

Ilmiy amaliy jurnal

№ 11 (13)
2025

YANGI O'ZBEKISTON IQTISODIYOTI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

UDK: 818.213
BBK: 84.61
B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей обшей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:
MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir	i.f.d., prof. A.Qodirov
Bosh muharrir o‘rinbosari	DSc, prof. X.X.Rejapov
Mas’ul kotib	DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:
Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:
Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. A.Q.Isxakov, dots. M.I.Saidkarimova, dots. D.M.Yakubova, dots. N. Umarova, dots. Raxmatova M.D.

Tahririyat manzili:
10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72
Журнал сайти: **https://journal.econuu.uz**

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.
Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4
Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldadan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” №11. 2025

MUNDARIJA

Жанназарова Г.К., Кодиржонов Ш., Миркомилов Д. Инфраструктура экологии: мировой опыт и перспективы для Узбекистана..... **7**
Бабаханова Д.Р. Цифровая трансформация промышленности: инновации, которые определяют будущее..... **15**
Raxmatullaev A.X. Neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatni takomillashtirish..... **18**
Кадирова Д.Ш. Фосфогипс чиқиндиси асосида олинадиган гипсли боғловчининг техник-иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари..... **22**
Исраилова Д.К. Иқтисодиётда аёллар бандлигини ташкил этишга назарий қарашлар... **24**
Мирсаидова Ш.А. Зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний..... **29**
Солиева Г.А. Туризм и цифровые технологии..... **35**
Қобилов Ш. Янги Ўзбекистоннинг “Яшил” тараққиёт йўли” — хавфсизлик ва фаровонлик омили..... **39**
Boboyev A.Ch. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishini tashkil etish **46**
Жураханов М.Э. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства Узбекистана..... **50**
Ismatov R.O. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini samaradorligini oshirish..... **55**
Шокирова Г.М. Суть и особенности управления цифровым маркетингом и его значимость для организации бизнес-процессов на промышленных предприятиях..... **60**
Anafiyayev A.M. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda sanoat tarmog‘i salohiyatining roli..... **65**
Mirzayev S.A. O‘zbekiston qurilish sanoatida strategik boshqaruv..... **69**
Sattikulova G.A. To‘qimachilik sanoatini rivojlantirishni hududiy xususiyatlari yuzasidan ilg‘or xorij tajribasi..... **72**
Ubaydullaev K. Qoraqalpog‘iston Respublikasi qishloq xo‘jaligida moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish zahiralari..... **76**
Quvondiqova G.S. “International experience: the interrelationship between industrial investments and economic growth”..... **80**
Сапаров И.Ў. Европа иттифоқининг рақамли платформаларни тартибга солиш тажрибаси: Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA)..... **84**
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari..... **90**
Pardayev T.N., Jo‘rayev J.J., Usmonov Sh.E. Bojxona to‘lovlaridan beriladigan imtiyozlarning samaradorligini oshirish yo‘llari..... **94**
Eraliev A.A. Efficient utilization of digitalization to enhance productivity in Uzbekistan’s enterprises…..... **99**
Соҳибназаров А.А. Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари: хронологик ёндашув..... **103**
Karimova N.Y. Raqamli transformatsiya va mehnat unumdorligi o‘sishining iqtisodiy rivojlanishga ta’siri: O‘zbekiston misolida empirik tahlil..... **107**
Usubjonov Z.V. Bank xizmatlari bozorini rivojlanishda marketing strategiyalaridan foydalanish..... **110**
Jo‘raboyev H.X. Analysis of economic and financial indicators of small business entities in the construction sector…..... **113**
Ziyodullaev S.M. Modern approaches to reducing liquidity risk in managing bank passive operations and harmonization with international standards..... **117**
Хайдаров Х.У., Рахмонов Д.Р. Молиявий инқироз окибатлари ва уларни олдини олиш чора-тадбирлари ахамияти..... **120**

Achilov A.N. Aktuar uslublarning aktualligi..... **125**
Berdiyarov B.T. O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlilikni boshqarish..... **127**
Nishonboyev D.E. Directions for improving the business environment in Uzbekistan..... **132**
Юлдашева Г. Основные направления повышения эффективности управления деятельности предприятий оптовой (розничной) торговли…..... **136**
Jumanazarova G. Investitsion siyosatni amalga oshirishda xorij tajribasi..... **138**
Амбарцумян А.А. Некоторые проблемы внедрения возобновляемых источников в генерацию энергии..... **142**
Yangiboyev U.A. Chakana savdo tarmoqlarini raqamlashtirish yo‘nalishlari **146**
Холматов Б., Абдуқаххорова З. Ижтимоий давлат моделлари **150**
Mambetjanov Q.Q. Kambag‘allikni qisqartirishda inson kapitali omilidan samarali foydalanish yo‘nalishlari **154**
Nigmatova D.Z., Amanov E.G‘. Talant management tizimi – inson resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuv sifatida **159**
Xalmirzayev A.A., Shodiyeva N.H. Agroturizmni rivojlantirishning xalqaro tajribalari va undan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari **162**
Normurodov X.E., Abduxalilov S.A. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishida inson kapitalining ahamyati **167**
Мусаева Д.Д. Основные принципы и подходы к стратегическому управлению **172**
Гайбуллаев Ф. Коррупциядан қарши муросасиз муҳит яратиш борасида кенг кўламли ислоҳотлар стратегияси..... **175**
Mirzayev B.S. Bank sektorida kredit xavflarini baholashning yangi usullari: PD–LGD–EAD integratsiyalashgan modeli..... **180**
Ruzmanov Sh.U. Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari..... **183**
Xasanova X.F. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit tekshiruvlarini uyg’unlashtirish..... **187**
Baxtohunova D.N. Mijoz - bank uchun emas, bank- mijoz uchun. (Mijozning o‘rniga o‘zingiz o‘tiring…)..... **191**
Ikromov A.Sh. Yangi O‘zbekistonda oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash xususiyatlari..... **195**
Abdumo‘minov A.A. Sanoat korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar..... **200**
Murtazayev I.B. Zarafshon mintaqasida agrar salohiyat va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri..... **207**
Абдухамидова Ф.Б. Факторы, влияющие на намерение пользователей оформлять цифровые подписки..... **212**
Juraev D.A. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish..... **215**
Захирова Г.М. Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари…..... **218**
Tursunov M.B. Tadbirkorlik risklarining mohiyati, mazmuni va turlari..... **223**
Danabekov A.S. Yangi O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish - davlat siyosatining ustuvor masalasi sifatida..... **230**
Кадырова И.В. Работы особенности регионального туристического кластера..... **233**
Ro‘zimatova Sh.B. Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish..... **237**
Doniyev Sh.O‘. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish: mavjud imkoniyatlar hamda to‘siqlar..... **240**
Давлетов Ж.М. Зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте..... **244**
Aripov O.A. Sharqda buyuk mutafakkirlarning asarlarida «tadbirkorlik» tushunchasi mohiyatining yoritilishi..... **248**
Turebekov A.A. Jahon bozor iqtisodiyotida ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solishning nazariy jihatlari..... **253**

УДК: 338.12.015

ИНФРАСТРУКТУРА ЭКОЛОГИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

EKOLOGIYA INFRATUZILMASI: JAHON TAJRIBASI VA O‘ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR

ENVIRONMENTAL INFRASTRUCTURE: GLOBAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UZBEKISTAN

Жанназарова Г.К. ст.преп. кафедры «Экономическая теория» НУУз имени Мирзо Улугбека,
Кодиржонов Шохрух студент 4 курса направления «Экономика»,
Миркомилов Дилёр студент 4 курса направления «Экономика»

Аннотация

В данной статье исследуется роль экологической инфраструктуры как драйвера экономического роста на основе анализа мирового опыта и его адаптации к условиям Узбекистана. Рассматриваются успешные модели Германии, Сингапура и Южной Кореи в области циркулярной экономики, управления водными ресурсами и механизмов финансирования через ГЧП и «зеленые» облигации. Предлагаются рекомендации по модернизации водной и энергетической инфраструктуры, внедрению цифровых систем управления, развитию переработки отходов и применению принципа «загрязнитель платит». Делается вывод о мультипликативном эффекте инвестиций в экологическую инфраструктуру для повышения конкурентоспособности экономики и долгосрочного процветания Узбекистана.

Ключевые слова: экологическая инфраструктура, устойчивое развитие, «зеленая» экономика, управление водными ресурсами, переработка отходов, государственно-частное партнерство, Узбекистан, экологическая модернизация

Ushbu maqolada ekologik infratuzilmaning xalqaro tajribani tahlil qilish va uni O‘zbekiston sharoitlariga moslashtirishga asoslangan holda iqtisodiy o‘sishning harakatlantiruvchisi sifatidagi roli tadqiq qilinadi. Germaniya, Singapur va Janubiy Koreyaning aylanma iqtisodiyot, suv resurslarini boshqarish va davlat-xususiy sheriklik (DXSh) hamda "yashil" obligatsiyalar orqali moliyalashtirish mexanizmlari sohasidagi muvaffaqiyatli modellari ko‘rib chiqiladi. Mamlakatning ekologik infratuzilmasining tanqidiy holati tahlil qilinadi: irrigatsiya tizimlarida 36% suv yo‘qotilishi, nasoslarning 80% eskirishi, chiqindilarni faqat 8% qayta ishlash va YaIMning 0,7% gacha iqtisodiy zarar keltiruvchi havo ifloslanishi. Suv va energetika infratuzilmasini modernizatsiya qilish, raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish, chiqindilarni qayta ishlashni rivojlantirish va "ifloslantiruvchi to‘laydi" tamoyilini qo‘llash bo‘yicha tavsiyalar taklif etiladi. Xulosa O‘zbekistonning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish va uzoq muddatli farovonligini ta'minlash uchun ekologik infratuzilmaga investitsiyalarning multiplikativ ta'siri ta'kidlanadi.

Kalit so‘zlar: ekologik infratuzilma, barqaror rivojlanish, "yashil" iqtisodiyot, suv resurslarini boshqarish, chiqindilarni qayta ishlash, davlat-xususiy sheriklik, O‘zbekiston, ekologik modernizatsiya

This article examines the role of environmental infrastructure as a driver of economic growth based on the analysis of international best practices and their adaptation to Uzbekistan's conditions. The successful models of Germany, Singapore, and South Korea in the areas of circular economy, water resources management, and financing mechanisms through public-private partnerships (PPP) and green bonds are reviewed. Recommendations are proposed for modernizing water and energy infrastructure, implementing digital management systems, developing waste recycling, and applying

the "polluter pays" principle. The conclusion highlights the multiplicative effect of investments in environmental infrastructure for enhancing economic competitiveness and long-term prosperity of Uzbekistan.

Keywords: environmental infrastructure, sustainable development, green economy, water resources management, waste recycling, public-private partnership, Uzbekistan, environmental modernization

В наше время экологическая инфраструктура перестаёт быть просто расходной статьёй и превращается в один из ключевых двигателей экономического роста. Её развитие имеет решающее значение для перехода к устойчивому развитию и созданию «зелёной» экономики. Хорошо развитая экологическая инфраструктура — это надёжные системы водоснабжения, переработки отходов и использование чистых источников энергии. Она помогает не только уменьшить экологические риски, но и создаёт долгосрочные экономические преимущества.

Качество экологической инфраструктуры напрямую влияет на конкурентоспособность экономики страны. Предприятия, имеющие доступ к чистой воде, возобновляемым источникам энергии и современным системам утилизации, несут меньше затрат и становятся более привлекательными для иностранных инвесторов. Развитие этой сферы способствует притоку инвестиций в «зелёные» технологии и расширяет возможности для сотрудничества в рамках государственно-частных проектов.

Таким образом, вложения в экологическую инфраструктуру — это не просто забота об окружающей среде, а инвестиции в здоровье населения, повышение уровня жизни и рост производительности труда.

Целью данной статьи является анализ передового мирового опыта развития экологической инфраструктуры и экономических механизмов ее финансирования, а также разработка конкретных рекомендации для Узбекистана по использованию этого опыта для ускорения экономического роста и обеспечения экологической безопасности.

Экологическая инфраструктура – это комплекс инженерных систем, сооружений, технологий и организационно-экономических механизмов, предназначенных для поддержания, восстановления и улучшения качества окружающей среды, а также для обеспечения рационального природопользования. Ее ключевые компоненты включают - водоснабжение и канализацию, то есть системы водозабора, водоподготовки, распределения и, что критически важно, очистки сточных вод; управление отходами - сбор, транспортировку, сортировку, переработку (рециклинг), утилизацию и безопасное захоронение твердых бытовых и промышленных отходов; "Зеленую" энергетику - инфраструктура для производства и распределения энергии из возобновляемых источников (солнечная, ветровая, гидроэнергия); мониторинг и управление - сети станций экологического контроля, лаборатории и информационные системы для оперативного контроля качества воздуха, воды и почв; системы очистки воздуха и почв - инфраструктура для рекультивации загрязненных земель и промышленные газоочистные установки.

Конечной целью развития экологической инфраструктуры является удовлетворение потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В контексте ЭИ это означает баланс между экономическим ростом, социальным равенством и охраной окружающей среды, а также повышение благосостояния людей и обеспечение социального равенства, при этом существенно снижая риски для окружающей среды и ее оскудения. ЭИ является физическим фундаментом для перехода к "зеленой" экономике.

Мировой опыт показывает, что успешное развитие экологической инфраструктуры (ЭИ) требует не только технологий, но и эффективных экономических механизмов, стимулирующих как бизнес, так и потребителей.

Скандинавские страны и Германия являются лидерами в переходе от линейной экономики ("взять-произвести-выбросить") к циркулярной экономике. Их успех основан на мощных финансовых стимулах. а). В Германии и скандинавских странах захоронение

несортированных отходов облагается крайне высокими налогами, что делает переработку и сжигание с получением энергии (waste-to-energy) экономически более выгодным. б). Введение обязательного залога (например, $0.25–0.50) за пластиковые бутылки и банки обеспечивает высочайший уровень сбора и возврата тары, превращая отходы в ценный ресурс. в). Муниципальные предприятия не только сокращают расходы на новые полигоны, но и получают доход от продажи вторичного сырья и энергии, а также от рекультивации старых полигонов в парки или промышленные зоны.

В таких странах, как Сингапур и Южная Корея из -за ограниченности ресурсов сосредоточились на высокотехнологичных решениях. Сингапур, не имеющий достаточных естественных источников, инвестировал в опреснение морской воды и разработку системы NEWater (очищенные и повторно используемые сточные воды), обеспечив полную водную безопасность. Это превратило воду из дефицитного ресурса в устойчивый актив. Южная Корея активно внедряет интегрированные системы мониторинга качества воздуха и воды, основанные на IoT-технологиях. Это позволяет оперативно принимать решения и минимизировать экономический ущерб от загрязнения, а также повышать эффективность использования ресурсов.

