



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 1 (3)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 1-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «KLASSIC PRINT» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 1-son 2025 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, prof. X.X.Rejapov

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d., Z.T. G‘oipnazarova, prof. P.Z.Xashimov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, t.f.n. professor X.I.Azimov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. B. Adilov, dots. A.A. Xalmirzayev, dots. M.G.Raxmatova, dots. D.M.Yakubova, dots. K.Jabborov, dots. Z.T.Abdulxakimov, dots. N. Umarova, PhD Sh.Abdullayeva, PhD M.Mamanazarov.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: **<https://journal.econuu.uz>**

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” №1. 2025

MUNDARIJA

Adilov B.B. Social infrastructure as a key indicator of modern society.....	7
Толаметова З.А. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва сифатини трансформациялашуви.....	10
Абдуллаев М.Г. Совершенствование организационно-экономического механизма управления персоналом на промышленных предприятиях.....	22
Abitqoriev A.M. Inson kapitaini rivojlantirish asosida personalni boshqarish.....	26
Ахмедов Ф.Р. Янги Ўзбекистон маъмурий ислохотлари доирасида рақамли тизимга солиш орқали ҳокимият органлари қарор қабул қилиш самарадорлигини ошириш йўллари.....	31
Shadmanov X.N. O‘zbekistonda sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligi sug‘urta xizmatlariga ta’siri.....	37
Қулматов А.А. Ўзбекистонда инклюзив тadbirkorlikни ривожлантириш муаммолари.....	41
Abdumutalliev A.A. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari.....	50
Usmonov Sh.P. Innovatsion faoliyatning samaradorligini klaster asosida tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlarida baholash.....	55
Fayzieva Sh.R. Davlat-xususiy sheriklik loyihalarida risklarni boshqarish.....	60
Axmedova G. R. Yangi O‘zbekistonda pedagogik tadqiqotlar muammosi va uni echimi.....	66
Mirjalolova M.M., Rashidov R.A. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsiyalardan samarali foydalanish yo‘llari.....	69
Адилов Б.Б., Абдуллаева М.К. Основные направления приватизация государственного имущества.....	74
Махсудов Б., Исроилов И. Олий ўқув юртларида ички назорат тизими концепцияси..	83
Бердиназаров З.У., Исаев А.Д. Совершенствование денежно-кредитной политики центрального банка в условиях цифровой экономики.....	86
Ibragimova K.S. To‘qimachilik sanoatida barqarorlikni rivojlantirish: strategiyalar, muammolar va kelajak istiqbollari.....	96
Нуримова Н.Ж. Тижорат банкларда ходимларни ўқитиш ва ривожлантириш сиёсати..	99
Икромов А.Ш. Корхоналарда маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш.....	103
Abulkasimov H.P., Tog‘aymurodova K.Sh. Investitsiya xavfsizlikka tahdidlar va uni baholash ko‘rsatkichlari.....	108
Касимова М.О. Ижтимоий маъсулият фаолияти: пайдо бўлиши, ёндашувлари, амалга ошириш методлари.....	112
Tilabov N.T. Tashqi davlat qarzining iqtisodiy ta’sirini kamaytirish yo‘nalishlari.....	116
Хўжамуродов А.Ж. Ўзбекистон иқтисодиёти трансформацияси жараёнида шаклланган фонд бозори инфратузилмаси таърифланишининг назарий жиҳатлари.....	119
Yusupxodjaeva G.B. O‘zbekiston yo‘l-transport tizimi iqtisodiy faoliyatning jadal rivojlanishi.....	126
Karimov M.I. Кластер как межотраслевая система инноваций в металлургических предприятиях.....	129
G‘afurov O.G‘. Naqd pullarni muomalaga chiqarish va muomaladan olish tartibi.....	133
Ibragimova S.A., Abdulazizov F.D. Ekologik xavfsizlik – jamiyatning barqaror rivojlanishi omili sifatida.....	136
Жаббаров К.Й. Иқтисодий циклларнинг ўзаро таъсирини таҳлил қилишнинг методологик ёндашувлари.....	140
Бобонов Н.Х. Аҳоли турли ижтимоий гуруҳлари билан ишлашни такомиллаштириш масалалари.....	147
Alieva N.A. Korxonalarning innovatsion faoliyatini boshqarish samaradorligi va uni baholash	155
Urinboyev A.M. O‘zbekistonda bank faoliyati boshqaruvi va rivojlanishining xususiyatlari..	159

Kariyeva L.S. Sanoat korxonalarida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish.....	164
Mamadiyarova M.Z. Improving the financing mechanism of social protection of the population in the context of transformation.....	167
Абдужалилова Г.С. Статистическая оценка и моделирование возрастных показателей в страховой сфере.....	171
Шорахимова З.Н. Ўзбекистонда суғурта тизимларида маълумотлар хавфсизлигини таъминлаш.....	176
Турсунов А.М. Проблемы и перспективы развития электроэнергетической отрасли в современных условиях.....	179
Saidova G.A. Sanoatda tabiiy va iqtisodiy resurslardan foydalanishda rejalashtirish jarayonini tashkil qilish.....	184
Хамраев Д.П. Тошкент метрополитени инфратузилмасини ривожлантиришни молиялаштиришнинг амалдаги ҳолати таҳлили.....	188
Хуррамов Э.Х. Акциядорлик жамиятлари облигацияларини қиймати баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари.....	193
Raxmatullayeva F.M. Mintaqaviy iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni baholash uslubiyati..	199
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonasini rivojlanish strategiyasining asosiy yo‘nalishlari.....	205
Qudratova M.B., Rejapov X.X. O‘zbekistonning investitsion muhiti va uni rivojlantirish yo‘nalishlari.....	209
Yusupov A.S., Nurieva Z. Key factors for enhancing national export competitiveness in the context of modern economic development.....	214
Murtazayev I.B. Hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy mutanosiblikni ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi.....	220
Якубова Д.М. Совершенствование инвестиционной деятельности в автомобильной промышленности Узбекистана.....	230
Юсупов А.С. Современная тенденция на фондовых рынках по торговле акциями.....	234
Mirzaraximova A.A. The implementation of artificial intelligence in Uzbekistan’s economy.	242
Бабаханова Д.Р. Современные банковские инновации в цифровой экономике.....	246
Гафуров Б.Б. Худудларда чорвачиликни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари.....	253
Raxmatova M.G. Neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish xarajatlari holati tahlili.....	258
Giyasov S.A. O‘zbekiston va BRIKS: hamkorlik va istiqbollar.....	263
Гаффоров Ш.У. Ўзбекистонда сув хўжалиги ташкилотларини бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштиришни такомиллаштириш йўллари.....	270
Сотволдиев А.Д. Маҳаллий корхоналарнинг бошқарув стратегияларини амалга ошириш йўналишлари.....	275
Маҳмудов М.М., Халматжанов Ф.М. Ўзбекистон республикасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари.....	281
Sarimsakov B.R. Sanoat korxonalarida kadrlar siyosatining ahamiyati va uning samarali tashkil etilishi.....	289
Абулкасимов Х.П. Забардаст ва таниқли олим, профессор, полковник Қобилов Шариф Рахимович.....	296

SOCIAL INFRASTRUCTURE AS A KEY INDICATOR OF MODERN SOCIETY

**IJTIMOIIY INFRATUZILMA ZAMONAVIY JAMIYATNING ASOSIY KO‘RSATICHII
OLARAK**

**СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНДИКАТОР
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Adilov Botir Baltabaevich

Associate Professor of the Department of State and Corporate Strategy,
Ph.D. in Economics, National University of Uzbekistan

Annotation

The development of social infrastructure in the world serves to increase the well-being of the population, for this the state is responsible for solving urgent tasks. In the era of rapid urbanization in the world, along with the development of infrastructure, the issue of improving the livelihood of rural people is among the highest goals.

Keywords: infrastructure, population, standart, method, economics, technology.

Дунёда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш аҳоли фаровонлигини оширишга хизмат қилади, бунинг учун давлат долзарб вазифаларни ҳал қилиш учун жавобгардир. Дунёда жадал урбанизация даврида инфратузилмани ривожлантириш билан бир қаторда қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини яхшилаш масаласи енг муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Калит сўзлар: инфратузилма, аҳоли, standart, усул, иқтисодиёт, технология.

Развитие социальной инфраструктуры в мире служит повышению благосостояния населения, для этого государство несет ответственность за решение насущных задач. В эпоху стремительной урбанизации в мире, наряду с развитием инфраструктуры, вопрос повышения уровня жизни сельского населения является одной из важнейших задач.

Ключевые слова: инфраструктура, население, стандарт, метод, экономика, технология.

Increasing the type of infrastructure services and developing social infrastructure as a social policy of the state, special attention is paid to the development of innovative management strategies aimed at increasing economic and social efficiency, improving the system of training qualified personnel, especially quality education, health care, and providing household services.

According to international organizations, today 1/3 of the state budget is spent on the development of social spheres in foreign countries. The United States, Japan, South Korea, China, and Europe are leading the world in terms of social infrastructure management, its targeted development directions and content.

In solving global economic problems, it is important to organize and improve the organizational and management structure of social infrastructure on an innovative basis. In particular, in the state social policy, systematic reforms are being carried out on the development of mechanisms for the effective solution of the problems of the rural population in terms of educational policy, housing provision, household services and health care. In particular, on the basis of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated 30.12.2022 No. PQ-465 "On Measures for the Development of the Social and Production Infrastructure of the Republic of Uzbekistan in 2023-2025" and further development of the production infrastructure, as well as the implementation of target tasks for raising the standard of living of the population and creating a favorable investment environment for entrepreneurs [1].

Social infrastructures and issues of improving the welfare of the population through their development are discussed in the research works of foreign scientists such as Y. Schumpeter, D. Norton, P. Drucker, P. Dowling, M. Porter, A. Raizberg, R. Kaplan, scientists from the CIS countries A.I. Gavrilov, N.N. Nekrasov, A.G. Sinelnikov, J.T. Toshchenko, T.N. Arbuzova, S.G. Vazhenin, A.G. Granberg, A.D. Eremenko. A number of Uzbek economists S.Gulyamov, N.Yoldoshev, B.Goyibnazarov, A.Rasulov, Sh.Shodmonov, Sh.Zaynutdinov, A.Sharipov, S.Khamraeva, Sh.Yuldasheva have conducted research on the theoretical and practical aspects of social infrastructure development [2, 3, 4].

"Uzbekistan will further increase the well-being of our people, transform economic sectors and rapidly develop entrepreneurship, unconditionally ensure human rights and interests, and an active civil society" the priority directions of reforms aimed at formation were determined". Raising the standard of living of the population and social protection of the population in the country was defined as one of the main functions of the state. One of the main objectives of the social policy implemented in our country is to ensure a high standard of living of the population. The development of social infrastructure in the country, the quantity and quality of services provided by the state, the level of development of the social sphere and the social protection system of the population serve as the main factors in improving the indicators of the standard of living of the population recommended by the United Nations (UN). Economic development of society is a wide-scale process that encompasses the concepts of economic growth, improvement of structural changes in the economy, improvement of living conditions and quality of life of the population. According to the UN Development Program, "the ability to use the resources necessary for living a long and healthy life, getting education, acquiring knowledge and living a decent life is the main essence of human development" [5].

The creation of infrastructure is inextricably linked with material production, and its development creates new types of production and activities in serviced and integrated sectors. The growth of social labor productivity in the field of social production frees up a large amount of resources in society to provide services to the population. The creation of infrastructure means the development of production forces in the society, as a result of which the internal economic commonality of the sectors within it is determined by the fulfillment of certain tasks.

The structure of social infrastructure consists of:

- Housing and communal economy;
- Health maintenance;
- Education (education and training, retraining and upgrading of professional personnel)
- Communications and information services;
- Household service;
- Social support of the population;
- Science and culture;
- Public organizations;
- Sports, wellness and recreation facilities;
- Transportation of people (passenger transport);
- Preservation and defense of public order;
- Social security, etc.

Social infrastructure includes social-household and social-spiritual infrastructures. Improving the mechanism of social infrastructure development especially for the rural population is one of the tasks that the social policy of our country should solve. In the process of carrying out their activities, social infrastructure objects include the provision of services as well as the production of goods. In this, the goals of improving the standard of living of the population and reproducing the labor force are put forward.

In order to assess the level of development of social infrastructure in the Republic of Uzbekistan, it is necessary to take into account the main tasks of social policy aimed at improving the quality of life of the population, increasing its well-being and longevity, forming and restoring a healthy, creatively active generation. In particular, achieving positive results such as providing the population with quality housing, increasing the level and quality of social infrastructure development,

creating a cultural sphere of human life, improving the environmental conditions of life and work, increasing labor productivity, creating guarantees of social protection for young people and pensioners is a systematic assessment of this field.

The activities of health care, education, housing and communal economy, beautification, employment and many other service entities aimed at improving the living standards of the population are embodied in the structure of the regional social infrastructure under investigation. All of them are primarily reflected in the legal and regulatory documents issued by the government of our country, mainly in strategies. Social policy is a policy that reflects the priority aspects of state policy in the fields of education, culture, health care, pension provision, housing and communal economy, physical education and sports, household and social protection, guaranteeing the totality of all conditions of human life activity, material and spiritual benefits.

The effectiveness of the functioning of infrastructure industries is clearly manifested in reducing costs, maximizing profits and increasing gross regional income. This is achieved as a result of the fact that a technically advanced infrastructure based on the continuous diffusion of innovations allows the main and non-main production to function effectively and, consequently, create benefits with minimal production and transaction costs. By developing social infrastructure, regions use it as an anticyclical factor and a means of reducing the severity of social conflicts generated by the modern economy, but most importantly, social infrastructure has turned into a significant business area, a field of effective diffusion of innovations, the most important indicator of the country's civilization. Thus, in the conditions of the modern technological order, immanent in post-industrial society, social infrastructure creates a huge investment and innovation space that promotes the generation of knowledge, innovations and investments aimed at improving the quality of life of society. The higher the level of social infrastructure development, the higher the investment and innovation activity of economic entities and the competitiveness of the region. The activity that does not allow ensuring the well-being of the population is precisely the diversity of social infrastructure and quality services in the regions. As rural residents have the right to use quality social infrastructure services, the equality of reforms is a primary issue for them. In short, the focus of the state social policy on human capital is of great importance in the country's economy. Through the social policy aimed at the development of human capital, the quality of life of the population in the country will increase and the standard of living will be improved. In today's environment, where education is valued as the most unique capital, at all stages of education, by introducing a mechanism for improving the effectiveness of the evaluation of educational results and the methods of financing the system, an opportunity will be created for all people to receive quality education throughout their lives. Medical services include services aimed at reducing the risk of disease, promoting and supporting a healthy lifestyle, and improving the health of the environment. Medical services provided to some individuals (combating infectious, social diseases) reduce the risk of disease of others. Considering the great social importance of these services, the state undertakes to finance the health care system in the country.

In our opinion, two different approaches to the estimation of the standard of living and the quality of life of the population are appropriate. The system of evaluation indicators is implemented with the help of social indicators. The national system of evaluation indicators has its own characteristics, these indicators are based on methodological recommendations of the UN. The index of standard of living and quality of life is calculated on the basis of separate indicators. This approach is widely used by the UN and other international organizations to compare the standard of living and quality of life of the population in different countries.

List of references:

1. Decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated 30.12.2022 No. PQ-465 "On measures for the development of the social and production infrastructure of the Republic of Uzbekistan in 2023-2025"
2. Baev Kh. Problems of organization and management of social protection of the population. Monograph. "Economy". - Tashkent. 2012. -B.31.

3. Baev H., Abdullaeva M., Foziljanov M. Raising the standard of living of the population is an important factor in protecting human interests. \ Business - Expert. 2017 year. No. 12 – B.68.

4. Jiyanova N. Osobennosti finansirovaniya sotsialnoy sfery na sovremennom etape ekonomicheskogo razvitiya. \ Finance. - Tashkent. 2014. - #2. -S.10-14.

5. Djumanova R.F. Standard of living of the population: indicators and ways to increase it. // Diss. abstract. -T. 2018-B. 11.

6. Ibragimova G. Human standard of living is a mirror of the economy. \ Business - Expert. 2019 year. #4.

УДК: 331.1

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА МЕҲНАТ
САЛОҲИЯТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА СИФАТИНИ
ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИ**

**РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВА В
УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL AND TRANSFORMATION OF QUALITY IN
THE CONDITIONS OF FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY**

Толаметова Зилола Абдижапаровна,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети “Иқтисодиёт назарияси”
кафедраси доценти, и.ф.д.

Аннотация

Мазкур мақолада рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини ривожланиши ва сифат жиҳатдан трансформациялашувини таъминлаш, ходимларнинг инновацион қобилиятини ошириш, уларнинг ҳаракатчанлигини кучайтириш зарурати ёритиб берилган. Шунингдек республикада меҳнат салоҳиятини ривожлантиришнинг 2 та сценарияси таклиф этилгани ҳолда меҳнат салоҳиятини сифатини трансформациялашувининг муҳим йўналишлари бўйича таклиф, тавсиялар берилган.

Калитли сўзлар: рақамли бандлик, рақамли иқтисодиёт, инновацион технологиялар, трансформациялашув, конгнитивлик, креативлик салоҳият, ассертивлик

В данной статье подчеркивается необходимость обеспечения развития и качественной трансформации трудового потенциала, повышения инновационной способности работников, усиления их мобильности в условиях формирования цифровой экономики. Кроме того, были предложены 2 сценария развития трудового потенциала в республике, даны предложения и рекомендации по важным направлениям трансформации качества трудового потенциала.

Ключевые слова: цифровая занятость, цифровая экономика, инновационные технологии, трансформация, познание, конгнитивность, креативный потенциал, ассертивность

This article emphasizes the need to ensure the development and qualitative transformation of labor potential, increase the innovative capacity of workers, and enhance their mobility in the context of the formation of a digital economy. In addition, 2 scenarios for the development of labor potential in the republic were proposed, proposals and recommendations were given on important areas for transforming the quality of labor potential.

Key words: digital employment, digital economy, innovative technologies, transformation, cognition, creative potential, assertiveness

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида республикамиз иқтисодиёти таркибий жиҳатдан янгилашиб, туб иқтисодий ислохотлар амалга оширилиб борилмоқда. Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Айни пайтда ислохотчи бўлиб майдонга чиқадиган, узокни ўйлаб фикр юритадиган, билимли ва малакали янги авлод кадрларни тарбиялашимиз зарур. Нафақат ёшлар, балки бутун жамиятимиз аъзоларининг билими, савиясини ошириш учун, аввало илм маърифат, юксак маданият керак”. [1]

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида ижтимоий -иқтисодий тараққиёт ва аҳоли фаровонлигини таъминлашда меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш, янги иш жойларини яратиш, ишсизликни бартараф этиш, инновацион ва рақамли бандликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, меҳнат салоҳиятини сифатини трансформациялашувини таъминлаш ва ундан самарали фойдаланиш орқали “2030 йилгача иқтисодиёт ҳажмини 2 баробар ошириш ва «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» каторига кириш, 2,5 миллионга юқори даромадли иш ўринларини яратиш натижасида аҳоли жон бошига даромадларни 4 минг долларга етказиш, барқарор ва самарали бандликни таъминлаш орқали ишсизлик даражасини 7 фоизга, ёшларнинг ишсизлик даражасини 14 фоиздан 11 фоизга камайтириш, бунинг учун Олий таълим билан қамраб олиш даражасини 50 фоизга, илмий салоҳиятни 70 фоизга етказиш, 500 минг малакали мутахассис тайёрлаш, IT соҳасида яратилган иш ўринлари сонини 100 мингтага етказиш ҳамда 300 минг нафар ёшларни иш билан таъминлаш” [2] масалалари стратегик вазифалар сифатида белгиланган.

Умуман, рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида аввало, иқтисодиётнинг таркибий тизимини тубдан ўзгариши, жумладан ҳозирги замон техникаси, технологиясини, инновацион янгиликларни кириб келиши билан меҳнат салоҳиятининг янгилалиши, унинг сифат жиҳатлари кучайишини объектив тарзда тақозо этади. Республикамиз мустақилликка эришгач, иқтисодий ўсишни таъминлашда техникани янгилаш билан бир қаторда меҳнат салоҳияти ҳам янгиланди. Бироқ рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини янгилалиши, ривожланиши сифат жиҳатдан трансформациялашуви зарурати юзага келмоқда. Шунинг учун меҳнат салоҳиятини ривожланиши, трансформациялашуви ва ундан самарали фойдаланишнинг йўналишларини илмий таҳлил қилишни тақозо этмоқда. Меҳнатга лаёқатли кишиларнинг умумий таълим ва касбий тайёргарлиги, фан соҳасидаги билим даражаси, сиҳат-саломатлик, турмуш даражаси меҳнат салоҳиятининг сифат жиҳатларини ифодалайди. Меҳнатга лаёқатлилиқ инсонни маълум бир ишни бажариши учун зарур бўлган меҳнатга бўлган қобилиятидир. Замонавий ишлаб чиқариш шароитларида жамият меҳнат салоҳиятининг сифат компонентларини такомиллаштиришда профессионал (касб-корлик) меҳнатга лаёқатлилиқ алоҳида аҳамият касб этади. Меҳнатга лаёқатлилиқ ишчи кучининг имконий унумдорлигидан иборат бўлиб, унинг сифатига, яъни ходимнинг малакаси, касб-корлигига боғлиқдир, ҳамда меҳнатнинг унумдорлигида рўёбга чиқади. Аҳолини меҳнатда бандлигининг муҳим масалаларидан бири бу меҳнат салоҳиятини миқдор ва сифат жиҳатдан мутаносиблигини таъминлашдир. Меҳнат салоҳиятининг сифат томонлари нафақат ҳар бир киши, балки бутун жамият учун биринчи даражали аҳамиятга эга. Жамиятдаги меҳнат салоҳиятининг сифатини ифодаловчи компонентлар куйидагилардан иборатдир

$$f(a)_c = a (a_1, a_2, a_3, a_4, a_5, a_6, \dots, a_n)$$

Бу ерда: $f(a)_c$ – меҳнат салоҳиятининг сифатини ифодаловчи кўрсаткич;

a_1 – меҳнат ресурсларининг умумтаълим касбий тайёргарлиги;

a_2 – жисмоний ривожланиш, сиҳат-саломатлик даражаси;

a_3 – меҳнатнинг техник қуролланганлиги;

a_4 – меҳнатнинг унумдорлиги даражаси;

a_5 – меҳнаткашларнинг касбий маҳорати, малакаси компетентлик даражаси;

a_6 – кадрларнинг ҳаракатчанлиги.

a_7 – меҳнат салоҳиятининг инновацион, интеллектуал қобилияти ва фаоллиги

a_8 – конгнитивлик, креативлик салоҳият

a_9 – ходимнинг шахсий сифатлари, коммуникатив салоҳият

a_{10} – ассертивлик-ходимнинг вазиятни тўғри баҳолай олиши, ўз фикрларини аниқ

ифода этишидир, бошқалар фикрини ҳам ўрганиши асосида ўзининг мустақил фикрига эга бўлиши.

Аҳоли ва меҳнат ресурсларининг муҳим сифат жиҳатларини уларнинг таълим ва касбий малака даражаси ифодалайди. У ижтимоий ишлаб чиқаришни самарадорлигини оширувчи ва бу ишлаб чиқаришнинг қатнашувчиси бўлган инсонни ҳар томонлама ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида майдонга чиқади. Аҳолини социал демографик ўрганишлар кўрсатмоқдаки, уни ишлаб чиқаришга тўлиқ жалб этиш кишилар меҳнатини унумдорлиги ва уларга ҳақ тўлашнинг барчаси билим, касб-корлик, малака даражасига боғлиқ. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида кадрларни касбий ҳаракатчанлиги ўсишига эҳтиёж кучайиб боради, чунки рақамли иқтисодиёти эгилувчан ва динамик тизим бўлиб, бунда ишлаб чиқариш ички ва жаҳон бозорларидаги талаб ўзгаришларига тез мослашишни талаб этади ва бунда ҳар бир ишда тез қайта тайёргарликдан ўта оладиган, иккинчи касбларни эгаллаб бошқа вазифаларга ўтадиган янги ишлаб чиқаришни замонавий техникани тез ўзлаштирадиган малакали кадрлар керак бўлади. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида иқтисодиётни малакали кадрлар билан таъминлаш учун кадрларни ўқитиш ва касбий тайёрлашнинг бутун тизимида кадрлар ва мутахассисларни сифат жиҳатдан трансформациялашувини таъминлаш ва инновацион қобилиятини ошириш, ҳаракатчанлигини кучайтириш керак. Рақамли иқтисодиёт шароитида кадрларнинг ҳаракатчанлиги, меҳнаткашларнинг ижодий, ақлий ва касбий ҳаракатчанликларининг кучайиши меҳнат салоҳиятининг сифат жиҳатдан трансформациялашувини таъминлайди. Шунингдек, ҳозирги даврда мамлакатимизда ишчи кучининг ҳудудий ва касбий ҳаракатчанлиги ишсизликнинг олдини олгани ҳолда, аҳолининг оқилона бандлигини таъминлайди.

Рақамли иқтисодиёт меҳнат бозорини трансформациясига ва янги социал иқтисодий муносабатларни шаклланишига олиб келмоқда. Ахборот технологияларни кенгайиб бориши меҳнат характерини ўзгаришига, меҳнат фаолиятини кўринишларини ўзгаришига, касбий малака ва билимларга бўлган талабларни ўзгартиради.

Бу эса кадрларни касб малакасини ўзгартиришга, уларни рақамли иқтисодиёт талабларига мос ҳолда қайта тайёрлашга зарурат туғдиради.

Иқтисодий ва технологик глобаллашув шароитида меҳнат бозорини трансформациялашувига таъсир этувчи асосий омил бу меҳнат салоҳиятини сифатидир. Рақамли иқтисодиёт нафақат ходимларни касб корлигига ўз таъсирини кўрсатади, балки меҳнат муносабатларини барчасини, меҳнат характерини, меҳнат салоҳиятининг сифатига бўлган талабларни ҳам ўзгартириб юборади, бу меҳнат салоҳиятини трансформациялашувини юзага келтиради. Мазкур трансформациялашув натижасида ҳозирда рақамли бандликни ва фрилансерлик фаолиятини ривожланиб бораётганини кузатишимиз мумкин.

Рақамли бандликни қуйидаги хусусиятларини ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

-ходимларни ёллаш харажатлари ҳамда трансакцион ва транспорт харажатлари кискаради

-фрилансерлик фаолиятини ривожланиши орқали меҳнат унумдорлиги ошади.

-меҳнат ташкил этишнинг эгилувчанлиги амал қилади.

-ишчи кучи ва иш берувчи ўртасида ишонч ривожланади, мотивацияни кучайиши кузатилади. Бугунги кунда меҳнат бозорида глобал трендлар кўрсатадики рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёни кўпгина тармоқларда автоматлашув, роботлашув ва рақамлашув билан боғлиқликда юзага келмоқда. Бу трансформациялашув меҳнат салоҳиятини сифатига таъсир кўрсатади, меҳнат бозорини таркибини ўзгаришига, маълум бир мутахассисликлардаги ходимлар бандлигида ўзгаришлар кузатилади. Ҳозирда дунёнинг роботлашув юқори бўлган мамлакатлари қаторига Хитой, Жанубий Корея, Япония, Германия, Дания ва Белгия киради.

Шунингдек кўпгина иқтисодчилар роботлашувни ва автоматлашувни, сунъий интеллектни кириб келиши, яқин 10 йилликда баъзи иш жойларини йўқотилишига олиб келишини таъкидлашмоқда. (1-жадвал) Халқаро миқёсдаги рақамлашув ва роботлашув жараёни инсон иштироки камайган саноатни юзага келатганидан далолат беради. Экспертларни таъкидлашича инсонни меҳнат сарфлари камайиб боради киши соатларда

хисобланганда 2018 йилда 71 % дан, 2025-йилгача 48 % гача қисқаради [3] Муайян аниқ бир вазифаларни бажаришда эса машина ва алгоритмларнинг улуши эса 57% гача ошади . Масалан ахборотларни етказиш, уларни қайта ишлаш каби вазифаларни машиналар томонидан бажарилиши 2018 йилда 46 фоизни ташкил этган бўлса, 2022-йилда 62 фоизгача ўсган. [4] (1-2-расмлар). Иқтисодиётнинг турли тармоқларида меҳнатни инсонлар ва машиналар ўртасида қайта тақсимланиши натижасида, автоматлашув жараёни амалга оширилган иш жойларидан аксарият ходимларни бўшатилиши уларни бошқа соҳаларга жалб этилишига зарурат туғдиради. Рақамли иқтисодиётни таъсирида меҳнат салоҳиятини сифатини трансформациялашуви, ходимларни янги шароитда меҳнат бозорида рақобат-бардошлигини таъминлаш учун уларнинг билимларини ва компетенциясини оширишни талаб этади. Ҳозирги вақтда рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш, миллий ва халқаро миқёсда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун базавий билимларни ўзи етарли эмас, бунинг учун меҳнат салоҳиятини сифатини таъминловчи ходимларни техник ва ижодий билимларини оширишни талаб этади. Бугунги кунда техник билимларни ошириб борилиши, рақамли технологияларни бошқаришга адаптация даражаси меҳнат салоҳиятини сифатини баҳолашнинг асосий белгилари хисобланади.

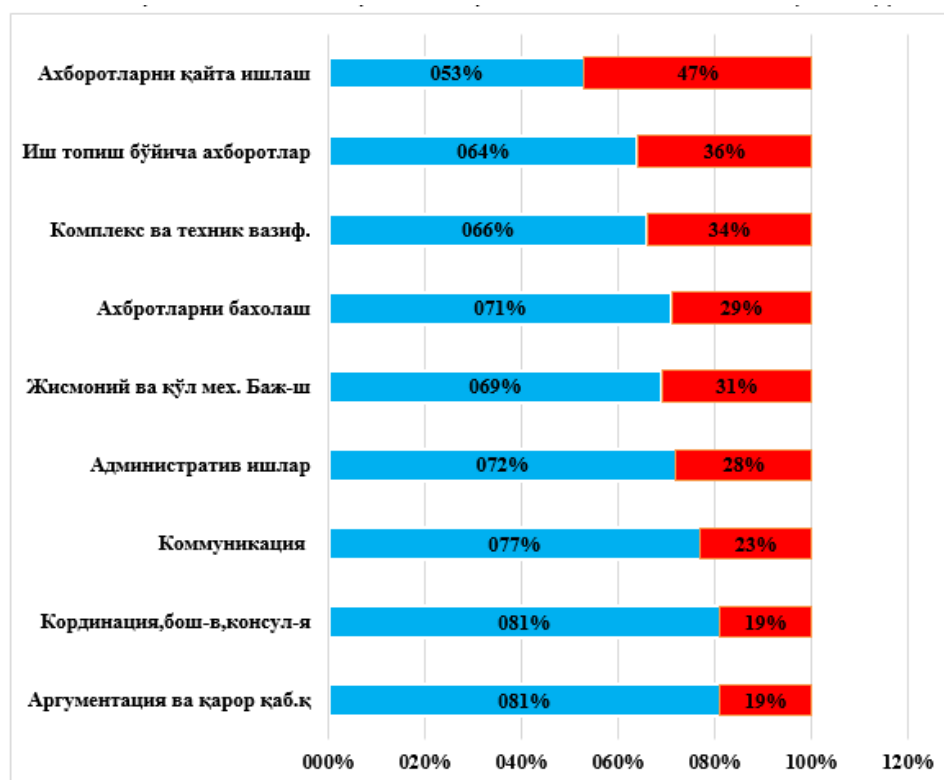
1-жадвал

Рақамли технологияларни бандлик даражасига таъсири прогнозлари [5]

Ташкилотлар	Прогнозлар
ИХТТ	50-70- фоиз вазифаларни бажарилиши автоматлашиб боради
Жахон банки	Ривожланаётган давлатларда барча иш жойларини 3 дан 2 қисми автоматлашуви кутилмоқда
	2030-йилгача иш жойларини глобал миқёсда қисқариши, 2 млндан 2 млрдгача ходимларни қисқариши кутилмоқда
БМТ	Яқин 20 йилликда автоматлашув натижасида 56 % иш жойларини қисқариши кутилмоқда
	Иш жойларини автоматлашуви оқибатида АҚШ да 47% ишчилар қисқариши хавфи кутилмоқда
ХМТ	АҚШда 38%, Буюк Британияда 30%, Германияда 35%, Японияда 21% иш жойлари автоматлашув хавфига учрайди
	Ғарбий Европада 2035-йилгача саноатда 8,3 млн иш жойларини йўқотилиши, хизмат кўрсатишда эса 10 млн янги иш жойларини яратилиши кутилмоқда

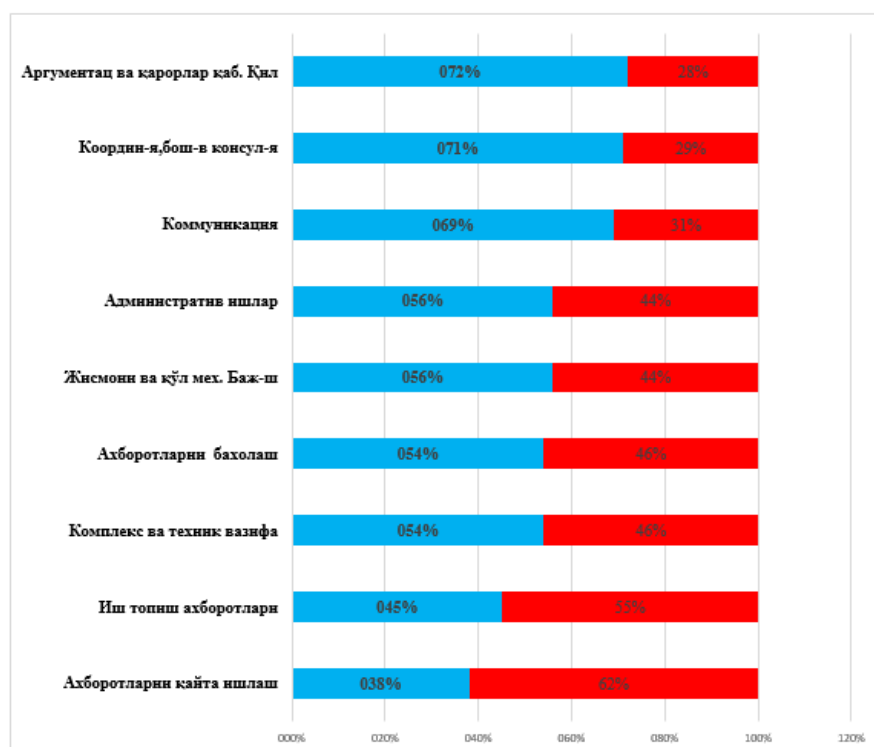
Рақамли иқтисодиёт меҳнат салоҳиятини сифатини оширишнинг асосий омили хисобланади, чунки айнан рақамли технологиялар замонавий иш жойларини самарали ташкил этилиши учун янги билим, малака, кўникмаларни талаб этади.

Меҳнат салоҳиятининг сифат компоненти кишиларнинг билим, касб-корлик даражасига ҳамда мамлакатнинг техникавий даражасига ҳам боғлиқдир Мамлакатдаги техника-технология даражаси инновацион тараққиётга монанд тушиши зарур бўлиб, бунинг учун фан ютуқларини амалиётга жорий этишни таъминловчи иқтисодий воситалар ва механизмларни самарали ишга солиш талаб қилинади.



1-расм. Инсон ва машиналар ўртасида меҳнатни тақсимланиши, 2018 й. [6]

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг деярли барча тармоқлари модернизация қилиниб, амалда технологик жиҳатдан янгиланмоқда. Натижада ялпи ички маҳсулот таркибида саноатнинг улуши 2000 йилда 14,2 %ни ташкил этган бўлса, 2022-йилда 27,8 % дан иборат бўлди [7].



2-расм Инсон ва машиналар ўртасидаги меҳнат тақсимланиши 2022 й [8]

Хуллас, техника қанчалик мукамал бўлса, меҳнат шунча кўп унумли, сифатли бўлади. У ёки бу мамлакат меҳнат салоҳиятининг сифат компонентларидан яна бири меҳнат унумдорлиги даражасидир.

Саноатда банд бўлган 1 та ходимга тўғри келадиган меҳнат унумдорлиги Ўзбекистон Республикасида 2011 –йилда 29004.1 сўмни ташкил этган бўлса, 2022-йилда 230600,5 минг сўмдан иборат бўлди. Саноатда меҳнат унумдорлигини ҳудудлар кесимида кўриб чиқадиган бўлсак, энг юқори кўрсаткичлар Навоий вилояти 890500,2 минг сўмдан, Тошкент шаҳри 287677,1 минг, Тошкент вилояти 300344,8 минг сўмни ва Сирдарё вилоятида 257550,6 минг сўмдан иборат бўлган. 2011 йилда саноатда меҳнат унумдорлигини ўсиш суръатлари 102,8 фоиздан иборат бўлган бўлса, 2021-йилда 101,6 фоизни ташкил этган. 2022-йилда 101,9 фоизни ташкил этган.

2-жадвал

Саноатда меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатлари [9] (ўтган йилга нисбатан фоизда)

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022
<u>Ўзбекистон Республикаси</u>	102.8	104.0	105.8	102.5	103.4	103.4	103.8	112.3	103.9	101.6	101,9
<u>Қорақалпоғистон Республикаси</u>	107.8	102.3	105.8	106.2	118.9	161.5	107.5	105.4	99.4	99.4	99,4
Вилоятлар:											
<u>Андижон</u>	103.0	103.4	109.5	103.4	85.3	71.4	121.9	130.5	114.1	109.6	109,7
<u>Бухоро</u>	101.8	98.2	103.9	106.2	107.0	102.7	96.3	106.5	112.0	111.0	112,0
<u>Жиззах</u>	110.9	106.1	106.2	107.7	114.7	117.8	109.3	108.2	87.8	119.0	119,0
<u>Қашқадарё</u>	97.0	93.3	98.0	101.1	101.8	100.7	104.0	104.0	100.8	131.4	131,6
<u>Навоий</u>	101.9	101.1	100.8	102.1	100.2	100.7	97.4	104.8	102.3	115.5	115,6
<u>Наманган</u>	112.2	106.6	106.5	110.8	109.6	109.8	109.9	108.2	106.6	113.8	113,9
<u>Самарқанд</u>	101.9	112.5	105.2	111.3	108.1	106.0	100.7	113.5	108.5	104.4	104,4
<u>Сурхондарё</u>	101.4	102.4	103.1	109.0	105.2	104.4	96.5	104.0	103.9	110.0	110,1
<u>Сирдарё</u>	108.3	106.5	100.1	102.5	103.5	109.3	90.0	102.3	102.0	99.4	99,6
<u>Тошкент</u>	100.5	100.6	108.9	103.4	103.7	103.7	101.1	116.7	105.9	103.8	104,8
<u>Фарғона</u>	100.2	98.9	103.9	106.0	101.2	99.7	93.3	109.5	101.8	110.7	110,8
<u>Хоразм</u>	113.9	106.4	111.3	119.7	124.4	90.1	115.8	106.6	103.3	106.3	106,9
<u>Тошкент шаҳри</u>	110.1	112.0	111.3	113.4	110.6	109.5	110.2	113.9	104.5	86.3	87,6

Президентимиз Ш.Мирзиёев 2020 йилни Ўзбекистон Республикасида “Илм маърифатни ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш “ йили деб эълон қилгани ҳолда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш иқтисодий ислохотлар жараёнидаги бош вазифа эканлигини таъкидлаган эди. Рақамли иқтисодиёт шароитида Ўзбекистонда илмий-техника тараққиётини ифодаловчи тармоқларда, жумладан машинасозлик, электроника, энергетика нефть ва химия ҳамда бошқа саноат тармоқларида шунингдек пахта тўқимачилик, электротехника кластерларда малакали кадрларни янада кўпайтириш, яратилаётган янги иш жойларига кадрлар тайёргарлиги, билимини мослаштириш зарур. Меҳнат салоҳиятининг сифат кўрсаткичларини доимо ошириб бориш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бунинг учун кадрларни тайёрлаш ва қайтадан ўқитиш халқаро илмий-техника тараққиёти янгиликлари асосида олиб борилиши, инновацион билимларни шакллантириш, ўқитишни янги сифат босқичига кўтариш учун дуал таълимни кенгайтириш, илмий тадқиқот ҳамда конструкторлик соҳасидаги ходимлар сонини 2030 йилгача 2 бараварига ошириш зарур. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш даврида меҳнат ресурсларини шакллантириш ва такрор яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ҳозирда меҳнат салоҳиятини сифат жиҳатдан трансформациялашувини таъминлаш, таълим сифатини ошириш юқори меҳнат унумдорлигига эришиш ва иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим омилдир. Дунё миқёсида ўтган асрнинг 60-70 йилларидан бошлаб иқтисодиётнинг ривожланиши, корхоналарда меҳнат унумдорлигининг ошиши меҳнат ресурсларининг сифатига боғлиқлиги намоён бўлмоқда. Таълим тизими меҳнат унумдорлигини ошириш ва

миллий иқтисодиётни ривожлантиришга бирламчи таъсир кўрсатади. Шунинг учун мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни шакллантириш ва иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш даврида малакали ишчи кучига қўйиладиган талаблардан яна бири жаҳон фанининг натижаларини ўзлаштирган, инновацияларни амалиётга татбиқ эта олиш қобилиятига эга бўлган малакали кадрларни кўпайтиришдир. Ҳар бир жамиятдаги билимлар истеъмолчиси инсон бўлиб, билимлар айнан таълим соҳасида берилиши туфайли, таълим соҳаси-нинг ривожланиши мамлакатларнинг иқтисодий ўсишга эришишининг муҳим ҳал қилувчи омилдир. Касбий малака ва билимларни ривожлантириш миллий тизими — меҳнат бозорининг малакали ходимларга бўлган ҳақиқий эҳтиёжлари ҳамда малакали ишчи кучига оид таклифлар таълим ва касбга ўқитиш тизими томонидан мақбул тарзда келишиб олинишини таъминловчи ҳуқуқий ва институционал жиҳатдан тартибга солиш механизмлари йиғиндисидир.

Республикада ишсиз ҳамда иш қидираётган шахсларни меҳнат бозорининг жорий ва истиқболдаги эҳтиёжлари асосида касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини оширишни ташкил этиш тартибини такомиллаштириш, касбий кўникмаларга ўқитишнинг самарали инновацион дастурларини ишлаб чиқиш, мономарказлар битирувчиларининг касбий малакасини миллий ва WorldSkills стандартлари асосида баҳолаш, муваффақиятли ўтган битирувчиларга мамлакат ҳудудида ва халқаро даражада тан олинадиган Skills паспорти берилиши зарур.

Ишчи кучини шакллантиришдан асосий мақсад унинг билим ва кўникмаларини ошириб боришдан иборат. Маълумки, мамлакатнинг иқтисодий ўсишга эришиши меҳнат унумдорлигини оширишнинг барча омилларига боғлиқ бўлиб, Ўзбекистондаги меҳнат салоҳиятининг муҳим хусусияти шундаки аҳолининг саводхонлик даражаси 100 %ни ташкил этади. Лекин таълим даражасини ҳозирги инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитларига мос ҳолда сифат жиҳатдан трансформациялашуви бугунги кундаги долзарб вазифалардандир. 2023 йил 11 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон-2030» стратегияси тўғрисида»ги 158-сон Фармони қабул қилинди. [10] Мазкур стратегияда республикада барқарор иқтисодий ўсиш орқали даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар қаторидан ўрин олиш мақсад қилиб қўйилган бўлиб, бунинг учун инсон капиталини ривожлантириш, сифатли таълим ва тарбияни таъминлаш, таълим тизимининг барча бўғинларини узвий боғлиқлигини таъминлаш, мактабгача таълимнинг қамров даражасини 67 фоиздан 80 фоизга етказиш, олий таълимга қамров даражасини амалдаги 28 фоиздан 50 фоизга етказиш, [11] мактаб ўқувчиларининг камида бир касбни эгаллашига кўмаклашиш тизимини амалга ошириш кўзда тутилган;

Бизнинг фикримизча, рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини сифат трансформациялашувини амалга ошириш ва малакали кадрларни тайёрлаш учун қуйидагиларни амалга ошириш зарур:

1.Таълим тизимида таълим, фан, техника ҳамда технологияларни иқтисодиёт ва маданиятнинг жаҳон миқёсидаги замонавий ютуқларини ҳисобга олган ҳолда такомиллаштирилиб боришини таъминлаш.

2.Ўзбекистон Республикасида “Рақамли таълим”ни кенг йўлга қўйиш, Олий таълим тизимида рақамли бошқарувни ривожлантириш, давлат хусусий шерикчилиги асосидаги таълим муассасаларини кўпайтириш, рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаш қобилиятига эга рақобатбардош кадрларни тайёрлаш зарурдир.

3.Фан ва ишлаб чиқариш интеграциялашган янги типдаги ўқув муассасалари фаолиятини такомиллаштириш, ҳамда таълим ва илм-фан билан боғлиқ халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни кенгайтириш.

4.Илғор технологияларни пухта ўзлаштирган, иқтисодиёт-даги таркибий ўзгаришлар, чет эл инвестициялари кўламининг кенгайиши, тадбиркорлик, кичик бизнес ва хусусий тадбир-корликни ривожлан-тириш билан боғлиқ янги касб-ҳунар ҳамда мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлаш.

5.Бошқарув тизимидаги кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш, таълим тизимини бошқаришни такомиллаштириш. Шунингдек узлуксиз таълимни, фан ва ишлаб чиқаришни интеграциялаштириш механизмларини ривожлантириб бориш.

Таълим тизимининг миллий иқтисодий ривожлан-тиришга таъсир этиш йўналишларидан бири инновациялар ҳисобланади. Таълим билан фаннинг ўзаро боғлиқлиги ундаги фаолиятнинг интеллектуал тавсифга эгалигида намоён бўлади. Ушбу ҳолат табиий, техник ижтимоий-иқтисодий билимларнинг ягона тизими билан белгиланади. Таълим ва фаннинг ривож-ланиш натижаси турли йўналишдаги инновациялар ҳисобланади. Мамлакатнинг инновацион модели бозорлар, ишлаб чиқариш, таълим ва фан соҳасининг ўзаро биргаликда ҳаракат қилишга асосланади. Ишлаб чиқаришда инновациялар ишлаб чиқаришнинг барча омилларига ижобий таъсир кўрсатиб, унинг самарадорлигини оширади, янги технологиялар рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқаришга имкон беради. Инсонга қилинган инвестициялар унда меҳнат қилиш қобилиятини шакллантиради ва меҳнат жараёнида амалга оширилади. Таълим соҳасига инвестиция киритиш миллий бойликни оширишнинг асосий омили ҳисобланади. Тадқиқотларга кўра, жаҳон миллий бойлигининг асосий 3/2 қисми инсон капитали ҳисобига тўғри келади. Масалан, ривожланган мамлакатларда таълим самарадорлигининг 16 %и – моддий-техник базага, 20 %и – ресурсларга, 64 %и – инсон омилига боғлиқ. [12]

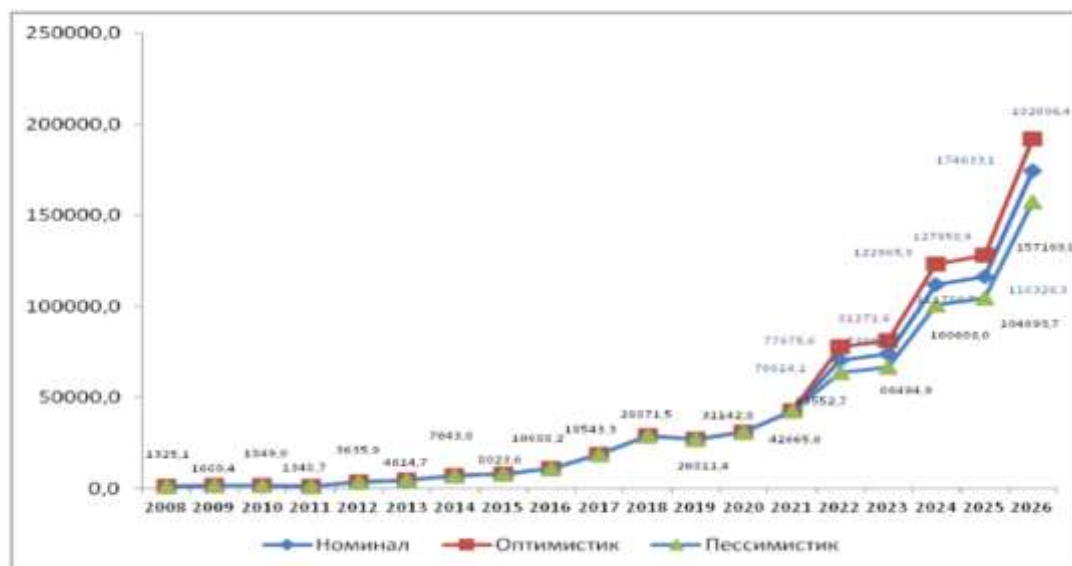
Меҳнат салоҳиятини сифат жиҳатдан трансформациялашуви ҳамда бандлик самарадорлигини оширишнинг асосий йўли инсон капиталидир. Инсон капитали иқтисодий ва ижтимоий тараққиётга таъсир этади, ҳар бир қўшимча ўқилган йил ходимнинг иш ҳақисини, меҳнат унумдорлигини оширишга олиб келади. Овқатланиш, саломатлик, таълим биргаликда меҳнат унумдорлигини оширишга таъсир этади. Инсон капитали –одамларнинг меҳнатга бўлган қобилияти таълим ва касб кўникмаларига инвестициялар жамланмаси тушунилади. Масалан, инсон капиталининг миллий бойликдаги улуши АҚШда 77 фоизни, Россияда 50 фоизни, Хитойда 77 фоизни, Ҳиндистонда 58 фоизни ташкил этади [13]. Инсон капитали назариясига мувофиқ одамлар ўзларига инвестиция киритиб имкониятларни кенгайтиришлари давлат эса инсон капиталини бойитиш учун маблағ сарфлаб миллий даромадни кўпайтириши мумкин.

3-жадвал

2024-2026 йилларда Ўзбекистонда инсон капитали таъсирида корхона ва ташкилотларнинг инновацион ҳажми ва унга таъсир этувчи омил кўрсаткичлари прогнозлари

Йиллар	Инсон капитали таъсирида корхона ва ташкилотларнинг инновацион ҳажми, млрд. Сўм	Аҳолининг ўртача таълим давомийлиги, йил	Жорий қилинган инновациялар сони, бирлик	Инновациялар жорий қилинган корхона ва ташкилотлар сони, бирлик
2022	70614,1	12,7	4486	1609
2023	73883,2	12,7	4817	1721
2024	111786,7	12,8	5149	1832
2025	116326,3	12,8	5481	1944
2026	174633,1	12,9	5812	2055

Юқоридаги жадвал маълумотларидан фойдаланиб тузилган расмда мамлакатимиз бўйича иқтисодий банд аҳоли сонининг ўзгариш қонуниятини аниқроқ кўриш имкониятига эга бўламиз (расм). Модель бўйича ҳисобланган прогноз қийматларнинг ўрта муддатдаги номинал, оптимистик ва пессимистик кўрсаткичлари келгуси 5 йил давомида инсон капитали таъсирида корхона ва ташкилотларнинг инновацион ҳажми ортиши кутилишини кўрсатади.



2.1.3-расм. Инсон капитали таъсирида корхона ва ташкилотларнинг инновацион ҳажмининг ўзгариши, млрд. Сўм

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат жараёнига янгиликларни киритиш ноёб юқори малакали кадрларга талабни оширади, бу эса иқтисодий имкониятларни тўлиқ рўйбга чиқариш учун инсон капиталига инвестицияларни киритиш заруратини юзага келтиради. Инсон капиталига инвестицияларни ҳар бир ходим бутун умри давомида киритиб бориши меҳнат салоҳиятини сифатини оширишда қуйидаги имкониятларни беради.

1. Инсон капитали когнитив билимларни яъни муаммоларни комплекс ҳал этиш билимларини ривожлантиради.

2. Ижтимоий характерли билимларни яъни командада ишлаш қобилиятини, адаптация қобилиятини юзага келтиради.

3. Мантаний фикрлаш ёки ўз кучига бўлган ишончни оширади.

Жаҳон банкининг инсон капитали индекси ишлаб чиқилган бўлиб, бу индексида таълим, соғлиқни сақлашга инвестицияларни келажакда ходимлар меҳнат унумдорлиги билан ўзаро боғлиқ эканлиги кўрсатиб берилган. Инсон капитали ва замонавий технологияларни тадбиқ қилиш ўртасида позитив корреляцион боғлиқлик мавжуд бўлиб, жаҳонда юқори билим малакага эга бўлган ходимлари бор компаниялар инновацияларни муваффақиятли тадбиқ қилаётганлиги сабабли улар янги технологиялардан юқори иқтисодий фойда олмоқда. Инсон капиталига инвестициялар етарли бўлмагани ҳолда янги технологияларни киритилиши етарли самарасини бермайди.

Республикада инсон капиталини ривожлантириш лойиҳасини ишлаб чиқиш зарур бўлиб, лойиҳа 3 компонентдан иборат бўлиши керак:

1. Инсон капиталини индексини таққослаш учун глобал стандартларга мос миллий стандартларни ишлаб чиқиш;

2. Инсон капиталини индексини ҳисоблаш учун керакли маълумотларни йиғадиган дастурларни ишлаб чиқиш;

3. Инсон капиталига инвестицияларни жалб қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш.

Мазкур индекс инсон капиталини ҳажмини ўлчаш имкониятини беради. Билимларни янгилашни узлуксизлиги, шунингдек мажбурий таълим сифатли овқатланиш, соғлиқни сақлаш, буларнинг барчаси когнитив билимларни шаклланишига олиб келгани ҳолда расмий бандликни оширади.

Дунё миқёсида коммуникатив билимлар меҳнат характерини ўзгартириб бормоқда. Янги технологиялар ва янги билимларни ўзлаштириш учун катта ёшдагиларни қайтадан ўқитиш

зарур бўлиб бу меҳнат бозори барқарорлигини таъминлайди. Бизнес учун қулай инвестицион муҳитни яратиш ва тадбиркорларни янги билимларга ўргатиш зарур бўлиб, бу замонавий технологияларни ўзлаштириш имкониятини кенгайтиради. Бозор ислохотлари талабидан келиб чиққан ҳолда, кадрлар тайёрлаш бўйича давлат, жамият ва инсон фаолиятининг барча соҳаларини қамраб олган 2030-йилгача Олий таълимни ривожлантириш Концепцияси республика меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишда катта аҳамиятга эга бўлмоқда. 2011-2012 ўқув йилида республикада Олий таълим муассасалари сони 65 тани ташкил этиб, ундан 6 таси хорижий мамлакатлар ОТМларининг филиаллари бўлиб, унда таҳсил олувчилар 253 минг кишини ташкил этган бўлса, [15]. 2022-2023 йилларда эса Ўзбекистон Республикасида Олий таълим муассасалари сони 191 тага етгани ҳолда талабалар сони 1042,7 минг кишини ташкил этди. [16]

Ҳозирги кунда барча корхона ва ташкилотлар тўлиқ автоматлаштирилганлиги ходимлардан компьютер технологияларидан самарали фойдаланишни талаб этади. Ишсиз юрган аҳоли катламлари малакасини оширишда мономарказларининг роли юқори бўлиб, уларда “Электрон таълим”, “Электрон бошқарув”, “Масофавий таълим”, “Очиқ таълим” билимлари асосида ахборот-лашган иқтисодиёт ҳақида тўлиқ тушунчалар берилади.

Ходимнинг меҳнат салоҳиятини ривожланиши ва сифат жиҳатдан трансформациялашуви унинг инновацион салоҳиятини ошириш билан бевосита боғлиқ бўлади. “Ходимнинг инновацион салоҳияти” бу унинг меҳнат фаолияти жараёнида янги ғоялар, ёндашувлар ва ечимлар, амалиётларни идрок этиш, улардан фойдаланиш ҳамда яратиш қобилиятини изоҳлайди, бу эса иқтисодий ва ижтимоий самараларга эришиш имкониятини яратади, ходимнинг инновацион генотиби шаклланиши давом этади. Меҳнат салоҳиятини ривожлантиришда ва уларни иш билан таъминлаш жараёнида амалга ошириладиган меҳнат интеллектуаллаштириш жараёнининг циклик хусусияти шундаки, ҳар бир даврнинг охирида билимларнинг кўпайишини, янги ёки такомиллаштирилган маҳсулот, хизматни ишлаб чиқаришни, ходимнинг интеллектуал ва инновацион салоҳиятини ривожланишини таъминлайди.

Олиб борилган таҳлилларимиз асосида қуйидагича хулосаларга келинди

1. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, меҳнат муносабатлари соҳасидаги ўзгаришлар меҳнат салоҳиятида сифат ўзгаришларини юзага келтириш заруратини юзага келтирмоқда, чунки яқин 10 йилликда инсон меҳнатининг аксарият қисмини машиналар эгаллайди ва ишчи кучини аксарият қисмини бўшатилишига олиб келади. Шунингдек рақамли технологиялар ва сунъий интеллектни кириб келиши меҳнат бозорига, меҳнат салоҳиятининг сифат кўрсаткичларига ижобий таъсир этади. (меҳнат унумдорлигини ошириш, иш қидириш вақтини қисқариши, масофавий иш жойларини кўпайиши, сифатли таълим олиш имкониятини кенгайтириш)

2. Меҳнат салоҳиятини сифат жиҳатдан трансформациялашуви учун, “digital skills” ни –яъни рақамли воситалардан фойдаланиш, коммуникацион иловалар ва ахборотларни топиш, интернет тармоқларда ишлаш, креатив билимлар, ўзини-ўзи ривожлантириш, ижодий ёндошув каби билимлар ривожланади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат салоҳиятини ривожлантиришнинг 2 та сценарияси таклиф этамиз

Оптимистик сценария – янги технологияларни кириб келиши орқали меҳнат салоҳиятини сифатини ошириш юзага келиши кузатилади

Пессемистик сценария- рақамли технологиялар меҳнат салоҳиятига салбий таъсир кўрсатади инсон меҳнати ўрнини машиналар, технологиялар эгаллаши кузатилади. Бизнинг фикримизча, “Меҳнат салоҳиятини ривожлантириш индекси” ни ишлаб чиқилиши зарур бўлиб уни қуйидагича индикаторлар асосида ҳисоблаш зарур. Мамлакат меҳнат салоҳиятини ривожланишни характерловчи базавий индикаторлар қуйидаги критериялар бўйича аниқланиши зарур.

$$In = \frac{Kfakt(n)-Kmin(n)}{Kmax(n)-Kmin(n)}$$

- 1.Меҳнатга лаёқатли аҳолини умумий аҳолидаги улуши.
- 2.Таълим даражаси, касбий тайёргарлик, қайта тайёрлаш ,малака ва иш тажрибаси .
- 3.Иш ҳақи даражаси ва меҳнат салоҳиятини ривожланиши
4. Меҳнатнинг техник куролланганлиги
5. Бандлик даражаси, аҳолини меҳнат фаоллиги

$$MSRI = \frac{X+Y+Z+L+B}{5}$$

Шунинг учун ҳам, фикримизча, меҳнат ресурслари, меҳнат салоҳияти таркиби ва ҳаракатида сифат жиҳатдан трансформациялашуви умумий кўринишда қуйидагилардан иборат бўлиши керак:

1. Республика меҳнат салоҳиятини сифат жиҳатдан трансформацияси ва ундан самарали фойдаланиш халқаро тажрибалардан келиб чиқиб, олий таълимнинг илғор стандартларини жорий этиш, жумладан, ўқув дастурларида назарий билим олишга йўналтирилган таълимдан амалий кўникмаларни шакллантиришга йўналтирилган таълим тизимига босқичма-босқич ўтиш зарур;

2.Меҳнат салоҳиятини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, иқтисодиёт тармоқларининг барқарор ривожланишига муносиб ҳисса қўшадиган, меҳнат бозорида рақобатлаша оладиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш тизимини йўлга қўйиш;

3.Олий таълимнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш, хорижий таълим ва илм-фан технологияларини жалб этиш;

3.Таълимнинг ишлаб чиқариш корхоналари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлигини кенг йўлга қўйиш,ишлаб чиқаришда ўрта, умумий ва махсус, шунингдек, олий маълумотли ишчиларга талаб ошиб боришини назарда тутган ҳолда барча тоифадаги ишчилар маълумоти, касб-корлиги даражасини ўстириш керак. Қишлоқларда ёшларга касб танлашга ёрдам бериш учун турли тадбирлар, тарғибот ишларини янада жадаллаштириш керак.

4.Ишчининг касб-корлиги таркиби инновацион ва рақамли иқтисодиёт талабларидан келиб чиққан ҳолда доимо такомиллаштириб борилиши, ақлий ҳамда жисмоний меҳнат вазибаларини уйғунлаштирган юқори малакали ишчилар улушини кўпайтириш керак..

5.Кенгроқ ихтисослик доирасида ишлай оладиган касб эгаларини тайёрлаш лозим, баъзи касбларда дегридация ҳолати кузатилаётганлиги, ишчи кучини тайёрлашни сифат кўрсаткичларини яхшилаш, меҳнатни интеллектуаллаштириш, ишчи кучининг юқори таълим ва касбий даража, инновацион ва иқтисодий фикрлаш, юқори техник ва технологик билимларга эга бўлиши учун дуал таълимни кенгайтириш, ўқитишнинг долзарб ва самарали натижаларига эришишни таъминлайдиган янги сифат босқичига кўтариш, хотин-қизлар ва эркаклар учун арзон ва сифатли ўрта махсус, олий, касб-ҳунар ҳамда қўшимча таълимдан тенг фойдаланиш имкониятини таъминлаш зарур

6.Ишсиз ҳамда иш қидираётган шахсларни меҳнат бозорининг жорий ва истиқболдаги эҳтиёжлари асосида касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини оширишни ташкил этиш тартибини такомиллаштириш, касбий кўникмаларга ўқитишнинг самарали инновацион дастурларини ишлаб чиқиш, мономарказлар битирувчиларининг касбий малакасини миллий ва WorldSkills стандартлари асосида баҳолаш, муваффақиятли ўтган битирувчиларга мамлакат ҳудудида ва халқаро даражада тан олинадиган Skills паспорти берилиши зарур

4.Рақамли иқтисодиёт, фан-техника тараққиёти даври янги касблар ва ихтисосликларни дунёга келтирмоқдаки, бу ходимларда мунтазам равишда сифат ўзгаришларини олиб боришни, малака даражасини оширишни талаб қилади. Ишчининг актив фаолият даври, тахминан 30-40 йилни, у эгаллаган билимларини маънавий эскириш муддати эса 4-5 йилни

ташкил этади. Бу ҳолда ходим инновацион иқтисодиёт талабларидан келиб чиққан ҳолда фан ва техниканинг ҳозирги суръатларида меҳнат фаолияти даврида 6-8 марта қайта тайёргарликдан ўтиши ва малакасини ошириши лозим. Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлай оладиган ахборот коммуникацион технологияларни мукамал эгаллаб олган кадрларни кўпайтириш керак.

5.Ишчиларнинг гибрид (бир-бирига ўхшаш) касбларни эгаллашларини амалга ошириш , бунинг учун «Энг яхши касбга тайёрлаш дастури» бўйича нодавлат таълим ташкилотлари ўртасида очиқ танлов ўтказиш керак.

6.Туташ касблар ва ихтисосларни эгаллаб олган, узлуксиз ўзгариб турадиган ишлаб чиқариш шароитларига анча енгил ва тез мослаша оладиган кўп қиррали кадрларни кўпайтириш зарур. Шунингдек, республикамизда кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш учун ишлаб чиқаришнинг малакали кадрларга бўлган реал эҳтиёжлари (миқдор ва сифати)ни аниқлаш асосида кадрлар тайёрлашни меҳнат фаолиятининг ўзида узлуксиз малакасини ошириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон 2030» стратегияси тўғрисидаги 158-сон Фармони. 2023 йил 11 сентябрь. www.lex.uz.
- 2.Мирзиёев Ш.М “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”-Т. Ўзбекистон, 2022 йил.
- 3.Рональд Дж. Эренберг., Роберт С. Смит. Современная экономика труда. М.: Изд-во МГУ, 1996. – 800 с.
- 4.Толаметова З.А.Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини ривожланиши ва ундан самарали фойдаланиш. Т.;Фан ва технология, 2023. 200б
- 5.Толаметова З.А. Янги Ўзбекистоннинг меҳнат салоҳиятини ривожлантириш стратегияси .Т.: Фан ва технология. 2024. 355 б.
- 6.https://ru.wikipedia.org/wiki/Населения_Земли
7. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/07/labor-market/>
- 8.www.mehnat.uz – Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлиги сайти.
- 9.www.lex.uz–Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлигининг қонунчилик ҳужжатлари сайти.
- 10.www.stat.uz–Ўзбекистон Республикаси Статистика Агентлигининг сайти.
- 11.www.stat.uz, “Ўзбекистон ҳудудларинг йиллик сатистик тўплами” Ташкент 2023 стат.тўплами
12. www.worldbank.org

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**SANOAT KORXONALARIDA PERSONALNI BOSHQARISHNING TASHKILIK-
IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF
PERSONNEL MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Абдуллаев Мирзохид Гайибердиевич

Доцент кафедры «Экономика» Андижанского государственного университета, доктор философии по экономическим наукам (PhD)

Аннотация

В данной статье описано совершенствование организационно-экономического механизма управления персоналом на промышленных предприятиях, его значение и роль в управлении персоналом предприятия. Показаны принципы семи групп, используемые при управлении персоналом предприятия.

Ключевые слова: персонал, система, организационно-экономический механизм, системы управления, структуры управления.

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida personalni boshqarishning tashkiliy – iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, uning ahamiyati va korxona personalini boshqarishdagi o‘rni yoritilgan. Korxona personalini boshqarishda foydalaniladigan yetti guruh tamoyillari ko‘rsatib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: personal, tizimlilik, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, boshqaruv tizimlari, boshqaruv tuzilmalari.

This article describes the improvement of the organizational and economic mechanism of personnel management in industrial enterprises, its importance and role in personnel management of the enterprise. The principles of the seven groups used in the management of the personnel of the enterprise are shown.

Key words: персонал, система, организационно-экономический механизм, системы управления, структуры управления

Проблемы совершенствования механизма управления персоналом предприятия комплексны и требуют системного и целенаправленного подхода, аналитических методов обеспечения конкурентоспособности и разработки организационно-экономических методов. Это единственный организационно-экономический механизм поддержки управления персоналом, обобщающий технические и технологические мероприятия по дальнейшему развитию предприятия.

«В научной литературе под системой понимают совокупность взаимосвязанных элементов, имеющих общие характеристики и объединенных для достижения определенной цели» [5]. Систематика – это подход, при котором все связи, элементы, функции и проблемы управления рассматриваются как единое целое. Выбор систем основывается на пяти основных факторах, согласно которым система: «имеет общее назначение; состоит из взаимосвязанных элементов, составляющих его внутреннюю структуру; имеет внешнюю среду, которая составляет его ограничения наряду с внутренними элементами; имеет определенные ресурсы

для обеспечения своей работы; под руководством центра управления обеспечивает его движение к намеченной цели» [5].

Должна быть создана целая система принципов, основанная на целенаправленном определении организационно-экономического механизма и соответствующих этому механизму технических и управленческо-технологических мероприятий управления персоналом предприятия. Для достижения этой цели использование 7 групповых принципов, приведенных ниже, приведет к желаемой цели [5].

1. Общесистемные принципы: принцип комплексности, требующий адаптации отдельных частей организационно-экономического механизма управления персоналом ко всем функциональным подразделениям предприятия; принцип системности, в основе которого должна лежать методология системного анализа; постоянная, т.е. работа над стратегией управления персоналом должна проводиться непрерывно, должны отслеживаться изменения в виде скачков его структурных факторов; принцип оптимальности, согласно которому выбор руководства должен основываться на критерии, отражающем принцип оптимальности, вытекающий из принятой на предприятии системы ценностей; принцип конструктивности, который помогает сформировать стратегию и тактику организационно-экономического механизма управления персоналом, обосновать их выбор и разработать методы их реализации.

2. Принципы управления развитием: принципы системного развития; принципы моделирования; принципы принятия управленческих решений; принцип самоорганизации; принцип синергии. Для полного описания организационно-экономического механизма управления персоналом необходимо использовать метод, основанный на самоорганизации, и применить важные принципы синергетики как важнейшей теории самоорганизации.

3. Стратегические принципы (концентрация усилий, баланс рисков, партнерство).

4. Принцип информированности и адекватности участников процесса управления.

5. Принцип применения непрерывного мониторинга, обеспечивающий непрерывный мониторинг и контроль за выполнением и динамикой жизненного цикла процесса управления персоналом предприятия.

6. Принцип постоянного мониторинга и подготовки альтернативных стратегий управления для обеспечения и поддержки диверсификации стратегий управления персоналом предприятия.

7. Принцип обратной связи, позволяющий адаптировать организационно-экономический механизм управления персоналом к изменяющейся рыночной среде. Использование этого принципа дает возможность осуществить необходимые организационные, структурные и ресурсные изменения на предприятии.

При разработке организационно-экономического механизма управления персоналом следует подходить к нему как к многомерной социальной системе. Этот механизм должен создаваться как механизм, обеспечивающий взаимодействие предприятия с внешней средой (включая рыночную, экологическую и социальную составляющие) на основе стратегии управления. Предлагаемый нами организационно-экономический механизм включает в себя следующие компоненты: определение стратегии конкурентного развития; проведение фундаментальных реформ в системе управления персоналом и стимулирования труда; повышение качества выпускаемой продукции и конкурентоспособности предприятий, использование систем менеджмента качества; системный подход к планированию и диверсификации производства; достижение единства всех подразделений и процессов управления во внутренней и внешней политике предприятия; реорганизация системы учета и анализа; развитие и укрепление маркетинговой службы; активизация инвестиционно-инновационных процессов, привлечение иностранных инвестиций; совершенствование управления сотрудниками на основе развития информационного обеспечения; улучшить качество финансового управления; разработка мер по эффективному использованию финансовых и производственных ресурсов; модернизация предприятия и технического и технологического оснащения, использование современных технологических процессов.

Все составляющие этого организационно-экономического механизма управления персоналом взаимосвязаны и объединены единым принципом, образующим определенную целостность. Эта вещь служит обеспечению конкурентоспособности и стабильной работы предприятия на внутреннем рынке.

Каждый из компонентов следует рассматривать как отдельную систему. Изучим основные компоненты и их структуру каждого элемента предлагаемого организационно-экономического механизма управления персоналом.

1. Определение стратегии конкурентного развития. Рационально применяемая конкурентная стратегия развития предприятия создает возможность более точно определить объем мер, повышающих адаптивность, адаптивность и оперативность реагирования предприятия на изменения. В период рыночных отношений важно повышать научно-технический и производственный потенциал предприятия. «Именно в условиях рыночной экономики способность реализовывать широкие стратегии маневрирования является движущей силой бизнеса» [6].

2. Добиться единства действий всех звеньев и процессов управления внешней и внутренней политики предприятия. Исходя из специфики предприятий легкой промышленности, реорганизация управления внутри предприятия не может иметь единой особенности и предполагает необходимость дифференцированного подхода к выбору направлений структурных изменений на каждом из них.

«Опыт местных предприятий показывает, что в процессе приватизации наиболее целесообразно сохранить принципы коллективного управления, то есть перейти к коллективной собственности, с точки зрения формирования эффективного собственника. Мировая практика показывает, что передача предприятий в собственность своих работников во многих странах поддерживается на государственном уровне, регулируется законодательством, поощряется льготными кредитами и, как отмечают зарубежные эксперты, является средней и эффективной формой частной собственности. для крупных предприятий» [7]. «Деловой стиль требует иного отношения к переменам. Предприятия этого стиля выступают за постоянное изменение статуса и предпринимательски ищут возможности для роста за счет изменений» [8].

В качестве практических шагов по реализации этого механизма на промышленных предприятиях Андижанской области предлагается следующий организационно-экономический механизм управления персоналом: коренная реорганизация управления производством, создание и внедрение децентрализованной структуры управления внутри предприятий; создание независимых производственных центров, специализирующихся по технологической основе по видам выпускаемой продукции; превращение предприятий легкой промышленности в центры прибыли, обладающие экономической самостоятельностью и отвечающие за свои текущие результаты, а также за развитие будущего потенциала общества.

3. Совершенствование системы управления персоналом и стимулирования труда. Внедряя организационно-экономический механизм управления персоналом, необходимо добиться того, чтобы трудовой коллектив осознавал и воспринимал необходимость немедленных изменений в системе управления и деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. В связи с этим на основе конкурентоспособной стратегии управления необходимо поставить в приоритет коренную реорганизацию системы подготовки и обучения новым методам управления и работы персонала.

4. Повышение качества и конкурентоспособности продукции и предприятий, внедрение систем управления качеством и их сертификация. Организационно-экономический механизм управления персоналом предприятия должен сформировать принципиально новую стратегию управления качеством продукции, которая позволит найти приоритетные пути достижения конкурентных преимуществ на торговых рынках на основе комплексного подхода к решению этой проблемы.

5. Комплексный подход к диверсификации и планированию производства. Структура этого компонента выделяет конкретные направления хозяйственного и других подразделений

предприятия. Сюда входит системный подход к диверсификации производства с учетом постоянно меняющихся условий рынка, то есть обновление производственных программ и обновление видов продукции; формирование прогнозных, годовых и оперативных планов снижения себестоимости продукции, использования материальных и трудовых ресурсов, финансовых средств; Среди современных методов совершенствования планово-аналитической работы активно действуют бизнес-планирование, учет затрат, функциональный анализ затрат и другие инструменты, способствующие решению задач повышения конкурентоспособности предприятия и обеспечению его безвредного и стабильного функционирования в экономической практике.

6. Реорганизация системы учета и анализа затрат. Реализация этого обеспечивает качественно новый уровень управления себестоимостью производства и формирования цены на выпускаемую продукцию, тем самым усиливая положительное влияние системы учета и анализа на повышение конкурентоспособности предприятия и увеличение объема продаж.

7. Совершенствование финансового управления предприятием.

8. Активизация инвестиционного процесса и инновационной деятельности, привлечение иностранных инвестиций.

9. Улучшение информационного обеспечения руководства персонала предприятия. Применительно к условиям промышленных предприятий Андижанской области организационно-экономический механизм управления персоналом этого блока состоит из следующих компонентов: на практике использование цифровой системы управления персоналом; внедрение цифровых информационных технологий и современных средств связи; создание АРМ в инженерно-хозяйственной деятельности всех подразделений предприятия; техническое обеспечение информационного обеспечения управления персоналом внутри предприятия.

10. Техническое и технологическое перевооружение и модернизация предприятия, использование новейших технологических новинок.

11. Разработка мероприятий, направленных на рациональное использование производственных и финансовых ресурсов. Сегодня снижение себестоимости продукции и эффективное использование производственных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия является стратегическим направлением развития промышленных предприятий Андижанской области.

12. Практическое использование концептуальной схемы цифровой системы управления персоналом на промышленных предприятиях Андижанской области.

Таким образом, основная схема вышеуказанного организационно-экономического механизма управления персоналом предприятия представляет собой совокупность комплексных мероприятий, реализуемых на промышленных предприятиях Андижанской области, что позволяет: провести реструктуризацию системы управления в соответствии с требованиями времени; рациональное использование внутренних ресурсов, принадлежащих предприятию; формирование достижения конкурентоспособности во всех подразделениях; укрепление позиций компании на рынке на основе повышения ее конкурентоспособности. Данная схема не отражает комплексно все экономические, организационные, технические и другие способы обеспечения конкурентоспособности предприятия. Однако из опыта, проведенного на предприятиях легкой промышленности Андижанской области, видно, что данная структура подходит для объединения всех компонентов организационно-экономического обеспечения администрации предприятия с целью унификации действий и мониторинга факторов, которые определить потенциал позволяет систематический поиск.

На основе применения этих мер можно повысить конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия во внешней среде.

Список использованной литературы:

1. Абдуллаев М.Ғ. Саноат корхоналарида персонални бошқаришни такомиллаштириш // «Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар» илмий-методологик ва илмий услубий

2. Абдуллаев М.Ғ. Андижон вилояти енгил саноат корхоналарида персоналдан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили // “Iqtisodiyot: tahillar va prognozlar” илмий журнали. № 3 (19) Июль-Сентябрь, 2022 йил. 76-86 бетлар. ISSN 2181-0567, ISSN 2181-1830.
3. Abdullayev M. Analysis of the efficiency of the use of personnel at light industry enterprises in andijan region. // Хиндистон. Novateur Publications JournalNX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal. ISSN: 2581-4230. iyul, 2022 yil. 86-94 бет.
4. Abdullayev M. Analysis of Factors Affecting the Efficiency of Personnel Management // Испания. Spanish journal of innovation and integrity (SJII). Table of Content - Volume 8 (Jul 2022). 87-94 бет.
5. Едренкина Э.В. Качество как фактор повышения конкурентоспособности //Интернет. - <http://www.marketing.spb.ru/conf/9/42.htm>.
6. Воронов А.А. К оценке уровня конкурентоспособности машино-строительных предприятий. //Машиностроитель. - 2000. - №12. С. - 27-29.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело.1998. Мильгром Д.А. Оценка конкурентоспособности экономических технологий //Маркетинг в России и за рубежом. - 1999. - №2. —44-57.
8. Иовчук С.М. Конкурентоспособность продукции на мировом рынке. М.:2000.

УДК 331.1

INSON KAPITAINI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA PERSONALNI BOSHQARISH

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

HR MANAGEMENT BASED ON HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Abitqoriev A.M. i.f.n., Andijon davlat universiteti katta o‘qituvchisi

Аннотация

“Хар қандай компаниянинг асосий бойлиги - бу унинг ходимлари” ибораси узоқ вақтдан бери аксиомага ўхшаб келган. Кўп йиллар давомида рақобат устунлиги технологияларга эга бўлган корхоналарга тегишли бўлган бўлса, ҳозирги даврда инсонлар компаниялар эга бўлган ягона рақобатдош устунлик ҳисобланади. Мақолада компания қийматини оширишга қаратилган бошқарув стратегиясини амалга ошириш учун персонални бошқариш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: ходимларни бошқариш, компания қиймати, инсон капитали, интеллектуал капитал.

Утверждение «главный актив любой компании – это ее кадры» уже давно стало аксиоматичным. Люди – это единственное конкурентное преимущество, которое есть сегодня у компаний, хотя на протяжении многих лет таким конкурентным преимуществом было обладание технологиями. В статье освещаются вопросы управления персоналом в целях реализации стратегии менеджмента, ориентированного на повышение стоимости компании.

Ключевые слова: управление персоналом, стоимость компании, человеческий капитал, интеллектуальный капитал.

The statement “the main asset of any company is its personnel” has long become axiomatic. People are the only competitive advantage that companies have today, although for many years that

competitive advantage was the possession of technology. The article highlights issues of personnel management in order to implement a management strategy focused on increasing the value of the company.

Key words: personnel management, company value, human capital, intellectual capital.

Интеллектуал капитални ривожлантириш муаммоларининг долзарблиги постиндустриал жамиятга ўтиш ва билимга асосланган янги турдаги глобал иқтисодиётнинг шаклланиши (“knowledge-based economy” – билимга асосланган иқтисодиёт) билан боғлиқ. Саноатлашгандан кейинги даврда ишлаб чиқариш омиллари таркиби ўзгаради ва ташкилотнинг ресурс базасининг интеллектуал таркибий қисмининг рақобатдош устунликларининг асосий манбаи сифатида устунлик қиладиган роли аниқ бўлади. Асосий эътибор инсоннинг ақл-заковати ва шунинг учун ижодий фаолиятнинг маълум қобилиятлари ташувчиси сифатида қаратилади. Бундай шароитда ташкилотнинг интеллектуал капитали унинг интеллектуал ресурслари йиғиндиси сифатида муваффақиятли шакллантириш ва ташкилотнинг рақобатбардошлигини ошириш асосида иқтисодий ўсиш мақсадларига эришишнинг асосий омилига айланади.

Компания фаолиятининг самарадорлиги бевосита ундаги интеллектуал капитални шакллантириш ва ундан фойдаланиш жараёнларининг ҳолатига тўғридан-тўғри боғлиқ бўлади. Интеллектуал капитал компаниянинг ривожланиши ва рақобатбардошлигини шакллантирувчи энг муҳим омиللardan биридир. Фақатгина интеллектуал капитал фаол равишда яхшиланган тақдирдагина, компания бозордаги кучли рақобатга муваффақиятли дош бера олади.

Интеллектуал капитални таърифлаш, таснифлаш, ҳисоблаш ва баҳолаш масалалари билан шуғулланадиган соҳадаги тадқиқотларнинг назарий аҳамияти юқори. Бироқ, шу билан бирга ушбу муаммоларни ўрганувчи амалий тадқиқотлар ҳам тобора оммалашиб бормоқда. Бу тадқиқотлар ўз мазмунига кўра фарқланади (интеллектуал капитал ва турли параметрлар ўртасидаги муносабатлар), танланган тармоқ, компаниянинг ҳажмлари, тадқиқотнинг географик ҳудуди ва бошқалар. Бироқ, амалда интеллектуал капиталнинг рақобатбардошликка таъсирини ўрганишга бағишланган ишлар унчалик кўп эмас.

Бугунги кунда аксарият компаниялар инсон ресурслари уларнинг асосий стратегик ресурси ва фойда олиш учун асос эканлигини англаб етди. Агар кўникма ва билимлар захираси меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ва ишчилар даромадининг ошишига олиб келадиган бўлса, бу ўз навбатида билим, кўникма ва уларни яна самарали қўллаш мотивациясини ошириш учун таълимга инвестицияларни рағбатлантириши керак. Бунинг натижасида қобилиятлар капиталга айланади. Инсон капиталининг аҳамияти саноат ишлаб чиқариши жадал ривожланаётган бир шароитда яққол намоён бўлади, чунки одатда нафақат яхши маълумотли мутахассислар, балки маълум билим ва тажрибага эга бўлган етук, психологик барқарор ишчилар талаб қилинади, улардан фойдаланиш ташкилотга фойда келтиради.

Микродаражада компаниялар томонидан маълум бир қийматда инсон капитали яратилади, бу эса ўз навбатида, бу бутун давлат инсон капиталининг умумий қийматини шакллантиради, жаҳон ҳамжамияти даражасида инсоният фаровонлигига таъсир қилади. Микро даражада компаниянинг инсон капиталининг маълум бир қиймати яратилади, ўз навбатида, бу бутун давлатнинг инсон капиталининг умумий қийматини ташкил этади, жаҳон ҳамжамияти даражасида инсоният фаровонлигига таъсир қилади. Бугунги кунда одамларнинг жисмоний кучи эмас, балки уларнинг ақл-заковати, билими, тажрибаси ва кўникмалари ҳар қандай даврда нафақат инсоният жамиятини йўқ бўлиб кетишдан, балки инсоният жамиятини йўқ бўлиб кетишдан қутқариш учун етарли бўлган миқдор ва сифат жиҳатидан турли хил қадриятларни яратишни, шунингдек, одамларнинг ҳаётини босқичма-босқич яхшилаш ва цивилизация ривожланишини таъминлайдиган қўшимча ресурсларни қўшишни таъминлайди. Айнан шу нарса ҳақида 19-аср охирида Н.К. Михайловский ўзининг “Тараққиёт нима?” асарида айтиб ўтган эди. Инсон капитали ҳақидаги ғоялар биринчи марта 17—18-асрларда

унинг замонавий назариясининг асосий қоидаларини Т. Шульц томонидан “Таълим капиталини шакллантириш” (1960) ва “Инсон капиталига сармоя киритиш” (1961) мақолаларида ва Г. Беккернинг “Инсон капитали: назарий ва эмпирик таҳлил” (1964) асарида ифодаланган. Айнан шу тадқиқотлари учун улар Иқтисодиёт бўйича Нобел мукофотларига эга бўлишган (1979 йилда Теодор Шульц ва 1992 йилда Гари Беккер).

Компанияларнинг қийматини бошқаришга замонавий ёндашувлар ташкилот ва унинг ходимларининг ишига таъсир қилувчи асосий омилларни тизимли тушунмасдан туриб эришиб бўлмайди. А. С. Волков, М. М. Куликов ва А. А. Марченконинг фикрига кўра, инсон капитали билан боғлиқ бўлган учта гуруҳни ажратиш кўрсатиш мумкин, уларни ўлчаш мумкин ва улар компания қийматига таъсир қилади.

Т. Коппенд, Т. Коллер ва Ж. Мурринлар инсон омилини бошқариш менежмент фаолиятининг энг муҳим йўналишларидан бири эканлигига эътиборни қаратишади, у харажатларни ҳисобга олиш билан боғлиқликда компанияга ўз мақсадларига эришишда ёрдам беради. Бунда компания ўзининг ташкилий тузилмаси ва маданияти ушбу мақсадга мувофиқлигини таъминлаши керак.

Бироқ, Р. Чаран таъкидлайдики, фақатгина ўлчаниши ва баҳоланиши мумкин бўлган нарсаларнигина амалиётда қўллаш мумкин. Демак, меҳнат ресурсларини баҳолаш корхона фаолиятини самарадорлигини оширишда янги имкониятлар очиб беради.

1-жадвал

Инсон капиталини таърифлаш бўйича ёндашувлар

Ёндашув тарафдорлари	Инсон капитал тушунчаси
Melikhov U. E., Maluev P. A. Upravlenie personalom: portfel nadezhnih tehnologij [Staff Management: The Portfolio of Safe Technologies]. Moscow, Dashkov & Co Publ., 2012. 344 p. (in Russ.)	Ҳар бир инсонда мавжуд бўлган билим, кўникмалар, қўникмалар, қобилиятлар ва истеъдодлар салоҳияти
Radkevich A. P. Metodicheskiye osnovi otsenki chelovecheskogo potentsiala [Methodic basis of valuation of human potential]. Chelovek na Severe: usloviya i kachestvo jhizni [A Person on North: Conditions and Quality of Life]. Syktyvkar, 1999, 138 p. (in Russ.)	Мақсадли фойдаланилганда даромадни кўпайтиришга хизмат қилувчи туғма қобилиятлар ва ўзлаштирилган билимлар, кўникмалар ва мотивациялар тўплами
Kafidov V. V. Upravlenie chelovecheskimi resursami [Human Resources Management]. St.-Petersburg, Piter Publ, 2012. 208 p. (in Russ.)	Инсонларда мавжуд бўлган касбий кўникмалар, қобилиятлар, билим ва қизиқишлар, яъни, биринчи навбатда, уларнинг интеллектуал капитали
Gaponenko A. L., Orlova T. M. (ed.) Intellektualnij kapital – strategicheskij potentsial organizatsii [Intellectual Capital – the Strategic Potential of the Organization]. Moscow, Sotsialnie otnosheniya Publ., 2003, 184 p. (in Russ.)	Ташкилотнинг инсон билан бевосита боғлиқ бўлган интеллектуал капиталининг бир қисми (билим, амалий кўникмалар, уларнинг ижодий ва фикрлаш қобилиятлари, ахлоқий кадриятлари, меҳнат маданияти)
Bochko V. S. Skoordinirivannoe i cotsialno orientirovannoe razvitie economiki – vazhnoe nauchnoe napravleniye ekonomicheskikh issledovaniy [The Coordinated and Socially Focused Development of Economy – Important Scientific Direction of Economic Researches]. Zhurnal ekonomicheskoy teorii [Journal of Economic Theory], 2013, no. 3, p. 27–38. (in Russ.)	Инсоннинг интеллектуал имкониятларининг иқтисодий шакли
Seleznev E. N. Intellektualnij potentsial – pokazatel sostoyaniya intellektualnogo kapitala i effektivnosti ego ispolzovaniya [Intellectual potential – the indicator	Ташкилотнинг интеллектуал салоҳиятини яратишда асосий рол ўйнайдиган инсон капитали

of condition of intellectual capital and the efficiency of its use]. Finansovij menedzhment [Financial Management], 2004, no. 5, p. 122–129. (in Russ.)	
Safaryan K. V. Innovatsionnij biznes: prakticheskie aspekti otsenki aktivov [Innovation business: Practice Aspects of the Valuation of Assets]. Moscow, Delo Publ., 2012, 188 p.	Интеллектуал капиталнинг энг муҳим таркибий қисми бўлган билимлар, меҳнат кўникмалари ва маҳоратлар, яъни - интеллектуал капитал

Инсон капиталини баҳолашда шуни ҳам унутмаслик керакки, бу баҳолаш ташкилотнинг ходимларни бошқариш соҳасидаги лойиҳаларни амалга ошириш оқибатларининг нафақат иқтисодий, балки ижтимоий самарадорлигини ҳам ҳисобга олишни талаб қилади. Бундай лойиҳаларнинг ижтимоий самарадорлиги ижобий натижаларга эришиш, шунингдек, салбий оқибатларнинг олдини олишда намоён бўлади.

Г.С. Беккер [Becker, 1964] назариясининг асосида касбий тайёргарлик ва таълимга сармоя киритаётганда, инсонлар оқилона хулқ-атвор тамойилларига асосланиб, яъни барча фойда ва харажатларни ҳисобга олган ҳолда ҳаракат қиладилар деган ғоя ётади. Шундай қилиб, Беккер ўз асарларида инсон капиталига инвестициялар самарадорлигини асослаб беради, шунингдек, инсон ҳатти-ҳаракатларига иқтисодий ёндашувни шакллантиради. Бундан ташқари, у ташкилотнинг умумий ва хусусий инсон капиталини ажратиб кўрсатади. Умумий инсон капитали - бу ўқитиш жараёнида шаклланадиган ва маълум бир ташкилотга тегишли бўлмаган капитал. Махсус инсон капитали тўғридан-тўғри иш жойида тайёрланади, шунинг учун у ўзига хос бўлиб қолади, чунки у ташкилотдаги муайян шароитларга боғлиқ ва бошқа компанияга ўтказилганда ўз қийматини йўқотиши мумкин. Шундай қилиб, Беккернинг концепциясига кўра, ташкилотлар умумий инсон капиталига эмас, балки аниқ инсон капиталига инвестиция қилишни мақсад қилади, чунки фирмалар ўзларини инсон капиталига кўйган сармояларини бошқа фирмаларга ўтказишдан ҳимоя қилишга интилади.

Бинобарин, умумий кўникмаларга сармоя киритиш юки ходимларга тушади, маълум бир таълимга сармоя киритишни эса ташкилот ўз зиммасига олади. Беккер ишчининг малака ва билимлари (яъни, таълим ва ўқитиш)ни ривожлантириш учун инвестициялар рентабеллигига (яъни, келажакдаги маҳсулдорликка) нисбатан меҳнат харажатларини ажратади.

Инсон капиталининг қиймати тўғридан-тўғри унинг ташкилотнинг рақобатдош устунлигини ёки асосий ваколатини шакллантиришга қўшадиган потенциал ҳиссасига боғлиқ. Бироқ, ходимнинг малакасининг ўзига хослиги турли хил омилларнинг натижаси бўлиши мумкин. Мисол учун, агар ходимнинг кўникмалари эксклюзив шароитларда ёки, эҳтимол, ўзаро боғлиқ ҳолда қўлланилса, улар кўпроқ яширин билим ва тажрибани талаб қилади.

Агар инсон капитали тушунчасини ва юқоридаги тушунчаларни ўзаро таҳлил қилсак, масалан, инсон капитали тушунчаси меҳнат ресурслари, жисмоний ва ақлий қобилиятларга асосланади. Иш кучи ҳам инсон капиталини ўз ичига олади. Инсон капитали инсон ресурсларининг ажралмас қисмидир. Мамлакатнинг миллий инсон капиталининг сифати мамлакатнинг меҳнат салоҳиятини белгилайди. Инсон ўз билими, тажрибаси ва малакаси билан ҳар қандай ижтимоий муносабатларга кучли таъсир кўрсатадиган бўлса, у умумий маънода энг яхши инсоний омил десак хато бўлмайди. Иқтисодий қонунларни тушуниш учун иқтисодий категорияларни билиш зарур бўлганидек, замонавий шароитда янги иқтисодий муносабатларни тушуниш ва уларга мослашиш учун улар билан боғлиқ барча тушунчаларни яхши билишимиз керак. Инсон капитали тушунчасини яхшироқ тушуниш учун биз ишчи кучи, меҳнат ресурслари, инсон ресурслари, меҳнат салоҳияти, инсон омили тушунчаларини назарий таҳлил қилдик. Таҳлил натижасида маълум бўлдики, барча тилга олинган тушунчаларнинг асосини инсон, унинг ақлий ва жисмоний қобилиятлари ташкил қилади. Бугун негадир ишчи кучидан кўра инсон капитали тушунчасига кўпроқ эътибор қаратилмоқда. Бунинг энг муҳим сабабларидан бири шундаки, биз босиб ўтаётган бугунги

тараққиёт йўли ижтимоий-иқтисодий муносабатлар, ишлаб чиқариш ҳам билимга асосланганлигини кўрсатмоқда. Шундай экан, меҳнаткашнинг билими мамлакатга керак бўлса, нафақат ўзи ёки оиласи, балки жаҳон иқтисодиётига ҳам фойда келтиради. Келинг, буни оддийроқ амалий мисол ёрдамида тасвирлашга ҳаракат қилайлик. Дунёдаги энг машҳур компаниялардан бири Apple асосчиси Стив Жобсни олайлик. Унинг инсон капитали нафақат компанияни, балки бутун дунёда давлат ва халқни улуғлади. Эътибор беринг, бир кишининг билими, қобилияти ва ғайриоддий фикрлаш тарзи дунёдаги ахборот ва телекоммуникация саноатида улкан ўзгаришларга олиб келди. Ундаги корхона фойдаси бошқа саноат корхоналари билан рақобат даражасидан юқори. Эътибор беринг, бир кишининг билими, қобилияти ва ғайриоддий фикрлаш тарзи дунёдаги ахборот ва телекоммуникация саноатида улкан ўзгаришларга олиб келди. Ундаги корхона фойдаси бошқа саноат корхоналари билан рақобат даражасидан юқори. Замонавий иқтисодиётда, бир томондан, инсон капитали иш берувчи учун, бир томондан, маълум бир харажатлар билан, иккинчи томондан, ходимларнинг ижодий ва инновацион салоҳиятини ривожлантириш учун юқори даражадаги профессионаллик, кўникма, билим ва кўникмалар талаб этилади. Инсон капиталини қуйидагича талқин қилиш мумкин: у инновацион иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий омили бўлиб, табиий қобилиятлар, билимлар, касбий малакалар, саломатлик, инновацион маданият, мотивацион омил ва уларни амалий қўллаш имкониятлари мажмуини ўз ичига олади. Демак, инсон капитали - бу ходимларнинг ва ҳар бир шахснинг малакаси, билими ва қобилиятидири йиғиндисидир. Ходимлар, корпоратив билимлар базаси, бошқарув жамоаси, унинг қобилиятлари ва ҳамжиҳатлиги каби компонентлар кўпчилик иқтисодчиларнинг фикрича, компаниянинг номоддий активларининг асосини ташкил этади ва унинг қийматини оширишда муҳим аҳамиятга эга. ХР менежерлари ходимлар билан ишлашда стратегик фикрлаш, мақсадга эришиш учун персонални бошқариш соҳасида ўзгаришлар қила оладиган даражада режалар туза олишлари, инсонлар ва техникани ишлаб чиқариш жараёнида самарали бирлаштира олишлари ва уларни меҳнат қонунчилиги доирасида бошқара олишлари керак. Инсон капитали элементларини баҳолаш мавжуд номоддий активларни янада кўпайтириш нуқтаи назаридан амалга оширилиши керак. Меҳнат потенциалини ошириш ходимларнинг малакаси ва меҳнат одоб-ахлоқини оширишга олиб келади, бу эса ўз навбатида ташкилотнинг фойдаси, рентабеллиги ва қийматининг оширишга хизмат қилади.

Самарали HR бошқаруви ташкилотнинг барқарор фаолият кўрсатишининг гарови ҳисобланади. Персонал эса ҳар қандай бизнеснинг муҳим омили ва омилларни ҳаракатга келтирувчи энг муҳим омилдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Melikov U.E., Maluev PA Upravlenie: portfel nadejnih tehnologij [Xodimlarni boshqarish: xavfsiz texnologiyalar portfeli]. Moskva , Dashkov va Co Nashr ., 2012. 344 b. (in Rus .)
2. Radkevich AP Metodicheskie osnovi otsenki chelovecheskogo potentsiala [Inson salohiyatini baholashning metodik asoslari]. Chelovek og‘ir : usloviya i sifat Jhizni [Shimoldagi odam: hayot sharoitlari va sifati]. Syktyvkar, 1999, 138 p. (rus tilida)
3. Kafidov VV Upravlenie chelovecheskimi resurslari [Inson resurslarini boshqarish]. Sankt-Peterburg, Pyotr Nashr , 2012. 208 b. (rus tilida)
4. Gaponenko AL, Orlova TM (ed.) Intellektual kapital – strategicheskij potentsial Intellektual kapital - tashkilotning strategik salohiyati. Moskva, Sotsialnie otnosheniya nashriyoti, 2003, 184 b. (rus tilida)
5. Bochko VS Skoordinirivannae i cotsialno yo‘naltirilgan rivojlanish iqtisodiy - vazhnoe ilmiy naproveniya iqtisodiy Iqtisodiyotni muvofiqlashtirilgan va ijtimoiy yo‘naltirilgan rivojlantirish - iqtisodiy tadqiqotlarning muhim ilmiy yo‘nalishi . Jurnal iqtisodiy teorii [Iqtisodiy nazariya jurnali], 2013, №. 3, p. 27–38. (rus tilida .)
6. Seleznev EN Intellektualnij potentsial - pokazatel sostoyaniya intellektual kapital i Intellektual potentsial - intellektual kapital holati va undan foydalanish samaradorligi ko‘rsatkichi. Finansovij boshqaruv [Moliyaviy Boshqaruv], 2004, № . 5, p. 122–129. (in Rus.)

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН МАЪМУРИЙ ИСЛОҲОТЛАРИ ДОИРАСИДА РАҚАМЛИ
ТИЗИМГА СОЛИШ ОРҚАЛИ ҲОКИМИЯТ ОРГАНЛАРИ ҚАРОР ҚАБУЛ ҚИЛИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ОРГАНАМИ
ВЛАСТИ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ
АДМИНИСТРАТИВНЫХ РЕФОРМ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ**

**WAYS TO ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF DECISION-MAKING BY
GOVERNMENT AUTHORITIES THROUGH THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL
SYSTEMS WITHIN THE FRAMEWORK OF ADMINISTRATIVE REFORMS IN NEW
UZBEKISTAN**

Ахмедов Фарход Рахмонжонович,
Наманган муҳандислик технология институти таянч докторанти

Аннотация

Мақолада Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган маъмурий ислохотлар ва рақамли трансформация жараёнининг давлат органлари қарор қабул қилиш самарадорлигига таъсири таҳлил қилинган. Рақамли технологиялар, хусусан "Электрон ҳукумат" тизими, давлат органларининг иш фаолиятини автоматлаштириш ва бюрократияни камайтириш орқали қарор қабул қилиш жараёнининг тезлиги ва самарадорлигини оширишга хизмат қилмоқда. Мақола давлат органлари ўртасидаги ахборот алмашинуви, рақамли платформалар ва сунъий интеллект технологияларининг жорий этилиши орқали ҳокимият органлари ва фуқаролар ўртасидаги муносабатларни яхшилашга йўналтирилган тадқиқот натижаларига асосланади. Шаффофлик ва ҳисобдорликнинг ошиши, қарор қабул қилиш жараёнининг автоматлаштирилиши, ҳамда рақамли трансформациянинг жамиятга таъсирига алоҳида эътибор қаратилган. Тадқиқот натижалари рақамли тизимларнинг мамлакатдаги давлат бошқаруви тизимини яхшилашга ва фуқаролар билан давлат ўртасидаги ишончни мустаҳкамлашга катта ҳисса қўшганлигини кўрсатади. Шунингдек, мақолада рақамли трансформация жараёнининг олдидаги муаммолар ва уларни бартараф этиш учун талаб этиладиган қадамлар ҳақида мулоҳазалар билдирилган.

Калит сўзлар: рақамли трансформация, электрон ҳукумат, давлат бошқаруви, қарор қабул қилиш, шаффофлик, автоматлаштириш, бюрократия, сунъий интеллект.

В статье анализируется влияние административных реформ и процесса цифровой трансформации, проводимых в Новом Узбекистане, на эффективность принятия решений государственными органами. Цифровые технологии, в частности система "Электронное правительство", способствуют автоматизации работы государственных органов и снижению уровня бюрократии, что повышает скорость и эффективность процесса принятия решений. Статья основывается на результатах исследования, направленного на улучшение взаимодействия между государственными органами и гражданами через информационный обмен, внедрение цифровых платформ и технологий искусственного интеллекта. Особое внимание уделено повышению прозрачности и подотчетности, автоматизации процессов принятия решений, а также воздействию цифровой трансформации на общество. Результаты исследования подтверждают значительный вклад цифровых систем в улучшение государственного управления в стране и укрепление доверия между государством и гражданами. Кроме того, в статье рассматриваются проблемы, стоящие на пути цифровой трансформации, и необходимые шаги для их преодоления.

Ключевые слова: цифровая трансформация, электронное правительство, государственное управление, принятие решений, прозрачность, автоматизация, бюрократия, искусственный интеллект.

The article analyzes the impact of administrative reforms and the process of digital transformation being implemented in New Uzbekistan on the efficiency of decision-making by state authorities. Digital technologies, particularly the "Electronic Government" system, contribute to the automation of governmental processes and the reduction of bureaucracy, thereby enhancing the speed and effectiveness of decision-making. The article is based on research aimed at improving the interaction between government bodies and citizens through information exchange, the introduction of digital platforms, and the implementation of artificial intelligence technologies. Special attention is given to increasing transparency and accountability, automating decision-making processes, and the societal impact of digital transformation. The research findings demonstrate the significant contribution of digital systems to improving public administration in the country and strengthening trust between the government and citizens. Furthermore, the article discusses the challenges of the digital transformation process and the necessary steps to overcome them.

Keywords: digital transformation, electronic government, public administration, decision-making, transparency, automation, bureaucracy, artificial intelligence.

Қисқа вақт мобайнида Ўзбекистоннинг давлат бошқаруви тизимида амалга оширилаётган ислохотлар ва рақамли технологияларнинг жорий қилиниши, фуқаролар билан муносабатларнинг оширилиши, давлат органларининг иш фаолиятини самарали бошқаришга ёрдам бермоқда. Янги Ўзбекистонда амалиётга жорий этилган рақамли трансформация жараёни, давлат органлари ва ташкилотлари ўртасидаги ахборот алмашинуви, дастурий таъминот ва қарор қабул қилиш самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Қарор қабул қилиш жараёни жуда кўп вақт талаб қиладиган, турли қисмли бошқарув механизмларига эга бўлган бир мураккаб тизимдир. Янгиланиш ва рационаллаштириш орқали бу жараённи соддалаштириш мумкин. Бу мақсадда рақамли давлат бошқаруви тизимларининг аҳамияти ошмоқда. Президентимиз Ш.Мирзиёвнинг 2022 йил 21 декабрдаги “Янги Ўзбекистон маъмурий ислохотлари доирасида республика ижро этувчи ҳокимият органлари фаолиятини самарали ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-447-сонли қарорида “Давлат бошқарувида очиқлик даражасини янада ошириш, рақамли технологияларни жорий этиш, рақамлаштирилган давлат бошқаруви моделига ўтиш [1]” масалаларига алоҳида тўхталиб ўтдилар. Рақамли технологиялар, айниқса, электрон ҳукумат ва бошқа рақамли платформалар давлат органларининг қарор қабул қилиш самарадорлигини оширишда асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилиши мумкин. Шу билан бирга юртбошимиз томонидан рақамли технологиялардан оқилона ҳамда самарали фойдаланиш учун соҳадаги кадрларни хусусан “маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ходимларининг замонавий ахборот-коммуникация технологиялари бўйича малакасини ошириш [2]” лозимлиги алоҳида белгилаб берилди.

Тадқиқотда янги Ўзбекистондаги рақамли трансформация жараёнини, давлат органларининг иш фаолиятидаги самарадорликни ошириш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятларини таҳлил қилиш мақсад қилиб олинган ва бу мақсадга эришиш учун қуйидаги усуллардан фойдаланилган:

Норматив ва ҳуқуқий ҳужжатлар таҳлил қилиш: Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги қонуни, шунингдек, рақамли бошқарув тизимлари тўғрисидаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар.

Халқаро тажрибаларни ўрганиш: Рақамли трансформация соҳасидаги бошқа давлатлар, хусусан Эстония республикасининг тажрибасини чуқур ўрганиш.

Ҳокимият органлари фаолиятини рақамлаштириш ва бу орқали ҳокимият органлари қарор қабул қилиш самарадорлигини ошириш бўйича бой назарий ва амалий тадқиқотлар олиб борилган. Давлат бошқарувининг рақамли трансформацияси: натижалар ва муаммолар О. В.

Белякова [3] ишларида, Давлат бошқарувида қарорлар қабул қилиш учун рақамли платформаларни жорий этиш масалалари Кудина М.В., Воронов А.С., Гаврилюк А.В. [4] лар илмий ишларида, Электрон ҳукуматни ривожлантириш стратегияси Hernández, J., & Kolk, A [5].ларнинг илмий ишларида ўз, ифодасини топган бўлсада, маҳаллий ҳокимият органлари фаолиятини рақамлаштириш ва бу орқали ҳокимиятлар томонидан қарорлар қабул қилиш самарадорлигига таъсири тўла ўрганилмаган. Ҳозирги рақамли технологияларнинг жадал ривожланаётган ва жамиятнинг ҳар бир жабҳасига шиддат билан кириб келаётган бу йўналишни бошқарув қарорларини қабул қилиш амалиётига кенг жорий қилишга талаб эса мавзунинг долзарблигини оширмоқда.

Тадқиқот натижалари турли йўналишлардаги рақамли трансформация ва қарор қабул қилиш жараёнига бўлган таъсирни кўрсатмоқда ҳамда қуйидагилар асосий омиллар ҳисобланади:

1) Рақамли бошқарувнинг фаолиятини бошқариш самарадорлиги;

Рақамли давлат бошқаруви тизимларининг жорий этилиши, хусусан «Электрон ҳукумат» тизими, давлат органлари фаолиятида ўзгаришлар яратмоқда. Электрон ҳукуматнинг жорий этилиши билан бюрократия камайгани, қарорлар тезроқ ва самарали қабул қилингани кўрсатилган. Ушбу тизимлар орқали ахборот алмашинуви осонлаштирилди ва давлат органларининг ишини мониторинг қилиш имкони яратилди.

2) Шаффофлик ва ҳисобдорликни ошириш;

Рақамли платформалар орқали давлат органларининг ҳар бир қарорини онлайн кузатиш, уларнинг қонунийлигини текшириш ва жамоатчилик билан ҳамкорлик қилиш имкониятлари кенгайди. Бу шаффофликнинг ошишига ва фуқароларнинг давлатга бўлган ишончига ижобий таъсир кўрсатди. Электрон ҳукумат орқали ҳар бир давлат органининг жавобгарлиги ошди.

3) Қарор қабул қилиш жараёнининг автоматлаштирилиши;

Сунъий интеллект, блокчейн ва ёндош технологияларни жорий қилиш орқали қарор қабул қилиш жараёни автоматлаштирилгани аниқланди. Масалан, ҳар бир давлат органи, ўз вазифаларига мувофиқ, ёзувларни автоматик тарзда текшириш, қарор қабул қилишни тезлаштириш ва натижаларни тўғридан-тўғри фуқароларга ётқизиш имкониятига эга бўлди.

4) Рақамли трансформациянинг жамиятга таъсири;

Рақамли бошқарув жамиятнинг барча қатламлари учун фойдалидир. Бу ҳолат давлат органларининг ахборотни жамлаш ва таҳлил қилиш қувватини ошириш, фуқароларнинг давлат билан боғлиқ муаммоларни тезда ҳал қилиш имконини яратди. Шунингдек, ахборотнинг тўғри ва ҳар томонлама киришишини таъминлаш орқали аҳолининг давлат ишларига ишончи мустаҳкамланади.

Ўзбекистондаги рақамли трансформация жараёни давлат органлари ишини самарали бошқаришга хизмат қилаётган муҳим воситага айланди. Электрон ҳукумат орқали жорий қилинган давлат хизматлари тизими, ахборот тизимларининг интеграцияси, рақамли қарор қабул қилиш механизмлари ҳокимият органлари ва фуқаролар ўртасидаги муносабатларни яхшилашга ҳисса қўшади. Ахборот технологияларининг замонавий имкониятлари бошқарувнинг «анъанавий инсон бажарадиган» схемаларида тасаввур ҳам қилиб бўлмайдиган операциялар бажарилишига йўл қўйиб қарор қабул қилиш тартиб-қоидасини тубдан ўзгартириш имконини беради [6]. Лекин, бу жараёнда яна бир қанча муаммолар мавжуд.

Юқоридаги масалаларни Эстония давлати мисолида кўриб чиқайлик. Эстония ҳукумат портали (www.riik.ee) ва унга боғлиқ жараёнлар, шу жумладан фуқароларнинг қарор қабул қилиш жараёнида иштирок этиши, маҳаллий ҳокимият органлари томонидан қабул қилинадиган қарорларга ҳам таъсир кўрсатади. Келинг, бунинг қандай амалий таъсири бўлишини ва қандай қилиб маҳаллий ҳокимиятларга таъсир қилиши мумкинлигини аниқлаштирамиз:

1. Портал ва маҳаллий ҳокимиятлар Эстониянинг анъанавий ҳукумат моделидан электрон ҳукумат моделларига ўтишини аниқлайди. Мамлакат бу ўтишни 24 йил ичида амалга ошириб, ривожланиш даражасига эришди [7]. Эстония ҳукумат портали фуқароларнинг давлат органлари билан интерактив алоқа олиб боришлари учун қулай ва самарали восита

ҳисобланади. Ушбу порталнинг маҳаллий ҳокимиятлар қарорларига таъсири икки йўсинда бўлиши мумкин:

Шаффофлик ва жамоатчиликнинг иштирокини ошириш: Портал орқали маҳаллий ҳокимият органлари фуқароларнинг фикрларини тўплайди, уларнинг ғояларига эътибор қаратилади. Масалан, маҳаллий ҳокимиятлар ҳам жамоатчиликни, ҳам ўзининг аҳолисини ишга жалб қилиш учун портал орқали қонунлар ва қарорлар лойиҳаларини онлайн муҳокама қилишлари мумкин. Бу эса фуқароларнинг маҳаллий ҳокимиятга ишончини оширишга ёрдам беради.

Қарор қабул қилиш жараёнида фуқароларнинг иштирокини рағбатлантириш: "Бугун мен қарор қиламан" бўлими фуқароларга ўз фикрларини билдиришга имкон беради. Агар маҳаллий ҳокимият органлари ушбу механизмни жорий қилса, фуқароларнинг фикрлари, ғоялари ва мулоҳазалари қонун лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва қарорларни қабул қилиш жараёнига таъсир ўтказиши мумкин. Шунингдек, агар ғоялар бошқа фуқаролар томонидан қўллаб-қувватланса, улар Бош вазирнинг резолюцияси билан ижро этиш учун тегишли органларга берилса, бу маҳаллий ҳокимиятларнинг қарорларига ҳам таъсир кўрсатиши мумкин.

2. Маҳаллий ҳокимиятларда рақамли давлат бошқаруви (e-Government) жараёнлари ривожлантиришни жадаллаштирилиши.

Агар маҳаллий ҳокимиятлар Эстониянинг электрон ҳукумат платформаларини ўзларига ҳам жорий қилса, улар фуқаролар билан интерактив ва осон алоқа ўрнатишлари мумкин. Бунда давлат органларининг ҳар бир қарорини онлайн кузатиш, фуқаролар билан фикр алмашиш, давлат қарорларига тафсилотларни киритиш имконияти пайдо бўлади.

Автоматлаштириш: Ҳокимият органлари портал орқали давлат хизматларини автоматлаштириш, бланкаларни электрон шаклда тақдим этиш ва жараёнларни тезлаштириш имкониятига эга бўлади. Бу бюрократияни камайтириш ва қарорларни тезроқ қабул қилишга ёрдам беради.

3. Қарор қабул қилиш жараёнида маҳаллий ҳокимиятнинг шаффофлиги

Портал фуқароларнинг қарор қабул қилиш жараёнида иштирокини кўпайтиришга хизмат қилади. Агар маҳаллий ҳокимиятлар ҳам худди шу усулда фуқаролардан ўз фикрларини олишса, бу:

Шаффофликни оширади: Маҳаллий ҳокимият органларининг қарорлари фуқароларнинг шахсий иштирокини ва улар билан фикр алмашишни қамраб оладиган ҳолда қабул қилиниши, шаффофликни оширади ва халақлар орасидаги ишончни мустаҳкамлайди.

Платформалар орқали маълумотлар алмашилиши: Маҳаллий ҳокимият органлари қарорларини қабул қилишда фуқароларга онлайн маълумотлар тақдим этилиши, уларнинг тўғри қарор қабул қилишда ёрдам беришини таъминлайди.

4. Фуқароларнинг қарорларини мониторинг қилиш

Портал орқали маҳаллий ҳокимият органлари ўз қарорларини фуқаролар билан интерактив ва шаффоф тарзда ишлашга кўмаклашади. Ҳар бир қарорнинг ижросини фуқаролар интернет орқали онлайн кузатишлари мумкин, бу эса қарорлар ва тадбирларнинг ижроси устидан самарали мониторинг олиб бориш имкониятини яратади.

5. Қонунларнинг ижроси ва фуқароларнинг иштироки

Агар маҳаллий ҳокимият органлари қонунлар лойиҳаларини портал орқали муҳокама қилишса, фуқаролар ўз фикрларини билдиришлари ва қарорлар лойиҳаларининг ижросига таъсир этишлари мумкин. Бу жараёнлар, шубҳасиз, маҳаллий ҳокимият органларининг қарорларига янада шаффоф ва самарали йўл тутишларига ёрдам беради.

Давлат органларининг рақамли тизимларга бўлган муносабати ва уларнинг интеграция даражаси турлича. Шунингдек, давлат органлари ҳамда фуқаролар ўртасидаги ахборот алмашиш учун платформаларнинг янада кенгайиши, қулайликларни ошириш ва интеграцияни чуқурлаштириш учун илмий тадқиқотлар ва инновацион лойиҳаларга эҳтиёж мавжуд.

Хулоса ўрнида, рақамли трансформация жараёни Янги Ўзбекистонда давлат бошқаруви тизимини самарали ташкил этиш ва қарор қабул қилиш жараёнини оптималлаштириш учун

муҳим воситадир. Электрон ҳукумат, рақамли платформалар ва сунъий интеллект технологиялари давлат органларининг фаолиятини автоматлаштириш, бюрократияни камайтириш ва шаффофликни ошириш орқали қарорлар қабул қилиш тизимини тезлаштиришга қаратилган. Бу жараёнлар, ўз навбатида, фуқаролар билан давлат органлари ўртасидаги ишончни мустаҳкамлаб, давлат хизматлари сифати ва оммавий хавфсизликни яхшилашга хизмат қилади.

Мақолада кўрсатилган тадқиқотлар натижалари рақамли трансформациянинг ижобий таъсирини тасдиқлайди: автоматлаштириш, шаффофлик ва жамоатчиликнинг қарор қабул қилиш жараёнидаги иштироки орқали давлат органларининг фаолияти самарадорлиги ортиб боради. Бу ҳолат, ўз навбатида, фуқароларнинг давлатга бўлган ишончини мустаҳкамлайди. Эстониянинг рақамли ҳукумат моделини ўрганиш ҳам, маҳаллий ҳокимият органларига янги технологияларни жорий қилишдаги имкониятларни очиб бермоқда.

Шунингдек, рақамли трансформациянинг олдидаги муаммолар ва уларни бартараф этиш учун қадамлар, хусусан, кадрларнинг билим ва малакасини ошириш, рақамли технологиялардан оқилона фойдаланишга кўмаклашиш масалаларига эътибор қаратилган. Қонунлар, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва рақамли платформа орқали фуқароларнинг иштирокини рағбатлантириш муҳим аҳамиятга эга.

Янги Ўзбекистондаги рақамли трансформация жамиятнинг барча қатламлари учун фойдалидир, чунки у давлат органларининг ишини автоматлаштириш, фуқаролар билан самарали алоқа ўрнатиш ва давлат қарорларига тажриба асосида киритилган ўзгаришлар орқали умумий ривожланишни таъминлайди. Ушбу жараённинг амалга оширилиши, барча жамият аъзоларининг мамлакатнинг ижтимоий ва иқтисодий тараққиётига ҳисса қўшишга имконият яратади.

Рақамли трансформация Ўзбекистоннинг давлат бошқарувини келажакда янада самарали, шаффоф ва жавобгар қилишга катта имкониятлар яратмоқда ва бу жараёнда барча ҳокимият органлари ва фуқароларнинг биргаликда ишлашини таъминлаш муҳимдир. Бу соҳани мамлакатимизда кенг ривожлантириш учун қуйидаги таклифларни берамиз:

1. Рақамли трансформацияни янада чуқурлаштириш;

Янги Ўзбекистонда рақамли технологиялардан фойдаланишнинг самарадорлигини ошириш учун, давлат органларидаги ИТ инфратузилмани модернизациялаш ва рақамли билимларни мустаҳкамлашга эътибор қаратиш зарур. Ўз навбатида, ҳар бир давлат органи учун рақамли хизматларни интеграциялаш, янги инновацион платформаларни жорий қилиш ҳамда ахборот алмашишнинг янги тизимларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

2. Фуқароларнинг давлат бошқаруви жараёнларида иштирокини кенгайтириш

Электрон ҳукумат платформаларини янада оммалаштириш ва улар орқали фуқароларга қарорлар қабул қилиш жараёнида бевосита иштирок этиш имконини яратиш керак. Масалан, фуқароларнинг фикрлари ва ғояларини қабул қилиш учун онлайн форумлар ва анкета тизимларини жорий қилиш, қарорларнинг ижросини фаол мониторинг қилиш воситаларини таъминлаш муҳим.

3. Давлат органлари ходимларининг рақамли малакасига эътибор қаратиш;

Қарор қабул қилиш жараёнининг самарадорлигини ошириш учун давлат органлари ва маҳаллий ҳокимиятлардаги кадрларнинг рақамли технологиялар ва сунъий интеллект каби замонавий технологиялардан фойдаланиш бўйича малакасини оширишни янада кучайтириш керак. Бунинг учун, мутахассислар учун махсус таълим дастурлари ва тренинглар ташкил этиш зарур.

4. Шаффофлик ва ҳисобдорликни янада мустаҳкамлаш;

Рақамли платформалар орқали давлат органлари фаолиятининг ҳар бир босқичини жамоатчилик назоратига очиш, ҳар бир қарорнинг натижаларини ошкор равишда тарқатиш, фуқароларнинг фикрлари ва танқидлари асосида қарорлар қабул қилиш механизмларини ташкил этиш муҳим. Бу ўз навбатида, давлат органларининг шаффофлигини оширишга ва жамоатчилик ишончини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

5. Махсус тадқиқотлар ва инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқишни жадаллаштириш;

Давлат органлари ва хусусий сектор ўртасида ҳамкорликни кучайтириш, янги инновацион технологиялар ва амалий тадқиқотларни жорий этиш учун илмий марказлар, университетлар ва тадқиқот институтлари билан ҳамкорлик қилиб, рақамли трансформация жараёнини илғор тажрибалар билан бойитиш керак.

6. Қарор қабул қилиш жараёнини автоматлаштиришни тизимли ривожлантириш;

Сунъий интеллект ва блокчейн каби замонавий технологиялардан фойдаланиш орқали қарор қабул қилиш жараёнини тўлиқ автоматлаштириш ва уни ҳар бир давлат органининг иш фаолиятига интеграциялаш, бюрократияни янада камайитишга хизмат қилади. Бу орқали давлат органлари қарорларини қабул қилиш вақти ва самарадорлигини ошириш мумкин.

7. Рақамли хавфсизлик ва маълумотларни муҳофаза қилиш;

Рақамли трансформация жараёнида маълумотларнинг хавфсизлигини таъминлаш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Давлат органларининг рақамли тизимларига киришни катта хавфсизлик чоралари билан таъминлаш, фуқароларнинг шахсий маълумотларини муҳофаза қилиш учун замонавий криптография ва маълумотларнинг ҳимоя усуллари жорий қилиш керак.

8. Рақамли трансформациянинг ижтимоий таъсирини тадқиқ қилиш.

Рақамли трансформациянинг ижтимоий ва иқтисодий таъсирини тўлиқ ўрганиш учун ҳамда жамиятдаги турли қатламларга кўрсатаётган таъсирини аниқлаш мақсадида махсус тадқиқотлар ўтказиш ва улар асосида қарорлар қабул қилиш муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 21 декабрдаги “Янги Ўзбекистон маъмурий ислохотлари доирасида республика ижро этувчи ҳокимият органлари фаолиятини самарали ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-447-сонли қарори. www.LEX.UZ
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 октябрдаги “Ахборот технологиялари соҳасида таълим тизимини янада такомиллаштириш, илмий тадқиқотларни ривожлантириш ва уларни it-индустрия билан интеграция қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4851-сон қарори. www.LEX.UZ
3. Давлат бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари. Умумий тушунчалар. Жаҳон тажрибаси. Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари. Copyright © 2005 UNDP Digital Development Initiative Programme. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/uz/un_uzb_egov_book_uz.pdf
4. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.04.02.22> Corresponding Author: O. V. GCPMED 2020 Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development Digital transformation of public administration: Achievements and problems-O. V. Belyakova https://www.researchgate.net/publication/351233395_Digital_Transformation_Of_Public_Administration_Achievements_And_Problems
5. Hernández, J., & Kolk, A. (2021). Digital Government in Estonia: A Case Study of E-Governance. Journal of Public Administration Research. https://www.researchgate.net/publication/378274450_E-Government_as_a_Development_Strategy_The_Case_of_Estonia
6. Кудина М.В., Воронов А.С., Гаврилюк А.В. Внедрение цифровых платформ для принятия решений в государственном управлении // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 100. С. 166–179. DOI: 10.24412/2070-
7. <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-platform-dlya-prinyatiya-resheniy-v-gosudarstvennom-upravlenii1381-2023-100-166-179>

**O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTALOVCHINING MOLİYAVIY BARQARORLIGI
SUG‘URTA XIZMATLARIGA TA’SIRI**

**ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ НА
СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**THE IMPACT OF INSURANCE COMPANY FINANCIAL STABILITY ON INSURANCE
SERVICES IN UZBEKISTAN**

Shadmanov Xayrulla Nosirillayevich TDIU dotsenti

Annotatsiya

Shu maqolada O‘zbekistonda sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligini sug‘urta xizmatlariga ta’siri va samaradorlik natijalari tahlili berilgan.

Kalit so‘zlar: sug‘urtalovchi, sug‘urtalanuvchi, moliyaviy barqarorligi, sug‘urta xizmatlari, iqtisodiy.

В статье дается анализ влияния финансовой устойчивости страховщика на страховые услуги и результаты ее эффективности в Узбекистане.

Ключевые слова: страховщик, страхователь, финансовая устойчивость, страховые услуги, экономика.

This article analyzes the impact of the financial stability of the insurer on insurance services in Uzbekistan and the results of its effectiveness.

Keywords: insurer, insured, financial stability, insurance services, economic.

Muayyan iqtisodiy maqsadga muvofiqligi, sug‘urtalovchilar tomonidan sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatish xususiyatlari, shuningdek, umuman iqtisodiyotni rivojlantirishda sug‘urtaning maqsadi sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy barqarorligi masalasini juda dolzarb qiladi. Barqarorlikni pasaytirish va uni tartibga solish muammosi tashkilotlarning omon qolishi uchun markaziy o‘rinni egallaydi[1].

Moliyaviy barqarorlikni baholash juda ziddiyatli, chunki uning natijalari zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda turli yondashuvlar va usullar bilan bog‘liq. Farqlar biznesni boshqarishning umumiy masalalariga yondashuvlarning ko‘pligi va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar moliyasining ahamiyati bilan bog‘liq. Deyarli barcha mualliflar moliya tashkilot faoliyatining barcha sohalarida hal qiluvchi rol o‘ynashiga rozi bo‘lishadi: strategiyani ishlab chiqish, maqsadlar va ularga erishishning samarali usullarini aniqlash, barqarorlik.

So‘nggi yillarda mahalliy ilmiy, o‘quv va amaliy adabiyotlarda moliyaviy menejment muammolariga katta e’tibor berilmoqda. Aytishimiz mumkinki, ayni paytda mahalliy ilmiy maktabni shakllantirishning faol jarayoni davom etmoqda. Bozor munosabatlarining rivojlanishi munosabati bilan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni chinakam mustaqil moliyaviy boshqarishga hayotiy zarurat tug‘ildi va buning uchun ob’ektiv sharoitlar yaratildi. Tashkilotda moliyaviy boshqaruv tizimini shakllantirish va faoliyat yuritishning eng muhim shartlari qatoriga xususiy mulk instituti, bozor bahosi, ishlab chiqarish omillari, tovar va xizmatlar bozorlari, bozor infratuzilmasi, iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishning aniq tizimi kiradi [2].

Moliyaviy menejmentning xorijiy maktabi XX-asr boshlarida shakllana boshladi, ishlab chiqaruvchi kuchlarni rivojlantirish talablariga eng mos keladigan korporativ mulk shaklining rivojlanishi, moliyaviy kapital rolining kuchayishi va fond bozorining shakllanishi munosabati bilan. Aynan shu davrda kapitalni boshqarish alohida boshqaruv funktsiyasiga aylandi va kompaniyalar

tuzilmasida ajralib turdi. Moliyaviy menejmentning fan sifatida rivojlanishi uchun eng muhim bo‘lgan nazariy va amaliy tadqiqotlar 1950-1970 yillarda amalga oshirildi [4].

Ushbu davrda sub'ektlarning moliyaviy boshqaruvining asosiy tamoyillari shakllantirildi va eng muhim moliyaviy modellar yaratildi. Etakchi xorijiy olimlar orasida E.I. Altman, F.Modilyani, M.Miller, G.Markovits va boshqalar [3].

Sovet davrida moliya fanining rivojlanishi G‘arbning rivojlangan davlatlaridan alohida sodir bo‘ldi. Mahalliy olimlarning diqqat markazida davlat korxonalari moliyasining mohiyatini aniqlash muammolariga qaratildi. Ob'ektiv sabablarga ko‘ra korxonalarni moliyaviy boshqarishning bir qator muammolari mahalliy olimlarning nuqtai nazaridan tashqarida qoldi [5]. O‘zbekistonda mustaqillikdan oldin moliyaviy tahlil xo‘jalik faoliyati tahliliga aylantirildi, undan keyin texnik va iqtisodiy tahlil ajralib chiqdi. Davlat korxonalarining moliyaviy mustaqilligi sharoitida tahlil o‘zining moliyaviy yo‘nalishini asta-sekin yo‘qotdi. O‘rganish ob'ektlari moliyaviy emas, balki ishlab chiqarish va mehnat resurslari, texnik salohiyat edi.

Hozirgi vaqtda moliyaviy tahlil - bu tashkilotlar, bozorlar va umuman iqtisodiyotni boshqarishda samarali qarorlar qabul qilishni ta'minlaydigan izchil fan. Professional moliyaviy tahlilga bo‘lgan ehtiyoj bozor infratuzilmasi rivojlangan mamlakatlarda ushbu faoliyat turi nisbatan mustaqil biznesga aylanganiga olib keldi.

O‘zbekistonda sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligi sug‘urta xizmatlariga ta’siri va bozor iqtisodiyotining rivojlanishi iqtisodiyot, shuningdek alohida tashkilotning moliyaviy barqarorligini nazariy va amaliy tadqiqotlar masalalariga, barqarorlikka ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash masalalariga, shu tariqa chegaralarni aniqlash masalalariga yondashuvni tubdan o‘zgartirdi.

Sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy barqarorligini o‘rganish muammosiga umuman e’tibor berilmadi. Davlat mulki ostida sug‘urtalovchi tomonidan amalga oshirilgan muayyan operatsiyaning moliyaviy barqarorligiga e’tibor qaratildi. Buning uchun sug‘urta summasining zarar koeffitsientidan foydalanilgan [2]. Sug‘urta kompaniyasining moliyaviy barqarorligi e’tiborga olinmagan, shuning uchun "moliyaviy barqarorlik" tushunchasi mavjud emas edi va unga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlashga yondashuvlar aniq belgilanmagan.

Milliy iqtisodiyotning barqarorligi (yoki uning muhim qismi yoki alohida tashkilot) deganda, ko‘rsatilgan iqtisodiyotning o‘z faoliyatidagi kichik va asosan tasodifiy o‘zgarishlar bilan normal holatni saqlab turish qobiliyati tushuniladi. Korxonaning moliyaviy barqarorligi daromadlarning xarajatlardan doimiy ravishda oshib ketishining o‘ziga xos ko‘zgusidir, chunki u moliyaviy resurslarning shunday holatini aks ettiradi, bunda korxona pul mablag‘larini erkin boshqarib, ulardan samarali foydalanishni ta'minlaydi, mahsulot ishlab chiqarish va sotishning uzluksiz jarayoni, shuningdek uni kengaytirish va yangilash xarajatlari [3]. Korxonalarning moliyaviy barqarorligi chegaralarini aniqlash bozor iqtisodiyotiga o‘tishning eng muhim iqtisodiy muammolaridan biridir, chunki moliyaviy barqarorlikning etarli emasligi korxonalarning to‘lovga layoqatsizligiga va ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun mablag‘larning etishmasligiga olib kelishi mumkin, bunda ortiqcha moliyaviy barqarorlik rivojlanishga to‘sqinlik qiladi, korxonalar xarajatlarini ortiqcha tovar-moddiy zaxiralar va zaxiralar bilan yuklaydi. Binobarin, moliyaviy barqarorlik bozor talablariga javob beradigan va korxonaning rivojlanish ehtiyojlariga javob beradigan moliyaviy resurslarning holati bilan tavsiflanishi kerak.

Sug‘urta bozori munosabatlarining rivojlanishiga o‘tishi bilan alohida mualliflar sug‘urtalovchilarning moliyaviy barqarorligini aniqlashga urinishlar qila boshladilar. Biroq, bizning fikrimizcha, bu muammo hali etarli darajada yoritilmagan va to‘liq ishlab chiqilmagan. Sug‘urta tashkilotlari, korxonalar, kompaniya va firmalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash masalalari, birinchidan, sug‘urta biznesining muvaffaqiyatli rivojlanishi va barqarorligi uchun, ikkinchidan, butun iqtisodiyotni rivojlantirish va himoya qilish uchun katta ahamiyatga ega. Biroq, agar ko‘pgina ishlab chiqarish korxonalari rahbariyati o‘z biznes sheriklariga qachon va qancha to‘lash kerakligini yoki ular kreditni qanday miqdorda va qaysi muddatda to‘lashi va u bo‘yicha foiz to‘lashi kerakligini bilsa, sug‘urtalovchi majburiy ravishda sug‘urta qilish shartlari va miqdorlarini bilishi kerak. uning majburiyatlari mumkin bo‘lgan muddatlarda (transfer tizimi risklarni boshqaradi). Shu sababli, sug‘urta faoliyatida muhim bo‘lgan narsa nafaqat tashkilotning o‘z majburiyatlarini to‘lash qobiliyati,

balki vaziyatning har qanday noqulay o‘zgarishida, sug‘urtalovchi uchun eng yomon holatda ularni bajarish qobiliyatidir [4].

To‘lov qobiliyati, birinchidan, odatda, «xo‘jalik yurituvchi sub'ektning boshqa bozor sub'ektlari oldidagi moliyaviy majburiyatlarini bajarish qobiliyati» deb tushuniladi va ikkinchidan, likvidlikning sinonimi sifatida ishlatiladi» [5]. Ushbu talqinga e‘tiroz bildirmasdan, bizning fikrimizcha, likvidlik, to‘lov qobiliyati va moliyaviy barqarorlik tushunchalarini qarama-qarshilik bilan ajratib ko‘rsatish kerak. Bunday holda, likvidlikni korxonaning kechiktirib bo‘lmaydigan majburiyatlarini to‘lash qobiliyati, to‘lov qobiliyatini esa - uning ilgari qo‘yilgan talablarni va hali to‘lanmagan majburiyatlarni to‘lash qobiliyati sifatida aniqlash mumkin

Bizningcha, to‘lov qobiliyati har qanday vaqtda ta‘minlanishi kerak. Og‘ir moliyaviy ahvolga tushib qolgan sug‘urtalovchilar ba‘zan sug‘urta nazorati bo‘limiga ularga qo‘shimcha sug‘urta turlari bo‘yicha litsenziya berishni so‘rab murojaat qilishadi va shu bilan kelajakdagi emas, balki joriy majburiyatlarni qoplash uchun etishmayotgan moliyaviy resurslarni jalb qilishadi [1]. Shu bilan birga, likvidlik va to‘lov qobiliyati ko‘rsatkichlari o‘rganilganda, korxona qandaydir barqaror muhitda ekanligi va boshqa barcha parametrlar ham ma‘lum va eng muhimi, barqaror deb hisoblanadi. Biroq, sug‘urtalovchi o‘tmish tajribasiga asoslanib, kelajak uchun majburiyatlarni oladi. Bundan tashqari, sug‘urtalovchi o‘z zimmasiga majburiyatlarni oladi, ularning bajarilishi etarlicha uzoq vaqtdan keyin (hayot sug‘urtasi yoki pensiya sug‘urtasi bo‘lsa) yoki muddati va miqdori noma‘lum va ehtimollik nazariyasidan foydalangan holda aniqlanadi (baxtsiz hodisalardan sug‘urtalash, avtotransport sug‘urtasi va boshqalar). Boshqacha aytganda, agar boshqa korxona o‘z biznes sheriklariga qachon va qancha pul to‘lashi kerakligini yoki kreditni qanday miqdorda va qaysi muddatda to‘lashi va uning foizlarini to‘lashi kerakligini bilsa, keyin sug‘urtalovchining muddatlari bor va ularning polis egalari oldidagi majburiyatlari darajasi juda katta darajada bag‘rikenglik bilan ma‘lum.

Moliyaviy barqarorlik va to‘lov qobiliyati tushunchalarini aniqlashdagi mavjud farqlar, bizning fikrimizcha, qo‘llashning ikkita nuqtasini chalkashtirib yuborish natijasida yuzaga keladi: moliyaviy barqarorlik tushunchasi korxonaning moliyaviy holatining o‘ziga xos xususiyati sifatida (va bu bitta to‘lov qobiliyati ko‘rsatkichlari) va xo‘jalik yurituvchi sub'ektning bozordagi faoliyatining kompleks iqtisodiy ko‘rsatkichi sifatida.

To‘lov qobiliyati sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligining o‘ziga xos ko‘rinishidir, chunki u "normal" sharoitlarda uning majburiyatlarini to‘lash qobiliyatini aks ettiradi. Sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligi tushunchasiga kelsak, uni quyidagicha shakllantirish mumkin: sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligi - bu salbiy omillar va iqtisodiy sharoitlarning o‘zgarishi ta‘sirida sug‘urta shartnomalari bo‘yicha qabul qilingan majburiyatlarni bajarish qobiliyati.

"Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida"gi 730-sonli qonuni sug‘urtalovchilarning moliyaviy barqarorligi asoslarini shakllantiradi. Sug‘urtalovchilarning moliyaviy holatini monitoring qilish uchun javobgarlik hozirgi sharoitda juda o‘rinli va quyidagi sabablarga ko‘ra oqlangan sug‘urta nazorati bo‘limiga yuklangan:

— sug‘urta tashkilotlari bozor barqarorlashtiruvchisi bo‘lib, aholiga sug‘urta xizmati ko‘rsatish ijtimoiy xususiyatga ega bo‘lib, sug‘urta tashkilotining moliyaviy barqarorligini ta‘minlash vazifasini makroiqtisodiy jihatdan ta‘minlaydi;

- sug‘urta fond bozori segmenti va O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan sug‘urtalovchilar faoliyatini nazorat qilishni talab qiladigan moliyaviy xizmatning maxsus turi sifatida ko‘rib chiqilishi mumkin.

Huquqiy sabablar ham qo‘llaniladi. Masalan, eng keng tarqalganlari mas‘uliyati cheklangan jamiyatlar va yopiq aktsiyadorlik jamiyatlari bo‘lib, ular ishtirokchilarining o‘z majburiyatlari bo‘yicha javobgarligi cheklanganligi bilan ajralib turadi. Bu shuni anglatadiki, agar sug‘urta tashkiloti beqaror bo‘lsa, kreditor o‘z mablag‘larini faqat korxona ustav kapitalining to‘langan qismi shaklida ma‘lum bir zaxiraga ega bo‘lgan taqdirdagina oladi. Shu munosabat bilan aktsiyadorlik jamiyatida (tashkilotida) bunday zaxiraning mavjudligini kafolatlash prinsipial ahamiyatga ega bo‘ladi va bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda qonun bilan tartibga solinadi. Ushbu talablar sug‘urta tashkilotlariga ham tegishli. Nihoyat, sug‘urta tavakkalchiligi toifasiga asoslangan sug‘urta xizmatining o‘ziga xos xususiyati sug‘urta tashkilotining moliyaviy barqarorligiga alohida e‘tibor

berishni talab qiladi. Sug‘urta riski sug‘urtalovchining majburiyatlarining ehtimollik xususiyatini belgilaydi, bu esa ularni bajarish uchun qo‘shimcha aniq moliyaviy kafolatlarni talab qiladi.

Bozor sharoitida sug‘urta tashkiloti investitsiya jarayonida faol ishtirok etadi va turli xil moliyaviy-kredit munosabatlarida ishtirok etadi. Shunday qilib, u nafaqat sug‘urtaning o‘ziga, balki boshqa xavf turlariga - investitsiya, moliyaviy va boshqalarga nisbatan barqaror bo‘lishi kerak.

Sug‘urta tavakkalchiligi bilan bog‘liq majburiyatlar nazariy jihatdan sug‘urta fondi hisobidan bajarilishi kerak, chunki sug‘urta tariflarini hisoblash majburiyatlarning tengligi (to‘lovlar uchun mo‘ljallangan mablag‘larni qaytarish) tamoyiliga asoslanadi. Biroq, tarifni hisoblashda sug‘urta omillarini hisobga olgan holda, sug‘urtalovchi bozor omillarining ta‘sirini bir xil aniqlik bilan oldindan ko‘ra olmaydi. Natijada, haqiqiy sug‘urta faoliyatida, hatto texnik nuqtai nazardan benuqson tarif hisob-kitobi bo‘lsa ham, sug‘urtalovchiga o‘z majburiyatlarini bajarish uchun qo‘shimcha mablag‘lar kerak bo‘ladigan holatlar yuzaga keladi. Masalan, sug‘urta mukofotlari qoplay olmaydi: sug‘urtalovchi uchun kutilmagan bo‘lgan sug‘urta summasining zarar koeffitsientining sezilarli o‘sishi (shuningdek, Germaniyaning ayrim sug‘urta kompaniyalari yo‘qotishlar nisbati yomonlashganda maxsus rezerv tashkil etishini ta’kidlash kerak); investitsiyalar qiymatining va ulardan daromadlarning pasayishiga olib keladigan bozor kon'yunkturasining salbiy o‘zgarishi.

Ma’lumki, bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda sug‘urta tashkilotlari ko‘pincha boshqa faoliyat turlari bilan qamrab olingan sug‘urta operatsiyalaridan salbiy natijalarga erishadilar. Bunday sharoitda investitsiya daromadlarining keskin kamayishi sug‘urta tashkilotlarini qiyin ahvolga solib qo‘yishi mumkin: risklarning bir qismini qayta sug‘urtalashga o‘tkazish orqali birlamchi sug‘urtalovchi ma’lum darajada qayta sug‘urtalovchiga qaram bo‘lib qoladi. Har qanday zarar birinchi navbatda birlamchi sug‘urtalovchi tomonidan qoplanadi va shundan keyingina qisman qayta sug‘urtalovchilar tomonidan qoplanadi, qayta sug‘urtalovchi tomonidan to‘lamaslik sug‘urta tashkilotining to‘lov qobiliyatiga va uning moliyaviy barqarorligiga tahdid soladi.

Ushbu barcha hollarda sug‘urtalovchi o‘z majburiyatlarini so‘zsiz bajarishni faqat o‘z kapitali bilan kafolatlashi mumkin. Ya’ni, o‘z kapitali sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligining qo‘shimcha moliyaviy kafolati sifatida ishlaydi. Bunday kafolat to‘lov qobiliyati zahirasi bo‘lib, u iqtisodiy mazmuniga ko‘ra sug‘urta tashkilotining majburiyatlardan xoli mablag‘larini ifodalaydi. Boshqacha qilib aytganda, sug‘urta zaxiralariga bo‘lgan ehtiyoj sug‘urta tavakkalchiligi bilan yuzaga kelgan bo‘lsa, u holda to‘lov qobiliyatiga bo‘lgan ehtiyoj risk tufayli yuzaga keladi, sug‘urtalovchining bozor sharoitidagi faoliyati aspektida.

Sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligini ta’minlashga uning tashkiliy-huquqiy shakli ma’lum ta’sir ko‘rsatadi. Xorijiy davlatlarning qonunchiligi oxirgi paytlarda sug‘urta tashkilotlarini, qoida tariqasida, uchta tashkiliy-huquqiy shakldan birida: davlat korxonasi, ochiq aktsiyadorlik jamiyati, o‘zaro sug‘urta kompaniyasi tashkil etishga ruxsat berdi. Sug‘urtalovchini tashkil etishning ushbu shakllarining ustuvorligi bunday kompaniyalar mijozlarining manfaatlari ham huquqiy, ham moliyaviy jihatdan eng yaxshi himoyalanganligi bilan izohlanadi. O‘zbekiston bozorida vaziyat biroz boshqacha, chunki Asosiy tashkiliy-huquqiy shakli yopiq aktsiyadorlik jamiyatlaridir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Baxriyev D. Sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta’minlashda biznes jarayonlarini boshqarish// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot: Vol. 1 No. 9 (2023).
2. Валиев Т. Г. (2023). Финансовая устойчивость страховой организации и факторы, определяющие ее характер. Известия Байкальского государственного университета, (1).
3. Ziyayev J. O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta’minlash yo‘nalishlari//Vol. 1 No. 9 (2023): Sustainability of education, socio-economic science theory. P. 100-102.
4. Носиров Ж. Суғурта компаниялари молиявий барқарорлигига таъсир этувчи омиллар ва уларни бошқариш босқичлари//Iqtisodiyot va ta’lim. 2023. №3. – Б. 410-415.
5. Сухов В.А. Государственное регулирование финансовой устойчивости страховщиков. Изд-3. – М.: МИР, 2024.

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИНКЛЮЗИВ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
МУАММОЛАРИ**

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

PROBLEMS OF DEVELOPING INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Қулматов А.А. ЎЗМУ доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришга бағишланган илмий қарашлар таққослама таҳлил қилинган, бу борадаги хориж тажрибаси ўрганилган. Республикада инклюзив тадбиркорликнинг ривожланиш кўрсаткичлари, молиялаштириш манбалари, қонунчилик асослари тадқиқ этилган ҳамда мавжуд муаммоларни тадқиқ этиш асосида уларни ҳал қилиш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Инклюзив тадбиркорлик, аёллар тадбиркорлиги, ёшлар тадбиркорлиги, ногиронлар тадбиркорлиги, ижтимоий адолат, ижтимоий тенглик, аёллар иқтисодий фаоллиги, кам таъминланган қатлам, молиявий ёрдам.

В статье сравнительно проанализированы научные взгляды на развитие инклюзивного предпринимательства в Узбекистане, изучен зарубежный опыт. Изучены показатели развития инклюзивного предпринимательства в республике, источники финансирования, законодательные основы и на основе имеющихся проблем разработаны научные предложения и практические рекомендации по их решению.

Ключевые слова. Инклюзивное предпринимательство, женское предпринимательство, молодежное предпринимательство, предпринимательство инвалидов, социальная справедливость, социальное равенство, экономическая активность женщин, малообеспеченные слои, финансовая помощь.

The article comparatively analyzed scientific views on the development of inclusive entrepreneurship in Uzbekistan, foreign experience is studied. The indicators of the development of inclusive entrepreneurship in the republic, sources of financing, legislative foundations were studied, and based on the existing problems scientific proposals and practical recommendations for their solution were developed.

Keywords. Inclusive entrepreneurship, women's entrepreneurship, youth entrepreneurship, entrepreneurship for the disabled, social justice, social equality, women's economic activity, low-income groups, financial assistance.

Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш жуда долзарб масала ҳисобланади. Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши жараёнида турли ижтимоий қатламларни тадбиркорликка жалб қилиш орқали жамиятда тенгликни таъминлаш ва иқтисодий ўсишга ҳисса қўшиш муҳимдир. Инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш бир қанча омиллар сабабли Ўзбекистон учун долзарб ҳисобланади.

Жумладан, Ўзбекистонда ногиронлар, аёллар, қишлоқ жойлардаги аҳоли, кам таъминланган оилалар ва ёшлар каби ижтимоий гуруҳлар кўп. Бу гуруҳларни иқтисодий фаолиятга, жумладан, тадбиркорликка жалб қилиш ижтимоий тенгликни таъминлашга ёрдам беради. Инклюзив тадбиркорлик орқали мазкур гуруҳлар ўзларининг иқтисодий ҳолатини яхшилаб, ўз иш жойларини ярата оладилар. Инклюзив тадбиркорлик маҳаллий иқтисодиётга катта ҳисса қўшиши мумкин. Ногиронлар, аёллар ва бошқа ижтимоий гуруҳлар учун иш

ўринлари яратиш нафақат иқтисодий ўсишга, балки жамиятдаги ижтимоий мувозанатни сақлашга ҳам ёрдам беради. Бу аҳолининг кам таъминланган қатламларини фаол иш билан таъминлашга ва ижтимоий адолатни кучайтиришга олиб келади.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда ногиронлар ҳуқуқлари, аёллар тадбиркорлиги ва ёшлар тадбиркорлигига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида қонунчилик ислохотлари амалга оширилиб, турли субсидиялар ва грантлар ажратилмоқда. Давлатнинг бундай сиёсати инклюзив тадбиркорликни янада рағбатлантиришда катта аҳамиятга эга. Ўзбекистоннинг кишлоқ ҳудудларида иқтисодий фаолият ва тадбиркорликнинг ривожланиши паст даражада. Инклюзив тадбиркорлик кишлоқларда яшовчи аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш ва уларнинг иқтисодий фаоллигини оширишга қаратилган. Бу эса ҳудудлар ўртасидаги иқтисодий фарқни камайитириш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун муҳимдир.

Буюк Британия, АҚШ, Германия ва бошқа давлатлар инклюзив тадбиркорлик орқали ижтимоий адолатни таъминлашга ва кам таъминланган қатламларни иқтисодий жараёнларга жалб қилишга муваффақ бўлишмоқда. Ўзбекистонда ҳам бу тенденциялардан фойдаланиб, инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш келажакдаги иқтисодий ва ижтимоий фойдаларни ошириш учун имконият яратади. Инклюзив тадбиркорлик маҳаллий ва халқаро грантлар, молиявий ёрдамлар, микрокредитлар ва инвестицияларни жалб қилиш имкониятларини оширади. Ногиронлар, аёллар ёки ёшлар учун инновацион бизнес лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш орқали янги маҳсулотлар ва хизматлар яратиш мумкин. Бу тадбиркорлик жараёнига креатив ғояларни жалб қилиш ва жамиятни янада инклюзив қилишга ёрдам беради. Кам таъминланган қатламлар ўз иқтисодий имкониятларини ошириши ва жамиятда ўз ўрнини мустаҳкамлашга эришиши мумкин. Инклюзив тадбиркорлик орқали уларга молиявий ёрдамлар, билим ва кўникмалар бериш, уларнинг иқтисодий мустақиллигини таъминлашга хизмат қилади.

Ўзбекистонда давлат сиёсати, қонунчилик ва молиявий ёрдамлар орқали инклюзив тадбиркорликни рағбатлантириш мамлакатнинг умумий ривожланишини тезлаштиради ва барқарор ижтимоий-иқтисодий ўсишга олиб келади.

Хорижда инклюзив тадбиркорлик ва ижтимоий тенглик масалалари бўйича кўплаб олимлар тадқиқотлар олиб бормоқда. Уларнинг асосий мақсади тадбиркорликда барча ижтимоий гуруҳлар, хусусан, ногиронлар, кам таъминланган қатламлар, аёллар ва ирқий-этник озчиликларнинг имкониятларини кенгайтиришдир. Инклюзив тадбиркорлик бўйича фаол тадқиқот олиб борган хорижлик олимлар орасида Бангладешлик Нобель мукофоти соҳиби ва Грамин Банки асосчиси Мухаммад Юнусни келтириш мумкин. У "микрокредит" ғоясини илгари суриб, кам таъминланган ва имконияти чекланган шахслар учун молиявий ресурсларни тақдим этиш орқали уларнинг тадбиркорлик билан шуғулланиш имкониятларини кенгайтириш билан шуғулланди. Юнуснинг ишлари ижтимоий тадбиркорлик соҳасида улкан аҳамиятга эга.

Буюк Британияда Дэвид Браун инклюзив тадбиркорлик бўйича тадқиқотлар олиб боради [1]. У кичик бизнес ва ногиронлар тадбиркорлиги масалаларига алоҳида эътибор қаратган. Унинг тадқиқотлари ногиронлар учун тадбиркорлик имкониятларини яратишда муҳим бўлган қонунчилик ва молиявий ёрдамни ўрганишга қаратилган.

Сара Холл Австралиялик тадқиқотчи ва инклюзив тадбиркорлик мутахассиси бўлиб, у аёллар тадбиркорлиги ва ижтимоий адолат масалалари бўйича изланишлар олиб боради. Саранинг ишлари кам таъминланган аёллар ва ирқий озчиликларни тадбиркорликка жалб қилиш ва уларга молиявий ресурслар тақдим этиш бўйича моделларни ишлаб чиқишга қаратилган [2].

Тереза Нельсон – АҚШда инклюзив тадбиркорлик бўйича етакчи олимлардан бири. У "ижтимоий инклюзивлик" тушунчасини тадбиркорликка татбиқ этишга бағишланган бир қатор тадқиқотлар олиб борган. Унинг ишлари ижтимоий тадбиркорликни иқтисодий ўсишга боғлаб, ижтимоий адолат ва тенгликка ҳисса қўшишга қаратилган [3].

Джонатан Левин Стэнфорд университети профессори ва тадқиқотчиси сифатида инклюзив тадбиркорлик ва ижтимоий адолат борасида тадқиқотлар олиб боради. Дж.Левин тадбиркорликдаги инклюзив стратегияларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бўйича кўплаб изланишлар қилиб келган.

Бу олимлар инклюзив тадбиркорликка оид турли жиҳатларни тадқиқ қилиш орқали ижтимоий тенглик ва иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадига ўз ҳиссаларини қўшиб келишмоқда. Уларнинг тадқиқот ишлари тадбиркорлик орқали жамиятнинг кам таъминланган ва имконияти чекланган гуруҳларини қўллаб-қувватлашга қаратилган.

Ўзбекистонда ҳам инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш бўйича илмий изланишлар олиб борган олимлар сони кўпайиб бормоқда. Бу мавзуда тадқиқот олиб бораётган олимлар инклюзивликнинг турли жиҳатларини, хусусан, ижтимоий барқарорлик, ногиронлар ва аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш, қонунчиликни такомиллаштириш ҳамда бозор иқтисодиётига ўтиш имкониятларини ўрганишга алоҳида эътибор қаратмоқда. Баъзи етакчи олимлар ва уларнинг ишлари ҳақида қуйидаги маълумотларни келтириш мумкин:

1. Ўзбекистондаги йирик иқтисодий илмий-тадқиқот институтлари, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги тадқиқот марказлари инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш, унинг таъсири ва имкониятлари ҳақида изланишлар олиб боришади. Бунда асосан, тадбиркорликдаги гендер тенглик, ногиронлар иштирокини ошириш ва ижтимоий адолат масалаларига эътибор қаратилади. Н.Маҳкамова инклюзив иқтисодиёт ва ижтимоий сиёсат масалалари бўйича тадқиқотлар олиб боради [4].

2. ТДИУ профессорлари тадбиркорлик соҳасида ижтимоий тенглик ва инклюзив иқтисодиётга оид бир қатор илмий ишлар тайёрлаган. Жумладан, ногиронлиги бўлган шахсларнинг тадбиркорликдаги иштироки ва уларга қўйилаётган тўсиқлар бўйича тадқиқотлар ўтказилган. М.Ҳакимованинг тадбиркорлик ва ижтимоий тенглик масалалари бўйича тадқиқот ишлари мавжуд, уларда асосан, тадбиркорлик соҳасидаги инклюзивликни ривожлантиришга эътибор қаратган [5].

3. Инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш бўйича инновация ва технологияларнинг аҳамиятини ўрганувчи олимлар ва тадқиқотчилар ҳам шу соҳада изланишлар олиб бормоқда. Улар тадбиркорликдаги инклюзив технологиялардан фойдаланиш, рақамли иқтисодиёт ва инновациялар ёрдамида имкониятларни кенгайтириш борасида изланишларни йўлга қўйганлар.

4. Инклюзив тадбиркорлик бўйича амалий тадқиқотлар ва лойиҳаларни ишлаб чиқувчи олимлар ва мутахассислар, жумладан, ногиронлар жамияти ёки гендер тенгликни қўллаб-қувватлаш ташкилотларида ишлайдиган тадқиқотчилар ҳам муҳим рол ўйнашади. Улар ногиронлар ёки кам таъминланган аёлларни тадбиркорликка жалб қилиш бўйича кенг қўламли тадқиқот ва дастурлар ишлаб чиқишмоқдалар. Масалан, Д.Исломова аёллар тадбиркорлиги ва уларнинг иқтисодиётдаги роли ҳақидаги изланишлари билан машхур [6].

Бу йўналишда тадқиқот олиб бораётган олимлар фаолиятини ўрганишда илмий журналлар, конференциялар ва тадқиқот ҳисоботлари катта аҳамиятга эга. Инклюзив тадбиркорлик соҳасида олиб борилган ишлар тадбиркорлик муҳитида ижтимоий тенглик ва адолатни таъминлаш учун муҳим асос бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорлик бўйича махсус тадқиқотлар олиб борган олимларнинг аниқ рўйхати оммабоп манбаларда кам учрайди. Бироқ, инклюзивлик, тадбиркорлик ва гендер тенглиги бўйича тадқиқот олиб борган баъзи машхур олимларнинг исмлари қуйидагича:

Бу олимлар асосан инклюзивлик, тадбиркорлик ва ижтимоий сиёсат каби масалаларда тадқиқотлар олиб бориб, инклюзив тадбиркорлик ривожига муҳим ҳисса қўшиб келмоқдалар.

Хорижий тажриба инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришда бир қатор муҳим йўналишлар ва механизмларни тақдим этади. Бир қатор давлатлар инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун қонунчилик, молиявий ёрдамлар ва жамиятнинг кам таъминланган гуруҳларига имкониятлар яратиш борасида илғор тажрибаларга эга. Масалан, Буюк

Британияда инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида қатор давлат дастурлари ва қонунлар жорий қилинган. Social Enterprise UK ташкилоти инклюзив тадбиркорликни рағбатлантириш учун ишлаб чиқилган энг йирик платформалардан бири ҳисобланади. Бу ташкилот ижтимоий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаб, кам таъминланган қатламларни иш билан таъминлашга ёрдам беради.

Disability Confident Scheme — Буюк Британияда ногиронларни иш билан таъминлашга қўмаклашувчи ва уларга тадбиркорлик қилиш имконини яратиш мақсадида яратилган дастур. Бу схема доирасида компаниялар ногиронларга қулай шароитлар яратиб, уларнинг ишлаш қобилиятини оширади.

Бангладешда Мухаммад Юнус томонидан асос солинган Грамин Банки инклюзив тадбиркорлик ривожланишида катта роль ўйнайди. Микрокредит тизими орқали кам таъминланган аҳоли қатламлари, айниқса, аёллар ва қишлоқ хўжалиги билан шуғулланувчилар ўз бизнесларини ташкил қилиш учун кредитлар олиш имкониятига эга бўлишди. Бу тизим тадбиркорликда барча қатламларни жалб қилишда жуда самарали бўлди.

АҚШ инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасида бир қатор дастур ва сиёсатлар жорий қилган. Small Business Administration (SBA) тадбиркорлик билан шуғулланувчи аёллар, этник озчиликлар, ногиронлар ва кам таъминланган жамият гуруҳлари учун махсус молиявий ёрдам дастурларини амалга оширади. Opportunity Zones дастури орқали иқтисодий жиҳатдан қийин аҳволда бўлган ҳудудларда тадбиркорликни рағбатлантириш учун солиқ имтиёзлари ва молиявий ёрдамлар тақдим этилади.

Германияда инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун давлат ва хусусий сектор ҳамкорликда ишлайди. "Unternehmer mit Behinderung" (Ногирон тадбиркорлар) дастури орқали ногиронларни тадбиркорликка жалб қилиш бўйича махсус грантлар ва таълим дастурлари амалга оширилади.

Microfinance Institutions ногиронлар ва кам таъминланган шахслар учун имтиёзли микрокредитлар тақдим этади. Бу Германияда тадбиркорликни кенг қамровли ривожлантиришда катта аҳамиятга эга бўлди.

Канадада инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида ижтимоий тадбиркорликка алоҳида эътибор қаратилмоқда. Women's Entrepreneurship Strategy дастури аёлларни тадбиркорликка жалб қилиш учун молиявий ёрдам ва таълим дастурлари таклиф қилмоқда. Аёллар бизнесини қўллаб-қувватлаш учун махсус грантлар ва субсидиялар ажратилмоқда. Social Finance Fund инклюзив тадбиркорликка сармоя киритиш учун фаолият юритади. Бу фонд ногиронлар, кам таъминланган шахслар ва ижтимоий тадбиркорликни қўллаб-қувватлайди.

Австралияда инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича давлат ва жамоат ташкилотлари фаол иш олиб бормоқда. National Disability Insurance Scheme (NDIS) ногиронлар учун тадбиркорлик имкониятларини яратишга қаратилган дастурлар орқали ногирон тадбиркорлар учун қўллаб-қувватлаш дастурларини амалга оширади. Impact Investing Australia ташкилоти ижтимоий инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлайди ва ижтимоий таъсирга эга бизнесларни молиялаштириш учун сармоя ажратади.

Хулоса қилиб айтганда, қўллаб-қувватланган давлатлар инклюзив тадбиркорликни рағбатлантириш учун турли дастурлар, қонунчилик ислохотлари ва молиявий ёрдамлар тақдим қилмоқда. Айниқса, ногиронлар, аёллар, этник озчиликлар ва кам таъминланган шахсларни тадбиркорликка жалб қилиш учун махсус механизмлар ва имкониятлар яратилган. Бу тажрибалар Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш учун қўлланилиши мумкин.

Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришда қуйидаги муаммоларга дуч келинмоқда:

1. Маълумот ва имкониятлар етишмовчилиги: Жамиятнинг айрим қатламлари, айниқса ногиронлиги бўлган шахслар ёки ижтимоий қийин аҳволдаги гуруҳлар тадбиркорлик соҳасида етарлича маълумот ва имкониятларга эга эмас. Уларни тадбиркорликка жалб қилиш учун махсус дастур ва курслар талаб этилади.

2. Қонунчиликдаги камчиликлар: Инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватловчи қонун ва сиёсатлар камчиликларга эга бўлиши мумкин. Баъзида махсус шартлар ёки енгилликлар яратилишига қарамай, уларни амалга ошириш жараёнида бюрократик тўсиқлар пайдо бўлади.

3. Молиявий ресурслар етишмовчилиги: Кўп ҳолларда инклюзив тадбиркорлар молиявий ёрдамга муҳтож бўлади. Уларга банклар ёки молиявий институтлар томонидан кредитлар олишда тўсиқлар кўп учрайди, шунингдек, лойиҳаларини амалга ошириш учун грантлар ёки субсидиялар етарли даражада тақдим этилмайди.

4. Жамиятнинг қарашлари ва стереотиплар: Жамиятда инклюзив тадбиркорликка бўлган эътибор етарли даражада эмас. Айрим ҳолатларда ногиронлиги бор шахслар ёки аёлларнинг тадбиркорлик билан шуғулланишига салбий муносабатлар бўлиши мумкин. Бу эса уларнинг фаолиятини чеклайди.

5. Мутахассис кадрлар етишмовчилиги: Инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш учун махсус билим ва кўникмаларга эга кадрлар талаб этилади. Олий таълим муассасаларида инклюзив тадбиркорлик бўйича махсус курслар ва тайёрлов дастурлари йўқ ёки кам миқдорда.

6. Бозорга чиқиш имкониятларининг чекланганлиги: Инклюзив тадбиркорларнинг маҳсулот ва хизматларини бозорга олиб чиқишда ёрдам етишмайди. Айниқса, кичик тадбиркорлар учун ички ва ташқи бозорга киришда муаммолар юзага келади.

Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун қонунчиликни такомиллаштириш, молиявий ёрдам кўрсатиш ва инклюзив тадбиркорликни жамиятда кенг тарғиб қилиш зарур.

Инклюзив тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш учун турли омиллар ва мезонларга асосланган жадваллар ишлаб чиқиш мумкин. Бу омиллар тадбиркорликда иштирок этаётган ижтимоий гуруҳлар, уларга яратилган имкониятлар, қонунчилик ислохотлари, молиявий ёрдам ва бошқа кўрсаткичлар орқали таҳлил қилинади.

Куйидаги жадваллар асосида инклюзив тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2015-2023 йиллар давомида инклюзив тадбиркорликда иштирок этаётган ижтимоий гуруҳлар сони сезиларли даражада ошган. Айниқса, аёллар ва ногиронлар тадбиркорлигида салмоқли ўсиш кузатилмоқда.

1-жадвал

**Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликда ижтимоий гуруҳлар иштироки, %
ҳисобида [7]**

Йиллар	Аёллар тадбиркорлиги	Ногиронлар тадбиркорлиги	Кам таъминланган шахслар
2015	15	3	5
2018	22	5	8
2020	28	8	10
2023	35	12	15

Кам таъминланган шахслар ҳам тадбиркорликка фаол жалб этилмоқда, бунинг натижасида уларнинг иқтисодий аҳволи яхшиланиб бораётганини кўриш мумкин.

2-жадвал

**Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликка ажратилаётган молиявий ёрдам
таркиби, млн.долл. ҳисобида [8]**

Йиллар	Давлат субсидиялари	Халқаро грантлар	микрокредитлар
2015	2	0,5	1
2018	5	1	2,5
2020	7	1,5	4
2023	10	2,5	6

2-жадвал инклюзив тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ўсиб бораётганини кўрсатади. Давлат томонидан инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун ажратилаётган субсидиялар миқдори йил сайин ортиб бормоқда. Шунингдек, халқаро ташкилотлар томонидан тақдим этилаётган грантлар ва микрокредитлар миқдори ҳам сезиларли даражада ошган. Бу инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатмоқда.

3-жадвал

Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорлик бўйича қонунчилик ва дастурлар жорий қилиниши [9]

Йиллар	Янги қонунлар ва ислохотлар сони	Инклюзив дастурлар сони	Инклюзив бизнес марказлар
2015	2	3	10
2018	5	7	15
2020	8	12	20
2023	12	18	30

3-жадвал маълумотлари кўрсатишича, инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш учун қонунчилик ислохотлари ва дастурлар сони ошгани кузатилмоқда. Бу тадбиркорликка янги гуруҳларни жалб қилиш ва улар учун махсус шарт-шароитлар яратишни енгиллаштирмоқда. Инклюзив бизнес марказлари сонининг кўпайиши ҳам ногиронлар ва бошқа ижтимоий гуруҳлар учун қулай имкониятлар яратилаётганидан далолат беради.

Сўнгги олти йилда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ҳамда ҳуқуқларини ҳимоя қилиш соҳасида жами 3087 та ҳуқуқий ҳужжатлар, шу жумладан, 153 та қонун қабул қилинди. Қабул қилинган қонунлар, Президент фармонлари, қарорлари ҳамда Ҳукумат қарорлари асосида тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олишнинг хабардор қилиш тартиби жорий этилди, уларнинг молия-хўжалик фаолиятини фақат солиқ идоралари текшириши мумкинлиги ва тадбиркорларга нисбатан ҳар қандай санкциялар суд қарорига биноан қўлланилиши, ҳисобот тақдим этишнинг барча шакллари ва турлари, тадбиркорлар фаолиятига асоссиз аралашув ва текширишлар сони кескин қисқартирилди.

Хусусан, 2017 йилнинг 1 январидан бошлаб тадбиркорлик субъектлари фаолиятини режадан ташқари текширишларнинг барча турлари, шу жумладан, жинойт ишлари доирасидаги муқобил текширишларнинг барча турлари бекор қилинди. Тадбиркорлар фаолиятидаги текширувлар ўтказишга мораторийларни белгилаш амалиёти жорий этилди.

2018 йил 1 сентябрдан бошлаб, тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган режали ва назорат тартибидаги текширувлар бекор қилинди ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятида қонунбузилиши ҳақидаги жисмоний ва юридик шахсларнинг мурожаатлари асосида ҳамда “хавфни таҳлил этиш” тизими асосида текширувларни ўтказиш тартиби белгиланди.

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятида текширувларни ўтказишга қонунбузилишларга йўл қўйилишини олдини олиш бўйича профилактика тадбирлари белгиланган тартибда ўтказилгандан сўнг йўл қўйилиши белгиланиб, давлат бошқаруви органлари ва маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг 16 та назорат функциялари бекор қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697-сонли “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорига кўра, инновацион лойиҳалар-стартапларни ишлаб чиқиш, синовдан ўтказиш ва ўзлаштириш, инновацион фаолият натижаларини трансфер қилиш ва тижоратлаштиришни амалга оширувчи инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологиялар марказларини ташкил этилди.

Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишида ҳуқуқий асослар билан бирга, унинг молиявий қўллаб-қувватланиши ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бизнес субъектлари лойиҳаларини молиялаштиришга 10 фоиз тадбиркор инвестиция киритса, қолган 90 фоизини янги ташкил

этилган “Бизнесни ривожлантириш банки” ҳамда давлат томонидан молиявий ресурс йўналтирилади.

Мамлакатимизда ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, ортиқча бюрократик тўсиқларни бартараф этиш, эскирган, замон талабларига мос келмайдиган тартиб-таомилларни такомиллаштириш борасида изчил чора-тадбирлар кўрилмоқда. Бунинг натижасида давлат хизматларини кўрсатишнинг умумий муддати деярли 787 кундан 471 кунгача қисқартирилди, тадбиркорлик соҳасида 132 та лицензия ва рухсат бериш тартиб-таомиллари бекор қилинди. Давлат хизматларидан экстерриториаллик тамойили бўйича фойдаланиш тартиби жорий этилди, давлат идоралари томонидан фуқаролар ва тадбиркорлардан жами 73 та ҳужжат ҳамда маълумотномаларни талаб қилиш амалиётига чек қўйилди.

Аҳолига давлат хизматлари кўрсатиш миллий тизимининг сифат жиҳатидан янги даражага ўтишини таъминлаш мақсадида 2017 йилда ҳар бир туман (шаҳар)да давлат хизматлари марказлари ташкил этилди. Мазкур тизимни ислоҳ қилиш натижасида мавжуд 750 дан ортиқ давлат хизматларидан 172 таси марказлар, 308 таси эса Ягона интерактив давлат хизматлари портали ҳамда “Лицензия” ахборот тизими орқали интерактив шаклда кўрсатилиши йўлга қўйилди.

Бугунги кунга қадар 207 та марказ ҳамда уларнинг 141 та филиаллари орқали жисмоний ва юридик шахсларга жами 32 млн. тадан ортиқ хизматлар кўрсатилди. Давлат хизматларини кўрсатишнинг янги шакллари жорий қилиниши натижасида 17 та давлат хизматини композит тарзда кўрсатиш йўлга қўйилди. Марказлар орқали давлат хизматларини кўрсатишни жорий этиш натижасида 200 дан ортиқ тартиб-таомиллар қайта кўриб чиқилиб, соддалаштирилди.

Инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш бўйича ҳукукий ҳужжатлар, одатда, жамиятнинг турли қатламлари, жумладан, ногиронлиги бўлган шахслар, аёллар, ёшлар ва кам таъминланган аҳоли гуруҳлари учун тадбиркорлик имкониятларини оширишга қаратилган. Бу ҳукукий асослар инклюзив иқтисодиётни яратишга ва ҳар бир инсонга тенг иқтисодий имкониятлар тақдим этишга ёрдам беради.

Ўзбекистонда бу соҳада қабул қилинган айрим муҳим ҳужжатлар қуйидагиларни ўз ичига олиши мумкин:

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 2 майдаги ЎРҚ-328-сонли “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни тадбиркорлик фаолиятини эркин юритиш кафолатларини таъминлайди ва барча гуруҳлар учун тенг шарт-шароитларни яратишга йўналтирилган.

2020 йил 15 октябрдаги ЎРҚ-641-сонли “Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида”ги қонун ногирон шахслар учун тадбиркорлик ва иш билан таъминлаш имкониятларини қўллаб-қувватлашга қаратилган.

2019 йил 5 сентябрдаги ЎРҚ-562-сонли “Гендер тенгликни таъминлаш тўғрисида”ги қонун аёлларнинг иқтисодий ҳаётдаги иштироки ва тадбиркорлик фаолиятидаги имкониятларини кенгайтиришга қаратилган.

Ўзбекистон Республикасида 2030 йилгача инклюзив иқтисодий ривожланиш дастури каби миллий дастурлар инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришга ва барча аҳоли қатламларини қамраб олишга қаратилган сиёсатларни белгилайди. Шу каби ҳукукий ҳужжатлар ва дастурлар инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга хизмат қилади.

Шу каби ҳукукий ҳужжатлар ва дастурлар инклюзив тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга хизмат қилади.

Тадбиркорлик субъектларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашга устувор аҳамият берилиб, Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан тадбиркорлик субъектларининг 46 мингдан зиёд лойиҳаларига 15 триллион сўмдан ортиқ миқдорда молиявий ёрдам кўрсатилди. Тадбиркорликни ривожлантириш, инвестицияларни жалб қилиш ва бизнесни юритиш учун қулай муҳит яратиш, тадбиркорларнинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг ҳукукий кафолатларини мустаҳкамлаш соҳасида кенг қўлланма ишлар амалга оширилди. Жумладан, солиқ тизими тубдан ислоҳ қилинди, рухсат

берувчи ҳужжатларни олиш тартиби сезиларли даражада соддалаштирилди, тадбиркорлик субъектларининг молиявий-хўжалик фаолияти билан боғлиқ бўлмаган режали текширишлар бекор бўлди.

Тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ қарзлар ҳисобдан чиқариш “солиқ амнистияси” амалиёти қўлланилди. Коронавирус пандемияси даврида туризм, транспорт, фармацевтика ва тўқимачилик саноати каби тармоқларни қўллаб-қувватлаш ва уларнинг барқарорлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилди.

2023 йил 12 июнь куни Президентимизнинг “Камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик ўрнатишга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони эълон қилинди. Мазкур ҳуқуқий ҳужжатга асосан, “20 минг тадбиркор — 500 минг малакали мутахассис” дастури амалга оширилади. 2023-2024 йилларда дастурни амалга ошириш учун жами 1 миллиард АҚШ доллари миқдорида кредит ажратилади. Бунда дастурга киритилган тадбиркорлик субъектларининг лойиҳаларини молиялаштириш учун 2023 йилда Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан тижорат банкларига 100 миллион АҚШ доллари эквивалентида кредит линияси очилади.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасидаги лойиҳаларни молиялаштириш учун кўзда тутилган маблағлар ҳисобидан 1 триллион сўм йўналтирилади. Халқаро молия ташкилотларидан 200 миллион АҚШ доллари миқдорида кредитлар жалб қилинади. Кредит линияси маблағлари тижорат банкларига 10 йил муддатга, шу жумладан, 3 йиллик имтиёзли давр билан 10 фоиз ставкада берилади.

Мазкур жараёнда қатор имтиёз ва преференциялар қўлланилади. Жумладан, тадбиркорлар томонидан “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри”га киритилган фуқаролар ишга қабул қилинганда 2025 йил 1 январгача, тадбиркорлар ушбу фуқароларга камида бир йил давомида ҳар ой меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдорининг 1 баравари даражасидан кам бўлмаган иш ҳақи тўлаб, бандлигини таъминлаган ва улар жами ишчилар сонининг камида 20 фоизини ташкил этганда, мол-мулк ва ер солиқларидан имтиёз берилади.

Шунингдек, фуқаролар ишга қабул қилинганда ҳамда ҳар бир ой учун иш ҳақи миқдори меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам даражасининг 1 бараваридан кам бўлмаган миқдорда ҳисобланганда, ойлик иш ҳақи бўйича тўланган жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи республика бюджетидан иш берувчига (ҳар бир ишчи учун БХМнинг 2 бараваригача) қайтариб берилади ҳамда уларга ижтимоий солиқ ставкаси 50 фоизга камайтирилган ҳолда қўлланилади. Тадбиркорларга айрим турдаги солиқлар ҳамда божхона тўловларини таъминотсиз ва фоизсиз бир йилгача бўлиб-бўлиб тўлаш ҳуқуқи берилади. Бундан ташқари, тадбиркорлар давлат мулки бўлган кўчмас мулк объектлари ва ерга бўлган ҳуқуқларни аукцион орқали сотиб олганида, тўловларни 5 йилгача бўлиб-бўлиб тўлашлари мумкин бўлади.

Шу ўринда солиқ ва божхона маъмуриятчилигини соддалаштириш борасида белгиланган устувор вазифаларга ҳам алоҳида эътибор қаратиб ўтиш лозим. Белгилаб қўйилдики, қўшилган қиймат солиғи суммаси ўрнини қоплаш (қайтариш), шунингдек, барча солиқ турлари бўйича мавжуд ортиқча тўлов суммасини қайтариш бир кун муддатда тезлаштирилган тартибда амалга оширилади. Шу билан бирга, товарлар импортида ва товарлар ёки хизматлар реализациясида тўланадиган қўшилган қиймат солиғи суммаларини божхона ва солиқ органларининг ҳисоб тизимларида ўзаро ҳисобга олиш имконияти берилади. Энг эътиборлиси, божхона назоратини амалга оширишда “яшил йўлак” қоидалари амал қилади.

Кўрилаётган ушбу чора-тадбирлар ҳудудларнинг йўл-транспорт, электр, алоқа ва туризм инфратузилмасини яхшилаш ҳамда кичик ва ўрта шаҳарларни ривожлантириш, маҳаллаларни саноатлаштириш, тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш ва ривожлантиришга хизмат қилиши билан бирга, аҳолининг бандлиги ҳамда доимий даромад манбаига эга бўлишида ҳам муҳим омилдир. Бу занжирнинг бир бутун бўлиши иқтисодий ўсишни таъминлайди. Иқтисодий ўсиш, ўз навбатида, фаровонлик олиб келади.

Хорижий тажриба шундан иборатки, кўплаб ривожланган давлатлар инклюзив тадбиркорликни рағбатлантириш учун турли дастурлар, қонунчилик ислохотлари ва молиявий ёрдамлар тақдим қилмоқда. Айниқса, ногиронлар, аёллар, этник озчиликлар ва кам таъминланган шахсларни тадбиркорликка жалб қилиш учун махсус механизмлар ва имкониятлар яратилган. Бу тажрибалар Ўзбекистонда инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш учун қўлланилиши мумкин. Хулоса қилиб айтганда, ҳамжиҳатликда амалга оширилаётган ислохотлар мавжуд қийинчиликларга қарамай ўз самарасини бериб келаяпти. Кичик ва ўрта бизнес, хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши янги иш ўринларини ташкил қилиш, фуқароларнинг даромадлари ва фаровон яшашини таъминлашга алоҳида ҳисса қўшмоқда. Мазкур жараёнларнинг муваффақияти ва юқори самарали бўлишида белгилаб берилган ислохотлар стратегиясининг аниқ ва изчил амалга оширилганлиги мустаҳкам асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Умуман олганда, юқоридаги жадваллар асосида инклюзив тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияси шуни кўрсатадики, сўнгги йилларда ижтимоий гуруҳларнинг тадбиркорликка жалб қилинишида сезиларли ўсиш кузатилмоқда. Давлат томонидан молиявий ёрдамлар, қонунчилик ислохотлари ва махсус дастурлар инклюзив тадбиркорликнинг янада кенг ёйилишини таъминламоқда. Бундан ташқари, халқаро ҳамкорлик ва грантлар соҳага янги имкониятлар яратмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 2 майдаги ЎРҚ-328-сонли "Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида"ги Қонуни
2. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 15 октябрдаги ЎРҚ-641-сонли "Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида"ги Қонуни
3. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 5 сентябрдаги ЎРҚ-562-сонли "Гендер тенгликни таъминлаш тўғрисида"ги Қонуни
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697-сонли "Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарори
5. D.Braun.Social Entrepreneurship and Social Transformation". //Discover scientific knowledge and stay connected to the world of science. 2004.260-282 p.
6. Sara Xall. Designing Inclusive Entrepreneurship Ecosystems"// 2021. - 42 p.
7. Tereza Nelson. "Handbook of Research on Venture Capital". 2012. <https://doi.org/10.4337/9781847208781>

OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

PRIORITY DIRECTIONS OF FAMILY BUSINESS DEVELOPMENT

Abdumutalliev Abdulaxad Abdusamad o‘g‘li

Namangan muhandislik texnologiya institute tayanch doktoranti

Annotatsiya

Oilaviy tadbirkorlik bozor iqtisodiy tizimining muhim elementi bo‘lib, jamiyat iqtisodiy va ijtimoiy hayotining barcha tizimlariga: ishlab chiqarish, savdo, moliyaga kirib borishga qodir. Oilaviy tadbirkorlik bozor sharoitida yetarlicha harakatchan, ixtisoslashuv va kooperatsiyani ta‘minlay oladi, har qanday biznesning moslashuvchanligini oshirish imkonini beradi, jiddiy iqtisodiy va ijtimoiy vazifalarni bajaradi.

Kalit so‘zlar: oilaviy tadbirkorlik, bozor, samara, samaradorlik, raqobatbardoshlik, infratuzilma, korxona

Семейное предпринимательство является важным элементом рыночной экономической системы, способным проникнуть во все системы экономической и социальной жизни общества: производство, торговлю, финансы. Семейный бизнес достаточно мобилен в рыночных условиях, обеспечивает специализацию и кооперацию, позволяет повысить гибкость любого бизнеса, решает серьезные экономические и социальные задачи.

Ключевые слова: семейный бизнес, рынок, эффективность, эффективность, конкурентоспособность, инфраструктура, предприятие.

Family entrepreneurship is an important element of the market economic system, capable of penetrating into all systems of economic and social life of society: production, trade, finance. Family entrepreneurship is sufficiently mobile in market conditions, can provide specialization and cooperation, allows to increase the flexibility of any business, performs serious economic and social tasks.

Keywords: family entrepreneurship, market, efficiency, effectiveness, competitiveness, infrastructure, enterprise

Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish muhim iqtisodiy muammo bo‘lib, uni hal qilish bozor munosabatlari sharoitida ayniqsa dolzarbdir, chunki zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda tashqi muhit beqarorlik bilan tavsiflanadi va bozor doimiy ravishda o‘tib bormoqda. Shuningdek, oldindan aytib bo‘lmaydiganlik, bu korxonadan kelajakda nafaqat saqlanishini, balki uning faoliyati samaradorligini va raqobatbardoshligini oshirishni, rivojlanish barqarorligini va hokazolarni ta‘minlaydigan javob berishning tegishli usullarini topishni talab qiladi. Shu sababli, korxonaning samarali ishlashi uchun uning rivojlanish strategiyasini shakllantirish va amalga oshirish juda muhimdir, shu bilan birga tashqi va ichki muhit signallari va ularga tezda javob berish zarurati korxonalar rahbariyatiga aniq strategik maqsadlarni belgilashga to‘sqinlik qilmasligi kerak. Aks holda, joriy yechimlarning samaradorligidan qat‘i nazar, korxona uzoq muddatda inqirozli vaziyatga tushib qolishi mumkin.

Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning barqarorligi ko‘plab noaniqlik va xavf omillariga bog‘liq bo‘lib, ularda maqsadli davlat boshqaruvi mavjud emas. Shunday qilib, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish barqarorligini oshirish mexanizmlarini shakllantirishda tegishli usul va yondashuvlardan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Agar mamlakat yoki hududning ijtimoiy-iqtisodiy tizimida iqtisodiy, ijtimoiy, demografik, iqlimiy, infratuzilmaviy, etnik, diniy va boshqalarda nosimmetrikliklar va nomutanosibliklar kuzatilgan bo‘lsa, dastur-maqсадli usulni qo‘llash oqlanadi. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning murakkab va keng ko‘lamli vazifalari nafaqat bozor mexanizmlari asosida, balki samarali qo‘llanilishi texnik, tashkiliy, tashkiliy va iqtisodiy jihatdan yetarli darajada emasligi bilan murakkablashgan dasturiy-maqсадli usuldan foydalanganda ham, oilaviy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash kompleks dasturlarini amalga oshirish uchun huquqiy, iqtisodiy va moliyaviy shart-sharoitlar hal etilishi mumkin.

O‘z navbatida, dasturiy-maqсадli usul oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash uchun moliyaviy resurslarni samarali taqsimlash imkonini beradi. Oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmi quyidagilarga yo‘naltirilishi kerak:

- yangi ish o‘rinlarini yaratish va mavjudlarini saqlab qolish;
- bandlikni ta‘minlash;
- aholi daromadlarining o‘sishi;
- raqobatbardoshlikni ta‘minlash.

Ijtimoiy samarani shakllantirish va natijada o‘zini-o‘zi rivojlantirishning eng muhim omili oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmining dasturiy chora-tadbirlarini amalga oshirish bo‘lib, bu innovatsion jarayonlarning rivojlanishiga olib keladi. Shu bilan birga, xarajatlar va dasturlarning ta‘sirini hisoblashda mintaqaviy xususiyatlarni hisobga olish kerak.

Oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish tadbirkorlik sub’ektlari va davlat hokimiyati organlarining o‘zaro samarali hamkorligi asosida mumkin. Oilaviy tadbirkorlik duch keladigan muammolarni hal qilishda dasturiy maqsadli usulga asoslangan kompleks yondashuv biznesning tashqi, siklik va oldindan aytib bo‘lmaydigan omillar ta‘siriga chidamliligini oshiradi.

Aniq maqsadlar tizimiga erishishda tizimlilik, tashkiliy bo‘linish, maqsadli dasturlarni amalga oshirishdagi izchillik, bizningcha, oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan byudjet mablag‘larini samarali taqsimlashning zarur sharti va tadbirkorlik faoliyatining asosiy xususiyatlari dasturiy-maqсадli usuli hisoblanadi. Iqtisodiy dinamika sur‘atlarining aniq natijalariga, shuningdek, uning tarkibiy mazmuni va sifatiga erishishga qaratilgan iqtisodiy siyosat doirasida dasturiy yondashuvni amalga oshirishda maqsadni belgilashga e‘tibor qaratish lozim.

Ishlab chiqarishning tez sur‘atlar bilan o‘sishi korxonalar va birlashmalarda boshqaruv tizimining murakkablashishiga olib keldi. Natijada ishlab chiqarish xo‘jalik faoliyatida o‘zgaruvchan masalalarni hal etishda muntazam funksional boshqaruv tizimida yetarli ko‘nikish va mutanosiblik mavjud bo‘lganligi sababli ba‘zi bir muammolar kelib chiqadi.

Bu muammolarni bartaraf etish uchun dasturli - maqsadli boshqaruv usuli ishlab chiqiladi. Bu usul aniq maqsadlarga erishish uchun muntazam - funksional bo‘linmalarining mayda bo‘lakchalarini yaratishni ko‘zda tutadi. Bular jumlasiga yangi turdagi buyumlarni ishlab chiqish va joriy etish, ishlab chiqarishni qayta tiklash, iste‘molchilarnig mavjud talablarini qondirish va boshqa ko‘p masalalar bo‘yicha alohida bo‘lakchalarni yaratish kiradi. Dasturli maqsadli usulni qo‘llash boshqaruv tizimini ancha murakkablashtiradi. Dasturli - maqsadli usul ishlab chiqarish birlashmalarining boshqaruv tizimini barqarorlashtirib dinamik ravishda o‘zgaruvchan masalalarga tez ta‘sir ko‘rsatadi.

Dastur-maqсадli usul indikativ rejalashtirish va prognozlash usullari bilan bir qatorda mamlakat va uning alohida sub’ektlarini rivojlantirish bo‘yicha davlat iqtisodiy va ijtimoiy siyosatini amalga oshirish vositasidir. Barqaror rivojlanish vazifalarining ko‘p qirraliligi va tizimlilik ortib borayotgan iqtisodiyotda integratsiya jarayonlarini amalga oshirish zarurati, ularni hal etish samarali tarmoqlararo, idoralararo, hududlararo o‘zaro hamkorlikni hamda yuqori darajadagi tarmoq va hududiy tabaqalanishni talab qiladi va ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanishi dastur-maqсад usulini qondirish imkonini beradi.

Oilaviy tadbirkorlik, agar uzoq muddatli davlat iqtisodiy siyosati mavjud bo‘lmasa, maksimal qisqa muddatli foyda keltiradigan loyihalarni amalga oshirishga qaratilgan. Bu holat uzoq muddatli

investitsiyalarning tavakkalchiligi va noaniqligi ortganda mumkin. Shunday qilib, qaror iqtisodiy sub'ektlar tomonidan multiplikativ ijtimoiy-iqtisodiy samarani hisobga olmasdan qabul qilinadi.

Ichki iqtisodiy salohiyatni faqat bozor mexanizmlari yordamida amalga oshirish mumkin emas, chunki rivojlanish loyihalarida davlat ishtiroki siyosiy qo‘llab-quvvatlashni kafolatlaydi, xususiyy biznesning investitsiya xatarlarini kamaytiradi va yuqori multiplikativ samaradorlikka ega loyihalarni amalga oshirish imkonini beradi. Shunday qilib, oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarini rivojlantirishning dasturiy-maqсадli usullari hududiy siyosatni amalga oshirish uchun eng mos vosita hisoblanadi.

Murakkab ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni hal etish vositasi sifatida rejalashtirish va dasturlashning dasturiy-maqсадli usullarini davlat tomonidan tartibga solish amaliyotiga samarali joriy etishga bir qator omillar to‘sqinlik qilmoqda:

- nazariy va uslubiy ishlanmalarining yetarli darajada emasligi;
- xususiyy-davlat sherikligining samarali tashkiliy-huquqiy va moliyaviy mexanizmlarining yo‘qligi;
- maqsadli dasturlarni amalga oshirishda salbiy tajriba;
- kompleks maqsadli rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirishga moslashtirilgan tashkiliy shakllarning yo‘qligi;
- davlat va hududiy rivojlanish dasturlarining nomuvofiqligi.

Jadvalda Namangan viloyatida oilaviy tadbirkorlikni tashkil etish, rivojlantirish, ular faoliyatidagi muammolarni bartaraf etish va samaradorligini oshirish maqsadida ilmiy tadqiqotimiz davomida o‘tkazilgan so‘rovnomada sohadagi mavjud muammolar va ularni bartaraf etishning imkoniyatlarini anglagan holda SWOT-tahlil amalga oshirildi. SWOT-tahlil viloyatdagi 202 ta honadonlarda yashovchi fuqorolar, 113 ta oilaviy tadbirkorlikni tashkil etgan tadbirkorlar so‘rovnomada o‘z fikr-mulohazalari hamda muammolari, viloyatdagi mavjud imkoniyatlar, zahiralardan kelib chiqqan holda qayd etgan belgilariga tayangan holda umumlashtirildi (1-jadval).

SWOT-tahlili orqali viloyatda oilaviy tadbirkorlar hamda o‘zaro munosabatlardagi mavjud muammolar, rivojlantirishning istiqbol imkoniyatlariga baho berish mumkin bo‘ladi.

1-jadval

**Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning
SWOT-tahlili**

KUCHLI TOMONLAR Strengths	ZAIF TOMONLAR Weaknesses
✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha huquqiy asoslarning yaratilganligi; ✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha maqsadli dasturlarning qabul qilinganligi; ✓ oilaviy tadbirkorlikni tashkil etish bo‘yicha imtiyozli kreditlar ajratilganligi; ✓ oilaviy tadbirkorlarni mahalliy hokimiyat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning kuchliligi; ✓ oilaviy tadbirkorlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot yoki ko‘rsatilgan xizmatlarga doimiy talabning mavjudligi; ✓ oilaviy tadbirkorlikda yetishtirish va xizmat ko‘rsatishda bozorga moslashishni imkoniyati yuqoriligi; ✓ faoliyatining daromad olishga qaratilganligi.	✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkorlar uchun zaruriy iqtisodiy mexanizmlarning takomillashmaganligi; ✓ bugungi kunda oilaviy tadbirkorlik faoliyati nitajiasi yetishtirilgan, ishlab chiqarilgan mahsulot yoki xizmat uchun aniq tartibga solingan, qulay sotish tizimi mavjud emasligi; ✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkor hamda jismoniy va yuridik shaxslar bilan shartnoma munosabatlarini takomillashmaganligi; ✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkorlarning iqtisodiy va huquqiy savodxonligini oshirishga qiziqishi sustligi; ✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda zamonaviy bilimlarga ega bo‘lgan kadrlarning yetishmasligi.
IMKONIYATLAR Opportunities	TAHDIDLAR Threats
✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkorlarning o‘z daromadlarini	✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkorning yetishtirgan, ishlab chiqargan mahsulotlari va ko‘rsatgan xizmatlarini

oshirishga bo‘lgan intilishning orttirayotganligi; ✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish bilan shug‘ullanuvchilar sonining ortib borayotganligi; ✓ qishloqda band bo‘lgan aholi sonining oilaviy tadbirkorlikni tashkil etish hisobiga ko‘payayotganligi; ✓ imtiyozli kreditlarni olish imkoniyatining ko‘payayotganligi; ✓ davlat tomonidan uzluksiz ravishda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkorni qo‘llab-quvvatlovchi chora-tadbirlar, maqsadli dasturlar qabul qilinayotganligi.	vaqtida sotishmasligi natijasida to‘xtab qolayotganligi; ✓ oilaviy tadbirkorning yetishtirgan, ishlab chiqargan mahsulotlari va ko‘rsatgan xizmatlarini reklama qilish imkoniyati pastligi; ✓ qo‘shimcha oilaviy tadbirkorlik tashkil etish imkoni mavjud bo‘lgan hududlaridagi foydalanilmayotgan yer maydonlaridan samarali foydalanish borasida ishlarning qoniqarsizligi; ✓ mahalliy hokimiyat tomonidan tumanlarda oilaviy tadbirkorni rivojlantirish bo‘yicha manzillai dasturlarni amalga oshirish ishlarini sustligi; ✓ oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etgan tadbirkorning yetishtirgan, ishlab chiqargan mahsulotlari va ko‘rsatgan xizmatlari bahosini barqaror emasligi.

Mamlakatimiz oldida oilaviy tadbirkorlikni xorijiy davlatlar standartlariga moslashtirish bo‘yicha birinchi darajali vazifalar turibdi, bu esa tadbirkorlik sohasini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyasida alohida ustuvor e‘tiborni talab qiladi.

Oldingi tahlillar asosida oilaviy tadbirkorlik bo‘yicha bir qator xulosalar chiqarish mumkin:

- oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish gorizontall xususiyatga ega bo‘lib, siyosatni samarali muvofiqlashtirishni talab qiladi;
- oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish umumiy davlat siyosatining tarkibiy qismi hisoblanadi;
- institutsional tuzilmada Iqtisodiyot va moliya vazirligi, shuningdek, O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasi muhim rol o‘ynaydi;
- hozirgi vaqtda oilaviy tadbirkorlikni faollashtirishda davlat-xususiy sheriklik muhim ahamiyat kasb etmayapti;
- mahalliy hokimiyat organlari oilaviy tadbirkorlikning muhim vazifalariga ega bo‘lib, ularni amalga oshirish takomillashtirishni talab qiladi;
- oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash institutlarini doimiy qo‘llab-quvvatlash va maslahat berish zarur;
- tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlovchi birlashmalarning faoliyat ko‘rsatish shartlarini qayta ko‘rib chiqish zarur;
- oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning institutsional tuzilmasini kengaytirish maqsadga muvofiqdir.

Kuchli raqobat sharoitida oilaviy korxonalarni boshqarish korxonalarining uzoq muddatli rivojlanishining asosiy omillari sifatida barqaror raqobatdosh ustunliklarni yaratishga yo‘naltirilishi kerak. Kichik biznesning haqiqiy past raqobatbardoshligi, ehtimol, yuqori darajadagi raqobatbardoshlikka erishishga qaratilgan ularni uzoq muddatli rivojlantirish bo‘yicha ulkan rejalar raqobatbardoshlikning haqiqiy va kutilgan darajasida bo‘shliq mavjudligidan dalolat beradi. Bunday nomuvofiqlik barqaror raqobatdosh ustunliklarga erishish usullarini aniqlashni talab qiladi. Oilaviy korxonalar uchun, ayniqsa, hududiy miqyosda yirik korxonalar tomonidan raqobat bosimining mavjudligi vaziyatni murakkablashtiradi.

Oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishining nisbatan qisqa tarixini, shuningdek, boshqa ko‘plab muammolar mavjudligini hisobga olsak, barcha oilaviy korxonalar davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanmasdan eng yirik firma va kompaniyalar bilan raqobatga dosh bera olmaydi. Uzoq muddatli raqobatdosh ustunliklarni ta‘minlay oladigan boshqaruv usullari va texnologiyalaridan biri strategik boshqaruv jarayonining bir qismi sifatida amalga oshiriladigan oilaviy korxonalarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishdir.

Oilaviy tadbirkorlikni rivojlanish strategiyasining asosiy tarkibiy qismlari va xarakterli xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- maxsus vaqtinchalik xolat - o‘rta va uzoq muddatli rejalashtirish;
- maqsad va vazifalarning o‘zaro bog‘langan ierarxiyasining mavjudligi, murakkabligi (yaxlitligi), izchilligi;
- aniq e’tibor - bozor sharoitida korxonaning raqobatbardoshligini oshirish.

Oilaviy korxonalarning raqobatbardoshligi zaifligining sabablaridan biri axborot bazasining yo‘qligi sababli yirik korporatsiyalar strategiyasini asoslash uchun foydalaniladigan modellardan kichik biznesda foydalanishning imkoni yo‘qligi sababli ularning rivojlanish strategiyalarining etarli darajada asoslanmaganligidir. Bizning fikrimizcha, oilaviy korxonalarga ushbu segmentdagi korxonalarning muvaffaqiyatli tajribasini o‘zida mujassam etgan tayyor strategiya modellari bankini taklif qilish maqsadga muvofiqdir.

Viloyatda oilaviy tadbirkorlik tarmog‘ining iqtisodiy salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish uchun viloyatda investitsiya jarayonlarini faollashtirish, oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, ishlab chiqish va amalga oshirish bo‘yicha qator shartlarni bajarish zarur. Bu vazifalarni amalga oshirish barcha darajadagi davlat hokimiyati organlarining davlat sektori bilan birgalikda muvofiqlashtirilgan faoliyati bilangina mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O’Hara Genealogy, pp.xi-xiv, in The Book of O’Hara, ed. Lambert McKenna, s.j., Dublin, 1951.
2. Hoy F. and Sharma P. Navigating the family business education maze. In Handbook of Research on Family Business, 2006. P. 11-24.
3. Chandler A.D. Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise. In Schulze, W.S. & Gedajlovic, E.R. 2010. Whither Family Business? Journal of Management Studies, 47. P. 191–204.
4. Sharma P., Chrisman J.J. & Gersick K.E. 25 Years of Family Business Review: Reflections on the Past and Perspectives for the Future. Family Business Review. 2012. 25(1). P. 5-15

INNOVATSION FAOLIYATNING SAMARADORLIGINI KLASSTER ASOSIDA TASHKIL ETILGAN TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA BAHOLASH

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ БИЗНЕСА, ОРГАНИЗОВАННЫХ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРА

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITY IN BUSINESS SUBJECTS ORGANIZED ON THE BASIS OF CLUSTER

Usmonov Sharofiddin Pazlitdinovich

Namangan muhandislik-texnologiya instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Ushbu tadqiqotda klaster tizimi asosida tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning samaradorligini baholash masalalari o‘rganiladi. Klasterlar innovatsion jarayonlarni tezlashtirish, resurslarni samarali taqsimlash va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun muhim rol o‘ynaydi. Tadqiqotda klasterlarga asoslangan biznes subyektlarining innovatsion faoliyatini baholashning metodologik yondoshuvlarini tahlil qilish va innovatsiyalarning samaradorligini o‘lchash uchun aniq ko‘rsatkichlar va mezonlar ishlab chiqish ko‘zda tutilgan. Mazkur ish, tadbirkorlik subyektlarining innovatsion faoliyatini rivojlantirish va ular samaradorligini oshirish uchun samarali boshqaruv strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyatlarini ko‘rib chiqadi.

Kalit so‘zlar: klaster tizimi, innovatsion faoliyat, samaradorlik, tadbirkorlik subyektlari, baholash metodologiyasi, biznes innovatsiyalari, resurslarni samarali taqsimlash, ishlab chiqarish samaradorligi, innovatsiyalarni o‘lchash.

В работе рассматриваются вопросы оценки эффективности инновационной деятельности в хозяйствующих субъектах, организованных на основе кластерной системы. Кластеры играют важную роль в ускорении инновационных процессов, эффективном распределении ресурсов и повышении эффективности производства. Целью исследования является анализ методических подходов к оценке инновационной деятельности субъектов кластерного предпринимательства и разработка конкретных показателей и критериев оценки эффективности инноваций. В работе рассматриваются возможности разработки эффективных стратегий управления для развития инновационной деятельности субъектов хозяйствования и повышения их эффективности.

Ключевые слова: кластерная система, инновационная активность, эффективность, хозяйствующие субъекты, методология оценки, бизнес-инновации, эффективное распределение ресурсов, эффективность производства, измерение инноваций.

This study examines the issues of assessing the effectiveness of innovative activities in business entities organized on the basis of a cluster system. Clusters play an important role in accelerating innovation processes, effectively allocating resources, and increasing production efficiency. The study aims to analyze methodological approaches to assessing the innovative activities of business entities based on clusters and develop specific indicators and criteria for measuring the effectiveness of innovations. This work examines the possibilities of developing effective management strategies to develop innovative activities of business entities and increase their effectiveness.

Keywords: cluster system, innovative activities, effectiveness, business entities, assessment methodology, business innovations, effectively allocating resources, production efficiency, measuring innovations.

Klaster asosida tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyalarni rag‘batlantirishning innovatsion strategiyasini tanlashni belgilovchi omillarni uchta mustaqil elementning kombinatsiyasi orqali yagona omillar makonini shakllantirishga imkon beradi. Ushbu tamoyilga ko‘ra, uchta omil shakllanadi: "harakatlantiruvchi", "idrok etuvchi" va "muvofiglashtiruvchi". Ushbu omillar innovatsiyalarni samarali ishlab chiqish va tijoratlashtirishni nazarda tutuvchi klaster tanlagan innovatsion strategiyani baholash uchun asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

"Harakatlantiruvchi omil" innovatsiyalarni ishlab chiqish, joriy etish va tijoratlashtirishning asosiy, faol sharti bo‘lib xizmat qiladi. U asosiy motivlarni shakllantirishi va asosiy ko‘rsatkichlar va maqsadlarga asoslanishi kerak. Masalan, uning tarkibiy qismlari samarali faoliyat ko‘rsatuvchi klasterni yaratmasdan maqsadlarga erishishning qiyinligi kabi mezonlarni o‘z ichiga oladi; klasterni rivojlantirishning foydalari; innovatsion ishlab chiqarish omillari va texnologiyalariga bo‘lgan ehtiyoj.

Birinchisi, klasterning samaradorligi. Ushbu daraja quyidagi xususiyatlarni hisobga olishi kerak: kengaytirishning o‘ziga xoslik, maqsadli aktivlar, brendlar, vaqtning o‘ziga xosligi. Eng murakkab va o‘ziga xos operatsiyalar raqobatbardosh integratsiyalashgan tuzilmani yaratishda sodir bo‘ladi. Ushbu ko‘rsatkichni baholashda hal qilinayotgan muammoning kamida uchta xususiyatini hisobga olish kerak: me‘moriy o‘zaro bog‘liqlik; vazifaning murakkabligi; boshlang‘ich bosqich (xarajatlar) va yakuniy bosqich (natijalar)ni boshqarish davrlari va boshqaruv turlarining nomuvofiqligi[1].

Ilmiy-ishlab chiqarish klasterining samaradorligini tavsiflovchi eng muhim ko‘rsatkichlarga quyidagilar kiradi: xizmat muddati 3 yildan ortiq bo‘lgan uskunalar ulushi; texnologiya va xom ashyoning eskirganligi; assortimentni yangilash koeffitsienti; texnologik transfer.

Ikkinchisi - klaster rivojlanishining qadriyatlari (foydalari). Qadriyatlar bir necha jihatlarni birlashtirgan ko‘p o‘lchovli o‘zgarishdir. Qiymat pul yoki pul bo‘lmagan deb tasniflanishi mumkin. Pul qiymatiga quyidagilar kiradi: strategik salohiyat va iqtisodiy xavfsizlikka erishish, bozor salohiyati (sotish hajmi, qo‘shimcha foyda), shuningdek, samaradorlikni oshirish potentsiali. Pul bo‘lmagan qiymat ishlab chiqarish funktsiyasining yangi bo‘lgan tarkibiy qismlarini ustuvor tarzda amalga oshirishdan olingan strategik, ijtimoiy va ba‘zi iqtisodiy manfaatlarning kombinatsiyasini o‘z ichiga oladi. Ushbu ta‘sirilar innovatsiyalarni oluvchi uchun noyob afzalliklarni shakllantirish bilan bog‘liq bo‘lib, raqobatbardoshlikni oshirishda ularning rolini o‘lchash va aniqlash nuqtai nazaridan alohida qiziqish uyg‘otadi.

Klasterni rivojlantirishdan olinadigan foyda ko‘rsatkichlari quyidagilardir: bozor ulushini rejalashtirilgan o‘sish; texnologik jarayonni standartlashtirish; ilmiy yangilikning patent muhofazasi ob‘ektlarini joriy etish; atrof-muhit ko‘rsatkichlarini yaxshilash; klaster ishtirokchilarining daromadlarini oshirish; kompaniya qiymatining oshishi.

Innovatsion ishlab chiqarish omillari va texnologiyalariga ehtiyoj. Ehtimol, bu ko‘rsatkichni sub‘ektiv deb tasniflash mumkin, ammo shunga qaramay, u asosiy turdagi innovatsiyalarni joriy etish jarayoniga jalb qilish darajasiga ta‘sir qiladi.

Innovatsion ishlab chiqarish omillari va texnologiyalariga bo‘lgan ehtiyojning ko‘rsatkichlari quyidagilardir: faoliyatning strategik maqsadlaridagi o‘zgarishlar; raqobat rejimini o‘zgartirish; ishtirokchilarning kadrlar salohiyatining xususiyatlari; ishtirokchilarning innovatsion salohiyatining xususiyatlari; ishtirokchilarning texnologik salohiyati xususiyatlari; klasterning bozor xususiyatlari.

"Idrok etuvchi omil". "Harakatlantiruvchi omili" da ilgari surilgan bayonotni ta‘minlash uchun tizimning qutbliligini aniqlaydigan va innovatsion omillarni joriy etish jarayoni uchun muvozanatli xarajatlar va moddiy yordamni ta‘minlaydigan omil kerak[2].

Tadqiqot va ishlab chiqarish klasterining barcha ishtirokchilari strategiyalarining uyg‘unligi ilg‘or texnologiyalarni joriy etishdan qiymat yaratish va kompaniyaning tashkiliy xususiyatlarini rivojlantirish darajasini oshirishdan iborat. Amalga oshirish potentsialini belgilovchi muvofiglashtiruvchi element tashkiliy o‘zgarishlarning o‘zaro ta‘siri va innovatsion strategiyalarning izchilligidir.

Innovatsiyalarni uzatishga tayyorlik. Kompaniyaning innovatsiyalarni boshqarish qobiliyati samaraliroq boshqaruvni ta‘minlash uchun bilim, malaka, texnologiya va ilmiy-tadqiqot ishlari

ko'rinishidagi aktivlarni yaratish, qayta qurish va himoya qilish qobiliyatidan iborat. Shu bilan birga, amalga oshirishni mikroiqtisodiy darajada innovatsion jarayonlarni ta'minlash, saqlash, optimallashtirish va rivojlantirishga qaratilgan xususiyatlar to'plamini birlashtirgan ko'p o'lchovli o'zgaruvchi sifatida ko'rib chiqish kerak.

Innovatsiyalarni o'tkazish qobiliyati (tayyorligi) ko'rsatkichlari quyidagilardir: klasterning hayot aylanishi bosqichi; texnologiya xususiyatlari; integratsiya darajasi; klasterning tashkiliy salohiyati.

Innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqish, yaratish va ilgari surish uchun sarmoya kiritishga tayyorlik. Innovatsion sikl davomida investitsiya masalalari diqqat bilan e'tiborga olinishi kerak, chunki ular ko'plab omillar va birinchi navbatda, xatarlar va tranzaksiya xarajatlari bilan bog'liq. Ular innovatsion jarayonlarni boshqarish tuzilmasini tanlashga ta'sir qiladi.

Innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqish, yaratish va rag'batlantirishga sarmoya kiritishga tayyorlik ko'rsatkichlari quyidagilardir: reinjiningga ehtiyoj; texnologik jarayonlar; tashkiliy jarayonlarga investitsiyalar; marketing jarayonlariga investitsiyalar; ishtirokchilarning kredit reytinglari.

"Muvofiqlashtiruvchi omil" faol ham, passiv ham emas. Uning roli sozlash va qabul qiluvchi omillar o'rtasidagi muvozanatni ta'minlashdir. Agar ilmiy adabiyotlarda omillarni o'rnatish va idrok etishga katta e'tibor berilsa, unda mos keladigan omil ko'pincha e'tiborga olinmaydi. Masalan, muvofiqlashtiruvchi omilga quyidagi mezonlar kiritilishi mumkin: risklar darajasi, taqsimlanishning o'ziga xosligi, majburiyat darajasi.

Xavf darajasi. Ob'ektiv ravishda bartaraf etilmaydigan noaniqlik sharoitida korxonaning muvaffaqiyatli ishlashi uchun faoliyatning barcha sohalarida tavakkalchilik tahlil qilinishi va nazorat qilinishi kerak[3].

Har bir alohida element uchun munosabatlar bo'lishi kerak: "imkoniyat - xavf".

Xavf darajasi ko'rsatkichlari quyidagilardir: qabul qilinadigan xavfdan chetga chiqish; texnologik xavf bilan bog'liq xavf darajasi; texnologik xavfga nisbatan teskari xavf reytingi.

Tarqatishning o'ziga xos xususiyatlari. Samarali boshqaruv nafaqat biznes qiymatini miqdoriy o'lchashni, balki iqtisodiy mas'uliyatni adolatli taqsimlash kabi ko'rsatkichni ham talab qiladi. Kompaniya samaradorlik elementlarini qanchalik tez, arzonroq va samaraliroq amalga oshira olsa, shuncha ko'p innovatsiyalar joriy etilishi mumkin. Ushbu elementlar tashkilotning xatti-harakatlariga, biznes jarayonlariga va yangilik xususiyatlarini yaratish va rivojlantirish uchun ishlatiladigan texnologiyaga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Innovatsion loyihaning iqtisodiy samaradorligi loyiha bilan bog'liq xarajatlar va natijalar nisbatini aks ettiruvchi iqtisodiy ko'rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanadi. Innovatsion faoliyat natijalarining asosiy ko'rsatkichlari: innovatsion mahsulotlar hajmi va innovatsion mahsulotlar ulushi[4].

Shu munosabat bilan statik va dinamik ko'rsatkichlar qo'llaniladi. Yangi mahsulotga bo'lgan ehtiyoj yoki talab yuzaga kelgan paytdan boshlab u bozorga ko'p miqdorda kiritilgunga qadar bo'lgan vaqt. Rangli televideniya Matsushita kompaniyasi o'ziga xos rekordga ega - 4,7 oylik "tematik qabul qilish testi". Biroq, bizning fikrimizcha, bu ko'rsatkichlar umuman innovatsion innovatsion faoliyat uchun ham, innovatsiyalarning har xil turlari bo'yicha ham, masalan: asosiy, takomillashtiruvchi, soxta innovatsiyalar bo'yicha olingan miqdoriy va sifat ko'rsatkichlari bilan to'ldirilishi kerak.

Innovatsion faoliyatning umumiy samaradorligi ikkita o'zgaruvchi - bilim, tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotish va xarajatlarni tejash nuqtai nazaridan innovatsion loyihani amalga oshirish funktsiyasidir[5].

$$IF_u = IL_f(SH_{btix}; X_t) \quad (1)$$

IF_u – innovatsion faoliyatning umumiy samaradorligi;

IL_f - innovatsion loyihani amalga oshirish funktsiyasi;

SH_{btix} – bilimlar, tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotish hajmi;

X_t - xarajatlarni tejash.

V.L.Popov A.Bovin, L.E.Cherednikova[6] innovatsiyalar samaradorligini baholash mezonlari va ko'rsatkichlarining butun majmuasini ikki guruhga: sifat va miqdorga bo'lishni taklif qiladi.

Asosiy innovatsiyalar ham miqdoriy, ham sifat jihatidan baholanishi kerak. Miqdoriy baholash potentsial va tizim xususiyatlaridan foydalangan holda amalga oshirilishi kerak. Buning uchun biz quyidagi ko'rsatkichlarni taklif qilamiz: innovatsiyalarni tijoratlashtirish salohiyati va innovatsiya vositalari. Innovatsion leveridji innovatsion faoliyat samaradorligining tegishli diapazonda o'sishiga sabab bo'lgan xarajatlarga nisbatan oshishi sifatida qaraladi, bunda doimiy va o'zgaruvchan xarajatlar nisbati o'zgarmaydi. Innovatsion leveridjning minimal qiymati 1 ga teng, optimal qiymat 1,3 dan katta bo'lishi kerak. Asosiy innovatsiyalarni monitoring qilish modernizatsiya salohiyatini aniqlash imkonini beradi. Modernizatsiya potentsiali innovatsiyalarni yaratish va tarqatish traektoriyasini amalga oshirish natijasida ishlab chiqarish omillari nisbatining o'zgarishi sifatida qaraladi.

Assortimentni kengaytirish (AK) quyidagi tenglama bilan tavsiflanadi:

$$AK = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m AM_i \cdot M_j^{am} \quad (2)$$

bu erda: AM_i – i-chi asosiy model;

M_j – j-chi asosiy modelning modifikatsiyasi;

n – asosiy modellar soni;

m - asosiy modelning modifikatsiyalari soni.

Uchinchi ko'rsatkich - assortimentni yangilash (AY), u quyidagi tenglama bilan tavsiflanadi.

$$AY = \frac{YMS}{MA} \quad (3)$$

bu erda - YMS - yangi mahsulotlar soni;

MA - korxonaning mahsulot assortimenti.

Psevdoinnovatsiyalarni baholash uchun quyidagi formula yordamida topiladigan psevdoinnovatsion samaradorlik ko'rsatkichi (PIS) tavsiya etiladi:

$$PIS = \frac{BF}{MFX} \quad (4)$$

bu erda: BF - balans foydasining o'sishi;

MFX – marketing faoliyati uchun xarajatlarning oshishi.

Asosiy va takomillashtiruvchi innovatsiyalarni, shuningdek, ko'pincha marketing innovatsiyalarini hamda psevdoinnovatsiyalarni o'z ichiga olgan texnologik va mahsulot innovatsiyalarini amalga oshirish uchun turli miqyosdagi tashkiliy o'zgarishlar tizimi, shu jumladan tashkiliy innovatsiyalarga asoslangan tizim talab qilinadi.

Tashkiliy innovatsiyalarni baholash uchun quyidagi ko'rsatkichlar taklif etiladi: innovatsiyalarni talab qiladigan kompaniya maqsadlari ulushi, innovatsion maqsadlarga erishish foizi. Tashkiliy o'zgarishlar ko'lam - qayta tashkil etish, qayta qurish, yangilash, transformatsiya, reinjining[7]. Tarmoq innovatsion tuzilmasi doirasida innovatsiyalar turlari bo'yicha innovatsion faoliyatni baholashdan tashqari, klaster doirasidagi innovatsion jarayon bosqichlarida boshqaruv samaradorligi va samaradorligini tahlil qilish zarur.

Taklif etilayotgan yondashuvning sezilarli farqi nafaqat daromad olishga qaratilgan, balki innovatsiyalar uchun doimiy yoki o'sib borayotgan potentsialni ta'minlashdir.

Innovatsiyalar samaradorligini baholashning ikkinchi usuli - bu qiymat nazariyasiga asoslangan xarajatlarga asoslangan usul. Innovatsion faoliyat samaradorligi joriy va bir martalik xarajatlar nuqtai nazaridan ko'rib chiqiladi - xarajatlarni minimallashtirish yoki optimallashtirish usuli. Asosiy komponent tahlilidan foydalanib, innovatsiyalar uchun ikki turdagi xarajatlarni tanlash kerak:

- tadqiqot va ishlanmalar (amortizatsiyasiz), mashinalar, asbob-uskunalar, qurilmalar, boshqa asosiy vositalar va mahsulot va texnologik innovatsiyalarni joriy etish bilan bog'liq kapital xarajatlar, kadrlar tayyorlash va o'qitish, marketing tadqiqotlari uchun xarajatlar;

- patentlar, ixtirolardan foydalanish litsenziyalari, sanoat namunalar, foydali modellarga bo'lgan huquqlarni olish xarajatlari.

Innovatsion faoliyat xarajatlari bo'yicha tuzilgan guruhlar uchun innovatsion faoliyat natijalarining o'rtacha qiymatlari hisoblanadi ("bo'lak-bo'lak doimiy regressiya usuli" deb ataladi). O'tkazilgan hisob-kitoblar qaysi holatda innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari eng yaxshi bo'lishini aniqlash imkonini beradi, yangi texnologiyalarni tashqaridan sotib olish nisbatan yuqori xarajatlar bilan yoki mustaqil tadqiqotlar bilan bo'liq.

Innovatsiyalar samaradorligini baholashning uchinchi usuli foydalilik g'oyasiga asoslangan foydalidir: mulk ob'ekti sifatida innovatsiyaning foydalanish qiymati yangi texnologiyalar, tovarlar, bozorlar, bilimlarga bo'lgan ehtiyojni qondirish qobiliyatidadir. Mijozlarning qoniqishi odatda ma'lumotni iste'molchidan iste'molchiga o'tkazish orqali mijozlar bazasini saqlab qolish va kengaytirishga olib keladi. Innovatsiyalar samaradorligini baholashning to'rtinchi usuli - qiyosiy yoki bozor - talab va taklif nazariyasidan kelib chiqadi. Qarama-qarshilik funksiyasi (yoki raqobat funksiyasi) o'rniga siz klassik va neoklassik iqtisodiy nazariya tomonidan o'rnatilgan bozor va bozor iqtisodiyotining xususiyatlarini aks ettirishi kerak bo'lgan talab va taklif funktsiyalarining analitik ifodasidan foydalanishingiz mumkin, bu esa o'z navbatida sizga rejalashtirish, prognozlash va modellashtirish usullariga kutilgan qiymatlarni qo'llashga imkon beradi.

Xulosa. Innovatsion jarayonning har bir bosqichida har bir turdagi innovatsiya samaradorligini baholash uchun boshqa usul talab qilinadi. Shuning uchun innovatsion faoliyat samaradorligining haqiqiy qiymatlari beshinchi usul - dinamik sozlamalarni modellashtirish yoki sozlash usuli yordamida to'ldirilishi mumkin. Asosiy innovatsiyalar uchun qo'shimcha usul qo'llanilishi kerak, takomillashtirish uchun - qimmat, tashkiliy innovatsiyalar uchun - foydali, "soxta innovatsiyalar" uchun – qiyosiy[8]. Barcha turdagi innovatsiyalarning klaster tuzilmalarida paydo bo'lishi va tarqalishining butun traektoriyasini tahlil qilish ularning samaradorligini baholashga texnologik yondashuvni nazarda tutadi. Tarmoq innovatsion tuzilmalarida alohida ahamiyatga ega bo'lgan innovatsion jarayonning barcha bosqichlarida samaradorlik ta'minlanishi kerak.

Tadqiqot va ishlab chiqarish klasterining har qanday elementining innovatsion faoliyatining samarasizligi, hech bo'lmaganda, raqobatdosh ustunliklarning yo'qolishiga va "vaqt o'tishi bilan raqobat" ning yo'qolishiga olib keladi. Klaster tuzilmalarida innovatsiyalarni yaratish va tarqatishning butun traektoriyasi bo'yicha samaradorliksiz milliy innovatsion tizimni jadal shakllantirish va jadal rivojlantirish mumkin emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Олейник, А. Институциональная экономика. / А. Олейник. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 704с.
2. Беннетт, Дж. Г. Драматическая вселенная/ Беннетт, Дж. Годолфин. – Пер. с англ. – М.: ИД «Профит Стайл», 2006. – 544с.
3. Кириллова, О. В. Стратегия формирования региональных инновационных научно-производственных кластеров /О. В. Кириллова // Актуальные проблемы экономики современной России: Сборник научных трудов. Выпуск 8.- СПб.: ГУАП, 2012. С.102-104.
4. Кузык, Б. Н. Россия в цивилизационном измерении: фундаментальные основы стратегии инновационного развития / Б. Н. Кузык /. - М.: Институт экономических стратегий, 2008. 864 с.
5. Развитие инновационной экономики: теория и практика, под ред. д-ра экон.наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политех. Ун-та, 2012.-484 с. 352-355.
6. Управление инновациями в организациях / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М.: ИНФРА-М, 2009.-320 с.
7. Погодина, В. В. Антикризисное управление в промышленном комплексе: теория, методология и механизмы реализации. Дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Погодина, В. В. - СПб., 2004. Титова, М. Н. Мониторинг реформирования и методология рейтинговых оценок промышленных предприятий [Текст] / М. Н. Титова. – СПб., 2002. -400 с.
8. Титова, М. Н. Система оценки результативности и эффективности различных типов инноваций, а рамках научно производственного кластера /М.Н. Титова, Е. М. Ильинская. О. В. Кириллова // Научный журнал. Известия ГУАП. – 2013. - №3. – с 47-57.

DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK LOYIHALARIDA RISKLARNI BOSHQARISH

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА**

RISK MANAGEMENT IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

Fayzieva Shaxnoza Rustamovna O‘zMU “Davlat va korporativ strategiyalar” kafedrasida dosenti, i.f.n

Annotasiya

Xatarlar har qanday davlat-xususiy sheriklik loyihasining ajralmas qismidir. Ushbu maqolada muallif davlat-xususiy sheriklik loyihalari ishtirokchilarining ehtimoliy xavflarini ko‘rib chiqishni va aniqlangan xavflarni boshqarish bo‘yicha takliflarni shakllantirishni taklif qiladi. Muallif, shuningdek, xavflarni aniqlash va taqsimlash bosqichida yuzaga keladigan bir qator muammolarni ajratib ko‘rsatadi va ularni oqilona taqsimlash bo‘yicha bir qator tavsiyalar beradi.

Kalit so‘zlar: davlat-xususiy sheriklik, DXSh risklari, risklarni taqsimlash, moliyaviy samaradorlik, investitsiya bozori.

Риски являются неотъемлемой частью любого инфраструктурного проекта ГЧП. В данной статье автор предлагает рассмотреть наиболее вероятные риски участников проектов ГЧП и сформулировать предложения по управлению выявленными рисками. Автор также выделяет ряд проблем, возникающих на этапе выявления и распределения рисков, и даёт ряд рекомендаций по их рациональному распределению.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, риски ГЧП, распределение рисков, финансовая эффективность, инвестиционный рынок.

Risks are an integral part of any PPP infrastructure project. In this article, the author proposes to consider the most likely risks of participants in PPP projects and formulate proposals for managing the identified risks. The author also highlights a number of problems that arise at the stage of identifying and distributing risks, and gives a number of recommendations for their rational distribution.

Key words: public-private partnership, PPP risks, risk distribution, financial efficiency, investment market.

Davlat-xususiy sheriklik loyihalarini amalga oshirishga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan turli xil xatarlar paydo bo'ladi. Xavf - bu loyihani amalga oshirish uchun salbiy oqibatlariga olib keluvchi va bir qator ob'ektiv va sub'ektiv sabablarning, tabiiy va texnogen favqulodda vaziyatlarning salbiy ta'siri natijasida paydo boladigan hodisaning yuzaga kelish ehtimolidir. Shunga ko'ra, davlat-xususiy sheriklik loyihalaridagi risklarni davlat-xususiy sheriklikni amalga oshirish jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan ehtimoliy, potentsial hodisalar sifatida tushunilishi mumkin. Ular ishtirokchilar uchun moliyaviy yo'qotishlar va qo'shimcha xarajatlarga, bashorat qilingan variantga nisbatan daromadning etishmasligiga, shuningdek loyihani kechiktirishga olib kelishi mumkin, bu istalgan natijaga erishishga to'sqinlik qiladi va ularning paydo bo'lishiga ham sabab bo'ladi. Shu bilan birga, davlat-xususiy sheriklikning infratuzilma va ijtimoiy loyihalarni amalga oshirishning boshqa usullaridan ustunligi bo'lgan asosiy xususiyatlaridan biri bu davlat-xususiy sheriklik taraflari o'rtasida risklarni taqsimlash mexanizmidir.

Har bir davlat-xususiy sheriklik loyihasi (DXSh) uchun to'liq bo'lishi mumkin bo'lgan xavflar ro'yxati mavjud emas. Bu har bir DXSh loyihasi individual ekanligi va o'ziga xos xususiyatlarga ega

ekanligi bilan izohlanadi. Shu sababli, DXSh loyihasining risklari ham individual xususiyatga ega va har bir loyiha uchun maxsus belgilanadi.

Shuningdek, DXSh risklarining umumiy qabul qilingan tasnifi mavjud emas, lekin uning mavjudligi ilmiy va amaliy maqsadlar uchun zarurdir. Bunday tasnifning nazariy ahamiyati shundaki, uni amalga oshirish, shu jumladan, xavflarning o‘xshashliklari va farqlarini solishtirish orqali ular haqida to‘liqroq tushuncha olish imkonini beradi.

Tasniflashning amaliy ahamiyati esa, u tavakkalchilikni yanada muvaffaqiyatli boshqarishi mumkin bo‘lgan DXSh loyihasi ishtirokchisini tanlashga, shuningdek, DXSh loyihalarida risklar yuzaga kelishining oldini olishga yoki ularning salbiy oqibatlarini minimallashtirishga qaratilgan harakatlarni amalga oshirishga yordam beradi.

Davlat-xususiy sheriklik risklarining batafsil tavsifi J.Delmon tomonidan amalga oshirilgan bo‘lib, ular orasida u quyidagilarni sanab o‘tadi: siyosiy xavf, qurilishni o‘z vaqtida tugatmaslik xavfi, huquqiy va me‘yoriy xavf, majburiyatlarni bajarmaslik xavfi, operatsion risk, moliyaviy risk, valyuta riski, talab riski, ekologik va ijtimoiy risklar. [1]

V. G. Varnavskiy va uning hammualliflarining fikricha, DXSh loyihalarini amalga oshirishda xavflarning to‘rtta asosiy toifasini ajratish mumkin: [2]

- 1) siyosiy va huquqiy;
- 2) texnik;
- 3) tijorat;
- 4) iqtisodiy, valyuta va moliyaviy

DXSh loyihalaridagi xatarlarning turlari bo‘yicha mualliflar tasniflari ular asosida yaratilgan tasniflash mezonlarini ko‘rsatmasdan amalga oshirilgan. Shu bilan birga, tasniflashni amalga oshirish har doim ob'ektlarni bo‘lish uchun asoslarni izlash, ya'ni tasniflash mezonlarini tanlash bilan bog‘liq, chunki ular bo‘lmaganda yaratilgan tizim ob'ektlarning to‘liq va haqiqiy tasvirini bera olmaydi.

Davlat-xususiy sheriklik loyihasining klassik risklari quyidagilarni o‘z ichiga oladi: ishlab chiqish jarayonida yuzaga keladigan xavflar, narx risklari va ishlab chiqarish risklari.

Davlat-xususiy sheriklik loyihasining maxsus xatarlariga quyidagilar kiradi: bozor risklari, valyuta risklari, foiz stavkalari risklari, siyosiy risklar, operatsion va boshqaruv risklari, xom ashyo va materiallar taqchilligi xavfi va fors-major hodisalari.

Risklarni loyihaviy, siyosiy va tartibga soluvchi risklarga ham ajratish mumkin. Loyiha risklariga quyidagilar kiradi: tijorat, tarkibiy va operatsion risklar.

Siyosiy va tartibga solish risklari quyidagilardan iborat:

- turli xil tartibga soluvchi organlar o‘rtasidagi mumkin bo‘lgan nizolar;
- davlat tuzilmasining muvofiqligi va tartibga solish muhitining o‘zgarishi xavfi;
- narx va tariflarni belgilash siyosati o‘zgarishi xavfi;
- iqtisodiy va siyosiy vaziyatning o‘zgarishi xavfi;
- davlat boshqaruvini qayta taqsimlash;
- shartnomalar imzolangandan keyin muzokaralar olib borish.

Xatarlarni ob'ektiv va sub'ektiv risklarga alternativ tasniflash mumkin. Ob'ektiv risklar o‘zboshimchalik bilan yuzaga keladi, masalan, talabning o‘zgarishi yoki qurilish va foydalanish xarajatlariga ta'sir qiluvchi omillar.

Subyektiv risklar loyiha ishtirokchilarining xatti-harakatlari natijasida yuzaga keladi. Umumiy misollarga - loyiha tomonidan olinadigan daromadga ta'sir qilishi mumkin bo‘lgan qoidalaridagi o‘zgarishlar kiradi. Ob'ektiv va sub'ektiv risklarni farqlash muhimdir, chunki birinchisini sug‘urtalash mumkin, ikkinchisining ta'sirini esa ularni to‘g‘ri baholash orqali kamaytirish yoki yo‘q qilish mumkin.

Huquqiy tavakkalchiliklar haqida gapirmaslik mumkin emas, chunki shartnomaning amal qilish muddati davomida huquqiy soha ham o‘zgarishga moyil bo‘ladi. Yangi me‘yoriy hujjatlar (qonunlar, qarorlar, nizomlar va boshqalar) qabul qilinadi, amaldagi ko‘rsatmalar va standartlar qayta ko‘rib chiqilishi mumkin, ekologik talablar oshiriladi.

Ushbu o‘zgarishlarning moliyaviy oqibatlarini shartnomaning barcha tomonlari, ham davlat sektori, ham xususiy biznes, shuningdek, ushbu loyiha bilan o‘zaro bog‘langan barcha kompaniyalar

o‘z zimmalariga oladi. Bizning fikrimizcha, DXSh loyihalarida xatarlarni tasniflash sanoat, ya'ni ushbu xavf yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan munosabatlar sohasi (sanoat mezon) va DXSh loyihasining bosqichi (DXSh loyihasining hayot tsikli mezon) asosida amalga oshirilishi kerak. Bu bizga quyidagi xavf turlarini aniqlash imkonini beradi.

♦ qurilish, texnik xavflar (loyihadagi xatolar xavfi, ob'ektning belgilangan texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga javob bermaslik xavfi, qurilish muddatini bajarmaslik yoki uni tugatmaslik xavfi, ob'ektning belgilangan texnik talablarga javob bermaslik xavfi);

♦ tijorat risklari (sherik tomonidan ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlarga talab xavfi, shu jumladan bozorni yoki ob'ektning ish sharoitlarini prognoz qilishda noto‘g‘ri prognozlar tufayli yuzaga kelganlar, litsenziyalar va ruxsatnomalarni bekor qilish xavfi, xizmatlar ko‘rsatmaslik xavfi, sherik yoki sherikning sifatsiz xizmatlarni taqdim etish xavfi va boshqalar);

♦ moliyaviy risklar (foiz stavkalari, valyuta kurslari, inflyatsiya sur'atlarining o‘zgarishi xavfi, shuningdek, loyihalarni moliyalashtirish, shu jumladan jalb qilingan mablag‘lar hisobidan, moliyaviy yopilishga erishmaslik xavfi va hokazolar);

♦ huquqiy risklar (qonunchilikni o‘zgartirish xavfi, shu jumladan soliq qonunchiligi va boshqalar);

♦ siyosiy risklar (siyosiy vaziyat va boshqaruv tuzilmasini o‘zgartirish xavfi, ish tashlashlar va tartibsizliklar xavfi, milliyalashtirish xavfi va boshqalar);

♦ ekologik va ijtimoiy xavflar (atrof-muhitga zarar etkazish xavfi, mahalliy aholi o‘rtasida ijtimoiy keskinlik xavfi va boshqalar).

2. DXSh loyihasini amalga oshirish bosqichiga qarab quyidagi xavflar yuzaga keladi:

♦ dizayn bosqichida:

- dizayndagi xatolar xavfi;
- ob'ektning belgilangan texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga mos kelmasligi xavfi;
- litsenziyalar, ruxsatnomalar va ruxsatnomalarni olishda kechikish xavfi;
- er uchastkalarini bermaslik xavfi;
- yer uchastkasining yetishmasligi xavfi va boshqalar;

♦ qurilish bosqichida:

- qurilish sifatining pastligi xavfi;
- qurilish muddatiga rioya qilmaslik yoki tugatmaslik xavfi;
- yer uchastkalari holatining xavfi va boshqalar;

♦ operatsiya bosqichida:

- sherik tomonidan ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlarga talab xavfi;
- sherik tomonidan xizmatlar ko‘rsatmaslik xavfi;
- ♦ sherikning xizmatlar sifatini ta'minlash xavfi;
- litsenziyalar va ruxsatnomalarni bekor qilish xavfi;
- operator yoki uchinchi shaxslar bilan bog‘liq risklar va boshqalar;

Ta'kidlanganidek, qurilish va texnik xavflarga quyidagilar kiradi:

- loyihalashdagi xatolar xavfi,
- ob'ektning belgilangan texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga javob bermaslik xavfi,
- qurilishning belgilangan muddatlariga rioya qilmaslik yoki tugatmaslik xavfi va boshqalar.

Qoida tariqasida, ular loyihaviy qarorlar, shuningdek, qurilish ishlarining rejalari va jadvallaridagi xatolar, ichki investitsiya salohiyati parametrlarini noto‘g‘ri baholash, eskirgan uskunalar, texnologiya va materiallardan foydalanish, etarli darajada malakali pudratchilarni jalb qilish natijasida yuzaga keladi. Shuni ta'kidlash kerakki, bular DXShning eng qimmat xavflaridan biridir, chunki tugallanmagan qurilish loyihalari past qiymatga ega va iqtisodiy muomalada talabga ega emas. Ushbu guruh xatarlarining yana bir xususiyati shundaki, ular vaqtinchalik xarakterga ega bo‘lib, DXSh ob'ektining qurilishi muvaffaqiyatli yakunlanishi va foydalanishga topshirilishi bilan oq, qurilish muddatiga rioya qilmaslik, qurilishni tugatmaslik, ob'ektning belgilangan ko‘rsatkichlarga mos kelmasligi va boshqa xavf yo‘qoladi.

Amalda, bu bir qator ijobiy tomonlarni o‘z ichiga oladi: DXSh loyihasining kredit tuzilmasini o‘zgartirish imkoniyati, kreditlar bo‘yicha foiz stavkalarini pasaytirish va boshqalar.

Tijorat risklari keyinchalik, operatsiya bosqichida yuzaga keladi.

Ular DXSh loyihasida ko‘zda tutilgan mahsulotni sotish hajmini sezilarli darajada qisqartirish imkoniyatini, narx darajasi va DXSh ob'ektini ishlatish bosqichida operatsion daromad va foyda hajmining pasayishiga olib keladigan boshqa omillarni anglatadi.

J.Delmon talab tavakkalchiligini juda to‘g‘ri ta’riflaydi: “Talab riski infratuzilma ob’ekti tomonidan ishlab chiqarilgan xizmatlar/mahsulotlar rejalashtirilgan hajmda talabga ega bo‘lmalik xavfini bildiradi”.

Talab prognozlarini bajarilmasligi mumkin: Masalan, pullik yo‘ldan kamroq odam foydalanadi, elektr stantsiyasidan kamroq energiya sarflanadi va aeroport kamroq samolyot va yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatadi. Bunga, masalan, talabning kamayishi, mahsulot va xizmatlar xaridorlarining ular uchun to‘lovni amalga oshirishga qodir emasligi, mahsulot yetkazib berishdagi texnik yoki amaliy qiyinchiliklar, shuningdek, mahsulotga boykotga olib keladigan jamoatchilik reaksiyasi sabab bo‘lishi mumkin.

Moliyaviy risklarga bank foiz stavkalari, valyuta kurslari, inflyatsiya darajasining mumkin bo‘lgan o‘zgarishi, shuningdek, loyihalarni moliyalashtirishning, shu jumladan jalb qilingan mablag‘lar hisobidan olinmasligi (taqchilligi), moliyaviy yopilishga erishilmasligi kiradi.

Davlat-xususiy sheriklik loyihasini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan mablag‘larning o‘z vaqtida olinmaganligi, DXSh loyihasiga jalb qilingan kapital qiymatining oshishi va shu bilan birga, DXSh ob'ektining haqiqiy qiymatining amortizatsiyasi ehtimoli tufayli. shuningdek inflyatsiya sharoitida investitsiya loyihasini amalga oshirishdan kutilayotgan daromad. O‘zbekistonda “Davlat-xususiy sheriklik loyihalaridan yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan davlatning fiskal majburiyatlarini boshqarish tartibi” to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 23.10.2023 yildagi 558-son qaroriga muvofiq davlat-xususiy sheriklik loyihalaridan yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan davlatning fiskal majburiyatlarini boshqarish va tartibga solish vakolatli organlari belgilangan [3].

Huquqiy xavflar, birinchi navbatda, qonunchilikdagi, shu jumladan soliq qonunchiligidagi mumkin bo‘lgan o‘zgarishlar bilan bog‘liq bo‘lib, bu sherikning DXSh shartnomasini imzolashda ishonishi mumkin bo‘lgan dastlabki shartlarini sezilarli darajada yomonlashtiradi va sherikning o‘zi pozitsiyasi, shu jumladan shartnomani tuzish paytida amaldagi normativ-huquqiy hujjatlarga nisbatan unga qo‘shimcha mas’uliyat yuklaydi.

Ikkinchidan, bular DXSh loyihasini amalga oshirish jarayonida yuzaga keladigan nizolarni ko‘rib chiqish va DXSh bitimi taraflarining buzilgan huquqlarini himoya qilish (adliyaga qabul qilish) bilan bog‘liq xavflardir. Bundan tashqari, huquqiy risklar DXSh raqobatining o‘zi, shuningdek, DXSh shartnomasi va uni ishlab chiqishda tuzilgan boshqa bitimlar, amaldagi qonunchilikka nomuvofiq deb e’tirof etilishi, shu jumladan qayta malaka oshirish xavfi va boshqalarni o‘z ichiga oladi. Shu jumladan, DXSh yoki muayyan sanoatga nisbatan (pullik yo‘llarni rivojlantirish, qattiq maishiy chiqindilarni yig‘ish, qayta ishlash va yo‘q qilish va boshqalar).

Siyosiy xavflar (ish tashlashlar va tartibsizliklar xavfi, tegishli kompensatsiyasiz milliyalashtirish xavfi, siyosiy vaziyat va boshqaruv tuzilmasining o‘zgarishi xavfi va boshqalar) davlat organlari faoliyatining ustuvor yo‘nalishlarida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan o‘zgarishlar, ijtimoiy, transport yoki kommunal infratuzilma ob'ektlarining keyingi faoliyati bilan bog‘liq bo‘lib, turar-joy binolari va dam olish maskanlari yaqinida amalga oshiriladi va aholiga jiddiy ta’sir ko‘rsatadi. Ba’zi hollarda loyiha bunday ta’siri ekologik vaziyatning yomonlashishiga, o‘simlik va hayvonot dunyosining ayrim turlarining yo‘q qilinishiga yoki yo‘qolishiga olib kelishi mumkin, bu esa o‘z navbatida mahalliy aholining noroziligiga olib keladi va natijada DXSh loyihasini amalga oshirish vaqti va narxining oshishi.

Tabiiyki, Davlat-xususiy sheriklik loyihasidagi barcha xatarlarni oldindan aytib bo‘lmaganidek, DXSh loyihasining barcha hodisalarini rejalashtirish mumkin emas. Shu bilan birga, DXSh loyihasini amalga oshirish bo‘yicha harakatlarning aksariyati, shu jumladan DXSh risklari bilan bog‘liq bo‘lganlar rejalashtirilgan va tizimli ravishda tashkil etilishi kerak.

Menejment tartibga soluvchi, tizimlashtiruvchi faoliyat sifatida ushbu maqsadga javob beradi va unga erishishni ta’minlashga qodir. DXSh loyihalarida risklarni boshqarish quyidagilardan iborat:

- ◆ muayyan DXSh loyihasiga xos bo‘lgan xavflarni aniqlash va tavsiflash;
- ◆ xavfni baholash;
- ◆ shartnoma taraflari o‘rtasida risklarni taqsimlash;
- ◆ xavflarning oldini olish va ularni minimallashtirish bo‘yicha harakatlar;
- ◆ loyihani amalga oshirishning butun davri davomida xavflarni monitoring qilish.

Davlat-xususiy sheriklik loyihasi xatarlarni aniqlash va tavsiflash tayyorgarlik bosqichida amalga oshiriladi. DXSh loyihalarida xavflarni baholash sifat yoki miqdoriy baholash usullari va boshqalardan foydalangan holda amalga oshiriladi. Baholash bizga aniqlangan DXSh risklarining o‘zi, shuningdek, ularning salbiy oqibatlari va ularning oldini olish bo‘yicha harakatlarning xarajatlar smetasini olish imkonini beradi.

Bundan tashqari, DXSh loyihasida xavflarni baholash natijalari ko‘pincha hamkorlar loyihada ishtirok etish yoki qatnashmaslik to‘g‘risida qaror qabul qilishlari uchun asoslardan biri bo‘lib xizmat qiladi.

Ba‘zan davlat-xususiy sheriklik loyihasining dastlabki bosqichida noto‘g‘ri baholangan xavflar uni amalga oshirishning butun jarayonini xavf ostiga qo‘yadi.

DXSh loyihalarida risklarni taqsimlash bir qator tamoyillar asosida amalga oshiriladi. Asosiysiga ko‘ra, xavf uni boshqarishga qodir bo‘lgan tomonga yuklanadi. Ammo tavakkalchilikni uni faol boshqarishdan manfaatdor bo‘lgan va buning uchun zarur resurslarga ega bo‘lgan yoki ega bo‘ladigan tomon o‘z zimmasiga olishi ham birdek muhim.

Keling, DXSh loyihalarida risklarni taqsimlash amaliyotiga to‘xtalib o‘tamiz. Ish tashlashlar, tartibsizliklar, harbiy harakatlar, milliyalashtirish, siyosiy vaziyat va boshqaruv tuzilmasidagi o‘zgarishlar yuzaga keladigan siyosiy xavflar jamoatchilik tomonidan qabul qilinadi, chunki ularning oqibatlariga xususiy kompaniya emas, balki faqat davlat organlari ta‘sir qilishi va yumshata oladi. Masalan, hukumatning DXShlarni qo‘llab-quvvatlashning ijobiy yondashuvidan salbiy yondashuvga, jumladan, DXShlarni bekor qilishga yo‘naltirilganligi ayrim mamlakatlarda keng tarqalgan amaliyotdir. Misol uchun, A1 yo‘llarini rivojlantirish bo‘yicha Polsha loyihasi, hatto muzokaralar jarayoni bosqichida ham sakkizta hukumat o‘zgarishini boshdan kechirdi, huquqiy xavflarni taqsimlash bo‘yicha, qonunga xilof harakatlar bundan mustasno.

Qurilish va texnik xavflar, qoida tariqasida, xususiy shaxs tomonidan qabul qilinadi, chunki qurilish muddatiga rioya qilmaslik yoki tugatmaslik, ob‘ektning belgilangan texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga javob bermaslik xavfi o‘zaro chambarchas bog‘liq bo‘lib, ular tomonidan boshqariladi.

Tijorat risklarini tomonlar birgalikda qabul qilishlari mumkin: xizmatlarni taqdim etmaslik yoki sifatsiz xizmatlar ko‘rsatish xavfi, litsenziyani bekor qilish xavfi xususiy sherik tomonidan to‘liq hajmda, talab qilish xavfi esa davlat sherigi tomonidan yoki xususiy sherik bilan birgalikda o‘z zimmasiga oladi.

Ekologik va ijtimoiy xavflarni ham ko‘pincha DXSh loyihasi ishtirokchilari birgalikda ko‘taradilar. Ushbu guruhning DXSh risklarining o‘ziga xos xususiyati DXSh loyihasi kreditorlarining risklarni boshqarishda bilvosita ishtirok etishidadir. Gap shundaki, yirik xalqaro kredit tashkilotlari Ekvator tamoyillariga [Equator Principles] mos kelmaydigan DXSh loyihalariga kredit bermaydilar. Ekvator tamoyillari loyihani amalga oshirishda ekologik va ijtimoiy xavflarni aniqlash, baholash va boshqarish uchun moliya institutlari tomonidan qabul qilingan risklarni boshqarish tizimidir.

Banklar faqat ekologik va ijtimoiy mas‘uliyatning tegishli darajasiga javob beradigan DXSh loyihalarida ishtirok etishni xohlashadi, shuning uchun ular muayyan DXSh loyihasining ekologik va ijtimoiy xavf darajasini sinchkovlik bilan o‘rganadilar va unga tegishli toifani ajratadilar.

Agar DXSh loyihasida ekologik va ijtimoiy xavflar darajasi oshgan bo‘lsa, u holda DXSh loyihasiga kredit mablag‘lari doimiy hisobot va nazorat ostida taqdim etiladi, bu xususiy sherik atrof-muhitni boshqarish rejasini yuritish orqali amalga oshirishi shart. Keyinchalik, moliyaviy xavflar mavjud. Bularga quyidagilar kiradi: foiz stavkalarining ko‘tarilishi xavfi, valyuta riski (valyuta kursining o‘sishi), inflyatsiya xavfi, moliyaviy yopilishga erishmaslik xavfi, moliyaviy resurslarning mavjud emasligi, loyiha xarajatlarini oshirish va boshqalar.

Albatta, xavf-xatarlarning aksariyati xususiy sherik tomonidan o‘z zimmasiga oladi. Shu bilan birga, DXSh sohasidagi ijobiy jahon amaliyoti DXSh loyihasini davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bo‘lib, bu xususiy sherikning risklarini kamaytirish va ularning oldini olish xarajatlarini minimallashtirish imkonini beradi.

Bunday davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash shakllari davlat kafolatlari, moliyalashtiruvchi tashkilotlar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri kelishuvlar, byudjet subsidiyalari, soliq imtiyozlari va boshqalardir. Zero, DXSh loyihasida xavflarning muvozanatli taqsimlanishi va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi DXSh loyihasini amalga oshirishga imkon beradi.

Biroq, amalda, DXSh loyihasining tomonlari yuqorida tavsiflangan qoidalarni e‘tiborsiz qoldirib, barcha yoki ko‘p risklarni bir-biriga o‘tkazishga yoki loyihani amalga oshirish jarayonida risklarni taqsimlash bo‘yicha ilgari erishilgan kelishuvlarni buzishga moyildirlar. Bundan tashqari, ko‘pincha xavf tomonlardan birining kuchliroq pozitsiyasi, jumladan, muzokaralar pozitsiyasi bosimi ostida taqsimlangan holatlar mavjud.

Bunday vaziyatning oldini olishning samarali usuli - bu DXSh loyihasi uchun xavf matritsasi ishlab chiqish bo‘lib, unda ma‘lum bir DXSh loyihasi bo‘yicha barcha xavflarning ro‘yxati va tavsifi, xavfni qabul qiluvchi tomon ko‘rsatilgan va ba‘zi hollarda xavflarning oldini olish usullari va ularni minimallashtirish uchun harakatlar ko‘rsatiladi. Shuni hisobga olish kerakki, xavf matritsasi "jonli mexanizm" bo‘lib, DXSh loyihasi ishtirokchilari tomonidan kelishilgan holda o‘zgartirilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 23.10.2023 yildagi “Davlat-xususiy sheriklik loyihalaridan yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan davlatning fiskal majburiyatlarini boshqarish tartibi” to‘g‘risidagi nizomini tasdiqlash haqidagi 558-son qarori. 24.10.2023
2. Государственно-частное партнерство: теория и практика В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев и др. Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. М.: Изд. Дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2010.
3. Delmon, J. Public-Private Partnership Projects in Infrastructure: An Essential Guide for Policymakers. Cambridge University Press. (2017).

YANGI O‘ZBEKISTONDA PEDAGOGIK TADQIQOTLAR MUAMMOSI VA UNING YECHIMI

ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

THE PROBLEM OF PEDAGOGICAL RESEARCH IN THE NEW UZBEKISTAN AND WAYS TO SOLVE IT

NamDPI magistranti **Axmedova Gulnoza Rahmonjon qizi**

Annotatsiya

Ushbu maqolada pedagogik tadqiqotlar muammosi, uning mavzu tanlash va asoslash jarayoni o‘rganilgan. Pedagogik tadqiqotlar ilmiy faoliyatning muhim sohalaridan biri bo‘lib, ilmiy izlanishlar natijalari o‘qituvchilarning metodik faoliyatiga va ta’lim tizimining samaradorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Mavzu tanlash pedagogik tadqiqotlarning muvaffaqiyatli bo‘lishining asosi hisoblanadi. Maqolada pedagogik tadqiqotlarda mavzu tanlashning ahamiyati, uning ilmiy asoslari, mavjud muammolar va ularni hal etish usullari tahlil qilingan. Tadqiqotlar uchun mavzu tanlashda ilmiy yondashuv va amaliy ehtiyojlarning uyg‘unligi zarurligi ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: pedagogik tadqiqotlar, mavzu tanlash, ilmiy asoslash, ta’lim tizimi, ilmiy izlanishlar, metodika, ta’lim yondashuvi, amaliy ehtiyojlar, ilmiy faoliyat.

В данной статье рассматривается проблема педагогических исследований, а также процесс выбора и обоснования темы. Педагогические исследования являются важной областью научной деятельности, результаты которых непосредственно влияют на методическую работу учителей и эффективность образовательной системы в целом. Выбор темы является основой для успешности педагогических исследований. В статье анализируются важность выбора темы для педагогических исследований, её научные основы, существующие проблемы и способы их решения. Подчёркивается необходимость гармоничного сочетания научного подхода и практических потребностей при выборе темы для исследования.

Ключевые слова: педагогические исследования, выбор темы, научное обоснование, образовательная система, научные исследования, методика, образовательный подход, практические потребности, научная деятельность.

This article discusses the problem of pedagogical research, as well as the process of selecting and justifying a topic. Pedagogical research is an important area of scientific activity, the results of which directly affect the methodological work of teachers and the overall effectiveness of the education system. The selection of a topic is the foundation for the success of pedagogical research. The article analyzes the importance of topic selection for pedagogical research, its scientific foundations, existing problems, and ways to solve them. The need for a harmonious combination of scientific approach and practical needs in the selection of a research topic is emphasized.

Keywords: pedagogical research, topic selection, scientific justification, education system, scientific research, methodology, educational approach, practical needs, scientific activity.

Pedagogik tadqiqotlar zamonaviy ta’lim tizimining rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Ular o‘qituvchilarning pedagogik mahoratini oshirish, ta’lim metodlarini takomillashtirish va ta’lim jarayonining samaradorligini yaxshilashga xizmat qiladi. Tadqiqotlar muvaffaqiyatli bo‘lishi uchun, ular uchun to‘g‘ri mavzu tanlash juda muhimdir. Mavzu tanlash faqat ilmiy yondashuvga asoslanmasdan, balki amaliy ehtiyojlarga ham javob berishi kerak. Shu sababli, pedagogik

tadqiqotlarning samaradorligini ta'minlash uchun mavzu tanlashning ilmiy va amaliy jihatlarini tahlil qilinishi lozim.

Hozirgi kunda ta'lim tizimida yuz berayotgan o'zgarishlar va yangi pedagogik yondashuvlarning joriy etilishi pedagogik tadqiqotlarning ahamiyatini yanada oshirmoqda. Mavzu tanlashda to'g'ri ilmiy asoslarni ishlab chiqish va amaliy ehtiyojlarga moslashtirish o'qituvchilarning metodik ishlanmalarini va ta'limning samaradorligini yaxshilashda katta ahamiyatga ega. Mavzuni noto'g'ri tanlash esa tadqiqotning muvaffaqiyatsiz bo'lishiga olib kelishi mumkin. Shu boisdan pedagogik tadqiqotlarda mavzu tanlashning dolzarbligi va uning ilmiy asoslanishi ayniqsa ahamiyatlidir.

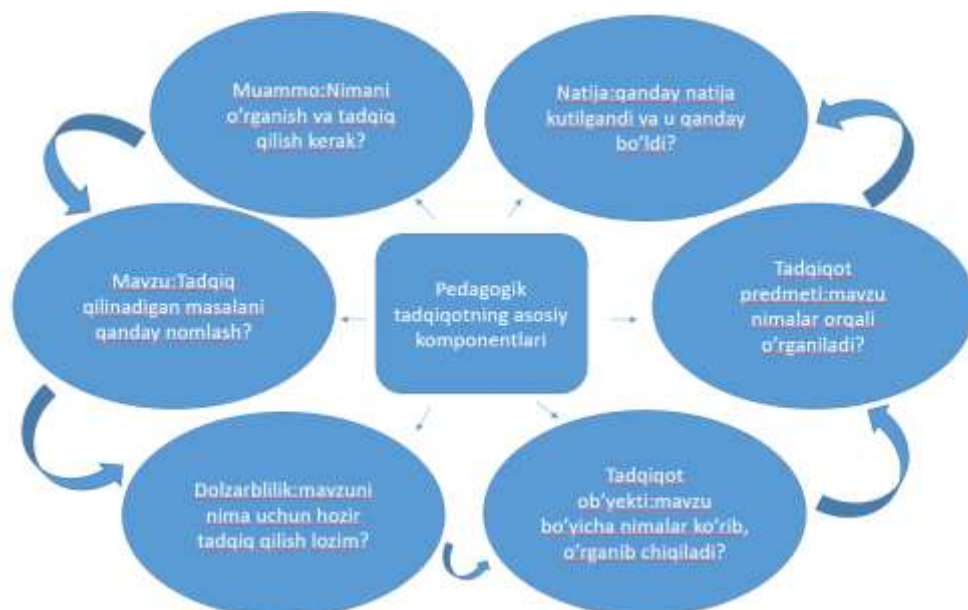
Pedagogik tadqiqotlarda mavzu tanlash va asoslash masalasi keng qamrovli yo'nalish hisoblanib, mahalliy va xorijiy olimlarning ilmiy adabiyotlarda yoritilgan. Jumladan, Yudina O. [1] – pedagogik tadqiqotlar olib borishda mavzuning tanlanishiga qo'yiladigan talablar va unga ta'sir etuvchi omillar haqida, Загвязинский В.И. [2] – tadqiqotlarda tanlanadigan mavzularning turkumlar hamda yo'nalishlarga ajratgan holda tanlanishini va uning metodologiyasi haqida O'.Asqarova, Z.Qoraboeva, M.Samidjonova [3] lar – pedagogik tadqiqotlar muammosi haqida, Ismoilova G.A., Sayfullayeva S.N [4] lar – zamonaviy pedagogik tadqiqotlarning bugungi kundagi ahamiyati haqida o'zlarining ilmiy ishlarida yoritishgan. Bizning fikrimizcha mavzuning aktualligi hamda har bir yosh tadqiqotchining o'z ilmiy ishini boshlashdan oldin to'qnashadigan bu muammoni yanada oydinlashtirish tanlangan mavzuning dolzarbligi belgilaydi.

Maqolada pedagogik tadqiqotlar uchun mavzu tanlash va asoslash jarayoni quyidagi metodlar yordamida o'rganildi:

1. Adabiyotlar tahlili: Mavzu bilan bog'liq ilmiy manbalarni o'rganish va tahlil qilindi.
2. Kontent tahlili: Tadqiqot mavzularining zamonaviy pedagogik muammolar bilan bog'liqligini aniqlandi.
3. Solishtirish metodi: Turli pedagogik tadqiqotlar mavzularining ta'lim tizimiga qo'shgan hissasini solishtirildi.

Tadqiqotlar natijasida pedagogik tadqiqotlar uchun mavzu tanlashda va uni asoslashda quyidagi asosiy omillar aniqlandi:

1. Ilmiy asoslash: Mavzu ilmiy nuqtai nazardan to'g'ri asoslanishi zarur. Bu mavzuning dolzarbligini va zamonaviy pedagogik muammolarni qamrab olishini ta'minlaydi.
2. Amaliy ehtiyojlar: Mavzu tanlashda ta'lim tizimidagi amaliy ehtiyojlar, o'qituvchilarning metodik yondashuvlari va o'quvchilarning o'ziga xos xususiyatlari hisobga olinishi kerak.
3. Innovatsion yondashuvlar: Zamonaviy pedagogik tadqiqotlar innovatsion yondashuvlar va metodlarni qo'llashga asoslanishi lozim.



1-chizma. Pedagogik tadqiqotlarning asosiy komponentlari.

Pedagogik tadqiqotlar mavzusini tanlashda ilmiy va amaliy jihatlar orasida muvozanatni saqlash qiyin bo‘lishi mumkin. Har qanday pedagogik tadqiqotning asosiy komponentlari uning amalga oshirilish jarayonida – bu muammo, mavzu, dolzarbligi va boshqalar hisoblanadi [5].

Shuningdek, muammo qanchalik aniq ifodalangan bo‘lsa va tadqiqotning obyekti ajratilgan bo‘lsa, mavzuning amaliy va ilmiy dolzarbligi ko‘rsatilgan bo‘lsa, tadqiqotchi o‘zi qanday qilib birinchi marta bu ishni bajarganini va uning aniq ilmiy hissa qo‘shishini yanada aniqroq tushunadi. Bu joyda pedagogik tadqiqotning asosiy komponentlarini ko‘rib chiqish talab etiladi.

Muammo va mavzuning tanlanishi sohadagi faoliyatning debochasi hisoblanib, ilmiy ishning kelgusidagi raqdirini hal qiladi, Albatta? ba’zi tadqiqotchilar faqat ilmiy yondashuvni afzal ko‘rishsa, boshqalari amaliy masalalarni hal qilishni asosiy maqsad sifatida ko‘rishadi. Biroq, muvaffaqiyatli pedagogik tadqiqotlar uchun ilmiy asoslar bilan birga amaliy ehtiyojlarni ham hisobga olish zarur.

Shuningdek, pedagogik tadqiqotlarda innovatsion yondashuvlarning qo‘llanilishi ta’lim tizimining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Pedagogik tadqiqotlar zamonaviy ta’lim tizimining rivojlanishida va ta’lim jarayonining samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Tadqiqotlar muvaffaqiyatli bo‘lishi uchun mavzu tanlash jarayoni aniq ilmiy asosga ega bo‘lishi kerak, ammo amaliy ehtiyojlarni ham inobatga olish zarur. Mavzu tanlashda ilmiy yondashuv bilan birga, ta’lim tizimidagi amaliy ehtiyojlar, o‘qituvchilarning metodik yondashuvlari va o‘quvchilarning xususiyatlari hisobga olinishi lozim.

Maqolada pedagogik tadqiqotlar uchun mavzu tanlashning dolzarbligi, ilmiy asoslanishi va amaliy ehtiyojlarga moslashuvining ahamiyati ko‘rib chiqildi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli pedagogik tadqiqotlar uchun innovatsion yondashuvlar va metodlarni qo‘llashning zarurligi ta’lim tizimining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shuningdek, ilmiy va amaliy jihatlar orasida muvozanatni saqlash tadqiqotning muvaffaqiyatli bo‘lishining asosiy omilidir.

Pedagogik tadqiqotlarning muvaffaqiyatiga erishish uchun ularning ilmiy asoslari bilan birga, amaliy ehtiyojlarni ham hisobga olish va zamonaviy pedagogik muammolarni qamrab olish zarur.

Shunday qilib, to‘g‘ri mavzu tanlash nafaqat ilmiy yondashuvlarni, balki amaliy masalalarni hal qilishni ham ta’minlaydi va ta’lim tizimining rivojlanishiga katta hissa qo‘shadi.

Yuqoridagilarni inobatga olib quyida sohani rivojlantirish uchun takliflarni keltiramiz:

1. Pedagogik tadqiqotlar muvaffaqiyatli bo‘lishi uchun ilmiy yondashuvlar bilan birga, amaliy ehtiyojlar ham hisobga olinishi kerak. Shuning uchun o‘qituvchilar va ta’lim tizimining real ehtiyojlari asosida mavzu tanlash zarur.

2. Zamonaviy pedagogik tadqiqotlar innovatsion yondashuvlarni va metodlarni qo‘llashga asoslanishi lozim. Tadqiqotchilar zamonaviy texnologiyalar va metodologiyalarni o‘z ishlarida qo‘llashlari kerak.

3. Ta’lim tizimida yuz berayotgan o‘zgarishlar va yangi pedagogik yondashuvlar, shuningdek, jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar pedagogik tadqiqotlarning dolzarbligini belgilovchi omillar sifatida e’tiborga olinishi lozim.

4. Tadqiqotlar faqat ilmiy muammolarni yechishga qaratilgan emas, balki ular ta’lim jarayoniga bevosita ta’sir ko‘rsatadigan amaliy echimlarni ham taklif etishi kerak. Tadqiqot natijalarini amaliyotga tatbiq qilish orqali ta’lim tizimi samaradorligini oshirish mumkin.

5. Yosh ilmiy tadqiqotchilarni pedagogik tadqiqotlarga jalb qilish, ularga ilmiy faoliyatni boshlash uchun zarur ko‘nikmalarni oshirish, ilmiy ishlarni boshlashda mavzu tanlashning ahamiyatini tushuntirish zarur.

6. Tadqiqot mavzusining dolzarbligini aniqlashda aniq mezonlarga asoslanish va har bir tadqiqotning ilmiy va amaliy hissa qo‘shishini belgilash kerak.

7. Ta’lim tizimidagi o‘zgarishlarga va yangi pedagogik tendensiyalarga mos ravishda tadqiqot mavzulari yangilanib turishi kerak. Bu esa pedagogik tadqiqotlar samaradorligini oshiradi va ta’lim tizimining zamon bilan qiyoslashuvini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Юдина О. Методология педагогического исследования: учебное пособия /О.И.Юдина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2023-141 с – Litres, 2016. <https://scholar.google.com>
2. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования: – М.: Академия 2025г. 135 ст. <https://f.eruditor.link/file/341012/grant/>
3. O‘.Asqarova, Z.Qoraboeva, M.Samidjonova. Maktabgacha ta’lim metodologiyasi – o‘quv qo‘llanma. 2020-149 bet.
4. Ismoilova G.A., Sayfullayeva S.N., Zamonaviy pedagogik tadqiqotlarning bugungi kundagi ahamiyati/ International Scientific and Practical Conference/ May 15, 2024/<http://kspi.uz>.

UDK: 338.45

**OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARDAN
SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI**

**ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ
СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА**

**WAYS TO EFFECTIVELY USE INNOVATIONS IN FAMILY BUSINESS
DEVELOPMENT**

Mirjalolova Muazzamxon Mirjalil qizi

Namangan muhandislik-texnologiya instituti talabasi

Rashidov Rahmatullo A’lonovich

Namangan muhandislik texnologiya instituti

“Iqtisodiyot” kafedrası mudiri, DSc

Annotatsiya

Mazkur maqolada oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish jarayonida innovatsion texnologiyalarni qo‘llashning samarali yo‘llarini o‘rganish, shuningdek, unda oilaviy biznesni innovatsion yondashuvlar orqali rivojlantirishning afzalliklari, mavjud muammolar va ularni hal qilish choralari yoritiladi.

Kalit so‘zlar: Oilaviy tadbirkorlik, innovatsiya, raqamli texnologiyalar, strategiya, innovatsion g‘oyalar.

В данной статье рассмотрены эффективные способы использования инновационных технологий в процессе развития семейного бизнеса, а также выделены преимущества развития семейного бизнеса посредством инновационных подходов, существующие проблемы и меры по их решению.

Ключевые слова: Семейный бизнес, инновации, цифровые технологии, стратегия, инновационные идеи.

This article discusses effective ways to use innovative technologies in the process of developing a family business, and also highlights the advantages of developing a family business through innovative approaches, existing problems and measures to solve them.

Key words: Family business, innovation, digital technologies, strategy, innovative ideas.

Hozirgi davrda innovatsiyalar iqtisodiy taraqqiyotining muhim omili sifatida o‘z o‘rnini mustahkamlagan. Ayniqsa, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yondashuvlardan

foydalanish nafaqat tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshiradi, balki raqobatbardoshlikni kuchaytirish, yangi bozorlarni o‘zlashtirish va iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash imkonini beradi.

Oilaviy tadbirkorlik ko‘plab mamlakatlarda kichik biznesning asosiy shakllaridan biri hisoblanadi. Jumladan, “Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida oilaviy kompaniyalarning ulushi 50%dan ortiqroqni, Lotin Amerikasida 65-90 %ni, AQShda 95 %ni tashkil qilmoqda. Shuningdek, Yevropa mamlakatlari YaIMning 45-50 %ni, Lotin Amerikasi mamlakatlarining 70%ni, Osiyo mamlakatlarining 65-82%gacha YaIMni oilaviy korxonalar tomonidan yaratilmoqda”[1]. Shunga ko‘ra, oilaviy tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish, oilalarga munosib turmush sharotini yaratib berish global miqyosda doimiy diqqat markazida do‘lib qolmoqda.

O‘zbekistonning 2026-yilgacha bo‘lgan rivojlanish strategiyasida ham oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va iqtisodiyotda innovatsiyalarni keng joriy etish ustuvor yo‘nalishlari sifatida belgilangan. Bu esa mavzuning nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatini ham oshiradi. Shu sababli, oilaviy tadbirkorlikda innovatsion yondashuvlardan samarali foydalanish yo‘llarini aniqlash hozirgi kunda juda muhim va dolzarb masala hisoblanadi.

“Jahon miqyosidagi murakkab jarayonlarni va mamlakatimiz bosib o‘tgan taraqqiyot natijalarini chuqur tahlil qilgan holda keyingi yillarda «Inson qadri uchun» tamoyili asosida xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, inson huquqlari va manfaatlarini so‘zsiz ta‘minlash hamda faol fuqarolik jamiyatini shakllantirishga qaratilgan islohotlarning uchinchi ustuvor yo‘nalishi milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlashning 29-maqsadi “Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiyl sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish” etib belgilagan[2]. Bu esa oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va samaradorligini oshirish yuzasidan tizimli izlanishlar o‘tkazishni talab qiladi.

Oilaviy tadbirkorlik - bu iqtisodiyotning eng muhim elementlaridan biri bo‘lib, jahon bo‘ylab kichik va o‘rta biznesning rivojlanishida muhim rol o‘ynamoqda. Oilaviy tadbirkorlik biznesi oila a‘zolari tomonidan boshqariladi va uning o‘ziga xos xususiyatlari bor, jumladan, qarorlar qabul qilish, resurslarni taqsimlash, va moliyaviy xavf-xatarlarni boshqarish. 2020-yilga kelib, innovatsiyalar oilaviy tadbirkorlikda samarali rivojlanish uchun muhim omilga aylanib, yangi texnologiyalar, raqamli platformalar va biznes modellaridan foydalanish imkoniyatlarini yaratdi. Shu bilan birga, innovatsiyalar oilaviy tadbirkorlikni global va mahalliy darajada samarali rivojlantirishda muhim vosita bo‘lib qolmoqda. Oilaviy tadbirkorlik, o‘ziga xos ijtimoiy va iqtisodiy omillarga ega bo‘lib, tadbirkorlar tomonidan o‘z oilaviy resurslarini, bilim va ko‘nikmalarini birlashtirib, yangi biznes yaratish va rivojlantirishni anglatadi. Innovatsiyalar oilaviy tadbirkorlikni yanada samarali va raqobatbardosh qilishda muhim rol o‘ynaydi.

Hozirgi kunda innovatsiya — yangi g‘oya, usul yoki mahsulot yaratish jarayoni — raqamli texnologiyalar, sun‘iy intellekt (AI), Internet of Things (IoT), big data kabi ilg‘or texnologiyalardan foydalanishni o‘z ichiga olmoqda. Oilaviy tadbirkorlikni innovatsiyalar orqali rivojlantirish, o‘z navbatida, ushbu tadbirkorlik sub’ektlarining bozor talablariga tez moslashish, mahsulotlar va xizmatlarni yangilash hamda ish samaradorligini oshirishga imkon beradi. Shuningdek, innovatsiyalar yordamida oilaviy tadbirkorlikning raqobatbardoshligini oshirish va global bozorni zabt etish mumkin.

Oilaviy tadbirkorlikda innovatsiyalarni qo‘llashda bir qancha qiyinchiliklar mavjud. Masalan, oilaviy tadbirkorlarning resurslar va bilimlar borasidagi cheklovlari, raqamli infratuzilma va texnologiyalarga kirishdagi muammolar va boshqa bir qancha to‘siqlar, innovatsiyalarning samarali qo‘llanilishiga xalaqit beradi. Shunga qaramay, zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish orqali ko‘plab oilaviy tadbirkorlar o‘z bizneslarini rivojlantirganlar. Misol uchun, 2021-yilda O‘zbekistonda oilaviy tadbirkorlikda raqamli texnologiyalarning tatbiq etilishi 35% ga oshdi.

Ko‘plab davlatlar oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun innovatsion dasturlar va grantlar ajratmoqdalar. Masalan, O‘zbekistonda "StartUp Uzbekistan" dasturi kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan bo‘lib, bu dastur orqali yangi tadbirkorlar raqamli innovatsiyalarni o‘z bizneslariga tatbiq etishda yordam oladilar.

Innovatsiyalarni samarali qo‘llash oilaviy tadbirkorlikning faolligini oshiradi, ish o‘rinlarini yaratadi va iqtisodiy o‘shishni tezlashtiradi. Misol uchun, 2021-yilda O‘zbekistonda oilaviy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan ish o‘rinlari umumiy ish o‘rinlarining 40% ni tashkil etdi (O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi, 2021). Bundan tashqari, innovatsiyalarni qo‘llash orqali ijtimoiy barqarorlikni saqlash va jamoatni ijtimoiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash imkoniyatlari paydo bo‘ladi.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan kichik tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlash hamda ishbilarmonlik muhitini sifat jihatdan yaxshilash bo‘yicha qabul qilingan qaror va farmonlari ijrosi natijasida 2020-2024- yillarning yanvar-sentabr oylari davomida jami 346,2 mingta kichik korxona va mikrofirma yangidan tashkil etildi. Yangi tashkil etilgan kichik korxona va mikrofirmalar sohalar kesimida tahlil qilinganda, eng ko‘p yangi subyektlar savdo sohasida – 129,4 mingta (37,4 %), xizmatlar sohasida – 85,0 mingta (24,5 %), sanoat sohasida – 65,0 mingta (18,8%), qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida – 46,6 mingta (yoki 13,5 %) va qurilish sohasida – 20,2 mingtani (5,8 %) tashkil etgan.

1-diagramma

Iqtisodiy faoliyat kesimida yangi tashkil etilgan kichik korxona va mikrofirmalar soni
(2020-2024-yillarning yanvar-sentabr oylarida, ming birlikda)

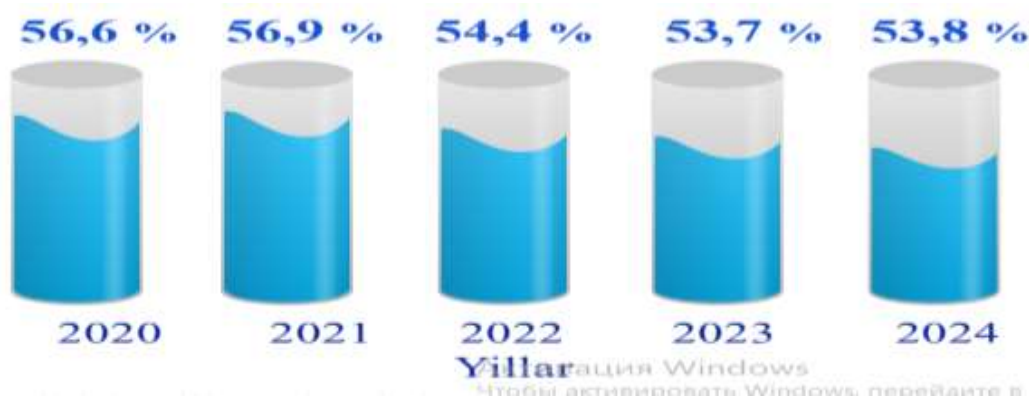


Yuqorida yangi tashkil etilgan kichik korxona va mikrofirmalar sohalar kesimida tahlil qilinganda, eng ko‘p yangi subyektlar savdo sohasida – 129,4 mingta (37,4 %), xizmatlar sohasida – 85,0 mingta (24,5 %), sanoat sohasida – 65,0 mingta (18,8%), qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida – 46,6 mingta (yoki 13,5 %) va qurilish sohasida – 20,2 mingtani (5,8 %) tashkil etgan.

2024- yilning yanvar-sentabrida YAIM tarkibida kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi 53,8,% ni tashkil qilib, 2023- yilning tegishli davriga nisbatan 0,1 punktga ko‘paygan.

2-diagramma

Kichik tadbirkorlik subyektlarining YAIMdagi ulushi dinamikasi



2024- yilning yanvar-sentabrida kichik tadbirkorlik subyektlarining YAIMdagi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha eng yuqori ulushi qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligida – 96,7%, qurilishda – 78,0 %, xizmatlar sohasida – 48,3 % va sanoatda – 25,1,% ni tashkil qildi.

2024- yilning yanvar-sentabrida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 198,269,6 mlrd so'mni yoki umumiy hajmidagi ulushi 31,5 % ni tashkil etdi. Hududlar kesimida kichik tadbirkorlikning jami sanoat mahsulotlaridagi eng yuqori ulushi Surxondaryo viloyati (61,4%), Farg'ona viloyati (53,1%), Namangan viloyati (51,3%), Samarqand viloyati (50,6 %) va Buxoro viloyati (42,0 %) hissasiga to'g'ri keldi.

3-diagramma

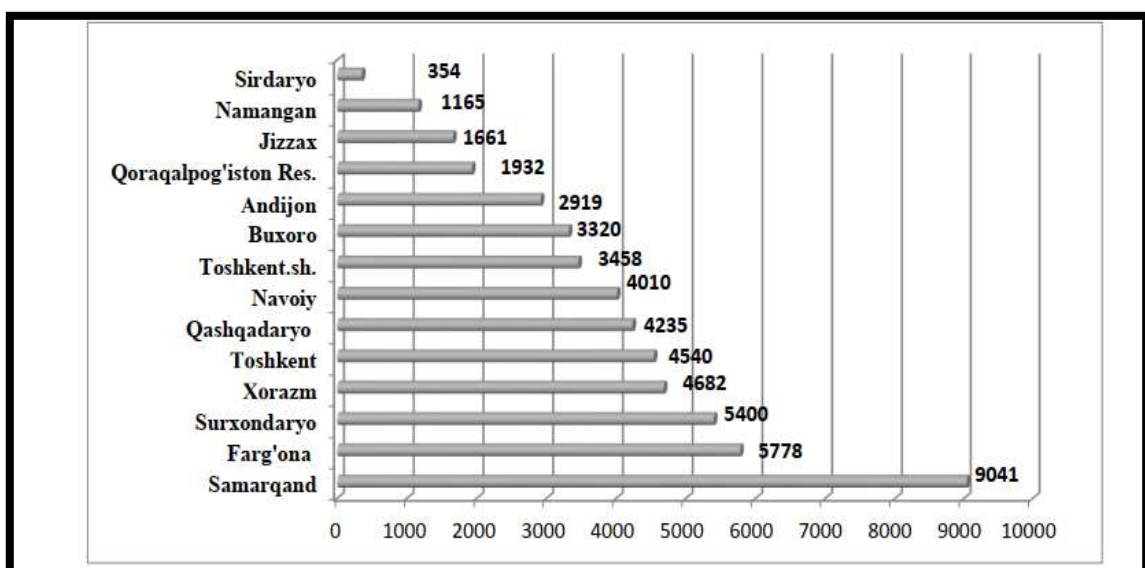
Kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari (xizmatlari) hajmi va jami hajmidagi ulushi (yanvar-sentabr oylarida)



Hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlarining eng ko'p sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi Toshkent shahri (48,992,7 mlrd so'm), Toshkent (27,098,3 mlrd so'm), Farg'ona (18 058,3 mlrd so'm), Andijon (17 582,1 mlrd so'm) va Samarqand (16 253,1 mlrd so'm) viloyatlari hissasiga to'g'ri keldi.

4-diagramma

Hududlar kesimida tashkil etilgan oilaviy korxonalar soni



Respublikamizda faoliyat yuritayotgan oilaviy tadbirkorlik sub'ektlarining hududlar kesimidagi ulushi bo'yicha notekis tendensiyaning kuzatish mumkin. 2021 yil 1 yanvar holatiga ko'ra, ularning soni bo'yicha Samarqand 9041 ta, Farg'ona 5778 ta, Surxondaryo 5400 ta, Sirdaryo 354 ta, Namangan 1165, Jizzax 1661 tasi viloyatlari hissasiga to'g'ri keladi. Bunday tendensiyaning hududlar rivojlanishining boshqa ko'rsatkichlarida ham kuzatish mumkin. Buning turli sabablari bo'lib, ular hududlarning qulay geografik joylashuvi, tabiiy resurslari va iqlim sharoiti, infratuzilma ob'ektlarining rivojlanganlik darajasi va boshqa omillar ta'siri bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Albatta, bunday omillar oilaviy tadbirkorlikning rivojlanishiga ham ta'sir etgan.

Oilaviy tadbirkorlikning samarali rivojlanishida innovatsion g'oyalar va yangi texnologiyalardan foydalanish muhim ahamiyatga ega. Bu o'z ichiga mahsulotlarni yaxshilash, xizmatlar sifatini oshirish va raqamli texnologiyalarni joriy etishni oladi. Innovatsiyalar, ayniqsa, raqamli marketing va onlayn savdo platformalarining rivojlanishi, oilaviy tadbirkorlikka bo'zorni kengaytirish va global miqyosda raqobatbardosh bo'lish imkoniyatini yaratadi.

Innovatsiyalar oilaviy tadbirkorlikning tashkiliy va boshqaruv tizimlarini yangilashga yordam beradi, bu esa samaradorlikni oshiradi va resurslarni samarali boshqarish imkonini yaratadi.

Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsiyalardan samarali foydalanish uchun ko'plab imkoniyatlar mavjud. Raqamli texnologiyalar, big data, bulutli hisoblash, va yangi biznes modellarining tatbiqi oilaviy tadbirkorlikka katta foyda keltiradi. Biroq, innovatsiyalarni joriy qilishda yuzaga keladigan muammolarni yengish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, ta'lim va resurslarga kirishni ta'minlash zarur. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsiyalardan samarali foydalanish jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga katta hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Pardayeva O.M. Xizmat ko'rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va samaradorligini oshirish yo'llari. Iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. Samarqand, 2020 y, 60-b.;
2. SCIENCE AND INNOVATION. International scientific journal Volume , Issue 6. 610-b.
3. A.O'lmasov Oila iqtisodi. Toshkent - "Mehnat" – 1998. 48-b;
4. M.Қ Pardayev Oila xo'jaligi iqtisodiyoti va tadbirkorligi. Samarqand 2001 y. 54-b;
5. O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi. (2021). "O'zbekistondagi Oilaviy Tadbirkorlikni Rivojlantirish Tahlili". O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi nashri.
6. O'zbekiston Respublikasi Raqamli Iqtisodiyot Agentligi. (2020). "Raqamli Platformalar va Oilaviy Tadbirkorlik". O'zbekiston Respublikasi Raqamli Iqtisodiyot Agentligi, Toshkent.
7. O'zbekiston Respublikasi Innovatsiyalar Vazirligi. (2022). "StartUp Uzbekistan Dasturi va Innovatsiyalar". O'zbekiston Respublikasi Innovatsiyalar Vazirligi, Toshkent.
8. OECD (Organization for Economic Cooperation and Development). (2021). "Supporting Family Businesses in the Digital Era: Innovations and Challenges". OECD Publishing, Paris. DOI: 10.1787/fb251a3e-en.
9. World Bank. (2022). The Role of Family Businesses in Economic Development: A Global Perspective. World Bank Report. <https://www.worldbank.org/en/publication/family-businesses-report>
10. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2021). Global Report 2020/2021: Family Businesses and Innovation. GEM, London.
11. European Commission. (2020). Small and Medium Enterprises in Europe: Innovations and Trends. European Commission. https://ec.europa.eu/growth/smes_en

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИМУЩЕСТВА**

DAVLAT MULKINI XUSUSIYLASHTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИМУЩЕСТВА**

Адилов Б.Б. - НУУ доцент кафедры Государственные и корпоративные стратегии
Абдуллаева М.К. - ТГЭУ доцент кафедры Экономическая теория

Аннотация

В данной статье речь идет о создании надежной защиты отношений собственности и имущественных прав, обеспечивающей реализацию задач по устранению факторов, ограничивающих эти права. Выбор способа приватизации, примеры удачливых стран, анализированы реформы, проводимые нашим правительством в сфере развития собственности. В результате проведенного анализа сделаны выводы об отмене ограничений, прямо или косвенно ограничивающих право владения, пользования и распоряжения частной собственностью, препятствующих полноценной реализации принципов рыночной экономики в имущественных отношениях.

Ключевые слова: процесс приватизации, отношения собственности, право владения, пользования и распоряжения частной собственностью, ограничения, преимущества и недостатки приватизации

Ushbu maqolada mulkiy munosabatlar va mulkiy huquqlarning ishonchli himoyasini yaratish, ushbu huquqlarni cheklovchi omillarni bartaraf etish bo'yicha vazifalarning bajarilishini ta'minlash masalalari muhokama qilinadi. Xususiylashtirish usulini tanlash, muvaffaqiyatli mamlakatlar misollari, hukumatimiz tomonidan mulkni rivojlantirish sohasida olib borilayotgan islohotlar tahlil qilindi. Tahlil natijasida xususiy mulkka egalik qilish, undan foydalanish va uni tasarruf etish huquqini bevosita yoki bilvosita cheklovchi, mulkiy munosabatlarda bozor iqtisodiyoti tamoyillarini to'liq amalga oshirishga to'sqinlik qiluvchi cheklovlarni bekor qilish to'g'risida xulosalar chiqarildi.

Kalit so'zlar: xususiylashtirish jarayoni, mulkiy munosabatlar, xususiy mulkka egalik qilish, undan foydalanish va uni tasarruf etish huquqi, xususiylashtirishning cheklovlari, afzalliklari va kamchiliklari

This article discusses the creation of reliable protection for property relations and property rights, ensuring the implementation of tasks aimed at eliminating factors that restrict these rights. The choice of privatization methods, examples of successful countries, and an analysis of the reforms carried out by our government in the field of property development are examined. As a result of the analysis, conclusions are drawn about the removal of restrictions, both direct and indirect, on the right to own, use, and dispose of private property, which hinder the full implementation of the principles of a market economy in property relations.

Keywords: privatization process, property relations, right to own, use, and dispose of private property, restrictions, advantages and disadvantages of privatization.

Приватизация государственного имущества представляет собой процесс передачи государственных активов в частные руки. Этот процесс имеет долгую и сложную историю, охватывающую различные страны и экономические системы. Приватизация стала особенно актуальной в конце XX века, когда многие страны начали переходить от централизованной плановой экономики к рыночной экономике. Этот переход был обусловлен стремлением

повысить эффективность управления, привлечь частные инвестиции и стимулировать экономический рост.

Исторически приватизация началась с продажи мелких государственных предприятий и активов, таких как магазины и небольшие производственные предприятия. Со временем процесс охватил более крупные и стратегически важные отрасли, такие как энергетика, транспорт и связь. В разных странах приватизация проходила по-разному, в зависимости от экономических, политических и социальных условий.

Самая актуальная причина начала приватизации государственного имущества — это стремление повысить эффективность управления и привлечь частные инвестиции. Государственные предприятия часто сталкиваются с проблемами неэффективного управления, бюрократии и недостатка инноваций.

Приватизация позволяет передать управление активами в частные руки, что способствует улучшению качества управления, снижению издержек и повышению конкурентоспособности. Далее эта причина делится на несколько отдельных, но созависимых, различных лишь отраслями возникновения. К примеру, экономические причины. Одной из главных экономических причин приватизации является повышение эффективности управления активами. Частные компании, как правило, более гибкие и ориентированы на прибыль, что способствует улучшению качества управления и снижению издержек. Приватизация также может способствовать снижению государственного долга за счет продажи государственных активов и привлечения инвестиций, помогая создать новые рабочие места, уменьшая в то же время и процент безработицы в стране среди населения.

Из списка политических причин можно в первую очередь выделить уменьшение государственного вмешательства в экономику, так как приватизация стала востребованной в эпоху неолиберальной экономической школы. Неолиберализм, который начал набирать популярность в 1970-х и 1980-х годах, акцентировал внимание на свободном рынке, минимизации государственного вмешательства и приватизации государственных предприятий, что быстро помогло и способствовало развитию рыночных механизмов и конкуренции рынка. Так же в годы неолиберализма и приватизации зародилась децентрализация управления государством. Вместе с этим было принято решение, что передача управления некоторыми, на тот момент, активами в частные руки поспособствовало бы улучшению управления на местном уровне.

В исследованиях экономистов и специалистов, а также в их выступлениях на международных конференциях, рассмотрены перспективы надежной защиты неприкосновенности права собственности и повышения уровня капитализации частной собственности в национальной экономике. В их работах приведены причины надежной защиты неприкосновенности права собственности, место этого права в экономике страны, а также его негативные и позитивные аспекты в контексте существующих условий на тот момент.

Вопросы собственности в корпорациях, отношений между акционерами и воздействия приватизации на предприятия были исследованы зарубежными учеными Р. Ла Порты, Ф. Лопес-де-Силанес, А. Шлайфер, К. Коглианезе, Т. Хили, Э. Китини, А. Радыгиным, Р. Энтовым. Проблемы формирования корпоративных структур, включая акционерные общества, а также развития корпоративного управления и отношений собственности были исследованы нашими учеными Б. Беркиновым, Н. Хамрахужаевым, Д. Суюновым и рядом других исследователей в их научных работах и произведениях.

В ходе исследования для научного анализа, обобщения и концептуального подхода к теме использовались логические и сравнительные методы анализа, системный анализ, сравнительный и экспертный анализ, оценка, монографическое исследование и другие методы.

На протяжении всего развития человечества собственность, право собственности и имущественные отношения играли важную роль и считались основными средствами, определяющими уровень развития общества. Представители классической английской

экономической школы А. Смит и Д. Рикардо развивали теорию собственности. Они подчеркивали, что каждый индивид может свободно управлять своей собственностью, то есть предприниматель может управлять своим капиталом, землевладелец — землей, а наемный работник — своими способностями к труду. Они признавали, что лучшей экономической системой является система, в которой право частной собственности реализуется максимально. В такой системе каждому человеку предоставляется возможность использовать свой труд и капитал по своему усмотрению, при этом не нарушая закон, и конкурировать с трудом и капиталом других людей [5]. На самом деле они определили экономическую основу частной собственности и обосновали, что она создается через труд рабочего в виде прибыли, процентов и ренты. По мнению лауреата Нобелевской премии Рональда Коуза и других неоинституционалистов, право собственности возникает в условиях ограниченности ресурсов и представляет собой повседневные отношения между людьми, связанными с их использованием. Другими словами, эти отношения регулируют нормы, официальные и неофициальные правила, которые регулируют использование ограниченных производственных ресурсов, и экономическая деятельность в обществе осуществляется в соответствии с ними [6].

Социальные причины среди всего прочего, развились посредством остальных причин, а также от части, решали сами себя. Улучшение качества услуг (частные компании часто внедряют новые технологии и методы управления, что приводит к улучшению качества предоставляемых услуг), а также повышение уровня жизни (приватизация может способствовать улучшению уровня жизни населения за счет создания новых рабочих мест и повышения доходов) привлекали людей, инвесторов, рабочую силу, туристов и производителей, улучшая внешнюю и внутреннюю экономику страны, демографический прирост и стабильность.

На ряду с социальными причинами развились и институциональные причины, которые начали образовываться даже раньше самой приватизации, однако получили обширное приятие в эти же годы.

Началось реформирование государственных предприятий, направленное на улучшение управления государственными предприятиями и повышение их конкурентоспособности, стимулирование инноваций, развитие правовых институтов и взаимодействие между ними, в связи с децентрализацией.

Таким образом, изменив лишь одну часть, за ней начали меняться и другие, которые в последствии могли выстраивать постепенно сами себя. Однако для такого постепенного и плавного перехода нужны эффективные методы, которые не вызвали бы у людей недоумения или гнева из-за резкой или нестабильной перемены их настоящего.

Субъектами приватизации государственного имущества являются уполномоченный государственный орган и (или) его территориальные управления и покупатели.

При приватизации государственного имущества претендентами не могут быть лица, которым в соответствии с законодательством запрещено участвовать в процессе приватизации государственного имущества, а также претенденты, участие которых может привести к недобросовестной конкуренции, и аффилированные в отношении них лица.

Объекты приватизации — это государственные активы, которые подлежат передаче в частные руки. В этот список входят некоторые объекты инфраструктуры, а также:

- квартиры многоквартирных домов и многоквартирные дома (части домов), используемые гражданами на условиях договора найма;
- незаселенные и освобожденные квартиры, многоквартирные дома (части домов) после окончания их реконструкции, ремонта;
- квартиры во вновь построенных домах.
- государственные доли (акции, доли);
- государственные унитарные предприятия и государственные учреждения.

➤ Государственное имущество, за исключением не подлежащего приватизации государственного имущества, предусмотренного законодательством об управлении государственным имуществом, может быть приватизировано полностью или частично.

Однако, помимо вышеперечисленных объектов, существуют и те, которые не подлежат приватизации:

➤ дома-музеи, а также квартиры и дома, являющиеся объектами материального культурного наследия;

➤ квартиры в домах закрытых городков и объектов;

➤ комнаты в общежитиях коечного типа;

➤ квартиры, отнесенные в установленном порядке к непригодным для проживания;

➤ служебные квартиры, комнаты (дома);

➤ квартиры, в которых проживают два и более нанимателя, при отсутствии согласия всех на приватизацию занимаемой квартиры.

Согласно главе 1, статье 4, 5, 6, 7, 8, 9 ныне действенного Закона Республики Узбекистан «О приватизации государственного имущества», основными принципами приватизации государственного имущества являются:

➤ законность;

Приватизация государственного имущества должна осуществляться в соответствии с Конституцией Республики Узбекистан, настоящим Законом и иными актами законодательства.

➤ открытость и прозрачность;

Процесс приватизации государственного имущества, в том числе сведения о приватизируемом государственном имуществе, должен быть открытым и прозрачным.

Государственные органы обязаны создавать возможность свободного доступа к сведениям о приватизируемом государственном имуществе способами, предусмотренными законодательством об открытости деятельности органов государственной власти и управления.

➤ подотчетность;

Уполномоченный государственный орган отчитывается о состоянии приватизации государственного имущества перед Президентом Республики Узбекистан и Кабинетом Министров Республики Узбекистан не реже одного раза в год, а по запросу — перед палатами Олий Мажлиса Республики Узбекистан.

Территориальные управления уполномоченного государственного органа не реже одного раза в год отчитываются о состоянии приватизации муниципального имущества на соответствующей территории перед Председателем Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимами областей и города Ташкента, а также перед Жокаргы Кенесом Республики Каракалпакстан, Кенгашами народных депутатов областей и города Ташкента.

➤ обеспечение равной конкурентной среды;

Претендент, выразивший желание приватизировать государственное имущество, имеет равные с другими претендентами права на участие в процессе приватизации в случаях, предусмотренных настоящим Законом.

Уполномоченный государственный орган и (или) его территориальные управления создают условия, обеспечивающие претендентам здоровую конкуренцию, равенство и беспристрастность по отношению к ним.

➤ недопустимость коррупции;

Недопустимость коррупции в процессе приватизации государственного имущества осуществляется путем обеспечения:

устранения оснований, которые могут привести к конфликту интересов;

широкого внедрения в процессе приватизации государственного имущества дистанционных форм взаимодействия государственных органов, физических и негосударственных юридических лиц;

создания равных условий для претендентов в процессе приватизации государственного имущества;

реализации процедуры приватизации государственного имущества в соответствии с требованиями, установленными настоящим Законом.

Выбор способа приватизации государственного имущества осуществляется уполномоченным государственным органом или его территориальными управлениями, в том числе на основании рекомендации привлеченного профессионального консультанта.

Осуществляется с учетом особенностей (индивидуальная, отраслевая, региональная и другие), финансово-экономических показателей и целей приватизации государственного объекта недвижимости, государственного унитарного предприятия, государственного учреждения или хозяйственного общества с государственной долей.

Уполномоченный государственный орган или его территориальные управления вправе вносить соответствующие изменения и (или) дополнения по изменению способа приватизации государственного имущества в «дорожную карту» по приватизации государственного имущества.

При приватизации государственного имущества может применяться один или несколько способов приватизации государственного имущества, предусмотренные настоящим Законом.

Самыми распространенными на данный момент методами являются аукционы, конкурсные торги, биржевые долги, внесение государственных долей и государственных объектов недвижимости в качестве государственной доли в уставный фонд (уставный капитал) хозяйственного общества, передача в аренду государственного унитарного предприятия или государственного учреждения с условием последующей приватизации.

Приватизация государственного имущества имеет несколько значительных преимуществ, в связи с которыми она и началась.

1. Повышение эффективности управления.

Частные компании, как правило, более эффективно управляют активами, что приводит к снижению издержек и повышению качества предоставляемых услуг.

2. Привлечение инвестиций.

Приватизация привлекает частные инвестиции, что способствует развитию экономики и созданию новых рабочих мест.

3. Снижение государственного долга.

Продажа государственных активов позволяет снизить государственный долг и улучшить финансовое положение страны.

4. Улучшение качества услуг.

Частные компании часто внедряют новые технологии и методы управления, что приводит к улучшению качества предоставляемых услуг.

5. Развитие конкуренции.

Приватизация способствует развитию конкуренции на рынке, что может привести к снижению цен и улучшению качества продукции и услуг.

6. Снижение бюрократии.

Частные компании обычно менее подвержены бюрократическим процедурам, что ускоряет процессы принятия решений и реализации проектов.

7. Повышение прозрачности.

Приватизация может способствовать повышению прозрачности и подотчетности в управлении активами.

Основой для приватизации служит наличие информационной асимметрии, что приводит к серьезным проблемам стимулирования и, следовательно, к значительным потерям в сфере эффективности от государственной собственности. Эта связь стимулирования и эффективности, или «проблема принципала-агента» в контексте приватизации, имеет два направления:

1. управленческое — касается неспособности государства контролировать руководителей предприятий. Эта неспособность проистекает из-за отсутствия рыночных механизмов и придания дисциплины управленцам;

2. политическое — связанное с искушением политического вмешательства для максимизации прибыли или направление денежного потока на другие цели.

Более того, это вмешательство может также приводить к восприятию у управленцев предприятия «мягкого» бюджетного ограничения, в котором они ожидают, что госсубсидии будут покрывать убытки от неэффективности производства или необусловленных инвестиций. Асимметрия и два указанных направления не искоренены до конца в странах с развивающейся экономикой, поэтому вызывают следующие недуги в управлении и экономике, социуме и политике.

Монополизация: в некоторых случаях приватизация может привести к монополизации, что негативно сказывается на конкуренции и потребителях. Рост цен во время монополизации не стабилен, конкурентоспособность спустя время сойдет на «нет». Запуск этой ситуации может привести к повторению случая в Зимбабве, где из-за монополии земель инфляция поднялась до рекордных 79,6 млрд процентов, в связи с чем пала национальная валюта и рынок.

Социальные последствия: приватизация может привести к увольнениям и ухудшению условий труда для работников государственных предприятий.

Потеря контроля: государство может потерять контроль над стратегически важными отраслями, что может негативно сказаться на национальной безопасности и экономической стабильности. Примерами успешной приватизации, можно рассмотреть примерами Великобритании и Германии.

Великобритания является одним из ярких примеров успешной приватизации. В 1980-х годах правительство Маргарет Тэтчер провело масштабные экономические реформы, включающие приватизацию государственных предприятий. Были приватизированы такие компании, как British Telecom, British Gas и British Airways. Эти меры привели к значительному сокращению государственного сектора и увеличению конкуренции на рынке. В результате приватизации повысилась эффективность управления, улучшилось качество услуг и привлеклись значительные частные инвестиции.

Германия также демонстрирует успешный опыт приватизации. В 1990-х годах после объединения Восточной и Западной Германии было принято решение о приватизации государственных предприятий бывшей ГДР. Этот процесс был проведен через агентство Treuhandanstalt, которое занималось продажей и реструктуризацией предприятий. Приватизация способствовала модернизации экономики, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест.

В начале 1990-х годов, после распада Советского Союза, Узбекистан столкнулся с серьезными экономическими трудностями. Экономика страны была в значительной степени зависима от централизованного планирования и государственных предприятий, что привело к снижению производительности и эффективности. Приватизация рассматривалась как способ привлечения частных инвестиций и повышения эффективности управления активами.

Многие государственные предприятия нуждались в модернизации и внедрении новых технологий. Приватизация позволила привлечь частные инвестиции и технологии, что способствовало обновлению производственных мощностей и повышению конкурентоспособности.

Этапы приватизации

Приватизация в Узбекистане проходила в несколько этапов:

Первый этап (1992-1996 годы): на этом этапе была проведена массовая приватизация мелких и средних государственных предприятий. Основное внимание уделялось приватизации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Второй этап (1996-2000 годы): на этом этапе началась приватизация крупных промышленных предприятий и банков. Были созданы условия для привлечения иностранных инвесторов.

Третий этап (2000-2016 годы): Приватизация продолжалась, но темпы замедлились. Основное внимание уделялось реструктуризации государственных предприятий и улучшению их управления.

Четвертый этап (с 2016 года по настоящее время): В 2016 году президент Шавкат Мирзиёев инициировал новые экономические реформы, включая ускорение процесса приватизации. Были приняты меры по улучшению инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для частного сектора.



В территориальном разрезе наибольшая часть поступлений от реализации государственных активов приходится на г.Ташкент (20,1 % всех поступлений), Самаркандскую (20,0 %), Бухарскую (13,7 %), Андижанскую (12,2 %), Хорезмскую (7,3 %) области и ЦА Агентства (6,8 %).

В настоящее время Узбекистан продолжает процесс приватизации. В 2023 году была утверждена новая программа приватизации, которая включает продажу государственных пакетов акций 1000 предприятий, выставление на торги 1000 объектов недвижимости и организацию IPO крупных предприятий, таких как Навоийский и Алмалыкский горно-металлургические комбинаты.

	Число приватизированных предприятий и объектов		Поступление средств от реализации государственных активов	
	ед.	% к итогу	млн.сум	% к итогу
Республика Узбекистан	283	100,0	134320,3	100,0
Республика Каракалпакстан	20	7,1	4335,8	3,2
<i>области:</i>				
Андижанская	25	8,8	16321,2	12,2
Бухарская	9	3,2	18360,7	13,7
Джизакская	22	7,8	576,9	0,4
Кашкадарьинская	25	8,8	2144,1	1,6
Навоийская	17	6,0	462,6	0,3
Наманганская	15	5,3	2240,7	1,7
Самаркандская	16	5,7	26849,3	20,0
Сурхандарьинская	3	1,1	1471,9	1,1
Сырдарьинская	4	1,4	1245,9	0,9
Ташкентская	38	13,4	5649,2	4,2
Ферганская	62	21,9	8657,9	6,5
Хорезмская	14	4,9	9843,3	7,3
г.Ташкент	13	4,6	27035,9	20,1
ЦА Агентства	-	-	9124,9	6,8

Рис 1. Основные показатели приватизации по областям Узбекистана.

Агентство по управлению госактивами обнародовало данные о том, что количество предприятий с долей государства в Узбекистане составляет 2 541, половина из них (1 210) созданы в форме унитарного предприятия. В 2021-2025 годах предусмотрено сократить это число на 75 процентов.

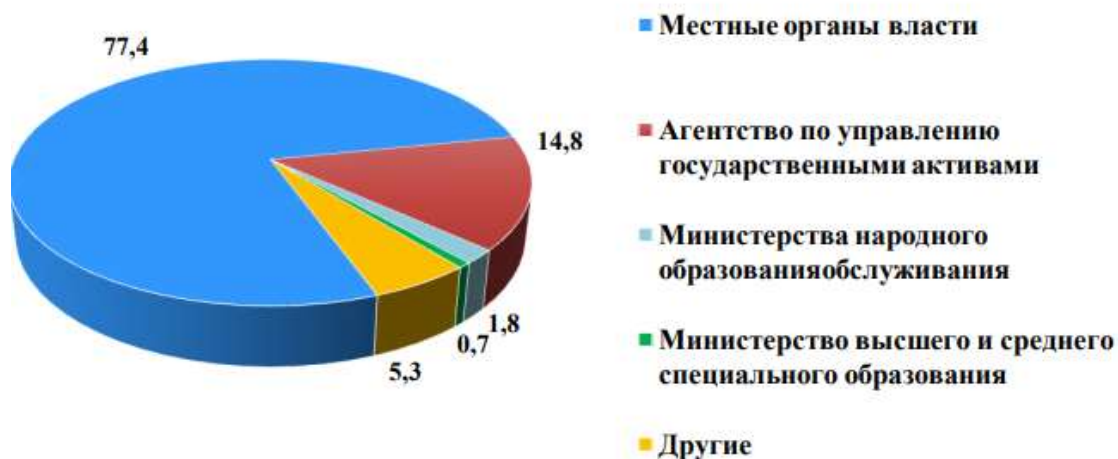


Рис 2. Структура приватизированного государственного имущества.

Приватизация сокращает присутствие государства в экономике и создает условия для увеличения числа частных собственников. С этой целью в нашей стране проводится масштабная работа. Так, если за последние десять лет было реализовано государственных активов на сумму 1,2 триллиона, то в одном 2022 году этот показатель достиг 11,3 триллиона сумов. То есть эффект, достигнутый в этой сфере за последний год, в 10 раз больше, чем за десять лет. Однако процесс приватизации динамично продвигается не во всех регионах и отраслях. Например, в Ташкентской области реализовано 112 объектов, на базе которых появилось 150 предпринимательских субъектов и более тысячи новых рабочих мест, а в Каракалпакстане, Кашкадарьинской, Наманганской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях из выставленного на продажу в прошлом году имущества не продано и 30 процентов. В разрезе отраслей наиболее медленно идет приватизация активов акционерного общества «Уздонмахсулот». В целом инвентаризация более 30 тысяч государственных объектов, проведенная в начале текущего года, показала, что в сфере приватизации предстоит еще многое сделать. Своим постановлением глава государства утвердил новую программу приватизации, в которой определены мероприятия по трем направлениям - продажа акций, недвижимости и организация IPO. Во-первых, на продажу будут выставлены государственные пакеты акций 1 тысячи предприятий. Во-вторых, на публичные торги будет выставлена 1 тысяча объектов недвижимости. Они включают 600 гектаров земли и сооружения общей площадью 1 миллион квадратных метров. Самое главное, они обеспечены инфраструктурой и расположены недалеко от населенных пунктов. В целях ускорения реализации данных объектов срок их подготовки к продаже будет сокращен с нынешних 80 дней до 48. Будет разрешено выставлять на продажу объекты площадью до двух тысяч квадратных метров по прямым заявкам предпринимателей.

В последние годы в нашей стране, как и в других сферах, уделяется внимание отмене ограничений и запретов, которые касаются собственности, прав на её использование и распоряжение, как непосредственно, так и косвенно. Это необходимо для полного внедрения принципов рыночной экономики в имущественные отношения. В заключение можно сказать, что основой глубоких экономических реформ, охватывающих все сферы жизни нашего общества, является создание надежной защиты прав собственности, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства.

Предпринимательство является совокупностью различных потребностей, которые повышают конкурентоспособность экономики страны и в нынешних условиях являются

удобным решением для обеспечения занятости населения. Для капитализации собственности развитие субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства требует более глубокого изучения опыта зарубежных стран и применения этого опыта с учетом условий нашей страны, а также внедрения новых подходов. Это включает в себя глубокое изучение налоговой политики и дифференциацию налоговых ставок для предпринимателей, исходя из налогового потенциала регионов, что в свою очередь станет стимулом для сокращения теневой экономики.

Успешная приватизация требует тщательной подготовки, прозрачности и учета интересов всех участников процесса. Важно учитывать специфические условия каждой страны и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию негативных последствий и максимизацию положительных эффектов. Приватизация государственного имущества является важным инструментом экономической политики, который может способствовать повышению эффективности управления, привлечению инвестиций и улучшению качества предоставляемых услуг. Однако процесс приватизации также связан с определенными рисками и вызовами, такими как монополизация рынка и социальные последствия. Для реализации приватизации необходимо учитывать специфические условия каждой страны и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию негативных последствий и максимизацию положительных эффектов.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан. «О приватизации государственного жилищного фонда» <https://lex.uz/acts/98427>
2. Закон Республики Узбекистан. «О приватизации государственного имущества» lex.uz/acts/6800650
3. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева ПФ-198 о мерах по надежной защите неприкосновенности прав собственности, недопущению необоснованного вмешательства в имущественные отношения и повышению уровня капитализации частной собственности. Ташкент, 24 августа 2022 года.
4. Указы о мерах по углублению экономических реформ (21 января 1994 года) и приоритетных направлениях дальнейшего развития процесса вывода имущества из государственной собственности и приватизации (16 марта 1994 года).
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. –М., 1962. -с.332.
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право. –М.: Дело Лтд.1993. -с.28-29.
7. Экономические взгляды древнего конфуцианства // История мирового экономического мышления: в 6 томах / Глав. ред. В.Н. Черковец. – М.: Тафаккур, 1987. – Т. 1. От возникновения экономической мысли до первых теоретических систем политической жизни. – С. 94-99. – 606 с.
8. Экономическая теория: Учебник для вузов / под ред. В.Д. Камаевой. – 10-е изд., переработанное. – М.: ВЛАДОС Центр гуманитарных наук, 2004. – 217 с.
9. Азизов Х.Т., Оқюлов О., Отахонов Ф.Ҳ. Право предпринимательства (бизнеса): Учебник. – Т.: ТДЮУ, 2016.
10. www.uza.uz – Информация о видеоселекторном заседании под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященном вопросам дальнейшего развития малого бизнеса и предпринимательства, 23 июля 2019 года.
11. www.stat.uz – Официальные данные Государственного комитета статистики Республики Узбекистан.

ОЛИЙ ЎҚУВ ЮРТЛАРИДА ИЧКИ НАЗОРАТ ТИЗИМИ КОНЦЕПЦИЯСИ

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

CONCEPT OF INTERNAL CONTROL SYSTEM IN HIGHER EDUCATION COUNTRIES

Бегматжон Махсудов, Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.
Исломжон Исроилов, Наманган муҳандислик-технология институти таянч докторанти.

Аннотация

Мазкур мақолада олий ўқув юртларида ички назорат тизими ва олий таълим тизимидаги ўқув жараёнининг кўп қиррали ва мураккаб архитектураси унинг ахборот-коммуникация технологиялари ва инсон ресурсларини ҳам қамраб олувчи барча механизмларини юқори сифатда фаолият кўрсатиши. Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида сифатли ва рақобатбардош мутахассислар тайёрлаш борасида кўплаб чора-тадбирлар амалга ошириш билан олий таълим муассасаларида ички назоратни такомиллаштириш вазифасини ўз ичига олади.

Калит сўзлар: ички назорат, ахборот-коммуникация технологиялари, бошқарув назорати, балансланган кўрсаткичлар картаси, низом, регламент, сифатни экспертиза қилиш.

В статье рассматривается система внутреннего контроля в высших учебных заведениях, многогранная и сложная архитектура образовательного процесса в системе высшего образования, включая качественное функционирование всех его механизмов, включая информационно-коммуникационные технологии и человеческие ресурсы. В Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года поставлена задача по совершенствованию внутреннего контроля в высших учебных заведениях путем реализации комплекса мер по подготовке качественных и конкурентоспособных специалистов.

Ключевые слова: внутренний контроль, информационно-коммуникационные технологии, управленческий контроль, сбалансированная система показателей, регламенты, экспертиза качества.

In this article, the internal control system in higher educational institutions and the multi-faceted and complex architecture of the educational process in the higher education system, the high-quality functioning of all its mechanisms, including information and communication technologies and human resources. The Concept for the Development of the Higher Education System of the Republic of Uzbekistan until 2030 includes the task of improving internal control in higher education institutions by implementing a number of measures to train high-quality and competitive specialists.

Key words: internal control, information and communication technologies, management control, balanced scorecard, regulation, regulation, quality examination.

Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида сифатли ва рақобатбардош мутахассислар тайёрлаш борасида кўплаб чора-тадбирлар амалга ошириш билан бирга олий таълим муассасаларида ички назоратни такомиллаштиришга ҳам алоҳида эътибор қаратиш белгиланган.

Ўқув жараёнини такомиллаштириш билим беришдан тортиб профессор-ўқитувчиларни малака талабларигача бўлган ўқув жараёнини барча талабларини бажаришни ўзида қамраб олувчи ички назоратни ташкил этиш ва услубиятини ишлаб чиқишни тақозо қилади. Чунки замонавий таълим рақобатдош устунликларни сақлаб қолиш учун замонавий

технологияларни доимий равишда жорий этишни тақозо қилади. Ҳозирги кунда асосий эътибор таълим жараёнига қаратилган ва бу жараёни бошқаришнинг назорат каби фундаментал функцияси эса деярли унутилган.

Олий таълим тизимидаги ўқув жараёнининг кўп қиррали ва мураккаб архитектураси унинг ахборот-коммуникация технологиялари ва инсон ресурсларини ҳам қамраб олувчи барча механизмларини юқори сифатда фаолият кўрсатишини тақозо қилади. Бу эса ўз навбатида, ушбу тизимда амалга оширилган жараёнларнинг бутун мажмуасини диверсификация қилиш имконини берадиган ички назорат тизимини такомиллаштиришга олиб келади. Тўғри ташкил этилган ички назорат тизими ушбу жараёни замонавий истеъмолчилар талабларига жавоб берадиган ва юқори даражада амалга ошириш ҳамда уни қўллашдан қўзланган ижобий натижага эришиш имкониятини яратади.

Айтиш керакки, самарали ички назоратни ташкил этиш муаммолари бухгалтерия ҳисоби, бошқарув ҳисоби ва аудити, ташкилотларни бошқариш соҳасидаги кўплаб олимларни эътиборини тортмоқда.

Хусусан, профессор М.В. Мелник ички назоратга бошқарув функцияси сифатида қараган ва унга “қабул қилинган бошқарув қарорларини асослаш, оғишлар ва ноқулай вазиятларни аниқлаш ва раҳбариятни ўз вақтида хабардор қилиш учун ташкилот фаолиятини доимий мониторинг қилиш ва текшириш тизими”, - дея таъриф берган [1].

Профессор А.Д. Поповани фикрига кўра, ички назорат тизимининг асосий таркибий қисмлари назорат субъекти ва объекти ҳисобланади. Шунингдек, бошқарувнинг мақсад ва вазифаларига қараб ҳам назорат субъекти ва объекти аниқланади. Бу ҳолда ички назорат тушунчаси А.Д. Поповага кўра бошқарув назорати билан ўзаро боғланади, чунки “бошқарув назорати объектлари бюджет таълим муассасасида ички назорат тизимининг асосий йўналишларини белгилайди” [2].

Профессор В.В. Залевскийни фикрича, ички назорат бошқарув ҳисоби билан ўзаро алоқадорликда бўлади, чунки олимнинг фикрига кўра, “самарали ташкил этилган бошқарув ҳисоби менежерларга университет фаолиятидаги устуворликларни белгилаш ва фаолиятини режалаштириш учун ишлатилиши мумкин бўлган энг ишончли маълумотларга эга бўлиш имконини беради” [3].

Ички назорат тизимидаги йўналишларга тўхталадиган бўлсак, тадқиқотчи Т.В.Ножкинанинг хулосаларига кўра улар қуйидагилар бўлиши мумкин:

- маблағлар ва моддий ресурслардан мақсадли фойдаланилишини назорат қилиш, мулкнинг бутлигини таъминлаш, активларни асоссиз ҳисобдан чиқариш ҳолларини истисно қилиш;

- университет раҳбарияти ва унинг таркибий бўлинмалари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликни такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирларни ишлаб чиқиш [4].

Тадқиқотчилар Г.В. Малцева ва Т.В. Романенко университетнинг молиявий стратегиясини амалга оширишда ички назорат тизимини зарурлигини таъкидлаган [5]. Таълим муассасасининг молиявий стратегиясини амалга оширишда, масалан, балансланган кўрсаткичлар картасидан фойдаланиш мумкин.

Тадқиқотимиз ички аудит ва ички назорат тизимини такомиллаштириш мақсадида олиб борилган бўлиб, ички аудит ва ички назорат тизимини ташкил этиш ва такомиллаштириш бўйича вазифалар белгилаб олинди. Тадқиқот жараёнида амалий материалларни таққослаш ва статистика каби усуллардан фойдаланилиб хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Кўпинча мамлакатимиз олий таълим муассасаларида ички назорат тизими ихтисослаштирилган ички назорат бўлими томонидан назорат қилинади. Таълим муассасасида тегишли ички назорат хизматини ташкил этиш таълим хизматларини кўрсатиш сифатига бевосита таъсир қилади.

Бунда асосий масала унинг фаолияти самарадорлигига жиддий таъсир кўрсатадиган ички назорат ходимини бўйсунитиш масаласидир. Тадқиқот муаллифининг фикрича, ушбу бўлинма фаолиятидан максимал самарадорликка эришиш учун у бевосита университет

ректорига бўйсунити зарур. Бу ҳолат ушбу бўлинма ходимларининг ўз хизмат вазифаларини бажариши жараёнида мустақиллик ва ҳолислигини таъминлайди.

Шу билан бирга, хизмат тузилмасида университет маъмурияти назорат ходимларига ортикча босим ўткази олмайдиган иерархияни яратиш керак.

Бўлим назоратчи ходимлари бухгалтерия ҳисоби ва аудит, ахборот технологиялари, таълим соҳасидаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва Халқаро аудит стандартлари бўйича кенг билим ва амалий кўникмаларга эга бўлиши, таълимнинг моҳияти ва мазмуни ҳақида тушунчаларга эга бўлиши зарур. Шунингдек, ушбу университетдаги жараён, таълим муассасаси ходимлари ва ўқитувчиларининг меҳнат мажбуриятларини, шунингдек, иш нотўғри бажарилган тақдирда уларнинг жавобгарлигини ҳам билиши керак.

Олий таълим муассасасида университетнинг барча таркибий бўлинмалари учун ички назорат тадбирларини уларнинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда аниқ тартибга солувчи тегишли ҳужжат (низом, регламент) ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу ҳужжат манфаатдор мансабдор шахслар (проректорлар, деканлар) билан келишилиши ва таълим муассасаси раҳбари томонидан тасдиқланиши керак. Ушбу ҳужжатнинг амал қилиш муддати чекланмаган бўлиши мумкин, лекин шу билан бирга, университетда жиддий таркибий ўзгаришлар юз берган тақдирда низоมนинг мазмунига ўзгартиришлар киритилиши мумкин.

Айтиш жоизки, ҳозирги вақтда сифатни экспертиза қилиш мамлакатимизда ҳам, бошқа мамлакатларда ҳам олий таълим ривожининг ажралмас қисми ҳисобланади. Университет фаолиятининг ҳолати тўғрисида мунтазам маълумотларни тўплаш, уларни таҳлил қилиш ва ўзгаришларни баҳолаш мамлакатимиз олий таълим сифатини доимий равишда оширишга қаратилган узлуксиз жараёндир.

Бунда ички назоратнинг асосий вазифаси бошқарувнинг турли даражаларида барча турдаги фаолият самарадорлигини таъминлаш, таълим муассасаларининг қонуний мулкый манфаатларини ҳимоя қилишдан иборатдир.

Шу билан бирга, ички назорат тизимини ташкил этиш, унинг ваколат даражаси, назорат чегаралари, молия-ҳўжалик операциялари ва таркибий бўлинмаларини қамраб олиш доираси университет раҳбарияти томонидан белгиланади.

Шундай қилиб, таълим муассасасида ички назорат тизими қуйидаги мақсадларга эришишга хизмат қилади:

- университетда бошқарув стратегиясининг амалга оширилишини таъминлаш;
- ташкилотнинг мол-мулки бутлиги ва маълумотларининг сақланишини таъминлаш;
- ўз вақтида ва ишончли ахборотларни шакллантириш;
- қонун талабларига риоя қилиш.

Шу билан бирга, таълим муассасасидаги ички назорат тизимининг энг муҳим вазифаси университет ходимлари томонидан ўз хизмат вазифаларини бажаришига риоя этилишини назорат қилиш, шунингдек, муассаса раҳбарияти томонидан давлат кафолатлаган таълим хизматларини таъминлашдан иборат.

Бундан ташқари, ички назорат тизими таълим муассасасида мулкни йўқотилиши хавфини сезиларли даражада камайитишни таъминлайди.

Олий таълим муассасасида университетнинг барча таркибий бўлинмалари учун ички назорат тадбирларини уларнинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда аниқ тартибга солувчи тегишли ҳужжат (низом, регламент) ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу ҳужжат манфаатдор мансабдор шахслар (проректорлар, деканлар) билан келишилиши ва таълим муассасаси раҳбари томонидан тасдиқланиши керак. Ушбу ҳужжатнинг амал қилиш муддати чекланмаган бўлиши мумкин, лекин шу билан бирга, университетда жиддий таркибий ўзгаришлар юз берган тақдирда низоมนинг мазмунига ўзгартиришлар киритилиши мумкин.

Таълимни ахборотлаштиришнинг замонавий шароитида университетни самарали ривожлантириш, унинг рақобатбардошлигини таъминлаш таълим муассасаларида ички назоратни ташкил этишнинг долзарб заруратга ва мажбуриятга айлантирмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мельник М.В. Ревизия и контроль: учебное пособие / М.В. Мельник. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. – 520 с.
2. Попова А.Д. Внутренний контроль в бюджетном образовательном учреждении / А.Д. Попова // Финансовые исследования. – 2012. – №3. – С. 27.
3. Залевский В. Управленческий учет и контроль в высшем учебном заведении как элемент совершенствования управления высшим учебным заведением / В. Залевский // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – №4. – С. 767.
4. Ножкина Т.В. Роль и значение внутреннего контроля в государственном вузе/ Т.В. Ножкина // Вестник КГТУ. – 2010. – № 14. – С. 63.
5. Мальцева Г.В. Аутсорсинг, трансфертное ценообразование, проектно-ориентированное бюджетирование, внутренний контроль и аудит эффективности использования ресурсов при реализации финансовой стратегии вуза / Г.В. Мальцева, Т.В. Романенко // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 6. – С. 72.
6. www.lex.uz
7. www.stat.uz

УДК:336.74

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МАРКАЗИЙ БАНК ПУЛ-КРЕДИТ
СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**IMPROVING THE CENTRAL BANK'S MONETARY POLICY IN THE CONTEXT OF
THE DIGITAL ECONOMY**

Бердиназаров Зафар Улашович, доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры “Экономики и финансы”
Ташкентского международного университета
ORCID: 0000-0002-7194-0943

Исаев Атабек Джурабаевич, докторант кафедры “Цифровая экономика”
Денауского института предпринимательства и педагогики

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования денежно-кредитной политики Центрального банка в условиях цифровой экономики. Как известно, цифровая экономика становится важным драйвером экономики. Лидирует в этой области цифровая банковская система, которая считается важнейшим ее звеном. В условиях цифровой экономики будущая денежно-кредитная политика Центрального банка во многом зависит от идеального создания фундаментальных основ его цифровой денежно-кредитной политики (ЦДКП). Исходя из этого, одним из актуальных вопросов является определение приоритетных направлений реализации ЦДКП Центрального банка и его дальнейшего развития, а также уделение особого внимания системе мер, которые должны быть реализованы в этом направлении. В научной статье использованы методы научной абстракции, сравнительного

анализа, индукции и дедукции. Результаты исследования позволят выявить необходимость дальнейшего совершенствования инструментов денежно-кредитной политики для внедрения цифровой валюты Центрального банка в будущем.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая валюта, денежно-кредитная политика

Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida Markaziy bankning pul-kredit siyosatini takomillashtirish masalalri tadqiq etilgan. Ma'lumki, raqamli iqtisodiyot iqtisodiyotning muhim drayveriga aylanmoqda. Uning eng muhim bo'g'ini hisoblangan raqamli bank tizimi sohalar ichida ushbu yo'nalishda etakchilik qilmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida Markaziy bankning kelajakdagi pul-kredit siyosati ko'p jihatdan uning raqamli pul-kredit siyosati (RPKS)ning fundamental asoslarini ideal tarzda yaratishga bog'liq. Shundan kelib chiqqan holda Markaziy bankning RPKS faoliyatini amalga oshirish va uni yanada rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash hamda bu boradagi amalga oshirilishi lozim bo'lgan chora-tadbirlar tizimiga alohida e'tibor qaratish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ilmiy maqolada ilmiy abstraksiya, qiyosiy tahlil, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilgan. Tadqiqot natijalari kelgusida Markaziy bankning raqamli valyutasini joriy etish pul-kredit siyosati instrumentlarini qaysu yo'nalishlarda yanada takomillashtirish zarurligini ochib beradi.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, raqamli valyuta, pul-kredit siyosati

This article discusses the issues of improving the monetary policy of the Central Bank in the context of the digital economy. It is known that the digital economy is becoming an important driver of the economy. The digital banking system, which is considered its most important link, is leading in this area. In the context of the digital economy, the future monetary policy of the Central bank largely depends on the ideal creation of the fundamental foundations of its digital monetary policy (DMP). Based on this, one of the pressing issues is to determine the priority areas for the implementation of the DMP of the Central bank and its further development, as well as paying special attention to the system of measures that should be implemented in this direction. The scientific article uses the methods of scientific abstraction, comparative analysis, induction and deduction. The results of the study will reveal the need for further improvement of monetary policy instruments for the implementation of the digital currency of the Central bank in the future.

Keywords: digitalization, digital currency, monetary policy

Как известно, последние годы цифровая экономика становится важным драйвером экономики. Лидирует в этой области цифровая банковская система, которая считается важнейшим ее звеном. В условиях цифровой экономики будущая денежно-кредитная политика Центрального банка во многом зависит от идеального создания фундаментальных основ его цифровой денежно-кредитной политики (ЦДКП). Исходя из этого, одним из актуальных вопросов является определение приоритетных направлений реализации ЦДКП Центрального банка и его дальнейшего развития, а также уделение особого внимания системе мер, которые должны быть реализованы в этом направлении.

В последние годы в академической литературе появилось много исследовательских работ о цифровой валюте центрального банка. В статье Банка Англии «Цифровая валюта центрального банка и будущее денежно-кредитной политики» рассматривается влияние цифровой валюты Центрального банка (далее ЦВЦБ) на денежную массу и способы, которыми цифровая валюта может изменить традиционные модели денежно-кредитной политики. Одним из основных выводов является то, что введение ЦВЦБ может изменить денежную массу и повлиять на инфляцию в зависимости от того, как она интегрирована в финансовую систему и насколько эффективно ею управляют [1].

В исследовании «Макроэкономическое воздействие цифровых валют центрального банка» опубликованном Международным валютным фондом рассматривается влияние ЦВЦБ на макроэкономическую среду, включая инфляцию. В этом исследовании рассматривается,

как ЦВЦБ могут изменить денежную массу и денежно-кредитную политику, а также их возможное влияние на инфляцию и дефляцию [2].

Европейский центральный банк в своем исследовании «Цифровая валюта центрального банка: обзор литературы» анализирует влияние ЦВЦБ на инфляционные ожидания и экономическую активность. Результаты показывают, что ЦВЦБ могут изменять инфляционные ожидания в зависимости от их роли в экономике и механизмов их реализации. ЦВЦБ могут влиять на уровень доверия к валюте и способы управления экономическими ожиданиями [3].

По мнению авторов, M.Mineso, D.Bhowmik, T.Keister и D.Sanchez ЦВЦБ могут снизить инфляцию за счет повышения ставки депозита ЦВЦБ, что приведет к миграции банковских депозитов в депозиты ЦВЦБ, что извлечет избыточную ликвидность в банковском секторе, сократит денежную массу и снизит уровень инфляции [4,5,6].

ЦВЦБ должны быть спроектированы так, чтобы иметь функции, которые поддерживают реализацию конкретных целей, которые центральный банк поставил перед собой.

Исследование показывают, что процесс цифровизации вызовет институциональную трансформацию банковской системы в будущем и окажет различное влияние на инструменты денежно-кредитной политики страны. В свою очередь, эти инструменты влияют на ЦВЦБ через определенные механизмы.

Цифровизация, особенно финансовые технологии, может иметь различное влияние на ключевую процентную ставку Центрального банка (Рис. 1). Оцифровка финансовых операций и учета платежей может повысить уровень и качество информации, доступной Центральному банку. Это приводит к улучшению анализа и прогнозирования и влияет на принятие решений по политике процентных ставок.

Цифровые технологии могут помочь улучшить мониторинг финансовых рынков и рисков, что, в свою очередь, может сделать финансовую систему более стабильной. Это позволяет Центральному банку удерживать процентные ставки на низком уровне в условиях низкого риска.

С развитием цифровых платежных систем спрос на наличные деньги изменится. Если уровень использования наличных денег снизится по сравнению с цифровой валютой, это может повлиять на механизмы ЦБ регулирования денежной массы и, соответственно, процентных ставок.

Цифровизация также несет в себе новые риски для финансовой системы, такие как кибератаки или нестабильность криптовалют. Центральные банки смогут отреагировать на такие риски, изменив политику процентных ставок.



Рисунок 1. Влияние цифровизации на основную процентную ставку Центрального банка [1]

В данной статье используются методы абстракции, тематического анализа и сравнения.

Развитие финансовых технологий увеличивает конкуренцию в финансовом секторе, что проявляется в структуре банковской системы и, как следствие, во влиянии процентной политики.

В целом влияние цифровизации на ключевую процентную ставку ЦБ зависит от многих факторов и проявляется как в повышении эффективности и стабильности финансовой системы, так и в создании новых вызовов, на которые можно ответить с помощью регуляторной и денежно-кредитной политики.

Как уже говорилось выше, в условиях цифровой экономики ЦБ должен быть готов к возникшим новым проблемам:

1. Необходимость адаптации к новой экономической реальности: экономика меняется более динамично и быстро в условиях цифровизации. Это требует от ЦБ быстрого реагирования на изменения экономической активности и финансовых рынков. Такие изменения могут затруднить определение оптимальной процентной ставки.

2. Влияние цифровых технологий на экономические циклы. Цифровизация может изменить экономические циклы и поведение потребителей. Например, быстрое распространение технологий цифровых платежей может повлиять на инфляционные ожидания и спрос на кредиты, что затруднит прогнозирование и управление основной процентной ставкой.

3. Новые источники данных и их анализ. Оцифровка создает новые источники данных, такие как данные транзакций, социальных сетей и Интернета вещей. Использование этих данных для анализа экономической активности и инфляции требует разработки новых методов и моделей, которые могут повлиять на процесс принятия решений центрального банка по ключевым процентным ставкам.

4. Цифровые валюты и их влияние на денежную массу. Внедрение ЦВЦБ может изменить динамику денежной массы и спроса на национальную валюту. Это требует от Центрального банка корректировки политики ключевых процентных ставок для денежно-кредитного управления в новых условиях.

5. Кибербезопасность и надежность платежной системы: развитие цифровых технологий увеличивает риск кибератак и нарушений безопасности, что может негативно повлиять на стабильность финансовой системы и доверие к основной процентной ставке. Центральные банки должны принять меры по защите данных и укреплению платежных систем.

6. Необходимость международного сотрудничества и стандартизации: учитывая международные отношения и глобальную взаимосвязанность финансовых рынков, центральные банки должны сотрудничать в разработке общих стандартов и подходов к регулированию цифровизации, чтобы обеспечить последовательное регулирование и стабильность.

Таким образом, хотя цифровизация открывает новые возможности для повышения эффективности работы центральных банков, она постоянно подталкивает их к поиску решений, создавая новые проблемы, которые требуют гибкости, инноваций и повышенного внимания к регулированию и кибербезопасности.

Введение цифровой валюты Центральным банком может регулироваться с помощью основного инструмента процентных ставок. При этом Центральный банк будет иметь несколько аспектов, учитывая особенности цифровых технологий и их влияние на финансовую систему, путем управления ключевой процентной ставкой по цифровой валюте:



Рисунок 2. Влияние основной процентной ставки на цифровую валюту ЦБ в условиях цифровой экономики

Центральные банки могут использовать цифровую валюту для более точного контроля денежной массы. Это включает в себя изменение ставок, предлагаемых ЦВЦБ, для регулирования объема ликвидности в системе. Например, увеличение резервных требований ЦБ по цифровой валюте поможет снизить денежную массу и инфляционное давление [3].



Рисунок 3. Простая цепочка передачи визуального сигнала при ключевом повышении процентных ставок в цифровой экономике [2]

На рисунке показана ситуация, которая может возникнуть в результате повышения основной процентной ставки по ЦВЦБ. Если центральный банк снизит основную процентную ставку, будет наблюдаться обратное.

Центральные банки могут использовать процентные ставки ЦВЦБ в качестве эффективного монетарного инструмента денежно-кредитной политики в цифровой экономике, аналогично их традиционному использованию. Это позволяет ЦБ целенаправленно реагировать на экономические изменения и инфляцию.

Изменение резервных требований к цифровой валюте повлияет на решения потребителей и инвесторов об использовании цифровой валюты. Установление высоких норм резервирования помогает экономить деньги и сокращать потребление, тогда как установление низких норм стимулирует инвестиции и потребление.

Центральные банки могут использовать критерии резервирования ЦВЦБ для обеспечения финансовой стабильности, включая управление рисками и предотвращение финансовых кризисов. К ним относятся предотвращение перегрева экономики и контроль над кредитным рынком.

Цифровые технологии быстро развиваются, и центральные банки должны адаптироваться к вызовам и возможностям, которые могут возникнуть в связи с ними. Это включает в себя разработку новых инструментов денежно-кредитной политики и анализ их влияния на экономику.

В целом управление центральным банком ключевой процентной ставкой в цифровой валюте аналогично управлению процентными ставками в традиционных валютах, но требует учета специфических характеристик цифровых технологий и их влияния на финансовую систему и экономику в целом [8].

Центральный банк активно использует инструмент резервных требований для регулирования денежной массы. Процесс оцифровки также оказывает некоторое влияние на этот инструмент. Эффект от этого проявляется в следующем:

1. Изменения спроса на резервы: с развитием цифровых технологий и финансовых инноваций спрос на ликвидные резервы банков изменится. Например, цифровые платежные системы могут изменить структуру депозитов и платежных потоков, влияя на объем и типы резервов, которые требуются банкам.

2. Новые формы активов. Оцифровка может привести к появлению новых типов активов, таких как криптовалюты или цифровые токены. У центральных банков появится возможность оценить, как эти новые активы повлияют на резервные требования и как они могут использовать цифровые технологии для мониторинга и регулирования этих активов.

3. Улучшение процессов мониторинга и анализа. Цифровизация помогает улучшить мониторинг и анализ финансовых потоков, позволяя центральным банкам более точно оценивать риски и резервные требования. Это приводит к более эффективному управлению вынужденными резервами.

4. Нормативные изменения и нормативные требования. Оцифровка может потребовать обновления или изменения нормативных стандартов и требований к резервному копированию. Например, центральные банки могут потребовать новых правил учета и защиты цифровых активов в качестве резервов.

5. Эффективность запасов. Цифровизация делает процессы управления запасами более эффективными и автоматизированными. Например, использование цифровых технологий обработки и передачи данных позволяет снизить эксплуатационные расходы и повысить точность учета запасов.

Таким образом, цифровизация влияет на резервные требования ЦБ через изменения финансовых потоков, эволюцию рынка активов и технологий мониторинга. Центральным банкам придется адаптировать свою политику и меры регулирования, чтобы эффективно реагировать на эти изменения и поддерживать финансовую стабильность.

ЦБ имеет возможность влиять на массу ЦВЦБ путем изменения норм резервирования (см. рисунок 4).

Нормы обязательных резервов определяют минимальную долю обязательных резервов, которую коммерческие банки должны хранить на своих депозитах в Центральном банке. Эти резервы помогают обеспечить ликвидность банковской системы и способствуют ее стабильности. Для ЦВЦБ это означает, что часть цифровой валюты, выпущенной ЦБ, может активно использоваться для обеспечения стабильной ликвидности коммерческих банков.

Резервные требования — это инструмент, который ЦБ может использовать для регулирования денежной массы в экономике. Увеличение или уменьшение этих стандартов повлияет на объем доступной ликвидности, а ЦВЦБ повлияет на спрос и предложение. Например, снижение стандартов будет стимулировать рост спроса и предложения на цифровую валюту, выпускаемую ЦБ.



Рисунок 4. Влияние резервных требований на цифровую валюту [3]

Резервные требования помогают Центральному банку контролировать риски в финансовой системе. Они смогут регулировать уровень резервов в зависимости от экономической ситуации, чтобы не допустить перегрева или нестабильности на финансовом рынке, в том числе на рынке цифровых валют.

На эффективность денежно-кредитной политики влияет инструмент обязательных резервов Центрального банка. Изменения в этих нормах могут напрямую повлиять на ставки по кредитам Центрального банка коммерческим банкам, что, в свою очередь, повлияет на условия кредитования и инвестиционные решения, в том числе в секторе цифровых активов.

Поэтому резервные требования центрального банка важны для регулирования и контроля воздействия цифровой валюты Центрального банка на финансовую систему и экономику в целом. Эти стандарты представляют собой инструмент, который центральные банки могут использовать для достижения своих макроэкономических целей и обеспечения финансовой стабильности.

Операции центрального банка на открытом рынке (ОЦБОР) являются еще одним инструментом денежно-кредитной политики. Развитие цифровых технологий повысило значимость этого инструмента. Операции на открытом рынке включают покупку и продажу Центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций) с целью регулирования денежной массы и процентных ставок. В этом:

- **Эффективность и скорость:**

цифровизация позволяет ускорить и автоматизировать процессы совершения сделок на открытом рынке. Центральные банки могут использовать цифровые технологии, чтобы совершать торговые операции с государственными ценными бумагами быстрее и эффективнее. Это повышает способность быстро реагировать на изменения экономической ситуации и конъюнктуры рынка.

- **Улучшение мониторинга и анализа:**

оцифровка позволяет центральным банкам улучшить мониторинг и анализ рыночных данных. Аналитические инструменты можно использовать для более точного прогнозирования и моделирования, что помогает принимать правильные решения относительно операций на открытом рынке.

- **Расширение инструментов денежно-кредитной политики:**

цифровые технологии могут расширить инструменты денежно-кредитной политики центрального банка. Например, использование технологии блокчейн позволяет создавать и использовать цифровые ценные бумаги или цифровые активы, которые могут быть включены в транзакции на открытом рынке. Он служит дополнительным инструментом регулирования денежной массы и стимулирования экономики.

- Риск – управление рисками:

цифровизация помогает улучшить управление рисками в операциях на открытом рынке. Автоматизированные системы могут быстрее реагировать на волатильность рынка или риск кибератаки, что важно для обеспечения стабильности и надежности операций Центрального банка.

- Прозрачность и использование данных:

цифровизация поможет повысить прозрачность и доступность информации о рыночных операциях и политике Центрального банка. Это приводит к улучшению коммуникации с рынком и снижает вероятность различных недопониманий со стороны участников рынка.

Таким образом, цифровизация существенно повышает эффективность ОЦБОР, что, в свою очередь, помогает более целенаправленно проводить денежно-кредитную политику и обеспечивать финансовую стабильность.

ОЦБОР может повлиять на ЦВЦБ следующим образом:

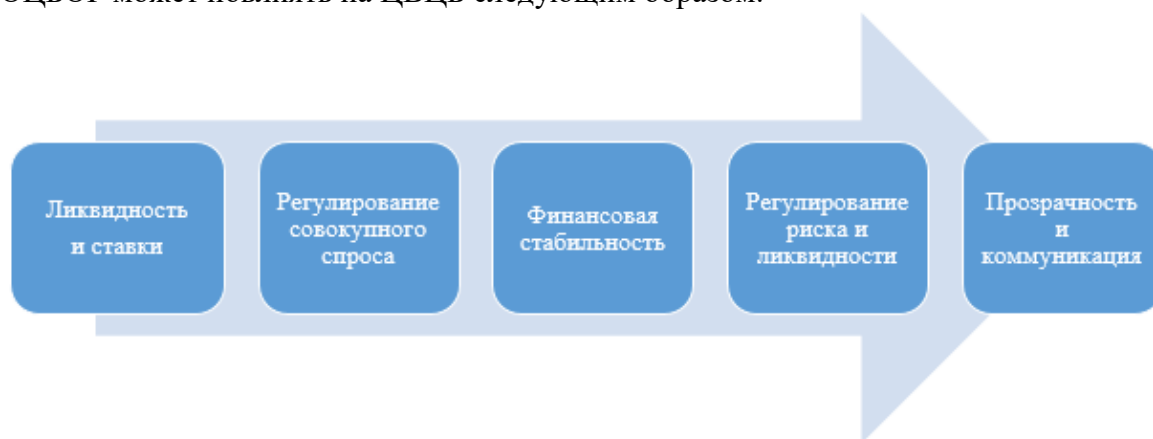


Рисунок 5. Влияние ЦВЦБ через инструмент операций на открытом рынке

ОЦБОР влияют на ликвидность и процентные ставки в финансовой системе. Центральный банк может проводить операции на открытом рынке по покупке или продаже государственных ценных бумаг (например, облигаций), что изменяет денежную массу и влияет на процентные ставки. Это отражается на спросе и предложении ЦВЦБ, поскольку изменения курсов влияют на привлекательность цифровой валюты.

Операции на открытом рынке стимулируют или снижают спрос на ЦВЦБ. Например, если ЦБ снизит процентные ставки за счет покупки активов или расширит денежную базу, это будет способствовать увеличению денежной массы и увеличению интереса экономических субъектов к ЦВЦБ.

Операции на открытом рынке также направлены на поддержание финансовой стабильности. Центробанк сможет использовать этот инструмент для сглаживания колебаний на финансовых рынках, что важно для стабильности и надежности цифровой валюты.

Операции на открытом рынке позволяют Центральному банку регулировать риски и обеспечивать достаточную ликвидность финансовой системы. Это важно для традиционных и цифровых активов, включая ЦВЦБ, чтобы избежать финансового кризиса или нестабильности.

Центральные банки обычно проводят операции на открытом рынке, имея в виду прозрачность и предсказуемость. Это поможет участникам рынка понять, какие шаги предпринимает ЦБ и как это может повлиять на цифровую валюту. Прозрачность повышает стабильность и доверие к ЦВЦБ.

Таким образом, операции ЦБ на открытом рынке являются важным инструментом, влияющим на финансовые рынки и экономику в целом, в том числе на ЦВЦБ. Они направлены на достижение целей денежно-кредитной политики и обеспечение стабильности финансовой системы, что также важно для новых форматов цифровых активов.

В условиях цифровой экономики произойдут изменения в валютной политике ЦБ. Это:

- Более эффективное управление и анализ данных:

оцифровка позволяет центральным банкам более эффективно собирать, анализировать и использовать данные экономического и финансового рынка. Это улучшает возможности банков оценивать текущее состояние экономики, прогнозировать ее развитие и принимать соответствующие решения в области валютной политики.

- Новые инструменты денежно-кредитной политики:

цифровые технологии открывают перед центральными банками новые возможности для разработки и применения новых инструментов денежно-кредитной политики. Например, центральные банки могут использовать цифровые валюты как инструмент прямого воздействия на денежную массу и стимулирования экономики, что влияет на валютную политику в стране.

- Изменения спроса и предложения на валюту:

цифровизация может изменить структуру спроса и предложения на национальную валюту за счет внедрения цифровых платежных систем и цифровых активов. Например, Центральный банк может влиять на валютную политику из-за изменения спроса на цифровые деньги или цифровые валюты.

- Гибкий и прозрачный инструмент управления тарифами:

Центральные банки могут использовать цифровые платформы для более гибкого и прозрачного управления процентными ставками. Технологию блокчейна можно будет использовать для автоматизации процессов регулирования ставок или обеспечения прозрачности операций с облигациями и другими активами, влияющими на финансовые рынки и валютную политику.

- Международные валютно-кредитные отношения:

цифровизация также влияет на международные валютно-кредитные отношения. Внедрение цифровых валют или использование цифровых платежных систем может изменить методы расчетов между странами и международные валютно-кредитные потоки, что требует от центральных банков корректировки своей валютной политики с учетом новых реалий международного финансового рынка.

Таким образом, цифровизация существенно изменит способы реализации и адаптации денежно-кредитной политики центральными банками, повысив ее эффективность, гибкость и прозрачность перед лицом быстро развивающихся технологий и экономических инструментов.

Валютная политика ЦБ оказывает существенное влияние на ЦВЦБ.



Рисунок 6. Влияние валютной политики на цифровую валюту ЦБ

Центральный банк определяет правила и параметры обращения и обмена цифровой валюты. С этой целью ЦВЦБ определяет максимальный объем обращения, его распределение между банками и населением, пределы его использования в различных видах операций.

Центральный банк влияет на стоимость ЦВЦБ и процентные ставки, регулируя спрос и предложение на финансовом рынке. Изменения процентных ставок повысят или снизят интерес к ЦВЦБ как к инвестиционному активу.

ЦВЦБ является частью денежно-кредитной политики Центрального банка. Использование цифровой валюты в денежно-кредитной политике позволяет Центральному банку влиять на инфляцию, экономический рост и другие макроэкономические показатели путем регулирования денежной массы в экономике [9].

Центральный банк может использовать ЦВЦБ для стимулирования экономики, например, предоставляя доступ к экономически эффективным и быстрым способам оплаты, что будет способствовать росту денежного обращения и расширению кредитования.

Валютная политика направлена на обеспечение финансовой стабильности. ЦВЦБ должен быть стабильным и надежным, чтобы не было существенных изменений его стоимости, и он не подвергался финансовым спекуляциям.

Внедрение ЦВЦБ требует разработки соответствующей нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту пользователей, предотвращение незаконного использования и обеспечение соответствия международным стандартам и нормам.

Таким образом, валютная политика ЦБ играет важную роль в формировании и управлении цифровой валютой ЦБ. Данная политика направлена на достижение макроэкономических целей, обеспечение финансовой стабильности и обеспечение эффективности финансовой системы в условиях цифровой экономики.

Исходя из вышесказанного можно сделать выводы, что цифровая экономика оказывает влияние на денежно-кредитную политику государства и ускоряет трансформацию банковской системы страны, то есть сокращение количества коммерческих банков, увеличение объем и качество банковских операций, влияние и эффективность монетарных инструментов приводит к росту. Улучшается контроль над денежной массой Центрального банка, повысится эффективность управления депозитными и кредитными ресурсами.

Появляются новые возможности для контроля над инфляцией. Центральный банк может оперативно реагировать на проблемы, возникающие в национальной экономике, и принимать соответствующие меры. В частности, внедрение ЦВЦБ требует разработки соответствующей нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту пользователей, предотвращение незаконного использования и обеспечение соответствия международным стандартам и нормам.

Кроме того, ЦБ страны сможет эффективно влиять на денежную массу с помощью основной процентной ставки, резервных требований, операций на открытом рынке и инструментов валютной политики.

Список использованной литературы:

1. <https://www.bankofengland.co.uk/news/publications>
2. <https://www.imf.org/en/Publications/Search#q=The%20Macroeconomic>
3. <https://ecb.europa.eu/press/research-publications>
4. Минессо, М.Ф., Мель, А. и Стракка, Л. (2022), «Цифровая валюта центрального банка в открытой экономике». Журнал Денежной экономики, том 127, стр. 54–68, doi: 10.1016/j.jmoneco.2022.02.001.
5. Кейстер, Т. и Санчес, Д.Р. (2023), «Следует ли центральным банкам выпускать цифровую валюту?». Обзор экономических исследований, т. 90, № 1, стр. 404–431, doi:10.1093/restud/rdac017.
6. Kumhof, Michael and Noone, Clare, (2018) Central Bank Digital Currencies - Design Principles and Balance Sheet Implications. Bank of England Working Paper No. 725, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3180713>

7. Ozili, P.K. (2024), Central bank digital currency, economic growth and inflation, Journal of Money and Business, Vol. 4 No. 1, pp. 73-90. <https://doi.org/10.1108/JMB-08-2023-0038>
8. Бховмик, Д. (2022), «Последствия для денежно-кредитной политики цифровой валюты центрального банка с особым упором на Индию». Азиатско-Тихоокеанский журнал управления и технологий, т. 2, № 3, стр. 1–8, doi:10.46977/apjmt.2022v02i03.001.
9. Бердиназаров, З.У., А.Д.Исаев. Цифровая валюта и её внедрение в Узбекистане. Сборник международной научно-практической конференции. Актуальные вопросы современной науки и образования, 2022. стр–168.

UDK:334.02

**TO‘QIMACHILIK SANOATIDA BARQARORLIKNI RIVOJLANTIRISH:
STRATEGIYALAR, MUAMMOLAR VA KELAJAK ISTIQBOLLARI**

**СОДЕЙСТВИЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ В ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СТРАТЕГИИ, ПРОБЛЕМЫ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**PROMOTING SUSTAINABILITY IN THE TEXTILE INDUSTRY: STRATEGIES,
CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS**

Ibragimova Kamola Saidboriyevna
TDTU dotsenti

Annotatsiya

Ushbu keng qamrovli maqola to‘qimachilik sanoatida barqarorlikning ko‘p qirrali sohasini o‘rganadi. U barqarorlikni ta‘minlash uchun qo‘llaniladigan turli strategiyalarni tahlil qiladi, ekologik toza materiallar va energiyani tejaydigan jarayonlardan tortib, chiqindilarni kamaytirish texnikasi va sertifikatlarigacha. Barqaror amaliyotlarni qo‘llashdagi qiyinchiliklar va imkoniyatlarni o‘rganib chiqqan holda, ushbu maqola to‘qimachilik ishlab chiqarishining rivojlanayotgan landshafti va uning atrof-muhitga ta‘siri haqida tushuncha beradi.

Kalit so‘zlar: barqarorlik, to‘qimachilik sanoati, ekologik toza materiallar, energiya samaradorligi, qayta tiklanadigan energiya, aylanma iqtisodiyot, chiqindilarni boshqarish, muammolar, imkoniyatlar, kelajakdagi istiqbollar

Этот всеобъемлющая статья изучает многогранную сферу устойчивого развития в текстильной промышленности. В нем анализируются различные стратегии, используемые для содействия устойчивому развитию, начиная от экологически чистых материалов и энергоэффективных процессов и заканчивая методами сокращения отходов и сертификацией. Изучая проблемы и возможности внедрения устойчивых практик, этот документ дает представление о меняющемся ландшафте текстильного производства и его экологических последствиях.

Ключевые слова: устойчивое развитие, текстильная промышленность, экологически чистые материалы, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, циркулярная экономика, управление отходами, проблемы, возможности, перспективы на будущее.

This comprehensive paper delves into the multifaceted realm of sustainability within the textile industry. It analyzes diverse strategies employed to promote sustainability, ranging from eco-friendly materials and energy-efficient processes to waste reduction techniques and certifications. By examining the challenges and opportunities in adopting sustainable practices, this paper offers insights into the evolving landscape of textile manufacturing and its environmental implications.

Keywords: sustainability, textile industry, eco-friendly materials, energy efficiency, renewable energy, circular economy, waste management, challenges, opportunities, future outlook

To‘qimachilik sanoati dunyodagi eng yirik chiqindi ajratuvchi sanoat tarmoqlardan biri bo‘lib, suvning ifloslanishi, chiqindilar hosil bo‘lishi va ortiqcha energiya iste‘moli orqali atrof-muhitning buzilishiga katta hissa qo‘shadi. Ushbu muammolarga javoban, to‘qimachilik ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etishda barqarorlikni joriy etishni ta‘minlash sari harakat kuchaymoqda. Ushbu maqola to‘qimachilik ishlab chiqaruvchilari tomonidan qabul qilingan asosiy barqaror amaliyotlarni, ularning atrof-muhitga ta‘sirini va sanoatda ekologik mas‘uliyatni oshirishdagi rolini o‘rganishga qaratilgan. Ma‘lumot uchun, to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun ko‘p suv, paxta va boshqa tolalarni yetishtirish uchun yer kerak bo‘ladi. Bitta paxta futbolkasini tayyorlash uchun hisob-kitoblarga ko‘ra, 2700 litr toza suv talab qilinadi, bu bir kishining 2,5 yil davomida ichimlik ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli.

To‘qimachilik tarmog‘i 2020-yilda suvning ifloslanishi va yerdan foydalanishning yuqori darajasi bo‘yicha uchinchi yirik sanoat tarmog‘iga aylandi. Mazkur yili har bir Yevropa Ittifoqi fuqarosini kiyim-kechak va poyabzal bilan ta‘minlash uchun o‘rtacha to‘qqiz kub metr suv, 400 kvadrat metr yer va 391 kilogramm (kg) xom ashyo sarflandi. Hisob-kitoblarga ko‘ra, to‘qimachilik mahsulotlari bo‘yash va pardozlash mahsulotlari global toza suv ifloslanishining qariyb 20 foiziga sababchidir. Polyester kiyimlarning bitta kir yuvishi oziq-ovqat zanjiriga tushishi mumkin bo‘lgan 700 000 mikroplastik tolalarni chiqarishi mumkin. To‘qimachilikdan mikroplastmassalarning aksariyati dastlabki bir necha yuvish paytida chiqariladi. Tez moda ommaviy ishlab chiqarish, past narxlar va ko‘plab birinchi yuvishlarni targ‘ib qiluvchi yuqori savdo hajmlariga asoslangan. Shuningdek, sintetik mahsulotlarni yuvish har yili okean tubida yarim million tonnadan ortiq mikroplastmassa to‘planishiga olib keladi. Ushbu global muammoga qo‘shimcha ravishda, tikuvchilik ishlab chiqarish jarayonlari natijasida hosil bo‘ladigan ifloslanish mahalliy odamlar, hayvonlar va fabrikalar joylashgan ekotizimlarning sog‘lig‘iga halokatli ta‘sir ko‘rsatadi [1].

Global to‘qimachilik sanoatida har yili 92 million tonna to‘qimachilik chiqindilari ishlab chiqariladi. Yillik ishlab chiqariladigan 100 milliard kiyim-kechakning 92 million tonnasi chiqindixonaga tashlanadi. Vaziyatni statistik jihatdan tahlil qiladigan bo‘lsak, bu har soniyada axlatxonaga kiyim-kechak bilan to‘la axlat mashinasi ekvivalenti tushishini anglatadi. Agar ushbu tendensiya davom etsa, o‘n yillik oxiriga kelib tez moda chiqindilari soni yiliga 134 million tonnagacha ko‘tarilishi kutilmoqda [2].

So‘nggi ma‘lumotlarga ko‘ra, dunyoda har yili 92 million tonna to‘qimachilik chiqindilari ishlab chiqariladi. Xitoy (20 million tonna) va AQSh (17 million tonna) dunyo miqyosida eng ko‘p to‘qimachilik chiqindilarini ishlab chiqaruvchi mamlakatlar hisoblanadi. Hozirgi kunda kiyim-kechak va to‘qimachilik chiqindi va chiqitlari global poligondagi chiqindilarning umumiy miqdorining kamida 7% ni tashkil qiladi. Har yili dunyo bo‘ylab 80 dan 100 milliardgacha yangi kiyim-kechak ishlab chiqariladi. Kiyim-kechak ishlab chiqarish uchun ishlatiladigan materiallar va tolalarning 87 foizi yondirish pechlarida yoki poligonlarda yo‘q qilinadi, bu esa kishi boshiga yillik 270 kg CO₂ ajratilishini anglatadi. Chiqarilgan to‘qimachilik mahsulotlarining atigi 20% qayta ishlash uchun to‘planadi. Kiyimlarning faqat 1% yangi kiyimga qayta ishlanadi [3]. Ushbu faktlar to‘qimachilik sanoatining ishlab chiqarish jarayoniga yangicha yondashuvlarni tezlik bilan ishlab chiqish va joriy etishni taqozo etadi. To‘qimachilik sanoatidagi chiqindilar hajmini kamaytirish, ulardan qayta foydalanishni yo‘lga qo‘yish, shuningdek, to‘qimachilik chiqitlarini boshqa sanoat tarmoqlarida qo‘llash imkoniyatlarini tadqiq etish maqsadida quyidagi Barqaror Amaliyotlar Strategiyasi shakllantirildi.

To‘qimachilik sanoatidagi Barqaror Amaliyotlar Strategiyasidagi har bir bandni alohida o‘rganib chiqamiz.

1. Ekologik toza materiallar: Organik paxta, kanop va qayta ishlangan tolalar kabi barqaror materiallarga o‘tishni o‘rganib, ushbu band ularning atrof-muhitga foydalari, bozor tendensiyalari va keng qo‘llanilishidagi qiyinchiliklarni o‘rganadi. Shuningdek, u bio-asosidagi materiallarda paydo bo‘layotgan innovatsiyalar va ularning to‘qimachilik ta‘minot zanjirida inqilob qilish salohiyatini muhokama qiladi [4].

2. Energiya samaradorligi va qayta tiklanadigan energiya: To‘qimachilik ishlab chiqarishining energiyani ko‘p talab qiladigan xususiyatini o‘rganish, ushbu band texnologiyani yangilash, jarayonlarni optimallashtirish va qayta tiklanadigan energiya manbalarini integratsiyalash orqali energiya samaradorligini oshirish strategiyalarini ko‘rib chiqadi. Sanoat misollari muvaffaqiyatli tashabbuslar va ularning uglerod chiqindilarini kamaytirishga ta'sirini ko'rsatadi.

3. Sirkulyar iqtisodiyot va chiqindilarni boshqarish [5]: Aylanma iqtisodiyot kontsepsiyasini tahlil qilgan holda, ushbu band yopiq ishlab chiqarish tizimlari, to‘qimachilik mahsulotlarini qayta ishlash texnologiyalari va chiqindilarni boshqarishga innovatsion yondashuvlarni o‘rganadi. U aylanmalikning iqtisodiy va ekologik afzalliklarini baholaydi va miqyoslilik va infratuzilma bilan bog‘liq muammolarni belgilab beradi.

4. Barqaror ta'minot zanjiri boshqaruvi: Barqarorlikni rag‘batlantirishda ta'minot zanjiri boshqaruvining roliga murojaat qilgan holda, ushbu band yetkazib beruvchilarni jalb qilish, axloqiy manba amaliyoti va shaffoflik tashabbuslarini muhokama qiladi. U qiymat zanjiri bo‘ylab hamkorlikning muhimligini ta'kidlaydi va kuzatuv va javobgarlik uchun blokcheyn texnologiyasi kabi vositalarni o‘rganadi.

5. Normativ hujjatlarga muvofiqlik va sertifikatlar: To‘qimachilik ishlab chiqarishni tartibga soluvchi me'yoriy landshaftni o‘rganib chiqqan holda, ushbu bo‘lim GOTS, OEKO-TEX va Fair Trade kabi asosiy sertifikatlar va standartlar bo‘ylab harakatlanadi. U ularning iste'molchilar ishonchiga, bozorga kirishiga, ijtimoiy va ekologik mezonlarning biznes operatsiyalariga integratsiyalashuviga ta'sirini tahlil qiladi.

6. Iste'molchilarning xabardorligi va xulq-atvori: Iste'molchilar afzalliklarining barqaror modaga ta'sirini o‘rganib, ushbu band ekologik toza mahsulotlarga, aylanma biznes modellariga va markalashda shaffoflikka bo‘lgan munosabatni o‘rganadi. Shuningdek, ushbu bosqichda barqaror to‘qimachilik mahsulotlariga talabni oshirishda ta'lim, marketing va ijtimoiy media rolini baholanadi.

7. Qiyinchiliklar va imkoniyatlar: Barqarorlik yo‘lidagi to‘siqlarni, jumladan, xarajatlar cheklovlari, texnologik cheklovlar va global ta'minot zanjiri murakkabliklarini aniqlash, ushbu band mazkur qiyinchiliklarni yengish uchun strategiyalarni taklif qiladi. Shuningdek, u yashil moliyalashtirish, hamkorlikdagi innovatsiyalar va tarmoqlararo hamkorlikda paydo bo‘layotgan imkoniyatlarni aniqlash va ulardan maksimal ravishda foydalanish g‘oyalarini ilgari suradi.

8. Kelajakdagi istiqbollar va tavsiyalar: Kelajakdagi tendensiyalar va rivojlanishlarni taxmin qilgan holda, ushbu band siyosatchilar, sanoat manfaatdor tomonlari va tadqiqotchilar uchun barqaror to‘qimachilik sanoatiga o‘tishni tezlashtirish bo‘yicha tavsiyalarni ishlab chiqishni ilgari suradi. Ushbu bandda barqarorlikni oshirish va uzoq muddatli barqarorlikni ta'minlash uchun yaxlit yondashuvlar, innovatsion ekotizimlar va inklyuziv strategiyalar zarurligini ta'kidlanadi.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, to‘qimachilik sanoati barqarorlik endi tanlov emas, balki zarurat bo‘lgan muhim bosqichda turibdi. Ekologik toza materiallar, energiya tejovchi jarayonlar, aylanma biznes modellari va axloqiy ta'minot zanjiri amaliyotlarini o‘zlashtirgan holda, to‘qimachilik ishlab chiqaruvchilari barqarorlik murakkabliklaridan o‘tishlari va yanada mustahkam va mas'uliyatli kelajak sari yo‘lni belgilashlari mumkin. Hamkorlik, innovatsiyalar va jamoaviy harakatlar orqali sanoat atrof-muhitga ta'sirini yumshata oladi va tez o‘zgaruvchan dunyoda barqaror to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabni qondira oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Давранов О.А. Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналари иқтисодий салоҳиятини оширишнинг асосий йўналишлари. Иқт.фан.фалс.докт.диссерт. Тошкент – 2018. 112-бет.
2. Хўжаев И.А. Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини камайитиришнинг истикболли йўналишлари (“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси корхоналари мисолида). Иқт.фан.фалс.докт.диссертацияси. Тошкент-2023. 146 бет.
3. Dr. Tanvir Hossain, Md Abdus Shahid, Md Golam Mortuza Limon, Imam Hossain, Nadim Mahmud, Techniques, applications, and challenges in textiles for a sustainable future// Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, Volume 10, Issue 1, 2024, 100230, ISSN

2199-8531, <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100230>.

(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853124000246>)

4. D.A. Kurbanova. To‘qimachilik ishlab chiqaruvchilari tomonidan qabul qilingan asosiy barqaror amaliyotlar// Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2022.
5. <https://theroundup.org/textile-waste-statistics/>
6. <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment-infographics>
7. <https://earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/>

УДК:331.54

ТИЖОРАТ БАНКЛАРДА ХОДИМЛАРНИ ЎҚИТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ СИЁСАТИ

ПОЛИТИКА ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT POLICY IN COMMERCIAL BANKS

Нуримова Нилуфар Жўраена, Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлиги хузуридаги Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш интитуту мустақил изланучиси

Аннотация

Профессионализм-Банк ходимларининг малакасини мунтазам ошириш учун зарур шарт-шароитларни яратиб, уларни ижтимоий- ҳимояси ва рағбатлантирилиши ҳақида ғамхўрлик қилиб, профессионаллар жамоасини шакллантириш- глобаллашув жараёнидаги асосий вазифадир.

Калит сўзлар: семинар, ўқув курслари, тренинглари, халқаро анжуманлар, стажировка ва хорижий хизмат сафарлари.

Профессионализм – создание необходимых условий для регулярного обучения сотрудников банка, забота об их социальной защите и мотивации, формировании команды профессионалов – является основной задачей в процессе глобализации.

Ключевые слова: семинары, образовательные курсы, тренинги, международные конференции, стажировки и зарубежные командировки

Professionalism - creating the necessary conditions for regular training of bank employees, taking care of their social protection and motivation, forming a team of professionals - is the main task in the process of globalization.

Keywords: seminars, educational courses, trainings, international conferences, internships and foreign business trips.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш бўйича узлуксиз тизим яратилган бўлиб, у ўз ичига чет эл халқаро ташкилотлари, молия институтлари, чет эл банклари ва бошқа ташкилотлар томонидан ташкил этилаётган семинар, ўқув курслари, тренинглари, халқаро анжуманлар, стажировка ва хорижий хизмат сафарларини қамраб олади.

Марказий банк ходимлари учун Халқаро валюта фонди (ХВФ), Япониянинг халқаро ҳамкорлик маркази (JICA), Корея халқаро ҳамкорлик агентлиги (KOICA), Япония сиёсий фанлар миллий институти (GRIPS), Япониянинг Цукуба ва Хитотсубаши университетлари,

Япониянинг такомиллашган грант дастури (JDS) ҳамда Япония халқаро университетларининг бошқа грантлари асосида магистратура йўналишларида танлов асосида таҳсил олиш имкониятлари мавжуд.

“Ипотека банк” ОТР миссияси — ўз акциядорлари ва банк мижозлари учун энг юқори даражадаги иқтисодий қадриятларни яратишдан иборат. Мижозларга хизмат кўрсатишнинг юқори сифати ва танланган бозорлардаги етакчилик, келажакдаги банк муваффақияти учун биринчи даражали аҳамият касб этади. Банкнинг корпоратив қадриятлари — жамоавий рух, янгича фикрлаш, ижобий муносабат, ажойиб сифат — банк миссиясини амалга оширишда муҳим роль ўйнайди.

Ўз мижозларига хизматларни тақдим этишда Ипотека-Банк профессионализмнинг юқори стандартларига мувофиқ бўлиш, янгилекларни қўллаш, янги ғояларга очиклик, фикрлардан фойдаланиш ҳамда қатъий ва изчил фаолиятни амалга оширишга содикдир.

«Ипотека-банк» ОТР - биринчилар қаторида Халқаро молия корпорацияси (IFC) билан ҳамкорликда трансформацияни амалга ошираётган Ўзбекистоннинг етакчи банкларидан бири бўлиб, келажакда халқаро стандартлар асосида фаолият кўрсатувчи, давлатимизнинг юқори тоифадаги молиявий институтга айланиш арафасида турибди.

Банкда жинсидан, миллатидан, тилидан қатъий назар барча ходимларга ўз соҳасининг етук мутахассиси бўлиб ўсиш ва ривожланиш, ишонч билан мақсадга интилиш ва «Ипотека-банк» деб номланган катта ва аҳил жамоанинг ажралмас қисми бўлишлари учун ҳар томонлама имконият яратилмоқда.

Бугунги кунда банкда ходимларни бошқариш тизими тубдан кўриб чиқилиб, эски “кадрлар билан ишлаш” форматидан янги “инсон ресурслари” форматига ўтилмоқда. Бунда, ходимлар билан ишлаш фақатгина ҳужжатларни расмийлаштириш орқали амалга оширилишига чек қўйилиб, уларни танлаш, ишга қабул қилиш, иш жараёнида уларни малакасини ошириб бориш, уларни моддий ва номоддий рағбатлантириш, малакали мутахассисларни ушлаб қолиш, ходимларга рухий кўмак бериш каби устувор тушунчаларга асосланган кадрлар сиёсати орқали амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 9 январдаги ПФ-5296-сонли «Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонида мувофиқ Марказий банкка ходимларнинг оқилона танловини, жой-жойига қўйиш ва ротациясини, кадрлар захирасини сифатли шакллантиришни, шунингдек ходимларнинг меҳнати самарадорлиги ва мотивациясини оширишни таъминловчи ходимларни бошқаришнинг замонавий тизимини босқичма-босқич жорий қилиш вазифаси юклатилган.

Мазкур Фармон ижросини таъминлаш мақсадида “Ипотека банк” ОТР да ходимларни бошқариш сиёсати ишлаб чиқилган бўлиб, банкнинг стратегик мақсадларига эришишни таъминловчи юқори малакали кадрлар салоҳиятини шакллантириш банк сиёсатнинг асосий мақсади этиб белгиланган.

“Ипотека банк” ОТР тажрибасига назар ташлайдиган бўлсак, банкда ходимларни бошқариш сиёсатининг асосий вазифалари сифатида қуйидагилар белгилаб олинган:

- ходимларни танлаш ва уларни иш жараёнига мослаштириш;
- ходимларни баҳолаш ва самарали рағбатлантиришни амалга ошириш;
- ходимларни касбий малакаларини ривожлантириш;
- иқтидорларли кадрларни саралаш ҳамда кадрлар захирасини шакллантириш;
- корпоратив қадриятларни ривожлантириш.

Банкда мавжуд бўш иш ўринларига номзодларни танлов асосида саралаб олиш Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқарувининг 2019 йил 18 июлдаги 16/7-сонли қарори билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг мавжуд бўш иш ўринларига номзодларни танлов асосида саралаб олиш тартиби тўғрисида” ги Низомга мувофиқ амалга оширилади. Ушбу Низом орқали Ўзбекистон Республикаси Марказий банкка шаффофлик ва очиклик тамойилари остида юқори малакали ходимларни танлов асосида саралаб олиш тизими жорий қилинган. Танловнинг асосий

мақсади юқори малакали ходимларни ишга қабул қилиш орқали Марказий банкнинг стратегик мақсадларига муваффақиятли эришишни таъминлашдир.

Танлов қуйидаги босқичларда амалга оширилади:

- номзодларнинг резюмелари таҳлил қилиш;
- касбга ва мантиқий фикрлашга оид тест синовлари, шунингдек банк тизимига оид қонунчиликни ва хорижий тилларни билиш даражаси аниқланади;
- номзоднинг Марказий банк кадриятларига мос келиши бўйича суҳбат;
- номзоднинг профессионал ва лидерлик кўникмалари бўйича суҳбат.

Юқорида келтирилган босқичлардан муваффақиятли ўтган номзодлар банк томонидан ишга таклиф қилинадилар.

Банкда ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш бўйича узлуксиз тизим яратилган бўлиб, у ўз ичига чет эл халқаро ташкилотлари, молия институтлари, чет эл банклари ва бошқа ташкилотлар томонидан ташкил этилаётган семинар, ўқув курслари, тренинглар, халқаро анжуманлар, стажировка ва хорижий хизмат сафарларини қамраб олади. Ходимлари учун Халқаро валюта фонди (ХВФ), Япониянинг халқаро ҳамкорлик маркази (JICA), Корея халқаро ҳамкорлик агентлиги (KOICA), Япония сиёсий фанлар миллий институти (GRIPS), Япониянинг Цукуба ва Хитотсубаши университетлари, Япониянинг такомиллашган грант дастури (JDS) ҳамда Япония халқаро университетларининг бошқа грантлари асосида магистратура йўналишларида танлов асосида таҳсил олиш имкониятлари мавжуд.

Шунингдек, моддий ва номоддий рағбатлантириш, ходимларни ўқитиш ва ривожлантириш тизими орқали Банкнинг иш берувчи сифатида имиджини мустаҳкамлаш учун кўплаб ишлар амалга оширилмоқда.

Ходимларни бошқариш тизимига нисбатан бундай ёндашув албатта кутилган натижани беради, чунки ходимлар банкнинг асосий кучи ва кадриятидир. Лидерлик, ғалаба қозонишга бўлган иштиёқ ва тўғри йўлни танлай олиш, новаторликни ҳамда ташаббускорликни қўллаб-қувватлаш каби кадриятларимизга содиқ қолган ҳолда, «Ипотека-банк» жамоаси акциядорлар, мижозлар ва ҳамкорлари учун хизмат қилмоқда.

Банкнинг барқарор ривожланиши ва рақобатбардошлигининг шартларидан бири унинг инсон ресурслари, жумладан ходимларнинг касбий билимлари, малакаларидир. Тренинглар эса кадрлар тайёрлашнинг энг самарали усулларида биридир. «Ипотека банк»да ички тренерлар жамоаси мавжуд бўлиб, бу банк корпоратив таълим тизимининг ўзига хос эволюциясига айланган. Улар етарлича билимга эга бўлган, шунингдек, банк соҳасида катта тажрибага эга бўлган мутахассислардир.

Банк филиаллари ходимлари Кадрлар тайёрлаш ва ривожлантириш бошқармаси кўмагида тегишли мавзулардаги тренинг ва семинарларда фаол иштирок этиб, ўз билимларини оширишади. Бундан ташқари, тренинглар ходимларнинг норасмий муҳитда мулоқот қилишига ёрдам беради, бу эса жамоадаги иқлимни сезиларли даражада яхшилайдди.

Ходимларни ўқитиш, малакасини ошириш, уларнинг касбий ва шахсий ўсишига интилишларини рағбатлантириш, шахсий самарадорлигини оширишга сармоя киритиб, банк ўз саъй-ҳаракатлари билан етакчилар жамоасини ташкил қила олган. Банк раҳбарияти томонидан лойиҳалар устида ишлашда қулай бўлган ва ҳар бир ходимни ижодий жараёнга жалб қиладиган ижод муҳит яратилган. Бошқарувчилар ҳамда бўлим бошлиқлари учун ташкил этилган тимбилдингларда улар янги билимларга эга бўлиб, бошқарув кўникма ва малакаларини оширадилар.

«Ипотека банк»нинг сифат соҳасидаги асосий вазифалари банкнинг молиявий барқарорлигини ва ишончлилигини ошириш имконини берувчи рақобатбардошлик, турли-туманлик ва банк хизматларининг юқори даражасини таъминлашдир.

Асосий тамойил ҳисобланган мижозларни талабларини қондириш учун фаолиятнинг сифатини ошириш - банк қуйидаги устувор йўналишларни амалга ошириади:

- ISO 9001:2015 сифат менежменти тизимининг талабларига жавоб берадиган сифат менежменти тизимини яратиш ва узлуксиз такомиллаштириш;

- банк хизматлари сифатини яхшилашга таъсир кўрсатувчи ташкилий ва технологик жараёнларни такомиллаштириш;
- банк ходимларининг юқори даражадаги профессионаллигини таъминлаш;
- барча банк ходимлари ўртасида ваколатларни, функционал мажбуриятларни ва мажбуриятларни аниқ ва аниқ тақсимлашнинг ноаниқлигини бартараф этиш;
- ходимларнинг иш сифати ва самарадорлигини оширишга, юқори даражадаги меҳнат ва ижро интизомини таъминлашга, барча банк ходимларини сифат менежменти тизимини яратиш ва ривожлантиришга жалб қилиш учун рағбатлантирувчи шарт-шароитлар яратиш;
- банкда қулай корпоратив муҳитни шакллантириш, шунингдек ташқи манфаатдор томонлар билан муносабатларни шакллантириш;
- қарор қабул қилиш жараёнида самарадорлик, мослашувчан фоиз ва тариф сиёсати, мижозларга хизмат кўрсатишнинг индивидуал ёндашуви;
- мижозлар ва контрагентлар олдидаги мажбуриятларнинг тўлиқ ва ўз вақтида бажарилиши;
- ўзгарувчан мижозлар эҳтиёжларига мослашиш учун янги ва такомиллаштирилган хизматларни жорий этиш;
- ҳудудий мавжудлиги ва банк хизматлари ва мижозлар базасини кенгайтириш учун этарли миқдорда хизмат кўрсатиш пунктларини таъминлаш;
- хизматлар ва ҳисоб-китобларни сифат жиҳатидан амалга ошириш имконини берувчи замонавий ахборот-банкнинг технологияларидан фойдаланиш;
- мижозларга хизмат кўрсатишда банк сирини сақлашга, бизнесни ошкоралик ва ошкоралик тамойилларига риоя қилиш, барча манфаатдор томонлар учун ахборотнинг ошкоралигини таъминлаш, қонун талаблари, Марказий банк ва бошқа давлат назорат ва назорат органларини таъминлаш;
- «Ипотека-банк» нинг молия бозорини такомиллаштириш ва ривожлантиришга қаратилган банклардаги фаол позициясини янада мустаҳкамлаш, шунингдек мижозлар, пудратчилар ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасида банкнинг ижобий обрў-эътиборини мустаҳкамлаш.

Сифат сиёсатини амалга оширишда банк ISO 9001: 2015 стандартига мувофиқ Сифат менежменти тизимининг талабларига риоя этишга ва тизимнинг самарадорлигини мунтазам ошириб боришга мажбурдир. Банк раҳбарияти ҳар бир ходимга Сифат сиёсати ҳақида маълумот берилишини таъминлайди, зарур тушунтиришларни беради ва Сиёсатни барча ходимлар томонидан амалга оширилишини таъминлайди. Сифат сиёсатини амалга ошириш учун масъулият «Ипотека-банк» ОТР бошқаруви раисиди ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг cbu.uz расмий сайти
2. Ипотека-банкнинг ipotekabank.uz расмий сайти

КОРХОНАЛАРДА МАҲСУЛОТ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШ

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

MANAGEMENT OF PRODUCT COMPETITIVENESS IN ENTERPRISES

Икромов Ахмаджон Шавкат ўғли

Ўзбекистон Миллий университети “Эконометрика ва иқтисодий моделлаштириш”
кафедраси докторанти

Аннотация

Ушбу мақолада озиқ-овқат маҳсулотларининг макроиқтисодий даражадаги рақобатбардошлигини бошқариш назариялари – мамлакатда миллий озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, жумладан, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи резидентлар фаолиятини ташқи рақобатчилардан ҳимоялаш мақсадида амалга ошириладиган протекционистик сиёсат, жумладан, маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини натижаларга асосланган ҳолда ҳулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. Озиқ-овқат корхоналари, резидент, протекционистик сиёсат, истеъмолчилар танлови, миқдор хусусиятлари, сифат хусусиятлари, нарх хусусияти.

В данной статье рассмотрены теории управления конкурентоспособностью пищевой продукции на макроэкономическом уровне - протекционистской политики, реализуемой в целях обеспечения национальной продовольственной безопасности в стране, в том числе защиты деятельности резидентов, производящих пищевую продукцию, от иностранных конкурентов. в том числе по результатам обобщена практика управления конкурентоспособностью продукции и разработаны рекомендации.

Ключевые слова. Предприятия пищевой промышленности, резидент, протекционистская политика, потребительский выбор, количественные характеристики, качественные характеристики, ценовая характеристика.

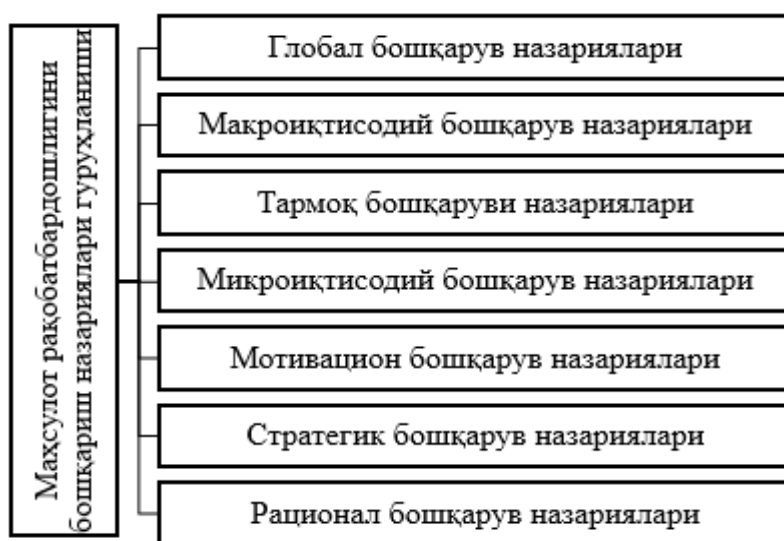
In this article, the theories of managing the competitiveness of food products at the macro-economic level - the protectionist policy implemented in order to ensure national food security in the country, including the protection of the activities of residents producing food products from foreign competitors, including the practice of managing product competitiveness based on the results, are summarized and recommendations have been developed.

Keywords. Food enterprises, resident, protectionist policy, consumer choice, quantity characteristics, quality characteristics, price characteristic.

Озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини таъминлаш нафақат иқтисодий балки ижтимоий аҳамиятга эга бўлиши билан биргаликда, бир вақтнинг ўзида ҳам макроиқтисодий (яъни мамлакат ички) ҳам глобал даражада устувор аҳамият касб этувчи илмий ва амалий жиҳатдан долзарб аҳамиятга эга бўлган муаммо ҳисобланади. Иқтисодий жиҳатдан озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиёти корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга нисбатан бозордаги потенциал талаб ҳажмининг ортиши ҳисобига ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни сотишдан олинadиган даромад ҳажмининг барқарорлашига олиб келиши билан ифодаланади. Ижтимоий тарафдан эса аҳолини уларнинг саломатлиги учун фойдали бўлган озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланишига эришилади. Жумладан, озиқ-овқат маҳсулотлари аҳолининг бирламчи истеъмоли таркибига кирувчи маҳсулотлар каторидан ўрин эгаллаганлиги сабабли, айнан бу

турдаги маҳсулотлар рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини такомиллаштириш ҳисобига мамлакатда миллий озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга эришилади. Шу сабабли ҳам озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини такомиллаштириш узоқ йиллар мобайнида иқтисодий фанда ўз долзарблигини йўқотмай келаётган юқори даражадаги илмий ва амалий аҳамиятга эга бўлган муаммолар каторидан ўрин эгаллайди.

Бугунги кунга қадар иқтисодий адабиётда айнан озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқариш амалиёти билан боғлиқ бўлган кўп сонли илмий тадқиқотлар ўтказилган бўлиб, уларни бир-биридан рақобатбардошликни бошқариш даражаси, усуллари ва йўналишлари жиҳатдан ўзаро фарқ қилиши аниқланди. Бу турдаги гуруҳлашни амалга оширилиши ҳисобига корхоналарда озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқаришга қаратилган назарияларни глобал, макро, тармоқ, микро, мотивацион, стратегик ва рационал бошқарув кабий йирик турдаги назарий қарашлар гуруҳларига ажратишга эришилди (1-расмга қаранг) ва улар қуйидаги тартибда изоҳланади (1-иловага қаранг):



1-расм. Корхоналарда маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётига оид назарий қарашларнинг гуруҳланиши

Озиқ-овқат маҳсулотларининг глобал даражадаги рақобатбардошлигини бошқариш назариялари – бу турдаги илмий қарашларда корхонада ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулоти рақобатбардошлигини ушбу маҳсулотга нисбатан қўлланиладиган халқаро даражадаги сифат стандартлари, жумладан, “ISO”, “FSSC”, “HACCP”, “GMP” каби маҳсулотнинг глобал сифат стандартлари тизимига интеграциялаш асосида унинг рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини такомиллаштиришга қаратилган чоратadbирларни амалга ошириш назарда тутилган. Бу турдаги маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётидан одатда глобал озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида ўз ўрнига эга бўлиш истагида бўлган, жумладан, корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулотлари билан халқаро бозорларга кириб бораётган корхоналар кенг фойдаланадилар. Жумладан, халқаро озиқ-овқат саноатида етакчи ўринга эга бўлган “Nestle SA”, “General Mills Inc”, “Mondelez International Inc”, “The Hershey Co”, “Danone SA”, “The Kraft Heinz Co”, “Inner Mongolia Yili Industrial Group Co Ltd”, “McCormick & Co Inc”, “Wilmar International Ltd” ва “Kellogg Co” каби йирик компаниялар амалиётида глобал рақобатбардошликни бошқариш амалиётига чуқур ихтисослашувга эришилганлиги, уларнинг жаҳондаги ТОП-10[1] озиқ-овқат маҳсулотлари компаниялари сифатида фаолият юритаётганлиги билан изоҳланади;

озиқ-овқат маҳсулотларининг макроиқтисодий даражадаги рақобатбардошлигини бошқариш назариялари – мамлакатда миллий озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, жумладан, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи резидентлар фаолиятини ташқи

рақобатчилардан ҳимоялаш мақсадида амалга ошириладиган протекционистик сиёсат, жумладан, маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат томонидан амалга ошириладиган инвестицион дастурларга устуворлик қаратилади. Бу турдаги давлат дастурларини амалга ошириш орқали маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарга маҳсулот сифатини бошқариш амалиётини такомиллаштиришлари учун улар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотларни ички истеъмол бозоридаги айланмаси ҳажмини ортириш ҳисобига қўшимча молиявий ресурсларга эги бўлишини қўллаб-қувватлашга эришилади. Шунинг ҳам таъкидлаш керакки, маҳаллий озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини такомиллаштиришда ҳукумат томонидан қўлланиладиган протекционистик чора-тадбирлар тегишли муддатларда камайтириб борилиши керак бўлади;

озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини тармоқ даражасида бошқариш назариялари – Озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқаришда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ресурс базаси ҳисобланган қишлоқ хўжалиги билан интеграцион муносабатларни чуқурлаштириш, нафақат маҳсулот балки, унинг ресурсларига нисбатан тегишли тартибда сифат стандартларини ишлаб чиқиш, кўп тармоқли қишлоқ хўжалиги субъектлари, жумладан, агрокластерлар, агросаноат мажмуаларини ташкил этиш орқали озиқ-овқат маҳсулотлари сифатини бошқариш амалиётини такомиллаштириш назарда тутилади;

озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини микро даражада (ёки корхона даражасида) бошқариш назариялари – бу турдаги илмий қарашлардан маҳсулот рақобатбардошлигини корхона фаолияти даражасида бошқариш жараёнида маҳсулот сифати, унинг сотув нархи билан бозор айланмаси ҳажми ўртасидаги ўзаро мутаносибликни таъминлашда ички ва ташқи омилар таъсир доираларини тўғри баҳолаган ҳолда, уларнинг самарадорлигини таъминлашга устуворлик қаратилади. Бунда одатда корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича тегишли тартибда ички даражадаги сифат меъёрлари ишлаб чиқилиб, корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш талаб этилади;

озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқаришнинг мотивацион назариялари – аксарият илмий қараашларда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнида инсон омилининг иштироки кўп бўлган ёки инновацион ривожланишга устуворлик қаратилган бошқарув амалиётига эга бўлган корхоналарда мос равишда ҳодимларнинг меҳнат самарадорлигини ошириш ёки уларнинг креатив фикрлаши, инновацион ғоялар устида ишлашини рағбатлантириш асосида маҳсулотнинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш билан боғлиқ жараёнлар тушунилади. Шу билан биргаликда, озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини бошқаришда корхона мижохлари танловини рағбатлантиришга қаратилган чора-тадбирлар ҳам амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, корхона томонидан ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотлари сотиб олган истеъмолчилар учун бепул етказиб бериш хизматлари кўрсатилиши, турли совринли ўйинлар ўтказилиши, маълум бир ҳажмда сотиб олинган маҳсулот учун қўшимча тартибда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотдан истеъмолчига бепул берилиши каби чора-тадбирлар ҳам ривожланиб бормоқда. Истеъмолчилар танловини рағбатлантириш амалиёти орқали маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширилиши бир тарафдан корхона харажатларини ортиришга олиб келса, иккинчи тарафдан у томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг бозор айланмаси ҳажми ортиришга сабаб бўлмоқда;

озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини стратегик бошқарув назариялари – бунда корхона томонидан узоқ муддатли даврга мўлжалланган дастурларни ишлаб чиқиш асосида, унинг таркибига кирувчи тактик режаларни амалга ошириш орқали ишлаб чиқариладиган озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқариш амалиёти билан боғлиқ бўлган чора-тадбирлар ҳисобига маҳсулотлар рақобатбардошлигини мунтазам равишда ошириб бориш ҳисобига бозорнинг қамров даражасини кенгайтирилиши назарда

тутилади. Саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатлар амалиётида нафақат озиқ-овқат, балки бошқа тармоқ корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини бошқаришнинг стратегик дастурларини ишлаб чиқишда маркетинг ва менежмент ўртасидаги чуқур интеграциялашувга устуворлик қаратилади;

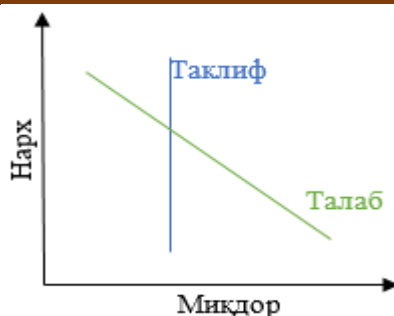
озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқаришнинг рационалистик назариялари эса корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулотининг тегишли даражадаги рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида бир вақтнинг ўзида турли бошқарув усулларида фойдаланган ҳолда, тегишли рақобат даражасини таъминланиши назарда тутилади. Глобаллашув жараёнларини тобора чуқурлашиб бориши шароитида халқаро озиқ-овқат маҳсулотлари бозорига кириб боришда бу турдаги бошқарув назариялари кенг амал қилишини кўришимиз мумкин бўлади. Бунда корхона томонидан маҳсулот рақобатбардошлигини бошқаришда маҳсулотнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини такомиллаштириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни амалга оширилиши ҳисобига корхонада маҳсулот ишлаб чиқаришнинг техник-технологик жиҳатдан силжишлар ҳисобига эришилган рақобат устунлиги тушунилади.

Иқтисодий адабиётда маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш бўйича шаклланган илмий назарияларни гуруҳлаш асосида тадқиқот объектидан келиб чиққан ҳолда, уни тадқиқ этиш маақсадга мувофиқ, деган хулосага келинди. Тадқиқот иши озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш амалиётини такомиллаштиришга қаратилганлиги, ҳамда, мамлакатда ички истеъмол бозоридаги озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни самарали қондиришга устуворлик қаратилиб келинаётганлигини инобатга олган ҳолда, микро даражадаги озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқариш назарияларини тармоқ хусусиятидан келиб чиққан ҳолда таҳлил этиш керак бўлади.

Таҳлилларга кўра, корхона фаолиятини ташкил этилишининг дастлабки босқичлари, жумладан, унинг озиқ-овқат маҳсулотлари бозорига кириб боришида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг дастлабки бозор нархини белгилаш керак бўлганлиги сабабли, нарх орқали маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш назарияларидан амалиётда кенг фойдаланилади. Жумладан, АҚШлик П. Асперс[2] ва Д.Ж. Бровн[3] кабилар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда мамлакатда корхоналар маҳсулот рақобатбардошлигини нарх омилига асосланган ҳолда бошқаришида А. Маршаллнинг илмий қарашларига асосланган ҳолда маҳсулот қийматини минималлаштириш, жумладан, маҳсулот ишлаб чиқариш учун талаб этиладиган ҳом ашёнинг арзон манбаларини топиш, ҳамда, маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлган бошқа турдаги харажатларни минималлаштириш асосида маҳсулот таннархини камайтириш асосида унинг сифати билан бозор нархи ўртасидаги нисбатни ўзаро яқинлаштиришга интилиши борасида илмий хулосалар шаклланган. А. Маршалл “мамлакатда бозор иқтисодиётининг амал қилиш даражаси қанчалик мукаммал бўлса, унинг турли ҳудудларида маълум бир турдаги товар ва хизматларни ишлаб чиқариш харажатлари ўзаро тенг бўлган ҳолда, маҳсулотнинг бозор нархлари ҳам бир хилда бўлишига эришилади”[4], деб ҳисоблайди.

Бугунги кунда жаҳон амалиётида озиқ-овқат маҳсулотлари рақобатбардошлигини бошқаришда ишлаб чиқарувчи корхоналар нарх омилига асосланган ёндашувдан фойдаланишда жорий, яъни бозор ҳолати, қисқа ҳамда узоқ даврлар учун мўлжалланган бошқарув амалиётидан фойдаланишади. Бу турдаги бошқарув амалиёти маълум бир давр мобайнида маҳсулотнинг бозордаги сотиш нархини оптималлаштириш ҳисобига рақобат устунлигига эришиш асосида бозор камров даражасини оширишга қаратилган ҳисобланади ва улар қуйидаги тартибда изоҳланади:

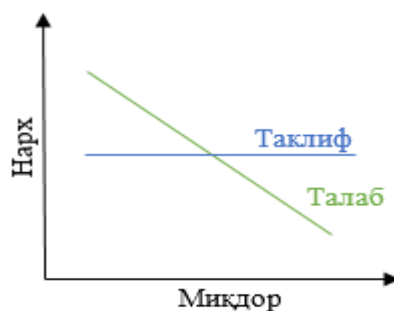
жорий (ёки бозор ҳолати) нархи бўйича маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариш – бунда корхона томонидан бозорга сотиш учун тегишли ҳажмдаги маҳсулот ишлаб чиқарилган бўлиб, уни чакана ва улгуржи нархлари маҳсулот қийматидан келиб чиққан ҳолда белгиланади ва қуйидаги 2-расмда келтирилган чизма орқали ифодаланади:



2-расм. Корхонанинг жорий (ёки бозор ҳолати) нарх бўйича маҳсулот рақобатбардошлигини бошқариши

Бундай шароитда корхона учун озиқ-овқат маҳсулотини ишлаб чиқариш ҳаражатлари, яъни унинг қиймати қанчалик кам бўлса, таклиф этилаётган маҳсулот ҳажмига нисбатан корхона даромадлари ҳажмини максималлаштириш имкониятлари кенгаяди. Мазкур вазиятда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, яъни унинг таклифи ўзгармаган ҳолда, маҳсулотни сотиш ҳажми чакана савдо ҳажми бўйича белгиланган меъёрлардан улгуржи савдо ҳажми учун белгиланган меъёрлар томон ҳаракатланиб боргани сари маҳсулот нархи арзонлашиб боради. Масалан, истеъмолчи 100 тагача бўлган ҳажмдаги маҳсулотни сотиб олиши чакана савдо ҳажмининг максимал меъёри бўлса, ундан кўп ҳажмдаги маҳсулотни сотиб олиши учун истеъмолчига нисбатан арзонроқ бўлган нархларда маҳсулот таклиф этилади, ёки аксинча ҳолат бўлиши ҳам мумкин. Маҳсулотни бозордаги сотиш нархи уни ишлаб чиқариш учун сарфланган ҳаражат, яъни, маҳсулот қиймати ҳажмидан қимматроқ бўлади;

қисқа даврли муддатда маҳсулот нархи бўйича унинг рақобатбардошлигини бошқариш – бунда корхонанинг маҳсулотни ишлаб чиқариш цикли, яъни корхона фаолиятида “товар → пул → товар” муносабатларининг икки ёки ундан ортиқ марта кузатилиши шароитида, маҳсулотнинг мавсумийлиги нуктаи назаридан бир мавсум ёки календар йили давомида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг бозор нарҳини бошқариш амалиёти билан боғлиқ бўлган чора-тадбирларни ўз ичига олади ва қуйидаги 1.3-расмда келтирилган чизма асосида ифодаланади.



3-расм. Қисқа муддатли даврда корхонада маҳсулот рақобатбардошлигини нарх асосида бошқариш

Қисқа муддатли даврда корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмида сезиларли даражада катта ҳажмдаги ўзгаришлар содир бўлмаганлиги сабабли, бозор нарҳининг мўтадил даражаси шаклланиб, бунда маҳсулотнинг бозор нархи ўзгаришсиз қолади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Top 10 Food Companies in the World by Market Capitalization. Global Data [Web Resource]. URL: <https://www.globaldata.com/companies/top-companies-by-sector/consumer/global-food-companies-by-market-cap/>

2. Aspers P. Alfred Marshall and the Concept of Class. American Journal of Economics and Sociology. Vol. 69 (1), 2010. – pp. 151-165
3. Brown D.J., Calsamiglia C. Alfred Marshall’s Cardinal Theory of Value: The Strong Law of Demand. Economic Theory Bulletin, Vol. 2, 2014. – pp. 65-76
4. Маршалл А. Принципы политической экономии: в 3 т.: Т. 2 – М.: Прогресс, 1984 – 7 с.
5. www.worldbank.org
6. <https://www.trade.gov>
7. <https://stat.uz>

UDK:338.2

**INVESTITSIYA XAVFSIZLIKKA TAHDIDLAR VA UNI BAHOLASH
KO‘RSATKICHLARI**

УГРОЗЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ОЦЕНКИ

INVESTMENT SECURITY THREATS AND ITS ASSESSMENT INDICATORS

Abulkasimov Hasan Pirnazarovich, iqtisodiyot fanlari doktori,
professor O‘zbekiston Milliy universiteti

Tog‘aymurodova Komila Sherali qizi, O‘zbekiston Milliy universiteti magistranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada investitsion xavfsizlik tushunchasi, unga tahdid soluvchi omillar va xavfsizlikni baholash mezonlari tahlil qilinadi. Investitsion xavfsizlik iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda, xorijiy va ichki investitsiyalarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu sohani shakllantirishda turli xil tahdidlar — iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va ekologik omillar inobatga olinishi lozim.

Kalit so‘zlar: investitsiya, investitsion xavfsizlik, milliy xavfsizlik, barqarorlik, iqtisodiy mustaqillik, xorijiy kapital, xorijiy investitsiya, ekologik xavfsizlik.

В данной статье анализируется понятие инвестиционной безопасности, факторы, ей угрожающие, и критерии оценки безопасности. Инвестиционная безопасность важна для устойчивого развития экономики и привлечения иностранных и внутренних инвестиций. При формировании этого сектора необходимо учитывать различные угрозы — экономические, политические, социальные и экологические факторы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная безопасность, национальная безопасность, стабильность, экономическая независимость, иностранный капитал, иностранные инвестиции, экологическая безопасность.

This article analyzes the concept of investment security, the factors that threaten it, and the criteria for assessing security. Investment security is of great importance for the sustainable development of the economy, attracting foreign and domestic investments. In the formation of this area, various threats - economic, political, social, and environmental factors - should be taken into account.

Key words: investments, investment security, national security, stability, economic independence, foreign capital, foreign investment, environmental safety.

Investitsion xavfsizlik – bu mamlakat iqtisodiyoti uchun qulay investitsion muhit yaratish, investitsiya jarayonlarini barqaror va samarali rivojlantirish, investorlarga tahdid soluvchi xavf-xatarlarni minimallashtirish darajasini ifodalovchi holatdir. Bu tushuncha davlat iqtisodiy

xavfsizligining tarkibiy qismi sifatida ichki va tashqi investitsiyalarning himoyasini ta’minlashga qaratilgan chora-tadbirlar majmuini o‘z ichiga oladi.

Investitsion xavfsizlikning asosiy jihatlari:

1. Iqtisodiy barqarorlik: makroiqtisodiy muhitning izchilligi va iqtisodiy inqirozlarga qarshi chidamlilik.

2. Huquqiy kafolatlar: investitsiyalarning qonuniy himoyasi, mulk huquqlarining mustahkamlanishi va sud tizimining adolatli ishlashi.

3. Siyosiy barqarorlik: siyosiy muvozanat, ichki nizolarning cheklanishi va korruptsiyaning kamaytirilishi.

4. Moliyaviy infratuzilma rivoji: bank tizimi va kapital bozorlarining rivojlanganligi, kredit resurslariga erishish qulayligi.

5. Xalqaro hamkorlik: xorijiy investorlarning faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va xalqaro standartlarga mos siyosat yuritish.

Investitsion xavfsizlikning ahamiyati

Investitsion xavfsizlikni ta’minlash mamlakatning investitsiyalarni jalb qilish qobiliyatini oshiradi, iqtisodiy rivojlanish uchun zarur bo‘lgan kapital oqimini rag‘batlantiradi va ish o‘rinlarini yaratishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, ichki va tashqi xavflarga nisbatan chidamlilikni oshirish orqali milliy iqtisodiyotni global bozor o‘zgarishlariga moslashtirish imkonini beradi.

Tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli va qiyosiy tahlil kabi usullardan foydalanildi.

Investitsion xavfsizlik mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va rivojlanishi uchun muhim omil bo‘lib, unga turli ichki va tashqi tahdidlar ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Ushbu maqolada investitsion xavfsizlikka tahdid soluvchi asosiy omillar ko‘rib chiqiladi.

1. Iqtisodiy tahdidlar

Makroiqtisodiy barqarorlikning buzilishi: YaIMning pasayishi, inflyatsiya darajasining oshishi va davlat qarzining ko‘payishi investitsion muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. [1]

Investitsion va innovatsion faoliyatning pasayishi: Investitsiya va innovatsiya faolligining pasayishi iqtisodiy xavfsizlikka jiddiy tahdid soladi. [2]

2. Siyosiy tahdidlar

Siyosiy beqarorlik: Hukumatning o‘zgaruvchanligi, siyosiy nizolar va korruptsiya darajasining yuqoriligi investorlar ishonchini pasaytiradi.

Huquqiy noaniqlik: Investitsiyalarni himoya qiluvchi qonunlarning yetarli emasligi yoki ularning noto‘g‘ri qo‘llanilishi investorlar uchun xavf tug‘diradi.

3. Ijtimoiy tahdidlar

Ijtimoiy beqarorlik: Yuqori ishsizlik darajasi, ijtimoiy noroziliklar va aholi turmush darajasining pasayishi investitsion muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Kadrlar yetishmasligi: Malakali ishchi kuchining yetishmasligi investitsion loyihalarning samaradorligini pasaytiradi.

4. Tashqi iqtisodiy tahdidlar

Global iqtisodiy inqirozlar: Jahon bozoridagi inqirozlar va iqtisodiy pasayishlar milliy investitsion muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Xorijiy raqobat: Xorijiy kompaniyalarning kuchli raqobati milliy ishlab chiqaruvchilarning rivojlanishiga to‘sqinlik qilishi mumkin.

5. Texnologik tahdidlar

Texnologik orqada qolish: Innovatsion texnologiyalarning joriy etilmasligi va ilmiy-tadqiqot ishlariga yetarli e’tibor berilmasligi investitsion jozibadorlikni pasaytiradi.

Kiberxavfsizlik xavflari: Axborot texnologiyalari infratuzilmasining zaifligi investitsion loyihalarga zarar yetkazishi mumkin.

Investitsion xavfsizlik mamlakat iqtisodiyotining barqarorligi va rivojlanishi uchun muhim omil bo‘lib, unga turli ichki va tashqi tahdidlar ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Ushbu maqolada investitsion xavfsizlikka tahdidlarni baholash usullari va ko‘rsatkichlari ko‘rib chiqiladi.

Investitsion xavfsizligi tahdid ostidagi davlatlar

Davlat	Tahdid turi	Sabablari
Venesuela	Iqtisodiy, Siyosiy	Yuqori inflyatsiya, valyuta inqirozi, siyosiy beqarorlik
Afg‘oniston	Siyosiy, ijtimoiy	Urush holati, siyosiy beqarorlik, xalqaro izolyatsiya
Argentina	Iqtisodiy	Valyuta beqarorligi, tashqi qarz muammosi, inflyatsiya
Rossiya	Siyosiy, iqtisodiy	Xalqaro sanksiyalar, neft narxlarining o‘zgarishi
Turkiya	Iqtisodiy	Yuqori inflyatsiya darajasi, valyuta inqirozi
Eron	Siyosiy, iqtisodiy	Xalqaro sanksiyalar, iqtisodiy izolyatsiyalar
Myanma	Siyosiy, ijtimoiy	Harbiy to‘ntarish, Xalqaro tan olinmaslik
Zimbabve	Iqtisodiy	Valyuta inqirozi, qashshoqlik, siyosiy muammolar
Livan	Siyosiy, ijtimoiy	Bank tizimi inqirozi, siyosiy beqarorlik, ichki noroziliklar
Haiti	Siyosiy, ijtimoiy	Siyosiy beqarorlik, ijtimoiy nizolar, iqtisodiy qashshoqlik

Bu davlatlarning ko‘pida investitsiya uchun xavfsizlik tahdidlariga tashqi va ichki iqtisodiy muammolar, siyosiy noaniqlik va nizolar sabab bo‘lgan. Xalqaro hamkorlik, sanksiyalar, valyuta inqirozlari va boshqa omillar bu mamlakatlarning iqtisodiy barqarorligiga jiddiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Tahdidlarni baholashning asosiy usullari

1. Tahliliy usul: Bu usulda iqtisodiy ko‘rsatkichlar, siyosiy barqarorlik, huquqiy muhit va ijtimoiy omillar tahlil qilinadi. Masalan, iqtisodiy xavfsizlikka ta’sir etuvchi ichki va tashqi tahdidlar aniqlanadi va ularning ta’sir darajasi baholanadi [3].

2. Statistik usul: Statistik ma’lumotlar asosida investitsion xavfsizlikka tahdid soluvchi omillarni aniqlash va ularning dinamikasini kuzatish imkonini beradi. Bu usul orqali tahdidlarning amalga oshish ehtimoli va oqibatlari baholanadi [4].

3. Ekspert baholash usuli: Soha mutaxassisleri va ekspertlar fikrlari asosida tahdidlar aniqlanadi va ularning xavflilik darajasi baholanadi. Bu usul sub’ektiv bo‘lsa-da, amaliyotda keng qo‘llaniladi.

Baholash ko‘rsatkichlari

Iqtisodiy ko‘rsatkichlar: YaIM o‘sish sur’ati, inflyatsiya darajasi, davlat qarzi hajmi kabi ko‘rsatkichlar iqtisodiy barqarorlikni baholashda muhim ahamiyatga ega [5].

Siyosiy barqarorlik indeksi: Siyosiy muhitning barqarorligi, hukumatning o‘zgaruvchanligi va siyosiy nizolar darajasi kabi omillarni o‘z ichiga oladi.

Huquqiy muhit ko‘rsatkichlari: Qonun ustuvorligi, sud tizimining mustaqilligi va korrupsiya darajasi huquqiy muhitni baholashda qo‘llaniladi.

Ijtimoiy ko‘rsatkichlar: Aholi daromadi, ishsizlik darajasi va ijtimoiy barqarorlik kabi omillar ijtimoiy muhitni baholashda muhimdir.

Tahdidlarni baholash ko‘rsatkichlari

1. Iqtisodiy ko‘rsatkichlar:

YaIM o‘sish sur’ati: Iqtisodiyotning o‘sish darajasi investitsion muhitning jozibadorligini belgilaydi.

Inflyatsiya darajasi: Narxlar barqarorligi investitsion xavfsizlik uchun muhim omil hisoblanadi.

Davlat qarzi hajmi: Davlat qarzining yuqori darajasi iqtisodiy barqarorlikka tahdid solishi mumkin.

2. Siyosiy ko‘rsatkichlar:

Siyosiy barqarorlik indeksi: Siyosiy muhitning barqarorligi investorlar uchun muhim ko‘rsatkichdir.

Korruptsiya darajasi: Korruptsiya darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlarda investitsion xavfsizlik pasayadi.

3. Ijtimoiy ko‘rsatkichlar:

Ishsizlik darajasi: Yuqori ishsizlik darajasi ijtimoiy beqarorlikka olib kelishi mumkin.

Aholi daromadi: Aholi daromadining pastligi ichki talabni pasaytiradi va investitsiyalarni cheklaydi.

4. Texnologik ko‘rsatkichlar:

Innovatsion faoliyat darajasi: Innovatsion faoliyatning pastligi texnologik orqada qolishga olib keladi.

Axborot texnologiyalari infratuzilmasi rivoji: Raqamli infratuzilmaning zaifligi kiberxavfsizlikka tahdid soladi.

Investitsion xavfsizlikka tahdidlarni aniqlash va ularni baholash ko‘rsatkichlarini muntazam kuzatib borish mamlakat iqtisodiyotining barqarorligi va rivojlanishini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Tahdidlarni erta aniqlash va tegishli choralarni ko‘rish orqali investitsion muhitni yaxshilash va investorlar ishonchini oshirish mumkin.

Investitsion xavfsizlikka tahdidlarni baholash uchun kompleks yondashuv zarur. Turli usullar va ko‘rsatkichlar yordamida tahdidlar aniqlanadi, ularning amalga oshirish ehtimoli va oqibatlari baholanadi. Bu esa investitsion muhitni yaxshilash va investorlar ishonchini oshirishga xizmat qiladi.

Investitsion xavfsizlikka tahdidlar ko‘p qirrali bo‘lib, ularni bartaraf etish uchun kompleks yondashuv zarur. Iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va texnologik sohalarida barqarorlikni ta‘minlash orqali investitsion muhitni yaxshilash va investorlar ishonchini oshirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abulkosimov H.P., Mamatov A.A. "Iqtisodiy xavfsizlik darsligi." Toshkent, 2022.
2. Renessans ilmi elektron jurnalining iqtisodiy xavfsizlik bo‘yicha maqolalari.
3. Global Korruptsiya Idroki Indeksi (Transparency International).
4. Yashil iqtisodiy o‘sish va uni o‘lchash uslubiyotini takomillashtirish. monografiya Toshboyev Bekzod Baxtiyorovich
5. Hududlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari: muammolar va yechimlar Reespublika ilmiy-amaliy anjumani ma'ruzalar to‘plami 2021-yil 23-24-aprel
6. II son - iyun, 2023- Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil
7. "Milliy va mintaqaviy iqtisodiy xavfsizlik" B.O. Tursunov, J.SH. Tuxtabayev
8. "Iqtisodiy xavfsizlik" darslik Abulkasimov, Mamatov, Saidgaziyev
9. Sardor Hakomov "Iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlar"
10. "Iqtisodiy xavfsizlik" L.N. Xalikova, B.A. Iskandarov
11. J.X. Ataniyazov, E.D. Alimardonov "Xalqaromoliya munosabatlari"
12. TSUL.UZ

**ИЖТИМОЙ МАЪСУЛИЯТ ФАОЛИЯТИ: ПАЙДО БЎЛИШИ, ЁНДАШУВЛАРИ,
АМАЛГА ОШИРИШ МЕТОДЛАРИ**

**СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ,
ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

**SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY: EMERGENCE, APPROACHES,
IMPLEMENTATION METHODS**

Касимова Мадина Олимжоновна,
ТДИУ тадқиқотчиси.

Аннотация

Ушбу мақолада ижтимоий маъсулият фаолиятининг пайдо бўлиши ва тан олинishi ҳамда ривожланишига оид халқаро ёндашувлар таҳлили келтирилган. Шунингдек, дунёдаги муваффақиятли тадбиркорларнинг тажрибаси мисолида ижтимоий маъсулият фаолияти ёритиб берилган ҳамда “Стейкхолдер” атамаси бўйича иқтисодчи олимларнинг назариялари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: ижтимоий маъсулият фаолияти, ижтимоий компонент, карьера, расмий ва касбий малака гуруҳлари, стейкхолдер, стратегик бошқарув.

В статье представлен анализ международных подходов к формированию, признанию и развитию социально ответственной деятельности. Также проиллюстрирован опыт успешных предпринимателей по всему миру в области социальной ответственности, изучены теории экономистов и ученых относительно термина «Заинтересованная сторона».

Ключевые слова: социально ответственная деятельность, социальная составляющая, карьера, формальные и профессиональные квалификационные группы, заинтересованные стороны, стратегическое управление.

This article presents an analysis of international approaches to the emergence and recognition and development of social responsibility activities. Also, the experience of successful businessmen in the world highlights the activities of social responsibility, and the theories of economists-scientists on the term "Stakeholder" are researched.

Key words: social responsibility activity, social component, career, formal and professional qualification groups, stakeholder, strategic management.

Ижтимоий маъсулият - ҳар бир тадбиркорлик субъекти ва давлатнинг истиқболдаги ривожланиш стратегияси ҳисобланади.

Бухгалтерия ҳисобининг ижтимоий жиҳатининг ўзига хос хусусиятлари бу ҳодисанинг ижтимоий генезиси ва унинг жамиятдаги ўрнини ўрганишни назарда тутди. Шундай қилиб, бухгалтерия ҳисобининг ижтимоий жиҳатини аниқлаштириш қуйидагиларни ўрганишни тақозо қилади: 1) бухгалтерия ҳисобининг жамият ижтимоий ҳаётидаги ўрни ва роли; 2) бухгалтерия ҳисобининг ижтимоий функцияси; 3) умумижтимоий ҳисоб тамойилларини амалга ошириш механизми; 4) бухгалтерия касбининг ижтимоийлашуви жараёнларига таъсир этувчи омиллар; 5) расмий ва касбий малака гуруҳларининг таркиби ва муносабатлари, уларнинг корхоналар таркибий тузилмасидаги ўрни; 6) бухгалтерия маълумотларининг ташки ва ички фойдаланувчиларнинг уларнинг ижтимоий йўналишини ўзгартиришга таъсири.

Жаҳондаги муваффақиятли тадбиркорларнинг тажрибаси узок муддатга мўлжалланган ҳар қандай бизнеснинг ижтимоий компоненти муҳим аҳамият касб этишини кўрасатади. К. Симоненко машҳур тадбиркор Г. Бошнинг карьераси ҳақидаги мақоласида қуйидагиларни

кайд этади: "Ўз ихтиролари ва ижтимоий адолатга ишонганлиги туфайли ёш мутахассис Роберт Бош бизнес империясини яратишга муваффақ бўлди ва уни икки марта жаҳон урушидан олиб чиқди"[1].

Ижтимоий масъулият фақатгина фалсафий категория эмас. Америкалик бухгалтерия ҳисоби мутахассисларини таъкидлашича, жамият ишончини қозониш учун ошкоралик ва масъулият етарли бўлмайди. Охир-оқибат, ҳар иккиси ҳам одамларнинг ҳалоллигига боғлиқ... Ҳисоботларни тузаётган инсонларнинг ҳалоллигисиз жамият ишончига эришиб бўлмайди [2].

Л. В. Чижевская таъкидлаганидек, "бухгалтерия ҳисобининг ижтимоий масалаларга эътибор қаратиши жамият ҳаётининг турли соҳалари: бухгалтерия ҳисоби ва иқтисодиёт, бухгалтерия ҳисоби ва сиёсат; бухгалтерия ҳисоби ва маънавий-ахлоқий қадриятлар; бухгалтерия ҳисоби ва таълим ўртасидаги муҳим ўзаро алоқаларни аниқлашни назарда тутди" [3].

Манфаатлар назарияси биринчи марта 1965 йили асли келиб чиқиши Россиялик бўлган И. Ансофф [4] томонидан стратегик режалаштириш моделини ишлаб чиқиш жараёнида қўлланилган. Буюк Британия бухгалтерия стандартлари бошқарув қўмитаси 1975 йили ҳужжат лойиҳасини эълон қилди. Унга кўра барча корпорациялар фақатгина мулк эгалари ва давлат органларига эмас, балки компаниянинг фаолияти билан бирон бир даражада боғлиқ бўлган барча манфаатдор шахслар (бир гуруҳ шахслар)га ҳам ҳисоботларни мунтазам тақдим қилиши шарт қилиб қўйилди. Бу ҳужжат кучга кирмаган, бироқ шундай бўлсада мазкур масала иқтисодчи олимлар томонидан кенг ўрганилган. 1984 йили Г. Фриман (R. Freeman) "Стратегик бошқарув: манфаатдор шахслар концепцияси"[5] асарини чоп этди. Унда хўжалик юритувчи субъектлар, уни ички ва ташқи ўраб турувчилар (манфаатлари ва талаблари эътиборга олинishi ҳамда бажарилиши керак бўлган) корхонани уни фаолиятдан манфаатдор томонлар мажмуи сифатида кўриб чиқилган. Бу назариянинг асосий ғояси шундан иборат эдики, корхонанинг муваффақиятли ривожланиши фақат акциядорлар (мулкдорлар) эмас, балки барча манфаатдор томонлар (стейкхолдерлар) манфаатларининг қондирилиш даражаси билан ҳам ўлчанади.

XX асрни 90-йилларида бизнеснинг ижтимоий масъулияти масалалари фаол ривожлантирилганлиги сабабли турли стейкхолдерларнинг манфаатларини ҳисобга олиш зарурати, шу жумладан, "рентабеллик ёки масъулият"ни танлаш муаммосини ҳал қилиш айниқса долзарб бўлиб қолди. Ушбу масала А. Викс (A. Wicks), В. Эван (W. Evan), Э. Митчелл (A. Mitchell), Ж. МакВеа (J. McVea), Б. Пармар (B. Parmar), Р. Фриман (R. Freeman) каби замонасининг етук олимларини асарларида кенг ёритилди.

"Стейкхолдер" атамаси инглизча "stakeholder" сўзидан олинган бўлиб, "улуш эгаси (фоиз олувчи)" маъносини билдиради. Википедия энциклопедиясига кўра эса қуйидаги иккита маънога эга:

1) тор маънода акциядор (акциядор, иштирокчи), яъни корхонанинг устав (улуш) капиталда улушга эга бўлган шахсни билдиради;

2) кенг маънода - компания фаолиятининг молиявий ва бошқа натижаларидан манфаатдор жисмоний ёки юридик шахслардан бири: акциядорлар, кредиторлар, облигация эгалари, бошқарув органи аъзолари, компания ходимлари, миждозлар (контрагентлар), жамият, ҳукумат ва бошқалар маъносига эга.

Тадқиқотимиз ижтимоий масъулият фаолиятини такомиллаштириш мақсадида олиб борилган бўлиб, ижтимоий масъулият фаолиятини ташкил этиш ва такомиллаштириш бўйича вазифалар белгилаб олинди. Тадқиқот жараёнида амалий материалларни таққослаш ва статистика каби усуллардан фойдаланилиб ҳулоса ва тақлифлар ишлаб чиқилди.

Ижтимоий масъулиятнинг аҳамиятини тан олинishi XX асрнинг ўрталарида ижтимоий масъулиятли бизнес (ИМБ), Ғарб вариантида-корпоратив ижтимоий масъулият (КСС, corporate social responsibility - CSR) концепциясининг пайдо бўлиши ва ривожланишига олиб келди. Унга риоя қилиш манфаатдор шахслар гуруҳлари учун ҳар томонлама зарур, чунки корхона яхлит, мураккаб, ривожланувчи ва кўплаб томонларнинг манфаатлари билан боғлиқ бўлган субъектдир.

Бизнеснинг ижтимоий масъулияти масаласига оид илмий изланишлардан ташқари, унга бағишланган алоҳида халқаро дастурлар ҳам қабул қилинган.

Йирик компаниялар ва жамоат бирлашмалари халқаро бизнесни ижтимоий жавобгарлигини оширишга ундаган. Буни «Ахлоқий савдо ташаббуси» (Ethical Trading Initiative), «Халқаро ижтимоий ҳисобдорлик» (Social Accountability International), «Ҳисобот топшириш қобилияти» (Account Ability), машҳур Британия “Business in the Community” маслаҳат компанияси каби ташкилотларни тузилганлиги ҳам тасдиқлайди.

XXI асрни бошига келиб АҚШ ва Ғарбий Европани кўпгина йирик компаниялари КИМга оид ўз сиёсатини ишлаб чиқди. Ўз олдига КИМ концепциясини ишлаб чиқиш ва жорий этишни мақсад қилиб олган компаниялар уюшмаси тузилди. Ушбу мавзу корпоратив бошқарув соҳасидаги тадқиқотчилар ва мутахассислар томонидан тадқиқ этила бошланди ва КИМ концепциясини ўрганиш етакчи иқтисод йўналишидаги университетларнинг корпоратив бошқарув бўйича барча ўқув дастурларига киритилди.

Корпоратив ижтимоий масъулиятнинг муаммоларини ўрганишга бўлган дастлабки уринишлар XX аср бошларида бошланган ва ҳозиргача давом этмоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Бизнеснинг ижтимоий масъулияти тушунчасини шакллантиришни даврийлаштирилиши

Давр	БИМ концепцияси характеристикаси
XX асрнинг боши-ўрталари	Меценатларни филантропик тадбирлари. БИМ муаммоларини ўрганиш бўйича дастлабки уринишлар
XX асрнинг 50-йиллари	Г. Боуэнни «Ишбилармонни ижтимоий масъулияти» илмий асарини нашр этилиши – бизнеснинг ижтимоий масъулияти атамасини тизимли илмий тадқиқ этилиши
XX асрнинг 60-йиллари	Давлат томонидан давлат корхоналарида КИМ стратегиясига риоя қилинишини талаб қилиниши
XX асрнинг 70-йиллари	Корхоналарни анъанавий ривожлантириш стратегияси ҳисобланган фойдани максималлаштиришга қайтилиши
XX асрнинг 80-йиллари	"Корпоратив ижтимоий масъулият" концепцияси томонидан корпоратив бошқарувнинг турли соҳаларида ходимлар билан ўзаро муносабатларга оид сиёсат, корпоратив этика, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ёндашувлари ва бошқалар билан боғлиқ турли тарқок стандартларни бирлаштирилиши
XX асрнинг 90-йиллари	Ҳамкорлик тармоғининг пайдо бўлиши: ижтимоий масъулият ва тажриба алмашишнинг умумий тамойиллари ва ёндашувларини ишлаб чиқиш учун компанияларни бирлаштирилиши
XXI асрнинг бошлари	КИМ концепциясини бир қатор йирик Ғарб ва маҳаллий корпорациялар фаолиятига жорий этилиши, ижтимоий аудитнинг пайдо бўлиши, ижтимоий масъулиятли корхоналар рейтингини тузилиши

Манба. Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ижтимоий масъулият тамойилига амал қиладиган энг машҳур бизнес уюшмаси - Американинг "Ижтимоий масъулият учун бизнес" компанияси (Business for Social Responsibility) уюшмаси 1992 йилда 50 та компаниялар иттифоқи сифатида ташкил этилган бўлиб, уларнинг кўпчилиги кичик ва ўрта корхоналардир), Британиянинг «Хамжамятда Бизнес» компанияси (Business in the Community" - Буюк Британиянинг 700 та компаниясини бирлаштирган, 98 та маҳаллий бизнес ҳамжамяти орқали ишлайдиган, шунингдек 45 та глобал шериклар билан ишлайдиган ҳаракатдир), Бразилия бизнес этикаси ва ижтимоий жавобгарлик институти (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Socia - турли сегментлар ва турли ўлчамдаги 800 та аъзо компанияларни ўз ичига олган адолатли жамиятни шакллантириш учун ижтимоий масъулиятни жорий этишга ёрдам бериш мақсадида яратилган

нодавлат ташкилот), “КСО Европа” компаниялар бирлашмаси (“CSR Europe” - 1996 йилда Европа Комиссияси раиси Ж. Делрос томонидан компанияларга иқтисодий ўсиши ва рентабеллигини оширишида ёрдам бериш мақсадида ва дунёда ижтимоий масъулиятни ўсишини таъминлаш учун ташкил этилган нотижорат ташкилоти), Халқаро Бизнес Етакчилари Форуми (The International Business Leaders Forum - 1990 йилда бизнеснинг масъулиятли бизнес қарорларини тарғиб қилиш ва бутун жамиятдан фойда олиш учун ташкил этилган нотижорат ташкилоти) ва бошқалар. Уларнинг барчаси ижтимоий масъулият тамойилларини бизнес амалиётига жорий этиш орқали жамиятда бизнеснинг ижобий иштирокини кенгайтириш, компанияларга рентабеллик, барқарор ўсиш ва гуманитар тараққиётга эришишига ёрдам бериш мақсадида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш билан шуғулланади.

Шундай қилиб, рақобатни кучайиши ва глобаллашув ижтимоий соҳага йўналтирилган Ғарб давлатларини инқирозга учрашига, ижтимоий инерциянинг кучайишига, қашшоқлик ва ишсизликнинг кўпайишига, йирик меҳнат зиддиятларининг пайдо бўлишига олиб келди. Йирик корпорациялар жамоатчилик ишончини йўқотди.

80-йилларнинг охирида ушбу ҳолатга жавоб ҳаракати сифатида "корпоратив ижтимоий масъулият" концепциясига корпоратив бошқарувнинг турли соҳаларида, ходимлар билан муносабатлар сиёсати, корпоратив этика, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ёндашувлари ва шу кабилар бўйича бир хил бўлмаган стандартлар бирлаштирилди. Ижтимоий масъулиятли бизнес дунёдаги глобаллашув жараёнлари ва рақобат курашини кучайишига жавоб сифатида янги сифат даражасида шакллантирилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Чижевская Л. В. Бухгалтерский учет как профессиональная деятельность: теория, организация, прогноз развития: монография / Л. В. Чижевская. - Житомир: ЖДТУ, 2007. - 528 с., с. 52-53.
2. Дипиаза С. Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества / С. Дипиаза, Р. Экклз. - Об.: Альпина Паблишер, 2003. - 212 с. - С. 26-27.
3. Симоненко К. Хорошо забытое прошлое / К. Симоненко // Контракты. - 2006. - № 36 (747). - С. 56-60, с. 56.
4. Ansoff I. Corporate strategy / I. Ansoff. - New York: McGraw-Hill, 1965.
5. Freeman R.E. Strategic Management: A stakeholder Approach / R.E. Freeman. - Boston: Pitman, 1984
6. www.lex.uz

**TASHQI DAVLAT QARZINING IQTISODIY TA’SIRINI KAMAYTIRISH
YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА**

**DIRECTIONS FOR REDUCING THE ECONOMIC IMPACT OF EXTERNAL PUBLIC
DEBT**

Tilabov Nasrulla Tashmurotovich

TDIU “Moliya va moliyaviy texnologiyalar” kafedrası dotsenti, i.f.n.

Annotasiya

Mazkur maqolada tadqiqot ishida iqtisodiy ta’sirini kamaytirish yo‘nalishlari sifatida, davlatlar qarzni samarali va maqsadli ravishda ishlatish, ichki moliya manbalarini rivojlantirish, qarzni diversifikatsiya qilish va qaytarish strategiyalarini ishlab chiqish zarurligi shuningdek, tashqi qarzning shaffofligini ta’minlash va qarz boshqaruvini takomillashtirish orqali iqtisodiy barqarorlikni saqlash yo‘nalishlari ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: davlat qarzi, davlat moliyaviy siyosati, tashqi qarz, tashqi qarzlarni boshqarish, iqtisodiyotga ta’siri, qarzni qaytarish, valyuta kursi, qarzni samarali ishlatish, iqtisodiy barqarorlik, diversifikatsiya

В данной статье в качестве направлений снижения экономического воздействия в исследовательской работе указываются необходимость эффективного и целенаправленного использования государством долга, развития внутренних финансовых ресурсов, разработки стратегий диверсификации и погашения долга, а также направления поддержания экономической стабильности путем обеспечения прозрачности внешнего долга и совершенствования управления долгом .

Ключевые слова: государственный долг, государственная финансовая политика, внешний долг, управление внешним долгом, влияние на экономику, погашение долга, обменный курс, эффективное использование долга, экономическая стабильность, диверсификация

In this article, as directions to reduce the economic impact of the research work, the need for states to use debt efficiently and purposefully, develop internal sources of Finance, diversify debt and develop repayment strategies, as well as the directions for maintaining economic stability by ensuring the transparency of external debt and improving debt management.

Keywords: public debt, public financial policy, foreign debt, external debt management, impact on the economy, debt repayment, exchange rate, effective use of debt, economic stability, diversification

Tashqi davlat qarzining iqtisodiy ta’sirini kamaytirish yo‘nalishlari dolzarbligi jahon iqtisodiyotining globallashuvi va rivojlanayotgan mamlakatlarning moliyaviy barqarorligini saqlash zaruriyati bilan bog‘liq. Tashqi qarzning ortib borishi, davlatning moliyaviy majburiyatlarini kuchaytirib, inflyatsiya, valyuta kursi o‘zgarishlari va iqtisodiy o‘sishning sekinlashishiga olib kelishi mumkin. Bugungi kunda iqtisodiy o‘sish uchun tashqi qarzdan foydalanish zarur bo‘lsa-da, uning salbiy ta’sirini kamaytirish mamlakatlar uchun dolzarb vazifaga aylangan.

Davlat qarzi-byudjet taqchilligini qoplash va aniq maqsadlar uchun hukumat tomonidan qarz olish natijasida kelib chiqadigan majburiyatlari bo‘lib hamda bu davlat fuqarolardan, tijorat banklari

va kompaniyalaridan, xalqaro institutlardan qarz oladigan va ma’lum bir vaqtda foizlar bilan qaytarib beraladigan pul mablag‘lari hisoblanadi.

Ayniqsa, bu borada O‘zbekiston Respublikasining “Davlat qarzi to‘grisida”gi 2023 yil 24 aprel O‘RQ-836-sonli Qonunining [1] qabul qilinishi davlat qarzi va uni boshqarish bilan bog‘liq munosabatlarni tartibga solishda katta ahamiyatga ega bo‘ldi.

Qonunga ko‘ra, davlat qarzini boshqarish quyidagilardan iborat:

- ✓ davlat qarzini boshqarish strategiyasini ishlab chiqish;
- ✓ davlat tomonidan mablag‘ jalb etish;
- ✓ davlat tomonidan jalb qilingan mablag‘larni boshqarish;
- ✓ davlat qarzi bilan bog‘liq xatarlarni boshqarish;
- ✓ davlat qarzini restrukturizatsiya qilish;
- ✓ davlat tomonidan jalb qilingan mablag‘larni qaytadan kreditlash;
- ✓ davlat kafolatini rasmiylashtirish va taqdim etish;
- ✓ davlat qarziga oid shartnomalarni va davlat kafolatlarining ro‘yxatini yuritish;
- ✓ davlat qarzining hisobi va hisobotini yuritish;
- ✓ davlat qarzi bo‘yicha xizmat ko‘rsatilishini ta’minlash va davlat kafolatlarini bajarish.

Davlat qarzi hajmi YAIMning 50 foiziga yetganda, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi parlamentda ushbu standartdan oshib ketishining oldini olish choralari ko‘rish bo‘yicha takliflarni kiritadi. Ushbu normada iqtisodiy inqirozlar yuz berganda YAIMga davlat qarzining keskin oshishi ehtimoli hisobga olinadi. O‘zbekistonning davlat va xususiy qarzni o‘z ichiga oluvchi tashqi qarzi 9 oy yakunlariga ko‘ra 60,2 mlrd dollarga yetdi. Yil boshidan buyon bu ko‘rsatkich 7,2 mlrd dollarga ko‘paydi. O‘zbekistonning tashqi qarzi 2024 yil 30-sentabr holatiga ko‘ra, 60,2 mlrd dollarni tashkil qildi. Bu Markaziy bankning to‘qqiz oylik yakunlari bo‘yicha to‘lov balansi, xalqaro investitsiaviy mavqe va mamlakat tashqi qarzi to‘g‘risidagi ma’lumotlaridan kelib[5] chiqadi.



1-rasm. Davlat qarzining belgilovchi ma’lumotlar*

*1-rasm. Muallif tomonidan tayyorlan.

Davlat tashqi qarzi qariyb 32,5 mlrd dollarni, korporativ (xususiy) tashqi qarz 27,7 mlrd dollarni tashkil etdi. Yil boshidan buyon tashqi qarz umumiy hisobda 7,2 mlrd dollarga oshdi. 2023-yil yakuni bo'yicha ko'rsatkich 53 mlrd dollarni, jumladan, davlat qarzi 29,7 mlrd dollarni, xususiy qarz esa 23,3 mlrd dollarni tashkil etgan. Oxirgi ikki yilda xususiy tashqi qarz umumiy tashqi qarz o'sishining tezlashishiga sabab bo'layotgan asosiy komponentga aylandi.

S&P reyting agentligi noyabr oyi oxiridagi hisobotida ta'kidlaganidek [7], so'nggi yillarda O'zbekiston energetika sohasiga investitsiyalar, tog'-kon sanoati quvvatini kengaytirish bo'yicha loyihalar va boshqa infratuzilma loyihalari, shuningdek, ijtimoiy xarajatlarni ko'paytirdi. Bu 2020–2023-yillarda sof davlat qarzi (shu jumladan davlat tomonidan kafolatlangan qarz) o'sish sur'atining tezlashishiga (yalpi ichki mahsulotga nisbatan yiliga o'rtacha 6,3 foiz) hamda davlat qarzi va umumiy tashqi qarz hajmining tez sur'atlarda o'sishiga olib keldi.

Tahlilchilarning prognozlariga ko'ra, jami davlat qarzi (davlat tomonidan kafolatlangan qarzlarini o'z ichiga oladi) 2023-yildagi YAIMga nisbatan 34 foizdan 2027-yilda YAIMga nisbatan 43 foizgacha oshadi. 2023-yil aprel oyida qabul qilingan “Davlat qarzi to'g'risida”gi qonunda[8] qarzning doimiy chegarasi YAIMning 60 foizini tashkil etishi va ko'rsatkich 50 foizdan oshganda tuzatuvchi choralar ko'rilishi belgilangan.

O'zbekiston davlat qarzi 2025-yil yakunida 45,1 milliard dollarga yetishi pronoz qilinmoqda [9]. Bu haqda Iqtisodiyot va moliya vazirligining “Fuqarolar uchun byudjet” hisobotida keltirilgan.

Bu mavzusida olib borilgan ilmiy-tadqiqotlar natijalariga ko'ra, davlatlarning tashqi qarzining barqarorligini ta'minlash va uni kamaytirish bo'yicha asosiy xulosalar ishlab chiqildi. Ushbu xulosalar quyidagilardan iborat:

1. Qarz boshqaruvini takomillashtirish zarur bo'lib, davlat qarzini samarali boshqarish, qarz miqdori va muddatlarini doimiy ravishda nazorat qilish, qarzning to'lov qobiliyatini ta'minlash uchun aniq strategiyalar ishlab chiqish.

2. Iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish ham muhimdir, bu borada tashqi qarzni kamaytirish uchun ichki iqtisodiy o'sishni oshirish muhimdir. Bu, o'z navbatida, ishlab chiqarish hajmini oshirish, eksportni ko'paytirish va ish o'rinlarini yaratish orqali amalga oshirilishi mumkin.

3. Ichki moliya manbalarini kengaytirish shart bo'lib, tashqi qarzdan qochish uchun davlatlar ichki qarzlarini yoki ichki investitsiyalarni jalb qilishni oshirishga harakat qilishlari kerak. Bu, moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga yordam beradi.

4. Diversifikatsiya jarayonlari davlatning tashqi qarzining ko'p qismini bir nechta manbalar va turli valyutalarga bo'lish orqali qarzning valyuta kursi va foiz o'zgarishlaridan kelib chiqadigan xavflarni kamaytirish zarurdir.

5. Qarz qaytarish siyosatini ishlab chiqish bilan davlatning tashqi qarzini qaytarish uchun doimiy ravishda samarali reja tuzish. Bu, qarzning uzilishsiz va moliyaviy barqarorlikni saqlagan holda amalga oshirilishi kerak.

6. Xalqaro moliyaviy yordam va hamkorlik bo'yicha xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni rivojlantirish va qayta moliyalashtirish imkoniyatlarini o'rganish, davlatga tashqi qarzlarini kamaytirishga yordam berishi mumkin.

7. Moliyaviy shaffoflikni ta'minlash eng asosiy masalardan biri bo'lib, davlatning qarz operatsiyalari, shuningdek, qarzni olish va to'lash jarayonlarida shaffoflikni oshirish. Bu, xalqaro investorlarga ishonchni oshirib, qarz shartlarini yaxshilashga yordam beradi.

8. O'zbekiston uchun maxsus strategiy kerak bo'lib, mamlakatlarning iqtisodiy tuzilmasi va qarz boshqaruvi xususiyatlarini inobatga olgan holda, maxsus, moslashtirilgan qarz kamaytirish va barqarorlikni ta'minlash strategiyalarini ishlab chiqish.

Bu xulosalar davlatlarning tashqi qarzini kamaytirish va uning iqtisodiyotga ta'sirini cheklash uchun muhim ahamiyatga ega bo'lib, uzoq muddatda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga asosiy yo'nalishlar bo'ladi, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining “Davlat qarzi to'g'risida”gi 2023 yil 24 aprel O'RQ-836-sonli Qonuni. <https://lex.uz/docs/-6446817>

2. To‘lov balansi, xalqaro investitsiyaviy mavqei hamda tashqi qarzi bo‘yicha tahliliy va standart ko‘rinishdagi statistik jadvallar. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining <http://www.cbu.uz/> va XVJning <http://data.imf.org/> veb-saytlari orqali taqdim qilinmoqda.
3. Рейтинги Республики Узбекистан подтверждены на уровне «BB-/B»; прогноз - «Стабильный». <https://disclosure.spglobal.com/ratings/ru/regulatory/article/-/view/type/HTML/id/3298780>
4. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat qarzi to‘grisida”gi 2023 yil 24 aprel O‘RQ-836-sonli Qonuni. <https://lex.uz/docs/-6446817>
5. Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti. <https://www.imv.uz/static/davlat-qarzining-valyuta-tarkibi-2>
6. Internet saytlari;
www.lex.uz - O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi
www.imf.uz - O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti
www.gov.uz - O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali
www.ach.gov.uz - O‘zbekiston Respublikasi hisob palatasi sayti
www.soliq.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi sayti
www.stat.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi sayti
www.customs.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi sayti
www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bank sayti

УДК: 336.761

**ЎЗБЕКISTON ИҚTISODIЁТИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ЖАРАЁНИДА
ШАКЛЛАНГАН ФОНД БОЗОРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИ ТАЪРИФЛАНИШИНИНГ
НАЗАРИЙ ЖИХАТЛАРИ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ФОНДОВОГО РЫНКА, СФОРМИРОВАННОЙ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

**THEORETICAL ASPECTS OF DETERMINING THE STOCK MARKET
INFRASTRUCTURE FORMED IN THE PROCESS OF TRANSFORMATION OF THE
ECONOMY OF UZBEKISTAN**

Хўжамуродов Аскаржон Жалолович

Тошкент кимё-технология институти

“Саноат иқтисодиёти ва менежменти” кафедраси мудири,
иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент

ORCID: 0000-0002-1099-637X

Аннотация

Мақолада фонд бозори инфратузилмасини ривожлантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари жараёнларининг ривожланиши ва такомиллашшининг асосий йўналишлари, иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисмига айланиш қонуниятлари ва унинг ўрни ва роли кўриб чиқилган, уларнинг вазифаси товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиш жараёнидаги хизматлардан иборатлиги эътибор қаратилган, фонд бозори инфратузилмасини асосий воситаларидан фойдаланишнинг муаммоли томонлари кўрсатилган ҳолда, Ўзбекистон иқтисодиёти трансформацияси ҳолатининг ҳозирги босқичига хос бўлган фонд бозори инфратузилмаси ресурсларини жалб қилиш ўрганилиб, уларни такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калитли сўзлар: фонд бозори, фонд бозори инфратузилмаси, барқарор ривожланиш, бозор тузилмасини тартибга солиш, асосий воситалар, бозори механизми, қимматли қоғозлар.

В статье рассматриваются основные направления развития и совершенствования процессов научно-теоретических аспектов развития инфраструктуры фондового рынка, его место и роль в экономике, закономерности его превращения в важную составную часть экономики. Обращено внимание на тот факт, что их функция заключается в предоставлении услуг в процессе доставки товаров от производителя к потребителю, проблемным аспектам использования основных средств фондовой инфраструктуры, а также привлечение ресурсов фондовой инфраструктуры, что характерно особенностям изучения современного этапа трансформации экономики Узбекистана, а также разработаны рекомендации по совершенствованию привлечения ресурсов фондовой инфраструктуры.

Ключевые слова: фондовый рынок, инфраструктура фондового рынка, устойчивое развитие, регулирование структуры рынка, основные средства, рыночный механизм, ценные бумаги.

The article examines the main directions of development and improvement of the processes of scientific and theoretical aspects of the development of the stock market infrastructure, the laws of its transformation into an important component of the economy, and its place and role. It draws attention to the fact that their function consists of providing services in the process of delivering goods from the producer to the consumer. It also indicates the problematic aspects of using the main means of the stock market infrastructure, studies the attraction of resources of the stock market infrastructure, which are characteristic of the current stage of the transformation of the economy of Uzbekistan, and develops recommendations for their improvement.

Key words: stock market, stock market infrastructure, sustainable development, market structure regulation, fixed assets, market mechanism, securities.

Ўзбекистон фонд бозори шаклланган ва ўзини ўзи ташкил этадиган, ҳар қандай бозор сингари давлат томонидан тартибга солинишга, рақобат курашида қўллаб-қувватланишга ва амалга ошириладиган операцияларнинг қонунийлиги таъминланишига муҳтож бўлган мураккаб тизим сифатида намоён бўлиб, замонавий иқтисодий адабиётларда, умуман, бозор инфратузилмаси ва, хусусан, фонд инфратузилмаси тушунчаси турлича талқин қилинади. Таърифларнинг ва турлича талқинларнинг қўплиги мазкур тушунчаларга таъриф беришга ёндашувлар қўплиги билан боғлиқ ва у унинг хусусиятларидан келиб чиқади. Ўзбекистон фонд бозорига хос хусусиятлар ичида қуйидагиларни алоҳида қайд этиш мумкин: акциядорлик капиталлари йирик ва назорат пакетларида унинг асосий қисмини жамланиши, назорат қилувчи акциядорларнинг улушини ўсиши, акциялар бозорида талаб ва таклиф улгуржи тузилмага эгаллиги, аҳолини ташкиллаштирилган акциялар бозоридан узилиб қолганлиги ва шу кабилар. Ўзбекистон қонунчилиги ҳали майда инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва бозор қатнашчилари нопок хатти-ҳаракат қилган тақдирда уларнинг маблағлари қайтирилишини кафолатлашга қодир эмас. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев: “...Қимматли қоғозлар бозорини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш маркази ишини тубдан қайта ташкил этиш лозим”[1] деб, бу масалага жиддий эътибор билан қарайди.

Замонавий иқтисодий адабиётда, умуман, бозор инфратузилмаси ва, хусусан, фонд инфратузилмаси тушунчаси турлича талқин қилиниб, фонд бозори инфратузилмасини ривожлантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари жараёнларининг ривожланиши ва такомиллаштирилишининг асосий йўналишлари, иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисмига айланиш қонуниятлари ва унинг ривожланиш диалектикаси жаҳоннинг йирик иқтисодчи олимлари томонидан мунтазам равишда ўрганилиб, унинг истиқболига катта ҳисса қўшишган. Бозор иқтисодиётига ўтиш муносабати билан унинг мослашувчанлиги ва иқтисодий ислохотлар ўтказиш ва уларни чуқурлаштириш муаммолари бўйича Ҳамдўстлик мамлакатлари иқтисодчи олимлари, хусусан, мазкур ёндашув доирасида Р.С.Каренов[2], С.А.Филин[3], Е.Б.Муханова[4], М.А.Горский, И.В.Ликанэ[5], Г.Г.Муфтиев[6],

В.А.Новиков[7], И.К. Белявский[8], Я.Миркин[9], В.А.Галанов, А.И.Басов[10] томонидан турли хусусиятларга эга бўлган бозорларга хизмат кўрсатувчи сегментлардан иборат ягона тизим эканлиги ва бозор инфратузилмасини шундай талқин қилиш тарафдорлари ҳисобланади. Республикамиз иқтисодиётининг барқарор ривожланишида фонд бозори инфратузилмасини ривожлантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари жараёнларининг ривожланиши ва такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари, шунингдек, мавжуд бозорлар имкониятларидан фойдаланишни янада яхшилаш йўллари ва кенгайтириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, у ижтимоий, иқтисодий, маданий ва бошқа фаолият соҳаларига таъсир қилади. Ўзбекистон шароитида фонд бозори инфратузилмасини ривожлантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари ва улар бозорини ташкил қилиш масалаларининг маълум бир томонлари олимлардан Ш.Ш.Шоҳъазамий[11], Н.Каримов, ва бошқалар ишларида кўрилган. Аммо фонд бозорини ривожлантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари, ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги ва самарали ишлашнинг таъмин этиш муҳим масалалардан ҳисобланади.

Аммо бажарилган илмий тадқиқот ва таҳлиллар фонд бозори инфратузилмаси фаолиятининг айрим муҳим жиҳатларини таҳлил этиш билан чекланган бўлиб, унинг салоҳиятини оширишга ижобий таъсир этувчи янги ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг юзага келиши, унинг барча қирраларини яхлит, узвий, ўзаро боғланган ҳолда таҳлил этиш ва асосланган илмий-амалий хулосалар киритишни тақозо этади.

Илмий мақола тадқиқотининг назарий ва услубий асосини замонавий иқтисодий назария, билишнинг диалектик усули, фонд бозори хизматларини бошқариш, ташкил этиш ва самарадорлигини ошириш муаммолари бўйича хорижий ва маҳаллий тадқиқотчиларнинг илмий ишлари, тадқиқот методологиясининг асосини доимий ривожланиш ва ўзаро боғлиқликдаги ҳодисаларни ўрганишни олдиндан белгилаб берувчи диалектика ташкил этади. Илмий мақола тадқиқоти иқтисодиётни модернизациялаш шароитида фонд бозоридаги йирик тизимлар, синергетика ва прогнозлаш назариялари қоидалари ва концепцияларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилди.

Тадқиқот натижасини ифодалашда учун ахборот базаси қонунчилик, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар тўплами, дастурий ҳужжатлар ва Ўзбекистон Республикаси Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонлари ва асарлари, республикада фонд бозори инфратузилмасини ривожлантириш тамойиллари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, тегишли вазирликларнинг меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлари ва кўрсатмалари, шунингдек диссертация муаллифининг амалий ва тадқиқот фаолияти давомида олинган материаллардан фойдаланилди..

Дунё мамлакаларида фонд бозори инфратузилмасининг асосий таркибий қисмлари ҳисобланган ахборот берувчи фонд индексларини такомиллаштириш, биржалар ва муқобил савдо тизимларининг ролини ошириш, янги молиявий инструментларни жорий этиш, фонд бозорида ўз-ўзини бошқариш органларини ташкил этиш, қимматли қоғозларни онлайн сотиб олиш ва электрон савдоларни ташкил этиш масалаларига жуда катта эътибор билан қараш объектив заруратдир. Бу ҳолат ўз навбатида, ҳозирги Ўзбекистоннинг иқтисодиётини модернизация қилиш жараёнида фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштиришда фонд бозори инфратузилмаси сифатидаги фаолиятини кенгайтириш, бозорни ривожлантиришда инфратузилма фаолиятини самарадорлигини ошириш, рискларни бошқариш, давлат томонидан тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш, институционал инвесторларнинг ролини ошириш масалаларини ҳам етарлича тадқиқ этиш лозимлигидан далолат беради.

Фонд бозори инфратузилмаси, бу фонд бозорининг самарали фаолият юритиши ва мавжуд бўлиш шarti ҳисобланган, фонд бозори қонун қоидаларига асосан фаолият юритадиган, алоҳида ҳамда мустақил бўлган тизим ва тузилмалар мажмуаси сифатида талқин этилади. Шу нуқтаи назардан, фонд бозори инфратузилмаси инвестицион фаолиятга боғлиқ бўлиб, шу орқали иқтисодиётни барқарор ривожланиши, аҳоли турмуш даражасини оширишдаги ўрни муҳим эканлигини инобатга олиб, фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштириш лозим деб ҳисоблайди.

Замонавий иқтисодий адабиётда, умуман, бозор инфратузилмаси ва, хусусан, фонд инфратузилмаси тушунчаси турлича талқин қилинади. Таърифларнинг ва турлича талқинларнинг кўплиги мазкур тушунчаларга таъриф беришга ёндашувлар кўплиги билан боғлиқ. Тадқиқот предмети бўйича замонавий фанда бозор инфратузилмасига берилган таърифларни урта асосий гуруҳга бўлиш мумкин:

Бозор инфратузилмаси – фаолият соҳалари ва тармоқлари мажмуаси бўлиб, унинг функционал вазифаси ишлаб чиқариш ва бозор самарали ривожланишини таъминлаш учун умумий шарт-шароит яратишдан иборат. Хусусан, мазкур ёндашув доирасида Р.Каренов[2,133] фонд бозори инфратузилмасини тармоқлар, кичик тармоқлар ва фаолият соҳалари комплекси бўлиб, уларнинг вазифаси товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиш жараёнидаги хизматлардан иборатлиги эътироф этилади. Е.Муханова [4,5] томонидан турли хусусиятларга эга бўлган бозорларга хизмат кўрсатувчи сегментлардан иборат ягона тизим эканлиги ва бозор инфратузилмасини шундай талқин қилиш тарафдорлари ҳисобланади.

“Инфратузилма” тушунчаси турлича талқин қилинишига қарамай, бу талқинларда умумийлик ҳам бор – бозор шаклланиши, ривожланиши ва самарали ишлаши учун шарт-шароит яратиш. Қайта ишлаб чиқариш жараёни доирасидаги иқтисодий муносабатларнинг бутун тизими билан ўзаро боғлиқ бўлган ҳолда, фонд бозори инфратузилмаси бозор муносабатларига жалб қилинган барча хўжалик юритувчи субъектлар яхши ривожланишининг зарурий шартидир.

Фонд бозори инфратузилмаси бозор инфратузилмасининг таркибий қисми ҳисобланади, шу боис бозор инфратузилмасининг моҳиятини таърифлашга ёндашувлардан фонд бозорининг инфратузилмасини таърифлашда ҳам фойдаланиш мумкин. Қуйида мавжуд ёндашувлар доирасида фонд бозори инфратузилмасига берилган айрим таърифлар келтирилади.

В.Галанов ва А.Басов[10, 68] томонидан фонд бозори инфратузилмасига институционал ёндашувга хос таъриф берилган. Улар берган таърифга кўра, инфратузилма – бу “... фонд бозорига хизмат кўрсатадиган ва унинг барча қатнашчиларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган жами ташкилотлар” деб таъриф беради.

Келтириб ўтилган таърифларни умумлаштирилган ҳолда фикримизча “қимматли қоғозлар бозори инфратузилмаси деганда - бозорда битимларни тузиш ва бажариш учун фойдаланиладиган, турли техник воситалар, институтлар (ташкилотлар), норма ва қоидаларда моддийлашган технологиялари” сифатида тушуниш ўринлидир.

Таҳлил натижалари “фонд бозори инфратузилмаси” тушунчасига таъриф беришга асосий илмий ёндашувларни умумлаштирган ҳолда, фонд бозори инфратузилмасига тушунчасининг ягона ва тизимлашган ёндашуви мавжуд эмас деган хулосага келди. “Фонд инфратузилмаси” тушунчасининг моҳиятини очиқ берувчи асосий ғояларни таққослаган ҳолда, тадқиқот предмети бўйича таърифлар тўртта асосий гуруҳга ажратиш мақсадга мувофиқ:

1. Бозорга хизмат кўрсатадиган фаолият соҳалари комплекси.
2. Бозорда битим тузилиши ва ижро этилиши жараёнига хизмат кўрсатадиган жами институтлар.
3. Фонд бозори ишлашини таъминлайдиган техник воситалар ва асбоб-ускуналар комплекси.
4. Фонд бозоридаги рискларни суғурта қилиш тизими.

Турли илмий талқинларни эътиборга олган ҳолда, таъкидлаш мумкинки фонд бозори инфратузилмаси - ўзини ўзи ташкил этадиган мураккаб тизим бўлиб, қимматли қоғозларнинг товар ҳаракати жараёнида хўжалик юритувчи субъектларга хизмат кўрсатадиган муассасалар, фонд бозорининг ишлаши таъминладиган технологиялар комплексини ўз ичига олади.

Фонд бозорининг инфратузилма тизими икки даражали бўлиб, биринчи даражаси – ички ташкилий муҳит. Бу даража функция ва фаолият ихтисослигини чегаралаган ҳолда, битимлар тузиш ва уларни ижро этиш жараёни амалга ошишини таъминлайди, иккинчи даража – ташқи

кичик тизим. Ички инфратузилмага хизмат қилади ва у нормал ишлашини таъминлайди.

Инфратузилмани бозор қатнашчиларига хизмат кўрсатувчи тизим сифатида структуралаш бозор яратилиши ва ташкил этилишида бевосита иштирок этадиган тизим ташкил этувчи (ички) ва ёрдамчи инфратузилмани ажратиш имконини беради. Ёрдамчи инфратузилманинг институтлари бозорнинг профессионал қатнашчиларига турли хизматлар кўрсатади. Гарчи бу хизматлар фонд бозорида товар ҳаракатига бевосита алоқаси бўлмаса-да, ушбу жараён учун зарур шарт-шароит яратади (дастурий маҳсулот ва таъминот ишлаб чиқиш, илмий тадқиқотлар, алоҳида турдаги рисклардан суғурталаш, кадрлар тайёрлаш ва танлаш, қимматли қоғозлар бланкаларини тайёрлаш ва ҳ.к.).

Тартибга солувчи инфратузилма ташкил этувчи тизимлардан бири бўлиб, фонд бозорининг барча қатнашчиларини қамраб олади ва улар белгиланган қоидалар асосида фаолият юритишини таъминлайди. Тартибга солувчи давлат органлари инвесторлар ҳуқуқлари амалга оширилиши ва ҳимоя қилинишини, қонунчилик-норматив базада кўзда тутилган қоидалар доирасида қимматли қоғозлар бозори қатнашчиларининг фаолият эркинлигини таъминлайди.

Фонд бозорини тартибга солишда давлат органларининг иштироки мамлакат молиявий хавфсизлигининг зарурий шarti ҳисобланади, чунки дунё тажрибасидан маълумки, бу бозор энг кенг қўламли ва хавфга бой. Назорат функциялари бозор энди шаклланаётган ва ривожланаётган босқичда айниқса фаол амалга оширилиши лозим, чунки фақат давлат бозор механизмини маълум тартиб-қоида асосида ва хавфсиз шаклда ишга тушириши мумкин.

Фонд бозорини тартибга солиш мақсадида ваколатли давлат органлари қуйидаги асосий функцияларни амалга оширади:

- мафкуравий ва қонунчилик (бозорнинг ривожланиш концепциясини ва уни амалга ошириш дастурини ишлаб чиқиш);
- бозор ва унинг инфратузилмасини яратиш учун ресурсларни жамлаш;
- фонд бозорининг профессионал қатнашчилари учун “ўйин қоидаларини” белгилаш (қатнашчиларга қўйиладиган талаблар, операцион ва ҳисобга олиш стандартлари);
- бозорнинг молиявий барқарорлиги ва хавфсизлигини назорат қилиш (инвестиция институтларининг ҳолатини, ҳуқуқ ва одоб нормаларига риоя қилинаётганини назорат қилиш);
- бозор ва унинг иштирокчилари тўғрисидаги ахборот ошкор этилиши тизимини яратиш, ахборот ошкорлигини таъминлаш;
- инвесторларни зарар кўришдан ҳимоя қилиш тизимини шакллантириш, шу жумладан инвестицияларни суғурта қилишнинг давлат ва аралаш схемаларини яратиш;
- монетар, валюта, фискал ва солиқ сиёсати воситаларининг фонд бозорига салбий таъсир қилишининг олдини олиш;
- фонд бозорининг барча сегментларини бир маромда ривожлантириш.

Юқорида кўрсатилган функцияларни амалга ошириш учун, фонд бозорини тартибга солиш тизими яратилади ва бу тизим қуйидаги асосий воситаларни ўз ичига олади: норматив-ҳуқуқий база, фонд бозори мутахассисларини аттестациядан ўтказиш, профессионал қатнашчиларнинг фаолиятини лицензиялаш, бозорнинг фаолиятини назорат қилиш ва унда ишлаш тартибини бузганлик учун жарима чоралари қўллаш.

Фонд бозорини тартибга солувчи давлат органларининг тузилмаси бозорнинг моделига, мамлакатда бошқарувнинг марказлаштирилганлик ва минтақаларнинг автономлаштирилганлик даражасига, шунингдек 30-йиллардан бери кузатилаётган қимматли қоғозлар бўйича мустақил ташилотлар тузиш умумжаҳон тенденцияси билан боғлиқ.

Қимматли қоғозлар бозори ўзини ўзи тартибга солиши дунёнинг барча иқтисодий ривожланган мамлакатларида амалга оширилади. Дунё амалиётида ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотларга қуйидагилар киради: ўз аъзолари учун бизнес юритиш қонун-қоидаларини белгилайдиган ва бозорни назорат қилиш ва тартибга солиш функциясини бажарадиган тадбиркорлар уюшмалари, ихтиёрий бирлашмалар. Аксарият ҳолларда, ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилот – бу алоҳида бозор бўлиб, унга кириш профессионализм ва

одоба, савдо ва капитал ҳажмига, молиявий аҳволга ва ҳоказоларга қўйиладиган талаблар билан чекланган бўлади.

Ўзбекистоннинг ҳуқуқий нормаларига мувофиқ, ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар нотижорат ташкилот (юридик шахслар бирлашмаси (уюшмаси, иттифоқи) шаклига ва, айрим ҳолатларда, жамоат бирлашмалари шаклига эга бўлиши мумкин. Бугунги кунда ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар тузишда ва уларнинг фаолиятида шу иккала шаклдан фойдаланилади.

Ўзбекистонда эса ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар учта турдаги моддий неъмат яратишга йўналтирилган: ташкилот аъзолари учун ички неъматлар, соҳа учун неъматлар ва, умуман, жамият учун неъматлар. Хусусий неъмат яратиш – ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар фаолиятининг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Чунки, умумий ҳолатларда ташкилот аъзолари унинг фаолиятида иштирок этадилар ва ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотдан олинадиган муайян хизматлар учун бадал тўлайдилар. Соҳа неъматлари фонд бозоридаги муайян фаолият турининг барча субъектлари учун ишлаб чиқилади ва бунда субъектнинг ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотнинг аъзосими-йўқми, аҳамиятга эга эмас. Хусусан, бирор қарор қабул қилинишига уриниш ва давлат органларининг ноқонуний норматив ҳужжатлари устидан судга шикоят қилиш – бу маълум гуруҳ профессионал бозор катнашчилари учун жамоа (соҳа) неъмат.

Ривожланган иқтисодиётларда ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотларнинг бу функцияси иккинчи ўринга ўтган, аммо Ўзбекистонда энг муҳим функциялардан бири ҳисобланади. Жаҳонда XX асрнинг бошларида ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар корпоратив манфаатларга хизмат қиладиган бирлашмаларга айланган. Уларнинг асосий мақсади гуруҳ аъзоларининг бизнесига тааллуқли турли масалалар билан ҳукуматга чиқишдан иборат бўлган.

Ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар бошқа турдаги бизнес-бирлашмалардан жамоа учун неъмат яратиши билан ажралиб туради. Ўзини ўзи тартибга соладиган ташкилотлар яратадиган жамоа учун неъмат – бу фаолият юритиш стандартлари ва низоларни ҳал қилиш механизмларини қўллаб-қувватлаш.

ЎТСТнинг ўзига хос функцияларига қуйидагилар киради: ҳукумат идораларида ЎТСТ аъзоларининг манфаатларини илгари суриш, бизнес юритишнинг қонунчилик ва одоб қоидалари йўқ бўлганда, профессионал стандартларни жорий этиш; фонд инфратузилмасини ривожлантириш; коллектив тадбиркорлик; инвесторларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш.

Жаҳон мамлакатларида қонунчилик инфратузилмаси фонд бозорини тартибга солувчи, иерархия принципига асосланган бутун норматив базани ўз ичига олади. Олий норматив ҳужжат – фонд бозори амал қиладиган қоидаларни белгилайдиган қонунлардир. Мазкур норматив ҳужжатлар билан қимматли қоғозлар эмиссия қилинганидан ва иккиламчи бозорга муомалага чиқарилганидан кейин юзага келадиган муносабатлар тартибга солинади, фонд бозори профессионал катнашчилари учун фаолият юритиш қоидалари, тартибга солувчи органларнинг мақоми ва ваколатлари белгиланади.

Ўзбекистонда фонд бозорининг фаолият юритиш принципларини белгилаб берувчи қонунчилик тизимини такомиллаштиришга алоҳида аҳамият қаратиш лозим. Қонунчиликда фонд бозори инфратузилмасини назорат ва бошқарувчи ташкилотлар сифатида Ўзбекистон республикаси хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси, Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги, Марказий банк ва бошқаларни киритиш мақсадга мувофиқ. Вазирлик ва идораларнинг норматив ҳужжатлари фонд бозорини ҳуқуқий тартибга солишнинг иккинчи даражаси ҳисобланади. Бундай қонунчиликни такомиллаштириш фонд бозорини давлат томонидан тартибга солиш майдонини ва ягона, умумэтироф этиладиган ҳуқуқий муҳит яратишга имкон беради.

Юқорида баён қилинганлардан хулоса қилиб шуни қайд қиламизки:

- мамлакатмизда фонд бозорида шаклланаётган ва ривожланаётган даврда унга ҳам ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатларга хос рисклар (сиёсий, макроиқтисодий, соҳага оид, қонунчилик ўзгариши билан боғлиқ ва бошқа рисклар), ҳам қимматли қоғозларга инвестиция киритиш жараёнига

хос рискларнинг деярли барча турлари бор бўлган ва фонд бозори инфратузилмаси самарали ривожланган тақдирда, бу рискларни камайтириш мумкин.

- тизимли ёндашув асосида фонд бозорини комплекс тадқиқ қилган ва бунинг натижасида фонд инфратузилмасига аниқлик киритиш ва тизимлаштирилган ҳамда унинг таркибини ички (тизим ташкил этувчи) ва ташқи (ёрдамчи) таркибий қисмларга ажратилиши лозим.

- фонд бозорини эволюцион ривожланиши жараёнида фонд инфратузилмасини ихтисослаштириш ва меҳнат тақсироти асосида шу бозорга хизмат қиладиган янги фаолият турлари, институт ва тузилмалар пайдо бўлиши учун имкониятлар юзага келган. Демак, фонд бозори самарали ривожланиши учун унинг инфратузилмаси ривожланишда бозордан ўзиб кетиши мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабр. <http://www.uza.uz>
2. Каренов Р.С. Терминология рыночной экономики и бизнеса. Алматы: Гылым.-1994.
3. Филин С.А. Финансовый риск и его составляющие для обеспечения процесса оценки и эффективного управления финансовыми рисками при принятии финансовых управленческих решений // Финансы и кредит. – Москва, 2002. – №3. – С.21-31; – №4. – С. 9-23.
4. Муханова Е.Б. Теоретические основы и пути формирования рыночной инфраструктуры. М.-1994.
5. Горский М.А., Ликанэ И.В. Коммерческие банки в роли институциональных инвесторов на российском фондовом рынке // фундаментальные исследования. – 2021. – № 12. – с. 112-121;
6. Муфтиев Г.Г. Рынок средств производства в системе региональной экономики. М.: Наука. 1993 .
7. Новиков В.А. Толковый словарь: термины рыночной экономики. М.: Наука, 1994.
8. Makhmudov, S., Khamdamov, S. J., Karlibaeva, R., Mamadiyarov, Z., Haydarov, O. R., Khujamurodov, A., & Imomov, K. (2023, December). The Impact of Digital Technologies on the Labor Market of Uzbekistan. In Proceedings of the 7th International Conference on Future Networks and Distributed Systems (pp. 260-267).
9. Белявский И.К. Статистика рынка товаров и услуг. М.: Финансы и статистика. 1995.-С.364.
10. Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок. М.: Перспектива, 1995
11. Галанов В.А., Басов А.И. Рынок ценных бумаг: Учебник -М.:ФиСт.-1996.-С.100.
12. Шоҳаъзамий Ш.Ш. Методологические основы и приоритеты стратегического развития рынка ценных бумаг в Узбекистане, Автореферат дисс...доктора. экон. наук. -Ташкент, БФА, 2011.
13. Khujamurodov, A. (2020). Theoretical aspects of the development of stock market infrastructure. Архив научных исследований, 35.

O‘ZBEKISTON YO‘L-TRANSPORT TIZIMI IQTISODIY FAOLIYATNING JADAL RIVOJLANISHI

ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА

DYNAMIC DEVELOPMENT OF ECONOMIC ACTIVITY OF UZBEKISTAN'S ROAD TRANSPORT SYSTEM

Yusupxodjaeva Gulchexra Baxadixodjaevna
Tashkent State Technical University named after Islam Karimov

Annotatsiya

Ushbu maqola milliy operatorning raqamli infratuzilmasiga asoslangan yagona yo‘l-transport logistika intellektual platformasini barqaror rivojlantirishga bag‘ishlangan. Yo‘l-transport logistika sektorining jadal rivojlanishini hisobga olgan holda, ushbu platformani yaratish muhim strategik tashabbusdir.

Kalit so‘zlar: aqlli transport va logistika tizimi, milliy operator, ma'lumotlar integratsiyasi, marshrutni optimallashtirish, talabni bashorat qilish, yuklarni kuzatish, yaxshilangan rejalashtirish, muvofiqlashtirish, tahlil qilish, ma'lumotlar xavfsizligi, standartlar, hamkorlik, innovatsiyalar.

Данная статья посвящена устойчивому развитию единой дорожно-транспортно-логистической интеллектуальной платформы на базе цифровой инфраструктуры национального оператора. Учитывая стремительное развитие дорожно-транспортно-логистического сектора, создание этой платформы является важной стратегической инициативой.

Ключевые слова: интеллектуальная транспортно-логистическая система, национальный оператор, интеграция данных, оптимизация маршрутов, прогнозирование спроса, отслеживание грузов, улучшенное планирование, координация, анализ, безопасность данных, стандарты, сотрудничество, инновации.

This article is devoted to the sustainable development of a unified road transport and logistics intelligent platform based on the digital infrastructure of the national operator. Given the rapid development of the road transport and logistics sector, the creation of this platform is an important strategic initiative.

Keywords: intelligent transport and logistics system, national operator, data integration, route optimization, demand forecasting, cargo tracking, improved planning, coordination, analysis, data security, standards, cooperation, innovation.

Respublikamizda iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotining yangi bosqichida yo‘l transport-logistika majmuasi korxonalari barqaror rivojlanish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida transport xizmatlarini ko'rsatishni tubdan yaxshilash borasida alohida vazifalar belgilab berilgan. Bu borada tarmoqda raqobatning tarkibiy elementlarini raqamlashtirish salohiyati asosida takomillashtirish, avtomobil transporti xizmatlari shakllarini kengaytirish va jamoat transporti korxonalarining raqobatini oshirishda intellektual transport tizimlarini (ITT) qo'llash kabi ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimizda bugungi kunda transport-logistika majmualarini samarali rivojlantirish, zamonaviy harakat vositalari bilan etarli darajada ta'minlash va raqobatbardoshligini oshirish yuzasidan tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda

Transport korxonalarini barqaror rivojlanishida mamlakat iqtisodiy rivojining uzoq muddatli strategik maqsadini amalga oshirishda iqtisodiyotni tarkibiy o‘zgartirish hamda yuqori texnologik zamonaviy tarmoqlar va ishlab chiqarishni rivojlantirish siyosatining davom etishiga asosiy ustuvorlik berilgan

O‘zbekiston yo‘l-transport tizimi iqtisodiy faoliyatning jadal rivojlanishi, atrof-muhitning ifloslanishi va aholining tez o‘sishi sharoitida sayyoramizning tabiiy resurslari doimiy ravishda kamayib bormoqda. Yuqorida sanab o‘tilgan muammolarning keskinlashishi XX asrning 70-yillarida bir qator G‘arb olimlarida kelajak avlodlarni tashvishga solgan va mumkin bo‘lgan rivojlanish istiqbollarini o‘rganishga hissa qo‘shgan. Shunday qilib, iqtisodiy faoliyat oqibatlarini ilmiy tushunishga urinishlar va ekologik falokatning oldini olish choralari shakllantirish barqaror rivojlanish kontsepsiyasining shakllanishiga olib keldi.

Yo‘l-transport tizimi korxonasining barqarorligi muammosini tahlil qilish shuni ko‘rsatdiki, ushbu sohadagi tadqiqotlar juda chuqur, ammo tadqiqotchilarning e‘tibori asosan uning moliyaviy-iqtisodiy jihatlariga qaratilgan. Garchi barqarorlik murakkab kategoriya bo‘lsa ham, u korxona faoliyatining faqat bitta jihatini aks ettira olmaydi.

Transport tizimi sanoati rivojlangan mamlakatlarda yo‘l-transport korxonasining barqarorligi muammolari va raqobatbardoshlikni oldini olish bilan bog‘liq holda ko‘rib chiqiladi.

Hozirda Infokommunikasiya texnologiyalarida (AKT) tez o‘zgarishlar ro‘y bermoqda. Rivojlanayotgan o‘zgarishlar tarmoq texnologiyalariga, haqiqiy hisoblash va aloqa qurilmalariga, shuningdek, ma‘lumotlarni qayta ishlashga ta‘sir qiladi. Natijada, axborot texnologiyalari inson hayoti va iqtisodiy hayotining ko‘plab sohalarida qo‘llaniladi. Ilmiy tadqiqotning dolzarb yo‘nalishlaridan biri transport sohasi – Yagona transport tizimidir.

Yagona transport tizimi (YTS) - iqtisodiy, texnologik, texnik va tartibga solish munosabatlari bilan bog‘langan barcha transport turlarining kombinasiyasidir. (YTS) -mamlakatning transportga bo‘lgan iqtisodiy va ijtimoiy ehtiyojlarini ta‘minlovchi barcha o‘zaro bog‘langan transport turlari majmuidir. Yagona transport tizimining asosini aloqa vositalari tarmog‘i - temir yo‘l, avtomobil, suv, quvur, havo yo‘llari tashkil etadi. Rossiya Davlatining Ural Federal universiteti olimi Makarova E.S. qo‘shimcha qiladiki, YTS mamlakatning tashishga bo‘lgan ehtiyojlarini qondiradigan, shuningdek, umumiy tartibga soluvchi va huquqiy munosabatlar bilan bog‘liq bo‘lgan texnologik, iqtisodiy, texnik jihatdan muvozanatlangan transport turlari to‘plamidir".2007 yillarda Evropa Ittifoqiga (EI) qo‘shilgan Markaziy va Sharqiy Evropa mamlakatlarida transportni tizimi barqaror rivojlantirish va mintaqaviy rivojlanish o‘rtasida mustahkam bo‘g‘liqlik mavjud.

O‘zbekiston Respublikasi 2015 yil sentyabr oyida yangi global barqaror rivojlanish maqsadlarini amalga oshirish majburiyatini olgan 170 ta davlat qatoriga kirdi. 2018-yil 20-oktabrda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish milliy maqsad va vazifalarini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi 841-son qarori qabul qilingan bo‘lib, unda 16 maqsad va amalga oshirilishi lozim bo‘lgan 127 ta vazifa belgilangan. 2030 yilgacha. Barqaror rivojlanish maqsadlari (BRM) maqsadlari bajarilishini monitoring qilishning samarali tizimini yaratish maqsadida 2019-yil 20-mart kuni barqaror rivojlanish milliy maqsad va vazifalarini amalga oshirish bo‘yicha Muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan ularga erishish monitoringi bo‘yicha 206 ta ko‘rsatkich tasdiqlandi. Barqaror rivojlanish maqsadlari 2017-yil fevral oyida qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasining 2017-2021-yillarga mo‘ljallangan harakatlar strategiyasi bilan chambarchas bog‘liq va uyg‘unlashtirilgan. Harakatlar strategiyasi O‘zbekistonni yanada isloh qilish bo‘yicha keng qamrovli dastur bo‘lsa, BRM turli sohalaridagi yutuqlarni monitoring qilish va baholash mezonlari tizimidir. Harakatlar strategiyasi va BRM hayotning barcha jabhalarini, jumladan, iqtisodiy farovonlik, ta‘lim, sog‘liqni saqlash, atrof-muhitni muhofaza qilish, samarali boshqarishni va boshqalarni yaxshilash masalalarini qamrab oladi.

Maqolada asoslab berilgan tizimli yondashuvga rioya qilgan holda muallif tomonidan sanoat korxonalarida «Barqaror rivojlanish»ni ta‘riflashga asosiy tushunchalar va yondashuvlar to‘plami tizimlashtirilgan (1-jadval).

“Barqaror rivojlanish” kontsepsiyasining ta’riflari

T/r	Mualliflar	Ta’riflar shakllanishi
1.	Butun jahon tabiatni muhofaza qilish strategiyasi, 1980	<u>odamlarning</u> hayot sifatini haqiqiy yaxshilanishini ta'minlaydigan va shu bilan birga erning tabiiy xilma-xilligini saqlaydigan bunday rivojlanish.
2.	Brundtland komissii Doklad (1987, 1989).	Hozirgi avlodlar kelajak avlodlarni o'z ehtiyojlarini, o'z ehtiyojlarini qondirish imkoniyatidan mahrum qilmasdan, o'z ehtiyojlarini qondiradigan rivojlanish.
3.	Koptyug V.A. N.Malxotra, S.Tviss	<u>hozirgi</u> va barcha keyingi avlodlarning asosiy hayotiy ehtiyojlarini qondiradigan jamiyat taraqqiyotining shunday modeli.
4.	Kuvshinov M. A., Pershina S.A., Fonshteyn G.B.	<u>ijtimoiy-iqtisodiy</u> tizimini boshqarishning maqsadli jarayoni, bu tizimning bo'g'inlari, elementar va tuzilishining barqarorligini ta'minlaydigan muvozanat doirasida aholining hayot sifatini oshirish yo'nalishida. <u>muhit</u> .
5.	N. Davidova, O.Timofeeva	Barqaror rivojlanish -, inson muhitida qaytarilmas o'zgarishlarga olib kelmaydi
6.	Deniel S.,	Barqaror kelajak uchun umumiy maqsadlarga ega va echimlarni katalizlaydigan barcha siyosat istiqbollari bir stolga to'playdigan ekologik muloqotni innovasiyalar orqali o'zgartirishning hayajonli vaqti.
7.	Moiseev N.N., Igorin T.V.	insonning strategiyasini amalga oshirish, uning noosfera davriga, ya'ni jamiyat va tabiatning birgalikdagi evolyusiyasi holatiga yo'li
8.	Muallif ta'rifi	TM barqaror rivojlanishi <u>sun'iy yo'ldosh navigasiya</u> uskunasi - kamida ikkita faol global navigasiya sun'iy yo'ldosh tizimining signallari asosida transport vositasining hozirgi joylashuvi, yo'nalishi va tezligini aniqlash. Korxona barqaror rivojlanishi - transportni geoplatforma tomonidan taqdim etilgan aniq navigasiya ma'lumotlarini hisobga olgan holda eng qisqa yo'lni izlash uchun intellektual dasturiy qurilma

Transportni barqaror rivojlantirish – kontsepsiyasining asosiy vazifalari 2012 yil iyun oyida Rio-de-Janeyro (Braziliya), (UTR - barqaror transport rivojlanishi - STD) BMTning (UNCED–YUNSED) atrof-muhit bo'yicha xalqaro konferentsiyasida ishlab chiqilgan.

Transport korhonalari barqaror rivojlanishiga erishishning asosiy yo'llari axborot-kommunikasiya texnologiyalari, atrof-muhit ifloslanishini kamaytirish, hayot sifatini yaxshilash va aholining ehtiyojlarini qondirish, erdan oqilona foydalanish, huquqiy tartibga solish, tariflar, harakatni tashkil etish va transportni boshqarishga yo'naltirilganligini ta'kidlaydilar.

Bugungi kunga Respublikamizda transport rivojlanish loyihalari borasida tadqiqot va innovasiyalar barqaror joriy etilmoqda. Eng katta muvaffaqiyatlarga Evropa shaharlari erishgan fuqarolarning taxminan 70%, ishlab chiqarilgan YaIMning 80%. umuman olganda, Evropadagi shaharlar transporti xarajatlarning 80% ta'limga ta'sir qiladi tirbandlik tufayli; uning ulushi uglevodorod chiqindilarida 23%; YTHlarning 38 % (halokat) yo'lovchilarni tashish bilan bog'liq. Shuning uchun Evropa Ittifoqi mamlakatlari hukumatlari va shaharlarining tajribasini o'rganish qiziq.

Amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida aniqlandiki, transport majmuasi geoma'lumotlar bazasini yaratish barqarorlikka, navigasiya geoma'lumotlar bazasini yaratish – ixtisoslashtirilgan kartografik majmualarni sotib olish, kosmik fotosuratlar, topografik va tematik xaritalarni sotib olish, ish yuritish, ixtisoslashtirilgan geopartal va geoplatformani ishlab chiqish o'z ichiga oladi ya'ni holat parametrlari ruxsat etilgan chegaralardan oshmasligi sharti bilan yangi rivojlanish darajasiga o'tishda o'zining xususiyatlarini saqlab qolgan va yaxshilagan holda ichki va tashqi muhitdagi har qanday o'zgarishlar ostida muammosiz va ishonchli ishlashi qobiliyatiga ega bo'lishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Lex//uz

2. Клейменова А. С. барқарор ривожланиш концепцияси: янги ижтимоий-иқтисодий парадигма // ЦУ Ахборотномаси, 2008, 10-сон, 354-359 б.
3. Галабурда В.Г.- Единая транспортная система- Транспорт, 1996 г.
4. Макарова, Э.С. Анализ ограничений при создании единой транспортной системы Российской Федерации. Международный технико-экономический журнал, (3), 43-48. (2016) г.
5. Марек Огрызек ва Вольны-Кучиньска Институт землеустройства и географии, факультет геоинженерии, Варминьско-Мазурский университет в Ольштыне, 10-719 Ольштын, Польша.
6. Бутун жаҳон табиатни муҳофаза қилиш стратегияси, 1980
7. Брундтланд Г. Х. обширный доклад «Наше общее будущее» 42-й сессии Генеральной ассамблеи ООН
8. Формирование концепции устойчивого развития Н. Давыдова, О. Тимофеева
9. Коптюг В.А. Н. Малхотра, С. Твисс Цивилизациянинг барқарор ривожланиши ва унда Россиянинг ўрни: Миллий стратегияни шакллантириш муаммолари” Д., 1997. 83 б.
10. Дэниел С. Эсти, Лучшая планета: сорок больших идей устойчивого будущего
11. Хусаинов, Р. Р. (2017) Совершенствование корпоративного управления в Узбекистане- залог успешного функционирования АО. Молодой ученый, (1-3), 51-54.
12. Аллаева, Г. Ж. (2016). Проблемы формирования и развития инновационной энергетики в республике Узбекистан. Проблемы современной экономики, (3 (59)), 175-178.
13. Bakhadirkhodzhaevna, Y. G. (2022, March). Intelligent systems in transport and transport companies. In E Conference Zone (pp. 118-120).

УДК: 334.027

**КЛАСТЕР КАК МЕЖОТРАСЛЕВАЯ СИСТЕМА ИННОВАЦИЙ В
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**KLASTER METALLURGIYA KORXONALARIDA TARMOQLARARO
INNOVATSIYALAR TIZIMI SIFATIDA**

**CLUSTER AS AN INTERSECTORAL INNOVATION SYSTEM IN METALLURGICAL
ENTERPRISES**

Tashkent State Technical University
Karimov Ma'ruf Ixtiyorovich PhD,

Аннотация

Данная работа посвящена исследованию кластера как межотраслевой системы инноваций в металлургической отрасли. Выделены основные функции кластера: развитие научно-исследовательских инициатив, интеграция передовых технологий, снижение производственных издержек и экологическая модернизация. Описаны механизмы управления кластером, включая внедрение цифровых платформ и центров компетенций, а также меры государственной поддержки. Работа подчеркивает значимость кластеров как инструмента развития межотраслевых связей, способствующего модернизации металлургической отрасли и укреплению ее позиций на международных рынках.

Ключевые слова: промышленность, конкурентные преимущества, диверсификация, кластер, предпосылки, резервы, возможности, приоритетные направления.

Ushbu ish klasterni metallurgiya sanoatida innovatsiyalarning tarmoqlararo tizimi sifatida o'rganishga bag'ishlangan. Klasterning asosiy funksiyalari: ilmiy-tadqiqot tashabbuslarini rivojlantirish, ilg'or texnologiyalarni integratsiya qilish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va ekologik modernizatsiya. Klasterni boshqarish mexanizmlari, shu jumladan raqamli platformalar va

vakolat markazlarini joriy etish, shuningdek, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash choralari tavsiflangan. Ish klasterlarning metallurgiya sanoatini modernizatsiya qilish va uning xalqaro bozorlardagi mavqeini mustahkamlashga hissa qo‘shadigan tarmoqlararo aloqalarni rivojlantirish vositasi sifatida ahamiyatini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: sanoat, raqobatbardosh ustunlik, diversifikatsiya, Klaster, binolar, zaxiralar, imkoniyatlar, ustuvor yo‘nalishlar.

This paper is devoted to the study of a cluster as an interdisciplinary system of innovations in the metallurgical industry. The main functions of the cluster are highlighted: development of research initiatives, integration of advanced technologies, reduction of production costs and environmental modernization. The cluster management mechanisms are described, including the introduction of digital platforms and competence centers, as well as government support measures. The work highlights the importance of clusters as a tool for developing inter-industry relations, contributing to the modernization of the metallurgical industry and strengthening its position in international markets.

Keywords: industry, competitive advantages, diversification, cluster, prerequisites, reserves, opportunities, priority areas.

Для эффективного управления инновационными процессами требуется создание инновационной системы. Инновационная система формирования и развития инновационных процессов должна осуществлять. Кластеры в металлургии играют важную роль как межотраслевые системы инноваций, способствуя развитию технологий, улучшению производственных процессов и повышению конкурентоспособности предприятий. Их внедрение позволяет объединять ресурсы, знания и опыт различных участников для достижения общих целей.

Термин и содержание национальной инновационной системы впервые были введены и предложены К. Фрименом в 1987 году. По его мнению, национальная инновационная система, то есть Массачусетский технологический институт – это система институтов частного и государственного секторов экономики, отношения между которыми и совместная деятельность которых ведут к созданию, развитию и распространению научных объемных технологий. Дальнейшее развитие концепции Массачусетского технологического института Р.Нельсон (1980-1990-е годы.), в котором ученый обобщил и проанализировал опыт инновационных систем 14 стран. Под инновационной системой понимается совокупность объектов и субъектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе формирования и внедрения инновационной продукции, действующих в рамках государственной инновационной политики, изложенной в “Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы.

Таблица - 1

Рейтинг стран мира по уровню глобальных инноваций и уровню кластерного развития [1]

Место государства	Глобальном индексе инноваций	Рейтинг стран по кластерному развитию	
		Оценка	Реле
Швейцария	1	5,2	4-5
Швеция	2	5,1	6-9
Нидерланды	3	4,7	16-18
США	4	5,1	6-9
Англия	5	5,0	10-12
Дания	6	4,6	13-14
Сингапур	7	5,2	4-6
Финляндия	8	5,1	6-9
Германия	9	5,0	12-13
Ирландия	10	4,1	27-30

Начало развития национальной инновационной системы в Узбекистане положили указ президента Узбекистана “О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности «от 8 июля 1992 года, постановление Кабинета министров «о мерах государственной поддержки развития науки и инновационной деятельности «и указ президента Республики Узбекистан от 2006 года. «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и техники " от 7 августа.

Взаимосвязь инновационного и кластерного развития государств мира представлена в таблице. Как видно из таблицы 1, страны, занимающие первое место в Глобальном индексе инноваций, имеют значительный уровень кластерного развития. Распределение кластеров по отраслям специализации стран мира представлено в таблице 2.

Таблица - 2

Распределение кластеров по отраслям специализации в мире [2]

Специализация	Количество кластеров
Производство продукции	23
Зеленые технологии	21
Автомобильная промышленность	19
Медицинские услуги	19
Металлургия	13
Туризм	13
Строительство	12
Креативные отрасли	11
Новые материалы	10
Биотехнологии	9
Оптика и фотоника	8
Образование	7
Микро-и нанотехнологии	6
Авиакосмические технологии	6
Химия	6
Издательство и СМИ	5
Развлечения	2
Телекоммуникации	2

Эта таблица показывает, что кластеризация охватила практически все виды экономической деятельности в отрасли и продолжает развиваться. Формирование технологических (инновационных) кластеров в соответствии с выбором конкурентоспособных отраслей требует разработки новой стратегии экономического развития республики, разработка нормативно-правовой базы которой должна быть направлена на создание условий для формирования новых конкурентоспособных производств и предприятий – высокотехнологичных отраслей и услуг, что будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики страны.

Примеры успешных кластеров Металлургический кластер Узбекистана (направлен на развитие технологий переработки стали и алюминия). В рамках дальнейшего расширения потенциала страны и повышения конкурентоспособности на мировом рынке принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 мая 2020 года № ПП-4731 «О дополнительных мерах по расширению производства цветных и драгоценных металлов на базе месторождений АО «Алмалыкский ГМК», которым предусматривается реализация стратегии по увеличению объема производства цветных и драгоценных металлов.

Формирование технологических (инновационных) кластеров в соответствии с выбором конкурентоспособных отраслей требует разработки новой стратегии экономического развития республики, разработка нормативно-правовой базы которой должна быть направлена на

создание условий для формирования новых конкурентоспособных производств и предприятий – высокотехнологичных отраслей и услуг, что будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики страны.

Потенциальными участниками программы могут быть: автомобильная промышленность; радиоэлектроника и оптоэлектроника; медицинская и фармацевтическая промышленность; сельскохозяйственное машиностроение; строительная промышленность; химическая промышленность; биотехнологии; металлургия; легкая промышленность; мебельная промышленность; новые материалы.

На уровне горизонтальных взаимодействий в рамках инновационно-технологических обменов осуществляется сотрудничество инновационных компаний в кластерах, занимающихся различными видами экономической деятельности, что повышает конкурентные преимущества участников кластера.

Кластеры в металлургии играют важную роль как межотраслевые системы инноваций, способствуя развитию технологий, улучшению производственных процессов и повышению конкурентоспособности предприятий. Их внедрение позволяет объединять ресурсы, знания и опыт различных участников для достижения общих целей.

Основные аспекты ведения кластера в металлургии и структура кластера включает предприятия металлургической отрасли, научные учреждения, государственные органы, поставщиков технологий и оборудования, а также образовательные учреждения. Такая интеграция позволяет наладить тесное взаимодействие между участниками.

Цели создания кластера-Повышение эффективности производственных процессов. Разработка и внедрение инноваций. Снижение издержек за счет кооперации и обмена ресурсами. Создание единой экосистемы для обучения и подготовки кадров.

Функции кластера Разработка инноваций: проведение научных исследований и внедрение новых технологий. Обмен опытом: организация семинаров, тренингов и конференций. Интеграция знаний: использование передового опыта различных отраслей для оптимизации производства.

Маркетинговая поддержка: продвижение продукции и расширение рынков сбыта.

Инструменты управления кластером создание центра компетенций, ответственного за координацию всех участников.

Внедрение цифровых платформ для обмена данными и мониторинга процессов. Формирование стратегий развития на основе аналитики рынка и технологических трендов.

Преимущества для металлургических предприятий Ускорение внедрения инноваций благодаря взаимодействию с исследовательскими центрами. Повышение качества продукции за счет совместной оптимизации стандартов. Улучшение экологической устойчивости за счет внедрения «зеленых» технологий. Расширение возможностей экспорта благодаря конкурентоспособности.

Ведение кластера как межотраслевой системы инноваций является важным инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности металлургической отрасли. Оно требует стратегического планирования, устойчивого финансирования и взаимодействия всех заинтересованных сторон для достижения долгосрочного успеха.

Список использованной литературы:

1. "O‘zbekiston Respublikasini 2035-yilgacha rivojlantirish strategiyalari". ID-3867, <https://regulation.gov.uz/ru/document/>
2. "EEEI-O‘zbekiston: savdo-iqtisodiy munosabatlarni o‘rnatish bo‘yicha hamkorlik" <https://eec.eaeunion.org/en/>
3. Каримов.М.И.Республика иқтисодиётини ривожлантиришда инновацион кластерларнинг илмий-назарий асослари “Иқтисод ва таълим” 2021,5(141).
4. Yusupkhodjaeva, G. B. (2023). Development of a unified digital transport and logistics intelligent platform based on the National Operator. In E3S Web of Conferences (Vol. 461, p. 01055). EDP Sciences.

5. Bakhadirkhodjaevna, Y. G. (2022). The role of competitive potential in strengthening the economic potential of the enterprise. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 12(4), 627-632.
6. Husainov, R., & Ibragimova, S. (2024). *FINANCIAL LITERACY IN UZBEKISTAN. Interpretation and researches*, 2(24).
7. Аллаева, Г. Ж. (2016). Проблемы формирования и развития инновационной энергетики в республике Узбекистан. *Проблемы современной экономики*, (3 (59)), 175-178.
8. Ибрагимова, С. (2022). Перспективы инновационного развития корпоративного управления в Узбекистане. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 23(2), 123-128.

UDK: 336.74

NAQD PULLARNI MUOMALAGA CHIQARISH VA MUOMALADAN OLISH TARTIBI

ПОРЯДОК ВЫПУСКА И ВЫВОДА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ

THE PROCEDURE FOR ISSUING AND WITHDRAWING CASH FROM CIRCULATION

G‘afurov Olimjon G‘olib o‘g‘li Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston
Milliy universiteti Iqtisodiyot fakulteti Moliya va kredit o‘qituvchisi

Annotatsiya

Naqd pul muomalasini to‘g‘ri boshqarish iqtisodiy barqarorlikni saqlash uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. Belgilangan tartib-qoidalar asosida naqd pullarni muomalaga chiqarish va muomaladan olish valyuta xavfsizligi va yaxlitligini saqlashga yordam beradi.

Kalit so‘zlar: Naqd pullar, pul muomalasi, naqd pulni chiqarish, naqd pulni muomaladan olish, bank tizimi, markaziy bank funksiyalari, pul emissiyasi, kassa operatsiyalari, pul ayirboshlash, naqd va naqdsiz hisob-kitoblar, naqd pulga bo‘lgan talab, pul aylanish mexanizmi va moliyaviy tizim barqarorligi.

Правильное управление денежными потоками имеет решающее значение для поддержания экономической стабильности. Обращение и снятие наличных денег в соответствии с установленными процедурами помогает поддерживать безопасность и целостность валюты.

Ключевые слова: Наличные деньги, денежное обращение, выпуск наличных денег, изъятие наличных денег из обращения, банковская система, функции центрального банка, эмиссия денег, кассовые операции, обмен денег, наличные и безналичные расчёты, спрос на наличные деньги, механизм денежного обращения и стабильность финансовой системы.

Proper management of cash flow is crucial for maintaining economic stability. Circulation and withdrawal of cash based on established procedures helps maintain the security and integrity of the currency.

Keywords: Cash money, monetary circulation, issuance of cash, withdrawal of cash from circulation, banking system, functions of the central bank, money issuance, cash operations, currency exchange, cash and non-cash payments, demand for cash, monetary circulation mechanism, and financial system stability.

Pul – bu tovarlar va xizmatlar bozorida ayirboshlanish uchun umumiy ekvivalent sifatida ishlatiladigan maxsus vosita. U bozor iqtisodiyotining asosiy elementi bo‘lib, uning rivojlanishining mahsulidir. Pulning kelib chiqish tarixi va tabiatiga qarab, u uch xil vazifani bajaradi:

birinchidan, har qanday tovar yoki xizmatga ayirboshlanadigan muhim xarid vositasi;

ikkinchidan, boyluk timsoli;

uchinchidan, mehnatning qiymatini o‘lchash vositasi.

Bozor iqtisodiyotida pul to‘xtovsiz harakatda bo‘ladi, chunki tovarlar va xizmatlar ayirboshlanadi, to‘lovlar amalga oshiriladi va ish haqi to‘lanadi. Pulning bu harakatini “pul muomalasi” deb atashadi. Pul muomalasi naqd va kredit pullar yordamida amalga oshiriladi. Naqd pullar banknotlar va tangalardan iborat bo‘ladi. Muomaladagi pul massasi esa naqd va kredit pullarini qo‘shish orqali aniqlanadi.

Pul muomalasi o‘zining qonunlariga asoslangan va uning asosiy parametri – pulning aylanish tezligi (At). Muomala uchun zarur bo‘lgan pul miqdori, pul muomalasi qonunini miqdoriy jihatdan ifodalaydi. Agar muomala uchun zarur bo‘lgan pul yetarli miqdorda chiqarilmasa, bu holatda pul yetishmovchiligi yuzaga keladi va iqtisodiy faoliyat to‘xtab qoladi. Aksincha, muomaladagi pul miqdori ortib ketsa, bu inflyatsiyaga olib kelishi mumkin. Shuning uchun pulga bo‘lgan talabni aniqlash va pul miqdorini tartibga solish muhimdir.

Hozirgi vaqtda naqd pulga talab uzoq muddatli omillar (iqtisodiy o‘shish, demografik o‘zgarishlar, moliya sektori rivojlanishi) va qisqa muddatli omillar (mavsumiy iqtisodiy faollik, chet eldan pul o‘tkazmalari, valuta kurslari barqarorligi) ta‘sir ko‘rsatadi. Prognozlariga ko‘ra, 2024 yil 1 iyun holatiga muomaladagi naqd pullar hajmi 36,9 trln so‘mgacha oshgan, bu 2019 yilga nisbatan 2,8 barobar ortgan.[1]

Aprel-may oylaridan boshlab iqtisodiy faollikning kuchayishi (to‘ylar va boshqa marosimlarning ko‘payishi, qurilish ishlari tezlashishi, yozgi pishiqchilik va dam olish kabi xarajatlarning ortishi) naqd pulga bo‘lgan talabni oshiradi va bu tendensiya noyabr oylarigacha davom etadi. Noyabrdan martgacha bo‘lgan davrda esa muomaladagi naqd pul miqdori ancha kamayadi. Aprel-noyabr oylarida chet eldan pul o‘tkazmalarining ortishi bilan birga, aholi tomonidan valuta sotuvi ham oshadi. So‘mning AQSh dollariga nisbatan qadri mustahkamlanishi yoki barqarorligini saqlashi sharoitida bu tendensiya yanada kuchayadi.

Pul emissiyasi (lotincha: *emisio*, inglizcha: *emission*) — davlat tomonidan muomalaga chiqariladigan turli xil pul belgilari. Pul emissiyasi faqat pul belgilarini chiqarish bilan cheklanmay, balki muomaladagi naqd va naqd bo‘lmagan pul massasining oshishini ham anglatadi. Pul emissiyasining asosiy shakllari kredit pullar – banknotlar va depozit-cheklar emissiyasidir. Ba’zi davlatlar hukumatning byudjet taqchilligini qoplash maqsadida qo‘shimcha pul emissiyasini amalga oshiradi, natijada inflyatsiya yuzaga keladi. Pul muomalasini ta‘minlash uchun zarur bo‘lgan pul miqdorini aniqlash va shunga muvofiq muomalaga pul chiqarish — inflyatsiya qonunlarini hisobga olishda eng muhim vazifa hisoblanadi.

Muomala uchun zarur bo‘lgan pul miqdori bir necha omillarga bog‘liq bo‘ladi:

1. Muayyan davrda sotilishi kerak bo‘lgan tovarlar va xizmatlar miqdori: Tovarlarni va xizmatlarni ko‘paygan sari, ularni sotish va sotib olish uchun zarur bo‘lgan pul miqdori ham ortadi.

2. Pul birligining aylanish tezligi: Agar pul tez-tez aylansa, muomala uchun zarur bo‘lgan pul miqdori kamroq bo‘ladi.

3. Kreditlash darajasi va puldan to‘lov sifatida foydalanish:

Ko‘plab tovarlar kreditga sotilsa va to‘lovlar kelajakda amalga oshirilsa, bu muomala uchun zarur bo‘lgan pul miqdorini kamaytiradi. Ammo, bu davrda ilgari olingan kreditlar to‘lanishi kerak bo‘ladi, bu esa pul miqdoriga ehtiyojni oshiradi.

Muomala uchun zarur bo‘lgan pul miqdori quyidagi formula orqali hisoblanadi:

$$P_m = T_b - X_k + X_t \cdot A_t \quad P_m = T_b - X_k + X_t \cdot A_t$$

Bu yerda:

- P_m — muayyan davrda muomala uchun zarur bo‘lgan pul miqdori;
 - T_b — sotilishi kerak bo‘lgan tovarlar va xizmatlar summasi;
 - X_k — kreditga sotilgan tovarlar summasi;
 - X_t — kreditga berilgan tovar va xizmatlar uchun to‘lash muddati kelgan to‘lovlar summasi;
 - A_t — pulning aylanish tezligi.[2]
- Naqd pulning muomalaga chiqarilishi ikki asosiy kanal orqali amalga oshiriladi:

birinchisi, Markaziy Bankning tijorat banklariga naqd pul yuborishi; ikkinchisi esa davlat byudjetini moliyalash orqali.

Markaziy Bank, naqd pulning ta'minotini amalga oshirgan holda, tijorat banklarining zarur talablarini qondiradi.

Naqd pulning aylanmasi bir qator kamchiliklarga ega: ularning saqlanishi, tashilishi va xavfsizligi katta xarajatlarni talab qiladi, shuningdek, soliq to'lashdan qochish yoki noqonuniy faoliyat uchun ishlatilishi mumkin. Naqd pul muomalasini tartibga solish va nazorat qilish uchun mavjud me'yoriy huquqiy asoslar va Markaziy Bankning monitoringi zarur.

Pul emissiyasi (lotincha: *emisio*, inglizcha: *emission*) — davlat tomonidan turli xil pul belgilari muomalaga chiqarilishi jarayonidir. Bu jarayon naqd pul va naqd bo'lmagan pul massasining ortishini ham anglatadi. Pul emissiyasining asosiy shakllari kredit pullari, ya'ni banknotlar va depozit-cheklar emissiyasidir. Ba'zi mamlakatlarda hukumat byudjet taqchilligini qoplash maqsadida qo'shimcha pul emissiyasini amalga oshiradi, bu esa inflyatsiyaning kuchayishiga olib keladi. Ko'plab mamlakatlarda pul emissiyasini hukumat nomidan Markaziy bank amalga oshiradi. O'zbekiston Respublikasida ham pul emissiyasi Markaziy Bank tomonidan bajariladi.

Naqd pul aylanmasi ikkita asosiy kanal orqali amalga oshiriladi:

1. Markaziy Bankning zaxira vakillik tizimi orqali. Tijorat banklarida naqd pulga bo'lgan qo'shimcha talab yuzaga kelganda, ular Markaziy Bankdan naqd pul olish uchun buyurtma beradilar. Markaziy Bank buyurtma qilingan naqd pulni chiqarib, inkassatsiya xizmati orqali tijorat banklariga yetkazadi. Bu jarayon Markaziy Bankning balansidagi passiv qismidagi "Majburiyatlar moddasi"ning oshishiga olib keladi, va tijorat bankining "Vostro" hisob raqamidagi qoldiq esa kamayadi.

2. Davlat byudjeti xarajatlarini moliyalashda. Markaziy Bankning tuman va shahar filiallari mavjud bo'lmaganligi sababli, ular davlat byudjetining kassa ijrosini amalga oshirishda tijorat banklarining xizmatlaridan foydalanadilar. Moliya vazirligi byudjet tashkilotlari xarajatlarini naqd pulsiz shaklda moliyalashni amalga oshiradi, va bu summaning naqd pul ta'minoti Markaziy Bank tomonidan inkassatsiya xizmati orqali tijorat banklariga yetkazib beriladi.

Pul aylanmasi tarkibi quyidagi qismlardan iborat:

1. Markaziy Bank va tijorat banklari orasidagi naqd pul aylanmasi.
2. Tijorat banklari orasidagi naqd pul aylanmasi.
3. Banklar va ularning mijozlari orasidagi naqd pul aylanmasi (mijozlar tijorat banklariga naqd pullarini topshiradilar va tijorat banklari mijozlariga naqd pullar bilan to'lovlarni amalga oshirish uchun mablag' taqdim etadi: ish haqi, mukofot, mehnat ta'tili pullari va boshqalar).
4. Tashkilotlar orasidagi naqd pul aylanmasi.
5. Tashkilotlar va ularning xodimlari orasidagi naqd pul aylanmasi.
6. Fuqarolar orasidagi naqd pul aylanmasi.

Hozirgi kunda AQSh, Germaniya, Fransiya, Kanada va Braziliyada muomaladagi naqd pulning tendensiyasi mavjud. Biroq, bu davlatlarda naqd pullar muomladagi umumiy pul massasining ulushini katta qismini tashkil etmaydi: Kanada – 3.6%, Braziliya – 3.8%, AQSh – 4.9%, Fransiya – 8.5%. Rivojlanayotgan mamlakatlarda esa naqd pulning muomaladagi salmog'i ancha yuqori. Misol uchun, Rossiyada bu ko'rsatkich 29% ni, O'zbekistonda esa 20% ni tashkil etadi.[3]

O'zbekistonda Markaziy Bank naqd pul muomalasini tashkil etish, prognozlash va tartibga solish ishlarini amalga oshiradi, shu jumladan, pensiya, nafaqa, ish haqi kabi ijtimoiy to'lovlarni hamda bankomatlar orqali naqd pul ta'minotini nazorat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, naqd pullarni muomalaga chiqarish va muomaladan olish tartibi iqtisodiy tizimning barqarorligi va samaradorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Pul emissiyasi davlat tomonidan muomalaga chiqarilgan pul belgilari bilan bog'liq bo'lib, u iqtisodiy faoliyatni rag'batlantirish va boshqarishda asosiy vositalardan biridir. Markaziy banklar va tijorat banklari o'rtasidagi hamkorlik naqd pulning aylanishi va uning iqtisodiy faoliyatga ta'sirini boshqarishda markaziy o'rin tutadi. Naqd pul muomalasining tartibli boshqarilishi, davlat byudjeti va iqtisodiy sohalarda pul ta'minotini samarali taqsimlashga yordam beradi. Shu bilan birga, naqd pullarning miqdori va ularning muomaladagi salmog'ini belgilashda to'g'ri strategiya tanlash zarurdir, chunki bu inflyatsiya va pul tizimi barqarorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Naqd pullarning muomalaga

chiqarilishi va ularning miqdori Markaziy bank tomonidan izchil nazorat qilinishi kerak. Bu, pul massasining ortib ketishining oldini olish va inflyatsiyani nazorat qilish uchun zarur.

Markaziy banklar pul emissiyasini nafaqat iqtisodiy ehtiyojlarga qarab, balki davlat byudjeti va iqtisodiy siyosatni inobatga olgan holda amalga oshirishlari zarur. Byudjet taqchilligini qoplashda qo‘shimcha pul chiqarilishi inflyatsiyani keltirib chiqarishi mumkin, shuning uchun bu jarayon ehtiyotkorlik bilan boshqarilishi kerak. Rivojlangan mamlakatlarning naqd pul muomalasi va pul emissiyasi tajribasini o‘rganish, xususan, naqd pulning miqdorini boshqarish va elektron to‘lov tizimlaridan samarali foydalanish bo‘yicha xalqaro amaliyotlarni inobatga olish muhimdir. Bu naqd pullar miqdorini samarasiz oshirib yuborishdan saqlanishga yordam beradi.

Shunday qilib, naqd pullarni muomalaga chiqarish va ularni muomaladan olish tizimi iqtisodiyotning barqarorligini saqlashda, inflyatsiyani boshqarishda va iqtisodiy siyosatning samarali amalga oshirilishida muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistondagi sharoitga moslashtirilgan, mukammal boshqaruv mexanizmlari orqali naqd pulning muomaladagi roli muvozanatli va samarali bo‘lishi ta’minlanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shodmonov Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: “LESSON PRESS” nashriyoti, 2021. 768 bet
2. Abdullaev A.J, qayimova Z.A, boltaev SH.SH, narzieva D.M. OOO "Sadriddin Salim Buxoriy" Durдона nashriyoti, 2021. -360 b
3. <https://cbu.uz/uz/about/central-office/divisions/naqd-pul-muomalasini-tashkil-etish-departamenti/>

УДК: 502.17

**EKOLOGIK XAVFSIZLIK – JAMIYATNING BARQAROR RIVOJLANISHI OMILI
SIFATIDA**

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ - КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВА**

**ECOLOGICAL SECURITY AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
SOCIETY**

Ibragimova Saodat Abdumo‘minovna, professor,

I.Karimov nomidagi TDTU,

Abdulazizov Feruzbek Dilshodbek O‘g‘li,

I.Karimov nomidagi TDTU.

Annotasiya

Maqolada iqtisodiy rivojlanishda “yashil” iqtisodiyotning ahamiyati va ustuvor yo‘nalishlari, ekologik siyosatning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni, atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik vaziyatni yaxshilash, ekologik muammolarni bartaraf etish va atrof-muhitga ta’sirini baholash yo‘llari, tabiatga nisbatan bo‘layotgan antropogen va texnogen ta’sirlar sharoitida atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanishning asosiy yo‘nalishlari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: “yashil” iqtisodiyot, ekologiya, antropogen va texnogen resurslar, ekologik siyosat, ekologik kodeks, konsepsiya, tabiiy resurslar, sanoat xavfsizligi, ikkilamchi resurslar, antropogen va texnogen ta’sirlar.

Аннотация: В статье рассмотрены значение и приоритетные направления «зеленой» экономики в экономическом развитии, роль экологической политики в экономическом развитии, пути охраны окружающей среды и улучшения экологической

ситуации, устранения экологических проблем и оценка воздействия на окружающую среду, антропогенное воздействие на природу и охрану окружающей среды в условиях техногенного воздействия, рассмотрены основные направления рационального использования природных ресурсов и улучшения экологической обстановки.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, экология, антропогенные и техногенные ресурсы, экологическая политика, экологический кодекс, концепция, природные ресурсы, промышленная безопасность, вторичные ресурсы, антропогенное и техногенное воздействие.

Annotation: The article discusses the importance and priority areas of the “green” economy in economic development, the role of environmental policy in economic development, ways to protect the environment and improve the environmental situation, eliminate environmental problems and assess the impact on the environment, anthropogenic impact on nature and environmental protection in conditions of technogenic impact, the main directions of rational use of natural resources and improvement of the environmental situation are considered.

Keywords: Ecology, anthropogenic and technogenic resources, environmental policy, environmental code, concept, natural resources, industrial safety, secondary resources

Atrof muhitni muhofaza qilish bugungi kundagi davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. Tabiatni muhofaza etish faoliyati iqtisodiyotni boshqarishda va korxonalar faoliyat yuritishining iqtisodiy mexanizmlarida ajralmas tarkibiy qism sifatida namoyon bo‘lib, ekologik siyosat iqtisodiy rivojlanishni belgilaydi. Atrof muhitni muhofaza qilish sohasidagi qonun talablarni amalga oshirish korxonaning kundalik ishlab chiqarish bo‘linmalari (tsex va uchastkalar) hamda, ichki filiallarning ichki ekologik nazorati davomida baholanadi. Mamlakatimizda atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik vaziyatni yaxshilash, jumladan tabiatga nisbatan bo‘layotgan antropogen va texnogen ta’sirlar sharoitida atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, sanitariya va ekologik holatni yaxshilashni ta’minlash sohasida izchil ishlar olib borilmoqda. Shu bilan birga, bu borada o‘tkazilgan tahlil natijalari atrof muhitni muhofaza qilish sohasida davlat funksiyalarini amalga oshirishda kompleks yondashuv va strategik rejalashtirishning mavjud emasligi, shuningdek, qo‘yilgan vazifalarni samarali bajarish uchun tabiatni muhofaza qilish organining vakolatlari etarli emasligidan dalolat beradi [1].

Davlatimiz rahbari Sh.Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida mamlakatda atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik vaziyatni yaxshilash masalalariga alohida e’tibor qaratilgan bo‘lib, atrof muhitni muhofaza qilish sohasida davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlarini belgilash, tabiatni muhofaza qilish sohasidagi qonun hujjatlari buzilishlari profilaktikasi, ularni aniqlash va oldini olishning samarali mexanizmlarini joriy etish, davlat organlari, xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar rahbarlari va fuqarolarning shaxsiy javobgarligini kuchaytirish, shuningdek, 2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi Milliy maqsad va vazifalarga erishishni ta’minlash maqsadida: 2030 yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining Atrof muhitni muhofaza qilish hamda Ekologik ta’limni rivojlantirish konsepsiyalari ishlab chiqildi. Shuningdek, 2019–2028 yillar davrida qattiq maishiy chiqindilar bilan bog‘liq ishlarni amalga oshirish va 2019–2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o‘tish strategiyalari ham tasdiqlandi. Bu esa Atrof muhitning joriy holati tahlili, global va mintaqaviy ekologik muammolar, yangi ekologik xavf-xatarlar aholining hayot sifatini yaxshilash borasida olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonning ajralmas qismi hisoblanadi. Bu Konsepsiya ko‘rsatib o‘tilgan davrda atrof muhitni muhofaza qilish sohasida davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlarini belgilaydi, davlatni barqaror rivojlantirishni ta’minlash imkonini beradi [2].

Ayni paytda respublikada hududlar kesimida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, shuningdek hududlarning sanitar va ekologik holatini yaxshilash sohasidagi siyosat izchillik bilan amalga oshirilmoqda. So‘nggi yillarda Prezident rahbarligi ostida atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida yangi davlat boshqaruvi tizimi shakllantirildi, muhim normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi, strategik va dasturiy hujjatlar loyihalari yangilandi. Shu

bilan bir qatorda, tuproqning turli xil sanoat va maishiy chiqindilar bilan ifloslanishi, atmosfera havoning ifloslanishi va sanoat korxonalari faoliyatining atrof-muhitga salbiy ta'siri bilan bog'liq muammolar, hamon ekologik xavfsizlik sohasida dolzarbligicha qolmoqda. E'tiborga molik tomoni shundaki, Prezident o'z Murojaatnomasida joriy yilning 1 oktyabriga qadar etakchi xalqaro ekspertlarni jalb qilgan holda «Ekologik kodeks» loyihasini ishlab chiqish zarurligini ta'kidlab o'tdi. Ekologik kodeks O'zbekiston Respublikasi hududida tabiiy resurslardan foydalanish va atrof-muhitga salbiy ta'sir ko'rsatish bilan bevosita bog'liq holda faoliyat yuritayotgan xo'jalik va boshqa turdagi korxonalarning tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ishlab chiqarish munosabatlarida atrof-muhitni tiklash hamda muhofaza qilish sohasini tartibga solish imkonini beradi [3].

Shuni ta'kidlash lozimki, respublikada mavjud ekologik muammolaridan biri, bu, sanoat korxonalari va zavodlar tomonidan atrof-muhitning ifloslanishi hisoblanadi. Shu bois, Murojaatnomada bunday vaziyatda ishlab chiqarishda ekologik nazorat tizimini takomillashtirish, ekologik audit o'tkazish tartibini qayta ko'rib chiqish va xususiy auditorlik faoliyatini yanada faollashtirish muhim vazifalardan biri ekanligi qayd qilindi. Sanoat va ishlab chiqarish tabiatga salbiy ta'sir ko'rsata bilsa, bu atrof-muhitning barcha ko'rsatkichlarini manfiy tomonga o'zgartirib yuboradi. Ishlab chiqarishda ekologik nazorat qilish tizimini takomillashtirish ushbu ta'sirning oldini oladi yoki qisman kamaytiradi. Bundan tashqari, sanoat rivojining ekologiyaga ta'sirining oldini olish bo'yicha 2025 yilgacha mo'ljallangan kompleks chora-tadbirlar dasturi ishlab chiqilgan bo'lib, bu o'z navbatida, Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar, tumanlar va shaharlar hokimliklari har bir hudud va korxonada atrof-muhitni muhofaza qilish hamda chiqindilarni boshqarish sohasidagi dasturlarni ishlab chiqilish va ularning so'zsiz bajarilishini ta'minlashlari lozim [4].

Kompleks chora-tadbirlar dasturida ko'zda tutilgan tabiat muhofazasi chora-tadbirlar kompleksining amalga oshirilishi fuqarolarning ekologik xavfsizligi darajasini oshirish, mintaqadagi tabiiy tizimlarni, jumladan, O'zbekistonda yo'qolib borayotgan hayvonot va o'simlik dunyosining noyob turlarini saqlab qolish va tiklash imkonini beradi.

Zero, O'zbekiston Respublikasining Konstitusiyasiga muvofiq er, er osti boyliklari, suv, o'simlik va hayvonot dunyosi hamda boshqa tabiiy zaxiralar umummilliy boylikdir, ulardan oqilona foydalanish zarur va ular davlat muhofazasidadir. Bu borada “O'zbekiston Respublikasi Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish davlat qo'mitasi faoliyatini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-2915-sonli hamda “2017-2021 yillarda maishiy chiqindilar bilan bog'liq ishlarni amalga oshirish tizimini tubdan takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-2916-sonli qarorlari qabul qilinib, ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasi tubdan takomillashtirildi [5].

Barcha sanoat korxonalari o'z faoliyatida O'zbekiston Respublikasining tabiatni muhofaza qilish qonunchiligi: «Tabiatni muhofaza qilish to'g'risida», «Atmosfera havosini muhofaza qilish to'g'risida», «Chiqindilar to'g'risida», «Suv va suvdan foydalanish to'g'risida», «Ekologik ekspertiza to'g'risida»gi Qonunlari, shuningdek atrof-muhitni muhofaza qilish sohasidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari va farmoyishlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarorlari hamda Ekologiya va atrof muhitni muhofaza qilish davlat qo'mitasining amaldagi me'yoriy hujjatlariga amal qilishi zarurligi belgilangan bo'lib, sanoat va atrof-muhit xavfsizligi sohasidagi siyosatning vazifalari quyidagilardan iborat: tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, energiya tejovchi, tabiat resurslarini saqlovchi texnologiyalardan foydalanish; texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish, chiqindilar hajmini kamaytirish; sanoat xavfsizligini oshirib borish, texnologik uskunalarni ishonchliligini oshirish, mehnat muhofazasini takomillashtirish; atrof muhitga texnogen qurilmalarning ta'sirini kamaytirish; ishlab chiqarish nazoratini oshirish, sanoat havfsizligini ta'minlash, ichki auditning atrof muhitni himoya qilish borasidagi qonun qoidalarga amal qilgan holda samaradorligini oshirish.

Ekologik xavfsizlikni ta'minlashga qaratilgan davlat siyosatini amalga oshirishda quyidagi ustuvor yo'nalishlarni ko'rsatish mumkin: ekologik muammolarni bartaraf etish, amalga oshirilayotgan ishlarning atrof-muhitga ta'sirini baholash; har qanday investitsiya loyihasini

ishlab chiqishda, tabiiy resurslar bilan bog‘liq loyihalarni amalga oshirishda, normativ-huquqiy hujjatlarni qabul qilishda ularning atrof-muhitga ta'sirini baholash tizimi joriy etish; qonunchilikda atrof-muhitga ta'sirini baholash talab etiladigan holatlarning asos va mezonlari, baholash mexanizmi, atrof-muhitga ta'sirni baholovchi sub'ektlarga nisbatan qo'yiladigan talablar belgilash; iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarni rivojlantirishning muhim strategik dasturlarini ishlab chiqishda ekologik xavfsizlik mezonlari majburiy tartibda kiritish; shaharsozlik faoliyati hamda loyiha qurilish hujjatlari ishlab chiqilishida jamoatchilik nazorati kuchaytirish; aholini toza ichimlik suvi bilan ta'minlash, oqova suv tarmoqlarini rivojlantirish, atmosferaga tashlanmalarni kamaytirish, chiqindilarni qayta ishlashni rag'batlantirishga qaratilgan izchil davlat siyosati amalga oshirish; qishloq xo'jaligida «aqli» va resurstejamkor texnologiyalarni amaliyotga tatbiq etish orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashga erishish; yerning unumdor qatlamini muhofaza qilish, undan samarali foydalanish, tuproq eroziyasining oldini olish va unumdorligini saqlash, uni qayta tiklashga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar amalga oshirish; mamlakatda yashil maydonlar yanada kengaytiriladi, ulardan samarali foydalanish darajasi oshiriladi, yashil maydonlarni sug'orish jarayoniga zamonaviy avtomatlashgan tizimlar joriy etish; mamlakatning ekologik xavfsizligini ta'minlash bo'yicha targ'ibot ishlari kuchaytirish; ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasidagi qonunchilik hujjatlari talablariga rioya etilishi ustidan parlament hamda jamoatchilik nazorati kuchaytirish; ekologik xavf-xatarlarga qarshi kurashish, ularni bartaraf etishda davlat va jamoatchilik ishtiroki hamda nazorati samaradorligi oshirish; atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish masalalarida yoshlar faolligini kuchaytirishga alohida e'tibor qaratish. O'zbekistonning ekologik xavfsizlik sohasida olib borayotgan siyosati respublika taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etib, tabiatga nisbatan bo'layotgan antropogen va texnogen ta'sirlar sharoitida atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida olib borilayotgan chora-tadbirlar nafaqat respublikada, balki butun Markaziy Osiyo mintaqasida ekologik vaziyatni yanada yaxshilashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ибрагимова С.А. Барқарор иқтисодий ривожланишда “яшил” иқтисодиётнинг аҳамияти ва устувор йўналишлари // Журнал Бизнес эксперт, 2023, № 4, 33-38б.
2. S.A.Ibragimova, F.D.Abdulazizov. Iqtisodiy rivojlanishda “yashil” iqtisodiyotning ahamiyati va ustuvor yo'nalishlari. O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, Toshkent kimyo-texnologiya institute, O'zbekiston ekologik partiyasi “Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilishdagi innovatsion texnologiyalar” respublika ilmiy- texnikaviy konferensiya materiallari – T.: 2024, 25 oktabr, 174-177
3. Ибрагимова С.А., Абдулазизов Ф.Д. Новый Узбекистан и основные направления развития «зелёной» экономики. Talqin va tadqiqotlar. Ilmiy-uslubiy jurnal. ISSN: 2181-3035, Impact Factor: 8.2., №1 (59), 165 – 170 b.
4. Ibragimova, S. A. (2021). Yoshlarda ekologik madaniyatni shakllantirishda buyuk alloma abu rayhon beruniyning qarashlari. Scientific progress, 2(2), 1210-1213.
5. Abdumuminovna, I. S. (2023). The main ways to ensure the economic security of industrial enterprises in the digital economy. Open Access Repository, 9(1), 29-33.
6. Ибрагимова С.А. Техноген (иккиламчи) ресурсларни ўзлаштиришнинг иқтисодий жиҳатлари. //Бозор, пул ва кредит №4, 2005й. 65-67 б.
7. Abdumuminovna, I. S. (2022). Management of innovative development socioeconomic systems. Asian Journal of Multidimensional Research, 11(4), 62-66.
8. Abdumuminovna, I. S. (2022). Features of modern innovative development and formation of innovative system. Asian Journal of Research in Banking and Finance, 12(3), 14-17.
9. Ибрагимова, С. А., & Хусаинов, Р. Р. (2021). Глобаллашув жараёнида миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўналишлари ва истикболлари. Экономика и финансы (Узбекистан), (3 (139)), 62-67

10. Ibragimova, S., & Bakhodirova, K. (2023). Formation of investment activities of energy enterprises. In E3S Web of Conferences (Vol. 461, p. 01074). EDP Sciences.
11. Ибрагимова С.А. Экология иқтисодиётини шакллантириш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. ЎзР ОЎМТВ, ТДТУ, Қорақалпоқ Давлат Университети, “Инновацион техника ва технологияларнинг атроф-мухит муҳофазаси соҳасидаги муаммо ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-техник анжумани, илмий ишлар тўплами, 2020 йил 17 -19 сентябр, 2-қисм, 434- 436 б.

УДК: 330.33

ИҚТИСОДИЙ ЦИКЛЛАРНИНГ ЎЗARO TAЪСИРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВЛАРИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE INTERACTION OF ECONOMIC CYCLES

Жаббаров Камолиддий Йўлдошевич

Иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори, доцент
Ўзбекистон Миллий университети

Аннотация

Мақолада иқтисодий цикллар ривожланишининг асосий сабаблари ҳамда қисқа, ўрта ва узун циклларнинг бир-бири билан боғлиқлик концепцияси таҳлил қилинган. Шунингдек, иқтисодий агентларнинг кутишлари иқтисодий цикллар ҳаракатига қандай таъсир қилиши ўрганилган. Иқтисодий циклларнинг ўзаро таъсири структуравий ва мантикий таҳлилда ёндашувлар воситасида кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: цикллар, узун цикллар (тўлқинлар), иқтисодиётнинг циклик ривожланиши, макроиқтисодий генерация, иқтисодий агентларнинг кутишлари.

В статье анализируются основные причины развития экономических циклов и концепция взаимосвязи коротких, средних и длинных циклов. Также изучается, как ожидания экономических агентов влияют на движение экономических циклов. Взаимодействие экономических циклов анализируется с помощью подходов структурного и логического анализа.

Ключевые слова: циклы, длинные циклы (волны), циклическое развитие экономики, макроэкономическая генерация, ожидания экономических агентов.

The article analyzes the main reasons of the development of economic cycles and the concept of interrelationship of short, medium and long cycles. It is also studied how the expectations of economic agents affect the movement of economic cycles. The interaction of economic cycles is analyzed by means of approaches in structural and logical analysis.

Key words: cycles, long cycles (waves), cyclical development of the economy, macroeconomic generation, expectations of economic agents.

Бугунги кунга келиб, вақт оралиғи (фазали силжишлар частотаси) нуктаи назаридан учта асосий иқтисодий цикл мавжудлиги эътироф этилади: узоқ муддатли (Кондратьев цикллари), ўрта муддатли (Жуглар цикллари) ва қисқа муддатли (Китчин бизнес цикллари). Айрим манбаларда Кузнец цикллари ҳам бу рўйхатга қўшилади. Уларнинг ҳар бири фазавий силжиш

ва тебраниш амплитудасини келтириб чиқарадиган ўзига хос омиллар тўплами билан тавсифланади. Масалан, Китчин назарияси макроиктисодий динамиканинг циклик шаклланиши жаҳон олтин захираларининг ўзгариши ва фоиз ставкаларининг ўзгариши билан боғлиқ. Бундан ташқари, кўплаб замонавий тадқиқотчилар Китчиннинг қирқ ойлик цикллари ахборот алмашиш тизимининг номукамаллиги билан боғлаб кўрсатадилар, бу эса ўз вақтида оптимал қарорларни қабул қилишда кечикишларга олиб келади.

Жуглар ва Китчин назарияларига мувофиқ иктисодиёт циклик ривожланишининг асосий сабаби (ҳаракатлантирувчиси) иктисодиётда фоиз ставкаларининг ўзгариши деб қаралади. Лекин Китчин концепциясига кўра иктисодий тизим уларга ишлаб чиқариш захираларини ўзгартириш орқали жавоб беради, ўрта муддатли цикллار концепциясига кўра бу тебранишлар инвестицион фаолиятнинг даврий тебранишларида намоён бўлади. Шу билан бирга, охири катта даражада кечиккан оптимал ечимлар натижасида, ҳақиқий инвестиция талабига нисбатан сўнгги ўринда жойлашади. Ҳақиқатан ҳам, ўрта муддатли цикллار асосий фондларнинг актив қисмини тиклаш ва шунингдек, янгилаш жараёнларига ўтиш натижасида шаклланади.

Макроиктисодий динамиканинг циклик шаклланишини тушунтиришда мутлақо бошқача ёндашувлар узоқ муддатли (катта) иктисодий цикллار назариясида ётади. Н.Д. Кондратьевнинг капиталистик иктисодиётдаги катта цикллار концепциясига мувофиқ, улар узоқ вақт давомида иктисодиётнинг мувозанат ҳолатини тикланиши ёки бузилиши натижасида шаклланади [1]. Ўсиш фазаси бошланишидан олдин, олимнинг таъкидлашича, илмий-техник ихтиролар шаклланади, улар кейинчалик иктисодиётнинг реал секторига ўтади ва шу билан ишлаб чиқариш элементларини такомиллаштириш ва умуман тизимнинг иктисодий ривожланиши истиқболларини олдиндан белгилаб беради. Шу билан бирга, ўсишнинг ўзи капиталнинг тўпланиши натижасида шаклланади, бу эса ишлаб чиқариш ресурсларини тубдан қайта жиҳозлашга имкон беради.

Иктисодий цикллار назариясини ўрганиш иктисодий ривожланишнинг номутаносиблиги ва цикллиликни келтириб чиқарадиган сабаблар, омиллар ва оқибатларнинг, шу жумладан омилларнинг ўзгаришига жавоб бериш истиқболларини турли табиатли эканлигини кўрсатади. Шу билан бирга, ҳар уч ҳолатда ҳам бу турли табиатлилик капитални тўплаш ва қайта тақсимлаш механизми бўлган макроиктисодий ишлаб чиқаришни ишга туширадиган "умумий ҳаракатлантирувчининг" умумийлиги билан тавсифланади. Савол фақат капиталдан келиб чиқадиган импульсларнинг тадқиқот объекти сифатида қандай даражада ҳаракат қилиши, шунингдек, тадқиқот мавзуси сифатида "тадқиқот соҳасига" нима кириши билан пайдо бўлади. Масалан, Китчин ва Жуглар циклларида фазавий силжишларни бошланишининг асосий омили капитал бозорларида фоиз ставкалари даражасидир. Бироқ, молия бозорларида бозор параметрларининг ўзгаришини режалаштириш истиқболлари ва кутишларига қараб иктисодий агентларнинг қарорларини қабул қилиши ва бошқаришига турли даражада таъсир кўрсатади. Биринчи ҳолатда, фоиз ставкаларининг ўзгариши хўжалик юритувчи субъектларни идрок этишда конъюнктур ва спекулятив характерга эга бўлиб, шу билан фақат операцион жараёнларни тўғирлаш (масалан, товар-моддий захираларни ўзгартириш) соҳасида қарор қабул қилишни белгилайди. Иккинчи ҳолатда, фоиз ставкаларининг қисқа муддатли ўзгарувчанлиги иктисодий агентлар томонидан конъюнктуравий институционал ҳодиса сифатида қаралади ва шунга мос равишда ўрта муддатли ёки узоқ муддатли хатти-ҳаракатлар модели асосини ташкил этади. Бу ерда институционал ўзгаришларни аниқлайдиган фоиз ставкалари тебранишлари даражаси кутиш ва тегишли бизнес моделларини шакллантирадиган тадқиқот объекти сифатида ишлайди. Шунга кўра, бу ерда тадқиқотлар мавзуси ўрта муддатли иктисодий цикллار ва институционал тузатишларда ифодаланган макроиктисодий ўзгаришлар бўлиб, уларнинг натижаси ишлаб чиқариш элементларини модернизация қилиш ҳисобланади.

Худди шундай, Кондратьевнинг узоқ тўлқинлар назариясига кўра, катта цикллار "капитални жамғариш, тўплаш ва тарқатиш" механизмлари, шу жумладан, ишлаб чиқариш кучларини ўзгартириш учун асос бўлган молиявий ва иктисодий механизмлар билан

белгиланади [1]. Шундай қилиб, бу ерда капитал бозорларида тузатишлар механизми ҳам тадқиқот объекти ҳисобланади, аммо тадқиқот объекти иқтисодий тизимда ўртача 40-60 йил давомида ультра узоқ муддатли ўзгаришлардир.

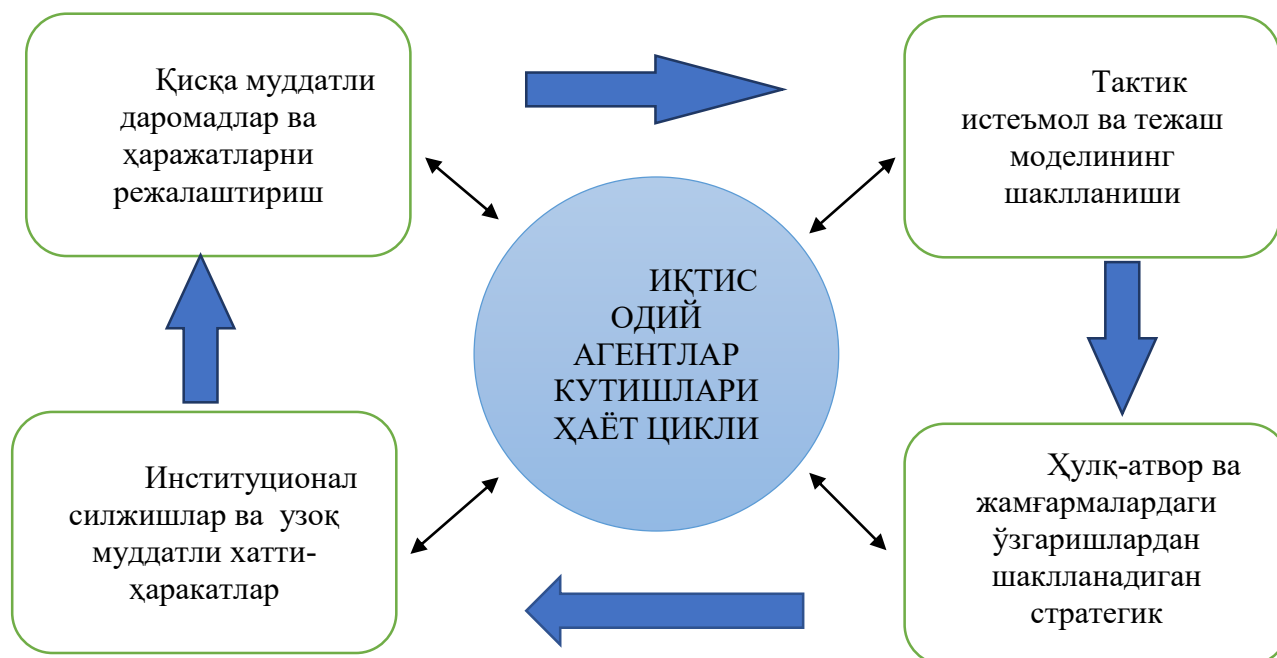
Умуман олганда цикллarning давомийлиги ва уларнинг асосий хусусиятларни қуйидаги тарзда гуруҳлаш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Цикллар ва уларнинг асосий хусусиятлари

№	Цикллар номланиши	Цикллар узунлиги	Асосий хусусиятлари
1.	Китчин цикллари – қисқа муддатли цикллар	2-4 йил	Товар-моддий захираларнинг ортиши → ЯМД, инфляция, бандлик ва савдо цикллариининг тебраниши
2.	Жуглар цикллари – ўрта муддатли, саноат, бизнес цикллари	7-12 йил	Инвестицион цикл → ЯМД, инфляция ва бандликнинг тебраниши
3.	Кузнец цикллари – қурилиш, демографик цикллар, узун тебранишлар	16-25 йил	Даромад → иммиграция → уй-жой қурилиши → ялпи талаб → даромад
4.	Кондратьев цикллари – узун тўлқинлари	40-60 йил	Техник тараққиёт, таркибий ўзгаришлар, инновациялар
5.	Форрестер цикллари	200 йил	Энергия ва ишлатиладиган материалларнинг ўзгариши
6.	Тоффлер цикллари	1000-2000 йиллар	Цивилизациянинг ривожланиши

Қисқа, ўрта ва узоқ муддатли иқтисодий цикллarning анъанавий назарияларида объектлар ва тадқиқот субъектларини аниқлашда юқоридаги ёндашувнинг структуравий ва мантикий модели 1-расмда келтирилган.



1-расм. Иқтисодий агентлар кутишларининг ҳаёт цикли

Турли иқтисодий цикллarning асосини ташкил этувчи капитал бозорларида ҳар хил импульслarning акс этиши иқтисодий агентларнинг кутишлари бўлиб, улар ўз навбатида режалаштириш ва ўзгаришларга жавоб беришга қараб қисқа, ўрта ва узоқ муддатлига бўлинади. Бундан ташқари, пайдо бўлаётган кутишлардан келиб чиқадиган бизнес моделлари

ва хулқ-атвор матрицалари ўзаро боғлиқдир. Қисқа муддатли бизнес моделлари ва тактик ривожланиш матрицаларини ишлаб чиқиш бизнес жараёнларини ривожлантириш учун стратегик (ўрта муддатли, узоқ муддатли) матрицаларнинг тузилиши ва мазмунини белгилайди, бу эса ўз навбатида институционал силжишлар ва узоқ муддатли хатти-ҳаракатлар учун асос яратади. Яъни, таъсир ва унга жавоб горизонтида фарқ қиладиган кутишлар ўртасида боғлиқлик мавжуд ва у чизикли эмас.

Масалан, тактик жиҳатдан, шахс кундалик ҳаётни режалаштиради (аслида у қисқа муддатли даромадлари ва харажатларини режалаштирмоқда, бу эса ўз навбатида унинг тактик истеъмол ва тежаш моделини белгилаб беради). Стратегик жиҳатдан диққатга сазовор жойларга саёҳат қилишни, ижтимоий, иқтисодий қулайликни келтириб чиқарадиган бирламчи эҳтиёждан кейинги мақсадларни белгилаб олади. Бу билан ҳар бир инсон ўз идеал тасаввурига эга ва унга интилади. Бу ерда ривожланиш матрицаларини яратишнинг ушбу занжири циклик шаклда шакллантирилиши жуда муҳимдир. Бошқача айтганда, маълум бир идеал тасаввурга эришгандан сўнг, шахс ҳаёт тарзини ўзгартиради. Келгуси ҳаёти давомида у бошқа тактик тахминлар ва мулоҳазаларни бошқаради, бу эса ўз навбатида олдинги стратегик кўрсатмаларни ўзгартиради ва натижада янги идеални яратади. Натижада иқтисодий агент кутишининг бир цикли якунланиб, иккинчи цикли бошланади. Бу ерда турли хил кутиш даражаларини созлаш асосида шаклланган турли хил хатти-ҳаракатлар (тактик, стратегик, институционал) тизимининг бир-бирига доимий боғлиқлиги муҳим аҳамиятга эга. Юқорида айтиб ўтилганидек, бу боғлиқлик чизикли эмас. Бу шуни англатадики, қисқа муддатли кутишлар одамнинг ҳозирги ҳолати билан таққосланмайдиган ўрта муддатли кутишларни келтириб чиқаради. Агар иқтисодий агент тактик ривожланишнинг маълум даражасига эришган бўлса, у ушбу даража стратегик ривожланишнинг бошқача даражасига ўтишни таъминлашга қодир деб тахмин қила бошлайди. Бу импульс юқори даражадаги тузилишга ўтиш учун асос яратадиган вазиятни юзага келтиради.

Юқоридаги мулоҳазалар иқтисодий циклларнинг моҳиятини аниқлашнинг энг муҳим вазифаларидан бири иқтисодий субъектларнинг кутишлар (кутилмалар) ини тушуниш эканлиги ҳамда улар ўз навбатида қисқа, ўрта ва узоқ муддатлиларга бўлинади, деб тахмин қилиш учун асос яратади.

Иқтисодий агентларнинг кутишлари юқорида муҳокама қилинган турли хил элементлар ва омилларнинг комбинацияси асосида шаклланади. Шу билан бирга, макроиқтисодий генерация тизимида ушбу омилларни, механизмларни ва оқибатларни фарқлашнинг тизими мавжуд бўлишига қарамай, улар ҳосил бўлишининг ягона манбаси – капитал бозори мавжудлигидир. Шу билан бирга, капитал бозори иқтисодий агентлар томонидан қисқа, ўрта ва узоқ муддатли даврлар учун хулқ-атвор модели ва жамғариш тўғрисида тузилган кутиш ва баҳолаш тизимида таъсир кўрсатадиган қисқа муддатли, ўрта муддатли ва узоқ муддатли импульсларни шакллантирадиган манбалар ва молиявий воситалар тўплами сифатида тушунилиши керак. Шунинг таъкидлаш керакки, "капитал бозори" тушунчаси таърифининг ушбу варианты иқтисодиёт назариясида кенг қабул қилинган талқинга табиий равишда бирлаштирилган (капитал бозори ўрта ва узоқ муддатли қарз капиталига талаб ва таклиф шаклланадиган молиявий бозорнинг бир қисмидир [2]). Бироқ, бизнинг тушунчамиздаги асосий фарқ бозорда ўзгаришлар ва тузатишлар, таклиф ва талабни тавсифловчи элементларни баҳолаш тизимида ётади, бу бизнинг ҳолатимизда иқтисодий агентларнинг тактик ва стратегик хатти-ҳаракатларининг тахминлари ва мос келадиган матрицаларини шакллантирадиган импульслар билан ифодаланади.

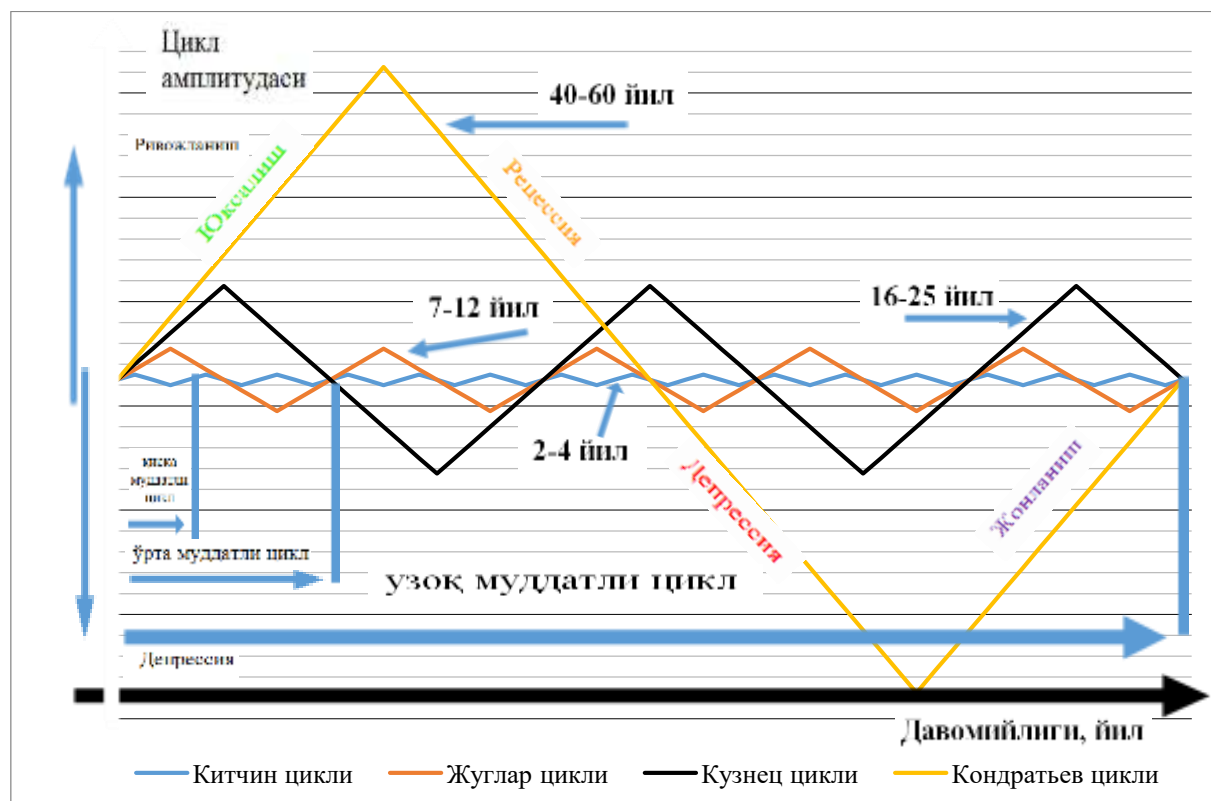
Иқтисодий агентларнинг кутишлари иқтисодий циклларнинг траекторияларини белгилашини ва аслида макроиқтисодий генерациянинг асосий манбаи эканлигини ҳисобга олсак, иқтисодий циклларни шакллантириш механизмлари ва усуллари бизнинг концепциямизда тақдим этилган кутишлар назариясини ўрганишда мужассамлашган тахмин мавжуд. Турли хил омиллар ва импульсларга вақт ва жавоб даражаси билан тавсифланган кутишлар ўзаро боғлиқ ва ўзаро қарам эканлигини ҳисобга олсак, уларнинг натижаси бўлган

иктисодий цикллар, шунингдек, турли хил амплитуда ва частоталар билан тавсифланган деб тахмин қилиш мантиқан тўғри бўлади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан иқтисодий цикллар назариясида муҳим методологик муаммо турли миқёс ва даражадаги циклларнинг ўзаро боғлиқлиги ва ўзаро таъсирини аниқлашдан иборат эканлиги келиб чиқади. Ю. В. Яковецнинг таъкидлашича, ҳозирги вақтда ишбилармонлик фаолияти ва илмий-технологик циклларнинг ўзгариши ўртасидаги боғлиқликни баҳолаш муаммоси, асбоб-ускуналар ва технологик тузилмаларнинг авлодлари ўзгариши ҳал қилинмаган. Бундай тадқиқотнинг чет элларда аналоглари йўқ, лекин анча мураккаб, чунки бу ерда демографик, ижтимоий, илмий, технологик, иқтисодий ва экологик ривожланишнинг узоқ муддатли тенденциялари ва омиллари кучга киради [3].

Қўйилган муаммо контекстида илмий тадқиқотларни кўриб чиқиш ушбу турдаги ишнинг кўп ҳолларда хусусий харкатерга эга эканлигини кўрсатади. Тадқиқотчилар маълум бир шароитларда турли миқёсдаги иқтисодий циклларни яратиш хусусиятларини очиб беришган. Шу билан бирга, тизимни таҳлил қилиш усуллари асосланиб, умумий иқтисодий тенденциянинг элементлари бўлган кўп ўлчовли цикллар бир-бири билан чамбарчас боғлиқ деб тахмин қилиш мумкин. Гипотезанинг исботи, илмий, методик ва эмпирик асослашни талаб қилади, чунки унга нисбатан ҳали умуман қабул қилинган нуқтаи назар шаклланмаган ва яхлит эмас.

Бундай муносабатларни ўрганишга кўп циклилик назариясини (инновациялар натижасида ўзгарган қисқа муддатли, ўрта муддатли ва узоқ муддатли цикллар назарияси) яратган Й.Шумпетер энг катта ҳисса қўшган. Унга кўра, ҳар бир узоқ муддатли цикл ўрта муддатли циклларни ўз ичига олади, улар ўз навбатида қисқа муддатли циклларни ишга тушириш асосида шаклланади [4].



2-расм. Циклларнинг ўзаро боғлиқлик концепцияси

Шуни таъкидлаш керакки, кўриб чиқилган кўп циклилик назарияси, шунингдек, қўйилган масала контекстидаги бошқа методологик ёндашувлар эмпирик тадқиқотларга асосланган методологиясига эга эмас. Бу муаммони ҳал қилишнинг долзарблигини кўрсатади

хамда буни турли амплитудалар ва иқтисодий циклларнинг ўзаро таъсири шакллари, механизмларини очиб беради.

Таҳлилимиздан ҳар бир қисқа муддатли цикл иқтисодиётда узоқ муддатли тебранишларни (катта циклларни) келтириб чиқарадиган ўрта муддатли циклларда фазавий силжишларни бошлаш механизмларини ишга туширади деган хулосага келиш мумкин (2-расм).

Такдим этилган концепцияга кўра, иқтисодий цикл ўзидан кичик 4-5 қисқа циклни ўз ичига олади. Ушбу ёндашув классик ва анъанавий назарияларга тўлиқ мос келади. Масалан, ўртача 40 дан 60 йилгача давом этадиган катта (узоқ муддатли) Кондратьев цикллари 7-12 йил давом этадиган 5 та ўрта муддатли циклни ўз ичига олади, бу ўз навбатида 2-4 йил давом этадиган 5 та қисқа циклни ўз ичига олади.

Россиялик иқтисодчи Л.Е.Грининга кўра ўрта муддатли Жулгар ва узоқ муддатли Кондратьев тўлқинлари ўртасидаги боғлиқлик қуйидагича акс этирилади (2-жадвал).

2-жадвал

**Жулгар цикллари (J-цикллари) ва Кондратьев тўлқинлари (K-тўлқинлар)
ўртасидаги боғлиқлик [5]**

Узун тўлқинларнинг тартиб рақами	Узун тўлқинларнинг фазалари ва йиллари	J-циклларининг тартиб рақами ва йиллари	K-тўлқинларга мос келувчи J-цикллари сони
I	B (пасаювчи): 1817-1847 йиллар	J1:1817-1825	3
		J2: 1825-1836/7	
		J3:1836/7-1847	
II	A (кўтариловчи): 1847-1873 йиллар	J4:1847-1857	3
		J5:1857-1866	
		J6:1866-1873	
	B (пасаювчи): 1873-1890/3 йиллар	J7:1873-1882	2
		J8:1882-1890/3	
III	A (кўтариловчи): 1890-1929/33 йиллар	J9:1890/3-1900/3	4
		J10:1900/3-1907	
		J11:1907-1920	
		J12:1920-1929/33	
	B (пасаювчи): 1929/33-1948/9 йиллар	J13:1929/33-1937/38	2
		J14:1937/38-1948/9	
IV	A (кўтариловчи): 1948/9-1966/7 йиллар	J15:1948/9-1957/8	2
		J16:1957/8-1966/7	
	B (пасаювчи): 1966/7-1979/82 йиллар	J17:1966/7-1974/5	2
		J18:1974/5-1979/82	
V	A (кўтариловчи): 1979/82-2008/10 йиллар	J19:1979/82-1990/3	3
		J20:1990/3-2001/2	
		J21:2001/2-2008/10	

Жадвал маълумотларидан маълум бўлишича, Жулгар цикллари 4-7 йилдан 8-14 йилгача даврийликни намоён этган. 1817-2010 йиллар давомида 1 та узун Кондратьев тўлқини ўртача 4-6 та ўрта муддатли Жулгар циклларидан ташкил топган. Цикл ва тўлқинларнинг узунлиги XX асрга келиб камайиш тенденциясини намоён этган.

XIX асрда саноат цикли давомийлиги 10-12 йилни ташкил этгани ҳолда XX асрда унинг давомийлиги 7-9 йилгача камайган. Фикримизча, бугунги глобаллашув ва мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий интеграция кучайган шароитда янги техника ва технологияларнинг янгилааниш даврининг кескин қисқариши, табиий офатларнинг зарар даражасининг ортиши ва жаҳон молия бозорларини тартибга солишнинг халқаро миқёсида етарлича

мувофиқлаштирилмаганлиги сабабли саноат цикллари ҳаракатига таъсир қилувчи омиллар сони ортган ва цикллارнинг даврий такрорланиш оралиғи 2-4 йилгача қисқарган [6].

Охирги йиллардаги фаза ва тўлқинлар узунлигининг қисқариши бирор вазиятга жамиятнинг тезкор муносабати билан боғлиқдир. Инкироздан кейинги даврда иқтисодий ўсишга эришиш мақсадида ҳукуматлар томонидан кескин қарорлар қабул қилинади. Бу янги молиявий технологиялар соҳасида ўсишга олиб келади. Ҳукумат депрессиядан тезроқ чиқиш учун ҳаракат қилиши оқибатида А-фаза ўзгармаслиги мумкин, лекин унинг Жуглар циклларига самарали таъсир этиш натижасида В-фаза қисқариши мумкин.

Ҳар бир қисқа цикл катта цикл эволюцион ривожланиш жараёнида ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради. Бу факт ҳар бир қисқа циклда шаклланган, маълум бир тарихий даврда катта циклга бирлаштирилган иқтисодий агентларнинг умидларини фарқлаш билан боғлиқ. Бошқача қилиб айтганда, қисқа цикллارнинг тенденциялари қисқа цикллarda ҳосил бўлган қисқа муддатли кутиш нисбатларига қараб катта цикллarda фазавий ўзгаришларнинг турли динамикасини ўрнатади.

Иқтисодий агентларнинг кутишларини эмпирик баҳолашга нисбатан мавжуд ёндашувларнинг чекланганлиги иқтисодий цикллар ўртасидаги муносабатларни очиб берувчи муаммони ҳал қилиш, уларнинг хилма-хиллигидан қатъий назар, тахминларни эмпирик баҳолаш имконини берадиган воситаларни ишлаб чиқишни тақозо қилади. Натижада муаммони ҳал қилиш ва ягона ўлчов тизимида қисқа, ўрта ва узоқ муддатли кутишлар динамикасини аниқлаш, уларни бир-бири билан боғлаш мумкин бўлади. Шунингдек, иқтисодий ривожланишнинг прогноз моделларини ишлаб чиқиш имкониятини олдиндан белгилаб берадиган муносабатларни тушунишга ёрдам беради. Бундан ташқари, иқтисодий агентларнинг кутишлари ва иқтисодий циклларнинг пайдо бўлиши ўртасидаги яқин боғлиқликни ҳисобга олган ҳолда, масалани ҳал қилиш иқтисодиётнинг циклик ривожланишидаги фазалар силжиши мантиғини аниқлаш ва эмпирик асослаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры. – 1925.
2. <http://center-yf.ru/data/economy/Ponyatie-rynka-kapitala.php>
3. Сафиуллин М.Р. Разработка методологических подходов к прогнозированию динамики развития промышленных видов экономической деятельности регионов в условиях воздействия на национальную экономику внешних «импульсов» / М. Р. Сафиуллин, Л. А. Ельшин, М. И. Прыгунова // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 6 (74). – С. 84-95.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. - С. 386.
5. Л. Е. Гринин. Вербальная модель кондратьевских волн и циклическая динамика в 2010-2020-е годы. Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального развития / Отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий, С. Ю. Малков. — М: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. — стр.140.
6. Жаббаров К.Й. Иқтисодий цикллари тадқиқ этишга назарий ёндашувлар // Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги – ЎЗА Илм-фан бўлими (Электрон журнал), 2020 йил август.– 56 б.

**АҲОЛИ ТУРЛИ ИЖТИМОЙ ГУРУХЛАРИ БИЛАН ИШЛАШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ**

**ISSUES OF IMPROVING WORK WITH VARIOUS SOCIAL GROUPS OF THE
POPULATION**

**ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ
СОЦИАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ**

Бобонов Н.Х.

Мирзо Улуғбек номли Ўзбекистон Миллий
Университети “Иқтисодиёт назарияси”
кафедраси катта ўқитувчиси

Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026-йилларга мўлжалланган тараққиёт Стратегиясини амалга оширишда давлатимиз тарафидан барча ижтимоий қатламлар билан аниқ ва мақсали ишлар ташкиллаштирилган. Мазкур мақола ушбу йўналишда қабул қилинган фармоилар ва қарорларни ва уларни амалга оширишга масъул бўлган муассаса ва вакиллар фаолиятини таҳлил қилишга қаратилган.

Калит сўз: Ёшлар, маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, ижтимоий ҳимоя, кам таъминланган оилалар, ҳоким ёрдамчилари, ижтимоий заиф қатламлар, Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси, аёллар дафтари, ёшлар дафтари, “Ишга марҳамат” мономарказлари, маҳалла еттилиги.

В реализации Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы наше государство организовало конкретную и целенаправленную работу со всеми социальными слоями. Целью данной статьи является анализ принятых в этом направлении указов и решений, а также деятельности учреждений и ответственных лиц за их реализацию.

Ключевые слова: Молодежь, развитие предпринимательства в микрорайонах, социальная защита, малообеспеченные семьи, помощники председателей махалли, социально уязвимые группы, Государственный фонд содействия занятости, женский блокнот, молодежный блокнот, моноцентры «Ишга Мархамат», (Махаллинские семерки).

In implementing the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026, the state has organized specific and targeted work with all social groups of population. The article is aimed to analyzing the decrees and decisions adopted in that direction and the activities of the institutions and responsible persons for their implementation.

Key words: Youth, development of entrepreneurship in the mahalla, social protection, low-income families, assistants to the governor, socially vulnerable groups, State Fund for Employment Assistance, women's notebook, youth notebook, "Ishga Markhamat" monocenters, (the communities seven responsibilities).

Кейинги йилларда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш институти фаолиятини кучайтириш, давлат томонидан фуқароларга кўрсатилаётган ижтимоий хизматлар кўлами ва турларини кенгайтириш борасида салмоқли ишлар амалга оширилди. Ўзбекистонда, ижтимоий дастурларни молиялаштириш ялпи ички маҳсулотга нисбатан икки барабар, кам таъминланган оилаларни нафақалар билан қамраб олиш 5 барабар ошди, ногиронлиги бўлган шахслар ва ногирон болаларни тарбияловчилар учун янги турдаги нафақалар жорий этилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 1-июндаги ПФ-82 - сонли “Аҳолига сифатли

ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш ҳамда унинг самарали назорат тизимини йўлга қўйиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони билан Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги ташкил этилди. Мазкур агентлик аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасидаги ягона давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бўйича ваколатли давлат органига айлантирилди ҳамда ўз фаолиятини бошқа давлат органлари ва ташкилотлари, уларнинг мансабдор шахсларидан мустақил равишда амалга ошириш механизми жорий қилинди.

Агентлик вазифалари сифатида қуйидагилар белгилаб берилди:

- Оғир ҳаётий вазиятга тушган аҳоли билан манзилли ишлаш ва уларга ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш, жамиятга ижтимоийлашувини таъминлаш орқали ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли сонини камайтириш;

- Оғир ҳаётий вазиятга тушиш хавфи остида бўлган ижтимоий хизмат ва ижтимоий ёрдамни маҳалла даражасида ташкил этиш орқали аҳолини ўзи яшаётган муҳитидан ажратмаслик;

- Ижтимоий хизмат ва ижтимоий ёрдамнинг барқарор бўлишини таъминлаш орқали уларнинг ҳуқуқларини доимий кафолатлаш;

- Ижтимоий хизмат ва ижтимоий ёрдам кўрсатишнинг барча босқичларида шаффофликни таъминлаш орқали ижтимоий ҳимоя сиёсатини шакллантиришда иштирокини ошириш;

- Ижтимоий хизматларни шакллантиришда аҳолининг талаб ва эҳтиёжларини инобатга олиш орқали хизматлар манзиллигини ва самарадорлигини ошириш.

Янги таҳрирда қабул қилинган Конституцияда меҳнатга лаёқатсиз ва ёлғиз кексалар, ногиронлиги бўлган шахслар ҳамда аҳолининг ижтимоий жиҳатдан эҳтиёжманд бошқа тоифаларининг ҳуқуқлари давлат ҳимоясида бўлишининг белгиланганлиги мазкур соҳани ягона ёндашув асосида ислоҳ қилиш зарурлигини тақозо этмоқда.

Хусусан, давлатнинг ногиронлиги бўлган шахсларнинг ишга жойлашиши ва таълим олишига кўмаклашиши бўйича конституциявий мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш мақсадида мазкур йўналишда амалга оширилаётган чора-тадбирларни самарали мувофиқлаштириш тизими жорий этилди.

Янги таҳрирдаги Конституцияда эълон қилинган ижтимоий давлат тамойилларини инобатга олган ҳолда, фуқароларнинг ижтимоий ҳимояга оид ҳуқуқларини ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш, аҳолига ижтимоий хизматларни кўрсатиш сифатини тубдан ошириш ҳамда мазкур соҳага илғор халқаро стандартларга асосланган мутлақо янги бошқарув тизимини жорий этиш мақсадида бир қанча давлат идоралари агентлик тузилмасига ўтказилди.

Улар қуйидагилар:

- Тиббий-ижтимоий экспертиза инспекцияси ва унинг ҳудудий бўлинмалари;

- Ногиронлиги бўлган шахсларни реабилитация қилиш ва протезлаш миллий маркази ҳамда унинг ҳудудий марказлари;

- Аёлларни реабилитация қилиш ва мослаштириш республика маркази ҳамда унинг ҳудудий бўлимлари;

- Одам савдоси жабрдийдаларига ёрдам бериш бўйича республика реабилитация маркази;

- кексалар ва ногиронлиги бўлган шахслар учун “Мурувват” ва “Саховат” интернат-уйлари;

- Уруш ва меҳнат фахрийлари учун республика пансионати;

- кексалар, ногиронлиги бўлган шахслар, уруш ва меҳнат фахрийлари учун санаторийлар;

- Соғлиқни сақлаш вазирлиги тизимидан болалар уйлари;

- Мактабгача ва мактаб таълими вазирлиги тизимидан меҳрибонлик уйлари;

- маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органлари тизимидан вояга етмаганлар билан ишлаш секторлари ҳамда оилавий болалар уйлари.

2023-йилдан “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ахборот тизими Агентлик тасарруфига ўтказилди. Шу жумладан, кам таъминланган оилалар болалари учун нафақа ва моддий ёрдамлар бўйича аризалар “Ягона миллий ижтимоий ҳимоя” ахборот тизими орқали қабул қилинади. “Ягона миллий ижтимоий ҳимоя” ахборот тизими орқали асосан “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини амалга ошириш бўйича мувофиқлаштириш мақсадида вазирлик ва идораларнинг электрон маълумотлар базалари интеграция қилинди. Шу билан бирга, 2024-йил 1-январдан бошлаб “Меҳр дафтари”, “Саховат ва кўмак”, “Ёшлар дафтари” ва “Аёллар дафтари” орқали кўрсатиладиган ижтимоий ёрдам ва кўмаклар қамраб олинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 19-январдаги PQ-92-сон “Маҳаллаларда ёшлар билан ишлаш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан Ёшлар билан ишлашнинг вертикал тизимини яратиш бўйича соҳада янгича бошқарув механизмлари жорий этилди.

Шунингдек, Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026-йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясини 70-мақсадида Ёшларга оид давлат сиёсатини такомиллаштиришда амалга оширишга оид давлат дастурлари ишлаб чиқилган ва бу бўйича тегишли масъуллар ҳамда амалга ошириш механизмлари аниқ белгилаб берилган.

Маҳаллада ёшлар билан ишлаш бўйича янги тизим – Маҳаллалардаги ёшлар етакчиси институти жорий этилди. Ҳар бир маҳаллада “Ёшлар баланси”ни шакллантириш, “Ёшлар дафтари” тизимини янада такомиллаштириб, уларнинг муаммоларини ҳал этиш, ёшларни ҳарбий-ватанпарварлик руҳида тарбиялаш, уларнинг бўш вақтини манзилли ташкил этиш бўйича “Ёшлар портали” орқали ҳар бир маҳаллада кунлик (кундузги ва кечки) ҳафталик, ойлик календар режа асосида тадбир ва лойиҳалар амалга оширилмоқда.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда аҳоли, шу жумладан, хотин-қизлар ва ёшларнинг ижтимоий ҳимояга муҳтож, турмуш шароити оғир, ишсиз ва касб-ҳунарга эга бўлмаган, ҳуқуқий ва маънавий-психологик қўллаб-қувватлашга зарурати бўлган фуқароларга давлат томонидан манзилли кўмаклашиш бўйича мутлақо янгича тизим ва институт жорий қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 21-декабрдаги “Маҳалла институтининг жамиятдаги ролини тубдан ошириш ва унинг аҳоли муаммоларини ҳал этишда биринчи бўғин сифатида ишлашини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида кўра, Хотин-қизлар фаоли институти жорий этилди ва унинг асосий вазифалари белгилаб берилди.

Таъкидлаш жоизки, аҳоли бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш мақсадида ишсиз аҳолига хизмат кўрсатувчи “Мономарказ” ташкил этилган бўлиб, бугунги кунда ҳудудларда 14 та “Ишга марҳамат” мономарказлари, 30 та касб-ҳунарга ўқитиш марказлари, 11 та қисқа муддатли касб-ҳунарга ўқитиш курслари, 136 та маҳаллада аҳолини касб-ҳунарга ўқитиш марказлари фаолият юритаётгани бу борадаги ислохотлар самарасидир. Умуман олганда, тараққиёт стратегиясини амалга ошириш натижасида Ўзбекистонда туб таркибий ва институционал ўзгаришлар рўй берди. Булар, биринчи навбатда, жамиятни демократлаштириш, “ҳеч кимни еътибордан четда қолдирмаслик” тамойили маҳалланинг миллий модели орқали амалга оширилиши, барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашдаги катта ижобий ўзгаришлар иқтисодий ўсиш ва инвестициявий фаолликнинг нисбатан юқори даражаси, халқаро ҳамкорликни сезиларли даражада кенгайтириш, соғлиқни сақлаш ва таълим ислоҳоти, гендер тенглиги, болалар ва ёшлар билан ишлаш, саноат ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришдир. 2022–2026-йилларда конунчилик, институционал ва иқтисодий асосларда яратилган пойдевор 2030-йилгача барқарор ривожланишнинг миллий мақсадлари ва вазифаларига эришишга хизмат қилади.

2030-йилгача барча хотин-қизлар ва эркакларни, шу жумладан, ёшлар ва ногиронларни барқарор ва самарали бандлигини ҳамда муносиб иш билан, жумладан, банд аҳоли сонини 1,4 бараварга, меҳнат унумдорлигини 3,1 бараварга ошириш ҳисобидан, шунингдек, тенг қийматли меҳнат учун тенг иш ҳақи тўланишини таъминлаш мақсадида қуйидаги мақсадлар ва вазифалар белгиланди:

- тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимининг ёрдамчиси институтининг самарали фаолиятини йўлга қўйиш;

- ҳар бир маҳаллада ишсиз деб топилган, ишлаш ёки тадбиркорлик билан шуғулланиш истагини билдирган аҳоли рўйхати шакллантирилиб, уларни касб-хунар ва тадбиркорликка ўқитиш курслари харажатларининг 70 фоизи давлат томонидан қоплаб бериш;

- касбга ўқитиш кўламини 2 баравар ошириб, жами 1 миллион нафар ишсиз фуқарони касб-хунарларга ўқитиш ва бу жараёнда нодавлат таълим муассасаларининг иштирокини 30 фоизга етказиш вазифаси белгиланди;

- қисқа вақт ичида камбағалликни қисқартиришнинг институционал тизими яратилиши фундаментал ёндашувларга асосланган самарали воситаларни жорий этиш га асос бўлди. Масалан, ягона ижтимоий реестр шакллантирилди, минимал истеъмол харажатлари жорий этилди, кам таъминланган оилаларнинг ҳар бир фарзандига манзилли ижтимоий ёрдам кўрсатилиб, касб-хунарга ўргатишнинг янги тизими жорий этилди. Бу ўз навбатида, иқтисодиётни таркибий жиҳатдан ислоҳ қилиш ва ривожланишига алоқадор вазирлик ва идоралар фаолияти уйғунлигини таъминлашни, мавжуд муаммо ва тўсиқларни тезкорлик билан аниқлаш ва бартараф этишга асосланган замонавий ва инклюзив институционал тизимни жорий этиш талаб этилди.

Иккинчидан, мавжуд институтлар фаолиятини такомиллаштириш, уларнинг ихтисослиги ва вазифалар аниқ белгилаб беришдир. Маълумки, маҳалла институтининг жамиятдаги ролини тубдан ошириш ва унинг аҳоли муаммоларини ҳал этиш да биринчи бўғин сифатида ишлашини таъминлаш мақсадида “Маҳалла еттилиги” ташкил этилди. “Маҳалла еттилиги”ни ҳар бир вакилининг маҳаллани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, аҳоли турмуш даражасини яхшилаш, соғлом маънавий муҳитни таъминлашга доир вазифалари белгиланди. Бу борада Президентнинг қатор фармон ва қарорларига асосан, барча тегишли вазирлик ҳамда идораларнинг биринчи раҳбарлари “Маҳалла еттилиги” ҳар бир вакилининг вазифаларини амалга оширишда ҳар томонлама кўмак бериш учун шахсан масъул ва жавобгар этиб белгиланган.

Маҳалла тизимининг молиявий жиҳатдан мустақиллиги аҳоли эҳтиёжи ҳамда талабларидан келиб чиққан ҳолда муаммоларни ўз вақтида бартараф этиш, маҳалланинг иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг истиқболли режаларини белгилашда муҳим аҳамият касб этади.

Натижада, бугунги кунда тизимда олиб борилаётган ислохотлар жойлардаги муаммоларни бевосита ҳал этилиши, аҳолининг турмуш фаровонлигини юксалтиришга хизмат қиладиган маҳалла институтининг жамиятдаги ўрни, роли ва нуфузини янада оширишга хизмат қилади.

Мамлакатимизда кейинги йилларда доимий даромад манбаига эга бўлмаган ва ишсиз аҳолининг, айниқса, ёшлар ҳамда хотин-қизларнинг кизиқишларини ўрганиш орқали уларни касб-хунар ва тадбиркорликка ўргатувчи ўқув марказларига йўналтириш ҳамда ўқишни тамомлаган битирувчиларнинг бандлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу ишларни олиб боришда маҳалла тизимлари асосий таянчга айланди. Маҳаллалардаги мавжуд бўш иш ўринлари ҳамда хўжалик юритувчи субъектларнинг мавсумий ишчиларга бўлган талабини аниқлаш орқали ишсизлар, биринчи навбатда, “темир дафтар”, “аёллар дафтари” ва “ёшлар дафтари”га киритилган ёшлар ва хотин-қизларни бўш иш ўринларига жойлаштирилмоқда ҳамда ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилиб келинмоқда.

Ҳозирги кунда маҳаллаларда тугатилган ва фаолият кўрсатмаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини қайта тиклашга кўмаклашиш, тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш ҳамда уларнинг фаолияти йўлида ғов бўлаётган тўсиқларни (ер ажратиш, қурилиш учун рухсат бериш, турли хил фаолиятлар учун лицензия олиш, бўш бино ва ер майдонларини тадбиркорлик учун ажратиш, коммуникация тизимларига уланиш) бартараф этиш масалаларига эътибор қаратилмоқда. Ҳоким ёрдамчилари томонидан маҳаллалардаги мавжуд имкониятлар, хом ашё ресурслари, инфратузилма ҳолати, ишчи

кучининг ихтисослашуви ва сифатидан келиб чиққан ҳолда ҳар бир маҳаллани ривожлантириш йўналишлари ишлаб чиқилмоқда. Мамлакатимизда фаолият кўрсатмаётган тадбиркорлик субъектларига бериладиган имтиёзлар, субсидиялар, преференцияларни қўллаш бўйича ҳукукий жиҳатдан мазмунли тушунтиришлар олиб борилмоқда. Масалан “20 минг тадбиркор — 500 минг малакали мутахассис” доирасида тадбиркорлик субъектларига солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференцияларни қўллаш тартиби белгиланган. Хусусан, “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри”га киритилган фуқаролар камида 1 йил давомида иш билан таъминланган ва улар жами ишчилар сонининг камида 20 фоизини ташкил этган тадбиркорлар мол-мулк ҳамда ер солиғи бўйича солиқ имтиёзларидан фойдаланиш ҳукукига эга бўлади.

Бизнинг фикримизча, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни фаол усули яъни, янги иш ўринлари яратиш мақсадида, ҳоким ёрдамчилари томонидан тадбиркорлик субъектларига субсидиялар, имтиёзлар ва преференциялардан кенгроқ фойдаланиш имконияти такомиллаштирилса мақсадга мувофиқ бўлади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 5-августдаги PQ-5214-сонли “Маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ва тадбиркорлик субъектлари билан аҳоли ўртасида кооперацияни ривожлантиришнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 23-январдаги PQ-39-сонли “Тадбиркорлик субъектларининг барқарорлик рейтингини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 12-июндаги PF-93-сонли “Камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик ўрнатишга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисидаги фармони ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022-йил 16-августдаги 450-сонли “Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимларининг ёрдамчилари фаолияти самарадорлигини янада ошириш бўйича намунавий концепцияни тасдиқлаш тўғрисида” қарорига асосан қуйидаги таклифларни илгари сурамиз:

1. Аҳоли, жумладан, уюшмаган ёшлар бандлигини таъминлаш борасида ҳоким ёрдамчиси – ишсиз ёшларнинг бандлигини таъминлаш чорасини кўради (субсидия ва кредитлар ажратиш чораларини кўради). Хотин-қизлар фаоли хотин-қизларни касаначилик ва хунармандчиликка ўқув курсларга жалб қилади. Ёшлар етакчиси - “Ёшлар бандлиги дастури” доирасида ишсиз ёшлар ва мактаб битирувчилар бандлигига кўмаклашади. Ёшлар етакчиси тавсиясига кўра, “Ёшлар дафтари”га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилганда умумий ижара майдонига нисбатан ижара тўловларини 50 фоиз миқдорида тўлайдиган тадбиркорлик субъектлари ва ишлаб чиқариш соҳасида фаолият юритаётган ва ходимлар умумий сонининг камида 70 фоизи “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшлар бўлган, давлат мулки объектлари учун ижара ҳақи тўловидан 5 йилга озод этиладиган тадбиркорлик субъектлари имтиёзларидан фойдаланилади (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 20-апрелдаги PF – 6208 - сонли “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этиш га оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” фармони);

2. Хотин-қизларни иш билан бандлигини таъминлаш борасида ҳоким ёрдамчиси – ишсиз хотин-қизларни бандлигини таъминлаш (субсидия ва кредитлар ажратиш) чораларини кўради. Хотин-қизлар фаоли – хотин-қизларни касб-хунарга ўқитиш фаолиятини ташкил этади. Маҳалла раиси – ўзининг ҳудудидаги бўш турган биноларни юритади. Марказлар бинолари маҳалла фуқаролари йиғини томонидан маҳаллалардаги хотин-қизлар фаолларининг тавсиясига асосан, давлат мулкни ижарага бериш тартибига мувофиқ тикувчилик, қандолатчилик, фитнес, шейпинг, хотин-қизларни касбга ўқитиш фаолиятини ташкил этиш учун тадбиркорлик субъектларига 5 йил муддатга ижарага берилади. Хотин-қизларни касб-хунарга ўқитиш фаолияти ташкил этилган марказларда битта йўналиш бўйича жалб қилинган ишлаб чиқариш таълими усталарининг меҳнатига Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан ҳақ тўлашга рухсат берилади. Марказларда битта лойиҳа доирасида 20 нафаргача хотин-қизларнинг доимий бандлигини таъминлаш мақсадида ҳар бир нафар

бандлиги таъминланадиган ишсиз хотин-қиз учун Оила ва хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш давлат мақсадли жамғармаси маблағлари ҳисобидан тадбиркорлик субъектларига белгиланган тартибда 3 миллион сўмдан ошмаган миқдорда давлат гранти ажратилади. “Аёллар дафтари”га киритилган ишсиз хотин-қизларни ишга қабул қилганда умумий ижара майдонига нисбатан ижара тўловларини 50 фоиз миқдорида тўлайдиган тадбиркорлик субъектларига ва ишлаб чиқариш соҳасида фаолият юритаётган ва ходимлар умумий сонининг камида 70 фоизи “Аёллар дафтари”га киритилган хотин-қизлар бўлган, давлат мулки объектлари учун ижара ҳақи тўловидан 5 йилга озод этиладиган тадбиркорлик субъектлари имтиёзлардан фойдаланилади (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 21-сентябрдаги PQ – 376-сонли “Хотин-қизлар бандлигини ошириш ва саломатлигини мустаҳкамлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори);

3. Ногиронларни иш билан бандлигини таъминлаш борасида ҳоким ёрдамчиси-ногиронлар учун мавжуд иш ўринларини яратади. Ижтимоий ходим – ногиронлиги бўлган шахсларни рўйхатини шакллантиради. Маҳалла раиси – “Ишга марҳамат” мономарказлари ва касб-хунарга ўқитиш марказларининг инфратузилмасини ногиронлиги бўлган шахсларга мослаштириш ва улар учун махсус курслар ташкил этади. Давлат буюртмачиларига электрон кооперация биржаси порталида рўйхатдан ўтган, ходимлари умумий сонининг камида 50 фоизи ушбу ташкилотда камида олти ойдан буён меҳнат фаолиятини олиб бораётган ногиронлиги бўлган шахслардан иборат ва ногиронлиги бўлган шахслар меҳнатига ҳақ тўлаш фонди умумий меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг камида 50 фоизини ташкил этадиган юридик шахслар ва ногиронлиги бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар билан улар томонидан ишлаб чиқарилган товарларни ёки кўрсатиладиган хизматларни харид қилиш бўйича тўғридан тўғри шартномалар тузишга рухсат берилади. Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан ногиронлиги бўлган шахсларни ишга қабул қилган иш берувчиларга ҳар бир ходим учун 6 ой давомида ҳар ойда БҲМнинг 1,5 баравари миқдорида субсидия берилади. Солиққа тортиладиган ерлар бўйича юридик шахслардан олинадиган, ер участкасининг жойлашган ўрнига қараб белгиланган ер солиғини ставкасига нисбатан 0,1 пасайтирувчи коэффициенти қўлланган ҳолда тўлайди. Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи, қўшилган қиймат солиғи ва юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни ҳисоблаш ва тўлашдан озод қилинади (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 21-декабрдаги PQ – 57-сонли “Ногиронлиги бўлган шахсларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларнинг бандлигига кўмаклашиш ҳамда ижтимоий фаоллигини янада оширишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори);

4. Хориждан қайтган меҳнат мигрантларини иш билан бандлигини таъминлаш. Ҳар бир маҳаллада “маҳалла еттилиги” томонидан меҳнат миграциясидан қайтиб келган шахсларни хатловдан ўтказиш ва натижаларини “Реинтеграция” модулига киритиш амалиёти йўлга қўйилади. Бунда, ҳоким ёрдамчиси – хориждан қайтган меҳнат мигрантларини иш билан бандлигини таъминлаш чорасини кўради (субсидия ва кредитлар ажратиш чораларини кўради). Профилактика инспекторлари – хориждан қайтган меҳнат мигрантларни рўйхатини шакллантиради. Маҳалла раиси, ёшлар етакчиси ва хотин қизлар фаоли – “Ишга марҳамат” мономарказлари ва касб-хунарга ўқитиш марказларига жойлаштириш ва улар учун махсус курслар ташкил этади. Ижтимоий ходим – оғир шароитда яшаётган меҳнат мигрантлари оила аъзоларига моддий ва ижтимоий ёрдам кўрсатишни ташкил этади. Ҳар бир ишга қабул қилинган фуқаро учун БҲМнинг 30 баравар (8,1 млн сўмдан ошмаслиги керак) тадбиркорлик субъектларига субсидия ажратилади. Хориждан қайтган меҳнат мигрантларини ишга қабул қилган иш берувчиларга (давлат ташкилотларидан ташқари) ҳар бир ходим учун 6 ой давомида БҲМнинг 1,5 баравари миқдорида ҳар ой субсидия берилади (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 4-апрелдаги PF–59-сонли “Меҳнат миграцияси жараёнларини такомиллаштириш ҳамда хорижда вақтинча меҳнат фаолиятини амалга ошираётган шахсларни қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони);

5. Жазони ижро этиш муассасасидан озод этилган шахсларни иш билан бандлигини таъминлаш. Ҳоким ёрдамчиси - жазони ижро этиш муассасасидан қайтган фуқораларни иш билан бандлигини таъминлаш чорасини кўради (субсидия ва кредитлар ажратиш чораларини кўради). Маҳалла раиси – аниқ турар жойи бўлмаса, жазони ижро этиш муассасаси маъмурияти билан доимий ёки вақтинча уни яшаш жойи билан таъминлайди. Профилактика инспекторлари – жазони ижро этиш муассасасидан озод этилган шахсларни доимий яшаш ёки вақтинча турган жойи бўйича назорат қилади. Ёшлар етакчиси ва хотин қизлар фаоли – “Ишга марҳамат” мономарказлари ва касб-хунарга ўқитиш марказларига жойлаштирадилар. Ижтимоий ходим – жазони ижро этиш муассасасидан қайтган фуқароларга ва уларнинг оила аъзоларига моддий ва ижтимоий ёрдам кўрсатишни ташкил этади. Жазони ижро этиш муассасаларидан озод қилинган шахсларни ишга олганларга БХМнинг 3 баравари (1050 минг сўм) миқдоридан бир марталик субсидия берилади. 2025-йил 1- январгача тадбиркорларга жазони ижро этиш муассасаларидан озод қилинган шахсларнинг назоратда бўлган (пробация) даврида меҳнатга ҳақ тўлаш тарзидаги даромадлари бўйича тўланган жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи қайтариб берилади.

Тадбиркорлик субъектлари томонидан ижтимоий ҳимояга муҳтож шахслар бандлигини таъминлаш, айниқса “Ягона ижтимоий реестр”, “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари”, “Ёшлар дафтари”га киритилган ва ногиронлиги бўлган шахсларни ва уларга меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдоридан ортиқ иш ҳақи белгиланиши натижасида тадбиркорлик субъектларига субсидиялар, имтиёзлар ва преференцияларни уларнинг рейтинг даражасидан келиб чиққан ҳолда қўлланилиши мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун ҳоким ёрдамчиси ва маҳалла фаол аъзолари билан биргаликда маҳаллалар имкониятларини инобатга олган ҳолда аҳолининг даромад топишига хизмат қилувчи лойиҳаларни шакллантириш ва амалга ошириш муҳим ҳисобланди. Шунингдек, юқоридаги таклифларга асосан, маҳаллаларда аҳоли бандлигини таъминлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига камбағалликни қисқартиришга эътибор қаратиш, бунда “маҳалла-оила-фуқаро” тамойили асосида аҳоли ҳаётидаги муаммоларни тизимли ўрганиш ва ўз вақтида, тўлиғича ҳал этишга хизмат қилади.

Хулоса ўрнида эътироф этса бўладики, Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026-йилларга мўлжалланган тараққиёт Стратегиясини ва 2030 йилгача бўлган давргача аҳоли турмуш даражасини кескин ошириш, бунда аҳоли барча ижтимоий гуруҳлар билан ишлашни жадаллаштириш натижасида иқтисодиётда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасида кенг қамровли ишлар самарали амалга оширилмоқда. Жумалдан аёллар, ёшлар, жазони ижро этиш муассасасидан озод этилган шахслар, хориждан қайтган меҳнат мухожирлари ва бошқа ижтимоий гуруҳлар билан ишларни ташкиллаштириш борасида қатор Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукумат қарорлари қабул қилинди. Ушбу меърий ҳуқуқий ҳужжатларни ҳаётга тадбиҳ қилиш борасида масъаллар белгиланди. Мазкур ишлар аҳоли барча қатламлари ва гуруҳларини Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026-йилларга мўлжалланган тараққиёт Стратегиясини ва 2030 йилгача тараққиёт дастурларини амалга ошириш йўлида бирлаштирмоқда ва самарали натижаларини кўрсатмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026-йилларга мўлжалланган тараққиёт Стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28- январдаги ПФ-60-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 1-июндаги ПФ-82 -сонли “Аҳолига сифатли ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш ҳамда унинг самарали назорат тизимини йўлга қўйиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 19-январдаги PQ-92-сонли “Маҳаллаларда ёшлар билан ишлаш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 21-декабрдаги ПФ-209-сонли “Маҳалла институтининг жамиятдаги ролини тубдан ошириш ва унинг аҳоли

муаммоларини ҳал этишда биринчи бўғин сифатида ишлашини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 5-августдаги PQ-5214-сонли “Маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ва тадбиркорлик субъектлари билан аҳоли ўртасида кооперацияни ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” Фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 23-январдаги PQ-39-сонли “Тадбиркорлик субъектларининг барқарорлик рейтингини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” Фармони.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 12-июндаги PF-93-сонли “Камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик ўрнатишга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисида Фармони.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022-йил 16-августдаги 450-сонли “Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимларининг ёрдамчилари фаолияти самарадорлигини янада ошириш бўйича намунавий концепцияни тасдиқлаш тўғрисида” Қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 20-апрелдаги PF – 6208 – сонли “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этиш га оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармони.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 21-сентябрдаги PQ – 376-сонли “Хотин-қизлар бандлигини ошириш ва саломатлигини мустаҳкамлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 21-декабрдаги PQ – 57-сонли “Ногиронлиги бўлган шахсларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларнинг бандлигига кўмаклашиш ҳамда ижтимоий фаоллигини янада оширишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.

**KORXONALARNING INNOVATSION FAOLIYATINI BOSHQARISH
SAMARADORLIGI VA UNI BAHOLASH**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ОЦЕНКА**

**EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES
AND ITS ASSESSMENT**

Alieva Nodiraxon Abdumalikovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Savdo ishi” kafedra dotsenti

Annotatsiya

Maqolada korxonada innovatsion faoliyatni boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni hisobga olgan holda, faoliyatni samarali tashkil etish yo'llari bo'yicha fikr-mulohazalar keltirilgan va innovatsion faoliyatni boshqarish samaradorligini baholashning asosiy me'zonlari bayon etilgan.

Kalit so'zlar: korxona, innovatsiya, ta'sir etuvchi omil, innovatsion faoliyat, innovatsion jarayonlarni boshqarish, innovatsion salohiyat, samaradorlik, baholash.

В статье изложены идеи о способах эффективной организации деятельности с учетом факторов, влияющих на управление инновационной деятельностью на предприятии, а также обозначены основные критерии оценки эффективности управления инновационной деятельностью.

Ключевые слова: предприятие, инновация, влияющий фактор, инновационная активность, управление инновационными процессами, инновационный потенциал, эффективность, оценка.

The article presents ideas on ways of effective organization of activities taking into account factors influencing the management of innovative activities at the enterprise, and also identifies the main criteria for assessing the effectiveness of innovative activities management.

Key words: enterprise, innovation, influencing factor, innovative activity, management of innovative processes, innovative potential, efficiency, assessment.

Hozirgi murakkab raqobat sharoitida har qanday korxona, o'z faoliyatini takomillashtirishga, samaradorligini oshirishga va kelajakda bozorda o'z o'rnini yo'qotmasligi uchun, duch kelishi mumkin bo'lgan o'zgarishlarga tez moslasha oladigan faoliyat yuritishi zarur. Aynan innovatsion faoliyatni tashkil etish va uni samarali boshqarish evaziga, korxonalar o'z raqobatbardoshligini oshirishi va taraqqiy etish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Innovatsion faoliyat – bu korxonada ishlab chiqarilayotgan tovarlar yoki xizmatlar turlarini yangilash va sifatini yaxshilash, ishlab chiqarish va samarali sotish jarayonlaritexnologiyasini takomillashtirish maqsadida ilmiy tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanish va tijoratlashtirishga qaratilgan faoliyatdir. Innovatsion faoliyat ilmiy, texnologik, tashkiliy, moliyaviy va tijorat tadbirlarining butun majmuasini o'z ichiga oladi, ular birgalikda innovatsiyalarga olib keladi. Innovatsiya amaliy xarakterdagi yakuniy natijaga aniq yo'naltirilgan bo'lib, u doimo ma'lum bir texnik va ijtimoiy-iqtisodiy samarani ta'minlaydigan murakkab jarayon sifatida bo'lishi kerak.

Korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish masalalari bo'yicha xorijiy olimlardan Klayna-Rozenberg, R.Rosvell, Akio Morita, Fumio Kodama, MDH mamlakatlari olimlaridan A. ye.Ivanitskaya, A.Panfilova, S.A.Samal, A. ye.Tyulin innovatsion faoliyatni boshqarishning ilmiy-nazariy hamda amaliy asoslari tadqiq etilgan. O'zbekistonda korxonalarda innovatsion faoliyatini

boshqaruv tizimini o‘rganish bo‘yicha N.Q.Yo‘ldoshev, G.A. Xamdamova, A.J.Toshboev, I.S.Ochilovlar ilmiy tadqiqot olib borganlar.

Ushbu maqolani yozishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari, qarorlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlarini, korxonalarda innovatsion faoliyatning iqtisodiy va boshqaruv muammolari o‘rganilgan, sohani rivojlantirishda o‘z hissalarini qo‘shgan xorijlik va O‘zbekistonlik olimlarning ilmiy ishlari, o‘quv adabiyotlari tahlil qilindi. Tadqiqot metodologiyasi sifatida nazariy va statistik tahlil, kuzatish kabi usullardan foydalanildi.

Raqamli iqtisodiyot davrida mamlakatimizda mavjud barcha korxona va tashkilotlarni innovatsion rivojlantirishda hamda ishlab chiqarishni modernizatsiyalashda innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirish, korxonalarda boshqaruvning yangicha usullarini joriy qilish, samaradorlikni oshirish va yangi mahsulot va xizmatlar turlarini o‘zlashtirish, tarmoq korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, ularni xalqaro darajaga olib chiqish, qo‘shimcha qiymat zanjirini yaratish va xarajatlarni kamaytirishga zamin yaratadi. Har qanday sohani tizimli va uzluksiz taraqqiyotini ta‘minlash uchun korxonalarda innovatsion faollikni jadallashtirish zarur. Chunki innovatsiya- zamonaviy iqtisodiy nazariyalarda rivojlanish manbai sifatida tan olinadi. Innovatsiyaning shakllanishi asosan, ilmiy texnikaviy yangiliklari, fan yutuqlari sifatida hamda bozordagi iste‘molchini talablaridan kelib chiqqan holda, tadbirkorlik faoliyatida yuzaga keladi.

Aslida korxonada innovatsiyalarasosin 5 xil ko‘rinishi bo‘lib, ular qo‘yidagilar:

1. Texnik innovatsiyalar- ishlab chiqariladigan tovar va xizmatlarni takomillashtirishga qaratilgan innovatsiyalar.

2. Texnologik innovatsiyalar- ishlab chiqarish jarayonini muqobillashtirish imkonini beruvchi innovatsiyalar.

3. Tashkiliy-boshqaruv innovatsiyalari- korxonani boshqaruv jarayonini muqobillashtirishga yo‘naltirilgan innovatsiyalar.

4. Informatsion innovatsiyalar- informatsion oqimlarni to‘g‘ri ynalishigaga imkon beradigan innovatsiyalar.

5. Ijtimoiy innovatsiyalar- korxonada xodimlarni ish sharoitini yaxshilash va mehnat sifatini oshirishga yo‘naltirilgan innovatsiyalar.

Korxonada innovatsiyalarni joriy etishning asosiy sababi raqobatbardosh bozorda xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirish bo‘lib, ma‘naviy va texnologik jihatdan eskirgan uskunalardan foydalanish yuqori darajadagi xarajatlarga olib keladi. Albatta, ushbu innovatsiyalarni korxonalarga joriy etish eng avvalo, korxonaning ichki salohiyati va imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda amalga oshirilishi zarur. Hozirgi zamonda ba‘zi bir korxonalar o‘z salohiyatiga to‘g‘ri baho bermagan holda, imkonsiz rejalarni amalga oshirishga kirishganligi sababli inqirozga uchrayotganini ko‘rish mumkin. Shu sababdan innovatsionlarni joriy etishdan oldin, innovatsion jarayon, innovatsion faoliyat, uni boshqarish mexanizmlari mohiyati tushunib olish maqsadga muvofiq.

Samarali innovatsion faoliyatni tashqil qilish uchun, korxona muntazam holda o‘zining kuchli va kuchsiz tomonlarini monitoring qilishi, boshqaruv jarayonda innovatsion menejment usullarini qo‘llay olishi, bozorni tadqiq etishi va ishlab chiqarilayotgan tovar va xizmatlarni xayotiylik sikllarini tahlil qilishi zarur.

Innovatsion faoliyatni samarali tashkil etilishiga bir qancha omillar guruhlarini, ya‘ni, iqtisodiy, texnologik, siyosiy, huquqiy, tashkiliy va boshqaruv, ijtimoiy-psixologik va madaniy omillar ham ta‘sir ko‘rsatadi. Ularning ba‘zilari korxonaning innovatsion faoliyatiga hissa qo‘shsa, boshqalari, aksincha, sekinlashtiradi. Iqtisodiy va texnologik omillar guruhida zarur moliyaviy resurslar, moddiy-texnika resurslari, eng yangi texnologiyalar, tadbirkorlik va ilmiy-texnikaviy infratuzilmaning mavjudligi ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, innovatsion faoliyatga investitsiyalar uchun mablag‘larning yetarli emasligi, eskirgan moddiy va ilmiy-texnika bazasi, shuningdek, joriy ishlab chiqarish manfaatlarining kelajakdagi manfaatlardan mos bo‘la olmasligi ham salbiy ta‘sir etadi.

Innovatsion faoliyatga innovatsiyalarning retrospektivi va istiqbollari strategik tahlil qilish, innovatsiyalar rejasini ishlab chiqish, korxona xodimlarining ijodkorligini rag‘batlantirish kiradi. Korxonaning innovatsion loyihani amalga oshirish va tijoratlashtirish bo‘yicha innovatsion faoliyatiga quyidagilar kiradi:

-innovatsion g‘oyani ishlab chiqish bo‘yicha ilmiy-tadqiqot va loyiha-konstruktorlik ishlarini olib borish, laboratoriya tadqiqotlarini o‘tkazish, yangi mahsulotlarning laboratoriya namunalari, asbob-uskunalar turlari, yangi konstruksiyalar va mahsulotlar ishlab chiqarish;

- yangi turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun zarur xom ashyo va materiallar turlarini tanlash;

- yangi mahsulotlarni ishlab chiqarishning texnologik jarayonini ishlab chiqish;

-mahsulot ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan yangi asbob-uskunalar namunalari loyihalash, ishlab chiqarish, sinovdan o‘tkazish va ishlab chiqish;

-innovatsiyalarni joriy etishga qaratilgan yangi tashkiliy va boshqaruv yechimlarini ishlab chiqish va joriy etish;

-zarur axborot resurslarini tadqiq etish, ishlab chiqish yoki sotib olish va innovatsiyalarni axborot bilan ta‘minlash;

-ilmiy-tadqiqot ishlarini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan kadrlarni tayyorlash, tayyorlash, qayta tayyorlash ;

-innovatsiyalarni ilgari surish maqsadida marketing tadqiqotlarini tashkil etish va o‘tkazish.

Korxonaning innovatsion faoliyati ishlab chiqilgan innovatsion siyosat doirasida tashkil etiladi, u innovatsion jarayonlarni tartibga solishga qaratilgan vazifalar qo‘yidagilardan iborat:

-innovatsion dasturni shakllantirish;

-korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish vositalarini tanlash;

-innovatsion faoliyat samaradorligini aniqlash uchun baholash tizimlarini ishlab chiqish;

-xodimlarning ijodiy faoliyatini moddiy rag‘batlantirish tizimini ishlab chiqish.

Agar korxona innovatsiya sifatida bozorga yangi turdagi mahsulotni olib chiqmoqchi bo‘lsa, innovatsiyaning hayotiylik sikli fazalarini yaxshi bilishi kerak. Chunki, har qanday innovatsiya, vaqti kelib, o‘z innovatsion xususiyatini yo‘qotadi. Innovatsiyaning hayotiy tsikli innovatsiya faol hayotiy kuchga ega bo‘lgan va ishlab chiqaruvchiga foyda keltira oladigan vaqt davrlaridan iborat. Yangi turdagi mahsulotning quyidagi hayot bosqichlari ajralib turadi:

-Yangi mahsulotni ishlab chiqish - mahsulot g‘oyasini ishlab chiqish, ishlab chiqarish quvvatlarini tayyorlash, ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va kapitalni investitsiya qilish.

-Bozorga kirish - bu bozorga yangi mahsulot chiqarilgan vaqt va yangi mahsulot foyda keltira boshlagan vaqt.

-Bozorning rivojlanishi - bu bozorda to‘yinganlik momenti bilan tavsiflangan mahsulot sotish hajmining o‘shishi.

-Bozorni barqarorlashtirish - talabni qondirish va keyinchalik sotish hajmining o‘shishi aniq emasligi.

-Bozorning qisqarishi - bir vaqtning o‘zida talab bilan mahsulot sotishning pasayishi.

-Bozorning o‘shishi – bozordagi talabni o‘rganib chiqqandan so‘ng, narx siyosati o‘zgaradi va mahsulot yana sotishning o‘shishini ko‘rsatadi.

-Bozorning pasayishi - mahsulotning keraksiz bo‘lib qolishi sababli sotish hajmining keskin pasayishi.

Innovatsion faoliyat bir vaqtning o‘zida yangi mahsulotlar, yangi ishlab chiqarish jarayonlari va yangi bozor va tashkiliy amaliyotlar bilan bog‘liq ko‘p jihatlariga e‘tibor qaratishi kerak. Bundan tashqari, bir vaqtning o‘zida bir nechta innovatsiyalarni amalga oshirish firmaning raqobatbardosh mavqeini saqlab qolish yoki yaxshilashda faqat bitta turdagi innovatsiyalarni amalga oshirishdan ko‘ra samaraliroq bo‘lishi mumkin. Korxonada innovatsion faoliyat samaradorligi asosan qo‘yidagi ko‘rsatkichlar asosida baholanadi (1-jadval).

Zamonaviy sharoitda innovatsion faoliyat samaradorligini baholashning muhim elementi korxona yoki shaxs faoliyatining ijtimoiy natijalarini baholashdir. Iqtisodchilar tomonidan baholangan innovatsion mahsulotning ijtimoiy natijasi ham ijtimoiy, ham iqtisodiy hodisadir, chunki u jamiyatning ham iqtisodiy, ham ijtimoiy ehtiyojlarini qondiradi. Innovatsiyalarning ijtimoiy ta‘siri ijodiy inson rivojlanishiga yordam beradi va mehnat tushunchasini o‘zgartiradi, monoton ishni ijodiy mehnatga aylantiradi.

INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGI KO‘RSATKICHLARI

Ko‘rsatkich	Mohiyati
Rentabellik darajasi	- innovatsiyadan olingan o‘rtacha yillik foydaning ushbu yangilikni amalga oshirish uchun sarflangan bir martalik boshlang‘ich kapitalga nisbati sifatida hisoblangan koeffitsient
O‘zini oqlash muddati	- innovatsiyalardan olingan foyda orqali mablag‘larni qaytarish muddatini aks ettiruvchi ko‘rsatkich bo‘lib, qanchalik kichik bo‘lsa, loyiha shunchalik samarali deb hisoblanadi;
Sof joriy qiymat	- shu davr uchun investitsiya xarajatlarining joriy qiymatiga kamaytirilgan butun davr uchun pul oqimlarining joriy qiymati sifatida hisoblanadi; innovatsion loyihani amalga oshirishning bir nechta variantlari mavjud bo‘lsa, eng yuqori sof joriy qiymatga ega variant tanlanadi;
PI rentabellik indeksi (Profitability Index)	-innovatsion loyihani amalga oshirish davridagi foydaning joriy qiymatining ushbu loyihaga kiritilgan investitsiyalar hajmiga nisbati sifatida hisoblanadi; agar rentabellik indeksi birdan katta bo‘lsa, u holda innovatsion loyihaning sof joriy qiymati ijobiy bo‘ladi; Bundan tashqari, investitsiyalar kamroq bo‘lsa, rentabellik indeksi yuqori bo‘ladi;
Ichki daromad darajasi IRR (Internal Rate of Return)	-bu innovatsiyaning sof joriy qiymati nolga teng bo‘lgan diskont stavkasi, ya’ni investitsiya xarajatlari va daromadlarining diskontlangan pul oqimlari bir xil bo‘ladi.

Innovatsion faoliyat samaradorligi innovatsiyalarning yaratilgan mahsulot, texnik tizimlar va tuzilmalar birligiga ma'lum miqdorda mehnat, moddiy va moliyaviy resurslarni tejash qobiliyati bilan belgilanadigan qiymatdir. Innovatsiyalar tashqi o‘zgarishlarga optimal javob berish va kuchli raqobat muhitida omon qolishni ta'minlaydigan asosiy elementlardir. Moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar tizimi korxonadagi innovatsion faoliyatning holati to‘g‘risidagi ma'lumotlarni to‘liq ochib beradi va innovatsion strategiyani asoslash imkonini beradi.

Xullas, Respublikamizning barcha tarmoqlarida faoliyat yuritayotgan korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish samaradorligini oshirish, innovatsion jarayonini tashkil etish va tijoratlashtirish, milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va xalqaro reytinglarda nufuzli o‘rinlarni egallashga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

- 1.O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat” Qonuni. O‘RQ-630 sonli 24.07.2020./lex.uz/
- 2.Yo‘ldashev N.K. va boshqalar. “Innovatsion menejment” Darslik.T.: TDIU, 2012.
- 3.Xamdamova G.A.va boshqalar. Innovatsion menejment. O‘quv qo‘llanma . “Iqtisod-moliya”, 2018 yil, -362b.
- 4.Иваницкая А. Е. Функциональный подход к управлению инновационной деятельностью предприятий. Диссертация к. э.н. Владимир -2014.
- 5.Самаль С.А. Современные методы управления инновационной деятельностью на предприятиях//Инновационные технологии в экономике. 12.10.2016. Web:<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.48/article.1.html>
- 6.Тюлин А. Е. Повышение конкурентоспособности инновационно активных предприятий на основе создания и применения ключевых компетенций. Диссертация к.э.н. Москва 2017.
- 7.Володина О.А., Фаддеева Е.Ю., Неретин А.А. Инновационный менеджмент: – М.: МАДИ, 2019. – 96 с.
8. Alieva N.A. “Ways to increase the competitiveness of enterprises based on innovative management.” Scientific journal "International Finance and Accounting", issue 3, June 2023. ISSN: 2181-1016.

**O‘ZBEKISTONDA BANK FAOLIYATI BOSHQARUVI VA RIVOJLANISHINING
XUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

FEATURES OF BANKING MANAGEMENT AND DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Urinboyev Abrorbek Maxmudjonovich
“KAPITALBANK” Aktsiyadorlik tijorat Banki
Savdo boshqarmasi boshlig‘i

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekistonda bank faoliyatini boshqarish va rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilinadi. Shu bilan birga, mamlakat bank tizimi oldida turgan asosiy muammolar va ularni hal etish yo‘llari ko‘rib chiqiladi. Ushbu jarayonni amalga oshirishda xorijiy tajriba va ilg‘or amaliyotlarni o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: Bank, moliya, O‘zbekiston, bank tizimi, sektor, barqarorlik, ko‘rsatgich.

В статье анализируются особенности управления и развития банковской деятельности в Узбекистане. При этом будут рассмотрены основные проблемы, стоящие перед банковской системой страны, и пути их решения. При реализации этого процесса большое значение имеет изучение зарубежного опыта и передовой практики.

Ключевые слова: Банк, финансы, Узбекистан, банковская система, сектор, устойчивость, показатель.

This article analyzes the specific features of the management and development of banking activities in Uzbekistan. At the same time, the main problems facing the country's banking system and ways to solve them are considered. In implementing this process, the study of foreign experience and best practices is of great importance.

Keywords: Bank, finance, Uzbekistan, banking system, sector, stability, indicator.

O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichida bank tizimi mamlakatning moliyaviy barqarorligi va iqtisodiy o‘zishida muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, investitsion loyihalarni moliyalashtirish va aholi farovonligini oshirish borasidagi vazifalar bank tizimi faoliyatining samaradorligi bilan bevosita bog‘liqdir. Shu nuqtayi nazardan, bank boshqaruvi va uning rivojlanishi mamlakat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan belgilab berilgan 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan rivojlanish strategiyasida moliyaviy sektor, xususan, bank tizimini isloh qilish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilishi nazarda tutilgan. Bu islohotlar zamirida bank faoliyatining shaffofligini oshirish, yangi innovatsion texnologiyalarni joriy qilish, aholi va tadbirkorlar uchun moliyaviy xizmatlarning qulayligini ta‘minlash kabi dolzarb masalalar yotadi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda banklarning raqobatbardoshligini oshirish va ularning xalqaro moliyaviy bozorlar bilan integratsiyalashuviga erishish jarayonlari tezlashmoqda. Shu bilan birga, tijorat banklarining boshqaruv tizimida zamonaviy menejment usullarini qo‘llash, risklarni boshqarish tizimini takomillashtirish va raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish bank tizimining muvaffaqiyatli rivojlanishida asosiy omillar sifatida e‘tirof etilmoqda. Ma‘lumki, bank boshqaruvi faqatgina moliyaviy resurslarni samarali taqsimlashni nazarda tutmaydi, balki aholining bank tizimiga bo‘lgan ishonchini oshirish, xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash va mijozlarga yangi

mahsulotlarni taklif qilish orqali iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga ko‘maklashadi. Shu sababli, bank faoliyatini boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlarini chuqur o‘rganish nafaqat nazariy, balki amaliy ahamiyatga ham ega.

Bank boshqaruvi sohasidagi o‘zgarishlar bir qator ijtimoiy va iqtisodiy muammolarni hal qilishga yo‘naltirilgan. Xususan, aholini bank xizmatlaridan keng foydalanishga jalb qilish, moliyaviy savodxonlikni oshirish, korxonalarining kreditlash imkoniyatlarini kengaytirish va investitsion loyihalarni moliyalashtirishda banklarning roli muhimdir. Shu bilan birga, bank tizimini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashga, balki aholining turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiladi. Bank boshqaruvi jarayonlarida innovatsion yechimlarni joriy qilish va zamonaviy menejment usullaridan foydalanish nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ta‘sirga ham ega. Aynan shu jihatlar O‘zbekistonda bank tizimining barqaror rivojlanishiga va xalqaro moliyaviy bozorlardagi o‘rni mustahkamlashga xizmat qiladi.

O‘zbekistonning bank tizimi va uning boshqaruvi haqidagi ilmiy adabiyotlar tahlili mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi va moliyaviy sektorini chuqur o‘rganishga qaratilgan. O‘zbekiston iqtisodiyotida banklar katta o‘rin tutadi, shuning uchun bu soha bo‘yicha nazariy va amaliy tadqiqotlar ahamiyatga ega. O‘zbekiston bank tizimi va uning boshqaruvi haqida olib borilgan tadqiqotlar ko‘plab ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni o‘z ichiga oladi, jumladan, bank tizimining barqarorligi, tijorat banklari faoliyatini boshqarishning samaradorligi, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiyotni moliyaviy barqarorlashtirishda banklarning roli.

Mamlakat iqtisodiy islohotlarining dastlabki bosqichlarida, 1990-yillarning oxiridan boshlab, bank tizimi bo‘yicha bir qancha ishlar amalga oshirildi. Aslida, O‘zbekiston bank tizimi mustaqil bo‘lganidan so‘ng o‘zgarishlarni boshidan kechirdi va bu jarayonni tahlil qilishda ko‘plab ilmiy tadqiqotchilar ishtirok etdi. Shu nuqtada, O‘zbekiston bank tizimining shakllanishi va rivojlanishining xususiyatlarini o‘rganishga qaratilgan bir qator ishlanmalar mavjud.

O‘zbekiston bank tizimining islohoti va ularning xalqaro tizimlarga integratsiyasi bo‘yicha tahliliy ishlar muhim o‘rin tutadi. Bunday ishlar asosan 2000-yillardan keyin, O‘zbekistonning Jahon Banki va Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi kabi xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni kuchaytirishi bilan bog‘liq.

Bank boshqaruvi bo‘yicha zamonaviy yondashuvlar haqida turli ilmiy tadqiqotlar mavjud. Bank boshqaruvi metodologiyasiga doir eng dolzarb mavzular orasida boshqaruvni yanada samarali qilish uchun menejmentning innovatsion metodlarini qo‘llash, raqamli texnologiyalardan foydalanish, risklarni boshqarish, va korporativ ijtimoiy mas‘uliyat kabi omillarni alohida ta‘kidlash mumkin. O‘zbekiston bank tizimida raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, masofaviy bank xizmatlarini taqdim etish va bank ishlarini avtomatlashtirish bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar kuchaygan.

Jahon banki va Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi kabi xalqaro moliyaviy tashkilotlar, shuningdek, O‘zbekiston banklari tomonidan ham qo‘llaniladigan zamonaviy boshqaruv metodlarini, masalan, balansni boshqarish, aktivlar va passivlar bilan ishlash va banklararo raqobatbardoshlikni oshirish kabi yondashuvlar mavjud. Xususan, Yevropa, Amerika va Osiyo mamlakatlarida amalga oshirilgan moliyaviy islohotlar va bank boshqaruvi strategiyalari O‘zbekiston bank tizimiga moslashishi kerakligi yaxshi bilamiz. O‘zbekiston bank tizimi va uning boshqaruvi bilan bog‘liq ilmiy ishlarda ko‘plab muammolarni tahlil qilishga alohida e‘tibor qaratilgan. Xususan, banklar faoliyatida yuzaga kelayotgan risklarni boshqarish, kreditlash jarayonlarini takomillashtirish, resurslarni samarali taqsimlash, moliyaviy xizmatlar sifatini yaxshilash kabi masalalar eng muhim mavzulardan biridir. Bank boshqaruvining boshqaruvchilarga nisbatan ishonchini oshirish va mijozlar bilan samarali aloqalarni o‘rnatish ham muhim masaladir. Shu bilan birga, moliyaviy barqarorlikni ta‘minlashda davlatning roli alohida ahamiyatga ega.

O‘zbekiston bank tizimining rivojlanishini o‘rganishda xorijiy tajribalarning o‘rni ham yuqori desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Xorijiy tajribalarni o‘rganish O‘zbekiston bank tizimining o‘ziga xos xususiyatlariga mos ravishda, bank boshqaruvini takomillashtirish va mamlakat iqtisodiyoti uchun yanada samarali yechimlar ishlab chiqish imkonini beradi. Bank boshqaruvi tizimining rivojlanishi

xalqaro miqyosda banklar faoliyatining barqarorligini oshirishga xizmat qiladi, va bu jarayon O‘zbekistonning ham iqtisodiy o‘shishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

J. K. Malkiel o‘zining "A Random Walk Down Wall Street" asarida bank boshqaruvidagi risklarni boshqarish mexanizmlarini keng tahlil qilgan. [1] Uning fikriga ko‘ra, bank boshqaruvi tizimi nafaqat moliyaviy natijalarni yaxshilash, balki bankning mijozlarga bo‘lgan munosabatlarini, shu bilan birga korporativ ijtimoiy mas’uliyatni oshirishga ham qaratilishi kerak. O‘zbekistonda ham bank boshqaruvi samaradorligini oshirishda xuddi shu prinsiplarga tayaniladi. Biroq, mamlakat sharoitida qo‘shimcha ravishda milliy xususiyatlarni inobatga olish zarur.

Bank boshqaruvining samaradorligini oshirishga qaratilgan yana bir yondashuv sifatida Kaplan va Nortonning 1992 yilda yaratilgan "Balanced Scorecard" modeli mavjud. [2] Bu modelda bankning moliyaviy natijalari, mijozlarga bo‘lgan munosabatlar, ichki jarayonlar va o‘shish va o‘rganish kabi to‘rt asosiy o‘lchovdan foydalaniladi. O‘zbekistondagi tijorat banklarining boshqaruvi ham bu model asosida tashkil etilmoqda. Masalan, "Ipoteka-Bank" va "Xalq Banki" kabi yirik banklar o‘z faoliyatida mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, operatsion samaradorlikni yaxshilash va xodimlar malakasini oshirish bo‘yicha muhim o‘zgarishlar amalga oshirmoqda.

Yana bir xorijiy tadqiqotchi, 2007 yilda Peter Drucker tomonidan bank boshqaruvining innovatsion metodologiyalariga oid bir qancha tavsiyalar berilgan. Uning ta’kidlashicha, banklar yangi texnologiyalarni joriy qilish orqali nafaqat xizmatlar sifatini oshirish, balki ichki operatsiyalarni ham optimallashtirishlari mumkin. [3]

Yevropada va AQShda risklarni boshqarish jarayonlari sezilarli darajada takomillashgan. Masalan, AQShning Federal zaxira tizimi (Federal Reserve) banklar uchun risklarni boshqarish va moliyaviy barqarorlikni saqlashda qat’iy tartib-qoidalar ishlab chiqqan. Risklarni boshqarish jarayonlarini qo‘llashda, banklar faqatgina o‘z resurslarini samarali boshqarish bilan birga, investitsiyalarni diversifikatsiya qilish va moliyaviy xavflarni kamaytirishga qaratilgan choralar ko‘rishadi. O‘zbekiston bank tizimi ham bu sohada o‘z pozitsiyalarini mustahkamlashga harakat qilmoqda.

Shu bilan birga, O‘zbekiston bank tizimida moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda xalqaro amaliyotlarni inobatga olish zarurati mavjud. Xalqaro iqtisodiy krizislar va bank inqirozlarining oldini olish uchun O‘zbekiston banklari risklarni to‘g‘ri baholash va boshqarish tizimlarini joriy etmoqda. Xususan, tijorat banklari o‘z faoliyatini monitoring qilishda raqamli vositalardan foydalanishga o‘tmoqdalar, bu esa risklarni aniqlash va boshqarishni tezlashtiradi.

Yana bir e’tiborli jihati shundaki, O‘zbekistonda bank tizimida "open banking" (ochiq bank) tamoyilini joriy qilish borasida ham amaliy ishlar olib borilmoqda. Bu tizim orqali mijozlar o‘z bank ma’lumotlarini boshqa moliyaviy institutlar bilan oson almashishi, shuningdek, moliyaviy xizmatlardan yanada samarali foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Xorijda bu tamoyil allaqachon joriy etilgan va banklar o‘rtasida innovatsiyalarni joriy qilishda raqobat kuchaygan.

O‘zbekiston bank tizimi so‘nggi o‘n yillikda sezilarli o‘zgarishlar va islohotlar boshidan o‘tdi. Mustaqillik yillarida O‘zbekistonning bank tizimi davlat tomonidan qat’iy nazorat qilindi, ammo 2000-yillardan boshlab bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayoni davomida bank tizimi modernizatsiya qilindi. O‘zbekiston bank tizimi 2024 yil davomida o‘z faoliyatining barcha sohalarida ijobiy o‘shish ko‘rsatkichlariga erishgan. Bank tizimi aktivlari, kredit portfeli, depozitlar hajmi va sof foyda bo‘yicha yuqori natijalarga erishgan bo‘lib, bu iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ko‘rsatadi. Banklar o‘z kapital barqarorligini ta’minlash uchun zarur chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda.

Kapital monandlilik koeffitsienti 17,3% va I darajali kapital koeffitsienti 14,2% bo‘lib, bu bank tizimining moliyaviy xavfsizligini ta’minlashda muhim omil bo‘ladi. Sof foyda va o‘shish sur’ati bo‘yicha 2024 yil I chorakdagi natijalar banklarning rentabelligini oshirish va foydali faoliyatni davom ettirishga qaratilgan muvaffaqiyatli strategiyalarni amalga oshirganini ko‘rsatadi.

O‘zbekistondagi banklar raqamli xizmatlarni rivojlantirishga e’tibor qaratishmoqda, masofaviy xizmatlar va mobil ilovalar foydalanuvchilari soni yuqori o‘shish sur’atini namoyon etmoqda.(1-jadval)

Bank tizimining asosiy moliyaviy ko‘rsatkichlari (2024 yil I chorak) [4]

Ko‘rsatkich	2024 yil I chorak (trln.so‘m)	2024 yil I yarim yillik (trln.so‘m)
Jami Aktivlar	648,6	690,4
Kredit Portfeli	493,9	493,9
Jami Kapital	104,2	104,2
Jami Depozitlar	265,5	265,5
Sof Foyda	2,0	2,0
Kapital Monandlilik Koeffitsienti	17,3%	17,3%

Jami aktivlar: 2024 yil I chorakda bank tizimining jami aktivlari 648,6 trln. so‘mni tashkil etdi va 2024 yil I yarim yillikda 690,4 trln. so‘mga yetdi. Bu ko‘rsatkichlar bank tizimining umumiy o‘shini va barqarorligini ko‘rsatadi.

Kredit portfeli: Kredit portfeli 493,9 trln. so‘mni tashkil etgan bo‘lib, kreditlashning iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlashga qaratilganligini bildiradi.

Jami kapital: Jami kapital 104,2 trln. so‘mga yetgan va bu banklarning kapital barqarorligini ta‘minlamoqda. Kapital monandlilik koeffitsienti 17,3% bo‘lib, bu bank tizimining moliyaviy xavfsizligini ta‘minlashga yordam beradi.

Bank tizimining sof foyda va o‘sh sur‘ati (2024 yil) [5]

Yil	Sof Foyda (trln. so‘m)	O‘sh Sur‘ati (%)
2020	1.2	-
2021	1.38	15%
2022	1.59	15%
2023	1.80	13.2%
2024	2.0	11.1%

Sof Foyda: Sof foyda ko‘rsatkichining o‘shisi bank tizimining rentabelligini oshirishga xizmat qilmoqda. 2024 yilning I choragida sof foyda 2 trln. so‘mga yetdi va 2023 yilga nisbatan 11,1% o‘ydi. Bu, banklar foydasini barqaror ravishda oshirishga muvaffaq bo‘lishmoqda.

O‘sh Sur‘ati: O‘sh sur‘ati biroz pasaygan bo‘lsa-da, bu o‘shning davom etayotganini va banklarning moliyaviy barqarorligini saqlayotganini ko‘rsatadi.

Bank tizimining kapital monandlilik koeffitsienti va likvidlik koeffitsienti (2024 yil)

Ko‘rsatkich	2024 yil I yarim yillik
Kapital monandlilik koeffitsienti	17.3%
I Darajali kapital monandlilik koeffitsienti	14.2%
Likvidlik koeffitsienti	30%

Kapital monandlilik koeffitsienti: 17,3% va I darajali kapital monandlilik koeffitsienti 14,2%ni tashkil etadi. Bu ko‘rsatkichlar bank tizimining moliyaviy barqarorligini yuqori darajada saqlayotganini ko‘rsatadi.

Likvidlik koeffitsienti: 30% bo‘lib, banklar qisqa muddatli majburiyatlarini bajarishga tayyor ekanligini bildiradi. Bu ko‘rsatkich, banklarning o‘z mijozlariga xizmat ko‘rsatishda barqarorlikni ta‘minlash uchun zarur bo‘lgan likvidlikka ega ekanligini ko‘rsatadi.

Yuqoridagi jadvallardan ko‘rinib turibdiki O‘zbekiston bank tizimi o‘z faoliyatida ijobiy o‘rish va rivojlanish jarayonlarini davom ettirib, iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim o‘rin egallamoqda. Tizimning kelgusi rivojlanishi uchun raqamli xizmatlarni kengaytirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va moliyaviy barqarorlikni saqlash asosiy vazifalar sifatida qoladi.

Xulosa qiladigan bo‘lsak O‘zbekiston bank tizimi so‘nggi yillarda iqtisodiy o‘zgarishlar va islohotlar fonida sezilarli darajada rivojlandi. Mamlakat iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi va moliyaviy xizmatlarning global talablarga mos ravishda modernizatsiyasi, bank boshqaruvi tizimining samaradorligini oshirishda katta rol o‘ynadi. Banklarning faoliyatini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari, xususan, risklarni boshqarish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va xalqaro hamkorlikni mustahkamlash kabi aspektlar, O‘zbekiston bank tizimining barqaror rivojlanishini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega.

O‘zbekistonning bank tizimi va bank boshqaruvi sohasidagi islohotlar natijasida, moliyaviy barqarorlik, operatsion samaradorlik va mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatida sezilarli ijobiy o‘zgarishlar kuzatildi. O‘zbekiston banklari nafaqat milliy, balki xalqaro bozorlarda ham raqobatbardoshligini oshirishga muvaffaq bo‘ldilar. Bank boshqaruvining samaradorligi, asosan, xalqaro standartlarga mos ravishda tashkil etilgan risklarni boshqarish tizimi va ilg‘or texnologiyalarning integratsiyasi orqali oshirildi. Risklarni boshqarish sohasida amalga oshirilgan islohotlar, O‘zbekiston banklarining kredit, likvidlik, bozor va operatsion risklarni samarali boshqarishga imkon yaratdi. Yirik tijorat banklari uchun risklarni baholashda ilg‘or usullar va metodologiyalarni qo‘llash, moliyaviy barqarorlikni saqlashda ijobiy natijalar berdi. Kredit riskining kamayishi, banklar uchun yangi xavf-xatarlar bilan kurashishda eng yaxshi amaliyotlar va yangi yondashuvlar qo‘llanilayotganini ko‘rsatadi. Banklarning likvidlik riskini kamaytirish va bozor riskini boshqarishdagi muvaffaqiyatlar, O‘zbekiston bank tizimining barqarorligiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Malkiel, J. K. (2003). A Random Walk Down Wall Street. W.W. Norton & Company.
2. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. Harvard Business Review, 70(1), 71-79.
3. Drucker, P. F. (2007). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperBusiness.
4. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Banki. (2024). O‘zbekiston bank tizimi statistika hisobotlari. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Banki. <https://cbu.uz>
5. O‘zbekiston Banklar Assotsiatsiyasi. (2023). O‘zbekiston bank tizimining o‘rishi va barqarorligi. O‘zbekiston Banklar Assotsiatsiyasi. <https://uba.uz>
6. <https://lex.uz>

**SANOAT KORXONALARIDA MEHNAT RESURLARIDAN FOYDALANISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ТРУДА НА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**INCREASING THE EFFICIENCY OF LABOR RESOURCES USE IN INDUSTRIAL
ENTERPRISES**

Kariyeva Latofat Saidakramovna
Toshkent davlat texnika universiteti dotsenti

Annotatsiya

Maqolada mehnatni me'yorlashtirishda zamonaviy texnologiyalar va benchmarking konsepsiyalarini qo'llash asosida vaqt normalarini ishlab chiqish jarayonini o'rganish natijalari taqdim etilgan.

Kalit so'zlar: mehnat resurslari, ishlab chiqish, korxona samaradorligi, benchmarking konsepsiyasi, mehnatni standartlashtirish, mehnat me'yorlari, mehnat sifati, mehnat munosabatlari, ilg'or texnologiyalar.

В статье представлены результаты изучения процесса разработки временных норм на основе применения современных технологий и концепций бенчмаркинга при трудоустройстве.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, разработка, эффективность предприятия, концепция бенчмарка, стандартизация труда, трудовые критерии, качество труда, трудовые отношения, передовые технологии.

The article presents the results of studying the process of developing time norms based on the use of modern technologies and concepts of benchmarking in employment.

Key words: labor resources, development, enterprise efficiency, benchmark concept, labor standardization, labor criteria, labor quality, labor relations, advanced technologies.

Zamonaviy bozor sharoitida korxonada ishlab chiqarish samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli omillar alohida o'rin tutadi. Tez rivojlanayotgan raqobat korxonalarning yuqori samaradorlik va ishlab chiqarish samaradorligini ko'rsatishga majbur qiladi. Yangi texnika va texnologiyalardan foydalanish, zamonaviy va ilg'or texnikalardan foydalanish samarali ishlab chiqarishga erishishning asosiy omillari hisoblanadi. Ammo shuni ta'kidlash kerakki, korxona samaradorligini oshirishda xodimlar va mehnat resurslari muhim rol o'ynaydi. Mehnat jarayonini tashkil etish, xodimlarning kasbiy tayyorgarlik darajasi, tashabbuskorligi va qiziqishi – ushbu maqsadlarga erishishda hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lgan inson omili hisoblanadi. Biroq, inson omili korxonaga kerakli samaradorlikni olib kelish uchun mehnat va ishlab chiqarishni tashkil qilishni talab qiladi. Mehnatni tashkil etish ishchi kuchidan to'g'ri foydalanish bilan bog'liq tadbirlarni amalga oshirish orqali kerakli samarani olish uchun korxonaning insoniy va texnik resurslaridan eng yaxshi foydalanish imkonini beradi.

Mehnatni tartibga solish tashkilot tizimida alohida rol o'ynaydi, chunki bu ratsion bozor iqtisodiyotining rivojlanishi sharoitida boshqaruvning barcha tashkiliy-huquqiy shakllaridagi korxonalarning iqtisodiy, texnik va ijtimoiy rivojlanishi barqarorligini boshqarish elementi hisoblanadi, bu esa tartibga solishni rivojlantirish uchun maxsus shart-sharoitlarni yaratadi.[1]

Rejali iqtisodiyot sharoitida mehnatni boshqarishda davlatning faol ishtiroki bilan mahalliy nazariya va ilmiy salohiyat metodologiyasi yutuqlarini to'liq amalga oshirishga imkon bermaydigan

sabablar mavjud edi. Iqtisodiyotning rivojlanishi bilan me'yorlarning bajarilishini ishlab chiqish va tahlil qilishga ta'sir qiluvchi turli omillar shakllana boshladi, aksariyat hollarda bu o'zgarishlar umuman mehnatni tashkil etishdagi o'zgarishlar bilan taqqoslanadi. Bozor munosabatlari sharoitida mehnatni tartibga solish sohasidagi asosiy qoidalarga quyidagi o'zgarishlarni qayd etish mumkin.

1. Ishlab chiqarish jarayonlari va tadqiqotlarni kompyuterlashtirish, ishlab chiqarish sifati va mehnatni tashkil etish uchun yangi talablarni shakllantirish.

2. Tashkilot xodimlarini mehnatni tashkil etish va mehnat standartlarini belgilash jarayoniga faol jalb qilish va qiziqish darajasini oshirish.

3. Korxonada ishlab chiqarish jarayonlarining texnik va texnologik bazasini mustahkamlash.

4. Minimal mehnat xarajatlari bilan korxonalar faoliyatining maksimal natijalariga e'tibor qaratish.

5. Alohida bo'limlarda ishlab chiqarish topshiriqlarini bajarishga emas, balki butun korxona faoliyatining yakuniy natijasiga yo'naltirish.

6. Ishlab chiqarishni avtomatlashtirish jarayonlarini tezlashtirish va mehnat sharoitlarini yaxshilash.

Biroq, bozor iqtisodiyoti sharoitida mehnatni tashkil etish va tartibga solishni rivojlantirishning ijobiy tomonlari bilan bir qatorda, bu sohada kamchiliklar va muammolar mavjud.

1. Mehnatni tartibga solish masalalari markazlashgan holda hal etilmaganligi sababli normativ-huquqiy baza eskirgan, bu borada mutaxassislar yetishmaydi.

2. Mamlakatda bozor iqtisodiyotiga o'tish bilan mehnatni tartibga solish masalalari davlat darajasida ko'rib chiqila boshlandi va alohida korxonalar va tarmoqlar bo'limiga o'tkazildi.

3. Mehnatni tartibga solish sohasidagi tadqiqotlarni moliyalashtirishda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanmaydi.

4. Ilgari davlat darajasida ishlab chiqilgan yagona me'yoriy hujjatlar va materiallar mavjud emas, bu esa korxonani mehnatni tartibga solish tizimini mustaqil ravishda ishlab chiqishga majbur qiladi.

Umuman iqtisodiy sohada ham, mehnatni tashkil etish tizimida ham sodir bo'layotgan o'zgarishlar mehnatni standartlashtirish masalalariga sifat jihatidan yangicha yondashuvni va uni amalga oshirishning yangi metodologiyasini ishlab chiqishni talab qiladi. Yangi yondashuv korxona amaliyotining zamonaviy ehtiyojlariga yo'naltirilgan bo'lishi va mehnat sifati va uning mahsuldorligini oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishi kerak, ya'ni, eng kam xarajat bilan mehnat natijasini maksimal darajada oshirish talabiga javob berishi kerak.

Bozordagi raqobat sharoitida ish beruvchilarning asosiy vazifalaridan biri yuqori sifatli ishlarni bajarish uchun minimal ish vaqtini rejalashtirishga qodir bo'lgan xodimlarning minimal sonini va mehnatni oqilona tashkil etishni belgilash orqali foydani maksimal darajada oshirish edi.

Korxonalarda mehnatni standartlashtirishning ortib borayotgan roli, birinchi navbatda, tashkilotlar faoliyatining bozor sharoitlari bilan bog'liq, ya'ni erkin bozor narxlarining belgilanishi mahsulot birligiga to'g'ri keladigan xarajatlarni, shu jumladan tannarxning muhim qismini egallaydigan mehnat xarajatlarini yanada sezgir hisobga olishga olib keladi. Mehnatni standartlashtirish zamonaviy sharoitda korxonaning raqobatbardoshlik darajasini oshirish, shuningdek, bir qator muammolarni hal qilish orqali mehnatni yanada foydali tashkil etishni izlash imkonini beradi. Bunda mehnatni tashkil etish bo'yicha me'yoriy hujjatlarni izlash, bu ishchilarning ma'lum bir guruhini muayyan ishni bajarish uchun mehnat standartlari bilan ta'minlashi mumkin; hali o'rnatilmagan, lekin mehnat me'yorlari mavjudligi asosida yaratilishi mumkin bo'lgan ishchilar guruhlari uchun mehnat standartlarini yaratish va loyihalashni amalga oshirish; ilgari o'rnatilgan mehnat standartlarini ishlab chiqishni baholash; noto'g'ri belgilangan mehnat me'yorlarini, shuningdek, vaqt o'tishi bilan eskirgan normalarni izlash va almashtirish; tashkilot va bo'limlarda mehnatni standartlashtirish holatini doimiy baholash; mehnat standartlarini takomillashtirish bo'yicha ishlarni tashkil etish. Ushbu muammoni hal qilish tez rivojlanayotgan mehnat sharoitida eng dolzarb hisoblanadi.

Shuni ta'kidlash kerakki, sanab o'tilgan vazifalarga qo'shimcha ravishda, zamonaviy sharoitda mehnatni tartibga solish ham mehnat unumdorligining o'sishini rag'batlantiruvchi omil bo'lib xizmat

qiladi, boshqacha aytganda, ratsion jarayonining o‘zi vaqtini tejash zaxiralarini izlash bilan standartlarni batafsilroq qayta ko‘rib chiqishni talab qiladi. Normativ maqsadlar maksimal tejash va mehnatni osonlashtirish bilan birga ishlab chiqarish vositalaridan eng samarali foydalanish maqsadlarini ko‘zlaydi. Bunday sharoitda mehnat standartlarini ishlab chiqish jarayoni uchun nazariy, uslubiy va amaliyotga yo‘naltirilgan asos bo‘lib xizmat qiladigan mehnatni standartlashtirishga yangi yondashuvni shakllantirish zarurati aniqlanadi.

Mehnatni standartlashtirishning zamonaviy tendentsiyalaridan biri bu benchmarking (ma'lumotnomalarni taqqoslash) texnologiyalaridan foydalangan holda standartlashtirishdir. Temir yo‘l transporti korxonalarida bir necha yillardan beri mehnat operatsiyalarini bajarish vaqtini taqqoslash amalga oshirilmoqda. Bu, birinchi navbatda, xoldingning tarkibiy bo‘linmalarida ko‘plab xizmat ko‘rsatish sohalarida amalga oshiriladigan ko‘plab shunga o‘xshash ishlab chiqarish jarayonlarining mavjudligi bilan bog‘liq. Mehnat standartlarini ishlab chiqishning mavjud usullari uzoq muddatli (bir–ikki yil). Ko‘p sonli me‘yorlar bilan ularni besh yillik muddat bilan yangilashni ta‘minlash qiyin, bu bugungi kunda kompaniya rahbariyatiga mos kelmaydi.

Bundan tashqari, haqiqiy tashkiliy va texnik sharoitlar o‘rtasidagi farq tarkibiy bo‘linmani ish haqini to‘lash uchun mahalliy sharoitda ishlab chiqilgan vaqt standartlaridan foydalanishga majbur qiladi. Shu bilan birga, barcha korxonalar uchun ishlab chiqilgan vaqt standarti o‘rtacha sharoitlarni hisobga oladi va pudratchi ishni optimal bajarganida qanday ahamiyatga ega bo‘lishi mumkinligini aniqlashga yoki uning «mos yozuvlar qiymatini aniqlashga imkon bermaydi».

Mehnatni tartibga solishda eng yaxshi natijani standart asbob-uskunalar yordamida tegishli malakali xodim tomonidan texnologik jarayonni majburiy bajarish bilan zarur bo‘lgan ish hajmini bajarish uchun minimal mehnat xarajatlarini nazarda tutadi.

Benchmarkingni tashkil etishning o‘zi – bu ilg‘or g‘oyalar va texnologiyalardan foydalangan holda kompaniyaning o‘zini o‘zi yanada takomillashtirish uchun ishlab chiqarish jarayonining teng shartlarini hisobga olgan holda, boshqa tashkilotlarning benchmark ko‘rsatkichlarini o‘rganishning tizimli texnologiyasi[2]. Agar biz standartlashtirish tizimidagi mezonlarni hisobga oladigan bo‘lsak, unda ilg‘or g‘oyalar va texnologiyalar nima bo‘lishi mumkin? O‘z mohiyatiga ko‘ra, zamonaviy texnologiyalar mehnat munosabatlari nuqtai nazaridan, ilg‘or texnologiyalar va g‘oyalar – ish vaqtdan oqilona foydalanish, mehnatni optimal tashkil etish nuqtai nazaridan yaxshi natijalarga erishish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratadi, bu esa ishlab chiqarish jarayoni samaradorligini oshirishga olib keladi.

Hozirgi vaqtda benchmarking korxona faoliyatining barcha sohalarida: logistikada, marketingda, xodimlarni boshqarishda, me‘yorlashda, boshqaruv tuzilmasida va boshqalarda qo‘llanilmoqda. Etalon me‘yorlash aspektida mehnat sarfining etalon me‘yorlarini belgilash uchun quyidagi tamoyillarga amal qilish zarur.

1. Xodimlarning o‘z korxonasida ham, shunga o‘xshash tarkibiy bo‘linmalarda ham mehnat xarajatlari standartlariga muvofiqligini muntazam ravishda solishtirish kerak.

2. Korxonalar benchmarkingda teng huquq va paritet tamoyillari asosida ishtirok etishlari kerak. Metodologiya va hamkorlik korxona ichida ham xodimlar, ham hamkor korxonalar o‘rtasida aniq bo‘lishi kerak.

3. Strukturaviy bo‘linmalarning xodimlari bajarilgan ishlarning sifati uchun mas‘uldirlar va natijalarga e‘tibor qaratishlari va xatolarning oldini olishlari kerak.

Benchmarking paytida tadqiqot ob‘ekti butun korxona faoliyati, ularning jarayonlari, usullari va yondashuvlarini belgilaydigan individual funktsiyalar bo‘lishi mumkin. Boshqacha qilib aytadigan bo‘lsak, mehnat xarajatlari me‘yorlarini yaratish – maqsadiga erishish uchun bir xil jarayonning mavjud mehnat xarajatlari standartlarini solishtirish va eng oqilonasini tanlash taklif etiladi[3].

Tashkilot ichida o‘rganish ob‘ekti jarayonlar, ularning xususiyatlari, funktsiyalari, jarayonning turli bosqichlarida xarajatlar, mahsulotlar (xizmatlar), shuningdek, butun tashkilotning xususiyatlari bo‘lishi mumkin. Bu mehnat xarajatlari standartlarini, ishlab chiqarish jarayonlarini loyihalash (ishlab chiqish) uchun ichki benchmarking texnologiyasidan foydalanish imkoniyatining asosiy dalilidir, ulardan ma‘lum tashkiliy-texnik sharoitlarda foydalanilganda benchmark deb hisoblanadi. Bu esa sanoat korxonalarining mehnat resurslaridan samarali foydalanish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Лаптева А.М. Роль нормирования в эффективной организации труда // Вестник КГУ. 2013;(3):57–60.
2. Rimvydas Labanauskis, Narimantas Kazimieras Paliulis, Benchmarking as an Instrument for Improvement of Quality Management in Higher Education, Business, Management and Education, 2015, 13 (1): 140-157.
3. Емельянов Ю. Бенчмаркинг как инструмент быстрого «перехвата» инноваций // Проблемы теории и практики управления. 2013;(6):105–118.
4. Хайниш С.В. Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления изменениями. М.: Едиториал УРСС, 2013. 144 с

UDK: 336.13

**IMPROVING THE FINANCING MECHANISM OF SOCIAL PROTECTION OF THE
POPULATION IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION**

**TRANSFORMATSIYA SHAYOTIDA AHOLINI IJTIMOİY HIMOYA QILISHNI
MOLIYALASH MEKANIZMINI TAKMONLASH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Mamadiyarova Mukaddas Ziyadullaevna Chief specialist of the department of financing of poverty reduction, employment and social protection sectors of the Ministry of Economy and Finance, Department of Budgetary Policy in Social Protection and State Social Service Networks.

Annotation

The article looks at the concept of social protection of population in a state of transformation and the development of ways the mechanism of social protection, which makes research topic relevant.

The scientific article gives scientific definitions to such categories as "social protection", "social policy" by various scholars and authors. In addition, the article groups social protection programs, summarizes and comprehensively, analyzes the theoretical and scientific approaches to improving their effectiveness.

Having done an extensive analysis of the research materials, the author makes a conclusion about the urgency strengthening measures for social protection of the population in order to avoid further economic recession.

Keywords: Population, social protection, social security, social programs, development of the human factor, labor, income, social policy, social assistance, socio-economic relations, a layer of the disabled population, consumer protection, consumer society, globalization, living standards of the population

Maqolada o‘zgarishlar holatidagi aholini ijtimoiy himoya qilish kontseptsiyasi va ijtimoiy himoya mexanizmini ishlab chiqish yo‘llari ko‘rib chiqiladi, bu esa tadqiqot mavzusini dolzarb qiladi.

Ilmiy maqolada “ijtimoiy himoya”, “ijtimoiy siyosat” kabi kategoriyalarga turli olim va mualliflar tomonidan ilmiy ta’riflar berilgan. Bundan tashqari, maqolada ijtimoiy himoya dasturlari guruhlariga ajratilgan, ularning samaradorligini oshirishning nazariy va ilmiy yondashuvlari umumlashtirilgan va har tomonlama tahlil qilingan.

Muallif tadqiqot materiallarini keng tahlil qilib, iqtisodiy tanazzulga yo‘l qo‘ymaslik uchun aholini ijtimoiy himoya qilish bo‘yicha shoshilinch chora-tadbirlarni kuchaytirish to‘g‘risida xulosa qiladi.

Kalit so‘zlar: Aholi, ijtimoiy himoya, ijtimoiy ta'minot, ijtimoiy dasturlar, inson omilini rivojlantirish, mehnat, daromad, ijtimoiy siyosat, ijtimoiy yordam, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar, nogironlar qatlami, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish, iste'molchilar jamiyati, globallashuv, turmush aholi standartlari

В статье рассматривается понятие социальной защиты населения в состоянии трансформации и разрабатываются способы и механизм социальной защиты, что делает тему исследования актуальной.

В научной статье даны научные определения таким категориям, как «социальная защита», «социальная политика», предложенные различными учеными и авторами. Кроме того, в статье группируются программы социальной защиты, обобщается и всесторонне анализируются теоретические и научные подходы к повышению их эффективности.

Проведя обширный анализ материалов исследования, автор делает вывод о неотложности усиления мер социальной защиты населения во избежание дальнейшего экономического спада.

Ключевые слова: Население, социальная защита, социальное обеспечение, социальные программы, развитие человеческого фактора, труд, доходы, социальная политика, социальная помощь, социально-экономические отношения, слой нетрудоспособного населения, защита прав потребителей, потребительское общество, глобализация, жизнь. стандарты населения

The expansion of globalization processes will lead to further improvement of economic relations between the countries of the world. In particular, as a result of globalization there will be the formation and expansion of transnational corporations, their various forms of international associations, a relatively high level of international production cooperation and division of labor, further strengthening of international economic organizations. In general, the processes of globalization are a qualitative stage in the development of the world economy as a whole economic system, opening up new opportunities. However, it would not be right to absolute the process of globalization and look at it one-sidedly. Because this process has both positive and contradictory aspects. One of them is the inevitable impact of socio-economic shocks in one country of the world on other countries, and the financial and economic crisis of 2008 is the result of globalization.

“This crisis began with the crisis in the mortgage lending system in the United States. Then the scale of this process expanded, the liquidity of large banks and financial institutions, that is, the solvency weakened, turned into a financial crisis. The indexes and stocks of the largest companies in the world’s leading stock markets have led to a catastrophic drop in market value. All this, in turn, has led to unemployment and other negative consequences associated with a sharp decline in production and economic growth in many countries. [1]

It is clear that the economic crisis in the country can lead to various negative consequences, including an increase in the number of unemployed and a decrease in living conditions. can cause

Between 2000 and 2007, world food prices more than doubled and gasoline prices more than 3.5 times higher. Oil prices have risen above \$ 147 a barrel. As a result, in early 2007, the problem of repayment of mortgage loans in the United States increased. Banks' re-sale of real estate by insolvent customers has led to a sharp drop in prices in the mortgage market. [2]

It should be noted that the main reason for the global financial crisis is a sharp imbalance between financial resources and real output. It is known from the laws of money circulation that for a healthy and stable economy to operate, a certain ratio must be observed between the money supply and the real volume of production of goods and services. However, the processes of internationalization and globalization of national economies also affected the functioning of money circulation, leading to a weakening of compliance with this law, first in some countries, such as the United States, and then in many countries, and then ignored it altogether.

Many experts acknowledge that the global financial crisis and the intensification of the economic crisis can lead to recessions and economic downturns, limited investment activity,

declining demand and international trade, and serious social losses affecting many countries around the world.

It is known that at the end of 2019, the coronavirus pandemic spread around the world and had a serious impact on the socio-economic situation of the countries. As a result, the number of patients in many countries has been steadily rising, leading to declining living conditions.

Since no vaccine has yet been developed in the initial period, the number of deaths in these countries has been increasing.

On March 11, 2020, the World Health Organization announced that the The impact of the pandemic on international trade as well as the global economy has been enormous.

Some of Germany’s major trading partners have been hit hard. Foreign trade relations are a key indicator of economic development. The German economy is export-based, which is why it is dependent on exports. But imports also play an important role in the German economy to improve the level of internationalization of products in the market.

The impact of the Korona pandemic on the Chinese economy has drawn public attention to Germany’s trade relations with the People’s Republic of China. It is of great importance when it comes to imports from Chinese manufacturers and consumer goods. It was the country that imported the most goods in 2019. In terms of total foreign trade volume, China has been Germany’s most important trading partner for four years. In 2019 and earlier, the most important direction of German exports will be the United States, which, like China, is one of the countries most affected by the pandemic.

Given that the first wave turned into a real tsunami, killing three and a half million people in three months (April to June) and even destroying the health care systems of developed countries, the impact of the first wave on the world was greater than the second.

Prior to the start of the second wave, states had fully studied the disease and were preparing for a wave that was likely to start again. In the United Kingdom, for example, the Traffic Light System has been developed, according to which public areas are divided into 3 groups according to the degree of risk of coronavirus disease, and separate quarantine restrictions have been developed for each group. In short, as the world prepared for the second pandemic, the first wave caused all the major changes in the world.

The epidemiological situation in India is consistently appalling: 82,000 new cases and more than a thousand deaths per day. In total, more than 34 million coronavirus cases have been reported worldwide, 25 million people have been cured and more than a million have died. In the first half of the year, pandemic measures dealt a serious blow to the Irish domestic economy, but strong exports by multinational companies contributed to the decline in real GDP. Employment is protected by government revenue support schemes. Economic contractions and financial stimulus are expected to significantly widen the budget deficit. Risks from a global perspective remain very high.

EU labor markets are under heavy pressure. The first half of the year saw an unprecedented decline in employment. The rapid implementation of important support measures, such as short-term employment schemes, in all member states has so far prevented mass layoffs, secured household incomes, and raised unemployment to a moderate level. The abolition of the short-term work schedule led to more losses in employment. Instead of the expected economic recovery next year, employment is expected to decline slightly. and the unemployment rate in the EU is expected to rise from 7.7% this year to 8.6% next year before falling to 8.0% in 2022. World commodity sales recorded the sharpest decline in the second quarter, down 14.3% from the previous period, but the impact was sharply different across regions. For comparison, there was no such sharp decline in Asian exports, ie only 6.1%. During the same period, imports fell by 14.5% in North America, 19.3% in Europe and only 7.1% in Asia. [3]

The data in the figure have a monomodal (single peak) appearance, and the number of daily cases increases sharply from January to mid-February. The situation on February 17 was the highest during the period, with a figure of 58,019. Since February 18, the growth dynamics has been declining sharply from the turning point, and since March 27, it has been declining from 3,128 cases to the initial minimum. There have been no sharp increases since April. China reported 42 newly confirmed

cases, including 9 imported cases (4 cases in Shanghai, 2 cases in Beijing, 1 case in Tianjin, 1 case in Hunan, and 1 case in Guangdong) and 33 local cases (22 cases in Heilongjiang, 10 cases in Jilin, and 1 case in Hebei); no new deaths; no new suspected cases. There were 16 new asymptomatic infections (6 cases imported from abroad); 891 cases of asymptomatic infection are still under medical observation (297 cases imported from abroad). China was well-placed to tackle the disease. It has a centralised epidemic response system. Most Chinese adults remember SARS-CoV and the high mortality rate that was associated with it. “The society was very alert as to what can happen in a coronavirus outbreak”, said Xi Chen (Yale School of Public Health, New Haven, Connecticut, USA). “Other countries do not have such fresh memories of a pandemic”. Ageing parents tend to live with their children, or alone but nearby. Only 3% of China's elderly population live in care homes, whereas in several western countries, such facilities have been major sources of infection. [4]

The Economist of the United Nations combined population data with disease mortality rates (XFR). The second was assessed using data from Brazil, Denmark, England, Sweden, Italy, the Netherlands, Spain, Switzerland, and the United States. The following tools are mainly used in this country:

- Localization. Control of disease foci;
- Regulation of population behavior through digital technology;
- Support of government measures by the population.

The crisis of 2020 has affected all countries of the world, that is, it has affected the way of life of mankind, because it arose not on the basis of economic sectors, but on the basis of a biological problem that affects human life. The working principles of the countries have realistically assessed the level of reliability of management mechanisms in the social sphere, including the health system. He checked on everyone to what extent the population is living a healthy lifestyle. The focus on the human factor affects not only the economy, but also the smallest elements in the system of governance of societies and states.

This study showed that no country in the world had a Covid 19 pandemic. This means that every country must constantly work on a clear program to protect against various pandemics and natural disasters. It is necessary to support all segments of the population, especially low-income families, sick children and single pensioners.

List of references:

1. Vakhobov A.V. KhajibakieSh III.H. Problems of strengthening the structure and targeting of social protection: international experience and national characteristics / Proceedings of the Republican scientific-practical conference on "Priorities for modernization and development of the social sphere." Tashkent. 2018. p. 14-24
2. Vakhobov A.V., Zakhidova Sh.Sh., B.B. Baxtiyorov, Odinayev D.Sh., Fayzullayev J.N. Access to social work and social security: Textbook. – T.: « Economics and Finance», 2018. P.168
3. Bakhtiyorov B.B. Directions for improving the economic mechanism of social protection.// Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics ABSTRACT. 2020. 16 p.
4. Salimov Sh.Yu.-Problems of social protection and its further improvement // “Oriental Art and Culture” Scientific-Methodical Journal – (1) IV/2019. P.75.
5. Abdullaeva M.K. - Directions for improving social protection and its regulation. i.f.n. Abstract of the dissertation for the degree T.: 2008, p.7.
6. Yoqubova S.Yu. Social protection of the population in the transition to market relations. Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. T. : 1994, p.22.
7. World Social Protection Report 2017–2019. Providing universal social protection for Sustainable Development Goals / Technical Support Team on Decent Labor and ILO Office for Eastern Europe and Central Asia. - Moscow: ILO, 2018.7-p.

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗРАСТНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАХОВОЙ СФЕРЕ**

**SUG‘URTA SOHASIDA AHOLI YOSH KO‘RSATKICHLARINI STATISTIK BAHOLASH
VA MODELLASHTIRISH**

**STATISTICAL ESTIMATION AND MODELING OF AGE INDICATORS IN THE
INSURANCE SECTOR**

Абдужалилова Г.С., доктор философии по экономических наук (PhD), старший преподаватель кафедры «Эконометрика и экономическое моделирование» Национальный университет Узбекистана

Аннотация

Общеизвестно, что страхование инвестиций, денежных фондов, имущества, жизни и т.п. является широко распространенной практикой во всём мире. Глобальные катаклизмы и кризисы последних 10-15 лет показали то, насколько рискованным является этот бизнес и насколько важен данный сектор в социальной сфере (социальная обеспеченность, защищенность и т.д.).

Основной целью данного исследования является анализ и моделирование распределения возрастных характеристик клиентов страховых компаний Республики Узбекистан с использованием различных статистических методов, включая полиномиальную регрессию, метод максимального правдоподобия (ММП). Итогом работы является выбор наиболее эффективной модели, обеспечивающей точность прогнозов и интерпретацию данных для страхового бизнеса.

Ключевые слова: страхование, возрастные характеристики, статистическое моделирование, актуарные расчёты, полиномиальная регрессия, метод максимального правдоподобия, прогнозирование, страховые риски.

Investitsiyalar, moliyaviy aktivlar, mulk va hayotni sug‘urtalash jahon iqtisodiy tizimlarining muhim va keng tarqalgan tarkibiy qismi hisoblanadi. So‘nggi 10-15 yil ichida tabiiy ofatlar va iqtisodiy inqirozlar sug‘urta sohasi bilan bog‘liq xavflarning yuqori darajada ekanligini ko‘rsatib, ushbu sohaning moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy himoyani ta‘minlashdagi muhim rolini ta‘kidlab o‘tdi.

Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi O‘zbekiston Respublikasi sug‘urta kompaniyalari mijozlarining yosh xususiyatlarini turli statistik usullar, jumladan, polinomial regressiya va haqiqatga maksimal o‘xshashlik usuli yordamida tahlil qilish va modellashtirishdan iborat. Tadqiqot natijasida sug‘urta sohasi uchun ma‘lumotlarni aniq talqin qilish va prognozlashni ta‘minlaydigan eng samarali model aniqlanadi.

Kalit so‘zlar: sug‘urta, yosh xususiyatlari, statistik modellashtirish, aktuar hisob-kitoblar, polinomial regressiya, haqiqatga maksimal o‘xshashlik usuli, prognozlash, sug‘urta risklari.

Insurance of investments, financial assets, property, and life is a widely practiced and essential component of economic systems worldwide. Over the past 10-15 years, global cataclysms and economic crises have highlighted the inherent risks in the insurance industry and emphasized its crucial role in ensuring financial security and social protection.

The primary objective of this study is to analyze and model the distribution of age characteristics of insurance company clients in the Republic of Uzbekistan using various statistical methods, including polynomial regression and the maximum likelihood estimation method. The study

aims to identify the most effective model that ensures high prediction accuracy and provides a comprehensive interpretation of data for the insurance business.

Key words: insurance, age characteristics, statistical modeling, actuarial calculations, polynomial regression, maximum likelihood estimation, forecasting, insurance risks.

Изучением страхования занимается актуарная наука, а её математико-теоретические основы отнесены к актуарной математике. Одной из основных задач актуарной математики является установление оптимального соотношения между страховой премией (деньги, которые страхуемые платят страховой компании) и выплатой (деньги, которые компания платит при наступлении определенного страхового случая). Особый интерес вызывает та часть страхования, которая называется «личным страхованием». К этому виду страхования можно отнести, например, страхование здоровья и самой жизни.

При вычислениях, относящихся к страхованию жизни, а также при формировании и моделировании страховых и пенсионных схем, актуариями широко используются так называемые таблицы продолжительности жизни (далее, просто ТПЖ). Используя ТПЖ можно, например, установить, какой резерв должна иметь страховая компания при страховании однородной группы людей в возрасте 25-55 лет. Важной особенностью типичных таблиц является то, что ТПЖ составляется в виде интервала для целых значений возраста человека. Это в свою очередь вызывает определенные неудобства при актуарных расчетах. Во-первых, это громоздкие таблицы с многочисленными параметрами. Во-вторых, ТПЖ нельзя непосредственно применить при вычислениях, связанных с нецелочисленными значениями возраста человека. В таком случае, естественным образом вытекает необходимость описать распределение смертности населения через простую аналитическую формулу. Статистическая оценка и моделирование возрастных показателей в страховой сфере являются важными задачами, позволяющими анализировать риски, прогнозировать страховые выплаты и оптимизировать тарифную политику. Этот процесс играет ключевую роль в формировании стратегий страхования жизни, медицинского и пенсионного страхования. Анализ возрастных показателей позволяет выявить ключевые демографические тенденции, оценить актуарные риски и разрабатывать стратегии по повышению финансовой устойчивости страховых компаний. В последние десятилетия наблюдается рост научных исследований, посвящённых разработке и применению статистических методов в страховой сфере. Изучение возрастных групп застрахованных лиц позволяет прогнозировать частоту страховых случаев, оценивать вероятности наступления рисков и корректировать страховые резервы. Данное исследование базируется на данных о возрастных показателях населения Республики Узбекистан за 2008 год. Источник данных — Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. Исходная выборка содержит ключевые показатели:

Таблица -1

ТПЖ составленная для населения Республики Узбекистан за 2008 г.

x (Возраст)	l_x (Численность населения)	d_x (Число умерших)
0	100000	100000
1	98693	98693
5	98194	98194
10	98034	98034
20	97638	97638
30	96608	96608
40	94755	94755
50	91336	91336
60	82447	82447
70	62879	62879
80	37204	37204
90	17012	17012
100	1485	601

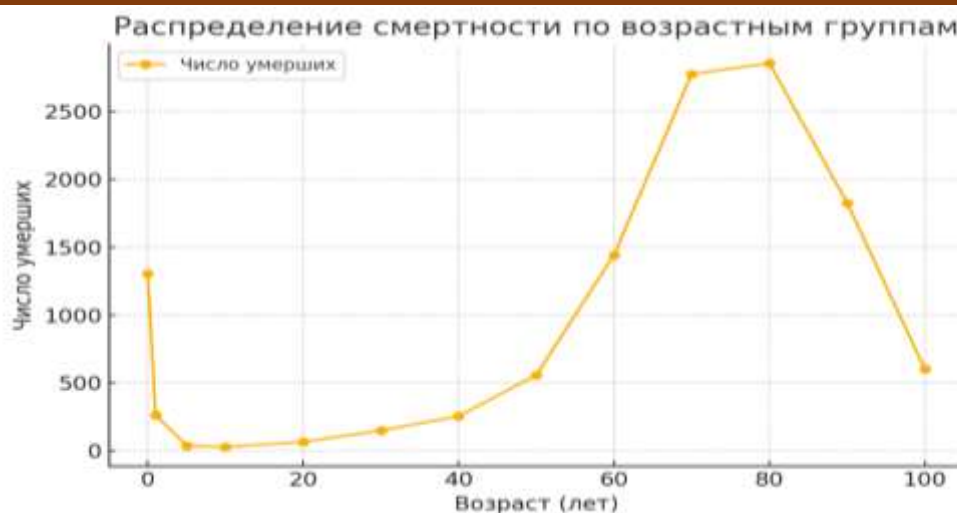


Рис. 1. Распределение смертности по возрастным группам

На графике представлено распределение смертности по возрастным группам на основе исходных данных. График помогает визуализировать увеличение смертности с возрастом и подтвердить точность моделирования.

Для анализа и моделирования страховых данных использовались следующие модели:

Полиномиальная модель: Данная модель описывает сложные изменения частоты страховых случаев с использованием полиномов высокой степени. Модель с полиномиальной $\beta(x) = \beta_0 + \beta_1 x + \beta_2 x^2$ показывает следующие параметры:

$$\beta_0 \approx 2.82 \times 10^{-11}, \beta_1 \approx 1.30 \times 10^{-16}, \beta_2 \approx 9.54 \times 10^{-5}, \alpha \approx 100.0.$$

Динамическая модель: Динамическая модель основана на логарифмическом преобразовании переменной возраста. Она представлена в виде:

$$\beta(x) = \beta_0 + \beta_1 \ln(x)$$

Эта модель удобна для анализа, но менее точна на больших возрастах.

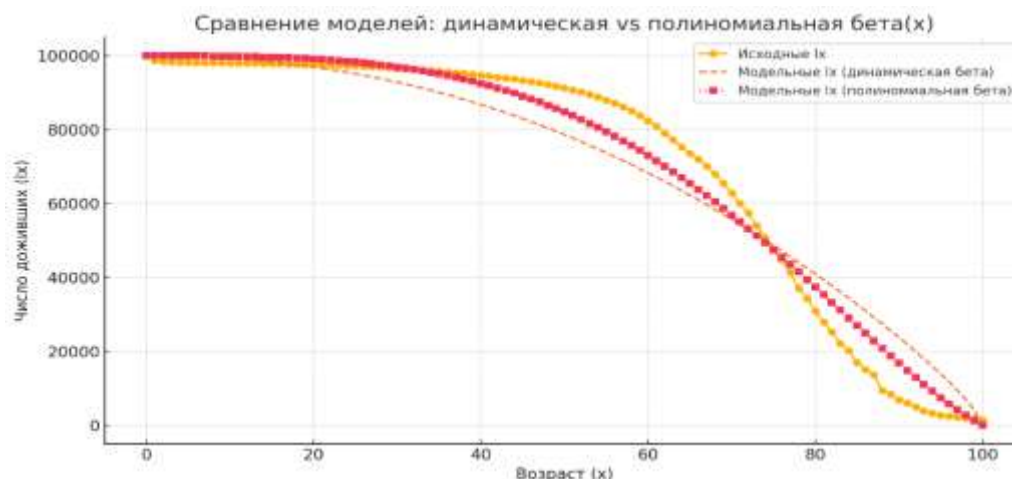


Рис. 2. Распределение смертности по возрастным группам

На графике видно, что модель с полиномиальной зависимостью $\beta(x)$ даёт более точное соответствие исходным данным, чем линейная зависимость. Это особенно заметно на старших возрастах, где смертность обычно ускоряется.

Чтобы оценить точность модели с $\beta(x)$, можно использовать метрики качества, такие как:

1. Среднеквадратичная ошибка (MSE):

$$MSE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (S(x_i)_{\text{actual}} - S(x_i)_{\text{model}})^2,$$

2. Средняя абсолютная ошибка (MAE):

$$MAE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n |S(x_i)_{\text{actual}} - S(x_i)_{\text{model}}|,$$

3. Коэффициент детерминации (R^2):

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (S(x_i)_{\text{actual}} - S(x_i)_{\text{model}})^2}{\sum_{i=1}^n (S(x_i)_{\text{actual}} - \overline{S(x)})^2},$$

где $\overline{S(x)}$ — среднее значение $S(x_i)_{\text{actual}}$.

Рассмотрим оценивания точностей моделей. Сперва рассмотрим случай когда $\beta(x)$ динамическая функция:

- Среднеквадратичная ошибка (MSE): 0.0085,
- Средняя абсолютная ошибка (MAE): 0.0742\$,
- Коэффициент детерминации (R^2): 0.928.

Случай когда $\beta(x)$ полиномиальная функция:

- Среднеквадратичная ошибка (MSE): 0.0030,
- Средняя абсолютная ошибка (MAE): 0.0430,
- Коэффициент детерминации (R^2): 0.975.

ММП: Предположим, что вероятность выживания $S(x)$ имеет нормальные отклонения относительно модели:

$$S(x)_{\text{actual}} \sim N(S(x)_{\text{model}}, \sigma^2).$$

Максимизация правдоподобия:

$$L(\beta_0, \beta_1, \beta_2, \alpha) = \prod_{i=1}^n \frac{1}{\sqrt{2\pi}\sigma} \exp\left(-\frac{(S(x_i)_{\text{actual}} - S(x_i)_{\text{model}})^2}{2\sigma^2}\right).$$

$$-\ln L \propto \sum_{i=1}^n (S(x_i)_{\text{actual}} - S(x_i)_{\text{model}})^2.$$

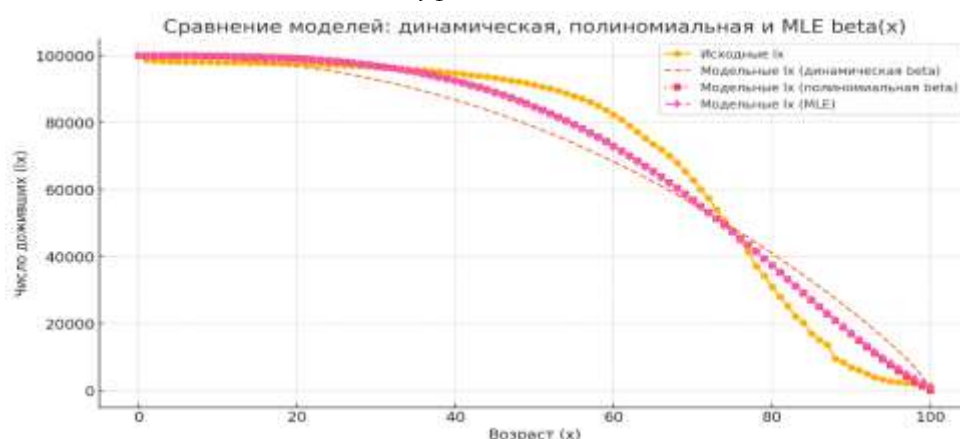


Рис. 3. Распределение смертности по возрастным группам

ММП используется для оценки параметров вероятности страховых случаев и основывается на функции правдоподобия. Этот метод позволяет минимизировать неопределённость данных.

Результаты ММП:

$$\beta_0 = 0.0, \beta_1 = 0.0, \beta_2 \approx 9.79 \times 10^{-5}, \alpha = 101.0.$$

- Среднеквадратичная ошибка (MSE): 0.0031,
- Средняя абсолютная ошибка (MAE): 0.0442,
- Коэффициент детерминации (R^2): 0.973.

Модель с параметрами, оценёнными через ММП, обеспечивает точность, сопоставимую с полиномиальной моделью.

- R^2 показывает, что модель объясняет 97.3% вариации данных вероятностей выживания.

ММП-метод эффективен для вероятностных оценок и анализа неопределённостей страховых выплат. Динамическая модель подходит для экспресс-анализа, но имеет ограничения по точности.

Результаты исследования показывают, что полиномиальная модель обладает наивысшей точностью благодаря гибкости в описании нелинейных изменений страховых выплат. Динамическая модель проста в использовании и подходит для базового анализа страховых рисков. ММП демонстрирует надёжные результаты, особенно для оценки вероятностей страховых событий.

Список использованной литературы:

1. Dickson, D.C.M., Hardy, M.R., Waters, H.R. (2013). Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks. Cambridge University Press.
2. Kaas, R., Goovaerts, M., Dhaene, J., Denuit, M. (2008). Modern Actuarial Risk Theory: Using R. Springer.
3. Swiss Re. (2021). The economics of insurance: How risk affects market stability. Swiss Re Institute.
4. Black, K., Skipper, H. (2000). Life and Health Insurance. Pearson Education.
5. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан.
6. Cox, D. R., & Oakes, D. (1984). Analysis of Survival Data.
7. Klein, J. P., & Moeschberger, M. L. (2003). Survival Analysis: Techniques for Censored and Truncated Data.
8. Gelman, A., Carlin, J. B., Stern, H. S., Dunson, D. B., Vehtari, A., & Rubin, D. B. (2013). Bayesian Data Analysis.
9. Бейсовский анализ статистических данных: современные подходы и применения.
10. Myung, I. J. (2003). Tutorial on maximum likelihood estimation.

УДК: 336.368

**ЎЗБЕКИСТОНДА СУҒУРТА ТИЗИМЛАРИДА МАЪЛУМОТЛАР ХАВФСИЗЛИГИНИ
ТАЪМИНЛАШ**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ В СТРАХОВЫХ СИСТЕМАХ
УЗБЕКИСТАНА**

**ENSURING INFORMATION SECURITY IN THE INSURANCE SYSTEMS OF
UZBEKISTAN**

Шорахимова Зилола Носирджановна

Ўзбекистон Миллий университети Иқтисодиёт факултети “Эконометрика ва
иқтисодий моделлаштириш” кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Мазкур мақолада рақамли даврда ахборот хавфсизлигини таъминлаш муҳимлиги, айниқса, Ўзбекистондаги суғурта тизимларида маълумотлар хавфсизлиги масалалари таҳлил қилинган. Муаллиф томонидан суғурта жараёнларида ахборот технологияларининг қўлланилиши ортидан юзага келадиган таҳдидлар ва уларни бартараф этиш учун замонавий ечимлар кўриб чиқилган. Мақолада ахборот хавфсизлиги концепцияси, суғурта компаниялари учун унинг аҳамияти ҳамда ушбу соҳада қўлланилиши мумкин бўлган стандартлар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: рақамли хавфсизлик, ахборот тизимлари, суғурта тизимлари, маълумотлар хавфсизлиги, киберхавфсизлик, суғурта бозори, суғурта портфели.

В данной статье анализируется важность обеспечения информационной безопасности в цифровую эпоху, особенно в вопросах защиты данных в страховых системах Узбекистана. Автор рассматривает угрозы, возникающие в результате применения информационных технологий в страховых процессах, а также современные решения для их устранения. В статье изучаются концепция информационной безопасности, её значение для страховых компаний и стандарты, которые могут быть применены в этой сфере.

Ключевые слова: цифровая безопасность, информационные системы, страховые системы, защита данных, кибербезопасность, страховой рынок, страховой портфель.

This article analyzes the importance of ensuring information security in the digital era, particularly focusing on data security issues in insurance systems in Uzbekistan. The author examines the threats arising from the use of information technologies in insurance processes and explores modern solutions to address these challenges. The article discusses the concept of information security, its significance for insurance companies, and the standards that can be applied in this field.

Keywords: digital security, information systems, insurance systems, data security, cybersecurity, insurance market, insurance portfolio.

Ҳозирги кунда рақамли ахборот хавфсизлиги дунё миқёсида долзарб масалалардан бири бўлиб, у турли соҳаларда, жумладан, суғурта тизимларида ҳам муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистонда рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши банк соҳаларида кибер хужумлар сони ортаётганини кузатиш мумкин ва бу банк ва суғурта соҳасидаги маълумотларнинг хавфсизлигини таъминлашга бўлган эҳтиёжни оширмакда. Бу иккала тизим ҳам мижозлар олдидаги ташкилотларни ўз мавқеи қолаверса ўз сармоясини сақлаб қолишда ҳозирги кунда муҳим омиллардан бири саналмоқда.

Криптографияда сонли назария усуллари, Маълумотларни химоя қилиш, Ахборот хавфсизлиги, Ахборотни химоя қилишда криптографик усуллар, Ахборот тизимларининг хавфсиз фаолиятини таъминлаш, Маълумотлар базасини ишлаб чиқиш ва химоя қилиш технологиялари, Маълумотлар базасини ишлаб чиқиш, бошқариш ва химоя қилиш, Ахборот хавфсизлиги асослари, Объектни химоя қилишни таъминлаш бўйича ишлар режалаштириш ва ташкил этишда иштирок этиш, Корхона хавфсизлик тизимини ташкил этишни таъминлаш, Ахборотни химоя қилиш бўлинмалари ишларини ташкил этиш, Ахборотни химоя қилиш бўйича дастурий-аппаратли ва техник воситалар, Ахборот хавфсизлиги мавзусига бағишланган илмий адабиётлар таҳлилидан маълум бўладикки, дунёдаги етакчи тадқиқотчилар бу соҳадаги таҳдидларни камайитириш бўйича турли усул ва ёндашувларни таклиф қилмоқда.

Хусусан, “Криптография.Безопасные многосторонние вычисления”, “Криптографические протоколы. Схемы разделения секрета”, “Математические методы защиты информации” ахборот хавфсизлигини таъминлашда кенг қўлланилади. Ўзбекистонда бу борада “Рақамли Ўзбекистон- 2030” стратегияси, “Киберхавфсизлик стратегияси” ва “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги қонун ва “Рақамли иқтисодиётни ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора - тадбирлари тўғрисида” ги Президент Фармони муҳим рол ўйнайди.

Мазкур тадқиқотда суғурта компаниялари ахборот хавфсизлигини таъминлашда қўлланиладиган асосий ёндашувлар ўрганилди. Методология сифатида қуйидагилар қўлланилди:

1. Суғурта компанияларида мавжуд хавфсизлик тизимлари таҳлили.
2. Ахборот хавфсизлиги бўйича халқаро стандартларнинг жорий этилишини ўрганиш.
3. Суғурта компаниялари ходимлари билан суҳбат ва сўровнома ўтказиш.

Суғурта тизимларида ахборот хавфсизлигини таъминлашда учрайдиган асосий муаммолар қуйидагилардан иборат:

- Киберхужумлар натижасида маълумотларнинг ўғирланиши. Киберхавфларнинг энг кенг тарқалган тури бу маълумотларнинг ўғирланишидир. Бу жараёнда хаккерлар электрон почталар, суғурта компанияларининг серверлари ёки веб-сайтларига хужум қиладилар. Натижада мижозларнинг шахсий маълумотлари, молиявий маълумотлар ва бошқа махфий ахборот ўғирланади. Бундай хужумлардан химояланиш учун компаниялар тез-тез хавфсизлик текширувлари ўтказиб, серверларни замонавий шифрлаш технологиялари билан жиҳозлашлари лозим.
- Ички ходимлар томонидан маълумотларга ноқонуний кириш ҳолатлари. Суғурта компанияларида маълумотларнинг хавфсизлигига энг катта таҳдидлардан бири бу ички ходимлар томонидан маълумотларга ноқонуний киришдир. Бу ҳолат, айниқса, ишдан бўшатиш ёки норози ходимлар билан боғлиқ бўлиши мумкин. Ушбу муаммони ҳал қилиш учун компаниялар ички хавфсизлик сиёсатини қайта кўриб чиқишлари, маълумотларнинг кириш даражасини қатъий белгилашлари ва ходимларни доимий равишда ўқитишлари зарур.
- Техник носозликлар сабабли маълумотларни йўқотиш. Сервер ёки маълумотларни сақлаш тизимларидаги техник носозликлар маълумотларни йўқотишга олиб келади. Бундай ҳолатларнинг олдини олиш учун суғурта компаниялари маълумотларни захира қилиш тизимини жорий этишлари лозим. Бу жараёнда булут технологиялари каби замонавий ечимлардан фойдаланиш мумкин. Шунингдек, захира нусхаларини мунтазам равишда янгилаб туриш муҳим аҳамиятга эга.
- Тадқиқот натижаларига кўра, ахборот хавфсизлигини таъминлаш учун самарали сиёсатлар ва замонавий технологияларни жорий этиш муҳимдир. Мазкур чоралар компанияларнинг рақобатбардошлигини оширишга ва мижозлар ишончини мустаҳкамлашга хизмат қилади.
- Суғурта захираларига кибер хужумлар ҳолати. Хаккерлар томонидан компания ахборот хавфсизлигига кодлар ва вируслар орқали бузиб кириш-лар содир этилади. Қисқа муддат ичида суғурта компаниялар суғурта захи-раларини тортиб олиш эҳтимоли вужудга келади.
- Суғурта мукофотларининг рухсатсиз киришлар ва масофадан ўғирланиш ҳолатлари.

- Тадқиқот натижаларига кўра, ахборот хавфсизлигини таъминлаш учун самарали сиёсатлар ва замонавий технологияларни жорий этиш муҳимдир. Суғурта ташкилотлари ахборот хавфсизлиги учун, йиллик шартномалар ва комплекс чора-тадбирлар тақдим этувчи хизматларга маблағлар яратиш. Демак суғурта компаниялари, киберхужумлар натижасида маълумотлар ёки маблағларнинг рухсатсиз ўғриланиши.

Ўзбекистонда суғурта тизимларида ахборот хавфсизлигини таъминлаш замонавий технологияларнинг жорий этилиши ва халқаро стандартларга мувофиқ ҳаракат қилишни талаб этади. Қуйидаги таклифлар берилган:

1. Суғурта компанияларида ахборот хавфсизлиги сиёсати ишлаб чиқиши лозим.
2. Киберхавфсизлик бўйича ходимларнинг малакасини ошириш дастурлари амалга оширилиши зарур.
3. Суғурта жараёнларини автоматлаштириш учун замонавий дастурий таъминотларни қўллаш тавсия этилади.
4. Суғурта компаниялари ахборот хавфсизлиги бўйича жаҳон стандартлари асосида сертификатлар олишлари керак.
5. Киберхужумларга қарши тезкор жавоб бериш гуруҳларини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги ПФ-4412-сонли Қарори
2. Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида” ги Қонуни. 2002 йил 5 апрель, ЎРҚ 358-II-сон
3. “Суғурта бозорининг инвестицион фаолиятини ривожлантириш долзарб муаммолари” республика илмий амалий онлайн конференцияси маълумотлари.
4. Sug`urta nazariyasi va amaliyoti. G.Jumayev,R.Djalilov
5. Insurance: Principles and Practice. Compiled by David Bland, The Chartered Insurance Institute, Great Britain, 1993..
6. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. М.: Церих -ПЭЛ, 1996. I-X,
7. Christophersen C. et al. Insurance and the macroeconomic environment //EIOPA Financial Stability Report. – 2014. – С. 44-55 2.
8. Burić M. N. et al. Impact of economic factors on life insurance development in Western Balkan Countries //Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu. – 2017. – Т. 35. – №. 2. – С. 331-352
9. Chang T. et al. Does globalization affect the insurance markets? Bootstrap panel Granger causality test //Economic Modelling. – 2013. – Т. 33. – С. 254-260
10. www.insuranceurope.eu

УДК: 621.311.1: (5751)

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**ZAMONAVIY SHARTOTLARDA ELEKTRENİKASIYANI RIVOJLANISH
MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC POWER
INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS**

Турсунов А.М. (проф. ТГТУ)

Аннотация

В этой статье рассматривается сложный ландшафт электроэнергетической отрасли, выявляются ключевые проблемы, препятствующие ее развитию, и анализируются потенциальные перспективы ее будущего роста.

Ключевые слова: электроэнергетика, современные условия, проблемы, перспективы, экономический анализ.

Ushbu maqolada elektroenergetika sanoatining murakkab manzarasi ko‘rib chiqilgan, uning rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan asosiy muammolar aniqlangan va kelajakdagi rivojlanish istiqbollarini tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: elektroenergetika, zamonaviy sharoitlar, muammolar, istiqbollar, iqtisodiy tahlil.

This article examines the complex landscape of the electric power industry, identifies key issues that hinder its development, and analyzes potential prospects for its future growth.

Keywords: electric power industry, current conditions, problems, prospects, economic analysis

В эпоху, когда доминируют технологические достижения и экологические императивы, электроэнергетическая отрасль находится на критическом этапе. Поскольку мир стремится к устойчивым решениям и энергетической независимости, сектор сталкивается с целым рядом проблем наряду с многообещающими возможностями.

Одной из самых насущных проблем, с которой сталкивается электроэнергетическая отрасль, является необходимость сокращения ее воздействия на окружающую среду. Традиционное производство электроэнергии на основе ископаемого топлива вносит значительный вклад в выбросы парниковых газов, усугубляя изменение климата. В результате растет давление в пользу перехода к более чистым, возобновляемым источникам энергии, таким как энергия ветра, солнца и гидроэлектроэнергия.

Страны стремятся к устойчивому развитию и охране окружающей среды. С одной стороны, существует настоятельная необходимость удовлетворять растущие потребности в энергии растущего населения и расширяющихся отраслей. С другой стороны, растет необходимость смягчить неблагоприятное воздействие производства энергии на окружающую среду, включая выбросы парниковых газов, загрязнение воздуха и воды и разрушение среды обитания. Более того, технологические достижения и меняющаяся

динамика рынка меняют энергетический ландшафт, представляя как проблемы, так и возможности для традиционных систем производства и распределения электроэнергии.

Рост возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергетика, в сочетании с достижениями в области накопления энергии и технологий интеллектуальных сетей, предвещает смену парадигмы в сторону более децентрализованной, устойчивой энергетической инфраструктуры.

Однако этот переход не обходится без препятствий. Интеграция непостоянных возобновляемых источников энергии в сеть создает проблемы с точки зрения стабильности, надежности и управления сетью. Кроме того, электрификация транспорта и отопления, хотя и многообещающая с точки зрения сокращения выбросов углерода, предъявляет новые требования к электросети и инфраструктуре. При этом, геополитическая напряженность, нормативно-правовая база и экономическая неопределенность добавляют слою сложности ландшафту электроэнергетической отрасли.

Достижение баланса между энергетической безопасностью, доступностью и экологической устойчивостью требует инновационной политики, инвестиционных стратегий и совместных усилий заинтересованных сторон на местном, национальном и международном уровнях.

Большая часть мировой электроэнергетической инфраструктуры стареет и нуждается в модернизации. Устаревшее оборудование и системы передачи не только неэффективны, но и подвержены отказам, что создает риски для надежности и безопасности.

Модернизация инфраструктуры в соответствии с современными стандартами — дорогостоящее мероприятие, требующее значительных инвестиций и стратегического планирования. Поскольку цифровизация и подключение становятся неотъемлемой частью энергосистем через интеллектуальные сети и устройства IoT, уязвимости кибербезопасности возрастают. Злонамеренные субъекты, от хакеров до спонсируемых государством организаций, представляют значительную угрозу целостности и стабильности электросетей. Защита критической инфраструктуры от кибератак требует надежных мер кибербезопасности и постоянной бдительности.

Прерывистый характер возобновляемых источников энергии создает проблемы для стабильности и надежности сети. Технологии хранения энергии, такие как аккумуляторы и гидроаккумулирующие электростанции, обещают смягчить изменчивость и беспрепятственно интегрировать возобновляемые источники энергии в сеть. Однако широкое внедрение этих технологий требует преодоления барьеров затрат и устранения технических ограничений.

Нестабильная государственная политика и нормативно-правовая база создают неопределенность для заинтересованных сторон в электроэнергетической отрасли. Непоследовательные стимулы, субсидии и рыночные структуры могут препятствовать долгосрочному планированию и инвестициям. Четкая и стабильная нормативно-правовая среда имеет важное значение для стимулирования инноваций, поощрять инвестиции и обеспечивать эффективную работу рынков электроэнергии.

Несмотря на трудности, быстрый рост возобновляемой энергии представляет многообещающие перспективы для электроэнергетической отрасли. Снижение затрат, технологический прогресс и повышение осведомленности общественности стимулируют внедрение возобновляемых источников энергии в мировом масштабе.

Переход на возобновляемые источники энергии не только снижает воздействие на окружающую среду, но и повышает энергетическую безопасность и устойчивость. Модернизация электрических сетей и повышение гибкости имеют важное значение для размещения растущей доли возобновляемой энергии и оптимизации производительности системы. Технологии интеллектуальных сетей, передовые датчики и аналитика данных в реальном времени обеспечивают более эффективную работу сети, реагирование на спрос и децентрализованную генерацию энергии.

Внедрение цифровизации и автоматизации повышает устойчивость сети и ее способность реагировать на изменяющиеся условия. Повышение энергоэффективности и

реализация стратегий управления спросом являются ключевыми компонентами устойчивого развития электроэнергетической отрасли.

Инвестиции в энергоэффективные технологии, содействие мерам по экономии и стимулирование программ реагирования на спрос могут снизить общее потребление энергии, уменьшить нагрузку на сеть и снизить расходы для потребителей. Прорывы в технологиях хранения энергии имеют огромный потенциал для преобразования электроэнергетической отрасли. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, направленные на повышение эффективности и доступности хранения энергии, имеют решающее значение для реализации этих перспектив.

Решение глобальных энергетических проблем требует сотрудничества и партнерства через границы. Международные инициативы, такие как совместные исследовательские проекты, платформы обмена знаниями и инвестиционные соглашения, способствуют передаче технологий, наращиванию потенциала и распространению передового опыта. Используя коллективный опыт и ресурсы, страны могут ускорить переход к устойчивой и гибкой инфраструктуре электроэнергетики. Наличие в регионе разветвленной инфраструктуры, налаженных эксплуатационно-технических и коммерческих связей упрощает создание и позволяет сосредоточиться на реструктуризации хозяйственной деятельности, актуализации технических стандартов, обеспечении недискриминационного доступа независимых субъектов к инфраструктуре, переходе к свободному ценообразованию в конкурентных сегментах и рационализации объемов и видов перекрестного субсидирования (рис.1).

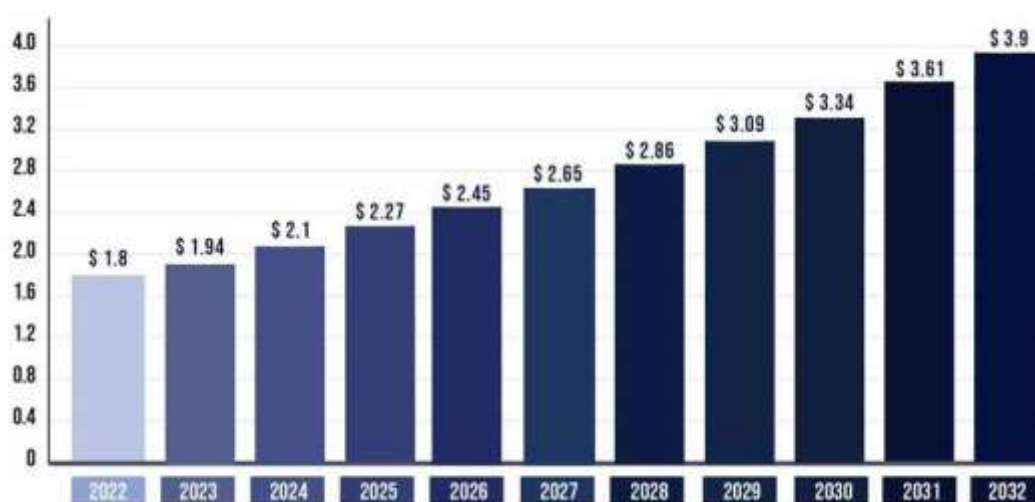


Рис.1. Рынок электроэнергии

Формирование общего рынка электроэнергии проходит 4 этапа: I. Создание национального рынка; II. Включение трансграничной торговли в национальные рынки; III. Формирование регионального рынка с едиными стандартами; IV. Торговля деривативами на общей биржевой площадке. Субъекты делятся на 2 категории: экономические контрагенты (участники торговых отношений) - генерирующие компании, поставщики, потребители, а также сетевые компании и системные операторы, которым необходимо закупать электроэнергию для компенсации технологических затрат; сервисные (инфраструктурные) предприятия - сетевые операторы, наделенные полномочиями на осуществление трансграничной передачи, операторы распределительных сетей, системные и торговые организации.

Стоит выделить решения, направленные на повышение внутриотраслевой структурной устойчивости, причем структурной устойчивости не только энергетического сектора, но и экономики как ее надсистемы. Примерами внутриотраслевых решений являются объединение электростанций на параллельную работу, сглаживание графика нагрузки объединенной

энергосистемы, снижение эксплуатационного резерва энергосистемы, оптимизация режимов работы разных типов электростанций с учетом пропускной способности сетей.

Повышая структурную устойчивость экономики в контексте рассмотрения развития ее энергетической подсистемы, начали интегрировать энергетику по горизонтали с системами, смежными с производством электроэнергии, и по вертикали — от производства, передачи до потребления электроэнергии. Примером горизонтальной интеграции является развитие централизованного теплоснабжения (совместной централизованной выработки электроэнергии и тепла). Для соединения двух комплексов необходимо изменить их так, чтобы у них были общие элементы, соответствующие задаче, для которой служит данный организационный процесс. Объекты характеризуются локализацией в пространстве и неограниченным функционированием во времени. Принятие решений в повседневной хозяйственной деятельности объектов осуществляется на основе деловой практики.

В соответствии с общим законом, согласно которому на начальном этапе любая вновь образованная система повышает свою устойчивость за счет увеличения количественного показателей, первое десятилетие после завершения процесса реформирования стало периодом увеличения количественных показателей. Началась реализация множества энергетических проектов, заказчиками которых стали вновь образованные объекты. Поэтому проводилась модернизация действующих электростанций с увеличением их мощности, строительством новых крупных энергоблоков, аналогичных существующим, и реконструкцией преимущественно высоковольтных сетей.

Рассмотрение электроэнергетической отрасли в современных условиях выявляет многогранный ландшафт, характеризующийся как вызовами, так и перспективами. Благодаря комплексному анализу выявляются несколько ключевых результатов, проливающих свет на текущее состояние и будущую траекторию отрасли. Во-первых, очевидно, что электроэнергетическая отрасль сталкивается со значительными вызовами, связанными с устойчивостью и воздействием на окружающую среду. Зависимость от ископаемого топлива для производства электроэнергии продолжает способствовать загрязнению воздуха и воды, выбросам парниковых газов и изменению климата.

Несмотря на усилия по сокращению выбросов и продвижению более чистых технологий, переход к низкоуглеродной энергетической системе остается медленным и неравномерным. Более того, интеграция возобновляемых источников энергии представляет как возможности, так и проблемы. Хотя солнечная, ветровая и гидроэнергетика обещают чистую возобновляемую энергию, их непостоянный характер создает проблемы для стабильности и надежности сети.

Потребность в эффективных решениях по хранению энергии и механизмах гибкости сети становится все более очевидной по мере роста проникновения возобновляемой энергии. Более того, электрификация транспортных и отопительных секторов предъявляет новые требования к электросети и инфраструктуре. Переход к электромобилям и тепловым насосам требует модернизации пропускной способности сети, распределительных сетей и инфраструктуры зарядки для удовлетворения возросшего спроса на электроэнергию и обеспечения надежного обслуживания.

Помимо технических проблем, электроэнергетическая отрасль сталкивается с неопределенностью в регулировании и политике. Изменение политического ландшафта, изменение динамики рынка и развитие нормативно-правовой базы создают сложную и неопределенную рабочую среду для заинтересованных сторон в отрасли.

Непоследовательность политики и отсутствие долгосрочного планирования препятствуют инвестициям в критически важную инфраструктуру и инновационные технологии, что затрудняет способность отрасли адаптироваться и процветать перед лицом меняющихся проблем. Несмотря на эти проблемы, существуют многообещающие перспективы развития электроэнергетической отрасли в современных условиях.

Растущее признание важности устойчивого развития и мер по борьбе с изменением климата стимулировало рост инвестиций в возобновляемые источники энергии,

энергоэффективность и инициативы по модернизации сетей. Правительства, предприятия и сообщества во всем мире все больше стремятся к декарбонизации энергетического сектора и переходу к более устойчивой и устойчивой энергетической системе. Кроме того, достижения в области технологий, такие как решения для интеллектуальных сетей, технологии хранения энергии и цифровизация, открывают возможности для повышения гибкости, надежности и эффективности сетей. Интеграция искусственного интеллекта, устройств Интернета вещей (IoT) и предиктивной аналитики позволяет в режиме реального времени осуществлять мониторинг и оптимизацию работы сетей, способствуя более гибким и адаптивным стратегиям управления энергией. Более того, совместные усилия заинтересованных сторон отрасли, включая правительства, коммунальные предприятия, научно-исследовательские институты и гражданское общество, имеют важное значение для решения сложных проблем, стоящих перед электроэнергетической отраслью. Развивая партнерства, делаясь передовым опытом и способствуя обмену знаниями, заинтересованные стороны могут ускорить инновации, стимулировать инвестиции и способствовать принятию решений в области устойчивой энергетики. Электроэнергетическая отрасль находится на решающем этапе своего развития, сталкиваясь с множеством проблем и возможностей в современных условиях. Изучение этих проблем и перспектив подчеркивает настоятельную необходимость стратегических действий и совместных усилий для обеспечения устойчивого развития и устойчивости отрасли перед лицом меняющихся сложностей.

Переход к низкоуглеродному энергетическому будущему необходим для смягчения последствий изменения климата и сохранения планеты для будущих поколений. Однако этот переход требует согласованных усилий со стороны правительств, предприятий и общества в целом. Политики должны принять амбициозную климатическую политику, создать четкие нормативные рамки и стимулировать инвестиции в чистые энергетические технологии и инфраструктуру. Технологические инновации играют решающую роль в продвижении трансформации электроэнергетической отрасли.

Достижения в области возобновляемых источников энергии, хранения энергии, модернизации сетей и цифровизации открывают беспрецедентные возможности для повышения эффективности, надежности и устойчивости. Использование этих технологий требует стратегических инвестиций, исследований и разработок, а также сотрудничества между секторами и дисциплинами. Более того, развитие культуры сотрудничества и партнерства между заинтересованными сторонами отрасли имеет важное значение для преодоления барьеров и продвижения прогресса. Работая вместе, правительства, коммунальные службы, предприятия, научно-исследовательские институты и гражданское общество могут ускорить принятие устойчивых энергетических решений, содействовать обмену знаниями и стимулировать инновации.

Образование и повышение осведомленности также являются важнейшими аспектами содействия устойчивому энергетическому будущему. Предоставление потребителям информации об энергосбережении, эффективности и вариантах возобновляемой энергии может стимулировать спрос на решения в области чистой энергии и поощрять устойчивое поведение. В заключение следует отметить, что, хотя электроэнергетическая отрасль сталкивается со значительными проблемами в современных условиях, включая устойчивость, надежность сетей, нормативную неопределенность и технологическую сложность, существуют многообещающие перспективы ее развития. Решая ключевые проблемы, используя возможности и способствуя сотрудничеству, отрасль может осуществить переход к более чистой, устойчивой и устойчивой энергии будущему. Вместе мы можем построить мир, работающий на чистой, возобновляемой энергии, обеспечив более светлое будущее для будущих поколений.

Список использованной литературы:

1. International Energy Agency. (2021). World Energy Outlook 2021. Paris: IEA.

2. United Nations. (2015). Paris Agreement. Retrieved from <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>.
3. International Renewable Energy Agency. (2020). Renewable Power Generation Costs in 2019. Abu Dhabi: IRENA.
4. World Bank Group. (2021). Global Economic Prospects. Washington, DC: World Bank.
5. European Commission. (2020). European Green Deal. Brussels: European Commission.
6. International Energy Agency. (2020). Renewables 2020: Analysis and Forecast to 2025. Paris: IEA.
7. U.S. Energy Information Administration. (2021). Annual Energy Outlook 2021. Washington, DC: EIA.
8. Smith, J. A., & Johnson, R. B. (2020). Challenges and opportunities in the electric power industry: A review of literature. *Journal of Energy Research*, 15(2), 45-58.
9. Brown, L. K., & Garcia, M. (2019). Renewable energy integration: Challenges and prospects for electric power industry development. *Renewable Energy Journal*, 25(4), 78-92.
10. Chen, H., & Wang, Q. (2018). Smart grid technologies: A review of current research and future prospects. *IEEE Transactions on Smart Grid*, 7(3), 1234-1245.
11. Kumar, S., & Sharma, A. (2017). Environmental sustainability in the electric power industry: A case study of renewable energy adoption. *Environmental Science and Pollution Research*, 21(5), 567-580.
12. Patel, R., & Gupta, A. (2021). Grid modernization challenges and opportunities in the electric power industry. *IEEE Power and Energy Magazine*, 12(1), 89-102.
13. Lee, C., & Kim, D. (2019). Energy storage technologies for grid integration: A comprehensive review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 18(2), 345-358.

UDK: 334.021

**SANOATDA TABIIY VA IQTISODIY RESURSLARDAN FOYDALANISHDA
REJALASHTIRISH JARAYONINI TASHKIL QILISH**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ORGANIZATION OF THE PLANNING PROCESS IN THE USE OF NATURAL AND
ECONOMIC RESOURCES IN INDUSTRY**

Saidova Gulnora Amonovna

Toshkent davlat texnika universiteti katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalarida tabiiy va iqtisodiy resurslar, ularning ahamiyati va ulardan samarali foydalanish jarayoni kabilar bayon etilgan. Xususan, sanoat korxonalarida rejalashtirish va uning ahamiyati, bosqichlari, reja va rejalashtirish jarayoni va uning turlari haqida ham fikr yuritilgan.

Kalit so‘zlar: tabiiy resurslar, iqtisodiy resurslar, samaradorlik, bosqichlari, moslashuvchanlik, oqilona foydalanish, resurs sarfi.

В статье рассматриваются природные и экономические ресурсы промышленных предприятий, их значение и процесс их эффективного использования. В частности, обсуждались вопросы планирования на промышленных предприятиях и его значение, этапы, план и процесс планирования, его виды.

Ключевые слова: природные ресурсы, экономические ресурсы, эффективность, этапы, адаптивность, рациональное использование, потребление ресурсов.

The article describes natural and economic resources in industrial enterprises, their importance and the process of their effective use. In particular, planning in industrial enterprises and its importance, stages, the plan and planning process and its types are also discussed.

Keywords: natural resources, economic resources, efficiency, stages, flexibility, rational use, resource consumption.

Sanoat korxonalarida rejalashtirish – bu ishlab chiqarish jarayonlarini, resurslarni va vaqtni samarali boshqarish uchun zaruriy strategiyalar va taktikalarni ishlab chiqish jarayonidir. Ushbu jarayonda asosiy maqsad – ishlab chiqarishning uzluksizligini ta’minlash, xarajatlarni minimallashtirish va maqsadli natijalarga erishishdir.

Sanoat korxonalarida rejalashtirishning qo‘yidagicha bosqichlari mavjud :

1. Ishlab chiqarish rejasini tuzish: bu bosqichda ishlab chiqarishning barcha bosqichlari aniqlanadi. Rejaga asosan ishlab chiqarish quvvati, talabga muvofiq ishlab chiqarish hajmi va texnik imkoniyatlar hisobga olinadi.

2. Moliyaviy rejalashtirish: bunda ishlab chiqarish jarayonida sarflanadigan mablag‘lar, investitsiyalar va daromadlar aniqlanadi. Bu ishlab chiqarishda samaradorlikni ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega.

3. Resurslarni boshqarish: bunda xom-ashyo, energiya, ishchi kuch va boshqa resurslarni taqsimlash, ularning etarliligi va ishlab chiqarishga muvofiqligini kuzatish.

4. O‘zgarishlarga moslashuvchanlik: sanoat korxonalari doimo o‘zgarishlarga, masalan, bozor talabining o‘zgarishi yoki yangi texnologiyalarning kiritilishiga moslashishlari kerak. SHuning uchun rejalarni qayta ko‘rib chiqish va muvofiqlashtirish zarur.

5. Natijalarni baholash: bunda rejalashtirish davomida erishilgan natijalar to‘g‘risida baholash va rejalarni to‘g‘rilash zarur.

Sanoat korxonalarida muvaffaqiyatli rejalashtirish ishlab chiqarishning samaradorligini oshirishga, resurslardan oqilona foydalanishga va raqobatbardoshlikni ta’minlashga yordam beradi.

Sanoat korxonalarida resurslardan foydalanishda rejalashtirish jarayoni juda muhimdir, chunki bu jarayon ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va xarajatlarni minimallashtirishga yordam beradi. Resurslarni rejalashtirishda asosiy maqsad – ishlab chiqarishning barcha bosqichlarida resurslarni (xomashyo, energiya, mehnat, vaqt va moliya) oqilona va samarali taqsimlashdir.

Resurslardan foydalanishda rejalashtirish jarayonini quyidagicha aniqlash mumkin:

- taqdim etiladigan resurslar: Sanoat korxonasi uchun talab etilgan resurslar turi (xomashyo, energiya, ishchi kuch, moliya va h.k.) aniqlanadi.

- quvvatlarni baholash: korxonaning mavjud resurslaridan qanchalik samarali foydalanishini tahlil qilish. Masalan, ishlab chiqarish quvvati yoki mehnat resurslari. Agar resurslar etishmasa, ularning etkazib berilishini ishlab chiqish zarur.

- ishlab chiqarish hajmini prognozlash: Bu bosqichda bo‘lajak ishlab chiqarish talablari va resurslarning umumiy miqdori aniqlanadi.

- moliyaviy va xomashyo resurslarining talabini prognozlash: qanday xomashyolar, energiya manbalari va boshqa resurslar talab qilinadi. Bu resurlarning vaqt o‘tgani sari etishmasligi yoki ortib ketishini oldindan baholash mumkin.

- resurslarni optimallashtirish va foydalanishda samaradorlikni oshirish uchun texnologiyalar, yangi metodlarni joriy qilish. Masalan, energiyani tejash, xomashyodan tejamkorlik bilan foydalanish va boshqa innovatsiyalar.

- resurslarni ortiqcha sarflashni oldini olish uchun talab va ishlab chiqarishning dinamikasini nazarda tutish kerak.

- resurslar monitoringi: Resurslar taqsimoti va foydalanish jarayonini kuzatish. Bu resurslarning etarliligi va ishlab chiqarishning barqarorligi uchun muhim.

- ta’minot chepi va ehtiyojlar orasidagi muvozanat: resurslarning takrorlanmasdan, ortiqcha yoki kam sarflanmasdan, muvofiq taqsimlanishini ta’minlash.

- maqsadli ko‘rsatkichlar (KPIs): Resurslardan foydalanishning samaradorligini baholash uchun aniq ko‘rsatkichlar (masalan, energiyadan samarali foydalanish, ishchi kuchdan samaradorlik) belgilash.

- tanlangan strategiyalar: resurslarni boshqarishning ma’lum usullarini ishlab chiqish (modernizatsiya, avtomatlashtirish, qayta ishlash va h.k.).

- resurs sarfini baholash: Rejalashtirish jarayonida olingan ma’lumotlarga asoslanib, resurslar sarfining samaradorligi yoki ishlab chiqarishga qo‘shgan hissasi tahlil qilinadi.

- taxlil va to‘g‘rilash: Agar natijalar ko‘rsatkichlari aniq rejaga to‘g‘ri kelmasa, muvofiqlashtirish yoki o‘zgarishlarni kiritish zarur.

- resurslarni boshqarishning innovatsion usullari: yangi texnologiyalar, avtomatizatsiya va barqaror ishlab chiqarish metodlari orqali resurslardan foydalanish samaradorligini davomli ravishda oshirish.

Sanoat korxonalarda resurslardan foydalanishni rejalashtirish jarayoni kompaniyaning ishlab chiqarish samaradorligiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Rejalashtirish, o‘z navbatida, raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi va ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtiradi.

Atrof-muhitga ko‘rsatayotgan ta’siriga ko‘ra sanoatda resurslardan foydalanishni rejalashtirish quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirilishi zarur:

1) resurslardan oqilona foydalanuvchi va tabiatni muhofaza qiluvchi texnologiyalarni amalga tadbiq qilish;

2) atrof-muhitni ifloslantiruvchi moddalarni miqdorini kamaytirish;

3) resurslarni iste’mol qilishning solishtirma me’yorlarini pasaytirish;

4) tozalash inshootlarining samaradorligini oshirish;

5) chiqindilarni qayta ishlashning usul va yo‘nalishlarini takomillashtirish;

6) tabiiy obyektlarning xususiyat va sifatini qayta tiklash.

Yuqoridagi yo‘nalishlarni amalga oshirish quyidagi ikki tur asosiy chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi.

1) Atrof-muhitga tushayotgan ifloslantiruvchi moddalarning miqdorini kamaytirmaydigan, lekin ularni neytrallashtirish, yoki taqsimlanish xarakterini o‘zgartirish imkonini beruvchi chora-tadbirlar:

- siyraklashtirish usulini qo‘llash (baland va o‘ta baland quvurlarni o‘rnatish, oqova suvlarni suyultirish);

- chiqindilarni neytrallashtirish, ko‘mib yuborish yoki, konservatsiya qilish;

- sanoat korxonalarini, shaharlar va aholi punktlarida sanitar himoya zonalarini tashkil etish;

- sanoat korxonalarini, aholi punktlarini optimal joylashtirish va shahar qurilishini maqsadga muvofiq rejalashtirish.

2) Atrof-muhitni ifloslantiruvchi moddalarning miqdorini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar:

- texnologik jarayonlarni takomillashtirish, chiqindisiz texnologik jarayonlarni tadbiq qilish;

- dastlabki xom-ashyoning tarkibini o‘zgartirish va sifatini yaxshilash;

- xom-ashyodan to‘liq, kompleks foydalanish;

- tozalash inshootlarini o‘rnatish va ajratib olingan chiqindilarni qayta ishlash;

- noqulay iqlim sharoitlarida atrof-muhitga tushayotgan chiqindilarni kamaytirish;

Sanoatda resurslardan foydalanishni rejalashtirish maxsus tabiatni muhofaza qiluvchi bo‘linmalar tomonidan ishlab chiqilishi zarur.

Rejani tuzish jarayoni 4 bosqichni o‘z ichiga oladi:

Birinchi bosqichda tabiatni muhofaza qilishga va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishga qaratilgan masalalar aniqlab olinadi. Buning uchun atrof-muhitning holati, tabiatni muhofaza qilishga qaratilgan ishlar saviyasi o‘rganiladi, tabiatdan foydalanishni muvofiqlashtiruvchi va boshqaruv organlari farmoyishlari tahlil qilinadi.

Ikkinchi bosqichning mohiyati sanoat korxonasi oldida turgan muammolarni hal qilish yo‘nalishi, usullari va muddatlarini ishlab chiqishdan iborat. Ma’lumki bunga tozalash inshootlarini qurish, tabiatni muhofaza qiluvchi texnologiyalarni ishlab chiqarishga tadbiq qilish yoki alohida chora-tadbirlarni amalga oshirish hisobiga erishiladi.

Uchinchi bosqichda resurslarga bo‘lgan ehtiyoj (moddiy, moliyaviy. axborot) va ularni yetkazuvchi manbalar aniqlanadi. So‘ngra yig‘ilgan barcha ma‘lumotlar bitta yaxlit rejaga keltiriladi.

To‘rtinchi bosqich esa rejani korxona rahbari tomonidan tasdiqlanishi va tabiatni muhofaza qiluvchi tashkilotlar bilan kelishilishidan iborat

Dastlabki 2ta bosqichda tabiatni muhofaza qilishga qaratilgan faoliyatning rejadan oldingi tahlili natijalaridan foydalanish zarur. Tahlil tabiiy resurslarning solishtirma sarfini, tabiatni muhofaza qilish quvvatlarininig solishtirma og‘irligini, ikkilamchi xom-ashyolardan foydalanish darajasini, tabiiy resurslardan foydalanish to‘lovlari miqdorini va atrof-muhitni ifloslanishini aniqlash maqsadida o‘tkaziladi. Rejadan oldingi tadqiqotlarning predmeti bo‘lib tabiatni muhofaza qilishga qaratilgan boshqa masalalar ham xizmat qilishi mumkin.

Hozirgi kunda sanoat korxonalarida quyidagi rejalar ishlab chiqiladi: istiqbolli, yillik va joriy.

Istiqbolli reja uzoq muddatga tuziladi. Uning davomiyligi sanoat korxonasining tabiatga ko‘rsatayotgan salbiy ta‘sirilarini bartaraf qilishga, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, tabiiy obyektlarning sifat va xossalarini qayta tiklashga qaratilgan texnik, texnologik, iqtisodiy va tashkiliy chora-tadbirlar kompleksini amalga oshirish vaqti bilan belgilanadi. Ma‘lumki yuqorida sanab o‘tilgan masalalarni hal etish qisqa vaqtda va moddiy xarajatlarsiz amalga oshirilishi mumkin emas. Shuning uchun istiqbolli reja o‘zida bir necha bosqichlarni mujassamlagan bo‘lib, ularni bosib o‘tish tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni ta‘minlashi zarur.

Yillik reja istiqbolli reja bosqichlarini inobatga olgan holda tuzilgan bo‘lib, joriy yilda bajarilishi mo‘ljallangan chora-tadbirlar komplekini o‘z ichiga oladi. Yillik reja korxonaning o‘ziga xos tomonlarini inobatga olib ishlab chiqiladi va quyidagi bo‘limlarni o‘z ichiga oladi:

- yoqilg‘i-energetik va xom-ashyo resurslaridan oqilona foydalanish;
- suv resurslarini muhofaza qilish va ulardan tejimli foydalanish;
- atmosferani muhofaza qilish;
- chiqindilarni qayta ishlash va utilizatsiya qilish tizimini takomillashtirish;
- yer resurslaridan oqilona foydalanish va ularni qayta tiklash;
- tabiatdan foydalanish tashkilotlari tizimini takomillashtirish.

Yillik rejalarda chora-tadbirlarni amalga oshirish joyi va vaqti, chora-tadbirlarni amalga oshirishdan oldingi va keyingi jarayonning texnologik parametrlari, moliyalashtirish manbalari va mas‘ul shaxslar ko‘rsatiladi.

Joriy reja yillik reja asosida ishlab chiqiladi va rejadagi chora-tadbirlarni amalga oshiruvchi xizmatlarning ish jadvalini o‘z ichiga oladi. Joriy reja kundalik ish jarayonida qo‘llaniladi. Tabiatni muhofaza qiluvchi bo‘limning oylik ish rejasi joriy rejaga misol bo‘la oladi.

Yuqorida sanab o‘tilgan rejalardan tashqari sanoat korxonalarida tozalash inshootlari va tabiatni muhofaza qiluvchi obyektlarni qurish rejasi ham tuziladi va yil yakunida bajarilgan ishlar yuzasidan hisobot tayyorlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Нестеров Л.М. “Экономика природа пользования” Москва 1984.
2. Балатский О.Ф., Мелник М.Г. и др. “Экономика и качество окружающей природной среды” Ленинград 1984.
3. Саидова Г.А., Ибрагимова К.С., Тиллаева Б.Р. Атроф-мухит ва табиий ресурслар иқтисодиёти. Ўқув қўлланма -Т.: 2022-197 бет.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni.
5. Эколого-экономические проблемы России и ее регионов. Под ред. д.г.н. проф. В.Г.Глушковой. М. 2004.
6. Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина. Экология, 2004.
7. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi.
8. www.ziynet.uz – O‘zbekiston Respublikasi ta‘lim portali.
9. <http://www.uznature.uz>. O‘zbekiston Respublikasi Tabiatni muhofaza qilish qo‘mitasining veb sayti.

УДК: 338.46

**ТОШКЕНТ МЕТРОПОЛИТЕНИ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИ
МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ С ФИНАНСИРОВАНИЕМ РАЗВИТИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ТАШКЕНТСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА**

**ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION WITH FINANCING FOR THE
DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF THE TASHKENT METRO**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Хамраев Джамшид Панжиевич ТДИУ мустақил тадқиқотчиси
“Тошкент метрополитени” ДУК “Иқтисод, молия ва меҳнатни ташкил
қилиш” хизмат бошлиғи ўринбосари

Аннотация

Ушбу илмий мақолада “Тошкент метрополитени” ДУК олиб борилаётган ислохотлар ҳамда метрополитени инфратузилмасини ривожлантиришни республика, маҳаллий ва ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштиришнинг амалдаги ҳолати таҳлил қилинган ва тадқиқотчи томонидан мавзу доирасида ўз таклифларини бериб ўтган.

Калит сўзлар. инфратузилма, ўз маблағлари, бюджет маблағлари, субсидия, инвестиция дастури.

В данной научной статье анализируются реформы, проводимые Государственным предприятием «Ташкентский метрополитен», современное состояние финансирования развития инфраструктуры метрополитена за счет республиканских, местных и собственных средств, а также излагаются предложения исследователя в рамках темы. .

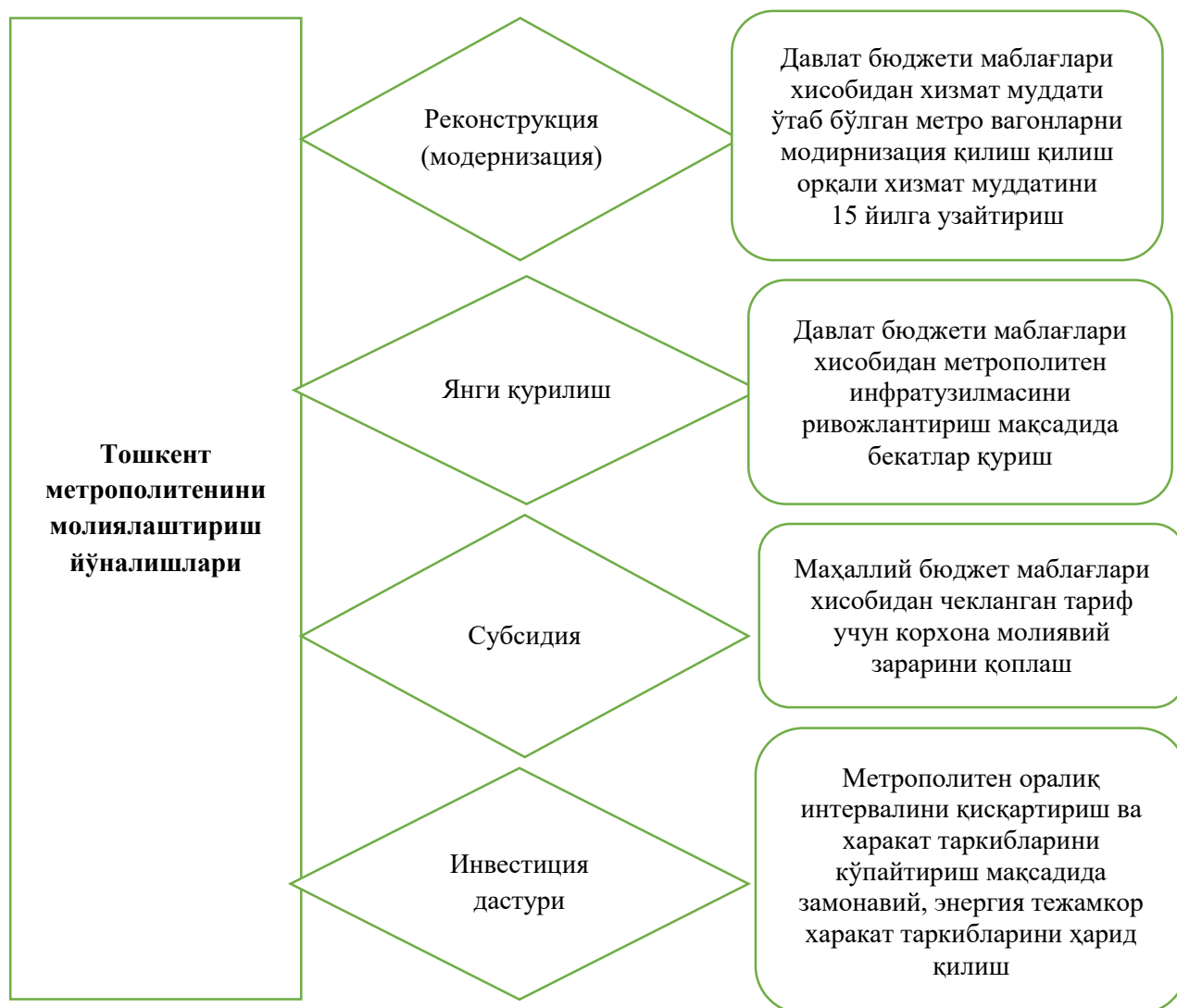
Ключевые слова. инфраструктура, собственные средства, бюджетные средства, субсидии, инвестиционная программа.

This scientific article analyzes the reforms being carried out by the Tashkent Metro State Enterprise and the current state of financing the development of the metro infrastructure at the expense of republican, local and own funds, and the researcher makes his proposals within the framework of the topic.

Keywords: infrastructure, own funds, budget funds, subsidy, investment program.

Бугунги кунда “Тошкент метрополитени” ДУК молиялаштириш амалиётини таҳлил қилинганда барча харажатлар метрополитен асосий фаолиятидан ҳамда бошқа даромадлар ҳамда Республика ва маҳаллий бюджет маблағлари ҳисобидан амалга оширишни кўришимиз мумкин. Тошкент метрополитени молиялаштириш амалиёти бўйича маблағлар Реконструкция (модернизация), янги қурилиш, субсидия ҳамда инвестиция дастури йўналишларга йўналтирилади (1-расм).

Реконструкция (модернизация) – Тошкент метрополитени заруриятга кўра, бугунги кунда хизмат муддати ўтаб бўлган метро вагонларини модернизация қилиш орқали уларнинг хизмат муддатини узайтириш учун Ўзбекистон Республикаси Президентининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари дастурига мувофиқ Республика бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.



1-расм. Темир йўл транспортда маҳаллийлаштиришни молиялаштириш йўналишлари

Янги қурилиш – Тошкент шаҳри аҳолиси ва меҳмонларига жамоат транспортини борасида қулайлик яратиш ва метрополитен йўналишлари ва бекатларини кенгайтиш борасида ишларни жадаллаштириш мақсади метрополитен инфратузилмасини ривожлантириш борасида лойиҳаларни ишлаб чиқиш тегишли вазирликлардан келишган ҳолда тасдиқланган истиқболлий лойиҳаларни Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумат қарорларига мувофиқ Республика бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.

Субсидия - Тошкент метрополитенида тўлиқ фаолият кўрсатиши вақти давомида пенсия олувчилар ва имтиёзли йўловчиларга бепул хизматларни кўрсатиш эвазига ва бепул юриш ҳуқуқини берадиган ягона гувоҳномалар бўйича ҳисобга олинadиган йўловчиларни

ташиш натижасида олинмай қолинган даромадларни қоплаш, чекланган тарифлар бўйича йўловчилар ташиш ҳисобидан юзага келган зарарлар учун маҳаллий (Тошкент шаҳар) бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.

Инвестиция дастури – Тошкент метрополитенида йўловчиларга қулайлик яратиш мақсади куннинг тигиз вақтиларида (кундизги ва кечки вақтларда) ҳаракат таркиблари оралиқ интервалларини қисқартиш учун янги ҳаракат таркибларини харид қилиш бўйича лойиҳаларни Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Хукумат қарорларига мувофиқ Республика бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш дастури доирасида Тошкент метрополитени инфратузилмасини босқичма-босқич ривожлантириш ишлари олиб борилмоқда.

Сўнгги йилларда Тошкент метрополитени инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида қўшимча ер ости ва ер усти метро йўналишлари ҳамда метрополитен бекатлари барпо этиб келинмоқда.

Юнусобод йўналишида 2020 йил узунлиги 2,9 км бўлган ер ости метрополитен линияси ҳамда «Юнусобод» ва «Туркистон» бекатлари барпо этилди, ер усти ҳалқа метрополитен линиясининг I-босқич - 11,7 км узунликдаги 7 та бекатдан иборат бўлган қисми ҳамда 6,2 км узунликдаги Сергели ер усти метрополитен линиясининг 5 та бекати фойдаланишга топширилди.

Тошкент метрополитени ер усти ҳалқа метрополитен линиясининг II-босқич- “Қўйлиқ – Курувчилар” участкасининг – 7,74 км узунликдаги 5 та бекатидан иборат бўлган қисми 2023 йилнинг апрель ойида ҳамда «Курувчилар -Қипчоқ» участкасининг- 4,45 км узунликдаги 2 та бекатидан иборат бўлган қисми 2024 йилнинг март ойида фойдаланишга топширилди.

2016-2024 йилларда амалга оширилган ишлар натижасида метрополитен линиясининг умумий узунлиги 38 км дан 71,24 км га, бекатлар сони 29 та дан 50 тага етказилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2024-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида” 2023 йил 25 декабрдаги ПҚ-404-сонли қарорига асосан Тошкент метрополитени инфратузилмасини ривожлантириш борасидаги лойиҳалар учун 135,7 млрд. сўм маблағ ажратилган бўлиб, ушбу маблағлар доирасида қуйидаги лойиҳар амалга ошириш режалаштирилган:

Метрополитен объектларини замонавий иситиш тизими билан таъминлаш, локал қозонхона ва қуёш коллекторларини ўрнатиш ҳамда ичимлик суви тизимини реконструкция қилиш;

"Мустақиллик майдони", "Ҳамид Олимжон" бекатларида хизмат муддатини ўтаб бўлган 6 та эскалаторни модернизация қилиш;

Чилонзор, Ўзбекистон ва Юнусобод йўналишларидаги 5 та ер ости бекатларига кириш йўлакларини (вестибюль) қайта тиклаш;

Тошкент метрополитени “Бодомзор” ва “Шаҳристон” бекатлари оралиғидаги ер ости тоннелларининг техник ва гидрологик ҳолатини ўрганиш ҳамда металл конструкциялар билан мустаҳкамлаш;

Метро вагонларини модернизация қилиш ва мукаммал таъмирлаш (ПДР-1) орқали уларнинг хизмат муддатини узайтириш;

"Тошкент метрополитени Сергели йўналиши қурилиши" лойиҳаси доирасида қолдиқ иш ҳажмларини амалга ошириш;

"Тошкент метрополитени Юнусобод йўналиши II босқич қурилиши" лойиҳаси доирасида телебошқарув тизими электр ускуналарини харид қилиш ва монтаж қилиш ҳамда масофадан бошқариш тизимига улаш ва ишга тушириш.

Жорий йил ўн ойлик натижаларига кўра, Тошкент метрополитенига лойиҳалар доирасида ажратилган маблағнинг 124,7 млрд сўм маблағ ўзлаштирилган бўлиб, бу умумий

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 1-son 2025 yil

маблағнинг 92 фоизни ташкил этди. Йил якунига қадар ажратилган маблағ тўлиқ ўзлаштиришга эришилади (2-расм).

Тошкент метрополитени ҳудудида жойлашган бино ва иншоотларни ижарага бериш ҳамда турли хилдаги тижорат фаолиятларини ташкил этиш эвазига бошқа даромадлар турларини кенгайтириш ва ошириш долзарблигини кўрсатмоқда.

“Тошкент метрополитени” давлат унитар корхонаси ўловчиларга хизмат кўрсатиш кўрсаткичларининг 2018-2022-йиллардаги таҳлили метрополитенда турли хил хизматларнинг миқдори йилдан-йилга ортиши, хизматлар ўналишида пуллик хизматлар ташкил этилиши, метро вагонларини таъмирлаш, қўшимча хизматлар қилиниши натижасида бошқа даромад миқдорининг барқарор ўсиш суръатига эга эканлигидан далолат беради.

	Лойиҳалар	2024 йил учун тасдиқланган манзилли рўйхат	Жорий йилнинг ўн ойида ўзлаштирилган Жамин маблағ	%
	ЖАМИ	135 733,6	124 652,5	92%
1	Метрополитен объектиларини замонавий иситиш тизими билан таъминлаш, локал қозонхона ва қуёш коллекторларини ўрнатиш ҳамда ичимлик суви тизимини реконструкция қилиш	18 836,7	15 177,9	81%
2	"Мустиқиллик майдони", "Ҳамид Олимжон" бекатларида хизмат муддатини ўтаб бўлган 6 та эскалаторни модернизация қилиш	8 300,0	7 470,0	90%
3	Чилонзор, Ўзбекистон ва Юнусобод йўналишларидаги 5 та ер ости бекатларига кириш йўлакларини (вестибюль) қайта тиклаш	20 785,9	16 631,1	80%
4	Тошкент метрополитени "Бодомзор" ва "Шаҳристон" бекатлари ораллиғидаги ер ости тоннелларининг техник ва гидрологик ҳолатини ўрганиш ҳамда металл конструкциялар билан мус таҳкамлаш	9 033,5	7 220,8	80%
5	Метро вагонларини модернизация қилиш ва мукаммал таъмирлаш (ПДР-1) орқали уларнинг хизмат муддатини узайтириш	33 631,4	33 631,4	100%
6	"Тошкент метрополитени Сергели йўналиши қурилиши" лойиҳаси доирасида қолдиқ иш ҳажмларини амалга ошириш	40 100,0	39 475,3	98%
7	"Тошкент метрополитени Юнусобод йўналиши II босқич қурилиши" лойиҳаси доирасида телебошқарув тизими электр ускуналарини харид қилиш ва монтаж қилиш ҳамда масофадан бошқариш тизимига улаш ва ишга тушириш	5 046,0	5 046,0	100%

2-расм. Жорий йилда Тошкент метрополитенига лойиҳалар доирасида ажратилган маблағнинг ўзлаштириш кўрсаткичлари

Хусусан, метрополитеннинг 2018-йилда даромадлари 85 061млн.сўмни ташкил этган бўлиб, шундан бошқа даромадлари миқдори 6 072,5 млн.сўмни, 2024-йилда даромадлари 288 515,5 млн.сўмни ташкил этган бўлиб, шундан бошқа даромадлар миқдори 26 144,1 млн.сўмга, натижада 2018 йилга нисбатан метрополитеннинг даромадлари 3,4 мартага ҳамда бошқа даромадлар 4,3 мартага ортиб, ошганлигини кўришимиз мумкин.

Тошкент метрополитени бошқа фаолиятдан тушадиган даромадни амалдаги ҳолатда 2 баробарга ошириш имконияти мавжуд бўлиб, бунга асос сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021-йил 16-октябрдаги қарорига кўришимиз мумкин. Ушбу қарорга мувофиқ метрополитен бўш турган ҳудудларини яқка тартибдаги тадбиркор ва бошқа турдаги тадбиркорлар билан ҳамкорликда иш ташкил этиш орқали бошқа фаолиятдан тушадиган даромадларни ортиш имконияти юзага келмоқда.

Тошкент метрополитенида келгуси йилларга мўлжалланган чора-тадбирларни амалга ошириш, ҳаракат таркибларини янгилаш ва йўловчиларга сифатли хизмат кўрсатиш мақсадида молиялаштириш механизмининг такомиллаштириш зарурияти юзага келмоқда.

Умуман олганда, Тошкент метрополитенида келгуси ривожланиш истиқболларини амалга оширишда молиявий манбаларини шакллантириш зарур. Ушбу ҳолатларни инобатга

олган ҳолда Тошкент метрополитенининг молиялаштириш механизмини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратиш лозим (3-расм).

Тошкент метрополитенининг молиялаштириш механизмини такомиллаштиришга қуйидаги йўналишларни ривожлантириш керак:

Диферинсал тариф жорий қилиш орқали метрополитен асосий фаолиятдан тушадиган даромадларни ошириш;

Тошкент метрополитенида электрон тўловларни кенг қамровли жорий қилиш эвазига харажатларни қисқартириш;

Тошкент метрополитени бўш турган ҳудудларидан самарали фойдаланган ҳолда корхона бошқа даромадлари ортириш;

Тошкент метрополитенида рақамли технологияларни кенг жорий қилиш эвазига корхона ишловчи-ходимларни трансформация қилиш;

Тошкент метрополитенига халқаро молия институтларни жалб қилиш орқали имтиёзли кредитлар жалб қилиш;

Тошкент метрополитенида қуёш панелларини ўрнатиш орқали электр эргияга бўлган эҳтиёжини қондириш.



3-расм. Тошкент метрополитенида маҳаллийлаштиришни молиялаштириш механизмини такомиллаштириш

Тошкент метрополитени молиялаштириш механизмини такомиллаштириш йўналишларини ривожлантириш ҳамда давлат бюджетидан олаётган субсидия миқдори камайтириши лозим. Метрополитеннинг барча қилиниши зарур бўлган чора-тадбирларни 2030 йилга қадар белгилаши ҳамда зарурий маблағлар йўналишини давлат бюджет маблағларини ўзлаштириш кўрсаткичларини камайтириб бориш ҳамда ўз маблағлари ҳамда халқаро молия институтларининг имтиёзли маблағларини ўзлаштиришга эътибор қаратиш ҳамда улардан фойдаланиш кўрсаткичларини йилдан-йилга ошириб бориш, бунинг учун барча зарурий ислохотларни амалга ошириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 февралдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ–60-сонли фармони. // www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тошкент метрополитени фаолиятининг самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2021 йил 16 октябрдаги ПҚ-5260-сон қарори / <http://www.lex.uz>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2024-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2023 йил 25 декабрдаги ПҚ-404-сон қарори / <http://www.lex.uz>.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Умумий фойдаланиладиган транспортда йўловчи ташувчилар фаолиятини ҳамда уларни молиялаштириш тартибини такомиллаштириш тўғрисида» 2012 йил 17 сентябрдаги 273-сон қарори / <http://www.lex.uz>.
5. Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси расмий сайти маълумотлари / <http://www.stat.uz>.

УДК: 336.763

**АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ ОБЛИГАЦИЯЛАРИНИ ҚИЙМАТИ
БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ҲОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ОБЛИГАЦИЙ АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВ**

FEATURES OF VALUATION OF BONDS OF JOINT-STOCK COMPANIES

Хуррамов Эшмамат Худойбердивич
Термиз давлат университети “Иқтисодиёт”
кафедраси мустақил тадқиқотчиси

Аннотация

Ушбу мақола акциядорлик жамиятлари корпоратив облигацияларини қийматини баҳолашда фойдаланиладиган усуллар баён қилинган. Шунингдек, корпоратив облигациялари жорий қиймати, сўнгдиришдаги рентабиллиги, купон тўлови, облигацияларнинг номинал қийматларини инобатга олган ҳолда корпоратив облигациянинг бозор қийматини аниқлаш кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: облигация бозор қиймати, баҳолаш, купон тулов, номинал қиймати, облигацияни сўнгдиришдаги рентабиллиги

В статье описываются методы оценки корпоративных облигаций акционерных обществ. В нем также показано, как определить рыночную стоимость корпоративной облигации, принимая во внимание текущую стоимость корпоративных облигаций, доходность к погашению, купонный платеж и номинальную стоимость облигаций.

Ключевые слова: рыночная стоимость облигаций, оценка, купонный платеж, номинальная стоимость, доходность к погашению

The article describes methods for evaluating corporate bonds of joint-stock companies. It also shows how to determine the market value of a corporate bond, taking into account the current value of corporate bonds, yield to maturity, coupon payment and par value of bonds.

Keywords: market value of bonds, evaluation, coupon payment, par value, yield to maturity

Облигация – бу қарз берувчи ва қарз олувчи томонлар ўртасидаги келишув ёки шартнома. Компания Облигацияларини сотиб олган инвесторлар компаниянинг кредиторлари дейилади. Бундан кредиторларда компаниянинг эгаларида (акциядорларда) бўлмаган баъзи бир ҳуқуқ ва имтоёзларга эга. Компания қайта ташкил этилиши ёки банкрот бўлишига олиб келса ҳам кредиторлар компанияни қарз шартномасининг шартларига риоя қилишга мажбурлаши мумкин, Компания ўз кредиторларига белгиланган даврий фоиз тўловлари тўланиши зарур, акс ҳолда кредиторлар компанияни банкротликка мажбурлаши мумкин.

Камдан-кам ҳолларда чиқариладиган абадий Облигацияларни ҳисобга олмаганда, барча қарз муносабатини ифодаловчи қимматли қоғозларнинг сўндириш муддати мавжуд, яъни эмитентлар кредиторлар олдида Облигацияни номинал қиймати тўлаш мажбуриятига эга бўлган вақт. АҚШда корпоратив Облигациялар учун номинал қиймат \$1,000 ни ташкил этади. Нол купонли чиқаришлар бундан мустасно. Нол купонли Облигациялардан бошқа барча Облигациялар учун фоиз тўланади, бу тўловлар купон тўловлари деб аталади. (1-жадвал)

1-жадвал

Облигацияларнинг умумий элементлари

Номинал қиймат	облигация муддати тугагач, Облигация эгаси қайтариб оладиган пул миқдори.
Купон ставкаси	Облигация эмитенти Облигация эгасига тўлашга рози бўлган фоиз ставкаси. У Облигация номинал қийматининг фоизи сифатида ифодаланади ва маълум вақт оралиғида (масалан, ҳар йили, ярим йилда бир марта) тўланади.
Купон саналари	Бу Облигация эмитенти Облигация эгасига фоизларни тўлайдиган саналардир. Масалан, Облигация ҳар йили 1-январ ва 1-июлда фоизларни тўлаши мумкин.
Сўндириш муддати	Бу Облигация муддати тугайдиган сана бўлиб, Облигация эмитенти Облигация эгасига Облигациянинг номинал қийматини тўлайди. Облигациялар қисқа муддатли (бир неча ойдан бир неча йилгача), ўрта муддатли (5-10 йил) ёки узоқ муддатли (10-30 йил ва ундан кўпроқ) бўлиши мумкин.
Емитент	Облигацияни эмиссия қилган ҳукумат ёки корпоратсия. эмитентнинг кредитга лаёқатлилиги Облигация risks ва даромадлилигига таъсир қилади.
Чақириб олиш	Баъзи Облигациялар эмитентга Облигацияни тўлаш муддати тугагунга қадар сотиб олиш имконини берувчи чақирув (олдиндан сўндириш) шартларига эга. Бу фоиз ставкалари пасайганда юзага келади, бу эса эмитентга қарзни пастроқ ставкада қайта молиялаш имконини беради.
Кредит рейтинги	Облигациялар кредит рейтинг агентликлари (Моодйъс, С&П ёки Фитч каби) томонидан эмитентнинг кредит қобилятига қараб баҳоланади. Юқори рейтингли Облигациялар (масалан, ААА) risks паст ҳисобланади, пастроқ рейтингли Облигациялар (масалан, С ёки Д) юқори риск туфайли юқори даромад келтиради.
Бозордаги нархи	Фоиз ставкалари, эмитентнинг кредит рейтинги ва бошқа омилларга қараб ўзгариши мумкин бўлган Облигациянинг бозордаги жорий нархи. Облигациялар устама (номинал қийматидан юқори) ёки чегирма (номинал қийматидан паст) бўйича сотилиши мумкин.
Облигациядан кутилаётган даромад	Бу Облигация эгаси ўз инвестициясидан оладиган даромадидир. У Облигациянинг купон тўловлари ва унинг бозордаги нархидан келиб чиқиб ҳисобланади. Кутилаётган даромаднинг 2 хил юри мавжуд: Жорий даромад (СЙ) ва сўндириш муддатигача бўлган даромад (ЙТМ).
Облигация шартномаси	Облигация эмитенти ва Облигациялар эгалари (кредитор) ўртасидаги расмий шартнома. У Облигация шартларини, шу жумладан, купон

	ставкасини, тўлов муддатини ва шартноманинг бошқа шартларни белгилайди.

Standard & Poor’s (S&P), Moody’s ва Fitch каби рейтинг агентликлари компаниялар рейтингини баҳоловчи агентликлар ҳисобланади. Маълум бир тўлов эвазига рейтинг агентликлари компания кредит сифатини (масалан, купон фоизини тўлаш қобилиятини), индентура қоидаларини, келишувларни, компания ва саноат операцияларидан кутилаётган тенденцияларини таҳлил қилади ва баҳолайди. Маълум бир таҳлиллардан сўнг, рейтингликлар облигация рейтингини (2-жадвалда кўрсатилган) баҳолайди. Кредит рейтинг эмитентнинг дефолт эҳтимоллигини абҳоировчи асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади. Бундан ташқари, эмитент ва рейтинг агентлиги ўртасида рейтингни баҳолаш бўйича шартномага муофиқ агентлик мумтазам равишда облигациянинг кредит рискин баҳолаб боришга масул ҳисобланади. Масалан, агар компаниянинг молиявий ҳолати ёмонлашса ёки яхшиланса, S&P бу эмитентни ижобий ёки салбий кўрсаткич билан Кредит Назорати (Credit Watch) рўйхатига киритиши мумкин. S&P эмитентни қайта баҳолагандан сўнг, эмитент рейтингни пасайтириши, ошириши ёки ўзгартирмаслиги мумкин.

2-жадвал

Агентликлар облигация рейтингини

Moody’s	Standard & Poors	Fitch	
Aaa	AAA	AAA	Энг яхши сифат, энг кам кредит рискин
Aa1	AA+	AA+	Юқори сифат, энг юқори рейтингли облигациядан бироз кўпроқ риск
Aa2	AA	AA	
Aa3	AA-	AA-	
A1	A+	A+	Юқори ўртача даража, келажакда мумкин бўлган кредит сифатидаги қийинчиликлар
A2	A	A	
A3	A-	A-	
Baa1	BBB+	BBB+	Ўртача сифатли облигациялар
Baa2	BBB	BBB	
Baa3	BBB-		
Ba1	BB+	BB+	Спекулятив муаммолар, катта кредит хавфи
Ba2	BB	BB	
Ba3	BB-	BB-	
B1	B+	B+	Жуда спекулятив, келажакда дефолт эҳтимоли юқори
B2	B	B	
B3	B-	B-	
Caa	CCC	CCC	Жуда спекулятив, дефолт ҳолатида ёки дефолт эҳтимоли юқори
Ca	CC	CC	
C	C	C	
	D	DDD	
		DD	
		D	

Рейтинг олиш учун қилиган юқори харажат ва рейтингнинг паст баҳоланишига қарамай, рейтинг баҳоланган облигацияларни оммавий сотувга чиқариш осонроқ бўлади. Рейтинг баҳоланган облигациялар бозорга уларнинг рискин чуқар таҳлиллар асосида баҳоланган ҳақида қимматли сингналлар беради. Рейтинг баҳоланмаган облигацияларга инвесторлар қизиқиш билдириши қийин. Шунингдек, пенсия фондлари ва суғурта компаниялари каби йирик институтсионал инвесторлар рейтинг баҳоланмаган облигацияларни (эмитент давлат ёки компания бўлишидан қатъий назар) сотиб олишга нисбатан чекловлар мавжуд.

Облигациянинг рискин ва унинг шартномасидаги шартлар унинг кредит рейтингига таъсир қилади. Таъминламаган ёки кичик ҳажмли облигацияларнинг рейтинг паст бўлиб, бу инвесторларни облигациянинг юқори рисклилиги сабабли юқори даромад талаб қилишларига

олиб келади. Шу сабабли, бир компания томонидан чиқарилган турли облигацияларнинг rischi фарқ қилганлиги учун уларнинг рейтинглари ҳам фарқ қилиши амалиётда кўп учрайди.

2-жадвалдан маълум бўлишича, ВааЗ ва ВВВ – рейтингга эга эмитентлар инвестиция даражасидаги рейтинглар ҳисобланади. Инвестиция даражасидаги облигацияларга инвестиция киритиш тавсия этилади, паст рейтингли облигацияларнинг rischi нисбатан баланд бўлганлиги учун облигацияларга инвестиция киритиш инвестиция портфелини даромадини пасайишига олиб келади деб қаралади.

Шундай бўлсада, бугунги кунда инвестиция даражасидан паст рейтингга эга облигациялар, яъни Ва1, ВВ+ ёки ундан паст рейтингга эга облигациялар кўплаб инвестиция портфеллардан ўрин топган. Бундай облигациялар инвесторлар ўртасида “чиқинди облигациялар” номи билан аталади. “Чиқинди облигациялари” юқори даромадли облигациялар сифатида танилган бўлиб, бу облигациялар юқори riskли ҳисобланади, шунинг учун ҳам улардан инвесторлар юқор даромад кутишади.

Олдинлари облигация чиқараётган эмитент компаниялар юқори рейтинг олишга ҳаракат қилишининг 2 та сабаби бор эди. Биринчидан, юқори рейтингли облигациялар компания обрўси сифатида қаралган. ААА рейтингга эга компания яхши бошқариладиган, молиявий жиҳатдан барқарор ва кучли деб ҳисобланган. Бундан ташқари, бундай облигациялар riskсиз инвестиция инструменти сифатида қаралиб, институтсионал инвесторлар эътиборини қаратган.

Иккинчидан, юқори рейтингли облигациялар бозорга паст фоизли қарз жалб қилишга имкон берганлиги учун компаниянинг фоиз харажатларини камайтиришга олиб келган, чунки risk ва кутилаётган даромад комбинисияси юқори рейтингли облигацияларнинг купон ставкалари паст рейтингли облигацияларникидан паст бўлишига имкон беради.

Облигация бозорининг юқори даромадли сектори ўсиши инвесторлар ва эмитентларни жалб қилди. Баъзи компаниялар, фоиз тўловлари эмитент учун солиққа тортиладиганлиги сабабли, аксиялардан кўра облигация чиқаришни афзал кўришади. Баъзи компаниялар молиявий стратегиянинг бир қисми сифатида, облигацияларни чиқариб, улардан тушган маблағлар ҳисобига бозордан ўз аксияларни қайта сотиб олишади. Инвесторлар портфелда чиқинди облигацияларни бўлиши потенциал даромадни ошириш имкониятини беради. Портфел riskни диверсификатсия қилиш орқали камайтириш мумкин.

Вақт ўтиши билан чиқинди облигацияларга нисбатан бозор қатнашчиларининг қарашлари ўзгариб борди. эмитентлар ва инвесторлар бундай қимматли қоғозлар воситасида кўпроқ қарз жалб қилишга ва кўпроқ даромад қилишга бўлган интилиши ортиб борди. Масалан, 1980-йилда S&P рейтинг агентлиги томонидан баҳоланган облигацияларнинг учдан бир қисми инвестиция даражасидан паст баҳоланган. Паст баҳоланган облигацияларнинг аксарияти чиқарилаётганда юқори баҳоланган, лекин вақт ўтиши билан эмитент компаниянинг молиявий қийинчиликка учраганлиги сабабли уларнинг облигациялари Чиқинди облигациялар айланиб қолган эди.

Корпоратив ва давлат облигациялари одатда фоиз тўловлари ҳамда облигация муддати тугаганда қарзга олинган сумма ёки номинал қийматнинг қайтарилишини таъминлайди. тенгласини ушбу облигация нақд пул оқимларини ўз ичига олиш учун ўзгартириш мумкин.

Облигациянинг жорий қийматини аниқлаш қуйидагича бўлади

Йиллик купон тўловлари бўлган облигациянинг қийматини қуйидагича ифодалаш мумкин:

На r_x = PV (кутилаётган келажакдаги нақд пул оқимлари) ёки

$$P = \frac{C_1}{(1+R)^1} + \frac{C_2}{(1+R)^2} + \frac{C_3}{(1+R)^3} + \dots + \frac{C_n}{(1+R)^n} + \frac{FV_n}{(1+R)^n}$$

Бу йерда:

С – облигациянинг пул оқими

Р – облигациядан кутилаётган даромад

ФВ – Облигациянинг номинал қиймати

$$narx(P) = \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+R)^t} + \frac{FV_n}{(1+R)^n}$$

Ёки, сўз билан ифодалганда:

$$P = PV \text{ (купон тўловларининг жорий қиймати йиғиндиси)} + ПВ \text{ (асосий сумма ёки номинал қиймат)}$$

бу йерда:

P = облигациянинг ҳозирги ёки нолинчи даврдаги қиймати

C = купон тўлови

FV = облигациянинг асосий суммаси ёки номинал қиймати

R = инвесторлар томонидан ушбу сифат ёки хавф синфидаги облигациялар учун талаб қилинадиган рентабеллик даражаси, унинг облигация рейтинги ҳисобга олинса; агар купонлар ярим йилда бир марта тўланса, бу ярим йиллик талаб қилинадиган рентабеллик даражасидир.

Сўз билан айтганда, облигациянинг нархини ҳисоблаш учун (аннуитетнинг жорий қиймати) ва (бир миқдорнинг жорий қиймати) тенгламаларидан фойдаланамиз. Биринчидан, облигациянинг кутилаётган купон тўловларининг жорий қийматини топамиз. Агар купон тўловлари вақт давомида бир хил бўлса, бу аннуитетнинг жорий қийматини топишимиз кераклигини англатади. Иккинчидан, облигациянинг асосий тўловининг жорий қийматини ҳисоблаймиз. Учинчидан, бу иккита жорий қийматни қўшиб, облигациянинг нархини топамиз. Натижа облигациянинг ички қиймати бўлиб, бу актив учун тўлашга тайёр бўлишимиз керак бўлган максимал нархдир. Ички қиймат, келажакдаги нақд пул оқимларини прогноз қилиш ва тегишли чегирма ставкасини ҳисоблаш асосида активнинг ҳақиқий иқтисодий қийматининг энг яхши баҳосини ифодалайди.

Муайян эътибор бериш керак бўлган жиҳат – биз қандай турдаги облигация билан шуғулланаётганимиз. Евробонд купон фоизини йилига бир марта тўлайди, Америка облигациялари эса йилига икки марта фоиз тўлайди, яъни ҳар олти ойда облигациядорларга йиллик купоннинг ярмисини тўлайди. Шундай қилиб, Америка облигациялари учун, ярим йиллик нақд пул оқимлари учун тенгламасини ҳисоблашни мослаштиришимиз керак. Бу шароитда, n, даврлар сони, тенг бўлади:

$$n=2 \times \text{облигация муддати йиллар сони}$$

Талаб қилинадиган рентабеллик даражаси (rb) ярим йиллик рентабеллик бўлади. Агар бозор фоиз ставкаси йиллик фоиз ставкаси (APR) сифатида берилса, ярим йиллик рентабеллик қуйидагича ҳисобланади:

$$\text{Ярим йиллик фоиз ставкаси} = \text{бозор ставкаси} / 2.$$

Баъзида АПР ҳам йиллик фоиз ставкаси деб аталади.

Агар бозор ставкаси 10 фоиз сифатида берилган бўлса, ярим йиллик ставка 10 фоиз/2 ёки 5 фоизни ташкил этади. Агар ярим йиллик фоиз ставкаси маълум бўлса, йиллик ставка икки баравар оширилади:

$$\text{Йиллик фоиз ставкаси (APR)} = \text{ярим йиллик ставка} \times 2.$$

Мисол учун, агар облигациянинг ярим йиллик рентабеллиги 3 фоиз деб ҳисобласак ёки билдирилса, облигациянинг APR 3 фоиз $\times$ 2 ёки 6 фоизни ташкил этади.

Кўп ҳолларда инвесторлар нархни ҳисоблашдан кўра, облигацияга инвеститсия қилишда уни муддати тугагунча ушлаб турганларида даромадни (бу муддатгача рентабеллик ёки УТМ деб аталади) баҳолашни хоҳлашади. Молиявий калкуляторлар ва эхсел каби компьютер электрон жадвал дастурларидан аниқ даромадни топиш учун фойдаланиш мумкин.

Муддатгача рентабелликнинг тахминий жавоби қуйидаги формуладан фойдаланиб олиниши мумкин:

$$YTM = \frac{C + \frac{Fv - P}{n * m}}{\frac{FV + P}{2}}$$

Бунда:

ЙТМ – облигациянинг сўндириш муддатигача бўлган даромадлиги

С – купон тўлови

Фв – облигациянинг номинал қиймати

П – облигациянинг номинал ққиймати

м – йиллик купон тўловлар сони

н – облигацияни сўндириш муддати

Тенгламанинг сурат қисми йиллик купон фоиз тўлови ва жорий нарх ва номинал қиймат ўртасидаги фарқнинг тўғри чизикли амортизатсиясига тенгдир. Бу облигация эгаси олиши кутилаётган йиллик доллар даромаднинг тахминий ҳисобланишини ифодалайди, чунки вақт ўтиши билан облигациянинг қиймати унинг муддатида номинал қийматга тенглашади ёки ундан фарқ қилади. Ушбу тахминий йиллик даромад облигациянинг номинал қиймати ва жорий нархи ўртасидаги ўртачага бўлинади, бу эса облигация муддатигача ушлаб турганда тахминий даромад ёки фоизли даромадни беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Affleck-Graves, J., Jennings, R., & Mendenhall, R. (1994). “Evidence of Informed Trading Prior to Earnings Announcements.” Working paper.
2. Barber, B., Lee, Y., Liu, Y., Odean, T. (2009). “Just How Much Do Individual Investors Lose by Trading?” *Review of Financial Studies*, 2, 609-632.
3. Baruch, S. & Saar, G. (2009). “Asset Returns and the Listing Choice of Firms.” *Review of Financial Studies*, 22, 2239-2274.
4. Bennet, P. & Wei, L. (2006). “Market Structure, Fragmentation, and Market Quality.” *Journal of Financial Markets*, 9, 49-78.
5. Bessembinder, H. (1999). “Trade Execution Costs on NASDAQ and the NYSE: A Post-Reform Comparison.” *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 34, 387-407.
6. Bessembinder, H. (2003). “Trade Execution Costs and Market Quality After Decimalization.” *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 38, 747-777.
7. Bessembinder, H. & Kaufman, H. (1997). “A Comparison of Trade Execution Costs for NYSE and NASDAQ Listed Stocks.” *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 32, 287-310.
8. Bessembinder, H., Maxwell, W. & Venkataraman, K. (2006). “Market Transparency, Liquidity Externalities, and Institutional Trading Costs in Corporate Bonds.” *Journal of Financial Economics*, 82, 251-288.

**MINTAQAVIY IQTISODIYOTDA TARKIBIY O‘ZGARISHLARNI BAHOLASH
USLUBIYATI**

**МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ
РЕГИОНА**

**METHODOLOGY FOR ASSESSING STRUCTURAL CHANGES IN THE
REGIONAL ECONOMY**

Raxmatullayeva Firuza Mubinovna
i.f.n, dotsent, Iqtisodiyot kafedrası, BuxDU

Annotatsiya

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi mintaqa iqtisodiyotining hududiy-tarmoqli tuzilmasidagi tarkibiy o‘zgarishlarni baholash zarurati bilan belgilanadi. Maqolada mintaqaviy iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarni baholashning asosiy uslublari ko‘rib chiqiladi. Strukturaviy o‘zgarishlarni tahlil qilish ma’lumotlarni baholash, guruhlash va taqqoslash kabi uslublardan foydalanishga asoslangan.

Kalit so‘zlar: mintaqa, tarkibiy o‘zgarishlar, iqtisodiyotning hududiy-tarmoq tuzilmasi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, tarkibiy o‘zgarishlar tezligi va o‘xshashligi.

Актуальность темы исследования определена необходимостью оценки структурных изменений в территориальной-отраслевой структуре экономики региона. В статье рассмотрены основные методы оценки структурных изменений в экономике региона. Анализ структурных изменений основан на использовании таких методов, как оценка данных, группирование, сравнений.

Ключевые слова: регион, структурные изменения, территориально-отраслевая структура экономики, социально-экономическое развитие, скорость и схожесть структурных изменений.

The relevance of the research topic is determined by the need to assess structural changes in the territorial-industry structure. The article examines the main methods for assessing structural changes in the economy. The analysis of structural changes is based on the use of such methods as data assessment, grouping, comparisons.

Key words: region, structural changes, territorial-sectoral structure of the economy, socio-economic development, speed and similarity of structural changes.

Iqtisodiyotning tarmoq tuzilmasi deganda tarmoqlar nisbati tushunilishi kerak, bu ular o‘rtasidagi proportsiyalar majmui hamda funksional bog‘liqliklari bilan tavsiflanadi. Mahalliy va xorijiy amaliyotda tarkibiy o‘zgarishlarni baholashning ko‘plab usullari mavjud, ammo tadqiqot maqsadlariga qarab u yoki bu usulni tanlash mezonlari yo‘q, bu esa aniq vositalar majmuini tanlashni qiyinlashtiradi.

Mintaqaviy iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarning (tarkibiy siljijlarni) tadqiqoti tahlili bir qator omillar va birinchi navbatda, tarmoq tuzilmasi elementlari o‘rtasidagi qonuniyatlar va munosabatlarni aniqlash bilan belgilanadi, chunki bu jarayonlar, odatda, mazmunan qarama-qarshi va shaklan xilma-xildir.[1]

Mintaqaviy iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarni baholash mintaqa iqtisodiyotida sodir bo‘layotgan hodisa va jarayonlarni, omillarni tahlil qilish, alohida tarmoqlarning muammolari va

rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlash, iqtisodiyotni rivojlantirishning strategik ustuvor yo‘nalishlarini ishlab chiqish bilan bog‘liq.[2]

Tarmoq tarkibidagi tarkibiy o‘zgarishlarni baholash uchun ko‘pincha tarkibiy o‘zgarishlarning mutlaq ko‘rsatkichi va intensivligi uslublari qo‘llaniladi. Strukturaviy o‘zgarishlar indeksining geometrik talqini kamroq qo‘llaniladi, chunki hisob-kitoblar sezilarli vaqtni oladi.

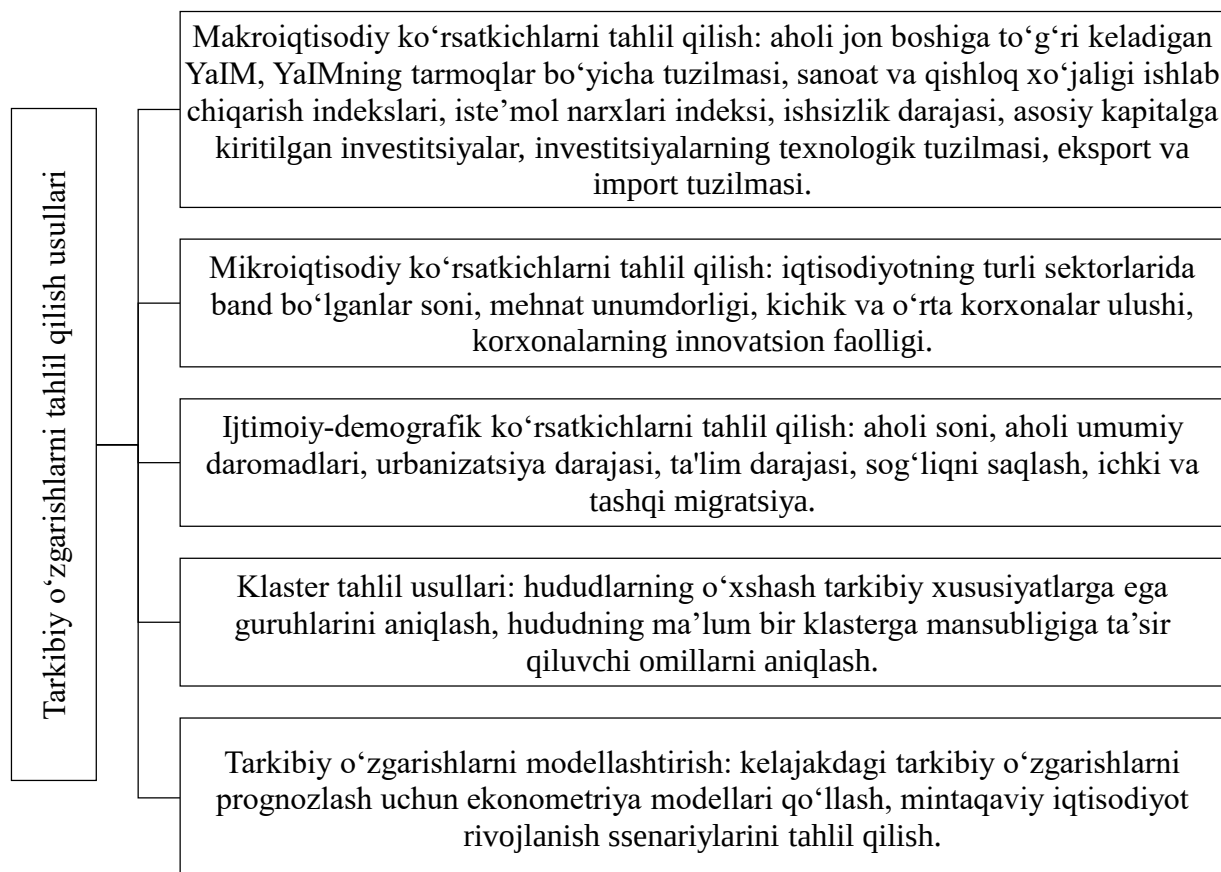
Baholashning yondashuvi, baholash metodikasi, monitoring, hisob-kitoblar va tahlil uchun kerakli ko‘rsatkichlari to‘plami sezilarli darajada tarkibiy o‘zgarishlarni baholashning maqsad va vazifalarini tanlashga bog‘liqdir. Bugungi kunda zamonaviy jamiyatda hayotning turli sohalarida tarkibiy o‘zgarishlarni baholash uchun juda ko‘p turli xil uslublar va yo‘llar mavjud. Mintaqaviy iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarni baholash uchun amalga oshirilayotgan tarkibiy o‘zgarishlarni eng obyektiv aks ettiruvchi ko‘rsatkichlarni tanlash muammosi hamon dolzarbligicha qolmoqda. [3]

Xorijiy va mahalliy tajribani tahlil qilish natijasida hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi tarkibiy o‘zgarishlarni baholash uslubiyatini ishlab chiqishda ikkita asosiy yondashuv aniqlandi:

- iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik va investitsion jihatlarni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar majmuasidan foydalanish;

- hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini umumiy ko‘rsatadigan integral ko‘rsatkichni ishlab chiqish.

Hududning barqaror rivojlanishini baholash metodikalarining taqqoslash tahlili natijasida ularning xilma-xilligi va ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish chuqurligi va qamrovi bo‘yicha farqlari aniqlandi (1-rasm).



1-rasm. Mintaqaviy iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni baholash uslubiyati

Hududlarning tarkibiy o‘zgarishlarini tahlil qilish uchun yagona universal metodika mavjud emas, chunki har bir hudud o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Biroq, ushbu jarayonni o‘rganish uchun quyidagi vositalar qo‘llanilishi mumkin:

makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish: aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YaIM, YaIMning tarmoqlar bo‘yicha tuzilmasi, sanoat ishlab chiqarish indeksi, iste‘mol narxlari indeksi, ishsizlik darajasi, asosiy kapitalga investitsiyalar;

mikroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish: iqtisodiyotning turli sektorlarida band bo‘lganlar soni, mehnat unumdorligi, kichik va o‘rta korxonalar ulushi, korxonalarning innovatsion faolligi;

klaster tahlil usullari: o‘xshash tarkibiy xususiyatlarga ega hududlar guruhlarini aniqlash, hududning ma‘lum bir klasterga mansubligiga ta‘sir qiluvchi omillarni aniqlash;

ijtimoiy-demografik ko‘rsatkichlarni tahlil qilish: aholi soni, urbanizatsiya va ta‘lim darajasi, sog‘liqni saqlash;

tarkibiy o‘zgarishlarni modellashtirish: kelajakdagi tarkibiy o‘zgarishlarni prognozlash uchun ekonometrika modellari qo‘llash, mintaqaviy iqtisodiyot rivojlanish ssenariylarini tahlil qilish.

1-jadval

Tarkibiy o‘zgarishlarni tahlil qilish indikatorlari va ularning hisoblash usullari

	Indikator	Hisoblash formulasi	Belgilar	Izoh
	Tarkibiy o‘zgarishlar indeksi	$C = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n (P_{i1} - P_{i0})$	P_{i0} - boshlang‘ich davrdagi umumiy tarkibdagi i -element ulushi; P_{i1} - yakuniy davrdagi umumiy tarkibdagi i -element ulushi; n - tarkibdagi elementlar soni.	Indeks qiymati qanchalik yuqori bo‘lsa, tarkibda shunchalik katta o‘zgarishlar yuz berayotganini ko‘rsatadi
	Tarkibiy o‘zgarishlar tezligi	$V_i = \frac{S_{i2} - S_{i1}}{T}$	S_{i1} - boshlang‘ich davrdagi ulush; S_{i2} - yakuniy davrdagi ulush; T - vaqt oralig‘i.	Yuqori qiymat tarkibidagi tezkor o‘zgarishlarni ko‘rsatadi (masalan, yangi texnologiyalar joriy etilishi, islohotlar va b.)
	Tarkibiy o‘xshashlik indeksi	$S = 1 - \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n (X_{it1} - X_{it2})$	X_{it1} , X_{it2} - iqtisodiyot tarkibining $t1$ va $t2$ davrlardagi i -element ulushi; n - tahlil qilinayotgan elementlar soni.	YaIMning tarkibi, hududiy iqtisodiyot tarkibi, eksport va boshqa ko‘rsatkichlar-ning o‘zgarishlarini baholaydi.
	Gerfindal-Xirshman indeksi	$H = \sum_{i=1}^n \left(\frac{S_i}{100}\right)^2$	S_i - bozorning i -ishtirokchisining ulushi (foiz yoki ulush); n - bozor ishtirokchilari soni.	Iqtisodiy tuzilmaning konsentratsiya yoki diversifikatsiya darajasini baholashga imkon beradi.

Hududiy iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlarini omilli tahlil qilish:

ichki omillar: tabiiy resurslarning mavjudligi, inson kapitali sifati, infratuzilmaning rivojlanishi, innovatsion faollik, investitsion vaziyat;

tashqi omillar: globalashuv, ilmiy-texnik taraqqiyot, jahon bozorlaridagi sharoitlarning o‘zgarishi, iqtisodiy siyosat;

tarkibning o‘zgarish darajasini baholash ko‘rsatkichlari: tarkibiy o‘zgarishlar indeksi, tarkibiy o‘zgarishlar tezligi va o‘xshashligi (vaqt o‘tishi bilan iqtisodiyotdagi ayrim tarmoqlarning ulushi), Gerfindal-Xirshman indeksi. Bu usul hududlarning iqtisodiy tarkibidagi vaqt o‘tishi bilan sodir bo‘ladigan o‘zgarishlarni chuqur tahlil qilish va ularning intensivligini aniqlash imkonini beradi (1-jadval).

Tarkibiy o‘zgarishlarni tahlil qilish hududiy iqtisodiyotning joriy holatini baholash, rivojlanishning asosiy tendensiyalarini aniqlash, o‘shishni to‘suvi yoki rag‘batlantiruvchi omillarni belgilash, hududni rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish va iqtisodiyotni davlat tomonidan boshqarishni takomillashtirishga imkon beradi.

Buxoro viloyati iqtisodiyotining tarkibiy o‘zgarishlarni tahlil qilish maqsadida 2010 yil, 2016 yil, 2023 yillar statistik ma’lumotlar jamlandi va tarkibiy o‘zgarishlar indeksi (C), tarkibiy o‘zgarishlar tezligi hisoblandi.

Tarkibiy o‘zgarishlar indeksi qiymatlari va ularning izohlari quyidagi jadvalda keltirilgan (2-jadval).

2-jadval

Tarkibiy o‘zgarishlar indeksini tahlil qilish jadvali

Indeks qiymati	Izoh
0 – 1,9	Tarkibiy o‘zgarishlar deyarli kuzatilmaydi. Iqtisodiy tarmoq tuzilmasi barqaror.
2,0 – 3,9	Past darajadagi tarkibiy o‘zgarishlar kuzatilgan. Kichik o‘zgarishlar mavjud.
4,0 – 5,9	O‘rtacha darajadagi tarkibiy o‘zgarishlar. Iqtisodiy tarkib biroz sezilarli siljiganligini ko‘rsatadi.
6,0 – 7,9	Yuqori darajadagi tarkibiy o‘zgarishlar. Iqtisodiy tuzilma sezilarli o‘zgarib borayotganini ko‘rsatadi.
8,0 va undan yuqori	Juda yuqori tarkibiy o‘zgarishlar. Iqtisodiy tarmoq tarkibida keskin siljishlar yuz bergan.

2010-2016-yillarda tarkibiy o‘zgarishlar indeksi (C) 4,06 ga teng. Bu qiymat ushbu davrda Buxoro viloyatining iqtisodiy tarkibida 4,06 birlik darajasida o‘zgarish bo‘lganini ko‘rsatadi.

2016-2023-yillar oralig‘ida tarkibiy o‘zgarishlar indeksi yuqoridagi formula yordamida hisoblandi. Natija 2016-2023-yillarda Buxoro viloyatining iqtisodiy tarkibida 7,45 birlik darajasida o‘zgarish bo‘lganini ko‘rsatdi. Bu o‘zgarish ancha sezilarli bo‘lib, iqtisodiyotning tarmoq tarkibida muhim siljishlar yuz berganini bildiradi.

2010-2023-yillar oralig‘ida tarkibiy o‘zgarishlar indeksi Buxoro viloyati iqtisodiyoti tarkibida 4,66 birlik darajasida o‘zgarish bo‘lganini ko‘rsatdi. Bu o‘zgarish o‘rtacha darajada, ammo 2010-2016-yillarga nisbatan yuqoriroq (3-jadval).

Buxoro viloyati iqtisodiy tarkibining 2010-2023-yillardagi tarkibiy o‘zgarishlar indeksi tahlili[5]

Davr	Natija	Izoh
2010-2016-yillar	4,06	O‘rtacha darajadagi tarkibiy o‘zgarishlar. Iqtisodiy tarkib biroz sezilarli siljiganligini ko‘rsatmoqda.
2016-2023-yillar	7,45	Yuqori darajadagi tarkibiy o‘zgarishlar. Iqtisodiy tuzilma sezilarli o‘zgarib borayotganini ko‘rsatmoqda.
2010-2023-yillar	4,66	O‘rtacha darajadagi tarkibiy o‘zgarishlar. Iqtisodiy tarkib biroz sezilarli siljiganligini ko‘rsatmoqda.

2016-2023-yillar va 2010-2023-yillar uchun ham tarkibiy o‘zgarishlar tezliklari hisoblandi (4-jadval).

Tezlik qiymati qanchalik yuqori bo‘lsa, iqtisodiy tarmoqlar tarkibida o‘zgarishlar shunchalik tez va sezilarli bo‘lganini bildiradi. Yuqori tezlik tarmoq tarkibida yirik iqtisodiy siljishlar va iqtisodiy siyosatning samaradorligini ko‘rsatadi.

4-jadval

Buxoro viloyati yalpi hududiy mahsulotida tarmoqlar bo‘yicha tarkibiy o‘zgarishlar tezligi[5]

Ko‘rsatkichlar nomi/yillar	2010-2016	2016-2023	2010-2023
Sanoat tarmog‘i	-0,65	1,06	0,27
Qishloq xo‘jaligi tarmog‘i	0,21	-0,80	-0,33
Qurilish tarmog‘i	-0,02	-0,03	-0,03
Xizmatlar tarmog‘i	0,46	-0,23	0,09

2010-2016-yillarda xizmatlar va qishloq xo‘jaligi o‘sishga hissa qo‘shgan, ammo sanoat sektori pasaygan. 2016-2023-yillarda sanoat sektori sezilarli darajada o‘sib, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar ulushi pasaygan. 2010-2023-yillarda uzoq muddatli davrda sanoat va xizmatlar sektorlarining ulushi o‘sib, qishloq xo‘jaligi ulushi kamaygan. Bu natijalar Buxoro viloyatida sanoatlashtirish jarayonlarining kuchaygani va qishloq xo‘jaligi ulushining pasayishi iqtisodiy tarkibda muhim tarkibiy siljishlar yuz berganini ko‘rsatadi.

Buxoro viloyati iqtisodiyotining tarmoq tarkibini tadqiq etishning asosiy maqsadi hududning iqtisodiy rivojlanish xususiyatlarini aniqlash va samaradorligini oshirishdan iborat. Bu jarayonda har bir tarmoqning YaIMdagi ulushi, rivojlanish sur‘atlari va iqtisodiy resurslardan foydalanish darajasi o‘rganiladi. Shuningdek, tarmoqlararo muvozanatni ta‘minlash, resurslarni optimal taqsimlash va raqobatbardoshlikni oshirish uchun muhim yo‘nalishlarni aniqlashga alohida e‘tibor qaratiladi.

Tadqiqot natijasida hududiy iqtisodiy siyosatni takomillashtirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining farovonligini oshirish uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini beradi. Shu bilan birga, kelgusida tarmoqlarni diversifikatsiya qilish va barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish bo‘yicha strategik choralar ishlab chiqish mumkin.

Tarmoq tarkibini tahlil qilish orqali hudud iqtisodiyotining asosiy xususiyatlari aniqlanadi. Jumladan, har bir tarmoqning YaIMdagi ulushi, ularning o‘zaro bog‘liqligi va iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligi baholanadi. Shuningdek, tarmoqlar rivojlanishidagi asosiy tendensiyalar, imkoniyatlar va cheklovlar aniqlanadi. Bu orqali qaysi tarmoqlar rivojlanishda yetakchi bo‘layotgani, qaysilari qo‘shimcha rag‘batlantirishga muhtoj ekanligi haqida xulosa chiqarish mumkin. Masalan, 2023-yilda Buxoro viloyati iqtisodiyotida qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi tarmog‘i eng yirik ulushni egallab, 38398,6 mlrd. so‘mlik ko‘rsatkich bilan yetakchilik qilgan. Sanoat tarmog‘i 31860,4 mlrd. so‘m hajm bilan ikkinchi o‘rinda turib, viloyat iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etgan. Xizmatlar sohasi 19294,1 mlrd. so‘mlik ko‘rsatkich bilan iqtisodiy faoliyatning sezilarli qismiga hissa qo‘shgan, qurilish tarmog‘i esa 9468,8 mlrd. so‘mlik hajm bilan iqtisodiyotning nisbatan kichikroq ulushini tashkil qilgan. Bu ko‘rsatkichlar iqtisodiyotda diversifikatsiya mavjudligini va xizmatlar sohasi bilan qurilishni rivojlantirish uchun imkoniyatlar borligini ko‘rsatadi.

Bundan tashqari, tahlil hududning iqtisodiy salohiyati, tarmoqlararo muvozanat va diversifikatsiya darajasini aniqlash imkonini beradi. Shu asosda bandlikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, eksport salohiyatini kengaytirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish uchun strategik yo‘nalishlar ishlab chiqiladi. Tahlil natijalari hududiy rivojlanish siyosatini shakllantirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Елхина И.А. Оценка структурных сдвигов и различий региональных хозяйственных систем Юга России// вопросы регулирования экономики. Том.6, No4. 2015. С.103-110.
2. Анимича Е. Г., Ивлева И. В. Сопряженный анализ структурных сдвигов в экономике страны и регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – No24. – С. 21–28.
3. Ушакова Е.О., С. А. Вдовин. Анализ структурных сдвигов в экономике региона.<https://geosib.sgugit.ru/upload/geosibir/sborniki/2019/tom3-1/262-267.pdf>
4. Raxmatullayeva F.M. Tarkibiy o‘zgarishlarning hududlar iqtisodiyotining rivojlanishiga ta’siri. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. Ilmiy-elektron jurnal, 10-son, oktabr, 2024 y. – B.175-182.
5. Buxoro viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida hisoblangan

**SANOAT KORXONASINI RIVOJLANISH STRATEGIYASINING ASOSIY
YO‘NALISHLARI**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**MAIN DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF INDUSTRIAL
ENTERPRISES**

Umurzakova Zamira Salijanovna

Andijon mashinasozlik instituti

“Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti

Annotatsiya

Maqolada korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta’minlash uchun belgilangan asosiy yo‘nalishlarni va strategik maqsadlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu strategiya korxonaning bozor sharoitlari, texnologik yangiliklar, raqobatbardoshlik, ishlab chiqarish samaradorligi va moliyaviy holatga asoslangan tarzda ishlab chiqiladi. Asosiy yo‘nalishlarga korxonaning mahsulotlarining diversifikatsiyasi, yangi texnologiyalarni joriy etish, marketing strategiyalarining optimallashtirilishi, ishlab chiqarish jarayonlarining avtomatlashtirilishi va ekologik barqarorlikni ta’minlash kiradi. Shu bilan birga, korxona rahbariyati va xodimlarining kasbiy malakasini oshirish, tashqi bozorlarni o‘rganish va xalqaro aloqalarni kengaytirish ham muhim yo‘nalishlar sifatida qaraladi.

Kalit so‘zlar: Rivojlanish strategiyasi, innovatsiyalar, texnologik yangilanish, ishlab chiqarish samaradorligi, diversifikatsiya, raqobatbardoshlik, marketing strategiyasi, avtomatlashtirish, barqaror rivojlanish, ishlab chiqarish jarayonlari, kadrlar malakasi, texnologik infratuzilma.

В статье изложены основные направления и стратегические цели, установленные для обеспечения долгосрочного успеха предприятия. Эта стратегия разрабатывается с учетом рыночных условий, технологических инноваций, конкурентоспособности, эффективности производства и финансового состояния предприятия. Основные направления включают диверсификацию продукции компании, внедрение новых технологий, оптимизацию маркетинговой стратегии, автоматизацию производственных процессов и обеспечение экологической устойчивости. При этом важными направлениями также считаются повышение профессиональной квалификации руководства и сотрудников компании, изучение зарубежных рынков и расширение международных связей.

Ключевые слова: Стратегия развития, инновации, технологические инновации, эффективность производства, диверсификация, конкурентоспособность, маркетинговая стратегия, автоматизация, устойчивое развитие, производственные процессы, квалификация персонала, технологическая инфраструктура.

This article outlines the main directions and strategic goals set to ensure the long-term success of the enterprise. This strategy is developed taking into account market conditions, technological innovations, competitiveness, production efficiency and the financial condition of the enterprise. The main directions include diversification of the company's products, implementation of new technologies, optimization of the marketing strategy, automation of production processes and ensuring environmental sustainability. At the same time, important directions are also considered to be improving the professional qualifications of the company's management and employees, studying foreign markets and expanding international relations.

Key words: Development strategy, innovation, technological innovation, production efficiency, diversification, competitiveness, marketing strategy, automation, sustainable development, production processes, personnel qualifications, technological infrastructure.

Korxonada eng umumiy shaklda strategik rivojlanishning beshta variantiga bo‘lishimiz mumkin, ular: hamma narsani o‘zgarishsiz qoldirish; ichki o‘shishni ta‘minlash; tashqi o‘shish strategiyasini tanlash; investitsiyalarni olib qo‘yish; xalqaro bozorga chiqish[1].

Hamma narsani o‘zgarishsiz qoldirish strategiyada, xuddi shu mahsulotni yoki bir xil xizmatni bir xil xaridorlarga ishlab chiqaradi yoki etkazib beradi.

Ichki o‘shish. Ushbu strategik reja firmani to‘g‘ri ish qiladi va bu faoliyatni kengaytirish maqsadga muvofiqdir degan taxmindan kelib chiqadi.

Tashqi o‘shish. Ushbu strategik rivojlanish varianti odatda sotib olish, birlashtirish va shakllantirish orqali amalga oshiriladi yoki xom ashyo ishlab chiqaruvchilardan tortib to oxirgi iste‘molchilarga qadar ma‘lum bir kompaniyaning mavjud qiymat zanjiri nuqtai nazaridan boshida yoki oxirida bo‘lgan kompaniyalar bilan sotib olish yoki kelishuvlarni o‘z ichiga olishi mumkin.

Investitsiyalarni olib qo‘yish yoki pasaytirish. Ushbu strategiyasiga kelsak, pul keyingi o‘shish uchun investitsiya qilinmaydi. Ushbu strategiyalar odatda kapitalni birlashtirish va ko‘chirishni o‘z ichiga oladi, misol uchun iqtisodiy, likvidlik bo‘yicha.

Xalqaro bozorga chiqish strategiyasida, firma mahsulotlarni export qilishi, o‘z filiallarini boshqa viloyat yoki kengroq miqyosida boshqa davlatlarni ochilishini nazarda tutadi[2].

Korxonaning marketing faoliyatini takomillashtirish loyihasi quyidagi ishlab chiqilgan marketing strategiyalarini amalga oshirishni nazarda tutadi:

Jamoatchilik bilan aloqalar strategiyasi:

Ushbu strategiya, birinchi navbatda, bosma reklama va axborot materiallarini yaratish va tarqatishni nazarda tutadi. Amaliy va kelajak uchun rejalashtirilgan nashr turlari: kataloglar, prospektlar, bukletlar, varaqalar, plakat-plakatlar (ko‘rgazma va seminarlarda namoyish etish uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda), rulonli plakatlar.

Savdo strategiyasi:

Savdo tarmog‘ining rivojlanishi va ishlashi uchun resurslarni rejalashtirish kompaniyaning o‘tgan yili ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatlarning haqiqiy sotilishining 5-7% miqdorida amalga oshirildi. Ushbu printsipga muvofiq kompaniyaning savdo tarmog‘ining byudjeti shakllantiriladi

Mahsulotlarni (tovarlar va xizmatlarni)sotishga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan omillar:

Mahsulotlarni sotish hajmiga ta‘sir qilishi mumkin bo‘lgan umumiy salbiy omillar:

- mavjud bozor ishtirokchilari tomonidan, shu jumladan bozorga yangi, innovatsion va narx jihatidan jozibador qurilish materiallari va texnologiyalarini olib kirish orqali raqobatni kuchaytirish;

- bozorga yangi kuchli raqobatchilarning kelishi;

- mahsulotlarni etkazib berish va tarqatish logistikasidagi nosozliklar;

- bozorning to‘satdan prognoz qilinmaydigan pasayishi.

Bunday omillarning ta‘sirini kamaytirish uchun kompaniyaning mumkin bo‘lgan harakatlari:

Kompaniyaning o‘z mahsulotlarini (ishlarini, xizmatlarini) sotishga ta‘sir qilishi mumkin bo‘lgan omillar ta‘sirini kamaytirish bo‘yicha harakatlari quyidagilardan iborat bo‘lishi kerak:

- bozor va raqobatchilarning doimiy monitoringida; modellar qatorini muntazam yangilab turish;

- bozorga Evropa sifatli tovarlarni taklif qilish, shu jumladan oxirgi iste‘molchilar, mijozlar va sheriklarning qoniqishini hisobga olish va boshqarishning zamonaviy samarali tizimlarini yaratish bilan bog‘liq muhandislik komponentining ko‘payishi;

- to‘g‘ridan-to‘g‘ri marketing ulushini oshirish;

- operatsion faoliyatning barcha jihatlarini boshqarish tizimlarini rivojlantirish.

Mahsulotni reklama qilish strategiyasi:

Kompaniya mahsulotni bir necha yo‘nalishlardan targ‘ib qilishi kerak:

- mahsulotlarni oxirgi iste'molchilar, ham jismoniy shaxslar, ham yuridik kompaniyalar o'rtasida targ'ib qilish;

- mahsulotlaringizning afzalliklari haqida ma'lumot bering.

Internetdagi reklama va axborot faoliyati maqsadlarni ko'zlaydi:

* innovatsion kompaniya imidjini saqlab qolish,

* mahsulotlar va brendlarni reklama qilish.

Internet eski texnologiyalar bilan mumkin bo'lgan mahsulotlar va brendlarni reklama qilish uchun yangi imkoniyatlarni taqdim etadi.

Tarmoqdagi reklama narxi ommaviy axborot vositalarida yoki, masalan, yo'l reklama taxtalarini ishlab chiqarishda reklama narxidan ancha past. Shuning uchun Internetda reklama qilish uchun maksimal imkoniyatlardan foydalanish kerak, shu jumladan:

- o'z veb - saytingizda to'g'ridan-to'g'ri reklama;

- tovarlar, tovar va sayt uchun banner reklamasi;

- onlayn ko'rgazmalarda ishtirok etish;

- ushbu sektorni rivojlantirish va xizmat ko'rsatish va axborot taqdimotini yaxshilash maqsadida axborot portalini yaratish;

- tegishli veb-saytlarga mahsulot to'g'risidagi ma'lumotlarni tarqatish va sheriklar bilan qo'shma reklama loyihalarini tashkil etish.

Yuqori obro' - e'tibor va obro'ga ega bo'lgan, korxonaning yaxshi darajasi bilan ajralib turadigan, kompaniyaning mintaqalardagi mavqeini mustahkamlash maqsadida mintaqaviy ixtisoslashtirilgan ko'rgazmalarda ishtirok etish.

Ko'rgazmalar sonini ko'paytirish yo'nalishi bo'yicha rejani tuzatish mumkinligini hisobga olgan holda, unga quyidagi tadbirlar kiritilgan.

Kompaniya to'g'risidagi reklama ma'lumotlari tovarlar va xizmatlar ishlab chiqaruvchilarining elektron ma'lumotlar bazalari va kataloglariga kiritiladi, shuningdek ko'rgazma korxonachilari tomonidan ishlab chiqarilgan lazerli kompakt-disklarga joylashtiriladi.

Bosma nashrlarda reklama reklama, modullar, maqolalar va axborot, sharh-reklama va texnik xarakterdagi boshqa nashrlarni joylashtirish orqali amalga oshiriladi.

Mahsulot ishlab chiqaruvchilarning turli ma'lumotnomalarida, telefon ma'lumotnomalarida, biznes kataloglarida.

Maxsus texnik xususiyatga ega yoki ijtimoiy yo'naltirilgan maqolalarni joylashtirishga alohida e'tibor berilishi kerak (masalan, kompaniyada ishlashning afzalliklari to'g'risida), chunki bunday materiallarni nashr etishda bir qator ommaviy axborot vositalari sezilarli chegirmalar berishga tayyor. Bundan tashqari, bu kompaniya faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlarni nafaqat iste'molchilarga, balki kompaniyaning potentsial menejerlariga ham yo'naltirishga imkon beradi.

Televizion va radio reklama, asosan, ma'lum modellarni ilgari surishga emas, balki moy, signalizatsiya va boshqalarni almashtirish zarurligiga qaratilgan. esdalik (sovg'a) reklamasi sheriklar va iste'molchilar orasida kompaniya imidjini mustahkamlashning juda samarali usuli hisoblanadi. U mahsulotlarni ilgari surish, mijozlarga ta'sirini to'ldirish va kuchaytirish, oddiy reklama xabarining tashuvchisi bo'lish uchun boshqa tadbirlar bilan birgalikda qo'llaniladi.

Yodgorlik reklamasi sifatida quyidagilar qo'llaniladi: markali belgilar bilan esdalik sovg'alari; o'yma yoki markali stikerlar bilan ketma-ket esdalik buyumlari; markali vakillik papkalari va boshqalar; barcha navlarning markali taqvimlari, daftarlar, tabriknomalar. So'nggi paytlarda global moliyaviy bozorlarning inqiroz holati tufayli qurilish bozoridagi o'zgarishlarning salbiy tendentsiyalari paydo bo'ldi.

Shuni yodda tutish kerakki, iqtisodiyotdagi inqiroz hodisalarining ko'payishi korxona faoliyatiga bevosita ta'sir qilishi mumkin. Ushbu salbiy tendentsiyalarning rivojlanishi bank sektori tomonidan kreditlash hajmining pasayishi, mahsulotga talabning pasayishi munosabati bilan ishlab chiqarish hajmining pasayishi munosabati bilan rejalashtirilgan investitsiya dasturlarini amalga oshirishni rad etishga olib kelishi mumkin. Natijada, bu barcha moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlarning sezilarli darajada pasayishiga va kompaniya faoliyatining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Xatarlarni boshqarish jarayonini takomillashtirish, ularni o‘z vaqtida aniqlash, hisobga olish va umumiy xavf profilini kamaytirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun asos yaratish kerak.

Kompaniyaning bozordagi ulushini oshirish ishlab chiqarish hajmini oshirishga va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish yo‘nalishi bo‘yicha egri chiziqdan pastga tushishga imkon beradi. Shunday qilib, yuqori daromad darajasi va foyda marjasiga erishish mumkin va shuning uchun bozorda korxonaning raqobatbardoshligi oshadi. O‘z navbatida, ishlab chiqarish ko‘nikmalarini o‘tkazish va faoliyat sohaslarini taqsimlash diversifikatsiyalangan korxonaga mustaqil faoliyat ko‘rsatadigan ishlab chiqarishlarga qaraganda qo‘shma faoliyatdan yuqori daromad olish imkonini beradi. Bunday holda, ishlab chiqarish miqyosida tejash markazlashtirilgan boshqaruv orqali turli xil ishlab chiqarishlarni boshqarish xarajatlarini kamaytirish, shuningdek mavjud ichki munosabatlar tufayli ishlab chiqarish jarayonining har qanday bo‘g‘inidagi xarajatlarni kamaytirish mumkin bo‘lganda yuzaga keladi.

Agar uning mahsulotlari asosan ushbu sohadagi boshqa ishlab chiqaruvchilar bilan bir xil bo‘lsa, arzon narx kompaniyaga raqobatdosh ustunliklarni qanday beradi? Arzon narx firmaga ruxsat berishi mumkin:

- birinchidan, agar kerak bo‘lsa, narx raqobatini o‘tkazing;

- * ikkinchidan, mahsulot sifatini yaxshilash uchun ishlab chiqarishga qayta investitsiya qilinishi mumkin bo‘lgan foydani to‘plash, shu bilan birga ushbu mahsulotlarning narxi sanoatning o‘rtacha narxiga mos keladi.

Korxona innovatsion strategiya samaradorligining eng muhim omillari:

- mumkin bo‘lgan va potentsial samarali yangiliklarning yo‘nalishlari va ko‘lamini belgilaydigan barcha to‘plangan tajriba va salohiyat, tabaqalashtirilgan va o‘ziga xos vakolatlar;

- innovatsiyalarni samarali rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan boshqaruvni markazsizlashtirishni va kollektiv texnologiyalarni qo‘llash va tegishli bo‘linmalari va funktsiyalarini doimiy ravishda qayta ko‘rib chiqish uchun zarur bo‘lgan markazlashtirishni birlashtirishga imkon beradigan moslashuvchan tashkiliy shakllar;

- tajriba, tashqi omillar va hodisalarni tahlil qilish, yangi texnologiyalarni assimilyatsiya qilish, ishlab chiqarish va boshqarish usullari natijasida o‘ziga xos vakolatlarning to‘planishini ta’minlaydigan o‘quv jarayonlari;

- hozirgi vaqtda foydali kapital qo‘yilmalar ehtiyojlariga javob beradigan resurslarni joylashtirish usullari va kelajakda ular uchun imkoniyatlar yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. G. Xamdamova, O. Astanakulov, A. Matchanov; - T.: «Iqtisod-Moliya», 2018. - 434 b.
2. Yo‘ldoshev N.Q. va boshqalar. —Innovatsion menejmentl. Darslik. T.:TDIU, 2012.
3. - Zilola Toshpulatovna Teshaboeva, & Zamira Salijanovna Umurzakova. (2021). Innovative Processes And Technologies In The Field Of Logistics. The American Journal of Interdisciplinary Innovations Research, 3(04), 55–62. <https://doi.org/10.37547/tajiir/Volume03Issue04-09>
4. - Тешабоева Зилола Тошпулатовна, Умурзакова Замира Салижановна Повышение конкурентоспособности национальной экономики как приоритетное направление развития страны // Евразийский научный журнал. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki-kak-prioritetnoe-napravlenie-razvitiya-strany> (дата обращения: 09.02.2022).

**O‘ZBEKISTONNING INVESTITSION MUHITI VA UNI RIVOJLANTIRISH
YO‘NALISHLARI**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СРЕДА УЗБЕКИСТАНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ

**INVESTMENT ENVIRONMENT OF UZBEKISTAN AND DIRECTIONS OF ITS
DEVELOPMENT**

Qudratova Moxinabonu Bahodir qizi O‘zMU, 2-kurs talabasi
Ilmiy rahbar: O‘zMU, Moliya va kredit kafedrası mudiri
i.f.d., prof. **Rejapov X.X.**

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekistonda investitsion muhit, uning hozirgi holati va rivojlanish istiqbollari tahlil qilingan. Investitsiyalarni jalb qilish jarayonini takomillashtirishga qaratilgan davlat siyosati, huquqiy asoslar va iqtisodiy islohotlar yo‘nalishlari o‘rganilgan. Shuningdek, maqolada xorijiy va mahalliy investorlarga yaratilayotgan qulayliklar, infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan loyihalar, hamda investitsion muhitni barqarorlashtirish holati tahlil qilingan. Muallif investitsion jozibadorlikni oshirishdagi asosiy muammolar va ularni hal qilish bo‘yicha ilmiy amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Investitsion muhit, investitsion davlat siyosati, xorijiy investitsiyalar, infratuzilma, investitsion jozibadorlik, chet ellik investorlari, loyihalar.

В статье анализируется инвестиционный климат в Узбекистане, его современное состояние и перспективы развития. Изучены государственная политика, правовая база и экономические реформы, направленные на совершенствование процесса привлечения инвестиций. В статье также анализируются возможности, предоставляемые иностранным и местным инвесторам, реализуемые проекты по развитию инфраструктуры и состояние стабилизации инвестиционного климата. Автором разработаны научно-практические рекомендации по решению основных проблем повышения инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, государственная инвестиционная политика, иностранные инвестиции, инфраструктура, инвестиционная привлекательность, иностранные инвесторы, проекты.

The article analyzes the investment climate in Uzbekistan, its current state and development prospects. The state policy, legal framework and directions of economic reforms aimed at improving the process of attracting investments are studied. The article also analyzes the opportunities created for foreign and domestic investors, the projects being implemented to develop infrastructure, and the state of stabilization of the investment climate. The author has developed the main problems in increasing investment attractiveness and scientific and practical recommendations for their solution.

Keywords: Investment climate, investment state policy, foreign investments, infrastructure, investment attractiveness, foreign investors, projects.

Hozirgi kunda har bir mamlakat iqtisodiy rivojlanishga va dunyodagi rivojlangan mamlakatlar qatorga qo‘shilishga harakat qiladi. Shu orqali yalpi ichki mahsulotni oshirishga intiladi. Bunday keng ko‘lamli ishlarni amalga oshirish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga ham ahamiyat qaratish zarur. Shuning uchun mamlakatimiz prezidenti Sh.M.Mirziyoyev O‘zbekistonning boshqa davlatlar bilan aloqalarini mustahkamlash va davlatga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun bir qator ishlar

olib bormoqda. Masalan, qonunchilik palatasi tomonidan 2019-yil 9-dekabrda qabul qilingan va senat tomonidan 2019-yil 14-dekabrda ma’qullangan O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni [1] da chet ellik hamda mahalliy investorlar tomonidan amalga oshiriladigan investitsiyalar va investitsiya faoliyati sohasidagi munosabatlarni tartibga solishga alohida urg‘u berilgan.

Qolaversa, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan 2022-yil 28-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining 2023-2025-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-459-sonli qarori [2] da ham belgilangan vazifalar natijasida, O‘zbekistonda investitsiya muhitini yanada yaxshilash, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirish, investorlarning investitsion siyosat izchilligiga bo‘lgan ishonchini mustahkamlash va davlat tuzilmalarining investorlar bilan ishlashdagi mas’uliyatini oshirish, investitsiya loyihalarini amalga oshirish jarayonlarini boshqarish, balanslashgan investitsion siyosatni shakllantirish, investitsion faollikni ta’minlash orqali milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha tizimli ishlar amalga oshirilmoqda.

Investitsiya mavzusida ko‘plab olimlar tadqiqotlar olib borgan va turli xulosalar chiqarishgan. Bu tadqiqotlar asosan investitsiya jarayonlarining iqtisodiy, moliyaviy va ijtimoiy aspektlariga qaratilgan. Bularga “H.Markovitzning “Effektiv portfel nazariyasi”, V.Sharpening “Sharpe Ratio” nazariyasi, J.M. Keynesning investitsiya va iqtisodiy sikllar haqidagi fikrlarini misol qilib olishimiz mumkin. Bundan tashqari R.J.Shiller, E.Fama, M.Miller, F.Modigliani, B.Graham va J.Tobinlarning ham o‘z yondashuvlari mavjud. Shuningdek, o‘zbek olimlari ham bu sohada ko‘plab tadqiqotlar olib borishgan. Masalan, Sh.Toshmatov O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida investitsiyalarning o‘rni va rolini o‘rganish bilan shug‘ullangan. U korxona va tashkilotlar foydasining o‘sishi respublikamizda soliq yuki va foyda solig‘i stavkalari o‘zgarishlariga teskari bog‘langanligini ilmiy asoslab bergan [3].

S.S. Nematulloyevning fikricha, “Mamlakat hududlari kichik biznes korxonalaridagi asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmini oshirish uchun “tarmoq + hudud” kesimidagi kichik biznes korxonalari investitsiya dasturlarining ishlab chiqilishi mazkur jarayondagi barcha muammolarning tizimli hal etilishi uchun qulay imkoniyat yaratadi” [4] deb ta’kidlagan. O‘zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini boshqarish masalalari bo‘yicha ilmiy-nazariy, uslubiy va amaliy jihatlari borasida mustaqil tadqiqotlar olib borish yetarli darajada emas. Mamlakatimizda investitsion muhit jozibadorligi iqtisodchi-olimlar tomonidan kam o‘rganilgan mavzulardan biri ekanligi bilan birga, ushbu masalaga hozirda yangicha yondashuv zarurligini taqozo etmoqda. Xorijiy iqtisodchi-olimlar talqinida bu tushuncha ko‘proq “biznes muhiti” tushunchasi bilan ma’nodosh sifatida ko‘rsatilmoqda. Jumladan, “Dj.D.Deniels va Li.X.Radeba fikricha, 70-80-yillardagi TMKlar hozirda «biznes muhiti talablariga moslashuv shartlarini to‘liq ko‘chirib olishga ulgurdilar “Dj.Douns va G.Elliotning ta’kidlashlaricha “investitsion muhit investitsiyalar samaradorligiga ta’sir ko‘rsatuvchi iqtisodiy, moliyaviy va boshqa sharoitlardir”. Xorijiy tadqiqotchilar “investitsion muhit”, “investitsion iqlim” kabi kategoriyalarning mazmuni “biznes muhiti” tushunchasiga yaqin deb qarab, uni kapitalni qo‘yishning risklilik darajasi va aniq obyektga investitsiya qilishning jozibadorligi darajasini shakllantiruvchi tashqi shart-sharoitlar majmui sifatida talqin etadilar” [5].

So‘ngi yillardagi amalga oshirilgan islohotlar natijasida ko‘rishimiz mumkinki, mamlakatimizdagi yalpi ichki mahsulot va undagi investitsiya yildan yilga o‘sib bormoqda. Masalan statistikaga nazar tashlaydigan bo‘lsak, barcha moliyalashtirish manbalari hisobidan asosiy kapitalga sarflangan investitsiyalar 2010-yilda 16463,7 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lib, 2024-yilda 454347,1 mlrd. so‘mga yetgan. Yalpi ichki mahsulot(YAIM) hajmi 2010-yilda 78936,6 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib bu ko‘rsatkich 1190717 mlrd. so‘mga ortdi, yani 1269653,6 mlrd. so‘mni tashkil etdi. Bularga mos ravishda investitsiya hajmining YAIMdagi ulushi ham 14,9 %ga o‘zgargan(1-jadval).

1-jadval

O‘zbekiston YAIM, investitsiya hajmi hamda YAIM tarkibida investitsiya ulushining 2010-2024-yillardagi dinamikasi [6]

Yillar	YAIM (mlrd)	Investitsiya hajmi (mlrd)	YAIMdagi ulushi
2010	78936.6	16463.7	20.9%
2011	103232.6	19500	18.9%
2012	127590.2	24455.3	19.2%
2013	153311.3	30490.1	19.9%
2014	186829.5	37646.2	20.1%
2015	221350.9	44810.4	20.2%
2016	255421.9	51232	20.0%
2017	356453.8	72155.2	20.2%
2018	473652.6	124231.3	26.2%
2019	594659.6	195927.3	32.9%
2020	668038	210195.1	31.5%
2021	820536.6	239552.6	29.2%
2022	995573.1	266240	26.7%
2023	1192163	356071.4	29.9%
2024	1269653.6	454347.1	35.8%

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev tomonidan 2022-yil 28-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining 2023-2025-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-459-sonli qarori yuzasidan joriy yilda mamlakatimizni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha vazifalarning samarali bajarilishiga, amalga oshirilayotgan islohotlarga to‘siq bo‘layotgan omillarni o‘z vaqtida aniqlash va bartaraf etishga to‘sqinlik qilayotgan bir qator kamchiliklar mavjudligini namoyon qilmoqda (1-rasm).

KAMCHILIKLAR	Davlat ahamiyatiga molik loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonini sifatli tashkil etish, muvofiqlashtirish, monitoring hamda nazorat qilishni ta‘minlovchi loyiha boshqaruvining yagona tizimi mavjud emasligi;
	Loyihalarni amalga oshirish sur‘ati va samaradorligini tezkor kuzatish imkonini beruvchi ilg‘or axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining boshqaruv jarayoniga etarlicha joriy etilmaganligi;
	Davlat va hududiy dasturlarni, investitsiya loyihalarini ishlab chiqish hamda amalga oshirishda ochiqlik va shaffoflik darajasining pastligi mazkur sohada moliyaviy mablag‘lar maqsadsiz va samarasiz sarflanishi, shuningdek turli xil suiiste‘molchilik holatlarini keltirib chiqarayotganligi;
	Amalga oshirilayotgan loyihalarning maqsadga muvofiqligi, asoslantirilganligi va rentabelligini tahlil qilish hamda baholash, shuningdek ularning qiymatini oshirib ko‘rsatish va boshqa suiiste‘molchiliklar alomatlarini aniqlash bo‘yicha ishlar samaradorligining pastligi.

1-rasm. Investitsiya loyihalarni boshqarish tizimidagi kamchiliklar [7]

Prezidentimiz raisligida 2022-yil 16-yanvar kuni o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida investitsiyalarni keng jalb etish va eksport hajmini oshirish borasidagi ishlar natijadorligi hamda kelgusidagi asosiy vazifalar yuzasidan muhokamalarga keng o‘rin berildi. Xususan, investitsiyaning

samaradorligini oshirish hudud va tarmoq rahbarlarining asosiy vazifasi bo‘lishi kerakligi ta’kidlangan edi. Bu borada Toshkent viloyatida yaxshi natijalarga erishayotgan Yuqori Chirchiq tumanining o‘z tajribasi shakllantirilgan.

Tahlillarga ko‘ra, hududda “2024-yilda 110,0 million dollarlik to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va kreditlar o‘zlashtirilishi rejalashtirilgan bo‘lsa, amalda bu ko‘rsatkich 15 ta korxona tomonidan 104,8 foizga bajarildi. O‘z navbatida 93 million 116 ming dollarlik sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti amalga oshirildi. Joylardagi 8 ta yangi korxonalar eksport faoliyatiga jalb etilishi tufayli tuman bo‘yicha ularning soni 80 taga yetdi. Hududiy investitsiya dasturlari doirasida 752,6 milliard so‘mlik 37 ta loyihalar amalga oshirilishi natijasida 1 ming 514 ta yangi ish o‘rinlari yaratildi” [8]. Ayniqsa, tumanda eksportyor korxonalar tomonidan yirik issiqxona tarmoqlarida sabzavot mahsulotlari va ko‘katlar yetishtirish ancha rivojlandi.

2-jadval

2023-2024-yillarda amalga oshirilgan investitsiya loyihalar soni va ulushi [9]

Yillar	Sanoat		Qishloq xo‘jaligi		Xizmat ko‘rsatish sohasi	
	soni	foiz	soni	Foiz	soni	foiz
2023	4419	31,3	2264	16	7437	52,7
2024	2807	36,6	945	12,3	3904	50,1

2-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, 2023-yilda sanoat sohasida amalga oshirilgan loyihalar ulushi 31,3 foizni (4419 ta loyiha), xizmat ko‘rsatish sohasida 52,7 foizni (7437 ta loyiha), qishloq xo‘jaligi sohasida 16 foizni (2264 ta loyiha) tashkil etdi. 2024-yilda urg‘u biroz boshqacharoq: qishloq xo‘jaligi 12,3 foiz (945 ta loyiha) va xizmatlar 50,1 foiz (3904 ta loyiha) ulushining biroz qisqarishi hisobiga ishlab chiqarish 36,6 foizgacha (2807 ta loyiha) oshadi. Loyiha qiymati bo‘yicha 2024-yilda, o‘tgan yilgidek birinchi uchlikka Samarqand (1,4 milliard dollar), Qashqadaryo (1,23 milliard dollar) va Namangan (976 million dollar) viloyatlari kiradi. [10] O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 7-sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasining 2024-yil 3-choragiga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 548/39-son qaroriga asosan 2024-yil 3-choragida “Oliy ta’lim muassasalarining moddiy texnika bazasini mustahkamlash maqsadida xalqaro donor tashkilotlar ishtirokidagi umumiy qiymati 16,4 mln. AQSH dollarlik to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiya loyihalar amalga oshirish rejalashtirilgan. Mazkur xalqaro donor tashkilotlar ishtirokidagi loyihalar doirasida 2024-yil iyul-sentyabr oylarida 16,4 mln. AQSH dollar (rejaga nisbatan 100 %) investitsiya mablag‘larini o‘zlashtirildi” [11].

O‘zbekistonning investitsion muhiti so‘nggi yillarda sezilarli darajada o‘zgardi. Davlat tomonidan amalga oshirilgan islohotlar, iqtisodiy barqarorlik va tashqi iqtisodiy aloqalar rivojlanishi mamlakatni xorijiy va ichki investitsiyalar uchun jozibador bo‘lishiga olib keldi. Yashil iqtisodiyot, innovatsion texnologiyalar, yuqori texnologiyali ishlab chiqarish va eksportga yo‘naltirilgan sohalarga investitsiyalarni jalb qilish, mamlakat iqtisodiyotining turli tarmoqlarini diversifikatsiya qilishni ta’minlaydi.

Biroq, investitsion muhitni yanada yaxshilash uchun muammolar ham mavjud: soliq siyosati, byurokratik to‘siqlar, yer resurslarining samarali ishlatilishi va qonunchilik tizimidagi ba’zi kamchiliklar.

• O‘zbekistonning investitsion muhiti xususida amalga oshirilgan islohotlar o‘z natijalarini berayotganini ko‘rsatmoqda. Bunda hukumatning tashqi va ichki investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, biznes yuritish sharoitlarini yaxshilash va soliq siyosatini yangilashga qaratilgan chora-tadbirlar muhim rol o‘ynadi.

• O‘zbekistonning investitsion rivojlanishi uchun kelgusi yillarda strategik tarmoqlarni, ayniqsa, texnologik innovatsiyalar va ishlab chiqarishni modernizatsiya qilishni rivojlantirish zarur. Bu borada davlat va xususiy sektorning hamkorligi muhim ahamiyatga ega.

• Mamlakatning investitsion muhitini yanada takomillashtirish uchun yirik loyihalarni amalga oshirishda investorlarga erkinlik yaratish, yer resurslarini oqilona boshqarish va qonunchilikda shaffoflikni ta’minlash muhim omillardan hisoblanadi.

• O‘zbekistonning investitsion muhiti rivojlanishi uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlash va xorijiy investorlarni jalb qilishda innovatsion yondashuvlarni qo‘llash zarur. Bu mamlakatni global iqtisodiyotda raqobatbardosh qilish uchun muhim omil bo‘ladi.

Yuqorida keltirib o‘tgan ma’lumotlarimga asoslanib shuni aytishim mumkinki, mamlakatimizdagi investitsion muhit 2010-yilga qaraganda sezilarli darajada o‘sgan. Albatta bunday natijaga erishish yo‘lida bir nechta ishlar amalga oshirilgan. Lekin mening fikrimcha hozirgi natija iqtisodiyotimizni rivojlantirish uchun yetarli emas. Davlatda investitsion loyihalarni ko‘paytirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish zarur. Buning uchun bajarilishi kerak bo‘lgan, yoki aniqroq qilib aytganda investitsiyalarni jalb qilish uchun qilinishi zarur bo‘lgan turli xil yo‘llarni sanab o‘tishim mumkin. Birinchidan, investorlar uchun keng yo‘l ochib berish kerak. Ya’ni, qandaydir investitsion loyihaga qo‘l urmoqchi bo‘lgan investor qarshisidan bir qancha muammolar kelib chiqadi. Masalan, hujjatlar rasmiylashtirish, soliqlar, yer muammosi kabilarni misol qilib olsak bo‘ladi.

Tabiiyki shu kabi muammolardan keladigan qo‘rquv tufayli ham investitsiyalar hajmi kamayadi. Ikkinchidan, xorijiy investorlar uchun shart-sharoitlar yaratib berish kerak. Masalan, ularga shu yerda qolish taklifini berish va buning uchun turar joy ajratish. Buning uchun albatta mamlakatimizning yaxshi taraflarini, chiroyli shaharlarini ko‘rsatish zarur. Demoqchimanki, ularda investitsiya ajratish uchun xohish uyg‘otish kerak. O‘ylaymanki bu ishlar nafaqat investitsiya hajmini o‘stirishga shu bilan birga turizmga ham katta yordam bergan bo‘lardi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining 2023-2025-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-459-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi.//”Xalq so‘zi” gazetasi, 2022-yil 28-dekabr, № 258 (6952)
3. Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 26.12.2019-y., 03/19/598/4221-son
4. Xusniddinova M.J. “Yangi O‘zbekiston iqtisodiyotida xalqaro investitsion muhitni yaratishning statistik tahlili” <https://doi.org/10.5281/zenodo.10542088>
5. Федяшева Галия, Одилов Қобулжон, «Маслакдош» ахборот-консалтинг фирмаси “Ўзбекистонда инвестициялаштириш манбалари таркибини шакллантириш тенденциялари”
6. Камолов А.Э. Инвестиция ресурсларини жалб қилишда солиқ механизмидан самарали фойдаланиш. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №6, ноябрь-декабрь, 2018. 12 бет. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_Kamolov.pdf
7. Нематуллоев С.С. Ўзбекистонда кичик бизнес фаолиятида инвестициялардан самарали фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш. И.ф.ф.д. ... диссертация автореферати. – Т., 2022. 66 бет.
8. <https://mift.uz/uz/news/uzbekiston-respublikasining-2019-jil-uchun-investitsiya-faolijati-sarisobi>
9. <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2>
10. https://uza.uz/uz/posts/yangi-investitsiya-loyihalari-kopaymoqda_680459
11. <https://kun.uz/77353311>
12. <https://gov.uz/oz/edu/sections/view/9379>

**KEY FACTORS FOR ENHANCING NATIONAL EXPORT COMPETITIVENESS IN THE
CONTEXT OF MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT**

**ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТИДА МИЛЛИЙ ЭКСПОРТ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛЛАРИ**

**КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

A.S. Yusupov, DSc. in Economics, Professor of The WE & IER Department

Z. Nurieva, Master's Student

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

Abstract

Uzbekistan's socio-economic development strategy until 2030 places a strong emphasis on fostering sustainable economic growth, reducing poverty, and enhancing the global competitiveness of national exports. Achieving these goals requires careful consideration of external economic influences, as they play a crucial role in shaping the country's development trajectory. In today's interconnected world, addressing global socio-economic challenges has become a priority for many nations. The World Trade Organization (WTO), as a key player in the multilateral trading system, facilitates the exchange of goods and offers various benefits to its member states. With 164 countries currently part of the WTO, Uzbekistan's potential accession has sparked discussions and debates among policymakers and experts, highlighting both opportunities and challenges that the country may face in aligning with international trade standards.

Keywords: foreign economic strategy, 2030 development goals and development concept, financial and economic relations.

Ўзбекистоннинг 2030 йилгача бўлган ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияси барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, қашшоқликни камайтириш ва миллий экспортнинг глобал рақобатбардошлигини оширишга алоҳида эътибор қаратади. Бу мақсадларга эришиш мамлакатнинг ривожланиш траекториясига катта таъсир кўрсатувчи ташқи иқтисодий омилларни диққат билан ҳисобга олишни талаб қилади. Ҳозирги ўзаро боғлиқ дунёда глобал ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш кўплаб давлатлар учун устувор вазифага айланган. Бутунжаҳон Савдо Ташкилоти (БСТ) кўп томонлама савдо тизимининг асосий иштирокчиси сифатида товар айирбошлашни рағбатлантиради ва ўз аъзо давлатларига турли имтиёзлар тақдим этади. Ҳозирги кунда БСТга 164 давлат аъзо эканлиги ҳолатида, Ўзбекистоннинг ушбу ташкилотга эҳтимолий қўшилиши сиёсатчилар ва экспертлар ўртасида муҳокама ва баҳсларни келтириб чиқариб, мамлакат халқаро савдо стандартларига мослашишда дуч келиши мумкин бўлган имкониятлар ва қийинчиликларни яққол кўрсатиб бермоқда.

Калит сўзлар: ташқи иқтисодий стратегия, 2030 йилгача ривожланиш мақсадлари ва концепцияси, молиявий ва иқтисодий муносабатлар.

Стратегия социально-экономического развития Узбекистана до 2030 года уделяет особое внимание устойчивому экономическому росту, сокращению бедности и повышению глобальной конкурентоспособности национального экспорта. Достижение этих целей требует тщательного учета внешних экономических факторов, которые играют ключевую роль в формировании траектории развития страны. В современном взаимосвязанном мире решение

глобальных социально-экономических проблем стало приоритетом для многих стран. Всемирная торговая организация (ВТО), являясь ключевым участником многосторонней торговой системы, способствует обмену товарами и предоставляет различные преимущества своим государствам-членам. С учетом того, что в настоящее время 164 страны входят в состав ВТО, потенциальное присоединение Узбекистана вызвало обсуждения и дебаты среди политиков и экспертов, подчеркивая как возможности, так и вызовы, с которыми страна может столкнуться при приведении своих стандартов в соответствие с международными нормами торговли.

Ключевые слова: внешнеэкономическая стратегия, цели и концепция развития до 2030 года, финансово-экономические отношения.

Contemporary patterns in global trade development indicate that the expansion of international trade in recent decades has significantly influenced the economic progress of nations. The reliance of countries on global trade continues to increase, as economies become more interconnected. Nations are increasingly focusing on the production of goods and services where they possess a comparative advantage, allowing them to optimize their economic potential in the competitive global market [10].

To compete effectively in the global market, exporters must take on a critical responsibility—continuously enhancing production processes through innovation. The growth and expansion of export-driven industries are closely linked to the dynamics of the global economy, requiring businesses to adapt to evolving international standards and market demands [9].

Indeed, the issue of reforming socio-economic relations in the country directly depends on the correctness of decisions aimed at increasing the economic and export potential of industries and regions [11]. The Concept of Integrated Socio-Economic Development of the Republic of Uzbekistan until 2030 has been developed in accordance with the Action Strategy for 2017-2021 [1], which includes the priorities and objectives of sustainable economic development in the long run. The analysis shows that the solution of existing socio-economic problems and threats, as well as the increasing of the welfare of the population, is expected to have the following potential risks (Figure 1.):

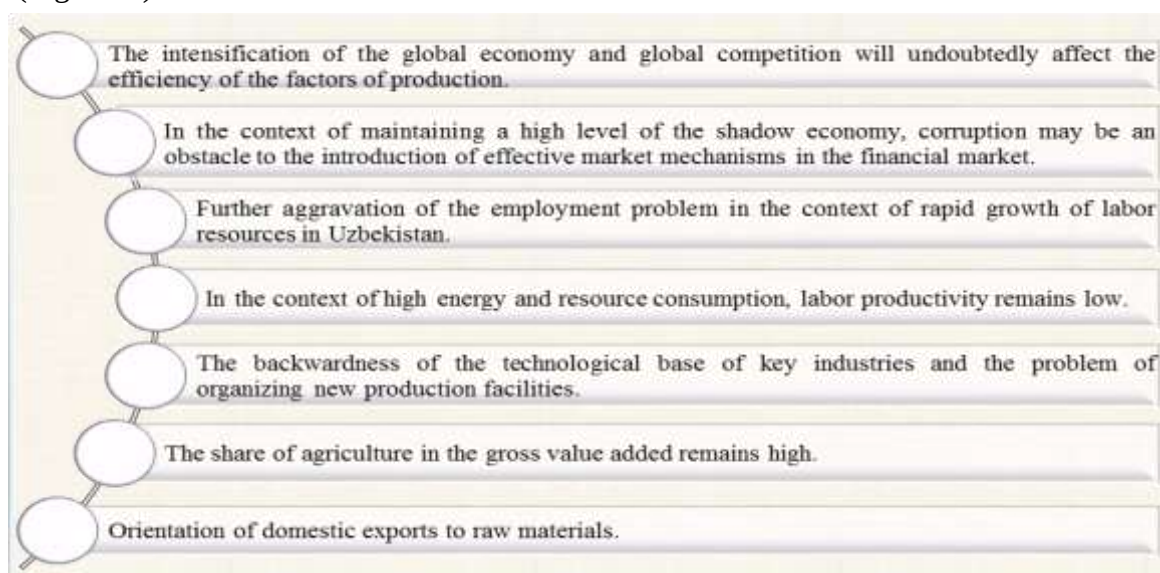


Figure 1. Expected potential risks in addressing socio-economic problems and threats.

Source: Prepared by the author based on analytical data.

The economic objectives set for Uzbekistan up to 2030 play a crucial role in driving GDP growth and enhancing overall economic stability.

Key targets include [9]:

- Doubling real GDP, ensuring sustained economic expansion.
- Tripling GDP per capita in foreign currency terms, rising from \$1,533 in 2018 to \$4,538, reflecting improved living standards and economic productivity.
- Expanding industrial output by 2.3 times, increasing its contribution to GDP from 26.3% in 2018 to 33.3% by 2030, fostering a more industrialized economy.
- Strengthening the construction sector with a 2.1-fold increase, raising its GDP share from 5.7% to 6.4%, which indicates a boost in infrastructure development.
- Expanding the services industry by 2.1 times, with its share growing from 35.6% to 39.3%, signaling a shift toward a service-driven economy.
- Reducing agriculture’s contribution to GDP from 32.4% to 21%, emphasizing a transition toward industrial and service sectors.
- Maintaining an average annual economic growth rate of at least 6.4%, ensuring consistent economic progress.
- Positioning Uzbekistan among countries with above-average GDP per capita by 2030, aiming for a more competitive global standing.
- Addressing labor market challenges and reducing poverty by half, promoting inclusive and sustainable economic growth.

These ambitious goals reflect Uzbekistan’s strategic intent to diversify its economy, boost industrialization, and improve socio-economic conditions while aligning with global development trends.

This will require a threefold increase in production and export potential [4].

Achieving sustainable economic growth necessitates a significant expansion of capital investment, projected to increase by 3.1 times, while foreign direct investment (FDI) is expected to surge sevenfold. A critical aspect of this growth strategy is the enhancement of regional infrastructure, financial capacity, and technical capabilities, which play a pivotal role in generating productive employment opportunities and boosting household incomes [9].

The development strategy prioritizes a substantial rise in investment inflows and emphasizes the need for their efficient utilization as a cornerstone of the country’s targeted investment policy. This policy is designed to promote long-term economic stability and facilitate structural transformation.

To achieve these objectives, the focus is on advancing industrial production, establishing specialized economic zones to attract both private and foreign investors, and leveraging the potential of industrial clusters, small industrial parks, innovation hubs, and technology centers. The strategic use of these platforms is expected to maximize industrial efficiency, stimulate entrepreneurship, and enhance technological innovation across various sectors [6].

It is also planned to moderate economic policy in the medium term in the following areas:

- liberalization of the financial sector;
- increasing the effectiveness of monetary policy instruments;
- development of short-term interbank credit operations in foreign currency (swap, repa, etc.);
- and in the medium and long term, the transition to inflation targeting of monetary policy aimed at stimulating the real sector of the economy.

In the first stage of implementation of the concept (2019-2021), a socio-economic policy aimed at improving the institutional framework of market relations, ensuring macroeconomic stability by increasing the production capacity of the real sector was implemented [9].

Ensuring the adaptation of the economy to the new market conditions by providing Social support of vulnerable groups and improving the level of human capital has become a top priority.

At this stage, the development of commodity and financial markets was observed by curbing corruption and eliminating the shadow economy.

In the second phase (2022-2025), increasing resource efficiency will increase the market and production capacity of processing industries, ensuring their connection to the global chain of value added creation [9].

At this stage, the pace of economic growth will improve through the expansion of productive employment, improving the quality of services, industrialization of small businesses and the transition to a new industrial policy.

In the third stage (2026-2030) rapid development of export-oriented economy by attracting non-traditional resources and energy sources to the manufacturing sector, as well as quality human capital, technical and technological development of sectors of the economy will be observed [9].

The strategic priorities outlined in each phase of the concept are expected to contribute to the establishment of a comprehensive socio-economic framework and foster a competitive business environment.

Given Uzbekistan's growing integration into the global financial and economic landscape, joining the World Trade Organization (WTO) remains a key objective of the country's foreign economic policy [9].

As President Sh. Mirziyoyev noted: "After all ... only a state that pays special attention to the issues of a strong position in foreign markets will achieve high development, the welfare of the population is ensured".

In the process of "integration into the free trade system" the study of theoretical, methodological, and conceptual aspects of the competitiveness raising strategy of foreign trade is becoming increasingly important.

The process of trade integration requires the solution of fundamental tasks related to the development of competitiveness increasing strategies of foreign trade, as well as the development of theoretical and methodological approaches and scientific and practical recommendations.

Being an equal member of the WTO has a positive impact on the development of any national economy in the long run. However, in the short term, it may also cause some challenges to national economic development [9].

Ensuring maximum benefits for Uzbekistan's trade integration, without a doubt, it depends on how well the national export competitiveness strategy is chosen. Indeed, it is no coincidence that the Action Strategy has focused on the need to develop the country's export potential concept increasing.

Proponents of the theory of "new product life cycle" - M. Posner, G. Hufbauer, R. Vernon, the teachings of well-known American economists: A. Marshall and M. Porter as well as research conducted by WTO experts - confirms the importance of international trade in the integration of national economies into the world economy [9].

In the words of J. Sachs: "Economic growth of any country in the world is based on foreign trade. No country has yet been able to create a healthy economy in isolation from the world economy".

The analysis shows that in 2018, Uzbekistan ranked 89th among the TOP 100 countries in terms of gross exports by 0.05% of world exports, and as of January 1, 2020, it ranked 83rd with a rate of 0.06% [9].

However, according to this indicator: China ranks first in the world (12.9% and 13.3%); The United States ranks second in the world (8.6% and 8.3%); Germany ranked 3rd (8.1% and 7.6%); Russian Federation ranked 14th (2.3% and 1.9%); India ranked 18-19 (1.7% and 1.6%); Kazakhstan ranked 50-51 (0.3% and 0.3%).

The issue of enhancing the international prestige of Uzbekistan makes it necessary to find perfect ways to further acceleration of export base development.

At the same time, it is worth mentioning the following macroeconomic problems that have a negative impact on the expansion of the country's export potential:

- the country still has a monopoly on the production of certain types of goods and services;
- the fact that most industrial enterprises are still used old technologies with low production capacity and high capital costs;
- severe financial situation in most industrial enterprises and limited opportunities to invest in promising export-oriented projects, i.e., to universalize the type of activity;
- insufficient formation of modern systems of quality control, packaging, and certification of export products in the country;
- weak information supply for exporters in the country;

- lack of perfect transport and logistics infrastructure for the transportation of export goods, weak development of shipping ports and consignment warehouses and dealer networks in foreign countries (container transportation 7% of the total);
- lack of sufficient knowledge and practical experience in the field of foreign trade organization in the enterprises of the republic, the slow pace of international marketing research and advertising;
- the system of state support and incentives for exporters is not adapted to the requirements of the WTO.

Today, the export strategy is becoming an integral part of the system of ensuring economic security, achieving sustainable economic growth and improving the living standards of the population.

The export strategy provides the following advantages for Uzbekistan (Figure 2):



Figure 2. Advantages of the export strategy for the economy of Uzbekistan.

Source: Author's development. Based on analytical data.

Research based on the analysis of the world market confirms that the formation of export strategy depends on several stage factors.

Addressing the structural challenges currently facing Uzbekistan's economy requires a comprehensive long-term strategy with several key priorities [9]:

1. Enhancing the quality and significance of human capital. A significant portion of the workforce, with informal employment reaching up to 40% in some regions, highlights the urgent need for targeted reforms to meet the growing demand for specialized skills. This can be achieved through:

- Modernizing the educational system with advanced infrastructure and technology;
- Aligning the supply of skilled workers with regional economic demands;
- Ensuring a fair distribution of income across the population;
- Strengthening social protection mechanisms;
- Preventing inefficient and unsustainable use of natural resources.

2. Advancing scientific and technological capabilities. Boosting Uzbekistan's economic potential requires fostering closer collaboration between research institutions and industries to drive innovation. This involves:

- Encouraging cooperation between the scientific community and industrial sectors;
- Accelerating the adoption of cutting-edge technologies into production processes.

3. Addressing global economic risks and mitigating the adverse effects of industrialization. Proactive measures are needed to shield Uzbekistan’s economy from external economic shocks and challenges associated with rapid industrial growth.

4. Strengthening the regulatory framework for economic governance. Improving economic management requires refining legal and regulatory mechanisms to ensure better enforcement and accountability, addressing inefficiencies caused by inconsistent implementation of policies.

5. Ensuring the financial stability of state-owned enterprises (SOEs). Chronic working capital shortages and disruptions in financial flows among economic entities weaken the overall economic framework. Addressing these issues is crucial to prevent stagnation in the real sector and sustain long-term economic growth.

The successful implementation of these strategic goals will enable Uzbekistan to counter external economic challenges, support positive demographic trends, enhance regional industrial potential, and ultimately foster higher employment and living standards.

The 2030 Concept, aligned with global economic trends, aims to reduce the impact of external shocks, promote demographic stability, and ensure balanced regional development. Furthermore, the Development Strategy of New Uzbekistan (2022–2026) focuses on achieving macroeconomic stability and transforming key economic sectors, demonstrating the government’s commitment to sustainable growth and modernization.

List of references:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the action strategy for further development of the Republic of Uzbekistan", February 7, 2017, No. PF-4947.
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to stimulate exports and ensure the competitiveness of domestic goods on foreign markets", December 15, 2017, №UP-5286.
3. Mirziyoev, Shavkat Miromonovich. Together we will build a free and prosperous, democratic state of Uzbekistan. Speech at the joint session of the chambers of the Oliy Majlis dedicated to the inauguration of the President of the Republic of Uzbekistan / Sh.M. Mirziyoev. - Tashkent: NMIU "Uzbekistan", 2017. - 32 p.
4. The concept of complex socio-economic development of the Republic of Uzbekistan until 2030.
5. The Global Food Security Index: Exploring challenges & developing solutions//<https://foodsecurityindex.eiu.com/>
6. 2020 Environmental Performance Index/Yale Center for Environmental Law & Policy//<https://envirocenter.yale.edu/2020-environmental-performance-index>
7. Annette Broocks, Johannes Van Biesebroeck. The impact of export promotion on export market entry. /Journal of International Economics 107 (2017) 19-33. //journal homepage: www.elsevier.com/locate/jie
8. Giancarlo Gandolfo. International Trade Theory and Policy 1998th Edition. //<https://www.amazon.com/International-Theory-Policy-Giancarlo-Gandolfo/dp/>
9. Yusupov A.S. Foreign Economic Strategy in terms of 2030 Innovative Economic Development of Uzbekistan. /Journal of Science and Innovative Development (6/2022), 97-103.
10. Yusupov A.S. Tashqi savdo raqobatbardoshligini oshirish strategiyasi. Ilmiy monografiya, -T.: «PRINTUZ», 2020. - 214 b.
11. Yusupov A.S. Export strategy in trade integration process. /Theses, Republican scientific-practical conference "Foreign economic activity in post-pandemic conditions: problems and solutions (experience of foreign countries)", Tashkent, TSUOS, December 4, 2021.
12. Islamov Bakhtiyor. Systemic Transformation and Sustainable Development: Case of Uzbekistan. Part I Monograph, Jakarta, Gumadarma University Press, 2016.
13. Porter M. Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otrasley i konkurentov / Maykl Porter; Per. s angl. – 3-e izd. – M.: Alpina Biznes Buks, 2007.
14. Sachs J.D., Warner A.M. //The Global Competitiveness Report. 2000.//<http://web.mit.edu/>

**HUDUDLAR O‘RTASIDAGI IQTISODIY MUTANOSIBLIKNI IFODALOVCHI
KO‘RSATKICHLAR TIZIMI**

**СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОВМЕСТИМОСТИ
РЕГИОНОВ**

**SYSTEM OF INDICATORS REPRESENTING ECONOMIC COMPATIBILITY
BETWEEN REGIONS**

Murtazayev Isabek Bazarbayevich Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, Iqtisodiyot nazariyasi kafedrası dotsent v.b., i.f.f.d. (PhD).

Annotatsiya

Mintaqaviy mutanosibliklarni turli usullar yordamida aniqlash va tadqiq etish mumkin. Bir necha o‘n yillar davomida mahalliy amaliyotda makro darajada takror ishlab chiqarish jarayonidagi mutanosibliklarni o‘rganishda ma‘lumot manbai bo‘lib mintaqaviy statistika va yordamchi vosita sifatida mintaqaviy rivojlanishdagi ijtimoiy - iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish manbai hisoblangan. Mintaqaviy hisobot tadqiqot ob'ekti sifatida hali aniq chegaralarga ega emas, uning fundamental qoidalari to‘liq ishlab chiqilmagan. Mintaqalar rivojlanishini tahlil qilish uchun zarur bo‘lgan qator ko‘rsatkichlar hududiy statistik hisobotlarda o‘z aksini topgan bo‘lib, unda hududiy ko‘rsatkichlar bilan bog‘liq masalalar ham ma‘lum darajada ko‘rsatib o‘tilgan. Shunday ekan, mintaqaviy hisobotlar hududiy tadqiqotlarni o‘tkazish uchun vosita bo‘lib xizmat qiladi va mintaqaviy rivojlanish jarayonlarini tahlil qilish uchun miqdoriy ma‘lumotlarni taqdim etadi.

Kalit so‘zlar: Mintaqaviy hisobot, hududiy statistika, mutanosiblik, yalpi hududiy mahsulot, takror ishlab chiqarish, moliyaviy aylanma, pul massasi, real sektor, iqtisodiy model, iqtisodiy o‘sinh.

Региональные корреляции можно выявлять и изучать с помощью различных методов. Региональная статистика на протяжении нескольких десятилетий используется как источник информации при изучении динамики макроуровневого воспроизводственного процесса в местной практике и как вспомогательный инструмент при изучении социально-экономических процессов в региональном развитии. Региональная отчетность как объект исследования пока не имеет четких границ, а ее основные правила не до конца разработаны. Ряд показателей, необходимых для анализа регионального развития, находит свое отражение в региональных статистических отчетах, в которых в определенной степени затрагиваются и вопросы, связанные с региональными показателями. Таким образом, региональные отчеты служат инструментом проведения региональных исследований и предоставляют количественные данные для анализа процессов регионального развития.

Ключевые слова: Региональная отчетность, региональная статистика, пропорциональность, валовой региональный продукт, воспроизводство, финансовый оборот, денежная масса, реальный сектор, экономическая модель, экономический рост.

Regional disparities can be identified and studied using various methods. For several decades, regional statistics have been used as a source of information in local practice to study disparities in the process of reproduction at the macro level and as an auxiliary tool for studying socio-economic processes in regional development. Regional reporting as an object of study does not yet have clear boundaries, its fundamental rules have not been fully developed. A number of indicators necessary for analyzing the development of regions are reflected in regional statistical reports, which also address issues related to regional indicators to a certain extent. Therefore, regional reports serve as a tool for conducting regional studies and provide quantitative data for analyzing regional development processes.

Key words: Regional report, regional statistics, ratio, gross regional product, reproduction, financial circulation, money supply, real sector, economic model, economic growth.

Hisoblash va ma'lumot olish metodologiyasiga ko'ra, mintaqaviy ko'rsatkichlar ikkita guruhga bo'linadi:

1. Resurs holati bo'yicha ko'rsatkichlar tizimi. Bu ko'rsatkichlar mintaqaning takror ishlab chiqarish mutanosibliklari tizimining ma'lum bir sanadagi holatini tavsiflaydi (masalan, aholi soni, mahsulot yetishtirish, sanoat ishlab chiqarish, foydali qazilmalar hajmi va ularni qazib olish);

2. Migratsiya va pul oqimlari ko'rsatkichlari. Ushbu ko'rsatkichlar ma'lum vaqt oralig'idagi mintaqqa iqtisodiyoti parametrlarini tavsiflaydi (masalan, hududdan chiqib ketayotgan hamda kelayotgan aholi soni, eksport - import qilinadigan tovarlarning narxi va hajmi). Ushbu ko'rsatkichlar guruhi ma'lumot to'plashning yangicha vositalari va ularni tashkil etishning zamonaviy shakllarini talab qiladi. Ular birgalikda ma'lum bir mintaqaning mintaqalararo aloqalar tizimidagi o'rnini aniqlashga imkon beradi.

Mintaqalarning ijtimoiy - iqtisodiy holatini tadqiq etishda qo'llaniladigan ko'rsatkichlar quyidagicha guruxlash orqali amalga oshiriladi:

1) mintaqaning mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va rolini ifodalaydigan ko'rsatkichlar. Ushbu ko'rsatkichlar guruhining tahliliy ahamiyati shundaki, ular ma'lum bir hududning mamlakat iqtisodiyotidagi, shuningdek, uning alohida tarmoq va sohalaridagi o'rni hamda roli haqidagi savollarga javob beradi.

2) Hududlar o'zaro taqqoslash imkoniyatini beradigan birlamchi va sintetik ma'lumotlarni o'z ichiga olgan ko'rsatkichlar.

3) mintaqqa iqtisodiyotining ichki tuzilishi, ishlab chiqarish kuchlari va aholi punktlarining joylashuvi ko'rsatkichlari, tovarlar va xizmatlar oqimi kabi ko'rsatkichlarni o'z ichiga olgan gurux.

Hozirgi vaqtda mintaqaviy tahlil uchun axborot asosi bo'lib statistik ma'lumotlar tizimi hisoblanadi, chunki miqdoriy migratsiya qaydnomalarini to'plash va qayta ishlash usullari hali ham nomukammal holatda. Mintaqaviy hisobot tadqiqotlarning eng rivojlangan shakli bu hududlarning joriy ko'rsatkichlari hisobotidir.

Hududiy statistika axborot tizimini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari hudud iqtisodiyotini boshqarishga imkon qadar yaqinlashtirish zarurati bilan belgilanmoqda. Hozirgi vaqtda deyarli barcha davlat statistika markazlarida hududiy statistikani isloh qilish dasturlari ishlab chiqilgan bo'lib, ular, birinchi navbatda, hududiy miqyosda statistik axborotning tahliliy funktsiyasini takomillashtirishga qaratilgan. Mintaqaviy statistika hududiy takror ishlab chiqarish tizimini iqtisodiy salohiyatining elementi sifatida axborot rolini oshirishning umumiy kaliti hisoblanadi.

Mintaqaviy mutanosibliklarni tahlil va tadqiq etishning navbatdagi balans usuli ham bugungi kunda keng qo'llaniladi. U takror ishlab chiqarish mutanosibliklarini tahlil qilish vositasi sifatida mintaqalarning ijtimoiy - iqtisodiy rivojlanishi sharoitida hozirgi vaqtda ham o'z ahamiyatini yo'qotmagan. Jumladan, balans usulidan foydalanish mintaqaning jamlanma moddiy-moliyaviy balansi bilan integratsiyalashgan balanslar tizimini ifodalovchi ko'rsatkichlarni hududning har tomonlama ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bilan uning moliyaviy asoslarini shakllantirish o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash imkonini beradi. Demak, iqtisodiy balans yordamida mintaqaning iqtisodiy - ijtimoiy va tabiiy tizimlari muvozanatini baholash mumkin, deb tahmin qilinadi.

Iqtisodiy mutanosiblik ta'minlanishida qator muammolarni hal qilish talab etiladi. Ular quyidagilar:

1. Iqtisodiyot sub'ektlarini hududiy mehnat taqsimotiga kiritish va ichki muammolarni hal qilish uchun hududni kompleks rivojlantirish. Ushbu vazifani amalga oshirishda quyidagi omillar o'rtasida mutanosiblik bo'lishi zarur:

- hududiy xo'jalik kompleksining tarmoqlari o'rtasida;
- iqtisodiy rivojlanish ko'lam va ishlab chiqarish infratuzilmasi- ning holati o'rtasida;
- mintaqadagi iqtisodiy o'sish va demografik tendentsiyalar o'rtasida;
- mintaqadagi iqtisodiy va moliyaviy oqimlar o'rtasida;
- ijtimoiy jarayonlar o'rtasida.

2. Mintaqaning iqtisodiy rivojlanishi va uning moliyaviy manbalari o‘rtasidagi mutanosibliklarning ta‘minlanishi. Bunday munosabatlarning ko‘rsatkichlari quyidagilar:

- takror ishlab chiqarish jarayonini tashkil etuvchi moddiy va moliyaviy resurslarning umumiy hajmi;

- hudud tomonidan foydalaniladigan sof mahsulot ulushi;

- milliy daromadning hududiy takror ishlab chiqarish uchun foydalaniladigan ulushi.

Iqtisodiy mutanosibliklarning ta‘minlanishi mintaqadagi iqtisodiy faoliyat samaradorligi va uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlari o‘rtasidagi munosabatlarni tahlil qilish uchun qo‘shimcha imkoniyatlar yaratadi. Bizning fikrimizcha, mintaqalarda iqtisodiy mutanosibliklarning ta‘minganlik darajasini tadqiq etishda iqtisodiy balansni tuzish uchun quyidagi tuzilmaviy mexanizmdan foydalanish maqsadga muvofiq (1-rasm).

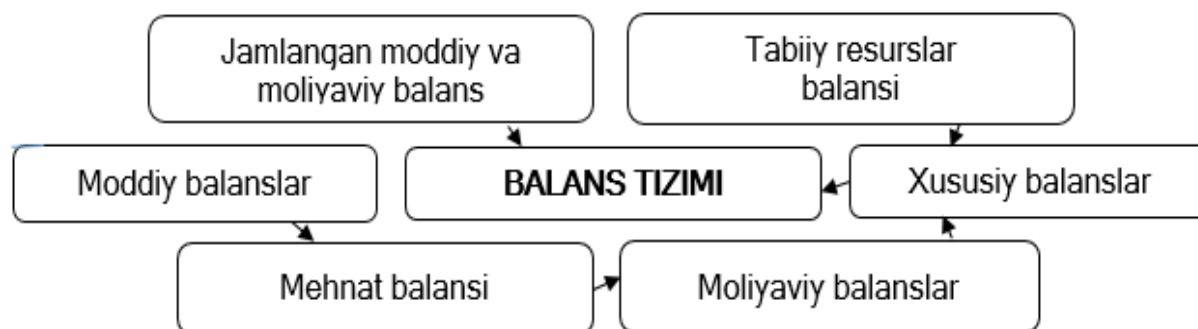


1-rasm. Mintaqa iqtisodiy balansining tarkibiy tuzilishi.

Iqtisodiy mutanosiblik bloklarining bunday tuzilishi mintaqaviy takror ishlab chiqarish jarayonining elementlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik va qarama - qarshiliklar hamda balansni saqlash imkoniyatini aks ettiradi.

Ko‘rinib to‘ribdiki, bunday balans sxemasi mintaqaviy takror ishlab chiqarish tizimining holatini uning sub'ektiv tuzilishi (korxonalar, davlat organlari, uy xo‘jaliklari, moliya - kredit tizimi) nuqtai nazaridan baholash imkonini beradi. Ammo, taklif etilayotgan usul alohida balans bloklarini o‘zaro bog‘lash usulini aniqlamaydi va iqtisodiy mutanosiblikning umumlashtiruvchi shakli, sxemasi mavjud emasligidan dalolat beradi.

Demak, balans tizimi jamlangan moddiy va moliyaviy hamda xususiy balanslarni o‘z ichiga oladi (2-rasm).



2-rasm. Makro darajada takror ishlab chiqarish tizimi balanslari.

Moddiy balanslar bir qator balans tuzilmalarini o‘z ichiga oladi:

- qurilish materiallari balanslari;
- eng muhim turlarni ishlab chiqarish va taqsimlash balanslari
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlari balanslari;
- savdo aylanmasi balans;
- issiqlik va elektr energiyasi iste‘moli balans.

Moddiy balanslarni tuzishdan maqsad ma‘lum bir hududiy sub’ektning ma‘lum turdagi mahsulotlarga bo‘lgan ehtiyojlarini, ushbu mahsulotlarni o‘zi ishlab chiqarish imkoniyatlarini, mahsulotlarni mintaqaga tashqaridan olib kirish va olib chiqish yo‘llari hamda manbalarini aniqlash hisoblanadi. O‘z navbatida, hududlar bo‘yicha mahsulotlarni ishlab chiqarish va taqsimlashning tarmoqlararo balans ishlab chiqilgan bo‘lib, bu mintaqaning takror ishlab chiqarish mutanosibliklarini tizimli ravishda tavsiflash imkonini beradi.

Mintaqaviy takror ishlab chiqarish tizimning mutanosibliklarini tahlil qilish uchun balans usulining yo‘nalishlaridan biri mintaqaning moliyaviy balansini ishlab chiqishdir. Bu usul mutanosibliklarning ma‘lum bir guruhini - moliyaviy nisbatlarni aniqlash va tahlil qilishga qaratilgan. Uning nazariy asosi moliyaviy oqimlarni butun pul aylanmasining o‘ziga xos qismi sifatida aniqlashdan iborat. Moliyaviy oqimlarni pul aylanmasidan ajratish mezonlari quyidagilar hisoblanadi:

- ular paydo bo‘lishining taqsimot xarakteri;
- pul oqimlarining erkin aylanishi va uning ekvivalentligi yo‘qligi.

Moliyaviy oqimlar moliyaviy aylanmalarni tashkil qiladi.

Moliyaviy aylanma - bu pul fondini (moliyaviy resurslar fondini) shakllantirish, taqsimlash va sarflashni ta‘minlaydigan qayta tiklanadigan moliyaviy oqimlar tizimidir.

Pul mablag‘lari real sektor (korxona va tashkilotlarda), ijtimoiy soha, davlat idoralari va moliya-kredit tizimida shakllanadi.

Moliyaviy aylanmani quyidagi parametrlar bilan tavsiflash mumkin:

• yopiqlik yoki ochiqlik (bir tomondan, daromadlar va xarajatlar oqimining o‘zaro bog‘liqligi, ikkinchi tomondan, moliyaviy resurslarning ma‘lum konturdan olib tashlanishi);

- takrorlanuvchanlik;
- salohiyat;
- tartibga solish sub’ektlari;
- maqsadni yo‘naltirish.

Mintaqaviy darajada o‘ziga xos moliyaviy sxemalar mavjud. Ularni batafsil tahlil qilish dolzarb vazifadir.

Moliyaviy balans tushunchasi quyidagicha:

1. Moliyaviy daromadlar oqimi xarajatlar oqimi bilan o‘zaro ta’sir qiladi. Bu o‘zaro ta’sir ma‘lum bir tizimni tashkil qiladi.

2. Tizimning muvozanat o‘lchovi moliyaviy balans yordamida ifodalanadi.

3. Cheklangan moliyaviy resurslar sharoitida balanslash moliyaviy resurslarning taqchilligi yoki ortiqchaligini aniqlash imkonini beradi.

Hududning moliyaviy balans mintaqaning umumiy moliyaviy imkoniyatlarini, barcha xarajatlar oqimini va markaz bilan munosabatlarini aks ettiradi. Moliyaviy balansga ushbu oqimlarni kiritish esa tegishli statistik ma’lumotlarni talab qiladi.

Moliyaviy oqimlarning sanoat guruhlar bilan moliyaviy balansini tuzishda mintaqadagi moliyaviy resurslarning harakatini tahlil qilish uchun qo‘shimcha imkoniyatlar yaratadi. Xususan, amortizatsiya, foyda, soliq to‘lovlari kabi moliyaviy oqimlarning asosiy tarkibiy qismlarini sanoat bo‘yicha guruhlariga ajratish mumkin bo‘ladi.

Hududning moliyaviy balansining tuzilishi 1-jadvalda keltirilgan.

Bu shaklda moliyaviy balans jamlangan moliyaviy fondlar (oqimlar va moliyaviy aylanmalar) sharoitida iqtisodiy tizim moliyaviy resurslarining umumiy imkoniyatlarini tavsiflaydi. Moliyaviy balansning taklif qilingan shakli mintaqaviy xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning barcha moliyaviy oqimlarini, xususan, u aholining daromadlari va xarajatlarini, moliya-kredit tizimi vositachiligidagi

resurslar harakatini, markaziy byudjetdan transfertlar ko‘rinishidagi tushumlarni, moliyalashtirishning mumkin bo‘lgan manbalarini va moliyaviy resurslarning taqchilligini hisobga olmaydi.

1-jadval

Hududning moliyaviy balansi tuzilishi.

Daromadlar	Xarajatlar
Foyda	Korxonalarning soliqlar to‘langandan keyin ixtiyorida qolgan foydadan, shuningdek amortizatsiyadan tushgan xarajatlari
Amortizatsiya ajratmalari	
Qo‘shilgan qiymat solig‘i	Davlat investitsiyalari xarajatlari
Aktsiz solig‘i	Mineral-xom ashyo bazasini takror ishlab chiqarish xarajatlari
Shaxsiy daromad solig‘i	Ijtimoiy-madaniy tadbirlarni byudjet va byudjetdan tashqari mablag‘lar hisobidan moliyalashtirish xarajatlari
Mulk soliqlari	Davlat organlarini saqlash xarajatlari
	Davlat subsidiyalari
Byudjetdan tashqari jamg‘armalar	Tashqi iqtisodiy faoliyat xarajatlari
	Fanga sarflangan xarajatlari
Maqsadli byudjet mablag‘lari	Maqsadli byudjet mablag‘lari xarajatlari
Takror ishlab chiqarish uchun ajratmalar; mineral-xom ashyo bazasi	Huquqni muhofaza qilish organlari, sudlar, prokuratura organlarini saqlash xarajatlari
Davlat mulki yoki faoliyatidan olingan daromadlar, shu jumladan davlat mulkini sotishdan olingan daromadlar	Zaxira fondlarini shakllantirish xarajatlari
Boshqa daromadlar	Boshqa xarajatlar

Moliyaviy oqimlarni tahlil qilishning muhim elementi hududiy hokimiyat organlarining moliyaviy ko‘rsatkichlari hisoblanadi. Ular mintaqaviy hokimiyat organlari tomonidan nazorat qilinadigan moliyaviy oqimlarni va zaxiralarni aks ettirishda muhim rol o‘ynaydi.

Mintaqaviy tizimning takror ishlab chiqarish mutanosibliklarini tahlil qilishning navbatdagi yo‘nalishi bu ishlab chiqarish tizimiga pul massasi taklifini tahlil qilishdir. Bu pul muomalasining makroiqtisodiy qonuniyatlari bilan real iqtisodiyot omillari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni ifodalaydi. Bu mutanosiblikni tahlil qilish metodologiyasi ikki turdagi tovar-pul muvozanat tenglamalariga asoslanadi.

Avvalo, bu amerikalik iqtisodchi I.Fisherning ayirboshlash tenglamasi bo‘lib, u iqtisodiy tizimdagi statik pul miqdorini uning boshqa parametrlari bilan bog‘laydi (narx darajasi, real ishlab chiqarish yoki muomaladagi tovarlar darajasi, pul muomalasi tezligi). I.Fisher nazariyasining tranzaktsiya varianti tovar ayirboshlash operatsiyalarining ikki tomonlama ifodasiga asoslanadi: to‘lov vositalari massasining aylanish tezligiga ko‘paytmasi sifatida va sotilgan tovarlar soniga narx darajasining miqdori sifatida. Ayirboshlash tenglamasi quyidagicha [1]:

$$M \cdot V = \sum p \cdot q \quad (1)$$

bu yerda, p - davr mobaynida sotilgan alohida mahsulot narxi;

q - real ishlab chiqarish darajasi (muomaladagi tovarlarning fizik hajmi);

M - pul massasi (muomaladagi pul miqdori);

V - pul massasining aylanish tezligi (daromad harakatida ifodalangan pul muomalasining tezligi).

Formula asosidagi elementar hodisa tovar birjasi bitimidir. Keyinchalik, I.Fisher formulasi tovar birjasi operatsiyalarida ishtirok etadigan to‘lov vositalarini bo‘lish orqali murakkablashdi. Tekshirish hisob-varaqlarida naqd pul qoldiqlari ko‘rinishidagi pul mablag‘lari alohida muddat sifatida formulaga kiritilgan:

$$M \cdot V + M^1 \cdot V^1 = P \cdot Q \quad (2)$$

bu yerda, M¹ - chek hisobvaraqlaridagi pul summasi;

V - chek hisob-varaqlar bo'yicha pul mablag'larining aylanish tezligi;

P - o'rtacha tortilgan narx darajasi;

Q - ma'lum bir davrda sotilgan barcha tovarlar yig'indisi.

Agar I.Fisherning yondashuvi makroiqtisodiy bo'lib, iqtisodiy aylanmani pul massasi oqimlari bilan bog'liq holda bir butun sifatida ko'rib chiqishga qaratilgan bo'lsa, Kembrij yondashuvi (pul balansi nazariyasi) naqd pul qoldiqlarini to'plashda mikroiktisodiy omillarni tahlil qilishga asoslanadi. Bu nazariyaning tadqiqotchilari Kembrij universiteti professorlari A.Marshall[2], A.Pigu[3], D.Robertson[4] hisoblanadi. Ular pul jamg'arishning ikkita asosiy omilini tadqiq etadilar:

- pul muomalasi vosita sifatida;
- pul kutilmagan ehtiyojlarni qoplash uchun zaxira sifatida.

I.Fisher tenglamasi bilan taqqoslangan holatda Kembrij maktabining formulasi quyidagicha taqdim etiladi:

$$M = k \cdot P \cdot Q \quad (3)$$

Bu yerda k - yillik daromadning naqd pulga ega bo'lishi ma'qul bo'lgan ulushi yoki monetizatsiya koeffitsiyenti.

Shubhasiz, k - pul aylanish tezligiga teskari ko'rsatkich $k = \frac{1}{V}$. Monetizatsiya koeffitsiyenti va ishlab chiqarishning jismoniy hajmi sifatida doimiy qabul qilingan.

Shuni ham ta'kidlash kerakki, yuqoridagi Kembrij tenglamasida $P \cdot Q$ yakuniy mahsulotga ekvivalent bo'lgan daromadning pul miqdorini aks ettiradi va Fisher uchun bu operatsiyalarning umumiy miqdori, shu jumladan, ishlab chiqarish va aylanishning oraliq bosqichlari, moliyaviy operatsiyalar va boshqalar.

Shunday qilib, mintaqa iqtisodiyotini moliyaviy (pul) va real sektorlarini tadqiq qilishni quyidagi asoslar bilan ifodalash mumkin.

1. Iqtisodiy tizimda pul taklifini to'liq endogen miqdor yoki iqtisodiyotning real omillari bilan bog'liq bo'lmagan miqdor deb hisoblash mumkin emas. Puldan nominal daromadga yoki umumiy narx darajasiga o'tadigan sabab-oqibat munosabatlari bir tomonlama emas.

2. Pulning miqdor nazariyasi evolyutsiyasi shuni ko'rsatdiki, kredit pullarning turli shakllari bilan ifodalanadigan pul massasi uning zamonaviy talqinida iqtisodiy tizim sub'ektlari daromadlari funktsiyasi sifatida qaraladi.

3. Mikroiktisodiy omillar ta'sirida pul massasining aylanish tezligida hech bo'lmaganda qisqa muddatda tebranish ehtimoli mavjud.

4. Pul muvozanati modellari nafaqat likvid naqd pul qoldiqlarini, balki investitsiya talabining omili bo'lgan mablag'ni ham o'z ichiga oladi.

5. Iqtisodiy tizim balansining muhim ko'rsatkichi takror ishlab chiqarish jarayonini pul resurslari bilan ta'minlashdir. Bu ko'rsatkich tizim sub'ektlari xatti-harakatlarining ichki mikroiktisodiy omillariga bog'liq. Shuningdek, iqtisodiy tizimning pul va real sektorlari o'rtasidagi munosabatlarni tadqiq etish zamonaviy kredit pul shakllarini hisobga olgan holda qurilishi lozim.

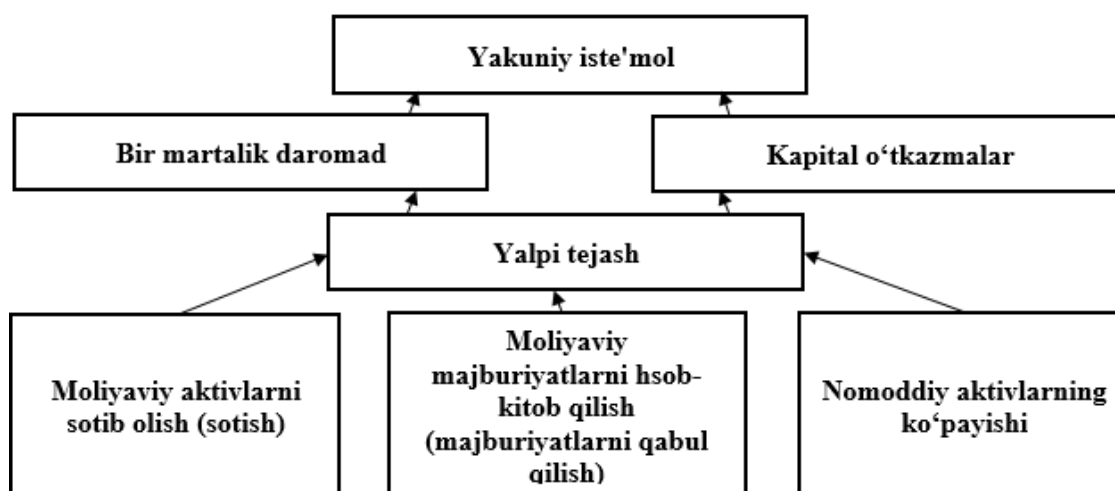
Mintaqaviy mutanosibliklarni tahlil qilishning yuqoridagi usullari an'anaviy ravishda iqtisodiy tizimlarni tahlil qilish uchun statistik ma'lumotlardan foydalanib, u milliy hisoblar tizimidagi ko'rsatkichlarni hisobga olmaydi. Ushbu tizimning bir qator ko'rsatkichlarini o'rganish uchun qo'shimcha analitik imkoniyatlar quyida muhokama qilinadi.

Mamlakat va mintaqaviy darajada yalpi mahsulotning makroiqtisodiy ko'rsatkichini hisoblash metodologiyasi asosan bir xil. Shu bilan birga, ma'lum xususiyatlari ham mavjud. Yalpi hududiy mahsulot (YaHM)ni hisoblash yalpi ichki mahsulot (YaIM)ni hisoblashdan biroz farq qiladi. O'zbekiston Respublikasining barcha sub'ektlari uchun YaHM yig'indisi YaIMni tashkil etmaydi, ular o'rtasida ma'lum uslubiy farqlar mavjud. YaIM O'zbekiston uchun yalpi hududiy mahsulot yig'indisidan kattaroqdir, chunki u butun mamlakatga tegishli bo'lgan va alohida hududlar o'rtasida taqsimlanmagan qo'shimcha qiymatni o'z ichiga oladi.

Mintaqa iqtisodiyoti ochiq va turli mintaqalar rezidentlari iqtisodiy jihatdan bir-biriga bog'langanligi sababli, mintaqada olingan daromadlar uning rezidentlari oladigan daromadlarga teng emas (mintaqada o'z faoliyatini ro'yxatdan o'tkazgan, shuningdek, mintaqada doimiy yashash joyiga

ega bo‘lgan shaxslar yetarli darajada shartli ravishda aniqlanishi mumkin, bu holda “rezident” tushunchasi tijorat va notijorat tashkilotlarni o‘z ichiga oladi). Xususan, rezident jismoniy shaxslar ma’lum bir hududdan tashqarida tadbirkorlik va mehnat faoliyatidan, tashkilotlar esa boshqa hududlarda tijorat faoliyatidan daromad olishlari mumkin.

Navbatdagi iqtisodiy mutanosibliklar tizimini ifodalovchi ixtiyoriy daromadlar hisobi milliy hisoblar tizimida olingan daromadlarni hisobga olish uchun ishlatiladi. Ushbu hisob, mavjud daromad ma’lum bir hududda ishlab chiqarilganligi yoki tashqaridan olinganligidan qat’iy nazar, barcha institutsional birliklar tomonidan olingan daromadlarning ko‘lami va dinamikasini tavsiflaydi. Ixtiyoriy daromad - har bir institutsional birlik, har bir tarmoq yoki umuman mintaqaviy iqtisodiy tizim o‘z aktivlari (masalan, pul zaxiralari, valyuta) qiymatini kamaytirmasdan yoki qarz qiymatini oshirmasdan yakuniy iste’mol va jamg‘armalarga sarflashi mumkin bo‘lgan maksimal miqdor sifatida qaraladi. Moliyaviy bo‘lmagan sektorning ixtiyorida bo‘ladigan yalpi daromadlarini shakllantirish va ulardan foydalanish sxemasi 3-rasmda keltirilgan.



3-rasm. Nomoliyaviy sektorning yalpi ixtiyoridagi daromadlarini shakllantirish va taqsimlash tizimi.

Ixtiyoriy daromadlar hudud iqtisodiyoti tarmoqlari tomonidan yalpi yaratilgan daromadlar va mulkiy daromadlar miqdorini hududdan tashqaridagi tarmoqlar o‘rtasidagi daromad almashinuvi balansiga moslashtirish yo‘li bilan hisoblanadi. Barcha tarmoqlarning yalpi ixtiyoridagi daromadlari yig‘indisi mintaqaning yalpi daromadini tashkil qiladi. Uning qiymati YaHM dan katta yoki kichik bo‘lishi mumkin. Ularning orasidagi farq milliy iqtisodiyotning qolgan qismi bilan daromadlar almashinuvi balansini tashkil qiladi. Ixtiyoriy daromadlarning hududiy hisobini shakllantirish sxemasi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Ixtiyoriy daromadlarning hududiy hisobi.

1. Uy xo‘jaliklari sektorining yalpi daromadi	Ish haqi, aralash va mulkiy daromad, (yalpi qo‘shilgan qiymat - daromad)
	Asosiy kapital iste'moli (-)
	Joriy transferlar (-), shu jumladan: - daromad va mulk solig‘i; - byudjetdan tashqari ijtimoiy jamg‘armalarga ajratmalar; - boshqa joriy transfertlar
	Qabul qilingan joriy transfertlar (+), shu jumladan: - byudjetdan tashqari ijtimoiy fondlardan olinadigan nafaqalar; - barcha darajadagi byudjetlardan aholiga boshqa transfertlar; - boshqa transferlar
2. “Nomoliyaviy korxonalar”, “Uy	Mulkdan olingan foyda va daromad (yalpi qo‘shilgan qiymat - daromad)
	Asosiy kapital iste'moli (-)

xo‘jaliklariga xizmat ko‘rsatuvchi notijorat tash-kilotlar”, “Moliya korxonalari” tarmoqlarining yalpi daromadlari	O‘tkazilgan joriy transfertlar (-), shu jumladan: - mulk (mulk) bo‘yicha soliqlar va daromadlar; - boshqa joriy transfertlar
	Qabul qilingan joriy transfertlar (+), shu jumladan: - sug‘urta kompensatsiyasi; - ijtimoiy yordam
3. Davlat boshqaruvi sektorining yalpi daromadi	Foyda, aralash daromad, xodimlar ish haqi, mulkdan olingan daromad
	Asosiy kapital iste'moli (-)
	Qabul qilingan joriy transfertlar (+), shu jumladan: - daromad va mulk solig‘i; - byudjetdan tashqari ijtimoiy fondlarga ajratmalar; - byudjetlararo o‘tkazmalar ko‘rinishidagi transfertlar; - boshqa joriy transfertlar
	O‘tkazilgan joriy transfertlar (-), shu jumladan: - byudjetdan tashqari ijtimoiy jamg‘armalardan aholiga beriladigan nafaqa va pensiyalar; - mintaqa hududidan byudjetga o‘tkaziladigan soliqlar; - boshqa joriy transfertlar
4. Ishlab chiqarish va import uchun subsidiyalar (-)	
5. Yalpi hududiy ixtiyoriy daromad	

Mintaqaviy iqtisodiy tahlil sohalaridan yana biri iqtisodiy modellardir. Iqtisodiy modellar mintaqaviy modellashtirishning muhim qismi hisoblanadi. Shu bilan bog‘liq holda, mintaqaviy iqtisodiy o‘shni tahlil qilishda uchta asosiy turdagi modellar qo‘llaniladi:

- 1) iqtisodiy tayanch modellari;
- 2) “kirish-chiqish” modellari;
- 3) ekonometrik modellar.

Ko‘rib chiqilgan aloqalarning tabiatiga ko‘ra, modellar mintaqalararo va mintaqaviy bo‘ladi.

Mintaqa iqtisodiyoti tadqiqotlarida qo‘llaniladigan iqtisodiy modellarning turlaridan biri, bu iqtisodiy tayanch modeli hisoblanadi. Uni o‘rganish ikki asosiy yo‘nalishda olib boriladi.

1. Iqtisodiy bazani tahlil qilish uchun to‘plangan ma’lumotlar foydali ma’lumotlarni berib qolmasdan, ish va daromad manbalarini, mintaqa iqtisodiyotidagi zaif tomonlarni aniqlashda ham asosiy vazifani bajaradi.

2. Iqtisodiy tayanch modellar tadbirkorlik faoliyatini prognozlash vositasi sifatida ham ishlatiladi.

Iqtisodiy tayanch modeli kontseptsiyasi quyidagi asosiy taxminlarga asoslanadi:

1) mintaqaviy o‘sh bazaviy sektorning o‘shini bilan chambarchas bog‘liq (mintaqadan eksport);

2) bazaviy tarmoqning kengayishi xizmat ko‘rsatish sohasida ishlab chiqarishning o‘shini rag‘batlantiradi, bu esa bazaviy tarmoq faoliyatini ta’minlaydi;

3) tayanch va xizmat ko‘rsatish sohalarini o‘rtasida doimiy aloqa mavjud.

i - mintaqa uchun iqtisodiy bazaning modeli quyidagi tenglama bilan hisoblanadi [5]:

$$Y_i = (E_i - M_i) + X_i \quad (4)$$

bu yerda Y_i - umumiy daromad, i - mintaqadagi umumiy daromad;

E_i - xususiy xarajatlar (shu jumladan iste'mol, investitsion va hududiy davlat xarajatlari) i - shu jumladan, mintaqadagi;

M_i - import i - mintaqaga olib kirish;

X_i - eksport i - hududdan olib chiqish.

Shunday qilib, mintaqaviy daromad eksport miqdori (modellashtirilgan tizimga nisbatan tashqi - ekzogen omil) va mintaqa ichida sarflashning chegaraviy moyilligi bilan belgilanadi.

Agar, eksport iqtisodiy o‘shning yagona manbai degan fikrdan uzoqlashadigan bo‘lsak, taqdim etilgan modelni hududiy xo‘jalik yurituvchi sub'ektlarning (modellashtirilgan tizim doirasida yuzaga keladigan omillar) endogen tarzda olingan xarajatlar qiymatlaridan foydalanishga imkon

beruvchi model bilan almashtirish mumkin. Eksport qiymati boshqa n mintaqaning faoliyati bilan o‘zaro ta’sir qilish orqali aniqlanadi:

$$X_i = \sum_j^n M_{ij} \quad (5)$$

keyin mintaqaviy daromad tenglamasi quyidagi shakldagi tenglamaga aylantiriladi:

$$Y_i = C_i + I_i + G_i + X_i - M_i \quad (6)$$

Bu yerda $(C_i + I_i + G_i)$ - hududiy iqtisodiyot sub'ektlarining xarajatlari, shu jumladan, uy xo‘jaliklarining iste’mol xarajatlari, yalpi xususiy ichki investitsiyalar, hududiy davlat organlarining xarajatlari, $(X_i - M_i) = X_n$ mintaqaning sof eksporti sifatida aniqlanadi.

Ushbu shakldagi tenglamaning o‘ng tomonidagi ko‘rsatkichlarni sharhlab, biz yakuniy foydalanish usulini qo‘llangan holda yalpi hududiy mahsulotni (YaHM) hisoblash modelini tuzamiz.

Iqtisodiy bazaviy tahlil - bu mintaqaviy iqtisodiy o‘shishni tahlil qilish va prognoz qilishning tezkor usuli bo‘lib, u soddalashtirilgan iqtisodiy o‘shish modelidan foydalanadi va asosan minimal ma’lumotlarga tayanadi.

Kirish-chiqish modellari mintaqaviy va mintaqalararo tadqiqotlarning quyidagi yo‘nalishlarida qo‘llanilishi mumkin:

- hududiy rivojlanish tahlili;
- to‘lov balanslarini tuzish;
- tarmoqlararo prognozlar;
- soliq tuzilmasini tadqiq etish;
- mintaqalararo pul oqimlarini tahlil qilish.

Kirish-chiqish usulining dastlabki nazariy asoslariga muvofiq, iqtisodiyotning har bir tarmog‘i boshqa sohalarga bog‘liq deb hisoblanadi. Bunday usul iqtisodiyotda tashqi ta’sirlar natijasida yuzaga keladigan multiplikator effektlarni iqtisodiy baza modellariga qaraganda batafsilroq kuzatish imkonini beradi.

m - tarmoqdan tashkil topgan ochiq statik iqtisodiyotda quyidagi shakldagi tarmoqlar o‘rtasida muvozanat mavjud [5]:

$$X_i = \sum_{k=1}^m x_{ik} + Y_i, \quad I, k = 1, 2, \dots, \quad (7)$$

bu yerda X_i - umumiy mahsulot i - jumladan, sanoat;

x_{ik} - o‘sha sanoat mahsuloti miqdori, i - shu tarmoqda ishlab chiqarishga sarflangan;

Y_i - sanoat mahsulotlari miqdori, i - oxirgi iste’molchi tomonidan ishlatiladigan sanoat mahsulotlari.

Taqdim etilgan tenglamada, shuning uchun i-tarmoq mahsuloti ($\sum_{k=1}^m x_{ik}$) oraliq va yakuniy (Y_i) iste’mol o‘rtasida taqsimlanadi. Bu holda iste’mol shaxsiy iste’mol, xususiy investitsiyalar, davlat xarajatlari va tashqi savdo ta’minotidan iborat.

Ko‘rib chiqilayotgan tadqiqotga yondashuv axborotga nisbatan juda yuqori talablarni qo‘yadi. Bu bir qator taxminlardan foydalanishni oldindan belgilab beradi:

1) mahsulotlarning har bir guruhi yagona sanoat - ishlab chiqaruvchi tomonidan yetkazib beriladi;

2) xarajatlarni kamaytirish yoki oshirishning tashqi manbalari mavjud emas;

3) har bir bosqich uchun yagona ishlab chiqarish jarayoni mavjud va mahsulot almashinuvi istisno qilinadi.

Ushbu taxminlardan quyidagi tenglama hosil bo‘ladi [5]:

$$x_{ik} = a_{ik} X_k \quad (8)$$

bu yerda a_{ik} texnologik koeffitsiyent bo‘lib, i - o‘sha mahsulotning k birligini ishlab chiqarish uchun sarflangan - shu mahsulot miqdorini, X_k esa k - bu sanoatda ishlab chiqarilgan mahsulot miqdorini belgilaydi.

Shunday qilib, biz quyidagi shaklning ifodasini olamiz:

$$X_i = \sum_{k=1}^m a_{ik} X_k + Y_i \quad (9)$$

Bu ifoda m chiziqli tenglamalar sistemasi bo‘lib, agar yakuniy talabning hajmi va tuzilishi ($Y_1, Y_2, \dots, Y_m$) ma’lum bo‘lsa, X_i ga nisbatan yechish mumkin. Matritsa shaklida oxirgi tenglik quyidagicha yoziladi

$$X = AX + Y \quad (10)$$

Ushbu ifoda yakuniy va oraliq iste'molni ta'minlash uchun zarur bo'lgan yalpi mahsulotni tavsiflaydi va u quyidagi hajmga ega bo'lishi mumkin:

- tarmoqlararo balanslarni rivojlantirish;
- yalpi mahsulot va yalpi hududiy mahsulot (ishlab chiqarish usuli)ni hisoblash;
- iqtisodiy prognozlash.

Ekonometrik modellar mintaqaviy tahlil va prognozlash usullarining uchinchi toifasini tashkil qiladi. Ekonometrik modellarni qurish uchun axborot asosi vaqt seriyasidir, ya'ni, muayyan iqtisodiy o'zgaruvchilar qiymatlarini vaqt davomida muntazam ravishda kuzatish shart. Asosiy statistik vosita regressiya tahlilidir. Adekvat ma'lumotlarning yo'qligi bunday modellarni mintaqaviy darajada qo'llashni mushkullashtiradi. Natijada, mintaqaviy ekonometrik modellarning matematik tuzilishi nisbatan sodda va ikki o'zgaruvchili tenglamalar to'plamiga keltiriladi.

Ekonometrik modellarning muhim xususiyati ularning hududiy rivojlanishning har qanday o'ziga xos nazariy kontseptsiyalaridan mustaqilligidir va natijada “...ekonometrik modellar mintaqaviy tahlilga yanada moslashuvchan yondashish imkonini beradi”.

Odatda, ikki turdagi ekonometrik modellar mavjud:

- oddiy modellar;
- tenglamalar sistemasiga ega modellar.

Oddiy ekonometrik model milliy va mintaqaviy o'zgaruvchilarni bir-biriga bog'laydigan regressiya tenglamalari guruhlaridan iborat. Har bir tenglama quyidagi shaklga ega:

$$Y_{it} = f(\dot{Z}_{kt}, u_t) \quad (11)$$

bu yerda,

Y_{it} - t vaqtidagi i - yendogen o'zgaruvchi (ichki omil);

$\dot{Z}_{kt}$ - k - i ekzogen o'zgaruvchi (tashqi omil) t vaqtida;

u_t - t vaqtidagi kuzatish xatosi.

Tadqiqotning ushbu bo'limi natijalarini umumlashtirish quyidagi asosiy qoidalar bilan ifodalanishi mumkin.

1. Mintaqaviy iqtisodiy tizimning mutanosibliklari va o'zaro bog'liqliklarini tahlil qilishning bir qancha usullari mavjud: hududiy moddiy-moliya balanslarini tuzishga yo'naltirilgan usullar; milliy hisoblar tizimida natijalarni tahlil qilishga asoslangan iqtisodiy modellarni qurish usullari.

2. Mintaqaning makroiqtisodiy takror ishlab chiqarish tizimining umumiy ko'rsatkichi yalpi hududiy mahsulotdir. Mustaqil tahlil ob'ekti - bu turli usullar bilan hisoblangan YaHM bo'lib, ularning har biri tizimda hukmronlik qiladigan mutanosibliklar haqida ma'lumotlarni beradi.

Iqtisodiy tizim muvozanatining muhim ko'rsatkichi takror ishlab chiqarish jarayonini pul resurslari bilan ta'minlashdir. Bu ko'rsatkich tizim sub'ektlari xatti-harakatlarining ichki mikroiqtisodiy omillariga bog'liqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Фишер И. Краткое введение в исчисление бесконечных малых. Пособие для чтения математической экономики и статистики. Пер. с 3-го изд. 1905 г. М.: Гос. изд., 1922. С. -14-25.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. -М., Издательская группа «Прогресс», 1993. -23 л.
3. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: для научных библиотек: перевод с английского. В 2 томах. Т. 1 / А.Пигу; вступительная статья Г.Б.Хромушина; общее редактирование С.П.Аукуционека (по изд. 1924). Москва: Прогресс, 1985. -512 с.
4. Робертсон, Деннис Холм // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. -СПб.: Экономикс, 2008. -С. 249-263. -352 с. -(Библиотека «Экономической школы», вып. 42). - 1500 экз. -ISBN 978-5-903816-01-9.
5. Доровской С.Б. Управление экономическими пропорциями региональной воспроизводственной системы (структурный аспект). Диссертация на соиск. уч. степ. К.Э.Н. -Таганрог, 2000, С. 82-86.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

**O‘ZBEKISTON AVTOSANOATIDA INVESTITSION FAOLIYATNI
TAKOMILLASHTIRISH**

**IMPROVEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE AUTOMOBILE INDUSTRY
OF UZBEKISTAN**

Якубова Дильдар Мухаммеджановна
доцент, ТашГТУ

Аннотация

В статье рассмотрено совершенствование инвестиционной деятельности автомобильной промышленности Узбекистана. Представлены сведения о производственных показателях основных видов автомобильной продукции. Рассмотрены повышение эффективности инвестиций предприятий автомобильной промышленности через разработку инновационной продукции, направленной на создание дополнительной стоимости на предприятиях автомобильной промышленности, осуществление инвестиционной деятельности в рамках инновационной деятельности совместно с промышленными предприятиями.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, инновация, инновационная деятельность, ускоренное развитие, факторы производства, инвестиционная деятельность, стратегический план, инвестиционный проект, конкурентоспособность, локализация.

Maqolada O‘zbekiston avtomobil sanoatida investitsiya faoliyatini takomillashtirish masalalari muhokama qilinadi. Avtomobil mahsulotlarining asosiy turlarini ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari to‘g‘risida ma’lumotlar keltirilgan. Maqolada avtomobilsozlik korxonalarida qo‘shimcha qiymat yaratishga qaratilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqish va sanoat korxonalari bilan birgalikda innovatsion faoliyat doirasida investitsiya faoliyatini amalga oshirish orqali avtomobilsozlik korxonalarining investitsiyalari samaradorligini oshirish ko‘rib chiqiladi..

Калит сўзлар: avtomobilsozlik, innovatsiya, innovatsion faoliyat, jadal rivojlanish, ishlab chiqarish omillari, investitsiya faoliyati, strategik reja, investisiya loyihasi, raqobatbardoshlik, mahalliyashtirish.

The article considers the improvement of investment activities of the automobile industry of Uzbekistan. Information on production indicators of the main types of automobile products is presented. The article considers the increase in the efficiency of investments of automobile industry enterprises through the development of innovative products aimed at creating additional value at automobile industry enterprises, the implementation of investment activities within the framework of innovative activities jointly with industrial enterprises.

Keywords: automotive industry, innovation, innovative activity, accelerated development, factors of production, investment activity, strategic plan, investment project, competitiveness, localization.

В принятой Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы [1] по автомобильной промышленности предусмотрено:

- Локализация производства: увеличение доли локально производимых компонентов. Это снижает зависимость от импорта и способствует развитию национальных производителей автокомпонентов.

- Поддержка экспорта: Увеличение объемов экспорта автомобилей за счет улучшения условий для экспортеров и расширения географии экспорта.

- Фискальные льготы и субсидии: Введение налоговых льгот и субсидий для производителей на модернизацию производственных мощностей, внедрение новых технологий и привлечение инвестиций.

- Привлечение иностранных инвестиций: Активное поощрение иностранных инвестиций в автомобильную промышленность, что способствует обмену передовыми технологиями и увеличению производственных мощностей.

- Развитие инфраструктуры: Постановление предусматривает создание индустриальных парков и улучшение логистической и транспортной инфраструктуры для поддержки автомобильного производства.

- Подготовка кадров: Важным элементом является создание программ для повышения квалификации специалистов и подготовки кадров, что необходимо для работы на современном производстве.

Узбекистан планирует обновить модельный ряд автомобилей, предусматривающее, в том числе производство новой современной модели легкового автомобиля, доступной для широких слоев населения. Уровень локализации легковых автомобилей в среднем достигнет до 60 процентов к 2024 году. Также планируется увеличить объем производства грузовых автомобилей и автобусов до 10 тысяч единиц. При этом Узбекистан планирует довести ежегодный объем экспорта автомобилей до 100 тыс. единиц.

Сегодня Узбекистан единственная страна в Центральной Азии, которая производит полный спектр легковых и коммерческих автомобилей. В настоящее время более 85 предприятий в стране работают в автомобильной промышленности и сотрудничают с более чем 200 зарубежными компаниями и организациями в этой сфере.

До сих пор, несмотря на то, что инвестиционная деятельность все больше занимает место как отдельный показатель в сложной структуре экономики-социальной, технико-технологической и инновационной деятельности предприятий автомобильной промышленности и отраслей экономики стран мира, сложности и стратегические риски в системе оценки сохраняют характер пропорционального роста. В связи с этим необходимо реорганизовать инвестиционное развитие существующих промышленных предприятий нашей страны как целостную систему, последовательно повышать их управленческий функционал. Соответственно, разработка соответствующих научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности инвестиций предприятий автомобильной промышленности, разработка инновационной продукции, направленной на создание дополнительной стоимости на предприятиях автомобильной промышленности, теоретическое обоснование и практическое применение регулярного увеличения доли инвестиций. деятельность по повышению их производительности. Разработка мер по достижению этой цели весьма актуальна [2].

Расширение инвестиционной деятельности и повышение эффективности использования их экономических ресурсов за счет создания добавленной стоимости на предприятиях автомобилестроения, их классификация по структурным, частным и составным. исследовано рядом зарубежных и отечественных ученых. Рассмотрение вопросов экономики-производственных процессов инвестиционной деятельности на предприятиях автомобильной промышленности, их потенциала, проблем и организационно-экономических механизмов изучено экономистами СНГ Р.С.Асатрян, С.Е.Грулев и др. и представлены в своих научных трудах.

Ученые-экономисты нашей страны М.А.Икрамов, Г.А.Саматов, Ё.К.Корриева, З.М.Такакозиева, А.Х.Кочимов, И.Б.Турдиев, М.Мусаджонов, А.Ж.Каххоров, Г.А.Абдилакимов, Т.Кодиров, Г.Б.Юсуфходжаева, К.А.Мухитдинова, Ш.Т.Эргашев в своей исследовательской работе по вопросам маркетинга, управления автомобильным транспортом исследовали ряд важных вопросов, таких как повышение эффективности, совершенствование международной маркетинговой стратегии предприятий автомобильной промышленности [4].

В исследовательской работе использованы методы экономико-финансового, систематического и наблюдательного, динамического анализа, оценки соответствия, стратегического и фундаментального анализа, абстракции, прогнозирования [3].

В 2017 году на модернизацию АО «Узавтосаноат» Республика Узбекистан потратила 67 миллиардов долларов США, и в первую очередь реализация представляемых ниже инвестиционных проектов направлена на устранение существующих проблем реформирования инфраструктуры и ее производственной цепочки, обмена кадрами и модернизации условий производства. Всего запланировано 4 проекта. СП «СамАвто» получило 3,43% от общего объема средств, направленных на развитие инвестиций, а за счет реализации проекта создано 120 новых рабочих мест, что соответствует ¼ от него.

В 2018 году АО «Узавтосаноат» инвестировало 112,9 млрд сумов в рамках 5 проектов. Освоено 3,5 млрд сум инвестиций, из них 1/5 проектов сумов, выделило ООО СП «СамАвто» то есть инвестиции АО «Узавтосаноат» привлекли 3,1% средств проекта. 1/4 из 1100 рабочих мест на его территории соответствуют новым рабочим местам, созданным СП «СамАвто». Основной целью привлеченных в СП «СамАвто» инвестиционных средств было освоение производства автобусов, оснащенных газовым двигателем, и увеличение его годовой проектной мощности до 500 единиц. В 2017 году в рамках данного проекта удалось повысить эффективность производства на 2,2%, выпустив 517 автомобилей, что на 3,4% больше запланированной мощности.

В 2019 году инвестиции АО «Узавтосаноат» составляют 3,8 миллиарда долларов, что соответствует 1,88 процента средств проекта. направлено на увеличение производственной мощности до 10 000 единиц автомобилей в ближайшие 3 года[6].

Этот план был успешно выполнен в 2021 году, и теперь основным запланированным производственным планом является реализация диверсификации автомобильной продукции и широкое вовлечение инвестиционной деятельности с целью обеспечения последовательности инновационной деятельности.

Основное стратегическое устремление направлено на инфраструктурную модернизацию с целью обеспечения условий труда и трудовых ресурсов для увеличения производственной мощности предприятия.

Таблица 2

Сведения о производственных показателях основных видов продукции

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	I полугодие 2024 г.
Легковые автомобили	тыс. штук	88,2	140,2	220,7	271,1	280,1	235,8	327,6	395,4	176,2
Автобусы ISUZU	штук	908	1.007	904	1.464	629	1.002	1.190	865	372
Грузовые автомобили ISUZU	штук	2.512	2.593	2.466	2.727	2.439	2.936	2.639	3.107	849
Пикапы D-Max	штук				32	446	314	363	123	138
Автобусы MAN *	штук		50	45	70	13		167		
Грузовые автомобили MAN, Sinotruck *	штук	1.005	1.150	1.170	1.203	757	377	407		
Легкие коммерческие автомобили	штук						917	457	680	200
Грузовые автомобили Камаз *	штук			601	1.358	521	808	685		
Навесная/прицепная техника *	штук		1.113	641	1.345	670	465	439		
Силовые агрегаты	тыс. штук	44,1	91,6	158,8	200,6	222,4	160,4	225,4	269,2	125,2

Поэтому создание рабочих мест в 2019 году к 2022 году резко возросло, и их общее количество превысило 2000 человек. В результате увеличения производственных мощностей с 2020 по 2023 год деятельность осуществлялась на основе производственной системы, способной противостоять здоровой конкурентной среде. Поскольку большая часть инвестиций, то есть средств, направлена на обеспечение устойчивого производства за счет качественной продукции, производятся современные, передовые, технологически

оснащенные автомобили [5]. Запланированные инвестиционные проекты в 2023 году в основном выполнялись 35 дилерскими центрами, расположенными по всей стране, для реализации продукции СП ООО «СамАвто» на внутреннем рынке, включая долю в 3 региональных складах. В этом году экспорт автомобильной продукции в Молдову и Монголию осуществлялся в больших масштабах, большую часть из них составили автобусы.

2023 году объем рынка легковых автомобилей Узбекистана составил 456 тысяч 347 единиц. Компания UzAuto Motors предоставила 369 тысяч 999 автомобилей на сумму 4 миллиарда 852 миллиона долларов, ADM Jizzakh — 25 тысяч автомобилей на сумму 823 миллиона долларов. Также в 2023 году было импортировано 8 тысяч 948 штук автомобилей BYD на сумму 291 миллион долларов и 50 тысяч 435 автомобилей других моделей на сумму 1 миллиард 197 миллионов долларов.

В ходе исследовательской работы были сделаны соответствующие выводы и на их основе разработаны предложения и рекомендации:

1. Дополнительные капитальные вложения и инвестиции направлять на создание новых реструктурированных предприятий.

2. Расширить сырьевую базу предприятия за счёт увеличения общего объёма производства и выпуска экспортоориентированной продукции.

3. В целях развития инвестиционной деятельности предприятия рекомендуется разработать и реализовать стратегический план развития инноваций совместно с промышленными предприятиями.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан. «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы». 29.01.2022 г.
2. Шакирова Ф. Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // Проблемы современной экономики. 2015. №3(55). С. 299-302.
3. Jakhongirov I. The importance of investments in modernizing industry of Uzbekistan // International Journal of Research in Social Sciences. 2019. V. 9. №2. P. 711-729.
4. Макаров Алексей Евгеньевич. Оценка влияния стоимости проектирования автомобильных дорог на эффективность инвестиционных проектов : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Воронеж, 2006 178 с. РГБ ОД,
5. <https://uzavtosanoat.uz>

**СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ НА ФОНДОВЫХ РЫНКАХ ПО ТОРГОВЛЕ
АКЦИЯМИ**

AKSIYALAR SAVDO BOZORLARIDA HOZIRGI TREND

MODERN TREND IN STOCK MARKETS FOR EQUITY TRADING

Юсупов Асомиддин Соатович DSc, профессор кафедры
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация

Настоящая научная статья подготовлена с целью исследования современных тенденций мирового рынка ценных бумаг, его структуры и ключевых элементов. В данной научной статье рассматриваются основные механизмы торговли финансовыми инструментами, функционирование фондовых бирж и значение акций как инвестиционного инструмента. Особое внимание уделено таким важным компонентам, как депозитарные расписки, работа фондовых индексов (S&P 500, Промышленный индекс Доу-Джонса) и роль электронной биржевой системы Nasdaq. Статья дает общее представление о глобальном финансовом рынке и его значении для инвесторов.

Ключевые слова: мировой фондовый рынок, акция, облигация, демо-счет, депозитарная расписка, NASDAQ.

Ushbu ilmiy maqola jahon qimmatli qog'ozlar bozorining hozirgi tendentsiyalari, uning tuzilishi va asosiy elementlarini o'rganish uchun tayyorlangan. Ushbu ilmiy maqolada moliyaviy vositalar bilan savdo qilishning asosiy mexanizmlari, fond birjalarining faoliyati va investitsiya vositasi sifatida aksiyalarning ahamiyati ko'rib chiqiladi. Depozitar tilxatlari, fond indekslarining ishlashi (S&P 500, Dow Jones Industrial Average) va Nasdaq elektron birja tizimining roli kabi muhim tarkibiy qismlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Maqolada jahon moliya bozori va uning investorlar uchun ahamiyati haqida umumiy tushuncha berilgan.

Kalit so'zlar: jahon fond bozori, qimmatli qog'ozlar, obligatsiyalar, demo hisobvaraqa, depozitar tilxat, NASDAQ.

This scientific article is prepared to study the modern trends of the global securities market, its structure, and key elements. The article examines the main mechanisms of trading financial instruments, the functioning of stock exchanges, and the significance of stocks as an investment tool. Special attention is given to important components such as depositary receipts, the operation of stock indices (S&P 500, Dow Jones Industrial Average), and the role of the Nasdaq electronic trading system. The article provides a general understanding of the global financial market and its importance for investors.

Keywords: Global stock market, stock, bond, demo account, depositary receipt, NASDAQ.

Актуальность научной статьи: Актуальность данного анализа заключается в следующих аспектах [1]:

1. Ориентирование в текущих рыночных условиях – анализ помогает инвесторам и трейдерам понять последние тенденции на фондовых рынках и адаптировать свои стратегии.
2. Оценка влияния волатильности – показана роль рыночных колебаний в формировании цен, инвестиционных решений и управления рисками.
3. Прогнозирование и принятие решений – данные о динамике крупнейших индексов (Nasdaq, Dow Jones, S&P 500) за последние пять лет позволяют делать выводы о будущих трендах.

4. Реакция на технологические и регуляторные изменения – анализ учитывает влияние новых технологий, алгоритмической торговли и изменения законодательства на рынок.

5. Глобальный контекст – с учетом роста взаимосвязанности мировых рынков, анализ помогает учитывать внешние факторы, влияющие на локальные и международные инвестиции.

Этот анализ важен как для профессиональных участников фондового рынка, так и для индивидуальных инвесторов, стремящихся минимизировать риски и повысить эффективность своих вложений.

Анализы и результаты: Современная тенденция на фондовых рынках по торговле акциями может включать в себя ряд различных аспектов, таких как:

Динамика цен: изменение цен на акции в зависимости от факторов спроса и предложения, а также макроэкономических событий и новостей.

Технологические инновации: внедрение новых технологий, таких как торговля алгоритмами и блокчейн-технологии, которые влияют на способы выполнения сделок и структуру рынков.

Глобализация: увеличение доступности мировых рынков для инвесторов благодаря развитию торговых платформ и средств коммуникации.

Регулирование: изменения в законодательстве и регулировании финансовых рынков, направленные на повышение прозрачности и защиты инвесторов [3].

Рост популярности пассивных инвестиционных стратегий: увеличение спроса на инвестиционные фонды, ETF и другие инструменты, позволяющие инвесторам получать доступ к широкому спектру акций с минимальными издержками.

Волатильность рынков: нестабильность цен на акции, вызванная различными факторами, такими как геополитические конфликты, экономические кризисы или изменения в монетарной политике [2].

В частности, волатильность рынков по торговле акциями отражает степень изменчивости цен акций в определенный период времени. Она измеряется как стандартное отклонение от среднего значения цен акций за определенный временной интервал. Более высокая волатильность означает более значительные колебания цен, в то время как более низкая волатильность указывает на более стабильные цены.

Таким образом, современная тенденция фондовых рынков по торговле акциями может быть разнообразной и подвержена влиянию множества факторов.

Прикладные аспекты волатильности на фондовых рынках представляют собой конкретные области и сценарии, в которых волатильность оказывает влияние на участников рынка, и которые требуют определенных действий или стратегий для эффективного управления рисками и принятия инвестиционных решений. Вот несколько подробных прикладных аспектов волатильности [1]:

1. Принятие инвестиционных решений: Волатильность рынков может существенно влиять на инвестиционные решения инвесторов. Высокая волатильность может создавать определенные возможности для тех, кто готов рисковать в поисках более высокой доходности, например, за счет краткосрочных торговых операций или вложений в акции с большим потенциалом роста. С другой стороны, для консервативных инвесторов повышенная волатильность может вызывать беспокойство и привести к пересмотру инвестиционной стратегии в сторону более стабильных активов.

2. Управление рисками: Предприятия и инвесторы могут использовать различные стратегии для управления рисками, связанными с волатильностью рынков. Например, они могут разработать диверсифицированные портфели, включающие акции различных отраслей и регионов, чтобы снизить воздействие волатильности на общую доходность портфеля. Высокая волатильность увеличивает риск потерь для инвесторов. Большие колебания цен могут привести к значительным убыткам, особенно для тех, кто инвестирует на короткий срок или использует маржинальное кредитование. Также существуют финансовые инструменты,

такие как опционы или фьючерсы, которые позволяют защищать портфель от неблагоприятных колебаний цен.

3. Управление портфелем: Инвесторы могут использовать волатильность для определения оптимального соотношения активов в своих портфелях. Например, в периоды повышенной волатильности они могут предпочесть увеличить долю более стабильных активов, таких как облигации, для снижения риска.

4. Торговые стратегии: Некоторые трейдеры специализируются на торговле во время волатильных рыночных условий, стремясь получить прибыль от быстрых колебаний цен. Для активных трейдеров волатильные рынки могут представлять выгодные возможности для генерации прибыли. Торговые стратегии, такие как дневная торговля или стратегии импульса, могут быть эффективны при достаточной волатильности, поскольку они позволяют быстро реагировать на изменения цен. Такие стратегии могут включать в себя день-трейдинг или использование производных финансовых инструментов, таких как опционы или фьючерсы.

5. Инвестиционные возможности: Волатильные рынки могут предоставлять инвесторам возможность приобрести ценные бумаги по более низким ценам, чем в периоды более стабильной торговли. Такие возможности могут привести к реализации значительных прибылей в долгосрочной перспективе.

6. Планирование финансовых стратегий: Предприятия и институциональные инвесторы могут учитывать волатильность при планировании бюджета и разработке своих стратегий управления рисками и прогнозировании будущих финансовых результатов. Это может включать в себя использование финансовых инструментов для защиты от неблагоприятных рыночных условий или адаптацию бизнес-моделей к изменяющемуся финансовому окружению. Высокая волатильность может привести к нестабильным финансовым результатам, что требует более осторожного планирования и ресурсов для обеспечения финансовой устойчивости.

7. Психологические аспекты: Волатильные рынки могут вызывать эмоциональные реакции у инвесторов, такие как страх или эйфория. Понимание этих эмоций и их влияния на принятие решений может помочь инвесторам сохранять спокойствие и принимать обоснованные решения, основанные на фундаментальных факторах, а не на эмоциях.

Таким образом, волатильность рынков по торговле акциями имеет значительное влияние на инвесторов, трейдеров и предприятия, и ее анализ и управление являются важными аспектами финансовой стратегии.

"Market stock trading" означает торговлю на фондовом рынке, которая включает покупку и продажу акций (или ценных бумаг, представляющих долю в собственности компаний) на основных биржах [4]. Это один из самых распространенных способов инвестирования и получения прибыли на финансовых рынках.

В процессе торговли на фондовом рынке участники могут приобретать акции компаний, ожидая, что их цены вырастут в будущем, и продавать акции, чтобы заработать на разнице в цене. Основная идея торговли на рынке акций заключается в том, чтобы купить акции по более низкой цене и продать их по более высокой цене, получив прибыль от разницы.

Участники рынка акций могут включать в себя индивидуальных инвесторов, трейдеров, институциональных инвесторов (таких как пенсионные фонды, инвестиционные фонды и хедж-фонды), а также компании, которые используют торговлю акциями для управления своими финансовыми активами.

Основные аспекты торговли на фондовом рынке включают в себя [5]:

Анализ рынка: Оценка текущих тенденций и перспектив различных компаний и отраслей для принятия инвестиционных решений.

Использование стратегий торговли: Инвесторы могут использовать различные стратегии, такие как долгосрочное инвестирование, дневная торговля, инвестирование в рост или возвратную стратегию, в зависимости от своих целей и степени риска, которую они готовы принять.

Управление рисками: Диверсификация портфеля, использование ордеров стоп-лосс и другие методы управления рисками помогают минимизировать потери при торговле на фондовом рынке.

Использование торговых платформ и инструментов: Торговые платформы и инструменты, такие как онлайн-брокеры, торговые приложения и технический анализ, помогают участникам рынка принимать информированные решения и выполнять сделки.

Торговля на фондовом рынке предоставляет возможность инвестировать в различные компании и участвовать в росте их стоимости, что делает её популярным способом инвестирования для многих людей и организаций.

Волатильность рынков и торговля на фондовом рынке (Market stock trading) тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга.

Воздействие волатильности на торговлю:

Высокая волатильность рынков часто привлекает внимание инвесторов и трейдеров, поскольку она создает больше возможностей для получения прибыли. В периоды значительных колебаний цен участники рынка могут проводить торговые операции, основанные на краткосрочных движениях цен, используя стратегии, такие как дневная торговля или торговля моментумом.

Однако повышенная волатильность также увеличивает риск торговли, поскольку большие колебания цен могут привести к убыткам. Поэтому трейдеры и инвесторы должны быть более внимательными и осторожными в своих решениях при торговле на волатильных рынках.

Влияние торговли на волатильность:

Торговля акциями и другими финансовыми инструментами может увеличивать волатильность рынков. Например, массовая продажа акций может вызвать панику на рынке и усилить волатильность, а массовые покупки могут привести к росту цен и дальнейшей волатильности.

Также торговые стратегии и алгоритмы могут увеличивать волатильность на короткие периоды времени за счет массовых сделок и высокочастотной торговли.

Управление рисками:

Для участников рынка, особенно для трейдеров, важно учитывать волатильность при разработке своих стратегий и управлении рисками. Стратегии должны адаптироваться к текущим условиям рынка, включая уровень волатильности, чтобы минимизировать потери и максимизировать доходы.

Таким образом, волатильность рынков и торговля на фондовом рынке взаимосвязаны: волатильность влияет на способы и риски торговли, а торговля может в свою очередь увеличивать или снижать волатильность рынков в зависимости от специфики сделок и стратегий участников.

Давайте, рассмотрим основные аспекты торговли на фондовом рынке на примере компании Nasdaq Inc (NDAQ), которая сама является оператором одной из крупнейших мировых фондовых бирж - Nasdaq.

История и профиль компании: Nasdaq Inc - это американская финансовая компания, специализирующаяся на предоставлении технологических услуг для фондовых рынков, включая торговлю, Clearing House и информационные услуги. Она также является оператором Nasdaq Stock Market, одной из ведущих бирж в мире.

Торговые инструменты: На бирже Nasdaq Stock Market торгуются акции тысяч компаний, включая крупные технологические гигантов, биотехнологические компании, финансовые учреждения и другие. Кроме того, Nasdaq предлагает торговлю другими видами ценных бумаг, такими как облигации, ETF и деривативы.

Торговые часы: На бирже Nasdaq Stock Market осуществляется торговля в основном в режиме реального времени с понедельника по пятницу с утра до вечера. Также существует премаркет и after-hours торговля, когда инвесторы могут совершать сделки до открытия рынка или после его закрытия.

Ликвидность и волатильность: Акции компании Nasdaq Inc (NDAQ) обычно обладают высокой ликвидностью, поскольку это одна из крупнейших и наиболее активно торгуемых компаний на бирже Nasdaq. Волатильность цен акций NDAQ может зависеть от различных факторов, включая финансовые результаты компании, рыночные тенденции и общие экономические условия.

Технический анализ и фундаментальный анализ: Торговля акциями Nasdaq Inc (NDAQ) может основываться как на техническом анализе (анализе графиков и торговых объемов), так и на фундаментальном анализе (анализе финансовых показателей и фундаментальных характеристик компании) [2].

Давайте рассмотрим основные моменты индекса Nasdaq Composite (INDEXNASDAQ: IXIC) за последние пять лет, который представляет собой комплексный индекс, включающий в себя тысячи технологических, интернет- и других компаний, торгующихся на бирже Nasdaq (Рис. 1).

В начале 2019 года Nasdaq Composite начал активный рост, отражая общий оптимизм на фондовом рынке и доверие к технологическим компаниям, включенным в индекс. Этот рост был подтвержден сильными финансовыми показателями многих крупных технологических компаний, таких как Apple, Amazon, Microsoft и Alphabet.

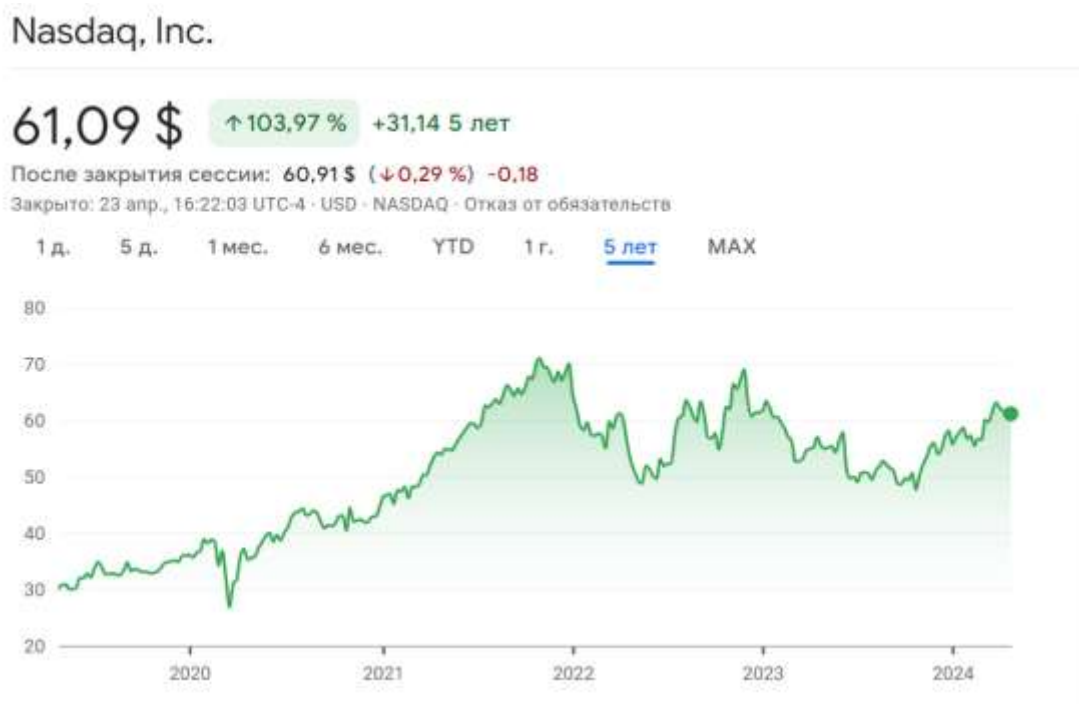


Рисунок 1. Пятилетний анализ индекса Nasdaq Composite (INDEXNASDAQ: IXIC)

Источник: <https://www.google.com/finance/quote/NDAQ>

В начале 2020 года мировые рынки столкнулись с неопределенностью и волатильностью из-за пандемии COVID-19. Nasdaq Composite также испытал резкие колебания, включая краткосрочное снижение в марте 2020 года. Однако технологические компании, оказавшиеся в центре внимания во время пандемии, продемонстрировали стойкость, и индекс восстановился после краткосрочного спада.

С 2020 года наблюдается значительный рост технологических компаний (то есть, Технологический бум), включая компании в сфере облачных вычислений, электронной коммерции, социальных сетей и других. Этот рост поддерживает индекс Nasdaq Composite, который в значительной степени зависит от динамики крупных технологических компаний.

В начале 2021 года Nasdaq Composite продолжал демонстрировать рост, достигая новых исторических максимумов. Однако инвесторы столкнулись с волнением из-за опасений

относительно инфляции и возможного повышения процентных ставок, что привело к волатильности на рынке.

Долгосрочные перспективы: Несмотря на краткосрочную волатильность, многие аналитики остаются оптимистичными относительно долгосрочных перспектив технологического сектора и индекса Nasdaq Composite в целом, учитывая быстрое развитие цифровой экономики, инновации и рост цифровизации в различных отраслях.

Этот пятилетний анализ демонстрирует динамику индекса Nasdaq Composite в периоды роста, спада и волатильности, а также подчеркивает важность понимания фундаментальных факторов и макроэкономических трендов при анализе долгосрочных инвестиционных перспектив [1].

Теперь давайте рассмотрим пятилетний анализ индекса Dow Jones Industrial Average (DJI), который является одним из наиболее широко известных индексов акций в мире и отражает производственную и экономическую деятельность в США. Вот основные моменты за последние пять лет (Рис. 2):

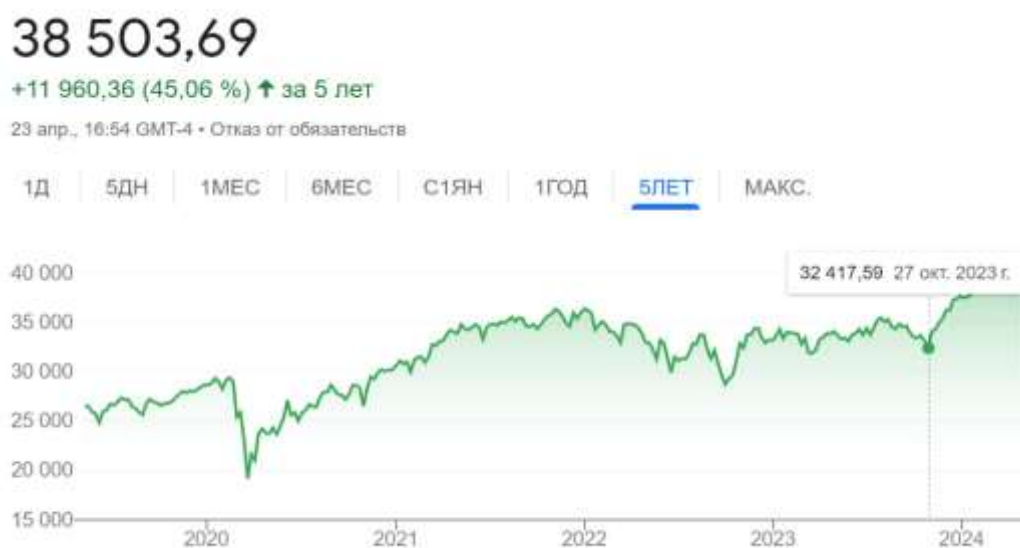


Рисунок 2. Пятилетний анализ индекса Dow Jones Industrial Average (DJI)

Источник: <https://www.google.com/search/quote/DJI>

С начала 2017 года индекс DJI начал активный рост, поддерживаемый оптимизмом рынка и ожиданиями по поводу реализации экономических стимулов и налоговых реформ в США. Этот период отличался ростом не только промышленных компаний, но и широкого спектра других отраслей.

Торговая война и геополитические напряжения: В 2018 году индекс DJI столкнулся с неопределенностью и волатильностью из-за опасений относительно торговой войны между США и Китаем, а также геополитических напряжений. Эти факторы привели к колебаниям на рынке и временному снижению индекса.

Пандемия COVID-19: В начале 2020 года индекс DJI и другие фондовые индексы столкнулись с крупным падением из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней мер по ограничению деятельности. Это привело к краткосрочному снижению индекса и значительной волатильности на рынке.

Быстрое восстановление и новые исторические максимумы: Вторая половина 2020 года и начало 2021 года характеризовались быстрым восстановлением индекса DJI и достижением новых исторических максимумов. Этот рост был поддержан широкими мерами стимулирования со стороны правительства и центрального банка США, а также оптимизмом рынка относительно вакцинации и восстановления экономики.

Волатильность в 2021 году: Несмотря на общий рост, 2021 год характеризуется волатильностью на рынке из-за опасений относительно инфляции, повышения процентных

ставок и геополитических рисков. Это приводит к периодическим колебаниям индекса DJI и тревогам среди инвесторов.

В целом, за последние пять лет индекс DJI продемонстрировал смешанную динамику, включая периоды роста, спада и волатильности, отражая широкий спектр фундаментальных, экономических и геополитических факторов, влияющих на финансовые рынки [1].

Последние пять лет характеризовались разнообразными тенденциями фондового индекса S&P 500 (Рис. 3).

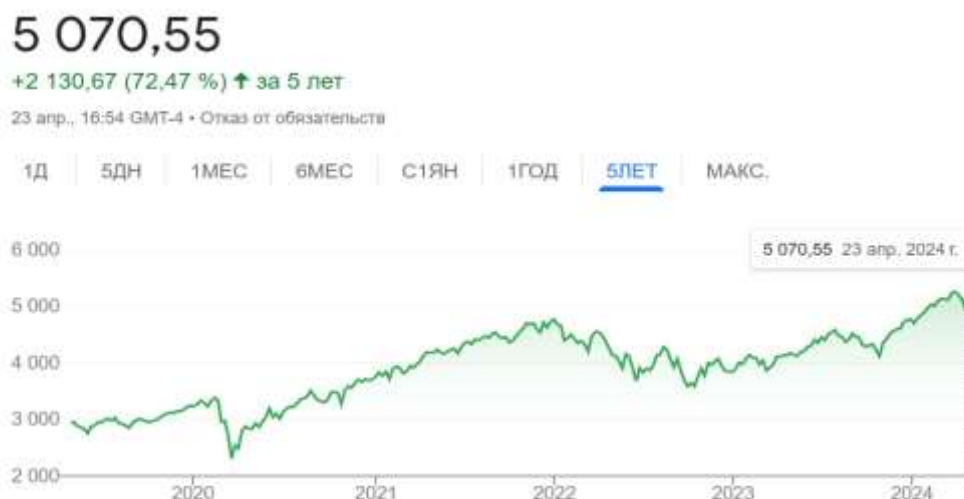


Рисунок 3. Пятилетний анализ фондового индекса S&P 500.

Источник: [https://www.google.com/search/S&P 500](https://www.google.com/search/S&P+500)

За последние пять лет фондовый индекс S&P 500, который включает 500 крупнейших по капитализации компаний, торгующихся на бирже Нью-Йорка и NASDAQ, прошел через несколько важных этапов. Вот краткий анализ:

Рост с 2017 года: С начала 2017 года S&P 500 начал активный рост, поддерживаемый ожиданиями инвесторов относительно налоговых сокращений и стимулирования экономики со стороны правительства. Рост индекса также поддерживался хорошими финансовыми показателями компаний и уверенностью на рынке.

Торговая война и неопределенность: В 2018 году S&P 500 столкнулся с увеличивающейся волатильностью из-за опасений относительно торговой войны между США и Китаем, а также неопределенности вокруг геополитических факторов, таких как выход Великобритании из Евросоюза (Brexit).

Пандемия COVID-19: В начале 2020 года индекс S&P 500 столкнулся с резким падением из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней мер по ограничению деятельности. Это привело к краткосрочному снижению индекса на рекордные значения и вызвало значительную волатильность на рынке.

Быстрое восстановление и новые максимумы: Вторая половина 2020 года и начало 2021 года характеризовались быстрым восстановлением S&P 500 и достижением новых исторических максимумов. Этот рост был поддержан широкими мерами стимулирования со стороны правительства и центрального банка США, а также оптимизмом рынка относительно вакцинации и восстановления экономики.

Текущие тенденции и вызовы: В 2021 году S&P 500 продолжает демонстрировать рост, но сталкивается с волатильностью из-за опасений относительно инфляции, повышения процентных ставок и геополитических рисков. Эти факторы вызывают беспокойство у инвесторов и могут привести к периодическим колебаниям на рынке.

В целом, за последние пять лет S&P 500 продемонстрировал разнообразные тенденции, отражающие влияние фундаментальных, экономических и геополитических факторов на финансовые рынки США и мировую экономику.

Взаимосвязь между волатильностью рынков и торговлей на фондовом рынке проявляется в том, что изменения в волатильности могут оказывать влияние на способы и риски, с которыми инвесторы и трейдеры совершают свои сделки. Когда рынки становятся более волатильными, это может повышать уровень риска при торговле, поскольку цены активов изменяются быстрее и предсказать их движение становится сложнее.

Волатильность также может стимулировать более консервативные или агрессивные торговые стратегии в зависимости от того, какие возможности и риски они предоставляют. Например, в периоды высокой волатильности инвесторы могут предпочитать более консервативные стратегии, такие как долгосрочные инвестиции или хеджирование позиций, чтобы защитить свой капитал от неопределенности. С другой стороны, трейдеры могут использовать стратегии краткосрочной торговли или торговли на основе волатильности для получения прибыли от быстрых колебаний цен.

Сама торговля также может влиять на уровень волатильности рынков. Например, крупные объемы сделок или стратегии высокочастотной торговли могут увеличить волатильность на короткие периоды времени, особенно если множество участников рынка реагируют на изменения цен одновременно. Таким образом, волатильность рынков и торговля на фондовом рынке взаимосвязаны в том смысле, что они воздействуют друг на друга и формируют сложную динамику рыночных движений, которая влияет на поведение участников рынка и формирование цен актив. В данной научной статье рассмотрены основные аспекты международного рынка акций, который играет важную роль в мировой экономике. Международный рынок акций — это площадка для купли-продажи акций компаний из разных стран. В его структуру входят различные сегменты, включая крупные фондовые биржи, внебиржевой рынок и рынки с фиксированным доходом. Отличительными чертами данного рынка являются высокая ликвидность, глобальная доступность и значительное влияние геополитических факторов. Торговля акциями осуществляется через брокеров и дилеров на ведущих финансовых площадках мира. Она характеризуется оперативностью исполнения сделок, прозрачностью информации и разнообразием торговых стратегий. Для успешного инвестирования важно грамотно формировать инвестиционный портфель, учитывая потенциальные риски и ожидаемую доходность.

Методы управления портфелем могут включать диверсификацию, анализ финансовых показателей компаний, технический анализ и применение активных инвестиционных стратегий. В целом, международный рынок акций играет ключевую роль в привлечении капитала и создании инвестиционных возможностей для компаний и частных инвесторов. Эффективное управление активами и стратегический подход к биржевой торговле позволяют достигать высоких результатов на этом рынке.

Список использованной литературы:

1. Юсупов А.С. Международные финансовые рынки и институты. Учебник, – Т.: ТГЭУ, «Тахририй нашриёт», 2024. – 256 с.
2. Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2019). *Multinational Business Finance*. Pearson.
3. Sharan, V. (2019). *International Financial Management*. Oxford University Press.
4. Madura, J. (2018). *International Financial Management*. Cengage Learning.
5. Levi, M. (2018). *International Finance: Theory into Practice*. Routledge.
6. Shapiro, A. C. (2018). *Multinational Financial Management*. Wiley.
7. Eichengreen, B., & Lindert, P. H. (Eds.). (2018). *The International Monetary System, 1945-2005*. Routledge.
8. Максимова В.Ф., Вершинина А.А. Международные финансовые рынки и международные финансовые институты. - М: ЕАОИ, 2015.
9. Гришина О.А., Звонова Е.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты. - М: ИНФРА - М, 2014.
10. Серебрякова Л. А. Мировой опыт регулирования рынка ценных бумаг// Финансы. - 2009, №1.

THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UZBEKISTAN’S ECONOMY

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA SUN’IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ
УЗБЕКИСТАНА**

Mirzaraximova Aziza Azimdjnovna, TUIT.

Abstract

This article highlights the role of artificial intelligence in the economy of Uzbekistan and its impact on various fields. The implementation of artificial intelligence technologies in agriculture, healthcare, telecommunications and IT sectors is analyzed. Also, the importance of artificial intelligence as an analytical tool and the processes of technological transformation in the digital economy were studied.

Keywords: artificial intelligence, digital economy, technological transformation

Mazkur maqola O‘zbekiston iqtisodiyotida sun’iy intellektning roli va uning turli sohalarga ta’sirini yoritadi. Sun’iy intellekt texnologiyalarining qishloq xo‘jaligi, sog‘liqni saqlash, telekommunikatsiya va IT sohalariga joriy qilinishi tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotda sun’iy intellektning tahliliy vosita sifatida ahamiyati va texnologik transformatsiya jarayonlari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt, raqamli iqtisodiyot, texnologik transformatsiya.

Данная статья освещает роль искусственного интеллекта в экономике Узбекистана и его влияние на различные отрасли. Анализируется внедрение технологий искусственного интеллекта в сельское хозяйство, здравоохранение, телекоммуникации и ИТ-сектор. Кроме того, рассматривается значение искусственного интеллекта как аналитического инструмента в цифровой экономике и его роль в процессах технологической трансформации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, технологическая трансформация.

In recent years, artificial intelligence (AI) technologies have been actively introduced in various sectors of Uzbekistan's economy. In October 2024, a strategy for the development of artificial intelligence technologies until 2030 was approved, aiming to increase the volume of AI-based software products and services to 1.5 billion US dollars. Additionally, it is planned to raise the share of services provided using artificial intelligence on the Unified Interactive Public Services Portal to 10%.

UZDAILY.COM The practical application of artificial intelligence is already being implemented in various fields.

For example, starting from January 2024, the company 'Uzbekinvest' became the first in the country's insurance market to fully transition 15 types of insurance policies to an electronic format and launched an innovative pre-insurance inspection system using AI technologies in real-time. This has increased the transparency and efficiency of services, allowing the company to process data from 87% of policies within its overall customer base.

AI is also planned to be implemented in sectors such as finance, transportation, healthcare, agriculture, and energy.

In the financial sector, AI is used to combat fraud and predict market trends; in transportation, to optimize logistics; in healthcare, to accelerate diagnosis and treatment selection; in agriculture, to forecast crop yields and monitor resource usage.

Thus, the integration of artificial intelligence into Uzbekistan's economy helps increase the efficiency and competitiveness of various sectors, making it an important step toward the country's digital transformation.

We can observe several directions for integrating artificial intelligence technologies into Uzbekistan's digital economy. First and foremost, the strategies and programs developed by the government are of significant importance.

For example, in 2020, the President of the Republic of Uzbekistan approved the “Digital Uzbekistan 2030” strategy. This strategy aims to enhance the efficiency of public services through the use of artificial intelligence, digitize the economy, and achieve breakthroughs in the field of science.

The agriculture sector in Uzbekistan holds great potential for the application of artificial intelligence. For example, AI can be used to increase productivity and manage water resources more effectively. According to statistical data, agriculture accounts for more than 25% of Uzbekistan's gross domestic product. Optimization processes introduced with AI technologies could significantly increase crop yields.

Literature Review: The article provides detailed information about the impact of artificial intelligence technologies on the digital economy in Uzbekistan. Based on the 'Digital Uzbekistan 2030' strategy, it shows examples of how artificial intelligence is being implemented in agriculture, healthcare, and education. [1] European Union. (2023). Funds allocated for artificial intelligence research. The globalization of artificial intelligence worldwide is discussed. [2]

Ministry of IT Development. (2022). IT export indicators in Uzbekistan. Projects on utilizing the experience of fellow citizens abroad for the development of IT education in Uzbekistan. [3] China Economic Research Center. (2022). Robotics and economic efficiency. From the perspective of robotics and commercial applications, some companies in China are emerging in the field of complete robotic systems and key components. [4]

The significance of artificial intelligence as an analytical tool in the digital economy and information related to global technological trends are also presented. Additionally, Uzbekistan's international collaborations, the development of tech parks, and the economic efficiency of technological transformation are analyzed.

The healthcare sector can also benefit from artificial intelligence technologies. In medicine, AI can help improve diagnostic processes and enhance patient monitoring systems. In recent years, digitization of the healthcare sector has been actively carried out in Uzbekistan, and artificial intelligence has the potential to accelerate this process. In Uzbekistan, the number of internet users in 2021 was 27 million.

The IT sector in Uzbekistan is also rapidly developing. According to data reported by the Ministry for the Development of Information and Communication Technologies (ICT), the volume of IT service exports has nearly tripled in the last five years. This highlights the need to explore the export opportunities for products and services created based on artificial intelligence.

To better understand the possibilities of artificial intelligence in the decision-making process, it is necessary to encourage the scientific research and projects of the country's students. The annual IT Olympiad and conferences held in Uzbekistan are among the platforms that gather those interested in the field of AI.

According to the data from the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, the economy of Uzbekistan grew by 1.6% in 2020, with the main factors being state investments and growth in the services sector. In the future, artificial intelligence technologies may play a key role in accelerating this economic growth. Artificial intelligence (AI) in the digital economy is a rapidly developing analytical tool of great significance. The development of AI technologies and their application in the digital economy is enabling the optimization of economic processes, efficient resource management, and the creation of new business models.

Artificial intelligence technologies are used in the digital economy for data analysis, forecasting, making firm decisions, and creating automated processes. According to the World Economic Forum, AI systems are expected to add approximately 14 trillion dollars in value to the global gross domestic product (GDP) by 2025. This figure reflects the scale of new opportunities being created based on AI in the digital economy.

By today, the most widespread forms of artificial intelligence technologies are as follows:

1. Data analysis: AI, Big Data, i.e., the analysis of large volumes of data, creates great opportunities for businesses and organizations. This is carried out using artificial intelligence algorithms, allowing companies to effectively utilize data.

2. Machine Learning: Machine learning algorithms are a versatile analytical tool in the digital economy and are applied in business processes. Research conducted by UNESCO shows that by improving the effectiveness of machine learning algorithms, production processes can be increased by 20%.

3. Forecasting: AI, as an analytical tool, is used to predict future trends, forecast sales, and analyze risks in various industrial sectors. For example, in the banking system of Uzbekistan, the identification of credit risks with the help of artificial intelligence increased by 30% in 2023.

4. Automation: The role of artificial intelligence in automation is significant. In the digital economy, AI technologies are helping businesses and organizations automate their processing and production processes. According to data from an analytics company in the United States, as a result of automation, the delivery of digital services has accelerated by 50%.

5. Robotics: Robots equipped with AI can optimize production processes and solve problems that could burden human workers.

According to data published by the China Economic Development Research Center, by 2022, labor productivity had increased by 30% due to the use of robots.

As the volume of analytical tasks for artificial intelligence in the digital economy increases, it is contributing to the emergence of new technological tools. Many countries around the world are investing significant funds into AI research to develop the digital economy. For example, in 2023, the European Union allocated over 10 billion euros for artificial intelligence research. Overall, in the digital economy, artificial intelligence is providing a solid foundation for deeper analysis, better decision-making processes, and innovative developments.

By applying these technologies, businesses and organizations will have the opportunity to not only drive current economic growth but also implement long-term digital transformation.

In Uzbekistan, artificial intelligence and technological transformation are among the rapidly developing fields in recent years. Changes in these sectors are having a significant impact on the country's economic and social development. Below, we will provide information about the important changes and figures being implemented in this area.

The government of Uzbekistan, in the “Concept for the Development of the Digital Economy of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030” presented in 2019, is placing significant emphasis on artificial intelligence and technological transformation. This plan aims to improve the country's digital infrastructure, expand the e-government system, and apply artificial intelligence technologies across various sectors of the economy.

In 2020, several events specializing in artificial intelligence data were held in Uzbekistan with government support. For example, at the beginning of 2020, the first Artificial Intelligence Summit was organized in Tashkent. Agreements were signed to enhance the qualifications of personnel in the field of artificial intelligence.

In recent years, artificial intelligence (AI) technologies have been actively developing in Uzbekistan, and there is a strong push to integrate them into various sectors of the economy. In October 2024, the 'Strategy for the Development of Artificial Intelligence Technologies until 2030,' which includes the following key objectives, was approved:

The volume of software products and services created based on AI is 1.5 billion.

- Increase the share of services provided using artificial intelligence on the Unified Interactive State Services Portal (my.gov.uz) by 10%.

- Establish 10 scientific laboratories engaged in AI research and development.
- The country's inclusion in the top 50 in the government's AI readiness index.

To achieve these goals, it is planned to create a 'big data' database by September 2025 and launch computing power for data processing by May 2026.

In August 2024, the establishment of an Artificial Intelligence Technologies Center was announced to support the development of AI in sectors such as healthcare, agriculture, banking, taxation, and customs. Special attention is being given to training specialists in the AI field: currently, training is being conducted at four universities in the country, but the demand for qualified professionals continues to grow.

Thus, significant steps are being taken to integrate artificial intelligence into Uzbekistan's economy, opening up prospects for increasing efficiency across various sectors and improving the quality of services provided.

In addition, several technoparks and information technology clusters have been established in Uzbekistan. For example, the IT Park in Tashkent covers an area of 100 hectares and is home to more than a thousand innovative companies. These clusters are working on the development and implementation of artificial intelligence and technological solutions. In 2022, the total revenue of IT parks exceeded 50 million USD, indicating positive growth in the sector.

The rapid development of artificial intelligence technologies in Uzbekistan is significantly contributing to the advancement of the digital economy. These technologies are being widely utilized across various sectors, from agriculture and healthcare to telecommunications and IT.

Technological transformation processes are being successfully implemented through collaboration between the public and private sectors. In the future, artificial intelligence is expected to play an even more significant role in the digital economy.

List of references:

1. President of the Republic of Uzbekistan. (2020). 'Digital Uzbekistan – 2030' Strategy.
2. "State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. (2020). Data on Economic Indicators."
3. "World Economic Forum. (2023). Analysis of the Global Economy of Artificial Intelligence."
4. Ministry of IT Development. (2022). IT Export Indicators in Uzbekistan.
5. UNESCO. (2023). Machine Learning and the Effectiveness of Analytical Tools.
6. China Economic Research Center. (2022). Robotics and Economic Efficiency.
7. European Union. (2023). Funds Allocated for Artificial Intelligence Research.
8. CB Insights. (2023). Development of Fintech and Digital Services.

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

RAQAMLI IQTISODIYOTDA ZAMONAVIY BANK INNOVATSIYALARI

MODERN BANKING INNOVATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Бабаханова Д.Р., ТУИТ.

Аннотация

В настоящее время информационные технологии активно проникают во все сферы деятельности человека. Процесс цифровизации, являющийся одним из современных тенденций развития общества, становится важнейшим показателем развития страны. Особая роль в данном процессе отводится банковскому сектору, который в первых рядах внедряет в свою работу новые инновационные решения, служащие в дальнейшем катализаторами цифровизации в других отраслях экономики.

Ключевые слова: банковских услуг, цифровая экономика, технология, системы кредитования, банк, клиент, цифровизация, процесс, операция, риск.

Hozirgi vaqtda axborot texnologiyalari inson faoliyatining barcha sohalariga faol kirib bormoqda. Jamiyat taraqqiyotining zamonaviy tendentsiyalaridan biri bo‘lgan raqamlashtirish jarayoni mamlakat taraqqiyotining eng muhim ko‘rsatkichiga aylanmoqda. Bu jarayonda bank sektoriga alohida o‘rin ajratilgan bo‘lib, u o‘z faoliyatiga yangi innovatsion yechimlarni joriy etishda yetakchi bo‘lib, kelgusida iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarini raqamlashtirish katalizatori bo‘lib xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: Kalit so‘zlar: bank xizmatlari, raqamli iqtisodiyot, texnologiya, kredit tizimlari, bank, mijoz, raqamlashtirish, jarayon, operatsiya, risk.

Currently, information technologies are actively penetrating all areas of human activity. The digitalization process, which is one of the modern trends in the development of society, is becoming the most important indicator of the country’s development. A special role in this process is given to the banking sector, which is at the forefront of introducing new innovative solutions into its work, which will further serve as catalysts for digitalization in other sectors of the economy.

Keywords: banking services, digital economy, technology, credit systems, bank, client, digitalization, process, operation, risk.

Как известно, в целях ускоренного развития цифровой индустрии в республике Узбекистан, повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также обеспечения реализации задач, определенных в Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» одобрена Стратегия «Цифровой Узбекистан — 2030». Это в полной мере соответствует тенденциям современного развития наиболее развитых в экономическом отношении государств.

В условиях трансформационных изменений цифровизация стала одной из важных составляющих механизма экономического роста. С быстрым развитием информационной среды расширение спектра цифровых услуг также подвержено трансформации банковского сектора. С развитием информационных технологий и внедрение их в различные аспекты жизни, изменилось восприятие и подход к экономике в том числе. Цифровизация изменила расклад мирового банковского сектора. Появление новых платформ и способов взаимодействия между банком и клиентами, помогло развитию эффективных и низкзатратных условий для развития этого сектора.

Процессы цифровизации экономики наиболее активно влияют как на все финансово-кредитные институты в целом, так и на деятельность банков в частности, что определяет задачи качественного переосмысления последствий внедрения банковских инноваций, проявляющихся в создании современных банковских технологий и инновационной банковской инфраструктуры. Внедрение инновации обосновывает необходимость построения современной организационной структуры банка.

В данном контексте требуется разработка методики оценки эффективности внедрения банковских инноваций и ее влияния на финансовые результаты деятельности банка в соотношении с уровнем угроз банковской деятельности. Объективная необходимость модификации подходов к формированию инновационной банковской инфраструктуры и реализация современных финансово-кредитных методов управления банковскими инновациями, повышает значимость исследования процессов межбанковской конкуренции.

Инновации стали сутью современного развития во всех сферах экономики, в том числе и в банковском деле. Этот процесс существенным образом затронул банковскую сферу и как область приложения (объект) инноваций и как фактор, способствующий их внедрению в экономику в целом.

Понятие «инновации» можно рассматривать в широком и в узком определении. В широком определении банковская инновация применима ко всем нововведениям во всех сферах функционирования банка.

«Инновация – это не только исключительно научное или технологическое событие, она находится в точке пересечения технологий, финансовых институтов и сигналов со стороны спроса и предложения» [1].

Таким образом, инновации формируются в результате сложного взаимодействия технических возможностей и общественных потребностей при наличии в обществе определенных институтов и, в частности, кредитных институтов.

Сегодня в условиях развития информационных технологий, рыночной конкуренции и роста показателей платежеспособности населения в сфере экономики происходят колоссальные изменения. Наличие выхода на рынок телекоммуникационных и IT-компаний привело к запуску финансовых услуг и продуктов, что позволило перейти на новый этап взаимодействия с сервисными системами. Как и все обслуживающие органы, банковский сектор претерпел значительные изменения в течение нескольких лет благодаря цифровизации системы. Поэтому в банковской деятельности, где спрос на инновации во многом определяется потребителями, основными целями являются сокращение времени на совершение банковских операций, возможность их осуществления в режиме 24/7, более удобное использование банковских продуктов и услуг, возможность получать другие услуги наряду с банковскими с помощью единого интерфейса.

На сегодняшний день в мире высокий уровень конкуренции на рынке цифровых услуг банковского сектора, банки повышают качество обслуживания и расширяют перечень предлагаемых услуг. Согласно исследованиям, более 75% населения используют интернет ежедневно и безусловно большая часть клиентов из этого числа пользуются мобильным банком или онлайн банком [2]. Развитие мобильного банка как канала для удаленного доступа каждого клиента к продуктам банка способствует повышению конкурентоспособности каждого отдельно взятого банка, а значит и развитие банковского сектора в целом.

Использование анализа больших данных, роботизация технологий, машинное обучение, геймификация для создания креативного и точечного предложения, цифровизация и повышение скорости всех бизнес-процессов, облачные технологии являются одними из инструментов для развития цифровой экономики банковского сектора [3].

Использование современных информационных технологий кардинально влияет и изменяет бизнес-процессы в банках, выводя их на принципиально новый уровень. Банковские технологии неразрывно связаны с информационными технологиями, которые обеспечивают комплексную автоматизацию бизнеса. Современные банковские технологии как инструмент

поддержки и развития банковского бизнеса создаются на базе ряда основополагающих принципов:

- модульный принцип построения, позволяющий легко конфигурировать системы под конкретный заказ с последующим наращиванием;
- открытость технологий, способных взаимодействовать с различными внешними системами, обеспечивать выбор программно-технической

В сфере интересов данного исследования лежит инновационная банковская деятельность в узком определении, которая представляет собой осуществление банковских операций и сделок, основанных на коммуникационных и Интернет-технологиях. Наиболее распространенные на сегодняшний день инновационные банковские продукты, явившиеся результатом использования коммуникационных и Интернет-технологий, относятся к дистанционному банковскому обслуживанию.

Актуальность данного исследования объясняется также тем, что инновационные банковские технологии, в частности кредитные инновации являются важнейшим фактором обеспечения стабильности функционирования банков и способствуют их экономическому росту. Банковская деятельность становится все более зависимой от новейших технологий. Чтобы повысить качество услуг, получить конкурентные преимущества банки, вышедшие на рынок и стремящиеся изменить свой корпоративный имидж, применяют новейшие технологии. Актуальность работы также диктуется необходимостью разработки механизмов реализации поставленной Правительством Республики Узбекистан задачи повышения доступности банковских услуг для населения.

В настоящее время фактически половина населения Республики Узбекистан не имеют возможности пользоваться банковскими услугами, наблюдаются диспропорции в банковском обслуживании между крупными городами и отдельными регионами, между городами и сельской местностью. Внедрение и широкое распространение инновационных систем банковского обслуживания позволит снять остроту этой проблемы.

Известно, что цифровая экономика – это совокупность экономической деятельности, тесно связанной с электронным бизнесом и электронной коммерцией, основанных на цифровых технологиях, а также цифровых товаров и услуг, производимых и продаваемых в рамках этой деятельности. Иногда его также называют терминами интернет-экономика, новая экономика или веб-экономика. Также цифровая экономика не создается с нуля. Это означает перевод существующей экономики на новую систему путем создания новых технологий, платформ и бизнес-моделей, их внедрения в повседневную жизнь. Основными преимуществами данной системы являются: высокая степень автоматизации, электронный документооборот, электронная интеграция бухгалтерских и управленческих систем, электронные базы данных, наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами), корпоративные сети.

Практическая значимость и аспекты цифровой экономики, которая, в первую очередь, существенно повышает уровень жизни людей, являются ее фундаментальной задачей. Во-вторых, цифровая экономика является основным рычагом борьбы с коррупцией и “теневой экономики”, так как цифры все запечатывают, хранят в памяти, предоставляет информацию быстро, когда это необходимо. В этих условиях невозможно не передавать какую-либо информацию, заключать секретные сделки, быть полностью не информированным о той или иной деятельности, компьютер должен все это показать.

Стэнли Капланом: Рассматривая термин «цифровая экономика», можно найти различные трактовки в мировой литературе. Как писал Стэнли Капланом в статье для журнала “Risk analysis” (Анализ рисков), 50% проблем в мире возникают из-за ситуаций, когда используются одинаковые слова для обозначения разных понятий, и столько же появляется потому, что одни и те же понятия трактуются различными словами [4].

Цифровая экономика трактуется как особая стадия развития современной экономики, базой которой служат цифровые технологии и знания, формирующие цифровые навыки и открывающие благодаря их использованию новые возможности для общества, бизнеса и

государства [5]; как форму экономической активности, которая возникает благодаря сетевому взаимодействию людей [6]; как экономика, зависящая от цифровых технологий [7]. Согласно определению Всемирного банка, под цифровой экономикой понимается система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании ИКТ [8].

Таким образом, цифровая экономика – это, всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) [9]. Значит, её можно кратко охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях.

С развитием информационных технологий и внедрение их в различные аспекты жизни, изменилось восприятие и подход и к экономике. Цифровая экономика выходит далеко за рамки цифровизации и автоматизации.

Цифровизация изменила и систему мирового банковского сектора. Появление новых платформ и способов взаимодействия между банком и клиентами, помогло развитию эффективных и низко затратных условий для развития банковского дела. Новые технологии полностью изменили алгоритм работы банков. Машинное обучение и искусственный интеллект, большие данные и сервисы геолокации, персонализированные сервисы и предложения – все это активно используется в деятельности современных банков. Каждый банк для достижение основных целей будут совершенствовать инфраструктуры инновации чтобы обеспечить надёжность и эффективность.

В условиях цифровизации экономики наблюдаются кардинальные изменения деятельности банковского бизнеса. Развитие современных банковских технологий кардинально меняет всю банковскую систему и требует нового подхода. Использование инновационных технологий привлекает в банковскую систему больше клиентов и получает больше перспектив, возможностей для расширения своей деятельности.

Развитие инноваций в банковской системе в наибольшей степени зависит от общественных потребностей и формируется под влиянием изменений потребительского поведения. Инновационное развитие экономики сопровождается расширением технологических возможностей, увеличением потенциальных возможностей рынка, увеличением финансовых потребностей.

В статье Л. Курманова, Э. Закирова «Роль банковских инноваций в развитии экономики» считают, что следующие факторы предопределяют инновационное развитие банка:

- научно-технический прогресс, развитие технических и программных средств хранения, передачи и обработки информации;
- конкуренция со стороны других банков и небанковских кредитных организаций (инвестиционных компаний, пенсионных фондов, кредитных кооперативов, страховых, лизинговых организаций и др.);
- многообразие запросов клиентов, повышение их финансово-экономической грамотности и возрастающая требовательность к качеству обслуживания и степени учета их интересов;
- изменение характера взаимодействия с клиентами: задачей банка является предоставление новых прогрессивных финансовых услуг, обеспечивающих интенсивное развитие бизнеса предприятий, клиентов банка;
- расширение спектра финансовых инструментов и новых механизмов совершения сделок;
- увеличение скорости информационных потоков и их обработки, изменение режимов доступа к информации, рост информированности клиентов [10].

Эти факторы напрямую связаны с процессом цифровизации экономики, что приводит к развитию конкуренции в финансовом секторе и особенно на банковском рынке. Таким образом, важнейшими инструментами коммерческих банков на современном этапе является создание стратегии, направленной на развитие инновационных технологий и трансформацию бизнес-процессов с учетом развития цифровой экономики.

В последние годы банковская среда движется под лозунгом внедрения новых технологических решений, обновления организационных процессов, оптимизации деятельности финансовых учреждений, стремящихся к расширению продуктовых инноваций. Но из-за исторического консерватизма банков и нежелания высокого риска такие изменения часто затрагивают определенные этапы бизнес-процесса, которые приносят не системную, а краткосрочную прибыль, а потому не оказывают того эффекта, который дает комплексный подход к ним. На сегодняшний день можно констатировать, что полностью конкурентоспособными могут быть только финансово-кредитные учреждения, имеющие широкий подход к вопросу инноваций, преобразующих систему стратегического управления финансовым бизнесом. На основе комплексного и системного подхода все банковские бизнес-процессы становятся контролируемыми и управляемыми, обеспечивая эффективное взаимодействие с клиентами и высокое качество обслуживания. Клиенто-ориентированный бизнес-подход поддерживает интеграцию всех бизнес-процессов банка, влияющих на взаимодействие с клиентами. Внедрение инноваций как системный процесс позволяет внедрять модульную форму банковских услуг, носящих комплексный характер.

Инновации в современном обществе – не единичное событие, а системная стратегия и тактика, т.е. постоянная реакция, как в долгосрочном, так и в краткосрочном аспекте на изменяющиеся условия на рынке. Это обстоятельство создает предпосылки для комплексного анализа и системности в подходах к инновациям, которые сегодня затрагивают все грани банковского бизнеса. Устойчивая инновационная система не только помогает решить конкретную проблему, но и открывает возможности для дальнейших инноваций. Сегодня инновации в любой отрасли ориентированы не только на создание новых технологий и продуктов, инновации – это, прежде всего, системный процесс, развивающийся в технологическом, экономическом и социальном поле, в котором формируется стратегия «выживания» различных отраслей и хозяйствующих субъектов.

Анализ и результаты: Эволюция подходов к инновациям: Клиенты оценивают опыт взаимодействия с банками в зависимости от того, насколько легко и комфортно им было получить ту или иную услугу, поэтому банковскому сектору следует постоянно изучать опыт общения с клиентами, выявлять недостатки в своей работе, так как новые клиенты требуют использования еще более современных технологий. Раньше эффективность банковской деятельности оценивалась с целью увеличения целевых продаж продукции и услуг, но в эпоху цифровой экономики банки вынуждены учитывать современные цифровые вызовы: сейчас банки все больше ориентируются на клиентов со своими потребностями. Существует несколько подходов внедрение цифровых технологий в деятельность банка:

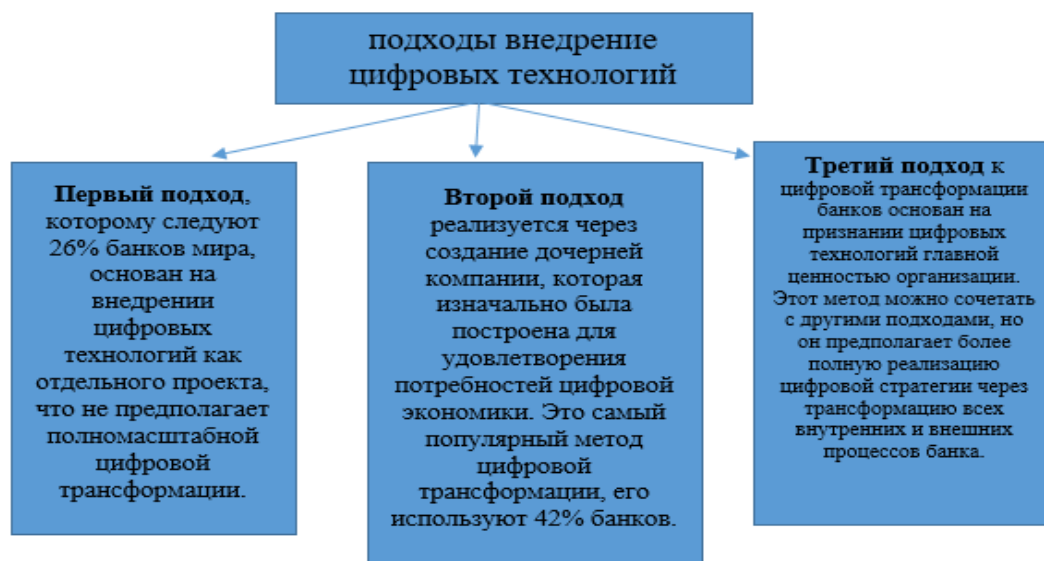


Рис. 1. Подходы внедрение цифровых технологий

Необходимость возникновения инновации в деятельности банков может быть выражена через: увеличение числа банковских подразделений, усиление конкуренции между банками, развитие предпринимательской деятельности, сотрудничество банков с международными платежными системами, налаживание сотрудничества с крупными зарубежными банками, дифференциацию видов банковских услуг, развитие информационных технологий и др.

Следовательно, в целях более широкого изучения сущности данной проблемы целесообразно изучать банковские инновации, разделив их на несколько групп: продуктовые инновации, технологические инновации, рыночные инновации, маркетинговые инновации, управленческие инновации и др. Но инновационная деятельность банков представляет собой сложный процесс на разных уровнях, так как непрерывное протекание новых идей, предлагаемых новых продуктов на основе их соответствия интересам банка и клиента служит обеспечению успеха банка.

Поэтому конкурентоспособность банков и эффективность их деятельности зависят от того, какие новые услуги предоставляются на основе различных инструментов (информационные технологии, управление, маркетинг и др.). Таким образом, новые или усовершенствованные виды услуг, предлагаемые на рынке банковских услуг, являются инновационными продуктами банков. Это означает, что инновационные продукты банков могут быть представлены путем предоставления новых или улучшенных услуг.

А уровень спроса на банковские продукты определяется наличием инноваций в банковских услугах. Исходя из вышеизложенных теоретических подходов, необходимо проведение современного этапа развития инновационной деятельности банка в тесной связи со следующими тремя направлениями: увеличение доли инновационных технологий; увеличение объемов и ассортимента банковских розничных услуг; формирование новых сегментов на рынке обслуживания клиентов.

Поэтому в качестве показателей, характеризующих инновационную деятельность банков, можно привести: увеличение доли рынка новых банковских продуктов, увеличение количества банковских продуктов, предлагаемых на основе информационных технологий, увеличение размера прибыли на одного сотрудника, показатель инновационной активности, показатель мотивации персонала к инновационной деятельности и др.

Разделяя банковское обслуживание на две основные группы: традиционное и дистанционное, можно отметить, что в настоящее время традиционный способ оказания банковских услуг, т. е. оказание услуг через банковские отделения, занимает свое место в сфере оказания дистанционных банковских услуг. Поэтому, на наш взгляд, в качестве факторов расширения инновационной деятельности банка можно указать: конкурентную среду между банками, развитие информационных технологий, резкое повышение значения информационно-коммуникационных средств в жизнедеятельности населения и др.

Процесс показывает, что банки не стоят на месте и пытаются внедрять и развивать у себя инновационные цифровые технологии для повышения качества, предоставляемых ими банковских продуктов и услуг, создать отличное от других конкурентное преимущество, позволяющее получать максимальную чистую прибыль, а также выгодно выделяться среди остальных банков для формирования лояльности клиентов и завоевания как можно большей доли рынка банковского сектора. Но ещё существуют ряд проблем в развитии и становлении цифровой экономики в стране, которые были освещены в начале данной главы. Для их решения, безусловно, необходимо применять и развивать инновационные технологии, которые существенно позволяют снижать издержки, повышать качество предоставляемых продуктов и услуг, а также формировать конкурентное преимущество и приверженность потребителя к тому или иному банку.

Исходя из этого и изучив современный мировой опыт, можно увидеть следующие направления по развитию инновационных банковских продуктов и услуг для совершенствования банковской системы: развитие технологии распределительных реестров (блокчейн), открытие API, вопросы кибер безопасности, совершенствование систему

удаленной идентификации; развитие систему быстрых платежей, применение искусственного интеллекта в банках и др.

Все эти инновационные введения, несомненно, значимый шаг к развитию банковской сферы. Создание и применение уникальных банковских услуг в рамках развития современных информационных технологий, предоставление полную информацию о новых продуктах и услугах, применение виртуальных телекоммуникационных финансовых технологий, внедрение банковских услуг путем использования сети Интернет, повышение уровня квалифицированности работников банка в области развития инновационной деятельности, взаимодействовать с компаниями, которые способны применить новые технологии и др. откроют перспективы для применения и внедрения банковских инноваций.

В Узбекистане проводятся широкомасштабные реформы в банковской системе. Принятой стратегией реформ в 2017 году в Узбекистане было предусмотрено реформирование банковского сектора, включая приватизацию государственной собственности. За последние 4 года в развитии этого сектора произошли большие изменения, во многом обусловленные либерализацией валютной политики в сентябре 2017 года и свободным движением национальной валюты. Последние годы коммерческие банки активно трансформируют свой бизнес в сторону упрощения обслуживания клиентов, делая акцент на дистанционные каналы обслуживания, такие как банк-клиент или мобильные приложения. Можно наблюдать, как эта активность проявляется у банков в разной степени.

Позитивные тенденции в банковском секторе Узбекистана наметились еще в 2016 году. Однако, основным источником негативного результата национальной банковской системы в Узбекистане по-прежнему остаются государственные банки. Однако, несмотря на ряд нововведений в банковской системе, облегчающих взаимодействие финансовых структур с населением, существует ряд проблем и недостатков с точки зрения соблюдения прав и законных интересов потребителей банковских услуг и расширения финансовой доступности.

Основным несовершенством является чрезмерная централизация полномочий при принятии решений о предоставлении кредитов, слишком сложный механизм рассмотрения кредитных заявок и невозможность выдачи микрозаймов коммерческими банками, что было отмечено в одном из выступлений Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева. Это ограничивает возможность быстрого получения кредитов, а высокие процентные ставки на услуги микрокредитных организаций и ломбардов часто приводят к ухудшению финансового состояния потребителей.

В целях повышения эффективности банковской системы и финансовой стабильности банков, а также расширения доступности банковских услуг и снижения государственной доли в банковской системе был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы» в прошлом году.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан. О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы. № УП-5992 от 12 мая 2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан. Об утверждении стратегии «Цифровой узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации № УП-6079 от 05.10.2020 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан. О мерах по развитию цифровой экономики и сферы оборота крипто-активов в Республике Узбекистан № ПП-3832 от 03.07.2018 г.
4. Годовой отчет центрального банка Республики Узбекистан за 2021 год.
5. Абдуллина Р.Р. Информационные технологии в банковской сфере // NovaInfo 47, 2016. с.234-237.
6. Белоус А. П., Ляльков С. Ю. Вектор развития банков в потоке цифровой революции // Банковское дело.2017 № 10, С 16–19.

7. Ветошкин А.Г. «Нормативное и техническое обеспечение безопасности жизнедеятельности». Инфра-Инженерия. 2021 г. 471 стр.
8. Каткова Марина Андреевна, Титова Юлия Сергеевна Цифровая экономика: содержание и тенденции развития // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-soderzhanie-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 10.02.2025).
9. Курманова Л. Закирова Э. Роль банковских инноваций в развитии экономики // Вестник ЧГУ 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-bankovskih-innovatsiy-v-razviti-ekonomiki>

УДК: 332.12

ХУДУДЛАРДА ЧОРВАЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ

PROSPECTIVE DIRECTIONS FOR LIVESTOCK DEVELOPMENT IN THE REGIONS

Гафуров Бунёд Бахтиярович – Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, Худудларни комплекс иқтисодий ривожлантириш департаменти директори ўринбосари, иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори (PhD).

Аннотация

Мазкур мақолада аҳоли хонадонлари ва чорвачилик хўжаликларига чорва моллари боқиш, чорва моллари ҳисобини юритиш, чорвачиликда қўшимча қиймат занжири яратиш, чорва хўжаликлари ташкил этиш, чорвачилик тармоғига юқори даромадли зот ва навларни боқиш, маҳсулотларни қайта ишлаш, чорва моллари ҳисобини юритишга замонавий технологияларни жорий этиш билан боғлиқ таҳлиллар ўз аксини топган.

Калит сўзлар: чорва моллари, чорвачилик хўжаликларига, яйлов майдонлари, қўшимча қиймат занжири, чорвачилик хўжалиги, маҳсулотни қайта ишлаш.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с ведением животноводства в хозяйствах населения и животноводческих фермах, учетом скота, созданием цепочки добавленной стоимости в животноводстве, организацией животноводческих ферм, выведением высокопродуктивных пород и сортов в животноводческой отрасли, переработкой продукции, внедрением современных технологий в животноводство. Учет скота. Анализы были отражены.

Ключевые слова: животноводство, животноводческие фермы, пастбища, цепочка создания добавленной стоимости, животноводство, переработка продукции.

This article reflects analyses related to livestock raising in households and livestock farms, livestock accounting, creating an added value chain in livestock farming, organizing livestock farms, raising high-profit breeds and varieties in the livestock industry, processing products, and introducing modern technologies into livestock accounting.

Key words: livestock, livestock farms, pastures, value chain, animal husbandry, product processing.

Қишлоқ хўжалиги Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим тармоғи ҳисобланади. 2023 йилда унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 21,7 фоизни ташкил қилди. Тармоқда ҳаёт учун

зарур озиқ-овқат маҳсулотлари ва саноат учун муҳим хом-ашё маҳсулотлари ишлаб чиқарилади.

Қишлоқ жойларда аҳолининг катта қисми - қарийб 64 фоизи истиқомат қилади. Қишлоқ хўжалигида тахминан 3 миллион киши ёки мамлакат иқтисодий фаол аҳолисининг 26,3 фоизи меҳнат қилади.

Айниқса чорвачилик тармоғи қишлоқ хўжалигида муҳим аҳамият касб этади. Ушбу соҳа юртимизда қадимдан ривожланиб келган иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади.

Қадимдан тоғ, тоғ-олди ва адир ҳудудларида яшовчи аҳоли чорва молларини парвариш қилиш билан шуғулланишган бўлиб, аҳолининг асосий тирикчилик манбаи бўлиб ҳисобланган.

Бирок, аҳоли сонининг ўсиб бориш билан ресурсларнинг, айниқса, чорвачилик учун муҳим бўлган яйловлар, ер, сув, озуқа майдонларининг қисқараётганлиги бу тармоқда ҳам турли инновацион, самарадорлиги юқори бўлган ечимларни ҳаётга тадбиқ этишни тақозо этмоқда.

Ана шу омиллар чорвачиликни ривожлантиришда янги ёндошувларни, айниқса, турли шароитларда чорва молларини боқишнинг янги усул ва воситаларини кўпайишига, озуқа манбаи турларини кўпайтиришга ҳамда ветеренария соҳасининг ривожланишига туртки бўлган.

Шу билан биргаликда, чорва моллари бўйича маҳалла даражасида статистик хато ва камчиликлар борлигига қарамадан, Статистика агентлиги томонидан мамлакатимизда йилдан йилга яйлов ерлари майдони, умуман олганда ресурсларнинг камайиб бориши фонида статистик ҳисоботларда чорва моллари сони ошиб бораётганлиги тўғрисида ахборотларнинг эълон қилинаётганидир [1].

Таъкидлаш жоизки, аҳоли ва хўжаликлардаги чорва моллари ҳисобини юритиш, аҳоли хонадонларидаги чангютгич, телевизор ёки бошқа турдаги маиший техника воситалари ҳисобини юритишдан кўра анча муҳимроқ ҳисобланади.

Тадқиқот иши давомида ушбу йўналишдаги ишлар Хатирчи тумани мисолида таҳлил қилинганида ҳолат айни бир хил эканлиги ойдинлашди. Туманда чорва сонининг ўзгариб бориши бўйича мавжуд чорва хўжаликлари фаолияти таҳлил қилинди.

Жумладан, туманда жами 77,7 минг гектар яйлов ерлари мавжуд бўлиб, шундан, Хатирчи туман ўрмон хўжалиги балансида 18,1 минг гектар, Ипакчилик ва жун саноати кўмитаси балансида 53,6 минг гектар, бошқа 6,1 минг гектар яйлов ерлари 224 та хўжалик юритувчи субъектлари ихтиёрига берилган.

Ветеренария ва чорвачиликни ривожлантириш кўмитаси Навоий вилояти бошқармаси маълумотларига кўра, Хатирчи туманида чорвачилик ва қўйчиликка ихтисослаштирилган 89 та хўжаликлар мавжуд бўлиб, улардан 29 тасида 4 мингга яқин қорамол, 60 тасида 24,5 минг қўй ва эчкилар парвариш қилинмоқда [2].

Статистика агентлигининг Хатирчи туман бўлими маълумотларига кўра, фермер хўжаликларида 2023 йилда 7,5 минг қорамол, 29,7 минг қўй эчки, 2024 йилда 8 минг қорамол, 31 минг қўй эчки парвариш қилинмоқда [3].

Ҳудуддаги чорваларнинг бош сони бўйича статистика ва ветеринария органларининг ҳисоботларида тафовутлар мавжуд. Тақдим этилган маълумотлар солиштирилганида 4 минг қорамол, 6,5 минг қўй ва эчкилар сони бўйича фарқ мавжудлигини кўрсатмоқда.

Статистика агентлиги томонидан ҳисобот юритиш тизими биз учун маълумлигидан келиб чиқиб, Ветеренария ва чорвачиликни ривожлантириш агентлиги вилоят бошқармаси маълумотлари асосида ўрганиб кўрилди, сабаби, мазкур кўмита томонидан йилда бир марта хатлов ўтказилиши билдирилди.

Шундан келиб чиққан ҳолда, таҳлилларда туманда чорвачиликни ривожлантириш учун йўналтирилган ресурслардан қанчалик фойдаланилаётганлиги, ўзи аслида қанча чорва моллари боқилиши кераклигини ўрганиш назаридан ёндошилди.

Таъкидлаш жоизки, Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 19 августдаги 689-сонли қарори билан тасдиқланган “Ййловларда чорва молларини ўтлатишда энг кўп йўл қўйиладиган фойдаланиш нормаларини белгилаш, ййловлар алмашилишини таъминлаш ва юритиш тартиби тўғрисида”ги Низомнинг 5-иловасига мувофиқ буқа ва сигирлар, от ва туялар 1 шартли мол боши, қўй ва эчкилар 0,1 шартли мол боши ҳисобланади [4].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси “Ер кодекси”нинг 46-1-моддасида чорвачилик маҳсулотини ишлаб чиқаришга ихтисослашганларга озуқа экинларни етиштириш учун (шартли бир бош қорамол учун) – суғориладиган ерлардан – камида 0,3 гектар, лалмикор ерлардан – камида 1 гектар, ййловлар ва пичанзорлардан – камида 2 гектар ажратилиши белгиланган [5].

Шундан келиб чиққан ҳолда, Хатирчи туманида хўжаликлар ҳисобидаги ер майдонлари ҳамда мавжуд шартли мол бошлари таҳлил қилинди. Таҳлиллар натижасига кўра чорвачиликка ихтисослаштирилган 29 та хўжаликлардан 4 тасида чорва моллари сони ажратилган майдонга нисбатан кам эканлиги аниқланди.

Биринчи, туманда чорвачилик ва қўйчиликка ихтисослаштирилган 89 та хўжаликларида 28,5 минг чорва моллари боқилмоқда. Улардан 51 тасида (24,7 минг гектар ййловлар) чорва моллари сони ажратилган майдонга нисбатан кам.

Хусусан, 29 та қорамолчилик хўжаликларида 4 тасига (“Юсуфжон чорва севиз”, “Орзу Н”, “Ангидон бодомлари” фермер хўжаликлари ва “Албиён-2019” МЧЖ) тегишли 984 гектар майдонда 183 бош қорамол кам боқилмоқда.

Танланма асосида ўрганилганда, “Юсуфжон чорва севиз” фермер хўжалигида 387 га ер майдонида 197 бош қорамол ўрнига 65 бош қорамол бўлиб ажратилган ер майдонига нисбатан 132 бош қорамол кам боқилаётганлиги аниқ бўлди. Қўй ва эчкичилик йўналишидаги 60 та (22,9 минг гектар) хўжаликларда 27 минг (88,3 минг кам) қўй ва эчкилар парвариш қилиб келинмоқда. Белгиланган нормативларга кўра, туманда чорвачилик учун ажратилган ер майдонларига нисбатан парваришланаётган мол сони ҳисобланганда 88,3 минг бош қўй ва эчки боқиш имкони мавжуд.

Таҳлилларда маълум бўлди-ки, “Xudoyshukurov Ibroxim chorvador” хўжалигидаги 3 421 га ер майдонида 1 711 шартли мол боши ўрнига 210 шартли мол боши парвариш қилинмоқда, мавжуд ер майдонига нисбатан 1 501 мол боши кам ёки 3 минг гектар ер ортиқча ажратилган.

Шу ўринда, туман статистика бўлими ходимлари томонидан Ветеренария ва чорвачиликни ривожлантириш агентлиги вилоят бошқармаси маълумотлари етарли даражада ишончли эмаслигини билдирди. Жумладан, ушбу қўмита томонидан қуйидаги сабабларга кўра чорва моллари сони ҳисоботларда кам кўрсатилади:

- ветеренар мутахассислар етишмаслиги сабабли иш ҳажмининг ортиб кетиши, режа бажарилмасдан қолиши;

- чорва молларини сунъий қочириш, вакцинация қилиш бўйича режаларни камроқ олиш;

- чорва моллари орасида касаллик тарқалган ҳолатларда касал чорва сонини камроқ кўрсатиш ва ҳоқозолар.

Бундан ташқари, маҳаллаларда чорва моллари сонининг ҳисобини юритиш бўйича маҳалладаги ҳоким ёрдамчиларига ҳам топшириқ берилган. Бироқ, ўрганишларга кўра, “онлайн маҳалла” платформасига чорва моллари боқадиган хонадонларнинг 10 фоизи ҳам киритилмаган, ўрганиш олиб боришнинг тартиби ҳам, даврийлиги ҳам мавжуд эмас.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, хулоса қилиш мумкин-ки, Статистика агентлиги, Ветеренария ва чорвачиликни ривожлантириш қўмитаси, Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги каби тузилмалар мавжуд бўлишига қарамасдан, ҳукуматда чорва моллари сони бўйича аниқ ва ишончли маълумотлар мавжуд эмас.

Буни қуйидаги расм орқали кўриш мумкин 1-расм.



1-расм. Маҳаллаларда чорва моллари ҳисобини юритиш бўйича мавжуд тузилмалар

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимизда аҳоли чорва молларини рўйхатга олишни ташкил этиш учун мўлжалланган комплекс ёндашувларни амалга оширишда қонунчилик, техник, инфратузилма, маҳаллий органларнинг иштироки, аҳоли орасида тарғибот, мониторинг ва таҳлиллардан иборат комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш зарур. Жумладан:

1. Статистика агентлиги, Ветеренария ва чорвачиликни ривожлантириш қўмитаси ҳамда Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги каби тузилмалар маълумотлар базаларини интеграция қилиш орқали бир-бирини тўлдирувчи ягона ишончли маълумотлар базасини яратиш.

2. Чорва молларининг ҳисобини юритишда аҳолининг ўз ташаббуси билан чорва молларини рўйхатдан ўтказишни рағбатлантирувчи механизмларни амалиётга жорий этиш. Бунда:

- чорва молларини рўйхатдан ўтказишни бепул қилиш;
- рўйхатдан ўтган (QR кодли паспортга эга бўлганда) чорва молларини сотиш учун бозорга чиқарилганда мажбурий ундирувдан озод қилиш;
- гўшт учун боқилган чорва моллари (QR кодли паспортга эга бўлганда) қушхоналарда бепул сўйиб бериш хизматларини таклиф этиш, бунда қушхона эгаларига субсидия ажратиш механизми жорий этилади;
- QR кодли паспортга эга чорва моллари ҳудудий ветеренария марказлари томонидан ҳар 6 ойда бир марта кўриқдан ўтказилиши, касаллик аниқланганда йилда бир марта бепул даволаш, эмлаш хизматлари билан таъминланиши керак бўлади;
- уй шароитида чорва боқаётган аҳолининг расмий бандлигини таъминлаш мақсадида камида 10 та йирик шохли, 20 та майда шохли чорва моллари парваришлаётган аҳолига меҳнат дафтарчасини очиш ва бошқалар.

3. Чорва молларини рўйхатга олишда рақамлаштириш ва замонавий технологиялардан кенг фойдаланиш, аҳоли ҳамда фермерлар учун махсус платформа ва мобил дастурни ишга тушириш лозим. Бунда:

- аҳоли томонидан чорва молларини мобил дастур орқали бепул рўйхатга олиш имкониятини яратиш, бунда мобил иловага чорва моли тўғрисидаги барча маълумотлар расми

билан биргаликда киритилганда QR кодли электрон (пдф шаклида) паспортининг шаклланиши назарда тутилади;

- QR кодли электрон (пдф шаклида) паспортининг ҳуқуқий ҳолатини белгилаш, бунда чорва молларининг электрон паспорти бозорларда, бандликка кўмаклашиш марказларида, сугурта компанияларида, тижорат банкларида ҳисобга олинишини белгилаш;

- махсус платформани ҳоким ёрдамчилари томонидан юритиладиган “онлайн-маҳалла” платформаси негизида ташкил этиш;

- мобил иловани ишлатиш имконияти йўқ аҳоли чорва молларини рўйхатга олиш учун “онлайн-маҳалла” платформасида ҳоким ёрдамчилари томонидан рўйхатга олиш имкониятини яратиш таклиф этилади.

4. Чорвачиликка ихтисослашган туманларда ветеренария ва чорвачиликни ривожлантириш кўмитасининг ветеренария марказларини ташкил этиш зарур. Марказлар томонидан:

- аҳоли ва чорвачилик хўжаликларига ветеренария хизматларини кўрсатиш;

- QR кодли паспортга эга чорва молларини ҳар 6 ойда бир марта кўриқдан ўтказилиши, касаллик аниқланганда йилда бир марта бепул даволаш, эмлаш хизматлари билан таъминлаш ишлари амалга оширилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бурханов А, Рахматов К. (2019). “Минтақавий иқтисодиёт”. Ўқув қўлланма. – Тошкент.: Б.397.
2. Кахаров А ва бошқалар. Озиқ-овқат хавфсизлигини сақлашда чорвачиликнинг ўрни. // Чорвачилик ҳамда ветеринария соҳаларида инновацион технологияларни жорий қилиш ва муаммолар. Республика илмий-амалий конференция материаллари I-қисм. 22-24 май, 2019 й. 6-9 бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 19.08.2019 йилдаги 689-сон қарори <https://lex.uz/docs/4477902>
4. Ўзбекистон Республикасининг “Ер кодекси” <https://lex.uz/acts/152653>

**NEFT VA GAZ SANOATIDA ISHLAB CHIQUARISH XARAJATLARI HOLATI
TAHLILI**

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В
НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

**ANALYSIS OF THE STATE OF PRODUCTION COSTS IN THE OIL AND GAS
INDUSTRY**

Raxmatova M.G.

TDTU, “Sanoat iqtisodiyoti va menejment”
kafedrası dotsenti, PhD

Annotatsiya

Ushbu maqolada neft-gaz sanoatida ishlab chiqarish xarajatlari nimalardan iboratligi va ularning pirovard mahsulotga qanday ta'sir etishi haqida so'z boradi. Shuningdek, xarajatlarning dinamikasiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillarga nimalar kirishi hamda xarajatlarni optimallashtirishga erishish yo'llari bo'yicha qisqacha tavsiflar berilgan.

Kalit so'zlar: ishlab chiqarish xarajatlari, ta'sir qiluvchi omillar, xarajatlarning dinamikasi, narx siyosati, yangi yashil texnologiyalar, investitsion holati.

В данной статье рассказывается о том, что такое производственные затраты в нефтегазовой отрасли и как они влияют на конечный продукт. Также даны краткие характеристики внутренних и внешних факторов, влияющих на динамику затрат, и пути достижения оптимизации затрат.

Ключевые слова: издержки производства, факторы влияния, динамика затрат, ценовая политика, новые зеленые технологии, инвестиционная ситуация.

This article discusses what production costs are in the oil and gas industry and how they affect the final product. It also provides a brief description of the internal and external factors that affect cost dynamics and ways to achieve cost optimization.

Keywords: production costs, influencing factors, cost dynamics, pricing policy, new green technologies, investment situation.

Neft va gaz sanoatining o'ziga xos xususiyatlaridan asosiysi-asosiy fondlar unumining pasayib borishidir. Neft va gaz sanoatida mahsulotli qatlamlaridan neft va gaz qazib chiqara olishga qarab quduqlar unumdorligining tabiiy pasayishi sabab bo'ladi. Hozirga kelib kon qatlam o'zgarish davriga o'tsa, o'z-o'zidan quduqlarning mahsuldorligi pasayib boradi. Pasaygan mahsuldorlik hisobiga ma'lum bir hududdagi gazlar beradigan gazlar hajmi kamayib boradi va o'z navbatida bu xarajatlarning tarkibining o'zgarishiga sabab bo'ladi.

Tadqiqotlarimiz jarayonida neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish xarajatlari haqidagi ilmiy qarashlarni o'rganishda ilmiy abstarktsiya usuli hamda ulardan ayrimlarini maqolada aks ettirishda sintez usulidan foydalandik. O'zbekistonning neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish xarajatlari o'zgarishiga oid iqtisodiy ma'lumotlarni to'plashda statistik usuldan, boshqa ta'sir etuvchi omillar darajasini aniqlash uchun qiyosiy usullardan foydalanildi. Shuningdek, xarajatlarni baholashda funksional usul ham ishlatilib, yaqin kelajakda kutish mumkin bo'lgan xarajatlarning o'zgarishiga prognozlash qo'llandi.

Neft va gaz sanoati avvaldan katta ahamiyatga ega tarmoq bo'lgan va dunyo mamlakatlari iqtisodiy qudratlarini ham aynan shu soha orqali rivojlantirishga urinishgan. Ushbu soha ham iqtisodiyotning boshqa sohalari kabi xarajatlarsiz yuz bermaydi. Ana shu xarajatlarni iloji boricha minimallashtirish uchun ko'plab iqtisodchi olimlar o'zlarining ilmiy yondashuvlari bilan muammoni

yengillashtirishga unirishgan. M.Porterning raqobatbardosh ustunlik nazariyasi neft va gaz sanoatidagi qiymat zanjiri narxini tahlil qilish va xarajatlarni kamaytirish imkoniyatlarini aniqlash imkonini beradi. G.Mintzberg tashkilotlarining konfiguratsiya kontseptsiyasi turli tuzilmalar va jarayonlar neft va gaz kompaniyalarining samaradorligi va xarajatlariga qanday ta'sir qilishini tushunishga yordam beradi. W. Deming mahsulot sifatini yaxshilash va xatolarni tuzatish xarajatlarini kamaytirish uchun “Universal Deming sifat menejmenti tamoyillari” qo‘llanilishi mumkin. K.Isaaksonning strategik menejment bo‘yicha tadqiqotlari neft va gaz sanoatida xarajatlarni kamaytirishning samarali strategiyalarini ishlab chiqish uchun vositalarni taklif etadi.

Neft va gaz qazib chiqarishda xarajatlarning to‘g‘ri turkumlanishi, mahsulot tannarxi ustidan ma’lum ma’noda nazorat o‘rnatish shuningdek ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi. Bularga qazib olishning tabiiy sharoiti va tarmoq omillari kiradi. Neft va gaz ishlab chiqarish tannarxi uglevodorodlarni qidirish, qazib olish, tashish va dastlabki qayta ishlash bilan bog‘liq barcha xarajatlarni o‘z ichiga olgan murakkab ko‘rsatkichdir. Ushbu xarajatlarning tuzilishi konning o‘ziga xos sharoitlariga, mintaqaga, qo‘llaniladigan texnologiyalarga va boshqa omillarga qarab farq qilishi mumkin. Neft va gaz ishlab chiqarish tannarxining asosiy tarkibiy qismlari: idiruv va qazib olish xarajatlari, operatsion xarajatlar, soliqlar va yig‘imlar, Boshqa xarajatlar.

Geologik qidiruv ishlarining iqtisodiy samaradorligi bitta ko‘rsatkich o‘lchanishi mumkin emas. Shunga asosan (geologik qidiruv jarayonini bosqichlar va territoriyalar bo‘yicha tashkil qilish, ishlab chiqarish ishlari turlarini komplekslash, qattiq, suyuq va gazsimon foydali qazilma konlarini izlash va qidirishning xususiyatlari, tabiiy omillar va boshqalar) geologik qidiruv ishlarining iqtisodiy samaradorligi turli ko‘rsatkichlar tizimi yordamida o‘lchanishi lozim.

1-jadval

Maydonda qidiruv ishlarining geologik-iqtisodiy samaradorligi va asosiy texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlari (shartli birliklar asosida tahlil olib borildi).

№	Ko‘rsatkichlar	O‘lchov birligi	Miqdori
1	Loyihalangan izlov quduqlarining soni	dona	3
2	Loyihadagi chuqurlik	metr	3800
3	Umumiy chuqurlik	metr	11400
4	Burg‘ilashning o‘rtacha tezligi	m/st.oy	304,8
5	Strukturani chuqur burg‘ilashga tayyorlashga xarajatlar	ming so‘m	1649
6	Loyihalangan quduqni qurishda ruxsat etilgan assignovaniya	ming so‘m	1209,432
7	Loyihalangan izlov burg‘ilash ishlariga ruxsat etilgan assignovaniya	ming so‘m	3628,297
8	1 m loyihalangan burg‘ilashning narxi	ming so‘m	318,27
9	Izlov ishlariga umumiy xarajatlar	ming so‘m	5277,297
10	Maydonda loyihalangan ishlarning davomiyligi	Oy	19,1
11	1 m burg‘ilashga zaxiralarining kutiladigan o‘lishi	ming tonna	199
12	1 dona quduqni burg‘ilashga zaxiralarining kutiladigan o‘lishi	ming tonna	756
13	1 tonna kutiladigan shartli yoqilg‘I zaxiralarini tayyorlashga xarajatlar	ming tonna	2326,8

Konlarda neft qazib olishni so‘nggi bosqichida quduqlardan neft o‘zlashtirishni texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini baholash

Baholash nomi	Baholash formulasi	Izoh
Iqtisodiy ko‘rsatkichlar		
Energiya xarajatlari	$E = \frac{\sum_{j=1}^y E_j}{\sum_{j=1}^y FD * D_h} * FD_i * d_i$ E= suyuqlikni I maydonda mexanik ajratib olish uchun energiya sarfi, ming so‘m; I-konlarining soni; E_j-j ishlab chiqarish tsexi uchun; tsex E_i- suyuqlik ishlab chiqarish i koni uchun; Y-sexlar soni; D_i-konda nasosni yo‘naltirishning o‘rtacha chuqurligi, m; D_h- Korxona burg‘ilayotgan konda nasosni yo‘naltirishning o‘rtacha chuqurligi, m.	Konlar bo‘yicha neft qazib olish uchun energiya xarajatlari, qazib olish quduqlarining chuqurligini hisobga olgan holda, suyuqlikni mexanik vositalar bilan olishga mutanosib ravishda taqsimlanadi.
Ma‘lum bir konga doir bevosita xarajatlar	$Mn_i = \frac{\sum_{j=1}^l Mn_j}{\sum_{j=1}^y P_j} * P_i$ Mn_i- I kon uchun yordamchi materiallar xarajatlari, ming so‘m; Mn_j- j tsexi uchun qazib olishda ishtirok etadigan yordamchi materiallar xarajatlari, ming, so‘m; P_j-konga suvning ishchi agentini quyish, ming. tonna P_i-tsexni qazib olish uchun suv quyish hajmi	Yordamchi materiallarning narxi suv quyish bilan mutanosib ravishda taqsimlanadi
1 tonna neftni qazib olish tannarxi	$C = \frac{3_1 + 3_2}{Q_h}$ 3₁-quduqqa ishlov berish usuliga qarab xarajatlar (qazib olingan neftni texnologik tayyorlash, yer osti foydali qazilma zaxirasiga sun‘iy ta’sir ko‘rsatish, neftni to‘plash va tashish, quduqlarni umumishlab chiqarish va amortizasiya xarajatlari) 3₂-neft qazib olish va quduqdagi uskunalarga texnik xizmat ko‘rsatish va ulardan foydalanish uchun elektr energiyasi sarfi xarajatlari	Quduq narxini to‘g‘ri va ob’ektiv baholash alohida quduqlarning samaradorligini aniqlashga yordam beradi (past rentabelli, ishlash uchun chekli quduqlar)
Neft qazib olishni oshirishga qaratilgan texnika-texnologiya larni joriy etishdan yillik iqtisodiy samaradorli kni hisoblash	$I_e = E_1 U_1 + Y \Delta U - E_2 U_2 - E_n K_n$ I_e-tadbirlarni tadbiq etish samaradorligi; E₁ ba E₂- burg‘ilashdan 1 tonna neftni qazib olish va yangi texnologiyadan foydalanish uchun berilgan xarajatlar, ming so‘m / tonna; U₁ ba U₂- yangi uskunalaridan foydalanmasdan yillik neft qazib olish ming so‘m / tonna; ΔU- yangi texnika-texnologiya ishlatilishi tufayli qo‘shimcha yillik neft qazib olish, ming so‘m/tonna; Y- 1 tonna neft qazib olish bo‘yicha o‘ziga xos pasaytirilgan xarajatlarning maxsus me’yori ming so‘m/tonnaga oshadi; K_n- qo‘shimcha kapital qo‘yilmalar, ming so‘m; E_n-yangi texnika-texnologiyani amaliyotga tadbiq etishga talab	Foydali qatlamning neft beruvchanlik usullari hamda iqtisodiy samaradorlikni aniqlash formulasi

Yuqorida keltirilgan ma’lumotlardan foydalanib maydonda olib boriladigan izlov ishlarining samaradorligini aniqlaymiz. Bir metr izlov qudug‘ini burg‘ilash ishlarining samaradorligi S3 toifadagi neft, gaz va kondensat zaxiralarining Q o‘shini burg‘ilash ishlarining umumiy hajmiga V nisbatidan iborat:

$$S_{um} = \frac{Q}{V}$$

Shunga muvofiq maydonda 1 metr burg‘ilash ishlarining samaradorligi:

$$S = 2268000 : 11400 = 318,27.$$

1 ta izlov qudug‘ini burg‘ilashning samaradorligi S3 toifadagi neft, gaz va kondensat zaxiralarining Q o‘shini burg‘iladigan izlov quduqlarining umumiy soniga nisbatidan iborat:

$$S_{q.b} = \frac{Q}{N}$$

Maydonda bitta izlov qudug‘ining samaradorligi: $S_{q.b} = 2268000 : 3 = 756$ ming tonna shartli yoqilgi. S3 toifadagi neft, gaz va kondensat zaxiralarining 1 tonna shartli yoqilg‘isiga izlov ishlarining narxi geologik-izlov ishlariga xarajatlarning zaxiralarning o‘sh miqdoriga nisbati bilan aniqlanadi:

$$A_{sh.y} = \frac{C}{I}$$

Maydonda izlov ishlarining zaxira birligidagi narxi:

$$A_{sh.y} = 5277297 : 2268000 = 2326,8 \text{ so‘m/lt.sh.y.}$$

Ushbu xarajatlar sirasiga kiruvchi operatsion xarajatlarga misol sifatida yuqoridagi jadvalni taqdim etmoqdamiz. Biz o‘z ma’lumotlarimiz kelib chiqqan holda neftni o‘zlashtirishning texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini aniqlashni formulalar orqali tushuntirishga harakat qildik.

Mamlakatimizda faoliyat ko‘rsatayotgan va eng yirik soliq to‘lovchi yuridik shaxslardan biri bo‘lgan “Uzbekneftegaz” AJ neft va gaz sanoatini rivojlantirish uchun salmoqli ishlarni amalga oshirib kelmoqda. Korxonada uning tasarrufidagi mavjud konlarning salmog‘ini kengaytirish va yangi zaxiralarni topish eng muhim va strategik vazifa hisoblanadi. Joriy yilda ishlab chiqarilayotgan mahsulot tannarxini, jamiyat bo‘yicha ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlari amalga oshirish natijasida 302,3 mlrd. so‘m yoki yillik xarajatlarni 6,2% ga kamaytirishga erishildi. Jumladan, bilvosita ishlab chiqarish xarajatlari va ekspluatasiya xarajatlarini kamaytirish hisobiga 199,7 mlrd. so‘m, energiya tejash hisobiga 16,6 mlrd so‘m, boshqaruv apparatini saqlash xarajatlarini kamaytirish hisobiga 23,8 mlrd so‘m, boshqa xarajatlarni kamaytirish hisobiga 62,2 mlrd so‘m mablag‘lar tejaldi. Quyida korxonaning 2024-yilning yanvar oyi uchun xarajatlar smetasi va uning bajarilishi to‘g‘irisidagi raqamlarni neft-gaz sanoatidagi ehtimoliy xarajatlarga namuna sifatida taqdim etamiz.

Jadvalda korxonaning jami daromadlari, mahsulot sotishdan tushgan sof tushum, jami xarajatlar va sof foyda keltirilgan. Xarajatlar ichida, ayniqsa, foyda solig‘i ham alohida ko‘rsatilgan. Jami xarajatlar 2024-yilning I choragida 4956180091 so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, I-yarim yillikda bu raqam 10 238 962 921 so‘mga yetmoqda. Bu xarajatlarning o‘shishi jami daromadlarning o‘shishiga mos keladi va korxonaning faoliyatiga doir qo‘shimcha xarajatlarni aks ettiradi. Foyda solig‘ining o‘shishi jami foydaning o‘shishiga bog‘liq bo‘lib, soliq darajasi yoki soliqlarni to‘lash hajmini aks ettiradi. Foyda solig‘i jami xarajatlarning nisbatan kichik qismi, lekin uning ahamiyati kompaniyaning soliq to‘lovlariga ta’sir etadi. Sof foyda I chorakda 381 029 787 so‘m, I-yarim yillikda esa 730 339 727 so‘mni tashkil qiladi. Sof foyda jami daromadlardagi farqni tashkil qiladi va xarajatlar bilan solishtirilganda, kompaniya ijobiy foyda ko‘rsatganini bildiradi. Xarajatlar va foyda solig‘i o‘shishining sababi, faoliyatni kengaytirish, yangi mahsulotlar chiqarish, va yangi bozorlarni zabt etish bilan bog‘liq.

Neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish xarajatlari, ayniqsa, geologik-qidiruv ishlari uchun xarajatlar va operatsion xarajatlar, kompaniyalar uchun asosiy moliyaviy yukni tashkil etadi. Ushbu xarajatlar neft va gaz resurslarining qazib olinishi, ishlov berilishi va sotilishi jarayonida yuzaga keladigan asosiy chiqimlarni o‘z ichiga oladi. Bu xarajatlarning to‘g‘ri boshqarilishi, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va rentabellikni ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Neft va gaz

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 1-son 2025 yil

sanoatidagi ishlab chiqarish xarajatlarini samarali boshqarish va optimallashtirish, kompaniyalarning raqobatbardoshligini oshirish, bozorning global o‘zgarishlariga tez moslashish va rentabellikni ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Tahlil natijalari, ushbu sektordagi xarajatlarni yanada samarali boshqarish uchun zamonaviy texnologiyalarni, boshqaruv strategiyalarini va soliq siyosatini yanada takomillashtirish zarurligini ko‘rsatmoqda.

2-jadval

Tasdiqlangan yillik xarajatlar smetasi bilan bir qatorda, uning ijrosi to‘g‘risidagi ma’lumotlar

Ko‘rsatkichlar nomi	2024-yil			
	I chorak		I-yarim yillik	
	reja	kutilishi *	reja	kutilishi *
Jami daromadlar:	5 337 209 877	5 977 675 063	10 969 302 648	11 956 539 887
<i>shu jumladan, mahsulot (tovarlar, ishlar va xizmatlar) sotishdan tushgan sof tushum</i>	4 177 931 220	4 616 613 998	8 654 509 259	9 433 415 093
Jami xarajatlar:	4 956 180 091	5 303 112 697	10 238 962 921	11 006 885 140
<i>shu jumladan, foyda solig‘i</i>	67 240 551	72 619 795	128 883 481	139 194 160
Sof foyda	381 029 787	674 562 366	730 339 727	949 654 747

* 2024-yilning I choragi va I-yarim yillik bo‘yicha kutilayotgan dastlabki ma’lumotlar

Ijobiy natijalarga erishish, O‘zbekiston neft-gaz sanoatini barqaror rivojlantirishda, fikrimizcha, e’tibor quyidagi muammolarni bartaraf etishga qaratilmog‘i lozim:

- xom-ashyo bazasi holati va uni oshirish;
- ishlab chiqarishning barcha bo‘g‘inlarida xarajatlarni kamaytirish (qidiruv, qazib chiqarish, qayta ishlash, tashish, saqlash, sotish va boshqalar);
- ishlab chiqarishda ekologik xavfsizlikni ta’minlash.

Yuqoridagilarga mos ravishda, O‘zbekiston neft-gaz sanoatini barqaror rivojlantirish quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirilishi maqsadga muvofiq:

- neft-gaz sanoatidagi operatsiyalarni amalga oshirishni tartibga solishning huquqiy bazasini takomillashtirish;
- neft va gaz ishlab chiqarishni yangilash va modernizatsiya qilish jarayonlariga investitsiyalar jalb qilishni jadallashtirish;
- neft va gaz konlarini aniqlash bo‘yicha geografik tadqiqotlarni amalga oshirish;
- neft va gazdan tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish va ularning assortimentini kengaytirish hisobiga eksportni diversifikatsiyalash;

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Neft-gazni qayta ishlash texnologik jarayonlarini avtomatlashtirish”- Texnika oliy o‘quv yurtlari uchun qo‘llanma, Muhamedov Baxtiyor Ergashevich-2022y.
2. “Neft va gaz konlari geologiyasi”- Darslik, A.V.Mavlonov, 2021.
3. “Neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish usullarining ilmiy-nazariy asoslari”- Sh.B. Vaxobov.
4. “O‘zbekistonda neft-gaz sanoati rivojlanishining imkoniyatlari va muammolari”- Sh. Butayarov.
5. Умарова, Д. М., & Рахматова, М. Г. (2017). Формирование системы менеджмента качества на предприятиях Республики Узбекистан. Молодой ученый, (1-3), 20-24.
6. Shagaipova, G., & Raxmatova, M. (2017). DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN UZBEKISTAN AND ITS SPECIFIC FEATURES. Интернаука, 7(11 Часть 3), 35.

O‘ZBEKISTON VA BRIKS: HAMKORLIK VA ISTIQBOLLAR

УЗБЕКИСТАН И БРИКС: СОТРУДНИЧЕСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ

UZBEKISTAN AND BRICS: COOPERATION AND PROSPECTS

Giyasov Sarvar A'zamovich

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universiteti
Ma'lumotlar bazasi (back office) bo'lim boshlig'i, DSc, dotsent

Annotatsiya

Mazkur ilmiy maqolada O'zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan hamkorligi, erishilgan natijalar, o'zaro hamkorlikdagi asosiy ko'rsatkichlarning qiyosiy tahlili, bu boradagi mavjud ayrim muammolar, aloqalarni yanada rivojlantirish va mustahkamlash hamda O'zbekistonning BRIKSga a'zo mamlakatlar bilan hamkorlik istiqbollari yuzasidan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar shakllantirilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi O'zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan hamkorlik natijalarini, shu jumladan tashqi savdo aylanmasi ko'rsatkichlarini taqqoslash orqali ushbu munosabatlarni mamlakatimizning milliy manfaatlari yo'lida yanada rivojlantirish istiqbollarini yoritishdan iborat.

Kalit so'zlar: O'zbekiston, BRIKS, hamkorlik, tovarlar, xizmatlar, tovar aylanma, tashqi savdo aylanma, eksport, import.

В данной научной статье сформулированы научные предложения и практические рекомендации по сотрудничеству Узбекистана со странами БРИКС, сравнительный анализ достигнутых результатов, основные показатели сотрудничества, некоторые имеющиеся проблемы в этом направлении, дальнейшее развитие и укрепление связей и перспективы сотрудничества Узбекистана со странами-членами БРИКС. Основная цель исследования – осветить перспективы дальнейшего развития этих отношений в национальных интересах нашей страны, путем сравнения результатов сотрудничества Узбекистана со странами БРИКС, включая показатели внешнеторгового оборота.

Ключевые слова: Узбекистан, БРИКС, сотрудничество, товары, услуги, товарооборот, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

In this scientific article, scientific proposals and practical recommendations were formulated on cooperation of Uzbekistan with the BRIKS countries, comparative analysis of the results achieved, the main indicators of cooperation, some existing problems in this regard, further development and strengthening of ties and prospects for cooperation of Uzbekistan with Briks member countries. The main goal of the study is to highlight the prospects for further development of these relations in the national interests of our country by comparing the results of cooperation of Uzbekistan with the BRICS countries, including indicators of foreign trade turnover.

Key words: Uzbekistan, BRICS, cooperation, goods, services, trade turnover, foreign trade turnover, export, import.

Bugungi kunda mamlakatimizning BRIKS mamlakatlari bilan o‘zaro hamkorligi ham dolzarb masalalardan biri hisoblanmoqda. Mazkur yo‘nalishning O‘zbekiston uchun ahamiyati, birinchi navbatda, nafaqat ishtirokchi mamlakatlarning imkoniyatlarini kengaytirishda, balki global Janubning iqtisodiy rivojlanish namunasini sifatli transformatsiyasida ham baholanadi. U rivojlangan G‘arb iqtisodiyotiga yaqinlashish yo‘nalishida raqobatga yemas, balki mintaqaviy sheriklar bilan aloqalarga asoslangan kuchlarni birlashtirishga qaratilgan. Faol savdo hamkorligi, boshqalar qatori, muvozanatli va inklyuziv iqtisodiy o‘shishni kuchaytirish va BRIKS mamlakatlari iqtisodiyotining xalqaro raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan. Ayni paytda jahon savdosining 17,3 foizi, xizmat ko‘rsatish sohasining 12,7 foizi va jahon yalpi ichki mahsulotining 21 foizi ushbu birlashmaga a‘zo davlatlar hissasiga to‘g‘ri keladi[1].

Ma‘lumki, so‘nggi yillarda mamlakatimiz tashqi siyosatida keng qamrovli, ochiq va o‘zaro manfaatli siyosat amalga oshirilmoqda. Yangi O‘zbekistonning xalqaro maydondagi o‘rni va nufuzini oshirish borasida qator amaliy qadamlar qo‘yilmoqda. Xususan, so‘nggi 5 yil mobaynida xorijiy hamkorlar bilan qariyb 800 ta xalqaro hujjatlar imzolandi. Shuningdek, O‘zbekiston 30 taga yaqin umumjahon xalqaro shartnomalarining ishtirokchisi bo‘ldi. Ushbu xalqaro shartnomalar asosan investitsiyalarni jalb qilish va o‘zaro himoya, savdo-iqtisodiy, harbiy, moliyaviy, madaniy, gumanitar, ilmiy-texnikaviy hamkorlik, soliqqa tortish, bandlik, transport, energetika, atrof-muhitni muhofazasi, huquqiy yordam va jinoyatchilikka qarshi kurash kabi sohalarga tegishli.

Shuningdek, 2019-yilda mamlakatimiz turkiyzabon davlatlar bilan munosabatlarini yanada kengaytirish, ular bilan integratsiyani chuqurlashtirish maqsadida "Turkiyzabon davlatlar hamkorlik Kengashini tuzish to‘g‘risida" Naxichevan bitimiga qo‘shildi va turkiyzabon davlatlar hamkorlik Kengashiga a‘zo bo‘ldi. 2020-yil 4-martdan boshlab O‘zbekiston xalqaro xususiy huquq bo‘yicha Gaaga konferensiyasining teng huquqli a‘zosi hisoblanadi. Mazkur tashkilot 84 ta davlat va Yevropa Ittifoqini birlashtirib, xalqaro xususiy huquqni unifikatsiya qilish masalalari bilan shug‘ullanadi. O‘zbekistonning ushbu tashkilotga a‘zo bo‘lishi mamlakatimizning xalqaro fuqarolik, oila va xususiy huquqni birlashtirish jarayonidagi ishtirokini ta‘minlashga xizmat qiladi, kelajakda qabul qilinadigan xalqaro hujjatlarda milliy manfaatlarimizni aks ettirishga imkon beradi. Bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasi dunyoning 200 ga yaqin mamlakatlar bilan savdo aloqalarini olib bormoqda.

Bundan tashqari, xalqaro institutsional hamkorlikka, xususan, Birlashgan millatlar tashkiloti va uning ixtisoslashgan tashkilotlari, Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi, Shanxay hamkorlik tashkiloti, Islom hamkorlik tashkiloti va boshqa xalqaro tuzilmalar doirasida ko‘p tomonlama munosabatlarni mustahkamlashga ustuvor ahamiyat berilmoqda. O‘zbekiston ushbu xalqaro institutlar doirasida qabul qilingan transport va logistika, intellektual mulk huquqi, mehnat qonunchiligi, atrof-muhitni muhofazasi, huquqiy yordam va madaniyat sohalarida umumbashariy va mintaqaviy ahamiyatga ega bo‘lgan ko‘p tomonlama xalqaro shartnomalarning ishtirokchisiga aylandi. Ayni paytda O‘zbekistonning Jahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lishi va Yevropa ittifoqi bilan kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik shartnomasini imzolash bo‘yicha faol muzokaralar olib borilmoqda[2].

O‘zbekistonning BRIKSdagi ishtiroki O‘zbekiston tashqi siyosiy faollikning ko‘rinishlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan munosabatlarining tahliliy ko‘rsatkichlariga o‘tishdan oldin BRIKS atamasining mohiyatini qisqacha bayon qilsak. Eslatib o‘tamiz, to‘qqiz davlat: Braziliya, Rossiya, Hindiston, Xitoy, Janubiy Afrika, Birlashgan Arab Amirliklari, Eron, Misr va Yefiopiyan iborat ushbu ittifoq 2006-yilning iyun oyida Sankt-Peterburg iqtisodiy forumi doirasida Hamdo‘stlik tashkiloti sifatida Braziliya, Rossiya, Hindiston va Xitoy iqtisodiyot vazirlari ishtirokida tashkil etilgan. 2006-yilda BRIKS dastlab Braziliya, Rossiya, Hindiston, Xitoy va Janubiy Afrikani o‘z ichiga oldi, 2024-yil 1-yanvardan ittifoqqa Birlashgan Arab

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 1-son 2025 yil

Amirliklari, Eron, Misr va Yefiopiya qo‘shildi. Yangi BRIKS plyus formati BRIKS guruhi davlatlari va boshqa yetakchi rivojlanayotgan davlatlar o‘rtasida o‘zaro manfaatli va ko‘p qirrali hamkorlikni yo‘lga qo‘yish maqsadida ishga tushirildi. BRIKS mamlakatlarida 3,0 mlrddan ortiq odam istiqomat qiladi, bu taxminan global YaIMning 25 foizini, global savdoning 20 foizini va to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarning 25 foizini tashkil qiladi[3]. Bu, o‘z navbatida, O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan keyingi hamkorligining dolzarbligini belgilaydi.

O‘zbekistonning barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda xalqaro hamkorlikka sodiqligi butun dunyoda e‘tirof etilib kelinmoqda. Bu esa, o‘z navbatida mamlakatimizni BRIKS plyusga taklif qilish uchun asos bo‘lib xizmat qildi. Rossiya, Xitoy, Hindiston va Braziliya O‘zbekistonning 20 ta asosiy savdo sheriklari qatoriga kiradi. 2024-yil 1-yanvar holatiga mamlakatimizning tashqi savdo aylanmasi 62,6 mlrd. AQSh dollarini tashkil etib, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 12,1 mlrd. dollarga yoki 23,9 foizga oshgan. Umumiy tashqi savdo aylanmasida eksport hajmi 24 426,2 mln. AQSh dollarini yoki 39 foizni, import esa 38 141,2 mln. AQSh dollarini yoki 61 foizni tashkil etib, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan eksport 23,8 foizga va import 61,0 foizga oshgan.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasi tashqi savdo aylanmasida BRIKS mamlakatlarining tovar ayirboshlash dinamikasi[4] (mln. AQSh doll.)

№	Mamlakatlar	01.01.2022 y.	01.01.2023 y.	01.01.2024 y.
1	XXR	7 452,5	9 059,7	13 722,0
	<i>Eksport</i>	2 529,1	2 632,0	2 461,8
	<i>Import</i>	4 923,4	6 427,7	11 260,1
2	Rossiya	7 550,5	9 381,8	9 883,8
	<i>Eksport</i>	2 088,2	3 151,1	3 307,6
	<i>Import</i>	5 462,2	6 230,7	6 576,1
3	Hindiston	490,5	691,6	756,6
	<i>Eksport</i>	29,9	36,5	108,0
	<i>Import</i>	460,6	655,1	648,5
4	Braziliya	350,1	554,6	656,6
	<i>Eksport</i>	1,9	1,2	4,4
	<i>Import</i>	348,2	553,4	652,3
5	BAA	243,0	518,6	626,0
	<i>Eksport</i>	55,9	122,9	261,7
	<i>Import</i>	187,1	395,6	364,2
6	Eron	431,3	435,9	503,4
	<i>Eksport</i>	177,1	139,8	180,6
	<i>Import</i>	254,2	296,1	322,8

Avvalo, O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan hamkorligining umumiy ko‘rsatkichlariga to‘xtalamiz. Mamlakatimizning umumiy tashqi savdo aylanmasida BRIKS mamlakatlarining ulushi 26,7 mlrd. AQSh dollarini yoki 42,7 foizni tashkil etib, 27,8 foizi eksportga va 43,8 foizi importga to‘g‘ri kelgan. O‘zbekiston Respublikasi bilan tashqi savdoda eng katta ulushga ega davlatlar Xitoy (13,7 mlrd. AQSh dollari yoki 21,9 foiz) va Rossiya (9,8 mlrd. AQSh dollari yoki 15,8 foiz) hisoblanadi[4].

Davlat tomonidan qishloq xo‘jaligi va bog‘dorchilikni rivojlantirishga katta e‘tibor qaratilayotgani tufayli eksport qilinayotgan mahsulotlar sifati va hajmi yildan-yilga ortib bormoqda.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 1-son 2025 yil*

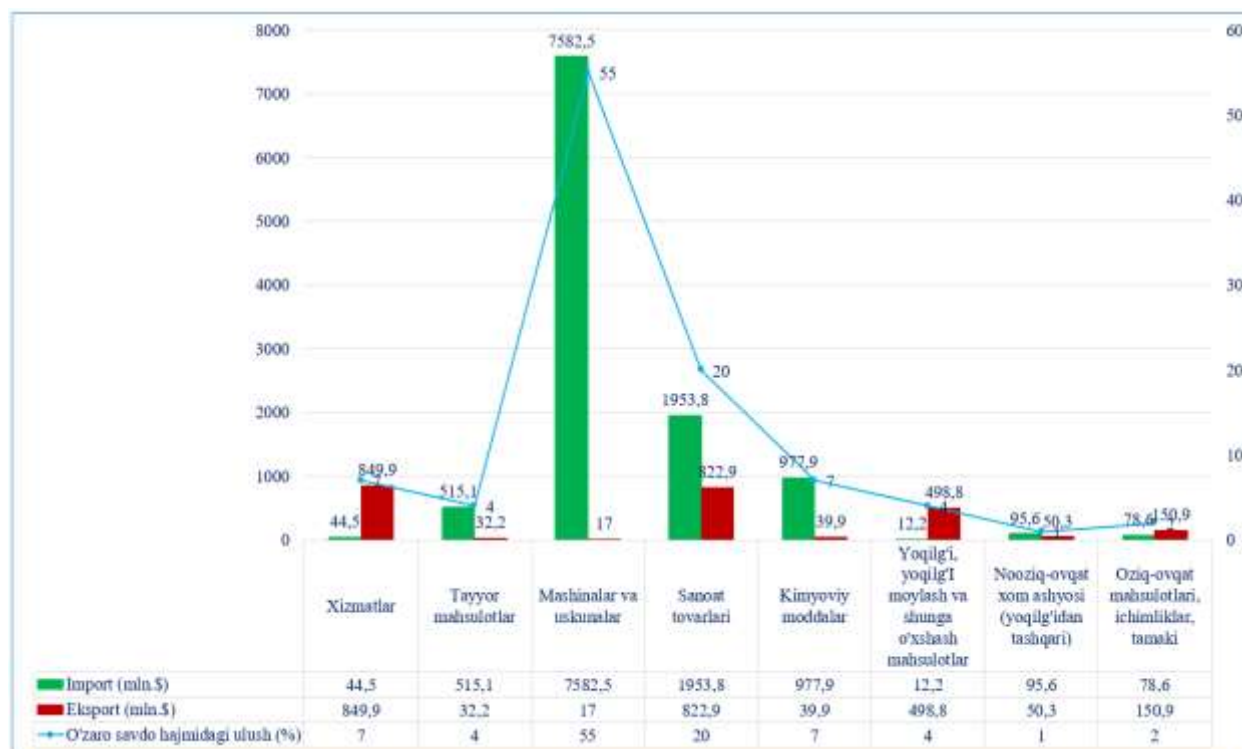
Xususan, 2023-yilda 1757,7 ming tonna meva-sabzavot mahsulotlari eksport qilinib, o‘tgan yilning shu davriga nisbatan bu ko‘rsatkich 1,1 foizga yoki 18,9 ming tonnaga oshgan. 2023-yil oxiriga kelib meva-sabzavot mahsulotlari eksportining eng katta hajmi Rossiyaga to‘g‘ri keladi, bu meva-sabzavot mahsulotlari umumiy hajmining 37,0 foizini tashkil etgan (2-jadval). 1-jadval ma’lumotlariga asoslanib, BRIKS mamlakatlarining O‘zbekiston bilan tovar aylanmasi yildan-yilga o‘sib borayotganini, ammo eksport hajmi import hajmiga nisbatan sezilarli darajada kamligini kuzatish mumkin. Bu esa, eksport operatsiyalarini yanada rivojlantirish va faollashtirish uchun tegishli choralarni ko‘rish zarurligidan dalolat beradi.

2-jadval

O‘zbekiston tashqi savdo aylanmasida BRIKS mamlakatlari tovarlari va xizmatlari eksportining hajmi va o‘rish sur‘ati[4]

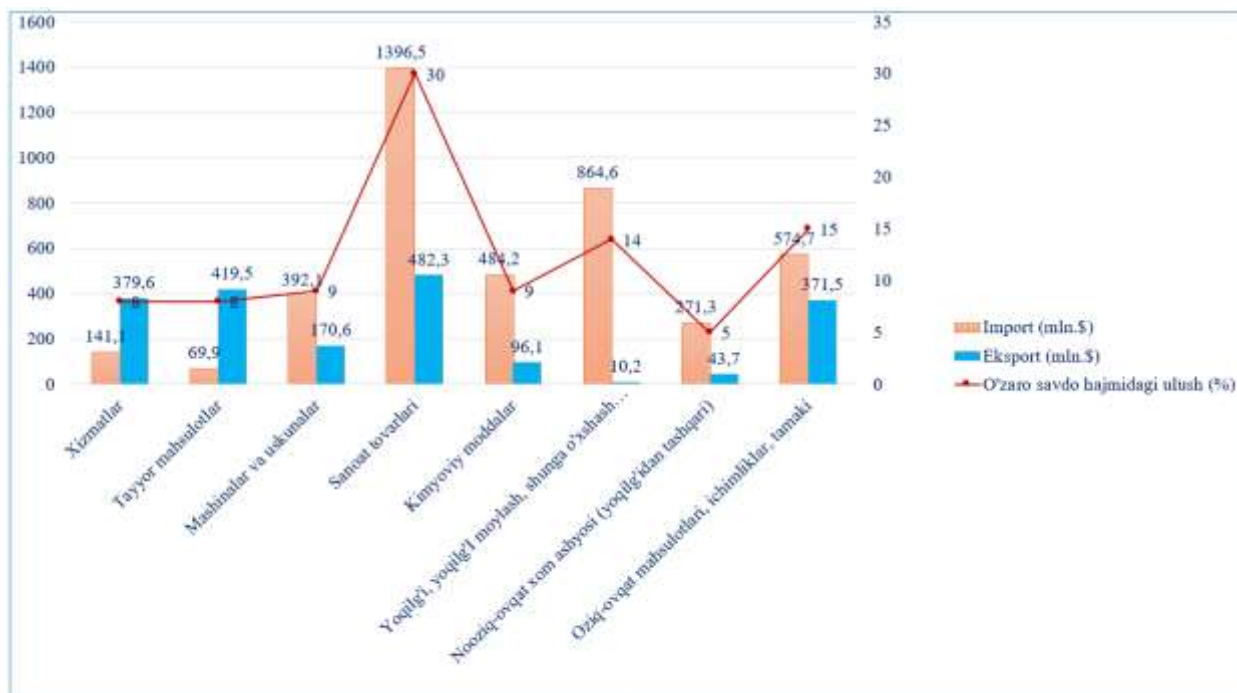
№	Mamlakatlar/ yillar	mln. AQSh dollari		O‘rish sur‘ati %da		Egallagan o‘rni	
		01.01.2023	01.01.2024	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2023	01.01.2024
1	Rossiya	3 151,1	3 307,6	150,9	105,0	1	1
2	Xitoy	2 632,0	2 461,8	104,1	93,5	2	2
3	Eron	139,8	180,6	79,0	129,2	11	11
4	BAA	122,9	261,7	2,2	2,1	16	10
5	Hindiston	36,5	108,0	122,0	2,9	31	18

Endi 2023-yil yakunlariga ko‘ra har bir BRIKSGa a‘zo mamlakatning faoliyat sohalari bo‘yicha erishilgan natijalarini alohida ko‘rib chiqamiz. Avvalo, Xitoy Xalq Respublikasi va O‘zbekiston o‘rtasidagi hamkorlik ko‘rsatkichlariga to‘xtalamiz. Tahlillarga ko‘ra, so‘nggi yillarda O‘zbekiston bilan Xitoy o‘rtasidagi savdo-iqtisodiy va sarmoyaviy hamkorlik izchil rivojlanib, hamkorlikning yangi yo‘nalishlarini qamrab olmoqda.



1-rasm. O‘zbekiston va Xitoy o‘rtasidagi tovar ayirboshlash dinamikasi va tarkibi (01.01.2024)[5]

2023-yilda O‘zbekistonning Xitoy bilan tovar ayirboshlash hajmi 51,5 foizga o‘shib, 13,7 mlrd. AQSh dollarini, bunda eksport hajmi 2,5 mlrd. AQSh dollarini, import hajmi esa 75,2 foizga o‘shib, 11,3 mlrd. AQSh dollarini tashkil etgan. 2023-yilda Xitoydan import tovarlar asosini mashina va uskunalar - 7582,5 mln. AQSh dollari, sanoat mahsulotlari - 1953,8 mln. AQSh dollari, kimyoviy moddalar - 977,9 mln. AQSh dollari va tayyor mahsulotlar - 515,1 mln. AQSh dollarini tashkil etgan. 2023-yilda Xitoyga eksport tovarlar asosini xizmatlar – 849,9 mln. AQSh dollari, sanoat tovarlari - 822,9 mln. AQSh dollari, yoqilg‘i, yoqilg‘i moylash va shu kabi mahsulotlar - 498,8 mln. AQSh dollari, oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlari - 150,9 mln. AQSh dollarini tashkil etgan (1-rasm). 2023-yil yakunlariga ko‘ra, O‘zbekistonning umumiy tashqi savdo aylanmasida Xitoyning ulushi 21,9 foizni, eksport hajmi 10,1 foizni, import hajmi 29,5 foizni tashkil etgan.



2-rasm. O‘zbekiston va Rossiya o‘rtasidagi tovar ayirboshlash dinamikasi va tarkibi (01.01.2024)[6]

Shuningdek, Rossiya va O‘zbekiston o‘rtasidagi hamkorlikning ko‘rsatkichlari va erishilgan natijalarini ko‘rib chiqamiz. So‘nggi 6 yil ichida O‘zbekistonning Rossiya bilan tovar aylanmasi qariyb 2 baravarga o‘shib, 2017-yildagi 4,7 mlrd. AQSh dollaridan 2023-yildagi 9,8 mlrd. AQSh dollarigacha, eksport hajmi 1,6 baravarga o‘shib, 2,0 mlrd. AQSh dollaridan 3,3 mlrd. AQSh dollarigacha, import hajmi 2,4 baravarga o‘shib, 2,7 mlrd AQSh dollaridan 6,6 mlrd. AQSh dollarigacha o‘sgan. 2023-yilda Rossiyadan import asosini sanoat tovarlari - 1396,5 mlrd. AQSh dollari, oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlari - 574,7 mlrd. AQSh dollari, yoqilg‘i, yoqilg‘i moylash va shu kabi mahsulotlar hamda tayyor mahsulotlar - 515,1 mln. dollar, mashina va uskunalar - 392,1 mln. dollarni tashkil etgan. 2023-yilda Rossiyaga eksport asosini sanoat tovarlari – 482,3 mln. AQSh dollari, oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlari – 371,5 mln. AQSh dollari, tayyor mahsulotlar - 419,5 mln. AQSh dollari va xizmatlar - 379,6 mln. AQSh dollarini tashkil etgan (2-rasm).

O‘zbekiston Respublikasining Braziliya, Hindiston, Birlashgan Arab Amirliklari va Eron bilan tashqi savdo aylanmasi Xitoy va Rossiyaga nisbatan katta emas. Masalan, o‘tgan yil yakunlariga ko‘ra Hindistonning umumiy savdo aylanmasi 756,6 mln. AQSh dollarini, shu jumladan eksport hajmi 108,0 mln. AQSh dollarni, import hajmi 648,8 mln. AQSh dollarni va 2023-yil yakunlariga ko‘ra Hindistonning O‘zbekiston umumiy tashqi savdo aylanmasidagi ulushi 1,2 foizni tashkil etgan.

Braziliyaning umumiy savdo aylanmasi 656,6 mln. AQSh dollari, shu jumladan eksport hajmi 4,4 mln. AQSh dollari, import hajmi 652,3 mln. AQSh dollari va 2023-yil yakunlariga ko‘ra Braziliyaning O‘zbekiston umumiy tashqi savdo aylanmasidagi ulushi 1,0 foizni tashkil etgan. Birlashgan Arab Amirliklarining umumiy savdo aylanmasi 626,0 mln. AQSh dollari, shu jumladan eksport hajmi 261,7 mln. AQSh dollari, import hajmi 364,2 mln. AQSh dollari va 2023-yil yakunlariga ko‘ra BAAning O‘zbekiston umumiy tashqi savdo aylanmasidagi ulushi ham 1,0 foizni tashkil etgan. Eronning umumiy savdo aylanmasi 503,4 mln. AQSh dollari, shu jumladan eksport hajmi 180,6 mln. AQSh dollari, import hajmi 322,8 mln. AQSh dollari va 2023-yil yakunlariga ko‘ra BAAning O‘zbekiston umumiy tashqi savdo aylanmasidagi ulushi 0,8 foizni tashkil etgan[4].

Ta’kidlash joizki, BRIKSga a’zo davlatlar bir-biridan uzoqda joylashgan. Tovarlarini o‘zaro tashish jarayoni oson emas va transport narxi yuqori. Tashqi vaziyat, valyuta kursining o‘zgarishini hisobga olgan holda vaziyat yanada murakkablashadi. Qiymat zanjirida narx o‘zgarishi mavjud va bu aylanma qiymatida aks etadi. Shu bilan birga, BRIKS savdo kooperatsiyasidagi mavjud muammolar, birinchi navbatda, transport, logistika va bojxona hamkorligi bo‘yicha qo‘shma choralarni talab qiladi.

BRIKS makonida ikki tomonlama iqtisodiy aloqa ustunligiga qaramay, ishtirokchi mamlakatlar uchun murakkablik va ahamiyat darajasidan kelib chiqib, muammolarni birgalikda hal qilish maqsadga muvofiqdir. Davlatimiz rahbari bu borada qo‘shma loyiha va tashabbuslarni ishlab chiqish maqsadida transport aloqalarini mustahkamlash va Markaziy Osiyoni “shimol-janub va g‘arb-sharq transkontinental yo‘nalishlarga kiritish zarurligi yuzasidan tashabbusni ilgari surgan[7].

Savdo tartib-taomillarini yanada soddalashtirish nafaqat tannarxni pasaytiradi, tovarlarning raqobatbardoshligini oshiradi, savdo oqimini tezlashtiradi, balki qulay investitsiya va ishbilarmonlik muhitini yaratadi, BRIKS mamlakatlarining iqtisodiy resurslarini yanada samarali taqsimlashga yordam beradi. Ushbu jarayon doirasida mintaqaviy transport va logistika muammosini hal qilish uchun tijorat kreditlarini berishga yordam beradigan yangi rivojlanish bankining ishga tushirilishi valyutani moliyalashtirish sohasidagi hamkorlikni tezlashtirishga xizmat qiladi.

O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari va boshqa rivojlanayotgan davlatlar bilan hamkorligi nafaqat ikki tomonlama, balki ko‘p tomonlama savdo hajmining, shu jumladan, investitsiyalar samaradorligining oshishiga, erkin savdo shartnomalari ko‘lamining kengayishiga olib keladi.

Ayrim ekspertlarning fikricha, O‘zbekistonning BRIKS bilan hamkorligi, birinchi navbatda, imtiyozli shartlarda yaxshi mablag‘ olish imkonini beruvchi BRIKS bankining ahamiyati bilan ajralib turadi. Bu transmilliy magistrallarni yaratish, infratuzilma loyihalari, shu jumladan yo‘llar qurish uchun sarmoyalar olish imkoniyatini beradi. Bu o‘zbek mahsulotlarini boshqa mamlakatlarga eksport qilishga yordam berishi mumkin. Ikkinchidan, BRIKS doirasida qo‘shma hisob-kitob valyutasini joriy etish har bir operatsiya narxini pasaytiradigan naqd hisob-kitob faoliyatiga qo‘shilish imkoniyatini beradi[8].

Tadqiqotimizning asosiy maqsadi O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan hamkorligi natijalarini, shu jumladan tashqi savdo aylanmasi ko‘rsatkichlarini taqqoslash orqali ushbu munosabatlarni mamlakatimizning milliy manfaatlari yo‘lida yanada rivojlantirish istiqbollarini yoritishdan iborat edi.

Tahlil natijalariga ko‘ra, BRIKS mamlakatlari va O‘zbekiston Respublikasi o‘rtasidagi savdo aloqalari bo‘yicha Xitoy Xalq Respublikasi va Rossiya Federatsiyasi boshqa BRIKS mamlakatlariga nisbatan yuqori ko‘rsatkichlar bilan eng yaxshi natijalarga erishganini ta’kidlash mumkin. Shuning uchun BRIKSga a’zo boshqa davlatlar bilan ustuvor yo‘nalishlarda hamkorlikni yanada rivojlantirish maqsadga muvofiqdir.

Shuningdek, O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasida import ulushi eksportga nisbatan yuqori ekanligini ta’kidlash lozim. Shu sababli, mamlakatimiz hukumati BRIKS

mamlakatlari bilan eksportni ko‘paytirish uchun eksportga yo‘naltirilgan tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishni ko‘paytirish maqsadida tadbirkorlik sub’ektlarining eksport salohiyatini oshirish uchun qo‘llab-quvvatlovchi va rag‘batlantiruvchi vositalardan samarali foydalanishni ko‘paytirishi lozim.

O‘zbekistonning BRIKS mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasida importning yuqori ulushini hisobga olgan holda, importda yuqori qo‘shimcha qiymatga ega texnologiyalar va innovatsion mahsulotlar importining ulushini oshirishga, shuningdek, ushbu tovarlarni import qilishda soliqlar vositasida rag‘batlantirish mexanizmlaridan samarali va oqilona foydalanish mamlakatimiz iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishiga katta hissa qo‘shadi deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. https://uza.uz/uz/posts/briks-plyus-ozbekiston-savdo-iqtisodiy-salohiyatini-oshirish-vositasi_385001
2. https://uza.uz/uz/posts/yangi-ozbekiston-zamonaviy-tashqi-siyosatining-xalqaro-huquqiy-asoslari-mustahkam-lanmoqda_288375.
3. <https://uz.sputniknews.ru/20220624/zachem-uzbekistanu-briks---mneniya-ekspertov-25627181.html>
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy sayti ma’lumotlari <https://stat.uz/>.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazining tahliliy ma’lumotlari asosida shakllantirilgan. <https://review.uz/post/infografika-torgovlya-uzbekistana-s-kitaem-za-2023-god>.
6. MDH internet-portali. Integratsiya maydoni. https://e-cis.info/news/566/112737/?sphrase_id=76115
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Strategik va mintaqalararo tadqiqotlar instituti. <https://isrs.uz/ru/ozbekiston-yangiliklari/briks-plus-instrument-rassirenia-i-uglublenia-torgovo-ekonomiceskogo-sotrudnicestva-uzbekistana>.
8. <https://uz.sputniknews.ru/20220624/zachem-uzbekistanu-briks---mneniya-ekspertov-25627181.html>

**ЎЗБЕКИСТОНДА СУВ ХЎЖАЛИГИ ТАШКИЛОТЛАРИНИ БЮДЖЕТ
МАБЛАҒЛАРИ ҲИСОБИДАН МОЛИЯЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
ЙЎЛЛАРИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ**

**WAYS TO IMPROVE THE FINANCING OF WATER MANAGEMENT
ORGANIZATIONS IN UZBEKISTAN FROM BUDGET FUNDS**

Гаффоров Ш.У.

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси ходими

Аннотация

Мақолада сув хўжалиги тизимини молиялаштиришнинг аҳамияти, унинг назарий асослари ўрганилган. Шунингдек, сув хўжалиги тизимининг даромадлари ва харажатларининг таркиби ва динамикаси таҳлил қилинган. Таҳлил натижалари бўйича таклифлар берилган.

Калит сўзлар: Сув хўжалиги, сув хўжалиги тизими ташкилотлари, давлат бюджети, сув хўжалиги тизими харажатлари, сув хўжалиги тизими даромадлари

В статье рассматривается значение финансирования водной системы, его теоретические основы. Также проанализированы состав и динамика доходов и расходов водохозяйственной системы. По результатам анализа даются предложения.

Ключевые слова: Водное хозяйство, водохозяйственные организации, государственный бюджет, затраты на водохозяйственную систему, доходы водохозяйственной системы.

The article examines the importance of financing the water management system and its theoretical foundations. Also, the composition and dynamics of the income and expenses of the water management system were analyzed. Suggestions are given based on the results of the analysis.

Key words: Water management, water management system organizations, state budget, water management system costs, water management system revenues

Миллий иқтисодиётнинг энг муҳим тармоқларидан бўлган сув хўжалиги тизимида мавжуд инновацион салоҳиятдан фойдаланишнинг илмий амалий ва иқтисодий жиҳатларини тадқиқ этиш, интеллектуал мулк ва инновацион салоҳиятдан самарали фойдаланиш, сув хўжалиги тизимининг инновацион таъминоти яъни тизим учун юқори малакали илмий кадрлар салоҳиятини шакллантириш, шунингдек, инновацион ишланмаларни тизим корхона ва ташкилотлари фаолиятига жорий этилиш ҳолатини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш асосида сув хўжалигини молиялаштириш тизимини янада ривожлантириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Россиялик аграр иқтисодчи олим И.Ушачевнинг фикри эътиборли бўлиб, унинг фикрича, “аграр тармоқда олиб борилаётган илмий тадқиқотлар – соҳадаги инновацияларнинг манбаи ҳисобланади. Тармоқни фан ишланмаларини жорий қилиш орқали ривожлантириш ва ушбу соҳа давлат томонидан молиялаштирилиши зарур”[4] деб, таъкидлаган.

Сув хўжалиги тизимини давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштириш чегараланганлиги моҳияти тадқиқотчи А.В.Давыдов томонидан очиб берилган, унинг фикрича, бугунги кунда тўловларни ундириш ва тушириш тартиби бюджетга йўналтирилган. Бундай схемада сув хўжалигидаги ҳақиқий харажатлар ва унга киритиладиган инвестициялар ўрасидаги боғлиқлик узилади[5].

Сув ҳўжалиги тизимини молиялаштиришнинг асосий бозор механизми ва молиявий воситаси сув тарифи (тўлов) ҳисобланади. Сув ҳўжалиги тизимини молиялаштириш нуқтаи назаридан суғориш суви учун нарх ва тариф сиёсатини шакллантириш бўйича замонавий илмий ва амалий аҳамиятга молик бир қатор тадқоқотлар олиб борилган [6, 7].

Сув ҳўжалиги вазирлиги барча манбалар бўйича ягона сув балансини юритувчи ҳамда Давлат сув кадастрини ташкил этиш ва юритишга оид ишларни мувофиқлаштирувчи давлат органи ҳисобланади.

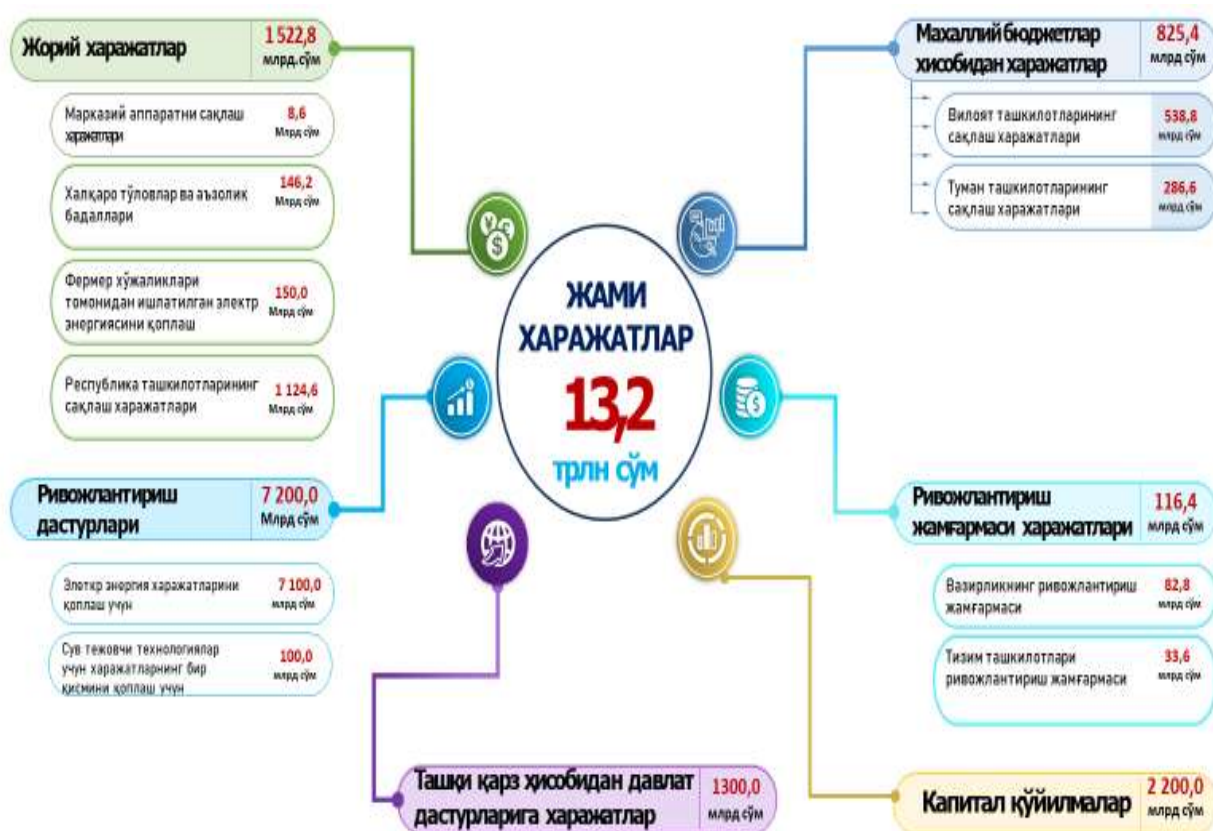
Шу билан бирга, вазирлик куйидаги вазифаларни ҳам бажаради,

- ирригация ва мелиорация тизимини ривожлантириш, иқтисодиётнинг барча соҳаларидаги истеъмолчиларни сув билан узлуксиз таъминлаш;
- рақамли технологияларни кенг қўллаган ҳолда сув ресурсларини бошқариш ва сув ҳисобини юритишнинг шаффоф тизимини йўлга қўйиш;
- соҳага ресурс тежовчи замонавий технологияларни кенг жорий этиш;
- сувдан фойдаланиш ва сувни бошқаришга бозор механизмларини кенг жорий қилиш орқали сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;
- сувдан унумли фойдаланиш ва сув ҳўжалиги объектларидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган илмий изланишларни ташкил этиш.

Ўзбекистон Республикасида Сув ҳўжалиги вазирлигига ажратиладиган харажатлар ўзига хос бўлиб, Республика бюджети, маҳаллий бюджетлар, Халқаро молия институтлари маблағлари ва бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан молиялаштирилади.

Мамлакат сув ҳўжалиги тизими харажатларининг 85 фоизи давлат бюджети манбаларидан молиялаштирилади.

Давлат харажатларининг таркибида Сув ҳўжалиги тизимнинг режалаштирилган харажатлари 3,1-3,3 фоизни (2024 йилда 13,2 трлн сўм) ташкил қилади.



1-расм. Сув ҳўжалиги вазирлигинининг 2024 йилга режалаштирилган харажатлари таркиби[9]

Сув хўжалиги тизими ташкилотларининг даромадлари манбалари асосан 3 та манбадан ташкил топади.

- Давлат бюджети - 89 фоиз,
- халқаро молия институтлари – 10 фоиз,
- бюджетдан ташқари маблағлар – 1 фоиз.

Сув хўжалиги тизими харажатларининг асосий қисмини қуйидагилар ташкил қилади:

- тизим ташкилотларини сақлаш харажатлари 19,0 фоиз,
- электр энергия харажатлари 53,8 фоиз,
- объектларни қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш харажатлари 27,2 фоизни ташкил қилади.

Тизимнинг асосий энг катта харажати Насос станцияларини сув чиқаришда электр энергияси билан таъминлаш харажатларидан (2024 йилдаги **7,1 трлн сўм**) иборат.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 31 августдаги 408-сонли “Сув ресурсларини тўплаш, экин майдонларини суғориш учун насос станцияларини электр билан таъминлаш ва истеъмол қилинадиган электр энергияси учун ҳисоб-китоб қилиш тартибини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарорига асосан “Сув ресурсларини тўплаш, экин майдонларини суғориш учун насос станцияларини электр билан таъминлаш ва истеъмол қилинадиган электр энергияси учун ҳисоб-китоб қилиш” Тартиби ишлаб чиқилган.

Тартибда (1-банд) Сув хўжалиги вазирлиги белгиланган муддатларда “Ўзбекэнерго” давлат-акциядорлик компаниясига кейинги **3 йилда** ҳақиқатда истеъмол қилинган электр энергиясининг ўртача йиллик миқдоридан ва қўшимча равишда фойдаланишга топширилаётган насос станциялари эҳтиёжидан келиб чиқиб чораклар бўйича ҳамда ирригация тизимлари ҳавза бошқармалари, Аму — Бухоро машина канали, Қарши магистрал канали бошқармалари ва “Мирзачўл” бирлашмаси бўйича кейинги йилга электр энергияси беришга йиғма буюртманомга беради деб белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 7 ноябрдаги видеоселектор йиғилишида:

- 2025 йилдан янги тизим – сувни ва электр энергиясини тежаш бўйича фавқулодда иш тартиби жорий этиш;

- 2025 йил сув хўжалигида **“насослар самарадорлигини ошириш йили”** деб эълон қилинди.

Юқоридаги меъёрий ҳужжатга қўшимча равишда қишлоқ хўжалиги ерларига экиладиган экин туридан келиб чиққан ҳолда сув миқдорини етказиб берилиши;

- ирригация канал ва ички суғориш тармоқларини сув йўқотилишини камайтирувчи қопламалар билан (бетонлаштириш) қопланиши натижасида сув сарфини камайтирилиши;

- ҳозирги кунда ишлаб чиқарилаётган энергия тежамкор насос ва электр двигателларидан фойдаланилганда (2024 йилда 55,0 млрд сўм бюджетдан ажратилди), уларда электр энергия сарфини ҳисоблашда киритилиши лозим бўлган ўзгаришлар;

- кластер ва фермер хўжаликлари томонидан пахта хомашёсини етиштирувчилар томонидан томчилатиб ва дискрет суғориш тизимини жорий этиш харажатларининг бир қисмини қоплаш учун (2024 йилда 74,0 минг гектар пахта майдонларига 207,9 млрд сўм ва Қишлоқ хўжалиги вазирлигидан 10,0 минг гектар галла майдонларига 55,0 млрд сўм бюджетдан субсидия ажратилди) харажатларни мақбуллаштириш назарда тутилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Юқоридаги талаблардан келиб чиққан ҳолда ажратилган лимит доирасида эмас, балки ҳақиқатдаги талабдан келиб чиққан ҳолда насос станциялари сув миқдорини етказиб беради ва ўртача 4-5 фоиз миқдорда электр энергияси ва сув иқтисод қилинади.

Сув хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан 2025 йилда сарфланиши лозим бўлган электр энергия харажатлари **6,8 трлн сўм** бўлиб, ўртача **340,0 млрд сўм** (электр энергия харажатларининг 5%) миқдорда маблағлари иқтисод қилинади.

Шу сабабли Сув хўжалиги тизимидаги мавжуд **1 688 та** насос станцияларига сув истеъмоли бўйича берилган ҳақиқатдаги талабдан келиб чиққан ҳолда сув чиқарилишини

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 1-son 2025 yil

режалаштириш, сувнинг беҳуда сарфланишини назорат қилиш, сарфланган электр энергия харажатларини таҳлил қилиш ва харажатларни амалга ошириш бюджет маблағларининг иқтисод қилинишига олиб келади.

Давлат бюджетидан ажратилган маблағлар таҳлил қилинганда, тизим ташкилотларига ажратилган маблағлар йилдан-йилга ошиб борсада, натура кўрсаткичдаги (электр энергия) харажатларини камайиши кузатилган. Ўзбекистон республикаси Президентининг 2024 йил 2024 йил 7 майдаги ПФ-74-сон Фармонига[2] асосан соҳа ходимларининг иш ҳақи 2024 йил 1 июлдан бошлаб 1,8 бараваргача оширилди.

Капитал қўйилмаларга ажратилган маблағлар 2021 йилга нисбатан 2023 йилда 40 фоизгача камайган бўлса, 2024 йилда 1,7 бараварга оширилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 29 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни[1] ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-422-сон қарори[3]га асосан электр энергия харажатларига 7 100,0 млрд сўм ажратилган бўлиб, электр энергия харажатларига 6 551,6 млрд сўм сарфланган ёки 548,4 млрд сўм иқтисод қилинган. Бунинг сабаби:

- 2024 йилда Ўзбекистонда ёгингарчиликлар кўп бўлган (2025 йил 1 январь ҳолатига сув омборларидаги қолдиқ ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 7070 млн м³га ортиқчани ташкил қилган);

- давлатимиз раҳбарининг топшириғига асосан 2024 йилда 554 км канал ва суғориш тармоқлари бетонлаштирилди;

- Республикада 84,0 минг гектардан ортиқ майдонда (пахта ва ғалла) томчилатиб ва дискрет суғориш тизими жорий этилди.

1-жадвал

Сув ҳўжалиги вазирлиги тизимида 2021-2025 йилларда ажратилган маблағларнинг ижроси тўғрисида таҳлилий маълумот[9]

т/р	Харажатлар тури / йиллар	2021	2022	2023	2024	2025 режа
	Жами бюджет (млн сўмда)	6 862,6	8 002,3	8 985,0	11 119,9	10 687,0
1	Иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловлар	893,0	1 044,0	1 177,0	1 302,8	1 500,0
2	Насос станциялари электр энергияси харажатлари	3 093,2	4 850,4	5 551,7	6 551,6	6 799,0
	<i>млн кВт</i>	7 281,0	6 759,0	6 755,0	6 596,0	6 843,3
3	Нотузаржой биноларини таъмирлаш	132,4	221,4	321,2	480,6	
4	Асосий воситалар харид қилиш	102,3	188,4	609,1	667,2	
5	бошқалар	276,9	376,8	247,2	209,8	875,0
6	Капитал қўйилмаларга ажратилган маблағлар	1 610,8	1 250,0	981,9	1 700,0	1 223,0
7	Томчилатиб суғориш харажатлари	754,0	71,3	96,9	207,9	290,0
Халқаро молия институтлари маблағи						
	Капитал қўйилмаларга харажатлари (млн.долл.)	136,8	114,8	80,3	104,3	409,2

Сувни иқтисод қилиш, сув бориши оғир ҳудудларда томчилатиб ва дискрет суғориш тизимини жорий этишга 2023 йилда 96,9 млрд сўм маблағ ажратилган бўлса, 2024 йилда 207,9 млрд сўмлик ишлар бажарилди.

Натижада, қишлоқ хўжалиги маҳсулот етиштирувчилари томонидан келгуси йилда **20,0 млн м³** сув иқтисод қилинди.

Кластер ва фермерларга етказиб берилаётган ҳар бир куб метр сувга республика бўйича ўртача 212 сўм харажат қилинаётганини инобатга олинса, 4,2 млрд сўм маблағ иқтисод қилинади.

Халқаро молия институтларидан ирригация ва мелиорация объектларини куриш ва реконструкция қилишга 2021-2024 йилларда ҳар йили ўртача 100,0 млн АҚШ доллари миқдорида маблағ режалаштириб келинган бўлса, 2025 йилда сувни иқтисод қилишга қаратилган ислохотлардан келиб чиққан ҳолда 409,2 млн АҚШ доллари маблағи жалб қилиниши белгиланди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб мамлакатда сув хўжалиги ташкилотларининг сув етказиб бериш билан боғлиқ харажатларини қоплашда ташкилотнинг эксплуатация харажатларини тўлиқ ва капитал харажатларини қисман қоплаш ҳамда ташкилотнинг меъёрий фойдаси билан боғлиқ усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 29 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 7 майдаги “Сув хўжалигида замонавий бошқарув тизимини жорий қилиш ва ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш тўғрисида”ги ПФ-74-сон Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 29 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-422-сон қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 31 августдаги 408-сонли “Сув ресурсларини тўплаш, экин майдонларини суғориш учун насос станцияларини электр билан таъминлаш ва истеъмол қилинадиган электр энергияси учун ҳисоб-китоб қилиш тартибини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори.
5. Ушачев И. Научное обеспечение государственных программ развития сельского хозяйства России. – Москва, 2006. – 9 с.
6. Давыдов А.В. Организация управления водохозяйственной деятельностью в современных условиях. // Региональная экономика: теория и практика. 26 (11 9) – 2009. – С. 34-37
7. Molle F., Berkoff J. 2007. Irrigation Water Pricing: The Gap between Theory and Practice. British Library: London, UK. P. 261.
8. Perry C.J., Seckler D., Rock M.T., Seckler D.W. (1997) Water as an Economic Good: A Solution, or a Problem? Research Report 014; International Irrigation Management Institute: Colombo, Sri Lanka, P. 17.
9. Ўзбекистон Республикаси Сув хўжалиги вазирлигининг маълумотлари.

**МАҲАЛЛИЙ КОРХОНАЛАРНИНГ БОШҚАРУВ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ АМАЛГА
ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ МЕСТНЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**DIRECTIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT STRATEGIES OF
LOCAL ENTERPRISES**

Сотволдиев Алишер Дилшод ўғли
Ўзбекистон Миллий университети,
мустақил изланувчиси

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарнинг стратегик бошқаруви самарадорлиги, унга таъсир қилувчи омиллар, корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари ҳамда бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалалари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: стратегик бошқарув, корхона фаолияти, рақобатбардошлик, тренд, бошқарув самарадорлиги, ички ва ташқи омиллар, инновация, интеграл кўрсаткич, стратегия, баҳолаш, корхона барқарорлиги.

В этой статье рассмотрены эффективность стратегического управления предприятиями, факторы влияющие на нее, методы повышения конкурентоспособности предприятий и вопросы совершенствования организационно-экономического механизма управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, деятельность предприятия, конкурентоспособность, тренд, эффективность управления, внутренние и внешние факторы, инновация, интегральные показатели, стратегия, оценка, устойчивость предприятия.

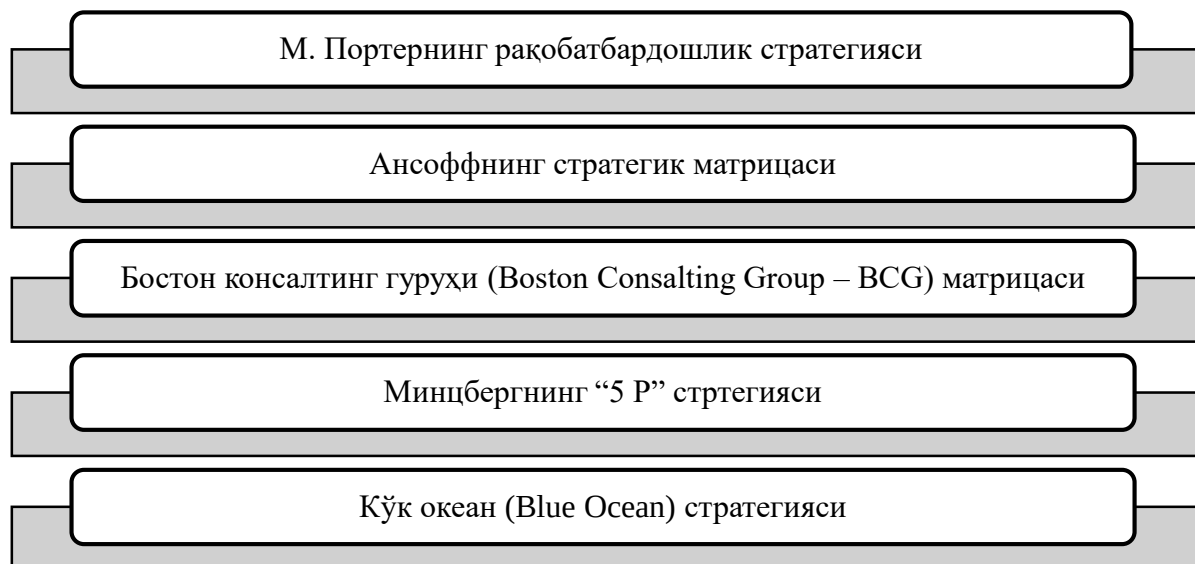
This article examines the effectiveness of strategic management of enterprises, the factors affecting it, methods for increasing the competitiveness of enterprises and the issues of improving the organizational and economic management mechanism.

Keywords: This article examines the effectiveness of strategic management of enterprises, the factors affecting it, methods for increasing the competitiveness of enterprises and the issues of improving the organizational and economic management mechanism.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси доирасида мамлакат иқтисодиётини либераллаштириш орқали хусусий секторни ривожлантиришга қаратилган ислохотларнинг изчил давом эттирилиши натижсида маҳаллий корхоналар бошқаруви амалиёти йилдан йилга такомиллашиб, халқаро стандартларга мос келадиган кучли бозор рақобати курашига бардош бера оладиган бошқарув стратегияларини ишлаб чиқиш зарурияти ортиб бормоқда. Жумладан, мамлакат Президенти томонидан “давлат иштирокидаги корхоналар ва тижорат банкларини трансформация қилиш ҳамда хусусийлаштиришни жадаллаштириш, иқтисодиётда самарасиз ишлаётган корхоналар улушини камайитириш ҳисобига сифат жиҳатидан янги, хусусан, экологик, ижтимоий ва корпоратив бошқарув (ESG) тамойилларига асосланган инвестициялар ва ишлаб чиқариш унумдорлиги юқори бўлган технологияларнинг кўпайишини рағбатлантириш”[1] вазифасининг белгилаб берилганлиги маҳаллий корхоналар фаолиятини бошқариш стратегияларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш механизмларини такомиллаштиришни талаб этади. Корхонанинг келажакдаги барқарорлигини баҳолаш учун ривожланиш тенденциясини (трендини) ифодаловчи комплекс интеграл кўрсаткич

ишлатилади; чуқурроқ таҳлил қилиш ва захираларни аниқлаш учун кўрсаткичларнинг кенгайтирилган тизимидан фойдаланилади. Шундай қилиб, корхонанинг келажакдаги барқарорлигини баҳолаш - корхона фаолиятининг турли томонларини баҳолашни назарда тутаяди, бунинг устига, бундай баҳолаш динамикликда ва маконда амалга оширилади.

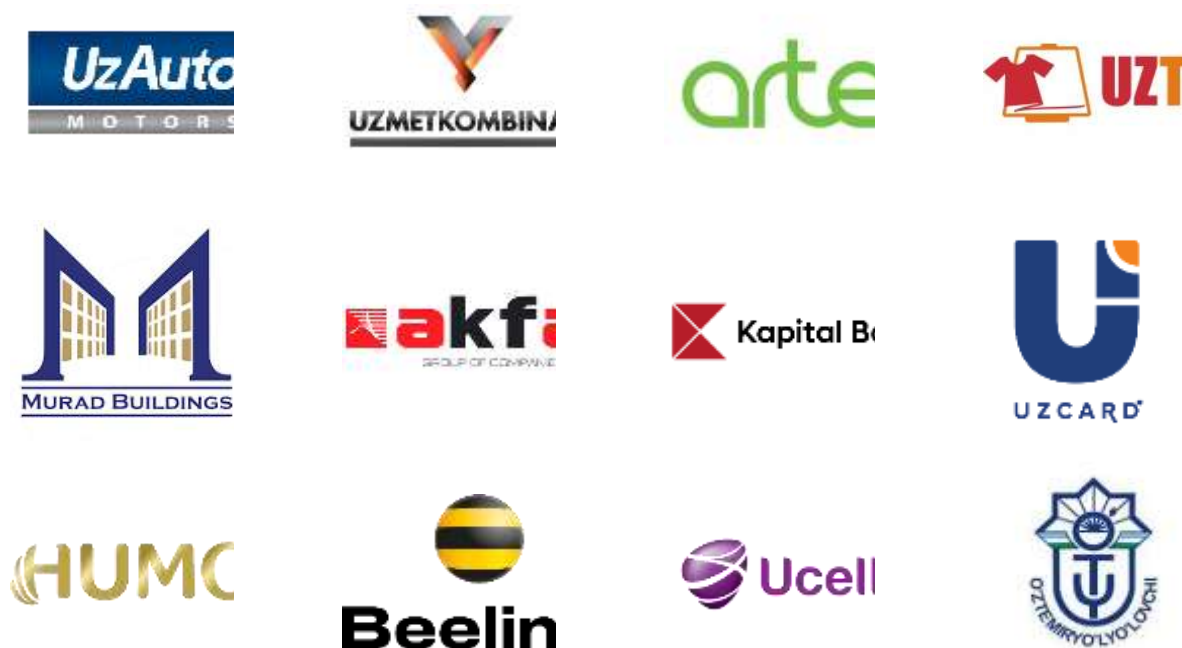
Корхоналарни бошқариш стратегиясининг моҳиятини ёритишда иқтисодий адабиётда бугунги кунга қадар кўп сонли илмий тадқиқотлар ўтказилган. Жумладан, И. Ансофф[2] Р.С. Каплан[3] И.О. Улашев[4] Р.С. Муратов[5] Р.Р. Абдураупов[6] Г.Ш. Хонкельдиева[7] М.Ю. Исаков[8] томонидан ўрганиб чиқилган. Бугунги кунга қадар иқтисодий адабиётда корхоналар бошқарув стратегияларини ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш йўналишлари борасида ўтказилган айрим тадқиқотларни таҳлил қилиш асосида стратегияни ишлаб чиқишда менежмент, маркетинг, иқтисодий психология, иқтисодий математика йўналишларини умумий нуқтага жамланган ҳолда, узок муддатли ривожланиш векторлари аниқланганлиги кузатилади. Шунингдек, корхоналар бошқарув стратегияларининг фанда умумий ҳисобланган М. Портернинг рақобатбардошлик стратегияси, Ансоффнинг стратегик матрицаси, Бостон консалтинг гуруҳи (Boston Consulting Group – BCG) матрицаси, Минцбергнинг “5 Р” ҳамда Кўк океан (Blue Ocean) стратегиялари каби турлари ўзаро фарқланиши аниқланди[10] (1-расм).



1-расм. Корхоналар бошқарув стратегияларининг турлари[9]

М. Портер иқтисодий фаннинг менежмент соҳасида корхоналар бошқарувида уларнинг рақобат устунликлари, жумладан, нисбий ва мутлоқ рақобат устунликларидан оптимал даражада фойдаланиш асосида юқори иқтисодий самарадорликка эришиш йўналишларини тадқиқ этганлиги билан ажралиб туради. Олим илмий изланишлари корхоналар бошқарув стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш билан биргаликда, улар бошқарувида рақобат устунлигига эришиш бораасидаги илмий тадқиқотларда муҳим манба сифатида хизмат қилади. Корхоналар бошқарув стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш соҳасидаги илмий тадқиқотларда М. Портернинг рақобатбардошлик стратегияси корхонанинг умумий рақобат стратегияси сифатида баҳоланиб, ундан амалиётда қўлланиш жараёнида корхонанинг оптимал харажатли бошқаруви амалиётига ўтиш имконига эришилади. Умуман олганда олим томонидан ишлаб чиқилган умумий рақобат стратегияси таркибий жиҳатдан қуйидаги компонентлардан ташкил топади:[11]

Бугунги кунга қадар мамлакатда бозор иқтисодиётига ўтиш, жумладан, хусусий секторни қўллаб-қувватлаш орқали миллий иқтисодиётда соғлом рақобат муҳитини шакллантириш борасидаги ислохотларни амалга оширилиши шароитида қатор маҳаллий корхоналарнинг бошқарув стратегиялари тўғри ва аниқ мақсадга йўналтирилган ҳолда ишлаб чиқилганлигини кўрсатди.



2-расм. Бошқарув стратегияларини самарали амалга ошириб келаётган маҳаллий йирик корхоналар[9]

Кузатувлар натижсига кўра, аксарият йирик ва ўрта турдаги маҳаллий корхоналар бошқаруви стратегияларини амалга оширилишида бир нечта ёндашувлардан фойдаланилганлиги аниқланди. Жумладан, мамлакат иқтисодиётининг турли соҳаларида етакчилик қилиб келаётган “UzAuto-Motors”[12], “Uzmetkombinat”[13], “Artel”[14], “Uztex”[15], “Murad Buildings”[16], “Akfa Group”[17], “Kapitalbank”[18], “Uzcard”[19], “Humo”[20], “Beeline Uzbekistan”[21], “Ucell”[22], “O‘zbekiston temir yo‘llari”[23] каби йирик корхоналари бошқаруви стратегияларини амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятларини таҳлил қилиш орқали уларни корпоратив, рақобатдардошликни ошириш, инновацион бошқарув стратегияларидан фойдаланиб келаётганликлари аниқланди.

Бошқарув стратегияларини амалга ошириш йўналишлари таҳлил этилган маҳаллий йирик корхоналар (2-расм) таркибида “UzAuto-Motors”, “Uzmetkombinat”, “Artel”, “Uztex” компанияларида бошқарувнинг корпоратив стратегиядан фойдаланиб келинаётганлиги аниқланди. Бунда корхоналар умумий хўжалик фаолиятини ривожлантиришда диверсификацион, интеграцион ва глобализацион дастурларга устуворлик қаратган ҳисобланади. Жумладан:

“UzAuto-Motors” АЖ фаолиятида корхона бошқарувининг корпоратив стратегиясида диверсификацион дастурлар устувор аҳамият касб этиб, компания автомобилсозлик соҳасида маҳсулот турлари бўйича бир вақтнинг ўзида вертикал ва горизонтал диверсификацион дастурларни амалга ошириши ҳисобига автомобилсозлик билан биргаликда, унинг эҳтиёт қисмларини ишлаб чиқариш ва соҳада хизмат кўрсатиш йўналишларини ҳам корхона фаолиятига қўшиб бормоқда. Компания фаолиятини қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат дастурлари унинг бошқарув стратегияси доирасида амалга оширилаётган вертикал ва горизонтал йўналишдаги диверсификацион дастурларнинг кўлам самарадорлигини таъминлаган ҳолда, географик диверсификация жараёнларини жадаллашувига олиб келмоқда. Расмий маълумотларга кўра, компаниянинг “маҳаллий автомобилсозлик бозоридаги улуши 84,0 фоизни ташкил этиб, 2030 йилга қадар бўлган муддатда компаниянинг ишлаб чиқариш қувватини 1,0 млн.тага етказиш режалаштирилган”[24]. Шунингдек, бугунги кунда компания томонидан ишлаб чиқарилаётган автомобиллар мамлакат ташқи иқтисодий фаолиятида яқин ҳамкорлардан ҳисобланган МДХ мамлакатлари, жумладан, Россия, Қозоғистон, Қирғизистон

каби мамлакатлар билан биргаликда, 2024 йилдан бошлаб Моғулистон мамлакатига ҳам маҳаллий автомобиллаар экспорти[25] бўйича ҳамкорлик алоқалари ўрнатилди.

1-жадвал

Маҳаллий йирик компаниялар бошқарув стратегияларининг гуруҳланиши ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари кейс-таҳлили[9]

Бошқарув стратегияси тури	Компания номи	Компания фаолият юритиш соҳаси	Бошқарув стратегиясининг энг устувор йўналиши
Бошқарувнинг корпоратив стратегияси	UzAuto-Motors	Автомобилсозлик	Диверсификация
	Uzmetkombinat	Қора металлургия ва саноат ишлаб чиқариши	Вертикал интеграция
	Artel	Маиший техника ва электроника	Глобализация
	Uztex	Енгил саноат ва тўқимачилик	
Бошқарувнинг рақобатбардошлик стратегияси	Artel	Маиший техника ва электроника	Маҳсулот дифференциацияси
	Murad Buildings	Қурилиш ва риэлторлик	
	Akfa Group	Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш	Паст (арзон) нарх юритиш дастури
	Kapitalbank	Банк ва молия	Мижоз талабига йўналтирилган бошқарув
	Uzcard	FinTech ва электрон тўловлар	
Бошқарувнинг инновацион стратегияси	Humo	FinTech ва электрон тўловлар	FinTech инновацияларини ривожлантириш
	Uzcard		
	Beeline Uzbekistan	Телерадиокоммуникация ва интернет хизматлари	Рақамли хизматлар портфелини кенгайтириш
	Ucell		
	O‘zbekiston temir yo‘llari	Транспорт ва логистика	Рақамлаштирилган бошқарув тизимини жорий этиш

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ушбу компанияларнинг ҳар бири ўз бошқаруви стратегияларида мамлакат меҳнат бозоридаги кадрлар етишмовчилиги муаммосини инобатга олган ҳолда, кадрлар малакасини ошириш бўйича тегишли дастурларнинг ишлаб чиқилганлиги ҳамда мазкур дастурлар доирасида мунтазам ўз кадрларини маҳаллий ва хорижий таълим дастурлари хизматларидан фойдаланган ҳолда қайта тайёрлаш билан биргаликда, уларнинг малакасини ошириш хизматларидан фойдаланиб келаётганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Жумладан, ушбу компаниялар мамлакатда амалга оширилаётган “Рақамли Ўзбекистон – 2030”[26], “Инновацион ривожланиш”[27], “Ўзбекистон – 2030”[28] стратегиялари доирасидаги ислохотларда етакчилик қилиб келаётганлиги билан ажралиб туради. Шунингдек, бугунги кунда ушбу компаниялар бошқаруви стратегияларини барқарор ривожланиш, яъни экологик жиҳатдан барқарор ривожланиш стратегияларини ишлб чиқиш ва уларни амалга ошириш бўйича кенг қўламли ишлар амалга оширилиши давом эттирилмоқда.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, корхонани бошқаришда самарадорликка эришиш учун, аввало, бошқарувнинг мақсадлари, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усулларини аниқ белгилаб олиш зарур. Юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотларни энг кам харажатлар асосида ишлаб чиқариш энг кўп даромад олишни таъминлаб, инқирозга учрашдан сақлайди ҳамда ҳар бир корхонанинг асосий вазифаси ҳисобланади. Бошқарувнинг барча вазифалари ушбу мақсад амалга ошишига хизмат қилиши лозим. Бошқарувнинг самарадорлигига кўп жиҳатдан корхона олдида қўйилган мақсадлар ва бажарилувчи вазифаларнинг ўзаро муносабатлари ёрдамида эришилади. Корхоналарнинг фаолият кўрсатиш тенденциялари ва қонуниятларини таҳлил қилиш ҳамда стратегик бошқарув тамойиллари асосида унинг рақобатбардошлигини ошириш зарурлиги баҳоланади.

Барқарорлик - корхона фаолиятининг натижадорлигидан, рақобатбардош салоҳиятини амалга оширишдан, рақобатбардошлик эса – корхонанинг ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш ҳамда рақобатбардош маҳсулотни сотишдаги имкониятини белгилашдан иборат бўлганлиги учун, бу тушунчаларнинг бирга қўшилишини ҳисобга олиш, корхонага ўз рақобатбардошлигини оширишнинг оптимал стратегиясини шакллантириш имконини беради. Стратегия устуворликларни ҳисобга олиб, корхона характеристикасини ҳамда маҳсулот рақобатбардошлигини интеграцияловчи йиғма кўрсаткични аниқлашга асосланадиган корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш услубидан кенг фойдаланиш зарур. Корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш – ишлаб чиқарилаётган товарлар, амалга оширилаётган ишлар, кўрсатилаётган хизматлар бозорида кластер иштирокчиларининг барқарорлигини ошириш учун, илғор технологияларни жорий этишнинг инновацион дастури билан бирлашган корхона ва субъектларнинг барқарор ҳудуд-тармоқ шерикчилиги асосида кластер ёндашувдан самарали фойдаланиш имконини беради. Инновациялар асосида корхонанинг барқарорлигини оширишга ёндашув белгиланган бўлиб, турли тармоқларга мансуб бўлган ўзаро боғлиқ корхоналар гуруҳидаги вазиятни тизимли равишда кўриб чиқишга ҳамда инновацион стратегиясини оптималлаштиришга имкон беради. Шу билан бирга, кластер тузиш: тайёргарлик кўриш, аналитик, стратегик, жорий этиш ва истикболли ривожланишни прогноزلаш каби босқичлардан ўтилади. Корхоналар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳозирги кунда иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан биридир. Аҳолининг маҳсулотларга бўлган талаби йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бу талабни қондириш корхоналар ишлаб чиқаришига инновацион технологияларни қўллаш, етарли ҳажмда инвестициялар киритиш ва янги усуллардан фойдаланиш ҳамда бошқарув механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 апрелдаги “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислохотлар тўғрисида”ги ПФ-101-сон Фармони.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика. 1989. – 358 с.
3. Каплан Р.С. Нортон Д.П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / пер. с англ. М.: ЗАО Олимп-Бизнес. 2004. – 416 с.
4. Улашев И.О., Атамурадов Ш.А. Корхона иқтисодиёти ва менежменти. Ўқув қўлланма. Тошкент. 2013. – б. 24
5. Муратов Р.С. Джалилова И.А., Орипов С.Ш. Корхона иқтисодиёти. Дарслик – Тошкент., 2014. – б. 35.
6. Абдураупов Р.Р. Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш. И.ф.д. дисс. автореф. Тошкент. 2017. – 70 б.
7. Хонкельдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. И.ф.д. дисс. автореф. Тошкент. 2018. – 71. б.
8. Исаков М.Ю., Рўзиева Д.И. Корхоналарни ривожлантириш стратегияси: Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2019 й. – 400 б.
9. Муаллиф томонидан тузилган
10. Ali B.J., Anwar G. Proter’s Generic Competitive Strategies and its Influence on the Competitive Advantage. International Journal of Advanced Engineering, Management and Science. Vol. 7, Issue 6, Jun. 2021. – pp. 42-51
11. Kompaniyaning rivojlanish strategiyasi. URL: https://uzautomotors.com/companies/missiya_i_strategiya_razvitiya_kompanii
12. Концепция развития АО «Узметкомбинат» на 2022-2026 годы. <https://old.uzbeksteel.uz/m/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/327/1229>

-
13. Kompaniyaning faxri samarali boshqaruvidir. URL: <https://artelectronics.com/management?business=true>
14. Муллабаев Б.Б. Вертикал интеграциялашган саноат корхоналарини бошқариш самарадорлигини ошириш. и.ф.ф.д. (PhD) дисс. автореф. Тошкент, 2020. – 32 б.
15. Nima uchun kompaniya nomini Murad Buildings deb atashga qaror qildim? Kompaniya rahbari M. Nazarov so‘zlagan nutqidan. https://project.mbc.uz/oz/news-view/35?url=Pochemu_ya_reshil_nazvat_kompaniyu_Murad_Buildings
16. Raqamli transformatsiya strategiyasi kompaniyaga nega kerak? URL: https://akfagroup.com/uz/digital_transformation
17. Bank rivojlanish strategiyasi. URL: <https://www.kapitalbank.uz/uz/about/strategy/>
18. Uzcard haqida: Uzcard faoliyatining asosiy vazifalari. URL: <https://uzcard.uz/uz/company>
19. HUMO milliy to‘lov tizimi. URL: <https://humocard.uz/uz/>
20. Beeline Uzbekistan: Biz haqimizda. URL: <https://beeline.uz/uz/about>
21. Ucell: Kompaniya haqida. URL: https://ucell.uz/uz/company_news
22. “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ rivojlantirish strategiyasi. URL: https://railway.uz/uz/gazhk/strategiya_razvitiya/
23. Доля UzAuto Motors на рынке авто Узбекистана составляет 84 % – KPMG. 23.10.2024 г. URL: <https://www.spot.uz/ru/2024/10/23/kpmg-analyzes/>
24. "UzAuto Motors" Mo‘g‘ulistonga "Cobalt" avtomobillarini eksport qilishni boshladi. 05.08.2024 y. URL: <https://yuz.uz/uz/news/uzauto-motors-mogulistongacobaltavtomobillarini-eksport-qilishni-boshladi>
25. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 июлдаги ““Рaqамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиqlаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.
26. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон республикасининг Инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиqlаш тўғрисида”ги ПФ-165-сон Фармони.
27. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ““Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

**ORGANIZATIONAL AND LEGAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT
OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Маҳмудов Муҳаммадисмоил Мухитдинович
Алфраганус университети ректори,
География фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Халматжанов Фарход Махаматжанович
Алфраганус университети Иқтисодиёт
факультети иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солиш механизмини такомиллаштириш, туризм соҳасини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлашга қаратилган бир қатор чора тадбирлар кўриб чиқилган. Бундан ташқари мақолада туризм соҳасидаги ислохотлар ва уларнинг бугунги кундаги аҳамияти ўрганилган.

Калит сўзлар: туризм, туризм соҳаси, турист, ехкурсия, саёҳатчи, рақобат, инфраструктура

В статье рассматривается ряд мер, направленных на совершенствование механизма государственного регулирования сферы туризма в Республике Узбекистан, реформирование сферы туризма и обеспечение ее ускоренного развития. Кроме того, в статье рассматриваются реформы в сфере туризма и их значение сегодня.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, турист, экскурсия, путешественник, конкуренция, инфраструктура.

The article considers a number of measures aimed at improving the mechanism of state regulation of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan, reforming the tourism sector and ensuring its rapid development. In addition, the article examines the reforms in the tourism sector and their significance today.

Key word: tourism, tourism sector, tourist, excursion, traveler, competition, infrastructure

Мамлакат иқтисодиётида муайян бир соҳани ривожланиши даставвал ислохотлардан бошланиб, кейинчалик бу ислохотлар давлат сиёсати даражасига кўтарилади. Соҳани ривожланиши бевосита давлат томонидан олиб борилаётган сиёсат ва унинг бевосита ташкилий-ҳуқуқий асосларининг самарадорлиги билан боғлиқ.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, 2019 йил 18 июлдаги Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги, 2001 йил 30 августдаги «Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш тўғрисида»ги Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 1999 йил 30 июндаги «Ўзбекистонда туризм соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш тўғрисида»ги Фармонлари,

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 августдаги «Меҳмонхона соҳасига қўшимча инвестицияларни жалб этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 6 апрелдаги «Туризм фаолиятини лицензиялаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида»ги, 2017 йил 5 июндаги «Туроператор ва меҳмонхона хизматларини сертификатлаштириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида»ги, 1998 йил 8 августдаги «Сайёҳлик ташкилотлари фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш тўғрисида»ги, 1995 йил 3 июндаги «Ўзбекистон Республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфратузилмасини барпо этиш тўғрисида»ги қарорлари ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Конституцияси мамлакатимизда туристик фаолиятни тартибга солишчи энг асосий ҳужжат ҳисобланади. Конституциянинг XII боб 53-моддасида «Давлат истеъмолчиларнинг ҳуқуқи устунлигини ҳисобга олиб, иқтисодий фаолият, тадбиркорлик ва меҳнат қилиш эркинлигини, барча мулк шакллариининг тенг ҳуқуқлигини ва ҳуқуқий жиҳатдан баб-баравар муҳофаза этилишини кафолатлайди» дейилади[1].

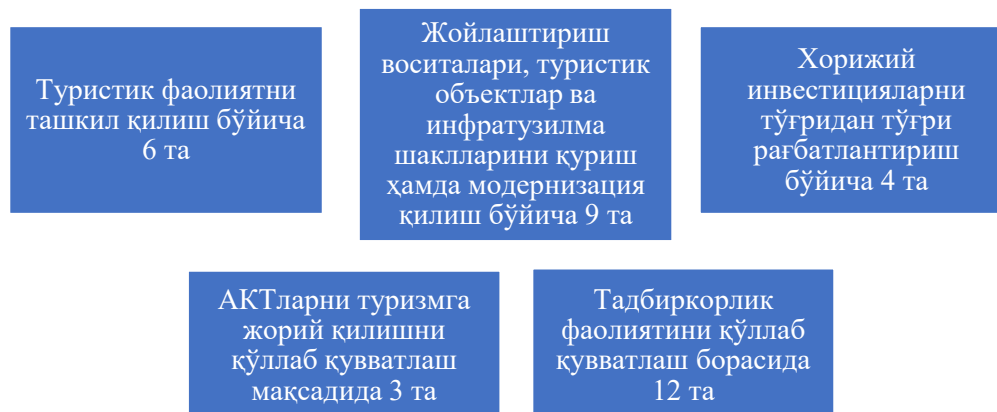
Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодексининг қатор моддаларида иқтисодий муносабатларни тартибга солишда тадбиркорлик фаолияти, маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш соҳасидаги давлат бошқарувининг ҳуқуқий-иқтисодий асослари кўрсатиб ўтилган[2].

Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисидаги» Қонунининг асосий мақсади туризм соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат. Қонуннинг 6-моддасида туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йўналишлари белгилаб берилган. Унда сайёҳатларни амалга ошириш чоғида фуқароларнинг дам олиш, эркин ҳаракатланишга бўлган ҳуқуқларини ва бошқа ҳуқуқларини таъминлаш, туризм соҳасининг субъектларига солиқ ва божхона имтиёзларини белгилаш орқали рағбатлантириш каби қатор масалалар ўз аксини топган[3].

Юқоридаги қонун ҳужжатлари билан дестинацияларда туристик инфраструктурани шаклланиши, соҳада бевосита ва билвосита хизмат кўрсатувчи тадбиркорлик субъектларини фаолият юритиши, ташриф буюрувчи сайёҳларни ҳуқуқ ва манфаатлари ҳимоя қилинади. Қабул қилинган концепцияларда туристик марказлардаги тадбиркорлик субъектлари фаолияти кафолатланиши, улар ўртасида соғлом рақобат муҳитини яратиш, тегишли соҳаларни ривожлантириш бўйича имтиёз ва имкониятлар берилади.

Ўзбекистон мустақиллигининг дастлабки йилларидан бошлаб туризм соҳасини ташкилий-ҳуқуқий асосларини яратишга алоҳида эътибор қаратди. Ўзбекистонда Касаба уюшмалари Федерацияси Кенгаши туризм ва экскурсиялар Республика Кенгашининг, «Спутник» Халқаро ёшлар туризми Бюросининг «Интур-Тож» қўшма корхонасининг, республика хўжалик ҳисобидаги «Сайёҳинтур» бирлашмасининг собиқ СССР Давлат чет эл туризми комитети корхоналарининг негизида «Ўзбектуризм» Миллий компаниясини ташкил этиш тўғрисидаги таклифига кўра “Ўзбектуризм” Миллий Компанияси ташкил этилди[4]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги Қарорига асосон компанияга қўмита мақоми берилди[5]. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 июндаги «Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг моддий-техника базасини янада мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори қўмита фаолиятини самарали ташкил этиш, шунингдек унинг моддий-техника базасини мустаҳкамлашга қаратилди[6]. 1993 йилда Ўзбекистон Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ - UNWTO)га аъзо бўлиши, 2004 йилда ушбу халқаро ташкилотнинг Самарқанд шаҳрида “Буюк Ипак йўли” минтақавий ваколатхонасини ташкил этилиши мамлакат туристик салоҳиятини жаҳон мамлакатлари бўйлаб тарғиб эта бошлади. 1995 йилдан бошлаб анъанавий тарзда Тошкент халқаро туристик ярмаркасини ўтказилиши хорижлик сайёҳлар ҳамда ишбилармонларнинг мамлакатимизга қизиқишларини орттирмоқда[7]. Жумладан, 2014 йилда БТТ (UNWTO) Ижроия кенгашининг 99-сессиясини Самарқанд шаҳрида ўтказилиши Ўзбекистоннинг халқаро туризм бозоридаги ўрнини яна бир бор мустаҳкамлади.

Ўзбекистонда туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш бўйича сўнги йилларда муҳим стратегик дастурлар ишлаб чиқилмоқда[9]. 1992 йилдан буён мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича 100 дан ортиқ Қонунлар, Президент Фармонлари ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг Қарорлари каби қатор меъёрий- ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.



1-расм. Туризм соҳасида тадбиркорларга имтиёз ва преференциялар йўналишлари ва уларнинг сони[10].

Туризмни ривожлантириш бўйича қабул қилинган ташкилий-ҳуқуқий ҳужжатларни мазмун моҳиятига кўра қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

- ❖ Маълум бир туристик марказлар, кичик туристик зоналарни ташкил қилиш ва ривожлантиришга қаратилган ҳужжатлар;
- ❖ Туризм инфраструктураси ёки унинг субъектларини тартибга солувчи ва қўллаб-қувватлашга қаратилган ҳужжатлар;
- ❖ Мамлакатда туризмнинг маълум бир турларини ривожлантириш бўйича қабул қилинган ҳуқуқий ҳужжатлар.

Сўнги йилларда туризмга иқтисодиётни стратегик тармоғи, ҳудудларни ривожлантирувчи драйвери сифатида қаралмоқда. Буюк Ипак йўлини қайта тиклаш, Ўзбекистонга хорижий сайёҳларни кенг жалб этиш, шунингдек мамлакатда замонавий туризм саноатини вужудга келтириш мақсадида Самарқанд, Бухоро, Хива ва Тошкентда халқаро туризм бўйича махсус очиқ иқтисодий минтақалар ташкил қилиш борасидаги 1995 йилдаги Президент Фармони халқаро туризмни ривожлантиришдаги дастлабки қадамлардан бири бўлди. Фармонга кўра тижорат банклари тадбиркорларга хусусий меҳмонхоналар ва меҳмонхона инфраструктураси иншоотларини барпо этишлари учун камида 5 йил муддатда тўлаш шарт билан кредитлар бериш назарда тутилган[23]. Юқорида номи келтирилган йирик туристик марказларда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш, кичик ва ўрта меҳмонхоналар, маданий ва спорт-соғломлаштириш марказлари барпо этиш, ҳудудларнинг туризм имкониятлари ва тарихий-маданий мерос объектларини тарғиб қилиш, сайёҳлик соҳасида кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашни таъминлаш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга ошириш ишлари бошлаб юборилди[11].

Ўзбекистонда барқарор туризмни ривожлантириш мақсадида Самарқанд шаҳрида туризм обсерваториясини очиш режалаштирилган. Бундай туристик обсерваториялар мамлакатдаги сайёҳлик марказлари юқини камайтириш орқали периферияларда туризм саноатини диверсификация қилиш имкониятларини очиб беради. 1990 йилдан бошлаб БТТ томонидан мамлакатларда “Барқарор туризмни ривожлантириш” бўйича тарғибот ишлари олиб борилмоқда. Бу лойиҳаларда мамлакатда доимий равишда миллий ва ҳудудий даражалардаги туризмни ривожлантиришга оид замонавий қарорларни қабул қилиш ва уларнинг ишончли ечимларини топиш борасидаги ишлар бажарилади. Бу каби лойиҳалар Барқарор туризм обсерваториялари

халқаро тармоғи (International Network of Sustainable Tourism Observatories – INSTO) томонидан ҳозирги кунда 14 та мамлакатда амалга оширилади. Уларнинг сони жам 27 та бўлиб, шундан 9 таси Хитойда фаолият олиб боради[18].

Ўзбекистон минтақаларида қадимий ёдгорликлар ва тарихий-маданий обидалар билан боғлиқ классик йўналишлардан ташқари экотуризм, археологик туризм, зиёрат туризми, экстримал туризм, гастрономик туризм, қишлоқ туризми каби йўналишларни ривожлантиришга хизмат қилувчи субъектлар ҳамда хорижлик компаниялар фаолиятини қўллаб қувватлаш мақсадида қуйидагича механизмлар ишлаб чиқилмоқда.

Ташкил этиладиган кичик туристик зоналарда фаолият олиб боровчи юридик шахсларга жаҳон стандартларига мос келувчи маданий кўнгилочар инфратузилма объектларини барпо этганликлари учун фойда солиғи, ер солиғи ва мол-мулк солиғидан, лойиҳани амалга ошириш учун жалб этиладиган хорижий мутахассисларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш фонди қисми бўйича ягона ижтимоий тўловдан, шунингдек хориждан олиб келинган атракционлар, ускуналар, жойлаштириш воситаси сифатида фойдаланувчи ер усти транспорт воситалари учун божхона божи ва акциз солиғидан озод қилиниши Вазирлар Маҳкамасининг тегишли Қарорларида эътироф этилган.



2-расм. Фаолият турлари бўйича корхоналарга бериладиган солиқ ва божхона имтиёзлари[19].

Тошкент шаҳрида «Эски шаҳар» туризм зонасини барпо этиш, Чорвоқ, Бойсун, Нанай, Зомин ҳудудларида туристик салоҳиятни янада ривожлантириш ҳамда ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, ҳудудга хорижий ва маҳаллий туристларни кенг жалб қилиш учун қулай шароитлар яратиш, замонавий инфратузилмани жадал ривожлантиришни таъминлаш, кўрсатиладиган туристик, меҳмонхона ва транспорт хизматларини кенгайтириш ва сифатини ошириш мақсадида кичик туристик зоналар ташкил қилиш бўйича манзилли қарорлар қабул қилинди[20]. Республикада олдинги махсус туристик зоналарнинг муваффақиятли лойиҳалаштирилганлигини инобатга олган ҳолда “Шовот”, Хива шаҳрида «Ғовук кўл» ҳамда Сирдарё вилояти Дўстлик канали бўйидаги кичик туристик зонаси борасида ҳам қатор ишлар амалга оширилмоқда[22].

Ташкил қилинган кичик туристик зоналарга ҳам кичик саноат зоналари тўғрисидаги қонун ҳужжатлари ва қоидалари татбиқ этилиши назарда тутилган.

Ўзбекистон Республикасида 2019-2025 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича қабул қилинган Концепцияда қулай иқтисодий шароитлар ва омилларни яратиш бўйича тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчилар учун имтиёзлар берилган. Туризмни ривожлантириш мумкин бўлган дестинацияларда хизматларни диверсификациялаш ва

уларнинг сифатини яхшилаш ҳамда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга доир лойиҳалар амалга оширилиши режалаштирилган.

Мамлакатда сайёҳлик соҳасини ривожлантириш вилоятларнинг ўзига хос туристик салоҳиятидан келиб чикиб, махсус дастурлар ва ёндошувларни талаб этмоқда. Тошкент вилоятида туризмни ривожлантиришда «Олтин халқа» концепциясини амалга ошириш ижобий самара беради. Вилоятнинг туризм салоҳияти юқори бўлган Зангиота, Бўстонлик, Паркент, Оҳангарон, Бўка, Чиноз туманлари ва Ангрен шаҳрини қамраб олган туристик маршрутларни ишлаб чиқишнинг ҳуқуқий асослари яратилмоқда[24]. Танлаб олинган бу ҳудудларда қулай туристик шарт-шароитлар яратиш орқали аҳоли даромадларини оширишга эришилади. Маҳаллий ва хорижлик туристларга маданий дам олиш муассасалари, экотуризм, кишлоқ туризми ва экстремал туризм, турли хил спорт турларини ривожлантириш учун ҳар томонлама қулай шарт-шароитлар яратиш концепциянинг асосий вазифалари ҳисобланади.

Республика даражасида “Олтин халқа” лойиҳаси ўрганиладиган бўлса Фарғона водийси вилоятлари ҳам ўзининг географик жойлашуви, ранг-баранг табиати, ҳунармандчилиги, урф-одатлари ва гастронимияси билан яхлит бир тизимга айланиши мумкин. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 3 октябрдаги «Фарғона вилоятининг туристик салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори ҳудудларда туризм фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектларни янада ортишига сабаб бўлади. Айни пайтда мамлакатимиздаги актив туристик “Олтин халқа” Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хива шаҳарларини ўз ичига олади. Сўнги йилларда бу халқани кенгайтириш бўйича тегишли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятларининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси манзилли қарорлари қабул қилинди[25]. Қарорга мувофиқ «Ҳисор» давлат кўрикхонаси ҳудудидан Амир Темур ғори, динозавр излари, Ҳазрати Султон ота зиёратгоҳи ва Сувтушар кишлоғи яқинидаги шаршара объектларидан фойдаланиш чора-тадбирлари белгилаб берилган. Бойсун, Сариосиё ва Шеробод кичик туризм зоналарини ташкил қилишда инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш, хорижий ташкилотлар, донор мамлакатлар ва ташкилотларнинг грантлари, тижорат банкларининг кредитларини белгиланган тартибда жалб этиш йўллари кўрсатиб берилган.

Ўзбекистоннинг барча ҳудудларини туристик имкониятларини очиб бериш ва улардан самарали фойдаланиш мақсадида қатор дастурлар, инновацион стартаплар ва бизнес ғояларни қўллаб-қувватловчи грантлар ажратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони республикамизнинг барча вилоятларини ягона тизимга бирлаштирувчи “туризм транспорт коридорини” яратилишининг ҳуқуқий-иқтисодий асоси бўлди[25]. Фармонга кўра «Ўзбекистон туризм магистрали» туризм транспорт коридори Андижон вилоятининг Хонобод шаҳридан Сурхондарё вилоятининг Термиз шаҳрига ва Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйноқ шаҳригача бўлган бир нечта вилоят, туман, шаҳар ва кишлоқларни ўз ичига олади.

Қуйида кўрсатилган жадвалда М39 ва А380 халқаро аҳамиятга эга бўлган Нукус-Урганч-Бухоро-Қарши-Термиз автомагистрали, Бухоро-Навоий-Самарқанд-Тошкент автомагистрали, Қарши-Самарқанд-Тошкент автомобил йўллари А373 трассаси орқали Ўзбекистоннинг энг шарқий, энг жанубий ва энг шимолий нуқталарини туристик мақсадларда ўзаро боғлайди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 21 сентябрдаги «Йўл бўйи ва туристик инфратузилмани янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарорини қабул қилиниши туризм магистрали йўлбўйи инфратузилмасини ривожлантириш ва автомагистраль йўллари бўйлаб туризм хизматларини ташкил этишга катта ҳисса қўшади [28]. Ушбу магистрални ишга туширилиши доирасида маҳаллий бюджетлар имкониятларини ошириш, қўшимча бўш иш ўринларини яратиш, жойлардаги аҳоли даромадлари ҳамда уларнинг турмуш даражасини кўтариш, махсус зоналарга инвестицияларни жалб қилиш бўйича манзилли стратегик комплекс чора-тадбирларни амалга оширади.

1-жадвал

«Ўзбекистон туризм магистрალი» туризм транспорт коридоридаги автомобил йўллари рўйхати [28]

№	Рақами	Автомобил йўлларининг номи	Узунлиги, км
1.	M39	Алмати-Бишкек-Тошкент-Шахрисабз-Термиз (Чимкент орқали, Қозоғистон Республикаси чегараси-Ғишткўприк-Тошкент-Чиноз-Жиззах-Самарқанд-Шахрисабз-Ғузор-Термиз, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида)	628
2.	A373	M39 автойўли –Гулистон-Бўка-Ангрен-Қўқон-Андижон-Ўш (M39 автойўли (918 км) Сардоба — Бўка — Оҳангарон — Ангрен — Қўқон — Шахрихон — Андижон — Ўш, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида)	475
3.	A380	Ғузор — Бухоро — Нукус — Бейнеу (Ғузор — Қарши — Муборак — Бухоро — Тупроққалъа — Беруний — Нукус — Хўжайли — Қўнғирот — Қозоғистон Республикаси чегараси, Бейнеу)	1204

Манба: <https://lex.uz/docs> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Давлат-хусусий шериклик лойиҳалари асосида меҳмонхоналар, транспорт корхоналари, савдо, кафе ва ресторанлар, хунармандчилик, ижара тизими фаолиятини мувофиқлаштиришнинг қонуний асосларини таъминлаш мамлакатда соҳа ривожланишига замин яратади. Туризм транспорт коридорининг M39 автомагистралининг Жиззах вилоятидан ўтувчи қисмида бир кеча кундузда 25 мингдан ортиқ автомобилларни ўтиши, вилоятнинг Дўстлик, Пахтакор, Шароф Рашидов ва Ғаллаорол туманларининг иқтисодий географик ўрнини қулайлигини кўрсатиб беради[30]. Маҳаллий тадбиркорларни вилоят ҳудудидан ўтувчи туристларга сифатли хизматлар кўрсатиши, уларни вилоятда узоқ муддат қолишига олиб келади. Бу ўз навбатида туманлар иқтисодий кўрсаткичларини ошишига сабаб бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармонида асосий фаолият тури тематик хиёбонлар хизматларини ташкил қилиш бўлган юридик шахсларни улар томонидан тематик хиёбонлар фойдаланишга топширилган кундан эътиборан 3 йил муддатга-юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи, ер солиғи ва мол-мулк солиғи, шунингдек, ягона солиқ тўловини тўлашдан озод этилиши таъкидланган[31].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2018 йил 7 февралдаги Қарорида 12 миллион сўмгача-ҳар йили 2025 йилнинг 1 январига қадар хўжалик юритувчи субъектларнинг санитария қоидалари, меъёрлари ва гигиена нормативларига мувофиқ келадиган санитария-гигиена тармоқларини (фаррошлар иш ҳақи, гигиена, тозалаш ва ювиш воситаларини сотиб олиш, коммунал харажатларни тўлаш) солиққа тортишда имтиёзлар бериш масаласи кўриб чиқилган. Шунингдек, қарорда туризм инфратузилмаси объектларини (тарихий ва меъморий ёдгорликлар, музейлар, театрлар, маданият уйлари, умумий овқатланиш пунктлари, хизмат кўрсатиш объектлари, автомобилларга ёқилғи қуйиш шохобчалари, автомобиллар учун вақтинча тўхташ жойлари, йўлбўйи инфратузилмасининг сервис хизматлар кўрсатиладиган ҳудудлари, бозорлар, расталар, дўконлар ва одамлар гавжум бўладиган бошқа жойларни) сақлашга йўналтирилган харажатлари учун ҳам солиқ имтиёзлари берилиши таъкидланган[32].

Мамлакат туризм салоҳиятидан комплекс ҳамда узоқ муддатли фойдаланишда маданий меърос объектлари, рекреация, экотуризм ва атроф-муҳитдан тадбиркорлик орқали даромад олишда оптимал ҳуқуқий-иқтисодий шарт-шароитлар механизмини яратиб бериш зарур. Бу учун мамлакатда туризм соҳасини тўғри ташкил қилиш, жойлаштириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш талаб этилади. Туристик ва инфраструктура объектларидан фойдаланишнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини яратган ҳолда маҳаллий бошқарув органлари орқали иқтисодий-ташкилий жиҳатларига эътибор қаратиш билан минтакаларда туристлар оқимини кўпайтиришга эришилади[33]. Шу билан бирга мамлакатда туризмни ривожлантиришда ахборот-коммуникация тизмларидан кенг фойдаланиш, аҳоли ўртасида мафкуравий, тарбиявий ҳамда ватанпарварлик ғоялар каби бошқарув механизмларига асосланади[34].

Шу ўринда маҳаллий ва хорижлик туристлар хавфсизлигини таъминлаш, тиббий суғурта фаолиятини такомиллаштириш, уларнинг мамлакатда бўлиш муддати ва мақсадидан келиб чиқиб шарт-шароитлар яратиб бериш бўйича қоидаларни халқаро стандартларга мослаштириш талаб этилмоқда. Мамлакатимизда хавфсиз туризмни таъминлаш, маҳаллий ва хорижлик сайёҳларнинг республика бўйлаб эркин ҳаракатланишида автомобил, темир йўл ва ҳаво транспорти инфратузилмаси объектларида жамоат тартибини сақлаш, ҳуқуқ-бузарликнинг олдини олиш ва жиноятчиликка қарши курашиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилди[35]. Бугунги кунда “Хавфсиз туризм”, “Хавфсиз шахар” концепцияси Самарқанд, Бухоро, Хива, Шахрисабз каби туристик марказларга тадбиқ қилиниб, босқичма-босқич Тошкент шаҳри, Тошкент ва Сурхондарё вилоятларида ҳам амалга оширилмоқда. Франциянинг Insurly порталида эълон қилинган рейтингга кўра “Хавфсиз туризм” бўйича Ўзбекистон жаҳонда 46-ўринда, МДХ мамлакатлари орасида эса 1-ўринни эгаллади[36]. Бу рейтингда Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизими даражаси ҳам (81 балл) юқори баҳоланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 01.05.2023 й., 03/23/837/0241-сон
2. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик Кодекси. 1995 йил 21 декабрь 9-67-бетлар
3. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июльдаги “Туризм тўғрисида”ги ЎРҚ-549-сон Қонуни (Қонунчилик палатаси томонидан 16.04.2019 й. қабул қилинган, Сенат томонидан 21.06.2019 й. маъқулланган)
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992 йил 27 июльдаги ““Ўзбектуризм” миллий компаниясини ташкил қилиш тўғрисида”ги ПФ-447-сон Фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-2666-сонли Қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 июндаги “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг моддий-техника базасини янада мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 356-сонли Қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1995 йил 2 мартдаги “Ипак йўли туризми” халқаро туристик ярмаркани тайёрлаш ва ўтказиш тўғрисида»ги 78-сонли Қарори;
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 5 ноябрдаги “Ҳар йилги “Ипак йўлида туризм” Тошкент халқаро туризм ярмаркасини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 904-сонли Қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 августдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини келгусида амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ - 5024-сонли Фармони.
10. Муаллиф ишланмаси. <http://cloud.uzbektourism.uz/uzbektourism/downloads/files/Book-curved.pdf>

11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 мартдаги “2018-2019 йилларда Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3609-сонли Қарори.
12. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 30 сентябрьдаги 2019 йил “Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 828-сонли Қарори.
13. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 февральдаги “2019-2020 йилларда Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 119-сонли Қарори.
14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 23 ноябрьдаги 2017 йил “Бухоро, Самарқанд, Хива ва Шаҳрисабз шаҳарларида хавфсиз туризмни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 939-сонли Қарори.
15. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 30 июндаги “2017-2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 450-сонли Қарори.
16. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013 й.ил 20 сентябрьдаги “Хоразм вилоятида туристик инфратузилманинг қўшимча объектларини барпо этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 261-сонли Қарори.
17. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999 йил 30 юндаги “Ўзбекистонда туризм соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш тўғрисида”ги ПФ-2332-сонли Фармони.
18. <https://uzbektourism.uz/cyrl/newnews/view?id=832>
19. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5781-сонли Фармони.
20. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 сентябрьдаги “Тошкент шаҳрида “Эски шаҳар” туризм зонасини барпо этиш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3260-сонли Қарори.
21. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15 майдаги ““Чорвок” эркин туристик зонаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 365-сонли Қарори.
22. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5781-сонли Фармони.
23. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1995 ййил 2 июндаги “Буюк Ипак йўлини қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-1162-сонли Фармони.
24. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрьдаги ““Олтин ҳалқа” туризм Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 1053-сонли қарори.
25. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 майдаги “Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 324-сонли Қарори.
26. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 8 мартдаги “Қашқадарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 198-сонли Қарори.
27. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5781-сонли Фармони.
28. <https://lex.uz/docs> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.
29. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 21 сентябрьдаги “Йўл бўйи ва туристик инфратузилмани янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 793-сонли Қарори.

30. <http://jizzax.uz/print:page>

31. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февральдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326-сонли Фармони.

32. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февральдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3514-сонли Қарори.

33. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 июлдаги “Туризм соҳасини ривожлантиришда маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг масъулиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3129-сонли Қарори.

34. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 20 сентябрьдаги “Хорижий оммавий ахборот воситалари ва туризм соҳаси ташкилотлари вакиллари учун Ўзбекистонда ахборот турларини ташкил этиш тўғрисида”ги 747-сонли Қарори.

35. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Қадимий ёзма манбаларни сақлаш, тадқиқ ва тарғиб қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2995-сонли Қарори.

36. <http://uza.uz/oz/tourism/zbekiston-khavfsiz-turizm-b-yicha-dunyeda-46-md-da-1-rinni-e-21-02-2020>.

УДК: 331.446.3

**SANOAT KORXONALARIDA KADRLAR SIYOSATINING AHAMIYATI VA
UNING SAMARALI TASHKIL ETILISHI**

**ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**THE IMPORTANCE OF PERSONNEL POLICY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES AND
ITS EFFECTIVE ORGANIZATION**

Sarimsakov Baxtiyor Raxmonjanovich

Andijon mashinasozlik instituti mustaqil tadqiqotchisi,
texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida kadrlar siyosatining ahamiyati va uning samarali tashkil etilishi muhokama qilingan. Kadrlar siyosati korxonaning muvaffaqiyatli ishlashi, ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish va xodimlarning motivatsiyasini oshirish uchun muhim omil hisoblanadi. Maqolada kadrlar siyosatining asosiy elementlari, jumladan, ishchi kuchini boshqarish, malaka oshirish, motivatsiya tizimlari va karyera rejalashtirish, shuningdek, uning samarali tashkil etilishining asosiy prinsiplari haqida ma'lumot berilgan. Samarali kadrlar siyosati nafaqat korxonaning ichki ishlarini yaxshilashga, balki uning bozor raqobatbardoshligini oshirishga va uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta'minlashga xizmat qiladi.

Kalit soʻzlar: sanoat korxonalari, kadrlar siyosati, ishchi kuchi, malaka oshirish, motivatsiya tizimi, karyera rejalashtirish, rag'batlantirish, samarali boshqaruv, kadrlar tanlovi, tashkilot rivojlanishi.

В данной статье рассматривается значение кадровой политики на промышленных предприятиях и ее эффективная организация. Кадровая политика является важным фактором успешной работы предприятия, эффективного управления производственными процессами и повышения мотивации сотрудников. В статье представлена информация об основных элементах кадровой политики, включая управление персоналом, обучение, системы мотивации и планирования карьеры, а также основные принципы ее эффективной организации. Эффективная кадровая политика служит не только улучшению внутренних дел предприятия, но и повышению его конкурентоспособности на рынке и обеспечению его долгосрочного успеха.

Ключевые слова: промышленные предприятия, кадровая политика, рабочая сила, обучение, система мотивации, планирование карьеры, мотивация, эффективный менеджмент, подбор персонала, развитие организации.

This article discusses the importance of personnel policy in industrial enterprises and its effective organization. Personnel policy is an important factor for the successful operation of the enterprise, effective management of production processes and increasing employee motivation. The article provides information on the main elements of personnel policy, including workforce management, advanced training, motivation systems and career planning, as well as the main principles of its effective organization. An effective personnel policy serves not only to improve the internal affairs of the enterprise, but also to increase its market competitiveness and ensure its long-term success.

Key words: industrial enterprises, personnel policy, workforce, advanced training, motivation system, career planning, incentive, effective management, personnel selection, organizational development.

Sanoat korxonalari iqtisodiy taraqqiyotda muhim o‘rin tutadi, chunki ular ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etishda va xalqaro bozorga mahsulotlar yetkazib berishda asosiy rol o‘ynaydi. Biroq, har qanday ishlab chiqarish tizimining muvaffaqiyatli ishlashi uchun asosan kadrlar resurslari ta’sir qiladi. Kadrlar siyosati, yani ishchi kuchini boshqarish, malaka oshirish, motivatsiya va rag‘batlantirish tizimlari samarali tashkil etilishi, korxona faoliyatining barqaror va samarali bo‘lishini ta’minlaydi. Kadrlar siyosati nafaqat xodimlar salohiyatini to‘liq amalga oshirishga yordam beradi, balki ularning ishga bo‘lgan motivatsiyasini kuchaytiradi va kompaniyaning uzoq muddatli muvaffaqiyatiga xizmat qiladi. Ushbu maqolada sanoat korxonalarida kadrlar siyosatining ahamiyati, uning asosiy jihatlari va samarali tashkil etilishining tamoyillari tahlil qilinadi.

Sanoat korxonalarida kadrlar siyosatining samarali tashkil etilishi kompaniyaning uzoq muddatli muvaffaqiyatiga, raqobatbardoshligini oshirishga va ishlab chiqarish jarayonlarining sifatini yaxshilashga bevosita ta’sir qiladi. Kadrlar siyosatining asosiy jihatlari quyidagi nuqtalarda ko‘rib chiqish mumkin:

1. Ishchi kuchini boshqarish va joylashtirish:

Sanoat korxonalarida ishchi kuchini boshqarish va joylashtirish jarayoni ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Ishchi kuchi — bu korxonadagi eng qimmatli resurslardan biri bo‘lib, uning malakasi, tajribasi va samarali boshqarilishi korxonaning muvaffaqiyatiga bevosita ta’sir qiladi. To‘g‘ri boshqarilgan va joylashtirilgan ishchilar nafaqat o‘z vazifalarini yuqori sifatda bajaradilar, balki umumiy ishlab chiqarish jarayonini yaxshilashga ham

yordam beradi. Ishchi kuchini boshqarish va joylashtirishning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

Kadrlarni tanlash va ishga joylashtirish: Kadrlarni tanlash jarayoni kompaniyaning muvaffaqiyatli ishlashida birinchi va eng muhim bosqichdir. Ishchilarni tanlashda korxonaning ehtiyojlari, faoliyat yo‘nalishi va maqsadlari hisobga olinishi kerak. Har bir xodimning malakasi, tajribasi va qobiliyatiga mos ravishda uni muayyan lavozimga joylashtirish zarur. Ishchilarni tanlash jarayonida aniq me‘yorlar va tanlov mezonlari bo‘lishi kerak, bu esa korxonadagi ish jarayonlarini optimallashtirishga yordam beradi.

Ishchilarning malakasiga mos lavozimlarni taqdim etish: Ishchi kuchini joylashtirishda, har bir xodimning malakasi va qobiliyatiga mos lavozimlar ajratilishi kerak. Bunday yondashuv ishchilarning o‘z ishlariga bo‘lgan ishtiyoqini oshiradi va ishlab chiqarish jarayonining samaradorligini ta‘minlaydi. Agar xodim o‘z malakasiga mos ishda ishlasa, u o‘z vazifasini muvaffaqiyatli bajara oladi va natijada korxonaning umumiy ishlash sifatini yaxshilaydi. Masalan, malakali muhandis yoki texnik xodimlar yuqori texnologiyali ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarishi mumkin.

Ishchi kuchining diversifikatsiyasi — bu turli sohalarda malakali mutaxassislarni yig‘ish va ularni mos lavozimlarga joylashtirishdir. Sanoat korxonalarida texnik va boshqaruv xodimlarini diversifikatsiya qilish, ishlab chiqarish jarayonini yanada samarali qilishga yordam beradi. Turli sohalarda malakali mutaxassislarni jalb qilish nafaqat ishlab chiqarishni yaxshilaydi, balki yangi fikrlar va innovatsiyalarni ham keltiradi.

Ish joyining xavfsizligi va qulayligi: Ishchi kuchini boshqarish va joylashtirishda ish joylarining xavfsizligi va qulayligi ham muhim rol o‘ynaydi. Ishchilarning yaxshi ish muhitida ishlashlari, yani xavfsizlikka doir barcha talablar bajarilishi va ish joylarida qulay sharoitlar ta‘minlanishi, ularning samarali ishlashiga imkon yaratadi. Shuningdek, ergonomik va xavfsiz ish joylari yaratish, xodimlarning sog‘lig‘ini saqlash va mehnat samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Ishchilarning individual ehtiyojlarini hisobga olish: Ishchilarni joylashtirishda ularning individual ehtiyojlarini inobatga olish kerak. Har bir xodimning qobiliyatlari va ishga bo‘lgan qarashlari turlicha bo‘ladi. Ba‘zi xodimlar jismoniy mehnatni afzal ko‘rishlari mumkin, boshqalari esa ijodiy va analitik ishlarni afzal ko‘radi. Shuning uchun ishchilarning qiziqishlari va kuchli tomonlarini inobatga olgan holda ularni joylashtirish, ularning samarali ishlashini ta‘minlaydi.

Kadrlar ko‘nikmalarini rivojlantirish: Ishchi kuchining samarali joylashtirilishi va boshqarilishi uchun, xodimlarning doimiy ravishda o‘z ko‘nikmalarini rivojlantirishga imkon yaratish zarur. Ishchilarni yangi texnologiyalar va boshqaruv metodlari bilan tanishtirish, ularning malakasini oshirish, ularning ishga bo‘lgan motivatsiyasini kuchaytiradi. Treninglar va malaka oshirish kurslari, ishchilarning o‘z ishlariga yanada mas‘uliyat bilan yondashishlariga yordam beradi.

Raqobatbardoshlik va samaradorlikni oshirish: To‘g‘ri joylashtirilgan ishchi kuchi raqobatbardoshlikni oshirishda muhim ahamiyatga ega. Malakali va tajribali ishchilarni samarali boshqarish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, mahsulot sifatini yaxshilash va xarajatlarni kamaytirish mumkin. Bu esa korxonaning bozor raqobatbardoshligini oshiradi.

2. Malaka oshirish va treninglar:

Sanoat korxonalarida malaka oshirish va treninglar — bu xodimlarning kasbiy kompetentsiyalarini rivojlantirish, yangi bilim va ko‘nikmalarni egallash, shuningdek, korxona maqsadlariga erishishda muhim omil hisoblanadi. Malaka oshirish va treninglar korxonaning ishlab

chiqarish samaradorligini oshirishga, xodimlarning ishga bo‘lgan motivatsiyasini kuchaytirishga va uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishga yordam beradi.

Malaka oshirishning ahamiyati:

Malaka oshirish — bu xodimlarning o‘z kasbiy bilim va ko‘nikmalarini doimiy ravishda oshirish jarayonidir. Sanoat korxonalarida malaka oshirish dasturlari, xodimlarning texnik va boshqaruv ko‘nikmalarini yangilab turish va yangiliklarga moslashish uchun zarurdir. Yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish, ishchi kuchini modernizatsiya qilish va ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish uchun malaka oshirish doimiy ravishda amalga oshirilishi lozim.

Malaka oshirishning asosiy foydalari:

Yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish. Korxonada yangi texnologiyalar va usullar joriy etilganida, xodimlar ularni samarali qo‘llay olishlari uchun malaka oshirish zarur.

Ishchi kuchining samaradorligini oshirish. Malakali xodimlar ishlab chiqarish jarayonlarini yuqori sifatda amalga oshiradilar, bu esa umumiy samaradorlikni oshiradi.

Xodimlarning motivatsiyasini oshirish. Malaka oshirish dasturlari xodimlarga o‘z maqsadlariga erishishda yordam beradi, bu esa ularning motivatsiyasini kuchaytiradi.

Treninglarning roli va turlari:

Treninglar — bu xodimlarni ma‘lum bir kasbiy ko‘nikmalar bilan ta‘minlash uchun tashkil etilgan o‘quv jarayonidir. Treninglar xodimlarning malakalarini oshirishda muhim vosita bo‘lib, ularning individual rivojlanishiga yordam beradi.

Treninglar turli yo‘nalishlarda bo‘lishi mumkin:

Texnik treninglar. Yangi texnologiyalar, uskunalar yoki ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish uchun tashkil etiladi. Bunday treninglar ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi.

Boshqaruv treninglari. Xodimlarning boshqaruv ko‘nikmalarini rivojlantirishga yo‘naltirilgan treninglar. Bu treninglar rahbarlar va boshqaruvchilar uchun zarur bo‘lib, jamoani samarali boshqarish va qarorlar qabul qilishni o‘rgatadi.

Ijtimoiy va kommunikativ treninglar. Xodimlarga o‘zaro munosabatlar, jamoada ishlash, mijozlar bilan muloqot qilish kabi ko‘nikmalarni oshirish uchun tashkil etiladi.

Ergonomik va xavfsizlik treninglari. Ish joylarida xavfsizlikni ta‘minlash, ishchilarning salomatligini saqlash uchun zarur bo‘lgan treninglar. Bu treninglar xodimlarni xavfsizlik me‘yorlari va ish joyidagi ehtiyot choralariga o‘rgatadi.

Treninglarni rejalashtirish va tashkil etish:

Treninglar samarali bo‘lishi uchun ularni to‘g‘ri rejalashtirish va tashkil etish zarur. Trening dasturlari xodimlarning ehtiyojlari va korxonaning strategik maqsadlariga mos bo‘lishi kerak. Samarali treninglar tashkil etish uchun quyidagi tamoyillarga amal qilish muhim:

Ehtiyojlarni tahlil qilish. Treninglarni tashkil etishdan oldin, xodimlarning qanday ko‘nikmalarga ehtiyoji borligini aniqlash zarur. Buning uchun xodimlar bilan suhbatlar o‘tkazish, ish jarayonlarini tahlil qilish va korxona ehtiyojlarini o‘rganish kerak.

Maxsus trening dasturlarini ishlab chiqish. Har bir lavozim uchun zarur bo‘lgan trening dasturini ishlab chiqish va unga mos ravishda o‘quv materiallari va trening metodlarini tanlash kerak.

O‘qituvchilarni tanlash. Treninglarni o‘tkazish uchun malakali o‘qituvchilar va ekspertlarni jalb qilish zarur. Ular o‘z sohasida tajribaga ega bo‘lishi va ta‘limni samarali o‘tkazish qobiliyatiga ega bo‘lishi lozim.

Treningning natijalarini baholash. Treninglar yakunida ularning samaradorligini baholash, o‘rganilgan ko‘nikmalarni amalda qo‘llash darajasini tahlil qilish kerak. Bu baholash jarayoni keyingi treninglarni takomillashtirishga yordam beradi.

Treninglarning samaradorligini oshirish uchun usullar:

Amaliy mashg‘ulotlar. Teorik bilimlar bilan birga amaliy mashg‘ulotlar o‘tkazish, xodimlarning o‘rgangan bilimlarini real ish jarayonida qo‘llashga imkon beradi.

Muntazam treninglar. Yangi texnologiyalar va ish usullariga moslashish uchun treninglar muntazam ravishda o‘tkazilishi kerak.

Mentorlik tizimi. Yangi ishchilarni malakali mutaxassislar bilan birga ishlashga yo‘naltirish, ularga amaliy tajriba va maslahatlar berish orqali o‘rgatish.

Treninglarning iqtisodiy va tashkilotdagi foydalari:

Treninglar nafaqat xodimlar uchun, balki korxona uchun ham foydalidir:

Ishlab chiqarish samaradorligi oshadi. Yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni o‘zlashtirgan xodimlar ishlab chiqarishni yanada samarali tashkil etadilar.

Xodimlarning ishga bo‘lgan qiziqishi oshadi. Treninglar va malaka oshirish dasturlari xodimlarga o‘z kasbiy o‘sishlariga imkoniyat yaratadi, bu esa ularning motivatsiyasini oshiradi.

Kadrlar almashinuvi kamayadi. Yaxshi malaka oshirish dasturlari xodimlarni korxonada uzoq muddat ishlashga undaydi, bu esa kadrlar almashinuvini kamaytiradi.

3. Motivatsiya tizimi:

Sanoat korxonalarida motivatsiya tizimi xodimlarning ishga bo‘lgan munosabatini shakllantirish, ularning ish faoliyatini samarali bajarishlarini ta‘minlashda muhim o‘rin tutadi. Motivatsiya — bu xodimlarning ishlashga bo‘lgan ishtiyoqi va intilishlarini yuzaga keltiradigan ichki va tashqi omillar majmuasidir. To‘g‘ri tashkil etilgan motivatsiya tizimi xodimlarning ishga bo‘lgan munosabatini yaxshilash, ularning samaradorligini oshirish va korxona maqsadlariga erishish uchun zarurdir.

Motivatsiya tizimining ahamiyati. Motivatsiya tizimi har bir xodimning kasbiy faoliyatiga bo‘lgan motivatsiyasini oshiradi. Samarali motivatsiya tizimi xodimlarni eng yuqori natijalarga erishishga undaydi, korxonaning ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va xodimlarning o‘zlarini korxona faoliyatiga yanada ko‘proq jalb qilishlariga yordam beradi. Bundan tashqari, motivatsiya tizimi xodimlarning korxonada uzoq muddat ishlashiga, kasbiy o‘sishiga va malakasini oshirishga yordam beradi.

Motivatsiya tizimining asosiy foydalari.

Ish samaradorligini oshiradi. Motivatsiya tizimi xodimlarning ishga bo‘lgan intilishlarini kuchaytiradi, bu esa ish samaradorligini oshiradi.

Korxona maqsadlariga erishishga yordam beradi. Xodimlar o‘z mehnatiga ko‘proq e‘tibor qaratadilar, bu esa korxona maqsadlariga erishishda muhim omil bo‘ladi.

Xodimlarning ishga bo‘lgan ishonchini oshiradi. Samarali motivatsiya tizimi xodimlarga o‘z mehnatiga ishonch beradi va o‘zini qadrlash hissiyatini uyg‘otadi.

Motivatsiya tizimining asosiy turlari.

Motivatsiya tizimi turli yondashuvlar va metodlarni o‘z ichiga oladi. Ularning asosiy turlari quyidagilar:

Tashqi motivatsiya — bu xodimlarning tashqi omillar (pul, mukofotlar, lavozimlar) orqali rag‘batlantirilishi. Tashqi motivatsiya tizimi, odatda, material rag‘batlar va imtiyozlarni o‘z ichiga oladi.

Bu, xususan, quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

Maosh va bonuslar. Yaxshi maosh va bonus tizimi xodimlarni samarali ishlashga undaydi. Xodimlar o‘z mehnatlari uchun adolatli mukofot olishlarini bilishlari kerak.

Lavozim o‘shish imkoniyatlari. Karyera o‘shishi va yuqori lavozimlarga ko‘tarilish imkoniyatlari xodimlarni o‘z maqsadlariga erishishga undaydi.

Imtiyozlar va mukofotlar. Xodimlarga qo‘shimcha imtiyozlar, masalan, sog‘liqni saqlash sug‘urtasi, dam olish kunlari, shaxsiy avtomobil yoki xizmat safarlari kabi bonuslar berilishi mumkin.

Ichki motivatsiya — bu xodimlarning o‘z ichki qoniqish va maqsadlariga erishish istagi bilan bog‘liq motivatsiyadir. Ichki motivatsiya tizimi xodimlarning o‘z ishlariga bo‘lgan ishtiyoqini oshiradi, bu esa ularning sifatli ish faoliyatini ta‘minlaydi.

Ichki motivatsiya quyidagi omillar bilan bog‘liq:

Ishdan qoniqish: Xodimlar o‘z ishlaridan mamnun bo‘lishlari, ishning mazmunli va foydali bo‘lishi kerak. Agar xodim ishida ma‘no va qoniqish topsa, ular yanada samarali ishlashga intiladi.

Shaxsiy rivojlanish: Xodimlarning kasbiy o‘shishi va malaka oshirish imkoniyatlari ichki motivatsiyaning bir qismi hisoblanadi. O‘z-o‘zini rivojlantirish va yangi ko‘nikmalarni o‘zlashtirish xodimlarga qo‘shimcha rag‘bat beradi.

Xodimning ishonchiga asoslangan boshqaruv: Xodimlarning rahbarlaridan qo‘llab-quvvatlash va hurmat topishlari ularning ichki motivatsiyasini oshiradi. Ularning mehnati qadrlanadi va ularning fikrlari tinglanadi.

Motivatsiya tizimi elementlari. Samarali motivatsiya tizimi quyidagi asosiy elementlardan iborat bo‘lishi kerak:

a) Rag‘batlantirish va mukofotlash tizimi.

Rag‘batlantirish va mukofotlash tizimi, xodimlarning muvaffaqiyatli ishlashlarini e‘tirof etish va mukofotlash uchun zarurdir. Bu nafaqat pul mukofotlari (maosh, bonuslar)ni, balki shaxsiy va jamoaviy yutuqlarni tan olishni ham o‘z ichiga oladi. Rag‘batlantirish xodimning ishlashga bo‘lgan intilishlarini oshiradi va ularni kompaniya maqsadlariga erishishda qo‘llab-quvvatlaydi.

b) Ish joyida qo‘llab-quvvatlash va o‘quv imkoniyatlari.

Motivatsiya tizimi xodimlarga rivojlanish va malakalarini oshirish imkoniyatlarini taqdim etishi kerak. Treninglar, seminarlar va kurslar xodimlarni yangi bilimlar bilan ta‘minlaydi va ularni professional o‘shishga undaydi. Shuningdek, mentorlik tizimi va rahbarlarning xodimlarga doimiy qo‘llab-quvvatlash ko‘rsatishi ularning motivatsiyasini oshiradi.

c) Xodimlar bilan doimiy aloqalar.

Motivatsiya tizimi xodimlar bilan ochiq va shaffof aloqalarni o‘rnatishni ta‘minlashi kerak. Xodimlar o‘z fikrlarini erkin bildirishi, o‘zining ishiga bo‘lgan qoniqishini, taklif va mulohazalarini rahbariyatga etkazishi kerak. Bunday aloqalar xodimlarning o‘zlarini qadrlash hissini kuchaytiradi va motivatsiyani oshiradi.

d) Ish sharoitlari va ish joyining qulayligi.

Motivatsiya tizimi xodimlar uchun qulay va xavfsiz ish sharoitlarini yaratishga qaratilgan bo‘lishi kerak. Ish joyining ergonomik va xavfsiz bo‘lishi, shuningdek, ish vaqtidagi tanaffuslar va dam olish imkoniyatlari xodimlarning motivatsiyasini kuchaytiradi. Sog‘lom ish muhiti va jamoaviy ruhni rivojlantirish ham muhimdir.

Motivatsiya tizimining samaradorligini oshirish usullari.

Adolatli va shaffof tizim: Motivatsiya tizimi adolatli, aniq va shaffof bo‘lishi kerak. Xodimlar o‘z ishlari uchun mukofotlar va rag‘batlarni adolatli olishlarini bilishlari kerak.

Rag‘batlantirish va tan olish: Xodimlarning yutuqlarini muntazam ravishda tan olish va rag‘batlantirish tizimi samarali motivatsiya yaratadi. Bu ularning mehnatini qadrlashni va ishga bo‘lgan intilishlarini oshiradi.

Shaxsiy yondashuv: Har bir xodimni alohida baholash va unga shaxsiy rag‘batlantirish tizimini joriy etish. Xodimlarning individual ehtiyojlarini hisobga olish motivatsiya tizimining samaradorligini oshiradi.

Ochiq muloqot: Xodimlarga o‘z fikrlarini erkin bildirishi uchun imkoniyat yaratish, boshqaruv bilan ochiq muloqot aloqalarini ta‘minlash, ularning ishga bo‘lgan motivatsiyasini oshiradi.

Sanoat korxonalarida kadrlar siyosati muvaffaqiyatli ishlab chiqarish jarayonlari, yuqori samaradorlik va raqobatbardoshlikni ta‘minlash uchun asosiy vosita hisoblanadi. To‘g‘ri tashkil etilgan kadrlar siyosati korxonaning malakali mutaxassislarni jalb etishiga, ularning samarali ishlashiga va kompaniyaning rivojlanishiga yordam beradi. Shu bilan birga, korxona ichida motivatsiya, rag‘batlantirish tizimlari, karyera o‘sishi imkoniyatlari va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlash orqali kadrlar siyosati nafaqat ishchilarning farovonligini oshiradi, balki kompaniyaning umumiy muvaffaqiyatiga hissa qo‘shadi.

Ishchi kuchini boshqarish va joylashtirish sanoat korxonasining muvaffaqiyatli ishlashida hal qiluvchi omil hisoblanadi. To‘g‘ri tanlangan va malakasiga mos joylashtirilgan xodimlar ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarishadi va korxonaning umumiy ish faoliyatini yaxshilashga yordam beradi. Bunda, xodimlarning individual ehtiyojlarini inobatga olish, xavfsiz ish sharoitlarini yaratish, va ularning malakasini doimiy ravishda oshirib borish kerak. Samarali ishchi kuchi boshqaruvi va joylashtirish nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini, balki korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta‘minlaydi. Sanoat korxonalarida malaka oshirish va treninglar — bu nafaqat xodimlarning shaxsiy rivojlanishiga, balki korxonaning umumiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Malakali va yaxshi tayyorlangan xodimlar ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqaradilar, yangi texnologiyalarni o‘zlashtiradilar va korxonaning bozor raqobatbardoshligini oshiradilar. Treninglarni to‘g‘ri tashkil etish va ularning samaradorligini baholash, korxonani muvaffaqiyatli rivojlantirishda muhim omil bo‘ladi.

Motivatsiya tizimi sanoat korxonasining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun muhim ahamiyatga ega. Samarali motivatsiya tizimi xodimlarni yuqori samaradorlikka undaydi, ularning ishga bo‘lgan intilishlarini kuchaytiradi va korxonaning umumiy maqsadlariga erishish uchun zarur bo‘lgan resurslarni ta‘minlaydi. Tashqi va ichki motivatsiya tizimlari, shuningdek, rag‘batlantirish va mukofotlash tizimi orqali xodimlarning ishga bo‘lgan qiziqishini oshirish va ular bilan samarali ishlash imkoniyatini yaratish korxonaning muvaffaqiyatiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. S. C. Schneider, & J. L. Barsoux. *Managing across cultures* (2nd ed.) 2003. Pearson Education.
2. B.R.Sarimsakov. Personnel Excellence: Maximizing Reception, Classification, and Management in Enterprises//Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance (ISSN: 2660-454X) is scholarly open access, high citation leading fully economic-related journal. Volume: 04 Issue: 12/2023 ISSN: 2660-454X
3. B.R.Sarimsakov. Assessing the effectiveness of personnel management in production enterprises: a comprehensive methodology// MODELS AND METHODS IN MODERN SCIENCE International scientific-online conference France. 2023. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10409095>
4. B.R.Sarimsakov. Personal boshqaruvining nazariy va uslubiy rivojlanish jihatlari// International Journal of Finance and Digitalization www.ijfd.uz ISSN: 2181-3957 Vol. 2 Issue 06, 2023.



**Қололмас жаҳон ичра мангу киши,
Фақат қолғуси яхши ному иши.**

Шайх Саъдий Шерозий

Ҳаёт бу ҳар ким ўз қўли билан ёзиб борадиган китобдир. Унга ҳеч нарсани хомаки қилиб, ўчириб, тузатиб ёзиб бўлмайди, оққа кўчириб олишга иложи ҳам йўқ, ҳаётда қилинган барча ишлар бир умр муҳрланиб қолаверади. Ҳаёт жуда мураккаб, инсон ўз келажагини ўзи куради, агар ҳаёти давомида ҳалол-пок, қариндош-уруғ, элу-халққа нисбатан яхши муомалада бўлиб юрт тинчлиги, халқининг осойишталиги ва фаровон бўлиши йўлида ҳаёт кечирган бўлса, Аллоҳ берган умрни самарали ўтказиб юксак мартабаларга эришади. Буни ижтимоий ҳаёт исботлаган.

Мазкур мақола Бизу-Сизни ҳам ишонтирган ҳолда ҳуқуқ-тартибот, инсон ҳуқуқлари ва эркинликлари ва қонуний манфаатларини ишончли ҳимоя қилиш йўлида етук мутахассис кадрлар тайёрлаш борасида Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академиясида 33 йил давомида ҳалол хизмат қилиб келаётган, ўз даврида зарур барча назарий-амалий ишларни рўёбга чиқариб келган, Ватанга ва Халққа садоқат билан хизмат қилишни ўзининг олий идеали деб, фаолият олиб бораётган профессор, полковник, Турон Фанлар

академиясининг академиги Шариф Рахимович Қобиловнинг ибратли ва шарафли умр йўллариغا чизгилар десак тўғри бўлса керак.

Мен Қобилов Шариф Рахимовични кўп йиллардан буён биламан. У республикамызда ва ундан ташқарида серғайрат, забардаст ва таниқли иқтисодчи олим сифатида танилган. У 1960 йил Тожикистон Республикаси Сўғд вилоятининг Ашт туманидаги Дахана қишлоғида туғилган.

Бошланғич синфни қишлоқдаги мактабда ўқиди. Бошланғич синф ўқитувчиси, талабчан ва меҳрибон Шакаррой Ғозиева (Аллоҳ биринчи муаллимни раҳматига олган бўлсин) Шарифжоннинг ақлли, интизомли ва ташкилотчилик қобилияти борлигини билиб, у билан 1-синфда алоҳида ишлади. Кейинчалик Шарифжон Қайроққум шаҳрига қарашли Адрасмондаги А.П.Чехов номи 7-сонли умумтаълим мактабида 2-синфдан давом эттириб мазкур мактабни имтиёзли тамомлади.

1986 йилда Тошкент Давлат университети фалсафа-иқтисод факультетининг “Сиёсий иқтисод” ихтисослиги бўйича имтиёзли диплом билан тамомлаган ва унга иқтисодчи, сиёсий иқтисод ўқитувчиси квалификацияси берилган. Талабалик йилларида фаёат ва фаёат аъло баҳоларга ўқиганлиги учун Карл Маркс стипендиати бўлган (1983-1986 йиллар). Шариф Рахимович нафақат аълочи талаба бўлган, шу билан бирга у жамоат ишларида ҳам фаол бўлган.

Ўша пайтда СССРдаги олий таълим муассасалари — В. Ломоносов номидаги Москва Давлат университети, Ростов на Дону университети, Тошкент Давлат университетининг фалсафа-иқтисод факультетининг 1 (бир) нафардан фақат “аъло” баҳога ўқиган талабасига Карл Маркс стипендиати берилган. Шариф Қобилов 3, 4, 5 –курса мазкур стипендия соҳиби бўлган.

У Фалсафа-иқтисод факультетининг Комсомол кўмитаси секретари (Ёшлар етакчиси) бўлган. Кучли жамоатчи ва ташкилотчилик қобилиятига эга бўлган. Германияда 1984 йилда “Интер” СҚ отряди комиссари сифатида қатнашган. Талабалик йилларида у нафақат академик билимларини оширган, балки илмий тадқиқотлар билан ҳам шуғуллана бошлаган.

Ш. Р. Қобилов хизмат фаолиятини 1986-1991 йилларда Тошкент Халқ хўжалиги институти (ҳозирги ТДИУ)да олиб бориб, ўқитувчи, сўнгра аспирантурада ўқиган.

Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги Академиясида 1992 йилдан бери хизмат қилиб келмоқда. ИИВ Тошкент Олий мактаби Сиёсий иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси (1992–1995 йй). (1995-1997 йй.), ИИВ Академияси Иқтисодий фанлар кафедраси доценти (1995-1997 йй.), Иқтисодий фанлар кафедраси бошлиғининг ўринбосари (1997 -1998 йй), ИИВ Академияси ўқув қисми бошлиғи (1998 -2004 йй), 2004 йилнинг февралидан 2004 йилнинг 27 октябрига қадар Академиянинг Таълим жараёнини ташкил этиш бошқармасининг бошлиғи (2004–2005 йй), Иқтисодий фанлар кафедраси доценти (2006–2015 йй.), Гуманитар ва ижтимоий-иқтисодий фанлар кафедраси доценти (2015–2017 йй.), Малака ошириш факультети Юридик ва махсус фанлар кафедраси доценти (2017–2018 йй.), Криминология кафедраси доценти ва профессор вазифасини бажарувчиси (2018 –2021 йй), Магистратура “Ҳуқуқий фанлар” кафедраси профессори (2021 й. – август), Магистратура “Бошқарув фанлар” кафедраси профессори (2023 й. – февралдан ҳ. қ.) лавозимида хизмат қилиб келмоқда

Биз, бир кишини қадрини баҳолашда кўпинча уни бойлиги, мансаби, наслу насаби, кучу-қуввати, обрўли инсонлар билан танишлиги, чиройлиги ва бошга мезонлар билан баҳолаймиз. Бу инсоний баҳолашдир. Лекин Аллоҳ Қуръонни Каримда инсонни қадрини баҳолашда фақат битта мезонни кўрсатади – бу ҳам бўлса илмдир!

Ш. Р. Қобиловга ОАК қарорига кўра, 1993 йил 30 сентябрида иқтисод фанлари номзоди илмий даражаси, 1995 йил 26 январда доцент илмий унвони, 2021 йил 27 февралда “Коррупция муаммлари” – 12.00.12-ихтисослиги бўйича профессор илмий унвони берилган.

Ш. Р. Қобиловнинг илмий раҳбарлигида иқтисодий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олган олий малакали мутахассислар тайёрланган ҳамда ўнлаб магистратура ва бакалавриатура битирувчисига илмий раҳбарлик қилган. Ш. Р. Қобилов

мунтазам равишда (PhD) илмий даражасини олиш учун 12.00.12 – Коррупция муаммолари, 08.00.01. – “Иқтисодиёт назария” ихтисослиги бўйича диссертацияларга расмий оппонентлик қилиб келади.

Полковник Ш.Р. Қобилов ИИБ Академияси ўқув қисми бошлиғи даврида ўқув жараёнини тубдан ислоҳ этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда Давлат тест маркази билан ҳамкорликда илк бор давлат тилида «Кафедралар тўғрисида», «Тингловчиларнинг билимини баҳолашнинг рейтинг тизими», «Илмий-методик кенгашлар фаолияти тўғрисида»ги Низомлар ишлаб чиқилган.

Ш.Р. Қобилов Академияда бакалавриатура ва магистратура факультетлари фаолият кўрсатишида уларга тааллуқли низомларни ишлаб чиқишда фаоллик кўрсатган. Академия таълим жараёнини ташкил қилиш ва такомиллаштиришга оид норматив ҳужжатлар яратилган.

Профессор Шариф Қобилов 40 йиллик педагогик ва ижодий фаолияти баракали бўлиб, чин маънодаги комил инсонга хос бўлган жасур, иродали, тиришқоқлиги, билимли ва камтарлик каби олийжаноб фазилатлар билан фаолият кўрсатган. Устозни илмий-педагогик фаолияти бўйича ҳар бир хатти-ҳаракатида янги ғоя ва новаторлик хислати барқ уриб туради. У киши киришимли инсондир. Сўз ва иш бирлиги, ҳусну-хулқ, нотиклик, кийиниш маданияти тамойилларга амал қилиб яшаш Шариф Қобилов учун бутун умр ҳаётининг асосий тамойилига айланди ва илмий изланишларда салмоқли муваффақиятларга эришиш насиб этди. Буни амалда у кишининг чоп этилган монография, дарслик, ўқув қўлланма, ўқув-услубий қўлланмалари, маънавий-маърифий адабиётлари, илмий, илмий-оммабоп мақолалари рўйхатидан кўриш мумкин.

Профессор Ш.Р. Қобиловнинг ҳозирги кунга қадар 500 дан ортиқ илмий, илмий-оммабоп мақолалари, 100 дан ортиқ монография, дарслик, ўқув қўлланма, ўқув-услубий қўлланмалари, маънавий-маърифий адабиётлари ва бошқа китоблари чоп этилган. Профессор Ш.Р.Қобиловнинг Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти Ислон Каримовнинг **«Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва таракқиёт кафолатлари»** номли асарини ўрганиш бўйича ўқув қўлланмаси **Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим ҳамда Халқ таълими вазирликлари, Президентнинг “Истеъдод” жамғармаси** ҳамкорликда ўтказган 2000 йилдаги йилнинг энг яхши дарслиги танловида рағбатлантирувчи мукофот ҳамда “2013 йилнинг энг яхши дарслиги ва ўқув адабиёти” республика танловида унинг тўртта ўқув адабиёти: **“Мустақиллик ғойибдан келган эмас...”**, **“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик — мамлакатнинг иқтисодий ва сиёсий таянчи”**, **“Маънавий оламни асраш қайғуси...”** **“Ўзбекистон демократик ислохотларни чуқурлаштириш ва модернизация жараёнларини изчил давом эттириш йўлида”** номли ўқув қўлланмалари 1-ўринни эгаллаган бўлса, 2014 йилда ўтказилган республика танловда унинг ҳаммуаллифликда эълон қилган **“Мустақиллик, барқарорлик ва хавфсизликни таъминлаш осон кечган эмас...”** ўқув қўлланмаси 2-ўринни эгаллади. 2016 йилда ўтказилган республика танловда Ш.Р.Қобиловнинг **“Иқтисодиёт назарияси”** дарслиги (Ўзбекистонда хизмат кўрсатган фан арбоби, профессор Ахмаджон Ўлмасов тақриз берган ва таҳрир этган) ва ҳаммуаллифликда тайёрланган **“Юксак маънавият ва қонун устуворлиги асосида яшаш, эл-юртга садоқат, адолат, ҳалоллик фазилатлари ва муомала маданиятини камол топтириш”** ўқув қўлланмаси 1-ўринни эгаллаган. (Буларнинг барчаси матбуотда эълон қилинганлиги билан аҳамиятлидир).

Полковник Ш.Р. Қобиловнинг **“Ички ишлар органларида коррупциянинг олдини олиш ва ходимларда коррупцияга қарши хулқ-атворни шакллантириш”** номли дарслиги 2021 йилда Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги томонидан ўтказилган республика танловида 2-ўринни эгаллаган ва Олий ва ўрта махсус таълим вазирининг махсус дипломи билан тақдирланган.

Профессор Шариф Рахимович Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш Агентлиги Экспертлар гуруҳи аъзосидир. Агентликда амалга оширган ишлари учун Агентлик директори имзоси билан 2023 ва 2024 йилларда профессор Шариф Рахимовичга ташаккур ва миннатдорчилик билдирилган.

Профессор Шариф Рахимович тинимсиз ва жонкуяр олим сифатида республикаимиз илмий жамоатчилигида таниш. У 40 йиллик педагогик ва илмий фаолиятида ёшларнинг иқтисодий ва ҳуқуқий онги, иқтисодий ва ҳуқуқий маданияти, иқтисодий ва ҳуқуқий тафаккури ва кенг жамоатчиликда коррупцияга қарши хулқ-атвори шакллантиришга оид йилига 50 мартагача республикаимизнинг турли вазирлик ва олий таълим муассасаларида ўзининг таъсирчан маърузалари билан қатнашади.

Мен профессор Шариф Рахимовичнинг айрим муҳим илмий ва методик ишларини шарҳламоқчиман. Шариф Рахимович илмий ишлари асосан миллий ва иқтисодий хавфсизлик, коррупция ва яширин иқтисодиёт муаммоларига бағишланган. Унинг бу борадаги ишлари орасида 2017 йилда нашр қилинган “Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг илмий-назарий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги монографияси муҳим ўрин тутди. Бу асари иқтисодчи олимлар ва кенг жамоатчилик томонидан эътироф этилган. Бу илмий иш узоқ йиллик илмий тадқиқот фаолияти натижасидир. Сабаби профессор Ш. Р. Қобилов 1997-1998 йилларда миллий хавфсизликка оид 10 га яқин мақолалари республикаимизнинг нуфузли илмий-назарий журналларида чоп этилган. Сўнгра 2006 йилда мамлакатимизда биринчи марта “Миллий хавфсизликнинг иқтисодий муаммолари”га бағишланган монографияси академик Мурод Шарифхўжаев таҳрири остида чоп этилган.

Олим 2009-2012 йилларда Ўзбекистон Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг “Ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқариш” кафедрасида “Иқтисодий хавфсизликни таъминлаш механизмини такомиллаштириш” мавзусидаги гранти ишчи гуруҳи раиси сифатида тадқиқот ишларига бош бўлган.

Полковник Шариф Рахимович иқтисодий хавфсизлик масалаларига бағишланган илмий ишларни давом эттириб, аниқроғи унинг чоп этилган монографиялари асосида 2020 йили икки қисмдан иборат Тошкент молия институти Илмий кенгаши тавсияси асосида “Иқтисодий хавфсизлик” дарслигини ҳаммуаллифлар билан биргаликда нашр этиб, ИИВ Академияси ва республикаимизнинг олий таълим муассасаларида фойдаланилиб келмоқда.

Профессор Ш.Р. Қобилов иқтисодий хавфсизлик масалалари билан узвий боғлиқ бўлган яширин иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми бўлган коррупция масалалари бўйича ҳам илмий ва услубий ишларни ёзиб, нашр эттирган. Жумладан, 2019 йилда “Коррупция: сабаблари, шарт-шароитлари, оқибатлари ва олдини олиш йўллари” мавзусидаги монография, “Ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларида коррупциянинг олдини олиш ва ходимларда коррупцияга қарши хулқ-атвори шакллантириш” мавзусида ўқув-услубий қўлланма (2019 йилнинг “Энг яхши ўқув қўлланма” номинацияси ғолиби), 2020 йилда “Коррупция муаммосини ўрганиш инструментарийси” ва “Коррупцияга оид ҳуқуқбузарликлар таҳлили” мавзусидаги ўқув-методик қўлланмалари чоп этилган. 2021 йилда “Ички ишлар органларида коррупциянинг олдини олиш ва ходимларда коррупцияга қарши хулқ-атвори шакллантириш” мавзусидаги дарслик ҳамда “Коррупциянинг сабаблари, содир этилишига имкон берувчи шарт-шароитлар ва уларнинг олдини олиш чоралари” мавзусидаги монографияси ва “Коррупцияга қарши курашишнинг ҳуқуқий асослари” ўқув-услубий қўлланмаси нашр қилинган.

Олим Криминология кафедраси профессори лавозимида ишлаган даврида ушбу мавзуда бир қанча илмий ва методик ишларни нашр эттирган. Жумладан, ҳаммуаллифлар билан биргаликда 2021 йилда “Криминология” дарслиги, 2023 йилда латин алфавитида “Criminologiya” дарсликлари чоп этилган.

Мамлакатимизда Янги Ўзбекистон стратегиясининг узвий ва давомийлигини таъминлаш мақсадида “**Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари**” деган тамойил асосий ғоя ва бош мезон сифатида кун тартибига қўйилди. Профессор Ш.Р. Қобилов унинг мазмун- моҳиятини тарғиб қилиш мақсадида дастлаб “Ҳаракатлар стратегияси: Хавфсизлик ва фаровонлик модели” номли ўқув қўлланмасини Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси “Ўқитувчи” НМИУда 2017йилда чоп эттирди.

Сўнгра 2023 йилда ҳаммуаллифликда “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” ва “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси: хавфсизлик ва муҳофаа салоҳиятини

кучайтириш, очиқ ва прагматик, фаол ташқи сиёсат” мавзуларида ўқув қўлланмаларни тайёрлаб нашр қилдирди. **2024 йилда эса Ш.А. Камалова билан биргаликда “Конституция ва Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси”** мавзусида монографиясини эълон қилди. Мазкур монография 2024 йил якуни бўйича Академиянинг **“Энг яхши монография”**си номинацияси ғолиби деб топилди.

Профессор Ш.Р.Қобилов иқтисодий назариячи олим. Шунинг учун ҳам у “Иқтисодиёт назарияси” дарслигини икки марта нашр қилдирган. Мазкур дарсликнинг иккинчи нашри республика танловида 1-ўринни эгаллаганлиги учун қайта ишланиб, 2019 йилда чоп этилган эди. Ушбу дарсликни йирик назариётчи, иқтисодчи олим, профессор Ахмаджон Ўлмасов эътироф этган эдилар. Сабаби, ушбу дарсликнинг ҳар бир мавзуси кенг ва чуқур таҳлиллар асосида ёритилган, юқори илмий-назарий ва услубий даражада ёзилган бўлганлиги учун республикамизнинг кўплаб олий ўқув юртларида асосий дарсликлардан бири сифатида ўқитилмоқда.

Таъкидлаш лозимки, олимнинг юқорида келтирилган дарсликлари, ўқув қўлланмалари ва монографияларининг кўпчилиги республикамизда ва ИИВ Академиясидаги танловларда биринчи ва фахрли ўринларга сазовор бўлган.

Полковник Шариф Қобилов мамлакатимизнинг таниқли, забардаст иқтисодчи олимлари ҳамда Ички ишлар вазирлиги тизимидаги генераллар ҳаёти ва хизмат фаолиятига оид китобларни нашрга тайёрлаб чоп этишга бутун борлиги ва вужудини бағишлаган санокли олим сифатида танилган ва иқтисодчи олимлар томонидан эътироф этилган. Жумладан, генераллар Жўра Агзамов, У. Таджиханов, Баҳодир Матлюбов ҳамда иқтисодчи олимлардан Ахмаджон Ўлмасов, Мурод Шарифхўжаев, Абдурахим Вахабов, Алишер Вахабовларнинг ҳаёт, хизмат ва илмий-педагогик фаолиятларига бағишланган китоб ва рисоалар чоп эттирган.

Полковник Ш.Р. Қобилов тинимсиз ва жонкуяр олим сифатида ўтказилган танловларда ИИВ Академияси Илмий Кенгашининг “яширин овоз” бериш йўли билан қабул қилинган қарорига кўра 2007-2016 йиллар мобайнида “Энг яхши доцент” номинацияси бўйича мунтазам ғолиб деб топилган. У ИИВ Академияси кафедра ва цикл профессор-ўқитувчиларининг **2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2023-2024** ўқув йилида амалга оширган ўқув, ўқув-методик, илмий, илмий-тадқиқот ва маънавий-маърифий, тарбиявий фаолиятининг рейтинги бўйича 1-ўринни эгаллаган. 2022 йил якуни бўйича бўйича ИИВ Академиясининг **“Энг яхши олим”** номинацияси ғолиби бўлди. 2023 йилда ИИВ Академиясининг **“Энг яхши профессор”** номинацияси бўйича танлов ғолиби, 2024 йилда **“Фахрий мураббий”** педагогик тоифаси берилиб, унга кўкрак нишони топширилган.

Шунингдек, полковник Ш. Р. Қобилов ИИВ тизимида 2012 йилда **“Энг яхши ҳуқуқий тарғиботчи”**си номинацияси бўйича ғолиб деб топилган. 2024 йилда Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академиясида ўтказилган **“Энг яхши ҳуқуқий тарғиботчи”** номинацияси бўйича танловда ғолиби.

Таъкидлаш керакки, профессор Қобилов Шариф Рахимович 12.00.12 - “Коррупция муаммлари” ихтисослиги бўйича мамлакатимизда биринчи “профессор” илмий унвони олган олим сифатида эътироф этилади.

У киши Ўзбекистон Республикасининг тўртта илмий-назарий ва ижтимоий журналларида таҳрир ҳайъати аъзоси ҳамдир.

Профессор Ш.Р.Қобилов жамоатчилик асосида 2007–2017 йилларда Академиянинг ижтимоий-гуманитар фанлар кафедралари илмий-методик кенгашининг раиси сифатида фаолият кўрсатган. 2018 йил февраль ойидан 2024 йилнинг 1 октябрига қадар Ўзбекистон Республикаси ИИВ таркибий бўлинмалари ходимлари касаба уюшмаси кўмитаси аъзоси ҳамда Академия ходимлари касаба уюшмаси кўмитаси раиси сифатида фаолият олиб борган.

Профессор Ш.Р.Қобилов Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш Агентлиги Экспертлар гуруҳи аъзоси ҳамдир.

Профессор Ш.Р.Қобилов тингловчи ва курсантларни юксак маънавият ва Ватанга ва халққа садоқат руҳида тарбиялаш ишидаги намунали хизматлари учун Ўзбекистон

Республикаси Ички ишлар вазирининг тегишли буйруғига кўра, 2006 йил 13 январда унга “полковник” махсус унвони берилган. 2009 йил октябрь ойида Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлигининг “**Аъло хизматлари учун**” кўкрак нишони ва икки маротаба (2004, 2014 йилларда) **ИИБ Фахрий ёрлиқлари билан**, Ўзбекистон Республикаси Давлат мустақиллигининг 25 йиллиги муносабати билан Ўзбекистон Республикаси Президенти фармонида мувофиқ “**Ўзбекистон Мустақиллигига 25 йил**” ва Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 25 йиллиги муносабати билан “**Ўзбекистон Конституциясига 25 йил**”, ИИБ нинг 30 йиллиги муносабати билан “**ИИБга 30 йил**”, “**Ўзбекистон Республикаси ИИБ Академиясига 25 йил**” эсдалик нишонлари билан, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирининг 2025 йил 13 январдаги 6-сон буйруғи билан **1-даражали “Бенуқсон хизматлари учун”** кўкрак нишони билан мукофотланган.

Профессор Ш.Р.Қобилов олий таълим муассасаларида кадрлар тайёрлашга кўмаги учун Россия Федерацияси ИИБ Жиноят қидирув Бош Бошқармаси Фахрийлар Кенгаши Бошқарувининг 2024 йилнинг 15 октябрдаги 151–сонли буйруғи билан “**За заслуги**” медали билан тақдирланган. Шунингдек, “Куч адолатда” халқаро эсдалик нишони билан тақдирланган.

Полковник Шариф Рахимович мард ва чин дўст, содиқ шогирд, ҳақиқий оила бошлиғи, садоқатли ёр, фарзандларига ҳавас қилгудек тарбия берган ота, етук педагог, нотик, кучли маънавиятчи, олим, олий таълим тизимида ўқув жараёнини ташкил этишнинг моҳир, қатъиятли ташкилотчиси, меҳнаткаш инсон. Шариф Рахимович ИИБ Академиясида қандай лавозимларда ишлагансин доимо инсонийликни улуғлаб келган.

Исми жисмига монанд, дейди доно халқимиз. Шариф исми асосан ўғил болаларга қўйилади ва бу исм арабча бўлиб, қуйидаги маъноларга эга: Илоҳий, муқаддас, шарафли, азиз, эъзозли ёки тоза, покиза, виждонли.

Шарифжон Қобил бобо ва Турғуной энанинг биринчи набираси бўлганим учун алоҳида парвариш ва эътиборда бўлган экан. Мақоламиз қахрамони Қобил бобо ва Турғуной энанинг ўғитлари ва меҳрларини олган. У киши улуғ ёшга кирган пиру бадавлат бувилар – Турғуной ая (96 ёшда вафот этган), Фотима эна (127 ёшда вафот этган)лар ва меҳрибонлари Рахимжон ота ва онажониси Роҳатой аянинг меҳри ва дуолари билан бугун жамиятда муносиб ўрин топди. Шундай бувилар ва оналар бағрида тарбияланиб, камол топган фарзандлар каби Шариф Рахимович ҳам оналарини Маккам ва Мадинам, яъни менинг саждагоҳим деб улуғлаб яшамокда.

Профессор Шариф Рахимович нафақат олим, балки таниқли педагог сифатида ҳам шуҳрат қозонган. У йиллар давомида олий таълим муассасаларида дарс бериб, ёш авлодни тарбиялашга катта ҳисса қўшган. Унинг шогирдлари бугунги кунда турли соҳаларда муваффақиятли фаолият олиб бормокда (Вазир, вазир ўринбосарлари, кўмондон, раис, вилоят, шаҳар, туман ИИББ раҳбарлари, департамент бошлиқлари, ҳокимлар, фан докторлари, профессор ва олимлар ва ҳ.). Шариф Рахимович ўзининг билим ва тажрибасини авлодларга етказишга интиланган, бу эса унинг педагогик маҳоратини намоён этади. Унинг раҳбарлигида кўплаб ёш олимлар етишиб чиқди, улар турли соҳаларида муваффақиятли фаолият олиб бормокда. Шариф Рахимович шогирдлари республика фан олимпиадаларида юқори натижаларга эришишган.

Ҳадиси муборақда ёзилган: “Фарзандларга илм бериш ҳар бир мусулмон ота учун фарздир”. Шариф Рахимович рафиқаси Робияхон билан тўрт нафар фарзандга таълим-тарбия бердилар. Бугун улар 8 нафар набираларнинг қуршовида.

Ўғиллари: Элдор Россия Федерацияси Волгоград Ички ишлар Вазирлиги ҳузуридаги Волгоград Академиясини битириб-ҳозир подполковник унвонида Ўзбекистон Республикаси ИИБда хизмат қилмокда.

Кизлари -Умеда Тошкент Давлат Иқтисодиёт университетида катта ўқитувчи лавозимда молия ва суғурта йўналишида фаолият олиб боради. **Иккинчи қизи** - Сайёра Тошкент Халқаро Кимё университетида ўқитувчи лавозимида ишлайди. **Учинчи қизи** -

Мухлиса Алишер Навоий номидаги Ўзбек тили ва адабиёти университетини битирган, ҳозир фарзанди Мубина тарбияси билан машғул.

Профессор Ш.Р.Қобилов бугун айна донишмандлик ёшига кирди. Унинг қилган ишларини юқоридаги фактлар кўрсатиб турибди. Шу давргача ўтган умрига ва илмий ва педагогик, жамоат ишларига ҳамда ажойиб инсон сифатидаги ҳаёт фаолиятига назар ташласак, дадил айтиш мумкинки, у забардаст, серғайрат, сермахсул, таниқли, номдор оратор олим ва энг муҳими олийжаноб, юксак маънавий комолатга эришган ҳурматга сазовор, мухтарам инсондир. Унга узоқ ва баракали, соғлом умр, ижодларига улкан муваффақиятлар тилайман.

**Мирзо Улуғбек номидаги
Ўзбекистон Миллий университети
профессори, и.ф.д. Х.П. Абулкасимов**

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart.

Chop etishga tavsiya etildi: 31.01.2025 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__1__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 31.01.2025

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__1__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 31.01.2025

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 1

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

1

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 1

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy