



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 6 (8)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

6

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Karabayev R.Z. Raqamli iqtisodiyot: nazariy asoslari va O‘zbekistonda rivojlanish yo‘nalishlari.....	8
Ubaydullayeva N.A. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda kichik biznes korxonalarining rivojlanish strategiyalari: nazariy yondashuvlar.....	11
Xatamov A.A. Raqamli transformatsiya asosida ixtisoslashtirilgan savdo majmualarida moliyaviy resurslarni boshqarishni takomillashtirish.....	15
Yokubjonova X.Yo. Co-marketing strategiyasining ekoturizmni brendlashiga integratsiyasi: metodologik yondashuv va amaliy natijalar.....	19
Yusupova M.B., Jamoliddinova (Usmonova) S.S. Ustama xarajatlarni tasniflash va uning mahsulot tannarxini shakllantirishdagi ahamiyati.....	24
Abdug‘ofurova O.M., Yusupova M.B. Ishlab chiqarish korxonalarida tannarxni kalkulyatsiya qilish va uni takomillashtirish yo‘llari.....	27
Xojiboyev M.Sh. Xorijiy tajribalarni O‘zbekiston nodavlat oliy ta’lim muassasalari boshqaruv hisobi tizimiga moslashtirish: nazariy asoslar va amaliy istiqbollari.....	31
Исраилова Д.К. Глобализация в условиях демографического кризиса: социально-экономические риски.....	38
Qurbonova X.I. Bozor iqtisodiyotida davlatning makroiqtisodiy muvozanatni ta’minlash va inqirozga qarshi siyosati.....	43
Asqarov A.H. Oliy o‘quv yurti talabalarida moliyaviy savodxonlikni aniqlash me’zonlari (noiqtisodiy yo‘nalishi talabalarini misolida).....	47
Yunusova S.A., Turg‘unboyev A.A. Eko-mehmonxona tushunchasi, turlari va asosiy xususiyatlari.....	51
Barnayev Z.Sh. Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalari raqobatbardoshligining mazmun-mohiyati va xususiyatlari.....	55
Bobokulov A.A. Erkin iqtisodiy zonalar va kichik sanoat zonalarining hududiy iqtisodiy integratsiyaga ta’siri.....	59
Рахимжонов Б.Б., Рахимжонов Б.Б. Инновационные процессы как фактор развития промышленных предприятий.....	63
Matmusayev M.O. Raqamli iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari.....	67
Raxmatjonova G.E. Ishlab chiqarish korxonalarining asosiy vositalari buxgalteriya hisobini xalqaro andozalar talablari bo‘yicha takomillashtirish.....	72
Kamoldinova N.A. Ayollar tadbirkorligi faoliyatida raqamli integratsiya darajasini baholash.....	76
Xaitova M.K. Raqamli platformalar orqali biznes modellarini yangilash va kompaniyalar strategik imkoniyatlarini kengaytirish.....	81
Yo‘ldashev M., Sotvoldiyev U. Davlat byudjetini taqchilligi va uni kamaytirish mexanizmlari.....	85
Maribjonov B.I., Arabboyev J.S. Tuman mahalliy byudjetidan moliyalashtiriladigan maktabgacha va maktab ta’limi tashkilotlarining 4-guruh xarajatlarining tahlili.....	88
Ro‘ziyev Sh.Sh. Hududiy iqtisodiy rivojlanishda mahalliy ishlab chiqarishni boshqarishning zamonaviy usullari.....	92
Nematov G‘.G‘., Sotvoldiyev U.K. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy asoslari va istiqbollari: deкупpling indeksi tahlili.....	95
Karimov D.M., Mustafayeva H. Xorij tajribasi asosida O‘zbekistonda pensiya tizimini takomillashtirish....	99
Ermatova S.I. Sanoat korxonalarida majburiyatlar tarkibi va moliyaviy barqarorlikning empirik tahlili (Andijon viloyati to‘qimachilik korxonalarini misolida).....	104
Ermatov M.S. Sun’iy intellekt va mehnat bozorida raqamli inqilob: tahdidmi yoki kelajak imkoniyatimi?....	107
Azizova H.A. Raqamli transformatsiya sharoitida sanoat korxonalarining investitsion-innovatsion faoliyatini takomillashtirish yo‘llari.....	111
Юсупов А.С., Джангабаева Г.П. Международный рынок акций: содержание, виды и особенности..	114
Xusanova Z.R. Andijon viloyatida ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi va uning xususiyatlari.....	119
Abdulazizov A.A. Energetika tarmog‘i korxonalarida ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanishning nazariy asoslari.....	122
Norov A.E., Fazliddinov Sh.Sh., Erkinov X.X. Liderlik va motivatsiya o‘rtasidagi munosabatga ta’sir etuvchi omillar.....	126
Атаханова Ш.С., Мирхамидова Д.Н. Цифровая трансформация как инструмент достижения ESG-целей в нефтегазовой сфере Республики Узбекистан.....	131
Toxirov J.R. Mijozlarga yo‘naltirilgan raqamli marketing asosida savdo xizmatlarini modernizatsiya qilish.	136

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2026 yil

Sulaymonova F., Ro‘zimov B. Online ta’lim xizmatlari bozorining kengayishi natijasida an’anaviy ta’lim sektorida yuz berayotgan iqtisodiy o‘zgarishlar.....	140
Zayavitdinova N.M. Hududda xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini boshqarish strategiyasini takomillashtirish.....	143
Odilova M.A. Kimyo sanoatidagi korxonalar faoliyatida resurslardan samarali foydalanish.....	147
Axmedova D.N. Mintaqaviy raqamli tayyorlik indeksining hududiy iqtisodiy o‘lishga ta’siri.....	151
Sapayeva N.K. O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatida yashil transformatsiya va B2B raqamli marketing asosida barqaror rivojlanish modeli.....	155
Allayarov S. Startup financing mechanisms: a comparative analysis of angel investment, venture capital, bank lending, and state grants.....	158
Махмудов О.Х. Moliya tizimining boshqa iqtisodiy tizimlar bilan aloqadorligi.....	162
Ibragimova M.M. “Yashil iqtisodiyot” va “Yashil tadbirkorlik” tushunchalarining iqtisodiy mazmuni va evolyusion transformatsiyasi.....	167
Olimjonov A. Korxona faoliyatining samaradorligini oshirishda moliyaviy barqarorlik va rentabellik ko‘rsatkichlari o‘zaro bog‘liqligini tahlil qilish.....	171
Rakhimboeva B.D. Analysis of the economic situation of the development of export activities of small businesses in Uzbekistan.....	174
Raxmatova F.Y. To‘qimachilik korxonalarida aylanma iqtisodiyot modelini joriy etishning iqtisodiy mexanizmlari.....	178
Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini brendlash va bozorda pozitsiyalashning strategik yondashuvlari.....	181
Navruzova G.U. Theoretical models and institutional mechanisms, forms and structures of cooperation between education and manufacture.....	184
Djumayeva S.K. Yashil investitsiya muhitini shakllantirishda raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy ta’siri (O‘zbekiston hududlari misolida).....	188
Pardayev TN., Muqimov A.R. Boymirzayev K.M. Jismoniy shaxslar tomonidan olib kiriladigan tovarlardan bojxona to‘lovlarini undirishni takomillashtirish.....	193
Ибодуллоева З.С. Экономические стимулы внедрения водосберегающих технологий в аграрном секторе Узбекистана.....	199
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini yaxshilashda innovatsion yondashuvlar va raqamli vositalar.....	203
Raxmatova S.S. Turizmni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning o‘ziga xos xususiyatlari.....	207
Umarova M.M. Foreign brand spillovers and export performance of smes in emerging economies: a panel data analysis.....	212
Karimova F.A. Ekoturizmni barqaror rivojlantirishning xorijiy tajribasi va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari.....	217
Raxmanov B.I. Investitsiya siyosatini amalga oshirish mexanizmini takomillashtirish.....	221
Ashurova G.N. Charm-poyabzal sanoati korxonalarida sifatni boshqarish tizimini takomillashtirish yo‘llari.....	225
Axmadjanov I.I. Shaharlar va shahar aglomeratsiyalari mintaqalar va mamlakatlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining drayveri.....	228
Эгамназарова Г.Ш. Рақамли тенгсизлик: давлатлар ва тармоқлар ўртасидаги технологик узилишларни камайтириш йўллари.....	232
Mamanazarov M.A. Iqtisodiy o‘lishni rag‘batlantirishda milliy iqtisodiyotni modernizatsiya qilishning xorij tajribasi.....	236
Химматов А.Х. Йўл корхоналарини хусусийлаштиришнинг афзалликлари ва оқибатлари.....	241
Kambaraliyeva I.S. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorining transformatsiyasi va raqamli ko‘nikmalarning ahamiyati.....	244
Muxiddinov T.Sh. Jizzax viloyatida turizm infratuzilmasini rivojlantirish yo‘nalishlari.....	248
Sayxdodjayeva N.I. Ijtimoiy va ekologik audit: barqaror rivojlanishni ta’minlashda zamonaviy nazorat mexanizmi.....	253
Fayzullayev J.N. Milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	257
Tursunova N.X. «Xayot sug‘urtasining iqtisodiy mohiyati va uning aholi moliyaviy xavfsizligini ta’minlashdagi roli».....	261
Abdishukurova G.M., Bozorboyev A.R. Sug‘urta kompaniyasi balansini “Risk tetraedri” modeli asosida baholash.....	266
Abdurasulova M.O. Zamonaviy iqtisodiyot nazariyasi asoschilari.....	270

Vaxidov A. Buxgalteriya hisobining tarkibiy tuzilishi - moliyaviy va boshqaruv hisobi.....	273
Turg‘unova T., Muftaydinov Q. Iqtisodiy zonlarda ekologik tadbirkorlikni investitsion va innovatsion qo‘llab-quvvatlashning xorijiy tajribalari.....	277
Kurbanov F.U. Raqamli iqtisodiyotning moliyaviy xizmatlar bozoriga ta’siri.....	283
Umarov T.S. Qurilish sanoati korxonalari iqtisodiy barqarorligini statistik baholashning nazariy-uslubiy asoslarini takomillashtirish.....	287
Rahimova N.A. Kichik biznes subyektlarida inson resurslarini boshqarish tizimidagi muammolari va ularni bartaraf etishda zamonaviy yondashuvlar.....	291
Yangiboyev U.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy menejment tizimini takomillashtirishning nazariy-uslubiy asoslari va amaliy yo‘nalishlari.....	295
Махкамова Н.С. Роль зеленых облигации в финансировании проектов устойчивого развития.....	299
To‘xtarova F.Y. Analysis of tourism insurance practices and their economic efficiency.....	304
Anvarov Sh.D. O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar bozorida investitsion muhitni rivojlantirishning institutsional va infratuzilmaviy omillari.....	308
Xalmirzayev O.A. Ko‘p obyektli savdolarida Vickrey-Clark-Groves mexanizmining samaradorligi tahlili....	313
Zaidov I.I. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bozorida raqobat munosabatlarini boshqarish mexanizmlari.....	318
Rahimova N.A. Inson kapitalini boshqarishning tashkilot raqobatbardoshligiga ta’siri.....	321
Gulimboyev S.I., Rejapov X.X. O‘zbekiston oliy ta’lim tizimida ta’lim kreditlarining iqtisodiy ahamiyati....	324
Bardiyev S.U. Mintaqada raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy samaradorligini baholash: Xorazm viloyati misolida.....	328
Qulmatova S.S. Mahalla tizimida oziq-ovqat ta’minoti zanjirini IoT va sun’iy intellekt texnologiyalari asosida intellektual boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish.....	332
Aminov S.S. Mintaqada qurilish sohasidagi innovatsion rivojlanishga ta’sir etuvchi omillar.....	336
Дадабоева М.М. Кичик бизнеснинг иқтисодий тармоқлари бўйича ривожланиш тенденциялари.....	340
Numonjonova N.A. Kichik biznesni rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish	344
Абдулазизов А.А. Гидроэнергетика саноати ва унда ресурс тежаш жараёнларининг хорижий тажрибалари.....	348
Muradov O.U. Sanoat korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo‘yicha xorijiy tajribalar va ulardan foydalanish imkoniyatlari.....	352
Saidova M.J. Xorijiy mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash yo‘nalishlari.....	356
Umirova G.Sh. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida rentabellik ko‘rsatkichlari asosida iqtisodiy samaradorlikni baholash metodikasini takomillashtirish.....	360
Narmanov U.A., Nazarov J.B., Tursunaxmadov X.Sh. Moliyaviy risklarning iqtisodiy ahamiyati va uni boshqarishning zarurligi: risk tushunchasi va uning turlari.....	365
Nosirov S.N. Barqaror moliyalashtirish global bozorlari: zamonaviy tendensiyalar va rivojlanish muammolari.....	369
Farmanov J.Z., Sanetullaev A.E. Modeling of economic basis and forecast indicators of innovation transformation processes in agricultural entrepreneurship.....	373
Mirzataev S.M. Integration of digital and smart technologies in increasing the ecological resilience of the agricultural system.....	376
Kidirniyazov A.Sh. Development of artificial intelligence-based service monitoring systems for construction quality control.....	379
Абдуллаева Ш.Э. Халқаро индекслар асосида ижтимоий ҳимоя тизимини молиялаштириш.....	382
Mirjalolova M.M. Sun’iy intellekt texnologiyalarining O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik samaradorligini oshirishdagi o‘rni.....	389
Baytanov O‘.M. Sanoat korxonalarida mahsulot sifatini boshqarishning tarmoq xususiyatlari.....	394
Умаров А.Т. Особенности развития социальной сферы в Узбекистане.....	400

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

**О‘ZBEKISTONDA IJTIMOY SOHANI RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS
XUSUSIYATLARI**

**DISTINCTIVE FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN
UZBEKISTAN**

Умаров Абдувахоб Турсунович

НУУЗ, декан Экономического факультета, д.э.н., доцент

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы предоставления социальных услуг населению и принципы этого процесса. Также анализируются этапы развития социальной сферы в стране и их состояние. Кроме того, освещаются функции государства и их значение в предоставлении социальных услуг. На основе результатов исследования разработаны научные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: социальная сфера, перераспределение доходов, социально-экономического развития, население, социальных услуги

Мақолада аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатишнинг назарий асослари ва унинг тамойиллари ўрганилган. Шунингдек, ижтимоий соҳани мамлакатда ривожланиш босқичлари ва уларнинг ҳолати таҳлил этилган. Бундан ташқари ижтимоий хизматларни кўрсатишда давлатнинг функциялари ва уларнинг аҳамияти ёритилган. Тадқиқот натижалари бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy soha, daromadlarni qayta taqsimlash, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, aholi, ijtimoiy xizmatlar

The theoretical basis of providing social services to the population and its principles are studied in the article. Also, the stages of development of the social sphere in the country and their status are analyzed. In addition, the functions of the state and their importance in the provision of social services are highlighted. Based on the results of the research, scientific proposals and recommendations were developed.

Key words: cotsialnaya cfepa, pepepacppedelenie dokhodov, cotsialno-ekonomicheckogo pazvitiya, naceleni, cotsialnyx uclugi

Современное общество сталкивается с множеством вызовов и проблем, связанных с социальным развитием и повышением качества жизни граждан. В этих условиях государство играет ключевую роль в реализации социальных программ и проектов, а также в использовании финансовых инструментов для их поддержки и стимулирования. Инструменты государственного финансового стимулирования социального развития являются важным инструментом для достижения социальных целей и улучшения жизни населения.