Из вышеприведённых примеров наша страна могла бы извлечь для себя положительные моменты и применить принцип "Загрязнитель платит" (ЗПП) - введение реальных штрафов и налогов на загрязнение, которые полностью покрывают издержки на восстановление окружающей среды, стимулирует бизнес к модернизации и "озеленению" производственных процессов; отвести большую роль ГЧП (Государственно-частного партнерства), так как, крупные проекты в ЭИ (водоснабжение, переработка отходов) требуют огромных капиталовложений. ГЧП позволяет привлекать частные средства, управленческие навыки и инновационные технологии, снижая при этом финансовую нагрузку на государственный бюджет; стимулирование инноваций, то есть, создание налоговых льгот и субсидий для компаний, разрабатывающих и внедряющих "зеленые" технологии в области очистки, рециклинга и возобновляемой энергетики.

Развитие экологической инфраструктуры требует диверсифицированных и устойчивых источников финансирования, поскольку окупаемость таких проектов часто является долгосрочной. Государственные инвестиции и бюджетные средства используются для стратегических, неприбыльных, но социально значимых проектов (например, базовый мониторинг окружающей среды, крупные ирригационные каналы); Международные Финансовые Институты (МФИ) такие как, Всемирный банк, АБР (Азиатский банк развития), ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития) предоставляют льготные кредиты и гранты, часто связанные с обязательством проведения структурных реформ; "Зеленые" облигации (Green Bonds) -один из самых быстрорастущих источников. Эти долговые инструменты выпускаются государственными или частными структурами для финансирования проектов с экологической направленностью (например, солнечные электростанции, модернизация водоочистных сооружений); и частные инвестиции, привлекаемые через механизмы ГЧП, концессии, и прямые инвестиции в коммерчески привлекательные секторы (например, переработка пластика, строительство ветропарков).

Инвестиции в ЭИ имеют мультипликативный эффект для экономики, создавая рабочие места - строительство и эксплуатация новых объектов (станции очистки, мусороперерабатывающие комплексы, ветропарк и) генерируют новые рабочие места в "зеленом" секторе. Переход на возобновляемые источники энергии снижает зависимость от дорогостоящего и волатильного ископаемого топлива. Эффективное управление водными ресурсами сокращает потери и расходы на очистку, а это в свою очередь снижение издержек в долгосрочной перспективе. Оценка экономического эффекта от снижения загрязнения, улучшения здоровья населения и повышения продуктивности земель (например, предотвращенный ущерб от загрязнения, который можно добавить к ВВП). Экологическая устойчивость становится ключевым фактором для инвестиционной привлекательности страны, что приведёт к повышению "экологического ВВП".

Экологическая инфраструктура Узбекистана находится в критическом состоянии, требующем масштабных инвестиций и системных преобразований. 1.Анализ текущей ситуации выявляет множественные проблемы от загрязнения воздуха до катастрофы Аральского моря, каждая из которых несёт значительные экономические последствия для страны, которые создают существенные экономические барьеры для устойчивого развития. Чрезмерные потери воды в ирригационных системах и устаревшие методы полива. Водные потери, как известно, это прямые потери национального экономического актива. Недостаток воды сдерживает развитие сельского хозяйства и приводит к деградации земель (засолению), снижая их продуктивность. Кроме того, перекачка воды через устаревшие насосы требует огромных объёмов электроэнергии, что увеличивает операционные расходы государства и предприятий и усиливает нагрузку на энергетическую систему.

Реальный пример: Кризис Аральского моря, который не только создал масштабную экологическую катастрофу, но и привел к потере до 100 тысяч рабочих мест в регионе Приаралья из-за снижения продуктивности земель и гибели растительности.

2. Доминирование захоронения отходов и крайне низкий уровень их переработки, а также нехватка современных полигонов, отвечающих экологическим стандартам. Вторичные ресурсы (пластик, бумага, стекло, металлы) не возвращаются в экономический оборот. Например, ежегодно теряются сотни тысяч тонн ценных материалов, которые могли бы заменить импортное или первичное сырье. Несанкционированные свалки и неэкологичные полигоны загрязняют почву и подземные воды, что увеличивает заболеваемость населения (рост косвенных экономических издержек на здравоохранение). Это также снижает туристическую привлекательность регионов.

3. Высокий уровень загрязнения воздуха в крупных городах (особенно Ташкенте) из-за выбросов автотранспорта, промышленных предприятий и сжигания угля/газа для отопления. Загрязнение воздуха является прямой угрозой человеческому капиталу. По оценкам Всемирного банка, ущерб для здоровья населения Ташкента от загрязнения частицами PM2.5 может составлять эквивалент 0,7% ВВП Узбекистана. Эти потери складываются из:

Прямые затраты - лечение респираторных и сердечно-сосудистых заболеваний.

Косвенные потери- снижение производительности труда, пропуски работы и преждевременная смертность.

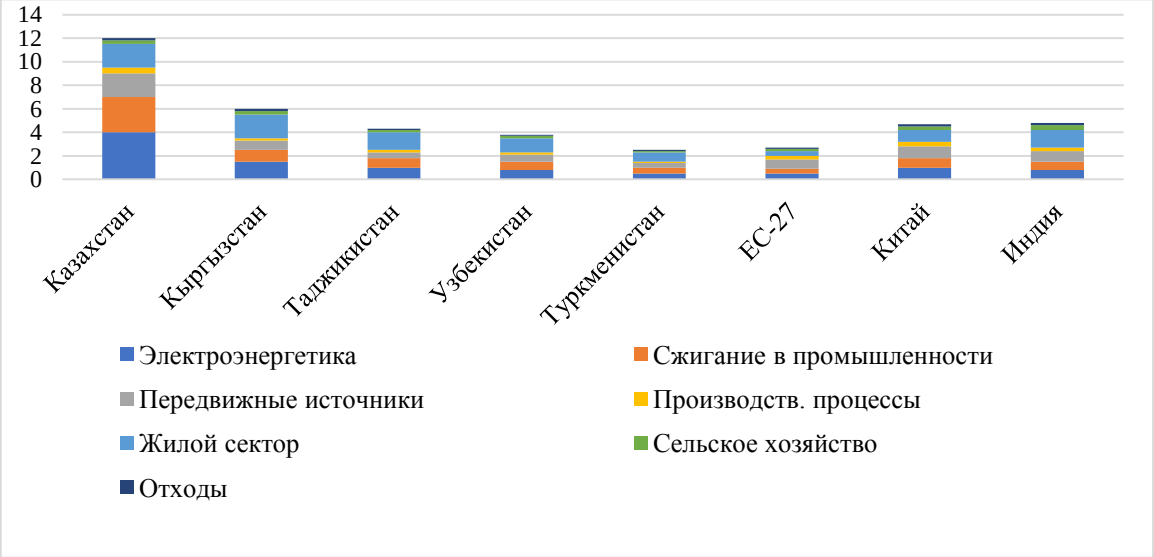


Рис.-1. Источники загрязнения [2]

Загрязнение воздуха, как приоритетная проблема, представляет наиболее острую экологическую проблему с серьезными экономическими последствиями. Согласно данным исследований, в 2021 году ожидаемое значение смертности, связанной с загрязнением окружающей среды PM2.5, составило 27099 случаев по всему Узбекистану. В столице страны

Ташкенте ситуация особенно критична - ежегодная смертность от загрязнения PM2.5 оценивается в диапазоне от 3095 до 4736 случаев за период 2019-2022 годов [1].

Общий уровень выбросов Узбекистана находится на среднем уровне по региону около 4 единиц и ниже, чем у Казахстана, но выше, чем у Туркменистана. Наибольший вклад в выбросы вносят секторы "Электроэнергетика" (синий) и "Сжигание в промышленности" (оранжевый). Это подтверждает вашу проблему, связанную с износом и неэффективностью энергетической инфраструктуры. Экономическое следствие: Этот факт прямо указывает на высокую углеродоёмкость экономики и значительную зависимость от ископаемого топлива и изношенного оборудования. Финансовые инвестиции в развитие экологической инфраструктуры должны быть в первую очередь направлены на модернизацию энергетического комплекса, переход на возобновляемые источники и повышение энергоэффективности промышленности. Жилой сектор (Темно-синий): имеет заметный вклад, что указывает на низкую энергоэффективность жилого фонда и использование устаревших систем отопления. Сельское хозяйство (Зеленый) и Отходы (Светло-голубой): Эти секторы также вносят вклад, подтверждая необходимость модернизации агропромышленной инфраструктуры и систем управления отходами.

Если произвести параллели и сравнить данные соседних республик Казахстан и Кыргызстан, то, в Казахстане самый высокий общий уровень выбросов около 12 единиц и очень большую долю Электроэнергетики и Сжигания в промышленности, что отражает его высокую зависимость от тяжелой промышленности и ископаемого топлива.

Кыргызстан и Таджикистан имеют более низкий общий уровень. Их структура более диверсифицирована, но "Электроэнергетика" и "Сжигание в промышленности" также остаются значительными [1]. В развитых же экономиках, несмотря на высокий уровень индустриализации, общие выбросы на единицу площади/населения могут быть ниже (столбец ЕС-27 самый низкий). Отсюда мы можем сказать, что в перспективе Узбекистан может быстрее достичь целей устойчивого развития, если сфокусирует инвестиции в ЭИ на трансформации энергетического баланса и промышленной декарбонизации, поскольку структура выбросов Узбекистана похожа на структуру выбросов Казахстана (доминирование энергетики), но общий уровень ниже.

Таблица-1

Статистические данные водных ресурсов [3]

Показатель	**Статистические данные**	**Экономический аспект**
Потери воды в ирригации	Более 36% (или свыше 14 млрд м³) воды, потребляемой в сельском хозяйстве, ежегодно теряется в каналах с земляным руслом.[3]	Прямые потери: Огромные объемы воды, которые могли бы увеличить урожайность или быть направлены на другие нужды, теряются.
Износ насосов	Около 80% насосов, используемых для перекачки воды в сельском хозяйстве, работают 35–40 лет и выработали свой ресурс.[4]	Энергетические потери: Неэффективные насосы потребляют чрезмерное количество электроэнергии (до 7 млрд кВт/ч в год), что является прямым экономическим расходом.
Дефицит воды (прогноз)	К 2030 году стране может не хватать до 7 млрд м³ воды, что усугубляет риски для продовольственной безопасности.[8]	Тормоз развития: Дефицит воды может затормозить развитие не только сельского хозяйства, но и других отраслей, создавая макроэкономические риски.

Первый рассматриваемый показатель характеризует потери воды в ирригационных системах, которые превышают тридцать шесть процентов от общего объема потребления, что

эквивалентно более чем четырнадцати миллиардам кубических метров ежегодно. Данная проблема непосредственно связана с использованием воды в аграрном секторе, где значительные объемы теряются в процессе транспортировки по каналам с земляным руслом. Экономические последствия столь существенных потерь заключаются в необходимости компенсации недостающих объемов для обеспечения требуемой урожайности, что создает дополнительную нагрузку на водохозяйственную инфраструктуру и увеличивает операционные издержки сельскохозяйственных предприятий. [3]

Второй аспект анализа касается проблемы физического и морального износа насосного оборудования, используемого для перекачки воды в сельскохозяйственном производстве. Статистические данные свидетельствуют о том, что приблизительно восемьдесят процентов установленных насосов эксплуатируются в течение тридцати пяти – сорока лет, что значительно превышает нормативный срок службы. Экономическая составляющая данной проблемы проявляется в чрезмерном потреблении электроэнергии, достигающем семи миллиардов киловатт-часов в год, что представляет собой прямые экономические расходы и снижает общую эффективность водохозяйственного комплекса [4].

Третий элемент таблицы представляет прогностическую оценку дефицита водных ресурсов, согласно которой к две тысячи тридцатому году страна может столкнуться с нехваткой до семи миллиардов кубических метров воды. Этот прогноз усугубляет риски для продовольственной безопасности и создает предпосылки для возникновения макроэкономических вызовов, поскольку дефицит водных ресурсов потенциально затормозит развитие не только сельскохозяйственной отрасли, но и других секторов экономики. Таким образом, представленный анализ демонстрирует критическую необходимость модернизации водохозяйственной инфраструктуры и внедрения ресурсосберегающих технологий для предотвращения системных экономических рисков. [8]

Анализ экологической инфраструктуры и экономических перспектив Узбекистана невозможен без учета позиции международных и региональных экспертных сообществ, которые не только оценивают проблемы, но и участвуют в разработке конкретных решений. Эксперты ВБ и АБР сходятся во мнении, что водные проблемы Узбекистана (связанные с изменением климата, таянием ледников и неэффективным использованием) представляют собой не только экологический, но и критический экономический вызов. Инвестиционное решение – "Умная" инфраструктура: АБР, например, активно поддерживает цифровую трансформацию водного сектора Узбекистана, одобряя займы на внедрение систем учета расхода воды и телеметрии (SCADA).[5]

Таблица-1

Управление отходами (Потери потенциального сырья)

Показатели	**Статистические данные**	**Экономический аспект**
Уровень переработки ТБО	Только около 8% твердых бытовых отходов (ТБО) подвергается вторичной переработке, а 90%+ отправляется на полигоны. [6;7]	Потеря сырья: ежегодно теряется экономический потенциал на переработке 13–15 млн тонн отходов, включая ценные фракции (пластик, бумага, стекло), которые пришлось бы импортировать или производить с нуля.
Промышленные отходы	Ежегодно образуется более 114 млн тонн промышленных отходов, из них более 97% приходится на горно-металлургический комплекс. [7]	Угроза земле и воде: Ненадлежащее хранение этих отходов загрязняет земли и воду, требуя в будущем огромных затрат на рекультивацию (восстановление) территорий.

По словам представителя АБР, "Водные ресурсы Узбекистана находятся под серьезной угрозой из-за изменения климата и неэффективного использования. Проект АБР внедрит умные системы управления водными ресурсами для улучшения водопользования, снижения потребления энергии и повышения операционной эффективности с целью снижения углеродного следа".

ВБ неоднократно публиковал доклады, оценивающие экономический ущерб от загрязнения воздуха в крупные города х, который составляет значительную долю ВВП, что напрямую обосновывает необходимость инвестиций в экологическую инфраструктуру и зеленые технологии. Проекты, финансируемые ВБ (например, по модернизации ирригационной инфраструктуры), нацелены на экономию воды (сокращение потерь на 540 млн м³ в год) и экономию электроэнергии (свыше 165 млн кВт·ч в год), доказывая, что модернизация ЭИ является выгодным экономическим проектом. [9]

МФСА (при активной поддержке Узбекистана) фокусируется на преодолении последствий Аральского кризиса, подчеркивая, что это не только гуманитарная, но и экономическая задача. Озеленение высохшего дна (саксаул и тамарикс) – это масштабный инфраструктурный проект по рекультивации земель, который борется с пыльными бурями и восстанавливает продуктивность земель. [10]

Необходимость "зеленой" экономики: РЭЦЦА и МФСА активно продвигают идею устойчивого потребления и производства, подчеркивая необходимость перехода к низко-углеродной, ресурсо-эффективной экономике замкнутого цикла. Они выступают за внедрение проектов, направленных на повышение "зеленой" устойчивости в агропродовольственном производстве и МСБ.

Таким образом, экспертное сообщество единогласно: развитие экологической инфраструктуры является не альтернативой, а необходимым экономическим условием для дальнейшего роста и повышения качества жизни в Узбекистане.

Для преодоления существующих барьеров и использования мирового опыта в развитии экологической инфраструктуры (ЭИ), Узбекистану необходим комплексный экономический подход, сочетающий государственное регулирование, рыночные стимулы и привлечение частного капитала.

Введение юридической и финансовой ответственности для производителей за утилизацию своей продукции (упаковки, шин, электроники). Это стимулирует бизнес инвестировать в перерабатывающую инфраструктуру и использовать более экологичные материалы, как это сделано в Германии и ЕС.

Активное привлечение частных инвестиций через государственно-частное партнерство (ГЧП) для строительства современных мусороперерабатывающих комплексов и заводов Waste-to-Energy (WtE). Это позволит решить проблему дефицита полигонов и одновременно генерировать электроэнергию, снижая нагрузку на энергетический сектор.

Введение систем залога за тару (по примеру Скандинавии) и субсидий для компаний, занимающихся раздельным сбором и сортировкой отходов.

Учитывая дефицит воды, обусловленный географией и изменением климата, ЭИ должна фокусироваться на эффективности:

1). модернизация ирригационной инфраструктуры;

2). инвестиции в очистные сооружения;

3). цифровое управление (SCADA).

Развитие экологической инфраструктуры (ЭИ) является не бременем, а стратегическим экономическим приоритетом для Узбекистана. Мировой опыт (Германия в отходах, Сингапур в воде) доказывает, что инвестиции в ЭИ генерируют долгосрочную экономическую выгоду, повышают конкурентоспособность и укрепляют человеческий капитал. Основные проблемы Узбекистана — неэффективность водного и энергетического секторов, а также низкий уровень переработки отходов — требуют срочных и целенаправленных инвестиций.

Успешная реализация предложенных мер позволит Узбекистану достичь значительного макроэкономического эффекта: добиться устойчивого роста ВВП, за счёт снижения потерь

воды и энергии, повышение эффективности сельского хозяйства и устранение ущерба от загрязнения (составляющего до 0,7% ВВП) высвободят значительные ресурсы для экономического роста, повышения инвестиционной привлекательности обеспечивая переход к "зеленой" экономике и улучшая экологические стандарты, что сделают страну более привлекательной для ответственных иностранных инвесторов и МФИ, социальное благополучие, так как улучшение качества воздуха и воды напрямую повысит здоровье населения и производительность труда, что является ключевым фактором долгосрочного развития.

Для превращения экологических вызовов в экономические возможности необходима консолидация усилий. Государство должно создать прозрачные и стимулирующие регуляторные рамки (ГЧП, РОП), бизнес — активно инвестировать в зеленые технологии, а общество — участвовать в реализации принципов устойчивого потребления. Только через системное развитие экологической инфраструктуры Узбекистан сможет обеспечить себе устойчивое и процветающее будущее.

Список использованной литературы:

1. Броди М.С., Саидов Д.Н., Илесалиев Д.И., Разиков Р.С. Загрязнение воздуха частицами в Ташкенте и последствия для здоровья населения. *Гигиена и санитария*. 2025;104(1):13-16. https://doi.org/10.47470/0016-9900-2025-104-1-13-16.
2. Health Effects Institute. 2025. Trends in Air Quality and Health Impacts: Insights from Central, South, and Southeast Asia. Boston, MA: Health Effects Institute. ISSN 2578-688
3. https://president.uz/ru/lists/view/6894
4. https://ecfs.msu.ru/news/poruchenie-prezidenta-uzbekistana-po-regionalnomu-ispolzovaniyu-vodyi
5. https:buzb.uz/news/abr-vydelyaet-dollar125-mln-na-modernizaciyu-vodnyh-resursov-uzbekistana
6. Зайнутдинова Д.Б. Анализ ситуации по вторичной переработке твердых бытовых отходов. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ ПО ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ — Qvant
7. Переработка ТБО: устойчивое развитие, охрана окружающей среды и экономический рост (https://yuz.uz/ru/news/pererabotka-tbo-ustoychivoe-razvitie-oxrana-okrujayuey-sred-i-ekonomicheskiy-rost)
8. Uzbekistan takes systemic measures to mitigate effects of climate change (https://www.eureporter.co/world/uzbekistan/2021/08/16/uzbekistan-takes-systemic-measures-to-mitigate-effects-of-climate-change/)
9. World Bank allocates \$200 million to modernize Uzbekistan’s irrigation systems (https://qalampir.uz/en/news/zha%D2%B3on-banki-uzbekistonga-200-mln-dollar-azhratdi-119261)
10. Международный Фонд спасения Арала как платформа для устойчивого развития Центральной Азии (https://uzconsulate-aktau.kz/2023/%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4-%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B0-%D0%BA%D0%B0)

УДК: 334.34.014

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ БУДУЩЕЕ

SANOATNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: KELAJAKNI BELGILOVCHI INNOVATSIYALAR

DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY: INNOVATIONS THAT DEFINE THE FUTURE

Бабаханова Дилдора Рустамовна
ТАТУ, старший преподаватель

Аннотация

В статье рассматриваются процессы цифровой трансформации в промышленности и их влияние на эффективность производства. Анализируются такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные (Big Data), Интернет вещей (IoT), автоматизация и цифровые двойники, а также их роль в развитии промышленности. Цифровые инновации рассматриваются как ключевой фактор повышения производительности, энергоэффективности и экологической устойчивости.

Ключевые слова: цифровая трансформация, промышленность, инновации, искусственный интеллект, IoT, цифровые двойники, автоматизация, цифровизация.

Maqola sanoat tarmoqlarida raqamli transformatsiya jarayonlarini va ularning samaradorlikka ta’sirini tahlil qiladi. Unda sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (Big Data), Internet narsalar (IoT), avtomatlashtirish va raqamli egizaklar kabi ilg‘or texnologiyalarning sanoatni rivojlantirishdagi o‘rni yoritilgan. Raqamli innovatsiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, energiya samaradorligini oshirish va ekologik barqarorlikni ta’minlashda muhim omil sifatida qaraladi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, sanoat, innovatsiyalar, sun’iy intellekt, IoT, raqamli egizaklar, avtomatlashtirish, raqamlashtirish.

The article examines the processes of digital transformation in the industrial sector and their impact on production efficiency. It analyzes technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of Things (IoT), automation, and digital twins, highlighting their role in industrial development. Digital innovations are considered a key factor for improving productivity, energy efficiency, and environmental sustainability.

Keywords: digital transformation, industry, innovation, artificial intelligence, IoT, digital twins, automation, digitalization.

Современная промышленность переживает стремительные изменения под влиянием цифровой экономики. Внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей и автоматизированные системы, открывает новые горизонты для повышения эффективности производства, снижения затрат и улучшения качества продукции. Цифровизация меняет традиционные бизнес-модели, заставляя предприятия адаптироваться к новым реалиям, внедрять передовые разработки и формировать конкурентные преимущества. Инновации – это внедрение новых или значительно усовершенствованных продуктов, процессов, технологий или методов управления, направленных на повышение эффективности, конкурентоспособности и качества. В промышленности инновации могут выражаться в разработке новых материалов, применении передовых производственных методов и внедрении цифровых решений. Цифровизация – это процесс интеграции цифровых технологий во все сферы деятельности предприятия, включая

производство, логистику, управление и взаимодействие с клиентами. Она предполагает использование таких инструментов, как искусственный интеллект, облачные технологии, анализ больших данных и автоматизация для повышения производительности и эффективности бизнеса. Цифровая трансформация промышленного сектора предполагает интеграцию передовых технологий в производственные процессы. Автоматизация и роботизация – использование робототехники и систем управления для оптимизации производства. Интернет вещей (IoT) – объединение устройств и датчиков в единую сеть для мониторинга и анализа производственных данных. Большие данные (Big Data) и аналитика – обработка больших объемов информации для принятия более точных управленческих решений. Искусственный интеллект и машинное обучение – внедрение алгоритмов, позволяющих прогнозировать спрос, выявлять дефекты и оптимизировать процессы.

Аддитивные технологии (3D-печать) – производство сложных деталей и конструкций без необходимости использования дорогостоящих станков и инструментов. Необходимость изменения корпоративной культуры, поскольку цифровые технологии требуют новых подходов к управлению и взаимодействию. Будущее промышленности неразрывно связано с дальнейшим развитием цифровых технологий. В ближайшие годы можно ожидать дальнейшего развития искусственного интеллекта, который будет интегрирован в еще большее число промышленных процессов. расширения использования цифровых двойников, позволяющих моделировать производственные процессы в виртуальной среде. рост значимости устойчивого развития, где цифровые технологии помогут снизить воздействие промышленности на окружающую среду. развитие умных заводов, которые будут полностью автоматизированы и интегрированы в цифровые экосистемы. Цифровые двойники – это технология, которая преобразует горно металлургическую промышленность, повышая её эффективность, сокращая расходы и улучшая экологические показатели. Возможность моделировать реальные процессы и анализировать данные в режиме реального времени даёт компаниям огромные преимущества в условиях глобальной конкуренции и растущих требований по устойчивому развитию.

Более пятидесяти процентов компаний выделяют следующие ключевые эффекты: сокращение издержек, повышение эффективности процессов и рост производительности. По мере уточнения виртуальная модель становится точной копией физического объекта, что позволяет адекватно описывать и прогнозировать его поведение. Следует отметить, что цифровой двойник оборудования значительно влияет на основной процесс производства на промышленных предприятиях. Кроме того, исследования подтвердили положительное воздействие внедрения цифровых двойников на другие бизнес-процессы и общую результативность предприятия.

Как цифровые двойники помогают решать проблемы отрасли?

1. Повышение эффективности добычи ресурсов. Одной из главных задач горнодобывающих компаний является максимизация объёмов добычи ресурсов при минимальных затратах. В этом процессе критически важны точные расчёты и оптимизация работы оборудования. Цифровой двойник шахты или карьера может смоделировать различные сценарии использования техники и подобрать оптимальный режим её работы. Например, моделирование маршрутов движения самосвалов для сокращения времени транспортировки руды может существенно снизить расходы на топливо и продлить срок службы машин.

2. Энергосбережение и управление ресурсами. Энергоэффективность – ключевой фактор для металлургических предприятий. Производственные процессы, такие как плавка металлов, требуют больших объёмов энергии. Благодаря цифровым двойникам, предприятия могут анализировать энергопотребление на всех этапах процесса, искать узкие места и оптимизировать использование ресурсов. Виртуальные модели позволяют проводить симуляции, которые покажут, где и как можно сократить расходы, не снижая при этом производственные мощности.

3. Управление цепочками поставок и логистикой. Цифровые двойники можно применять не только для мониторинга оборудования, но и для управления всей производственной цепочкой. В условиях глобализации производственных процессов и сложных логистических операций важно точно отслеживать перемещение сырья, готовой продукции и оборудования. Цифровой двойник помогает прогнозировать изменения на рынке, контролировать складские запасы и обеспечивать бесперебойную поставку материалов. Например, интеграция цифровых двойников с системами блокчейн позволяет проследить происхождение сырья от добычи до конечного продукта, обеспечивая прозрачность и доверие.

4. Ремонт и обслуживание оборудования. Обычно поломки и обслуживание оборудования происходят на основании заранее установленных сроков или после фактического выхода оборудования из строя. Однако цифровой двойник позволяет применять более точные подходы к техобслуживанию, основываясь на реальных данных о состоянии техники. Прогнозирующее обслуживание, управляемое ИИ, помогает компаниям заменять детали перед их поломкой, что предотвращает внеплановые простои и снижает затраты на ремонт. В некоторых случаях применение цифровых двойников может сократить расходы на обслуживание до 30%, увеличив при этом срок службы оборудования. Цифровые двойники уже сейчас активно используются в промышленности, но их потенциал далеко не исчерпан.

Вот несколько областей, где они могут применяться ещё более эффективно:

- Создание цифровых экосистем. В будущем цифровые двойники могут интегрироваться в полноценные цифровые экосистемы, которые охватывают весь цикл производства – от добычи сырья до переработки и продажи готовой продукции. Такая интеграция позволит управлять каждым этапом более эффективно, минимизировать затраты и снизить углеродный след. Цифровые экосистемы объединят множество компаний и процессов в одну сеть, что откроет новые возможности для сотрудничества и обмена данными.

- Обучение и тренировки с помощью виртуальной реальности (VR). Цифровые двойники также могут использоваться для обучения сотрудников. Виртуальные тренировки позволяют операторам изучать работу оборудования и производственных процессов в безопасной среде. Например, металлурги могут «погрузиться» в модель доменной печи и понять, как её правильно эксплуатировать. Тренировки с использованием VR-технологий помогают сотрудникам освоить сложные операции без риска для оборудования и окружающих.

- Использование дополненной реальности (AR) для ремонта и обслуживания. Другая перспективная технология, связанная с цифровыми двойниками, дополненная реальность (AR). Сотрудники, которые занимаются обслуживанием оборудования, могут использовать AR-очки для получения реальных инструкций по ремонту и обслуживанию. Дополненная реальность показывает необходимые шаги, отображает информацию о состоянии оборудования и помогает избежать ошибок. Это особенно полезно при работе с высокотехнологичным оборудованием, где точность действий имеет решающее значение.

- Кибербезопасность и защита данных. С ростом количества данных, собираемых и обрабатываемых цифровыми двойниками, всё большее значение приобретает вопрос кибербезопасности. Производственные системы становятся целью кибератак, и защита данных становится критически важной. Использование технологий блокчейн и усиленных алгоритмов шифрования может обеспечить высокий уровень защиты данных, которые используются в цифровых двойниках, и предотвратить их несанкционированный доступ.

Влияние на рынок труда. Автоматизация и внедрение цифровых технологий всегда вызывают опасения, что они могут вытеснить рабочие места. Однако цифровые двойники создают новые возможности для рынка труда, особенно для специалистов, владеющих навыками работы с современными технологиями. Инновации, такие как ИИ, дополненная реальность и квантовые вычисления, продолжат расширять возможности цифровых двойников, предоставляя новые инструменты для оптимизации производства и улучшения управления. В будущем цифровые двойники станут ещё более важным элементом цифровой трансформации предприятий, помогая создавать экологически устойчивые и

высокоэффективные промышленные экосистемы. Инновации и цифровая трансформация играют ключевую роль в развитии современной промышленности.

Использование передовых технологий позволяет предприятиям повышать эффективность, снижать издержки и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Однако процесс внедрения цифровых решений требует значительных инвестиций, квалифицированных специалистов и тщательной проработки стратегии. Несмотря на существующие вызовы, цифровизация промышленности открывает огромные перспективы, делая производство более гибким, устойчивым и конкурентоспособным в условиях глобальной экономики.

Использованная литература:

1. Tapscott, D. Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. — McGraw-Hill, 2015.
2. Schwab, K. Четвёртая промышленная революция. — М.: Эксмо, 2018.
3. Brynjolfsson, E., McAfee, A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. — W. W. Norton & Company, 2016.
4. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». — Ташкент, 2023.

