



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 4 (6)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «KLASSIC PRINT» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, prof. X.X.Rejapov

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. D.M.Yakubova, dots. N. Umarova, dots. Raxmatova M.D.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: **<https://journal.econuu.uz>**

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” №4. 2025

MUNDARIJA

Sattikulova G.A. the Importance of industrial development in the regions and the main directions for their effective use.....	7
Tagaev B.E., Shadiev A.N. The circular economy: A sustainable model for resource efficiency	12
Umarova X.D. Orol bo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari.....	18
Ibragimova G.S. The interrelationship between education and the economy.....	21
Durdiqilichova R.M. Turdiyeva M.U. Innovatsion faoliyat samaradorligini ta’minlashda rag‘batlantirishni amalga oshirish omillari.....	25
Durdiqilichova R.M. Turdiyeva M.U. To‘qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatini rag‘batlantirish strategiyasi.....	29
Tursunova N.X. Kompaniyaning barqaror rivojlanishini samarali boshqarish modelini ishlab chiqish.....	33
Ismoilova S.Y., O‘rinov D.A. Fundamental moliyaviy tahlil asosida moliyaviy rejalashtirish masalalari.....	39
Xaydarov X. “Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fanida dolzarb innovatsion yondoshuvlar..	46
Bazarova G.G. Using artificial intelligence to increase employment in Uzbekistan.....	51
Ismoilova N.A. Makroiqtisodiy barqarorlik: Mohiyati, omillari va ahamiyati.....	55
Yangiyeva S.I., Daniyarova F.B. O‘zbekistonda biznes turizmining bugungi kundagi holati.	58
To‘lyaganov E.SH., Ubaydullaeva G.E. Korxonalarda personal boshqaruvini tashkil etishning uslubiy tizimlari.....	62
Олимжанова Ш.О., Абдиуалиева Г.А. Совершенствование системы органов управления трудовой миграции в Узбекистане.....	66
Muftaydinov M.K. Elektron tijoratning iqtisodiy o‘sishdagi roli va istiqbollari.....	71
Захирова Г.М., Юсупова И.Ф. Анализ и тенденции развития сферы туризма в Узбекистане.....	78
Razzaqov D.H. Iqtisodiyot real sektori davlat-xususiy sherikchilik asosida xo‘jalik korxonalarida moliyaviy holat tahlili va auditini o‘tkazishning salohiyatidan foydalanishning nazariy asoslari	84
Mamajonov L.A., Odilbekov Sh.Sh., Tavakkalova Z.E. Byudjet tashkilotlarida mehnatga haq to‘lash yuzasidan hisob-kitoblar hisobi.....	87
Adilov B.B, Abduxakimov A.A. O‘zbekistonda rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyot yo‘nalishlaridan biri elektron tijoratning umumiy ko‘rinishi.....	90
Мамажонов Л.А. Худудларнинг солиқ салоҳиятига таъсир этувчи омилларнинг самарадорлиги таҳлили.....	94
Sadikov Z.A. Strategies for enhancing financial transparency in light industry through improving cost accounting based on IFRS.....	98
Nosirov X.B. Sanoat korxonalariga investitsiyalarni jalb qilish orqali ishlab chiqarishni rag‘batlantirish istiqbollari.....	101
Odilbekov Sh.Sh., Botirova O.N. Hisob va kredit munosabatlarining auditi hamda uni takomillashtirish yo‘llari.....	104
Akbarova N.N. Jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarini takomillashtirish.....	107
Шарапова Н.К. Минтақани барқарор ривожлантиришга бағишланган назариялар эволюцияси	110
Uralov E.O. O‘zbekiston mintaqalari sanoatini hududiy tarkibini takomillashtirish.....	115
Каримов М.А. Олий таълим муассасаларнинг хронологик маълумотлари таҳлили.....	118
Қосимова Х.Ж. Барқарор ривожланиш стратегиясининг таркибий тузилиши.....	122
Mambetjanov Q.Q., Baxtiyorov I.B. Iqtisodiy o‘sis va uni belgilovchi omillar.....	131
Кулматов А.А. Кичик тадбиркорлик жараёнларини рақамлаштириш даражасини баҳолашнинг илмий асослари.....	137

Абдуллаев М.Ғ. Персонални касбий ривожлантиришни баҳолаш методологиясини шакллантириш.....	147
Абиткариев А.М. Теоретические основы управления человеческими ресурсами в инновационно-активных компаниях.....	151
Yang Ting Regional employment: Modern challenges and directions for sustainable development.....	156
Absamatov A.E. Tijorat banklarida islomiy bank xizmatlarini joriy qilishning xorijiy tajribasi	160
Шамсиев Д. Aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy risklarini kamaytirish mexanizmlari.....	166
Худаяров О.О. Иқтисодий рақамлаштириш шароитида банк бизнес моделлари бошқарувини такомиллаштириш.....	170
Abdujalilova G.S., Xamidullayeva M.X. Monopoly power in contemporary economy: A scientific exploration of its structure and dynamics.....	175
Abdujalilova G.S. O‘zbekiston aholisi umr davomiyligini baholashda gompertz va weibull modellarining qiyosiy tahlili.....	179
Jumakulov Z.I. Noan’anaviy bandlik shakllari: Tendentsiyalar va istiqbollar.....	184
Жўраев Д.А. Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш.....	188
Тиллаева Б.Р. Повышение эффективности ресурсопользования в промышленном производстве.....	192
Гафуров О.Ғ. Пул-кредит сиёсати кўрсаткичларининг миллий валюта барқарорлигига таъсири.....	196
Maxmudov S.K. Korxonalarda moliyaviy instrumentlarning hisobi va audit masalalari.....	204
Кадилова У.Э. Давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятларида халқчил IPO жараёнини амалдаги ҳолати	208
Bekmurodov N.X. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari	213
Qimmatli qog‘ozlar bozorida auditorlik xizmatlarining ahamiyati.....	217
Jonibekov J.J. Tibbiy ta’lim xizmatlari bozorini rivojlantirishning marketing strategiyasi.....	221
Абдуллаева М.К., Шадиев А.Н. Государственная политика обеспечения экономической безопасности в Узбекистане.....	225
Doniyorov X.T. Inson kapitalini rivojlantirishda axloqiy-iqtisodiy yondashuvlar: ta’limning strategik ahamiyati.....	233
Kadirov A. Barqaror rivojlanishida hududlarning rivojlanish samaradorligi reytingi va uni oshirish yo‘nalishlari.....	239
Мирзаева А.Ш., Абдуллаева Р.Ғ. Преодоление ловушки среднего дохода: инвестиционно-инновационная стратегия экономического роста Узбекистана.....	243
Jumakulov Z.I., Niyazov M.A. Soliq islohotlarining O‘zbekistondagi soliq tushumlariga ta’siri	251
Toshaliyeva S.T. O‘zbekiston mintaqalarining iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha ixtisoslashuvi va rivojlanish istiqbollari.....	255
Бабаева Г.Я. Теоретические аспекты платёжных услуг в коммерческих банках.....	261
Жанназарова Г.К., Раббимова Р., Каримова А. Глобальное экономическое неравенство и бедность: вызовы устойчивого развития и международной безопасности	266
Rejapov X.X., Abduvoxidova N.B. Moliya bozori va uning birlamchi, ikkilamchi bozorini tashkil etish muammolari.....	271
Rejapov S.X., Xoshbakov B.A. Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashda moliyaviy barqarorlik va resurslardan samarali foydalanishning o‘rni.....	276
Xoshbakov B.A. Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashda ichki va tashqi tahdidlar: Tahlil va samarali boshqaruv usullari.....	280
Абсаматов А.Э. Тижорат банкларининг активлари самарадорлигини оширишда хорижий мамлакатлар тажрибаси.....	284

**THE IMPORTANCE OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN THE REGIONS AND THE
MAIN DIRECTIONS FOR THEIR EFFECTIVE USE**

**HUDUDLARDA SANOATNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI VA ULARDAN
SAMARALI FOYDALANISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI**

**ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАХ И ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Sattikulova Gulnora Akhmadkhonovna

Andijan State Texnical Institute,
senior lecturer at the Department of Economics

Annotation

The article highlights economic trends and factors influencing the development of industry in the Andijan region of the Republic of Uzbekistan. During the development of the region, the industry was studied and analyzed. Based on the region's income, development directions are proposed.

Key words: regional industry, industrial production, regional industrial specialization, internal capacities and capabilities.

Maqolada O‘zbekiston Respublikasi Andijon viloyatida sanoat ishlab chiqarishiga ta’sir etuvchi omillar yoritib berilgan. Viloyat hududlarida sanoat rivojlanishi o‘rganilib taxlil qilingan. Hudud salohiyatidan kelib chiqib rivojlantirish yo‘nalishlari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: hudud sanoati, sanoat ishlab chiqarish tarkibi, hudud sanoatining ixtisoslashuvi, ichki imkoniyat va zaxiralar

В статье освещены экономические тенденции и факторы, влияющие на развитие промышленности в Андижанской области Республики Узбекистан, основанные на весе промышленного производства и региональной специализации. В ходе развития региона отрасль изучалась и анализировалась. На основе доходов региона предложены направления развития.

Ключевые слова: региональная промышленность, промышленное производство, региональная промышленная специализация, внутренние возможности и возможности.

Since the first years of independence, our country has pursued a great territorial policy and implemented deep institutional changes. Today, measures are being taken for the comprehensive development of the regions, and targeted regional programs are being implemented.

As a logical extension of these territorial reforms, in January 2017, the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan adopted a resolution "On approval of the regulations on the Information and Analytical Department for integrated Socio-economic development of Territories". adopted, and by February 2017, by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 "In 2017-2021, the Republic of Uzbekistan adopted the " Strategy of Actions in fivepriority areas of development"[1] and Resolution No. PF-60 of January 28, 2022 "On the new development Strategy of Uzbekistan for 2022-2026" [1].

The third direction of this strategy defines a number of priority tasks, such as sustainable development of the region's industry, construction of new industrial enterprises, sustainable development of the region's economy by increasing export and industrial potential, and creating favorable conditions for the location of production facilities. These tasks are to fully realize the economic interests of economic entities in the region, optimize production, strengthen intra-and inter-

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

industry cooperation and expand localization processes, as well as effectively and fully use the opportunities of this sector, and be competitive in the market. issues of increasing the production of local products, developing interregional industrial cooperation, ensuring employment growth through wider use of the internal capabilities of the regions and improving material well-being on this basis. - it is becoming increasingly important in regional economic policy.

PF-60 dated January 28, 2022 "On the third direction of the new development strategy of Uzbekistan for 2022-2026" ENSURING ADVANCED DEVELOPMENT AND HIGH GROWTH RATES of the NATIONAL ECONOMY " is attached from 21 to 36 goals. The new development strategy sets the following goals for industry: Goal 22: Increase the volume of industrial production by 1.4 times, continue the industrial policy aimed at ensuring the stability of the national economy and increase the share of industry in the gross domestic product.

Goal 24: Uninterrupted supply of electricity to the economy and active implementation of Green Economy technologies in all sectors, increasing the energy efficiency of the economy by 20%.

Goal 28: Republics export potential to increase Republics in 2026 through export volumes of US \$ 30 billion to the dollar.

Goal 29: Entrepise activities organize make and permanent income sources formation for conditions create, private sector gross domestic product share up to 80 percent and export share up to 60 percent deliver

Today, the industry makes it possible to effectively solve such tasks as ensuring the necessary balance in the market, increasing the competitive of the economy and household incomes, localizing production, and this industry also plays an important role in creating jobs. In particular, the creation of one job in the manufacturing industry leads to the creation of two or three jobs in other industries[3].

The dynamism of the production network has a significant positive impact on the development of other industries and sectors of the economy. In particular, the development of food and light industries encourages the development of agriculture, forestry and fisheries. [6].

Assessing the development of industry and its branches in the regions is a complex economic process, and this development cannot be measured by one indicator. Therefore, when assessing the development of the region's industry, it is advisable to take into account various trends in its development, and this system of indicators is reflected in the table below (see table 1).

Table 1

A system of indicators that characterize the level of industrial development in the region. [6].

Indicators			
1st order	2nd order	3rd order	4th order
Economic indicators			
Industrial output per capita	Industrial production	index Real Sector Development	index Economic activity
index Export volume per capita	Export		
index Industrial	productivity		
Index Industrial employment, thousand people	Network employment index		
Technological indicators			
Capital productivity	Index of capital		productivity Index of technological level
Capital intensity of industrial production	ICOR		
Number of patents received from the network (per 100,000 people)			
Object indicators			
Number of objects in the network	Level of occupancy	Production function	

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

Cost of capital production funds	Capital intensity and profitability		Total Factor productivity (TFP)
Investments in fixed assets			
Natural and raw materials resources	Level of territory security		
Project indicators			
Number of projects to create high-tech production	Share of high-tech products in industrial production	Integral index of diversification	Index of economic openness
Number of high-tech production projects	Share of high-tech products in industrial production		
Participation of domestic business entities in large investment projects	Participation rate region's participation in major investment projects		
Number of localization projects Localization	coefficient		
Number of export expansion projects	Share of products intended for new exports in the volume of industrial products	Integral indicator of export expansion	
Share of exports in GDP	Coefficient of export orientation of the economy		
Share of foreign direct investment in total investment	Foreign investment participation ratio		
Number of operating enterprises with foreign capital			

Based on the above factors, we can say that each region will have its own production potential, and therefore the level of industrial production in one region will be higher than the level of industrial production in another region, or vice versa.

The main objectives of regional socio-economic development programs are: rational use of unused reserves and opportunities of the regions, as well as available resources rich in raw materials and resources, ensuring the development of production in a holistic connection with the regions, using existing industrial enterprises at full capacity, as well as organizing production in existing buildings and structures, diversifying production and deep processing of existing production of high-tech products with high added value and creation of new jobs. Thanks to the organization, the population focuses on solving such issues as increasing the level of employment[5].

When developing these programs, the main focus is on the following areas [4]:

- for integrated regional development-analysis of conditions in the medium term, assessment of their impact, identification of existing principles and problems;
- a system of target indicators developed using modern methods of developing socio-economic forecasts, linking target indicators with the most important target development programs implemented and being developed;
- development of specific measures to achieve the goals set, taking into account specific sources of funding.

The programs of socio-economic development provide for a radical improvement of the regional organization of industrial production based on:

- development of new deposits and increase of reserves of mineral raw materials base, introduction of modern, energy-saving, highly efficient technologies of extraction and processing of mineral raw materials in strategically important industries - oil and gas complex and mining industry. industry that provides sustainable development through;

- expansion of export-oriented production based on the competitive advantages of the districts , organization of new production facilities in the construction materials industry that meet international quality standards;

▪ based on the use of local agricultural raw materials, first of all, the rapid development of processing industries in the textile industry, an increase in the volume of processing of cotton fiber at enterprises of our country;

▪ extensive development and placement of small enterprises and microenterprises in the region, branches of large enterprises for processing local raw materials and producing competitive finished products [7]..

Regional development programs provide that the development of industrial enterprises will be a priority in all cities and districts of the regions, and as a result of rational coordination of industry development programs and the implementation of specific investment projects, structural changes related to the location of industrial enterprises will be achieved[6].

In Andijan region, in 2022-2026, the volume of gross regional product and industrial output will increase by 1.4 times, agricultural production-by 1.2 times, the volume of services – by 3.0 times, and the volume of construction works – by 1.4 times. Parameters of target indicators in the context of districts are developed.

Jointly with the Ministry of Economy and Finance, the Ministry of Investment and Foreign Trade and the Government of the Andijan region:

Specific targeted measures have been developed to achieve the parameters of the approved target indicators for 2022;

Every year, until November 1, comprehensive measures aimed at ensuring the target parameters of the coming years and implementing the "road map" should be submitted for approval by the Cabinet of Ministers [5].

In 2022-2026, local self-government bodies are set the following tasks to ensure the effective implementation of the developed programs:

- regularly study the problems that hinder the implementation of projects included in the programs, and take measures to eliminate them in a timely manner, any problems that arise during the implementation and operation of projects, and eliminate bureaucratic obstacles;

- effective organization of processes for obtaining reliable information about empty or inefficiently used buildings and structures in the region in a short time and presenting it to business entities;

- pay attention to the processes of connecting projects implemented in the region to energy, gas, water and sewerage, heat supply and other similar engineering and communication networks and apply best practices in this regard;

- identify the characteristics of each region and use them to mobilize all available opportunities to create a more favorable environment for project initiators to form new projects for the next year;

- identify existing opportunities for the development of organized projects, especially in microdistricts, and identify ways to implement them, and on this basis recommend and support exemplary forms of project organization;

- Focus on improving the composition of projects included in the programs by type of activity, in particular, on the organization of modern production networks based on high technologies in the industrial sector;

- solving the tasks of expanding its participation in the field of foreign economic activity by providing concrete and effective support to projects that have reached the production of products for export in the region;

mobilize all opportunities to increase the production of high-value-added products through efficient use of existing raw materials and careful processing of them in the formation of new projects for the next year ;

- creation of at least 3 enterprises for processing raw materials of this type in areas with a rich raw material base of meat, milk and fruits, but without a single enterprise for their processing;

- when determining the strategic direction of industrial policy in the regions, firstly, focus on the elimination of production facilities in technically and technologically backward regions, and secondly, on equipping enterprises with modern, state-of-the-art achievements in engineering and technology.

In 2022, it will be implemented on the basis of comprehensive measures for the development of engineering and communication, production and service infrastructure, as well as the construction, reconstruction and repair of social facilities in the Andijan region [5].

As part of this decision, the Ministry of Economy and Finance plans to allocate funds from the national budget.

Financing of projects implemented at the expense of the local budget of the khokimiyat of Andijan region, within the specified time frame.

In short, to ensure regional stability and economic growth, realize deep structural changes in the regions and achieve the planned parameters of the regional forecast, it is possible to effectively use the potential of regional industry and quickly achieve the goal. It shows its full effect only if the above-mentioned measures are carried out in a comprehensive manner.

List of references:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevralda “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli Farmoni. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami. www.lex.uz.
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 24-iyuldagi “2019-2022-yillarda Andijon viloyatining sanoat salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 622 - sonli; 2022-yil 21- apreldagi “2022-2026- yillarda Andijon viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 204-son Qarorlari
3. Soliyev A. Hududiy majmualarning nazariy asoslari. O‘quv qo‘llanma. "Molia", Toshkent, 2019.
4. Шодмонов Ш.Ш., Маматов А. Иқтисодиёт назарияси: Darslik.. - T.: IQTISOD-MOLIYA, 2022. - 127 b.
5. Maludakxan S., Akhmadkhonovna S. G. Distinctive Features of the Development of Industrial Production //Telematique. – 2023. – T. 22. – №. 01. – C. 663-667.
6. Sattikulova G. A., kizi Abdugoipova M. A Ways to Effectively Use Labor Resources //Telematique. – 2023. – T. 22. – №. 01. – C. 1699 - 1704. O‘zbekiston hududlarining yillik statistik to‘plami. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy statistik to‘plami. Toshkent. 2024.
7. Akhmadkhanovna S. G. Factors influencing the development of industry in andizhan region //EPRA International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management (ECEM). – 2024. – T. 11. – №. 5. – C. 137-141.

THE CIRCULAR ECONOMY: A SUSTAINABLE MODEL FOR RESOURCE EFFICIENCY

AYLANMA IQTISODIYOT: RESURS SAMARADORLIGINING BARQAROR MODELI

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСУРСОВ

Behzod E. Tagaev Prof., DSc, Head of Department,
National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Anvar N. Shadiev Candidate of Economic Sciences
Head of Department, Garant Bank JSC

Abstract

The circular economy is a systemic approach to economic development designed to benefit businesses, society, and the environment. Unlike the traditional linear economy, circular economy promotes resource efficiency, waste reduction, and sustainable production. This paper examines the principles, models, benefits, and challenges of circular economy using relevant literature and data. The research highlights best practices and results for its implementation globally and in specific regions.

Keywords: circular economy, sustainability, resource efficiency, waste reduction, economic development.

Aylanma iqtisodiyot – bu biznes, jamiyat va atrof-muhitga foyda keltirish uchun ishlab chiqilgan iqtisodiy rivojlanishga tizimli yondashuvdir. An'anaviy chiziqli iqtisodiyotdan farqli o'laroq, aylanma iqtisodiyot resurslar samaradorligini, chiqindilarni kamaytirishni va barqaror ishlab chiqarishni rag'batlantiradi. Ushbu maqola tegishli adabiyotlar va ma'lumotlardan foydalangan holda aylanma iqtisodiyotning tamoyillari, modellari, afzalliklari va muammolarini o'rganadi. Tadqiqot global miqyosda va muayyan mintaqalarda uni amalga oshirish uchun eng yaxshi amaliyotlar va natijalarini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: aylanma iqtisodiyot, barqarorlik, resurslar samaradorligi, chiqindilarni kamaytirish, iqtisodiy rivojlanish.

Циркулярная экономика – это системный подход к экономическому развитию, призванный приносить пользу бизнесу, обществу и окружающей среде. В отличие от традиционной линейной экономики, циркулярная экономика способствует эффективности использования ресурсов, сокращению отходов и устойчивому производству. В статье рассматриваются принципы, модели, преимущества и проблемы циркулярной экономики с использованием соответствующей литературы и данных. В исследовании освещаются передовые практики и результаты для ее внедрения в глобальном масштабе и в конкретных регионах.

Ключевые слова: циркулярная экономика, устойчивость, эффективность использования ресурсов, сокращение отходов, экономическое развитие.

The concept of a circular economy has gained prominence as a sustainable alternative to the traditional linear economic model of "take-make-dispose." circular economy focuses on closing material loops to reduce waste and enhance resource efficiency. This article explores the definition, significance, and key drivers of circular economy. Environmental and social challenges are a top priority in policy agendas of today's economies. The majority of existing policies encompasses

certain techniques and practices to promote circular economy and social issues. circular economy focuses on returning waste residuals back to the production processes by shifting classical businesses production patterns from linear to circular behavior. However, the concept of sustainable development implies that economic and social actors' daily operation should simultaneously promote economic development, nature conservation, and social equity.

Part of the existing literature treats these two concepts as identical and sometimes as different. This introduces an important research topic aiming to clarify how these concepts could jointly assist in addressing environmental, social, and economic challenges. This is particularly important considering that socio-economic and ecological problems are complex and multifactorial, requiring more integrated solutions. The recent literature on circular economy and social emphasized on these problems (e.g., ecological sustainability, economic sustainability, corporate sustainability, circular business model, industrial ecology) without using an overall and systematic analysis. Furthermore, many academic fields and journals fail to examine circular economy and social as a multidimensional concept (e.g., engineering, economic, environmental, and/or social field).

This study on the circular economy employs a multidisciplinary approach to analyze its impact on resource efficiency and sustainability. The research combines qualitative and quantitative methods to provide a comprehensive understanding of circular economy principles, challenges, and opportunities. A literature review was conducted to examine existing academic studies, policy reports, and industry publications on circular economy practices across different sectors. This review helped identify key strategies, benefits, and barriers associated with transitioning from a linear to a circular economic model.

The concept of the circular economy has gained significant attention in academic and policy discussions as a sustainable alternative to the traditional linear economic model. Scholars such as Ellen MacArthur and Stahel [1] emphasize that a circular economy is designed to minimize waste and maximize resource efficiency by keeping products, materials, and energy in use for as long as possible. According to Geissdoerfer et al. [2], this model integrates principles of sustainability, economic resilience, and environmental conservation, making it a crucial strategy for addressing global challenges like resource depletion and climate change. Various studies highlight that circular economy practices, such as recycling, remanufacturing, and product life extension, contribute to reducing environmental impact while fostering economic growth.

Several researchers have explored the economic benefits of circular economy implementation. Kirchherr et al. [3] argue that shifting to a circular model can enhance competitiveness by lowering production costs and reducing dependency on finite natural resources. Additionally, Lacy and Rutqvist [4] highlight that companies adopting circular strategies can create new revenue streams through innovative business models, such as product-as-a-service and reverse logistics systems. Empirical studies indicate that industries that embrace circular economy principles tend to experience increased efficiency and long-term cost savings, making them more resilient to market fluctuations and supply chain disruptions.

Environmental sustainability is another key focus in the literature on the circular economy. According to Ghisellini et al. [5], circular practices significantly reduce greenhouse gas emissions, pollution, and waste generation, making them essential for achieving climate goals such as those outlined in the Paris Agreement.

The role of policy and governance in facilitating the circular economy has also been widely discussed in academic literature. Preston and Lehne [6] argue that strong regulatory frameworks, including extended producer responsibility policies, eco-design regulations, and landfill taxes, are critical in driving businesses and consumers toward circular practices. The European Union's Circular Economy Action Plan [7] serves as a model for integrating circular principles into economic policies, demonstrating how legislative measures can encourage sustainable industrial development.

Despite the growing body of research supporting the circular economy, scholars acknowledge challenges and limitations in its widespread adoption. Studies by Lüdeke-Freund F, Gold S, Bocken NM [8] highlight economic and technological barriers, such as high initial investment costs and limited recycling infrastructure, which hinder businesses from fully transitioning to circular practices.

Additionally, consumer behavior plays a crucial role, as many individuals and businesses remain accustomed to the linear "take-make-dispose" culture. Hohnen P. and Potts J. [9] argue that without strong public awareness and education programs, achieving large-scale behavioral shifts toward sustainable consumption remains difficult.

A substantial body of literature underscores the necessity of shifting towards a circular economy model. Studies highlight how circular economy can drive economic growth, create employment, and mitigate environmental impacts (Korhonen J, Nuur C, Feldmann A, Birkie, 2018) [10]. Scholars such as Markard J, Raven R, Truffer B. [11] argue that circular economy contributes to industrial sustainability and innovation.

The scarcity of natural resources is a key factor that affects the effectiveness and continuity of economy and production. The overproduction in modern economies to meet the growing needs and desires of the rapidly increasing population requires huge amounts of natural resources which are in a gradual depletion. In such conditions, many attempts and initiatives have been undertaken by several scholars and practitioners to reduce or even eliminate the consumption of natural resources, to slow the use of materials and to close the cycle of waste materials. As it is known, these attempts are lately placed under the popular concept of circular economy that implies that any actor of an economic system should adjust its behavior from a linear to a circular thinking.

The circular economy offers numerous benefits by promoting resource efficiency, waste reduction, and sustainability. Unlike the traditional linear model of "take, make, and dispose," a circular economy focuses on reusing, recycling, and regenerating materials, which significantly reduces environmental impact. By minimizing waste and maximizing resource efficiency, businesses can lower production costs and reduce dependency on scarce raw materials. This not only helps in preserving natural ecosystems but also contributes to long-term economic stability. Additionally, a circular approach fosters innovation, as companies develop new technologies and business models that prioritize sustainability while maintaining profitability.

Beyond environmental and economic advantages, the circular economy also creates social benefits by generating new job opportunities and improving supply chain resilience. The demand for recycling, remanufacturing, and sustainable design leads to employment growth in green industries, benefiting both skilled and unskilled workers. Moreover, by promoting resource-sharing models and sustainable consumption patterns, a circular economy enhances social equity, ensuring that products and services remain accessible for longer periods. Governments and businesses that adopt circular principles not only strengthen economic resilience but also build a more sustainable and inclusive society for future generations (table 1).

Table 1. Circular economy benefits by sector

Sector	Economic Benefit	Environmental Benefit	Social Benefit
Manufacturing	Cost savings	Less waste	Job creation
Agriculture	Efficient resource use	Soil health improvement	Food security
Energy	Renewable energy growth	Reduced emissions	Access to clean energy

Implementing new initiatives, whether in economic policy, corporate governance, or sustainable development, often faces significant challenges and barriers. One major obstacle is resistance to change, which can come from both individuals and organizations. Employees may be reluctant to adopt new technologies or workflows, fearing job displacement or increased workloads. Similarly, businesses and government institutions may hesitate due to concerns about financial risks, regulatory uncertainty, or a lack of expertise. Additionally, inadequate infrastructure, such as outdated digital systems or inefficient logistics networks, can further slowdown the successful execution of new policies and projects.

Another critical barrier is the complexity of regulatory and bureaucratic frameworks. Many initiatives require navigating a web of laws, permits, and compliance requirements, which can delay progress and increase costs. In some cases, unclear or inconsistent regulations create uncertainty, discouraging investment and innovation. Financial constraints also pose a significant challenge, as many projects require substantial upfront capital that may not be readily available. Furthermore, socio-economic factors, such as political instability or income inequality, can exacerbate these issues by limiting access to resources and creating disparities in the benefits of implementation. Overcoming these barriers requires strategic planning, stakeholder collaboration, and adaptive policies that address both systemic and immediate challenges (table 2).

Table 2: Key Challenges in circular economy implementation

Challenge	Description
Economic	High capital costs, uncertain return on investment
Regulatory	Lack of global standards, policy fragmentation
Technological	Need for innovation in recycling methods
Social	Resistance to new consumption models

The circular economy presents a transformative approach to resource management, shifting away from the traditional linear model of production and consumption. As discussed in the literature, this model promotes sustainability by emphasizing waste reduction, resource efficiency, and the continuous use of materials. However, while the circular economy offers significant environmental and economic benefits, its successful implementation depends on overcoming various structural and behavioral challenges. Businesses, governments, and consumers must work together to create a system where products are designed for longevity, waste is minimized, and resources are reused efficiently.

Consumer behavior is another significant factor affecting the adoption of circular economy principles. Many consumers remain accustomed to a linear consumption model, where convenience often outweighs sustainability considerations. Studies suggest that a lack of awareness and limited access to circular products and services hinder the widespread adoption of sustainable consumption habits. Governments and businesses must invest in education and awareness campaigns to inform consumers about the benefits of circular practices, such as product reuse, recycling, and shared ownership models. Additionally, making sustainable products more affordable and accessible will further incentivize responsible consumption.

The role of governments in facilitating a circular economy cannot be overstated. Effective policies and regulations, such as extended producer responsibility and strict waste management laws, are essential in driving businesses toward circularity. The European Union’s Circular Economy Action Plan serves as a strong example of how legislative frameworks can promote sustainable industry practices. However, policy inconsistencies, lack of enforcement, and insufficient international cooperation remain barriers to large-scale implementation. Harmonizing policies across regions and ensuring that developing economies have the necessary support to transition to circular models is critical for global sustainability.

Another important consideration is the technological advancements required to enable a circular economy. Innovations in recycling processes, biodegradable materials, and digital tracking systems for product life cycles can significantly enhance resource efficiency. The integration of artificial intelligence (AI) and blockchain technology into supply chains can help companies monitor material usage, reduce waste, and improve recycling rates. Investing in research and development (R&D) for circular technologies will accelerate the shift toward a more sustainable production and consumption system.

Ultimately, the transition to a circular economy requires a systemic and collaborative approach. While the potential benefits of circular strategies are well-documented, their implementation demands commitment from all sectors of society. Governments must establish supportive policies, businesses must invest in sustainable practices, and consumers must shift their behaviors toward responsible

consumption. With coordinated efforts and continued innovation, the circular economy can serve as a viable solution for achieving long-term resource efficiency, economic resilience, and environmental sustainability.

To accelerate the transition to a circular economy, policymakers must establish clear regulatory frameworks that incentivize sustainable production and consumption. Governments should implement extended producer responsibility policies, requiring manufacturers to take accountability for the entire lifecycle of their products. This includes designing products for durability, recyclability, and reusability, as well as creating efficient collection and recycling systems. Stricter regulations on waste disposal, along with financial incentives for businesses that adopt circular practices, can drive industries toward more sustainable operations. Additionally, standardizing eco-labeling and sustainability certifications will help consumers make informed choices and encourage businesses to integrate circular principles into their supply chains.

Investment in circular infrastructure and innovation is another crucial policy recommendation. Governments should allocate funding for research and development (R&D) initiatives that promote sustainable materials, advanced recycling technologies, and circular business models. Public-private partnerships can play a key role in financing large-scale projects, such as industrial symbiosis programs, where waste from one industry becomes a valuable resource for another. Establishing innovation hubs and incubators focused on circular solutions will also help startups and small businesses integrate circular principles into their operations. Furthermore, upgrading waste management systems and implementing smart technologies can enhance the efficiency of material recovery and reduce environmental pollution.

Education and awareness campaigns are essential to fostering a cultural shift toward circularity. Governments, in collaboration with educational institutions and non-governmental organizations (NGOs), should integrate circular economy concepts into school curriculums and vocational training programs. Public awareness campaigns highlighting the economic and environmental benefits of circular practices can encourage individuals to adopt sustainable consumption habits, such as repairing products instead of discarding them, reducing single-use plastics, and participating in community recycling programs. Engaging businesses and local communities in circular initiatives will strengthen public commitment to sustainability.

Finally, international cooperation and policy alignment are critical for the success of a circular economy on a global scale. Given that supply chains and waste management systems often operate across borders, governments should collaborate to establish global standards for circular practices. Agreements on waste trade regulations, harmonized recycling policies, and shared technological advancements will facilitate the development of a circular economy worldwide. Additionally, developing nations should receive financial and technical support to implement circular strategies, ensuring that sustainability efforts benefit all economies equitably. Through coordinated policies and strategic investments, governments can pave the way for a more resource-efficient and sustainable future.

The circular economy presents a transformative approach to resource management, offering a sustainable alternative to the traditional linear model of production and consumption. By prioritizing waste reduction, resource efficiency, and sustainable design, the circular economy helps mitigate environmental degradation while fostering economic resilience. Businesses, governments, and consumers all play a critical role in advancing this model, ensuring that materials are reused, recycled, and reintegrated into the production cycle rather than discarded. As industries shift toward circular strategies, they can reduce their reliance on finite natural resources, lower production costs, and contribute to a more sustainable global economy.

Beyond environmental and economic benefits, the circular economy also promotes social well-being by creating job opportunities in recycling, remanufacturing, and sustainable innovation. As demand grows for green technologies and circular business models, new employment sectors will emerge, benefiting both skilled and unskilled workers. Additionally, the circular approach fosters greater supply chain resilience, reducing vulnerability to resource shortages and market fluctuations.

By rethinking consumption patterns and extending the lifespan of products, societies can ensure that economic growth is more inclusive and sustainable in the long run.

However, transitioning to a circular economy requires coordinated efforts from policymakers, businesses, and communities. Governments must implement supportive policies, such as extended producer responsibility (EPR), waste management regulations, and incentives for sustainable innovation. Businesses must adopt eco-friendly practices, invest in circular infrastructure, and design products with longevity in mind. Meanwhile, consumers must embrace sustainable consumption habits by reducing waste, supporting circular brands, and participating

List of references:

1. Ellen MacArthur Foundation. (2017). "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future."
2. Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N.M., & Hultink, E.J. (2017). "The Circular Economy—A New Sustainability Paradigm?" *Journal of Cleaner Production*, 143, 757-768.
3. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). "Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions." *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232.
4. Peter Lacy and Jakob Rutqvist co-authored the book *Waste to Wealth: The Circular Economy Advantage*, published by Palgrave Macmillan, 2015.
5. Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). "A Review on Circular Economy: The Expected Transition to a Balanced Interplay of Environmental and Economic Systems." *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32.
6. Preston, F., & Lehne, J. (2017). *A Wider Circle? The Circular Economy in Developing Countries*. Chatham House.
7. European Commission. (2020). "Circular Economy Action Plan."
8. Lüdeke-Freund F, Gold S, Bocken NM (2019) A review and typology of circular economy business model patterns. *J Ind Ecol* 23(1):36–61
9. Hohnen P. and Potts J., 2007. *Corporate Social Responsibility, An Implementation Guide for Business*, International Institute for Sustainable Development (IISD)
10. Korhonen J, Nuur C, Feldmann A, Birkie SE (2018a) Circular economy as an essentially contested concept. *J Clean Prod* 175:544–552
11. Markard J, Raven R, Truffer B (2012) Sustainability transitions: an emerging field of research and its prospects. *Res Policy* 41:955–967

**OROL BO‘YI MINTAQASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI INNOVATSION
BOSHQARISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ УСЛУГ В
ПРИАРАЛЬЕ**

**CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF THE SERVICE SECTOR
IN THE ARAL REGION**

Umarova Xusnora Dilmurod qizi

Qoraqalpoq davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada Orolbo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari, bugungi kunda Orolbo‘yi mintaqasidagi xizmat turlari, o‘rni va ahamiyati, xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion rivojlantirish, yangi ish joylarini yaratish, aholi bandligini ta‘minlash, Orolbo‘yida xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirish shuningdek mintaqaning investitsiyaviy jozibadorligini yaxshilashga taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: Orolbo‘yi mintaqasi, xizmat ko‘rsatish, innovatsion rivojlanish, innovatsion boshqarish, ekologik innovatsiya va texnologiya

В статье рассматриваются особенности инновационного управления сферой услуг в Приаралье, виды услуг в Приаралье сегодня, их роль и значение, инновационное развитие сферы услуг, создание новых рабочих мест, обеспечение занятости населения, развитие сферы услуг в Приаралье, а также предложения и рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: Приаралье, предоставление услуг, инновационное развитие, инновационный менеджмент, экологические инновации и технологии.

This article discusses the specific features of innovative management of the service sector in the Aral Sea region, the types of services in the Aral Sea region today, their role and importance, innovative development of the service sector, creation of new jobs, ensuring employment, development of services and the service sector in the Aral Sea, as well as proposals and recommendations for improving the investment attractiveness of the region.

Keywords: Aral Sea region, service, innovative development, innovative management, ecological innovation and technology

Bugungi kunda Orolbo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish sohasi jadal sur‘atlarda rivojlanmoqda. Ayniqsa, iqtisodiyotini rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohasi asosiy o‘rin egallaydi. Bu Orolbo‘yi mintaqasi uchun juda muhimdir, chunki qishloq xo‘jaligi va baliqchilikning an‘anaviy tarmoqlari katta zarar ko‘rgan. Orolbo‘yi mintaqasida infratuzilmaning rivojlanmaganligi asosiy o‘rin egallaydi. Orolbo‘yi mintaqasining ko‘plab hududlari chekka va yetarlicha rivojlanmagan bo‘lib, bu yerda transport va aloqa xizmatlari sust rivojlangan. Yo‘llarning sifatsizligi, transport vositalarining kamligi va aloqa texnologiyalarining yetishmasligi aholi uchun xizmatlardan foydalanishni qiyinlashtiradi. Bu holat mobil xizmat ko‘rsatish, ya‘ni ko‘chma tibbiy markazlar, mobil banklar va boshqa xizmatlarning ahamiyati oshirilmoqda. Orolbo‘yi mintaqasida aholining ijtimoiy-iqtisodiy holati o‘rganildi. Orolbo‘yi mintaqasida aholi daromadlarining pastligi xizmat ko‘rsatish sohasida arzon va zaruriy xizmatlar ustuvorligini ta‘minlaydi. Bu esa yuqori darajadagi servislari, qimmat turistik yoki madaniy xizmatlarga bo‘lgan talabni cheklab qo‘yadi. Aholining ehtiyojlariga mos, arzon, tezkor va ishonchli xizmatlar rivojlanishga muhtojdir.

So‘nggi yillarda Orolbo‘yi mintaqasida ekoturizm rivojlanmoqda. Orolning qurigan tubi, Ustyurt platosi, qadimiy yodgorliklar va mahalliy madaniyat xorijiy va ichki sayyohlarni jalb qilmoqda. Bu esa turistik xizmatlar – mehmonxona, xalq hunarmandchiligi, transport va ovqatlanish xizmatlarining rivojlanishiga turtki bermoqda. Ayniqsa, etnoturizm va ekologik ekskursiyalar turistlar orasida ommalashmoqda. Shuni ham aytib o‘tish kerakki, Orolbo‘yi mintaqasini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan bir qator davlat va xalqaro loyihalar amalga oshirilmoqda. BMT, Yevropa Ittifoqi, Jahon banki kabi tashkilotlar tomonidan sog‘liqni saqlash, ta‘lim, ichimlik suvi ta‘minoti, ekologik monitoring va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash sohalarida ko‘plab xizmatlar yo‘lga qo‘yilgan. Bunday sharoitda xizmat ko‘rsatish va servis sohasida ekoturizm, transport, axborot texnologiyalari, ta‘lim va tibbiyot kabi yangi yo‘nalishlarni rivojlantirish iqtisodiyotni barqarorlashtirish va aholini ijtimoiy qo‘llab-quvvatlashning muhim vositasiga aylanadi. Orolbo‘yi ekologik inqiroz hududi sifatida nafaqat ekologik, balki ijtimoiy-iqtisodiy muammolarga ham duch kelmoqda. Shu sababli mintaqada iqtisodiyotning diversifikatsiyasini ta‘minlovchi xizmat ko‘rsatish sohasini zamonaviy boshqaruv tamoyillari asosida rivojlantirish zarurdir. Orolbo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish sohasi asosan quyidagi yo‘nalishlarda shakllangan:

Kichik savdo va chakana xizmatlar;

Transport-logistika xizmatlari;

Maishiy va ijtimoiy xizmatlar;

Turizm va mehmonxona xizmati (cheklangan hajmda). Innovatsion boshqaruv deganda tashkilot va sohalarni strategik yangilash, texnologik rivojlantirish, marketing va xizmat ko‘rsatish uslublarini takomillashtirish tushuniladi [1]. Bu yondashuv xizmatlar sifatini oshirish, mijozlar ehtiyojini chuqur o‘rganish va samarali boshqaruv mexanizmlarini shakllantirishga qaratilgan.

Orolbo‘yi uchun mos innovatsion yondashuvlar

1. Raqamli transformatsiya

Elektron savdo platformalari, mobil ilovalar, onlayn xizmatlar joriy etilishi orqali iste‘molchilar bilan interaktiv aloqa kuchayadi. Masalan, elektron to‘lov tizimlari va CRM (Customer Relationship Management) texnologiyalarining joriy etilishi xizmatlar samaradorligini oshiradi.

2. Smart xizmatlar

Sun‘iy intellekt yordamida xizmatlar personalizatsiyasi, chatbotlar, avtomatlashtirilgan servislar orqali resurslar tejaladi. Masalan, mehmonxonalar uchun avtomatik bron tizimlari yoki sog‘liqni saqlashda telemeditsina xizmatlari.

3. Ekologik innovatsiyalar

Yashil xizmatlar: qayta ishlanadigan materiallar asosidagi xizmatlar, ekologik toza transport xizmatlari, “yashil” mehmonxonalar va ekoturizm yo‘nalishlari.

4. Kichik biznes uchun startap ekotizimi

Innovatsion xizmat ko‘rsatish g‘oyalarini qo‘llab-quvvatlovchi inkubatsiya markazlari, kichik grant dasturlari va treninglar mintaqaviy biznes subyektlarini raqobatbardosh qiladi. Innovatsion boshqaruv mazmunan resurslardan samarali foydalanish, yangi texnologiyalarni joriy etish va bozor ehtiyojlariga moslashuvchanlikni anglatadi Orolbo‘yi mintaqasining ekologik barqarorligini ta‘minlash va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi tomonidan yangi islohotlar va xalqaro tashabbuslar amalga oshirilmoqda. Shu jumladan, BMTning Orolbo‘yi mintaqasi uchun Inson xavfsizligi bo‘yicha ko‘p tomonlama sheriklik trast jamg‘armasi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Orolbo‘yi xalqaro innovatsiya markazi tashkil etildi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 11 noyabrdagi «2020-2023 yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi [2] qarori qabul qilindi.

Bu borada amalga oshirilgan eng muhim ishlardan biri, Prezident Shavkat Mirziyoyev tashabbusi asosida BMT Bosh assambleyasining 2021 yil 18 maydagi 75-sessiyasida «Orolbo‘yi mintaqasini ekologik innovatsiyalar va texnologiyalar hududi deb e‘lon qilish to‘g‘risida»gi [3] qarori qabul qilindi. Ushbu qaror bilan Orolbo‘yi mintaqasida ekologik barqarorlikni ta‘minlash, ilmiy tadqiqotlar o‘tkazish va ilmiy-innovatsion ishlanmalarni amaliyotga joriy qilish, xalqaro hamkorlikni rivojlantirishga bog‘liq 2021-2024 yillarda amalga oshirilishi belgilangan 7 ta yo‘nalishdagi 71 ta

tadbirdan iborat «Yo‘l xaritasi» tasdiqlandi. «Yo‘l xaritasi»dagi tadbirlar uchun turli manbalardan 312 mlrd. so‘m, 22,2 mln. AQSH dollari, 6 mln. yevroga teng mablag‘lar sarflanishi belgilab berildi. Shu bilan birga, qaror bilan maxsus rezolyutsiyada belgilangan vazifalarni amalga oshirish uchun 2021-2024 yillarda bajarilishi rejalashtirilgan 65 ta ustuvor innovatsion loyihalar tasdiqlandi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «2017-2021 yillarda Orolbo‘yi mintaqasini rivojlantirish davlat dasturi to‘g‘risida»gi [4] qarori yo‘naltirilgan chora-tadbirlar kompleksini amalga oshirishni maqsad qilgan. Xususan, unda quyidagilar nazarda tutiladi:

yangi ish joylarini yaratish, aholi bandligini ta‘minlash, shuningdek mintaqaning investitsiyaviy jozibadorligini yaxshilash borasidagi kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish;

suv ta‘minoti tizimini rivojlantirish va aholining toza ichimlik suvi bilan ta‘minlanish darajasini oshirish, kanalizatsiya, sanitariya va maishiy chiqindilardan foydalanish tizimlarini yaxshilash;

mintaqada sog‘liqni saqlash tizimini yanada rivojlantirish va aholi genofondini asrash tadbirlarini amalga oshirish;

mintaqada yashovchi aholining uy-joy sharoitlarini yaxshilashga yo‘naltirilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishni davom ettirish, ko‘p kvartirali uylarda uy ichi muhandislik kommunikatsiyalari va umumfoydalanadigan joylarni ta‘mirlash, shuningdek bolalar va sport maydonchalarini barpo etgan holda uylarga tutash hududlarni obodonlashtirish;

mintaqa aholi punktlarining transport, muhandislik va kommunikatsiya infratuzilmasini rivojlantirish, sug‘orish va tashqi yoritish tarmoqlarini takomillashtirish, Nukus va Urganch shaharlarining zamonaviy energiya tejaydigan texnologiyalarni joriy etgan holda issiqlik ta‘minoti tizimlarini yaxshilash.

Shuningdek, Qoraqalpog‘iston Respublikasining Mo‘ynoq, Shumanay, Qonliko‘l, Taxtako‘pir, Chimboy tumanlarida, Xorazm viloyatining Yangiariq va Qo‘shko‘pir tumanlarida joylashgan sanoat sohasida (avtomobillarga gaz to‘ldiruvchi kompressor stansiyalaridan tashqari) yangi tashkil etilayotgan mikrofimalar va kichik korxonalar — 2027 yilning 1 yanvariga qadar, Qoraqalpog‘iston Respublikasi va Xorazm viloyatining qolgan tumanlarida — 2022 yilning 1 yanvariga qadar muddatga yagona soliq to‘lovidan ozod etilishi hamda Qoraqalpog‘iston Respublikasining Mo‘ynoq, Shumanay, Qonliko‘l, Taxtako‘pir, Chimboy va Kegeyli tumanlarida joylashgan tadbirkorlik sub‘ektlari O‘zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilmaydigan, belgilangan tartibda shakllantiriladigan ro‘yxatlar bo‘yicha olib kiriladigan va faqatgina ushbu tumanlarda foydalaniladigan maxsus texnika, asbob-uskuna, butlovchi buyumlar, ehtiyot qismlar, qurilish materiallari, metall konstruksiyalar uchun 2020 yilning 1 yanvariga qadar bojxona to‘lovlari (bojxona rasmiylashtiruvi yig‘imlaridan tashqari) to‘lashdan ozod etilishi belgilab berdilar muhtaram Prezidentimiz o‘z qarorlarida. Shuningdek, 2021-yil 23 noyabr kuni Prezidentimizning «Orolbo‘yi mintaqasida tadbirkorlikni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi [5] farmoni ham imtiyozlar berilishining bir davomi bo‘ldi desak, mubolag‘a bo‘lmaydi. Chunki bu farmonda ushbu mintaqada yashovchi tadbirkorliklarga bir qator imtiyozlar berilgan.

Yuqoridagilarni ko‘rib aytishimiz mumkinki, global muammo sifatida xalqaro miqyosda hal qilinishga harakat qilinayotgan Orol dengizi fojiasini zarar va oqibatlarini iloji boricha kamaytirishga keskin choralar olib borilyapti.

Xulosa o‘rnida shuni aytib o‘tish kerakki, Orolbo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish o‘ziga xos murakkabliklarga ega bo‘lsa-da, ayni vaqtda katta imkoniyatlarni ham o‘zida mujassam etgan. Ekologik holat, infratuzilma muammolari, aholining ehtiyojlari va turizm salohiyati inobatga olingan holda, bu hududda xizmat ko‘rsatish sohasini strategik rejalashtirish va rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion boshqaruv asosida rivojlantirish Orolbo‘yi mintaqasining iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi.

Quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

Hududiy xizmat ko‘rsatish klasterlarini shakllantirish;

Innovatsion texnologiyalar asosida xizmatlarni rivojlantirish bo‘yicha mahalliy hukumat dasturlarini ishlab chiqish;

Raqamli savodxonlik bo‘yicha aholiga treninglar o‘tkazish;

Ekoturizm va ekologik xizmatlar tarmog‘ini kengaytirish.

Kelgusida Orolbo‘yida xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirish quyidagi yo‘nalishlarga asoslanadi:

- turizm infratuzilmasini kengaytirish.
- sanoat zonalarini va biznes-inkubatorlarni tashkil etish.
- aholini yangi tarmoqlarda ishlashga tayyorlash va qayta tayyorlash.
- Raqamli yechimlar asosida barqaror biznes modellarini ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Kotler P. Marketing Management. – Pearson Education, 2016.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 11 noyabrda «2020 — 2023-yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-4889-son Qarori. <https://lex.uz/docs/-5100705>
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 2021-yil 18-maydagi “Orolbo‘yi mintaqasini ekologik innovatsiyalar va texnologiyalar hududi deb e‘lon qilish to‘g‘risida”gi maxsus rezolyutsiyasini amalga oshirish choralari to‘g‘risidagi 18.01.2017 yildagi PQ-2731-son Qarori. <https://lex.uz/docs/-3099705>
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017 — 2021-yillarda Orolbo‘yi mintaqasini rivojlantirish Davlat dasturi to‘g‘risida”gi 29.07.2021 yildagi PQ-5202-son Qarori. <https://lex.uz/docs/-5538638>
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Orolbo‘yi mintaqasida tadbirkorlikni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 23.11.2021 yildagi PF-25-son Farmoni. <https://lex.uz/uz/docs/-5739825>

UDK: 338.46

THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN EDUCATION AND THE ECONOMY

TA'LIM VA IQTISODIYOTNING O'ZARO ALOQASI

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ОБРАЗОВАНИЕМ И ЭКОНОМИКОЙ

Ibragimova Gulnozakhon Sayidmurodovna

Andijan state technical institute

Senior Lecturer, Department of “Economics”

Annotation

The development of human abilities and knowledge of the population or labor force is referred to as education. The key to economic progress is not only the numeric increase of educational possibilities but also the qualitative enhancement of the sort of education provided to the labor force. Education has been referred to as human capital due to its substantial contribution to economic growth, and public expenditure on education has been referred to as an investment in man or human capital. In the article the interrelationship between education and the economy and the role of education in the economic development of the country were discussed.

Key words: cost-effectiveness, “Age of Human Capital”, educational provisions, economic growth, a virtuous circle, negative correlation, macroeconomic stability.

Aholining yoki ishchi kuchining inson qobiliyatlari va bilimlarining rivojlanishi ta'lim deb ataladi. Iqtisodiy taraqqiyotning kaliti nafaqat ta'lim imkoniyatlarini son jihatidan oshirish, balki mehnat resurslariga taqdim etilayotgan ta'lim turini sifat jihatidan yaxshilashdir. Iqtisodiy o'sishga qo'shgan salmoqli hissa tufayli ta'lim inson kapitali, ta'limga bo'lgan davlat xarajatlari esa inson

yoki inson kapitaliga sarmoya deb atalgan. Maqolada ta’lim va iqtisodiyot o’rtasidagi o’zaro bog‘liqlik va ta’limning mamlakat iqtisodiy rivojlanishidagi o’rni haqida so’z yuritildi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy samaradorlik, “Inson kapitali yoshi”, ta’lim ta’minoti, iqtisodiy o’sish, ezgu doira, salbiy korrelyatsiya, makroiqtisodiy barqarorlik.

Развитие человеческих способностей и знаний населения или рабочей силы называется образованием. Ключом к экономическому прогрессу является не только количественное увеличение образовательных возможностей, но и качественное улучшение вида образования, предоставляемого рабочей силе. Образование называют человеческим капиталом из-за его существенного вклада в экономический рост, а государственные расходы на образование называют инвестициями в человека или человеческий капитал. В статье обсуждалась взаимосвязь между образованием и экономикой и ролью образования в экономическом развитии страны.

Ключевые слова: эффективность затрат, «Эпоха человеческого капитала», образовательные положения, экономический рост, добродетельный круг, отрицательная корреляция, макроэкономическая стабильность.

Education plays a key role in a country’s economic growth by improving the knowledge, skills, and abilities of its people. It encourages new ideas and technological progress, helps reduce income inequality, and supports social cohesion and political stability. A good education and skilled workforce are important for countries to compete in the global economy and to achieve steady and inclusive growth. Economic development means making life better for people in a country. This usually happens by increasing the average income, creating more job opportunities, and improving living conditions. It includes expanding productive capacity, technological advances, and improving human capital, infrastructure, and institutions. Economic development encompasses not only economic growth, but also social and environmental aspects, such as reducing poverty and inequality, improving health and education outcomes, and promoting environmental sustainability.

Education has a significant impact on many aspects of economic development, such as human capital development, innovation and technological advancement, reducing inequalities, promoting health and well-being, and promoting public stability and social cohesion. Education is closely related to better health and well-being, which can have important implications for economic development. Higher levels of education are linked to better health outcomes, such as lower rates of infectious and mental illnesses, lower rates of communicable and noncommunicable diseases, and longer life expectancy. Improved health outcomes can lead to higher productivity, lower health care costs, and improved overall cost-effectiveness. In addition, education can promote healthier lifestyles and behaviors, such as proper nutrition, exercise, and avoidance of harmful substances, which can further contribute to better health and well-being.

Empirical evidence at both micro and macro levels further illuminates these relationships. At a micro level, numerous studies indicate that increases in earnings are associated with additional years of education, with the rate of return varying with high level of education[1]. The returns to primary schooling tend to be greater than returns to secondary and tertiary education[2]. Education is also an important contributor to technological capability and technical change in industry. Statistical analysis of the clothing and engineering industries in Sri Lanka, to cite just one example, showed that the skill and education levels of workers and entrepreneurs were positively related to the rate of technical change of the firm[3].

Before to the nineteenth century, no country considered systematic intervention with human cadavers to be particularly important. Experiences in schooling, on-the-job training, and other related fields of investigation were quite small. This began to drastically change in this century with the application of science to the development of new ideas and more efficient production methods, initially in Great Britain and then gradually in other countries. During the twentieth century, education, skills, and the acquisition of knowledge have become crucial determinants of a person’s and a nation’s productivity. One can even call the twentieth century the “Age of Human Capital” in

the sense that the primary determinant of a country's standard of living is how well it succeeds in developing and utilizing the skills and knowledge, and furthering the health and educating the majority of its population. The past decades have seen extraordinary expansions in access to basic education throughout the Middle East. Many countries are now on the brink of a further increase in access to secondary and higher education and in effecting spectacular improvements in the quality of education offered at all levels[4]. As increasing numbers of students complete their basic education, their demand for education at higher levels is similarly increasing. Educating girls and women is probably the single most effective investment a developing country can make, whether or not women work outside the home. It creates a multitude of positive remunerations for families including better family health and nutrition, improved birth spacing, lower infant and child mortality, and enhanced educational attainment of children.

Countries in the Middle East are increasingly integrated in world markets for manufactured goods. Their ability to compete in these markets and in globalizing service markets will depend on the excellence of human capital they bring to the competition. Ensuring that all citizens are educated and numerate, that many possess a wide range of problem solving skills beyond the basic level, and that some have world class professional skills will necessitate new curricula, improved teacher programs, and academic methods that encourage higher order cognitive skills. Generally speaking, the educational provisions in any given company reflect one of the main characteristics of the company and grow with its output, exemplify, and contribute to an important component in a system's capability to effectively borrow foreign technology. For example: health and nutrition, and primary and secondary education all raise the productivity of workers, rural and urban; secondary education, including vocational, facilitates the acquisition of skills and managerial capacity; tertiary education supports the development of basic science, the appropriate selection of technology imports and the domestic adaptation and development of technologies; secondary and tertiary education also represent critical elements in the development of key institutions, of government, the law, and the financial system, among others, all essential for economic growth[5].

There is also a positive feedback from improved education to greater income equality, which, in turn, is likely to favor higher rates of growth. As education becomes more broadly based, low-income people are better able to seek out economic opportunities. For example, a study of the relation between schooling, income inequality and poverty in 18 countries of Latin America in the 1980s found that one quarter of the variation in workers' incomes was accounted for by variations in schooling attainment; it concludes that 'clearly education is the variable with the strongest impact on income equality'[6]. Another study suggested that a one percent increase in the labor force with at least secondary education would increase the share of income of the bottom 40 and 60% by between 6 and 15% respectively[7]. An investigation of the determinants of income distribution in 36 countries found secondary enrollment rates to be significant. For example, a study of fourteen African countries for the mid-eighties showed a negative correlation between female schooling and fertility in almost all countries, with primary education having a negative impact in about half the countries and no significant effects in the other half, while secondary education invariably reduced fertility[8]. The three success countries in terms of reduced fertility, Kenya, Botswana, and Zimbabwe, had the highest levels of female schooling as well as the lowest child mortality rates.

Some countries have successfully combined openness and investment in learning and education, forming a virtuous circle: openness creates demand for education, and learning and education make a country's export sector more competitive. Knowledge accumulation influences a country's trade performance and competitiveness[9]; trade, in turn, enhances knowledge accumulation, especially through imports. Lucas notes that to sustain any kind of knowledge accumulation, a country has to be outward-oriented and a significant exporter. Young and Keller find that trade itself cannot be the engine of growth, but rather must operate throughout some mechanism, such as the formation of human capital, to affect growth. A World Bank study found that economic growth rates in a sample of 60 developing countries during 1965-87 were especially high where there was a combination of a high level of education and macroeconomic stability and openness[10]. The impact of trade openness on long-term growth thus depends on how well people are able to absorb

and use the information and technology made available through trade and foreign investment. It is widely accepted that in order to adapt to an environment of stronger competition, and to a world emphasizing the role of information, knowledge and skills, advanced economies need continuously to upgrade the overall quality of their labour force.

Many countries have placed greater emphasis on developing an education system that can produce workers able to function in new industries, such as science and technology. This is partly because older industries in developed economies have become less competitive and thus are less likely to continue dominating the industrial landscape[11]. A movement to improve the basic education of the population also emerged, with a growing belief that all people have the right to an education. When economists speak of education, the focus is not strictly on workers obtaining college degrees. Education is often broken into specific levels:

- Primary: Elementary school in the United States
- Secondary: Middle school, high school, and preparatory school
- Post-Secondary: University, community college, and vocational school

A country's economy becomes more productive as the proportion of educated workers increases since educated workers can more efficiently carry out tasks that require literacy and critical thinking. However, obtaining a higher level of education also carries a cost. A country doesn't have to provide an extensive network of colleges or universities to benefit from education; it can provide basic literacy programs and still see economic improvements. Countries with a greater portion of their population attending and graduating from schools see faster economic growth than countries with less-educated workers[12]. As a result, many countries provide funding for primary and secondary education to improve economic performance. In this sense, education is an investment in human capital, similar to an investment in better equipment.

Summing up all given facts above it should be highlighted that education is indispensable to economic development. No economic development is possible without good education. A balanced education system promotes not only economic development, but productivity, and generates individual income per capita. Its influence is noticeable at the micro level of an individual family. Globalization and international trade require countries and their economies to compete with one another. Economically successful countries will hold competitive and comparative advantages over other economies, though a single country rarely specializes in a particular industry. A typical developed economy will include various industries with different competitive advantages and disadvantages in the global marketplace. The education and training of a country's workforce is a major factor in determining how well the country's economy will perform.

List of references:

1. Behrman, Jere R. (1990), Human Resource Led Development, Review of Issues and Development, New Delhi, India: ARTEP/ILO.
2. Psacharopoulos, G. (1984), "The Contribution of Education to Economic Growth: International Comparisons", Cambridge, Ballinger Publishing Co.
3. Deraniyagala, S. (1995), Technical Change and Efficiency in Sri Lanka's Manufacturing Industry, D. Phil, Oxford.
4. Ibragimova G.S. Features of the use of information and communication technologies in assessing the quality of education// Central Asian Journal of education. – 4-13- 2022.Issue 1- vol7/ iss1/4.
5. Ibragimova.G.S. Assessing the use of information and communication technology quality of education // Herald pedagogiki. Nauka i Praktyka Journal.-Warszawa, 2022. -№5 – P.38-44.
6. Psacharopoulos, G. (1994), "Returns to Investment in Education: A Global Update", World Development, 22(9).
7. Bourguignon, F. and C. Morrison (1990), "Income Distribution, Development and Foreign Trade: A Cross-sectional Analysis", European Economic Review, 34.
8. Birdsall, N. (1993), "Social Development in Economic Development", World Bank Policy research working Papers, WPS 1123, Washington DC.

9. Grossman, Gene M. and Elhanan Helpman, (1989), Growth and Welfare in a Small Open Economy, NBER working paper 2970.
10. Tilak, J.B., (1989), “Education and its Relation to Economic Growth, Poverty, and Income Distribution: Past Evidence and Further Analysis” World Bank Working Papers 46.
11. Ibragimova.G.S. The Importance of Quality Management Mechanisms of General Secondary Schools // Prosedia of Philosophical and Pedagogical Science Journal. – Portugaliya, 2023. (2) ISSN 2795 - 546X. Online.–P. 68-70.
12. Ibragimova.G.S. Purpose, mission and effectiveness of educational reforms // Tashkent. Science and innovation international scientific journal.-Uzbekistan, 2022.4(2). ISSN: 2181-3337 – P.555-557.

UDK: 338.49

**INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI TA’MINLASHDA
RAG‘BATLANTIRISHNI AMALGA OSHIRISH OMILLARI**

**ФАКТОРЫ ВНЕДРЕНИЯ СТИМУЛОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**FACTORS FOR IMPLEMENTING INCENTIVES TO ENSURE THE EFFECTIVENESS
OF INNOVATIVE ACTIVITIES**

Durdiqilichova Ruxshona Maxkamovna

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti
Menejment va marketing kafedrası yo‘nalishining 3-1 MEN-22 guruhi talabasi

Ilmiy rahbar: M.U. Turdiyeva

Iqtisodiyot kafedrası i.f.f.d.(PhD) dotsent

Annotatsiya

Bugungi kunda innovatsion muhitni shakllantirish orqali ko‘pgina sanoat korxonlarida jozibadorlik oshib bormoqda qanchadan qancha yangi investitsion oqim orqali rivojlanish ko‘rsatkichlari oshib bormoqda.

Kalit so‘zlar: texnologiya, innovatsiya, investitsiya, korxona, sanoat, tamoyillar, kadrlar, rag‘batlantirish

Сегодня за счет формирования инновационной среды повышается привлекательность многих промышленных предприятий, увеличиваются показатели развития за счет новых инвестиционных потоков.

Ключевые слова: технологии, инновации, инвестиции, предприятие, промышленность, принципы, персонал, стимулы

Today, through the formation of an innovative environment, the attractiveness of many industrial enterprises is increasing, and development indicators are increasing due to new investment flows.

Keywords: technology, innovation, investment, enterprise, industry, principles, personnel, incentives

Hozirgi iqtisodiy sharoitda innovatsion jarayonlarni o‘z ichiga olgan intensiv omillardan foydalanish va ichki raqobatbardoshlikning o‘shirishini ta’minlash orqali hududlarning iqtisodiy o‘shirish sur’atlarini oshirish zarur. Kompaniyalar aniq yondashuvlar va tamoyillarga asoslangan strategiyalarni ishlab chiqishlari kerak.

Bu esa, o‘z navbatida, zamonaviy sharoitda innovatsion korxonalar xodimlari tomonidan yaratilgan innovatsiyalarni rag‘batlantirish darajasini aniqlash va ularni rag‘batlantirish tizimini ishlab chiqish bilan bog‘liq bo‘lgan boshqaruv tizimini takomillashtirish zarurligini e‘tirof etmoqda.

Motivatsiya - bu shaxs yoki korxona faoliyatini qo‘zg‘atuvchi va uning faoliyat yo‘nalishini belgilovchi omillar to‘plami. Ko‘pgina olimlarning ushbu muammolarni o‘rganishga bo‘lgan yondashuvlari innovatsion motivatsiya natijalarini belgilaydi, ular boshqaruv, iqtisodiy, ijtimoiy va psixologik kabi asosiy masalalar bo‘yicha innovatsiyalarga nisbatan xodimlarni rag‘batlantirish shakllari va usullarining tasnifi va tasnifini umumlashtiradi.

Ma‘lumki, ichki innovatsion faoliyat shaxs yoki korxonaning motivlari, sabablari, omillari, ehtiyojlari va manfaatlari bilan motivatsiyalanadi. Tashqi innovatsion faoliyat esa - rag‘batlantiruvchi omillar yordamida motivatsiyalanadi, shuningdek vaziyatli omillar harakatining natijasi bo‘lib hisoblanadi. Bundan tashqari, faoliyatga nisbatan sub'yekt ehtiyojlarining qondirilishi bilan bog‘liq bo‘lgan faoliyatga undash motivi, ma‘lum bir kuchning predmetli yo‘naltirilgan faolligi, harakatlar va ish tutishlarni tanlash asosida yotuvchi anglanilgan sabab kabi ta‘riflar ham mavjud. Motiv tushunchasining ta‘rifi insonning o‘z ehtiyojlarini qondirishga bo‘lgan ichki xohish-istaklari, rag‘batlantiruvchi omil esa - ma‘lum bir harakatlarni bajarish evaziga o‘z ehtiyojlarini qondirish vositalariga ega bo‘lish imkoniyati sifatida tushuniladi [1].

Ko‘pincha motivlar va stimul sinonimlar sifatida qarab keladi. Biroq motiv - ichki undovchi kuch, intilishdir, stimul esa - ma‘lum bir maqsadli tashqi jo‘shqinlik. Shuning uchun ehtiyoj - anglangan va anglanmagan muhtojlik bo‘lib, inson ularga nisbatan o‘z organizmining hayot faoliyati va shaxsiyati rivoji uchun zarurligiga bog‘liq holda muhtojlik sezadi. Umuman aytganda, ehtiyoj va manfaatlarni maqsadga muvofiq ravishda turli pog‘onalarda o‘zgartirish va shakllantirish mumkin. Biroq elastik va noy elastik ehtiyojlar va manfaatlarni farqlash lozim bo‘ladi.

Yana bir asosiy masalalardan biri rag‘batlantiruvchi omil hisoblanadi, bu undash bo‘lib, uning samarasi insonning ruhiyatiga, uning qarashlariga, hissiyotlari, kayfiyati, qiziqishlariga bog‘liq bo‘ladi. Shaxsning yoki korxonaning xatti-harakatlariga ta‘sir ko‘rsata olishga qodir bo‘lgan - vaziyatli omillarni ham hisobga olish zarur.

Turli xil voqea-hodisalar va vaziyatlarni, masalan, personal menejmenti nuqtai nazaridan - bu vazifaning murakkabligi, rahbarning bosimi, talablari, vaziyatning muhimligi bo‘lsa, marketing nuqtai nazaridan esa - iste‘molchi va tovar o‘rtasidagi o‘zaro ta‘sirlarning tasodifiy va ko‘zda tutiluvchi vaziyatlar bo‘lib, ular boshlanishga yoki iste‘mol hajmlarini kengaytirishga undaydi. Innovatsion faoliyat motivatsiyasining ratsional tipi faoliyatning iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlariga asoslanadi.

Innovatsion motivatsiyaning pozitiv holati - xodimlarning o‘z mehnatining maqsadlarini, uning huquq va majburiyatlarini, madaniyat va bilim darajasini, shaxsga oid sifatleri, joriy va istiqbolii maqsadlarini, mehnat shart-sharoitlari, korxonalardagi vaziyat va sharoit ahvollari va boshqalarni tushunib etishlari, shuningdek ob'yektiv ilmiy-texnik, iqtisodiy va tashkiliy shart-sharoitlar va omillar bilan ta‘minlanishi lozim bo‘ladi. [2]

Mehnatni rag‘batlantirish – muayyan , oldindan belgilab qo‘yilgan natijalarga erishish imkonini beradigan jo‘shqin mehnat faoliyati kadrning muhim ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish nazarda tutadi.

Mehnatga qiziqish va rag‘batlantirish tizimi ma‘lum bir asosga - mehnat faoliyatining me‘yoriy darajasiga asoslanishi kerak. Xodimlarni mehnat munosabatlariga jalb qilish ular tomonidan oldindan belgilangan, ma‘lum ish haqi hisobiga muayyan vazifalarni bajarishni o‘z ichiga oladi. Bu munosabatlarda rag‘batlantirishning hojati yo‘q.

Ushbu munosabatlar nazorat qilinadi va ushbu talablar bajarilmaganda jazo choralarini qo‘llash bilan bog‘liq omillar harakat qiladi. Ushbu musodara qilish jazolari kelishilgan ish haqining qisman to‘lanishi yoki ishni tugatishga asos bo‘ladi,

faoliyat o‘rtasidagi farq esa juda shartli va o‘zgaruvchan. Xususan, ishga qiziqqan kadrlar intizomli, talablarni vijdonan bajarib, bularga o‘zlarining axloqiy meyorlari sifatida qaraydilar. Buning uchun siz xodimlarni o‘z ishlariga chinakam qiziqish uyg‘otishingiz kerak. Qiziqtirish (motiv) – moti fransuzcha atama bo‘lib lotincha moveo – harakat qilmoq so‘zidan olingan. Bular insonni muayyan faoliyatga undaydigan ichki va tashqi harakatlantiruvchi kuchlardir. Qiziqish

insonning ehtiyojlarini qondirish uchun nima va qanday qilish kerakligini belgilaydi.

Rag‘bat - bu tashkilotning maqsadlariga erishish uchun umumiy rejaga muvofiq korxona xodimlariga qo‘yilgan vazifalarga muvofiq harakat qilish istagini yaratishdir [3].

Kadrlarni rag‘batlantirish shakllari:

1. Moddiy va nomoddiy rag‘batlantirish. Jamoada yaxshi axloqiy muhit, martaba, yaxshi sharoitlar mehnat, vaucherlarni to‘lash, ijtimoiy ta‘til.

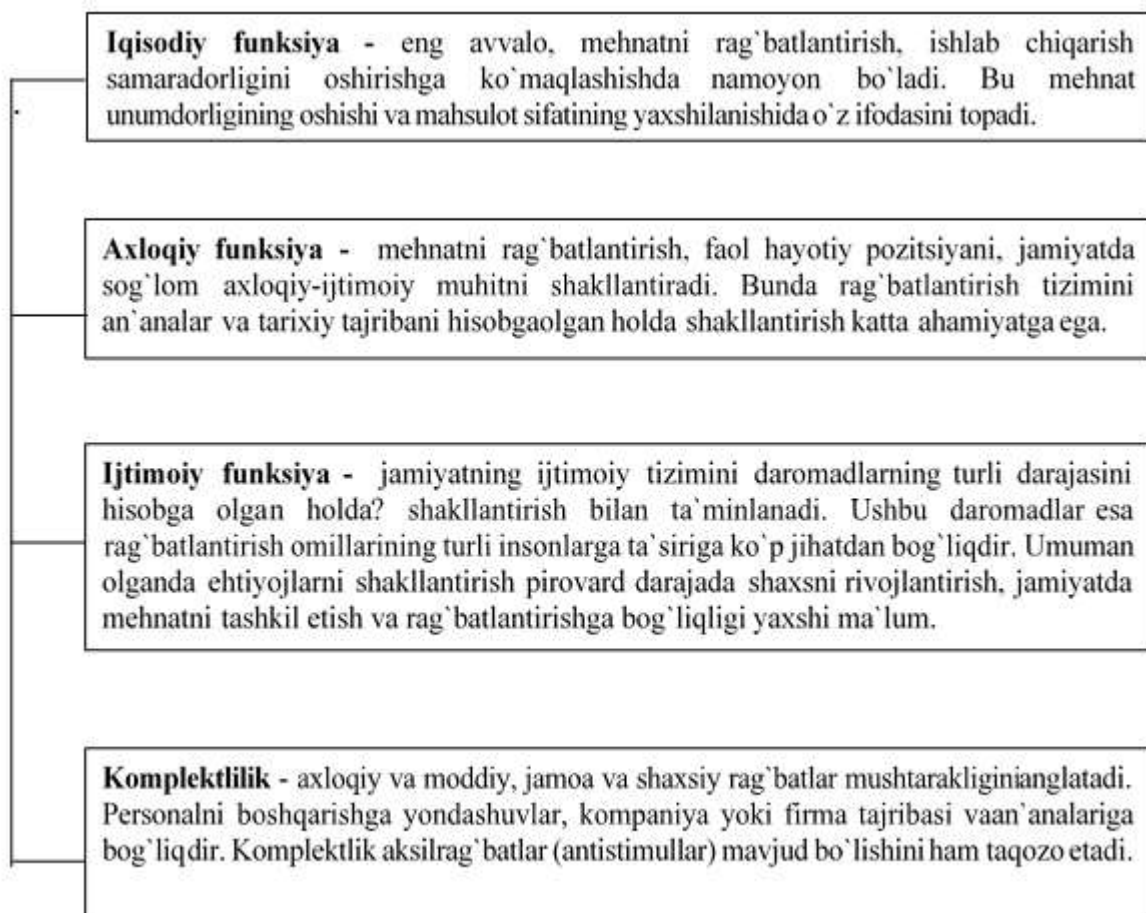
2. Ijobiy va salbiy rag‘batlantirish. Salbiy narsa xodimning muvaffaqiyatsizliklarga yo‘l qo‘ymaslikka undaydi. Ijobiy rag‘batlantirish esa, insonni o‘zining salohiyatidan, bilimi va imkoniyatlaridan yanada to‘laroq foydalanishga, katta natijalarga erishishga yo‘naltiradi.

3. Korporativ rag‘batlantirish - bu boshqaruv jamoasi tomonidan maqsadli ravishda shakllantirilgan, tashkilot xodimlarining e‘lon qilingan qadriyatlari, meyorlari, qoidalari, xatti-harakatlari namunalari tizimi, ideal orzu qilingan imidj, boshqaruv jamoasi o‘z tashkilotini qanday ko‘rishni xohlaydi.

4. Individual rag‘batlantirish - bu har bir xodimga individual yondashuvdir.

Fikrimizcha, kadrlarni rag‘batlantirish tizimi – xodimlarning ichki qadriyatlari va ehtiyojlariga qaratilgan chora-tadbirlar majmui bo‘lib, nafaqat umumiy ishlashga, balki birinchi navbatda mehnatsevarlik, tashabbuskorlik va ishlashga intilishga undaydi. Shuningdek, o‘z faoliyatida belgilangan maqsadlarga erishish, o‘z-o‘zini kasbiy darajani oshirish va korxonaning umumiy samaradorligini oshirishga imkon yaratadi. Mehnatni rag‘batlantirish, agar hukumatlar o‘zlari uchun to‘lanadigan samaradorlik darajasiga erisha olsa va uni ushlab tursa samarali bo‘ladi. Ko‘tarilishning maqsadi insonni mehnatga undash emas, balki uni mehnat munosabatlarida belgilanganidan ko‘ra samaraliroq ishlashga undashdir.

Mehnatni rag‘batlantirish - murakkab jarayondir. Ushbu ishni tashkil etishda ma‘lum talablar qo‘yiladi (1-rasm).



1-rasm. Korxonada mehnatni rag‘batlantirishning asosiy funksiyalari

Rag‘batlantirish choralari aniq shaxslarning ehtiyojlariga moslashtirilishi kerak. Siz tegishli rag‘batlantirish usulidan foydalangan holda xodimlarning ishga qiziqishini o‘zgartirishingiz mumkin. Menejerlar uchun bu rag‘batlantirish universal emas, balki xodimlarning individual ehtiyojlariga moslashtirilishi kerakligini anglatadi.

Mehnatni rag‘batlantirish - oldindan belgilangan natijalarga erishishga imkon beradigan, xodimlarning muhim ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish, mehnatga qiziqish (motiv) ni shakllantirishni ta‘minlaydigan kuchli mehnat faoliyati. Mehnatga qiziqish va rag‘batlantirish tizimi ma‘lum bir asosga - mehnat faoliyatining me‘yoriy darajasiga asoslanishi kerak. Xodimlarni mehnat munosabatlariga jalb qilish ular tomonidan oldindan belgilangan, aniq ish haqi hisobiga muayyan vazifalarni bajarishni nazarda tutadi. Bu munosabatlarda rag‘batlantirishning hojati yo‘q.

Mehnatni rag‘batlantirish boshqaruv organlari o‘zlari haqto‘layotgan ish darajasiga erishib, uni shu meyorda ushlab tura olsalargina, samarali bo‘ladi.

Rag‘batlantirishning maqsadi insonni mehnatga undash emas, balki uni mehnat munosabatlarida belgilanganidan ko‘ra samaraliroq ishlashga undashdir. Bu davrlarda mehnatga qadriyat sifatida munosabat shakllana boshlaydi, shaxsning mehnat sifatleri - mehnatsevarlik, mas‘uliyat, intizom, tashabbuskorlik va boshqa sifatlar, mehnat ko‘nikmalari shakllanadi.

To‘qimachilik sanoati korxonalarida mehnatni rag‘batlantirishga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar orasida ishni to‘g‘ri tashkil etish alohida o‘rin tutadi.

1.5-rasm taxlili shuni ko‘rsatadiki, to‘qimachilik korxonalarida asosiy tashkiliy innovatsion masalalar o‘z ichiga kishilarning sog‘ligi va ish qobiliyatini saqlash bilan bog‘liq psixofiziologik masalalarni, hamda mehnatni kizikarli-ligini oshirish bilan bog‘liq estetik masalalarni oladi.

Tashkiliy innovatsiyalar o‘z navbatida mehnat taqsimotini oqilonalashtirish, kadrlar malakasini oshirish, ilg‘or ish usullarini qo‘llash, mehnatni meyorlashni takomillashtirish, mehnatga haq to‘lashni tashkil qilishni takomillashtirish, mehnat sharoitlarini yaxshilash, mehnat intizomini mustahkamlash, yangi texnika va ilg‘or texnologiyani qo‘llash, ishlab chiqarishni texnik jihatdan tayyorlashni takomillashtirish, asosiy ishlab chiqarish jarayonini tashkil qilishni oqilonalashtirish, yordamchi ishlab chiqarishni tashkil qilishni oqilonalashtirish, ishlab chiqarishni boshqarishni takomillashtirish kabi asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha amalga oshirilishini maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitusiyasi. –T.: O‘zbekiston, NMIU, 2018 yil.
2. O‘zbekiston Respublikasining “O‘zbekiston Respublikasida korxonalar to‘g‘risida”gi Qonuni. 7 may, 1993 yil.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 29 aprel 1996 yildagi “Yengil va mahalliy sanoatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 166-sonli Qarori.

**TO‘QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATINI
RAG‘BATLANTIRISH STRATEGIYASI**

**СТРАТЕГИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**STRATEGY FOR PROMOTING INNOVATION ACTIVITY IN TEXTILE INDUSTRY
ENTERPRISES**

Durdiqilichova Ruxshona Maxkamovna

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti

Menejment va marketing kafedrası yo‘nalishining 3-1

MEN-22 guruhi talabasi

Ilmiy rahbar: M.U. Turdiyeva

Iqtisodiyot kafedrası i.f.f.d.(PhD) dotsent

Annotatsiya

Bugungi kunda sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish mexanizmidan foydalanish va rivojlantirish kompaniya rahbarlari va uning xodimlarining malakasi darajasiga qarab, o‘tish davri inqirozlarining halokatli ta‘siridan qochishga imkon beradi.

Kalit so‘zlar: sanoat, rag‘batlantirish, yo‘l xaritasi, motivatsiya, xodimlar, inqilob, iqtisodiy o‘shish.

Сегодня использование и развитие механизмов стимулирования инновационной активности на промышленных предприятиях позволяет избежать деструктивных последствий переходных кризисов в зависимости от уровня квалификации руководителей предприятий и их сотрудников.

Ключевые слова: промышленность, стимул, дорожная карта, мотивация, сотрудники, революция, экономический рост.

Today, the use and development of mechanisms for stimulating innovative activity in industrial enterprises allows, depending on the level of qualification of company managers and their employees, to avoid the destructive effects of transitional crises.

Keywords: industry, incentive, roadmap, motivation, employees, revolution, economic growth.

Davlat tomonidan fan-texnika muhitini qo‘llab-quvvatlash tizimida tubdan o‘zgarishlar O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning 2019 yil 21 sentabrdagi PF-5544-son Farmoni bilan 2020 - 2022 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi, uni amalga oshirish bo‘yicha "yo‘l xaritasi", O‘zbekiston Respublikasini 2030 yilgacha innovatsion rivojlantirishning maqsadli ko‘rsatkichlari tasdiqlanganidan so‘ng amalga oshdi. U bilan bog‘liq ravishda fan-texnika taraqqiyoti bo‘yicha muvofiqlashtiruvchi kengash tomonidan bizning jamiyatimiz strategik vazifalariga javob bera oladigan ustuvor tadqiqot yo‘nalishlari tasdiqlandi:

1. Bozor iqtisodiyoti sharoitlarida fuqarolik jamiyatini shakllantirish va demokratik davlatni rivojlantirishning huquqiy asoslarini tadqiq qilish;

2. Tarixiy, milliy va umuminsoniy qimmatliklar uyg‘unligi asosida yosh avlodni tarbiyalash, ma‘naviy va ma‘rifiy jamiyatni shakllantirish muammolarini tadqiq qilish;

3. Mamlakat sanoat ishlab chiqarishi uchun ilmtalab texnologiyalarni yaratish, mineral xom-ashyo resurslarini o‘rganish, qazib olish va tubdan qayta ishlash yuqori texnologiyali uslublarini ishlab chiqish;

4. Yer va suv resurslarini oqilona ishlatish va tiklash tuproq hosildorligini oshirish, atrof muhitni himoyalash tizimini mukammallashtirish.

O‘zbekiston Respublikasi to‘qimachilik sanoat korxonalarining innovatsion faoliyati davlat tomonidan qabul qilingan tarmoqni rivojlantirish dasturlari asosida boshqariladi.

To‘qimachilik mahsulotlarining hajmi 2022 yili 392.8 mln donani, shundan 193.8 mln donasi ichki bozor uchun, 199 mln. donasi esa eksport uchun ishlab chiqarilgan. Paypoq mahsulotlari esa 219.9 mln. juftni, shundan 136.3 mln. jufti ichki bozor uchun, 83.6 mln. jufti esa eksport uchun ishlab chiqarilgan.

Viloyatlar bo‘yicha to‘qimachilik sanoat korxonalari innovatsion faoliyatini tahlil qiladigan bo‘lsak, Andijon viloyatida "O‘zto‘qimachilik sanoat" uyushmasi tarkibidagi 141 ta to‘qimachilik korxonasiga innovatsion texnologiyalar kiritilgan bo‘lib, shulardan 86 tasi 2018-2022 yillarda yangi texnika va texnologiyaga asoslangan holda tashkil etilgan.

“Nilufar” MCHJ korxonasi 2010 yil mart oyida tashkil etilgan bo‘lib, tayyor to‘qimachilik buyumlari ishlab chiqariladi. 2013 yil ishlab chiqarish hajmi 128 ming donani tashkil etgan bo‘lib, 100% ichki bozor uchun ishlab chiqarilgan. 2020 yilda korxonaga Iso 9001 seriyasidagi standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etildi. Korxonada yangi mahsulot assortimentlarini o‘zlashtirgan holda, 2022 yil mahsulot ishlab chiqarish hajmini 150 ming donaga, shundan 60 ming donasi ichki bozor uchun, 90 ming donasi esa tashqi bozor uchun ishlab chiqarildi. 2025 yilga kelib, ishlab chiqarish hajmini 160 ming donaga, shundan 64 ming donasi ichki bozorga, 96 ming donasi esa tashqi bozor uchun mo‘ljallab chiqarish ko‘zda tutilyapti.

“Nil granit” MCHJ korxonasi 2010 yil iyul oyida tashkil etilgan bo‘lib, Iso 9001 seriyasidagi standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilgan, 2021 yil ishlab chiqarish quvvati 1325 ming dona ustki to‘qimachilik buyumlarini tashkil etgan, shundan 265 ming donasi ichki bozor uchun, 1060 ming donasi esa tashqi bozor uchun ishlab chiqarilgan. 2022 yil ishlab chiqarish hajmi 1420 ming donani, shundan 568 ming donasi ichki bozor uchun, 852 ming donasi esa tashqi bozor uchun mo‘ljallab ishlab chiqarildi. 2025 yil bu ko‘rsatkichni 1480 ming donaga, shundan 592 ming donasini ichki bozor uchun, 888 ming donasini esa tashqi bozor uchun ishlab chiqarish ko‘zda tutilyapti. Korxonada muntazam ravishda assortimentni optimallashtirish ishlari amalga oshirilmoqda.

“Mini Maks lyuks” MCHJ korxonasi 2011 yil aprel oyida tashkil etilgan bo‘lib, Iso 9001 seriyasidagi standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilgan, 2018 yil ishlab chiqarish quvvati 321 ming donani, shundan 64 ming donasi ichki bozor uchun, 257 ming donasi esa tashqi bozor uchun ishlab chiqarilgan. 2021 yil ishlab chiqarish hajmi 330 ming donani, shundan 132 ming donasi ichki bozor uchun, 198 ming donasi esa tashqi bozor uchun mo‘ljallab ishlab chiqarildi. 2022 yil bu ko‘rsatkichni 341 ming donaga, shundan 136 ming donasini ichki bozor uchun, 205 ming donasini esa tashqi bozor uchun ishlab chiqariladi.

“UPM tekstil” MCHJ korxonasi 2011 yil mart oyida tashkil etilgan bo‘lib, korxonaga Iso 9001 seriyasidagi standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilgan, mahsulotining asosiy qismini Yevropa davlatlariga eksport qiladi. 2018 yil jami ishlab chiqarish hajmi 259 ming donani, shundan eksport qilingan mahsulotlar soni 207 ming donani tashkil etgan. Ichki bozorni sifatli to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojini to‘laroq qondirish maqsadida 2022 yil bu ko‘rsatkich ichki bozor uchun 104 ming donani, eksport hajmi esa 157 ming donani tashkil etdi.

“Xo‘jaobod fazo” chet el korxonasi 2011 yil tashkil etilgan. Korxona bolalar to‘qimachiligi ishlab chiqarishga ixtisoslashgan. Korxonaga Iso 9001 seriyasidagi standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilgan, mahsulotining asosiy qismini MDH davlatlariga eksport qiladi. 2021 yil 272 ming dona bolalar to‘qimachiligi ishlab chiqarilib, eksport hajmi 218 ming donani tashkil etgan. Mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2022 yil 212 ming donani, ichki bozor uchun 85 ming donani, tashqi bozor uchun esa 127 ming donani tashkil etdi. 2022 yilga borib, to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 245 ming donaga, shundan ichki bozorga 98 ming donaga, tashqi bozor uchun esa 147 ming donaga yetkazish rejalashtirilgan.

“Namuna” MCHJ korxonasi 2005 yilda tashkil etilgan bo‘lib, 2011 yil ish faoliyati to‘xtatilgan edi. Hozirgi kunda korxonaga investitsiya dasturi asosida Yaponiya davlatining yangi texnika va

texnologiyalari kiritilib, korxona modernizatsiya qilinyapti, korxonada jahon talablariga javob bera oladigan keng assortimentdagi to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishga qo‘yish ko‘zda tutilyapti. Korxona 2020 yildan boshlab mahsulot ishlab chiqara boshladi. 2020 yil ichki to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 100 ming donani, eksport hajmi esa 60 ming donani tashkil etadi. 2022 yilga kelib, jami ishlab chiqarish hajmi 110 ming donaga, eksport hajmi esa 66 ming donaga etkazish ko‘zda tutilgan.

“Shofirkon ekvatorial” MCHJ korxonasiga O‘zdavstandart tomonidan ishlab chiqilgan tarmoq standartlariga asoslangan sifatni boshqarish tizimi joriy etilgan. Korxona mahsulotlarini ichki bozor uchun mo‘ljallab ishlab chiqaradi. Korxonada ishlab chiqarish hajmini 2022 – 2022 yillarda 273 ming donaga, 2022 yili 295 ming donaga etkazish rejalashtirilgan.

“Sharofat invest” MCHJ korxonasining loyihaviy quvvati yiliga 600 ming to‘qimachilik buyumlariga teng bo‘lib, 2021 yil 258 ming dona ustki to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarilgan, uning asosiy qismi, ya‘ni 206 ming donasi eksport qilingan. Korxona Koreya davlati tomonidan kiritilgan innovatsion investisiyalar asosida tashkil etilgan. 2022-2022 yillarda mahsulot ishlab chiqarish hajmini 2890 ming donaga, 2025 yilda 3301 ming donaga etkazish, hamda mahsulotning 80% ini eksport qilish ko‘zda tutilmoqda.

Qashqadaryo viloyatida ham davlat investitsiya dasturi asosida to‘qimachilik korxonalariga innovatsion investitsiyalar kiritilmoqda, korxonalar qayta jihozlanib, modernizatsiya qilinib, ishlab chiqarish faoliyati kengaytirilmoqda. Bugungi kunda Qashqadaryo viloyatida “O‘zto‘qimachilikanoat” uyushmasi tarkibidagi 12 ta korxona faoliyat olib bormoqda. Mavjud korxonalar modernizatsiya qilingan, qayta jihozlangan, yangi assortimentlar o‘zlashtirilgan.

“Sanam” MCHJ korxonasi 1992 yil aprel oyida tashkil etilgan bo‘lib, yillik ishlab chiqarish quvvati 450 ming donani tashkil etadi. Korxonada asosan, ichki to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqariladi. Ishlab chiqarilgan mahsulot 100% ichki bozorga yo‘naltirilgan. Korxonada ishlab chiqarish hajmini 2021 – 2022 yillarda 360 ming donaga, 2025 yili 568 ming donaga etkazish rejalashtirilgan. Korxonaning loyihaviy quvvati yiliga o‘rtacha 450 ming dona ekanligini inobatga oladigan bo‘lsak, modernizatsiyalash ishlari amalga oshirilishi, innovatsion investitsiyalarni joriy etish hamda yangi haridorgir mahsulotlar assortimentlarini o‘zlashtirish hisobiga korxonada mahsulot ishlab chiqarish quvvati 710 ming donaga yetkazish imkoniyati mavjud. Shuningdek, korxonada Iso 9001 seriyasidagi xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etish borasidagi ishlarni amalga oshirish ham maqsadga muvofiqdir.

“Sado” MCHJ korxonasi 1993 yil iyun oyida tashkil etilgan bo‘lib, yillik ishlab chiqarish quvvati 800 ming dona to‘qimachilik mahsulotlarini tashkil etadi. Hozirgi kunda korxonaga xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilishi hisobiga 2021 yil masulot ishlab chiqarish hajmini 541 ming donaga yetkazildi, 226 ming dona futbolka mahsulotlarini eksport qilindi. 2022 yilga borib, korxonaning ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish darajasi oshirish hisobiga mahsulot ishlab chiqarish hajmini 640 ming donaga, eksport hajmini esa 456 ming donaga etkazildi.

Namangan viloyatida joylashgan 424 ta to‘qimachilik korxonasiga tarmoqni rivojlantirish investitsion dasturlari asosida innovatsion investitsiyalar kiritildi. Natijada, tarmoqning ishlab chiqarish hajmi, eksport salohiyati ortdi.

“Stil tekstil” MCHJ korxonasi 2008 yil may oyida tashkil etilgan. Korxonaga investitsiya Davlat dasturi asosida yangi texnika va texnologiyalar kiritilgan. Korxonaga xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilgan. Korxonaning o‘rtacha yillik ishlab chiqarish quvvati 1500 ming donani tashkil etadi. Ammo, bugungi kunda korxona to‘liq quvvatda ishlamayapti. 2020 yil mahsulot ishlab chiqarish hajmi 357 ming donani, eksport hajmi esa 87 ming donani tashkil etdi. Korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmini 2020-2021 yillarda 425 ming donaga, 2022 yil 440 donaga etkazish, shundan 60%i eksport qilindi.

Sirdaryo viloyatida 18 ta to‘qimachilik korxonalariga yangi texnika va texnologiyalar ko‘rinishida investisiyalar kiritildi.

“Sirdarya Best Fashion” MCHJ XK chet investitsiyalari ishtirokida tashkil etilgan, o‘rtacha yillik ishlab chiqarish quvvati 3500 ming donaga teng. Korxonada 2019 yil 1520 ming dona ustki to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarilgan, shundan 1120 ming donasi eksport qilingan.

Korxonaga xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilgan, shu boisdan ham ishlab chiqarilayotgan mahsulot asosan, eksport qilinyapti. 2020 -2021 yillarda mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2100 ming donaga, 2022 yil 2810 ming donaga etkazildi. Ammo bugungi kunda korxonaning ishlab chiqarish quvvatidan to‘liq foydalanilmayapti. Korxonaga 2 smenali ish rejimini joriy etish orqali, yangi to‘qimachilik mahsulotlari assortimentini joriy etish orqali ishlab chiqarish hajmini oshirish ichki imkoniyatlari mavjud.

“Mos Yaya teks” MCHJ korxonasi 2004 yil iyun oyida tashkil etilgan bo‘lib, o‘rtacha yillik ishlab chiqarish quvvati 1500 ming dona. Bugungi kunda korxona to‘liq quvvatda ishlaymaysa. 2019 yil korxonada 789 ming dona to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarilgan, shundan 631 ming donasi eksport qilingan. Korxonaga xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilishi hisobiga mahsulotining asosiy qismi eksportga ishlab chiqariladi. Korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmini 2020-2021 yillarda 836 ming donaga, 2022 yil 840 ming donaga etkazildi.

Samarqand viloyatida ham to‘qimachilik tarmog‘ini rivojlantirish borasida ishlar olib borilmoqda. Viloyatda “O‘zto‘qimachilikanoat” uyushmasi tarkibidagi 91 ta to‘qimachilik korxonasi faoliyat ko‘rsatayotgan bo‘lib, “Amin invest” MCHJ korxonasi 1996 yili, “8-mart” (Zarafshon) MCHJ korxonasi esa 1969 yil tashkil etilgan.

“Amin invest” MCHJ korxonasining o‘rtacha yillik ishlab chiqarish quvvati 2700 ming donaga teng bo‘lib, bugungi kunda korxona to‘liq quvvatda ishlaymaysa. 2019 yil korxonada 474 ming dona to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarilgan, shundan 379 ming donasi eksport qilingan. Korxonaga xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimi joriy etilishi hisobiga mahsulotining asosiy qismi eksportga ishlab chiqariladi. Korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmini 2020-2021 yillarda 520 ming donaga, 2022 yil 1610 ming donaga etkazildi. Bugungi kunda korxonaning ishlab chiqarish quvvatidan to‘liq foydalanilmayapti. Korxonaga 2 smenali ish rejimini joriy etish orqali, yangi to‘qimachilik mahsulotlari assortimentini joriy etish orqali ishlab chiqarish hajmini oshirish ichki imkoniyatlari mavjud.

Farg‘ona viloyatida joylashgan uyushmaga a‘zo 162 ta to‘qimachilik korxonasiga tarmoqni rivojlantirish investitsion dasturlari asosida innovatsion investitsiyalar kiritildi. Natijada, tarmoqning ishlab chiqarish hajmi, eksport salohiyati ortdi.

“Silver tex” MCHJ korxonasi Germaniya davlati investitsiyalari asosida 2014 yil yanvar oyida tashkil etilgan. Korxonaning o‘rtacha yillik quvvati 1000 dona paypoq mahsulotlari bo‘lib, korxona 2022 yil oxiriga borib, 900 ming juft paypoq mahsulotlari ishlab chiqarishni, shundan 360 ming juftini eksport qilish imkoniyatlari bor.

“Lukbotekstil” chet el korxonasining loyihaviy quvvati 9600 ming to‘qimachilik mahsulotlari bo‘lib, 2019 yil 3831 ming to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarilgan, shundan 3065 ming donasi eksport qilingan. 2020-2021 yillarda 5960 ming donaga, 2022 yil esa 7160 ming dona to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarilib, shundan 2496 ming donasi eksport qilindi.

“Kortteks Soks” chet el korxonasi 2011 yil oktabr oyida Germaniya davlati texnologiyalari asosida tashkil etilgan bo‘lib, loyihaviy yillik quvvati 3000 ming juft paypoq mahsulotlariga teng. Korxonada 2019 yil 3000 ming juft paypoq mahsulotlari ishlab chiqarilgan, shundan 624 ming jufti eksport qilingan. 2020-2021 yillarda mahsulot ishlab chiqarish hajmi 860 ming juftga, 2022 yil 2512 ming juftga etkazildi.

“Mill Tashkent tekstil” MCHJ korxonasi 2011 yil oktabr oyida Turkiya davlati texnologiyalari asosida tashkil etilgan bo‘lib, loyihaviy yillik quvvati 3500 ming juft paypoq mahsulotlariga teng. Korxonada 2020 yil 2455 ming juft paypoq mahsulotlari ishlab chiqarildi, shundan 1273 ming jufti eksport qilindi, 2022 yilga kelib esa 3278 ming juft paypoq mahsulotlari ishlab chiqarildi va uning 1287 ming juftini eksport qilindi.

2023-2024 yillarda Toshkent viloyatida qiymati 248,5 mln.doll. bo‘lgan 18 ta yirik loyihalar amalga oshiriladi. Jumladan, yiliga 22 ming tn. ip kalava, 6 ming tn. trikotaj mato ishlab chiqarish quvvatiga ega bo‘lgan “G‘uzor tekstil impeks” MCHJ, yiliga 3,0 mln. dona tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlar ishlab chiqarish quvvatiga ega bo‘lgan “Pronto Tekstil” MCHJ hamda 20,0 ming tonna ip kalava ishlab chiqarish quvvatiga ega bo‘lgan “TCT cluster” MCHJlar shular jumlasidandir. Shuningdek, 2024 yilda umumiy qiymati 110,5 mln.dollar bo‘lgan 7 ta loyihalar amalga oshiriladi.

Xulosa qiladigan bo‘lsak, 2018 – 2022 yillarda tarmoqning innovatsion faoliyatini boshqarish ishlab chiqarishni texnikaviy va texnologik qayta qurish, modernizatsiya qilish bo‘yicha loyihalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Abdullayev O.M., Qosimova M.S. va boshqalar. Marketing. O‘quv qo‘llanma. Akademik G‘ulomov S.S. tahriri ostida. –T.: TDIU, 2006. -567 b.
2. Американская экономика – человек, технический прогресс и предпринимательство. Pod Red. V.B.Supyan. –M.: Nauka, 2001. -239 s.
3. Axunova G.N. i dr. Стратегия бизнеса: Учебное пособие. –T.: TGEU, 2007. -180 s.
4. Babines S.V. Рациональное использование сырья в трикотажной промышленности. Обзорная информация серии трикотажная и текстильно-галантерейная промышленность. –M.: 2005.

UDK: 334.02

KOMPANIYANING BARQAROR RIVOJLANISHINI SAMARALI BOSHQARISH MODELINI ISHLAB CHIQISH

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

DEVELOPMENT OF A MODEL FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A COMPANY

Tursunova N.X.

Toshkent davlat texnika universiteti dotsenti

Annotatsiya

Maqolada zamonaviy sharoitlarda kompaniyalarning barqaror rivojlanishi va ESG-omillarning ahamiyati ko‘rib chiqildi va ESG omillar negizida qanday mezonlar aks ettirilgan. Shuningdek, manfaatdor tomonlarning turli guruhlarini nuqtai nazaridan kompaniyaning barqaror rivojlanishiga qo‘shgan hissasini baholash ko‘rib chiqildi, steykholderlarning turlari, ularning manfaatlari va kompaniyaga ta’sir ko‘rsatish mexanizmlari qiyosiy tahlil qilindi. Bundan tashqari, kompaniyaning barqaror rivojlanishini samarali boshqarish modeli ishlab chiqildi, ushbu model barqaror rivojlanish strategiyasi va maqsadlarini ishlab chiqish va amalga oshirish, ESG omillari va ular bilan bog‘liq xavf-xatar va imkoniyatlarni boshqarish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Kalitli so‘zlar: Barqaror rivojlanish, ESG omillari, atrof-muhit, ijtimoiy rivojlanish, korporativ boshqaruv, manfaatdor tomonlar turlari, barqaror rivojlanish maqsadlari, rivojlanish strategiyasi, ishtirokchilar manfaatlari, samarali barqaror rivojlanish modeli.

В статье рассмотрено значение устойчивого развития компаний и ESG-факторов в современных условиях и какие критерии отражены в основе ESG-факторов. Также рассмотрена оценка вклада компании в устойчивое развитие с точки зрения различных групп заинтересованных сторон, проведен сравнительный анализ различных типов стейкхолдеров, их интересов и механизмов воздействия на компанию. Кроме этого, разработана модель эффективного управления устойчивым развитием компании, которая служит основой для разработки и реализации стратегии и целей устойчивого развития, управления ESG-факторами и связанными с ними рисками и возможностями.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, ESG-факторы, окружающая среда, социальное развитие, корпоративное управление, типы стейкхолдеров, Цели устойчивого развития, стратегия развития, интересы участников, модель эффективного устойчивого развития.

The article considers the importance of sustainable development of companies and ESG-factors in modern conditions and what criteria are reflected in the basis of ESG-factors. It also considers the assessment of the company's contribution to sustainable development from the point of view of different groups of stakeholders, and a comparative analysis of different types of stakeholders, their interests and mechanisms of impact on the company. In addition, a model of effective management of sustainable development of the company was developed, which serves as a basis for the development and implementation of sustainable development strategy and goals, management of ESG-factors and related risks and opportunities.

Key words: Sustainable development, ESG factors, environment, social development, corporate governance, types of stakeholders, Sustainable Development Goals, development strategy, interests of participants, model of effective sustainable development.

Milliy iqtisodiyotning muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatishiga uning barcha tarmoqlarining barqaror rivojlanishi sabab bo‘lmoqda, bunga faqat iqtisodiy tizimning boshlang‘ich bo‘g‘inlari - korxonalar, tashkilotlar, kompaniyalarning samarali faoliyat ko‘rsatishi orqali erishish mumkin. Barqaror rivojlanishni boshqarish quyidagi sifatlar bilan tavsiflanadi: o‘zini o‘zi takomillashtirishga intilish, o‘zgarishlarga moslashuvchanlik va moslashuvchanlik, yangiliklarga yo‘naltirish, ilg‘or g‘oyalarni izlash va ishlab chiqish hamda ularni boshqaruv tizimining faoliyat ko‘rsatish amaliyotiga jadal joriy etish.

Barqaror rivojlanish muhimligini anglash va dunyoga global qarashni qayta ko‘rib chiqish XX asrning so‘nggi choragida, ekologik muammolarning o‘sish darajasi, iqlim o‘zgarishi, ijtimoiy tengsizlik darajasi ayon bo‘lganida paydo bo‘ldi. Barqaror rivojlanish turli darajadagi ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning muvozanatli holatini ifodalay boshladi, unga uchta asosiy tarkibiy qism: iqtisodiy o‘sish, ekologik muvozanat va ijtimoiy javobgarlik muvozanatida erishish mumkin.

Barqaror rivojlanish va ESG-omillar mavzusi O‘zbekistonda ham ommalashib bormoqda: forum va konferensiyalar o‘tkazilmoqda, bosma nashrlar va Internet tarmog‘ida turli axborot materiallari paydo bo‘lmoqda. Barqaror rivojlanish maqsadlari ijrosi doirasida O‘zbekiston 2020 yilda BMTning yuqori darajadagi EKOSOS (Birlashgan Millatlar Tashkilotining Iqtisodiy va Ijtimoiy kengashi) siyosiy forumida Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish bo‘yicha birinchi ixtiyoriy milliy sharhini taqdim etdi. Barqaror rivojlanish sohasidagi maqsadlar Yer yuzida qashshoqlikka barham berish, atrof-muhit va iqlimni himoya qilish hamda dunyodagi barcha kishilar tinchlik va ravnaq topishdan bahramand bo‘lishini ta‘minlash bo‘yicha global miqyosda harakat qilishga da‘vatdir [1].

Barqaror rivojlanish maqsadlarini samarali amalga oshirish maqsadida 2022 yil 21 fevralda Vazirlar Mahkamasining “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 83-son qarori qabul qilindi. Ushbu qarorda “...milliy barqaror rivojlanish maqsadlarida nazarda tutilgan ko‘rsatkichlarning sifatli bajarilishi, shuningdek, 2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarga erishilishini ta‘minlash maqsadlari” belgilangan [2].

Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 2022 yil 14 dekabrda majlisida Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev tashabbusiga asosan ishlab chiqilgan “Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishni jadallashtirishda parlamentlarning rolini kuchaytirish to‘g‘risida”gi rezolyusiya bir ovozdan ma‘qullandi. Shu munosabat bilan O‘zbekiston Respublikasini barqaror rivojlantirish sohasidagi Milliy maqsadlar va vazifalarning 2030 yilgacha bo‘lgan davrda amalga oshirilishini nazorat qilish bo‘yicha Parlament komissiyasi, Inson huquqlari bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Milliy markazi, Barqaror rivojlanish markazi va Fridrix Ebert nomidagi jamg‘arma (Germaniya) tomonidan 2023 yil 23 fevral kuni Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda parlament va fuqarolik jamiyati institutlarining o‘rnini va aholining bu boradagi xabardorligini oshirish, jamiyatda inson huquqlari va barqaror rivojlanish madaniyatini shakllantirish masalalariga bag‘ishlangan xalqaro davra suhbatini o‘tkazildi [3].

ESG-omillar asosiga uchta asosiy mezon qo‘yilgan:

- atrof-muhit (Environmental) xususiyati atrof-muhitni muhofaza qilishga, shu jumladan havoning ifloslanishi va zararli chiqindilarni nazorat qilishga, yerdan foydalanishga mas’uliyat bilan munosabatda bo‘lishga, yashil iqtisodiyot modellarini joriy etishga, uglerod izini kamaytirishga qaratilgan ekologik yechimlarni qo‘llab-quvvatlashda kompaniyaning faolligini kuchaytiradi;

- ijtimoiy rivojlanish (Social) shuni anglatadiki, kompaniyalar o‘z xodimlari uchun munosib ish sharoitlarini ta’minlashi, ishga joylashish uchun imkoniyatlar yaratishi va ijtimoiy masalalar bilan shug‘ullanuvchi jamoat korxonalarini qo‘llab-quvvatlashi;

- korporativ boshqaruv (Governance) demon kompaniyada menejmentga, shu jumladan axloqiy normalarga, korporativ javobgarlikka, boshqaruv va moliyaviy hisobotlarning transparentligiga va boshqalarga amal qiladigan standartlarni rivojlantirishni etadi.

Kompaniya va tashkilotlarning barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasi nafaqat tadbirkorlik maqsadlariga erishishga, balki manfaatdor tomonlarning umidlarini hisobga olishga yo‘naltirilgan iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik sohalarda mas’uliyatli biznes yuritishni nazarda tutadi. Kompaniyaning barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasini baholash manfaatdor tomonlarning turli guruhlar uchun muhimdir. Biznes bo‘yicha sheriklar (birinchi navbatda, xorijiy) korxona korporativ siyosat darajasida mahsulotning ekologik tozaligiga, iste’molchilar huquqlariga rioya etilishiga, mehnat sharoitlari xavfsizligini ta’minlashga va hokazolarga talablarni belgilashlari mumkin.

Tashqi investorlar investitsiya qarorlarini qabul qilishda korporativ boshqaruv sifati, kompaniyalar faoliyatining ekologik va ijtimoiy natijadorlik ko‘rsatkichlarini hisobga oladilar. Ushbu ma’lumotlardan kompaniyalarning barqarorligini va moliyaviy bo‘lmagan tavakkalchiliklarni boshqarish sifatini baholash uchun foydalanish mumkin.

Hukumat tuzilmalari kompaniyaning mamlakatni barqaror rivojlantirishdagi rolini, uning ijtimoiy iqtisodiy muammolarni hal etishdagi hissasini baholash imkoniyatiga ega bo‘lishi kerak. Bundan tashqari, kompaniyaning barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasini tahlil qilish ommaviy axborot vositalari, hukumatga qarashli bo‘lmagan tashkilotlar va boshqalar uchun muhim bo‘lishi mumkin.

Kompaniyaning mavjud va potentsial xodimlari uchun xodimlarning ish haqi darajasi, ijtimoiy paket, o‘qish imkoniyatlari, rivojlanish va martaba o‘sishi, mehnat sharoitlari, baxtsiz hodisalarning oldini olish, mehnat qobiliyatini yo‘qotishdan sug‘urta qilish, ijtimoiy infratuzilma turlarni rivojlantirishni o‘z ichiga olgan kompaniyaning barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasini baholash ham muhimdir.

Bunday axborotni hisobga olish, tahlil qilish va manfaatdor tomonlarga taqdim etish kompaniyaning ijtimoiy mas’uliyatli ish beruvchi sifatidagi imidjini shakllantiradi, unga kadrlar siyosati masalalarida raqobat ustunligini beradi, bu esa uning raqobatbardoshligining omili hisoblanadi. Steytxolderlarning turlari, ularning manfaatlari va kompaniyaga ta’sir ko‘rsatish mexanizmlarining qiyosiy tahlili 1-jadvalda taqdim etilgan.

1-jadval

Kompaniya steytxolderlarining asosiy turlarini qiyosiy tahlil qilish

Steytxolderlar turlari	Asosiy manfaatlar	Kompaniyaning vazifalari	Kompaniyani qiziqtirgan ko‘rsatkichlari
Iste'molchilar	Ehtiyojlarni qondirish	Korxona mahsulotlari (ishlari, xizmatlari) jozibadorligini iste'molchilar uchun oshirish	• Mahsulot sifatini yaxshilash. • Moslashuvchan narx siyosati. • Sotish tarmog‘ini kengaytirish. • Xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish.

Aksiyadorlar va investorlar	• Dividendlar olish. • Investitsiyalardan daromad olish.	Investitsion jozibadorlikni oshirish	• Kapitalizatsiyani oshirish. • Aksiya daromadining o‘shishi. • Bozorni kengaytirish. • Ishbilarmonlik faolligini kuchaytirish. • Boshqaruv samaradorligini oshirish.
Xodimlar	• Hayot sifati. • Ijobiy ish muhiti.	Xodimlar uchun korxonaning jozibadorligini oshirish.	• Mehnat haqining yuqori darajasi. • Keng qamrovli ijtimoiy kafolatlar paketi. • Kasbiy o‘shish imkoniyati. • Kadrlar almashinuvini kamaytirish. • Xavfsiz mehnat sharoitlarini ta’minlash.
Davlat	• Iqtisodiy o‘shish. • Ijtimoiy rivojlanish.	Davlatning barqaror rivojlanishiga ko‘maklashish.	• Byudjetga to‘lovlarning o‘z vaqtida va to‘liq tushumini ta’minlash. • Qonunchilikka rioya qilish. • Bandlik darajasining oshishi.
Jamiyat	Ijtimoiy va ekologik muhit farovonligi.	Jamiyat farovonligini oshirishga ko‘maklashish.	• Zararli chiqindilarni kamaytirish. • Atrof-muhitni saqlash bo‘yicha dasturlarni amalga oshirish. • Xayriya va ijtimoiy dasturlarni amalga oshirish.

Manfaatdor foydalanuvchilarga integratsiyalashgan hisobotlarning standartlashtirilgan ko‘rsatkichlarini to‘playdigan va taqdim etadigan global va milliy axborot resurslarini rivojlantirish barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish samaradorligini tahlil qilish sohasida keyingi taraqqiyotning asosiy shartidir. Kompaniyaning barqaror rivojlanishini samarali boshqarish modelini yaratishdan maqsad ularning barcha xossalari, funksiyalari, xususiyatlari bilan alohida elementlarni aks ettirish, ular o‘rtasida o‘zaro bog‘liqlik va bog‘liqlikni o‘rnatishdan iborat. Ushbu modelga uning elementlari bilan quyidagi bosqichlar kiritilishi zarur (1-rasm):



1-rasm. Kompaniyaning barqaror rivojlanishini boshqarish mexanizmi

Kompaniyaning barqaror rivojlanish modeli uchta maqsadni amalga oshirishni o'z ichiga oladi: ijtimoiy adolatni ta'minlash, iqtisodiy samaradorlik va ekologik imperativ, natijada tizimli sinergik ta'sirga olib keladi (2-rasm).



2-rasm. Korxona korporativ boshqaruvining barqaror rivojlanishini boshqarish tizimining modeli

Kompaniyaning barqaror rivojlanishini samarali boshqarish modeli barqaror rivojlanish va ESG tamoyillarini tushunishni osonlashtiradi, barqaror rivojlanish strategiyasi va maqsadlarini ishlab chiqish va amalga oshirish, ESG omillari va ular bilan bog‘liq xavf-xatarlar va imkoniyatlarni boshqarish, shuningdek, nomoliyaviy hisobotlarni tayyorlash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Korxonalar va tashkilotlarning barqaror rivojlanishiga qaratilgan maqsadli ko‘rsatkichlar ularning faoliyati natijalarini miqdoriy jihatdan baholash, shuningdek, ularning barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasini baholash imkonini beradi [4]. Kompaniyaning barqarorligini baholash jarayonida kompaniya bo‘ylab muvozanatga rioya qilish, ya‘ni strategik maqsadlar va faoliyat samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari kompaniyaning korporativ maqsadlari va ko‘rsatkichlari bilan taqqoslanishi juda muhimdir.

Shunday qilib, ishlab chiqilgan modelni amaliyotda qo‘llash mas‘uliyatli biznes yuritish tamoyillarini rivojlantirishga yordam beradi. Taklif etilayotgan axborot modeli korporativ boshqaruvning muhim elementiga aylanishi, xavf-xatarlarni boshqarish tizimining samaradorligini oshirishga yordam berish hamda kompaniyaning uzoq muddatli barqarorligi va raqobatbardoshligini aniqlashga qaratilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://uzbekistan.un.org/uz/sdgs>
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 21.02.2022 yildagi “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 83-son qarori.

3. Akmal Saidov, Inson huquqlari bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Milliy markazi direktori. «Yangi O'zbekiston» gazetasining 2023 yil 21 fevral kungi 35-soni. <http://insonhuquqlari.uz/oz/news/m9932>
4. Hashimova, S., Yakubova, D., & Tursunova, N. (2023, January). Possibilities of Expanding the Mineral Resource as a Base of Ferrous Metallurgy. In International Scientific Conference Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East (pp. 709-717). Cham: Springer Nature Switzerland.

УДК: 658.14.012.2

**FUNDAMENTAL MOLIYAVIY TAHLIL ASOSIDA MOLIYAVIY REJALASHTIRISH
MASALALARI**

**ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА**

**ISSUES OF FINANCIAL PLANNING BASED ON FUNDAMENTAL FINANCIAL
ANALYSIS**

Ismoilova Sanobar Yakubovna

Farg'ona texnika universiteti Buxgalteriya hisobi va audit kafedrasida katta o'qituvchi,
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

O'rinov Dilshodjon Axmadjonovich

Farg'ona davlat universiteti Moliya kafedrasida katta o'qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada korxona faoliyatining moliyaviy tahlili foizga bog'langan analitik usuldan foydalangan holda moliyaviy rejalashtirish masalalari tadqiq qilingan.

Kalit so'zlar: moliyaviy reja, xarajatlar elementlari, qarz mablag'lari, tashqi moliyalashtirish, moliyaviy ko'rsatkichlar, analitik usul.

В статье рассматриваются вопросы финансового планирования с использованием аналитического метода.

Ключевые слова: финансовый план, элементы затрат, заемные средства, внешнее финансирование, финансовые показатели, аналитический метод.

The article examines issues of financial planning using the analytical method.

Keywords: financial plan, cost elements, debt, external financing, financial indicators, analytical method.

Moliyaviy rejalashtirishning me'yoriy usuli ikki jihatda ko'rib chiqiladi: tashqi va ichki. Tashqi muhit xo'jalik yurituvchi sub'ektlar uchun ma'lum me'yor va standartlarni belgilaydi. Shunday qilib, qonun bilan tasdiqlangan standartlar mavjud (soliq stavkalari, amortizatsiya stavkalari, zaxira fondiga ajratmalar stavkalari va boshqalar); Bundan tashqari, kompaniya ma'lum sanoat standartlariga rioya qilishi kerak (sanoat standartlariga muvofiqligi, agar kompaniyaning to'lov qobiliyati va kredit qobiliyati, masalan, bank tomonidan baholansa, ayniqsa muhimdir). Korxonalar ichki tartib-qoidalarni ham ishlab chiqadi. Mahsulotlarni uzluksiz ishlab chiqarish va sotishni ta'minlash uchun xom ashyo va materiallar, tugallanmagan ishlab chiqarish va tayyor mahsulotlar uchun standartlar va normalar hisoblab chiqiladi. Standart usuldan foydalangan holda aylanma mablag'larga bo'lgan

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

ehtiyojni aniqlash, bir tomondan, ishlab chiqarishda to‘xtab qolmaslikka imkon beradi, ikkinchi tomondan, omborlarda minimal balansni saqlashga yordam beradi, bu esa korxonaning moliyaviy resurslarining bir qismini bo‘shatadi. Korxona xarajatlarining bir qismi ham standartlashtiriladi va hisobot yili yakuni bo‘yicha olingan sof foyda qabul qilingan me‘yorlarga muvofiq iste‘mol fondlari, jamg‘arma va zaxira fondlari o‘rtasida taqsimlanadi.

Balans usuli korxona ehtiyojlari va mavjud va jalb qilingan moliyaviy resurslar o‘rtasidagi muvozanatni aniqlashga asoslangan. Korxona, bir tomondan, resurslardan foydalanishning asosiy yo‘nalishlari va hajmlarini, ikkinchi tomondan, zarur resurslarni olish hajmi va manbalarini ko‘rsatadigan balansni tuzadi. Balans usuli biznesni rejalashtirishda pro-forma balansini tuzishda qo‘llaniladi, bundan tashqari, balans usulining asoslari tushumlar va to‘lovlar rejasini, daromadlar va xarajatlar rejasini, to‘lovlar kalendarini tuzishda qo‘llaniladi;

Kompaniya faoliyatini kelgusi yil uchun ham rejalashtirish uchun maqsadli ko‘rsatkichlarning qiymatlarini, birinchi navbatda, sotishdan tushgan tushumni va erishish mumkin bo‘lgan savdo o‘rish sur‘atlarini ta‘minlash shartlarini aniqlash kerak.

Amalda kompaniya faoliyatining rejalashtirilgan maqsadli ko‘rsatkichlarini asoslash uchun turli usullar qo‘llaniladi. Foizga bog‘langan analitik usullar va modellar keng qo‘llanila boshlandi. Ushbu modellarning mohiyati shundan iboratki, barcha asosiy xarajat moddalari, aktivlar va majburiyatlar prognoz qilingan sotishning ulushi sifatida ifodalanishi mumkin. Bundan tashqari, oddiy modellarda odatda chiziqli (proporsional) bog‘liqlik taxmin qilinadi. Murakkab modellarda har bir aktiv va passiv moddasi o‘z hisoblash algoritmiga ega bo‘lishi mumkin. Bunday usullarning muhim xususiyati iqtisodiyotda klapan deb ataladigan kompensatsion o‘zgaruvchidan foydalanish hisoblanadi. Bu qo‘shimcha tashqi moliyalashtirishning izlanayotgan manbai bo‘lib, ularsiz kompaniyaning kelajakdagi rivojlanish ko‘rsatkichlarini ta‘minlash mumkin emas.

Masalan, foizga bog‘langan analitik usuldan foydalangan holda kompaniya sotish prognozini, balansni, daromadlar to‘g‘risidagi hisobotni va qo‘shimcha moliyalashtirish zarurligini ishlab chiqishi mumkin. Ushbu prognoz shakllari har qanday moliyaviy rejaning asosiy tarkibiy qismlari bo‘lib, ular asosiy ko‘rsatkichlarni aniqlash va kompaniyaning moliyaviy hisobotlarini yaratish uchun ishlatiladi; Shu munosabat bilan kompaniyaning imkoniyatlari va afzalliklarini baholash uchun uning rivojlanish ko‘rsatkichlarini rejalashtirishning balans usuli mavjud bo‘lib, uning ayrim jihatlarini ko‘rib chiqaylik.

Korxonaning dastlabki balansi. Faraz qilaylik, alkogolsiz ichimliklar sotuvchi tijorat tashkiloti mavjud. Kompaniyaning Balans hisoboti dastlabki shaklda 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Kompaniya balans hisoboti, ming so‘m.

Aktiv	Summa	Passiv	Summa
Aylanmadan tashqari aktivlar	6000	Taqsimlanmagan foyda	4000
Tovar-moddiy zahiralar	2000	Oddiy aksiyalar	1000
Debitorlik qarzi	1000	Uzoq muddatli qarzlar	3000
Pul mablag‘lari	300	Qisqa muddatli qarzlar	0
Boshqa aylanma aktivlar	200	Kreditorlik qarzlar	1500
Jami aktivlar	9500	Jami passivlar	9500

Kompaniya balansidan shu narsa ma‘lumki, u o‘z faoliyatini noldan boshlamagan. Joriy yil balans ko‘rsatkichlarida u 4 million so‘m (taqsimlanmagan foyda) ishlab topgan. Bundan tashqari, uzoq muddatli to‘lov muddati bilan tavsiflangan aylanma aktivlar (6 million so‘m) quyidagilar bilan qoplanadi:

- o‘z kapitali (taqsimlanmagan foyda + aksiyalar) – 5 million so‘m;

- uzoq muddatli kreditlar - 1 million so‘m.

Inventarizatsiya foydalanilmagan uzoq muddatli kreditning qolgan qismi (2 million so‘m) hisobidan moliyalashtiriladi. Bu shuni anglatadiki, kompaniya moliyaviy ahvolini yomonlashtirmasdan qisqa muddatli kredit olsa, pulni tezda qaytara olmaydi.

1,5 million so‘m miqdorida uzoq muddatli aktivlarning qolgan summasini qoplash (debitorlik qarzlari, pul mablag‘lari va boshqa joriy aktivlar). qisqa muddatli qarzni bir xil darajada ushlab turish orqali ta‘minlanadi. Bu qarz byudjetga, mol etkazib beruvchilarga va boshqa kreditorlarga qarzlarni o‘z ichiga olishi mumkin.

Aytaylik, ushbu kompaniya kelgusi yilda o‘z mahsulotlarini sotishni 50% ga oshirishni rejalashtirmoqda. Bundan tashqari, joriy yilda kompaniyaning savdo imkoniyatlaridan 100% foydalanilgan. Xarajatlar, aktivlar va o‘z-o‘zidan o‘zgarib turadigan balans passiv moddalari proporsional ravishda sotish hajmining o‘zgarishiga bog‘liq deb taxmin qilinadi. Bundan tashqari, kompaniyaning qabul qilingan dividend siyosatida aksiyadorlarga aksiya nominal qiymatining 50 foizi miqdorida yillik dividendlar to‘lanishi ko‘zda tutilgan. Kompaniyaning joriy faoliyati natijalari 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Kompaniya Foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisoboti, ming so‘m.

№	Ko‘rsatkich	Summa	Tushumga nisbatan foizda, %
1	Yillik daromad (tushum), YD	60 000	100,00
2	Sotilgan mahsulot tannarxi, T	48 000	80,00
3	Yalpi foyda, YF	12 000	20,00
4	Sotish va ma‘muriy xarajatlar, SMX	9000	15,00
5	Sotishdan olingan foyda (operatsion foyda), OF	3000	5,00
6	Kredit bo‘yicha foizlar, Kfoiz	600	1,00
7	Soliq to‘languncha foyda, STF	2400	4,00
8	Foyda solig‘i (20 %), FS	480	0,80
9	Sof foyda, SF	1920	3,2
10	To‘langan dividendlar	500	0,83
11	Taqsimlanmagan foyda, TF	1420	2,36
12	Umumiy xarajatlar, UX	57600	96,00
13	Amalga oshirilgan xarajatlar rentabelligi, R, %	2,46	—

2-jadvaldagi ma‘lumotlardan ko‘rinib turibdiki, sotishdan tushgan tushumda tannarxning ulushi 80% ni tashkil qiladi. Bu shuni anglatadiki, tovarlarga qo‘shimcha qiymat qo‘yish darajasi ancha yuqori (o‘rtacha 25%). Darhaqiqat, tovarlarni sotib olish narxiga o‘rtacha belgilash koeffitsienti:

$$\text{Marja} = 60 \text{ million so‘m.} / 48 \text{ million so‘m.} = 1.25.$$

Operatsion xarajatlar (sotish va ma‘muriy xarajatlar) daromadning 15% ni tashkil qiladi. Kelgusi yilni rejalashtirishda xarajatlarning daromaddagi ulushi bir xil darajada (80%) qoladi deb taxmin qilinadi. Shu bilan birga, qat‘iy tejash rejimi tufayli operatsion xarajatlar daromadning bir xil 15% dan oshmasligi kerak.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

Kompaniya aktsiyalarining bir aktsiya nominal qiymati 20 so‘m bo‘lsin. Bu shuni anglatadiki, muomaladagi aktsiyalar soni: $1\,000\,000 \text{ so‘m} / 20 \text{ so‘m} = 50\,000 \text{ dona}$.

Shu bilan birga, yil oxirida har bir aktsiya uchun 10 so‘m miqdorida dividendlar to‘lanadi. ($20 \text{ so‘m} \times 50\%$).

Aktsiyalarning to‘liq to‘plamiga asoslanib, bu quyidagicha bo‘ladi: $10 \text{ so‘m} \times 50\,000 \text{ dona} = 500\,000 \text{ so‘m}$.

Shunday qilib, daromad solig‘i va dividendlarni to‘lagandan so‘ng, foydaning dastlabki miqdorining yarmidan bir oz ko‘prog‘i qoladi - taxminan 56% ($1,354 \text{ ming so‘m} / 2,400 \text{ ming so‘m} \times 100\%$). Bu kompaniya faoliyatining sarflangan xarajatlarga nisbatan nisbatan past rentabellik darajasiga olib keladi (2,35%).

Kelgusi yil uchun moliyaviy rejalashtirish. Ushbu bosqichda biz kompaniyaning kelgusi yil uchun moliyaviy rejasini ishlab chiqamiz.

Kelajakda sotish hajmining o‘rish sur‘ati bazaviy darajaning 50% ini tashkil qiladi. Shuning uchun prognoz qilingan savdo hajmi quyidagicha bo‘ladi: $YD = 60\,000 \text{ ming so‘m} \times (1 + 0,5) = 90\,000 \text{ ming so‘m}$.

Kelajakdagi xarajatlarning asosiy elementlari:

- sotish tannarxi (Stan): $90\,000 \text{ ming so‘m} \times 0,80 = 72\,000 \text{ ming so‘m}$;
- doimiy xarajatlar (Dxar): $90\,000 \text{ ming so‘m} \times 0,15 = 13\,500 \text{ ming so‘m}$.

Ko‘rib chiqilayotgan kompaniyaning daromadlari to‘g‘risidagi hisobotning prognoz ko‘rsatkichlari 3-jadvalda keltirilgan.

3-jadval

Hisoblash bosqichlari bo‘yicha kompaniyaning foyda va zararlari to‘g‘risidagi hisobot, ming so‘m.

Ko‘rsatkichlar	Hisoblash bosqichlari							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Yillik daromad (tushum), YD	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00	90000,00
2. Sotish tannarxi, Tsotish	72000,00	72000,00	72000,00	72000,00	72000,00	72000,00	72000,00	72000,00
3. Yalpi foyda, YF	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00
4. Doimiy xarajatlar (sotish + ma‘muriy xarajatlar), Xdoim	13500,00	13500,00	13500,00	13500,00	13500,00	13500,00	13500,00	13500,00
5. Sotishdan olingan foyda (operatsion foyda), OF	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00	4500,00
6. Kredit bo‘yicha foizlar, Xfoiz	600,00	876,00	920,16	927,23	928,36	928,54	928,57	928,57
7. Soliq to‘languncha foyda, STF	3900,00	3624,00	3579,84	3572,77	3571,64	3571,46	3571,43	3571,43
8. Foyda solig‘i (20%), FS	780,00	724,80	715,97	714,55	714,33	714,29	714,29	714,29
9. Sof foyda, (7 band - 8 band), SF	3120,00	2899,20	2863,87	2858,22	2857,32	2857,17	2857,15	2857,14

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

10. Dividendlarni to‘lash (30%)	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
11. Taqsimlanmagan foyda, TF (9-band – 10-band)	2620,00	2399,20	2363,87	2358,22	2357,32	2357,17	2357,15	2357,14
12. Barcha xarajatlar yig‘indisi (2-band + 4-band + 6-band)	86100,00	86376,00	86420,16	86427,23	86428,36	86428,54	86428,57	86428,57
13. Amalga oshirilgan xarajatlarning rentabelligi, R, % (11-band /12-band)	3,04	2,78	2,74	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73

3-jadvaldagi ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, hisoblashning birinchi bosqichida "Kredit bo'yicha foizlar" xarajat moddasi o'zgarishsiz qoldi. Buning sababi, kompaniya faoliyatida kutilayotgan o'sishni ta'minlash uchun qancha qarz mablag'lari talab qilinishi hisoblashning ushbu bosqichida ma'lum emas.

Kredit bo'yicha foizlar 3-jadvalda ko'rsatilgan bolib, u 4-yordamchi jadvalga muvofiq hisoblab chiqilgan.

4-jadval
Hisoblash bosqichlari bo'yicha kredit uchun foizlarni
aniqlash, ming so'm.

Hisoblash bosqichi	Kredit uchun foizlar	
	Hisob-kitob	Summa
1	3000 x 0,20	600
2	4380 x 0,20	876
3	4600,80 x 0,20	920,16
4	4636,13 x 0,20	927,23
5	4641,78 x 0,20	928,36
6	4642,68 x 0,20	928,54
7	4642,83 x 0,20	928,57
8	4642,85 x 0,20	928,57

Ushbu hisoblashlarning ma'nosi shundaki, har bir bosqichda qo'shimcha qarz mablag'larining zarur miqdori aniqlanadi va shu miqdorga asoslanib, keyingi bosqichda ssuda bo'yicha foizlar miqdori taxmin qilinadi. Ularni 3-jadvalga almashtirgandan so'ng hisoblashning yakuniy natijalari aniqlanadi va ushbu jarayon balansdagi aktivlar va passivlar summalari to'liq mos kelguncha davom etadi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 4-son 2025 yil

Shundan kelib chiqqan holda, aktivlarga bo‘lgan ehtiyojni bashorat qilishga kirishamiz. Xo‘jalik amaliyotidan ma‘lumki, boshqa barcha narsalar teng bo‘lgan taqdirda (masalan, aktivlar aylanuvchanligi doimiy bo‘lsa), sotish hajmi va aktivlarga bo‘lgan ehtiyoj o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri proportsional bog‘liqlik qabul qilinishi mumkin. Buni hisobga olgan holda, kompaniya prognoz balansining "Aktivlar" bo‘limi 5-jadvalda ko‘rsatilgan shaklni oladi.

5-jadval

Kompaniya balansi “Aktiv” bo‘limining bashorati, ming so‘m

Aktiv	Haqiqat	Hisob-kitob	Reja	O‘zgarish
Aylanmadan tashqari aktivlar	6000	6000 x 1,5	9000	3000
Tovar-moddiy zaxiralar	2000	2000 x 1,5	3000	1000
Debitorlik qarzlari	1000	1000 x 1,5	1500	500
Pul mablag‘lari	300	300 x 1,5	450	150
Boshqa aylanma mablag‘lar	200	200 x 1,5	300	100
Jami aktivlar	9500	9500 x 1,5	14 250	4750

5-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, sotishning kutilayotgan o‘shishi zarur aktivlarning mos ravishda o‘shishini talab qiladi. Bunday holda, aktivlarning o‘shishi 4750 ming so‘mni tashkil etdi.

Keyingi qadam kompaniya balansidagi “Passivlar” bo‘limidagi o‘zgarishlarni prognoz qilishdir. Bunda quyidagilarni e‘tiborga olish maqsadga muvofiq: o‘z-o‘zidan o‘zgarib turadigan kreditorlik qarzlari, birinchi taxmin sifatida, sotish hajmiga mutanosib ravishda ham olinishi mumkin. Ya‘ni, u 50% ga o‘sadi (1,5 marta o‘sadi).

Uzoq muddatli kreditlar hajmi o‘tgan qarorlar natijasi bo‘lib, daromadlarning o‘shish sur‘ati bilan bevosita bog‘liq emas. Shuning uchun birinchi bosqichda kreditlar hajmi doimiy deb hisoblanadi. Oddiy aksiyalarning narxi sotish hajmining o‘shishi tufayli o‘zgarmaydi. Yana bir narsa shundaki, taqsimlanmagan foyda miqdori hisob-kitobning birinchi bosqichida olingan foyda (2620 ming so‘m) hisobiga ortadi (3-jadvalga qarang). Natijada buxgalteriya balansining “Passivlar” bo‘limining dastlabki prognozi quyidagi shaklga ega bo‘ladi (6-jadval).

6-jadval

Birinchi bosqichda kompaniya balansining “Passivlar” bo‘limining prognozi, ming so‘m.

Пассив	Haqiqat	Hisob-kitob	Reja	O‘zgarish
Taqsimlanmagan foyda	4000	4000 + 2620	6620	2620
Oddiy aksiyalar	1000	—	1000	—
Uzoq muddatli kreditlar	3000	—	3000	—
Qisqa muddatli qarzlari	0	—	—	—
Kreditorlik qarzlari	1500	1500 x 1,5	2250	750
Jami majburiyatlar	9500	—	12 870	3370

“Aktivlar” va “Passivlar” bo‘limlarini taqqoslashdan ko‘rinib turibdiki, balans tengligi buzilgan. Aktivlar miqdori majburiyatlar miqdoridan oshadi: 14 250 ming so‘m. > 12 870 ming so‘m. Buning sababini tushuntirish oson: ichki manbalardan olingan moliyaviy resurslarning ko‘payishi (kreditorlik qarzlari va taqsimlanmagan foyda) aktivlarga bo‘lgan umumiy ehtiyojni qondirish uchun yetarli emas. Bundan kelib chiqadiki, qo‘shimcha tashqi moliyalashtirish miqdori 1 380 ming so‘mni tashkil qilishi kerak. (14 250 ming so‘m - 12 870 ming so‘m). Buni boshqa yo‘l bilan tekshirish

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 4-son 2025 yil

mumkin - aktivlardagi o‘zgarishlar miqdoridan majburiyatlarning o‘zgarishi miqdorini olib tashlash orqali: 4 750 ming so‘m - 3 370 ming so‘m. = 1380 ming so‘m.

Tovar-moddiy zaxiralar 1 million so‘mga ko‘payganligi sababli, kompaniya qisqa muddatli kreditni bir xil miqdorda jalb qilish ko‘rinishidagi joriy majburiyatlarni oshirishga va qolgan ehtiyojni (380 ming so‘m) qo‘shimcha uzoq muddatli kreditni jalb qilishga (7-jadvaldagi hisob-kitobning ikkinchi bosqichi) bog‘lashga qaror qildi. Aslida, bu hisob-kitob uchun qarz kapitalining bunday bo‘linishi muhim emas, chunki bu yerda kredit stavkasi bir xil (20%).

7-jadval

Hisoblash bosqichlari bo‘yicha kompaniya balansining “Passivlar” bo‘limining prognozi, ming so‘m.

Пассив	Hisoblash bosqichlari							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Taqsimlanmagan foyda	6620,00	6399,20	6363,87	6358,22	6357,32	6357,17	6357,15	6357,14
Oddiy aksiyalar	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
Uzoq muddatli kreditlar	3000,00	3380,00	3600,80	3636,13	3641,78	3642,68	3642,83	3642,85
Qisqa muddatli qarzlar	0,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
Kreditorlik qarzlar	2250,00	2250,00	2250,00	2250,00	2250,00	2250,00	2250,00	2250,00
Jami majburiyatlar	12870,00	14029,20	14214,67	14244,35	14249,10	14249,86	14249,98	14250,00

7-jadvaldan ko‘rinib turganidek, ikkinchi bosqichda balansning aktiv va passiv moddalari o‘rtasidagi farq kamaydi va 220,80 ming so‘mni tashkil etdi (14 250 ming so‘m – 14 029,20 ming so‘m). Ushbu miqdorni hisoblashning uchinchi bosqichi uchun tashqi moliyalashtirish miqdoriga ko‘paytirish kerak bo‘ladi va 3-jadvaldagi xuddi shu bosqich uchun butun hisob-kitobni takrorlash kerak bo‘ladi (majburiyat moddalarining summasi balans aktivlaridagi qiymatiga keltirilgunga qadar (14 250 ming so‘m)). 7-jadvalda bu tenglik hisoblashning oltinchi bosqichida sodir bo‘lgan. Shuni ta’kidlash kerakki, rentabellik hisoblashning uchinchi bosqichiga qadar har doim pasayadi va keyin deyarli o‘zgarmaydi (3-jadvalga qarang). Biroq, hisoblashning oxirgi bosqichida u asl nusxadagidan yuqori bo‘lib chiqadi (2-jadvalga qarang).

