



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 8 (10)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

8

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «KLASSIC PRINT» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, prof. X.X.Rejapov

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. D.M.Yakubova, dots. N. Umarova, dots. Raxmatova M.D.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: **<https://journal.econuu.uz>**

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” №8. 2025

MUNDARIJA

Урунов А.А., Режапов Х.Х. , Стратегический анализ динамики социально-экономических показателей Республики Узбекистан за 30 лет.....	7
Олимжанова Ш.О., Абдиуалиева Г.А. Развитие механизма регулирования трудовой миграции в достижении экономической стабильности в стране.....	13
Tilabov N.T. Raqamli transformatsiya sharoitida davlat qarzi boshqaruvini optimallashtirish: sun’iy intellekt va Big Data imkoniyatlari.....	18
Bazarova G.G. Main aspects of cooperation between the republic of Uzbekistan and the Shanghai Cooperation Organization.....	24
Садуллаева А.А. Хоразм вилояти туризм хизматлари бозорининг талаб томони таҳлили.....	28
Xasanova N.Sh. Inson resurslari rivojlanishini korxona darajasida tahlil va baholashning uslubiy yondashuvlari.....	33
Abdixatov U.A. Bank kredit tizimining tashkilotlar o‘rtasida munosabatlarni rivojlantirishdagi o‘rni.....	37
Oqboyev A.R. To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini yevropa ittifoqiga eksport qilish imkoniyatlari.....	40
Yeshimbetov U.X. Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligi hududiy tarkibini takomillashtirishning istiqboldagi yo‘nalishlari.....	45
Мамажонов Л.А. Худуднинг солиқ потенциалини баҳолашнинг замонавий ёндашувлари: маҳаллий бюджетларнинг молиявий мустақиллиги ва барқарор иқтисодий ривожланиш омили сифатида.....	51
Salimova Z.S. Inson kapitalini rivojlantirish orqali innovatsion iqtisodiyot barpo etishda xorijiy tajribalar va o‘zbekiston uchun strategik xulosalar.....	55
Хайдаров М.Т., Даниярова Ф.Б. Шахрисабз тумани иқтисодиётининг таҳлили ва тараққиёт йўналиши.....	59
Ташматов Г.Р. Сравнительный анализ стратегического планирования в странах с формирующимися рынками и опыт Узбекистана.....	66
Буриходжаева М.С., Саматов Г.А., Йўлдошев Д.Ф. Ўзгарувчан талаб шароитида етказиб беришлар занжири ишончлилигини таъминлаш моделларини ишлаб чиқиш.....	73
Ermatov A.A. Kichik biznes rivojlanishi va tarkibiy tuzilishini baholash usullari.....	77
Усманова Р.М. Особенности экономического роста на региональном уровне (на примере Наманганской области).....	82
Қодиров А. Корхоналар ишлаб чиқаришда персонал бошқарувини стратегик асослари.....	90
Nazirov J.Sh., Xamidxonov Q.Sh. Transmilliy korporatsiyalrning raqamli iqtisodiyotdagi ro‘li.....	93
Rejapov S.X. Davlat budjetidan qurilish sohasida davlat xaridlarini amalga oshirishni takomillashtirish	97
Абилов Ғ.Э. Миллий иқтисодиёт барқарор ўсишини таъминлашда инвестиция сиёсатининг устувор йўналишлари.....	101
Mamadjanova T.A. Raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar strategiyasini ishlab chiqishning metodologik asoslari.....	106

Rashidova X.T. Asalarichilik mahsulotlari bozorida korxonalarning marketing faoliyatini tahlili va samaradorligini baholash.....	113
Muxtarova U.K. O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirish: qo‘llab-quvvatlash strategiyalari va rivojlanish istiqbollari	117
Kurbanova D.A. Don mahsulotlari korxonalarida strategik boshqaruv	124
Алимджанов Н.Х. Суғурталовчилар ҳудудий тузилмаларининг мажбурий суғурта соҳасидаги фаолияти таҳлили.....	127
Абдуллаева Ш.Э. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг услубий асослари таҳлил.....	131
Очилова М.Н. Ўзбекистонда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш: мавжуд муаммолар ва истиқболлар.....	136
Israilov R.I. Kichik biznes sub’ektlarini rivojlanishiga ta’sir e’tuvchi omillarini baholashning uslubiyati.....	139
Abduraxmonov V.G’. Moliyaviy nazorat va auditning korxona faoliyatidagi o‘rni.....	146
Qosimjonov I. A theoretical synthesis: unpacking the hidden cost of financial stress on employee productivity.....	152
Radjabova S.A. Ekologik menejment tizimida sanoat korxonalari faoliyatining samaradorligini oshirish yo‘llari.....	156
Nasretdinova Sh.S. Umr davomiyligi funktsiya noparametrik bahosi yordamida o‘limlilik jadvalini qurish	160
Раҳманов Ш.И. Миллий иқтисодиёт барқарор ўсишини таъминлашда жаҳон савдо ташкилотининг ўрни таҳлили	165

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ЗА 30 ЛЕТ

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI IJTIMOYIY-IQTISODIY KO‘RSATKICHALAR DİNAMİKASINI 30 YILDAN ORQAGI STRATEGİK TAHLILI.

STRATEGIC ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN OVER 30 YEARS

Урунов А.А., Режапов Х.Х.,
Национальный университет Узбекистана им. М. Улугбека

Аннотация

В статье анализируются основные социально-экономические показатели Республики Узбекистан за 30 лет (1994–2023 гг.). Поэтапный анализ основных макропоказателей привёл к следующим выводам: по динамике ВВП на душу населения, начиная с 1994 г. и заканчивая 2013 г., экономика характеризуется большей динамичностью. Отмечается, что за этот период население накопило существенные сбережения и направило эти средства в собственный бизнес, благодаря чему был придан существенный импульс развитию предпринимательства в стране. Период с 2014 по 2023 год характеризуется интенсивным инвестированием в экономику государством и бизнесом ради повышения будущего уровня и качества жизни. Положительная динамика улучшения социально-экономических показателей сказывается на качественном росте экономики и увеличении численности населения ежегодно от 700 тыс. до 1 млн человек. Низкие показатели государственного долга в республике являются положительным фактором, и политика наращивания госдолга не принесёт пользы, а только вред. Результаты исследования могут быть использованы при разработке и реализации государственной экономической политики, а также будут полезны специалистам и государственным служащим, занимающимся разработкой стратегических направлений развития экономики.

Ключевые слова: уровень и качества жизни, экономический рост, инфляция, курс валюты, объем госдолга, экономика Узбекистана.

Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasining 30 yillik davrdagi (1994–2023) asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari tahlil qilinadi. Asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni bosqichma-bosqich tahlil qilish natijasida quyidagi xulosalar chiqarildi: 1994 yildan 2013 yilgacha bo‘lgan davrda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot dinamikasidan kelib chiqqan holda, iqtisodiyot yuqori dinamiklik bilan tavsiflanadi. Qayd etilishicha, mazkur davrda aholi tomonidan sezilarli darajada jamg‘armalar to‘planib, ushbu mablag‘larni o‘z biznesiga yo‘naltirish orqali mamlakatimizda tadbirkorlik rivojiga sezilarli turtki berildi. 2014 yildan 2023 yilgacha bo‘lgan davr kelajakda turmush darajasi va sifatini yaxshilash uchun davlat va tadbirkorlik sub'yektlarining iqtisodiyotga intensiv investitsiyalar kiritishi bilan tavsiflanadi. Ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarni yaxshilashning ijobiy dinamikasi iqtisodiy o‘shishning sifatli o‘shishi va aholi sonining har yili 700 mingdan 1 million kishiga ko‘payishida namoyon bo‘lmoqda. Respublikada davlat qarzi ko‘rsatkichlarining pastligi ijobiy omil bo‘lib, davlat qarzini oshirish siyosati foyda keltirmaydi, faqat zarar keltiradi. Tadqiqot natijalari davlat iqtisodiy siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishda qo‘llanilishi hamda iqtisodiyotni rivojlantirishning strategik yo‘nalishlarini ishlab chiqish bilan shug‘ullanuvchi mutaxassislar va davlat organlari xodimlari uchun foydali bo‘ladi.

Kalit so‘zlar: turmush darajasi va turmush sifati, iqtisodiy o'shish, inflyatsiya, valyuta kursi, davlat qarzi, O'zbekiston iqtisodiyoti.

The article analyzes the main socio-economic indicators of the Republic of Uzbekistan for 30 years (1994-2023). A step-by-step analysis of the main macro indicators led to the following conclusions: according to the dynamics of GDP per capita, starting from 1994 and ending in 2013, the economy is characterized by greater dynamism. It is noted that during this period, the population accumulated significant savings and directed these funds into their own business, which gave a significant impetus to the development of entrepreneurship in the country. The period from 2014 to 2023 is characterized by intensive investment in the economy by the government and business in order to improve the future standard and quality of life. The positive dynamics of improving socio-economic indicators affects the qualitative growth of the economy and the increase in the population from 700 thousand to 1 million people annually. The low levels of public debt in the republic are a positive factor, and the policy of increasing public debt will not bring benefits, but only harm. The results of the research can be used in the development and implementation of state economic policy, and will also be useful to specialists and civil servants involved in the development of strategic directions for the development of the economy.

Keywords: standard and quality of life, economic growth, inflation, exchange rate, volume of public debt, economy of Uzbekistan.

Проблема экономического роста в развивающихся странах актуально не только из-за экономического соревнования между ними и развитыми странами, но и потому, что существует необходимость поддержания на определенном уровне качества и условий жизни трудящихся. Уровень и качество жизни по своей природе динамичны и противоречивы. Проблема состоит в том, что контрасты между развивающимися и развитыми странами во времени не исчезают, а, наоборот, усиливаются [1]. К примеру, в развитых странах уровень производительности труда отличается на несколько порядков чем в большинстве развивающихся стран. Значительную трудность здесь представляет поиск конкретных путей экономического развития, повышения благосостояния населения, ибо историческое прошлое ставит для этих стран серьезные препятствия.

Цель исследования: провести стратегический анализ динамики социально-экономических показателей Узбекистана за 30 лет с разбивкой на три этапа, охватывающие: первый – с 1994 по 2003 гг., второй – с 2004 по 2013 гг. и третий – с 2014 по 2023 гг., и сделать выводы об уровне экономического развития и благосостояния населения. Объект исследования – макроэкономические процессы. Предмет – сравнительный анализ развития национальной экономики и благосостояния населения.

В качестве основных методов исследования в работе использованы общенаучные методы сравнительного анализа, общей теории эффективности, исторических аналогий, а также статистических наблюдений и оценок, обработки данных.

Информационно-эмпирическую базу исследования составляют официальные данные государственной статистической отчетности Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, собственные базы данных.

Экономический рост отражает сущность общественного производства в динамике — количественном увеличении и качественном совершенствовании материальных благ и факторов производства; ему присущи направленность, общественная необходимость, а также государственное регулирование [2].

Современные факторы экономического роста Республики Узбекистан можно классифицировать на шесть групп: земля и природные ресурсы, капитал (физический и денежный, нематериальный), труд, инновации, интеграция, социально-экономические и другие [3]. Каждую группу может охарактеризовать определенная система макроэкономических показателей.

Для Республики Узбекистан проблема качества роста имеет особую значимость. За годы реформ и социалистического управления страной, по известным причинам, результаты развития экономики оценивались в низкой конкурентоспособности отечественной продукции, деформациях структуры производства, обусловленных его высокой ресурсоемкостью,

значительном отставании уровня жизни населения от показателей стран, имеющих аналогичный уровень индустриального развития, но с развитой рыночной экономикой.

По нашему мнению, к числу важнейших проблем экономического роста в республике можно отнести повышение уровня жизни, обеспечивающего его удовлетворение при задаваемом рынком уровне цен. При определении качества жизни следует обратить внимание на взаимосвязь его субъективной стороны, желаемого самим человеком в зависимости от его менталитета, воспитания, принадлежности к конфессии, и объективной стороны этого понятия, обеспечиваемой стандартами условий жизни, формируемыми государством и обществом.

Главным достижением любой экономики по праву считается неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан. Оно отражается в таких показателях, как ВВП на душу населения, рост продолжительности жизни, рост численности населения и др. В таблице 1 представлены некоторые значимые социально-экономические показатели Республики Узбекистан за 30 лет, которые могут охарактеризовать и развитие экономики, и уровень благосостояния граждан.

Как известно, растущая потребность человека зависит: а) от предложения благ производителями, б) от уровня цен при исторически обусловленных уровнях производительных сил и производственных отношений [5], и, наконец, в) от уровня и темпов инновационной экономики, обусловленных темпами развития техники и технологий не только внутри страны, но и извне [6]. Все это, как выяснилось в ходе анализа, наблюдается в динамике показателей развития экономики Узбекистана.

В частности, один из результирующих показателей республики – динамика продолжительности жизни граждан. Она выглядит следующим образом: 1991 – 66,4 года; 1995 – 69,1 года; 2000 – 70,8 года; 2005 – 71,8 года; 2010 – 73 года; 2015 – 73,6 года; 2020 – 73,4 года; 2024 – 75,1 года [4]. Как видим, по сравнению с 1991 г. (66,4 года) в 2024 году средняя продолжительность жизни увеличилась до 75,1 года, что составляет прирост почти 9 лет, или 113,1%. Другой, не менее важный, показатель – численность населения: на 1 января 2025 г. она составила 37,5 млн человек против 20,6 млн человек в 1991 г. Абсолютный прирост составляет 18,9 млн человек, или рост 191,7%.

Поэтапный анализ ВВП на душу населения свидетельствует о следующем: в конце первого этапа, в 2003 году, показатель достиг уровня 500 долларов, увеличившись с 377 долларов в 1993 году, при этом рост составил 31,6%; в конце второго этапа, в 2013 году, – 2420 долларов против 580 долларов в 2004 году, рост составил 4 раза; третий этап: в конце 2023 года – 2266 долларов против 2627 долларов в 2014 году, падение составило 86,2%.

Таблица 1
Динамика социально-экономических показателей Республики Узбекистан за 30 лет
(1994-2023гг.)

Показатель/Годы	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003/1994 *100%
Номинальный ВВП, млрд. дол. США	8,2	12,7	17,5	18,4	18,7	21,4	17,2	14,6	12,1	12,7	154,87
ВВП на душу населения долл. США на чел.	377,5	557,4	753,5	777,5	777,5	880,2	697,8	584,8	478,8	496,7	131,6
Среднегодовой курс валюты к долл. США, сумов	26	50	70	112	180	450	950	1100	1450	1280	4923,0
Темпы роста, %	-5,2	-0,90	1,7	5,2	4,3	4,3	3,8	4,2	4,0	4,2	Сред. 2,6*
Показатель/Годы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2004 *100%

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

Номинальный ВВП, млрд. долл. США	15,0	17,9	21,3	28,0	35,9	41,9	49,8	60,2	67,5	73,2	488
ВВП на душу населения долл. США на чел.	580	684,0	804,1	1042	1315	1509	1744	2051	2267	2420	417,2
Среднегодовой курс валюты к долл. США, сумов	982	1060	1185	1240	1292	1398	1520	1647	1804	1988	202,4
Темпы роста, %	7,4	6,9	7,4	9,5	9,0	8,0	7,6	7,8	7,4	7,6	Сред. 7,8
Показатель/Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2014 *100%
Номинальный ВВП, млрд. долл. США	80,8	85,7	85,7	62,1	52,9	60,3	60,2	69,6	81,2	82,5	102,1
ВВП на душу населения долл. США на чел.	2627	2738	2691	1917	1605	1596	1759	1991	2278	2266	86,2
Среднегодовой курс валюты к долл. США, сумов	2420	3074	2827	3251	8150	9500	10130	10700	11100	12305	508,5
Темпы роста, %	7,2	7,4	6,1	4,5	5,1	5,5	0,6	7,4	5,7	5,7	Сред. 5,5

* Среднее значение темпы роста за 10 лет. Источник: составлено автором по материалам [7] и данные Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике [8]

Анализ показателей, таких как инфляция (табл. 2), среднегодовой курс национальной валюты и объем госдолга, свидетельствует об устойчивом ухудшении ситуации для жителей. Даже стабильный темп роста (в среднем 5,5% ежегодно) не смог удвоить ВВП страны за последние десять лет из-за высокой волатильности курса валюты (за 2014-2023 гг. узбекский сум по отношению к доллару США ослабел более чем в 5 раз) и темпов инфляции.

Таблица 2

Динамика инфляции за 30 лет в Республики Узбекистан, %

Показатель/ Годы	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Всего за 10 лет, %
Инфляция	15,7	3,5	1,54	1,70	1,29	1,29	1,25	1,27	1,27	1,12	714,32
Показатель/ Годы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Всего за 10 лет, %
Инфляция	1,07	1,10	1,13	1,11	1,13	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	294
Показатель/ Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Всего за 10 лет, %
Инфляция	1,09	1,08	1,09	1,14	1,17	1,14	1,13	1,11	1,11	1,12	304,2

* Среднее значение темпы роста за 10 лет. Источник: составлено автором по материалам [7] и данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике [8]

На рис. 1-2 представлена динамика развития социально-экономических показателей Узбекистана. На графиках видна длительная устойчивая тенденция роста ВВП и ВВП на душу населения.

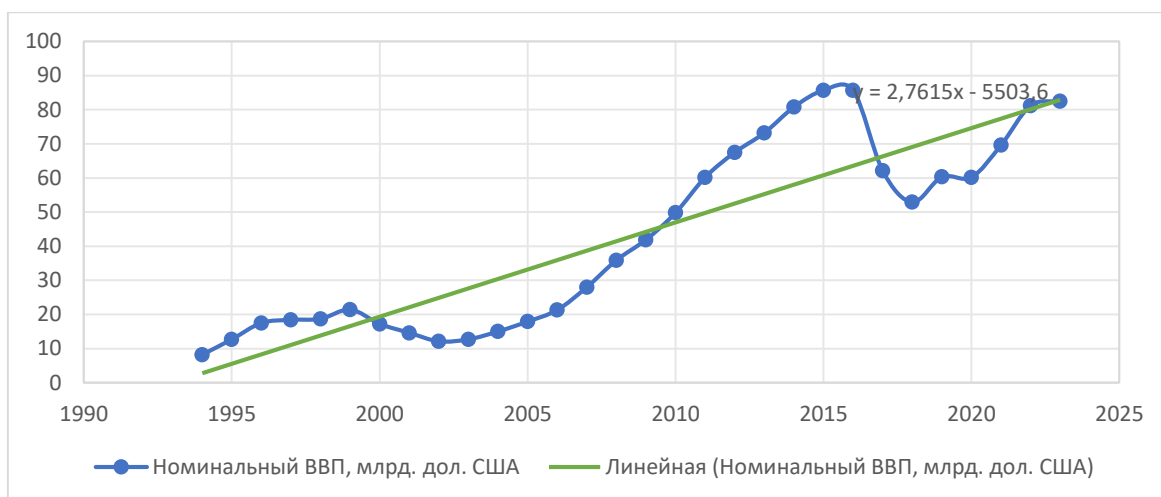


Рис. 1 Динамика номинального ВВП Узбекистана, млрд. дол. США

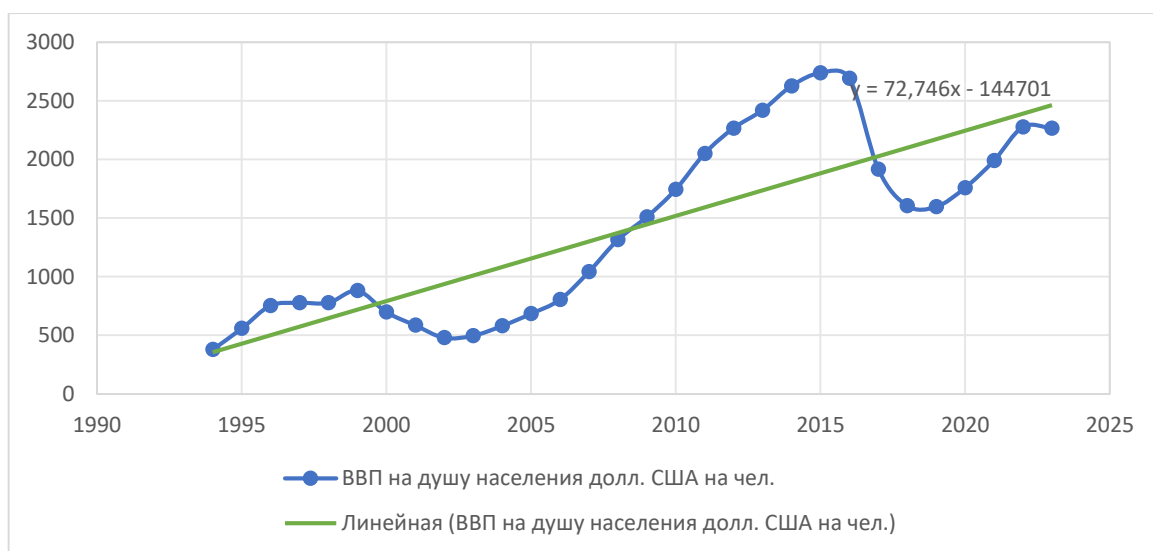


Рис. 2 Динамика номинального ВВП на душу населения Узбекистана, млрд. дол. США

Регрессионные связи темпов роста от динамики госдолга Республики Узбекистан, полученные на ПК с помощью пакета прикладных программ «Статистика», выдали следующую зависимость: темпы роста = $37,98 - 2,83$ госдолга, где коэффициент множественной корреляции составляет 0,425, а R-квадрат = 0,181. Как видно из рис. 3, на отрезке между 2007 г. и 2015 г. наблюдается некоторая тесная корреляционная связь между показателями (отчасти это связано с мировым кризисом), а в целом, на длительный период, нет никакой логики. Таким образом, сделан вывод о том, что между темпами роста и госдолгом нет существенной корреляционной связи. Следовательно, Кабинету министров Узбекистана не имеет смысла увеличивать долг ради повышения уровня и качества жизни граждан, а также ускорения темпов экономического развития.

В динамике составляющие элементы качества жизни расширяются в зависимости от развития уровня технологий. По уровню качества жизни Республика Узбекистан за 30 лет достигла значительных успехов в обеспечении населения благами, включая современные: развитую транспортную сеть, связь (в том числе мобильную), банковскую систему (включая приложения банковских услуг через гаджеты), доступные интернет-услуги, Госуслуги, торговлю (включая маркетплейсы), высокий уровень образования населения и современный уровень медицины, строительный бум и другие [9].

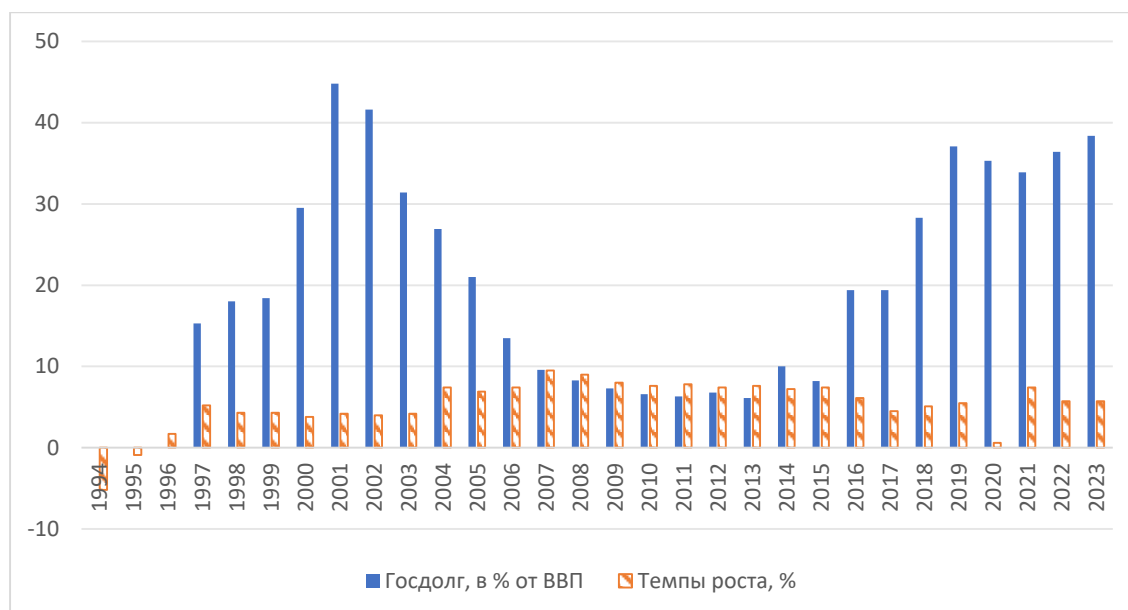


Рис. 3 Динамика темпы роста и госдолга Узбекистана

Вместе с тем, к сожалению, темпы роста доходов граждан во многом уступают фактическому темпу роста предлагаемых инновационных благ в стране, что обуславливает недовольство определённого контингента или слоя населения: они чувствуют себя беднее, чем другие. В республике, по разным подсчётам, средний класс составляет от 28 до 30% [10].

Что касается инновационного потенциала Узбекистана, то возможности финансовых ресурсов, наличие эффективных рыночных институтов, адекватно отвечающих чаяниям предпринимателей, с одной стороны, и развитый уровень инновационной инфраструктуры в городах и районах, с другой, облегчают на практике реализацию основных направлений Стратегии развития «Узбекистан-2030».

Поэтапный стратегический анализ динамики ВВП на душу населения свидетельствует о противоречии между экономическим развитием и комфортным проживанием. В 1994–2013 гг., возможно, население накопило существенный уровень сбережений и направило эти средства в собственный бизнес, благодаря чему был придан существенный импульс развитию предпринимательства в стране. Период с 2014 по 2023 гг. характеризуется периодом интенсивного инвестирования в экономику государством и бизнесом ради повышения в будущем уровня и качества жизни.

Низкие показатели государственного долга в стране – положительный момент, а сейчас, по факту, более 35%. Будущую экономическую стратегию развития Узбекистана в ближайшие годы, до 2030 г., следует осуществлять исходя из собственных финансовых возможностей, чтобы не попасть в долговую ловушку развитых стран и международных финансовых институтов. Несмотря на такую противоречивую динамику социально важных показателей развития экономики и повышения уровня жизни, узбекистанцы демонстрируют оптимизм, и это отражается в приросте их численности (ежегодно от 700 тыс. до 1 млн человек), а суммарный коэффициент рождаемости (СКР) составляет 3,3 на одну женщину.

Список использованной литературы:

1. Макроэкономика. Основной курс: Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлениям 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / И. Б. Родина, А. Ф. Владимирова, Л. Ф. Левина [и др.]; Государственный университет управления, Институт экономики и финансов ГУУ. – 2-е издание, исправленное. – Москва: Государственный университет управления, 2015. – 382 с. – ISBN 978-5-215-02731-8. – EDN HСJYPV.
2. Урунов, А. А. Интеграция и экономический рост / А. А. Урунов; А.А. Урунов. – Москва: Грааль, 2003. – ISBN 5-94688-043-8. – EDN QQCIFR.

3. Анализ экономического роста Узбекистана в 2024 году: ВВП, итоги и тенденции. [Электронный ресурс]. URL: <https://invexi.org/ru/press/economic-growth-of-uzbekistan-in-2024-gdp-results-and-trends/> (Дата обращения 23.04.2025)
4. Зиядуллаев, Н. С. Макроэкономические перспективы Узбекистана: потенциал и предпосылки их достижения / Н. С. Зиядуллаев, Д. В. Тростянский // Экономика Центральной Азии. – 2024. – Т. 8, № 3. – С. 195-206. – DOI 10.18334/asia.8.3.121534.
5. Минакир, П. А. Внешнеторговый фактор экономики форс-мажора: пространственный маневр / П. А. Минакир // Пространственная экономика. – 2023. – Т. 19, № 1. – С. 7-19. – DOI 10.14530/se.2023.1.007-019.
6. Анализ развития уровня жизни и благосостояния населения в республике Узбекистан // Journal of Economy and Business, vol. 9-1 (79), 2021 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uroven-zhizni-naseleniya-respubliki-uzbekistan> (Дата обращения 17.06.2025) DOI:10.24412/2411-0450-2021-9-1-154-159.
7. Динамика численности населения Узбекистана с 1960 по 2023 года. [Электронный ресурс] URL: <https://www.finiversity.ru/data/country/UZ/population/> (Дата обращения 23.03.2025)
8. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. URL: <https://stat.uz/ru/> (Дата обращения 21.02.2025).
9. Урунов, А. А. Пространственное развитие и экономический рост / А. А. Урунов, К. Х. Зоидов. – Москва: Издательство "Экономическое образование", 2021. – 620 с. – DOI 10.26653/2021/978-5-7425-0197-8.
10. Сколько среднего класса в Центральной Азии. URL: <https://stanradar.com/news/full/26308-skolko-srednego-klasse-v-tsentralnoj-azii.html> (Дата обращения 27.06.25).
11. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://stat.tj/ru/macroeconomic-indicators>. (Дата обращения 26.06.2025).

УДК: 331.53

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В
ДОСТИЖЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В СТРАНЕ**

**MAMLAKATDA IQTISODIYOTI BAQARARLIKGA ERTISHDA MEHNAT
MIGRATSIYASINI TARTIB BERISH MEKANIZMINI ISHLAB CHIQUISH.**

**DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR REGULATION OF LABOR MIGRATION IN
ACHIEVING ECONOMIC STABILITY IN THE COUNTRY**

Олимжанова Шоира Олимжановна

к.э.н., доц.кафедры «Экономическая теория»

Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улутбека

Абдиалиева Гульзада Азатовна

Студентка 4 курса Экономического факультета

Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улутбека

Аннотация

В статье анализируется влияние трудовой миграции на социально-экономическое развитие и рассматриваются механизмы её регулирования в Республике Узбекистан. Исследуются нормативно-правовые акты, направленные на совершенствование миграционной политики, включая программы поддержки трудовых мигрантов на 2024-2026 годы. Представлены ключевые направления государственной политики: оптимизация законодательства, модернизация системы лицензирования агентств занятости, расширение международного сотрудничества и цифровизация миграционных процессов.

Ключевые слова: миграционная политика, нормативно-правовое регулирование, иностранная рабочая сила, международный рынок труда, частные агентства занятости, цифровизация миграционных процессов, международное сотрудничество, человеческий капитал.

Ushbu maqolada mehnat migratsiyasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta'siri tahlil qilinadi va O'zbekiston Respublikasida uni tartibga solish mexanizmlari ko'rib chiqiladi. Unda migratsiya siyosatini takomillashtirishga qaratilgan normativ-huquqiy hujjatlar, jumladan, 2024-2026 yillarga mo'ljallangan mehnat migrantlarini qo'llab-quvvatlash dasturlari ko'rib chiqiladi. Davlat siyosatining asosiy yo'nalishlari: qonunchilikni optimallashtirish, bandlik agentliklarini litsenziyalash tizimini modernizatsiya qilish, xalqaro hamkorlikni kengaytirish, migratsiya jarayonlarini raqamlashtirish.

Kalit so'zlar: migratsiya siyosati, huquqiy tartibga solish, xorijiy ishchi kuchi, xalqaro mehnat bozori, xususiyl bandlik agentliklari, migratsiya jarayonlarini raqamlashtirish, xalqaro hamkorlik, inson kapitali.

The article analyzes the impact of labor migration on socio-economic development and considers the mechanisms of its regulation in the Republic of Uzbekistan. The regulatory legal acts aimed at improving migration policy, including programs to support labor migrants for 2024-2026, are studied. The key areas of state policy are presented: optimization of legislation, modernization of the licensing system for employment agencies, expansion of international cooperation and digitalization of migration processes.

Key words: migration policy, legal regulation, foreign labor force, international labor market, private employment agencies, digitalization of migration processes, international cooperation, human capital.

Согласно Международной организации труда, трудовая миграция способствует омоложению рабочей силы, стимулирует предпринимательскую активность, поддерживает системы социального обеспечения и восполняет дефицит трудовых ресурсов в принимающих странах. [1] Мигранты обеспечивают функционирование трудоинтенсивных секторов экономики (сельское хозяйство, строительство), где основные издержки направляются на оплату труда. Занимая ниши с тяжелыми условиями труда, низкой оплатой и ограниченными карьерными перспективами, мигранты стимулируют вертикальную мобильность местного населения, мотивируя его к повышению квалификации. Для стран-доноров (преимущественно развивающихся государств с высоким уровнем безработицы) выгоды включают денежные переводы мигрантов, которые служат важным инструментом покрытия торгового и платежного дефицита, влияют на курс национальной валюты и структуру потребления. По возвращении мигранты становятся источником инвестиций, профессиональных компетенций и технологических знаний. Однако нелегальная миграция (чаще в форме превышения сроков законного пребывания) способствует развитию теневого сектора экономики, демпингу заработных плат и уклонению от налогообложения. Недостаточный контроль за соблюдением миграционного законодательства создает предпосылки для использования работодателями нелегальной рабочей силы.

В краткосрочной перспективе это повышает конкурентоспособность предприятий, но в долгосрочной перспективе замедляет технологическую модернизацию производства, что ведет к снижению конкурентоспособности на международных рынках. Растущий уровень жизни в традиционных странах-донорах и волатильность валютных курсов могут снижать миграционную привлекательность принимающих стран, что создает риски для отраслей, зависящих от иностранной рабочей силы.

Общие направления влияния миграции на социально-экономическое состояние государства[2]

Направления влияния миграции	
Социально-культурное влияние:	Экономическое влияние:
• Изменение демографической ситуации; • Развитие межкультурного диалога; • Потенциальное повышение криминогенных ситуаций;	• Стимулирование внутреннего спроса; • Повышение конкурентоспособности на рынке труда; • Повышение доходов бюджета;

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан за январь-октябрь 2024 года Республику Узбекистан с деловыми целями посетили 165,1 тыс иностранных граждан. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года этот показатель увеличился на 104 тыс человек или в 2,7 раза. [3]

В рамках механизмов регулирования внешней трудовой миграции, в Узбекистане, как государстве, присоединившемся к основополагающим международно-правовым нормам в области защиты прав человека, особое внимание уделяется обеспечению прав трудящихся-мигрантов. С целью совершенствования системы внешней трудовой миграции и расширения возможностей для граждан, осуществляющих трудовую деятельность за рубежом, реализуется комплекс нормативно-правовых мер, направленных на повышение уровня защиты их прав и вовлечение возвращающихся мигрантов в экономическую деятельность внутри страны. А также ведутся работы по привлечению и использованию иностранной рабочей силы в Узбекистане. В частности, в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 7 ноября 2018 года № ПП-4008 «О мерах по созданию благоприятных условий для осуществления трудовой деятельности на территории Республики Узбекистан квалифицированными специалистами иностранных государств» [4] отмечены существенные аспекты модернизации регуляторного механизма трудовой миграции. Документ акцентирует внимание на необходимости перехода к дифференцированной иммиграционной политике, основанной на селективном подходе к притоку трудовых ресурсов. Эмпирические исследования демонстрируют, что либерализация процедур привлечения высококвалифицированных зарубежных специалистов демонстрирует более значительный прирост валового внутреннего продукта, чем эквивалентный приток иностранных инвестиций. Для устранения институциональных барьеров в данной сфере постановлением предусмотрен комплекс структурных реформ, включающий: дифференциацию категорий квалифицированных специалистов, оптимизацию разрешительных процедур, расширение функционала Агентства по миграции и создание преференциального режима для высококвалифицированных кадров. Особого внимания заслуживает внедрение четких критериев идентификации квалификационных категорий иностранных специалистов с корреспондирующими им экономическими льготами. Высококвалифицированным специалистам, имеющим образование из ведущих мировых университетов и соответствующий опыт работы, предоставляется упрощенный режим миграционного оформления, продления виз и получения вида на жительство, что минимизирует транзакционные издержки и повышает мобильность человеческого капитала.

Во исполнение постановления Президента Республики Узбекистан от 7 ноября 2018 года № ПП-4008 Кабинетом Министров было постановлено утвердить Положение о порядке привлечения и использования иностранной рабочей силы в Республике Узбекистан. [5] Данный документ содержит следующие ключевые пункты:

- Министерству занятости совместно с Министерством по развитию информационных технологий поручается разработать *онлайн-платформу для получения разрешительных документов* для иностранных работников;

- Государственному налоговому комитету предписывается осуществлять контроль за уплатой налогов иностранными специалистами и информировать о выявленных несоответствиях;

- Министерству занятости поручается мониторинг соблюдения трудового законодательства иностранцами, работающими без разрешительных процедур;

- На Министерство внутренних дел и Министерство иностранных дел возлагается выдача и продление виз для иностранцев, получивших право на трудовую деятельность;

Следует отметить, что в Республике Узбекистан осуществляется системная модернизация механизмов регулирования внешней трудовой миграции. В частности, Постановление Президента Республики Узбекистан, от 17.10.2024 года № ПП-367 [6] предусматривает оптимизацию институциональной структуры управления миграционными процессами, совершенствование нормативно-правовой базы и имплементацию международных стандартов в национальное законодательство, что способствует легализации миграционных потоков и защите прав трудовых мигрантов. В соответствии с данным постановлением разработана программа поддержки граждан, желающих осуществлять временную трудовую деятельность за рубежом, на 2024 — 2026 годы. Программа направлена на совершенствование механизмов регулирования внешней трудовой миграции, предусматривающая следующие ключевые направления:

- Ревизию действующего законодательства с целью устранения правовых коллизий, противоречий и неэффективных механизмов правоприменения;

- Модернизация системы лицензирования частных агентств занятости включает изменение размера резервируемых средств с 8500 до 4000 базовых расчетных величин, что снижает финансовую нагрузку на субъекты предпринимательства в данной сфере;

- Расширение функционала частных агентств занятости предполагает возможность организации учебных курсов профессиональной и языковой подготовки для потенциальных трудовых мигрантов с привлечением зарубежных работодателей. Одновременно повышаются требования к материально-технической базе агентств, квалификации руководителей и устанавливаются этические нормы для сотрудников;

- Имплементируется механизм солидарной ответственности частных агентств занятости и иностранных работодателей перед гражданами, а также система обязательного страхования рисков, связанных с ненадлежащим исполнением договорных обязательств. Вводятся запретительные меры на участие в деятельности агентств лиц с непогашенной судимостью за мошенничество, торговлю людьми и другие противоправные деяния;

- Конституирование Закона "О трудовой миграции" направлено на четкую регламентацию компетенций государственных органов и определение прав, обязанностей трудовых мигрантов, а также мер их государственной поддержки и защиты. Планируется осуществить приведение нормативно-правовой базы Республики Узбекистан в соответствие с международными нормами и стандартами в сфере трудовой миграции, а также провести комплексный пересмотр существующих двусторонних и многосторонних соглашений с зарубежными государствами с учетом трансформации роли негосударственных структур в процессах организации и управления потоками трудовых ресурсов;

- В финансово-экономическом аспекте планируется: выделение микрокредитов до 10 миллионов сумов на два года по ставке, превышающей основную ставку Центрального банка на четыре процентных пункта; субсидирование образовательных кредитов для приобретения профессиональных навыков в образовательных организациях с международно признанными программами; финансовое стимулирование преподавателей иностранных языков, обеспечивающих высокие показатели языковой сертификации учащихся.

Данные меры направлены на оптимизацию трансграничных миграционных потоков, повышение конкурентоспособности национальной рабочей силы на международном рынке труда и обеспечение социально-правовой защищенности трудовых мигрантов. Также была принята программа мер по совершенствованию процессов внешней трудовой миграции на 2024 — 2026 годы. Представленная программа интеграции трудового потенциала Республики

Узбекистан в условиях глобализации представляет собой меры, направленные на повышение конкурентоспособности отечественных специалистов на международном рынке труда. Прежде всего, достижение соглашения о привлечении граждан Узбекистана к осуществлению временной трудовой деятельности с Южной Кореей, государствами Южной Азии, Ближнего и Среднего Востока (включая Кувейт и Катар), а также с европейскими странами, такими как Бельгия, Нидерланды и Венгрия, создают базу для диверсификации рынков сбыта рабочей силы. Эти соглашения способствуют не только расширению возможностей экспорта труда, но и облегчают процесс адаптации специалистов к специфическим требованиям зарубежных работодателей, что снижает затраты на дополнительное обучение и переквалификацию. Важным элементом программы является оптимизация визовых режимов, которая позволяет гражданам Узбекистана более оперативно выходить на мировой рынок труда. Так, реализация меморандума об отправке специалистов в Республику Корея посредством визы «Е-8 для сезонных работ» позволяет удовлетворять конкретные сезонные потребности зарубежных работодателей. Дополнительное упрощение процедуры получения виз для Бельгии и Нидерландов, а также перспективы включения Узбекистана в перечень стран, имеющих право на получение рабочей визы «Н-2» в США (в рамках программы SPD), минимизируют транзакционные издержки и ускоряют процессы миграционного взаимодействия.

Не менее важным направлением является развитие кадровой политики, которое предполагает создание специализированной базы для подготовки, переобучения и изучения иностранных языков с учётом требований ведущих работодателей. Этот подход ориентирован на подготовку специалистов для рынков с высоким спросом на квалифицированный труд, таких как Япония, Катар, а также страны Центральной и Восточной Европы (Словакия, Словения, Хорватия), Бельгия и Нидерланды. Особое внимание уделяется также регионам Балтийских стран и Северной Европы (Литва, Латвия, Финляндия, Эстония, Швеция), где соответствие языковых и профессиональных требований является ключевым фактором успешной интеграции на рынке труда. Дополнительно образовательные инициативы, такие как организация курсов по медицинской терминологии на английском языке в Великобритании, служат подготовкой специалистов для международного медицинского сектора, а привлечение граждан для работ в сельском хозяйстве, строительстве и сфере услуг в Италии расширяет возможности экспорта низкоквалифицированной рабочей силы. Прямое сотрудничество с крупными работодателями становится следующим стратегическим элементом данной политики. Подписание соглашений с представителями отраслей в Японии, Катаре, странах Центральной и Восточной Европы, а также с работодателями из Бельгии, Нидерландов, Балтийских стран и Швеции позволяет адаптировать образовательные и подготовительные программы к реальным потребностям рынка труда. Такой подход способствует формированию квалифицированного человеческого капитала, что, в свою очередь, снижает риски несоответствия между образовательными программами и требованиями работодателей.

Кроме того, ведение переговоров с Министерством труда и социальной защиты, а также взаимодействие с другими компетентными ведомствами Чехии, Австралии и Новой Зеландии отражают системное стремление к правовой определенности и координации мер поддержки экспорта трудовых ресурсов. Такой диалог позволяет создать благоприятные условия для реализации стратегических инициатив и устойчивого роста трудовой мобильности.

Одним из важных шагов в развитии механизмов регулирования трудовой миграции служит цифровизация данной сферы. Было создано цифровое правительство Республик Узбекистан [7], где одной из задач выступает предоставление гражданам, желающим работать за рубежом, информации об условиях работы. Для получения информации необходимо зайти на сайт <https://labormigration.uz/>, пройти регистрацию. Данная платформа также служит инструментом для сбора информации о мигрантах, расширяя базу данных о странах назначения, видах деятельности в режиме реального времени. Внедрение данной системы обеспечит прозрачность процесса приема граждан Узбекистана на работу за рубежом,

исключая расхождения в отчетности ответственных ведомствах о количестве выезжающих и въезжающих трудовых мигрантов.

Список использованной литературы:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 25.03.2019 г. «Об утверждении Положения о порядке привлечения и использования иностранной рабочей силы в Республике Узбекистан», № 244
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 17.10.2024 г. «О дополнительных мерах по упорядочению процессов осуществления трудовой деятельности за рубежом», № ПП-367 URL: <https://lex.uz/uz/docs/7170468>
3. <https://www.iom.int/>
4. Капустина, Н. В. Влияние миграции на социально-экономическое состояние государства / Н. В. Капустина,
5. Г. Г. Сидоренко // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 2. — URL:
6. <https://resources.today/PDF/01FAOR223.pdf> DOI: 10.15862/01FAOR223
7. Источник: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/58989-o-zbekiston-respublikasiga-tijorat-maqsadida-kelgan-chet-el-fuqarolari-necha-nafarni-tashkil-etdi-36585>
8. <https://dgov.uz/ru/solution-detail/89/>

UDK: 336.3

**RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA DAVLAT QARZI BOSHQARUVINI
OPTIMALLASHTIRISH: SUN’IY INTELLEKT VA BIG DATA IMKONIYATLARI**

**ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА И BIG DATA**

**OPTIMIZATION OF PUBLIC DEBT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL
TRANSFORMATION: THE POSSIBILITIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND
BIG DATA**

Tilabov Nasrulla Tashmurotovich

“Moliya va moliyaviy texnologiyalar” kafedrası
dotsenti, i.f.n.Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya.

Davlat qarzi hajmining o‘sishi makroiqtisodiy barqarorlik uchun jiddiy xavf tug‘dirayotgani, an’anaviy qarz boshqaruvi usullari risklarni yetarlicha aniqlay olmasligi muammoni chuqurlashtirmoqda. Shu bois raqamli transformatsiya sharoitida davlat qarzini boshqarishda sun’iy intellekt (AI) va big data texnologiyalaridan foydalanish dolzarb hisoblanadi. Ushbu yondashuv qarz prognozlarini aniqroq tuzish, risklarni real vaqt rejimida baholash hamda qarz portfelini optimallashtirish imkonini beradi. Tadqiqot O‘zbekiston sharoitida ushbu raqamli texnologiyalarni joriy etishning nazariy va amaliy jihatlarini tahlil etishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, davlat qarzi boshqaruvi, qarz portfeli optimallashtirish, sun’iy intellekt (AI), katta ma’lumotlar (Big Data), prognozlash va modellashtirish, risklarni baholash, moliyaviy barqarorlik, qarz siyosati, O‘zbekiston tajribasi.

Проблема усугубляется тем фактом, что рост государственного долга представляет серьезную угрозу макроэкономической стабильности, а традиционные методы управления долгом не могут адекватно определять риски. Поэтому в условиях цифровой трансформации

актуально использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных в управлении государственным долгом. Такой подход позволяет более точно составлять прогнозы долга, оценивать риски в режиме реального времени, а также оптимизировать долговой портфель. Исследование направлено на анализ теоретических и практических аспектов внедрения этих цифровых технологий в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление государственным долгом, оптимизация долгового портфеля, искусственный интеллект (ИИ), большие данные (Big Data), прогнозирование и моделирование, оценка рисков, финансовая стабильность, долговая политика, опыт Узбекистана.

The problem is deepened by the fact that the growth in the volume of public debt poses a serious threat to macroeconomic stability, the inability of traditional debt management methods to adequately identify risks. Therefore, the use of artificial intelligence (AI) and big data Technologies in the management of public debt in the context of digital transformation is relevant. This approach allows you to more accurately structure debt forecasts, assess risks in real time, and optimize your debt portfolio. The study is aimed at analyzing the theoretical and practical aspects of the implementation of these digital technologies in the conditions of Uzbekistan.

Keywords: digital transformation, Public Debt Management, debt portfolio optimization, artificial intelligence (AI), Big Data (Big Data), forecasting and modeling, risk assessment, financial stability, debt policy, Uzbekistan experience

So‘nggi yillarda davlat qarzining hajmi va dinamikasi global iqtisodiy muammolardan biriga aylandi. Xalqaro moliya institutlari va reyting agentliklari davlatlarning qarz barqarorligini baholashda tobora murakkablashib borayotgan risklarni e‘tiborga olishga majbur bo‘lishmoqda. Shu bilan birga, moliya bozorlarida raqamli transformatsiya jarayonlari tezlashib, qarz boshqaruvida sun‘iy intellekt (SI), big data tahlillari, machine learning va blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlari kengaymoqda. Bu jarayon davlat qarzi prognozlarini aniqligini oshirish, qarz risklarini baholash, portfelni optimallashtirish va qarz xizmatini samarali tashkil etishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sun‘iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 2024 yil 14 oktyabrdagi PQ-358-sonli Qqarorida sun‘iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish bo‘yicha erishish lozim bo‘lgan maqsadli ko‘rsatkichlar, shu jumladan [1]:

- ✓ sun‘iy intellekt asosida yaratilgan dasturiy mahsulotlar va ko‘rsatiladigan xizmatlar hajmini 1,5 milliard AQSh dollariga yetkazish;
- ✓ Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida sun‘iy intellekt asosida ko‘rsatilayotgan xizmatlar ulushini 10 foizga yetkazish;
- ✓ sun‘iy intellekt yo‘nalishida faoliyat yurituvchi ilmiy laboratoriyalar sonini 10 taga yetkazish hamda yuqori quvvatli hisoblash serverlarini ishga tushirish;
- ✓ Hukumatning sun‘iy intellektga tayyorlik indeksida (Government AI Readiness Index) O‘zbekiston Respublikasining birinchi 50 ta o‘rindagi davlatlar qatoriga kirishiga erishish, kabi ustivor maqsad va vazifalar belgilangan.

Mavzuga oid adabiyotlarni tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda qarz boshqaruviga raqamli texnologiyalarni tatbiq qilish bo‘yicha dastlabki amaliy tajribalar mavjud. Masalan, AQSh, Yaponiya va Yevropa Ittifoqi davlatlarida qarz dinamikasini prognozlashda AI asosidagi modellar ishlab chiqilgan. Biroq, ushbu tajribalar hali keng ko‘lamli va tizimli yondashuv darajasiga yetmagan. Xususan, O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan davlatlar sharoitida davlat qarzini boshqarishda raqamli yechimlar va AI asosidagi algoritmlardan foydalanish bo‘yicha tadqiqotlar deyarli mavjud emas.

Mazkur tadqiqotning asosiy muammosi – davlat qarzini boshqarishning an‘anaviy uslublari risklarni to‘liq qamrab olmasligi va global sharoitda qarz barqarorligini ta‘minlashga yetarli

emasligidir. Shu bois, raqamli transformatsiya vositalaridan foydalanish davlat qarz siyosatini optimallashtirishda dolzarb yo‘nalish bo‘lib chiqmoqda.

Tadqiqotning maqsadi – davlat qarzini boshqarishda raqamli texnologiyalar, xususan, sun‘iy intellekt va big data imkoniyatlaridan foydalanishning nazariy va amaliy asoslarini tahlil qilish, xalqaro tajribani o‘rganish va O‘zbekiston sharoitiga moslashtirilgan yondashuvlarni ishlab chiqishdir.

O‘zbek adabiyotlarida:

1. Davlatyarov, S.A. o‘g‘li (2023). “Davlat qarzini boshqarish masalalari” nomli ilmiy qarashlarida O‘zbekistonda davlat qarzi dinamikasi, ichki va tashqi tarkibi hamda xavfsizlik mezonlarini ko‘rib chiqib, boshqaruvning ustuvor yo‘nalishlarini taklif etiladi va monitoring va oshkoralik ahamiyati alohida ta’kidlanadi) Bu ish AI/Big Data asosidagi monitoring tizimlariga talabni asoslash nuqtai nazaridan muhim hisoblanadi.[2]

2. Shernayev, A.A. (2023). “O‘zbekistonda davlat tashqi qarzini samarali boshqarish” nomli ilmiy qarashlarida esa, valyuta xatarlarini kamaytirish, muddat va mavsumiylik profilini optimallashtirish va bozor intizomini kuchaytirish yechimlari yoritiladi. AI yordamida risk-senariylash va stress-testlarni avtomatlashtirishga mos keladigan konseptual asoslarni beradi, degan masallar yoritilgan.[3]

3. Dusstmirzaev, F. (2024). “Davlat qarzining o‘shishi va byudjet barqarorligi” noli maqolasida davlat qarzi o‘shishining fiskal barqarorlikka ta’siri, portfel diversifikatsiyasi va valyuta xatarlari ko‘rib chiqiladi; bu tavsiyalar AI asosidagi portfelni qayta muvozanatlash algoritmlariga mos kelishi bayon etigan.[4]

4. Ozbekiston Respublikasi Markaziy bank (2025). “O‘zbekiston Respublikasi to‘lov balansi, xalqaro investitsiyaviy mavqei va tashqi qarzi” hisobotlar to‘plamida rasmiy statistik to‘plam AI/Big Data modellarini real vaqtga yaqin ma’lumotlar bilan kalibrlash uchun “ground truth” rolini bajaradi; sektoral kesimda qarz ko‘rsatkichlari keltiriladi.[5]

Xorijiy adabiyotlarida:

1. IMF & World Bank (2014). *Revised Guidelines for Public Debt Management*. Hisobotda maqsad–xavf muvozanati, oshkoralik, institutsional ramka va strategik risk boshqaruvi tamoyillari yoritilgan bo‘lib, AI/Big Data integratsiyasi aynan shu tamoyillarga mos “stress testing”, “scenario analysis”, investorlar bilan kommunikatsiya va ma’lumot tizimlari sifatini oshirish orqali tatbiq etiladi.[6]

2. OECD (2024). *Using Artificial Intelligence in Public Financial Management*. PFMda AI qo‘llanishining yo‘nalishlari: makro/makrofiskal forecasting, ichki audit va nazorat, fraud/risk aniqlash masalalari keng yoritilgan hamda davlat qarzini boshqarishda bu vositalar strategik qarorlarni ma’lumotga asoslanib qabul qilishni tezlashtiradi.[7]

3. World Bank (2024). *Radical [Debt] Transparency*. Bu erda kredit beruvchi–qarzdor ma’lumotlarini avtomatik moslashtiruvchi (reconciliation) platformalar, granular hisobotlarni kuchaytirish va global shaffoflik tashabbuslarini kengaytirish zarurligi ko‘rsatilib, Big Data oqimlarini ishonchli qilish orqali AI modellari uchun “signal-to-noise” nisbatini yaxshilaydi.[8]

4. Ayadi, R.; Avgouleas, E. (2020). “Time to Implement a Tech-Driven Sovereign Debt Transparency Initiative: Concept, Design and Policy Actions”. Blokcheyn asosidagi multilateral qarz reyestri va shaffoflik platformasi konsepti; qarzlarni kuzatish va hisobdorlikni oshirish masalarida ko‘tarilgan bo‘lib, AI ekotizimlari uchun “verifiable data pipeline” yaratishga xizmat qilishi batafsil yoritilgan.[9]

Adabiyotlar sharhi qisqa xulosasi shuni ko‘rsatadiki:

- Normativ-ramka va institutlar IMF–WB (2014) qayta ko‘rib chiqilgan yo‘riqnomalari hamda WB (2021, 2024) shaffoflik hisobotlari qarz boshqaruvida oshkoralik + risk–xarajat muvozanatini yadroviy talab sifatida belgilaydi. AI/Big Data yechimlari sifatli, tezkor va to‘liq ma’lumot bo‘lmaguncha to‘liq ishlamaydi.

- AI/Big Data metodlarida IMF (2018, 2021), OECD (2024), FRBNY (2017) va akademik ishlar (UB–IREA, 2024) ML/AI bilan makro-fiskal bashorat, erta ogohlantirish va bozor stressini

aniqlash bo'yicha amaliy natijalarni ko'rsatadi — bu davlat qarzi portfeli risklarini optimallashtirishda bevosita qo'llanadi.

- Milliy kontekstda esa, O'zbekistondagi ilmiy maqolalar va rasmiy statistik to'plamlar (Markaziy bank, *Science and Education* jurnali) ma'lumotlar manbasi va siyosiy kontekstni beradi — AI asosidagi qarz boshqaruvi (stress-test, ssenariylar, valyuta risklari) uchun tayanch vazifasini bajaradi.

Ushbu tadqiqot metodologiyasi davlat qarzi boshqaruvini optimallashtirish jarayonida raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt (AI) va katta ma'lumotlar (Big Data) imkoniyatlarini o'rganishga yo'naltirilgan. Metodologik yondashuv sifatida empirik ma'lumotlarni tahlil qilish, komparativ (taqqoslash) usuli, bibliometrik sharh va iqtisodiy modellashdan foydalanildi.

Ma'lumotlarni yig'ish jarayoni xorijiy manbalaridan Jahon banki (World Bank, 2023–2024 yillar hisobotlari) – davlat qarzi hajmi, xizmat ko'rsatish xarajatlari va qarz barqarorligi indikatorlari hamda Xalqaro valyuta jamg'armasi (IMF Global Debt Database, 2022–2023) – davlat qarzi prognozlari va makroiqtisodiy ko'rsatkichlar bilan o'zaro bog'liqlik, shuningdek, OECD (2023) – qarz boshqaruvi tizimida sun'iy intellekt qo'llanishi bo'yicha tajribaviy loyihalar, Scopus va Web of Science bazasidagi ilmiy maqolalar – xususan, Panizza (2020, Geneva Graduate Institute, PhD), Reinhart & Rogoff (2009, Princeton University Press) kabi iqtisodchilar qarz barqarorligi nazariyasi asosida o'rganildi.

O'zbekiston sharoitidagi manbalardan O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi ochiq ma'lumotlari (2020–2024) – davlat qarzi hajmi, tarkibi, muddatli majburiyatlari, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlari (2021–2024) – tashqi qarz dinamikasi va valyuta risklari, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi ma'lumotlari – investitsiya dasturlari orqali jalb qilingan qarzlarni va hamda mahalliy iqtisodchilar ilmiy ishlari, xususan, iqtisodchi oimlardan B.Boymurodov va S.Sobirov kabi olimlarning davlat qarzi siyosati bo'yicha ishlari o'rganildi. Tadqiqot metodlaridan komparativ tahlil, empirik-statistik usul, bibliometrik tahlil va ekonometrik modellashdan foydalanildi.

Ma'lumotlarni tahlil qilish metodikasi esa, Big Data asosida risklarni tahlil qilish: davlat qarzi bo'yicha xalqaro bozorlar (obligatsiyalar, reyting agentliklari) axborot oqimlari “text mining” metodidan foydalangan holda saralandi. Shuningdek, sun'iy intellekt algoritmlari qarz portfeli bo'yicha optimal tarkibni shakllantirishda Random Forest va Neural Network modellari qo'llanilib, vizualizatsiya usullari qarz dinamikasi, risklar va prognozlarni ko'rsatishda Python (Matplotlib, Pandas) dasturiy paketlari asosida grafik tahlillar amalga oshirildi.

Tadqiqotning ilmiy asoslanganligi esa, metodologiya nafaqat an'anaviy iqtisodiy nazariyalar (Reinhart & Rogoff, Panizza), balki zamonaviy raqamli texnologiyalar (OECD, IMF innovatsion hisobotlari) asosida shakllantirildi. Shu bois, mazkur tadqiqot ilmiy jihatdan kompleks va interdisiplinar xarakter kasb etadi.

Mazkur tadqiqot natijalari davlat qarzi siyosatini boshqarishda raqamli transformatsiyaning, xususan, sun'iy intellekt (SI) va katta ma'lumotlar (Big Data) texnologiyalarining qo'llanishi samaradorligini chuqur yoritib beradi.

1. Davlat qarzi prognozlari va raqamli modellash natijalari:

- ❖ SI asosida ishlab chiqilgan qarz prognozi algoritmlari an'anaviy regressiya modellariga nisbatan 20–25% yuqori aniqlikka ega ekanligi aniqlandi.

- ❖ Big Data orqali xalqaro moliya bozoridagi obligatsiyalar narxi, foiz stavkalari va valyuta kurslari haqidagi real vaqtidagi axborotlarni qayta ishlash natijasida, qarz yuklamasining o'sish tendensiyalari ancha tezkor aniqlanmoqda.

- ❖ Xalqaro tajriba (J. C. Hull, L. Gatti, IMF Digital Finance Report) tahlillari O'zbekiston uchun ham qarz prognozlari SI yordamida ishlab chiqish barqaror byudjet siyosatini shakllantirishga xizmat qilishi mumkinligini ko'rsatadi.

2. Qarz portfeli risklarini baholashdagi natijalar:

- ❖ Risklarni baholashda SI modellarining (masalan, machine learning decision trees va neural networks) qo'llanishi O'zbekiston sharoitida qarz portfelidagi asosiy xavf omillari – valyuta risklari, foiz stavkasi risklari va qayta moliyalash riski – ni tezkor aniqlash imkonini berdi.

❖ An’anaviy statistik metodlarga qaraganda, SI algoritmlari risklarni yuqori aniqlikda klasterlash orqali qaysi sohalarda qarz yuki ortishini oldindan ko‘rsatib berdi.

❖ Big Data texnologiyalari yordamida qarz bozoridagi xalqaro obligatsiyalar reytinglari, investor kayfiyati va global moliyaviy shoklar haqidagi ma’lumotlar real vaqt rejimida kuzatildi.

3. Davlat qarzini boshqarishda raqamli texnologiyalar samaradorligi:

❖ Tadqiqot natijasida raqamli texnologiyalarni qarz boshqaruviga joriy qilish quyidagi samaradorlik ko‘rsatkichlarini berdi:

❖ Qarz portfelining diversifikatsiya darajasi oshdi (bir nechta valyuta va muddatlar bo‘yicha risklarni kamaytirish imkoniyati).

❖ Qarz xizmatini amalga oshirish xarajatlari qisqardi, chunki qarz olish uchun eng maqbul foiz stavkalari va moliya bozorlari tezkor tanlandi.

❖ Investorlarga nisbatan shaffoflik kuchaydi, bu esa xalqaro bozorda O‘zbekiston obligatsiyalarining reyting bahosini ijobiy ta’sir qildi.

4. O‘zbekiston sharoitidagi imkoniyatlar va natijalar:

❖ O‘zbekistonning mavjud qarz siyosatida raqamli transformatsiya endigina bosqichma-bosqich yo‘lga qo‘yilayotganini inobatga olsak, SI va Big Data integratsiyasi:

❖ Davlat qarzi bo‘yicha “Early Warning System” (erta ogohlantirish tizimi)ni yaratishga imkon beradi;

❖ Qarz xizmatini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan byudjet xarajatlarini 5–7% gacha qisqartirishi mumkin (hisob-kitoblarga ko‘ra);

❖ Xalqaro moliya institutlari bilan muzokaralarda raqamli tahlillarga asoslangan ishonchli prognozlar hukumatning pozitsiyasini mustahkamlaydi.

Ushbu tadqiqotda raqamli transformatsiya sharoitida davlat qarzi boshqaruvini optimallashtirishda sun’iy intellekt (SI) va katta ma’lumotlar (Big Data) imkoniyatlari keng qamrovda o‘rganildi. Analitik tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalar davlat qarzi prognozlash, risklarni baholash hamda qarz portfelini optimallashtirishda samarali instrument sifatida xizmat qilmoqda.

Birinchidan, davlat qarzining barqarorligini ta’minlashda SI asosidagi prognozlash modellari an’anaviy statistik usullarga nisbatan yuqori aniqlikka ega bo‘lib, qarz to‘lovlari dinamikasini oldindan ko‘rish va qaror qabul qilish jarayonini sezilarli darajada takomillashtiradi. Bu esa xalqaro moliya institutlari va investorlar ishonchini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Ikkinchidan, Big Data texnologiyalari orqali davlat qarzi bilan bog‘liq risklarni kompleks baholash imkoniyati yuzaga kelmoqda. Masalan, global foiz stavkalari, valyuta kurslari, byudjet defitsiti, makroiqtisodiy indikatorlar hamda geosiyosiy omillarni real vaqt rejimida monitoring qilish qarz xavflarini oldindan ko‘rish va ularni boshqarish samaradorligini oshiradi.

Uchinchidan, tadqiqot natijalari O‘zbekiston sharoitida qarz portfelini boshqarishda raqamli texnologiyalarni joriy etish hali keng qamrovda qo‘llanilmaganini ko‘rsatdi. Shu sababli, xorijiy ilg‘or tajribalarni milliy moliya tizimiga moslashtirish, shu jumladan, Moliya vazirligi huzurida raqamli qarz boshqaruvi markazini tashkil etish hamda SI va Big Data asosida avtomatlashtirilgan monitoring tizimini yo‘lga qo‘yish taklif etiladi.

To‘rtinchidan, maqolada ilgari surilgan konseptual yondashuvlar davlat qarzi barqarorligini ta’minlash, investorlar uchun moliyaviy shaffoflikni oshirish, shuningdek, qarz yuklamasini kamaytirish bo‘yicha samarali qarorlar qabul qilish imkoniyatini beradi.

Biroq tadqiqotning ayrim cheklovlari mavjud. Jumladan, SI va Big Data imkoniyatlari davlat qarzi boshqaruviga to‘liq integratsiya qilinishi uchun institutsional infratuzilma, malakali kadrlar va axborot xavfsizligi tizimi yetarli darajada rivojlangan bo‘lishi talab etiladi. Shuningdek, mavjud statistik bazalarning to‘liqligi va sifatini oshirish raqamli qarz boshqaruvi samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biridir.

Shu asosda, quyidagi takliflar ilgari suriladi:

1. O‘zbekiston davlat qarzi siyosatida raqamli transformatsiya konsepsiyasini ishlab chiqish va uni milliy qarz strategiyasiga integratsiya qilish.

2. Moliya vazirligi va Markaziy bank huzurida sun’iy intellekt va Big Data asosida ishlovchi analitik platforma yaratish.

3. Xalqaro moliya institutlari va yetakchi universitetlar bilan hamkorlikda mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlash dasturlarini yo‘lga qo‘yish.

4. Qarz portfeli xavflarini minimallashtirish maqsadida real vaqt rejimida monitoring va prognozlash tizimlarini keng joriy etish.

5. Qarz bo‘yicha ma’lumotlarning ochiqqligini oshirish orqali investorlar ishonchini kuchaytirish va xalqaro reytinglarda yuqori pozitsiyani egallash.

Xulosa qilib aytganda, raqamli transformatsiya sharoitida sun’iy intellekt va Big Data texnologiyalaridan samarali foydalanish davlat qarzi boshqaruvini yangi bosqichga olib chiqish, barqaror moliya tizimini shakllantirish va iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlashning muhim omili sifatida qaralishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sun’iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi”gi 2024 yil 14 oktyabr PQ-358-sonli Qqarori. <https://www.lex.uz/docs/-7158604>
2. Davlatyarov, S.A. o‘g‘li (2023). “Davlat qarzini boshqarish masalalari.” Jurnal: *Science and Education*, 4(5), 1393–1399. file:///C:/Users/user/Downloads/5921-Article%20Text-11357-1-10-20230608%20(1).pdf
3. Shernayev, A.A. (2023). “O‘zbekistonda davlat tashqi qarzini samarali boshqarish”.Jurnal: *Science and Education*, 4(6), 860–867. file:///C:/Users/user/Downloads/6097-Article%20Text-11678-1-10-20230625%20(3).pdf
4. Dusstmirzaev, F. (2024). “Davlat qarzining o‘sishi va byudjet barqarorligi”.Jurnal: *Iqtisodiyot, innovatsiyalar va texnologiyalar taraqqiyoti*, XI/2024,112–117. <https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/download/59855/60171>
5. Ozbekiston Respublikasi Markaziy bank (2025). “O‘zbekiston Respublikasi to‘lov balansi, xalqaro investitsiyaviy mavqei va tashqi qarzi” hisobotlar to‘plami. Nashriyot: O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. — Toshkent. 30-80. Manba-sahifa: <https://cbu.uz/uz/publications/balance-of-payments/>
6. IMF & World Bank (2014). *Revised Guidelines for Public Debt Management*. Nashriyot: International Monetary Fund & World Bank — Washington, DC. 7–12 (yo‘riqnomalar), 16–20 (oshkorlik), 24–31 (strategiya va risk). <https://www.imf.org/external/np/pp/eng/2014/040114.pdf>
7. OECD (2024). *Using Artificial Intelligence in Public Financial Management*. Nashriyot: OECD — Paris. 5–6 (makrofiskal bashorat; ichki nazoratlar). [https://one.oecd.org/document/GOV/SBO\(2024\)14/en/pdf](https://one.oecd.org/document/GOV/SBO(2024)14/en/pdf)
8. World Bank (2024). *Radical [Debt] Transparency*. Nashriyot: World Bank — Washington, DC. 5–8 (ijro xulosasi), 11–14 (texnologik platformalar, avtomatik rekonsilyatsiya). <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099439106192540687/pdf/IDU-a86e3bb4-3446-4716-9131-085141b81950.pdf>
9. Ayadi, R.; Avgouleas, E. (2020). “Time to Implement a Tech-Driven Sovereign Debt Transparency Initiative: Concept, Design and Policy Actions.” Nashriyot: T20/Global Solutions Initiative — Berlin/Rioyoz (T20 Platformasi). 16–20 bet. Izoh olingan betlar: 2–6. https://www.global-solutions-initiative.org/wp-content/uploads/2025/03/T20_TF8_PB6.pdf
10. Internet saytlari;
www.lex.uz - O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi
www.imf.org - O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti
www.stat.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi sayti
www.customs.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi sayti
www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bank sayti
www.imf.org - International Monetary Fund IMF
www.worldbank.org - World Bank

**MAIN ASPECTS OF COOPERATION BETWEEN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
AND THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI VA SHANXAY HAMKORLIK TASHKILOTI
O‘RTASIDAGI HAMKORLIKNING ASOSIY UZBEKLARI.**

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН С
ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Bazarova Gulnora Gulamovna

Associate Professor of the Department of Economics, Andijan State Technical Institute

Abstract

The article is devoted to a comprehensive analysis of key areas of interaction between the Republic of Uzbekistan and the Shanghai Cooperation Organization (SCO). The work examines the political and legal, trade and economic, cultural and humanitarian aspects of cooperation, as well as the security sphere. Particular attention is paid to the role of Uzbekistan as an active participant in regional integration processes and the importance of membership in the SCO for the implementation of national foreign policy and economic interests. Based on the analysis, conclusions are formulated on the achievements and promising vectors of partnership development.

Keywords: SCO, Uzbekistan, international cooperation, regional integration, economic partnership, security, transport corridors, Central Asia.

Maqola O‘zbekiston Respublikasi va Shanxay hamkorlik tashkiloti (ShHT) o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikning asosiy yo‘nalishlarini har tomonlama tahlil qilishga bag‘ishlangan. Ishda hamkorlikning siyosiy-huquqiy, savdo-iqtisodiy, madaniy-gumanitar jihatlari, shuningdek, xavfsizlik sohasi ko‘rib chiqiladi. O‘zbekistonning mintaqaviy integratsiya jarayonlarining faol ishtirokchisi sifatidagi roliga, ShHTga a‘zo bo‘lish milliy tashqi siyosat va iqtisodiy manfaatlarni amalga oshirishdagi ahamiyatiga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Tahlil asosida hamkorlikni rivojlantirishning yutuqlari va istiqbolli yo‘nalishlari bo‘yicha xulosalar tuziladi.

Kalit so'zlar: ShHT, O'zbekiston, xalqaro hamkorlik, mintaqaviy integratsiya, iqtisodiy sheriklik, xavfsizlik, transport yo'laklari, Markaziy Osiyo.

Статья посвящена комплексному анализу ключевых направлений взаимодействия между Республикой Узбекистан и Шанхайской организацией сотрудничества (ШОС). В работе рассматриваются политико-правовые, торгово-экономические, культурно-гуманитарные аспекты сотрудничества, а также сфера безопасности. Особое внимание уделяется роли Узбекистана как активного участника региональных интеграционных процессов и значению членства в ШОС для реализации национальных внешнеполитических и экономических интересов. На основе проведенного анализа сформулированы выводы о достижениях и перспективных векторах развития партнерства.

Ключевые слова: ШОС, Узбекистан, международное сотрудничество, региональная интеграция, экономическое партнерство, безопасность, транспортные коридоры, Центральная Азия.

The Shanghai Cooperation Organization, which occupies an important place in the modern architecture of international relations, is a significant mechanism for multilateral dialogue in the Eurasian space. For the Republic of Uzbekistan, which pursues a balanced and multi-vector foreign policy, the SCO serves as one of the key platforms for strengthening regional partnership. Uzbekistan's return to the Organization in 2017 was a logical step reflecting the republic's desire to

actively participate in resolving issues of stability and development in Central Asia. A study of the main aspects of this cooperation allows us to assess its effectiveness and determine the contours of future interaction.

The relevance of the study of cooperation between the Republic of Uzbekistan and the Shanghai Cooperation Organization (SCO) is due to the growing geostrategic importance of Central Asia, as well as the need for a comprehensive analysis of models of successful regional integration in the context of the transformation of the global order. The Central Asian region, with its rich resource potential, important transit position and demographic dynamics, is increasingly viewed as a key intersection of interests of the world's leading powers. In this context, the SCO acts not only as a platform for political dialogue, but also as a mechanism for practical interaction that contributes to the formation of a sustainable architecture of security and development. In the context of global turbulence caused by geopolitical conflicts, economic instability and transnational challenges (such as terrorism, cyber threats, climate change), multilateral associations based on the principles of mutual respect, equality and consideration of the interests of all participants are of particular importance. The SCO, which unites states with different political systems, levels of economic development and cultural traditions, demonstrates a unique example of flexible and pragmatic integration focused on consensus and mutual benefit.

An analysis of Uzbek-SCO interaction allows us to identify specific instruments for strengthening economic ties, ensuring collective security, developing humanitarian dialogue and promoting national interests in the international arena. Uzbekistan, which pursues a multi-vector foreign policy, views the SCO as a strategic platform for implementing its priorities - from modernizing the economy and expanding export opportunities to strengthening cultural diplomacy and increasing international authority.

In addition, research in this area is of scientific and practical value both for specialists in international relations, regional studies and political science, and for representatives of government agencies involved in shaping foreign policy. It contributes to a deeper understanding of the mechanisms of regional cooperation, assessing the effectiveness of institutional formats and developing recommendations for optimizing Uzbekistan's participation in the SCO. Thus, the relevance of the topic is determined not only by foreign policy realities, but also by the country's internal needs for sustainable development, modernization and integration into international processes. The study of cooperation with the SCO allows us to consider Uzbekistan as an active and responsible participant in regional interaction, capable of contributing to the formation of a stable and prosperous Eurasian space.

The study is based on a systems approach, which allowed us to consider Uzbekistan's cooperation with the SCO as a multifaceted and dynamic process. The following methods were used in the work:

- Descriptive and analytical method for collecting and summarizing information on specific areas and projects of cooperation.
- Institutional method for studying the role and functions of the main SCO bodies in the context of interaction with Uzbekistan.
- Comparative method for comparing the interests of Uzbekistan with the general goals and objectives of the SCO.
- Content analysis of documents and statements adopted at summit and high-level meetings.

Cooperation between Uzbekistan and the SCO is developing in several clearly defined areas, each of which has its own practical content.

Cooperation between the Republic of Uzbekistan and the Shanghai Cooperation Organization covers a wide range of areas, each of which has institutional and practical content. In order to systematize approaches and assess the effectiveness of interaction, it is advisable to present a generalized table reflecting the main aspects of the partnership.

Table 1

Main areas of cooperation between Uzbekistan and the SCO

Area of cooperation	Contents of interaction
Political and diplomatic	Active participation in SCO bodies; promotion of confidence-building initiatives; support for the principles of the SCO Charter
Trade and economic	Development of transport infrastructure; attracting investment in energy, chemistry, agriculture, tourism; elimination of trade barriers
Security and counteraction	Fight against terrorism, extremism, separatism; counteracting drug trafficking and cyber threats; participation in the RATS SCO
Cultural and humanitarian	Educational and scientific programs; days of culture, festivals, exhibitions; development of tourism and interregional contacts

As can be seen from the table, the interaction covers not only the traditional areas of foreign policy and economics, but also the humanitarian dimension, which makes cooperation with the SCO multifaceted and strategically significant. Uzbekistan demonstrates sustainable dynamics in promoting its own initiatives, as well as in integrating into regional processes, which confirms its status as an active participant in the organization.

1. Political and diplomatic interaction. Uzbekistan takes an active part in the work of all the main SCO bodies: the Council of Heads of State, the Council of Heads of Government, the Council of Ministers of Foreign Affairs and meetings of heads of various departments. The Republic consistently puts forward initiatives aimed at strengthening the role of the Organization in the region, strengthening the atmosphere of trust and good-neighborliness. Uzbekistan is a supporter of the principles enshrined in the SCO Charter, including respect for sovereignty and territorial integrity, inviolability of borders, non-interference in internal affairs and renunciation of the use of force.

2. Trade and economic cooperation. This area is one of the highest priorities. Uzbekistan is interested in using the economic potential of the SCO, which is concentrated in the markets of China, Russia, India and other member countries. Key vectors include:

- Developing transport infrastructure: Landlocked Uzbekistan is actively promoting projects to build and modernize international road and rail corridors within the SCO, which is helping to transform the country into a transit hub.

- Attracting investment: the country is working to create favorable conditions for investment from SCO member states in key sectors of the economy: energy, chemical industry, agriculture, tourism.

- Increasing trade turnover: work is underway to remove barriers to mutual trade, develop interbank cooperation within the SCO Interbank Association.

3. Security and countering challenges. Uzbekistan makes a significant contribution to the SCO's activities to ensure regional stability. This cooperation includes:

- Combating terrorism, separatism and extremism within the framework of the SCO Regional Anti-Terrorism Structure (RATS).

- Countering transnational organized crime, including drug and arms trafficking, cybercrime.

- Ensuring information security.

4. Cultural and humanitarian ties. This area is aimed at strengthening mutual understanding between peoples. Uzbekistan actively participates in:

- Implementation of programs in the field of education, science and technology (SCO University, academic exchanges).

- Organization of days of culture, festivals, exhibitions and other events demonstrating the rich historical and cultural heritage of the Uzbek people.

- Development of tourist exchanges and interregional contacts.

The conducted analysis allows us to draw the following conclusions:

1. Uzbekistan's cooperation with the SCO is multifaceted and strategic in nature, covering key areas of mutual interest.

2. Membership in the SCO provides Uzbekistan with a unique platform for promoting its national interests, ensuring security and accelerating economic development through integration into regional projects.

3. Uzbekistan has transformed from a passive observer into an active and proactive participant in the Organization, proposing specific projects and ideas.

4. Despite significant progress, there remains potential for deepening cooperation, particularly in the implementation of major infrastructure projects and increasing mutual trade volumes.

