

Ilmiy amaliy jurnal

№ 7 (9)
2026

YANGI O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Umarov A.T. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning konseptual asoslari..... **7**

Хошимов П.З., Эгамназарова Г.Ш. Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари..... **13**

Raxmatova F.Y. To‘qimachilik sanoatida yashil investitsiyalar va resurs samaradorligini oshirish yo‘nalishlari..... **19**

Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik brendlarini ilgari surishda raqamli marketing vositalaridan foydalanish..... **22**

Rahimova N.A. Inson resurslarini boshqarishda Big Data va HR analitikaning samarodorlikka ta’siri..... **25**

Эгамназарова Г.Ш. Аҳоли ўсишининг CO_2 эмиссияси, ресурслар истеъмоли ва уларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири..... **28**

Хасанов У.Ю. Кибержиноят рискларини бошқариш амалиётининг концептуал асосларининг ривожланиши..... **33**

Алимухамедов Ш.Р. Божхона тўловларини ундиришда божхона қийматини аниқлашнинг ўрни..... **38**

Сапаров И.Х. Маҳаллий бюджетлар харажатлари ижросининг самарадорлигини ошириш масалалари (Тошкент вилояти мисолида)..... **43**

Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar tahlili **57**

Abdulxakimov Z.T. Dunyo zargarlik sanoatini rivojlanishining bugunki kundagi xolati..... **60**

Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini oshirishda boshqaruv tizimining iqtisodiy samaradorligini rivojlantirish..... **65**

Davronova N., Abdulxakimov Z.T. Kaydzen konsepsiyasining nazariy va uslubiy asoslari..... **69**

Isaqov A.T. Fermer xo‘jaliklarida agroresurslardan foydalanish samaradorligini oshirish istiqbollarini prognozlash..... **73**

Berdimurodov U.S. Agrosanoat majmuasida klaster tizimini tashkil etish va rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari..... **76**

Хусанбоева Т.М. Цели и задачи преподавания экономических дисциплин в системе высшего образования..... **82**

Alimov N.H. Global adolat kodeksi va global adolat reytingini (indeksini) joriy qilish yo‘llari..... **86**

Umurzaqova I.S. “Investitsiyalar taqsimoti va samaradorlik paradoksi: O‘zbekiston tarmoqlari misolida stoxastik chegara (SFA) va kvadrant tahlili”..... **92**

Safarova Y.A. Iqtisodiy o‘sishning infratuzilmaviy omillarining ta’sir mexanizmlarini baholash.... **101**

Eshqulova N.N. Mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda eksport va importning geografik diversifikatsiyasining ahamiyati..... **108**

Nabiyev A.K. O‘zbekistonda raqobatchilik muhitini shakllantirish va monopoliyaga qarshi qonunchilik..... **115**

Ketmanov A.M. Kichik biznesni moliyaviy resurslarni shakllantirish yo‘nalishlari..... **121**

Мурадов Б.А. Жаҳон мамлакатларида темир йўл транспортини инновацион ривожлантириш тажрибаси..... **125**

Jo‘rayeva M.Z. O‘zbekiston mintaqalarida yashil investitsiyalar va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlili..... **131**

Qodirov H.M. Adir hududi ekotizimlarini boshqarishda intensiv sug‘orish tizimini joriy etish..... **136**

Jo‘rayeva M.A. Kichik biznes subyektlariga jalb etilgan investitsiyalarni raqobatbardoshlik transmissiya mexanizmi va uni baholash uslubiyoti (Andijon viloyati misolida)..... **143**
Muhsinova F.A. Raqamli texnologiyalarning inson resurslarini boshqarishdagi o‘rni va innovatsion yondashuvning nazariy jihatlari..... **151**
Kamoldinova N.A. Kichik biznesda ayollar bandligining ahamiyati..... **157**
Xamrayeva S.I. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro savdoning transformatsiyasi va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri..... **161**
Dadaboyeva M.M. Andijon viloyatida kichik biznes eksportining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari..... **166**
Xakkulov A.U. Tijorat banklarida foiz risklarini baholashning nazariy va metodologik asoslari..... **171**
Allasheva N.A. Zamonaviy globallashuv sharoitida moliyaviy risklar va ularni boshqarish strategiyalari..... **179**
Atoyev N.R. Yangi industrial mamalakatlar: Chili va Singapur modeli tahlili va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari..... **182**
Yangiboev R.B. O‘zbekiston bank tizimi likvidliligiga ta’sir etuvchi omillarining empirik tahlili.... **190**
Nazarov J.R. Yashil iqtisodiyot: O‘zbekistonning barqaror kelajagiga yo‘l..... **198**
Qo‘zieva N.N. Tijorat banklarida mijozlar bazasini shakllantirishning nazariy asoslari..... **202**
Wang Jiahao Исследование по вопросам совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового Шелкового пути»..... **207**
Qurbanov U.E. O‘zbekiston Respublikasi hududlari kesimida aholi daromadlarining iqtisodiy tahlili..... **216**
Abduvaxidova N.A. O‘zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar..... **221**
Murodov O.U. Sanoat korxonalarida resurslardan samarali foydalanish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar..... **225**
Xasanov S.Q. “To‘qimachilik sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari..... **229**
Kabilov O.X. Paxta va g‘alla urug‘liklarini tayyorlovchi korxonalar faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar **234**
Pirmanov O.B. Oliy ta’lim tizimi raqamli ekotizimini shakllantirishdagi tizimli muammolar va boshqaruvdagi uzilishlar tahlili..... **238**

- agrosanoat klasteri asosida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish har-bir iqtisodiy mintaqalarni iqtisodiy va ijtimoiy holatlaridan kelib chiqish holda davlat va mahalliy boshqaruv tashkilot va muassasalari tomonidan tartibga solib borishi kerak;
- iqtisodiy mintaqalarda agrosanoat klasterini tashkil etish asosida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini agrosanoat klasteri rivojlantirishni samarali shakllarini tashkil etish va innovatsion boshqaruvi asosida amalga oshirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 06.03.2020 yildagi “Paxtachilik sohasida bozor tamoyillarini keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4633-sonli Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktyabrdagi "O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida"gi PF-5853-sonli Farmoni.
3. Muallif ishlanmasi
4. Ergashev R.X., Fayziyeva Sh.Sh., Xamrayeva S.N. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. Darslik. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2018.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktyabrdagi O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida PF-5853-sonli Farmoni.
6. Muallif ishlanmasi

УДК:330.1

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

OLIY TA'LIM TIZIMIDA IQTISODIY FANLARNI O'QITISHNING MAQSAD VA VAZIFALARI

GOALS AND OBJECTIVES OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Хусанбоева Турсуной Мухаммадкасимджановна
Андижанский государственный технический институт ассистент кафедры «Экономика»

Аннотация

В статье рассматриваются цели и задачи преподавания экономических дисциплин в системе высшего образования. Подчеркивается важность формирования у студентов системного понимания экономических процессов, аналитических и практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется развитию экономической грамотности, способности к критическому мышлению и применению современных цифровых инструментов в экономике. Представлены основные направления подготовки студентов, включая изучение микро и макроэкономики, финансов, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. Отмечается значимость интеграции теоретических знаний и практических навыков для обеспечения конкурентоспособности выпускников на современном рынке труда.

Ключевые слова: высшее образование, экономические дисциплины, цели преподавания, задачи, экономическая грамотность, аналитические навыки, профессиональная подготовка.

Мақолада олий таълим тизимида иқтисодий фанларни ўқитишнинг мақсад ва вазифалари кўриб чиқилган. Талабаларда иқтисодий жараёнлар ҳақида тизимли тушунчани шакллантириш, муваффақиятли касбий фаолият учун зарур бўлган таҳлилий ва амалий кўникмаларни ривожлантиришнинг аҳамияти таъкидланган. Шунингдек, иқтисодий саводхонликни ошириш, танқидий фикрлаш қобилиятини ривожлантириш ҳамда иқтисодиётда замонавий рақамли воситалардан фойдаланиш кўникмаларини шакллантиришга алоҳида эътибор қаратилган. Талабаларни тайёрлашнинг асосий йўналишлари сифатида микроиқтисодиёт ва макроиқтисодиёт, молия, бухгалтерия ҳисоби, маркетинг ва менежментни ўрганиш назарда тутилган. Замонавий меҳнат бозорида битирувчиларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш учун назарий билимлар ва амалий кўникмалар интеграциясининг аҳамияти қайд этилган.