Kerakli tashqi moliyalashtirishni hisoblash ancha vaqt talab etadi. Agar ushbu ko‘rsatkichlarni hisoblashning analitik usuliga o‘tadigan bo‘lsak, hisoblash usuli sezilarli darajada soddalashtirilishi mumkin. Buning uchun ikkita tenglama (ikki noma’lum miqdor bilan) tizimini yaratish kerak.

Birinchi tenglama taqsimlanmagan foyda (TF) va qarz kapitali (QK) yig‘indisi: $TF + QK = 14\,250 - 1\,000 - 2\,250 = 11\,000$.

Ikkinchi tenglama rejalashtirilgan yil uchun taqsimlanmagan foydani hisoblash formulasidan kelib chiqadi: $TF - 4000 = 4500 - QK \times 0,20 - (4500 - QK \times 0,20) \times 0,20 - 500$ daromadni aks ettiradi ning davri. Biroz transformatsiyadan so‘ng, bu tenglama quyidagicha ko‘rinadi: $TF = (4500 - 900 - 500 + 4000) - (0,2 - 0,04) \times QK$.

$TF + 0,16 \times QK = 7100$. Bu tenglamalar tizimini yechish uchun birinchidan ikkinchi formulani ayirib tashlaymiz: $TF + QK - (TF + 0,16 \times QK) = 11\,000 - 7\,100$.

$QK \times 0,84 = 3900$.

$QK = 3900 / 0,84 = 4642,85$ ming so‘m.

Keyin taqsimlanmagan daromad bo‘ladi: $TF = 11\,000 - QK = 11\,000 - 4642,85 = 6357,14$ ming so‘m.

Bu shuni anglatadiki, rejalashtirilgan yil uchun taqsimlanmagan foyda: 6357,14 ming so‘m. - 4000 ming so‘m. = 2357,14 ming so‘m.

Biz 3-jadvaldagi kabi qiymatni oldik. Hisoblangan ma’lumotlarga asoslanib, 7-jadvaldagi balansning passiv qismini darhol (oraliq hisob-kitoblarsiz) to‘ldirish mumkin (hisoblashning sakkizinchi bosqichiga qarang).

Shuni ta’kidlash kerakki, kreditlar yoki kreditlar orqali kompaniyaning tashqi moliyalashtirishga qaramligini kamaytiradigan boshqa stsenariylar ham mavjud.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. -метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 248 с.
2. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 336 с.
3. Fundamentals of Corporate Finance, Third Edition by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, and Alan J. Marcus. Copyright © 2001, 1999, 1995, by The McGraw-Hill Companies, Inc.
4. Fundamentals of Corporate Finance, Tenth Edition by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, and Alan J. Marcus. Copyright © 2020 by McGraw-Hill Education.

UDK: 336.368

“SUG‘URTA NAZARIYASI VA AMALIYOTI” FANIDA DOLZARB INNOVATSION YONDOSHUVLAR

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В “ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ СТРАХОВАНИЯ”

CURRENT INNOVATIVE APPROACHES IN “INSURANCE THEORY AND PRACTICE”

Xoshimjon Xaydarov Farg‘ona davlat universiteti
Moliya kafedراسи dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi

Annotatsiya

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida tobora jadallashib borayotgan raqobatbardoshlik xususiyatiga ega bo‘lgan bozor munosabatlari yangi iqtisodiy zarurat deb hisoblangan sug‘urta faoliyatini tashkil etish, ularning huquqiy bazasini yanada mustahkamlash va ularning uslubiyotini takomillashtirishni talab etmoqda.

Q

a

I Рыночные отношения, характеризующиеся ростом конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан, требуют организации страховой деятельности, рассматриваемой как новая экономическая необходимость, дальнейшего укрепления ее правовой базы, совершенствования методологии.

s **Ключевые слова:** страховой рынок, инновация в страховании, субъекты инфраструктуры страхового рынка, страхователь, страховщик, модуль, интерактив, инновационные знания.

z

I Market relations, characterized by increasing competitiveness in the economy of the Republic of Uzbekistan, require the organization of insurance activities, which are considered a new economic necessity, further strengthening their legal framework, and improving their methodology.

:

g

,

g

,

g

,

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fanini jumladan, “O‘zbekiston sug‘urta bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari” mavzusini o‘rgatishda pedagog – o‘qituvchi oldida avvalambor ushbu mavzu bo‘yicha yuksak bilim, ko‘nikma va malaka talab qilinishi bilan bir qatorda fanga, mavzuga yangicha, innovatsion yondoshuvni talab etadi. Shu asosda, bugungi kunda oliy ta‘lim muassasalarida ta‘lim sifatini oshirishga, ta‘lim bosqichlarining o‘zaro uzviyligi va uzluksizligini ta‘minlash bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Mana shunday chora-tadbirlar qatorida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida» 2019 yil 8 oktabrdagi PF-5847-son hamda “2022-2026 yillarda muljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini “Insonga e‘tibor va sifatli ta‘lim”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida” 2023 yil 13 aprel PF-51-son farmoni qabul qilingan. Hozirgi davrda ta‘lim samaradorligini oshirish pedagog kadrlarni innovatsion faoliyatga yo‘naltirish, oliy ta‘lim muassasalaridagi o‘quv jarayoniga innovatsion ta‘lim va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini tatbiq etish, ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘zlashtirish va maqsadli yo‘naltirish oliy ta‘lim tizimini modernizatsiyalashtirishdagi dolzarb vazifalar sifatida belgilandi. Inson tabiatan shunday yaratilgan ekan, u biron bir narsani o‘rganishi uchun uni tasavvurda jonlantira bilishi lozim. Shuning uchun ham fanni o‘rganishda turli vositalar, tasvir, maket, rasm, chizma va boshqa shu kabi vositalardan foydalanish, ta‘limni ko‘rgazmali tashkil etish hozirgi kunning dolzarbligini ifodalaydi. Iqtisodiy fanlarning boshqa fanlardan ajralib turadigan tomoni shundaki, u dalillar, ma‘lumotlar, aniq raqamlar bilan ish ko‘radi. Aynan shular “modul” yondashuv tizimlar yaratish taqazo etishini inobatga olgan holatda “Sug‘urtaning rivojlanish tendensiyalari va istiqboli” mavzusida talabalarga dars berishda zarur bo‘lgan materiallar zarur bo‘ladi.

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” “O‘zbekiston sug‘urta bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari” mavzusi bo‘yicha modul yaratish-tadqiqot obyekti bo‘lib, ushbu modul yuzasidan o‘quv-uslubiy materiallar ishlab chiqish va uning asosida modul tizimida o‘qitish jarayonlarini tashkil etish va undagi pedagogik texnologiyalar tadqiqotning predmeti hisoblanadi.

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fanini o‘qitish jarayonida pedagogik va axborot texnologiyalarni qo‘llash hamda modulli o‘qitish tizimidan foydalanish orqali “O‘zbekiston sug‘urta bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari” mavzusini o‘zlashtirish samaradorligini oshirishga qaratilgan.

Modulli o‘qitish yuzasidan ishlab chiqilgan ilmiy tavsiyalardan Oliy ta‘lim muassasalarida “Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fanini o‘qitishni samarali tashkil etishda keng foydalanish mumkin. Shuningdek, tadqiqot jarayonida olingan nazariy va amaliy natijalarni “Sug‘urta ishi”, “Sug‘urta biznesi”, “Umumiy sug‘urta”, “Hayot sug‘urtasi” fanlarini o‘qitishda ham qo‘llash mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2017 — 2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha qabul qilingan Harakatlar Strategiyasining 3.1. bandi makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlarini saqlab qolishga bag‘ishlangan bo‘lib, unda asosiy e‘tibor sug‘urta, lizing va boshqa moliyaviy xizmatlarning hajmini ularning yangi turlarini joriy qilish va sifatini oshirish hisobiga kengaytirish, shuningdek kapitalni jalb qilish hamda korxona, moliyaviy institutlar va aholining erkin resurslarini joylashtirishdagi muqobil manba sifatida fond bozorini rivojlantirishga qaratilgan.

Bugungi kunda innovatsiya har qanday faoliyatning, shu jumladan, sug‘urta tizimining ajralmas bo‘g‘ini hisoblanmoqda. Sug‘urta sohasiga innovatsiyalarning kiritilishi sug‘urta xizmatlari bozorini rivojlantirish va sug‘urta biznesini sifatli tashkil etishga ko‘mak beradi. Umuman olganda, sug‘urta sohasidagi innovatsiyaga yangi sug‘urta mahsuloti va xizmatlarini ishlab chiqish, shuningdek, axborot texnologiyalari asosida jami faoliyat tizimini takomillashtirish sifatida qarash mumkin, bu esa o‘z navbatida sug‘urta xizmatlari bozori subyektlari o‘rtasidagi munosabatlar tizimini va sug‘urta mahsulotining hayotiy siklini ta‘minlaydi. Sug‘urta xizmatlarining ko‘rsatilishi sug‘urtalovchi va sug‘urtalanuvchi o‘rtasidagi doimiy hamkorlik munosabatlarining qaror topishini anglatadi va bu so‘zsiz sifatli sug‘urta mahsuloti ishlab chiqilishiga bog‘liq bo‘ladi. Sug‘urtalanuvchilar bilan

hamkorlikni saqlab qolish uchun zarur bo‘lgan sifatga erishish sug‘urta shartnomasi davrida innovatsiyalarning mavjud bo‘lishini talab qiladi.

Hozirda milliy sug‘urta kompaniyalarida zamonaviy axborot texnologiyalarini jalb etish bo‘yicha keng ko‘lamdagi tadbirlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2014 yil 3 apreldagi 2158-sonli “Iqtisodiyotning real tarmoqlariga axborot texnologiyalarini kiritish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori ijrosini ta‘minlash bo‘yicha tadbirlar majmuasi amalga oshirilmoqda. Bunda asosiy e‘tibor hujjatlar almashish tizimiga, moliya-xo‘jalik faoliyatiga, ishlab chiqarishni tashkil etish jarayonlariga axborot–kommunikatsiya texnologiyalari va dasturiy mahsulotlarni keng jalb qilishga qaratilgan.

Ayni paytda xizmatlar sifatini oshirish, moddiy-texnika resurslaridan foydalanish, mijozlar bilan o‘zaro munosabatlarni yo‘lga qo‘yish bo‘yicha zamonaviy axborot tizimi va dasturiy mahsulotlarni sohaga keng jalb etish natijasida sug‘urta xizmatlarining tannarxini pasaytirish yuzasidan keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, sug‘urta kompaniyalarida “Moliyaviy hisob va hisobotlarni, mijozlar bilan ishlash, sug‘urtaning ishlab chiqarish va texnik faoliyatini kompyuterlashtirish bo‘yicha axborot tizimini kompleks ravishda jalb etish” loyihasi keng qo‘llanilmoqda. Mazkur loyiha doirasida kompaniyaning barcha biznes jarayonlarini kompyuterlashtirish ko‘zda tutilgan. Ushbu loyihada ishlab chiqarish va boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish darajasini o‘rganish, texnik masalalarni hal etish, axborot tizimini ishlab chiqish bo‘yicha tanlovlarni o‘tkazishni tasdiqlangan tarmoqli grafik bo‘yicha amalga oshiradi.

Mazkur loyiha doirasida sug‘urta biznesini avtomatlashtirish bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Xususan, transport vositalari egalarining fuqarolik javobgarligi majburiy sug‘urtasi bo‘yicha sug‘urta polisini rasmiylashtirgan va o‘z mobil telefon raqamini taqdim etgan kompaniyaning har bir mijoz SMS-xabarga ega bo‘ladi, unda transport vositalari egalarining fuqarolik javobgarligi majburiy sug‘urtasi polisining raqami, uning amal qilish davri va to‘langan summa aks etgan bo‘ladi. Ushbu tadbir sug‘urta xizmatlari iste‘molchilarining polis haqiqiyliigi va uning tannarxi to‘g‘ri hisoblab chiqilganligiga ishonch hosil qilishiga yordam beradi. Buning negizida kompaniyaning barcha mijozlariga polisni rasmiylashtirish sanasi va uning telefon raqamlari mavjudligidan qat’iy nazar transport vositalari egalarining fuqarolik javobgarligi majburiy sug‘urtasi polisining muddati tugashidan 5 va 1 kun oldin mazkur polisning muddati oxirlayotgani va yangi muddat uchun polisni rasmiylashtirish taklifi aks etgan SMS-xabar jo‘natiladi. Ushbu tadbir mijozlarning muddati tugagan sug‘urta polislari natijasida jarimalar to‘lashi kabi noqulay holatlarning oldini olishga qaratilgan.

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fani taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlari bo‘lib mazkur fanning dolzarbligini aniqlash, talabaga u orqali ma‘lum qilinadigan ma‘lumotlarni yetkazishning eng samarali usullarini belgilab olish, fanning modullarini to‘g‘ri taqsimlash va shu asosda bosqichma-bosqich maqsadga erishish hisoblanadi. Modullar va undagi mavzularning talaba tomonidan mukammal o‘zlashtirilishi fan taraqqiyotini belgilaydi va bu jihat pedagogdan kuchli bilim, pedagogik psixologiya, o‘qitishning ilg‘or namunalarini yaxshi o‘zlashtirganlik, kommunikativlik va obyektiv tushunishlikni talab etadi. Mazkur fan davlatning sug‘urta sohasidagi siyosatini shakllantirish, iqtisodiy islohotlarni samarali amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan nazariy qoida va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishda faol ishtirok etadi.

Modul – bu tarbiyalash, o‘qitishga, o‘rnatilgan maqsadlar va natijalarga nisbatan muayyan mantiqiy tugallanganlikka ega bo‘lgan o‘quv fani (kursi) yoki o‘quv fanlari (kurslari) qismlarining majmuasidir. An’anaviy ta’lim bilan modulli ta’limning farqi quyidagi jadvalda keltirilgan:

An’anaviy ta’lim bilan modulli ta’limning farqi

An’anaviy o‘qitish texnologiyasiga asoslangan	Modulli o‘qitish texnologiyasiga asoslangan
Bir tomonga yo‘naltirilgan axborot Bir tomonlama muloqot (darslik, O‘qituvchi, o‘quvchi) Axborot olish Xotirada saqlash Ma’nosini tushunmagan holda mexanik tarzda yodlash Yil davomida o‘quv rejalarning bir xilda bo‘lishi va ularning o‘zgarmasligi Innovatsion jarayonlarning yo‘qligi Talabalar uchun dars zerikarli	Fikrlash va amaliy faoliyat orqali tahsil olishda faol ishtirok etishni rag‘batlantirish Ikki tomonlama muloqot Tahlil qilish orqali ma’lumotni eslab qolish Shaxsiy bilim va ko‘nikmalarni namoyish etish Mazmunni tushunish va hayotga bog‘lash O‘z dunyoqarashi va tafakkurining vujudga kelishi Talabalarda o‘z bilimlari, xulosalari va faoliyatini qayta qurish imkoniyatining yaratilishi Eng asosiysi, dars jarayonida muammolarni o‘rganish va vaziyatlarni aniqlashda talabalarning faol ishtirokini ta’minlash

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fanida o‘qitiladigan mavzular, nazariy-amaliy masalalar muhim ahamiyat kasb etadi, mamlakat iqtisodiyoti, moliya tizimini qo‘llab-quvvatlashda, sohani mukammal o‘rganishda uning mohiyatini to‘la anglab yetish, talabalarga sohaning barcha qirralarini ochib berish va xorijdagi mazkur tizim haqida tasavvurlarni hosil qilishda, shu bilan birga, sug‘urta faoliyati haqidagi bilimlarni amalda qo‘llashda xorijiy mamlakatlarning o‘ziga xos iqtisodiy rivojlanish yo‘lini o‘rganish, bu yo‘lda xorijiy adabiyotlarni o‘zlashtirish bilimlarning yanada mukammallashtirishiga xizmat qiladi. “Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fani xorijiy mamlakatlarda o‘tiladigan boshqa fanlar bilan uzviy bog‘liq.

Sug‘urta faoliyatini nazariy va amaliy jihatdan o‘rganishda ko‘pgina xorij iqtisodchilari o‘z hissalarini qo‘shganlar. Ularga Blend D., Abramov V.Y., Gvozdenko A.A., Shinkarenko I.E., Fedorova T.A., Orlanyuk-Malitskaya L.A., Shaxov V.V., Yuldashev R.T., va boshqalarni misol qilib keltirishimiz mumkin. O‘zbekiston Respublikasi sug‘urta bozorini rivojlantirish va boshqarish bo‘yicha o‘rganishda o‘zbekistonlik iqtisodchi olimlardan Abdurahmanov I, Sobirov H.R., Shennayev Sh.M., Baymurotov T., Mirsodiqov M.A., Umarov S.A., Ashrafxanov B.B., Qo‘ldoshev Q.M. va boshqalarning fikrlari alohida e’tiborga loyiqdir.

Lekin yuqorida aytib o‘tilgan olimlar o‘z ilmiy ishlarida bevosita O‘zbekiston sug‘urta bozoridagi muammolarni o‘rganib, ularni yechimlarini topib, mamlakatimizda sug‘urta faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni o‘z oldilariga maqsad qilib qo‘ymaganligini ta’kidlash joizki, O‘zbekiston sug‘urta bozorini rivojlantirish va boshqarish muammolari yetarli darajada o‘rganilmaganligi, mamlakatimizda sug‘urta faoliyatini o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish, shuningdek uni rivojlanishiga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqishni taqozo etadi.

Mamlakatimizning barcha sohalar kabi oliy ta’lim tizimini ham modernizatsiyalash bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biri bo‘lib qolmoqda. Innovatsion ta’lim muhitini yaratish, uning xalqaro andozalarga to‘liq mosligini ta’minlash yoshlarimizni bugungi tez o‘zgaruvchan ijtimoiy hayotga muvaffaqiyatli ijtimoiylashtirishning muhim omilidir. “Kadrlar tayyorlash milliy dasturi”ni amalga oshirish uzluksiz ta’lim tizimining tuzilmasi hamda mazmunini zamonaviy fan yutuqlari va ijtimoiy tajriba asosida takomillashtirishni ko‘zda tutadi. Buning uchun, avvalo, barcha ta’lim

muassasalaridagi dars jarayonlarini ilg‘or, ilmiy-uslubiy jihatdan asoslangan zamonaviy uslubiyot bilan ta‘minlash lozim. Yosh avlodga ta‘lim-tarbiya berishning maqsadi, vazifalari, mazmunini yangilash tizimi oldida turgan dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Shu bois, hozirgi davrda oliy ta‘lim samaradorligini oshirish, mutaxassislarning kasbiy kompetentlik darajasini rivojlantirish, pedagog kadrlarni innovatsion faoliyatga yo‘naltirish, oliy ta‘lim muassasalaridagi o‘quv jarayoniga innovatsion ta‘lim va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini tatbiq etish, ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘zlashtirish va maqsadli yo‘naltirish oliy ta‘lim tizimini modernizatsiyalashning muhim vazifalaridan biri hisoblanadi. Innovatsiya (inglizcha innovation) - yangilik kiritish, yangilik demakdir. Innovatsion texnologiyalar pedagogik jarayon hamda o‘qituvchi va talaba faoliyatiga yangilik, o‘zgarishlar kiritish bo‘lib, uni amalga oshirish asosiy maqsadlardan biridir.

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fani innovatsion faoliyatda olib boriladigan bo‘lsa, quyidagi natijalarga erishiladi:

- o‘qituvchilarning yangilikka intiluvchanligi, ularni yaratish, izlab topish ko‘nikma hamda malakasi shakllanadi;
- uzluksiz o‘z mahorati ustida ishlash ko‘nikmasiga ega bo‘ladi. Innovatsion muhitda, ilg‘or texnologiyalarni, interfaol usullarda ishlash malakasi paydo bo‘ladi;
- talabalarning motivatsiyasi, faolligi, ma‘suliyatini oshirish asosida uni o‘quv jarayonini harakatlantiruvchi kuchga aylantiradi;
- u o‘z navbatida ta‘limda sifat va samaradorlikni kafolatlaydi.

Mamlakatimizda rivojlangan davlatlar safidan o‘rin olish maqsadida xalq xo‘jaligining barcha tarmoqlari kabi ta‘lim sohasida ham ilg‘or texnologiyalarni joriy etish va shu orqali ta‘lim mazmunini jahon andozalari darajasiga olib chiqishga harakat qilinmoqda. Modulli o‘qitish - o‘qitishning istiqbolli tizimlaridan biri bo‘lib, u ta‘lim oluvchilarning bilim imkoniyatlarini va ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirish tizimiga eng yaxshi moslashgandir.

An‘anaviy ta‘limda o‘quv maqsadlari pedagog faoliyati orqali ifodalangan, ya‘ni bilim berishga yo‘naltirilgan bo‘lsa, modulli o‘qitishda ta‘lim oluvchilar faoliyati orqali ifodalanib, kasbiy faoliyatga yo‘naltirilgan bo‘ladi. Sug‘urta nazariyasi va amaliyotini modulli o‘qitish texnologiyasiga asoslangan tarzda o‘rganish natijasida talabalarning ilmiy dunyoqarashi o‘zgaradi, ularning intellektual rivojlanishini rag‘batlantiradi, har bir dars qiziqarli mashg‘ulotga aylanadi.

“Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti” fani bo‘yicha “O‘zbekiston sug‘urta bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari” mavzusini o‘qitishda taraqqiyotning ustuvor yo‘nalishlari asos bo‘lib, fanni modulli o‘zlashtirishda talabalarni tahliliy mushohada, xulosa chiqarishga o‘rgatish – keys stadi, topshiriqlar, testlar va loyiha topshiriqlari innovatsion va ilg‘or xorijiy tajribalar asosida ta‘lim berish ta‘lim sifatini yanada oshiradi.

Foydalanilgan va o‘rganilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi 2023 yil 30 aprel. Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi, 01.05.2023-y., 03/23/837/0241-son.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida” O‘RQ-730-son qonuni. 2021 y. 23 noyabr. Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi, 24.11.2021-y., 03/21/730/1089-son; 17.04.2025-y., 03/25/1057/0351-son
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5847-son farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 13 apreldagi “2022-2026 yillarda muljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini “Insonga e‘tibor va sifatli ta‘lim”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida” PF-51-son farmoni/
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF – 4947-sonli Farmoni. “Xalq so‘zi” gazetasi, 2017 yil 7 fevral
6. Shennayev X.M., Xalikulova G.T. Sug‘urta marketingi. O‘quv qo‘llanma.-T.: 2012 y.
7. Рибин В. Основа страхования. Учебное пособие.-М.: “КНОРУС”, 2010 г.- 240 стр.

8. David Bland “Insurance: Principles and Practice”, The Chartered Insurance Institute, UK, 1993.
9. Актуальные взгляды на теорию экономики. “Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari”. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Farg‘ona: Farg‘ona davlat universiteti, 2023. 108 b.(6 fevral 2023 yil)BBK: 65.2/4
- 10.Xaydarov X. O‘.,G.Umurzaqova Zamonaviy menejmentda inson-boshqaruvning bosh subyekti sifatidagi xususiyatlari “Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari”. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Farg‘ona: Farg‘ona davlat universiteti, 2023. 111 b. (6 fevral 2023 yil) BBK: 65.2/4 UDK: 332.1
- 11.Yuldasheva D. Haydarov H. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarining roli Международный научный журнал «Научный импульс» № 10 (100), часть I Май 2023
- 12.Xaydarov X.U.Tolibov I.Sh.“Analysis small business and private enterprise of uzbekistan Международный научно-практического журнала «Экономика и Социум» 05.05.2023.№5(108) 2023 UDK 338
- 13.X.Xaydarov H.Xamidova Роль страховых компаний республике в осуществлении социальной защиты населения как одна из основных стратегических направлений в сфере их деятельности. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va O‘rta Maxsus ta’lim vazirligi Farg‘ona Davlat Universiteti “Xarakatlar strategiyasini amalga oshirishda ishtimoiy ishni o‘rni va samaradorligi” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari FDU - 2019 yil
- 14.<http://www.mf.uz>.–
15. www.bimm.uz.
- 16.www.gov.uz.
- 17.www.ziyonet.uz.
- 18.www.tdiu.uz

УДК:303.723.5

**USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO INCREASE EMPLOYMENT IN
UZBEKISTAN**

**O‘ZBEKISTONDA BANDLILIKNI OSHIRISH UCHUN SUN'YIY INELLEKTDAN
FOYDALANISH**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЗАНЯТОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Bazarova Gulnora Gulamovna, Candidate of Economic Sciences.
Associate Professor of the Department of Economics Andijan State Technical Institute

Abstract

The article discusses the role of artificial intelligence (AI) in increasing employment in Uzbekistan. The author emphasizes that the rapid development of technology and global digitalization create new opportunities for economic growth and improving the quality of life of citizens. The introduction of AI can become a key factor in creating new jobs, improving the skills of workers and developing innovative industries. One of the main areas of using AI is the creation of new professions and specialties related to the development and maintenance of AI technologies. This opens up prospects for young professionals and stimulates the development of educational programs in the field of information technology. State support and investment in education make it possible to train qualified personnel who can work effectively in new conditions. The author also notes the importance of upgrading and retraining existing workers. The introduction of AI into production processes

requires new skills and knowledge, making retraining a prerequisite for maintaining and increasing employment. Government programs aimed at training and developing professional skills help workers adapt to changes in the labor market.

Keywords: Artificial intelligence, digitalization, efficiency, employment structure, automation, minimization, AI technologies.

Maqolada sun'iy intellektning (AI) O'zbekistonda bandlikni oshirishdagi o'rni muhokama qilinadi. Muallif texnologiyalarning jadal rivojlanishi va global raqamlashtirish iqtisodiy o'sish va fuqarolarning hayot sifatini yaxshilash uchun yangi imkoniyatlar yaratishini ta'kidlaydi. Sun'iy intellektni joriy etish yangi ish o'rinlari yaratish, ishchilar malakasini oshirish va innovatsion ishlab chiqarishlarni rivojlantirishning asosiy omiliga aylanishi mumkin. Aidan foydalanishning asosiy yo'nalishlaridan biri bu AI texnologiyalarini ishlab chiqish va ularga xizmat ko'rsatish bilan bog'liq yangi kasblar va mutaxassisliklarni yaratishdir. Bu yosh mutaxassislar uchun istiqbollarni ochadi va axborot texnologiyalari sohasida ta'lim dasturlarini ishlab chiqishni rag'batlantiradi. Ta'lim sohasiga davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotgan investitsiyalar yangi sharoitlarda samarali mehnat qila oladigan malakali kadrlar tayyorlash imkonini bermoqda. Muallif, shuningdek, mavjud ishchilarni malakasini oshirish va qayta tayyorlash muhimligini qayd etadi. Ishlab chiqarish jarayonlariga sun'iy intellektni joriy etish yangi ko'nikma va bilimlarni talab qiladi, bu esa qayta tayyorlashni bandlikni saqlash va oshirishning zaruriy shartiga aylantiradi. Kasbiy ko'nikmalarni tayyorlash va rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari ishchilarga mehnat bozoridagi o'zgarishlarga moslashishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: Sun'iy intellekt, raqamlashtirish, samaradorlik, bandlik tuzilmasi, avtomatlashtirish, minimallashtirish, AI texnologiyalari.

В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) в повышении занятости в Узбекистане. Автор подчеркивает, что стремительное развитие технологий и глобальная цифровизация создают новые возможности для экономического роста и улучшения качества жизни граждан. Внедрение ИИ может стать ключевым фактором создания новых рабочих мест, повышения квалификации работников и развития инновационных отраслей. Одним из основных направлений использования ИИ является создание новых профессий и специальностей, связанных с разработкой и обслуживанием технологий ИИ. Это открывает перспективы для молодых специалистов и стимулирует развитие образовательных программ в сфере информационных технологий. Государственная поддержка и инвестиции в образование позволяют готовить квалифицированные кадры, способные эффективно работать в новых условиях. Автор также отмечает важность повышения квалификации и переподготовки уже имеющихся работников. Внедрение ИИ в производственные процессы требует новых навыков и знаний, что делает переподготовку обязательным условием сохранения и увеличения занятости. Государственные программы, направленные на обучение и развитие профессиональных навыков, помогают работникам адаптироваться к изменениям на рынке труда.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, цифровизация, эффективность, структура занятости, автоматизация, минимизация, технологии ИИ.

Artificial intelligence (AI) has become one of the most significant and transformative technologies of our time, influencing various aspects of our lives. From automation of production processes to personalization of services, AI is changing the way we work, communicate, and make decisions. In a rapidly changing world and global digitalization, the introduction of AI is becoming not just an advantage, but a necessity to improve the efficiency and competitiveness of enterprises.

The President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev attaches great importance to the development of artificial intelligence (AI) and digital technologies as key factors in accelerating economic growth and modernization of the country. In his speeches and official documents, he has repeatedly

emphasized the need to integrate AI into all areas of the economy to increase its competitiveness on the global stage.

The global economy is experiencing the fourth industrial revolution, where digital technologies and artificial intelligence play a key role. Countries that can effectively integrate AI into their economic and social structures gain a significant advantage in the global competitive struggle. For Uzbekistan, which is on the path of active modernization and integration into the global economy, the use of AI opens up broad opportunities to accelerate economic growth and improve the quality of life of the population.

Uzbekistan has unique potential: a young and growing population, a strategic geographic location and rich natural resources. However, to realize this potential, it is necessary to introduce advanced technologies and create an innovative economy. AI can play a key role in this process, contributing to increased productivity, the creation of new jobs and the development of new industries.

The use of AI in various sectors of the economy of Uzbekistan can lead to significant improvements:

- Agriculture: The introduction of AI to optimize crops, predict weather conditions and manage resources can increase crop yields and improve land use efficiency.
- Industry: Automation of production processes and the use of intelligent monitoring systems improve product quality and reduce costs.
- Healthcare: AI diagnostics, big data analysis of medical records and personalized treatment can improve healthcare and increase its availability.
- Education: Digital learning platforms and adaptive educational programs based on AI can improve the quality of education and provide qualified personnel.

In addition, the introduction of AI contributes to the development of new professions and specializations, which is especially important for the young population of Uzbekistan. The creation of jobs in the field of information technology, data and artificial intelligence opens up prospects for employment and professional growth.

However, to successfully use AI, a number of challenges must be overcome:

- Infrastructure development: Investment in high-speed internet, computing power and data centers.
- Workforce training: educational programs in AI, programming and data analytics to prepare qualified specialists.
- Legal framework: Creation of laws and regulations that promote the development of AI and data protection.
- Government support: Stimulating investment in AI, supporting startups and scientific research [1, p 28].

Thus, the use of artificial intelligence in Uzbekistan has the potential not only to improve the efficiency and competitiveness of enterprises, but also to significantly increase employment. The integration of AI into the economy contributes to the creation of an innovative environment where new ideas and technologies can develop and benefit society. This is in line with Uzbekistan's strategic goals to modernize the economy and improve the standard of living of citizens.

The relevance of the topic is due to the rapid development of technologies and the need to adapt to new conditions of the labor market. The introduction of AI can significantly change the structure of employment, create new professions and opportunities for career growth. It is important not only to use the potential of AI to increase productivity and economic growth, but also to ensure that these changes benefit all segments of the population, including the most vulnerable groups.

The topic of using AI to increase employment is widely studied at the international level. Many studies show that AI can create new jobs and improve working conditions. However, there are also concerns related to automation and possible job losses in some industries. It is important to take these aspects into account and develop strategies aimed at minimizing negative consequences and maximizing benefits.

In Uzbekistan, the introduction of AI and digital technologies is also of increasing interest. Government programs and initiatives are aimed at developing innovative technologies and supporting start-ups. An important role in this process is played by personnel training and advanced training of workers, which allows for the effective use of the potential of AI. Key areas of using AI to increase employment [3, p 57].

1. Creation of new professions and jobs

The introduction of AI can contribute to the creation of new professions related to the development, implementation and maintenance of AI technologies. This includes such specialties as AI developers, data analysts, machine learning engineers and many others.

2. Upgrading and retraining workers

The use of AI requires new skills and knowledge, which makes the retraining and upgrading of workers an important aspect. Government programs and initiatives for the training and development of specialists in the field of AI can contribute to increasing employment and professional growth of the population.

3. Automation of routine tasks and increased efficiency

The introduction of AI allows you to automate routine and labor-intensive tasks, which helps to increase the productivity and efficiency of enterprises. This, in turn, can lead to an increase in the number of jobs in related industries related to the development and implementation of AI technologies [4, p 110].

4. Development of innovative startups and small businesses

The use of AI opens up new opportunities for the development of startups and small businesses. Creating innovative AI-powered products and services can create new jobs and stimulate economic growth [2, p 77].

5. Social and Educational Programs

The introduction of AI can also contribute to the development of social and educational programs aimed at supporting vulnerable groups of the population. This includes programs for the training and integration of people with disabilities, the creation of accessible educational resources, and many other initiatives.

Artificial intelligence has great potential to increase employment in Uzbekistan. The introduction of AI can create new jobs, improve the skills of workers, and improve working conditions. It is important to ensure that these changes benefit all segments of the population, including the most vulnerable groups. Government programs and initiatives aimed at developing AI, training personnel, and supporting innovative start-ups play a key role in this process. An integrated approach that includes the use of AI, infrastructure development, and personnel training will allow Uzbekistan to achieve significant results and increase the level of employment and well-being of citizens.

List of references:

1. Goasduff L. The 4 Trends That Prevail on the Gartner Hype Cycle for AI, 2021 / L. Goasduff // Gartner [site], 2021. — URL: gartner.com/en/articles/the-4-trends-that-prevail-on-the-gartnerhype-cycle-for-ai-2021 (date of reference: 11.02.2025).
2. Multi-Publisher Statement 31 March 2022 // Mailchimp, 2022. — URL: [mailchi.mp/4851e2a74119/joint-publisherstatement](https://mailchimp.com/4851e2a74119/joint-publisherstatement) (date of reference: 11.02.2025).
3. Eraliyev A.A. Organization of industrial production. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=13477543892519390089&hl=en&oi=scholar> (date of reference: 11.02.2025).
4. Eraliyev A.A. Digital economy is the key to increasing the country's economic growth. Magazine: International scientific review. 2019 (date of reference: 11.02.2025). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=FQfDodcAAAAJ&citation_for_view=FQfDodcAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC

MAKROIQTISODIY BARQARORLIK: MOHIYATI, OMILLARI VA AHAMIYATI

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ: СУТЬ, ФАКТОРЫ И
ЗНАЧЕНИЕ**

MACROECONOMIC STABILITY: ESSENCE, FACTORS AND IMPORTANCE

Ismoilova Nodirabegim Abdumo‘min qizi O‘zbekiston Milliy Universiteti,
Matematik Iqtisodiyot mutaxassisligi magistranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada makroiqtisodiy barqarorlikning mohiyati, uning asosiy omillari va iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati tahlil etiladi. Iqtisodiy barqarorlikning ta‘minlanishi uchun zarur bo‘lgan fiskal va pul-kredit siyosatlari, ishsizlik, inflyatsiya, tashqi savdo balansi kabi omillar tahlil qilinadi. Shuningdek, makroiqtisodiy barqarorlikning milliy va global iqtisodiyotga ta‘siri ham ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Yalpi ichki mahsulot, pul-kredit, ishsizlik darajasi, investitsiya, inflatsiya.

В статье анализируется сущность макроэкономической стабильности, ее основные факторы и ее значение в экономическом развитии. Анализируются такие факторы, как фискальная и денежно-кредитная политика, безработица, инфляция и внешнеторговый баланс, необходимые для обеспечения экономической стабильности. Также рассматривается влияние макроэкономической стабильности на национальную и мировую экономику.

Ключевые слова: Валовой внутренний продукт, деньги и кредит, уровень безработицы, инвестиции, инфляция.

This article analyzes the essence of macroeconomic stability, its main factors and its importance in economic development. Factors such as fiscal and monetary policies, unemployment, inflation, and foreign trade balance necessary to ensure economic stability are analyzed. The impact of macroeconomic stability on the national and global economy is also considered.

Keywords: Gross domestic product, money and credit, unemployment rate, investment, inflation.

Makroiqtisodiy barqarorlikning ta‘minlanishi bu mamlakatda ishlab chiqarish salohiyatining yaxshilanayotganligidan darak beradi hamda yangi sanoat korxonalari paydo bo‘ladi. Natijada aholi bandligi oshadi va ishsizlik darajasi esa pasayadi. Aholi bandligining oshishi esa aholi daromadlarining ko‘payishiga olib keladi. Aholi daromadlarining oshishi esa iqtisodiy o‘sishga yetaklovchi asosiy vosita hisoblanadi. Makroiqtisodiy barqarorlikni rivojlantirish asosida mamlakat eksport salohiyati rivojlanar ekan, u mamlakat iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Mamlakat eksport salohiyatining yaxshilanishi mamlakatda baquvvat to‘lov balansining shakllanishiga olib keladi hamda bu barqaror valyuta almashinuv kursining shakllanishiga ham ta‘sir ko‘rsatadi. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda mehnat resurslarining holati muhim ahamiyatga ega. YaIMni yaratishda qatnashadigan iqtisodiy resurslarning eng asosiylaridan biri bo‘lgan mehnat resurslaridan to‘liq foydalanilmaslik ishsizlikda namoyon bo‘ladi. Makroiqtisodiy tahlilda mehnat resurslari emas, balki ishchi kuchi kategoriyasidan ko‘proq foydalaniladi. Ishchi kuchi yoki iqtisodiy faol aholi deganda mehnatga layoqatli yoshdagi ishlayotgan va ishsiz yurgan aholining umumiy soni tushuniladi.

Ishsizlar – bu, ishchi kuchining bir qismi bo‘lib, ijtimoiy ishlab chiqarishda band bo‘lmagan, lekin ishlashni hohlovchi va faol ish qidirayotgan aholidir. Ishsizlik darajasi deb ishsizlarni ishchi kuchi soniga nisbatiga (%) hisobida) aytiladi va uni quyidagi formula bilan aniqlash mumkin:

Ishsizlik darajasi = (ishsizlar soni / ishchi kuchi soni) x 100%

Ishsizlik darajasining oshishi natijasida iqtisodiyot potentsial YaIM hajmini ololmaydi. Shu sababli mamlakat miqyosida ishsizlikni uning tabiiy darajasida saqlash va tartibga solish iqtisodiy jihatdan katta ahamiyatga ega. Ishsizlikning haqiqiy darajasi uning tabiiy darajasidan qanchalik yuqori bo‘lsa, YaIM uzilishi shuncha ko‘p bo‘ladi. Shuning uchun ham potentsial hajmdagi YaIM haqiqiy YaIM dan katta bo‘ladi. Ishsizlik darajasi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlardan biri hisoblanib, u nafaqat mamlakatni iqtisodiy jihatdan, balki aholi farovonligi, uning yashash sifati va umuman olganda aholining ijtimoiy holatini ifoda etuvchi ko‘rsatkichdir. Makroiqtisodiy barqarorlik, ishsizlik darajasining pasaytirilishi bilan bir qatorda inflyatsiya sur‘atlarining jilovlanishida va uning me‘yor darajasida bo‘lishga erishishda namoyon bo‘ladi.[1]

Ma‘lumki, iqtisodiyotning uzoq muddat davomida yuqori sur‘atlar bilan o‘sishi – barqaror iqtisodiy o‘shish hisoblanadi. So‘nggi yillarda mamlakatimizda yaratilgan qulay makroiqtisodiy sharoit hisobiga milliy iqtisodiyotimiz barqaror rivojlandi. Hukumat iqtisodiyotning turli tarmoqlarida investitsiyaviy muhitni yaxshilash, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan islohotlarni faol davom ettirmoqda. Natijada, mamlakatda ishbilarmonlik muhiti yaxshilanib, tadbirkorlik sub‘ektlari soni va ularning faolligi oshib bormoqda.

Jahon bankining ma‘lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonning aholi jon boshiga YAIMi ko‘rsatkichi 2021 yilda 1 983,1 AQSh dollarini tashkil etgan.

2017-2022 yillar uchun O‘zbekiston iqtisodiyotida sezilarli o‘shish kuzatildi.

2017-2022 yillarda O‘zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyati yanada takomillashdi.

Bu davrda tashqi savdo aylanmasi o‘rtacha qariyb 2 baravar ortdi.

Mamlakatdagi makroiqtisodiy o‘shish aholi farovonligini ta‘minlash, turmush tarzi va yashash sifatini oshirish hamda pirovardida aholini rozi qilishga qaratildi va bu maqsad to‘liq uddalandi desak, mubolag‘a bo‘lmaydi.[7]

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga ko‘p omillar ta‘sir etadi. Bu omillar ichida investitsiyalar eng muhim ahamiyat kasb etadi. Ya‘ni iqtisodiyotning rivojlanishiga investitsiyalar o‘zining ijobiy ta‘sirini ko‘rsatadi. Iqtisodiyotda investitsiyalar hajmi oshib borishi bilan bunga parallel ravishda iqtisodiyot ham rivojlanib boradi.

Bundan tashqari investitsiyalar mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda katta ahamiyatga egadir. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlanishi bu mamlakatda iqtisodiyot jadal rivojlanayotganidan darak beradi. Umuman olganda investitsiyalarga quyidagicha ta‘rif berish mumkin: «Investitsiyalar — iqtisodiy o‘shishning muhim omili bo‘lib, asosiy va aylanma kapitalni qayta tiklash va ko‘paytirish, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish maqsadida jismoniy shaxslar, yuridik shaxslar, chet el yuridik va jismoniy shaxslari yoki davlat tomonidan qonun hujjatlarida taqiqlanmagan tadbirkorlik faoliyati va boshqa turdagi faoliyat obyektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy ne‘matlar va ularga bo‘lgan huquqlar hamda mavjud jamg‘arilgan kapitaldan kelajakda foyda olish maqsadida amalga oshirilgan kapital qo‘yilmalaridir». [2]

Investitsiyalarni ham bir nechta turlari mavjud bo‘lib, ulardan xorijiy investitsiyalar alohida ahamiyotga ega. Chunki ichki investitsiyalar bu mamlakatda mavjud bo‘lgan kapitalning mamlakat ichida aylanishini bildirsa, xorijiy investitsiyalar bu mamlakatga chetda qo‘shimcha kapital kirib kelishini bildiradi. Shuning uchun ham xorijiy investitsiyalar makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda katta ahamiyat kasb etib keladi. Makroiqtisodiy barqarorlik mamlakat iqtisodiy o‘shishni belgilovchi asosiy omil hisoblanadi. Makroiqtisodiy barqarorlik inflatsiyaning past darajada bo‘lgan va real almashuv kursi raqobatlasha oladigan darajada bir maromda bo‘lgan holatni anglatadi.[3]

O‘zbekistonda inflatsiya darajasi 2024-yilda 9 foiz atrofida bo‘lishi, 2025-yilda 7 foiz bo‘lishi va 2027-yilga kelib 5 foizgacha pasayishi prognoz qilingan. Mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yuzasidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan bir qator farmon va qarorlar qabul qilinishi natijasida 2024-yilgi Davlat budjeti xarajatlari qayta ko‘rib chiqilib, xarajatlar tasdiqlangan budjetga nisbatan 1,5 foizga oshishi kutilmoqda. Bunda, konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligining YIMga nisbatan 4 foizdan oshmasligi ta‘minlanadi. Uzoq muddatli fiskal maqsadlar va makroiqtisodiy istiqbollardan, jumladan, o‘rta muddatda konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligini YIMga nisbatan 3 foizdan oshirmaslik vazifasidan kelib chiqib, 2025-yilda

konsolidatsiyalashgan budget daromadlari prognozi 431,1 trln so‘m yoki YIMga nisbatan 26,4 foiz, 6 xarajatlari prognozi 480,3 trln so‘m yoki YIMga nisbatan 29,4 foiz miqdorida prognoz qilinmoqda. [6]

Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda fan-texnika yutuqlaridan keng foydalanish yirik tarkibiy o‘zgarishlarga olib keladi, natijada tarmoqlar va sohalar bo‘yicha ishchi kuchini talab etish va taqsimlashda ham katta o‘zgarishlar bo‘ladi. Qishloq xo‘jaligi, undiruvchi sanoat hamda an‘anaviy materiallar, ayniqsa, qora metallurgiya mahsulotlari ishlab chiqarishda band bo‘lganlar soni keskin ravishda qisqaradi. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng dinamik sektoriga aylanib, uning yalpi ichki mahsulotdagi hissasi ham, bu sohada band bo‘lganlar soni ham ortib boradi. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda amalga oshirilayotgan tarkibiy o‘zgarishlar orasida fan-texnika taraqqiyotini ta‘minlaydigan, o‘shida nisbatan yuqori sur‘atga ega bo‘lgan tarmoqlar guruhini tashkil etish birinchi darajali diqqatga sazovordir. Bu guruhlardagi ishlab chiqarish tarmoqlariga kimyo, neftkimyosi sanoati, atom energetikasi, elektronika, radiotexnika sanoati, sof va o‘ta sof materiallar, EHMLar, raqamli dasturlar bilan boshqariladigan stanoklar, robotlar, lazerli aloqa vositalari, nazorat qilish va boshqaruvning kompyuter tizimlari va boshqalar kiradi.[1]

Makroiqtisodiy barqarorlikning buzilishi iqtisodiy inqirozlarga olib kelishi mumkin, bu esa milliy valyutaning qadrsizlanishi, ishsizlikning ortishi va investitsiyalarning kamayishiga sabab bo‘ladi. John Maynard Keynes o‘zining "The General Theory of Employment, Interest, and Money" asarida iqtisodiy barqarorlik va davlatning iqtisodiyotga aralashuvi muhimligini ta‘kidlaydi. Unga ko‘ra, iqtisodiy inqiroz sharoitida davlat xarajatlarini oshirish orqali umumiy talabni rag‘batlantirish muhim.

Shuningdek, Keynes ishsizlikni kamaytirish uchun fiskal siyosatning rolini yoritib, bozor iqtisodiyotining o‘z-o‘zidan barqarorlashishiga shubha bildirgan. Keynesga ko‘ra, iqtisodiy inqiroz sharoitida davlat byudjet xarajatlarini oshirish orqali talabni rag‘batlantirishi lozim. Shuningdek, u ishsizlikni kamaytirish uchun fiskal siyosatning muhimligini ta‘kidlagan.[4]

Milton Friedman "A Monetary History of the United States" asarida esa monetar siyosatning inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlikka ta‘sirini tahlil qiladi. Unga ko‘ra, inflyatsiya har doim va hamma joyda pul massasi o‘shining natijasidir. Davlatning pul taklifini nazorat qilish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashi mumkinligini ilgari surgan.

Friedmanning fikricha, uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash uchun pulkredit siyosatining asosiy tamoyillaridan biri shaffoflik va barqaror pul massasi o‘shini saqlashdan iborat.

U iqtisodiy inqirozlarning oldini olish uchun markaziy banklarning muhimligini ta‘kidlab, pul massasining ortishi va foiz stavkalarining muvozanatli darajada saqlanishi barqaror iqtisodiy o‘sh uchun zarur ekanini qayd etgan.

Shuningdek, u 1929-yil Buyuk depressiyasini misol qilib keltirib, bank tizimining inqirozga uchrashi iqtisodiy o‘shini pasaytirishi va deflyatsiyani keltirib chiqarishi mumkinligini ta‘kidlagan.

Uning ta‘kidlashicha, bank tizimining mustahkamligi makroiqtisodiy barqarorlikning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, kredit bozorining samarali ishlashi iqtisodiy faollikning oshishiga xizmat qiladi.[5]

Iqtisodchi olimlarning iqtisodiy o‘sh omillarini o‘rganish hamda uning kelgusidagi natijalarini bashorat qilish borasidagi tadqiqotlari pirovardida turli iqtisodiy o‘sh modellarining yaratilishiga olib keldi. Iqtisodiy o‘sh modellari yalpi ishlab chiqarishning uzoq muddatli ko‘payishi taklif omillariga tayangan holda tahlil etish imkonini beradi.

Makroiqtisodiy barqarorlik har qanday mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim omildir. Inflyatsiya, ishsizlik va tashqi savdo muvozanatini ta‘minlash iqtisodiy barqarorlikning asosiy shartlaridan biridir. Davlat tomonidan olib borilayotgan samarali pul-kredit va fiskal siyosatlar milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta‘minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Buronova M.T. “Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashning asosiy omillari va shartlari” – Ilmiy ommabop risola. - JMBM, 2020 y

2. Maxmudov N.M., Avazov N.R. «O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo‘llari»: Ilmiy-ommabop risola. - T.: TDIU, 2019 y. 104 b.
3. Berkinov B.B., Mamatova F.X. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash yo‘llari. Ilmiy-ommabop risola. - T.: TDIU, 2011 y.
4. Keynes, J. M. "The General Theory of Employment, Interest, and Money" (1936). 80-85 b
5. Friedman, M. "A Monetary History of the United States" (1963)
6. Budjetnoma 2025. 5-6 b.
7. <https://aniq.uz/uz/>

UDK: 338.48

O‘ZBEKISTONDA BIZNES TURIZMINING BUGUNGI KUNDAGI HOLATI

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАН

THE CURRENT STATE OF BUSINESS TOURISM IN UZBEKISTAN

Yangiyeva Sabrina Ixtiyorovna

O‘zMU Iqtisodiyot fakulteti 1-kurs talabasi

Daniyarova Feruza Bahriddinovna

“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrası katta o‘qituvchisi, PhD

Anotatsiya

Ushbu ilmiy maqolada biznes turizmning zamonaviy rivojlanishi va uning iqtisodiy, ijtimoiy hamda madaniy ta’sirlari tahlil qilinadi. Ularning turistik xizmatlar bozoriga ta’siri va bugungi kunda butun dunyo miqyosda rivojlanayotgan biznes turlar ahamiyati ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: biznes turizm, iqtisodiy ta’sirlar, sayohatlar, raqamli texnologiyalar, madaniy muammolar, mehmonxona sanoati, transport.

В данной научной статье анализируется современное развитие делового туризма и его экономические, социальные и культурные последствия. Рассматривается их влияние на рынок туристических услуг и значение видов бизнеса, которые развиваются сегодня во всем мире.

Ключевые слова: деловой туризм, экономические последствия, путешествия, цифровые технологии, культурные вопросы, гостиничный бизнес, транспорт.

This scientific article analyzes the modern development of business tourism and its economic, social and cultural impacts. Their impact on the tourism services market and the importance of business types developing worldwide today are considered.

Keywords: business tourism, economic impacts, travel, digital technologies, cultural issues, hotel industry, transportation.

Maqolada biznes turizmining iqtisodiy foydalari, transport va mehmonxona sanoatiga qo‘shadigan hissasi, shuningdek, biznes sayohatlari bilan bog‘liq ekologik va madaniy muammolar hamda ularni qanday bartaraf etish yo‘llari haqida muhokama qilinadi. Shuningdek, o‘zgaruvchan iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlarda biznes turizmning yangi imkoniyatlari va tendensiyalari, masalan, raqamli texnologiyalar va masofadan ishlashning roli, alohida ajratilgan. Maqola, shuningdek, turizm sohasidagi izlanuvchilar uchun amaliy tavsiyalarni ham taqdim etadi.

“Turizm bugungi kunda tez rivojlanayotgan va daromadi bo‘yicha yetakchi sohalardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda turizm jahon eksportida o‘zining ulkan hissasiga ega bo‘ldi va butunjahon yalpi ichki mahsulotining 11%ini tashkil qilmoqda. So‘nggi 40 yil davomida boshqa mamlakatlarga tashrif buyuruvchi turistlar soni 20 martaga turizmdan keluvchi daromad 60 martaga

oshdi va xalqaro turizmdan olinuvchi daromad 400 mlrd dollarga etdi. Xususan, O‘zbekistonda erishilayotgan muvaffaqiyatlar zaminida iqtisodiyotni liberallashtirishni chuqurlashtirish, mamlakatni modernizatsiyalash, barcha sohalarni, xususan, xizmat ko‘rsatish sohasining yetakchi tarmoqlaridan biri bo‘lgan turizmni ham barqaror rivojlantirish yotibdi”. [1]

Turizm - bu biron bir shaxsning dam olish, sog‘lomlashish yoki yangi bilimlarga ega bo‘lish, ya’ni tarixiy, diniy, madaniy-ma’rifiy ma’lumotlarni o‘rganish, tajriba orttirish yoki qiziqish yuzasidan doimiy yashash joyidan bir yildan ko‘p bo‘lmagan muddatga ketishi. Biznes turizm esa nafaqat sayohat qilish, balki kasbiy o‘shish, yangi imkoniyatlar yaratish va kompaniya uchun foydali hamkorliklar o‘rnatish imkonini beruvchi muhim strategik vosita. Biznes turizm – bu kompaniyalar va tashkilotlar xodimlari uchun professional va korporativ maqsadlar asosida amalga oshirilgan sayohatlar bo‘lib, ularga o‘z malakasini oshirish bilan birgalikda sayohat imkoniyatini ham beradi. Bu turizm turi ko‘plab sohalarda muhim rol o‘ynaydi va kompaniyalar uchun muhim biznes strategiyalarni tashkil etadi.

Bugungi kunda biznes turizmi global iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylangan va dunyoning turli mamlakatlarida jadal rivojlanib bormoqda. Tashkilotlar va kompaniyalar xodimlarini professional maqsadlar bilan boshqa shaharlarga yoki mamlakatlarga yuborish orqali, ular nafaqat ishbiarmonlik aloqalarini kengaytirish, balki iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy sohalarda ham o‘zgarishlarga sabab bo‘ladi. Biznes turizmi iqtisodiy foyda keltiribgina qolmay, turizm sohasining o‘shishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi va tarmoqdagi raqobatning oshishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Turizmining rivojlanishiga, uning iqtisodiy va ijtimoiy ta’sirlariga alohida e’tibor qaratiladi. Biznes turizmining asosiy komponentlari va uning sanoatga qo‘shgan hissi tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar va uzoq masofali ishlashning biznes turizmi sohasidagi roli va yangi tendensiyalari ham ko‘rib chiqiladi. Bu maqola biznes turizmining hozirgi holatini chuqur tahlil qilish orqali, uning kelajakdagi rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlashga yordam beradi va bu sohada ishlayotgan izlanuvchilar uchun amaliy tavsiyalarni taklif etadi.

Biznes turizm bugungi kunda iqtisodiyotda muhim o‘rin egallab, turizm sanoatining ajralmas qismiga aylangan. Bu sohaning o‘shishi nafaqat kompaniyalar va tashkilotlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi, balki butun iqtisodiy tizimga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu bo‘limda biznes turizmining asosiy tarkibiy qismlari, uning iqtisodiy va ijtimoiy ta’sirlari, shuningdek, raqamli texnologiyalar va uzoq masofali ishlashning biznes turizmiga bo‘lgan ta’siri keng yoritiladi. Biznes turizmi, asosan, ikki xil turdagi sayohatlarni o‘z ichiga oladi: tashriflar va konferensiyalar. Tashriflar, asosan, korporativ muloqotlar, hamkorlik va yangi biznes imkoniyatlarini yaratishga qaratilgan bo‘lib, kompaniyalar o‘z xodimlarini boshqa hududlarga yuborib, ularni yangi bozorlar va hamkorlar bilan tanishtiradilar. Konferensiyalar esa, ilg‘or bilimlarni almashish, yangi texnologiyalarni o‘rganish va professional tarmoqni kengaytirish uchun o‘tkaziladi. Shuningdek, seminarlar, treninglar va taqdimotlar kabi tadbirlar ham biznes turizmiga kiradi.

Biznes turizmining iqtisodiy ahamiyati beqiyosdir. Birinchidan, biznes turizmi mehmonxona va transport sanoatiga sezilarli darajada ta’sir qiladi. Har bir biznes sayohati mehmonxonalarda qolish, restoranlar va transport xizmatlari kabi ko‘plab xizmatlarni talab qiladi. Buning natijasida mahalliy iqtisodiyotda ish o‘rinlari yaratiladi va turistik infratuzilma rivojlanadi. Masalan, bir nechta yirik shaharlarda, masalan, Dubayda, Singapurda va Nyu-Yorkda biznes turizmining rivojlanishi mahalliy mehmonxona tarmoqlarining o‘shishini va yangi biznes imkoniyatlarining yaratilishini ta’minlagan. Dubayda 2019-yilda biznes turizmi orqali \$5,5 milliard daromad olingan va bu mehnat bozoridagi yangi imkoniyatlarni yaratdi [2]. Singapurda biznes turizmi to‘g‘risidagi tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, har bir tashrif mehmonxona va transport sohasiga o‘rtacha 1,2 million dollar daromad keltiradi [3].

Biznes sayohatlari ko‘p hollarda samolyot, poyezd, avtobus va boshqa transport vositalari orqali amalga oshiriladi. Har bir biznes sayohati yangi yo‘lovchilarni jalb qilish va transport sektori uchun yangi daromadlar yaratadi. Bu, ayniqsa, avia- va temiryo‘l transporti kabi yirik tarmoqlar uchun muhimdir. Sayohatlarni tashkil qilish uchun kompaniyalar ko‘plab transport xizmatlaridan foydalangan holda, transport sanoatining samaradorligini oshiradi. Misol uchun: 2019 yilda Dubayda biznes turizmi orqali xalqaro samolyot kompaniyalariga qo‘shimcha daromadlar keltirgan. Yana bir

misol, Yevropa va Osiyo o‘rtasida tashkil etilgan biznes konferensiyalar uchun reyslar sonining ortishi natijasida samolyot kompaniyalari o‘z xizmatlarini kengaytirdi. [4]

Ikkinchidan, biznes turizmi raqobatbardoshlikni oshiradi. Kompaniyalar o‘rtasida yangi hamkorlik imkoniyatlari paydo bo‘ladi, bu esa iqtisodiy samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Tashkilotlar o‘z strategik rejalarini amalga oshirishda, yangi bozorlarni o‘rganishda va innovatsiyalarni joriy etishda biznes sayohatlaridan keng foydalanadilar.

Biznes turizmi ijtimoiy va madaniy nuqtai nazardan ham katta ahamiyatga ega. Sayohatlar orqali turli madaniyatlar va urf-odatlar bilan tanishish, xalqlar o‘rtasida hamkorlik va tushunishni oshiradi. Bu, ayniqsa, ko‘p millatli kompaniyalar va xalqaro tarmoq bilan ishlaydigan tashkilotlar uchun muhim. Buning misoli sifatida, xalqaro konferensiyalar va biznes seminarlarini keltirish mumkin, unda ishtirokchilar o‘z tajribalarini almashish orqali yangi g‘oyalar va innovatsiyalarni yaratadilar.

Bundan tashqari, biznes turizmi turli ijtimoiy qatlamlarning o‘zaro aloqalarini kuchaytiradi, chunki odamlar bir xil maqsadlar uchun birlashadilar. Buning natijasida jamoaviy ishlash va kooperatsiyaning rivojlanishi kuchayadi, bu esa ishlayotganlarning umumiy rivojlanishiga ta’sir qiladi.

So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarning biznes turizmiga ta’siri sezilarli darajada oshdi (ayniqsa, COVID-19 kasalligi davrida). Video-konferensiyalar, onlayn uchrashuvlar va masofadan ishlash imkoniyatlari biznes turizmi jarayonlarini o‘zgartirdi. Pandemiya davrida bu texnologiyalar o‘zgacha ahamiyatga ega bo‘ldi, chunki kompaniyalar va tashkilotlar uchun masofaviy ishlash, konferensiyalar va uchrashuvlar olib borishning yangi usullari kashf etildi. Shunday qilib, masofaviy ishlash imkoniyatlari biznes turizmini yanada samarali va arzonroq qiladi.

Masalan, Zoom va Microsoft Teams kabi platformalar yordamida kompaniyalar o‘z ishchilarini uzoq masofadan ishlashga undashdi, bu esa sayohatlar va unga bog‘liq xarajatlarni kamaytirishga olib keldi. Biroq, yuzma-yuz uchrashuvlarning ahamiyati hali ham yuqori bo‘lib, strategik qarorlar qabul qilish va uzoq muddatli hamkorliklar o‘rnatish uchun shaxsan muloqot qilish talab etiladi.

Biznes turizmining yanada samarali rivojlanishi uchun bir qancha amaliy tavsiyalarni ilgari surish mumkin:

- Texnologiyalarni yanada keng qo‘llash: Kompaniyalar videokonferensiyalar va onlayn uchrashuvlarni o‘z ish jarayoniga kiritish orqali xarajatlarni kamaytirishi va vaqtni tejashi mumkin. Shuningdek, raqamli vositalarni samarali ishlatish, masofaviy ishlashni qo‘llab-quvvatlash ham biznes turizmiga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirishi mumkin.

- Barqaror turizmga e’tibor qaratish: Biznes turizmi ekologik jihatdan barqaror bo‘lishi kerak. Yashil mehmonxonalar va transport xizmatlarini tanlash, shuningdek, ekologik toza texnologiyalarga o‘tish, biznes sayohatlari ekologik ta’sirini kamaytirishi mumkin.

- Mahalliy iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash: Mahalliy bizneslarni rivojlantirish va ularning global bozorga kirishini ta’minlash uchun biznes turizmiga alohida e’tibor berish lozim. Mahalliy mehmonxona va transport kompaniyalarini qo‘llab-quvvatlash ularning rivojlanishiga yordam beradi.

Masalan, O‘zbekistonda ham biznes turizmni rivojlantirish uchun bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoniga ko‘ra: “2025-yil 1-yanvardan boshlab kamida 100 nafar xorijiy ishtirokchisi bo‘lgan uch kundan kam bo‘lmagan biznes tadbirlarni O‘zbekiston Respublikasi hududida tashkil qilgan tadbirkorlik subyektlari 2028-yil 1-yanvargacha ushbu biznes tadbirlarni tashkil qilishdan olingan daromaddan olingan foyda solig‘ini ushbu soliq bo‘yicha belgilangan soliq stavkasiga nisbatan 50 foizga kamaytirilgan soliq stavkasi bo‘yicha to‘laydi”. [5]

Umuman olganda, statistika ma’lumotlariga qaraganda bir turist boshqa davlatga sayohati davomida o‘sha davlat hududida o‘rtacha 305\$ (xarajat) sarflar ekan, bu esa o‘z navbatida o‘sha davlat uchun daromad yoki mamlakatdan chiqish hujjatlarini tayyorlashda ham davlati byudjetiga foyda qiladi.

Biznes turizmi bugungi kunda iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning ajralmas qismiga aylangan. Mazkur soha, turizm va korporativ sektorni birlashtirib, kompaniyalar va tashkilotlar o‘rtasida yangi hamkorliklar va innovatsiyalarni rivojlantirishga yordam beradi. Turizmning bu turi global miqyosda yirik iqtisodiy tarmoqlarni qo‘llab-quvvatlash bilan birga, yangi ish o‘rinlari yaratish va mahalliy infratuzilmani yaxshilash imkoniyatlarini ham taqdim etadi.

Texnologiyalarning rivojlanishi, ayniqsa, video-konferensiyalar va masofaviy ishlashning keng tarqalishi, biznes turizmining samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Bu, o‘z navbatida, xarajatlarni kamaytirish va vaqtni tejash imkoniyatlarini yaratmoqda. Shuningdek, global biznes tarmog‘ining integratsiyasi va xalqaro hamkorlikni mustahkamlashda, shaxsan muloqotlarning o‘rni haligacha katta ekanligi ma’lum bo‘lmoqda.

Ijtimoiy jihatdan, biznes turizmi xalqaro aloqalarni mustahkamlash va madaniyatlararo muloqotga katta hissa qo‘shadi. Kompaniyalar o‘rtasida amaliy tajriba almashish va yangi bilimlar o‘rganish imkoniyatlari yaratiladi, bu esa o‘zgaruvchan global sharoitlarda yanada samarali ishlashga imkon beradi.

Biznes turizmiga doir amaliy tavsiyalar, ekologik barqarorlikni hisobga olgan holda, turizmni yanada samarali va barqaror qilishga qaratilgan. Bu yo‘nalishda, texnologiyalarni kengroq qo‘llash va mahalliy iqtisodiyotga e’tibor qaratish orqali, biznes turizmining ijobiy ta’sirini kuchaytirish mumkin.

Shu bilan birga, kelajakda biznes turizmi sohasining rivojlanishi global iqtisodiyotdagi o‘zgarishlarga moslashish, yangi texnologiyalarni joriy etish va ijtimoiy integratsiya jarayonlarini qo‘llab-quvvatlash orqali o‘zining muhim rolini davom ettiradi. Bu soha, shubhasiz, yangi imkoniyatlar va yo‘nalishlarni ochib berishda davom etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Gartner, Inc. (2022). The Future of Business Travel: Trends and Insights. Retrieved from <https://www.gartner.com>.
2. World Economic Forum. (2021). The Role of Conferences in the Global Economy. Retrieved from <https://www.weforum.org>.
3. Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing. (2020). Dubai Tourism Impact Report. Dubai Tourism Authority.
4. Singapore Tourism Board. (2021). Business Travel in Singapore: Economic Contributions and Opportunities. Singapore Tourism Board.
5. UNWTO. (2022). Tourism Trends and Statistics: Business Travel in Emerging Markets. United Nations World Tourism Organization.
6. OECD. (2020). Globalization and Cultural Exchange: The Role of Business Tourism. Organisation for Economic Co-operation and Development.
7. McKinsey & Company. (2021). The Rise of Virtual Meetings and Remote Work: Analyzing the Shift. McKinsey Insights.
8. Harvard Business Review. (2020). Virtual Work: The Future of Corporate Travel and Remote Collaboration. Harvard Business Publishing.
9. Accenture. (2022). Digital Transformation in Business Travel: Leveraging Technology for Efficiency. Accenture.
10. UNWTO. (2021). Sustainable Tourism in the 21st Century: Challenges and Opportunities. United Nations World Tourism Organization.
11. World Travel & Tourism Council. (2022). The Economic Impact of Business Travel on Local Economies. WTTC.
12. <https://www.lex.uz/uz/docs/-7031233?ONDATE=23.07.2024>
Бектурдиев, Ж. К. Turizmni mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi o‘rni / Ж. К. Бектурдиев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. Т.4. 40-42. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/32164/> (дата обращения: 31.03.2025).

**KORXONALARDA PERSONAL BOSHQARUVINI TASHKIL ETISHNING USLUBIY
TIZIMLARI**

**МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
ПРЕДПРИЯТИИ**

**METODOLOGY FOR ORGANIZING THE ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT
SYSTEM**

Angren universiteti dots. **To‘lyaganov E.SH**
o‘qituvchisi **Ubaydullaeva G. E.**

Annotatsiya

Maqolada ishlab chiqarish korxonalarida personal boshqaruvini tashkil etishning uslubiy tizimlari ko‘rib chiqilgan. Bozor sharoitida ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy jihatdan samarali va barqaror rivojlanishishi personal boshqaruvini talab va taklif asosida tashkil etish zarurligi ko‘rib chiqilgan. Personal boshqaruvini asosiy turlari bo‘lgan adminstrativ, ijtimoiy-psixologik va iqtisodiy uslubiyatlarini tashkil etishning ijtimoiy va iqtisodiy mohiyatlari asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: Korxona, personal, boshqaruv, ishlab chiqarish, texnologiya, asosiy ishlab chiqarish fondi, mehnat resurslari, personal bandlik, iqtisodiy mintaqa, mehnat, boshqaruv, adminstrativ boshqaruv rag‘batlantirish, psixologik uslub, ijtimoiy uslub, iqtisodiy tahlil uslubi, ekspert tahlili.

В статье приведена методика организации системы управление персоналом предприятий. Рассмотрена необходимость организации управление персоналом на основе сираса и предложение. Обосновна эффективности организации управления персоналом административные, социальные, психологические и экономические методы.

Ключевые слова: Предприятия управление, производства, технология, основные производственные фонды, трудовые ресурсы, персонал, экономический регион, труд, управление, административное управление, стимулирование, психологический метод, социальный метод, метод экономического анализа, экспертный анализ.

The article presents the methodology for organizing the personnel management system of interprise. The necessity of organizing personnel management on the basis of supply and demand is considered. The socio-economic essence of organizing personnel management, administrative, social, psychological and economic methods are substantiated.

Key words: Enterprise management, production, technology, fixed assets, labor resources, personnel, economic region, labor, management, administrative management, stimulation, psychological method, social method, method of economic analysis, expert analysis.

O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotini barqaror va samarali rivojlanib borishi faqat mamlakatning ichki ishlab chiqarish zaxiralaridan samarali foydalanish asosida aholini iste‘mol talablarini to‘liq ta‘minlash uni jahon iqtisodiy xo‘jaligiga kirib borish va iqtisodiy munosabatlar doirasini kengaytirib borishsiz tassavur qilib bo‘lmaydi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2022-yil 21-fevral chop etilgan PF-83 sonli farmonida “2030-yillarga borgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora va tadbirlar tog‘risida” 2019-yil 1-fevralgacha Iqtisodiyot taraqqiyoti ijtimoiy soha energiya va samaradorligini oshirish, energiya tejoychi texnologiyalarni joriy etish va davlat tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirishning tezkor chora - tadbirlari to‘g‘risidagi qarorlari hamda sanoatga oid boshqa me‘yoriy - uslubiy

jamiyatni ma’naviy - axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish ustuvor yo‘nalishlarini rivojlantirish zarurligi belgilangan.

Milliy iqtisodiyot tarmoqlarini samarali va barqaror rivojlanishini ta’minlash faqat ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan tabiat boyligi, ishlab chiqarilgan moddiy xomashyolar, tovarlar va asosiy ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan ishlab chiqarishni asosiy ishlab chiqarish fondlari bilan ta’minlanishini o‘zi kifoya etmaydi.

Mamlakatda 2022-2023 yillarda aholining umumiy soni 35271296 ming kishidan 360249470 ming kishiga yoki shu davr ichida 789205 kishiga ko‘paygan. Ularning umumiy ulushi 2.2 foizni tashkil etgan. Ishlab chiqarilgan yalpi ichki mahsulot shu davr ichida 995573.1 mlrd. so‘mdan 1192162.5 mlrd. so‘mga yoki 20.0 foizga ko‘paygan bo‘lsa jon boshiga ishlab chiqarilgan mahsulot 27927.8 ming so‘mdan 32740.6 ming so‘mga yoki 17.2 foizga ko‘paygan.

Mehnat resurslarini 2023-yilda ish bilan bandligi umumiy mehnat resurslarini miqdori 19724.9 ming kishini tashkil etgan vaqtda iqtisodiy faol mehnat qilishni istovchilar soni 15042.0 ming kishi bo‘lgan holatda ish bilan ta’minlanganlar soni 14017.9 ming kishini tashkil etgan.

Mulk egaligi bo‘yicha ish joylari bilan ta’minlanganlar soni 2023-yilda davlat mulkchiligida band bo‘lganlar soni 2580.5 ming kishini tashkil etgan bo‘lsa 11437.4 ming kishi nodavlat mulkchilik sohalarida band bo‘lganlar. Iqtisodiy faoliyat yo‘nalishlari bo‘yicha band bo‘lganlar qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida 24.2 foizni, sanoatda 13.0 foizni va qurilish sohalarida 10 foizni, savdoda 11.2 foiz, tashish va saqlash sohalarida 4.5 foiz, ximat-ko‘rsatish sohalarida esa 2.6 foiz, axborot va aloqada 0.6 foiz, moliya va sug‘urta sohalarida 0.5 foiz, ta’limda 9.2 foiz, sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmat sohalarida 5 foiz, san’atda va dam olish sohalarida 17.9 foiz mehnatga yaroqlilar ish joylari bilan ta’minlangan [1].

Bizga ma’lum milliy iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion tarzda uni modernizatsiyalash va deversifikatsiyalashtirishni umumiy tarzda emas balki iqtisodiy mintaqalarning tabiiy iqtisodiy xususiyatlarini e’tiborga olgan holda rivojlantirib borish zarur ekanligini ko‘rsatadi. Buning uchun aholini iste’mol talablarini yalpi ichki mahsulotlarini ishlab chiqarishni umumiy darajada va aholi jon boshiga ishlab chiqarishni innovatsion tarzda olib borish va bu iste’mol tovarlarini xaridorgir bo‘lishini ta’minlash iste’molchilarni xarid qilish qilish qobiliyatlarini e’tiborga olish zarur. Shu bilan birga tashqi jahon savdo bozoriga faqat mamlakatimizga kerakli iste’mol mahsulotlarini olib kiruvchi mamlakat emas balki eksport qiluvchi mamlakatga aylanishimiz milliy iqtisodiyotni innovatsion tarzda tashkil etish va mehnat resurslarini ijtimoiy ish joylari bilan bandligini ta’minlash asosiy masala bo‘lib hisoblanadi. Bu muammoni hal bo‘lishi mehnatga yaroqli aholini ijtimoiy ish joylari bilan ta’minlash milliy iqtisodiyot tarmoq korxonalarida ularni boshqaruv tizimini tashkil etishga bog‘liq. Bozor iqtisodiyoti munosabatlariga asoslangan ishlab chiqarish jarayonida turli mulk egaligiga asoslangan ishlab chiqarishda asosan administrativ boshqaruvi qo‘llanilmoqda. Boshqaruvni bu usuli faqat davlat mulkiga asoslangan ishlab chiqarish korxonalarida balki aralash mulk shakllariga asoslangan ishlab chiqarish, yirik ishlab chiqarish korxona va kompaniyalarda va xususiyl hamda aralash mulkchilik korxonalarida qo‘llanilmoqda.

Administrativ boshqaruv usuli asosan ishlab chiqarish xodimlarini korxona talab intizomlariga asoslanishiga asoslanadi.

Mehnat resursi bo‘lgan inson korxona ishlab chiqarishida mehnat qilishi zarurligini tan olgan holda shu korxona administrativ boshqaruvi tomonidan mehnat qilishiga bo‘lgan talablariga rioya qilishiga asoslanishi kerak.

Administrativ asosda mehnat boshqaruvi ular tomonidan qabul qilingan mehnat talablariga rioya qilinishi zarurligi talab qilinadi.

Administrativ boshqaruvi asosida ishlab chiqarish mehnatini tashkil etish huquqiy normativlarga asoslangan holda amalga oshiriladi.

Boshqaruvni bu usulida iqtisodiy - ijtimoiy va psixologik uslublar qiyosiy tarzda mehnatni tashkil etish boshqaruviga ta’sir etadi.

Boshqaruvni bu usuli milliy iqtisodiyotni tashkil etish, uni samarali barqaror rivojlanib borishini ta’minlashda asosan ishlab chiqarish korxona rahbari yakka tartibda o‘zi mustaqil ravishda tashkil etadi va olib boradi.

Korxona boshqaruvchi doimiy ravishda shug‘ullanishni tartibga solib borishi zarur. Korxona ishlab chiqarish jarayonida bajarilishi lozim bo‘lgan ish holiga qarab kerakli ishchi xodimlariga qarab administrativ boshqaruv shtatlar jadvalini ishlab chiqishi kerak.

Administrativ boshqaruvi ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan mehnat resurslarini ish kuchi tariqasida qabul qilish bilan ularni ma’naviy va iqtisodiy jihatdan qilgan ishlarini sifat darjalariga qarab ularni ma’naviy va iqtisodiy jihatdan rag‘batlantirish chora va tadbirlarini amalga oshiradi.

Ishlab chiqarishga zarur bo‘lgan ishlab chiqarish xodimlarini qabul etishda administrativ boshqaruvi rahbariyati bajariladigan ishlarni belgilangan normativlariga asoslanishi bilan birga, sifatli texnik asosda ishlab chiqarish normativlariga, texnik xizmatlarni bajarilishi lozim bo‘lgan muddatga, umi standart darajasiga, texnik-ta’mirlash vaqtiga, mehnat normativlariga, zarur bo‘lgan ishlab chiqarish stanoklari soniga, korxonani moliyaviy-kredit olish holatlariga e’tibor berishi bilan ishlab chiqish jarayonini samaradorligiga, moddiy-texnikaviy ta’minotini va transport xizmatlaridan foydalanish darajalariga e’tibor berishi lozim. Korxona ishlab chiqarishini administrativ boshqaruvida ichki ish yurutuvchi talablariga rioya qilgan holda olib borishi zarur. Korxona ishlab chiqarishini boshqaruvida korxona ichki va tashqi ishlab chiqarish iste’molchilar talablari va bajarilgan ishlar bilan bog‘liq xarajatlar va tushumlar to‘g‘risida belgilangan vaqtlarda ma’lumotlarga ega bo‘lishini ta’minlanishi lozim.

Administrativ boshqaruvi ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish xarajatlari bilan ishlab chiqarishni ta’minlashini o‘sib borishini nazorat ostiga olib borishi shart.

Administrativ boshqaruvida bajariladigan ishlar to‘g‘risida ko‘rsatmalar berilishi bilan birga uni bajarish uchun zarur bo‘lgan ko‘rsatmalar beriladi.

Administrativ boshqaruv rahbari ishlab chiqarish jarayonini samarali olib borish asosida foyda olishni o‘sib borishiga e’tibor berishi zarur. Buning uchun ishlab chiqarish jarayonida band bo‘lgan personal xodimlarini mehnat qilishga darajasiga va sifatiga qarab, ishlab chiqarilayotgan tovar mahsulotlarini sifatiga va tannarxining arzonlashuviga qarab ularni moddiy jihatdan rag‘batlantirishga e’tibor berib borishi zarur. Korxona ishlab chiqarish biznes rejasi ko‘rsatkichlari iste’mol bozori talablariga va iste’mol xarid narxlarini o‘zgarib borishiga qarab ishlab chiqarish jarayoni o‘sib borishi lozim. Rejalashtirilgan ishlab chiqarish umumiy hajmi umumiy talab va taklif qonuni talablari asosida amalga oshirilishi lozim. Agarda korxona ishlab chiqarish jarayoni rejalashtirilgan talab asosida amalga oshirilsa va bozor iste’mol talablari qondirilib borilsa va ishlab chiqarish xarajatlari qoplanib maqsadli foyda olishga erishilsa administrativ ishlab chiqarish jarayonini boshqaruv iqtisodiy jihatdan samarali tashkil etilganligini ko‘rsatadi. Korxona ishlab chiqarish jarayonini boshqaruvini ijtimoiy – psixologik ravishda boshqaruv usulida asosan ijtimoiy mexanizmlar orqali korxona mehnat hodimlarini tartibga solib boriladi.

Bu boshqaruv usulining xususiyati shundan iboratki mehnat xodimlari bo‘lgan personalni boshqaruviga ko‘proq noasosiy omillar ya’ni xodimlarni ishga bo‘lgan munosabatini qiziqtirish asosida ishlab chiqarish jamoasi personal boshqaruvi asosida amalga oshiriladi.

Ijtimoiy – psixologik uslub asosan ijtimoiy psixologik xolatlarini tashkil etish qonuniyatlariga asoslanadi. Ijtimoiy – psixologik usulda korxona mehnat personalini boshqaruvi jamoa bilan yoki jamoa vakili bilan zarur bo‘lgan ijtimoiy – psixologik tadbirlar amalga oshiriladi.

Bu uslubda korxona personalni boshqaruvini tashkil etishda asosan uni ikki guruhga bo‘lib o‘rganish tavsiya etiladi ya’ni: psixologik uslubda ishlab chiqarish xodimlarni guruh asosida o‘rganib borish orqali ularni o‘zaro munosabatlarini mehnat jarayonida tashkil topishida va mehnat jarayonini tashkil etishga ifodalanadi.

Jamoa ishlab chiqarish sub’yektlarini o‘zaro munosabatlari ijobiy tarzda tashkil etilishini ta’minlash ishlab chiqarish jarayonidagi o‘zaro mehnat munosabatlarini ijobiyligini ta’minlaydi.

Psixologik usulda mehnat xodimlariga ta’sir etuvchi tadbirlarni amalga oshirilishi ishlab chiqarish jamoasiga va uning yakka sub’yekti bo‘yicha ham ta’lim – tarbiya ishlari olib boriladi.

Korxonalarda ishlab chiqarish personalini rejalashtirishda ularning psixologik nuqtai - nazaridan qarashlar bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarishga taklif etish ya’ni bir yo‘nalish hisoblanadi.

Psixologik usul asosida mehnat personalini ishlab chiqarishga jalb qilishda ularning ruhiy holatlarini o‘rganish asosida ishlab chiqarish normativlarini belgilashni yoki zarur va o‘z vaqtida bajarilishi lozim bo‘lgan ishlarni ularga topshirish mumkin.

Mehnat xodimlari bo‘lgan korxona personalini ishga qabul qilishda ularning psixologik xolatlari o‘rganib borish ishlab chiqarish jarayonini ishlab chiqarish hajmini o‘shirishni va yakuniy ishlab chiqarishni iqtisodiy holatini oldindan rejalashtirish mumkinligini ta‘minlaydi.

Albatta psixologik usulda korxona ishlab chiqarish personalini ta‘minlash yuqori iqtisodiy natijalar olishga o‘z ta‘sirini ko‘rsatadi. Buning uchun ishlab chiqarish korxonalarida ishlab chiqarish jarayonini yirik kompaniyalarida davolash psixologiya vrachlari tomonidan nazorat qilib borishni uyushtirish lozim.

Umumiy ravishda korxona ishlab chiqarishini tashkil etish uchun by rejalashtirish uslubiyatlaridan tashqari ishlab chiqarish normativlarini belgilash, tashkil etish, rejalashtirish, boshqarish, qiziqtirish, rag‘batlantirish, nazorat olib borish, iqtisodiy tahlil qilish ishlarini amalga oshirishni ham boshqarish zaruriyatiga bog‘liq. Korxona ishlab chiqarish jarayonini samaradorligini oshirishni o‘shirishni ta‘minlashning asosiy uslubi bu ishlab chiqarish jarayonida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar ishlab chiqarish xarajatlarini, muomala xarajatlarini va zarur bo‘lgan ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish uchun ajratilgan investitsiya mablag‘larini, xarajatlarini doimiy ravishda iqtisodiy tahlil qilib borish zarur.

Iqtisodiy ishlab chiqarish xarajatlarini samarali bo‘lishi ishlab chiqarish boshqaruv personalini kasbiy malakalarini o‘shirishni ta‘minlash mumkin.

Bozor iqtisodiyoti sharoitidagi erkin raqobat ishlab chiqarish korxonalarini iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan raqobatdosh va samarali bo‘lishini ta‘minlash uchun korxona boshqaruvini samarali ekanligiga ishonch hosil qilish uchun ekspert tahlilini o‘tkazish uchun ishlab chiqarish boshqaruvini qanchalik samarali ekanligini ekspert – mutaxassislar tomonidan tasdiqlab olishda ekspert – tahlil usulida ham foydalanadilar.

Korxona ishlab chiqarish personalini tizimli tahlil qilib borish tizimli yondashuvni uslubiy vositasibo‘lib hisoblanadi. Korxona ishlab chiqarishda uning mehnat personalidan foydalanishni tashkil etishning yondashuvi uni boshqaruv tizimini ijtimoiy va iqtisodiy mohiyatini ochib berishga xizmat qiladi.

Tizimli asosda personal boshqaruvini iqtisodiy va ijtimoiy tahlil qilish umumlashgan holda korxona ishlab chiqarish personal boshqaruvi majmuasini tashkil etadi va ulardan samarali foydalanishni ta‘minlaydi. Ular quyidagilardan iborat bo‘ladi: maqsad, vazifa, tashkil etish, tarkibiy tuzilish, kadrlar, axborot, ishlab chiqarishda personal boshqaruvi, texnik vositalar asosida boshqaruv, boshqaruv qarorlarini amalga oshirish, qabul qilingan qarorlarni boshqaruvi, ishlab chiqarish jarayonida ko‘p tarmoqli boshqaruvni tashkil etish, ichki va tashqi iqtisodiy munosabatlarni yagona umumlashgan holda ishlab chiqarishni tashkil etish bilan bog‘liq tabiiy va moddiy, yarim sanoat mahsulotlari bilan, asosiy ishlab chiqarish vositalari bilan bog‘liq bo‘lgan tashkiliy, ishlab chiqarish, iste‘mol bozoriga ishlab chiqilgan mahsulotlarni yetkazib berish korxona ishlab chiqarishni tashkil etishda personal boshqaruvini yagona umumlashgan boshqaruv tizimini iqtisodiy iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan samarali va barqaror rivojlanishini ta‘minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 28 maydagi “2030 yillarga borgan davrda barqaror rivojlanish sohasida milliy maqsad va vazifalarini oshirishni jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora va tadbirlar” PF-83 sonli Farmoni.
2. Беляцкий Н. П. и др. Управление персоналом учебная пособия. 3-е изд. Стеротин. Минск. Книшний дом. Экоперспектива 2010. с. 352.
3. Abdurahmonov R. X., Xolmuminov Sh. R., Zakirova N. K. Personal boshqaruvi. Darslik. Toshkent “O‘qituvchi” NMIU. 2008.
4. Yo‘ldoshev N. R., Novikova V. N. Menejment nazariyasi. Darslik. T. TDIU. 2013y.
5. O‘zbekiston hududlarining 2022 -2023 yil statistik to‘plami. T: 2024y. 16, 24, 45 betlar.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ
МИГРАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**O‘ZBEKISTONDA MEHNAT MIGRATSIYASINI BOSHQARISH ORGANLARI
TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**IMPROVING THE SYSTEM OF LABOR MIGRATION MANAGEMENT BODIES IN
UZBEKISTAN**

Олимжанова Шоира Олимжановна

к.э.н., доц.кафедры «Экономическая теория»

Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Абдиуалиева Гульзада Азатовна

Студентка 4 курса Экономического факультета

Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

Статья исследует современную политику Узбекистана в сфере трудовой миграции (2018-2025 гг.) в условиях роста населения. Рассматриваются реформы в деятельности частных агентств занятости, цифровизация миграционных процессов через платформу "Xorijda ish" и работа Агентства по миграции. Анализируются международные соглашения, программы подготовки специалистов и меры социальной защиты мигрантов. Статистические данные подтверждают рост организованной трудовой миграции и расширение географии трудоустройства граждан Узбекистана.

Ключевые слова: трудовая миграция, частные агентства занятости, цифровизация, международные соглашения, социальная защита мигрантов, Агентство по миграции.

Maqolada aholining o'sishi sharoitida O'zbekistonning mehnat migratsiyasi sohasidagi amaldagi siyosati (2018-2025 yillar) tahlil qilingan. Aholini bandlik bilan ta'minlash bo'yicha xususiy agentliklar faoliyatidagi islohotlar, "Xorijda ish" platformasi orqali migratsiya jarayonlarini raqamlashtirish va Migratsiya agentligi faoliyatini ko'rib chiqilmoqda. Xalqaro kelishuvlar, o'qitish dasturlari va migrantlarni ijtimoiy himoya qilish choralari tahlil qilinadi. Statistika uyushgan mehnat migratsiyasining o'sishi va O'zbekiston fuqarolarining ish bilan ta'minlanish chegarasi kengayayotganini tasdiqlaydi.

Kalit so'zlar: mehnat migratsiyasi, xususiy bandlik agentliklari, raqamlashtirish, xalqaro shartnomalar, migrantlarni ijtimoiy himoyalash, Migratsiya agentligi.

The article examines the current policy of Uzbekistan in the field of labor migration (2018-2025) in the context of population growth. Reforms in the activities of private employment agencies, digitalization of migration processes through the "Xorijda ish" platform and the work of the Migration Agency are considered. International agreements, training programs and measures of social protection of migrants are analyzed. Statistical data confirm the growth of organized labor migration and the expansion of the geography of employment of citizens of Uzbekistan.

Key words: labor migration, private employment agencies, digitalization, international agreements, social protection of migrants, Migration Agency.

В последние годы численность населения Узбекистана ежегодно увеличивается примерно на 1 млн человек[1], что выдвигает на первый план проблемы обеспечения занятости

и регулирования рынка труда. Согласно прогнозам Агентства по статистике при Президента Республики Узбекистан и Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА), население Узбекистана в ближайшие три десятилетия будет динамично расти. По оценкам экспертов уже к 2028 году население республики будет насчитывать 40 млн жителей, а к 2050 году ожидается, что показатель перешагнет отметку в 50 млн человек[2].

Трудовая миграция может способствовать экономическому росту при правильной организации миграционных процессов. В Узбекистане реализовываются меры по стимулированию безопасной и организованной трудовой миграции. Во всех нормативных актах, вступивших в силу с 2018 года, акцентрировалось внимание на:

- борьбу с нелегальной трудовой миграцией;
- проблему с организованным трудоустройством граждан за рубежом;
- обеспечение занятости лиц, вернувшихся из трудовой миграцией.

Начиная с 2018 года частным агентствам занятости дали возможность оказывать услуги лицам, ищущим работу, по подбору работы и трудоустройству, по подбору кадров для работодателей, а также оказывать информационные и консультационные услуги в сфере трудоустройства[3]. В свою очередь это устранило государственную монополию на трудоустройство граждан за рубежом. Однако в последующие годы выявились случаи недобросовестной деятельности некоторых из этих агентств. В сентябре 2019 года против частного агентства Human было возбуждено уголовное дело. Согласно материалам дела, более 50 граждан заключили с агентством договоры на трудоустройство за рубежом, оплатив услуги в размере от 18 до 35 миллионов сумов каждый. В итоге ни один из них не был трудоустроен. В январе 2020 года суд приговорил директора этого агентства к 10 годам лишения свободы и обязал выплатить компенсацию на сумму свыше 21 миллиардов сумов.

В связи с аналогичными инцидентами были внесены изменения в Закон Республики Узбекистан «О частных агентствах занятости» (ЗРУ-501)[3]. До 2020 года в законе отсутствовали четко определённые обязательства частных агентств и механизмы контроля за их деятельностью. Поправки, вступившие в силу в ноябре 2020 года, запретили взимать платы за услуги по трудоустройству с граждан, которые ищут работу за пределами Узбекистана, переложив эти расходы на работодателей. Кроме того, агентства обязаны резервировать сумму денег в размере 8500 БРВ[4] (3,2 млрд сумов) в Фонде поддержки и защиты прав и интересов граждан, осуществляющих трудовую деятельность за рубежом, а также предоставлять копии всех заключенных договоров в Министерстве занятости и трудовых отношений. В заключенных договорах прописывается[5]:

- вид профессии или специальности;
- размер оплаты труда;
- количество выделенных квот;
- продолжительность рабочего времени;
- порядок транспортировки до места работы и обратно;
- социальная защита в случае потери работы и компенсация за несчастный случай на производстве и другое.

Следует отметить, что Указом Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по реформированию системы управления миграционными процессами» от 17 октября 2024 г. предусмотрено изменение резервируемой суммы и на данный момент составляет 4000 БРВ (1,5 млрд сумов). Снижение размера обязательного резерва значительно расширило возможности частных агентств занятости и послужило рычагом к их активизации.

Таким образом, в результате взаимодействия Агентства по миграции и частных агентств в 2024 году были трудоустроены за границей 161,8 тыс. человек, что в 4 раза превышает показатель 2023 года (рис 1.) [6]. Следует отметить, что в 2024 году впервые были организованы наборы на работу в Беларусь, Хорватии, Словакии, Сербии, Черногории и Катаре, суммарно около 9 тысяч граждан были отправлены в эти страны.

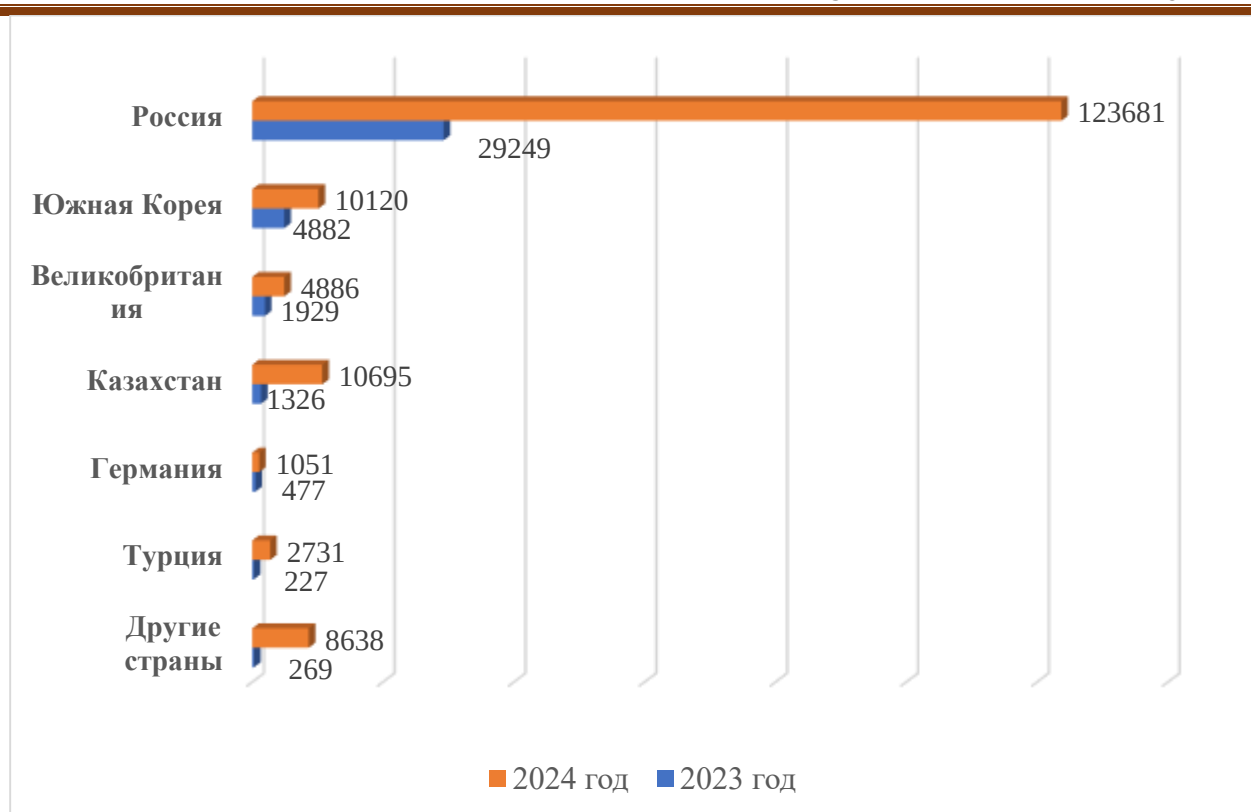


Рис.1. Количество трудоустроенных узбекистанцев за 2023-2024 гг. (человек)

Из графика видно, что сотрудничество Агентства по миграции и частных агентств играет важную роль в увеличении количества трудоустроенных узбекистанцев, а также в сокращении числа нелегальных мигрантов в разных странах. Внесение изменений в законодательную базу является необходимым условием для осуществления масштабных преобразований. Несмотря на то, что трудовая миграция регулируется подзаконными актами, нет законодательного акта всесторонне регулирующего все аспекты одновременно.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 4 апреля 2024 года № УП-59, был запущен государственный цифровой сервис «Xorijda ish» для поддержки граждан Узбекистана, желающих работать за рубежом[7]. Платформа публикует актуальные предложения от работодателей из разных стран, позволяя пользователям оперативно находить подходящие вакансии. Пользователи могут получать онлайн-консультации и рекомендации по юридическим и административным вопросам, связанным с трудовой миграцией. А также, зарегистрированным пользователям предоставляется компенсация на покрытие различных расходов, связанных с трудоустройством за рубежом. Важно отметить, что платформа пользуется высокой востребованностью. По состоянию на апрель 2025 года на ней зарегистрировано около 2,4 млн пользователей, подписано 399 соглашений, размещено 53 тыс. вакансий и 1,57 млн предоставленных услуг, что подтверждает её активное использование[8]. Платформа постоянно совершенствуется, интегрируя новые сервисы, такие как электронные трудовые книжки для формирования пенсионных накоплений, а также образовательные модули и курсы повышения квалификации для мигрантов. «Xorijda ish» активно сотрудничает с государственными структурами и международными партнёрами, что способствует улучшению качества предоставляемых услуг и адаптации мигрантов к требованиям рынка труда за рубежом. Для получения самой свежей и подробной информации рекомендуется обращаться к официальному сайту платформы или соответствующим государственным органам.

С 1 января 2021 года временная трудовая миграция за границу в рамках организованной трудовой миграции считается видом деятельности (работами, услугами), доступным

самозанятым лицам, и к ней применяется порядок налогообложения и расчёта пенсионных взносов, предусмотренный для самозанятых[9].

Полный потенциал миграционных процессов может быть реализован при условии, что государства, независимо от их ролей в миграционных потоках, применяют комплексный подход и координируют усилия по минимизации негативных последствий. В этом контексте обеспечение прав трудовых мигрантов, независимо от их статуса, приобретает особую значимость. Для защиты трудовых мигрантов из Узбекистана, а также для обеспечения безопасности иностранных работников на территории страны, Узбекистан заключил двусторонние соглашения о миграции и мобильности с Россией, Казахстаном, Южной Кореей, а также с другими государствами, включая Турцию, Германию Объединённые Арабские Эмираты и Саудовскую Аравию. Основные положения данных соглашений предусматривают:

- Гарантии правовой защиты и соблюдения трудовых стандартов;
- Обеспечение социальной поддержки и создание механизмов разрешения трудовых споров;
- Взаимный обмен информацией и координацию мер по регулированию миграционных процессов.

Эти меры способствуют формированию благоприятного климата для легальной трудовой миграции, что, в свою очередь, поддерживает стабильное экономическое развитие и укрепляет международное сотрудничество. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан, от 04.04.2024 г. № УП-59[10]:

- Создано Агентство по миграции и реорганизованы соответствующие отделы;
- Введены компенсации для зарегистрированных граждан за сдачу экзаменов, оформление виз и приобретение билетов;
- Предусмотрены субсидии для страховых премий и юридическая помощь для пострадавших;
- Консульские сборы приведены в соответствие с государственными пошлинами, а также ведутся переговоры о создании правовой помощи за рубежом (Великобритания, Германия, Турция, ОАЭ);
- Организован круглосуточный Call-центр, создана электронная база данных и мобильное приложение для мигрантов;
- Реализованы меры по бесплатному медицинскому осмотру, поддержке возвращённых граждан через субсидии работодателям, а также кредитное обеспечение для начала предпринимательской деятельности.

Социальная поддержка трудовых мигрантов играет ключевую роль в обеспечении их безопасности и благополучия. Для малообеспеченных граждан предусмотрены субсидии на страхование жизни и здоровья. Также внедрена система юридической помощи в случае необходимости. Для вернувшихся мигрантов предусмотрено содействие в трудоустройстве, а работодателям выплачивается ежемесячная субсидия в размере 500 тыс. сум за каждого принятого сотрудника.

Современная миграционная политика Узбекистана направлена на содействие легальной миграции и противодействие нелегальной, рассматривая оба процесса как неотъемлемые стороны единой системы. Особое внимание уделяется поощрению схем циркулярной трудовой миграции, признанию квалификаций и трудовых навыков, а также воссоединению семей. Такой комплексный подход позволяет обеспечить всестороннюю социальную поддержку граждан, участвующих в миграционных процессах, и способствует созданию благоприятного климата для международного сотрудничества. На международной арене активно ведутся переговоры о трудоустройстве граждан Узбекистана на высокооплачиваемых должностях. Так, представители Миграционной службы, в составе специалистов Кабинета министров, а также министерств иностранных дел и внутренних дел, в марта 2025 года провели переговоры с австрийскими властями[11]. В рамках этих переговоров обсуждались вопросы развития трудовой миграции и подготовка межправительственного соглашения, направленного на упрощение трудоустройства

узбекских специалистов в Австрии. В апреле текущего года в Узбекистане планировалось открытие представительства Федеральной торгово-промышленной палаты Австрии, что станет отправной точкой для проведения «Трудового форума» с участием крупных австрийских работодателей.

Параллельно с этим, узбекские медицинские специалисты получают новые возможности для работы за рубежом. В частности, узбекские медсестры могут быть направлены в США и Катар. Соглашение между Миграционным агентством и New Future Success Academy предусматривает организацию образовательных программ, позволяющих кандидатам приобрести необходимые знания и навыки для работы в США, где к 2030 году потребуется более 1 миллиона медсестер. В свою очередь, Катар предлагает узбекским медсестрам 10 вакансий с ежемесячной заработной платой в 2750 долларов США, при этом условия работы предусматривают трехсменный график, 48-часовую рабочую неделю (6 дней) и требуют наличия не менее двух лет опыта работы в медицинской сфере, свободного владения английским языком и возраста от 18 до 50 лет.

А также в феврале 2025 года в Белграде, во главе с заместителем министра иностранных дел Олимжоном Абдуллаевым, узбекская делегация провела переговоры с представителями министерств Сербии, включая министра труда, занятости, по делам ветеранов и социальным вопросам Неманью Старовича, а также с государственными секретарями Министерства иностранных дел Николой Стояновичем и Министерства внутренних дел Владаном Заграджанином[12]. Стороны достигли договорённости о разработке межправительственного соглашения о сотрудничестве в области миграции и мобильности, что предусматривает упрощение визовых требований, развитие сотрудничества в сфере внешней трудовой миграции, а также защиту прав узбекских граждан в Сербии. Дополнительно было выражено взаимное желание проводить регулярные консультации между консульско-правовыми департаментами и расширять договорно-правовую базу для активизации экономического и инвестиционного сотрудничества. По данным Агентства миграции, в Фергане создан «Центр подготовки квалифицированных кадров для города Ульсан» в рамках соглашения с правительством города Ульсан (Южная Корея). Здесь узбекские специалисты, отобранные на основе результатов экзаменов EPS-Torik, высоких баллов или сертификата Учебного центра имени короля Седжона, а также зарегистрированные в электронной базе данных SPAS как соискатели работы в секторах судостроения и производства, получают возможность обучаться. В феврале 2025 года из 365 кандидатов 202 успешно прошли отбор, и 105 уже приступили к обучению[13]. В течение трёх месяцев студенты изучают корейский язык и культуру, судостроение, живопись, обработку металлов, а также навыки электромонтажа и изоляции. При успешном завершении курса правительство города Ульсан выдаёт рабочую визу, а крупнейшие компании, такие как Hyundai, LG Chemicals и Samsung Heavy Industries, гарантируют высокую заработную плату. Таким образом, Фергана становится центром подготовки специалистов для Кореи, открывая новые перспективы для узбекских специалистов на международном рынке труда.

Таким образом, интегрированный подход к регулированию трудовой миграции, сочетающий меры социальной поддержки, международное сотрудничество и развитие образовательных программ, способствует повышению эффективности миграционной политики, защите прав граждан и созданию новых возможностей для трудоустройства на мировом рынке труда.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан, от 16.10.2018 г. № ЗРУ-501 «О частных агентствах занятости», <https://lex.uz/docs/3992894>
2. Закон Республики Узбекистан, от 13.08.2020 г. № ЗРУ-632 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О частных агентствах занятости»»

3. Указу Президента Республики Узбекистан, от 04.04.2024 г. № УП-59 «О дополнительных мерах по совершенствованию процессов трудовой миграции и поддержке лиц, осуществляющих временную трудовую деятельность за рубежом», <https://lex.uz/ru/docs/6868873>
4. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/59638-demograficheskaya-situatsiya-v-respublike-uzbekistan-yanvar-mart-2024-goda-4>
5. <https://kun.uz/ru/news/2023/06/29/v-uzbekistane-ojidayetsya-uskoreniye-tempov-stareniya-naseleniya>
6. https://buxgalter.uz/publish/doc/text189777_razmery_br_v_mrot_bvip_i_mpr_v_uzbekistane
7. <https://www.spot.uz/ru/2020/08/14/labor/>
8. Указ Президента Республики Узбекистан, от 04.04.2024 г. № УП-59 «О дополнительных мерах по совершенствованию процессов трудовой миграции и поддержке лиц, осуществляющих временную трудовую деятельность за рубежом», <https://lex.uz/ru/docs/6868873>
9. Электронная платформа, <https://xoriydaish.uz/#informations>
10. Правительственный портал Республики Узбекистан, <https://gov.uz/ru/advice/61/document/2146>
11. <https://zamin.uz/ru/mir/146967-sotrudnichestvo-s-avstriey-i-ssha-v-sfere-migracii-novye-vozmozhnosti-dlya-uzbekistancev.html>
12. <https://www.uzdaily.uz/ru/uzbekistan-i-serbiia-dogovorilis-o-razvitii-sotrudnichestva-v-sfere-migratsii/>
13. Агентство по Миграции: <https://t.me/uzmigration/388>

UDK: 338.47

ELEKTRON TIJORATNING IQTISODIY O‘SISHDAGI ROLI VA ISTIQBOLLARI

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

THE ROLE AND PROSPECTS OF E-COMMERCE IN ECONOMIC GROWTH

Muftaydinov Mansur Kiyomidinovich

“International School of Finance Technology and Science” institute “Biznes boshqaruvi”
kafedrası i.f.f.d., (PhD) v.b. dotsent o‘qtuvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada elektron tijoratning zamonaviy iqtisodiy tizimdagi roli, uning iqtisodiy o‘rishga ko‘rsatayotgan ta‘hiri va kelajakdagi rivojlanish istiqbollari tahlil etiladi. Elektron tijorat raqamli iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida qaralib, uning orqali yaratilayotgan yangi iqtisodiy imkoniyatlar, tadbirkorlik subyektlari uchun qulayliklar, bandlikni ta‘minlashdagi o‘rni va global raqobatbardoshlikni oshirishdagi ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, maqolada O‘zbekiston Respublikasi misolida elektron tijoratning rivojlanish sur‘atlari, mavjud infratuzilma va qonunchilik asoslari, ilg‘or xorijiy tajribalar bilan solishtirilib, milliy raqamli savdo tizimini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan. Tadqiqotda statistik ma‘lumotlar, xalqaro indekslar va dolzarb tendensiyalar asosida elektron tijoratning iqtisodiy jarayonlarga ta‘hiri tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, internet-savdo, iqtisodiy o‘rish, tadbirkorlik, elektron platformalar, innovatsion rivojlanish, bandlik, global raqobatbardoshlik.

В данной статье рассматривается роль электронной коммерции в современной экономике, её влияние на экономический рост и перспективы развития в ближайшем будущем. Электронная коммерция представлена как важная составляющая цифровой экономики, способствующая расширению экономических возможностей, упрощению предпринимательской деятельности, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности стран на мировом рынке. Особое внимание уделено анализу текущего состояния электронной коммерции в Республике Узбекистан, включая инфраструктуру, законодательную базу и практическое применение зарубежного опыта. На основе статистических данных, глобальных рейтингов и актуальных трендов в статье выявлены ключевые направления развития и предложены рекомендации по совершенствованию национальной цифровой торговой системы.

Ключевые слова: Электронная коммерция, цифровая экономика, интернет-торговля, экономический рост, предпринимательство, электронные платформы, инновационное развитие, занятость, глобальная конкурентоспособность.

This article explores the role of e-commerce in the modern economic system, focusing on its impact on economic growth and future development prospects. E-commerce is analyzed as an essential component of the digital economy that creates new economic opportunities, facilitates entrepreneurial activity, enhances employment, and increases global competitiveness. The study highlights the current state of e-commerce in the Republic of Uzbekistan, examining existing infrastructure, legal frameworks, and comparisons with international best practices. Based on statistical data, international indices, and prevailing trends, the article provides an in-depth analysis of how e-commerce influences economic processes and offers practical recommendations to improve the national digital trade ecosystem.

Keywords: E-commerce, digital economy, online trade, economic growth, entrepreneurship, electronic platforms, innovative development, employment, global competitiveness.

So‘nggi yillarda axborot va kommunikatsiya texnologiyalarining tezkor taraqqiyoti natijasida jahon iqtisodiyotida sezilarli o‘zgarishlar yuz bermoqda. Ayniqsa, elektron savdoning keng ko‘lamda rivojlanishi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish hamda iste‘mol jarayonlariga yangicha yondashuvlarni shakllantirib, yangiliklarni joriy etmoqda. Internet texnologiyalariga tayangan savdo aloqalari xalqaro bozorlarga chiqishni yengillashtirib, tadbirkorlar va korxonalar uchun yangi istiqbollarni ochmoqda.

Elektron savdo nafaqat savdo hajmlarining ortishiga, balki iqtisodiy faollikning kuchayishiga, yangi bandlik imkoniyatlarining vujudga kelishiga hamda aholining raqamli xizmatlarga bo‘lgan talabini qondirishga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, u iqtisodiyotning boshqa sohalari bilan uzviy bog‘liq tarzda, innovatsion taraqqiyot, logistika tizimlari, moliyaviy xizmatlar va iste‘mol madaniyatiga sezilarli ta’sir o‘tkazmoqda.

Bugungi kunga kelib, ko‘plab rivojlangan hamda rivojlanayotgan davlatlar elektron savdoni iqtisodiy taraqqiyotning muhim omillaridan biri deb e’tirof etib, uni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirishga qaratilgan strategik loyihalarni amalga oshirmoqda. O‘zbekiston ham bu yo‘nalishda faoliyat yuritmoqda. “Raqamli O‘zbekiston – 2030”[1] dasturi doirasida elektron savdo maydonchalarini kengaytirish, raqamli to‘lov tizimlarini joriy etish va tadbirkorlik faoliyatini raqamlashtirish borasida muhim chora-tadbirlar olib borilmoqda.

Mazkur maqolada elektron tijoratning iqtisodiy taraqqiyotdagi ahamiyati, uning global va milliy miqyosdagi rivojlanish istiqbollari hamda O‘zbekiston tajribasi tahlil qilinadi va kelajakdagi imkoniyatlar yoritiladi.

So‘nggi yillarda elektron savdoning iqtisodiyotdagi roli va ahamiyati yuzasidan jahon miqyosida ko‘plab ilmiy izlanishlar olib borilgan. Xalqaro institutlar, xususan, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo va Taraqqiyot bo‘yicha konferensiyasi (UNCTAD), Jahon banki, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) hamda Jahon savdo tashkiloti tomonidan elektron

savdoning makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri, raqamli infratuzilmalarni rivojlantirish hamda xalqaro onlayn savdo imkoniyatlari borasida chuqur tahliliy ma’lumotlar taqdim etilgan.

Misol uchun, UNCTAD tomonidan e’lon qilingan “E-commerce and Development Report”[2] nomli hisobotlarda raqamli savdoning rivojlanishi asosan to’rtta asosiy omil – texnologik baza, raqamli ko‘nikmalar, ishonchli to’lov mexanizmlari va huquqiy me’yorlarga bog‘liqligi ta’kidlangan. Bu omillar ko‘plab rivojlanayotgan davlatlarda elektron savdoning keng yoyilishiga to’sqinlik qiluvchi asosiy omillar sifatida keltirilgan.

Tadqiqotchi G. Schneider o‘zining “Electronic Commerce”[3] nomli asarida elektron tijoratni faqatgina texnik yangilik emas, balki ijtimoiy va iqtisodiy muhitda tub o‘zgarishlarni yuzaga keltiruvchi omil sifatida baholagan. Uning fikricha, elektron savdo an’anaviy savdo modellarini o‘zgartirib, xaridorlar bilan o‘zaro aloqalarning yangicha, interaktiv shakllarini shakllantirmoqda.

O‘zbekistonlik olimlardan A. X. Ergashev “Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratni rivojlantirish omillari”[4] mavzusidagi maqolasida mamlakatimizda elektron savdoning taraqqiyotiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar sifatida hukumatning yondashuvi, axborot texnologiyalari sohasidagi infratuzilmaning yetarli darajada shakllanmagani va ishonch muhitining nisbatan sustligini qayd etgan.

Bundan tashqari, Xitoyda olib borilgan tadqiqotlar[5] elektron savdoning kichik korxonalarni eksportga yo‘naltirishdagi ahamiyatini tahlil qilgan holda, ular xalqaro bozorlarga chiqishda elektron platformalar orqali bozordagi barqarorlikni ta’minlab, daromadlarning ortishiga zamin yaratishini asoslab bergan.

Yuqoridagi adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, elektron savdo butun dunyo miqyosida iqtisodiy rivojlanishni jadallashtiruvchi muhim omil bo‘lib, turli iqtisodiy tarmoqlarda yangi istiqbollarni yuzaga keltirmoqda. Shu bilan birga, uning samarali ishlashi uchun texnologik imkoniyatlar, institutsional yondashuvlar va madaniy muhit o‘rtasidagi uyg‘unlik muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston amaliyotida esa bu jarayon endigina shakllanib borayotgan bo‘lib, mavjud ilmiy tadqiqotlarda asosan nazariy asoslar ustunlik qilmoqda. Shu sababli, amaliy tahlillarga tayangan ilmiy ishlanmalarni kengaytirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Ushbu tadqiqotda elektron tijoratning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini tahlil qilishda ilmiy-nazariy va amaliy yondashuvlar uyg‘unlashtirildi. Tadqiqot quyidagi metodologik asoslar hamda usullar orqali amalga oshirildi:

Elektron tijoratga oid mavjud ilmiy adabiyotlar, xalqaro tashkilotlar (UNCTAD, OECD, WTO, Jahon banki) tomonidan tayyorlangan hisobotlar va strategik hujjatlar o‘rganildi. Ular orqali elektron tijorat tushunchasi, asosiy tamoyillari, iqtisodiyotga ta’sir qilish mexanizmlari aniqlab olindi.

O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi, Jahon banki, UNCTAD va boshqa ochiq manbalardan olingan statistik ma’lumotlar asosida elektron tijoratning rivojlanish sur’atlari, uning iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri (YAIM, bandlik, eksport-import hajmlari) dinamikasi tahlil qilindi.

O‘zbekiston tajribasi rivojlangan davlatlar (AQSh, Xitoy, Janubiy Koreya) elektron tijorat siyosati va amaliyotlari bilan solishtirilib, muvofiq jihatlar va farqli tomonlar aniqlab berildi. Bu orqali milliy modelni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar shakllantirildi.

Ushbu metodologik yondashuvlar asosida elektron tijoratning iqtisodiy rivojlanishdagi roli nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham asoslab berildi. Tadqiqot natijalari O‘zbekiston sharoitida elektron tijoratni takomillashtirishga oid amaliy takliflarni ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Tadqiqot jarayonida elektron savdoning iqtisodiy rivojlanishga bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatuvchi omil sifatida shakllanib borayotgani aniqlangan. O‘zbekiston hamda bir qator xorijiy davlatlar tajribasiga asoslanib, quyidagi asosiy xulosalar chiqarildi:

Elektron tijoratning iqtisodiy faollikka ta’siri:

Elektron tijorat savdo jarayonlarini yengillashtiradi, vositachilar sonini kamaytiradi va logistika xarajatlarini samarali boshqarishga imkon beradi, bu esa milliy iqtisodiyotda samaradorlikni oshiradi. O‘zbekiston bozorida faoliyat yuritayotgan kompaniyalarning 25% dan ortig‘i raqamli savdo kanallaridan foydalanmoqda, bu esa mahsulot va xizmatlarga talabning oshishiga turtki bo‘lmoqda.

Bandlik va yangi ish o‘rinlari:

Elektron tijorat sohasida IT xizmatlari, raqamli marketing, texnik xizmat ko‘rsatish, logistika va mijozlarga xizmat ko‘rsatish kabi sohalarida yangi kasblar yaratilmoqda. Masalan, 2023-yilda elektron tijorat sektori orqali O‘zbekistonda 50 mingdan ortiq bevosita va bilvosita ish o‘rinlari tashkil etilgan.

Tadbirkorlik va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash:

Elektron platformalar kichik tadbirkorlar uchun past xarajatlar bilan bozorda ishtirok etish imkoniyatini yaratmoqda. Internet orqali mahsulot sotayotgan kichik biznes egalarining o‘sishi an’anaviy savdo tarmoqlariga qaraganda tezroq bo‘lishi mumkin. Shuningdek, mahalliy mahsulotlarning eksport imkoniyatlari ham elektron savdo orqali kengaymoqda.

Raqamli to‘lov tizimlarining ahamiyati:

Elektron tijoratning muvaffaqiyatli ishlashi zamonaviy va ishonchli to‘lov tizimlarining mavjudligiga bog‘liq. O‘zbekistonda Humo, UzCard, Click, Payme kabi to‘lov tizimlarining joriy etilishi raqamli savdo hajmini sezilarli darajada oshirdi. 2024-yil yakunlariga ko‘ra, elektron to‘lovlar hajmi 100 trln so‘mdan oshgan.

Xavfsizlik va qonunchilik bazasi muammolari:

Elektron tijoratda eng dolzarb masalalardan biri iste’molchilar huquqlarining yetarlicha himoya qilinmasligi va firibgarlik xavflarining mavjudligidir. Shuningdek, xalqaro elektron savdoda bojxona va soliq me’yorlarining noaniqligi eksport qiluvchi tadbirkorlar uchun to‘siq bo‘lmoqda.

1-jadval

Elektron tijoratni rivojlantirish uchun takliflar va amalga oshirish choralari haqida

№	Yo‘nalish	Joriy Holat	Takliflar	Amalga Oshirish Choralari
1	Infratuzilma rivojlanishi	Tezkor internet va raqamli to‘lov tizimlari mavjud, ammo ayrim hududlarda cheklangan imkoniyatlar mavjud.	Internetga kirish imkoniyatlarini kengaytirish.	Raqamli infratuzilma va to‘lov tizimlarini kengaytirish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish.
2	Xavfsizlikni ta’minlash	Elektron tijorat tizimlarida xavfsizlikka e’tibor berilmoqda, ammo xavf-xatarlar hanuz davom etmoqda.	To‘lov tizimlarining xavfsizligini mustahkamlash.	Kriptografiya va blokcheyn texnologiyalaridan keng foydalanish.
3	Regulatsiya va qonunchilik	Elektron tijoratga oid milliy qonunlar mavjud, ammo xalqaro miqyosda bir xil standartlar yo‘q.	Elektron tijoratga oid xalqaro qonunchilikni ishlab chiqish.	Har bir mamlakatda elektron tijoratga oid normativ-huquqiy bazani kuchaytirish.
4	Mahalliy va xalqaro hamkorlik	Mahalliy bizneslarning global bozorga chiqish imkoniyatlari cheklangan.	Mahalliy bizneslarni global bozorga chiqarish va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish.	Xalqaro tijorat tashkilotlari bilan hamkorlikni mustahkamlash, savdo siyosatini moslashtirish.
5	Ta’lim va malaka oshirish	Elektron tijorat sohasida malakali kadrlar yetishmayapti.	Elektron tijorat, raqamli marketing va logistika sohalarida mutaxassislar tayyorlash.	Ta’lim tizimida elektron tijorat va raqamli texnologiyalarni o‘rgatish bo‘yicha maxsus dasturlarni joriy etish.

Manba: Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Rivojlanish istiqbollari:

Yaqin kelajakda sun’iy intellekt, blokcheyn texnologiyalari va avtomatlashtirilgan yetkazib berish tizimlari elektron tijoratni yanada samarali ishlashiga imkon yaratadi. O‘zbekistonda ushbu texnologiyalarni joriy etish uchun normativ-huquqiy va texnik baza yaratilmoqda.

Ushbu 1-jadval, elektron tijoratning iqtisodiy o‘shisdagi o‘rni, istiqbollari va bu sohani rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan takliflar va chora-tadbirlarni taqdim etadi. Jadvalning maqsadi elektron tijorat sohasida yuzaga kelgan asosiy muammolarni tahlil qilish va ularni hal qilish uchun amalga oshirilishi kerak bo‘lgan chora-tadbirlarni tizimli tarzda ko‘rsatishdir.

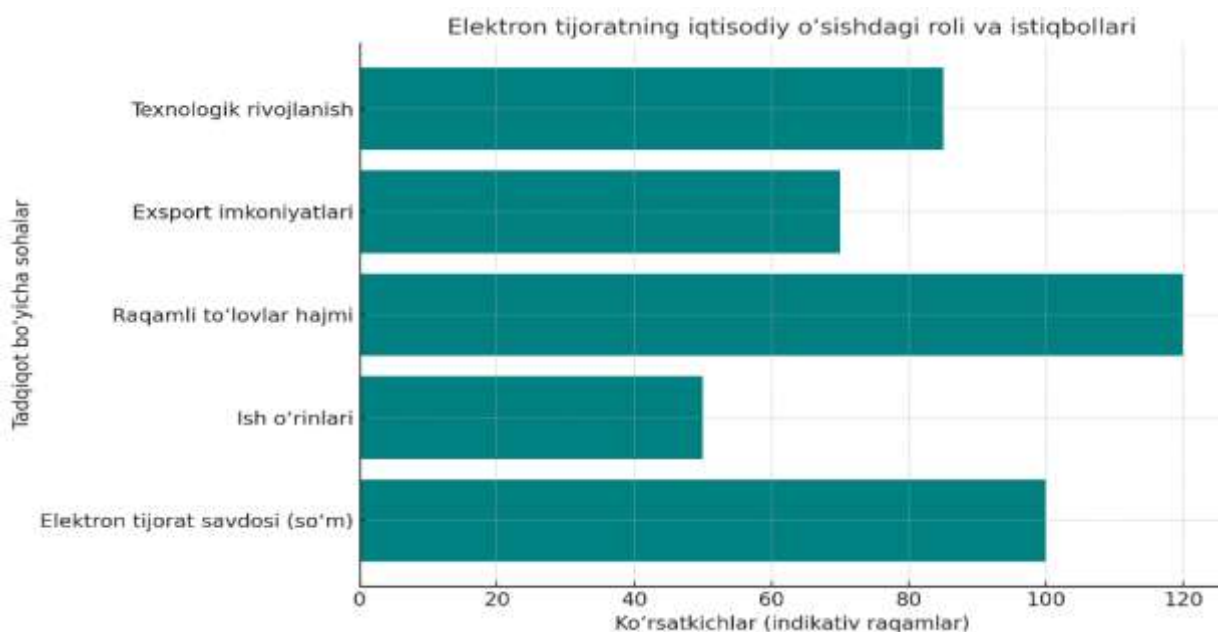
Elektron tijoratning samarali rivojlanishi uchun raqamli infratuzilma va tezkor internetga kirish imkoniyatlari juda muhimdir. Hozirda ba’zi hududlarda bu infratuzilma hali to‘liq rivojlanmagan. Jadvalda bu muammoni hal qilish uchun raqamli infratuzilma va to‘lov tizimlarini kengaytirish, ayniqsa, internetga kirish imkoniyatlarini oshirish zarurligi ko‘rsatilgan. Bu jarayonni amalga oshirish uchun davlat va xususiy sektorning hamkorligi zarur.

Elektron tijoratda xavfsizlik masalalari doimiy ravishda muhim ahamiyatga ega bo‘lib, to‘lov tizimlarining xavfsizligini ta’minlash uchun yangi texnologiyalar, masalan, kriptografiya va blokcheyn tizimlari keng qo‘llanilishi kerak. Jadvalda xavfsizlikni mustahkamlash bo‘yicha takliflar keltirilgan, bunda elektron tijorat tizimlarida xavf-xatarlar kamaytirish va foydalanuvchilarga ishonchni oshirish uchun maxsus xavfsizlik yechimlari qo‘llanilishi kerak.

Elektron tijoratning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillardan biri bu qonunchilik va regulatsiyalardir. Jadvalda, elektron tijoratni boshqarish va rivojlantirish uchun yagona xalqaro qonunchilik asoslari zarur ekanligi ta’kidlanadi. Har bir mamlakatda elektron tijoratga oid normativ-huquqiy bazani kuchaytirish, bojxona va soliq siyosatini yaxshilash zarur.

Elektron tijoratda mahalliy bizneslarning global bozorga chiqishi cheklangan. Bu muammoni hal qilish uchun xalqaro tijorat tashkilotlari bilan hamkorlikni kuchaytirish va mahalliy bizneslarni global bozorlarga chiqarish zarur. Jadvalda bu hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan tavsiyalar keltirilgan.

Elektron tijoratning rivojlanishiga ta’sir qiluvchi sohalarda kadrlar tayyorlash va malaka oshirishni kuchaytirish lozim. Jadvalda raqamli marketing, logistikada avtomatizatsiya va ma’lumotlar tahlili kabi sohalarda mutaxassislar tayyorlash zarurligi ko‘rsatilgan. Ta’lim tizimida maxsus kurslar va dasturlarni joriy etish, kadrlar malakasini oshirish uchun zarurdir.



1-rasm. “Elektron tijoratning iqtisodiy o‘shisdagi roli va istiqbollari” haqida

Manba: Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Jadvalning asosiy maqsadi elektron tijoratning rivojlanishiga to‘siq bo‘layotgan omillarni aniqlash va ularni bartaraf etish uchun zarur chora-tadbirlarni ko‘rsatishdir. Har bir yo‘nalishda taklif etilgan chora-tadbirlar elektron tijoratni yanada samarali qilish va uning global iqtisodiyotda o‘rnini mustahkamlashga qaratilgan.

Quyida keltirilgan 1-rasmda elektron tijoratni rivojlantirish uchun asosiy yo‘nalishlar va ularning ahamiyati ko‘rsatilgan. Har bir omil 0 dan 100 gacha bo‘lgan shkala bo‘yicha baholangan.

Yuqoridagi diagramma elektron tijoratni rivojlantirishda muhim hisoblangan besh yo‘nalishning nisbiy ahamiyatini ko‘rsatadi. Diagramma tahliliga asoslanib quyidagi xulosalarni keltirish mumkin:

1. Ta‘lim va malaka oshirish eng ustuvor yo‘nalish sifatida ajralib turadi – Elektron tijorat sohasida muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun raqamli savodxonlikka ega, zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega kadrlar muhim rol o‘ynaydi. Mutaxassislar tayyorlashga investitsiya qilish elektron tijoratning barqaror rivojlanishini ta‘minlaydi.

2. Xavfsizlik masalasi ham dolzarb bo‘lib qolmoqda – Foydalanuvchilarning ishonchini saqlab qolish uchun to‘lov tizimlarining ishonchliligi va ma‘lumotlar xavfsizligi ustuvorlik kasb etadi. Bu borada ilg‘or texnologiyalarning joriy etilishi zarur.

3. Raqamli infratuzilmani kengaytirish ham asosiy omil sifatida e‘tirof etiladi – Tezkor internet va texnik infratuzilma mavjud bo‘lmagan hududlarda elektron tijoratning imkoniyatlari cheklangan bo‘lib qolmoqda. Shuning uchun infratuzilmani rivojlantirish elektron tijoratni ommalashtirishda muhim qadamlardan biridir.

4. Normativ-huquqiy baza va xalqaro me‘yorlar bilan uyg‘unlik hali yetarli emas – Qonunchilikni takomillashtirish orqali elektron savdo muhitida adolatli raqobat, huquqiy himoya va barqarorlikni ta‘minlash mumkin.

5. Mahalliy va xalqaro hamkorlik hali yetarlicha faollashtirilmagan – Mahalliy tadbirkorlarning xalqaro bozorlarga chiqishi uchun imkoniyatlarni kengaytirish, xalqaro tashkilotlar bilan aloqalarni mustahkamlash elektron tijoratning eksport salohiyatini oshiradi.

Umuman olganda, diagramma shuni ko‘rsatadiki, elektron tijoratni rivojlantirish ko‘p qirrali yondashuvni talab qiladi. Bunda nafaqat texnologik va iqtisodiy omillar, balki inson kapitali va institutsional islohotlar ham hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Eng muhim omil – infratuzilma (85%) – Internet va yetkazib berish tizimlarini rivojlantirish e-tijoratning asosiy sharti.

Ta‘lim va xavfsizlik (80% va 75%) – Kadrlar tayyorlash va kiberjinoyatlarning oldini olish juda muhim.

Hamkorlik va qonunchilik (70% va 60%) – Uzoq muddatli rivojlanish uchun qonuniy bazani mustahkamlash kerak.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, elektron tijorat O‘zbekiston iqtisodiyotida katta transformatsion o‘zgarishlarni yuzaga keltirayotgan muhim soha hisoblanadi. Ammo uning to‘liq imkoniyatlaridan foydalanish uchun davlat siyosatining doimiy qo‘llab-quvvatlovi, qonunchilikni takomillashtirish va aholining raqamli savodxonligini oshirish zarur.

Elektron tijorat bugungi kunda global iqtisodiy tizimda muhim o‘rin egallab, iqtisodiy o‘rishni kuchaytirish, yangi bozorlarga kirish, ish o‘rinlari yaratish va innovatsiyalarni rivojlantirishga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda. Uning kengayishi nafaqat rivojlangan, balki rivojlanayotgan davlatlarda ham iqtisodiy samaradorlikni oshirish va global raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim rol o‘ynamoqda. Bu jarayonni yangi texnologiyalar, mobil tijorat, sun‘iy intellekt va ma‘lumotlarni tahlil qilish kabi sohalarida yuz berayotgan yuksalishlar qo‘llab-quvvatlamogda. Elektron tijoratning istiqbollari va uning rivojlanishiga ta‘sir qiluvchi omillarni hisobga olgan holda, ushbu soha kelgusida yanada kengayib, global iqtisodiyotda o‘zining o‘rnini yanada mustahkamlashda davom etishi kutilmoqda.

– Elektron tijoratning samarali rivojlanishi uchun raqamli infratuzilma, tezkor internet va xavfsiz to‘lov tizimlarini kengaytirish zarur. Shu bilan birga, internetga kirish imkoniyatlarini yanada oshirish lozim, ayniqsa rivojlanayotgan hududlarda.

– Elektron tijoratda ishonchni oshirish uchun to‘lov tizimlarining xavfsizligini kuchaytirish va ma’lumotlar himoyasini ta’minlash zarur. Kriptografiya va blokcheyn texnologiyalarining keng qo‘llanilishi xavfsizlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

– Elektron tijoratni boshqarish va rivojlantirish uchun yagona xalqaro qonunlar ishlab chiqilishi lozim. Har bir mamlakatda elektron tijoratga oid normativ-huquqiy bazani kuchaytirish, bojxona va soliq siyosatini yanada yaxshilash zarur.

– Mahalliy bizneslarning global bozorga chiqish imkoniyatlarini qo‘llab-quvvatlash va xalqaro tijorat tashkilotlari bilan hamkorlikni kengaytirish zarur. Bu orqali raqobatbardoshlikni oshirish va yangi bozorlarga kirishni osonlashtirish mumkin.

– Elektron tijoratni rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan sohalarida kadrlar tayyorlash va malaka oshirishni kuchaytirish lozim. Xususan, raqamli marketing, logistikada avtomatizatsiya va ma’lumotlar tahlili kabi sohalarida malakali mutaxassislar tayyorlash zarur.

Shu tarzda, elektron tijorat nafaqat iqtisodiy o‘sishni tezlashtirish, balki jamiyatni raqamli iqtisodiyotga tayyorlashda ham muhim ahamiyatga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan manba va adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ–6079-sonli Qarori. – 5.10.2020 y. – URL: <https://lex.uz/docs/5031225>
2. UNCTAD. *E-Commerce and Development Report 2023*. United Nations Conference on Trade and Development. Geneva: United Nations, 2023. – URL: <https://unctad.org/publication/ecommerce-and-development-report-2023>
3. Schneider G. *Electronic Commerce*. 12th Edition. Boston: Cengage Learning, 2017. – 648 b.
4. Ergashev A.X. *Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratni rivojlantirish omillari. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali*. – 2020. – №6. – B. 72–79.
5. Li, Y., Su, X. *The Role of E-commerce Platforms in Promoting SME Exports: Evidence from China. // Journal of International Trade & Economic Development*, 2021. Vol. 30, No. 2, pp. 235–256.
6. United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. UNEP.
7. Sarkar, A. K. (2020). *Digital Transformation and Green Growth*. Journal of Digital Innovation, 8(3), 45-58.
8. World Bank. (2020). *World Development Report 2020: Digital Transformation in the Green Economy*. World Bank Group.
9. OECD. (2019). *The Digitalisation of the Green Economy: Opportunities and Challenges*. OECD Publishing.
10. Anderson, R., & Alvarado, C. (2019). *The Role of Big Data and IoT in Sustainable Development*. Sustainable Technology and Innovation, 5(1), 34-47.
11. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy Taraqqiyot va Kambag‘allikni Qisqartirish Vazirligi. (2022). *Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasi*. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy Taraqqiyot va Kambag‘allikni Qisqartirish Vazirligi, Toshkent.
12. Fanlar akademiyasi, Iqtisodiyot instituti. (2021). *O‘zbekiston iqtisodiyotida yashil texnologiyalar va raqamli transformatsiya: mavjud holat va istiqbollar*. O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi.
13. Shvetsiya Hukumati. (2021). *Green Technologies and Digitalisation: A Pathway to Sustainability*. Shvetsiya Hukumati Press.
14. Germaniya Texnologiyalar Assotsiatsiyasi. (2020). *Smart Technologies for Green Energy Management*. GERMTEC Publications.
15. Xitoyning Yashil Energetika va Aqlli Shaharlar Dasturi. (2020). *Development and Application of Digital Technologies in Green Energy*. Xitoy Respublikasi Energetika Vazirligi.
16. Zhukova, M. & Ivanov, A. (2022). *IoT and Smart Technologies in the Agricultural Sector: Innovations for Sustainable Development*. International Journal of Green Technologies, 9(4), 132-145.

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI

**ANALYSIS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN
UZBEKISTAN**

Захирова Гулнора Мухамадиевна

Старший преподаватель Кафедры «Экономическая теория»
Национального Университета Узбекистана имени Мирзо Улутбека

Юсупова Ипархон Фарход кизи

Студентка 4-го курса Экономического факультета

Аннотация

Статья анализирует темпы и ключевые направления развития туризма в Узбекистане в последние годы. Особое внимание уделяется динамике роста отрасли, включая увеличение потока иностранных и внутренних туристов, развитие новых туристических направлений и улучшение инфраструктуры. Рассматриваются такие аспекты, как государственная поддержка туризма, инвестиции в туристическую инфраструктуру, а также внедрение инновационных технологий и цифровых решений для привлечения туристов.

Ключевые слова: Узбекистан, туризм, пандемия, внутренний туризм, выездной туризм, въездной туризм, развитие туризма.

Maqolada so‘nggi yillarda O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish sur‘atlari va asosiy yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Sohaning o‘shish dinamikasiga, jumladan, xorijiy va mahalliy sayyohlar oqimini ko‘paytirish, yangi turistik yo‘nalishlarni rivojlantirish va infratuzilmani yaxshilashga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Turizmni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, turizm infratuzilmasiga sarmoya kiritish, shuningdek, sayyohlarni jalb qilish uchun innovatsion texnologiyalar va raqamli yechimlarni joriy etish kabi jihatlarni ko‘rib chiqilmoqda.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston, turizm, pandemiya, ichki turizm, chiqish turizmi, kirish turizmi, turizmni rivojlantirish.

The article analyzes the pace and key directions of tourism development in Uzbekistan in recent years. Special attention is given to the growth dynamics of the industry, including the increase in the flow of both foreign and domestic tourists, the development of new tourist destinations, and the improvement of infrastructure. The article examines aspects such as government support for tourism, investments in tourism infrastructure, as well as the introduction of innovative technologies and digital solutions to attract tourists.

Key words: Uzbekistan, tourism, pandemic, domestic tourism, outbound tourism, inbound tourism, tourism development.

Туризм в Узбекистане за последние годы стал важным элементом национальной экономики, сыграв значительную роль в укреплении международных связей, создании рабочих мест и стимулировании культурного обмена. С учетом богатого историко-культурного наследия, уникальных природных ресурсов и стратегического расположения страны, туризм имеет огромный потенциал для дальнейшего развития. Правительство Узбекистана активно работает над улучшением инфраструктуры, внедрением новых инициатив и созданием комфортных условий для туристов, что содействует росту числа посетителей как из дальнего, так и из ближнего зарубежья.

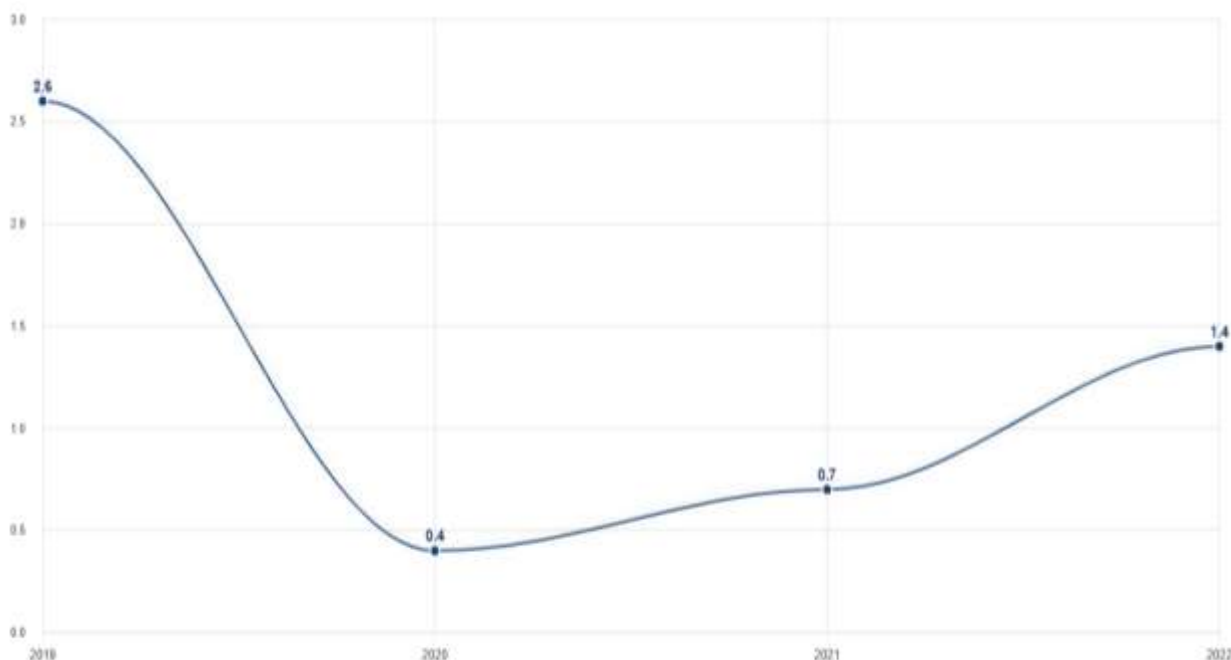


Рис 1. Доля сферы туризма в ВВП Узбекистана[1]

В последние годы сфера туризма в Узбекистане занимает около 1% от ВВП страны, хотя если учесть долю смежных отраслей, которые также вносят вклад, то доля туризма и гостеприимства увеличивается до 3% от ВВП страны [2]. Как показано на рис 1. доля туризма до пандемии Covid-19 составляла порядка 2,6% от ВВП страны. В период пандемии Узбекистан, как и ряд других стран столкнулся с кризисом во многих отраслях национальной экономики, а восстановление после него оказалось намного труднее, страна по сей день работает для обеспечения допандемийного уровня.

