



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 7 (9)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 7-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Umarov A.T. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning konseptual asoslari.....	7
Хошимов П.З., Эгамназарова Г.Ш. Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари.....	13
Raxmatova F.Y. To‘qimachilik sanoatida yashil investitsiyalar va resurs samaradorligini oshirish yo‘nalishlari.....	19
Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik brendlarini ilgari surishda raqamli marketing vositalaridan foydalanish.....	22
Rahimova N.A. Inson resurslarini boshqarishda Big Data va HR analitikaning samaradorlikka ta’siri.....	25
Эгамназарова Г.Ш. Аҳоли ўсишининг CO ₂ эмиссияси, ресурслар истеъмоли ва уларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири.....	28
Хасанов У.Ю. Кибержиноят рискларини бошқариш амалиётининг концептуал асосларининг ривожланиши.....	33
Алимухамедов Ш.Р. Божхона тўловларини ундиришда божхона қийматини аниқлашнинг ўрни.....	38
Сапаров И.Х. Маҳаллий бюджетлар харажатлари ижросининг самарадорлигини ошириш масалалари (Тошкент вилояти мисолида).....	43
Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tahlili	57
Abdulkakimov Z.T. Dunyo zargarlik sanoatini rivojlanishining bugunki kundagi xolati.....	60
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini oshirishda boshqaruv tizimining iqtisodiy samaradorligini rivojlantirish.....	65
Davronova N., Abdulkakimov Z.T. Kaydzen konsepsiyasining nazariy va uslubiy asoslari.....	69
Isafov A.T. Fermer xo‘jaliklarida agrosurslardan foydalanish samaradorligini oshirish istiqbollari prognozlash.....	73
Berdimurodov U.S. Agrosanoat majmuasida klaster tizimini tashkil etish va rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari.....	76
Хусанбоева Т.М. Цели и задачи преподавания экономических дисциплин в системе высшего образования.....	82
Alimov N.H. Global adolat kodeksi va global adolat reytingini (indeksini) joriy qilish yo‘llari.....	86
Umurzaqova I.S. “Investitsiyalar taqsimoti va samaradorlik paradoksi: O‘zbekiston tarmoqlari misolida stoxastik chegara (SFA) va kvadrant tahlili”.....	92
Safarova Y.A. Iqtisodiy o‘shishning infratuzilmaviy omillarining ta’sir mexanizmlarini baholash....	101
Eshqulova N.N. Mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda eksport va importning geografik diversifikatsiyasining ahamiyati.....	108
Nabiyev A.K. O‘zbekistonda raqobatchilik muhitini shakllantirish va monopoliyaga qarshi qonunchilik.....	115
Ketmanov A.M. Kichik biznesni moliyaviy resurslarni shakllantirish yo‘nalishlari.....	121
Мурадов Б.А. Жаҳон мамлакатларида темир йўл транспортини инновацион ривожлантириш тажрибаси.....	125
Jo‘rayeva M.Z. O‘zbekiston mintaqalarida yashil investitsiyalar va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlili.....	131
Qodirov H.M. Adir hududi ekotizimlarini boshqarishda intensiv sug‘orish tizimini joriy etish.....	136

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 7-son 2026 yil

Jo‘rayeva M.A. Kichik biznes subyektlariga jalb etilgan investitsiyalarni raqobatbardoshlik transmissiya mexanizmi va uni baholash uslubiyoti (Andijon viloyati misolida).....	143
Muhsinova F.A. Raqamli texnologiyalarning inson resurslarini boshqarishdagi o‘rni va innovatsion yondashuvning nazariy jihatlar.....	151
Kamoldinova N.A. Kichik biznesda ayollar bandligining ahamiyati.....	157
Xamrayeva S.I. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro savdning transformatsiyasi va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri.....	161
Dadaboyeva M.M. Andijon viloyatida kichik biznes eksportining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari.....	166
Xakkulov A.U. Tijorat banklarida foiz risklarini baholashning nazariy va metodologik asoslari.....	171
Allasheva N.A. Zamonaviy globallashuv sharoitida moliyaviy risklar va ularni boshqarish strategiyalari.....	179
Atoyev N.R. Yangi industrial mamalakatlar: Chili va Singapur modeli tahlili va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari.....	182
Yangiboev R.B. O‘zbekiston bank tizimi likvidligiga ta’sir etuvchi omillarining empirik tahlili....	190
Nazarov J.R. Yashil iqtisodiyot: O‘zbekistonning barqaror kelajagiga yo‘l.....	198
Qo‘zieva N.N. Tijorat banklarida mijozlar bazasini shakllantirishning nazariy asoslari.....	202
Wang Jiahao Исследование по вопросам совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового Шелкового пути».....	207
Qurbanov U.E. O‘zbekiston Respublikasi hududlari kesimida aholi daromadlarining iqtisodiy tahlili.....	216
Abduvaxidova N.A. O‘zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar.....	221
Murodov O.U. Sanoat korxonalarida resurslardan samarali foydalanish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar.....	225
Xasanov S.Q. “To‘qimachilik sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.....	229
Kabilov O.X. Paxta va g‘alla urug‘liklarini tayyorlovchi korxonalar faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar	234
Pirmanov O.B. Oliy ta’lim tizimi raqamli ekotizimini shakllantirishdagi tizimli muammolar va boshqaruvdagi uzilishlar tahlili.....	238

**SURXONDARYO VILOYATIDA ELEKTRON TIJORAT RIVOJLANISHIGA TA‘SIR
ETUVCHI OMILLAR TAHLILI**

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В
РЕГИОНЕ СУРХАНДАРЬЯ**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC
COMMERCE IN SURKHANDARYA REGION**

Shaydulov Shahzod Shuhrat o‘g‘li

Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti Iqtisodiyot yo‘nalishi 2-bosqich talabasi

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekistonning janubidagi Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar tahlil qilingan. Tadqiqot iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy-demografik, huquqiy va geografik omillarni qamrab oladi. Milliy va hududiy statistika qo‘mitalari, shuningdek ilmiy adabiyotlar asosida viloyatning raqamli infratuzilmasi, aholi xususiyatlari va me‘yoriy-huquqiy bazasi o‘rganilgan. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, internet qamrovi va elektron to‘lov tizimlaridagi tafovutlar elektron tijorat rivojlanishining asosiy cheklovchi omili hisoblanadi. Maqola yakunida viloyatda elektron tijoratni rivojlantirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, Surxondaryo viloyati, internet infratuzilmasi, raqamli savodxonlik, hududiy rivojlanish.

В статье анализируются факторы, влияющие на развитие электронной торговли в Сурхандарьинской области, расположенной на юге Узбекистана. Исследование охватывает экономические, технологические, социально-демографические, правовые и географические факторы. На основе данных национального и регионального комитетов по статистике, а также научной литературы изучены цифровая инфраструктура региона, демографические особенности населения и нормативно-правовая база. Результаты показывают, что различия в охвате интернета и системах электронных платежей являются основным ограничивающим фактором развития электронной торговли. В заключение статьи представлены практические рекомендации по развитию электронной торговли в регионе.

Ключевые слова: электронная торговля, цифровая экономика, Сурхандарьинская область, интернет-инфраструктура, цифровая грамотность, региональное развитие.

This article analyzes the factors influencing e-commerce development in Surxondaryo region, located in southern Uzbekistan. The study covers economic, technological, socio-demographic, legal and geographic factors. Based on data from national and regional statistics committees and scientific literature, the region’s digital infrastructure, demographic characteristics and regulatory framework are examined. The results show that disparities in internet coverage and electronic payment systems are the main constraining factor for e-commerce development. The article concludes with practical recommendations for developing e-commerce in the region.

Keywords: e-commerce, digital economy, Surxondaryo region, internet infrastructure, digital literacy, regional development.

Zamonaviy iqtisodiyotda elektron tijorat xalqaro va ichki savdoning ajralmas qismiga aylanib bormoqda. O‘zbekistonda elektron tijorat hajmi 2016-yildagi 6,0 mlrd so‘mdan 2024-yilga kelib 15 211,5 mlrd so‘mga yetib, sakkiz yil ichida 2500 martadan ortiq o‘sgan [1]. Raqamli iqtisodiyotning YaIMdagi ulushi 2019-yildagi 0,1 foizdan 2023-yilda 1,2 foizga yetdi [2].

Biroq bu rivojlanish barcha hududlarda bir xil emas. Surxondaryo viloyati Afg‘oniston, Tojikiston va Turkmaniston bilan chegaradosh bo‘lib, 2025-yil holatiga 2 974,4 ming aholiga ega [1]. Viloyat YAHM tarkibida qishloq xo‘jaligi 47,9 foizni tashkil etadi [1], bu uning agrar yo‘naltirilganligini va elektron tijorat uchun mahalliy bozor chegaralanganligini ko‘rsatadi.

Muallifning oldingi tadqiqotida Surxondaryoda internet qamrovining 1 foizga oshishi kichik biznes xizmatlar hajmini 1,44 foizga oshirishi aniqlangan ($\beta=1,4386$; $R^2=0,8881$) [3], bu raqamli infratuzilmaga investitsiyalarning yuqori samarasini ko‘rsatadi.

Maqolaning maqsadi – Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta’sir etuvchi iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy va huquqiy omillarni kompleks tahlil qilishdan iborat.

Rivojlanayotgan davlatlarda elektron tijorat omillariga bag‘ishlangan tizimli sharhda texnologiya, muhit va iste’molchi ishonchi asosiy omillar sifatida aniqlangan [4]. Muallifning Surxondaryo bo‘yicha oldingi tadqiqotlari bandlik, kichik biznes va raqamli transformatsiya jihatlarini qamrab oladi [3, 5, 6, 7]; ularda internet qamrovi va AKT xizmatlarining cheklanganligi asosiy to‘siq sifatida qayd etilgan. Djumayev (2025) hududiy sanoat tarkibiy o‘zgarishlarini regressiya tahlili asosida prognozlashni taklif etgan [8]. Maxmudov (2025) esa elektron tijorat omillarini Pearson korrelyatsiyasi va regressiya modeli yordamida tahlil qilib, internet abonentlari sonini eng kuchli omil sifatida aniqladi ($R^2=0,98$) [9].

Xalqaro adabiyotlar asosan boshqa rivojlanayotgan davlatlar konteksti, milliy adabiyotlar respublika miqyosida o‘rganilgan bo‘lib, Surxondaryoda elektron tijorat omillarini kompleks tahlil qiluvchi tadqiqot hozircha amalga oshirilmagan – mazkur maqola shu bo‘shliqni to‘ldiradi. Shu o‘rinda ta’kidlash joizki, muallifning oldingi tadqiqotida viloyatda axborot-kommunikatsiya xizmatlari hajmi 2010–2024-yillar davomida 55,6 mlrd so‘mdan 1 078,8 mlrd so‘mga oshgani aniqlangan [5], bu raqamli sohaning hududiy iqtisodiyotdagi o‘sib borayotgan o‘rnini ko‘rsatadi.

Tadqiqot tahliliy-qiyosiy va statistik usullarga asoslanadi. Asosiy manbalar: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi va Surxondaryo viloyati statistika boshqarmasining rasmiy ma’lumotlari [1], muallifning ilgari nashr etilgan tadqiqotlari [3, 5, 6, 7] hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar [10]. Omillar olti yo‘nalishga ajratilgan: iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy-demografik, huquqiy-institutsional, geografik-logistika va raqamli savodxonlik. Surxondaryo ko‘rsatkichlari respublika o‘rtacha qiymatlari bilan qiyosiy tahlil qilingan.

Surxondaryoda kichik korxonalar 2024-yilda axborot-aloqa sohasida 118,8 mlrd so‘mlik mahsulot ishlab chiqargan, bu umumiy hajmning atigi 0,5 foizi [1]. Sanoat 2024-yil yanvar-sentyabrda 9 809,3 mlrd so‘mlik mahsulot bergan (o‘rish indeksi 108,8%) [1], biroq YAHMda qishloq xo‘jaligi (47,9%) ustunlik qiladi, sanoat ulushi past (7,4%) – bu mahalliy bozorni cheklaydi. Savdoda kichik korxonalar 149,2 mlrd so‘m foyda ko‘rsatgan, yangi ish o‘rinlarining ko‘pchiligi Termiz va Denovda ochilgan [1]. Xorijiy investitsiyasi korxonalar ulushi 21,4% [1].

Texnologik jihatdan, Denov, Jarqo‘rg‘on va Sherobod tumanlarida yangi optik kabellar tortilgan, bu yuzlab xonadonlarni internet tarmog‘iga ulash imkonini bergan [1]. “Raqamli O‘zbekiston-2030” doirasida 2020–2022 yillarda internet tarmoq qamrovi 67%dan 96%ga yetgan, biroq aholi jon boshiga real foydalanish darajasi atigi 64,3/100, respublika o‘rtachasi (86,5)dan past [1] – bu tarmoq mavjudligi va amaliy foydalanish o‘rtasidagi tafovutni ko‘rsatadi. Tog‘li tumanlarda (Boysun, Sariosiyo, Muzrabot) 4G qamrovi to‘liq emas [8]. Surxondaryo bo‘yicha elektron to‘lov tizimlaridan foydalanish statistikasi hozircha alohida e’lon qilinmagan, bu muhim ma’lumot bo‘shlig‘ini ko‘rsatadi.

Surxondaryo 2025-yil holatiga 2 974,4 ming aholiga ega, bu respublikadagi eng yuqori ko‘rsatkichlardan biri; tug‘ilish koeffitsiyenti 30,9‰ [1]. Yosh aholi ulushi yuqori bo‘lsa-da, 18–24 yoshlilar soni 2013–2024 yillarda 18,2 foizga kamaygan, bu ishsizlik va migratsiya bilan bog‘liq [6]. Shu bilan birga, 18–35 yoshli aholi uchun raqamli kasblar va elektron tijorat platformalari yangi bandlik manbaiga aylanishi mumkinligi alohida ta’kidlanadi [6]. Shaharlashish darajasining pastligi va qishloq aholisining ustunligi raqamli savodxonlik va onlayn xaridlar tarqalishini sekinlashtiradi.

Huquqiy sohada “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi qonun (2022), “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasi (2020) va Vazirlar Mahkamasining 885-son qarori (2024) qabul qilingan [10], ular

platforma javobgarligi, shaxsiy ma’lumotlar himoyasi va xavfsiz to’lovlarni tartibga soladi. Biroq hududiy darajada soliq va nazorat masalalari to’liq hal etilmagan.

Surxondaryoning uch davlat bilan chegaradoshligi, xususan Termizdagi Xayraton o’tish punkti, tranzit savdo uchun strategik imkoniyat yaratadi, biroq yo’l infratuzilmasi yetarli rivojlanmagan, ayniqsa tog’li hududlarda, bu yetkazib berishni qiyinlashtiradi [7]. Raqamli logistika markazlarining yetishmasligi onlayn buyurtmalar yetkazilishini sekinlashtiradi.

Raqamli savodxonlik shaharlarda nisbatan yuqori, qishloqlarda past; o‘zbek tilidagi sifatli raqamli kontent va onlayn to’lovlarga ishonch yetishmovchiligi qo‘shimcha to’siq hisoblanadi. 2025-yil holatiga 20 988 faol tijorat korxonasidan 13 158 tasi MChJ shaklida faoliyat yuritadi [1]; kichik biznesning onlayn savdoga o’tishida texnik bilim va moliyalashtirish asosiy muammo.

Yuqorida ko‘rib chiqilgan omillarni umumlashtirgan holda, ularni rag‘batlantiruvchi va cheklovchi ta’sirlar bo‘yicha tizimlashtirish mumkin (1-jadval).

1-jadval

Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar matritsasi. Manba: muallif tahlili.

Omil	Rag‘batlantiruvchi	Cheklovchi
Iqtisodiy	Savdo foydasi (149,2 mlrd so‘m); sanoat o‘shishi (+8,8%); TIIK ulushi (21,4%)	YAHMda qishloq xo‘jaligi ulushi (47,9%); AKT sektori ulushi (0,5%)
Texnologik	Internet qamrovi o‘shishi (67%→96%, 2020–2022); optik tarmoqlarning kengayishi	Tog‘li hududlarda 4G qamrovi pastligi; foydalanish darajasi (64,3 vs 86,5)
Ijtimoiy	Yuqori aholi salohiyati (2,97 mln); tug‘ilish 30,9‰	18–24 yoshlilar soni –18,2% (2013–2024); past raqamli savodxonlik
Huquqiy	Elektron tijorat qonuni (2022); “Raqamli O‘zbekiston-2030”	Hududiy soliq-nazorat masalalari to‘liq tartibga solinmagan
Geografik	Xayraton orqali tranzit savdo imkoniyati	Yo‘l infratuzilmasi va logistika markazlari yetishmasligi

Surxondaryoda elektron tijorat rivojlanishi rag‘batlantiruvchi (yosh aholi salohiyati, sanoat o‘shishi, huquqiy islohotlar) va cheklovchi (infratuzilma yetishmovchiligi, past raqamli savodxonlik, logistika muammolari) omillar o‘rtasidagi murakkab o‘zaro ta’sir natijasidir. Internet qamrovidagi hududiy tafovut (64,3 vs 86,5) eng dolzarb muammo hisoblanadi.

Tavsiyalar: 1) tog‘li va qishloq hududlarida 4G/5G tarmog‘ini kengaytirish; 2) mahalliy tadbirkorlarni elektron tijoratga o’tishda moliyaviy va texnik qo‘llab-quvvatlash, Termiz–Denov asosida hududiy markazlar tashkil etish; 3) raqamli savodxonlikni oshirish bo‘yicha ta’lim dasturlarini kengaytirish; 4) Termiz–Xayraton yo‘nalishida mintaqaviy logistika markazlarini rivojlantirish; 5) raqamli to‘lov infratuzilmasini kengaytirish va hududiy elektron to‘lov statistikasini yuritishni yo‘lga qo‘yish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi; Surxondaryo viloyati statistika boshqarmasi. Rasmiy statistik ma’lumotlar (2024–2025). – stat.uz, surxonstat.uz.
2. Karimov H.A. O‘zbekistonda elektron tijoratning YalMdagi ulushi va iqtisodiy o‘shishga ta’siri // Yangi O‘zbekiston, yangi tadqiqotlar jurnali. – 2026. – Vol. 4, №2. – B. 68–71.
3. Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida raqamli transformatsiya omillarining kichik biznes rivojlanishiga ta’sirini ekonometrik baholash // Raqamli iqtisodiyot. – 2026. – 14-son. – B. 2439–2453.
4. Mwapwele S.D. va boshq. A systematic literature review on the factors influencing e-commerce adoption in developing countries // Data and Information Management. – 2023.

5. Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida bandlikni oshirishda raqamli iqtisodiyotning o‘rni // Raqamli iqtisodiyot. – 2026. – 14-son. – B. 2342–2351.
6. Irisova M.M., Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida yoshlar bandligini ta’minlashda startaplarning roli // Raqamli iqtisodiyot. – 2025. – 13-son. – B. 3042–3052.
7. Shaydulov Sh.Sh., Xodjaqulov I.K., Mamatov A.B. Xorij tajribasi asosida Surxondaryo viloyatida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari // EJAR. – 2025. – Vol. 5, Issue 9. – B. 433–439.
8. Djumayev F. Hudud sanoati tarkibiy o‘zgarishlarini prognozlash usuli // Green Economy and Development. – 2025. – 3(8).
9. Maxmudov L.U. Xizmat ko‘rsatish sohasida elektron tijoratni rivojlantirish imkoniyatlari tahlili // Innovations in Science and Technologies. – 2025. – 6-son. – B. 262–271.
10. O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlari: “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi O‘RQ-792-sonli Qonun (2022); “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasi, PF-6079 (2020); VM 885-sonli Qarori (2024); NAPP ma’lumotlari. – lex.uz, napp.uz.

UDK: 339.1:671.1(100)

DUNYO ZARGARLIK SANOATINI RIVOJLANISHINING BUGUNKI KUNDAGI XOLATI

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

TODAY’S STATE OF DEVELOPMENT OF THE WORLD JEWELRY INDUSTRY

Abdulkakimov Zuxrali Tursunalievich

Namangan davlat universiteti, Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrası v.b. professori, i.f.d (DSc)

Annotatsiya

Ushbu maqolada global zargarlik sanoatining bugungi kundagi holati, rivojlanish tendensiyalari va sohaga ta’sir ko‘rsatayotgan asosiy iqtisodiy-texnologik omillar tahlil qilingan. Dunyo zargarlik bozorining yetakchi mamlakatlari tajribasi, iste’molchilar talabining o‘zgarishi hamda sun’iy intellekt va laboratoriyada yetishtirilgan olmoslar (LGD) kabi innovatsiyalarning sohaga ta’siri yoritilgan. Shuningdek, maqolada zargarlik sanoatini barqaror rivojlantirish istiqbollari bo‘yicha xulosalar berilgan.

Kalit so‘zlar: zargarlik sanoati, global bozor, qimmatbaho metallar, laboratoriya olmoslari, Ye-commerce, barqaror rivojlanish, brending.

В данной статье анализируются текущее состояние глобальной ювелирной промышленности, тенденции развития и основные экономико-технологические факторы, влияющие на отрасль. Освещен опыт ведущих стран мирового ювелирного рынка, изменение потребительского спроса и влияние инноваций, таких как искусственный интеллект и лабораторно выращенные алмазы (LGD), на отрасль. Также в статье представлены выводы о перспективах устойчивого развития ювелирной промышленности.

Ключевые слова: ювелирная промышленность, глобальный рынок, драгоценные металлы, лабораторные алмазы, E-commerce, устойчивое развитие, брендинг.

This article analyzes the current state of the global jewelry industry, development trends, and key economic and technological factors influencing the sector. The experience of leading countries in the global jewelry market, changes in consumer demand, and the impact of innovations such as artificial intelligence and laboratory-grown diamonds (LGD) on the industry are highlighted. The