



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 7 (9)
2026**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 7-son 2026 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Umarov A.T. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning konseptual asoslari.....	7
Хошимов П.З., Эгамназарова Г.Ш. Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари.....	13
Raxmatova F.Y. To‘qimachilik sanoatida yashil investitsiyalar va resurs samaradorligini oshirish yo‘nalishlari.....	19
Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik brendlarini ilgari surishda raqamli marketing vositalaridan foydalanish.....	22
Rahimova N.A. Inson resurslarini boshqarishda Big Data va HR analitikaning samaradorlikka ta’siri.....	25
Эгамназарова Г.Ш. Аҳоли ўсишининг CO ₂ эмиссияси, ресурслар истеъмоли ва уларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири.....	28
Хасанов У.Ю. Кибержиноят рискларини бошқариш амалиётининг концептуал асосларининг ривожланиши.....	33
Алимухамедов Ш.Р. Божхона тўловларини ундиришда божхона қийматини аниқлашнинг ўрни.....	38
Сапаров И.Х. Маҳаллий бюджетлар харажатлари ижросининг самарадорлигини ошириш масалалари (Тошкент вилояти мисолида).....	43
Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tahlili	57
Abdulkakimov Z.T. Dunyo zargarlik sanoatini rivojlanishining bugunki kundagi xolati.....	60
Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini oshirishda boshqaruv tizimining iqtisodiy samaradorligini rivojlantirish.....	65
Davronova N., Abdulkakimov Z.T. Kaydzen konsepsiyasining nazariy va uslubiy asoslari.....	69
Isafov A.T. Fermer xo‘jaliklarida agrosurslardan foydalanish samaradorligini oshirish istiqbollari prognozlash.....	73
Berdimurodov U.S. Agrosanoat majmuasida klaster tizimini tashkil etish va rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari.....	76
Хусанбоева Т.М. Цели и задачи преподавания экономических дисциплин в системе высшего образования.....	82
Alimov N.H. Global adolat kodeksi va global adolat reytingini (indeksini) joriy qilish yo‘llari.....	86
Umurzaqova I.S. “Investitsiyalar taqsimoti va samaradorlik paradoksi: O‘zbekiston tarmoqlari misolida stoxastik chegara (SFA) va kvadrant tahlili”.....	92
Safarova Y.A. Iqtisodiy o‘shishning infratuzilmaviy omillarining ta’sir mexanizmlarini baholash....	101
Eshqulova N.N. Mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda eksport va importning geografik diversifikatsiyasining ahamiyati.....	108
Nabiyev A.K. O‘zbekistonda raqobatchilik muhitini shakllantirish va monopoliyaga qarshi qonunchilik.....	115
Ketmanov A.M. Kichik biznesni moliyaviy resurslarni shakllantirish yo‘nalishlari.....	121
Мурадов Б.А. Жаҳон мамлакатларида темир йўл транспортини инновацион ривожлантириш тажрибаси.....	125
Jo‘rayeva M.Z. O‘zbekiston mintaqalarida yashil investitsiyalar va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlili.....	131
Qodirov H.M. Adir hududi ekotizimlarini boshqarishda intensiv sug‘orish tizimini joriy etish.....	136

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 7-son 2026 yil

Jo‘rayeva M.A. Kichik biznes subyektlariga jalb etilgan investitsiyalarni raqobatbardoshlik transmissiya mexanizmi va uni baholash uslubiyoti (Andijon viloyati misolida).....	143
Muhsinova F.A. Raqamli texnologiyalarning inson resurslarini boshqarishdagi o‘rni va innovatsion yondashuvning nazariy jihatlar.....	151
Kamoldinova N.A. Kichik biznesda ayollar bandligining ahamiyati.....	157
Xamrayeva S.I. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro savdning transformatsiyasi va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri.....	161
Dadaboyeva M.M. Andijon viloyatida kichik biznes eksportining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari.....	166
Xakkulov A.U. Tijorat banklarida foiz risklarini baholashning nazariy va metodologik asoslari.....	171
Allasheva N.A. Zamonaviy globallashuv sharoitida moliyaviy risklar va ularni boshqarish strategiyalari.....	179
Atoyev N.R. Yangi industrial mamalakatlar: Chili va Singapur modeli tahlili va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari.....	182
Yangiboev R.B. O‘zbekiston bank tizimi likvidligiga ta’sir etuvchi omillarining empirik tahlili....	190
Nazarov J.R. Yashil iqtisodiyot: O‘zbekistonning barqaror kelajagiga yo‘l.....	198
Qo‘zieva N.N. Tijorat banklarida mijozlar bazasini shakllantirishning nazariy asoslari.....	202
Wang Jiahao Исследование по вопросам совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового Шелкового пути».....	207
Qurbanov U.E. O‘zbekiston Respublikasi hududlari kesimida aholi daromadlarining iqtisodiy tahlili.....	216
Abduvaxidova N.A. O‘zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar.....	221
Murodov O.U. Sanoat korxonalarida resurslardan samarali foydalanish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar.....	225
Xasanov S.Q. “To‘qimachilik sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.....	229
Kabilov O.X. Paxta va g‘alla urug‘liklarini tayyorlovchi korxonalar faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar	234
Pirmanov O.B. Oliy ta’lim tizimi raqamli ekotizimini shakllantirishdagi tizimli muammolar va boshqaruvdagi uzilishlar tahlili.....	238

5. Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida bandlikni oshirishda raqamli iqtisodiyotning o‘rni // Raqamli iqtisodiyot. – 2026. – 14-son. – B. 2342–2351.
6. Irisova M.M., Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida yoshlar bandligini ta’minlashda startaplarning roli // Raqamli iqtisodiyot. – 2025. – 13-son. – B. 3042–3052.
7. Shaydulov Sh.Sh., Xodjaqulov I.K., Mamatov A.B. Xorij tajribasi asosida Surxondaryo viloyatida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari // EJAR. – 2025. – Vol. 5, Issue 9. – B. 433–439.
8. Djumayev F. Hudud sanoati tarkibiy o‘zgarishlarini prognozlash usuli // Green Economy and Development. – 2025. – 3(8).
9. Maxmudov L.U. Xizmat ko‘rsatish sohasida elektron tijoratni rivojlantirish imkoniyatlari tahlili // Innovations in Science and Technologies. – 2025. – 6-son. – B. 262–271.
10. O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlari: “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi O‘RQ-792-sonli Qonun (2022); “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasi, PF-6079 (2020); VM 885-sonli Qarori (2024); NAPP ma’lumotlari. – lex.uz, napp.uz.

UDK: 339.1:671.1(100)

DUNYO ZARGARLIK SANOATINI RIVOJLANISHINING BUGUNKI KUNDAGI XOLATI

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

TODAY’S STATE OF DEVELOPMENT OF THE WORLD JEWELRY INDUSTRY

Abdulxakimov Zuxrali Tursunalievich

Namangan davlat universiteti, Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrası v.b. professori, i.f.d (DSc)

Annotatsiya

Ushbu maqolada global zargarlik sanoatining bugungi kundagi holati, rivojlanish tendensiyalari va sohaga ta’sir ko‘rsatayotgan asosiy iqtisodiy-texnologik omillar tahlil qilingan. Dunyo zargarlik bozorining yetakchi mamlakatlari tajribasi, iste’molchilar talabining o‘zgarishi hamda sun’iy intellekt va laboratoriyada yetishtirilgan olmoslar (LGD) kabi innovatsiyalarning sohaga ta’siri yoritilgan. Shuningdek, maqolada zargarlik sanoatini barqaror rivojlantirish istiqbollari bo‘yicha xulosalar berilgan.

Kalit so‘zlar: zargarlik sanoati, global bozor, qimmatbaho metallar, laboratoriya olmoslari, Ye-commerce, barqaror rivojlanish, brending.