Калит сўзлар: олий таълим, иқтисодий фанлар, ўқитиш мақсадлари, вазифалар, иқтисодий саводхонлик, таҳлилий кўникмалар, касбий тайёргарлик.

This article examines the goals and objectives of teaching economic disciplines in the higher education system. It emphasizes the importance of developing students’ systematic understanding of economic processes, as well as the analytical and practical skills required for successful professional activity. Particular attention is given to enhancing economic literacy, fostering critical thinking, and developing the ability to apply modern digital tools in economics. The main areas of student training include the study of microeconomics, macroeconomics, finance, accounting, marketing, and management. The article also highlights the importance of integrating theoretical knowledge with practical skills to ensure graduates’ competitiveness in the modern labor market.

Keywords: higher education, economic disciplines, teaching objectives, educational tasks, economic literacy, analytical skills, professional training.

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики преподавание экономических дисциплин в высших учебных заведениях приобретает стратегическое значение, поскольку экономика каждой страны тесно связана с мировыми финансовыми, производственными и торговыми процессами [1]. Современные экономические реалии требуют от специалистов не только теоретических знаний, но и практических навыков анализа данных, прогнозирования экономических тенденций, оценки рисков и принятия рациональных управленческих решений [2].

По данным Всемирного экономического форума (WEF), к 2030 году около 39 % ключевых профессиональных навыков работников изменятся вследствие цифровизации, автоматизации и внедрения искусственного интеллекта. При этом аналитическое мышление, финансовая грамотность, технологическая компетентность и способность принимать решения входят в число наиболее востребованных навыков современного специалиста.

Основная цель экономического образования заключается в подготовке компетентных, квалифицированных специалистов, способных:

- проводить глубокий анализ микро- и макроэкономических процессов;
- оценивать финансовые и хозяйственные показатели предприятий, организаций и отраслей;
- разрабатывать стратегии развития бизнеса и экономики на основе объективных данных [3];
- эффективно использовать современные цифровые инструменты, программное обеспечение и информационные технологии для анализа и управления экономическими процессами;
- принимать обоснованные решения в условиях неопределенности и динамичных изменений рынка.

Кроме того, преподавание экономических дисциплин в вузах направлено на формирование у студентов системного мышления, экономической грамотности и критического подхода к анализу финансово-экономической информации [4]. Это

обеспечивает выпускников необходимым фундаментом для профессиональной деятельности в различных секторах экономики — от государственной службы до частного бизнеса, от финансового анализа до управления проектами.

В условиях глобализации студенты должны уметь учитывать международные экономические тенденции, понимать влияние глобальных финансовых кризисов, изменение цен на сырьевые товары и международные торговые отношения на национальную экономику [5]. Целенаправленная подготовка будущих экономистов обеспечивает их готовность к адаптации к новым условиям, инновациям и цифровым трансформациям, что делает их конкурентоспособными на современном рынке труда и востребованными специалистами в профессиональной сфере.

Согласно данным Всемирного банка, мировой объем торговли товарами и услугами составляет более 60 % мирового ВВП, что свидетельствует о высокой взаимозависимости национальных экономик и необходимости подготовки специалистов, способных работать в условиях глобальной конкуренции.

Преподавание экономических дисциплин в системе высшего образования направлено на всестороннее развитие студентов, формирование у них профессиональных и аналитических компетенций. Основные цели можно описать следующим образом:

1. Формирование системного понимания экономических процессов на микро- и макроуровне. Студенты должны понимать, как функционируют отдельные предприятия и организации (микроуровень), а также как формируются и развиваются экономические процессы в масштабах страны и мирового хозяйства (макроуровень). Это включает изучение таких аспектов, как рыночные механизмы, структура отраслей, экономическая политика государства, международная торговля и глобальные финансовые потоки [6]. Системное понимание позволяет будущим специалистам видеть взаимосвязи между различными экономическими явлениями и принимать решения с учетом комплексного анализа. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), более 70 % рабочих мест уже требуют владения цифровыми технологиями, а уровень цифровой грамотности становится одним из основных факторов профессиональной конкурентоспособности выпускников вузов.

2. Развитие аналитических и критических навыков для оценки экономических явлений. Экономическое образование должно формировать умение собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, проводить статистический и финансовый анализ [7]. Критическое мышление помогает студентам оценивать экономические прогнозы, выявлять потенциальные риски, проверять достоверность источников информации и принимать решения, основанные на объективных данных, а не на субъективных предположениях. По данным McKinsey Global Institute, использование технологий анализа больших данных и искусственного интеллекта позволяет повысить производительность организаций в среднем на 20–25 %, а скорость принятия управленческих решений — почти на 40 %.

3. Подготовка студентов к практическому применению экономических знаний в профессиональной деятельности. Теоретические знания должны сочетаться с практическими навыками: составлением финансовых отчетов, анализом балансов, планированием бюджета, проведением маркетинговых исследований и разработкой стратегий развития бизнеса [8]. Практическая направленность обучения позволяет выпускникам эффективно работать в реальных экономических условиях, адаптироваться к изменениям рынка и быстро решать профессиональные задачи.

4. Воспитание экономической грамотности и способности принимать финансово обоснованные решения. Студенты должны уметь управлять финансовыми ресурсами, оценивать эффективность инвестиций и финансовых проектов, а также прогнозировать экономические последствия различных решений.

Таким образом, цели преподавания экономических дисциплин направлены на комплексное развитие студентов как профессионалов, способных анализировать, оценивать и

управлять экономическими процессами на разных уровнях, сочетая теорию с практикой и современными цифровыми инструментами.

Преподавание экономических дисциплин в системе высшего образования направлено на достижение конкретных задач, которые обеспечивают всестороннее профессиональное развитие студентов и подготовку их к успешной карьере в условиях современного рынка труда.

1. Обеспечение глубоких знаний по экономике, финансам, бухгалтерскому учету, маркетингу и менеджменту. Студенты должны овладеть базовыми и продвинутыми знаниями в ключевых областях экономики и управления.

2. Развитие умений анализа статистических данных и экономических показателей. В современном экономическом образовании особое внимание уделяется способности студентов работать с реальными данными. Они учатся собирать, систематизировать и интерпретировать статистическую информацию, анализировать экономические показатели предприятий, отраслей и национальной экономики.

3. Формирование навыков стратегического планирования и прогнозирования. Студенты должны уметь разрабатывать стратегии развития организаций и экономических процессов, прогнозировать последствия управленческих решений и учитывать возможные риски [9].

4. Применение современных информационных и цифровых технологий для экономического анализа. В условиях цифровизации экономики важно, чтобы студенты умели использовать современные программные средства, базы данных, аналитические платформы и инструменты визуализации данных для анализа финансовых и экономических процессов.

5. Подготовка студентов к самостоятельной исследовательской и управленческой деятельности. Обучение экономике должно формировать способность студентов к проведению самостоятельных исследований, разработке проектов, управлению командой и принятию ответственных решений.

Эффективное преподавание экономических дисциплин способствует комплексному развитию профессиональной компетентности студентов. Оно формирует аналитическое мышление, критический подход к экономическим явлениям и практические навыки, необходимые для принятия обоснованных решений.

Согласно прогнозам Международного валютного фонда (МВФ), в ближайшие годы основным фактором экономического роста станет развитие человеческого капитала, цифровых компетенций и инновационного образования. Именно поэтому совершенствование преподавания экономических дисциплин является одним из приоритетных направлений модернизации высшего образования.

В условиях быстро меняющейся экономики выпускники должны уметь интегрировать теоретические знания с практическим опытом, адаптироваться к новым требованиям рынка труда и использовать инновационные подходы в экономическом анализе и управлении [10].

Список использованной литературы:

1. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. McGraw-Hill Education, 2010.
2. Mankiw N. G. Principles of Economics. Cengage Learning, 2020.
3. Drucker P. F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. HarperCollins, 2007.
4. Blaug M. Economic Theory in Retrospect. Cambridge University Press, 1997.
5. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. McGraw-Hill Education, 2010.
6. Mankiw N. G. Principles of Economics. Cengage Learning, 2020.
7. Blaug M. Economic Theory in Retrospect. Cambridge University Press, 1997.
8. Drucker P. F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. HarperCollins, 2007.
9. Robbins S. P., Coulter M. Management. Pearson, 2016.
10. Armstrong M. A Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page, 2014.