Based on the above, it can be concluded that the interaction of the Republic of Uzbekistan with the Shanghai Cooperation Organization serves as an effective tool for implementing the country's multi-vector foreign policy strategy. The SCO confirms its status as a key platform for addressing pressing issues of regional security, sustainable economic development, humanitarian exchange and cultural integration. Uzbekistan's participation in the Organization's activities helps strengthen its international prestige, expand foreign economic relations and create a favorable environment for domestic reforms.

The Organization provides Uzbekistan with access to large markets, investment resources, advanced technologies and institutional mechanisms necessary for the modernization of the national economy. Joint projects in energy, industry, agriculture and logistics allow the country to integrate into regional value chains and increase competitiveness in the Eurasian space. The development of transit potential remains an important area, especially within the framework of the One Belt - One Road initiative, which opens up new opportunities for transport connectivity and economic diversification.

In the area of security, the SCO serves as an effective platform for coordinating efforts to combat cross-border threats, including terrorism, extremism, drug trafficking and cybercrime. Participation in regional anti-terrorism structures and the exchange of operational information strengthen the national security of Uzbekistan and contribute to the formation of a sustainable architecture of stability in Central Asia.

The humanitarian dimension of cooperation with the SCO allows Uzbekistan to promote its cultural heritage, expand academic mobility and strengthen its soft power through educational programs, festivals and intercultural initiatives. This contributes to the growth of tourism, strengthening interethnic dialogue and the formation of a positive image of the country in the international arena.

In the geopolitical context, Uzbekistan's active work within the SCO reflects its desire for a balanced, pragmatic and constructive foreign policy. The Republic demonstrates its readiness to lead in matters of sustainable development, regional integration and humanitarian cooperation, taking initiatives aimed at strengthening trust and mutual understanding between member states. Prospects for further strengthening stability and prosperity in the region are directly related to deepening consolidation between all SCO participants, expanding areas of cooperation and institutional development of the Organization. It is important for Uzbekistan not only to use existing opportunities, but also to form new vectors of interaction that meet the challenges of the 21st century. In this context, the SCO remains a strategic partner capable of promoting sustainable growth, modernization and international integration of the country.

List of references:

1. Rakhimov M. A., Rakhimov S. A. Key areas of interaction between Uzbekistan and the CIS and the SCO // Post-Soviet studies. - 2023. - Vol. 3, No. 6. - P. 300-314.
2. Rasulev A. F. Prospects for socio-economic cooperation of the SCO member countries in the context of globalization // Economy and education. - 2012. - No. 3. - P. 78-85. Publisher: Tashkent State University of Economics.
3. Mezhevich N. M., Shevchuk N. V., Senik N. M., Shuhong Guo. SCO and strategic development goals of the Republic of Uzbekistan // Management Consulting. - 2022.

4. Mukhitdinova M. Z. Uzbekistan and international organizations: Shanghai Cooperation Organization (SCO) and development prospects // Young scientist. - 2016. - No. 11 (115). - P. 867-869. Publisher: OOO "Young scientist".
5. Muftakhov T. R. Participation of the Republic of Uzbekistan in the activities of the SCO: geo-economic aspects // Bulletin of international relations. - 2022. - No. 4. - P. 112-120. Publisher: University of World Economy and Diplomacy, Tashkent.
6. State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Foreign trade of Uzbekistan with the SCO countries: analytical review. — Tashkent, 2023.
7. Shanghai Cooperation Organization. Charter and Key Agreements. — Beijing, 2018.
8. Asian Development Bank. Central Asia Regional Economic Cooperation (CAREC) Program: Uzbekistan Country Report. — Manila, 2022.

УДК: 338.48

**ХОРАЗМ ВИЛОЯТИ ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИНГ ТАЛАБ ТОМОНИ
ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ СПРОСА НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ХОРЕЗМСКОЙ
ОБЛАСТИ**

**DEMAND SIDE ANALYSIS OF THE TOURISM SERVICES MARKET IN KHORESM
REGION**

Садуллаева Азиза Азимбаевна Alfraganus University доценти, PhD

Аннотация

Ушбу мақолада Хоразм вилояти туризм хизматлари бозорининг талаб томони маҳаллий сайёҳлар билан ўтказилган анкета-сўровномалари асосида таҳлил қилинди. Анкета-сўровномалари 320 нафар маҳаллий сайёҳ орасида ўтказилиб, унда респондентлар Хоразм вилоятига ташриф буюришининг асосий сабаблари, туристик маҳсулотлардан фойдаланиши, вилоятда ўртача яшаш муддатлари, вилоятда сайёҳларнинг бир кунлик харажатлари каби саволларга жавоб беришди. Сўровнома натижаларининг таҳлили асосида, Хоразм вилоятида туризмни ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: туризм, талаб, туристик маҳсулот, маҳаллий сайёҳ

В данной статье анализируется спросовая сторона рынка туристических услуг Хорезмской области на основе опросов, проведенных среди местных туристов. Были проведены анкетирования среди 320 местных туристов, в которых респонденты ответили на такие вопросы, как основные причины посещения Хорезмской области, использование турпродукта, средняя продолжительность пребывания в регионе, ежедневные расходы туристов в регионе. На основе анализа результатов опроса были разработаны рекомендации по развитию туризма в Хорезмской области.

Ключевые слова: туризм, спрос, туристический продукт, местный турист

This article analyzes the demand of tourist services in the Khorezm region on the basis of surveys conducted among local tourists. Surveys were conducted among 320 local tourists, in which respondents answered questions such as the main reasons for visiting the Khorezm region, the use of tourist products, the average length of stay in the region, and the daily expenses of tourists in the region. Based on the analysis of the survey results, recommendations were developed for the development of tourism in the Khorezm region.

Key words: tourism, demand, tourism product, local tourist

Жаҳонда туризм хизматларига бўлган талабни тадқиқ қилиш, сайёҳнинг ҳоҳиш истакларига мувофиқ туристик маҳсулотни шакллантириш шакллантириш долзарб масалалардан ҳисобланади. Туризм хизматлари бозорини тадқиқ қилиш ҳамда соҳада ривожланиш ҳаракатларини мувофиқлаштириш учун турмаҳсулотларни ҳозирги замон сайёҳлар эҳтиёжига мослаштириш ҳар бир мамлакат ёки минтақа туризми олдида турган муаммолардан ҳисобланади. Сўнгги ўн йилликларда жадал суръатлар билан ривожланиб бораётган сайёҳлик индустриясида доимо ўзгариб ҳамда ривожланиб бораётган туристлар талаби мувофиқ туристик таклифни шакллантириш муҳим зарурият бўлиб қолмоқда.

Бугунги кунда жаҳон туризм бозорида Ўзбекистоннинг ўзига салмоқли ўрни бор. Масалан, Британиянинг машҳур “The independent” нашриёти, 2022 йилда Ўзбекистонни сайёҳат қилиши мумкин бўлган энг зўр ўнта мамлакат қаторига киритгани бежиз эмас. Ўзбекистоннинг ҳар бир минтақаси ўзига туристик жозибадор бўлиб, улар орасида Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятлари каби дестинациялар халқаро ва маҳаллий туристларни ташрифи бўйича етакчи ҳисобланади.

Хоразм вилояти Ўзбекистоннинг муҳим туризм марказларидан бири бўлиб, хорижий ва маҳаллий сайёҳлар ташрифлари бўйича Бухоро ва Самарқанд вилоятларидан кейинги ўринда туради. Ушбу тадқиқот ишида Хоразм вилояти туризм бозорининг ҳолати, маҳаллий ташриф буюрувчиларни асосий қизиқишлари ҳамда уларни қандай қилиб кўпроқ жалб қилиш, қолиш кунларини узайтириш ва тажрибаларни яхшилаш тадқиқ қилинган.

Ўзбекистон туризм хизматлари бозорининг талаб нуқтаи назаридан таҳлили кўпгина маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан таҳлил қилинган. Жумладан, иқтисодчи олим А.Мирзаев томонидан мамлакатимиз туристик-реакрация хизматларини рақамлаштиришнинг ялпи талаб ўзгаришига таъсир таҳлил қилинган [1]. Шунингдек, соҳа олимларидан А.Эштаев Ўзбекистон Республикасида туризм хизматлари бозорида талаб ва таклифни ўзаро таъсири ҳамда иқтисодиётда туризмнинг ўрни ва аҳамиятини очиқ берган [2]. Н.Сафарова томонидан миллий турмаҳсулотга бўлган талабни прогнозлаштириш инструментлари сифатида СИ-ЕСМ (коинтеграция) моделидан кенг фойдаланишни тавсия қилган [3].

Хоразм вилоятида туризм хизматлари бозорида талаб потенциал ўрганиш бўйича баъзи тадқиқотчи тадқиқотларни амалга оширилган. Тадқиқотчи Э.Ибодуллаев томонидан вилоятнинг туристик-реакцион хизматларга бўлган потенциал талаб тадқиқ қилинган ва соҳани ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган [4]. Шунингдек соҳа олимларидан Д.Бекчанов ишларида туристик дестинацияда туристик талаб ўрганилиб мавсумий ARIMA модели асосида Хоразм вилояти Хива туристик дестинациясига ташриф буюрувчи хорижий сайёҳлар сонининг 2025 йилгача бўлган прогноз қийматлари ҳисоблаб чиқилган [5].

Хоразм вилоятида сайёҳлар профилини ўрганиш мақсадида сайёҳларнинг қолиш муддатида тажрибалари ва ҳатти-ҳаракатлари билан боғлиқ қатор жиҳатларни аниқлаш мақсадида анкета-сўровномаси ишлаб чиқилди. Сўровнома ўз таркибига респондентларнинг демографик маълумотлари, Хоразм вилоятига ташриф буюришининг асосий сабаблари, вилоятга киришда фойдаланиладиган транспорт воситалари, туристик маҳсулотлардан фойдаланиши, вилоятда ўртача яшаш муддатлари, вилоятда сайёҳларнинг бир кунлик харажатлари ва бошқа шу каби саволларни ўз ичига олди. Тадқиқот ишида Хоразм вилоятига 2022 йил март ойида ташриф буюрган 320 нафар маҳаллий сайёҳ орасида ўтказилган тадқиқот натижалари таҳлил қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6165-сонли Фармонида мувофиқ, соҳада самарали ишлар амалга оширилди. Жумладан, Фарғона-Урганч-Фарғона, Урганч-Самарқанд-Урганч авиарейслари, Андижон-Хива-Андижон, Термиз-Қарши-Хива темир йўл рейсларини йўлга қўйилди, шунингдек, Тошкент шаҳридан Бухоро, Нукус, Термиз ва Урганч шаҳарлари ҳамда Фарғона водийси йўналишлари бўйича авиарейсларни субсидиялаш белгилаб берилди. Шунингдек, янги жорий этилиган авиақатновларга чипталар Ўзбекистон фуқароларига 40 фоизгача арзонлаштирилди

(авиакомпаниядан 25%, туроператор орқали 15%), мазкур йўналишлар бўйича туроператорлар орқали ҳарид қилинган саёҳатларга 15 фоизгача темирйўл чипталаридан ҳам чегирма тақдим қилинди ҳамда маҳаллий саёҳлар учун меҳмонхоналар хизматларига 10% лик чегирмалар қилинди.

Юқоридаги келтирилган имтиёзларнинг берилиши натижасида Хоразм вилоятига 2023 йилда 2 832 900 нафар сайёҳлар ташриф буюрган. (2019 йилда 420 828 нафар хорижий сайёҳ ташриф буюрган).

Тадқиқот жараёнида Хоразм вилояти туризм хизматлари бозорини талаб томонини маҳаллий сайёҳлар нуқтаи назаридан таҳлилини амалга оширдик. 1-жадвалда анкета-сўровномада иштирок қилган маҳаллий сайёҳларнинг демографик маълумотлари келтирилган.

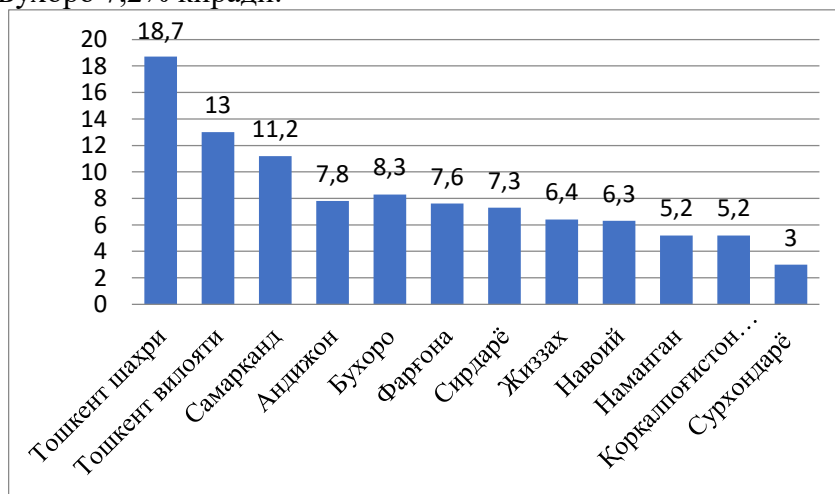
1-жадвал

Анкета-сўровномасида иштирок қилган маҳаллий сайёҳлар тўғрисида маълумот

Респондентларнинг ёш жиҳатдан таснифланиши	Респондентлар сони	Фоида
18-24 ёш	35	11%
25-34 ёш	77	24%
35-44 ёш	80	25%
45-54 ёш	67	21%
55-64 ёш	45	14%
65 ёш ва ундан катта	16	5%

Манба: Сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

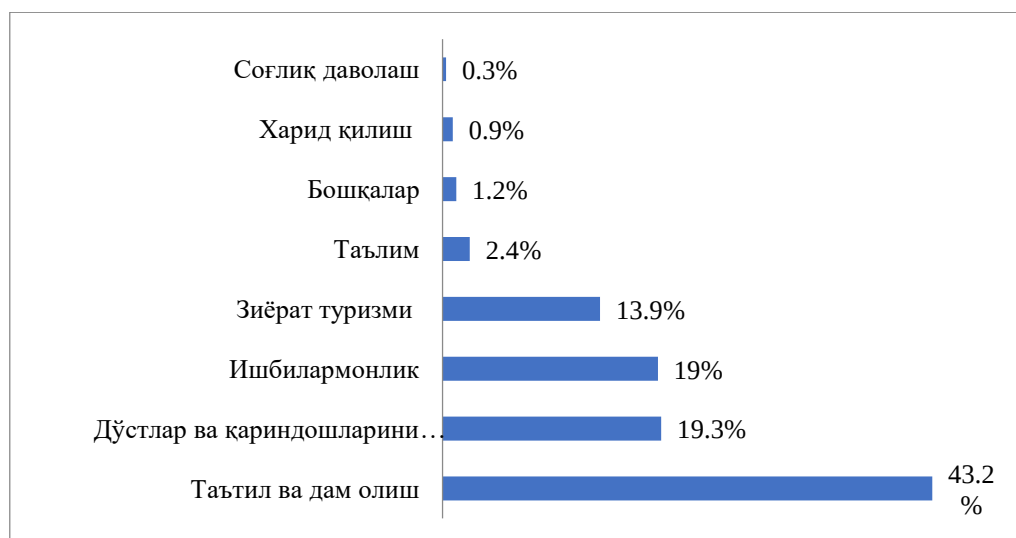
Шунингдек 1-расмда респондентларнинг Ўзбекистоннинг қайси ҳудуддан келганлиги кўрсатилган. ТОП-5 таркибига Тошкент 18,7%, Тошкент вилояти 13%, Самарқанд 11,4%, Андижон 7,8% ва Бухоро 7,2% киради.



1-расм. Респондентларнинг келиб чиқиш вилояти(%да)

Сўровномада иштирок қилган маҳаллий сайёҳларнинг такрорий ташрифлари кўрсатилган. Хоразм вилоятига респондентларнинг 9% уч марта, 19% уч маратдан кўпроқ, 19,9% икки марта, 24,7% бир марта, шунингдек, 27,4 % илгари Хоразм вилоятига ҳеч қачон ташриф қилмаганликларини қайд қилганлар.

2-расмда анкета-сўровномада иштирок қилган маҳаллий сайёҳларнинг Хоразм вилоятига ташриф буюришининг асосий мотивлари келтирилган. Яъни, респондентларнинг 43,2%и таътил ва дам олиш, 19,3%и дўстлар ва қариндошларини кўриш, 19% ишбилармонлик, шунингдек, 13,9%и зиёрат туризм мақсадларида вилоятга ташриф буюришларини билдирганлар.



2-расм. Маҳаллий сайёҳларни Хоразм вилоятига ташриф буюришининг асосий мотивлари

Сўровнома натижасига мувофиқ, ташриф буюрган ҳар ўн маҳаллий сайёҳдан учтаси 2-3 юлдуз тоифадаги меҳмонхоналарда туришни афзал кўришларини, 28,3% дўстлари ва оилалари билан ҳақ тўламай қолишини билдирганлар. Шунингдек, 9,6%и 4-5 юлдузли меҳмонхоналарда, 8,4%и 1 юлдузли меҳмонхоналарда, 7,8% хона ёки квартирани ижарада ва 7,2%и пуллик асосда ўзбек оиласида қолишини қайд қилганлар (3-расм).



3-расм. Сайёҳларнинг фойдаланилган жойлаштириш воситалари

Сўровномада маҳаллий сайёҳлардан Хоразм вилоятида қайси туризм маҳсулотларидан кўпроқ фойдаланасиз каби саволига респондентларнинг 69,9%и музей ва галерияларига ташриф буюришни, 58,7% харидларни амалга оширишни, 41,6%и тарихий жойларни зиёрат қилишни, 38,6% экскурсияларни амалга оширишни, 23,5% ЮНЕСКОнинг бутун жаҳон объектларини кўришни ҳамда 13,9%и маданий тадбирларда иштирок қилишни афзал кўрганлар.

Тадқиқотлар жараёнида респондентларнинг Хоразм вилоятида бир кунлик ва умумий харажатлари ҳам ўрганилди. Эркак ва аёл ўртасидаги кунлик харажатлар унчалик фарқ қилмаса ҳам эркак респондентлар кўпроқ тунашга мойил бўлиб, эркаклар ва аёллар учун умумий харажатлар 60 АҚШ долларини ташкил қилган. Маҳаллий сайёҳлар учун ўртача кунлик харажатлар 18,5 АҚШ долларини ташкил қилган.

Шунингдек, респондентларнинг Хоразм вилоятла таклиф қилинаётган туризм хизматлари сифатидан қониқиш даражаси бўйича ҳам фикрлари ўрганилди. Хоразм вилоятида

таклиф қилинаётган туризм хизматларнинг умумий сифати (4.4/5), минтақада жойлаштириш воситалари стандартлари сифати (4.4/5), озиқ-овқат ва ичимликлар стандартлари сифати (4.3/5), транспорт стандартлари сифати (4.3/5) билан респондентлар жуда мамнун бўлишган (8-расм).

Хоразм вилояти туризм хизматлари бозорини талаб томонини таҳлил қилиш натижасида қуйидаги хулоса ва таклифлар қилинди:

1. Сайёҳларга таклиф қилинаётган туристик маҳсулотлар ва уларни диверсификациялашувни мунтазам амалга ошириш. Вилоятда туристик хизматлардан тушадиган пул тушумини ошириш учун, туристларнинг якка тартибдаги қулай ва мароқли сайёҳат қилишлари учун зарур шарт-шароитларни яратиш лозим.

2. Маданий ҳордиқ чиқариш ва қўнғилочар томошаларни ташкил қилиш. Вилоятда замонвий истироҳат боғларидан ташқари, қизиқарли тематик паркларни ташкил қилиш зарур.

3. Туризм хизматлари сифатини ошириш. Ҳар бир сайёҳнинг хоҳиш-истагини ҳисобга олиш, хизматлар сифатини ошириш учун халқаро стандартларни ўрганиш, шунингдек, вилоятда туризм соҳасида кадрлар тайёрлашда инновацион ёндошвлардан самарали фойдаланиш зарур.

4. Туризм соҳасида тарғибот ишларини жадаллаштириш. Хоразм вилояти мавжуд туристик веб порталини жаҳон стандартлари даражасида такомиллаштириш.

5. Қулай инвестиция муҳитини ташкил қилиш. Соҳага тўғридан-тўғри инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш, янги турдаги туристик маҳсулотлар (экологик, гастрономик, агро, фаол, сафари туризм турлари)ни ривожлантириш учун молиявий ёрдам кўрситиш механизмларини ишлаб чиқиш талаб қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзаев. А.Т. Туризм-реакрацияси хизматлар бозорида рақамлаштиришнинг ялпи талаб талаб ўзгаришига таъсири // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2021 yil.
2. Эштаев А.А. Роль спроса и предложений на рынке туристских услуг в Узбекистане в условиях модернизации экономики // Journal of Economy and Business, vol.3.
3. Сафарова Н.Н. Инструменты прогнозирования спроса на национальный туристический продукт// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2015 йил
4. Э.Ибодуллаев. Хоразм вилоятида туристик-реакрацион хизматларнинг ривожланиш ҳолати ва таҳлили// Иқтисодиёт ва таълим /2021 йил 5-сон. Б. 407-415
5. Д.Бекчанов. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. Иқ. фан (PhD) диссертацияси автореферати. – Урганч., 2021. – 60 б

**INSON RESURLARI RIVOJLANISHINI KORXONA DARAJASIDA TAHLIL VA
BAHOLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARI**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS AND EVALUATION OF
HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT AT THE ENTERPRISE LEVEL**

Xasanova Nafisa Shavkatovna

O‘zbekiston Milliy universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Ushbu maqola “O‘zbekneftgaz” AJ korporativ strategiyasining muhim komponenti inson kapitaliga investisiyalar kiritishga qaratiladi. Kompaniyada xodimlarni ishga qabul qilish, moslashtirish, rivojlantirish va rag‘batlantirish jarayonlarining muammo va imkoniyatlari tahlil qilingan. Shu bilan birga inson resurslari malakasini oshirish, xodimlarni ishlab chiqarishdan uzmaganda holda uzluksiz o‘qitish tizimini joriy etish, demografik ma’lumotlar hamda inson resurslarini rivojlantirish va baholash jarayonlari uslubiy yondashuvlar asosida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Inson resurslari, korporativ strategiya, kadrlar siyosati, malaka oshirish, raqobatbardoshlik, ijtimoiy kafolatlar.

Данная статья посвящена важному компоненту корпоративной стратегии АО «Узбекнефтегаз» – инвестициям в человеческий капитал. Проведен анализ проблем и возможностей процессов приема на работу, адаптации, развития и мотивации персонала. Кроме того, рассмотрены вопросы повышения квалификации человеческих ресурсов, внедрения системы непрерывного обучения сотрудников без отрыва от производства, а также анализа демографических данных и процессов развития и оценки персонала на основе методологических подходов.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, корпоративная стратегия, кадровая политика, повышение квалификации, конкурентоспособность, социальные гарантии.

This article focuses on an essential component of the corporate strategy of JSC “Uzbekneftgaz” – investments in human capital. The problems and opportunities in the processes of recruitment, adaptation, development, and motivation of employees have been analyzed. In addition, issues related to improving human resource qualifications, introducing a system of continuous training without interrupting production, as well as analyzing demographic data and the processes of human resource development and evaluation based on methodological approaches, are discussed.

Keywords: human resources, corporate strategy, personnel policy, professional development, competitiveness, social guarantees.

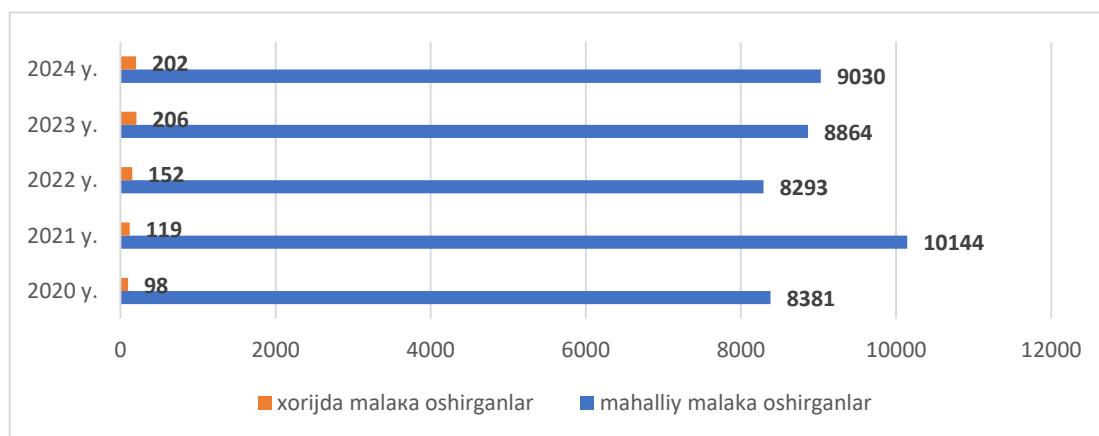
Globalashuv va tezkor axborot almashinuvi sharoitida inson resurslari tashkilotlarning eng muhim va noyob aktivi hisoblanadi. Zamonaviy mehnat bozorida kuchayib borayotgan raqobat, texnologiyalarning rivojlanishi va yangi bilimlarga ehtiyoj xodimlarning ahamiyatini yanada oshirmoqda. Tashkilot muvaffaqiyati inson kapitaliga qay darajada samarali tayana olishiga bog‘liq. Yuqori malakali va motivatsiyaga ega kadrlar korxonaning barqarorligi hamda raqobatbardoshligini ta’minlaydi. Shu bois, kadrlar siyosati endilikda an’anaviy vazifalar bilan cheklanmasdan, strategik boshqaruvning ajralmas qismiga aylandi. Samarali HR tizimi innovatsiyalar joriy etish, tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash va ichki hamkorlikni kuchaytirish imkonini yaratadi [3].

“O‘zbekneftgaz” aksiyadorlik jamiyati mamlakatimizning yetakchi korxonalaridan biri bo‘lib, energetika sohasida strategik ahamiyat kasb etadi. Ushbu korxonada inson resurslarini rivojlantirish va samarali boshqarish nafaqat ichki ehtiyojlar, balki tashqi iqtisodiy va texnologik chaqiriqlarga javob berish zarurati bilan ham chambarchas bog‘liqdir. Mazkur korxonada kadrlar siyosati strategik maqsad va vazifalarga muvofiq shakllantirilgan bo‘lib, u xodimlarni kasbiy va shaxsiy rivojlanishga yo‘naltirish, ularning tashabbuskorligini rag‘batlantirish, mehnat samaradorligini oshirish hamda innovatsion jarayonlarga keng jalb etishga qaratilgan.

“O‘zbekneftgaz” AJ kadrlar siyosati korporativ qadriyatlarga ega bo‘lgan, korporativ strategiyaning maqsad va vazifalari doirasida joriy va kelajakdagi muammolarni samarali hal qila oladigan iste’dodli va g‘ayratli xodimlarni jalb qilish va rivojlantirishga qaratgan.

Kompaniyada inson resurslarini tanlash, ishga yollash (saralash) moslashtirish va rivojlantirish, shu jumladan ularni o‘qitish, samaradorlikni boshqarish, korporativ madaniyatni rivojlantirish va rag‘batlantirishni boshqarish kabi kadrlar masalalari inson resurslarini boshqarish departamenti tomonidan boshqariladi.

Kadrlar xavfini boshqarish maqsadida kadrlarni o‘qitish va rivojlantirish bo‘limi quyidagi amaliyotlarni amalga oshiradi: kadrlar siyosati va kadrlar almashinuvini qo‘llab-quvvatlash; mehnat intizomi buzilishini nazorat va monitoring qilish; talab bo‘yicha tegishli kadrlarni qo‘llab-quvvatlash; xodimlarning malakasini oshirish; sifatli rekrutingsni amalga oshirish.



1-rasm. “O‘zbekneftgaz” AJ xodimlarini malakasini oshirish ko‘rsatkichlari [2]

Tahlilga ko‘ra, eng ko‘p malaka oshirganlar 2021-yilga, eng kam ko‘rsatkich esa 2022-yilga to‘g‘ri kelganligini ko‘rish mumkin, ya‘ni 2021-yilda 10 144 kishi malaka oshirgan bo‘lsa, 2022-yilda 8 293 kishi malaka oshirgan. Shunga qaramay, so‘nggi yillarda malaka oshirganlar soni oshganligi yaqqol namoyon bo‘lgan. Xorijda malaka oshirganlar soni esa tahlil davri davomida oshib borganligini kuzatish mumkin, ya‘ni 2020-yilda 98 kishi xorijda malaka oshirgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib ularning soni 202 kishiga yetdi (1-rasm).

Asosan, Kompaniya xodimlari O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi, biznes va tadbirkorlik oliy maktabi, “UNG training” mas’uliyati cheklangan jamiyati va boshqa o‘quv markazlarida malaka oshiradilar. Bunda xodimlarni ishlab chiqarishdan uzilgan holda amalga oshirishga to‘g‘ri keladi hamda o‘qitishni tashkil etish uchun katta mablag‘ni talab qiladi, bu esa xodimlar natijadorligining pasayishiga sabab bo‘lishi mumkin. Buning uchun xodimlarni ishlab chiqarishdan uzmaganda uzluksiz o‘qitish tizimini joriy etish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Bu esa bir vaqtning o‘zida ham nazariy, ham amaliy malakasining oshishiga hamda mehnat faoliyatining to‘xtovsiz amalga oshirishiga olib keladi[5].

Bundan tashqari, Kompaniya Respublikaning ilg‘or o‘quv yurtlari bilan strategik sheriklik munosabatlarini yo‘lga qo‘ygan va har yili kompaniya mablag‘lari hisobidan oliy ta’lim muassasalarida talabalarni maqsadli o‘qitishga investisiya kiritadi.

Kompaniya mamlakatning eng yirik ish beruvchisi bo‘lib, hozirgi kunda jami 34 302 nafar xodim o‘z faoliyatini olib bormoqda va bu ko‘rsatkich 2023-yilga qaraganda 6,2 % ga oshgan (1-

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

jadval). “O‘zbekneftgaz” AJ xodimlari sonining 2021-2023 yillarda kamayishi kompaniyaning tashkiliy tuzilmasini optimallashtirish va asosiy bo‘lmagan aktivlarni o‘tkazish bilan bog‘liq.

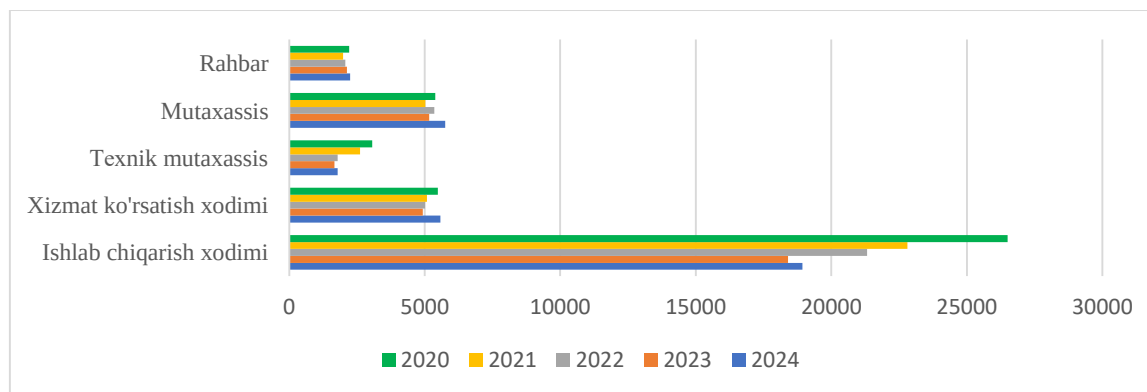
1-jadval

“O‘zbekneftgaz” AJ yosh bo‘yicha xodimlar tarkibi [2]

Ko‘rsatkichlar	Yillar				
	2020	2021	2022	2023	2024
Xodimlar soni-jami	42 662	37 526	35 551	32 294	34 302
Shu jumladan:					
30 yoshgacha	9 241	7 814	6 618	5 350	5 257
30 - 39 yosh	14 611	12 965	12 540	11 517	11 986
40 - 49 yosh	11 488	10 062	9 792	9 240	10 119
50 - 59 yosh	6 994	6 394	6 296	5 851	6 432
60 yoshdan katta	328	291	305	336	508
Nogironlar	124	85	113	236	387

“O‘zbekneftgaz” AJ xodimlarni jinsi bo‘yicha emas, aksincha professional tajriba, malaka va shaxsiy yutuqlari asosida tanlaydi. Shuning uchun kompaniya xodimlari tarkibida jismoniy imkoniyati cheklangan xodimlar ulushi ham mavjud.

Xodimlarning asosiy qismi 30 yoshdan 50 yoshgacha bo‘lganlar hisoblanadi, bu umumiy xodimlarning 64,4 foizi bo‘lib, yosh va tajribali kadrlarning optimal muvozanati hisoblanadi. Ikkinchi o‘rinda, 50 yoshdan 59 yoshgacha xodimlarning ulushi 19 foizni tashkil etadi. 30 yoshgacha bo‘lgan xodimlar ulushi esa jami xodimlar sonining 15 foizini egallaydi. Bugungi kunda “O‘zbekneftgaz” AJ tizimida 6 mingga yaqin yoshlar mehnat qilmoqda. Yosh mutaxassislarning 4 mingdan ziyodi bevosita ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etyapti. Kompaniya xodimlarining o‘rtacha yoshi 38 yoshni tashkil etadi. Tahlil jarayonida shu narsa aniqlandiki, yosh (30 yoshgacha) xodimlar soni yildan yilga kamayib borgan, buning asosiy sababi, ish haqi miqdorining pastligi hisoblanadi.



2-rasm. “O‘zbekneftgaz” AJ xodimlarining funksional toifalari bo‘yicha tarkibi [1]

Kompaniyada xodimlar funksional toifalari bo‘yicha tahlil qilinganda, 2024 yilda

rahbarlik lavozimida ishlovchilar 6,5 foizni (2 246 ta), mutaxassislar 17 foizni (5 754 ta), texnik mutaxassislar 5,1 foizni (1 789 ta), xizmat ko‘rsatish xodimi 16,2 foizni (5 574 ta) va ishlab chiqarish xodimi 55,2 foizni (18 939 ta) tashkil etdi (2-rasm). Ishlab chiqarish xodimlari (55,2%) va mutaxassislar (17%) eng ko‘p tarqalgan xodimlar toifasi hisoblanadi.

Kompaniyaning barcha departament va ishlab chiqarish bo‘linmalarida inson resurslarini boshqarishning ilg‘or vositalari to‘liq qo‘llanilmaydi. Afsuski, amaliy tajriba shuni ko‘rsatadiki, inson resurslari boshqaruvchilarining hammasi ham sifat menejmenti tizimi asosida ishni to‘g‘ri tashkil eta olmaydi. Buning uchun zarur bilim, tajriba va vakolatga ega emaslar. Agar korxonada inson resurslarini boshqarish norasional tarzda amalga oshirilsa [7], bir kun kelib korxona ishlab chiqarish faoliyati samaradorligining pasayishi muammosiga duch keladi.

Bundan tashqari, tahlil jarayonida kompaniya xodimlarini boshqarish sohasida ko‘pgina muammolar uchrayotganligining guvohi bo‘ldik. Jumladan, xodimlarni ishga qabul qilish,

moslashtirish, rivojlantirish va rag‘batlantirish jarayonlarining sifati xodimlar almashinuvining darajasini belgilaydi [4]. Kadrlar almashinuvining oshishi korxona xarajatlarining oshishiga olib keladi.

Tahlil jarayonida Kompaniyaga yangi ishga qabul qilingan inson resurslarini ish joyiga moslashtirishga yetarli darajada e‘tibor qaratilmayotganligi aniqlandi. Ishga qabul qilingan xodimning ish joyiga, hamkasblariga, korxona madaniyatiga moslashishi vaqt talab etadi [6]. Aynan, shu vaqtning samarali tashkil etilmaganligi xodimlarning kompaniyaga moslasha olmasligiga va kadrlar qo‘nimsizligiga sabab bo‘ladi.

Xulosa o‘rinda shuni ta’kidlash joizki, “O‘zbekneftgaz” AJda inson resurslarini rivojlantirish va ularni samarali qo‘llab-quvvatlash kompaniyaning strategik ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. So‘nggi yillarda tashkilotda kadrlar malakasini oshirish, xodimlarni ijtimoiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash, ta’lim muassasalari bilan hamkorlik qilish hamda zamonaviy boshqaruv tamoyillarini joriy etish borasida qator keng qamrovli ishlar amalga oshirilmoqda. Ushbu chora-tadbirlar kompaniyaning uzoq muddatli barqaror rivojlanishiga xizmat qilishi, shuningdek, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim omil bo‘lib qolmoqda.

Biroq, shuni ham alohida qayd etish kerakki, inson resurslarini boshqarish tizimini yanada takomillashtirish uchun qator dolzarb vazifalar ham mavjud. Jumladan: xodimlarni moddiy va nomoddiy rag‘batlantirish tizimini kuchaytirish; yuqori malakali mutaxassislarni saqlab qolish va ularning kompaniyaga sodiqligini mustahkamlash; yangi ish boshlagan xodimlarni samarali moslashtirish mexanizmlarini joriy etish; xorijiy ilg‘or tajribalar asosida HRM jarayonlarini raqamlashtirish va avtomatlashtirish.

Mazkur yo‘nalishlarda amaliy ishlarni jadallashtirish kompaniya faoliyatining samaradorligini oshiradi, mehnat unumdorligini kuchaytiradi va xodimlarning motivatsiya darajasini yuksaltiradi. Ayniqsa, raqamli HRM tizimining rivojlanishi inson resurslari bo‘yicha qarorlar qabul qilish jarayonini tezkor, shaffof va samarali qilish imkonini beradi.

Shuningdek, kadrlar siyosatini tizimli ravishda yangilab borish, zamonaviy ta’lim va malaka oshirish dasturlarini kengaytirish, xodimlar uchun ijtimoiy paketlarni jozibador qilish ham kompaniyaning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasiga xizmat qiladi. Inson resurslari kompaniya taraqqiyotining markazida turishi nafaqat ishlab chiqarish barqarorligini, balki “O‘zbekneftgaz” AJning xalqaro miqyosda raqobatbardoshligini ham ta’minlaydi. Shu bilan birga, inson kapitalini rivojlantirish, uni saqlab qolish va samarali boshqarish bo‘yicha kompleks choralarni amalga oshirish orqali “O‘zbekneftgaz” AJ nafaqat ichki bozor ehtiyojlarini qondiradi, balki xalqaro energetika bozorida ham o‘z mavqeini yanada mustahkamlash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “O‘zbekneftgaz” AJ yillik hisobotlari (2020–2024); www.ung.uz
2. “O‘zbekneftgaz” AJdan olingan ma’lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi.
3. Xorijiy HRM tajribalariga oid ilmiy maqolalar va hisobotlar.
4. Логунова, И.В. Системный подход к развитию человеческих ресурсов организации / И.В. Логунова, Блхат Бакер Али // Экономинфо. – 2014. - № 21. - С. 35-38.
5. Наумов К.В. Методология разработки программы обучения и развития персонала / К.В. Наумов. - Электрон. - Режим доступа:
6. Либерова Т. Как построить современную и эффективную систему обучения персонала компании? / Т. Либерова. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.ppodhod.ru/statyi/14-2010-01-22-04-10-19.html>
7. Masuma Mammadova. Methodological approach to the human resource management in virtual organizations / Institute of Information Technology of the National Academy of Sciences of Azerbaijan 9 B. Vahabzada str., Baku, Azerbaijan, AZ1141. 2024.
8. Hawler J. D. (2008). “Texnik ishchi kuchi uchun inson resurslarini rivojlantirish: Koreya va Tailandni qiyosiy o'rganish”. Ta’lim va rivojlanish xalqaro jurnali.

**BANK KREDIT TIZIMINING TASHKILOTLAR O‘RTASIDA MUNOSABATLARNI
RIVOJLANTIRISHDAGI O‘RNI**

**РОЛЬ БАНКОВСКОЙ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**THE ROLE OF THE BANKING CREDIT SYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF INTER-
ORGANIZATIONAL RELATIONS**

Abdilxatov Ulug‘bek Abdulquddus o‘g‘li

Andijon davlat texnika instituti Iqtisodiyot yo‘nalishi 3-kurs talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada bank kredit tizimining tashkilotlar o‘rtasida munosabatlarni rivojlantirishdagi o‘rni tahlil qilingan. Kreditlarning iqtisodiyotdagi likvidlikni ta‘minlash, ishlab chiqarishni kengaytirish, ta‘minot zanjirlarini rivojlantirish hamda tashkilotlararo ishonchni mustahkamlashdagi ahamiyati ochib berilgan. O‘zbekiston misolida bank kreditlari hajmining o‘sishi, kredit YaIM ko‘rsatkichi hamda muammoli kreditlarning (NPL) ulushi keltirilib, xalqaro moliya institutlarining tavsiyalari va islohotlarning ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: bank kredit tizimi, tashkilotlararo munosabatlar, kredit risklari, likvidlik

В данной статье проанализирована роль банковской кредитной системы в развитии взаимоотношений между организациями. Раскрыто значение кредитов в обеспечении ликвидности экономики, расширении производства, развитии цепочек поставок, а также в укреплении доверия между организациями. На примере Узбекистана приведены данные об увеличении объемов банковских кредитов, показателе кредит ВВП, а также доле проблемных кредитов (NPL).

Освещены рекомендации международных финансовых институтов и значение проводимых реформ.

Ключевые слова: банковская кредитная система, межорганизационные отношения, кредитные риски, ликвидность.

This article analyzes the role of the banking credit system in the development of inter-organizational relations. The importance of loans in ensuring economic liquidity, expanding production, developing supply chains, and strengthening trust between organizations is highlighted. Using Uzbekistan as an example, the growth of bank credit volumes, the credit-to-GDP ratio, and the share of non-performing loans (NPLs) are presented. The recommendations of international financial institutions and the significance of ongoing reforms are also discussed.

Keywords: banking credit system, inter-organizational relations, credit risks, liquidity

Bank kredit tizimining tashkilotlar o‘rtasida munosabatlarni rivojlantirishdagi o‘rni- bugungi kunda mamlakat iqtisodiyoti barqarorligini ta‘minlash va tarmoqlararo integratsiyani kuchaytirish nuqtai nazaridan muhim strategik omil hisoblanadi. Kreditlar nafaqat yakka tartibdagi korxonalarni moliyalashtirish vositasi, balki ular orqali tashkilotlar- yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar, sotuvchi tarmoqlar o‘rtasida uzluksiz iqtisodiy zanjirlar hosil bo‘ladi. Banklar mablag‘larni vaqtinchalik ortiqcha bo‘lgan subyektlardan faoliyatini kengaytirish zarur bo‘lgan korxonalarga yo‘naltirish orqali tarmoqlar ichida samarali pul aylanmasini ta‘minlaydi; natijada ishonch, kontraktlarga rioya qilish, va umumiy iqtisodiy o‘rish uchun zarur bo‘lgan siyosat va institutlar shakllanadi.

Kredit mexanizmi orqali tashkilotlar o‘rtasida munosabatlar quyidagi yo‘llar bilan rivojlanadi: likvidlik ta‘minoti va ishlab chiqarish hajmini tez kengaytirish imkoniyati- korxona kredit olib xomashyo sotib oladi, ishlab chiqarishni oshiradi va bu orqali ta‘minotchilari bilan shartnomaviy aloqalarni mustahkamlaydi; ta‘minot zanjiri moliyalashtiruvchi orqali ishonchli yetkazib berish va hisob-kitob mexanizmlari joriy etiladi; kredit shartlari va bank monitoringi tashkilotlarni moliyaviy shaffoflik va intizomga undaydi, bu esa hamkorlikda shaffof va barqaror munosabatlarni yaratadi; kredit orqali investitsiyalar va innovatsiyalar rag‘batlantiriladi, bu esa yangi texnologiyalarni joriy etish va tarmoqlararo qo‘shimcha qiymat yaratish imkonini beradi. Shu tariqa kredit tizimi iqtisodiy aloqalarning katalizatori sifatida chiqadi: u tashkilotlarni bir-biriga bog‘lovchi moliyaviy ko‘prik vazifasini bajaradi.

O‘zbekistonda bank kredit tizimining yuqoridagi funksiyalari amaliy jihatdan ham sezilmoqda: so‘nggi yillarda banklar tomonidan xususiy sektorga yo‘naltirilgan kreditlar hajmi o‘shib, kredit/YaIM nisbati oshgani qayd etilgan. Bu- bank xizmatlarining moliyaviy vositachilik darajasi ortayotganining dalilidir; lekin shu bilan birga bu jarayon kreditor-debitor munosabatlarini ham murakkablashtirishi mumkin, chunki o‘shib bilan birga kredit risklari ham ko‘rinadi.

Mamlakat bank sektorida qiyinchiliklarni kuzatmay qolish mumkin emas: muammoli kreditlar (NPL) masalasi ham dolzarb mavzulardan biridir. Markaziy bankning rasmiy statistikasiga ko‘ra, tijorat banklari bo‘yicha umumiy NPL ulushi 2025-yil boshidagi ma‘lumotlarga ko‘ra taxminan 4,0% ga tengligi qayd etilgan- bu sog‘lom ko‘rsatkich bo‘lishi mumkin, ammo qayta tuzish va strukturalar ostida yashirilgan risklar ham mavjudligi e‘tirof etilmoqda. Banklararo va moliyaviy boshqaruvni kuchaytirish zarurati shu joyda namoyon bo‘ladi.

Xalqaro moliya institutlari O‘zbekistonda bank sektorini rivojlantirishga yo‘naltirilgan loyihalarni ham amalga oshirmoqda; jumladan, Jahon banki tomonidan moliyaviy sektorni isloh qilish loyihalari va texnik yordam ko‘rsatilmoqda, bunda kredit unumdorligini oshirish, kredit risklarini boshqarish qobiliyatini kuchaytirish va davlat banklarining xususiy sektorga bo‘lgan yo‘naltirilgan kreditlar tizimini bosqichma-bosqich kamaytirish choralari muhokama qilinadi. Bu yo‘nalishlar tashkilotlar o‘rtasidagi munosabatlarni barqarorlashtirish va bozor mexanizmlarini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Xalqaro tashkilotlar ham O‘zbekiston uchun tavsiyalarni ilgari surmoqda: bular orasida banklararo raqobatni oshirish, davlat banklarining korporativ boshqaruvini yaxshilash, kredit risklarini aniqlik bilan baholash va uzun muddatli moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish aytiladi. Shuningdek, yo‘naltirilgan kredit dasturlarini bosqichma-bosqich olib tashlash va bozorni kredit resurslarini effektiv taqsimlashga rag‘batlantirish muhimligi qayd etilgan. Bunday chora-tadbirlar tashkilotlar orasidagi munosabatlarni sog‘lom iqtisodiy raqobat va shaffof hamkorlik asosida shakllantirishga yordam beradi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagilarni hulosa qilish mumkin: banklar kredit siyosatini tarmoq yondashuv bilan emas, balki loyiha asosida, kredit rentabelligi va to‘lov qobiliyatiga qarab o‘rnatishi lozim; ta‘minot zanjiri moliyalashtiruvchi, factoring va akreditiv kabi vositalarni keng joriy etish orqali yetkazib beruvchi va sotuvchi tashkilotlar o‘rtasidagi ishonchni oshirish mumkin; kredit byulletenlari va kredit reyting tizimlarini rivojlantirish orqali qarzdorlik tarixi va kredit risklarini aniqlash osonlashadi; mikro, kichik va o‘rta biznesga mo‘ljallangan kafolat va qo‘shimcha instrumentlar joriy etilishi ularning banklar bilan mustahkam aloqalar o‘rnatishiga yordam beradi; banklarning raqamli xizmatlarini va to‘lov infrastrukturasi rivojlantirish orqali tashkilotlar o‘rtasidagi operatsion integratsiyani tezlashtirish mumkin. Markaziy bank va xalqaro hamkorlar bu yo‘nalishlarni qo‘llab-quvvatlab kelayotganlari va amaliy loyihalar orqali tajriba almashinuvi davom etmoqda.

Dunyo mamlakatlari tajribasi shuni ko‘rsatadiki, bank kredit tizimi nafaqat moliyaviy resurslarni taqsimlash vositasi, balki xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash, yangi investitsion loyihalarni moliyalashtirish va innovatsiyalarni rag‘batlantirishda ham muhim mexanizm hisoblanadi. Masalan, rivojlangan davlatlarda banklar korporativ mijozlar bilan uzoq muddatli hamkorlik aloqalarini yo‘lga qo‘yib, ularning moliyaviy barqarorligini ta‘minlashda strategik hamkor sifatida faoliyat yuritadi.

Germaniya tajribasida kredit tizimi universal bank modeli asosida shakllangan. Bu mamlakatda banklar nafaqat kredit beruvchi, balki mijozlarning biznes sherigi sifatida ham ishtirok etadi. Xususan, Germaniya iqtisodiyotida “Hausbank” tizimi keng tarqalgan bo‘lib, u korxonalar uchun asosiy moliyaviy hamkor sifatida xizmat qiladi. Hausbank nafaqat kredit ajratadi, balki kompaniya faoliyatini kuzatib boradi, moliyaviy hisobotlarini tahlil qiladi va zarurat tug‘ilganda maslahat xizmatlarini ham ko‘rsatadi. Bunday model korxona bilan bank o‘rtasidagi ishonchni mustahkamlash va uzoq muddatli hamkorlikni rivojlantirishga xizmat qiladi. Natijada Germaniyada kichik va o‘rta biznes kredit resurslariga keng kirish imkoniga ega bo‘ladi, bu esa iqtisodiyotning barqaror o‘rishini ta‘minlaydi.

AQSh tajribasida esa bank kredit tizimi yuqori darajada diversifikatsiyalashgan. Bu mamlakatda kreditlashning turli shakllari – iste‘mol krediti, ipoteka krediti, sindikatlashtirilgan kreditlar, shuningdek, innovatsion startaplarni moliyalashtirish mexanizmlari keng qo‘llaniladi. AQSh banklari tashkilotlar bilan kredit munosabatlarini rivojlantirishda risklarni boshqarish va sug‘urta mexanizmlaridan faol foydalanadi. Masalan, bank kreditining qaytarilmasligi ehtimolini kamaytirish uchun “Credit scoring” tizimidan keng foydalaniladi. Bundan tashqari, AQShda tijorat banklari va investitsiya banklari o‘rtasidagi hamkorlik moliyaviy bozorlarning rivojlanishida katta ahamiyat kasb etadi. Bu tajriba tashkilotlar o‘rtasidagi munosabatlarni faqat kredit bilan cheklab qo‘ymasdan, balki kapital bozoridagi sheriklikka ham asos yaratadi.

Yaponiyada bank kredit tizimi “keiretsu” deb nomlangan korporativ guruhlar bilan chambarchas bog‘liq. Keiretsu – bu yirik moliyaviy-industrial guruh bo‘lib, ularning markazida odatda bank turadi. Bank ushbu guruhga kiruvchi korxonalarning asosiy moliyaviy homiysi hisoblanadi. Bu tizimda bank korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta‘minlab, ularning o‘zaro hamkorlik munosabatlarini kuchaytiradi. Masalan, yirik sanoat kompaniyalari bir xil bankdan kredit olish orqali bir-biri bilan yaqin aloqada bo‘lib, umumiy iqtisodiy manfaatlarni ilgari suradi. Bunday tajriba Yaponiyada iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash va moliyaviy inqirozlarning oldini olishda muhim omil bo‘lib xizmat qilgan.

Janubiy Koreya tajribasi ham diqqatga sazovordir. Bu mamlakatda davlatning kreditlash jarayonlariga faol aralashuvi kuzatiladi. Hukumat banklar orqali muayyan tarmoqlarni qo‘llab-quvvatlash siyosatini yuritadi. Masalan, yuqori texnologiyalar sohasi, avtomobil sanoati va elektronika ishlab chiqarish yo‘nalishlari davlat kafolatlari asosida kredit bilan ta‘minlanadi. Shu orqali davlat bank tizimi va tashkilotlar o‘rtasidagi aloqalarga yo‘naltiruvchi rol o‘ynaydi. Koreya tajribasi shuni ko‘rsatadiki, bank kreditlari nafaqat korxonalarning moliyaviy resurslarga bo‘lgan ehtiyojini qondiradi, balki milliy iqtisodiyotning strategik rivojlanish yo‘nalishlarini belgilashda ham hal qiluvchi vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Xitoy tajribasida esa bank kredit tizimi iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayverlaridan biri hisoblanadi. Xitoyda davlat banklari iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini kreditlashda yetakchi o‘rin tutadi. Masalan, infratuzilma loyihalari, energetika, transport va yuqori texnologiyalar sohalarini moliyalashtirishda davlat banklari faol qatnashadi. Shu bilan birga, xususiy banklarning ham roli tobora ortib bormoqda. Xitoyda kreditlashning o‘ziga xos jihatlaridan biri – uzoq muddatli va past foizli kreditlarning keng qo‘llanilishidir. Bu esa tashkilotlar o‘rtasida barqaror hamkorlikni shakllantirish va investitsion faoliyatni rivojlantirishga yordam beradi.

Umuman olganda, xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, bank kredit tizimining samaradorligi bir nechta omillarga bog‘liq: bank va mijoz o‘rtasidagi uzoq muddatli ishonchli munosabat, kreditlashda davlatning qo‘llab-quvvatlash siyosati, moliyaviy texnologiyalarning keng qo‘llanilishi hamda diversifikatsiyalashgan kredit mahsulotlari mavjudligi. Shu sababli, O‘zbekiston bank tizimida xorijiy tajribani o‘rganish va moslashtirish tashkilotlar o‘rtasidagi munosabatlarni rivojlantirish, shuningdek, milliy iqtisodiyotni barqaror o‘rishini ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa qilib aytganda, bank kredit tizimi tashkilotlar o‘rtasida iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishda markaziy rol o‘ynaydi: u likvidlik ta‘minotidan tortib, ta‘minot zanjiri va investitsiyalashgacha bo‘lgan jarayonlarni moliyalashtiradi va shu orqali tarmoqlararo ishonch va hamkorlikni shakllantiradi. Biroq ushbu mexanizmlarning samaradorligi siyosiy qarorlar (masalan,

davlat banklarining roli va yo‘naltirilgan kreditlar), banklarning risklarni boshqarish salohiyati va kredit infratuzilmasining rivojlanishi bilan bevosita bog‘liq. Shu sababli, kredit tizimini tubdan mukammallashtirish yo‘li etik, institutsional va texnologik islohotlarni birgalikda talab qiladi — va aynan shu yo‘nalishlar tashkilotlar o‘rtasidagi munosabatlarni mustahkam va barqaror rivojlantirishning asosi bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Tijorat banklari faoliyati ko‘rsatkichlari, 2025-yil yanvar holatiga. — Toshkent: Markaziy bank rasmiy sayti.
2. Jahon banki. Financial Sector Reform Project in Uzbekistan. — Washington, 2023.
3. International Monetary Fund (IMF). Uzbekistan: Staff Report for the 2023 Article IV Consultation. — Washington: IMF, 2023. <https://www.imf.org>
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi. Bank sektori islohotlari va kredit siyosati rivoji. — Toshkent, 2024.
5. Xalqaro moliya korporatsiyasi (IFC). Uzbekistan Financial Sector Assessment and Recommendations. — Washington, 2022.

UDK: 339.564(4-672EU)

**TO‘QIMACHILIK VA TIKUV-TRIKOTAJ MAHSULOTLARINI YEVROPA
ITTIFOQIGA EKSPORT QILISH IMKONIYATLARI**

**ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ В
ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ**

**OPPORTUNITIES FOR EXPORTING TEXTILE AND KNITTED PRODUCTS TO THE
EUROPEAN UNION**

Oqboyev Alisher Rasuljanovich

Namangan davlat texnika universiteti “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti, i.f.d (DSc)

Annotatsiya

Mazkur tadqiqotda O‘zbekiston to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini Yevropa Ittifoqi hamda Rossiya bozorlariga eksport qilish imkoniyatlari tahlil qilindi. Ekspert baholash usuli asosida aholining soni, xarid qobiliyati, talab yo‘nalishi, bozor raqobati, valyuta xavfi, siyosiy barqarorlik, logistika va innovatsiya trendlari kabi mezonlar bo‘yicha qiyosiy tahlil o‘tkazildi. Tadqiqot natijalari Yevropa Ittifoqi bozori yuqori sifatli va brendlangan mahsulotlarga bo‘lgan talab, yuqori xarid qobiliyati va barqaror iqtisodiy muhit bilan ajralib turishini ko‘rsatdi.

Kalit so‘zlar: To‘qimachilik mahsulotlari, tikuv-trikotaj sanoati, eksport salohiyati, Yevropa Ittifoqi bozori, Rossiya bozori, ekspert baholash usuli, xarid qobiliyati, talab yo‘nalishi, bozor raqobati, valyuta xavfi, siyosiy barqarorlik, logistika imkoniyatlari, innovatsiya trendlari, qo‘shilgan qiymat, diversifikatsiya, xalqaro standartlar, barqaror rivojlanish, GSP+ imtiyozlari, eksport strategiyasi.

В данном исследовании проанализированы возможности экспорта узбекской текстильной и швейной продукции на рынки Европейского Союза и России. На основе метода экспертных оценок проведен сравнительный анализ по таким критериям, как численность населения, покупательная способность, динамика спроса, рыночная конкуренция, валютный риск, политическая стабильность, логистика и инновационные тенденции. Результаты исследования показали, что рынок Европейского Союза характеризуется спросом на

качественную и брендовую продукцию, высокой покупательной способностью и стабильной экономической ситуацией.

Ключевые слова: Текстильная продукция, швейно-трикотажная промышленность, экспортный потенциал, рынок Европейского Союза, российский рынок, метод экспертной оценки, покупательная способность, направление спроса, рыночная конкуренция, валютный риск, политическая стабильность, логистические возможности, инновационные тенденции, добавленная стоимость, диверсификация, международные стандарты, устойчивое развитие, преимущества ВСП+, экспортная стратегия.

This study analyzed the opportunities for exporting Uzbek textile and garment products to the European Union and Russian markets. Based on the expert assessment method, a comparative analysis was conducted on such criteria as population size, purchasing power, demand trends, market competition, currency risk, political stability, logistics and innovation trends. The results of the study showed that the European Union market is characterized by demand for high-quality and branded products, high purchasing power and a stable economic environment.

Key words: Textile products, garment and knitwear industry, export potential, European Union market, Russian market, expert assessment method, purchasing power, demand direction, market competition, currency risk, political stability, logistics capabilities, innovation trends, added value, diversification, international standards, sustainable development, GSP+ benefits, export strategy.

To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini Yevropa Ittifoqiga eksport qilish imkoniyatlari bir qator omillar bilan asoslanadi. Avvalo, Yevropa Ittifoqi dunyoning eng yirik to‘qimachilik mahsulotlari import qiluvchi hududi bo‘lib, Germaniya, Italiya, Ispaniya, Fransiya va Polsha kabi mamlakatlarda sifatli hamda ekologik toza kiyimlarga talab yuqori. So‘nggi yillarda Yevropada nafaqat tez moda (fast fashion), balki barqaror ishlab chiqarilgan mahsulotlarga ham qiziqish kuchaymoqda. O‘zbekistonning paxta-to‘qimachilik zanjiridagi imkoniyatlari va ishlab chiqarish quvvatlari ushbu ehtiyojlarni qondirish uchun muhim salohiyat yaratadi[1].

Yevropa Ittifoqiga eksportda O‘zbekiston uchun qo‘shimcha afzalliklardan biri bu “GSP+” tizimidan foydalanishdir. Ushbu tizim orqali ko‘plab to‘qimachilik mahsulotlari uchun bojxona tariflari nol darajagacha kamaytirilgan. Bu esa raqobatchilar Xitoy va Bangladeshga nisbatan tarif ustunligini ta’minlaydi.

Shu bilan birga, Yevropa bozorida eksport hajmini oshirish uchun xalqaro standart va sertifikatlariga rioya etish muhim. Jumladan, OEKO-TEX Standard 100, GOTS, ISO 9001, ISO 14001 va SA 8000 kabi sertifikatlar mahsulotning xavfsizligi, ekologikligi hamda mehnat sharoitlariga mosligini ta’minlab, Yevropa xaridorlari ishonchini oshiradi[2]. Transport-logistika imkoniyatlari ham asta-sekin kengaymoqda. O‘zbekistonning geografik joylashuvi to‘g‘ridan-to‘g‘ri Yevropaga chiqishni murakkablashtirsa-da, Transkaspiy xalqaro transport yo‘lagi va Turkiya orqali tranzit yo‘llari qisqa muddatda mahsulot yetkazib berish imkonini yaratmoqda[3].

Shuningdek, Yevropa bozorida raqobat kuchli bo‘lsada, O‘zbekiston o‘zining 100 foiz tabiiy paxtaga asoslangan mahsulotlari bilan farqlanish imkoniyatiga ega. Xom ip-kalava emas, balki tayyor kiyim-kechak va trikotaj mahsulotlarini eksport qilish orqali qo‘shilgan qiymatni sezilarli darajada oshirish mumkin. Tikuv-trikotaj sohasi asosan ayollar mehnati bilan bog‘liq bo‘lgani bois, Yevropa Ittifoqining gender tengligi va ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash dasturlari orqali qo‘shimcha grantlar va investitsiya manbalari jalb etish imkoniyati ham mavjud.

Umuman olganda O‘zbekiston to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini Yevropa Ittifoqiga eksport qilishda quyidagi ustunliklarga ega: Yevropadagi barqaror mahsulotlarga yuqori talab, “GSP+” imtiyozlari tufayli tarif ustunligi, xalqaro sertifikatlarning mavjudligi, transport-logistika yo‘llarining kengayishi hamda ayollar tadbirkorligi uchun yaratilgan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari. Agar tadbirkorlik sub’ektlari sifat, dizayn va xalqaro standartlarga alohida e’tibor qaratishsa, O‘zbekiston mahsulotlari Yevropa bozorida mustahkam o‘rin egallashi mumkin[4].

O‘zbekiston to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksportining asosiy qismi Rossiya bozorlariga yo‘naltirilib, mahsulotlar iste’moli bo‘yicha esa Yevropa Ittifoqi Rossiyadan ustun

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 8-son 2025 yil

hisoblanadi. Rossiya yirik iste'molchi hisoblansada, uning bozor hajmi va harid qobiliyati Yevropaga nisbatan pastroq. Yevropa bozorida yuqori sifatli va brendlangan to'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlariga nisbatan talab yuqori bo'lib, bu O'zbekiston uchun yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar eksport qilish imkoniyatlarini yaratadi. Rossiya bozori esa asosan o'rta va past qo'shilgan qiymatli mahsulotlarga yo'naltirilgan.

Tadqiqotimiz davomida Yevropa Ittifoqi va Rossiyaga to'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini eksport qilishda aholining soni, harid qobiliyati, talab yo'nalishi, bozor raqobati, valyuta xavfi, siyosiy barqarorlik, logistika va innovatsiya trendlari kabi omillar asosida qiyosiy ustunligi aniqlandi (1-jadval)[3].

1-jadval

To'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksporti uchun Yevropa va Rossiya bozorlari qiyosiy tahlili

№	Omillar	Yevropa Ittifoqi	Rossiya
1.	Aholi soni (2024 y.)	448 million	146 million
2.	O'rtacha xarid qobiliyati (Jahon Banki PPS bo'yicha YaIM, 2023 y.)	\$51,000	\$30,000
3.	To'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari importi	Dunyodagi eng yirik iste'molchilardan biri	Yirik, ammo Yevropadan kam
4.	Talab xususiyati	Brendli, yuqori sifatli, ekologik toza	O'rta va past qo'shilgan qiymatli
5.	Talab yo'nalishi	Yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar	Past va o'rta qo'shilgan qiymatli mahsulotlar
6.	Bozordagi raqobat	Yuqori (Bangladesh, Turkiya, Vetnam bilan	O'rtacha (Xitoy, Turkiya va mahalliy ishlab chiqaruvchilar bilan raqobat)
7.	Eksport uchun imkoniyatlar	Yuqori sifatli mahsulotlar eksport qilish foydaliroq	Arzon va o'rta sifatli mahsulotlar uchun qulay bozor
8.	Transport xarajatlari	Yuqori	Past
9.	Texnik standartlar va moslik	Yuqori talablar, sertifikatlash talab qilinadi	Talablar nisbatan yengil, standartlar pastroq
10.	Savdo rejimlari va bojxona imtiyozlari	GSP+ imtiyozlari mavjud, bojxona yengilliklari	YeOII a'zoli sababli bojxona yengilliklari mavjud
11.	Valyuta xavfi	Yevro valyutasining barqarorligi	Rubl devalvatsiyasi xavfi
12.	Siyosiy barqarorlik	Siyosiy barqaror va prognozlash mumkin	Siyosiy beqarorlik va sanksiyalar xavfi
13.	Logistika va yetkazib berish muddati	Uzoq, lekin yaxshi rivojlangan transport tarmog'i	Qisqa, arzon transport xarajatlari
14.	Ehtiyojmand segmentlar	Moda, yuqori sifatli tikuv-trikotaj mahsulotlari	Aholi keng ommasi uchun arzon
15.	Innovatsiya va ekologik trendlar	Ekologik talablar katta, yashil ishlab chiqarish trendi	Ekologik talablar kam, innovatsiya trendi kuchsiz

Jadval ma'lumotlariga ko'ra, Yevropa va Rossiyaning to'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksporti bo'yicha qiyosiy ustunlik bahosini aniqlash uchun ball tizimi (scoring method)

asosida baholash amalga oshirildi. Bu usul ekspert baholash usuli hisoblanib, unda turli muhim omillar aniqlandi, ularga 1 dan 5 gacha ball berildi: 5 ball - juda yuqori ustunlik, 4 ball - yuqori ustunlik, 3 ball - o‘rtacha holat, 2 ball - past ustunlik va 1 ball - juda past ustunlik (2-jadval).

2-jadval

**To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksporti uchun
Yevropa va Rossiya bozorlarining qiyosiy baholash natijalari**

№	Omillar	Yevropa Ittifoqi ballari	Rossiya ballari
1.	Aholi soni (2024 y.)	5	3
2.	O‘rtacha xarid qobiliyati (Jahon Banki PPS bo‘yicha YaIM, 2023 y.)	5	3
3.	To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari importi	5	4
4.	Talab xususiyati	5	3
5.	Talab yo‘nalishi	5	3
6.	Bozordagi raqobat	3	4
7.	Eksport uchun imkoniyatlar	5	4
8.	Transport xarajatlari	2	5
9.	Texnik standartlar va moslik	2	4
10.	Savdo rejimlari va bojxona imtiyozlari	4	4
11.	Valyuta xavfi	5	2
12.	Siyosiy barqarorlik	5	2
13.	Logistika va yetkazib berish muddati	3	5
14.	Ehtiyojmand segmentlar	4	5
15.	Innovatsiya va ekologik trendlar	5	2
16.	Jami ballar:	63	53

To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksporti uchun Yevropa va Rossiya bozorlarini baholash natijalariga ko‘ra, Yevropa bozori imkoniyatlari 63 ball, Rossiya bozorlari imkoniyatlari 53 ballni tashkil etdi. Bundan xulosa qilish mumkinki, Yevropa bozori umumiy ustunlikka ega, chunki uning hududi katta, xarid qobiliyati yuqori, eksport imkoniyatlari ko‘proq va sifatli mahsulotlarga talab kuchli. Rossiya bozorida logistika va transport xarajatlari past, texnik standartlar yengilroq, lekin xarid qobiliyati pastroq va siyosiy xavflar yuqori[5].

O‘zbekiston qisqa muddatda Rossiya bozoridagi mavjud imkoniyatlardan foydalanishi mumkin, lekin uzoq muddatli Yevropa bozorlariga chiqish strategiyasi ishlab chiqilishi zarur. Yevropa talablariga mos keladigan mahsulotlar ishlab chiqarish orqali yuqori daromadli bozorda inkoniyatlarni mustahkamlash mumkin. Ushbu baholash asosida Yevropa bozoriga chiqish strategik jihatdan ustun, lekin qisqa muddatli eksportni kengaytirish uchun Rossiya bozori ham samarali bo‘lishi mumkin.

Yuqoridagi tahlil natijalaridan kelib chiqib, O‘zbekistonning to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini Yevropa bozoriga eksport qilishini optimallashtirish uchun bosqichma-bosqich strategiya ishlab chiqish zarur. Ushbu strategiya sifat, marketing, sertifikatlash, logistika, moliya va davlat qo‘llab-quvvatlovi kabi muhim jihatlarni o‘z ichiga oladi (3-jadval).

Tahlil natijalariga ko‘ra qisqa muddatli choralari (1-2 yil) sifatida Yevropadagi bozor talablarini o‘rganish va maqsadli segmentlar tanlash, sertifikatlash jarayonlarini boshlash va Yevropa savdo kompaniyalari va tashqi brendlari bilan aloqalar o‘rnatish lozim. O‘rta muddatli chora-tadbirlar (2-5 yil) doirasida, O‘zbekistonning eksport salohiyatini oshirish va Yevropa bozorida barqaror mavqega ega bo‘lishi uchun bir qator ustuvor yo‘nalishlarga e‘tibor qaratish zarur. Jumladan, ekologik talablarga javob beruvchi ishlab chiqarish jarayonlarini joriy etish, Yevropa bozorlarida samarali marketing strategiyalarini shakllantirish hamda milliy mahsulotlar uchun brending faoliyatini kuchaytirish muhim ahamiyatga ega.

**O‘zbekistonning to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini
Yevropa bozoriga eksport qilish strategiyasi**

Bosiqichlar	Strategiya
Bozor tahlili va maqsadli segmentlarni aniqlash	Talab yuqori bo‘lgan mahsulot segmentlarini aniqlash (ekomato, organik paxta mahsulotlari, sport va ish kiyimlari); Yevropa Ittifoqidagi yirik importerlar va distribyutorlar bilan hamkorlik qilish; narx va sifat strategiyasini Yevropadagi raqobatchilarga moslashtirish; bozor yo‘nalishlarini aniqlash: Germaniya, Fransiya, Italiya, Ispaniya, Polsha kabi mamlakatlarda to‘qimachilik va tikuv-trikotaj importi yuqori.
Yevropaning texnik talablari va standartlariga muvofiqlik	GOTS, OEKO-TEX, BSCI, ISO 9001, ISO 14001 kabi xalqaro sertifikatlarni olish; Yevropa Ittifoqining texnik reglamentlari va xavfsizlik talablariga moslashish (maxsus ekologik va mehnat standartlari); tadbirkorlik subyektlarida ekologik ishlab chiqarish jarayonlarini joriy qilish.
Logistika va yetkazib berish zanjirini yaxshilash	O‘zbekistondan Yevropa Ittifoqiga yuk tashish strategiyasini takomillashtirish (temir yo‘l, dengiz va havo transporti); tashqi brendlar bilan ishlash (Zara, H&M, Adidas kabi brendlar bilan ishlash uchun qadamlar qo‘yish).
Brending va marketing strategiyasini rivojlantirish	O‘zbekistonda ishlab chiqarilgan organik paxta mahsulotlari marketingini rivojlantirish; Yevropa xaridorlari uchun maxsus "Made in Uzbekistan" konsepsiyasini ishlab chiqish; onlayn marketing va elektron savdoni rivojlantirish (Amazon, Zalando, ASOS, Alibaba kabi platformalarda sotish); Yevropa kompaniyalari bilan shaklida hamkorlik qilish.
Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va davlat yordami	Yevropa Ittifoqi va xalqaro grantlardan foydalanish (IFC, ITC, UNIDO kabi tashkilotlar); O‘zbekiston davlatining eksportni qo‘llab-quvvatlash dasturlaridan foydalanish; Banklar va moliyaviy institutlar bilan hamkorlik orqali kredit va moliyaviy ko‘mak olish; Jahon banki va Yevropa rekonstruksiya va taraqqiyot banki (EBRD) loyihalaridan foydalanish.
Yevropa Ittifoqi bilan savdo kelishuvlarini kuchaytirish	GSP+ imkoniyatlaridan to‘liq foydalanish uchun eksport mahsulotlarini sertifikatlashtirish; Yevropa Ittifoqidagi yirik savdo tashkilotlari va ulgurji xaridorlar bilan aloqalar o‘rnatish; savdo-iqtisodiy delegatsiyalar tashkil etish va Yevropa bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri savdo hamkorliklarini kuchaytirish.

Uzoq muddatli chora-tadbirlar (5-10 yil) doirasida esa quyidagi strategik yo‘nalishlarni amalga oshirish tavsiya etiladi: Yevropa bozorida O‘zbekiston brendlarini shakllantirish va ommalashtirish, Yevropa Ittifoqi bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri savdo-iqtisodiy aloqalarini rivojlantirish, qo‘shma tadbirkorlik subyektlarini tashkil etish orqali sanoat kooperatsiyasini kengaytirish hamda Yevropa bozorlarida to‘laqonli ishtirokchi sifatida mustahkam o‘rin egallash.

Umumiy xulosa qladigan bo‘lsak, Rossiya bozoriga eksport qilish osonroq va qisqa muddatda daromad keltirishi mumkin, ammo Yevropa bozori uzoq muddatda yuqori daromad va barqaror

eksport imkoniyatlarini taqdim etadi. Yevropa bozoriga chiqish uchun sifat, standartlar, marketing va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash muhim hisoblanadi. Strategiyani aniq va to‘g‘ri amalga oshirish Yevropa bozorida O‘zbekistonning to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari o‘rnini mustahkamlash imkoniyatlarini yaratadi[6].

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. M.I.Raximova. Xalqaro sifat standartlari asosida to‘qimachilik mahsulotlarini Yevropa ittifoqiga eksport qilish imkoniyatlari // Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti. Ilmiy amaliy jurnal. 2023- №5(7). –B.63-67.
2. A.R.Oqboyev. Tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatida xalqaro standartlarni joriy etishning metodologik asoslarini takomillashtirish. (Farg‘ona vodiysidagi to‘qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalari misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori dissertatsiya avtoreferati. 2025 yil.
3. World Bank. Doing Business and Trade Logistics in Central Asia. Washington, 2023.
4. European Commission. “Textiles and clothing in the EU – trade and market analysis.” - Brussels, 2023. ec.europa.eu
5. OECD. Textile and Apparel Global Value Chains and Trade Policy. – Paris: OECD Publishing, 2022.
6. Oqboyev A.R. Tadbirkorlik subyektlarini eksport imkoniyatlarini oshirishda xorijiy davlatlar talablari// “Iqtisodiyotda uch speralli innovatsiyalar tizimii shakllantirish: yangi yondashuvlar va rivojlanishi istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. UBS. 29-may 2024-yil. - B.33-37.

UDK: 332.6

**QORAQALPOG‘ISTON QISHLOQ XO‘JALIGI HUDUDIY TARKIBINI
TAKOMILLASHTIRISHNING ISTIQBOLDAGI YO‘NALISHLARI**

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
КАРАКАЛПАКСТАНА**

**PROMISING AREAS FOR IMPROVING THE TERRITORIAL STRUCTURE OF
AGRICULTURE IN KARAKALPAKSTAN**

Yeshimbetov Uktamjon Xudaybergenovich

Ajiniyoz nomidagi Nukus davlat pedagogika instituti dotsenti,
iqtisodiyot fanlari boyicha falsafa doktori (PhD)

Annotatsiya

Maqolada Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligi tarmoq va hududiy tarkibini takomillashtirishning istiqboldagi yo‘nalishlari o‘rganilgan. Iqlim-tuproq xususiyatlari bir biridan farq qiluvchi uchta tabiiy zonalarda kelajakda ustuvor rivojlanadigan tarmoqlar ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, tarmoq, hudud, zona, iqlim-tuproq, dehqonchilik va chorvachilik.

В статье рассматриваются перспективные направления совершенствования отраслевой и территориальной структуры сельского хозяйства Каракалпакстана. В трех природных зонах, отличающихся друг от друга климато-почвенными характеристиками, указаны отрасли, которые будут развиваться в приоритетном в будущем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, отрасль, территория, зона, климат-почва, земледелие и животноводство.

The article examines the future directions of improving the sectoral and territorial structure of agriculture in Karakalpakstan. In three natural zones, where climate-soil characteristics differ from each other, networks are indicated that will develop priority in the future.

Keywords: agriculture, industry, territory, zone, climate-soil, agriculture and animal husbandry.

Oldingi olib borilgan tahlillardan [5] xulosa qilish mumkinki, mintaqada qishloq xo‘jaligining tarmoq va hududiy tarkibida, aholini oziq-ovqat va yengil sanoat mahsulotlari bilan ta‘minlashda o‘ziga xos murakkab vaziyat vujudga kelgan. Bu borada shuni alohida ta‘kidlab o‘tish joizki, respublika qishloq xo‘jaligi rivojlanishi bir tomonlama (paxtachilik, donchilikning nisbatan ustuvorligi) olib borilgan. Qishloq xo‘jalik faoliyati hududning tabiiy sharoit va yer-suv xususiyatlari inobatga olinmagan holda tashkil topgan. Mazkur muammoni hal etish esa ilmiy asoslangan tavsiyalar berish va uni amaliyotga joriy etishni talab etadi. Mintaqada qishloq xo‘jaligini rivojlantirish eng avvalo chetdan mahsulot kelishini bosqichma-bosqich kamaytirish, aholini mahalliy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan barqaror ta‘minlashga qaratilishi lozim. Uzoq istiqbolda esa qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish imkoniyatlarini yaratish zarur.