Туризм в Узбекистане играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая многочисленные рабочие места и способствуя росту занятости среди населения, что в свою очередь стимулирует развитие местных сообществ и поддерживает устойчивый экономический рост. Количество занятых в туристской индустрии составляет 110 тыс. человек, это составляет 0,8% всех рабочих мест. Если отнести количество работающих в смежных отраслях, количество рабочих мест в количественном соотношении составляет около 500 тыс. человек, в процентном выражение это 2,7% от всех работающих в стране[3].

В 2023 году на территории Узбекистана работало 1387 объектов размещения, из которых 93,4 % составляли гостиницы, 1,4 % — мотели, а оставшиеся 5,2 % — другие виды средств размещения. В этих заведениях проживало более 2524,3 тысячи человек, обеспечивая комфорт и гостеприимство для посетителей страны[4].

Среди прибывших гостей 53,5 % составили граждане Узбекистана, что свидетельствует о росте интереса к внутреннему туризму. 26,7 % путешественников прибыли из стран дальнего зарубежья, а 19,9 % — из стран СНГ[4]. Эти данные отражают разнообразие туристического потока, подтверждая, что Узбекистан продолжает привлекать гостей как из соседних стран, так и из дальних уголков мира, становясь важным туристическим направлением на международной арене.

В 2024 году для развития сферы туризма из бюджета Республики Узбекистан были выделены средства в размере 390 895,0 млн. сумов. Эти средства были направлены на финансирование целевых программ в сфере туризма, к ним относятся «расходы на продвижение туристского потенциала страны на зарубежных туристских рынках, расходы, связанные с содержанием Комитета по туризму при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан, его территориальных управлений и системных организаций,

выделение субсидий для покрытия части расходов инвесторов на строительство и оснащение новых гостиниц, перечисления во внебюджетный фонд Министерства культуры Республики Узбекистан, для организации театрализованных зрелищных и концертных программ, средства, перечисляемые в Фонд обеспечения безопасного туризма при Министерстве внутренних дел Республики Узбекистан за счет средств, поступающих от туристского (гостиничного) сбора и др.» [5].

Благодаря выделенным средствам в 2024 году у Узбекистана появилась возможность принять около 10,2 миллиона иностранных туристов, что в 1,5 раза больше, чем в 2023 году [4]. Этот рост свидетельствует о значительном увеличении интереса к стране как туристическому направлению. Увеличение числа туристов обусловлено улучшением инфраструктуры, развитием новых туристических маршрутов и активной маркетинговой политикой, направленной на привлечение иностранных гостей.

Так же Узбекистан усиленно развивает внутренний туризм среди населения страны, уделяя особое внимание привлечению молодежи. Это способствует не только углублению исторических и культурных знаний среди граждан, но и развитию национальной идентичности, укреплению связи с родной культурой и традициями. Внутренний туризм способствует популяризации местных достопримечательностей, что ведет к сохранению исторического наследия и поддержке местных ремесел. Кроме того, развитие этого направления помогает улучшить качество инфраструктуры, создавая новые возможности для бизнеса и стимулируя экономику регионов. Местные сообщества получают возможность участвовать в туристической сфере, что содействует социальному развитию и повышению уровня жизни.

Как можно заметить на рис 2, внутренний туризм в Узбекистане развивается большими темпами, это свидетельствует о растущем интересе населения к путешествиям внутри страны, внутренний туризм не только дошел до допандемийного уровня, но и вырос практически вдвое. Страна в последние годы активно привлекает свое население путешествовать внутри страны, изучая культурное наследие Родины. В ПП-№ 3514 от 07.02.2018 г. «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» [7] направлено на стимулирование и развитие внутреннего туризма в стране. В документе рассматриваются меры, направленные на улучшение инфраструктуры и повышение доступности туристических услуг для граждан Узбекистана, а также на развитие туристического потенциала регионов.

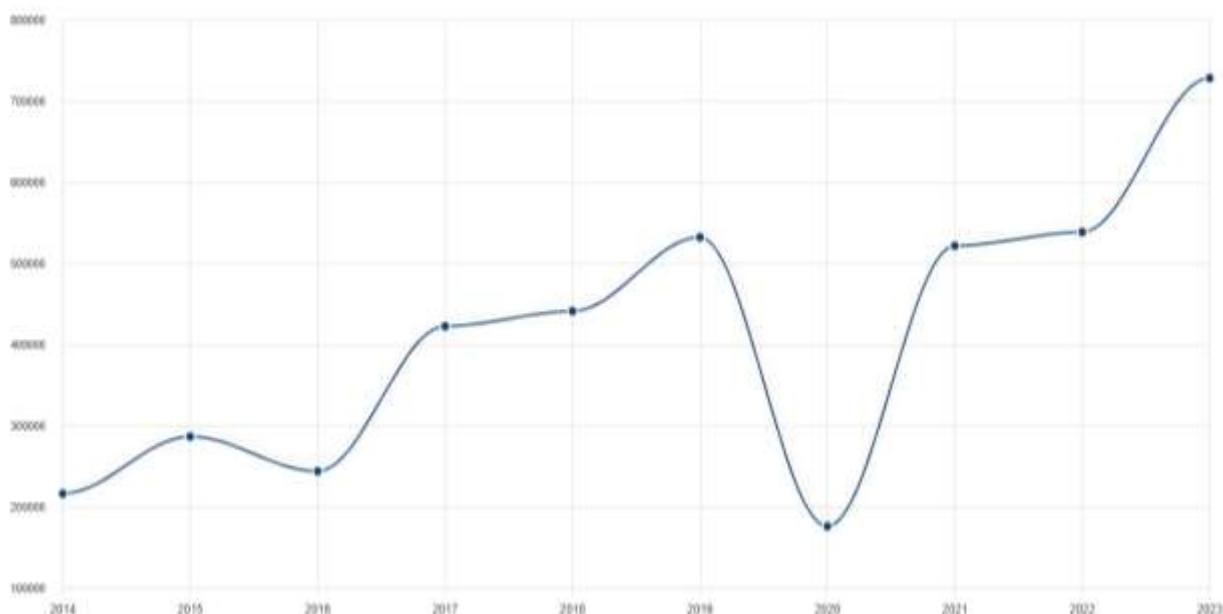


Рис 2. Тенденция Внутреннего туризма в Республике Узбекистан (тыс. человек) [4]

Одной из ключевых задач постановления является развитие туристической инфраструктуры, в том числе улучшение транспортной доступности и модернизация гостиниц, гостиничных комплексов и других объектов, обслуживающих туристов. Постановление также предусматривает поддержку туроператоров и гостиничного бизнеса, вводя льготные условия для организаций, работающих в сфере внутреннего туризма, включая налоговые и финансовые стимулы для предприятий, занимающихся организацией туров и предоставлением гостиничных услуг. Важное внимание уделяется повышению качества туристических услуг, что включает в себя обучение кадров для туристической отрасли, улучшение качества обслуживания и внедрение новых стандартов в гостиничный и туристический сервис. Постановление предусматривает меры по разработке маркетинговых стратегий и инициатив для популяризации внутреннего туризма, повышения осведомлённости населения о туристических возможностях страны и стимулирования спроса на внутренние туристические маршруты.

К примеру, каждый ноябрь в Узбекистане является месяцем туризма для пенсионеров, в этот период им предоставляются скидки на ж/д и авиабилеты, и различного рода туристские развлечения. Например, пожилые люди могут приобрести билеты с 15-20% скидкой, на внутренние направления. Инвалиды I группы среди пожилых граждан смогут ежегодно совершать бесплатные туристические поездки. Список участников будет составлять Министерство по делам махали и семьи до 1 октября. При этом 50% расходов на проживание, питание и транспортировку в ходе поездки будут покрыты средствами специального счета благотворительного проекта, а оставшиеся 50% — за счет фонда «Нуроний» [4].

Таблица 1

Показатели въездного, выездного и внутреннего туризма в Республике Узбекистан (тыс. человек) [4]

Виды туризма	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Въездной туризм	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	6626,3	7 957,2
Выездной туризм	8437,8	2001,5	2194,8	5163,2	4787,4	6 183,8
Внутренний туризм	2480,8	1069,2	2162,7	2475,0	5112,5	-

Из таблицы 1 видно, что в 2020 году число въездных туристов резко сократилось до 1504,1 тыс. человек, что было связано с глобальными ограничениями на поездки и закрытием границ из-за пандемии COVID-19. В 2021 году этот показатель немного увеличился, достигнув 1881,3 тыс. человек, однако оставался значительно ниже уровня 2019 года. В 2022 году число въездных туристов возросло до 5232,8 тыс. человек, а в 2023 году продолжился рост до 6626,3 тыс. человек, рост продолжился и в 2024 году и составил 7 957,2 тыс. человек, что свидетельствует о восстановлении въездного туризма после резкого спада в период пандемии. Въездной туризм считается наиболее выгодным с экономической точки зрения для принимающей страны, так как это способствует притоку денежных средств. Доходы от туристической деятельности помогают стимулировать развитие экономики региона. Путешественники, приезжающие в страну, создают спрос на различные товары и услуги.

Что касается выездного туризма, то в 2020 году количество выездных поездок сократилось до 2001,5 тыс. человек из-за ограничений на международные путешествия. В 2021 году наблюдается небольшой рост до 2194,8 тыс. человек, а в 2022 году этот показатель значительно вырос до 5263,2 тыс. человек. В 2023 году выездной туризм сократился до отметки 4787,4 тыс. человек, что, вероятно, связано с ростом цен на авиабилеты, транспортные расходы и другие туристические услуги. А в 2024 году выездной туризм значительно вырос до 6 183,8 тыс. человек, что, вероятно, связано с возобновлением международных поездок и повышением интереса к зарубежным путешествиям.

В 2020 году также было зафиксировано значительное снижение числа внутренних туристов до 1069,2 тыс. человек, что могло быть связано с ограничениями на передвижение внутри страны и карантинными мерами. Однако в 2021 году внутренний туризм восстановился и составил 2194,8 тыс. человек, в 2022 году был незначительный рост, который составил 2475 тыс. человек, а в 2023 году резко вырос до 5112,5 тыс. человека. Такой значительный рост в 2023 году указывает на повышение интереса к внутреннему туризму, а также на улучшение инфраструктуры и качества туристических услуг внутри страны.

Таким образом, Узбекистан является настоящей сокровищницей исторического и культурного наследия, где переплетаются величие исламской архитектуры, глубина религиозных традиций и богатство научного наследия. Эта страна не только привлекает туристов со всего мира своими древними городами, знаменитыми памятниками и духовными святынями, но и занимает важное место на мировой арене как центр исламской науки и культурного обмена. Узбекистан продолжает быть мостом между прошлым и будущим, соединяя века традиций с современными достижениями, делая его незаменимым звеном в мировой туристической и научной сфере.

Развитие сферы туризма в Узбекистане находится на этапе активной трансформации и модернизации. Благодаря внедрению реформ, улучшению инфраструктуры и значительным инвестициям в развитие туристической отрасли страна имеет все возможности для того, чтобы стать важным центром туризма в Центральной Азии. Современные тенденции, такие как рост внутреннего туризма, развитие экологического и медицинского туризма, а также увеличение числа международных туристов, свидетельствуют о положительных изменениях. Особое внимание уделяется улучшению качества сервиса, цифровизации отрасли и созданию благоприятной инвестиционной среды, что открывает новые перспективы для предпринимателей и иностранных инвесторов. Важным направлением является развитие туристических маршрутов и популяризация культурного наследия Узбекистана, что способствует укреплению имиджа страны на международной арене. Однако для устойчивого и долгосрочного развития туризма необходимо продолжать работать над улучшением инфраструктуры, обучением кадров, а также решать вопросы экологии и сохранения культурных ценностей. С учетом этих факторов, Узбекистан может занять достойное место среди популярных туристических направлений, привлекая как зарубежных, так и местных путешественников.

Таким образом, Узбекистан является настоящей сокровищницей исторического и культурного наследия, где переплетаются величие исламской архитектуры, глубина религиозных традиций и богатство научного наследия. Эта страна не только привлекает туристов со всего мира своими древними городами, знаменитыми памятниками и духовными святынями, но и занимает важное место на мировой арене как центр исламской науки и культурного обмена. Узбекистан продолжает быть мостом между прошлым и будущим, соединяя века традиций с современными достижениями, делая его незаменимым звеном в мировой туристической и научной сфере.

Развитие сферы туризма в Узбекистане находится на этапе активной трансформации и модернизации. Благодаря внедрению реформ, улучшению инфраструктуры и значительным инвестициям в развитие туристической отрасли страна имеет все возможности для того, чтобы стать важным центром туризма в Центральной Азии. Современные тенденции, такие как рост внутреннего туризма, развитие экологического и медицинского туризма, а также увеличение

числа международных туристов, свидетельствуют о положительных изменениях. Особое внимание уделяется улучшению качества сервиса, цифровизации отрасли и созданию благоприятной инвестиционной среды, что открывает новые перспективы для предпринимателей и иностранных инвесторов. Важным направлением является развитие туристических маршрутов и популяризация культурного наследия Узбекистана, что способствует укреплению имиджа страны на международной арене. Однако для устойчивого и долгосрочного развития туризма необходимо продолжать работать над улучшением инфраструктуры, обучением кадров, а также решать вопросы экологии и сохранения культурных ценностей. С учетом этих факторов, Узбекистан может занять достойное место среди популярных туристических направлений, привлекая как зарубежных, так и местных путешественников.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Агентства статистики Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 24.02.2025).
2. Официальный сайт Агентства статистики Республики Узбекистан. Журнал «Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан», 15 с. URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 22.02.2025).
3. Uzbekistan-2013. Travel & Tourism economic impact. © World Travel & Tourism Council, 2013. URL: www.wttc.org (дата обращения: 20.02.2025).
4. О внесении изменений в Закон Республики Узбекистан "О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2024 год" № ЗРУ-1012, от 24.12.2024 г. URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 22.02.2025).
5. О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма УП № УП-9, от 12.01.2024 г. URL: <https://lex.uz/ru/docs/6759641> (дата обращения: 25.02.2025).
6. О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан УП № 6165, от 09.02.2021 г. URL: <https://lex.uz/docs/5283959> (дата обращения: 23.02.2025).
7. <https://lex.uz/docs/3551110>

**IQTISODIYOT REAL SEKTORI DAVLAT-XUSUSIY SHERIKCHILIK ASOSIDA
XO‘JALIK KORXONALARIDA MOLIVAVIY HOLAT TAHLILI VA AUDITINI
O‘TKAZISHNING SALOHİYATIDAN FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И АУДИТА В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**THEORETICAL FOUNDATIONS OF UTILIZING THE POTENTIAL OF FINANCIAL
ANALYSIS AND AUDITING IN ECONOMIC ENTITIES OF THE REAL SECTOR BASED
ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS**

Razzaqov Durbek Hoshimovich assistent, Andijon davlat texnika instituti,
“Buxgalteriya hisobi va menejment” kafedrası

Annotatsiya

Maqola iqtisodiyotning real sektoridagi davlat-xususiy sherikchilik (DXSH) korxonalarida moliyaviy holat tahlili va auditining salohiyatidan foydalanishning nazariy asoslarini o‘rganadi. Buxgalteriya hisobi tamoyillari, moliyaviy tahlil usullari va audit jarayonlari tahlil qilinadi. Aralash metodologiya orqali qonunchilik va hisobotlarga sifatli, moliyaviy ko‘rsatkichlarga miqdoriy tahlil o‘tkazildi. Zamonaviy usullar shaffoflikni oshirsa-da, ma’lumot sifati va malaka muammolari saqlanmoqda. Xalqaro tajribaga asoslangan takliflar berildi.

Kalit so‘zlar: davlat-xususiy sherikchilik, buxgalteriya hisobi, moliyaviy tahlil, audit, moliyaviy holat, shaffoflik, real sektor, iqtisodiyot, xalqaro standartlar, malaka, raqamlashtirish, ichki nazorat, hisobot sifati, barqarorlik, O‘zbekiston.

Статья исследует теоретические основы использования потенциала анализа финансового состояния и аудита в хозяйствующих субъектах реального сектора экономики на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). Рассматриваются принципы бухгалтерского учета, методы финансового анализа и процедуры аудита. Применена смешанная методология, включающая качественный анализ законодательства и отчетности, а также количественный анализ финансовых показателей. Современные методы повышают прозрачность, но сохраняются проблемы качества данных и квалификации. Предложены рекомендации на основе международного опыта.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, бухгалтерский учет, финансовый анализ, аудит, финансовое состояние, прозрачность, реальный сектор, экономика, международные стандарты, квалификация, цифровизация, внутренний контроль, качество отчетности, устойчивость, Узбекистан.

The article explores the theoretical foundations of leveraging the potential of financial analysis and auditing in public-private partnership (PPP) entities within the real sector of the economy. It examines accounting principles, financial analysis methods, and audit procedures. A mixed-methods approach was used, involving qualitative analysis of legislation and reports and quantitative analysis of financial indicators. While modern methods enhance transparency, issues with data quality and expertise persist. Recommendations are proposed based on international experience.

Keywords. public-private partnership, accounting, financial analysis, auditing, financial condition, transparency, real sector, economy, international standards, expertise, digitalization, internal control, report quality, sustainability, Uzbekistan.

Davlat-xususiy sherikchilik (DXSH) O‘zbekiston iqtisodiyotining real sektorida, ayniqsa infratuzilma, transport va ijtimoiy xizmatlar sohasida muhim o‘rin tutadi. DXSH loyihalari davlat va xususiy sektor hamkorligi orqali iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shadi, ammo ularning moliyaviy holatini tahlil qilish va auditori shaffoflik va barqarorlikni ta‘minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Buxgalteriya hisobi moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini ta‘minlaydi, bu esa investorlar ishonchi va resurslardan samarali foydalanish uchun muhimdir.

O‘zbekistonda DXSH korxonalarida moliyaviy tahlil va audit tizimi hali to‘liq rivojlanmagan. Hisobotlarda nomuvofiqliklar, malakali mutaxassislar yetishmasligi va qo‘lda hisob yuritish shaffoflikka xalaqit beradi. Xalqaro tajriba, masalan, rivojlangan mamlakatlarda DXSH loyihalarining yuqori shaffoflikka ega ekanligini ko‘rsatadi, bu zamonaviy buxgalteriya va audit tufayli. Maqola quyidagi savollarga javob beradi:

DXSH korxonalarida moliyaviy tahlil va audit bo‘yicha adabiyotlar shaffoflik va hisobot sifatining ahamiyatini ta‘kidlaydi. Kaplan va Norton tizimli moliyaviy tahlil samaradorlikni oshirishini ko‘rsatadi [1]. Horngren va boshqalar xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) hisobot sifatini yaxshilashini ta‘kidlaydi [2]. Rivojlangan mamlakatlarda avtomatlashtirilgan hisob tizimlari xarajatlarni kamaytiradi [3]. Qozog‘istonda zamonaviy audit usullari hisobot xatolarini qisqartirgan [4].

O‘zbekiston tadqiqotlari muammolarni aniqlaydi. Mahalliy adabiyotlarda qo‘lda hisob yuritish va malaka yetishmasligi hisobot sifatini pasaytirishi qayd etiladi [5]. Auditorlar malakasining pastligi xatolarga sabab bo‘lmoqda [6]. O‘zbekistonning DXSH loyihalari shaffofligi xalqaro standartlardan past, bu tizimli islohotlar zarurligini ko‘rsatadi [7].

Tadqiqot aralash metodologiyaga asoslanadi. Sifatli tahlil O‘zbekiston qonunchiligini (“Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida” va “DXSH to‘g‘risida” qonunlar) va DXSH korxonalarining hisobotlarini o‘rganadi. Xalqaro tajriba taqqoslash uchun ko‘rib chiqildi. Miqdoriy tahlil moliyaviy ko‘rsatkichlar (daromad, xarajat, aktivlar) va audit hisobotlariga asoslanadi.

So‘rov o‘tkazilib, DXSH korxonalarining buxgalterlari, auditorlari va rahbarlari ishtirok etdi. Ma‘lumotlar statistik tahlil usullari (deskriptiv statistika, tendensiyalarni aniqlash) yordamida qayta ishlandi. Asosiy ko‘rsatkichlar: hisobot sifati, audit samaradorligi, buxgalteriya xarajatlari. Takliflar – raqamlashtirish, IFRS integratsiyasi, malaka oshirish – O‘zbekiston sharoitida sinovdan o‘tkazildi.

O‘zbekistonda iqtisodiyotning real sektori DXSH korxonalarida moliyaviy holat tahlili va auditori so‘nggi yillarda yaxshilandi, ammo muammolar saqlanmoqda. Zamonaviy buxgalteriya hisobi tizimlariga o‘tish hisobot sifatini oshirib, investorlar ishonchiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatdi. Bu DXSH loyihalarining barqarorligini mustahkamladi, ayniqsa, transport, qurilish va ijtimoiy xizmatlar sohasida.

Toshkentda zamonaviy hisob dasturlari qo‘llanilishi hisobotlarning ishonchliligini yaxshiladi va audit jarayonlarini tezlashtirdi. Bu investorlarning loyihalarga qiziqishini oshirib, moliyaviy resurslardan samarali foydalanishni ta‘minladi. Ammo qo‘lda hisob yuritish ba‘zi korxonalarda davom etmoqda, bu xatolar va kechikishlarga olib keldi. Ma‘lumotlar sifati yetarli bo‘lmagani tufayli moliyaviy tahlilning samarasi cheklandi.

Andijonda moliyaviy tahlil usullari loyihalarining rentabelligini oshirishga yordam berdi, ayniqsa, qishloq xo‘jaligi va ishlab chiqarish loyihalarida. Biroq, auditorlarning malaka darajasi pastligi audit sifatini pasaytirdi. Hisobotlarda nomuvofiqliklar aniqlandi, bu moliyaviy holatni to‘liq baholashga xalaqit berdi. Malaka oshirish dasturlari yaxshilanishlarga olib keldi, lekin jarayon keng qamrovli emas.

Samarqandda tizimli moliyaviy tahlil usullari loyihalar barqarorligini oshirishga xizmat qildi. Turizm va transport sohasidagi DXSH loyihalari moliyaviy resurslardan samarali foydalandi. Ammo ichki nazorat tizimlarining zaifligi hisobotlarda nomuvofiqliklarga sabab bo‘ldi, bu auditorni murakkablashtirdi va shaffoflikni chekladi.

Farg‘onada qo‘lda hisob yuritish hisobot sifatini pasaytirdi, bu audit jarayonlarini sekinlashtirdi. Raqamlashtirish bo‘yicha dastlabki chora-tadbirlar hisobot sifatini biroz yaxshiladi, lekin infratuzilma va malakali kadrlar yetishmasligi muammolari saqlanmoqda.

So‘rov natijalari mutaxassislarning ko‘pchiligi ma’lumot sifati, malaka darajasi va ichki nazorat tizimlarining yetarli emasligini muammo sifatida ta’kidlaganini ko‘rsatdi. Bu muammolar shaffoflik va investorlar ishonchiga ta’sir qilmoqda. Iqtisodiy jihatdan, yaxshilangan hisob va audit tizimlari loyihalar samaradorligini oshirib, iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shdi, ammo to‘liq salohiyat ishlatilmadi.

Natijalar zamonaviy buxgalteriya hisobi va auditning DXSH korxonalarida shaffoflikni oshirishini tasdiqlaydi, bu xalqaro tajribaga mos keladi. Rivojlangan mamlakatlarda avtomatlashtirilgan hisob tizimlari hisobot sifati yaxshilaydi, bu Toshkentda qisman kuzatildi. Andijonda moliyaviy tahlil Qozog‘istondagi audit yaxshilanishlariga o‘xshaydi, ammo O‘zbekistonda muammolar chuqurroq.

Hisobotlardagi nomuvofiqliklar O‘zbekistonda keng tarqalgan, rivojlangan mamlakatlarda esa bu muammo deyarli yo‘q, chunki ma’lumotlar sifati yuqori. Qo‘lda hisob yuritish Farg‘onada hisobot sifati pasaytirs, Qozog‘istonda raqamlashtirish bunday muammolarni kamaytirgan. Malaka yetishmasligi audit sifatiga ta’sir qilmoqda, bu rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda keng tarqalgan [2]. Ichki nazoratning zaifligi moliyaviy xavf-xatarlarni oshiradi, bu xalqaro tajribada qat’iy nazorat orqali bartaraf qilinadi [3].

So‘rov natijalari malaka va ma’lumot sifati muammolarini ta’kidlaydi, bu tizimli islohotlar zarurligini ko‘rsatadi. Toshkentdagi yaxshilanishlar investorlar ishonchini oshirs, Samarqand iqtisodiy barqarorlikka hissa qo‘shdi. Andijon va Farg‘onadagi cheklovlar raqamlashtirish va malaka oshirish zarurligini ko‘rsatadi. Germaniyada avtomatlashtirish va Qozog‘istonda malaka oshirish O‘zbekistonda shaffoflikni oshirishi mumkin. Gibril yondashuvlar – raqamli tizimlar va xalqaro standartlar – yuqori samaradorlikka erishishi mumkin.

Tadqiqot DXSH korxonalarida moliyaviy holat tahlili va auditning salohiyatidan foydalanish iqtisodiyotning real sektorida shaffoflik va barqarorlikni oshirishini tasdiqladi. Zamonaviy hisob tizimlari va tahlil usullari hisobot sifati yaxshiladi, investorlar ishonchini mustahkamladi. Toshkent va Samarqanddagi yaxshilanishlar iqtisodiy samaradorlikni oshirs, Andijon va Farg‘onada muammolar saqlanmoqda.

Hisobot sifati, malaka yetishmasligi, qo‘lda hisob yuritish va ichki nazoratning zaifligi salohiyatdan to‘liq foydalanishga to‘sqinlik qilmoqda. Bu muammolar investorlar ishonchiga va iqtisodiy barqarorlikka ta’sir qiladi. Xalqaro tajriba – masalan, Germaniyada raqamlashtirish va Qozog‘istonda malaka oshirish – O‘zbekiston uchun muhim saboqlarni taklif qiladi.

Quyidagi takliflar beriladi:

1. Raqamlashtirilgan hisob tizimlarini joriy etish.
2. Buxgalter va auditorlar malakasini oshirish.
3. Ichki nazorat tizimlarini mustahkamlash.
4. IFRS ni qo‘llash.

Ushbu takliflar DXSH loyihalarining moliyaviy boshqaruvini yaxshilaydi va iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shadi. Tadqiqot O‘zbekiston va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun yo‘l xaritasini taqdim etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Kaplan, R.S., Norton, D.P. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. Harvard Business Review Press.
2. Horngren, C.T., Harrison, W.T., Oliver, M.S. (2012). Accounting. Pearson Education.
3. OECD. (2021). Financial Management in PPP Projects. OECD Publications.
4. Dunyo banki. (2022). Fiscal Reforms in Central Asia. World Bank Publications.
5. Rahimov, S. (2021). DXSH loyihalarida buxgalteriya hisobi muammolari. Iqtisodiy sharh, 4(2), 12-18.
6. Abdullaev, R. (2022). O‘zbekistonda audit sifati. Moliyaviy tadqiqotlar, 5(1), 10-16.
7. IMF. (2023). Transparency in PPP Projects. IMF Working Paper.

BYUDJET TASHKILOTLARIDA MEHNATGA HAQ TO‘LASH YUZASIDAN HISOB-KITOBLAR HISOBI

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ACCOUNTING FOR PAYROLL IN BUDGETARY ORGANIZATIONS

Mamajonov Lazizbek Azamjonovich

Andijon davlat texnika instituti katta o‘qituvchisi,

Odilbekov Shoxbozbek Shuxratjon o‘g‘li

Andijon davlat texnika instituti dotsenti,

Tavakkalova Zilola Erkinjon qizi

Andijon davlat texnika instituti “Buxgalteriya hisobi va audit”
yo‘nalishi 4-bosqich talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada byudjet tashkilotlarida mehnatga haq to‘lash bo‘yicha hisob-kitoblarni yuritish tartibi, asosiy tamoyillari va bu jarayonda duch kelinadigan muammolar tahlil qilingan hamda ish haqi hisob-kitoblarining asosiy bosqichlari, soliqlar va majburiy to‘lovlarning hisoblanishi, hisob-kitoblarda uchraydigan kamchiliklarni bartaraf etish yo‘llari ko‘rib chiqilgan, shuningdek, elektron hisob-kitob tizimlarini joriy etish, nazoratni kuchaytirish va xodimlarning moliyaviy savodxonligini oshirish orqali mehnatga haq to‘lash tizimini yanada takomillashtirish mumkinligi ta’kidlangan.

Kalit so‘zlar: Byudjet tashkilotlari, ish haqi fondi, ish haqi hisob-kitobi, soliq va majburiy to‘lovlar, mehnat kodeksi, davlat byudjeti, elektron buxgalteriya.

В данной статье проанализированы порядок ведения расчётов по оплате труда в бюджетных организациях, основные принципы и возникающие в этом процессе проблемы. Рассмотрены основные этапы расчёта заработной платы, начисление налогов и обязательных платежей, а также пути устранения недостатков, возникающих при расчётах. Кроме того, подчёркивается, что совершенствование системы оплаты труда возможно за счёт внедрения электронных систем расчётов, усиления контроля и повышения финансовой грамотности сотрудников.

Ключевые слова: Бюджетные организации, фонд оплаты труда, расчёт заработной платы, налоги и обязательные платежи, Трудовой кодекс, государственный бюджет, электронный бухгалтерский учёт.

This article analyzes the procedures and fundamental principles of payroll accounting in budget organizations, as well as the challenges encountered during this process. It explores the main stages of payroll calculations, the assessment of taxes and mandatory payments, and the methods for addressing common shortcomings in payroll accounting. Moreover, the article highlights that the payroll system can be further improved through the implementation of electronic accounting systems, strengthening of control mechanisms, and enhancing employees’ financial literacy.

Keywords: Budget organizations, wage fund, payroll accounting, taxes and mandatory payments, Labor Code, state budget, electronic accounting.

Dunyo mamlakatlarida ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalari globallashib, raqobat kurashi tobora keskinlashib borayotgan bugungi kunda mulk shaklidan qat’iy nazar barcha xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar, xususan byudjet tashkilotlari oldida turgan muhim, bosh maqsadlardan biri – mavjud resurs va imkoniyatlardan tizimli, oqilona foydalanish asosida barqaror rivojlanuvchi faoliyatni ta’minlashdan iborat. Mazkur maqsadga mehnatga haq to‘lash tizimini samarali yuritishsiz

tasavvur qilib bo‘lmaydi. Aholi turmush darajasini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar ko‘lamini kengaytirish, fuqarolarning daromadlarini izchil oshirib borish siyosatini davom ettirish hamda ularning ijtimoiy muhofazasini kuchaytirish, shuningdek, pedagog va tibbiyot xodimlari mehnatini qo‘shimcha rag‘batlantirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 12.08.2024 y. PF – 108 - son «Ish haqi, pensiyalar va nafaqalar miqdorini oshirish to‘g‘risida» [1] gi Farmoni qabul qilindi. Ma‘lumki, byudjet tashkilotlarida mehnatga haq to‘lash davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan moliyalashtiriladi. Bu tizim shaffof va samarali bo‘lishi uchun tegishli normativ-huquqiy hujjatlar va buxgalteriya hisobi tamoyillariga qat’iy rioya qilish talab etiladi. Ish haqi hisob-kitoblarini to‘g‘ri yuritish nafaqat xodimlarning mehnatiga adolatli munosabatda bo‘lishni, balki davlat mablag‘laridan oqilona foydalanishni ham ta‘minlaydi.

Ushbu maqolada byudjet tashkilotlarida ish haqi hisob-kitoblari yuritish tartibi, bu jarayonda duch kelinadigan muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari muhokama qilinadi.

Byudjet tashkilotlarida mehnatga haq to‘lash qonunchilik asosida belgilangan me‘yorlarga muvofiq amalga oshiriladi. Bu tizim quyidagi asosiy omillarga bog‘liq (1-chizma):



1-chizma. Mehnatga haq to‘lash tizimiga ta‘sir etuvchi omillar

a) Lavozim va tarif stavkasi – Har bir xodimning lavozimi va malakasiga qarab ish haqi belgilangan tarif stavkasi asosida hisoblanadi.

b) Ish vaqti va bajarilgan ish hajmi – Xodimning ish haqi unga ajratilgan ish vaqti yoki bajarilgan ish hajmiga qarab hisoblanadi.

c) Qo‘shimcha to‘lovlar – Xodimlarga qo‘shimcha ish haqi ustamalar, mukofotlar va rag‘batlantirish shaklida to‘lanadi.

d) Soliqlar va majburiy to‘lovlar – Ish haqi hisobidan daromad solig‘i, pensiya badali, ijtimoiy sug‘urta va boshqa majburiy to‘lovlar ushlab qolinadi.

Byudjet tashkilotlarida ish haqi har oyda bir marotaba belgilangan sanada to‘lanadi. Mablag‘lar asosan xodimlarning bank kartalariga o‘tkaziladi yoki tegishli hollarda naqd shaklda berilishi mumkin.

Byudjet tashkilotlarida ish haqi hisob-kitoblarini yuritish uchun quyidagi asosiy hujjatlar yuritiladi:

- Ish haqi hisob-kitobi varaqasi – Xodimlarga to‘lanadigan ish haqining aniq hisob-kitobi keltiriladi.

- Shaxsiy hisob varaqalari – Har bir xodim bo‘yicha alohida yuritiladi va ularning daromadlari, ushlab qolingani soliqlar, mukofot pullari aks ettiriladi.

- Ish haqi to‘g‘risidagi buxgalteriya buyrug‘i – Ish haqi to‘lashning qonuniy asosini ta‘minlaydi va moliyaviy nazorat uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Byudjet tashkilotlarida ish haqi hisob-kitoblarini yuritish odatda elektron dasturlar (masalan, «1C: Buxgalteriya», «UZASBO», eRP tizimlari) orqali amalga oshiriladi. Ushbu dasturlar mehnatga haq to‘lash jarayonining aniqligi va shaffofligini oshirishga yordam beradi.

Byudjet tashkilotlarida ish haqi hisob-kitoblarini yuritishda quyidagi muammolar yuzaga kelishi mumkin:

1. Hisob-kitoblarda xatoliklar – Xodimlarning ishlagan soatlari, tarif stavkalari yoki ustamalar noto‘g‘ri hisoblanishi natijasida noaniqliklar yuzaga kelishi mumkin.

2. Moliyaviy resurslarning yetishmovchiligi – Davlat byudjeti mablag‘larining yetarlicha ajratilmasligi natijasida ba‘zan ish haqi kechikishi mumkin.

3. Soliq va boshqa majburiy to‘lovlar bilan bog‘liq muammolar – Soliqlarning noto‘g‘ri hisoblanishi yoki kechikib to‘lanishi moliyaviy va huquqiy muammolarga olib kelishi mumkin.

4. Nazorat mexanizmlarining sustligi – Moliyaviy nazorat yetarlicha samarali bo‘lmasa, noqonuniy yoki noto‘g‘ri hisob-kitoblarga yo‘l qo‘yilishi ehtimoli ortadi.

Byudjet tashkilotlarida ish haqi hisob-kitoblarini takomillashtirish uchun quyidagi choralarni ko‘rish tavsiya etiladi:

- Elektron hisob-kitob tizimlarini joriy etish – Hisob-kitob jarayonlarini avtomatlashtirish orqali xatoliklar va noto‘g‘ri hisoblarni oldini olish mumkin.

- Ichki va tashqi nazoratni kuchaytirish – Davlat va ichki auditorlar tomonidan muntazam tekshiruvlar o‘tkazish mablag‘larning to‘g‘ri sarflanishini ta‘minlaydi.

- Xodimlar malakasini oshirish – Buxgalterlar va moliyachilar uchun doimiy ravishda malaka oshirish kurslari o‘tkazish zarur.

- Ish haqi fondini rejalashtirish va monitoring qilish – Har oyda ish haqi fondi bo‘yicha prognoz va monitoring olib borish moliyaviy intizomni mustahkamlaydi.

Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, byudjet tashkilotlarida mehnatga haq to‘lash hisob-kitoblari davlat mablag‘larini samarali boshqarishning muhim qismi hisoblanadi. Bu jarayon shaffof va aniq yuritilishi kerak, chunki u nafaqat xodimlarning moddiy ta’minotiga, balki umumiy iqtisodiy barqarorlikka ham ta’sir qiladi. Zamonaviy hisob-kitob tizimlarini joriy etish, nazoratni kuchaytirish va xodimlarning moliyaviy savodxonligini oshirish orqali mehnatga haq to‘lash tizimining samaradorligini oshirish mumkin. Yuqoridagi taklif va tavsiyalarni amaliyotga tatbiq etilishi bugungi global ekologik muammolar va keskin raqobat sharoitida byudjet tashkilotlarida mehnatga haq to‘lash yuzasidan hisob-kitoblar hisobini tizimli takomillashtirib borish asosida jamiyat ehtiyojlarini yanada to‘laroq qondirilishini ta‘minlabgina qolmay, «O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy majlisga murojaatnomasi»da mamlakatimizning har bir fuqarosi «Yangi O‘zbekistonda erkin va farovon yashaylik!» shiori asosida hayot kechirishini ta‘minlaydigan, dasturi amal sifatida belgilab bergan vazifalarni bajarilishini ham kafolatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 12 avgustdagi «Ish haqi, pensiyalar va nafaqalar miqdorini oshirish to‘g‘risida»gi PF – 108 – sonli Farmoni. Lex.uz.
2. O‘zbekiston Respublikasi Mehnat Kodeksi. 30.04.2023 yil – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari bazasi, 2023-yil tahriri.
3. O‘zbekiston Respublikasi «Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida»gi Qonuni. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2016-y., 15-son, 142-modda; Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 29.11.2023-y., 03/23/880/0905-son
4. Rajabov U., Tursunov S. «Davlat moliyasini boshqarish va nazorat tizimi» – Toshkent: Moliya nashriyoti, 2023. Betlar: 98-135
5. O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi rasmiy ma’lumotlari – www.soliq.uz, 2024.
6. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi rasmiy veb-sayti – www.mf.uz, 2024.
7. «1C: Buxgalteriya» dasturi bo‘yicha zamonaviy uslubiy qo‘llanma – IT Park Uzbekistan, 2024. Betlar: 45-89
8. Xodjayev B. «Byudjet tashkilotlarida moliyaviy boshqaruv» – Toshkent: Moliya va iqtisodiyot, 2023. Betlar: 55-110
9. «Buxgalteriya hisobining elektron avtomatlashtirilgan tizimlari» – Toshkent: Innovasion nashriyot, 2024. Betlar: 78-130

**O‘ZBEKISTONDA RIVOJLANAYOTGAN RAQAMLI IQTISODIYOT
YO‘NALISHLARIDAN BIRI ELEKTRON TIJORATNING UMUMIY KO‘RINISHI**

**ОБЗОР ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ОДНОЙ ИЗ РАЗВИВАЮЩИХСЯ
ОБЛАСТЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**AN OVERVIEW OF E-COMMERCE AS ONE OF THE DEVELOPING AREAS OF THE
DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN**

Adilov B.B,

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti
Iqtisodiyot fakulteti Davlat va korporativ strategiyalari kafedrası dotsenti

Abduxakimov Abdulaziz Abdug‘ani o‘g‘li

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti
Iqtisodiyot fakulteti Menejment (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)
2-kurs MU-23 guruhi talabasi

Annotatsiya

So‘nggi o‘n yilliklarda internetning jadal rivojlanishi tovar va xizmatlarni sotib olish va sotish usullarini tubdan o‘zgartirdi. Aynan shu paradigmaning o‘zgarishi elektron tijorat — e-commerce tushunchasining paydo bo‘lishiga olib keldi va bu jarayon an‘anaviy iqtisodiy tuzilmalarga tezkor ta‘sir ko‘rsatdi. Elektron tijorat oddiygina internet orqali buyurtma berish bilan cheklanmaydi — bu soha raqamli texnologiyalar, iste‘molchilarning xulq-atvori, yetkazib berish zanjiri logistikasi va innovatsion biznes modellarini o‘z ichiga olgan kompleks tizim bo‘lib, dinamik iqtisodiy ekotizimni shakllantiradi. Maqolada O‘zbekistondagi elektron tijorat o‘rni va uning YaIM o‘sishiga va boshqa faktorlarga ta‘siri o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: e-commerce, bozor iqtisodiyoti, “Raqamli O‘zbekiston 2030”, AKT texnologiyalari.

В последние десятилетия быстрый рост интернета кардинально изменил способы покупки и продажи товаров и услуг. Этот сдвиг в парадигме привел к появлению концепции электронной торговли — или e-commerce — и быстро оказал влияние на традиционные экономические структуры. Электронная торговля не ограничивается только оформлением заказов через интернет; это сложная система, которая включает в себя цифровые технологии, поведение потребителей, логистику цепочки поставок и инновационные бизнес-модели, формируя динамичную экономическую экосистему. В данной статье рассматривается роль электронной торговли в Узбекистане и ее влияние на рост ВВП и другие факторы.

Ключевые слова: электронная торговля, рыночная экономика, «Цифровой Узбекистан 2030», информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

In recent decades, the rapid development of the internet has fundamentally changed the ways goods and services are bought and sold. This shift in paradigm led to the emergence of the concept of electronic commerce — or e-commerce — and quickly impacted traditional economic structures. E-commerce is not limited to simply placing orders via the internet; it is a complex system that encompasses digital technologies, consumer behavior, supply chain logistics, and innovative business models, forming a dynamic economic ecosystem. This article explores the role of e-commerce in Uzbekistan and its impact on GDP growth and other factors.

Key words: electronic commerce, market economy, “Digital Uzbekistan 2030”, ICT technologies (Information and Communication Technologies).

So‘nggi o‘n yilliklarda internetning jadal rivojlanishi tovar va xizmatlarni sotib olish va sotish usullarini tubdan o‘zgartirdi. Aynan shu paradigmaning o‘zgarishi elektron tijorat — e-commerce tushunchasining paydo bo‘lishiga olib keldi va bu jarayon an‘anaviy iqtisodiy tuzilmalarga tezkor ta‘sir ko‘rsatdi. Elektron tijorat oddiygina internet orqali buyurtma berish bilan cheklanmaydi — bu soha raqamli texnologiyalar, iste‘molchilarning xulq-atvori, yetkazib berish zanjiri logistikasi va innovatsion biznes modellarini o‘z ichiga olgan kompleks tizim bo‘lib, dinamik iqtisodiy ekotizimni shakllantiradi. Natijada, e-commerce zamonaviy raqamli iqtisodiyotning ajralmas qismi bo‘lib, yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sishi va bandlik strukturasigacha bo‘lgan turli iqtisodiy jarayonlarga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda. Elektron tijorat endilikda shunchaki qulaylik emas, balki ayniqsa shaharlarda, raqamli platformalarga kirish imkoniyati zaruriy ehtiyojga aylangan bir davrda, kundalik hayotning ajralmas qismiga aylangan. Bugungi kunda deyarli har bir iste‘mol sohasida — oddiy maishiy xaridlaridan tortib, onlayn brokerlik kabi maxsus xizmatlarga — raqamli alternativalar mavjud bo‘lib, an‘anaviy fizik shakldagi savdo usullarini siqib chiqarmoqda. [1]

O‘zbekiston — Markaziy Osiyodagi eng tez rivojlanayotgan davlatlardan biri bo‘lib, aholisi 37,5 million kishini tashkil etadi. Quyida O‘zbekiston va uning aholisi haqidagi asosiy ma‘lumotlar keltirilgan [2]:

1-jadval

O‘zbekistonda ayrim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar

Yillar	Aholi soni (million kishi)	Nominal YaIM (milliard dollar)	Real YaIM o‘shish sur‘ati (%)	Inflyatsiya (%)	Ishsizlik darajasi (%)
2015	31.3	66.7	7.6	8.1	5.2
2016	31.8	67.2	7.8	8.0	5.1
2017	32.3	49.9	5.3	14.5	5.0
2018	32.8	50.5	5.1	17.5	9.3
2019	33.4	57.9	5.6	15.2	9.0
2020	34.0	59.9	1.6	11.1	10.5
2021	34.6	69.2	7.4	10.0	9.6
2022	35.2	80.4	5.7	12.3	8.9
2023	36.0	90.1	6.0	10.5	8.5

Aholi soni

2015-yilda 31,3 million kishi bo‘lgan aholining 2023-yilda 36,0 million kishiga yetishi, ya‘ni jami taxminan 15% ga o‘shishini ko‘rsatadi. Bu ko‘rsatkich mamlakat demografik ahvolidan barqaror o‘shishini ifodalaydi.

Nominal YaIM

Nominal YaIM 2015-yilda 66,7 milliard dollar atrofida bo‘lgan, lekin 2017-yilda 49,9 milliard dollarga pasayib ketishi qayd etilgan. So‘ngra 2021-yilda 69,2 milliard dollarga, 2023-yilda esa 90,1 milliard dollarga yetgan. Bu o‘shish nominal YaIM miqdorini sezilarli darajada ko‘payganligini ko‘rsatib, iqtisodiyotning kengayishi va iqtisodiy faollikning oshganligini tasdiqlaydi.

Real YaIM o‘shish sur‘ati

2015 va 2016-yillarda 7,6–7,8% ni tashkil etgan real o‘shish 2017-yilda 5,3% va 2018-yilda 5,1% ga pasaydi, 2019-yilda 5,6% ga biroz ko‘tarildi. Eng e‘tiborga loyiq holat 2020-yilda 1,6% ga tushishi bo‘lib, bu ehtimol COVID-19 pandemiyasi yoki boshqa tashqi ta‘sirlar sababli yuz bergan. 2021-yilda 7,4% ko‘rsatkich qayta tiklanib, keyingi yillarda 5,7% va 6,0% ga erishildi. Umuman olganda, pandemiyadan keyingi davrda iqtisodiy o‘shishda sezilarli tiklanish kuzatildi.

Inflyatsiya

2015 va 2016-yillarda inflyatsiya 8,0–8,1% atrofida bo‘lgan bo‘lsa, 2017-yilda keskin o‘shib 14,5% ga, 2018-yilda esa 17,5% gacha yetgan. Keyinchalik 2020-yilda 11,1% ga tushishi, 2021-yilda

10,0% va 2023-yilda 10,5% ga erishishi bilan inflyatsiya darajasi nisbatan barqaror va pasayish tendensiyasiga o‘tgan.

Ishsizlik darajasi

2015–2017-yillarda ishsizlik darajasi 5,0–5,2% oralig‘ida barqaror bo‘lgan. 2018-yilda 9,3% ga o‘lib, 2019-yilda 9,0% ga yetgan, 2020-yilda esa 10,5% maksimal darajaga chiqqan. Keyinchalik, 2021–2023-yillarda ishsizlik darajasi sekin kamayib, 2023-yilda 8,5% ga erishgan. Bu ko‘rsatkichlardan iqtisodiy o‘shish bilan birga mehnat bozorida muammolar yuzaga kelgani, ammo so‘nggi yillarda sezilarli darajada yaxshilanish kuzatilganligini aytish mumkin. [2]

Ko‘plab tadqiqotlar elektron tijoratning iqtisodiyotdagi rolini o‘rganishga bag‘ishlangan. Quyida ushbu adabiyotlar sharhining qisqacha tavsifi keltirilgan.

Birinchi navbatda, KPMG (2023) [3] hisobotida O‘zbekistonning elektron tijorat sektorining rivojlanishi ko‘rib chiqilgan bo‘lib, 2022-yildagi 311 million dollardan 2027-yilga kelib 1,8–2,2 milliard dollargacha (yiliga 41–47% o‘shish sur‘ati) o‘shishi prognoz qilinmoqda. Bu o‘shish internet va smartfonlar penetratsiyasining oshishi, yosh aholi (40% 15–39 yoshdagi) va "Raqamli O‘zbekiston 2030" kabi hukumat strategiyalariga asoslangan. Hisobotda shuningdek, asosiy bozor segmentlari ko‘rsatilgan: maishiy texnika va elektronika (35%) hamda moda (19%) sektorlari. Shuningdek, elektron tijorat rivojiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadigan ayrim muammolar ham mavjud, masalan, naqd pulsiz to‘lovlarning past darajasi (2022-yilda 2%), logistika bo‘shliqlari va iste‘molchilarning naqd pulga tayanishi. Biroq, hukumat tashabbuslari (masalan, IT Park soliq imtiyozlari, elektron tijorat qonunlari) va mahalliy platformalar (masalan, Uzum, 13,1 million yuklab olish) elektron tijoratning O‘zbekistondagi o‘shishiga hissa qo‘shmoqda.

Xing (2017) internetga kirish va elektron tijoratning qabul qilinishi ikki tomonlama savdoga qanday ta‘sir qilishini o‘rganadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, yaxshilangan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) infratuzilmasi va elektron tijoratdan foydalanish savdoni turli darajalarda oshiradi. Bu, rivojlanayotgan va eng kam rivojlangan mamlakatlar uchun xalqaro savdoni rivojlantirishda elektron tijoratning o‘zgaruvchan imkoniyatlarini ta‘kidlaydi [1].

Aleksandar & Goran (2020) esa 31 ta Yevropa mamlakatidagi (2004–2018) elektron tijorat va xom ashyo kapitali shakllanishining iqtisodiy o‘shishga ta‘sirini panel ma‘lumotlari va Generalized Method of Moments (GMM) usuli yordamida o‘rganadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, elektron tijorat va xom ashyo kapitali shakllanishi YaIMga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi: elektron tijoratning 1% o‘shishi 0,02% YaIMning oshishiga olib keladi, xom ashyo kapitali shakllanishi esa kuchliroq ta‘sir qiladi (0,22%).

2018–2024-yillar oralig‘ida O‘zbekistonning elektron tijorat sohasi sezilarli darajada o‘sd. Boshlang‘ich bosqichda bo‘lgan va bozordagi ulushi juda cheklangan bu soha qisqa vaqt ichida mamlakat iqtisodiyotining dinamik va ta‘sirchan tarkibiy qismiga aylandi. Bozorning bunday tez sur‘atlarda rivojlanishi O‘zbekiston chakana savdosi va biznes muhitini tubdan o‘zgartirdi [4]. 2018-yilda O‘zbekistonning elektron tijorat bozori nisbatan kichik bo‘lib, qiymati atigi 66 million AQSH dollariga teng edi. O‘sha davrda onlayn xarid qilish ommaviylashmagan edi va aholining aksariyati hali ham an‘anaviy savdo usullariga tayanardi. Iste‘molchilar bazasi juda cheklangan bo‘lib, bu holat quyidagi omillar bilan bog‘liq edi: internetdan foydalanish imkoniyatining pastligi, smartfonlardan foydalanish darajasining pastligi, naqd pulga asoslangan iqtisodiyot va onlayn to‘lovlar hamda raqamli tranzaksiyalarga bo‘lgan ishonchsizlik. Elektron tijorat platformalari endigina shakllanayotgan bosqichda edi va raqamli savdoning uzluksiz faoliyat ko‘rsatishi uchun zarur bo‘lgan infratuzilma, masalan, ishonchli yetkazib berish tizimlari va xavfsiz to‘lov platformalari hali to‘liq rivojlanmagan edi [5].

Biroq, 2019–2021-yillar oralig‘ida O‘zbekistonda elektron tijorat sohasida sezilarli o‘zgarishlar yuz bera boshladi. Hukumat elektron tijoratni iqtisodiy o‘shishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida e‘tirof etdi va raqamli savdo uchun yanada qulay muhit yaratishga qaratilgan siyosatlarni joriy qildi. Ushbu siyosatlar raqamli infratuzilmani yaxshilash, internetdan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va raqamli to‘lov tizimlaridan foydalanishni rag‘batlantirishga qaratilgan edi. Aynan shu davrda bozor hajmi keskin o‘sd. — 400% dan ortiq o‘shish qayd etildi va 2022-yilga kelib, elektron tijorat bozori hajmi taxminan 311 million AQSH dollariga yetdi (KPMG,

"O‘zbekiston elektron tijorat bozori sharhi", 2023) [3]. Bu ko‘rsatkich elektron tijorat sohasining rivojlanishida muhim burilish nuqtasiga aylandi. Aholi orasida qulaylik, raqobatbardosh narxlar va mahsulotlarning keng tanlovi tufayli onlayn savdo platformalaridan foydalanish tobora ommalashdi. Bozorning bunday tez o‘shishiga Ozon, Wildberries kabi yirik xalqaro platformalar va Uzum Market kabi mahalliy kompaniyalarning kirib kelishi katta hissa qo‘shdi. Ushbu platformalar nafaqat mahsulotlar assortimentini kengaytirdi, balki mijozlar ehtiyojlariga moslashgan yangi biznes modellarini ham joriy etdi. 2024-yil 31-dekabr holatiga ko‘ra, elektron tijorat O‘zbekistonning umumiy chakana savdo bozorining taxminan 4 foizini tashkil etdi va bozor hajmi 1 milliard AQSH dollaridan oshdi (PLUS-Forum Retail Central Asia, 2024) [6]. Shunga qaramay, O‘zbekistonda elektron tijoratning bozordagi ulushi hali ham qo‘shni davlatlar, xususan, Qozog‘iston bilan solishtirganda pastroq bo‘lib qolmoqda. Masalan, Qozog‘istonda elektron tijorat chakana savdoning 12 foizini tashkil etadi (KPMG, 2023) [7].

So‘nggi yil davomida O‘zbekistonda onlayn buyurtmalar tobora ommalashib bormoqda: ofislarga tushlik olib kelish, supermarketlardan oziq-ovqat buyurtma qilib uyga yetkazib berish, bozorlar orqali tovarlar sotib olish va eng yaqin olib ketish punktidan ularni olish kabi xizmatlar keng tarqaldi. Buning barchasi O‘zbekistonda elektron tijoratning rivojlanishi tufayli mumkin bo‘ldi — xalqaro kompaniyalar bozorga kirib kelmoqda, mahalliy o‘yinchilar esa o‘z faoliyatini kengaytirib, yangi loyihalarni ishga tushirmoqda. Milliy ilg‘or loyihalar agentligi ma‘lumotlariga ko‘ra, hozirda O‘zbekistonda 50 dan ortiq onlayn bozor mavjud. Ularning yillik aylanmasi 300 million dollarni tashkil etadi va 2027-yilga kelib bu ko‘rsatkich 1 milliard dollarga yetishi kutilmoqda.

Hozirda elektron tijorat O‘zbekistonning umumiy chakana savdosining taxminan 4 foizini tashkil etadi. Hozirgi o‘shish sur‘atlari va bozor potentsiali hisobga olinsa, tartibga soluvchi organlar kelgusi 5 yil ichida bu raqamning 10-15% ga yetishini kutmoqda. Uzum kompaniyasining vakili Nikolay Seleznevga ko‘ra, 2021-yilda elektron tijoratning umumiy hajmi 201 million dollarni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda bu raqam 543 million dollarni tashkil etdi. KPMG prognozlariga ko‘ra, O‘zbekistonning elektron tijorat bozori 2027-yilda 2 milliard dollarga yetadi. Bu yil Finlyandiya yetkazib berish xizmati Wolt bozorga kirib keldi, Humans o‘zining onlayn bozorini — Humans Marketni ishga tushirdi, shuningdek, Yandex tez yetkazib berish xizmatini — "Yandex Lavka"ni taqdim etdi, bu xizmat qorong‘i do‘konlardan oziq-ovqat va tayyor ovqatlarni yetkazib beradi.

O‘zbekistonning elektron tijorat sektori so‘nggi yillarda sezilarli darajada rivojlanib, mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismiga aylanishi kuzatildi. Internet va raqamli texnologiyalar rivojlanishi bilan, e-commerce nafaqat global iqtisodiyotning bir qismi bo‘lib, balki O‘zbekistonda ham yangi ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy o‘shishni ta‘minlashda katta rol o‘ynayapti. O‘zbekistonning yosh aholisining va internetga keng kirish imkoniyatining mavjudligi bu sohaning o‘shishiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. 2022-yilda elektron tijorat bozorining hajmi 311 million dollarni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda bu raqam 543 million dollarni tashkil etdi. KPMG prognozlariga ko‘ra, 2027-yilga kelib O‘zbekistonning elektron tijorat bozori 2 milliard dollarga yetishi kutilmoqda.

Shu bilan birga, elektron tijoratning o‘shishi va uning iqtisodiyotga ta‘siri nafaqat xalqaro savdo, balki ichki iste‘mol bozoriga ham ijobiy ta‘sir o‘tkazmoqda. Shuningdek, ushbu soha mamlakatda yangi biznes modellari va innovatsion xizmatlarning rivojlanishiga zamin yaratadi, shuningdek, raqamli iqtisodiyotning o‘shishiga hissa qo‘shadi. O‘zbekistonning elektron tijorat bozorining rivojlanishi bu sohaning iqtisodiy o‘shish va modernizatsiyasiga xizmat qilayotganini va yaqin kelajakda yanada rivojlanishini ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Xing, Z. (2018), "The impacts of Information and Communications Technology (ICT) and Ecommerce on bilateral trade flows", International Economics and Economic Policy, Vol. 15 No. 3, pp. 565-586.
2. State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, (2023)
3. KPMG O‘zbekiston (2023). "O‘zbekistonda elektron tijorat". <https://kpmg.com/uz/en/home/insights/2023/08/e-commerce-market.html>

4. Herzer, D. va Vollmer, S. (2012), "Noma'lumlik va o'sish: panel birlashmasidan olingan dalillar", The Journal of Economic Inequality, Jild 10, № 4, betlar 489-503.
5. Sumanjeet, S. (2008). "Elektron tijoratning iqtisodiy modellarga ta'siri: yo'qotadigan narsa kam, yutadigan narsa ko'p", International Journal of Trade and Global Markets, Jild 1, № 3, betlar 319-337.
6. PLUS-Forum Retail Central Asia, (2024). <https://plusworld.org/daily/plus-forum-retail-central-asia-key-trends-in-ecommerce-and-retail-showed-by-tashkent-2024/>
7. KPMG hisobot "KPMG Kavkaz va Markaziy Osiyo", Vitaliy Yakovlev, Farrukh Abdullakhanov va Nazerke Akhmetzaki tomonidan yozilgan, www.kpmg.com saytida mavjud.

UDK: 336.221:332.1(575.1)

**ХУДУДЛАРНИНГ СОЛИҚ САЛОҲИЯТИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ
САМАРАДОРЛИГИ ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА НАЛОГОВЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ**

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF FACTORS INFLUENCING THE TAX
POTENTIAL OF REGIONS**

Мамажонов Лазизбек Азамжонович

Андижон давлат техника институти катта ўқитувчиси

Аннотация

Мазкур мақолада ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини шакллантирувчи асосий омиллар таҳлил қилинган. Солиқ тушумлари ҳажмига таъсир этувчи иқтисодий ва ижтимоий омиллар ўртасидаги боғлиқлик аниқланган, уларнинг самарадорлиги баҳоланган ҳамда солиқ салоҳиятини тўлиқ ишга солиш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: солиқ салоҳияти, ҳудудий ривожланиш, иқтисодий омиллар, солиқ тушумлари, самарадорлик, регрессия таҳлили.

В данной статье проанализированы основные факторы, формирующие налоговый потенциал регионов. Выявлена взаимосвязь между экономическими и социальными факторами, влияющими на объем налоговых поступлений, оценена их эффективность, а также разработаны практические предложения по полному использованию налогового потенциала.

Ключевые слова: налоговый потенциал, региональное развитие, экономические факторы, налоговые поступления, эффективность, регрессионный анализ.

This article analyzes the main factors shaping the tax potential of regions. The relationship between economic and social factors affecting the volume of tax revenues is identified, their effectiveness is assessed, and practical recommendations for the full utilization of tax potential are developed.

Keywords: tax potential, regional development, economic factors, tax revenues, efficiency, regression analysis.

Рақобатбардош ва барқарор иқтисодий тараққиётни таъминлашда солиқ тизимининг самарали фаолият юритиши ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Давлат молиясини тўғри бошқариш, хусусан, бюджет даромадларини шакллантириш жараёнида солиқлар марказий ўринни эгаллайди.

Шу нуқтаи назардан, ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини тўғри баҳолаш, унинг тузилмасини чуқур таҳлил қилиш ва мазкур салоҳиятни тўлиқ рўёбга чиқариш масалалари амалиётда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Солиқ салоҳияти — бу маълум бир ҳудуднинг мавжуд иқтисодий, ижтимоий ва институционал ресурслари асосида давлат бюджетига тўлаш имконига эга бўлган солиқлар ҳажмини белгилайди. Ушбу тушунча ҳудуднинг солиқ базасини аниқлаш, бюджетни режалаштириш ва макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда асосий мезон сифатида хизмат қилади. Бунда ҳар бир ҳудуднинг ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, демографик хусусиятлари, тадбиркорлик фаоллиги, инфратузилмавий ривожланиши ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш даражаси каби омиллар алоҳида аҳамият касб этади.

Амалда кўпгина ҳолларда ҳудудлардаги солиқ салоҳиятини баҳолашда умумий стандартлар қўлланилади, бу эса реал имкониятларни тўлиқ акс эттирмайди. Ҳолбуки, ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос иқтисодий структураси ва ресурс потенциали мавжуд бўлиб, уларни инобатга олмаган ҳолда олиб бориладиган солиқ сиёсати кам самарали бўлиши мумкин.

Шунингдек, иқтисодий фаолиятнинг нотенг тақсимланганлиги, аҳоли жойлашуви ва инфратузилманинг ривожланиш даражаси солиқ тушумларининг ҳажми ва таркибига турлича таъсир кўрсатади.

Ҳудудларнинг солиқ потенциалини баҳолашда асосий мақсад солиққа тортиш имкониятларини аниқлаш ва иқтисодий ресурсларни тўғри баҳолашдир. Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ), ишлаб чиқариш ҳажми, хизмат кўрсатиш сектори ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари каби асосий иқтисодий кўрсаткичлар ҳудудларнинг иқтисодий фаолиятини ўлчашнинг муҳим омиллари ҳисобланади.

Солиқ потенциалини баҳолаш бўйича амалга оширилган таҳлилда 14 та ҳудудлар кесимида 2012-2023 йиллар давридаги маҳаллий бюджет солиқ даромад тушумлари, ҳудудий ялпи ички маҳсулот, асосий капиталга киритилган инвестициялар, кичик бизнес субъектлар сони (деҳқон ва фермер хўжаликлардан ташқари), ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти, ялпи саноат маҳсулоти, иқтисодиётда банд аҳоли сони, аҳоли жон бошига умумий даромад суммаси тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланилган.

Бу маълумотлар Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, статистика агентлигининг расмий сайтидаги маълумотлар базасидан олинган. Регрессион таҳлил OLS усулидан фойдаланган ҳолда панел маълумотларни қуйидаги регрессион модел асосида баҳоланган:

$$y_{it} = \alpha + \beta_1 X_{it} + \beta_2 X_{it} + \beta_3 X_{it} + \beta_4 X_{it} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Бу ерда: боғлиқ ўзгарувчи сифатида y_{it} - t даврга i ҳудуд бўйича маҳаллий бюджет солиқ даромад тушумлари; α -озод ҳад; β -ўзгарувчиларни ўлчов вектори; мустақил ўзгарувчилар сифатида ҳудудлар кесимида X_{it} -ҳудудий ялпи ички маҳсулот ҳажми, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, кичик бизнес субъектлар сони (деҳқон ва фермер хўжаликлардан ташқари), ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ҳажми, ялпи саноат маҳсулоти ҳажми, иқтисодиётда банд аҳоли сони, аҳоли жон бошига умумий даромад суммаси олинган; ε_{it} -ҳисобга олинмаган бошқа омиллар ва хатолик.

Боғлиқ ўзгарувчи сифатида $\ln \text{budgetrevenue}$ -ҳудудлар кесимидаги маҳаллий бюджет солиқ даромад тушумлари ва таъсир этувчи омиллар сифатида ҳудудлар кесимида $\ln \text{regional gross domestic product}$ -ҳудудий ялпи ички маҳсулот, $\ln \text{Investments}$ -асосий капиталга киритилган инвестициялар, $\ln \text{Small businesses}$ - кичик бизнес субъектлар сони (деҳқон ва фермер хўжаликлардан ташқари), $\ln \text{Gross agricultural products}$ -ялпи қишлоқ хўжалик маҳсулоти, $\ln \text{Gross industrial production}$ -ялпи саноат маҳсулоти, $\ln \text{Employed in the economy}$ - иқтисодиётда банд аҳоли сони ва $\ln \text{Total income per capita}$ - аҳоли жон бошига умумий даромад суммаси яхлит ҳолда регрессион таҳлил қилиш мақсадида ўзгарувчилар ўлчов бирлиги турлича бўлганлиги сабабли уларнинг логтрансферт шаклидан фойдаланилган (1-жадвал)

Регрессион таҳлилдаги омилларнинг тасвирий статистика

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
lnbudget revenue	168	14.18176	.7476765	12.24647	15.92187
lnregional gross domestic product product	168	9.968101	.8797783	7.984838	12.25585
lnInvestments	168	8.652727	1.064856	6.496926	11.17246
lnSmall businesses	168	9.705613	.6119294	8.64365	11.57186
lnGross agricultural products	168	9.320391	.7654037	7.502297	10.8001
lnGross industrial production	168	14.18176	.7476765	12.24647	15.92187
lnEmployed in the economy	168	9.968101	.8797783	7.984838	12.25585
lnTotal income per capita	168	8.652727	1.064856	6.496926	11.17246

Манба: Иқтисодиёт ва Молия вазирлиги ҳамда статистика агентлигининг маълумотлари асосида тайёрланган

Панел маълумотлари асосида амалга оширилган регрессион таҳлил натижасида ҳудудларнинг солиқ потенциали ўсишига ҳудудий ялпи ички маҳсулот ҳажми, асосий капиталга инвестициялар ҳажми, кичик бизнес субъектлари сони, ялпи саноат маҳсулоти ҳажми, иқтисодиётда банд аҳоли сони ва аҳоли жон бошига умумий даромад суммаси ижобий таъсир кўрсатиши аниқланган. Шунинг таъкидлаш керакки, ҳудуднинг солиқ потенциали даражасига ҳудудий ялпи ички маҳсулот ҳажми ва иқтисодиётда банд аҳоли сони ортишиши таъсирининг статистик аҳамияти жуда юқорилиги кўриш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Регрессион таҳлил натижалари

Fixed-effects (within) regression	Number of obs = 156
Group variable: code	Number of groups = 13
R-sq: within = 0.9480	Obs per group: min = 12
between = 0.9058	avg = 12.0
overall = 0.6925	max = 12
	F(7,136) = 354.33
corr(u_i, Xb) = -0.8936	Prob > F = 0.0000

lnbudget revenue	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf.	Interval]
lnregional gross domestic product product	.8364546	.2154972	3.88	0.000***	.4102958	1.262613
lnInvestments	.0031378	.0454613	0.07	0.945	-.0867646	.0930403
lnSmall businesses	.0243678	.0889354	0.27	0.785	-.1515074	.200243
lnGross agricultural products	-.2711695	.2453759	-1.11	0.271	-.7564152	.2140761
lnGross industrial production	.0681559	.0940057	0.73	0.470	-.117746	.2540579
lnEmployed in the economy	2.188309	.3057663	7.16	0.000***	1.583637	2.79298
lnTotal income per capita	.0111574	.2814098	0.04	0.968	-.5453477	.5676624
_cons	-7.324043	2.077178	-3.53	0.001	-11.43179	-3.216297
sigma_u	.88296947					
sigma_e	.14649923					
rho	.97320921 (fraction of variance due to u_i)					
F test that all u_i=0: F(12, 136) = 11.57 Prob > F = 0.0000						

Standard errors in parentheses

***p<0.01, **p<0.05, *p<0.1

Шундай қилиб амалга оширилган регрессон таҳлил натижаларидан кўриниб турибдики, бошқа иқтисодчи олимлар томонидан олиб борилган таҳлиллардан олинган натижалари билан солиштирганда хусусан, ҳудудий ялпи ички маҳсулот ҳажми, банд аҳоли сони, аҳоли даромадларини ўсиши солиқ потенциали даражасини оширишда муҳим омиллардан ҳисобланишини кўрсатиб ўтиш мумкин. Албатта, таҳлилда кўриб чиқилган бошқа омиллар, кичик бизнес, асосий капиталга инвестициялар қишлоқ хўжалиги, саноат тармоқлари каби омилларнинг ҳудуд солиқ потенциалига таъсирини статистик аҳамияти кўп жиҳатдан солиқ солиш тизими билан боғлиқдир. Жумладан, ижтимоий соҳадаги асосий капиталга инвестициялар ҳажмини кўпайиши, ўз навбатида инвестицияни ҳудуд солиқ потенциалига таъсиритатистик аҳамиятини пасайтиришга олиб келади.

Таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки, ҳудудий иқтисодий фаолият кўрсаткичлари солиққа тортиш имкониятлари ва солиқ тушумлари ўртасида сезиларли боғлиқлик мавжуд. Масалан, саноати ривожланган ҳудудларда (йирик шаҳарлар, саноат марказлари) солиқ тушумлари қишлоқ хўжалиги устун бўлган ҳудудларга қараганда юқорироқ. Бу ҳолат, жумладан, Ўзбекистон мисолида ҳам яққол кўринади: Тошкент шаҳри ва Навоий вилояти каби ҳудудларда солиқ тушумлари юқори бўлса, чекка ҳудудларда солиқларни йиғиш имкониятлари нисбатан чекланган. Бу турдаги таҳлил ҳудудлар ўртасидаги иқтисодий фарқларни камайтириш учун солиққа тортиш стратегияларини дифференциялаш заруриятини кўрсатади.

Бироқ, амалиётда мавжуд бўлган солиқ базасини баҳолаш усуллари баъзи ҳолларда камчиликларга эга бўлиб, ҳудуднинг тўлиқ иқтисодий потенциалини акс эттирмаслиги мумкин. Масалан, норасмий иқтисодиёт улуши юқори бўлган ҳудудларда солиққа тортиш қийинчиликларга дуч келади. Ушбу муаммо, хусусан, солиқ базасини аниқлашда анъанавий усулларнинг ноаниқликларини келтириб чиқаради. Норасмий секторни солиққа тортишда рақамли иқтисодий таҳлиллар ва big data технологияларидан фойдаланиш солиқларни тўплаш имкониятларини оширишда катта роль ўйнайди. Cléroux (2020) томонидан тақдим этилган тадқиқотлар бу йўналишда йирик потенциал мавжудлигини кўрсатади.

Солиқ сиёсати ҳудудларнинг иқтисодий шароитларига мос равишда дифференциялаш тавсия этилади. Бунда ривожланган ва ривожланаётган ҳудудларнинг иқтисодий потенциалига мос солиқ стратегияларини ишлаб чиқиш зарур. Масалан, саноати ривожланган ҳудудларда солиқ юқини ошириш ўрнига, ресурслари чекланган ҳудудларда маҳаллий иқтисодиётни ривожлантириш учун солиқ имтиёзлари жорий этилиши мумкин. Бу ёнлашув, Rossati va Pugliese (2019) таъкидлаганидек, солиқ йиғиш самарадорлигини оширади ва иқтисодий фарқларни камайтиради.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Вахрин А.В., Лапин А.Н. (2019). Оценка налогового потенциала регионов: методы и подходы. Финансовый журнал, 8(2), 45-58.
2. Cléroux, M. (2020). Digitalization in Tax Assessment: Opportunities and Challenges. Journal of Public Economics, 98(3), 102-120.
3. Bird, R.M., & Zolt, E.M. (2019). Technology and Taxation in Developing Economies: From Hand to Mouse. World Tax Journal, 11(1), 50-78.
4. Gemmell, N., & Morrissey, O. (2020). Improving Tax Administration in Developing Countries. International Journal of Public Administration, 43(5), 392-404.
5. Qiu, W., Zhao, X., & Zhang, Y. (2021). Enhancing Taxpayer Compliance Through Trust and Transparency. International Tax and Public Finance, 28(2), 257-280.
6. Rossati, C., & Pugliese, L. (2019). Regional Development and Tax Revenues: A Pathway to Sustainable Growth. Economic Development Quarterly, 33(4), 389-400.
7. Stiglitz, J.E. (2015). The Role of Taxes in Promoting Equity and Growth. Journal of Economic Perspectives, 29(1), 145-162.

**STRATEGIES FOR ENHANCING FINANCIAL TRANSPARENCY IN LIGHT INDUSTRY
THROUGH IMPROVING COST ACCOUNTING BASED ON IFRS**

**YENGIL SANOATDA XARAJATLAR HISOBINI IFRS ASOSIDA
TAKOMILLASHTIRISH ORQALI MOLİYAVIY SHAFFOFLIKNI OSHIRISH
STRATEGIYALARI**

**СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ В ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА
ОСНОВЕ МСФО**

Zafarbek Sadikov Adilbekovich Andijon davlat texnika instituti
“Buxgalteriya hisobi va menejment” kafedrası katta o‘qituvchisi

Abstract

This article analyzes strategies for enhancing financial transparency in Uzbekistan’s light industry enterprises by improving cost accounting based on International Financial Reporting Standards (IFRS). The study explores the accuracy of financial reporting, cost optimization, and impact on investor confidence. A mixed-methods approach was employed, combining qualitative (document analysis, expert interviews) and quantitative (statistical analysis) methods. The findings identified challenges in IFRS implementation, including limitations in skills, technology, and legislation. Strategic recommendations tailored to Uzbekistan’s context are provided.

Keywords: cost accounting, IFRS, light industry, financial transparency, Uzbekistan.

Maqola O‘zbekistonning yengil sanoat korxonalarida xarajatlar hisobini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) asosida takomillashtirish orqali moliyaviy shaffoflikni oshirish strategiyalarini tahlil qiladi. Tadqiqot moliyaviy hisobotlarning aniqligi, xarajatlarni optimallashtirish va investorlar ishonchiga ta’sirini o‘rganadi. Aralash metodologiya – sifatli (hujjatlar tahlili, mutaxassislar bilan suhbatlar) va miqdoriy (statistik tahlil) usullar qo‘llanildi. Natijalar IFRS joriy etishdagi muammolarni – malaka, texnologiya va qonunchilikdagi cheklovlarni aniqladi. O‘zbekiston sharoitiga mos strategik tavsiyalar taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: xarajatlar hisobi, IFRS, yengil sanoat, moliyaviy shaffoflik, O‘zbekiston.

Статья анализирует стратегии повышения финансовой прозрачности на предприятиях легкой промышленности Узбекистана путем совершенствования учета затрат на основе международных стандартов финансовой отчетности (IFRS). Исследование изучает точность финансовой отчетности, оптимизацию затрат и влияние на доверие инвесторов. Применена смешанная методология: качественные (анализ документов, интервью с экспертами) и количественные (статистический анализ) методы. Результаты выявили проблемы внедрения IFRS – ограничения в квалификации, технологиях и законодательстве. Предложены стратегические рекомендации, адаптированные к условиям Узбекистана.

Ключевые слова: учет затрат, IFRS, легкая промышленность, финансовая прозрачность, Узбекистан.

The light industry, particularly textiles and garment production, plays a significant role in Uzbekistan’s economy, contributing to export potential and domestic market development. Ensuring financial transparency in this sector is critical for boosting investor confidence, enhancing competitiveness, and accelerating integration into global markets. Improving cost accounting based on International Financial Reporting Standards (IFRS) enhances the accuracy of financial reporting

and enables efficient cost management. However, local challenges such as skill shortages, technological limitations, and legislative ambiguities hinder IFRS implementation.

Improving cost accounting based on IFRS has been studied internationally as a key factor in enhancing financial transparency. Drury (2019) describes IFRS as a standard that improves the accuracy of financial reporting and strengthens investor confidence. International experiences, such as in Malaysia, show that IFRS implementation in light industry enterprises significantly reduced reporting errors (IFAC, 2022). In Turkey, IFRS-based cost accounting enhanced enterprise competitiveness (OECD, 2021).

In Uzbekistan, research on cost accounting is limited, primarily focusing on financial reporting quality. Local literature highlights challenges in IFRS implementation, including skill shortages, outdated technologies, and legislative ambiguities. Compared to international practices, IFRS adoption in Uzbekistan is less widespread and less effective, impacting the financial transparency of light industry enterprises. This study addresses this gap by analyzing strategies for enhancing financial transparency through IFRS-based cost accounting.

The study employed a mixed-methods approach. Data were collected from reports of the Uzbekistan Statistics Agency, enterprise financial documents, and surveys conducted among accountants and financial analysts. Descriptive statistics and correlation analysis were used for statistical analysis. The study evaluated financial transparency based on key indicators: accuracy of financial reporting, cost optimization, and investor confidence.

The research comprehensively demonstrated that enhancing cost accounting practices in Uzbekistan’s light industry enterprises through the adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS) contributes significantly to strengthening financial transparency. The implementation of IFRS not only increased the precision and reliability of financial reporting but also reduced systemic errors in cost allocation, thereby fostering a more accountable and transparent financial environment. One of the critical outcomes observed was the improvement in the consistency and comparability of financial statements across the sector, which in turn enhanced stakeholders’ ability to assess enterprise performance accurately.

Despite these advancements, the research identified a series of persistent barriers hindering full-scale IFRS integration. Chief among these was the shortage of skilled personnel. A significant proportion of accountants and finance professionals, especially in SMEs, lacked the technical knowledge and practical training required to accurately apply IFRS principles in cost accounting. This skill gap often led to misclassifications of production costs and inconsistencies in financial statements, thereby undermining the potential transparency benefits of IFRS.

Furthermore, legislative incongruities between national accounting frameworks and IFRS standards created structural inefficiencies. The absence of unified cost classification guidelines, for instance, made it difficult for enterprises to ensure compliance without ambiguity. These inconsistencies often led to dual-reporting burdens, where businesses had to prepare financial statements separately for local regulators and international stakeholders.

Survey findings supported these insights. The majority of enterprise managers and chief accountants recognized the value of IFRS in improving financial transparency and governance. However, they concurrently highlighted urgent needs for practical capacity-building programs, access to affordable modern accounting technology, and legislative reforms that reduce ambiguity and facilitate alignment with international standards.

In conclusion, the study confirmed that while the implementation of IFRS in cost accounting significantly enhances financial transparency and investor trust in Uzbekistan’s light industry, the full benefits can only be realized through a comprehensive support framework. This includes targeted professional development initiatives, technological modernization, and harmonization of local regulations with IFRS. Ultimately, improving cost accounting under IFRS serves not only as a tool for internal efficiency but also as a strategic driver of enterprise competitiveness in the global marketplace.

The study’s findings confirm that improving cost accounting based on IFRS in Uzbekistan’s light industry enterprises enhances financial transparency. The reduction in reporting errors aligns

with Drury’s (2019) assertion that IFRS improves financial accuracy. Cost optimization in large enterprises mirrors Malaysia’s experience, where IFRS enhanced reporting quality (IFAC, 2022). The increase in investor confidence is consistent with Turkey’s experience, where IFRS boosted enterprise competitiveness (OECD, 2021).

However, the identified challenges reflect the unique local context. Skill shortages differ significantly from international practices. For instance, in Malaysia, most accountants receive specialized IFRS training, whereas in Uzbekistan, this is less common, leading to reporting errors. Technological limitations are more pronounced compared to Turkey, where modern accounting software is widely used. In Uzbekistan, outdated hardware and limited internet infrastructure slow IFRS adoption.

Legislative ambiguities hinder IFRS effectiveness. In Malaysia, legislation is fully aligned with IFRS, while in Uzbekistan, this process is ongoing, causing inconsistencies in cost classification. Financial constraints are particularly evident in smaller enterprises, unlike in Turkey, where government subsidies support IFRS implementation.

To enhance financial transparency in the future, a systematic approach is needed. Malaysia’s skill development programs could improve reporting quality in Uzbekistan. Turkey’s digital accounting experience offers a model for technological upgrades. Aligning legislation with IFRS and introducing subsidies would boost enterprise competitiveness. The study’s findings provide a roadmap for enhancing financial transparency through IFRS in developing countries.

The study confirms that improving cost accounting based on IFRS in Uzbekistan’s light industry enterprises enhances financial transparency. IFRS has improved reporting accuracy, optimized costs, and strengthened investor confidence. However, challenges such as skill shortages, technological limitations, legislative ambiguities, and financial constraints persist. The following strategic recommendations are proposed:

1. Introduce regular IFRS training programs for accountants.
2. Adopt modern accounting software and hardware.
3. Align legislation with IFRS requirements.
4. Provide subsidies to support IFRS implementation in small and medium-sized enterprises.

This study holds scientific and practical significance for Uzbekistan and other developing countries.

List of references:

1. Abdullaev, R. (2021). Financial Reporting Quality in Uzbekistan. *Economics Journal*, 6(1), 12-20.
2. Drury, C. (2019). *Management and Cost Accounting*. Cengage Learning.
3. IFAC. (2022). *International Financial Reporting Standards*. IFAC Publications.
4. OECD. (2021). *Financial Transparency in Light Industry*. OECD Publications.
5. Rahimov, S. (2023). Challenges in IFRS Implementation. *Finance Journal*, 6(2), 15-23.

**SANOAT KORXONALARIGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISH ORQALI ISHLAB
CHIQUARISHNI RAG‘BATLANTIRISH ISTIQBOLLARI**

**ПЕРСПЕКТИВЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ ПУТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

**PROSPECTS FOR STIMULATING PRODUCTION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES
THROUGH ATTRACTING INVESTMENTS**

Nosirov Xusanboy Bahodirjon o‘g‘li

Andijon davlat texnika institute “Iqtisodiyot” kafedrası assistenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalariga investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy ahamiyati, ishlab chiqarish samaradorligiga ta’siri va istiqboldagi imkoniyatlari tahlil qilingan. Muallif investitsiyaviy muhitni yaxshilash, investitsiya oqimini ko‘paytirish orqali sanoat ishlab chiqarishini rag‘batlantirish mexanizmlarini o‘rganadi. Natijalar asosida muhim ilmiy-amaliy takliflar ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: Investitsiya, sanoat korxonasi, ishlab chiqarish, iqtisodiy o‘rish, investitsion muhit.

В статье рассматривается экономическое значение привлечения инвестиций в промышленные предприятия, их влияние на эффективность производства и перспективные направления развития. Автор анализирует механизмы стимулирования промышленного производства через улучшение инвестиционного климата. На основе анализа предлагаются научно-практические рекомендации.

Ключевые слова: инвестиции, промышленные предприятия, производство, экономический рост, инвестиционный климат.

This article examines the economic importance of attracting investments to industrial enterprises, their impact on production efficiency, and future prospects. The author analyzes mechanisms for stimulating industrial production through the improvement of the investment environment. Based on the findings, practical and scientific recommendations are presented.

Keywords: investment, industrial enterprise, production, economic growth, investment climate.

Zamonaviy iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi asosiy omillardan biri bu ishlab chiqarish salohiyatining yuqori darajada tashkil etilishi va uning doimiy ravishda rivojlanib borishidir. Ayniqsa, sanoat sohasi mamlakat iqtisodiyotining tayanch ustunlaridan biri hisoblanib, uning samarali faoliyati iqtisodiy barqarorlik, texnologik taraqqiyot, eksport salohiyatining oshishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi va umuman, jamiyat farovonligining ortishida bevosita hal qiluvchi o‘rin egallaydi. Shu bois, ishlab chiqarishning izchil rivojlanishini ta’minlash va sanoat tarmoqlarida zamonaviy texnologiyalar asosida mahsulot ishlab chiqarishni kengaytirish bugungi kunning dolzarb vazifasiga aylangan.

O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishganidan so‘ng bozor munosabatlariga bosqichma-bosqich o‘tish bilan birga, iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o‘zgarishlar sodir bo‘ldi. Xususan, sanoatni modernizatsiya qilish, ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish orqali ilg‘or texnologiyalarni tatbiq etishga qaratilgan tizimli islohotlar boshlab yuborildi. Oxirgi yillarda mamlakatda iqtisodiyotni liberallashtirish, investitsion muhitni yaxshilash, tadbirkorlikni

qo‘llab-quvvatlash, davlat-xususiy sheriklik asosida yirik sanoat loyihalarini amalga oshirishga katta e‘tibor qaratilmoqda.

Investitsiyalar ishlab chiqarishning nafaqat kengayishiga, balki uning sifat jihatdan yangi bosqichga ko‘tarilishiga, innovatsiyalar asosida texnologik yangilanishlar ro‘y berishiga, samaradorlik darajasining oshishiga olib keladi. Shu bois, sanoat korxonalariga investitsiyalarni jalb qilish masalasi nafaqat iqtisodchilar, balki amaliyotchilar, siyosatchilar, davlat boshqaruvi organlari e‘tiborida bo‘lib kelmoqda. Mazkur jarayon samaradorligini oshirish uchun investitsiyaviy muhitning barqarorligi, sarmoyadorlar huquqlarining ishonchli kafolatlanishi, infratuzilmaning rivojlanganligi, soliq va bojxona tizimidagi yengilliklar kabi omillar muhim ahamiyatga ega.

Shu bilan birga, investitsiyalar oqimining to‘g‘ri boshqarilishi va ularning iqtisodiyotga kiritilish samaradorligini baholash mexanizmlari ishlab chiqilishi lozim. Bu borada ilg‘or xalqaro tajribalardan foydalanish, milliy iqtisodiyotning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda investitsion strategiyalarni ishlab chiqish va sanoatni strategik rivojlantirish rejalari bilan uyg‘unlashtirish bugungi kun talabi sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Ushbu maqolada sanoat korxonalariga investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy ahamiyati, ishlab chiqarishni rag‘batlantirishdagi roli, mavjud muammolar, investitsion siyosatning ustuvor yo‘nalishlari hamda istiqboldagi imkoniyatlar tahlil qilinadi. Ilmiy asoslangan xulosalar va takliflar asosida ishlab chiqarishning innovatsion rivoji uchun investitsion omillarni optimallashtirishga qaratilgan yondashuvlar ishlab chiqiladi.

Sanoatga investitsiyalarni jalb etish mavzusi xalqaro iqtisodiy adabiyotlarda keng yoritilgan. J. Dunningning “OLI paradigm” modeli bo‘yicha investitsiyalarning jalb qilinishi uchun davlatda egallovchilik afzalliklari (Ownership), joylashuv afzalliklari (Location) va ichkilashtirish (Internalization) omillari bo‘lishi kerak. Porterning raqobat ustunligi nazariyasida esa investitsiyalar sanoat tarmoqlari o‘rtasida ixtisoslashuv va innovatsiyalarning joriy etilishi orqali iqtisodiy o‘rishni ta‘minlovchi vosita sifatida qaraladi.

Mahalliy tadqiqotchilar, jumladan, A. Toshpo‘latov, M. Karimov va N. Rajabovlarning asarlarida sanoatning investitsiyaviy ta‘minoti, investitsion muhitni yaxshilash, davlat-xususiy sheriklik asosidagi ishlab chiqarish loyihalarini amalga oshirish mexanizmlari muhim ilmiy muammolar sifatida ko‘rilgan. Shu bilan birga, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari va hukumat qarorlarida ham sanoatning investitsiyaviy faolligini ta‘minlashga qaratilgan chora-tadbirlar keng yoritilgan.

Mazkur ilmiy tadqiqotda tahliliy, solishtirma, statistik va induktiv metodlardan foydalanildi. Tahliliy metod yordamida O‘zbekiston sanoatiga jalb qilinayotgan investitsiyalar va ularning taqsimoti, asosiy tarmoqlarga ta‘siri baholandi. Solishtirma yondashuv orqali turli yillarda investitsiyalarning o‘rish dinamikasi, sanoat ishlab chiqarishidagi o‘zgarishlar o‘rganildi. Statistik usullar yordamida rasmiy axborotlar (Davlat statistika qo‘mitasi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Investitsiyalar agentligi) asosida umumlashtirilgan ko‘rsatkichlar tahlil qilindi. Induktiv metod asosida esa alohida holatlarni umumiy xulosalarga olib chiqish orqali istiqbolli yo‘nalishlar aniqlab chiqildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda sanoat korxonalariga investitsiyalarni jalb qilish orqali ishlab chiqarishni rag‘batlantirishda sezilarli ijobiy siljishlar kuzatilmoqda. Bu holat, avvalo, hukumat tomonidan yaratilgan barqaror makroiqtisodiy muhit, iqtisodiyotni erkinlashtirishga qaratilgan islohotlar, investorlar uchun kafolatlangan himoya tizimi, soliqqa tortish sohasidagi yengilliklar va bojxona jarayonlarining soddalashtirilishi bilan bog‘liq. Ushbu yondashuvlar sanoat tarmoqlariga sarmoya kiritish uchun zarur sharoitlarni yaratib, ishlab chiqarishning barqaror o‘rishiga xizmat qilmoqda.

Investitsiyaviy faollik ayniqsa mashinasozlik, qurilish materiallari, yengil sanoat va oziq-ovqat sanoatida yuqori bo‘lib, bu tarmoqlarda ichki talab bilan bir qatorda tashqi bozorlar uchun eksport salohiyati ham ortmoqda. Bu esa o‘z navbatida, nafaqat ishlab chiqarish hajmining oshishiga, balki yangi mahsulot turlarini ishlab chiqishga, xalqaro standartlarga moslashtirilgan ishlab chiqarish liniyalarini joriy etishga va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga olib kelmoqda. Jumladan, xorijiy

investorlar bilan hamkorlikda tashkil etilayotgan qo‘shma korxonalar texnologik modernizatsiya, innovatsiyalarni joriy etish va xalqaro bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirmoqda.

So‘nggi yillarda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning sanoat obyektlariga yo‘naltirilayotgan hajmi sezilarli darajada ortib bormoqda. Bu mablag‘lar hisobiga energiya tejamkor texnologiyalar asosida ishlovchi ishlab chiqarish liniyalari tashkil etilmoqda, ekologik me‘yorlarga javob beruvchi ishlab chiqarish quvvatlari yaratilmoqda. Bu esa, o‘z navbatida, eksport geografiyasining kengayishiga, mahsulotlar sertifikatlashtirishini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirishga va iqtisodiy diversifikatsiyaga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, sanoat zonalarining — erkin iqtisodiy zonalar, kichik sanoat zonalar, texnoparklar va sanoat klasterlarining — rivojlanishi sanoatga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar uchun barqaror, kafolatlangan va qulay infratuzilmani shakllantirishda muhim rol o‘ynamoqda.

Tahlillar shuni tasdiqlaydiki, sanoat tarmoqlariga investitsiyalarning ortishi faqatgina ishlab chiqarish hajmining emas, balki ishchi o‘rinlari sonining ko‘payishiga, aholining bandlik darajasi va daromadlarining oshishiga, hududlar iqtisodiy rivojining muvozanatlashuviga ham sabab bo‘lmoqda. Mehnat unumdorligining ortishi, ilg‘or boshqaruv texnologiyalarining joriy etilishi va mahsulot tannarxining pasaytirilishi investitsiyalarning samarali yo‘naltirilayotganini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, mavjud salohiyatga qaramay, investitsion muhitda hal etilishi lozim bo‘lgan tizimli muammolar ham mavjud. Ayrim hududlarda ishlab chiqarish infratuzilmasining zaifligi, yetarli quvvatga ega sanoat obyektlarining tanqisligi, transport-logistika zanjirlarining yetarli darajada shakllanmaganligi investitsiya loyihalarining to‘laqonli amalga oshirilishiga to‘sqinlik qilmoqda. Bundan tashqari, moliyalashtirish manbalariga kirishning cheklanganligi, kredit resurslari bo‘yicha foiz stavkalarining yuqoriligi, sarmoya jalb qilishda xatarlarni to‘liq kafolatlay olmaslik investorlar uchun noaniqliklar tug‘dirmoqda.

Yana bir muhim jihat — yuqori texnologiyalarning importida yuzaga kelayotgan uzilishlar va texnik jihozlarni yetkazib berishdagi byurokratik to‘siqlar investitsion loyihalarni cho‘zilishga olib kelmoqda. Bu holat, ayniqsa, zamonaviy texnologiyalarni talab qiluvchi ishlab chiqarish sohalarida dolzarb bo‘lib, ularni bartaraf etish uchun maxsus yo‘l xaritalari asosida tizimli yondashuv zarur. Shu bilan birga, sarmoyadorlar uchun ruxsat berish tartib-taomillarining soddalashtirilishi, yer ajratish, loyihalash va qurilish ruxsatnomalarini olishdagi ortiqcha protseduralarning qisqartirilishi dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston sanoat tarmoqlariga investitsiyalarni jalb etish orqali ishlab chiqarishni rag‘batlantirish yo‘nalishida sezilarli natijalarga erishmoqda. Biroq mavjud salohiyatdan to‘laqonli foydalanish va investitsiyalarning maksimal darajada samaradorligini ta‘minlash uchun kompleks chora-tadbirlar, xususan infratuzilmani takomillashtirish, institutsional islohotlarni chuqurlashtirish, innovatsion texnologiyalarga keng yo‘l ochish va xususiy sektor bilan davlat o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash zarur. Shu orqali sanoat korxonalari nafaqat ichki balki xalqaro bozorlarda ham faol va barqaror ishtirok etishi mumkin bo‘ladi.

Sanoat korxonalarining barqaror rivoji ularning investitsiyalar bilan ta‘minlanish darajasiga bog‘liqdir. Investitsiyalar ishlab chiqarishning modernizatsiyasi, mahsulot sifatining oshirilishi, eksport hajmining ko‘payishi va yangi texnologiyalarning joriy etilishi uchun asosiy manba hisoblanadi. O‘zbekiston sharoitida hukumat tomonidan yaratilgan normativ-huquqiy baza, soliq yengilliklari, davlat-xususiy sheriklik dasturlari orqali sarmoyaviy muhitni yaxshilash bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Kelgusida esa sanoatga investitsiyalar oqimini yanada kuchaytirish uchun quyidagi yo‘nalishlarda ish olib borish tavsiya etiladi: investitsion loyihalarni sug‘urtalash va kafolatlash tizimlarini rivojlantirish, investitsion fondlarni shakllantirish, xorijiy investorlarga soddalashtirilgan tartibda er ajratish, zamonaviy infratuzilma obyektlarini yaratish, sanoat tarmoqlari uchun ilg‘or texnologik parklar va ilmiy ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish. Shuningdek, inson kapitali sifatini oshirish orqali investitsiya resurslarining samaradorligini ta‘minlash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Davlat statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari (sanoat va investitsiya ko‘rsatkichlari).

2. Toshpo‘latov A., Karimov M., Rajabov N. “Investitsion faoliyat asoslari” – Toshkent, 2023.
3. Jahon banki va UNIDO hisobotlari: Investitsion iqlim va sanoat rivoji bo‘yicha xalqaro tahliliy materiallar.
4. Porter M. “Competitive Advantage” – Harvard Business Review.
5. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligining ochiq ma‘lumotlari va tahliliy sharhlari.

UDK 657.6:336.225(575.1)

**HISOB VA KREDIT MUNOSABATLARINING AUDITI HAMDA UNI
TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI**

**АУДИТ УЧЕТА И КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПУТИ ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

AUDIT OF ACCOUNTING AND CREDIT RELATIONS AND WAYS TO IMPROVE IT

Odilbekov Shaxbozbek Shuxratjon o‘g‘li Andijon davlat texnika instituti
“Buxgalteriya hisobi va menejment” kafedrası katta o‘qituvchisi, i.f.f.d. (PhD)
Botirova Odinaxon Nodirjon qizi Andijon davlat texnika instituti
4-bosqich “Buxgalteriya hisobi va audit” yo‘nalishi talabasi

Annotatsiya

Maqola O‘zbekistonda hisob va kredit munosabatlarining auditini tahlil qiladi hamda uni takomillashtirish yo‘llarini ko‘rib chiqadi. Tadqiqot moliyaviy hisobotlarning shaffofligi, qonunchilik talablariga rioya qilish va ichki nazorat tizimlarining rolini o‘rganadi. Aralash metodologiya – sifatli (hujjatlar tahlili, mutaxassislar bilan suhbatlar) va miqdoriy (statistik tahlil) usullar qo‘llanildi. Natijalar audit jarayonlarining samaradorligini oshirishda malaka, texnologiya va qonunchilikdagi muammolarni aniqladi. O‘zbekiston sharoitiga mos tavsiyalar beriladi.

Kalit so‘zlar: audit, hisob, kredit munosabatlari, moliyaviy hisobot, ichki nazorat, O‘zbekiston.

Статья анализирует аудит учета и кредитных отношений в Узбекистане и рассматривает пути его совершенствования. Исследование изучает прозрачность финансовой отчетности, соблюдение законодательных требований и роль систем внутреннего контроля. Применена смешанная методология: качественные (анализ документов, интервью с экспертами) и количественные (статистический анализ) методы. Результаты выявили проблемы в квалификации, технологиях и законодательстве, ограничивающие эффективность аудита. Предложены рекомендации, адаптированные к условиям Узбекистана.

Ключевые слова: аудит, учет, кредитные отношения, финансовая отчетность, внутренний контроль, Узбекистан.

The article analyzes the audit of accounting and credit relations in Uzbekistan and explores ways to improve it. The study examines the transparency of financial reporting, compliance with legislative requirements, and the role of internal control systems. A mixed-methods approach was employed, combining qualitative (document analysis, expert interviews) and quantitative (statistical analysis) methods. The findings identified challenges in skills, technology, and legislation that limit audit efficiency. Recommendations tailored to Uzbekistan’s context are provided.

Keywords: audit, accounting, credit relations, financial reporting, internal control, Uzbekistan.

O‘zbekiston iqtisodiyotida moliyaviy tizimning barqarorligi va shaffofligini ta‘minlashda hisob va kredit munosabatlarining audit muhim ahamiyatga ega. Audit moliyaviy hisobotlarning ishonchiligidini tasdiqlash, qonunchilik talablariga rioya qilishni ta‘minlash va kredit

munosabatlaridagi xavf-xatarlarni kamaytirishga xizmat qiladi. So‘nggi yillarda xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) joriy etilishi va raqamli texnologiyalarning rivojlanishi audit jarayonlariga yangi talablarni keltirib chiqardi. Biroq, mahalliy sharoitlarda malaka yetishmasligi, texnologik infratuzilmaning cheklanganligi va qonunchilikdagi noaniqliklar audit sifatiga ta’sir qilmoqda.

Ushbu tadqiqot O‘zbekistonda hisob va kredit munosabatlarining auditini tahlil qilish va uni takomillashtirish yo‘llarini aniqlashga qaratilgan.

Hisob va kredit munosabatlarining auditini xalqaro tadqiqotlarda moliyaviy tizimning ishonchliligini ta’minlashning asosiy omili sifatida o‘rganilgan. 2017 yilda xorijiy olimlar Arens va Loebbecke auditni moliyaviy hisobotlarning xolisligini tasdiqlash va xavf-xatarlarni boshqarish vositasi sifatida ta’riflaydi. Xalqaro tajribada, masalan, Buyuk Britaniyada, IFRS asosida audit moliyaviy xatolar chastotasini sezilarli darajada kamaytirgan. Qozog‘istonda ichki nazorat tizimlari audit samaradorligini oshirgan.

Mahalliy adabiyotlarda audit jarayonlarida malaka yetishmasligi, axborot tizimlarining eskirganligi va qonunchilikdagi noaniqliklar muammolar sifatida qayd etiladi.

Tadqiqotda aralash metodologiya qo‘llanildi. Statistik tahlil uchun deskriptiv statistika va korrelyatsion tahlil usullari qo‘llanildi. Tadqiqot audit sifatini baholashda hisobotlarning aniqligi, xavf-xatarlarni boshqarish va ichki nazorat samaradorligini asosiy ko‘rsatkichlar sifatida qabul qildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekiston moliyaviy sektorida hisob va kredit munosabatlarining auditini rivojlantirish moliyaviy tizimning shaffofligi, barqarorligi va investorlar ishonchini ta’minlashda muhim vosita bo‘lib xizmat qilmoqda. Audit jarayonlarining tizimli yo‘lga qo‘yilishi va xalqaro standartlar, xususan, IFRS asosida olib borilishi moliyaviy hisobotlarning aniqligi va ishonchliligini oshirib, kredit operatsiyalarida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan xavf-xatarlarni oldindan aniqlash imkonini yaratmoqda. Ayniqsa, yirik bank va moliyaviy muassasalarda audit natijalari kredit portfellari sifati, qarz oluvchilar to‘lov qobiliyati, moliyaviy oqimlar holati yuzasidan chuqur tahlillarni taqdim etib, bank rahbariyatiga strategik qarorlar qabul qilishda asos bo‘lib xizmat qilmoqda.

Bank sektorida olib borilgan tahlillar shuni tasdiqladiki, xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga asoslangan audit amaliyoti hisob-kitobdagi xatoliklar va moliyaviy noto‘g‘riliklar darajasini sezilarli darajada kamaytirgan. Bu esa nafaqat moliyaviy hisobotlarning sifatini oshirgan, balki tashqi investorlar, xalqaro moliyaviy institutlar va reyting agentliklari nazarida O‘zbekiston moliyaviy muassasalarining ishonchliligini mustahkamlashga xizmat qilgan. Shuningdek, ichki audit va nazorat tizimlarining faoliyati kredit munosabatlarining shaffofligini ta’minlashda markaziy o‘ringa ega bo‘lgan. Ayniqsa, ichki audit bo‘linmalari orqali kredit berish, qaytarish, garovlarni baholash va monitoring qilish jarayonlari ustidan doimiy nazorat yuritilishi moliyaviy intizomni mustahkamlashga xizmat qilgan.

Biroq, audit tizimini yanada takomillashtirish yo‘lida hali ham jiddiy to‘siqlar mavjudligi aniqlangan. Eng asosiy muammolardan biri sifatida auditorlarning kasbiy malakasining yetarli emasligi qayd etildi. Ko‘plab auditorlar zamonaviy raqamli audit texnologiyalari, ma’lumotlarni tahlil qilish vositalari, shuningdek, IFRSning murakkab elementlari haqida chuqur bilim va amaliy tajribaga ega emas. Bu holat ayniqsa kichik va o‘rta moliyaviy muassasalarda audit chuqurligining past bo‘lishiga, moliyaviy hisobotlarda noaniqlik va noma’lumotlilik holatlarining uchrashishiga olib kelmoqda.

Yana bir muhim muammo — texnologik infratuzilmaning sustligi. Ko‘plab moliyaviy tashkilotlarda hali ham eskirgan dasturiy ta’minot va qo‘lda yuritiladigan audit hujjat aylanishi tizimi mavjud. Bunday sharoitlarda audit jarayonlarini avtomatlashtirish, tezkor raqamli tahlillar o‘tkazish, ma’lumotlarni real vaqt rejimida monitoring qilish deyarli imkonsiz bo‘lib qolmoqda. Bu esa audit samaradorligiga va uning aniqligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Shuningdek, huquqiy bazaning nomukammalligi audit tizimining barqaror ishlashiga to‘sqinlik qilayotgan omillardan biridir. Mahalliy qonunchilikda ayrim hollarda xalqaro standartlar bilan zidliklar mavjud bo‘lib, bu auditorlar uchun huquqiy noaniqliklar va qarama-qarshiliklar tug‘diradi. Masalan, kredit munosabatlarida shartnomaviy majburiyatlar hisobi, garovlarni baholash yoki

kechiktirilgan to‘lovlar yuzasidan yondashuvlarda aniq normativ ko‘rsatmalar yetishmaydi. Bu esa audit hisobotlarida turlicha talqin va yondashuvlarga olib kelishi mumkin.

Ichki nazorat tizimlarining yetarli darajada rivojlanmagani, ayniqsa kichik moliyaviy tashkilotlar uchun jiddiy muammo bo‘lib qolmoqda. Ichki audit xizmatining yo‘qligi yoki passivligi kredit jarayonlaridagi xatarlarni o‘z vaqtida aniqlash va bartaraf etishga imkon bermaydi. Bu holat, o‘z navbatida, kredit risklarining o‘sishiga va moliyaviy yo‘qotishlar ehtimolining ortishiga olib keladi.

So‘rovnoma natijalari ham bu holatlarni tasdiqlaydi. Unda ishtirok etgan auditorlarning katta qismi kasbiy malakani oshirishga, xalqaro standartlar bo‘yicha sertifikatlash kurslarida qatnashishga va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlariga ehtiyoj borligini bildirgan. Shuningdek, mutaxassislar tomonidan qonunchilikni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish, moliyaviy muassasalarda ichki nazorat tizimlarini mustahkamlash, axborot texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha aniq takliflar ilgari surilgan.

Hisob va kredit munosabatlarining samarali auditi O‘zbekiston moliyaviy tizimining ishonchliligini ta’minlashda strategik ahamiyat kasb etadi. Auditning sifatli amalga oshirilishi kredit siyosatining shaffofligi, moliyaviy intizomning mustahkamlanishi, investorlar va xalqaro hamkorlar ishonchining oshishi, shuningdek, moliyaviy barqarorlikning ta’minlanishida muhim omil bo‘lib qoladi.

Tadqiqot natijalari O‘zbekistonda hisob va kredit munosabatlarining auditining moliyaviy tizimning shaffofligiga ijobiy hissa qo‘shayotganini tasdiqladi. Hisobot xatolarining kamayishi Arens va Loebbecke ta’kidlagan auditning moliyaviy xavf-xatarlarni boshqarishdagi rolini qo‘llab-quvvatlaydi. Bank sektoridagi IFRS joriy etilishi Buyuk Britaniya tajribasiga o‘xshaydi, u yerda audit hisobot sifatini yaxshilagan. Ichki nazorat tizimlarining roli Qozog‘iston tajribasi bilan mos keladi, u yerda nazorat tizimlari audit samaradorligini oshirgan.

Biroq, aniqlangan muammolar mahalliy sharoitlarning o‘ziga xosligini ko‘rsatadi. Malaka yetishmasligi xalqaro tajribadan sezilarli farq qiladi. Masalan, Buyuk Britaniyada auditorlarning ko‘pchiligi IFRS bo‘yicha maxsus ta’lim olgan, O‘zbekistonda esa bu ko‘rsatkich ancha past. Bu muammo auditning chuqurligini cheklab, hisobotlarda xatolarga olib keladi. Texnologik cheklovlar Qozog‘iston bilan taqqoslaganda jiddiyroq, u yerda raqamli audit vositalari kengroq qo‘llaniladi. O‘zbekistonda eskirgan dasturiy ta’minot va internet infratuzilmasining yetishmasligi audit jarayonlarini sekinlashtiradi.

Qonunchilikdagi noaniqliklar mahalliy auditning samaradorligini pasaytiradi. Buyuk Britaniyada qonunchilik IFRS bilan to‘liq uyg‘unlashgan, O‘zbekistonda esa bu jarayon hali davom etmoqda. Bu auditorlar uchun qarama-qarshiliklar keltirib chiqaradi, ayniqsa kredit munosabatlaridagi majburiyatlar hisobida. Ichki nazorat tizimlari bo‘yicha muammolar kichik muassasalarda yaqqol ko‘rinadi, bu Qozog‘iston tajribasidan farqli, u yerda nazorat tizimlari kengroq qamrovga ega.

Kelajakda auditni takomillashtirish uchun tizimli yondashuv zarur. Buyuk Britaniyadagi kabi malaka oshirish dasturlari audit sifatini oshirishi mumkin. Qozog‘istondagi raqamli audit tajribasi O‘zbekiston uchun foydali bo‘ladi. Qonunchilikni IFRS bilan uyg‘unlashtirish investorlar ishonchini oshiradi. Tadqiqot natijalari rivojlanayotgan mamlakatlar uchun auditni rivojlantirish bo‘yicha yo‘l-yo‘riq sifatida xizmat qiladi.

Tadqiqot O‘zbekistonda hisob va kredit munosabatlarining auditining moliyaviy tizimning shaffofligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatayotganini tasdiqladi. Audit hisobotlarning ishonchliligini oshirgan va kredit munosabatlarida xavf-xatarlarni kamaytirgan. Biroq, malaka yetishmasligi, texnologik cheklovlar, qonunchilikdagi noaniqliklar va ichki nazorat tizimlarining yetishmasligi muammolar sifatida qolmoqda.

Quyidagi tavsiyalar beriladi:

1. Auditorlar uchun IFRS va raqamli audit bo‘yicha muntazam ta’lim dasturlarini joriy etish.
2. Audit jarayonlarini avtomatlashtirish uchun zamonaviy dasturiy ta’minotni qo‘llash.
3. Qonunchilikni IFRS talablari bilan uyg‘unlashtirish.
4. Ichki nazorat tizimlarini kichik moliyaviy muassasalarda mustahkamlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdullaev, R. (2020). O‘zbekistonda moliyaviy hisobot sifati. Iqtisodiyot jurnali, 5(1), 10-18.
2. Arens, A. A., & Loebbecke, J. K. (2017). Auditing and Assurance Services. Pearson Education.
3. IFAC. (2020). International Standards on Auditing. IFAC Publications.
4. Rahimov, S. (2022). Audit jarayonlaridagi muammolar. Moliya jurnali, 4(2), 15-22.
5. World Bank. (2021). Financial Auditing in Central Asia. World Bank Publications.

UDK 336.225.6:347.2(575.1)

**JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN MOL-MULK VA YER SOLIQLARINI
UNDIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗИМАНИЯ НАЛОГОВ НА
ИМУЩЕСТВО И ЗЕМЛЮ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**IMPROVING MECHANISMS FOR COLLECTING PROPERTY AND LAND TAXES
FROM INDIVIDUALS**

Akbarova Nilufar Ne‘matjanovna

Andijon davlat texnika instituti “Buxgalteriya hisobi va menejment” kafedrası assistenti

Annotatsiya

Maqola O‘zbekistonda jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarini tahlil qiladi hamda ularni takomillashtirish yo‘llarini ko‘rib chiqadi. Tadqiqot soliq undirishning samaradorligi, qonunchilikdagi noaniqliklar va raqamli texnologiyalarning rolini o‘rganadi. Aralash metodologiya – sifatli (hujjatlar tahlili, mutaxassislar bilan suhbatlar) va miqdoriy (statistik tahlil) usullar qo‘llanildi. Natijalar soliq undirishdagi muammolarni – malaka, axborot tizimlari va fuqarolar xabardorligidagi cheklovlarni aniqladi. O‘zbekiston sharoitiga mos tavsiyalar taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: mol-mulk solig‘i, yer solig‘i, soliq undirish, raqamli texnologiyalar, O‘zbekiston.

Статья анализирует механизмы взимания налогов на имущество и землю с физических лиц в Узбекистане и рассматривает пути их совершенствования. Исследование изучает эффективность сбора налогов, законодательные неопределенности и роль цифровых технологий. Применена смешанная методология: качественные (анализ документов, интервью с экспертами) и количественные (статистический анализ) методы. Результаты выявили проблемы в сборе налогов – ограничения в квалификации, информационных системах и информированности граждан. Предложены рекомендации, адаптированные к условиям Узбекистана.

Ключевые слова: налог на имущество, земельный налог, сбор налогов, цифровые технологии, Узбекистан.

The article analyzes the mechanisms for collecting property and land taxes from individuals in Uzbekistan and explores ways to improve them. The study examines the efficiency of tax collection, legislative ambiguities, and the role of digital technologies. A mixed-methods approach was employed, combining qualitative (document analysis, expert interviews) and quantitative (statistical analysis) methods. The findings identified challenges in tax collection, including limitations in skills, information systems, and public awareness. Recommendations tailored to Uzbekistan’s context are provided.

Keywords: property tax, land tax, tax collection, digital technologies, Uzbekistan.

O‘zbekiston iqtisodiyotidagi soliq tizimi davlat byudjetini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi, bunda jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk va yer soliqlarining o‘rni alohida. Ushbu soliqlar mahalliy byudjetlarning moliyaviy barqarorligini ta‘minlash, infratuzilma va ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirishga xizmat qiladi. Biroq, soliq undirish jarayonlari malaka yetishmasligi, axborot tizimlarining eskirganligi, fuqarolar xabardorligining pastligi va qonunchilikdagi noaniqliklar tufayli samaradorlikni yo‘qotmoqda. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi soliq undirishni soddalashtirish imkonini bersa-da, mahalliy sharoitlarda ularning to‘liq qo‘llanilmasligi muammo sifatida qolmoqda.

Ushbu tadqiqot O‘zbekistonda jismoniy shaxslardan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarini tahlil qilish va ularni takomillashtirish yo‘llarini aniqlashga qaratilgan.

Jismoniy shaxslardan mol-mulk va yer soliqlarini undirish xalqaro tadqiqotlarda mahalliy byudjetlarni mustahkamlashning muhim omili sifatida o‘rganilgan. OECD (2020) soliq undirishning samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalar va aniq qonunchilik muhimligini ta‘kidlaydi. Xalqaro tajribada, masalan, Estoniyada, raqamli soliq platformalari soliq to‘lovlarini soddalashtirgan va undirish xarajatlarini kamaytirgan. Qozog‘istonda soliq xabardorligini oshirish kampaniyalari soliq to‘lovchilarning faolligini oshirgan.

Mahalliy adabiyotlarda soliq undirishdagi muammolar – malaka yetishmasligi, axborot tizimlarining eskirganligi va fuqarolar xabardorligining pastligi sifatida qayd etiladi.

Tadqiqotda aralash metodologiya qo‘llanildi. Statistik tahlil uchun deskriptiv statistika va korrelyatsion tahlil usullari qo‘llanildi. Tadqiqot soliq undirish samaradorligini baholashda to‘lovlarning o‘z vaqtida undirilishi, xarajatlarni kamaytirish va fuqarolar xabardorligini asosiy ko‘rsatkichlar sifatida qabul qildi.

Tadqiqot natijalari O‘zbekistonda jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarining mahalliy byudjetlarni barqaror moliyalashtirishdagi strategik rolini ochib berdi. Xususan, ushbu soliq turlari viloyat, tuman va shahar byudjetlarini shakllantirishda muhim moliyaviy manba bo‘lib xizmat qilmoqda. Soliq tushumlari hisobiga mahalliy infratuzilmani saqlash va rivojlantirish, maktablar, sog‘liqni saqlash muassasalari, ichimlik suvi tarmoqlari, yo‘llar kabi ijtimoiy xizmatlar moliyalashtirilmoqda. Ayniqsa, yirik shaharlarda ushbu tushumlarning o‘z vaqtida va to‘liq undirilishi byudjet barqarorligini ta‘minlab, mahalliy hokimiyatlarning moliyaviy mustaqilligini oshirmoqda.

Raqamli texnologiyalarning soliq tizimiga joriy etilishi bu borada muhim burilish yasagan. Masalan, onlayn soliq to‘lov tizimlari va mobil ilovalar orqali jismoniy shaxslar uchun soliq to‘lovlari bo‘yicha ma‘lumot olish va to‘lovlarni amalga oshirish imkoniyatlari paydo bo‘lgan. Bu esa soliq to‘lovchilar uchun byurokratik to‘siqlarni kamaytirgan, jarayonni soddalashtirgan va undirish samaradorligini oshirgan. Soliq organlari uchun esa bu mexanizmlar soliq bazasini kengaytirish, soliq qarzdorligini kamaytirish va budjetga tushumlar hajmini oshirish imkonini bergan.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, ushbu raqamli platformalar orqali to‘lovlar o‘z vaqtida amalga oshirilgani natijasida soliq organlarining ishlash yuklamasi kamaygan, shu bilan birga, soliq to‘lovchilarning qoniqish darajasi ham oshgan. Elektron pochta, SMS xabarnomalar, shaxsiy kabinetlar orqali foydalanuvchilarni xabardor qilish tizimlari mol-mulk va yer soliqlari bo‘yicha yillik eslatmalar berish, qarzdorlikni ko‘rsatish va avtomatik hisob-kitob qilish imkonini yaratgan. Biroq bu yutuqlarga qaramay, tahlil jarayonida tizimda mavjud bo‘lgan muammolar ham aniqlandi.

Avvalo, soliq undirish samaradorligini pasaytirayotgan asosiy muammolardan biri bu — soliq organlari xodimlarining yetarli darajadagi malakaga ega emasligi bo‘lib chiqdi. Ko‘plab xodimlar zamonaviy soliq axborot tizimlari va xalqaro soliq boshqaruvi tajribasi bo‘yicha chuqur bilimga ega emas. Bu esa ayniqsa qishloq hududlarida soliq to‘lovlarining noto‘g‘ri hisoblanishi, muddati o‘tib ketgan to‘lovlar bo‘yicha noto‘liq ma‘lumotlar shakllanishi va soliq qarzdorliklarining to‘planishiga olib kelmoqda.

Ikkinchi muammo — texnologik infratuzilmaning sust rivojlanganidir. Ko‘pgina hududlarda soliq ma‘lumotlari hali ham eski, avtomatlashtirilmagan yoki qisman raqamlashtirilgan tizimlar orqali yuritilmoqda. Bunday tizimlar esa aniqlik va tezkorlik jihatidan talabga javob bermaydi. Bu nafaqat vaqtni cho‘zadi, balki inson omili sababli xatoliklarning yuzaga kelish ehtimolini oshiradi.

Masalan, mol-mulk qiymatini baholashda yoki yer maydonining to‘g‘ri o‘lchamlarini aniqlashda qo‘lda kiritilgan ma‘lumotlar ko‘p hollarda noto‘g‘ri soliq summalarining hisoblanishiga sabab bo‘lgan.

Bundan tashqari, fuqarolarning soliq madaniyati va xabardorlik darajasining pastligi ham to‘lovlarning kechikishi va qarzdorliklar ortishiga sabab bo‘lmoqda. Ko‘plab soliq to‘lovchilar mol-mulk yoki yer solig‘i bo‘yicha o‘z majburiyatlarini, to‘lov muddati, imtiyozlar va javobgarlik choralari haqida yetarli axborotga ega emas. Bu esa ularning noto‘g‘ri qaror qabul qilishiga, soliqdan qochishga urinishlar va norozilik holatlariga olib kelmoqda.

O‘tkazilgan so‘rovnomalar natijalari shuni ko‘rsatdiki, aksariyat soliq to‘lovchilar zamonaviy raqamli tizimlarning qulayligini yuqori baholagan. Ammo ular tizimdan foydalanishda qo‘llab-quvvatlov va axborotga bo‘lgan ehtiyoj borligini bildirganlar. Shuningdek, soliq organlari xodimlari ham amaldagi tizimni takomillashtirish uchun doimiy kasbiy rivojlanish, qonunchilikdagi soddalashtirish va texnologik yangilanishlar zarurligini ta‘kidlaganlar.

Jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarini takomillashtirish O‘zbekiston mahalliy byudjetlarining moliyaviy barqarorligi va hududiy taraqqiyotiga bevosita ta‘sir qiluvchi omil hisoblanadi. Bu yo‘nalishda raqamlashtirish jarayonlarini kengaytirish, xodimlar malakasini oshirish, qonunchilikni aniqlashtirish va aholining soliq xabardorligini oshirish bo‘yicha tizimli yondashuv zarur. Ana shundagina, soliq undirish samaradorligi to‘liq ochiladi va mahalliy byudjetlarning moliyaviy mustaqilligi mustahkamlanadi.

Tadqiqot natijalari O‘zbekistonda jismoniy shaxslardan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarining mahalliy byudjetlarga ijobiy hissa qo‘shayotganini tasdiqladi. Raqamli platformalar orqali xarajatlarni kamaytirish OECD ta‘kidlagan soliq undirishda raqamli texnologiyalarning muhimligini qo‘llab-quvvatlaydi. Yirik shaharlardagi soliq to‘lovlarning aniqligi Estoniya tajribasiga o‘xshaydi, u yerda raqamli tizimlar undirishni soddalashtirgan. Fuqarolar uchun jarayonlarni soddalashtirish Qozog‘iston tajribasi bilan mos keladi, u yerda xabardorlik kompaniyalari soliq faolligini oshirgan.

Biroq, aniqlangan muammolar mahalliy sharoitlarning o‘ziga xosligini ko‘rsatadi. Malaka yetishmasligi xalqaro tajribadan sezilarli farq qiladi. Masalan, Estoniyada soliq xodimlari zamonaviy tizimlar bo‘yicha maxsus ta‘lim olgan, O‘zbekistonda esa bu ko‘rsatkich ancha past. Bu muammo undirishda xatolarga olib keladi. Axborot tizimlarining eskirganligi Qozog‘iston bilan taqqoslaganda jiddiyroq, u yerda raqamli soliq tizimlari kengroq qo‘llaniladi. O‘zbekistonda eskirgan dasturiy ta‘minot va internet infratuzilmasining yetishmasligi undirishni sekinlashtiradi.

Fuqarolar xabardorligining pastligi soliq to‘lovlarning kechikishiga sabab bo‘lmoqda. Qozog‘istonda xabardorlik kompaniyalari bu muammoni hal qilgan, O‘zbekistonda esa bunday tashabbuslar yetarli emas. Qonunchilikdagi noaniqliklar soliq undirishning samaradorligini pasaytiradi. Estoniyada soliq qonunchiligi aniq va soddalashtirilgan, O‘zbekistonda esa bu jarayon murakkabligicha qolmoqda.

Kelajakda soliq undirishni takomillashtirish uchun tizimli yondashuv zarur. Estoniyadagi kabi malaka oshirish dasturlari undirish sifatini oshirishi mumkin. Qozog‘istondagi raqamli soliq tajribasi O‘zbekiston uchun foydali bo‘ladi. Qonunchilikni soddalashtirish va xabardorlik kompaniyalarini kengaytirish soliq faolligini oshiradi. Tadqiqot natijalari rivojlanayotgan mamlakatlar uchun soliq undirishni rivojlantirish bo‘yicha yo‘l-yo‘riq sifatida xizmat qiladi.

Tadqiqot O‘zbekistonda jismoniy shaxslardan mol-mulk va yer soliqlarini undirish mexanizmlarining mahalliy byudjetlarni mustahkamlashga ijobiy hissa qo‘shayotganini tasdiqladi. Raqamli platformalar undirish xarajatlarini kamaytirgan va jarayonlarni soddalashtirgan. Biroq, malaka yetishmasligi, axborot tizimlarining eskirganligi, fuqarolar xabardorligining pastligi va qonunchilikdagi noaniqliklar muammolar sifatida qolmoqda. Quyidagi tavsiyalar beriladi:

1. Soliq xodimlari uchun zamonaviy axborot tizimlari va soliq qonunchiligi bo‘yicha muntazam ta‘lim dasturlarini joriy etish.
2. Raqamli soliq tizimlarini yangilash va kengaytirish.
3. Fuqarolar xabardorligini oshirish uchun ommaviy axborot kompaniyalarini tashkil qilish.
4. Soliq qonunchiligini soddalashtirish va aniq qoidalar ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdullaev, R. (2021). O‘zbekistonda soliq tushumlari tahlili. Iqtisodiyot jurnali, 6(1), 10-18.
2. IMF. (2022). Tax Collection in Central Asia. IMF Publications.
3. OECD. (2020). Tax Administration and Digitalization. OECD Publications.
4. Rahimov, S. (2022). Soliq undirishdagi muammolar. Moliya jurnali, 5(2), 12-20.
5. World Bank. (2021). Digital Tax Systems in Developing Countries. World Bank Publications.

УДК: 332.01

**МИНТАҚАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШГА БАҒИШЛАНГАН НАЗАРИЯЛАР
ЭВОЛЮЦИЯСИ**

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.

THE EVOLUTION OF THEORIES ON SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT

Шарапова Нигина Кадиоровна

Бухоро Давлат Университети иқтисодиёт кафедраси уқитувчиси

Аннотация

Мақолада минтақани барқарор ривожлантириш борасида иқтисодий адабиётда шаклланган илмий қарашлар таҳлил қилиниб, мамлакатимиз амалиёти учун хос бўлган жиҳатлари аниқланган, муаллифлик ёндашувлари шакллантирилган.

Калит сўзлар: минтақа, минтақавий иқтисодиёт, барқарорлик, иқтисодий салоҳият, экологик барқарорлик, ижтимоий ривожланиш, иқтисодий ўсиш, барқарор ривожланиш.

В статье проанализированы научные взгляды, сложившиеся в экономической литературе по вопросу устойчивого развития региона, выявлены особенности, характерные для практики нашей страны, сформулированы авторские подходы.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, устойчивость, экономический потенциал, экологическая устойчивость, социальное развитие, экономический рост, устойчивое развитие.

The article analyzes the scientific perspectives formed in the economic literature on the sustainable development of regions, identifies the specific aspects relevant to the practice of our country, and presents the author's approach.

Keywords: region, regional economy, sustainability, economic potential, environmental sustainability, social development, economic growth, sustainable development.

XX асрнинг охириги ўн йиллиги ва XXI асрнинг бошларидан жаҳонда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, минтақалар иқтисодиётининг барқарор ривожланишига эришишга қаратилган илмий тадқиқотлар сони кескин ортди. Жумладан, саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатлар билан биргаликда бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида ҳам барқарор ривожланишга эришиш устувор вазифа сифатида белгиланди. Натижада аксарият мамлакатларнинг ҳукумати томонидан мамлакатда барқарор ривожланиш дастурларини амалга ошириш ва унга эришишни таъминлаш бўйича ишчи гуруҳлар ташкил этилди. Ўзбекистонда ҳам бошқа мамлакатлар сингари бу каби ишлар амалга оширилди.

Жаҳон ҳўжалиги ривожланиши сўнгги йиллар мобайнида турли глобал ижтимоий-иқтисодий, табиий-экологик ва сиёсий кескинликлар сабабли пасайиш тенденциясига эга бўлиб келмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ) прогнозларига кўра, “2024 йилда

глобал иқтисодиётнинг ривожланиш тенденцияси 2,4 фоизга тенг бўлиб, ушбу кўрсаткич 2023 йилга нисбатан 2,7 фоизга паст ҳисобланади. Шунингдек, экспертлар фикрича яқин келажакда юқори фоиз ставкаси, мамлакатлар ўртасидаги можароли ҳолатларнинг авж олиши халқаро савдо айланмасига салбий таъсир кўрсатиши билан биргаликда, глобал иқлимий шарт-шароитларни оғирлаштириши сабабли глобал ўсиш тенденцияси пасайиши кузатилади[1]. Бу эса минтақалар иқтисодий ривожланиш салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳисобига барқарор ривожланиш механизмини такомиллштириш заруриятини янада кучайтиради.

Янги Ўзбекистон шароитида “барқарор иқтисодий ўсиш орқали аҳоли фаровонлигини таъминлаш”[2], “2030 йилга қадар иқтисодиёт ҳажмини икки баробар ошириш ва даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар қаторига кириш”[3] каби мақсадларга эришишга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилмоқда. Жумладан, “юқори технологияларга асосланган саноат йўналишларини жадал ривожлантириш, саноат тармоқларига хусусий инвестицияларни кенг жалб этиш орқали рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, ҳудудларда янги ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш ҳисобидан аҳоли даромадларини ошириш ҳамда йирик тармоқларга илғор халқаро стандартларга асосланган бошқарув тизимини жорий этиш”[4] ҳисобига “маҳаллий хомашё базасидан самарали фойдаланиш ва илғор технологияларга асосланган саноатни ривожлантириш, саноатнинг “драйвер” соҳаларини ривожлантириш, ҳудудларнинг саноат салоҳиятини тўлиқ ишга солиш”[5] вазибаларининг белгиланганлиги минтақалар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳисобида барқарор ривожланиш механизмини амалга оширишнинг илмий услубий асосларини такомиллаштиришнинг илмий ва амалий жиҳатдан аҳамиятини янада оширади.

Мамлакатда ҳудудларни барқарор ривожлантириш, уларнинг инвестицион салоҳиятини ошириш, ҳудудлар рақобатбардошлигини оширишнинг методологик асослари, ҳудудлараро ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш, минтақа иқтисодий тизимини тартибга солиш йўналишлари Т.М. Ахмедов, М. Абдусаламов, Г.Ю. Ходжамуратова, М.А. Садиков, Ф.Т. Эгамбердиев, Ю. Мухаммедов, И.О. Қаюмова, Ш.Х. Назаров, У.А. Мадрахимов, И.С. Абдуллаев, Б.Б. Валиев каби маҳаллий иқтисодчи олимларнинг илмий тадқиқотларида ўз аксини топган.

Юқорида келтириб ўтилган илмий тадқиқот ишларида минтақа иқтисодий салоҳиятидан фойдаланишнинг илмий-назарий асослари тадқиқ этилган бўлиб, барқарор ривожланиш механизмини такомиллаштиришда ундан фойдаланиш йўналишларини такомиллаштиришнинг илмий услубий асослари махсус тадқиқот объекти сифатида тизимли равишда ўрганилмаган.

Тадқиқот жараёнида гуруҳлаш, тизимли ёндашув, назарий ва амалий ўрганиш, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий таҳлил каби усуллар қўлланилган.

Минтақаларни барқарор ривожлантиришнинг назарий асосларини таҳлил қилишда аввало “минтақа” иқтисодий категориясининг мазмун-моҳиятини ёритиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Иқтисодий адабиётда узоқ йиллардан буён минтақалар иқтисодиётининг ривожланиш кўрсаткичларини баҳолашнинг илмий-услубий асослари нуфузли халқаро ташкилотлари, етакчи иқтисодчи олимларнинг илмий изланишларининг эътибор марказида бўлиб келган. Жумладан, хорижлик иқтисодчи олимлардан А.Ж. Тайлор[6], Э.М. Хувер[7], М.Р. Страсзхем[8], Г.Р. Ермошина[9] кабиларнинг илмий изланишларида минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш масалалари ёритилган.

Шу билан биргаликда, маҳаллий иқтисодчи олимлардан Т.М. Ахмедов[10], Б.Т. Салимов[11], Ш.Х. Назаров[12], А.М. Содиқов[13], И.О. Якубов[14], А. Қодиров[15], И.С. Абдуллаев[16], Т.Ж. Рахимов[17] ларнинг илмий асарларида республикамиз минтақалари иқтисодиётига оид бўлган назарий изланишлар амалга оширилиб, турли илмий қарашлар ишлаб чиқилган.

Таҳлилларга кўра, минтақа атамаси латин тилидаги “*regio*” сўзидан олинган бўлиб, мамлакат, вилоят деган маънони англатади. Аксарият минтақа ижтимоий-иқтисодий

ривожланишига бағишланган илмий тадқиқотлар фақатгина минтақа иқтисодиёти билан чекланиб қолмайди. Минтақа иқтисодий категориясига иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифлар 1-иловада келтириб ўтилди. Иқтисодий адабиётда минтақа иқтисодий категориясининг мазмун-моҳиятини тушунтиришга қаратилган иқтисодчи олимларининг илмий қарашларини қиёсий таққолаш асосида айтиш мумкинки, ушбу иқтисодий категорияга бағишланган ягона илмий қараш ҳали шаклланмаган. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, минтақа иқтисодий категориясига қуйидагича таъриф бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз: “Минтақа – бу бирон бир мамлакат ёки минтақа чегараларида жойлашган, табиий-иқлимий, ижтимоий-иқтисодий, тарихий-географик, маданий-маъмурий жиҳатдан ягона бошқарув тизими, маълум бир товар ёки хизматларни ишлаб чиқаришда бошқаларга нисбатан устунликка, чуқур ихтисослашувга, мустақил ривожланиш имкониятларига, ташқи ижтимоий-иқтисодий алоқаларга эга бўлган мураккаб комплекс тизим ҳисобланади”.

Иқтисодий адабиётда минтақаларни барқарор ривожлантиришга бағишланган илмий қарашлар ўтган асрнинг 20 йилларидан шакллана бошлаган. Жумладан, Л. Вальрас[18], Р. Хикс[19], П. Самуэльсон[20], А. Валд[21] каби иқтисодчи олимларнинг илмий асарларида иқтисодий тизимларнинг барқарорлигини таъминлаш илмий муаммосига устуворлик қаратилган. Ушбу олимлар томонидан амалга оширилган илмий тадқиқотларда рақобатлашган бозор иқтисодиёти шароитида ижтимоий такрор ишлаб чиқариш жараёнларининг бозор мувозанатини таъминлашда барқарорликнинг бошқа иқтисодий жараёнлар билан ўзаро боғлиқлиги тадқиқ этилган. Шу билан биргаликда, барқарорликни таъминлаш муаммосининг иқтисодий ва сиёсий жиҳатлари таҳлил қилиниб, мамлакат ёки минтақа иқтисодий тизимининг барқарорлиги содир бўлаётган иқтисодий муносабатларнинг барқарорлиги билан боғлиқлиги асосланган.

Таҳлилларга кўра, иқтисодий адабиётда минтақаларда барқарор ривожланишни таъминлаш илмий муаммосига бағишланган кўпсонли илмий изланишлар амалга оширилган бўлиб, ҳали ҳануз минтақаларнинг барқарор ривожланиши иқтисодий категориясига умумлашган таърифлар ишлаб чиқилмаганлиги кўзга ташланади. Ушбу ҳолат амалга оширилган тадқиқотларнинг объектидан келиб чиққан ҳолда, тор йўналишдаги тадқиқотларни амалга оширилганлиги билан изоҳланади. Жумладан, айрим тадқиқотларда минтақаларнинг барқарор ривожланиши моҳиятини тушунтиришда иқтисодий ўсиш ва унга таъсир кўрсатувчи омилларга устуворлик қаратилган бўлса, айримларида эса, фақатгина минтақа иқтисодиёти мазмун моҳияти ёритилганлиги билан чекланган ҳисобланади.

Минтақаларни барқарор ривожлантиришнинг илмий-назарий асосларини таҳлил қилиш асосида қуйидаги илмий хулосалар олинди:

- биринчи, минтақанинг барқарор ривожланиши – бу кейинги авлод вакиллари учун қўшича харажатларни келтириб чиқаришини олдини олишга қаратилган табиий ресурслардан самарали фойдаланишга асосланган ҳолда иқтисодий ўсишга эришишни назарда тутати;

- иккинчи, минтақанинг барқарор ривожланиши – бу моддий неъматларни доимий, узлуксиз равишда одатий ёки кенгайтирилган тарзда такрор ишлаб чиқариш жараёнларини самарали ташкил этиш орқали келажак авлод учун минтақанинг ишлаб чиқариш-иқтисодий салоҳиятини юқори даражада сақлаб қолишга қаратилган ривожланиш шакли ҳисобланади;

- учинчи, минтақанинг барқарор ривожланиши – бу минтақадаги табиий ва иқтисодий офатларнинг салбий оқибатларини минималлаштирган ҳолда, турли авлодлар ўртасидаги ташқи таъсирни максималлаштиришга қаратилган ривожланишни англатади.

Фикримизча, минтақаларни барқарор ривожлантириш бугунги кунда нафақат ижтимоий, иқтисодий ва экологик омиллар балки, инновацион омиллар билан ҳам боғлиқ ҳисобланади. Жумладан, бугунги кунда инновациялар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш билан биргаликда узок муддатли истиқболда барқарор ривожланишга эришишнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади.

Юқоридаги вазиятни инобатга олган ҳолда, кейинги йилларда мамлакатимизда минтақаларни барқарор ривожлантиришда ижтимоий, иқтисодий, экологик ва инновацион омилларни ўз ичига олган барқарор ривожланиш концепцияларини амалиётга жорий

этилишини қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Бунда мамлакатимиз минтақаларини барқарор ривожлантириш концепциясини амалга оширишнинг замонавий механизмига асосланиш лозим бўлади (1-расм). Таклиф этилаётган механизм ҳар томонлама мукамал бўлиб, у қуйидаги тўрт йўналишларда амалга оширилади:

биринчи, ижтимоий йўналишда:

- ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш;



1-расм. Минтақаларни барқарор ривожлантириш концепциясини амалга оширишнинг замонавий механизми

- ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифатини яхшилаш ва қамров даражасини ошириш;

- аҳоли бандлигини қўллаб-қувватлаш ва уларнинг даромадларини ошириш;

иккинчи, иқтисодий йўналишда:

- соғлом рақобат ва қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш;

- иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни кенг жалб қилиш;

- импорт ўрнини босувчи, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантириш;

учинчи, инновацион йўналишда:

- иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳага инновациялар-ни жорий этишни кенгайтириш;

- билимга асосланган иқтисодиётга босқичма-босқич ўтиш;

- молиявий ва яшил инвестициялар ҳисобидан минтақанинг инновацион салоҳиятини ривожлантириш;

ва ниҳоят тўртинчи, экологик йўналишда:

- экология ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш;

- иқтисодиёт тармоқларини босқичма-босқич яшил иқтисодиётга ўтказиш;

- иқтисодиёт тармоқларида ва ижтимоий соҳада муқобил энаргиядан фойдаланишни рағбатлантириш

Юқорида билдирилган таклифларга асосланган ҳолда, мамлакатимизда минтақаларни барқарор ривожлантириш концепциясини амалга ошириш орқали узок муддатли истикболда нафақат минтақалар, балки, яхлит мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ривожланишига эришилади. Жумладан, иқтисодиёт тармоқларини билимга асосланган, яшил иқтисодиётга ўтказиш жадаллашиб, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми ва табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ортади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Темпы роста мировой экономики в 2024 году замедляется до 2,4 процента. ООН. 4.01.2024 г. [Электронный ресурс] URL: <https://news.un.org/ru/story/2024/01/1448302>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармони, 28.01.2022 й. <https://lex.uz/docs/5841063>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ““Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони, 11.09.2023 й. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Саноат ва унинг базавий тармоқларини жадал ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-169-сонли фармони, 12.10.2023 й. <https://lex.uz/uz/docs/6633676>
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ““Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони, 11.09.2023 й. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>
6. Armstrong, J. Taylor. Regional economics and policy. 3rd edition. Willey Blackwell Publisher, 2010. – 448 p.
7. Hoover, Edgar M. and Giarratani, Frank. An Introduction to Regional Economics. Web Book of Regional Science. 4. – 2020. – 368 pp.
8. Peter Mieszkowski and Mahlon R. Wtraszheim (eds.) Current Issue in Urban Economics. – Baltimore: John Hopkins University Press. 1979. – 422 pp
9. Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М. 2011. – с. 196
10. Ахмедов Т.М. Регулирования территориальной организации производительных сил и комплексное развитие регионов Узбекистана. – Т.: Фан, 1992. с. 186
11. Салимов Б.Т. Моделирование использования и развития производственного потенциала региона. – Т.: Ўқитувчи – 1995. – с. 186
12. Назаров Ш.Х. Совершенствование методологических основ повышения конкурентоспособности регионов Узбекистана. Автореф. дисс. док. экон. наук. – Т.: ИПМИ, 2016. с. 36
13. Садыков А.М. Ўзбекистон минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва уни тартибга солиш механизмлари. Иқт. фан. док. дисс. – Т.: ЎЗМУ, 2006. 42 б.
14. Yakubov I.O., Islomov A.A., Sunnatov M.N. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. – Toshkent. 2019 – 228 b.
15. Кадыров А., Аскарова М. И др. «Региональная экономика. Учебное пособие». – Т.: Издательский дом Инновационного развития, 2018. – 227 с.

16. Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фан. доктори (DSc) дисс. автореф., Тошкент – 2017. 66 б.
17. Рахимов Т.Ж. Худуд иқтисодий тизимини барқарор ривожлантиришни эконометрик моделлаштириш. Иқт. фан. фалсафа док. (PhD) дисс. автореф., Урганч – 2021. 57 б.
18. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии. –М.: Изограф, 2000. – 448 с.
19. Хикс Дж. Р. Основания экономики благосостояния // Вехи экономической мысли. Том 4. Экономика благосостояния и общественный выбор / Под. общ. ред. А.П. Заостровцева. – СПб.: Экономическая школа, 2004 – 568 с.
20. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – М.: Вильямс, 2014. 1360 с. – ISBN 978-5-8459-1714-0.
21. Wald, A. Sequential Tests of Statistical Hypotheses, dans Annals of Mathematical Statistics, vol. 16, № 2, juin 1945, p. 117-186

UDK: 332.1

**O‘ZBEKISTON MINTAQALARI SANOATINI HUDUDIY TARKIBINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА**

**IMPROVING THE REGIONAL STRUCTURE OF INDUSTRY IN UZBEKISTAN'S
REGIONS**

Uralov Eliboy Omonovich Toshkent iqtisodiyot universiteti
mintaqaviy iqtisodiyot kafedasi professori v.b.

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekiston hududlarida sanoatni rivojlantirishda ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanishning joriy holati va undan samarali foydalanish imkoniyatlari chuqur o‘rganildi. Maqola natijalari sanoatni hududiy rivojlantirish strategiyasini takomillashtirishda, iqtisodiy rejalashtirish va investitsiya siyosatini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish, sanoat salohiyati, ishlab chiqarish resurslari, iqtisodiy islohotlar, makroiqtisodiy barqarorlik, yalpi ichki mahsulot, tarkibiy tuzilma, sanoat siyosati, statistik tahlil.

В данной статье подробно изучено текущее состояние использования производственного потенциала и возможности его эффективного использования при развитии промышленности на территории Узбекистана. Результаты статьи приобретают важное значение в совершенствовании стратегии территориального развития промышленности, формировании экономического планирования и инвестиционной политики.

Ключевые слова: территориальное развитие, промышленный потенциал, производственные ресурсы, экономические реформы, макроэкономическая стабильность, ВВП, структура, промышленная политика, статистический анализ.

In this article, the current state of use of production potential in the development of industry in the regions of Uzbekistan and the possibilities of its effective use were studied in depth. The results of the article are important in improving the strategy of territorial development of industry, in the formation of Economic Planning and investment policy.

Keywords: territorial development, industrial potential, production resources, economic reforms, macroeconomic stability, gross domestic product, structural structure, industrial policy, statistical analysis.

Respublikamizda qulay ishbilarmonlik muhitining yaratilishi, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qabul qilingan institutsional chora-tadbirlar, shuningdek, xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb etishga qaratilgan samarali siyosat natijasida so‘nggi yillarda iqtisodiy o‘sinh sur‘atlarida barqaror ijobiy dinamikaga erishilmoqda. Buning natijasida nafaqat iqtisodiy ko‘rsatkichlarning miqdoriy jihatdan o‘shishi, balki milliy iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasida ham muhim sifat o‘zgarishlari yuz berdi.

Xususan, yalpi ichki mahsulot (YaIM) tarkibida tarmoqlar o‘rtasida nisbatlarning o‘zgarishi kuzatilmoqda. Bu esa iqtisodiyotning zamonaviylashtirilayotgani va diversifikatsiyalanayotganidan dalolat beradi. Statistik ma‘lumotlarga ko‘ra, 2020 yilda YaIM tarkibida qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligining ulushi 32,4 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, sanoatning (qurilish sohasini ham qo‘shgan holda) hissasi 32,0 foizga yetgan. Bu raqamlar mamlakatda sanoat sohasining ahamiyati ortib borayotganini va real sektor ustuvor yo‘nalish sifatida shakllanayotganini ko‘rsatadi.

Bugungi kunda mamlakatimiz sanoatini izchil rivojlantirishda ichki hududiy salohiyatdan to‘liq va samarali foydalanish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, Qashqadaryo viloyati kabi xom ashyo resurslari boy, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash imkoniyatiga ega bo‘lgan mintaqalarda sanoat salohiyatini to‘liq ishga solish iqtisodiy jihatdan katta istiqbollarga ega.

Shu nuqtai nazardan, Qashqadaryo viloyatining tabiiy resurslar zaxirasi, agrar sektorning kuchli salohiyati va mavjud infratuzilmaviy imkoniyatlaridan oqilona foydalanish orqali yuqori qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish imkoniyati mavjud. Bu esa nafaqat hududiy iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlaydi, balki milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va ichki bozorni raqobatbardosh mahsulotlar bilan to‘ldirish imkonini beradi.

Mamlakatimiz tabiiy resurslarga, xususan, yer osti qazilma boyliklariga, turli xil qurilish materiallari uchun zarur bo‘lgan xomashyolarga, shuningdek, qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga boyligi bilan ajralib turadi. Bu omillar O‘zbekistonning sanoat salohiyatini oshirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Aynan shu resurslar asosida yuqori qo‘shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish, mahalliy xomashyodan samarali foydalanish, qayta ishlash sanoatini kengaytirish orqali hududlarda iqtisodiy faollikni ta‘minlash mumkin.

Shu sababli so‘nggi yillarda mamlakatimizda hududlar sanoatini rivojlantirish, ularning resurs, infratuzilmaviy, demografik va ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlarini chuqur o‘rganishga qaratilgan ilmiy izlanishlar soni ortib bormoqda. Ko‘plab olimlar, iqtisodchi-tadqiqotchilar ushbu yo‘nalishda ilmiy maqolalar, monografiyalar, amaliy tavsiyalar ishlab chiqmoqdalar. Ularning ishlarida hududiy sanoatning o‘ziga xos xususiyatlari, har bir mintaqaning raqobat ustunliklari va ishlab chiqarish salohiyati chuqur tahlil qilinmoqda.

D.Sh. Raximov o‘zining “Diversifikatsiya hududlar sanoatini muvozanatli strategik rivojlantirish yo‘nalishlari” nomli maqolasida “Hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish nuqtai nazaridan-mintaqa sanoati raqobatbardoshligini oshirish, o‘z imkoniyatlari hisobiga ichki talabni qondirish, hududlararo, respublika va xalqaro bozorlar ulushini kengaytirish, sinergetika samarasini olish, resurs tejamkor siyosatni ishlab chiqish, byudjet yig‘imlarini ko‘paytirish, moliyaviy barqarorlik va hududlar mustaqilligini ta‘minlash muhim hisoblanadi” deb iqtibos keltiradi[1].

B.B. Muhammadjonovning “O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan kichik sanoat hududlari rivojlanishining istiqbollari” nomli maqolasida “Hozirgi kunda kichik biznesni rivojlantirish va uni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning samarali yo‘llaridan biri bo‘lib kichik sanoat zonalari hisoblanadi. Kichik sanoat zonalari – bu tadbirkorlik subyektlarini joylashtirishga mo‘ljallangan, muhandislik kommunikatsiya va infratuzilma obyektlarini, ma‘lum yer maydoni yoki ishlab chiqarish maydonini o‘z ichiga oluvchi hudud. Kichik sanoat zonalari ular joylashgan hududlarni rivojlantirishga katta imkoniyatlar yaratadi” deb ta‘kidlaydi.[2]

S.A. Sheraliyevaning “Erkin iqtisodiy hududlarga investitsiya jalb etishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish” deb atalgan maqolasida hududlar sanoatini rivojlantirishda erkin iqtisodiy hududlar ahamiyati to‘g‘risida va investitsiyalarni jalb etish loyihalarining muhimligi haqida fikr yuritadi [3].

Mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlarning samaradorligi va natijalari bir qator muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar orqali yaqqol namoyon bo‘lmoqda. Xususan, yalpi ichki mahsulot (YaIM) hajmining yildan-yilga izchil o‘sib borayotgani, aholining o‘sinh sur‘atlaridan yuqori bo‘lishi bilan ajralib turadi. Bu esa iqtisodiy islohotlarning real ijobiy natijalar berayotganini ko‘rsatadi.

Ta’kidlash joizki, har qanday iqtisodiy tizimda ijobiy iqtisodiy o‘sinh faqatgina yalpi ishlab chiqarish hajmlarining oshishi bilan emas, balki ushbu o‘sinhning aholiga nisbatan solishtirilgan holda ham ortib borishi orqali amalga oshiriladi. Boshqacha aytganda, yalpi ichki mahsulotning yillik o‘sinh sur‘ati aholining yillik o‘sinh sur‘atidan yuqori bo‘lgandagina real iqtisodiy o‘sinh haqida so‘z yuritish mumkin. Aks holda, ishlab chiqarishdagi o‘sinh faqat demografik o‘sinhni qoplash bilan chegaralanadi va aholi farovonligining oshishiga yetarli bo‘lmaydi.

Mazkur nuqtai nazardan olib qaralganda, O‘zbekistonda aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan yalpi ichki mahsulot, sanoat mahsuloti va boshqa asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning yildan-yilga ortib borayotgani mamlakat iqtisodiyotining barqaror va ijobiy rivojlanayotganidan dalolat beradi. Ayniqsa, sanoat mahsulotlarining o‘sinh sur‘atlari aholining o‘sinh dinamikasidan sezilarli darajada yuqoriligi iqtisodiy rivojlanishning sanoatlashtirish yo‘nalishida faol olib borilayotganini ko‘rsatadi.

Makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar dinamikasini tahlil qilganimizda, ayrim yillarda mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotining (YaIM) o‘sinh sur‘atlariga nisbatan yalpi sanoat mahsulotining (YaSM) o‘sinh sur‘atlari yuqori bo‘lganligini kuzatish mumkin. Bu holat sanoat sohasining iqtisodiyotdagi rolini kuchaytirayotganini va ishlab chiqarish salohiyatining bosqichma-bosqich kengayib borayotganini anglatadi.

Jumladan, 2019 yilda YaSMning o‘sinh sur‘ati 9,6 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, YaIMning o‘sinh sur‘ati 8,0 foizni tashkil etdi. Bu esa YaSMning o‘sinh sur‘ati YaIMga nisbatan 1,6 foiz punktga yuqori bo‘lganini ko‘rsatadi. 2020 yilda ham ushbu tendensiya davom etib, YaSMning o‘sinh sur‘ati 8,3 foizga yetgan bo‘lsa, YaIMning o‘sinh sur‘ati 8,1 foizni tashkil etdi. Bu yillardagi ko‘rsatkichlar, sanoat sektorining yalpi iqtisodiy o‘sinhga bo‘lgan hissasi ortib borayotganini isbotlaydi.

Kengroq statistik tahlillar shuni ko‘rsatadiki, 2011 yilda YaSM va YaIMning o‘sinh sur‘atlari teng bo‘lib, har ikkisi 8,5 foizni tashkil qilgan. 2012 va 2014 yillarda esa YaIMning o‘sinh sur‘atlari YaSMdan mos ravishda 1,9 foiz va 0,3 foiz punktga yuqori bo‘lgan. Biroq 2019 yilga kelib, ushbu muvozanat yana YaSM foydasiga o‘zgarib, YaIMga nisbatan 0,2 foiz punktga yuqori o‘sinh sur‘ati qayd etilgan.

2020 yilga kelib, ushbu tendensiya yanada keskin tus oldi. Bu yilda YaIM 5,1 foizga o‘sgan bo‘lsa, YaSM 14,4 foiz o‘sinhga erishdi. Ayniqsa, sanoat sohasida yaratilgan qo‘shilgan qiymat 10,6 foizga oshgan bo‘lib, bu yalpi ichki mahsulotdagi qo‘shilgan qiymat o‘shidan 9,3 foiz punktga yuqori bo‘ldi. Bunday tafovut sanoat sektorida texnologik modernizatsiya, qayta ishlash sanoatining rivojlanishi va yangi ishlab chiqarish quvvatlarining ishga tushirilishi natijasida yuzaga kelgan.

Ushbu statistik tendensiyalar sanoatni iqtisodiyotning “lokomotivi” sifatida ko‘rishga asos bo‘lishi bilan birga, sanoat sektorining yalpi iqtisodiy o‘sinhga bo‘lgan hissasi ortib borayotganini ham tasdiqlaydi. Shu jihatdan, mamlakatda olib borilayotgan sanoatlashtirish siyosati o‘z samarasini bermoqda, ya’ni iqtisodiyot tobora xomashyoga emas, balki tayyor mahsulotga, yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi tarmoqlarga tayanayotganini ko‘rish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, sanoat sohasining o‘sinh sur‘atlarining YaIMga nisbatan ustun bo‘lishi O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanayotgan sanoat bazasiga ega ekanligini bildiradi. Bu holat uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiy taraqqiyotning tayanadigan kuchi aynan sanoat sohasi bo‘lishi mumkinligiga ishora qiladi. Shu sababli, sanoatdagi ijobiy dinamikani saqlab qolish va yanada rivojlantirish uchun ilmiy yondashuv, innovatsiyalar, investitsiya jalb qilish va hududiy ishlab chiqarish infratuzilmasini takomillashtirish alohida ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Raximov D.Sh. Diversifikatsiya hududlar sanoatini muvozanatli strategic rivojlantirish yo‘nalishlari. Journal of Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences - 2021
2. Muhammadjonov B.B. O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan kichik sanoat hududlari rivojlanishining istiqbollari. Journal of Academic Research in Educational Sciences – Google Scholar 2022.
3. Sheraliyeva S.A. Erkin iqtisodiy hududlarga investitsiya jalb etishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Journal of Academic Research in Educational Science - 2021

УДК: 338.46

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРНИНГ ХРОНОЛОГИК МАЪЛУМОТЛАРИ
ТАҲЛИЛИ.**

АНАЛИЗ ХРОНОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

**ANALYSIS OF CHRONOLOGICAL INFORMATION OF HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS**

Каримов Музаффар Абдумалик ўғли

Андижон давлат университети мустақил тадқиқотсичи, и.ф.ф.д (PhD), донецт

Аннотация

Ушбу мақолада тадқиқот олиб борилган олий таълим муассасаларнинг хронологик жадвали асосида маълумотлари таҳлили амалга оширилган. Шунингдек, Объект олий таълим муассасалари ташкилий кўрсаткичлари динамикаси ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. Инновацион ривожланиш, хронология, ташкилий кўрсаткичлар, диаграмма, илмий салоҳият кўрсаткичлари.

В статье анализируются данные исследуемых высших учебных заведений на основе хронологической таблицы. Также разработана динамика организационных показателей высших учебных заведений Объекта.

Ключевые слова. Инновационное развитие, хронология, организационные показатели, диаграмма, показатели научного потенциала.

This article analyzes the data of the researched higher education institutions based on a chronological table. Also, the dynamics of organizational indicators of the Object higher education institutions was developed.

Keywords. Innovative development, chronology, organizational indicators, diagram, scientific potential indicators.

Кейинги йилларда олий таълим тизимида инновацион бошқарувни ташкил этиш йўлида ОТМларнинг бошқа ташкилотлар билан интеграциясини ташкил этишнинг замонавий тизимини шакллантириш ҳамда самарали ҳамкорликни ўрнатиш муаммоларни ҳал этиш ўзаро муносабатлар самарадорлигини ошириш имконини беради. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида замонавий иқтисодиёт тармоқлари учун малакали мутахассисларга бўлган талаб ва таклиф мувозанатига эришиш кескин муаммолардан бири ҳисобланади. Буларнинг барчаси тизимда бошқарув тузилмаси, таълим ташкилотларининг миқёси ва сони, юқори касбий билим ва малакани шакллантириш, замонавий таълим технологиялари ва воситалари асосида ўқув жараёнини ташкил қилишни тақозо этади. Замонавий ўқитишни

ташкил этишда ОТМларнинг роли ва фаолиятини халқаро, миллий, ҳудудий даражаларда қайта кўриб чиқиш ва тизим трансформациялашувини заруратини келтириб чиқаради.

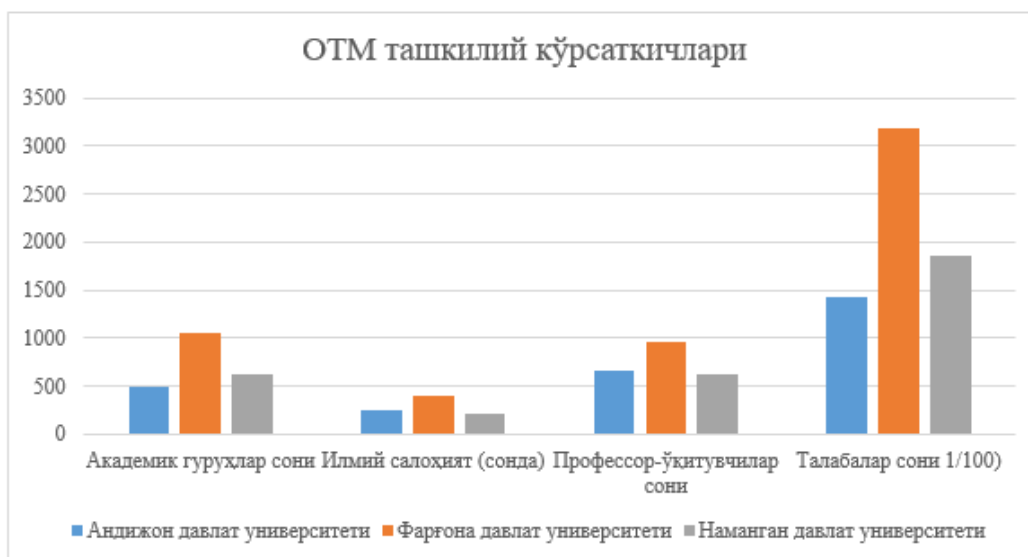
Ҳозирги вақтда олий таълим тизимида инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш натижасида олий таълим тизими бозорнинг бир қисми сифатида юзага келмоқда. ОТМда молиявий воситалар муҳим ўринга эга бўлиб, ресурсларни бошқаришдан, натижаларни бошқаришга, яъни ОТМларда талабаларнинг “киришдаги назорати”дан “битиришдаги назорати”га тўғри ва раван ўтиш юзага келмоқда. Олий таълим хизматларининг мутахассислар бозорига малакали кадрларни етказиб берувчи иқтисодий ресурс шаклини ифода этиши, таълим тизимига иқтисодий омиллар, ташкилий омиллар, усуллар ва самарали механизмларни жорий қилиниши мутахассислар меҳнат бозори ва таълим тизими бошқарувидаги интеграциялашувини таъминлайди.

Бугунги инновацион иқтисодиёт шароитида мамлакатимиз олий таълим тизимида давлат ва хусусий ОТМларнинг кўпайиб бориши уларни битирувчиларни ишга жойлаштириш муаммосини кескинлашувига олиб келади. Ваҳоланки, битирувчиларни ишга жойлаштириш индикатори ОТМларни аккредитациядан ўтказишнинг асосий кўрсаткичларидан бири ҳисобланади ва битирувчи мутахассисларни ишга жойлаштириш ва уларни касбий мослашувчанлигини оширишга кўмаклашишнинг замонавий шакллари жорий этиш орқали буюртмачи хўжалик субъектлари ва ОТМлар ўртасида ўзаро ҳамкорликни такомиллаштириш бўйича ишларни жонлантиришни зарурат этмоқда.

Таҳлил қилинган олий таълим муассасаларининг хронологик маълумотлари сифатида ташкил топган даври ва ташкилий ўзгариш даври, бугунги кун ҳолати бўйича ташкилий тузилмасига доир статистик маълумотлар сифатида факултетлар сони, профессор-ўқитувчилар сони, талабалар сони, йўналишлар сони, илмий салоҳият кўрсаткичи, ихтисослашган илмий кенгашлар сони ҳамда ўсиш суръатлари бўйича тахминий прогноз кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Жадвал маълумотларидан кўриниб туриб турибдики, таҳлил қилинган давлат олий таълим муассасасалари ичида Фарғона давлат университетининг кўрсаткичлари бошқа ОТМларга нисбатан юқорироқ кўрсаткичларни ташкил қилмоқди. Жорий ўқув йилида Фарғона давлат университети талабалар сони 31840 нафарни ташкил қилиб, Андижон давлат университетининг 14358 нафар талаба сонига нисбатан 2 баробардан кўпроғини, Наманган давлат университетининг 18615 нафар талаба сонига нисбатан 41.5 % га кўпроқ талабалар таҳсил олишини кўрсатади. Фарғона давлат университетида бугунги кунда 958 нафар профессор-ўқитувчилар фаолият юритса, Андижон давлат университетининг 665 нафар профессор-ўқитувчиларига нисбатан 30.5 %га кўпроқ, Наманган давлат университетининг 617 нафарга нисбатан 35.5 % га кўпроқ профессор-ўқитувчилар меҳнат қилишини кўрсатади. Ушбу кўрсаткичларга мос равишда илмий салоҳият ҳам Фарғона давлат университетида 42,1%, Андижон давлат университети - 38,8%, Наманган давлат университети - 35.9% ни ташкил этмоқда.

Лекин, давлат университетлари мақоми ва илмий фаолияти учун ушбу кўрсаткичлар нисбатан паст даражадаги кўрсаткичлар ҳисобланади. Олий таълим муассасаларида, хусусан ҳудудий давлат университетларида илмий салоҳият кўрсаткичлари 70 фоиздан юқори бўлиши тавсия этилади. Бугунги кунда илмий салоҳиятни ошириш мақсадида ОТМларда бир қатор мақсадлар, вазивалар амалга оширилмоқда. Лекин, илмий салоҳият кўрсаткичларини янада ошириш учун аввало ОТМда илмий муҳит шаклланиши, ихтисослашган илмий кенгашларнинг фаол фаолияти, устоз-шогирд анъ-анасини узвийлиги, илмий анжуманларнинг услуксиз олиб борилиши ва таянч докторантларнинг илмий фаолиятини доимий мониторингини олиб бориш зарур.

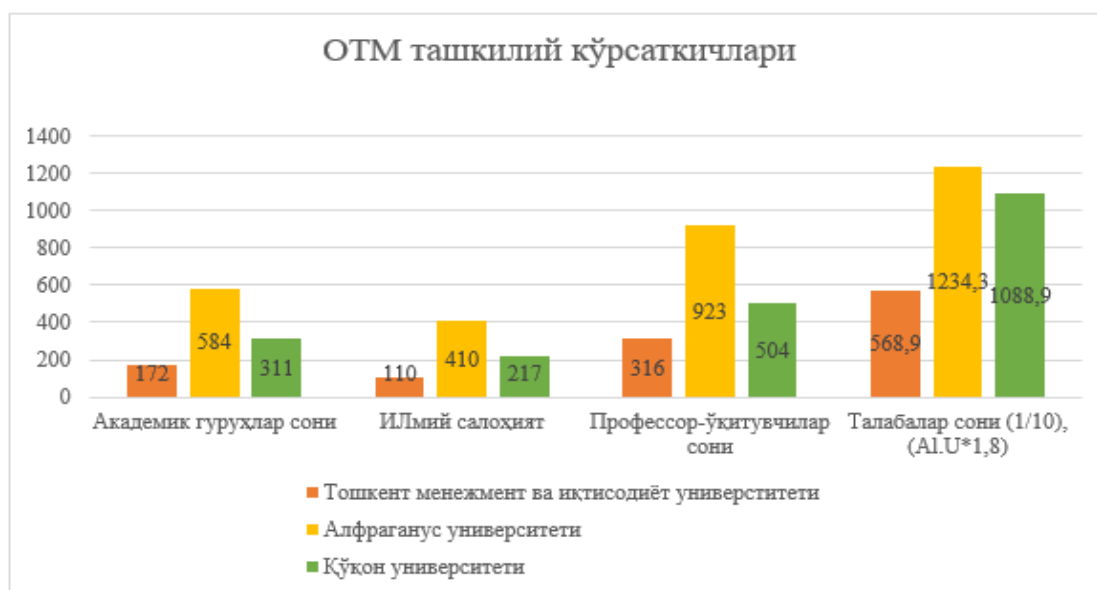
Ушбу таққослама кўрсаткичларни қуйидаги объект олий таълим муассасалари ташкилий кўрсаткичлари динамикасида академик гуруҳлар, илмий салоҳият, профессор-ўқитувчилар сони ва талабалар сони кўрсаткичлари динамикаси берилган (1-расм).



1-расм. Объект олий таълим муассасалари ташкилий кўрсаткичлари динамикаси [1] (давлат ОТМ мисолида)

Ушбу диаграммадан кўриним турибдики, таҳлил қилинган 3 та олий таълим муассасаси орасида Фарғона давлат университети кўрсаткичлари нисбатан юқорироқ ҳолатда. Олий таълим муассасалари бошқарувини инновацион ташкил этишда таҳлил қилинаётган кўрсаткичлар асосий таъсир этувчи кўрсаткичлар ҳисобланади. Бошқарувнинг инновацион ташкилий тузилмаси бошқарув объекти бўлган ОТМга мос бўлиши учун унинг ташкилий кўрсаткичлари бир-бирига мутаносиб бўлиши лозим. Яъни, ОТМ талабалар сони, профессор-ўқитувчилар сони, илмий салоҳияти, замонавий ўқув аудиториялари, лабораториялар, ички муҳитда яратилган шарт-шароитлар, ҳамкор корхоналар билан интеграцион алоқалари ва бошқа ташкилий омиллар бир-бирига мутаносиб бўлса инновацион бошқарувни ташкил этиш самарали ҳисобланади.

Мамлакатимиз олий таълим тизимида бугунги кунда нодавлат олий таълим муассасаларини ташкил этиш ва уларни фаолиятини кенгайтиришга катта эътибор қаратилмоқда. Тадқиқот иши жараёнида нодавлат олий таълим муассасалари фаолиятининг ҳам таҳлили амалга оширилган (2-расмга қаранг).



2-расм. Объект олий таълим муассасалари ташкилий кўрсаткичлари динамикаси [2] (НОТМлар мисолида)

Нодавлат олий таълим муассасалари статистик маълумотлари таҳлилидан кўринадики, юртимиздаги фаолият кўрсатаётган айрим нодавлат олий таълим муассасалари давлат олий таълим муассасаларига нисбатан юқорироқ ҳолатдалигини хулоса қилиш мумкин. Алфраганус НОТМда жорий даврда 22218 нафар талаба таҳсил олади. Бу кўрсаткич Тошкент менежмент ва иқтисодиёт университетидаги 5689 нафарга нисбатан қарийиб тўрт карра кўп ва Қўқон университетидаги нисбатан икки баробар кўп талабаларни ташкил этади. Профессор-ўқитувчилар сони Алфраганус университетида 923 нафар бўлиб, Тошкент менежмент ва иқтисодиёт университетидаги 316 нафарга нисбатан қарийиб 3 карра кўп ва Қўқон университетидаги 504 нафарга нисбатан 45,3 фоизга кўпни ташкил этади. Илмий салоҳият кўрсаткичи мос равишда 44,5 %, 35 %, 43,1 % ни ташкил этади, бу эса таҳлил қилинган НОТМлар орасида Алфраганус университетида илмий даражали профессор-ўқитувчилар нисбатан кўпроқлигидан далолат беради.

Олий таълим муассасаларида инновацион бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ташкомиллаштиришда тизимда инновацияларни услуксиз шаклланишини таъминлаш, инновацияларни жорий қилиш, ҳар бир ОТМ бошқарув фаолиятида қўллаш, инновацияларни қўллаб-қувватлаш бугунги рақобат шароитидаги энг муҳим аҳамият касб этувчи жиҳатдир. Замонавий ОТМлар дуал таълимни ташкил этишда, талабаларни ўқув аудиториядан ташқари таълимни амалий ташкил этишда, кадрлар буюртмачилари билан бандлик масалаларини ижобий ҳал этишда ва иш берувчи ҳамда бошқа ҳамкор ташкилотлар билан ҳамкорликни амалга оширишда инновацион ёндашувларга таяниб бошқарувни ташкил этиш лозим. Инновацион иқтисодиёт шароитида ҳар соҳадаги шиддатли рақобатга дош бериши учун ОТМлар фаолиятида ҳам ташкилий-иқтисодий ривожланишлар бўлиши даркор. Маҳаллий ОТМлар Университет 3.0 ва Университет 4.0 моделларига ўтиши учун саноат корхоналари билан бевосита ҳамкорликда бўлиши зарур саналади. Ҳар бир ташкилотда бўлгани каби ОТМлар ва саноат корхоналарида инновациялар учун кўпроқ маблағ ажратиш, унинг бошқарув фаолиятини такомиллаштиришга ҳамда фойдасини максималлаштиришга хизмат қилишидан далолат беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Суровицкая Г.В. Формирование инновационного механизма развития систем менеджмента качества университетов специальность 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством (Стандартизация 11 управленческих аспектов качества продукции) Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Сарайск-2012.;
2. Ибодова З.Х. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития вуза на рынке образовательных услуг. Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе-2017.;
3. Курдова М.А. Развитие системы и механизмов управления устойчивостью высшего учебного заведения Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Пенза-2015;
4. Ю.М.Беляев. Инновационный менеджмент. Учебник. Москва. Издательско-торговая корпорация “Дашков и К” 2020 // <https://znanium.com/read?id=358505>;
6. Resolution of the Cabinet of Ministers of March 29, 2021 No. 163 “On measures to organize dual education in the professional education system”.
7. Синицын Ю. Н. Дуальное обучение как часть постиндустриального образования. “Дуальное образование: опыт, проблемы, перспективы” Всероссийский научно практическая конференция. Краснодар 2019 г. Ст 6-11.
8. Объект ОТМларнинг маълумотлари.

БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИНИНГ ТАРКИБИЙ ТУЗИЛИШИ

СОСТАВ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

COMPOSITION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

Қосимова Ҳилола Жамshedовна

Бухоро Давлат Университети, Иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада барқарор ривожланиш борасида иқтисодий адабиётда шаклланган илмий қарашларни таҳлил қилиш асосида унинг тарқбий тузилиши борасида муаллифлик ёндашувлари ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: барқарор ривожланиш, иқтисодий барқарорлик, ижтимоий барқарорлик, экологик барқарорлик, “яшил” иқтисодиёт, стратегия, барқарор ривожланиш стратегияси

В статье на основе анализа научных взглядов, сформировавшихся в экономической литературе, разрабатывается авторский подход к устойчивому развитию.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая устойчивость, социальная устойчивость, экологическая устойчивость, «зеленая» экономика, стратегия, стратегия устойчивого развития.

In the article, the author's approach to sustainable development is developed based on the analysis of the scientific views formed in the economic literature.

Key words: sustainable development, economic sustainability, social sustainability, environmental sustainability, "green" economy, strategy, sustainable development strategy

Жаҳон ҳўжалигида бозор иқтисодиёти муносабатларининг жадал суръатларда ривожланиши, жумладан, саноат ишлаб чиқариш ҳажми суръатларининг барқарор ривожланиш тенденциялари глобал даражада барқарор ривожланишга оид илмий қарашларнинг шаклланишига олиб келди. Жумладан, XX асрнинг 80 йиллари охирида Бирлашган Миллатлар ташкилоти (БМТ) нинг Атроф муҳит ва ривжланиш комиссияси (World Comission on Environment and Development) томонидан “Бизнинг умумий келажагимиз (Our Common Future)” [1] мавзусидаги ҳисоботининг эълон қилиниши иқтисодий адабиётда “барқарор ривожланиш”га бағишланган илмий тадқиқотлар сонининг ортишига олиб келди. Глобал ташкилот томонидан эълон қилинган “барқарор ривожланиш” концепцияси мавжуд ресурслардан келажақ авлодларнинг эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда, ижтимоий, иқтисодий ва экологик барқарорликни таъминлаган ҳолда ривожланишга эришишга қаратилганлиги билан характерланади.

Жаҳонда барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашув борасида турли мамлакатлар иқтисодиётида экологик стандартларга мос келадиган юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали глобал қўшилган қиймат занжирида миллий саноатнинг улушини оширишга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Халқаро ташкилотлар маълумотларига кўра, “глобал саноат ишлаб чиқаришида яратилаётон қўшилган қиймат ҳажмида Хитой, АҚШ, Япония ва Германия каби мамлакатлар етакчи ўринларни эгаллаб келмоқда. Жумладан, саноат соҳасида яратилаётган ялпи глобал қўшилган қиймат ҳажмининг 30,9 фоизи биргина Хитой ҳиссасига тўғри келиб, мамлакат саноат ишлаб чиқаришида рақамли трансформациялашув, ҳамда роботизация даражаси нисбатан юқорилиги билан характерланади” [2].

Янги Ўзбекистоннинг минтақавий саноатлашув борасидаги ислохотларининг устувор йўналишлари республик вилоятлари, жумладан, улардаги шаҳар ва туманларнинг ишлаб чиқаришини ривожлантиришда уларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, инновацион фаолликни таъминлаш, маҳсулот ишлаб чиқариш занжирини тўлиқ ўзлаштиришга қаратилганлиги билан ҳарактерланади. Сўнгги йилларда “мамлакатда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотлари турларини кенгайтириш орқали аҳолининг истеъмол товарларига бўлган эҳтиёжини самарали қондириш” [3] га қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб, минтақавий саноатлашув борасидаги чора-тадбирлари саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурлари билан узвий алоқадорликда амалга оширилиб келинмоқда. Ушбу ҳолат мамлакатда минтақавий саноатлашувни барқарор ривожланиш стратегияси асосида амалга ошириш жараёнлари самарадорлигини оширишнинг илмий ва амалий жиҳатдан долзарб аҳамият касб этишидан далолат беради.

Минтақавий саноатлашувни барқарор ривожлантириш стратегиясининг моҳияти, унинг илмий-назарий концептуал асослари, уни амал қилиш тамойиллари, амалга ошириш дастаклари, ҳамда, самарадорлигини баҳолашнинг илмий-услубий асослари Г. Петракос, Д. Пуга, Л.А. Рисси, М. Амита, Д.Р. Давис, Р. Добринский, Г. Эллисон каби узоқ хорижлик иқтисодчи олимларнинг илмий ишларида ўз аксини топган.

Яқин хорижлик Т.Г. Косенко, Р.М. Притков, В.Г. Гусаков, А.В. Котов каби олимлар томонидан бозор иқтисодиёти шаклланиши шароитида минтақавий саноатлашувни барқарор ривожланиш стратегиясини амалга ошириш масалалари тадқиқ этилган.

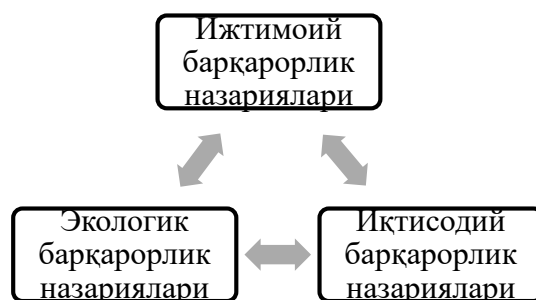
Ўзбекистонлик А.Т. Юсупов, Т.М. Ахмедов, Ф.Т. Эгамбердиев, Э.А. Ахмедов, Н. Тўхлиев, Қ.Қ. Шарипов, Д.Ш. Явмутов каби иқтисодчи олимлар томонидан мамлакатда минтақавий саноатлашув жараёнларини амалга оширишнинг миллий хусусиятлари тадқиқ этилган.

Шу билан биргаликда, Ўзбекистонда барқарор ривожланиш стратегияси асосида минтақавий саноатлашувни амалга ошириш билан боғлиқ масалалар комплекс тарзда, тизимли, махсус тадқиқот объекти сифатида таҳлил этилмаган. Муаммонинг долзарблиги, иқтисодий адабиётда етарлича ўрганилмаганлиги, қутилаётган илмий натижаларни илмий-амалий аҳамиятга эгаллиги ушбу мавзунини тадқиқот объекти сифатида танлашга асос бўлди.

Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий ва селектив танлаб тадқиқ қилиш, монографик таҳлил ва гуруҳлаш каби усуллардан фойдаланилган.

Иқтисодий адабиётда “барқарор ривожланиш” борасида ўтказилган тадқиқотларни концепциянинг таркибий компонентларидан келиб чиққан ҳолда, ижтимоий, иқтисодий в экологик (1-расм) илмий назарияларга ажратиш мумкин бўлади. Ҳар бир гуруҳ назариялари ўз моҳиятидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тартибда изоҳланади:

барқарор ривожланишнинг ижтимоий назариялари – бу турдаги илмий қарашлар асосан жамият таркибида камбағаллик даражасини кмайтириш, аҳоли турмуш фаровонлиги кўрсаткичи, жумладан, турмуш сифатини оширишга қаратилган ҳисобланади;



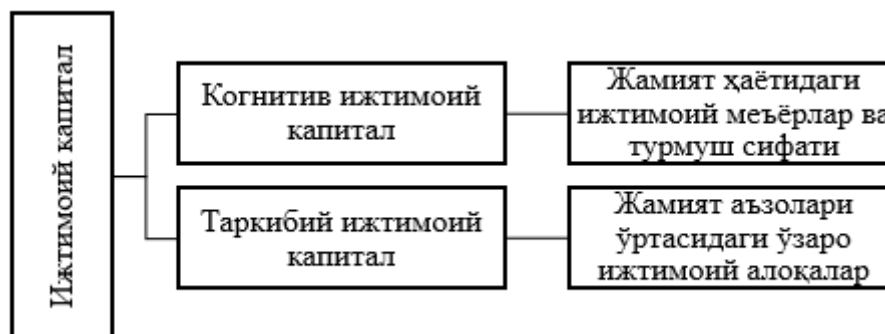
1-расм. “Барқарор ривожланиш” концепциясининг илмий-назарий жиҳатдан таркибий тузилиши

Барқарор ривожланишнинг иқтисодий назариялари – бу турдаги илмий қарашлар асосан иқтисодий ўсишни рағбатлантириш, барқарор ривожланиш тенденцияларига эришиш йўналишларига қаратилган ҳисобланади. Мазкур йўналишдаги замонавий иқтисодий қарашларда барқарор иқтисодий ўсишнинг муҳим омили сифатида инновация ва рақамли технологияларга устуворлик қаратилиб келинмоқда;

барқарор ривожланишнинг экологик назариялари – бу турдаги илмий қарашларда табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, табиий-иқлимий шарт-шароитларнинг ёмонлашувини олдини олиш, экологик барқарорликни таъминлаш, флора ва фауна дунёсидаги турли туманликни сақлашга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади.

Барқарор ривожланиш стратегиясининг мазмуни ва унинг моҳияти тўлиқ англаб етиш учун унинг илмий-назарий жиҳатдан таркибий компонентларини чуқур таҳлил қилиш талаб этилади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, “барқарор ривожланиш” концепциясининг таркибига кирувчи илмий назариялар гуруҳларини тадқиқ этиб, уларни қиёсий таҳлилини амалга оширишни лозим топдик.

Барқарор ривожланишнинг ижтимоий назариялари жамият ҳаётида ижтимоий барқарорликни, жумладан, ижтимоий адолат ва фаровонликни таъминлашга қаратилган ҳисобланади. Мазкур йўналишдаги илмий қарашларнинг асосини Ж. Ролзнинг “Ижтимоий адолат” [4] назарияси ташкил этади. Ушбу назария жамият ва унинг аъзолари ўртасида мавжуд ресурслар ва имкониятларни тенг тақсимлаш асосида ижтимоий адолатни таъминлашга қаратилганлиги билан характерланади. Бунда бозор иқтисодиёти ривожланиши шароитида жамият таркибидаги ижтимоий табақаланишни олдини олиш, уни камайтириш йўналишларига устуворлик қаратилган ҳисобланади.



2-расм. Р.Д. Путман назариясига кўра, ижтимоий капитал таркибий тузилиши

Барқарор ривожланишнинг ижтимоий назариялари шаклланишида Р.Д. Путманнинг “Ижтимоий капитал назарияси” [5] ҳам муҳим аҳамият касб этади. Ижтимоий капитал назарияси жамият аъзоларининг умумий ривожланиш мақсадлари йўлида ўзаро ҳамкорлик ва ишонч асосида биргаликда ҳаракат қилишга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Олим ўз тадқиқотларида ижтимоий капитални изоҳлашда когнитив ва таркибий ижтимоий капитални ўзаро фарқлайди. Когнитив ижтимоий капитал жамият ҳаёти билан боғлиқ бўлган ижтимоий меъёрлар ва турмуш сифати билан боғлиқ кўрсаткичларда ўз аксини топса, жамият аъзолари ўртасидаги ижтимоий алоқаларнинг ўрнатилганлик ҳолати, уларнинг вектор йўналишлари ижтимоий капиталнинг таркибини акс эттиради.

Барқарор ривожланишнинг ижтимоий назариялари таркибида демографик ривожланишга қаратилган илмий қарашлар ҳам муҳим аҳамият касб этади. Бу турдаги илмий назариялар мамлакат аҳолиси сони билан иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ўртасидаги ўзаро алоқадорликни баҳолаш, жумладан, аҳоли сони билан иқтисодий ўсиш ўртасидаги ўзаро мувозанатни таъминлашга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Жаҳондаги етакчи мамлакатлар ўртасида глобал аҳолининг қариши ижтимоий муаммосининг авж олиши мазкур йўналишдаги илмий тадқиқотларга бўлган қизиқишнинг ортишига олиб келди. Сўнгги йилларда Ж.Л. Гековияк [6], Г. Кайссиалс [7], К. Ошнер [8], З. Зхуанг [9], В. Михайлович [10] каби иқтисодчи олимлар томонидан аҳоли қариши глобал муаммоси авж олиб бораётган

Япония, Хитой, Германия ва бошқа тараққий этган мамлакатлардаги демографик кўрсаткичларнинг иқтисодий ўсишга таъсири баҳоланган.

Демографик ривожланиш назарияларига мувофиқ, аҳоли сони билан мамлакатдаги иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликларни таҳлил қилишда аҳолининг қариш коэффицентларини ҳисоблашда БМТ томонидан қабул қилинган қуйидаги усулларга асосланилади:

$$W_{60} = \frac{S_{60+}}{S} * 100\%,$$

$$W_{65} = \frac{S_{65+}}{S} * 100\%,$$

Бу ерда:

S_{60+}, S_{65+} – аҳоли таркибида 60 ёки 65 ёшдан катта бўлган аҳоли сони;

S – мамлакатдаги умумий аҳоли сони.

Одатда W_{60} коэффиценти бозор муносабатлари ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида қўлланилади. Ушбу ҳолат мазкур мамлакатларда иқтисодий-ижтимоий соҳадаги муаммоларнинг борлиги, аҳоли умр давомийлиги кўрсаткичини нисбатан пастлиги, аҳолининг пенсияга чиқиш ёшини эрта белгиланганлиги ва бошқа омиллар билан изоҳланади. W_{65} эса иқтисодий жиҳатдан ривожланган, аҳоли умр давомийлиги юқори ва аҳолини пенсияга чиқиш ёши нисбатан кечроқ белгиланган мамлакатларда қўлланилади.

1-жадвал

Ж.Боже – Гране – Э.Россетларнинг аҳолини демографик кексайиш жараёнини баҳолаш шкаласи [11]

Босқичлар	$S_{60+}, \%$	Аҳолининг кексайиш даражаси
1	<8	Демографик ёш
2	8-10	Аҳолининг қариши кутилаётган мамлакатлар
3	10-12	Аҳолининг қариши бошланаётган мамлакатлар
4	>12	Демографик кекса мамлакатлар
	12-14	Демографик кексайишнинг бошланғич даражаси
	14-16	Демографик кексайишнинг ўрта даражаси
	16-18	Демографик кексайишнинг юқори даражаси
	>18	Демографик кексайишнинг энг юқори даражаси

Агар мамлакатда аҳолини қариши коэффиценти “ W_{60} ” орқали ҳисобланган бўлса унда ушбу мамлакатлар Ж.Боже – Гране – Э.Россет шкаласи бўйича баҳоланади. Бу турдаги гуруҳлаш амалга оширилганда мамлакатлар демографик ёш, қарилик кутилаётган, кексайиш бошланаётган ва демографик кекса мамлакатлар гуруҳларига ажратилади (1-жадвалга қаранг). Ўз ўрнида демографик кекса мамлакатлар демографик кексайишнинг бошланғич даражасидаги мамлакатлар, кексайишнинг ўрта даражасидаги, юқори ва энг юқори даражадаги мамлакатларга ажратилади. Шу билан биргаликда, мамлакатлар аҳолисини кексайиш коэффиценти “ W_{65} ” орқали ҳисобланган тақдирда БМТ шкаласи бўйича мамлакатлар ёш мамлакатлар, кексайиш арафасидаги ва аҳолиси кекса мамлакатлар гуруҳларига ажратилади (2-жадвал).

2-жадвал

БМТнинг аҳолини демографик кексайиш даражасини баҳолаш шкаласи [12]

Босқичлар	$S_{65+}, \%$	Аҳолининг кексайиш даражаси
1	<4	Демографик ёш аҳоли
2	4-7	Демографик кексайиш арафасидаги мамлакатлар
3	>7	Демографик кекса мамлакатлар

БМТ томонидан аҳолини демографик ёш таркиби жиҳатдан кексайишини баҳолаш амалиётида юқорида келтирилган икки усулни умумий тарзда ўзида акс эттирувчи услубиётга кўра, мамлакатлардаги жами аҳоли таркибида 60 ёш ва ундан катталарнинг улушига кўра демографик ёш, кексайиб бораётган, кекса ва демографик кекса мамлакатлар гуруҳларига ажратилади (3-жадвал).

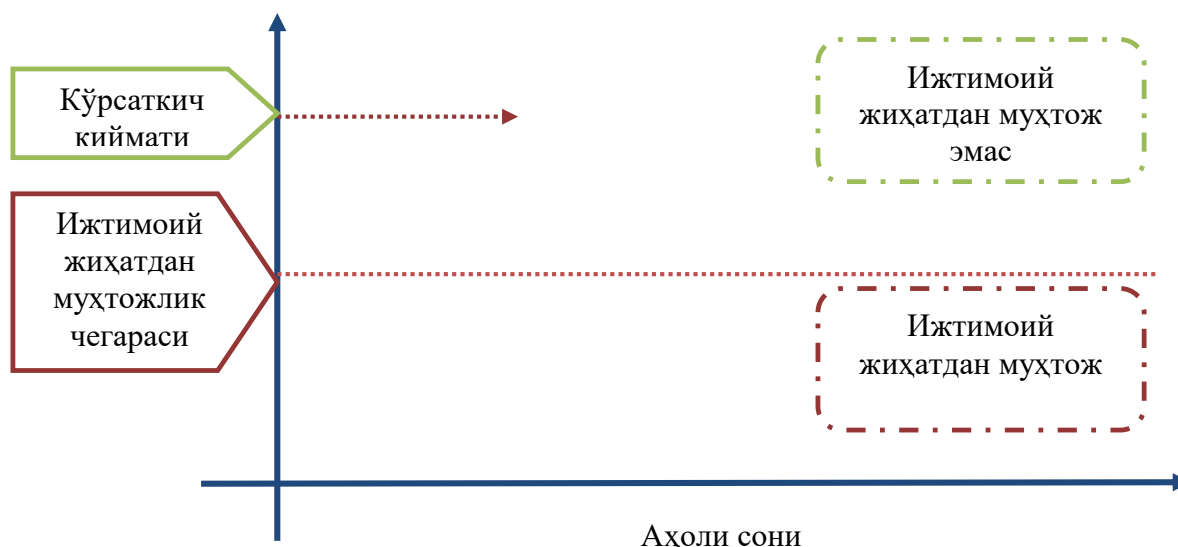
3-жадвал

Мамлакатларнинг аҳоли кексайишига кўра гуруҳланиши [13]

Гуруҳ	Жами аҳоли таркибида 60 ва ундан катта ёшдагиларнинг улуши, %да	Гуруҳнинг номи
1	8 фоиздан кам	Демографик ёш
2	8-10 фоиз	Кексайиб бораётган
3	10-12 фоиз	Кекса
4	12 фоиздан юқори	Демографик кекса

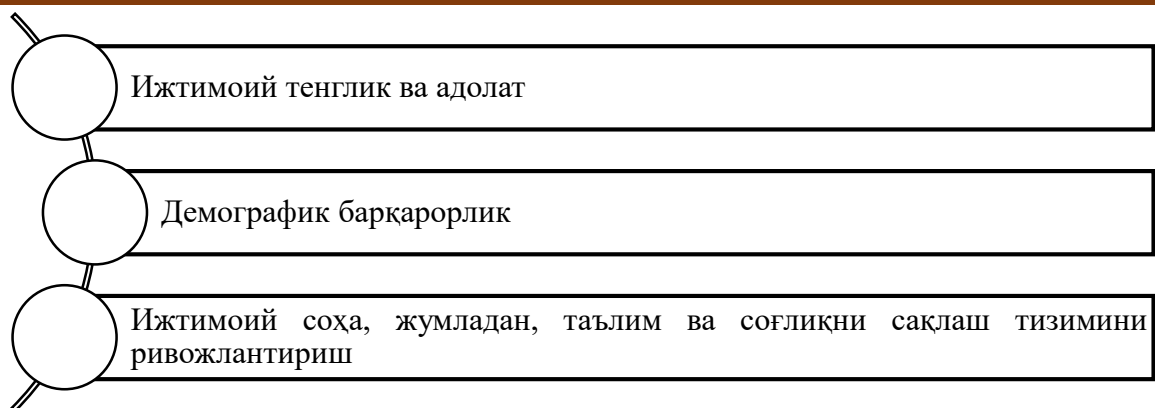
Барқарор ривожланишнинг ижтимоий назариялари таркибида камбағаллик даражасини камайтиришга қаратилган илмий қарашлар ҳам ўз ўрнига эга ҳисобланади. Бу турдаги илмий қарашлар мамлакатдаги иқтисодий ўсишни ижтимоий тенгликни таъминлааган ҳолда амалга оширилишига қаратилган ҳисобланади.

Аҳолининг пулдаги даромади



3-расм. Халқаро ташкилотлар томонидан камбағаллик даражаасини аниқлаш услубиёти

Бирлашган Миллатлар ташкилоти (БМТ) ва Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) экспертлари томонидан ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини аниқлашда мамлакатдаги турмуш даражасидан келиб чиққан ҳолда тадқиқотлар амалга оширилади. Ушбу жараёнда асосий эътибор мамлакатда қабул қилинган ва жамият томонидан эътироф этилган яшаш минимуми билан истеъмол саватчаси ўртасидаги нисбат аниқланиб, белгиланган яшаш минимумидан қуйи даражада яшаётган аҳоли қатламлари ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламлари ҳисобланади. Бунда аҳоли ижтимоий жиҳатдан муҳтож қатламлари турмуш даражаларига кўра турли гуруҳларга ажратилади. Одатда иқтисодий адабиётда ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламлари жамиятнинг қуйи турмуш фаровонлиги яшаш минимумига эга бўлган қисми деб ҳисобланиб, улар қуйи-юқори (3-расм бўйича X_1), қуйи-ўрта (3-расм бўйича X_2) ва қуйи-қуйи (3-расм бўйича X_3) турмуш фаровонлиги билан баҳоланади.



4-расм. Барқарор ривожланишнинг ижтимоий назарияларига хос бўлган хусусиятлар

Барқарор ривожланиш концепциясининг ижтимоий ривожланиш назариялари таркибий компонентларини таҳлил қилиш асосида ушбу турдаги илмий қарашлар жамият ҳаётида ижтимоий тенглик ва адолатни таъминлаш, демографик барқарорликка эришиш, ҳамда таълим ва соғлиқни сақлаш хизматлари орқали барқарор ижтимоий ривожланишнинг кумулятив самарадорлиги ҳисобига иқтисодий ўсишга эришишга қаратилганлиги аниқланди.

Барқарор ривожланишнинг иккинчи гуруҳ назариялари бу иқтисодий ривожланишга қаратилган илмий қарашлардан ташкил топган бўлиб, бугунги кунда иқтисодий адабиётда бу турдаги илмий қарашлар Кейнсианизм, Неоклассик, Ҳар бир авлод учун иқтисодий тенглик, ҳамда, Яшил иқтисодиёт каби иқтисодий ривожланишнинг барқарор моделларини ривожлантиришга қаратилган илмий қарашлардан ташкил топган ҳисобланади.

Бозор иқтисодиётининг тобора ривожланиб бориш тенденциялари мамлакат иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солишнинг янги чегараларини ўрнатиш, жумладан, реал сектор тармоқларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг замонавий механизмларини яратишга қаратилган илмий қарашларни шаклланишига олиб келди. Бу турдаги илмий қарашлар Ж.М. Кейнснинг илмий қарашларига асосланган бўлиб, бугунги кунда “Янги Кейнсчилик” [14] қарашларини шаклланишига сабаб бўлди. Ушбу илмий қарашлар иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш орқали барқарор ривожланишга эришиш, жумладан, инфляцияни жиловлаш [15], давлат томонидан молиялаштириш орқали капитал оқими самарадорлигини ошириш [16], табиий-иқлимий шарт-шароитлар ва экологик барқарорликни таъминлашга қаратилган давлат сиёсатини юритиш [17] каби йўналишларда амалга оширилиб келинмоқда.

Шу билан биргаликда, барқарор ривожланишнинг Неоклассик ривожланиш назариялари бозор иқтисодиёти шароитида инновациялар орқали техник-технологик силжишларга эришиш, миллий иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялар, унда чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширишга қаратилганлиги билан характерланади. Сўнгги йилларда иқтисодий адабиётда С. Денис [18], Д. Виллануела [19], В. Кентон [20], Р.А. Мигунов [21] каби узоқ хорижлик олимлар томонидан Неоклассик назариялар асосида барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлашнинг устувор йўналишлари тадқиқ этилган. Ушбу илмий тадқиқотларда замонавий иқтисодий муносабатлар шароитида инновациялар барқарор иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили сифатид баҳоланганлиги билан характерланади. Шу билан биргаликда, инновациялар иқтисодий самарадорликка эришишда ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштириш имкониятларини кенгайтириш илмий жиҳатдан исботланган.

Ҳар бир авлод учун тенглик назариялари барқарор ривожланиш мақсадларига эришишда келажак авлод манфаатларини инобатга олган ҳолда ривожланишга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Жумладан, О. Фучс [22], С.М.Паул [23], Г. Барсалло [24] каби узоқ хорижлик олимлар томонидан ўтказилган илмий тадқиқотларда мазкур йўналишдаги илмий қарашлар миллий иқтисодиётнинг турли тармоқлари, хусусан, саноати соҳасида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларида табиий ресурслардан келажак авлод эҳтиёжларини инобатга

олган ҳолда, улардан самарали фойдаланишга қаратилганлиги исботланган. Бунда асосан табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш орқали уларни келажак авлод эҳтиёжлари учун асраш, ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этишда ҳам ашёни чуқур қайта ишлаш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқаришнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини такомиллаштириш назарда тутилган.

Шу билан биргаликда, барқарор ривожланишнинг “Яшил иқтисодиёт назариялари” борасида сўнгги йилларда иқтисодий фанда кўп сонли илмий тадқиқотлар амалга оширилиб келинмоқда. Бу турдаги илмий қараашлар барқарор ривожланиш мақсадларига экологик хавф-хатарларни, жумладан, атроф-муҳитга салбий зарар етказмаган ҳолда, экологик муҳит билан ўзаро боғланган иқтисодий муносабатлар тизимини шакллантиришга қаратилганлиги билан характерланади. Бунда иқтисодий аҳамиятга эга бўлган табиий капитал, экологик хизматлар, экотизимларни инобатга олган ҳолда, ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштиришга қаратилган ҳисобланади. Сўнгги йилларда узоқ хорижлик иқтисодчи олимлардан А. Сулич [25], М. Адамович [26], И.А. Путри [27], Қ. Янг [28], Л.Ж. Козар [29] кабиларнинг илмий ишларида “Яшил иқтисодиёт назарияси” асосида барқарор ривожланиш мақсадларига эришишнинг устувор йўналишлари тадқиқ этилган.

Ресурслардан самарали фойдаланиш

- Юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқариш занжирини яратиш

Инновация ва замонавий технологиялар

- Маҳсулот ишлаб чиқаришда экологик тоза технологиялар ва инновациялардан фойдаланиш

Маҳаллий ва глобал ҳамкорлик

- Халқаро ташкилотлар ва хусусий сектор билаан ўзаро ҳамкорликни кучайтириш

5-расм. Барқарор ривожланишнинг иқтисодий йўналишдаги назариялари учун хос хусусиятлари

Умуман олганда, барқарор ривожланишнинг иқтисодий йўналишдаги илмий қарашлар учун ресурслардан самарали фойдаланиш, инновация ва замонавий технологиялар, маҳаллий ва глобал ҳамкорлик каби хусусиятлар хос эканлиги аниқланди (5-расмга қаранг).

Барқарор ривожланишнинг экологик йўналишдаги илмий қарашлар атроф-муҳитни химоя қилиш, жумладан, инсон фаолиятининг салбий жиҳатдан экологик таъсирини камайитиришга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Экологик йўналишдаги барқарор ривожланиш назарияларининг шаклланишида Т. Малтуснинг аҳоли сони ўсиши тўғрисидаги илмий қарашлар муҳим аҳамият касб этган ҳисобланади. Бунда мамлакатда аҳоли сонининг ортиб бориши натижасида ресурслар, айниқса, табиий ресурслар танқислиги муаммоси вужудга келиши илмий жиҳатдан исботланган. Жумладан, сўнгги йилларда иқтисодий адабиётда узоқ хорижлик Р.С. Суттер [30], Й. Тао [31], И.М. Сисерча [32], А.А. Сожеска [33] каби олимлар томонидан ўтказилган илмий тадқиқотларда Т. Малтус ёндашуви асосида мамлакатда аҳоли сонининг ортиши билан табиий ресурсларга бўлган талаб ҳажмининг ортиши ўртасидаги ўзаро алоқадорлик баҳоланиб, саноат ва қишлоқ хўжалигида табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш йўналишлари, жумладан, инсонларнинг атроф-муҳитга салбий таъсирини камайитириш имкониятлари аниқланган.

Барқарор ривожланишнинг экологик йўналишдаги илмий қарашларининг яна бир гуруҳи бу “Экологик “из” назарияси” ҳисобланади. Сўнгги йилларда мазкур йўналишда узоқ хорижлик иқтисодчи олимлардан Д. Лин [34], З. Ванг [35], Ф. Алрувиелли [36], С.В. Опреа

[37] кабилар илмий тадқиқотлар олиб борган ҳолда, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш асосида узлуксиз иқтисодий ўсишни таъминлаш мумкинлиги исботланган. Бунда инсонларнинг табиатга таъсири “из” сифатида баҳоланиб, табиат томонидан қайта тикланадиган ресурслардан тўғри ва самарали фойдаланиш асосида уларга қайта тикланиш имкониятларини яратиш ҳисобига ресурс таъминоти занжирини мустаҳкамлашга эътибор қаратилган ҳисобланади. Айрим иқтисодий тадқиқотларда мазкур йўналишдаги илмий қарашлар “Қайта тикланадиган ресурслар назарияси” сифатида ҳам баҳоланган.

Табиатни муҳофаза қилиш

- биохилма-хилликни сақлаш ва чиқиндиларни қайта ишлаш

Иқлим ўзгаришига қарши курашиш

- Қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш

Сув ва тупроқ ресурсларидан оқилона фойдаланиш

- Чучук сув захираларини тежаш ва тупроқ унумдорлигини сақлаш

6-расм. Барқарор ривожланишнинг экологик йўналишдаги назариялари учун хос хусусиятлари

Умуман олганда, барқарор ривожланишнинг экологик йўналишдаги илмий қарашлари учун табиатни муҳофаза қилиш, иқлим ўзгаришларига қарши курашиш, сув ва тупроқ ресурсларидан оқилона фойдаланиш каби хусусиятлар (6-расмга қаранг) хос эканлиги аниқланди.

Таҳлилларга кўра, барқарор ривожланишнинг таркибий назариялари учун қуйидаги хусусиятлар хос эканлиги аниқланди:

ижтимоий назариялар – жамиятда ижтимоий тенглик ва долатни таъминлаш, ижтимоий капитални (ёки инсон капиталини) ривожлантиришга қаратилган бўлиб, бунда иқтисодий самарадорликка нисбатан камроқ эътибор қаратилган ҳисобланади;

иқтисодий назариялар – асосий устуворлик иқтисодий ўсишни таъминлашга қаратилган бўлиб, ижтимоий ва экологик омиллар иккиламчи аҳамиятга эга ҳисобланади;

экологик назариялар – асосий устуворлик экологик хавфсизлик ва атроф-муҳитни ҳимоя қилишга қаратилган бўлиб, иқтисодий ривожланишга таъсир кўрсатиши мумкин ҳисобланади.

Демак, барқарор ривожланиш стратегияси асосида мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда унинг таркибий компонентлари ҳисобланган ижтимоий, иқтисодий ва экологик йўналишдаги илмий қарашлар асосида миллий ривожланиш моделини ишлаб чиқиш талаб этилади, деган хулосага келинди. Бунда мамлакат миллий иқтисодиётининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, унинг ривожланиш салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятларига устуворлик қаратиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Brundtland G. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. United Nations General Assembly document A/42/427. 1987. – 300 pages
2. Thomas, D (2023) Annual Report on the U.S. Manufacturing Economy: 2023. (National Institute of Standards and Technology, Gaithersburg, MD), NIST Advanced Manufacturing Series 600-13-upd1. – 64 p.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат ва хўжалик бошқаруви ҳамда маҳаллий ижроия ҳокимияти органларининг ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ва саноат тармоқларида кооперация алоқаларини жадаллаштиришнинг янги тизимини жорий этиш бўйича масъулиятни янада ошириш тўғрисида”ги ПҚ-4426-сон қарори, 24.08.2019 й. <https://lex.uz/ru/docs/4486600>

4. Said M.Y., Nurhayati Y. A Review on Rawls Theory of Justice. *International Journal of Law Environment and Natural Resources*. Vol. 1 (1), April, 2021. – pp. 39-36
5. Putman R.D. Social Capital and Public Affairs. *Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences*, Vol. 47, No. 8, May, 1994. – pp. 5-19
6. Grzeszkowiak J.L. Demographic Change and its Impact on Economic Growth. *JGPG*, Vol. 6. 2017. – pp. 35-39.
7. Cayssials G., Ganzalez F.A.I., London S. Population and Economic Growth: a Panel Causality Analysis. *Population and Economics*, Vol. 8 (3), November, 2024. – pp. 220-240
8. Ochsner Ch., Other L., Theil E., Zuber Ch. Demographic Aging and Long-Run Economic Growth in Germany. Working Paper 02/2024, German Council of Economic Expert, February, 2024. – 51 pages.
9. Zhuang Z. Differences in the Relationship between Economic Growth and Population Change in Developing and Developed Countries. *SHS Web of Conferences* 207, 04020 (2024), ICDEBA, 2024. – pp. 1-13. DOI: 10.1051/shsconf/202420704020
10. Mihajlovic V., Miladinov G. Impact of Population Ageing on Economic Growth in Emerging EU Countries. *Journal of Economics*, Vol. 72, No. 1-2, 2024. – pp. 50-71
11. Медков В. М. Демография. – М.: Инфра-М, 2008. - 688 с. маълумотлари асосида тузилган
12. Медков В. М. Демография. – М.: Инфра-М, 2008. - 688 с. маълумотлари асосида тузилган
13. Ochsner Ch., Other L., Theil E., Zuber Ch. Demographic Aging and Long-Run Economic Growth in Germany. Working Paper 02/2024, German Council of Economic Expert, February, 2024. – 51 pages.
14. Bigio S., Ishide A. New Keynesian Economics Through the Extensive Margin. National Bureau of Economic Research, Working Paper 33332, University of California at Los Angeles, January, 2025. – 18 pages.
15. Alves S.L., Khan H. Are New Keynesian Models Useful When Trend Inflation is Not Very Low? *Carleton Economics Working Papers*, Carleton University, Canada, February, 2025. – 50 pages.
16. Eduardo G.C. Amaral. Smoothing the New-Keynesian Capital Puzzle. *Banco Central Do Brasil*, Working Paper 606, Brasilia, November, 2024. – 32 pages.
17. Sahuc J.G., Smets F., Vermandel G. The New Keynesian Climate Model. *Banque De France*, Working Paper 977, University Paris-Nanterre, Paris, December, 2024. – 53 pages.
18. Denis S. Structural Change in Neoclassical Growth Literature. *University of Hgan*, Germany, February, 2014. – 23 pages.
19. Villanuela D. Toward a General Neoclassical Theory of Economic Growth. *The Philippine Review of Economics*, Vol. 60 (2), December, 2023. – pp. 60-80
20. Kenton W. Neoclassic Economics: What It is and Why It’s Important. June 26, 2024. [Web Reosurce] URL: <https://www.investopedia.com/terms/n/neoclassical.asp>
21. Migunov R.A., Syutkina A.A. Classical and neoclassical economic theory: fundamentals of regulation for the agricultural sector. *BIO Web of Conferences* 82, 05031 (2024). MSNBAS, 2023. – 10 pages. DOI: 10.1051/bioconf/20248205031
22. Fuchs O., Lorenz E., Fuchs L. Generation Differences in Attitudes Toward Work and Career: A Systematic Literature Review On The Preferences of Generations X, Y and Z. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS)*, Vol. 11, Issue 7, July, 2024. – pp. 54-71
23. Paul C.M., and Montenegro Y.P. Generación digital en Panamá: Activismo, identidad y sentido de pertenencia. *Revista Contacto*. Vol. 3, 2024. – pp. 35–54
24. Barsallo G., Ortiz V., Yanis-Orobio R., Mendoza E. Generational Identity, Values, and Sense of Belonging. *Social Sciences*, Vol. 13 (641), 2024. – 17 pages. DOI: 10.3390/socsci13120641
25. Sulich A., Zema T. Green jobs, a new measure of public management and sustainable development. *European Journal of Environmental Sciences*, Vol. 8 (1), 2018. – pp. 69-75
26. Adamowicz M. A Green Concept of Economic Growth and Development. *Economic and Regional Studies*, Vol. 15 (2), June, 2022. – pp. 158-180.

27. Putri I.A., Mushfiroh L. Green Economic Growth: A Global Analysis of Fiscal Expenditures, Institutional Quality, and Stock Markets. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, Vol. 1, Number 3, 2024. – pp. 1-11. DOI: 10.47134/jees.v1i3.345
28. Yang Q., Cui W., Wang X. Integrated development of green finance and green accounting in policy banks. *Environmental Science and Pollution Research*, Vol. 30 (27), 2023. – pp. 70742-70759
29. Kozar L.J., Bolimowski S. Exposing Greenwashing: A Catalyst for Green Economy Development. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series No. 197*. Silesian University of Technology Publishing House, 2024. – pp. 365-385
30. Sutter R.C. Te pre-Columbian peopling and population dispersals of South America. *J. Arch. Res.* Vol. 29, 2021. – pp. 93–151
31. Tao Y. From Malthusian stagnation to modern economic growth: a swarm-intelligence perspective. *Journal of Physics: Complexity*, Vol. 5, 2024. – 19 pages. DOI: 10.1088/2632-072X/ad5822
32. Cicerchia L.M. Malthus and the moral economy of reproduction. *Hypatia* Vol. 38, 2023. – pp. 587–606
33. Sojecka A.A., & Drozd-Rzoska A. Global Population: From Super-Malthus Behavior to Doomsday Criticality. *Scientific Reports*, Vol. 14, 2024. – 12 pages. DOI: 10.1038/s41598-024-60589-3
34. Lin D., Hanscom L., Murthy A., Galli A., Evans M., Neill E., Mancini M. S., Martindill J., Medouar F. Z., Huang S., & Wackernagel M. Ecological footprint accounting for countries: Updates and results of the national footprint accounts, 2018. – pp. 2012-2018.
35. Wang Z and Jia X. Analysis of energy consumption structure on CO2 emission and economic sustainable growth. *Energy Reports*, Vol. 8, 2022. – pp. 1667-1679
36. Alruwielli F. Impact of GDP growth on the ecological footprint: Theoretical and empirical evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, Vol. 10 (5), 2023. – pp. 120-129
37. Oprea S.V., Bara A., Georggescu I.A. Assessing the Dynamics of Ecological Footprint in Relation to Economic and Energy Factors: A Comparative Analysis of Finland and Japan. *Journal of Knowledge Economy*, August, 2024. – 36 pages. DOI: 10.1007/s13132-024-02312-1

IQTISODIY O‘SISH VA UNI BELGILOVCHI OMILLAR

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

ECONOMIC GROWTH AND ITS DETERMINANTS

Mambetjanov Qahramon Qurbandurdiyevich

O‘zMU Iqtisodiyot fakulteti “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrası mudiri i.f.d., prof.

Baxtiyorov Ixtiyorjon Baxtiyorjon o‘g‘li

O‘zMU Iqtisodiyot fakulteti 1-kurs magistranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada iqtisodiy o‘shish tushunchasining nazariy asoslari, uni o‘lchash uslublari, rivojlanayotgan va rivojlangan mamlakatlar tajribasida belgilovchi omillar tahlil qilinadi. Shuningdek, O‘zbekiston kabi transformatsiya bosqichidagi iqtisodiyotlar uchun iqtisodiy o‘shishga ta’sir etuvchi omillar alohida ko‘rib chiqilib, amaliy tavsiyalar shakllantiriladi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy o‘shish, YaIM, investitsiya, kapital, raqamli iqtisodiyot, innovatsiya, makroiqtisodiyot, infratuzilma

В данной статье анализируются теоретические основы понятия экономического роста, методы его измерения и определяющие факторы в опыте развивающихся и развитых стран. Также отдельно рассматриваются факторы, влияющие на экономический рост для экономик, находящихся на этапе трансформации, таких как Узбекистан, и формулируются практические рекомендации.

Ключевые слова: экономический рост, ВВП, инвестиции, капитал, цифровая экономика, инновации, макроэкономика, инфраструктура.

This article analyzes the theoretical foundations of the concept of economic growth, methods of its measurement, and determining factors in the experience of developing and developed countries. Also, factors affecting economic growth for economies in the transformation stage, such as Uzbekistan, are separately considered, and practical recommendations are formulated.

Keywords: economic growth, GDP, investment, capital, digital economy, innovation, macroeconomics, infrastructure

Zamonaviy davrda mamlakatlarning raqobatbardoshligini ta’minlash, aholi turmush darajasini yaxshilash hamda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy muhitni yaratishdagi eng muhim omillardan biri bu – iqtisodiy o‘shishdir. Bu tushuncha nafaqat makroiqtisodiy darajadagi umumiy rivojlanishning mezon, balki davlat siyosatining samaradorligini, resurslardan oqilona foydalanish darajasini ham aks ettiradi. Iqtisodiy o‘shish, asosan, yalpi ichki mahsulot (YAIM) yoki yalpi milliy mahsulot (YAMM)ning real hajmda ortib borishi bilan ifodalanadi. Bu esa ishlab chiqarish salohiyatining kengayishi, sanoat va xizmatlar sektorining kengayishi, aholi bandligining oshishi kabi jarayonlar bilan chambarchas bog‘liqdir.

Iqtisodiy o‘shish – bu oddiy statistik ko‘rsatkich emas, balki mamlakatning uzoq muddatli taraqqiyot yo‘lida qanday pozitsiyani egallaganini, ichki va tashqi omillarga qanday moslashayotganini aks ettiruvchi murakkab tizimdir. Bu jarayon ichki bozordagi talab va taklif nisbatlari, ishchi kuchi resurslari, texnologik yangilanishlar, kapital investitsiyalari, infratuzilma rivoji, iqtisodiy institutlarning samaradorligi, shuningdek, xalqaro iqtisodiy integratsiya darajasi kabi turli faktorlar bilan belgilanadi. Shuningdek, inson kapitalining sifati, mehnat unumdorligi, ilm-fan va ta’lim tizimining taraqqiyoti ham iqtisodiy o‘shishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Ekstensiv	Intensiv
• Qo'shimcha resurslarni jalb qilish hisobiga amalga oshadi va jamiyatdagi o'rtacha unumdorlikni o'zgartirmaydi	• Ishlab chiqarishning mukammalroq omillar va texnologiyaning qo'llanilishi bilan bog'liq, ya'ni resurslar unumdorligining o'sishi hisobiga amalga oshadi

1-rasm. Iqtisodiy o‘shning turlari

Manba: Ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan

Har bir davlat o‘zining makroiqtisodiy strategiyasini ishlab chiqishda iqtisodiy o‘shning barqaror va inklyuziv (ya’ni barcha qatlamlar manfaatini inobatga olgan) bo‘lishini ta’minlashga intiladi. Bu yo‘lda moliyaviy, fiskal va monetar siyosat choralarning uyg‘unligi, institutsional islohotlarning uzluksizligi va xususiy sektorni rag‘batlantirish siyosati muhim ahamiyatga ega. Shu sababli, iqtisodiy o‘shni yuzaga keltiruvchi omillarni chuqur tahlil qilish – mamlakatning strategik istiqbolini belgilashda asosiy zarurat sifatida qaraladi.

Iqtisodiy o‘sh makroiqtisodiy barqarorlikni ifodalovchi eng muhim ko‘rsatkichlardan biri bo‘lib, iqtisodiyotda tovar va xizmatlar hajmining o‘shini, resurslardan samarali foydalanishni va aholining farovonligidagi o‘zgarishni ko‘rsatadi. Iqtisodiy o‘sh tushunchasi iqtisodiy nazariyotda XVIII asr oxiri va XIX asr boshlaridan boshlab chuqur o‘rganila boshlangan bo‘lib, turli maktab va oqimlar tomonidan o‘ziga xos tarzda talqin etilgan.

Klasik maktab vakillari – A.Smit[1], D.Rikardo[2], T.R.Maltus kabi olimlar iqtisodiy o‘shni, asosan, mehnat, yer va kapital kabi ishlab chiqarish omillarining o‘zaro ta’siri natijasi sifatida ko‘rgan. A.Smitning “Ko‘rinmas qo‘l” nazariyasiga ko‘ra, har bir individning o‘z manfaatini ko‘zlab harakat qilishi umumiy iqtisodiy o‘shga xizmat qiladi. D.Rikardo esa solishtirma ustunlik nazariyasi orqali resurslarning xalqaro miqyosda optimal taqsimoti o‘shga olib kelishini asoslagan.

XX asrning ikkinchi yarmida neoklassik iqtisodchilar – R.Solow[3] va T.Swan iqtisodiy o‘shni matematik model asosida tahlil qilishni yo‘lga qo‘ydi. Solow-Swan modeli quyidagi asosiy formulaga asoslanadi[4]:

$$Y = A * K^{\alpha} * L^{1-\alpha}$$

Bu yerda

Y – ishlab chiqarish hajmi (YAIM),

A – texnologik taraqqiyot darajasi,

K – kapital,

L – mehnat resurslari,

α – kapitalning ulushi ($0 < \alpha < 1$).

Modelga ko‘ra, uzoq muddatli iqtisodiy o‘shning asosiy manbai bu texnologik yangilanishdir, ya’ni kapital va mehnat o‘shini oxir-oqibat kamayuvchi samara beradi. Shu boisdan ham zamonaviy iqtisodiyotda inson kapitaliga, innovatsiyalar va ilmiy izlanishlarga alohida e’tibor qaratiladi.

1990-yillardan boshlab rivojlangan endogen o‘sh nazariyalari iqtisodiy o‘shni ichki omillar – xususan, innovatsiya, ta’lim sifati, tadqiqot va taraqqiyot (R&D) xarajatlari orqali tushuntiradi. P.Romer va R.Lukas[5] tomonidan ishlab chiqilgan endogen modellarda bilimlar va texnologik yangiliklar iqtisodiyotning o‘zida shakllanishi mumkinligi asoslanadi. Ushbu nazariyaga ko‘ra, hukumatlar bilim iqtisodiyotini rivojlantirish, ijtimoiy infratuzilmani yaxshilash, sog‘liqni saqlash va

ta’lim tizimiga sarmoya kiritish orqali iqtisodiy o‘shishni tezlashtira oladi. Amaliy jihatdan iqtisodiy o‘shish quyidagi ko‘rsatkichlar orqali o‘lchanadi:

➤ *Yalpi ichki mahsulot (YAIM)* – milliy iqtisodiyotda ma’lum davrda yaratilgan barcha tovar va xizmatlar qiymati.

➤ *Yalpi milliy daromad (YAMM)* – fuqarolar va korxonalar tomonidan mamlakat ichida va tashqarisida yaratilgan daromadlar yig‘indisi.

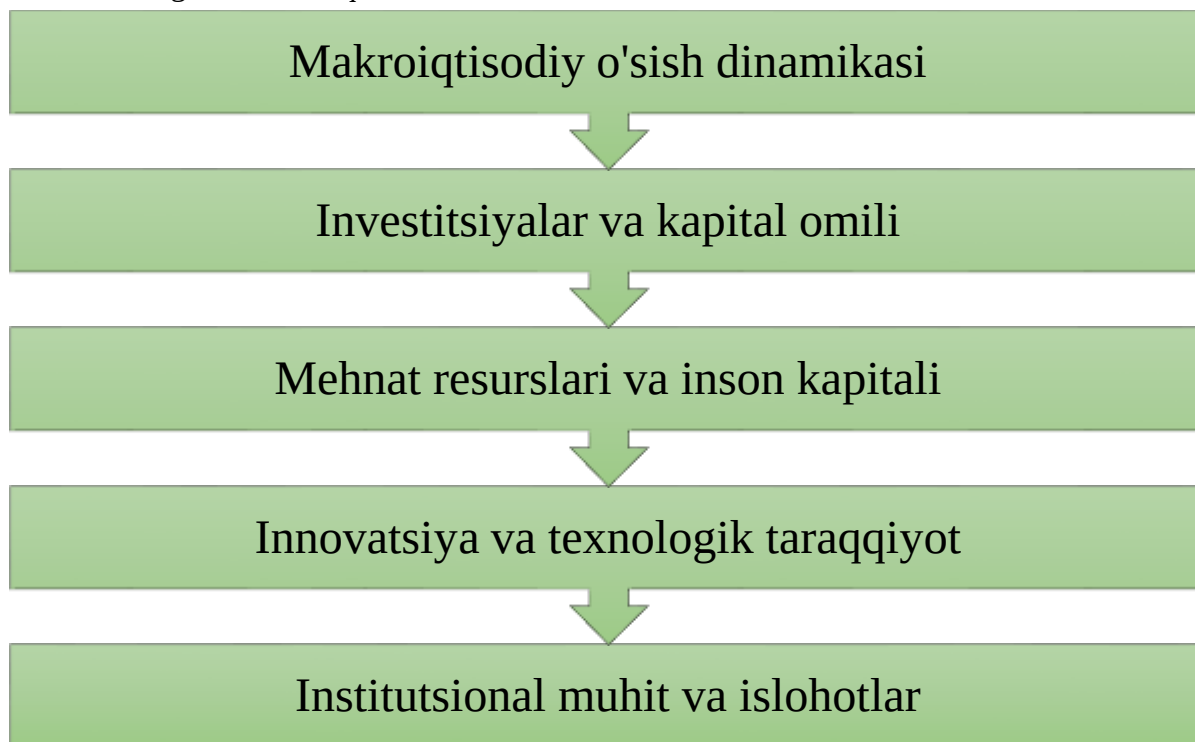
➤ *Har bir kishiga to‘g‘ri keladigan YAIM* – aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan ishlab chiqarish hajmi, farovonlikni ifodalovchi muhim ko‘rsatkich.

E.Denisonning fikriga ko‘ra, mehnat unumdorligining iqtisodiy o‘shishga ta’siri quyidagi jarayonlar natijasida ro‘y beradi:

- texnologik bilimlarning kengayishi yoki ishlab chiqarishni tashkil etishni ta’komillashtirish;
- «boy berilganni qoplash», ya’ni taraqqiyot etgan davlatlar tomonidan qoloq mamlakatlarga amaliy bilimlarni taqdim etish.

Bu qoloq mamlakatlarga rivojlangan davlatlarning eng maqbul iqtisodiy o‘shish darajasiga yaqinlashish imkonini beradi;– ishlab chiqarishning jismoniy omillarini joylashtirishni yaxshilash hamda ularni eng yuqori samara beradigan tarmoq va mintaqalarda qo‘llash;– iqtisodiyot ko‘lamlarini kengaytirish, ayni paytda ishlab chiqarishni ixtisoslashni rivojlantirish va milliy bozorlarni rivojlantirish.

Ushbu ko‘rsatkichlar xalqaro tashkilotlar – Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg‘armasi (XVJ) va BMTning Iqtisodiy rivojlanish dasturlarida keng qo‘llaniladi. Masalan, 2023-yil yakunlariga ko‘ra, O‘zbekiston YAIM hajmi 81,3 mlrd dollarni tashkil etgan va bu 2022-yilga nisbatan real o‘shish sur’ati 5,6% ni tashkil qilgan[6]. O‘zbekiston iqtisodiyoti mustaqillik yillaridan buyon bosqichma-bosqich islohotlar orqali bozor iqtisodiyoti tamoyillariga o‘tib kelmoqda. So‘nggi yillarda olib borilayotgan strategik islohotlar, xususan, ochiq iqtisodiyotga o‘tish, biznes muhitini liberallashtirish, eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishni rag‘batlantirish orqali iqtisodiy o‘shishning asosiy drayverlari faol ishgah tushirilmoqda.



2-rasm. Iqtisodiy o‘shishni belgilovchi omillar

Manba: Ma’lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan

O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2017–2023 yillar davomida mamlakat YAIMi real ko‘rsatkichlarda o‘rtacha 5,5–6,2% oralig‘ida o‘shib borgan. 2023

yilda YAIM hajmi 81,3 milliard AQSh dollariga yetgan bo‘lib, bu 2022-yilga nisbatan 5,6% real o‘shishni ko‘rsatdi. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YAIM esa 2023 yilda 2 215 dollarni tashkil etdi Kapital omili iqtisodiy o‘shishda muhim o‘rin tutadi. O‘zbekistonda so‘nggi besh yil ichida asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi yiliga o‘rtacha 16–18% o‘shib bormoqda. 2023 yilda asosiy kapitalga yo‘naltirilgan sarmoyalar hajmi 370 trln so‘mdan oshdi, bu esa YAIMning qariyb 30% ga teng[7].

Ayniqsa, xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar (XTI) oqimini jalb qilish borasida sezilarli natijalarga erishilmoqda. Misol uchun, 2023 yilda mamlakatga jalb qilingan XTI hajmi 2,5 milliard dollardan oshdi va eng ko‘p investitsiyalar energetika, kimyo, to‘qimachilik va axborot texnologiyalari sohalariga yo‘naltirildi. O‘zbekiston aholisi soni 2024 yil boshida 37,7 million kishidan oshgan bo‘lib, mehnatga layoqatli qatlamning ulushi 58% ni tashkil qilmoqda. Ammo mehnat unumdorligi hali past darajada qolmoqda. 2023 yilda bir ishchiga to‘g‘ri keladigan YAIM hajmi Markaziy Osiyodagi ko‘plab mamlakatlarga nisbatan pastroq bo‘lib, bu ta‘lim sifati, texnologik jihozlanganlik va malaka masalalariga e‘tiborni kuchaytirishni talab qiladi. Bunda inson kapitaliga sarmoya muhim o‘rin tutadi. O‘zbekistonda 2021–2023 yillarda davlat budjetidan ta‘lim va sog‘liqni saqlashga ajratilayotgan mablag‘lar YAIMga nisbatan 7–9% oraliq‘ida bo‘lib, bu global o‘rtacha ko‘rsatkichlardan pastdir. Bu esa iqtisodiy o‘shishning sifat ko‘rsatkichlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta‘sir qilmoqda.

Solow-Swan modeliga ko‘ra, uzoq muddatli iqtisodiy o‘shishning asosiy manbai texnologik taraqqiyotdir. O‘zbekistonda innovatsion faoliyatning holati hamon rivojlanish bosqichida bo‘lib, 2023 yilda ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlariga ajratilgan mablag‘lar YAIMning 0,2% dan oshmadi (bu OECD davlatlarida o‘rtacha 2–2,5% ni tashkil qiladi). Shuningdek, Patentlar va texnologik ixtirolar soni ham past darajada. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, sun‘iy intellekt, “yashil iqtisodiyot” va “aqli infratuzilma”ga sarmoya kiritish orqali texnologik omilning ta‘sirini oshirish mumkin.

Bizning fikrimizcha, biror davlat o‘z iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish yo‘lida ayni bir iqtisodiy o‘shish modeli ni tanlamasdan, o‘z mamlakatining tabiiy, ijtimoiy hamda iqtisodiy salohiyati, aholining urf-odatlarini, an‘analari va mentalitetidan kelib chiqqan holda o‘z iqtisodiy o‘shish modelini ishlab chiqishi lozimdir. Shundan so‘ng bu mamlakat iqtisodiyotining turli xil tashqi ta‘sir larga sezuvchanlik darajasi kamayadi va jahon iqtisodiyoti bo‘ylab sodir bo‘layotgan inqirozlarga qarshi chidamlilik darajasi yetarlicha yuqori bo‘ladi. Bunga yaqqol misol sifatida mamlakatimiz Prezidenti tomo nidan ishlab chiqilgan rivojlanishning «O‘zbek modeli»ni keltirishimiz mumkin.

Institutsional omillar, xususan, huquqiy barqarorlik, korrupsiyaga qarshi kurash, shaffoflik va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash – iqtisodiy o‘shishning ichki drayverlaridan biridir. O‘zbekistonda 2023 yilda “Doing Business” indikatorlari bo‘yicha soddalashtirilgan litsenziya va ruxsatnoma tizimi joriy qilindi, natijada kichik biznes subyektlarining ro‘yxatdan o‘tish muddati 3 kunga qisqartirildi. Biroq Moliya monitoringi, byurokratik to‘siqlar va yer resurslariga bo‘lgan muvozanatsiz taqsimot hanuzgacha iqtisodiy o‘shish uchun salbiy omillar bo‘lib qolmoqda.

Iqtisodiy o‘shish har bir davlat taraqqiyotining poydevori, jamiyatning turmush darajasi va farovonligining bevosita aksidir. U nafaqat raqamlar va statistik ko‘rsatkichlar orqali o‘lchanadigan iqtisodiy kategoriya, balki davlatning institutsional salohiyati, inson kapitali, ijtimoiy adolat va innovatsion qudratining kompleks ifodasidir. O‘zbekistonning so‘nggi yillardagi iqtisodiy yo‘li shundan dalolat beradiki, mamlakatda barqaror o‘shish sur‘atlari kuzatilmoqda, ammo bu o‘shishning tub mohiyati, sifat ko‘rsatkichlari va uzoq muddatli barqarorlik omillari ustida chuqur ishlash zarurati hamon dolzarbdir.

2023-yil yakunlariga ko‘ra, YAIM hajmi 81,3 milliard AQSh dollarini tashkil etib, real o‘shish sur‘ati 5,6% ga yetgani – makroiqtisodiy barqarorlikning muhim belgisi sifatida baholanadi[7]. Ayni vaqtda mamlakatda aholining mehnatga layoqatli qatlami 58% ni tashkil qilmoqda, bu esa ishlab chiqarish va xizmatlar sohasini rivojlantirish uchun katta insoniy resurslar salohiyatini ko‘rsatadi. Asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi YAIMning 30 foizidan ortib borayotgan bo‘lsa-da, bu resurslarning qanday samaradorlik bilan ishlatilayotgani, innovatsion jihatdan necha foizi texnologik modernizatsiyaga yo‘naltirilayotgani masalasi ochiq qolmoqda. Raqamlar bizga yana bir

haqiqatni ko‘rsatmoqda: ilmiy-tadqiqot va texnologik rivojlanishga yo‘naltirilgan xarajatlar YAIMning bor-yo‘g‘i 0,2 foizini tashkil etmoqda. Ta‘lim va sog‘liqni saqlashga ajratilayotgan mablag‘lar esa hali global o‘rtacha ko‘rsatkichlardan past. Bu esa inson kapitali salohiyatini to‘liq safarbar qilish imkonini cheklaydi. Shu jihatdan olib qaraganda, iqtisodiy o‘shishning miqdoriy emas, balki sifat jihatlari ham e‘tibordan chetda qolmasligi zarur.

2025 yilda respublika va hududlar kesimida iqtisodiy o‘shish, ishsizlik hamda kambag‘allik darajasini pasaytirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar tasdiqlandi. Mahalliy davlat hokimiyati organlariga quyidagi moliyaviy imkoniyat va vakolatlar beriladi:

- 2025 yil 1 yanvardan aylanmadan olinadigan soliq, yuridik shaxslarning mol-mulkiga solinadigan soliq, yuridik shaxslardan olinadigan yer solig‘i, davlat aktivlarini ijaraga berishdan tushumlarni to‘liq hajmda hamda jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i tushumlarining kamida 50 foiz qismini tuman (shahar)lar byudjetlariga o‘tkazish;

- mahalliy davlat hokimiyati organlariga tegishli bo‘lgan aksiyalar (ulushlar)ni sotishdan tushgan mablag‘larning 90 foizi Qoraqalpog‘iston Respublikasining respublika byudjetiga, viloyatlarning viloyat byudjetiga va Toshkent shahrining shahar byudjetiga hamda ob‘ekt joylashgan tuman (shahar) byudjetiga teng ulushlarda taqsimlanadi.

Iqtisodiy o‘shish faqat ishlab chiqarish hajmining ortishi emas, balki ijtimoiy barqarorlik, hududlar o‘rtasidagi muvozanat, ekologik xavfsizlik, texnologik innovatsiya va fuqarolarning iqtisodiy faolligi bilan uyg‘unlashgan holatda namoyon bo‘lishi kerak. Bu borada kuchli institutsional asos, korrupsiyaga qarshi tizimli kurash, qonun ustuvorligi va xususiy sektorni rag‘batlantiruvchi iqtisodiy siyosat muhim o‘rin tutadi.

Kelgusi yillarda O‘zbekiston iqtisodiy siyosati quyidagi yo‘nalishlarda rivojlanishi lozim:

- Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish – bu ilmiy izlanishlar, startaplar va raqamli texnologiyalarga ustuvor e‘tibor berish orqali amalga oshiriladi;

- Inson kapitaliga sarmoyani keskin oshirish – ta‘lim sifatini oshirish, kasbiy tayyorlov tizimini yangilash va sog‘liqni saqlashni ilg‘or standartlarga moslashtirish orqali;

- Ishlab chiqarish zanjirlarini modernizatsiya qilish – yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlarni eksportga yo‘naltirish, sanoatni diversifikatsiya qilish orqali;

- Hududiy iqtisodiy muvozanatni ta‘minlash – viloyatlar kesimida investitsiya, infratuzilma va bandlik siyosatini bir tekisda amalga oshirish orqali;

- Ijtimoiy inklyuziya va adolatli o‘shishni ta‘minlash – aholining barcha qatlamlarini iqtisodiy resurslarga ulashish imkonini kengaytirish orqali.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonning iqtisodiy o‘shishi muayyan raqamlardan iborat bo‘lgan jarayon emas, balki butun ijtimoiy-iqtisodiy tizimning transformatsiyasi, ichki salohiyatlarni uyg‘unlashtirish va global chaqiriqlarga javob bera oladigan kuchli, moslashuvchan, raqobatbardosh iqtisodiyotga aylanish yo‘lidir. Bu yo‘lda davlat, biznes va fuqarolik jamiyati vakillarining hamjihatlikdagi harakati muhim rol o‘ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Smith, Adam. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. – London: W. Strahan and T. Cadell, 1776.
2. Ricardo, David. *On the Principles of Political Economy and Taxation*. – London: John Murray, 1817.
3. Solow R. M. “A Contribution to the Theory of Economic Growth”. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 70, No. 1, 1956, pp. 65–94.
4. Solow, Robert M. “A Contribution to the Theory of Economic Growth”. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 70, No. 1, 1956, pp. 65–94
5. Lucas, Robert E. “On the Mechanics of Economic Development”. *Journal of Monetary Economics*, Vol. 22, No. 1, 1988, pp. 3–42.

6. <https://www.imv.uz>

7. <https://stat.uz/uz>

8. Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқалар. Инсон тараққиёти. // Дарслик. – Т.: «Иқтисодиёт», 2013. –39-б. 3.

9. Ishmuxamedov A.E., Jumaev Q.X., Djumaev Z.A. Makroiqtisodiyot. – Т.: «O‘zbekiston yozuvchilar uyushmasining Adabiyot jamg‘armasi nashriyoti», 2005. -141-b. 4. Harrod–Domar Model. Anim Publishing, 2011. P. 64. 5.

10. Macroeconomics (eighth edition). N.Gregory Mankiw. 2013 by Worth publishers. P. 238. 6. Solow, Robert M. A Contribution to the Theory of Economic Growth. Quarterly Journal of Economics 70 (February), 1956. P. 65–94

УДК: 338.45

**КИЧИК ТАДБИРКОРЛИК ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ДАРАЖАСИНИ
БАҲОЛАШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ**

**НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

**SCIENTIFIC BASIS FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF SMALL
BUSINESS PROCESSES**

Қулматов А.А.

ЎзМУ доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди

Аннотация

Мақолада рақамлилаштириш тушунчалари ва жараёнларига замонавий назария ва амалиётда шаклланган асосий ёндашувлар кўриб чиқилади. Муаллифлар кичик бизнес учун рақамли бизнес моделларини ўзгартира оладиган тенденциялар ва моделларни баҳолайдилар. Шу билан бирга, замонавий рақамли бошқарувнинг турли талқинлари ва концепцияларига эътибор қаратилади, рақамли ҳаракатлар ва келажакдаги ишлаш натижалари ўртасида боғлиқлик шаклланади.

Калит сўзлар: рақамлаштириш; рақамли трансформация; кичик бизнес; рақамли бўлиниш.

В статье рассматриваются основные подходы к концепциям и процессам цифровизации, сформировавшиеся в современной теории и практике. Авторы оценивают тенденции и модели, которые могут трансформировать цифровые бизнес-модели для малого бизнеса. Уделено внимание различным интерпретациям и концепциям современного цифрового менеджмента, а также сформирована связь между цифровыми действиями и будущими результатами деятельности.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация; малый бизнес; цифровой разрыв.

The article examines the main approaches to the concepts and processes of digitalization that have formed in modern theory and practice. The authors assess the trends and models that can transform digital business models for small businesses. Attention is paid to various interpretations and concepts of modern digital management, and a connection between digital actions and future performance results is formed.

Keywords: digitalization; digital transformation; small business; digital divide.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини рақамлаштириш бугунги кунда иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлаш, бозор рақобатбардошлигини ошириш ва аҳоли фаровонлигини юксалтиришда муҳим аҳамиятга эга. Рақамлаштириш жараёни тадбиркорлик субъектлари учун янги имкониятлар яратади, уларнинг самарадорлигини оширади ва бозорда ўз ўрнини мустаҳкамлашга ёрдам беради. Кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасида рақамлаштириш ахборот алмашинувини тезлаштиради, харажатларни қисқартиради ва хизматларнинг сифатини яхшилайдиган. Замонавий рақамли технологиялар орқали тадбиркорлар маркетинг стратегияларини такомиллаштириш, мижозлар билан муносабатларни яхшилаш ва молиявий жараёнларни автоматлаштириш имкониятига эга бўладилар.

Ўзбекистон Ресубликаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонида мувофиқ,

- электрон ҳукумат тизими доирасида электрон давлат хизматларидан аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари учун шахсни масофадан тасдиқлашнинг қўшимча шакл ва усуллари жорий этилишини назарда тутувчи рақамли идентификациялашни ривожлантириш;

- аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига электрон ҳукумат тизимлари орқали юридик аҳамиятга эга бўлган ахборот етказиш ва хабардор қилиш имкониятини;

- аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг давлат органлари ва ташкилотларига мурожаатларини кўриб чиқиш ҳолатини онлайн режимида кузатиш самарали тизимларини («трекинг») жорий этиш.

Рақамлаштириш кичик бизнес субъектларининг бозордаги рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади. Тадбиркорлар ўз маҳсулот ва хизматларини глобал миқёсда сотиш имкониятига эга бўлиб, бу эса экспорт салоҳиятини кучайтиради ва иқтисодий ўсишга ҳисса қўшади. Рақамлаштириш жараёнида инфратузилма етишмовчилиги, кадрларнинг рақамли кўникмаларини ошириш зарурати ва ахборот хавфсизлиги каби муаммолар учрайди. Бироқ ушбу муаммоларни бартараф этиш орқали тадбиркорлар учун янги бозорларга чиқиш ва самарадорликни ошириш йўллари очилади. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини рақамлаштириш иқтисодий барқарорликни таъминлаш ва замонавий бозор талабларига мослашишда муҳим аҳамият касб этади. Рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши мазкур соҳада кенг имкониятлар яратади ва иқтисодиётнинг барча тармоқларига ижобий таъсир кўрсатади.

Автоматлаштириш, ахборотлаштириш, рақамлаштириш ва рақамли трансформация атамалари, жараёнлари ва технологияларини тушунишга жуда кўп назарий ва амалий ишлар бағишланган. Илмий ҳамжамиятда рақамлаштириш жараёнларини баҳолаш, уларнинг самарадорлиги ва амалга ошириш оқибатларини баҳолашнинг терминологияси, шакллари ва усуллари ягона ёндашув мавжуд эмас. Бизнесни рақамлаштириш соҳасидаги тадқиқотлар билан С. М. Авдошин, А. В. Чернов, В. И. Ананьин, Е. Ю. Песоцкаялар шуғулланишган [1].

Корхоналарни рақамлаштириш жараёнини бошқариш масалалари В.П. Самарина томонидан кўриб чиқилди, у бизнес жараёнларини бошқариш технологиялари корхона фаолиятини рақамлаштириш мавжуд даражасининг ўзига хос шароитларини ҳисобга олиши кераклигини таъкидлайди [2].

П. Вайл ва С. Ворнер рақамли технологияларнинг бошқарувга таъсирини ўрганиб чиқади ва даромадли рақамли экотизимни шакллантириш ва ривожлантириш учун компанияга аудит воситаларини таклиф қилади [3]. В.Кулагин, А. Сухаревский ва Ж. Меффертлар ўзларининг китобларида компания фаолиятининг стратегик йўналишларини ҳисобга олган ҳолда бизнесни рақамлаштиришни қандай малакали ва самарали амалга оширишни таҳлил қиладилар [4]. Т. В. Фомичева рақамлаштиришни "ахборотни рақамли шаклга айлантириш, кейинчалик, харажатларни оптималлаштиришга ва янги ривожланиш истиқболлари пайдо бўлишига олиб келади", деб ҳисоблайди [5]. Умуман олганда, рақамлаштириш

(рақамлаштириш) ахборотни рақамлаштириш ва унинг (ахборот) ҳолатини ўзгартиришни автоматлаштиришни ўз ичига олади.

Шундай қилиб, ташкилотдаги ахборот ва унинг оқимлари рақамли шаклга эга бўлиб, бизнес моделларининг кириш параметрлари сифатида ўрганилиши мумкин. Аммо бу унинг трансформациясининг бутун спектрдан узокдир, чунки рақамлаштириш "компанияни ёки бутун иқтисодиёт секторини ахборот технологияларига асосланган бизнес жараёнлари ва ишлаб чиқариш воситаларининг янги моделларига ўтишни назарда тутди", яъни кўриб чиқиладиган жараёнлар ўртасидаги боғлиқлик, уларнинг маъноси ушбу атамаларга киритилган [6].

Бизнинг фикримизча, алоҳида қийинчилик шундаки, бир қатор тушунчалар бўйича фикрлар турлича, масалан, "рақамли етуклик" тушунчаси аниқ шакллантирилмаган, яъни уни баҳолашда универсал ва объектив ёндашувлар мавжуд эмас; "Замонавий рақамли муҳит" атамаси ҳам жорий этилди, бу замонавийлик омилини ва BigData технологияси асосида аналитикани шакллантириш учун мавжуд маълумотлар массивларини тизимлаштириш, шу жумладан, сунъий интеллект ва машиналашган ўрганиш усуллари қўллаш учун унумдорликни ошириш ва янги воситаларни яратувчи рақамли муҳитни алоҳида баҳолашга мажбур қилади [7].

Муаллифлар келажакдаги рақамлаштириш жараёнларига бевосита таъсир кўрсатадиган интеграциялашган баҳолашларни таклиф қилмайди. В.Л.Панова ўз ишида тизимли-иерархик таҳлил усулидан фойдаланган ҳолда корхонани рақамлаштириш даражасини баҳолаш учун интеграл кўрсаткични ҳисоблаш ёндашувини ишлаб чиқади, корхона фаолиятини ахборотлаштиришни баҳолаш соҳасидаги тадқиқотлар сонининг камлиги муаммосини қисман бартараф қилади ва ушбу соҳадаги тадқиқотларнинг муҳимлигини эътироф этади [8].

Кичик бизнес ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти таркибий тузилмасини ташкил этади. Бозорларнинг қанчалик қулай бўлиши унинг ҳолати, ривожланиши ва эҳтиёжларига боғлиқ. Самарадорликни ошириш йўллари топиш одатда харажатларни тежаш билан белгиланади. Бироқ бугунги келажак давлатлардаги "рақамли тенденциялар" тушунчаси билан узвий боғлиқдир. Рақамли ечимларни амалга ошириш зарурлигини қандай баҳолаш мумкин, улар қаерга олиб бориши керак, бу қанча туради ва у ўзини оқлайдими? Бу саволлар мутахассислар орасида тобора кўпроқ кўтарилмоқда. Ушбу мақола шу йўналишдаги ўзгаришларга бағишланган. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш жараёнлари "рақамлаштириш" ва "рақамли трансформация" тушунчалари билан чамбарчас боғлиқдир. Бугунги вазиятнинг мураккаблиги шундаки, аксарият экспертлар компаниянинг қанчалик рақамли эканлигини, рақамли ривожланиш даражасини баҳолаш учун қандай параметрлардан фойдаланишни, нимани баҳолаш кераклигини ва уни қандай асос билан солиштиришни аниқлаш бўйича бир фикрга кела олмаётдилар.

Бу муаммо, жумладан, турли соҳалардаги компанияларни рақамлаштириш жараёнларини тушунишда ўз йўлларида бориши ҳамда ҳаракат ва натижаларни баҳолаш учун умумий асосни топиш жуда қийинлиги билан боғлиқдир. Ахборот тизимини танлашда менежерлар одатда унинг нархидан бошлайдилар. Пулни тежаш истаги натижасида тизимнинг арзон версияси беқарор ишлаши туфайли улар фойдали шартномалар ва миқдорларни йўқотадилар. Корхонани автоматлаштиришнинг у ёки бу ёндашувидан фойдаланиш бўйича фаол мунозаралар нимани ва қандай автоматлаштириш керак, деган саволга аниқ жавоб беришга имкон бермайди.

Кўп ҳолларда барча фикрлар автоматлаштиришнинг иккита асосий ёндашувига тўғри келади: кенг қамровли ва қисман. Бундан ташқари, автоматлаштириш тартибсиз, йўналишли ёки бошқа баҳолаш мезонлари бўйича ажралиб туради.

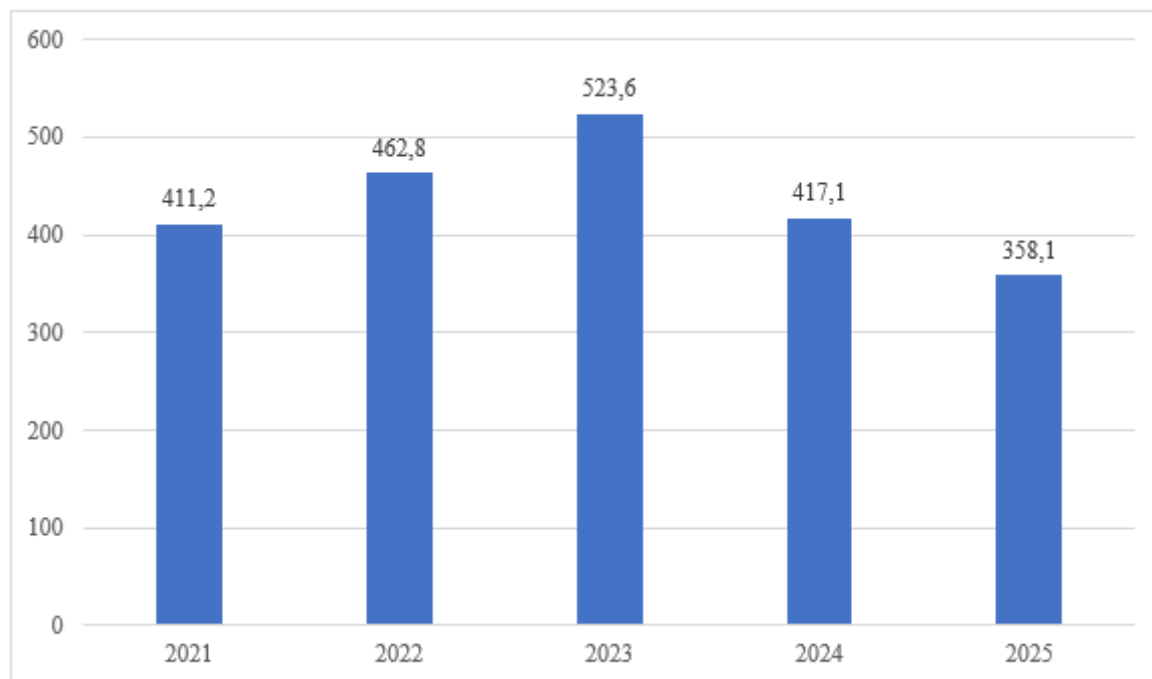
Бироқ муаллифлар классик тасниф бўлимига амал қилишади ва мураккаб автоматлаштиришни "ташкилотни самарали бошқариш учун ягона ахборот маконини яратишга қаратилган, бошқарув қарорларини оқилона қабул қилиш, жараёнларни такомиллаштириш ва ташкилот фаолиятининг исталган соҳаларида аниқ маълумотлардан

фойдаланиш имкониятини яратишга қаратилган мураккаб тизимли ҳаракатлар мажмуи", деб тушунишади.

Қисман автоматлаштириш ихтисослаштирилган ахборот тизимларига эга, лекин маълумотлар алмашинувини созлаш билан фаолият соҳаларининг фақат бир қисмини қўллаб-қувватлайди. Бундай ҳолда қисман автоматлаштириш йўналишларида ёки бошқа баҳолаш мезонларида хаотик бўлиши мумкин. Қисман автоматлаштириш тарафдорлари кенг кўламли комплекс ечимни амалга ошириш ва ишлаб чиқиш учун катта ресурсларни ажратишдан кўра, ҳар хил турдаги вазифалар учун оддий ва қулай тизимлардан фойдаланиш ўринли эканлигини таъкидлайдилар. Бундай ҳолда одатда автоматлаштириш даражасини баҳолаш ҳақида гап бормайди, чунки ўзгарувчанликка энг мойил бўлган жараёни барқарорлаштиришнинг маҳаллий муаммоси ҳал қилинмоқда. Муаллифларнинг фикрича, корхона жараёнларини автоматлаштириш корхонани ривожлантириш стратегияси асосида шаклланиши ва самарали бўлиши керак, бу эса Ғарб ёндашувини тўлиқ акс эттиради [9].

Янги рақамли технологияларнинг инсон ҳаётининг барча жабҳаларига кириб бориши иқтисодий ривожланишнинг асосий тенденциясига айланмоқда. Рақамли ечимлардан фойдаланиш радикал инновациялар соҳасидан кундалик мунтазам жараёнга айланмоқда. Рақамлаштириш билан боғлиқ жараёнлар жамият учун чуқур оқибатларга олиб келадиган, фуқаролар ва бизнес ўртасидаги муносабатларни ўзгартирувчи, шунингдек, иқтисодиёт тузилмасини ўзгартиришга олиб келадиган инновацияларнинг янги тўлқинини келтириб чикарди.

Ўзбекистон иқтисодиётининг таркибий тузилмаси 2025 йил 1 январь ҳолатига фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони 358,1 мингтани ташкил этган хусусий кичик бизнес томонидан шакллантирилди [10]. 2024 йилда 77 мингта янги кичик корхона ва микрофирмалар ташкил қилинди.

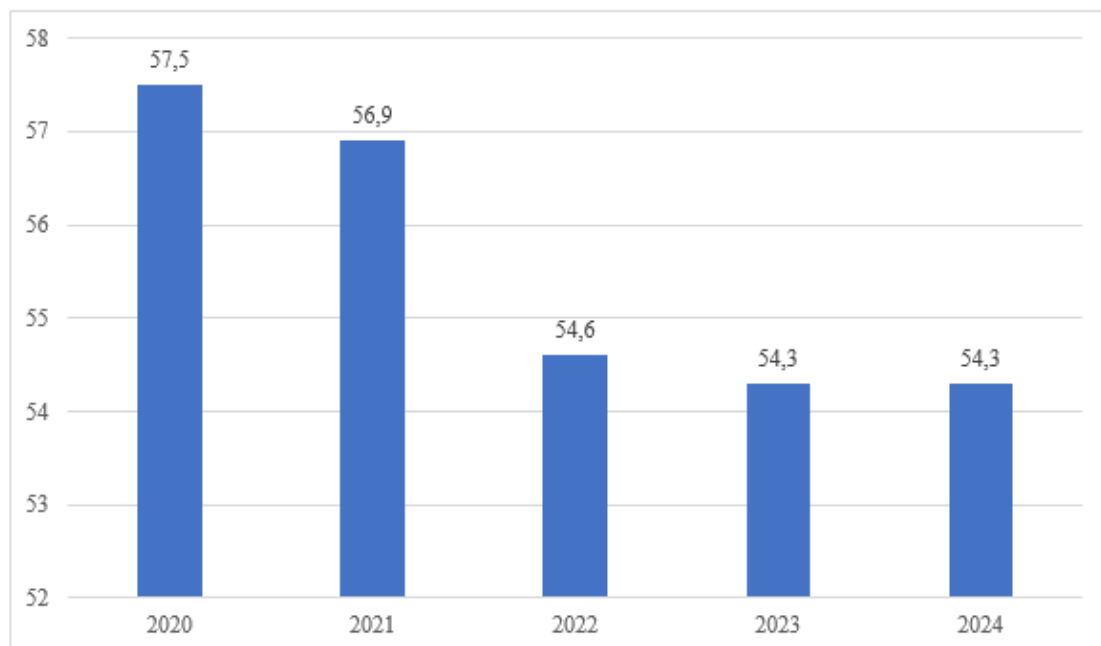


1-расм. Ўзбекистонда фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони [11]

2024 йилда ЯИМ таркибида кичик тадбиркорлик субъектларининг улуши 54,3% ни ташкил қилиб, 2023 йилга нисбатан ўзгаришсиз қолди.

2024 йилда кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМ даги иқтисодий фаолият турлари бўйича энг юқори улуш қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида – 95,8%, қурилишда – 78,4%, хизматлар соҳасида – 49,8% ва

саноатда 25,9% ни ташкил қилди. Алоқа ва ахборотлаштириш хизматларининг умумий ҳажмида энг катта ҳажми компьютер дастурлаштириш хизматлари эгаллайди. 2024 йилда ушбу хизматларнинг улуши 40,7% ташкил этди.



2-расм. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМ даги улуши динамикаси, % да [12]

Ўзбекистонда давлат хизматларини рақамлаштириш жараёни сўнгги йилларда жадал суръатларда амалга оширилмоқда. Бу жараён мамлакатда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, аҳолига қулайликлар яратиш ва давлат идоралари фаолиятининг самарадорлигини ошириш мақсадида амалга оширилмоқда (1-жадвал)

1-жадвал

Давлат хизматларини рақамлаштириш кўрсаткичлари [13]

Йил	Рақамлаштирилган хизматлар сони	Давлат хизматлари порталлари сони	Рақамли идентификацияланган фойдаланувчилар сони (млн.киши)
2020	100	1	2,5
2021	150	2	4,0
2022	200	3	6,2
2023	250	4	8,0
2024	300	5	10,5

“Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси доирасида давлат хизматларини рақамлаштиришга қаратилган аниқ вазифалар белгиланган.

Давлат хизматлари агентлиги давлат хизматларини электрон шаклда тақдим этишни ривожлантириш ва мониторинг қилишга қаратилган вазифаларни бажаради. Турли давлат хизматларини бир жойда жамлаш ва фойдаланувчиларга қулайлик яратиш мақсадида ягона интерактив давлат хизматлари портали (my.gov.uz): ташкил этилган ва фаолият кўрсатмоқда.

Давлат хизматларини рақамлаштириш жараёнида юзага келаётган муаммолар қуйидагилардан иборат:

- кишлоқ жойларида интернет инфратузилмасининг етарли даражада ривожланмаганлиги;

- барча давлат хизматларининг электрон шаклга ўтказилмаганлиги;
- ахборот хавфсизлиги масалалари.

Ўзбекистонда давлат хизматларини рақамлаштириш жараёнида ижобий ўзгаришлар кузатилмоқда. Бироқ, ҳали ҳам тўлиқ рақамлаштирилмаган хизматлар мавжуд бўлиб, уларни тўлиқ қамраб олиш учун доимий равишда чора-тадбирлар амалга оширилиши зарур. Бу жараёни янада самарали қилиш учун инфратузилмани яхшилаш ва хавфсизликни таъминлашга катта эътибор қаратиш лозим. Жумладан:

- Интернет инфратузилмасини яхшилаш ва аҳоли учун кенг қамровли алоқа хизматларини таъминлаш.

- барча давлат хизматларини босқичма-босқич рақамлаштириш.

- рақамли хавфсизликни таъминлаш учун замонавий технологияларни жорий этиш.

Ўзбекистонда кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш жараёнлари рақамлаштириш орқали янада самарали тарзда амалга оширилмоқда. Бу жараён бизнесменларга давлат томонидан тақдим этиладиган имтиёзлар, кредитлар, рўйхатдан ўтказиш ва бошқа хизматларни электрон шаклда олиш имконини яратишни ўз ичига олади (2-жадвал)

2-жадвал

Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш кўрсаткичлари [14]

Йиллар	Электрон рўйхатдан ўтказилган кичик бизнес субъектлари сони, бирлик	Электрон кредит аризалари сони, (млн.)	Давлат имтиёзлари олиш учун онлайн мурожаатлар сони (млн.)
2020	20000	0,8	0,5
2021	35000	1,2	0,9
2022	50000	1,8	1,4
2023	70000	2,5	2,0
2024	90000	3,2	2,7

“Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясида кичик бизнес учун электрон хизматлар тизимини ривожлантириш ва соддалаштириш бўйича ташаббуслар ва дастурлар илгари сурилган бўлиб, амалга оширилмоқда. Кичик бизнесларни рўйхатдан ўтказиш, кредит аризалари бериш ва давлат имтиёзларидан фойдаланиш учун онлайн платформалар яратиш бўйича ягона интерактив порталлар фаолият кўрсатмоқда. COVID-19 пандемияси даврида бизнесменларни қўллаб-қувватлаш мақсадида онлайн хизматлар жорий қилинди.

Кичик бизнесни рақамлаштириш жараёни Ўзбекистонда тадбиркорлар учун қулайликлар яратишда муҳим аҳамиятга эга. Бироқ ҳали ҳам тўлиқ қамраб олинмаган хизматлар мавжуд. Бу жараёни янада самарали қилиш учун инфратузилмани яхшилаш ва хавфсизликни таъминлаш муҳим вазифалардан биридир.

Шундай қилиб, кичик ва микро бизнес Ўзбекистон иқтисодиёти тузилмасини шакллантиришда фаол иштирок этишда давом етмоқда. Бундан ташқари, кичик бизнес - бу иш ўринлари Ўзбекистонда кичик бизнесда бандларнинг улуши сўнгги йилларда ўсиб борди ва ташкилотлардаги ходимларнинг ўртача йиллик сонининг 74 фоизини ташкил етди. Замонавий бизнес мавжудлигининг ўзгарувчан шароитлари унинг рақамлаштириш жараёнларига муносабатини ўзгартиришга, хусусан, жараёнларни бошқаришнинг қулайлиги ва иш тезлигини ошириш билан боғлиқ афзалликларни таъкидлашга мажбур қилмоқда.

Амалий иш учун шуни тушуниш керакки, янги технологиялар инсон фаолиятининг барча соҳаларини: сиёсат, иқтисод, таълим, фан, бизнес, оммавий ахборот воситалари, тиббиёт, маданият ва бошқаларни сифат жиҳатидан ўзгартиради. Бугунги кунда катта ёшдаги фуқароларнинг 60% дан ортиғи ҳар куни турли хил Интернет хизматларидан фойдаланадилар: онлайн кинотеатрлар ва онлайн харидлардан тортиб навигация иловаларигача, уларнинг 52% дан ортиғи мобил қурилмалар ёрдамида.

Умумий тахминларга кўра, 2025 йилда Ўзбекистонда катта ёшдагиларнинг турли хизматлардан фойдаланиши куйидагича бўлиши мумкин:

- Интернетдан фойдаланиш: 70–75%
- банк хизматларидан фойдаланиш: 40–50%
- электрон давлат хизматларидан фойдаланиш: 30–40%
- электрон тўловлар ва онлайн харидлар: 25–35%
- рақамли таълим ва онлайн курслардан фойдаланиш: 15–20%

Бу кўрсаткичлар шаҳар ва қишлоқ ҳудудлари бўйича фарқ қилади. Шаҳарларда интернет ва электрон хизматлардан фойдаланиш миқдори юқори.

Умумий тахминларга кўра, 2025 йилда Ўзбекистонда давлат хизматларининг тахминан 60–70% и электрон шаклда кўрсатилмоқда. Бу кўрсаткич электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш ва онлайн хизматлар платформаларини кенгайтириш жараёни билан боғлиқ.

Ҳозирги кунда куйидаги давлат хизматлари электрон шаклда кўрсатилмоқда: бизнесменларни рўйхатдан ўтказиш; солиқ ҳисоботларини топшириш; рўйхатга олиш ва лицензиялаш; давлат имтиёзларини олиш учун мурожаатлар; ахборот-маълумотлар хизматлари (масалан, кадастр маълумотлари, транспорт воситалари рўйхатдан ўтказиш ва бошқалар).

Шундай қилиб, корхоналар истеъмолчилар орасида талабга эга бўлиш учун ўз фаолиятида рақамлаштириш воситаларини жорий этишга мажбур. Таъкидлаш жоизки, рақамли иқтисодиётни рақамлаштириш ва ривожлантириш даражаси бўйича Ўзбекистон хусусий корхоналари ҳозирда етакчи мамлакатлардаги компаниялардан ортда қолмоқда ва рақамли маданиятни компанияларнинг бизнес жараёнларига жорий этиш учун вақт талаб этилади. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, рақамлаштириш индекси бўйича дунё етакчилари Финландия (50 балл даражасида), Бельгия (49), Япония (48), Нидерландия (48), Дания (47) давлатлари ҳисобланади (рақамли саводхонлик даражаси 70 балл ва ундан юқори, деб ҳисобланади).

Бироқ иқтисодиётда ахборотни ўзгартириш ва улар билан ишлашнинг замонавий технологияларидан кенг фойдаланиш шунга қарамай, рақамли иқтисодиётдаги жараёнларнинг фаоллашувига олиб келди. Ажабланарлиси шундаки, СОВИД-19 пандемияси даврида жаҳон иқтисодиётида қисқариш тенденциялари ва кичик бизнеснинг бозордан оммавий чиқиб кетишига қарамай, инновацион тадбиркорлик ривожланишида жадаллик кузатилди. Айнан тадбиркорлар бизнесда қўшимча қиймат нима эканлигини тушунадилар ва бугунги кунда улар қандай қилиб харажатларни минималлаштириш, энг юқори сифатли хизматни таклиф қилиш борасида муаммоларга дуч келишмоқда, шунинг учун рақамли трансформация бу муаммоларни ҳал қилишнинг калитига айланиши керак.

Бу ҳолат тадбиркорларни оддий воситалардан фойдаланган ҳолда (юқорида айтиб ўтилганидек, қисман рақамлаштириш билан боғлиқ) бизнес жараёнлари элементларини рақамли форматга ўтказишга мажбур қилмоқда. Кўпинча веб-сайтлар, бизнесни реклама қилишнинг онлайн каналлари ва ижтимоий тармоқлар ишлатилади. Аммо бу, умуман олганда, бизнесни рақамли идрок этиш даражасини (ва энг муҳими, бизнеснинг хатти-ҳаракат моделларини), шунингдек, бундай лойиҳаларни амалга ошириш самарадорлигини баҳолашнинг етарлилигини сезиларли даражада ўзгартирмайди. Кўп одамлар рақамли бизнес тизимини бир бутун сифатида кўрмасдан ва келажакда эришилган натижани англамасдан, "қолганларга эргашиш" тамойили бўйича ишламасдан, одатий операцияларнинг фақат бир қисmini автоматлаштирилган эквивалентига ўзгартирадилар.

Ушбу ходисанинг сабабларини ўрганиш шуни кўрсатдики, бизнесни заиф рақамлаштиришга асосий тўсиқ маблағларнинг етишмаслиги ва нимани ва қандай рақамлаштиришни тизимли тушунишнинг йўқлиги ҳисобланади, бу айниқса, чекка ҳудудларда сезилади. Бундан ташқари, хусусий корхона раҳбарларининг рақамлаштиришга қизиқиши йўқлиги, уларнинг рақамли бизнес муҳитини шакллантириш жараёнларидаги билим ва кўникмаларининг пастлиги чекловчи омиллар сифатида қаралиши керак.

Менежерлар кўпинча рақамлаштириш улар учун очадиган афзалликларни англамайдилар ва ташкилот фаолиятига бир-бирига ўхшамайдиган ИТ-ни жорий этиш кейинчалик, бутун бизнес модели куриладиган рақамли пойдеворнинг фақат бир қисмини яратади, бу ҳар доим ҳам тизимли аҳамиятга эга эмас ва кейинчалик, эҳтиёткорлик билан қайта ташкил этишни талаб қилади.

Шундай қилиб, корхоналарни рақамли ўзгартириш жараёнида жуда муҳим нукта - бу фикрлаш стереотиплари, иш усуллари ва корхонани бошқаришдаги туб ва таркибий ўзгаришлар ҳисобланади. Буларнинг барчаси ҳозирги вақтда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг энг муҳим кўрсаткичи - рақамли иқтисодиёт ҳажмининг мамлакат ялпи ички маҳсулотининг умумий даражасига нисбати қиймати Ўзбекистонда атиги 2-4% фоизни ташкил этишига олиб келади, бу Европа Иттифоқи мамлакатларига қараганда 2-3 барабар паст.

Айрим муаллифлар юқори технологияли саноатнинг рақамли ривожланишига алоҳида эътибор бериб, ушбу субтехнологиялар таҳлилини тақдим этадилар [15]. Шубҳасиз, рақамли маконнинг шаклланиш даражасини баҳолаш жараёнлари корхонанинг рақамли етуқлиги концепцияси билан боғлиқ ва шунга мос равишда, аниқланган заиф томонларни ҳисобга олган ҳолда зарур трансформацияларнинг асосий йўналишларини аниқлайди. "Рақамли етуқлик" атамаси объектнинг тижорат натижаларини яхшилашга ва барча манфаатдор томонлар билан ҳамкорликни шакллантиришга қаратилган тизимли рақамли платформани ташкил этувчи ягона бизнес моделига боғланган автоматлаштириш воситаларидан онгли ва самарали фойдаланиш даражаси сифатида тушунилиши зарур. Бу кўрсаткич статик қиймат эмас, лекин бизнесга ижобий динамикани бериш учун бизнес моделининг қайси соҳаларини рақамли равишда ривожлантириш кераклигини кўрсатади.

Ушбу тадқиқотлар рақамли дунёнинг замонавий тенденцияларига жавоб бериш учун корхоналар рақамлаштириш соҳасига ўтиши керак бўлган ривожланишнинг бешта асосий даражасини аниқлаш имконини беради. Олдинги моделларга нисбатан автоматлаштиришнинг ноль даражаси концепцияси киритилди, бу кейинги тадқиқотлар учун муҳимдир. Амалдаги бизнес моделини такомиллаштириш (ва кўпинча реинжиниринг) корхонанинг рақамли етуқлигини ошириш ва унга рақамли тезлаштириш беришнинг энг муҳим унсуридир. Корхонанинг ахборот майдонини батафсил ривожлантириш рақамли трансформация ва кейинчалик, рақамли платформани яратишнинг муҳим шартидир.

Шундай қилиб, рақамли етуқлик ички ва ташқи жараёнларни рақамлаштиришдан, ушбу натижаларни фаолиятга интеграциялашдан иборат ва автоматик ишлаш тизимларини корхонанинг барча жараёнларига тарқатишни ўз ичига олади. Барча асосий, инфратузилмавий ва бошқарув жараёнлари имкон қадар улардан инсон омилини чиқариб ташлаган ҳолда, асосий ҳаракатларни автоматик равишда бажариш босқичига етди. Корхона фаолиятининг айрим жиҳатларини автоматлаштириш тўғрисидаги қарор корхона мавжудлигининг турли нуқталарида юзага келиши мумкин. Одатда, корхона кўплаб номувофикликларни келтириб чиқарадиган операцияларни мунтазам автоматлаштиришдан бошлайди. Кичик корхоналар кўпинча автоматлаштиришга бўлган эҳтиёжни иложи борица тежамкор тарзда қондириш йўллари излайдилар.

Автоматлаштириш зарурати харажатларнинг умумий даражасини пасайтириш, ахборотни қайта ишлаш тезлигини пасайтириш ва жараёнларда юзага келадиган хатолар сонини камайтириш йўллари излаш зарур бўлганда пайдо бўлади. Бундай вазиятда улар ахборот оқимини рақамли форматга ўзгартириш технологияларига мурожаат қилишади. Бу йўналишдаги эволюция суръати жуда тез: McKinsey маълумотларига кўра, ташкилотлар атиги олти ой ичида рақамли ривожланишда тўрт йил олдинга силжийди. Глобал McKinsey институти томонидан ишлаб чиқилган (Digital Quotient), тўртта мезон асосида турли компанияларнинг қиёсий баҳосини ўз ичига олади:

- рақамли стратегия;
- корхонада рақамли маданиятнинг мавжудлиги;
- рақамли компетенцияларнинг мавжудлиги ва ривожланиш даражаси;

- компаниянинг ташкилий модели.

Шундай қилиб, корхонанинг эволюцион ривожланишида муқаррар равишда стратегик ривожланишга йўналтирилган тадбиркорлик бизнесининг ўзига хос экотизими сифатида тақдим этилган рақамли платформаларга мурожаат қилиши зарур бўлади. Рақамли трансформация жараёнлари бугунги кунда бизнес натижаларига бевосита таъсир кўрсатувчи ва корхонанинг рақобатбардошлигини оширувчи умумий жараёнга айланиб бормоқда. Бунга BCG томонидан ишлаб чиқилган рақамли тезлаштириш воситалари ёрдам бериши керак, бу "...рақамли ривожланиш даражасини баҳолаш, рақамли трансформация учун пойдевор қўйиш ва бионик ташкилотга, яъни ўсиш, инновациялар, самарадорлик ва чидамлилиқ учун технология ва одамларнинг имкониятларини бирлаштирган ташкилотга айланишни бошлаш" имконини беради [16].

Ишлаб чиқувчиларнинг таъкидлашича, Дигитал Акселератион Индекс (DAI) кучли диагностика воситаси бўлиб, рақамли компетенцияларнинг ривожланиш даражасини баҳолаш ва уларни тенгдошлар, саноат ўртача кўрсаткичлари, рақамли етакчилар ва бошқа гуруҳлар билан солиштириш имконини беради. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш, шунингдек, рақамли технологияларни фаол жорий этиш ва улардан фойдаланиш шароитида рақамли тенгсизликнинг мавжудлиги ҳам характерлидир. Турли манбаларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, у турли корхоналар ўртасида рақамли технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш даражасида сезиларли фарқларни кўрсатади. Бундай вазиятда интилиш керак бўлган кўрсаткични аниқлаш қийин, чунки рақамли тенгсизлик туфайли рақамлаштириш турли соҳаларда ва географик минтақаларда турлича намоён бўлади. Рақамли тенгсизлик рақамли етуқликни баҳолашга бевосита таъсир кўрсатади ва уни шакллантиришнинг асосий омили бўлганлиги сабабли, рақамли тенгсизлик, деганда рақамли технологияларнинг мавжуд худудига, фаолият соҳасига, корхона ҳажмига қараб, унинг рақамли маконини шакллантиришда ички ёки ташқи имкониятларнинг чекланишида ифодаланган рақамли технологияларнинг нотекис ривожланиши тушунилади.

Бизнинг фикримизча, бу омил, айниқса, кичик ва ўрта бизнесни рақамлаштириш даражасини баҳолашда муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантиришга қаратилган "Рақамли Ўзбекистон – 2030" стратегияси доирасида иқтисодиёт тармоқлари ва худудларни рақамлаштириш, давлат ахборот тизимлари ва электрон хизматларини жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Масалан, 2020–2022 йилларда 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Жаҳон банкининг GovTech Enablers индексида 2022 йилда 2020 йилга нисбатан 65 поғона юқорилади. Бу эса мамлакатимизда давлат хизматларида инновациялар ва рақамли кўникмаларнинг ривожланишини кўрсатади. Бундан ташқари, Ўзбекистон биринчи марта БМТнинг Саноат ривожланиши ташкилоти (UNIDO) томонидан тузилган Рақобатбардош саноат маҳсулдорлиги (CIP) индексининг рейтингига киритилди ва 152 мамлакат орасида 92-ўринни эгаллади. Бу эса мамлакатимизнинг рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспорт қилиш қобилиятини акс эттиради.

Умуман олганда, Ўзбекистонда бизнесни рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш борасида сезиларли илгари силжишлар кузатилмоқда. Шундай қилиб, бугунги кунда автоматлаштириш ва рақамлаштириш воситаларидан фойдаланишда биз кузатаётган барча жараёнлар ҳали ҳам қайта кўриб чиқилиши ва ушбу соҳадаги ташқи муҳит муаммоларига мос жавоб беришни талаб қилади. Бироқ бу жараёнлар фойдали ва зарарли бўлиши мумкинлигини тушуниш керак. Шу сабабли, рақамли маконни яратишга тизимли ёндашув яқин келажакда кичик бизнес учун долзарб вазифа бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6079-сонли Фармони

2. Вопросы цифровизации в стратегическом управлении предприятий малого бизнеса / Ю. В. Вылгина, А. М. Карякин, С. Л. Озеров [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 3. № 10(118). С. 19-26.
3. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса в российских регионах. Серия онлайн-эфиров «Цифровая трансформация регионов». Пресс-релиз. URL: https://events.vedomosti.ru/events/spb_zifrovizavizacia_msb/pages/spb_post_reliz (дата обращения: 08.04.2023).
4. Управление информатизацией предприятия с использованием архитектурных подходов / А. В. Чернов, В. И. Ананьин, С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая // Формирование и оценка архитектуры предприятия. М.: АСИТЭКС, 2018. 468 с.
5. Косарева И. Н., Самарина В. П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2019. № 3. URL: <https://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf> (дата обращения: 08.04.2022).
6. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2022. 257 с.
7. Кулагин В. Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса. Интеллектуальная Литература, 2021. 296 с.
8. Фомичева Т. В., Катаева В. И. Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России. 2019. № 2. С. 80–84.
9. Что такое цифровизация и в каких сферах она применяется. URL: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya> (дата обращения: 09.04.2023).
10. Кармазин Т. Ценности и ключевые компетенции в эпоху digital-социума // Business Excellence. URL: <https://ria-stk.ru/ds/adetail.php?ID=181143> (дата обращения: 10.04.2023).
11. Панова В. Л. Интегральная оценка уровня цифровизации предприятия методом структурно-иерархического анализа // Вестник Института экономических исследований. 2021. № 2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integralnaya-otsenka-urovnya-tsifrovizatsii-predpriyatiya-metodom-strukturno-ierarhicheskogo-analiza> (дата обращения: 08.04.2023).
12. Цифровая экономика России. TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России (дата обращения: 08.04.2023).
13. Современные инструменты менеджмента в энергетике и высокотехнологичных отраслях / О. В. Антонова, Ю. В. Вылгина, В. В. Голубков [и др.]. Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В. И. Ленина, 2020. 172 с.
14. Оценка цифровой зрелости для повышения эффективности. URL: <https://www.bcg.com/> (дата обращения: 15.04.2023).
15. Исследование компании ABBYY и PwC 2020 года. URL: <https://roistat.com/rublog/cifrovaya-zrelost/> (дата обращения: 11.04.2023).
16. Ўзбекистон Ресубликаси Миллий Статистика қўмитаси маълумотлари//www.stat.uz.

**ПЕРСОНАЛНИ КАСБИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИ
БАҲОЛАШ МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ**

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

**FORMATION OF ASSESSMENT METHODOLOGY
PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STAFF**

Абдуллаев Мирзоҳид Ғайибердиевич

Андижон давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Аннотация

Мақолада инсон ресурсларига бўлган талабнинг ўсиши технология ва меҳнат жараёнининг мазмуни ўзгаришига мувофиқ билимларни янгилашга қаратилган уларни ривожлантириш тизимини шакллантиришни тақозо этиши, персоналнинг умумий салоҳиятини ва биринчи навбатда унинг касбий ваколатларини сифат жиҳатидан яхшилаш, бунинг учун персоналнинг касбий фаолиятини баҳолаш методологиясини шакллантиришнинг долзарблиги ҳақида сўз юритилган.

Калит сўзлар: тизимлилик, касбий ривожланиш, касбий компетенциялар, персонални ўқитиш, персонални ривожлантириш, баҳолаш тизими, баҳолаш мезонлари, рейтинг усули, балли баҳолаш усули.

В статье рассматривается важность разработки методики оценки профессиональной деятельности персонала, поскольку растущий спрос на человеческие ресурсы требует формирования системы их развития, направленной на актуализацию знаний в соответствии с изменениями в технологиях и содержании трудового процесса, качественное повышение общего потенциала персонала и, в первую очередь, его профессиональной компетентности.

Ключевые слова: системность, профессиональное развитие, профессиональные компетенции, обучение персонала, развитие персонала, система оценки, критерии оценки, рейтинговый метод, балльный метод.

The article discusses the importance of developing a methodology for assessing the professional activity of personnel, since the growing demand for human resources requires the formation of a system for their development aimed at updating knowledge in accordance with changes in technology and the content of the work process, a qualitative increase in the overall potential of personnel and, first of all, their professional competence.

Keywords: systematicity, professional development, professional competencies, personnel training, personnel development, assessment system, assessment criteria, rating method, scoring method.

Иқтисодий ўсишнинг инновацион турига ўтиш замонавий ишбилармонлар томонидан табиий нарса сифатида қабул қилинади: тобора кучайиб бораётган рақобат ва иқтисодий жараёнларнинг ўзгарувчанлиги шароитида интеллектуал, ахборот, инновацион технологияларга муваффақиятнинг ҳал қилувчи омили ва иқтисодий субъектнинг фаровонлиги муаммосини ҳал қилиш воситаси сифатида қаралади. Стратегик мақсадларга эришиш инновацион жамиятда инсон ресурсларининг ролини ошириш орқали амалга оширилади. Уларнинг ўзгаришларга тезда мослашиш, ғояларни яратиш, янги билимларни

эгаллаш, ўрганиш ва ҳаракатчанлик қобилияти корхона ва бутун мамлакатни замонавий жаҳон иқтисодий тартибига “интеграциялаш” гаровига айланади.

Инсон ресурсларига бўлган талабларнинг ўсиши технология ва меҳнат жараёнининг мазмуни ўзгаришига мувофиқ билимларни янгилашга қаратилган уларни ривожлантириш тизимини шакллантиришни тақозо этади. Бундан кўзланган асосий мақсад – персоналнинг умумий салоҳиятини ва биринчи навбатда унинг касбий ваколатларини сифат жиҳатидан яхшилашдир. Натижада инсон ресурслари ривожланишнинг янада прогрессив (юқори) даражасига олиб чиқилади [1].

“Тизимлилик” – қуйи тизимлар, даражалар мавжудлигини, ривожланиш жараёнининг турли элементларининг ўзаро боғлиқлигини билдиради. Э. В. Галинская, А. А. Ивашченко, Д. А. Новиков персонални ривожлантириш тизимини “жорий ва келажақдаги ишлаб чиқариш вазифаларини самарали амалга ошириш ва персоналнинг ўз-ўзини ривожлантириш, касбий тайёргарлик ва мартабага эришиш бўйича мақбул қондириш учун зарур бўлган ташкилий тузилмалар, усуллар, жараёнлар ва ресурслар тўплами” деб таърифлайдилар [2]. Ушбу тизимнинг бир қисми сифатида улар мотивация, касбий мослашиш, мартаба ва ўқитиш жиҳатларини ажратиб кўрсатадилар. В. И. Башмаков, Э. В. Тихонова [3], А. Я. Кибанов [4] касбий ривожланиш жиҳатига қўшимча равишда, улар ташкилот персоналининг ижтимоий ривожланиши зарурлигини таъкидлайдилар. Ривожланишнинг миллий, минтақавий, жамоавий ва индивидуал даражаларини фарқлаш бўйича олиб борилган ишлар мавжуд [5].