В условиях перехода страны к рыночной экономике государство отдает приоритет расширению видов социальных услуг, предоставляемых населению, и повышению их качества в целях обеспечения жизни различных социальных групп населения на достаточном уровне благосостояния. При решении такой задачи правительству необходимо будет удовлетворить потребности населения в социальных выплатах и социальных услугах. Социальные выплаты предусмотрены в целях повышения благосостояния социально нуждающихся слоев населения, а социальные услуги ориентированы на удовлетворение растущих потребностей людей в образовании, здравоохранении, культуре и других сферах. Он

также устанавливает порядок предоставления социальных услуг государством путем установления минимальных социальных гарантий для всех слоев населения и осуществления социальной индексации исходя из уровня доходов населения[1].

Согласно анализу, оказывая социальные услуги населению страны, можно повысить благосостояние различных социальных групп и слоев населения. В условиях модернизации сетевой структуры национальной экономики и осуществления в ней глубоких структурных изменений приоритет отдается увеличению объема и охвата социальных услуг, предоставляемых населению, что обуславливает рост социальных расходов государства. Данная ситуация обуславливает необходимость создания современного механизма оптимизации государственных расходов и эффективного использования средств, направляемых в сферу социального обслуживания населения, в ходе реализации масштабных реформ в рыночной экономике.

При формировании состава социальных услуг, предоставляемых государством населению, прежде всего, исходя из уровня социально-экономического развития страны, соответствующим образом разрабатывается «пакет (комплекс) социальных услуг». По результатам нашего исследования экономическую категорию пакета (комплекса) социальных услуг, предоставляемых населению, можно определить следующим образом: пакет (комплекс) социальных услуг предназначен для создания достаточных условий жизни для различных социальных групп и слоев населения в рыночной экономике – это совокупность услуг, предоставляемых государством населению в целях эффективного удовлетворения его потребностей в образовании, здравоохранении, культуре, спорте и других подобных областях.

В годы независимости в нашей стране сформировался уникальный механизм оказания социальных услуг населению, его правовые и институциональные основы, и согласно действующему законодательству «Социальные услуги направлены на улучшение качества жизни человека, создание ему возможности участвовать в жизни общества наравне с другими гражданами и (или) его основной жизнью - комплекс правовых, экономических, психологических, воспитательных, медицинских, реабилитационных мер и иных мер по оказанию помощи человеку нуждающимся в услугах, направленных на расширение возможностей самостоятельно обеспечивать свои нужды»[2].

Также в нашей стране, помимо наличия законности, соблюдения прав человека, прав человека, свободного использования социальных услуг, профилактической направленности предоставляемых социальных услуг, четкой направленности и индивидуального подхода в предоставлении социальных услуг различным социальным группам и слоям населения в нашей стране применяются дискреционные принципы использования социальных услуг (см. рис. 1)[2]. В результате реализации таких принципов при оказании социальных услуг населению государством достигнуто повышение уровня охвата населения социальными услугами.



Рис. 1. Принципы предоставления социальных услуг населению государством в Узбекистане

Анализ мировой практики предоставления социальных услуг населению показывает, что каждая страна, исходя из своего уровня социально-экономического развития, разрабатывает в стране соответствующие минимальные социальные стандарты и на основе этих стандартов старается обеспечить достойный уровень благосостояния населения. В этом случае приоритетные направления государственной политики в сфере оказания социальных услуг населению будут формироваться государством. На современном этапе экономического развития приоритетными направлениями государственной политики, реализуемой в сфере оказания социальных услуг населению в нашей стране, являются[2]:

- обеспечение прав, свобод и законных интересов социально нуждающихся категорий населения;
- выявление и регистрация лиц, нуждающихся в социальных услугах, и организация предоставления им этих услуг;
- поддержание связей получателей социальных услуг с семьей и обществом, создание необходимых условий для их нахождения в комфортной среде;
- обеспечение открытости деятельности государственных органов;
- обеспечение соблюдения стандартов социального обслуживания;
- развитие социального партнерства.

Согласно анализу приоритетных направлений политики государства в сфере оказания социальных услуг населению, установленных Законом Республики Узбекистан «О социальном обслуживании пожилых людей, инвалидов и других социально нуждающихся категорий населения», развитие взаимных социально-экономических отношений различных социальных групп и классов общества путем оказания социальных услуг населению нашей страны, официальными государственными организациями и органами, направленными на надежную социальную защиту членов общества, в частности социально нуждающихся слоев населения, от негативных последствий рыночной экономики, а также устойчивого развития показателя их благосостояния. Данная ситуация важна для создания необходимых условий для выполнения государством своих социальных и экономических обязательств перед своими гражданами в условиях становления и развития рыночной экономики в стране. Также оценка предоставляемых им социальных услуг членами общества отражается во внимании, уделяемом качеству конкретного вида социальной услуги, используемой ими.

Процесс развития социальных услуг можно определить как преобразование ресурсов, выделяемых государством, в продукт определенного вида, определенного объема, определенного содержания и уровня. Развитие социальных услуг осуществляется государством посредством фискальной политики и финансирования из бюджета. Процесс постиндустриального развития экономики ведущих стран мира показывает, что использование общественных ресурсов для производства социальных услуг увеличивается. Этот процесс, в свою очередь, определяет необходимость повышения эффективности использования государственных средств.

В рамках макроэкономического регулирования государство выполняет следующие функции:

- эффективное размещение ресурсов. Государство может ограничить производство отдельных товаров, потребление которых связано с негативными последствиями, либо поощрять производство товаров, обладающих особыми преимуществами. С помощью государственного финансирования ресурсы направляются на производство большего количества социальных благ;
- перераспределение доходов между физическими лицами. Механизмом такого перераспределения служит налогово-бюджетная система. Например, налоги собираются с тех, кто работает, а пособия выплачиваются инвалидам и безработным;
- стабилизация экономики и финансовой системы. Налоговая и бюджетная политика может оказывать существенное влияние на состояние экономики, способствовать поддержанию устойчивого баланса вокруг заданных макроэкономических показателей,

циклических изменений, смягчать колебания и высокий уровень занятости человеческих ресурсов, устойчивый экономический рост и способствовать снижению инфляции.

Для развития социальных услуг государству необходима развитая социальная сфера, включающая в себя ресурсы, которыми оно владеет и которыми распоряжается. Непосредственными поставщиками социальных услуг населению государства являются отрасли, относящиеся к социальной сфере экономики (образование, здравоохранение, культура, социальное обеспечение и др.).

Социальная сфера – это такая сфера экономики или такая часть экономического пространства, где:

- во-первых, рынок не функционирует или функционирует частично, а значит, преобладает нерыночный способ координации экономической деятельности, нерыночный тип организации обмена видами деятельности;

- во-вторых, производятся, распределяются и потребляются социальные, а не частные блага;

- в-третьих, экономическое равновесие между спросом и предложением социальных (коллективных) благ осуществляется государством, органами местного самоуправления и добровольными общественными организациями с помощью соответствующих социальных институтов и, прежде всего, за счет бюджетных и финансовая политика[3].

На наш взгляд, основное отличие института, предоставляющего социальные услуги, от рыночного института заключается в следующем:

- даже если в институт предоставления социальных услуг входят предприятия частного сектора, предоставление ими социальных услуг осуществляется за счет государственного финансирования;

- население потребляет социальные услуги, производимые в частном секторе, на нерыночной основе, по экономически незначимым ценам, при этом население покупает социальные услуги, производимые в частном секторе, по рыночным ценам.

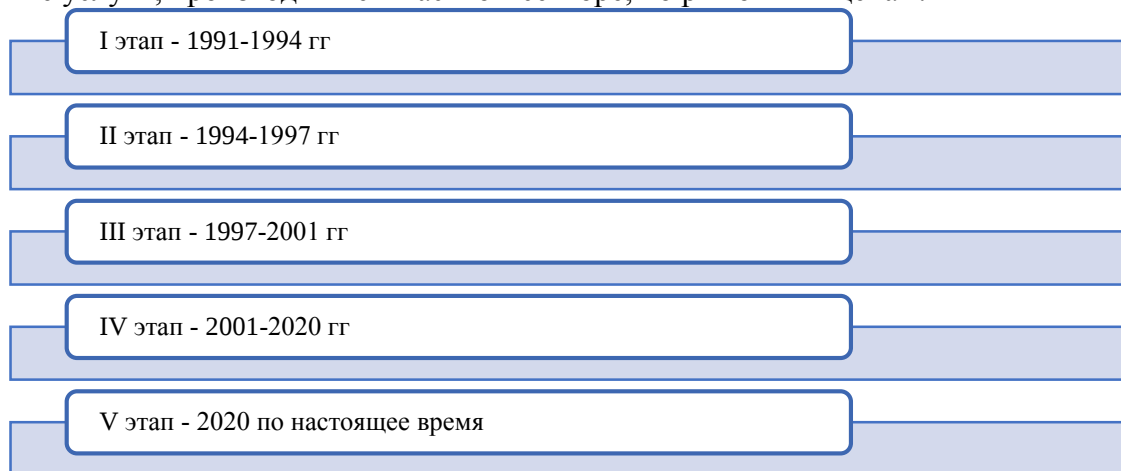


Рис. 2. Этапы социального развития Узбекистана

В исследованиях отечественных экономистов выделено несколько этапов исторического развития социально-экономической жизни Узбекистана (рис. 2). Цель поэтапного изучения системы социальной защиты населения – наглядно увидеть разницу в видах и характеристиках социальной помощи, оказываемой населению в эти периоды. Основной целью первого этапа было не допустить роста безработицы из-за резкого спада производства в стране. Чтобы не допустить резкого падения уровня жизни населения, были проиндексированы доходы населения. Индексация доходов населения, то есть государство может полностью или частично покрыть потери, вызванные ростом цен на потребительские товары и услуги. Индексация денежных доходов населения – это механизм, направленный на увеличение денежных доходов населения со стороны государства, позволяющий частично или полностью компенсировать ущерб, причиненный ростом потребительских цен на товары и услуги.

Характеристика этапов социального развития Узбекистана такова:

- на первом этапе были разработаны различные рычаги социальной защиты населения. В частности, установлен порядок предоставления пособий одиноким пенсионерам, нуждающимся в уходе за другими людьми. Кроме того, предоставить инвалидам равные возможности со всеми другими гражданами Республики Узбекистан в реализации своих прав и свобод, устранить ограничения в их жизнедеятельности, обеспечить благоприятные условия, позволяющие инвалидам жить полноценной жизнью, активно участвовать в экономической и политической жизни общества, а также выполнять свои гражданские обязанности. В целях создания была определена государственная политика в отношении людей с ограниченными возможностями;

- основной целью второго этапа социальной защиты населения является увеличение и обеспечение стабильности производства, сохранение финансовой помощи, выделяемой малообеспеченным семьям, дальнейшая поддержка программ, разрабатываемых в сфере социальной защиты;

- основной целью третьего этапа социальной политики является экономический рост, рост ВВП, повышение уровня жизни населения и усиление адресной социальной защиты. С этого этапа льготы по энергоресурсам, предоставляемые некоторым бюджетникам (педагогам), а также пенсионерам, являющимся участниками трудового фронта, были заменены материальной поддержкой в денежной форме;

- а на четвертом этапе основное внимание уделялось увеличению реальных доходов населения, усилению адресности в социальной защите населения, социальном страховании, помимо гарантированной пенсионной системы государства, основное внимание уделялось уплачено на формирование накопительной пенсионной системы;

- и пятый этап, в период посткоронавирусного кризиса, приоритет отдается внедрению инновационных и цифровых технологий в социальную сферу, включая ее финансирование, а также повышению эффективности использования бюджетных средств.

Список использованной литературы:

- 1.Бахтиёров Б.Б. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг иқтисодий механизмлари такомиллаштириш йўналишлари. Иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Т. 2020. 26 Б.
- 2.Закон Республики Узбекистан «О социальных услугах для престарелых, инвалидов и других социально нуждающихся категорий населения» № 415 от 26.12.2016.
- 3.Жильцов Е.Н, Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций: Учеб. Пособие. - М.: Изд-во МГУ, 1995. - С. 10.