Ushbu mulohazalardan kelib chiqqan holda mazkur bo‘limning asosiy maqsadi respublika qishloq xo‘jaligining tarmoq va hudud tarkibini takomillashtirish hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligidagi muammolarni ijobiy hal etishda tarkibiy tuzilishni takomillashtirish bilan bir qatorda tarmoqqa zamonaviy texnologiyalarni olib kelish va ekin maydonlar hosildorligini oshirish hisobiga intensiv rivojlantirish maqsadga muvofiqdir. Bu o‘z navbatida ekologik inqiroz sharoitidagi hudud yer-suv, moliyaviy va mehnat resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatini beradi. Keltirib o‘tilgan tadbirlarni amalga oshirishda quyidagi ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish lozim:

- qishloq xo‘jaligi tarmoq va hudud tarkibini takomillashtirishda dehqonchilik va chorvachilik tarmoqlarini uyg‘un rivojlantirish;
- dehqon, fermer va shaxsiy yordamchi xo‘jaliklarda naslli chorva mollari bosh sonini va chorvachilik mahsulotlarini ko‘paytirish;
- ekin maydonlari tarkibida ozuqa ekin turlarini ko‘paytirish hisobiga almashlab ekishni joriy etish;
- selektsiya, urug‘chilik, naslchilik va zooveterinariya ishlarini rivojlantirish;
- majmual mexanizatsiyalashtirish asosida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishning texnologik jarayonlarini rivojlantirish;
- ekin yerlar meliorativ holatini yaxshilash;
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini to‘liq qayta ishlash asosida raqobatbardosh mahsulotlar assortimentini ko‘paytirish va h.k.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida ixtisoslashuv mintaqalarning tabiiy va iqtisodiy imkoniyatlaridan samarali foydalanishga zamin yaratadi. Bundan tashqari, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini oqilona joylashtirish va ixtisoslashtirish har bir gektar ekin maydonga kam mehnat va moddiy xarajatlar sarfi hisobiga ko‘proq mahsulot olishga imkoniyat yaratadi. Oldin ta‘kidlaganimizdek, qishloq xo‘jaligining oqilona ixtisoslashuvi eng avvalo tabiiy sharoit bilan chambarchas bog‘liq.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida hududlarning tabiiy va iqtisodiy salohiyatlaridan to‘g‘ri va samarali foydalanish mehnat unumdorligini oshirish bilan bir qatorda mahsulot tannarxining arzon bo‘lishiga, pirovardida raqobatbardosh mahsulotlar yetishtirishga zamin yaratadi.

Qishloq xo‘jaligi tarmoq va hududiy tarkibini takomillashtirish va rivojlantirishda tabiiy, iqtisodiy va bozor omillaridan tashqari hudud aholisi va mehnat resurslari salohiyatini hisobga olish maqsadga muvofiqdir. Chunki aholi mahsulot ishlab chiqaruvchi va uning iste‘molchisi hamdir. Shuningdek, aholining mahsulotga bo‘lgan talabi doimo o‘zgarib turuvchi tadrijiy jarayon hisoblanadi. Ayniqsa, tadqiqot mintaqasi qishloq xo‘jaligi uchun bu masala yanada dolzarb hisoblanadi. Buning uchta asosiy sabablarini ko‘rsatish mumkin: birinchidan aholining deyarli yarimi

qishloq joylarda istiqomat qilsa, ikkinchidan mehnat resurslarining asosiy qismi qishloq joylarda joylashgan, uchinchidan qishloq joylarda aholining tabiiy o‘sishi nisbatan yuqori hisoblanadi.

Aholi sonining ko‘payib borishi uni kelajakda belgilangan fiziologik me‘yor bo‘yicha qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan to‘laroq va uzluksiz ta‘minlash zaruriyatini ko‘rsatadi. Bundan tashqari, oziq-ovqat va yengil sanoat tarmoqlarini to‘xtovsiz xomashyo bilan ta‘minlash zarur.

Qoraqalpog‘iston Respublikasidagi dehqonchilik va chorvachilik tarmoqlarining ixtisoslashuvida vujudga kelgan hozirgi holat ushbu tarmoqda ishlab chiqarishning ustuvor yo‘nalishlariga yetarli darajada mos kelmaydi. Mintaqada vujudga kelgan ixtisoslashuv darajasi bir tomonlama va noratsional tavsifga ega. Vujudga kelgan mazkur jarayonlarni nazarda tutgan holda tabiiy va iqtisodiy shart-sharoitlarni hisobga olgan holda kelajakda qishloq xo‘jaligi tarmoqlarini quyidagi uchta Amudaryo bo‘yi sug‘oriladigan hududlar, Ustyurt va Qizilqum tabiiy rayonlari bo‘yicha ixtisoslashtirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Amudaryo bo‘yi rayoni tabiiy sharoit xususiyatlariga qarab qishloq xo‘jaligi to‘rta: janubiy, markaziy, shimoliy va oldingi dengizi (Orol) bo‘yi ixtisoslashuv zonalariga ajratiladi.

Mintaqaning janubiy zonada vegetatsiya davrining davomiyligini hisobga olib paxtachilik, don (kuzgi bug‘doy, makkajo‘xori) va dukkakli don ekinlari, kartoshka, poliz va sabzavotchilik, uzumchilik va bog‘dorchilikni rivojlantirish imkoniyati mavjud. Bu zona keltirilgan ekin turlari, uzum va mevali daraxtlarning o‘rta va kech pishar turlarini o‘stirish uchun qulay sharoitga ega. Janubiy mintaqada issiqlikni ko‘p talab etadigan ekinlar uchun issiqlik resurslari (+10° dan yuqori) +4278°S tashkil etadi. Respublika aholisini shu turdagi dehqonchilik mahsulotlari bilan yil davomida ta‘minlash imkoniyatini yaratadi. Mazkur rayonda samarali harorat yig‘indisining ko‘pligi yuqorida keltirilgan dehqonchilik turlari hosildorligining respublika o‘rtacha hosildorlik ko‘rsatkichidan yuqori bo‘lishiga imkon beradi. Bundan tashqari, zonada suv resurslari bilan nisbatan yaxshi ta‘minlangan. Shuningdek, ekin yerlarning unumdorligi ham yuqori hisoblanadi. Ushbu rayonda dehqonchilik bilan birga chorvachilikning sut va sut-go‘sht yo‘nalishiga ixtisoslashgan qoramolchilik va pillachilikni, yordamchi tarmoqlar sifatida go‘sht-yog‘-jun yo‘nalishidagi qo‘ychilik, yilqichilik va asalarichilikni rivojlantirishga ko‘proq e‘tibor qaratish lozim.

1-jadval

Janubiy zona ma‘muriy-hududlarida qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari

Tumanlar	Paxta	Bug‘doy	SHoli	Poliz	Sabzavot	Uzum va Meva	Sut, sut-go‘sht qoramol Chilik	Pillaa	Parranda
Amudaryo	■	▲	●	■	■	■	▲	■	▲
Beruniy	■	▲	●	■	■	■	▲	■	▲
To‘rtko‘l	■	▲	●	■	■	■	▲	■	▲
Ellikqal‘a	■	▲	●	■	■	■	▲	■	▲

■-yuqori salohiyat, ▲-o‘rta salohiyat, ●-past salohiyat

Kelajakda zona qishloq xo‘jaligi kompleksi tarkibida hozirgi kunda salmoqli mavqeiyni egallab turuvchi tarmog‘i paxtachilik o‘z o‘rnini egallab qoladi. Paxtachilik nafaqat rayon balki Qoraqalpog‘iston paxtachiligi rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shu nuqtai nazardan rayon paxtachiligida agrotexnik qoidalarga rioya qilish, yerlarning meliorativ holatini yaxshilab borish va tuproq unumdorligini oshirish hisobiga hosildorlikni ko‘paytirish lozim. Bizning fikrimizcha sholi ekin maydonlarini asta-sekin qisqartirib borish hisobiga kartoshka, poliz, sabzavot, uzum, mevali va tut daraxtlari maydonini kengaytirish maqsadga muvofiq. Ushbu ekin turlar maydoni 3,5-4 ming ga, uzum va mevali daraxtlar maydonini 1-1,5 ming ga yetkazish maqsadga to‘la javob bera oladi. Sholi rayon uchun yordamchi tarmoqqa aylantirilish va uning ekin maydoni 0,5 ming ga dan oshmasligi lozim. Bu tadbirlarning amalga oshirilishi mintaqada suv taqsimotining to‘g‘ri amalga oshirilishiga zamin yaratadi. Dehqonchilik olib boriladigan hududlarda beda, makkajo‘xori va jo‘xori yetishtirish

katta amaliy ahamiyatga ega. Mazkur ekinlar chorva mollari uchun to‘yimli ozuqa bo‘lib qolmasdan almashlab ekish, dehqonchilik va chorvachilikni uyg‘un rivojlantirish uchun imkon beradi.

Mazkur zonaga kiruvchi har bir ma‘muriy-hududlar bo‘yicha qishloq xo‘jaligini istiqbolda rivojlantirish yo‘llarini ko‘rib chiqamiz.

Markaziy zona mintaqaning sanoatlashgan hududi hisoblanadi. Bu yerda respublikaning yirik Nukus, Xo‘jayli va Taxiyyatosh shaharlari joylashganligini inobatga olib shahar atrofi intensiv qishloq xo‘jaligini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Shahar atrofi qishloq xo‘jaligi ixtisoslashgan tarmoqlari sifatida kartoshka, poliz va sabzavotchilik, sut va sut-go‘sh t yo‘nalishidagi qoramolchilik, parrandachilik, uzum va mevacchilik rivojlantiriladi. Paxta va donli ekinlarning hosildorligini oshirish hisobiga paxta ekin maydonlari 7-8 ming ga, donli ekinlar maydoni 8-10 ming ga, kartoshka poliz va sabzavot ekin maydonlari mos ravishda 1-1,2, 2-2,5, 2,5-3 ming ga atrofida bo‘lishi maqsadga muvofiq. Paxta ekin maydonlarini kamaytirish hisobiga poliz, sabzavot va yem-xashak ekin maydonlarini kengaytirish lozim. Ushbu hududda yer resurslarining nisbatan cheklanganligi va shahar aholisining tez sur‘atlarda o‘sishi meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirishda zamonaviy texnologiyalar asosida intensiv rivojlantirish zarur. Donli, poliz va sabzavot ekinlarining asosiy qismi Nukus tumanida, paxta va kartoshka maydonlari Xo‘jayli va Taxiyyatosh tumanlarida joylashtirilishi lozim. Parrandachilik va sut yo‘nalishidagi qoramolchilik Nukus va Taxiyyatosh tumanlarida, sut-go‘sh t yo‘nalishidagi qoramolchilik Nukus va Xo‘jayli tumanlarida tashkil etilishi taklif etiladi (2-jadval).

2-jadval

Markaziy zona ma‘muriy-hududlarida qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari

Tumanlar	Paxta	Bug‘doy	SHoli	Poliz	Sabzavot	Uzum va Meva	Sut-go‘sh t qoramol Chilik	Parranda	Sut qoramol CHilik
Nukus	●	▲	■	■	■	■	▲	■	■
Taxiyyatosh	▲	▲	●	■	■	■	▲	■	■
Xo‘jayli	▲	▲	●	■	■	■	▲	▲	■

■ -yuqori salohiyat, ▲ -o‘rta salohiyat, ● -past salohiyat

Chorvachilik va parrandachilik mahsulotlarini yetishtirish jarayonini kompleks mexanizatsiyalash hisobiga sanoat asosida tashkil etish joiz. Chorva mollari uzluksiz to‘yimli ozuqa bilan ta‘minlash uchun ekin turlari oralig‘iga ozuqa ayniqsa, beda ekin maydonlarini joylaytirish mazkur zonada qishloq xo‘jaligi ustuvor rivojlanish yo‘nalishlariga mos keladi. Vegetatsiya davrining davomiyligini inobatga olib dehqonchilik, uzum va mevalarning tez va o‘rta pishar navlarini ekish mumkin.

Shimoliy zonada tabiiy sharoit xususiyatini inobatga olgan holda ixtisoslashgan tarmoqlar donchilik, sut-go‘sh t va go‘sh t-sut qoramolchilik, yilqichilik, go‘sh t-yog‘-jun yo‘nalishidagi qo‘y va echkichilikni rivojlantirish maqsadga muvofiq. Qo‘shimcha tarmoqlar sifatida poliz, sabzavot, meva va bog‘dorchilik rivojlantiriladi. Vegetatsiya davrining qisqaligi ekinlarning tez va o‘rta pishar navlarini o‘sirishga imkon beradi xolos.

Ekologik vaziyatning yomonlashuvi va suv ta‘minotining keskin pasayishi tufayli shimoliy zonada paxta ekin maydonlarini 25-30 foizga kamaytirish, shu orqali g‘alla va beda urug‘lari yetishtirishni ko‘paytirish, qizilmiya ekish va yem-xashak ekin maydonlarini kengaytirish maqsadga muvofiqdir [3].

Chorvachilikning rivojlanishi hisobiga bu yerda sut, go‘sh t va teri xomashyolarini to‘liq qayta ishlash, tayyor mahsulotlarni eksport qilish katta iqtisodiy samara berishi bilan bir qatorda qishloq joylarda iqtisodiy-ijtimoiy muammolarni yumshatishga yo‘l ochadi.

Shimoliy zona ma’muriy-hududlarida qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari

Tumanlar	Paxta	Bug‘doy	Sholi	Poliz	Sabzavot	Uzum va Meva	Sut-go‘sht, qoramol Chilik	Go‘sht-sut qoramol Chilik	Parranda
Bo‘zatov	●	●	■	●	●	●	■	■	●
Kegeyli	▲	■	▲	▲	▲	●	■	■	▲
Mo‘ynoq	●	●	■	●	●	●	■	■	●
Taxtakopir	●	■	■	▲	●	●	■	■	●
Chimboy	▲	■	▲	▲	▲	▲	■	■	▲
Shumanoy	▲	■	▲	▲	●	▲	■	■	●
Qonliko‘l	▲	■	▲	▲	●	▲	■	■	●
Qorao‘zak	●	■	■	▲	●	●	■	■	●
Qo‘ng‘irot	▲	■	▲	▲	▲	▲	■	■	▲

■-yuqori salohiyat, ▲-o‘rta salohiyat, ●-past salohiyat

Shimoliy zonada bosqichma-bosqich paxta maydonlarini kamaytirish lozim, bu yerda paxtadan bo‘shagan maydonlarga mahalliy bozor ehtiyojlari bilan bir qatorda tashqi bozorda talab katta bo‘lgan beda urug‘i va qizilmiya yetishtirish maqsadga muvofiq. Qizilmiya ildizi va beda urug‘i yetishtirishni kengaytirish katta iqtisodiy samara beradi. Agar qizilmiya xom ildizi tabiiy holda hosildorligi 70-80 ts/ga bo‘lsa, sun‘iy o‘stirish yo‘li bilan 200 ts/ga olish mumkin. Tashqi bozorda 1 tonna qizilmiya ildiz narxi 300 dollarni yoki 1 ga yerdan 6000 AQSH dollari mahsulot olish imkoniyati mavjud. Bu Qoraqalpog‘iston bo‘yicha o‘rtacha sug‘oriladigan 1 ga yerdan 20 marta ko‘p mablag‘ olishga zamin yaratadi [2].

Mazkur zonaning tuproq sharoiti va suv ta‘minotidan kelib chiqqan holda noan‘anaviy sabzavot turidan raps, boshqoli ekin sifatida grechixa yetishtirish hudud qishloq xo‘jaligining ustuvor yo‘nalishlariga mos keladi. Raps urug‘idan arzon o‘simlik yog‘i olish mumkin bo‘lsa, poyasi chorva uchun sifatli ozuqadir. Bu o‘simlikning suv iste‘moli paxtaga nisbatan 3,5-4 martaga kam bo‘lib, gektaridan o‘rtacha 35-40 tsentner hosil olish mumkin [6]. Grechixa sholiga nisbatan suvni kam talab qilishi, tuproq unumdorligini va sho‘rlangan tuproq sharoitida ham yaxshi hosil berishi bilan ajralib turadi. Bu ekinning vegetatsiya davri 65-70 kun ekanligi sababli undan takroriy ekin sifatida ham foydalanish yoki yiliga ikki marta hosil olish mumkin. Poyasi esa chorva uchun to‘yimli ozuqa hisoblanadi [6]. Shuningdek, ushbu hududda Afrika torisini ekishni keng targ‘ib qilish chorva mollari va parrandachilik uchun yem-xashak bazasini mustahkamlashga zamin yaratadi. Shimoliy zona sharoitida uch o‘rimdan 600-1000 tsentnerdan ko‘k massa, 25-35 ts/ga don olish mumkinligi aniqlangan. Afrika torisi qurg‘oqchilik, sho‘rga chidamli va vegetatsiya davrida suv kam talab etadigan bir yillik o‘simlik hisoblanadi. Paxtaga nisbatan suv iste‘moli 9-10 martaga kam bo‘lib, sug‘orish normasi gektariga 700-800 m³ teng [1]. Bundan tashqari, zonada suv kam talab etadigan oqsil va uglevodlarga boy bo‘lgan ekinlardan mosh, no‘xat va kunjit, chorva mollari va parrandalar uchun esa arpa, javdari, makkajo‘xori va jo‘xori ekish maqsadga muvofiq. Suv resurslarining cheklanganligi uchun shimoliy va markaziy zonalarda sholi ekin maydonlarini kengaytirish maqsadga muvofiq emas.

Avvalgi dengiz bo‘yi zonasi Orol dengizining qurigan qismini hisobga olmaganda umumiy maydoni 1 mln. ga yaqin hududni tashkil etadi. Mazkur hududni ilgari ko‘llar va Amudaryoning irmoqlari egallagan. Hozirda delta qurib, katta ekin maydonlari zahirasi paydo bo‘lgan [3]. Bu yerlarga ozuqa ekinlarini joylashtirish hisobiga go‘sht yo‘nalishidagi qoramolchilik va yilqichilikni, yordamchi tarmoqlar sifatida qo‘y va echkichilik, sabzavotchilikni, qizilmiya plantatsiyasini rivojlantirish maqsadga muvofiq.

Ma‘lumki, so‘nggi yillarda suv resurslarining tanqisligi respublikaning qishloq xo‘jaligi ekinlari tarkibida qator o‘zgarishlarni amalga oshirish hamda suvni kam talab etuvchi ekin turlarini

ko‘paytirishni yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiqdir. Bunda suvni ko‘p talab etuvchi paxta, sholi va boshqa ekinlarning o‘rniga suvni kam talab etuvchi yem-xashak ekinlarini ekish nazarda tutiladi. Demak, kelajakda Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligi tarkibida dehqonchilikka qaraganda chorvachilik kengroq rivojlanib, ushbu soha respublika qishloq xo‘jaligining istiqbolda ixtisoslashuvini belgilab beradi. Bunda asosan yaylov chorvachiligi nazarda tutiladi[4].

Yaylovlarga boy Ustyurt va Qizilqum tabiiy rayoni qo‘ychilik, tuyachilik va qorako‘lchilikka ixtisoslashtiriladi. Ustyurt 41²¹ va 45³⁵ shimoliy kenglik oralig‘idagi hududni egallab, ma‘muriy jihatdan Qo‘ng‘irot tumani tarkibiga kiradi. Iqlim sharoiti keskin kontinental bo‘lib, yanvar oyining o‘rtacha harorati shimoliy Ustyurtda -8-10 bo‘lsa, janubda -5-7 ni tashkil etadi. Iyul oyining o‘rtacha harorati +25+30 ga teng bo‘lib, vegetatsiya davri +5 yuqori haroratlar yig‘indisi 3800-3850. Yillik yog‘in-sochin-sochin miqdori 100-120 mm.

Ustyurtning umumiy yer fondi 7,1 mln. ga maydonni egallab, shundan 5,9 mln. ga yaylov hisoblanadi. Yaylov resurs zahirasi yem-xashak 1,1 mln. tonnani tashkil etib, bu 1,2 mln. bosh qo‘ylarni va 100 ming bosh tuyani yil davomida saqlash imkoniyatini yaratadi. Hozirgi kunda Ustyurt yaylovlarning 5-6 foizidan foydalanilmoqda xolos. Istiqbolda Ustyurt tabiiy gaz, tuz konlaridan o‘zlashtirishga bog‘liq yangi aholi manzilgohlari va sanoat korxonalari soni ko‘payishi mumkin. Bu esa aholini sut-go‘sh bilan ta‘minlash uchun chorvachilik mahsulotlarini qayta ishlaydigan agrosanoat komplekslarini tashkil etishni nazarda tutadi.

Qizilqum yaylovlari 2,9 mln. ga ni tashkil etib, yem-xashak zahiralarini 6-7 mln. ts ga teng. Bu esa 600-700 ming bosh qorako‘l ko‘ylarini ozuqa bilan ta‘minlash imkonini beradi.

Qishloq xo‘jaligini ixtisoslashtirishda texnologik (bosqichma-bosqich) ixtisoslashuvni hisobga olish tarmoq samaradorligi uchun zamin yaratuvchi omillardan biri hisoblanadi. Mazkur jarayon hududlarning tabiiy-iqtisodiy salohiyatlaridan samarali foydalanishga yordam beradi.

Bugungi kunda Qoraqalpog‘istonda texnologik ixtisoslashuv baliqchilik sohasida qisman shakllangan. Qoraqalpog‘iston sharoitida chorvachilik tarmog‘ida texnologik ixtisoslashuvni yo‘lga qo‘yish butun qishloq xo‘jaligining rivojlanishiga zamin yaratadi. Jumladan, buzoq va g‘unajinlarni aholi siyrik joylashgan sug‘oriladigan hududlarda boqish, keyinchalik shahar atrofi sut va go‘sh yo‘nalishidagi qoramolchilik xo‘jaliklariga yetkazib berish maqsadga muvofiqdir. Binobarin, konveyrga asoslangan ma‘lum hudud doirasida ixtisoslashuv zamonaviy qishloq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Бердикеев Б.Б., Палуанов С.О. Қарақалпақстанда Африка тарысының әҳмийети хәм жетистириў агротехнологияси. Материалы международной научно-практической конференции «Инновационные основы сельскохозяйственных и биоэкологических исследований в регионе Приаралья». Нукус: 2023. С. 46-48.
2. Бектемиров К. Туда, сюда и обратно...Выгодно или накладно? // Экономика и жизнь. 1990. №4. С. 20-24.
3. Бектемиров К.К. Устойчивое развитие регионов экологического кризиса: методология и инструментарий применения в Приаралье. Т.: Фан. 2006. 160 с.
4. Joldasov A.S. Qoraqalpog‘iston respublikasida chorvachilikni rivojlantirish va hududiy tarkibini takomillashtirish. Geografiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (doctor of philosophy) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissyertatsiya. Nukus. 2024.
5. Омаров К.Т. Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиғи тармоғи ҳудудий таркибидаги тузилмавий ўзгаришилар ва уларнинг статистик таҳлили. // O‘zbekiston statistika axborotnomasi ilmiy-elektron jurnali. 1 (17)-son. 2024.
6. Хоразм вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси. Т.: IFMR. 2015. 199 б.

**ХУДУДНИНГ СОЛИҚ ПОТЕНЦИАЛИНИ БАҲОЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ
ЁНДАШУВЛАРИ: МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ
МУСТАҚИЛЛИГИ ВА БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛИ
СИФАТИДА**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНА: КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ МЕСТНЫХ
БЮДЖЕТОВ И УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE TAX POTENTIAL OF A REGION: AS A
FACTOR OF FINANCIAL INDEPENDENCE OF LOCAL BUDGETS AND
SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT**

Мамажонов Лазизбек Азамжонович Қўқон университети Андижон филиали
“Иқтисодиёт ва молия” кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада маҳаллий бюджетларнинг молиявий мустақиллигини таъминлашда ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолашнинг аҳамияти ва методлари кўриб чиқилган. Солиқ потенциали тушунчаси ва уни баҳолашдаги замонавий методлар таҳлил қилинган. Ушбу методлар ҳудудий бюджет даромадларини аниқ прогнозлашиш ва солиқ сиёсатини самарали шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга. Мақола, солиқ потенциалини баҳолашда янги таҳлил усуллари қўллашнинг зарурлигини таъкидлайди.

Калит сўзлар: солиқ потенциали, маҳаллий бюджетлар, солиқ тушумлари, солиқ базаси, солиқ ставкаси.

В статье рассмотрены значение и методы оценки налогового потенциала региона в обеспечении финансовой независимости местных бюджетов. Проанализированы понятие налогового потенциала и современные методы его оценки. Эти методы имеют важное значение для точного прогнозирования доходов региональных бюджетов и эффективного формирования налоговой политики. В статье подчеркивается необходимость применения новых аналитических инструментов при оценке налогового потенциала.

Ключевые слова: налоговый потенциал, местные бюджеты, налоговые поступления, налоговая база, налоговая ставка.

The article examines the importance and methods of assessing the tax potential of a region in ensuring the financial independence of local budgets. The concept of tax potential and modern methods of its assessment are analyzed. These methods are crucial for accurately forecasting regional budget revenues and effectively shaping tax policy. The paper emphasizes the need to apply new analytical tools in assessing tax potential.

Keywords: tax potential, local budgets, tax revenues, tax base, tax rate.

Бугунги глобаллашув ва рақобат кучайиб бораётган шароитда давлатнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлашда маҳаллий бюджетларнинг молиявий мустақиллиги муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу нуқтаи назардан, ҳудудларнинг солиқ потенциалини аниқ ва холис баҳолаш, ушбу ресурсдан самарали фойдаланиш стратегиясини ишлаб чиқиш давлат молия сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади.

Солиқ потенциали – бу ҳудудда мавжуд иқтисодий ресурслардан фойдаланиш орқали бюджетга ундириш мумкин бўлган максимал солиқ тушумларининг миқдоридир. Ушбу тушунча нафақат солиқ тушумларини прогнозлаш, балки ҳудудий солиқ сиёсатини

режалаштиришда, тенг молиявий тақсимотни таъминлашда ҳам муҳим роль ўйнайди. Аммо амалдаги баҳолаш усуллари кўпинча умумлаштирилган кўрсаткичларга асосланади ва реал иқтисодий имкониятларни тўлиқ акс эттирмаслиги мумкин.

Шунинг учун, ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолашда замонавий статистик ва иқтисодий моделлардан, рақамли технологиялардан ҳамда тармоқлар кесимидаги таҳлиллардан фойдаланиш зарурати тобора ортиб бормоқда.

Ҳудуднинг солиқ потенциалини самарали баҳолаш методи орқали бюджетга солиқ тушумларини аниқ прогноз қилиш имконияти пайдо бўлади, бу эса солиқли даромадлар базасининг миқдорини кўрсатадиган муҳим кўрсаткичдир. Шу билан бирга, бу усул турли даражадаги бюджетлар даромадини шакллантириш ва солиқ сиёсатини юритишда асосий ўрин тутadi.

Мамлакатнинг солиқ потенциали макроиқтисодий категорияларга мансуб бўлиб, унинг даражаси ва тўлиқ амалга оширилиши ҳудуднинг ижтимоий фаравонлик даражаси ва сифатига боғлиқдир. Шу сабабли, солиқ потенциалини баҳолашнинг умумий ёндашувлари асосида самарали методни ишлаб чиқиш ва солиқ потенциалига таъсир этувчи омиллар таркибини аниқлаш долзарб ва муҳим масала ҳисобланади[1].

Горскийнинг таъкидлашича, солиқ потенциали тушунчаси мамлакатнинг солиқ тизимидаги солиқ ва мажбурий тўловлар тушумларининг юқори даражасини кўрсатади[2].

Pessino ва Fenochiettolар томонидан солиқ потенциалини, мамлакатнинг иқтисодий, ижтимоий, институционал ва демографик жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда, ундирилиш мумкин бўлган солиқ тушумлари ҳажмини ифодаловчи тушунча сифатида белгилаб ўтилган[3].

Евстафьева таъкидлашича, ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш турли ёндашувлар ва таъсир этувчи омилларни ҳисобга олган ҳолда амалга ошириладиган жараён бўлиб, уни ошириш солиқ тушумларининг барқарорлиги ва доимийлигини таъминлашга қаратилган[4].

Шогенов фикрича, ҳудуднинг солиқ потенциалини мавжуд солиқ қонун ҳужжатлари асосида белгиланган муддатларда амалдаги солиқ ва мажбурий тўловларни бюджетга максимал даражада ундириш миқдори ташкил этади[5]. Gaspar ва бошқалар солиқ потенциалини молия йили давомида мамлакат ҳудудларидан ягона солиқ солиш шартлари асосида маҳаллий ҳокимият органлари томонидан ундирилган аҳоли жон бошига тўғри келадиган солиқлар сифатида таърифлайдилар[6]. Вгун ва бошқалар солиқ потенциали категориясини белгиланган хусусиятларга эга бўлган вақтда олиниши мумкин бўлган мамлакат бюджетига асосли солиқ тушумларининг максимал миқдорини шакллантиришни назарда тутadi [7].

Мақолада ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш методлари ва таъсир этувчи омиллар бўйича адабиётлар шарҳи берилган. Тадқиқот ишида илмий абстракциялаш, анализ ва синтез, индукция ва дедукция, киёсий таҳлил усулларида фойдаланилган.

Аксарият иқтисодчи олимлар фикрича, Америка Қўшма Штатларининг "Бюджетлараро муносабатлар бўйича эксперт комиссияси" тавсия қилган репрезентатив солиқ тизими методи ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолашдаги асосий методлардан бири ҳисобланади. Бу метод солиқ базаларига ўртача солиқ ставкаларини қўллаш орқали, бюджетга тушиши мумкин бўлган солиқ суммасига асосланган солиқ потенциалини аниқлашга ёрдам беради. Ушбу методни самарали татбиқ қилиш учун, барча ҳудудлар бўйича солиқ солиш базаларига оид маълумотлардан фойдаланиб, солиқ тўловчилар ҳақидаги тўлиқ маълумотлар базасини яратиш талаб қилинади.

Бугунги кунда назарий-илмий иқтисодий адабиётларда ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолашда турлича ёндашувлар ва кўрсаткичлар асосидаги методлар мавжуд. Мамлакаларни таққослашда, ҳар қандай метод орқали аниқланган солиқ потенциалини талқин қилишда эҳтиёткорлик билан ёндашиш лозим, чунки ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий, сиёсий ва институционал хусусиятлари индивидуал бўлиб, уларни умумлаштиришда хатоликлар юзага келиши мумкин. Умуман олганда, иқтисодчи олимлар томонидан ҳудуднинг солиқ

потенциалини баҳолаш методларининг турли таснифлари мавжуд ва улар қуйидаги асосий методлар билан тавсифланган:

1. репрезентатив солиқ тизими;
2. регрессия моделлари;
3. Калман филтри ёрдамида симуляциялар;
4. стохастик чегарани баҳолаш методи.

Репрезентатив солиқ тизими методи ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолашдаги классик усуллардан бири ҳисобланади. Бу метод солиқ потенциалини ҳисоблашда солиқ базаларига ўртача солиқ ставкаларини қўллаш асосида амалга оширилади. Репрезентатив солиқ тизими, асосан, ҳудуддаги солиқ солиш манбаларининг мавжудлиги ва улардан олинган тушумлар асосида, солиқнинг максимал даражадаги ундирилишини аниқлашга ёрдам беради.

Ушбу методда белгиланган солиқ ставкаларига асосланган ҳолда солиқ базасидан қанча солиқ тушиши мумкинлигини ҳисоблайди. Бу, ўз навбатида, солиқ тизимининг самарадорлигини баҳолаш ва солиқ стратегияларини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга.

Репрезентатив солиқ тизими методининг муҳим жиҳати шундаки, у маҳаллий бюджетлар учун солиқ солиш манбаларини аниқлаш ва солиқ сиёсатини ўрнатишда асосий кўрсаткич бўлиб хизмат қилади. Шу билан бирга, бу методни амалга оширишда барча ҳудудлар бўйича солиқ солиш базаларига оид тўлиқ маълумотлар тизими ва уларнинг таҳлили керак.

Бу методнинг асосий афзаллиги у солиқ потенциалини аниқлашда фақат солиқ ставкаларини эмас, балки уларнинг амалга оширилиш даражасини ҳам ҳисобга олади, шунинг учун солиқ тушумларининг прогнозини аниқлашда самарали бўлади.

Солиқ потенциалини баҳолашда регрессия моделлари методи — бу статистик ва иқтисодий таҳлил усули бўлиб, у бир ёки бир нечта мустақил ўзгарувчиларнинг (масалан, иқтисодий, ижтимоий ёки сиёсий омиллар) солиқ тушумларига (зависим ўзгарувчи) қандай таъсир қилишига назар ташлашга ёрдам беради. Регрессия модели орқали солиқ потенциалини баҳолашда, турли иқтисодий омиллар ва солиқ тизими ўртасидаги алоқалар аниқланади. Бу методни қўллаш солиқ тизими ва фискал стратегияларни ишлаб чиқишда муҳим қарорларни қабул қилишда ёрдам беради.

Регрессия моделлари ўзгарувчилар ўртасидаги алоқани таҳлил қилишга асосланиб, бир ёки бир нечта мустақил омиллар (масалан, ишлаб чиқариш ҳажми ёки аҳоли даромадлари)нинг солиқ тушумлари ёки солиқ потенциалига таъсирини аниқлаш имконини беради. Солиқ потенциалини баҳолашда, иқтисодий кўрсаткичлар ва солиқ даромадлари тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланилади, лекин уларда хатоликлар бўлиши мумкин. Калман филтри бу хатоликларни минималлаштириш ва маълумотларни ҳар қадамда янгилаб таҳлил қилишга ёрдам беради. Шу билан бирга, статистик моделлаштиришда frontier-методи ёки стохастик чегарани баҳолаш усули қўлланилиб, солиқ потенциали солиқ тушумларининг математик кутиши ёки энг юқори қиймати сифатида баҳоланиши мумкин.

Қайд қилиб ўтилган ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш методларида яширин иқтисодиётдаги даромадларни аниқлашдаги кўрсаткичларни қўлланиши ҳисобга олинмаган, яъни ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш методларида амалдаги солиқ қонунчилиги асосида аниқланган максимал солиқ даромадлари аниқланади. Тадқиқотчилар ҳар доим ҳам солиқ потенциалини баҳолашнинг фақат битта гуруҳидан фойдаланишга амал қилмайди, шу сабабдан турли иқтисодчи олимлар томонидан олиб борилган тадқиқотларни ўрганиб чиқилган ҳолда ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолашнинг самарали методини ишлаб чиқишда аналитик ва статистик моделларни бир вақтда куриш лозим деган хулосага келишимизга имкон беради.

Бир қатор иқтисодчи олимларнинг илмий тадқиқотларида солиқ потенциалининг ҳозирги даражаси ва унинг таркиби, шунингдек, солиқ тўловчиларнинг рўйхатга олинган жойлари ва ҳақиқий фаолияти ўртасидаги тафовут ўртасидаги боғлиқлик аниқланади. Бу хусусиятлар бир қатор иқтисодчи олимларнинг ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш методларида ўз ифодасини топган.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда шуни таъкидлаш жоизки, ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш бўйича мавжуд методлардан алоҳида бир методни ажратган ҳолда кўрсатиб ўтиш мумкин эмас. Ҳудуднинг солиқ потенциалининг шаклланиши ва ривожланиши ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, демографик ва экологик омиллар мажмуасининг таъсирлари билан бевосита ва билвосита боғлиқдир. Тизимли ёндашувнинг асосини таҳлил ва синтез ташкил этиб, буларни қўллашнинг мақсадга мувофиқлиги солиқ потенциали тизимли категория эканлиги билан изоҳланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Белогорская А.Н. Налоговый потенциал региона и методы его оценки. <https://www.elibrary.ru>.
2. Горский Н.В. Налоговый потенциал в механизме межбюджетных отношений. Финансы. 1999. №6. С.27-30.
3. Pessino, C., & Fenochietto R. 2010. "Determining countries' tax effort," Hacienda Pública Española / Review of Public Economics, IEF, vol. 195(4), pages 65-87.
4. Евстафьева А.Х. Оценка налогового потенциала Республики Татарстан. <http://www.vestnykeps.ru/0410/3.pdf>.
5. Шогенов А. А. Методические аспекты расчета налогового потенциала региона. <https://www.elibrary.ru>.
6. Gaspar V., Jaramillo L., & Wingender M. P. 2016. Tax Capacity and Growth: Is there a Tipping Point? International Monetary Fund.
7. Brun J.F., Diakite M. 2016. "Tax Potential and Tax Effort: An Empirical Estimation for Non-resource Tax Revenue and VAT's Revenue", Études et Documents, n 10, CERDI. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01332053/document>.
8. Langford B. and Ohlenburg T. 2016. "Tax revenue potential and eort - an empirical investigation", Working Paper International Growth Centre, Version.
9. Шабашев, В.А., Маликайдаров, Т.Т. 2015. Понятие налогового потенциала региона и проблемы его развития. <https://www.elibrary.ru/download/elibrary>.

**INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH ORQALI INNOVATSION IQTISODIYOT
BARPO ETISHDA XORIJIY TAJRIBALAR VA O‘ZBEKISTON UCHUN STRATEGIK
XULOSALAR**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ ДЛЯ
УЗБЕКИСТАНА**

**FOREIGN EXPERIENCES IN BUILDING AN INNOVATIVE ECONOMY THROUGH
HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AND STRATEGIC CONCLUSIONS FOR
UZBEKISTAN**

Salimova Zakhro Sobirjon qizi

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti magistranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada innovatsion rivojlanishni ta'minlashda asosiy omil bo'lgan inson kapitalini rivojlantirish borasidagi xorijiy tajriba tahlil qilinadi. Xalqaro amaliyot, davlat siyosatlari va qiyosiy tahlil asosida rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda qo'llanilgan samarali yondashuvlar – ta'lim sifatini oshirish, ishchi kuchi malakasini yuksaltirish, raqamli savodxonlikni rivojlantirish hamda ilmiy-tadqiqot salohiyatini kuchaytirish masalalari o'rganiladi. Shuningdek, ushbu tajribani O'zbekiston sharoitiga moslashtirish imkoniyatlari va institutsional islohotlar yo'nalishlari ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, xorijiy ilg'or tajribalarni milliy amaliyotga tatbiq etish inson kapitalini mustahkamlash va barqaror innovatsion rivojlanishni jadallashtirish uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so'zlar: Inson kapitali, innovatsion rivojlanish, xorijiy tajriba, bilimlar iqtisodiyoti, ta'lim sifati, raqamli savodxonlik, ilmiy salohiyat, mehnat bozori, raqobatbardoshlik, iqtisodiy modernizatsiya, O'zbekiston.

В данной статье рассматривается зарубежный опыт развития человеческого капитала как ключевого фактора обеспечения инновационного роста. На основе международных кейс-стади, политических стратегий и сравнительного анализа выявлены эффективные подходы, применяемые в развитых и развивающихся странах для повышения качества образования, профессиональных навыков рабочей силы, цифровой грамотности и исследовательского потенциала. Особое внимание уделяется возможностям адаптации данного опыта к условиям Узбекистана, включая институциональные реформы и совершенствование национальной политики. Результаты исследования показывают, что использование лучших мировых практик является необходимым условием для укрепления человеческого капитала и ускорения устойчивого инновационного развития.

Ключевые слова: Человеческий капитал, инновационное развитие, зарубежный опыт, экономика знаний, качество образования, цифровая грамотность, исследовательский потенциал, рынок труда, конкурентоспособность, экономическая модернизация, Узбекистан.

This article examines the foreign experience of human capital development as a key factor in ensuring innovative growth. Drawing upon international case studies, policy frameworks, and comparative analysis, the study highlights effective strategies implemented in developed and emerging economies to enhance education quality, workforce skills, digital literacy, and research capacity. Special attention is paid to the adaptation of these practices to the context of Uzbekistan, identifying opportunities for policy transfer and institutional reforms. The findings suggest that

integrating best practices from global experience is essential for strengthening human capital and accelerating sustainable innovative development.

Key words: Human capital, innovative development, international experience, knowledge economy, education quality, digital literacy, research capacity, labor market, competitiveness, economic modernization, Uzbekistan.

Zamonaviy globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida innovatsion rivojlanish har bir davlatning barqaror taraqqiyotini ta'minlovchi eng muhim omillardan biriga aylanmoqda. Ushbu jarayonda inson kapitali – ya'ni bilim, ko'nikma, malaka va intellektual salohiyat majmui – iqtisodiy o'sishning asosiy drayveri sifatida namoyon bo'lmoqda. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, ilg'or mamlakatlar innovatsion iqtisodiyot barpo etishda, avvalo, inson kapitalini rivojlantirishga ustuvor ahamiyat qaratadi. Xususan, ta'lim sifati va mazmunini modernizatsiya qilish, mehnat bozoriga mos kadrlar tayyorlash, raqamli kompetensiyalarni rivojlantirish hamda ilmiy-tadqiqot salohiyatini kuchaytirish orqali ulkan yutuqlarga erishilmoqda.

Shu nuqtayi nazardan, xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganish va ularni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish inson kapitalini samarali rivojlantirishda muhim ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi. Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi — xorijiy tajribalar asosida innovatsion rivojlanishda inson kapitalining o'rini tahlil qilish va milliy taraqqiyot uchun tegishli xulosalar ishlab chiqishdan iboratdir.

O'zbekistonda innovatsion rivojlanish jarayonida inson kapitalining roli ilmiy va amaliy jihatdan dolzarb mavzu hisoblanadi. Shu sababli, Ubaydullaeva (2017) va Abduraxmonov (2017) [1] kabi ilmiy xodimlar turli jihatlarni o'rganishga alohida e'tibor qaratgan. O'zbekiston iqtisodiy fanida "inson kapitali" tushunchasiga oid ilmiy izlanishlar bilan shug'ullangan mahalliy olimlar Ubaydullaeva R.A., Abdurahmonov Q.X., Abduraxmonova G.Q. O'lmasov A., Vahobov A., Bozorova S.A tomonidan olib borilgan tadqiqotlar asosida ushbu kategoriya bo'yicha turli yondashuvlar shakllanganini kuzatish mumkin. So'nggi yillarda Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy markazi xodimi Sh.G. Akramova tomonidan inson kapitalining milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga ta'siri masalalari batafsil tahlil qilindi (Akramova, 2019). [2]

Inson kapitali konsepsiyasining dastlabki ildizlari va uning rivojlanishi XVII–XIX asrlarda, jahon iqtisodiyoti fanining mashhur klassiklari tomonidan shakllantirilgan. Bu davrda V. Petti [3], A. Smit [4], D. Rikardo [5], J. Mak-Kuloh, Y. Tyunen, I. Fisher [6], U. Farr, T. Uitshtayn, kabi yirik olimlar tomonidan taqdim etilgan nazariyalar va fikrlar inson kapitali tushunchasining rivojlanishida katta rol o'ynagan. Inson kapitali tushunchasi milliy boylik va kapitalni kengroq talqin qilish bilan bog'liq bo'lib, bu qarashlar XX asr boshlarida amerikalik iqtisodchi I. Fisher tomonidan ilgari surilgan edi [7].

Inson kapitali nazariyasining mustaqil ilmiy yo'nalish sifatida shakllanishi XX asrning 50-60 yillarida Chikago maktabi olimlari tomonidan boshlangan bo'lsa-da, uning nazariy asoslari Shults (1961) [8], Becker (1962) [9], Blaug (1976) [10], kabi olimlarning tadqiqotlarida kengayib, rivojlandi. Bundan tashqari, Agiyon (2004) [11] endogen iqtisodiy o'sish nazariyasini taqdim etishi, inson kapitali va innovatsiyalar o'rtasidagi bog'liqlikni yoritishda muhim ahamiyatga ega.

Ushbu tadqiqot metodologiyasi inson kapitalini rivojlantirish orqali innovatsion iqtisodiyot barpo etishda xorijiy tajribalarni o'rganish va ularni O'zbekiston sharoitida qo'llash imkoniyatlarini aniqlashga qaratilgan. Maqolada qiyosiy va tahliliy yondashuvdan foydalanilib, ilg'or mamlakatlarning ta'lim sifati, mehnat bozori ehtiyojlariga mos kadrlar tayyorlash, raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish hamda ilmiy-tadqiqot salohiyatini oshirish tajribalari o'rganildi. Tadqiqotda asosiy ma'lumot manbalari sifatida O'zbekiston Respublikasi rasmiy statistikasi, hukumat dasturlari, xalqaro tashkilotlar (Jahon banki, OECD, UNESCO) hisobotlari va ilmiy adabiyotlar tahlil qilindi. Mazkur metodologiya natijasida inson kapitalini rivojlantirish bo'yicha samarali mexanizmlar va milliy rivojlanish strategiyasi uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqilishi kutilmoqda.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

Zamonaviy davrda AQSh, Buyuk Britaniya, Kanada, Fransiya, Germaniya, Yaponiya Singapur va Janubiy Koreya kabi rivojlangan davlatlarda taraqqiyotning asosiy omillaridan biri inson kapitalini rivojlantirishga yo‘naltirilgan strategik investitsiyalardir. Bu jarayon inson salohiyatini yuksaltirish, oliy ta‘lim sifatini oshirish hamda malakali va raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash bo‘yicha kompleks tashabbuslarni o‘z ichiga oladi. [12]

Jahon miqyosidagi rivojlanish jarayonlari va tendensiyalarining transformatsiyasi milliy iqtisodiyot doirasida oliy ta‘lim tizimlari oldida yangi murakkabliklarni keltirib chiqarmoqda. Buning asosiy sababi shundaki, oliy ta‘lim tizimi uy xo‘jaliklari va mehnat bozori o‘rtasida muhim bog‘lovchi bo‘lib xizmat qiladi.

1-jadval

Jahon mamlakatlari bo‘yicha aholi tarkibida oliy ma‘lumotlilar ulushi tahlili va prognozi, (2050-yilgacha, mln kishi) [13]

	1970	1990	2010	2024	2050
ROSSIYA	8,44	18,19	27,59	30,6	34,79
XITOY	5,19	20,27	65,61	89,79	154,42
KANADA	1,65	5,58	10	13,11	16,4
FRANSIYA	2,25	5,67	12,13	17,69	26,49
HINDISTON	5,31	20,45	62,48	98,43	230,84
AQSH	15,83	36,76	60,65	74,54	123,88
GERMANIYA	2	10,42	14,48	17,35	20,11

Jahon banki ekspertlariga ko‘ra, 2018–2024-yillar orasida malakali ishchi kuchining 22% ga o‘shishi asosan rivojlanayotgan davlatlar hissasiga to‘g‘ri kelgan. [14] Endilikda ta‘lim mazmuni va texnologiyalarining jadal raqamlashtirilishi butun dunyoda yuqori malakali kadrlar sonining keskin o‘shishiga olib kelishi mumkin.

1-jadval ma‘lumotlariga ko‘ra, 1970-yilda dunyo bo‘yicha oliy ma‘lumotga ega aholining soni atigi 40,67 million kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib bu ko‘rsatkich 341,51 million nafarga yetib, deyarli 10 barobarga o‘sd. Jahon banki prognozlariga ko‘ra, bu raqam 2050-yilga borib 606,9 millionga yetadi va 2024-yilga nisbatan ikki barobar oshadi. Asosiy oliy ma‘lumotli kadrlar esa asosan Hindiston, Xitoy va AQShda tayyorlanmoqda.

2-jadval

Jahonning rivojlangan va MDH mamlakatlarining global innovatsion indeksi, (2022-yil) [15]

MAMLAKATLAR	REYTINGI	JAHONDAGI O‘RNI
SHVEYTSARIYA	67.6	1
AQSH	63.5	2
BUYUK BRITANIYA	62.4	4
GERMANIYA	58.8	8
FRANSIYA	56.0	11
ROSSIYA	33.3	51
BELORUSSIYA	26.8	80
QOZOG‘ISTON	26.7	81
O‘ZBEKISTON	26.2	82
QIRG‘IZISTON	20.2	106
TOJKISTON	18.3	111

O‘zbekiston Respublikasida 2022–2026-yillar uchun belgilangan innovatsion rivojlanish strategiyasi iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga zamonaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni keng joriy etish, inson kapitalini yangi bosqichga olib chiqish hamda ilm-fan va innovatsion salohiyatni kuchaytirishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ygan. Ushbu strategiyaning asosiy yo‘nalishi – 2026-yilga

borib O‘zbekistonni Global innovatsion indeksda dunyoning eng ilg‘or 50 mamlakati qatoriga olib chiqishdir.

So‘nggi reytinglarga ko‘ra, Shveytsariya innovatsion taraqqiyotda yetakchilik qilib, 1-o‘rinni egallagan bo‘lsa, undan keyingi o‘rinlarda Janubiy Koreya (6), Xitoy (11), Rossiya (47), Belarus (77), Armaniston (80), Qozog‘iston (83), Ozarbayjon (93), Qirg‘iziston (94) va Tojikiston (104) joy olgan.

Bu ko‘rsatkichlar mamlakatlar miqyosida inson kapitalining rivojlanish sur‘atlari va innovatsion salohiyati darajasini aks ettiradi. Shu tarzda, O‘zbekiston o‘z oldiga nafaqat texnologiyalarni joriy etish, balki bilimli, innovatsion fikrlovchi avlodni shakllantirish orqali raqobatbardosh bilimlar iqtisodiyotini yaratish kabi strategik maqsadlarni qo‘ygan.

Dunyo mamlakatlari tajribasida inson kapitalini innovatsion rivojlanish yo‘nalishiga yo‘naltirishga qaratilgan samarali mexanizmlar tizimi shakllanib ulgurgan. Har bir mexanizm mamlakatning iqtisodiy salohiyati, ijtimoiy tuzilmasi va texnologik taraqqiyotiga qarab farqlansa-da, ularning barchasini yagona maqsad birlashtiradi — ya‘ni, inson salohiyatidan maksimal darajada samarali foydalanish orqali zamonaviy, innovatsiyaga asoslangan iqtisodiyotni barpo etish. O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish orqali innovatsion iqtisodiyot sari muhim qadamlar tashlanmoqda. Biroq bu jarayonni yanada jadallashtirish uchun xalqaro tajriba asosida barqaror strategiyalar ishlab chiqilishi va ilm-fan, texnologiya, ta‘lim, sog‘liqni saqlash, startaplar va innovatsion infratuzilma kabi yo‘nalishlarga tizimli yondashuvni kuchaytirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abduvoxidov, A., & Kamilova, S. (2023). Inson kapitalining raqamli rivojlanishini baholash. *Iqtisodiy Taraqqiyot Va Tahlil*, 1(2), 5–14. Retrieved from <https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/39>
2. Акрамова Ш.Г. (2019) Ўзбекистонда инновацион иқтисодиёт шаклланиши шароитида инсон капиталини ривожлантириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент.
3. Dilorom Yuldasheva (Toshkent Sharqshunoslik Universiteti professori) "*Innovatsion ta'lim va ilmiy tadqiqotlarning o'sishi*" (2021)
4. Baxodir Abdullaev (Iqtisodchi, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti) "*Innovatsion tizimlarni rivojlantirish: O'zbekiston tajribasi*" (2021)
5. Shukhratjon Tursunov - "Innovatsion iqtisodiyotning asosiy tamoyillari"
6. Петти В. Экономические и статистические работы. М., 1940.
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1956.
8. Петти в., Смит А., Рикардо Д. Антология экономической классики. Издательство: Эконов, Ключ, 1993.
9. Fisher 1. The Nature of Capital and Income. New York, London, 1927.
10. Fisher 1. The Nature of Capital and Income. New York, London, 1927.
11. Schultz Theodore (1961) W.investment In Human Capital // The American Economic Review,

**ШАХРИСАБЗ ТУМАНИ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ТАҲЛИЛИ ВА ТАРАҚҚИЁТ
ЙЎНАЛИШИ**

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ШАХРИСАБЗСКОГО РАЙОНА
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

**ANALYSIS OF THE AGREECULTURE ECONOMY OF SHAKHRISABZ DISTRICT AND
DEVELOPMENT DIRECTIONS**

Хайдаров Мирёқуб Тожиевич

ЎзМУ Иқтисодиёт факультети и.ф.н. доценти

Даниярова Феруза Бахриддиновна

Phd. (Иқтисод фанлари номзоди)

Аннотация

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-141-сон 28.03.2024 йилдаги Қарори - Қашқадарё, Самарқанд ва Сурхондарё вилоятларининг 21 та туманидаги 157 та маҳалла фуқаролар йиғинларида қишлоқ аҳоли пунктларининг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини яхшилаш, ҳудудларни комплекс ривожлантириш, йўл-транспорт инфратузилмаси, муҳандислик-коммуникация тармоқлари ва ижтимоий соҳа объектларини барпо этиш орқали аҳолининг яшаш шароитларини яхшилашга қартилга бўлиб, ушбу Қарорни амалга ошириш қатор кўшимча тадқиқотлар ва изланишларни амалга оширишга муҳим тurtки бўлди. Мазкур мақола туман мисолида қишлоқ хўжалигидаги муаммолар ва уларни бартараф қилиш йўналишларига бағишланган.

Калит сўзлар: Қишлоқ хўжалиги, самарадорлик, сармоялар, комплекс ривожлантириш, инфратузулма лойиҳалари, экспорт салоҳияти.

Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.03.2024 г. № ПП-141 «Об улучшении социально-экономического положения сельских населённых пунктов 157 махаллинских сходов граждан 21 района Кашкадарьинской, Самаркандской и Сурхандарьинской областей, комплексном развитии территорий, улучшении условий жизни населения путём строительства дорожно-транспортной инфраструктуры, инженерно-коммуникационных сетей и объектов социальной сферы» стало важным импульсом для проведения ряда дополнительных исследований и разработок. В статье рассматриваются проблемы в сельском хозяйстве и направления по их устранению на примере района.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, эффективность, инвестиции, комплексное развитие, инфраструктурные проекты, экспортная компетентность.

The Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-141 dated 28.03.2024 directed toward on improving the socio-economic situation of rural settlements in 157 makhalla citizens' assemblies in 21 districts of Kashkadarya, Samarkand and Surkhondarya regions, comprehensive development of territories, improvement of living conditions of the population through the construction of road and transport infrastructure, engineering and communication networks and social sphere facilities, the implementation of this Resolution became an important impetus for conducting a number of additional studies and research. The article is devoted to problems in agriculture and directions for their elimination on the example of the district.

Key words: Agriculture, efficiency, investments, comprehensive development, infrastructure projects, export competence.

Туманда иқтисодиётни ривожлантириш истиқболларини баҳолаш учун, туман корхоналарининг ва, биринчи навбатда, қишлоқ хўжалиги ташкилотларининг асосий ишлаб чиқариш ва фаолият йўналишларини, хусусан, уларнинг ҳар бири учун молиявий-иқтисодий ривожланишни таъминлайдиган асосий йўналишларини аниқлаш керак. Ҳар бир корхона ва у билан боғлиқ ташкилотларининг иқтисодий ҳаёти динамикасидаги иқтисодий натижалар, уларнинг ўсиши ва ривожланишини белгилайдиган ўсиш нуқталарини аниқлаш, уларнинг фаолияти натижаларига салбий таъсир кўрсатадиган, уларни қарздорликка тортадиган фаолият турлари ва мавжуд ресурсларни самарасиз истеъмол қилиш сабабаларини аниқлашни тақозо этади.

Бунинг учун, аввалам бор Республика миқёсида қишлоқ хўжалиги соҳасида амалга оширилган бозор иқтисодиёти ислохотларини таъсирини, ва маҳаллий хўжаликларни ривожлантиришга ёндашиш йўллари тақомиллаштиришни белгиласа бўлади.

Замонавий иқтисодий шароитда қишлоқ хўжалиги ташкилотларининг асосий энг муҳим ресурси ер ва сув ресурслари ва улардан, хусусан, Қашқадарёнинг Шахрисабз тумани учун фаол экин майдонлари деб ёндашса бўлади. Фермер ва деҳқон хўжаликлари ва ҳудуд иқтисодиётини баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичларининг устун улуши уларнинг экин майдони бирлигига тўғри келадиган яратилаётган қийматларига асосланиши керак.

Шуни аниқлаштириш керакки, Қашқадарё Ўзбекистон Республикасининг муҳим қазилма бойликлари ва қишлоқ хўжалиги минтақаси бўлиб, у мамлакатнинг халқ хўжалигини ривожлантириш учун катта аҳамиятга эга. Жумладан Шихрисабз тумани ҳам нафақат қишлоқ хўжалиги, туризм тарихий обидалари, рекреацион - дам олиш ва соғлиқни тиклаш салоҳиятига эга. Шунинг билан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, саноатнинг турли йўналишларини ривожлантириш салоҳияти борсида на амалий ва на назарий ишлар етарлича амалга оширилмаган.

Ушбу салоҳиятни амалиётда ривожлантириш туман ривожлантиришнинг махсус тараққиёт стратегиясини тузиш, ушбу стратегияга кирувчи дастур ва алоҳида лойиҳаларни белгилаб чиқиш, лойиҳалар қийматини, улар ўзини иқтисодий ижтимоий оқлаш муддатларини, ушбу лойиҳаларни амалга ошириш учун керак бўладиган иқтисодий ва ижтимоий инфратузилмани белгилаш даркор бўлади.

Алоҳида илмий мақолада бундай кенг ечимли муаммоларни ҳал қилишнинг имконияти йўқ. Лекин туман салоҳияти, бунда кечаётган жараёнларни кўрсатиб ўтиш турли илмий мунозараларни келтириб чиқишга ҳисса қўшади.

Ушбу туман-ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий тизимининг ҳолатини таҳлил қилиш натижаларини ҳисобга олган ҳолда диагностик тадқиқотлар ўтказиш ва туман қишлоқ хўжалигини ва бошқа тармоқларининг ривожлантириш истиқболларини баҳолаш на фақат муҳим амалий аҳамиятга эга, мазкур илмий ёндашув методологик жихатдан ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Тадқиқотнинг мақсади - туман ҳудудида ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятининг асосий муаммоларини тизимлаштириш, шунингдек, ушбу муаммолар мажмуасини самарали ҳал қилиш йўллари излаш ва сабаб-оқибат таҳлилининг ўтказиш. Шу билан бирга, асосий инфратузилмавий хусусиятга эга объектлар ва элементлар билан боғлиқ бўлган ҳудуднинг иқтисодий комплексини ривожлантириш муаммоларини алоҳида таъкидлаш.

Тизимли ёндашув нуқтаи назардан, аграр иқтисодиётини ҳозирги ҳолатни тадқиқ қилиш методологиясининг асослари ва қишлоқ хўжалигига асосланган ҳудуд иқтисодиётини ривожлантириш истиқболларини аниқлаш лозим. Тадқиқотни амалга оширишда умуиқтисодий таҳлил, сабаб таъсири ва унинг қандай оқибатлар бошлаши, оқилона фикрлаш усуллари қўлланилди.

Шахрисабз ҳудудининг иқтисодиётини иқтисодий аҳволи ва иқтисодий ривожланишини таҳлил қилиш орқали, тизимли муаммоларни аниқлаш ва минтақанинг ривожланиш истиқболларини белгилашни ўз ичига олган ҳужжатлар тизимини, уларни шакллантириш ва амалга ошириш чораларини ва усуллари тушунамиз. Лекин ҳар бир алоҳида ҳудуд ва туман қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти ва бунда кечаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларни

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

тасаввур қилиш учун албатта мамлакат миқёсида қишлоқ хўжалигида амалга оширилган ислотхотлар ва уларнинг тасири ҳақида ахборотга эга бўлиш керак.

Туман миқёсида иқтисодий кўрсаткичлар ва мажмуаларини ўрганиш асосида иқтисодиётдаги:

а) мавжуд асосий ресурслар миқдори ва иқтисодий интенсивлик даражаси;

б) иқтисодий натижалар ҳажми ва туман иқтисодиётининг кўрсаткичлари даражаси; ва

в) туманда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар миқдори ва туман иқтисодиёти самарадорлиги даражасини солиштирма таҳлиллар асосида баҳолаш имкониятига эга бўламиз.

1-жадвал

Қашқадарё вилояти ва Шахрисабз тумани баъзи иқтисодий кўрсаткичлари (2023 йил маълумотлари)

р	Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги	Кўрсаткичларни ҳисоблаш методикаси	Шахрисабз тумани	Қашқадарё вилоятидаги ўртача кўрсаткич
1.	Истеъмол нархлари индекси	фоиз	Ўтган йилнинг мос даврига товарлар (хизматлар) учун гуруҳ нарх индексларидан ўртача арифметик тортилган қиймат	12,8%	13,3%
2.	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ҳудудий саноат маҳсулотлари ҳажми	минг сўм	Ҳудудий саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмининг доимий аҳоли ўртача йиллик сонига нисбати	2220,3	8024,9
3.	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми	минг сўм	Кўрсатилган бозор хизматлари ҳажмининг доимий аҳоли ўртача йиллик сонига нисбати	4 088,7	5 542,6
4.	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган чакана товар айланмаси ҳажми	минг сўм	Чакана товар айланмаси ҳажмининг доимий аҳоли ўртача йиллик сонига нисбати	3 187,3	6 119,4

Шунинг учун ҳам, Шахрисабз тумани хусусиятлари, ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятининг асосий муаммолари, уларнинг сабаблари ва уларни ҳал қилишнинг мумкин бўлган ечимларини тизимлаштиришни ҳадвал шаклида намён этиш, муаммоларни ечилишини ошкор этишимумкин.(2-жадвални таҳлил қилинг)

**Шахрисабз тумани иқтисодиётидаги асосий муаммоларнинг сабаб-оқибат таҳлили
ва уларни инфратузилма объектларини ислоҳ қилиш орқали ҳал қилиш йўллари**

Муаммонинг қўйилиши	Муаммо сабаблари	Муаммо ечимлари	Тушунтиришлар
1. Ўсиб бораётган аҳоли учун янги ерларни ўзлаштириш муаммоси.	1) Асосан тоғли ҳудуд. 2) Суғориш муаммолари 3) Аҳоли ўсиши ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш қувватларининг етишмаслиги	1) Хосилдорли тоғ ҳудудларини терассалар каби текислаш, юқори хосил берувчи экинлар экиш. 2) Пластик қувурлар орқали янги ер майдонларига сув етказиб бериш. 3) Кичик шаҳарларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш қувватларини куриш, экспортбоб ва туристбоб маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш.	Бу лойиҳаларнинг барчаси давлат ва хусусий тадбиркорлик ҳамкорлиги (ДХТХ) механизмларига асосланган ҳолда амалга оширилиши мумкин. Бунда, кейинчалик бизнесни жойлаштириш учун жойларни таклиф қилган ҳолда, марказлашган сармоялар маблағларини тадбиркорлар улуши ва банк кредити ҳисобидан, ўзлаштирилиши мумкин бўлган ерларни ташкил этиш ва ҳудуд инфратузилмаси лойиҳаларини амалга ошириш мумкин.
2. Тарихий ва табиат манзараларини зиёрат туризми етарича ривожланмаган	1) Туризм инфратузилмаларининг ривожланмаганлиги. 2) Туризм соҳаси мутахассисларининг етишмаслиги.	Туристтик инфратузилмалар (оилавий меҳмонхоналар) жамоавий хожат хоналар, махсус транспорт восилари таъминоти ва хоказоларни йўлга қўйиш 2) Туризм йўналиши бўйича ўрта махсус, ва олий таълим муассаси фиалини ташкиллаштириш.	Бу лойиҳаларнинг барчаси давлат ва хусусий тадбиркорлик ҳамкорлиги (ДХТХ) механизмларига асосланган ҳолда амалга оширилиши мумкин. Бунда, кейинчалик бизнесни жойлаштириш учун жойларни таклиф қилган ҳолда, марказлашган сармоялар маблағларини тадбиркорлар улуши ва банк кредитлари ҳисобидан ўзлаштирилиши мумкин бўлган ерларни ташкил этиш ва ҳудуд инфратузилмаси лойиҳаларини амалга ошириш мумкин.
3. Қишлоқ хўжалиги ташкилотлари (фермер ва деҳқон хўжаликлари) ўртача ер майдонлари кичик ва етарлича	1) Хўжаликларни оптимал катталиги таъминланмаганлиги, уларга техника сотиб олиш, ва кичик ерларда техникадан самарали фойдалана олмаслик 2) Иригация ва мелиорация тизимларини	1) деҳқон хўжаликларини Қишлоқ Хўжалиги Акциядорлик Компанияларга (ҚХАК) бирлаштириш орқали таъминлаш. 2) Иригация ва мелиорация тизимларини таъминлашни ва ривожлантириш	Бу ҳол уларнинг замонавий техника билан таъминланишига, ерларга алмашлаб экин экишларига, экин майдонларини бўғлантиришларига (дам олишда) сақлашларига, эригация ва мелиорация тизимини сақлаб туриш ва

молиявий маблағларга эга эмас.	таъминлаш борасида йирик хўжаликлар йўқлиги 3) Қишлоқ хўжалиги махсулотларини қайта ишлаш корхоналарининг етишмаслиги 4). Қишлоқ хўжалигида банд фермер ва дехқонларнинг молиявий-иқтисодий ва юридик малакаларининг пастлиги	мажбуриятларни ушбу Акциядорлик компанияларга бириктириш. 3).Ушбу акциядорлик компанияларга замонавий аграр технологияларни жорий қилиш ва мунтазам такомиллаштириб боориш. 4).Кичик шаҳарларда қишлоқ хўжалиги махсулотларини қайта ишлаш корхоналари ва ҚХАКлар билан кластерлар тузиш ва уларнинг молиявий салоҳиятини мунтазам ошириб бориш. 5). Кичик бизнес субъектларига турли хизматлар, биринчи навбатда, маркетинг ёрдами кўрсатиш, корхоналар, фермер хўжаликлар ташкилий тузилмасини такомиллаштира-иш учун кичик тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича консалтинг марказларини ташкил етиш ва мунтазам фаолиятини такомиллаштира-иб бориш. 2) Қишлоқ хўжалиги корхоналарини йириклаштириш ва молиявий жихатдан соғломлаштириш.	ривожлантириш имконларини чеклайди. Кичик хўжаликлар (фермер ва дехқон) йирик савдогарларни қизиқтириши қийин ва охиригистеъмолчилар билан бевосита (воситачиларсиз) савдо қилишлари уларнинг умумий харажатларини хаддан ташқари оширади.
4. Қишлоқ хўжалиги махсулотларини экспорт қилиш имконларининг чекланганлиги.	1) Шаҳрисаб тумани хўжаликларининг юқори нарх сегментига қаратилган ўзининг брендларининг йўқлиги. 2) Қишлоқ хўжалиги махсулотларини қайта ишлаш замонавий ускуналарнинг етишмаслиги 3) Юқори нархлар сегментига доир Шаҳрисаб туманинг шаҳарларда ўз савдо шаҳобчаларининг йўқлиги.	1) янги брендлар остида шаҳар истеъмолчиларининг юқори нарх сегментлари учун махсус махсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил етиш 2) саноат-савдо палатасини туман қишлоқ хўжалиги махсулотини экспортга чиқариш борасида қўллаб-қувватлаш бўйича ҳамкорлик лойиҳаси, ва ушбу йўналиш стратегиясини тузишга ундаш. 3) шаҳарларда (Карши, Шаҳрисабз, Китаб, Косон, Муборак, Яккабоғ, Гузар,	“Шаҳрисабз-Ҳалол” савдо белгиси остидаги гўшт махсулотлари. (Бошқа вариантлар ҳам бўлиши мумкин). Савдо-саноат Палатани Шаҳрисабз-сут, гўшт брендини реклама қилиш ва ҳудудда мавжуд бўлган бошқа имкониятларни рўёбга чиқаришга жалб етиш мумкин.

		Чирокчи, Дехконобад, Касби, Нишон, Миришкор ва Камашиларда.) маъмурият ва бошқа хусусий компаниялар билан биргаликда ҳудудда ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотларини илгари суриш учун ҳудудий бўлимларни ташкил етиш.	
5. Шахрисабз тумани дам олиш, соғломлаштириш, санаторийси, кўнгилочар ва бошқа хизматлар мажмуалари йўқ.	1) Фойдаланишнинг мавсумий санаторий ва болалар соғломлаштириш масканларини қуриш режалари ва стратегик дастурлари шакилланмаган 2) аҳолига пуллик тиббий ва соғломлаштириш хизматлар кўрсатиш имконияти чекланган. 3) дам олиш ва кўнгилочар хизматларнинг қўшимча турларини тақдим етиш имконияти тор 4) мавжуд қувватлардан мавсумдан ташқари тўлиқ фойдаланмаслик 5) максимал қувват юкламалари вақтида кондирилмаган талаб	1) Шахрисабз тумани ажойиб тоғли иқлими имкониятларадн фойдаланишни кенгайтириш 2) мавжуд дам олиш, кўнгилочар қувватлар самарадорлигини оширишга қаратилган технологик фаолиятга янги хизматлар пакетларини ишлаб чиқиш ва жорий етиш. 3) санаторий ва болалар соғломлаштириш масканларини қуриш режалари ва стратегик дастурларини ишлаб чиқиш	Янги хизматлар тўпламларини таклиф қилиш мумкин, масалан, ногиронларни ободонлаштириш ва дам олиш учун махсус дастурлар (бюджетдан молиялаштириш мумкин), спорт оромгоҳлари ва мусобақаларини ўтказиш дастурлари, мактаб таътилларида болалар оромгоҳлари дастурлари ва бошқалар. йил давомида турли тоифадаги миждозларнинг потенциал оқимларини ўрганиш зарур
6. Чорвадорчилик ривожлантириш потенциалидан фойдаланиш даражаси паст.	1) Йирик чорва хўжаликларини ривожлантириш учун ем-хашак базаси мавжуд эмас. 2) Чорвадорчилик махсулотларини қайта ишлаш қувватлари туманда етарли эмас. 3) Чорвадорчилик ва уни қайта ишланган махсулотларининг аниқ бозори ва сотиш инфратузилмаси шакилланмаган 4) Йирик чорва хўжаликларини акциадорлик компаниялар шаклида ривожланиши учун бунинг меорий ҳукуқий тизими шакилланмаган ва бу борада тажриба етишмайди.	1) Туманда хосилдорлиги юқори фураж (ем-хашак ва комбикорм) экинларини экишни йўлга қўйиш. Бу борада илмий тадқиқот муассасалар фаолиятини жадаллаштириш. 2) Чорвадорчилик махсулотларини қайта ишлаш корхоналарини (гўшт, тери, жун ва хоказоларни) қўллаш чора тадбирларини амалаг ошириш.	1) Чорвадорлик кўплаб Авроппа мамлакатларида, боғдорчилик ва ёки мева ва сабзавотлар етиштиришга қараганда кўпроқ фойда келтираолишини намён қилмоқда. 2) Бу лойиҳаларнинг барчаси давлат ва хусусий тадбиркорлик ҳамкорлиги (ДХТХ) механизмларига асосланган холда амалга оширилиши мумкин.

Шахрисабз тумани иқтисодиёти қишлоқ хўжалигидаги иқтисоддан ташқари, асосан ички бозорга, туманда яшовчи истеъмолчиларга йўналтирилган бўлиб, бу унинг ўсишига тўсқинлик қилмоқда, чунки ички талаб жуда чекланган ва охириги пайтларда умуман пасайиб бормоқда. Бозор асосан паст нарх сегментларидан иборат. Биринчи жадвалда келтирилган Шахрисабз туманида инфляция даражаси ўртачи Қашдарё вилоятдаги кўрсаткичидан пастлиги аҳолининг сотиб олиш қобилияти пастлиги билан изахланади. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти, гарчи минтақадан ташқаридаги харидорларга (асосан, қайта ишловчиларга) қаратилган бўлса-да, шунга қарамай, асосий улушини паст рентабелликдаги товарлар - қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчи хом ашёсидан иборат.

Шу сабабли, Шахрисабз тумани иқтисодиётининг ўсиш йўлидаги асосий муаммоси - бу охириги истеъмолчи томонидан талаб қилинадиган товарларни ишлаб чиқаришнинг амалда йўқлиги ва айниқса ташқи (биринчи навбатда шаҳар) бозорларга чиқиш, якуний истеъмолчилар билан алоқалар билан боғлиқ. Шаҳарларда дилерлар ва чакана савдо тармоқлари ёки хусусий савдо шохобчалари орқали, шунингдек, туман тадбиркорлик субъектларига тегишли улгуржи ва (ёки) чакана савдо шохобчалари орқали савдо ташкил қилиш муаммоси мавжуд.

Ҳар қандай ҳудуд иқтисодиёти доимий равишда ўсиб бораётган товарлар ҳажмини экспорт қилишга ва уларнинг умумий қийматини оширишга интилиши керак, бунинг эвазига минтақа иқтисодиёти учун энг яхши сифатли ва истеъмол товарлари, ишлаб чиқариш учун доимий ўсиб бораётган ресурслар ҳажмини импорт қилиш керак. Бу эса аҳоли турмуш даражасини ва ижтимоий соҳани доимий равишда оширишни таъминлайди. Бинобарин, мавжуд вазиятдан чиқиш йўли туман иқтисодиётини талабга эга бўлган товарларни ишлаб чиқаришга йўналтириш ва улар билан бирга шаҳар бозорларига чиқиш бўлиши керак.

Вазиятдан чиқишнинг ижобий жараёнлари қаторида, Ўзбекистон Республикаси Президенти тарафидан Шахрисабз туманида туристик кластерни ривожлантиришни, бунинг учун керак бўлган йўл, транспорт ва бошқа инфратузилмаларни ва энергия билан таъминотни амалга ошириш учун етарлича молиявий маблағларни ажратиш борасидаги Қарор қабул қилганлигини эътироф этса бўлади.

Таҳлиллар кўрсатишича Шахрисабз тумани хали тўлиқ фойдаланилмаётган жуда катта иқтисодий, қишлоқ хўжалиги ва туристик салоҳиятга эга. Ушбу салоҳиятни амалга ошириш учун кенг миқёсли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан ушбу туманда Туристтик кластерни ривожлантириш борасида Ўзбекистон Президентининг махсус мажлисда берган топшириқларини эътироф этса бўлади. Бунда инфратузилмани, йўллар ва энергетика таъминотини нафақат туризм кластерини ривожлантиришга, балким туманга ташриф берадиган туристларни таъминлайдиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари балан таъминлашга, хом ашёни қайта ишлаш саноат корхоналарини фаолиятига қулай шароитлар яратилишни инобатга олиш зарур.

Юқорида келтирилган жадвал 2 таҳлилларига кўра, бунинг учун қишлоқ хўжалиги корхоналарини Акциядорлик Компанияларга айлантириш орқали уларни йириклаштириш, ушбу Акциядорлик Компанияларга ирригация ва мелиорация қувватларини сақлаш масъулиятини бириктириш, уларни техник ва молиявий таъминотининг кескин яхшиланишига олиб келишини ҳулоса қилса бўлади.

Бунинг учун эса Шахрисабз тумани тараққиётининг махсус йўл харитасини тузиш, уни ҳаётга тадбиқ этиш, уни амалга ошириш учун масъул бўлганларини малакасини ошириш ва мунтазам мониторингини амалга ошириш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 26 февраль. ПФ-6179-сонли “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш жамғармаси фаолиятини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги фармони. <https://lex.uz/docs/5309649>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ таракқиёти ва фаровонлиги йили” Давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-1046-сонли қарори, 2009 йил 26 январ.
3. Кластерный план развития сообществ Республика Узбекистан, Кашкадарьинская область, Шахрисабзский район район, МСГ “Хонтепа”, МСГ “Янги қишлоқ”. Министерство Экономике и Финансов РУз. Исламский банк развития проект ПРООН. 2025 год.
4. Самаркандская конференция имеет историческое значение. https://uza.uz/ru/posts/samarkandskaya-konferenciya-imeet-istoricheskoe-znachenie_539716.
5. Ўзбекистон республикаси Президент хузуридаги Статистика Агентлиги. Ўзбекистон Республикасида Ялпи ҳудудий маҳсулотни ишлаб чиқариш 2024-йилнинг январ-март ойлари. tat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/63277-2024-yilning-yanvar-mart-oyida-o-zbekiston-respublikasi-iqtisodiy-holati.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сонли фармони. <https://lex.uz/ru/docs/4567334>.

УДК: 332.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРАНАХ С ФОРМИРУЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ И ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА

RIVOJLANAYOTGAN BOZORLARDA STRATEGIK REJALASHTIRISHNING QIYOSIY TAHLILI VA O‘ZBEKISTON TAJRIBASI

COMPARATIVE ANALYSIS OF STRATEGIC PLANNING IN EMERGING MARKETS AND THE EXPERIENCE OF UZBEKISTAN

Ташматов Гайрат Ровшонович

Координатор проекта Европейского банка реконструкции и развития по созданию информационной системы «Единая инвестиционная платформа»

Аннотация

В статье проводится комплексный сравнительный анализ моделей стратегического планирования в ведущих странах с формирующимися рынками (Китай, Индия, Казахстан, Бразилия, ЮАР, Вьетнам) и исследуется эволюция системы стратегирования в Узбекистане в период 2017-2025 гг. Автор анализирует переход Узбекистана от фрагментарного краткосрочного планирования к целостной многоуровневой системе стратегического развития, включающей принятие Стратегии действий (2017-2021), Стратегии развития Нового Узбекистана (2022-2026) и долгосрочной Стратегии «Узбекистан-2030». На основе изучения международного опыта выявлены ключевые факторы успешного стратегирования: наличие долгосрочного видения, институционализация процессов планирования, координация стратегий разных уровней и преемственность целей. Предложены практические рекомендации по совершенствованию системы стратегического планирования Узбекистана, включая необходимость принятия специального закона о стратегическом планировании, обеспечение сопряженности стратегий всех уровней, адаптацию лучших международных практик и развитие национальных кадров в сфере стратегирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, страны с формирующимися рынками, Узбекистан, национальная стратегия развития, Стратегия-2030, институционализация стратегирования, долгосрочное прогнозирование, государственное управление, экономические реформы, сравнительный анализ.