В данной статье анализируются текущее состояние глобальной ювелирной промышленности, тенденции развития и основные экономико-технологические факторы, влияющие на отрасль. Освещен опыт ведущих стран мирового ювелирного рынка, изменение потребительского спроса и влияние инноваций, таких как искусственный интеллект и лабораторно выращенные алмазы (LGD), на отрасль. Также в статье представлены выводы о перспективах устойчивого развития ювелирной промышленности.

Ключевые слова: ювелирная промышленность, глобальный рынок, драгоценные металлы, лабораторные алмазы, E-commerce, устойчивое развитие, брендинг.

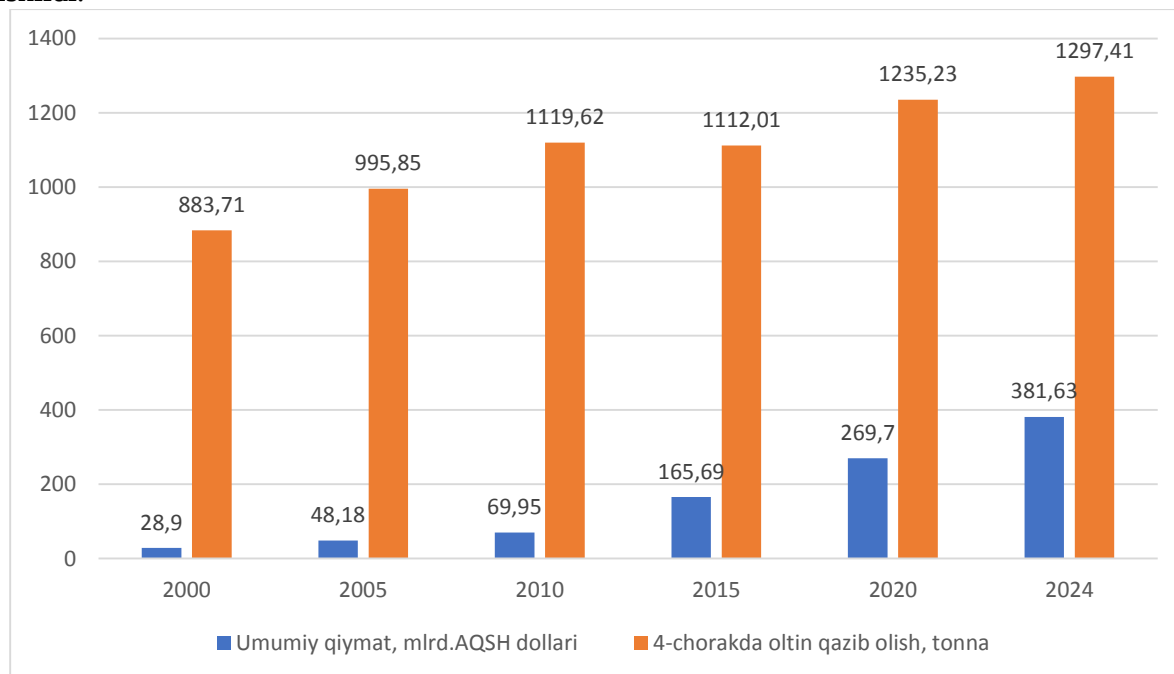
This article analyzes the current state of the global jewelry industry, development trends, and key economic and technological factors influencing the sector. The experience of leading countries in the global jewelry market, changes in consumer demand, and the impact of innovations such as artificial intelligence and laboratory-grown diamonds (LGD) on the industry are highlighted. The

article also provides conclusions on the prospects for the sustainable development of the jewelry industry.

Keywords: jewelry industry, global market, precious metals, laboratory diamonds, E-commerce, sustainable development, branding.

Jahon iqtisodiyotidagi globallashuv jarayonlarini chuqurlashuvi, raqamli texnologiyalarga asoslangan raqamli iqtisodiyotni shakllanishi, innovatsiyalar bilan boyitilayotgan iqtisodiyot tarmoqlari o‘z navbatida yangidan tarkibiy o‘zgarishlarga uchramoqda. Shu bilan birga bunday o‘zgarishlar zargarlik sanoati va zargarlik xizmatlari sohasiga xam ta’sir qilmoqda, zargarlik dizayni o‘zgarishiga katta ta’sir etdi, o‘z navbatida zargarlik sanoati va zargarlik buyumlari bozorining tubdan o‘zgarishiga jiddiy ta’sir etmoqda. Ko‘plab zargarlik modellarini ishlab chiqish orqali zargarlik buyumlarini hashamatli display ko‘rinishiga aylandi, ular esa oltin, kumush, olmosli broshlar, marjonlar, liants, rangli toshlar bilan bezatilgan bo‘lib, tashqi ko‘rinishlari pushti bilan bezatilgan halqalar, sirg‘alar va marjonlar shaffof, rangsiz olmoslardan iborat bo‘lgan.

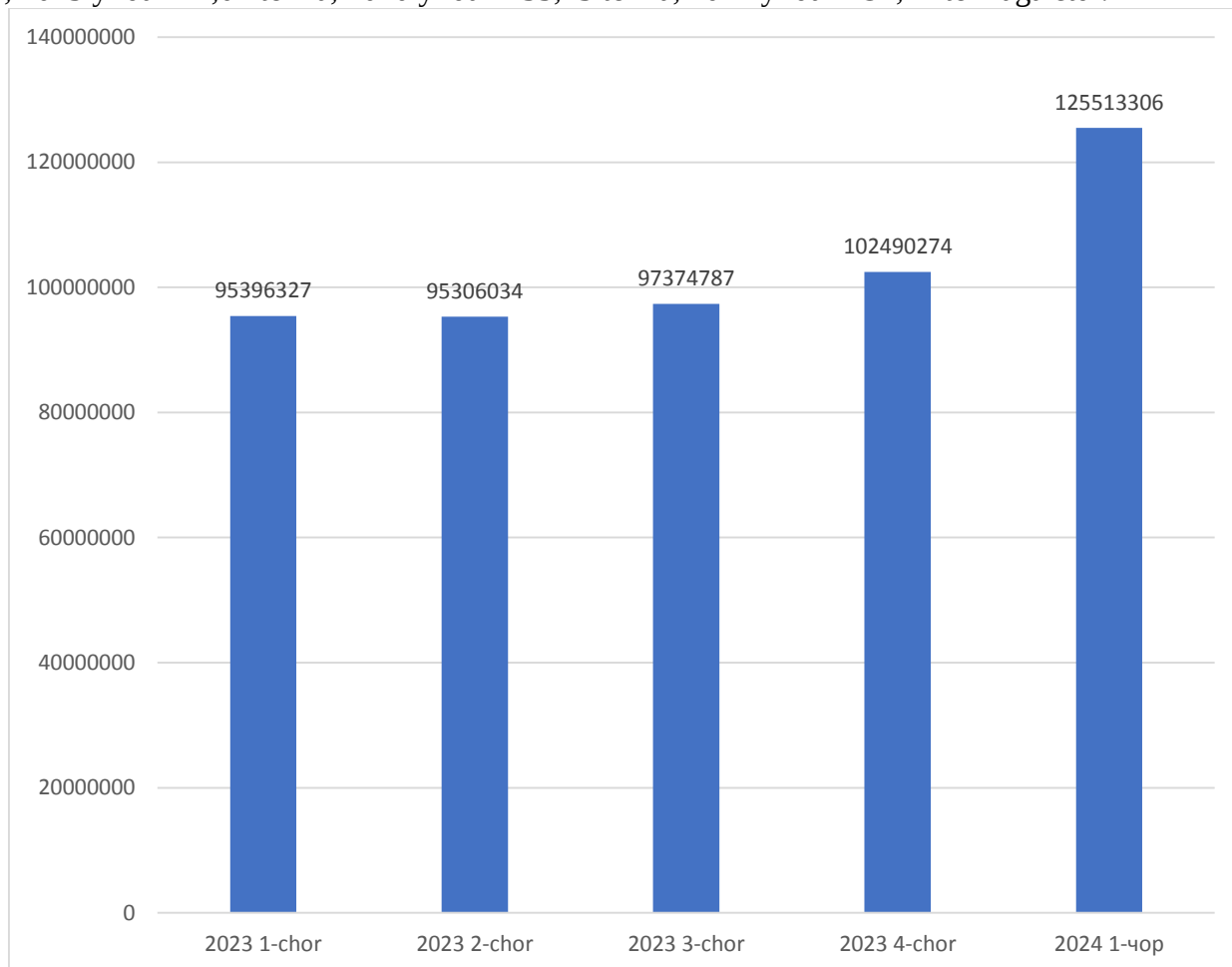
Shu sababdan dastlab oltin qazib oluvchi mamlakatlar bo‘yicha ma’lumotlarni tahlil qilindi, 2025 yilning fevral oyida Butunjahon oltin kengashi (World Gold Council – WGC) tomonidan dunyo oltin bozorining 2024 yildagi o‘zgarishlari bo‘yicha ma’lumotlari chop etdi. Birinchi navbatda, qimmatbaho metallga bo‘lgan talab va taklifning oshishi kuzatildi, oltin qazib olish 4974 tonnaga teng bo‘lib, 2023 yilga nisbatan qariyb 1 foizga oshgan. Ammo 2020 yilga nisbatan o‘shish sezilarli darajada — 7,4 foizga oshdi. O‘tgan yilning to‘rtinchi choragidagi ko‘rsatkich rekord bo‘ldi — 111 milliard AQSH dollarini va butun 2024 yil yakunlari bo‘yicha ko‘rsatkich ham rekord bo‘lib, bu ko‘rsatkich 382 milliard dollarni tashkil etdi. London qimmatbaho metallar bozori assosiatsiyasi (LBMA) oltin narxi o‘tgan yili rekord qiymatlarni 40 marta yangilagan. 2024 yilning 4-choragida qimmatbaho metallning o‘rtacha narxi rekord darajaga yetdi — bir troya unsiyasi uchun 2663 dollarni tashkil etgan holda 2024 yil davomida oltinning o‘rtacha narxi rekord darajaga oshdi, uning miqdori 2386 dollariga etdi. Bu ko‘rsatkich esa 2023 yilning o‘rtacha narxiga nisbatan — 23% ga o‘shishga erishildi.



1-rasm. 2024 yilda oltinga bo‘lgan talabni o‘zgarishi, mlrd.AQSH dollari [2]

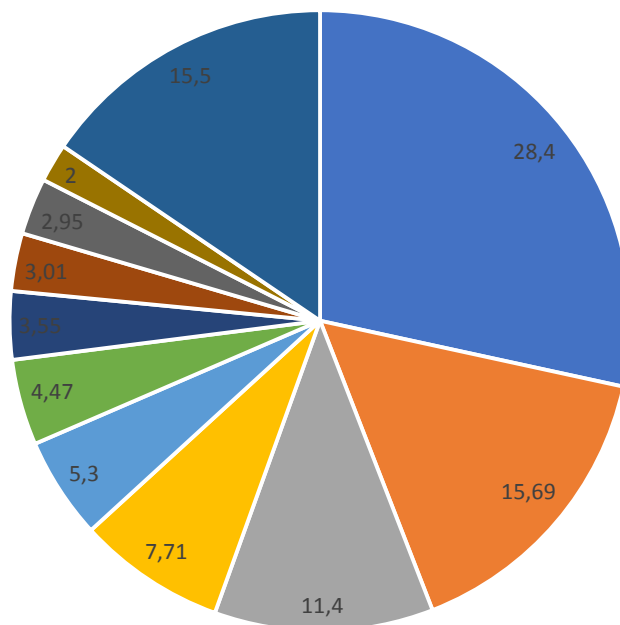
1-rasm ma’lumotlaridan shuni anglash mumkinki, 2024 yilda oltin va qimmatbaho metallarga bo‘lgan talab o‘zgarishi aks ettirilgan, 2000 yilda 28,9 mlrd.AQSH dollari, 2005 yilda 48,18 mlrd.AQSH dollari, 2010 yilda 69,95 mlrd.AQSH dollari, 2015 yilda 165,69 mlrd.AQSH dollari, 2020 yilda 269,7 mlrd.AQSH dollari, 2024 yilda 381,63 mlrd.AQSH dollarini tashkil etdi. Bundan

tashqari oltin qazib olish esa 2000 yilda 883,71 tonna, 2005 yilda 995,85 tonna, 2010 yilda 1119,62 tonna, 2015 yilda 112,01 tonna, 2020 yilda 1235,23 tonna, 2024 yilda 1297,41 tonnaga etdi.



2-rasm. 2023-2024 yilda dunyo zargarlik mahsulotlari bozoridagi sotuv dinamikasi, ming AQSH dollari [4]

Zargarlik mahsulotlari tahliliga kirishishdan oldin shuni eslatib o‘tish kerakki, tanga zarb qilish uchun ishlatilmaydigan oltin kukuni, boshqa ishlov berilmagan shakldagi oltin, tanga zarb qilish uchun ishlatilmaydigan oltin, boshqa yarim ishlov berilgan shakldagi oltindan insonlar uchun zargarlik mahsulotlari ishlab chiqish va ularni iste’molchilarga yetkazish maqsad qilingan. MetalResearch bozorlarni tahlil qilish guruhi tomonidan 2024 yil iyul oyida o‘tkazilgan baholash va hisob-kitoblarga ko‘ra, 2024 yilda jahon oltin va mahsulotlar bozori 2024 yilning 1-choragida sotuvlarning sezilarli darajada oshganini ko‘rsatdi. Tahlilchilar bu o‘zgarishni 2023 yilning 4-choragiga nisbatan 22,5 foiz deb baholamoqda. 2023 yilning 1-choragida oltin va mahsulotlar bozorida sotuvlar hajmi 95 396 327 ming dollarga baholangan bo‘lsa, 2024 yilning 1-choragida sotuvlar hajmi 125 513 306 ming dollarga baholandi. 1 yil + 1 chorakdagi o‘zgarishlar dinamikasi +31,6% o‘rishni ko‘rsatdi. Shu bilan birga, sotuv ko‘rsatkichi 2023 yil — 2024 yilning 1-choragi — 2-chorakda eng past bo‘lgan. Zargarlik mahsulotlari bozorida yetkazib beruvchi mamlakatlarning ulushi har chorakda o‘zgaradi. MetalResearch 2024 yilning 1-choragida jahon oltin va mahsulotlar bozorida birinchi o‘rinlarni egallagan davlatlar orasida, Rossiyaning hisobga olmaganda: Shveysariya 28,4% ulush bilan, Buyuk Britaniya 15,69% ulush bilan, Xitoy, Gonkong 11,43% ulush bilan yuqori ulushga ega mamlakatlar qatorida o‘rin olgan.



3-rasm. 2024 yilning 1 choragida jahon mamlakatlarining jahon zargarlik mahsulotlari bozorida sotishdagi ulushi [4]

MetalResearch tahlil guruhi va "Sanoat marketologlari uyushmasi" tomonidan o‘tkaziladigan 2024-yilgi marketing kompaniyalari reytingi aniqlandi hamda qimmatbaho metallar bozori, shu jumladan oltin va mahsulotlar bozorini o‘rganishga ixtisoslashgan holda amalga oshirilgan. Oltin va boshqa qimmatbaho metal mahsulotlari bozori bo‘yicha bir nechta tadqiqotlar o‘tkazildi. Ko‘rsatilgan ishlarni amalga oshirish jarayonida har yili tadqiqotga yangi narsa qo‘shildi yoki qayta shakllantirildi. Sanoat (metallurgiya mahsulotlari emas) bozorlarini o‘rganish yo‘nalishi mavjud bo‘lib, u yerda deyarli har qanday mavzu bo‘yicha bozorni o‘rganishga buyurtma berish mumkin bo‘ladi.

Iste‘molchilar hashamatli buyumlarni noaniqlik sharoitida investitsiya qilish imkoniyati sifatida ko‘rishadi. Zargarlik buyumlarini o‘z ichiga olgan shaxsiy hashamat buyumlari bozori 2023 yilda +4% ga o‘sdı va yangi rekord darajaga yetdi — 362 mlrd. 2023 yilda hashamatli zargarlik buyumlari savdosi 29 milliard yevrodan oshdi, bu 2022 yilga nisbatan +5-6 foizga ko‘pdir. 2024 yilda bozor o‘sishi bazaviy ssenariyda +1-4 foizni, optimistik ssenariyda esa +5-7 foizni tashkil etishi mumkin.

1-jadval

Dunyoning yetakchi mamlakatlari tomonidan oltin ishlab chiqarish holati [1]

2023 yilda o‘rni	Mamlakatlar	2016	2018	2020	2021	2022	2023
1	Xitoy Xalq Respublikasi	463,7	404,1	368,3	332,0	375,0	378,2
2	Rossiya Federatsiyasi	262,4	295,4	331,1	330,9	324,7	321,8
3	Avstraliya	287,7	313,0	327,8	315,1	313,9	293,8
4	AQSH	229,1	224,9	190,2	186,8	172,7	166,7
5	Kanada	163,1	188,9	170,6	192,9	194,5	191,9
6	Gana	131,4	149,1	138,7	129,2	127,0	135,1

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 7-son 2026 yil

7	Braziliya	95,9	96,7	107,0	90,1	86,7	90,7
8	Meksika	130,7	118,4	101,6	124,5	124,0	126,6
9	O‘zbekiston	90,0	92,0	101,6	104,9	110,8	119,6
10	Indoneziya	118,4	153,0	100,9	117,5	124,9	132,5
	Jami	3512,3	3652,8	3478,1	3580,7	3627,7	3644,4

2030 yilga kelib shaxsiy hashamatli buyumlar bozori o‘rtacha +5-7% ga o‘sishi kutilmoqda, xitoylik iste’molchilar hashamatli buyumlarning eng yirik xaridorlari maqomini tiklaydi, Kontinental Xitoy Amerika va Yevropani orqida qoldiradi va Y, Z va Alpha avlodlari global savdoning 85% ni ta’minlab beradi, Bain va Altgamma konsalting kompaniyalari 2024 yil yakunlari bo‘yicha jahon hashamatli buyumlar bozorining dolzarb sharhini taqdim etdi, avvalroq ular 2023 yil yakunlari bo‘yicha batafsil sharhni e’lon qilgan edi. 2024 yil yakunlari bo‘yicha shaxsiy hashamatli buyumlar savdosi makroiqtisodiy bosim, talabning pasayishi va ko‘proq va kamroq ta’minlangan xaridorlar o‘rtasida qutblanishning kuchayishi tufayli -1% dan -3% gacha tushib ketdi, turizm industriyasi esa kuchli rivojlanish sur’atiga erishdi.

Amerikalik sayyohlarning Yevropadagi xarajatlari 2019 yilga nisbatan 2,5 barobarga, Yaqin Sharqdan kelgan sayyohlarning xarajatlari esa 1,7 barobarga oshdi. Ammo xitoylik sayyohlarning xarajatlari hali tiklanmadi va 2019 yil darajasining taxminan 40 foizini tashkil etdi. Umuman olganda, Yevropada sayyohlarning hashamatli buyumlarga xarajatlari asosan o‘rtacha chekning o‘sishi hisobiga +50% ga oshdi.



4-rasm. Dunyo mamlakatlaridagi oltin zaxiralari, % [3]

Yuqorida berilgan ma’lumotlardan tashqari olmos savdosi va ularni ishlab chiqarish bugunkı kundagi yuqori sur’atlarda rivojlanib bormoqda. 2025 yil 17-21 yanvar kunlari Vichense o‘tkazilgan butun dunyo zargarlik sanoat ko‘rgazmasida yangi mahsulotlar va yangi, innovatsion zargarlik xizmatlari taqdim etildi. Unda 145 ta mamlakatlardan tashrif buyuruvchilar kuzatildi, asosan Italiya, Turkiya, AQSH, Germaniya, Ispaniya, Gretsiyadan hisoblanadi [4]. Korrado Peraboni Italian Exhibition Group ijrochi direktori fikriga ko‘ra, xorijiy mamlakatlar loyihalari bir necha yil oldindan targ‘ib etish boshlangan, zargarlik xizmatlarini amalga oshirishda bir necha bosqichlarda o‘tkazish talab etiladi, bu jarayonlar Italiya mamlakatida xam amalga oshirilmoqda. Matteo Farsura, IEG guruhi mutaxassisleri fikricha, oltin va zargarlik mahsulotlari 1300 dan ortiq brend mahsulotlari ishtirokini ta’minlash, barcha zargarlik mahsulotlari ishtirokchilariga imkoniyat berish maqsad qilingan, zargarlik mahsulotlari sohasiga yangi texnologiyalarni joriy etish maqsad qilingan, Vicenzaoro global axborot platformasida o‘z strategiyalarini ishlab chiqdi va bu esa turli darajadagi

bozorlardagi barcha zargarlik xizmatlarini olib boruvchilarga teng o‘rinda imkoniyat berish maqsad qilingan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- 1.Surbiton Associates, World Gold Council, Росстат, Бюро национальной статистики Республики Казахстан, Геологическая служба США, Global Business Report, Reuters, CEIC data, dabangasudan.org Россия, ТАСС (2023)
- 2.ICE Benchmark Administration, Metals Focus, World Gold Council; Disclaimer
- 3.<https://zolteh.ru/results/globalnaya-dobycha-i-rynok-zolota-analiticheskiy-obzor-za-2024-god/>
- 4.https://j-r.ru/news/sobytiya.html?list_page=2
5. https://www.metalresearch.ru/gold_market.html

UDK: 37.07:338.46

**TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDA BOSHQARUV TIZIMINING IQTISODIY
SAMARADORLIGINI RIVOJLANTIRISH**

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В
ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

**ENHANCING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT SYSTEM FOR
IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION**

Ibragimova Gulnozaxon Sayidmurodovna

Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi, (PhD)

Annotatsiya

Ushbu maqolada ta'lim sifatini oshirishda boshqaruv tizimining samaradorligini rivojlantirish masalalari tahlil qilinadi. Unda ta'lim muassasalarida boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish, zamonaviy boshqaruv yondashuvlarini joriy etish hamda sifat nazorati mexanizmlarini kuchaytirishning ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, ta'lim tizimida innovatsion texnologiyalar va axborot-kommunikatsiya vositalaridan foydalanish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari ko'rsatib berilgan. Maqolada boshqaruv tizimini rivojlantirish orqali ta'lim sifati va samaradorligini oshirishga erishish mumkinligi asoslab beriladi.

Kalit so'zlar: ta'lim sifati, boshqaruv tizimi, samaradorlik, innovatsion yondashuv, sifat nazorati, monitoring, baholash tizimi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, ta'lim muassasasi, strategik boshqaruv.

В данной статье анализируются вопросы развития эффективности системы управления в повышении качества образования. Освещается важность совершенствования управленческих процессов в образовательных учреждениях, внедрения современных подходов к управлению, а также усиления механизмов контроля качества. Кроме того, показаны пути повышения эффективности управления посредством использования инновационных технологий и информационно-коммуникационных средств в системе образования. В статье обосновывается, что развитие системы управления способствует повышению качества и эффективности образования.

Ключевые слова: качество образования, система управления, эффективность, инновационный подход, контроль качества, мониторинг, система оценки, информационно-коммуникационные технологии, образовательное учреждение, стратегическое управление.