

Ilmiy amaliy jurnal

№ 7 (9)
2026

YANGI O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Umarov A.T. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning konseptual asoslari..... **7**

Хошимов П.З., Эгамназарова Г.Ш. Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари..... **13**

Raxmatova F.Y. To‘qimachilik sanoatida yashil investitsiyalar va resurs samaradorligini oshirish yo‘nalishlari..... **19**

Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik brendlarini ilgari surishda raqamli marketing vositalaridan foydalanish..... **22**

Rahimova N.A. Inson resurslarini boshqarishda Big Data va HR analitikaning samarodorlikka ta’siri..... **25**

Эгамназарова Г.Ш. Аҳоли ўсишининг CO_2 эмиссияси, ресурслар истеъмоли ва уларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири..... **28**

Хасанов У.Ю. Кибержиноят рискларини бошқариш амалиётининг концептуал асосларининг ривожланиши..... **33**

Алимухамедов Ш.Р. Божхона тўловларини ундиришда божхона қийматини аниқлашнинг ўрни..... **38**

Сапаров И.Х. Маҳаллий бюджетлар харажатлари ижросининг самарадорлигини ошириш масалалари (Тошкент вилояти мисолида)..... **43**

Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar tahlili **57**

Abdulxakimov Z.T. Dunyo zargarlik sanoatini rivojlanishining bugunki kundagi xolati..... **60**

Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini oshirishda boshqaruv tizimining iqtisodiy samaradorligini rivojlantirish..... **65**

Davronova N., Abdulxakimov Z.T. Kaydzen konsepsiyasining nazariy va uslubiy asoslari..... **69**

Isaqov A.T. Fermer xo‘jaliklarida agroresurslardan foydalanish samaradorligini oshirish istiqbollarini prognozlash..... **73**

Berdimurodov U.S. Agrosanoat majmuasida klaster tizimini tashkil etish va rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari..... **76**

Хусанбоева Т.М. Цели и задачи преподавания экономических дисциплин в системе высшего образования..... **82**

Alimov N.H. Global adolat kodeksi va global adolat reytingini (indeksini) joriy qilish yo‘llari..... **86**

Umurzaqova I.S. “Investitsiyalar taqsimoti va samaradorlik paradoksi: O‘zbekiston tarmoqlari misolida stoxastik chegara (SFA) va kvadrant tahlili”..... **92**

Safarova Y.A. Iqtisodiy o‘sishning infratuzilmaviy omillarining ta’sir mexanizmlarini baholash.... **101**

Eshqulova N.N. Mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda eksport va importning geografik diversifikatsiyasining ahamiyati..... **108**

Nabiyev A.K. O‘zbekistonda raqobatchilik muhitini shakllantirish va monopoliyaga qarshi qonunchilik..... **115**

Ketmanov A.M. Kichik biznesni moliyaviy resurslarni shakllantirish yo‘nalishlari..... **121**

Мурадов Б.А. Жаҳон мамлакатларида темир йўл транспортини инновацион ривожлантириш тажрибаси..... **125**

Jo‘rayeva M.Z. O‘zbekiston mintaqalarida yashil investitsiyalar va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlili..... **131**

Qodirov H.M. Adir hududi ekotizimlarini boshqarishda intensiv sug‘orish tizimini joriy etish..... **136**

Jo‘rayeva M.A. Kichik biznes subyektlariga jalb etilgan investitsiyalarni raqobatbardoshlik transmissiya mexanizmi va uni baholash uslubiyoti (Andijon viloyati misolida)..... **143**
Muhsinova F.A. Raqamli texnologiyalarning inson resurslarini boshqarishdagi o‘rni va innovatsion yondashuvning nazariy jihatlari..... **151**
Kamoldinova N.A. Kichik biznesda ayollar bandligining ahamiyati..... **157**
Xamrayeva S.I. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro savdoning transformatsiyasi va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri..... **161**
Dadaboyeva M.M. Andijon viloyatida kichik biznes eksportining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari..... **166**
Xakkulov A.U. Tijorat banklarida foiz risklarini baholashning nazariy va metodologik asoslari..... **171**
Allasheva N.A. Zamonaviy globallashuv sharoitida moliyaviy risklar va ularni boshqarish strategiyalari..... **179**
Atoyev N.R. Yangi industrial mamalakatlar: Chili va Singapur modeli tahlili va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari..... **182**
Yangiboev R.B. O‘zbekiston bank tizimi likvidliligiga ta’sir etuvchi omillarining empirik tahlili.... **190**
Nazarov J.R. Yashil iqtisodiyot: O‘zbekistonning barqaror kelajagiga yo‘l..... **198**
Qo‘zieva N.N. Tijorat banklarida mijozlar bazasini shakllantirishning nazariy asoslari..... **202**
Wang Jiahao Исследование по вопросам совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового Шелкового пути»..... **207**
Qurbanov U.E. O‘zbekiston Respublikasi hududlari kesimida aholi daromadlarining iqtisodiy tahlili..... **216**
Abduvaxidova N.A. O‘zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar..... **221**
Murodov O.U. Sanoat korxonalarida resurslardan samarali foydalanish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar..... **225**
Xasanov S.Q. “To‘qimachilik sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari..... **229**
Kabilov O.X. Paxta va g‘alla urug‘liklarini tayyorlovchi korxonalar faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar **234**
Pirmanov O.B. Oliy ta’lim tizimi raqamli ekotizimini shakllantirishdagi tizimli muammolar va boshqaruvdagi uzilishlar tahlili..... **238**

6. Strohmeier S. Research in e-HRM: Review and Implications // Human Resource Management Review. – 2007. – Vol. 17(1). – P. 19–37.
7. Marler J. H., Boudreau J. W. An Evidence-based Review of HR Analytics // The International Journal of Human Resource Management. – 2017. – Vol. 28(1). – P. 3–26.
8. Bondarouk T., Ruël H. Electronic Human Resource Management: Challenges in the Digital Era // The International Journal of Human Resource Management. – 2009. – Vol. 20(3). – P. 505–514.
9. Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. – Boston: Harvard Business School Press, 2003.
10. Deloitte. Global Human Capital Trends. – Deloitte Insights (yillik hisobotlar).
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi Farmoni, PF-6079, 2020-yil 5-oktyabr.

UDK: 331.5

KICHIK BIZNESDA AYOLLAR BANDLIGINING AHAMIYATI

ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

THE IMPORTANCE OF WOMEN’S EMPLOYMENT IN SMALL BUSINESS

Kamoldinova Nargiza Anvarovna
Andijon davlat texnika instituti Iqtisodiyot kafedrasi assistenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada kichik biznesda ayollarning bandligi masalasi iqtisodiy, ijtimoiy va demografik jihatdan tahlil qilinadi. Ayollarning tadbirkorlik faolligi, ularning iqtisodiy mustaqilligi va kichik biznesni rivojlantirishdagi o‘rni ochib beriladi. Shuningdek, mavjud muammolar va ularni hal qilish yo‘nalishlari bo‘yicha taklif va tavsiyalar keltiriladi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, ayollar bandligi, tadbirkorlik, gender tengligi, iqtisodiy mustaqillik, ijtimoiy rivojlanish.

В данной статье анализируется вопрос занятости женщин в малом бизнесе с экономической, социальной и демографической точек зрения. Раскрываются предпринимательская активность женщин, их экономическая независимость и роль в развитии малого бизнеса. Также приводятся предложения и рекомендации по существующим проблемам и направлениям их решения.

Ключевые слова: малый бизнес, занятость женщин, предпринимательство, гендерное равенство, экономическая независимость, социальное развитие

This article analyzes the issue of women’s employment in small business from economic, social, and demographic perspectives. It reveals women’s entrepreneurial activity, their economic independence, and their role in the development of small business. Additionally, suggestions and recommendations are provided regarding existing problems and ways to address them.

Keywords: small business, women’s employment, entrepreneurship, gender equality, economic independence, social development

Zamonaviy iqtisodiyotda kichik biznes muhim o‘rin tutadi. Ayniqsa, bandlik masalasini hal qilishda, aholining ijtimoiy himoyasini ta’minlashda va hududlarni barqaror rivojlantirishda kichik tadbirkorlikning roli beqiyosdir. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ham ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish, ularni kichik biznesga jalb qilish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan.

Ayollarning bandligi faqat iqtisodiy zarurat emas, balki jamiyat taraqqiyotining muhim omili hisoblanadi. Kichik biznes esa ayollar uchun moslashuvchan ish tartibi, uy ishlari va oilaviy majburiyatlarni birlashtirish imkoniyati tufayli eng qulay sohalardan biridir.

Birinchi navbatda, ayollarning kichik biznesda ishtiroki yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ayollar tomonidan boshqariladigan kichik korxonalar iqtisodiyotning turli tarmoqlarida – xizmat ko‘rsatish, savdo, tikuvchilik, oziq-ovqat ishlab chiqarish, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi sohalarda faoliyat yuritadi. Bu sohalar aynan ichki talabga asoslangan bo‘lib, ularning rivoji import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar yaratishga xizmat qiladi.



1-rasm. Ayollar tomonidan kichik biznesni rivojlantirishning iqtisodiy samaralari.

Shuningdek, ayollar bandligi iqtisodiy o‘sishning inklyuzivligini ta’minlaydi – ya’ni iqtisodiy imkoniyatlar barcha ijtimoiy guruhlar, jumladan, ayollar uchun ham teng ochiq bo‘ladi. Kichik biznesda band bo‘lgan ayollar nafaqat daromad topadi, balki o‘z oilasining ijtimoiy mavqeyini, qarorlar qabul qilishdagi rolini ham oshiradi. Iqtisodiy jihatdan mustaqil bo‘lgan ayollar:

- Oila byudjetini rejalashtirishda faol ishtirok etadi;
- Bolalarning ta’lim olishi va sog‘lig‘iga ko‘proq mablag‘ ajratadi;
- Jamiyatda o‘z fikrini himoya qilish va yetakchilik qobiliyatiga ega bo‘ladi;
- Qashshoqlikni kamaytirishga hissa qo‘shadi.

Bundan tashqari, ayollar ishsizligining qisqarishi ijtimoiy barqarorlikni oshiradi, oilaviy ziddiyatlar va ajrimlar ehtimolini kamaytiradi. Ayollar mehnat bozorida faol qatnashganda, bu jinoyatchilikka bilvosita ta’sir qiladi – ish bilan band ayollarda jamiyatga zid xulq-atvor kam uchraydi.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, Andijon viloyati shahar va tumanlarida ayollar rahbarligidagi kichik biznes subyektlari faoliyatida 2018–2024–yillarda eng yuqorisi Andijon shahar, Asaka tumani va Andijon tumanlariga, eng past esa Ulug‘nor, Bo‘ston va Buloqboshi tumanlari hissasiga to‘g‘ri kelgan.

1-jadval

Andijon viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznesda rahbar ayollarning tahlili (kishi)

№	Shahar va tumanlar	Rahbar ayollar							2024 yilga nisbatan	
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018	2023
1	Andijon	75	80	99	109	93	99	109	145,3	110,1
2	Andijon sh	206	220	232	266	303	325	346	168,0	106,5

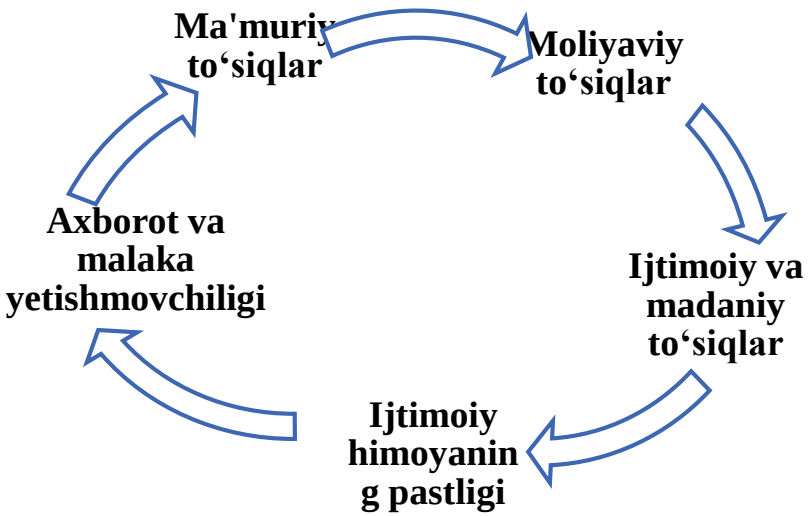
3	Asaka	81	96	100	91	113	116	121	149,4	104,3
4	Baliqchi	59	65	70	65	60	66	65	110,2	98,5
5	Bo‘ston	32	37	40	32	14	19	14	43,8	73,7
6	Buloqboshi	18	20	22	25	27	34	34	188,9	100,0
7	Izboskan	80	89	94	100	78	85	87	108,8	102,4
8	Jalaquduq	87	95	98	110	77	84	86	98,9	102,4
9	Marhamat	29	26	24	29	31	40	37	127,6	92,5
10	Oltinko‘l	21	27	29	30	32	36	38	181,0	105,6
11	Paxtaobod	29	27	38	48	62	70	77	265,5	110,0
12	Qo‘rg‘ontepa	69	75	79	80	69	76	76	110,1	100,0
13	Shahrixon	21	28	32	38	27	35	37	176,2	105,7
14	Ulug‘nor	13	10	12	15	10	12	11	84,6	91,7
15	Xo‘jaobod	35	30	34	45	58	67	70	200,0	104,5
16	Xonobod sh	30	27	33	38	44	51	53	176,7	103,9
	Jami:	**885**	**952**	**1036**	**1121**	**1098**	**1215**	**1261**	**142,5**	**103,8**

Manba: Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari.

Andijon viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznesda rahbar ayollarning 2024-yilga nisbatan 2018-yilga aniqlaganimizda 1,425 koeffitsiyentga, 2024-yilga nisbatan 2023-yilga tahlil ko‘rsatkichi 1,038 koeffitsiyentni tashkil etgan. Buning asosiy sababi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda ayol rahbarligiga qaratilayotgan e’tibor bilan bog‘liq. Ushbu tumanlar kesimida tahlil qilinganda eng yuqorisi 2024/2018 yilga nisbatan ko‘payish Xo‘jaobod tumaniga to‘g‘ri kelgan.

Ayollarning kichik biznesda bandligi ularning tug‘ilish va farzand tarbiyasiga xalaqit bermaydi. Aksincha, zamonaviy kichik biznes – masalan, onlayn savdo, masofaviy xizmatlar, uy sharoitida hunarmandchilik – ayollarga ish va oilani uyg‘unlashtirishga imkon yaratadi. Ko‘plab mamlakatlarda (masalan, Janubiy Koreya, Finlyandiya, Chili) ayol tadbirkorlik darajasi yuqori bo‘lgan hududlarda tug‘ilish koeffitsiyenti ham barqaror saqlanmoqda.

O‘zbekiston sharoitida ayollar ko‘pincha kichik biznesga “onlayn-do‘kon ochish”, “qo‘lbola buyumlar tayyorlash”, “o‘quv markazlari”, “go‘zallik saloni” kabi sohalarda kirib keladi. Bu sohalar ularga farzandlarini maktabga olib borish, uy yumushlarini bajarish va shu bilan birga daromad topish imkonini beradi.



2-rasm. Ayollarning kichik biznesda ishtirok etishdagi to‘siqlar.

Ayollarning kichik biznesda to‘liq ishtirok etishiga bir qator to‘siqlar mavjud:

Moliyaviy to‘siqlar – boshlang‘ich kapitalning yetishmasligi, bank kreditlariga olishda garov talablari, yuqori foiz stavkalari. Ayollarning mulkka egalik darajasi past bo‘lganligi sababli garov taqdim etishda qiyinchiliklar yuzaga keladi.

Ma’muriy va huquqiy to‘siqlar – ruxsatnomalarni olishdagi murakkabliklar, korrupsion xavflar, soliq hisobotlarining murakkabligi.

Ijtimoiy va madaniy omillar – ayollarning asosan “uy ishlari” mas’uliyati, oilada tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlamaslik, ayollar bilim darajasiga nisbatan stereotiplar.

Axborot va malaka yetishmovchiligi – moliyaviy savodxonlik, marketing, raqamli texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha bilimlarning cheklanganligi.

Ijtimoiy himoyaning pastligi – ko‘plab ayol tadbirkorlar mehnat ta’tili, kasallik varaqasi, pensiya jamg‘armasiga badallar kabi ijtimoiy kafolatlardan mahrum.

Quyidagi 2-jadvalda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha turli xorijiy davlatlarning ilg‘or tajribalari tizimlashtirilgan. Jadvalda Ruanda, Hindiston, Shvetsiya va Turkiya kabi mamlakatlarning amaliy dasturlari – mulk huquqini kengaytirish, gender kvotalari, jamoa kafolati asosida kreditlash, bepul biznes-murabbiylik va grantlar – aks ettirilgan. Ushbu tajribalar O‘zbekiston uchun ayollar iqtisodiy faolligini oshirish va ularning jamiyat hayotidagi ishtirokini rag‘batlantirish uchun muhim asos bo‘lib xizmat qiladi.

2-jadval

Ayollar tadbirkorligi faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha xorijiy davlatlar tajribasi

№	Mamlakatlar nomi	Rivojlantirish dasturlari
1	*Ruanda*	ayollarning mulk huquqini kengaytirish va kredit olishda gender kvotalari;
2	*Hindiston*	ayollar o‘z-o‘ziga yordam guruhlari (SHG) orqali jamoa kafolati asosida kreditlar;
3	*Shvetsiya*	davlat tomonidan moliyalashtiriladigan bepul biznes-murabbiylik dasturlari;
4	*Turkiya*	KOSGEB (Kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash agentligi) tomonidan ayollarga xos grantlar.

Yuqoridagi 1-jadvalda keltirilgan xorijiy tajribalar shuni ko‘rsatadiki, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashda har bir davlat o‘zining ijtimoiy-iqtisodiy sharoitiga mos mexanizmlarni ishlab chiqqan. Ruandada ayollarning mulk huquqini kengaytirish va kredit olishda gender kvotalarining joriy etilishi ularning iqtisodiy faolligini keskin oshirgan bo‘lsa, Hindistonda o‘z-o‘ziga yordam guruhlari (SHG) orqali jamoa kafolati asosida kreditlash modeli ijtimoiy kapitalni mustahkamlagan. Shvetsiyada davlat tomonidan moliyalashtiriladigan bepul biznes-murabbiylik dasturlari ayollarning biznes yuritishdagi bilim va ko‘nikmalarini oshirishga xizmat qilgan bo‘lsa, Turkiyada KOSGEB agentligi orqali ayollarga xos grantlar ajratilishi ularning kichik biznesdagi ishtirokini yanada kengaytirgan.

Kichik biznesda ayollarning bandligi – bu nafaqat iqtisodiy samaradorlik, balki jamiyat taraqqiyotining strategik resursidir. Ayol tadbirkorlar yangi ish o‘rinlari yaratadi, hududlarni rivojlantiradi, ijtimoiy muammolarni yumshatadi va oilalarning farovonligini oshiradi. Shu bilan birga, mavjud gender to‘siqlar ularning imkoniyatlarini cheklaydi. Shu sababli, davlat siyosatida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash tadbirlari gender nuqtai-nazaridan yanada aniq va manzilli bo‘lishi kerak.

Kelgusida ayollarning iqtisodiy faolligini rag‘batlantirish, ayniqsa, raqamli iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish sohalari bilan bog‘liq holda, kichik biznesda ayollar ulushini yanada oshirish mumkin. Bu O‘zbekistonning barqaror va inklyuziv rivojlanishiga olib keladi.

Foydalangan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdullaevich, A. O., & Abdulazizovich, K. U. B. (2023). The Importance of Infrastructure in Facilitating the Business Environment. Journal of Survey in Fisheries Sciences, 10(2S), 3695-3702.

2. Murodxo‘jayeva F.M. Iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi davrida ayollar tadbirkorligini barqaror rivojlantirish masalalari. (2024). Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, *4*(04), 253-257.;
3. Kamoldinova N.A. (2025). Alternative Scenarios for The Development of The Economic Mechanism of Women’s Entrepreneurship. // *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. -№6*(4), -P. 1292-1298. https://doi.org/10.51699/cajitmf.v6i4.992

UDK: 339.5

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XALQARO SAVDONING TRANSFORMATSIYASI VA IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL TRADE IN THE DIGITAL ECONOMY AND IMPACT ON ECONOMIC DEVELOPMENT

Xamrayeva Sevinch Ikromjonovna
O‘zbekiston Milliy Universiteti Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya

Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro savdo jarayonlarining transformatsiyasi va uning iqtisodiy rivojlanishga ta’siri tahlil qilinadi. Tadqiqotda elektron tijorat, raqamli platformalar, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (Big Data), blokcheyn va raqamli logistika texnologiyalarining xalqaro savdo tizimidagi o‘rni o‘rganilgan. Shuningdek, rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarning raqamli transformatsiya tajribalari qiyosiy tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirish tashqi savdo samaradorligini oshirish, logistika xarajatlarini kamaytirish, eksport salohiyatini kengaytirish hamda global qiymat zanjirlariga integratsiyalashuvni jadallashtirishning muhim omiliga aylangan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, xalqaro savdo, elektron tijorat, sun’iy intellekt, Big Data, blokcheyn, eksport, logistika, innovatsiya, iqtisodiy rivojlanish.

В статье анализируется трансформация международной торговли в условиях цифровой экономики и её влияние на экономическое развитие. Исследуются роль электронной коммерции, цифровых платформ, искусственного интеллекта, больших данных (Big Data), технологии блокчейн и цифровой логистики в современной системе международной торговли. Особое внимание уделено сравнению опыта развитых и развивающихся стран в процессе цифровой трансформации. Результаты исследования показывают, что цифровизация способствует повышению эффективности внешней торговли, снижению логистических затрат, расширению экспортного потенциала и ускорению интеграции стран в глобальные цепочки создания стоимости.

Ключевые слова: цифровая экономика, международная торговля, электронная коммерция, искусственный интеллект, Big Data, блокчейн, экспорт, логистика, инновации, экономическое развитие.

This article examines the transformation of international trade in the digital economy and its impact on economic development. The study explores the role of e-commerce, digital platforms, artificial intelligence, Big Data, blockchain technology, and digital logistics in modern international trade. It also compares the digital transformation experiences of developed and developing countries.