Ushbu maqola yetakchi rivojlanayotgan bozor mamlakatlaridagi (Xitoy, Hindiston, Qozog‘iston, Braziliya, Janubiy Afrika va Vetnam) strategik rejalashtirish modellarining keng qamrovli qiyosiy tahlilini taqdim etadi va O‘zbekistonda 2017 yildan 2025 yilgacha bo‘lgan davrda strategik rejalashtirish tizimining evolyutsiyasini o‘rganadi. Muallif O‘zbekistonning ko‘p qirrali rivojlanishdan ko‘p qirrali rivojlanishga o‘tishini tahlil qiladi. tizimi, jumladan, Harakatlar strategiyasi (2017-2021), Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi (2022-2026), uzoq muddatli “O‘zbekiston 2030” strategiyasi qabul qilindi. Xalqaro tajribani o‘rganish asosida muvaffaqiyatli strategiklashtirishning asosiy omillari aniqlanadi: uzoq muddatli istiqbolning mavjudligi, rejalashtirish jarayonlarini institutsionallashtirish, turli darajadagi strategiyalarni muvofiqlashtirish va maqsadlarning uzluksizligi. O‘zbekistonning strategik rejalashtirish tizimini takomillashtirish, jumladan, strategik rejalashtirish to‘g‘risida maxsus qonun qabul qilish, barcha darajadagi strategiyalar uyg‘unligini ta‘minlash, ilg‘or xalqaro tajribani moslashtirish, strategiya sohasida milliy kadrlar tayyorlash bo‘yicha amaliy tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: strategik rejalashtirish, rivojlanayotgan bozor mamlakatlari, O'zbekiston, milliy rivojlanish strategiyasi, 2030-yilgacha strategiya, strategiklashtirishni institutsionallashtirish, uzoq muddatli prognozlash, davlat boshqaruvi, iqtisodiy islohotlar, qiyosiy tahlil.

The article presents a comprehensive comparative analysis of strategic planning models in leading emerging market countries (China, India, Kazakhstan, Brazil, South Africa, Vietnam) and examines the evolution of the strategic planning system in Uzbekistan during 2017-2025. The author analyzes Uzbekistan's transition from fragmented short-term planning to an integrated multi-level strategic development system, including the adoption of the Strategy of Actions (2017-2021), the Development Strategy of New Uzbekistan (2022-2026), and the long-term Strategy "Uzbekistan-2030". Based on the study of international experience, key factors for successful strategic planning are identified: presence of long-term vision, institutionalization of planning processes, coordination of strategies at different levels, and continuity of goals. Practical recommendations for improving Uzbekistan's strategic planning system are proposed, including the need to adopt a special law on strategic planning, ensure alignment of strategies at all levels, adapt best international practices, and develop national expertise in strategic planning.

Keywords: strategic planning, emerging markets, Uzbekistan, national development strategy, Strategy-2030, institutionalization of strategizing, long-term forecasting, public administration, economic reforms, comparative analysis.

В условиях глобализации стратегическое планирование становится неотъемлемым условием выживания и развития государств: национальные стратегии сегодня – это по сути «политика выживания» стран в жесткой конкуренции. Согласно концепции стратегирования академика В. Л. Квинта, разработка стратегии должна основываться на рациональной оценке национального потенциала, конкурентных преимуществ и учете возникающих тенденций развития [1]. Особенно остро потребность в собственных стратегиях проявляется у стран с формирующимися рынками и постсоветских государств, которым после плановой экономики СССР пришлось создавать целостную систему долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования развития [2]. Узбекистан не был исключением: хотя в последние годы предпринимаются активные реформы, вопрос формирования эффективной национальной модели стратегического планирования оставался открытым. Поворотным шагом стало принятие «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах», ознаменовавшее переход от краткосрочного годового планирования к системе стратегирования развития всей страны [20]. Ниже проведен краткий обзор моделей стратегического планирования ряда крупных стран с формирующимся рынком – Китая, Индии, Казахстана, Бразилии, ЮАР, Вьетнама – и сравнение с эволюцией стратегий Узбекистана (2017–2025), с выводами о том, какие международные практики могут быть адаптированы в контексте долгосрочной стратегии «Узбекистан – 2030».

Модели стратегического планирования в ведущих странах с формирующимся рынком.

Модель Китая отличается мощной ролью государства в экономических трансформациях и опорой на жесткую систему долгосрочных планов. Начиная с 1950-х годов Китай реализует непрерывную серию пятилетних планов, служащих центральным элементом национальной стратегии развития [3]. Эти планы тщательно прорабатываются, охватывая все аспекты – от экономических до социальных и экологических – с учетом глобальных и региональных тенденций, рисков и вызовов. Со временем китайская модель эволюционировала из инструмента сугубо экономического роста национальная стратегия превратилась в механизм гармонизации экономических, социальных и экологических целей развития. В разработку и реализацию стратегий в Китае вовлечен широкий круг участников, обеспечена высокая степень сопряженности стратегий разных уровней (национальных, региональных, отраслевых) [3]. Масштабность долгосрочных целей («две столетние цели», концепция «Китайская мечта 2049» и пр.) сочетается с последовательной реализацией среднесрочных задач через пятилетние планы и постоянно действующий механизм мониторинга их выполнения. Такой настойчивый и гибкий подход позволил Китаю добиться впечатляющих темпов роста и выйти в число лидеров мировой экономики, используя стратегическое планирование как ключевой инструмент развития.

В Индии традиция централизованного планирования (через институциональную Комиссию по планированию) насчитывала десятилетия – с 1951 года было реализовано двенадцать пятилетних планов. Однако в последние годы Индия перешла к новой модели стратегического видения. В 2015 г. вместо Комиссии был создан аналитический центр NITI Aayog, который разработал долгосрочную «Стратегию для Новой Индии» и видение развития к 75-летию независимости [17]. Индийское правительство теперь делает упор на комплексное видение и целевые показатели к 2030 и далее, увязывая Повестку ООН-2030 с национальной программой «Viksit Bharat @2047» – построением к 2047 году развитой Индии, свободной от бедности. Таким образом, вместо жестких пятилеток Индия внедряет долгосрочные стратегии (напр. дорожная карта «New India @75» до 2022 г. и дальнейшее видение до 2047 г.) и среднесрочные трехлетние планы действий. Данный подход призван сочетать преемственность стратегических целей с гибкостью в реализации политики, опираясь на рыночные механизмы и широкое вовлечение штатов в достижение общенациональных приоритетов развития. Такой переход отражает стремление Индии адаптировать стратегическое планирование к современным реалиям – от директивного планирования к индикативному стратегированию с акцентом на результатах и инвестициях в человеческий капитал.

Казахстан создал и законодательно закрепил иерархическую систему стратегического планирования, сочетая долгосрочное видение с четкой структурой средне- и краткосрочных планов. В 2012 г. была провозглашена Стратегия «Казахстан – 2050», нацеленная на вхождение страны в число развитых государств к 2050 году [15]. Для ее практической реализации разработан ряд среднесрочных документов – в частности, Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, который служит инструментом внедрения ключевых приоритетов Стратегии-2050. Сформирована институциональная инфраструктура: создано Агентство стратегического планирования и реформ (с включением статуправления) для координации государственной политики развития. Национальная система предусматривает согласование стратегических ориентиров на всех уровнях – от общенационального до регионального – через механизм госпрограмм и документов Системы государственного планирования. Казахстан одним из первых в СНГ принял Закон «О государственном планировании» (2008, обновлен в 2017), что создало правовую основу для единого подхода к планированию. Это позволило увязать долгосрочные цели (Стратегия-2050) с пятилетними планами и ежегодными бюджетными циклами, а также четко распределить ответственность между органами власти за достижение целевых индикаторов. Таким образом, казахстанская модель характеризуется системностью и институциональным обеспечением стратегирования, нацеленным на устойчивое развитие и диверсификацию экономики.

В отличие от вышеперечисленных стран, Бразилия до последнего времени не имела единой долгосрочной национальной стратегии развития [14]. Стратегическое планирование носило фрагментарный характер: принимались отдельные среднесрочные планы и программы преимущественно отраслевого характера. Единственным примером национальной стратегии общего развития был Многолетний план на 2016–2019 гг. (Plano Plurianual), рассчитанный на четыре года [14]. Ранее реализовывались также программы в отдельных сферах – например, «Национальная стратегия в сфере науки, технологий и инноваций 2012–2015 гг.» – однако они носили селективный, несистемный характер. Таким образом, отсутствовала преемственность долгосрочных приоритетов: каждое новое правительство формировало собственный план на срок своего мандата, а сквозная стратегия развития страны на горизонте более 5 лет не сложилась. При этом успешным примером стратегического подхода в истории Бразилии можно считать реализацию «этанолового проекта» в 1970-х гг., когда под влиянием нефтяного кризиса государство сделало ставку на развитие производства биоэтанола. Этот проект, будучи ответом на внешние вызовы, подтянул за собой смежные отрасли экономики и продемонстрировал важность использования конкурентных преимуществ в национальной стратегии. В настоящее время в Бразилии признается необходимость более целостного стратегического планирования: ведутся дискуссии о разработке долгосрочной «Стратегии развития Бразилии-2035», которая могла бы объединить разрозненные планы под едиными целями, однако реализация таких инициатив сопряжена с институциональными и политическими трудностями.

Стратегическое планирование в ЮАР ориентировано на решение острых социальных проблем и преодоление исторического неравенства. В 2012 году была принята Национальная стратегия развития (National Development Plan, NDP) – «Наше будущее – сделаем его реальностью», рассчитанная до 2030 года [16]. Эта стратегия задает долгосрочные цели – ликвидировать крайнюю бедность и существенно снизить уровень неравенства к 2030 году – через объединение усилий всего общества [16]. NDP-2030 включает комплекс мер по развитию человеческого капитала, созданию рабочих мест, повышению качества образования и здравоохранения, развитию инфраструктуры, реформам государственного управления и борьбы с коррупцией. Для реализации NDP правительство ЮАР внедрило механизм среднесрочных рамочных планов (Medium Term Strategic Frameworks) на пятилетние периоды, которые привязаны к электоральным циклам и служат «этапами» продвижения к целям 2030 года. Таким образом обеспечивается связь между долгосрочным видением и текущими бюджетными и политическими приоритетами. Кроме того, создан Национальный плановый комитет (National Planning Commission), независимый консультационный орган при Президенте, который следит за реализацией стратегии и разрабатывает рекомендации по корректировке политики. Международные организации отмечают, что хотя прогресс ЮАР в достижении целей NDP идет медленнее запланированного, сама постановка долгосрочных ориентиров помогла объединить правительственные программы разных ведомств под общим видением развития страны. Опыт ЮАР демонстрирует важность политической воли и институциональной поддержки для реализации стратегий, направленных на инклюзивное и устойчивое развитие.

Социалистическая Республика Вьетнам сочетает плановую традицию с рыночными реформами, опираясь на многоуровневую систему стратегических документов. Ключевым элементом является Десятилетняя стратегия социально-экономического развития (Socio-Economic Development Strategy, SEDS) – например, стратегия на 2011–2020 гг., а затем новая стратегия SEDS-2021–2030, утвержденная на XIII съезде Компартии Вьетнама в 2021 году. Эта долгосрочная стратегия устанавливает главные цели на десятилетие – промышленное развитие, инновации, повышение благосостояния и к 2045 г. – превращение Вьетнама в страну с высоким доходом [18]. Для реализации целей стратегии разрабатываются пятилетние планы социально-экономического развития (SEDP) – текущий план охватывает 2021–2025 гг. Вьетнамская система стратегирования имеет четкую вертикаль: национальная стратегия (SEDS) детализируется через секторальные стратегии и провинциальные планы, которые

утверждаются центральными органами и должны соответствовать общенациональным приоритетам. В последние годы в стратегические документы Вьетнама активно интегрируются Цели устойчивого развития ООН и принципы «зеленого роста» [18]. Например, утверждена Национальная стратегия «зеленого» роста на 2021–2030 гг., нацеленная на экологическую устойчивость экономики. Таким образом, Вьетнам демонстрирует пример сочетания партийно-государственного планирования с современными задачами развития, обеспечивая преемственность стратегических целей при адаптации к новым вызовам.

После смены руководства в Узбекистане в конце 2016 г. страна приступила к масштабным реформам и формированию собственной системы стратегического планирования. Стратегия действий 2017–2021 (утверждена Указом Президента № УП–4947 от 07.02.2017г.) стала первым комплексным документом, задавшим пять приоритетных направлений развития (совершенствование государственного управления, верховенство закона, экономическое развитие, социальная сфера, безопасность и внешняя политика) [19]. Эта Стратегия действий заложила основу первого этапа «Нового Узбекистана», переведя государственное планирование на рельсы среднесрочной стратегии вместо прежнего фрагментарного подхода с годовыми планами [4]. Реализация стратегии осуществлялась через детализированные ежегодные Государственные программы, что позволило связать долгосрочные приоритеты с практическими мерами на местах. Логическим продолжением стал запуск институциональных реформ – принята Концепция административной реформы (2017) для перестройки системы госуправления, а также ряд стратегических документов отраслевого характера: Стратегия инновационного развития на 2019–2021 (цель – к 2030 войти в топ-50 по Глобальному инновационному индексу), утверждены национальные цели по достижениям Целей устойчивого развития ООН до 2030 г., «дорожные карты» структурных экономических реформ на 2019–2021 гг. Все они были направлены на достижение долгосрочных целей, хотя и принимались по отдельности.

К 2021 году завершается действие Стратегии действий, и следующим шагом стала разработка новой среднесрочной стратегии. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы (Указ Президента № УП–60 от 28.01.2022 г.) определила 7 приоритетных направлений второго этапа реформ [20]. В их числе – развитие человеческого капитала, переход к «зеленой» экономике, социальная защита, духовно-нравственное развитие общества, повышение международной конкурентоспособности, обеспечение безопасности. Данная стратегия стала логическим продолжением курса преобразований, уточнив цели с учетом достижений и проблем первого этапа. Одновременно она задала ориентиры для отраслевых и региональных программ до 2026 года.

Параллельно в 2018–2020 гг. велась подготовка к формированию долгосрочного видения развития. В Послании Президента Олий Мажлису (парламенту) в декабре 2018 г. открыто отмечалось отсутствие системы прогнозирования и стратегического планирования на длительную перспективу: органы власти фактически не могли ответить, «какие задачи будут актуальны через пять, десять, двадцать лет». В связи с этим было дано поручение разработать Концепцию долгосрочной государственной политики на принципах стратегического анализа и прогнозирования, а также Концепцию комплексного социально-экономического развития страны до 2030 года. Работа над этими документами продолжалась несколько лет. В итоге осенью 2023 г. был принят стратегический документ нового типа – Стратегия развития Республики Узбекистан до 2030 года (Указ Президента № УП–158 от 11.09.2023г.) [21]. Стратегия «Узбекистан – 2030» сформулировала долгосрочное видение: к концу десятилетия страна нацелена войти в категорию государств с уровнем дохода выше среднего, для чего планируется удвоение ВВП на душу населения, снижение уровня бедности ниже 7%, достижение стандартов качества образования и медицины на уровне развитых стран и др. Документ охватывает 5 приоритетных направлений развития: реализация потенциала каждого человека (человеческий капитал), обеспечение благосостояния через устойчивый экономический рост, рациональное использование водных ресурсов и экологическая

стабильность, верховенство закона и эффективное госуправление, а также обеспечение безопасности и принцип «миролюбивого государства» [21]. Стратегия-2030 разработана с учетом опыта реализации предыдущей Стратегии 2017–2021 и активного общественного обсуждения, что придало ей преемственность и легитимность. Для практического воплощения целей Стратегии-2030 ежегодно принимаются государственные программы – так, 2024 год объявлен Годом поддержки предпринимательства, и утверждена госпрограмма по реализации Стратегии-2030 в этот период.

Эволюция узбекских стратегий с 2017 по 2025 гг. демонстрирует движение от краткосрочных и разрозненных планов к целостной многоуровневой системе стратегического планирования. Важным достижением стало появление долгосрочного ориентира (Стратегии-2030), обеспечивающего единые «правила игры» для всех ведомств и регионов. Одновременно усилилась институциональная база: например, создано Агентство стратегических реформ (АСР) при Президенте для координации стратегического планирования и мониторинга реформ. Тем не менее, эксперты отмечают, что предстоит завершить формирование нормативной основы – до сих пор не принят специальный Закон «О стратегическом планировании» (проект которого разрабатывался с 2018 г.). Его скорейшее утверждение необходимо для единообразного понятийного аппарата, распределения полномочий и ответственности между уровнями власти и улучшения координации стратегических документов. Кроме того, остается задача полной интеграции отраслевых и региональных программ со Стратегией-2030 – требуются механизмы, чтобы ни одна стратегия министерства или области не противоречила национальным целям, а работала на их достижение.

Практики стратегического планирования в странах с формирующимися рынками весьма разнообразны, но их анализ позволяет сделать несколько общих выводов. Во-первых, успешные примеры (Китай, Южная Корея, Вьетнам) показывают ценность наличия долгосрочного видения, подкрепленного четкими среднесрочными планами и сильными институтами реализации. Сочетание планового подхода с рыночными механизмами и мобилизацией ресурсов дает оптимальные результаты. Во-вторых, институционализация стратегирования (наличие законов о гос.планировании, ответственных агентств, системы мониторинга) играет ключевую роль – это видно на примере Казахстана и отчасти России, где законодательное закрепление единой системы стратегического планирования способствовало согласованности действий властей разных уровней. В-третьих, недостаток координации и преемственности (как было в Бразилии или ранее в Узбекистане) ведет к разрозненности программ и снижению эффективности реформ. Таким образом, для Узбекистана, вставшего на путь стратегического планирования, важно учесть следующие рекомендации:

1. Завершить формирование нормативной базы. Необходимо принять Закон «О стратегическом планировании», который регламентирует порядок разработки стратегий, их иерархию (долгосрочные, среднесрочные, секторальные, региональные) и механизм согласования между собой. Это обеспечит институциональную устойчивость стратегического планирования вне зависимости от смены руководства.

2. Обеспечить сопряженность стратегий всех уровней. Стратегия «Узбекистан–2030» должна стать «зонтиком» для всех программ: целевые показатели отраслевых и региональных стратегий следует привести в соответствие с национальными целями по принципу «дерева целей». Для этого целесообразно разработать методические указания по увязке документов разных уровней, а также внедрить процедуру экспертизы проектов стратегий на соответствие приоритетам Стратегии-2030 со стороны центрального координирующего органа (АСР или Министерства экономики и финансов). Международный опыт свидетельствует, что жесткая координация – например, через правительственные комиссии или комитеты – предотвращает дублирование и конфликт целей, экономит ресурсы и повышает эффективность политики.

3. Использовать международные наработки, адаптируя их к национальным условиям. Узбекистану следует изучить опыт государств, успешно реализующих стратегии: китайский системный подход к мониторингу и вовлечению экспертов, казахстанскую модель агентства стратегического планирования, южнокорейские механизмы объединения планового и

рыночного подходов, а также инструменты социального диалога и консультаций, как в ЮАР и ряде других стран. Однако заимствовать нужно избирательно, с учетом отечественных реалий. Как отмечает В. Л. Квинт, стратегирование каждой страны уникально и должно опираться на ее собственный потенциал и конкурентные преимущества [1].

4. Развивать экспертно-аналитические кадры и культуру стратегирования. Одной из проблем на постсоветском пространстве остается дефицит специалистов по разработке стратегий. Необходимо продолжить подготовку национальных кадров стратегического планирования – через обучение, обмен опытом, создание сети стратегических аналитических центров. В этом направлении уже сделаны шаги: при АСР планируется создать Клуб стратегических планировщиков, идет сотрудничество с международными организациями (например, GIZ) по повышению квалификации госслужащих. Поддержание высокой профессиональной планировочной культуры гарантирует, что стратегии будут не декларативными документами, а реально работающими планами действий.

В целом, эволюция стратегического планирования в Узбекистане за 2017–2025 гг. характеризуется переходом от фрагментарных подходов к стратегированию на основе научной методологии и лучших мировых практик. Стратегия «Узбекистан–2030» воплотила накопленный опыт и задала амбициозные ориентиры на будущее. Ее успешная реализация потребует адаптации международных рецептов стратегического управления к узбекскому контексту – с учетом национальных особенностей, ресурсов и при активном вовлечении общества. Реализация выработанных рекомендаций позволит Узбекистану ускорить движение к заявленным целям и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. I. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с.
2. Kvint V.L. Strategizing in the Modern World. – SPb.: IPC SZIU RANEPa, 2014. – 50 с.
3. Мирзиёева С.Ш. Обзор и сравнительный анализ национальных стратегий в странах с формирующимися рынками // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2019. – Т. 12, № 5. – С. 58–73.
4. Мирзиёева С.Ш. Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов // Управленческое консультирование. – 2019. – № 3. – С. 49–61.
5. Садыков А.М. Новая стратегия развития Узбекистана: формирование, приоритеты, реализация: монография. Ташкент: "Узбекистан".
6. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов. – Ташкент: ИФМР, 2014. – 212 с.
7. Чепель С.В. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана. – Ташкент: ИФМР, 2014. – 316 с.
8. Чепель С.В. Системный подход к разработке долгосрочной стратегии развития национальной экономики: акцент на ресурсосбережение и инновации / Центр экономических исследований; ПРООН. – Ташкент, 2014. – 148 с.
10. Заверский С.М. и др. Стратегическое планирование развития экономики: мировой опыт и выводы для России // Вестник Института экономики РАН. – 2016. – № 2. – С. 22–40.
11. Клименко А.В., Королев В.А. и др. Актуальный опыт зарубежных стран по развитию государственных систем стратегического планирования. Ч. 1. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 68 с.
12. Клименко А.В., Королев В.А. и др. Актуальный опыт зарубежных стран по развитию государственных систем стратегического планирования. Ч. 2. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 40 с.
13. Lebedeva D.D. The experience of five-year macroeconomic planning in the PRC during economic reforms // Ekonomicheskie nauki. – 2015. – № 8(129). – С. 123–127. (Лебедева Д.Д. Опыт пятилетнего макроэкономического планирования КНР).
14. Rastyannikova E.V. State planning of economic development in BRICS countries // Oriental Analytics. – 2016. – Вып. 3. – С. 20–35. (Растянникова Е.В. Государственное планирование экономического развития в странах БРИКС).

15. OECD. Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan to 2025 (overview) // OECD STIP Database, 2018.
16. National Planning Commission of South Africa. National Development Plan 2030: Our future – make it work. – NPC, 2012.
17. Press Information Bureau, Govt of India. “Viksit Bharat @2047” – India’s Long-Term Vision Aligning with SDGs. – PIB Release, 2023.
18. UNDP & Gov. of Viet Nam. Support for Formulation of SEDS 2021–2030 (Project Document). – Hanoi, 2020.
19. Указ Президента Республики Узбекистан № УП–4947 от 07.02.2017 г. «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах».
20. Указ Президента Республики Узбекистан № УП–60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы».
21. Указ Президента Республики Узбекистан № УП–158 от 11.09.2023 г. «О Стратегии развития Республики Узбекистан до 2030 года».

УДК: 338.656

**ЎЗГАРУВЧАН ТАЛАБ ШАРОИТИДА ЕТКАЗИБ БЕРИШЛАР ЗАНЖИРИ
ИШОНЧЛИЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МОДЕЛЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ**

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕННОГО СПРОСА**

**DEVELOPMENT OF MODELS FOR ENSURING THE RELIABILITY OF SUPPLY
CHAINS UNDER CONDITIONS OF VARIABLE DEMAND**

Буриходжаева Малохат Собитовна

Тошкент давлат транспорт университети “Транспорт тизимларини бошқариш” факультети
Транспорт логистикаси " кафедраси катта ўқитувчи

Саматов Гаффор Аллакулович

Тошкент давлат транспорт университети “Транспорт тизимларини бошқариш” факультети
Транспорт логистикаси " кафедраси профессор

Йўлдошев Даврон Фуркат ўғли

Тошкент давлат транспорт университети “Транспорт тизимларини бошқариш” факультети
Транспорт логистикаси " кафедраси доценти

Аннотация

Мазкур илмий иш ўзгарувчан талаб шароитида етказиб бериш занжирининг ишончлилигини таъминлаш моделларини ишлаб чиқишга қаратилган. Тадқиқотда глобаллашув, технологик ўзгаришлар ва истеъмолчиларнинг талабларининг ўзгарувчанлиги каби омилларнинг етказиб бериш занжирларига таъсири таҳлил қилинган. Мавжуд адабиётлар асосида етказиб бериш занжирининг ишончлилигини баҳолаш мезонлари ва усуллари аниқланган. Шунингдек, ўзгарувчан талаб шароитида етказиб бериш занжирини бошқаришнинг мавжуд моделларининг афзалликлари ва камчиликлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: етказиб бериш занжири, ишончлилиқ, ўзгарувчан талаб, захираларни бошқариш, прогнозлаш, диверсификациялаш, ахборот технологиялари.

Данная научная работа направлена на разработку моделей обеспечения надежности цепочки поставок в условиях меняющегося спроса. В исследовании проанализировано

влияние таких факторов, как глобализация, технологические изменения и изменчивость потребительских требований на цепочки поставок. На основе имеющейся литературы определены критерии и методы оценки надежности цепочки поставок. Также рассмотрены преимущества и недостатки существующих моделей управления цепочкой поставок в условиях переменного спроса.

Ключевые слова: цепочка поставок, надежность, переменный спрос, управление запасами, прогнозирование, диверсификация, информационные технологии.

This scientific work is aimed at developing models for ensuring supply chain reliability under changing demand conditions. The study analyzed the impact of factors such as globalization, technological changes, and consumer demand variability on supply chains. Based on the available literature, the criteria and methods for assessing supply chain reliability have been defined. The advantages and disadvantages of existing supply chain management models under changing demand conditions were also considered.

Keywords: supply chain, reliability, variable demand, inventory management, forecasting, diversification, information technology.

Автомобиль транспорти логистикасида таъминот занжининг самарадорлиги, товар етказиб беришнинг ўз вақтида ва узлуксиз амалга оширилишига боғлиқ. Амалиётда талабнинг номутаносиблиги, мавсумийлик, бозордаги ноаниқликлар ҳамда ташқи муҳит омиллари таъсирида талаб доимий равишда ўзгариб туради. Бу эса логистик қарорлар (захира миқдори, етказиб бериш миқдори ва муддати)ни стандарт режаларга асосланиб қабул қилиш имконини чеклайди. Шу муносабат билан таъминот тизимидаги ишончлиликини таъминлаш учун динамик ва стохастик дастурлаш моделлари ишлаб чиқиш талаб этилади. Бунга эришиш учун тадқиқотда аниқ мақсад ва моделни ишлаб чиқишда қамраб олувчи вазифалар белгиланди. Бунда, автомобиль транспорти логистика тизимида таъминот занжири узлуксизлигини сақлаш ва мижозларга талаб қилинган маҳсулотни ўз вақтида етказиб бериш — тизим самарадорлигининг асосий кўрсаткичи ҳисобланади.

Амалиётда мижозлар томонидан талаб қилинган миқдор ҳар доим ҳам олдиндан маълум эмас ва вақт ўтиши билан ўзгариб боради.

Бундай ўзгарувчан (стохастик) талаб шароитида, компания шундай таъминот режасини тузиши керакки:

- бир томондан мижоз талабини қондирсин (яъни ишончли хизмат кўрсатиш),
- иккинчи томондан ортиқча харажатлар (захира, етказиб бериш, камомад жаримаси) ни минимал даражада ушлаб турсин.

Автомобиль транспорти логистикаси доирасида фаолият юритувчи корхоналарнинг самарали ишлаши, биринчи навбатда, мижозлар талабини ўз вақтида ва тўлиқ қондиришга боғлиқ. Талаб доимий равишда ўзгариб туради — мавсумийлик, бозор шароити, рақобат, ташқи муҳит омиллари туфайли мижозлар ҳар куни бир хил миқдорда буюртма беришмайди. Бу ҳолат таъминот тизимида катта ноаниқликка олиб келиши мумкин.

Шу боисдан, таъминот тизимида ишончлиликини таъминлаш учун олдиндан аниқ бўлмаган, ўзгарувчан талаб шароитида ҳам мижозларга хизмат кўрсатиш даражасини юқори даражада сақлаб қолиш ва шу билан бирга, логистика харажатларини оптималлаштириш зарур. Бу вазифа эса динамик ва стохастик дастурлаш моделлари ёрдамида амалга оширилиши мумкин.

Динамик ва стохастик моделлари асосий тушунчалари ва белгилари

Белгилар	Тушунча	Изоҳ
ξ_t	t- вақт давридаги талаб	Мижозлар томонидан куни сўралган маҳсулот миқдори. Табиатан
t	Вақт даври	Масалан: 1-кун, 2-кун, ..., t-кун.
x_t	t- кунда жўнатиладиган миқдор	Қарор ўзгарувчиси. Етказиб берилиши режалаштирилган маҳсулот.
I_t	t - даги заҳира ҳолати	Омбордаги маҳсулот баланси. Олдинги заҳира + янги келган – истеъмол.
c_t	Транспорт харажати	1 дона маҳсулотни ташиш нархи.
h_t	Заҳира сақлаш харажати	Омборда маҳсулот сақлаш учун
p_t	Етишмовчилик жазоси	Етказилмаган маҳсулот бирлиги учун харажат ёки зарар.
α	Ишончилилик даражаси	Тизимда мижозлар эҳтиёжининг қондирилиши эҳтимоли. Масалан: 95%.

Ўзгарувчан талаб шароитида таъминот занжиридаги етказиб бериш миқдори, заҳира ҳажми ва вақтни оптимал танлаш орқали, таъминот ишончилигини таъминлаш ва бу жараёнда умумий логистика харажатларини минималлаштириш асосий мақсад қилиб белгиланди. Ушбу мақсадга динамик ва стохастик дастурлаш моделлари ёрдамида эриш ўзгарувчан талаб шароитида таъминот ишончилигини таъминлаш учун энг оқилона ечим сифатида қараш мумкин.

Белгиланган мақсадга эришиш ва муаммони ҳал қилиш учун қўйилган вазифаларни инобатга олувчи динамик ва стохастик дастурлаш моделларининг асосий тушунчалари ва белгиларини қуйидагиса изоҳлаш мумкин.

Моделга кўра, ҳар бир t вақт даврида қарор қабул қилувчи ξ_t ни танлайди. Аммо талаб олдиндан маълум бўлмагани сабабли қарор эҳтимолларга асосланади.

Бунда балансланган заҳиралар динамикасини қуйидагича ифодалаш мумкин.

$$I_{t+1} = I_t + x_t - \xi_t$$

Бундан мақсад умумий харажатни минималлаштириш ҳисобланади. Бу қуйидаги харажатлар йиғиндисидан иборат эканлиги сифатида ифодалаш мумкин:

$$\min \mathbb{E} \left[\sum_{t=1}^T (c_t x_t + h_t I_t^+ + p_t I_t^-) \right]$$

- бу ерда:
- $I_t^+ = \max(I_t, 0)$ – ортиқча заҳира
- $I_t^- = \max(-I_t, 0)$ – етишмовчилик миқдори шарти

$$\begin{cases} I_{t+1} = I_t + x_t - \xi_t, & \forall t \\ \Pr(I_t \geq 0) \geq \alpha, & \forall t \\ 0 \leq x_t \leq X_{max}, & \forall t \\ I_t \geq I_{min}, & \forall t \end{cases}$$

Бу модель транспорт логистикаси доирасида ўзгарувчан талабни инобатга олган ҳолда ишончли ва самарали таъминот сиёсатини ишлаб чиқишга хизмат қилади.

Ушбу модель орқали компания ҳар бир вақт нуқтасида мавжуд маълумотларга қараб қарор қабул қилади. Модель ўзгарувчан талабни ҳисобга олган ҳолда, хизмат кўрсатиш даражаси ва харажатлар ўртасида оптимал мувозанатни таъминлашга қаратилган.

Бу эса реал бозор шароитида автомобиль транспорти орқали таъминот тизимини самарали бошқариш имконини беради.

Таъминот тизимидаги талаб ўзгарувчан бўлгани сабабли, маҳсулот миқдори ёки захира доимий равишда етарли бўлмаслиги мумкин. Бу ҳолда мижоз талабини қондиришда узилишлар (етишмовчилик) юз бериши мумкин.

Бундай камчиликни камайтириш учун, моделда шундай шарт қўйиладики, у маълум даражада ишонч билан талабни қоплашни кафолатлайди.

Ишончлилик шarti қуйидаги кўринишда берилади:

$$\Pr(I_t \geq 0) \geq \alpha, \quad \text{барча } t \in \{1, 2, \dots, T\}$$

Бу ерда:

- $\Pr(\cdot)$ — эҳтимоллик,
- I_t — захира ҳолати (қолдиқ),
- α — ишонч даражаси, одатда 0.90, 0.95, 0.99 каби қийматлар қабул қилинади.

Масалан, агар $\alpha=0.95$ бўлса, бу 100 та вақт даврининг камида 95 тасида мижоз талабини тўлиқ қондириш кафолатланиши керак деганидир.

Математик интерпретацияда ишончлилик шартини мослаб керакли миқдорни аниқлаш учун қуйидаги усуллар ишлатилади:

Талаб тақсимои маълум бўлса (масалан, нормал):

Агар талаб нормал тақсимланган бўлса яъни $\xi_t \sim N(\mu_t, \sigma_t^2)$ бўлса (ўртача μ_t стандарт оғиш σ_t): яъни

Бу ерда z_α — стандарт нормал тақсимотдаги қийматлар:

2-жадвал

Тақсимот қонуниятлари белгилари

Ishonchlilik α	z_α
0.90	1.28
0.95	1.645
0.99	2.33

Яъни, захира ва етказиб бериш миқдори шундай даражада танланиши керакки, эҳтимолий талаб ҳеч бўлмаганда z_α стандарт оғиш ортиғи билан қоплансин.

Стохастик моделларда татбиқи- Агар масалага стохастик сценарийлар асосида ёндошилган бўлинса, уни қуйидагича ифодалаш мумкин.

$$\frac{1}{S} \sum_{s=1}^S \mathbf{1}_{\{I_t^{(s)} \geq 0\}} \geq \alpha$$

- S — сценарийлар сони,
- $I_t^{(s)}$ — s -сценарийдаги t -вақтдаги захира,
- $\mathbf{1}_{\{\cdot\}}$ — индикатор функция (агар шарт бажарилса -1, акс ҳолда - 0).

Т- Ушбу шартни моделга қўшиш — реал ҳаётда етказиб бериш жараёнида хавфни камайтириш ва мижозлар билан узоқ муддатли муносабатни сақлашда муҳим восита ҳисобланади. Таъминот тизимида ишонч даражасини назорат қилиш воситаси. У мижоз талабининг қанча қисмини таъминлашимиз кераклигини аниқ ифодалайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ju-Long D. Control problems of grey systems // Sys-tems & Control Letters. 1982, vol. 1, no. 5, pp. 288-294. DOI: 10.1016/S0167-6911(82)80025-X.
2. Liu S., Lin Y. Grey Information. London: Springer-Verlag, 2006, 508 p. DOI: 10.1007/1-84628-342-6.

3. Cao X., Deng H., Lan W. Use of the grey relational analysis method to determine the important environmental factors that affect the atmospheric corrosion of Q235 carbon steel // *Anti-Corrosion Methods and Materials*. 2015, vol. 62, no. 1, pp. 7-12. DOI: 10.1108/ACMM-10-2013-1308.
4. Fan L., Yi H. The influence factors analysis on re-sponse speed of agile supply chain // *Advanced Materials Research*. 2012, vol. 472-475, pp. 3269-3272. DOI: 10.4028/www.scientific.net/amr.472-475.3269.
5. Javed S.A., Gunasekaran A., Mahmoudi A. DGRA: Multi-sourcing and supplier classification through Dynamic Grey Relational Analysis method // *Computers & Industrial Engineering*. 2022, vol. 173, p. 108674. DOI: 10.1016/j.cie.2022.108674.
6. Zardari N. H., Ahmed K., Shirazi S. M., Yusop Z. B. Weighting Methods and their Effects on Multi-Criteria Decision Making Model Outcomes in Water Resources Management. Cham: Springer International Publishing, 2015. 166 p. DOI: 10.1007/978-3-319-12586-2.
7. Корнилов С., Рахмангулов А., Шаульский Б. Основы логистики. М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016. 302 с.
8. Осинцев Н. Концепция системы управления логистическими потоками в «зелёных» цепях поставок // *Вестник Уральского государственного университета путей сообщения*. 2020. №2. С. 81-92. DOI: 10.20291/2079-0392-2020-2-81-92.
9. Осинцев Н. Многокритериальные методы принятия решений в «зелёной» логистике // *Мир транспорта*. 2021. № 5. С. 105-114. DOI: 10.30932/1992-3252-2021-19-5-13.
10. Осинцев Н.А., Казармщикова Е.В. Факторы устойчивого развития транспортно-логистических систем // *Современные проблемы транспортного комплекса России*. 2017. Т. 7. № 1. С. 13-21. DOI: 10.18503/2222-9396-2017-7-1-13-21.
11. Osintsev N., Rakhmangulov A., Baginova V. Evaluation of logistic flows in green supply chains based on the combined DEMATEL-ANP method // *Facta Universitatis, Series: Mechanical Engineering*. 2021, vol. 19, no. 3, pp. 473-498. DOI: 10.22190/FUME2105050610

UDK: 338.45

KICHIK BIZNES RIVOJLANISHI VA TARKIBIY TUZILISHINI BAHOLASH USULLARI

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРНОГО СОСТАВА МАЛОГО БИЗНЕСА

METHODS FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT AND STRUCTURAL COMPOSITION OF SMALL

Ermatov Akmaljon Adxamovich

Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent Andijon davlat texnika instituti

Annotatsiya

Mazkur maqolada kichik biznes rivojlanishi va uning tarkibiy tuzilishini baholash masalalari ilmiy-uslubiy hamda amaliy jihatdan tahlil qilingan. Kichik biznesning milliy iqtisodiyotdagi oʻrni, uning iqtisodiy oʻsish, bandlik darajasi va eksport salohiyatiga qoʻshayotgan hissasi koʻrsatkichlar tizimi asosida baholangan. Dinamik tahlil, strukturaviy tahlil, indeksli baholash hamda kompozit koʻrsatkichlar yondashuvlari keng yoritilib, kichik biznesning samaradorligini oʻlchashda qoʻllanilishi mumkin boʻlgan metodologik yondashuvlar keltirilgan.

Kalit soʻzlar: Kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, iqtisodiy oʻsish, tarkibiy tuzilma, dinamik tahlil, indeksli baholash, kompozit koʻrsatkichlar, bandlik, eksport, moliyaviy barqarorlik, innovatsion rivojlanish, davlat qoʻllab-quvvatlovi.

В данной статье рассмотрены вопросы развития и структурного состава малого бизнеса с научно-методологической и практической точек зрения. Оценена роль малого бизнеса в национальной экономике, в частности его вклад в экономический рост, занятость и экспортный потенциал на основе системы показателей. Освещены такие методологические подходы, как динамический анализ, структурный анализ, индексная оценка и использование композитных показателей для измерения эффективности малого бизнеса.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, экономический рост, структурный состав, динамический анализ, индексная оценка, композитные показатели, занятость, экспорт, финансовая устойчивость, инновационное развитие, государственная поддержка.

This article analyzes the development and structural composition of small business from both methodological and practical perspectives. The study evaluates the role of small business in the national economy, particularly its contribution to economic growth, employment, and export potential, through a system of indicators. Dynamic analysis, structural analysis, index-based evaluation, and composite indicators are discussed as methodological approaches applicable to measuring the efficiency of small business.

Keywords: Small business, entrepreneurship, economic growth, structural composition, dynamic analysis, index evaluation, composite indicators, employment, export, financial stability, innovative development, state support.

Kichik biznes va xususiyl tadbirkorlik zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning asosiy drayverlaridan biri hisoblanadi. Mazkur sektor milliy iqtisodiyotning barqaror o‘shishini ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ayniqsa, globallashtirish jarayonlari chuqurlashib borayotgan hozirgi sharoitda kichik biznes nafaqat ichki bozor ehtiyojlarini qondiruvchi subyekt, balki tashqi iqtisodiy faoliyatning ham faol ishtirokchisiga aylanmoqda. Bu holat kichik biznesning mamlakat iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlash va iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlashdagi ahamiyatini yanada oshiradi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ushbu sektor iqtisodiy o‘shish, bandlik darajasini oshirish hamda jamiyatning ijtimoiy barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Kichik biznesning afzalliklaridan biri uning moslashuvchanligi bo‘lib, iqtisodiy muhitda yuzaga kelayotgan o‘zgarishlarga tezkor javob qaytara olish qobiliyati bilan ajralib turadi. Shu bilan birga, kichik korxonalar innovatsion faoliyatni rivojlantirish, yangi mahsulot va xizmatlarni bozorlarga tezkor chiqarish imkoniyatiga ega. Shuning uchun ham ko‘plab rivojlangan davlatlarda kichik biznes “innovatsion dvigatel” sifatida qaraladi.

Mazkur sohaga oid xalqaro ilmiy qarashlarda ham kichik biznesning iqtisodiy jarayonlardagi o‘rni yuqori baholanadi. Masalan, J. Shumpeter kichik biznesni “ijodiy vayronkorlik” konsepsiyasi orqali iqtisodiy yangilanishning muhim omili sifatida talqin qilgan. M. Porter esa kichik biznesning raqobat muhitini shakllantirishdagi ahamiyatini ta’kidlab, uni milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini belgilovchi omillardan biri deb biladi. Shu nuqtayi nazardan, kichik biznes rivojlanishi nafaqat iqtisodiy o‘shish, balki mamlakatning xalqaro maydondagi iqtisodiy pozitsiyasini ham mustahkamlaydi.

Shu boisdan kichik biznes rivojlanishi va uning tarkibiy tuzilishini baholash masalasi nazariy va amaliy jihatdan dolzarbdir. Bir tomondan, ilmiy-uslubiy yondashuvlar yordamida kichik biznesning o‘shish tendensiyalarini aniqlash va iqtisodiy tizimdagi o‘rnini baholash mumkin. Ikkinchi tomondan, amaliy tahlillar orqali hududiy va tarmoq kesimida mavjud imkoniyatlar va cheklovlarni ko‘rsatib berish, shuningdek, davlat siyosatini samarali yo‘naltirish imkoniyati yaratiladi.

Ushbu jarayonni chuqur tahlil qilish iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida kichik biznesning o‘rnini aniqlash, uning tarmoq va hududiy tarkibini o‘rganish hamda samaradorlik ko‘rsatkichlarini baholash imkonini beradi. Natijada, iqtisodiy siyosatda ustuvor yo‘nalishlarni belgilash, kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish va milliy iqtisodiyotning barqaror o‘shishini ta’minlash uchun zaruriy asos yaratiladi.

Tadqiqot metodologiyasi kichik biznes rivojlanishi va uning tarkibiy tuzilishini ilmiy asosda baholashga qaratilgan bo‘lib, nazariy va empirik yondashuvlarning uyg‘unligiga asoslanadi. Metodologiya jarayonida iqtisodiy tahlil, statistik hisob-kitoblar va qiyosiy taqqoslash usullaridan keng foydalanildi.

Ilmiy adabiyotlarda kichik biznes rivojlanishi masalasiga yondashuvlar turli maktab va konsepsiyalar orqali izohlangan bo‘lib, ular mazkur sohaga nisbatan nazariy va amaliy qarashlarning xilma-xilligini ko‘rsatadi. Jumladan, xorijiy tadqiqotchilar — M. Porter, J. Schumpeter va P. Drucker kichik biznesning iqtisodiy o‘shishga qo‘shadigan hissasini yuqori baholagan holda, uni “dinamik barqarorlik omili” sifatida ta’riflaydilar. Ularning fikriga ko‘ra, kichik tadbirkorlik korxonalari moslashuvchanlik, tezkor qaror qabul qilish qobiliyati va innovatsion faoliyatni keng qo‘llash orqali iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshiradi. Xususan, Schumpeterning “yaratuvchan buzilish” nazariyasi asosida kichik biznes yangi texnologiyalarni joriy etishda va iqtisodiy tuzilmani yangilashda muhim mexanizm sifatida qaraladi. Porter esa kichik biznesning klasterlar tizimida tutgan o‘rniga urg‘u berib, uni mintaqaviy raqobatbardoshlikni shakllantiruvchi asosiy omil sifatida talqin etadi. Drucker esa kichik tadbirkorlikni innovatsion g‘oyalar manbai sifatida ko‘rib, uni zamonaviy iqtisodiy muhitning eng muhim harakatlantiruvchi kuchi deb hisoblaydi.

Mahalliy tadqiqotlarda esa ushbu masalaga nisbatan o‘ziga xos yondashuvlar mavjud. X.Xudoyberdiyev, M.Jo‘rayev va boshqa iqtisodchi olimlar O‘zbekiston sharoitida kichik biznesni rivojlantirishda davlat qo‘llab-quvvatlovi, soliq va kredit imtiyozlari, moliyaviy infratuzilmaning rivojlanishi hamda raqamlashtirish jarayonlarining ahamiyatiga alohida e’tibor qaratadilar. Ularning fikriga ko‘ra, kichik biznes subyektlari samarali faoliyat yuritishi uchun huquqiy muhitni soddalashtirish, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish, moliyaviy resurslarga teng imkoniyat yaratish va innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish muhim shart hisoblanadi. Shuningdek, mahalliy olimlar kichik biznesni rivojlantirishda hududiy tafovutlarni hisobga olish, tarmoq tarkibini diversifikatsiya qilish hamda eksport salohiyatini kengaytirish zarurligini ta’kidlaydilar.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, kichik biznesning rivojlanishi va tarkibiy tuzilishini baholashda faqatgina iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan cheklanib qolmasdan, balki institutsional omillarni ham hisobga olish lozim. Bular qatoriga qonunchilik bazasining takomillashuvi, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlari, kredit-moliya tizimining ochiqqligi, soliq siyosatining qulayligi hamda raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi kiradi. Masalan, rivojlangan davlatlar tajribasida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash uchun startap fondlari, ventchur kapital mexanizmlari, biznes-inkubator va texnoparklar faoliyatiga katta e’tibor qaratiladi. Bu esa kichik biznesning nafaqat iqtisodiy o‘shishga, balki innovatsion rivojlanishga ham bevosita ta’sir ko‘rsatishini ta’minlaydi.

Shu asosda aytish mumkinki, kichik biznes rivojlanishini baholash jarayonida nazariy-uslubiy asoslarni to‘g‘ri belgilash muhim ahamiyatga ega. Dinamik tahlil orqali kichik biznesning vaqt davomida qanday o‘shish sur‘atlarini namoyon etgani aniqlansa, strukturaviy tahlil turli tarmoqlar va hududlarda kichik biznesning o‘rni va ulushini ko‘rsatib beradi. Indeksli baholash usullari orqali esa integral ko‘rsatkichlar hisoblanib, hududlararo yoki tarmoqlararo taqqoslashlar o‘tkazish mumkin bo‘ladi. Kompozit ko‘rsatkichlardan foydalanish esa iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy ahamiyat kabi omillarni birgalikda o‘lchash imkonini beradi.

Kichik biznes rivojlanish darajasini baholashda iqtisodiy ko‘rsatkichlar tizimi asosiy mezon hisoblanadi. Chunki bu ko‘rsatkichlar nafaqat mavjud holatni tahlil qilish, balki istiqboldagi rivojlanish tendensiyalarini prognoz qilish imkonini ham beradi. Mazkur jarayonni ilmiy asosda amalga oshirish uchun turli metodologik yondashuvlardan foydalaniladi. Ularning har biri alohida ahamiyat kasb etib, o‘zaro uyg‘unlikda qo‘llanganda to‘liq va kompleks tahlilni ta’minlaydi.

Dinamik tahlil usuli kichik biznesning vaqt o‘tishi bilan qanday o‘zgarayotganini ko‘rsatib berishga xizmat qiladi. Mazkur usul yordamida yalpi ishlab chiqarish hajmi, sof foyda, soliqlar hajmi, bandlik darajasi kabi ko‘rsatkichlarning o‘shish sur‘atlari aniqlanadi. Dinamik tahlilning ustun tomoni shundaki, u iqtisodiyotdagi siklik o‘zgarishlar, iqtisodiy inqirozlar va davlat siyosatidagi o‘zgarishlarning kichik biznesga ta’sirini aniqlash imkonini beradi. Masalan, O‘zbekistonda 2017–2023 yillarda kichik biznesning YAIMdagi ulushi 56 foizdan 60 foizga oshgani ushbu usul yordamida aniq ko‘rsatib berilishi mumkin.

Strukturaviy tahlil usuli esa kichik biznesning ichki tuzilmasini o‘rganishga qaratilgan. Bu yondashuv orqali kichik biznes subyektlarining qaysi sohada ko‘proq faoliyat yuritayotgani, mulk shakllarining nisbati va hududiy taqsimlanishi aniqlanadi. Shu orqali davlat siyosatida qaysi hudud yoki sohalarga ko‘proq e’tibor qaratish lozimligi belgilanadi. Misol uchun, savdo va xizmat ko‘rsatish sohasi kichik biznesda eng katta ulushni tashkil etishi, sanoat sohasida esa kichik biznesning yetarlicha rivojlanmaganligi strukturaviy tahlil yordamida aniqlanishi mumkin.

1-jadval

Kichik biznes rivojlanishini baholash usullarining qiyosiy tahlili

	Kichik biznes ko‘rsatkichlarining vaqt o‘tishi bilan o‘zgarishini tahlil	O‘shir sur‘atlari va tendensiyalarni aniqlash imkoniyati	Faqat vaqt bo‘yicha tahlil bilan chegaralanadi
	Tarmoq, hududiy va mulk shakllari kesimida taqsimotni o‘rganadi	Ichki tuzilma va nomutanosibliklarni ko‘rsatadi	Sifat omillarini to‘liq qamrab olmaydi
	Bir necha ko‘rsatkichlarni umumlashtirib, integral indeks shaklida ifodalaydi	Hududlar yoki sohalarda bo‘yicha qiyoslash imkoniyati	Indeksni tuzishda mezonlar tanlovi sub’yektiv bo‘lishi mumkin
Kompozit ko‘rsatkichlar		Har tomonlama chuqur tahlil imkoniyati	Ma’lumotlarning to‘liqligi va aniqligiga yuqori talab qo‘yadi

Indeksli baholash usuli kichik biznes rivojlanishini integral indekslar orqali o‘lchash imkonini beradi. Bu usulda bir qator ko‘rsatkichlar umumlashtirilib, yagona indeks shaklida ifodalanadi. Masalan, kichik biznesning YAIMdagi ulushi, bandlikdagi hissi, ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi va eksport ko‘rsatkichlari asosida “Kichik biznes rivojlanish indeksi” ishlab chiqilishi mumkin. Ushbu indeks hududlar kesimida qo‘llanganda, ular o‘rtasidagi rivojlanish farqlari aniq ko‘rinadi va hududiy iqtisodiy siyosatni belgilashda muhim vosita sifatida xizmat qiladi.

Kompozit ko‘rsatkichlar esa kichik biznesni kompleks baholash imkonini beradi. Mazkur yondashuvda iqtisodiy xavfsizlik, moliyaviy barqarorlik, samaradorlik, innovatsion faollik, investitsion jozibadorlik kabi bir qator sifat va miqdoriy omillar hisobga olinadi. Kompozit ko‘rsatkichlardan foydalanish kichik biznesning nafaqat iqtisodiy natijalarini, balki ijtimoiy va institutsional barqarorlik darajasini ham o‘lchash imkonini beradi.

Ko‘rib chiqilgan usullar shuni ko‘rsatadiki, kichik biznes rivojlanishini baholashda yagona metod emas, balki turli yondashuvlarning uyg‘un qo‘llanishi eng maqbul natija beradi. Bu esa iqtisodiy siyosatni ilmiy asosda shakllantirish va kichik biznesning barqaror rivojlanishini ta’minlash uchun muhimdir.

Kichik biznes rivojlanish darajasini aniqlashda ko‘p qirrali iqtisodiy va ijtimoiy ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanish zarur bo‘lib, bu jarayonning asosiy maqsadi kichik tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotga qo‘shayotgan hissasini, uning barqarorlik darajasini va xalqaro bozorlardagi raqobatbardoshligini aniqlashdan iboratdir. Mazkur baholash tizimi orqali kichik biznesning nafaqat iqtisodiy o‘shirga ta’siri, balki ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashdagi o‘rni ham aniqlanadi. Shu jihatdan, iqtisodiy faoliyatning turli ko‘rsatkichlari kichik biznesning rivojlanish darajasini kompleks tarzda tahlil qilish imkonini beradi.

Kichik biznes rivojlanishini baholashda qo‘llaniladigan asosiy mezonlardan biri uning yalpi ichki mahsulotdagi (YaIM) ulushidir. Ushbu ko‘rsatkich iqtisodiyotning umumiy hajmida kichik biznesning nechog‘li salmoqli ekanini ko‘rsatadi. Agar kichik biznesning YaIMdagi ulushi yuqori

bo‘lsa, bu milliy iqtisodiyotda ushbu sektor markaziy o‘rin egallayotganini bildiradi. Masalan, rivojlangan davlatlarda ushbu ko‘rsatkich 50-70 foiz atrofida shakllanadi, O‘zbekiston misolida esa oxirgi yillarda bu ulush 55-60 foizgacha yetgani kuzatilmoqda. Bu esa kichik biznesning iqtisodiy jarayonlarda asosiy drayverlardan biri sifatida faoliyat yuritayotganidan dalolat beradi.

Yana bir muhim mezon bu yalpi daromadning o‘sish sur‘atidir. Mazkur ko‘rsatkich kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatlar hajmining qanchalik barqaror o‘sib borayotganini ifodalaydi. O‘sish sur‘atlari yuqori bo‘lganda, bu kichik biznesning investitsiya imkoniyatlari, innovatsion faoliyati va bozor sharoitlariga moslashuvchanligini namoyon etadi. Aksincha, past sur‘atlar mavjud bo‘lsa, iqtisodiy muhitda to‘siqlar borligini yoki tashqi omillar ta‘sirini ko‘rsatishi mumkin.

Kichik biznesni baholashda ijtimoiy ko‘rsatkichlar ham alohida ahamiyat kasb etadi. Jumladan, bandlik darajasi ushbu sektorning aholi farovonligi va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashdagi rolini yoritadi. Kichik biznes orqali ish bilan ta‘minlangan fuqarolar soni ko‘paygan sari, ishsizlik darajasi pasayadi hamda jamiyatda ijtimoiy muvozanat mustahkamlanadi. O‘zbekiston sharoitida kichik biznes umumiy bandlikning yarmidan ortig‘ini ta‘minlab kelayotgani uning ijtimoiy vazifasi naqadar muhim ekanidan dalolat beradi.

Shuningdek, eksportdagi ulush ham kichik biznesni baholashda e‘tibordan chetda qolmaydi. Ushbu ko‘rsatkich kichik biznes mahsulot va xizmatlarining tashqi bozorlardagi ulushini aniqlaydi. Agar eksportdagi ulush yuqori bo‘lsa, demak, kichik biznes raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishga qodir va xalqaro talabga moslashishga muvaffaq bo‘lmoqda. Bu nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki mamlakatning tashqi iqtisodiy aloqalarini kengaytirish hamda valyuta tushumlarini oshirishga xizmat qiladi.

Moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichi esa kichik biznes subyektlarining moliyaviy salomatligini o‘lchash imkonini beradi. Mazkur ko‘rsatkich aktivlar, kapital va qarzlar o‘rtasidagi nisbat orqali aniqlanadi. Agar korxonaning kapital ulushi yuqori bo‘lsa va tashqi qarzlardan kamroq qaram bo‘lsa, u holda korxona moliyaviy jihatdan mustahkam hisoblanadi.

Umuman olganda, mazkur ko‘rsatkichlar tizimi kichik biznesning iqtisodiy, ijtimoiy va moliyaviy jihatlardan qay darajada rivojlanganini aniqlash imkonini beradi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ushbu ko‘rsatkichlarni kompleks tarzda qo‘llash davlat siyosatini yo‘naltirishda, investitsiya muhitini yaxshilashda va kichik biznesni yanada samarali qo‘llab-quvvatlash choralari ishlab chiqishda muhim vosita hisoblanadi. Shu asosda kichik biznesning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni yanada mustahkamlanadi, bandlik darajasi ortadi va iqtisodiy o‘sish sur‘atlari barqarorlashadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
2. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
3. Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row.
2. Akbarov, A. (2024). Raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekistonda kichik biznesning rivojlanish jarayonlari tahlili. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*, 2(2).
4. Эрматов, А. А., & Акбаров, А. (2021). Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ўзига хос жиҳатлари. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*.
5. Xudoyberdiyev, X. (2019). “Kichik biznesni rivojlantirishda davlat qo‘llab-quvvatlovining ahamiyati.” *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali*, №3, 45–53-betlar.
6. Jo‘raev, M. (2020). “Raqamlashtirish sharoitida kichik biznesning samaradorligini oshirish omillari.” *O‘zbekiston iqtisodiyoti tahlili jurnali*, №2, 61–70-betlar.
7. Эрматов, А. А., & Қосимов, С. Д. (2022). Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишидаги асосий инфратузилмаси бўлган банк тизимларининг роли (Анджон вилояти мисолида). *Scientific progress*, 3(3), 625-631.
8. Akbarov, A., & Ahrorqulov, J. (2024). Tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlashda raqamli texnologiyalardan foydalanish. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*, 2(11).

9. Kuznets, S. (1966). Modern Economic Growth: Rate, Structure and Spread. New Haven: Yale University Press.

УДК: 332.14

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

**ХУСУСИЙ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИНГ МИНТАҚАВИЙ ДАРАЖАДАГИ
ХУСУСИЯТЛАРИ (НАМАНГАН ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)**

**PECULIARITIES OF ECONOMIC GROWTH AT THE REGIONAL LEVEL (THE CASE
OF NAMANGAN REGION)**

Усманова Рано Миржалиловна
к.э.н., доцент Alfraganus университет

Аннотация

Экономический рост представляет собой один из ключевых показателей развития страны и играет важную роль в укреплении экономической устойчивости, повышении качества жизни населения и решении острых социальных задач. Региональные экономики (на примере Наманганской области) представляют собой сложные, многокомпонентные системы, на функционирование которых оказывают влияние как внутренние (социальные, экономические, культурные), так и внешние (глобальные и национальные) факторы.

Ключевые слова: Экономический рост, экономические факторы спроса и предложения региона, ВВП, инвестиции, человеческий капитал, сельское хозяйство, легкая промышленность.

Иқтисодий ўсиш мамлакат ривожланишининг асосий кўрсаткичларидан бири бўлиб, иқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, аҳоли турмуш сифатини ошириш ва долзарб ижтимоий масалаларни ҳал этишда муҳим ўрин тутди. Минтақавий иқтисодиётлар (Наманган вилояти мисолида) мураккаб, кўпкомпонентли тизимлардан иборат бўлиб, уларнинг фаолиятига ички (ижтимоий, иқтисодий, маданий) ҳамда ташқи (глобал ва миллий) омиллар таъсир кўрсатади.

Калит сўзлар: Иқтисодий ўсиш, минтақанинг талаб ва таклиф иқтисодий омиллари, ЯИМ, инвестициялар, инсон капитали, қишлоқ хўжалиги, енгил саноат.

Economic growth is one of the key indicators of a country's development and plays an important role in strengthening economic stability, improving the quality of life of the population, and addressing urgent social issues. Regional economies (using the example of Namangan region) are complex, multi-component systems influenced by both internal (social, economic, cultural) and external (global and national) factors.

Keywords: Economic growth, regional demand and supply factors, GDP, investments, human capital, agriculture, light industry.

На сегодняшний день, экономический рост является ключевым показателем развития национальной экономики и отражает процесс увеличения объема производства товаров и услуг в стране. Он включает как количественные изменения — рост валового внутреннего продукта (ВВП), так и качественные — внедрение новых технологий, повышение производительности и улучшение условий жизни населения. Экономический рост способствует улучшению благосостояния граждан, расширению инфраструктуры и развитию социальной сферы, включая здравоохранение и образование.

Характеристики экономического роста варьируются в зависимости от уровня развития страны, институциональной среды, природных ресурсов и степени участия в мировой экономике. Рост может быть устойчивым, инновационно ориентированным, инклюзивным или сопровождаться неравномерным распределением выгод. Также он может носить циклический характер, отражая периоды подъёма и спада. Изучение особенностей экономического роста позволяет выработать эффективные меры экономической политики и определить приоритетные направления развития на национальном и региональном уровнях.

Фундаментальные основы теории экономического роста были заложены австрийским экономистом Йозефом Шумпетером в начале XX века. Он стал одним из первых ученых, который разграничил понятия "рост" и "развитие". В своей знаменитой работе «Теория экономического развития» (1911), Шумпетер рассматривал рост как количественное увеличение производства и потребления однородных товаров и услуг [1]. Развитие же он связывал с качественными изменениями, вызванными внедрением инноваций — новых продуктов, технологий, методов организации производства. По Шумпетеру, именно инновации и предпринимательская активность являются ключевыми двигателями экономического прогресса.

Идеи Шумпетера легли в основу современной теории эндогенного роста, которую развивали такие ученые, как Филипп Агйон (автор шумпетерианской модели роста), Пол Ромер, Роберт Солоу, Уильям Нордхаус и другие. Вклад в развитие теории также внесли Хирофуми Удзава, Фрэнк Рамсей, Пол Самуэльсон, Гэри Беккер, Дарон Аджемоглу и Оded Галор. Их исследования показали, что экономический рост зависит не только от наращивания капитала и ресурсов, но и от уровня образования, научно-технического прогресса, институтов и социальной структуры общества.

Американские экономисты Кемпбелл Макконнелл и Стэнли Брю выделили шесть ключевых факторов, определяющих устойчивость и масштаб экономического роста [2].

Первым из них является наличие и качество природных ресурсов, от которых зависит способность экономики производить товары.

Второй — трудовые ресурсы: численность, квалификация и производительность рабочей силы напрямую влияют на объем выпуска.

Третий фактор — основной капитал, то есть производственные мощности, оборудование и инфраструктура.

Четвертый фактор — технологии, обеспечивающие более эффективные методы производства.

Пятый — спрос, без которого невозможно развитие производства.

Шестой — эффективность, то есть оптимальное использование всех имеющихся ресурсов с минимальными издержками.

Таким образом, экономический рост — это многогранный процесс, зависящий от комплекса взаимосвязанных факторов. Его устойчивость обеспечивается не только количественным увеличением ресурсов, но и качественными изменениями в технологии, организации труда и институтов.

В исследовании использовались методы наблюдения, обобщения, факторного и динамического сравнения, а также логического анализа.

Экономические вызовы представляют собой ключевые препятствия на пути к стабильному и устойчивому развитию. Они затрагивают как макроэкономические, так и социальные аспекты, влияя на благосостояние населения и эффективность функционирования национальных экономик. Современные государства сталкиваются с целым рядом трудностей, каждая из которых требует комплексного подхода к решению и продуманной политики.

1. Высокая безработица и частичная занятость. Одной из наиболее острых проблем является высокий уровень безработицы, включая её структурные, фрикционные и циклические формы. Причинами выступают ограниченное количество рабочих мест, слабый спрос на труд, а также несоответствие между квалификацией работников и требованиями работодателей. Последствия безработицы выражаются в социальной нестабильности, росте

преступности, снижении уровня жизни и утрате навыков, если человек долго остается вне рынка труда. Для преодоления данной проблемы необходимо стимулировать создание новых рабочих мест, развивать профессиональное образование и адаптировать системы подготовки кадров к требованиям экономики.

2. Распространённая бедность и слабые темпы экономического роста. Бедность остаётся устойчивым барьером, ограничивающим доступ к жизненно важным ресурсам: образованию, медицинским услугам и инфраструктуре. Она напрямую связана с медленным экономическим ростом, что создаёт порочный круг: бедность тормозит развитие, а слабый рост не позволяет бороться с бедностью. Последствия включают деградацию человеческого капитала, низкую инвестиционную активность и рост социальной напряженности. Решение проблемы требует увеличения инвестиций в социальную сферу, реформы налоговой политики и внедрения программ социальной защиты.

3. Односекторная зависимость и нестабильный рост. Многие экономики сильно зависят от одного или двух ключевых секторов — например, сырьевого экспорта или туризма. Такая модель делает их уязвимыми перед глобальными изменениями цен или внешними шоками. Основные риски — резкие колебания доходов, сложности с бюджетным планированием и ограниченные возможности для диверсификации. Преодолеть зависимость можно через развитие новых отраслей, поддержку малого и среднего бизнеса, инвестиции в образование и технологии.

4. Последствия пандемии и срыв экономических процессов. Пандемия COVID-19 стала серьезным испытанием для мировой экономики, вызвав глубокие кризисы в таких секторах, как туризм, транспорт, общественное питание и розничная торговля. Массовые увольнения, резкое падение спроса и рост дефицита бюджета стали реальностью для многих стран. Чтобы справиться с последствиями пандемии, необходимо формировать устойчивые системы здравоохранения, развивать цифровые сервисы и поддерживать наиболее пострадавшие отрасли.

5. Ограниченное бюджетное пространство. Многие государства сталкиваются с нехваткой финансовых ресурсов, что снижает их способность оперативно реагировать на кризисы. Это приводит к сокращению социальных программ, росту долговой нагрузки и замедлению восстановления экономики. Решение — повышение эффективности государственных расходов, пересмотр приоритетов бюджета, активное сотрудничество с международными финансовыми институтами.

6. Макроэкономическая нестабильность и дефицит платёжного баланса. Повторяющиеся кризисы платёжного баланса ведут к нестабильности валютных курсов, высокой инфляции и потере доверия со стороны инвесторов. Всё это подрывает экономический рост и ухудшает условия для внешней торговли. Необходимы меры по стабилизации макроэкономической политики, контролю за инфляцией, поддержке экспорта и привлечению инвестиций.

В целом, преодоление экономических вызовов требует системного подхода, гибкой экономической политики и эффективного государственного управления, ориентированного на устойчивость и развитие.

Таблица 1

Экономическая характеристика Наманганской области на 2025 год с учетом статистики за 2024 год и прогнозных тенденций [3]

№	Название региона	Доля в ВВП (%)	Объем ВВП (млрд сум)	Темп роста (%)	ВРП на душу населения (тыс. сум)	Эквивалент в USD	Темп роста (%)
1	Город Ташкент	19,3%	281 147,4	10,4%	91 376,6	\$7 223	7,6%
2	Ташкентская область	10,1%	146 385,2	6,7%	47 526,1	\$3 757	4,7%
3	Навоийская область	8,1%	117 297,8	7,7%	108 108,6	\$8 545	5,8%

№	Название региона	Доля в ВВП (%)	Объем ВРП (млрд сум)	Темп роста (%)	ВРП на душу населения (тыс. сум)	Эквивалент в USD	Темп роста (%)
4	Самаркандская область	6,9%	99 866,1	6,9%	23 481,3	\$1 856	4,6%
5	Ферганская область	6,3%	91 333,0	6,8%	22 259,5	\$1 759	4,6%
6	Андижанская область	6,2%	90 522,1	6,6%	26 409,0	\$2 087	4,4%
7	Кашкадарьинская область	5,5%	80 658,3	6,5%	22 405,1	\$1 771	4,2%
8	Бухарская область	4,9%	71 560,4	6,6%	34 729,6	\$2 745	4,8%
9	Наманганская область	4,7%	68 915,7	7,6%	22 238,7	\$1 758	5,3%
10	Сурхандарьинская область	3,7%	54 354,1	5,9%	18 670,0	\$1 476	3,4%
11	Хорезмская область	3,5%	51 261,0	6,4%	25 452,4	\$2 012	4,4%
12	Республика Каракалпакстан	3,1%	45 658,5	6,3%	22 645,8	\$1 790	4,9%
13	Джизакская область	3,0%	43 057,9	5,3%	28 281,0	\$2 235	3,1%
14	Сырдарьинская область	1,9%	28 003,3	4,5%	30 359,2	\$2 400	2,6%

Таблица 2

Таблица показывает фундаментальные данные про каждое административное деление Наманганской области [4]:

№	Название	Площадь	Население	Карта
1	Чартакский район	360 км ²	214,9 тыс. чел.	
2	Чустский район	916,7 км ²	285,6 тыс. чел.	

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

3	Касансайский район	510 км ²	227,9 тыс. чел.	
4	Мингбулакский район	740 км ²	136,9 тыс. чел.	
5	Наманганский район	250 км ²	192,7 тыс. чел.	
6	Нарынский район	-	175,8 тыс. чел.	
7	Папский район	2941 км ²	235,7 тыс. чел.	
8	Туракурганский район	330 км ²	245,2 тыс. чел.	
9	Уйчинский район	-	232,3 тыс. чел.	

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

10	Янгикурганский район	540 км ²	237,1 тыс. чел.	
11	Город Наманган	-	696,5 тыс. чел.	
	Общий	-	3066,1 тыс. чел.	

Таблица 3

Ключевые макроэкономические показатели Наманганской области за 2024 год и первые месяцы 2025 года [5]:

Показатель	2024 (год)	Начало 2025 (янв-фев/янв-мар)
Валовой региональный продукт (ВРП)	68 915,7 млрд сумов (рост +7,6 %)	—
ВРП на душу населения	22 238,7 тыс. сумов (рост +5,3 %)	—
Промышленное производство	—	4 217,6 млрд сумов (индекс 109,1 %)
Строительство	—	1 300 млрд сумов
Розничная торговля (оборот)	—	3 300 млрд сумов
Услуги (сфера рынка)	—	6 800 млрд сумов
Торговый оборот (вн./выв.)	—	\$221,4 млн (экспорт \$90,6 млн, импорт \$130,8 млн)
Число предприятий (без хоз-в)	—	24 654 предприятий (20 448 из них — МСБ)
Число кредитованных проектов	681 проектов	—
Создано рабочих мест	~ 21 000	—
Объем экспорта продукции	\$702 млн	запланировано \$1 млрд
План инвестиций на 2025	—	\$4,2 млрд
Уровень бедности	~ 8 % к концу 2024	целевая 5,3 % (вывести 78 000 чел.)
Доходы на душу населения (средн. за Q1)	—	3,97 млн сумов (самый низкий по Узбекистану)
Общий доход на душу населения за год	16,849 тыс. Сумов	—

Макроэкономический анализ:

-ВРП Наманганской области составил 68,9 трлн сумов в 2024 году, увеличившись на 7,6 % по сравнению с 2023 годом. Значительный вклад внесли сферы: сельское хозяйство (+4,3 %), промышленность (+8,3 %), строительство (+12,8 %) и сервисы (+8,8 %) [6].

-Промышленное производство в январе–феврале 2025 достигло 4,217 трлн сумов, с индексом физического объема 109,1 % по сравнению с тем же периодом 2024 года [7].

-Торговый оборот региона составил \$221,4 млн, из них экспорт — \$90,6 млн и импорт — \$130,8 млн [8].

-По состоянию на начало марта численность зарегистрированных предприятий региона достигла 24 654, из которых 20 448 (82 %) относятся к малому и среднему бизнесу [9].

-В 2024 году реализовано 681 проект, создано около 21 000 рабочих мест, экспорт составил \$702 млн; на 2025 год планируется привлечение \$4,2 млрд инвестиций, создание 34 000 рабочих мест и рост экспорта до \$1 млрд, снижение бедности до 5,3 % [10].

-Средний доход на душу населения в первом квартале 2025 года составил 3,97 млн сумов, что — самый низкий показатель среди регионов Узбекистана. В 2024 году годовой доход на душу населения оценивался в 16,849 тыс. сумов.

Таблица 4

Макроэкономические показатели региона [11]

Отрасль или категория	2022 год	2023 год	2024 год (январь-сентябрь)	Единица измерения
Валовый региональный продукт	48 513,7	57 442,7	47 519,9	Млрд сумов
Промышленный продукт	18 241,8	21 906,8	21 699,2	Млрд сумов
Товары народного потребления	10 577,6	8 911,8	-	Млрд сумов
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	27710,2	32824,7	23 804,9	Млрд сумов
Инвестиции в основной капитал	14 348,2	19 220,1	30 716,0	Млрд сумов
Строительные работы	6 762,3	7 342,2	8 567,0	Млрд сумов
Розничный товарооборот	19 687,0	2 066,6	16 500,0	Млрд сумов
Услуги	14 722,6	17 884,3	29 247,7	Млрд сумов
Внешнеторговый оборот	1276,1	1404,9	964,6	Млн. доллар США
Экспорт	581,2	576,2	439,9	Млн. доллар США
Импорт	694,9	828,6	524,7	Млн. доллар США
Торговля	-113,7	-252,4	-84,9	Млн. доллар США

Одной из наиболее существенных проблем остаётся низкая диверсификация экономики. В структуре экспорта региона преобладают продукция сельского хозяйства и текстильная промышленность, что делает экономику уязвимой к резким колебаниям на мировом рынке. Например, большая часть экспортируемых товаров — это необработанное сырьё, а уровень глубокой переработки сельхозпродукции остаётся низким, что не позволяет региону извлекать максимальную добавленную стоимость. В отдельных районах области, таких как Пап, Чартак, Нарын и Янгикурбан, уровень индустриализации остаётся крайне слабым, несмотря на наличие трудовых ресурсов и доступных земель.

Неэффективное использование природных и земельных ресурсов также существенно ограничивает рост. Значительная часть приусадебных участков не используется по назначению, хотя могла бы обеспечить дополнительную продовольственную безопасность и занятость. Кроме того, в регионе имеются полезные ископаемые, но только около 6 % добываемого золота перерабатывается внутри страны, что указывает на слабое развитие перерабатывающей промышленности.

Инфраструктурные ограничения серьёзно сдерживают рост предприятий и привлечение инвестиций. В области ощущается нехватка качественных автомобильных дорог, что затрудняет логистику и повышает издержки производителей. Доступ к энергии и водоснабжению в ряде отдалённых районов остаётся ограниченным, что снижает привлекательность региона для энергоёмких и производственных отраслей.

Институциональные и правовые барьеры также играют негативную роль. Регистрация бизнеса, получение земельных участков и лицензий сопровождаются бюрократическими трудностями. Кроме того, отсутствие чёткой и предсказуемой долгосрочной инвестиционной политики снижает доверие со стороны отечественных и зарубежных инвесторов.

Одной из критических проблем является дефицит квалифицированных кадров, особенно в технических и управленческих специальностях. В условиях быстрого роста промышленности и необходимости перехода к инновационной экономике, этот фактор может стать серьёзным тормозом. Система профессионального образования в регионе нуждается в обновлении и ориентации на потребности современного рынка труда.

Таким образом, для устойчивого экономического роста Наманганской области в 2025 году необходимо устранение дисбалансов в отраслевой структуре, активное развитие промышленной переработки, модернизация инфраструктуры, институциональные реформы, а также реализация программ подготовки квалифицированных специалистов. Без комплексного подхода регион рискует упустить свой экономический потенциал в условиях усиливающейся конкуренции между регионами Узбекистана.

Для обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста Наманганской области необходимо реализовать комплекс мер, направленных на устранение системных ограничений и раскрытие внутреннего потенциала региона.

Прежде всего, ключевым направлением является диверсификация экономики. Это предполагает развитие новых, конкурентоспособных отраслей — таких как ювелирная промышленность, машиностроение, фармацевтика и туризм. Это позволит снизить зависимость от сельского хозяйства и расширить экспортный потенциал региона за счёт продукции с высокой добавленной стоимостью.

Важную роль играет создание благоприятного инвестиционного климата. Для этого необходимо продолжать реформирование нормативно-правовой базы, устранить административные барьеры, повысить прозрачность процедур получения разрешений и земли. Также стоит усилить борьбу с коррупцией и активно развивать специальные экономические зоны, обеспечивающие льготные условия для инвесторов.

Неотъемлемым фактором устойчивого роста является развитие человеческого капитала. Это требует инвестиций в модернизацию системы образования, а также организацию профессиональной подготовки кадров, особенно в технических и инженерных специальностях, востребованных в новых отраслях.

Одним из приоритетов должно стать обновление инфраструктуры. Строительство современных дорог, расширение доступа к стабильному энергоснабжению и улучшение водоснабжения создадут условия для промышленного и аграрного роста.

Кроме того, необходимо обеспечить более эффективное использование ресурсов. Это включает в себя развитие переработки сельхозпродукции и полезных ископаемых, а также рациональное землепользование.

Особое внимание следует уделить поддержке малого и среднего бизнеса, через упрощение процедур регистрации, доступ к финансам и создание бизнес-инкубаторов, что обеспечит занятость и устойчивое развитие экономики региона.

Список использованной литературы:

1. Экономический рост // Википедия Свободная Энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономический_рост. (Дата обращения: 24.11.2024)

2. Что такое экономический рост и на него влияет обычный человек // ГАЗПРОМБАНК ИНВЕСТИЦИИ. URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/economic-progress/>. (Дата обращения: 24.11.2024)
3. ВВП: что это, как определить и на что влияет // Инвестиции. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/6273353d9a7947534ca8d991>. (Дата обращения: 24.11.2024)
4. Ловушка среднего дохода // Википедия Свободная Энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ловушка_среднего_дохода. (Дата обращения: 24.11.2024).
5. Development Issues No. 9: Low growth with limited policy options? Secular Stagnation – Causes, Consequences and Cures // The United Nations Department of Economic and Social Affairs Economic Analysis URL: <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/development-issues-no-9-low-growth-with-limited-policy-options-secular-stagnation-causes-consequences-and-cures/> (Дата обращения: 02.12.2024).
6. Каковы проблемы экономического роста? // Growth Lab. URL: <https://growthlab.hks.harvard.edu/what-are-challenges-economic-growth#:~:text=For%20many%20countries%20in%20the,other%20options%20to%20buy%20from>. (Дата обращения: 02.12.2024).
7. Наманганская область // Википедия Свободная Энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Наманганская_область (Дата обращения: 02.12.2024).
8. BARKAS-TEKS GROUP // Made in Uzbekistan. URL: <https://madeinuzbekistan.ru/barkas-teksgroup> (Дата обращения: 02.12.2024).
9. Агентство Статистики Узбекистана URL: <https://namstat.uz/uz/> (Дата обращения: 02.12.2024).

Интернет ресурсы

- 1-https://invexi.org/press/industrial-production-in-uzbekistan-january-2025-results/?utm_source=chatgpt.com
- 2-https://en.wikipedia.org/wiki/Namangan?utm_source=chatgpt.com
- 3-https://kun.uz/en/news/2025/06/10/uzbekistans-gdp-projected-to-grow-by-67-in-first-half-of-2025-cerr?utm_source=chatgpt.com
- 4-<https://zamin.uz/en/economy/148448-uzbekistans-economy-grew-in-march.html>
- 5- https://invexi.org/press/gross-regional-product-grp-of-uzbekistan-for-024/?utm_source=chatgpt.com

УДК: 334.02

КОРХОНАЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА ПЕРСОНАЛ БОШҚАРУВИНИ СТРАТЕГИК АСОСЛАРИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СНОВЫ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВО ПЕРСОНАЛОВ ПРЕДПРИЯТИЕ

STRATEGIC FOUNDATIONS OF PERSONAL MANAGEMENT IN THE PRODUCTION OF ENTERPRISES

А. Қодиров

Ўзбекистон Миллий университети
“Иқтисодиёт назарияси” кафедраси профессори

Аннотация

Мақолада корхона ишлаб чиқаришида персонал бошқарувини ташкил этишининг стратегик асослари ўрганилган. Персонал бошқарувини инновацион тарзда ташкил этиш

рурияти асосланган. Корхона бошқаруви ва персонал ходимлари ўртасидаги муносабатни ягона манфаатдорлик асосида шлаб чиқаришни бошқаруви асосланган.

Калит сўзлар: корхона, ишлаб чиқариш, персонал, бошқарув, стратегия, ёлланма меҳнат, иқтисодий муносабатлар, кадрлар сиёсати, персонал сиёсат, миллий иқтисодиёт, ички стратегик имкониятлар, самарали ишлаб чиқариш.

В статье рассматриваются стратегические основы организации управления персоналом на производственном предприятии. В его основу положен принцип инновационной организации управления персоналом. Взаимоотношения руководства и персонала компании строятся на взаимной заинтересованности.

Ключевые слова: предприятие, производство, персонал, управление, стратегия, наемный труд, экономические отношения, кадровая политика, политика персоналов, национальная экономика, внутренние стратегические возможности, эффективное производство.

The article examines the strategic foundations of the organization of personnel management in enterprise production. It is based on the principle of innovative organization of personnel management. The relationship between the company's management and personnel is based on mutual interest.

Key words: enterprise, production, personnel, management, strategy, hired labor, economic relations, personnel policy, personnel policy, national economy, internal strategic opportunities, effective production.

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг устувор йўналишлари миллий иқтисодиётнинг турли тармоқларига инновацион лойиҳаларни жорий этишни жадаллаштириш, жумладан, саноат корхоналари томонидан инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш, бошқарувга оид инновациялардан амалиётда кенг фойдаланиш ҳисобига юқори иқтисодий ўсиш кўрсаткичларига эришиш, шунингдек, Ўзбекистоннинг глобал рейтинглардаги кўрсаткичларини янада оширишга қаратилган ҳисобланади.



1-расм. Корхона персонал сиёсатини олиб бориш

Манба: Муаллиф ишланмаси

Корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этишга эришиш учун бозор учун меҳнат ресурсларидан фойдаланишни самарали йўлга қўйиш ва ишлаб чиқариш билан боғлиқ. Корхонада ишлаб чиқариш жараёнида персонални бошқарувини амалга ошириш бўйича зарурий чора тадбирларни ишлаб чиқариш зарур. Корхонада ишлаб чиқариш жараёнини самарали ташкил этиш учун зарур бўлган кадрлар стратегияси биринчи 1-расмда келтирилган.

Умуман миллий иқтисодиёт тармоқларида меҳнат қилиш интизомини таъминлаш, шахсий ривожланишда малакавий даражаларини ҳозирги вақтда инновацион ишлаб чиқариш техникаси ва ишлаб чиқариш технологияларидан келиб чиқиб ошириш зарур. Ишлаб чиқариш жараёни ва бозор иқтисодиёти учун зарур бўлган шахсий бошқарув персонали зарурлигидан келиб чиққан ҳолда, ишлаб чиқаришни кучайтириш, ихтисосликлари бўйича персонал мутахассисликларини ишлаб чиқаришга жалб этиш бевосита корхона бошқарувига юкланади.

Корхона бошқарув бўлимига тегишли ишлаб чиқариш учун персонални қабул қилиш, зарурий ихтисослаштирилган йўналишлардан тортиб ишдан олиб ташлаш, ишга қабул қилиш, амалий хужжатлар билан ишлаш бўйича малакалари, олий ва ўрта маълумотли мутахассисларни тайёрлаш, меҳнатларини молиялаштириш ва ижтимоий яшаш шароитларини талабга жавоб беришни таъминлаш, ана шу ташкилот шахсий бошқаруви бўлими амалга ошириш керак.

Шахсий бошқарувни ишлаб чиқариш компанияларида, акциядорлик жамиятларида, агросаноат кластерларида стратегик бошқарувни ташкил этишларида асосий жараёнлардан иборат бўлиши мумкин: Миллий иқтисодиётнинг самарали ва ишлаб чиқаришни таъминлаш учун бозор иқтисодиёти қонун ва услубий нормативларига риоя қилган ҳолда корхоналарда малакали ишлаб чиқаришнива шахсий бошқарувини ташкил этиш зарур.

Ишлаб чиқариш жараёнида марказлаштирилган режага мувофиқ ҳолда бошқариш малакали мутахассислар томонидан ташкил қилишга асосланиши керак. Бозор иқтисодиёти субъектларининг юқори даражадаги бошқаруви, тадбиркорлик субъектларини ишлаб чиқариш жараёнлари ҳажмидан қатъий назар, кичик ишлаб чиқариш кўринишларини ҳам малакавий бошқарув кадрлар шахсий бошқарувини ташкил этишда боғлиқ.

Умуман, миллий иқтисодиётнинг самарали ривожланиши учун, уни зарурий ишлаб чиқариш жараёни учун зарур бўлган моддий ишлаб чиқариш билан таъминланишидан қатъий назар, малакали ишлаб чиқариш персонали асосида, менежмент, маркетингни ташкил этиш билан боғлиқ. Ишлаб чиқаришни стратегик бошқаруви, шахсий меҳнатни бошқаришнинг бошқарувини олдиндан кўра билишга асосланиши керак. Шахсий бошқарув ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда олдиндан бўладиган ишлаб чиқариш жараёнини ва ундан олинган маҳсулотдан сўнг фойдани олиш қобилиятларига эга бўлиши керак.

Хулоса қилиб ясаш мумкин, стратегик соҳа бошқаруви ишлаб чиқариш ва унда банд бўлган шахсий воситалардан самарали фойдаланиш, узоқ муддатга дастурий таъминотни бошқариш жараёни йўналишини, ундаги бўладиган ўзгаришларни, яъни маҳсулот ишлаб чиқариш турлари, сифат, маҳсулотлар, техникавий ва технологик ҳамда шахсий йўналишлар бўйича ишлаб чиқаришни самарали йўлга қўйиш мумкин. Шунингдек, ижтимоий муносабатларни бозор талаби ва таклифи асосида такомиллаштирилиб боришини таъминлаш керак.

Корхона ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва унинг персоналини бошқаруви шахсий бошқарув стратегиясига риоя қилган ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва шахсий иқтисодий натижага эришишга қаратилган бўлиши лозим.

Шахсий самарали йўриқномани ташкил этишда ишлаб чиқариш жараёнининг стратегиясига боғлиқ. Корхона бошқаруви олдида турган стратегик мақсад ишлаб чиқариш учун зарур бўлган юқори малакали кадрлар ва замонавий техника ва технологияларга боғлиқ бўлиши зарур. Бизнес миқёсда корхонанинг бизнес тармоғидаги рақобатли устунликларига эришиши, сақлаб қолиш ва капитализациясини амалга ошириш учун муайян ёндашув аниқланиб, корпоратив ҳолат нуктаи назарда жуда муҳим аҳамият касб этади.

Корхонада ишлаб чиқариш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнини таъминлаш ва муқобил даражада бўлиши учун самарали ишлаб чиқаришни таъминлаш зарур. Бунинг учун ишлаб чиқарилган маҳсулотини ифода этувчи қарорлар ишлаб чиқаришни ривожлантириш стратегиясига мос бўлиши керак. Корхона ишлаб чиқаришнинг шахсийдошлигини таъминлаши шунингдек, ишлаб чиқаришнинг интенсив ривожланишига жавоб бериш керак. Корхонада ишлаб чиқаришни самарали таъминлашда юқори шахсий бошқарувни ва самарали ишлаб чиқаришни таъминлаши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Рибанова А.Я, Дуракова И.Б. Управление персоналом организмы; отбор и оценка принайте, аттестации, М:Изд-во «Экономест»201
2. Лисова А.Ф. Человеческой капитал: понятие и взаимосвязь с другими категориями //Менежмент в России 4 за рубежом, 2004

UDK: 334.78

TRANSMILLIY KORPORATSIYALRNING RAQAMLI IQTISODIYOTDAGI RO‘LI

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Nazirov Jaloliddin Shuxratjon o‘g‘li

Turan xalqaro universiteti (Biznes boshqaruv fakulteti) talabasi

Xamidxonov Qobilxon Shuhrat o‘g‘li

Turan xalqaro universiteti o‘qituvchisi

Anotatsiya

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot qanday iqtisodiyot ekanligi va uning globallashuvdagi o‘rni haqida, shuningdek uning afzalliklari va kamchiliklari to‘g‘rida so‘z yuritilgan. Transmilliy korporatsiyalar nima ekanligi, ularning raqamli iqtisodiyotdagi samarali faoliyatlari borasida so‘z yutilgan. Biz bu sohadagi ba’zi kamchiliklarni mavjudligi tufayli sohada rivojlanish o‘zaro ishonchning sustligini anglagan holda unga bir qator yechimlar taqdim etdik. Bu maqola orqali transmilliy korporatsiyalarning raqamli iqtisodiyotdagi amaliy ishlari bu sohani yanada rivojlantirish bo‘yicha qanday ishlarni amalga oshirganligi haqida ma’lumot berildi.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, elektron iqtisodiyot, elektron tijorat, Transmilliy korporatsiyalar, texnologiyalar, bulutli texnologiyalar, blokcheyn texnologiyalari kiberxavfsizlik, globallashuv.

В данной статье рассматривается цифровая экономика, её роль в глобализации, а также её преимущества и недостатки. Также рассматриваются транснациональные корпорации и их эффективная деятельность в цифровой экономике. Мы представили ряд решений этой проблемы, признавая отсутствие взаимного доверия в развитии сектора из-за наличия некоторых недостатков. В данной статье представлена информация о том, как практическая

работа транснациональных корпораций в цифровой экономике способствовала дальнейшему развитию этого сектора.

Ключевые слова: Цифровая экономика, электронная экономика, электронная коммерция, транснациональные корпорации, технологии, облачные технологии, блокчейн-технологии, кибербезопасность, глобализация.

This article discusses what the digital economy is and its role in globalization, as well as its advantages and disadvantages. It discusses what transnational corporations are and their effective activities in the digital economy. We have presented a number of solutions to this problem, recognizing the lack of mutual trust in the development of the sector due to the existence of some shortcomings. This article provides information on how the practical work of transnational corporations in the digital economy has contributed to the further development of this sector.

Keywords: Digital economy, electronic economy, electronic commerce, Transnational corporations, technologies, cloud technologies, blockchain technologies, cybersecurity, globalization.

XXI – asrga kelib dunyoning barcha davlatlarida ilm-fan va texnika-texnologiyalar rivojlanishi tobora kuchayib, barcha sohalarida keng qo‘llanilmoqda. So‘ngi yillarga kelib raqamli iqtisodiyot jamiyat hayotida tubdan burilish yasadi, negaki barcha davlat tashkilotlari, organlar, barcha davlat va nodavlat tashkilotlari o‘z faoliyatlarini elektronlashtirib yagona sayt yoki ba‘za ko‘rinishida shakllantirishdi, bu orqali aholining davlat idoralari, kasalxonalar, kamunal to‘lovlar va shunga o‘xshash bir qator tashkilotlarga qilinadigan murojatlari va masalalari qisqa vaqt ichida va hech qanday ovoragarchiliklarsiz bitishiga erishilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot bu hisob – kitob yoki sonlar bilan ishlovchi iqtisodiyot emas balki “Raqamli iqtisodiyot” –bu ishlab chiqarishning asosiy omillari raqamli shaklda taqdim etilgan ma‘umotlar tortib, ularni katta hajmlarda qayta ishlash va foydalanish, shu jumladan, ularni to‘g‘ridan-to‘g‘ri shakllantirish vaqtida an‘anaviy boshqaruv shakllari bilan taqqoslaganda, ishlab chiqarishning har-xil turlarida sifat va unumdorlik, uskunarlar, texnologiyalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish, yetkazib berish hamda iste‘mol qilish samaradorligini sezilarli darajada oshirishga imkon beradigan faoliyatdir. [1] Raqamli iqtisodiyot elektron tijorat, ijtimoiy media marketingi, bulutli hisoblash, ma‘lumotlar tahlili va boshqalarni o‘z ichiga olgan keng ko‘lamli texnologiyalar va amaliyotlarni o‘z ichiga oladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini va uning qanchalik samaradorligini ko‘rishimiz uchun albatta bu tizim rivojlangan, rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar iqtisodiyotida ko‘rishimiz mumkin. Raqamli iqtisodiyotning jamiyat hayotida yaxshi va bir tomondan aksincha bo‘lgan yo‘nalishlari bilan tanishsak.

Avvalanbor bu iqtisodiyotning rivojlanishi qaysi sohalarida yaqqol ko‘zga tashlandi, albatta uning rivojlanishi elektron tijoratda, onlayn platformalarda, pul o‘tkazmalrida, ishlab chiqarishda, qishloq xo‘jaligida va yana bir qator yo‘nalishlarda o‘zini oqladi. Misol uchun elektron tijoratga keladigan bo‘lsak, bu yo‘nalishda jismoniy va yuridik shaxslar o‘zi ishlab chiqargan mahsuloti reklama qilishi, keng ommaga taqdim etishi, masofadan turib mahsulotni sotishi va sotib olishi, erkin savdo qilishi, va global savdo yo‘liga chiqish imkoniyat oshishi va rivojlanishi kuchaydi. Ta‘lim sohasida esa yagona platformalar yaratilib o‘quvchilarning elektron ba‘zasi yaratildi. Misol uchun “Kundalik.com” yoki “Hemis” platformalarini oladigan bo‘lsak, bu platformalar orqali o‘qituvchi va o‘quvchilarning ma‘lumotlari, ish reja, o‘quv rejalar, dars jadvallar, imtihonlar arizalar, shartnomalari yangona platformada saqlanadigan ishlaydigan bo‘ldi. Bu tufayli insonlarning ortiqcha ovoragarchiligi, ortiqcha qog‘ozbozlik va poraxo‘rlikka barham berildi. Qishloq xo‘jaligida raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali katta samaradorlikka erishildi, misol uchun; yerlarni onlayn nazoratga olishda, yer maydonlarini uchuvchisiz uchovlar orqali kuzatish va kimyoviy ishlov berishda, tuproq unumdorligini tekshiruvchi ko‘chma laboratoriyalar tashkil etilganligi, yerlarni lazer yordamida tekkislash, bu yordamida suv resurlarini tejashga va ortiqcha sarf harajatlarni oldini olishga erishiladi, va bozorni tahlil qilishda bular orqali fermerlar faoliyati onlayn nazoratga olinadi va fermerlarning ortiqcha xarajatlari tejalandi va albatta ko‘proq daromad olishga erishiladi. Ishlab chiqarishda ham

raqamli texnika va texnologiyalarni qo‘llash orqali ishlab chiqarish samaradorligi oshadi sarf – xarajatlar kamayadi daromadlar shunga yarasha oshadi. Umuman olgan raqamli texnika va texnologiyalar iqtisodiyotda katta burilishga olib keldi. Negaki raqamli iqtisodiyot tufayli eng dolzarb muammolardan biri korrupsiyaga barham berilmoqda, davlat yo‘nalishlar bo‘yicha onlayn platformalar yartilib insonlarning onlayn ma‘lumotlari yeg‘ilmoqda, insonlarning vaqti tejalib, joylaridan qo‘zg‘almagan holda elektron tarzda davlat xizmatlaridan foydalanishlariga erishildi, shuningdek elektron tijorat, bulitli hisoblash umuman olganda blokcheyn texnologiyalari rivojlanib ulardan keng ko‘lamda foydalanilmoqda. Raqamli iqtisodiyotning bir qator afzalliklari bilan tanishdik, albatta barja narsani yaxshi va yomon tomonlari bo‘lar ekan bu sohada ham albatta bir qator kamchiliklarga ega, ulardan eng asosiysi ishsizlikni ortishiga sabab bo‘ladi. Negaki raqamli texnologiyalarni qo‘llashda inson omili kamayadi, misol uchun; davlat xizmatlari raqamlashtirilishdan avval qabul xonalarda 10 tagacha qabulchi ishlayotgan bo‘lsa hozirda ularning soni keskin kamaydi negaki davlat xizmatlarining onlayn platformasi ishga tushurilib barja ariza va xizmatlar onlayn amalga oshirilgani sabab bo‘ldi. Va boshqa sohalarida ham shunday tarzda ish o‘rinlari qisqara boshladi, bu esa ishchi kuchi bozorida shavqatsiz raqobatni yanada kuchaytirdi. Yana bir kamchiliklardan biri bu yetarli darajada texnika-texnologiyalar bilan ta‘minlanmaganlik yoki yetishmasligi va bu sog‘a kadrlar yetishmasligi shuningdek kiberxavfsizlikka doir muammolar tufayli elektron iqtisodiyotda bir qator kamchiliklar va muammolar ko‘zga tashlanmoqda.

Hukumatimiz tomonidan bu sohani rivojlantirish bo‘yicha bir qator amaliy ishlar olib borilmoqda. Mamlakatimizda “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasiga muvofiq iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarini raqamlashtirish, davlat axborot tizimlari va elektron xizmatlarni joriy etish, shuningdek, raqamli texnologiyalardan keng foydalanishni ta‘minlash bo‘yicha xalq ta‘limi, davlat xizmatlari, sud, moliya va bank tizimida kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. [2] Bu sohani yanada takomillashtirish bo‘yicha sohaga ilg‘or malakali kadrlarni jalb qilish yoshlarga keng imkoniyatlar yartilmoqda. Aholi o‘rtasida elektron pul o‘tkazmalariga doir bilim va ko‘nikmalarni oshrib kiberjinoyatchilik to‘g‘risida targ‘ibot- tashviqot ishlari o‘tkazilmoqda. Va albatta sohaga so‘ngi texnika –texnologiyalar jalb qilinmoqda. Bu orqali mamlakatning raqamli iqtisodiyotidagi mavjud kamchiliklarga barham berilib sohani yanada rivojlantiriladi.

Dunyoning barcha rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiyoti albatta raqamli iqtisodiyot va ana shu iqtisodiyotning rivojlanishida davlatlardagi yirik ishlab chiqarish obyektlarining o‘rni katta. Bunga misol qilib “Transmilliy korporatsiyalar” ni olsak. Transmilliy korporatsiyalar (TMK) haqida qisqacha ma‘lumot beradigan bo‘lsak, TMK bu – ma‘lum bir mamlaktdagi yirik ishlab chiqaruvchi o‘z faoliyatini yanada kengaytirish va foyda olish maqsadida, faoliyatini boshqa bir mamlakatda ham yo‘lga qo‘yishi va olib borishidir. Komponiyalar qachon TMK larga aylanadi, qachonki o‘z faoliyatining ikki yoki undan ortiq mamlakatda olib borishi, yoki ishlab chiqarishning kamida 10 foizi boshqa davlatda yuritishi va daromadining 25 foizi va undan yuqori qismi faoliyatini yo‘lga qo‘ygan davlatlarda bo‘lishi orqali korxona va kompaniyalar TMK larga aylana oladi. Transmilliy korporatsiyalarning raqamli iqtisodiyotdagi faoliyati bu iqtisodiyotning yanada rivojlanishiga sabab bo‘ldi, chunki ularning yirik miqdorda ishlab chiqarishida yangi texnologilardan foydalanishi o‘zining onlayn platformalarini yaratishi, davlatlar aro tovar almashinuvida rivojlangan texnika-texnologiyalardan foydalanishi orqali o‘zining brendi va ishlab chiqarish samaradorligi nafaqat davlatlar aro raqamli iqtisodiyot ham rivojlandi va ko‘tarildi. Buni asosalsh uchun dunyodagi yirik TMK larnig manashu iqtisodiyotdagi faoliyatlari bilan tanishsak, misol uchun “Amazon” AQSHda joylashgan yirik onlayn tijorat va bulitli xizmatlarini taqdim etuvchi kompaniyadir. Amazon hozirda yirik logistik kompaniya bo‘lib ayni damda 40 dan ortiq filiallariga ega. Dastlab o‘z faoliyatini 1994-yillarda elektron kitob do‘koni yo‘lga qo‘ydi va hozirgi kunda Amazon o‘z mijozlariga elektron savdoni, logistika xizmatlarini va umuman olganda bulutli xizmatlarni taklif etadi. Bu kompaniyaning raqamli iqtisodiyotdagi faoliyati uning jadal rivojlanishi, ishlab chiqarish va yetkazib berishda so‘ngi texnika va texnologiyalardan foydalanishi uning tez fursatda yirik TMKlardan biriga aylantirdi. Hozirda u asosan onlayn bozor va yetkazib berish bilan shug‘ullanmoqda, yetkazib berishdagi faoliyati yaqin yillarga kelib rivojlanishi kuchaymoqda, eltuv xizmatlarida barcha transportlardan foydalanmoqda va shu bilan birga masofadan boshqaruvchi uchovlardan ham ya‘ni

dronlardan. Bu unga nima beradi albatta transport xarajatlari tejash, asosiysi yetkazib berish vaqtini qisqarishi orqali o‘z “MA” sini ya’ni maqsadli auditoriyasini kengartiradi. Maqsadli auditoriya bu umuman barcha ishlab chiqaruvchilarning asosiy mijozlari hisoblanadi. Shu yillarga kelib uning umumiy bozor qiymati 2 trillion dollordan oshganligi haqida ma’lumot berildi. Bu uning bozor kapitali bo‘yicha dunyodagi 5-o‘rinni egallaydi va bu uning dunyoda qadri baland kompaniyalardan biri ekanligini ko‘rsatadi. [3]

Yana bir transmilliy korporatsiyalardan biri Apple ni oladigan bo‘lsak, Apple o‘zining texnika-texnologiyalari, rivojlangan ilovalari va shunga o‘xshash ishlab chiqarishi bilan mashxur. Va uning moliyaviy o‘tkazmalar, medialar va bulutli texnologiyalari ham raqamli iqtisodiyotda uni oldingi pog‘onlarga ko‘tardi. Apple ham AQSH kompaniyalaridan biri, u nafaqat Amerika iqtisodiyoti rivojlanishiga va global iqtisodiyotga ham katta hissa qo‘shmoqda, va uning mashxur brendlari;

- iPhone – dunyodagi eng mashhur smartfonlar seriyasi.
- iPad – planshetlar liniyasi.
- Mac – MacBook Air, MacBook Pro, iMac, Mac mini va Mac Studio kabi kompyuterlar.
- Apple Watch – aqlli soatlar.
- AirPods – simsiz naushniklar.
- Apple TV – media qurilma va smart TV xizmatlari.
- Vision Pro 2024-yilda taqdim etilgan AR/VR qurilma.

Bu texnikalari sifatli, xavfsiz, tezkor, aqilli va qulaylikka egaligi orqali o‘zining yirik auditoriyasiga va “MA” siga ham ega. U raqamli iqtisodiyotda standartlarni belgilovchi kompaniya sifatida ko‘riladi; dizayn, xavfsizlik, maxfiylik va xizmatlarni monetizatsiya qilishda innovatsiyalar kiritgan. Applening hozirda umumiy bozor qiymati 3.5 trilionda ortiq va bu uni dunyoning eng qimmat kompaniyalaridan biriga aylantiradi. Qisqasi yirik TMKlar raqamli iqtisodiyotning asosiy drayverlari bo‘lib, ular nafaqat texnologiyalarni joriy qilmoqda, balki global savdo, moliya, axborot almashinuvi va innovatsiyalar tizimini ham qayta shakllantirmoqda. Bugungi kunda dunyodagi eng qadri baland kompaniyalar aynan raqamli iqtisodiyot bilan chambarchas bog‘liq.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishi orqali dunyo iqtisodiyotiga ko‘plab innovatsion texnika va texnologiyalar kirib keldi, iqtisodiyotda yangi o‘shish davri boshlandi, yangi sohalar tashkil topdi, mamlakatlar iqtisodiyoti yagona tizim orqali nazoratga olish osonlashdi. Bu iqtisodiyot orqali insonlarning yumushi ozaydi, vaqti tejaldi, iqtisodiy o‘shishni sekinlashtiruvchi korrupsiyaga asta – sekin barham berilmoqda, dunyo bilan hamnafaslik va globallashuv kuchaydi. Turli fan texnika yutuqlariga erishildi, aholidan keladigan murojaatlar, savollar va takliflar ham raqamlashtirildi, bunga misol yurtimizda mavjud platforma “MY.gov.uz” oladigan bo‘lsak siz bu ilova orqali o‘zingizni qiziqtirgan hukumatga doir savollaringizga javob olishingiz, ariza berishingiz, kamunal to‘lovlarni amalga oshirishingiz va ularni doimiy tarzda nazorat qilib yurishingiz va o‘zingiz haqingizda elektron ma’lumotlarni olishingiz va bir qator ishlarni amalga oshirishingiz mumkin. Bu esa jamiyat ichidagi turli tushunmovchiliklarni, uzundan-uzun navbatlarni va albatta vaqtni hamda naqdni tejaydi va oldini oladi. Bu sohada ham bir qancha kamchiliklarga duch kelayapmiz, ulardan eng asosiylaridan biri sahaga yettarli darajada malakali kadrlarning yetishmasligi bo‘lsa, ya’na biri hozirda global muammoga aylangan kiber jinoyatchilikka qarshi kurashuvchi kiberxavfsizlik sohasidagi kamchiliklar. Negaki raqamli iqtisodiyotda kapital elektron tarzda bo‘ladi, va bunkapitalni o‘zlashtirish unchalik ham qiyin ish emas. Buning oldini olish uchun sohada malakali kadrlarni ko‘paytirishimiz va jamiyat orasida kiber jinoyatchilik to‘g‘risida tushintirish ishlari olib borilishi kerak. TMK lar ham bu yo‘nalishlarda katta ishlarni amalga oshirgan, ularning raqamli faoliyati butun dunyo iqtisodiyotida o‘zining mustahkam o‘rniga ega. Apple, Amazon, Microsoft, Google, Nivida va yana shunga o‘xshash dunyoning yirik transmilliy korporatsiyalarning faoliyati mamlakatlar o‘rtasida keng ko‘lamli raqamli iqtisodiyotni rivojlantirdi va turli iqtisodiyotlarning yaxlit bitta iqtisodiyotga aylantirdi. Biz bundan xulosa qilishimiz mumkinki raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida va turli sohalarda keng qo‘llanilishida transmilliy korporatsiyalarning ro‘li katta. Va albatta bu yo‘nalishda bir qator kamchiliklarni ham bartaraf etish lozim. Buning uchun hukumat tomonidan “IT” sohasini yanada rivojlantirish, va yoshlarga bu sohalarda keng imkoniyatlar berilmoqda. Bu sohada malakali kadrlarning yetishmasligi bu bizning nira nechta sohalarda

qoloqlashishimizga olib keladi, shuning uchun hukumat yosh IT niklar, kiberxavfsizlik yo‘nalishlariga katta e‘tibor berish lozim. Biz bu sohaning o‘ndan birinigina keltirdik ya’ni degizdan bir tomchi xolos, siz bu sohani va shu sohada faoliyat yurutuvchi TMK lar haqida yanada kengroq ma’lumot olishingiz uchun yana bir nechta maqola va kitoblarni o‘qishingizni tavsiya qilamiz. Chunki bu soha juda katta bazaga ega bularning barchasini ko‘rib chiqish uchun albatta vaqt talab etiladi. Ushbu maqola sizga manzur keldi degan umiddamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. B.A. Begalov, M.K. Abdullayev “RAQAMLI IQTISODIYOT” 14-15- betlar.
2. <https://lex.uz/docs/-5458249>
3. <https://companiesmarketcap.com/>
4. https://fasih.uz/posts/raqamli_iqtisodiyot
5. Xalqaro iqtisodiyot [Matn]: darslik / Q.A. Isayev.- T.: «Ma’naviyat», 2021.-456 bet.

UDK:332.12:336.745:

**DAVLAT BUDJETIDAN QURILISH SOHASIDA DAVLAT XARIDLARINI
AMALGA OSHIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В
СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

**IMPROVING THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE
CONSTRUCTION FIELD FROM THE STATE BUDGET**

Rejapov Saydulla Xikmatullayevich
“ALFRAGANUS UNIVERSITU”
MCHJda Iqtisodiyot fakulteti
“Moliya” kafedrası v.v.b dotsent

Annotatsiya

Maqolada mamlakatda davlat xaridlar tizimini tashkil etishning ahamiyati, shaffof xaridlarni amalga oshirish zaruriyati o‘rganilgan. Shuningdek, qurilish sohasida tender savdolarinidagi mavjud holat tahlili va muammolari aniqlangan. Davlat xaridlar tizimini takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: davlat xaridlari, davlat buyurtmachilari, maxsus axborot portali, Elektron tizim, tender savdolari

В статье рассматривается важность организации системы государственных закупок в стране, необходимость обеспечения прозрачности закупок. Также проводится анализ текущей ситуации и выявлены проблемы в сфере проведения тендеров в строительной сфере. Разработаны предложения по совершенствованию системы государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, государственные заказчики, специальный информационный портал, электронная система, тендеры

The article examines the importance of organizing a public procurement system in the country, the need for transparent procurement. Also, an analysis of the current situation and problems in tendering in the construction sector is identified. Proposals are developed to improve the public procurement system.

Key words: public procurement, state customers, special information portal, Electronic system, tendering

Yangi O‘zbekiston sharoitida davlat xaridlarining qamrovini kengaytirish, sohada sog‘lom raqobat muhitini rag‘batlantirish, davlat xaridi jarayoniga tadbirkorlik sub’ektlarini keng jalb qilish, davlat xaridi tizimini raqamlashtirish, sohada korrupsion vaziyatlarni oldini olish va turli qonunbuzarliklarga yo‘l qo‘ymaslik, davlat xaridi jarayonlarining shaffofligini ta‘minlashga qaratilgan islohotlarga ustuvorlik qaratilib kelinmoqda. Amalga oshirilgan islohotlar natijasida davlat xaridlari jarayonida tadbirkorlik sub’ektlarining ishtiroki kengayib, “.... davlat xaridlariga “mahalliy kontent” talablarini joriy qilish vaqti keldi. Hozir 70 ming mahalliy ishlab chiqaruvchidan 4 mintasi (6 foizi) kooperatsiya portalidan ro‘yxatdan o‘tgan, ... davlat xaridida endi mahalliy mahsulotlar ulushini oshirish rag‘batlantirilishi”[1] ta’kidlanganligi keyingi yillarda mamlakatda davlat xaridlarini amalga oshirish mexanizmini takomillashtirishga qaratilgan islohotlarga ustuvorlik qaratilishidan dalolat beradi.

Yangi O‘zbekiston sharoitida amalga oshirilayotgan islohotlarning bosh maqsadi mamlakatda bozor iqtisodiyoti talablariga mos keluvchi liberal iqtisodiy munosabatlar tizimini rivojlantirishga qaratilganligi bilan xarakterlanadi. Ushbu maqsadga erishishda davlat sektorining o‘ziga yuklatilgan ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy funksiyalari samaradorligini ta‘minlash talab etiladi. Jumladan, milliy iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish, aholi turmush farovonligini oshirish, mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy xavfsizligini ta‘minlashda ma’lum bir turdagi tovar, ish va xizmatlarga bo‘lgan davlat sektori ehtiyojlarini qondirilishida davlat xaridlarini amalga oshirish jarayonlari tashkil etish zaruriyati vujudga keladi.

Shu o‘rinda Prezident Sh.M. Mirziyoyev tomonidan “davlat xaridlari tizimining shaffofligini ta‘minlash hamda uni yanada takomillashtirish hisobiga korporativ buyurtmachilar, shu jumladan strategik ahamiyatga ega bo‘lgan xo‘jalik jamiyatlari va korxonalar mablag‘larining maqsadli sarflanishini ta‘minlash hamda samaradorligini oshirish, davlat xaridlari jarayoniga tadbirkorlik subyektlarini keng jalb qilish”[2] kabi ustuvor vazifalarning belgilanganligiga e’tiborni qaratish maqsadga muvofiq. Prezident tomonidan davlat xaridlarini amalga oshirish jarayonlarini takomillashtirish borasida belgilab berilgan ustuvor vazifalarni samarali hal etishda ularni amalga oshirishning tashkiliy mexanizmini takomillashtirish zaruriyati vujudga keladi.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda davlat xaridlarini amalga oshirish tizimining shaffofligini ta‘minlashga qaratilgan islohotlarni amalga oshirilishi natijasida quyidagi natijalarga erishildi:

- davlat buyurtmachilari uchun davlat xaridi turlaridan kelib chiqib, xarid qilish hujjatlarining namunaviy shakllari ishlab chiqildi;
- davlat xaridlari bo‘yicha maxsus axborot portalida shikoyatlarni elektron shaklda berish imkoniyatini taqdim etuvchi modulni xalqaro tajribani o‘rgangan holda yaratildi va amaliyotga joriy qilindi;
- davlat xaridlari tizimini yanada rivojlantirish va takomillashtirish strategiyasi ishlab chiqildi;
- davlat xaridlarida ijrochi sifatida ishtirok etgan tadbirkorlik subyektlarini baholash tizimi va ishtirokchilarning reytingini shakllantirish mezonlari ishlab chiqildi;
- davlat xaridlari sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar yuzasidan tadbirkorlik subyektlari, davlat buyurtmachilari hamda G‘aznachilik xodimlari ishtirokida davra suhbatlari o‘tkazildi va tegishli tushuntirishlar berildi;
- davlat xaridlari sohasida “Korrupsiyasiz soha” loyihasi yuzasidan O‘zbekiston Respublikasi Korrupsiyaga qarshi kurashish agentligiga amalga oshirilgan ishlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar taqdim etib borilmoqda.

Yuqorida keltirib o‘tilgan davlat xaridlari shaffofligini ta‘minlash borasida amalga oshirilgan amaliy ishlar o‘z navbatida sohada korrupsiya holatlarini oldini olish va sohadagi bozor iqtisodiyoti uchun xos bo‘lgan sog‘lom raqobat kurashini rivojlantirish imkoniyatini yanada oshirish uchun yetarli shart-sharoitlarni yaratilishiga olib keldi. Shu bilan birgalikda, so‘nggi yillarda davlat xaridini tartibga soluvchi normativ-huquqiy asoslarni takomillashtirilib, 2019-2023-yillarda jami 37 ta normativ-huquqiy hujjatlar ishlab chiqildi. Jumladan:

- 2019-yilda jami 6 ta normativ hujjatlar, jumladan, 1 ta Prezident qarori, sohadagi vakolatli organlar tomonidan 4 ta buyruq hamda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1 ta qarori;

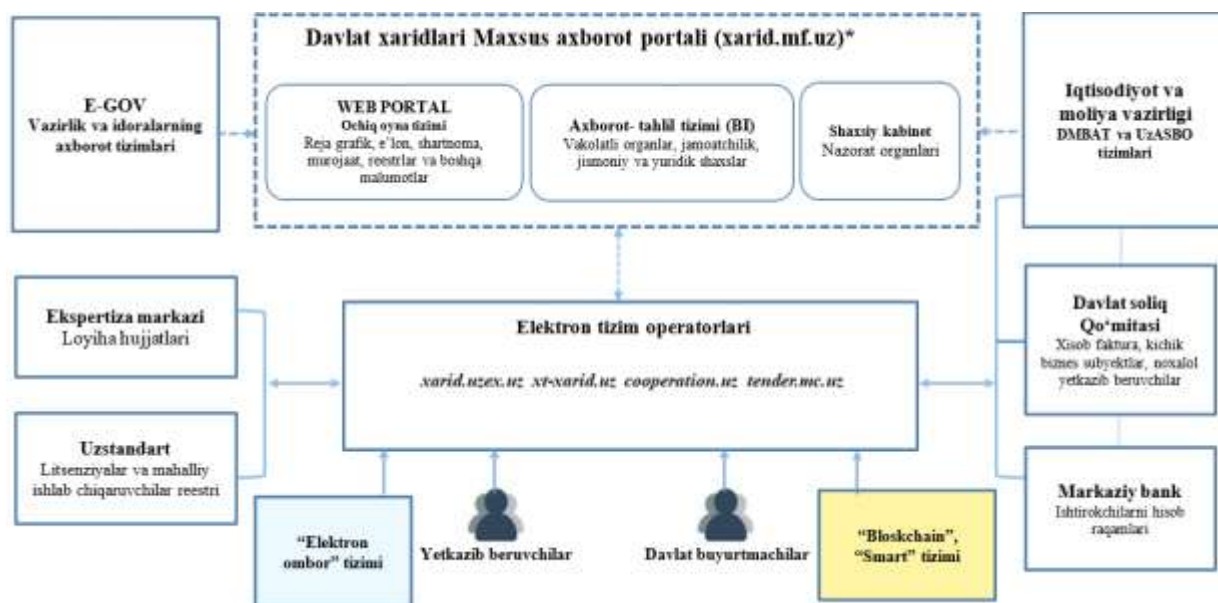
- 2020-yilda jami 4 ta normativ hujjatlar, jumladan, 2 ta Prezident qarori, sohadagi vakolatli organlar tomonidan 2 ta buyruq;

- 2021-yilda jami 11 ta normativ hujjatlar, jumladan, 1 ta O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 1 ta Prezident qarori, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 3 ta qarori, 1 ta qo‘shma qaror, sohadagi vakolatli organlar tomonidan 3 ta buyruq, 1 ta qo‘shma qaror, vazirliklarning hamkorlikdagi 2 ta qarorlari;

- 2022-yilda jami 7 ta normativ hujjatlar, jumladan, 1 ta Prezident qarori, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 4 ta qarori, 1 ta buyruq, vazirliklarning hamkorlikdagi 1 ta qarori;

- 2023-yilda jami 9 ta normativ hujjatlar, jumladan, 2 ta Prezident qarori, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 4 ta qarori va 3 ta buyruqlari ishlab chiqilib, amaliyotga joriy etildi.

Shuningdek, davlat xaridlarini tashkil etish amaliyotining shaffofligini ta’minlash maqsadida “Maxsus axborot portal” ishlab chiqilib, bunda E-GOV vazirlik va idoralarning axborot portal bilan Iqtisodiyot va moliya vazirligining DMBAT hamda UzASBO tizimlari integratsiya qilinishi orqali “ochiq oyna”, “axborot-tahlil” va “shaxsiy kabinet” tizimlaridan tashkil topgan portalni shakllantirishga erishildi (1-rasmga qarang). Maxsus axborot portal orqali davlat xaridlarini tashkil etilishida “xarid.uzex.uz”, “xt-xarid.uz”, “cooperation.uz” bilan “tender.mc.uz” elektron tizim operatorlari sifatida yetkazib beruvchilar va davlat buyurtmachilari o‘rtasidagi davlat xaridlari munosabatlarini tashkil etilishini ta’minlaydi. Shuningdek, elektron tizim operatorlari faoliyati ekspertiza markazi,



1-rasm. Davlat xaridlari Maxsus axborot portalining tashkiliy tuzilishi

Manba: Muallif tomonidan tuzilgan

Uzstandart, Davlat soliq qo‘mitasi va Markaziy banklar tomonidan tartibga solinadi va nazorat qilinadi.

Elektron tizim operatorlari faoliyatini tartibga solishda Davlat soliq qo‘mitasi bilan Markaziy bank Iqtisodiyot va moliya vazirligining DMBAT va UzASBO tizimlariga integratsiya qilingan holda, quyidagi funksiyalarni bajaradilar:

- davlat soliq qo‘mitasi tomonidan hisob faktura, kichik biznes subyektlari, nohalol yetkazib beruvchilar faoliyatini nazorat qilib boriladi;

- Markaziy bank davlat xaridlari ishtirokchilarining hisob raqamlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni nazorat qilib boradi.

Shu bilan birgalikda, elektron tizim operatorlari orqali amalga oshiriladigan davlat xaridlari orqali sotiladigan tovarlar, ish va xizmatlarning sifat ko‘rsatkichlari nazorati Ekspertiza markazi bilan

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 8-son 2025 yil

Uzstandart tomonidan amalga oshiriladi. Bunda Ekspertiza markazi loyiha hujjatlarining o‘rnatilgan tartiblarga muvofiqligini tekshiruvdan o‘tkazsa, Uzstandart tomonidan litsenziyalash va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning reestrini yuritish vazifasi amalga oshiriladi.

Mamlakatimizda davlat xaridlarini amalga oshirishda Maxsus axborot portalining ishlab chiqilishi va uning amaliyotga joriy etilishi sohaga raqamli texnologiyalarni joriy etilishi borasida tub o‘zgarishlarni vujudga kelishi bilan birgalikda, tadbirkorlik subyektlarining ushbu jarayondagi ishtirokni kengaytirish imkoniyatini yaratdi. Shuningdek, davlat xaridlari tizimini yanada takomillashtirish va davlat xaridlari jarayoniga tadbirkorlik subyektlarini keng jalb qilish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Masofaviy ta’lim portali (masofa.tcmf.uz) tashkil etilib, unda davlat xaridi ishtirokchilari malakasini oshirish va buyurtmachilar xodimlarini o‘qitishga qaratilgan quyidagi yo‘nalishlardagi kurslar o‘qitiladi:

- davlat xaridlarini tashkil etish va amalga oshirish tartibi;
- davlat xaridlarida yetkazib beruvchilar uchun maxsus kurs;
- byudjet tashkilotlarida byudjet hisobining standartlariga muvofiq buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisoblarni tuzish tartibi.

Tahlillardan kelib chiqib, Andijon viloyatida qurilish sohasida amalga oshirilmagan “Tender” savdolarini ham holatini tahlil qilish zarur.

1-jadval

Andijon viloyatida qurilish sohasida amalga oshirilmagan “Tender” savdolari[3]

mln. so‘mda

№	Yillar	Amalga oshmagan tender soni	Tender summa	Tender ishtirokchilar soni			Tender ishtirok-chilar soni foizda(%)			Amalga oshirilmagan tenderlar summasi		
				0- (yo‘q)	1	2-3	0- (yo‘q)	1	2-3	0- (yo‘q)	1	2-3
1	2022	207	240673	58	87	62	28	42	30	67389	101083	72202
2	2023	512	85480	300	184	28	59	36	5	50433	30773	4274
3	2024	313	106651	170	113	30	54	36	10	57592	38394	10665
	O‘rtacha jami:	1032	432805	528	384	120	51	37	12	175414	170250	87141

Keltirilgan 1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, 2022-yildan 2024-yil davomida Andijon viloyatida qurilish sohasida 432805 mln. so‘mlik 1032 ta “Tender” savdolari amalga oshirilmagan. Shundan ishtirokchilar soni bo‘yicha ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, umuman ishtirok etmaganlar 175414 mln. so‘mlik 528 ta (51 foiz), 1 dona ishtirokchi ishtirok etganlar 170250 mln. so‘mlik 384 ta (37 foiz), 2 dan 3 tagacha ishtirokchi ishtirok etganlar 87141 mln. so‘mlik 120 ta (12 foiz)ni tashkil etgan.

2022-yilda umuman ishtirok etmaganlar 67389 mln. so‘mlik 58 ta (28 foiz), 1 dona ishtirokchi ishtirok etganlar 101083 mln. so‘mlik 87 ta (42 foiz), 2 dan 3 tagacha ishtirokchi ishtirok etganlar 72202 mln. so‘mlik 62 ta (30 foiz)ni tashkil etgan. 2023-yilda umuman ishtirok etmaganlar 50473 mln. so‘mlik 300 ta (59 foiz), 1 dona ishtirokchi ishtirok etganlar 30773 mln. so‘mlik 184 ta (36 foiz), 2 dan 3 tagacha ishtirokchi ishtirok etganlar 4274 mln. so‘mlik 28 ta (5 foiz)ni tashkil etgan. 2024-yilda umuman ishtirok etmaganlar 57592 mln. so‘mlik 170 ta (54 foiz), 1 dona ishtirokchi ishtirok etganlar 38394 mln. so‘mlik 113 ta (36 foiz), 2 dan 3 tagacha ishtirokchi ishtirok etganlar 10665 mln. so‘mlik 30 ta (9 foiz)ni tashkil etgan.

So‘nggi yillarda mamlakatda davlat xaridlari tizimini takomillashtirishga qaratilgan chora-tadbirlarga ustuvorlik qaratilib kelinayotganligiga qaramay, bugungi kunda ushbu sohada o‘z yechimini kutayotgan muammolar yetarlicha hisoblanadi. Jumladan:

- davlat xaridlarini amalga oshirishning normativ-huquqiy hujjatlarini takomillashtirish zaruriyatining mavjudligi;

ayrim davlat buyurtmachilarga individual tarzda to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar tuzish huquqini berilishi;

- tadbirkorlik subyektlarining davlat xaridlari jarayonidagi ishtirokining pastligi;

o‘tgan va ushbu davrda faol bo‘lgan tadbirkorlik subyektlarining soni 509 mingga tashkil etgan bo‘lsa, shundan, 214 mingga ortig‘i (faol tadbirkorlik subyektlar soniga nisbatan 42,2 %) davlat xaridlari bo‘yicha elektron tizimlaridan ro‘yxatdan o‘tgan va boshqalar.

Davlat xaridini amalga oshirish sohasida yuqorida keltirib o‘tilgan muammoli vaziyatlarni inobatga olgan holda, keyingi yillarda ularni samarali hal etish, jumladan, sohada amalga oshirilayotgan islohotlarni davom ettirish hamda tizimni yanada takomillashtirish maqsadida quyidagi yo‘nalishlarda ishlarni amalga oshirish zarur hisoblanadi:

- davlat xaridlarini amalga oshiruvchi vazirliklar, idoralar va korxonalarda joriy etilgan “Komplayens nazorat” tizimini samaradorligini yanada oshirish;

- O‘zbekiston Respublikasining Jinoyat kodeksiga davlat xaridlari sohasida sodir etilgan jinoyatlar yuzasidan javobgarlikni nazarda tutuvchi normalar kiritish bo‘yicha qonun loyihasini qabul qilinishiga erishish;

- davlat xaridlarini amalga oshirishdan oldin davlat buyurtmachisi tomonidan xarid predmetining boshlang‘ich narxini aniqlash imkonini beruvchi normativ-huquqiy hujjat loyihasini ishlab chiqish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://president.uz/uz/lists/view/7481> // O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning “Mamlakatimiz tadbirkorlari bilan 2024 yil 20 avgustdagi ochiq muloqot shaklida o‘tkazilgan nutqi”.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Davlat xaridlari tizimini yanada takomillashtirish va davlat xaridlari jarayoniga tadbirkorlik subyektlarini keng jalb qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4544-sonli qarori, 05.12.2019-y. <https://lex.uz/docs/4629467>
3. <https://tender.mc.uz/tender-list> ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

УДК: 338.1

**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ БАРҚАРОР ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА
ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В
ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**PRIORITY DIRECTIONS OF INVESTMENT POLICY IN ENSURING SUSTAINABLE
GROWTH OF THE NATIONAL ECONOMY**

Абилов Ғайрат Эшпулатович

ЎзМУ Иқтисодиёт факультети мустақил изланувчиси

Аннотация

Мақолада иқтисодий ўсишнинг моҳияти, давлатнинг иқтисодий ўсишга таъсир этиш дастаклари, уларнинг хусусиятлари таҳлил этилган. Ўзбекистон ташқи иқтисодий савдо айланмасининг кўрсаткичлари динамикаси таҳлил қилинган. Шунингдек, мамлакатда ташқи савдо айланмасининг географияси ҳамда Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этилаётган инвестиция манбалари таркиби таҳлил қилинган. Тадқиқот натижалари бўйича илмий хулосалар олинган, амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўз: Иқтисодий ўсиш, инвестиция, жамғарма, хорижий инвестиция, импорт, экспорт, марказлашган инвестиция

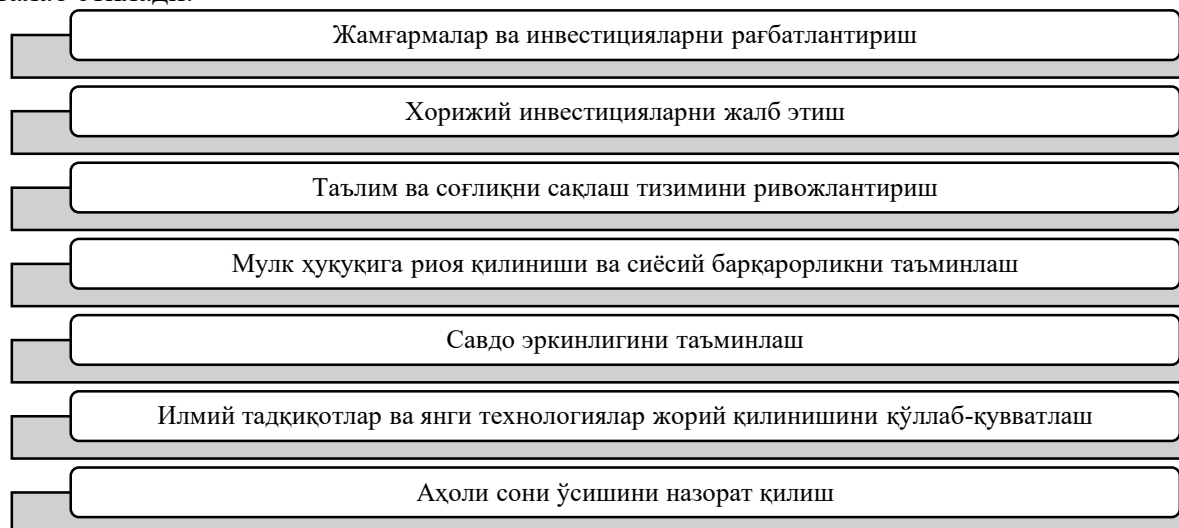
В статье анализируется сущность экономического роста, рычаги государственного воздействия на экономический рост, их особенности. Проанализирована динамика показателей внешнеторгового оборота Узбекистана. Также анализируются география внешнеторгового оборота страны и структура источников инвестиций, привлекаемых в экономику Узбекистана. По результатам исследования сделаны научные выводы и разработаны практические рекомендации.

Ключевые слова: экономический рост, инвестиции, фонд, иностранные инвестиции, импорт, экспорт, централизованные инвестиции

The article analyzes the essence of economic growth, the levers of the state's influence on economic growth, their characteristics. The dynamics of the indicators of foreign economic trade turnover of Uzbekistan is analyzed. The geography of foreign trade turnover in the country and the composition of investment sources attracted to the economy of Uzbekistan are also analyzed. Based on the results of the study, scientific conclusions are drawn and practical recommendations are developed.

Key words: Economic growth, investment, fund, foreign investment, import, export, centralized investment

Иқтисодий ўсишни таъминлаш ҳар қандай мамлакат иқтисодий сиёсатининг бош мақсади ҳисобланади. Йилдан йилга аҳоли сонининг кўпайиши, кишилар эҳтиёжларининг муттасил ортиб бориши иқтисодий ўсишни тақозо қилувчи муҳим сабаблардан бири ҳисобланади. Иқтисодий ўсиш аҳоли турмуш даражасини оширишга ва халқ фаровонлигини таъминлашга хизмат қилади. Ушбу ҳолат ҳар қандай мамлакатда барқарорликни таъминланишида муҳим аҳамияти касб этиб, иқтисодий ўсишни таъминлаш бўйича кенг қўламли ислохотларни жадаллаштириш заруриятини янада оширади. Мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадида амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини оширишда ушбу йўналишда амалга оширилган илмий тадқиқотлар натижасида шаклланган илмий қарашлар, назарий-фундаментал жиҳатлар, уларнинг амал қилиш хусусиятларини тадқиқ этиш талаб этилади.



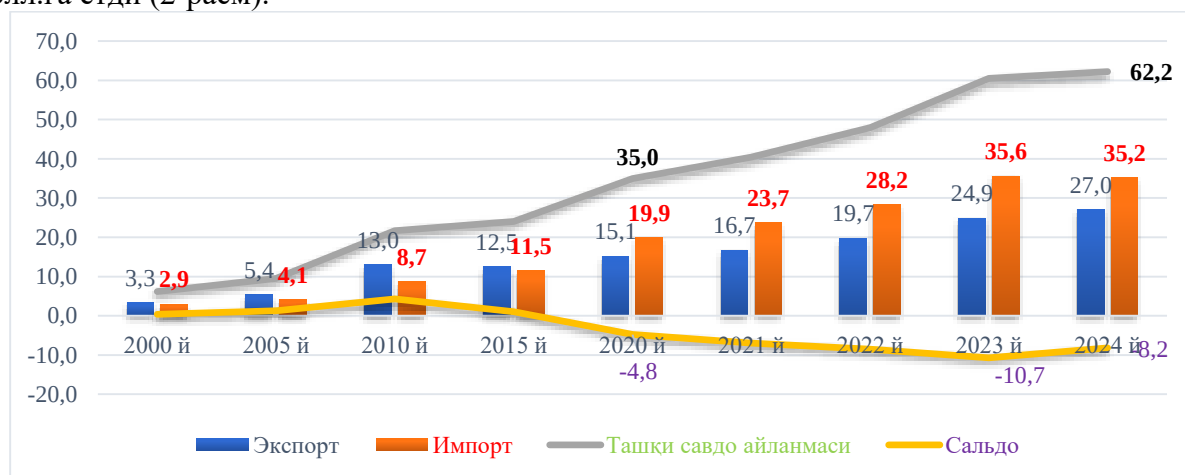
1-расм. Давлатнинг иқтисодий ўсишга таъсир этиш дастаклари[1]

Таниқли иқтисодчи олим Г.Мэнькюнинг фикрича, давлатнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этиши зарурият ҳисобланади. Бунда давлат ижтимоий-иқтисодий ислохот дастурларини амалиётга татбиқ этиш натижасида жамғармалар ва инвестицияларни рағбатлантириш, хорижий инвестицияларни жалб этиш, таълим ва соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш, мулк ҳукукига риоя қилиниши ва сиёсий барқарорликни таъминлаш, савдо эркинлигини таъминлаш, тадқиқотлар ва янги технологиялар жорий қилинишини қўллаб-

кувватлаш, аҳоли сони ўсишини назорат қилиш каби воситалар орқали мамлакатнинг иқтисодий жиҳатдан ривожланишига таъсир кўрсатиши мумкин бўлади (1-расм)[1].

Г.Мэнкью жамғарма ва истеъмол ўртасидаги оптимал нисбатни шакллантириш лозим, деб ҳисоблайди ва янги технологияларни ишлаб чиқариш жараёнига жалб этишни инновацион маҳсулотлар улушини оширишнинг зарурий шарти деб ҳисоблайди. Унинг ушбу хулосаси муҳим амалий аҳамият касб этади. Жумладан, XXI асрда инновацион товарларнинг мамлакатлар иқтисодиётининг халқаро миқёсдаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг етакчи омили бўлиб, ишлаб чиқарилаётган товарларнинг умумий ҳажмида инновацион маҳсулотларнинг улушини қай даражада эканлиги ҳисобланади. Ўз навбатида, мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантириш йўлига ўтказиш инсон капиталига қилинган инвестицияларнинг даражасига боғлиқ.

Мамлакатимизда ташқи иқтисодий фаолият борасида сўнгги йилларда экспортни рағбатлантириш, импортни оптималлаштириш ва ташқи савдо мувозанатини таъминлашга қаратилган ишлар амалга ошириб келинмоқда. Жумладан, саноат соҳасида амалга оширилган маҳаллийлаштириш, импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган, шунингдек, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлашга қаратилган чоратadbирларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Таҳлилларга кўра, 2000-2024 йилларда Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмаси (ТСА) кўрсаткичи 6,2 млрд. долл.дан 62,2 млрд. долл.га етди (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон ташқи иқтисодий савдо айланмасининг кўрсаткичлари[2]

2-расм маълумотлари шуни кўрсатадики, 2000-2024 йилларда мамлакатими экспорти ҳажми 3,3 млрд. АҚШ долл.дан 27,0 млрд. АҚШ долл.га етган. Шунингдек, ўрганилаётган даврда импорт ҳажми экспортга нисбатан кескин ортганлиги эътиборга лойиқдир. Таҳлилларга кўра, 2000-2024 йилларда мамлакатимизда импорт ҳажми 2,9 млрд. АҚШ долл.дан 35,2 млрд. АҚШ долл.га етди.

Мамлакатнинг ташқи савдо балансини ўзида ифода этувчи ташқи савдо сальдоси кўрсаткичи 2016 йилдан кейинги даврда тобора ортди. Статистик маълумотлар таҳлиliga кўра, 2023 йилга келиб мазкур кўрсаткич -10,7 млрд. АҚШ долл.га тенг бўлиб, 2024 йилда ушбу кўрсаткич 8,2 млрд. АҚШ долл.ни ташкил этди. Ушбу ҳолат мамлакатимизда импортни ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш зарурияти мавжудлигидан далолат беради. Шунингдек, мамлакатимиз саноат тармоқларида маҳаллийлаштириш дастурларига устуворлик қаратиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Мустақилликнинг илк йилларида мамлакатимизнинг ташқи савдо ҳамкорлари сифатида МДХ мамлакатлари асосий ўринни эгаллаган бўлса, сўнгги йилларда амалга оширилган мақсадли ислохотлар натижасида ТСАнинг учдан бир қисмини МДХ давлатлари ташкил этиб, сўнгги йилларга нисбатан камайиш тенденцияси кузатилмоқда. Бу эса ўз навбатида иқтисодий муносабатларнинг географияси кенгайётганидан далолат бермоқда. Республикамизда ташқи савдони қўллаб-қувватлаш ҳамда МДХ давлатлари билан ушбу соҳадаги ҳамкорликни янада

мустаҳкамлаш бўйича олиб борилаётган чора-тадбирлар натижасида 2022 йилда ойларида ташқи савдо айланмасида МДХ давлатларининг улуши 38,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2024 йилга келиб ушбу кўрсаткич 3,3 фоиз пункт бирликка қисқариб, 35,1 фоизга тенг бўлди (3-расм).



3-расм. Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмасининг географик таҳлили (жами ТСАга нисбатан фоизда)[2]

2000-2024 йилларда мамлакатимизнинг бошқа хорижий давлатларнинг ТСАси МДХ давлатларига нисбатан тезроқ ўсди (ўсиш суръати 128,9 фоиз) ва жами ТСАдаги улуши 62,9 фоиздан 64,9 фоизга етди. Жумладан, Тожикистон, Туркменистон, Қирғизистон ва Қозоғистон каби қўшни давлатлар билан ТСАда сўнгги йилларда катта ўзгаришлар кузатилди. Мисол учун, сўнгги уч йилда ТСА Қирғизистон ва Туркменистон билан уч баробарга ҳамда Тожикистон ва Қозоғистон билан икки баробарга ошган. Афғонистон билан ташқи савдо айланмаси йилига 600 млн. АҚШ доллари даражасида сақланиб қолмоқда. Қирғизистон, Тожикистон ва Афғонистон билан фаол ташқи савдо баланси кузатилганини мамлакатнинг ташқи савдодаги фаолиятини ижобий натижа сифатида баҳолаш мумкин. Бошқа давлатлар (қўшни давлатлардан ташқари) билан эса ТСАда энг юқори улуш Хитой, Россия, Корея, Туркия ва Германия давлатлари ҳиссасига тўғри келган. Асосий ҳамкор-давлатлар қаторида Эрон ва Франция билан фаол ташқи савдо баланси таъминланган[3].

Ташқи иқтисодий фаолият бўйича 20 та йирик ҳамкор-давлатлар ўртасидан бешта давлатда фаол ташқи савдо баланси кузатилган, жумладан, Афғонистон (612,2 млн. АҚШ доллари), Қирғизистон (529,0 млн. АҚШ доллари), Тожикистон (191,4 млн. АҚШ доллари), Франция (65,7 млн. АҚШ доллари) ва Эрон (15,0 млн. АҚШ доллари). Қолган 15 та давлатлар билан пасив ташқи савдо баланси сақланиб қолмоқда. Ўзбекистон жаҳоннинг 193 дан ортиқ мамлакатлари билан савдо алоқаларини амалга ошириб келмоқда. ТСАнинг нисбатан салмоқли ҳиссаси Хитой Халқ Республикасида (18,1 фоиз), Россия Федерациясида (15,7 фоиз), Қозоғистонда (8,0 фоиз), Корея Республикасида (6,5 фоиз), Туркияда (6,0 фоиз), Германияда (2,3 фоиз) ва Қирғизистонда (2,0 фоиз) қайд этилган[3].

Республикада импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқаришни рағбатлантириш ва ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш борасида амалга оширилаётган ислохотлар импортни кескин ошиб кетишига йўл қўймади. Шу билан бирга, мамлакатга киритилаётган салмоқли инвестициялар натижасида сўнгги йилларда импорт ҳажми ошиб келаётганлигини кузатиш мумкин. Жумладан, ҳисобот даврида импорт ҳажми 35,2 млрд. АҚШ долларни ташкил этиб, валютани эркинлаштириш бошланган даврга нисбатан 1,9 баробарга ошган.

Умуман олганда, барча маҳсулотларда ўсиш кузатилишига қарамадан, уларнинг (машина ва асбоб-ускуналардан ташқари) жами импортдаги улуши пасаймоқда. Сўнгги уч йилдаги умумий импорт ҳажмининг ўсиши (1,5 баробар) фонида хизматлар импортининг мутлоқ ўсишига қарамадан (1,3 баробар) унинг жами импортдаги улуши камаймоқда (4,1 фоиз пункт). Озиқ-овқат маҳсулотларининг импорти ҳажмларининг ўсишига шакар хомашёси

(6,1 баробар ўсиш), какао, ун ва қандолат маҳсулотлари (ва улардан тайёрланган маҳсулотлар) (1,7 баробар), цитрус (2,2 баробар) ҳамда гўшт ва суб озиқ-овқат маҳсулотлари (2,1 баробар) импорти таъсир қилган. Энергия ташувчи ва нефт маҳсулотлари импорти ошишига эса қайта ишланган нефт маҳсулоти импортининг ошганлиги (125 баробар) бевосита таъсир этган. Қишлоқ хўжалиги учун машина ва асбоб-ускуналар (90 баробар), автомобиллар учун ускуна ва эҳтиёт қисмлар (87 баробар), эксковатор ва булдозерлар (119 баробар) ҳамда тиббий асбоб ва мосламаларнинг (146 баробар) нисбатан юқори ўсиши ҳисобига жами импорт ҳажмини ошишига олиб келган. Импортнинг ўсишига таъсир этган асосий омиллардан бири бу мамлакатга киритилаётган инвестицияларнинг асосий қисми бўлган машина ва асбоб-ускуналар импортининг ошиши натижасида, унинг жами импортдаги улуши 43,8 фоизга етди (сўнгги уч йилдаги импортдаги улушининг ўсиши 7,7 фоиз пункт)[3].

Таҳлилларга кўра, мамлакатда ташқи иқтисодий фаолиятида экспорт ва импорт ўртасидаги нисбатни ифодаловчи савдо баланси манфийлигича сақланиб қолмоқда. Ушбу ҳолат мамлакат ташқи иқтисодий фаолиятида экспорт ва импорт қилинаётган маҳсулотлар таркиби бўйича импорт маҳсулотлари нисбатан юқори технологик маҳсулотлардан ташкил топганлиги билан изоҳланади. Шу билан биргалик, мамлакат томонидан сўнгги йиллардаги маҳсулот экспорти ҳажмининг барқарор суръатларда ошиб бориши мамлакатга валюта тушумлари ҳажмини оширмоқда.

2000-2023 йилларда мамлакатимизда инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши 22,9 фоиздан 33,4 фоизга етди. 2023 йил якунларига кўра, Ўзбекистонда иқтисодий ва ижтимоий соҳаларни ривожлантириш учун жами молиялаштириш манбалари ҳисобидан 356,1 трлн. сўм ёки 31,2 млрд. АҚШ доллариға тенг ҳажмдаги инвестициялар ўзлаштирилди (1-жадвал).

1-жадвал

**Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этилаётган инвестиция манбалари таркиби
(жамига нисбатан фоиз ҳисобида) [3]**

Кўрсаткичлар/йиллар	2000	2010	2020	2023	2024
Инвестиция нормаси, ЯИМга нисбатан %	22,9	20,9	34,7	33,4	33,6
Инвестициялар - жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Марказлашган инвестициялар	53,7	38,5	51,6	64,4	63,4
шундан:					
Республика бюджети	29,2	5,2	6,8	6,5	6,5
Давлат мақсадли фондлари	1,3	6,9	2,1	1,2	1,2
Хорижий инвестициялар ва ҳукумат кафолати остидаги кредитлар	23,2	26,4	42,7	56,7	56,7
Марказлашмаган инвестициялар:	46,3	61,5	48,4	35,6	34,6
шундан:					
Корхона ва аҳоли ўз маблағлари улуши	39,1	52,5	40,8	31,8	32,8
Тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлар	7,2	9,0	7,6	3,8	4,8

Ўзбекистон минтақаларига инвестицияларни фаол жалб қилиш ва уларнинг самарасини оширишда қуйидаги йўналишларда фаол ислохотларни олиб бориш зарур:

- ҳар бир минтақанинг ўзига хос ишлаб чиқариш салоҳияти, нисбий устунликлари ва ўсиш захираларини ҳисобга олган ҳолда узоқ муддатли ҳудудий инвестиция стратегияларини шакллантириш;

- ҳудудларга инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш ва инвесторларга имтиёзлар бериш тизимини шакллантиришда инвестицияларни қайта ишлаш тармоқлари, ахборот ва коммуникация соҳалари, кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш, электроника тармоқлари каби замонавий ва юқори қўшилган қийматга эга соҳаларга йўналтиришни таъминлаш;

- давлат кафолати остида бўлмаган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни рағбатлантиришда норматив асосларни такомиллаштириш, кадрлар тайёрлашни ислох қилиш ва инфратузилмани ривожлантириш;

- эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятининг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, эркин иқтисодий зоналарда ихтисослашувни, инвестиция лойиҳаларини танлаш мезонларини, тақдим этиладиган имтиёзлар ва давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг замонавий турларини жорий этиш

- мамлакатимизнинг инвестициявий имкониятларини чет давлатлар, инвестициявий банк ва компанияларга тақдирот қилиш мақсадида инвестиция агентликлари, инвестиция компаниялари, инвестиция хабларини ташкил этиш бўйича тадбирларни амалга ошириш

- ҳар бир ҳудуднинг ихтисослашуви ва инвестиция жалб қилинадиган устувор йўналишларни ҳисобга олиб, жалб этиладиган инвестицияларнинг манбалари ва шакллари соҳа ва ҳудудлар кесимида белгилашни назарда тутувчи ўрта муддатли инвестиция сиёсати стратегиясини ишлаб чиқиш

- юртимизда кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан ислоҳ қилиш, хорижда иш тажрибасига эга бўлган юқори малакали бошқарув кадрларини инвестицияларни бошқариш давлат органларига фаол жалб қилиш орқали инвестиция жараёнларининг тизимли ва шаффоф ташкил этилишига эришиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. - С. 201.
2. Ўзбекистон Республикаси Миллиқ статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган
3. Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги маълумотлари асосида <https://mift.uz/uz>

UDK: 338.3.01

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA KORXONALAR STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISHNING METODOLOGIK ASOSLARI

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

METHODOLOGICAL BASIS FOR DEVELOPING ENTERPRISE STRATEGIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna

Termiz iqtisodiyot va servis universiteti

Annotatsiya

Raqamli transformatsiya bugungi kunda korxonalarning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlashda eng muhim omillardan biri hisoblanadi. Zamonaviy texnologiyalar, xususan, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar tahlili, bulutli servislari va avtomatlashtirish yechimlari ishlab chiqarishdan tortib marketinggacha bo'lgan barcha jarayonlarga chuqur kirib kelmoqda. Mazkur maqolada raqamli transformatsiya sharoitida strategiya ishlab chiqishning metodologik asoslari nazariy va amaliy jihatdan tahlil qilinadi. Xususan, korxona faoliyatida tashqi muhitning tezkor o'zgarishiga moslashish, innovatsion imkoniyatlardan foydalanish, resurslardan samarali foydalanish va barqaror o'sish mexanizmlarini shakllantirishga alohida e'tibor qaratiladi. Tadqiqot natijalari korxonalar uchun strategik boshqaruv modelini yangilashda nazariy-metodologik asos yaratadi hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, korxona strategiyasi, innovatsion rivojlanish, raqamli ekotizim, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar tahlili, raqobatbardoshlik, strategik boshqaruv, barqaror o'sish.

Цифровая трансформация сегодня является одним из важнейших факторов обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий. Современные технологии, в частности, искусственный интеллект, анализ больших данных, облачные сервисы и решения автоматизации, глубоко проникают во все процессы, от производства до маркетинга. В данной статье теоретически и практически анализируются методологические основы разработки стратегии в условиях цифровой трансформации. В частности, в деятельности предприятия особое внимание уделяется адаптации к быстрым изменениям внешней среды, использованию инновационных возможностей, эффективному использованию ресурсов и формированию механизмов устойчивого роста. Результаты исследования создают теоретико-методологическую основу для обновления модели стратегического управления предприятиями и служат для разработки практических рекомендаций.

Ключевые слова: цифровая трансформация, стратегия предприятия, инновационное развитие, цифровая экосистема, искусственный интеллект, анализ больших данных, конкурентоспособность, стратегическое управление, устойчивый рост.

Digital transformation today is one of the most important factors in ensuring the sustainable development and competitiveness of enterprises. Modern technologies, particularly artificial intelligence, big data analysis, cloud services, and automation solutions, are deeply penetrating all processes, from production to marketing. This article analyzes the theoretical and practical foundations of strategy development in the context of digital transformation. In particular, in the activities of the enterprise, special attention is paid to adapting to rapid changes in the external environment, using innovative opportunities, efficient use of resources, and forming sustainable growth mechanisms. The research results create a theoretical and methodological basis for updating the enterprise strategic management model and serve to develop practical recommendations.

Keywords: digital transformation, enterprise strategy, innovative development, digital ecosystem, artificial intelligence, big data analysis, competitiveness, strategic management, sustainable growth.

Global miqyosda iqtisodiy tizimlarning barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan raqamli transformatsiya jarayonlarining qanchalik samarali kechishiga bog‘liq bo‘lib bormoqda. So‘nggi yillarda xalqaro iqtisodiy tashkilotlar hamda ilmiy-tadqiqot institutlari raqamli iqtisodiyotni zamonaviy taraqqiyotning eng muhim drayverlaridan biri sifatida e‘tirof etmoqda. Jahon Bankining “Digital Dividends” nomli hisobotida raqamli texnologiyalarni keng joriy etgan korxonalar mahsuldorlikni o‘rtacha 25 foizga oshirishga erishgani va bandlikning yangi shakllari shakllanayotgani ta‘kidlangan [1]. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF) esa 2024-yilgi hisobotida raqamli iqtisodiyot global yalpi ichki mahsulotning 15 foizdan ortig‘ini shakllantirayotganini qayd etgan [2]. OECD ma‘lumotlariga ko‘ra, raqamli strategiyani joriy qilgan korxonalarda raqobatbardoshlik darajasi an‘anaviy kompaniyalarga nisbatan 30 foizga yuqori bo‘lib, innovatsion mahsulot va xizmatlarni yaratish sur‘ati tezlashmoqda [3].

Yevropa Ittifoqining “Digital Compass 2030” strategiyasi korxonalarni raqamli transformatsiyaga to‘liq o‘tishini ta‘minlashga qaratilgan bo‘lib, unda ma‘lumotlarga asoslangan boshqaruv, sun‘iy intellekt va katta ma‘lumotlar tahlilidan foydalanish alohida ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan [4]. Germaniya, Janubiy Koreya va Yaponiya tajribasi shuni ko‘rsatadiki, raqamli ekotizimni shakllantirish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bilan birga xalqaro bozorlarga kirish imkoniyatlari ham kengaymoqda [5]. BMTning Savdo va taraqqiyot konferensiyasi (UNCTAD) esa rivojlanayotgan mamlakatlar uchun raqamli iqtisodiyotni qo‘llash institutsional va tashkiliy islohotlar bilan uyg‘un kechishi zarurligini ta‘kidlaydi [6].

O‘zbekiston sharoitida ham so‘nggi yillarda raqamli transformatsiya davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylandi. Prezidentning 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni bilan tasdiqlangan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida raqamli texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirishni nazarda tutadi [7]. Shuningdek, Vazirlar Mahkamasining qarorlari korxonalar faoliyatida elektron hujjat aylanishi va raqamli xizmatlarni keng

qo‘llash mexanizmlarini yaratdi. “Elektron hukumatni rivojlantirish” dasturi esa davlat xizmatlari bilan biznes jarayonlarining integratsiyasini kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Demak, raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar strategiyasini ishlab chiqish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki milliy iqtisodiyotni xalqaro standartlarga moslashtirish va global raqobat muhitida mustahkam o‘rin egallashning zaruriy sharti hisoblanadi. Shu bois mazkur mavzuning nazariy-metodologik asoslarini tahlil qilish hamda amaliy yondashuvlarni ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb ilmiy-iqtisodiy masala sifatida qaraladi.

Raqamli transformatsiya nazariy va amaliy jihatdan keng ko‘lamli ilmiy izlanishlarning markazida turibdi. Bu jarayon iqtisodiy o‘rish, ishlab chiqarish samaradorligi va korxona strategiyalarini tubdan qayta ko‘rib chiqishga olib kelmoqda. Brynjolfsson va McAfee (2014) o‘zlarining mashhur tadqiqotida “ikkinchi mashina asri” konsepsiyasini ilgari surib, raqamli texnologiyalar, sun‘iy intellekt va avtomatlashtirish mehnat bozori hamda unumdorlik dinamikasini tubdan o‘zgartirishini ko‘rsatgan [8]. Ularning tahliliga ko‘ra, korxonalar strategiyasi endilikda nafaqat iqtisodiy resurslarni qayta taqsimlashga, balki intellektual kapital va ma‘lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish mexanizmlarini shakllantirishga ham qaratilishi lozim.

Porter va Heppelmann (2015) raqamli transformatsiyaning yana bir muhim qirrasini – “aqli mahsulotlar” va ularni boshqaruvchi platformalarning paydo bo‘lishini chuqur tahlil qilib, korxonalar strategiyasida yangi raqobat maydonlari vujudga kelayotganini ta‘kidlagan [9]. Ularning fikricha, endilikda strategik ustunlik nafaqat ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishda, balki iste‘molchi bilan doimiy aloqani ta‘minlashda mujassamlanmoqda. Shu bilan birga, Gartner (2021) tadqiqotlari raqamli transformatsiya samaradorligi korxonaning tashkiliy tuzilmasi, inson kapitali salohiyati va raqamli madaniyat darajasiga bevosita bog‘liq ekanini ta‘kidlaydi [10]. Bu yondashuv raqamli transformatsiyani faqat texnologik jarayon sifatida emas, balki kompleks boshqaruv paradigmasi sifatida ko‘rishga undaydi.

O‘zbekiston olimlari ham mazkur masalani milliy sharoitda tadqiq qilmoqdalar. Abduqodirov (2021) “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining institutsional bazasini o‘rganib, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali milliy korxonalarning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini oshirish mexanizmlarini tahlil qilgan [11]. Rasulov (2022) esa raqamli ekotizimni shakllantirishning amaliy jihatlariga e‘tibor qaratib, biznes jarayonlarda shaffoflikni ta‘minlash, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va innovatsion g‘oyalarni tezkor joriy qilish imkoniyatlarini yoritgan [12]. Mahalliy adabiyotlarda ayniqsa davlat siyosatining korxona strategiyasiga bevosita ta‘siri, xususan huquqiy va tashkiliy asoslar orqali yaratilayotgan imkoniyatlarga alohida urg‘u beriladi.

Xalqaro tashkilotlar tadqiqotlari ham korxonalar strategiyasida raqamli transformatsiyaning ustuvor ahamiyatini ko‘rsatadi. UNCTAD (2022) hisobotida rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish imkoniyatlari va cheklovlari o‘rganilib, infratuzilma yetishmovchiligi, malakali kadrlar taqchilligi hamda huquqiy bazaning zaifligi asosiy to‘siqlar sifatida qayd etilgan [13].

OECD (2023) tadqiqotida esa kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishda davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, subsidiyalar va soliq imtiyozlari muhim rag‘batlantiruvchi omil sifatida ko‘rsatiladi [14].

Bundan tashqari, Deloitte (2020) tomonidan o‘tkazilgan global tadqiqotda korxonalar strategiyasida “raqamli yetuklik” (digital maturity) darajasi asosiy baholash mezonini sifatida ta‘kidlanadi. Unga ko‘ra, yuqori raqamli yetuklikka ega korxonalar bozor sharoitlarining o‘zgarishiga tez moslasha oladi, innovatsion mahsulotlarni tezroq ishlab chiqadi va moliyaviy barqarorlikni ta‘minlashda ustunlikka ega bo‘ladi [15]. Shu bilan birga, Accenture (2021) o‘z hisobotida raqamli transformatsiya jarayonida inson kapitalining o‘rni, korxona madaniyatini modernizatsiya qilish va xodimlarda raqamli ko‘nikmalarni shakllantirish zarurligini alohida ta‘kidlaydi [16].