Персонал малакасини ошириш муаммосини тизим сифатида кўплаб олимлар (А. Я. Кибанов, А. В. Молодчик, С. В. Паршина, И. А. Хенце ва бошқалар) кўриб чиқдилар. Уларнинг асарларида касбий ривожланиш персоналнинг корхона учун зарур бўлган ваколатларни эгаллашга қаратилган касбий фаолиятини такомиллаштиришнинг мураккаб дискрет трансформацион жараёни сифатида тавсифланади.

Бошқа муаллифларнинг таъкидлашича, касбий ривожланиш – бу персонални бошқа меҳнат функцияларини, вазифаларини бажаришга ва янги ишлаб чиқариш муаммоларини ҳал қилишга тайёрлаш жараёнидир. Персоналнинг ривожланишини инсон ресурсларини бошқариш хизматининг ташкилий ва иқтисодий фаолиятининг бутун мажмуаси билан аниқлайдиган талқинлар мавжуд [6].

Н. П. Беляцкий, А. П. Егоршина, А. А. Ушаков, Л. И. Меншиковлар персонал малакасини оширишнинг айрим йўналишларини ўргандилар. Уларнинг асарларида кадрлар (персонал)нинг “ривожланиши” ва “ўқитиш” атамаларини фарқлаш зарурати асосланади [7]. Ўқитишга кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, мартаба режалаштириш, янги касбий вазифалар ва функцияларга мослашиш ва бошқалар билан бир қаторда персонални ривожлантириш тизимининг элементи сифатида қаралади.

Бизнинг фикримизча, касбий ривожлантириш тизими бир неча блоклардан иборат бўлиши керак:

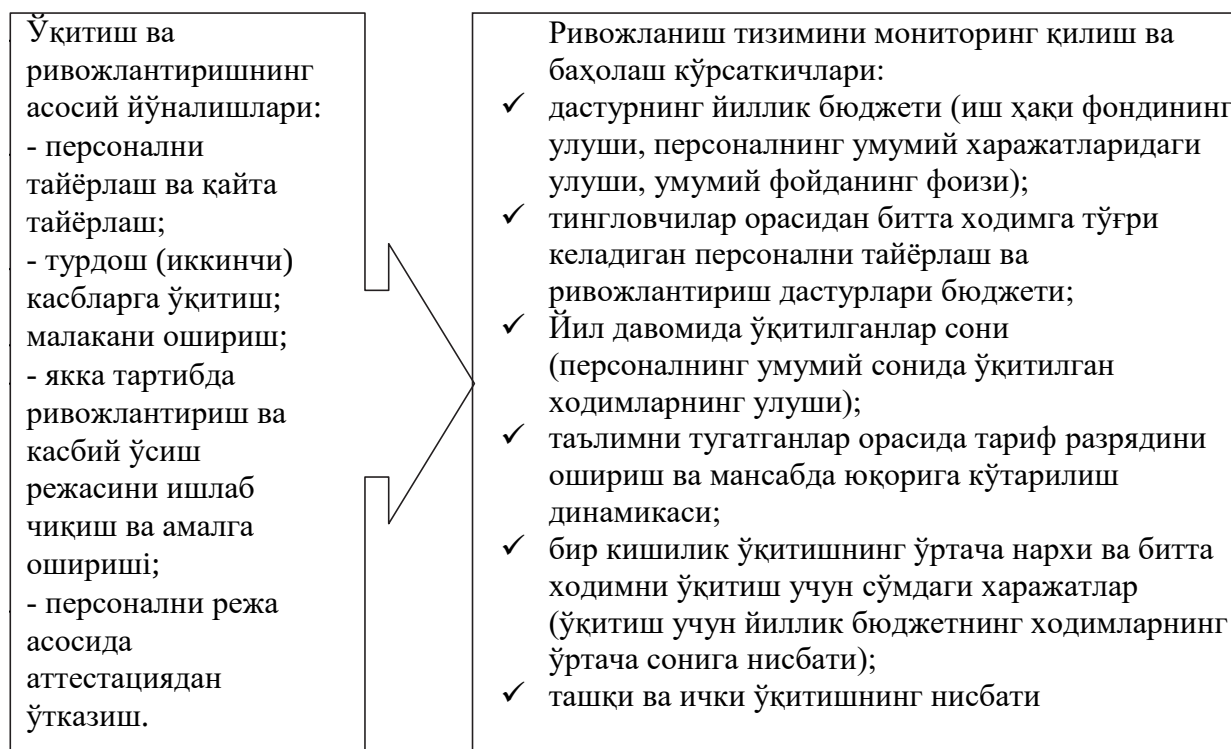
- таълим (малакани ошириш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш; мавжуд касбий билим захирасини ишлаб чиқариш талабларига мувофиқ қайта куриш);
- ташкилий (иш жойида қулай шароитлар яратиш, меҳнат тақсимоти ва кооперациясини такомиллаштириш, меҳнат жараёнларини ва меҳнатни ташкил этишни оқилоналаштириш);
- ижтимоий (ижтимоий шерикликка эришиш [8], келишув; садоқат даражасини ошириш, персоналнинг ижтимоий муҳофазаси);
- маданий (инновацион жамият меъёрларини сингдирувчи корпоратив маданиятни ривожлантириш);
- таркибий (кадрлар тузилмаси ва персонал сонини оптималлаштириш, уларнинг мартабасини режалаштириш, кадрлар алмашинуви, кадрлар захираси билан ишлаш);
- руҳий (психологик) (янги лавозимга, иш жойига руҳий мослашиш; якка ва жамоавий ўзини ўзи ривожлантириш учун тегишли мотивация ва рағбатларни шакллантириш; қулай руҳий иқлим яратиш).

Шундай қилиб, персоналнинг касбий ривожланиши унинг касбий компетенцияларининг умумий мажмуини такомиллаштириш жараёнидир. У якка, жамоавий (гурух), ижтимоий

даражаларда амалга ошади ва ўз-ўзини ривожлантириш ҳамда ташқаридан мажбурий таъсирланиш хусусиятига эга.

Корпоратив таълим масалалари, персоналнинг ривожланишини баҳолаш методикаси замонавий иқтисодий адабиётларда жуда яхши ёритилган (Р. Бояцис, И. Г. Родченко, А. П. Костёрко, И. К. Макарова асарлари). Хорижий олимлардан С.Адамс, Ф.Герсберг, Г.Десслер, Д.Коул, С.Спенсер ва бошқалар ҳам бу мавзунини бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар. Аммо инновацион иқтисодиётга ўтишда, бир томондан, ўрганишнинг янги, янада самарали усуллари излаш, бошқа томондан, тизимнинг самарадорлиги тўғрисида объектив хулоса чиқариш, унинг натижаларини башорат қилиш имконини берадиган персоналнинг ривожланишини баҳолашнинг универсал методологиясини яратиш бўйича савол пайдо бўлади.

Персонални ривожлантириш тизимининг энг муҳим блоки – яъни, ўқитиш – касбий натижаларни яхшилаш учун зарур билим ва кўникмаларни ривожлантириш асосида жамоа ишини яхшилашга қаратилган. Персонални ривожлантириш тизимидаги касбий тайёргарлик биз томонидан персонал томонидан янги касбий билимларни ривожлантириш, ушбу ташкилотдаги иш шароитида муҳим бўлган кўникма ва кўникмаларни шакллантириш сифатида талқин этилади. Схема таълим блоки доирасида персонални ривожлантиришнинг асосий йўналишларини акс эттиради (1-расм).



1-расм. Персонални ривожлантиришнинг асосий йўналишлари

Баҳолаш ташкилотнинг персонали малакасини ошириш бутун тизимининг энг муҳим таркибий қисмидир. Бу персоналнинг касбий компетенцияларига мувофиқлик даражасини ҳам, бутун ташкилот фаолиятининг самарадорлигини ҳам, унинг ривожланишида инсон салоҳиятини баҳолашга имкон беради [9]. Баҳолаш натижалари персонални ўқитиш, мартаба ошириш ва кейинги ривожланиш бўйича асосли қарорлар қабул қилиш имкониятини беради.

Корхона персоналнинг ривожланишини баҳолаш тизимли ва яхши ташкил этилган бўлиши керак. Меҳнат иқтисодчилари учун у, биринчи навбатда, харажатлар ва натижалар нисбати билан боғлиқ; корхона фаолияти натижаларига – ташкилотнинг ривожланиш мақсадларини амалга оширишга қанчалик ҳисса қўшишига боғлиқ.

Персонал ривожланишини қуйидаги мезонлар бўйича баҳолашни таклиф қиламиз:

- касбий компетенциянинг ўсиши (меҳнат унумдорлигини ошириш, иш шароитида муносабат (реакция)нинг тезлиги, қарорлар қабул қилиш ва касбий вазифаларни бажариш тезлиги);

-иқтисодий самарадорликнинг ўсиши бўйича (ривожланишга ажратилган харажатларни қоплашнинг ижобий динамикаси, инсон капиталига инвестициялар қайтимининг ошиши, кадрлар тайёрлаш харажатлари рентабеллигининг ўсиши ва йиллик иқтисодий самара);

-ижтимоий самарадорликни ошириш нуқтаи назаридан (персонал қўнимсизлигини камайтириш, иш вақти йўқотишларини камайтириш, ишдан қониқиш даражасини ва персоналнинг садоқатини ошириш, маънавий-руҳий иқлимни яхшилаш).

Ривожланишни баҳолашнинг замонавий усуллари улардаги таҳлил объекти бўлиб хизмат қиладиган маълумотларга кўра таснифлаш мумкин: миқдорий, сифат усули ва аралаш. Миқдорий усуллар персоналнинг ривожланиш даражасини рақамли баҳолашга асосланади ва ҳисоб-китобларда компютерлардан фойдаланиш малакаларнинг ўсишини тез ва ҳолисона баҳолашга имкон беради. Сифат усуллари эришилган натижаларни муҳокама қилишга, персоналнинг ишбилармонлик хусусиятларини тавсифлашга асосланади. Уларда ишчи кучининг маълум сифатлари тўплами баҳоланади. Аралаш усуллар энг кенг тарқалган бўлиб, персоналнинг малакасини миқдорий ва сифат кўрсаткичлари бўйича эксперт баҳолашни ўз ичига олади.

Қуйидаги замонавий баҳолаш усуллари мавжуд:

Рейтинг усули баҳоланадиган персоналга тартиб рақамларини беришни назарда тутаяди (энг яхшисидан энг ёмонига). Бу вазифа персонал бўйсунадиган раҳбарлар гуруҳига юкланади. Персоналнинг якуний баҳоси бир гуруҳ раҳбарлар томонидан берилган вазифаларни бажариш учун берилган тартиб рақамлари йиғиндисидан иборат бўлади.

Балли баҳолаш усули рейтинг усулига ўхшайди, лекин ундан баъзи бир жиҳатлари бўйича фарқ қиладди, яъни раҳбарлар гуруҳи олдиндан персоналга уларнинг эришган натижалари учун қўядиган маълум мезонларга (балларга) эга бўладилар.

Шундай қилиб, ходимнинг касбий ривожланишини баҳолаш усулини ишлаб чиқиш инновацион ўсишга интилаётган ташкилотда меҳнатни бошқариш тизимини такомиллаштириш занжирининг ажралмас бўғинидир. Кўриб чиқилган усулларнинг ҳар бири ўзининг афзалликлари ва камчиликларига эга, шунинг учун объектив баҳо олиш учун уларни ташкилот мақсадларига мувофиқ равишда турли хил комбинацияларда қўллаш керак. Натижаларнинг объективлигидан барча томонлар, яъни ходимлар ҳам, менежерлар ҳам, мулк эгалари ҳам манфаатдор бўлишлари муҳим. Акс ҳолда, низолар келиб чиқиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуллаев М.Ғ. Саноат корхоналарида персонални бошқаришни такомиллаштириш // «Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар» илмий-методологик ва илмий услубий журнали. Тошкент 2020. Махсус сон. ISSN 2181-7286 2020 №-Ноябрь – Декабрь. 158-163 бет.
2. Abdullayev M. Analysis of Factors Affecting the Efficiency of Personnel Management // Испания. Spanish journal of innovation and integrity (SJII). Table of Content - Volume 8 (Jul 2022). 87-94 бет.
3. Отставнова Л. А. Исследовательские под- ходы к анализу отношений «человек – производство» / Л. А. Отставнова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2014. – № 2. – С. 17–24.
4. Галинская Е. В. Модели и механизмы управления развитием персонала / Е. В. Галинская, А. А. Иващенко, Д. А. Новиков. – М. : ИПУ РАН, 2005.
5. Башмаков В. И. Управление социальным развитием персонала : учебник / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2014. – 240 с.
6. Управление персоналом организации / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 695 с.

7. Янченко Е. В. Человеческие ресурсы в системе социально-трудовых отношений (воспроизводственный подход) / Е. В. Янченко // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 33–41.
8. Развитие персонала//Самопознание. Ру.–Режим доступа: http://самопознание.py/schools/развитие_персонала/.
9. Герш М. В. Развитие персонала / М. В. Герш // Отдел кадров коммерческой организации. – 2014.
10. Медведева Т. А. Система социально-трудовых отношений : смысл, форма, содержание, процесс / Т. А. Медведева // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 1. – С. 90–96.
11. Санкова Л. В. Оценка эффективности программ активной политики занятости: теория и методология / Л. В. Санкова, А. В. Косарева // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2011. – Т. 3, № 1. – С. 357– 368.

УДК 331.108.26

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В
ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ КОМПАНИЯХ**

**INNOVATIONS FAOL KOMPANIYALARDA INSON RESURLARINI
BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI**

**THEORETICAL BASES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN INNOVATIVE
COMPANIES**

А.М. Абиткариев, к.э.н., доцент кафедры Экономика
Андижанского государственного университета

Аннотация

В основе стратегического управления человеческими ресурсами лежит несколько теоретических подходов, в рамках которых по-разному ставятся акценты в вопросах стратегического управления человеческими ресурсами. В этой статье будут рассмотрены практики управления человеческими ресурсами, направленные в основном на развитие человеческого капитала с целью стимулирования инновационной активности компаний посредством создания инновационного рабочего поведения.

Ключевые слова: человеческий капитал, стратегическое управление, универсалистский подход, ситуационный подход, ресурсный подход, человеческий капитал организации, ресурсы фирмы.

Inson resurslarini strategik boshqarish masalalariga turlicha e'tibor qaratuvchi bir qancha nazariy yondashuvlar mavjud. Ushbu maqolada innovatsion mehnat xatti-harakatlarini yaratish orqali kompaniyalarda innovatsion faollikni rag'batlantirish uchun birinchi navbatda inson kapitalini rivojlantirishga qaratilgan inson resurslarini boshqarish amaliyoti ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: inson kapitali, strategik menejment, universal yondashuv, vaziyatli yondashuv, resurs yondashuvi, tashkilotning inson kapitali, firma resurslari.

There are several theoretical approaches to strategic human resource management, which place different emphasis on strategic human resource management. This article will examine human resource management practices that are primarily aimed at developing human capital in order to stimulate innovative activity in companies through the creation of innovative work behavior.

Keywords: human capital, strategic management, universalistic approach, situational approach, resource approach, human capital of the organization, resources of the firm.

Ценность человеческого капитала напрямую зависит от его потенциального вклада в формирование конкурентного преимущества или ключевой компетенции организации. При этом уникальность навыков работника может быть результатом целого ряда различных факторов. Например, когда навыки сотрудника используются в исключительных условиях или, возможно, во взаимозависимом порядке, они, как правило, требуют больше неявных знаний и опыта.

В условиях современной экономики человеческий капитал для работодателя, с одной стороны, является определенными затратами, с другой стороны, необходим высокий уровень профессионализма, навыков, знаний и умений для развития творческого и инновационного потенциала работников. Человеческий капитал можно трактовать следующим образом: это основной фактор развития инновационной экономики, включающий совокупность природных способностей, знаний, профессиональных навыков, здоровья, инновационной культуры, мотивационного фактора и возможностей их практического применения.

Актуальность изучения человеческого капитала как инструмента поддержания инновационной активности компаний напрямую связана с тем фактом, что только человек обладает творческим потенциалом и способностью генерировать новые идеи. Некоторые авторы также отмечают, что знания сотрудников, их креативность являются основными элементами в инновационном процессе, и они предпринимают попытки выделить конкретные практики управления человеческими ресурсами, которые способствуют более эффективному приобретению знаний, созданию оптимальных отношений и поведения в коллективе, что в том числе ведет и к повышению уровня инновационной активности компании.

С развитием стратегического менеджмента подходы к управлению человеческими ресурсами также претерпели изменения, в результате чего появилось направление стратегического управления человеческими ресурсами. Согласно М. Армстронгу [1] стратегическое управление человеческими ресурсами можно определить, как общий подход к управлению человеческими ресурсами в соответствии с намерениями компании относительно выбора будущего направления. П. Райт и Г. МакМэхан определяют стратегическое управление человеческими ресурсами как модель распределения человеческих ресурсов и проведения мероприятий, направленных на достижение общих целей и задач организации. Данное определение, с одной стороны, демонстрирует связь между практиками управления человеческими ресурсами процессом стратегического управления организации, а с другой – подчеркивает необходимость координации различных практик управления человеческими ресурсами [7].

Соответственно, важным элементом стратегического управления человеческими ресурсами является стратегия управления человеческими ресурсами. Стратегия управления человеческими ресурсами – это намерения организации как явные, так и скрытые к управлению своими сотрудниками, выраженные в философии, политике и практиках [6].

Под стратегией управления человеческими ресурсами мы будем понимать совокупность методов и практик управления человеческими ресурсами, направленных на достижение поставленных целей организации. К вопросам, решаемым в рамках стратегии управления человеческими ресурсами, относятся обеспечение организации необходимым персоналом, обучение и развитие персонала, система вознаграждения, командная работа, стабильные трудовые отношения и др.

В некоторых исследованиях, посвященных изучению вопросов управления человеческими ресурсами, выявлено, что стратегия управления человеческими ресурсами бизнес-стратегия организации имеют взаимное влияние и таким образом формируют друг друга [5]. Можно предположить, что, если основная стратегия компании направлена на достижение инновационных результатов, то и стратегия управления человеческими ресурсами должна быть инновационной.

Существует три основных теоретических подхода к стратегическому управлению человеческими ресурсами. Первый основывается на предположении, что для улучшения результатов деятельности компании есть только один лучший способ управления человеческими ресурсами. Второй подход делает акцент на том, что политика и практика управления человеческими ресурсами должны быть выстроены в соответствии с общей бизнес-стратегией для достижения успеха организации. А третий подход к стратегическому управлению человеческими ресурсами совмещает в себе ресурсную теорию фирмы и концепцию человеческого капитала. В рамках данного подхода на первый план выходит качество доступных компании человеческих ресурсов и их способность обучаться и адаптироваться к изменениям внешней среды быстрее, чем в конкурирующих организациях. Рассмотрим их по порядку.

Универсалистский подход

Сторонники универсалистского подхода [4] полагают, что некоторые практики управления человеческими ресурсами лучше, чем другие, независимо от ситуационных переменных, поэтому все организации должны использовать именно эти «лучшие практики». Другими словами, они полагают, что существует только одна модель управления человеческими ресурсами (а именно модель приверженности сотрудников – high-commitment model), которая влияет на высокую результативность компании независимо от конкурентной стратегии фирмы.

В рамках данного подхода Д. Гест [3] выделяет четыре основные задачи практики управления человеческими ресурсами, выполнение которых приведет к желаемым организационным результатам:

1) стратегическая интеграция, это означает, что управление человеческими ресурсами является частью стратегического планирования, а менеджеры используют разработанные практики управления человеческими ресурсами в повседневной работе; 2) приверженность, то есть обеспечение лояльности сотрудников организации и, соответственно, их приверженность корпоративным целям; 3) гибкость, подразумевающая под собой адаптирующуюся организационную структуру, и функциональная гибкость, основывающаяся на совмещении сотрудниками профессий; 4) качество, под которым понимается производство товаров и услуг высокого качества посредством использования высококвалифицированной рабочей силы. Согласно Гесту только выполнение всех данных задач позволит получить желаемые организационные результаты, такие как высокая производительность персонала, организационные изменения и инновации, снижение издержек и др.

Ситуационный подход

Данный подход подразумевает, что для более эффективной деятельности организационные практики управления человеческими ресурсами должны разрабатываться с учетом всех аспектов компании [2]. При этом выделяется два уровня соответствия этих практик – внешнее, или вертикальное, и внутреннее, или горизонтальное. В целях внешнего соответствия стратегия управления человеческими ресурсами должна соответствовать общей организационной стратегии. А с точки зрения внутреннего соответствия все составляющие кадровой политики и инструменты управления человеческими ресурсами должны быть логично выстроены и являться единой системой управления человеческими ресурсами [4].

Ресурсный подход и человеческий капитал организации

Ресурсная концепция (resource-based view) впервые была предложена Э. Пенроуз [7], а впоследствии ее расширил и углубил Б. Вернефельт [6], который полагал, что эффективная стратегия должна основываться на балансе использования существующих ресурсов фирмы и развитии и приобретении новых ресурсов. Позднее Дж. Барни продолжил развитие данной концепции. Он постулировал, что основной акцент следует делать на внутренние ресурсы фирмы, которые представляют собой основной источник конкурентного преимущества. В соответствии с данной концепцией ресурсы фирмы – это все активы, способности, организационные процессы, атрибуты организации, информация, знания и т.д., которые контролируются фирмой и дают ей возможность реализовать стратегии, повышающие ее

эффективность и результативность. Он выделяет три типа внутриорганизационных ресурсов: физические, человеческие и организационные.

Так, компания получает конкурентное преимущество не тогда, когда внедряет создающую ценность стратегию, которую не могут одновременно внедрить конкуренты, а когда конкуренты не могут дублировать выгоды данной стратегии. Исходя из данного утверждения, можно выделить четыре свойства, которыми должны обладать ресурсы организации, в частности человеческие ресурсы, чтобы создавать конкурентное преимущество:

- **ценность:** создается при соотнесении индивидуальных компетенций кандидата с требованиями организации и работы, поскольку сотрудник может внести вклад в успех фирмы, и его сложно заменить другим сотрудником;

- **редкость:** связана с когнитивными способностями сотрудников, например, количество талантливых сотрудников ограничено, и многие компании уже сейчас сталкиваются с проблемой нехватки необходимых им талантливых работников;

- **неповторимость:** конкурентам не представляется возможным выделить конкретный источник конкурентного преимущества в массе человеческих ресурсов. Более того, конкуренты не смогут скопировать уникальную ситуацию, сложившуюся в результате истории этой фирмы, а также те нормы и ценности, которые теперь оказывают влияние на поведение внутри коллектива;

- **незаменимость:** человеческие ресурсы можно заменить в краткосрочной перспективе технологиями, но в долгосрочной – нет, ведь одни и те же человеческие ресурсы могут использоваться в производстве разных товаров и услуг (в отличие от технологий).

Д. Лепак и С. Снэлл резюмируют, что ресурсная концепция фирмы подчеркивает стратегическую значимость компетенций, основанных на знании, с точки зрения их прямой связи с достижением и поддержанием конкурентного преимущества. Ключевые компетенции (те, которые обладают вышеуказанными свойствами) должны развиваться внутри организации, тогда как остальные могут быть вынесены на аутсорсинг. Можно сказать, что человеческие ресурсы играют ключевую роль, поскольку это единственный ресурс, способный аккумулировать и применять уже имеющиеся знания.

В свою очередь П. Райт и др. полагают, что большинство моделей стратегического управления человеческими ресурсами основаны на двух предположениях: 1) определенная бизнес- стратегия требует от сотрудников уникального набора поведений и отношений, и 2) определенные практики управления человеческими ресурсами создают уникальный набор реакций сотрудников.

Однако стоит отметить, что в рамках ресурсного подхода достижение конкурентного преимущества строится скорее на развитии человеческого капитала, нежели на простом распределении человеческих ресурсов согласно организационным целям и бизнес-стратегии.

Начиная с XVII века, проблема сущности человеческого капитала и его роли в производстве интересовала многих экономистов, в результате чего сформировалось несколько школ теории человеческого капитала. К середине XX века целостная концепция человеческого капитала все еще не была сформулирована, а формирование теории человеческого капитала в качестве самостоятельного течения экономической мысли произошло лишь в начале 1960-х годов.

Из всего этого следует вывод, что для установления и поддержания конкурентного преимущества необходимо не только наличие определенных характеристик у сотрудников организации, но и способность организации использовать человеческие ресурсы наилучшим образом. Ввиду этого в сфере управления человеческими ресурсами выделились два направления, объясняющих появление конкурентного преимущества фирмы. Одно рассматривает характеристики самих работников как источник конкурентного преимущества, второе – делает акцент на изучении системы практик управления человеческими ресурсами и их взаимосвязи с общеорганизационной стратегией фирмы.

Итак, в основе стратегического управления человеческими ресурсами лежит несколько теоретических подходов, в рамках которых по-разному ставятся акценты в вопросах стратегического управления человеческими ресурсами. Как уже отмечалось, в универсалистском и ситуационном подходах основной упор делается на то, что ключом к успеху компании (независимо от того, какова цель организации – высокая производительность, снижение издержек или инновационное развитие) и средством достижения конкурентного преимущества являются практики управления человеческими ресурсами. В то время как в ресурсном подходе совместно с концепцией человеческого капитала источником конкурентного преимущества является человеческий капитал. В соответствии с вышеизложенным в нашем исследовании будут рассмотрены практики управления человеческими ресурсами, направленные в основном на развитие человеческого капитала с целью стимулирования инновационной активности компаний посредством создания инновационного рабочего поведения.

Список использованной литературы:

1. Армстронг. М. Стратегическое управление человеческими ресурсами:сер. Менеджмент для лидера: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2002. – 328 с.
2. Guest, D. E. Human Resource Management: The Workers’ Verdict’ / D. E. Guest // Human Resource Management Journal. – 1999. – Vol. 9, № 3.
3. Guest, D. E. Effectiveness and a ‘strong HR System’ on Organisational Outcomes: A Stakeholder Perspective / D. E. Guest, N. Conway // The International Journal of Human Resource Management. – 2011. – Vol. 22, №8. – P. 1686–1702.
4. Pfeffer, J. Competitive advantage through people. – Boston, MA: Harvard Business School Press, 1994.
5. Torrington, D. Human resource management (6th ed) / D. Torrington, L. Hall, S. Taylor. – England: Pearson Education Limited, 2005 – 810 p.
6. Tyson, S. How HR Knowledge Contributes to Organisational Performance / S. Tyson // Human Resource Management Journal. – 1998. – Vol. 9, № 3.
7. Wright, P. M. New models of strategic HRM in a global context / P. M. Wright, S. A. Snell, L. Dyer // The International Journal of Human Resource Management. – 2005. – Vol. 16, № 6. – P. 875–881.

**REGIONAL EMPLOYMENT: MODERN CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**MINTAQAVIY BANDLIK: ZAMONAVIY MUAMMOLAR VA BARQAROR
RIVOJLANISH YO‘NALISHLARI**

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Yang Ting

Researcher of National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Abstract

The article examines key issues of employment at the regional level in the context of economic transformation and socio-economic changes. Particular attention is paid to challenges associated with digitalization, migration, informal employment and regional imbalances. The article presents areas of sustainable development of regional employment, taking into account international and domestic experience. Measures to improve the effectiveness of employment policy in the regions are proposed.

Key words: regional employment, sustainable development, labor market, informal employment, regional policy.

Maqolada ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar sharoitida mintaqaviy darajadagi bandlikning asosiy masalalari ko‘rib chiqiladi. Raqamlashtirish, migratsiya, norasmiy bandlik va mintaqaviy nomutanosiblik bilan bog‘liq muammolarga alohida e‘tibor qaratilgan. Mintaqaviy bandlikni barqaror rivojlanish yo‘nalishlari xalqaro va mahalliy tajribani hisobga olgan holda taqdim etilgan. Hududlarda bandlik siyosati samaradorligini oshirish chora-tadbirlari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: hududiy bandlik, barqaror rivojlanish, mehnat bozori, norasmiy bandlik, mintaqaviy siyosat.

В статье рассматриваются ключевые проблемы занятости населения на региональном уровне в условиях трансформации экономики и социально-экономических изменений. Особое внимание уделено вызовам, связанным с цифровизацией, миграцией, неформальной занятостью и региональными дисбалансами. Представлены направления устойчивого развития региональной занятости с учетом международного и отечественного опыта. Предложены меры по повышению эффективности политики занятости в регионах.

Ключевые слова: региональная занятость, устойчивое развитие, рынок труда, неформальная занятость, региональная политика.

Regional employment is a key element of sustainable development, since the level of population involvement in economic activity determines not only household incomes, but also the social stability of the region. Modern challenges such as digitalization, changes in the structure of the economy, globalization and demographic shifts require a revision of approaches to the formation of employment policy.

Regional employment development plays a key role in ensuring sustainable economic growth and social well-being. At the present stage, significant transformations in the employment structure are observed, caused by digitalization, urbanization, global challenges and changes in the economic growth model. This requires the development of new approaches to managing regional employment policy aimed at sustainable development and reducing interregional imbalances.

There are significant disparities in employment levels between regions. Differences in economic development, investment attractiveness and resource availability create uneven employment. For example, in industrially developed regions the employment level can reach 70-75%, while in agricultural and remote regions it does not exceed 50%. The causes of imbalances are:

- uneven distribution of production and infrastructure resources;
- differences in the level of human capital;
- weak investment attractiveness of certain regions.

Currently, employment efficiency depends on various factors that must be taken into account when forming employment policy:

1. Digitalization and automation – the development of digital technologies is transforming the labor market. On the one hand, traditional professions are disappearing, on the other, new forms of employment are emerging: freelancing, remote work, platform employment. Promotion of digital skills and remote employment Training in digital competencies allows for greater access to employment, especially for women and young people in remote areas.

2. Demographic changes – aging or excessive population growth and migration flows also have a significant impact on regional labor markets. Some regions are experiencing an outflow of young people and skilled workers, leading to labor shortages.

3. Growth of informal employment –the level of informal employment in Uzbekistan is estimated to exceed 40%. This is due to:

- insufficient number of jobs in the formal sector;
- lack of access to social guarantees and protection;
- low levels of digital and professional literacy.

4. The business climate and conditions for doing business play an important role in the effectiveness of employment. As world practice shows, a significant part of the working population is employed in small and medium-sized businesses, entrepreneurship, including in the service sector.

5. Migration processes – labor migration, both internal and external, affects the employment structure:

- the outflow of the working population from depressed regions reduces local economic potential;
- The influx of labor into more developed regions creates additional pressure on infrastructure and the labor market.

Sustainable development of regional employment involves creating conditions in the labor market that ensure long-term employment of the population without compromising the economic, social and environmental balance of the region. The main idea is that employment should not only be widespread, but also high-quality: work should be decent, safe and stable. This requires a comprehensive approach, including the development of production potential, support for small and medium-sized businesses, investment in human capital and adaptation of the labor market to modern challenges, such as digitalization and environmental changes.

Sustainable employment development is based on several key principles. First of all, this is the principle of inclusiveness – the involvement of all groups of the population in economic activity, including youth, women, people with disabilities and rural residents. The principle of adaptability is also important: the labor market must quickly respond to changes in technology, economic needs and global trends. The principle of environmental responsibility requires taking into account the impact of employment on the natural environment, developing "green" jobs. The principle of balance is also important – ensuring the harmonious development of all sectors of the economy to prevent overloading of individual industries.

Approaches to the formation of sustainable regional employment may vary, depending on the characteristics of the region. One effective approach is cluster development, when groups of interconnected enterprises, scientific institutions and educational organizations are created in the region. Another approach is an active employment policy, including professional retraining programs, assistance to entrepreneurship and stimulation of labor mobility. It is also important to integrate strategic employment planning into the overall regional development strategy in order to create a holistic and effective system of support for labor activity in the long term.

In our opinion, the principles of sustainable employment policy are as follows:

- balance of socio-economic and environmental factors;
- taking into account regional specifics;
- focus on human potential development;
- inclusion of vulnerable groups of the population in economic activity.

The directions of sustainable development of regional employment include a set of measures aimed at improving the quality and availability of jobs, taking into account the specifics of each region. One of the key areas is the development of human capital through education, professional training and retraining of personnel in accordance with the needs of the labor market. This allows not only to reduce unemployment, but also to increase the competitiveness of the workforce. Another important area is the stimulation of entrepreneurship, especially in small and medium-sized businesses, which creates additional jobs and contributes to the diversification of the economy.

Another important area is the development of modern and promising industries, including the digital economy, environmentally friendly technologies and the service sector. Within the framework of sustainable development, special attention is paid to the creation of inclusive employment - the involvement of vulnerable groups of the population in labor activity and ensuring equal access to jobs. It is also important to improve working conditions, increase social protection of workers and support labor mobility within the region. All these areas together ensure sustainable employment growth, improve the quality of life of the population and strengthen the economy of the region. In particular:

Support for the adaptation of the workforce in particular educational programs, advanced training and retraining of personnel are key tools for adapting to changes in the labor market. Cooperation between educational institutions and businesses should be developed to create programs oriented to the needs of the economy.

Development of new forms of employment – state support for flexible and non-standard employment can become a factor of stability during periods of economic crisis. It is especially important to ensure legal and social protection for self-employed and remote workers.

Reducing regional disparities in particular to equalize employment levels, requires infrastructure development, investment stimulation and the creation of new jobs in lagging regions (table 1).

Table 1. Measures to reduce regional disparities

Measures	Expected effect
Stimulating SMEs	Growth of local employment
Development of transport infrastructure	Improving labor mobility
Support for agro-technoparks	Diversification of the regional economy

Diversification of the regional economy plays a key role in sustainable employment development, as it reduces dependence on one or more industries and contributes to the creation of new jobs. The development of various economic sectors – industry, agriculture, services, innovative technologies — allows for increased flexibility of the regional labor market and its adaptation to changes in the external environment. Diversification makes it possible to redistribute labor resources, reduce unemployment, and attract investment to new segments of the economy.

In addition, diversification contributes to the formation of a more stable social and economic environment. Diversification of industries creates conditions for the development of small and medium-sized businesses, which is especially important for employment in rural and remote areas.

This increases the economic activity of the population, promotes the development of human capital and reduces migration flows in search of work. In the long term, a diversified economy makes the region less vulnerable to crises and ensures more stable employment growth.

At the same time, international experience is very important for Uzbekistan, where employment plays an important role in the socio-economic development of the country. In particular, EU programs involve strengthening the competitiveness of regions through the identification and support of local

priorities. The following measures are being taken to integrate vulnerable groups into the labor market in OECD countries:

- flexible forms of employment;
- government subsidies for job creation;
- development of the social entrepreneurship system.

Based on the above and taking into account international experience in the development of sustainable employment in the regions of Uzbekistan, the following is recommended:

- formation of regional employment strategies based on the analysis of local potential;
- increasing the efficiency of Employment and Career Counseling Centers;
- expansion of training and retraining programs taking into account the needs of the economy;
- implementation of community service models in underdeveloped regions;
- support for female and youth employment through microfinance and entrepreneurship development.

Modern challenges require a comprehensive and flexible approach to employment management at the regional level. The use of sustainable development tools, active involvement of all stakeholders and consideration of international experience will create a fairer and more efficient labor market in the regions of Uzbekistan.

List of references:

1. Ministry of Employment and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan. – <https://mehnat.uz>
2. OECD (2023). Employment Outlook. – <https://www.oecd.org/employment/>
3. European Commission (2022). Smart Specialization Platform. – <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu>
4. World Bank (2021). Uzbekistan Jobs Diagnostic Report
5. Zukrowska K. (2020). Sustainable Labor Markets and Regional Development. – Journal of Regional Studies
6. Yuldashev I.Kh. (2023). "Regional Labor Markets: Problems and Prospects", Economics and Education, No. 2.
7. Abdurakhmanova G.G. (2022). "Informal employment in Uzbekistan: scale and ways of legalization", Socio-economic research, No. 4.

**TIJORAT BANKLARIDA ISLOMIY BANK XIZMATLARINI JORIY QILISHNING
XORIJIY TAJRIBASI**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ УСЛУГ ИСЛАМСКОГО БАНКА В
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ**

**FOREIGN EXPERIENCE OF IMPLEMENTING ISLAMIC BANKING SERVICES IN
COMMERCIAL BANKS**

Absamatov Asqar Ergashovich

Termiz iqtisodiyot va servis universiteti Moliya va turizm kafedrası, o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada tijorat banklari faoliyatida islomiy bank xizmatlarini joriy etishning xorij tajribasi hamda mavjud muammolar va rivojlanishi haqida fikrlar keltirilgan. Islomiy bank xizmatlaridan amalda foydalanish yo‘nalishlari, jumladan Malayziya islom banki faoliyatining o‘ziga xos jihatlari, shuningdek Bahrayn, Saudiya Arabistoni, Qatar va Birlashgan Arab Amirliklari kabi mamlakatlarning islomiy bank xizmatlari tizimini rivojlantirish tajribalari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: Tijorat banklari, islom moliyasi, mushoraka, sukuk, mudoraba, murobaha, moliyalashtirish, islom banklari, islom darchalari, islomiy bank xizmatlari.

В статье представлен зарубежный опыт внедрения исламских банковских услуг в деятельность коммерческих банков, а также современные проблемы и разработки. Изучена практика применения услуг исламского банкинга, в том числе специфика деятельности малазийских исламских банков, а также опыт развития исламской банковской системы в таких странах, как Бахрейн, Саудовская Аравия, Катар и Объединенные Арабские Эмираты.

Ключевые слова: Коммерческие банки, исламские финансы, мушорака, сукук, мудораба, муробаха, финансирование, исламские банки, услуги исламских банков.

This article presents foreign experience in the implementation of Islamic banking services in commercial banks, as well as current problems and developments. The directions of practical use of Islamic banking services are studied, including the specific aspects of the activities of Islamic banks in Malaysia, as well as the experiences of developing the Islamic banking system in countries such as Bahrain, Saudi Arabia, Qatar and the United Arab Emirates.

Keywords: Commercial banks, Islamic finance, musharaka, sukuk, mudaraba, murabaha, financing, Islamic banking, Islamic banking services.

Butun dunyoda tijorat banklari faoliyatida islomiy bank xizmatlarini joriy etish mamlakat va uning huquqiy tizimiga qarab turli usullar bilan amalga oshirilishi mumkin. Bugungi kunda tijorat banki mijozlarga an‘anaviy bank mahsulotlari va xizmatlari yoki muqobil islom variantlari o‘rtasida tanlov taklif qilish uchun o‘zining doimiy operatsiyalariga islom moliyaviy modeli elementlarini joriy etib bormoqda.

Xorijiy mamlakatlarda tijorat banklarida islomiy bank xizmatlarini joriy etish allaqachon keng tarqalgan va muvaffaqiyatli faoliyat yuritmoqda. Tijorat banklarida islomiy bank xizmatlari muvaffaqiyatli joriy etilgan xorijiy davlatlar qatoriga Malayziya, Bahrayn, Saudiya Arabistoni, Qatar va Birlashgan Arab Amirliklari kiradi.

Malayziyada islomiy moliya modeli tijorat banklari sektoriga muvaffaqiyatli integratsiya qilingan. Bu yerda shariat tamoyillariga mos keladigan keng turdagi mahsulot va xizmatlarni taklif qiluvchi maxsus islom banklari mavjud. Ushbu banklarda mijozlar islomiy kredit kartalari,

Mudarabah (kooperatsiya) omonatlari, Izhar (lizing) uy-joylari va boshqa innovatsion moliyaviy mahsulotlardan foydalanishlari mumkin.

Bahrayn ham islom banki modeli muvaffaqiyatli amalga oshirilayotgan mamlakatlardan biridir. Bu yerda Bahrayn Xalqaro Banki (BIB) tashkil etilgan bo‘lib, shariat tamoyillariga muvofiq islomiy moliyaviy xizmatlarni taklif etadi. Bu bank islomiy moliyalashtirish, shu jumladan ipoteka, avtokreditlar, lizing va depozitlarni taqdim etadi. Bahrayn islom moliya sanoatining yetakchi markazlaridan biri bo‘lib, Bahrayndagi islom banki modeli bank xizmatlarining ushbu shaklining samaradorligi va muvaffaqiyatiga misol bo‘la oladi.

Bahrayndagi islom banklari foiz stavkalarini taqiqlovchi va diniy bo‘lmagan faoliyatda ishtirok etishni taqiqlovchi shariat qonunlari tamoyillariga asoslanadi. Buning o‘rniga ular adolatli va Islom qonunlariga mos keladigan turli xil moliyaviy xizmatlarni taklif qilishadi.

Bahrayndagi islom banki modeli ishtirok etish (mudarabah), qo‘shma korxona (musharaka) va aktivlarni sotib olish va sotishga (murabaha) asoslangan. Ushbu tamoyillar mijozlarga foizlar to‘lamasdan moliyalashtirishga imkon beradi.

Bahrayndagi islom banklari, shuningdek, depozitlar, kreditlar, investitsiyalar va sug‘urta kabi keng ko‘lamli xizmatlarni taklif qilishadi. Ular ko‘chmas mulk, energetika, trustport va boshqa sohalarga oid loyihalarni moliyalashtirishda ham faol ishtirok etmoqda.

Bahrayndagi islom banki modelining xususiyatlaridan biri qattiq tartibga soluvchi nazoratdir. Bahrayn Markaziy banki hamda Qimmatli qog‘ozlar va sarmoya komissiyasi shariat tamoyillariga rioya etilishini ta‘minlash uchun islom banklarini nazorat qiladi. Modeli samaradorligi tufayli Bahrayndagi islom banklari ham mahalliy, ham xalqaro mijozlarni jalb qilmoqda. Ular ko‘pincha Bahrayn moliya tizimining rivojlanishiga va uning xalqaro moliya markazi maqomiga ta‘siri uchun tan olinadi.

Saudiya Arabistoni ham islomiy bank xizmatlari tijorat banki sektoriga muvaffaqiyatli integratsiya qilingan mamlakatlardan biridir. Shariat tamoyillariga muvofiq keng turdagi mahsulot va xizmatlarni taklif qiluvchi Al Rajhi Bank va Saudi British Bank kabi maxsus islom banklari mavjud.

Qatar ham islom banki modeli muvaffaqiyatli amalga oshirilayotgan xorijiy davlatdir. Bu yerda islomiy moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni taklif qiluvchi bir qancha tijorat banklari, jumladan Mudarabah, Musharaka (qo‘shma korxona) va Murabaha (belgilangan foizli) depozitlari mavjud.

Malayziya islom bankiligining og‘ziga xos jihati – «bu xatarlarni o‘zaro taqsimlashga asoslangan investitsiya hisobvaraqlari (risk-sharing investment accounts), ya‘ni musharaka va mudarabaga asoslangan omonat (depozit) hisobvaraqlarining mavjudligidir. Bunday hisobvaraqlarda xatar darajasi yuqori bo‘lishi bilan birga olinadigan foyda ham yuqori bo‘lishi ehtimoli sabab aksar sarmoyadorlar o‘zlarining bo‘sh turgan mablag‘larini mazkur hisobvaraqlarga omonat sifatida qo‘yishga qiziqish bildirishmoqda. Fitch reyting agentligi kuzatuvlari asosidagi xulosasiga ko‘ra, hali birorta sarmoyador islom banklariga qo‘ygan mablag‘laridan jiddiy zarar ko‘rmagan. Malayziya hozirda islom bankchiligi, sukuk va takoful bo‘yicha ASEAN (Janubiy-sharqiy Osiyo mamlakatlari assotsiatsiyasi) hududidagi eng yirik iqtisodiyot maqomini saqlab turibdi» [1].

Bugungi kunda «Malayziya islom moliyasining xalqaro markazi hisoblanadi. Bu uchta holat bilan izohlanadi. Birinchidan, diniy meros: Islom Malayziyaga 13-asrda kirib kelgan va keyingi asrlarda u mamlakatda ustun mavqeni egallay boshlagan: Qonunga ko‘ra. Malayziya Konstitutsiyasining 160-moddasiga ko‘ra, barcha etnik malaylar tug‘ilganda musulmonlar deb tan olinadi. Ikkinchidan, Malayziya Janubi-Sharqiy Osiyoning eng markazida, dunyodagi eng ko‘p musulmon aholisi bo‘lgan to‘rtta davlat: Indoneziya, Hindiston, Pokiston va Bangladesh o‘rtasida joylashgan. Uchinchisi, Malayziya islom bank tizimi an‘anaviy bank tizimi bilan parallel ravishda ishlayotgan birinchi davlatdir. Hozirda mamlakatimizda 18 ta mahalliy va xorijiy islom banklari faoliyat yuritmoqda; Islomiy moliya butun Malayziya bank sanoatining qariyb 25 foizini tashkil qiladi» [2]. Malayziyadagi islom banklari depozitlar, kreditlar, investitsiyalar va sug‘urta kabi keng ko‘lamli moliyaviy xizmatlarni taklif qiladi. Islom bankining asosiy tamoyillaridan biri bu foizlarni (chegirmalarni) olishni taqiqlash bo‘lib, uni an‘anaviy bank sektoridan ajratib turadi.

1. Diniy e‘tiqodlarga rioya qilish: musulmonlar shariat tamoyillariga mos keladigan moliyaviy mahsulotlardan foydalanayotganiga amin bo‘lishlari mumkin.

2. Moliyaviy inklyuzivlik: Islom banklari musulmonlarga ham, musulmon bo‘lmaganlarga ham moliyaviy xizmatlarni taklif etadi, bu esa moliyaviy inklyuzivlikni rag‘batlantiradi va aholining barcha qatlamlari uchun bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini oshiradi.

3. Barqarorlik: Islom banklari infratuzilma loyihalari, yashil energiya va ijtimoiy dasturlar kabi shariatga muvofiq loyihalarga sarmoya kiritish orqali barqaror iqtisodiy rivojlanishga intiladi.

4. Innovatsiyalar: Malayziya islomiy moliya sohasida innovatsiyalar bo‘yicha yetakchi hisoblanadi. Bu yerda mijozlar ehtiyojlariga javob beradigan va mahalliy bozor xususiyatlarini hisobga olgan holda yangi mahsulot va xizmatlar ishlab chiqiladi.

5. Xalqaro e’tirof: Malayziya islom banklari xalqaro miqyosda e’tirofga sazovor bo‘ldi va islomiy moliyani global miqyosda rivojlantirish uchun boshqa davlatlar bilan faol hamkorlik qilmoqda.



1.4 – rasm. Malayziyada islomiy bank xizmatlarining asosiy afzalliklari

Birlashgan Arab Amirliklari ham islomiy bank xizmatlari tijorat banki sektoriga muvaffaqiyatli integratsiyalashgan davlatdir. Bu yerda shariat tamoyillari asosida keng turdagi mahsulot va xizmatlarni taklif etuvchi Dubai Islamic Bank va Abu Dabi Islamic Bank kabi bir qancha islom banklari faoliyat yuritmoqda.

Ammo shuni ta’kidlash joizki, islom bank xizmatlarining samaradorligi siyosiy barqarorlik, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi va xalqaro moliyaviy muhitdagi o‘zgarishlar kabi bir qator omillarga bog‘liq bo‘lishi mumkin.

Malayziyadagi tijorat banklarida islomiy bank xizmatlarini joriy etish bir necha usul bilan amalga oshirilishi mumkin:

1. Islom bo‘limini tashkil etish: Tijorat banki islom banki xizmatlarini ko‘rsatish bilan shug‘ullanadigan maxsus bo‘lim tashkil qilishi mumkin. Ushbu bo‘lim doirasida islomiy kreditlar, depozitlar, sug‘urta va boshqalar kabi islomiy mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqiladi va taklif etiladi.

2. Birlikni sotib olish yoki yaratish: Tijorat banki mavjud islom bankini sotib olishi yoki allaqachon mavjud bo‘lgan Islom moliya institutlari bilan qo‘shma korxona yaratishi mumkin. Bu tijorat bankiga islomiy moliyaviy xizmatlar sohasida tajribo, malaka va mijozlar bazasini tezda egallash imkonini beradi.

3. Islomiy moliya ekspertlari bilan hamkorlikka kirishish: Tijorat banki islomiy moliya sohasida xalqaro yoki mahalliy ekspertlar bilan hamkorlik qilishi mumkin. Bu bankka islomiy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqish va taqdim etish uchun zarur bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lish imkonini beradi.

4. Xodimlarni tayyorlash: Islom banki xizmatlarini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun tijorat banklari o‘z xodimlarini islom moliyasining asoslari va tamoyillariga o‘rgatishlari kerak. Bu ularga mijozlarga ushbu xizmatlardan foydalanishning afzalliklari va qiyinchiliklarini to‘g‘ri taqdim etish va tushuntirish imkonini beradi.

5. Marketing kampaniyasi: Tijorat banki mijozlarni islomiy bank xizmatlaridan foydalanishga jalb qilish uchun marketing kampaniyasini o‘tkazishi kerak. Ushbu aksiya doirasida siz potensial

mijozlar bilan yangi xizmatlar haqida ma’lumot olish uchun axborot seminarlari, uchrashuvlar o‘tkazishingiz, reklama materiallarini joylashtirishingiz mumkin.

6. Hukumat tomonidan tartibga solish va qo‘llab-quvvatlash: Malayziya hukumati maxsus qonunlar va me’yoriy-huquqiy bazalarni yaratish orqali tijorat banklarida islomiy bank xizmatlarini amalga oshirish uchun tartibga soluvchi yordam ko‘rsatishi mumkin. Bu banklarga to‘siqlarni yengib o‘tishga yordam berishi va mamlakatda islomiy moliya rivojlanishini rag‘batlantirishi mumkin.

Shunday qilib, Bahrayndagi islom banki modeli bank xizmatlarining ushbu shakli samaradorligi va muvaffaqiyatiga misol bo‘la oladi. U adolatli moliyalashtirishni ta’minlaydi va islom huquqi tamoyillariga amal qiladi, mijozlarni jalb qiladi va Bahrayn moliya tizimining rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Umuman olganda, xorijiy davlatlarning tijorat banklarida islomiy bank xizmatlarini joriy etish tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ushbu model muvaffaqiyatli faoliyat yuritib, shariat tamoyillariga mos moliyaviy mahsulot va xizmatlarni afzal ko‘rgan mijozlarni jalb qilishi mumkin.

Islom moliyasining rivojlanish ko‘rsatkichi (IFDI) hukumatlar va moliya institutlari kabi islomiy moliya manfaatdor tomonlariga butun dunyo bo‘ylab sanoatning rivojlanishi va o‘rishini ta’minlovchi asosiy omillarning batafsil tahlilini taqdim etadi. IFDI ko‘rsatkichi uning asosiy tarkibiy qismlarining vaqt va mamlakatlar bo‘yicha o‘zgarishini sanoat siyosatini aniqlash uchun muhim vositadir. IFDI shuningdek, sanoatning umumiy rivojlanishiga asos bo‘lgan ekotizimning kuchi, shuningdek, islomiy moliya mavjud bo‘lgan ko‘plab mamlakatlarda turli sektorlarning hajmi va o‘rishi haqida tushuncha beradi.

Islom moliyasining rivojlanish ko‘rsatkichi ma’lum bir mamlakat yoki mintaqada islom moliya tizimining rivojlanish darajasini o‘lchash va baholash uchun foydalaniladigan ko‘rsatkichdir. U bir nechta ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga olishi mumkin, masalan:

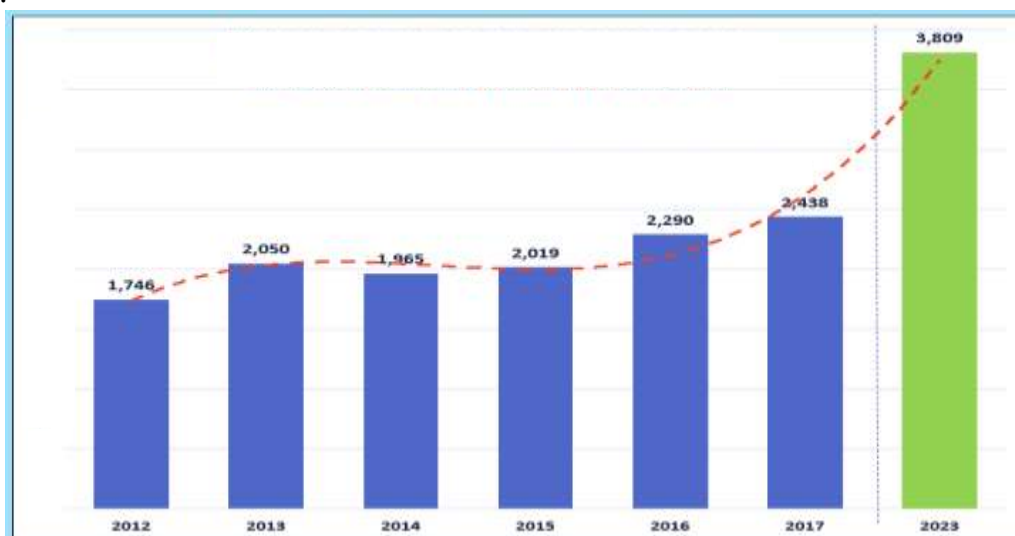
1. Islom moliya bozori hajmi: banklar, sug‘urta kompaniyalari yoki pensiya jamg‘armalari kabi islomiy moliya institutlari tomonidan boshqariladigan aktivlar hajmi.

2. Islomiy moliyaviy mahsulotlarda ishtirok etish: Musulmon bank hisoblari, Takaful sug‘urtasi yoki Mudarabah hisobiga investitsiyalar kabi islomiy moliyaviy mahsulotlardan foydalanadigan aholi yoki korxonalar foizi.

3. Qonunchilik va tartibga solish muhiti: Islom moliya tizimining rivojlanishini qo‘llab-quvvatlovchi qonun va me’yoriy hujjatlar, uning faoliyatini nazorat qiluvchi tegishli tartibga soluvchi organning mavjudligi.

4. Islomiy moliyaviy innovatsiyalar: Musulmon jamiyati ehtiyojlarini qondiradigan yangi islomiy moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarning mavjudligi.

5. Ta’lim va xabardorlik: aholining islom moliya tizimi tamoyillari haqida bilim darajasi va xabardorligi, shuningdek, ularning moliyaviy ehtiyojlari bo‘yicha ongli qarorlar qabul qilish qobiliyati.



1.5-rasm. Jahon islom moliya muassasalari aktivlari dinamikasi [3]

Islom moliya sohasining hajmi 2012 yilda 1,746 mlrd. AQSH dollariga teng bo‘lgan bo‘lsa, 2017 yilga borib 2,438 mlrd. AQSH dollarini tashkil etdi. SHunday qilib, oxirgi 6 yilda islom moliya muassasalarining (IMM) jamlanma (o‘rtacha) yillik o‘sinh sur‘ati 6 foizni tashkil qildi. 2023 yilga borib 3,809 mlrd. AQSH dollariga etishi kutilmoqda va bu jamlanma (o‘rtacha) yillik o‘sinh sur‘ati 8 foizga teng bo‘ladi degani.

Global Islom iqtisodiyoti doirasida Avstraliya o‘zining “Halol” oziq-ovqatlar eksporti bilan juda yaxshi tanilgan mamlakat hisoblanadi. 2019 yilda mamlakat Islom Hamkorlik Tashkilotiga a‘zo davlatlarga 1,15 mlrd AQSh dollari miqdorida go‘sht mahsulotlari, shuningdek 1,72 mlrd AQSh dollari qiymatidagi don mahsulotlari, tirik chorva mollari, hamda sut mahsulotlari eksport qilgan.

Islom moliyasining rivojlanish ko‘rsatkichi ushbu tizimni muayyan kontekstda rivojlantirish samaradorligi va muvaffaqiyatini baholash, shuningdek, uning imkoniyatlarini takomillashtirish va kengaytirishning potensial yo‘nalishlarini aniqlash imkonini beradi.

Mamlakatda birinchi to‘laqonli chakana islom bankining tez orada ishga tushirilishi bilan islom iqtisodiyoti yanada kuchayishi kutilmoqda. Avstraliya Islom banki (Islamic Bank Australia) bosh ijrochi direktori Din Gillespiening (Dean Gillespie) so‘zlariga ko‘ra, mazkur bank 2021 yil boshida Australia Prudential Regulation Authority (APRA, Avstraliyada banklarga litsenziya beruvchi tashkilot) dan litsenziya olishga umid qilmoqda.

«Avstraliya Islom banki 2012 yilda avstraliyalik bir guruh musulmonlar tomonidan tuzilgan, ammo faqat 2017-2018 yillarga kelib bu loyihani amalga oshirish ishlari jadal tus ola boshlagan».

Bankning shariat kengashi raisi etib Avstraliyaning Makkuori universiteti (Macquarie University) doktori, taniqli avstraliyalik olim Rashid Rasheed (Rashid Rasheed) tayinlangan. Buyuk Britaniyaning Al Rayan banki sobiq bosh direktori Sulton Choudxuri (Sultan Choudhury) esa Avstraliya Islom banki direktori sifatida ish olib boradi.

AIB islom moliyasini joriy etishda mablag‘ taqchilligi yoki islom moliyasi bo‘yicha bilim va ma‘lumotlar yetishmovchigi kabi muammolarga duch kelmayapti. Avstraliya islom moliya sohasi aktivlari qiymati kamida 2 mlrd AQSh dollariga teng bo‘lishi kutilmoqda. Hozirda mamlakatda ikkita yirik moliya muassasasi – Crescent Wealth va MCCA islom moliya mahsulot va xizmatlari taklif qilmoqda. Bundan tashqari, Avstraliyada an‘anaviy moliya muassasalari, jumladan, Avstraliya Milliy banki, Hejaz Financial Services, Amanah, hamda Islamic Co-Operative Finance Australia kabi moliya muassasalari ham islom moliyasi tamoyillariga muvofiq xizmatlar ko‘rsatib kelishmoqda.

AIB ning asosiy mijozlari Avstraliyaning yildan yilga ko‘payib borayotgan musulmon aholisi bo‘ladi. 2016 yilda aholini ro‘yxatga olish ma‘lumotlariga ko‘ra, mamlakatdagi 26 million aholining 2,6 foizini musulmonlar tashkil qiladi. Bu ko‘rsatkich 2011 yilda 2,2 foizga teng bo‘lgan edi. “Yuqoridagi ko‘rsatkich 2021 yilda o‘tkaziladigan navbatdagi aholini ro‘yxatga olishda 3 foizgacha o‘shishi mumkinligi aytilmoqda. Bunga qo‘shimcha ravishda shuni aytish mumkinki, musulmon aholisining taxminan 40 foizi Avstraliyada tug‘ilgan bo‘lsa, qolgan 60% muhojirlar hissasiga to‘g‘ri keladi».

Xorij tajribasida Islom bankining tamoyillari qimmatli qog‘ozlarga sarmoya kiritishga ruxsat beradi. Ammo bir nechta muhim mezonlar mavjud.

Birinchiidan, qimmatli qog‘ozlar moddiy aktiv bilan ta‘minlanishi kerak. Ya‘ni, investorlar shunchaki qarz oluvchiga pul bermaydilar, balki undan aktivning bir qismini sotib oladilar. Misol uchun, agar qurilish kompaniyasining obligatsiyalarini sotib olsangiz, investitsiyangiz kompaniyaga tegishli bo‘lgan real ko‘chmas mulk yoki qurilish uskunalari bilan ta‘minlanishi kerak.

Ikkinchiidan, qimmatli qog‘ozlar foizsiz bo‘lishi kerak.

Shariat qonunlari va islom axloqiga mos keladigan obligatsiyalar sukuk deb ataladi. Boshqa sohalarda bo‘lgani kabi, bu yerda ham sheriklik tamoyili qo‘llaniladi: barcha xatarlarni investor ham, aktivning asosiy egasi ham o‘z zimmasiga oladi. Misol uchun, agar savdo markazi qurilishini moliyalashtirish uchun chiqarilgan sukukga sarmoya kiritsangiz, investitsiyangiz real ko‘chmas mulk bilan ta‘minlanadi. Agar loyiha muvaffaqiyatli bo‘lsa, chakana savdo maydonchasini ijaraga berishdan olingan daromadning bir qismini olasiz. Agar yo‘qotishlar yuzaga kelsa, ular barcha ishtirokchilar o‘rtasida, jumladan, investor sifatida sizga ham taqsimlanadi, bu islom moliya tizimidagi adolat va mas‘uliyat tamoyillariga mos keladi.

Shuningdek, Islom bankida depozitlarning ikki turi mavjud: vaqala va muzoraba. Ularning klassik depozitlardan asosiy farqini shu joyning o‘zida belgilab o‘taylik. Barcha xatarlar bankka emas, balki omonatchiga tushadi. Bankning qasddan qilgan harakatlari tufayli pul yo‘qotilishi sodir bo‘lgan holatlar, ya’ni firibgarlik yoki beparvolik bilan bog‘liq alohida holatlar bundan mustasno.

Vaqala kafolatlangan daromadni ta’minlaydi — bu shartnoma tuzish jarayonida muhokama qilinadi. Bank pulingizdan o‘z ixtiyoriga ko‘ra foydalanadi, lekin investitsiyalarning halolligini (ya’ni islom me’yorlari va shariat qonunlariga mos bo‘lishini) kafolatlaydi. Odatda, amal qilish muddati tugagunga qadar pulni yechib ololmaysiz. Umuman olganda, vaqala an’anaviy muddatli omonatga o‘xshaydi.

Muzoraba — yuqori xatarga ega loyiha. Bunda investitsiya sohasini mijoz tanlaydi, bank esa maslahatchi va boshqaruvchi vazifalarini bajaradi. Shu bilan birga, bank belgilangan foyda yoki investitsiyalardan ulush olishi mumkin. Ulushlarning nisbati hech qanday tartibga solinmaydi va shartnoma tuzishda belgilanadi.

Islom depozitlaridan tashqari, talab qilib olguncha omonat — qarz ham mavjud. Bunda puldan hech qanday daromad olish nazarda tutilmaydi, lekin naqd puldan xalos bo‘lishga va barcha mablag‘larni xavfsiz joyda (hisobda) saqlashga imkon beradi. Hisobni to‘ldirish yoki aksincha, undan pul yechib olish mumkin. Bank o‘z xohishiga ko‘ra omonat egalariga imtiyozlar yoki sovg‘alar berishi mumkin, ammo ular shartnomada belgilanmagan va kafolatlanmagan.

Xususan, qo‘shni davlatlarda ya’ni Ozarbayjon, Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikistonda islom banki faoliyati qonuniylashtirilgandir. Bu mamlakatlarning har birida islom banki faoliyatini faqat bir nechta muassasalar amalga oshiradi. Aytishimiz mumkinki, uning rivojlanishi hali ham davom etmoqda, lekin juda faol emas. Tajribo tariqasida islomiy bank xizmatlari Rossiyada Dog‘iston, Checheniston, Boshqirdiston va Tatariston hududlarida ham taqdim etiladi.

Islomiy aktivlar bo‘yicha eng yirik davlatlar Eron, Saudiya Arabistoni, Malayziya, Janubiy Afrika va Qatardir. Ushbu davlatlarda bunday bank turi uzoq vaqtdan beri ishlab kelmoqda va davlat idoralari tomonidan faol qo‘llab-quvvatlanadi.

Umuman olganda, yurtimiz iqtisodiyotini rivojlantirish uchun hozirgi kunda faoliyat yuritib kelayotgan tijorat banklariga suyanibgina qolmasdan, islomiy bank xizmatlarini aholiga taqdim qilinsa iqtisodiyot yanada rivojlanadi, naqd pul mablag‘lari banklar orqali aylanadi va inflyatsiya kamayadi hamda aholi daromadlari ortadi. Islom bank-moliya tizimini mamlakatning diniy nuqtayi nazaridan hamda daromad keltirish nuqtayi nazaridan ham islomiy bank xizmatlarini amaliyotga tatbiq etish maqsadga muvofiqdir.

Xususan, mamlakatimizga chet el banklarini olib kirish, yangi xususiy banklarni ochishni rag‘batlantirish hamda depozitlarni kengaytirish hisobiga kreditlar uchun resurs bazasi keskin oshirilishi ta’kidlandi.

Davlat rahbari “Namanganlik tadbirkorlar xususiy bank ochish tashabbusi bilan chiqsa, biz albatta ularni qo‘llab-quvvatlaymiz. Tadbirkorlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning muqobil tizimlari joriy qilinadi. Jumladan, Namanganda Islom moliyaviy xizmatlariga keng yo‘l ochib beriladi”, deya ta’kidlab o‘tganlar. [4]

Milliy iqtisodiyotning tarkibiga kiritish orqali nafaqat aholining turmush favonligi ortadi, ularning ehtiyoji qondiriladi, balki milliy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar tarkibida ijobiy o‘zgarishlar ko‘rsatilishini ko‘rishimiz mumkin. Islom moliyasi va bank xizmatlarini amaliyotga tatbiq qilish uchun malakali kadrlarning borligi muhim ahamiyatga egadir. Buning uchun oliygoh talabalarining bilimlarini boyitish maqsadida chet el universitetlariga yuborish, mavjud kadrlarni islom banklarida amaliyot o‘tashlariga imkoniyat yaratib berish, barcha tijorat banklari qoshida islomiy xizmatlar darchalarini ochish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020-yil 29-dekabr. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Hassan K.M., Lewis M.K. Handbook of Islamic Banking. 2007. 433 p.

3. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/uz/UZB_Landscaping-IF-in-Uzbekistan_final.pdf
4. Kharon S., Nursufiza V., Azmi V. Islamskaya finansovaya i bankovskaya sistema: Filosofiya, printsiy i praktika. Kazan': Linova-Media, 2012. 536 p.
5. Khan M.F. Money and Banking in Islam. Institute of Policy Studies, 2013.
6. Al-Zuhaili W. Financial Transactions in Islamic Jurisprudence. Vol. 1. Beirut (Lebanon): Dar al-Fikr, 2003.
7. <https://uz.kursiv.media/2023-10-08/islamskij-banking-v-mirovoj-finansovoj-sisteme-vyvody/>
8. World Bank Group. Global Islamic Finance Development Center. <https://www.worldbank.org/en/programs/global-islamic-finance-development-center>.

UDK: 336.62

**AKSIYADORLIK JAMIYATLARI MOLİYAVIY RISKLARINI KAMAYTIRISH
MEXANIZMLARI**

**МЕХАНИЗМЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВ**

MECHANISMS FOR REDUCING FINANCIAL RISKS OF JOINT-STOCK COMPANIES

Шамсиев Диёр

Тошкент давлат иқтисодиёт университети тадқиқотчиси

Annotatsiya

Ushbu maqolada aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy risklarini kamaytirish mexanizmlarini boshqarishning zarurligi, tasnifi va baholash usullari hamda rivojlantirish istiqbollarini takomillashtirish yo'llari bayon etiladi. Shuningdek, moliyaviy risklarni boshqarishning xorij tajribasini mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlarida qo'llash hamda moliyaviy riskarni boshqarishni rivojlantirish istiqbollaridagi mavjud muammolarni bartaraf etish bo'yicha muallif yondashuvlari va takliflari keltirilgan.

Kalit so'zlar: aksiyadorlik jamiyatlari, risklar, tadbirkorlik, moliyaviy risklar, biznes, kredit risklari, riskni minimallashtirish, diversifikatsiya

В статье рассматривается необходимость управления, классификации и методов оценки механизмов снижения финансовых рисков акционерных обществ, а также пути улучшения перспектив их развития. Также представлены авторские подходы и предложения по применению зарубежного опыта управления финансовыми рисками в акционерных обществах в нашей стране и устранению имеющихся проблем в перспективах развития финансового риск-менеджмента.

Ключевые слова: акционерные общества, риски, предпринимательство, финансовые риски, бизнес, кредитные риски, минимизация рисков, диверсификация

This article describes the need for management, classification and assessment methods of mechanisms for reducing financial risks of joint-stock companies, as well as ways to improve their development prospects. Also, the author's approaches and proposals for applying foreign experience in financial risk management in joint-stock companies in our country and eliminating existing problems in the prospects for the development of financial risk management are presented.

Keywords: joint-stock companies, risks, entrepreneurship, financial risks, business, credit risks, risk minimization, diversification

Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy riskni boshqarish jamiyatning moliyaviy ahvoli barqarorligini ta'minlash uchun juda muhimdir. Aksiyadorlik jamiyatlari ko'pincha turli xil moliyaviy risklarga duch kelishadi, masalan, valyuta riski, foiz stavkasi riski, kredit riski, operatsion risk va boshqalar.

Moliyaviy risklarni boshqarish ushbu risklarning salbiy ta'sirini minimallashtirishga va jamiyat kapitalidan samarali foydalanishni ta'minlashga imkon beradi. Bundan tashqari, moliyaviy riskni boshqarish aksiyadorlar va investorlarning manfaatlarini himoya qilishga yordam beradi, shu bilan birga aksiyalar rentabelligini barqaror ushlab turadi.

Derivativlar, sug'urta polislari va xedjrlash strategiyalari kabi turli xil moliyaviy vositalardan foydalanish orqali aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy risklarning o'z faoliyatiga ta'sirini yumshatishi mumkin. Bundan tashqari, moliyaviy risklarni tahlil qilish va baholash potentsial tahdidlarni aniqlashga va tegishli choralarni ko'rishga yordam beradi.

M.Shamoninaning fikricha «Risklarni tahlil qilish usullari va ularni minimallashtirish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish risklarni boshqarish tizimini takomillashtirishga imkon beradi, bu esa dastlabki bosqichda jamiyatni kutilmagan yo'qotishlardan himoya qilish uchun “risksizlik yostiqlari” bilan ta'minlaydi» [1].

Bu borada xorijlik iqtisodchi olimlar G. S.Oldfield va A. M.Santomerolarning fikricha, «Moliyaviy risk-bu moliyaviy qism bilan bog'liq bo'lgan risk turi bo'lib, moliyaviy o'zgaruvchilar tufayli yuzaga kelishi mumkin bo'lgan yo'qotishlarni anglatadi» [2]. Bu foiz stavkasini o'zgartirish riski, valyuta riski, kredit riski yoki likvidlik va kapital riski kabi ichki biznes kabi moliyaviy bozor riski bo'lishi mumkin. Moliya institutlari ma'lum turdagi risklarga duch kelishi mumkin: to'g'ri tashkil etilgan biznes bilan bartaraf etilishi mumkin bo'lgan risklar, ba'zi moliyaviy vositalardan foydalangan holda boshqalarga o'tkazilishi mumkin bo'lgan risklar va jamiyat tomonidan boshqarilishi mumkin bo'lgan risklar.

D.A.Bendarskiyning ta'kidlashicha, “Har bir aksiyadorlik jamiyati faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari - uning operatsion, investitsiya va moliyaviy faoliyati, sohaga mansubligi, mintaqaviy joylashuvi tufayli moliyaviy risklarni tasniflashning xilma-xilligi risklarni boshqarish tizimiga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi” [3].

F.Nayt riskga quyidagicha ta'rif beradi: «Risk va noaniqlilik kategoriyasi iqtisodiy munosabatlarda katta rol o'ynaydi. Xo'jalik faoliyatining ajralmas qismi bo'lgan noaniqlilik barcha murakkab va muhim iqtisodiy hodisalarning asosida yotadi. Noaniqlilik mohiyati riskda namoyon bo'ladi» [4].

P.S.Rouz moliyaviy risklarning eng keng tarqalgan turlaridan biri bank risklariga kengroq to'xtalib o'tgan bo'lib, u «Bank riski oltita asosiy turdagi risk – kredit riski, foyda ololmaslik riski, likvidlik riski, bozor riski, foiz riski, to'lay olmaslik riskidan tashkil topgan bo'lib, bu risklar bank faoliyatida juda muhim, xal qiluvchi risklar hisoblanadi [5], deydi.

Mahalliy iqtisodchi olimlaridan prof.T.Malikovning risk to'g'risidagi qarashlari diqqatga sazovordir. Uning fikricha, «Risk atamasi o'zbek tilidagi ayrim manbalarda risk, risk-risk, tahluka, qaltislik va g'ov ma'nolarida tarjima qilinayotgan bo'lsa-da, ularning hech biri risk atamasining asl ma'nosini bildirmaydi. Zararlarni vujudga kelishi yoki daromadlarning ko'zda tutilgan darajadan kamroq olinishi ehtimoliga risk deyiladi» [6] deb ushbu olim ta'rif beradi.

M.I.Tkachukning fikricha “Moliyaviy risklarini boshqarish-bu har xil turdagi moliyaviy risklarni har tomonlama baholashni va ularning mumkin bo'lgan salbiy moliyaviy oqibatlarini kamaytirishni ta'minlaydigan riskli moliyaviy qarorlarni ishlab chiqish va amalga oshirish printsiplari va usullari tizimidir” [7].

F. Brigxem Yudjinning qarashlaricha “Prognoz qilingan moliyaviy risk-iqtisodiyotning tsiklik rivojlanishi, moliyaviy bozor kon'yunkturasi bosqichlarining o'zgarishi, raqobatning predikativ rivojlanishi va boshqalar bilan bog'liq bo'lgan risk turlarini tavsiflaydi. prognoz qilingan moliyaviy risklarga inflyatsiya riski, foiz stavkasi riski va ularning boshqa turlari misol bo'la oladi” [8].

Yana bir mahalliy olimlardan, professor I.Butikov: “Aksiyadorlik jamiyati shaklida xo'jalik yuritish boshqa tashkiliy-huquqiy shakllarga qaraganda qator ustunliklarga ega. Birinchi galda aksiyadorlik jamiyatlari kichik, o'rta va yirik sarmoyadorlarning katta miqdordagi mablag'larini bir

joyga to‘plash imkonini beradi. Ushbu sarmoyadorlar o‘z ixtiyoridagi aksiyalar miqdoriga yarasha jamiyatni boshqarishda ishtirok etishi, qo‘ygan sarmoyasining hajmiga qarab daromad olishi mumkin”[9].

Aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy risklarini boshqarish usullari tizimida asosiy rol ularni kamaytirishning ichki mexanizmlariga tegishlidir. Moliyaviy risklarni kamaytirishning ichki mexanizmlari jamiyat doirasida saylanadigan va amalga oshiriladigan salbiy oqibatlarini minimallashtirish usullari tizimidir. Ichki kamaytirish mexanizmlaridan foydalanishning asosiy ob’ekti, qoida tariqasida, ruxsat etilgan moliyaviy risklarning barcha turlaridir.

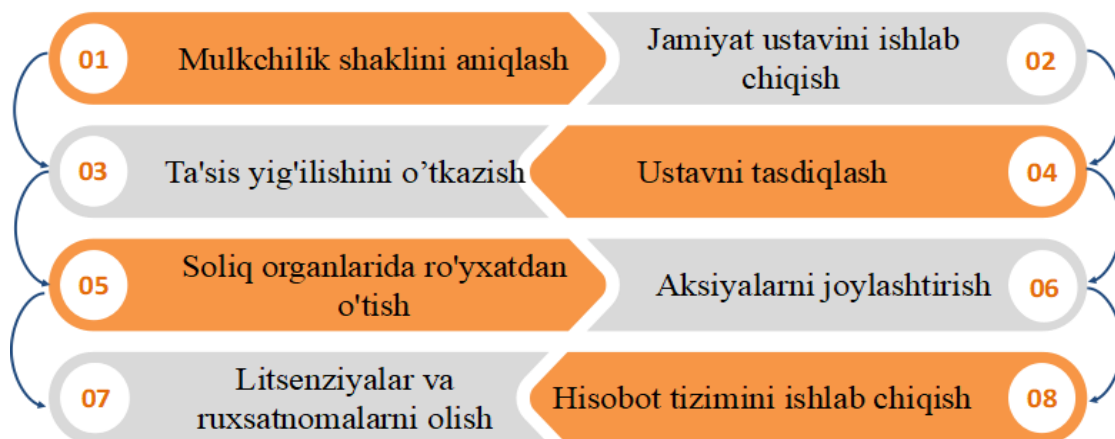
Bizning fikrimizcha, aksiyadorlik jamiyati (AJ) - bu kapitalga egalik qilish ma’lum miqdordagi aksiyalarga bo‘lingan yuridik shaxsning shaklidir. Aksiyadorlik jamiyati o‘z aksiyadorlariga aksiyadorlar yig‘ilishlarida ovoz berish va jamiyat foydasidan dividendlar olish orqali jamiyatni boshqarishda ishtirok etish huquqini beradi. Aksiyadorlik jamiyati aksiyalari investorlarning keng doirasiga sotilganda ochiq (ommaviy) yoki cheklangan miqdordagi shaxslarga sotilganda yopiq (xususiy) bo‘lishi mumkin. Bugungi kunda iqtisodiy kategoriya jihatdan moliyaviy risklarni qarz mablag‘larining tashkilot kapitaliga nisbati sifatida aniqlash mumkin. Shu bilan birga, jamiyat tashqi kreditorlarga qanchalik bog‘liq bo‘lsa, moliyaviy risk darajasi shunchalik yuqori bo‘ladi.

Moliyaviy risklarni boshqarishning maqsadi ushbu risk bilan bog‘liq yo‘qotishlarni minimallashtirishdir. Yo‘qotishlar pul ko‘rinishida baholanishi mumkin. Ularning oldini olish choralari ham baholanadi. Moliyaviy menejer ushbu ikkita bahoni muvozanatlashi va riskni minimallashtirish nuqtai nazaridan bitimni qanday qilib eng yaxshi tarzda amalga oshirishni rejalashtirishi kerak.

Moliyaviy risklarni boshqarish aksiyadorlik jamiyatlarining korporativ boshqaruvining muhim tarkibiy qismidir, chunki u jamiyatning barqarorligiga, shuningdek uning aksiyadorlari manfaatlariga ta’sir qilishi mumkin.

Shuningdek, aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy risklarni boshqarish tasnifi investorlar va kreditorlarga ko‘proq ma’lumotli investitsiya qarorlarini qabul qilishga yordam beradigan risklarni aniqroq tahlil qilish va baholashga yordam beradi. Bu, o‘z navbatida, investorlar va sheriklar tomonidan jamiyatga bo‘lgan ishonchni oshirishga yordam beradi, shuningdek, jamiyatning bozorda raqobatbardoshligini oshirishga zamin yaratadi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy risklarni boshqarish tizimining iqtisodiy mohiyati shundaki, u potentsial yo‘qotishlarni minimallashtirish va jamiyatning moliyaviy ahvoli barqarorligini ta’minlashga qaratilgan. Uning asosiy maqsadi jamiyat faoliyati bilan bog‘liq moliyaviy risklarni aniqlash va baholash, shuningdek ularni boshqarish strategiyasi va usullarini ishlab chiqishni anglatadi. Moliyaviy risklarni nazorat qilish mexanizmlarini ishlab chiqish, shu jumladan moliyaviy muhitdagi o‘zgarishlarni kuzatish va tahlil qilishga yordam beradi. Moliyaviy risklarni kamaytirish bo‘yicha qarorlar qabul qilish, shu jumladan xedjrlash vositalarini tanlash (yo‘qotishdan himoya qilish) hamda axborot shaffofligini ta’minlash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun moliyaviy risklar to‘g‘risida o‘z vaqtida ma’lumot berishda muhim ahamiyat kasb etadi.



1-rasm. Aksiyadorlik jamiyatlarini (AJ) tashkil etish bosqichlari

Aktsiyadorlik jamiyatlari iqtisodiy mohiyati va unga berilgan ta’riflarga e’tibor qaratadigan bo’lsak, ular mohiyatan biri-biriga yaqin bo’lsada, biroq shaklan turli-tuman ifoda etilgan. Shu jihatdan, aktsiyadorlik jamiyatlarning iqtisodiy mohiyatini atroflicha o’rganish maqsadga muvofiqdir. Jumladan, O‘zbekiston Milliy Ensiklopediyasida esa aktsiyadorlik jamiyatlariga: “Daromad topish maqsadida hissadorlik tamoyiliga binoan uyushgan sherikchilik jamiyati”, sifatida ta’rif berilgan. Ushbu ta’rifda “shirikchilik jamiyati” aktsiyadorlik jamiyatining mohiyatini buzilishiga sabab bo’lmoqda, chunki emitent tomonidan muomalaga emissiya qilingan aksiyalarni sotib olgan shaxs “aktsiyador” sifatida jamiyatning boshqaruvida ishtirok etish bilan birga, sotib olgan aktsiya uchun ma’lum miqdorda dividend oladi [10].

Aktsiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy risklarni boshqarish bir qator muhim jihatlarni o’z ichiga oladi:

Birinchidan, risklarni baholash va aniqlash, jamiyatlar moliyaviy risklarni tahlil qilishlari, yuzaga kelishi mumkin bo’lgan tahdidlarni aniqlashlari va mumkin bo’lgan yo’qotishlarni bashorat qilishlari lozim.

Ikkinchidan, risklarni boshqarish strategiyasini ishlab chiqish, risklarni baholash asosida ularni boshqarish strategiyalari, shu jumladan risklarni kamaytirish, o’tkazish yoki qabul qilish choralari ishlab chiqilishi zarur.

Uchinchidan, likvidlikni boshqarish, jamiyatning moliyaviy bozorlarda kutilmagan yo’qotishlar yoki o’zgarishlar yuz berganda moliyaviy majburiyatlarini qoplash qobiliyatini ta’minlashi kerak.

To’rtinchidan, investitsiyalarning xilma-xilligi moliyaviy risklarni kamaytirishga yordam beradi, chunki bitta aktivning yo’qotilishi boshqalarning daromadlari bilan qoplanishi mumkin.

O’z faoliyatida aktsiyadorlik jamiyatlari zarur operatsion aktivlardan foydalanadilar va zarur moliyaviy operatsion majburiyatlarni – etkazib beruvchilar oldidagi qarzlarni, to’langan soliqlarni va boshqalarni yaratadilar, aktivlarni moliyalashtiradilar. Qolgan sof operatsion aktivlar aktsiyadorlar kapitali tomonidan moliyalashtiriladi. Qarz olishning ko’proq to’planishi bilan kapital riskli yuzaga keladi. Aktsiyadorlik jamiyatlari va manfaatdor tomonlar o’rtasidagi munosabatlar resurs almashinuviga asoslanadi, manfaatdor tomonlar strategik maqsadlarni amalga oshirishga qaratilgan resurs salohiyatini shakllantirganda, manfaatdor tomonlarning imtiyozli guruhi aktsiyadorlik jamiyatlari bilan resurs almashinuvini amalga oshiruvchi shaxslar, kreditorlar, investorlar, qarz beruvchilar va boshqalar tomonidan taqdim etiladi.

Risklarni tartibga solish strategiyasi risk turiga qarab ularni minimallashtirish uchun yaxlit uslubiy vositalarni va individual usullarni qo’llashni o’z ichiga oladi. Moliyaviy risklarni tartibga solish biznes strategiyalarini amalga oshirishga qaratilgan:

- riskni oldini olish – biznesning turg’unligi, foyda olish deyarli mumkin emas;
- riskni qabul qilish – risk oqibatlari xarajatlari qoplanmaydigan yo’qotishlarga olib kelmaydigan paytgacha biznesni amalga oshirib, jamiyatni riskka qasddan rioya qilish; natijada zarar biznes maqsadi bilan birlashtirilmasligi mumkin;
- riskni tartibga solish – riskni minimallashtirish choralari aniqlash, baholash, ishlab chiqish va amalga oshirishni ta’minlaydigan yutuqqa qaratilgan asosiy strategiya.

Aktsiyadorlik jamiyatlari umumiy risk strategiyasining bir qismi uning moliyaviy risklarni tartibga solish siyosatini aks ettiradi, bu risklarni o’z vaqtida oldini olish va ularni amalga oshirishda yuzaga kelishi mumkin bo’lgan salbiy oqibatlarni minimallashtirish bo’yicha chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishdan iborat.

Fodalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Шамонина М. Международные стандарты управления рисками: проблемы адаптации. URL: <http://mof.ru/article/134.html>.
2. Oldfield, G. S., & Santomero, A. M. (1995). The place of risk management in financial institutions. Wharton School, University of Pennsylvania.

3. Бендарский Д.А. Сущность и классификация рисков для научно-производственного предприятия атомной отрасли // Экономический анализ: теория и практика. № 2014. 26. С. 54–66
4. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. - М.: Дело, 2003
5. Роуз П.С. —Банковский менеджмент. - М.: —Дело, 1995.
6. Маликов Т. Молиявий қарор қабул қилиш асослари. — Т.: —Шарқ нашриёт-матбаа концернининг Бош тахририяти, 1996. 24-бет.
7. Ткачук М. И. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. — Минск: Интерпрессервис, 2006. — 416 с.
8. Бригхэм Юджин Ф. Финансовый менеджмент / Бригхэм Юджин Ф., Майкл С. Эрхардт. — СПб.: Питер, 2007. — 960 с.
9. Бутиков И.Л. Қимматли қоғозлар бозори. Дарслик. -Т.: Консаудитинформ, 2001.
10. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. 1-том, 190-бет. 2000 йил

УДК: 338.242.2

**ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА БАНК БИЗНЕС
МОДЕЛЛАРИ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЯМИ БАНКОВ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF BANK BUSINESS MODELS IN THE CONTEXT
OF ECONOMIC DIGITALIZATION**

Худаяров Ойбек Одилович

Тошкент давлат иқтисодиёт университети доценти, PhD

Аннотация

Рақамли трансформация замонавий банк тизимларида кенг қўлланиладиган стратегик йўналишга айланди. Тижорат банклари рақамли технологияларни жорий этиш орқали ижтимоий-иқтисодий самарадорликни ошириш, mijozlar bilan munosabatni yaxshilash va yangi biznes-modelларини ишлаб чиқиш имкониятига эга бўлмоқда. Ушбу мақолада тижорат банкларининг рақамлашув жараёнида бизнес-моделларини бошқарувини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги талқин қилинди.

Калит сўзлар: трансформация, бизнес-модел, ИТ, масофавий банк хизматлари, электрон тижорат, электрон тўловлар

Цифровая трансформация стала одним из ключевых стратегических направлений, широко применяемых в современных банковских системах. Внедряя цифровые технологии, коммерческие банки получают возможность повысить социально-экономическую эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами и разрабатывать новые бизнес-модели. В данной статье рассматриваются основные направления совершенствования управления бизнес-моделями коммерческих банков в процессе цифровизации, а также их экономическая эффективность.

Ключевые слова: трансформация, бизнес-модель, ИТ, дистанционные банковские услуги, электронная коммерция, электронные платежи.

Digital transformation has become one of the key strategic directions widely applied in modern banking systems. By implementing digital technologies, commercial banks can enhance socio-

economic efficiency, improve customer interaction, and develop new business models. This article examines the main directions for improving the management of commercial banks' business models in the process of digitalization, as well as their economic effectiveness.

Keywords: transformation, business model, IT, remote banking services, e-commerce, electronic payments.

Дунёда рақамлаштиришни ривожланиши даврида банк хизмат турларини замонвий технологияларни қўллаш орқали кўрсатишни тадқиқ қилиш каби масалаларга эътибор кучайиб бормоқда. Бу соҳада банк хизмат турларини самарали бошқаришнинг замонавий интеграллашган ахборот тизимларини жорий этиш, тизим маълумотларининг шаффофлиги ва ҳимояланишини таъминлаш, рақамлаштириш технологияларини қўллаш ҳамда ахборот тизимларининг ўзаро ахборот интеграциясини самарали равишда амалга ошириш методикасини такомиллаштириш масалалари асосий тенденциялардан ҳисобланади. Рақамлаштириш ва инновацияларнинг кенг ривожланиши тижорат банклари томонидан хизмат турларини ахборот тизимларини такомиллаштириб боришни тақозо этмоқда.

Ўзбекистонда ҳам банк хизмат турларини ривожлантириш хусусан, унда ахборот коммуникацион технологиялардан кенг фойдаланган ҳолда банк хизматларининг янги турларини жорий этиш масаласи бугунги кунда долзарб ҳисобланади. Шу билан биргаликда, “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясида ҳам банк хизматларини рақамлаштириш қаратилга йўналишлар ўз аксини топган. Хусусан, электрон тижорат ва электрон тўловлар тизимини ривожлантириш мақсадида қуйидаги тадбирлар амалга оширилади:

- мижозларни масофадан аниқлаш тизимларини жорий этиш орқали масофавий банк хизматларини ривожлантириш;
- битта савдо майдончасида кенг қўламли банк ва банкдан ташқари молиявий хизматларни (қимматли қоғозлар билан операциялар, суғурта ва бошқалар) тақдим этишга йўналтирилган молиявий супермаркетларнинг бизнес моделини яратиш;
- тижорат банклари томонидан мижозларга масофавий банк хизматлари (интернет-банкнинг, банк-мижоз, смс-банкнинг ва бошқалар), шу жумладан, мобил иловалар орқали хизмат кўрсатиш қўламини ва сифатини ошириш[1];

Юқорида стратегияда келтириб ўтилаган ушбу йўналишлар банк бизнес моделларини бошқарувини янада такомиллаштиришга туртки бўлади.

Банк соҳасидаги илғор технологияларнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучларидан бири - янги ёки такомиллаштирилган банк хизматлари ва маҳсулотларига интилаётган истеъмолчилар бўлиб, улар молиявий жараёнларни соддалаштириши мумкин. Йирик банklar нафақат банк маҳсулотларини, балки IT-соҳаси ва технологик ечимлар билан бевосита ёки бир оз билан боғлиқ хизматларни тақдим этадиган тўлиқ экосистемаларни яратишга интиломоқда.

Тақдиротимиз давомида бир қанча хорижий ҳамда маҳаллаий олимларини илмий-назарий қарашлари ўрганилди. Хусусан

Б.Кингнинг “Банк 4.0. Банкнинг фақат банкларда эмас, барча жойда” номли китобида глобал беқарор муҳит шароитида банklar тўлиқ қайта ташкил этилиши, истеъмолчининг рақамли ҳаётига кириб бориши, фаолиятни кўп каналли хизматлардан бир каналли хизматлар тамойили асосида ташкил этиши муқаррар жараён эканлигига урғу берилган[2].

М.Т.Белованинг фикрича “Банк соҳасидаги дезинтермедияция (воситачиликнинг пасайиши) тижорат банкларини янги маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга мажбур қилмоқда. Бугунги кунда янги маҳсулотларни бозорга чиқариш учун зарур бўлган вақт («time to market») қисқараётгани сабабли, банklar ўз лойиҳаларини қисқа муддатларда чуқур ишлаб чиқишлари керак.

Банкларнинг бизнес-моделлари, молиявий натижаларни прогнозлаш ва таҳлил қилиш рақамли технологиялар (машин таълими, сунъий интеллект ва бошқалар) таъсирида ўзгариб бораётган. Йирик банklar операцион харажатларни қисқартириб, инновацияларга сармояни кўпайтирмоқда.

Экосистемалар келажакнинг бизнес-моделларидан бири бўлиши мумкин, лекин ягона

эмас. Уларга суперхизматлар – интерактив илловалар рақобат бўлиб турибди. Россия бозорида, масалан, Альфа-банк, Ozon, IVI, X5 ва бошқа ширкатлар ана шундай моделни танлаган[3].

А.Ю.Овчинникова, Т.С.Колмыковаларининг фикрига кўра, “Тижорат банклари томонидан анъанавий бизнес-модел асосида бизнес-экотизимни барпо этиш учун бир неча ривожланиш йўналишлари мавжуд:

- банк томонидан зарур хизматларни яратиш ва сотиб олиш;
- йирик телекоммуникация компаниялари ва интернет-компанияларнинг бирлашуви, улар томонидан кўшимча хизматларни сотиб олиш ва банк лицензиясини олиш.

Шу тариқа, анъанавий бизнес-модельни ўзгартириш банк фаолиятининг барча йўналишларини ўзида мужассам этган ахборот технологияларининг катта қисмини трансформация қилиш орқали амалга оширилади.

Бу жараён куйидагиларни ўз ичига олади:

- ✓ бизнеснинг кўзланган мақсадлари ва унинг миссиясидан келиб чиққан ҳолда рақамли стратегияни ишлаб чиқиш (бу ерда рақамли янгиликларнинг жуда тез пайдо бўлиши, қонунчиликдаги ўзгаришлар ва бошқа омиллар туфайли доимий равишда тузатишлар киритиш заруратини ҳисобга олиш керак);

- ✓ ахборот технологиялари тизими ёки ИТ-ландшафт архитектурасини яратиш. Бу босқичда бизнес бўлимлари учун операцион жараёнларни таъминловчи дастурий, ҳисоблаш ва телекоммуникация воситаларидан иборат аниқ конфигурацияни яратиш назарда тутилади [4]”

А.А.Ҳакимовнинг ўзининг илмий мақоласида тижорат банклар бизнес моделларини ривозлантиришда FinTech лойиҳалари бевосита банкнинг ўзида шакллантирилиши ва амалга оширилиши лозим. Чунки бошқа ташкилотларда ишлаб чиқилган инновацион маҳсулотларни сотиб олиш ва амалий фаолиятга жорий этиш моҳиятан модернизациялаш тарзида талқин этилади. Банк инновацияларининг ўзига хос бўлган хусусияти банкнинг хусусий инновацион инфратузилмасини шакллантириш билан бир қаторда, инновацион экотизимни юзага келтиришга хизмат қилиши лозим. Бошқача айтганда, банкнинг инновацион платформалари бошқа тизимларнинг электрон платформалари билан ўзаро алоқадорлик ва мослик тамойили асосида ишлашини таъминлаш, инновацион жараёнларга ўз мутахассислари ва вендорлар билан бир қаторда бошқа манфаатдор томонларнинг жалб этилиши инновацион экотизимни яратишдаги биринчи қадам бўлади[5].

Тадқиқотнинг методологик асоси бўлиб, иқтисодийётни рақамлаштириш шароитида банк бизнес моделлари бошқарувини такомиллаштириш ҳисобланади. Таҳлил натижалари асосида банк бизнес моделлари бошқарувини такомиллаштиришнинг назарий асослари, ўзига хос бўлган хусусиятлари батафсил ёритилган.

Иқтисодийётнинг барча тармоқ ва рақамлаштириш шароитида соҳаларини молиялаштириш орқали қўллаб қувватлаш ҳамда пул муомаласини бошқариш жараёнларида банкларнинг аҳамияти жуда катта. Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев алоҳида таъкидлаб ўтганидек, рақамлаштириш шароитида бу борада ҳал қилиниши зарур бўлган муаммолар ҳали жуда кўп. Жумладан, “Банк тизимида хусусий ва хорижий капитал кириб келиши ҳисобидан биз давлат банклари улушини босқичма-босқич камайтириб борамиз. Бу еса соҳада рақобат муҳитини рақамлаштириш шароитида яхшилашга, Банклар фаолиятини, кредитлаш сифати ва маданиятини ҳар томонлама оширишга хизмат қилади.

Шунингдек, молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш ҳам янги иқтисодий шароитда асосий мақсадларимиздан бири бўлиши керак. Янги молиявий инструментларни жорий этиш ва рақамлаштириш шароитида облигациялар чиқариш орқали, банк хизматлари кўламини янада кенгайтириш, илғор ахборот технологиялари асосида банк тизимини ривожлантириш зарур” [6]. Рақамли янги технологиялар шиддат билан банк амалиётига кириб келаётган шароитда рақамлаштириш шароитида юқорида қайд этилган вазифаларни талаб даражасида бажариш учун банклар томонидан жуда катта тайёргарлик кўриш ва тегишли тадбирларни ўтказиш талаб этилади. Ўтказилиши зарур бўлган тадбирлар

натijasи банклар фаолиятининг қай даражада оқилона ва самарали ташкил етилганлиги билан рақамлаштириш шароитида чамбарчас боғлиқ.

Демак, янги иқтисодий шароитда банкларнинг бизнес моделларини такомиллаштириш муҳим илмий ва рақамлаштириш шароитида амалий аҳамиятга ега масалалар қаторига киради. Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг натижалари талаб даражасида банк тизимини рақамлаштиришда мавжуд муаммонинг ижобий ҳал этилиши еса банкларнинг янги хизматларини жорий этилиши сабабчи бўлади. Шу асосда банкларнинг иқтисодиётни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш имкониятлари янада ошишига иқтисодий замин яратилади.

Замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш соҳасида банкларнинг корпоратив трансформацияси жараёнида қуйидаги рақамлаштириш шароитида чора-тадбирларни амалга ошириш режалаштирилган:

- масофавий банк хизматлари, шу жумладан, контаксиз тўловларнинг сони ва рақамлаштириш шароитида қамровини кенгайтириш;
- скоринг, масофадан туриб идентификациялаш ва кредит конвейери тизимидан рақамлаштириш шароитида кенг фойдаланиш;
- банк ахбороти ва тизимларнинг ахборот хавфсизлигини рақамлаштириш шароитида кучайтириш;
- банк секторида янги концепциялар ва технологияларни кенг жорий этиш (финтех, рақамли банкинг).

Ушбу рақамлаштириш шароитида қадамлар мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал ўсишини таъминлашга, мамлакатнинг жаҳон иқтисодиётига ва иқтисодий ривожланган мамлакатлар билан бир қаторда еркин бозорга интеграциялашувини жадаллаштириш учун банк хизматларини рақамлаштиришга қаратилган. Банк хизматларини рақамлаштириш – бу банк билан мижоз ўртасидаги рақамлаштириш шароитида ўзаро алоқаларни рақамли ахборот-коммуникация технологиялари асосида ўрнатишдир. Банк мижозлари молиявий хизматлардан фойдалангани сайин улар хизмат кўрсатишнинг қулайлиги, сифати ва тезлигини таъминлаш, вақтни тежаш ва операция харажатларини қисқартириш, электрон ҳужжат айланиши қанчалик муҳимлигини тушуна бошлайдилар. Ҳисоб юритиш ва бошқарув тизимлари интеграциялаш-моқда, рақамлаштириш шароитида CRM (Customer Relationship Management) мижозлар билан ўзаро муносабатларни бошқариш тизими яратилмоқда.

Рақамли ўзгаришлар орқали банкларнинг рақамлаштириш шароитида бизнес моделлари мақбуллаштирилмоқда, банк ва тўлов сегменти – масофавий банк хизматларидан тортиб то молиявий операциялар соҳасидаги рақамлаштириш шароитида ўзгаришларгача ривожланмоқда.

Банк хизматларини электрон форматда тақдим этишга ўтилиши ва рақамлаштириш шароитида аҳолига қулайлик яратилиши, албатта, рақобатнинг кучайишига таъсир қилди. Ўз навбатида, рақобат кучайгани сари ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги янги имкониятлардан фойдаланиш зарурати ҳам ортиб бормоқда.

Шундай қилиб, иқтисодиётнинг рақамлаштирилиши молиявий хизматлар бозорида банклар ва банк бўлмаган тузилмалар ўртасидаги рақобатни кучайтирди. Мижозларда рақамлаштириш шароитида молиявий хизматлардан қаерда ва қачон фойдаланишни танлаш имконияти райдо бўлди. Мижознинг еҳтиёжларини ўрганиш натижасида банклар томонидан куну тун (24/7 режимида) ишлайдиган рақамлаштириш шароитида офислар очилди. Ушбу еҳтиёжларга мувофиқ молия бозорида таклиф етилаётган электрон банк технологиялари жадал ривожланмоқда. Бунга электрон тўлов тизимлари, электрон пуллар, масофавий банк хизматлари, шу жумладан, онлайн-банкнинг маҳсулотлари, банк терминаллари ва автоматлаштирилган рақамлаштириш шароитида банк марказлари мисол бўлади ва мижозларни жалб қилишнинг янги усулларини мижозлар ўртасида фаол ҳамкорлик излашга ундайди.

Ҳозирги кунда банкларнинг мобил иловаларига жисмоний шахслар учун барча асосий

банк хизматлари, шу жумладан, тўловларни амалга ошириш, рақамлаштириш шароитида банк картасини блоклаш (блокдан чиқариш), микроқарз (кредит) олиш, онлайн дерозит операциялари ва онлайн конвертацияни амалга ошириш жорий етилган.

Инновацион сервисларни яратиш учун рақамлаштириш шароитида Tap-to-phone тизими (тижорат номи «Onetouch») жорий етилди, бунинг натижасида тадбиркорлик субъектлари (шу жумладан, ўзини ўзи иш билан банд қилган ва етказиб бериш хизматлари кўрсатувчи тадбиркорлар) учун тўловларни смартфон ёрдамида NFC тизими орқали олиш имконияти райдо бўлди.

Контаксиз тўловлар технологиясини кенгайтириш доирасида, шунингдек, рақамлаштириш шароитида аҳолига қулай бўлиши учун чакана савдо ва пуллик хизматлар кўрсатиш шохобчаларида тўловларни банк картасидан фойдаланмасдан, мобил иловаларга ўрнатилган Hmo Pay дастури (NFC тизими) рақамлаштириш шароитида орқали амалга ошириш хизмати жорий етилди.

Ушбу тизимнинг ишга туширилиши:

- рақамлаштириш шароитида хўжалик юритувчи субъектларнинг ўрнатилган POS - терминали (анъанавий савдо терминали)га қўшимча равишда харидлар учун тезкор тўловларни амалга ошириш ва мижозларга сифатли хизматлар кўрсатиш;

- рақамлаштириш шароитида етказиб бериш, йўловчи ташиш каби соҳаларда фаолият кўрсатувчи ташкилотларга, шунингдек, ўзини ўзи иш билан банд қилган шахслар (frilanser)га тўлов терминалларида фойдаланмаган ҳолда QR -коди орқали мижозлар тўловларни ўз вақтида олиш ҳисобидан операцияларни камайтириш имконини берди.

Мамлакатимизда банк карталарига хизмат кўрсатувчи узсард ва рақамлаштириш шароитида ҳумо чакана тўлов тизимлари инфратузилмаси ҳамда тўлов тизимлари доирасида кўрсатиладиган тўлов хизматлари ривожланмоқда. Банк карталари инфратузилмасини кенгайтириш борасида амалга оширилган ишлар натижасида жорий йил ҳолатига қўра чиқарилган банк карталарининг сони 23,7 млн. донани ташкил етди[7].

Умуман олганда, рақамлаштириш шароитида иқтисодиётнинг ҳолати, хусусан, мижозларнинг молиявий ва тўлов хизматларидан қониқиш ҳосил қилганлик даражаси банк хизматларининг сифати, уларнинг жозибадорлиги ва хилма-хиллиги ҳамда мижозларнинг молиявий имкониятлари ва саводхонлиги билан узвий боғлиқ.

Мамлакатимизда рақамли молиявий хизматлар даражасининг ошишига узвий равишда ахборот хавфсизлиги, шу жумладан, банкларда рақамлаштириш шароитида киберхавфсизлик соҳасида малакали кадрларнинг шаклланишига, шунингдек, олис ҳудудларда, айниқса, қишлоқ жойларида тўлов инфра тузилмасидан фойдаланиш кўникмаларини шакллантиришга, масофавий банк хизматлари ва рақамли молиявий хизматларнинг ривожланишига ҳисса қўшадиган мижозларни масофадан туриб идентификациялаш тизимини ишлаб чиқиш ҳамда жорий етиш режалаштирилган.

Рақамлаштириш шароитида ушбу вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида UZINFOCOM давлат ахборот тизимларини яратиш ва қўллаб-қувватлаш бўйича ягона интегратор, Давлат рерсоналлаштириш маркази ва Еврора тикланиш ва тараққиёт банки билан ҳамкорликда мижозларни масофадан туриб идентификация қилиш ахборот тизимини ривожлантириш бўйича муайян ишлар амалга оширилмоқда.

Ўз навбатида банклар ва тўлов ташкилотларига масофадан туриб идентификация қилишдан синов режимида фойдаланишга рухсат етилган. Ушбу ҳолатда хатарларни ички назорат қоидаларига мувофиқ баҳолаган ҳолда, мижозни мобил илова фойдаланувчи сифатида рўйхатдан ўтказиш, рақамлаштириш шароитида мобил иловага банк картасини бириктириш ва шубҳали операцияларни аниқлаш учун фойдаланиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, рақамлаштириш шароитида тўлов ва банк хизматлари соҳасидаги қатъий рақобатга барҳам бериш зарурати аҳоли молиявий маданиятининг ўсиши шароитида банкларга нисбатан муайян талабларни кўяди. Бундай ҳолда юқори сифатли рақамли банкинг хизматларини тақдим етадиган банклар, шубҳасиз, устунликларга ега бўлиши тайин. Рақобат бозорида фақат ўз фаолиятини банк бизнесининг янги талабларига ва

рақамлаштириш шароитида замонавий ахборот-коммуникация технологияларига мувофиқ ўзгартирган банклар барқарор ишлайди. Қўрилган чора-тадбирлар ва яқин келажакда амалга оширилиши режалаштирилган вазифалар ҳам янада ривожланишга, мунтазам назоратнинг ўрнатилишига ва банк тизимидаги камчиликларнинг бартараф этилишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “”Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-6079-сонли Фармони.
2. Кинг, Бретт “Банк 4.0 : Новая финансовая реальность” - Москва: “Олимп-Бизнес” 2020 г., 216 ст.
3. Белова М.Т. “Перспективы развития банковского бизнеса в условиях цифровой трансформации финансовой системы” Финансовые рынки и банки. 2022 г. 79 ст.
4. А.Ю.Овчинникова, Т.С.Колмыкова “Трансформация традиционной бизнес-модели коммерческого банка в условиях цифровой экономики”, 1 декабря 2022 года сборник научных статей 3-й Всероссийской конференции, 303 ст.
5. Ҳақимов А.А. “Рақамли иқтисодиёт шароитида тижорат банкларининг инновацион фаолияти” «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2021 й.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси 2018 йил 28 декабрь. “Халқ сўзи”, 2018 йил 29 декабрь.
7. sbu.uz-Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий веб сайти маълумотлари асосида олинди.

UDK: 338.244.4

**MONOPOLY POWER IN CONTEMPORARY ECONOMY: A SCIENTIFIC
EXPLORATION OF ITS STRUCTURE AND DYNAMICS**

**ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA MONOPOLIYA KUCHI: TUZILMASI VA
DINAMIKASINI ILMIY TAHLILI**

**МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: НАУЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ ЕЁ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ**

Abdujalilova G.S., PhD in Economics, senior lecturer at the department of Econometrics and economic modeling, faculty of Economics, National University of Uzbekistan
Xamidullayeva M.X., student of the course “Economics (Mathematical Economics)”, faculty of Economics, National University of Uzbekistan

Abstract

In today’s increasingly interconnected and globalized economic landscape, monopolies have become a critical point of discussion among economists, policymakers, and industry leaders. Monopolistic firms, often dominant in sectors such as technology, telecommunications, pharmaceuticals, and energy, exert substantial influence over pricing, innovation, and consumer choice. This article provides a comprehensive exploration of the dynamics behind monopolies, examining both their formation and the mechanisms that allow them to sustain market power over time. By delving into contemporary examples, the article highlights the ways in which monopolies can hinder competition, create barriers to market entry, impose significant costs on consumers through price-setting and limited product offerings.

The article also discusses potential benefits that monopolies can provide, particularly in industries requiring large-scale investment and continuous innovation, how they set the prices and the degree of monopoly will be determined. In such industries, monopolies may drive technological advancement and economies of scale, often justified as a necessary trade-off for short-term competition. The paper further analyses the regulatory responses to monopolistic practices, with particular focus on antitrust laws, government intervention, and the evolving challenges posed by digital monopolies in the age of big tech. Drawing from economic theory, empirical data, and case studies, this article aims to offer a balanced understanding of monopoly power. It evaluates both the risks and rewards that come from market dominance.

Key words: Monopoly, monopoly price, profit, index, economy, demand function, barriers to entry, market concentration, market power.

Bugungi kunda tobora o‘zaro bog‘langan va globalashgan iqtisodiy manzarada monopoliyalar iqtisodchilar, siyosatchilar va sanoat rahbarlari o‘rtasida muhim muhokamaga aylandi. Ko‘pincha texnologiya, telekommunikatsiya, farmatsevtika va energiya kabi sohalarda ustun bo‘lgan monopolistik firmalar narxlar, innovatsiyalar va iste‘molchilar tanloviga jiddiy ta‘sir ko‘rsatadi. Ushbu maqolada monopoliyaning dinamikasi o‘rganildi, ularning shakllanishi va vaqt o‘tishi bilan bozor hokimiyatini saqlab qolish imkonini beruvchi mexanizmlari tahlil qilindi. Maqolada zamonaviy misollar orqali monopoliyalarning raqobatga to‘sqinlik qilishi, bozorga kirishda to‘siqlar yaratishi, narxlarni belgilash va cheklangan mahsulot takliflari orqali iste‘molchilarga katta xarajatlarni keltirib chiqarishi mumkinligi yoritilgan.

Shuningdek, monopoliyalar berishi mumkin bo‘lgan potentsial imtiyozlar, xususan, keng ko‘lamli investitsiyalar va doimiy innovatsiyalarni talab qiladigan tarmoqlarda narxlarni qanday belgilashlari va monopoliya darajasi aniqlanishi ko‘rib chiqiladi. Monopoliya ko‘plab sohalarda texnologik va iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirishi mumkin. Maqolada monopolistik amaliyotlarga tartibga soluvchi huquqiy hujjatlar, xususan, monopoliyaga qarshi qonunlar, hukumat aralashuvi va yirik texnologiyalar davrida raqamli monopoliyalar keltirib chiqaradigan muammolarga e‘tibor qaratiladi. Iqtisodiy nazariya, empirik ma‘lumotlar va amaliy tadqiqotlar asosida ushbu maqola monopoliyani aniq tushunishga yordam beradi, bozordagi hukmronlikdan kelib chiqadigan xavflarni baholaydi.

Kalit so‘zlar: Monopoliya, monopoliya bahosi, foyda, indeks, iqtisod, talab funksiyasi, kirish to‘siqlari, bozor kontsentratsiyasi, bozor hokimiyati.

В сегодняшнем все более взаимосвязанном и глобализированном экономическом ландшафте монополии стали критической точкой обсуждения среди экономистов, политиков и лидеров отрасли. Монополистические фирмы, часто доминирующие в таких секторах, как технологии, телекоммуникации, фармацевтика и энергетика, оказывают существенное влияние на ценообразование, инновации и выбор потребителей. В этой статье представлено всестороннее исследование динамики монополий, изучающее как их формирование, так и механизмы, которые позволяют им поддерживать рыночную власть с течением времени. Углубляясь в современные примеры, статья подчеркивает способы, которыми монополии могут препятствовать конкуренции, создавать барьеры для выхода на рынок, налагать значительные издержки на потребителей посредством установления цен и ограниченного предложения продуктов.

В статье также обсуждаются потенциальные выгоды, которые могут предоставить монополии, особенно в отраслях, требующих крупномасштабных инвестиций и постоянных инноваций, как они устанавливают цены и будет определяться степень монополии. В таких отраслях монополии могут стимулировать технологический прогресс и экономию за счет масштаба, что часто оправдывается как необходимый компромисс для краткосрочной конкуренции. В статье далее анализируются регулирующие меры реагирования на монополистическую практику, с особым акцентом на антимонопольное законодательство, вмешательство правительства и меняющиеся проблемы, создаваемые цифровыми

монополиями в эпоху больших технологий. Опираясь на экономическую теорию, эмпирические данные и тематические исследования, эта статья направлена на то, чтобы предложить сбалансированное понимание монопольной власти. Она оценивает как риски, так и выгоды, возникающие в результате доминирования на рынке.

Ключевые слова: Монополия, монопольная цена, прибыль, индекс, экономика, функция спроса, барьеры для входа, концентрация рынка, рыночная власть.

The concept of monopoly has long been a cornerstone of economic theory, representing a market structure where a single firm dominates the industry, thereby controlling the supply of goods or services and having significant power over prices. The monopoly arises from various factors such as high entry barriers, control over critical resources, technological advantages, or regulatory protections. According to classical economic theory, monopolies can lead to inefficiencies in the market, including reduced consumer welfare, lack of innovation, and overpricing. However, under certain conditions, monopolistic firms may drive technological progress by investing heavily in research and development, which can lead to long-term benefits for the economy. That means that monopoly does not necessarily mean that it is negative concept.

The key concept of monopoly is often contrasted with perfect competition, where many firms compete on a level playing field, offering products at marginal cost. In contrast, monopolies benefit from their ability to set prices well above marginal cost due to their unique market position. Another important concept related to monopolies is market power, defined as the ability of a firm to influence the price and output of a product in a market without facing significant competition. Various researchers have explored the dynamics of monopolies, contributing valuable insights into their causes and consequences. Jean Tirole (2017) and Carlton & Perloff (2021) emphasize that monopolies, especially in high-tech industries, have become increasingly prevalent due to the digital economy's network effects, where dominant firms consolidate their power by controlling platforms and data.

Additionally, Lina Khan (2017) critiques the antitrust laws that fail to address monopolistic practices in the digital marketplace, particularly in the context of firms like Amazon. Her work argues for a broader understanding of how these monopolies affect competition beyond just pricing but also in terms of access, innovation, and market fairness. This article seeks to build upon these existing studies by analysing the dual nature of monopolies: their potential to stifle competition while also driving innovation in certain sectors. In doing so, it will explore both the positive and negative aspects of monopolistic practices, drawing on real-world case studies from industries such as technology, pharmaceuticals, and telecommunications. The object of this study is to provide a nuanced understanding of monopolies in modern economies, offering a balanced perspective on their role in shaping markets, influencing regulation, and impacting consumer welfare.

Monopolies also play a crucial role in a country's economy overall. Some economists may consider about price independence when it comes to the disadvantage of monopoly. However, not always can monopolies set the highest price because they might lose consumers as a result since they also can set the prices based on only a certain degree:

a) Maximum price - the monopolist chooses the quantity where marginal cost (MC) equals marginal revenue (MR), then charges the highest price consumers are willing to pay for that quantity (based on the demand curve). The maximum price can be calculated by:

Finding the profit-maximizing quantity (Q^*): Setting $MR=MC$ and solving for Q^* ; Determine the price (P^*) from the demand function: Plug Q^* into the inverse demand function ($P=f(Q)$) to get the price P^* .

b) Minimum price - is the price at which the monopolist covers all its costs, i.e., where total revenue (TR) equals total cost (TC). It is the lowest price the monopolist can charge without incurring losses. The break-even price is found by setting $P=ATC$ (Average total cost). Here, the firm earns zero economic profit but covers all of its costs. Thus, the interval price the monopolist can set will typically range from the break-even price (minimum) to the profit-maximizing price (maximum).

- Marginal revenue (MR)- derived from the total revenue function ($TR=P \times Q$).

- Marginal cost (MC)- derived from the total cost function (TC).

- Profit maximization: $MR=MC$. Break-even point: $P=ATC$.

Example: If a monopolist's demand function is $P=100-2Q$, and its cost function is $C(Q)=20Q$

1. Find MR and MC:

$$\text{Total Revenue (TR)}=P \times Q=(100-2Q) \times Q=100Q-2Q^2.$$

$$MR=d(TR)/dQ=100-4Q.$$

$$MC=d(C(Q))/dQ=20.$$

2. Set $MR = MC$ to find the profit-maximizing quantity:

$$100-4Q=20 \rightarrow Q^*=20.$$

3. Plug Q^* into the demand function to find the profit-maximizing price:

$$P^*=100-2(20)=60.$$

4. The break-even price occurs when $P=ATC$. Assuming the total cost function is $C(Q)=20Q$, the average total cost (ATC) is constant at 20, so the minimum price is 20. In this case, the interval of prices the monopolist can set ranges from 20 (break-even price) to 60 (profit-maximizing price).

Let's delve into another point and calculate Herfindahl–Hirschman index for UzAuto Motors JSC. In 2023, the company held an estimated 81% share of Uzbekistan's automotive market, producing around 369,990 cars. Other local manufacturers, like ADM Jizzakh, accounted for 5.5% of the market with about 25,000 cars produced. Additionally, BYD contributed 8,948 vehicles (3.5%), and other foreign imports accounted for 10% of the market share. This shows that while UzAuto Motors remains the dominant player, there is growing competition, particularly from Chinese electric vehicle imports and local manufacturers like ADM Jizzakh.

$$HHI=(81)^2+(5.5)^2+(3.5)^2+(10)^2=6561+30.25+12.25+100=6703.5.$$

This indicates a highly concentrated market, though not a pure monopoly, suggesting some level of competition.

Monopolies often challenge regulators because their control over pricing, market entry, and innovation can hinder competition and negatively affect consumers. Governments have historically responded to monopolistic practices through antitrust laws and government interventions, aimed at dismantling excessive market power and restoring competitive balance. For instance, in the early 20th century, the U.S. government broke up Standard Oil under antitrust laws, using the Sherman Antitrust Act to address its monopolistic control over the oil industry. Similarly, the AT&T breakup in 1984 represents a significant example of antitrust action in telecommunications. These examples show that monopolies are not just theoretical concerns—they have had real consequences, forcing governments to intervene in order to maintain a fair market environment.

In the case of Uzbekistan, the automotive industry, dominated by UzAuto Motors, reflects modern-day concerns about market concentration. With an HHI of 6703.5, the market is classified as highly concentrated, signaling a need for regulatory oversight. Although ADM Jizzakh and BYD have begun entering the market, their combined share of just 9% remains insufficient to truly challenge UzAuto Motors. This highlights the potential for anti-competitive behavior and the importance of regulatory frameworks to monitor pricing and market entry.

Countries with similar market structures often adopt strategies such as enforcing price controls or implementing deregulation to invite competition. For example, in the European Union, the European Commission has taken steps to curb the market power of digital monopolies like Google, using fines and regulatory actions to maintain competition in the digital marketplace.

Monopolies, while often associated with market inefficiencies, high prices, and limited consumer choice, also play a crucial role in sectors requiring large-scale investments and technological advancements. The analysis of UzAuto Motors demonstrates how dominant firms can wield significant market power, as reflected in the Herfindahl-Hirschman Index (HHI) of 6703.5, indicating high market concentration. However, as competition gradually increases through new entrants and imports, such dominance may be challenged over time. While monopolies can stifle competition and innovation in certain cases, they may also drive technological progress when they invest heavily in research and development. It is, therefore, essential for policymakers to strike a

balance between encouraging competition and allowing monopolies to thrive in industries where their presence may lead to long-term benefits for the economy.

Moving forward, careful regulatory oversight will be crucial in ensuring that monopolies do not abuse their market power while also creating an environment that fosters innovation and consumer welfare. Ultimately, the challenge lies in crafting policies that maintain market fairness without discouraging the economic contributions that dominant firms can bring.

List of references:

1. Tirole, J. (2017). The Theory of Industrial Organization. MIT Press.
2. Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2021). Modern Industrial Organization. Pearson.
3. Khan, L. M. (2017). Amazon's Antitrust Paradox. Yale Law Journal, 126(3), 710-805.
4. Uzbekistan's 2023 market at 456.3 thousand sold cars. (2024). The Tashkent Times.
5. UzAuto Motors dominates nearly 90% of Uzbekistan's car market. (2024). Kun.uz.
6. The Asia Today (2023). Transformation of Natural Monopolies: Uzbekistan's Experience.
7. IEA (2022). Executive Summary: Uzbekistan Energy Sector Overview.

UDK: 338.27

O‘ZBEKISTON AHOLISI UMR DAVOMIYILIGINI BAHOLASHDA GOMPERTZ VA WEIBULL MODELLARINING QIYOSIY TAHLILI

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ГОМПЕРТЦА И ВЕЙБУЛЛА ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

COMPARATIVE ANALYSIS OF GOMPERTZ AND WEIBULL MODELS FOR ASSESSING THE LIFE EXPECTANCY OF UZBEKISTAN'S POPULATION

Abdujalilova G.S., iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), O'zbekiston Milliy universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, "Ekonometrika va iqtisodiy modellashtirish" kafedrasida katta o'qituvchisi, Aniq va ijtimoiy fanlar universiteti, "Aniq fanlar" kafedrasida v.b. dotsenti

Annotatsiya

Maqolada O'zbekiston aholisi umr davomiyligini baholash uchun Gompertz va Weibull parametrik modellarining qiyosiy tahlili amalga oshiriladi. 2008 yilgi demografik ma'lumotlar asosida modellarni moslashtirish, parametrlarni baholash va prognoz natijalari o'rganiladi. Ushbu tadqiqot umr davomiyligi va demografik ko'rsatkichlarni modellashtirishda parametrik yondashuvlarning ilmiy asoslangan samaradorligini baholaydi hamda parametrik modellar asosida demografik prognozlash imkoniyatlarini ilmiy jihatdan asoslaydi.

Kalit so'zlar: umr davomiyligi, parametrik modellar, Gompertz modeli, Weibull modeli, demografik prognozlash

В статье проводится сравнительный анализ параметрических моделей Гомпертца и Вейбулла для оценки продолжительности жизни населения Узбекистана. На основе демографических данных за 2008 год рассматривается аппроксимация моделей, оценка параметров и результаты прогнозирования. Настоящее исследование оценивает научно обоснованную эффективность параметрических подходов в моделировании продолжительности жизни и научно обосновывает возможности демографического прогнозирования на основе параметрических моделей.

Ключевые слова: продолжительность жизни, параметрические модели, модель Гомпертца, модель Вейбулла, демографическое прогнозирование.

This article presents a comparative analysis of the Gompertz and Weibull parametric models for evaluating the life expectancy of Uzbekistan’s population. Based on 2008 demographic data, model fitting, parameter estimation, and forecasting results are examined. This study evaluates the scientifically grounded effectiveness of parametric approaches in modeling life expectancy and scientifically substantiates the possibilities of demographic forecasting based on parametric models.

Keywords: life expectancy, parametric models, Gompertz model, Weibull model, demographic forecasting.

Umr davomiyligi funksiyasi (survival function) $S(x)$ ehtimollar nazariyasi, statistik tahlil va aktuar matematikasining asosiy komponentlaridan biri hisoblanadi. Bu funksiya musbat qiymatlarni qabul qiluvchi tasodifiy miqdor T ni, umr davomiyligi yoki beto‘xtov ishlash vaqti - x qiymatidan katta bo‘lish ehtimolini bildiradi

$$S(x) = P(T > x) = 1 - F(x),$$

umr davomiyligi funksiyasini zichlik funksiyasi orqali ham ifodalash mumkin

$$S(x) = \int_x^{\infty} f(t)dt.$$

Umr davomiyligi funksiyasi orqali hazard (xavf) funksiyasi $\mu(x) = \frac{f(x)}{S(x)} = -\frac{d}{dx} \ln S(x),$

kumulativ xavf funksiyasi $H(x) = -\ln S(x) = \int_0^x \mu(t)dt$, x yoshdagi insonning kutilayotgan qolgan umrining o‘rtacha qiymati $e_x = \int_0^{\infty} S(x+t)dt$ kiritiladi. Bu funksiyalar birgalikda umr davomiyligining statistik strukturasini aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Umr davomiyligi funksiyasi sug‘urta sohasida keng qo‘llaniladi, masalan, hayotni sug‘urtalashda $S(x)$ yordamida sug‘urta mukofotlari va kompaniya zaxiralari hisoblanadi; pensiya tizimlarida kutilayotgan yashab qolish ehtimolligi asosida pensiya to‘lovlari rejasi shakllanadi; umr davomiyligi ortishi bilan bog‘liq risklarni prognoz qilishda qo‘llaniladi; aholi hayot sifati, umr davomiyligi, ijtimoiy stratifikatsiya va farovonlik darajasini o‘lchashda asosiy ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi, $S(x)$ asosida davlat byudjeti, sog‘liqni saqlash va pensiya tizimi uchun zarur prognozlar amalga oshiriladi, e_x (o‘rtacha umr davomiyligi) ko‘rsatkich pensiya fondlari, hayot sug‘urtasi, uzoq muddatli qarzlar va kreditlar uchun hal qiluvchi ahamiyatga.

Umr davomiyligi funksiyasi $S(x)$ g‘oyasi inson umrining statistik, iqtisodiy va demografik modellashtirilishida uzoq tarixga ega. Quйда asosiy bosqichlarni ko‘rib o‘tamiz. John Graunt (1662) Londondagi o‘lim statistikasini yig‘ib, birinchi hayot jadvallarini yaratgan. U yoshga nisbatan yashab qolish ehtimolligini statistik tarzda ifodalab bergan. Graunt ishlari aholi sog‘lig‘i, migratsiya va tug‘ilishlar haqida birinchi ilmiy kuzatishlar bo‘lgan. Edmond Halley (1693) Breslau (hozirgi Vrotslav, Polsha) aholisiga oid o‘lim ma’lumotlariga asoslangan to‘liq hayot jadvalini yaratgan. U har bir yosh uchun $S(x)$ ni quyidagicha baholagan

$$S(x) = \frac{\text{Tirik qolganlar soni}}{\text{Yosh guruhi boshlanishidagi soni}}$$

Bu jadval sug‘urta kompaniyalarining ilk matematik vositasiga aylangan. Abraham de Muavr (1725) hayotni chiziqli kamayuvchi ehtimollik modeli sifatida tavsiflagan:

$$S(x) = 1 - \frac{x}{\omega}, \quad 0 \leq x \leq \omega$$

bu yerda ω – maksimal umr (masalan, $\omega = 86$ yil). Modelning soddaligi uni sug‘urta va aktuar hisob-kitoblarida qo‘llashni osonlashtirgan. Benjamin Gompertz (1825) biologik qarish jarayonini eksponensial o‘lim stavkasi bilan ifodalalashni taklif qilgan:

$$\mu(x) = ae^{bx}, \Rightarrow S(x) = \exp\left(-\frac{a}{b}(e^{bx} - 1)\right).$$

Bu model inson umrida yosh ortishi bilan xavfning tezlashishini aks ettiradi. William Makeham (1860) Gompertz modelini kengaytirib, doimiy xavf (background mortality) ni qo‘shdi

$$\mu(x) = A + ae^{bx}, \Rightarrow S(x) = \exp\left(-Ax - \frac{a}{b}(e^{bx} - 1)\right).$$

Kaplan-Meier (1958) senzurlangan (to‘liq bo‘lmagan) ma’lumotlar uchun umr davomiyligi funksiyasining empirik bahosini taklif qilgan:

$$\hat{S}(x) = \prod_{t_i \leq x} \left(1 - \frac{d_i}{n_i}\right),$$

bu usul klinik tadqiqotlarda, pensiya yoshidagi analizlarda standart hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi uchun umr davomiyligi taqsimot funksiyasini baholash uchun yuqorida keltirilgan modellardan hamda 2008 yilda olingan ma’lumotlardan foydalanamiz.

x (yosh)	l_x (aholi soni)	d_x (Vafot etganlar soni)
0	100000	1307
1	98693	263
5	98194	39
10	98034	29
15	97879	33
20	97638	66
25	97230	109
30	96608	149
35	95801	178
40	94755	256
45	93392	339

x yosh	l_x (aholi soni)	d_x (Vafot etganlar soni)
50	91336	558
55	88047	861
60	82447	1443
65	73599	1550
70	62879	2776
75	47716	2973
80	30933	2961
85	17012	1827
90	6968	851
95	2782	297
100	1485	601

1-jadval. O‘zbekiston Respublikasi aholisi uchun umr davomiyligi jadvali (2008 yil)

Avval berilgan jadval asosida empirik umr davomiyligi funksiyasini qurib olamiz hamda mazkur empirik umr davomiyligi funksiyasi asosida (ya’ni empirik umr davomiyligi funksiyasiga eng yaqin bo‘lgan) ikki hil modelni tanlaymiz. Bular Gomperts modeli va Weibull modellaridan foydalanamiz. Gomperts modeli umumiy holda

$$\mu(x) = A + Be^{Cx}, \quad S(x) = \exp\left(-Ax - \frac{B}{C}(e^{Cx} - 1)\right).$$

formula bilan aniqlanadi. A parametri yoshga bog‘liq bo‘lmagan tashqi xavflar (masalan, zo‘ravonlik yoki keskin kasalliklar)ni, B va C parametrlar biologik qarishning eksponensial tezligini bildiradi.

Weibull modelining umumiy ko‘rinishi

$$\mu(x) = \frac{\beta}{\alpha} \left(\frac{x}{\alpha}\right)^{\beta-1}, \quad S(x) = \exp\left(-\left(\frac{x}{\alpha}\right)^{\beta}\right).$$

Weibull modeli ishonchlilik nazariyasi, sanoat statistikasi va umr davomiyligi tahlilida keng qo‘llaniladigan parametrik model hisoblanadi. Bu ikki modelni ko‘rinishidan tanlanma bo‘yicha noma’lum parametrlarni baholashda aniq analitik yechim olish imkoniyati mavjud emasini ko‘rish mumkin. Shuning uchun noma’lum parametrlarni sonli usullar yordamida baholaymiz.

Weibull modelining umr davomiyligi funksiyasi quyidagicha aniqlanadi

$$S(x) = \exp\left(-\left(\frac{x}{\alpha}\right)^{\beta}\right),$$

bu yerda $\alpha > 0$ - masshtab parametri, $\beta > 0$ - shakl parametri. Avval noma'lum parametrlarni haqiqatga maksimal o'xshashlik usuli yordamida baholaymiz. Agar bizda n ta to'liq kuzatilgan tanlanmalar mavjud bo'lsa: $x_1, x_2, \dots, x_n$, u holda haqiqatga o'xshashlik funksiyasi

$$L(\alpha, \beta) = \prod_{i=1}^n f(x_i) = \prod_{i=1}^n \left[\frac{\beta}{\alpha} \left(\frac{x_i}{\alpha}\right)^{\beta-1} e^{-(x_i/\alpha)^{\beta}} \right]$$

va uning logarifmi

$$\ell(\alpha, \beta) = n \ln \beta - n \ln \alpha + (\beta - 1) \sum \ln x_i - \beta \sum \left(\frac{x_i}{\alpha}\right)^{\beta}$$

bo'ladi. Bu $\ell(\alpha, \beta)$ funksiyasini noma'lum parametrlar bo'yicha hosilalarini nolga teng qilib yechamiz

$$\frac{\partial \ell}{\partial \alpha} = 0, \quad \frac{\partial \ell}{\partial \beta} = 0$$

Bu tenglamalarni analitik yechimini topib bo'lmaydi. Shuning uchun sonli usullardan foydalanib (buning uchun maxsus dasturiy vositalardan foydalanamiz) α va β ni topamiz. Berilgan tanlanma (1-jadval) bo'yicha α va β ning qiymatlari: $\alpha \approx 78.18$ va $\beta \approx 6.23$ bo'ladi.

Gompertz modelining umr davomiyligi funksiyasi quyidagicha aniqlanadi

$$S(x) = \exp\left(-\frac{a}{b}(e^{bx} - 1)\right),$$

bu yerda $a > 0$ bosh xavf intensivligi, $b > 0$ qarish tezligi. Bu modelda ham haqiqatga maksimal o'xshashlik usuli yordamida baholaymiz. Haqiqatga o'xshashlik funksiyasi logarifmining ko'rinishi

$$\ell(a, b) = \sum_{i=1}^n \left[\ln a + bx_i - \frac{a}{b}(e^{bx_i} - 1) \right].$$

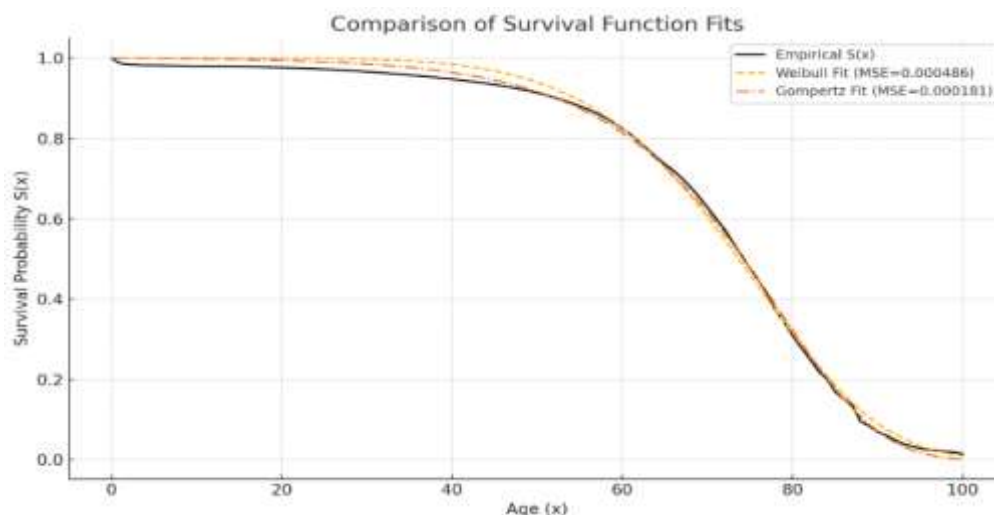
Bu modelda ham tenglamalarni analitik yechimini topib bo'lmaydi. Shuning uchun sonli usullardan foydalanib noma'lum parametrlarni baholaymiz: $a \approx 0.0001074$ va $b \approx 0.08494$.

Noma'lum parametrlarni baholashda kichik kvadratlar usulidan ham foydalanish mumkin.

Bunda modeldagi $S(x; \theta)$ funksiya bilan $\hat{S}(x) = \frac{l_x}{l_0}$ orasidagi farqni minimallashtirish orqali parametrlar aniqlanadi:

$$\min_{\theta} \sum_{i=1}^n \left(S(x_i; \theta) - \hat{S}(x_i) \right)^2.$$

Quyida berilgan o'limlik jadvali asosida qurilgan $\hat{S}(x)$ empirik umr davomiyligi funksiyasi va o'rganilgan modellar bo'yicha baholangan umr davomiyligi funksiyalarini solishtirma grafigini chizamiz:



1-rasm. O‘zbekiston aholisi umr davomiyligi bo‘yicha empirik va parametrik (Weibull, Gompertz) funksiyalarining qiyosiy tahlili

Umr davomiyligi funksiyasi ehtimollar nazariyasi, statistik tahlil va aktuar hisoblarning asosiy tushunchalaridan biri bo‘lib, u yordamida sug‘urta, pensiya va sog‘liqni saqlash tizimlarida iqtisodiy-ijtimoiy prognozlar tuziladi. Ushbu tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasi aholisi bo‘yicha 2008-yil statistik ma‘lumotlariga asoslangan holda empirik umr davomiyligi funksiyasi Gomperts hamda Weibull modellari bilan solishtirildi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, tanlangan parametrik modellar (xususan, Gomperts va Weibull) empirik funksiyaga yaxshi mos keladi, bu esa ularning real hayotdagi demografik jarayonlarni modellashtirishdagi foydaliligini tasdiqlaydi. Gomperts modeli inson biologik qarishining eksponensial xarakterini hisobga olib, o‘lim ehtimolining yoshi ortgani sayin tezlashishini ifodalaydi. Bu model ayniqsa sog‘liqni saqlash va qarilik davridagi ehtimoliy xavflarni baholashda foydali hisoblanadi. Weibull modeli umr davomiyligi tahlilida o‘zining yuqori moslashuvchanligi bilan ajralib turadi. Ayniqsa model parametri yordamida xavfning vaqtga nisbatan o‘zgarishini modellashtirish imkoniyati uning amaliy ahamiyatini oshiradi.

Parametrlarni baholashda analitik yechimlarning mavjud emasligi sababli, haqiqatga maksimal o‘xshashlik (MLE) va kichik kvadratlar (OLS) kabi usullardan foydalangan holda sonli optimizatsiya yondashuvlari qo‘llanildi. Tadqiqotda parametrlar maxsus dasturiy vositalar yordamida hisoblab chiqildi va har bir model asosida qurilgan nazariy umr davomiyligi funksiyalari empirik funksiyalar bilan solishtirildi.

Natijalar umr davomiyligini modellashtirish orqali aholi salomatligi, pensiya tizimining barqarorligi va sug‘urta risklarini aniqlashda aniq va asosli qarorlar qabul qilish imkonini berishini ko‘rsatdi. Ayniqsa, hozirgi davrda O‘zbekistonda demografik o‘zgarishlar, umr ko‘rishning ortishi va iqtisodiy islohotlar fonida bunday modellar strategik rejalashtirish uchun nihoyatda muhim hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Graunt, J. (1662). Natural and Political Observations Mentioned in a Following Index, and Made upon the Bills of Mortality. London.
2. Halley, E. (1693). An Estimate of the Degrees of the Mortality of Mankind. Philosophical Transactions of the Royal Society.
3. De Moivre, A. (1725). Annuities upon Lives. London.
4. Gompertz, B. (1825). On the Nature of the Function Expressive of the Law of Human Mortality. Philosophical Transactions of the Royal Society.
5. Makeham, W. M. (1860). On the Law of Mortality and the Construction of Annuity Tables. The Assurance Magazine.

6. Kaplan, E. L., & Meier, P. (1958). Nonparametric Estimation from Incomplete Observations. *Journal of the American Statistical Association*.
7. Klein, J. P., & Moeschberger, M. L. (2003). *Survival Analysis: Techniques for Censored and Truncated Data*. Springer.
8. Lawless, J. F. (2002). *Statistical Models and Methods for Lifetime Data*. Wiley.
9. Cox, D. R., & Oakes, D. (1984). *Analysis of Survival Data*. Chapman and Hall.
10. Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & May, S. (2008). *Applied Survival Analysis: Regression Modeling of Time to Event Data*. Wiley-Interscience.

UDK:33(575.1)

NOAN'ANAVIY BANDLIK SHAKLLARI: TENDENTSIYALAR VA ISTIQBOLLAR

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

UNCONVENTIONAL EMPLOYMENT FORMS: TRENDS AND PROSPECTS

Jumakulov Z.I. i.f.n., dots., FarDU

Annotatsiya

Bozor iqtisodiyotiga o'tish bilan mamlakatimizda bandlik ta'limoti o'zgardi. Bandlikning mazmunli tavsiflari va uning tasniflanishini uanada aniqroq va bir butun holda tarkiblash imkonini beradigan tushunshalar apparatini shakllantirish, maqsadga muvofiq bo'lmoqda. Maqolada bandlikning noan'anaviy shakllari mohiyati va rivojlanishi o'rganib chiqilgan.

Kalit so'zlar: bandlik an'anaviy shakli, bandlik noan'anaviy shakli, industrlashgan iqtisodiyot, egiluvshan bandlik, vaqtinshalik bandlik, to'liqsiz bandlik, o'zini o'zi band qilish, uy mehnatida bandlik, masofaviy bandlik, norasmiy bandlik, tasodifiy bandlik.

С переходом к рыночной экономике учение о занятости в нашей стране изменилось. Целесообразным становится формирование аппарата понятий, позволяющих более точно и в целом структурировать содержательные характеристики занятости и ее классификации. В статье рассматривается сущность и развитие понятия нетрадиционных форм занятости.

Ключевое слова: традиционная форма занятости, нетрадиционная форма занятости, индустриальная экономика, гибкая занятость, временная занятость, неполная занятость, самозанятость, занятость на дому, дистанционная занятость, неформальная занятость, случайная занятость.

With the transition to a market economy, the doctrine of employment in our country has changed. It is appropriate to form the apparatus of concepts that will allow meaningful descriptions of employment and its classification in a more precise and integrated way. The article examines the development of relations to the concept of non-traditional (non-standardized) and unordered forms of employment.

Key words: employment traditional form, employment non-traditional form, industrialized economy, egiluvshan employment, timeshare employment, incomplete employment, self-employment, domestic labor employment, remote employment, informal employment, random employment.

Bugungi kunda global iqtisodiyotdagi o'zgarishlar, texnologiyalarning rivojlanishi va mehnat bozorida talab va taklif dinamikasining o'zgarishi natijasida an'anaviy mehnat munosabatlariga alternativ shakllar paydo bo'lmoqda. Shu jarayonda noan'anaviy bandlik shakllari muhim ahamiyat

kasb etmoqda. Bu shakllar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mehnat bozoriga yangi imkoniyatlar yaratish va mehnat resurslaridan unumli foydalanish uchun xizmat qiladi.

Noan’anaviy bandlik – bu mehnat shartnomalari, ish vaqti va ish joyi nuqtai nazaridan an’anaviy doimiy va to‘liq stavkadagi ishdan farq qiluvchi mehnat faoliyati turlaridir. Bu shakllar ish beruvchi va ishchi o‘rtasidagi munosabatlarning yangi, engillashtirilgan yoki innovatsion formalarini qamrab oladi.

Yuqori darajada industrlashgan iqtisodiyotga o‘tish bilan kelib chiqqan mehnatda bandlik noan’anaviy shaklining jadal rivojlanishi ishchi kuchiga bo‘lgan talab dinamikasining o‘zgarishlarini hamda egiluvchan mehnat sharoitlarida ishlashdan manfaatdor ishlovchilarning talab qilinishini aks ettiradi. Yuz berayotgan ishlab chiqarishning modernizatsiya qilinishi qo‘l mehnatining kompyuterlashtirilgan va avtomatlashtirilgan texnologiyalar bilan almashtirilishiga asoslanadi, buning natijasida mehnat sarflari kamayadi.

Mehnat munosabatlaridagi egiluvchanlikni, bir tomondan, xizmatlar sohasida raqobatning kuchayishi oqibati sifatida, boshqa tomondan, ishchi kuchini ishga yollashdan tejamkorlik orqali ishlab chiqarish xarajatlarini qisqartirish bo‘yicha tadbirkorlik siyosatini amalga oshirish omili sifatida o‘rganish mumkin [1].

Texnika taraqqiyoti, kompyuter va axborot texnologiyalarining rivojlanishi autsorsing sharoitida ma‘lum ishlab chiqarish vazifalarini bajarish bo‘yicha o‘z xizmatlarini taklif qilishga ixtisoslashgan kompaniyalarni tuzish omiliga aylanmoqda. Autsorsing kompaniyalar mehnatda bandlik noan’anaviy shaklida ishlaydigan mobil ishchilarga bo‘lgan talabni namoyon etadilar.

Internetning keng tarqalishi ish beruvchidan masofadan turib, ish joyidan ajralgan holda ishlash uchun sharoit yaratadi. Ko‘plab ishchilar uchun egiluvchan vaqt tartibida ishlash tobora foydali bo‘lib boradi. Aynan ushbu ikki omil to‘liq ish kuniga ega bo‘lgan ishchilardan ish beruvchilar iqtisodiy manfaatdorligining qisqarishiga ta’sir ko‘rsatdi.

Umuman, mehnatda bandlik noan’anaviy shaklining tarqalishi ishdan ajratilgan, tarkiblangan ob’ektiv va sub’ektiv omillar katta majmui bilan belgilangan .

Bularning hammasi mehnatda bandlik noan’anaviy shaklining tarqalishiga ta’sir ko‘rsatuvchi quyidagi omillarni ajratish imkonini beradi:

- yuqori darajada industrlashgan rivojlanish bosqichi mehnatda bandlik noan’anaviy shakliga bo‘lgan talabning o‘shishini belgiladi;
- xizmatlar sohasining rivojlanishi vaqtinchalik, to‘liqsiz, doimiy bo‘lmagan bandlikdan keng foydalanish bilan birga bordi;
- kichik biznesning mehnat xarajatlarini qisqartirishi vaqtinchalik va tashkil qilinmagan mehnat bozorida ishlovchilarga bo‘lgan talabning ortishiga olib keldi;
- kompyuter texnologiyasi va internetning tarqalishi masofaviy bandlik uchun zamin yaratdi;
- ishchi kuchi tarkibidagi demografik siljishlar egiluvchan ish grafigiga ega bo‘lgan ish o‘rinlarining kengayishini ta’minladi.

Hozirgi vaqtda inson salohiyatining rivojlanishini belgilaydigan bir butun omillar tizimini ajratish mumkin. Ularni ichki va tashqi omillarga ajratib o‘rganamiz. Ichki omillarga inson salohiyatining o‘shishiga olib keluvchi shaxsichki holatlarini kiritish zarur: rag‘batlar, qadriyatlar va tuzilmalar

Rag‘batni undovchi sabab, inson xulq-atvorini boshqaradigan, uning yo‘nalishi, faolligi va barqarorligini belgilaydigan dinamik jarayon sifatida ta’riflash mumkin. Aynan rag‘batlar insonni u yoki bu faoliyatga (yoki undan voz kechishga) undaydi. Qadriyat nimaningdir foydasi, muhimligi, ahamiyati sifatida ta’riflanadi. Tuzilmalar - bu sub’ektning oldingi tajribasi, ma‘lum vaziyatda ma‘lum faollikka ega bo‘lgan ichki sifatidir.

So‘ngi yillarda noan’anaviy bandlik shakllari rivojlanishining quyidagi omillarini ko‘rsatish mumkin :

- Texnologik inqilob: Raqamli platformalarning kengayishi;
- Pandemiya ta’siri: COVID-19 pandemiyasi davrida masofaviy ishlash tarzi keng miqyosda sinovdan o‘tdi va uning samaradorligi tasdiqlandi;

• Mehnat bozoridagi raqobat: Ish beruvchilar mehnat xarajatlarini kamaytirish va samaradorlikni oshirish uchun vaqtincha va masofaviy ish modellarini ko‘proq tanlashmoqda.

• Yosh avlod ehtiyojlari: yosh avlod erkinlik va moslashuvchanlikka ko‘proq ahamiyat qaratishadi.

Noan’anaviy bandlik shakllari rivojlanishida Munosib mehnat konsepsiyasi muxim ahamiyat kasb etadi. Munosib mehnat konsepsiyasi 1999 yilda XMV Vosh direktorining Xalqaro mehnat konferensiyasi 87-sessiyasida qilgan ma’ruzasida taklif etilgan. Munosib mehnat quyidagilarni ko‘zda tutadi: bandlik, ijtimoiy himoya, ishlovshilarning huquqlari va ijtimoiy suhbat. Shuni ta’kidlash joizki, munosib mehnat mezonlari nafaqat rasmiy sohadagi bandlarga, balki tartibga solinmagan iqtisodiyotdagi uollanma shaxslarga, o‘zini o‘zi band qilganlar va uuda ishlovshilarga ham tegishlidir.

Munosib mehnat konsepsiyasida oltita asosiy jihatlar aniqlangan:

1) Mehnat uchun imkoniyat. Bunda ishlashni xohlovchi barcha kishilar o‘zi uchun munosib ish topa oladi. Ular o‘zini o‘zi band qilish, haqi to‘lanmaydigan oilaviy mehnat, rasmiy va norasmiy sohalarida yollanib ishlovchilarni qamrab oladigan ishlarda namoyon bo‘ladi.

2) Erkinlik sharoitida ishlash. Ushbu jihat ish erkin tanlangan bo‘lishi kerakligini va ayrim mehnat shakllari XXI asrda qo‘llanilmasligini bildiradi. Majburiy mehnat, qullik mehnati va bolalar mehnatining yomon shakllari qabul qilingan xalqaro konvensiyalarga muvofiq, tugatilishi zarur.

3) Unumli mehnat. Ishchi kuchini normal turmush sharoitlari bilan ta’minlash, bu, ayniqsa, kengaytirilgan takror ishlab chiqarishga jalb qilingan ishlovchilar uchun ahamiyatlidir.

4) Adolatli mehnat sharoiti. Ishlash jarayonida va ishga kirishda kamsitilmaslikni hamda mehnat faoliyati bilan oilaviy hayot o‘rtasida muvozanatni ta’minlash imkoniyatini bildiradi.

5) Mehnatning muhofazalanganligi. Kasallik va boshqa favqulodda vaziyatlarda salomatlik, pensiya va yashash vositalari bilan ta’minlash zaruratini ko‘zda tutadi.

6) Ishdagi ustunlik. Mazkur jihat ular uchun o‘z muammolari haqida bayon qilish imkoniyati va hurmat bilan munosabatda bo‘lishni hamda ularning mehnat sharoitlariga tegishli qarorlar qabul qilishda qatnashishlarini ko‘zda tutadi.

Mehnatda bandlik noan’anaviy shakllarini inson salohiyatini rivojlantirishga ta’siri nuqtai nazaridan, Munosib mehnat konsepsiyasini hisobga olgan holda quyidagilarni tasniflash mezonlari sifatida taklif qilish mumkin:

- 1) mehnat sharoitlari;
- 2) mehnat haqi va ijtimoiy kafolatlar;
- 3) oddiy ishchilarning boshqaruvda qatnashish imkoniyati;
- 4) shaxsning o‘z-o‘zini rivojlantirish va o‘z ustida ishlash imkoniyati;
- 5) barqaror bandlik.

Bunday vaziyatda agar barcha mezonlar ijobiy ahamiyat kasb etsa, u holda u yoki bu bandlikning noan’anaviy shaklini ilg‘or shakllarga kiritish mumkin bo‘ladi.

Yuqorida ko‘rsatilgan mezonlardan hech bo‘lmaganda bittasi salbiy ahamiyat kasb etgan vaziyatda u yoki bu bandlik noan’anaviy shakli regressiv shakllarga kiradi. Shuni ta’kidlash kerakki, mehnatda bandlik noan’anaviy shakllarini ilg‘or va regressiv shakllarga puxta ajratish mumkin bo‘ladi, chunki tasniflash (bandlik sharoitlari) mezonlari ahamiyatining o‘zgarishi u yoki bu bandlik shaklining ilg‘ordan regressiv guruhga o‘tishiga olib kelishi mumkin.

Noan’anaviy bandlik mehnat bozoridagi o‘zgaruvchan sharoitlariga nisbatan moslashuvchan vazifani bajaradi, deb hisoblash to‘g‘ri bo‘ladi. Noan’anaviy bandlik shakllarining xilma-xilligini chizma ko‘rinishida quyidagicha tasvirlash mumkin (1-жадвал).

Mehnatda bandlikning an’anaviy va noan’anaviy shakllari uchun belgilarni aniqlashtirish va tasniflashda noan’anaviylik mezonlari sifatida mehnat shartnomalarining noan’anaviyligi ham, bandlik munosabatlari amal qilishi sharoitlari ham o‘rganiladi. Mazkur yondashuv bandlikning noan’anaviyligi mezonlari haqidagi munozaralarga barham beradi.

Mehnatda bandlik noan’anaviy shaklini tasniflash mezonlari va turlari [2]

Noan’anaviy bandlikni tasniflash mezonlari	Noan’anaviy bandlik shakllari
Mehnat shartnomasini tuzish shartlariga ko‘ra	1. Vaqtinchalik (doimiy bo‘lmagan) bandlik; 2. Norasmiy bandlik.
Ish vaqtining davomiyligi bo‘yicha	1. To‘liqsiz (qisman) bandlik; • Ixtiyoriy to‘liqsiz bandlik; • Majburiy to‘liqsiz bandlik. 2. Ortiqcha bandlik
Ish joyining joylashgan o‘rniga ko‘ra	Masofaviy bandlik: • AKT ni qo‘llash darajasi bo‘yicha: - AKT qo‘llaniladigan (e-bandlik, telemehnat, teleish); - AKT dan foydalanilmaydigan bandlik; • Ish joyining o‘ziga xosligiga qarab: - uyda ishlash; - maxsus jihozlangan idorada ishlash.
Ish beruvchining turi bo‘yicha	1. Ijaraga olingan (jalb qilingan) mehnat; 2. O‘zini o‘zi band qilish
Bandlik turiga ko‘ra	Qo‘shimcha (ikkilamchi) bandlik

Bugungi kunda noananaviy bandlik tarkibida norasmiy bandlik muhim o‘rin tutadi.

Zamonaviy mehnat bozorida norasmiy bandlik keng tarqalgan ijtimoiy-iqtisodiy fenomen hisoblanadi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) ma’lumotlariga ko‘ra, dunyo bo‘yicha mehnat faol aholining katta qismi rasmiy mehnat shartnomasiga ega bo‘lmasdan ish faoliyatini olib boradi. Norasmiy bandlik ayniqsa rivojlanayotgan davlatlarda keng tarqalgan bo‘lib, iqtisodiyot va jamiyat rivojiga jiddiy ta’sir ko‘rsatadi.

Norasmiy bandlik — bu mehnat faoliyati turi bo‘lib, u rasmiy mehnat shartnomasiga ega emas, mehnat qonunchiligi va ijtimoiy himoya tizimidan tashqarida amalga oshiriladi. Bunday ishchilar aksariyat hollarda pensiya, tibbiy sug‘urta va mehnat huquqlari bilan ta’minlanmagan bo‘ladi.

Norasmiy bandlikning quyidagi asosiy xususiyatlarini ko‘rsatish mumkin:

- Ish beruvchi va ishchi o‘rtasida rasmiy shartnoma yo‘qligi;
- Soliq va ijtimoiy badallarning to‘lanmasligi;
- Mehnat va dam olish huquqlarining kafolatlanmaganligi;
- Mehnat sharoitlari va xavfsizlik qoidalariga rioya etilmasligi.

Norasmiy bandlik o‘ziga xos ijobiy tomonlarga ega bo‘lib, ularga quyidagilarni kiritish mumkin:

- Aholi uchun vaqtincha daromad manbasi;
- Ishsizlik darajasini sun’iy ravishda pasaytirishi;
- Mikroiqtisodiy faollikni saqlab turishi.

O‘zbekistonda ham norasmiy bandlik katta ahamiyatga ega. Rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra:

Qishloq xo‘jaligi va qurilish sohalarida ishlayotganlarning ma’lum qismi norasmiy mehnat faoliyati bilan shug‘ullanadi. 2023 yildan boshlab davlat tomonidan “Mehnat bozorini rasmiylashtirish” dasturlari orqali norasmiy ishchilarni rasmiy sektorga jalb qilish choralari ko‘rilmoqda. Yarim rasmiy ish shakllari uchun maxsus soddalashtirilgan soliq rejimlari (masalan, “Yagona ijtimoiy to‘lov”) joriy qilindi.

Norasmiy bandlikni qisqartirish uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- Mehnat qonunchiligini soddalashtirish va rasmiylashtirish jarayonlarini engillashtirish.
- Ishchilar uchun ijtimoiy himoya mexanizmlarini kengaytirish.
- Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali rasmiy ish o‘rinlari yaratish.
- Aholi o‘rtasida mehnat huquqlari va rasmiy bandlikning afzalliklari bo‘yicha tushuntirish ishlarini olib borish.

Shunday qilib, noan'anaviy bandlik shakllari mehnat bozorini yanada diversifikatsiya qiladi va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratadi. Shu bilan birga, bu jarayon mehnat huquqlarini qayta ko'rib chiqish, ijtimoiy himoya mexanizmlarini yangilash va ishchi kuchining raqobatbardoshligini oshirishni talab etadi. O'zbekiston uchun ham bu yo'nalishda tizimli strategiya ishlab chiqish va tatbiq qilish ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Гимпелсон В., Капелюшников Р. 2006. Нестандартная занятость в российской экономике. Москва: Изд. дом ГУ-ВШЭ. - С. 4
2. https://www.vcot.info/assets/files/dissovet/dissertations/4/Dissertatsiya_Musaeva_B.A..pdf

УДК: 334.02

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИНИ
ОПТИМАЛЛАШТИРИШ**

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

OPTIMIZING THE PRODUCTION PROCESS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Жўраев Дилмурод Алишерович

Термиз Давлат педагогика институти, мустақил изланувчи

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш жараёни корхонанинг рақобатбардошлиги, самарадорлиги ва барқарор ривожланишига ҳам боғлиқлиги, жараёнини оптималлаштириш рақобатбардошликни ошириш, харажатларни камайтириш ва ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлашда муҳим аҳамиятга эгалиги батафсил ёритилган. Бундан ташқари оптималлаштиришнинг асосий мақсадлари, усуллари ва афзаллик жиҳатлари баён этилган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш, рақобатбардошлик, самарадорлик, оптималлаштириш, харажатларни камайтириш, ресурс тежамкорлиги.

В статье подробно описывается, как производственный процесс промышленных предприятий зависит от конкурентоспособности, эффективности и устойчивого развития предприятия, и какое большое значение оптимизация процесса имеет для повышения конкурентоспособности, снижения издержек и обеспечения эффективного использования ресурсов. Кроме того, описаны основные цели, методы и преимущества оптимизации.

Ключевые слова: производство, конкурентоспособность, эффективность, оптимизация, снижение затрат, ресурсосбережение.

The article describes in detail the dependence of the production process of industrial enterprises on the competitiveness, efficiency and sustainable development of the enterprise, and the importance of process optimization in increasing competitiveness, reducing costs and ensuring the efficient use of resources. In addition, the main goals, methods and advantages of optimization are described.

Keywords: production, competitiveness, efficiency, optimization, cost reduction, resource efficiency.

Бугунги кунда саноат корхоналарининг рақобатбардошлиги, самарадорлиги ва барқарор ривожланиши кўп жиҳатдан ишлаб чиқариш жараёнларининг қай даражада самарали ташкил

этилганига боғлиқ. Жаҳон иқтисодиётида юз бераётган рақобат ва технологик ўзгаришлар фонида ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш масаласи алоҳида аҳамият касб этмоқда. Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш рақобатбардошликни ошириш, харажатларни камайтириш ва ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Глобал бозордаги ўзгарувчан талаблар, экологик стандартлар ва технологик ривожланиш корхоналардан ишлаб чиқариш жараёнларини доимий равишда такомиллаштиришни талаб қилади. Ушбу мақола ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштиришнинг асосий усуллари, технологиялари ва Ўзбекистондаги амалий имкониятларни кўриб чиқади.

Саноат ишлаб чиқаришни ривожлантириш, уни ҳудудлар миқёсида ривожлантиришнинг назарий ва амалий масалалари жуда кўп олимларнинг илмий ишларида кенг тадқиқ этилган. Н.Н. Бурцов ва М. Бест ишларида саноат ишлаб чиқаришни ривожлантиришда маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ муҳим масалаларга эътибор берилган. Г.А. Власкин ва Е.Б. Ленчук ишларида саноат сиёсатини ишлаб чиқишда ва юритишда саноатни инновацион ривожлантиришнинг назарий-амалий томонлари қаралган. Ҳудудларнинг ишлаб чиқариш, табиий ресурслари ва ҳудудни ривожланиш стратегиясидан келиб чиқиб махсус ишлаб чиқилган концепция асосида саноат ишлаб чиқаришни саноат зоналарида ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари А.О. Егорова, С.Н. Кузнецова ҳамда В.П. Кузнецов, С.Н. Кузнецова ишларида кенг ёритилган. Лекин, бу ишлар Россия федерацияси шароитига тўғри келади. С.С. Ғуломовнинг ишларида саноат соҳасида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш масалалари ёритилган.

Ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш — бу ишлаб чиқаришдаги ресурслар (хомашё, энергия, меҳнат, вақт)дан максимал фойдаланган ҳолда юқори сифатли маҳсулотни кам харажат билан ишлаб чиқаришни таъминлаш жараёнидир. Бу жараёнда техника-технологик, иқтисодий ва ташкилий чоралар мажмуаси амалга оширилади.

Оптималлаштиришнинг асосий мақсадлари

Ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш бир қатор мақсадларга хизмат қилади:

1. Харажатларни камайтириш: Энергия, хом ашё ва меҳнат харажатларини оптималлаштириш.

2. Самарадорликни ошириш: Ишлаб чиқариш қуввати ва сифатини яхшилаш.

3. Экологик таъсирни пасайтириш: Чиқиндиларни камайтириш ва яшил технологиялардан фойдаланиш.

4. Фиксация вақтини қисқартириш: Маҳсулотни бозорга чиқариш вақтини тезлаштириш.

5. Хавфсизликни таъминлаш: Ишлаб чиқаришда хавфсизлик стандартларига риоя қилиш.

Ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш усуллари

1. Lean (Арзон) ишлаб чиқариш

Lean усули ишлаб чиқаришдаги исрофгарчиликларни (масалан, ортиқча материаллар, вақт ёки меҳнат) камайтиришга қаратилган.

• Асосий принциплар:

○ Қиймат яратишга эътибор қаратиш.

○ Ортиқча жараёнларни йўқ қилиш.

○ Доимий такомиллаштириш (Kaizen).

• Мисол: Автомобилсозлик корхоналарида Lean усули ёрдамида қисмларнинг ортиқча захирасини камайтириш ва ишлаб чиқариш линиясининг тўхтаб қолишининг олдини олиш.

2. Six Sigma

Six Sigma – бу сифатни бошқариш ва хатоларни минималлаштиришга йўналтирилган статистик усул.

• Асосий воситалар:

○ DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) методологияси.

○ Статистик маълумотлар таҳлили.

- Мисол: Нефт-газ корхоналарида Six Sigma ёрдамида ишлаб чиқариш жараёнидаги носозликларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш.

3. Рақамли технологиялар ва Индустрия 4.0

Замонавий технологиялар ишлаб чиқаришни автоматлаштириш ва оптималлаштиришда муҳим рол ўйнайди.

- IT (Internet of Things): Сенсорлар ёрдамида реал вақтда маълумотлар йиғиш ва таҳлил қилиш.

- AI ва машинали ўқитиш: Ишлаб чиқариш жараёнларини прогноз қилиш ва оптимизация қилиш.

- Робототехника: Автоматлаштирилган линияларда инсон меҳнатини камайтириш.

- Мисол: Ўзбекистондаги “Навоийазот” кимё корхонасида IoT технологиялари ёрдамида ишлаб чиқариш жараёнларини мониторинг қилиш ва самарадорликни ошириш.

4. Энергия самарадорлиги

Энергия сарфини камайтириш ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиради ва экологик стандартларга риоя қилишга ёрдам беради.

- Усуллар:

- Энергияни қайта ишлатиш тизимлари.

- Юқори самарали двигателлар ва ускуналар.

- Энергия аудити ва мониторинги.

- Мисол: Гидроэнергетика корхоналарида юқори самарали турбиналардан фойдаланиш энергия сарфини 20-30% га камайтириши мумкин.

5. Логистика ва таъминот занжирини оптималлаштириш

Хом ашё ва тайёр маҳсулотларни етказиб беришни оптималлаштириш харажатларни камайтиради.

- Усуллар:

- Just-in-Time (JIT) тизими: Захираларни фақат керак бўлган вақтда етказиб бериш.

- Логистикани рақамлаштириш: GPS ва ERP тизимларидан фойдаланиш.

- Мисол: Ўзбекистондаги текстил корхоналарида JIT усули ёрдамида хом ашё захираларини 15% га камайтириш мумкин.

Оптималлаштиришнинг афзалликлари

- Ишлаб чиқариш харажатлари камаяди;

- Маҳсулот сифатини ошириш имкони яратилади;

- Ишлаб чиқариш муддатлари қисқаради;

- Корхона фойдадорлиги ва рақобатбардошлиги ошади;

- Энергия ва ресурслар тежалади.

Ўзбекистонда ҳам саноат соҳасини модернизация қилиш ва рақамлаштириш бўйича бир қатор давлат дастурлари амалга оширилмоқда. Хусусан, “Ўзбекистон–2030” стратегияси доирасида рақамли технологияларни жорий этиш ва маҳаллий ишлаб чиқаришни оптималлаштириш бўйича лойиҳалар амалга оширилмоқда. Айниқса, нефть-газ, автомобилсозлик ва тўқимачилик саноатида автоматлаштирилган тизимлар кенг жорий этилмоқда. Ўзбекистонда саноат корхоналари, хусусан, нефть-газ, кимё, металлургия ва гидроэнергетика соҳаларида ишлаб чиқаришни оптималлаштириш учун катта имкониятлар мавжуд:

1. Давлат қўллаб-қувватлаши: Ўзбекистон ҳукумати “Саноат 2030” дастури доирасида корхоналарни модернизация қилиш учун имтиёзли кредитлар ва грантлар тақдим этмоқда.

2. Халқаро ҳамкорлик: Хитой, Германия ва Жанубий Корея каби давлатлар билан ҳамкорликда замонавий технологиялар жорий қилинмоқда. Масалан, “Ўзбекнефтегаз” корхонасида метан чиқиндиларини камайтириш учун IoT тизимлари ўрнатилмоқда.

3. Инновациялар: Тошкент техника университети ва бошқа таълим муассасаларида саноат учун AI ва робототехника бўйича тадқиқотлар олиб борилмоқда.

4. Экологик стандартлар: Ўзбекистон Париж келишуви доирасида углерод чиқиндиларини камайитишга қаратилган лойиҳаларни қўллаб-қувватлайди, бу яшил технологияларга инвестицияларни кўпайтирмоқда.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш, экологик стандартларга риоя қилиш ва иқтисодий самарадорликни таъминлашда муҳим рол ўйнайди. Lean, Six Sigma, рақамли технологиялар ва энергия самарадорлиги каби усулларни қўллаш орқали корхоналар харажатларни камайитириб, сифат ва барқарорликни ошириши мумкин. Ўзбекистондаги саноат корхоналари учун давлат қўллаб-қувватлаши, халқаро ҳамкорлик ва инновациялар ушбу жараёни тезлаштиришда муҳим омилдир. Келгусида рақамли трансформация ва яшил иқтисодиётга йўналтирилган инвестициялар саноатни янада барқарор ва самарали қилишга хизмат қилади.

Ишлаб чиқариш жараёнини оптималлаштириш – бу корхонанинг фаолиятини самарали ташкил этиш ва барқарор ривожланишини таъминлаш учун муҳим восита ҳисобланади. Замонавий технологиялардан фойдаланиш, мукамал бошқарув тизимини жорий этиш ва доимий таҳлил орқали салоҳиятли натижаларга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Womack, J.P., & Jones, D.T. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation 2013.
2. Montgomery, D.C. Introduction to Statistical Quality Control 2012.
3. Власкин Г.А. Ленчук Е.Б. Промышленная политика в условиях перехода к инновационной экономике: опыт стран Центральной и Восточной Европы и СНГ. М.:Наука 2006. – 246с.
4. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, “Саноат 2030” дастури, 2023.
5. Егорова А. О., Кузнецова С. Н. Промышленные парки как платформа для развития человеческого и финансового капитала // Научное обозрение. 2016. № 18. С. 138-141.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСУРСОПОЛЬЗОВАНИЯ В
ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

**SANOAT ISHLAB CHIQARISHIDA RESURSLARDAN FOYDALANISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

IMPROVING THE EFFICIENCY OF RESOURCE USE IN INDUSTRIAL PRODUCTION

Тиллаева Б.Р.

ТГТУ, «Экономика и менеджмент промышленности» доц.

Аннотация

В статье рассматриваются стратегии выявления запасов, сохранения и оптимальное использования ресурсов на промышленных предприятиях. В исследованиях основное внимание уделяется подходам к сохранению энергии, сырья и отходов в обрабатывающей, перерабатывающей и тяжелой промышленности, а также интегрированные системы сохранения дают среднее повышение эффективности использования ресурсов на 23–38 % по сравнению с изолированными вмешательствами, со значительными различиями в разных промышленных секторах.

Ключевые слова: эффективность использования ресурсов; промышленная стабильность; стратегии сохранения; циркулярная экономика; производство; общие сведения о литературных источниках; литературный обзор.

Maqolada sanoat korxonalarida zaxiralarni aniqlash, resurslarni saqlash va ulardan optimal foydalanish strategiyalari muhokama qilinadi. Tadqiqotlar ishlab chiqarish, qayta ishlash va og‘ir sanoatda energiya, xom ashyo va chiqindilarni tejashga qaratilgan yondashuvlarga qaratilgan bo‘lib, integratsiyalashgan tejamkorlik tizimlari alohida aralashuvlarga nisbatan o‘rtacha resurslar samaradorligini 23-38% ga oshiradi, sanoat tarmoqlarida sezilarli farqlar mavjud.

Kalit so‘zlar: resurslar samaradorligi; sanoat barqarorligi; tabiatni muhofaza qilish strategiyalari; aylanma iqtisodiyot; ishlab chiqarish; adabiyot manbalarini haqida umumiy ma’lumot; adabiyot sharhi

This paper examines strategies for identifying, conserving and optimising resource use in industrial enterprises. The study focuses on approaches to conserving energy, raw materials and waste in manufacturing, processing and heavy industries, and integrated conservation systems yield an average increase in resource efficiency of 23–38% compared to isolated interventions, with significant differences across industrial sectors.

Keywords: resource efficiency; industrial sustainability; conservation strategies; circular economy; manufacturing; literature review

Промышленная деятельность составляет около 30% мирового потребления энергии, 20% забора воды и генерирует 24% выбросов парниковых газов во всем мире [5]. По мере усиления дефицита ресурсов и ужесточения экологических норм промышленные предприятия сталкиваются с растущим давлением, направленным на оптимизацию использования ресурсов при сохранении экономической конкурентоспособности [7]. Сохранение ресурсов охватывает стратегии по сокращению потребления энергии, воды и сырья при минимизации образования отходов за счет повышения эффективности, оптимизации процессов и рециркуляции материалов [7].

Хотя многочисленные исследования показывают отдельные инициативы по сохранению, систематическое понимание подходов к внедрению и их относительной эффективности в

различных промышленных контекстах остается ограниченным. Предыдущие исследования в основном были сосредоточены на отраслевых тематических исследованиях или теоретических основах без всестороннего межотраслевого анализа методологий внедрения и количественных результатов. Этот исследовательский пробел препятствует как лицам, принимающим решения в промышленности, ищущим основанные на фактических данных стратегии сохранения, так и лицам, принимающим решения, пытающимся разработать эффективные механизмы поддержки.

Первоначальный поиск дал 874 публикации. После удаления дубликатов осталось 612 публикаций для проверки названий и рефератов. Этот процесс исключил 423 публикации, которые не соответствовали критериям включения. Оценка полного текста оставшихся 189 публикаций привела к 42 исследованиям, которые соответствовали всем критериям и были включены в окончательный обзор. Выбранные исследования представляли различные промышленные контексты, включая производство (45%), химическую переработку (24%), производство продуктов питания (17%) и другие секторы (14%), составляющие выборку. Географическое распределение включало Европу (38%), Азию (31%), Северную Америку (21%) и другие регионы (10%).

Извлекали данные о промышленном секторе, размере предприятия, географическом регионе, основном ресурсе (энергия, вода, материалы, отходы), подходе к реализации, количественных результатах, финансовых показателях и методологических деталях. Анализ использовал многоуровневую структуру, изучающую инициативы по сохранению на трех уровнях:

1. Технологические вмешательства: модернизация оборудования, оптимизация процессов, системы автоматизации
2. Организационные практики: системы управления, вовлеченность сотрудников, мониторинг производительности
3. Стратегическая интеграция: интеграция с бизнес-стратегией, сотрудничество в цепочке создания стоимости, циклические подходы

Эта структура способствовала систематическому сравнению подходов к внедрению в различных промышленных контекстах, как описано в литературе.

Энергосбережение получило самое широкое освещение в литературе по промышленной устойчивости, отражая как его экономическую значимость, так и воздействие на окружающую среду. Е. Уоррелл определили более 40 возможностей повышения энерго-эффективности в основных промышленных секторах, классифицируя их на методы управления, технологии, ориентированные на конкретные процессы, и коммунальные системы. Их анализ показал, что комплексные системы управления энергопотреблением, интегрирующие технологические обновления с эксплуатационными методами, дали среднюю экономию энергии на 10–20 % по сравнению с изолированными технологическими вмешательствами [11].

С исследованием шведской целлюлозно-бумажной промышленности, проведенным Толландером П. и Оттоссоном М., в котором установлено, что методы управления энергопотреблением могут снизить потребление энергии до 40% при условии их надлежащей интеграции с производственными системами.

Исследования по промышленной экономии воды раскрывает различные закономерности в подходах к реализации и результатах. В то время как технологические решения, такие как замкнутые системы охлаждения и усовершенствованная фильтрация, продемонстрировали значительную экономию воды (сокращение на 20–50%), Фреснер Ж. подчеркнул, что подходы к перепроектированию процессов дают более существенные и устойчивые улучшения, чем технологии очистки в конце трубы.

Особое значение приобретает повышение уровня экономического обоснования оптимизаций на основе стандартов, заложенных в современные общепринятые в мире методики, а также выбор критериев отбора с учетом приоритетных задач развития отраслей. Все больше литературы исследует интегрированные подходы, которые одновременно затрагивают несколько потоков ресурсов. А.Рашид, Ф.Асиф представили концепцию

«Ресурсосберегающего производства» как целостную структуру, интегрирующую управление энергией, водой, материалами и отходами [7]. Их анализ случаев внедрения продемонстрировал синергетические эффекты, при этом интегрированные подходы достигли 30-50% большего повышения эффективности ресурсов по сравнению с суммой изолированных инициатив.

Выделяется несколько различных технологических путей внедрения для сохранения ресурсов. Классифицировано технологические вмешательства как решения по модернизации, модификации процессов и преобразующие технологии [11]. Их анализ показал, что, хотя решения по модернизации предлагали более короткие сроки окупаемости (обычно 1–3 года), модификации процессов и преобразующие технологии обеспечивали значительно более высокие улучшения эффективности ресурсов, несмотря на более длительные сроки внедрения.

Ж. Мэй исследовали технологии энерго-эффективности в различных секторах производства, отметив значительные различия в моделях внедрения в зависимости от размера предприятия и характеристик сектора. В ходе исследования было установлено, что отрасли с интенсивной обработкой данных (например, химическая, цементная) обычно отдают приоритет основным производственным технологиям, в то время как предприятия дискретного производства часто сосредотачиваются на вспомогательных системах, таких как сжатый воздух, освещение и отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха [9].

П.Толландер и М.Оттоссон изучили методы управления энергопотреблением в энергоемких отраслях, определив ключевые факторы успеха, включая приверженность высшего руководства, четкие цели, систематический мониторинг и процессы непрерывного совершенствования. Их исследование показало, что предприятия с официальными системами управления энергопотреблением достигли среднего снижения энергопотребления на 15–30% по сравнению с теми, кто внедрил аналогичные технологии без поддержки методов управления [8].

М.Лидер и А.Рашид изучили стратегическое позиционирование подходов круговой экономики в производстве, отметив эволюцию от инициатив эффективности, ориентированных на затраты, к круговым бизнес-моделям, создающим ценность. Их анализ показал, что предприятия, достигающие наивысших результатов по сохранению ресурсов, обычно переосмысливают сохранение ресурсов как источник конкурентного преимущества, а не просто как меру соответствия или сокращения затрат [6].

Научные работы по ресурсосбережению в производстве показывают значительные различия в подходах к внедрению и результатах в разных подсекторах. Исследования «Allwood et al» показали, что материалоемкие отрасли (например, металлообработка, автомобилестроение) обычно достигают экономии материалов на 10–25 % за счет инициатив по повышению производительности, в то время как обрабатывающие отрасли (например, химическая, бумажная) часто достигают экономии энергии на 15–35 % за счет оптимизации процессов [4].

«May et al» проанализировали инициативы по повышению энерго-эффективности в дискретном производстве, обнаружив, что предприятия, внедряющие комплексные системы управления энергопотреблением, достигли среднего сокращения на 18–27 % по сравнению с 8–15 % для тех, кто внедряет отдельные технологические решения. Их анализ выделил оптимизацию производственного графика как особенно эффективный подход, обеспечивающий экономию энергии на 5–15 % при минимальных капиталовложениях.

Обрабатывающие отрасли, характеризующиеся непрерывной работой и высокой интенсивностью ресурсов, демонстрируют отличительные модели сбережения в литературе. Анализ целлюлозно-бумажной промышленности П.Толландера и М.Оттоссона определил рекуперацию технологического тепла, приводы с переменной скоростью и расширенное управление процессами как особенно эффективные вмешательства, обеспечивающие экономию энергии на 15–30 % со сроками окупаемости 1–3 года [8].

Еще один важнейший фактор - размер предприятия, определяется как подходов к внедрению, так и результатов сохранения. Исследования Е. Каньо показывает, что малые и

средние предприятия сталкиваются с явными барьерами по сравнению с более крупными организациями, особенно в отношении доступа к капиталу, технической экспертизе и ресурсам внедрения. Эти барьеры приводят к более низким показателям внедрения, несмотря на наличие экономически жизнеспособных возможностей сохранения.

Исследование П.Толландера и М.Оттоссона определило программы энергоаудита как важные механизмы передачи знаний, но отметило их ограниченную эффективность без поддержки структур внедрения. Их анализ показал, что предприятия, сочетающие внешнюю техническую помощь с внутренним наращиванием потенциала, достигли значительно более высоких показателей внедрения по сравнению с теми, кто полагался исключительно на внешнюю экспертизу [8].

В результате этого обзора было выявлено несколько важных пробелов в знаниях. Во-первых, ограниченное количество исследований изучает взаимодействие между потоками ресурсов, при этом большинство исследований сосредоточено на отдельных ресурсах, несмотря на растущее признание взаимосвязей между энергией, водой и материалами. Интегрированные методики оценки, охватывающие эти взаимодействия, представляют собой важный исследовательский рубеж.

Во-вторых, в то время как технологические аспекты сохранения широко освещаются, организационные и поведенческие аспекты остаются недостаточно изученными, несмотря на их документированную важность. Исследования, объединяющие инженерные перспективы с организационной психологией и наукой управления, могли бы устранить этот дисбаланс.

В-третьих, ограниченные исследования изучают взаимосвязи между инициативами по сохранению и более широкой бизнес-стратегией, включая позиционирование на рынке, инновации в продуктах и конкурентную дифференциацию. Исследования, изучающие эти стратегические аспекты, могли бы улучшить понимание роли сохранения в устойчивых бизнес-моделях.

Предлагается ставить в приоритет комплексный подход, охватывающим несколько потоков ресурсов одновременно, поскольку они постоянно демонстрируют превосходные результаты по сравнению с изолированными инициативами. Важность организационных факторов предполагает внимание уделить системам управления и вовлеченности сотрудников наряду с технологическими решениями.

Механизм поддержки должен способствовать комплексным программам сохранения, одновременно предоставляя целевую помощь малым предприятиям, сталкивающимся с барьерами при реализации. Предполагаемые барьеры – это политические вмешательства, направленные как на экономические ограничения, так и на ограничения знаний потенциала, при этом инициативы, ориентированные на конкретные сектора, вероятно, окажутся более эффективными, чем общие подходы.

По мере усиления ограничений ресурсов и усиления давления на окружающую среду эффективные стратегии сохранения будут становиться все более важными для промышленной конкурентоспособности и устойчивости. Этот синтез исследований обеспечивает основу для разработки более систематических подходов к оптимизации ресурсов, которые могут одновременно улучшить экономические показатели и экологические результаты.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по оптимизации посевных площадей и увеличению производства продовольственных культур». <https://faolex.fao.org/docs/pdf/uzb197239.pdf>
2. IEA. (2021). World Energy Outlook 2021. International Energy Agency, Paris.
3. В.Н. Дякин, В.Г. Матвейкин, Б.С. Дмитриевский. Оптимизация управления промышленным предприятием. Монография. ТамГТУ.
4. Allwood, J. M., Ashby, M. F., Gutowski, T. G., & Worrell, E. (2011). Эффективность материалов: Белая книга. Ресурсы, сохранение и переработка, 55(3), 362-381.

5. Dixit, M. K., Fernández-Solis, J. L., Lavy, S., & Culp, C. H. (2010). Identification of parameters for embodied energy measurement: A literature review. *Energy and Buildings*, 42(8), 1238-1247.
6. Bai, C., Sarkis, J., & Wei, X. (2020). Addressing key sustainable supply chain management issues using rough set methodology. *Management Decision*, 58(2), 403-424.
7. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232.
8. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621004881>
9. <https://ui.adsabs.harvard.edu/abs/2013JCPro..57..166R/abstract>

УДК: 336.74

**ПУЛ-КРЕДИТ СИЁСАТИ КЎРСАТКИЧЛАРИНИНГ МИЛЛИЙ ВАЛЮТА
БАРҚАРОРЛИГИГА ТАЪСИРИ**

**ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА
СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ**

**THE IMPACT OF MONETARY POLICY INDICATORS ON NATIONAL CURRENCY
STABILITY**

Гафуров Олимжон Голиб ўғли

Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети
Иқтисодиёт факультети Молия ва кредит ўқитувчиси

Аннотация

Мазкур ишда пул-кредит сиёсати кўрсаткичларининг мамлакатнинг миллий валютаси барқарорлигига таъсири таҳлил қилинади. Тадқиқотда пул-кредит сиёсати асосий воситалари, жумладан, ставкалар, ликвидликни бошқариш ва марказий банкнинг бошқа чораларининг валюта курсига қандай таъсир қилиши кўриб чиқилади. Шунингдек, валюта барқарорлигини таъминлаш учун амалга ошириладиган пул-кредит чоралари ва уларнинг иқтисодий барқарорликка қўшган ҳиссаси ўрганилади. Ишда на фақат миллий валюта курси шаклланиши, балки глобал иқтисодиётдаги ўзгаришлар ва монетар сиёсатнинг ўзаро боғлиқлиги ҳам муҳокама қилинади.

Калит сўзлар: Пул-кредит сиёсати, Валюта барқарорлиги, Миллий валюта, Иқтисодий барқарорлик, Монетар сиёсат, Валюта курси, Ликвидлик бошқаруви, Ставкалар, Централ банк, Молиявий барқарорлик.

В данной работе рассматривается влияние показателей денежно-кредитной политики на стабильность национальной валюты. В исследовании анализируются основные инструменты денежно-кредитной политики, такие как процентные ставки, управление ликвидностью и другие меры, принимаемые центральными банками, и их влияние на обменный курс. Также рассматриваются меры, направленные на обеспечение стабильности обменного курса, и их вклад в экономическую стабильность. Работа обсуждает не только формирование обменного курса национальной валюты, но и взаимосвязь между изменениями в глобальной экономике и денежно-кредитной политикой.

Ключевые слова: Пулево-кредитная политика, Стабильность валюты, Национальная валюта, Экономическая стабильность, Монетарная политика, Обменный курс, Управление ликвидностью, Процентные ставки, Центральный банк, Финансовая стабильность.

This paper examines the impact of monetary policy indicators on the stability of the national currency. The study analyzes the main tools of monetary policy, including interest rates, liquidity

management, and other measures taken by central banks, and their effects on the exchange rate. Furthermore, it explores the measures implemented to ensure exchange rate stability and their contribution to economic stability. The paper discusses not only the formation of the national currency exchange rate but also the interrelationship between global economic changes and monetary policy.

Keywords: Monetary policy, Exchange rate stability, National currency, Economic stability, Monetary policy, Exchange rate, Liquidity management, Interest rates, Central bank, Financial stability.

Мамлакатимизда миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш иқтисодий ўсишнинг ва ҳаёт фаровонлигининг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Бу эса. монетар сиёсат таъсири натижасида шаклланадиган кўрсаткичларнинг барқарорлигини сақлаб туришга эришиш билан изоҳланади, десак муболаға бўлмайди. Умуман олганда, миллий валютанинг барқарорлиги иқтисодий ўсишнинг реал ҳолати ва аҳоли турмуш фаровонлигининг асосий омили сифатида қаралиши кўплаб тадқиқотлардан маълум эканлигини қайд этиш лозим.

Кўплаб мамлакатларда миллий валютанинг барқарорлиги инфляцион жараёнларнинг стандартлаштирилгани ва харид қобилиятининг юқорилигини таъминлашга қаратилган сиёсатнинг мавжудлиги эътиборга молик. Шу боисдан, миллий валютанинг барқарорлигини таъминлашда инфляция даражасининг қандайлиги ва унга таъсир этувчи омилларни самарали бошқарашга бўлган зарурат вужудга келади. Шунингдек, валютанинг харид қобилияти эса, хорижий валюталар билан ўзаро нисбати ва унинг сотиб олиш қобилиятининг сақлаб турилишига эришиш ҳам муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади.

Бизнингча, инфляция даражаси миллий валютанинг қадрсизланишини ўзида акс эттирадиган макроиқтисодий кўрсаткич бўлса, миллий валютанинг девальвацион ҳолати унинг сотиб олиш қобилиятини қанчалик барқарор эканлиги ўзида ифода этиб беради. Шу нуқтаи назардан, биз миллий валютанинг барқарорлигини баҳолашда инфляция ва валюта курсига таъсир этувчи пул-кредит кўрсаткичларини танлаб олдик. Пул-кредит кўрсаткичлари сифатида миллий валютадаги депозитлар, хорижий валюта билан боғлиқ хорижий инвестициялар, ташқи савдо баланси ва ташқи қарз каби омилларни қамраб олишга эътибор қаратдик. Мазкур таҳлил ёрдамида миллий валютанинг барқарорлигини таъминлашга қаратилган монетар сиёсатни амалга ошириш устувор йўналишларини ишлаб чиқишга қаратилган илмий хулосаларни шакллантиришга муваффақ бўлиш мумкин, деб ўйлаймиз.

1-жадвал

Миллий валюта барқарорлигига таъсир этувчи пул-кредит кўрсаткичлари тасвирий статистикаси

Кўрсаткичлар	Mean	Std. err.	[95% conf. interval]	
Боғлиқ ўзгарувчилар				
Сўмнинг АҚШ долларига нисбатан курси	9934.756	396.2373	9126.625	10742.89
Инфляция даражаси, %	12.60312	.5228158	11.53684	13.66941
Мустақил ўзгарувчилар				
Сўмдаги қисқа муддатли депозитларнинг фоиз ставкаси (X1)	16.58899	.2906416	15.99623	17.18176
Сўмдаги узоқ муддатли депозитларнинг фоиз ставкаси (X2)	16.98498	.6304221	15.69923	18.27074
Сўмдаги қисқа муддатли кредитларнинг фоиз ставкаси (X3)	21.27811	.4980941	20.26225	22.29398

Сўмдаги узоқ муддатли кредитларнинг фоиз ставкаси (X4)	21.62065	.5062308	20.58819	22.65312
Марказий банкнинг олтин-валюта захираси, млн.доллар (X5)	31976.9	689.0425	30571.59	33382.22
Ташқи савдо баланси (экспорт ва импорт ўртасидаги фарк) (X6)	-4693.13	606.0648	-5929.21	-3457.056
Ташқи қарз, млн. доллар (X7)	23318.78	1507.776	20243.65	26393.91
Хорижий инвестициялар, млн. доллар (X8)	2287.024	419.8351	1430.764	3143.283
Бюджет дефицити, (ЯИМга нисбатан,) (X9)	-.99375	.2786393	-1.562039	-.4254614
Валюта бозоридаги савдо ҳажми (сотиб олинган), млн. Доллар (X10)	2446.528	171.8207	2096.098	2796.959
Валюта бозоридаги савдо ҳажми (сотилган), млн.доллар (X11)	1646.047	115.8525	1409.764	1882.33

Биз таҳлилларимиз давомида 2017-2024 йиллар давомида чораклик кесимда маълумотларнинг ривожланиш тенденциясига асосланган ҳолда илмий ҳулосаларни шакллантирамыз. Бунда 1-жадвал маълумотларида келтирилган тасвирий статистика ёрдамида уларни кўришимиз мумкин. унга кўра, боғлиқ ўзгарувчилар сифатида сўмнинг АҚШ доллариға нисбатан курси ва инфляция даражаси, фоизда танлаб олдик. Қолган кўрсаткичлар мустақил ўзгарувчи сифатида тузадиган моделимиз функциясининг эркин ўзгарувчилари шаклида гавдаланади.

Биз баҳолашларни амалга ошириш учун VECM (Vector Error Correction Model) моделидан фойдаланган ҳолда қисқа ва узоқ муддатли таъсир тенденцияларини аниқлашга эътибор қаратамыз. Шунингдек, FEVD (Forecast Error Variance Decomposition) моделидан фойдаланган ҳолда миллий валюта курсига таъсир этувчи омилларнинг улушини аниқлашга ҳаракат қиламыз. Бунда, миллий валютанинг АҚШ доллариға нисбатан курсини баҳолашда X5, X6, X7, X8, X10, X11 кўрсаткичларини танлаб олдик. Бунга сабаб сифатида буларнинг бевосита хорижий валюта боғлиқ транзакцияларни ифодалаши билан изоҳлашимиз мумкин.

Дастлаб миллий валюта курсининг стационарлигини текширамыз. Бунда Augmented Dickey-Fuller тестини амалга оширамыз. 2-жадвал маълумотларидан маълум бўлмоқдаки, миллий валютанинг АҚШ доллариға нисбатан курси тенденцияси стационар экан.

2-жадвал

Миллий валютанинг АҚШ доллариға нисбатан курси стационарлик тести

Dickey-Fuller test for unit root				
Interpolated Dickey-Fuller			Number of obs =92	
	Test Statistic	1%Critical Value	5% Critical Value	10%Critical Value
Z(t)	-3.755	-3.716	-2.986	-2.624
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0034				

Шундан келиб чикиб, биз мазкур кўрсаткичлар ўртасида коинтеграция мавжуд ёки йўқлигини текширишни амалга оширамыз. Бу билан эса, VECM моделини қўллашга имконият мавжудлигини кўриб чиқамиз. Бунинг учун Johansen tests for cointegration тестидан фойдаланамиз. 3-жадвал маълумотларида ушбу тест натижадорлигини кўришимиз мумкин.

**Миллий валюта курси ва унга таъсир этиши мумкин бўлган кўрсаткичлар Жохансан
коинтеграция тести**

Trend:	Constant	Number of obs	=	30
Sample:	2017q1-2024q4	Number of lags	=	2

Maximum rank	Params	LL	Eigenvalue	Trace statistic	Critical value 5%
0	56	-1686.9733		206.6048	124.24
1	69	-1654.0641	0.88852	140.7864	94.15
2	80	-1626.0377	0.84563	84.7335	68.52
3	89	-1608.3891	0.69167	49.4363	47.21
4	96	-1597.3884	0.51972	27.4350*	29.68
5	101	-1588.8022	0.43584	10.2625	15.41
6	104	-1584.1227	0.26799	0.9035	3.76
7	105	-1583.6709	0.02967		

Миллий валюта курси ва танланган 6 та пул-кредит кўрсаткичлари ўртасида 4-даражада коинтеграция мавжудлиги аниқланди. Бу эса, улар ўртасида узоқ муддатли даврда боғлиқлик мавжудлигини ифодалаб беради (3-жадвалга қаранг).

Шундан келиб чиқиб, VECM моделини тузамиз. 4-жадвал ва 1-илова маълумотларида миллий валюта курсининг ўзгаришига таъсир этиши мумкин бўлган хулосаларни шакллантирамиз. Моделга кўра, миллий валюта курсининг узоқ муддатли боғлиқлик ва қисқа муддатли боғлиқликни ифодалаб беради. Жумладан, қисқа муддатли даврда миллий валюта курси R-squared=86 фоиз билан тушунтириб берилади. Шунингдек, миллий валютанинг мувозанатга қайтиш компоненти EC Term (_cel) L1._cel = -0.8349, (P = 0.000) эканлигидан унинг узоқ муддатли тренддан четлашган ҳолатда йилнинг биринчи чорагида қайта тикланиши 83 фоиз эканлиги маълум бўлади.

**2017-2024 йилларда миллий валюта чораклик курсига пул-кредит кўрсаткичлари
таъсири VECM модели**

Sample:	2017q3-2024q4	Number of obs	=	30
		AIC	=	112.8926
Log likelihood	= -1597.388	HQIC	=	114.327
Det(Sigma_ml)	= 4.19e+37	SBIC	=	117.3764

Equation	Parms	RMSE	R-sq	chi2	P>chi2
D_сўмкурс	12	390.472	0.8606	104.9297	0.0000
D_олтинвалюта	12	1180.39	0.5977	25.26146	0.0136
D_ташқисавбал	12	2037.35	0.8016	68.6694	0.0000
D_ташқиқарз	12	795.936	0.7848	61.99363	0.0000

D_хорижинвестд~л	12	1683.35	0.4206	12.34284	0.4186
D_валютасотибо~н	12	423.988	0.6341	29.46124	0.0034
D_валютасотилган	12	303.333	0.6931	38.39546	0.0001

Қисқа муддатли даврда танланган кўрсаткичлар миллий валютанинг тебранишига таъсир қилмаётганлигини қайд этиш лозим. Бу эса, хорижий валюталар оқимининг тенденциялари миллий валюта курсига тезкорлик билан таъсир қилмаётганлигини тасдиқлашга олиб келади (1-иловага қаранг).

Узоқ муддатли даврда эса, хорижий инвестициялар ва валюта бозори ҳолати таъсирга эга эканлигини қайд этиш лозим. Жумладан, хорижий инвестицияларнинг камайиб бориши ва валюта бозорида сотиб олинган валюталар ҳажми камайиши миллий валюта курсининг ошишига олиб келади. Сотилган валюталар ҳажми ошиши эса валюта курсини оширишга олиб келишини қайд этиш лозим. Умумий олиб қараганда, валюта оқимидан ташқари валюта бозори асосий таъсирга эга эканлигини кўриш мумкин. Бу эса, савдо балансининг билвосита таъсирини кўриб чиқишга бўлган заруратни ифодаб беради.

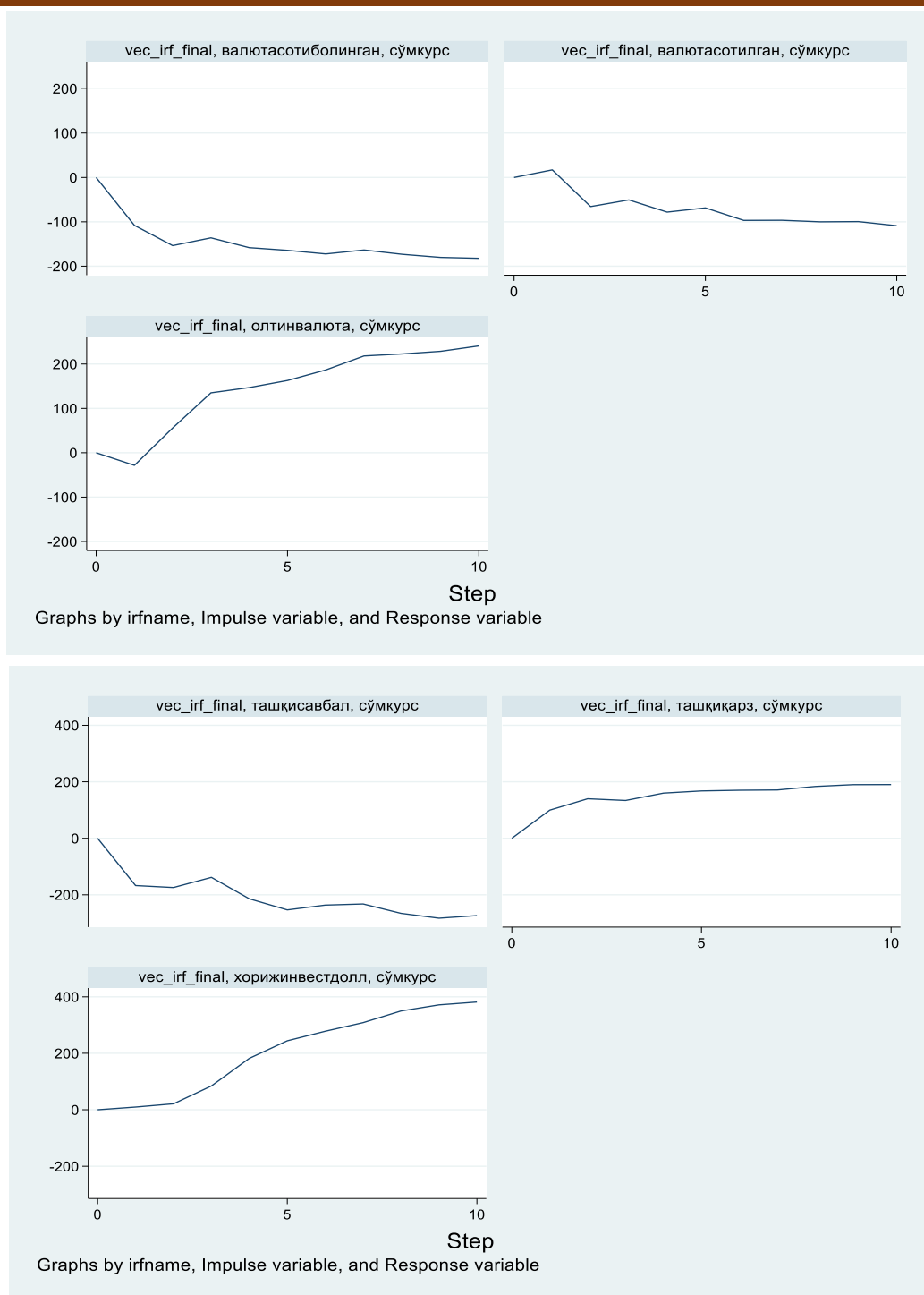
Миллий валюта курсининг шаклланишига таъсир этувчи омилларнинг қанчалик таъсирга эга эканлигини аниқлашга эътибор қаратамиз. Бунда FEVD (Forecast Error Variance Decomposition) модели имкониятларидан фойдаланамиз.

5-жадвал

Миллий валюта курсига таъсир этувчи пул-кредит омиллари FEVD (Forecast Error Variance Decomposition) модели таҳлили

Step (чорак)	Fevd (Y)	Fevd (x5)	Fevd (x6)	Fevd (x7)	Fevd (x8)	Fevd (x10)	Fevd (x11)
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0	0	0
2	.7812	.003484	.120485	.042878	.0004	.050287	.001266
3	.602324	.011816	.175423	.088904	.001622	.106056	.013853
4	.503736	.051009	.178093	.109261	.017668	.123732	.016501
5	.401226	.070252	.197812	.117309	.065621	.126485	.021295
6	.326197	.081195	.216555	.116932	.116154	.122208	.020759
7	.278066	.092636	.214417	.114701	.156718	.119379	.024083
8	.242094	.107044	.208377	.111754	.191361	.113688	.025683
9	.21508	.113644	.206583	.108471	.22208	.107946	.026196
10	.194449	.117463	.206563	.105732	.24607	.10364	.026083

5-жадвал маълумотларида миллий валюта курсининг ўзгаришига таъсир омилларининг ривожланиш тенденцияларининг 10-чораклик ҳолатини кузатамиз. Дастлабки чоракда миллий валюта курсининг ўз таъсири юқори бўлган бўлса, 10 чоракка келиб девальвацион характер 19,4 фоизга сакланиб қолганлигини кўриш мумкин. Умуман олганда, хорижий инвестициялар - 24,6 фоиз; ташқи савдо баланси - 20,7 фоиз; олтин-валюта захиралари - 11,7 фоиз; ташқи қарз - 10,6 фоиз; валюта сотиб олиш ҳажми - 10,4 фоиз; сотилган валюта ҳажми 2,6 фоиз таъсирга эга эканлигини кузатиш мумкин.



1-расм. Миллий валюта курсининг FEVD модели асосида импульс жавоб функцияси (Impulse Response Function) таҳлили

Узоқ муддатли даврда таъсирга эга бўлаётган хорижий инвестиция ҳажми, ташқи савдо баланси, олтин валюта захираси ва валюта бозоридаги операциялар 10 фоиздан юқори таъсирга эга бўлмоқда. Бунинг таҳлилини кенгрок тушунтириш учун 1-расм маълумотларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. 1-расмда келтирилган маълумотлардан фойдаланган ҳолда қуйидаги илмий хулосаларни шакллантиришга муваффақ бўлдик:

Биринчидан, реал сектор фаолиятининг таъсири сифатида ажратиб олишимиз мумкин. Бунда хорижий инвестицияларнинг ҳажми 2-чоракдан бошлаб ўсиб бориб, 10 чоракка қадар ошади. Бунинг натижасида валюта курси 450 сўмгача ошади.

Ташқи савдо баланси (экспорт-импорт фарқи) таъсири салбий таъсирга эга. Ушбу фарқнинг ошиши сўмнинг алмашув курсига босимнинг оширишга олиб келишини кўриш мумкин. Бошқача айтганда, мувозанатсизлик даражаси бирмунча юқори эканлиги билан изоҳланиши мумкин.

Ташқи қарз валюта курсига ижобий таъсир этади. Ўртача курснинг ошишига 100-150 сўм атрофида бўлишини қайд этиш мумкин.

Иккинчидан, валюта бозори ва захираларнинг таъсирини ажратиш мумкин.

Олтин-валюта захирасининг ортиши валюта курси барқарорлигини таъминлашини кузатиш мумкин. Бунда захиранинг ортиши билан юқори девальвацион характер юз бермаслигини кўриш мумкин.

Валюта бозоридаги ҳолат миллий валюта курсини барқарор прогноз қилишга имкон бермаслигини кўриш мумкин. Бу эса, валюта олди-сотдиси тизимли характерга эга эмаслиги қайд этиш лозим.

Фикримизча, миллий валютанинг алмашув курси барқарорлиги қисқа муддатли даврда пул-кредит кўрсаткичлари таъсирига камроқ учраётганлигини таъкидлаш лозим. Узоқ муддатли даврда эса, макроиқтисодий пул-кредит кўрсаткичлари салмоқли таъсирга эга бўлаётганлиги миллий валюта барқарорлигини самарали бошқариш учун хизмат қилишини қайд этишга асос бўлади.

Таҳлилларимизни давом эттирган ҳолда, инфляцияга таъсир этадиган айрим пул-кредит кўрсаткичларининг тенденцияларини кўриб чиқамиз.

Бунда қуйидаги сўмдаги қисқа муддатли депозитларнинг фоиз ставкаси (X1), сўмдаги узоқ муддатли депозитларнинг фоиз ставкаси (X2), сўмдаги қисқа муддатли кредитларнинг фоиз ставкаси (X3), сўмдаги узоқ муддатли кредитларнинг фоиз ставкаси (X4) ва бюджет дефицити, (ЯИМга нисбатан, %) (X9) каби кўрсаткичларнинг инфляциянинг шаклланишига таъсирини таҳлил қилишга ҳаракат қиламиз. Ушбу мақоламизда ҳам юқорида фойдаланган моделларимиз имкониятларидан фойдаланишга эътибор қаратамиз.

Мазкур кўрсаткичларнинг инфляцияга таъсирини баҳолашга қаратилган таҳлилларни амалга оширишда қисқа муддатли пул-кредит сиёсати ва бюджет дефицити каби кўрсаткичларни танлаб оламиз. Ушбу ҳолатда уларнинг стационар эмаслиги билан моделимизни ишлаб чиқишга эътибор қаратамиз.

6-жадвал

2017-2024 йилларда инфляцияга пул-кредит кўрсаткичлари таъсири VECM модели

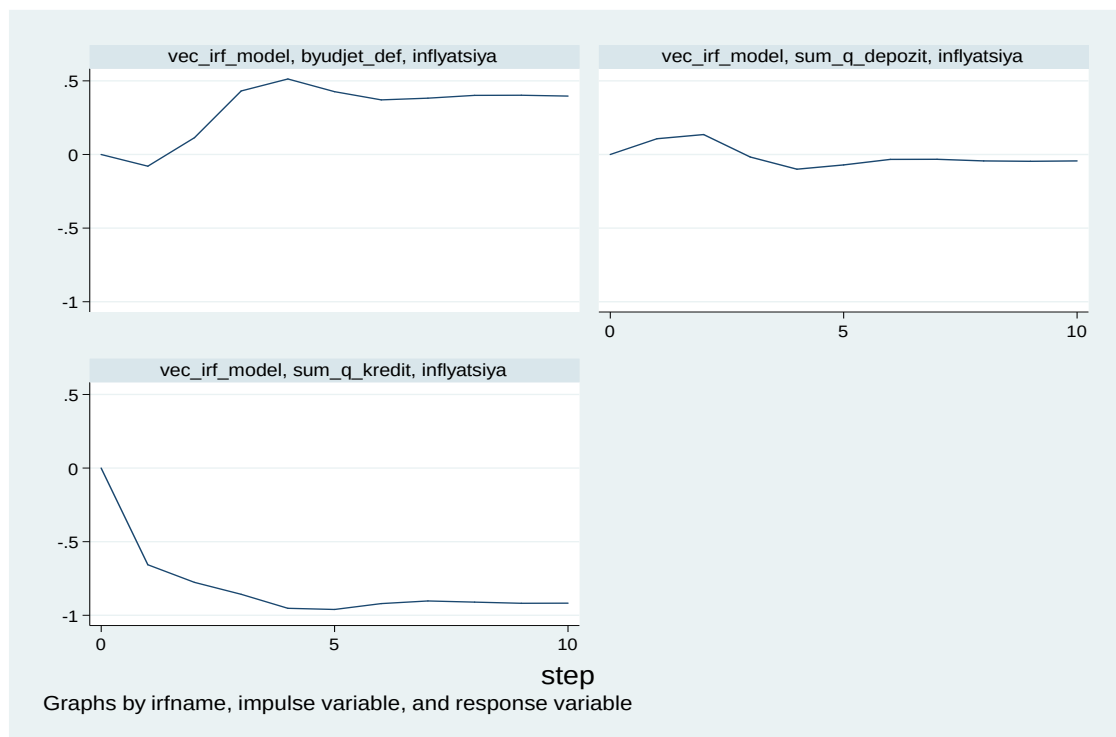
Sample:	2017q3-2024q4	Number of obs	=	30
		AIC	=	11.6240
Log likelihood	= -147.372	HQIC	=	12.02823
Det(Sigma_ml)	= .2172502	SBIC	=	12.88588

Equation	Parms	RMSE	R-sq	chi2	P>chi2
D_inflyatsiya	6	.995484	0.6137	38.12986	0.0000
D_sum_q_depozit	6	1.1767	0.3644	13.76257	0.0324
D_sum_q_kredit	6	1.14335	0.6325	41.31122	0.0000
D_byudjet_def	6	.742107	0.2179	6.686952	0.3508

6-жадвал ва 2-илова маълумотларидан кўриниб турибдики, инфляцияга қисқа муддатли даврда бюджет дефицити таъсир этмоқда. Шунингдек, инфляциянинг юқори даражаси

сақланиб қолишига сабаб сифатида унинг ўзи 45 фоиз тикланиш имкониятига эга эканлиги билан изоҳланади.

Узоқ муддатли даврда эса, дефицит билан бирга, қисқа муддатли кредитларнинг таъсири мавжуд эканлигини қайд этиш лозим. Бунда қисқа муддатли депозитлар статистик аҳамиятли таъсирга эга эмаслигини таъкидлаш лозим. Мазкур таҳлилларимизни давом эттирган ҳолда импульс-жавоб функциясини шакллантирамиз.



2-расм. Инфляцияга пул-кредит кўрсаткичлари таъсири VECM модели асосида импульс жавоб функцияси (Impulse Response Function) таҳлили

Инфляциянинг ошишида қисқа муддатли кредитлар ва бюджет дефицити асосий таъсир кучига эга бўлаётганлигини кўриш мумкин. Умумий олиб қараганда, иқтисодиётга пул оқимининг ошиши билан инфляциянинг ошиши вужудга келаётганлигини кузатамиз. Шунингдек, бюджет дефицитининг ошиши иқтисодиётга қўшимча пул массасининг кириб келишига олиб келиши билан ушбу кўрсаткич ҳам қисқа, ҳам узоқ муддатли даврда таъсир этмоқда.

7-жадвал

Инфляцияга таъсир этувчи пул-кредит омиллари FEVD (Forecast Error Variance Decomposition) модели таҳлили

Step (чорак)	Fevd (Y)	Fevd (x1)	Fevd (x3)	Fevd (x9)
0	0	0	0	0
1	1	0	0	0
2	.788872	.0054	.20276	.002968
3	.632844	.01011	.350507	.006539
4	.489711	.00767	.45029	.052329
5	.384972	.007735	.516799	.090495

6	.328709	.00704	.562564	.101687
7	.296003	.006151	.592776	.10507
8	.271579	.005505	.613913	.109003
9	.251469	.005078	.63011	.113342
10	.235284	.004754	.643289	.116674

7-жадвал маълумотларидан ҳам кўриниб турибдики, инфляциянинг ўз-ўзини тиклаши 23,5 фоиз даражада сақланиб қолмоқда. Бу эса, инфляцион инерциянинг мавжудлигини ўзида ифодалаб беради. Шунингдек, қисқа муддатли кредитлар инфляциянинг шаклланишида 64,3 фоизга тенг даражада таъсирга эга эканлигини кўриш мумкин. Бундан ташқари, бюджет дефицити ҳам 11,7 фоиз улушга тенг бўлган таъсирга эга эканлигини ўзида акс эттиради.

Бизнингча, қисқа муддатли кредитлар инфляцион жараёнларнинг вужудга келишида сезиларли таъсирга эга бўлмоқда. Бу эса, унинг фоиз ставкаларини бошқариш орқали инфляцияни жиловлаш мумкинлиги билан изоҳлаш мумкинлигини ифодалаб беради. Шунингдек, бюджет дефицити ҳам инфляцияни оширишга хизмат қилаётганлигини кўриш мумкин. Шу боисдан, бюджет интизомига риоя қилиш ва иқтисодиётга қўшимча пул массасининг кириб келишини тартибга солишга эришиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жумаев, Н.Х., & Атаниязов, Ж.Х. (2022). Янги Ўзбекистонда Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожланишининг устувор йўналишлари. Архив научных исследований.
2. У. Биндсейл (2019). Центральная банковская цифровая валюта: последствия для финансовой системы и контроль. Международный журнал политической экономики, 48(4), 303-335.
3. Гилберт, М. (2003). Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлигида валюта ва курс сиёсати. Халқаро иқтисодиёт, 37(2), 142-160.
4. Лаврушина, О.И. (2002). Валюта сиёсати ва иқтисодий ўсиш: МДҲ мамлакатлари мисолида. Москва: Иқтисодий тадқиқот институти.
5. Красавина, Л.Н. (2005). Валюта сиёсатининг янги тенденциялари ва ҳисобот таъсири. Москва: Халқаро иқтисодиёт нашриёти.
6. Тахиро Масуо. Валютани тартибга солиш ва назорат қилиш. – Тошкент: 2016.
7. Миловидов В.А. Замонавий банк иши ва валюта сиёсати. – Москва: МГУ, 2015.
8. Гилберт М. Европа валюта тизими. – Москва: ПРОГРЕСС, 1984.
9. Халқаро молия бозорлари ва валюта операциялари: Ўқув қўлланма. – Москва: Молия ва статистика, 2015.
10. Фойдаланилган сайтлар:
www.gazeta.uz
<https://uz.wikipedia.org>
<https://arxiv.uz>
<https://openknowledge.worldbank.org>

KORXONALARDA MOLIYAVIY INSTRUMENTLARNING HISOBI VA AUDIT MASALALARI

ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

ACCOUNTING AND AUDIT ISSUES OF FINANCIAL INSTRUMENTS IN ENTERPRISES

Maxmudov Saidjamol Kadirjanovich i.f.d. (DSc)
Adti “Buxgalteriya hisobi va menejment” kafedrasida dotsenti

Annotatsiya

Ushbu maqola xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga moslashtirish, qimmatli qog‘ozlarni hisobini tashkiliy masalalarini hal qilish va xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini asosida auditorlik tekshiruvlarni tashkil etish masalalari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: xalqaro moliyaviy hisobot standartlari, xorijiy mezon, qimmatli qog‘ozlar, auditorlik faoliyatini milliy standarti, investitsiya, depozit sertifikati, korporativ obligatsiyalar, emissiyaviy qimmatli qog‘ozlar, varrant, opsiya, hosilaviy qimmatli qog‘ozlar, operatsion audit, muvofiqlik auditi

В статье рассматриваются вопросы согласования со стандартами международной финансовой отчетности, решение организационных вопросов учета ценных бумаг и организация аудиторских проверок на основе стандартов международной финансовой отчетности.

Ключевые слова. международные стандарты финансовой отчетности, иностранный стандарт, ценные бумаги, национальные стандарты аудита, инвестиции, депозитный сертификат, корпоративные облигации, эмиссионные ценные бумаги, варрант, опцион, производные ценные бумаги, операционный аудит, комплекс аудит

The article deals with the issues of harmonization with international financial reporting standards, the solution of organizational issues of accounting for securities and the organization of audits based on international financial reporting standards.

Keywords. international financial reporting standards, foreign standard, securities, national auditing standards, investments, certificate of deposit, corporate bonds, equity securities, warrant, option, derivative securities, operational audit, complex audit

Jahonda iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va innovatsion rivojlantirish yirik hajmda investitsiyalarni talab qilishi, mazkur jarayonda qimmatli qog‘ozlar bozori rivojlanishi jamg‘armalarni investitsiyalarga transformatsiya qiladi va iqtisodiyot tarmoqlariga investitsiya kiritishga imkoniyat yaratadi. Qimmatli qog‘ozlarni birlamchi va qayta sotish bo‘yicha barcha operatsiyalar qimmatli qog‘ozlar savdo tizimlarida fond birjasi, elektron savdo va uyushmagan savdo tizimlari orqali amalga oshiriladi. “Jaxondagi eng yirik 10 ta birja jaxon fond bozori kapitallashuvining qariyb 77 foizini yoki 65,6 trillion AQSh dollarni tashkil qiladi. Ular bo‘yicha birja savdolarining kunlik hajmi 5,0 trillion AQSh dollardan oshadi, bu jaxon aylanmasining 40,0 foizini tashkil etadi, 22,0 foizi faqat NYSE (New York Stock Exchange) va NASDAQ (National Association of Securities and Dealers Automated Quotations) birjalariga to‘g‘ri keladi”.[1] Dunyo amaliyotida moliya bozorini boshqarish jarayonlarida moliyalashtirish darajasini keskin tushib ketganligi, ularning oldini olish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va korporativ boshqaruv jarayonida xalqaro talablarga mos ravishda

buxgalteriya hisobi va auditini tashkil etishning turli metodologik yondashuvlar asosida yuritilishi kuzatilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida keyingi yillarda moliyaviy instrumentlardan keng foydalanish maqsadida xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar qimmatli qog‘ozlarini dunyodagi mashhur fond birjalari talablari asosida ularga joylashtirish natijasida biznesni rivojlanishi va uni samarali boshqarish muammosini hal etish, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini qo‘llash bo‘yicha alohida e‘tibor qaratish belgilangan. “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta‘minlash va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, hisob va audit sohalarini mutaxassislarini xalqaro standartlar bo‘yicha tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadida” [2] alohida hukumatiz rahbari tomonidan karorlari bilan ham belgilab qo‘yilgan. Shuningdek, 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasida “moliya bozoriga xorijiy kapital oqimlarini asosan o‘rta va uzoq muddatga jalb qilish; davlat qimmatli qog‘ozlarini norezidentlar tomonidan xarid qilishga ruxsat berish; korporativ qimmatli qog‘ozlar bozorida likvidlikni oshirish” [3] kabi vazifalarning belgilanganligi moliyaviy instrumentlar hisobi va auditining nazariy hamda uslubiy jihatlarini takomillashtirish muhimligini ko‘rsatib beradi.

O‘zbekistonda moliyaviy instrumentlarni buxgalteriya hisobi va auditini masalasi dolzarb mavzu bo‘lib, iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida muhim ahamiyatga egadir. Shu nuqtai nazardan ushbu masala bo‘yicha ko‘plab ilmiy ishlar bajarilgan bo‘lib, xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning faoliyatida moliyaviy instrumentlarni hisobga olish va uning auditini tashkil etish masalalari va uning ayrim masalalari bo‘yicha ilmiy ishlar bajarilganligini ko‘rishimiz mumkin. Shu jumladan Isroilov B.I. tomonidan (1999) [4] aksiyadorlik jamiyatlarida hisob siyosatining konseptual asoslari, ularning moliyaviy-xo‘jalik faoliyatiga salbiy ta‘sir qiladigan debitorlik qarzlari va ularni kamaytirish, aksiyalarning fond birjalari va depozitariylar hisobining xususiyatlari, ularning moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini tahlili, omilli tahlil va uning natijasida mavjud ichki imkoniyatlarni aniqlash yo‘llari ko‘rsatib berilgan. Shu jumladan muallifning oldingi ishlarida (2006) [5] aksiyadorlik jamiyatlaridagi mol yetkazib beruvchilar oldidagi majburiyatlarni baholash, ularni schotlar rejasida aks ettirish, majburiyatlar ustidan nazoratni amalga oshirish, boshqaruv qarorlarini qabul qilish, obligatsiyalar hisobi, majburiyatlarni baholash va ularni tahlili kabi masalalar yoritilgan.

Yurtimizda qimmatli qog‘ozlar bozori muhim va dolzarbligi sababli ushbu masalaga keyingi yillarda alohida e‘tibor berilmoqda. Qimmatli qog‘ozlar bozori iqtisodiyotdagi bo‘sh pul mablag‘larini jamlash va uni investitsiya jarayonlariga yo‘naltirishning muhim vositasidir. Bu boradagi islohotlarning dastlabki bosqichi sifatida joriy yil boshida Kapital bozorini rivojlantirish agentligi tuzildi. Davlat obligatsiyalari fond bozoriga qayta chiqarildi. Shu bois 2020-2025 yillarda fond bozorini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish rejalashtirilgan. Erkin muomaladagi jami qimmatli qog‘ozlarning yalpi ichki mahsulotga nisbatini 2025 yil oxirigacha kamida 10-15 foizga yetkazish mo‘ljallangan”. [6]

Mamlakatimizda joriy yilda chiqarilgan davlat obligatsiyalari valyuta birjasi orqali faqatgina tijorat banklariga sotilgan. Fond bozori professional ishtirokchilari soni yuztagayam bormaydi. Emitentlar bilan soniga bog‘liqligini va uning rivojlanishini tahlil qilish lozim.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida fond bozori xajmining tahlili [7]

№	Yillar	Bitimlar soni	Bitimlar hajmi, mrd so‘m	Inflyatsiya %	Emitentlar soni
1.	2018	13 750	687,30	14,3	117
2.	2019	32 816	438,82	15,2	112
3.	2020	36 062	578,15	11,1	103
4.	2021	71 489	1 260,51	10,0	108
5.	2022	80 723	4 816,21	12,3	114
Jami 5 yillik	X	234 840	1 704,27	X	X

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 4-son 2025 yil*

Ushbu 1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, O‘zbekiston Respublikasi fond bozori keyingi yillarda juda tez rivojlanmoqda. Ayniqsa fond bozori 2021 va 2022 yillarda juda tez rivojlanib, shu jumladan 2018 yili 687,3 mlrd.so‘mni tashkil etgan bo‘lib, 2018 yilda esa nisbatan 2019 yilda kamaygan, 2020 yilda esa 139,33 mlrd o‘sgan. Bundan tashqari 2021 yili 2022 yilga nisbatan esa 3,82 baravarga yoki 3555,7 mlrd.so‘mga oshganligini ko‘rishimiz mumkin.

2-jadval

Viloyatlarning 2023 yilga fond bozori xajmi tahlili

Hududlar	Emitentlar soni	Bitimlar soni	Qimmatli qog'ozlar soni	Bitimlar hajmi, so'm
Andijon viloyati	4	8 601	41 814 582	16 769 840 129,57
Buxoro viloyati	9	648	9 689 323	16 051 218 885,17
Toshkent shahri	47	34 984	36 066 662 551	2 658 061 671 456,47
Jizzax viloyati	1	301	34 658	126 710 383,05
Qashqadaryo viloyati	8	169	512 833	12 513 676 356,32
Navoiy viloyati	3	6 822	4 359 403	14 602 655 278,41
Namangan viloyati	4	1 245	135 944	4 037 097 570,22
Qoraqalpog'iston Respublikasi	5	83	3 194 490	39 293 691 648,92
Samarqand viloyati	2	305	1 357 135	14 167 059 932,03
Sirdaryo viloyati	2	4	150 663	326 102 481,09
Toshkent viloyati	16	18 479	11 010 930	1 962 863 604 773,77
Farg'ona viloyati	10	9 062	10 429 576	60 999 925 563,36
Xorazm viloyati	3	20	5 408 094	16 394 164 342,02
Jami	114	80 723	36 154 760 182	4 816 207 418 800,40

Oxirgi yillarda O‘zbekiston fond bozori barqaror o‘shish ko‘rsatkichlarini namoyon qilib, qimmatli qog‘ozlarga mablag‘larni samarali investitsiyalashning katta imkoniyatlarini ochib, mamlakat moliya tizimining tobora ahamiyatli qismiga aylanib bormoqda.

«Toshkent» RFB rasmiy birja listingiga 2023 yilda 21 aksiyadorlik jamiyatlarining aksiyalari kiritilgan bo‘lib, ular jumlasiga tijorat banklari, sug‘urta kompaniyalari, qurilish materiallari ishlab-chiqarish, agrosanoat kompleksi, energetika, metallurgiya va iqtisodiyotning boshqa sanoat tarmoqlariga mansub korxonalar kiradi. 2023 yil 31 may holatiga 106 ta emitentlarning 129,93 mlrd.so‘mlik aksiya emitentlarning umumiy bozor kapitallashuviga erishilgan.

Moliyaviy instrumentlar hisobi va auditini takomillashtirish uchun yuqoridagi tahlillardan kelib chiqqan holda quyidagi tadbirlarni amalga oshirishi lozim:

1. Bugungi kunda qimmatli qog‘ozlar hisobi va auditning huquqiy asosini takomillashtirish tobora dolzarb masalaga aylanmoqda. Bunga, halqaro bozorlarda faoliyat yuritayotgan kompaniya, korxona va banklar o‘rtasidagi o‘zaro aloqa muomalalarining vujudga kelishi va qimmatli qog‘ozlar bozorining yanada rivojlanishi sabab bo‘lmoqda. O‘zbekistonda qimmatli qog‘ozlar bilan bog‘liq faoliyatini hisobga olish va audit tekshiruvi jarayonida auditning halqaro standartlari talablariga muvofiq ravishda o‘tkazilishi iqtisodiyotini rivojlantirish uchun qaratilgan, qolaversa auditorlik faoliyati milliy standartlarini ishlab chiqish va uni amaliyotga tadbiriq etish masalalari xali to‘liq o‘rganilib chiqilmagan deb o‘ylaymiz.

2. O‘zbekiston Respublikasida amaldagi qonunchilikka ko‘ra, xo‘jalik sub’ektlari tomonidan quyidagi qimmatli qog‘ozlarni muomalaga chiqarish ruxsat etilgan. Buxgalteriya hisobining 21-sonli “Buxgalteriya hisobi schotlar rejasi” nomli milliy standartiga ko‘ra, qimmatli qog‘ozlar quyidagi schotlarda hisobga olish mo‘ljallangan: 0610- “Qimmatli qog‘ozlar”; 0620- “Sho‘ba xo‘jalik jamiyatlariga investitsiyalar”; 0630- “Qarma xo‘jalik jamiyatlariga investitsiyalar”; 0640- “Xorijiy kapital qatnashgan korxonalarga investitsiyalar”; 0690- “Boshqa uzoq muddatli investitsiyalar”.[8]

Lekin O‘zbekiston Respublikasi “Qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida” gi Qonunga ko‘ra,depozit sertifikat, korporativ obligatsiyalar, emissiyaviy qimmatli qog‘ozlar kabi turlari to‘g‘risida xam to‘xtalib o‘tilgan. Demak, ushbu qimmatli qog‘ozlarni xam hisobga olish zaruriyati paydo bo‘ladi. Shu sabali bizning fikrimizcha, ularni alohida hisobga olish uchun 0610 schotda qo‘shimcha quyidagi schotlarni ochish lozim deb o‘ylaymiz.

0611- “Depozit sertifikat”; 0612- “Korporativ obligatsiyalar”; 0613- “Emissiyaviy qimmatli qog‘ozlar” nomli schotlarda ushbu qimmatli qog‘ozlarni alohida yuritish va ularning turlari va emitentlarning nomlari bo‘yicha analitik schotlar ochib yuritish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. www.nyse.com, www.nasdaq.com. TOP-10 мировых бирж. На основе информации международный биржа по статический база данных NYSE и NASDAQ.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 24.02.2020 yildagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-son Qarori. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 25.02.2020 y., 07/20/4611/0209-son
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi, 21.04.2022 y., 06/22/113/0330-son
4. Isroilov B.I. Aksiyadorlik jamiyatlarida buxgalteriya hisobi va tahlilini takomillashtirish. (Savdo aksiyadorlik jamiyatlari misolida). I.f.n. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. T.:BMA, 1999. 23 b.
5. Maxmudov S.Q. Aksiyadorlik jamiyatlarida majburiyatlar hisobi va tahlilini takomillashtirish (Ip-yigiruv korxonalari misolida). I.f.n. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. T.:BMA, 2006. 22 b.
6. Mirziyoyev Sh. M. Fond bozorini rivojlantirish masalalariga bag‘ishlangan yig‘ilishdagi nutqi. 07.10.2019. //norma.uz.
7. https://www.uzse.uz/system/analytics/pdfs/000/000/153/original/2022_yil_bo'yicha_birjaviy_tahlil.pdf?1676883324
8. Alimov I.I. Tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bilan operatsiyalari. Toshkent:2006. 216 b.

УДК: 336.763

**ДАВЛАТ УЛУШИ МАВЖУД АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ХАЛҚЧИЛ ИРО
ЖАРАЁНИНИ АМАЛДАГИ ХОЛАТИ**

**ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЦЕССА ПУБЛИЧНОГО ИРО В АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВАХ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКЦИЕЙ**

**CURRENT STATUS OF THE PUBLIC IPO PROCESS IN JOINT STOCK COMPANIES
WITH STATE SHARES**

Кадилова Умида Эргашевна

Ташкент давлат иқтисодиёт университети тадқиқотчиси

Аннотация

Ушбу мақолада давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятлари ҳалқчил ИРО амалдаги ҳолати таҳлил қилини баён қилинган. Шунингдек, акциядорлик жамиятларини ҳалқчил ИРО амалга ошириш босқичлари ва жараёнлари акс этирилган. Шу билан бирга, сўнги йилларда мамлакатимизда амалга оширилган ИРО ва SPO бўйича маълумотлар таҳлил қилинган. Бундан ташқари, мамлакатимизда амалга оширилган ИРО ва SPOлар билан мавжуд муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш бўйича муаллиф ёндашувлари ва таклифлари келтирилган

Калит сўзлар: акциядорлик жамиятлари, фонд бозори, ИРО, SPO, андеррайтер, брокер, акция

В статье анализируется современное состояние публичных размещений акций

акционерных обществ с государственным участием. Также отражены этапы и процессы реализации публичного размещения акций акционерных обществ. Одновременно были проанализированы данные о проведенных в нашей стране IPO и SPO за последние годы. Кроме того, представлены подходы и предложения автора по преодолению проблем с IPO и SPO, реализуемыми в нашей стране.

Ключевые слова: акционерные общества, фондовый рынок, IPO, SPO, андеррайтер, брокер, акция

This article analyzes the current state of public IPO of joint-stock companies with state participation. It also reflects the stages and processes of public IPO of joint-stock companies. At the same time, data on IPO and SPO conducted in our country in recent years are analyzed. In addition, the author's approaches and proposals for solving the problems with IPO and SPO conducted in our country are presented.

Keywords: joint-stock companies, stock market, IPO, SPO, underwriter, broker, share

Мамлакатимизда акциялар эмиссияси орқали хорижий капитални жалб қилиш механизмларидан амалиётда кенг фойдаланилмаяпти, шунингдек, ўтган асрнинг охириги йилларидан бошлаб бу борада олиб борилаётган турли иқтисодий ислохатлар низоёсига етгани йўқ. Мазкур ҳолат мамлакатимиз фонд бозори тараққиётига, реал ишлаб чиқариш корхоналарига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилишга ва молиявий институтлар томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг такомиллашувига ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Жаҳон мамлакатлари тажрибаларига асосланиб, мамлакатимиз фонд бозори эмитентларининг акцияларини ривожланган давлатлар фонд бозорларига жойлаштиришнинг асосий усулларидан бири сифатида депозитар тилхатларни муомалага чиқаришни алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин. Ушбу механизм орқали барқарор ва узоқ муддатли хорижий капитал миллий иқтисодиётимизга жалб қилинади. Шунингдек, банкларнинг депозитар тилхатлари орқали маҳаллий акциядорлик жамиятлари акцияларининг халқаро муомаласини ташкил этиш уларнинг халқаро миқёсдаги нуфузини, алоҳида корхона ёки давлатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрнини ортишини таъминлайди.

1-жадвал

**Республикаимизда акциядорлик жамиятлари томонидан ўтказилган IPO
ва SPO амалиёти натижалари**

Эмитент номи, IPO/SPO	Андеррайтер/ Брокер	Савдодаги акция сони ва УҚга нисбатан фойзда	Нарх диапазони	Ариза келиб тушган акциялар сони	Қаноатлан- тирилганлиги	Жалб қилин- ган капитал, миллион сўмда
Кварц АЖ IPO	ТИФ Миллий банки	4 574 934 (10%)	3000-9100	2475039 (54.1 %)	2475039 (54.1 %)	7523.81
ҚМЗ АЖ SPO	Фреedom Финансе	2 236 452 (10%)	1000-4000	2821065 (126 %)	2236452 (100%)	2344.09
Кварц АЖ SPO	Фреedom Финансе	4 822 460 (5 %)	3270.4- 4000	4890179 (101.4)	4822460 (100%)	15823.87
Жиззах Пластмасса АЖ IPO	Портфолио Инвестмент	1 140 246 (25 %)	3400-3500	397569 (34,8 %)	397569 (34.8)	1352,62
“ЎзАуто Моторс” АЖ IPO	Фреedom Финансе	2 700 000 (0,3 %)	72500-81500	784 703 (29,1%)	784 703 (29,1%)	56900
“Ўзбектелеком” АЖ IPO	Портфолио Инвестментс	5 542 046 (2 %)	6000-10000	7 260 080 (131%)	5 542 046 (100%)	33250
“Ўзбекинвест” IPO	Капитал- Депозит Консорциуми	14 110 820 (5%)	1000-1500	17 920 000 (128%)	14 110 820 (100)	14110
ЎЗРТХБ АЖ SPO	Капитал- Депозит Консорциуми	3 326 031 (4,44)	12900-18000	3 592 113 (108)	3 326 031 (100)	42900

Мамлакатимизда ҳам 2017-2024 йиллар оралиғида бир қатор акциядорлик жамиятлари томонидан акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётини ташкил этиш натижасида капитал жалб қилинганлигини албатта ижобий ҳолат деб баҳолашимиз мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон оммавий таклиф орқали акцияларни жойлаштириш (IPO/ SPO) тарихи

№	Эммитент номи	Датум санаси	Оммавий таклиф даражаси бўлиб бозордаги дастлабки нарх	Оммавий таклиф бўлиб акцияларнинг ўзгариш динамикаси											
				1 ой	Ўзгариш %да	3 ой	Ўзгариш %да	6 ой	Ўзгариш %да	9 ой	Ўзгариш %да	1 йил	Ўзгариш %да	Халқаро нарх 15.11.2024	Ўзгариш %да
1	"Kvarts" AJ	04.09.2018	5 000,0	5 000,0	0,0%	5 600,0	12,0%	7 400,0	48,0%	6 000,0	20,0%	4 575,0	-8,5%	896,0	-82,1%
2	"Kvarts" AJ	27.12.2019	3 555,0	3 400,0	-4,4%	2 699,0	-24,1%	2 900,0	-18,4%	3 019,0	-15,1%	3 185,0	-10,4%	896,0	-74,8%
3	"Qo'qon mexanika zavodi" AJ	28.12.2018	1 310,0	1 402,0	7,0%	1 250,0	-4,6%	1 100,0	-16,0%	1 200,0	-8,4%	1 120,0	-14,5%	330,0	-74,8%
4	"Jizzax plastmassa" AJ	18.03.2020	Жамият акциялари "Тошкент" РФБда листингдан чиқариб юборилган												
5	"UzAuto Motors" AJ	20.02.2023	78 698,0	63 586,0	-19,2%	70 200,0	-10,8%	69 500,0	-11,7%	69 800,0	-11,3%	69 000,0	-12,3%	70 000,0	-11,1%
6	"O'zbekinvest EBC" AJ	20.12.2023	1 490,0	1 400,0	-6,0%	1 500,0	0,7%	1 300,0	-12,8%	1 100,0	-26,2%	Muddat to'lmagan		1 128,0	-24,3%
7	"O'zbektelekom" AJ	20.12.2023	7 500,0	5 259,0	-29,9%	4 235,0	-43,5%	4 200,0	-44,0%	4 600,0	-38,7%	Muddat to'lmagan		4 099,0	-45,3%
8	"O'zRTXB" AJ	13.11.2024	14 900,0	Muddat to'lmagan		Muddat to'lmagan		Muddat to'lmagan		Muddat to'lmagan		Muddat to'lmagan		15 000,0	0,7%

1-жадвалдан кўринадики, «Кварц», «Жиззах пластмасса» акциядорлик жамиятлари IPO амалиёти натижасида савдога қўйилган акциялар тўлиқ жойлаштирилмаган. «Кварц» IPO амалиётида ТИФ Миллий банки андеррайтерлик қилган бўлиб, ўша пайтда банкнинг ўзи акциядорлик жамияти эмас эди ва акция муомалага чиқармаган банкка бу вазифа давлат томонидан топширилганлиги ҳам натижага салбий таъсир кўрсатган. Қўқон механика заводи ва Кварц акциядорлик жамиятлари SPOамалиётларида эса глобал молия бозорида кўп йиллик тажрибага эга Фреедом Финансе инвестиция компанияси андеррайтерлик қилгани ижобий натижа берган.

Юқоридаги амалиётларни ўрганган ҳолда давлат улуши мавжуд бўлган акциядорлик жамиятларида давлат улушини камайитириш ёки сотиш нуқтаи назаридан акцияларни оммавий жойлаштиришда андеррайтерларни шартнома асосида жалб қилиш ва улар томонидан акциядорлик жамиятлари фаолият кўрсаткичлари ва истикболлари, потенциал инвесторлар реал талаблари ва акция курси ўзгариши динамикаси асосида акциялар нарх диапазонини белгилаш лозим. Тажрибали андеррайтерларни жалб қилиш оммавий жойлаштириш амалиётини муваффақиятли ўтишини таъминлаб беради. Шу билан бир қаторда, «Кварц» ва «Қўқон механика» акциядорлик жамиятлари томонидан ташкил этилган SPOамалиётида андеррайтер сифатида фаолият кўрсатган Фреедом Финансе инвестиция компаниясининг Ўзбекистондаги илк амалиётлари бўлганлиги боис ўтказилиган SPOларни таклиф қилинган акцияларга бўлган қизиқишни ошириш ва акциялар савдосини рағбатлантириш мақсадида аризачилар орасида ютуқ сифатида “Малибу-2” автомобили ва Тошкент шаҳридан 2-хонали квартира қўйилиб ўтказилганлиги ҳам катта аҳамиятга эга бўлганлигини қайд этиб ўтиш лозим. Аслида акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётини муваффақиятли бўлишида корпоратив тузилманинг инвестицион жозибадорлиги ва инвесторлар билан молиявий муносабатларнинг тўғри йўлга қўйилиб келинаётганлиги ҳамда бу жиҳатларга истикболда ҳам жиддий эътибор қаратилиши белгиланганлиги акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётлари учун жуда муҳимдир.

Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда акциядорлик жамиятларининг фаолият самарадорлиги муҳим аҳамият касб этади. Чунки, йирик саноат корхоналари ҳисобланган акциядорлик жамиятлари фаолияти давлат бюджети даромадлари ўсиб боришига, аҳоли бандлик даражаси ва турмуш фаровонлиги юксалишига, экспорт операциялари муваффақиятли амалга оширилиши натижасида тўлов балансининг ижобийлиги таъминланишига, кенг кўламли маҳаллийлаштириш дастурлари ижроси орқали

импорт ҳажмининг камайишига хизмат қилади. Мамлакатимизда амалга оширилаётган ушбу ислохотларга қарамасдан бугунги кунда республикаимизда 2017-2019 йилларда қатор акциядорлик жамиятлари томонидан акцияларни оммавий жойлаштириш амалиёти ўтказилиши меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган бўлсада, улар томонидан бундай амалиёт ҳанузгача амалга оширилмасдан колмоқда (2-жадвал).

2-жадвал

2017-2019 йилларда IPO ёки SPO ўтказиши белгиланган, лекин амалиёт ўтказилмаган акциядорлик жамиятлари [1]

№	Акциядорлик жамиятларининг номланиши	Реализация шакли	Қайси меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат асосида	Савдога чиқарилади - ган улуш
1	«Шаҳрисабз вино- Арок» АЖ	SPO	ЎЗР ВМҚ-268. 10.05.2017	10 %
2	«Ўзсаноатқурилишбанк» АТБ	IPO	ЎЗР ВМҚ-358. 26.04.2019	10%
3	«Алоқабанк» АТБ	SPO	ЎЗР ВМҚ-358. 26.04.2019	10%
4	«Асиа Аллиансе Банк» АТБ	IPO	ЎЗР ВМҚ-358. 26.04.2019	10%
5	«Ўзбекистон Республикаси товар хом ашё биржаси» АЖ	SPO	ЎЗР ВМҚ-358. 26.04.2019	12%

2-жадвал асосида таъкидлаш мумкинки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 апрелдаги “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4300 сонли Қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 10 майдаги 268-сонли ҳамда 2019 йил 26 апрелдаги 358-сонли қарорларига асосан “Кварц”, “Шаҳрисабз вино-арок”, “Қўкон механика заводи”, “Алоқабанк” АТБ, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ, “Асиа Аллиансе Банк” АТБ, “Жиззах пластмасса” АЖ, “Ўзбекистон Республикаси товар хом ашё биржаси” сингари акциядорлик жамиятлари томонидан бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи орқали сотилиши белгиланган. Ушбу амалиёт “Кварц”, “Қўкон механика заводи” ва “Жиззах пластмасса” АЖ, акциядорлик жамиятлари томонидан ташкил этилганлиги кўриш мумкин. Лекин “Шаҳрисабз шароб-арок”, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ, “Алоқабанк” АТБ, “Асиа Аллиансе Банк” АТБ томонидан ушбу амалиёт ҳанузгача ташкил этилмасдан келинаётганлигини ижобий ҳолат деб бўлмайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 19-апрелдаги қарорига асосан “Олмалиқ кон-металлургия комбинати” АЖ (2%), “Ўзбектелеком” АК (2%), “Ўзбекистон почтаси” АЖ (5%), “Электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш” АЖ (5%), “Ўзбекистон Республика товар-хомашё биржаси” АЖ (2,4%), “Ўзбек геология қидирув” АЖ (2%), “Ўзбекгеофизика” АЖ (2%), “Ўзбекгидроэнерго” АЖ (2%), “Ўзтемирйўлконтейнер” АЖ (4%), “Темирйўлкарго” АЖ (4%), “UzAvto Motors Povertrain” АЖ (5%), “Тошкент” РФБ АЖ (5%) аксияларининг маҳаллий фонд бозорида бирламчи (IPO) ва (ёки) иккиламчи (SPO) оммавий таклифи ўтказилиши белгиланган.

Хорижий давлатлар томонидан акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётининг ташкил этилиши ва ўтказилишини ўрганган ҳолда айтишимиз мумкинки, мамлакатимизда мавжуд акциядорлик жамиятлари томонидан акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётини ташкил этишдан олдин корхонани IPO ва SPOга тайёргарлик ҳолатини қуйидаги тест орқали баҳолаш оммавий жойлаштиришнинг муваффақиятли бўлишини таъминлайди (3-жадвал).

IPO га тайёргарлик тести: Асосий саволлар [2]

Биз инвесторларни жалб қила оламизми?	Биз компанияни инвестицион жозибадорлигини намойиш эта оламизми ва уни аниқ маълумотлар билан асослай оламизми?
	Бизда ишончли ва реал истиқболли ўсиш имкониятлари борми?
	Бизда аниқ белгиланган самарадорликнинг муҳим кўрсаткичи мавжудми?
Барча талабларга жавоб бера оламизми?	Компания тегишли тартибда солиқ сиёсатини амалга оширмоқдами?
	Молиявий ҳолат ишончилиги текшируви (Due diligence)га тайёрмизми?
Ўз вақтида сифатли молиявий маълумотларни тақдим қила оламизми?	Ахборотни доимий равишда ошкор қилишни ва фаолият шаффофлигини таъминлай оламизми?
	Кузатув (директорлар) кенгашига аниқ ва тўлиқ маълумот бера оламизми?
	Янги манфаатдор томонларнинг қўшимча саволларига жавоб бера оламизми?
Бизнинг корпоратив бошқарув тизимимиз қандай ишлайди?	Бизда ишончли тизимлар ва ички бошқарув мавжудми?
	Рискларни бошқариш жараёнларимиз самарали бўладими?
	Биз корпоратив ижтимоий масъулият тўғрисида ўйладикми?
	Ходимларнинг иш ҳақи фаолият самарадорлиги билан боғлиқми?
	Асосий манфаатдор томонлар билан ўзаро алоқаларимиз мавжудми?
	Биз тегишли тартибда кузатув (директорлар) кенгашини туза оламизми?

Ушбу тест орқали акциядорлик жамиятлари IPOни ташкил этишга қанчалик тайёр эканлигини баҳолай олишади. Шу билан бир қаторда ушбу тест орқали акциядорлик жамиятининг инвесторларни жалб қилиш даражаси, молиявий ҳолати, корпоратив бошқарув тизими қай ҳолатда эканлигини баҳолаш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 60-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6207 сонли Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 9 январдаги “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5296-сонли Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Фонд биржасида акцияларнинг бирламчи ва иккиламчи оммавий таклифларини ўтказишни ташкил этиш тўғрисида»ги 358-сонли қарори. 26.04.2019 йил.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Фонд биржасида акцияларни оммавий таклифини ўтказишни ташкил этиш тўғрисида»ги 268-сонли қарори. 10.05.2017 йил.
6. Элмирзаев С. Корпоратив молия. Дарслик . - Т.: «Иқтисод- молия», 2019 й. 364 б.
7. Б.Тошмуродова ва бошқалар. «Корпоратив молияни бошқаришнинг долзарб масалалари». Монография. - Т.: «Иқтисод-молия», 2017.-Б. 188 б.

**KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI
RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**DISTINCTIVE FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND
PRIVATE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

N.X. Bekmurodov
UBS dotsenti

Annotatsiya

Maqolada kichik biznesning ilmiy-nazariy asoslari, dolzarb muammolari, mamlakatda va jahonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillari hamda uning samaradorligini oshirish imkoniyatlari qiyosiy va analitik tahlillar yordamida yoritilgan. Tahlillar natijasida tegishli xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, mintaq, hudud, salohiyat, yalpi ichki mahsulot, eksport, import, barqarorlik, integrasiya, ixtisoslashtirish, samaradorlik.

В статье освещены научно-теоретические основы малого бизнеса, актуальные проблемы, основные факторы экономического развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране и мире, а также возможности повышения его эффективности с помощью сравнительного и аналитического анализа. В результате анализа вырабатываются соответствующие выводы и предложения.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, регион, территория, потенциал, валовой внутренний продукт, экспорт, импорт, устойчивость, интеграция, специализация, эффективность.

The article covers the scientific and theoretical foundations of small business, current problems, the main factors of economic development of small business and private enterprise in the country and the world, as well as the possibilities of increasing its efficiency, using comparative and analytical analysis. As a result of the analysis, relevant conclusions and proposals have been developed.

Keywords: small business, private enterprise, region, territory, capacity, gross domestic product, export, import, sustainability, integration, specialization, efficiency.

Milliy iqtisodiyotda kuzatilayotgan intensiv o‘shish tendensiyasi, aholining daromadini oshirish va ishsizlik ko‘rsatkichini kamaytirishda, shuningdek eksport - import operatsiyalarini ta‘minlash kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish va qo‘llab quvvatlash g‘oyat muhim dolzarb masala sifatida ko‘riladi. Shu ma’noda “Harakatlar strategiyasidan – Taraqqiyot strategiyasi sari” tamoyili asosida keyingi besh yillikda mamlakatimizda amalga oshiriladigan islohotlarning zarur yo‘nalishlarini, ijtimoiy-iqtisodiy hamda siyosiy- huquqiy asoslarini yaratib berishga qaratilgan Yangi O‘zbekistonning 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi” qabul qilindi[1].

O‘zbekiston Respublikasida kichik biznesning roli ko‘p jihatdan mamlakatning iqtisodiy modeliga bog‘liq bo‘ladi. Ta’kidlash joizki, hozirgi kunda O‘zbekiston Respublikasining individual va jamoaviy qadriyatlari ko‘p partiyaviy siyosiy boshqaruv tizimiga hamda cheklangan davlat aralashuviga ega bozor iqtisodiyotiga mos keladi. Bu esa o‘z navbatida, O‘zbekiston Respublikasida foydalaniladigan modelining avvalambor, evolyusion bo‘lishi, mamlakat rivojlanishining siyosiy,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

iqtisodiy, iqlimiy, tarixiy, madaniy xususiyatlariga asoslanganligi va hech qanday holatda boshqa modelning nusxasi bo‘lmashini ifoda etadi.

O‘zbekistonda kichik biznes sub’ektlarini talab darajasida shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini tubdan isloh etishning asosiy yo‘nalishlari sifatida belgilab qo‘yilgan. Kichik biznesni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish uchun zarur me‘yoriy-huquqiy asoslar qabul qilingan va iqtisodiyotda kichik korxonalar faoliyatini rivojlanishi uchun keng ko‘lamli imkoniyatlarni yaratib beradi. Kichik biznesni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ilmiy asoslash ularning faoliyatiga salbiy ta‘sir etuvchi omillarni aniqlash bu boradagi tadqiqotlarni jadallashtirish, erishilgan natijalarni mexanizmlarini aniqlash, soha bilan bog‘liq yangi ilmiy izlanishlarni olib borish eng dolzarb masalalaridan biri sifatida ekanligi bekorga emas. Sababi kichik biznes jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotining drayveri hisoblanadi.

Jahonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri bo‘lib, ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda YaIMning katta qismini tashkil qiladi. 2024-yilgi ma‘lumotlarga ko‘ra, AQShda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIM dagi ulushi 44% ni tashkil qiladi. Germaniya, Yaponiya, Fransiya kabi rivojlangan davlatlarda 50-55% ni tashkil qiladi. O‘zbekistonda 2024-yilda KBXT ning YaIMdagi ulushi 54.3% dan iborat bo‘ldi (www.andvilstat.uz, n.d.). Bu mamlakatda qulay iqtisodiy muhit yaratilganidan dalolat beradi. Rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes iqtisodiyotning yarmidan ko‘prog‘ini tashkil etadi. O‘zbekiston ham bu borada rivojlanishda davom etayotgan bo‘lib, kelajakda kichik biznesning yanada o‘sishi kutilmoqda [2].

Kichik biznesning xalqaro bozorga mustaqil ravishda chiqishi ancha qiyin. SHu ma‘noda ularning birlashmalarini tashkil etish maqsadga muvofiq bo‘lib, bu ayniqsa ularning xalqaro bozorga kirish yuqoriligi bilan tasdiqlanadi. Chunki, kichik biznesning mamlakatimiz iqtisodiy tizimidagi o‘rnini aniqlash maqsadida olimlar eksport hajmining korxona hajmiga bog‘liqligini aniqladilar. Kichik firmalar (10-50 nafar ishchi) o‘z mahsulotining o‘rtacha 42% ni eksport qiladi; o‘rta firmalar (50-199 kishi) - 68%, 200-499 kishi ishlaydigan korxonalar eksportning 92% ni ta‘minlaydi.

Bundan ko‘rinadiki, hozirgi kunda kichik biznes sub’ektlari iqtisodiyotda hal qiluvchi rol o‘ynaydi va bozor iqtisodiyotining asosidir. Bu tarmoqlar zarur raqobat muhitini yaratadi, bozor kon’yunkturasi har qanday o‘zgarishlariga tez javob bera oladi, nisbatan tezda o‘zini oqlaydigan qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratadi, o‘rta sinfning asosiy manbai hisoblanadi, chunki o‘rta sinf ijtimoiy barqarorlik va muvaffaqiyatli rivojlanish kalitidir. Kichik biznes sub’ektlarining rivojlangan segmenti, birinchi navbatda, iste’molchilar uchun xizmat ko‘rsatishning yuqori darajasi va tovarlar hamda xizmatlarning arzonligidir.

Kichik biznesning mamlakatimiz iqtisodiy tizimidagi o‘rnini aniqlash maqsadida olimlar eksport hajmining korxona hajmiga bog‘liqligini aniqladilar. Kichik firmalar (10-50 nafar ishchi) o‘z mahsulotining o‘rtacha 42% ni eksport qiladi; o‘rta firmalar (50-199 kishi) - 68%, 200-499 kishi ishlaydigan korxonalar eksportning 92% ni ta‘minlaydi. O‘zbekiston Respublikasida kichik biznesning yanada rivojlanishi va o‘sishining asosiy muammolari - yangi biznes boshlovchilarning mahsulot bozoriga kirishdagi qiyinchiliklar va mavjud korxonalar uchun ortiqcha tartibga soluvchi talablarning qo‘yilishi hamda soliq yukining yuqoriligi deb hisoblaydilar.

1-jadval

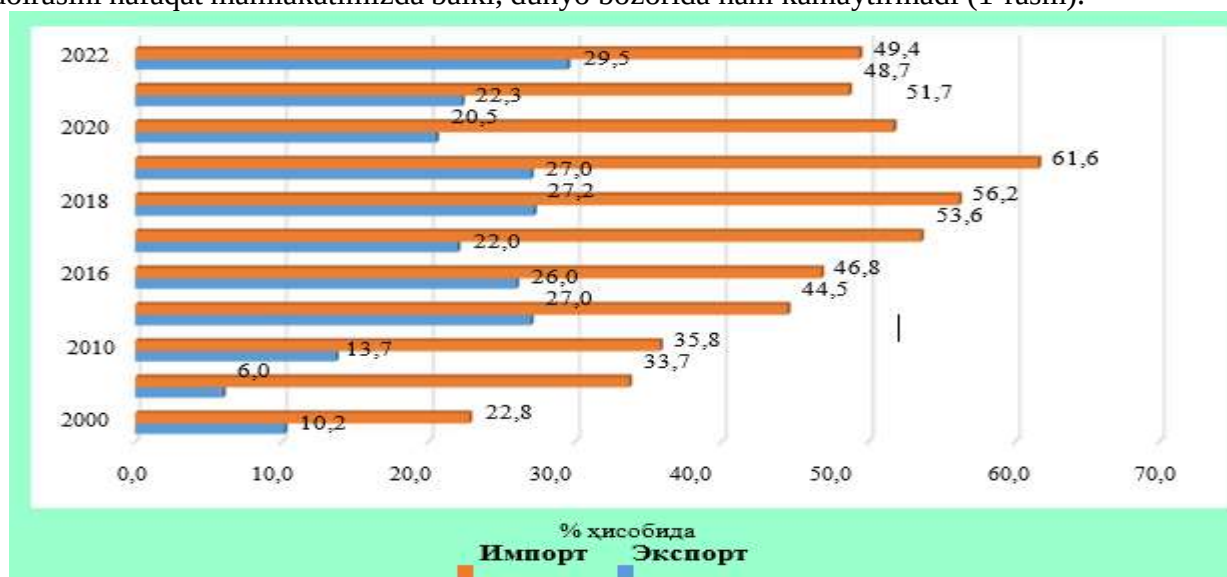
O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi (foizda)

№	Ko‘rsatkichlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2023-yilda 2019-yilga nisbatan o‘zgarishi, (+,-)
1	YaIM	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8	-10,6
2	Sanoat	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9	-11,5
3	Qurilish	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6	-1,6
4	Bandlik	76,3	76,2	74,5	74,4	74,4	-1,9
5	Eksport	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5	2,3
6	Import	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4	-6,8

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 4-son 2025 yil*

1-jadval ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ulushi YaIMda kamayish tendensiyasini namoyon qilib 2019-yilda 62,4 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2023-yil yakunlari bo‘yicha 10,6 foizga kamayib 51,8 foizni hosil qilgan. Bu ko‘rsatkich shundan dalolat beradiki, buni kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari yirik biznesga aylanganligi bilan izohlash mumkin. Shuningdek, eksport hajmi yillar ketma-ketligida o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lib, 2019-yilda 27,2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2021–2022-yillarda juda ham past ko‘rsatkich qayd etgan. 2023-yil yakunlariga ko‘ra ushbu ko‘rsatkich 29,5 foizni yoki 2019-yilga nisbatan 2,3 foizga oshganligi yaxshi natija deya hisoblashimiz mumkin[4].

Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha dasturiy chora-tadbirlar nafaqat infratuzilmani qo‘llab-quvvatlashni modernizatsiya qilishni, balki ijtimoiy-iqtisodiy vazifalar majmuasini hal qilishni ham qamrab olmoqda. SHunga qaramay mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati o‘z ta’sir doirasini nafaqat mamlakatimizda balki, dunyo bozorida ham kamaytirmadi (1-rasm).



2000-2022 yillardagi statistik ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekiston respublikasidagi umumiy eksporti hamda importidagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lib, 2022 yilda 2000 yilga nisbatan eksport hajmi 19,3 foiz, import hajmi 26,6 foizga oshib mos ravishda 29,5 foiz va 49,4 foizni tashkil etdi. Bu esa o‘z navbatida mamlakatimizda eksport salohiyatini ko‘tarishda mahsulot sifatini oshirish uchun korxonalarni yangi texnika va texnologiyalar bilan jihozlanayotganligidan dalolat beradi.

Mamlakatimizda ish bilan band bo‘lgan jami aholining 80% ko‘prog‘i xususiy tadbirkorlik sohasida mehnat qilmoqda. Mavjud barcha xo‘jalik subyektlarining 90 foizidan ortig‘ini kichik 2024 yil biznes korxonalari tashkil etadi. Hozirgi kunda yalpi ichki mahsulotning 53,9% yaqini, ishlab chiqarilayotgan sanoat mahsulotlarining 27,5% va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining 97,0% aynan shu soha – kichik biznes hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. 2024-yil Q3-chorak ma’lumotlariga nazar solsak, 6229,3 mln. AQSh dollarini tashkil etmoqda. Buni 2023-yil mos davr bilan taqqoslaganda tariban 10 foiz miqdorda o‘sganligini kuzatish mumkin [5].

Xulosa qilib aytganda, rivojlangan mamlakatlarda bu ko‘rsatkich Yaimning 60-70 foizini tashkil etadi. Bu esa, o‘z navbatida, xorijiy davlatlar amaliyotidagi biznes sohasiga berilayotgan imtiyozlar, kredit foizlarining pastligi, biznesni tashkil etishdagi qog‘ozbozlikni kamligi va muddatlari qisqaligi, tezkor ma’lumotlar bilan ta’minlanishi, axborotlarning raqobatchilar uchun ham ochiq va oshkoraligi ushbu mamlakatlarning yutug‘i sanaladi[5].

Hududiy va mahalliy darajada kichik biznesni samarali qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirishning asosiy istiqbollarini aniqlash bo‘yicha ustuvor chora-tadbirlar bo‘yicha quyidagi tavsiyalarni berish mumkin:

-qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga ko‘maklashish mahalliy davlat hokimiyati va boshqaruvi organlarining amaldagi me‘yoriy-huquqiy hujjatlarini davlat tomonidan tartibga solish siyosati tamoyillariga muvofiqlashtirish, kichik biznes sub’ektlari jalb qilingan kreditlar bo‘yicha foiz stavkalarini mahalliy byudjetlar hisobidan qisman qoplash mexanizmini ishlab chiqish, korxonalar investisiya loyihalarini amalga oshirish, kichik korxonalarning investisiya takliflari bo‘yicha hududiy ma‘lumotlar bazalarini shakllantirish;

-yangi ish o‘rinlari yaratish, ishsizlikni kamaytirish va tadbirkorlikni rag‘batlantirish, mahalliy davlat hokimiyati organlari ishsizlarning o‘z biznesini yo‘lga qo‘yishlari uchun bir martalik pul yordami ko‘rsatish orqali o‘zini-o‘zi bandligini ta‘minlashga ko‘maklashishlari zarur, ishsizlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirishda aholining o‘zini-o‘zi bandligini ta‘minlashga nafaqat mehnat bozorida talabga ega bo‘lgan, balki o‘z biznesini boshlash imkoniyatini beradigan kasblarga biznes boshlashni istagan barcha uchun seminarlar va malaka oshirish kurslarini o‘tkazishga alohida e‘tibor qaratish lozim;

-qishloq joylarda kichik biznesni rivojlantirish chora-tadbirlarini ekologik toza qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi, ularni qayta ishlovchi va eksport qiluvchi kichik korxonalarga moddiy yordam ko‘rsatish mexanizmlarini ishlab chiqish, bo‘shatilgan mehnat resurslarini qishloq xo‘jaligi va rivojlanishdagi yangi “Yashil turizm” faoliyatiga yo‘naltirishga ko‘maklashish. Shaharlarda ro‘yxatga olingan ishsizlarni qishloq joylarda yangi tashkil etilgan ish o‘rinlariga ishga jalb etishga ko‘maklashish;

-kichik korxonalar tomonidan davlat va mahalliy byudjetlar mablag‘lari hisobidan tovar hamda xizmatlar xarid qilish bo‘yicha hududiy tender o‘tkazilishini yo‘lga qo‘yish, shuningdek, hududiy buyurtmalarni bajarishda tadbirkorlarning ishtirokini rag‘batlantirish zarur;

Shuningdek, viloyatva tuman markazlarida inkubatsiya va akseleratsiya markazlarini tashkil etish, mahalliy kooperatsiya tarmoqlarini rivojlantirish, raqamli transformatsiyani qo‘llab-quvvatlash, hududiy eksport imkoniyatlarini kengaytirish, yoshlar va ayollar tadbirkorligini rag‘batlantirish, monitoring va baholash tizimini yaratish muhim masalalardan hisoblandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Xolmirzayev F. Andijon viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishining iqtisodiy-statistik tahlili. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. ilmiy elektron jurnal. № 3 2025 y. 253 b
3. To‘rayeva N. Kichik biznes subyektlarining raqamli texnologiyalardan foydalanish jarayonlarini takomillashtirish yo‘llari mavzusida (PhD ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. Toshkent 2025, 15 b.
4. Yadgarova N. Xorijiy davlatlarda tashqi iqtisodiy faoliyatda kichik biznes o‘rnini rivojlantirish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalar va ulardan foydalanish yo‘llari. Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti ilmiy-amaliy jurnal № 9 2024 y. 106-107 b.
5. Bekmuradov N. Rivojlangan davlatlarda kichik biznes sub’ektlari faoliyatining taqqoslama tahlili. Agro-ilm. Agrar-iqtisodiy,ilmiy-amaliy jurnal № 2 2022 y. 102 b.

**QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORIDA AUDITORLIK XIZMATLARINING
AHAMIYATI**

ЗНАЧЕНИЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ НА РЫНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

THE IMPORTANCE OF AUDITING SERVICES IN THE SECURITY MARKET

Maxmudov Saidjamol Kadirjanovich i.f.d. (DSc)
“Buxgalteriya hisobi va menejment” kafedrası dotsenti

Annotatsiya

O‘zbekiston Respublikasining qimmatli qog‘ozlar bozori iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida iqtisodiyot tizimining moliyaviy mexanizmi bo‘lib, aholi va xo‘jalik sub‘ektlarining vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larining aylanshiga keng imkoniyat yaratadi. Chunki bozor iqtisodiyoti sharoitda, xo‘jalik sub‘ektlarida qimmatli qog‘ozlar fond bozori bo‘yicha tasavvurga ega bo‘lgan yuqori malakali kadrlar yetishib chiqdi. Ikkinchidan, qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida qonunda alohida axborotlarni oshkor qilish tushunchasi kiritilib, unda qimmatli qog‘ozlar bozorida manfaatdor shaxslarning axborotini olish maqsadidan qat’iy nazar, axborotdan uning topilishi va olinishini kafolatlaydigan shaxslardan foydalanishni ta‘minlash masalasi qo‘yilgan bo‘lib, ushbu sharoitda bunday axborot xolisona va oshkora bo‘lishi auditorlik tashkilotlari tomonidan ta‘minlanadi. Uchinchidan, ayrim iqtisodiy jihatdan yirik korxona va tashkilotlar, tijorat banklari katta miqdorda o‘z mablag‘larini to‘plagan, ular o‘z navbatida, fond bozorida yirik sarmoyador sifatida qatnashish uchun shart-sharoitlar yaratadi.

Kalit so‘zlar: Qimmatli qog‘ozlar, aksiyadorlik jamiyati, fond bozori, investitsiya, portfel, obligatsiya, depozit, sertifikat, veksel, negativ, audit, auditor, professionalizm, aspekt

Рынок ценных бумаг Республики Узбекистан представляет собой финансовый механизм экономической системы в условиях либерализации экономики, предоставляющий широкие возможности для обращения временно свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов. Потому что в условиях рыночной экономики в хозяйствующих субъектах появились высококвалифицированные кадры, обладающие знаниями в области ценных бумаг и фондового рынка. Во-вторых, Законом о рынке ценных бумаг вводится понятие раскрытия определенной информации, что ставит вопрос об обеспечении использования информации заинтересованными лицами на рынке ценных бумаг, независимо от цели ее получения, лицами, гарантирующими ее обнаружение и получение, и в этом контексте беспристрастность и прозрачность такой информации обеспечивают аудиторские организации. В-третьих, некоторые экономически крупные предприятия и организации, а также коммерческие банки накопили большие объемы собственных средств, что, в свою очередь, создает условия для участия на фондовом рынке в качестве крупных инвесторов.

Ключевые слова. ценные бумаги, акционерное общество, фондовый рынок, инвестиции, портфель, облигация, депозит, сертификат, вексель, негатив, аудит, аудитор, профессионализм, аспект

The securities market of the Republic of Uzbekistan is a financial mechanism of the economic system in the conditions of economic liberalization, which creates ample opportunities for the circulation of temporarily free funds of the population and economic entities. Because in the conditions of a market economy, highly qualified personnel with an idea of the securities market have developed in economic entities. Secondly, the law on the securities market introduces the concept of disclosure of certain information, which raises the issue of ensuring the use of information by persons who guarantee its discovery and receipt, regardless of the purpose of obtaining information by

interested parties in the securities market, and in these conditions, the impartiality and transparency of such information is ensured by audit organizations. Thirdly, some economically large enterprises and organizations, commercial banks have accumulated a large amount of their own funds, which, in turn, creates conditions for participation in the stock market as major investors.

Key words. Tsennye bumagi, aktsionernoe obshchestvo, fundovy rynok, investitsii, portfolio, bond, deposit, certificate, promissory note, negative, audit, auditor, professionalism, aspect

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlar o‘rtasida qimmatli qog‘ozlar bozorida faoliyat ko‘rsatish uchun eng qulay shart-sharoitlar yaratiladi. O‘zbekiston Respublikasining qimmatli qog‘ozlar bozori iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida iqtisodiyot tizimining moliyaviy mexanizmi bo‘lib, aholi va xo‘jalik sub‘ektlarining vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larining aylanshiga keng imkoniyat yaratadi. Chunki bozor iqtisodiyoti sharoitda, xo‘jalik sub‘ektlarida qimmatli qog‘ozlar fond bozori bo‘yicha tasavvurga ega bo‘lgan yuqori malakali kadrlar yetishib chiqdi. Ikkinchidan, qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida qonunda alohida axborotlarni oshkor qilish tushunchasi kiritilib, unda “qimmatli qog‘ozlar bozorida manfaatdor shaxslarning axborotini olish maqsadidan qat’iy nazar, axborotdan uning topilishi va olinishini kafolatlaydigan shaxslardan foydalanishni ta‘minlash”[1] masalasi qo‘yilgan bo‘lib, ushbu sharoitda bunday axborot xolisona va oshkora bo‘lishi auditorlik tashkilotlari tomonidan ta‘minlanadi. Uchinchidan, ayrim iqtisodiy jihatdan yirik korxona va tashkilotlar, tijorat banklari katta miqdorda o‘z mablag‘larini to‘plagan, ular o‘z navbatida, fond bozorida yirik sarmoyador sifatida qatnashish uchun shart-sharoitlar yaratadi.

O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligiga ko‘ra, aksiyadorlik jamiyati ochiq va yopiq shaklda bo‘lib, asosan oddiy va imtiyozli aksiyalarni chiqaradi. Bundan tashqari bozor iqtisodiyoti sharoitida obligatsiyalar, depozit sertifikatlari, veksellarni muomalaga chiqarish bilan ular mamlakatning pul oborotini tezlashtiradi hamda yuridik va jismoniy shaxslarning bo‘sh turgan pul mablag‘larini to‘plab, keyinchalik ular iqtisodiyotning ustivor tarmoqlariga investitsiya qilinadi.

Demak, ushbu vazifalarni bajarishda auditorlik tashkilotlarining o‘rni juda muhim hisoblanadi va ular tomonidan professional xizmatlar ko‘rsatish imkoniyati yaratiladi. Auditorlik tashkilotlari tomonidan turli toifadagi sarmoyadorlar uchun keng miqyosdagi maslahat xizmatlarini ko‘rsatishi: mijozlarni investitsiya siyosatini shakllantirish, loyihaviy moliyalashni tashkil etishdan boshlab, qimmatli qog‘ozlar portfelinii boshqarish va dividendlarini olishgacha bo‘lgan yordamni berish mumkin[3].

Bizga ma‘lumki, xo‘jalik sub‘ektlarining fond bozorida ishtirok etishning bosh maqsadi quyidagilardan iborat:

- Faoliyatning asosiy turlarini amalga oshirish uchun pul mablag‘larini jalb etish (o‘z passivlarini shakllantirish);
- Qimmatli qog‘ozlarga o‘z mablag‘larini investitsiyalashdan tushadigan daromadni olish;
- Raqobatchilar, mijozlar, bozor kon‘yukturasi (talab va taklifi), narxlar kotirovkasi va hokazo to‘g‘risida ma‘lumotlar olish.

Qimmatli qog‘ozlar bozorining barcha qatnashchilari orasida banklar shu bilan farqlanadiki ular, bir vaqtning o‘zida fond bozorining qonunchilik bilan ruxsat berilgan deyarli barcha moliyaviy vositalarida: aksiya, obligatsiya, depozit sertifikatlari va veksellarda emitentlar sifatida qatnashishi mumkin.

Tijorat banklari uchun korporativ qimmatli qog‘ozlar bilan savdo qilish oddiy kredit berishga nisbatan risk bilan bog‘liqdir. Ushbu konseptual asosda keltirilgan ishonchlilik sifatida bir tomondan berilgan ma‘lumotlarni ikkinchi tomondan ishlatish borasidagi, shu jumladan qimmatli qog‘ozlar bozorida faoliyat yuritish uchun auditorning moliyaviy hisobotlarga berilgan auditorlik hisobotlari mavjud bo‘lishi lozim. Bu ishonchlilikni bildirish uchun auditor amalga oshirilgan jarayon natijalariga (isbotlar) dalillarni baholaydi va xulosalar qiladi. Auditor tomonidan ta‘kidlarga bo‘lgan ishonch darajasi va qoniqqanligi, amalga oshirilgan jarayonlar bo‘yicha ularning natijalari orqali aniqlanadi[6].

Audit to‘g‘risidagi shartnoma tuzilganidan keyin auditor ushbu audit predmetda bo‘lgan axborotning absolyut darajada to‘g‘riligini ta‘minlay olmasada, ammo yuqori darajada bo‘lishini

ta'minlashga harakat qiladi. Bu esa auditor hisobotida “pozitiv” ishonch ko‘rinishida aks ettirilgan. Ko‘zdan kechirish o‘tkazish to‘g‘risidagi kelishuvda esa auditor tekshirilayotgan axborotning katta cheklanishlariga ega bo‘lmasligi haqida o‘rtacha ishonch bildiradi.

Auditor hisobotida bu “negative” ishonch ko‘rinishida aks etadi. Kelishilgan jarayonlar holatida esa auditor o‘z ishonchini bildirmasdan faqatgina xaqiqatdagi xulosalarni beradi. Hisobotdan foydalanuvchilar amalga oshirilgan jarayonlarni va haqiqatdagi xulosalarni o‘z qarashlari nuqtai nazaridan baholashlari imkoni tug‘iladi va ular ushbu auditor ishi to‘g‘risidagi xulosani yasashlari mumkin bo‘ladi. Agarda ma‘lumot tayyorlash to‘g‘risida kelishuv holatida, foydalanuvchilar buxgalter ishidan ma‘lum ma‘nodagi foyda ko‘rsalarda, xulosada hech qanday ishonch bildirmaydilar.

Moliyaviy hisobot auditi, auditorga tuzilgan moliyaviy hisobot barcha unga nisbatan o‘rnatilgan talablar asosida amalga oshirilganligi to‘g‘risida fikr bildirishi uchun imkon beradi. O‘z fikrini bildirishda auditor quyidagi iboralardan foydalanadi: “Ob‘ektiv va ishonchli ma‘lumot beradi” yoki “barcha moddiy aspektlarda ob‘ektiv namoyon qiladi” va bu iboralar o‘zaro tenglama nomi deb hisoblanadi. Mos holdagi mezonlar asosida tayyorlangan moliyaviy yoki boshqa informatsiyalar auditi ham xuddi shunday maqsadlarni ko‘zlaydi.

Auditor o‘z fikrini shakllantirish davomida buning uchun asos bo‘luvchi yetarli va o‘rinli ma‘lumotlarni jamlaydi. Kelishilgan jarayonlar to‘g‘risidagi kelishuv mavjud bo‘lgan holatda auditor o‘zi, sub‘ekt va ixtiyoriy uchinchi shaxs kelishilgan jarayonlarni amalga oshiradi hamda jarayonlar natijasidagi haqiqiy xulosalardan iborat hisobotni taqdim etadi. Qabul qilib oluvchilar auditor hisoboti ma‘lumotlari asosida xulosa qilishlari kerak bo‘ladi. Haqiqatdagi xulosalar to‘g‘risidagi hisobot faqatgina kelishuvga kirgan shaxslargagina taqdim etilib, qolganlar ushbu natijalarni noto‘g‘ri tushunishlari mumkin[7].

Agarda buxgalterga ma‘lumot to‘plash to‘g‘risidagi kelishuv mavjud bo‘lsa, u holda moliyaviy axborotlarni yig‘ish, klassifikatsiya qilish va umumlashtirish uchun buxgalteriya sohasidagi bilishlarni audit sohasidagi bilimlarga nisbatan qarama-qarshi holda yo‘lga qo‘yish kerak. Ushbu jarayonlar davomida ma‘lumotlar qulay va tushunarli ko‘rinishga ega bo‘ladi va shunigdek, ushbu ma‘lumotlar asosida yotuvchi tasdiqlarni tekshirish zarur hisoblanmaydi. Ushbu jarayonlar davomida yuqori malakali buxgalter tomonidan moliyaviy hisobotga nisbatan hech qanday ishonch bildirilmaydi. Bundan tashqari, foydalanuvchilar buxgalterning bu jarayonda qatnashayotganligidan professionalizm va sinchkovlik borasida ma‘lum ma‘noda foyda ko‘radi.

Auditor Xalqaro Buxgalterlar Fedratsiyasi tomonidan chop etilgan «Professional buxgalterlarning axloq kodeksi»ga rioya qilishlari kerak. Auditor o‘zlarining professional vazifalarini bajarayotganlarida quyidagi ahloqiy tamoyillarga amal qilishlari kerak:

- mustaqillik;
- vijdoniylik;
- ob‘ektivlik;
- professional asosliligi va izlanuvchanlik;
- konfidentsialnost (sir saqlash);
- o‘zini professional tutish;
- texnik standartlarga rioya etish;

Auditor, qimmatli qog‘ozlar auditni auditorlik faoliyatining xalqaro standartlariga muvofiq o‘tkazishi kerak. Auditorlik firmasi sifat nazorat protseduralari va siyosatni bajarishi kerak hamda auditni auditorlik faoliyatining xalqaro standartlariga mos o‘tkazish kerak. Auditorlik firmasining sifat nazorat omillariga bog‘liq, ya‘ni faoliyatining turi, geografik joylashuvi, xarajatlar va daromadlarning darajasi kabilar. Shu sababli ham auditorlik firmalari tomonidan qabul qilingan siyosat va auditorlik protseduralari har xil bo‘ladi.

Auditorlik firmalari tomonidan nazorat sifati siyosati odatda quyidagilarni: professional talablar, firma xodimi mustaqilligi, sofdillik, ob‘ektivlik, sir saqlash, o‘zini professional tuta bilish kabi prinsiplarga amal qilishni o‘z ichiga oladi.[8]

Qimmatli qog‘ozlar auditida xato va firibgarlik auditorlik faoliyatining xalqaro standartlari maqsadida moliyaviy hisobot auditini o‘tkazayotganda xato va firibgarlikni ko‘rib chiqishda

auditorlik mas’uliyatini belgilash hisoblanadi. Rejalashtirish va auditorlik protseduralarini bajarishda, shuningdek mazkur protseduralarni natijalarini taqdim etish va baholashda auditor xato yoki firibgarlik natijasida kelib chiqadigan moliyaviy hisobotda muhim buzib ko‘rsatishlarni keltirib chiqadigan risklarni ko‘rib chiqish kerak.

Bizning fikrimizcha qimmatli qog‘ozlar auditini tashkil etishda firibgarlik quyidagilarni o‘z ichiga olishi mumkin:

-qimmatli qog‘ozlarni yurituvchi buxgalteriya hisobi yozuvlari yoki hujjatlariga o‘zgartirishlar kiritilishi yoki qalbakilashtirish;

-moliyaviy aktivlardan noqonuniy foydalanish;

-hisob yozuvlari yoki hujjatlarida qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha operatsiyalar oqibatlari to‘g‘risida ma’lumotlarni ko‘rsatmaslik yoki yashirish;

-mavjud bo‘lmagan operatsiyalarni hisobini yuritish;

-hisob siyosatda moliyaviy aktivlarni hisobga olish tartibini noto‘g‘ri qo‘llash.

"Xato" termini qimmatli qog‘ozlar auditida moliyaviy hisobotda avvaldan ko‘zlanmagan noaniqliklarga nisbatan qo‘llaniladi:

-buxgalteriya yozuvlari va ma’lumotlaridan arifmetik xatolar,

-mavjud faktlarni nazardan qoldirish yoki noto‘g‘ri talqin etish (interpretatsiya) hisob siyosatini noto‘g‘ri qo‘llash.

Odatda moliyaviy hisobot har yili to‘ldirilishi va topshirilishi, hamda katta doiradagi foydalanuvchilarni axborotlar bilan ta’minlashi ma’lum. Ko‘plab foydalanuvchilar moliyaviy hisobotni asosiy ma’lumot manbai deb biladi. Chunki qimmatli qog‘ozlar bozorida faoliyat yuritayotganlarning ko‘pchiligi xo‘jalik sub’ektlari moliyaviy hisobotlarini tushunishi va tahlil qilish imkoniga ega emas. Shu sababli ular auditor tomonidan berilgan auditorlik xulosasining to‘g‘ri deb hisoblab, uning asosida qimmatli qog‘ozni sotib olish to‘g‘risida tegishli qaror chiqaradi. Qimmatli qog‘oz chiqarish va fond bozorida ishtirok etish uchun moliyaviy hisobot quyidagilarga mos holda tuzilishi kerak:

a) moliyaviy hisobotning halqaro standartlari;

b) moliyaviy hisobotning milliy standartlari;

s) boshqa moliyaviy hisobotda qo‘llash uchun ishlab chiqilgan va unda ko‘rsatiluvchi moliyaviy hisobning nufuzi hamda har tomonlama asoslari.

Ushbu konseptual asos moliyaviy hisobotlar auditini xizmatiga aniqlikni kiritadi. Auditning o‘tkazilishi va ko‘zdan kechirish auditor uchun ishonchlikning o‘rtacha hamda yuqori darajalarini ta’minlab berilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining qonuni 03.06.2015 yildagi “Qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida”gi O‘RQ-387-sonli Qonuni. // O‘zbekiston Respublikasining qonun xujjatlari to‘plami, 17.04.2025-y., 03/25/1057/0351-son
2. Натсиональный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан НСБУ №21. Ташкент: «НОРМА», 2009. 42с.
3. Питер Роуз. Банковский менеджмент. М.:ИНФРА-М, 1995. 294 с.
4. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. М.: Высшее образование, 2008. 422 с.
5. Лаврушин О.И. Основы банковского менеджмента. М.:Финансы и статистика, 1998. 612 с.
6. Nasirov E. Qimmatli qog‘ozlar bozorida tijorat banklari rolini oshirish masalalari.://i.f.n.ilmiiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.-Toshkent:2006.-B 24.;
7. Yuldashev F.M. Tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bilan operatsiyalarini faollashtirish masalasi. // i.f.n.ilmiiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.-Toshkent: 2006.- B 23.
8. Karimov I.A. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi, O‘zbekiston shroitida uni bartaraf etishning yo‘llari va choralari.-Toshkent:O‘zbekiston, 2009. 39 b.
9. Alimov I.I. Tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bilan operatsiyalari. Toshkent:2006. 216 b.

**TIBBIY TA'LIM XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING
MARKETING STRATEGIYASI**

**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ
МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**MARKETING STRATEGY FOR DEVELOPING THE MEDICAL EDUCATION
SERVICES MARKET**

Jonibekov Jasurbek Jonibekovich
Oriental universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatimizda oliy ta'limga yo'naltirilgan oliy ta'lim muassasalarida ta'lim xizmatlarini amalga oshirishda marketing rejalashtirish to'g'risida fikr yuritiladi. Tibbiyot oliy ta'lim muassasalarini faoliyatini transformatsiya qilish sohasiga xalqaro ta'lim standartlarini joriy etish, tibbiyot sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish masalalari yoritadi.

Kalit so'zlar: tibbiyot, transformatsiya, marketing, raqobatbardosh, boshqaruv, **kasbiy kompetentsiya.**

В данной статье рассматривается маркетинговое планирование при реализации образовательных услуг в высших учебных заведениях нашей страны, ориентированных на высшее образование. Освещает вопросы внедрения международных образовательных стандартов в сферу трансформации деятельности медицинских высших учебных заведений, совершенствования системы подготовки кадров для медицинской сферы.

Ключевые слова: медицина, трансформация, маркетинг, конкурентоспособность, менеджмент, профессиональная компетентность.

This article discusses marketing planning in the implementation of educational services in higher education institutions of our country, focused on higher education. Highlights the issues of introducing international educational standards in the field of transforming the activities of medical higher education institutions, improving the system of personnel training for the medical field.

Keywords: medicine, transformation, marketing, competitiveness, management, professional competence.

O'zbekiston Respublikasining tibbiyot sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy maqsadi inson va uning salomatligi, xavfsizligi, turmush tarzi va farovonligini ta'minlash hamda yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlashga qaratilgandir[1]. Tibbiyot sohasidagi taraqqiyotni harakatga keltirishda va ijtimoiy hayotda kuzatilayotgan jarayonlarga ijobiy ta'sir ko'rsatishda barcha yo'nalishlarda yangilanishning muhim sub'ekti bo'lgan yoshlar, xususan ta'lim oluvchilarni barkamol inson, o'z sohasida yetuk mutaxassis qilib tarbiyalash muhim ahamiyatga ega[2]. O'zbekistonda tibbiy ta'limning rivojlanishining zamonaviy bosqichlari gtshtp raqobatbardoshligini oshirish, shuningdek davom etayotgan jahon moliyaviy iqtisodiy inqirozi sharoitida barqaror iqtisodiy o'sish darajasini ta'minlash strategiyalarini amalga oshirish bilan ta'riflanadi. Tibbiy ta'lim xizmatlar sohasi hozirgi kunda jiddiy o'zgarishlarni boshdan kechirib, bunda an'anaviy usullar o'rniga yangi, ya'ni axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, konsalting va rekruting singari usullar qo'llanilmoqda. Xizmat ko'rsatish jarayonlariga yanada mukammal texnologiyalar va iste'molchilar

talablariga javob beruvchi puxta ishlab chiqilgan servis tizimlarining joriy etilishi korxonalarning yangi tarmoq va mintaqa xizmatlar bozoridagi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Ilmiy manbalarda marketing xizmatlar deganda faoliyat, ish va mashg‘ulotlarning ko‘plab turlari keltirilgan. Dastlab J. Ratmel tomonidan tarixiy shakllangan ushbu xizmatlar marketingi 1974 yilda ishlab chiqilgan. “Xizmatlar marketingi” tushunchasi 1970–yillarda g‘arb adabiyotlarida paydo bo‘lgan “xizmatlar sohasida revalyutsiya” tushunchasiga javob tariqasida endigina vujudga kelayotgan edi. Ushbu modelning asosiy maqsadi faqatgina xizmatlar marketingiga tavsif berish emas, balki ishlab chiqarish va noishlab chiqarish sohalarda mahsulot va xizmatlar, mahsulot marketingi va xizmat marketingini tasniflash qilishdan iborat. Frantsiyadagi Marsel universiteti professorlari P. Eyglie va E. Lanjearlar tomonidan “Servakshn” yoki “harakatdagi xizmat ko‘rsatish” xizmatlar marketingi modeli sifatida nom oldi. P. Eyglie va E. Lanjearlar xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotni xizmatlar marketingi uchun ikki muhim qismlarga bo‘ladi: iste‘molchilar uchun ko‘rinmaydigan va ko‘rinadigan sohalarga[3].

Amerikalik marketolog olim F.Kotler xizmat tushunchasiga quyidagicha ta‘rif bergan: “Xizmat biron bir tadbir, faoliyat yoki foyda bo‘lib, uni tomonlardan biri boshqa tomonga taklif qiladi, u asosan sezilmaydi va biror narsani egallashga sabab bo‘lmaydi”. Xizmatlarni ishlab chiqish tovar va uning moddiy ko‘rinishi bilan bog‘liq bo‘lishi, ba‘zan esa bog‘liq bo‘lmasligi mumkin[4].

Fisk, Brovn va Bitnerlar (1993), xizmatlar marketingiga oid adabiyotlarda xizmat ko‘rsatish mohiyati, kelib chiqishi va qonun qoidalarini yozib qoldirishdi. Ularning ilmiy izlanishlari kelajakda tayanli ma‘lumotlar sifatida ilmiy izlanishlar mavzusiga aylandi. Ushbu mavzular negizi asosida: xizmat ko‘rsatish va logistika, xizmat ko‘rsatish tajribasi, xizmat sifati va mijoz talabi qondirilishi loyihalar ishlab chiqildi[5].

Marketing nazariyasida ta‘lim xizmatlari mag‘hsulotlari to‘g‘risida A.V.Saginova yanada aniqroq fikrlarni keltirib chiqardi: har qanday ta‘lim muassasasi professional tayyorlash, o‘qitish va qayta tayyorlash uchun ishlab chiqqan ta‘lim dasturlari ta‘lim xizmatlari mahsulotlari hisoblanadi[6].

Marketing xizmatlariga doir tadqiqotlarida mahalliy olimlarimizdan G.N.Axunova[7], S.S.G‘ulomov[8], D.N.Rahimov[9], M.X.Saidov[10] hamda Z.Ya.Xudoyberdiev[11] lar oliy ta‘lim tizimi muammolari, mehnat bozori segmenti va yuqori malakali kadrlar tayyorlash borasida ilmiy izlanishlar olib borishgan. Tadqiqot ishini olib borishda xizmatlar bozoriga doir ma‘lumotlar tahlil qilindi. Ushbu ma‘lumotlar orasida tibbiy xizmat va ta‘lim xizmatlariga doir ko‘rsatkichlar ham keltirilgan. 2024-yil yanvar-dekabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida yashash va ovqatlanish xizmatlari 22,4 % ni, savdo xizmatlari – 18,3 %, transport xizmatlari – 17,7 %, moliyaviy xizmatlar – 16,5 % ni, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari – 6,9 %, ta‘lim sohasidagi xizmatlar esa – 3,7 % ni tashkil etdi. 2024 yilning yanvar-dekabr oylarida sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi 15 778,7 mlrd so‘mga, ya‘ni, ko‘rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining 1,9 % iga etdi. 2023 yilga nisbatan o‘shirish sur‘ati 109,4 % ni tashkil etdi[12]. Bu ko‘rsatkichlar tibbiy ta‘lim xizmatlariga bo‘lgan talabning ortishiga olib keladi. Chunonchi, Respublikamizning bir qancha oliy o‘quv yurtlarida jumladan, DHSh asosida tashkil etilgan oliy ta‘lim muassasalarida meditsina yo‘nalishining ochilishi ushbu turdagi ta‘lim turlariga bo‘lgan ehtiyojning ortishiga olib bormoqda.

So‘nggi yillarda xizmatlar sohasida joriy etilgan transformatsiya jarayoni tibbiyot oliy ta‘lim muassasalarini va tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi muassasalarida ham amalga oshirilmoqda. Tibbiyot oliy ta‘lim muassasalarini faoliyatini transformatsiya qilish tibbiyot ta‘limi sohasiga xalqaro ta‘lim standartlarini joriy etish, tibbiyot sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish hamda tibbiyot oliy ta‘lim tizimini transformatsiya qilish maqsadida sog‘liqni saqlash sohasida ta‘lim, fan, kadrlarni tayyorlash va qayta o‘qitish sohasini rivojlangan AQSh, Avstraliya, Evropa davlatlari hamda Osiyoning Yaponiya, Janubiy Koreya, Singapur kabi davlatlari ta‘lim tizimiga kirish imkoniyatlarini kengaytirishga bilan belgilangan. Bu jarayonda tibbiy ta‘lim sifatini ta‘minlash va yaxshilash, kasbiy va pedagogik kompetentsiyalarga, sog‘liqni saqlash talablari va mehnat bozori ehtiyojlariga asoslangan tibbiy ta‘limni joriy etish, tibbiyot oliy ta‘lim muassasalariga kasbiy qadriyatlarini baholash asosida fuqarolarni tanlash va qabul qilish siyosatini joriy etish masalasiga katta e‘tibor qaratilgan. Tibbiy yo‘nalish oliy ta‘lim muassasalarini bitiruvchilarning bilim va

malakalarini mustaqil baholash, tibbiy ta’limni boshqarish tizimini o‘zgartirish, ilm-fanni rivojlantirish, xalqaro tadqiqot maydoniga integratsiya qilish masalasiga e’tibor qaratilgan. Transformatsiya qilish orqali tibbiyot oliy ta’lim muassasalarini xalqaro ta’lim tizimiga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, ta’lim tizimi sifatini oshirish, ichki va tashqi mehnat bozorida ish bilan ta’minlash imkoniyatlarini va oliy ta’lim tizimining dunyo miqyosida raqobatbardoshligini oshirish, tibbiy oliy ta’lim, ilm-fan, shuningdek, sog‘liqni saqlash sohasidagi innovatsiyalarni jahon darajasigacha rivojlantirish, ularni global ilmiy maydoniga integratsiya qilinishini ta’minlash masalasiga ta’lim tizimi oldidagi vazifalarini qamrab olgan.

Tibbiy ta’lim xizmatlari sog‘liqni saqlash tizimining kasbiy kompetentsiyalari, ilg‘or tajriba asosida o‘qitishning innovatsion ta’lim texnologiyalarini joriy etish va xalqaro maydonga integratsiya qilinish asosida raqobatbardoshlikni ta’minlashga xizmat qiladi. 2022-yildan boshlab O‘zbekiston Respublikasidagi tibbiyot oliy ta’lim muassasalarida xalqaro, Evropa va Osiyo ta’lim standartlari asosida yuritiladigan ta’lim tizimini, jumladan, tibbiyot ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini yanada oshirish imkoniyatlarini yaratishga qaratilgan ishlar amalga oshirilmoqda. Tibbiy xizmatlar sohasida marketing muammolarini identifikatsiya samarasi va echimini ko‘tarish hamda marketing imkoniyatlarini sistematik va obyektiv aniqlash, ma’lumotlarni yig‘ish, muhokama qilish, tarqatish va foydalanishni zarurligini ko‘rsatadi.

Tibbiy ta’lim sohasida olib borilayotgan marketing tadqiqotlari vazifasi ishning xaqiqiy xolatini ko‘rsatuvchi aniq obyektiv ma’lumot beradi. Tibbiy xizmatlar ko‘rsatish uchun xizmatlar bozori marketingini quyidagi bosqichlarini aniqlash zarur:

- tibbiy xizmatlarga tegishli ma’lumotni aniqlash;
- ikkilamchi ma’lumot analizi;
- sinov tadqiqotini amalga oshirish;
- sonli ma’lumotlarni yig‘ish (so‘rovnoma, eksperimentlar o‘tkazish va kuzatish);
- xizmatlarning tashkil etilishiga doir anketa ishlab chiqish;
- ma’lumotlar analizini amalga oshirish.

Ushbu tizimni yanada takomillashtirishimiz va rivojlantirishimiz lozim. Bizning fikrimizcha, talabalarning amaliy mashg‘ulotlari sifatini oshirish jarayonida simulyatsion mashg‘ulotlarning samaradorligini baholash uchun quyidagi o‘zaro bog‘liq ko‘rsatkichlarni inobatga olish kerak:

- o‘qitishning xamma uchun qulayligi va individualizatsiyasi; kadrlar tayyorlash dasturlari va mazmunining sog‘liqni saqlash tizimi ehtiyojlari va tendentsiyalariga muvofiqligi;

- o‘quv jarayonini moddiy-texnik jihozlanish darajasi. Doimiy ravishda yangilab turish va yangi jihozlar bilan boyitish talab qilinadi;

- fanlarni o‘qitishda fanlararo integratsiya va bog‘liqlikni amalga oshirish. Bugungi kunda kafedralar talabalarni alohida tayyorlashiga yo‘l qo‘ymaslik kerak, albatta kafedralar orasida xam integratsiya zarur;

- o‘quv jarayonini metodik ta’minlash sifati. O‘quv dasturlarimiz va barcha hujjatlarimiz xalqaro standartlarga muvofiq bo‘lishi kerak;

- nazorat va baholash faoliyati natijalarini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar. Baholash obyektiv bo‘lishi, bunda talabalarning o‘zi o‘ziga qo‘ygan bahosini e’tiborga olish lozim. Talabaning o‘ziga bergan bahosi o‘qituvchining bahosiga o‘qituvchining bahosiga to‘g‘ri kelgandagina, biz obyektivlik haqida gaplashishimiz mumkin. Ammo shu bilan birga, yuz foiz obyektivlikka faqat inson omilini kamaytirish evazigagina erisha olamiz.

O‘zbekiston tibbiyotining kelajagi bitiruvchilarimizning sifatiga bog‘liq. Ta’lim sifatini va tibbiy xizmat sifatini oshirish uchun quyidagilar zarur deb hisoblaymiz:

1. Simulyatsion markazlarni yaratish va u erda talabalarning o‘quv dasturiga muvofiq, tibbiy yordam ko‘rsatish amaliy ko‘nikmalarini mashq qilishlari, masalan, tez yordam mashinasida bemorga birinchi yordam ko‘rsatish, murakkab jarrohlik operatsiyalari, akusherlik, stomatologiya, ultratovush diagnostikasi va boshqalar bo‘yicha ko‘nikmalarni o‘zlashtirishlari uchun sharoit yaratish.

2. Xalqaro miqyosidagi mutaxassislarni jalb qilgan holda mahorat darslarini tashkil qilish. Bemorga tibbiy xizmat ko‘rsatish jarayoni uchun zarur tibbiy xizmat turi masalan, anesteziologdan

jarrohlik hamshirasiga qadar jarrohlik guruhidagi har bir shifokorning operatsiyadan oldingi mashg‘ulotlarini o‘tkazish.

3. Tibbiy o‘quv markazlari bilan tibbiy jihozlarning etakchi ishlab chiqaruvchilari orasida hamkorlik shartnomalarini tuzish. Bu bajarilayotgan tibbiy xizmatlar tibbiyot oliy ta‘lim dargohlarida ta‘lim sifatini oshirish maqsadi ko‘zda tutilgan.

Tibbiy ta‘lim jarayonida malakali, raqobatbardosh, erkin fikrlay oladigan, qobiliyatli, ya‘ni sog‘liqni saqlash tizimining birlamchi bo‘g‘inida profilaktik vazifalarni tashkillashtira oladigan oilaviy shifokorlarni tayyorlashda innovatsion yondoshuv asosida, dolzarb muammolarni inobatga olgan holda yangi pedagogik texnologiyalarni qo‘llash maqsadga muvofiqdir. Tadqiqot jarayonida ichki kasalliklar fanini o‘qitishda taklif qilinayotgan yangi usulni qo‘llashda mustaqil ta‘lim jarayonini faollashtirish hamda sindromal yondoshuv asosida mazkur texnologiyani qo‘llash talabalarning olgan bilim va ko‘nikmalarini amaliyotda to‘g‘ri qo‘llay olishlariga, pedagoglarning o‘z ustida doimiy izlanishlari va tibbiy ta‘lim sifatini oshirishga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Foydalangan adabiyotlar royxati:

1. Ishmuhamedov R, Yuldashev M. Ta‘lim va tarbiyada innovatsion pedagogik texnologiyalar. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Adabiyot uchkunlari» nashriyoti, 2007. – 9- 17 b.
2. Ишмухамедов Р. Инновации в образовании и воспитании. – Т.: ТГПУ, 2009 –20 стр
3. Eiglier, P. and Langeard, E Principles de politique marketing pour les entreprises de services. — L’Institute d’Administration des entreprises, Universite d’Aix-Marseille, 1976.
4. Kotler F. Marketing, menejment G’F. Kotler, K.L. Keller. – SPb., 2012. -816 s.
5. Fisk, Raymond P., Stephen W. Brown and Mary Jo Bitner (1993), “Tracking The Evolution of the Services Marketing Literature,” Journal of Retailing, 69 (Spring), 61-103.
6. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг // Маркетинг. 1999. -III\, - С.48-59
7. Axunova G. O‘zbekistonda ta‘lim xizmatlari marketingi muammolara. - T.: TDIU. Iqtisod-Moliya, 2005 s. -244b.
8. Gulyamova S.S, Abduraxmonova K.X. Obrazovaniya e chelovecheskoe razvitie: Mirovaya praktika i opo‘t Uzbekistana. Monografiya. – T.: TGIU.-2004-170 s.
9. Raximova D.N., Abduraxmonov O.K., Zokirova N.K. Obrazovatelno‘s marketing i ro‘nok truda. –M.: “Sov.pisatel”, 2005. -144 s.
10. Саидов М.Х., Перегудов Л.В. “Менежмент и экономика высшего образования ” / - Т.: Молия 2001. -252 с.
11. Худойбердиев З.Я. Развитие системы подготовки кадров для сферы предпринимательства (на примере малого и среднего бизнеса Республики Узбекистан): дис. ...док. экон. наук: 08.00.10. –Т., 2002. -301 с.
12. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. 2024 йил.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**O‘ZBEKISTONDA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASH DAVLAT
SIYOSATI**

STATE POLICY OF ENSURING ECONOMIC SECURITY IN UZBEKISTAN

Абдуллаева М.К.

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория»
Ташкентского экономического университета

Шадиев Анвар Нигматович

кандидат экономических наук, начальник управления “Гарант банк” АО

Аннотация

В статье рассматриваются приоритетные направления государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности Республики Узбекистан. Раскрываются ключевые угрозы и вызовы, стоящие перед национальной экономикой в условиях глобализации, структурных реформ и цифровой трансформации. Особое внимание уделено стратегическим мерам, реализуемым в рамках социально-экономических программ, направленных на укрепление макроэкономической стабильности, снижение внешне-экономических рисков, развитие человеческого капитала и повышение устойчивости финансовой системы. Также анализируются нормативно-правовая база и институциональные механизмы, обеспечивающие реализацию политики в области экономической безопасности. Сделаны выводы о необходимости системного подхода и межведомственного взаимодействия для повышения эффективности государственной политики в данной сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, киберугрозы и цифровая угроза, недостаточная диверсификация экономики, глобальные изменения диверсификация экспорта, невозможность эффективного кризисного управления.

Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash sohasidagi davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari ko‘rib chiqiladi. Globallashuv, tarkibiy islohotlar va raqamli transformatsiya sharoitida milliy iqtisodiyot oldida turgan asosiy tahdid va xatarlarga e‘tibor qaratilgan. Mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, tashqi iqtisodiy xatarlarni kamaytirish, inson kapitalini rivojlantirish va moliyaviy tizim barqarorligini oshirishga qaratilgan ijtimoiy-iqtisodiy dasturlar doirasida amalga oshirilayotgan strategik choralarga alohida o‘rin berilgan. Shuningdek, iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha olib borilayotgan siyosatning normativ-huquqiy asoslari va institutsional mexanizmlari tahlil qilinadi. Mazkur yo‘nalishdagi davlat siyosatining samaradorligini oshirish uchun tizimli yondashuv va idoralararo hamkorlik zarurligi xulosa qilinadi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy xavfsizlik, davlat siyosati, O‘zbekiston, xatarlar, strategiya, barqaror rivojlanish, institutsional mexanizmlar.

This article examines the priority areas of state policy in the field of ensuring the economic security of the Republic of Uzbekistan. It identifies key threats and challenges facing the national economy amid globalization, structural reforms, and digital transformation. Particular attention is given to strategic measures implemented within the framework of socio-economic programs aimed at strengthening macroeconomic stability, reducing external economic risks, developing human

capital, and enhancing the resilience of the financial system. The article also analyzes the regulatory and legal framework and institutional mechanisms that ensure the implementation of economic security policy. Conclusions are drawn regarding the need for a systematic approach and interagency cooperation to increase the effectiveness of government policy in this area.

Keywords: economic security, cyber threats and digital risks, insufficient economic diversification, global changes, export diversification, lack of effective crisis management.

Экономическая безопасность страны представляет собой специфическую область национальной безопасности. Ее основой является снижение рисков, связанных с экономической деятельностью. Обеспечение экономической безопасности государства требует системного подхода, тщательного анализа, своевременного принятия мер по снижению внешних и внутренних угроз, а также значительных финансовых вложений. Важно отметить, что экономическая безопасность государства невозможна без правового регулирования.

Безопасность является многогранным понятием, отражающим состояние защиты от неблагоприятных, негативных и вредоносных воздействий, угроз для нормального функционирования, развития всего человечества, государства или экономической системы. В общем смысле, безопасность означает отсутствие потенциальных условий для нанесения ущерба, сохранность, защиту и надежность. Это понятие приобретает особенные характеристики в зависимости от конкретных сфер жизнедеятельности людей и общества. Безопасность, независимо от того, в какой сфере, форме или виде она проявляется, всегда обладает общими чертами. В целом безопасность является условием и стратегией защиты от угроз, направленной на обеспечение нормального функционирования социальной системы, личности, общества и государства. Субъектами безопасности являются личности, социальные группы населения, объединения и ассоциации людей, государство и общество.

Основной причиной необходимости обеспечения экономической безопасности системы является достижение стабильности в ее функционировании и создание условий для перспективного роста в условиях глобальной финансовой и экономической нестабильности. Актуальность вопросов экономической безопасности определяется наличием множества как внутренних, так и внешних угроз, преодоление которых является основой для прогрессивного развития государства и его граждан.

Общие теоретические положения экономической безопасности и её ключевого элемента — безопасности в экономической сфере — были предметом изучения зарубежных исследователей, таких как Ж. Фонтанель, Б. Корвазир-Драут, В. Дорн, Т. Оуэн, М. Руперт, Ж. Симанавичюс и А. Станкявичюс.

Проблематика факторов, представляющих угрозу для экономической стабильности государства, получила освещение в работах отечественных ученых, включая Л.И. Абалкина, В.А. Богомолова, В.Г. Булавко, Г.С. Вечканова, Л.П. Гончаренко, Д.В. Гордиенко, П.Г. Никитенко, Е.А. Олейникову, В.К. Сенчакова и других исследователей.

Вопросы защиты экономических интересов личности, возникающие вследствие диспропорций в распределении доходов среди населения, были проанализированы М.А. Алабичевой и М.А. Котельниковой. Тематика классификации угроз и разработки методологических подходов к исследованию проблем экономической безопасности подробно раскрыта в трудах А.А. Прохожева, О.А. Степичевой, В.В. Черновой и других авторов.

Фундаментальные теоретические основы обеспечения экономической безопасности в Республике Узбекистан были рассмотрены в научных трудах Х.П. Абулкосимова, А. Исажоннова, А.Э.Ишмухаммедовым, А.Ф. Расулева, Т.С. Расулова и С.Р.Топилдиевым.

В то же время в работах вышеупомянутых исследователей недостаточно глубоко раскрыты аспекты экономической безопасности и особенности государства, а также причины и факторы, представляющие для неё угрозу. Именно данный факт стал ключевым аргументом в пользу выбора темы настоящего исследования.

Понятие «экономическая безопасность» неразрывно связано с понятием «национальная безопасность». Последнее прочно вошло в практику современного мира и стало неотъемлемой частью внутренней и внешней политики большинства стран. Например, США разрабатывают доктрину, концепцию и стратегию своей национальной безопасности, где вопросы экономической безопасности занимают важное место. Поскольку экономика является одной из ключевых составляющих жизни личности, общества и государства, обеспечение национальной безопасности невозможно без обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность государства по нашему мнению — это комплексная категория, отражающая способность страны противостоять внутренним и внешним угрозам в сфере экономики и обеспечивать стабильное функционирование всех важных экономических процессов. Экономическая безопасность включает в себя защиту ключевых элементов экономики, таких как производство, финансовая система, энергетика, транспорт, а также социальная и трудовая сфера, от различных рисков и угроз.

Основной целью экономической безопасности является обеспечение устойчивости и независимости государства в условиях глобальных экономических изменений, а также защита интересов граждан и организаций на всех уровнях. Важно отметить, что экономическая безопасность не ограничивается только финансовыми аспектами — она включает в себя и социальные, и экологические, и технологические компоненты, которые могут воздействовать на экономическое благополучие страны.

Экономическая безопасность государства сталкивается с различными угрозами и рисками, которые могут быть как внутренними, так и внешними.

Внутренние риски экономической безопасности — это угрозы, возникающие внутри страны и оказывающие негативное влияние на ее экономическую стабильность. Эти риски могут быть связаны с различными аспектами внутреннего экономического устройства, управления, социальной сферы и других факторов. Рассмотрим основные внутренние риски, которые могут угрожать экономической безопасности государства:

1. Политическая нестабильность

Политическая нестабильность, включая смену властных структур, протестные движения, политическую коррупцию и неопределенность в законодательной и правовой системе, может негативно сказываться на экономике. Например, изменения в политической ситуации могут привести к снижению доверия инвесторов, сокращению иностранных инвестиций, а также нарушению нормальной работы бизнес-среды.

2. Коррупция и неэффективность государственного управления

Коррупция в государственных органах, неэффективность государственного управления и слабость институциональной среды ведут к нерациональному использованию государственных ресурсов и финансов. Это может привести к утечке средств, недостаточному качеству государственных услуг, ухудшению бизнес-климата и утрате доверия граждан и инвесторов.

3. Экономическая зависимость от внешних факторов

Хотя этот риск может иметь внешнюю природу, внутренняя зависимость от внешних факторов (например, от иностранных поставок сырья, технологий, иностранных кредитов) может существенно ослабить экономическую безопасность. Это особенно важно для стран, экономика которых сильно зависит от импорта критически важных товаров и услуг.

4. Недостаточная диверсификация экономики

Слишком высокая зависимость от одного или нескольких секторов экономики (например, энергетического сектора, сырьевого экспорта) может привести к экономической уязвимости. В случае колебаний цен на мировых рынках или ухудшения условий в этом секторе страна может столкнуться с экономическими кризисами.

5. Социальная напряженность и неравенство

Высокий уровень социального неравенства, безработица, низкий уровень доходов населения и отсутствие социальной мобильности могут вызвать социальные протесты и дестабилизацию в обществе. Низкий уровень социальной защищенности также может

привести к увеличению преступности и социальной нестабильности, что окажет дополнительное давление на экономику.

6. Модернизация и устаревание производственных мощностей

Необновленные и устаревшие технологии, а также недостаток инвестиций в модернизацию производственного сектора могут снизить конкурентоспособность экономики. Проблемы с инновациями и научно-техническим прогрессом могут привести к утрате внешнего рынка, снижению производительности труда и ухудшению качества товаров и услуг.

7. Низкая финансовая стабильность

Финансовая нестабильность, включая проблемы с банковским сектором, высокий уровень задолженности как у государства, так и у частного сектора, могут привести к финансовому кризису. Снижение доверия к финансовой системе может вызвать отток капитала, рост инфляции, девальвацию национальной валюты, что в свою очередь негативно скажется на экономике.

8. Невозможность эффективного кризисного управления

Отсутствие или неэффективность механизмов реагирования на экономические кризисы (например, при глобальных или локальных финансовых катастрофах, природных бедствиях, пандемиях и т. д.) может усугубить ситуацию. Недостаток гибкости в экономической политике и отсутствие оперативных и эффективных решений в критических ситуациях могут привести к долгосрочным экономическим последствиям.

9. Угроза терроризма и организованной преступности

Организованная преступность, терроризм, коррупция в силовых структурах и незаконные экономические деятельности могут нарушить законность и порядок в экономике. Это может привести к потере активов, ухудшению бизнес-среды, сокращению иностранных инвестиций и увеличению правовых и финансовых рисков.

10. Экологические риски и природные катастрофы

Экологические риски, такие как загрязнение окружающей среды, климатические изменения или природные катастрофы (землетрясения, наводнения, пожары) могут разрушить инфраструктуру, вызвать потери в производстве и привести к ухудшению здоровья населения. Это также может повлиять на устойчивость экономики и ее способность быстро восстанавливаться.

11. Угроза избыточного внешнего долга

Чрезмерное заимствование внешних кредитов может привести к экономической зависимости и рискам дефолта. Если страна не может обслуживать свой долг, это может повлиять на доверие к ее экономике, повысить кредитные риски и вызвать валютные кризисы.

Обобщая, вышеуказанные внутренние риски, можно отметить, что экономической безопасности связаны с множеством факторов, которые оказывают влияние на стабильность и развитие экономики страны. Минимизация этих рисков требует комплексного подхода, включая реформы в области управления, права, социальной политики, а также модернизацию экономики и укрепление институциональной среды.

Настоящее состояние экономической безопасности государства можно оценить с помощью множества различных индикаторов. Для реализации макроэкономической политики ключевое значение имеют макроэкономические параметры, отражающие состояние экономики в целом. В нашей стране используются как традиционные, так и новые макроэкономические показатели. Именно эти показатели определяют уровень благосостояния нации, степень экономической безопасности и состояние национальной экономики. Система макроэкономических индикаторов позволяет оценить уровень экономической безопасности государства.

По итогам 2024 года валовая добавленная стоимость неформальной и теневой экономики в Республике Узбекистан составила 505 650,1 млрд сум, а ее доля в валовом внутреннем продукте – 34,8 %. Из них валовая добавленная стоимость неформальной экономики в Республике Узбекистан составила 383 643,7 млрд сум, а ее доля в валовом внутреннем

продукте – 26,4 %. Валовая добавленная стоимость теневой экономики составила 122 006,5 млрд сум, а ее доля в валовом внутреннем продукте – 8,4 % (Рис.-1).



Рис. 1. Валовая добавленная стоимость неформальной и теневой экономики в Республике Узбекистан

Динамика валового внутреннего продукта (ВВП) Республики Узбекистан с 2020 по 2024 годы ВВП демонстрировал устойчивый рост. В 2024 году темпы роста составили 6,5%, что является самым высоким показателем за последние пять лет. Динамика индекса-дефлятора ВВП также оставалась стабильной, находясь в пределах 113–114% (Рис.-2).

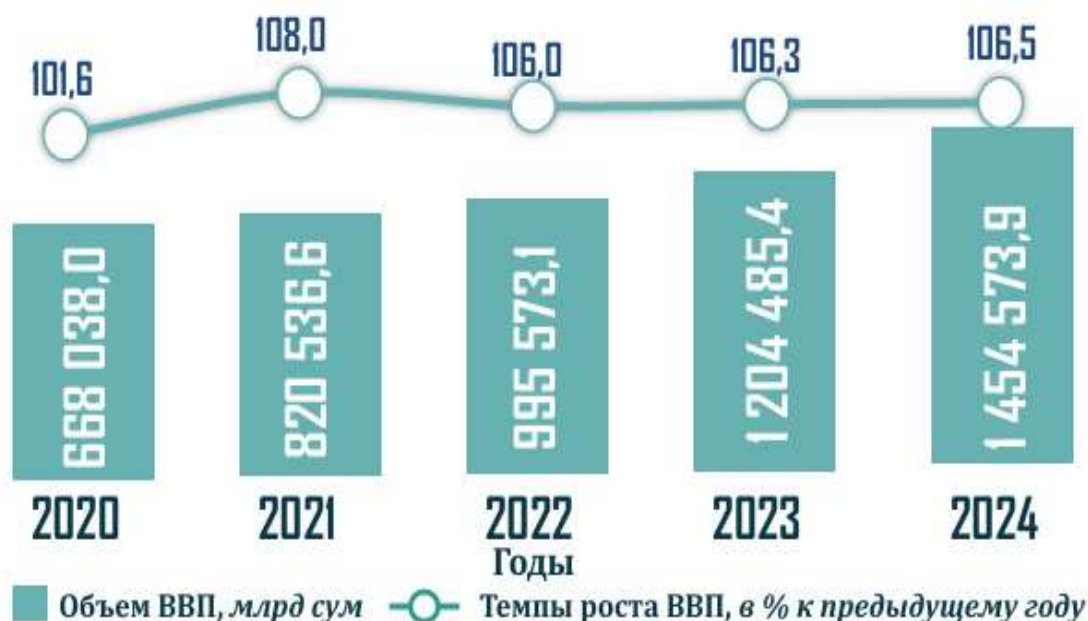


Рис. 2. Динамика показателей экономической безопасности экономики Узбекистана

В 2024 году структура ВВП Узбекистана претерпела незначительные изменения: - сфера услуг увеличила свою долю с 46,2% до 47,4%; - доля промышленности возросла с 25,3% до 26,4%; - доля сельского хозяйства сократилась с 21,2% до 19,2%; - доля строительства снизилась с 7,3% до 7,0%.

ВВП на душу населения за последние пять лет вырос на 19,5%, достигнув 39 131,4 тыс. сумов. Реальный рост по сравнению с предыдущим годом составил 4,4%, что свидетельствует о повышении производительности труда и уровня жизни населения. Валовая добавленная стоимость сельского, лесного и рыбного хозяйства. Объем валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве достиг 266 565,0 млрд сумов, продемонстрировав рост на 3,1% в 2024 году. Основной вклад внесли растениеводство и животноводство (96,6% от общего объема).

Промышленность показала рост на 6,8%, достигнув 365 894,6 млрд сумов. Основные драйверы роста: - обрабатывающая промышленность (+7,7%); - горнодобывающая промышленность (+1,9%); - электроснабжение и подача газа (+5,4%).

Строительный сектор вырос на 8,8%, достигнув 96 801,9 млрд сумов. Наибольший вклад внесло строительство объектов гражданского назначения, рост которого составил 24,7%. Сфера услуг выросла на 7,7%, достигнув 657 348,5 млрд сумов.

Добавленная стоимость в торговле составила 86 739,1 млрд сумов, увеличившись на 11,5%. Розничная торговля заняла 56,1% от общего объема.

Объем добавленной стоимости в транспортном секторе составил 75 464,6 млрд сумов, увеличившись на 8,5%. Основная доля приходится на автомобильный транспорт (55,7%). Информационно-коммуникационный сектор вырос на 24,7%, его объем составил 36 864,0 млрд сумов. Основной вклад внесли услуги мобильной связи и интернета.

Малый бизнес продолжает играть важную роль в экономике Узбекистана, обеспечивая значительную долю добавленной стоимости в ключевых секторах, включая сельское хозяйство, строительство и сферу услуг. По итогам 2024 года доля малого бизнеса в ВВП составила 56%.

Ненаблюдаемая экономика, также известная как теневая и неформальная экономика, остается важным фактором при оценке ВВП Узбекистана. По результатам проведенных статистических исследований, доля ненаблюдаемой экономики в 2024 году составила порядка 20% от общего объема ВВП.

Данный показатель включает: -неформальную занятость: значительная часть экономической активности остается вне рамок официальной отчетности, особенно в таких секторах, как сельское хозяйство, торговля и услуги;

-теневые операции: это сделки, которые не регистрируются официально для избежания налогообложения или соблюдения нормативных требований;

- скрытые доходы: доходы, не отраженные в официальной статистике, включая мелкий бизнес, аренду жилья и неофициальные финансовые операции.

Для улучшения прозрачности экономики в последние годы Узбекистан предпринимает активные меры, включая:

1. Развитие цифровых технологий: внедрение электронных систем учета и отчетности, что позволяет снижать уровень скрытых операций.

2. Обучение и стимулирование предпринимателей: государственные программы, направленные на повышение финансовой грамотности и легализацию деятельности малого бизнеса.

3. Ужесточение контроля: усиление мониторинга со стороны налоговых органов и повышение ответственности за ведение неформальной деятельности.

Ненаблюдаемая экономика имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, она обеспечивает занятость и доходы для населения, а с другой — создает риски для налоговых поступлений и долгосрочной устойчивости экономики. Преодоление данных вызовов станет ключевым направлением для дальнейшего экономического развития Узбекистана.

Обеспечение экономической безопасности государства — это непрерывный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода и участия всех уровней власти. Эффективная система экономической безопасности позволяет не только защитить страну от внешних и внутренних угроз, но и создать условия для устойчивого и гармоничного развития экономики, улучшая качество жизни населения и укрепляя независимость государства на международной арене.

Объем промышленного производства в январе составил 55,8 трлн сумов, что на 4,3% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. Обрабатывающая промышленность, составляющая 79% всей промышленной отрасли, увеличилась на 5,2%, в то время как горнодобывающая промышленность выросла только на 2,3%. Это свидетельствует о динамичном развитии секторов с высокой добавленной стоимостью.

Малый бизнес продолжает показывать активные результаты: объем производства промышленной продукции малыми предприятиями возрос на 24%. В частности, в мебельной промышленности доля малого бизнеса увеличилась с 38% до 57%, а в производстве оборудования — с 53% до 63%.

Наибольший рост промышленного производства был зафиксирован в Наманганской (10,8%), Хорезмской (10,7%), Навоийской (10,3%) и Ташкентской (10,2%) областях, которые играют важную роль в экономике страны, обеспечивая значительную долю промышленного производства.

Объем рыночных услуг в январе составил 64,8 трлн сумов, что на 11,4% больше, чем в прошлом году. Основной вклад в рост оказали финансовые услуги (2,5%), услуги в сфере размещения и питания (1,9%) и транспорт (1,8%).

Экономика Узбекистана демонстрирует стабильный рост, несмотря на глобальные экономические вызовы. Реализованные реформы и превентивные меры обеспечили стабильное развитие, основанное на рыночных принципах. Это дает основания полагать, что намеченные экономические цели на 2025 год будут успешно достигнуты.

С учетом изложенного, на наш взгляд, можно предложить следующие формулировки:

1. Мы считаем, что безопасность системы заключается в сохранении ее сущности, которая определяется динамичностью, а не статичностью. В то время как угроза представляет собой отрицание этой сущности.

2. Сущность национальной экономики наиболее полно раскрывается в теории длинных волн или в долгосрочном технико-экономическом прогрессе.

3. Цели обеспечения безопасности национальной экономики должны обладать более четкой формулировкой и быть представлены системой конкретных социально-экономических индикаторов.

4. Теория длинных волн отражает неравномерность и цикличность развития экономических систем и помогает формировать цели с более высокой степенью определенности, а также систему социально-экономических показателей.

1. Экономическая безопасность государства сталкивается с различными угрозами и рисками, которые могут быть как внутренними, так и внешними.

Внутренние риски экономической безопасности — это угрозы, возникающие внутри страны и оказывающие негативное влияние на ее экономическую стабильность. Эти риски могут быть связаны с различными аспектами внутреннего экономического устройства, управления, социальной сферы и других факторов.

2. Один из важнейших аспектов экономической безопасности Узбекистана — это поддержание макроэкономической стабильности. Сюда входят:

1) Контроль над инфляцией. Поддержание стабильного уровня цен и предотвращение гиперинфляции имеет критическое значение для экономической безопасности. Высокая инфляция снижает покупательную способность населения и создает нестабильность на рынках.

2) Стабильность национальной валюты. Обеспечение устойчивости национальной валюты — сумов — напрямую влияет на экономическую безопасность. Волатильность валютных курсов может привести к экономическим кризисам, особенно в странах с развивающимися рынками.

3) Устойчивость государственного бюджета. Важно, чтобы государственные расходы и доходы были сбалансированы. Дефицит бюджета может привести к дефициту ликвидности, росту госдолга и снижению доверия инвесторов.

3. Энергетическая безопасность является неотъемлемой частью экономической безопасности, поскольку стабильное и эффективное использование энергетических ресурсов обеспечивает нормальную работу промышленности, транспорта и социальных объектов. Для Узбекистана это особенно актуально, учитывая его зависимость от природных ресурсов, таких как газ, нефть и уголь.

Приоритеты в данной сфере включают:

1. Диверсификация источников энергии.
2. Эффективное управление энергоресурсами.

Узбекистан активно работает над снижением своей зависимости от традиционных источников энергии и инвестирует в развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия.

Важно повысить эффективность использования энергоресурсов, улучшить инфраструктуру энергетического сектора, а также сократить потери при транспортировке и распределении энергии.

4. Для обеспечения экономической безопасности важно развивать отрасли, которые будут способствовать диверсификации экономики и снижению зависимости от внешних факторов. В Узбекистане ключевыми направлениями для улучшения индустриальной безопасности являются:

А) Развитие обрабатывающей промышленности: Узбекистан стремится увеличить долю обрабатывающей промышленности в структуре экономики, развивая новые технологии, повышая уровень автоматизации и инновации в производственных процессах.

Б) Диверсификация экспорта: Узбекистан продолжает работать над расширением ассортимента экспортных товаров, снижая зависимость от сырьевых ресурсов и фокусируясь на производстве товаров с высокой добавленной стоимостью.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030»
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 8 июня 2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самостоятельной занятости».
3. Хошимов П.З Тадбиркорликнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш концепцияси ва тизими // ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ , 2015, 11, 6-б.
4. Абулқосимов Х.П. Ўзбекистонда ижтимоий хавфсизликни таъминлашнинг айрим масалалари// Экономика и финансы, 2019 йил, 2-сон, 30 б.
5. Абулқосимов Х.П., Абулқосимов М.Х. Иқтисодий хавфсизлик: назария ва амалиёт. Ўқув қўлланма.-Т.: “Ноширлик ёғдуси”, 2019.

**INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDA AXLOQIY-IQTISODIY
YONDASHUVLAR: TA'LIMNING STRATEGIK AHAMIYATI**

**ЭТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDA AXLOQIY-IQTISODIY
YONDASHUVLAR: TA'LIMNING STRATEGIK AHAMIYATI**

Doniyorov Xushvaqt Tojiboyevich

Alfraganus universiteti, Pedagogika fakulteti dekani,
f.f.f.d. (PhD), dotsent v.b.

ORCID: 0009-0004-9555-6497

E-mail: x.doniyorov@afu.uz

Annotatsiya

Maqolada inson kapitalini rivojlantirishda ta'limning strategik ahamiyati nazariy jihatdan qiyosiy taqqoslangan va tahlil etilgan. Shuningdek, ijtimoiy fanlarni o'qitishda ularning roli tavsiflangan.

Kalit so'zlar: ta'lim, inson kapitali, strategik ahamiyat, Dunyoviylik va dahriylik

В статье проведено теоретическое сопоставление и анализ стратегической роли образования в развитии человеческого капитала. В нем также описывается их роль в преподавании социальных наук.

Ключевые слова: образование, человеческий капитал, стратегическое значение, светскость и духовность

The article theoretically compares and analyzes the strategic role of education in human capital development. It also describes their role in teaching social studies.

Keywords: Education, Human capital, Strategic Importance, Secularity and Spirituality

Bugungi kunda globallashuv, axborotlashuv va modernizatsiya jarayonlari faqat iqtisodiy sohalarida emas, balki inson ongi, ijtimoiy munosabatlar va ta'lim mazmunida ham chuqur o'zgarishlarni vujudga keltirmoqda. Ayniqsa, ijtimoiy-iqtisodiy fanlarning vazifasi endi iqtisodiy jarayonlar va raqamlar tahlili bilan cheklanmaydi, balki jamiyatdagi siyosiy-huquqiy tuzilmalar, madaniy identifikatsiya, diniy qadriyatlar va falsafiy nuqtayi nazarlarni qamrab oluvchi murakkab bilim tizimiga aylanmoqda.

Ayrim ekspertlarning ta'kidlashicha, ta'lim sohasi global muammolarga javob bera olishi uchun uning mazmunida inson huquqlari, fuqarolik mas'uliyati, diniy bag'rikenglik, vijdon erkinligi, fikrlash erkinligi va demokratiya kabi tushunchalar chuqur ifoda etilishi zarur. Bu esa, o'z navbatida, ta'limni faqat bilim berish vositasi emas, balki fuqarolik madaniyatini shakllantiruvchi strategik mexanizm sifatida ko'rishni talab qiladi.

O'z navbatida, dunyoviylik va diniylik o'rtasidagi munosabatlarni ta'lim jarayonida to'g'ri tarzda aks ettirish masalasi ham dolzarblik kasb etmoqda. Binobarin, bu ikki qarash to'qnashuvchi qarama-qarshilik sifatida emas, balki demokratik jamiyatda bir-birini to'ldiruvchi va muvozanatni ta'minlovchi elementlar sifatida ko'rilishi lozim. Ta'lim jarayonida ana shunday yondashuvni ilmiy-metodologik jihatdan asoslash, fan va amaliyot uyg'unligini ta'minlash, jamiyatda sog'lom dunyoqarashni shakllantirishda hal qiluvchi omilga aylanmoqda.

Shu nuqtayi nazardan, mazkur maqolada diniylik va dunyoviylik munosabatlarining ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o‘qitishdagi o‘rni, o‘zaro ta’siri va pedagogik interpretatsiyasi chuqur tahlil qilinadi. Ayniqsa, O‘zbekistondagi tarixiy jarayonlar va mustahkamlanayotgan demokratik qadriyatlar kontekstida ushbu munosabatlarning ta’limdagi ifodasi maxsus e’tibor markazida bo‘ladi.

Shuni alohida ta’kidlash lozimki, ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o‘qitishda diniylik va dunyoviylik munosabatlari, tolerantlik, demokratiya, vijdon erkinligi kabi masalalar bo‘yicha nazariy-metodologik yondashuvlar jahon ilm-fanida ham, mahalliy tadqiqotlarda ham jiddiy ilmiy asoslarga ega. Ayniqsa, zamonaviy ta’limda diniy va dunyoviy qadriyatlarni uyg‘unlashtirish masalasi xalqaro tashkilotlar va ekspertlar diqqat markazida turibdi.

Jumladan, UNESCO, OSCE, European Wergeland Center kabi xalqaro ta’lim institutlari o‘z tavsiyalarida diniy bag‘rikenglik, ko‘p dunyoqarashlilik va inson huquqlarini ta’lim mazmuniga kiritishni ta’lim sifatini oshirish va demokratik jamiyatni shakllantirish uchun ustuvor yo‘nalish sifatida belgilaydilar. Bu ta’limning faqat bilim berish emas, balki fuqarolik madaniyati va ijtimoiy mas’uliyatni shakllantiruvchi vosita sifatida qaralishi kerakligini anglatadi.

O‘zbekiston sharoitida ham diniy bag‘rikenglik va dunyoviylikning huquqiy va mafkuraviy asoslari shakllangan. Konstitutsiyaning 31-moddasida “Har kim vijdon erkinligi huquqiga ega” degan normaning mustahkamlanishi, “Vijdon erkinligi va diniy tashkilotlar to‘g‘risida”gi Qonun, “Axborotni tarqatish va undan foydalanish to‘g‘risida”gi Qonun, hamda ta’lim sohasidagi yangi konsepsiya va strategiyalar ushbu munosabatlarni huquqiy jihatdan kafolatlaydigan muhim hujjatlardir.

Islom falsafasi va Qur’oni Karim oyatlarida ham vijdon erkinligi, maslahatlashuv, adolat va jamoaviy mas’uliyat kabi demokratik g‘oyalar o‘z aksini topgan. Misol uchun, “Dinda majburlash yo‘q” (Baqara, 256) va “Ular ishlarni sho‘ro bilan hal qiladilar” (Sho‘ro, 38) kabi oyatlar insonning irodasi va fikriga hurmat, shuningdek keng jamoatchilik maslahati asosida qaror qabul qilishga oid normalarni bayon etadi. Bu oyatlar asosida demokratik qadriyatlarning islom ta’limoti bilan uyg‘un ekanligi yuzasidan ilmiy fikrlar shakllangan.

Islomdagi sho‘ro, ijmo‘ va mas’uliyat kabi tushunchalar zamonaviy demokratik falsafadagi fikrlash erkinligi, teng huquqlilik va jamoatchilik ishtirokining din doirasidagi ifodasi sifatida talqin qilinmoqda. Yusuf al-Qarzoviy, Tariq Ramadan, Fazlur Rohman kabi islom mutafakkirlari o‘z ilmiy ishlarida demokratiya va islom o‘rtasidagi uyg‘unlikni ilmiy-uslubiy asosda izohlab, bu munosabatlarni rad etmaslik, balki falsafiy va siyosiy jihatdan yondashish zarurligini ta’kidlashgan.

Shu bilan birga, dunyoviylik va dahriylik tushunchalari o‘rtasidagi aniq farqlar to‘g‘risidagi ilmiy manbalarda (huquqshunoslik va falsafa sohalarida) dunyoviy davlatning vazifasi dinga qarshi kurashish emas, balki betaraf va hurmatli muhit yaratish ekanligi asoslab berilgan. SSSR tajribasida amalga oshirilgan qat’iy ateistik siyosat natijalari bu kabi yondashuvning salbiy oqibatlarini ko‘rsatib berdi. Shuning uchun zamonaviy O‘zbekiston siyosati dunyoviylikni inson huquqlariga asoslangan betaraflik sifatida talqin qilishni o‘z oldiga maqsad qilgan.

Mazkur ilmiy va huquqiy manbalar tahlili mazkur maqolaning ilmiy asosini tashkil etadi hamda diniy va dunyoviy yondashuvlarning ta’lim jarayonida uyg‘un tarzda tushuntirilishini ta’minlaydi. Bu esa zamonaviy fuqarolik jamiyati uchun intellektual va ma’naviy barkamol shaxslarni tayyorlashda muhim nazariy va amaliy poydevor hisoblanadi.

Mazkur tadqiqotda diniylik va dunyoviylik munosabatlarini ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o‘qitish kontekstida ilmiy tahlil qilish maqsadida bir qator nazariy, huquqiy, ta’rixiy va falsafiy yondashuvlardan foydalanildi. Avvalo, demokratiya, bag‘rikenglik, vijdon erkinligi, fan va din uyg‘unligi kabi tushunchalarning ilmiy-huquqiy mohiyatini ochib berish maqsad qilindi. Shu asosda, Islom ta’limoti, Qur’oni Karim oyatlari, O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar, xalqaro tashkilotlar tavsiyalari hamda din va davlat munosabatlariga oid qonun hujjatlari tahlil qilindi.

Quyida keltiriladigan tahlillar aynan shu nazariy-metodologik yondashuvlar asosida shakllantirildi. Ular mavzudagi asosiy qarashlarni mazmunan ochib berish, ta’lim jarayonida yoshlar dunyoqarashini to‘g‘ri shakllantirish, fan va mafkura uyg‘unligini ta’minlashga xizmat qiladi.

• **Demokratiya tushunchasining ko‘p qirraliligi:** Demokratiya murakkab va ko‘p qirrali tushuncha bo‘lib, uning mohiyatini faqat G‘arb mamlakatlarining davlat boshqaruvi modeli bilan

chegaralab bo‘lmaydi. Aksincha, demokratik qadriyatlar insoniyat tarixi davomida turli sivilizatsiyalarda, xususan, Sharq tafakkurida ham o‘z aksini topgan. Buni islom ta‘limoti misolida yaqqol ko‘rish mumkin. Islomdagi “sho‘ro” (maslaxatlashuv), “a‘loqada adolat” va “jamiyat oldida ma‘suliyatlilik” kabi tamoyillar o‘z mohiyatiga ko‘ra demokratik boshqaruvning asosiy mezonlari hisoblanadi.

Sho‘ro prinsipi Qur‘oni karimning “Ular ishlarni sho‘ro bilan hal qiladilar” (Sho‘ro surasi, 38-oyat) degan oyati orqali o‘z ifodasini topadi. Bu holat, jamoatchilik fikrini hisobga olish, qarorlar qabul qilishda keng jamoatchilik ishtirokini ta‘minlash orqali to‘g‘ridan-to‘g‘ri demokratik jarayonlar bilan bog‘liq ekanligini anglatadi. Shuningdek, adolat va mas‘uliyat masalalari ham islomda davlat boshqaruvidagi muhim qoidalaridan biri sifatida baholanadi. Masalan, har qanday yetakchi o‘z qavmi oldida mas‘uldir va adolatni qaror toptirishi shart. Bu holat Payg‘ambar Muhammad (s.a.v.)ning hayotlaridagi siyratlar orqali ham tasdiqlanadi.

Demokratiyaning shariatdagi yuzaga chiqish shakllari ayrim hollarda bevosita nomlanmagan bo‘lishi mumkin, ammo mazmun jihatdan ular o‘zaro uyg‘unlikka ega. Bu esa diniy ta‘limot va dunyoviy demokratiya o‘rtasidagi chuqur metodologik va falsafiy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi. Shunday ekan, Islom dinida demokratiyaga xos g‘oyalar, ya‘ni erkinlik, tenglik, mas‘uliyat, inson sha‘ni va huquqlariga hurmat kabi qadriyatlar tarixan mavjud bo‘lib kelgan. Ayrim diniy oqimlar yoki shaxslarning demokratiyani islomdan xilof tushunishlari ko‘pincha ma‘lum siyosiy-ijtimoiy voqeliklarning noto‘g‘ri talqin qilinishi bilan bog‘liq.

Shu nuqtayi nazardan, ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o‘qitishda demokratiya tushunchasining keng va tarixiy interpretatsiyasini berish, talabalarda nafaqat G‘arb yoki zamonaviy siyosiy tuzilmalar bilan, balki o‘z milliy-ma‘naviy asoslar bilan ham bog‘langan ifoda ekanligini anglatish juda muhim. Bu nafaqat ilmiy yondashuvni mustahkamlaydi, balki yosh avlodda mulohazali, xolis va bag‘rikeng fikrlash madaniyatini rivojlantiradi.

• Dunyoviylik va dahriylik o‘rtasidagi farq:

Dunyoviylik (sekulyarizm) va dahriylik (ateizm) ko‘p hollarda adashtirib tushuniladigan ikki tamoman turlicha falsafiy-ideologik tushunchadir. Dunyoviy davlat – bu dindan xoliligini e‘lon qilgan, lekin fuqarolarning e‘tiqod erkinligini hurmat qiluvchi va uni qonun darajasida kafolatlovchi davlat shaklidir. Bunday davlatda davlat boshqaruvi va diniy tashkilotlar bir-biridan institutsional jihatdan ajratilgan bo‘ladi, biroq bu ajratuvchilik dinga qarshi kurashni anglatmaydi. Aksincha, dunyoviylik prinsipi jamiyatdagi barcha e‘tiqod va diniy qarashlarga nisbatan betaraflikni va teng huquqlilikni ta‘minlashga qaratilgan. U vijdon erkinligini, ya‘ni har bir fuqaro o‘z xohishiga ko‘ra dinga ishonishi yoki ishonmasligini, o‘z e‘tiqodiga amal qilishi yoki qilmasligini kafolatlaydi.

Boshqacha holat dahriylikda kuzatiladi. Dahriylik – bu dinga qarshi mafkuraviy kurashga asoslangan, davlatning rasmiy siyosat darajasida ateistik yo‘nalishda bo‘lishini anglatadi. Bunday tuzumda fuqarolarning e‘tiqod qilish huquqi inkor etiladi, diniy amallarni bajarish cheklanadi yoki ta‘qib qilinadi. SSSR davrida amalga oshirilgan ateistik siyosat – dahriylikning keskin misoli sifatida xizmat qiladi. 1920–30 yillarda SSSR hududida “Jangari xudosizlar ittifoqi” faoliyati, masjidlar va cherkovlarning yopilishi, diniy arboblarning ta‘qib qilinishi va “ilmiy ateizm”ni ta‘lim dasturlariga joriy qilinishi shular jumlasidandir.

Bu siyosatning natijasida jamiyatda ma‘naviy bo‘shliq, ruhiy qashshoqlik va ijtimoiy tanazzul yuzaga keldi. Aholining ma‘naviy ehtiyojlari inkor etilgani, inson ongida diniy va dunyoviy qarashlar o‘rtasidagi muvozanat yo‘qolgani diniy radikalizm va ijtimoiy beqarorlikka asos bo‘lib xizmat qildi. Psixologiya fani nuqtayi nazaridan ham, insonning ma‘naviy ehtiyojlarini inkor etish uning ijtimoiy moslashuviga va shaxsiy barqarorligiga jiddiy salbiy ta‘sir ko‘rsatishi isbotlangan.

Shuning uchun dunyoviylik – bu hech qachon dahriylik emas. Dunyoviy davlatda din ham jamiyatda, ham shaxs hayotida o‘z o‘rniga ega bo‘ladi. Unda davlat hech bir dinni ustun yoki quyi deb baholamaydi, balki barcha diniy qarashlarning teng huquqliligini ta‘minlaydi. Shu yo‘sinda, dunyoviylik vijdon erkinligini, diniy bag‘rikenglikni va fikr xilma-xilligini ta‘minlaydigan ilg‘or demokratik prinsiplardan biridir. Modern demokratik jamiyatlar aynan dunyoviy boshqaruv modeli orqali o‘z fuqarolari uchun xavfsiz va erkin fikr almashinuvi muhitini yaratishga erishmoqda.

• Ta‘lim jarayonida tolerantlik va muloqot madaniyati:

Zamonaviy ta’lim tizimi faqat bilim berish va malaka shakllantirish bilan cheklanmay, balki shaxsda fuqarolik va insoniy qadriyatlarga asoslangan munosabatlarni tarbiyalash vazifasini ham o‘z zimmasiga olgan. Ayniqsa, ijtimoiy fanlarni o‘qitish jarayonida tolerantlik (bag‘rikenglik) va muloqot madaniyatini shakllantirish ustuvor vazifalardan biri sifatida qaralishi zarur. Ta’lim jarayonida diniy va dunyoviy qarashlarni bir-biriga zid yoki raqib emas, balki o‘zaro uyg‘un va to‘ldiruvchi, muvozanatni ta’minlovchi bilim tizimi sifatida talqin qilish – demokratik fuqarolikni shakllantirishning muhim shartlaridan biridir.

Bu masalada talabalarni stereotip va taqiqlovchi yondashuvlardan yiroqlashtirish, ularda muloqotga ochiq, erkin va fikrlar xilma-xilligini qabul qila oladigan shaxs sifatida shakllantirish muhim. Turli nuqtayi nazarlarni muhokama qilish, tushunish va hurmat bilan qabul qilish madaniyati – demokratik jamiyatning siyosiy barqarorligi va ijtimoiy muvozanatining asosi hisoblanadi. Ta’limda bu holatni ta’minlash uchun interfaol usullar, debat va diskussiyalar, tadqiqotga asoslangan yondashuvlar, va eng muhimi, e’tiqod erkinligini hurmat qiluvchi pedagogik muhit yaratilishi lozim.

Shu bilan birga, bag‘rikenglikni o‘rgatish jarayoni shunchaki ma’ruza va nazariy ma’lumotlar bilan cheklanmasligi, balki refleksiv fikrlash, empatiya va madaniy muloqot asosida amalga oshirilishi kerak. UNESCO va boshqa xalqaro ta’lim tashkilotlari ta’lim mazmuniga tolerantlik, muloqot, inson huquqlari va demokratik munosabatlarni integratsiya qilish orqali jamiyatdagi barqarorlik va tinchlikni mustahkamlash mumkinligini ta’kidlaydi.

Natijada, ijtimoiy fanlar orqali talabalarda “o‘zgacha fikr”ga nisbatan to‘g‘ri munosabat, mulohazali bahs yuritish, madaniy xilma-xillikni qadrlash, konfessiyalararo muloqotda yetuklik kabi qobiliyatlar shakllanadi. Bu esa nafaqat ularning shaxsiy rivojlanishiga, balki jamiyatda barqaror hamkorlik muhitini yaratishga ham xizmat qiladi.

• O‘zbekistondagi islohotlar va tarixiy kontekst:

O‘zbekiston tarixida din va davlat munosabatlari bir necha bosqichda rivojlanib kelgan. Xususan, XX asrning birinchi yarmidagi SSSR tarkibida bo‘lgan davrda mamlakat aholisi qattiq ateistik siyosat ta’sirida yashashga majbur bo‘ldi. Din faoliyati rasman taqiqlandi, masjid va madrasalar yopildi, diniy arboblarni ta’qib qilindi, e’tiqod erkinligi huquqi poymol etildi. Bu davr — dahriylik siyosati yurgan va uning ijtimoiy-ma’naviy halokatlarga olib kelgan iztirobli tajribasi sifatida milliy xotirada saqlanib qolgan.

Mustaqillik sharoitida, ayniqsa 1991-yildan keyin, O‘zbekistonda din va vijdon erkinligini ta’minlash, fuqarolarning e’tiqod qilish huquqlarini kafolatlash borasida jiddiy islohotlar amalga oshirildi. Konstitutsiyaning 31-moddasida “Har kim vijdon erkinligi huquqiga ega” degan normaning mustahkamlangani bu sohadagi huquqiy asosning ta’minlanganini ko‘rsatadi. 1998-yilda “Vijdon erkinligi va diniy tashkilotlar to‘g‘risida”gi Qonun qabul qilinib, davlat va din o‘rtasidagi munosabatlarga aniqlik kiritildi.

Ayniqsa, keyingi yillarda Prezident Shavkat Mirziyoyev boshchiligidagi olib borilayotgan “Yangi O‘zbekiston” islohotlari doirasida diniy bag‘rikenglik, e’tiqod erkinligi va turli konfessiyalar o‘rtasida o‘zaro muloqotga yo‘naltirilgan strategik tashabbuslar amalga oshirildi. 2017-yilda qabul qilingan “Axborotni tarqatish va undan foydalanish to‘g‘risida”gi Qonun, hamda “Bolalarni ularning sog‘lig‘iga zarar yetkazuvchi axborotdan himoya qilish to‘g‘risida”gi Qonun fuqarolar, ayniqsa yoshlar ongida sog‘lom, bag‘rikeng dunyoqarashni shakllantirishga qaratilgan muhim hujjatlar sirasiga kiradi.

Umuman olganda, O‘zbekistonda diniylik va dunyoviylik o‘rtasida muvozanatni saqlash, diniy erkinlikni ta’minlash hamda millatlararo va konfessiyalararo bag‘rikenglik muhitini yaratishga qaratilgan siyosat amalda muvaffaqiyatli tatbiq etilmoqda. Bu jarayon faqat qonunchilik islohotlari bilan cheklanmasdan, ta’lim, madaniyat, ommaviy axborot vositalari va jamoatchilik bilan hamkorlikda amalga oshirilmoqda.

Natijada, davlat va jamiyat o‘rtasida hamjihatlik, diniy va milliy birlikni mustahkamlash, ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash uchun huquqiy va mafkuraviy asoslar yaratildi. Bu esa ijtimoiy fanlar orqali yoshlarga yetkazilishi zarur bo‘lgan muhim tarbiyaviy vazifalardan biridir.

• Qur’oni Karimdagi demokratiya elementlari:

Demokratiyaga oid universal qadriyatlar, ya’ni erkinlik, tenglik, maslahat, fikr bildirish imkoni va jamoatchilik ishtirokini ta’minlash kabi tamoyillar Qur’oni Karimda ham o’z ifodasini topgan. Islom falsafasi va Qur’oni Karimning mazmun-mohiyatiga nazar tashlasak, inson sha’ni, aql va irodasiga berilgan hurmat, fikrlash erkinligi va ijtimoiy mas’uliyat kabi tushunchalar islom ta’limotining asosiy negizi ekanini ko’ramiz.

Masalan, Baqara surasining 256-oyatida keltirilgan “Dinda majburlash yo‘q” degan nido, vijdon erkinligi, e’tiqod qilishda ixtiyoriylik va inson tanloviga hurmat prinsipini belgilaydi. Bu demokratik davlatlardagi fuqarolik erkinligi, shaxsiy qadriyatlarga asoslangan huquqiy munosabatlar bilan hamohangdir.

Shuningdek, Sho‘ro surasining 38-oyati: “Ular ishlarni sho‘ro bilan hal qiladilar”, jamoatchilik maslahatiga asoslangan boshqaruv tamoyilini nazarda tutadi. Bu esa, zamonaviy demokratik boshqaruvdagi vakillik institutlari, parlament faoliyati va keng jamoatchilik fikriga tayangan siyosiy qarorlar qabul qilish amaliyoti bilan muvofiq keladi. Sho‘ro tushunchasi, ya’ni maslahatlashuv, payg‘ambarlik misolida ham qo‘llangan va bu diniy merosda mustahkamlangan insoniy munosabatlar mexanizmini anglatadi.

Bundan tashqari, Sho‘ro, Niso, G‘oshiya va Sho‘ro suralarida inson fe’li, jamoatchilikda mas’uliyatli qatnash, adolatni qaror toptirish, fikrlar xilma-xilligini qabul qilish kabi nuqtalar tafsilot bilan bayon etilgan. Bu holat shundan dalolat beradiki, islom ta’limoti tub mohiyati bilan zo‘ravonlikka, mutlaq boshqaruvga, va inson ongini kamsituvchi har qanday munosabatga qarshi turadi.

Shuning uchun ham Qur’oni Karimdagi mazkur oyatlar faqat diniy amri-farmon sifatida emas, balki umuminsoniy va fuqarolik qadriyatlarining ilohiy manbadagi aksidir. Bu esa diniylik va demokratiklik o‘rtasida ziddiyat emas, balki uyg‘unlik va mafkuraviy umumiylik mavjudligini isbotlaydi. Islomdagi bu munosabatlar ijtimoiy fanlar orqali talabalarga yetkazilishi orqali, ularda huquqiy ong, e’tiqodiy bag‘rikenglik va demokratiya asoslariga sodiqlikni shakllantirish imkoni yuzaga keladi.

• Fan va din o‘rtasidagi munosabatning evolyutsiyasi:

Fan va din munosabatlari tarixan murakkab va ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, ayrim davrlarda ziddiyatli bo‘lgan bo‘lsa-da, bugungi kunda ikki tizimning hamkorligi inson taraqqiyoti va jamiyat barqarorligi uchun hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda. Zaminda insonning ma’naviy va moddiy ehtiyojlarini muvozanatda qondirish maqsadida, din va fan birgalikda faoliyat yuritishi – zamonaviy demokratik jamiyatning muhim xususiyatlaridan biriga aylangan.

Diniy tashkilotlar nafaqat diniy marosimlarni bajarishda, balki ta’lim, sog‘liqni saqlash, kambag‘allikni kamaytirish, yoshlar tarbiyasi va jamiyatda bag‘rikenglik muhitini shakllantirish kabi sohalarda ham faol ishtirok etib kelmoqda. Ular davlat institutlari, nodavlat notijorat tashkilotlari va ommaviy axborot vositalari bilan hamkorlikda insonning ma’naviy rivoji va ijtimoiy uyg‘unligini ta’minlashda muhim o‘rin tutadi.

Ayniqsa, diniy tashkilotlarning ta’lim sohasidagi ishtiroki talabalarda faqat diniy bilimlarni emas, balki fuqarolik madaniyati, insoniy qadriyatlar, mas’uliyat, bag‘rikenglik va adolat kabi universal axloqiy mezonlarni shakllantirishda muhim o‘rin tutadi. Bu ta’lim muassasalarida diniy mazmundagi tadbirlar, ma’naviy-ma’rifiy uchrashuvlar, diniy arboblarning ishtirokidagi leksiya va yoshlar uchun tashkil etiladigan ijtimoiy loyihalarda yaqqol ko‘rinadi.

Boshqa tomondan, dunyoviy fanlar dinning ijtimoiy rolini inkor etmasdan, balki uning ahamiyatini zamonaviy ilmiy metodologiya asosida tushuntirishga harakat qiladi. Shu tarzda, fan va din o‘rtasidagi muvozanat insoniy taraqqiyotning ikkala ustuniga suyanagan holda mustahkamlanmoqda. Bu esa “bag‘rikeng va hamjihat jamiyat”ni shakllantirishda qo‘shma kuch sifatida namoyon bo‘ladi.

Fan va dinning uzviy hamkorligi, ayniqsa O‘zbekistonda demokratik islohotlar doirasida keng ko‘lamda tatbiq etilmoqda. O‘zbekistonda diniy ta’lim muassasalari va davlat ta’lim muassasalari o‘rtasida o‘zaro muloqot, hurmat va hamjihatlikka asoslangan hamkorlik yo‘lga qo‘yilgan. Bu hamkorlik ta’lim mazmunini boyitish, talaba-yoshlarni ma’naviy va axloqiy jihatdan rivojlantirish,

shu bilan birga jamiyatda ekstremistik g‘oyalarga qarshi mafkuraviy immunitetni kuchaytirishda samarali bo‘lmoqda.

• Islomda demokratiyaga qarshi pozitsiyalarning tahlili:

Islomdagi ayrim oqimlar yoki ulamolar tomonidan demokratiya tushunchasiga nisbatan shubhali munosabatning mavjudligi – global siyosiy-ijtimoiy voqeliklarning noto‘g‘ri umumlashtirilishi bilan bog‘liq. Demokratiyani mutlaqo G‘arbda shakllangan, islom ta’limotiga zid tizim sifatida baholash ko‘pincha G‘arb davlatlaridagi ba’zi salbiy holatlarni – fuqarolik erkinligi niqobi ostida axloqiy inqiroz, diniy qadriyatlarni kamsitish va hokazolarni umumlashtirish orqali yuzaga keladi. Ammo bu holat demokratik tizimning asl mohiyatini emas, balki uning ayrim jamiyatlardagi noto‘g‘ri amalga oshirilishini ifoda etadi.

Shu nuqtayi nazardan, islom va demokratiya o‘rtasida ziddiyat mavjud degan qarash metodologik jihatdan ham asossizdir. Chunki, avvalambor, demokratiyaning negizi – insonning qadri, fikrlash va e’tiqod erkinligi, adolat va mas’uliyat kabi universal qadriyatlarga tayanadi. Bu qadriyatlar islom ta’limotida ham o‘z ifodasini topgan. Misol uchun, “Sizlarga o‘z diningiz, menga o‘z dinim” (Kofirun surasi, 6-oyat) degan oyat dinlararo bag‘rikenglikka asoslangan munosabatni ko‘rsatadi.

Ayrim ulamolar demokratiyani islomga zid deb baholashda “shar’iy hukmlarni faqat Alloh belgilaydi, inson emas” degan argumentni keltiradilar. Ammo bu yerda gap shariat qonunlari va jamiyatni boshqarishdagi insoniy tajriba o‘rtasidagi farqni to‘g‘ri ajratishda. Demokratiya – bu shariatni inkor etish emas, balki odamlar o‘rtasida adolat va mas’uliyatni ta’minlashning huquqiy-ijtimoiy modeli sifatida qaralishi mumkin.

Zamonaviy islom mutafakkirlari – Yusuf al-Qarzoviy, Fazlur Rohman, Tariq Ramadan kabi olimlar o‘z asarlarida demokratiyani islomga zid emas, balki undagi asosiy qadriyatlar bilan uyg‘un bo‘lgan tizim sifatida talqin qilganlar. Ularning fikricha, islomdagi “sho‘ro”, “ijmo’”, “adolat” va “mas’uliyat” kabi tushunchalar mustahkam demokratik mexanizmlarning falsafiy asoslaridir.

Shunday ekan, ijtimoiy fanlarni o‘qitishda talabalarga demokratiya va islom o‘rtasidagi munosabatni ideologik emas, balki ilmiy va mafkuraviy nuqtayi nazardan tahlil qilish ko‘nikmalarini berish zarur. Bu yoshlarda bir tomonlama rad etish emas, balki murakkab ijtimoiy jarayonlarni tanqidiy tahlil qilish qobiliyatini rivojlantiradi. Shu orqali, ular din va siyosat, ma’naviyat va boshqaruv o‘rtasidagi muvozanatni tushunishga ega bo‘ladi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o‘qitishda diniylik va dunyoviylik o‘rtasidagi muvozanatni saqlash nafaqat ta’lim sifati, balki jamiyatning falsafiy, siyosiy va ma’naviy barqarorligi uchun ham muhim omil hisoblanadi. Diniy qadriyatlar va demokratik prinsiplar o‘rtasidagi uyg‘unlik ta’lim jarayonida ilmiy asosda tushuntirilishi, ularning metodologik va tarixiy bog‘liqlilari ochib berilishi zarur.

Avvalo, dunyoviylikni dahriylikdan ajratib ko‘rsata olish, vijdon erkinligi va tolerantlik tushunchalarini ilmiy va huquqiy nuqtayi nazardan yoritish zarur. Bu talabalarda fikrlash erkinligi, bag‘rikenglik va madaniy xilma-xillikni qabul qilish qobiliyatini shakllantiradi. Ayni paytda, Qur’oni Karimdagi demokratik g‘oyalar, masalan, maslahat, adolat, mas’uliyat va vijdon erkinligi kabi tushunchalarni tahlil qilish orqali talabalarda diniy bilim va fuqarolik qadriyatlarining uyg‘un tarzda shakllanishi ta’minlanadi.

O‘zbekistondagi diniy-ma’rifiy islohotlar, jumladan, ta’limda bag‘rikenglikni keng targ‘ib etish, davlat va din o‘rtasidagi sog‘lom munosabatni mustahkamlash siyosati ijtimoiy fanlarning mazmunida ham o‘z aksini topishi lozim. Fan va din o‘rtasidagi muloqot, islomdagi demokratik tamoyillar haqidagi zamonaviy mutafakkirlar fikri, shuningdek, tarixiy tajribalar asosida shakllangan xulosalar ta’lim dasturlariga integratsiya qilinishi maqsadga muvofiq.

Shu munosabat bilan quyidagi tavsiyalarni ilgari surish mumkin:

• Ijtimoiy fanlar o‘quv dasturlariga diniylik va dunyoviylik munosabatlarini ilmiy-metodologik asosda yorituvchi maxsus mavzularni kiritish;

• Demokratiya va islom o‘rtasidagi umumiy qadriyatlar, sho‘ro, adolat va mas’uliyat kabi tushunchalarni tanqidiy tahlil qilishga yo‘naltirilgan interfaol mashg‘ulotlar tashkil etish;

- Ta’lim jarayonida bag‘rikenglik, tolerantlik va fiqr xilma-xilligini qadrlashga asoslangan pedagogik muhitni shakllantirish;
- Diniy tashkilotlar va ta’lim muassasalari o‘rtasidagi hamkorlikni kengaytirish, talabalarda ma’naviy immunitetni kuchaytirishga qaratilgan tadbirlar tashkil etish;
- Dunyoviylikni erkinlik va adolat prinsiplariga asoslangan betaraflik sifatida tushuntirish, dahriylik bilan farqini tahlil qilish orqali huquqiy ongni oshirish.

Ushbu tavsiyalar ijtimoiy fanlar orqali yosh avlodni huquqiy bilimli, e’tiqodiy bag‘rikeng, demokratik qadriyatlarga sodiq fuqaro sifatida tarbiyalashda muhim amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. A.Tokvil. Demokratiya Amerikada. – M.: Respublika, 1993.
2. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.: Adib, 2023.
3. O‘zbekiston Respublikasining “Huquqiy axborotni tarqatish va undan foydalanish to‘g‘risida”gi O‘RQ-443-sonli Qonun. – T.: 2017.
4. Qur‘on Karim. – Ma’nolar tarjimasi. – T.: 2019.
5. Jahon tajribasida din va davlat munosabatlari. – T.: 2020.
6. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston – bag‘rikeng va demokratik jamiyat sari. – T.: 2021.
7. Raufxon Rahmatov. Ta’limda tolerantlik va fuqarolik tarbiyasi. – T.: 2022.

UDK: 332.1

**BARQAROR RIVOJLANISHIDA HUDUDLARNING RIVOJLANISH
SAMARADORLIGI REYTINGI VA UNI OSHIRISH YO‘NALISHLARI**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**THE DEVELOPMENT RATE OF THE REGIONS IN THE DEVELOPMENT OF
THE REPUBLIC AND THE DIRECTIONS OF ITS INCREASE**

Kadirov Abdusattorxo‘ja,

O‘zMU Iqtisodiyot nazariyasi kafedrası professori, i.f.d., professor

Annotatsiya

Maqolada mintaqani barqaror rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohasi, qishloq xo‘jaligi rivojlanishi samaradorligi bo‘yicha reyting ko‘rsatkichlari aniqlangan. Shuningdek, iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida hududlarning rivojlanish samaradorligi reytingi ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Mintaqa, barqaror rivojlanish, samaradorlik, xizmat ko‘rsatish, qishloq xo‘jaligi

В статье определены рейтинговые показатели эффективности сферы услуг и развития сельского хозяйства в устойчивом развитии региона. Также разработан рейтинг эффективности развития регионов для устойчивого экономического развития. Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, производительность, сервис, сельское хозяйство

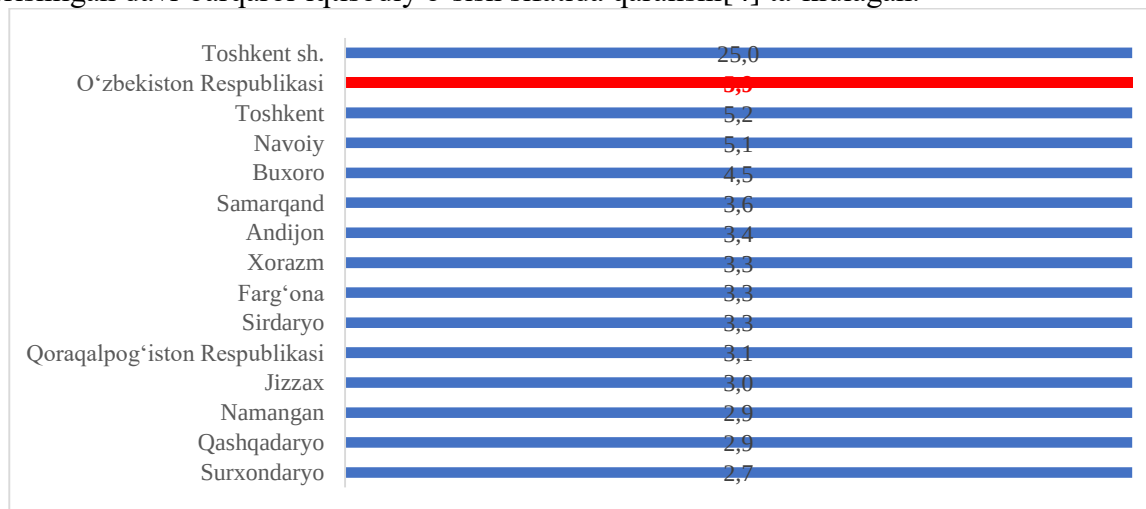
The article defines the rating indicators for the effectiveness of the service sector and agricultural development in the sustainable development of the region. Also, a rating of the development efficiency of the regions for sustainable economic development has been developed.

Keywords: Region, sustainable development, productivity, service, agriculture, area

Mintaqani barqaror rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlarini ishlab chiqish va ularni takomillashtirish jarayonida mintaqaning mavjud iqtisodiy salohiyatini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tizimini shakllantirish orqali islohotlarning ustuvor yo‘nalishlariga aniqlik kiritish mumkin bo‘ladi. Bunda iqtisodiy salohiyat iqtisodiy kategoriyasining mazmun-mohiyatini yoritishga qaratilgan ilmiy qarashlarni tahlil qilish talab etiladi. Iqtisodiy adabiyotda mintaqani barqaror rivojlantirishda iqtisodiy salohiyatdan foydalanish samaradorligini oshirishga qaratilgan tadqiqotlarda iqtisodiy salohiyat kategoriyasining mazmun mohiyatini yoritish borasida ko‘plab ilmiy qarashlar shakllangan. Amaliyotda esa iqtisodiy salohiyatni baholashning turli usullari qo‘llaniladi.

Oren Yiftachel va David Hedgcock barqaror hududiy rejalashtirishning ijtimoiy, iqtisodiy vaekologik foydalarini o‘rganadilar. Ularning fikriga ko‘ra, barqaror rivojlanish insonlar o‘rtasidagi munosabatlarni, ma‘lumot almashishni va madaniyatni rivojlantirishga yordam beradi[1]. Ushbu olimlarning tadqiqotlari hududlarning mutanosib barqaror rivojlanishini ta‘minlashda ijtimoiy rivojlanish yo‘nalishining muhimligini ta‘kidlaydi. Ijtimoiy adolat, iqtisodiy o‘shish vaekologik barqarorlik o‘rtasida muvozanatni saqlash orqali barqaror rivojlanishga erishish mumkin.

Barqaror rivojlanish iqtisodiy kategoriyasining mazmunini tushuntirishda vaqt omiliga ustuvorlik qaratilishi bilan xarakterlanadi. N.F. Reymers, M. Blaug, A.G. Shelomenseva, V.D. Kalashnikova kabi iqtisodchilarning ilmiy izlanishlarida mintaqa ijtimoiy-iqtisodiy tizimining barqarorligi ma‘lum bir vaqt davomida undagi erishilgan ijobiy tendensiyalarning saqlanib turishi bilan izohlanadi[2]. Shunga o‘xshash ilmiy xulosalar mahalliy iqtisodchi olimlarning ilmiy izlanishlarida ham aksini topadi. Jumladan, Yu.Muxammedov tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlarda iqtisodiy o‘shish vaqt bilan bog‘liq holda omillar o‘zgarishi asosida qisqa (1-3 yil), o‘rta (3-5 yil) va uzoq (5-10 yil) muddatlarga ajratilib o‘rganiladi. Qisqa muddatli iqtisodiy o‘shishni baholashda mehnat va kapital omillaridan foydalanilsa, uzoq muddatda esa texnologik va tarkibiy o‘zgarishlar hisobga olinadi[3]. A. Vaxobov esa 5,0 foiz va undan yuqori o‘shish ko‘rsatkichlariga erishilgan davr barqaror iqtisodiy o‘shish sifatida qaralishi[4] ta‘kidlagan.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi viloyatlarining xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishi samaradorligi bo‘yicha 2010-2023-yillar bo‘yicha o‘rta hisobda reyting ko‘rsatkichlari, maksimal 25 ball

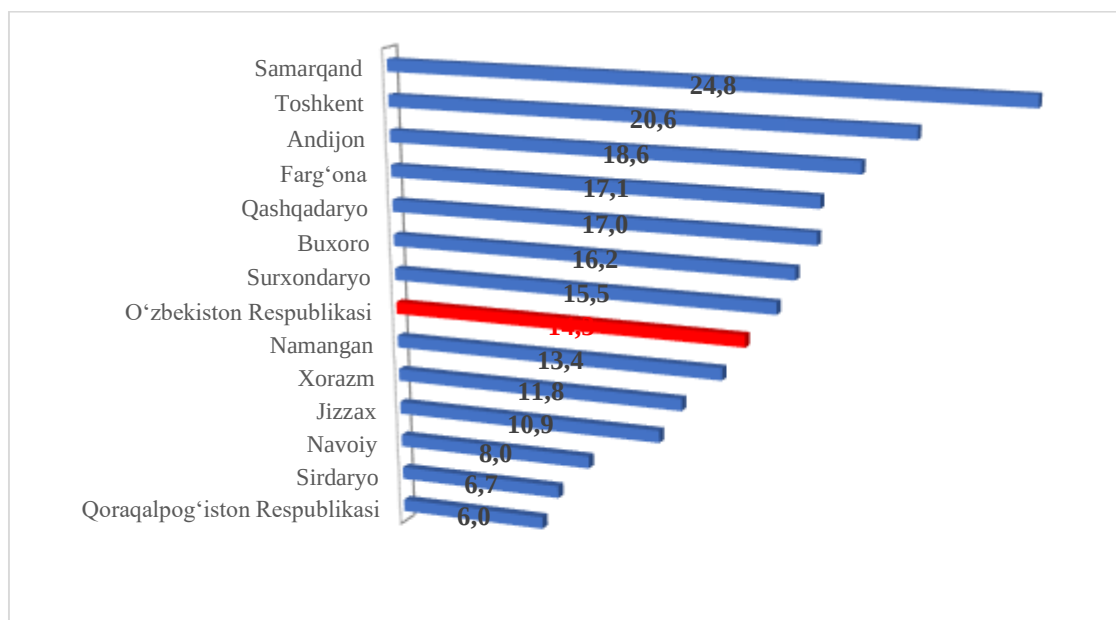
Manba: Muallif tomonidan hisoblangan

Mamlakat hududlarida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish samaradorligi reytingi natijalarining umumiy holatiga ko‘ra, Toshkent shahridan tashqari barcha hududlarining xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanish samaradorligi reytingi respublika bo‘yicha o‘rtacha ko‘rsatkichdan past darajada bo‘lganligi aniqlandi. Toshkent va Navoiy viloyatlarida ushbu yo‘nalish bo‘yicha reyting natijalari jami reyting balining 20,0 foizidan biroz baland bo‘lgan bo‘lsa, qolgan hududlar reytingi soha bo‘yicha umumiy reyting balining 20 foizidan past bo‘lgan. Ayniqsa, Surxondaryo, Qashqadaryo va Namangan viloyatlarida xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanish samaradorligi juda past bo‘lgan (1-rasm). Ushbu holat mamlakatda xizmatlar ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga qaratilgan

chora-tadbirlarga ustuvorlik qaratish lozimligidan dalolat beradi. Shuningdek, mamlakat hududlarida sanoat sohasi rivojlanish samaradorligini oshirish hisobiga ham xizmat ko‘rsatish bo‘yicha viloyatlar reytinglarini yaxshilashga erishish mumkin hisoblanadi.

Mamlakat hududlarining qishloq xo‘jaligi sohasi rivojlanish samaradorligi reytingini baholashda viloyatlarda ishlab chiqarilgan jami qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmi ko‘rsatkichidan foydalanildi. Bunga sabab, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligida hududlar kesimida aholi jon boshiga qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi bo‘yicha statistik ma‘lumotlarning yo‘qligi hisoblanadi.

O‘zbekistondagi 136 ta tumanda 1 million gektardan ziyod yerda paxta yetishtiriladi. Hosildorlikni oshirish maqsadida bu yil, odatdagilariga qo‘shimcha, 42 ta istiqbolli va 18 ta xorijiy navlar ekilgan. Jumladan, ilk bor Xitoy, Hindiston va Turkiyadan olib kelingan navlar qariyb 100 ming gektarda yetishtirilmoqda. Shuningdek, yangi tajribalar sifatida 112 ming gektarga tindirilgan urug‘, 200 ming gektarga viloyatlararo va tumanlararo navlar almashlab ekildi. Agrosanoatni rivojlantirish agentligi hududlarning ixtisoslashuvi hamda tuproq-iqlim sharoitini inobatga olib, loyihalarining texnik iqtisodiy asoslarini ishlab chiqadi. Yerni tayyorlash, ko‘chat olish, ekish va sug‘orish tizimlari o‘rnatish hamda bog‘ hosilga kimguncha 3 yil parvarishlash uchun imtiyozli kreditlar ajratiladi. Yangi tashkil etilgan sanoatlashgan bog‘larga 100 foiz zamonaviy suv tejovchi texnologiyalar o‘rnatiladi[4].



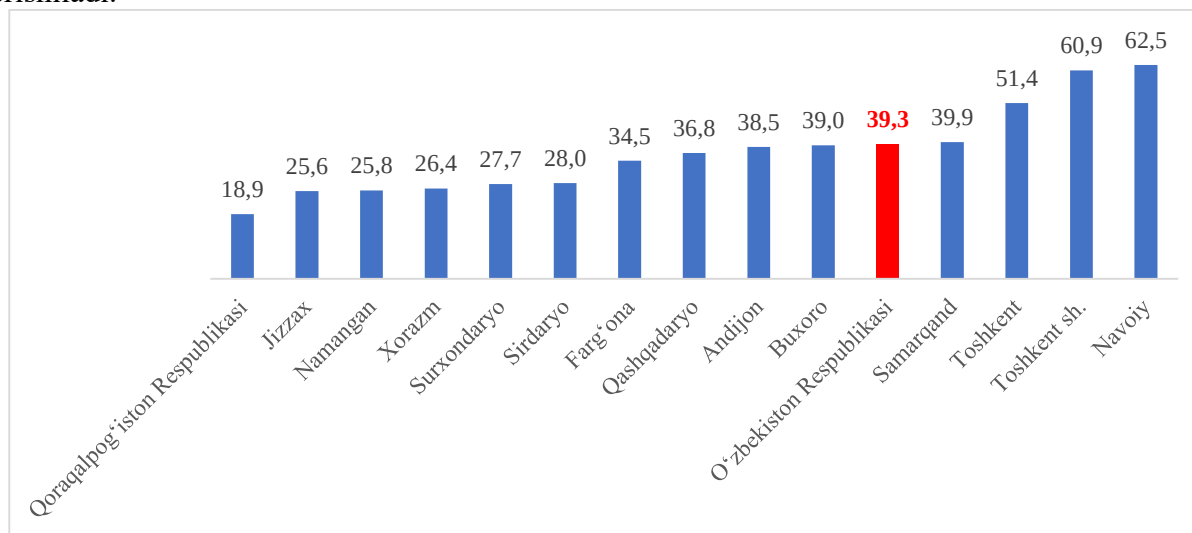
2-rasm. O‘zbekistonda viloyatlarining qishloq xo‘jaligi rivojlanishi samaradorligi bo‘yicha 2000-2023-yillar bo‘yicha o‘rta hisobda reyting ko‘rsatkichlari, maksimal 25 ball

Manba: Muallif tomonidan hisoblangan

Reyting baholash natijalariga ko‘ra, 2000-2001-yillarda Toshkent viloyati mamlakat qishloq xo‘jaligida yetakchilik qilgan bo‘lsa, keyingi yillarda Samarqand viloyati respublika bo‘yicha eng yuqori samaradorlik ko‘rsatkichiga erishgan. Jumladan, 2000-2023-yillarda qishloq xo‘jaligi rivojlanish samaradorligi reytingi bo‘yicha Namangan, Sirdaryo, Toshkent va Farg‘ona viloyatlari reytingi pasayish tendensiyasiga ega bo‘lgan bo‘lsa, qolgan barcha hududlar reytingi yaxshilangan. Ushbu holat mamlakatimiz milliy iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligi sanoat va xizmat ko‘rsatish sohasiga nisbatan barcha hududlarda samarali rivojlanish tendensiyasiga ega bo‘layotganligidan dalolat beradi. So‘nggi yillarda mamlakatda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash va oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirish, qishloq xo‘jaligida chuqur ixtisoslashgan agroklasterlar faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat dasturlari viloyatlarda sohaning rivojlanish samaradorligi reytingini yaxshilanishiga sabab bo‘lgan, degan xulosaga kelish mumkin bo‘ladi.

Mamlakat hududlarining qishloq xo‘jaligini rivojlanishi samaradorligi bo‘yicha umumlashgan reyting baholash natijalariga ko‘ra, aksariyat viloyatlarda soha reytingi respublika bo‘yicha o‘rtacha ko‘rsatkichdan yuqoriligi aniqlandi. Jumladan, Samarqand va Toshkent viloyatlarida qishloq xo‘jaligini rivojlantirish samaradorligi boshqa viloyatlarga nisbatan sezilarli darajada yuqori bo‘lsa, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Sirdaryo va Navoiy viloyatlarida qishloq xo‘jaligining rivojlanish samaradorligi ko‘rsatkichi past darajada bo‘lgan (2-rasm).

Mamlakatda iqtisodiy rivojlanishi va milliy iqtisodiyot tarmoqlari kesimida hududlarning hisoblangan reyting ko‘rsatkichlari natijalarini umumlashtirgan holda respublika iqtisodiyoti barqaror rivojlanishida hududlarning samaradorlik darajalariga baho berishda har bir yo‘nalish bo‘yicha reyting ko‘rsatkichlari yig‘indisini hisoblash talab etiladi. Bu orqali mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishiga respublika viloyatlari iqtisodiy rivojlanish samaradorligining ta‘sirini aniqlashga erishiladi.



3-rasm. O‘zbekistonda iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida hududlarning rivojlanish samaradorligi reytingi, maksimal ball 100

Manba: Muallif tomonidan hisoblangan

Umumlashtirilgan reyting baholash natijalariga ko‘ra, mamlakatning iqtisodiy rivojlanish samaradorligi ko‘rsatkichi 39,3 ballni tashkil etdi (3-rasm). Ushbu holat mamlakat iqtisodiyotida barqaror rivojlanish salohiyatidan yetarli darajada foydalanilmayotganligini anglatadi. Mamlakat hududlari kesimida rivojlanish samaradorligi reytingi natijalari tahliliga ko‘ra, Toshkent shahri, Navoiy va Toshkent viloyatlarining iqtisodiy rivojlanish samaradorligi boshqa viloyatlarga nisbatan sezilarli darajada yuqori bo‘lganligi aniqlandi. Jumladan, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Jizzax, Namangan va Xorazm viloyatlarida iqtisodiy rivojlanish salohiyatidan foydalanish holati respublikaning boshqa viloyatlariga nisbatan qoniqarsiz darajada bo‘lgan.

Umumiy holda mamlakatning jami 14 viloyatidan 10 tasida iqtisodiy rivojlanish samaradorligi ko‘rsatkichi past darajada bo‘lganligi respublikaning barqaror iqtisodiy rivojlanish salohiyatidan yetarli darajada foydalanilmayotganligini anglatadi. Bu esa keyingi yillarda iqtisodiy rivojlanish salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirishga qaratilgan hududiy dasturlar va ularni amalga oshirishning ta‘sirchan mexanizmini ishlab chiqish orqali amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini ta‘minlashga ustuvorlik qaratish kerakligidan dalolat beradi.

Mamlakat barqaror rivojlanishida hududlarning iqtisodiy rivojlanish samaradorligi bo‘yicha reyting ko‘rsatkichlarini baholash asosida quyidagi ilmiy xulosalar shakllandi:

- mamlakatda hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, jumladan, iqtisodiy rivojlanish salohiyatidan foydalanish samaradorligi bir biridan keskin farq qiladi;
- samaradorligini oshirish zaruriyatini vujudga keltiradi;
- milliy iqtisodiyot tarmoqlari kesimida hududlarning rivojlanish samaradorligi reytingini baholash natijalariga ko‘ra, aksariyat hududlar qishloq xo‘jaligida samarali rivojlanish tendensiyasiga

erishilgan. Ushbu holat mamlakat milliy iqtisodiyoti, jumladan viloyatlarning hududiy iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligi ustuvor ahamiyat kasb etishini anglatadi;

- respublika milliy iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida mamlakat hududlarining 1/3 qismigina ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. Bu esa qolgan hududlarda iqtisodiy rivojlanish salohiyatidan foydalanish mamlakat hududlarida sanoat sohasini rivojlantirish samaradorligini oshirish talab etiladi. Bunda investitsion-innovatsion loyihalarni amalga oshirilishini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, sanoat tarmoqlarida raqobatbardosh bo‘lgan mahsulotlarni ishlab chiqarish bo‘yicha yuqori qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishga ustuvorlik qaratish zarur.

Fodalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Oren Yiftachel va David Hedgcock “Sustainable Development and Regional Planning Strategies” 226 bet, Springer Dordrecht nashriyoti, 2001-y
2. Vechkallov G. Makroekonomika, / G. Vechkallov, G. Vechkalova. 2-ye izd. – SPb.: Piter, 2004. – s. 280
3. Muxammedov Yu. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘shishning omillari va ekonometrik modellari (O‘zbekiston Respublikasi misolida): i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. TDIU. – T., 2006. – 23 b.
4. Vaxobov A. Zaynitdinova U. Barqaror iqtisodiy o‘shish omillari / Bozor, pul va kredit – T., 2011, № 6, 38-42 b.
5. [«Асосий мақсадимиз қишлоқ хўжалигини илмий асосланган ҳолда ривожлантириш» — президент – Ўзбекистон янгиликлари – Газета.уз](#)
6. <https://www.gazeta.uz/uz/2024/09/19/agriculture/>

УДК: 338.1

ПРЕОДОЛЕНИЕ ЛОВУШКИ СРЕДНЕГО ДОХОДА: ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА

O‘RTA DAROMAD TUZOG‘INI ENGLISH: O‘ZBEKISTON IQTISODIY O‘SISHI UCHUN INVESTITSIYA VA INNOVATSION STRATEGIYASI

OVERCOMING THE MIDDLE-INCOME TRAP: AN INVESTMENT AND INNOVATION STRATEGY FOR UZBEKISTAN'S ECONOMIC GROWTH

Мирзаева Азизахон Шерзодовна,

Старший преподаватель

Национальный Университет Узбекистана,

Экономический факультет, кафедра «Макроэкономика»

Эл.почта: aziza.mirzaeva73@mail.ru

к.э.н., доцент Абдуллаева Раъно Гафуровна

Национальный Университет Узбекистана,

Экономический факультет, кафедра «Экономическая теория»

Аннотация

В статье рассматриваются стратегические направления экономического развития Республики Узбекистан в среднесрочной и долгосрочной перспективе с целью достижения статуса страны с уровнем дохода выше среднего к 2030 году. Особое внимание уделено необходимости перехода от стратегии роста, основанной исключительно на инвестициях (И-1), к более комплексным моделям, включающим технологические «инъекции» (И-2) и инновации (И-3), как ключевым условиям преодоления «ловушки среднего дохода». Проведен

анализ текущих тенденций в инвестиционной деятельности, структуры финансирования, роли частного и государственного секторов в НИОКР. Обоснована важность формирования благоприятной институциональной среды, развития инновационной инфраструктуры и стимулирования частных инвестиций в науку и технологии.

Ключевые слова: Экономический рост, ловушка среднего дохода, ВВП на душу населения, инвестиции, прямые иностранные инвестиции.

Maqolada O‘zbekiston Respublikasining o‘rta va uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanish strategiyalari ko‘rib chiqiladi, unda 2030 yilgacha o‘rtadan yuqori daromadli davlatlar qatoriga kirish maqsadi qo‘yilgan. Asosiy e‘tibor iqtisodiy o‘shishning faqat investitsiyalarga tayanadigan (I-1) modeliga emas, balki texnologik "in'eksiyalar" (I-2) va innovatsiyalar (I-3)ni o‘z ichiga olgan murakkabroq modellarga o‘tish zaruratiga qaratiladi. Bu “o‘rta daromad qo‘lga ilg‘ab qolish qo‘rg‘oni”ni yengib o‘tish uchun muhim shartlardan biri hisoblanadi. Investitsiya faoliyatidagi mavjud tendensiyalar, moliyalashtirish tuzilmasi, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarida xususiy va davlat sektorlari roli tahlil qilingan. Ilmiy va texnologiyaviy faoliyatga xususiy investitsiyalarni rag‘batlantirish, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish va qulay institutsional muhit yaratish muhimligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy o‘shish, o‘rta daromad tuzog‘i, aholi jon boshiga YaIM, investitsiyalar, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar.

The article examines the strategic directions of economic development of the Republic of Uzbekistan in the medium and long term, with the goal of achieving the status of an upper-middle-income country by 2030. Special attention is given to the need to transition from a growth strategy based solely on investments (I-1) to more complex models that incorporate technological "injections" (I-2) and innovations (I-3), which are seen as key conditions for overcoming the "middle-income trap." The article analyzes current trends in investment activity, financing structures, and the roles of the private and public sectors in R&D. The importance of creating a favorable institutional environment, developing innovation infrastructure, and stimulating private investment in science and technology is substantiated.

Keywords: Economic growth, average income trap, GDP per capita, investment, foreign direct investment.

Основная цель развития экономики на ближайший период и долгосрочную перспективу в соответствии с Программой действий Кабинета министров Республики Узбекистан предусматривается реализация различных мер, для вхождения Республики Узбекистан в число «государств с доходом выше среднего». К 2030 году планируется увеличить ВВП страны до 200 млрд долларов, а доход на душу населения — до 5000 долларов США за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста национальной экономики[1]. На среднесрочный период прогнозируется достижение темпов роста ВВП в 2025 году 6,0% в 2026 году 6,1% и в 2027 году 6,3%, снижения уровня инфляции в 2025 году 7-8%, в 2026 году 5-6% и в 2027 году 5%[1]. Поскольку Узбекистан к 2030 году достигнет высокого среднего уровня дохода, в этих условиях актуальным встанет вопрос каким образом углубить и осуществить стратегию нацеленную на высокий устойчивый экономический рост и преодоления «ловушки среднего дохода».

Ранее считалось, что для ускорения экономического роста достаточно увеличить объем инвестиций. Однако в последние годы все большее признание получает гипотеза, согласно которой одного масштабного инвестирования недостаточно. Важную роль играют такие факторы, как структура и эффективность использования инвестиций, качественные изменения в экономике и ее источниках роста, развитая институциональная среда и степень открытости экономики.

В настоящее время Всемирный банк классифицирует 108 стран как страны со средним уровнем дохода, то есть с годовым доходом на душу населения от 1 136 до 13 845 долларов

США. Ситуация в этих странах играет ключевую роль в долгосрочном экономическом благополучии всего мира. На их долю приходится почти 40% мировой экономической активности, более 60% людей, живущих в крайней нищете, а также более 60% мировых выбросов углекислого газа (CO₂) (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Классификация стран, принятая во всемирном банке, и некоторые мировые показатели, 2022 год[3]

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО УРОВНЮ ДОХОДА	ДОЛЯ МИРОВОГО НАСЕЛЕНИЯ (%)	ДОЛЯ МИРОВОГО ВВП (%)	ДОЛЯ БЕДНЕЙШЕГО НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ (%)	ДОЛЯ МИРОВЫХ ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА (CO ₂) (%)
Низкий уровень дохода	8,9	0,6	36,5	0,5
Уровень дохода ниже среднего	40,3	8,3	55,4	15,7
Уровень дохода выше среднего	35,1	30,3	7,1	48,6
Высокий уровень дохода	15,7	60,8	1,0	35,2

Опираясь на опыт развития с 1950-х годов и достижения экономистов шумпетеровской школы в области экономического анализа, в «Докладе о мировом развитии 2024» (WDR 2024) определяются пути, по которым страны с развивающейся рыночной экономикой могут избежать феномена, под названием «ловушка среднего дохода». В докладе говорится, что странам со средним уровнем дохода требуется не один переходный период, а два. Первый – это переход от стратегии «И-1», направленной на ускорение инвестиций, к стратегии «И-2», акцент в которой делается на инвестициях и «инъекциях» технологий из-за рубежа и их распространении внутри страны. Правительства стран с уровнем дохода ниже среднего должны дополнить стратегии, ориентированные на инвестиции, мерами по внедрению в национальную экономику современных технологий и успешных бизнес-процессов со всего мира. Для этого необходимо перестроить немалую часть отечественной промышленности, переориентировав ее на поставку товаров и услуг на мировой рынок. Как только стране удастся это сделать, она может перейти к стратегии «И-3», в рамках которой она усиливает внимание к инновациям. Страны с уровнем дохода выше среднего, освоившие технологические «инъекции», могут дополнить их и инвестиции инновациями, начав не просто заимствовать идеи с передовых мировых технологических рубежей, но и самостоятельно расширять эти рубежи. Для этого необходимо вновь перестроить предпринимательство, труд и энергопотребление, сделав еще больший акцент на экономической свободе, социальной мобильности и политической состязательности. Переход от одной стратегии роста к другой не происходит автоматически. Успех зависит от того, в какой мере обществу удастся найти баланс между силами созидания, сохранения и разрушения. В целом, странам со средним уровнем дохода необходимо изменять соотношение трех факторов экономического роста – инвестиций, технологических «инъекций» и инноваций – по мере их продвижения к верхней границе категории стран со средним уровнем дохода (Рисунок 1).

Страны, относительно открытые для экономических идей из-за рубежа и внедрившие у себя сильные программы среднего образования и профессиональной подготовки, как правило, демонстрируют более высокие результаты, чем те, кто этого не сделал. Эти соображения подтверждает опыт трех стран, доход в которых за последние десятилетия быстро вырос с уровня ниже среднего до высокого уровня, – Польши, Республики Корея и Чили.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО УРОВНЮ ДОХОДОВ	ИНВЕСТИЦИИ	«ИНЪЕКЦИИ»	ИННОВАЦИИ
Низкий уровень дохода	 Более высокий приоритет	 Более низкий приоритет	 Более низкий приоритет
Уровень дохода ниже среднего	 Более высокий приоритет	 Более высокий приоритет	 Более низкий приоритет
Уровень дохода выше среднего	 Более высокий приоритет	 Более высокий приоритет	 Более высокий приоритет

Рисунок 1. Соотношение инвестиций, технологических «инъекций» и инноваций[4].

Успех Кореи, возможно, является лучшим подтверждением аргумента о том, что для поддержания устойчиво высоких темпов экономического роста необходимо добавить к ускорению инвестиций еще и технологические «инъекции», а затем дополнить это сочетание И-2 инновационной политикой. В начале 1960-х годов Корея входила в число наименее развитых стран мира: в 1960 году доход на душу населения в стране не достигал и 1 200 долларов США. К 2023 году, после беспрецедентного пятидесятилетнего периода высоких темпов роста производства, доход на душу населения в Корее вырос до 33 000 долларов США. В 1960-х годах катализатором экономического роста стало сочетание мер по наращиванию государственных инвестиций и стимулированию частных инвестиций. В 1970-х и 1980-х годах экономика Кореи росла за счет мощного сочетания высоких темпов инвестиций и технологических «инъекций», чему способствовала промышленная политика, поощрявшая компании к внедрению иностранных технологий (рисунок 2).

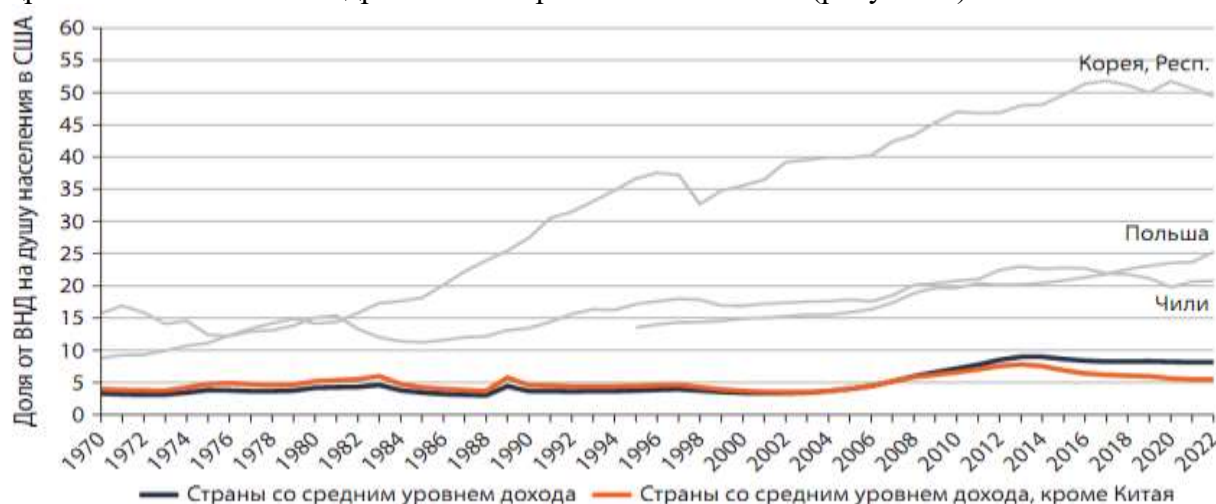


Рисунок 2. Соотношение между доходом на душу населения в странах со средним уровнем дохода и доходом на душу населения в США остается неизменным на протяжении десятилетий[4].

Фирмы получали налоговые льготы при выплате лицензионных платежей, а семейные конгломераты, или чеболи, взяли на себя инициативу по копированию технологий из-за рубежа, в первую очередь из Японии. Когда корейские конгломераты догнали иностранные фирмы и столкнулись с сопротивлением своих бывших благодетелей, промышленная политика изменилась в сторону стратегии И-3, ориентированной на поддержку инноваций.

Затем, по мере того как корейские фирмы стали производить все более сложную продукцию, им потребовались работники с особыми инженерными и управленческими навыками.

Инвестиции в НИОКР являются одним из главных факторов внедрения инноваций и ключевым условием роста производительности и создания ценности внутри экономики, диверсификации продукции и расширения доступа к международным производственно-сбытовым цепочкам. Они могут обеспечить высокие нормы доходности и стимулировать долгосрочный рост. В Узбекистане как фундаментальными, так и прикладными исследованиям занимаются преимущественно государственные научно-исследовательские учреждения, и государственный сектор на постоянной основе проводит больше исследований, чем частные компании. В 2019 году научно-исследовательскую деятельность вели 304 компании, из которых 121 представляла частный сектор (40 %), 118 были государственными предприятиями (39 %), точнее, научноисследовательскими институтами, то есть структурами, сохранившимися с советских времен, а 65 являлись высшими учебными заведениями (21 %)[5].

В целях перевода экономики страны с ресурсоемкой модели на инновационную, эффективного использования инвестиционных ресурсов, диверсификации структуры источников финансирования науки Правительства стран с уровнем дохода ниже среднего должны дополнить стратегии, ориентированные на инвестиции, мерами по внедрению в национальную экономику современных технологий и успешных бизнес-процессов со всего мира. Как только страна со средним уровнем дохода начинает исчерпывать потенциал «инъекций» в наиболее перспективные отрасли своей экономики и исчерпывает запас технологий, которые можно изучать и внедрять, ей следует расширить свои усилия по преобразованию в инновационную экономику. Таким образом доведение к 2025 году с сегодняшних 8 процентов до 20 процентов, к 2030 году — до 30 процентов доли средств, выделяемых частным сектором на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в общем объеме финансирования науки;

Для перехода Узбекистана к стратегии «И-2», акцент в которой делается на инвестициях и «инъекциях» технологий из-за рубежа и их распространении внутри страны.

Мировой опыт показывает, что привлечение и использование инвестиций способствует развитию экономики и служит мощным стимулом социально-экономических реформ. Инвестиции являются двигателем экономики, обеспечивающим ее движение вперед. Сущность и значение инвестиций в современной экономике отражают выполняемые ими функции. Можно выделить следующие функции инвестиций на макроуровне:

- процесс простого и расширенного воспроизводства основных фондов, как в производственной, так и непроизводственной сферах;
- процесс обеспечения и восполнения оборотного капитала;
- перелив капитала из одной сферы в другую посредством купли-продажи финансовых активов;
- перераспределение капитала между собственниками путем приобретения акций и вложения средств в активы других предприятий[6].

Направление инвестиций на увеличение реального капитала общества (приобретение машин, оборудования, модернизацию и строительство зданий, инженерных сооружений), способствует увеличению производственного потенциала экономики. Инвестиции в производство, в новые технологии помогают выжить в жесткой конкурентной борьбе (как на внутреннем, так и на внешнем рынке), идти на шаг вперед, иметь возможность более гибкого регулирования цен на свою продукцию. В макроэкономическом масштабе текущее благосостояние является в значительной мере результатом вчерашних инвестиций, а современные инвестиции, в свою очередь, закладывают основы завтрашнего роста валового внутреннего продукта и, соответственно, более высокого благосостояния. Таким образом, значение инвестиций нельзя переоценить, так как они непосредственно определяют рост экономики. Для экономики Республики Узбекистан инвестиции необходимы, прежде всего, для стабилизации и развития промышленности.

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан рост реального ВВП на душу населения в Узбекистане составлял в среднем 5% в год в течение последних двух десятилетий (Рис. 1). Этот относительно высокий темп роста поддерживался благодаря планируемой на центральном уровне и основанной на инвестициях экономической стратегии, финансировавшейся за счет ренты, приносимой доходами от природных ресурсов. Основные элементы этой стратегии сохраняются до сегодняшнего дня. В течение последних десяти лет масштабная государственная программа инвестиций, направленная на развитие инфраструктуры, диверсификацию, а также индустриализацию экономики, позволила почти в пять раз увеличить объемы капитальных активов в стране. Правительство также имело профицит госбюджета на большей части этого периода, и объем валовых международных резервов стабильно превышал 50% от ВВП в течение более чем десяти лет.

По итогам 2023 года в Республике Узбекистан было освоено 352,1 трлн сум инвестиций в основной капитал и, по сравнению с 2022 годом, это составило 122,1 %. 66,4 %, или 233,8 трлн сум инвестиций в основной капитал, было профинансировано за счет привлеченных средств, 33,6 %, или 118,3 трлн сум, - за счет собственных средств предприятий, организаций и населения. Также их объем, освоенный за счет централизованных источников финансирования, составил 44,8 трлн сум, остальные 307,3 трлн сум были освоены за счет нецентрализованных источников финансирования[7]. Динамика объема инвестиций в основной капитал за последние пять лет свидетельствует о том, что за эти годы они возросли почти в 2,3 раза, особенно в текущем периоде и, по сравнению с 2023 годом, их освоено больше на 137,6 трлн сум[8].



Рис. 3. Динамика объема и темпов роста инвестиций в основной капитал[8]

В январе-декабре 2024 года в Республике Узбекистан было освоено 493,7 трлн сум инвестиций в основной капитал и, по сравнению с 2023 годом, это составило 127,6 %. 75,9 %, или 374,7 трлн сум инвестиций в основной капитал, было профинансировано за счет привлеченных средств, 24,1 %, или 119,0 трлн сум, - за счет собственных средств предприятий, организаций и населения. Также их объем, освоенный за счет централизованных источников финансирования, составил 51,9 трлн сум, остальные 441,8 трлн сум были освоены за счет нецентрализованных источников финансирования.



Рис. 4 Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, в % (за январь-декабрь 2024 года) [8]

Проводя анализ инвестиций можно сделать выводы о направлении активизации инвестиционной деятельности в Узбекистане. По нашему мнению, для этого необходимо совершенствовать инвестиционную политику государства в области развития науки, техники и сосредоточить внимание на следующих мерах:

- разработке и совершенствовании нормативно-правового обеспечения инвестиционной активности, налоговых механизмов ее стимулирования и введении ее инструментов в хозяйственный оборот;

- развитию инфраструктуры инновационного процесса, включая системы информационного обеспечения, экспертизы, финансово-экономическую, производственно технологической поддержки, сертификации и продвижения разработок, подготовки и переподготовки кадров;

- развитию инновационного частного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для создания и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе их деятельности;

- выборе относительно небольшого числа важнейших базовых технологий, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции в отраслях экономики и обеспечивающих переход к инновационному укладу;

- содействии ускоренному промышленному освоению национальных и зарубежных научно-технологических достижений стандартов мирового уровня, воспроизводстве природных ресурсов. На наш взгляд, совершенствование системы стимулирования инвестиций является наиболее эффективным, способствует росту внутренних источников финансирования, являющихся важным индикатором доверия к политике реформ. Рост таких накоплений позволит уменьшить внешний долг страны и способствовать технологическому развитию в большей степени, чем прямое регулирование денежной массы. При формировании государственной политики и усилении инновационной деятельности целесообразно:

- обеспечение взаимосвязи между экономическими, социальными и научно-техническими аспектами развития в рамках единой стратегической инновационной политики;

- учет степени неопределенности инновационных процессов;
- обеспечение свободы научно-технического творчества, правовых гарантий интеллектуальной собственности;
- содействие развитию конкуренции в сферах науки и техники; '
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях науки и техники;
- гибкость инновационной политики;
- интеграция образования, науки и предпринимательской деятельности;
- содействие развитию международного сотрудничества в условиях глобализации.

В заключение следует отметить, что вышеуказанные меры по совершенствованию инвестиционно-инновационной активности и развитию национальную экономику Узбекистана способствуют развитию научно-технологического потенциала, устойчивому росту, повышению конкурентоспособности национальной экономики и созданию гарантий экономической безопасности страны в перспективе.

В результате реализации данных мер на практике, а также для последовательного повышения благосостояния населения на основе экономического роста в стране позволит обеспечить темпы прироста валового внутреннего продукта не менее 6 процентов, а долю инвестиций в валовом внутреннем продукте — не менее 30 процентов.

Список использованной литературы

1. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/11/22/abdulla-aripov/>
2. <https://lex.uz/ru/docs/7277659> Закон Республики Узбекистан, от 24.12.2024 г. № ЗРУ-1011
3. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099080824150598470/pdf/P1807451cdbcc60881afd19c40acb2e017.pdf>
4. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2024>
5. https://unece.org/sites/default/files/2023-05/2207339_R_ECE_CECI_31_WEB.pdf
6. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/13_Turayeva.pdf
7. https://stat.uz/img/press-relizlar/investitsiya_rus.pdf
8. https://stat.uz/img/investitsiya-rus_p41308.pdf
9. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 О СТРАТЕГИИ «УЗБЕКИСТАН – 2030»
10. Вахабов А.В., Одинаев Д.Ш. «Ловушка средних доходов и пути выхода из нее развивающихся стран» «Методологические вопросы анализа и прогнозирования развития мировой экономики» Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции под.общ.ред. к.ю.н.Н.А.Нугманова, к.э.н. Р.Р.Юнусова. – Т.: «Fan va texnologiya», 2016, с.7-20;
11. Гил С., Харас Х.Дж. и Бхаттасали Д. (2007) Возрождение Восточной Азии: идеи экономического роста. Публикации Всемирного банка, Вашингтон, округ Колумбия. <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-6747-6>
12. Клив Э. А., Дебра Ю., Йихейс З. Человеческий капитал и приток ПИИ: оценка ситуации в Африке //Мировое развитие. – 2015. – Т. 74. – С. 1-14.
13. Лякин А. Н. Ловушка среднего дохода и российская стагнация // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2019. № 2. С. 60–75.;
14. Eichengreen, Barry, Donghyun Park and Kwanho Shin. 2013. “Growth Slowdowns Redux: New Evidence on the Middle Income Trap.” NBER Working Paper No. 18673,

**SOLIQ ISLOHOTLARINING O‘ZBEKISTONDAGI SOLIQ TUSHUMLARIGA
TA’SIRI**

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ РЕФОРМ НА НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

IMPACT OF TAX REFORMS ON TAX REVENUES IN UZBEKISTAN

Jumakulov Z.I.

i.f.n., dots., Farg‘ona Davlat universiteti

Niyazov Muzaffar Abdusattarovich

O‘zbekiston Milliy universiteti Iqtisodiyot fakulteti

Davlat va korporativ strategiyalari kafedrası katta o‘qituvchisi,

Chirchiq Davlat Pedagogika universiteti Turizm kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekistonda soliq stavkalarining soliq tushumlariga ta’siri tahlil qilindi. Tahlillar asosida soliq stavkalarini pasaytirish davlat budjetiga tushumlariga bog‘liqligi baholandi. O‘zbekiston soliq siyosatini takomillashtirish bo‘yicha xulosalar berildi.

Kalit so‘zlar: Soliq stavkasi, soliq tushumlari, O‘zbekiston, Laffer egri chizig‘i, regressiya tahlili, iqtisodiy siyosat, byudjet daromadlari

В статье анализируется влияние налоговых ставок на налоговые поступления в Узбекистане. На основе анализа была сделана оценка того, приведет ли снижение налоговых ставок к увеличению доходов государственного бюджета. Сделаны выводы по совершенствованию налоговой политики Узбекистана.

Ключевые слова: Налоговые ставки, налоговые поступления, Узбекистан, кривая Лаффера, регрессионный анализ, экономическая политика, доходы бюджета.

This article analyzes the impact of tax rates on tax revenues in Uzbekistan. Based on the analysis, the dependence of tax rate reductions on state budget revenues was assessed. Conclusions were made on improving Uzbekistan's tax policy.

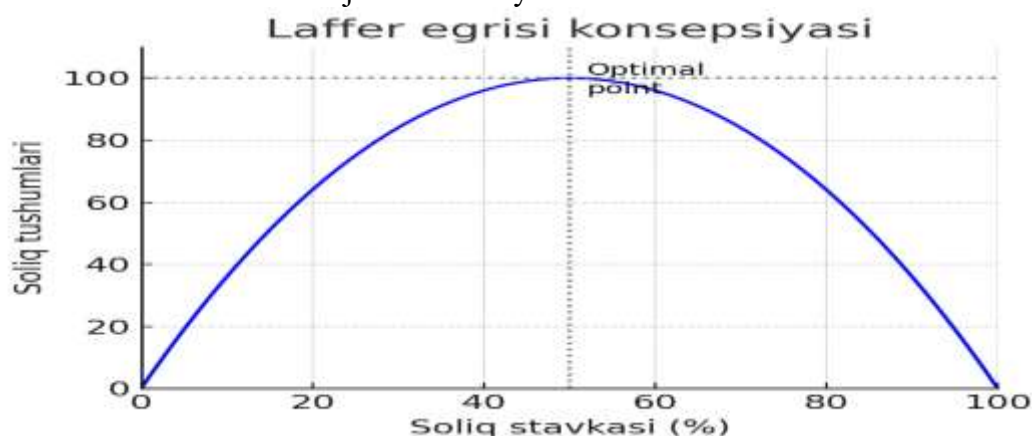
Keywords: Tax rates, tax revenues, Uzbekistan, Laffer Curve, regression analysis, economic policy, budget revenues

Soliq siyosati har qanday mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Soliq stavkalarini belgilash va ularni optimallashtirish bo‘yicha qarorlar davlat byudjetining daromad qismini shakllantirish, iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish va norasmiy iqtisodiyot ulushini qisqartirishga bevosita ta’sir qiladi. Shu nuqtayi nazardan, soliq islohotlari soliq tushumlariga ta’sirini chuqur o‘rganish davlat moliya siyosatini shakllantirishda nazariy va amaliy jihatdan nihoyatda dolzarbdir.

O‘zbekiston 2016-yildan boshlab keng ko‘lamli iqtisodiy islohotlarni amalga oshira boshladi. Jumladan, soliq tizimi isloh qilinib, asosiy soliq stavkalari 2018–2019-yillarda sezilarli darajada pasaytirildi. Bunday o‘zgarishlar mamlakatda soliq yukining kamaytirilishi orqali iqtisodiy faollikni oshirish va soliq tushumlarini ko‘paytirishga qaratilgan edi. Ushbu islohotlarning samaradorligini aniqlash va ular ortidan yuzaga kelgan iqtisodiy natijalarni ilmiy asosda baholash zarurati paydo bo‘ldi. Aynan shu maqsadda, Laffer egri chizig‘i nazariyasiga tayangan holda, soliq stavkalarining pasaytirilishi soliq tushumlariga qanday ta’sir ko‘rsatgani empirik tahlil qilinishi nihoyatda muhimdir.

Ushbu tadqiqot, bir tomondan, O‘zbekiston tajribasini nazariy modellar bilan qiyoslab baholashga imkon beradi, ikkinchi tomondan esa, mamlakatning kelgusi soliq siyosatini shakllantirishda amaliy tavsiyalar berishga asos yaratadi. Tadqiqot natijalari soliq stavkalarini belgilashda optimal nuqtani aniqlash va fiskal barqarorlikni ta’minlash bo‘yicha qaror qabul qiluvchi organlar uchun muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi.

Soliq stavkalari va soliq tushumlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni tahlil qilishda iqtisodchi Artur Laffer tomonidan ilgari surilgan Laffer egri chizig‘i konsepsiyasi nazariy asos sifatida alohida o‘rin tutadi. Ushbu konsepsiyaga ko‘ra, soliq stavkalarining haddan tashqari past yoki yuqori bo‘lishi byudjet tushumlarining kamayishiga olib keladi. Xususan, soliq stavkasi 0 foiz bo‘lgan taqdirda davlat byudjeti uchun hech qanday tushum shakllanmaydi, soliq stavkasi 100 foizga yetganda esa xo‘jalik yurituvchi subyektlarning iqtisodiy faolligi keskin kamayib, natijada soliqlardan tushum nol darajaga tushadi. Shu sababli, Laffer egri chizig‘i soliq stavkalari va tushumlar o‘rtasida optimal muvozanat mavjudligini nazarda tutadi, ya’ni soliq stavkasining ma’lum bir darajasi mavjud bo‘lib, u byudjet daromadlarini maksimal darajada ta’minlaydi.



1-rasm. Laffer egri chizig‘i[1]

Rasmdan ko‘rinadiki, boshlang‘ich davrda soliq stavkasining oshirilishi tushumlarni ko‘paytiradi, biroq muayyan optimal nuqtadan oshgach, soliq stavkasining ortishi soliq bazasi qisqarishiga olib kelib, tushumlar kamayib boradi. Shu sababli, hukumatlar soliq stavkasining optimal darajasini aniqlashga va shu orqali byudjet daromadlarini maksimallashtirishga intiladi.

2016-yildan boshlab O‘zbekiston keng qamrovli iqtisodiy islohotlar yo‘lini tanladi. Ushbu islohotlar tarkibida soliq tizimini takomillashtirish va soliq yukini yengillashtirish alohida ahamiyat kasb etdi. 2018–2019-yillarda hukumat soliq tizimini soddalashtirish hamda tadbirkorlikni rag‘batlantirish maqsadida bir qator soliq stavkalarini pasaytirishga doir qarorlar qabul qildi[2]. Shunday qilib, 2019-yildan O‘zbekistonda asosiy soliqlar – foyda solig‘i, daromad solig‘i va yagona ijtimoiy to‘lov – yagona 12% stavkada unifikatsiya qilindi. Bunday keng ko‘lamli soliq stavkalarini pasaytirish Laffer nazariyasini amalda sinovdan o‘tkazish imkonini berdi: pasaytirilgan soliqlar byudjet tushumlariga qanday ta’sir ko‘rsatadi? Ushbu maqolada soliq stavkalari qisqarishining soliq tushumlariga ta’sirini empirik baholash maqsad qilingan. Ilk taxmin shuki, soliq stavkalarining pasaytirilishi byudjet tushumlarining qisqarishiga olib kelmasligi, aksincha, iqtisodiy faollik va soliq to‘lov intizomi oshishi hisobiga tushumlar barqaror saqlanishi yoki o‘sishi mumkin.

O‘zbekiston Respublikasida 2018-yildan keyingi soliq tizimi islohotlari bir qator fundamental iqtisodiy nazariyalar va xalqaro tajribalarga asoslangan holda amalga oshirilmoqda. Soliq islohotlarining nazariy asoslari Gary Becker tomonidan ilgari surilgan "iqtisodiy tanlov" modeli bilan bog‘liq bo‘lib, bunda soliqlarning kamaytirilishi va soddalashtirilishi iqtisodiy faoliyatni rag‘batlantiruvchi omil sifatida ko‘riladi[3]. Barro va Musgrave & Musgrave nazariyalariga ko‘ra, soliqlar va iqtisodiy o‘rish o‘rtasida optimal muvozanat mavjud bo‘lib, haddan tashqari soliqlash investitsiyalarni va iste’molni susaytiradi[4].

Soliq islohotlari natijalarini empirik tadqiqotlar ham qo‘llab-quvvatlaydi. Jahon bankining "Uzbekistan Economic Update" hisobotida ta’kidlanganidek, soliq stavkalarining pasaytirilishi va

soliq bazasining kengaytirilishi O‘zbekistonda soliq tushumlarining barqarorligini ta’minladi. Xalqaro tajriba ham O‘zbekiston soliq islohotlari bilan muvofiqlikda o‘rganilgan. Gruziya[5] va Estoniya[6] kabi davlatlar soliqlarni soddalashtirish va elektron boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali fiskal tizim samaradorligini sezilarli darajada oshirgan. O‘zbekiston ham 2019-yildan boshlab my.soliq.uz va onlayn-kassa tizimlarini joriy etib, norasmiy iqtisodiyot ulushini kamaytirishga intilmoqda[7] (ADB, 2024).

Xususan, 2016–2018-yillar uchun soliq tushumlari (davlat byudjetiga tushgan soliqlar) YAIMga nisbatan mos ravishda 15,5%, 15,2% va 17,4%ni tashkil etgan. 2019-yildan boshlab soliq islohotlari kuchga kirgach, soliq tushumlari YAIMga nisbatan yanada oshgan. 1-jadvalda asosiy ko‘rsatkichlarning yilma-yil dinamikasi keltirilgan.

1-jadval

2016–2022-yillarda O‘zbekistonda asosiy soliq tushumlari va YaIM o‘sishi[8]

Yil	Soliq tushumlari (trillion da)	YAIM o‘sishi, %
2019	102,6 so‘m (37,8% o‘shish)	5,5 %
2020	103,6 so‘m (0,9% o‘shish)	1,6 %
2021	127,9 so‘m (23,5% o‘shish)	7,4 %
2022	148,4 so‘m (16% o‘shish)	5,7 %
2023	165,9 so‘m (11,79% o‘shish)	6,0 %
2024	199,6 so‘m (20,3% o‘shish)	6,5 %

1-jadvalda ko‘rinib turibdiki, soliq stavkalarining pasayishi davrida (2018-yildan keyin) soliq tushumlari ulushi oshgan. 2020-yilda pandemiya ta’sirida iqtisodiy o‘shish sekinlashganiga qaramay, 2021-yilda iqtisod tiklanishi ortidan tushumlar ulushi yana rekord darajaga ko‘tarildi (23,5%). Bu tendensiya shuni ko‘rsatadiki, 2016–2017-yillarda O‘zbekiston soliq stavkalari optimal darajadan yuqori bo‘lgan bo‘lishi mumkin – natijada soliqlarni pasaytirish orqali tushumlarni kamaytirmasdan, aksincha, oshirishga erishildi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda 2018–2019-yillarda amalga oshirilgan soliq stavkalarini kamaytirish siyosati qisqa muddatda byudjet tushumlarining sezilarli kamayishiga olib kelmadi. Aksincha, soliq tushumlari daromad solig‘i va foyda solig‘i stavkalari pasaytirilganidan keyin yuqori darajada saqlanib, hatto oshdi. Bu holat Laffer egri chizig‘i nazariyasining amaliy tasdig‘i sifatida talqin qilinmoqda – ya’ni, islohotlardan avvalgi davrda soliq stavkalari optimal nuqtadan oshib ketgan bo‘lib, ularni pasaytirish orqali iqtisodiy faollikni oshirish va soliq bazasini kengaytirish hisobiga tushumlarning pasayib ketishi oldi olindi.

Biroq, ushbu natijalarni izohlashda ayrim omillarni e’tiborga olish lozim. Birinchidan, soliq tushumlarining oshishi faqat soliq stavkalarining pasaytirilishi bilan bog‘liq emas – bu davrda O‘zbekiston iqtisodiyotida boshqa muhim o‘zgarishlar ham sodir bo‘ldi, xususan valyuta liberallasuvi, biznes muhitining yaxshilanishi va yalpi iqtisodiy o‘shishning jadallashuvi. Ushbu omillar ham soliqqa tortish bazasini kengaytirib, tushumlarni oshirgan. Ikkinchidan, soliq ma’muriyatchiligi yaxshilanishi katta rol o‘ynadi – soliq qo‘mitasi tomonidan majburiy ijro va soliq to‘lov intizomini kuchaytirish, QQS qaytarib berish tizimini izga solish, yangi soliq kodeksi doirasida ko‘plab soliq imtiyozlarini bekor qilish kabi choralar ko‘rildi. Jahon banki ta’kidiga ko‘ra, stavkalar pasaytirilganiga qaramay, “soliq islohoti kutilganidek tushumlarni kamaytirmadi, aksincha, soliq intizomini yaxshiladi”. Bu xulosa, ayniqsa QQS misolida yaqqol: QQS stavkasi 20%dan 12%ga tushirilgan bo‘lsa-da, soliqdan tushgan daromadlar kamaymadi – chunki imtiyozlar bekor qilinib, QQS to‘lovchilari doirasi kengaydi. Shu bilan birga, kuzatilgan natija soliqlarni cheksiz pasaytirish

doimiy ravishda tushumlarni oshiraveradi degani emas. Laffer egri chizig‘iga muvofiq, soliq stavkalari ma’lum nuqtadan pastga tushirilsa, tushumlar ham kamayishi mumkin. Ushbu tadqiqot natijalari soliq siyosati bo‘yicha bir necha muhim tavsiyalarni ilgari suradi:

Soliq stavkalarini pasaytirish O‘zbekistonda soliqlarni to‘lashni rag‘batlantirgani va iqtisodiyotning yopiq sektorlarini rasman ro‘yxatga olishga xizmat qilgani ko‘rinmoqda. Kelgusida tushumlarni oshirish uchun stavkalarni oshirmasdan, norasmiy sektorni qisqartirish, soliqlarga tortish bazasini kengaytirish yo‘lini davom ettirish lozim. Masalan, soliq to‘lovchilarni ro‘yxatga olish, onlayn nazorat kassa mashinalarini joriy qilish, elektron hisob-faktura tizimini kengaytirish kabi choralar samarali bo‘ladi.

2019-yilgi soliq islohotida ko‘plab imtiyozlar bekor qilindi va bu tushumlarni oshirishga yordam berdi. Kelgusida ham soliq tizimini murakkablashtiruvchi, bazani eroziyaga uchratadigan alohida imtiyozlarni kamaytirish, investitsiya rag‘batlarini soliq stavkasini pasaytirish orqali emas, balki byudjet subsidiya va grantlari orqali berish kabi yondashuvlar ko‘rib chiqilishi mumkin. Bugungi kunda O‘zbekistonning asosiy soliq stavkalari mintaqaviy va xalqaro me‘yorlarga mos va raqobatbardosh darajada. Ushbu stavkalarni barqaror saqlash, tez-tez o‘zgartirmaslik investorlarga ishonch beradi. Davlat qarz yukini tartibga solish yoki byudjet taqchilligini yopish uchun kelgusida imkon qadar soliq stavkalarini oshirishga yo‘l qo‘yilmasligi, buning o‘rniga iqtisodiy o‘sish hisobidan tushumlarni ko‘paytirish afzalroqdir.

Xulosa qilib aytganda, olib borilgan tahlil natijalari O‘zbekistonning 2018–2019-yillardagi soliq islohotlari misolida soliq stavkalarini pasaytirish byudjet tushumlarini keskin kamaytirmaganini ko‘rsatdi. Aksincha, 2016–2017-yillarda pasayib ketgan soliq tushumlari ulushi keyingi yillarda tiklandi va rekord darajaga yetdi. Shu bilan birga, soliq tushumlarining oshishida iqtisodiy o‘sish, valyuta kursi o‘zgarishi va soliq ma‘muriyatchiligining yaxshilanishi kabi qo‘shimcha omillarning hissasi borligini unutmash kerak. Natijalar davlatga soliqlarni boshqarishda muhim dars beradi: **soliq stavkalarini oqilona darajada belgilash** va **soliq bazasini kengaytirish** orqali byudjet barqarorligini ta‘minlash mumkin. O‘zbekiston misoli ko‘rsatdiki, soliq yukini yengillashtirish o‘zini oqlagan – bu holat boshqa rivojlanayotgan iqtisodiyotlar uchun ham soliq siyosatini optimallashtirishda ijobiy tajriba bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Laffer, A. B. (2004). *The Laffer Curve: Past, Present, and Future*. Heritage Foundation Backgrounder No. 1765.
2. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/132011582791965981-0080022020/original/1.1UZPERspotlightrevenues.pdf#:~:text=%E2%80%A2%20The%20payroll%20tax%20rate,to%205%20percent%20in%202019>
3. Becker, G. S. (1968). *Crime and punishment: An economic approach*. Journal of Political Economy, 76(2), 169–217.
4. Barro, R. J. (1990). *Government spending in a simple model of endogenous growth*. Journal of Political Economy, 98(5, Part 2).
5. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public finance in theory and practice* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
6. World Bank. (2018). *Georgia: Public finance management reform strategy 2018–2021*. Washington, DC: World Bank.
7. Asian Development Bank (ADB). (2024). *Uzbekistan: Strengthening Tax Administration for Inclusive Growth*. Manila: ADB.
8. <https://my.soliq.uz>

**O‘ZBEKISTON MINTAQALARINING IQTISODIYOT TARMOQLARI BO‘YICHA
IXTISOSLASHUVI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI**

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА ПО ОТРАСЛЯМ
ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**SECTORAL SPECIALIZATION OF UZBEKISTAN'S REGIONS AND
DEVELOPMENT PROSPECTS**

Toshaliyeva Saodat Toxirovna

Termiz davlat universiteti dotsenti,
Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatimiz mintaqalarining iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha ixtisoslashuvi va rivojlanish istiqbollari ochib berilgan. Ya’ni, hududlar iqtisodiyoti bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlar dinamik o‘zgarishlari tahlil qilinib, hududlarning tarmoqlar bo‘yicha ixtisoslashuv darajalari baholangan. Shuningdek, hududlarning mavjud salohiyati va ixtisoslashuv darajasiga asoslangan holda ular uchun eng maqbul rivojlantirish yo‘nalishlari ishlab chiqilgan hamda ularni amalga oshirib bo‘yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: mintaq, mintaqaviy iqtisodiyot, iqtisodiyot tarmoqlari, ixtisoslashuv darajasi, rivojlanish istiqbollari.

В данной статье раскрыта специализация регионов нашей страны по отраслям экономики и перспективы их развития. То есть, проанализированы динамические изменения основных экономических показателей регионов, оценены уровни специализации регионов по отраслям. Также, на основе имеющегося потенциала и уровня специализации регионов разработаны наиболее оптимальные направления их развития и даны практические рекомендации по их реализации.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, отрасли экономики, уровень специализации, перспективы развития.

This article explores the specialization of the regions of our country by economic sectors and their development prospects. That is, the dynamic changes in key economic indicators of the regions are analyzed, and the levels of regional specialization by sectors are assessed. Furthermore, based on the existing potential and the degree of specialization of the regions, the most optimal development directions have been developed and practical recommendations for their implementation are provided.

Key words: region, regional economy, economic sectors, level of specialization, development prospects.

Har bir hududning qaysi sohada tabiiy, mehnat, infratuzilmaviy resurslarga ega ekanligini aniqlash, mazkur resurslarni aynan shu sohalarida foydalanish samaradorligini oshiradi. Masalan, suv resurslari ko‘p bo‘lgan hududlarda qishloq xo‘jaligini rivojlantirish lozim. Shu boisdan ixtisoslashuv tahlili hududlarda tarmoqlar kesimida klaster shakllantirish imkonini beradi. Bu esa kooperatsiya, innovatsiya va eksport salohiyatini oshiradi, Jumladan, Navoiy viloyatida sanoat klasteri, Toshkent shahrida xizmatlar klasterini rivojlantirish maqsadga muvofiqdir.

Hududlar bo‘yicha ixtisoslashuv darajasi aniqlanganda, ichki va xorijiy investorlar uchun qaysi hududda qaysi sohaga investitsiya kiritish maqsadga muvofiq ekanligi aniq ko‘rinadi. Bu esa investitsiya muhitini yaxshilaydi. Shuningdek, har bir hudud o‘z mutaxassislik sohasida chuqur

rivojlansa, milliy miqyosda ichki raqobat yuzaga keladi va bu sifatni oshiradi. Shu bilan birga, har bir hudud o‘z mahsuloti (xizmati) bilan tashqi bozorlarda ham raqobatbardosh bo‘ladi.

Agar hududlar o‘z ixtisoslashuv yo‘nalishlari bo‘yicha rivojlansa, hududlararo iqtisodiy nomutanosiblik sekinlik bilan bartaraf etiladi. Shuningdek, ixtisoslashuvni hisobga olgan holda tarmoqlar rivojlantirilsa, hududlarda doimiy va mos ish o‘rinlari yaratiladi, mehnat bozorida nomuvofiqliklar kamayadi, migratsiya bosimi tushadi. Bundan tashqari, davlat va mahalliy hokimiyatlar uchun iqtisodiy siyosatni aniqlashda xususan, soliq imtiyozlari, infratuzilma loyihalari, ta’lim dasturlarini muvofiqlashtirishda ixtisoslashuv tahlili asosiy mezonlardan biri hisoblanadi. Bu esa mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini ifodalaydi.

Mamlakat iqtisodiyoti tuzilmasida mintaqadagi tarmoq tomonidan egallangan holatni aniqlash uchun ishlab chiqarishning mahalliyloshuvi (ixtisoslashuvi) koeffitsiyentlari hisoblanadi. Bu ko‘rsatkichlar hududning qaysi tarmoqda yetakchi ekanligini aniqlashda muhim ahamiyatga ega [1].

Mintaqaviy iqtisodiy siyosatni shakllantirishda hududlarning ixtisoslashuv darajasini hisobga olish, tarkibiy nomutanosibliklarni bartaraf etish va innovatsion siyosatni amalga oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi [2]. Chunki, hududlarning iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish va ularning ixtisoslashuvini to‘g‘ri baholash, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda muhim omillardan hisoblanadi [3].

Fikrimizcha, mintaqalarning ixtisoslashuvi ularning iqtisodiy salohiyatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Har bir mintaqaning o‘zining iqlim, xo‘jalik strukturasi va aholisining talablariga mos ravishda ixtisoslashuvi, ishlab chiqarishning samaradorligini oshirishga va mahalliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishga yordam beradi.

Mintaqaning iqtisodiy salohiyatidan foydalanish samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash va ularni guruhlash, hududlarning ixtisoslashuvini baholashda muhim ahamiyatga ega [4]. Shuningdek, mintaqalar iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish uchun ixtisoslashuv va innovatsion yondashuvlar muhim ahamiyatga ega [5]. Ta’kidlash joizki, mintaqaviy ixtisoslashuvning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati ham muhimdir.

O.Sharopov tadqiqotlarida innovatsion faoliyatning mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ahamiyatini ko‘rsatib o‘tgan. Uning fikricha, "innovatsion faoliyatning hududiy boshqaruv organlari tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi mintaqalarning iqtisodiy salohiyatini oshirishga yordam beradi [6]. Zero, mintaqaviy nomutanosibliklarni kamaytirish O‘zbekiston Respublikasi milliy o‘sish strategiyasining asosiy maqsadi hisoblanadi [7].

Yuqoridagilardan kelib chiqib aytish mumkinki, mintaqalarning iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha ixtisoslashuvi nafaqat har bir hududning iqtisodiy salohiyatini oshirish, balki ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, raqobatbardoshlikni oshirish va innovatsion rivojlanishni rag‘batlantirishga ham katta ta’sir ko‘rsatadi. Shuningdek, ushbu jarayonlar mintaqalar orasidagi nomutanosibliklarni kamaytirish va iqtisodiy taraqqiyotni mustahkamlashga yordam beradi.

Tahlillarga ko‘ra, 2023-yilda YAIM hajmi 1066569,0 mlrd. so‘mni tashkil etib, 2022-yilga nisbatan 106 foizga o‘sgan. YAIM shakllanishida tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati 94,5 foiz ulushga ega.

Tahlillarga ko‘ra, jami tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymatida (100%) qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining ulushi 24,3 foiz, sanoat (qurilishni qo‘shgan holda) ulushi 32,3 foiz, shundan sanoatning ulushi 26,1 foiz, qurilishning ulushi 6,2 foiz, xizmatlarning ulushi 43,4 foiz, shundan savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar ulushi 7,2 foiz, tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlarining ulushi 7,7 foiz va boshqa xizmat tarmoqlarining ulushi 28,5 foizni tashkil etadi.

2023-yilda (2022-yilga nisbatan) tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati 105,9 foizga, shu jumladan, tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati 105,9 foizga, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi 104,1 foizga, sanoat (qurilishni qo‘shgan holda) 106,1 foizga, shundan sanoat 106,0 foizga, qurilish 106,4 foizga, xizmatlar 106,8 foizga, shundan savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar 110,2 foizga, tashish va saqlash, axborot va aloqa 112,3 foizga hamda boshqa xizmat tarmoqlari 104,5 foizga o‘sgan.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAIM tarkibi, mlrd. so‘m

Ko‘rsatkichlar/yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
I. YAIM, jami	317476,4	426641,0	532712,5	605514,9	738425,2	896617,9	1066569,0
Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	282684,4	381065,2	487449,8	561153,4	686432,4	836839,7	1008423,1
Mahsulotlarga soliq	34792,0	45575,8	45262,7	44361,5	51992,8	59778,2	58145,9
II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	282684,4	381065,2	487449,8	561153,4	686432,4	836839,7	1008423,1
Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	90983,9	113327,4	129885,0	150493,7	181787,7	208809,2	245222,5
Sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	74799,0	116225,2	164635,7	187610,0	232535,7	280057,7	325378,4
sanoat	59570,4	94266,7	134185,8	150275,1	186978,2	225771,2	262824,2
qurilish	15228,6	21958,5	30449,9	37334,8	45557,4	54286,4	62554,2
Xizmatlar	116901,5	151512,6	192929,1	223049,8	272109,1	347972,9	437822,2
savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	21540,6	26510,1	32179,7	36662,8	46750,0	58020,3	72382,4
tashish va saqlash, axborot va aloqa	25305,6	30095,3	36028,6	38313,1	47934,3	60027,1	77833,1
boshqa xizmat tarmoqlari	70055,4	94907,3	124720,8	148073,9	177424,8	229925,5	287606,7

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

2023-yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasining YAHMi hajmi 39166,2 mlrd. so‘m, Andijon viloyatining YAHMi hajmi 77337,9 mlrd. so‘m, Buxoro viloyatining YAHMi hajmi 61242,6 mlrd. so‘m, Jizzax viloyatining YAHMi hajmi 37383,2 mlrd. so‘m, Qashqadaryo viloyatining YAHMi hajmi 68648,6 mlrd. so‘m, Navoiy viloyatining YAHMi hajmi 88215,4 mlrd. so‘m, Namangan viloyatining YAHMi hajmi 58173,7 mlrd. so‘m, Samarqand viloyatining YAHMi hajmi 83149,5 mlrd. so‘m, Surxondaryo viloyatining YAHMi hajmi 46999,2 mlrd. so‘m, Sirdaryo viloyatining YAHMi hajmi 24001,7 mlrd. so‘m, Toshkent viloyatining YAHMi hajmi 121442,6 mlrd. so‘m, Farg‘ona viloyatining YAHMi hajmi 78009 mlrd. so‘m, Xorazm viloyatining YAHMi hajmi 43666,7 mlrd. so‘m, Toshkent shahrining YAHMi hajmi 215099,2 mlrd. so‘mni tashkil etgan.

2-jadval

Yalpi hududiy mahsulot hajmi dinamikasi, mlrd. so‘m

Hududlar/yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	13292,6	18761	23392,7	25523,4	29738,2	35541,6	39166,2
Andijon viloyati	22437,3	30513,9	38052,1	42623,6	48894,3	62981,4	77337,9
Buxoro viloyati	19497,4	24883,4	31894,8	35320	43069,7	51728,0	61242,6
Jizzax viloyati	10782,5	14168,2	18047,3	20249,8	25632,4	30367	37383,2
Qashqadaryo viloyati	25263,5	30575,1	37532	40829,7	49397,5	57629,1	68648,6
Navoiy viloyati	15693,1	23988,8	38258	51800,6	61118,4	71994,1	88215,4
Namangan viloyati	17798,7	22193,7	28391,7	32713,2	40269,1	48513,7	58173,7
Samarqand viloyati	29852,1	36320,9	43558,9	47576,0	59260,4	68988,6	83149,5
Surxondaryo viloyati	16354,4	21229,4	25473,1	27571,6	33591,1	39201,8	46999,2
Sirdaryo viloyati	7615,0	9602,2	13593,4	14285,1	16865,1	20155,6	24001,7
Toshkent viloyati	31952,3	44280,2	60995,4	70691,6	91317,3	103244,8	121442,6
Farg‘ona viloyati	24218,2	31814,0	38116,4	43413,1	55831,9	65516,9	78009,0
Xorazm viloyati	13557,6	17763,1	21574,3	23531,8	29737,2	37474,3	43666,7
Toshkent shahri	55404,6	72643,0	96484,8	107474,4	139396,8	172469,3	215099,2

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

Ta’kidlash joizki, mamlakat hududlarining iqtisodiyot tarmoqlariga ixtisoslashuvi darajasini baholash muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, iqtisodiy resurslarni samarali taqsimlash, hududiy ixtisoslashuvga asoslangan klasterlar yaratish, investitsiya siyosatini oqilona yo’naltirish, raqobatbardoshlikni oshirish, hududlararo disbalanslarni kamaytirish, ijtimoiy barqarorlik va ish o’rinlari, iqtisodiy rejalashtirish va hududiy siyosatni ishlab chiqishda dolzarb hisoblanadi.

Shu boisdan, mamlakat hududlarining iqtisodiyot tarmoqlariga ixtisoslashuvini baholash uchun “ixtisoslashuv koeffitsiyenti”dan foydalanish lozim. Ixtisoslashuv koeffitsiyenti quyidagicha hisoblanadi [8].

$$\alpha_{ij} = \frac{\beta_{ij}}{\beta_j} \div \frac{\beta_i}{\beta} \quad (1)$$

bu yerda: α_{ij} – j -hududning i -tarmoq bo’yicha ixtisoslashuv koeffitsiyenti, β_{ij} – j -hududdagi i -tarmoq ishlab chiqarish hajmi, β_i – i -tarmoq jami ishlab chiqarish hajmi, β_j – j -hudud jami ishlab chiqarish hajmi (YAHM), β – jami ishlab chiqarish hajmi (YAIM).

Agar, $\alpha_{ij} > 1$ bo’lsa, u holda j -hududning i -tarmoq bo’yicha ixtisoslashuvi jami ishlab chiqarishda mazkur tarmoqning o’rtacha ulushidan ortiqqligini ko’rsatadi.

3-jadval

Hududlar bo’yicha tarmoqlar bo’yicha ixtisoslashuv koeffitsiyenti

Hududlar	Qishloq, o’rmon va baliqchilik xo’jaligi		Sanoat (qurilishni qo’shgan holda)		Xizmatlar sohasi	
	2023 y. (α_{ij})	2017-2023 yy. ($\overline{\alpha_{ij}}$)	2023 y. (α_{ij})	2017-2023 yy. ($\overline{\alpha_{ij}}$)	2023 y. (α_{ij})	2017-2023 yy. ($\overline{\alpha_{ij}}$)
Qoraqalpog’iston Respublikasi	1,1	1,0	1,0	1,1	0,8	0,8
Andijon	1,7	1,7	1,3	1,5	0,9	0,9
Buxoro	1,8	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8
Jizzax	2,1	2,1	0,6	0,5	0,7	0,7
Qashqadaryo	1,6	1,5	0,7	0,7	0,8	0,8
Navoiy	0,6	0,7	2,0	2,0	0,3	0,4
Namangan	1,5	1,5	0,7	0,6	0,9	0,9
Samarqand	1,8	1,8	0,7	0,7	0,9	0,9
Surxondaryo	1,9	1,8	0,4	0,3	0,9	0,9
Sirdaryo	1,5	1,5	1,0	1,1	0,7	0,7
Toshkent	0,9	0,9	1,6	1,6	0,7	0,7
Farg’ona	1,4	1,4	1,0	0,9	1,0	1,0
Xorazm	1,8	1,7	0,8	0,7	0,8	0,8
Toshkent.sh	0,0	0,0	1,1	1,2	2,2	2,2

Manba: Muallif hisob-kitoblari.

Izoh: (α_{ij}) – 2023 yil bo’yicha ixtisoslashuv koeffitsiyenti, ($\overline{\alpha_{ij}}$) – 2017-2023 yillar bo’yicha ixtisoslashuv koeffitsiyentining o’rtachasi.

Tahlillarga ko’ra, qishloq, o’rmon va baliqchilik xo’jaligi bo’yicha Jizzax (2,1), Surxondaryo (1,9), Buxoro (1,8), Samarqand (1,8), Xorazm (1,8), Andijon (1,7), Qashqadaryo (1,6), Namangan (1,5), Sirdaryo (1,5) va Farg’ona (1,4) viloyatlari hamda Qoraqalpog’iston Respublikasining (1,1) ixtisoslashuv koeffitsiyenti $\alpha_{ij} > 1$ ekanligi, ya’ni, mazkur tarmoqning jami ishlab chiqarishdagi o’rtacha ulushidan ortiqqligini ko’rsatdi.

Shuningdek, shu davrda sanoat (qurilishni qo’shgan holda) bo’yicha esa Navoiy (2,0), Toshkent (1,6) va Andijon (1,3) viloyatlari hamda Toshkent shahri (1,1) ixtisoslashuv koeffitsiyenti $\alpha_{ij} > 1$ ekanligi, ya’ni, mazkur tarmoqning jami ishlab chiqarishdagi o’rtacha ulushidan ortiqqligini ko’rsatdi. Yana bir e’tiborli jihati shundaki, 2016-2021 yillar bo’yicha o’rtacha hisobda ixtisoslashuv koeffitsiyentiga nisbatan 2021 yil bo’yicha ixtisoslashuv koeffitsiyenti Buxoro, Jizzax, Namangan,

Surxondaryo, Farg‘ona va Xorazm viloyatlarida 0,1 birlikka oshgan bo‘lsa, Qashqadaryo, Navoiy, Samarqand va Toshkent viloyatlarida o‘zgarishsiz qolgan. Ammo, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Toshkent shahri va Sirdaryo viloyatida 0,1 hamda Andijon viloyatida 0,2 birlikka pasayganligi kuzatildi. Huddi shunday xizmatlar sohasi bo‘yicha yuqori ixtisoslashuv koeffitsiyenti faqatgini Toshkent shahri hissasiga to‘g‘ri kelgan.

Yuqoridagi tahlillarda keltirilgan har bir hududning sohalar bo‘yicha ixtisoslashuv koeffitsiyentiga tayanib, ya‘ni har bir hududning mavjud salohiyati va ixtisoslashuv darajasiga asoslangan holda ular uchun eng maqbul rivojlantirish yo‘nalishlarini quyidagicha belgilash mumkin:

1. Qoraqalpog‘iston Respublikasini rivojlantirish yo‘nalishlari agrosanoat klasterlari va qayta ishlash sanoati, turizm va logistika xizmatlari sektoriga ham e‘tibor qaratish mumkin;

2. Andijon viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari agroishlab chiqarish va sanoatni (xususan, avtomobil, to‘qimachilik) mustahkamlash, eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish, iqtisodiy xizmatlar va ta‘lim markazlarini rivojlantirish;

3. Buxoro viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligi qayta ishlash, suv tejavchi texnologiyalardan foydalanishni kengaytirish, turizm va xizmatlar sohasini faol rivojlantirish (madaniy turizm);

4. Jizzax viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligini rivojlantirish, agroeksportni kuchaytirish, sanoat klasterlarini yaratish (energetika, qayta ishlash);

5. Qashqadaryo viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligi bilan bog‘liq agrotexnoparklar rivojlantirish, gaz-neft qayta ishlash sanoati jadallashtirish, ichki turizm va kasb-hunar ta‘lim xizmatlarini rivojlantirish;

6. Navoiy viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari metallurgiya, kimyo, koni ishlarini kengaytirish, ishchi kuchi tayyorlash, xizmatlar sohasida (mehmonxona), savdo va IT xizmatlarini rivojlantirish;

7. Namangan viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash, kichik sanoat zonolari, hunarmandchilik va kichik xizmatlar (chakana savdo, ta‘mirlash xizmatlari);

8. Samarqand viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligini yuqori qiymatli mahsulotlarga yo‘naltirish, turizm (tibbiyot va madaniy turizm), ta‘lim xizmatlari shular jumlasidan;

9. Surxondaryo viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligi (eksportbop mevasabzavot), sanoatni diversifikatsiya qilish, Afg‘oniston bilan chegara savdo va logistika sohasini rivojlantirish;

10. Sirdaryo viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari agrosanoat, energetika sanoati va qurilish sohasini yanada rivojlantirish, ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirish;

11. Toshkent viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari sanoat, logistika, qayta ishlash sanoati, boshqaruv va ta‘lim muassasalari yaratish, xizmatlar sohasining mehmonxona va IT xizmatlarini rivojlantirish;

12. Farg‘ona viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari qishloq xo‘jaligi, to‘qimachilik sanoati, xizmatlar sohalarida innovatsiyalarni joriy etish va eksportni oshirish;

13. Xorazm viloyatini rivojlantirish yo‘nalishlari agroturizm, suv tejavchi texnologiyalar, qishloq mahsulotlarini qayta ishlash, xizmatlar uchun infratuzilmani yaxshilash;

14. Toshkent shahrini rivojlantirish yo‘nalishlari xizmatlar sohasi, xususan IT, moliya, ta‘lim va tibbiy xizmatlarni rivojlantirish, xalqaro biznes markazlarini kengaytirish, “Smart city” va raqamli iqtisodiyotni jadallashtirish lozim.

Umumiy qilib aytganda qishloq xo‘jaligiga ixtisoslashgan hududlar (Jizzax, Buxoro, Surxondaryo) – qayta ishlash, agroeksport va suv tejavchi texnologiyalarga investitsiya qilish, sanoatga ixtisoslashgan hududlar (Navoiy, Toshkent viloyati) – yuqori texnologiyali tarmoqlar va inson kapitaliga sarmoya qilish, xizmatlar sohasi asosan Toshkent shahrida rivojlanganligi bois, bu yerda IT, moliya, ta‘lim xizmatlarini eksportga yo‘naltirish mumkin.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini, xususan har bir hududlarini barqaror rivojlantirish bo‘yicha istiqboldagi strategiyalarni ishlab chiqishda quyidagilarni e‘tiborga olish maqsadga muvofiq:

- hudud iqtisodiyoti tarmoqlarida ro‘y beradigan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning samaradorligiga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar va xodisalarning ta‘sirini iqtisodiy-matematik usullar

orqali miqdoriy baholash asnosida ilmiy yondoshuvga asoslangan holda rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish;

- tadbirkorlik muhitini yaxshilash, investitsion jozibadorlikni oshirish va chet el investrlariga qo‘shimcha ish o‘rinlarini ko‘paytirish kelishuvi bilan ularga yanada keng imkoniyat va erkinliklar berish;

- keng tarmoqli klasterlar faoliyatini rivojlantirish, rivojlangan mamlakatlar tajribasidan kelib chiqib, klaster va davlat xaridi tizimini tashkil etish va shu orqali aholining bandligi hamda daromadini oshirish;

- real sektor korxonalari iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun iqtisodiyotning real sektorida faoliyat yuritayotgan xo‘jalik subektlari faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Shu boisdan, biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo‘yicha samarali choralarni kuchaytirish;

- kelgusida hududlarda yuqori qo‘shilgan qiymatli ishlab chiqarish quvvatlarini rivojlanishi uchun zamin yaratishi mumkin bo‘lgan eng istiqbolli tarmoqlarga yo‘naltirilgan investitsiya siyosati strategiyasini takomillashtirish va samarali amalga oshirish lozim.

Umuman olganda, mamlakatimiz YAIMning shakllanishida yuqori ulushga ega bo‘lgan tarmoqlardagi investitsion loyihalar tashabbuskorlarini amaliy qo‘llab-quvvatlashga e‘tiborni kuchaytirish, eksport va investitsiyalarni rivojlantirish bo‘yicha islohotlarni chuqurlashtirish, iqtisodiy-moliyaviy erkinliklarni kengaytirish, xususiy mulk huquqi daxlsizligini qat‘iy ta‘minlash, shuningdek investorlar huquqini himoya qilishda institusional ta‘sirlarni va natijadorlikka e‘tiborni kuchaytirish lozim.

Tadbirkorlik subektlarining muammosini hal qilishda individual yondashuv asosida tezkor va samarali yechimlarni ishlab chiqish hamda amalga oshirish mamlakatning investitsiya muhitini yaxshilashga xizmat qiladi. Natijada, iqtisodiyotning real sektorini moliyalashtirish va ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish hamda har tomonlama tejankor zamonaviy texnologik yutuqlarni o‘zlashtirish imkoni yaratiladi, pirovardida yuqori sur‘atlarda iqtisodiy o‘sish erishish va yangi ish o‘rinlarini yaratish orqali aholi turmush darajasini yaxshilashga olib keladi.

Bundan tashqari, hududlarning iqtisodiyot tarmoqlariga ixtisoslashuvini baholash – milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, barqaror va muvozanatlashgan rivojlanishga erishish, hamda har bir hududning tabiiy va inson kapitali salohiyatini to‘liq yuzaga chiqarishda muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. Sharipov K.B. Tarmoq bo‘yicha ixtisoslashuv jarayoni va uning tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishiga ta‘siri // Iqtisod va moliya / Ekonomika i finansi 2021, 2(138), 12 b.
2. Madraximov K.E. Mintaqaviy iqtisodiy siyosatning maqsadli amalga oshirish yo‘nalishlari // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting Vol. 4 No. 04 (2024), 54 b.
3. Gulchekhra S.K. (2020). Mintaqalarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish. Arxiv nauchnix issledovaniy, 1(22).
4. Umarov A.T. Mintaqa iqtisodiy salohiyatidan foydalanish samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillar va ularning guruhlanishi // Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. Vol. 4 No. Maxsus son (2024), 145 b.
5. Elov D. va boshqalar. Mintaqalar iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish. – Monografiya. <https://scienceweb.uz>
6. Sharopov Oybek Olimovich. (2024). Mintaka iqtisodiy salohiyatini rivojlantirishda innovatsion faoliyatni shakllantirish masalalari. Luchshiye intellektualniye issledovaniya, 14(4), 42–45.
7. Qarshiyev I. Mintaqaviy nomutanosibliklarni baholashning mezonlari va usullari / Journal “Zenodo”. Published September 26, 2022 | Version v1. 8 b.
8. Regnerova O. The Importance of Industry in Modern Economies of the Globalized World in the 21st Century / Globalization and its Socio-Economic Consequences 2020. SHS Web of Conferences 92, 04021 (2021)
9. <https://stat.uz>
10. <https://ziyonet.uz>

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАТЁЖНЫХ УСЛУГ В КОММЕРЧЕСКИХ
БАНКАХ**

TIJORAT BANKLARDA TO‘LOV XIZMATLARINING NAZARIY JIHATLARI

THEORETICAL ASPECTS OF PAYMENT SERVICES IN COMMERCIAL BANKS

Бабаева Гузаль Яшиновна

доцент кафедры «Банковский учёт и аудит»

Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты платёжных услуг в коммерческих банках, проведён обзор литературы по теме исследования, зарубежных и отечественных авторов. Описано содержание платёжных услуг банков. Сформулированы научно обоснованные рекомендации по совершенствованию платёжных услуг на основе изученной литературы.

Ключевые слова: Услуги, банковские услуги, платёжные услуги, пластиковые карты, электронные деньги.

Maqolada tijorat banklarida to‘lov xizmatlarini ko‘rsatishning nazariy jihatlari o‘rganilib, tadqiqot mavzusi bo‘yicha xorijiy va mahalliy mualliflarning adabiyotlariga sharh berilgan. Banklarning to‘lov xizmatlarining mazmuni tavsiflangan. O‘rganilgan adabiyotlar asosida to‘lov xizmatlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Xizmatlar, bank xizmatlari, to‘lov xizmatlari, xizmatlar tasniflagichi, bank kartasi, mobil ilova.

The article examines the theoretical aspects of payment services in commercial banks, provides a review of literature on the topic of the study, foreign and domestic authors. The content of payment services of banks is described. Recommendations for improving payment services are formulated based on the studied literature.

Keywords

Services, banking services, payment services, service classifier, bank card, mobile application.

Одна из ключевых категорий экономики которая включает действия или процессы, направленные на удовлетворение потребностей и запросов потребителей, является такое понятие как услуга. Услуга отличается от товара отсутствием материальной формы и, как правило, представляет собой нематериальный объект. Примерами услуг могут служить консультационные услуги, образовательные процессы, медицинская помощь, транспортировка, а также финансовые и банковские операции, рассматриваемые в контексте данного обсуждения.

В научной литературе встречаются следующие определения «банковских услуг». Например, банковская услуга – это результат комплекса банковских операций, направленных на удовлетворение потребности клиента, несущих определённую выгоду для потребителя, связанных с перемещением финансовых активов или предоставлением финансовой информации [1]. Представляется, что данное определение несколько узкое и не раскрывает всех аспектов понятия «банковская услуга». Лаврушин О.И. считает, что «о банковских услугах речь может идти лишь в рамках взаимоотношений «клиент-банк», т.е. наличие клиента позволяет рассматривать операции банка как его услуги. Таким образом, банковские услуги можно определить как проведение банковских операций по поручению клиента в его пользу за определённую плату [2]. Научные и практические аспекты услуг банков и

существующих проблем в этой области исследованы такими отечественными экономистами, как Ш. Абдуллаева, [3]. Вопросы с оказанием банковских услуг и конкуренции в сфере их предоставления рассмотрены в трудах Ф. Мирзаева[4]. Отечественный автор З.Т Мамадияров в своём исследовании рассмотрел методологические основы осуществления банковских услуг с акцентом на дистанционные банковские услуги и их совершенствование в условиях цифровой экономики [5]. Автор исследователь Х. Худаярова в своей работе посвящённой банковским услугам акцентировала основное внимание розничным банковским услугам [6]. Молодой ученый Ж. Гаипов рассматривает платёжные услуги в условиях развития цифровых технологий [7].

В данном исследовании использовались такие методы исследования как переход от общего к частному, аналитический (логический) метод, системный подход, сравнительный метод, формализация в области экономических знаний и другие.

Исходя из анализа литературы отечественных и зарубежных авторов по избранной теме исследования, можно заключить, что теоретические аспекты платёжных услуг в коммерческих банках тесно связаны с такими категориями, как дистанционные банковские услуги, розничные банковские услуги, межбанковская конкуренция, цифровая экономика, платёжные системы, а также с факторами, оказывающими влияние на эти процессы, и с ролью платёжных услуг в экономическом контексте.

На основе обзора литературы, названной выше в целом можно сделать вывод, что банковская услуга – это деятельность кредитной организации, направленная на удовлетворение определённых потребностей клиента. Государство заботиться о развитии банковских услуг и защите их потребителей. Перед коммерческими банками республики поставлена задача «изучения передового международного опыта банковской деятельности и внедрения новых видов банковских услуг и продуктов, развития и продвижения инновационных продуктов, в том числе бесконтактных и мобильных технологий, при осуществлении безналичных платежей»[8].

Таким образом объединив и сгруппировав операции по предоставлению платёжных услуг в соответствии с законодательством наглядно представим в виде схемы содержание понятия платёжные услуги банка.

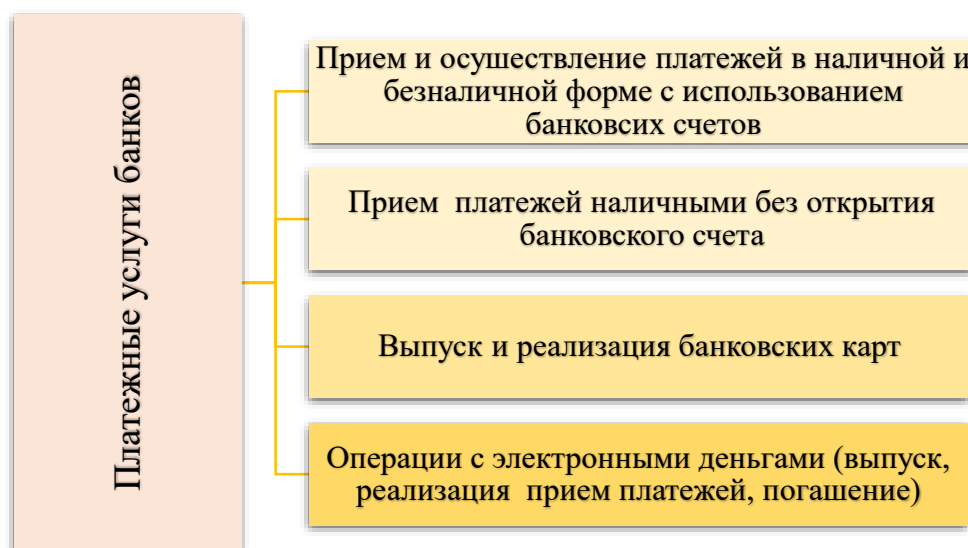


Рисунок 1. Содержание платёжных услуг банков

Источник: Составлено автором на основе [9].

В 2023 году особое внимание было уделено расширению сферы безналичных расчётов путём обеспечения непрерывности работы платёжных систем и улучшения их инфраструктуры. В частности, в 2023 году объем операций, осуществлённых через межбанковскую платёжную систему Центрального банка, увеличился в 1,3 раза по сравнению

с 2022 годом и составил 5 480 трлн сумов. Средний объем однодневных операций через систему увеличился с 16,6 трлн сумов в 2022 году до 22,1 трлн сумов.

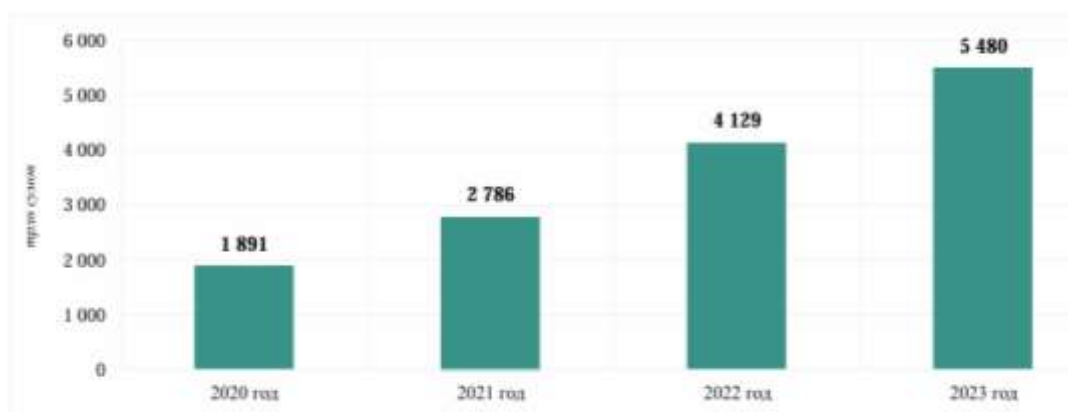


Рисунок 2. Объем операций, совершенных через межбанковскую платёжную систему[10].

Увеличение объёма операций, совершаемых через межбанковскую платёжную систему, объясняется масштабами финансирования экономики, инвестиционной деятельностью, а также объёмом операций на денежном рынке между Центральным банком и коммерческими банками.

Значимость платёжных операций банков подтверждает задачи возложенные на банки правительством среди которых совершенствование операций по пластиковым картам, внедрение систем дистанционного управления счетами физических лиц, построение и развитие национальной розничной платёжной системы, обеспечивающей безопасность и бесперебойность проведения транзакций а также создание и развитие доступных платёжных услуги т.п...[11]. В связи с этим в последнее время особое внимание уделяется расширению платёжных услуг на основе банковских карт[12]. В частности, в 2023 году количество выпущенных в обращение банковских карт достигло 46,2 млн штук, увеличившись на 35% по сравнению с 2022 годом.

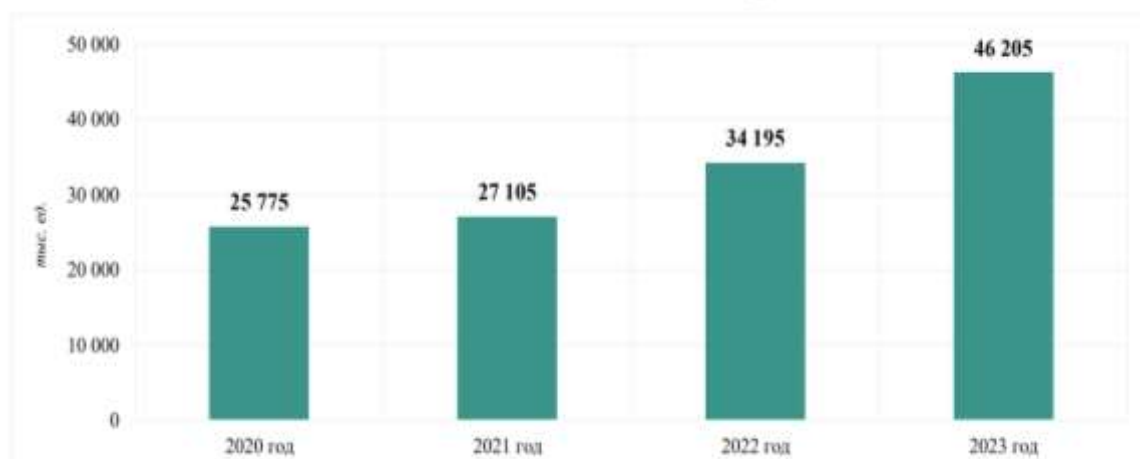


Рисунок 2. Динамика роста пластиковых карт[10].

По мере формирования конкурентной среды на рынке платёжных услуг структурные изменения наблюдаются и в объёме транзакций, совершаемых участниками национальных платёжных систем через терминалы.



Рисунок 3. Объём транзакций совершенных через платёжные терминалы [10].

В частности, в 2023 году доля терминалов Нумо в общем объёме транзакций через терминалы увеличилась с 49% в 2022 году до 59%, а доля терминалов UzCard сократилась с 51 до 41%. В целях удобства пользователей платёжных услуг количество банкоматов и инфокиосков, установленных на объектах банковской инфраструктуры и туризма, за отчётный год увеличилось почти в 1,3 раза и на 1 января 2024 года составило более 26,6 тыс.

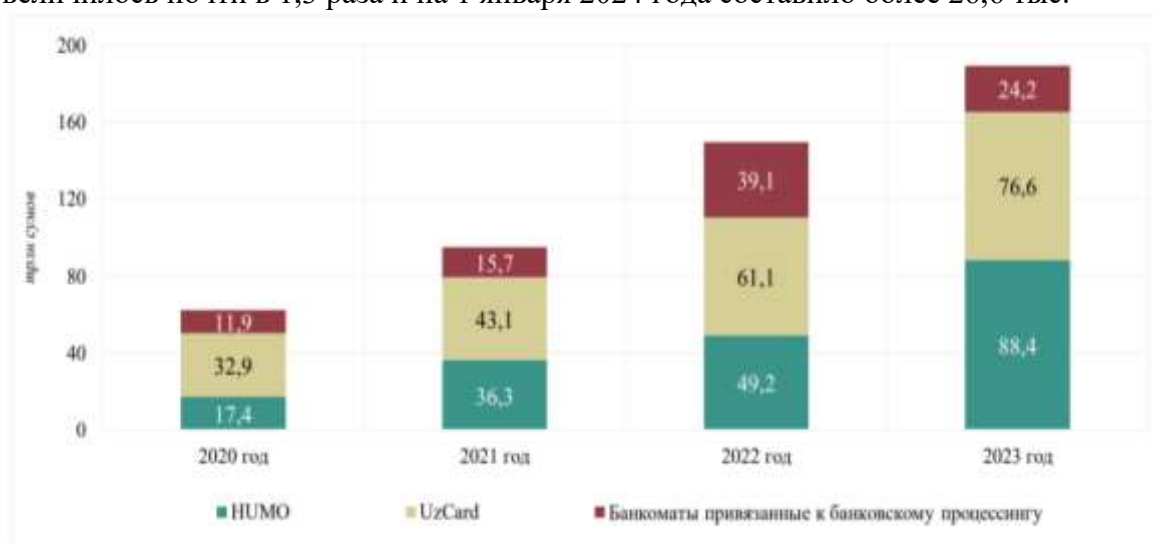


Рисунок 4. Объём транзакций совершенных через банкоматы [10].

В соответствии с правилами ЦБ РУз, субъектами системы электронных денег являются банк-эмитент, оператор и агенты системы электронных денег, владельцы электронных денег, также банки, индивидуальные предприниматели и юридические лица, заключившие договор с оператором системы электронных денег [13].

Внедрение систем электронных денег на рынке платёжных услуг заложило основу для дальнейшего развития безналичных расчётов и дополнительных возможностей для пользователей платёжных услуг. По состоянию на 1 января 2024 года в реестр систем электронных денег Центрального банка включено 13 систем электронных денег, количество электронных кошельков, открытых в этих системах, увеличилось с 8,4 до 15,6 млн ед. Кроме того, количество транзакций с электронными деньгами в отчетном году увеличилось в 1,4 раза до 16,5 млн ед., а объем транзакций увеличился в 4,5 раза и до 1,2 трлн сумов. Легкость, с которой электронные деньги можно использовать для совершения онлайн-покупок, включая удобство оплаты на торговых площадках, показывает, что потребительское использование электронных денег растёт.

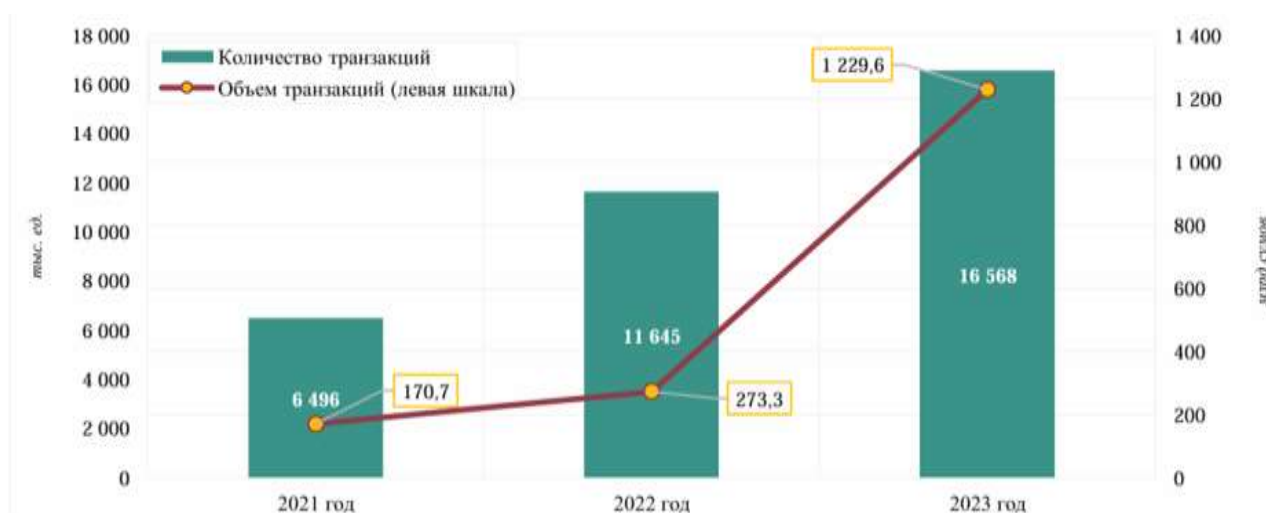


Рисунок 5. Транзакции, проведенные через системы электронных денег в 2021-2023 гг. [10]

В нашей стране коммерческие банки реализуют реформы, направленные на повсеместное внедрение электронных платёжных систем. Данный процесс направлен не только на повышение эффективности работы банковской системы, но и на предоставление качественных и удобных услуг клиентам.

Платёжные услуги банков Узбекистана находятся на стадии активного развития, однако, для дальнейшего улучшения, важно учесть проблемы, такие как высокая доля наличных расчётов, неравномерность доступа к финансовым услугам, а также необходимость повышения уровня доверия к электронным платежам. Важно развивать инфраструктуру для доступа к платёжным услугам в сельских и удалённых районах, а также активнее вовлекать население в использование мобильных приложений и онлайн-банкинга. Регуляторная база требует усовершенствования для защиты интересов как пользователей, так и сервис-поставщиков, а также для создания безопасной и прозрачной среды для электронной коммерции. Создание более широкой сети POS-терминалов и банкоматов, особенно в сельских районах и малых городах, чтобы обеспечить доступность электронных платежей для населения.

Список использованных источников:

1. Осиповская А.В. Розничные банковские услуги и их развитие в России [Электронный ресурс]: дисс. ... канд. эконом. наук. – Казань, 2005. – 202 с. – Режим доступа: www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/39971
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. – М., 2009
3. Абдуллаева Ш.З. Банк иши: Дарслик. Т.: Iqtisod-Moliya, 2017. 535-540 б.
4. Мирзаев Ф.И. Банклараро рақобат: моҳияти, шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: Монография.Т.: Moliya, 2008. 68-87б.,
5. 3.Т.Мамадияров Рақамли трансформация жараёнида банк хизматларини масофадан кўрсатишнинг методологик асосларини такомиллаштириш 08.00.07 – «Молия, пул муомаласи ва кредит» ва 08.00.16 – «Рақамли иқтисодиёт ва халқаро рақамли интеграция» Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун тайёланган диссертация/ТДИУ-Т;2022
6. Худаярова Х. А Ўзбекистонда чакана банк хизматлари амалиётини такомиллаштириш 08.00.07 – Молия, пул муомаласи ва кредит Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси /ТМИ -Т;2020
7. Гаипов Ж. Совершенствование функционирования платёжной системы в условиях развития цифровых технологий. Монография. Ташкент – 2023

8. Закон Республики Узбекистан О банках и банковской деятельности (новая редакция) от 5 ноября 2019 г., № ЗРУ-580 Глава 9. Защита прав и законных интересов потребителей банковских услуг. Статья 65. Оказание банковских услуг
9. Закон РУз «О платежах и платежной системе» от 1 ноября 2019 г., № ЗРУ-578
10. Постановление Президента Республики ПП-3620 от 23 марта 2018 года «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг».- www.lex.uz
11. Годовой отчет ЦБ Республики Узбекистан <https://cbu.uz/en/payment-systems/>
12. Babayeva, G. (2025). Вопросы развития платёжных услуг коммерческих банков. Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук, 5(4), 157–164. <https://in-academy.uz/index.php/EJLFAS/article/view/50448>
13. “Правила выпуска и обращения электронных денег на территории Республики Узбекистан”, зарегистрированные Министерством юстиции 29 апреля 2020 года (регистрационный №3231).

УДК:338.1

**ГЛОБАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ: ВЫЗОВЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**GLOBAL ECONOMIC INEQUALITY AND POVERTY: CHALLENGES TO
SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INTERNATIONAL SECURITY**

**GLOBAL IQTISODIY TENGSIZLIK VA QASHSHOQLIK: BARQAROR RIVOJLANISH
VA XALQARO XAVFSIZLIK MUAMMOLARI**

Жанназарова Гавхар Каипназаровна «Экономическая теория», старший
преподаватель Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Раббимова Рухшона, студентка 1-курса направления МЭО,
Каримова Асаль, студентка 1-курса направления МЭО,

Аннотация

Статья посвящена влиянию экономического неравенства между странами на глобальную стабильность. Рассматриваются причины бедности в отдельных регионах и её роль в формировании миграционных кризисов, конфликтов и других транснациональных угроз. Анализируется вклад развитых и развивающихся стран и международных институтов в поддержание существующего дисбаланса. Бедность представлена как глобальный вызов, затрагивающий всё человечество.

Ключевые слова. глобальное экономическое неравенство, международная безопасность, устойчивое развитие, человеческий капитал, бедность, социальная несправедливость, транснациональные корпорации, миграционные кризисы, экономическая уязвимость, коэффициент Джини.

The article is dedicated to the impact of economic inequality between countries on global stability. It examines the causes of poverty in specific regions and its role in the formation of migration crises, conflicts, and other transnational threats. The article analyzes the contribution of developed and developing countries and international institutions in maintaining the existing imbalance. Poverty is presented as a global challenge that affects all of humanity.

Keywords. Global economic inequality, international security, sustainable development, human capital, poverty, social injustice, transnational corporations, migration crises, economic vulnerability, Gini index.

Ushbu maqola davlatlar o‘rtasidagi iqtisodiy tengsizlikning global barqarorlikka ta‘sirini o‘rganishga bag‘ishlangan. Maqolada ayrim mintaqalardagi qashshoqlik sabablarini va uning migratsiya inqirozlari, nizolar va boshqa transmilliy tahdidlarga qanday ta‘sir qilishini ko‘rib chiqiladi. Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar va xalqaro institutlarning mavjud nomutanosiblikni saqlab qolishga qo‘shayotgan hissasi tahlil qilinadi. Qashshoqlik global chaqiriq sifatida, butun insoniyatni ta‘sir qiluvchi muammo sifatida ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Kalit so‘zlar: Global iqtisodiy tengsizlik, xalqaro xavfsizlik, barqaror rivojlanish, inson kapitali, qashshoqlik, ijtimoiy adolatsizlik, transmilliy korporatsiyalar, migratsiya inqirozlari, iqtisodiy zaiflik, Jini indeksi.

До XVIII века подавляющее большинство населения мира жило в бедности. Люди были тесно связаны с землей, а богатство определялось преимущественно владением землёй. Торговля развивалась крайне слабо - в основном из-за высоких транспортных затрат и слабой инфраструктуры. Однако всё изменилось с началом XIX века, когда промышленная революция и изобретение паровой машины дали толчок к развитию транспорта, торговли и, в конечном итоге, экономическому росту. Именно в этот период началась так называемая «великая дивергенция» - резкое расхождение в уровнях благосостояния между Западом и остальным миром. Экономистка Дейдра Макклоски[1] объясняет этот феномен формированием нового класса - буржуазии, которая вышла из сельских жителей и заложила основу современного среднего класса. С того времени за 200 лет мир изменился радикально. До 1820 года люди в целом жили так же, как и их предки за века до них. Но промышленная революция запустила цепную реакцию роста - производства, технологий и уровня жизни. Сегодня, например, один фермер в США способен прокормить около 300 человек - этот факт часто приводит Всемирный банк как символ стремительного прогресса.

Однако прогресс - неравномерный. До XIX века Азия - особенно Китай и Индия - были центрами мировой экономики и инноваций. Но последующие два века стали временем отставания. Сейчас, как отмечают эксперты Всемирного банка, страны Азии, особенно Китай, стремительно сокращают этот разрыв.

С другой стороны, технологии, хоть и открывают доступ к информации даже в самых бедных странах, провоцируют новые вызовы. Люди видят, как живут другие, и начинают больше ожидать от своей жизни. Если доходы не растут, уровень удовлетворённости жизнью, наоборот, может снижаться. Кроме того, технологии несут угрозу массового исчезновения профессий. Известный предприниматель Джек Ма[2] считает, что из-за искусственного интеллекта рабочий день сократится до нескольких часов, а большинство привычных профессий просто исчезнет. Он также предостерегает: человечество может столкнуться с 30 годами потрясений, прежде чем найдёт новые формы занятости и социальной устойчивости.

Идея помощи бедным также эволюционировала. В прошлом с бедностью пытались бороться с помощью традиционной филантропии. Мы вдохновлялись историями таких людей, как Эндрю Карнеги и Джон Рокфеллер, которые переосмыслили своё богатство как инструмент для помощи обществу. Но сегодня этот подход уже не справляется с масштабами бедности и неравенства. Пример Альберта Швейцера[3], лауреата Нобелевской премии мира, интересен в этом контексте: он основал госпиталь в Африке, чтобы искупить, по его словам, «вину Европы». Однако современники критиковали этот проект за патернализм, примитивные условия и колониальное мышление. Этот «старый» подход уступает место новым организациям, таким как Partners In Health, где во главу угла ставится долговременная системная помощь, гуманность и профессионализм, а не показная благотворительность.

Сегодня миллионы людей стремятся к лучшей жизни, доступу к образованию и избавлению от голода. Развитие технологий, особенно интернета, усиливает эти стремления, создавая новый уровень осознанности и ожиданий. В такой глобальной реальности особое значение приобретает миссия международных институтов, в частности Всемирного банка, созданного в 1944 году с целью восстановления мировой экономики после Второй мировой войны. Первоначально деятельность Банка была направлена на восстановление Европы, но

после реализации Плана Маршалла акценты сместились: главной целью стало сокращение бедности в развивающихся странах. Основная философия, озвученная тогда министром финансов США Генри Моргентау - «процветание не знает границ: чем больше процветают другие, тем лучше становится всем» - актуальна и сегодня. Экономист Джон Мейнард Кейнс, участвовавший в формировании этих структур, подчеркивал необходимость международной кооперации для обеспечения устойчивого роста и справедливости.

Сегодня миссия Всемирного банка состоит в двух ключевых целях:

По состоянию на 2024 год, почти 700 миллионов человек (8,5% мирового населения) живут в условиях крайней бедности, т.е. на менее чем \$2,15 в день. Прогресс в снижении бедности замедлился из-за низкого роста, последствий COVID-19 и увеличения уязвимости стран.

Средний рост доходов замедлился, и более 3,5 миллиардов человек (44% мирового населения) живут на менее чем \$6,85 в день. Всемирный банк стремится к достижению двух основных целей: **устранение крайней бедности и содействие всеобщему процветанию**. Для этого организация сосредотачивается на поддержке устойчивого и инклюзивного экономического роста, улучшении доступности базовых услуг и усилении социальной защиты, особенно для наиболее уязвимых слоёв населения[4].

Таблица-1

Количество бедных и охват населения[5]

Порог бедности (в долларах США в день)	Количество бедных (млн человек)	Доля от мирового населения
\$6.85 (для стран с доходом выше среднего)	3.5 млрд человек	44%
\$3.65 (для стран с доходом ниже среднего)	1.8 млрд человек	23%
\$2.15 (крайняя бедность)	700 млн человек	8.5%

Эти цели реализуются через три стратегических направления:

Устойчивый и инклюзивный экономический рост: развитие, от которого выигрывают все слои населения и которое не наносит вреда экологии;

Устойчивость к глобальным потрясениям: обеспечение готовности к эпидемиям, климатическим катастрофам и политическим конфликтам;

Инвестиции в человеческий капитал: поддержка здравоохранения, образования, питания и социальной защиты.

Мир изменился - и Всемирный банк меняется вместе с ним. Если в 1960-х официальная помощь составляла более 70% внешнего финансирования для развивающихся стран, то сегодня - менее 10%. Это требует перехода к новым моделям партнёрства и привлечения частного сектора. В пример можно привести Проект модернизации аэропорта им. королевы Алии в Иордании: благодаря поддержке Всемирного банка правительству не пришлось брать займы - весь проект профинансировал частный сектор. Государство сохранило 54% акций и получило более \$1 млрд прибыли за 9 лет; Программа «Масштабное освоение солнечной энергии» в Сенегале: при поддержке Банка был проведён международный конкурс, который обеспечил поставки электроэнергии по 4,7 цента за кВт·ч вместо прежних 15–20 центов - без вложений государственных средств.

Однако объём средств, доступных сегодня, несопоставим с потребностями: ежегодно на цели устойчивого развития требуется около \$4 трлн, в то время как официальная помощь и так называемые «инвестиции с преобразующим эффектом» составляют всего \$340 млрд в год. Поэтому Всемирный банк разрабатывает инновационные механизмы: например, страховые облигации на случай пандемий, которые уже позволили мобилизовать \$450 млн, и аналогичный инструмент на случай угрозы массового голода.

Один из главных вызовов сегодня - это кризис человеческого капитала:

400 млн человек не имеют доступа к базовым медицинским услугам;

100 млн ежегодно скатываются в бедность из-за непосильных расходов на лечение[6];

Социальной защитой охвачена только треть нуждающихся;

У 30-45% детей в развивающихся странах - задержка роста, напрямую влияющая на развитие мозга и когнитивные способности[7];

В сфере образования - критическое отставание: сотни миллионов детей не умеют ни читать, ни считать, а в некоторых странах школьные знания отстают от стандартов развитых стран на десятки лет.

Всемирный банк подчеркивает: человеческий капитал - важнейший ресурс современности. Даже в странах с низкими доходами он составляет значительную долю национального богатства. Но без целенаправленных инвестиций в здоровье, питание и образование его потенциал остаётся нераскрытым. Именно от этих вложений зависит не только благополучие отдельных государств, но и стабильность всего мира.

В 2024 году в Узбекистане стартовала программа «От бедности к благосостоянию», утверждённая Президентом Мирзиёевым Ш.М. Её цель - вывести из бедности 500 тыс. человек до конца 2024 года и ещё 1 млн - в 2025-м. Программа направлена на снижение уровня бедности с 11% до 7% в течение трёх лет. По данным Центра экономических исследований и реформ, уровень бедности в стране уже снизился до 8,9% - согласно статистике Агентства при Президенте и Министерства занятости и сокращения бедности[8]. Особое внимание уделяется адресной помощи: для её эффективного предоставления разрабатываются чёткие критерии бедности, а также используются данные Единого реестра социальной защиты.

По данным Всемирного банка, экономическое неравенство в Узбекистане продолжает расти: в 2023 году коэффициент Джини достиг 0,35 (против 0,31 в 2022 году), что указывает на усиливающийся разрыв между богатыми и бедными. Эта тенденция представляет угрозу для социальной стабильности, поэтому в 2024-2025 годах власти страны усиливают акцент на социальной политике, включая расширение доступа к образованию, здравоохранению и создание новых рабочих мест.

В 2025 году Узбекистан продолжает активно реализовывать программу «От бедности к благосостоянию», направленную на снижение уровня бедности и улучшение качества жизни граждан. В соответствии с планами, в 2025 году планируется вывести из бедности 1 миллион человек. Также поставлена цель - к концу 2025 года сократить уровень бедности до 6%[9]. Программа включает в себя комплексные меры, такие как создание рабочих мест, повышение доступности образования и здравоохранения, улучшение жилищных условий и развитие инфраструктуры. Особое внимание уделяется внедрению новых подходов, основанных на передовом зарубежном опыте, и индивидуальной поддержке семей через социальные контракты. Внешнеэкономическая политика Узбекистана также направлена на снижение зависимости от крупных держав и укрепление позиций страны в международной арене. Участие в международных организациях, таких как ШОС, СНГ и ОИС, а также развитие дипломатических связей с ЕС, Турцией, Южной Кореей, Японией и арабскими странами способствует укреплению региональной и глобальной стабильности. Узбекистан активно работает над решением внутренних и внешних вызовов, связанных с глобальным неравенством, стремясь стать примером эффективной социальной политики и конструктивного внешнеэкономического курса.

Бедность - это не только индивидуальная трагедия, но и глобальный вызов, угрожающий стабильности и безопасности всего мира. Только через международное сотрудничество, инвестиции в человеческий капитал и устойчивые экономические стратегии можно добиться справедливого будущего. Пример Узбекистана показывает, что даже развивающаяся страна способна строить эффективную социальную политику и вносить вклад в глобальный баланс.

Таким образом, глобальное экономическое неравенство представляет собой не только моральную и социальную проблему, но и серьёзную угрозу для устойчивого развития и международной безопасности. Исторические причины, такие как промышленная революция и колониализм, заложили основу для глубокого разрыва между развитыми и развивающимися странами. Современные технологии, с одной стороны, открывают доступ к знаниям и

возможностям, а с другой - усиливают ожидания и социальное напряжение в условиях бедности. Подходы к борьбе с бедностью также эволюционировали: от традиционной благотворительности к системным решениям, основанным на инвестициях в человеческий капитал и международном сотрудничестве. Всемирный банк и другие глобальные институты играют важную роль в преодолении бедности через устойчивые и инклюзивные программы. Опыт Узбекистана показывает, что даже развивающееся государство может добиться значительных результатов при наличии политической воли, комплексных реформ и опоры на современные подходы. Только через объединение усилий и стратегическое видение возможно построение справедливого и стабильного мира, в котором процветание будет доступно всем.

Список использованной литературы:

1. Дейдра Макклоски; Буржуазные добродетели. Этика для века коммерции / пер. с англ. О. Якименко, Н. Махлаюка; под науч. ред. А. Заостровцева. – М.; СПб.: Изд-во Института Гайдара, Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2018. – 720 с. – (Новое экономическое мышление).
2. Джек Ма., Интервью на Всемирном экономическом форуме., 24.01.2018., <https://www.weforum.org/videos/an-insight-an-idea-with-jack-ma-61ec0dbb7e>
3. Швейцер, А. Моя жизнь и моя деятельность / пер. с нем. А. Л. Чернявского; под ред. С. Я. Левит. – М.: Центр гуманитарных инициатив, 2018. – 672 с.
4. Всемирный банк., www.worldbank.org
5. Составлено авторами на базе данных Всемирного Банка., <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/poverty/overview>
6. Из статьи Всемирного Банка Tracking universal Health Coverage: 2017 Global Monitoring report., С.- 18., <https://documents.worldbank.org/curated/en/640121513095868125/pdf/122029-WP-REVISED-PUBLIC.pdf?utm>
7. Всемирный банк. Early Childhood Development., апрель 2025., <https://www.worldbank.org/en/topic/earlychildhooddevelopment/overview>
8. Указ Президента Республики Узбекистана «О выведении на новый этап мер по сокращению бедности и повышению благосостояния населения». от 23.09.2024 г. № УП-143., <https://www.lex.uz/ru/docs/7109950>
9. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике., <https://www.stat.uz/ru>
10. Организация Объединённых Наций. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations, 2015., <https://sdgs.un.org/2030agenda>
11. Norma.uz. В 2025 году 1 млн жителей Узбекистана перестанут быть бедными., https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/v_2025_godu_1 mln_jiteley_perestanut_byt_bednymi

MOLIYA BOZORI VA UNING BIRLAMCHI, IKKILAMCHI BOZORINI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ЕГО ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО РЫНКА

PROBLEMS OF ORGANIZING THE FINANCIAL MARKET AND ITS PRIMARY AND SECONDARY MARKET

i.f.d., prof. Rejapov Xayrillo Xikmatullayevich
O‘zbekiston Milliy univeristeti, Moliya va kredit kafedrası mudiri

Abduvoxidova Nigora Baxtiyor qizi
O‘zbekiston Milliy univeristeti,
Iqtisodiyot yo‘nalishi 3-kurs talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada davlat iqtisodiyoti rivojining asosiy markazi hisoblangan moliya bozori, uning tasnifi, tamoyillari, tuzilmasi hamda bugungi kundagi holati o‘rganildi, shuningdek mavjud dolzarb muammolar batafsil ko‘rib chiqildi va ularga yechimlar taqdim etildi. Ushbu mavzu moliya bozorlari va ularning o‘zgarishlarini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Tezisning maqsadi – moliya bozorining birlamchi va ikkilamchi segmentlari o‘rtasidagi farqlarni o‘rganish, har bir segmentdagi dolzarb muammolarni aniqlash va ularni hal qilish yo‘llarini ko‘rsatish.

Kalit so‘zlar: moliya bozorlari, moliya-bank tizimi, kapital, qimmatli qog‘ozlar, moliyaviy islohotlar.

В данной статье рассматривается финансовый рынок, который считается основным центром развития экономики государства, его классификация, принципы, структура и современное состояние, а также подробно рассматриваются текущие проблемы и приводятся пути их решения. Эта тема поможет вам глубже понять финансовые рынки и их развитие. Целью диссертации является изучение различий между первичным и вторичным сегментами финансового рынка, выявление актуальных проблем в каждом сегменте и указание путей их решения.

Ключевые слова: финансовые рынки, финансовая и банковская система, капитал, ценные бумаги, финансовые реформы.

This thesis examines the financial market, which is considered the main center of the development of the state economy, its classification, principles, structure and current state, as well as the current problems and solutions. This topic will help to better understand the financial markets and their changes. The purpose of the thesis is to study the differences between the primary and secondary segments of the financial market, identify the current problems in each segment and show ways to solve them.

Key word: financial markets, financial and banking system, capital, securities, financial reforms.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida oldi-sotdi, biznes, moliya borasidagi jarayonlar barchani birdek e‘tibor markazidan o‘rin egallashi tabiiy. Chunki ushbu sohalarning rivoji davlat ahamiyatidagi masalalardan biridir. Ushbu tezisda Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida respublika moliya bozorining dolzarb muammolari va ularning yechimlari, moliya-bank tizimidagi islohotlar, fond bozorini rivojlantirish imkoniyatlari, davlatdagi banklar faoliyati kabi mavzularga oid tadqiqot

ishlari va ilmiy qarashlar aks ettirilgan ishlanmalar bayoni hamda prezident farmonlari va uning xulosalari keltirilgan.

Moliya bozorining iqtisodiyotdagi o‘rni nihoyatda muhim, chunki u mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta’minlash va o‘rishni qo‘llab-quvvatlashda asosiy rol o‘ynaydi. Moliya bozori, xususan, birlamchi bozor va ikkilamchi bozor orqali iqtisodiy faoliyat uchun zarur bo‘lgan kapitalni ta’minlaydi. Kompaniyalar va hukumatlar moliyaviy vositalar chiqarib, zarur bo‘lgan mablag‘larni jalb qiladilar. Bu, o‘z navbatida, ishlab chiqarish, xizmatlar va infratuzilma loyihalarini rivojlantirishga yordam beradi.

Tadqiqotda moliya bozorlarining mohiyati va uni shakllantirishda yuzaga keladigan muammolarni bartaraf etishda bir qancha yechim bo‘la oladigan olimlarning nazariyalaridan va maqolalardan ham keng foydalanildi. Bunda mashhur iqtisodchi Milton Friedmanning “Capitalism and freedom”[1] asaridan shu talqin qilindiki, u moliya bozorini vujudga kelishida davlatdagi siyosiy erkinlik va jamiyatni shakllantirishdagi o‘zaro bog‘liqlik, erkin bozor farovon va ozod jamiyatni yaratishdagi roli, hukumatni iqtisodiy farovonlikni yaratishdagi munosib roli hamda buyuk iqtisodchi John Meynard Keynsning bu boradagi ba’zi fikrlariga tanqidiy nazariyalari orqali monopoliyaga qarshi kurashish daromadlar tengsizligiga yechim topish orqali o‘zaro chambarchas bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy va siyosiy erkinlikka erishish mumkinligi anglashildi.

Ushbu tezisni tayyorlashdan ko‘zlangan maqsad, moliya bozorining davlatning iqtisodiy tarmoqlaridagi rolining muhimligini yanada kengroq ko‘rsatib berish, yuzaga kelayotgan kamchiliklarini oshkor qilish va yechimlar berishdan iborat.

Birlamchi bozor — bu yangi moliyaviy instrumentlar chiqariladigan va birinchi marta sotiladigan bozor hisoblanadi. Kompaniyalar yoki hukumatlar o‘zlari uchun yangi kapital jalb qilish maqsadida, masalan, aksiyalar yoki obligatsiyalarni chiqaradilar. Birlamchi bozorning asosiy vazifasi — yangi moliyaviy vositalarni joriy etish va sarmoyalarni to‘plash. Ikkilamchi bozor — bu ilgari chiqarilgan va savdoga qo‘yilgan moliyaviy instrumentlar (aksiyalar, obligatsiyalar va boshqa vositalar)ning almashtiriladigan joyidir. Birlamchi bozorga nisbatan ikkilamchi bozor uzoq muddat davomida faoliyat yuritadi, chunki bu yerda avvalgi savdolar natijasida mavjud bo‘lgan moliyaviy instrumentlar sotiladi. Ma’lumki, moliya bozorini jamiyatdagi moliya xizmatlari tashkil etibgina qolmay, balki, moliya mablag‘larini vaqtincha haq to‘lab ishlatish yoki ularni sotib olish bilan bog‘liq bo‘lgan milliy va xalqaro xo‘jalik doirasidagi pul mablag‘larining erkin harakati vujudga keltiradi[2]. Bundan tashqari moliya bozori keng ma’noda pul bozori, kapital bozori, investitsiya bozori, qimmatli qog‘ozlar bozori, valyuta bozori, sug‘urta bozori va boshqalarni birlashtiradi[3].

Tadqiqotlar natijasiga ko‘ra, O‘zbekistonda moliya bozorining holati avvalgi yillarga nisbatan rivojlanish darajasida deyish mumkin. Mutaxassislarining taqdim etgan tahlillariga ko‘ra avvalgi yillarda O‘zbekistonda moliya bozorining likvidligi talablarga to‘laqonli javob bermagan, yoki, xalqaro standartlar asosida yo‘lga qo‘yilmagan. Shu bois bugungi kunda mazkur masala jiddiy muhokama qilinib, O‘zbekistonda moliya bozorini rivojlantirish uchun keng ko‘lamli sa’y-harakatlar olib borilmoqda. Jumladan, davlatimiz rahbarining 2020-yil 12-maydagi “2020-2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish to‘g‘risida”gi farmonida mamlakatimiz bank tizimida davlat ulushini bosqichma-bosqich kamaytirish, moliya bozorida teng raqobat sharoitlarini yaratish, kreditlashni faqat bozor shartlari asosida amalga oshirish, banklarning davlat resurslariga qaramligini pasaytirish, xizmat ko‘rsatishni modernizatsiya qilish, sohada samarali infratuzilma yaratish va avtomatlashtirish, shuningdek, ular faoliyatiga xos bo‘lmagan funksiyalarni bekor qilish orqali samaradorlikni oshirish vazifalari belgilab berildi[4]. Lekin, jahon miqyosida bo‘layotgan globallashuv jarayoni, tarmoqlararo raqobatbardoshlikning kuchayishi, tijorat banklarining transformatsiya jarayonini oshirishi banklardagi mijozlarga xizmat ko‘rsatishning yangi turlarini ishlab chiqarishni taqazo etmoqda. Bunday islohotlar esa yuqori moliyaviy bilimlarga ega malakali kadrlarga bo‘lgan talabni oshirmoqda.

Bunday bo‘shliqni yo‘q qilish maqsadida mamlakatimizda 2025-yil 11-fevral kuni Bank-moliya akademiyasi rektori Elmurod Hoshimov va Alma Uuniversiteti rektori Gulnara Kurenkeyeva o‘rtasida onlayn muloqot bo‘lib o‘tdi, unda mutaxassislar tayyorlash masalalari muhokama qilinib, bu masalaga yechim bo‘luvchi hamkorlik kelishuvlariga erishildi[5].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 4-son 2025 yil

Jahon investitsiya bozorida esa 2024-yilda sezilarli o‘zgaruvchanlik va noaniqlik kuzatildi. Ko‘plab davom etayotgan voqealar, jumladan, AQSh va Xitoy raqobati bilan bir qatorda Ukrainadagi mojaro kabi geosiyosiy keskinliklar ta‘minot zanjirlari, energiya bozorlari va umumiy investor ishonchida keng ko‘lamli uzilishlarni keltirib chiqardi. Inflyatsiya darajasining o‘ssishi butun dunyo bo‘ylab markaziy banklarni foiz stavkalarini agressiv ravishda oshirishga undadi. Sarmoyadorlar korporativ daromadlar, ko‘chmas mulk bozori va kengroq iqtisodiyotning traektoriyasi bilan bog‘liq xavotirlar bilan kurashayotganda, birja bozorining keskin o‘zgarishlari bilan notinchligiga qo‘shimcha ravishda, asosiy indekslar o‘zgarib ketdi. Ushbu muammolarni birlashtirgan holda, kriptovalyuta bozori 2023-yilda notinch qadriyatlar va taniqli raqamli aktivlarning qulashi bilan ham larzaga keldi. Bir-biriga o‘xshash inqirozlardan so‘ng, moliyaviy tahlilchilar va kundalik investorlar mavjud investitsiya landshaftini boshqarishga harakat qilmoqdalar.

1-jadval

Obligatsiyalar bozorining asosiy ko‘rsatkichlari[6]

		2020	2021	2022	2023	2024
Savdolar hajmi	mln so‘m	67 340	113 400	110 420	92 180	380 960
O‘rtacha kunlik savdolar hajmi	mln so‘m	264	454	447	372	1 536
Bitta bitimning o‘rtacha hajmi	mln so‘m	852,4	375,5	1 555,2	193,2	122,2
Bitimlar soni	dona	79	302	71	477	3 118
O‘rtacha kunlik bitimlar soni	dona	1	1	1	2	13

Yuqoridagi 1-jadvalga ko‘ra, korporativ obligatsiyalar bozorida savdolar hajmi 381 mlrd so‘mni (29,8 mln dollar) tashkil etib, 288,8 mlrd so‘mga yoki 313,3%ga o‘sdi. O‘rtacha kunlik savdolar hajmi 1,5 mlrd so‘mni, o‘rtacha kunlik bitimlar soni 13 tani tashkil etdi. Yil yakuniga ko‘ra, birja kotirovkalash varag‘iga kiritilgan obligatsiyalarning bozor qiymati 817,6 mlrd so‘mni (63,3 mln dollar) yoki YAIMga nisbatan 0,1 foizni tashkil etdi.

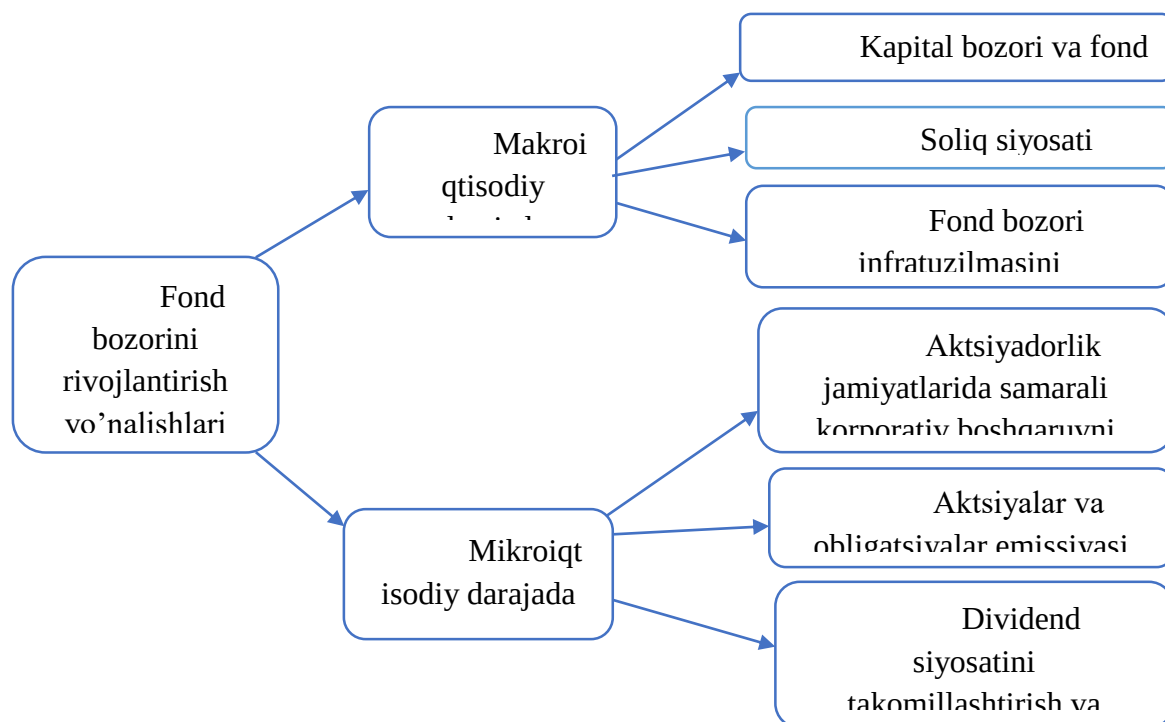
Hozirgi kunda mamlakatimizni xalqaro moliyaviy bozorlarda raqobatbardoshlikning yuqori darajasiga erishishning strategik maqsadlaridan biri bo‘lmish fond bozorini shakllantirishda bir necha muammolar vujudga kelmoqda va ular quyidagilardan iborat: birinchidan, mamlakatda qimmatli qog‘ozlarni chiqarish sust bo‘lib, ularni sotish esa samarasiz; ikkinchidan, bu sohadagi buyruqbozlik, normativ hujjatlarining ko‘pligi; uchinchidan fond bozorida professional ishtirokchilarning kamligi va malakali mutaxasislarning yetishmasligi; to‘rtinchidan, bozorning shaffof emasligi, investorlarga bo‘lgan ishonch va likvidlik muammolari.

Jumladan, fond bozoridagi aksiyalarning jami qiymati 2019- yilgi ma‘lumotiga ko‘ra, 25 trln so‘m bo‘lgan bo‘lsa, bu esa YaIMga nisbatan 6%ga ham yetmagan. Misol uchun, bu ko‘rsatkich Singapurda 188%, Malayziyada 112%, Rossiyada 34%ni tashkil etgan. Lekin bu muammolarni bartaraf eshi borasida bir qancha harakatlar amalga oshirilmoqda.

2020-yil 9-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan "O‘zbekiston Respublikasining 2020-2025 yillarda moliya bozorini rivojlantirish strategiyasi" tasdiqlandi[7]. Fond bozorini rivojlantirishning yangi strategiyasini amalga oshirish natijasida 2025 yil oxirigacha O‘zbekistonda bu qiymat kamida 10-15%ga yetkazilishi kerak deb belgilangan. Shu jumladan, iqtisodchi olimlar tomonidan taqdim etilgan fond bozorini rivojlantirishning bir qancha yo‘nalishlari asosida rivojlantirish ishlari olib borilmoqda. Xususan, makroiqtisodiy va mikroiktisodiy darajada rivojlantirish yo‘nalishlari tadqiq etilgan (1-rasm). Prezident tomonidan chiqarilgan farmoyishlar va qarorlar O‘zbekiston Fond Birjasi (UZSE) va boshqa bozor infratuzilmalarining rivojlanishiga qaratilgan. Bu orqali aksiyalar savdosining shaffofligini oshirish, yangi moliyaviy instrumentlar joriy etish va bozorni erkinlashtirishga alohida e‘tibor berilmoqda.

Shuningdek, birlamchi va ikkilamchi bozorlar bir-birini to‘ldiradi va moliyaviy tizimning samarali ishlashiga yordam beradi. Moliya bozorining birlamchi va ikkilamchi bozorlarida yuzaga keladigan muammolar turli sabablarga ko‘ra va bozorning rivojlanish darajasiga qarab farq qiladi.

O‘zbekistonda birlamchi bozor (IPO) so‘nggi yillarda rivojlanish bosqichida. Hozirgi vaqtda yirik davlat kompaniyalari o‘z aksiyalarini sotish uchun IPO larni amalga oshirayotgan bo‘lsa-da, kichik va o‘rta bizneslar uchun bu imkoniyatlar cheklangan.



1-rasm. Fond bozorini rivojlantirish yo‘nalishlari

Manba: Moliya islohotlari samaralari <https://yuz.uz/uz/news/moliya-islohotlari-samaralari> asosida muallif tomonidan tuzildi

Tadqiqot natijasida moliya bozorining infratuzilmasini yaxshilash, yangi texnologiyalarni joriy qilish va investorlar uchun raqamli platformalarni yaratish zarurligi aniqlandi. O‘zbekistonda moliya bozorida birlamchi va ikkilamchi bozorlarning rivojlanishi uchun iqtisodiy ko‘rsatkichlar va xorijiy tajribalarni chuqur o‘rganish va muntazam kuzatib borish zarurligi tan olinadi. Buyuklardan biri: “Insoniyat pulni yaxshi ko‘radi. Uning charimdan, qog‘ozdan, bronzadan yoki tilladan qilinganining farqi yo‘q”,- degan ekan. Bundan shu narsa ayonki, mamlakat fuqarolarining aksariyat qismi davlatdagi iqtisodiy holatning chigalligi, keng ko‘lamli buyruqbozlik mavjudligi va moliyaviy tizimning shaffof emasligi sababli o‘z mablag‘larini foyda keltirmasada “to‘shak ostida” “xavfsiz” saqlashni afzal ko‘rishadi. Chunki aksariyat Fuqarolar aksiyalar, obligatsiyalar va investitsiya fondlari haqida yetarlicha bilimga ega emaslar. Shu sababli ko‘pchilik mablag‘larini bank omonatlarida saqlaydi, moliya bozorlariga chiqarmaydi. Buning natijada inflyatsiya sezilarli darajada o‘shib bormoqda. Shuningdek bozorlar to‘yinib, oshshiqcha ishlab chiqarish, ya‘ni sotilmagan tovar va xizmatlarning ortib qolishikuzatilmoqda. Shu bois, moliyaviy munosabatlarni jadallashtirishda, ayniqsa, foiz stavkalarini kamaytilish va aksincha omonat foizlarini oshirish, moliya bozorlarida shaffoflikni qat‘iy nazoratga olish kerak.

Moliya bozorlarini to‘laqonli rivojlantirish va tashkil etish uchun kuchli huquqiy asos, makroiqtisodiy barqarorlik, investorlarni ximoya qilish tizimi, zamonaviy texnologiyalarni hamda moliyaviy savodxonlik tizimlariga katta e‘tibor qaratish lozim

Bozorni rivojlantirish uchun IPO jarayonini soddalashtirish, regulyatorlik tizimini kuchaytirish, investorlar uchun ta‘lim va axborot xizmatlarini kengaytirish va bozorni likvidlikni oshirish zarur. Bunday chora-tadbirlar nafaqat O‘zbekistonda, balki xalqaro tajribalarga asoslangan holda moliya bozorini yanada rivojlantiradi.

Shuni ta’kidlab o‘tish joizki, so‘ngi yillarda o‘zbekistonda moliya bozorlarini tartibga solish va investorlarni himoya qilish uchun zamonaviy qononchilik yaratilmoqda. Fond bozorlarini rivojlantirish uchun maxsus agentliklar va nazoratchi organlar (masalan, Kapital bozorini rivojlantirish agentligi) tashkil etildi.

Ayniqsa, fond birjalari faoliyati ijobiy harakatga ega bo‘la boshladi ya’ni kompaniyalar o‘z aksiya va obligatsiyalarini ommaga taklif qila boshladi. Bu esa mamlakatda moliya bozorlarida samarali pul mablag‘larining oqimi tezlashishiga sababchi bo‘lmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. MILTON FRIEDMAN WITH THE ASSISTANCE OF ROSE D. FRIEDMAN/ The University of Chicago Press Chicago and London / 40th Anniversary Edition With a new Preface by the Author/ CAPITALISM AND FREEDOM 216pg./ <http://pombo.free.fr/friedman2002.pdf>?
2. Moliya bozori: Darslik / J.R. Zaynalov, E.N. Xodjayev, B.SH. Xusanov, N.X. Ruzibaeva va boshq. T.: «Iqtisod-Moliya», 2020. 316 bet.
3. M23 JAMOA. Moliya bozori. Kasb-hunar kollejlari uchun o‘quv qo‘llanma (3-nashri). T.: «ILM ZIYO», 2014. 232 bet.
4. Moliya bozori. Kasb-hunar kollejlari uchun o‘quv qo‘llanma. T.: «ILM ZIYO», 2012. -232b.
5. Moliya islohotlari samaralari <https://yuz.uz/uz/news/moliya-islohotlari-samaralari>
6. <https://bfa.uz/viewnews/305>
7. Республика Фонд Биржаси «ТОШКЕНТ»
8. www.president.uz
9. <https://www.statista.com/markets/414/topic/990/financial-instruments-investments/#overview>
10. IMF (Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi) (www.imf.org)
11. Jahon Banki (www.worldbank.org)
12. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Banki rasmiy sayti (<https://www.cbu.uz>)

UDK:

**KORXONA IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA MOLİYAVIY
BARQARORLIK VA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING O‘RNI**

**РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE ROLE OF FINANCIAL STABILITY AND EFFECTIVE USE OF RESOURCES IN
ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE**

Rejapov Saydulla Xikmatullayevich
Alfraganus universiteti kata o‘qituvchisi, PhD

Xoshbakov Baxodir Abdilazizovich,
Termiz iqtisodiyot va servis universiteti, o‘qituvchi

Annotatsiya

Mazkur maqolada aynan korxona iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlashda moliyaviy barqarorlik va resurslardan samarali foydalanishning nazariy asoslari, amaliy ahamiyati va ularning o‘zaro bog‘liqligi chuqur tahlil qilinadi. Shuningdek, ichki moliyaviy boshqaruvni takomillashtirish orqali korxonadagi iqtisodiy xatarlarni minimallashtirish yo‘llari ham ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy xavfsizlik, likvidlik, rentabillik, moliyaviy tahlil, kapital, foyda, nazorat, audit tizimi.

В статье дается глубокий анализ теоретических основ, практического значения и взаимосвязи финансовой устойчивости и эффективности использования ресурсов в укреплении экономической безопасности предприятия. Также рассматриваются пути минимизации экономических рисков на предприятии путем совершенствования внутреннего финансового управления.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, ликвидность, рентабельность, финансовый анализ, капитал, прибыль, контроль, система аудита.

This article provides an in-depth analysis of the theoretical foundations, practical significance, and interrelationships of financial stability and efficient use of resources in strengthening the economic security of an enterprise. It also examines ways to minimize economic risks in an enterprise by improving internal financial management.

Keywords: Economic security, liquidity, profitability, financial analysis, capital, profit, control, audit system.

Zamonaviy iqtisodiy muhitning dinamik va noaniq sharoitida har bir korxonaning barqaror faoliyat yuritishi va uzoq muddatli raqobatbardoshligini saqlab qolishi bevosita uning iqtisodiy xavfsizligi bilan chambarchas bog‘liqdir. Iqtisodiy xavfsizlik — bu korxonaning ichki va tashqi tahdidlarga qarshi turish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, mavjud resurslardan oqilona foydalanish orqali o‘z taraqqiyot yo‘lini uzluksiz davom ettira olish salohiyatidir. Bu jarayon nafaqat korxonaning rentabelligi, balki uning moliyaviy mustahkamligi va strategik qarorlarni qabul qilishdagi ishonchliligiga ham bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Bugungi globallashtirish va texnologik taraqqiyot sharoitida iqtisodiy beqarorlik, inflyatsiya, valyuta kurslaridagi o‘zgarishlar, yetkazib berish zanjirlaridagi uzilishlar, energiya resurslariga bo‘lgan talabning ortishi kabi omillar korxonalar oldida jiddiy tahdid sifatida namoyon bo‘lmoqda. Bunday xavf-xatarlarga qarshi immunitet shakllantirish esa, birinchi navbatda, korxonaning moliyaviy barqarorligini ta’minlash hamda mavjud

moddiy, moliyaviy va inson resurslaridan maksimal darajada samarali foydalanish imkoniyatlarini aniqlash orqali amalga oshiriladi.

Moliyaviy barqarorlik — bu korxonaning o‘z majburiyatlarini o‘z vaqtida va to‘liq bajarish, investitsion jozibadorlikni oshirish, xo‘jalik faoliyatini tejamkorlik va uzluksizlik prinsiplari asosida olib borish qobiliyatini bildiradi. Ushbu holatga erishish esa, o‘z navbatida, strategik moliyaviy rejalashtirish, byudjetlashtirish, risklarni tahlil qilish va resurslarni samarali taqsimlash kabi boshqaruv mexanizmlarini kompleks qo‘llashni talab etadi.

Korxona iqtisodiy xavfsizligi — bu korxonaning iqtisodiy faoliyatida yuzaga keladigan salbiy tashqi va ichki omillarga bardosh berish, o‘z rivojlanish strategiyasini amalga oshirish va iqtisodiy mustaqilligini saqlab qolish salohiyatini anglatadi. Bu tushuncha ko‘p jihatdan kompleks yondashuvni talab qiladi va moliyaviy, tashkiliy, texnologik, axborot va resurslar bilan bog‘liq xavf-xatarlardan himoyalaniшни o‘z ichiga oladi. Moliyaviy barqarorlik iqtisodiy xavfsizlikning asosi bo‘lib, u korxonaning moliyaviy mustahkamligi, kapital tuzilmasining optimal holatda saqlanishi, foyda olish salohiyatining doimiyliigi hamda to‘lovga layoqatlilik darajasining yuqoriligi orqali ifodalanadi. Ilmiy adabiyotlarda moliyaviy barqarorlikka erishish uchun quyidagi ko‘rsatkichlardan foydalanish zarurligi ta’kidlanadi:

- ✓ umumiy likvidlik koeffitsienti;
- ✓ moliyaviy mustaqillik darajasi;
- ✓ qoplama koeffitsienti;
- ✓ sof foyda rentabelligi;
- ✓ kapital rentabelligi.

Bu ko‘rsatkichlar asosida korxonaning moliyaviy salohiyati baholanadi va iqtisodiy xavflarga qanday tayyor ekani aniqlanadi. Moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda doimiy monitoring, moliyaviy rejalashtirish va tahlil asosiy vositalar sifatida xizmat qiladi. Shuningdek, resurslardan samarali foydalanish ham iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashda hal qiluvchi omildir. Resurslar — bu moddiy (xom ashyo, uskunalar, energiya), moliyaviy (pul oqimlari, kredit resurslari) va inson kapitali (malakali ishchi kuchi, menejment) kabi omillardan iborat bo‘lib, ularning oqilona va samarali boshqarilishi korxona rentabelligini oshiradi hamda xarajatlarni kamaytirish orqali iqtisodiy xavflarni yumshatadi.

Iqtisodiy nazariyada resurslardan samarali foydalanish “effektivlik” va “tejamkorlik” mezonlari bilan o‘lchanadi. Effektivlik bu – maqsadga erishish darajasi, ya’ni chiqarilgan mahsulot yoki ko‘rsatilgan xizmat hajmi va sifatining mavjud resurslar bilan qanday darajada ta’minlanganligini ifodalaydi. Tejamkorlik esa – kam xarajat bilan yuqori natijaga erishishdir. U quyidagi yo‘llar bilan amalga oshiriladi:

- ✓ ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish;
- ✓ ishlab chiqarishning energiya tejamkorligini oshirish;
- ✓ mehnat unumdorligini ko‘paytirish;
- ✓ mavjud quvvatlardan to‘liq va optimal foydalanish.

Nazariy jihatdan, bu ikki komponent — moliyaviy barqarorlik va resurslardan samarali foydalanish — bir-birini to‘ldiruvchi va kuchaytiruvchi elementlar bo‘lib, ularning sinergiyasi korxonaning iqtisodiy xavfsizlik darajasini sezilarli oshiradi. Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash hamda resurslardan samarali foydalanishni ta’minlash bo‘yicha ilmiy-texnikaviy adabiyotlarda keng ko‘lamli tadqiqotlar olib borilgan. Jahon va milliy miqyosdagi olimlar tomonidan bu sohada ilgari surilgan nazariy yondashuvlar va amaliy tavsiyalar mavzuning dolzarbligini yanada oshirmoqda.

Masalan, J.M. Keynes [1] tomonidan ilgari surilgan iqtisodiy beqarorlik holatlarida davlatning iqtisodiy hayotga faol aralashuvi konsepsiyasi korxonalarning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashda tashqi muhitdagi xavflarga qarshi turish strategiyasining zarurligini asoslaydi. Keynesga ko‘ra, iqtisodiy muvozanatni ta’minlashda nafaqat bozor, balki boshqaruv mexanizmlari va moliyaviy barqarorlikni saqlovchi omillar muhim o‘rin tutadi.

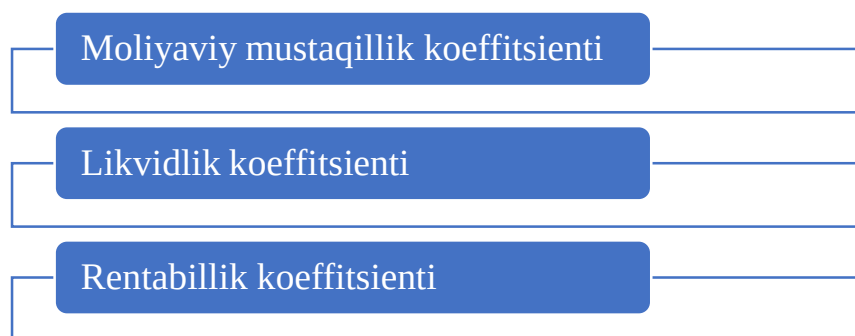
Mahalliy iqtisodchi olimlar – X. Xakimov, Sh. Xoliqov, N. Karimovlar[2] o‘z tadqiqotlarida korxonalarda moliyaviy turg‘unlikning buzilishi iqtisodiy xavfsizlikka bevosita xavf tug‘dirishini,

uni bartaraf etish uchun esa moliyaviy tahlil tizimining takomillashtirilishi va risklarni boshqarish siyosatining kuchaytirilishi kerakligini ta’kidlaydilar.

Xalqaro miqyosda esa R. Kaplan va D. Norton[3] tomonidan ishlab chiqilgan Balanced Scorecard (muvozanatli ko‘rsatkichlar tizimi) konsepsiyasi korxonaning moliyaviy va nomoliyaviy resurslaridan samarali foydalanish orqali strategik maqsadlarga erishish mexanizmini taklif etadi. Unga ko‘ra, moliyaviy ko‘rsatkichlar bilan birga, ichki biznes jarayonlari, o‘rganish va rivojlanish, hamda mijozlar bilan munosabatlar ham tahlil qilinadi. Shuningdek, YUNIDO va Jahon Banki tomonidan ishlab chiqilgan sanoat korxonalarining barqarorligi bo‘yicha tavsiyalarda iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash uchun quyidagi chora-tadbirlar muhim deb topilgan:

- ✓ moliyaviy monitoring va audit tizimining doimiy ishlashi;
- ✓ risklarni bashorat qilish tizimlarini joriy etish;
- ✓ resurslar va quvvatlardan to‘liq foydalanish;
- ✓ moliyaviy o‘zgaruvchanlikka bardoshli strategiyalar ishlab chiqish.

Yuqoridagi nazariyalardan ko‘rishimiz mumkinki, moliyaviy barqarorlik korxonaning o‘z faoliyatini uzluksiz davom ettirishi, moliyaviy majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarishi va iqtisodiy xavflarga bardosh berish qobiliyatini ifodalaydi. Bu holat korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. Moliyaviy barqarorlikni baholashda quyidagi asosiy ko‘rsatkichlar qo‘llaniladi:

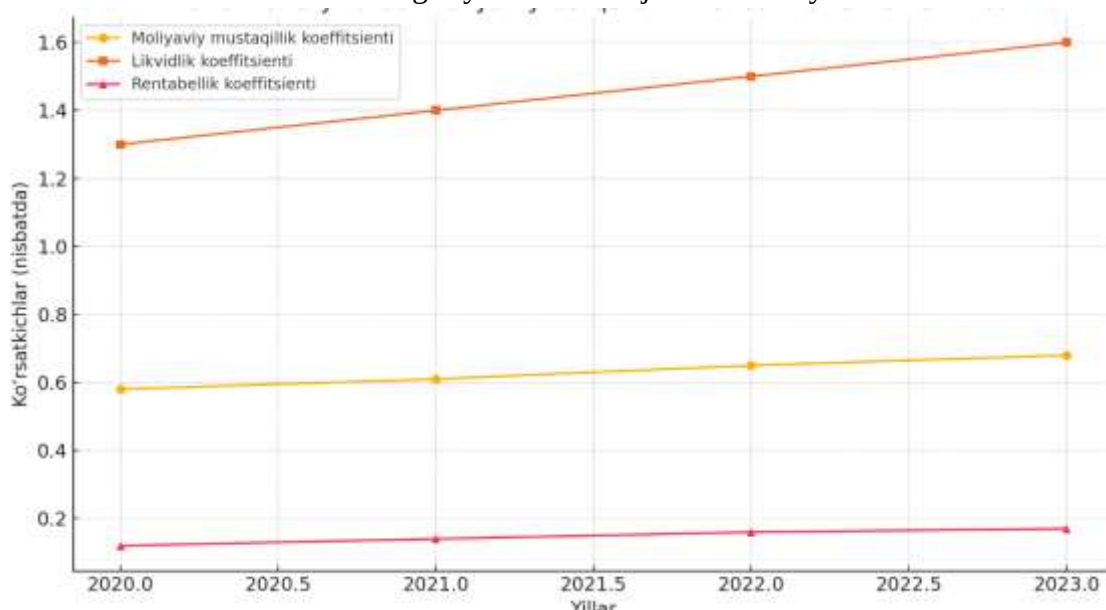


1-rasm. Moliyaviy barqarorlikni baholash ko‘rsatkichlari[4]

Moliyaviy mustaqillik koeffitsienti – bu ko‘rsatkich korxonaning o‘z mablag‘lariga tayanish darajasini bildiradi.

Likvidlik koeffitsienti – korxonaning qisqa muddatli majburiyatlarini qoplash qobiliyatini ko‘rsatadi.

Rentabellik koeffitsienti – korxonaning foyda olish darajasini ifodalaydi.



2-rasm. 2020–2023-yillarda moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlari dinamikasi [5]

Yuqoridagi 2-rasmdan ko‘rishimiz mumkinki moliyaviy mustaqillik koeffitsienti 2020-yilda 0,58 darajasida bo‘lgan bu ko‘rsatkich 2023-yilga kelib 0,68 ga yetgan. Bu degani, korxonalar moliyaviy faoliyatlarida tashqi qarz va kreditlardan emas, balki ichki (o‘z) mablag‘lariga tobora ko‘proq tayanayotganini bildiradi. Bu esa moliyaviy xavflarni kamaytiradi va iqtisodiy xavfsizlikni oshiradi. Ushbu ko‘rsatkichdagi 10 foizlik o‘shish moliyaviy barqarorlikning mustahkamlanib borayotganidan dalolat beradi.

Likvidlik koeffitsienti esa 2020-yilda 1,3 darajasida bo‘lgan bo‘lsa, 2023-yilda 1,6 ga oshgan. Bu esa korxonalarning qisqa muddatli majburiyatlarini bajarish qobiliyati ortganini anglatadi. Moliyaviy nazariyaga ko‘ra, bu ko‘rsatkich 1,0 dan yuqori bo‘lsa, korxona to‘lovga layoqatli deb baholanadi. Ushbu natijalar likvid mablag‘larning oqilona boshqarilayotganini, zaxiraviy pul oqimlari mavjudligini ko‘rsatadi.

Va nihoyat rentabellik koeffitsienti haqida gapiradigan bo‘lsak, 2020-yildagi 0,12 dan 2023-yilda 0,17 darajasiga ko‘tarilgan. Bu o‘shish 41% ni tashkil etadi va korxonalar faoliyatidan olinayotgan sof foyda hajmining sezilarli ortishini anglatadi. Foyda darajasining oshishi esa korxonada investitsiyaviy jozibadorlik va o‘shish salohiyatining ortganidan dalolat beradi.

1-jadval

2023-yilda O‘zbekistondagi yirik sanoat korxonalarining resurslardan foydalanish samaradorligi ko‘rsatkichlari[6]

Ko‘rsatkichlar	2022-yil	2023-yil	O‘shish (%)
Ishlab chiqarish hajmi (mlrd so‘m)	1200	1314	9,5
Energiya sarfi (mln kVt/soat)	500	520	4,0
Mehnat unumdorligi (mln so‘m/ishchi)	12	13,5	12,5

Yuqoridagi 1-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, ishlab chiqarish hajmi va mehnat unumdorligi sezilarli darajada oshgan, bu esa resurslardan samarali foydalanish natijasi hisoblanadi. O‘zbekistondagi korxonalar moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash va resurslardan samarali foydalanish orqali iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlashda ijobiy natijalarga erishmoqda. Moliyaviy ko‘rsatkichlarning yaxshilanishi va ishlab chiqarish samaradorligining oshishi korxonalar faoliyatining barqarorligini tasdiqlaydi. Bu esa, o‘z navbatida, mamlakat iqtisodiyotining umumiy rivojlanishiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Xulosa qiladigan bo‘lsak yuqorida keltirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, korxona iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlashda ikkita strategik yo‘nalish — moliyaviy barqarorlik va resurslardan samarali foydalanish hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Moliyaviy barqarorlikning asosiy komponentlari bo‘lgan moliyaviy mustaqillik, likvidlik va rentabellik ko‘rsatkichlari orqali korxonaning moliyaviy salohiyati aniqlanadi. 2020–2023-yillar davomida O‘zbekistondagi korxonalarda ushbu ko‘rsatkichlarning o‘shish dinamikasi ularning moliyaviy boshqaruv mexanizmlari takomillashib borayotganini yaqqol namoyon qildi. Xususan, moliyaviy mustaqillik darajasining 0,58 dan 0,68 ga ko‘tarilishi — tashqi moliyaviy xavflardan himoyalanih darajasining ortganini anglatadi. Shuningdek, likvidlik va rentabellikning barqaror o‘shishi esa, korxonalar to‘lovga layoqatli va foyda keltiruvchi tizimga ega ekanligini isbotlaydi. Resurslardan samarali foydalanish borasida olib borilgan tahlil natijalari ham ijobiy tendensiyalarni ko‘rsatmoqda. Ishlab chiqarish hajmining 9,5% ga, mehnat unumdorligining esa 12,5% ga o‘shishi korxonalarning ishlab chiqarish jarayonida mavjud resurslardan samarali foydalanganini bildiradi. Bu esa nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki resurs tanqisligi sharoitida barqaror o‘shishni ta‘minlaydi.

Nazariy yondashuvlar, amaliy misollar va statistik grafik tahlillar asosida aniqlanishicha, moliyaviy barqarorlik va resurslar samaradorligi o‘zaro bog‘liq bo‘lgan kompleks mexanizmlardir. Biri sust bo‘lsa, ikkinchisi o‘z ta‘sirini to‘liq namoyon qila olmaydi. Shuning uchun korxona rahbariyati va strategik boshqaruv organlari har ikkala yo‘nalishni birgalikda rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratishi lozim. Umuman olganda, bugungi iqtisodiy islohotlar, raqamlashtirish jarayonlari va

boshqaruvning zamonaviy modellarini joriy etish sharoitida moliyaviy barqarorlikni ta'minlagan, resurslardan maksimal darajada oqilona foydalanayotgan korxonalargina global raqobatga bardosh bera oladi. Ularning uzoq muddatli iqtisodiy xavfsizligi esa nafaqat o'z sohasida, balki milliy iqtisodiyotda ham strategik muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Keynes J.M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Palgrave Macmillan.
2. Karimov N. va boshq. (2021). Korxona iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda moliyaviy barqarorlikning o'rni. Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, №4(38), 35–42.
3. Kaplan R., Norton D. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press
4. Markaziy bank ma'lumotlari <https://cbu.uz>
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan
6. <https://stat.uz>

UDK:

**KORXONA IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA ICHKI VA TASHQI
TAHDIDLAR: TAHLIL VA SAMARALI BOSHQARUV USULLARI**

**ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ
УПРАВЛЕНИЯ**

**INTERNAL AND EXTERNAL THREATS IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY
OF AN ENTERPRISE: ANALYSIS AND EFFECTIVE MANAGEMENT METHODS**

Xoshbakov Baxodir Abdilazizovich,

Termiz iqtisodiyot va servis universiteti, o'qituvchi

Annotatsiya

Mazkur maqolada korxona iqtisodiy xavfsizligiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi tahdidlar tahlil qilinadi, ularning korxona faoliyatiga ko'rsatadigan ta'siri baholanadi hamda bu tahdidlarni boshqarishning samarali usullari ilmiy-nazariy va amaliy yondashuvlar asosida yoritiladi.

Kalit so'zlar: korxona, tahdid, moliya, risk, ichki nazorat, raqamli iqtisodiyot, inflyatsiya, makroiqtisodiy tahdid.

В статье анализируются внутренние и внешние угрозы, влияющие на экономическую безопасность предприятия, оценивается их влияние на деятельность предприятия, а также выделяются эффективные методы управления этими угрозами на основе научных, теоретических и практических подходов.

Ключевые слова: предприятие, угроза, финансы, риск, внутренний контроль, цифровая экономика, инфляция, макроэкономическая угроза.

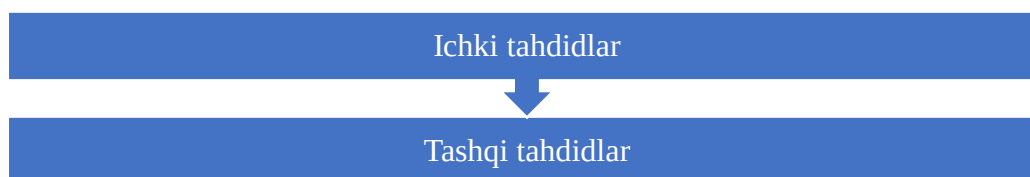
This article analyzes internal and external threats affecting the economic security of an enterprise, assesses their impact on the activities of the enterprise, and highlights effective methods for managing these threats based on scientific, theoretical and practical approaches.

Keywords: enterprise, threat, finance, risk, internal control, digital economy, inflation, macroeconomic threat.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir korxonaning barqaror faoliyati va raqobatbardoshligi ko‘plab omillarga bog‘liq bo‘lib, ulardan eng muhimlaridan biri – bu uning iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlashdir. Iqtisodiy xavfsizlik – bu korxonaning moliyaviy mustahkamligi, ishlab chiqarish barqarorligi, ichki va tashqi muhitdagi xavf-xatarlar oldidagi himoya darajasi, shuningdek, rivojlanish uchun zarur resurslarni saqlab qolish va ko‘paytirish qobiliyatidir. Bugungi globallashuv va raqobat kuchayib borayotgan davrda korxonalar nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga, balki turli xavf-xatarlarga nisbatan bardoshlilikini mustahkamlashga ham katta e‘tibor qaratishlari zarur bo‘lib bormoqda.

Korxona iqtisodiy xavfsizligiga tahdid soluvchi omillar ichki va tashqi manbalardan kelib chiqadi. Ichki tahdidlar sifatida boshqaruvdagi zaiflik, moliyaviy nazoratning yetarli emasligi, xodimlar o‘rtasidagi nizolar, resurslardan samarasiz foydalanish va korrupsiya holatlarini ko‘rsatish mumkin. Tashqi tahdidlar esa global iqtisodiy beqarorlik, raqobatchilarning strategik harakatlari, soliq siyosatidagi o‘zgarishlar, geosiyosiy tahdidlar, pandemiyalar yoki tabiiy ofatlar kabi omillar bo‘lishi mumkin. Ushbu xavflar to‘g‘ridan-to‘g‘ri korxona rentabelligiga, investitsion jozibadorligiga va hatto uning bozorda mavjudligiga ham salbiy ta‘sir ko‘rsatadi. Shu bois, korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlash, tahdidlarni aniqlash, ularni tizimli tahlil qilish va ularning oldini olishga qaratilgan samarali boshqaruv usullarini joriy etish masalasi dolzarb hisoblanadi. Bu esa o‘z navbatida strategik boshqaruv yondashuvlarini, risklarni monitoring qilish tizimlarini, ilg‘or axborot texnologiyalarini va krizisga qarshi choralarni o‘z ichiga oluvchi kompleks yondashuvni talab qiladi.

Korxona iqtisodiy xavfsizligi atamasi ilk bor strategik boshqaruv va risklarni boshqarish konsepsiyalari doirasida shakllangan bo‘lib, bugungi kunda u keng qamrovli ilmiy-amaliy tushunchaga aylangan. Bu tushuncha zahirida korxonaning tashqi va ichki muhitdagi beqarorliklarga bardosh bera olish qobiliyati, moliyaviy va resurs xavfsizligi, informatsion himoya, shuningdek, strategik barqarorlik yotadi. Shuningdek iqtisodiy xavfsizlikka raxna soluvchi tahdidlar ikki asosiy guruhga bo‘linadi:



1-rasm. Tahdidlar turlari

Manba: Muallif tomonidan tuzilgan

Ichki tahdidlar – korxonaning o‘z faoliyati natijasida yuzaga keladigan muammolar. Ular quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- Moliyaviy resurslardan samarasiz foydalanish;
- Ichki nazorat va audit tizimlarining zaifligi;
- Boshqaruvdagi sustkashlik va korrupsiya holatlari;
- Ishchi kuchining malakasizligi yoki migratsiyasi;
- Operatsion xatoliklar va texnologik nosozliklar.

Tashqi tahdidlar esa korxonaning nazorat doirasidan tashqarida bo‘lgan omillar ta‘sirida yuzaga keladi. Bular:

- Iqtisodiy beqarorlik (inflyatsiya, devalvatsiya, soliq siyosatidagi o‘zgarishlar);
- Raqobatchilar faoliyati va bozor monopoliyalari;
- Geosiyosiy vaziyatlar va xalqaro sanksiyalar;
- Pandemiya, tabiiy ofatlar, energiya tanqisligi;
- Qonunchilikdagi keskin o‘zgarishlar.

Bilamizki, korxona iqtisodiy xavfsizligi masalasi bugungi global iqtisodiy muhitda tadqiqotchilar va amaliyotchi mutaxassislar diqqat markazida turibdi. Ilmiy adabiyotlarda iqtisodiy xavfsizlik tushunchasi keng talqin etilib, u moliyaviy mustahkamlik, strategik barqarorlik, raqobatbardoshlik va krizislarga bardoshlilik mezonlari orqali tavsiflanadi. Xususan, 2019 yilda V.M.

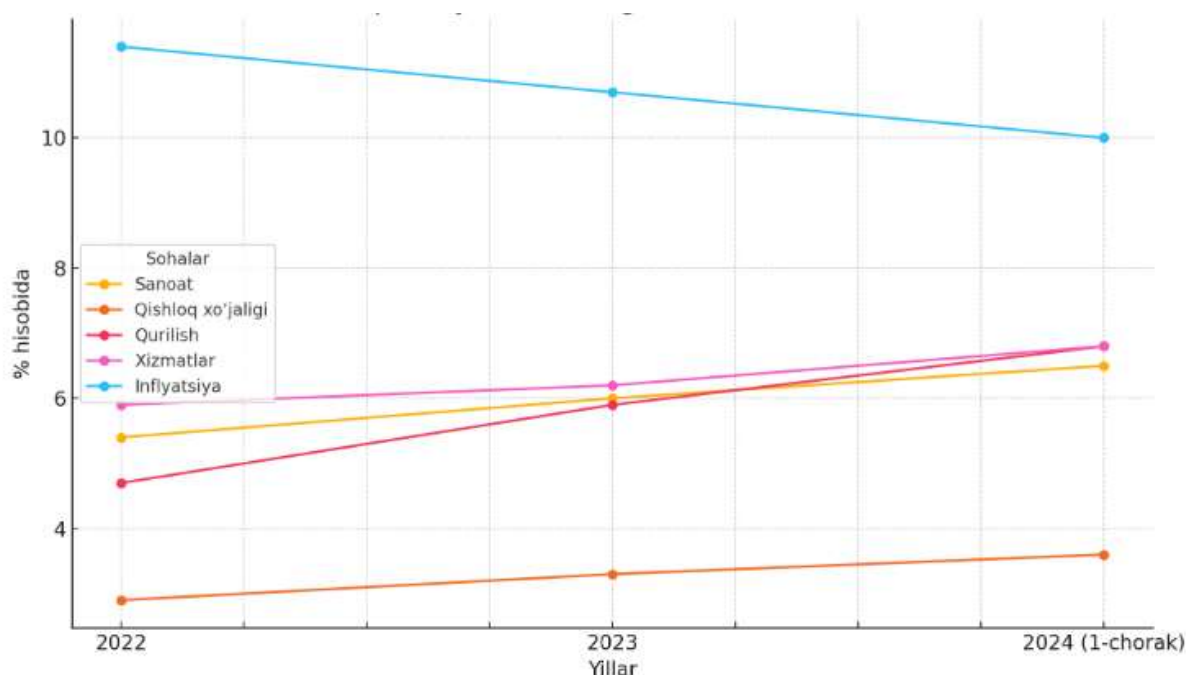
Popov[1] o‘z izlanishlarida iqtisodiy xavfsizlikni “korxonaning iqtisodiy suvereniteti va ichki resurslaridan mustaqil foydalanish qobiliyati” sifatida ta’riflagan. Bu yondashuv korxona ichidagi boshqaruv tizimlarining mustahkamligi va tashqi tahdidlarga qarshi turish salohiyatiga alohida urg‘u beradi.

Korxona iqtisodiy xavfsizligini baholashda risklarni kompleks boshqarish modeli (ERM) keng qo‘llaniladi. R.Kaplan va M.Norton[2] tomonidan ishlab chiqilgan Balanced Scorecard modeli ham bu borada dolzarb hisoblanadi, chunki u nafaqat moliyaviy natijalarni, balki ichki biznes jarayonlar, mijozlar ehtiyojlari va innovatsion salohiyatni ham monitoring qilish imkonini beradi. Shuningdek, ISO 31000 standarti asosida ishlab chiqilgan korxona darajasidagi risk boshqaruvi tizimi tahdidlarni aniqlash, ularni baholash va ustuvorlik asosida chora ko‘rishni taklif etadi.

Xorijiy amaliyotda, xususan, Germaniya va Yaponiya korxonalarida ichki nazorat tizimlari, ichki audit xizmatlari va korporativ xavfsizlik siyosatlari orqali iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash tajribalari keng o‘rganilgan. 2020 yilda R.Peters[3] tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlarda raqamli transformatsiya jarayonlarining iqtisodiy xavfsizlikka ijobiy ta’siri qayd etilib, xususan, sun’iy intellekt yordamida risklarni prognozlash mexanizmlari samarali deb topilgan.

Shuningdek, O‘zbekistonlik olimlardan S.T. G‘ulomov[4] o‘z izlanishlarida korxona xavfsizligiga tahdid soluvchi asosiy omillarni tizimlashtirgan va ularni sektoral darajada baholash usullarini taklif etgan. Uning fikricha, iqtisodiy xavfsizlik faqat moliyaviy hisobot ko‘rsatkichlariga emas, balki kadrlar siyosati, investitsion faoliyat va axborot xavfsizligi darajasiga ham bevosita bog‘liq.

Yuqoridagi nazariy tahlillardan ham ko‘rinib turibdiki, korxona iqtisodiy xavfsizligini tahlil qilishda makroiqtisodiy fon va sektorlar kesimidagi o‘rish sur‘atlari muhim rol o‘ynaydi. Bu – ichki va tashqi tahdidlar bilan bog‘liq xavflarning qay darajada korxonalarga bosim o‘tkazayotganini anglash, ularni oldindan bashorat qilish va boshqaruv qarorlarini shakllantirishda asosiy manba hisoblanadi.



2-rasm. O‘zbekiston iqtisodiy sohalaridagi o‘rish sur‘atlari (2022-2024) [5]

Yuqoridagi grafikda O‘zbekistonning 2022–2024 yillardagi asosiy iqtisodiy tarmoqlar bo‘yicha o‘rish sur‘atlari tasvirlangan. Undan ko‘rinib turibdiki, barcha sohalar uzluksiz o‘rish holatida bo‘lib, bu umumiy iqtisodiy xavfsizlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Jumladan:

- Sanoat – 2022 yildan 2024 yilgacha 1,1 foizga o‘rib, 6,5% ga yetgan. Bu korxonalarda ishlab chiqarish barqarorligini ta’minlash, yetkazib berish zanjirlarini saqlab qolish va texnologik yangilanishlar bilan bog‘liq ichki xavflarni kamaytirgan.

• Qishloq xo‘jaligi – 3 yil davomida bosqichma-bosqich o‘shib, 3,6% ga yetgan. Bu esa resurslar xavfsizligi va oziq-ovqat yetkazib berish zanjiridagi ishonchlilikni oshirgan.

• Qurilish va xizmatlar sohasi – iqtisodiy xavfsizlikning indikatorlari sifatida, 2024-yil 1-choragida mos ravishda 6,8% o‘shib bilan ajralib turibdi. Bu xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirish, innovatsion faoliyatni faollashtirish, kadrlar oqimini kamaytirish kabi ichki tahdidlarni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

Grafikdagi yagona pasayish – inflyatsiya ko‘rsatkichi bo‘yicha kuzatilmoqda. 2022-yilda 11,4% bo‘lgan inflyatsiya 2024-yilga kelib 10,0% ga tushgan. Garchi bu ijobiy ko‘rsatkich bo‘lsa-da, hali ham iqtisodiy xavfsizlik uchun xavfli darajada yuqoriligicha qolmoqda. Bu holat quyidagi xavf omillarini saqlab qoladi:

- Ishlab chiqarish tannarxining oshishi;
- Xomashyo importida valyuta xavfi;
- Xodimlar xarajatlarining ortishi;
- Ichki iste‘molga bo‘lgan bosimning oshishi.

Yuqoridagi sektoral o‘shishlar ortida turgan ichki xavfsizlik tahdidlariga alohida e‘tibor qaratish lozim. Xususan:

• Kichik va o‘rta biznes korxonalarida moliyaviy boshqaruvning yetarlicha avtomatlashtirilmaganligi ularning moliyaviy barqarorligini zaiflashtiradi.

• Ichki audit va ichki nazorat tizimlari mavjud bo‘lmagan ko‘plab korxonalar tahdidlarni erta aniqlash va ularga javob qaytarishda zaif bo‘lib qolmoqda.

• Axborot xavfsizligi va raqamli xavf – tez sur‘atlar bilan raqamlashtirilayotgan iqtisodiy muhitda korxonalarning IT xavfsizligi ham tahdid darajasiga chiqqan.

Korxona xavfsizligining yana bir darajasi – tashqi omillar bilan bog‘liq:

• Tashqi investitsiyalar oqimi o‘zgaruvchan bo‘lib, 2023-yilda 14,6 milliard AQSH dollarini tashkil etdi, bu 2022-yilga nisbatan +12% o‘shishni ko‘rsatadi. Ammo geosiyosiy noaniqliklar sababli bu raqamlar tez pasayishi mumkin.

• Energiya resurslari narxining beqarorligi ishlab chiqarish va logistika xarajatlariga bosimni oshiradi.

• Xalqaro raqobatchilar va texnologik kamchiliklar – O‘zbekiston korxonalarining global bozorga chiqish salohiyatini cheklaydi, bu esa ularning eksport xavfsizligiga to‘sqinlik qiladi.

Grafik va statistik ma‘lumotlar asosida shuni anglash mumkinki, O‘zbekiston korxonalarining iqtisodiy xavfsizligi nisbatan ijobiy yo‘nalishda rivojlanayotgan bo‘lsa-da, hali mavjud bo‘lgan ichki boshqaruv zaifliklari, inflyatsion bosim va tashqi investitsion beqarorlik kabi omillar jiddiy e‘tibor talab qiladi. Tahdidlarni kamaytirish uchun:

- Raqamli moliyaviy nazorat tizimlarini joriy etish;
- Korxonalarda risk-monitoring xizmatlarini tashkil etish;
- Resurs va axborot xavfsizligini strategik darajada boshqarish;
- Innovatsion yangilanishlar va kadrlar salohiyatini oshirish zarur.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak korxona iqtisodiy xavfsizligi – bu zamonaviy bozor sharoitida har qanday xo‘jalik yurituvchi subyektning raqobatbardoshligi, barqaror rivojlanishi va uzoq muddatli iqtisodiy salohiyatini ta‘minlovchi asosiy omildir. Korxonalarning iqtisodiy xavfsizligi ko‘plab ichki va tashqi omillar ta‘sirida shakllanadi va ayni tahdidlarning darajasi ularning hayotiylikiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi. Shuningdek Iqtisodiy xavfsizlik tushunchasi ko‘p komponentli va tizimli yondashuvni talab etadi ya‘ni moliyaviy barqarorlik, operatsion xavfsizlik, resurslardan oqilona foydalanish, innovatsion imkoniyatlar, axborot himoyasi va inson resurslari salohiyati bir butun kompleks sifatida qaralishi lozim. Asosan nazariy tahlillardan xulosa chiqaradigan bo‘lsak ichki tahdidlar korxonalarning ichki boshqaruv madaniyati va nazorat mexanizmlarining zaifligi bilan bog‘liqdir. Bular – moliyaviy nazoratning yo‘qligi, ichki audit tizimlarining mavjud emasligi, kadrlar oqimi va korruptsion omillardan iborat bo‘lib, ularning mavjudligi korxona iqtisodiy barqarorligini zaiflashtiradi. Tashqi tahdidlar esa global iqtisodiy o‘zgarishlar, geosiyosiy vaziyatlar, investitsiya oqimlari va inflyatsion xavflar bilan bog‘liq bo‘lib, ular milliy iqtisodiyotga bevosita yoki bilvosita ta‘sir ko‘rsatadi. O‘zbekiston misolida

inflyatsiyaning yuqori darajada saqlanib qolayotgani, valyuta kurslarining o‘zgaruvchanligi va tashqi bozorlar bilan aloqalarning noaniqligi korxonalar uchun muhim xavf sifatida baholandi.

Statistik tahlillar esa shuni ko‘rsatmoqdaki, 2022–2024 yillar oralig‘ida iqtisodiy tarmoqlar (sanoat, qurilish, xizmatlar, qishloq xo‘jaligi) bo‘yicha o‘sish sur‘atlari ijobiy bo‘lgan bo‘lsa-da, inflyatsiyaning yuqoriligi va tashqi ta‘minotdagi noaniqliklar xavfsizlikni zaiflashtiruvchi omil bo‘lib qolmoqda. Bu holat korxonalarning zaxira strategiyalariga, raqamli moliyaviy boshqaruvga va barqarorlikka oid texnologik yechimlar kiritish zaruriyatini taqozo etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Popov, V. M. (2019). The Theory of Economic Security of Enterprises: System Approach and Strategic Planning. Moscow: INFRA-M.
2. Kaplan, R., & Norton, D. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business School Press.
3. G‘ulomov, S.T. (2022). “Korxonalar iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlashda nazorat tizimlarining o‘rni.” Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, №1 (95), 24–30.
4. <https://stat.uz>
5. <https://www.oecd.org>

УДК: 336.71

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ АКТИВЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF ASSETS OF COMMERCIAL BANKS

Абсаматов Анвар Эргашевич
Термиз иқтисодиёт ва сервис
университети и.ф.н., доцент

Аннотация

Ушбу мақолада банк активлари самарадорлигини оширишда хорижий мамлакатлар тажрибаси ҳамда уни ривожлантириш орқали миллий иқтисодиётимизда тижорат банкларининг фаолиятида қўлланилиши юзасидан фикр-мулоҳазалар баён этилган. Шунингдек, мамлакатимизда банк активлари самарадорлигини оширишда хорижий мамлакатлар тажрибасини қўллашдаги мавжуд муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш бўйича муаллиф ёндашувлари ва таклифлари келтирилган.

Калит сўзлар: Тижорат банки, рақамли трансформация, инновацион банк, банк маҳсулотлари, бошқарув тузилмаси, банк стратегияси, активлар, банк активлари, банк пасивлари, маржа, кредит, депозит, фоизли, фоизсиз даромад ва харажатлар.

В статье рассматривается опыт зарубежных стран по повышению эффективности банковских активов и его применение в деятельности коммерческих банков в отечественной экономике путем ее развития. Также представлены имеющиеся проблемы в применении опыта зарубежных стран по повышению эффективности банковских активов в нашей стране, а также авторские подходы и предложения по их устранению.

Ключевые слова: Коммерческий банкинг, цифровая трансформация, инновационный банкинг, банковские продукты, структура управления, банковская стратегия, активы,

банковские активы, банковские обязательства, маржа, кредит, депозит, проценты, непроцентные доходы и расходы.

This article describes the experience of foreign countries in increasing the efficiency of bank assets and their application in the activity of commercial banks in our national economy through its development. Also, the existing problems in the application of the experience of foreign countries in improving the efficiency of bank assets in our country, as well as the author's approaches and proposals for their elimination are presented.

Keywords: Commercial banking, digital transformation, innovative banking, bank products, management structure, bank strategy, assets, bank assets, bank liabilities, margin, loan, deposit, interest, non-interest income and expenses.

Халқаро банк активлари самарадорлигини таъминлашдаги турли номуносивбликлар халқаро миқёсда банклар тармоғини инқирозга юз тутишига ҳамда халқаро иқтисодий ўсиш кўрсаткичларини пасайишига олиб келади.

Бу ҳолат, ўз навбатида, бир қатор ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқариш ҳажмининг пасайишига, аҳолининг ишсизлик даражасининг ошишига ҳамда банкларнинг банкрот бўлишига олиб келди. Бундай шароитда халқаро миқёсда банк тизимининг амал қилиш механизмларини тадқиқ этиш, халқаро банк активларининг шаклланиш ва тақсимланиш тамойилларини ўрганиш долзарб масалалардан биридир.

Мамлакат банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида “...кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш, мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш” устувор йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилган [1].

Тижорат банкларининг фаолиятида активларни самарали жойлаштириш стратегиясини ишлаб чиқиши ҳамда уни амалга оширишни назорат қилиш, банк кенгашининг ролини ошириш ва активларни жойлаштиришда оқилона қарорлар қабул қилиш жараёнини такомиллаштириш талаб этилади. Бунга эса бевосита тижорат банкларида корпоратив бошқарув шаклини кенг жорий қилиш орқали эришиш мумкин. Шунингдек, банкларнинг мустақил ривожланиши ва ресурсларни самарали бошқариши уларда банк менежменти сифатини оширишни талаб этади ҳамда бу ҳам корпоратив бошқарув билан боғлиқдир.

Корпоратив бошқариш турли мамлакатларда турлича талқин қилинади. АҚШда ва Англияда компанияларнинг капиталига кўпчилик алоҳида шахслар ва фирмалар эгалик қилади. Корпоратив бошқарувнинг континентал модели амал қилувчи давлатларда (Европа, МДХ, Лотин Америкаси) асосан жамият улуши гуруҳларга тегишли бўлади. Шундан келиб чиқиб, ушбу мамлакатларда АҚШга нисбатан капитал тақсимоли ва унда овозлар берилиши концентрацияси нисбатан юқори.

Аҳоли ўртасида тижорат банкларидан кредит олиш ва уни қайтариш борасида молиявий саводхонлигини ошириш. Айниқса, жисмоний шахсларнинг кредит тарихи тўғрисида ва унинг келгусида кредит олиши имкониятларига салбий таъсири юзасидан тарғиботлар ўтказиш зарур. Келажакда жисмоний шахсларнинг қора рўйхатга (ёмон миқдор) тушиб қолиши ва банк кредитларидан фойдаланиш имкониятини маълум вақтга чеклаб қўйиши юзасидан тушунтиришлар бериб бориш лозим. Натижада миқдорларнинг банклардан олинган кредитлар бўйича мажбуриятларни ўз вақтида бажариш масъулиятини ошириб, муаммоли кредитларни камайишига хизмат қилади.

Тадқиқотларимиздан маълум бўлишича, иқтисодчи олимлар ҳамда етук амалиётчилар томонидан банк тизимининг ривожланиш тарихи турлича даврларга ажратилади. Банк бошқарувининг муҳим масалаларидан бири банк активларини самарали жойлаштириш ҳисобланади. Банклар активларни бошқаришда камида энг асосий 3 та мақсадни амалга

ошириш лозим:

- юқори самарадорликка эришиш (активларни самарали бошқариш);
- етарли даражада ликвидлиликни сақлаш;
- банк барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш;

Банкларнинг олдида бошқа мақсадлар ҳам қўйилиши мумкин. Масалан, операциялар ҳажмини сон ва сифат жиҳатдан ўстириш, шунингдек, ўз капитали ва банк захираларини ошириб бориш каби мақсадлар шулар жумласидандир. Бироқ юқорида айтиб ўтилган асосий учта мақсад устувор мақсадлар сирасига киради [2].

Бугунги кун банк соҳасининг ривожланиш тенденцияси хизматларни электрон тарзда юритишга ўтишдир. Бу борада илк фундаментал тадқиқот Халқаро ҳисоб-китоблар банки қошида 1974 йили ташкил этилган Банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан ўтказилди. Мазкур қўмита томонидан электрон банк хизматлари бўйича ишчи гуруҳ ташкил килинди. Банк назоратчилари учун халқаро электрон банк иши масалалари «Cross-Border Electronic Banking Issues for Bank Supervisors» (2000 й.) маърузалари ушбу гуруҳ фаолиятининг натижасига айланди[3]. Мазкур муаммонинг турли жиҳатларига Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) ва Ўнлик гуруҳининг (G10) тадқиқотларида ҳам сезиларли даражада эътибор қаратилган [4].

Шунингдек, банк актив амалиётлари билан боғлиқ банк хизматларини ривожлантириш бўйича О.Ф. Алиқориев, З. Мустафоев, Б.К. Мирзамайтинов, М.М. Абдурахмановалар, банк активлари ликвидлигини таъминлаш бўйича Р.Р. Тожиев, О.Б. Саттаровлар илмий изланишлар олиб боришган [5,6,7,8,9,10].

Халқаро валюта фонди 2009 йилдан бошлаб фонднинг назорат фаолиятини ва аъзо давлатлар молиявий сиёсатини такомиллаштиришнинг устувор йўналишларини белгилади. Бу борадаги ислохотлар узлуксиз ва очиқ назоратни йўлга қўйиш, эҳтимолий инқирозларни олдиндан аниқлаш имконини берувчи иқтисодий кўрсаткичларни кенгроқ ошкор қилиш, молиявий тизимнинг ишончлигини таъминлаш, фавқулодда молиялаштириш механизмининг жорий этиш каби йўналишлардан иборат.

Халқаро валюта фонди эҳтимолий инқирозларни олдини олиш бўйича чора-тадбирларни молиявий бошқарув, назорат, молиялаш механизмлари, халқаро ҳамкорликни такомиллаштириш каби устувор соҳаларга ажратган ҳолда ишлаб чиқди. Молиявий бошқарув ва назоратни яхшилаш чора-тадбирлари кредитлар рейтинги билан шуғулланувчи ташкилотлар ўртасидаги низоларни бартараф этиш ҳамда инвесторлар томонидан текширишларни такомиллаштиришни назарда тутди.

Молиялаштириш механизмларини такомиллаштиришда эса, кредитлаш тизимини аъзо давлатлар талаблари ва ўзгарувчан бозор шароитларига мослаштирилади, яъни соддалаштирилади.

Хорижий мамлакатларда кредиторлар кредит бюрolari тармоқлари ёрдамида алмашадиган ахборотлар ҳажми анча йирик ҳисобланади. Масалан, АҚШ, Бельгия, Бразилия, Буюк Британия, Япония ва Германияда тақдим этилаётган ҳисоботлар миқдори аҳоли сонидан ошади. Кредит ахбороти алмашинуви бўйича фаолиятнинг муҳимлиги шу даражадаки, унинг ривожланишини рағбатлантириш дунёнинг кўпгина мамлакатларида давлат органларининг доимий назоратида туради. Жаҳон молиявий иқтисодий инқирози давлат органига ўзининг ахборот базаси мавжуд бўлиши ниҳоятда зарурлигини кўрсатди. Сабаби ташқи аудиторлик ташкилотларининг хулосалари, рейтинг агентликларининг баҳолари кредит бюрolarининг ахбороти муайян бизнес субъектининг ҳақиқий аҳолини доим ҳам тўғри акс эттиравермаслиги аён бўлди.

Шунинг учун кредит ахборотининг давлат реестри тимсолида иштирок этувчи давлат мувофиқлаштирувчи органининг молия-кредит муассасаларидаги вазият тўғрисида тезкор ва ҳаққоний ахборотга эга бўлиши ўта зарурдир.

Кредит бюрolarининг кўплигига қарамай, ахборот хизматларини тақдим этиш соҳасида капиталнинг жамланиш даражаси анча юқори. Масалан, АҚШ, Буюк Британия ва Японияда ахборотнинг барча мажмуасини тақдим этувчи икки учта йирик кредит бюроси устунлик

мавқеига эга. Бразилия, Финляндия ва Ирландия каби давлатларда эса фақат битта шундай универсал кредит бюроси фаолият кўрсатади. Бошқалари алоҳида турдаги ахборотларни тақдим этган ҳолда асосан бозорнинг кичик бўшлиқларини эгаллайди. Бу йирик компания ўз маълумотлар базасида максимал ҳажмдаги ишончли ва тўлиқ ахборотни жамлаши, шунингдек, ўз фаолиятида энг илғор ахборот технологияларидан фойдалана олиши мумкинлиги билан изоҳланади. Австрия, Аргентина, Бельгия, Испания сингари давлатларда кредит ахбороти алмашинувининг икки босқичли тизими амал қилади. Яъни керакли кредит ахборотини кредит бюрolari ҳам кредит ахбороти давлат реестри ҳам тақдим эта олади. Мексикада кредит бюрolari хусусий бўлиб, Марказий банк ва давлат уларнинг устав капиталида иштирок этмайди, қарздорлар тўғрисидаги барча кредит ахборотини улардан ҳақ эвазига олади. Германияда барча кредит институтлари мижозлар тўғрисидаги маълумотларни банклар хусусий мижозларининг кредит тарихи ҳисобини юритиш учун ташкил этилган «кредит операциялари хавфсизлигини таъминлаш бўйича жамият»га жўнатади. Ахборотни йиғишга ёндашув ҳам турличадир. Масалан, Бразилияда кредит бюрolari фақат салбий ахборотни тақдим этади (фаолият кўрсатаётган барча кредит бюрolarининг 32 фоизи), бошқалари ҳам салбий ҳам ижобий ахборотни тақдим этади. Ҳозирги пайтда 70 дан ортиқ мамлакатларда кредит ахбороти давлат реестрлари ишламоқда, лекин 40 та давлатда давлат реестри фаолият кўрсатиб, уларда кредит бюрolari мавжуд эмас. Масалан Хитой ва Францияда фақатгина кредит ахбороти давлат реестрлари тузилган. Бинобарин, Францияда қонунчилик Франция Марказий банкининг бўлинмаларидан бири бўлган ва давлат назорати остида турган марказий хатарлар бюросига ахборотни мажбурий тарзда тақдим этишини назарда тутди. Буюк Британияда иккита хусусий кредит агентлиги бўлиб, улар қарздорларнинг кредит тарихи бўйича маълумотлар базасини шакллантириш билан шуғулланади.

Жаҳон мамлакатлари банк тизими тажрибасида бир неча стратегик вариантларнинг таҳлилини амалга ошириш мумкин. Шулар жумласига Япония, Россия, Сингапур ва Ҳиндистон банк тизимидаги давлатнинг иштирокини баҳолаш 1-жадвалда келтирилган.

МДҲ мамлакатларига келсак, Россия Федерацияси, Қозоғистон, Украина, Молдава, Беларусь Республикаси ва Тожикистонда ҳам кредит ахборотини алмашинувини тартибга солувчи қонунлар қабул қилинган. Бошқа давлатларда мазкур соҳадаги қонун ҳужжатлари ишлаб чиқиляпти. Беларуссда Миллий банк ҳузурида кредит бюроси фаолият кўрсатмоқда.

Халқаро молия корпорацияси билан кредит-ахборот хизматлари сифатини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг «Кредит ахбороти алмашинуви тўғрисида»ги Қонунига мувофиқ ташкил этилган «Кредит-ахборот таҳлилий маркази» кредит бюроси» масъулияти чекланган жамиятининг таъсисчилари таркибига танлов асосида Италиянинг «CRIF» халқаро кредит бюроси жалб этилганлигини қайд этиш мумкин.

Жаҳон иқтисодиёти тажрибасини кўрсатишича хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида ва ривожланишида кредит муносабатлари муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда ва банк кредитларидан фойдаланиш кўлами кенгайиб бормоқда. Мазкур жараёнда асосий вазифа кредит маблағларидан иқтисодий самара олиш ҳисобига ўз вақтида қайтаришдир. Бу эса, юридик ва жисмоний шахсларнинг кредит маблағлари ва у билан боғлиқ муносабатларни кенг кўламда молиявий таҳлил қилишни талаб этмоқда.

Халқаро амалиётда нуфузли молия муассасаларидан бири ҳисобланган Жаҳон банки томонидан иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларини ривожлантиришда банк кредитлари улушини янада ошириш мақсадида ҳудудлар иқтисодий ривожланиши, барқарор ўсиши ва фаровонликни таъминлаш йўналишларида тадқиқотлар ўтказилмоқда. Тадқиқотларда асосий эътибор кредит ҳажмини оширишга қаратилганлиги билан аҳамият касб этади. Бироқ бу жараёнда кредит тўловлари билан боғлиқ муаммоли ҳолатлар ва унга таъсир этувчи омиллар таҳлили етарлича ўрганилмаган. Кредит муносабатларида банклар молиявий барқарорлиги ва хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодини ривожланишини таъминлаш учун кредит рискин минималлаштириш талаб этилади.

Хорижий банкларда активлар самарадорлигини баҳолаш тизимлари

Мамлакат	Назорат органи	Тизимлар	Жорий этилган йил	Тизим тури
Франция	Франция банк комиссияси	ORAP- (<i>Organisation et Renforcement de l'Action Préventive</i>)	1997	Дистанцияли рейтинг тизими (хатарнинг олдини олиш ҳаракатларини ташкил этиш ва мустаҳкамлаш)
		SAABA- (<i>Système d'Aide à l'Analyse Bancaire</i>)	1998	Тезкор ҳаракат тизими
		SIGAL (<i>Système d'information de l'Inspection Générale</i>)	2001	Тадқиқотларни қўллаб-қувватлаш ахборот тизими
Германия	Германия Федерал идораси	BAKIS (<i>BAKred Information System</i>)	1997	Айрим банк гуруҳларини таҳлил қилиш орқали хавфни баҳолаш тизими
АҚШ	Федерал резерв тизими	CAMELS	1980	Тармоқ рейтинг тизими
		SEER rating	1995	Тезкор ҳаракат тизими (рейтинг пасайиши)
		SEER risk rank	1995	Тезкор ҳаракат тизими (банк муваффақиятсизлиги прогнози)
АҚШ		BOPEC (<i>Bank subsidiaries covered by the bank deposit insurance fund</i>)	1979	Банк активларини баҳолаш учун тармоқ рейтинг тизими
	OCC	Canary Project	2000	Хатарларни мониторинг қилиш ва эрта огоҳлантириш воситаси
	FDIC	SCOR (<i>Statistical Camels Off-site Rating</i>)	1995	Тезкор ҳаракат тизими (рейтинг пасайиши)
		GMS (<i>Growth Monitoring System</i>)	1990	Тезкор ҳаракат тизими (банк муваффақиятлиги прогнози)
Италия	Италия банки	PATROL	1993	Масофавий рейтинг тизими
		Cox Proportional Hazard Rate	2000	Тезкор ҳаракат тизими
Буюк Британия	Молиявий хизматлар бошқармаси	RATE	1998	Банк хатарларини баҳолаш комплекс тизими

Манба: Муаллиф ишланмаси

Фикримизча, ривожланган мамлакатларда банк мижозларининг кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва уни баҳолаш тажрибасини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, бу борада

кенг қўлланадиган моделлар сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш мумкин: Альтман (беш факторли), Бивер, Лиса, Таффлер, Савицкий, Кадинова, Жданова ва ҳ.к.. Бу моделлар қарзни қайтара олмаслик даражасига қараб миқдорларни лаёқатлилиқ таснифларига ажратишни назарда тутди. Амалиётда энг кўп қўлланиладиган модель бу Альтман моделидир[11].

Банк активлари самарадорлигини оширишда ривожланган мамлакатлар тажрибасини тадқиқ этиш асосида тижорат банклари тизимидаги инновацион дастурий таъминот ва махсус платформалар хизматларидан фойдаланишнинг замонавий усуллари таклиф этилган бўлиб, бунда соғлом, кучли ва барқарор банк муҳитини яратишнинг АҚШ, Россия, Европа мамлакатлари тажрибаси ва йўналишларидан фойдаланиш омиллари асосланди.

Банклари фаолиятининг тезкорлигини ошириш, халқаро молия бозорлари билан интеграциялаш учун шарт-шароитларни таъминлаш мақсадида замонавий халқаро стандартларга мувофиқ маълумотларни узатиш банклараро тармоғининг ахборот-компютер инфратузилмасини янада такомиллаштириш;

Корпоратив бошқариш принципларига асосланган банклари менежментининг бозор тизимини шакллантириш, банклари бозор шароитларида ишлашга тайёр бўлган юқори малакали мутахассислар билан тўлдириш, банк кадрларини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш усуллари такомиллаштириш;

Аҳолининг банк тизимига бўлган юксак ишончини таъминлаш, омонатчилар, инвесторлар ва кредиторларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида банклари фаолиятини тартибга солиш ва банк назорати тизимини янада ривожлантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 10.06.2022 й., 06/22/152/0507-сон.
2. [<https://pdfs.semanticscholar.org>]
3. Electronic Banking Group Initiatives and White Papers. - Basel Committee for Banking Supervision. - Basel, October 2000. - 27 p.
4. <http://www.bis.org> - сайти маълумотлари асосида тайёрланган.
5. Алиқориев О.Ф. Тижорат банкларида молиявий хизмат турларини ривожлантириш йўналишлари. Номзодлик диссертацияси.-Т.: 2011.
6. Мустафоев З. Банк маркетинги-молия бозори шаклланиши ва ривожланишининг асоси. Номзодлик диссертацияси.-Т.: 1998.
7. Мирзамайдинов Б.К. Банк хизматида маркетинг самарадорлиги (Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки мисолида). Номзодлик диссертацияси.-Т.: 2008.
8. Абдурахманова М.М. Банк хизматлари бозорида маркетинг фаолиятини ривожлантириш. Номзодлик диссертацияси.-Т.: 2011.
9. Тожиёв Р.Р. Тижорат банклари ликвидилигини бошқаришнинг инновацион стратегияси ("Агробанк" ОАТБ мисолида). Номзодлик диссертацияси.-Т.: 2011
10. Саттаров О.Б. Тижорат банклари ликвидилигини таъминлашни такомиллаштириш Номзодлик диссертацияси.-Т.: 2009.
11. http://economicportal.ru/ponyatiya-all/altman_z_model.html.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart.

Chop etishga tavsiya etildi: 30.04.2025 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__4__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 30.04.2025

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__4__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 30.04.2025

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 4

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 4

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy