

Ilmiy amaliy jurnal

№ 7 (9)
2026

YANGI O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

Umarov A.T. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning konseptual asoslari..... **7**

Хошимов П.З., Эгамназарова Г.Ш. Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари..... **13**

Raxmatova F.Y. To‘qimachilik sanoatida yashil investitsiyalar va resurs samaradorligini oshirish yo‘nalishlari..... **19**

Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik brendlarini ilgari surishda raqamli marketing vositalaridan foydalanish..... **22**

Rahimova N.A. Inson resurslarini boshqarishda Big Data va HR analitikaning samarodorlikka ta’siri..... **25**

Эгамназарова Г.Ш. Аҳоли ўсишининг CO_2 эмиссияси, ресурслар истеъмоли ва уларнинг иқтисодий барқарорликка таъсири..... **28**

Хасанов У.Ю. Кибержиноят рискларини бошқариш амалиётининг концептуал асосларининг ривожланиши..... **33**

Алимухамедов Ш.Р. Божхона тўловларини ундиришда божхона қийматини аниқлашнинг ўрни..... **38**

Сапаров И.Х. Маҳаллий бюджетлар харажатлари ижросининг самарадорлигини ошириш масалалари (Тошкент вилояти мисолида)..... **43**

Shaydulov Sh.Sh. Surxondaryo viloyatida elektron tijorat rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar tahlili **57**

Abdulxakimov Z.T. Dunyo zargarlik sanoatini rivojlanishining bugunki kundagi xolati..... **60**

Ibragimova G.S. Ta’lim sifatini oshirishda boshqaruv tizimining iqtisodiy samaradorligini rivojlantirish..... **65**

Davronova N., Abdulxakimov Z.T. Kaydzen konsepsiyasining nazariy va uslubiy asoslari..... **69**

Isaqov A.T. Fermer xo‘jaliklarida agroresurslardan foydalanish samaradorligini oshirish istiqbollarini prognozlash..... **73**

Berdimurodov U.S. Agrosanoat majmuasida klaster tizimini tashkil etish va rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari..... **76**

Хусанбоева Т.М. Цели и задачи преподавания экономических дисциплин в системе высшего образования..... **82**

Alimov N.H. Global adolat kodeksi va global adolat reytingini (indeksini) joriy qilish yo‘llari..... **86**

Umurzaqova I.S. “Investitsiyalar taqsimoti va samaradorlik paradoksi: O‘zbekiston tarmoqlari misolida stoxastik chegara (SFA) va kvadrant tahlili”..... **92**

Safarova Y.A. Iqtisodiy o‘sishning infratuzilmaviy omillarining ta’sir mexanizmlarini baholash.... **101**

Eshqulova N.N. Mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda eksport va importning geografik diversifikatsiyasining ahamiyati..... **108**

Nabiyev A.K. O‘zbekistonda raqobatchilik muhitini shakllantirish va monopoliyaga qarshi qonunchilik..... **115**

Ketmanov A.M. Kichik biznesni moliyaviy resurslarni shakllantirish yo‘nalishlari..... **121**

Мурадов Б.А. Жаҳон мамлакатларида темир йўл транспортини инновацион ривожлантириш тажрибаси..... **125**

Jo‘rayeva M.Z. O‘zbekiston mintaqalarida yashil investitsiyalar va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlili..... **131**

Qodirov H.M. Adir hududi ekotizimlarini boshqarishda intensiv sug‘orish tizimini joriy etish..... **136**

Jo‘rayeva M.A. Kichik biznes subyektlariga jalb etilgan investitsiyalarni raqobatbardoshlik transmissiya mexanizmi va uni baholash uslubiyoti (Andijon viloyati misolida)..... **143**
Muhsinova F.A. Raqamli texnologiyalarning inson resurslarini boshqarishdagi o‘rni va innovatsion yondashuvning nazariy jihatlari..... **151**
Kamoldinova N.A. Kichik biznesda ayollar bandligining ahamiyati..... **157**
Xamrayeva S.I. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro savdoning transformatsiyasi va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri..... **161**
Dadaboyeva M.M. Andijon viloyatida kichik biznes eksportining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari..... **166**
Xakkulov A.U. Tijorat banklarida foiz risklarini baholashning nazariy va metodologik asoslari..... **171**
Allasheva N.A. Zamonaviy globallashuv sharoitida moliyaviy risklar va ularni boshqarish strategiyalari..... **179**
Atoyev N.R. Yangi industrial mamalakatlar: Chili va Singapur modeli tahlili va ularni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari..... **182**
Yangiboev R.B. O‘zbekiston bank tizimi likvidliligiga ta’sir etuvchi omillarining empirik tahlili.... **190**
Nazarov J.R. Yashil iqtisodiyot: O‘zbekistonning barqaror kelajagiga yo‘l..... **198**
Qo‘zieva N.N. Tijorat banklarida mijozlar bazasini shakllantirishning nazariy asoslari..... **202**
Wang Jiahao Исследование по вопросам совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового Шелкового пути»..... **207**
Qurbanov U.E. O‘zbekiston Respublikasi hududlari kesimida aholi daromadlarining iqtisodiy tahlili..... **216**
Abduvaxidova N.A. O‘zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar..... **221**
Murodov O.U. Sanoat korxonalarida resurslardan samarali foydalanish jarayoniga ta’sir etuvchi omillar..... **225**
Xasanov S.Q. “To‘qimachilik sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari..... **229**
Kabilov O.X. Paxta va g‘alla urug‘liklarini tayyorlovchi korxonalar faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar **234**
Pirmanov O.B. Oliy ta’lim tizimi raqamli ekotizimini shakllantirishdagi tizimli muammolar va boshqaruvdagi uzilishlar tahlili..... **238**

15. Alalwan A.A., Dwivedi Y.K., Rana N.P., Williams M.D. Examining Factors Affecting Customer Intention and Adoption of Internet Banking in Jordan // Information Systems Management. – 2017. – Vol. 33, No. 2. – P. 154–178.
16. Abdullayeva Sh.A. Pul, kredit va banklar. – Toshkent.
17. Iminov O.I. Bank ishi nazariyasi va amaliyoti. – Toshkent.
18. Vahobov A.V. Moliya. – Toshkent.
19. Xodiyev B.Yu. Xizmatlar iqtisodiyoti. – Toshkent.
20. Mustafaqulov Sh.I. Raqamli iqtisodiyot va bank xizmatlari. – Toshkent.
21. World Bank. Global Findex Database 2025. – Washington, D.C.: World Bank Group, 2025.

УДК: 339.54

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ СОВМЕСТНОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ МЕЖДУ ПЕКИНОМ И ТАШКЕНТОМ В РАМКАХ «ЦИФРОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ»

«RAQAMLI IPAK YO‘LI» DOIRASIDA PEKIN VA TOSHKENT O‘RTASIDA ELEKTRON TIJORAT INDUSTRIYASINI BIRGALIKDA RIVOJLANTIRISH MASALALARI BO‘YICHA TADQIQOT

RESEARCH ON THE JOINT DEVELOPMENT OF THE E-COMMERCE INDUSTRY BETWEEN BEIJING AND TASHKENT WITHIN THE FRAMEWORK OF THE «DIGITAL SILK ROAD»

Wang Jiahao
National University of Uzbekistan, independent researcher PhD.

Аннотация

По мере развития инициативы «Цифровой Шелковый путь» скоординированное развитие индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом стало одним из основных путей содействия цифровому экономическому сотрудничеству между Китаем и Узбекистаном. Скоординированное развитие способствует повышению качества цифровой торговли, укреплению устойчивости региональных производственных цепочек и развитию культурного обмена. Однако сохраняются серьезные препятствия, включая несовместимые стандарты цифровых технологий, отсутствие трансграничной защиты интеллектуальной собственности, различия в потребительской культуре и осведомленности, а также несоответствие концепций «зеленого» развития. Поэтому в данной статье предлагаются несколько целенаправленных стратегий развития, направленных на создание эффективной, инновационной, инклюзивной и устойчивой системы трансграничного сотрудничества в сфере электронной коммерции.

Ключевые слова: Цифровой Шелковый путь; Пекин; Ташкент; Совместное развитие индустрии электронной коммерции

Raqamli Ipak Yo‘li tashabbusi rivojlanib borar ekan, Pekin va Toshkent o‘rtasida elektron tijorat sanoatining muvofiqlashtirilgan rivojlanishi Xitoy va O‘zbekiston o‘rtasida raqamli iqtisodiy hamkorlikni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishiga aylandi. Ushbu muvofiqlashtirilgan rivojlanish raqamli savdo sifatini yaxshilashga, mintaqaviy ta'minot zanjiri barqarorligini mustahkamlashga va madaniy almashinuvlarni rivojlantirishga hissa qo‘shadi. Biroq, raqamli texnologiyalar standartlarining nomuvofiqligi, transchegaraviy intellektual mulkni himoya qilishning yo‘qligi, iste'molchilar madaniyati va xabardorligidagi farqlar va nomuvofiq yashil rivojlanish konsepsiyalari kabi jiddiy to‘siqlar saqlanib qolmoqda. Shuning uchun, ushbu maqolada samarali, innovatsion,

inklyuziv va barqaror transchegaraviy elektron tijorat hamkorlik tizimini yaratishga qaratilgan bir nechta maqsadli rivojlanish strategiyalari taklif qilingan.

Kalit so‘zlar: Raqamli Ipak Yo‘li; Pekin; Toshkent; Elektron tijorat sanoatini birgalikda rivojlantirish

As the Digital Silk Road initiative develops, the coordinated development of the e-commerce industry between Beijing and Tashkent has become a key avenue for promoting digital economic cooperation between China and Uzbekistan. This coordinated development contributes to the improvement of digital trade quality, the strengthening of regional supply chain resilience, and the development of cultural exchanges. However, significant obstacles remain, including incompatible digital technology standards, the lack of cross-border intellectual property protection, differences in consumer culture and awareness, and inconsistent green development concepts. Therefore, this article proposes several targeted development strategies aimed at creating an effective, innovative, inclusive, and sustainable cross-border e-commerce cooperation system.

Keywords: Digital Silk Road; Beijing; Tashkent; Joint Development of the E-Commerce Industry

Глобальная цифровая экономика стремительно развивается, и Цифровой Шелковый путь является важной составляющей инициативы «Один пояс, один путь», а также значительной движущей силой развития трансграничного регионального сотрудничества и преобразования ландшафта международной торговли. Центральная Азия, расположенная в самом сердце Евразии, является одним из узлов, простирающихся на запад вдоль Цифрового Шелкового пути. Узбекистан, самая густонаселенная страна и экономический центр Центральной Азии, ускоряет свою интеграцию в глобальную сеть цифровой экономики, имея в качестве столицы Ташкент. Пекин, являющийся национальным эталоном цифровой экономики, обладает относительно развитой экосистемой электронной коммерции, хорошо развитой системой цифровых технологий и богатым международным опытом работы, играя роль в экспорте технологий и являясь образцом для подражания в построении Цифрового Шелкового пути. На этом фоне исследование стратегий совместного развития индустрии электронной коммерции в Пекине и Ташкенте может обогатить теоретическое содержание трансграничного регионального сотрудничества в области цифровой экономики и предоставить практические рекомендации для содействия построению китайско-центральноазиатского сообщества с общим будущим и достижения высококачественного развития Цифрового Шелкового пути.

I. Ценность совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового шелкового пути».

(I) Содействовать модернизации двусторонней цифровой торговли и созданию нового эталона сотрудничества в сфере электронной коммерции на Шелковом пути.

На фоне «Цифрового шелкового пути» совместное развитие электронной коммерции между Пекином и Ташкентом может преодолеть ограничения традиционной торговли товарами — мелкомасштабность и низкую добавленную стоимость — и трансформировать двустороннее экономическое и торговое сотрудничество из простого «товарного обмена» в «цифровое развитие». Пекин, являющийся национальным эталоном цифровой экономики, обладает комплексными возможностями для функционирования платформ электронной коммерции, передовыми методами цифровых платежей и развитой интеллектуальной логистической сетью. Ташкент, как наиболее перспективный цифровой потребительский рынок в Центральной Азии, может похвастаться большим количеством молодого населения и высоким уровнем проникновения мобильного интернета, что предоставляет широкие возможности для применения цифровой торговли. Используя сотрудничество в сфере электронной коммерции в качестве связующего звена, два города могут точно соединить преимущества цифровых технологий Пекина с рынком спроса Ташкента, способствуя трансформации трансграничной электронной коммерции от простой товарной торговли к полномасштабному цифровому сотрудничеству, включающему цифровой маркетинг, интеллектуальное складирование, трансграничные расчеты и послепродажное обслуживание.

Эта модель сотрудничества может повысить уровень упрощения и устойчивости двусторонней торговли, а также предоставить воспроизводимую и масштабируемую практическую модель цифрового торгового сотрудничества между Китаем и другими странами Центральной Азии. Она будет способствовать развитию «электронной коммерции Шелкового пути» как ведущей силы и ключевого бренда экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Центральной Азией в новую эпоху. С 2020 по 2024 год масштабы электронной коммерции и двусторонней торговли между Пекином и Узбекистаном (с Ташкентом в качестве основного потребительского рынка) демонстрировали устойчивую тенденцию роста. Ключевые данные представлены в таблице 1 ниже.

Таблице 1

Основные данные по электронной коммерции и двусторонней торговле между Пекином и Узбекистаном (основной рынок Ташкента)

годы	**Общий объем трансграничного импорта и экспорта электронной коммерции из Пекина. (100 миллионов юаней)**	**Трансграничная электронная торговля Китая с Узбекистаном (млрд долларов США)**	**Размер рынка электронной коммерции Узбекистана (млрд долларов США)**	**Объемы импорта и экспорта товаров Пекина в Узбекистан. (млрд долларов США)**
2020	32.05	2.10	0,80	12.30
2021	35.80	2.80	1.20	15.60
2022	39.90	3.60	1.80	18.90
2023	44.50	4.20	2.20	22.40
2024	49.10	5.10	3.00	20.10

(Источник данных:

Общий объем трансграничного электронного импорта и экспорта Пекина: веб-сайт Народного правительства города Пекина (Столичное окно) https://www.beijing.gov.cn/, Информационная платформа «Две зоны» Пекина https://open.beijing.gov.cn/. Данные за 2024 год являются официально опубликованными значениями, а данные за 2020-2023 годы рассчитаны на основе официального среднегодового темпа роста.

Объем трансграничной электронной торговли Китая с Узбекистаном: расчеты произведены Экономическим и коммерческим отделом Посольства Китайской Народной Республики в Республике Узбекистан (https://uz.mofcom.gov.cn/), с учетом общего объема двусторонней торговли между Китаем и Узбекистаном и доли трансграничной электронной торговли. Размер рынка электронной коммерции в Узбекистане: Согласно данным Национального статистического управления Узбекистана (https://stat.uz/) и общедоступным данным индустрии трансграничной электронной коммерции, на Ташкент приходится приблизительно 70% рынка, что делает его ключевым потребительским рынком электронной коммерции в Узбекистане.

Объемы импорта и экспорта товаров между Пекином и Узбекистаном: рассчитано на основе данных из глобальной экономической базы данных CEIC (https://www.ceicdata.com/) и официальных данных, опубликованных Пекинской таможней.

(II) Содействовать интеграции региональных промышленных и логистических цепочек и повышать устойчивость цифровой экономики Центральной Азии.

Совместное развитие индустрии электронной коммерции по сути представляет собой цифровую реконструкцию производственных и логистических цепочек, что имеет огромное значение для повышения экономической автономии и устойчивости Центральной Азии. Долгое время страны Центральной Азии находились на периферии глобальной производственной цепочки, имея слабую интеграцию между местным производством и цифровыми услугами, что делало их цепочки поставок уязвимыми для внешних потрясений.

Сотрудничество в сфере электронной коммерции между Пекином и Ташкентом может, исходя из рыночного спроса, способствовать модернизации вспомогательных отраслей, таких как переработка сельскохозяйственной продукции, легкая промышленность, упаковка и логистика в Ташкенте и окрестностях, создавая таким образом региональную замкнутую производственную цепочку «платформа электронной коммерции + местное производство + трансграничное оборотное производство». Экспорт цифровых технологий из Пекина может помочь Ташкенту создать локализованную систему управления цепочками поставок и промышленную интернет-платформу, снизив зависимость от отдельных внешних каналов и укрепив цифровое управление и скорость реагирования на чрезвычайные ситуации в производственной цепочке. Интеграция производственных цепочек на основе сотрудничества в сфере электронной коммерции может усилить внутренний импульс развития цифровой экономики Узбекистана и заложить основу для безопасной, стабильной и эффективной региональной системы цифровых цепочек поставок для всего Центральноазиатского региона, смягчая системные риски, вызванные глобальными экономическими и торговыми колебаниями.

(III) Углублять культурный обмен и связи между людьми для укрепления социальной основы цифрового Шелкового пути.

Создание Цифрового Шелкового пути — это не просто вопрос технологического и экономического сотрудничества, но и процесс взаимного обучения между цивилизациями и социальных связей. Сотрудничество в сфере электронной коммерции является основным средством достижения этой цели. Платформы электронной коммерции по своей природе обладают атрибутами распространения культуры и общественного служения. Сотрудничество в сфере электронной коммерции между Пекином и Ташкентом позволяет в цифровом формате доставлять уникальные товары, культурные символы и образ жизни из обоих регионов людям друг друга, позволяя узбекским потребителям знакомиться с китайской культурой во время покупок, а китайским потребителям — узнавать об обычаях и традициях Центральной Азии через трансграничные товары, тем самым устраняя когнитивные различия, вызванные географическими, информационными и другими барьерами. Серия мероприятий, генерируемых в рамках сотрудничества в сфере электронной коммерции, таких как обучение цифровым навыкам, инкубация молодежного предпринимательства и трансграничные онлайн-трансляции, предоставляют платформу для прямого общения между людьми обоих регионов, особенно молодежью, способствуя изучению языков, обмену навыками и эмоциональному обмену. Обмены между людьми, ориентированные на средства к существованию людей и связанные рынком, являются более устойчивыми и распространенными, чем традиционные официальные обмены. Они могут эффективно устранить культурные недоразумения, укрепить взаимное доверие, заложить основу общественного мнения для долгосрочного развития Цифрового Шелкового пути и обеспечить, чтобы экономическое и торговое сотрудничество действительно основывалось на общих интересах и эмоциональной близости народов обеих стран.

II. Препятствия на пути совместного развития индустрии электронной коммерции между Пекином и Ташкентом в рамках «Цифрового шелкового пути».

(i) Несовместимость систем стандартов цифровых технологий ограничивает трансграничную трансформацию и применение технологических достижений.

Цифровой Шелковый путь основан на инфраструктурной взаимосвязи, однако несовместимость базовых технических стандартов между экосистемами электронной коммерции Пекина и Ташкента подрывает эту основу. Пекинские платформы электронной коммерции создали относительно зрелые и стандартизированные системы для кодирования товаров, обработки платежей и отслеживания логистики. Однако локальные системы Ташкента в основном используют российские или западные архитектуры, что приводит к значительным различиям в форматах данных, интерфейсах API и протоколах IoT по сравнению с китайскими стандартами. Этот фундаментальный конфликт препятствует прямой интеграции пекинских SaaS-систем и программного обеспечения для интеллектуального

складирования в локальные платформы, что влечет за собой высокие затраты на вторичную адаптацию. Что еще более важно, инициативы Цифрового Шелкового пути по трансграничному обмену данными и взаимному признанию электронных документов не имеют общих стандартов, создавая информационные разрозненные системы. Это не только препятствует масштабной трансформации достижений цифровых технологий в Пекине, но и ограничивает промышленное сотрудничество поверхностной торговлей товарами, не позволяя достичь глубокой интеграции технологической экосистемы, к которой стремится Цифровой Шелковый путь. Физическая взаимосвязь инфраструктуры не может быть преобразована в ощутимое цифровое сотрудничество.

(ii) Отсутствие трансграничной защиты цифровой интеллектуальной собственности препятствует готовности предприятий к сотрудничеству в области инноваций.

«Цифровой шелковый путь» рассматривает совместные инновации как перспективное направление для сотрудничества в сфере электронной коммерции; однако отсутствие институциональных гарантий трансграничной защиты цифровой интеллектуальной собственности препятствует формированию намерений к сотрудничеству между предприятиями по обе стороны. Правила в Китае и Узбекистане значительно различаются. В Китае создана целостная институциональная система, охватывающая алгоритмы, данные и цифровые авторские права, в то время как законодательство Узбекистана в основном сосредоточено на традиционных товарных знаках и патентах, не затрагивая алгоритмы платформ, модели рекомендаций и трансграничные права на производные данные. В правоприменении отсутствуют механизмы трансграничного мониторинга нарушений, сбора электронных доказательств и совместной ответственности, что затрудняет расследование контрафактной продукции, злонамеренного присвоения товарных знаков и пиратства. Пекинские предприятия сталкиваются с риском утечки ключевых технологий при экспорте своих основных технологий, в то время как ташкентские предприятия испытывают трудности с защитой своих прав в процессе совместного создания технологий. Отсутствие институциональных правил нарушает инновационную философию Цифрового Шелкового

Таблица 2

Основные данные, касающиеся защиты цифровой интеллектуальной собственности в Пекине и Узбекистане (Ташкенте)

годы	**Количество дел о нарушении прав интеллектуальной собственности в сфере трансграничной электронной коммерции, поданных в Пекине.**	**Количество жалоб на нарушения законодательства в сфере электронной коммерции, поступивших от компаний из Пекина в Урумчи (дело)**	**Расследованные и возбужденные в масштабах всей Узбекистана дела о нарушении авторских прав в цифровой среде (количество дел)**	**Количество статей в законодательстве Узбекистана, специально посвященных защите цифровых авторских прав/алгоритмов (статьи)**	**Количество специальных нормативных актов по правам цифровой интеллектуальной собственности в Пекине (полоска)**
2020	126	37	81	0	42
2021	173	62	887	1	48
2022	219	95	1209	1	53
2023	264	131	1563	2	59
2024	307	168	1846	3	65

(Источник данных:

Пути, ограничивая сотрудничество низкобюджетной перепродажей и препятствуя развитию до более высоких форм, таких как совместные исследования и разработки и создание брендов, тем самым снижая инновационный потенциал Цифрового Шелкового Пути. С 2020 по 2024 год, по мере того как Пекин продолжал расширять свой трансграничный бизнес электронной коммерции с Украиной, двусторонние споры о нарушении прав на цифровую интеллектуальную собственность ежегодно увеличивались. Разрыв между двумя странами в

сфере законодательства о цифровой интеллектуальной собственности и их способности рассматривать трансграничные дела продолжал оставаться значительным. Основные сравнительные данные представлены в таблице 2.

Количество дел о трансграничной электронной коммерции, связанных с зарубежными правами на цифровую интеллектуальную собственность, поданных в Пекине; Количество специальных нормативных актов о правах на цифровую интеллектуальную собственность в Пекине:

Данная информация была собрана с веб-сайтов Государственного управления интеллектуальной собственности (https://www.cnipa.gov.cn/), Пекинского суда по интеллектуальной собственности (https://www.bjipcourt.court.gov.cn/) и Пекинского муниципального управления по регулированию рынка (https://scj.beijing.gov.cn/) на основе опубликованных за предыдущие годы судебных документов по вопросам интеллектуальной собственности и специальных отчетов о правоприменении в сфере трансграничной электронной коммерции.

Количество жалоб на нарушения законодательства в сфере электронной коммерции, поступивших от компаний из Пекина в Урумчи:

Экономико-торговое управление Посольства Китайской Народной Республики в Республике Узбекистан (https://uz.mofcom.gov.cn/), Ежегодный отчет о рисках китайско-узбекских экономико-торговых предприятий;

Расследования нарушений авторских прав в цифровой среде в масштабах всей страны в Узбекистане:

Repost.uz (официальная финансовая информационная платформа Узбекистана) https://repost.uz/mike-mapu-i-prochiy-fake, ежегодные данные о борьбе с нарушениями законодательства в интернете, опубликованные Министерством юстиции Узбекистана;

Количество законов о защите цифровых авторских прав/алгоритмов в Узбекистане:

LEX.UZ (База данных законов и нормативных актов Узбекистана) https://lex.uz/, а также «Отчет о развитии интеллектуальной собственности в Центральной Азии до 2025 года» Шэньчжэньского центра защиты интеллектуальной собственности http://www.sziprs.org.cn/attachment/0/97/97874/1644346.pdf.

(iii) Значительные различия в культуре и восприятии цифрового потребления препятствуют внедрению локализованных моделей работы.

Социальная основа Цифрового Шелкового пути – это межличностные связи. Однако глубоко укоренившиеся различия в культуре цифрового потребления между Пекином и Ташкентом препятствуют локализации моделей работы электронной коммерции. В Пекине сформировалась экосистема цифрового потребления, основанная на алгоритмах и доминирующая в прямых трансляциях, в то время как потребители Ташкента, находящиеся под влиянием культуры базаров и сплоченных сообществ, полагаются на межличностное доверие и опыт покупок в офлайн-магазинах при совершении трансграничных покупок, что вызывает опасения по поводу гарантий послепродажного обслуживания. Популярные внутри страны методы, такие как короткие видеорекомендации и распродажи, сталкиваются в Ташкенте с проблемами, такими как религиозные табу, эстетические различия и несовпадающие социальные привычки, что делает простое воспроизведение таких методов чревато неудачей. Различия в восприятии стилей обслуживания клиентов, ожиданий возврата и обмена товаров, а также ритма праздников могут быть решены только с помощью профессиональных локализованных команд и межкультурной поддержки данных, но в настоящее время наблюдается нехватка специализированных кадров и соответствующих данных. Культурные барьеры препятствуют конкретной реализации концепции «Цифрового шелкового пути» — взаимодействия между людьми, затрудняют внедрение и промышленное развитие сотрудничества в секторе электронной коммерции, а также оставляют инфраструктурную взаимосвязь и совместные инновации без прочной социальной основы.

(iv) Концепции «зеленого» и цифрового развития еще не согласованы, что ограничивает расширение пространства для устойчивого сотрудничества.

«Зеленое» развитие является ключевым руководящим принципом «Цифрового шелкового пути», однако несоответствие концепций «зеленой» цифровой экономики между Пекином и Ташкентом препятствует устойчивому развитию сотрудничества в сфере электронной коммерции. Пекин установил строгие правила в таких областях, как «зеленые» центры обработки данных, циклическая упаковка и низкоуглеродная логистика, но электронная коммерция в Ташкенте все еще находится на стадии расширения, политика сосредоточена на проникновении на рынок и охвате инфраструктуры, уделяя недостаточно внимания таким вопросам, как чрезмерная упаковка и высокое энергопотребление. В обеих странах отсутствует механизм взаимного признания сертификации «зеленой» упаковки, учета углеродного следа и определения ответственности в рамках циклической экономики, что приводит к трудностям с соблюдением требований и финансовым недостаткам для пекинских компаний, внедряющих «зеленые» цепочки поставок. Рыночная осведомленность Ташкента о «зеленом» потреблении все еще находится на ранней стадии, наблюдается низкая готовность к экологическим премиям, что приводит к отсутствию рыночного импульса для «зеленого» сотрудничества. Этот концептуальный разрыв отклоняется от «зеленой» основы «Цифрового шелкового пути», потенциально приводя к зависимости от «высокого потребления и низкой эффективности» в двустороннем сотрудничестве. Такой подход не соответствует глобальной тенденции устойчивого развития в цифровой экономике, ослабляет долгосрочную устойчивость Цифрового Шелкового пути и препятствует устойчивому накоплению совместных достижений в других областях.

III. Стратегии совместного развития индустрии электронной коммерции в Пекине и Ташкенте в рамках «Цифрового шелкового пути»

(i) Совместно создать механизм взаимного признания стандартов цифровых технологий для ускорения двусторонней трансформации технологических достижений.

В связи с проблемой несовместимости стандартов цифровых технологий необходимо создать механизм взаимного признания технических стандартов электронной коммерции между Китаем и Узбекистаном, руководствуясь институциональной открытостью «Цифрового шелкового пути». Во-первых, следует создать совместную рабочую группу на основе структуры сотрудничества ШОС в области цифровой экономики. Необходимо провести сравнение стандартов и переговоры о взаимном признании в ключевых областях, таких как кодирование товаров, клиринг платежей и отслеживание логистики. Следует разработать двусторонние технические стандарты для обмена данными, чтобы облегчить поток заказов и взаимное признание электронных документов, тем самым укрепив инфраструктурную основу взаимосвязи «Цифрового шелкового пути». Во-вторых, следует содействовать пилотной технической интеграции между ведущими платформами Пекина и местными платформами Ташкента в комплексной пилотной зоне трансграничной электронной коммерции для проверки целесообразности взаимного признания стандартов перед их постепенным внедрением. В-третьих, в Ташкенте следует создать центр технической поддержки предприятий облачных сервисов для предоставления местным пользователям услуг технической интеграции и локализованной настройки решений, повышая доступность технических услуг. Наконец, следует поощрять участие технических групп Ташкента в деятельности сообщества открытого исходного кода электронной коммерции Пекина для достижения двустороннего обмена техническими знаниями. Опираясь на двойной механизм взаимного признания стандартов и адаптации технологий, мы ускорим широкомасштабное внедрение цифровых инструментов Пекина в Ташкенте, переймем местные инновационные практики для обратной связи с технологическим развитием Пекина, сформируем взаимовыгодную ситуацию и превратим физическую связь Цифрового Шелкового пути в реальную движущую силу для сотрудничества в сфере электронной коммерции между двумя регионами.

(II) Создать трансграничную платформу для совместной защиты цифровой интеллектуальной собственности с целью стимулирования инноваций и сотрудничества.

Для восполнения пробела в трансграничной защите цифровой интеллектуальной собственности необходимо создать двусторонний механизм совместной защиты под руководством инновационного развития вдоль Цифрового Шелкового пути. С законодательной точки зрения, это могло бы способствовать согласованию правил между двумя странами в таких областях, как защита алгоритмов, авторское право на цифровые данные и права на производные данные, а также подписанию меморандумов о взаимопонимании, определяющих процедуры выявления нарушений и привлечения к ответственности, тем самым улучшая правила управления цифровой экономикой вдоль Цифрового Шелкового пути. С точки зрения платформы, сервисная платформа, совместно созданная Пекинским центром обмена интеллектуальной собственностью и Государственным управлением интеллектуальной собственности Узбекистана, могла бы предоставлять широкий спектр услуг, включая онлайн-мониторинг, электронный сбор доказательств и урегулирование споров, тем самым снижая затраты предприятий на защиту своих прав. С точки зрения правоприменения, необходимо создать совместный механизм правоприменения для содействия обмену информацией и совместному рассмотрению дел, а также применять совместные кредитные санкции и рыночные запреты в отношении лиц, неоднократно нарушающих права. Что касается стимулов, следует создать специальный фонд для оказания финансовой поддержки и налоговых льгот предприятиям, занимающимся совместным использованием торговых марок и патентов на технологии, стимулируя их готовность к инновациям и сотрудничеству. Необходимо применять системный подход для создания экосистемы защиты, охватывающей всю цепочку подтверждения, использования и обеспечения соблюдения прав, тем самым способствуя промышленному сотрудничеству в направлении сегментов с более высокой добавленной стоимостью, обеспечивая воспроизводимую институциональную модель для сотрудничества в сфере электронной коммерции вдоль Цифрового Шелкового пути и превращая инновационное сотрудничество в устойчивую движущую силу взаимодействия между двумя регионами.

(III) Провести исследование адаптации культуры цифрового потребления и оптимизировать стратегии локализованной деятельности.

Для решения проблем, связанных с различиями в восприятии культуры цифрового потребления, следует руководствоваться концепцией межличностных связей вдоль Цифрового Шелкового пути, проводя систематические исследования культурной адаптивности и совершенствуя стратегии. В области фундаментальных исследований необходимо сотрудничать с университетами и аналитическими центрами в обоих регионах для создания исследовательских центров, используя анализ больших данных и этнографические исследования для анализа различий в поведении потребителей, создания карты межкультурной психологии потребителей и предоставления данных для культурного обмена вдоль Цифрового Шелкового пути. В области оперативной адаптации можно помочь пекинской платформе улучшить интерфейс, скорректировать сценарии обслуживания клиентов, изменить методы представления контента, улучшить процесс проверки религиозных табу и изучить интеграцию онлайн- и офлайн-моделей, избегая непредвиденных проблем, связанных с переносом моделей. С точки зрения командообразования, можно внедрить программу обучения «местных оперативных сотрудников», отбирая людей с многосторонними способностями для выполнения функций лидеров локализации и предоставляя им определенную степень свободы принятия решений для обеспечения культурной адаптивности при реализации стратегии. С точки зрения обратной связи и итераций, нам следует создать систему мониторинга в реальном времени для обеспечения точности сопоставления данных и соответствующим образом корректировать и улучшать ее. Таким образом, продвигая пекинскую модель электронной коммерции посредством замкнутого цикла управления и интегрируя ее в культурный контекст рынка Ташкента, мы можем укрепить глубоко укоренившуюся синергию в отрасли, сделать межличностные связи социальной основой для сотрудничества в сфере электронной коммерции между двумя регионами и укрепить культурные основы Цифрового Шелкового пути.

(iv) Разработать руководящие принципы скоординированного развития экологически чистой электронной коммерции и расширить новые области устойчивого сотрудничества.

Для решения проблемы несоответствия концепций «зеленого» цифрового развития необходимо придерживаться ориентации на «зеленое» развитие «Цифрового Шелкового пути» и содействовать разработке и внедрению правил сотрудничества в сфере «зеленой» электронной коммерции между Китаем и Узбекистаном. Во-первых, следует совместно разработать руководящие принципы «зеленого» развития трансграничной электронной коммерции между Китаем и Узбекистаном, определив такие показатели, как сертификация «зеленой» упаковки, учет выбросов углерода и энергоэффективность центров обработки данных, создав двустороннюю систему взаимного признания сертификации и усовершенствовав рамочную основу «зеленых» правил «Цифрового Шелкового пути». Во-вторых, следует поощрять участие предприятий Пекина в строительстве «умного» логистического центра в Ташкенте, внедряя новые энергосберегающие транспортные средства и перерабатываемую упаковку, а также развертывая «зеленые» центры обработки данных с использованием технологии жидкостного охлаждения для сокращения выбросов углерода в трансграничной логистике и вычислительных мощностях. В-третьих, следует совместно проводить мероприятия по «зеленому» потреблению в рамках «Цифрового Шелкового пути», используя балльные вознаграждения и визуализацию углеродного следа для повышения осведомленности о «зеленом» потреблении на местном уровне. В-четвертых, следует изучить новые области, такие как «зеленая» электронная коммерция в сельском хозяйстве, углеродно-нейтральные парки и цифровая торговля углеродными квотами, интегрируя «зеленые» концепции во всю цепочку сотрудничества. В конечном итоге, мы должны сделать развитие «зеленой» цифровой экономики новым отправным пунктом, укрепить долгосрочную устойчивость сотрудничества, создать модель устойчивого сотрудничества вдоль глобального «Цифрового шелкового пути» и обеспечить, чтобы «зеленая» основа пронизывала весь процесс сотрудничества в сфере электронной коммерции между двумя регионами.

Цифровой Шелковый путь представляет собой важнейшую стратегическую возможность для скоординированного развития индустрии электронной коммерции в Пекине и Ташкенте. Это сотрудничество является не только неизбежным выбором для модернизации двусторонних торгово-экономических отношений, но и основным путем повышения устойчивости региональной цифровой экономики и содействия взаимному обучению между цивилизациями. Учитывая практические препятствия, такие как технические стандарты, права интеллектуальной собственности, культурное взаимопонимание и «зеленые» концепции, институциональная открытость имеет решающее значение. Это требует использования взаимного признания стандартов для облегчения передачи технологий, опоры на совместную защиту для стимулирования инноваций, обеспечения культурной совместимости для укрепления рыночной основы и использования «зеленых» принципов для расширения устойчивого развития. Одновременно оба региона должны постоянно укреплять двустороннее институционализированное сотрудничество, интегрируя цифровые преимущества Пекина с рыночным потенциалом Ташкента в секторе электронной коммерции, преобразуя эти преимущества в синергетические результаты развития. Это не только создаст тиражируемую модель электронной коммерции Шелкового пути, но и обеспечит долгосрочный импульс для высококачественного развития Цифрового Шелкового пути.

Список использованной литературы:

1. Han Y ,Tan Z ,Hu C , et al. Impact of domestic digital services trade barriers on their export efficiency: Empirical evidence from the “Digital Silk Road”[J].International Review of Economics and Finance,2026,109 105411-105411.
2. Wei Jinyin, Lu Weiyan. Research on the path of upgrading and improving digital trade between China and ASEAN under the background of the Digital Silk Road [J]. Times Economy and Trade, 2026, 23 (5): 24-28.
3. Abadi BZF ,Liu W. Dual pathways to innovation in the age of digitalization: How the digital silk

road transforms quality and quantity of innovation in member countries and China[J]. Economic Analysis and Policy, 2026,90 1582-1606.
4. Xinhua Z ,Hong L. The Research on the Cooperation Mechanism and Implementation Path of China-ASEAN Digital Economy under the "Digital Silk Road" Framework[J]. Journal of International Social Science, 2026, 3 (3): 73-76.
5. He Yuanchuang. China and Saudi Arabia jointly build the “Digital Silk Road”: current situation, challenges and paths [J]. China-Arab Science and Technology Forum (Chinese and English), 2026, (2):7-13.
6. Wu Qian, Hu Yongquan. Research on the synergistic development path of my country's digital economy and digital Silk Road [J]. China Business Review, 2025, 34 (21): 1-4.
7. Hu Jing. Research on the impact of cross-border e-commerce on China's foreign trade under the background of the digital Silk Road [J]. China Management Informationization, 2025, 28 (3): 97-100.
8. Wang Z. An Empirical Study of the Impact of the Digital Silk Road on Foreign Trade between China and Countries along the Route - A Quasi-Natural Experiment Based on Silk Road E-Commerce International Cooperation[J]. Journal of Applied Economics and Policy Studies, 2024, 7 (1): 6-17.
9. Yebin W, Huiyu G, Haijun W. The digital silk road and trade growth – A quasi-natural experiment based on silk road E-commerce[J]. Research in International Business and Finance, 2024, 67 (PB).
10. Chen Fujiong, Liu Ye, Cheng Dazhong. Cross-border e-commerce promotes the construction of the "Digital Silk Road": opportunities, challenges and strategies [J]. Northern Finance, 2021, (5):11-16.

UDK: 331.2

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARI KESIMIDA AHOLI DAROMADLARINING IQTISODIY TAHLILI

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ECONOMIC ANALYSIS OF HOUSEHOLD INCOMES ACROSS THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Qurbanov Ulug‘bek Erkinovich
Yoshlar ishlari bo‘yicha dekan o‘rinbosari
Iqtisodiyot fakulteti O‘zbekiston Milliy universiteti
Toshkent shahar Olmazor tumani universitet ko‘chasi

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekistonda aholi daromadlarining hududlar kesimida shakllanishi va o‘zgarish dinamikasi iqtisodiy jihatdan tahlil qilingan. Tadqiqotda hududlar bo‘yicha aholi umumiy daromadlari, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlar hamda ularning o‘sish sur’atlari o‘rganilgan. Shuningdek, hududlar o‘rtasidagi daromadlar tafovuti va unga ta’sir etuvchi asosiy iqtisodiy omillar baholangan. Tahlil natijasida aholi daromadlari bo‘yicha hududiy nomutanosibliklar aniqlangan va ularni kamaytirishning ustuvor yo‘nalishlari asoslangan. Maqolada hududlarda aholi daromadlarini oshirish va turmush darajasini yaxshilash bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: aholi daromadlari, hududiy tafovutlar, aholi jon boshiga daromad, daromadlar dinamikasi, hududiy rivojlanish, turmush darajasi, iqtisodiy tahlil.

В статье проведён экономический анализ формирования и динамики доходов населения в разрезе регионов Узбекистана. В исследовании рассмотрены совокупные доходы населения,