Xulosa qilib aytganda, tahlil qilingan manbalar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya korxona strategiyasini ishlab chiqishda texnologik innovatsiyalar, tashkiliy o‘zgarishlar, inson resurslarini rivojlantirish va davlat siyosati bilan uyg‘unlashgan kompleks yondashuvni talab etadi.

Demak, nazariy va amaliy adabiyotlar ushbu jarayonning murakkab va ko‘p qirrali ekanini tasdiqlaydi hamda korxona strategiyalarini qayta shakllantirish zarurligini ilmiy asoslab beradi.

Ushbu tadqiqotda umumiy ilmiy tadqiqot metodlaridan — nazariy tahlil va sintez, deduksiya va induksiya, tizimli yondashuv hamda mantiqiy umumlashtirish keng qo‘llanildi. Raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar strategiyasini ishlab chiqishga oid nazariy asoslarni shakllantirish maqsadida ilmiy adabiyotlar, xalqaro tashkilotlarning hisobotlari, milliy normativ-huquqiy hujjatlar hamda ilg‘or xorijiy tajribalar tizimli ravishda o‘rganildi. Xorijiy mamlakatlarning raqamli strategiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirishdagi tajribalari qiyosiy taqqoslash usuli orqali tahlil qilindi, ularning afzalliklari va kamchiliklari aniqlanib, O‘zbekiston iqtisodiy sharoitiga moslashtirilgan ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqildi.

Bundan tashqari, tadqiqotda iqtisodiy-statistik va ekonometrik metodlar, xususan, korrelyatsion-regression tahlil, difference-in-differences (DiD) va iqtisodiy-matematik modellash tirish usullaridan foydalanildi. Ushbu metodlar yordamida raqamli transformatsiya jarayonlarining korxonalar moliyaviy samaradorligi, innovatsion faolligi va raqobatbardoshligiga ta‘siri empirik ravishda baholandi. Natijalarning aniqligi va ishonchligini ta‘minlash maqsadida xalqaro va mahalliy tadqiqotchilar tomonidan ilgari o‘tkazilgan ilmiy izlanishlar bilan qiyosiy tahlil amalga oshirildi hamda yakunida umumlashtirilgan ilmiy xulosalar asosida amaliy tavsiyalar shakllantirildi.

Mazkur bo‘limda 2020–2024-yillar oralig‘ida O‘zbekiston Respublikasi viloyatlari, ayniqsa Surxondaryo viloyati misolida, raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar faoliyatining rivojlanish tendensiyalari empirik ma‘lumotlar asosida tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida deskriptiv statistika, korrelyatsion-regression yondashuv, qiyosiy taqqoslash, Difference-in-Differences (DiD) usuli hamda fazoviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar qo‘llanilib, hududlar kesimida korxonalarning o‘shish dinamikasi, samaradorlik darajasi va hududiy tafovutlari chuqur o‘rganilgan.

O‘zbekiston iqtisodiyotida so‘nggi yillarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosati, shuningdek raqamli transformatsiya jarayonlarining jadallashuvi natijasida korxonalar sonida barqaror o‘shish kuzatilmoqda. Xususan, 2020–2024-yillar davomida mamlakatning barcha viloyatlarida yangi korxonalar tashkil etilishi, mavjudlarini modernizatsiya qilish va faoliyatini kengaytirish sur‘atlari tezlashgan. Quyidagi jadvalda O‘zbekiston viloyatlarida, jumladan Surxondaryo viloyati misolida, korxonalar sonining besh yillik dinamikasi hamda ularning o‘shish ko‘rsatkichlari aks ettirilgan.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasining ayrim viloyatlarida korxonalar sonining o‘shish dinamikasi (ming) [1]

Viloyatlar	Y I L L A R					
	2020	2021	2022	2023	2024	O‘shish (%)
Toshkent sh.	91.2	96.8	104.3	113.5	120.7	32.3
Toshkent vil.	65.4	69.1	72.8	77.3	82.6	26.3
Farg‘ona	43.6	45.7	49.2	53.8	58.1	33.4
Samarqand	47.1	50.2	54.3	59.7	63.9	35.7
Namangan	38.9	40.6	44.0	47.8	51.2	31.6
Surxondaryo	27.4	29.1	31.6	35.0	38.7	41.2
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	22.8	23.4	25.1	27.5	30.2	32.4
Respublika bo‘yicha	514.3	539.8	578.2	626.1	676.4	31.5

Jadval ma‘lumotlari ko‘rsatadiki, 2020–2024-yillarda korxonalar sonining umumiy o‘shishi 31,5% ni tashkil etdi. Surxondaryo viloyatida bu ko‘rsatkich 41,2% ga yetib, respublika o‘rtacha darajasidan yuqori bo‘ldi. DiD tahlil natijalari Surxondaryoda 2022-yildan boshlab elektron xizmatlar va raqamli platformalarning keng joriy etilishi sababli korxonalar soni tez sur‘atlarda ko‘payganini

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

ko‘rsatadi. Bu jarayon davlatning hududiy raqamli infratuzilmani rivojlantirish siyosati bilan bevosita bog‘liq.

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasining ayrim viloyatlarida internetdan foydalanish darajasi [2]

Viloyatlar	Y I L L A R					
	2020	2021	2022	2023	2024	O‘sinh (p.p.)
Toshkent sh.	78.4	82.1	87.3	91.2	94.8	+16.4
Toshkent vil.	65.3	69.8	74.6	79.4	84.5	+19.2
Samarqand	58.2	63.1	68.7	74.2	80.1	+21.9
Farg‘ona	56.7	61.0	66.8	72.5	77.9	+21.2
Namangan	55.4	59.2	64.9	71.3	76.5	+21.1
Surxondaryo	48.1	52.7	59.8	67.2	73.9	+25.8
Respublika bo‘yicha	61.9	65.8	71.2	77.0	82.7	+20.8

Jadval ma‘lumotlari shuni ko‘rsatadiki, 2020–2024-yillar davomida korxonalar tomonidan internetdan foydalanish darajasi sezilarli darajada oshgan. Respublika kesimida bu ko‘rsatkich 61,9% dan 82,7% gacha ko‘tarilib, umumiy o‘sinh 20,8 foiz punktni tashkil etgan. Eng yuqori daraja Toshkent shahrida qayd etilgan bo‘lib, 2024-yilda korxonalarning qariyb 95% internet xizmatlaridan foydalanmoqda. Bu, bir tomondan, raqamli infratuzilmaning yuqori darajada rivojlanganligi, ikkinchi tomondan esa raqamli xizmatlarga bo‘lgan talabning yuqoriligi bilan izohlanadi. Surxondaryo viloyati bo‘yicha ko‘rsatkich 2020-yildagi 48,1% dan 2024-yilda 73,9% ga oshib, 25,8 foiz punktga ko‘tarildi va bu respublika bo‘yicha eng yuqori o‘sinh sur‘ati hisoblanadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, internetdan foydalanish darajasining har bir 1% ga oshishi korxonalar daromadlarining o‘rtacha 0,7% ga o‘sinhiga olib kelmoqda. Difference-in-Differences (DiD) yondashuvi asosida aniqlanishicha, 2021-yildan keyingi davlat investitsiyalari natijasida Surxondaryoda internet infratuzilmasi tez sur‘atlarda kengayib, korxonalarning elektron to‘lov tizimlari, masofaviy boshqaruv va onlayn marketing imkoniyatlari sezilarli darajada rivojlandi. Natijada, hududlar o‘rtasida raqamli tafovut qisqara boshladi va bu jarayon mintaqaviy iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirishga xizmat qilmoqda.

3-jadval

Korxonalar moliyaviy samaradorligi (o‘rtacha sof foyda, mlrd so‘m) [3]

Viloyatlar	Y I L L A R					
	2020	2021	2022	2023	2024	O‘sinh (%)
Toshkent sh.	11,230	12,850	14,640	16,920	18,450	64.2
Toshkent vil.	6,140	6,870	7,920	9,100	10,230	66.6
Samarqand	4,380	4,920	5,730	6,810	7,620	73.9
Farg‘ona	3,950	4,400	5,210	6,020	6,810	72.4
Namangan	3,470	3,920	4,570	5,310	6,050	74.3
Surxondaryo	2,110	2,430	2,960	3,710	4,420	109.5
Respublika bo‘yicha	48,200	53,350	61,220	70,500	78,620	63.1

2020–2024-yillar davomida korxonalarning moliyaviy samaradorligi barqaror o‘sinh tendensiyasini namoyon qildi. Respublika miqyosida o‘rtacha sof foyda 48,2 trillion so‘mdan 78,6 trillion so‘mgacha yetib, 63,1% ga o‘sdi. Bu jarayonda eng yirik moliyaviy natijalar Toshkent shahri va Toshkent viloyatida qayd etilgan bo‘lsa-da, Samarqand, Farg‘ona va Namangan viloyatlarida ham yuqori o‘sinh sur‘atlari kuzatildi (72–74% oralig‘ida). Surxondaryo viloyati alohida ajralib turib, 2020-yildagi 2,1 trillion so‘mlik sof foyda 2024-yilda 4,4 trillion so‘mga yetdi va o‘sinh sur‘ati 109,5% ni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich respublika o‘rtacha natijasidan qariyb ikki barobar yuqori bo‘lib, hududda raqamli transformatsiya jarayonlarining moliyaviy samara keltirganini isbotlaydi.

Raqamli xizmatlardan foydalanuvchi korxonalar ulushi [4]

Viloyatlar	Yillar					
	2020	2021	2022	2023	2024	O'sish (p.p.)
Toshkent sh.	42.8	48.3	55.6	63.2	70.9	+28.1
Toshkent vil.	31.5	36.8	42.9	50.3	58.6	+27.1
Samarqand	28.2	33.7	39.4	46.1	54.7	+26.5
Farg'ona	27.0	32.1	37.6	44.2	52.0	+25.0
Namangan	26.5	31.0	36.9	43.7	51.5	+25.0
Surxondaryo	21.8	27.6	34.7	42.3	50.4	+28.6
Respublika bo'yicha	29.6	34.9	41.2	48.5	56.9	+27.3

4-jadvalda 2020–2024-yillar davomida O‘zbekiston bo‘yicha raqamli xizmatlardan foydalanuvchi korxonalar ulushi sezilarli darajada ortdi. Respublika kesimida bu ko‘rsatkich 29,6% dan 56,9% gacha oshib, 27,3 foiz punktga ko‘tarildi. Eng yuqori ko‘rsatkich Toshkent shahrida kuzatilib, 2024-yilda korxonalarning 70,9% raqamli xizmatlardan foydalangan. Bu natija poytaxtdagi raqamli infratuzilmaning rivojlanganligi, xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining kengligi va IT-kompaniyalarning yuqori konsentratsiyasi bilan izohlanadi. Samarqand, Farg‘ona va Namangan viloyatlarida ham o‘shish sur‘atlari yuqori bo‘lib, o‘rtacha 25 p.p. ga teng bo‘lgan.

Surxondaryo viloyati alohida e‘tiborga loyiq, chunki bu hududda raqamli xizmatlardan foydalanish 21,8% dan 50,4% gacha ko‘tarilib, o‘shish 28,6 foiz punktni tashkil etdi. Difference-in-Differences (DiD) tahlili shuni ko‘rsatadiki, 2021-yildan keyin davlat tomonidan internet infratuzilmasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar va raqamli xizmatlarni subsidiyalash dasturlari Surxondaryoda korxonalarning tezkor raqamlashtirilishiga sabab bo‘lgan. Regression tahlil natijalariga ko‘ra, raqamli xizmatlardan foydalangan korxonalar sof foyda hajmida foydalanganlarga nisbatan o‘rtacha 12–15% yuqori natijalarga erishgan. Demak, raqamli xizmatlardan foydalanish hududiy tafovutlarni qisqartirish bilan birga korxonalarning raqobatbardoshligini ham kuchaytirgan.

Mazkur tadqiqot natijalari asosida raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar strategiyasini ishlab chiqishga oid bir qator ilmiy asoslangan xulosa va amaliy tavsiyalar shakllantirildi:

Birinchidan, 2020–2024-yillar oralig‘ida O‘zbekiston bo‘yicha korxonalar soni barqaror o‘shib borgan va Surxondaryo viloyati respublika o‘rtacha ko‘rsatkichidan yuqori natija qayd etgan. Bu holat hududda raqamli transformatsiya jarayonlariga moslashuvchanlik kuchli ekanini ko‘rsatadi. Shu bois korxonalarning yangi tashkil etilishini qo‘llab-quvvatlash uchun davlat tomonidan raqamli infratuzilmani yanada kengaytirish, xususan, chekka hududlarda internet tarmoqlarini rivojlantirish dolzarb hisoblanadi.

Ikkinchidan, internetdan foydalanish darajasi korxonalar daromadlari bilan bevosita ijobiy bog‘liqlik kasb etgani aniqlandi. Regression tahlil natijalariga ko‘ra, internet qamrovidagi 1% lik o‘shish daromatlarda o‘rtacha 0,7% lik oshishga olib keladi. Shu bois korxonalarda keng polosali internet xizmatlarini arzonlashtirish, mobil aloqa sifatini yaxshilash va elektron xizmatlar turini ko‘paytirish zarur. Bu amaliy choralar nafaqat moliyaviy samaradorlikni, balki xalqaro bozor bilan integratsiyani ham kuchaytiradi.

Uchinchidan, moliyaviy samaradorlik tahlili Surxondaryo viloyatida sof foyda hajmining 109,5% ga oshganini ko‘rsatdi. Bu natija raqamli xizmatlarni joriy qilmagan hududlarga qaraganda ikki barobar yuqori. Shu asosda, davlat siyosatida kichik va o‘rta biznes korxonalarida raqamli texnologiyalarni joriy etishni subsidiyalash, elektron hisob-kitob tizimlarini kengaytirish hamda raqamli moliyaviy savodxonlikni oshirishni kuchaytirish lozim.

To‘rtinchidan, raqamli xizmatlardan foydalanuvchi korxonalar ulushi respublika bo‘yicha 29,6% dan 56,9% gacha oshdi. Surxondaryoda esa bu ko‘rsatkich 28,6 p.p. ga o‘shib, tezkor raqamlashtirish amalga oshirildi. Bu natija shuni ko‘rsatadiki, davlat tomonidan ko‘rsatilgan qo‘llab-

quvvatlash choralari, jumladan raqamli xizmatlarni subsidiyalash dasturlari sezilarli samara bermoqda. Shu sababli, ushbu dasturlarni boshqa hududlarga ham kengaytirish va mahalliy sharoitga moslashtirish muhim.

Mazkur tadqiqot natijalari asosida raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar strategiyasini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

Raqamli transformatsiya jarayonlarini samarali tashkil etish uchun raqamli infratuzilmani kengaytirish zarur. Chekka hududlarda keng polosali internet tarmoqlarini rivojlantirish, optik tolali liniyalarni keng joriy etish va mobil aloqa sifatini yaxshilash orqali korxonalar uchun teng raqamli imkoniyatlar yaratish mumkin. Shu bilan birga, davlat tomonidan hududiy tengsizlikni kamaytirishga qaratilgan maqsadli investitsiya dasturlarini amalga oshirish mintaqaviy tafovutlarni yumshatadi va korxonalarning innovatsion rivojlanishiga zamin yaratadi.

Kichik va o‘rta biznesni rag‘batlantirish raqamli transformatsiya siyosatining markazida turishi lozim. Buning uchun raqamli texnologiyalarni joriy etayotgan korxonalarga subsidiya va soliq imtiyozlari berish, grant dasturlarini joriy qilish, elektron savdo platformalarida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash zarur. Bundan tashqari, raqamli xizmatlardan foydalanayotgan korxonalar sof foydasi yuqoriligi hisobga olinib, ularni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish iqtisodiy samaradorlikni oshiradi hamda investitsion jozibadorlikni kuchaytiradi.

Inson kapitalini rivojlantirish va moliyaviy xizmatlarni raqamlashtirish masalalari muhim ahamiyat kasb etadi. Korxonalarda raqamli ko‘nikmalarni oshirish bo‘yicha maxsus trening va malaka oshirish kurslarini tashkil etish, oliy ta‘lim muassasalarida IT mutaxassislar tayyorlash tizimini kengaytirish zarur. Shu bilan birga, elektron hisob-kitob, masofaviy bank xizmatlari, blokcheyn asosida shaffof moliyaviy tizimlarni joriy etish orqali korxonalarning moliyaviy samaradorligini oshirish mumkin. Bu esa nafaqat korporativ boshqaruv sifatini yaxshilaydi, balki hududlarda innovatsion muhitni kengaytirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. World Bank (2016). World Development Report 2016: Digital Dividends. Washington, DC. DOI: 10.1596/978-1-4648-0671-1
2. IMF (2024). World Economic Outlook: Harnessing Digital Economy for Growth. Washington, DC.
3. OECD (2023). The Digital Transformation of SMEs. Paris: OECD Publishing. DOI: 10.1787/9789264304556-en
4. European Commission (2021). 2030 Digital Compass: The European Way for the Digital Decade. Brussels.
5. Schwab, K. (2022). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.
6. UNCTAD (2022). Digital Economy Report 2022: Value Creation and Capture. Geneva: United Nations.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi PF–6079-son Farmoni.
8. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W.W. Norton & Company.
9. Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). How Smart, Connected Products Are Transforming Companies. Harvard Business Review, October 2015.
10. Gartner. (2021). Digital Business Transformation: The Future of Business is Digital. Gartner Research.
11. Abduqodirov, A. (2021). O‘zbekiston iqtisodiyotida raqamli transformatsiyaning institutsional asoslari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, 6(3), 45–53.
12. Rasulov, S. (2022). Raqamli ekotizimni shakllantirish va biznes samaradorligini oshirish. O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi, 4(2), 33–41.
13. UNCTAD. (2022). Digital Economy Report 2022: Value Creation and Capture. Geneva: United Nations.

14. OECD. (2023). The Digital Transformation of SMEs. Paris: OECD Publishing. DOI: 10.1787/9789264304556-en
15. Deloitte. (2020). Digital Transformation 2020 Survey: The Digital Maturity Imperative. Deloitte Insights.
16. Accenture. (2021). The Human Side of Digital Transformation. Accenture Strategy Report.

UDK: 334.027

**ASALARICHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA KORXONALARNING MARKETING
FAOLIYATINI TAHLILI VA SAMARADORLIGINI BAHOLASH**

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА
РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА**

**ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES
IN THE BEEKEEPING PRODUCTS MARKET**

Rashidova Xadicha Tursunaliyevna

Termiz iqtisodiyot va servis universiteti Iqtisodiyot kafedrası o‘qıtuvchısı

Annotatsiya

Maqola asalarichilik bozorida korxonalarining marketing faoliyatini baholashning amaliy usullarini taklif etadi va xalqaro statistika hamda mintaqaviy kuzatuvlar bilan asoslaydi. Jahon bozorida ishlab chiqarish qiymati va eksport ulushi muvozanati, qit’alar va yetakchi eksportchilar tarkibi tahlil qilinadi. O‘zbekiston sharoitida ROMI, ACV, CR, NPS va kompozit Marketing Performance Index (MPI) asosida kanal boshqaruvi va byudjet reallokatsiyasi bo‘yicha tavsiyalar beriladi.

Kalit so‘zlar: asalarichilik, marketing samaradorligi, Marketing Performance Index (MPI), Net Promoter Score (NPS), Return on Marketing Investment (ROMI)

В статье предлагаются прикладные методы оценки маркетинговой деятельности предприятий на рынке пчеловодческой продукции, обоснованные международной статистикой и региональными наблюдениями. Анализируются соотношение стоимости производства и доли экспорта на мировом рынке, распределение по континентам и состав ведущих экспортёров. Для условий Узбекистана даются рекомендации по управлению каналами и перераспределению бюджета на основе показателей ROMI, ACV, CR, NPS и сводного индекса Marketing Performance Index (MPI).

Ключевые слова: пчеловодство, эффективность маркетинга, Marketing Performance Index (MPI), Net Promoter Score (NPS), Return on Marketing Investment (ROMI)

The paper proposes practical methods for evaluating firms’ marketing performance in the beekeeping products market, supported by international statistics and regional observations. It analyzes the balance between production value and export share in the global market, the distribution across continents, and the composition of leading exporters. For Uzbekistan, the study provides recommendations on channel management and budget reallocation based on ROMI, ACV, CR, NPS, and the composite Marketing Performance Index (MPI).

Keywords: beekeeping, marketing effectiveness, Marketing Performance Index (MPI), Net Promoter Score (NPS), Return on Marketing Investment (ROMI)

Dunyoda asalarichilik qishloq xo‘jaligining jadal rivojlanib borayotgan, yangi texnologiyalarni va ilm-fan yutuqlarini tez o‘zlashtirayotgan tarmoqlardan biri bo‘lib, u qariyb barcha qitalarda keng

tarqalgan agrobiznes turlardan biri hisobalandi. Shu bilan birgalikda, asalichilik barcha davlatlarda o‘ziga xos bo‘lgan xususiyatlardan, tabiiy sharoitlardan kelib chiqib bir qancha texnologiyalarga hamda yo‘nalishlarga egaligi bilan ajralib turadi.

Asalarichilik tarmog‘ining eng og‘riqli nuqtalaridan biri bo‘lgan kasalliklarga qarshi kurashish hamda mahsuldorlik masalalari bundan 25-30 yil avval uzoq yillik kuzatuvlar, tadqiqotlar, sinovlar, laboratoriya ishlarini olib borishni talab etgan bo‘lsa, bugungi kunga kelib kasalliklar, ularni davolashning ananaviy hamda zamonaviy veterenariya meditsinasi usullari to‘g‘risidagi axborotlar bilan bir zumda qurollanish va joriy etish imkoniyati yaratilgan. Bu esa tarmoqning o‘tgan asr oxirlariga nisbatan 5-10 barobar jadal rivojlanishiga zamin yaratib bermoqda. Shu bois, asalarichilik tarmog‘i rivojlangan davlatlar tajribalari va ularni mamlatimiz sharoitida joriy etish imkoniyatlarini o‘rganib chiqish dolzarflik kasb etmoqda.

Asalarichilik sanoatida raqobatbardoshlikni belgilovchi mezonlardan biri eksport ko‘lamidir. Jahon bozorida asal ishlab chiqarish qiymati va eksport ulushi yuqori bo‘lib, bu global zanjirlarda brend, kelib chiqish (origin) va sifat signallari rolini kuchaytiradi. Qit‘alar kesimida Yevropa va Osiyo yetakchi ulushlarga ega; mamlakatlar kesimida esa Xitoy, Yangi Zelandiya, Argentina, Germaniya, Ispaniya kabi eksportchilar ajralib turadi. Mintaqaviy kesimdan, masalan Rossiyada so‘nggi yillarda ishlab chiqarishning katta qismi xonadonlar sektorida jamlanib borayotgani, yirik xo‘jaliklar ulushi pasaygani ko‘rinadi.

Xitoyda esa 2015–2021 yillarda asal ishlab chiqarish barqaror yuqori diapazonda saqlangan; bu institutsional qo‘llab-quvvatlash va qayta ishlash tarmog‘ining kengligi bilan bog‘liq. Asalarichilik tarmog‘ining eng og‘riqli nuqtalaridan biri bo‘lgan kasalliklarga qarshi kurashish hamda mahsuldorlik masalalari bundan 25–30 yil avval uzoq yillik kuzatuvlar, tadqiqotlar, sinovlar, laboratoriya ishlarini olib borishni talab etgan bo‘lsa, bugungi kunga kelib kasalliklar, ularni davolashning an‘anaviy hamda zamonaviy veterenariya meditsinasi usullari to‘g‘risidagi axborotlar bilan bir zumda qurollanish va joriy etish imkoniyati yaratilgan.

Bu esa tarmoqning o‘tgan asr oxirlariga nisbatan 5–10 barobar jadal rivojlanishiga zamin yaratib bermoqda. Shu bois, asalarichilik tarmog‘i rivojlangan davlatlar tajribalari va ularni mamlakatimiz sharoitida joriy etish imkoniyatlarini o‘rganib chiqish dolzarflik kasb etmoqda. Ushbu fon O‘zbekiston korxonalari uchun ikki yo‘nalishda o‘shirish imkonini anglatadi: (i) ishonch/integritetni ko‘rsatuvchi izlenibirlik va sifat signallari; (ii) kanal portfelini ROMI va qamrov (ACV) asosida optimallashtirish.

Rossiya (2017–2020): ishlab chiqarish asosan xonadonlar sektorida jamlangan; yirik xo‘jaliklar ulushi past. Bu professional boshqaruv, klasterlash va kooperatsiya ehtiyojini ko‘rsatadi. Xitoy (2015–2021): ishlab chiqarish barqaror yuqori diapazonda; davlatning ilm-fan, malaka va xizmatlar infratuzilmasiga sarmoyasi ta‘minot barqarorligi va marketingda ishonchni kuchaytiradi[1].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-oktabrdagi PQ–3327-son “Respublikada asalarichilikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori ijrosi doirasida, “Aloqabank”ning moliyaviy ko‘magi bilan O‘zbekiston Asalarichilar uyushmasi binosini kapital rekonstruksiya qilish va qurish ishlari amalga oshirildi. Ushbu majmua tarkibiga quyidagilar kiradi: respublika bo‘yicha barcha hududiy asalarichilar uyushmalari va asalarichilik tarmog‘i faoliyatini muvofiqlashtiruvchi ma‘muriy bo‘lim; O‘zbekistonda ishlab chiqariladigan asal va asalarichilik mahsulotlarining butun xilma-xilligini namoyish etadigan “Asal olami” savdo markazi; asalarilar uchun ixtisoslashtirilgan veterinariya dorixonalari ishga tushirildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-oktabrdagi PQ–3327-son qaroriga muvofiq, “O‘zbekiston asalarichilari” uyushmasi hamda hududlarda hududiy asalarichilar uyushmalari tashkil etildi. Ularning asosiy yo‘nalish va vazifalari quyidagilardan iborat:

- asalarichilik sohasida huquqiy bazani rivojlantirish;
- tarmoqni rivojlantirish dasturlarini tayyorlash va amalga oshirish;
- yagona ilmiy-texnik, texnologik, investitsiyaviy va eksport siyosatini yuritish;
- oliy, o‘rta maxsus va kasb-hunar ta‘lim muassasalari, shu jumladan xorijiy muassasalar bazasida kadrlar tayyorlash va qayta tayyorlash;

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

- oziqa bazasini mustahkamlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish.[2] Ushbu yo‘lga qo‘yilgan ishlar natijasida yillar davomida asalarichilik mahsulotlarini ishlab chiqarishda o‘shish kuzatildi va uni quyidagi 1-jadvalda ko‘rishimiz mumkin.

1-jadval

O‘zbekistonda yillar davomida asalarichilik mahsulotlarini ishlab chiqarish

T/r	Xududlar	Yetishtirilgan asal miqdori (tonnada)			
		2020	2021	2022	2023
1	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	916	1,000	1,265	1,470
2	Andijon	1,385	1,550	1,631	1,896
3	Buxoro	2,170	2,400	2,495	2,900
4	Jizzax	1,729	1,876	2,010	2,336
5	Qashqadaryo	2,037	2,200	2,349	2,730
6	Navoiy	1,471	1,650	1,726	2,006
7	Namangan	2,473	4,500	4,832	5,617
8	Samarqand	1,916	2,000	2,216	2,576
9	Surxondaryo	1,795	1,950	2,083	2,421
10	Sirdaryo	570	600	745	866
11	Toshkent	1,445	1,550	1,697	1,973
12	Farg‘ona	1,744	1,900	2,027	2,356
13	Xorazm	1,758	1,900	2,042	2,378
	Jami	21,409	25,076	27,118	31,525

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinib turibdiki yillar davomida asalarichilik mahsulotlari ishlab chiqarilishi ortib borgan. Ushbu jadval asosida operatsion samaradorlik dinamikasini aniqlaymiz. Bunda ushbu formuladan foydalanamiz:

(Bu yerda n – yillar soni)

Yillik o‘shish sur‘atini esa ushbu quyidagi formula orqali aniqlay olamiz.

$$CAGR = \left(\frac{\text{Yakuniy hajm}}{\text{Boshlang‘ich hajm}} \right)^{\frac{1}{n}} - 1$$

$$YoY_t = \frac{Hajm_t - Hajm_{t-1}}{Hajm_{t-1}}$$

Har yil uchun:

Masalan 2021-yil $x = \frac{25076-21409}{21409} = 0.171\%$

Ushbu formuladan kelib chiqib qolgan yillar uchun:

2022=(27118-25076)/25076=0.081%

2023=(31525-27118)/27118=0.162%

Shu formulalar bilan 2020–2023 oralig‘ida o‘shishning barqaror bo‘lganligi haqida xulosa chiqardim.

2-jadval

O‘zbekistonda asalarichilik mahsulotlari qanday usulda sotilishi, marketing faoliyati hamda bozor turning samaradorligi tahlili

Sotish usuli	ACV (%)	CR (%)	NPS	ROMI	MPI (0–1)
Onlayn bozor	38	2,9	34	0,62	0,88
Dorixona	22	3,5	48	0,41	0,76
Supermarket	55	1,8	21	0,28	0,63
Bozor/An‘anaviy	19	1,1	17	0,22	0,47

Manba: beekeepers.uz ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi [3]

Ushbu jadvaldan ko‘rinadiki;

- MPI reytingi: Onlayn (0,88) > Dorixona (0,76) > Supermarket (0,63) > Bozor (0,47).
- CR eng yuqori — Dorixona (3,5%): ishonch va maslahatchi (farmatsevt/shifokor) omili

kuchli.

- ACV eng yuqori — Supermarket (55%), biroq CR past (1,8%).
- ROMI eng yuqori — Onlayn (0,62): platforma optimizatsiyasi va kontent/saralash samarali.
- Bozor/An‘anaviy barcha metrikalarda past — fokusni kamaytirish yoki

ta‘m/proba/merchandizing orqali qayta ko‘tarish kerak.

Marketing samaradorligi metrikalari sifatida ROMI, ACV, CR va NPS ko‘rsatkichlari tanlandi; ularning har biri sotuv, tarqatish qamrovi, konversiya va mijoz sadoqatini ifodalaydi. Ushbu ko‘rsatkichlar birgalikda kompozit indekska jamlanib, kanallar samaradorligi qiyoslandi. Ma‘lumotlar onlayn bozor, dorixona, supermarket va an‘anaviy bozor kanallarini qamrab oldi.

Kanallar kesimidagi natijalar shuni ko‘rsatadiki, onlayn kanal umumiy samaradorlikda yetakchi o‘rinda. Dorixona kanali konversiya bo‘yicha eng yaxshi natijani berdi va ishonchga asoslangan sotuv mexanizmlari samarali ishladi. Supermarket tarqatish qamrovini yuqori darajada ta‘minladi, ammo konversiya past bo‘lib qoldi; bu joylash, taqdimot va sinab ko‘rish faoliyatini kuchaytirish zarurligini bildiradi. An‘anaviy bozor ko‘rsatkichlari barcha yo‘nalishlarda pastroq bo‘ldi va qayta dizayn yoki resurslarni qayta taqsimlash talab etildi. Sifat signallari marketing natijalariga bevosita ta‘sir qildi. Partiya darajasidagi laborator protokollari, QR-kod orqali kelib chiqishni ko‘rsatish va “organik/antibiotiksiz” liniyalar mijoz ishonchini oshirdi, ijobiy sharhlar va tavsiyalar ulushini ko‘paytirdi. Bu yondashuv narx premyumini asoslashga yordam berdi va ichki hamda eksport bozorlarida raqobatbardoshlikni kuchaytirdi. Operatsion darajada resurslarni boshqarish muhim ahamiyat kasb etdi. Mavsumiy ko‘chirish, ozuqa bazasini mustahkamlash, qishdan chiqish protokollari va kasalliklarga qarshi integratsiyalashgan kurash mahsuldorlikni barqarorlashtirdi va yo‘qotishlarni kamaytirdi. Tarqatishdagi intizom, planogramma, zaxira darajalari va degustatsiya dasturlari konversiyani oshirdi.

Budjetni boshqarish bo‘yicha asosiy qarorlar kanallar reytingi va kuzatuvdagi ko‘rsatkichlar dinamikasiga tayanib qabul qilindi. Ustuvor bo‘lgan kanallarga mablag‘lar ko‘paytirildi, natijasi past bo‘lgan kanallarda esa tuzatish rejasi joriy etildi yoki resurslar boshqa yo‘nalishga o‘tkazildi. Raqamli kontent, foydalanuvchi sharhlari va dorixona bilan hamkorlikdagi maslahatlar sotuv qaroriga ijobiy ta‘sir ko‘rsatdi. Institutsional va infratuzilma choralarda kooperatsiya va klasterlash markaziy rol o‘ynadi. Qadoqlash, sertifikatlash va saqlash bo‘yicha namunaviy markazlar kichik xo‘jaliklar uchun sifat standartlarini yagonalashtirdi. Ma‘lumotlar paneli narxlar, hajmlar, mavsumiylik va sifat ko‘rsatkichlarini muntazam yoritdi va xususiy sektor qarorlarini tezlashtirdi. Lizing va voucher mexanizmlari jihozlash va eksport oldi tekshiruvlar xarajatlarini yengillashtirdi.

Natijada, O‘zbekiston asalarichilik bozorida marketing samaradorligini oshirish uchun ikki ustun yo‘nalish ajralib chiqdi. Birinchisi, ishonch va sifatni tasdiqlovchi choralarini tizimli joriy etishdir. Ikkinchisi, kanallarni samaradorlik bo‘yicha muntazam qiyoslab, byudjetni reyting asosida qayta taqsimlashdir. Ushbu yondashuv ishlab chiqarishdagi o‘shishni qo‘llab-quvvatlaydi, savdo konversiyasini yaxshilaydi va mijoz sadoqatini kuchaytiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Козяйчев, П. ва Ткхориков, А. Анализ мирового опыта развития отрасли пчеловодства. Региональная экономика и управление: Электронный научный журнал. №1 (69). 1-10 с. <https://eee-region.ru/article/6911/>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-oktabrdagi “Respublikada asalarichilikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ–3327-son qarori.
3. Nikulina, E. N. va Ledovskoy, D. V. Analiz razvitiya otrasli pchelovodstva v Rossii.
4. Beekeepers.uz — O‘zbekiston asalarichilik uyushmasi va bozor kuzatuvlari
5. WITS (World Integrated Trade Solution) — HS 0409: O‘zbekistonning asal eksport-import ko‘rsatkichlari, 2023.

UDK: 334.7

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH: QO‘LLAB-QUVVATLASH STRATEGIYALARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ: СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: STRATEGIES SUPPORT AND GROWTH PROSPECTS

Muxtarova Umida Karimovna

ALFRAGANUS UNIVERSITETI Iqtisodiyot
kafedrası katta o‘qituvchisi, umidamuxtarova22@mail.ru

Annotatsiya

Kichik biznes O‘zbekiston iqtisodiyotida muhim o‘rin tutib, ish o‘rinlari yaratish, innovatsiyalarni rivojlantirish va aholi turmush sifatini yaxshilashga ko‘maklashmoqda. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanayotgan chora-tadbirlarga qaramay, kichik biznes korxonalari yuqori soliq yuki, byurokratik to‘siqlar va moliyaviy resurslarning cheklanganligi kabi qator to‘siqlarga duch kelmoqda. Ushbu maqolaning maqsadi O‘zbekistonda kichik biznesning holatini har tomonlama tahlil qilish, asosiy muammolar va ularni hal etish bo‘yicha takliflarni aniqlashdan iborat. Maqolada tadbirkorlikning hozirgi tendensiyalari ko‘rib chiqiladi, sohaning o‘shishi va rivojlanishini aks ettiruvchi statistik ma‘lumotlar taqdim etiladi va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar beriladi. Tahlillar O‘zbekistonda kichik biznes salmoqli salohiyatga ega ekanligini, biroq davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishini va mavjud chora-tadbirlarni optimallashtirishni talab qilishini tasdiqlaydi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, O‘zbekiston iqtisodiyoti, ishbilarmonlik muhiti, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, soliq siyosati, innovatsiyalar, moliyaviy resurslar, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish.

Малый бизнес играет ключевую роль в экономике Узбекистана, способствуя созданию рабочих мест, развитию инноваций и улучшению качества жизни населения. Несмотря на поддерживающие меры со стороны государства, малые предприятия сталкиваются с рядом препятствий, таких как высокая налоговая нагрузка, бюрократические барьеры и ограниченные финансовые ресурсы. Целью данной статьи является всесторонний анализ состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление основных проблем и предложений для их решения. В статье рассматриваются текущие тенденции в предпринимательской деятельности, приводятся статистические данные, иллюстрирующие рост и развитие сектора, а также предлагаются рекомендации для улучшения условий ведения бизнеса. Анализ подтверждает, что малый бизнес в Узбекистане имеет значительный потенциал, однако требует дальнейшей государственной поддержки и оптимизации существующих мер.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономика Узбекистана, бизнес-среда, государственная поддержка, налоговая политика, инновации, финансовые ресурсы, социально-экономическое развитие.

Small business plays a key role in the economy of Uzbekistan, contributing to job creation, innovation and improving the quality of life of the population. Despite supportive measures from the state, small businesses face a number of obstacles, such as high tax burden, bureaucratic barriers and limited financial resources. The purpose of this article is to comprehensively analyze the state of small business in Uzbekistan, identify the main problems and suggestions for their solution. The article examines current trends in entrepreneurship, provides statistical data illustrating the growth and development of the sector, and offers recommendations for improving the business environment. The analysis confirms that small business in Uzbekistan has significant potential, but requires further government support and optimization of existing measures.

Keywords: small business, entrepreneurship, economy of Uzbekistan, business environment, government support, tax policy, innovation, financial resources, socio-economic development.

Kichik biznes har qanday iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, ish o‘rinlari yaratish, innovatsiyalarni rivojlantirish va yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘rishini ta‘minlaydi. O‘zbekistonda kichik biznes iqtisodiy o‘rish va ijtimoiy barqarorlikni rag‘batlantirishning muhim omiliga aylandi. Keyingi yillarda mamlakatimizda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash, tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash borasida salmoqli islohotlar amalga oshirildi. Xususan, O‘zbekistonda 2020-yilda “Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish to‘g‘risida”gi[9] O‘zbekiston Respublikasi qonuni qabul qilingani ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo‘yicha keng ko‘lamli dasturga aylandi. Qonunda kichik va o‘rta tadbirkorlik sub‘yektlariga huquqiy kafolatlar berildi, yangi tadbirkorlik subyektlari uchun soliq imtiyozlari va ma‘muriy tartib-taomillar soddalashtirildi. Bu qadam mamlakatimizda tadbirkorlik erkinligini ta‘minlashda muhim bosqich bo‘ldi. Bundan tashqari, 2024-yil 14-noyabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-184-son[10] Farmoni qabul qilingani hukumatning tadbirkorlarning huquq va qonuniy manfaatlarini faol himoya qilish niyatini yana bir bor tasdiqlaydi. Farmon tadbirkorlikni rivojlantirishning huquqiy va iqtisodiy asoslarini mustahkamlash, tadbirkorlar huquqlarini davlat organlarining noqonuniy xatti-harakatlaridan himoya qilishni takomillashtirish va tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun yanada shaffof sharoitlar yaratishga qaratilgan. Xususan, farmonda tadbirkorlik faoliyatini ishonchli himoya qilishni ta‘minlash, tadbirkorlik sohasida sud ishlarini yuritish tizimini takomillashtirish, noqonuniy ma‘muriy-iqtisodiy to‘siqlarga qarshi kurashishning samarali mexanizmlarini yaratish chora-tadbirlari belgilandi.

Biroq, qonunchilik va qonunchilik tashabbuslaridagi izchil o‘zgarishlarga qaramay, O‘zbekistonda kichik biznes hali ham qator muammolarga duch kelmoqda. Eng katta tashvish - soliq yukining yuqoriligi, moliyalashtirishning cheklanganligi va davlat organlari bilan o‘zaro munosabatlardagi qiyinchiliklar.

Tadqiqotning dolzarbligi O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yanada yaxshilash zarurati bilan bog‘liq. Islohotlar sohasidagi muvaffaqiyatli qadamlarga qaramay, davlat dasturlarini qo‘shimcha qo‘llab-quvvatlash va optimallashtirish zarurati mavjud. Ushbu

maqolaning maqsadi O‘zbekistonda kichik biznesning bugungi holatini tahlil qilish, ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo‘yicha asosiy muammolar va takliflarni aniqlashdan iborat. O‘zbekistonda kichik biznesni o‘rganish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning ijobiy va salbiy tomonlarini ko‘rib chiquvchi qator salmoqli ishlar mavjud. Kichik biznes iqtisodiyotda muhim o‘rin tutib, yangi ish o‘rinlari yaratish, iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashga xizmat qiladi. Ushbu sohadagi ilmiy tadqiqotlar asosiy muammolarni aniqlash va ularni hal qilish yo‘llarini taklif qilish imkonini beradi.

Abdurahmonovning[1] “O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirish: muammolar va istiqbollari” asari O‘zbekistonda kichik biznes muammolarini yoritgan ilk ishlardan biridir. Bu asarda ishsizlikni kamaytirish va aholi daromadlarini oshirishda kichik biznesning ahamiyati alohida ta‘kidlangan. Biroq muallifning qayd etishicha, ro‘yxatga olingan tadbirkorlik subyektlari soni ko‘payganiga qaramay, ularning samarali faoliyat yuritishiga jiddiy to‘siqlar mavjud. Bunday to‘siqlar qatoriga yuqori soliq yuki va moliyalashtirish bilan bog‘liq muammolar kiradi. Abdurahmonov ma‘muriy to‘siqlarni kamaytirish va kichik tadbirkorlar uchun moliyaviy tartib-taomillarni soddalashtirish orqali ishbilarmonlik muhitini yaxshilash zarurligiga e‘tibor qaratadi. Ivanovning[2] “O‘zbekistonda kichik biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish” tadqiqotida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, jumladan, maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish va kichik biznes infratuzilmasini yaxshilash muhimligi ta‘kidlangan. Ivanovning ta‘kidlashicha, O‘zbekistonda kichik biznes ijobiy dinamika ko‘rsatayotgan bo‘lsa-da, cheklangan moliyaviy resurslar va murakkab ma‘muriy tartib-qoidalar asosiy muammolar bo‘lib qolmoqda. U bu to‘siqlarni bartaraf etish uchun iqtisodiy siyosatni chuqur o‘zgartirish zarurligini ta‘kidlaydi.

Smirnovaning[3] “Soliq siyosati va uning kichik biznesni rivojlantirishga ta‘siri” asari qonunchilik va soliq siyosatining O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirishga ta‘sirini o‘rganishga qaratilgan. Smirnova muvozanatli soliq yukining muhimligini ta‘kidlaydi, bu kichik biznesning rivojlanishini cheklash emas, balki uni qo‘llab-quvvatlashi kerak. Shuningdek, u tadbirkorlikni ro‘yxatdan o‘tkazish tartib-taomillarini takomillashtirish, shuningdek, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish, shu jumladan, tadbirkorlikka intiluvchilar uchun ta‘lim dasturlari va maslahatlar berish muvaffaqiyatsiz startaplar sonini sezilarli darajada kamaytirishi mumkinligini ta‘kidladi.

Muxamedovning[4] “O‘zbekistonda kichik biznesda raqamlashtirish va yangi texnologiyalar” nomli ishida kichik biznesda raqamli texnologiyalarning joriy etilishi ko‘rib chiqilgan. Muhamedovning fikricha, elektron hisobot tizimlari va avtomatlashtirilgan xizmatlardan foydalanish kichik biznes faoliyati samaradorligini sezilarli darajada oshirishi va operatsion xarajatlarni kamaytirishi mumkin. Bu ish yangi texnologik platformalarga o‘tish va biznesni raqamlashtirish sohasida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish muhimligini ta‘kidlaydi.

Sharipov[5] “Ijtimoiy tarmoqlar va ularning O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishdagi o‘rni” nomli tadqiqotida ijtimoiy tarmoqlar va onlayn savdoning mamlakatda tadbirkorlik rivojlanishiga ta‘sirini o‘rganadi. Uning ta‘kidlashicha, global raqamlashtirish sharoitida kichik biznes onlayn platformalar orqali xalqaro bozorlarga chiqish va tovar va xizmatlarni ilgari surish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish uchun noyob imkoniyatga ega. Sharipov, shuningdek, qonunchilik va soliq siyosatini tadbirkorlikning bunday shakllarini qo‘llab-quvvatlashga moslashtirish zarurligini ta‘kidlaydi. O‘zbekistonda kichik biznes rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlarini tushunishga xorijiy tadqiqotlar ham katta hissa qo‘shmoqda. Masalan, Gudkovning[6] “Rivojlanayotgan mamlakatlarda tadbirkorlik: imkoniyatlar va muammolar” asarida kichik biznesning rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy o‘rinishning harakatlantiruvchisi sifatidagi roli ta‘kidlangan. Gudkov qonunchilikning moslashuvchanligi muhimligi va kichik biznesning imkoniyatlarini kengaytirish uchun xalqaro bozorlarga chiqishni ta‘minlash zarurligiga e‘tibor qaratadi.

Islomovaning[7] “Kichik biznesdagi innovatsiyalar va startaplar: global tajriba va O‘zbekiston istiqbollari” tadqiqoti kichik biznesning rivojlanishi va barqarorligi uchun innovatsion texnologiyalarning roliga bag‘ishlangan. Islomova boshqa mamlakatlar tajribasini o‘rganib, O‘zbekistonda kichik biznes yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etishda, shuningdek,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarga yo‘naltirilgan startaplarni yaratishda qo‘llab-quvvatlashga muhtojligini ta’kidlaydi. Shunday qilib, mahalliy va xorijiy mualliflarning asarlarida kichik biznesning O‘zbekistonning iqtisodiy barqarorligi uchun ahamiyati ham, tadbirkorlar duch kelayotgan asosiy muammolar, jumladan, yuqori soliq yuki, moliyaga kirishdagi qiyinchiliklar, ma’muriy to‘siqlar, qonunchilikni isloh qilish zarurati ham yoritilgan. Bunday tadqiqotlar davlat tomonidan tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash borasida amalga oshirilayotgan izchil sa’y-harakatlar bilan bir qatorda, mamlakatimizda kichik biznes uchun sharoitlarni yanada yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishga yordam beradi. Bizningcha, O‘zbekistonda kichik biznesni samarali rivojlantirish uchun soliq va moliya siyosatini takomillashtirish, ma’muriy tartib-taomillarni soddalashtirish, innovatsion va texnologik startaplarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan islohotlarni davom ettirish zarur. Biznes yuritishning barcha bosqichlarida, ro‘yxatdan o‘tishdan tortib, moliyalashtirish va marketing vositalaridan foydalanishgacha bo‘lgan davrda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqotning metodologik asosi bir nechta asosiy yondashuvlardan iborat. Birinchidan, O‘zbekistonda kichik biznes muammolariga bag‘ishlangan ilmiy ishlarining monografik tahlildan foydalaniladi. Bu tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlarini chuqurroq o‘rganish, shuningdek, mamlakatimizda kichik biznesning rivojlanishi va barqarorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash imkonini beradi.

Ikkinchidan, to‘plangan statistik ma’lumotlardan foydalangan holda tizimli tahlil qo‘llaniladi. Bunday yondashuv O‘zbekistonda kichik biznesning bugungi holatini har tomonlama baholash, uning kuchli va zaif tomonlarini aniqlash, iqtisodiy va ijtimoiy omillarning tadbirkorlik faoliyatiga ta’sirini baholash imkonini beradi. Bundan tashqari, kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashning turli modellarini qo‘llash samaradorligini baholash maqsadida axborotni tizimlashtirish, qonuniyatlarni aniqlash, O‘zbekiston hududlari, shuningdek, boshqa bir qator rivojlanayotgan mamlakatlar bilan taqqoslash imkonini beruvchi tahlil qilish uchun mantiqiy va qiyosiy usullar qo‘llaniladi.

O‘zbekistonda kichik biznesning holatini chuqurroq tahlil qilish uchun O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining so‘nggi bir necha yildagi ma’lumotlaridan foydalanildi. 1-jadvalda 2015 yildan 2023 yilgacha mamlakatimizda kichik biznes sub’ektlari sonining o‘sinh dinamikasi keltirilgan.

1-jadval

O‘zbekistonda kichik biznes subyektlari sonining o‘sinh dinamikasi (2015-2023 yy.)

Yil	Kichik korxonalar soni	Foizdagi o‘zgarishi
2015	120 000	-
2016	130 000	+8.33 %
2017	145 000	+11.54 %
2018	160 000	+10.34 %
2019	175 000	+9.37 %
2020	185 000	+5.71 %
2021	200 000	+8.11 %
2022	210 000	+5.00 %
2023	220 000	+4.76 %

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, keyingi yillarda O‘zbekistonda kichik biznes subyektlari sonining barqaror o‘sishi kuzatilmoqda.

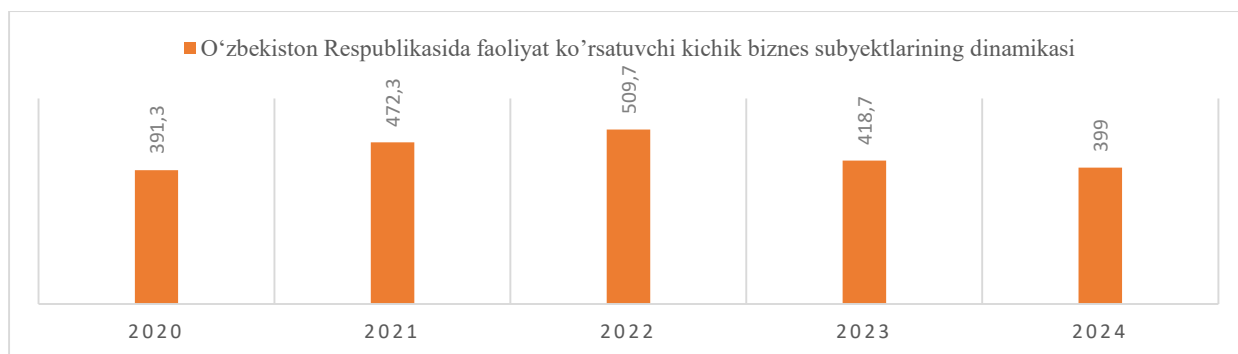
O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasining 2024-yil 1-oktabr holatiga ko‘ra, faoliyat ko‘rsatayotgan kichik korxona va mikrofirmalarning umumiy soni 399,0 mingtani tashkil etib, shundan 62,5 mingtasi yangi tashkil etilgan. Bu har 1000 kishiga 13,2 ta kichik korxona va mikrofirma to‘g‘ri keladi.

Mintaqaviy statistik ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, eng ko‘p ishlayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalar quyidagi hududlarda to‘plangan:

Toshkent shahri - 87 778 ta (jami 22,0%);

Toshkent viloyati - 36 484 ta (jami 9,1%);

Samarqand viloyati - 35203 birlik (jami 8,8%).



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasida faoliyat ko‘rsatuvchi kichik biznes subyektlarining dinamikasi (1-oktabr holatiga ko‘ra, har 1000 nafar aholiga nisbatan)

O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasining 2024-yil 1-oktabr holatiga ko‘ra, har 1000 nafar aholiga nisbatan eng ko‘p kichik biznes subyektlari quyidagi hududlarda to‘g‘ri keldi:
Toshkent shahri - 28,6 birlik.

O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasining 2024-yil 1-oktabr holatiga ko‘ra, har 1000 nafar aholiga nisbatan eng ko‘p kichik biznes subyektlari quyidagi hududlarda to‘g‘ri keldi:
Toshkent shahri - 28,6 birlik;
Navoiy viloyati – 20,4 birlik;
Buxoro viloyati – 15,5 birlik;
Jizzax viloyati – 15,4 birlik;
Sirdaryo viloyati – 15,2 birlik.

Bu ma‘lumotlardan ko‘rinib turibdiki, aholi jon boshiga kichik biznes sub‘yektlarining eng yuqori konsentratsiyasi poytaxtda va infratuzilmasi va tadbirkorlik salohiyati rivojlanayotgan ayrim hududlarda kuzatilmoqda.

2-jadval
Qaytadan tashkil etilgan kichik korxonalar va iqtisodiy faoliyat shakli bo‘yicha mikrofirmalar (birlikda)

Korsatkichlar nomi	Yanvar-sentabr 2023 y	Yanvar-sentabr 2024 y
Jami	67685	62503
Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	7598	7864
Sanoat	11311	11115
Qurilish	3824	2994
Savdo	26156	22322
Yuk tashish va saqlash	3188	2035
Turar joy va ovqatlanish xizmatlari	4436	5197
Axborot va aloqa	2267	2345
Sog‘liqni saqlash ijtimoiy xizmatlarni taqdim etish	1134	1205
Boshqa turlar	7771	7426

2-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, 2024 yil yanvar-sentyabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha yangi tashkil etilgan kichik korxonalar va mikrofirmalar soni bo‘yicha eng katta ko‘rsatkich:

Savdo - 22 322 dona;

Sanoat - 11115 dona;

Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi – 7864 dona.

Bu ma‘lumotlar kichik korxonalar va mikrofirmalar eng faol savdo sohasida, shuningdek, sanoat va qishloq xo‘jaligida tashkil etilganidan dalolat beradiki, bu mamlakat iqtisodiyotida mazkur

tarmoqlar rivojlanganidan dalolat beradi. Biroq, ijobiy dinamikaga qaramay, kichik tadbirkorlar bir qator muhim muammolarga duch kelishmoqda. Ular orasida:

- Soliq yuki - so‘rovda qatnashgan respondentlarning 60% dan ortig‘i

-Soliq yuki – kichik tadbirkorlar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovda ishtirok etgan respondentlarning 60 foizdan ortig‘i soliqlarning yuqoriligi ularning biznesini rivojlantirish yo‘lidagi asosiy to‘siq ekanini ta’kidladi. -Moliyadan foydalanish imkoniyati – respondentlarning 50% dan ortig‘i o‘z biznesini kengaytirish uchun kredit yoki boshqa moliyaviy resurslar olishda qiyinchiliklarga duch kelganini ma’lum qilgan.

- Ma’muriy to‘siqlar - byurokratik tartib-qoidalar, masalan ma’muriy to‘siqlar - murakkab ro‘yxatga olish va litsenziyalash talablari kabi byurokratik tartib-qoidalar ham tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga katta to‘siqlarni keltirib chiqaradi.

Batafsilroq ma’lumot olish uchun kichik tadbirkorlar o‘rtasida so‘rovlar o‘tkazildi, ularning natijalari shuni ko‘rsatdiki, tadbirkorlarning 40 foizi yuqori operatsion xarajatlar va ishchi kuchi etishmasligi tufayli qiyinchiliklarga duch kelishmoqda. Ayniqsa, mamlakatimizning chekka hududlarida infratuzilmaning yetishmasligi ham muhim omil hisoblanadi.

Tahlillar asosida O‘zbekistonda kichik biznesning bugungi holati haqida bir qancha asosiy xulosalar chiqarish mumkin. Birinchidan, kichik biznes ijobiy dinamika va barqaror o‘shishni namoyish etmoqda. Bu tadbirkorlarning mamlakatimiz iqtisodiy hayotida faol ishtirok etib, yangi ish o‘rinlari yaratib, yalpi ichki mahsulotga salmoqli hissa qo‘shayotganidan dalolatdir. Biroq bunday muvaffaqiyatlarga qaramay, kichik biznes sub’ektlari rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan bir qator jiddiy muammolarga duch kelmoqda. Eng muhim muammolardan biri bu yuqori soliq yuki bo‘lib, bu kichik kompaniyalarning moliyaviy barqarorligini sezilarli darajada pasaytiradi, ayniqsa cheklangan resurslar sharoitida. Moliyaviy manbalardan foydalanish bilan bog‘liq muammolar va yuqori byurokratik to‘siqlar muhimligicha qolmoqda. Kredit va grantlar olishdagi qiyinchiliklar, shuningdek, yangi boshlanuvchilar va tadbirkorlikka intiluvchilar uchun yetarli darajada moslashuvchan shart-sharoitlar mavjud emasligi biznes rivojiga salbiy ta’sir ko‘rsatishda davom etmoqda. Bundan tashqari, O‘zbekistonda biznes sharoitlarini yanada optimallashtirish zarurati hamon mavjud. Bu muammolarni bartaraf etish me’yoriy-huquqiy muhitni takomillashtirish va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash uchun qo‘shimcha moliyaviy vositalarni yaratish bo‘yicha ishlarni davom ettirish orqali mumkin. Ro‘yxatga olish va litsenziyalash tartib-taomillarini soddalashtirish, shuningdek, moliyaviy resurslar olishning yanada qulay va samarali mexanizmlarini yaratish kichik biznes sohasining yanada faol o‘shishi va diversifikatsiya qilinishiga xizmat qiladi.

O‘zbekistonda kichik biznesning o‘shishi va rivojlanishi uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida bir qator strategik muhim chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Bu, birinchi navbatda, soliq yukini kamaytirishdir. Kichik biznes sub’ektlari uchun, ayniqsa, ular faoliyatining dastlabki yillarida soliq imtiyozlari va ta’tillar tizimini ishlab chiqish tadbirkorlik sub’ektlariga moliyaviy yukni kamaytiradi va uning jadal rivojlanishi uchun imkoniyat yaratadi. Bunday tizim tadbirkorlarni nafaqat ish faoliyatini kengaytirishga, balki mehnat unumdorligini oshirishga ham undaydi.

Muhim yo‘nalish - moliyalashtirish imkoniyatlarini yaxshilash. Kichik biznes uchun moliya institutlarining qo‘llab-quvvatlashi nihoyatda muhim, shuning uchun moslashuvchan moliyaviy vositalarni, jumladan, arzon kredit va grantlarni yaratish zarur. Bundan tashqari, investorlarga kirishni osonlashtiradigan va boshlang‘ich korxonalarini boshlang‘ich bosqichida qo‘llab-quvvatlaydigan mexanizmlar ta’minlanishi kerak. Bu innovatsiyalar va yangi korxonalar barpo etish uchun muhim turtki bo‘lishi mumkin, bu esa o‘z navbatida mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga xizmat qiladi.

Yana bir muhim vazifa – ma’muriy to‘siqlarni kamaytirish. Tadbirkorlikni ro‘yxatdan o‘tkazish va litsenziyalash tartib-taomillarining soddalashtirilishi tadbirkorlarga o‘z faoliyatini tezroq va minimal xarajatlar bilan boshlashga yordam beradi. Ruxsatnoma va hujjatlarni rasmiylashtirish jarayonini tezlashtirish, tadbirkorlik faoliyatini boshlash uchun talab qilinadigan bosqichlarni qisqartirish, ayniqsa, kichik va o‘rta biznes uchun sharoitlarni sezilarli darajada yaxshilash imkonini beradi.

Bundan tashqari, infratuzilmani, ayniqsa, chekka va qishloq joylarda rivojlantirish muhim jihatdir. Mamlakatimizning turli hududlarida tadbirkorlik faoliyati uchun teng sharoitlar mahalliy darajada barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashga xizmat qiluvchi asosiy omil hisoblanadi. Transport, logistika va axborot infratuzilmasini rivojlantirishga sarmoya kiritish kichik biznesning kengroq bozorga chiqishi uchun imkoniyatlar yaratadi, shuningdek, yangi investorlarni jalb qiladi.

Shunday qilib, O‘zbekistonda kichik biznesni yanada rivojlantirish uchun soliq yukini kamaytirish, moliyalashtirish imkoniyatlarini yaxshilash, ma'muriy tartib-taomillarni soddalashtirish va infratuzilmani rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Ushbu tavsiyalarning hayotga tatbiq etilishi ishbilarmonlik muhitini sezilarli darajada yaxshilash, kichik biznes subyektlarining ichki va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Абдурахманов, А. (2021). Развитие малого бизнеса в Узбекистане: Проблемы и перспективы. Ташкент: Издательство "Экономика и бизнес".
2. Иванов, В. (2020). Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане. Ташкент: Академия наук Республики Узбекистан.
3. Смирнова, Т. (2019). Налоговая политика и её влияние на развитие малого бизнеса. Ташкент: "Бизнес-образование".
4. Мухамедов, Р. (2022). Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана. Ташкент: "Технологии и инновации".
5. Шарипов, А. (2023). Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане. Ташкент: Издательство "Информатика". Исследуется влияние социальных сетей на продвижение товаров и услуг малых предприятий, а также возможности выхода на международные рынки через онлайн-платформы.
6. Гудков, С. (2020). Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы. Москва: Научный мир.
7. Исламова, Ш. (2021). Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана. Ташкент: "Наука и образование".
8. Всемирный банк. (2021). Доклад о состоянии малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Всемирный банк.
9. O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida” Qonuni. 25.05.2000 yildagi 69-II-son
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tadbirkorlar huquqlari va qonuniy manfaatlarini ishonchli himoya qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni. 14.11.2024 yildagi PF-184-son
11. Всемирный экономический форум. (2020). Global Competitiveness Report.

DON MAHSULOTLARI KORXONALARIDA STRATEGIK BOSHQARUV

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОВЫХ ПРОДУКТОВ

STRATEGIC MANAGEMENT IN GRAIN PRODUCTS ENTERPRISES

Kurbanova Dildora Abduraxmanovna

TDTU dotsenti, i.f.f.d. (PhD)

Annotatsiya

Maqolada don mahsulotlari korxonalarida strategik boshqaruv tizimlarini takomillashtirish va barqaror rivojlanishni ta'minlashning nazariy-metodologik asoslari hamda amaliy jihatlari tahlil qilingan. Global iqlim o'zgarishi, raqamli transformatsiya va oziq-ovqat xavfsizligi muammolari sharoitida don mahsulotlari tarmog'ida barqarorlik va samaradorlikni integratsiyalashgan boshqaruv mexanizmlari orqali ta'minlash yo'nalishlari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: strategik boshqaruv, barqaror rivojlanish, don mahsulotlari, samaradorlik ko'rsatkichlari, boshqaruv mexanizmlari, oziq-ovqat xavfsizligi, raqamli transformatsiya, integratsiyalashgan yondashuv

В статье проанализированы теоретико-методологические основы и практические аспекты совершенствования систем стратегического управления и обеспечения устойчивого развития предприятий зерновых продуктов. В условиях глобального изменения климата, цифровой трансформации и проблем продовольственной безопасности рассмотрены направления обеспечения устойчивости и эффективности в отрасли зерновых продуктов через интегрированные механизмы управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, устойчивое развитие, зерновые продукты, показатели эффективности, механизмы управления, продовольственная безопасность, цифровая трансформация, интегрированный подход

The article analyzes the theoretical and methodological foundations and practical aspects of improving strategic management systems and ensuring sustainable development of grain products enterprises. In the context of global climate change, digital transformation, and food security challenges, directions for ensuring sustainability and efficiency in the grain products industry through integrated management mechanisms are examined.

Keywords: strategic management, sustainable development, grain products, efficiency indicators, management mechanisms, food security, digital transformation, integrated approach

XXI asrda don mahsulotlari tarmog'ida strategik boshqaruv va barqaror rivojlanish masalalari global oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. BMT tomonidan e'lon qilingan ma'lumotlarga ko'ra, 2050 yilga kelib dunyo aholisi 9.7 milliard kishiga yetishi kutilmoqda, bu esa don mahsulotlariga bo'lgan talabning sezilarli darajada oshishiga olib keladi. FAO ekspertlari esa 2030 yilga borib don mahsulotlariga bo'lgan talabning 25-30 foizga oshishini bashorat qilmoqda. Bunday sharoitda don mahsulotlari korxonalari nafaqat ishlab chiqarish hajmlarini oshirish, balki barqaror va samarali strategik boshqaruv tizimlarini joriy etish zaruratiga duch kelmoqda [1].

Zamonaviy don mahsulotlari korxonalari bir qator murakkab muammolarga duch kelmoqda. Global iqlim o'zgarishi qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish sharoitlariga jiddiy ta'sir ko'rsatmoqda va bu o'z navbatida xomashyo ta'minoti barqarorligiga xavf solmoqda. Resurs taqchilligi, ayniqsa suv resurslari va energiya ta'minoti bo'yicha muammolar tobora kuchayib bormoqda. Raqobat muhitining kuchayishi va yangi texnologiyalarning tez sur'atlar bilan rivojlanishi korxonalardan raqamli transformatsiyaga o'tishni talab etmoqda. Geosiyosiy ziddiyatlar va savdo

urushlar global logistik zanjirlarni buzib, don mahsulotlari bozorida beqarorlik yaratmoqda. Bu muammolarni hal etish uchun strategik boshqaruv tizimlarini tubdan qayta ko‘rib chiqish va barqaror rivojlanish tamoyillarini korxona faoliyatining barcha darajalariga chuqur integratsiyalash zarur.

Barqarorlik konsepsiyasining ilmiy asoslari XIX asrning ikkinchi yarmi - XX asr boshlarida G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shakllantirilgan bo‘lib, K. Klavka, M. Gext, M. Puzor va L. Brentalolar tomonidan ishlab chiqilgan nazariy asoslar zamonaviy barqarorlik tushunchasining poydevorini qo‘ydi. 1972 yilda Rim klubining "O‘shish chegaralari" hisoboti barqarorlik g‘oyasini global miqyosda ilgari surgan eng muhim dastlabki asarlardan biri bo‘ldi. Bu hisobot resurslarning cheklanganligi va ulardan foydalanishning kelajakga ta‘siriga e‘tibor qaratdi. 1987 yildagi Brundtland hisoboti "barqaror rivojlanish" konsepsiyasiga zamonaviy ta‘rif berdi va uni "kelajak avlodlarning o‘z ehtiyojlarini qondirish qobiliyatiga putur yetkazmagan holda, hozirgi kun ehtiyojlarini qondirish" sifatida belgiladi [3].

Barqarorlik atamasi turli ilmiy sohalarda ishlatiladi va har bir sohada o‘ziga xos ma‘noga ega. Don mahsulotlari tarmog‘ida barqarorlik korxonaning tashqi va ichki o‘zgarishlarga moslashuvchanlik imkoniyati, uzoq muddatli faoliyat davomida iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy muvozanatni saqlash qobiliyati deb tushuniladiki, bu zamonaviy bozor sharoitida alohida ahamiyat kasb etadi. Don mahsulotlari tarmog‘ida barqarorlik uch asosiy turga bo‘linadi va har biri o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Iqtisodiy barqarorlik global iqtisodiy tizimning barqaror ishlashini, moliyaviy tizim barqarorligini, bozor muvozanatini, ishlab chiqarish hajmlarining barqarorligini va narx-navo barqarorligini o‘z ichiga oladi. IMF ma‘lumotlariga ko‘ra, 2024 yilda global iqtisodiy o‘shish 3.1 foizni tashkil etishi kutilmoqda. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, kuchli iqtisodiy barqarorlikka ega davlatlar iqlim o‘zgarishiga moslashish va oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash uchun ko‘proq mablag‘ ajratish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Ijtimoiy barqarorlik inklyuzivlik va adolatni targ‘ib qilish, sog‘liqni saqlash, ta‘lim va jamiyat barqarorligini ta‘minlashni o‘z ichiga oladi. 2024 yil ma‘lumotlariga ko‘ra, dunyoning 54 mamlakatida oziq-ovqat inqirozi kuzatilmoqda va 343 million kishi oziq-ovqat tanqisligi bilan kurashmoqda, bu ijtimoiy barqarorlikka jiddiy tahdid solmoqda [2]. Ekologik barqarorlik atrof-muhit muhofazasi, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, biologik xilma-xillikni saqlash va iqlim o‘zgarishlariga moslashishni o‘z ichiga oladi. IPCC ning 2023 yildagi hisobotiga ko‘ra, global harorat industrialshuvdan oldingi davrga nisbatan 1.1 daraja Selsiy ga oshgan va bu don mahsulotlari ishlab chiqarishiga jiddiy ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Don mahsulotlari korxonalarida barqarorlikni ta‘minlash beshta strategik yo‘nalishni talab etadi. Birinchi yo‘nalish - xomashyo ta‘minoti barqarorligi strategiyasi bo‘lib, u xomashyo yetkazib beruvchilarni diversifikatsiya qilish, vertikal integratsiya orqali xomashyo manbalarini nazorat qilish, uzoq muddatli shartnomalar tuzish, xomashyo zaxiralarini optimal darajada saqlash va xomashyo sifatini monitoring qilish tizimlarini o‘z ichiga oladi [4]. Ikkinchi yo‘nalish - moliyaviy barqarorlik strategiyasi bo‘lib, moliyaviy resurslarni diversifikatsiya qilish, to‘lov qobiliyatini yuqori darajada saqlash, moliyaviy mustaqillikni oshirish, risk-menejment tizimlarini joriy etish va moliyaviy zaxiralar yaratishni nazarda tutadi. Uchinchi yo‘nalish - texnologik barqarorlik strategiyasi asosiy ishlab chiqarish fondlarini muntazam yangilash, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, texnik xizmat ko‘rsatish tizimini takomillashtirish, innovatsion texnologiyalarga investitsiyalar va texnologik jarayonlarni raqamlashtirishni talab etadi. To‘rtinchi yo‘nalish - bozor barqarorligi strategiyasi mahsulot assortimentini kengaytirish, sotish kanallarini diversifikatsiya qilish, brend kuchini oshirish, mijozlar sodiqligini mustahkamlash va eksport imkoniyatlarini kengaytirishni o‘z ichiga oladi. Beshinchi yo‘nalish - ekologik barqarorlik strategiyasi chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlash, energiya tejankor texnologiyalarni joriy etish, suv resurslaridan oqilona foydalanish, ekologik standartlarga rioya qilish va "yashil" texnologiyalarni integratsiyalashni nazarda tutadi.

Samaradorlik nazariyasi Adam Smit va Uilyam Pettining klassik asarlaridan boshlanib, zamonaviy shaklda Vilfredo Pareto tomonidan ishlab chiqilgan "Pareto samaradorligi" konsepsiyasida o‘z ifodasini topgan. Bu konsepsiya strategik boshqaruvda resurslarni optimal taqsimlash mezonlarini belgilaydi va biror kishining ahvolini yomonlashtirmasdan, boshqa bir kishining ahvolini yaxshilash imkoni bo‘lmagan holatni optimal resurslar taqsimoti deb hisoblaydi [5]. Don mahsulotlari korxonalarida samaradorlikni kompleks baholash uchun beshta asosiy

yo‘nalish bo‘yicha ko‘rsatkichlar tizimi ishlab chiqilgan. Birinchidan, ishlab chiqarish samaradorligi mehnat unumdorligi, uskunalaridan foydalanish koeffitsienti, mahsulot tannarxi, ishlab chiqarish siklining davomiyligi, xomashyodan foydalanish koeffitsienti va innovatsion texnologiyalardan foydalanish darajasi kabi ko‘rsatkichlar bilan baholanadi. Ikkinchidan, iqtisodiy samaradorlik rentabellik ko‘rsatkichlari, investitsiyalar samaradorligi, qo‘shilgan qiymat ko‘rsatkichi, sotuv hajmining o‘sish sur‘ati, foyda hajmining o‘sish sur‘ati va EBITDA marjinalligi kabi ko‘rsatkichlar asosida baholanadi. Uchinchidan, boshqaruv samaradorligi qarorlar qabul qilish tezligi, boshqaruv xarajatlarining ulushi, boshqaruv tizimining moslashuvchanligi, xodimlar qo‘nimsizligi, xodimlarning malaka darajasi va boshqaruv ierarxiyasi darajalari soni kabi ko‘rsatkichlar bilan baholanadi. To‘rtinchidan, marketing samaradorligi marketing xarajatlarining qaytimi, mijozlarni jalb qilish xarajati, mijozlarning hayotiy qiymati, brend tanilishi darajasi, mijozlar qoniqish indeksi va mijozlar sodiqlik darajasi kabi ko‘rsatkichlar asosida baholanadi. Beshinchidan, innovatsion samaradorlik innovatsion mahsulotlar ulushi, innovatsion loyihalarga investitsiyalar rentabelligi, yangi texnologiyalarni joriy etish muddati, patent va litsenziyalar soni va ilmiy-tadqiqot ishlariga xarajatlar ulushi kabi ko‘rsatkichlar bilan baholanadi [7].

Tadqiqot natijalarida barqarorlik va samaradorlik o‘rtasida murakkab o‘zaro bog‘liqlik va integratsiya mexanizmlari aniqlandi. Qisqa muddatli samaradorlik va uzoq muddatli barqarorlik o‘rtasida konflikt yuzaga kelishi mumkin. Ekologik investitsiyalarning moliyaviy samaradorlikka qisqa muddatda salbiy ta‘siri bo‘lishi mumkin [6]. Avtomatlashtirish orqali samaradorlik oshishi va ijtimoiy barqarorlikning pasayishi kabi ziddiyatlar ham kuzatiladi. Bu ziddiyatlarni bartaraf etish uchun bir qancha muvozanatlash mexanizmlari taklif etiladi. Strategik boshqaruv tizimi orqali uzoq va qisqa muddatli maqsadlarni muvofiqlashtirish, vertikal integratsiya orqali barqarorlik va samaradorlikni bir vaqtda oshirish, raqamli texnologiyalar orqali kompleks optimallashtirishni amalga oshirish kabi yondashuvlar samarali bo‘lib chiqmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida don mahsulotlari tarmog‘i milliy iqtisodiyotning strategik tarmoqlaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda don yetishtirish sohasida innovatsion texnologiyalar joriy etilib, mineral o‘g‘itlarni maqsadli qo‘llash texnologiyasi 45 foiz maydonlarda joriy etilgan, 120 ming gektar maydonda tomchilatib sug‘orish tizimlari o‘rnatilgan va 2500 ta GPS texnologiyalari asosida ishlaydigan traktorlar foydalanishga topshirilgan. O‘zbekiston Respublikasi Don va dukkakli ekinlar ilmiy-tadqiqot instituti tomonidan so‘nggi 5 yilda yaratilgan 12 ta yangi g‘alla navi zamonaviy seleksiya usullari va biotexnologiyalarning samarali natijasi hisoblanadi. Don saqlash komplekslarining 28 tasida zamonaviy avtomatlashtirilgan tizimlarning joriy etilgani mahsulot sifatini saqlash va logistika jarayonlarini optimallashtirishga imkon bermoqda.

Xulosa qilib aytganda, don mahsulotlari korxonalarida strategik boshqaruv va barqaror rivojlanishni integratsiyalash zamonaviy sharoitning ob‘ektiv talabi hisoblanadi. Barqarorlik konsepsiyasining 50 yillik tarixiy evolyutsiyasi va zamonaviy nazariy yondashuvlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, strategik boshqaruvda barqarorlik va samaradorlik bir-birini to‘ldiruvchi va kuchaytirib boruvchi konsepsiyalar hisoblanadi [3]. Don mahsulotlari korxonalarida barqarorlikni beshta strategik yo‘nalish bo‘yicha ta‘minlash va samaradorlikni kompleks baholash tizimini joriy etish korxonalarning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta‘minlaydi. O‘zbekiston don mahsulotlari tarmog‘ida olib borilayotgan islohotlar va don mahsulotlari korxonalari tajribasi strategik boshqaruvni takomillashtirish va barqaror rivojlanish tamoyillarini amaliyotga tatbiq etishning samaradorligini tasdiqlaydi. Kelajakda green-tech, raqamli transformatsiya va sirkulyar iqtisodiyot strategiyalarining amalga oshirilishi don mahsulotlari tarmog‘ini yangi rivojlanish bosqichiga olib chiqadi va global oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashda O‘zbekistonning hissasini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. BMT. (2024). World Population Prospects. <https://www.un.org/en/global-issues/population> Murojaat sanasi 21.01.2025
2. FAO. (2024). The future of food and agriculture: Alternative pathways to 2050. Rome.

3. World Commission on Environment and Development. (1987). Our Common Future. Oxford University Press. <https://www.are.admin.ch/are/en/home/media/publications/sustainable-development/brundtland-report.html>
4. Podprugin M.O. (2012). Ponyatiya ustoychivosti i ustoychivogo razvitiya v sovremennoy ekonomicheskoy nauke. Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk, №6.
5. Meadows, D.H., Meadows, D.L., Randers, J., & Behrens III, W.W. (1972). The Limits to Growth. Universe Books.
6. Usenko, L.N., & Guzey, V.A. (2024). Theoretical aspects of the study of types of sustainability in the system of indicators of sustainable development of the organization. Uchet i Statistika, 21(1), 29-39.
7. Climate Action Tracker. (2023). Global Update: Climate target updates slow as 2030 gap persists. <https://climateactiontracker.org/publications/>

УДК: 336.368

**СУҒУРТАЛОВЧИЛАР ХУДУДИЙ ТУЗИЛМАЛАРИНИНГ МАЖБУРИЙ СУҒУРТА
СОҲАСИДАГИ ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СТРУКТУР СТРАХОВЩИКОВ В
СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ.**

**ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF REGIONAL STRUCTURES OF INSURERS IN
THE FIELD OF COMPULSORY INSURANCE**

Алимджанов Нодир Хамидуллаевич
ТДИУ мустақил изланувчиси

Аннотация

Мазкур мақолада суғурталовчилар ҳудудий тузилмаларининг мажбурий суғурта соҳасидаги фаолияти таҳлили ҳақида илмий тақлиф, амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: мажбурий суғурта, суғурталовчилар, фуқаролик жавобгарлик, суғурта мукофотлари, суғурта ташкилотлари, суғурта тарифи ставкаси, ихтиёрий суғурта, суғурта суммаси, суғурта бозори.

В данной статье представлены научные предложения и практические рекомендации по анализу деятельности территориальных структур страховщиков в сфере обязательного страхования.

Ключевые слова: обязательное страхование, страховщики, гражданская ответственность, страховые премии, страховые организации, страховая тарифная ставка, добровольное страхование, страховая сумма, страховой рынок.

This article provides scientific proposals and practical recommendations on the analysis of the activities of regional structures of insurers in the field of compulsory insurance.

Keywords: compulsory insurance, insurers, civil liability, insurance premiums, insurance organizations, insurance tariff rate, voluntary insurance, insurance amount, insurance market.

Худудларда мажбурий суғуртани амалга ошириш бўйича суғурталовчиларнинг ҳудудий тузилмалари томонидан амалга оширилаётган ишларни илмий-амалий жиҳатдан таҳлил этиш, бизнинг назаримизда, катта аҳамиятга эга. Биз тадқиқот ишимизда транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш соҳасида

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

суғурта ташкилотларининг ҳудудий филиаллари, бўлимлари ва суғурта марказлари фаолияти ўрганишга ҳаракат қилдик. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш мамлакатимизда 2008 йил 21 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш тўғрисида”ги Қонуни билан жорий этилган бўлиб, ушбу суғурта туриини амалга ошириш учун суғурталовчиларга давлат томонидан алоҳида талаблар белгиланган. Жумладан, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилишга талабгор суғурталовчи устав капиталининг энг кам миқдори қонунчиликда белгиланган суммага тенг бўлиши лозим. Бу миқдор 2024 йил 1 май ҳолатига 35 млрд.сўмни ташкил этади. Шунингдек, мажбурий суғуртани амалга ошириш ваколатига эга бўлиш учун суғурта ташкилоти республиканинг барча ҳудудларида ўз филиалларига эга бўлиши кўзда тутилган.

2014-2023 йилларда республика ҳудудларида транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича келиб тушган суғурта мукофотларининг таҳлили ўтган 10 йил давомида унинг ҳажми узлуксиз ўсиб борганлигини кўрсатди. 1-жадвалда келтирилган суғуртанинг барча турлари бўйича келиб тушган суғурта мукофотлар миқдори билан таққослайдиган бўлсак, қуйидаги натижага эга бўламиз.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари тушуми динамикаси [1] (млрд.сўм)

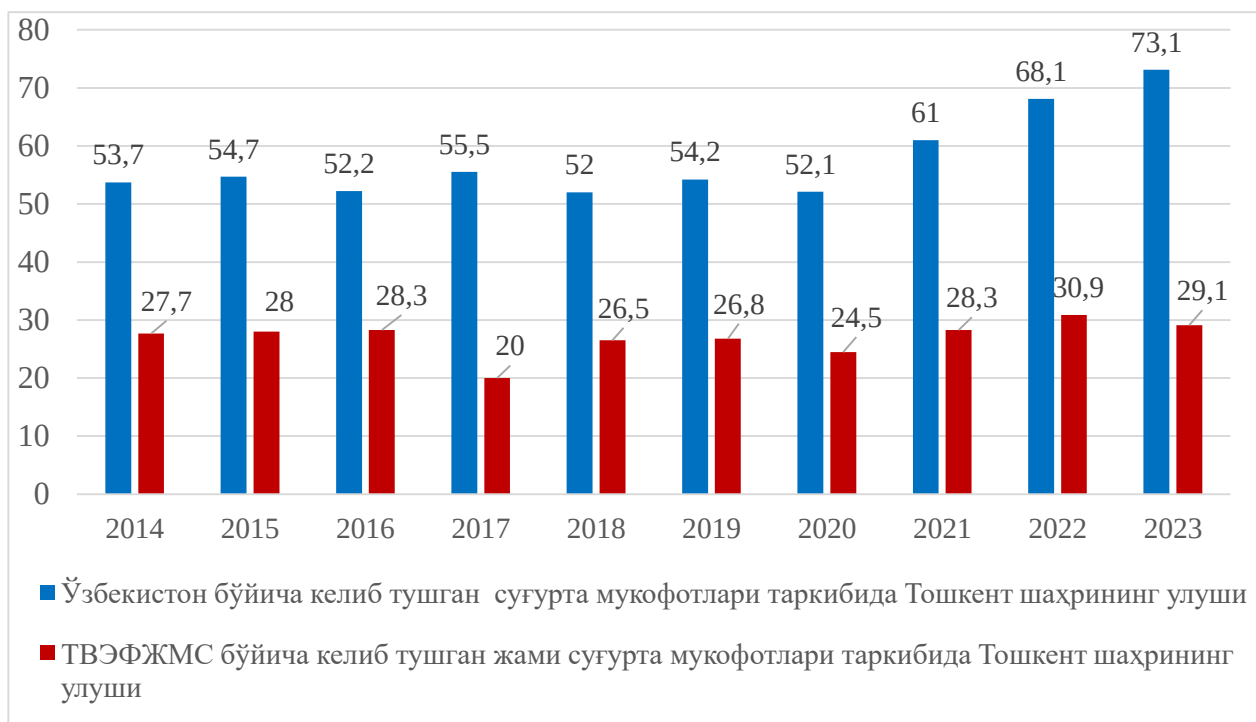
Г/р	Ҳудудлар	2014 й.		2015 й.		2016 й.		2017 й.		2018 й.		2019 й.		2020 й.		2021 й.		2022 й.		2023 й.	
		сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%	сумма	%
1.	Қорақалпоғистон Республикаси	2,2	3,2	2,6	3,3	3,0	3,2	4,0	3,3	4,8	3,5	5,9	3,6	6,1	3,4	6,4	3,3	7,9	3,3	8,9	3,2
2.	Андрон	4,8	7,0	5,1	6,4	5,5	6,0	7,0	6,0	7,8	5,8	9,4	6,0	10,6	6	10,9	6,0	13,3	5,6	16,2	6,0
3.	Бухоро	4,4	6,4	5,1	6,4	6,0	6,5	7,7	6,4	8,7	6,4	10,0	6,2	10,0	5,7	10,5	5,5	12,5	5,2	14,6	5,2
4.	Жиззах	1,4	2,0	1,7	2,1	2,0	2,1	2,7	2,2	3,5	2,6	4,4	2,7	5,1	3,0	5,2	2,7	6,4	2,7	18,1	6,6
5.	Қашқадарё	4,0	6,0	4,5	5,9	5,1	5,5	6,6	5,5	7,4	5,5	9,1	5,6	10,9	6,2	12,1	6,3	14,5	6,1	18,3	6,6
6.	Навоий	1,9	2,7	2,2	2,7	2,6	3,0	3,2	2,6	3,5	2,6	4,5	3,0	5,5	3,1	6,0	3,1	7,6	3,2	8,8	3,2
7.	Наманган	4,0	6,0	4,5	5,8	5,3	6,0	7,0	6,0	8,0	6,0	9,0	5,6	9,7	5,5	10,7	5,6	12,3	5,1	14,8	5,3
8.	Самарқанд	6,7	9,7	7,9	10,0	9,3	10,0	12,7	10,6	14,8	11,0	16,5	10,3	17,0	10,0	17,5	9,1	21,8	9,2	25,1	9,0
9.	Сурхондарё	2,5	3,6	2,9	3,6	3,4	3,6	4,8	4,0	5,8	4,3	7,2	4,5	7,6	4,3	8,3	4,3	11,2	4,7	13,6	5,0
10.	Сурхондарё	1,0	1,4	1,3	1,6	1,5	1,6	2,0	1,6	2,4	2,0	3,1	2,0	3,6	2,0	4,2	2,2	4,9	1,9	5,3	2,0
11.	Тошкент вилояти	6,8	10,0	7,7	10,0	8,8	9,5	10,8	9,0	12,3	9,1	15,7	10,0	22,7	13,0	20,3	10,6	18,0	8,4	20,1	7,2
12.	Ферғона	6,5	9,5	7,3	9,2	8,7	9,4	11,5	9,6	12,7	9,4	13,7	8,5	14,2	8,1	15,3	8,0	17,1	7,2	19,4	7,0
13.	Хоразм	3,2	4,6	3,9	5,0	4,9	5,3	6,1	5,1	7,0	5,2	8,3	5,1	9,1	5,2	9,1	5,0	15,5	6,5	12,8	4,6
14.	Тошкент шаҳри	19,0	27,7	22,0	28,0	26,1	28,3	33,1	20,0	35,7	26,5	42,9	26,8	42,9	24,5	53,8	28,3	73,0	30,9	80,5	29,1
	Жами	68,4	100,0	78,7	100	92,2	100	119,2	100	134,4	100	159,7	100	175	100	190,3	100	236,0	100	276,5	100

2023 йилда республика бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари миқдори 2014 йилнинг тегишли кўрсаткичига нисбатан 18 мартага ортган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистон суғурта бозори бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари миқдори, асосан, ихтиёрий суғурта турлари ҳисобига кескин ошган, мажбурий суғурта бўйича суғурта мукофотлари миқдорининг ошиши эса ҳаракатдаги транспорт воситалари сонига узвий боғлиқ. Шунингдек, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича тариф ставкалари ва суғурта суммаси

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 16 мартдаги 222 -сон қарорига мувофиқ белгиланган ва суғурта ташкилотлари ушбу миқдорларни бозор талабларидан келиб чиқиб, ўзгартиришга ҳақли эмас. Аксинча, ихтиёрий суғурта турлари бўйича суғурта тарифи ставкалари ва суғурта суммалари талаб ва таклиф ҳамда бозорда қарор топган рақобат ҳолатидан келиб чиқиб, ўзгариши мумкин.

Амалга оширилган тадқиқот натижалари сўнгги 10 йилда транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши ўртача 24,2 фоизни ташкил этганлигини кўрсатди. Айнан, мазкур кўрсаткич 2014-2023 йилларда Ўзбекистон суғурта бозори бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши ўртача 57,7 фоизга тенг бўлганлигидан далолат беради (1-расм).

Расм маълумотлари таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, 2014-2023 йиллар мобайнида Ўзбекистон суғурта бозори бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши мунтазам тарзда 50 фоиздан юқори бўлган ҳолда 2023 йилга келиб 73,1 фоизни ташкил этган. Бунга қарама-қарши улароқ, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича келиб тушган жами суғурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳрининг улуши 20 фоиздан 30,9 фоизгача миқдорни намоён этган.



1-расм. Ўзбекистон ва транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари таркибида Тошкент шаҳар улушининг қиёсий таҳлили (фоизда) [2]

Расм маълумотлари асосида хулоса қилиш мумкинки, мазкур мажбурий суғурта тури бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари миқдори Тошкент шаҳри доирасида тўпланган жами суғурта мукофотлари миқдорига катта таъсир кўрсатмайди. Агар, 2023 йилда Тошкент шаҳри миқёсида 5886,6 млрд.сўм миқдорида суғурта мукофотлари тўпланган бўлса, унинг 80,5 млрд.сўми ёки атиги 1,3 фоизи транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари ҳиссасига тўғри келган. Шу йили Бухоро вилоятида мазкур кўрсаткич 6,9 фоизни ташкил этган.

Куйидаги жадвалда 2014-2023 йилларда Бухоро вилояти бўйича тўпланган жами суғурта мукофотлари таркибида транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш бўйича келиб тушган суғурта мукофоти миқдори динамик кўринишда келтирилган (2-жадвал).

2-жадвал

Бухоро вилояти бўйича тўпланган жами суғурта мукофотлари таркибида транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича келиб тушган суғурта мукофотларининг улуши [3]

Т/р	Кўрсаткичлар/ йиллар	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Жами суғурта мукофотлари (млрд.сўм)	17,1	20,1	27,7	35,2	65,4	80,6	85,5	112,3	167	209,1
2.	ТВЭФЖМС бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари (млрд.сўм)	4,4	5,1	6,0	7,7	8,7	10,0	10,0	10,5	12,5	14,6
3.	Жами суғурта мукофотлари таркибида ТВЭФЖМС бўйича келиб тушган суғурта мукофотларининг салмоғи (фоизда)	25,7	25,3	21,6	21,8	13,3	12,4	11,6	9,3	7,4	6,9

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2014-2023 йилларда Бухоро вилояти бўйича келиб тушган суғурта мукофотлари, шу жумладан транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича суғурта мукофотлари ҳажми доимий равишда ўсиб борган бўлишига қарамай таҳлил этилаётган даврда жами тўпланган суғурта мукофотлари таркибида транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича йиғилган суғурта мукофотларининг улуши камайиш тенденциясига эга бўлган.

Бунга асосий сабаб шуки, биринчидан, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича зарарлилик кўрсаткичи доимий ошиб борган. Бу ўз навбатида, суғурта ташкилотларининг Бухоро вилоятидаги ҳудудий тузилмалари томонидан мажбурий суғуртанинг мазкур тури бўйича суғурта хизматларини кўрсатиш бўйича ўсиш суръатини пасайишига олиб келган. Иккинчи томондан, суғурталовчиларнинг ҳудудий тузилмалари ихтиёрий суғурта турларини ривожлантириш орқали суғурта хизматлари кўрсатиш кўламини кенгайтиришга эътибор қаратган.

Тадқиқотларда ҳудудларда транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш бўйича зарарлилик кўрсаткичи, яъни келиб тушган суғурта мукофотлари ва амалга оширилган суғурта тўловлари ўртасидаги фарқ атрофлича таҳлил этилган. Таҳлил натижаларининг кўрсатишича, 2019 йилда тасдиқланган суғурта тарифи ставкаси суғурта ташкилотлари ва уларнинг филиаллари учун зарарларни қоплашга етарли эмас. Биргина, 2023 йилда транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича зарарлилик кўрсаткичи 146 фоизни ташкил этган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича тўловларни кафолатлаш жамғармаси маълумотлари www.tkj.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги (www.mf.uz), Молия вазирлиги хузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги (www.imda.uz), Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (www.umd.uz) ва Истиқболлари лойиҳалар миллий агентлиги (www.napp.uz) ва Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича тўловларни кафолатлаш жамғармаси (www.tkj.uz) маълумотлари
3. “Ўзбекинвест” ЭИСК ва Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш бўйича тўловларни кафолатлаш жамғармаси (www.tkj.uz) маълумотлари

УДК: 336.57

**АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ ТИЗИМИНИ
МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ ТАҲЛИЛ**

**АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

**ANALYSIS OF METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF FINANCING THE SYSTEM OF
SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION**

PhD Абдуллаева Шахноза Эркиновна

ЎзМУ, Иқтисодиёт факультети
Иқтисодиёт назарияси кафедраси докторанти

Аннотация

Мақолада аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг моҳияти ва унинг тамойиллари тавсифи ёритиб берилган. Шунингдек, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг аралаш услубиётининг амал қилиш механизми ва услубий асослари қиёсий таҳлил қилинган. Таҳлил натижалари бўйича илмий хулосалар олинган ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ижтимоий ҳимоя, ижтимоий ҳимоя қилиш тизими, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни молиялаштириш, ижтимоий нафақа, суғурта

В статье раскрывается сущность финансирования системы социальной защиты населения и описываются его принципы. Также проведен сравнительный анализ механизма реализации и методологических основ смешанного метода финансирования системы социальной защиты населения. По результатам анализа получены научные выводы и разработаны рекомендации.

Ключевые слова: социальная защита, система социальной защиты, финансирование социальной защиты населения, социальное пособие, страхование.

The article describes the essence of financing the social protection system of the population and the description of its principles. Also, a comparative analysis of the implementation mechanism and methodological bases of the mixed method of financing the social protection system of the population was made. Based on the results of the analysis, scientific conclusions were obtained and recommendations were developed.

Key words: social protection, social protection system, financing of social protection of the population, social benefit, insurance

Жаҳон ҳўжалигида бозор иқтисодиётига асосланган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимини ривожланиб бориши шароитида турли мамлакатлар аҳолисининг турмуш фаровонлиги, уларнинг яшаш шарт-шароитлари билан боғлиқ бўлган ижтимоий муаммоларнинг ривожланиши, уларнинг вужудга келиб сабаблари ҳам кенгайиб борди. Бунинг натижасида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг амал қилиш механизми ва уни молиялаштиришнинг услубий асослари ҳам мунтазам такомиллашди. Узоқ йиллар мобайнида содир бўлган тенденциялар аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг амал қилиш механизми уни молиялаштириш услубёти билан бевосит боғлиқ эканлигини кўрсатди.

Шу сабабли, иқтисодий фанда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг услубий асослари уни амал қилиш механизми билан ўзаро боғлиқликда тадқиқ этилади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштириш самарадорлигини ошириш, жумладан, унинг манбаларини диверсификациялашнинг устувор йўналишларини аниқлашда тизимнинг амал қилиш механизми билан боғлиқ бўлган хусусиятларни ўрганиш орқали унинг услубий асосларини тадқиқ этишни лозим топдик.

Я.А. Маргулян [1] томонидан аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини амал қилиши борасида ўтказилган тадқиқотларида унинг шаклланиши билан боғлиқ бўлган муносабатлар қадимги давлатлар амалиётидан бошлаб то змонавий бозор иқтисодиёти амал қилгунга қадар бўлган даврларни қамраб олган ҳолда тадқиқ этилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Ўтказилган тадқиқотларга кўра, қадимги давлатчилик шароитида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими билан боғлиқ бўлган аҳоли бандлигини, улар саломатлигини, ижтимоий тенглик ва адолатни таъминлаш билан биргаликда, ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли гуруҳларини ижтимоий қўллаб-қувватлаш орқали жамият аҳолисининг турмуш фаровонлигини таъминланиши антик давр шароитида мамлакатнинг қудратини баҳолашда хизмат қилганлиги аниқланган.

Қадимги давлатлар амалиётида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг амал қилиш механизмини таҳлил қилишда ушбу даврларда яшаб ўтган мутафаккирларнинг илмий қарашларига эътиборни қаратдик. Хусусан, Аристотел фикрича, “давлат фақатгина яшаш учун эмас, балки бахтли яшаш учун ташкил этилади” [2]. Платон эса, “давлат бошқаруви мураккаб жараён бўлиб, уни ривожлантиришда фаннинг ривожига устуворлик қаратиш талаб этилади. Шунингдек, ҳукумдорлар томонидан қабул қилинадиган давлат бошқаруви оид бўлган қарорлар умумхалқ фаровонлиги учун хизмат кўрсатиши керак бўлади” [3], деган фикрни билдирган. Таҳлилларга кўра, антик даврда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими амал қилишида турмуш фаровонлигини таъминлашга устуворлик қаратилиб, бунда ўрта турмуш фаровонлиги даражасидаги яшаш шарт-шароитларини яратишда, ўрта даражадан паст бўлган аҳоли гуруҳларини ижтимоий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш талаб этилиши назарда тутилган, деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Ш.А. Мирзаев тадқиқоти натижаларига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ бўлиб, унга кўра, “аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш – фуқаролиги, миллати, жинси, ёши ва бошқа ҳолатлардан қатъий назар инсоннинг ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқларини амалга оширишга қаратилган давлат ижтимоий сиёсатини амалга оширишнинг турли шакллари, усуллари ва механизмлари йиғиндисидир. Унинг мақсади ижтимоий уйғунлик учун хизмат қилиши билан бирга, иқтисодий-ижтимоий функциялар: жамиятдаги мулкӣ табақаланишнинг кучайишига, ижтимоий сиёсатнинг шаффофлиги ва олдиндан прогноз қилишини таъминлашини назорат қилишдан иборат” [4]. Ушбу ёндшув орқали аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштириш тамойиллари манзилли ва шаффоф тарзда амалга оширилиги кераклигини аниқлаб етиш мумкин бўлади.

Шу билан биргаликда, Н.Д. Рахимова “ижтимоий ҳимоя тизими ҳозирги жамиятда барча аҳоли қатламларини қамраб олиши керак, у ўз фаолиятига меҳнатга лаёқатли ва меҳнатга лаёқатли бўлмаган аҳолини киритиши лозим. Меҳнатга лаёқатли аҳолига ўз меҳнат улуши, иқтисодий мустақиллиги ва тадбиркорлиги ҳисобига ўз турмуш фаровонлигини ошириш учун шарт-шароит яратади. Меҳнатга лаёқатли бўлмаган аҳолига нисбатан ушбу тушунча

ижтимоий ночор аҳоли қатламларига махсус енгилликлар ҳамда тўғридан-тўғри йўналтирилган моддий ёрдам, пенсия, нафақалар, стипендия шаклида ҳамда солиқларни бир мунча пасайтириш шаклида намоён бўлади” [5], деган ғояни илгари суради. Шунга ўхшаш фикрлар М.О. Мирзамахмудова томонидан ҳам билдирилган бўлиб, унга кўра: “ижтимоий ҳимоя – бу аҳолини камбағаллик тузоғига тушиб қолмаслиги учун моддий ёрдамга муҳтож аҳоли қатламига давлат томонидан бериладиган тўлов ва хизматлардир” [6]. Мазкур ёндашувларда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришда манзиллилик тамойилига устуворлик қаратилганлигини кўришимиз мумкин бўлади.

Ўтказилган таҳлиллар асосида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштириш учун хос бўлган тамойиллар (1-расм) амал қилиши аниқланди:

- мақадга йўналтирилганлилик тамойили – бунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими доирасида амалга ошириладиган дастурларнинг йўналишлари бўйича белгиланган миқдордаги тегишли молиявий ресурсларнинг тўғри йўналишдаги мақсадли сарфланиши назарда тутилади;

- етарлилик тамойили – бунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг самарали амал қилиши учун давлат томонидан етарли даражада молиявий ресурсларнинг ажратилиши назарда тутилади. Айрим ҳолатларда молиявий ресурслар қўшимча талаб вужудга келганда турли хаалқаро донор ташкилотлар, ҳамда хусусий сектор вакиллари маблағларини жалб қилиш талаб этилади;

- шаффоофлилик ва ҳисобдорлик тамойили – бунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштириш учун сарфланаётган давлат бюджети маблағлари тўғрисида унинг йўналишлари ва ҳажми бўйича маълумотларни мунтазам равишда бериб борилиши билан биргаликда, белгиланган муддатларда турли соҳалар бўйича ҳисоботларни аҳолига тақдим этилиши назарда тутилади. Бугунги кунда мамлакатимизда айнан мазкур тамойилни амалиётга жорий этишда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини рақамлаштиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда;

Мақсадлилик	Етарлилик	Шаффофлик ва ҳисобдорлик	Самарадорлик
Мувозанатли тақсимот ва қайта тақсимот	Диверсификация тамойили	Адолатлилик	Ўзаро ижтимоий ҳамкорлик

1-расм. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштириш тамойиллари

- самарадорлилик тамойили – бунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришдан кўзланган мақсад ва вазифаларга эришилганлиги назарда тутилади. Яъни, ажратилган молиявий ресурслар режа бўйича кўзланган мақсад ва вазифаларни ўз вақтида самарали ҳал этиш имконини бериши керак бўлади;

- мувозанатлаштирилган тақсимот ва қайта тақсимот – ушбу тамойил аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими бир вақтнинг ўзида турли йўналишларни қамраб олиши билан биргаликда, молиявий ресурсларнинг чекланганлиги билан боғлиқ ҳисобланади. Бунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими билан боғлиқ бўлган муаммоларнинг устуворликлари ва аҳамиятидан келиб чиқиб, чекланган ресурсларни тегишли йўналишлар бўйича белгиланган мақсад ва вазифаларни ҳал этиш имконини берадиган даражада ажратиб борилиши назарда тутилади;

- молиялаштириш манбаларининг турли туманлиги – ушбу тамойил замонавий бозор иқтисодиёти муносабатларининг ривожланиши натижасида шаклланиб, тобора ривожланиши натижасида молиялаштириш манбаларининг диверсификациялашувига олиб келган ҳисобланади. Ушбу ҳолат бозор иқтисодиёти ривожланиши билан биргаликда, глобал ва миллий даражада ижтимоий стандартлар тизимининг такомиллаштирилиши натижасида молиявий ресурслар танқислигини олдини олишга қаратилган ҳисобланади. Умумий қилиб айтганда, мамлакат иқтисодиёти ривожланиб боргани сари ижтимоий стандартлар такомиллаштирилиб, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг қамров даражасини ошириш талаб этилади. Шу сабабли аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришда нафақат бюджет маблағлари, балки нобюджет ва хусусий сектор молиявий ресурсларини жалб қилиш зарурияти вужудга келади;

- адолатлилик тамойили – ушбу тамойил белгиланган меъёрлар асосида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг амал қилиши учун зарур бўлган молиявий ресурсларни тўғри ва етарли даражада қонуний талабларни бузилмаган ҳолатда ажратилишини назарда тутди. Шу билан биргаликда, ушбу тамойил ажратилган молиявий ресурслардан тўғри фойдаланиш, уларни ўзлаштириш ва соҳада вужудга келадиган турли коррупцион ҳолатларни олдини олишга қаратилган ҳисобланади;

- ўзаро ижтимоий ҳамкорлик тамойили – бунда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришда нафақат давлат, балки турли халқаро донор ташкилотлар билан биргаликда, хусусий сектор вакиллари, ҳамда аҳолининг иштирокидаги ўзаро ижтимоий ҳамкорликка асосланган молиялаштириш амалиётини шакллантириш назарда тутилади. Тараққий этган мамлакатлар амалиёти таҳлиliga кўра, аҳолининг ижтимоий суғурта хизматларидан кенг фойдаланиши орқали уларнинг ўз ўзларини ижтимоий ҳимояланишини молиялаштириш имконини берувчи бозор компонентлари билан тўйинтирилган амалиёти шаклланган ҳисобланади.

1-жадвал

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг аралаш услугиётининг амал қилиш механизми

Ижтимоий нафақа тури	Молиялаштириш услугиёти
Базавий нафақа	РАУГ (давлат бюджети)
Қўшимча пенсия	Жамғарма (шахсий ҳисса)
Меҳнатга лаёқатсизлик	Суғурта ёки бюджет

Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг солиқ ва суғурта услугиёти асосан ижтимоий давлатлар концепцияси амал қилаётган мамлакатларда кенг қўлланилади. Мазкур услугиёт икки таркибий компонентдан иборат бўлганлиги сабабли, уни солиқ ҳамда суғуртага асосланган тизимлар шаклида таҳлил қилинади. Демак, солиқ услугиётида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими давлат бюджети маблағлари орқали тўлиқ молиялаштирилиб, солиқ тўловлари орқали шаклланган бюджет даромадлари тўлиқ йўналтирилади. Ушбу амалиёти бўйича жаҳонда Швеция ва Норвегия мамлакатлари етакчи ҳисобланади. Суғурта услугиётида бўлса, мажбурий тарзда суғурталаш амалиёти мавжуд бўлиб, иш ҳақидан бевосита суғурта бадаллари ушлаб қолинади. Ушбу амалиёт Германия, Франция, Жанубий Корея каби мамлакатларда кенг қўлланилади.

Шунингдек, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг аралаш услугиёти бир вақтнинг ўзида бир нечта услугиётдан фойдаланишни назарда тутди. Бугунги кунда аксарият мамлакатлар аралаш услугиётдан фойдаланишади (1-жадвал) ва у қуйидаги афзалликларга эга эканлиги билан характерланади:

- аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришдаги рискларни диверсификация қилиш имкониятининг юқорилиги;
- аҳолини ажтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг барқарорлиги;
- аҳолини ажтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштириш манбалари турларини кенгайтириш имкониятининг юқорилиги;

- аҳолини ажтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг самарадорлиги ва мослашувчанлиги.

2-жадвал

**Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг услубий асослари
қиёсий таҳлили**

Меъзонлар	РАҲГ	Жамғарма	Солиқ ва суғурта	Аралаш
Барқарорлик	Демографияга боғлиқ	Инвестицияга боғлиқ	Расмий бандликка боғлиқ	Мувозанатланган
Адолатлилик	Яширин тенглаштириш	Индивидуал хисоб-китоб	Яширин тенглаштириш	Қисман тенглаштириш
Молиялаштириш манбаи	Жорий тўловлар	Шахсий жамғарма	Жорий тўловлар ва шахсий жамғарма	Аралаш
Молиявий хатарлар	Кам	Юқори (бозорга боғлиқ)	Ўрта даражада	Диверсификацияланган

Умумлашган хулосаларни шакллантиришда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг услубий асосларини барқарорлик, адолатлилик, молиялаштириш манбалари ва рисклари бўйича қиёсий таҳлилни ўтказдик (2-жадвал). Ўтказилган қиёсий таҳлилларга кўра, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини молиялаштиришнинг аралаш услубиёти бозор иқтисодиёти шароитида энг самарали эканлиги аниқланди. Ушбу услубиётдан фойдаланишда давлат ўз миллий иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасидан келиб чиққан ҳолда молиялаштириш шакли, унинг манбалари ва турларини тўғри белгилаб олиши талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Маргулян Я.А. Социальная политика: учебник. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2011. с.5-6
2. Аристотель. Соч. в 4 т. Т. 4 с. 460, 462.
3. Платон. Собр. соч. в 4 т. Т. 3 с. 104-105
4. Мирзаев Ш.А. Пути усиления адресности социальной защиты населения в условиях переходной экономики (на материалах Узбекистана). Автореферат диссертации. Тошкент. 2006. С-8
5. Рахимова Д.Н. Давлат томонидан кучли ижтимоий ҳимоя тадбирлари қўлланилиши. Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси.Т. 2000, № 3. Б - 40
6. Мирзамахмудова М.О. Ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини аниқлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. И.ф.ф.д. (PhD) дисс. автореф. Тошкент, 2022. – 32 б.

**ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО
СТАНДАРТЛАРИГА ЎТИШ: МАВЖУД МУАММОЛАР ВА ИСТИҚБОЛЛАР**

**ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**TRANSITION TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN
UZBEKISTAN: CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS**

Очилова Маъсума Нодиржоновна

Ўзбекистон Миллий университети
Иқтисодий факультети 3-курс талабаси
Илмий раҳбар: Жаббаров К.Й.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари (БҲМС) дан Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) га ўтиш истиқболлари, уни амалга оширишдаги муаммолар, тўқислар ва уларни ҳал қилиш имкониятлари таҳлил қилинган. Шунингдек, мамлакатдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, стратегик қарорлари, давлат корхоналари ва бошқа тадбиркорлик субъектлари учун МҲХСни жорий этиш босқичлари, институционал тайёргарлик ва мазкур жараёнларни соддалаштириш бўйича амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: МҲХС, молиявий ҳисобот, давлат корхоналари, аудит, БҲМС.

В статье анализируются перспективы перехода с национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ) в Узбекистане на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), проблемы при его внедрении и возможности их решения. Кроме того, даются практические рекомендации по нормативно-правовым актам, стратегическим решениям в стране, этапам внедрения МСФО для государственных предприятий и других хозяйствующих субъектов, институциональной подготовке и упрощению этих процессов.

Ключевые слова: МСФО, финансовая отчетность, государственные предприятия, аудит, НСБУ.

The article analyzes the prospects for the transition from the national standards of accounting (NSA) in Uzbekistan to the international financial reporting standards (IFRS), problems in its implementation and the possibilities of their solution. In addition, practical recommendations are given on regulatory legal acts, strategic decisions in the country, stages of implementation of IFRS for state enterprises and other business entities, institutional preparation and simplification of these processes.

Key words: IFRS, financial report, state enterprises, auditing, NSA.

Мамлакатимизнинг халқаро иқтисодий интеграцияга қўшилиши ва инвестицион муҳит жозибadorлигини ошириш шароитида шаффоф ва таққосланадиган молиявий ҳисобот тизимининг шакллантирилиши давлатнинг инвестиция тарғиботи ҳамда хусусийлаштириш сиёсатини қўллаб-қувватловчи муҳим жиҳатлардан бирига айланди. Ўзбекистонда 2019-2025 йилларда иқтисодий ислохотлар жадаллашди ва молиявий ҳисобот соҳасида халқаро стандартларга мослашиш давлат сиёсати даражасига кўтарилди. МҲХСга ўтиш нафақат хўжалик юритувчи субъектлар учун иқтисодий ва молиявий ахборотлар сифатини оширади, балки банклар, молиявий бозорлар ва давлат корхоналари учун халқаро молиявий ҳамкорлик имкониятларини кенгайтиради.

МХХС дунё иқтисодиётида ягона ҳисобот тизимини яратиш учун ишлаб чиқилган. Унинг асосий мақсади молиявий маълумотларнинг ишончлилиги, солиштириш имконияти ва шаффофлигини таъминлашдан иборат. МХХСнинг илдизлари 1973 йилда ташкил этилган Халқаро бухгалтерия стандартлари қўмитасига бориб тақалади. Бугунги кунга келиб 140 дан ортиқ давлатлар турли даражада халқаро стандартлардан фойдаланмоқда. АҚШ, Япония, Хитой каби йирик иқтисодиётга эга мамлакатларда ҳам МХХС қоидалари бухгалтерия ҳисобининг миллий тизимлари билан уйғунлаштирилган.

Умуман олганда МХХСнинг афзалликлари қуйидагилардан иборат:

- молиявий ҳисоботнинг шаффофлиги;
- хорижий инвесторлар учун ишончли ахборот;
- халқаро молия бозорларига чиқиш имконияти;
- аудиторлик жараёнларини енгиллаштириш.

Сўнги йилларда мамлакатимизда ҳам халқаро стандартларни амалиётга жорий қилиш йўналишида қатор ишлар амалга оширилди. Жумладан, МХХСлари тўлиқ ҳолда ўзбек тилига таржима қилинди, 5000 дан ортиқ бухгалтерлар ва аудиторлар учун малака ошириш курслари ташкил этилди, МХХС маркази тузилиб, у орқали илмий-амалий тадқиқотлар йўлга қўйилди.

1990-2000 йилларда қабул қилинган БХМСлари бугунги кунда ўз долзарблигини йўқотаётгани ва маънавий эскириб бораётгани кун сайин ойдинлашмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сон Қарори билан акционерлик жамиятлари, банклар, суғурта ташкилотлари ва “йирик солиқ тўловчилар” учун МХХС ўтиш талаблари белгилаб берилди. Шу билан бирга давлат органлари ва бошқа мутасадди ташкилотлар орқали давлат корхоналарининг МХХСга босқичма-босқич ўтказилиш режаси тасдиқланди. Хужжат билан иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш мақсадида давлат корхоналарини МХХСга ўтказиш 2025 йил якунларигача амалга оширилиши белгилаб берилди. Шунингдек, БХМСни замонавийлаштириш ва уларни МХХС принциплари билан уйғунлаштириш чоралари белгиланди.

Қарорга кўра, МХХСга ўтишни мувофиқлаштириш ва сифатли амалга ошириш мақсадида қуйидаги чора-тадбир белгилаб берилди:

Ижтимоий жиҳатдан аҳамиятли ташкилотлар рўйхатини шакллантириш ва улар учун ҳисоботни МХХС асосида юритишни 2026 йилдан бошлаш;

Хорижий аудит стандартларини жорий этиш ва аудитнинг халқаро сифат назоратини амалиётда қўллашни бошлаш;

Мутахассисларни халқаро сертификатлаштиришни рағбатлантириш, малака курслари ва ўқитувчилар таълимини режалаштириш орқали МХХСга тайёргарликни ошириш ва бошқалар.

Мамлакатимизда МХХСга ўтишнинг бир қанча иқтисодий ва молиявий жиҳатлари мавжуд бўлиб, улар асосан қуйидаги кўринишларда намоён бўлади:

МХХС халқаро миқёсда қўлланилганлиги сабабли мамлакатдаги корхоналар тўғрисидаги молиявий маълумотларни хорижий инвесторлар ва рейтинг агентликлари учун арзон ва тез таҳлил қилиш имкониятининг ортиши;

Шаффофлик ва ёндашувда аниқлик юқори бўлган ҳисоботлар хорижий инвестицияларни жалб қилишни тезлаштиради;

Банклар МХХСнинг 9-сонли стандарти орқали кредит хавфларини эътиборли баҳолайди ва капитал талаби билан боғлиқ ҳисоб-китобларга шаффофлик киритади;

Хусусийлаштириш ёки акцияларни “ПРО” тизими орқали жойлаштириш пайтида МХХС асосида тайёрланган ҳисоботлар сотувни тезлаштиради ва баҳони оширади.

Лекин тизимни жорий қилинишининг юқоридаги ижобий тарафлари мавжуд бўлишига қарамасдан МХХСга ўтишда бир қанча муаммо ва тўсиқлар ҳали бугунгача сақланиб қолмоқда. Хусусан, МХХСларини мамлакатдаги жорий солиқ ва банк қонунчилиги билан мувофиқлаштириш, тизимни тўлиқ ишга тушириш учун бухгалтерлар, аудиторлар ва етук мутахассисларнинг етишмаслиги, қатор маҳаллий аудиторлик ташкилотларининг халқаро

аудит сифат стандартларини тўлиқ бажара олмаслиги, МХХСни тўлиқ миқёсда кичик корхоналарга жорий қилиниши оқибатида улар учун маъмурий ва молиявий юкнинг ортиб кетиши кабилар шулар жумласидандир.

Юқоридаги мавжуд муаммолар ва тўсиқлардан келиб чиқиб, Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳамда Марказий банк биргаликда методик ёрдам кўрсатиши, Аудиторлар палатаси малака ошириш дастурларини ташкил этиши ва халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиши каби бир қатор чора-тадбирлар белгилаб берилди. Ушбу механизмлар МХХСнинг босқичма-босқич жорий этилишини осонлаштиришга хизмат қилиши кўзда тутилган. Мамлакатимизда бўлгани каби қатор хорижий давлатларда ҳам ушбу тажриба амалда синаб қўрилган, улар натижасида бир қанча сабоқлар чиқарилган. Қозоғистон, Грузия ва бошқа Марказий Осиё мамлакатлари МХХСга ўтишда турли босқичларни босиб ўтишган. Кўплаб давлатлар халқаро стандартларни жорий қилиш орқали молия бозорларини ривожлантиришга эришганлар. Масалан, Россия Федерацияси 2012 йилдан йирик корхоналар учун МХХСни қўллашни мажбурий қилиб қўйди. Қозоғистон 2006 йилдан халқаро стандартларни жорий қилган ва бу хорижий сармояларни жалб қилишда ижобий самара берган. Грузия ва Украина тажрибаси ҳам шу йўналишда аҳамиятли бўлиб, уларнинг қонунчилик базаси босқичма-босқич мослаштирилган. Фикрларни умумлаштирадиган бўлсак, ҳукумат томонидан аниқ босқичли режа ва рухсат бериш механизмларининг зарурлиги, кадрларнинг узоқ муддатли тайёргарлиги ва университетлар билан ҳамкорлик алоқаларининг йўлга қўйилиши, хорижий аудиторлик ташкилотларининг иштирокини тартибга солувчи махсус назорат механизмларининг мавжуд бўлиши, солиқ ва бухгалтерия тизимини мувофиқлаштириш орқали иккиёқлама қоидалар амал қилишининг олди олиниши уларнинг тажрибасидан олинган асосий хулосалар ҳисобланади.

Таҳлилимиз натижасидан келиб чиқиб, мамлакатимизда МХХСга ўтиш жараёнини сифатли ва ўз вақтида амалга ошириш учун қуйидаги чора-тадбирлар тавсия қилинади:

МХХСга ўтишнинг дастлабки босқичида йирик корхоналарни ўтказиш, кейинги босқичда кичик бизнес субъектлари учун мослаштирилган БХМС билан халқаро стандартларга ўтишни амалга ошириш;

Солиқ кодекси ва бухгалтерия қоидалари ўртасидаги номуносивбликни бартараф этиш учун норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга тегишли ўзгартиришлар киритиш;

Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиявий таълим, МХХС сертификатлари учун грантлар ва ўқитувчиларни қайта тайёрлаш дастурларини молиялаштириш ҳажмини ошириш;

Сифат назорати тизимини халқаро тажриба асосида жорий этиш ва халқаро аудиторлик ташкилотлари билан қўшма дастурлар ташкил этиш;

Электрон ҳисобот тизими орқали маълумотларни автоматик йиғиш ва таҳлил қилиш учун халқаро амалиётда ўзини оқлаган XBRL каби дастурлардан кенг фойдаланиш.

Ўзбекистоннинг МХХСга ўтиши иқтисодий ривожланиш ва халқаро инвестицияни жалб қилишдаги муҳим кадамлардан бири ҳисобланади. Мамлакатда амалга оширилган ислохотлар натижасида бугун йирик корхоналар халқаро стандартлар бўйича молиявий ҳисоботларни тайёрлаб, тақдим этишмоқда. Эндиликда кичик корхоналарни халқаро стандарт асосида ҳисобот топширишларини йўлга қўйиш асосий масалалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни мувофиқлаштириш, кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш, аудит сифат назоратини йўлга қўйиш ва рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнларини жадаллаштириш талаб қилинади. Пировард натижада миллий иқтисодиётга инвестициялар ҳажми кўпаяди ва иқтисодиётнинг рақобатбардошлик даражаси ортади. Иқтисодий ўсишни рағбатлантиришга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сон Қарори.
2. Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan — "Important priorities for the accounting system and its transfer to international standards have been determined" (12.07.2024). <https://gov.uz/en/imv/news/view/16254>.

3. World Bank — "State-Owned Enterprises and SOE Reform in Uzbekistan" (iSOEF / report). <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099052224015534521/pdf/P17569618b77970ad1965a154065434509b.pdf>.
4. IMF — "Republic of Uzbekistan: Selected Issues / Article IV" (2024). <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2024/English/1uzbea2024002-print-pdf.ashx>.
5. IFRS Foundation — "Use of IFRS Standards by jurisdiction: Uzbekistan" (jurisdiction profile). <https://www.ifrs.org/content/ifrs/home/use-around-the-world/use-of-ifrs-standards-by-jurisdiction/view-jurisdiction.html/uzbekistan>.
6. IFAC / Chamber of Auditors of Uzbekistan — SMO action plan and training materials. https://ifacweb.blob.core.windows.net/publicfiles/members-smo-action-plans/202111_Uzbekistan_ChAUz_SMO-AP.pdf.
7. World Bank / Country diagnostics and SOE transparency documents. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099071525074012787/pdf/P181576-648988b4-1438-499a-918e-8159f4d513f8.pdf>.

UDK: 336.63

**KICHIK BIZNES SUB'EKTLARINI RIVOJLANISHIGA TA'SIR E'TUVCHI
OMILLARINI BAHOLASHNING USLUBIYATI**

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО
БИЗНЕСА**

**METHODOLOGY FOR ASSESSING FACTORS INFLUENCED ON THE
DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES**

Israilov Rustam Ibragimovich

Namangan davlat texnika universiteti
“Buxgalteriya hisobi” kafedrası professori, DSc

Annotatsiya

Ushbu maqolada kichik biznes sub'ektlarini rivojlanishiga ta'sir e'tuvchi omillarini baholashning uslubiyati, kichik biznes rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni PEST (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, texnologik omillar) tahlilidan foydalanib aniqlash, PEST tahlilining mohiyati makroekologik omillarning kichik biznes sub'ektlarining joriy va kelajakdagi faoliyati natijalariga ta'sirini aniqlash va baholash, kabi masalalar ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, samaradorlik, taxlil, omillar, baholash, siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, texnologik, natija.

В данной статье рассмотрена методика оценки факторов, влияющих на развитие субъектов малого бизнеса, а также выявление факторов, влияющих на развитие малого бизнеса с использованием PEST-анализа (политические, экономические, социально-демографические, технологические факторы), сущность PEST-анализа — определение и оценка влияния макроэкологических факторов на текущие и будущие результаты деятельности субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, эффективность, анализ, факторы, оценка, политические, экономические, социально-демографические, технологические, результат.

This article examines the methodology for assessing factors influencing the development of small business entities, the identification of factors affecting the development of small business using PEST analysis (political, economic, socio-demographic, technological factors), the essence of PEST analysis — determining and evaluating the impact of macro-environmental factors on the current and future performance of small business entities.

Keywords: small business, entrepreneurship, efficiency, analysis, factors, evaluation, political, economic, socio-demographic, technological, result.

Kichik biznes faoliyatidagi holat ijobiy tomonga o‘zgarishi, resurslar samaradorligi, xodimlarni ijtimoiy birdamlik bilan innovatsion g‘oyalarni taklif etishi, rivojlangan davlat va IT texnologiyalariga asoslangan raqamli iqtisodiyotga o‘tishi uchun zamin yaratadi. Ayrim rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes faoliyati natijasi yillik YaIMning yarmidan ko‘pini tashkil qiladi. Iqtisodiy faol aholining asosiy qismi ushbu biznesda band. Bunday natija nafaqat davlat tomonidan tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishga ko‘maklashuvchi shart-sharoitlar, balki kichik biznes sub’ektlarining mas’uliyati, ular faoliyatining halolligi va shaffofligi bilan ham ta’minlanadi.

O‘zbekistondagi vaziyat ham xuddi shunday – yalpi ichki mahsulotning kattagina qismini kichik biznes hisobiga tashkil etiladi, biroq biznes yuritishning halolligi va shaffofligi hamon muammo bo‘lib qolmoqda. O‘zbekistonda faoliyat olib borayotgan kichik biznesni ilmiy o‘rganish dolzarbdir, chunki u rivojlanish muammolarini va ularni bartaraf etishning mumkin bo‘lgan usullarini aniqlashi mumkin, bu esa o‘z navbatida O‘zbekiston iqtisodiyotining o‘sishiga yordam beradi. Ehtimol, kichik biznesning eng muhim hissasi iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdan tashqari bandlik masalalarini tartibga solish bo‘lib, bu kichik biznesning yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatida namoyon bo‘ladi. Bundan tashqari, kichik biznesda iqtisodiy faol aholining salmoqli qismini tashkil etuvchi o‘rta sinfning shakllanishiga hissa qo‘shadi.

Tahlil qilish uchun makro muhitning tadbirkorlik sub’ektlariga qanday ta’sir qilishini ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan bir nechta variant mavjud. Rivojlangan mamlakatlarni tahlil qilishda STEP-tahlildan foydalanish maqsadga muvofiqdir, chunki ular barqaror siyosiy tizimga ega va iqtisodiy rivojlangan, bu yerda ijtimoiy va texnologik omillarga ustuvorlik beriladi. PEST rivojlangan deb tasniflana olmaydigan mamlakatlarni tahlil qilishda qo‘llaniladi. Bunda hal qiluvchi omillar siyosiy va iqtisodiy hisoblanadi.

Tadqiqot olib boorish davomida kichik biznes rivojlanishiga samarali ta’sir etuvchi omillarni PEST (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, texnologik omillar) tahlilidan foydalanib aniqlashga harakat qilindi.

PEST tahlilining mohiyati makroekologik omillarning kichik biznes sub’ektlarining joriy va kelajakdagi faoliyati natijalariga ta’sirini aniqlash va baholashdan iborat.

PEST ingliz tilidagi to‘rtta so‘zning qisqartmasi: P – Political, E – Economic, S – Sociocultural, T – Technological forces.

PEST tahlilining maqsadi to‘rtta asosiy yo‘nalish bo‘yicha makro muhitdagi o‘zgarishlarni kuzatish (monitoring) va korxonaning nazorati ostida bo‘lmagan, ammo strategik qarorlarni qabul qilishga ta’sir qiluvchi tendensiyalar va hodisalarni aniqlashdir.

PEST tahlili o‘rganilayotgan jarayonga ta’sir etuvchi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik hamda texnologik omillarni aniqlash asosida ushbu omil guruhlari tarkibidagi alohida olingan omillarning jarayonga ta’sir darajasini baholashga asoslangan tahlil hisoblanadi.

Shu sababli, ushbu tahlilni O‘zbekistondagi kichik biznesning makro muhitini hisobga olish uchun qo‘llash tavsiya etiladi. 2018-2023 yillarda O‘zbekistondagi kichik biznesning holatini aniqlash uchun PEST tahlilini o‘tkazamiz.

Ushbu uslub ko‘pincha akademiklar va amaliyotchilar tomonidan qo‘llaniladi va keyingi tadqiqotlar uchun birinchi qadam bo‘lishi mumkin. Yuqorida uqtirib o‘tilganidek, makro muhitning O‘zbekiston kichik biznes o‘sishiga ta’siri to‘rtta guruh omillaridan foydalanib nuqtai nazaridan ko‘rib chiqib xulosa qilinadi: siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik omillar.

Olimlarning tadqiqotlari tahlili, tahliliy agentliklarning hisobotlari va mualliflar tomonidan soha mutaxassislari so‘rovi asosida ma’lumotlarni to‘plash va tizimlashtirish natijasida to‘rtta yo‘nalish bo‘limida omillar guruhlari va har birining guruh PEST tahlil usuli bo‘yicha aniqlandi elementlari shakllantirildi. Omillar guruhidagi har bir elementning ta’sirini baholash uchun «-1dan -3» va «+1 dan +3» gacha bo‘lgan oraliqdan foydalanildi. “Minus” va “Plyus” belgilari elementning “salbiy” yoki “ijobiy” ta’sirini aniqlash imkonini beradi. Omillarning ta’sir kuchi darajasi har birining xususiyatlarini ifoda etish tavsifi quyidagi 1-jadvalda keltirib o‘tilgan:

Kichik biznesda PEST omillarining guruhlari bo‘yicha ijobiy yoki salbiy elementlarini baholash

Reyting	Ta’sir tavsifi
Salbiy ta’sir e’tuvchi omillar tavsifi	
-1	omillarning ta’siri zaif, uning har qanday o‘zgarishi kichik biznes uchun sezilarli o‘zgarishlar olib kelmaydi
-2	kichik biznesning iqtisodiy samaradorligi ko‘rsatkichlariga ahamiyatsiz qisman ta’sir qilishi mumkin.
-3	omillarning sezilarli ta’siri, uning har qanday o‘zgarishi kichik biznes faoliyati (rivojlanishi)ga sezilarli ta’sir etadi, bu o‘zgarishlarga olib keladi
Ijobiy ta’sir e’tuvchi omillar tavsifi	
+1	omilning ta’sir darajasi past, omilning har qanday o‘zgarish holati kichik biznesni o‘sishi darajasiga deyarli ta’sir ko‘rsatmaydi.
+2	omilning sezilarli miqdordagi o‘zgarishigina kichik biznesni rivojlanish darajasiga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.
+3	omilning ta’sir darajasi yuqori, omil ko‘rsatkichining har qanday tebranishi kichik biznesni o‘sishi darajasiga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

Kichik biznes tashqi muhit omillarining ta’sirini baholashni hisobga olgan holda PEST tahlili natijalariga asoslangan shakllangan matritsa 2-jadvalda keltirilgan.

PEST usuli bilan O‘zbekistonda kichik biznes o‘sishining tashqi muhitiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash

Omillar	Omillar guruhiga izoh
Siyosiy omillar (P)	
O‘zbekistonning Jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv darajasi	O‘zbekistonning Jahon iqtisodiy xamjamiyatiga integratsiyalashuvidagi yo‘nalishi kichik biznesga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Kichik biznes sub’ektlari bilan hamkorlik aloqalarini yo‘lga qo‘yish, xorijda o‘qish va ko‘chmas mulk obektlarining sifat darajasini oshirish imkoniyatiga ega. Ishni bajarish sifati standartlariga ko‘proq e’tibor qaratilmoqda. Boshqa mamlakatlarda korxonalar ochish, bozorlarni kengaytirish imkoniyatlari mavjud. Siyosiy vaziyat (urush, ichki siyosiy doiralar o‘rtasidagi doimiy nizolar) kichik biznesga ta’sir qiladigan kichik, ammo salbiy tebranishlarni keltirib chiqaradi. O‘tgan davrlar davomida sezilarli o‘zgarishlar kuzatildi, ko‘plab qonunchilik tashabbuslari kiritildi, ular kelajakda bozorda o‘yin qoidalarini tubdan o‘zgartirishi kerak (ipoteqa, kichik biznes faoliyatiga aralashuv vakolatlarini qisqartirish) va kichik biznesga sezilarli foyda keltiradi.
O‘zbekistondagi siyosiy vaziyat	
Qonunchilik bazasidagi o‘zgarishlar	
Iqtisodiy omillar (E)	
Valyuta kursining milliy pul birligiga nisbatan doimiy tebranishi	Valyuta kursining o‘zgarishi va grivnaning devalvatsiyasi import qilinadigan qurilish materiallari narxining oshishiga olib keladi, bu esa qurilish ob’ektlari narxining oshishiga va qurilish sur’atlarining pasayishiga olib keladi. O‘zbekiston aholisining xarid qobiliyatining pasayishi har xil turdagi ob’ektlarga bo‘lgan talabning doimiy o‘zgarishiga olib keladi. So‘nggi yillarda kichik biznesning faol rivojlanishi raqobatning kuchayishiga olib keldi, bu bozorning asosiy ishtirokchilariga ta’sir ko‘rsatdi. Sohadagi kompaniyalar nafaqat mijozlar va ish va xizmatlar sifati, balki xodimlar uchun ham raqobatlashadi. Qonunchilik darajasida qabul qilingan eng kam oylik ish haqining oshirilishiga muvofiq soha xodimlarining ish haqining oshishi va o‘z moliyaviy resurslari hajmining pastligi tarmoqdagi tadbirkorlik subektlarining moliyaviy ahvoliga ta’sir ko‘rsatmoqda.
Materiallar (homashyo) narxining oshishi	
Aholining xarid qobiliyati	
Kichik biznes raqobatning kuchayishi	
Ishchi-hodimlarning ish haqini oshirish	
O‘z moliyaviy resurslarining kam miqdori	

Ijtimoiy-madaniy omillar (S)	
O‘zbekiston kichik biznes tomonidan ishlab chiqarilayotgan tovarlarga iste’molchilarining (jismoniy, yuridik shaxslarning) afzalliklari va qadriyatlarini o‘zgartirish	Narxlarning ko‘tarilishi va xarid qobiliyatining pasayishiga qaramay, bozorda iste’molchilarning yuqori sifatli va qimmatroq ob’ektlarga bo‘lgan xohish-istaklari o‘zgarishi, ularning qulayligi, infratuzilmaning mavjudligi va hokazolar o‘tib bormoqda. Kelajakda bu tendensiyalar sifat jihatidan raqobat darajasiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi va kichik biznesning rivojlanishini rag‘batlantiradi. Vizasiz rejim va o‘z ishi uchun ko‘proq pul olish istagi mehnat migratsiyasiga yordam beradi va shu bilan birga qurilish biznesi egalari xodimlarning ish haqi darajasini oshirishga undaydi. 1990-yillardagi demografik inqiroz bozorda kadrlar tanqisligini keltirib chiqardi, bu kichik biznesning muhim muammosi hisoblanadi. Oliy o‘quv yurtlari va kasb-hunar ta’limi muassasalarini rivojlantirish uchun mablag‘ yetishmasligi ham bozordagi mutaxassislar darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.
Mutaxassislarning chet elga mehnat migratsiyasi	
Demografik holat	
Kichik biznesda kasbiy rivojlanishi	
Texnologik omillar (T)	
Raqamlashtirishni rivojlantirish	tartiblarni soddalashtirish, korrupsiyaning sohaga ta’sirini kamaytirish imkonini beradi. Buning yordamida soha tadbirkorlari talab va taklifga ta’sir ko‘rsatish vositalari, xaridorlarni topish, mahsulot va tovarlarni bozorda ilgari surish uchun yangi texnologiyalar oladi. Ish jarayonlari va boshqaruvini avtomatlashtirish inson omiliga bog‘liqlikni bosqichma-bosqich kamaytirish imkonini beradi. Yuqori malakali mutaxassislarni izlash tendensiyasi mavjud. IT - ish vaqtini rejalashtirish va optimallashtirish bo‘yicha yangi mahsulotlar va dasturlarni yaratadi, bu esa kichik biznesning rivojlanishiga yordam beradi. Shuningdek, sohaning asosiy iste’molchilari IT sohasi vakillari (ofis ko‘chmas mulk, uy-joy va boshqalar) hisoblanadi. Yangi texnologiyalarning rivojlanishi bajarilayotgan ishlar sifatini va umuman qurilish darajasini oshirishga yordam beradi.
Jarayonlarni avtomatlashtirish	
IT rivojlanishi	
Yangi texnologiyalarni ishlab chiqish	

PEST tahlilni amalga oshirish uchun dastlab kichik biznes rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar 4 ta guruh bo‘yicha aniqlab olindi va alohida guruhlariga ajratilgan holda 3-jadvalga kiritildi.

Siyosiy omillar qatoriga O‘zbekistondagi siyosiy vaziyat (siyosiy barqarorligi); boshqa davlatlar bilan hamkorlik; boshqa davlatlar tomonidan qo‘llab-quvvatlash; davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va qonunchilik bazasi; qonunchilikdagi o‘zgarishlar; kichik biznesga davlat ta’siri, shu jumladan davlat mulki ulushi; kichik biznesda raqobat muhitini davlat tomonidan tartibga solish kabi omillar tanlab olindi.

Iqtisodiy omillar sifatida aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YaIM va YaHM; moliyalashtirish imkoniyatlari; kichik biznesning aholi bandligi darajasidagi ulushi; faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar soni; o‘rtacha nominal ish haqi; milliy valyuta kursi barqarorligi; inflyatsiya darajasi; ishchi-hodimlarning malakasi kabi omillar tanlandi.

Kichik biznesga ta’sir etuvchi ijtimoiy-demografik omillar – ish yuritishning halolligi va shaffofligi, demografik tendensiyalar; ta’lim sohasidagi tendensiyalar; daromadlar tarkibining o‘zgarishi; mehnat va dam olishga munosabat; aholining ijtimoiy harakatchanligi kabi omillar.

Kichik biznesga ta’sir etuvchi texnologik omillar sifatida ishlab chiqarishga yaroqlilik darajasi; innovatsiyalarni rag‘batlantirish; mamlakatning raqobatbardoshligi; yangi texnologiyalarni xarid qilish imkoniyati; yangi texnologiyalarni joriy etilish darajasi; davlat texnika siyosati kabi omillar tanlab olindi.

Har bir omil guruhi tarkibidagi ta’sir etuvchi omilning kichik biznes rivojlanishiga ta’sir darajasi hamda ushbu omil ta’sirining ahamiyatini baholash maqsadida Namangan, Farg‘ona hamda Andijon viloyatlarining O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligining hududiy boshqarmalari yetakchi ekspertlari xulosalaridan foydalanildi hamda hududlarda faoliyat yuritayotgan kichik biznes rahbarlari 270 nafar respondentdan (har bir hududiy

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2025 yil

birlikdan 90 nafardan) tanlanma asosida so‘rovnoma shakli asosida o‘tkazilgan so‘rov natijalari tahlil qilindi (3-jadval).

3-jadval

PEST tahlil natijalari bo‘yicha kichik biznesni rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar va ularning ta‘sir darajasi

Omil guruhi va turi	Respondentlar bahosi**		Omil guruhi va turi	Respondentlar bahosi**	
	Omilning ta'sir darajasi*			Omilning ta'sir darajasi*	
Siyosiy (P – Political) omillar guruhi (ball/ respondentlar soni/ foiz ko'rsatkichi)			Iqtisodiy (E – Economic) omillar guruhi (ball/ respondentlar soni/ foiz ko'rsatkichi)		
O'zbekistondagi siyosiy vaziyat	+2/210/78	-1/60/22	O'zbekiston iqtisodiyotining holati va tendensiyalari	+1/245/90,7	-2/25/9,3
Boshqa davlatlar bilan hamkorlik	+3/238/88	-2/32/12	Moliyalashtirish imkoniyatlari	+2/181/67	-1/89/33
Boshqa davlatlar tomonidan qo'llab-quvvatlash	+2/247/91,5	-1/23/8,5	Kichik biznesning aholi bandligi darajasidagi ulushi	+1/225/83,3	-1/45/16,4
Davlat tomonidan qo'llab-quvvat-lash va qonun-chilik bazasi	+3/270/100	-	Faoliyat ko'rsatayotgan infratuzilmalar soni	+2/93/34,4	-2/177/65,6
Qonunchilikdagi o'zgarishlar	+2/119/44	-2/151/56	O'rtacha nominal ish haqi miqdori	+1/254/94,1	-3/16/5,9
Kichik biznesga davlat ta'siri, shu jumladan davlat mulki ulushi	+2/133/49,3	-1/137/50,7	Milliy valyuta kursi barqarorligi	+2/290/100	-
Kichik biznesda raqobat muhitini davlat tomonidan tartibga solish	+1/201/74,4	-1/69/25,6	Inflyatsiya darajasi	+3/17/6,3	-2/253/93,7
			Ishchi-hodimlarning malakasi	+2/260/96,3	-2/10/3,7
Umumiy ballar	+15	-9	Umumiy ballar	+14	-13
Ijtimoiy-demografik (S – Sociocultural) omillar guruhi (ball/ respondentlar soni/ foiz ko'rsatkichi)			Texnologik (T – Technological forces) omillar guruhi (ball/ respondentlar soni/ foiz ko'rsatkichi)		
Ish yuritishning halolligi va shaffofligi	+2/205/75,9	-2/65/24,1	Ishlab chiqarishga yaroqlilik darajasi	+2/218/80,7	-2/62/19,3
Demografik tendensiyalar	+1/36/13,3	-1/234/86,7	Innovatsiyalarni rag'batlantirish	+3/241/89,3	-1/29/10,7
Ta'lim sohasidagi tendensiyalar	+3/174/64,4	-2/96/35,6	Mamlakatning raqobatbardoshligi	+2/199/73,7	-1/71/26,3
Daromadlar tarkibining o'zgarishi	+1/35/13	-1/235/87	Yangi texnologiyalarni xarid qilish imkoniyati	+3/172/63,7	-2/98/36,3
Mehnat va dam olishga munosabat	+3/238/88,1	-2/32/11,9	Yangi texnologiyalarni joriy etilish darajasi	+2/194/71,6	-1/76/28,4
Aholining ijtimoiy harakatchanligi	+2/194/71,6	-1/76/28,4	Davlat texnika siyosati	+3/194/71,6	-1/76/28,4
Umumiy ballar	+12	-9	Umumiy ballar	+15	-8

* PEST tahlil uslubiyatidan kelib chiqib omilning ta‘sir darajasi “-1;-3” va “+1;+3” darajalari oralig‘ida belgilandi. **Respondentlar soni jami-270 tani tashkil etgan.

PEST tahlili natijalariga ko‘ra biz ijobiy va salbiy omillar guruhlarini aniqlaymiz va ularning Farg‘ona vodiysida kichik biznesning rivojlanishiga ta‘sirini asoslaymiz. Yuqoridagi 3-jadval ma‘lumotlari asosida biz eng yuqori hisoblangan salbiy (minus bilan) va ijobiy (plyus bilan) ifoda etilgan ko‘rsatkichlar guruhini aniqlaymiz (4-jadval). Omillar guruhlari ta‘sirini tahlil qilish natijalari kichik biznesni yanada rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish va uning holatini hisobga olgan holda ustuvor yo‘nalishlarini belgilashga asos yaratadi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, eng yuqori ijobiy ball to‘plagan omillar guruhini “+15” to‘plagan va eng yuqori salbiy natija “-13 va -9” ko‘rsatkichlari bilan quyidagi guruh omillari hisoblanadi (4-jadval).

4-jadval

O‘zbekistonda kichik biznes rivojlanishining PEST tahlili omillarini guruhlash

Omillar guruhlari	Umumiy ball	Kichik biznesni rivojlanishiga omillarning ta‘siri
Ijobiy omillar		
Texnologik omillar (T)	(+15)	Texnologik rivojlanish, raqamlashtirish, avtomatlashtirish va IT sohani yanada rivojlantirishning harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Texnologik innovatsiyalardan foydalanish, sifatni oshirish, tashqi muhitdagi o‘zgarishlarga javob berish tezligi va bugungi kunning yangi chaqiriqlariga moslashish qobiliyati bozor ishtirokchilariga kadrlar muammolarini hal qilishda yordam beradi va bozorda raqobatdosh ustunliklarni ta‘minlaydi.
Siyosiy omillar (P)	(+15)	Siyosiy omillar kichik biznes rivojlanishiga ta‘sir qiladi, chunki bozor ishtirokchilari uchun o‘yin qoidalarini aynan davlat belgilaydi. Bugungi siyosiy vaziyat, jahon xamjamiyati yo‘nalishidagi harakat yangi texnologiyalarni, ish tajribasini o‘zlashtirish va o‘z tashkilotlarini Jahon andozalari va talablariga moslashtirish imkonini beradi, bu esa raqobatdosh ustunliklarni oshiradi va mahalliy kompaniyalarning tashqi bozorlarga chiqishini ta‘minlaydi. Bir qator qonunchilik tashabbuslari kelgusida soha rivojiga xizmat qiladi
Salbiy omillar		
Iqtisodiy omillar (E)	(-13)	Iqtisodiy omillar kichik biznes faoliyatiga kuchli beqarorlashtiruvchi ta‘sir ko‘rsatadi (materiallar va homashyo narxining oshishi, O‘zbekiston fuqarolarining xarid qobiliyatining pasayishi) kichik biznes ishtirokchilarining samarali faoliyatiga to‘sqinlik qilmoqda va uning rivojlanishini sekinlashtirmoqda.
Ijtimoiy-demografik omillar (S)	(-9)	Noqulay demografik vaziyat, kadrlarning xorijga chiqib ketishi va ularning past malakasi sohaning muhim muammolaridan biridir. Korxonalar o‘rtasidagi hamkorlik, ilmiy tadqiqotlarni moliyalashtirish va kasbiy ta‘limni rivojlantirish kadrlar bilan bog‘liq muammolarni hal qilishga yordam beradi va kichik biznesning rivojlanishini rag‘batlantiradi.

O‘tkazilgan tadqiqotlarga ko‘ra, tashqi muhitning beqarorlashtiruvchi omillari iqtisodiy va ijtimoiy-madaniydir. Iqtisodiy omillar eng salbiy ta‘sir ko‘rsatadi (ayniqsa, valyuta kursining o‘zgarishi va aholining xarid qobiliyatining pasayishi), ijtimoiy-madaniy omillar kamroq ta‘sir qiladi (noqulay demografik vaziyat va kadrlarning chet elga chiqib ketishi).

Ta‘kidlash joizki, kichik tadbirkorlik tashabbuskorlik va samaradorlik namunasi bo‘lgani, eng muhimi, mahalliy byudjetlar uchun salmoqli daromad manbai bo‘lgani bilan ijtimoiy va hududiy taraqqiyotga salmoqli hissa qo‘shmoqda. Hozirgi bosqichda kichik tadbirkorlik bozor iqtisodiyotining mustaqil elementi sifatida viloyat va mamlakat iqtisodiyotini tarkibiy o‘zgartirishga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda, ishlab chiqarishning umumiy hajmini oshirishga salmoqli hissa qo‘shmoqda, tadbirkorlik faoliyati uchun qulay shart-sharoitlar yaratmoqda.

O‘tkazilgan tadqiqotlarga ko‘ra, tashqi muhitning beqarorlashtiruvchi omillari iqtisodiy va ijtimoiy-madaniydir. Iqtisodiy omillar eng salbiy ta‘sir ko‘rsatadi (ayniqsa, valyuta kursining o‘zgarishi va aholining xarid qobiliyatining pasayishi), ijtimoiy-madaniy omillar kamroq ta‘sir qiladi (noqulay demografik vaziyat va kadrlarning chet elga chiqib ketishi).

Ijobiy omillar orasida quyidagilarni ta‘kidlashimiz mumkin: siyosiy (kichik biznes rivojlanishiga hissa qo‘shadigan bir qator qonun loyihalarini qabul qilish va O‘zbekistonning bozor ishtirokchilari uchun yangi imkoniyatlarni ochadigan Jahon iqtisodiy xamjamiyati tomon harakatlanishi, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, jarayonlarni avtomatlashtirish) va texnologik omillar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- 1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 21 apreldagi “Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-5087-son Qarori (manba: www.lex.uz).
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoevning 2022 yil 20 dekabrda Oliy Majlisga Murojaatnomasi. <https://president.uz/uz/lists/view/5774>
- 3.Israilov R. Kichik biznesni rivojlantirish omillari va zaxiralarini baxolash metodologiyasi. Monografiya. – N.: SUNRIZE-PRO, 2024-yil, – B. 126.
- 4.Israilov R. Mechanism for assessment of factors affecting the development of small business subjects// Namangan muhandislik-texnologiya instituti ilmiy-texnika jurnal, 2024-yil. №1-soni,– B. 432-441.
5. Israilov R. Kichik biznes sub`yektlarini rivojlantirishga ta`sir etuvchi omillari// Xorazm ma`mun akademiyasi axborotnomasi. 2024-yil 6/2-son. – B. 210-214. (08.00.00;№21)
6. Тореев В.Б. “Влияние институциональных и территориальных факторов развития малого бизнеса на занятость населения» дисс. –М.: 2010г. С-348.;
- 7.Xodiev B.Yu. O‘zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojini ekonometrik modellashtirish.: I.f.d. dissertatsiya avtoreferati. –T.: 2000. -42 b.;
- 8.Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari. Dis. iqt. fan. d-ri. - T/, 2004. -18-b.
- 9.G‘ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: 2002. -256 b.;
10. Abdullaev Yo., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. 100 savol va 100 javob (1-qism), T.- “Mehnat”, 2000. – 347 b.;
- 11.The role of small and medium-sized enterprises in the development of the innovative economy.: <http://iii.ua/uk/rol-malih-taserednih-pidpriemstv-v-rozvitku-innovacinyoi-ekonomiki>
- 12.Секторальное партнерство – малый и средний бизнес. URL: <http://prismua.org/eap-sme/>

MOLIYAVIY NAZORAT VA AUDITNING KORXONA FAOLIYATIDAGI O‘RNI

**РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE ROLE OF FINANCIAL CONTROL AND AUDIT IN THE ACTIVITIES OF AN
ENTERPRISE**

Abduraxmonov Valijon G‘ofurovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Andijon fakul’teti “Mutaxassislik,
ijtimoiy-gumanitar va aniq fanlar” kafedrası dotsenti, i.f.n., dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada moliyaviy nazorat va audit jarayonlarining korxona faoliyatidagi ahamiyati va roli tahlil qilingan. Shuningdek, moliyaviy nazorat korxona resurslarining samarali boshqarilishi, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash hamda xatolik va firibgarliklarning oldini olishda muhim vosita sifatida ko‘rib chiqilgan. Bundan tashqari, moliyaviy tahlil “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” aksiyadorlik jamiyatining misolida keltirilgan va uning samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: moliya, moliyaviy nazorat, moliyaviy tahlil, moliyaviy barqarorlik, audit, amortizatsiya

В данной статье анализируются значение и роль процессов финансового контроля и аудита в деятельности предприятия. Также финансовый контроль рассматривается как важный инструмент эффективного управления ресурсами предприятия, обеспечения финансовой устойчивости, предотвращения ошибок и мошенничества. Кроме того, представлен финансовый анализ на примере акционерного общества «Узтемирёлёловчи» и разработаны научные предложения и практические рекомендации по повышению его эффективности.

Ключевые слова: финансы, финансовый контроль, финансовый анализ, финансовая устойчивость, аудит, амортизация,

This article analyzes the importance and role of financial control and audit processes in the activities of an enterprise. Also, financial control is considered as an important tool for the effective management of enterprise resources, ensuring financial stability, and preventing errors and fraud. In addition, financial analysis is presented on the example of the “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” joint-stock company, and scientific proposals and practical recommendations are developed to improve its efficiency.

Key words: finance, financial control, financial analysis, financial stability, audit, depreciation,

Jahon iqtisodiyotida global raqobatning kuchayib borishi sharoitida moliyaviy holat tahlili va auditini xalqaro standartlar talablari asosida yuritishning ahamiyati ortib bormoqda. Tahlillar ko‘rsatishicha, “jahonda moliyaviy holat tahlili va audit samaradorligini oshirish sohasida ko‘plab zamonaviy innovatsion usullardan keng foydalanilmoqda. Raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali moliyaviy holat tahlili jarayonini avtomatlashtirish samaradorlikni 10-15 foizga oshirishi va moliyaviy hisobotlarning aniqligini ta’minlashi mumkin” [1]. Mazkur rezervlar moddiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan samarali foydalanish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash imkoniyatini yaratadi. Moliyaviy holat tahlili va audit vositasida xo‘jalik subyektlari o‘z aktivlari, kapitali va majburiyatlarini to‘g‘ri baholash, mablag‘lar sarfini oqilona yo‘naltirish hamda faoliyat

samaradorligini oshirishga erishadi. Bu o‘z navbatida, moliyaviy holat tahlili va auditini takomillashtirish sohasida tadqiqotlar o‘tkazishni muhim vazifa qilib qo‘ymoqda.

Jahonda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holatini tahlil qilish va auditini takomillashtirish yo‘nalishida keng ko‘lamli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Jumladan, aktiv va majburiyatlarning to‘g‘ri baholanishi, moliyaviy oqimlarni samarali boshqarish va korxonaning moliyaviy barqarorligini ta‘minlash uchun buxgalteriya hisobining zamonaviy usullarini qo‘llash, raqamli texnologiyalarni joriy qilish, shuningdek, audit jarayonlarining samaradorligini oshirish masalalari tadqiq qilinmoqda. Moliyaviy tahlil va audit tizimini rivojlantirish, korxonalar moliyaviy ko‘rsatkichlarini xalqaro standartlarga moslashtirish, shaffoflikni ta‘minlash va moliyaviy xatarlarga nisbatan bardoshlilikni oshirish bu maqolaning asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

O‘zbekistonda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holati tahlili va auditini takomillashtirish maqsadida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga uyg‘unlashtirish, audit jarayonlarini raqamlashtirish va hisobotlar shaffofligini oshirish bo‘yicha aniq vazifalar belgilangan hamda bir qator amaliy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, korxonalar moliyaviy hisobotini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (XMHS)ga moslashtirish, ichki audit tizimlarini kuchaytirish, soliq va buxgalteriya hisobini uyg‘unlashtirish hamda moliyaviy tahlilda zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish jarayonlari yo‘lga qo‘yildi. Shu bilan birga, Davlat auditi instituti va Moliya vazirligi hamkorligida ichki moliyaviy nazorat va hisobot berish amaliyoti takomillashtirilib, korxonalar moliyaviy barqarorligini baholashda riskka asoslangan yondashuv joriy etildi. Bu choralar moliyaviy nazoratning samaradorligini oshirish va milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta‘minlashga xizmat qilmoqda [2]. Tadqiqotlarning ko‘rsatishicha hozirgi paytda xo‘jalik subyektlarida iqtisodiy tahlil ishlarini yuritish xususan moliyaviy holatni tahlil qilish globallashtirish jarayonidagi xalqaro talablar va mezonlarga to‘liq mos kelmaydi. Moliyaviy holatni tahlil qilish sohasida atroflicha va chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borish, muammoning tashkiliy va uslubiy asoslarini shakllantirish dolzarb masala hisoblanadi. Bu va boshqa holatlar mazkur mavzuning dolzarbligini belgilaydi.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holati tahlili va auditini takomillashtirishning nazariy va uslubiy muammolari xorijlik iqtisodchi olimlardan R.Dodj, D.R.Karmaykl, M.Benis, F.L.Defliz, G.R.Djenik, V.M.Ureyli kabilarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan [3].

O‘zbekiston olimlari B.A.Xasanov, N.F.Karimov, B.Xamdamov, S.N.Tashnazarov, N.Sh.Xajimuratov, M.X.Xodjayeva, Sh.A.Tojiboyeva, N.E.Babaxalov, Sh.T.Ergashev, N.N.Ismatullayeva va boshqalarning ilmiy asarlarida moliyaviy holat tahlilining nazariy, uslubiy va amaliy muammolari o‘z aksini topgan [4]. Shu bilan bir qatorda, iqtisodiy adabiyotda moliyaviy holat tahlili va auditining muammolari yechimi yaxlit kompleks tartibda, maxsus mustaqil ilmiy tadqiqot obyekti sifatida o‘rganilmagan. Yuqorida ta‘kidlangan muammolar tanlangan mavzuning nihoyatda dolzarbligidan dalolat beradi.

Ushbu tadqiqot jarayonida ilmiy mushohadalash, jadval va grafik, tizimli tahlil, statistik guruhlash, taqqoslash kabi metodlardan foydalanilgan.

Bugungi kunda moliyaviy nazorat va auditga ko‘plab ta‘riflar, qarashlar va konsepsiyalar mavjud. Shu sababli ularning aniq bir ta‘rifi bor deb qarash noto‘g‘ri bo‘ladi. Eng avvalo bu tushunchalarga qisqacha ta‘rif bersak.

Moliyaviy nazorat – bu moliyaviy faoliyat va moliyaviy resurslardan foydalanishni qonuniyligi, to‘g‘riligi va samaradorligini ta‘minlash maqsadida amalga oshiriladigan nazorat faoliyatidir. Moliyaviy nazorat davlat organlari, tashkilotlar yoki korxonalar tomonidan moliyaviy oqimlarni va hisob-kitoblarni o‘rganish, baholash va nazorat qilish orqali resurslarning isrof bo‘lishi, moliyaviy qonunbuzarliklar yoki noqonuniy harakatlarning oldini olishga qaratilgan jarayondir. U davlat moliyasining samarali boshqarilishini ta‘minlashda, byudjet mablag‘lari va boshqa moliyaviy resurslarning maqsadli va samarali sarflanishida muhim ahamiyatga ega.

Audit esa moliyaviy hisobotlarning haqqoniyligi, to‘g‘riligi va qonuniyligini mustaqil ekspertiza qilish jarayonidir. Audit faoliyati ko‘pincha tashqi yoki ichki auditorlar tomonidan amalga oshiriladi va moliyaviy hisobotlarda xatoliklar, moliyaviy jinoyatlar yoki firibgarliklar mavjudligini aniqlashga qaratilgan. Auditingning asosiy vazifasi – tashkilotlarning moliyaviy holati va

faoliyatining haqqoniy baholanishini ta'minlash, shuningdek, manfaatdor tomonlarga ishonchli ma'lumotlar berishdir. Shu tariqa, audit moliyaviy nazorat tizimining muhim qismi bo'lib, moliyaviy monitoring va nazorat faoliyatini yanada mustahkamlaydi [5].

Moliyaviy nazorat tushunchasiga xorij va o'zbek olimlarining fikrlari turlicha va buni quyidagi jadvalda ko'rishimiz mumkin(1-jadval).

1-Jadval

Moliyaviy nazorat atamasiga xorij va o'zbek olimlarining bergan ta'riflari [6]

T/r	Olimlarning FISH	Bergan ta'riflari
1.	V. Verbytska va V. Yakushkina	Moliyaviy nazorat — bu davlat va mahalliy organlar, tadbirkorlik sub'ektlari va fuqarolar tomonidan mablag'larni jalb qilish, taqsimlash va foydalanishda qonuniylik, moliyaviy intizom va asosli qarorlar qabul qilishni ta'minlash faoliyatidir.
2.	I. Kupranets va V. Matvienko	Moliyaviy nazorat — davlat organlari, mahalliy o'z-o'zini boshqarish organlari va boshqa sub'ektlarning qonun ustuvorligini, moliyaviy intizomni va mablag'larni oqilona sarflashni ta'minlashga qaratilgan faoliyatdir.
3.	V. D. Chernadchuk, T. O. Chernadchuk, A. M. Klochko	Moliyaviy nazorat — moliyaviy faoliyatni o'rganish va baholash orqali uning qonuniyligi va samaradorligini aniqlash va tahlil qilish jarayonidir.
4.	S. Mamatkulov va Y. Abulfaizov	Davlat sektori moliyaviy nazorati — byudjet mablag'larini samarali sarflashni ta'minlash, moliyaviy qonunbuzarliklarni oldini olish va moliyaviy shaffoflikni oshirishga qaratilgan tizimli faoliyatdir.
5.	Mirjahon Sattorov	Moliyaviy nazorat davlat tashkilotlarida byudjet mablag'larini samarali boshqarish, korrupsiyaga qarshi kurashish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun zarur vosita sifatida ko'riladi.

Moliyaviy nazorat qilish uchun korxonalarda moliyaviy tahlilni takomillashtirish darkor. O'rganishlardan ko'rdikki, hisob va tahlilni tashkil etishda tarmoq xususiyatlarining hisobga olinishi shu soha yoki tarmoqning rivojlanishiga faqatgina o'z ijobiy hissasini qo'shadi. Chunki, har qanday me'yoriy-huquqiy hujjatlar, standartlar va boshqa tartibga soluvchi qoidalar bo'lmasin tarmoq xususiyatlariga o'z ta'sirini o'tkazadi. Shu bois, temir yo'l transporti korxonalarida ham hisob va tahlil ishlarini tashkil etishda tarmoq xususiyatlarini inobatga olish bo'yicha ayrim o'rganishlar va uning natijalarini ko'rib o'tishni lozim topdik.

Bu borada mamlakatimiz yetakchi olimlaridan M.Q Pardayev o'zining darsligida iqtisodiy tahlilni tarmoq tamoyili bo'yicha ikki guruhga bo'linishini ta'kidlab, alohida tarmoqlar tahlili hamda tarmoqlararo umumiy tahlilga bo'lish orqali o'rganilishini keltirib o'tadi [7].

Muallif, alohida tarmoqlar tahlili faqat ayrim tarmoqlargagina tegishli ekanligini, shu tarmoqning o'zida aks ettirishini hamda ularni boshqa tarmoqlarga qo'llash qiyinligini e'tirof etadi. Bunga misol tariqasida sanoat korxonalari iqtisodiy tahlilini qishloq xo'jaligi yoki savdo korxonalari xo'jalik faoliyatiga qo'llab bo'lmasligini ta'kidlaydi. Mazkur masala bo'yicha muallifning fikrlari boshqa manbalarda ham xuddi shu talqinda berilgan bo'lib, ma'no va mazmunan to'g'ri hisoblanadi.

Shu bilan bir qatorda tarmoqlararo umumiy tahlilni deyarli barcha tarmoqlar uchun ayrim o'zgarishlarni hisobga olgan holda qo'llash mumkinligi bo'yicha ajratish mumkinligini keltirib o'tadi. Muallif tomonidan korxonaning moliyaviy tahlilini misol tariqasida olib, bu tahlil bevosita moliyaviy hisobot ma'lumotlari asosida o'tkazilishini hamda moliyaviy hisobotlar esa, O'zbekistonda barcha tarmoq va korxonalarda bir xil qilib belgilanganligini e'tirof etadi.

Shunday ekan, moliyaviy tahlilni bir korxona misolida ko'rish joiz deb hisobladik va “O'ztemiryo'lyo'lovchi” aksiyadorlik jamiyatini tanlashga qaror qildik.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 14-dekabrda 1013-son “Davlat ishtirokidagi korxonalarni moliyaviy sog'lomlashtirish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarorining 2-ilovasi “Davlat ishtirokidagi korxonalarning moliyaviy-

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 8-son 2025 yil

iqtisodiy holati tahlilini o‘tkazish reglamenti”ga muvofiq moliyaviy ahvoli nochor bo‘lgan va moliyaviy sog‘lomlashtirilishi talab etiladigan korxonalarning moliyaviy holatini tahlil qilish uchun quyidagi asosiy ko‘rsatkichlar (mezonlar) qo‘llaniladi: [8]

- to‘lov qobiliyati yoki qoplash koeffitsiyenti;
- o‘z aylanma mablag‘lari bilan ta‘minlanganlik koeffitsiyenti;
- aktivlarning va xarajatlarning rentabelliklik koeffitsiyenti.
- Shuningdek, quyidagi qo‘shimcha ko‘rsatkichlardan ham foydalanish tavsiya etilgan:
- o‘z va qisqa muddatli qarz mablag‘larining nisbat koeffitsiyenti;
- ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish koeffitsiyenti;
- asosiy vositalarning eskirish koeffitsiyenti.

Aksiyadorlik jamiyatining asosiy faoliyatini ifodalovchi ko‘rsatkichlari dinamikasi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

2019-2023-yillarda “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” aksiyadorlik jamiyatining asosiy faoliyati bo‘yicha iqtisodiy ko‘rsatkichlari dinamikasi [9]

Ko‘rsatkichlar nomi/yillar	2019	2020	2021	2022	2023
1.Yo‘lovchi aylanmasi, mln. yo‘l/km	4385,2	1794,95	3130,2	3549,4	3903,7
O‘shish(kamayish) surati,%		40,9	174,4	113,4	110,0
1.1.Mahalliy yo‘nalish, mln. yo‘l/km	2376,1	1296,8	2733,8	3028,2	3352,7
O‘shish(kamayish) surati,%		54,6	210,8	110,8	110,7
1.2.Xalqaro yo‘nalish, mln. yo‘l/km	492,3	152,4	19,7	115,7	190,6
O‘shish(kamayish) surati,%		31,0	12,9	587	164,7
1.3.Shahar atrofi yo‘nalishi, mln. yo‘l/km	1516,8	345,7	376,6	405,5	360,5
O‘shish(kamayish) surati,%		22,8	109,0	107,6	88,9
2.Tashilgan yo‘lovchilar, ming kishi	23372,4	6279,0	7968,2	9139,2	9809,7
O‘shish(kamayish) surati,%		26,9	126,9	114,7	107,3
2.1.Mahalliy yo‘nalish, ming kishi	3794,9	2021,1	4127,0	4916,6	5585,1
O‘shish(kamayish) surati,%		53,3	204,2	119,1	113,6
2.2.Xalqaro yo‘nalish, ming kishi	884,9	215,2	19,3	204,6	330,6
O‘shish(kamayish) surati,%		24,3	9,0	10,62	161,6
2.3.Shahar atrofi yo‘nalishi, ming kishi	18692,6	4042,8	3822,0	4017,9	3894,0
O‘shish(kamayish) surati,%		21,6	94,6	105,1	96,9
3.Jo‘natilgan yo‘lovchilar, ming kishi	22886,5	6157,8	7949,4	9012,6	9626,5
O‘shish(kamayish) surati,%			129,2	113,4	106,8
3.1.Mahalliy yo‘nalish, ming kishi	3794,9	2021,1	4127,0	4916,6	5585,1
O‘shish(kamayish) surati,%		53,3	204,2	119,1	113,6
3.2.Xalqaro yo‘nalish, ming kishi	399,0	94,0	0,4	78,0	147,4
O‘shish(kamayish) surati,%		23,6	0,4	197,53	188,9
3.3.Shahar atrofi yo‘nalishi, ming kishi	18692,6	4042,8	3822,0	4017,9	3894,0
O‘shish(kamayish) surati,%		21,6	94,6	105,1	96,9

Yuqoridagi jadvaldan shuni tahlil qilish mumkinki, yo‘lovchi aylanmasi 2023-yilda nisbatan yuqori natija (3903,7)ni ko‘rsatgan. Unga ko‘ra mahalliy yo‘nalishda 2023-yilda 2022-yilga nisbatan 10,7 foizga ko‘p bo‘lgan. Xalqaro yo‘nalishda mazkur ko‘rsatkich (190,6) bo‘lib, 2022-yilga nisbatan 90,6 foizga ortgan. Tashilgan yo‘lovchilar sonini tahlil qilsak, umumiy yillarga nisbatan 2023-yilda nisbatan yuqori natija (9809,7) qayd etilgan. Mahalliy yo‘nalish, xalqaro yo‘nalish va shahar atrofi yo‘nalishida ham 2023-yilda boshqa yillarga nisbatan samarali natija qayd etilgan.

Darhaqiqat tahlil jarayonida biror ko‘rsatkichni asosiy deyilishi yoki qo‘shimcha ko‘rsatkich sifatida e‘tirof etilishi ko‘rsatkichdan foydalanish darajasiga bog‘liq bo‘lib, tegishli hollarda asosiy muhim deb bilgan ko‘rsatkichlar qo‘shimcha ko‘rsatkich sifatida foydalanilib, qaror qabul qilish,

chora-tadbirlar belgilashda ahamiyatsiz bo‘lishi mumkin. Aksincha, ayrim hollarda qo‘shimcha deyilgan ko‘rsatkichlar qabul qilinadigan qarorlarni keskin o‘zgarishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJda samaradorlikning qo‘shimcha ko‘rsatkichlari tahlilini ko‘rib chiqamiz (3-jadval)

3-jadval

2019-2023-yillarda “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJda samaradorlikning qo‘shimcha ko‘rsatkichlari tahlili [10]

Ko‘rsatkichlar/yillar	2019	2020	2021	2022	2023
Korxonaning foizlar, soliqlar va amortizatsiyasi chegirilmagan holatdagi foydasi	1,18	3,55	1,6	1,9	1,7
Xarajat va daromad nisbati (CIR — Cost Income Ratio)*	2,31	1,49	0,0	0,0	0,0
Jalb qilingan kapital rentabelligi (ROCE)*	-1,25	0,07	0,1	0,3	0,2
Aksiyadorlik jamiyati kapitali rentabelligi (ROE)	-2,00	0,13	0,0	0,2	0,2
Aktivlar rentabelligi	-10,71	0,90	8,4	9,3	9,1
To‘liq likvidlilik koeffitsiyenti	51,25	49,01	26,8	35,6	34,7
Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti	15,60	21,42	20,8	22,1	20,3
Kreditor qarzlarning kunlik aylanmasi	19,64	22,34	24,9	23,2	21,1
Debitor qarzlarning kunlik aylanmasi	22,21	16,50	17,2	19,5	21,4
Qoplash koeffitsiyenti (to‘lovga qobiliyatlilik)	31,20	40,77	36,2	35,1	38,8

Yuqoridagi jadvaldan shuni ko‘rish mumkinki, korxonaning foizlar, soliqlar va amortizatsiya chegirilmagan foydasi 2019-yilda 1,18 bo‘lgan bo‘lsa, 2020-yilda 3,55 gacha oshgan, keyinchalik 2021–2023-yillarda 1,6–1,9 oralig‘ida saqlanib qolgan. Xarajat va daromad nisbati (CIR) 2019-yilda 2,31, 2020-yilda 1,49 gacha kamaygan, bu xarajatlarni samaradorligini oshganini bildiradi. Jalb qilingan kapital rentabelligi (ROCE) 2019-yilda –1,25 bo‘lgan bo‘lsa, 2022-yilda 0,3 gacha oshgan. Aksiyadorlik kapitali rentabelligi (ROE) esa –2 dan 0,2 gacha yaxshilangan. Aktivlar rentabelligi 2019-yildagi –10,71 dan 2021–2023-yillarda 8,4–9,3 oralig‘ida bo‘lib, sezilarli o‘shish qayd etilgan. To‘liq likvidlilik koeffitsiyenti 2019-yilda 51,25, 2023-yilda 34,7 bo‘lgan. Moliyaviy mustaqillik 15,6 dan 20,3 gacha oshgan. Kreditor qarzlarning aylanishi 19,64 dan 21,1 gacha, debitor qarzlarning aylanishi esa 22,21 dan 21,4 gacha o‘zgargan. Qoplash koeffitsiyenti (to‘lovga qobiliyatlilik) 2019-yilda 31,2, 2023-yilda 38,8 bo‘lgan.

Xulosa qilib aytganda, hozirgi iqtisodiy islohotlar sharoitida korxonalar faoliyatining barqarorligi va samaradorligini ta‘minlashda moliyaviy nazorat va auditning ahamiyati ortib bormoqda. O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, moliyaviy nazorat va audit mexanizmlari korxonaning ichki resurslaridan oqilona foydalanish, moliyaviy intizomni mustahkamlash, qonunbuzarliklarni oldini olish va moliyaviy hisobdorlikni oshirishda muhim vosita sifatida xizmat qiladi. Moliyaviy nazoratning samarali tashkil etilishi nafaqat tashqi auditorlar, balki ichki audit bo‘linmalari faoliyatining tizimli yo‘lga qo‘yilishiga ham bog‘liq. Shu bilan birga, raqamlashtirish jarayonlari audit faoliyatini avtomatlashtirishga, real vaqt rejimida xatolik va kamchiliklarni aniqlashga yordam bermoqda. Demak, zamonaviy audit yondashuvlari korxonalarda strategik qarorlar qabul qilishda ishonchli asos bo‘lib xizmat qiladi.

Moliyaviy nazoratni oshirish va samaradorligini ta‘minlash maqsadida quyidagi takliflarni olg‘a surishimiz mumkin:

Korxonalarda mustaqil va malakali ichki audit bo‘linmalarini tashkil etish orqali ichki nazorat tizimining uzluksiz ishlashini ta‘minlash lozim. Bu, xatolik va firibgarliklarning oldini olishda samarali vosita bo‘ladi.

Milliy buxgalteriya balansini xalqaro moliyaviy hisobot shakllariga transformatsiya qilish jarayonida audit o‘tkazish uchun milliy standartlarni xalqaro standartlarga moslash, aktiv va majburiyatlarni qayta baholash, me‘yoriy farqlarni korreksiya qilish, muvofiqlik hisobotini shakllantirishdan iborat ko‘p bosqichli tekshiruv protseduralari ishlab chiqilgan.

Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda audit jarayonlarini avtomatlashtirish zarur. Bu nafaqat auditning aniqligini, balki uning tezkorligini ham oshiradi hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi hisoboti, 2023-yil. URL: <https://www.mf.uz>
2. Додж Р. Краткой руководства по стандартам и нормам аудита. пер.сангл/. М.: “Финансы и статистика”, 2005. – 472 с.
3. Кармайл Д.Р., Бенис М. Стандарты и нормы аудита. Пер. с англ/. М.: -Аудит. ЮНИТИ, 1995–421 с.
4. F.L.Defliz, G.R.Djenik, V.M.O‘Reyli i dr.Audit Montgomeri. per.s ang/.pod.red.prof.Ya.V.Sokolova – М.: Audit, YUNITI, 1997.–542 s.
5. Xasanov B.A., N.F.Karimov, B.Xamdamov, S.N.Tashnazarov, N.Sh.Xajimuratov, M.X.Xodjayeva, Sh.A.Tojiboyeva. Moliyaviy tahlil. Darslik. – T.: “Iqtisodiyot”, 2019. 736 b.
6. Babaxalov N.E. Temir yo‘l transporti korxonalarida buxgalteriya hisobi va iqtisodiy tahlil uslubiyotini takomillashtirish: i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun disser. avto. – T.: 2022. – 34 b.
7. Ergashev Sh.T. Avtomobil transporti korxonalarida iqtisodiy tahlilni takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun disser. avto. – T.: 2021. – 31 b.
8. Ismatullayeva N.N. Temir yo‘l transporti korxonalarining iqtisodiy salohiyati tahlilini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun disser. avto. – T.: 2025. – 26 b.
9. Sobirov A. A. Moliyaviy nazorat nazariyasi va amaliyoti. Toshkent, 2015.
10. Pardayev M.Q Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. 2-nashr. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2021. 588-b.
11. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 14.12.2018-yildagi “Davlat ishtirokidagi korxonalarni moliyaviy sog‘lomlashtirish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi 1013-son qarori. <https://lex.uz/pdfs/4106617>.
12. Xudayberdiyev B.M. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holati tahlili va auditini takomillashtirish - Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi, T.: 2025.
13. <https://en.wikipedia.org/>
14. <https://www.mf.uz>

A THEORETICAL SYNTHESIS: UNPACKING THE HIDDEN COST OF FINANCIAL STRESS ON EMPLOYEE PRODUCTIVITY

NAZARIY SINTEZ: MOLİYAVIY STRESSNING XODIMLAR UNUMDORLIGIDAGI YASHIRIN XARAJATLARINI OCHISH

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ: РАСКРЫТИЕ СКРЫТЫХ СТОИМОСТЕЙ ФИНАНСОВОГО СТРЕССА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Qosimjonov Ikromjon

UBS, Iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi

Abstract

The aim of this article is to evaluate the complexity of financial stress, and its significant implications for productivity among employees in developing economies. Insights are drawn from behavioral economics, labor economics, and organizational psychology to create a strong theoretical framework. The article details financial stress as a unique form of cognitive strain distinct from stress more generally. Financial stress is then evaluated through the various mechanisms for which it reduces cognitive processing ability, job performance, and general well-being in the workplace. In recognizing the necessity for a multi-disciplinary approach, this article positions itself to evaluate and comprehend financial stress and its challenges in the modern workforce.

Key words: Financial stress, Labor Economics, Behavioral Economics, productivity

Ushbu maqolaning maqsadi moliyaviy stressning murakkabligini va uning rivojlanayotgan mamlakatlarda xodimlar o'rtasidagi unumdorlikka sezilarli ta'sirini baholashdir. Kuchli nazariy asos yaratish uchun xulq-atvor iqtisodiyoti, mehnat iqtisodiyoti va tashkiliy psixologiyadan tushunchalar olinadi. Maqolada moliyaviy stress kognitiv zo'riqishning o'ziga xos shakli sifatida umumiy stressdan ajralib turadi. Moliyaviy stress kognitiv qayta ishlash qobiliyatini, ish samaradorligini va ish joyidagi umumiy farovonlikni kamaytiradigan turli mexanizmlar orqali baholanadi. Ko'p tarmoqli yondashuv zarurligini tan olgan holda, ushbu maqola zamonaviy ishchi kuchidagi moliyaviy stress va uning muammolarini baholash va tushunish uchun o'zini tutadi.

Kalit so'zlar: Moliyaviy stress, mehnat iqtisodiyoti, xulq-atvor iqtisodiyoti, samaradorlik

Цель данной статьи — оценить сложность финансового стресса и его существенное влияние на производительность труда работников в развивающихся странах. Для создания прочной теоретической базы использованы данные из поведенческой экономики, экономики труда и организационной психологии. В статье финансовый стресс рассматривается как уникальная форма когнитивного напряжения, отличная от стресса в целом. Далее финансовый стресс рассматривается с точки зрения различных механизмов, посредством которых он снижает когнитивные способности, производительность труда и общее благополучие на рабочем месте. Признавая необходимость междисциплинарного подхода, данная статья позиционирует себя как способ оценки и понимания финансового стресса и связанных с ним проблем в современной рабочей силе.

Kalit so'zlar: Финансовый стресс, экономика труда, поведенческая экономика, производительность

Financial stress, defined as the tension and worry brought about by financial issues, has become an important factor in quality of life and, in turn, individual worker productivity [1]. Different from stress in general which encompasses all perceptions or experiences of threat, financial stress occurs specifically related to insufficient income, debt, or being unable to pay bills [2]. It encompasses

feelings of worry, scarcity, and lack of control over one's financial future [3]. Since financial stress, like stress in general, is subjective, the experience of stress based on finances varies greatly among individuals even when situations are otherwise similar [4].

The global economic condition has exacerbated financial stress significantly due to increased household debt and stagnant real wages relative to rising costs of living [5] [6]. For organizations, improving the financial well-being of employees is not a moral issue to be addressed in a social sense, but a key factor impacting productivity, engagement, and organizational performance. Financially stressed employees may have diminished concentration, increased absenteeism, increased healthcare costs, and lower job satisfaction [7]. These factors lead to direct and indirect costs to companies, as well as impede national productivity and sustainable development.

This article puts forth a contribution of theoretical and methodological foundations for comprehending the effects of financial stress on worker productivity. It draws on concepts from behavioral economics, labor economics, and organizational psychology to explore this complicated relationship, especially for developing economies.

Financial stress represents a particular kind of psychological strain related specifically to financial circumstances. It differs from general stress, which can arise from various kinds of life events. The primary source of financial stress is concern over financial stability, including debt, insufficient income, and ability to meet current and future financial obligations. Financial stress can present as ongoing concern, anxiety, and even feelings of hopelessness due to financial status.

The subjective experience of financial stress is an important element; the same financial situation can prompt different levels of stress in different individuals. Individual differences, such as coping resources, financial literacy, and social resources, often determine this variability. The pervasive nature of financial concerns means that they can intrude into every aspect of an individual's life, including their work life, which can affect their ability to perform at their best while at work.

Financial stress undermines employee productivity through a number of interrelated mechanisms that mainly impact cognitive ability, emotional state and behavior at work. The dissertation identifies cognitive load and emotional exhaustion as primary pathways.

Cognitive Load: When individuals are financially burdened, a large share of their cognitive capacity will be spent processing the problem and worrying about their finances. It does so by way of cognitive load, which detracts from the mental capacity available for tasks associated with work [8]. Employees may be unable to focus, make decisions, or exercise different modes of adaptive problem-solving, causing them to work more slowly, commit more errors, and exhibit poorer job performance overall. Continuous mental prattling about financial problems can even lead to decision fatigue - a thief of effective functioning. **Emotional Exhaustion:** Chronic monetary strain frequently manifests as emotional exhaustion, an essential variable of burnout [9]. The chronic nature of worry, exasperation, and helplessness experienced when in a financially difficult situation ultimately drains a person's emotional bank. The experience of emotional exhaustion supplies itself in the form of decreased motivation, cynical or apathetic feelings toward work, and lowered feelings of personal accomplishment. Emotionally exhausted workers also tend to be less engaged, experience more absenteeism, and be more likely to express intentions to depart—all negatively influencing productivity. **Behavioral Manifestations:** In addition to cognitive and emotional consequences, financial stress can be observed as behavioral alterations in the workplace. Decreased job performance directly impacts on quality and quantity of work produced as a result of distraction and decreased cognitive function. increased absenteeism and presenteeism state that employees who are financially stressed may experience a greater number of days away from work due to stress-related medical issues, or, on the contrary, employee will attend work when they aren't feeling well (presenteeism) resulting in inefficient output and increased risk of illness spreading. On the other hand, higher turnover intentions: Employees who face very severe financial stress, may actively seek other employment opportunities, even if it may lead to career stagnation, thereby increasing recruitment and training costs to the organization. **Interpersonal Conflict** claims that stress has the

potential to escalate irritability and lower patience which may lead to interpersonal conflict with colleagues or supervisors, disrupting teamwork and the overall atmosphere of the workplace.

This article adopts a multidisciplinary theoretical framework, integrating insights from behavioral economics, labor economics, and organizational psychology to comprehensively understand the complex relationship between financial stress and employee productivity.

Behavioral Economics: it offers valuable insights regarding the role that psychological biases and heuristics play in financial decision-making in stressful situations [10] [11]. In situations of financial distress, an individual may make seemingly irrational decisions that can contribute to or worsen their financial difficulties. This helps to explain traditional economic models' explanatory failures of purely rational actors; the cognitive biases experienced by an individual in financial distress can form maladaptive financial behaviors that diminish their capacity to pay attention to work and their work processes.

Labor Economics: The field of labor economics provides theoretical frameworks to understand relationships among financial hardship and labor market outcomes [12] [13]. One of the famous theories is Human Capital Theory which intends to maintain that people invest in their skills and health to improve productivity and earnings [14]. Financial hardship can erode human capital by affecting a worker's ability to mentally invest in work, learn new skills, or maintain their physical and mental well-being; ultimately causing depreciation of their productive capacity. On the other hand, Efficiency Wage Theory proposes that employers pay above-market wages to increase productivity levels by reducing shirking, increasing morale, and reducing turnover [15] [16]. Following that logic, investing in employee financial wellness programs could also be considered an efficiency wage strategy because reducing financial stress often yields higher productivity levels and decreases absenteeism and turnover costs.

Organizational Psychology: The field of organizational psychology provides an important lens for examining the psychosocial facets of financial stress at work. Organizational psychology allows us to understand the impact of concern about finances on employee attitudes, behaviors, and overall well-being, which can ultimately impact motivation, engagement, and organizational commitment [17]. Maslow's Hierarchy of Needs is particularly relevant; finance may be seen as a source of security, specifically related to the physiological and safety needs of the individual [18]. When an individual is in a state of financial crisis, their attention is diverted from higher-level needs that critically underlie optimal productivity and self-actualization. The Stress-Strain Model, such as the Job Demands-Resources (JD-R) model, further adds to the understanding of financial stress as a demand that can lead to strain and a reduction of resources for employees.

In the case of Uzbekistan, the association between financial stress and employee productivity is of urgent concern because of the country's swift economic reforms, resulting labor market changes, and inflationary pressure on the cost of living. Over the last ten years, Uzbekistan's GDP has been on an uninterrupted upward course, formal employment has increasing every year, and the population is more urbanized; however, real wages have not regularly grown in line with cumulative inflation or increased consumer prices [19]. Many employees, especially in the public and service sectors, may find themselves in problematic situations either due to accruing some debt, having unpredictable income, or access to limited financial literacy or appropriate credit systems. Thus, the changing financial circumstances, coupled with economic expectations, could create conditions in which financial stress manifests as a systemic threat. Employees with financial stress may increasingly find it impossible to be cognitively present and invested in their resource/work, resulting in widespread productivity losses that will bleed outside the individual into organizational efficiency and the national economy. Moreover, in Uzbekistan's collective cultural context, financial pressure doesn't just merely affect work employees, it also has social and family responsibilities attached to it. Employees often care for extended family members, fund weddings or housing, or support relatives creating new experiences studying in another country [20]. The financial responsibilities compound the psychological pressure, often leading to workers taking an additional job, resulting in fatigue, duty, and performance at their primary employment. Yet, employers have limited organization response to financial well-being. Many employers have not implemented financial wellness

programs, employee assistance programs, or flexible wages so employees can address their financial commitments. Interventions to prevent the consequences of financial stress would include thoughtful labor policies - employee education on budgeting, fair wage adjustments, or access to microcredit or savings programs. Prevention of financial stress would increase productivity and stability with a workforce. By recognizing financial wellbeing as human capital investment, organizations in Uzbekistan can also align their actions with sustainable economic development aims and better labor productivity. Financial stress is an omnipresent and multi-faceted issue that can have serious negative impacts on productivity of employees. This article generated knowledge on the construct of financial stress, how financial stress differs from general stress, and the multifaceted pathways in which financial stress disrupts cognitive capacities, emotional experiences, and workplace behaviors, by drawing upon literature from behavioral economics, labor economics, and organizational psychology. The theoretical examination highlights an urgent need for organizations and policymakers to view and address employee financial well-being, not only as a societal issue, but as an essential and strategic aspect of developing a productive and resilient workforce. These fundamental ideas will be critical in producing effective interventions for reducing any negative effects financially related stress may have across different economic situations.

List of references:

1. Gallo, L. (2022). Financial stress: How to cope. Verywell Mind. Retrieved from <https://www.verywellmind.com/understanding-and-preventing-financial-stress-3144546>
2. Martin, M. (2020). Financial Stress and Your Health. University of Wyoming. Retrieved from <https://www.uwyo.edu/uwe/programs/money/saving-investing/financial-stress-and-your-health.html>
3. Simonse, A. (2024). Financial Stress: Causes, Effects, and How to Cope. Investopedia. Retrieved from <https://www.investopedia.com/financial-stress-8402120>
4. Frontiers in Public Health. (2025). The Subjective Nature of Financial Stress. Retrieved from <https://www.frontiersin.org/journals/public-health>
5. IMF. (2023). *Global Financial Stability Report*. Retrieved from <https://www.imf.org/>
6. Statista. (2025, June 24). Global household lending as GDP share 2024, by country. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/738695/household-debt-gdp-globally-by-country/>
7. PwC. (2023). PwC's 2023 Employee Financial Wellness Survey. Retrieved from <https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/business-transformation/library/employee-financial-wellness-survey.html>
8. Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.
9. Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2007). The Job Demands-Resources model: State of the art. *Journal of Managerial Psychology*, 22(3), 309-328.
10. Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
11. Thaler, R. H. (2015). *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. W. W. Norton & Company.
12. Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. Columbia University Press.
13. Ehrenberg, R. G., & Smith, R. S. (2016). *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy* (12th ed.). Pearson.
14. Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience, and Earnings*. Columbia University Press.
15. Akerlof, G. A. (1982). Labor Contracts as Partial Gift Exchange. *The Quarterly Journal of Economics*, 97(4), 543-569.
16. Shapiro, C., & Stiglitz, J. E. (1984). Equilibrium Unemployment as a Worker Discipline Device. *The American Economic Review*, 74(3), 433-444.
17. Cropanzano, R., & Wright, T. A. (2001). When a "happy" worker is a productive worker: A review and further refinement of the happy-productive worker thesis. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 53(3), 182-199.

18. Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
19. World Bank. (2025). *Uzbekistan — World Development Indicators*. Retrieved from World Bank Open Data (Inflation, GDP, labour productivity)
20. ILO. (2025). *Uzbekistan formalization and social protection programs*. (Joint SDG/Global Accelerator initiative)

UDK 338.24.339.138(08)

**EKOLOGIK MENEJMENT TIZIMIDA SANOAT KORXONALARI FAOLIYATINING
SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE
SYSTEM OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT**

Sarvinoz Alisherovna Radjabova

University of Business and Science Tashkent filiali,
“Iqtisodiyot” kafedrası mudiri

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalarida ekologik menejment tizimining hozirgi holati va samaradorligini oshirish yo‘llari tahlil qilingan. Resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va energiya tejankor texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy hamda ekologik afzalliklari ko‘rsatib o‘tilgan. Shuningdek, xalqaro tajribalar asosida milliy amaliyot uchun takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik menejment, sanoat korxonalari, samaradorlik, chiqindilar, yashil texnologiyalar

В статье рассмотрено современное состояние системы экологического менеджмента на промышленных предприятиях и пути повышения её эффективности. Проанализированы рациональное использование ресурсов, сокращение отходов и внедрение энергосберегающих технологий. На основе международного опыта разработаны рекомендации для национальной практики.

Ключевые слова: экологический менеджмент, промышленные предприятия, эффективность, отходы, зелёные технологии

The article analyzes the current state of the environmental management system in industrial enterprises and explores ways to improve its efficiency. It highlights the economic and environmental benefits of rational resource use, waste reduction, and the adoption of energy-efficient technologies. Based on international experience, recommendations for national practice are proposed.

Keywords: environmental management, industrial enterprises, efficiency, waste, green technologies

Hozirgi kunda sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta’minlashda ekologik menejment tizimi alohida ahamiyat kasb etmoqda. Sanoat ishlab chiqarishi iqtisodiy o‘rishni tezlashtiruvchi asosiy omillardan biri bo‘lishi bilan birga, atrof-muhitga ko‘rsatiladigan salbiy ta’sirlarni ham kuchaytirmoqda. Atmosferaga chiqarilayotgan zararli moddalar, chiqindilar hajmining ortishi va suv resurslaridan ortiqcha foydalanish ekologik xavfsizlikka jiddiy tahdid solmoqda. Shu sababli sanoat

korxonalarida ekologik menejment tizimini joriy etish va uning samaradorligini oshirish nafaqat tabiatni muhofaza qilish, balki iqtisodiy samaradorlikni ta'minlashda ham muhim vosita hisoblanadi.

Ekologik menejment tizimi korxonalarda resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, ekologik to'lovlar va jarimalarni iqtisodiy rag'batlantirish mexanizmlari orqali boshqarishni samarali tashkil etishga imkon beradi. Xalqaro tajribalar shuni ko'rsatadiki, ekologik menejmentni korporativ strategiyaga kiritish korxonalar raqobatbardoshligini oshiradi va barqaror rivojlanishga hissa qo'shadi. Shu nuqtayi nazardan, O'zbekistonda sanoat korxonalarida ekologik menejment tizimining samaradorligini oshirish masalasi dolzarb bo'lib, uni chuqur ilmiy asosda o'rganish va amaliy takliflar ishlab chiqish zarurdir. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi ekologik menejment tizimi doirasida samaradorlikni oshirish yo'llarini aniqlash, mavjud muammolarni bartaraf etish hamda xalqaro ilg'or tajribalarni milliy amaliyotga tatbiq etishdan iboratdir.

Tadqiqotning metodologik asosini ekologik menejment tizimi doirasida sanoat korxonalarining faoliyat samaradorligini baholashga oid ilmiy yondashuvlar tashkil etadi. Tadqiqot obyekti sifatida O'zbekiston sanoat korxonalari, predmeti sifatida esa ularning ekologik menejment tizimi orqali amalga oshirayotgan faoliyati tanlab olindi. Ma'lumot manbalari sifatida Davlat statistika qo'mitasi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi ma'lumotlari, sanoat korxonalarining ichki hisobotlari hamda xalqaro tashkilotlarning statistik bazalari qo'llanildi. Tadqiqotda ekologik menejment samaradorligini o'lchash uchun chiqindilarni qayta ishlash darajasi, resurslardan foydalanish samaradorligi, ekologik xarajatlar va ishlab chiqarish natijalari o'rtasidagi bog'liqlik kabi ko'rsatkichlardan foydalanildi.

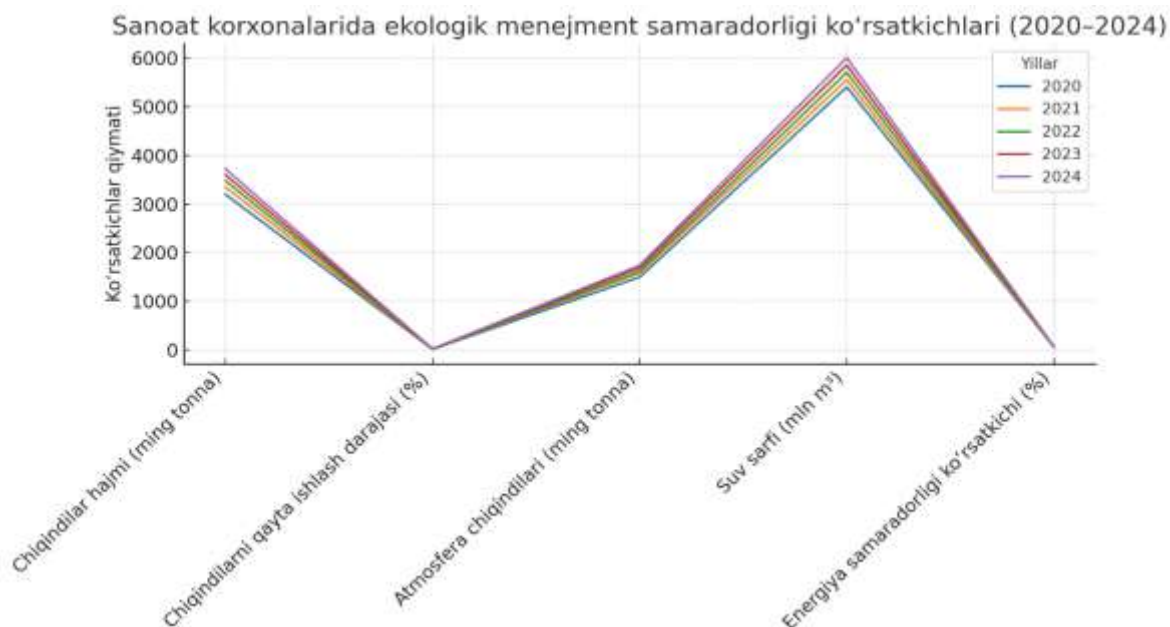
Tahlilda tizimli yondashuv asosida iqtisodiy-matematik modellashirish, komparativ tahlil, trend tahlili va ekspert baholash usullari qo'llanildi. Sanoat korxonalarining ekologik faoliyatini xalqaro tajribalar bilan taqqoslash orqali samaradorlikka ta'sir qiluvchi omillar aniqlanib, ulardan milliy sharoitda foydalanish imkoniyatlari baholandi. Metodologiya shuningdek, “yashil iqtisodiyot” tamoyillarini hisobga olgan holda ekologik menejment tizimining samaradorligini oshirishga qaratilgan mexanizmlarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga tatbiq etish yo'nalishlarini belgilashga xizmat qildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, O'zbekiston sanoat korxonalarida ekologik menejment tizimi asta-sekin joriy etilayotgan bo'lsa-da, uning samaradorligi yetarli darajada yuqori emas. Korxonalar faoliyatida ekologik menejmentga oid tashkiliy hujjatlar mavjud bo'lsa-da, ularning amaliy ijrosi ko'p hollarda yuzaki tus olmoqda. Chiqindilarni qayta ishlash darajasi o'tgan yillarda biroz oshgani kuzatildi, biroq umumiy chiqindilar hajmiga nisbatan bu ko'rsatkich 25–30% atrofida qolmoqda. Resurslardan foydalanish samaradorligi ham yetarli darajada emas, xususan, suv va energiya sarfi yuqoriligicha qolmoqda.

Xalqaro tajriba bilan taqqoslash esa shuni anglatadiki, rivojlangan mamlakatlarda ekologik menejment samaradorligi yuqori bo'lishining asosiy omillari sifatida rag'batlantiruvchi iqtisodiy mexanizmlar, ekologik audit tizimi va “yashil texnologiyalar”ni keng joriy etish mavjud. Milliy amaliyotda bu mexanizmlardan foydalanish cheklanganligi tufayli samaradorlik pastligicha qolmoqda. Shu bois ekologik menejment tizimini takomillashtirish, iqtisodiy va tashkiliy rag'batlantirish mexanizmlarini kengaytirish natijasida sanoat korxonalarining samaradorligini sezilarli darajada oshirish mumkinligi aniqlandi.

Grafikdan ko'rinib turibdiki, 2020–2024 yillar davomida sanoat korxonalarida ekologik menejment samaradorligiga oid ko'rsatkichlarda izchil o'sish kuzatilmoqda. Chiqindilar hajmi yildan-yilga oshib, 3200 ming tonnadan 3720 ming tonnaga yetgan. Shu bilan birga, chiqindilarni qayta ishlash darajasi ijobiy tendensiyanı namoyon etib, 18% dan 30% gacha ko'tarilgan. Bu chiqindilarni boshqarishda progress mavjudligini bildiradi. Atmosfera chiqindilari hajmi ham ko'payib borgan — 1500 ming tonnadan 1740 ming tonnagacha, bu esa sanoat ishlab chiqarishi kengayishi bilan bog'liq. Suv sarfi ko'rsatkichlari ham ortib, 5400 mln m³ dan 6000 mln m³ gacha yetgan. Bu resurslardan foydalanish bosimi hali ham yuqori ekanini anglatadi. Shu bilan birga, energiya samaradorligi ko'rsatkichining 65% dan 75% gacha oshgani ijobiy natija bo'lib, sanoat korxonalarida energiya tejankor texnologiyalarni qo'llash jarayoni kuchayib borayotganini tasdiqlaydi.

Shu bilan birga, ayrim yirik sanoat korxonalarida ekologik menejment tizimini jahon standartlariga mos ravishda joriy qilish natijasida ijobiy o‘zgarishlar kuzatildi. Jumladan, chiqindilarni qayta ishlash darajasi 40% dan oshgan, atmosfera chiqindilari kamaygan va ishlab chiqarish jarayonlarida energiya tejankor texnologiyalar qo‘llanilgan. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik menejmentga ajratilgan mablag‘lar nafaqat atrof-muhitga salbiy ta‘sirni kamaytiradi, balki korxona samaradorligini oshirishga ham xizmat qiladi.



1-rasm. 2020–2024 yillar davomida sanoat korxonalarida ekologik menejment samaradorlik ko‘rsatkichlari

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi ma’lumotlari 2020-2024

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekiston sanoat korxonalarida ekologik menejment tizimi asta-sekin shakllanayotgan bo‘lsa-da, uning samaradorligi hali ham yetarli darajada yuqori emas. Chiqindilar hajmining o‘sib borishi va suv resurslaridan foydalanishning ortishi korxonalar faoliyatining atrof-muhitga bosimi davom etayotganini anglatadi. Shu bilan birga, chiqindilarni qayta ishlash darajasining 18% dan 30% gacha oshishi hamda energiya samaradorligi ko‘rsatkichining 65% dan 75% gacha ko‘tarilishi korxonalarda ekologik boshqaruv mexanizmlarining asta-sekin ijobiy natija bera boshlaganini tasdiqlaydi. Xalqaro tajribalarni tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda ekologik menejment samaradorligini oshirishning asosiy yo‘llari sifatida “yashil texnologiyalar”ni keng joriy etish, ekologik soliqlar va rag‘batlantirish mexanizmlarini qo‘llash, shuningdek, ekologik audit tizimining samarali ishlashi muhim rol o‘ynaydi. Milliy amaliyotda bu mexanizmlarning to‘liq joriy qilinmagani samaradorlikning pastligiga sabab bo‘lmoqda. Shu sababli, O‘zbekistonda sanoat korxonalarining samaradorligini oshirish uchun, birinchidan, ekologik menejment tizimini xalqaro standartlar asosida joriy etish, ikkinchidan, chiqindilarni qayta ishlash va resurslardan samarali foydalanishga doir rag‘batlantiruvchi iqtisodiy mexanizmlarni kuchaytirish, uchinchidan, “yashil iqtisodiyot” tamoyillariga asoslangan texnologiyalarni kengaytirish zarur. Ushbu yondashuvlar sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta‘minlash, ekologik xavfsizlikni mustahkamlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdukarimov, S. (2021). Ekologik menejment tizimini rivojlantirish nazariy va amaliy asoslari. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti.

2. Karimova, N. & Tojiboev, O. (2020). ‘Sanoat korxonalarida ekologik samaradorlikni baholash metodlari’, *Iqtisodiyot va innovatsiyalar jurnali*, 3(2), pp. 44–53.
3. Rasulov, I. (2022). *Yashil texnologiyalar va ularning sanoatdagi qo‘llanilishi*. Samarqand: SamDU nashriyoti.
4. World Bank. (2021). *Sustainable Industrial Development and Environmental Management*. Washington: World Bank Publications.
5. OECD. (2020). *Green Growth Indicators 2020*. Paris: OECD Publishing.
6. UNDP. (2022). *Integrating Environmental Management Systems in Industry*. New York: UNDP Reports.
7. Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2006). ‘Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility’, *Harvard Business Review*, 84(12), pp. 78–92.
8. Shrivastava, P. (1995). ‘Environmental Technologies and Competitive Advantage’, *Strategic Management Journal*, 16(S1), pp. 183–200.
9. UNEP. (2021). *Global Environment Outlook 6: Healthy Planet, Healthy People*. Nairobi: UNEP.
10. State Committee of Statistics of Uzbekistan. (2023). *Environmental Indicators of Industrial Enterprises in Uzbekistan*. Tashkent.
11. Ministry of Ecology of Uzbekistan. (2022). *Annual Report on Environmental Management in Industry*. Tashkent.
12. Daly, H.E. (1996). *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development*. Boston: Beacon Press.
13. Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing.
14. Pearce, D. (2002). ‘An Intellectual History of Environmental Economics’, *Annual Review of Energy and the Environment*, 27(1), pp. 57–81.
15. Stern, N. (2007). *The Economics of Climate Change: The Stern Review*. Cambridge: Cambridge University Press.

**UMR DAVOMIYLIGI FUNKSIYA NOPARAMETRIK BAHOSI YORDAMIDA
O‘LIMLILIK JADVALINI QURISH**

**ПОСТРОЕНИЕ ТАБЛИЦЫ СМЕРТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ФУНКЦИИ ЖИЗНЕННОГО ОПЫТА**

**CONSTRUCTION OF A MORTALITY TABLE USING NONPARAMETRIC
ESTIMATION OF THE LIFE EXPERIENCE FUNCTION**

Nasretdinova Shaxnoza Saidakmalovna

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy
universiteti “Ekonomika va iqtisodiy
modellashtirish” kafedrası mudiri, f.-m.f.n., dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada umr davomiyligi funksiyasini noparametrik baho yordamida o‘limlilik jadvalini qurish metodikasi ko‘rib chiqiladi. Kaplan–Meier estimatoridan foydalanib, kuzatilgan ma’lumotlar asosida yashash ehtimoli va o‘lim ehtimoli hisoblanadi. Tadqiqot natijalari sog‘liqni saqlash statistikasi va demografik tadqiqotlarda o‘lim darajasini tahlil qilishda qo‘llanilishi mumkin.

Kalit so‘zlar: Umr davomiyligi funksiyasi, noparametrik baho, Kaplan–Meier estimator, o‘limlilik jadvali, survival analiz.

В данной статье рассматривается метод построения таблицы смертности с использованием непараметрической оценки функции выживания. С помощью оценителя Каплана–Мейера рассчитываются вероятности выживания и смерти на основе наблюдаемых данных. Результаты исследования могут быть использованы для анализа смертности в статистике здравоохранения и демографических исследованиях.

Ключевые слова: Функция выживания, непараметрическая оценка, оценитель Каплана–Мейера, таблица смертности, анализ выживания.

This article discusses the methodology of constructing a mortality table using a non-parametric estimator of the survival function. By applying the Kaplan–Meier estimator, survival and death probabilities are calculated based on observed data. The results of this study can be applied in health statistics and demographic research to analyze mortality rates.

Keywords: Survival function, non-parametric estimator, Kaplan–Meier estimator, mortality table, survival analysis

Umr davomiyligi va o‘limlilik darajasini aniqlash demografik va sog‘liqni saqlash statistikasi sohasida muhim ahamiyatga ega. O‘lim darajasi tahlili nafaqat aholining sog‘lig‘i holatini baholash, balki turli davrlar va hududlarda sog‘liqni saqlash siyosatini shakllantirishda ham qo‘llaniladi. An’anaviy metodlar ko‘pincha ma’lumotlarning parametrik (ya’ni ma’lum taqsimotga bog‘langan) taxminlariga tayanadi, ammo amaliy tadqiqotlarda bunday taxminlar doim to‘g‘ri kelavermaydi.

Shu sababli, **noparametrik usullar** — xususan **Kaplan–Meier estimator** — keng qo‘llaniladi. Bu usul kuzatilgan ma’lumotlardan bevosita survival funksiyasini baholash imkonini beradi va o‘limlilik jadvalini aniqroq qurishga yordam beradi. Noparametrik yondashuvning asosiy afzalligi shundaki, u ma’lumotlarning taqsimoti haqida oldindan faraz qilmasdan, har bir kuzatilgan vaqt uchun yashash ehtimolini hisoblaydi.

Ushbu maqolada Kaplan–Meier estimator yordamida umr davomiyligi funksiyasini baholash va o‘limlilik jadvalini yaratish metodikasi taqdim etiladi. Natijalar demografik tadqiqotlar, sog‘liqni saqlash statistika

Umr davomiyligi va o‘limlilikni tahlil qilish bo‘yicha tadqiqotlar uzun tarixga ega. An‘anaviy demografik tahlillar ko‘pincha **life table (hayot jadvali)** metodikasiga tayangan. Keyinchalik, statistika va survival analiz sohasidagi rivojlanish bilan **Kaplan–Meier (1958) estimator** kabi noparametrik usullar keng qo‘llanila boshladi. Bu usul ayniqsa censored (cheklangan) ma‘lumotlarda samarali bo‘lib, har bir kuzatilgan vaqt nuqtasida yashash ehtimolini bevosita baholash imkonini beradi.

Biroq, ko‘plab tadqiqotlarda (masalan, Collett, 2015; Klein & Moeschberger, 2003) Kaplan–Meier estimatorining cheklanishlari ham qayd etilgan: u covariate’lar (qo‘shimcha o‘zgaruvchilar) ta‘sirini hisobga olmaydi, shuning uchun multivariat survival tahlili uchun Cox proportional hazards modeli yoki boshqa regressiya usullari qo‘llaniladi.

So‘nggi yillarda, sog‘liqni saqlash va demografik tadqiqotlarda **non-parametric survival analiz** keng tarqaldi. Masalan, go‘dak o‘limi, bemorlar o‘rtasidagi yashash vaqti, va epidemiologik tadqiqotlarda Kaplan–Meier va log-rank testlari asosiy tahlil usullari sifatida ishlatiladi. Shuningdek, o‘limlilik jadvali yaratishda no-parametrik baho nafaqat statistik ishonchlilikni oshiradi, balki ma‘lumotlarning taqsimotiga qaramasdan aniq natijalarni beradi.

O‘z navbatida, O‘zbekiston va Markaziy Osiyo mamlakatlarida o‘lim darajasi va umr davomiyligi statistikasi bo‘yicha tadqiqotlar cheklangan, shuning uchun Kaplan–Meier estimator yordamida o‘limlilik jadvalini qurish usuli amaliy jihatdan ham muhim hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Umr davomiyligi funksiyasi (survival function) $S(x)$ ehtimollar nazariyasi, statistik tahlil va aktuar matematikasining asosiy komponentlaridan biri hisoblanadi. Bu funksiya musbat qiymatlarni qabul qiluvchi tasodifiy miqdor T ni, umr davomiyligi yoki beto‘xtov ishlash vaqti — X qiymatidan katta bo‘lish ehtimolini bildiradi

$$S(x) = P(T > x) = 1 - F(x),$$

umr davomiyligi funksiyasini zichlik funksiyasi orqali ham ifodalash mumkin

$$S(x) = \int_x^{\infty} f(t)dt.$$

$S(x)$ funksiyasi doimo o‘smaydigan funksiya hamda $S(0) = 1$, $\lim_{x \rightarrow \infty} S(x) = 0$ bo‘ladi. Umr

$$\mu(x) = \frac{f(x)}{S(x)} = -\frac{d}{dx} \ln S(x)$$

davomiyligi funksiyasi orqali hazard (xavf) funksiyasi, kumulyativ

xavf funksiyasi $H(x) = -\ln S(x) = \int_0^x \mu(t)dt$, x yoshdagi insonning kutilayotgan qolgan

umrining o‘rtacha qiymati $e_x = \int_0^{\infty} S(x+t)dt$ kiritiladi. Bu funksiyalar birgalikda umr davomiyligining statistik strukturasini aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Umr davomiyligi

funksiyasi sug‘urta sohasida keng qo‘llaniladi, masalan, hayotni sug‘urtalashda $S(x)$ yordamida sug‘urta mukofotlari va kompaniya zaxiralari hisoblanadi; pensiya tizimlarida kutilayotgan yashab qolish ehtimolligi asosida pensiya to‘lovlari rejasi shakllanadi; umr davomiyligi ortishi bilan bog‘liq risklarni prognoz qilishda qo‘llaniladi; aholi hayot sifati, umr davomiyligi, ijtimoiy stratifikatsiya va farovonlik darajasini o‘lchashda asosiy ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi, $S(x)$ asosida davlat

budjeti, sog‘liqni saqlash va pensiya tizimi uchun zarur prognozlar amalga oshiriladi, e_x (o‘rtacha umr davomiyligi) ko‘rsatkich pensiya fondlari, hayot sug‘urtasi, uzoq muddatli qarzlar va kreditlar uchun hal qiluvchi ahamiyatga.

Umr davomiyligi funksiyasi $S(x)$ g‘oyasi inson umrining statistik, iqtisodiy va demografik modellashtirilishida uzoq tarixga ega. Quйда asosiy bosqichlarni ko‘rib o‘tamiz. John Graunt (1662) Londondagi o‘lim statistikasini yig‘ib, birinchi hayot jadvalarini yaratgan. U yoshga nisbatan yashab qolish ehtimolligini statistik tarzda ifodalab bergan. Graunt ishlari aholi sog‘lig‘i, migratsiya va tug‘ilishlar haqida birinchi ilmiy kuzatishlar bo‘lgan. Edmond Halley (1693) Breslau (hozirgi

Vrotslav, Polsha) aholisiga oid o‘lim ma’lumotlariga asoslangan to‘liq hayot jadvalini yaratgan. U har bir yosh uchun $S(x)$ ni quyidagicha baholagan

$$S(x) = \frac{\text{Tirik qolganlar soni}}{\text{Yosh guruhi boshlanishidagi soni}}$$

Bu jadval sug‘urta kompaniyalarining ilk matematik vositasiga aylangan. Abraham de Muavr (1725) hayotni chiziqli kamayuvchi ehtimollik modeli sifatida tavsiflagan:

$$S(x) = 1 - \frac{x}{\omega}, \quad 0 \leq x \leq \omega$$

bu yerda ω – maksimal umr (masalan, $\omega = 86$ yil). Modelning soddaligi uni sug‘urta va aktuar hisob-kitoblarida qo‘llashni osonlashtirgan. Benjamin Gompertz (1825) biologik qarish jarayonini eksponensial o‘lim stavkasi bilan ifodalashni taklif qilgan:

$$\mu(x) = ae^{bx}, \Rightarrow S(x) = \exp\left(-\frac{a}{b}(e^{bx} - 1)\right).$$

Bu model inson umrida yosh ortishi bilan xavfning tezlashishini aks ettiradi. William Makeham (1860) Gompertz modelini kengaytirib, doimiy xavf (background mortality) ni qo‘shdi

$$\mu(x) = A + ae^{bx}, \Rightarrow S(x) = \exp\left(-Ax - \frac{a}{b}(e^{bx} - 1)\right).$$

Kaplan-Meier (1958) senzurlangan (to‘liq bo‘lmagan) ma’lumotlar uchun umr davomiyligi funksiyasining empirik bahosini taklif qilgan:

$$\hat{S}(x) = \prod_{t_i \leq x} \left(1 - \frac{d_i}{n_i}\right),$$

bu usul klinik tadqiqotlarda, pensiya yoshidagi analizlarda standart hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi uchun umr davomiyligi taqsimot funksiyasini baholash uchun yuqorida keltirilgan modellardan hamda 2008 yilda olingan ma’lumotlardan foydalanamiz.

Avval berilgan jadval asosida empirik umr davomiyligi funksiyasini qurib olamiz hamda mazkur empirik umr davomiyligi funksiyasi asosida (ya’ni empirik umr davomiyligi funksiyasiga eng yaqin bo‘lgan) ikki xil modelni tanlaymiz. Bular Gomperts modeli va Weibull modellaridan foydalanamiz. Gomperts modeli umumiy holda

$$\mu(x) = A + Be^{Cx}, \quad S(x) = \exp\left(-Ax - \frac{B}{C}(e^{Cx} - 1)\right).$$

formula bilan aniqlanadi. A parametri yoshga bog‘liq bo‘lmagan tashqi xavflar (masalan, zo‘ravonlik yoki keskin kasalliklar)ni, B va C parametrlar biologik qarishning eksponensial tezligini bildiradi.

Weibull modelining umumiy ko‘rinishi

$$\mu(x) = \frac{\beta}{\alpha} \left(\frac{x}{\alpha}\right)^{\beta-1}, \quad S(x) = \exp\left(-\left(\frac{x}{\alpha}\right)^{\beta}\right).$$

Weibull modeli ishonchlilik nazariyasi, sanoat statistikasi va umr davomiyligi tahlilida keng qo‘llaniladigan parametrik model hisoblanadi. Bu ikki modelni ko‘rinishidan tanlanma bo‘yicha noma’lum parametrlarni baholashda aniq analitik yechim olish imkoniyati mavjud emasini ko‘rish mumkin. Shuning uchun noma’lum parametrlarni sonli usullar yordamida baholaymiz.

Weibull modelida parametrlarni baholash. Weibull modelining umr davomiyligi funksiyasi quyidagicha aniqlanadi

$$S(x) = \exp\left(-\left(\frac{x}{\alpha}\right)^{\beta}\right),$$

bu yerda $\alpha > 0$ — masshtab parametri, $\beta > 0$ — shakl parametri. Avval noma'lum parametrlarni haqiqatga maksimal o'xshashlik usuli yordamida baholaymiz. Agar bizda n ta to'liq kuzatilgan tanlanmalar mavjud bo'lsa: $x_1, x_2, \dots, x_n$, u holda haqiqatga o'xshashlik funksiyasi

$$L(\alpha, \beta) = \prod_{i=1}^n f(x_i) = \prod_{i=1}^n \left[\frac{\beta}{\alpha} \left(\frac{x_i}{\alpha}\right)^{\beta-1} e^{-\left(x_i/\alpha\right)^{\beta}} \right]$$

va uning logarifmi

$$\ell(\alpha, \beta) = n \ln \beta - n \ln \alpha + (\beta - 1) \sum \ln x_i - \beta \sum \left(\frac{x_i}{\alpha}\right)^{\beta}$$

bo'ladi. Bu $\ell(\alpha, \beta)$ funksiyasini noma'lum parametrlar bo'yicha hosilalarini nolga teng qilib yechamiz

$$\frac{\partial \ell}{\partial \alpha} = 0, \quad \frac{\partial \ell}{\partial \beta} = 0$$

Bu tenglamalarni analitik yechimini topib bo'lmaydi. Shuning uchun sonli usullardan foydalanib (buning uchun maxsus dasturiy vositalardan foydalanamiz) α va β ni topamiz. Berilgan tanlanma (1-jadval) bo'yicha α va β ning qiymatlari: $\alpha \approx 78.18$ va $\beta \approx 6.23$ bo'ladi.

Ushbu tadqiqotda Kaplan–Meier estimator yordamida noparametrik usul bilan umr davomiyligi funksiyasi baholandi va o'limlilik jadvali yaratildi. Tadqiqot natijalariga ko'ra:

- Noparametrik yondashuv ma'lumotlarning taqsimotiga qaramasdan aniq survival funksiyasini beradi.

- O'limlilik jadvali sog'liqni saqlash statistikasi va demografik tahlillarda aholining umr davomiyligini va o'lim darajasini aniqlashda qulay vosita hisoblanadi.

- Kaplan–Meier estimator cheklangan (censored) ma'lumotlarni hisobga olib, har bir kuzatilgan vaqt uchun yashash ehtimolini hisoblash imkonini beradi.

- Sog'liqni saqlash va demografik tadqiqotlarda o'lim darajasi monitoringi uchun **Kaplan–Meier estimator va noparametrik survival analysis** usullaridan keng foydalanish tavsiya etiladi.

- Kelgusidagi tadqiqotlarda turli guruhlar (masalan, jins, hudud, kasalliklar bo'yicha) orasidagi survival farqlarini aniqlash uchun **log-rank testi va Cox proportional hazards modeli** kabi usullarni qo'llash mumkin.

- Mahalliy demografik ma'lumotlar bazasini boyitish va yangilash, shuningdek, o'lim sabablarini tahlil qilish orqali o'limlilik jadvalining aniqligi oshirilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Porter M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.
2. Kotler P., Keller K. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
3. Stigler G. J. (1968). The Organization of Industry. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
4. Gujarati D. N. (2003). Basic Econometrics. New York: McGraw Hill.
5. Freeman C. (1987). Technology Policy and Economic Performance. London: Pinter.
6. FAO (2021). Food and Agriculture Organization Reports on Global Food Safety Standards.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va farmonlari (2023).
8. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi (2023).

**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ БАРҚАРОР ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА ЖАҲОН
САВДО ТАШКИЛОТИНИНГ ЎРНИ ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ РОЛИ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ANALYSIS OF THE ROLE OF THE WORLD TRADE ORGANIZATION IN ENSURING
THE SUSTAINABLE GROWTH OF THE NATIONAL ECONOMY**

**Рахманов Шерзод Ибрагимович
ЎзМУ, катта ўқитувчи**

Аннотация

Мақолада ЖСТ фаолиятини мамлакатлар иқтисодиётига таъсири таҳлил қилинган. ЖСТга аъзо бўлиш жараёнининг мамлакат иқтисодий сиёсатга таъсири ўрганилди. Шунингдек, ЖСТдаги низоларни ҳал этиш тизимидаги ўзгаришлар таҳлил қилинди.

Калит сўзлар: Жаҳон савдо ташкилоти, Тарифлар ва савдо бўйича Бош келишув, протекционизм, Апелляция органи, Кўп томонлама Муваққат Апелляция Арбитраж келишуви

В статье проанализировано влияние деятельности ВТО на экономику стран. Изучено воздействие процесса присоединения к ВТО на экономическую политику государства. Кроме того, были рассмотрены изменения в системе урегулирования споров в рамках ВТО.

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, Генеральное соглашение по тарифам и торговле, протекционизм, Апелляционный орган, Многосторонняя временная апелляционная арбитражная договорённость

The article analyzes the impact of the World Trade Organization (WTO) activities on the economies of countries. The influence of the process of joining the WTO on the country's economic policy has been studied. In addition, changes in the WTO dispute settlement system have been examined.

Keywords: World Trade Organization, General Agreement on Tariffs and Trade, protectionism, Appellate Body, Multi-Party Interim Appeal Arbitration Arrangement

Ташқи савдони эркинлаштириш асосида жаҳон савдосига чуқир интеграциялашув мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Жаҳон бозорида муносиб ўрин эгалаш миллий иқтисодиётда чуқур таркибий ўзгаришларни амалга оширишга кўмаклашади. Ташқи савдо сиёсати самарадорлигини ошириш Ўзбекистон 2030 стратегиясида мўлжалланган мақсадга эришишда муҳим ўрин эгалайди. Мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг экспорт салоҳиятини кучайтириш мамлакатимиз барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашнинг устувор йўналиши ҳисобланади. “Ўзбекистон -2030” стратегиясида мамлакат экспорт салоҳиятини кучайтириш ва унинг таркибида қўшилган қиймати юқори бўлган маҳсулотлар улушини кескин ошириш бўйича алоҳида вазифалар белгиланган. Жумладан, ушбу даврда мамлакатимизда экспорт ҳажмини 2 баробар ошириш ва 45 миллиард долларга етказиш, экспорт таркибида тайёр ва ярим тайёр маҳсулотлар ҳажмини 3,3 баробар кўпайтириш, Европа давлатларига GSP+ ва бошқа тизимлари доирасида тайёр ва технологик маҳсулотлар экспортини кенгайтириш вазифалари қўйилган[1].

Жаҳон савдоси деярли тўлиқ ЖСТ доирасида амалга оширини ҳисобга олсак, юқорида келтирилган вазифаларни бажариш ушбу ташкилотга аъзо бўлишни талаб қилади. Бундай

ҳолатда мазкур ташкилот фаолиятини мамлакатлар иқтисодиётига таъсири таҳлил қилиш катта илмий-амалий аҳамият касб этади.

ЖСТ фаолиятини миллий иқтисодиёт ривожланишига таъсири Вахабов А.В., Ж.Я.Нуриллаев каби олимлар томонидане ўрганилган. В.С. Загашвили томонидан кўп томонлама савдо тизимидаги қарама-қаршилиқлар ва низола ўрганилган. ЖСТ Апелляция органи фаолиятидаги муаммоларни жаъон савдосига таъсири Роберт Хауз томонидан таҳлил қилган [2].

Халқаро савдо деярли тўлиқ Умумжаҳон савдо ташкилоти доирасида амалга ошади. Бу эса халқаро савдо тақдим этиши мумкин бўлган афзалликлардан фойдаланиш учун ушбу ташкилотга аъзо бўлишга ундайди. Иккинчи жаҳон урушидан кейин тузилган савдо ва тарифлар бўйича бош келишув кейинчалик халқаро савдо ривожланиши йўлидаги тўсиқларни камайтирувчи ташкилот сифатида фаолият олиб боради ва 1990 йилларда Умумжаҳон савдо ташкилотига айлантирилган. 128 мамлакат томонидан тузилган кўп томонлама савдо битимларининг бажарилишига назорат қилиш учун 1995 йил 1 январда ЖСТ ташкил этилди. Ушбу ташкилотнинг самарали фаолияти унга аъзо мамлакатлар рўйхатининг доимий равишда кенгайиб боришига олиб келди. Натижада, ЖСТга аъзо мамлакатларнинг жаҳон савдосидаги улуши 1995 йилдаги 87 фоиздан бугунги кунда 98 фоизгача ошди. Сўнгги 30 йил ичида 60 та давлат ва божхона ҳудудлари ЖСТга аъзо бўлиш учун ариза топширди. Улардан 38 таси жараёни якунлаб, ЖСТ аъзолари умумий сонини 166 тага етказди. Айни пайтда 22 та давлат аъзолик бўйича музокарани турли босқичларда давом эттирмоқда [3].

ЖСТга аъзо бўлиш истагида бўлган мамлакатлар иқтисодий ислохотларнинг ўхшаш йўллари босиб ўтган бўлса-да, уларнинг аъзолик тартиблари сезиларли даражада фарқ қилади. Баъзи давлатлар жараёни нисбатан тез якунлашди, масалан, Қирғиз Республикаси ва Уммон 3-4 йиллик музокарадан сўнг, мос равишда 1998 ва 2000 йилларда ЖСТга аъзо бўлишди. Қозоғистон ва Сейшел ороллари каби бошқа давлатлар аъзо бўлишдан олдин йигирма йил музокаралар олиб боришган. Ушбу ҳолат ЖСТга кўшилиш жараёнининг ўзгарувчан табиатини акс эттиради.

Тарифлар ва савдо бўйича Бош келишув (ГАТТ) бўйича кўшилишдан фарқли равишда, ЖСТга аъзо бўлиш кўпинча номзод мамлакат иқтисодиётининг кўплаб тармоқларини қамраб олувчи кенг қўламли таркибий ислохотларни талаб қилади. Бундан ташқари, бу жараён номзод мамлакатдан иқтисодий тизимни, иқтисодий сиёсатдаги чекловларини ва ислохотларнинг устувор йўналишларини чуқур тушунишни талаб қилади, ҳамда ушбу жараён кенг ички консенсус билан қўллаб-қувватланиши керак.

Кўп мамлакатлар ЖСТга аъзо бўлиш жараёнида миллий институтларни модернизациялаш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш каби ислохотларини амалга оширишади. ЖСТга аъзолик Хитой ва Вьетнам каби илгари режали иқтисодиётга асосланган мамлакатларни модернизация қилиш учун кучли восита бўлиб хизмат қилган. 2004 йилда Камбоджа ва Непалдан бошлаб, 2024 йилда Комор ороллари ва Тимор-Шарқий ороллари – жами 11 та давлат ЖСТга аъзо бўлган энг кам ривожланган давлатлар қашшоқлик даражасини камайтириш ва барқарор иқтисодий ўсиш учун асос яратиш мақсадида ЖСТга аъзолик жараёнидан фойдаланишди. ЖСТга аъзолик таъсирида Кабо-Верде 2008 йилда, Самоа 2014 йилда, Вануату 2020 йилда энг кам ривожланган давлатлар мақомидан чиқишди.

Яқинда ЖСТ мутахассислари ЖСТга аъзо бўлиш учун талаб қилинадиган улкан мажбуриятларни қабул қилишнинг миллий иқтисодиётга таъсирини миқдорий баҳолашди. Уларнинг таҳлили шундан далолат бердики, аъзолик бўйича музокаралар давомида ислохотларни амалга оширган ва янада юқори мажбуриятларни ўз зиммасига олган мамлакатлар иқтисодиёти ўртача 1,5 фоизга тезроқ ўсган. Тугалланган ва давом этаётган аъзоликларнинг таҳлили шундан далолат берадики, ЖСТга аъзо бўлиш жараёни ички ислохотлар учун катализатор бўлиб хизмат қилади, иқтисодий барқарорлик ва барқарор ўсиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга ёрдам беради. Халқаро савдонинг 70% дан ортиғи ЖСТнинг энг кўп қулайлик режими тамойиллари асосида амалга оширилмоқда. Бу глобал

таъминот занжирларининг интеграциясини оsonлаштирди ва шу тариқа ЖСТнинг барча аъзолари учун савдо харажатларини камайтирди.

Аммо ЖСТ фаолиятида бир қатор муаммоларга дуч келмоқда. Халқаро савдода миллий иқтисодий манфаатлардаги тафовутлар асосида ЖСТ аъзолари ўртасидаги қарама-қаршилиқлар кучайиб бормоқда. Хитой ЖСТга аъзо бўлганидан сўнг ва Хитой иқтисодиётининг, шунингдек, бошқа бир қатор ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг жадал ўсишидан сўнг, жаҳон савдо майдонида кучлар мувозанатида туб ўзгаришлар юз берди. 1990-2022 йилларда ривожланган мамлакатларнинг жаҳон товар экспортидаги улуши 77,7 фоиздан 54,7 фоизга, жаҳон импортида эса 79,8 фоиздан 59,5 фоизга қисқарди. Худди шу даврда ривожланаётган мамлакатларнинг жаҳон товар экспортидаги улуши 22,3 фоиздан 45,3 фоизга, жаҳон импортида эса 20,2 фоиздан 40,5 фоизга ошди. Ривожланаётган мамлакатларнинг жаҳон экспортидаги улушининг ўсишининг ярмидан кўпи ва глобал импортдаги улушининг деярли ярми Хитой томонидан таъминланди, унинг улуши экспортда 1,8% дан 14,4% гача ва импортда 1,5% дан 10,6% гача ошди.

Ривожланаётган мамлакатларнинг жаҳон бозоридаги роли ортиб бориши билан уларнинг кўп томонлама савдо музокараларидаги мавқеи мустаҳкамланди, ривожланган давлатлар учун эса ривожланаётган мамлакатлар берилаётган ҳар бир имтиёз сезиларли салбий оқибатга эга бўлди. Ривожланаётган мамлакатлар Шимолдан Жанубга қўмакни оширишни талаб қилишса, ривожланган мамлакатлар имтиёзли савдо режимини бериш шартларини қайта кўриб чиқишни талаб қилишди. Уларнинг фикрича, катта муваффақиятларга эришган мамлакатлар ўзларининг “ривожланаётган мамлакат” мақомидан анча ўтиб кетишган ва бу ЖСТ ҳужжатларида акс эттирилиши керак.

Доҳа раундидаги музокаралардаги боши берк кўча ва ЖСТнинг ҳозирги кўринишида глобал иқтисодий ривожланишнинг янги масалаларини ҳал қила олмаслиги ЖСТнинг кўп томонлама савдо тизимининг тартибга солувчи ролини заифлаштирди. Ҳозирги шароитда ташқи зарбаларга жавоб кўпинча музокаралар эмас, балки протекционизмдир. Кўп томонлама савдо тизимида энг катта зарар баъзи давлатлар томонидан ЖСТ меъёрлари ва тартибларига зид равишда бир томонлама қабул қилинган савдо сиёсати чоралари билан боғлиқ.

Протекционизмнинг кучайишига сабаб бўлган 2008-2009 йиллардаги инқироз ва кейинчалик глобал иқтисодий ўсишнинг секинлашиши эски савдо қарама-қаршилиқларининг сезиларли даражада кескинлашишига ва янги қарама-қаршилиқларни пайдо бўлишига олиб келди. Глобал рақобатнинг кучайиши етакчи мамлакатларнинг савдо сиёсатида протекционистик тенденцияларнинг кучайиши билан бирга амалга ошди. Аммо ушбу чекловчи чоралар кўп ҳолларда ЖСТнинг келишувлари доирасида қолган. Аммо Д.Трамп президентлигидан бошлаб Вашингтон жорий этган ташқи савдо чекловларини ЖСТ қоидалари билан эмас, балки АҚШ қонунлари ва миллий хавфсизлик манфаатларига ҳаволалар билан оқлашга тобора кўпроқ мурожаат қила бошлади. Аммо АҚШ ташқи савдо сиёсатидаги кескин ўзгаришлар Д.Трампадан олдироқ бошланган. Обама маъмурияти замонавий савдо сиёсати тарихидаги “энг йирик савдо ҳуқуқини қўллаш ислоҳотини” амалга ошириб, Хитой, Ҳиндистон, Индонезия ва Аргентина каби давлатларга нисбатан ҳуқуқни қўллаш соҳасида катта ютуқларга эришди. 2009 йилдан бошлаб АҚШ ЖСТга 20 та шикоят йўналтирди ва кўриб чиқилган барча ишда ютиб чиқди. Асосий ишлар Хитойнинг экспорт субсидияларига, Ҳиндистоннинг илмий асоссиз паранда гўшти импорт чекловларига ва Аргентинадаги импортни лицензиялашнинг адолатсиз қоидаларига қарши даъволарни ўз ичига олган. Улар орасида 11 та шикоят Хитойга қарши бўлган [5].

Ушбу ютуқларга қарамасдан, АҚШнинг Апелляция органи фаолиятидан норозилиги Обама бошқаруви даврида “ошкора ва очиқ” тус олди. Шу даврда АҚШ Апелляция органи айрим аъзоларининг қайта тайинланишини тўсишни бошлади. 2011 йилда Обама маъмурияти АҚШ фуқароси Женнифер Ҳиллманнинг қайта тайинланишига қарши бўлди. 2016 йилда Обама маъмурияти Жанубий Корея фуқароси Сын Ва Чангнинг Апелляция органига қайта тайинланишига тўсқинлик қилди.

Апелляция органи иши 2019 йилнинг декабрида тўхтаб қолди. Бунда ЖСТ Апелляция органининг қолган учта судясида иккитасининг ваколат муддати тугади. Бу давргача АҚШ доимий равишда янги номзодларни рад этган. 2016 йил май ойида Президент Б.Обама томонидан бошланган ва Д.Трамп томонидан қабул қилинган бу ҳаракат Ж.Байден давом эттирди. Вашингтоннинг таъкидлашича, низоларни ҳал қилиш тизимининг қониқарсизлиги билан боғлиқ АҚШ хавотирлари инобатга олинмагунча Апелляция органи янги ҳакамларини тайинлашни қўллаб-қувватламайди. Бошқа тарафдан Низоларни ҳал қилиш органи қарорлари мажбурий эканлигини АҚШ миллий суверенитетига путур етказди деб қараш ҳам мумкин.

Вашингтоннинг мазкур масалага муносабатини ўзгаришини кутмасдан, 2020 йилда ЖСТнинг бир нечта давлатлари Кўп томонлама Муваққат Апелляция Арбитраж келишуви (*Multi-Party Interim Appeal Arbitration Arrangement, MPIA*) асосида муқобил апелляция органини яратдилар. Бунда кўп томонлик тамойили қўлланилди. Унга кўра шартномада барча давлатлар эмас, балки фақат манфаатдор давлатлар иштирок этади. Битим бошқа ЖСТ аъзоларининг қўшилиши учун очикдир. 2023 йил март ойида Япониянинг қўшилиши билан иштирокчилар сони 53 тага етди. Улар қаторига Европа Иттифоқига аъзо 27 та давлат, Австралия, Бразилия, Канада, Хитой, Мексика ва бошқа бир қанча давлатлар қиради. Шундай қилиб, ЖСТга қирувчи 166 давлатнинг деярли учдан бир қисми келишувда иштирок этмоқда. Шартнома аллақачон қучга қирган[6].

Бугунги кунга қадар МПИА тартиби бўйича иккита арбитраж қарори чиқарилган. Томонлар тизим ЖСТ Апелляция органи ўз ишини тикламагунча ўз қучида қилишга қилишиб олдилар. Дастлабки натижаларга кўра, келишув низоларни ҳал қилиш тизимини боши берк қўчадан чиқишга умид берувчи уриниш сифатида кўриш мумкин.

ЖСТга аъзо бўлиш учун талаб қилинадиган ислохотлар мамлакат иқтисодий сиёсатини либераллаштиришга, рақобат муҳитини ривожлантиришга ва асосда миллий иқтисодиётни ўсиш суръатларини ошишига шарт-шароит яратади. Яъни ЖСТга аъзо бўлиш жараёни ички ислохотлар учун катализатор бўлиб хизмат қилади. Энг кўп қулайлик режимини жорий қилиниши мамлакатни глобал таъминот занжирига интеграциясини осонлаштиради ва шу тариқа ЖСТнинг барча аъзолари учун савдо харажатларини камайтириш имкониятини беради.

Шу билан бирга, ЖСТ фаолиятида айрим камчиликлар ҳам мавжуд. Биз мақоламизда халқаро савдода юзага қилиши мумкин бўлган низоларни ҳал этиш тизимидаги муаммоларни ёритдик. Албатта, ЖСТга аъзо бўлиш жараёнида мазкур жиҳатни инобатга олиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 11.09.2023 йилдаги ““Ўзбекистон — 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/6600413>
2. Robert Howse. Unappealable but not Unappealing: WTO dispute settlement without the Appellate Body. https://www.iisd.org/articles/policy-analysis/wto-dispute-settlement-without-appellate-body?utm_source=chatgpt.com
3. https://www.wto.org/english/blogs_e/ddg_xiangchen_zhang_e/blog_xz_29apr25_e.htm
4. Bordoff J. America’s Landmark Climate Law. Finance & Development, December 2022, pp. 35-37. Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2022/12/america-landmark-climate-law-bordoff>
5. https://www.dirittoue.info/the-united-states-and-the-unraveling-of-the-wto-appellate-body/?utm_source=chatgpt.com
6. Загашвили В.С. Противоречия и конфликты в многосторонней торговой системе / МЭМО, 2023, том 67, № 9, сс. 5-14

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart.

Chop etishga tavsiya etildi: 30.08.2025 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__8__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 30.08.2025

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__8__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 30.08.2025

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 8

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

8

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 8

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy