенциалу. На основе анализа статистических данных выявлены ключевые факторы роста и структурной трансформации отрасли.

Ключевые слова: пищевая промышленность, экономический рост, инновации, новации, инновационная деятельность, НИОКР, нау-хау, модернизация, переработка.

Maqolada 2017-yildan 2025-yilgacha oziq-ovqat sanoatining asosiy rivojlanish tendensiyalari ko‘rib chiqiladi. Ishlab chiqarish dinamikasiga, shuningdek, innovatsion faoliyatga, sanoat tuzilmasidagi o‘zgarishlarga va eksport salohiyatiga alohida e’tibor qaratilgan. Statistik ma’lumotlar tahlili asosida sanoatda o‘shish va tarkibiy o‘zgarishlarni ta’minlovchi asosiy omillar aniqlangan.

Kalit so‘zlar: oziq-ovqat sanoati, iqtisodiy o‘shish, innovatsiya, innovatsion faoliyat, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar, nou-xau, modernizatsiya, qayta ishlash.

This article examines the key development trends in the food industry from 2017 to 2025. Particular attention is paid to production dynamics, as well as innovation activity, changes in industry structure, and export potential. Based on an analysis of statistical data, key factors driving growth and structural transformation in the industry are identified.

Keywords: food industry, economic growth, innovation, innovation activities, R&D, know-how, modernization, processing.

Пищевая промышленность Узбекистана занимает важное место в экономике страны, обеспечивая продовольственную безопасность и способствуя экономическому росту. В период с 2017 по 2025 годы данный сектор продемонстрировал значительные достижения, как по объемам производства, так и по другим ключевым показателям. Пищевая промышленность - группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия, в некоторых классификациях - также мыло и моющие средства (на жировых производствах). Промышленность ориентирована на производство продукции для удовлетворения основной потребности населения в продуктах питания. Предприятия пищевой промышленности занимаются сбором сырья, его переработкой и доведением до вида, в котором лучше всего организовать доставку до конечного потребителя.

Последнее время отрасль активно развивается - фокусируясь на модернизации промышленности, внедрении цифровых технологий и привлечении иностранных инвестиций. Основные усилия направлены на повышение конкурентоспособности через создание новых технологий, снижение налоговых ставок для инновационного бизнеса и развитие технологических парков, обеспечивающих связь науки с производством. Объем производства в пищевой промышленности вырос на 40 процентов, а к 2025 году достиг порядка 152 трлн суммов. Среднегодовые темпы роста отрасли составили около 7–10%, что свидетельствует о стабильном развитии. В сфере пищевой промышленности в 2017 году было занято 76,6 тыс. человек, а к 2025 году это число возросло около 86 тыс. человек, что означает рост на 12%. Это увеличение числа рабочих мест подтверждает, что развитие сектора способствует улучшению уровня жизни населения и созданию новых возможностей для трудоустройства.

На уровне отдельных предприятий инновации становятся инструментом позитивных преобразований, способствующих адаптации к условиям рынка и достижению краткосрочных и долгосрочных целей. Однако для эффективного продвижения инноваций, включая отбор экономически целесообразных проектов и их реализацию на производстве и на рынке, необходимы усовершенствования и в управленческих процессах. Сегодня понятие инновации становится все более востребованной в отечественном бизнесе. Экономический рост и активные исследования во всех сферах приводят к появлению новых технологий и продуктов. Инновационную деятельность осложняет то, что наукоемкий бизнес среди всех видов предпринимательства является наиболее сложным и наиболее рискованным. [1]

В современных условиях все более распространенным является такое взаимодействие предприятий малого и среднего бизнеса в целях повышения конкурентоспособности и сокращения рисков, что осуществляется благодаря крупномасштабным инновациям. Сотрудничество может принимать различные формы, например, стратегический альянс, совместные исследования, кооперативное производство или кооперативный маркетинг. Результаты исследований и разработок коммерчески используются компаниями, что, по сути, означает, инновационную деятельность направленную на внедрение достижений для расширения и обновления ассортимента продукции (товаров, услуг), улучшения их качества, совершенствования и эффективного использования новых производственных технологий как на внутреннем, так и на международном рынках.

Инновационные процессы в отрасли, реализуемые за счёт привлечённого финансирования, существенно активизировались, что сопровождалось значительным ростом инвестиционных вложений. За последние пять лет было привлечено 316 млн долларов США в 2017 году и 727 млн долларов США в 2023 году, что составляет рост в 2,3 раза. [2] Эти инвестиции позволили модернизировать производственные мощности, внедрить новые технологии и улучшить качество продукции.

Развитие пищевой промышленности в Узбекистане в 2017-2023 годах характеризуется устойчивым ростом основных показателей, увеличением занятости и инвестиций, а также значительным ростом экспортного потенциала. Эти достижения являются результатом комплексного подхода к модернизации отрасли и активной государственной поддержки. Пищевая промышленность продолжает оставаться одним из ключевых факторов экономического роста и благосостояния населения страны.

Пищевая промышленность Узбекистана — динамично развивающийся сектор, насчитывающий свыше 20 тысяч предприятий. Основные направления включают переработку плодоовощной продукции, производство растительных масел, молочных продуктов, хлебобулочных изделий и напитков. Сектор активно модернизируется, растет количество занятых (более 90 тыс. человек в 2024 г.), а объем производства исчисляется десятками триллионов сумов.

Рыночная система предъявляет все новые требования к уже действующим и вновь созданным предприятиям. При этом инновационная составляющая их развития является одним из основных источников экономического роста. При активной инновационной деятельности предприятие может занять лидирующие позиции на рынке и, соответственно,

получать больше прибыли, что является одной из основных целей любой коммерческой деятельности. Определение стратегии инновационного развития, формирование новых конкурентных преимуществ и управление текущей деятельностью предприятия тесно связаны с понятием инновационного потенциала (ИП), который, в свою очередь, является одним из необходимых элементов управления инновационной деятельностью. [3]

Инновационный потенциал в широком смысле этого слова понимается как способность хозяйствующего субъекта наиболее эффективно реализовывать ту или иную функциональную задачу при максимальном использовании имеющихся экономических ресурсов.



Рис. 1. Структура факторов формирования инновационного потенциала предприятия [4]

Таким образом создавать и усовершенствовать все факторы в отрасли невозможно. Отсюда следует выбрать наиболее эффективные факторы для формирования и развития инновационного потенциала. Оценка указанных базисных составляющих, позволяет сделать вывод о том, что инновационная деятельность предприятий представляет собой потенциал сбалансированного развития, при котором обеспечивается экономический рост.

Инновационного потенциала предприятий и определяя пути его роста, необходимо анализировать факторы, влияющие на совокупный инвестиционный потенциал предприятий, такие как:

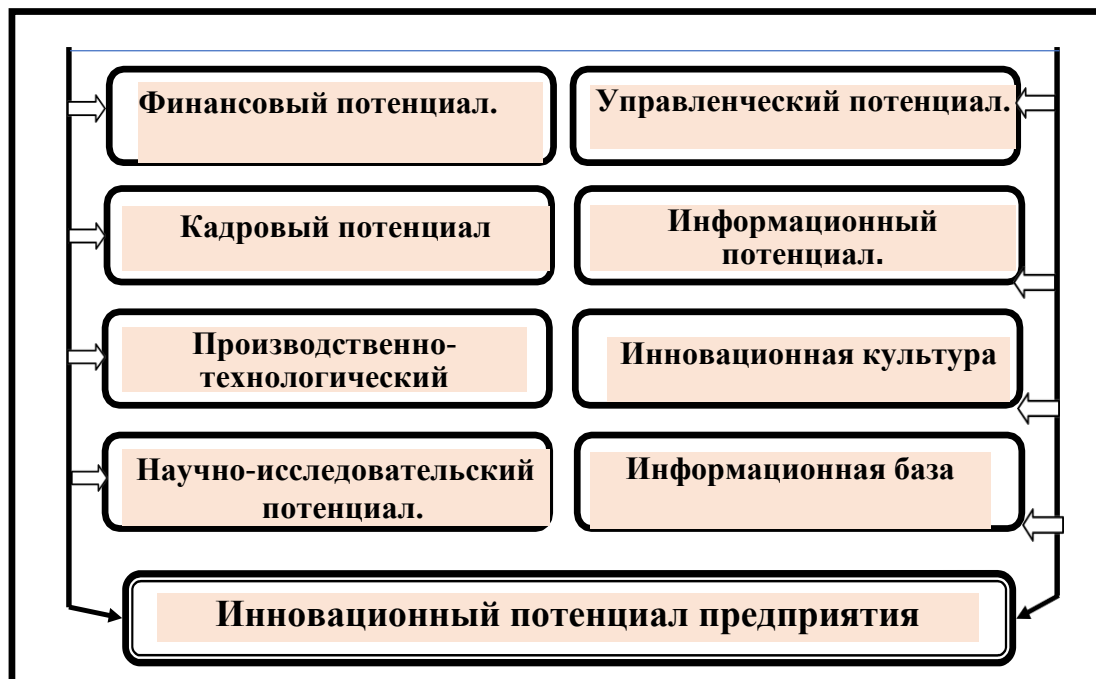


Схема 1. Основные (внутренние) факторы развития инновационная деятельность предприятий [5]

Рассмотрев множества факторов, следует отметить, что только при детальном изучении каждого из факторов, влияющих на инновационный потенциал предприятий, можно достичь его устойчивого развития.

Официальные статистические данные свидетельствуют о наличии существенных диспропорций в структуре отечественного инвестиционного потенциала: значительная часть инвестиций направляется в традиционные отрасли экономики и проекты с быстрой окупаемостью, тогда как инновационная сфера остается недостаточно обеспеченной финансовыми ресурсами. Это проявляется в низкой доле вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), развитие высокотехнологичных производств, цифровизацию, стартапы и коммерциализацию научных разработок.

В результате инновационные составляющие инвестиционного потенциала не выполняют в полной мере функцию ключевого драйвера экономического роста и технологической модернизации. Недостаточный уровень финансирования инноваций приводит к замедлению внедрения передовых технологий, снижению конкурентоспособности отечественных предприятий и усилению зависимости экономики от традиционных факторов производства. Кроме того, ограниченная поддержка инновационных проектов сдерживает развитие человеческого капитала, научной среды и предпринимательской активности в высокотехнологичном секторе.

Таким образом, существующая структура инвестиционного потенциала требует переориентации в сторону усиления инновационной составляющей, поскольку именно инвестиции в инновации обеспечивают долгосрочную устойчивость экономики, рост производительности труда и формирование конкурентных преимуществ в условиях глобальной технологической трансформации.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан, Об инновационной деятельности. от 24.07.2020 г. № ЗРУ-630.
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер, – М.: Директ-Медиа, 2007. – С. 63.
3. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность/ Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 78 с.
4. Жиц, Г.И. Инновационный потенциал / Г.И. Жиц. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 1999. – 24 с.