UDK: 334.34.014.2

NEFT-GAZ SANOATI KORXONALARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA INVESTITSION FAOLIYATNI TAKOMILLASHTIRISH

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

IMPROVING INVESTMENT ACTIVITIES TO INCREASE THE EFFICIENCY OF OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES

Raxmatullaev Adxamxon Xabibullo o‘gli
TATU, dotsenti

Annotatsiya

Maqolada neft-gaz sanoati korxonalarining samaradorligini oshirishda investitsion faoliyatning ahamiyati va takomillashtirish yo‘nalishlari yoritilgan. Unda investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligi, tarmoqdagi modernizatsiya jarayonlari hamda raqamli texnologiyalar asosidagi yangilanishning o‘rni tahlil qilingan. Shuningdek, O‘zbekiston neft-gaz sanoatida innovatsion investitsiyalarni jalb etishning dolzarbligi va ularning iqtisodiy o‘sishga ta’siri yoritilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiya, neft-gaz sanoati, samaradorlik, raqamlashtirish, modernizatsiya, innovatsiya, iqtisodiy o‘sish.

В статье рассмотрены вопросы повышения эффективности предприятий нефтегазовой промышленности посредством совершенствования инвестиционной деятельности. Освещены направления повышения экономической эффективности инвестиционных проектов, роль модернизации и внедрения цифровых технологий в нефтегазовой отрасли Узбекистана. Особое внимание уделено актуальности привлечения инновационных инвестиций и их влиянию на экономический рост.

Ключевые слова: инвестиции, нефтегазовая промышленность, эффективность, цифровизация, модернизация, инновации, экономический рост.

The article discusses the improvement of investment activities to enhance the efficiency of oil and gas industry enterprises. It analyzes the economic efficiency of investment projects, modernization processes, and the role of digital technologies in Uzbekistan's oil and gas sector. Particular attention is paid to the importance of attracting innovative investments and their impact on economic growth.

Keywords: investment, oil and gas industry, efficiency, digitalization, modernization, innovation, economic growth.

Jahonda iqtisodiy jarayonlarni raqamlashtirilgan sharoitida cheklangan resurslar qatorida neft va gaz o‘rin olmoqda. Neft va gaz sanoatining mahsulotlariga bo‘lgan talabning keskin ortib borishi bir tomondan mavjud resursdan samarali foydalanish, ikkinchi tomondan esa ishlab chiqarishning raqobatbardoshligini oshirishda resurslar bilan ta’minlanganlik darajasini nazorat qilishni talab etmoqda. “Ma’lumotlarga ko‘ra 2021-yildagi pasayishdan so‘ng, 2022-yilda dunyoda tasdiqlangan neft zaxiralari 1,1% ga oshdi va 1,564,441 trln. barrelni tashkil etdi. Yaqin Sharq neft zaxiralari bo‘yicha dunyo mintaqalari orasida yetakchi bo‘lib qolmoqda, bu jahon zaxiralarining 55,7 foizini tashkil etmoqda. 2022-yilda dunyoda tasdiqlangan gaz zaxiralari hajmi esa 2,4% ga o‘sdi va 2021-yilga nisbatan 210,063 trln. m3ga yetdi”. Bunda strategik muhim texnologik va istiqbolli loyihalar va foydali yangiliklarni turli mexanizmlar asosida joriy etish orqali yetakchi ishlab chiqarish tarmoqlarini modernizasiyalash va texnologik yangilash hisobiga iqtisodiyotning taraqqiyotiga erishilmoqda.

Bugungi kunda jahon mamlakatlarida neft-gaz sanoati korxonalaridagi iqtisodiy faoliyatni zamonaviy ko‘rinishda tashkil etish, tashkiliy-iqtisodiy hamda texnologik tadbirlar tarkibini kengaytirish kabi mexanizmlarni takomillashtirish yuzasidan ilmiy izlanishlarga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu borada texnologik jarayonlarni yashil raqamlashayotgan iqtisodiyotga moslashtirish, xarajatlarni ichki resurslar hisobiga optimallashtirish, unumdorlikni investitsion jarayonlardagi mexanizmlarning takomillashgan ulushini ko‘tarib borish hisobiga oshirish, yuqori texnologiyalar sohasida integratsion jarayonlarni chuqurlashtirish kabi ilmiy izlanishlar amalga oshirilmoqda.

Yangilanayotgan mamlakatimiz sharoitida neft va gaz sanoatini xalqaro talablar asosida rivojlantirish, ishlab chiqarishda investitsion loyihalarning manbalari turlarini kengaytirish, ishlab chiqarishning jahon bozoridagi raqobatbardoshligini raqamli va innovatsion texnologiyalar asosida ta’minlash kabi sifat ko‘rsatkichlariga alohida e’tibor qaratilmoqda.

“Iqtisodiyot tarmoqlari va aholiga neft-gaz mahsulotlarini uzluksiz yetkazib berilishini ta’minlash. Tabiiy gazni qayta ishlash darajasini 8 foizdan 20 foizga yetkazish” kabi vazifalar belgilangan. Bu borada faoliyat olib boruvchi subyektlarni qo‘llab-quvvatlash, yashil mahsulotlar bozorini rivojlantirish hamda tarmoqda ularni shakllantirish mexanizmini takomillashtirish, innovatsion faoliyatga asoslangan samarali mexanizmlarni ishlab chiqish yo‘nalishidagi izlanishlarga ustuvor darajada e’tibor qaratilmoqda.

2030-yilga qadar O‘zbekiston Respublikasi hududida tabiiy gaz qazib olish hajmi 66 mlrd. kub metrdan oshirishni tashkil etishi rejalashtirilgan. O‘z navbatida iste’mol hajmi 56,5 mlrd. kub metrga yetishi prognoz qilingan. Bu esa ichki iste’molchilar talabini qondirish va tabiiy gazni chuqur qayta ishlash yo‘nalishlarini yanada rivojlantirish yo‘nalishini kengaytirishga zamin yaratishi kerakligini anglatadi.

Ushbu maqsadlarga erishish uchun neft va tabiiy gazni chuqur qayta ishlash hamda uning samaradorligini oshirish, raqamlashayotgan bozor munosabatlariga o‘tkazish maqsadida tarmoqni tubdan isloh qilish jarayonlarini muvofiqlashtirish bo‘yicha keng ko‘lamli loyihalar bosqichma-bosqich amalga oshirilishi talab etilmoqda. Mamlakatimizda neft va gaz mahsulotlarini qayta ishlashni kengaytirish bo‘yicha joriy etilgan loyihalar O‘zbekiston neft-gaz tarmog‘i oldiga qo‘yilgan vazifani amalga oshirishga xizmat qiladi. (1-jadval)

2022 yilda O‘zbekistonda jami 790 ming tonna neft kondensati qazib chiqarilgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2000-yilga nisbatan qariyb 4,5 barobarga va 2010-yilga nisbatan qariyb 2,5 barobarga

kam hisoblanadi. Lekin shuni ta’kidlash lozimki, 2022-yildagi neft kondensatini qazib chiqarish bo‘yicha ko‘rsatkichlar 2018-2021-yillardagi ko‘rsatkichga nisbatan o‘sganini ko‘rish mumkin.

Buning asosiy sababi tarmoqdagi yangi xususiy korxonalarning paydo bo‘layotganligi bilan ifodalanadi.

1-jadval

Neft va gaz kondensati qazib chiqarish (mln.tonna)

Nomi	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2000 %	2022/ 2010 %	2022/ 2021 %
Jami	**7,54**	**5,45**	**4,04**	**3,74**	**3,34**	**3,17**	**2,87**	**2,73**	**2,62**	**2,77**	**2,89**	**3,01**	**2,78**	**2,87**	**2,07**	**27,5**	**51,4**	**72,3**
Neft kon-densati	4,17	3,44	2,02	1,90	1,57	1,28	1,03	1,00	0,87	0,81	0,75	0,70	0,75	0,77	0,79	18,9	39,0	102,7
Gaz kon-densati	3,37	2,01	2,02	1,84	1,77	1,89	1,84	1,73	1,75	1,95	2,15	2,31	2,03	2,10	1,29	38,2	63,7	61,3

Gaz kondensati qazib chiqarish 2022-yilda sezilarli darajada oqsaganligini sezish mumkin. Xususan 2022-yilda 1,29 mln. tonna gaz kondensati qazib chiqarilgan bo‘lib, 2000 yilga nisbatan 2,5 barobarga, 2010-yilga nisbatan 46,3 %ga kamaygan. Shuni ta’kidlash lozimki, 2021-yildagi 2,1 mln. tonna nisbatan 48,7%ga pastlagan. Ushbu natijalarning salbiy oqibatlari qish mavsumida ham sezilarli darajada bo‘lganligini aytish zarur. Tarkibiy o‘zgarishlarning to‘liq tugatilmaganligi va tarmoqdagi foydalanilayotgan texnika va texnologiyalarning yetarli darajada yangilanmaganligi sababli ko‘rsatkichlarning pastlaganini izohlash mumkin. Bugungi kunda neft va gaz sanoatida jahon yetakchilari – “Lukoyl”, “Gazprom”, “BP”, “Total” kompaniyalari, shuningdek, Koreya, Xitoy va boshqalar kabi mamlakatlar kompaniyalari bilan faol hamkorlik mavjud. jadvaldagi neft mahsulotlarining ayrim turlarini ishlab chiqarish bo‘yicha dvigatel yoqilg‘isi (benzin) 2022-yilda 1,26 mln. tonna ishlab chiqarilgan bo‘lib, 2000-yilga nisbatan 26,4 %ga va 2010-yilga nisbatan 11 %ga kamroq bo‘lganini ko‘rish mumkin. Lekin bu ko‘rsatkich 2021-yilga nisbatan 11,4 %ga yoki 130 ming tonna ortgani aniqlangan. Dizel yoqilg‘isida ham so‘nggi yillarda sezilarli darajada pasayish kuzatilgan bo‘lib, 2000-yilga nisbatan qariyb 3 barobarga pasaygan. Bu mahsulot turi 2015-yilda ko‘proq hajmda ishlab chiqarilgan bo‘lsada, hozirga kelib, pasayish tendensiyasi kuzatilmoqda.

Aviatsiya kerosinini ishlab chiqarish 2022-yilda 0,18 mln. tonnaga yetib, 2021-yilga nisbatan 53 %ga ortgan. Lekin 2010-yilga nisbatana qariyb teng barobardan ham ko‘proqqa qisqarib ketgan. Aviatsiya benzini 2022-yilda umuman ishlab chiqarilmagan. 2021-yilda esa 400 tonna ishlab chiqarishga erishilgan xolos. IES larida hozirgi davrgacha qo‘llanilib kelayotgan mazut mahsuloti 2022-yilda 130 ming tonnani tashkil etib, 2021-yilga nisbatan 180 ming tonna kamroq bo‘lgan. 2000-yildagi ko‘rsatkichlarga nisbatan esa bor yo‘g‘i 7%dan biroz ko‘proqligini ko‘rish mumkin.

Ammo shuni ta’kidlash kerakki, boshqa ijobiy natijalarga erishilgan komplekslar bilan bir qatorda so‘nggi yillarda respublikaning muhim sektori bo‘lgan neft-gaz tarmoqlarining faoliyat yuritish sur’atlari, faoliyat ko‘rsatish darajasi va salbiy yoqilg‘i tendensiyalari, neft sanoati obyektiv va subyektiv tomonidan ta’sir o‘tkazgan. Ularga quyidagi sabablar kiradi:

- Neft va gaz kondensati qazib olishning sezilarli pasayishi. 2005-yildan boshlab suyuq uglevodorodlarni qazib olish pasayib bormoqda. Faqat davr uchun 2005-2021 yillar yillik neft qazib olish ikki baravar kamaydi, 5,4 million tonnadan 2,7 million tonnagacha.
- O‘zbekistonda tabiiy gaz qazib olish cho‘qqisiga chiqqandan keyin 2008-yilda uning doimiy pasayishi kuzatilmoqda, 2008-yildan 2021-yilgacha bo‘lgan davr mobaynida pasayish 17 foizdan ortiq yoki 10 milliard kub metrdan ortiqni tashkil etdi.
- Korxonalardagi asosiy fondlari eskirishining yuqori darajasi. 2020-yilda bu ko‘rsatkichdan 40% ortiqni tashkil qildi, ya’ni uskunalarning 2/5 qismi jismonan eskirgan va yangilanishi kerak.
- Mahsulot birligi uchun xarajatlar koeffitsiyentining doimiy yuqori qiymatlarni qayd etishi, so‘nggi uch yil ichida u 10,7% dan ortiqroqqa oshdi.

Alohida ahamiyatga ega bo‘lib, unda davlat ishtirokini qisqartirish, texnologiyalarning energiya samaradorligi darajasini oshirish, shu jumladan energiya tejovchi texnologiyalarni ishlab chiqish

hisoblanadi. Energetika sanoatining rivojlanishi sharoitida mamlakatlarda xorijiy davlatlar ishtirokida energiya loyihalarini amalga oshirishga alohida e’tibor qaratilmoqda, masalan, O‘zbekiston va Afg‘oniston o‘rtasidagi hamkorlik asosida “Surxon-Puli-Xumri” elektr uzatish liniyasi (EUL) qurilmoqda.

Shuni ta’kidlash kerakki, maqsadlarga erishish uchun va yoqilg‘i-energetika kompleksini rivojlantirish maqsadida mamlakat neft-gaz kompleksini rivojlantirishdan tashqari, sanoat va texnologiyalarning raqobatbardoshlik darajasi oshirish ham kiradi.

2010-2020-yillar davomida mamlakatimiz, neft-gaz sanoatida chuqur tarkibiy islohotlarni amalga oshirish natijasida investitsion loyihalarni ishga tushirishdagi faollikni yuqori sur’atlarda ta’minlash imkonini berdi. 2010-yilda mamlakatimiz iqtisodiyotiga jalb etilgan investitsiyalarning umumiy qiymati 2,8 mlrd. AQSh dollarini tashkil etdi. 2011-2017-yillarda respublika iqtisodiyotiga jalb qilingan jami investitsiyalar tarkibida neft-gaz tarmog‘iga yo‘naltirilgan investitsiyalarning ulushi o‘rtacha 80 foiz atrofidagi ko‘rsatkichga teng bo‘lgan. 2018-2019-yillarda bu ko‘rsatkich, o‘rtacha 40 foizni tashkil etganini ko‘rish mumkin.

Shuningdek, respublikamizdagi 250 dan ortiq neft va gaz konlarida ekologik toza yonilg‘i - suyultirilgan gaz ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilgan. Bu o‘z navbatida boshqa konlardan yetkaziladigan, tarkibida oltingugurt birikmalari yuqori bo‘lgan tabiiy gazni qayta ishlash hajmini jadal sur’atlarda oshirish imkonini beradi. Tarmoqning kelajakdagi investitsion loyihalarning faolligini ta’minlashiga ijobiy turtki bera oladi. “O‘zbekneftgaz” AJning 2020-2030-yillarda neft-gaz va kimyo sanoati korxonalarini rivojlantirish, shuningdek mahalliylashtirilgan mahsulot ishlab chiqarilishini ta’minlash bo‘yicha investitsion loyihalarda tarmoqni yangi darajaga olib chiqish bo‘yicha chora-tadbirlar o‘zining majmuaviy ifodasida namoyon bo‘ladi.

2025-yilgacha bo‘lgan davrda tabiiy gaz eksportining to‘xtatilishiga erishish maqsad qilib qo‘yilganligi va ichki ehtiyojlarni qondirish hamda uning mamlakatda yuqori qo‘shimcha qiymatga ega mahsulotlarni yaratish imkonini beradigan qayta ishlashni joriy qilish asosida “O‘zbekneftgaz” AJning imkoniyatlarini oshirish belgilab qo‘yilgan. Neft va gaz sanoatini modernizatsiyalashda investitsiya talab qilinadigan yo‘nalishlarning muhimligiga qarab energetik loyihalarni respublika iqtisodiyotini rivojlantirish uchun yo‘naltirishga ham qaratilgan. O‘zbekistonning yoqilg‘i-energetika kompleksida zamonaviy va xalqaro darajadagi fond bozorining vositalaridan foydalanish kengaytirib boriladi. Shu bilan birga mamlakatning neft va gaz sanoatida xizmat ko‘rsatish sifati va ishonchliligini oshirish uchun ISO standartlarini joriy qilish ishlari amalga oshirilishi rejalashtirilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.
2. Umurzoqov, J. (2020) “Investment activity to implement structural changes in the oil and gas industry role in supply,” International Finance and Accounting: https://uzjournals.edu.uz /interfinance/vol2020/iss5/19
3. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlari

УДК: № 666.914

ФОСФОГИПС ЧИҚИНДИСИ АСОСИДА ОЛИНАДИГАН ГИПСЛИ БОҒЛОВЧИНИНГ ТЕХНИК-ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИ.

ПОКАЗАТЕЛИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГИПСОВОГО ВЯЖУЩЕГО, ПОЛУЧЕННОГО НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ ФОСФОГИПСА.

INDICATORS OF TECHNICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF GYPSUM BINDER OBTAINED ON THE BASIS OF PHOSPHOGYPSUM WASTE.

Кадирова Д.Ш.
Тошкент архитектура қурилиш уневерситети доцент т.ф.н.

Аннотация

Иккиламчи ресурсларни ишлатиш жараёни катта миқдорда энергия ва хом-ашё захираларини тежашга хизмат қилади.Уларни фойдаланишга йўналтириш учун экологик, иқтисодий ва техник талабларга жавоб бериши
лозим булади.

Ушбу мақола мавзусининг долзарблиги хозирги кунда сифатли қурилиш материаллари ишлаб чиқаришда , махаллий хом -ашёлар саноат чикиндиси фосфогипс ва минерал қўшимча доломитдан фойдаланиб, гипс боғловчи моддани техник иқтисодий самарадорлиги хисобланган.

Калит сўзлар: доломит, фосфогипс, иқтисодий самарадорлик, минерал қўшимча, гипс боғловчи, экология.

Процесс использования вторичных ресурсов служит для экономии большого количества энергетических и сырьевых ресурсов.Направление их использования должно соответствовать экологическим, экономическим и техническим требованиям.

Актуальность данной статьи заключается в том, что на сегодняшний день при производстве высококачественных строительных материалов рассчитана технико-экономическая эффективность получения гипсового вяжущего с использованием местного сырья, промышленных отходов фосфогипса и минеральной добавки доломита.

Ключевые слова: доломит, фосфогипс, экономическая эффективность, минеральная добавка, гипсовое вяжущее, экология.

The process of using secondary resources serves to save large amounts of energy and raw material resources.The direction of their use must comply with environmental, economic, and technical requirements.

The relevance of this article lies in the fact that to date, in the production of high-quality building materials, the technical and economic efficiency of obtaining gypsum binder using local raw materials, industrial waste phosphogypsum, and mineral additive dolomite has been calculated.

Keywords: dolomite, phosphogypsum, economic efficiency, mineral additive, gypsum binder, ecology.

Миллий иқтисодиётни бозор иқтисодиёти шароитида самарали ва барқарор ривожланиб боришида миллий иқтисодиёт тармоклари билан бир қаторда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш тармоғини иқтисодий жихатдан самарали ва барқарор ривожлантириш мухим ахамиятга эга бўлган тармоқ хисобланади.

Мамлакатимизда чиқиндисиз инновацион технологияларни жорий этиш жадал сурьатлар билан ривожланмокда. Аммо технологияларни тўла мукамммаллаштиришлиги ва бошқа ташкилий тадбирларнинг курилмаганлиги сабабли миллионлаб тонна чиқиндилар

хосил булмоқда. Улар хосилдор ерларни эгаллаб туриш билан бирга атроф -мухитни экологиясига зарар уетказмоқда.

Саноат ва қишлоқ хўжалиги чиқиндиларини утилизиялаш ,улардан қурилиш материаллар ва буюмлари тайерлаш кўплаб Вазирликларнинг хамкорлиги натижаси бўлиши керак.Хозирги кунда қурилиш индустрияси корхоналари йиғилиб қолган чиқиндиларининг бир-неча фоизини қайта ишламоқда ёки компонент сифатида материал таркибига киритилмоқда.

Чиқиндилар хосил бўладиган саноатни бошқарадиган Вазирликлар авалло уларни стандарт талабларга биноан таркибларни мукобилаштириш, зарарли моддалардан тозалаш, нодир компонентларни чиқариб олиш ва бошқа тадбирларни кўриб чиқиш керак. Республика қурилиш материаллари ишлаб чиқариш учун керакли бўлган хом-ашё захираларига бой.Аммо ушбу ресурслардан унумли фойдаланиш, тежамли ишлатиш зоналарини белгилаш келажак авлод турмуш тарзини таьминлашига қаратилган.

Ўзбекистон Республикасининг бир қатор қарорлари айнан ушбу муаммоларга қаратилган бўлиб куйидиганлардан иборат:

-Ўзбекистон Республикаси Президентиниг 2019 йил 20 февралдаги PQ-4198-сонли “Қурилиш материаллари саноатини тубдан такомиллаштириш ва комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”

-Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантришнинг 2021-2025 йилларга мўлжанлаган стратегияси тасдиқланди ва қабул қилинди.

Шу муносабат билан Республикада мавжуд бўлган фосфогипс конлари ва улардан хосил бўлган чиқиндилар ўрганиб чиқилди ва уларнинг асосида олинадиган гипсли боғловчини техник-иқтисодий самарадорлигини ўрганиб чиқилди ва хисобланди.Бунинг учун 1 тонна махсулот олишда сарфланадиган фосфогипс, доломит хамда қурилиш гипси миқдори аниқланди:

Фосфогипс Ф-1000кг *17,5%/100 175 кг.

Доломит Д-1000 кг *52.5%/199 525 кг

Қурилиш гипси Қ 1000 кг* 30%/100 300 кг.

1 кг фосфогипс ўртача таннархи 200 сум деб олинди , 1 кг доломит таннархи еса 250 сум ва 1 кг Г6 маркали қурилиш гипсни таннархи 400 сум олинди.

Шундан келиб чиқиб 1 т фосфогипс асосида олинган гипс боғловчини таннархини келтириб чикарилади:

Фосфогипс Ф =175кг*200 сум =35000 сум

Доломит Д=525кг*250 сум =131250 сум.

Қурилиш гипси Қ= 300 кг *400 сум = 120000 сум

Юқоридаги хисоблардан келиб чиққан холда 1 тонна фосфогипс асосида олинадиган гипс боғловчи учун сарф харажатлар миқдори:

$Г_ф$ =Ф+Д+Г =35000+131250+120000 =286250 сум.

Иқтисодий самарадорлик 1 т махсулотдан:

Г -$Г_Ф$ =400000-286250=113750 сум яьни 28% га тенг булмоқда.

1-жадвал

1 т. фосфогипс асосида олинган гипсли боғловчи учун кетадиган сарф харажатлари.

№	Материалларнинг номланиши	Миқдори 1 т учун	Нархи(сум)	Умумий(сум)
1	фосфогипс	175кг	200	35000
2	доломит	525 кг	250	131250
3	Г6 маркали қурилиш гипси	300 кг	400	120000
		Жами:		286250 сум

Фосфогипс чиқиндилари асосида олинган гипс боғловчини техник-иқтисодий тежамкорлиги 113750 сўмни ташкил этди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.В.В. Иваницкий, М. Ахмедов, К. И Саркисян. Гипс вяжущие из фосфогипса, получаемого сернокислотной переработкой фосфоритов Каратау. Тезисы докладов. Москва. - 1974. Стр.72-76.
2. Е.И. Золотарская. Разработка и исследование технологии производства полуводного гипса метод неприрывной обработки фосфогипса в жидкой среде. Дисс. Канд. техн. наук. Москва 1971 стр. 215.
3. Экономика строительства. Учебник под. Редакцией: проф. А.И. Арипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Бальшакова. М.:Проспект, 2001 г.
4. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: Учебник. М.:-ЮНИИТИ. 2015 г.

УДК: 331.421

ИҚТИСОДИЁТДА АЁЛЛАР БАНДЛИГИНИ ТАШКИЛ ЭТИШГА НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН В ЭКОНОМИКЕ

THEORETICAL APPROACHES TO ORGANIZING WOMEN‘S EMPLOYMENT IN THE ECONOMY

Исраилова Дилфуза Каримовна
“University of economics and pedogogy” NOTM
Иқтисодиёт кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Аннотация

Мақолада бугунги кунда жамиятда аёллар бандлигини таъминлашга янгича ёндашувларни қўллаш, меҳнат муносабатлари соҳасида гендер тенглигини таъминлаш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар. Аёлларнинг иш билан бандлиги, гендер тафовутлар, меҳнат бозорида аёлларнинг иқтисодий фаоллиги, аёлларнинг меҳнат бозоридаги иштирокини таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил этиш.

В статье рассматриваются вопросы использования новых подходов к обеспечению занятости женщин в современном обществе и вопросы обеспечения гендерного равенства в сфере трудовых отношений.

Ключевые слова. Женская занятость, гендерная различия, экономическая активность женщин на рынке труда, обеспечение участия женщин на рынке труда, создание новых рабочих мест.

The article examines the use of new approaches to ensuring women‘s employment in modern society and issues of ensuring gender equality in the field of labor relations.

Keywords. Women‘s employment, gender differences, women‘s economic activity in the labor market, ensuring women‘s participation in the labor market, creating new jobs.

Ҳар бир мамлакатнинг ижтимоий - иқтисодий ривожланиши ахоли бандлиги билан ўлчанади. XXI асрга келиб бандликда фақатгина эркаклар эмас, балки аёллар ўрни ҳам муҳим санала бошланди. Аёллар тўланмаган ишларнинг катта қисмини бажарадилар ва ҳақ тўланадиган ишда, норасмий секторда ва камбағаллар орасида ишчиларнинг номутаносиб

улушини ташкил қилади. Эркаклар бандлиги билан бир вақтда аёллар бандлигини таъминлаш иқтисодиётда уй хўжалигини даромадларини ошишини таъминлайди. Мамлакатларда аёллар бандлигини таъминлаш муҳим масала ҳисобланиб, бу орқали гендер тенглик таъминланади.

Гендер тенглик ҳаётнинг барча соҳаларида аёллар ва эркаклар, қизлар ва ўғил болалар учун ҳуқуқ, имконият ва муомала тенглигини англатади. Хотин- қизларни иш билан таъминлаш масаласи мунтазам равишда тегишли тадқиқотларни олиб борадиган турли халқаро ташкилотлар томонидан доимий эътибор ва ўрганиш мавзусидир. Хусусан, UNICEF хисоботида аёлларнинг меҳнат бозоридаги иштироки кўп сабабларга кўра муҳим ахамиятга эга. Бу аёлларнинг иқтисодий мустақиллигининг манбаи бўлиб, уларга ижтимоий таъминот ва тегишли соғлиқни сақлаш хизматларидан фойдхаланиш ҳуқуқини беради, шунингдек, ижтимоий мавқеини ошириш ва шахсий ривожланиш имкониятларини беради.

БМТ бош Ассамблеясининг 1967 йил 7 ноябрда қабул қилган аёлларга нисбатан камситишларни бартараф этиш Бутунжаҳон декларациясининг

1- моддасида “ Аёлларга нисбатан камситиш, уларнинг эркаклар билан тенг ҳуқуқлилигини рад этиш ёки чеклашга олиб келадиган холатлар қайд этилса ўз моҳиятига кўра адолатсизлик бўлиб, инсон қадр-қимматига қарши жиноят содир этилган ҳисобланади”, деб таъкидланган.

Иқтисодиётда аёлнинг роли эътиборсиз қолдирилиши ёки инкор этилиши мумкин эмас. 1980 йил бошидан буён саноатлашган ва ривожланаётган мамлакатларда барча янги ишчи кучининг асосий қисми аёллар учун ҳисоб-китоб қилинади. Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) маълумотларига кўра, иқтисодий фаол ахоли орасида аёлларнинг улуши дунё минтақаларида сезиларли даражада фарқ қилсада, 15- 64 ёшидаги аёлларнинг 45,0 фоизи иқтисодий фаол ахолини ташкил этади. Аёллар бутун дунё бўйлаб камбағалларнинг деярли 70,0 фоизини ва саводсизларнинг 65,0 фоизини ташкил қилади. “Аёллар бандлиги индекси” ҳисоботи муаллифлари, пандемиянинг таъсири эркакларникига қараганда аёлларда кўпроқ сезилганини таъкидлашади. Ишлаб чиқаришларнинг ёпилиши иш ўринларининг қисқаришига олиб келган, натижада олдинги йилларга нисбатан ишсизлик даражаси аёллар ўртасида 1,7 фоизга ўсган. Тадқиқот иқтисодий хамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ)га аъзо мамлакатлари бўлган 33та мамлакатда ўтказилган. [1] Хисобот маълумотларининг кўрсатишича, аёллар бандлигини таъминлашдаги бир қатор институционал ва инфратузилмавий тўсиқларни бартараф этиш ва хотин-қизларни меҳнат сохасида амалга оширишга тўсқинлик қилаётган тўсиқларни бартараф этиш механизмлари таклиф этилган.

Республикамизда аёллар иш билан бандлигини ошириш борасида барча ижтимоий ва ҳуқуқий шароитлар яратилганига қарамай, бу соҳадаги бугунги вазият замонавий иқтисодий ривожланиш суръатлари талабларига жавоб бермайди. Бу вазиятни яхшилаш учун гендер масалалари доирасидан чиқиш зарур, чунки уларнинг аксари бозор трансформацияси шароитида меҳнат бозори шаклланиши ва ривожланишининг умумий муаммоларидан келиб чиқади, бу муаммолар эса аҳолининг, айниқса, аёлларнинг иш билан бандлиги даражасига ўз таъсирини кўрсатади.

Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилгача бўлган Тараққиёт стратегиясининг 85-мақсадида “...аёллар орасидаги ишсизлик даражасини 2 бараварга камайтириш, 700 мингдан зиёд ишсиз хотин-қизларни давлат ҳисобидан касб-ҳунарга ўқитиш, иш билан банд бўлмаган хотин- қизларни тадбиркорликка жалб қилиш ва ўзини-ўзи банд қилиш бўйича” вазифалар белгилаб берилган [2].

Аёлларнинг иш билан бандлиги муаммолари бир қатор олимлар томонидан тадқиқ қилинган, хусусан, аёллар иш билан бандлиги холатининг ўзгариши ва жамиятдаги роли рус олими Л.Дегтярь ишларида тадқиқ этилган [3]. Бозор шароитларида аёлларнинг касбий карьерасига ёндашув Л.Прокофьева, С.Картошовларнинг тадқиқотларида ўрганилган [4]. Иқтисодиётнинг норасмий секторида аёлларнинг иш билан бандлиги рус иқтисодчилари З.Хоткина, Л.Ржаницына, Д.Нестеровалар томонидан тадқиқ қилинган [5].

Ўзбекистонлик олимлар томонидан меҳнат бозорида аёлларнинг бандлик холати, ишсизлиги, уларнинг ижтимоий химояси муаммоларига бағишланган махсус тадқиқотлар

орасида Р.А.Убайдуллаева [6] (меҳнат бозорида аёллар мавқеи), Д.Х.Бобоназарова (қишлоқ аёллари иш билан бандлигининг ижтимоий - иқтисодий механизми), Н.Рахимова (меҳнат бозорида аёлларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш) каби илмий тадқиқотларни алохида ажратиб кўрсатиш мумкин. Ушбу тадқиқотларда бозор шароитларида аёлларнинг касбий карьерасига инновацион ёндашув, иқтисодиётнинг норасмий секторида аёлларнинг иш билан бандлиги, аёлларнинг иқтисодий фаоллиги, унга таъсир этувчи омиллар, қишлоқ жойларида аёлларнинг иш билан бандлигини оширишнинг йўналишлари ва механизмлари тахлил этилган.

Хусусан, иқтисодчи олима Д.Н.Рахимованинг фикрича, “ ... меҳнат бозорида иқтисодий фаол аёлларнинг бандлик даражасини ҳисоблаш, асосий ижтимоий- иқтисодий ҳодисаларни янада тўлиқроқ ва табақалашган холда таҳлил этиш, меҳнат салоҳиятидан фойдаланишни тартибга солиш имкониятини бериши” таъкидланган [7].

Олима Ж.Х.Бобоназарованинг таъкидлашича, “.... меҳнат бозорини тартибга солиш аёл ишчи кучининг ижтимоий рухий, иқтисодий молиявий, ташкилий, демографик тавсифларини ҳисобга олувчи фаолият соҳаларига йўналтириш билан белгиланади. Мазкур вазифалар оилавий юмушлар, фарзандлар тарбияси, касбий малака даражаси, ижтимоий инфратузилма соҳаларининг ривожланиши ва демографик ўзига хослик натижасида келиб чиқувчи бир қатор муаммолар, уларнинг ечими бевосита аёллар меҳнат бозорини тартибга солиш устуворликлари, бошқарув, ташкилий, моддий рағбатлантиришлар ҳар томонлама ислохотларни амалга оширишга таянади”[8].

Профессор Ш.Р.Холмўминов тадқиқотларида “ ...хозирги вақтга келиб, ижтимоий эхтиёжлар нуқтаи –назаридан қаралганда қишлоқ жойларидаги холат ўзгариб, унда қайта ишлаш саноати, хизмат кўрсатиш сохаси ва бошқа тармоқлар асосий иқтисодиёт секторига айланиб бормоқда. Қишлоқ хўжалиги кластерларини ташкил этиш, қайта ишлаш саноатини ривожлантириш, хизмат кўрсатиш сохаси ва бошқа тармоқларни кенгайтириш масалаларига эътибор қаратиш қишлоқ ҳудудларида янги иш ўринларини ташкил этиш, норасмий иш билан бандликни камайтириш, ҳамда ишлаб чиқаришни интенсив ривожлантириш имкониятини яратиши” таъкидланган[9].

Гарвард университети иқтисодчиси Клавдия Голдин ўз тадқиқотларида ишчи кучининг иштироки ва даромадларидаги гендер фарқларининг сабабларини аниқлади. Клавдия Голдин 2023 йилда иқтисод бўйича Нобель мукофотини эркаклар ва аёллар ўртасидаги меҳнат бозорида чуқур илдиз отган иш хақи тенгсизлиги сабабларини очиб бергани учун қўлга киритди. Жаҳон банки маълумотларига кўра, аёлларнинг 50 фоизи ишлайди ёки иш қидиради. Осиё, яқин Шарқ ва Шимолий Африканинг айрим ҳудудларида бу фарқ 50 фоиздан ошади. Хотин- қизлар меҳнати иштирокининг ўсиши эхтимоли ўтган асрдаги энг мухим иқтисодий ва ижтимоий ўзгаришлардан биридир. Бироқ, уларнинг меҳнат бозоридаги иштирокини “тенглаштириш” ўз-ўзидан гендер тенглигини англатмайди. Дунё бўйлаб, жумладан, ривожланган мамлакатларда аёллар бир хил иш учун эркакларникига қараганда камроқ маош олади. Меҳнат бозорида аёлларга нисбатан тенгсиз муносабат нафақат адолат, балки имкониятларнинг тенгсизлиги, агар улар қобилиятлари ва истеъдодларига мос келадиган иш билан шуғулланмаса, жамият учун катта харажатлар юзага келиши мумкин. Масалан, МсКинсей компаниясининг 2023 йилдаги хисоб-китобларига кўра, охирги ўн йил ичида дунёда тўлиқ гендер паритетига эришиш глобал ЯИМ нинг чорак қўшимча ўсишига олиб келиши мумкинлиги қайд этилди[10].

Клавдия Голдиннинг “Гендер фарқлари эволюцияси” тадқиқотлари АҚШнинг 200 йилдан ортиқ давом этган маълумотларига асосланган. Олиманинг тадқиқотларига қадар меҳнат бозорида аёллар меҳнатини ўрганишга бундай изчил ёндашув бўлмаган. У иқтисодиёт, тарих сохасидаги барча тадқиқотларни бирлаштириб, туғилиш, таълим ва меҳнат бозоридаги аёллар бандлигидан келган иқтисодий самарадорликни ижтимоий ва институционал ўзгаришлар билан боғлайдиган концепцияни таклиф қилган.

Клавдия Голдиннинг хулосалари Ўзбекистон учун ҳам муҳим ахамият касб этади, чунки улар ўз хулқ-атворини ўзгартиришни алохида аёлларга юклашдан кўра, тизимлар ва

маданиятни яхшилаш зарурлигига ишора қилади. Клавдия Голдиннинг аёллар меҳнатини ташкил этиш борасидаги тажрибаси шуни кўрсатадики, гендер фарқлар кенгроқ омилларнинг ўзаро таъсиридан келиб чиқади, хусусан: ижтимоий меъёрлар, технологик ютуқлар, институционал тузилмалар ва сиёсий муносабатлар аёлларнинг меҳнат бозоридаги иштирокини ўрганишга ундайди.

Ўзбекистон Республикасида 2030 йилгача гендер тенглигига эришиш бўйича стратегиянинг қабул қилиниши хотин-қизларнинг муносиб бандлигини таъминлаш борасида муҳим қадам бўлди. Бироқ, олимларнинг фикрича, “барча хотин-қизларда ҳам меҳнатга муносабатнинг аниқ шаклланмаганлиги, юқори профессионал малакали мутахассис-кадр хотин-қизларнинг камлиги, бунда оилавий хўжалик юритишда уларнинг етакчилик роли ортиб бораётганлиги, мос ҳолда аёлларнинг ижтимоий фойдали меҳнатга нисбатан муносабатидаги стреотипларнинг ҳануз сақланиб келаётганлиги, бу борадаги ижтимоий тасаввурларда гендер тавофутларнинг мавжудлиги сингари сабаблар бугунги кунда қишлоқ аёлларининг профессионал карьера ва раҳбарликка даъвогарлиги пастлигида намоён бўлмоқда”.

Бугунги кунда Ўзбекистонда аёлларнинг иқтисодий фаоллиги эркакларникига қараганда нисбатан паст. 2022 йил якунларига кўра, бу кўрсаткич аёллар орасида 66,9 фоизни, эркаклар орасида эса 80,0 фоизни ташкил этди. [11]

Ўзбекистон аёлларининг меҳнат бозоридаги фаоллиги 30 ёшдан бошланади. Сабаби, улар ўртача 22,3 ёшида турмуш қуради ва ундан кейин камида 2 йилни туғруқ таътилида ўтказади. Ундан сўнг меҳнат бозорига қайтади, лекин қисқа вақтдан кейин уларнинг такрорий туғруқ таътилига чиқиш эхтимоли юқори. Аёлларнинг тез тез декрет таътили ва фарзандлари саломатлиги туфайли касаллик таътилига чиқиши иш берувчилар орасида аёлларнинг потенциал ходим сифатида самарадорлигини пасайтиради.

1 - жадвал

Аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси, %

№	Худудлар	Йиллар				
		2019	2020	2021	2022	2023
1	Ўзбекистон Республикаси	75,0	73,8	74,1	73,7	74,0
	аёл	57,6	66,6	66,7	66,9	70,4
	эркак	81,3	80,5	80,8	80,0	80,5
2	Андижон вилояти	77,2	74,7	75,7	76,5	77,0
	аёл	58,9	64,8	67,0	65,7	65,5
	эркак	84,6	83,7	83,6	86,2	86,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Статистика агентлиги маълумотлари

Маълумотлар тахлилининг кўрсатишича, вилоятларда, хусусан, Андижон вилоятидаги аёллар фаоллиги кўрсаткичи Республика кўрсаткичидан бирмунча фарқ қилади. Ўрганилган давр бошида яъни, 2019 йилда бу фарқ ижобий ўзгаришни (+1,3 пунктга Республика кўрсаткичидан юқори)ни кўрсатган бўлса, 2023 йилга келиб 4,9 пунктга камайганини кўриш мумкин. Бу фарқ вилоятларда туғруқ ёшидаги аёллар сонининг кўплигини, фарзанд кўришга мойиллигининг юқорилиги ва туғруқ таътили билан боғлиқ меҳнат бозоридаги фаоллигини пастлигини кўрсатмоқда. Оналикни муҳофаза қилиш ва бола парвариши бўйича таътилнинг амалдаги тизими аёлларнинг иш билан таъминланишини қийинлаштириб, уларни уч йилгача таътилда қолишга мажбур қилмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда аксарият аёллар бажарадиган ишлар жисмоний меҳнат туркумига кирмоқда. Булар асосан ўрта мураккаб ва паст малакали, меҳнат сарфи юқори меҳнат ҳисобланмоқда. Аёлларнинг меҳнат мазмунига касблар ва аёлларнинг ишлаши борасида стеоретип қарашлар, маълумот даражасининг пастлиги ва касбий тайёрлаш тизими талаб даражасида эмаслиги, болаларни парваришлаш, маиший хизмат сохаларига етарли даражада инвестициялар ажратилмаётганлиги таъсир кўрсатмоқда. Мазкур омиллар аёлларга ишлаб чиқариш ресурслари, даромад ва иш билан бандликка тўсиқлар қўймоқда. Шунингдек,

уйдан ташқари иш билан бандлик ва бола парваришлаш, оилавий юмушларни баробар олиб бориш мажбуриятлари аёллар учун жиддий муаммоларга олиб келмоқда.

Аёллар иш билан бандлигини оширишнинг ижтимоий механизмлари орасида малака даражаси, касбга йўналтириш, ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, демографик омиллар, меҳнат миграцияси ва инновацион иш билан бандлик бўйича тарғибот ишлари сингари кўрсаткичлар асосий ўрин эгаллайди. Меҳнат бозорида аёллар фаоллигининг паст даражасини келтириб чиқарган асосий сабаблар бўлиб, уларнинг оилавий юмушлар ва фарзандлар тарбияси билан машғуллиги, уй рўзғорда иш ҳақи тўланмайдиган уй бекаси сифатидаги вазифаларининг кўплиги билан ҳам ифодаланади. Болаларнинг соғлиғи, маълумот даражаси, моддий фаровонлигини белгиловчи асосий омиллардан ҳисобланади, шунингдек, аёллар болаларга улар улғайганларида муайян вазифаларни бажаришлари учун оналар намуна бўлиб ҳам хизмат қиладилар. Республикамизда иқтисодий фаол аҳоли таркибига кирадиган аёлларнинг 48,0 фоизга яқини бевосита туғруқ ѐшидаги аёллардан иборат. Бу эса аёллар ўз иқтидорларини намойиш қилишлари шарт- шароитларини янада кенгайтиришни талаб қилади. Аёллар ишчи кучи таклифини камайтириш сиёсатининг асосий йўналишлари сифатида ижтимоий-иқтисодий механизмлар самарадорлигини ошириш, иш билан бандликнинг ўсиши ва ишсизлик камайиши, қишлоқда ишчи кучига талаб ва унинг таклифи ўртасидаги фарқ қисқаришига эришиш вазифаларини белгилайди. Шу тариқа ортиқча меҳнат ресурсларини юқорида айтиб ўтилган тармоқларга ва айрим махсус иш жойларига жалб этиш, айни пайтда аёл ишчи кучларининг касбий ва малака таркибига бевосита таъсир ўтказиши мумкин. Ишчи кучлари таклифини камайтиришга, шунингдек, уларнинг меҳнат бозорига оқиб келишини қисқартириш ва бошқа жойга кетишини рағбатлантириш ҳамда иш вақти ва мавжуд иш жойларини ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан банд бўлганлар ўртасида қайта тақсимлаш орқали самарали таъсир этиш мумкин.

Аёллар иш билан бандлигини оширишда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани янада ривожлантириш мақсадга мувофиқ. Бу йўналишда аёл ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш дастурини ҳаётга татбиқ этиш ниҳоятда муҳим аҳамиятга эга. Ҳозирги иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш шароитида меҳнатга лаёқатли аёлларни иш билан самарали бандлигини таъминлаш энг муҳим вазифалардан ҳисобланади. Бу фақат жамият ва давлат барқарор ривожланишининг асоси бўлибгина қолмасдан, моҳиятига кўра ҳар бир инсон ҳаётида ҳам ҳал қилувчи аҳамиятга эгадир.

Чунки меҳнат фаолияти инсон ҳаётининг салмоқли қисмини эгаллаб, уни жамиятга интеграциялаштириш, аёллар ва эркакларнинг тенг ҳуқуқлилигини таъминлаш мавжуд шарт-шароитларни умумлаштириш орқали муайян ва ижтимоий мақомга эга бўлишини ҳам таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.PwC. Буюк Британиядаги тадқиқот марказининг 2021 йилдаги “Women in Work Index 2021” номли тўплами
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги”ги ПФ-60-сонли фармони. // www .lex. uz.
3. Л. Дегтарь. Процесс трансформаций и положение женщины. Вопросы экономики. 2000 г. стр 66-73.
4. Л.Прокофьева. Професиональная каръера женщин. М.: 1998. Стр 74-83., С.Картошов.Поиск работы: проблемы и решения. М.: 1995 стр 87-93.
5. З.Хоткина. Женская безработица и неформальная занятость в России. Вопросы экономики № 3.2000. стр.85-94., Л.Ржаницына и др. Женщины на рынке труда.//Общественные науки и современность, 1992., Д.Нестерова. Инвестиции в человеческий капитал в переходной период России.М.: 1998.

6 Р.А.Убайдуллаева. Женский труд ва колхозах Узбекистана. Дис...кан.экон.наук. 08.00.10. – Т.: 1964, - 217 стр
7. Д.Н.Рахимова.Управление процессами развития трудового потенциала Узбекистана в условиях осуществления радикальных рыночных реформ. Диссертация док.экон.наук.- Т.:2000.-143 стр.
8. Ж.Х.Бобоназарова.Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозорида аёлларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш. “Экономика и социум”. № 6 (97) -2 2022
9. Ш.Р.Холмўминов., К.З.Хомитов..Н.У.Арабов, Ж.Х.Бобоназарова , Х.Х.Абдураманов, Н.Р.Саидова. Қишлоқ ахолисини иш билан таъминлашнинг стратегик йўналишлари (монография). –Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020.43 бет
10. Глобальный институт McKinsey. 2023 йил якунидаги хисобот маълумотлари.

УДК: 334.02

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

QURILISH KOMPANIYALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XORIJIY VA MAHALLIY TAJRIBA

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF CONSTRUCTION COMPANIES

Мирсаидова Ш.А.
Доцент кафедры «Экономика и менеджмент промышленности», ТГТУ

Аннотация

В статье рассматривается зарубежный и отечественный опыт повышения эффективности строительных компаний. Проанализированы современные подходы к управлению строительными проектами, включая внедрение технологии информационного моделирования зданий (BIM), принципов бережливого строительства (Lean Construction), цифровизации и японских методов управления качеством. Особое внимание уделено опыту Узбекистана, где строительная отрасль демонстрирует впечатляющий рост (24,5% в январе 2024 года) на фоне активной модернизации нормативной базы. Исследование показывает, что интеграция BIM и Lean-подходов позволяет сократить время проектирования до 50%, снизить стоимость бюджета и повысить производительность труда. Выявлены ключевые барьеры внедрения инновационных технологий в строительной отрасли и предложены рекомендации по их преодолению.

Ключевые слова: эффективность строительных компаний, BIM, Lean Construction, управление качеством, цифровизация строительства, японский опыт управления, строительство Узбекистана

Maqolada qurilish kompaniyalari samaradorligini oshirishda xorijiy va mahalliy tajriba ko‘rib chiqiladi. Qurilish loyihalarini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari tahlil qilingan, jumladan, binolarni axborot modellashtirilishi (BIM) texnologiyasi, tejamkor qurilish (Lean Construction) tamoyillari, raqamlashtirish va yapon sifat menejmenti usullari joriy etilishi. O‘zbekiston tajribasiga alohida e'tibor qaratilgan, bu yerda qurilish sohasi tartibga soluvchi bazaning faol modernizatsiyasi fonida ajoyib o‘sishni (2024 yil yanvarida 24,5%) namoyish etmoqda. Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, BIM va Lean yondashuvlarining integratsiyasi loyihalash vaqtini 50% gacha qisqartirish, byudjet xarajatlarini kamaytirish va mehnat unumdorligini oshirish imkonini beradi. Qurilish sohasida

innovatsion texnologiyalarni joriy etishning asosiy to‘siqlari aniqlangan va ularni bartaraf etish bo‘yicha tavsiyalar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: qurilish kompaniyalari samaradorligi, BIM, Lean Construction, sifat menejmenti, qurilishni raqamlashtirish, yapon boshqaruv tajribasi, O‘zbekistonda qurilish

The article examines foreign and domestic experience in improving the efficiency of construction companies. Modern approaches to construction project management are analyzed, including the implementation of Building Information Modeling (BIM) technology, Lean Construction principles, digitalization, and Japanese quality management methods. Special attention is paid to the experience of Uzbekistan, where the construction industry has demonstrated impressive growth (24.5% in January 2024) against the backdrop of an active modernization of the regulatory framework. The study shows that the integration of BIM and Lean approaches allows for reducing design time by up to 50%, lowering budget costs, and increasing labor productivity. Key barriers to implementing innovative technologies in the construction industry are identified, and recommendations for overcoming them are proposed.

Keywords: construction company efficiency, BIM, Lean Construction, quality management, construction digitalization, Japanese management experience, construction in Uzbekistan

Строительная отрасль является одной из важнейших отраслей экономики, однако она характеризуется относительно низким уровнем производительности по сравнению с другими секторами [1]. По данным McKinsey, строительная индустрия занимает предпоследнее место по уровню цифровизации среди всех экономических секторов [2]. В то же время строительные проекты представляют собой сложные многокомпонентные задачи, где множество переменных может влиять на их успешное завершение [3].

В рыночных условиях строительные компании постоянно сталкиваются с проблемами недостатка инструментов для контроля расходов и распределения ресурсов, управления рисками и обеспечения качества [4]. Эффективное управление позволяет минимизировать риски, связанные с бюджетом, сроками и качеством, что снижает вероятность задержек и перерасхода ресурсов [3]. Исследование базируется на методе систематического обзора литературы (Systematic Literature Review) с анализом современных научных публикаций, посвященных повышению эффективности строительных компаний [5].

Для анализа использовались:

• Научные статьи из рецензируемых журналов (ScienceDirect, SpringerOpen, MDPI)

• Материалы международных конференций (International Group for Lean Construction)

• Данные исследовательских центров (McKinsey, Leibniz Center for European Economic Research)

• Аналитические отчеты строительных компаний и отраслевых ассоциаций

• Статистические данные по Узбекистану (Госкомстат, отраслевые агентства)

В исследование включались публикации за период 2019-2025 гг., содержащие эмпирические данные о применении инновационных методов управления в строительных компаниях различных стран, включая страны Центральной Азии.

Исследования показывают значительную эффективность интеграции технологии информационного моделирования зданий (BIM) с принципами бережливого строительства (Lean Construction).

Ключевые результаты:

Согласно исследованию Eldeep, применение BIM в качестве инструмента бережливого строительства позволяет [6]:

• Сократить время проектирования почти на 50%

• Обнаруживать ошибки, пропуски и коллизии до начала строительства

• Снизить количество изменений заказов на 11% от общей стоимости контракта

• Сократить общее время контракта на 25%

• Уменьшить время ожидания при выполнении работ на полтора месяца

Таблица-1

Эффекты от внедрения BIM в строительных проектах

Показатель	До внедрения BIM	После внедрения BIM
Время проектирования	100%	50%
Изменения заказов	11% от стоимости	Близко к 0%
Время контракта	100%	75%
Время ожидания	Базовый уровень	-1,5 месяца

Источник: составлено автором на основе [6]

Исследование китайского кейса в г. Дэчжоу (2024) продемонстрировало, что комплексное применение BIM-LC методологии с использованием системы Last Planner System (LPS), принципов Just-In-Time (JIT), методов Kanban и Value-Stream Mapping позволило повысить эффективность строительства, снизить объем строительных отходов и уменьшить выбросы углерода [7].

Согласно систематическому обзору научных статьей, интеграция Lean и BIM в фазе проектирования приводит к следующим результатам [8]:

• Оптимизация процессов проектирования
• Снижение проектных вариаций на поздних этапах
• Улучшение качества управления проектом
• Сокращение затрат
• Повышение удовлетворенности заказчиков

Международное исследование (2024) показало, что интеграция Lean и BIM улучшает эффективность строительных проектов за счет повышения производительности труда, сокращения затрат от общего бюджета и уменьшения сроков поставки [9].

Японская система управления качеством имеет следующие основополагающие характеристики [10, 11]:

1. Всеобъемлющее управление качеством на уровне фирмы с участием всех работников
2. Система кружков качества (Quality Circles), функционирующая с 1950-х годов [12]
3. Непрерывное обучение кадров в области управления качеством
4. Культ потребителя – воспитание исключительно уважительного отношения к заказчикам [13]
5. Система Канбан – точное выполнение производственных операций в срок [14]
6. Ротация труда – периодическая работа сотрудников в разных отделах для получения дополнительных навыков [15]

Ключевой принцип японского подхода, сформулированный профессором Каору Исикава: "нельзя экономить на качестве, поскольку качество само является экономией" [10].

Таблица-2

Принципы японской системы управления качеством

Принцип	Характеристика
Всеобъемлющее управление качеством	Вовлечение всех сотрудников фирмы в процессы контроля и улучшения качества
Кружки качества	Добровольные группы работников, решающие производственные проблемы (с 1950-х гг.)
Непрерывное обучение	Систематическое повышение квалификации всех категорий персонала

Принцип	Характеристика
Культ потребителя	Воспитание уважительного отношения к клиентам на всех уровнях компании
Система Канбан	Точное выполнение операций точно в срок (Just-In-Time)
Ротация труда	Периодическая смена должностей для получения разностороннего опыта

Источник: составлено автором на основе [10-15]

Германия является одним из лидеров по внедрению цифровых технологий в строительстве, несмотря на то, что отрасль остается одной из наименее цифровизированных [2].

Основные достижения:

• BIM стал обязательным для проектов государственной инфраструктуры с 2020 года [16]

• Префабрикация достигла 23% нового жилищного строительства благодаря цифровым технологиям [17]

• Потенциал цифровизации: по данным McKinsey, целенаправленная цифровизация строительной отрасли может высвободить около 30% планировочных мощностей [2]

• Роботизация производства: использование роботизированных рук, станков с ЧПУ и автоматизированных пил в модульных заводах обеспечивает точность до миллиметра [17]

Строительная отрасль Узбекистана демонстрирует впечатляющую динамику роста и активную модернизацию. В январе 2024 года объем выполненного строительства достиг 6,7 трлн сумов (примерно 534 млн долларов), что на 24,5% превышает аналогичный показатель января 2023 года [23, 25].

Динамика роста объемов строительства:

С 2021 по 2024 годы объемы строительных работ в Узбекистане существенно возросли [25]:

• 2021 год: 9,9 млрд долларов

• 2022 год: 21,0 млрд долларов (рост более чем в 2 раза)

• 2023 год: 24,5 млрд долларов

• 2024 год (первое полугодие): свыше 80 трлн сумов (рост более 10%)

В структуре выполненных работ за первые пять месяцев 2024 года выделяются [23, 25]:

• Строительство зданий и сооружений - 40,4 трлн сумов

• Строительство объектов гражданского назначения - 12,5 трлн сумов

• Специализированные строительные работы - 6,0 трлн сумов

Одним из важнейших шагов является проект "Модернизация градостроительных норм и правил Узбекистана", который осуществляется в сотрудничестве с Республикой Корея на основании меморандума, подписанного 19 октября 2018 года. В рамках этого проекта планируется модернизировать 256 градостроительных норм и правил на основе корейского опыта в период с 2022 по 2025 годы [25].

В настоящее время в Узбекистане действует около 12,5 тыс. предприятий по производству строительных материалов, количество видов которых превысило 180. К 2020 году принято 626 международных стандартов производства качественных и безопасных строительных материалов [24].

Ключевой тренд - внедрение BIM-технологий (Building Information Modeling). В рамках стратегии "Цифровой Узбекистан - 2030" запланированы меры по цифровизации всех процессов внутри строительных компаний [26, 27, 28]. BIM-технологии только набирают

обороты, но уже проводятся специализированные форумы и открываются учебные центры для подготовки специалистов.

В качестве эксперимента планируется использовать "объемный" метод на некоторых социальных объектах и инфраструктуре, включенных в программу 2024 года. По результатам эксперимента планируется к 2025 году применить "объемный" метод к другим направлениям строительства и довести долю "объемного" метода в общем количестве объектов строительства до 50% [24].

Основные проблемы и пути решения:

Несмотря на впечатляющие показатели роста, отрасль сталкивается с рядом системных проблем [23, 24, 26]:

• Сейсмическая безопасность: около 70% зданий не соответствуют сейсмическим стандартам, при этом около 70% населения живет в сейсмически активных зонах [23]

• Недостаток финансирования и доступа к долгосрочным кредитам

• Нехватка квалифицированных кадров в области современных технологий управления

• Низкая цифровизация: BIM-технологии практически не представлены, используются устаревшие методы проектирования [26]

Для решения проблемы цифровизации разрабатывается дорожная карта по внедрению BIM-технологий при поддержке Госархитектстроя. В 2018 году открыт авторизированный учебный центр Autodesk в Ташкенте для повышения квалификации проектировщиков [26].

Анализ международного опыта показывает, что наибольшая эффективность достигается при интеграции BIM и Lean Construction, а не при их раздельном применении. Это подтверждается тем, что BIM обеспечивает технологическую платформу для реализации принципов бережливого строительства [21].

Ключевые синергетические эффекты:

• BIM предоставляет детализированную 3D-модель для идентификации потерь

• Lean-методы оптимизируют процессы использования BIM-данных

• Совместное применение сокращает переделки и время ожидания

Японский опыт управления качеством демонстрирует универсальность базовых принципов качества, которые могут быть адаптированы в различных культурных контекстах [13]. Ключевым является не простое копирование японских методов, а их творческое осмысление с учетом национальных особенностей [14].

Опыт Узбекистана показывает специфические проблемы развивающихся рынков [4, 20, 23-28]:

• Низкая зрелость управления проектами на начальных этапах

• Недостаток систематизированной информации по проблемам управления

• Необходимость адаптации международных стандартов к местным условиям

• Важность государственной поддержки при внедрении инноваций

В то же время динамичный рост строительной отрасли Узбекистана (24,5% в январе 2024 года) демонстрирует потенциал развивающихся рынков при условии активной модернизации нормативной базы и привлечения международного опыта.

На основе анализа международного опыта можно выделить следующие рекомендации:

• Поэтапное внедрение: начинать с пилотных проектов для демонстрации преимуществ [20]

• Инвестиции в обучение: непрерывное систематическое обучение кадров [13]

• Создание культуры качества: воспитание уважения к потребителю на всех уровнях [10]

• Адаптация международного опыта: учет национальной специфики при внедрении BIM и Lean [25, 26]

• Государственная поддержка: особенно важна на развивающихся рынках для стимулирования инноваций [24]

Анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что повышение эффективности строительных компаний достигается за счет комплексного подхода, включающего:

• Технологическую модернизацию через внедрение BIM, которое позволяет сократить время проектирования до 50% и снизить затраты на 11-25%

• Процессную оптимизацию на основе принципов Lean Construction, обеспечивающую снижение потерь и повышение производительности труда

• Культурную трансформацию по японской модели с акцентом на качество, непрерывное обучение и вовлеченность персонала

• Цифровизацию процессов, которая в развитых странах (например, в Германии) позволяет высвободить до 30% планировочных мощностей

Опыт Узбекистана демонстрирует, что даже на развивающихся рынках возможен значительный рост строительной отрасли (24,5% в январе 2024 года) при условии активной модернизации нормативной базы (256 документов к 2025 году), привлечения международного опыта (сотрудничество с Республикой Корея) и постепенного внедрения современных технологий (BIM, объемный метод строительства).

Для узбекских строительных компаний особенно актуальным является повышение зрелости управления проектами через регламентацию процессов, создание собственных программных решений и решение специфических проблем (сейсмобезопасность для Узбекистана).

Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку методик количественной оценки эффективности интегрированной BIM-LC модели в условиях развивающихся рынков и изучение возможностей применения искусственного интеллекта и больших данных для оптимизации строительных процессов с учетом региональной специфики.

Список использованной литературы:

1. Systematic review of Lean Construction: an approach to sustainability and efficiency in construction management // Journal of Infrastructure Preservation and Resilience. – 2025. – URL: https://jipr.springeropen.com/articles/10.1186/s43065-025-00119-1 (дата обращения: 14.10.2025).
2. Digitalization of the construction industry: Germany is lagging // DMEXCO. – 2021. – URL: https://dmexco.com/stories/digitalization-construction-industry/ (дата обращения: 14.10.2025).
3. Эффективное управление строительными проектами: стратегии и инструменты // Строительный бизнес. – 2024. – URL: https://investicon.ru/upravlenie-proektami/ (дата обращения: 14.10.2025).
4. Юрьева Т.Б. Эффективность системы управления строительным предприятием на основе концепции контроллинга // Молодой ученый. – 2011. – №6 (29), Т. 1. – С. 176-177.
5. Lean-BIM Approach for Improving the Performance of a Construction Project in the Design Phase // Buildings. – 2023. – URL: https://www.mdpi.com/2075-5309/13/3/654 (дата обращения: 14.10.2025).
6. Eldeep A.M. Using BIM as a lean management tool in construction processes // Ain Shams Engineering Journal. – 2021. – №12(4). – С. 3043-3049.
7. Implementing BIM and Lean Construction Methods // Sustainability. – 2024. – №16(2). – С. 656.
8. Lean-BIM Approach for Improving the Performance // Buildings. – 2023. – №13(3). – С. 654.
9. Integration of Lean-BIM Methodologies in Construction Projects // ResearchGate. – 2024. – 22nd LACCEI International Multi-Conference.
10. Японские подходы к качеству // Economy House. (дата обращения: 14.10.2025).
11. Японские методы управления // Quality.eup.ru. (дата обращения: 14.10.2025).
12. Японский опыт управления качеством // Studfile.net. – 2019. (дата обращения: 14.10.2025).
13. Японский опыт управления качеством // Finances.social. (дата обращения: 14.10.2025).
14. Японский менеджмент // Bitcop. – 2023. (дата обращения: 14.10.2025).
15. Японская модель менеджмента // Happy Job. (дата обращения: 14.10.2025).
16. Digitalization of construction projects // ENGIE Deutschland. – URL: (дата обращения: 14.10.2025).

17. How Germany Is Prefabbing the Future of Construction // Built Blog. – 2025. (дата обращения: 14.10.2025).
18. How digital is the construction industry in the DACH region // Blog Digitall. – 2022. (дата обращения: 14.10.2025).
19. Эксперт: Строительная отрасль Узбекистана демонстрирует устойчивый рост // Aktualno.uz. – 2024. – URL: https://aktualno.uz/ru/a/13624 (дата обращения: 14.10.2025).
20. Строительный потенциал Нового Узбекистана // E-cis.info. – 2024. – URL: https://e-cis.info/news/566/113742/ (дата обращения: 14.10.2025).
21. Обзор строительной индустрии Узбекистана - 2024 // Anhor.uz. – 2024. – URL: https://anhor.uz/stroitelystvo-v-uzbekistane/ (дата обращения: 14.10.2025).
22. В Узбекистане планируют внедрить BIM-технологии в строительстве // Podrobno.uz. – 2017. – URL: https://podrobno.uz/cat/economic/ (дата обращения: 14.10.2025).
23. BIM-технологии повысят качество строительства в Узбекистане // Nuz.uz. – 2025. – URL: https://nuz.uz/2025/09/28/bim-tehnologii (дата обращения: 14.10.2025).
24. Цифровая трансформация Узбекистана // GlobalCIO. – 2023. – URL: https://globalcio.ru/discussion/36575/ (дата обращения: 14.10.2025).

УДК:658

ТУРИЗМ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ТУРИЗМ ВА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

TOURISM AND DIGITAL TECHNOLOGIES

Солиева Гулбахор Ахмаджановна
Наманганский Государственный технический университет PhD, доцент

Аннотация

В статье рассматриваются особенности цифровой трансформации в туризме, применение инновационных цифровых технологий в туризме и влияние их на развитие туристической отрасли.

Ключевые слова. Туризм, туристический продукт, цифровые инновационные технологии, туристические услуги.

Maqolada turizmdagi raqamli transformatsiyaning xususiyatlari, turizmda innovatsion raqamli texnologiyalardan foydalanish va ularning turizm industriyasini rivojlantirishga ta’siri yoritilgan.

Kalit so‘zlar. Turizm, turistik mahsulot, raqamli innovatsion texnologiyalari, turistik mahsulotlar.

The article discusses the features of digital transformation in tourism, the use of innovative digital technologies in tourism and their impact on the development of the tourism industry.

Keywords. Tourism, tourism product, digital innovative technologies, tourism services.

Туризм–это не только вид коммерческих услуг, сегодня устойчивое развитие туристических рынков дает возможность создавать новые рабочие места и развивать смежные отрасли. Туризм являются одной из крупнейших отраслей сферы услуг, развитие которой зависит от эффективных форм коммуникационного взаимодействия туристических организаций и потребителей. Появление новых технологий и растущий спрос на взаимодействие с потребителями в режиме реального времени меняют способы ведения бизнеса, при этом инновационные цифровые технологии играют решающую роль в разработке

инновационных стратегий туристических организаций. Стремительный рост инновационных цифровых технологий значительно изменил формы и методы ведения бизнеса, в том числе и в сфере туризма. В последние десятилетия технологическое развитие оказало значительное влияние на туристическую отрасль. Необходимость координации различных субъектов туристской деятельности, в том числе туроператоров, поставщиков услуг, потребителей турпродукта, привела к внедрение IT-технологий в туристический сектор, в том числе разработке платформы электронного коммуникационного взаимодействия.[1]

Теоретико-методологические вопросы развития рынка туристических услуг можно наблюдать в научных работах зарубежных ученых, таких как И.Енджейчика, Ф. Шерера, Д. Росси, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенц, М. Энрайт, В.И. Азар. Научные труды узбекских учёных-экономистов, таких как: Абдурахманов К.Х., Тухлиев Н.Т., Пардаев М.Г., Тухлиев И.С., Эштаев А.А., Сафаров Б.Ш., Пардаев О.М., Алиева М.Т., Хамидов О.Х., Норчаев А.Н., Мирзаев А.Т., Ибрагимов Н.С., Матякубов У.Р., Арабов Н.У. посвящены различным вопросам туризма в нашей стране.

В американских учебниках по туризму написано «Туризм-деятельность, имеющая в жизни народов большое значение; источник валютных поступлений в страну, третья по счёту индустрия в сфере обслуживания, в котрой занят каждый пятнадцатый из работающих людей».

По мнению профессора Каролин Купера, «Туризм-мощное экономическое средство, которое может быть использовано слаборазвитыми странами для создания притока валюты, необходимой для успешной конкурентной борьбы на международном уровне». Другой американский учёный Джон Вокер утверждает, что «Туризм-это наука, искусство и бизнес привлечения, обустройства и развлечения людей, путешествующих ради удовольствия или по делам».[2]

И.С.Тухлиев в своём учебнике «Туризм, теория и практика» даёт следующее определение: «Туризм – это не только способ узнать прошлое, познакомиться с другими нациями и народами, их обычаями, традициями, национальным наследием, насладиться их культурными памятниками, но это также прекрасный источник бизнеса», «Туризм-это выезды (путешествия) физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»[3]

В Указе Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан»,[4] УП-5781 от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан»,[5] № УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан»,[6] №УП-60от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы»[7] и в других нормативно-правовых документах указаны главные задачи для дальнейшего развития туризма.

Сегодня сфера туризма быстро развивается, а ее социально-экономическая значимость определяется следующими факторами:

− создание новых рабочих мест;

−развитие всех сфер, связанных с производством туристических услуг;

−развитие социальной и производственной инфраструктуры в туристических центрах;

−ускорение развития деятельности центров народных промыслов и формированиеновых направлений;

−обеспечение повышения уровня и качества жизни местного населения;

−способствование увеличению процента валютных доходов;

− положительное решение проблемы безработицы.

Туристским продуктом является комплекс туристских услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста и экскурсанта, который формируется туроператором исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заказу туриста или экскурсанта.

Формированием туристского продукта является деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с лицами, оказывающими отдельные туристские услуги, входящие в туристский продукт.

Турист–потребитель туристской продукции (туристских услуг, работ и товаров).

Туристские продукты состоят из основных туристических услуг (бронирование, трансфер, проживание, питание, экскурсии), дополнительных услуг (фотоуслуги, страхование, информация, финансы, банковское обслуживание) и туристических товаров (сувениры, различные товары, товары народного потребления - парфюмерия, табачные изделия, алкоголь, бытовая техника, одежда). [3]

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Цифровая трансформация туристической отрасли основана на применении современных информационных и коммуникационных технологий для улучшения всех аспектов производства и потребления туристического продукта, включая планирование поездок, бронирование, перемещение, проживание, а также взаимодействие с субъектами туристической отрасли.

Большие данные (Big Data) в туризме представляют собой огромные объемы разнообразной информации, собираемой из разных источников — банков, телекоммуникаций, поисковых систем, агрегаторов путешествий и соцсетей. Их анализ позволяет туроператорам и властям получать детальную статистику о туристических потоках: количество туристов, продолжительность поездок, предпочтения по направлениям, виды транспорта, а также демографические и экономические характеристики путешественников.

Применение больших данных помогает создавать персонализированные туристические предложения, улучшать маркетинговые кампании и оптимизировать управление туристической инфраструктурой. Геоаналитика на базе Big Data позволяет выявлять популярные маршруты, распределять туристические потоки, планировать строительство объектов и проводить тематические мероприятия. Также данные помогают прогнозировать сезонные колебания спроса и эффективно реагировать на изменения рынка.

Использование искусственного интеллекта (AI) также способствует более осознанным решениям в туризме. Сегодня существует множество платформ, которые используют AI для того, чтобы рекомендовать путешественникам экологически чистые варианты проживания, транспортировки и локальных впечатлений. В том числе:

Персонализация сервиса: благодаря искусственному интеллекту и анализу данных формируются индивидуальные рекомендации, позволяющие туристам выбирать наиболее подходящие маршруты, отели и развлечения.

Упрощение планирования и бронирования: мобильные приложения и онлайн-платформы позволяют удобно искать, бронировать жильё, транспорт и экскурсии, снижая временные и финансовые затраты.

Виртуальная и дополненная реальность: возможность виртуально посетить достопримечательности и получить интерактивный опыт позволяет лучше познакомиться с местом перед поездкой.

Автоматизация обслуживания: чат-боты и голосовые помощники обеспечивают круглосуточную поддержку клиентов, ускоряют решение вопросов и улучшают коммуникацию.

Эффективное управление ресурсами: цифровые системы помогают оптимизировать работу гостиниц, транспортных служб и других участников туристической отрасли, сокращая издержки и повышая качество услуг.

Современные приложения играют важную роль в поддержке осознанного и устойчивого туризма, предлагая путешественникам удобные инструменты для выбора экологически чистых и ответственных вариантов отдыха.

Технология блокчейн в туризме предлагает значительные преимущества, включая повышение безопасности данных и прозрачности транзакций. Она позволяет исключить посредников, снижая издержки и повышая эффективность бизнес-процессов в бронировании отелей, авиабилетов и прочих туристических услуг. Блокчейн обеспечивает надёжное хранение и верификацию документов, что ускоряет прохождение таможни и иммиграционных процедур. Кроме того, технология открывает возможности для создания программ лояльности с токенизацией, что улучшает взаимодействие с клиентами и повышает их лояльность. Платежи с использованием криптовалюты на базе блокчейн позволяют осуществлять быстрые и безопасные трансграничные операции без лишних комиссий. Всё это способствует развитию более эффективной, прозрачной и ориентированной на клиента туристической индустрии.

Цифровая трансформация открывает перед туристическими организациями новые возможности для выхода на новые рынки, разработки новых туристических продуктов и услуг, внедрения новых бизнес-моделей и процессов, интеграции в цифровые экосистемы. Цифровизация приносит значительные потенциальные выгоды малому и среднему бизнесу. В современных социально-экономических условиях цифровизация является важным фактором стимулирования инноваций и конкурентоспособности. Современные технологии становятся неотъемлемой частью устойчивого туризма, помогая путешественникам принимать более осознанные решения, которые учитывают экологическую составляющую.

Список использованной литературы:

1. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-sfere-turizma-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya
2. Услуги, технологии и продукты в туризме. Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева. -Т.Гос.науч.издат. «Узбекистон миллий энциклопедияси», 2009-624 стр.
3. И.Тухлиев. Туризм: теория и практика: Учебник/Самаркандский институт экономики и сервиса - Самарканд. Издательство ООО «STAP-SEL», 2024 – 332 стр.
4. Указ Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан»
5. Указ Президента Республики Узбекистан УП-5781 от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан»
6. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан»
7. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы»

УДК: 338.2

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ “ЯШИЛ” ТАРАҚҚИЁТ ЙЎЛИ” — ХАВФСИЗЛИК ВА ФАРОВОНЛИК ОМИЛИ

«ЗЕЛЕНЫЙ» ПУТЬ РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА – ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОЦВЕТАНИЯ

"THE "GREEN" PATH OF DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN" - A FACTOR OF SECURITY AND PROSPERITY

Шариф Қобилов,
Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси профессори

Аннотация

Мазкур мақолада Янги Ўзбекистоннинг “яшил” тараққиёт йўли” ғоясининг аҳамияти ёритилган.

Калит сўзлар. Яшил иқтисодиёт, экология, экотизим, экологик вазият экологик маданият, иқлим ўзгариши, табиий ресурслар, сув ресурслари танқислиги, биохилма-хилликнинг бузилиши, табиий офатлар, қурғоқчилик ва чанг бўронлар.

В данном тезисе подчеркивается важность идеи «зеленого» пути развития Нового Узбекистана.

Ключевые слова: Зелёная экономика, экология, экосистема, экологическая ситуация, экологическая культура, изменение климата, природные ресурсы, нехватка воды, потеря биоразнообразия, стихийные бедствия, засуха и пыльные бури.

This thesis emphasizes the importance of the idea of a “green” path of development for New Uzbekistan.

Key words: Green economy, ecology, ecosystem, environmental situation, environmental culture, climate change, natural resources, water scarcity, biodiversity loss, natural disasters, drought and dust storms.

Сўнгги йилларда дунёда табиат “чекинмоқда”. Ҳарорат ошиши ва ёғингарчиликлардаги ўзгаришлар дарахтзорлар камайиши, қишлоқ хўжалиги деградацияси каби ёмон оқибатлар кучаймоқда. Инсоният қилмишлари туфайли Ер юзининг учдан икки қисмида салбий ўзгаришларга сабаб бўлди. БМТ маълумотларига кўра, миллионга яқин ўсимлик ва ҳайвонот турлари йўқ бўлиш арафасида. Сўнгги 50 йилда ёввойи табиат дунёси 69 фоизга қисқарди. Сўнгги 50 йилда Ер юзидан иқлим ўзгариши, ноқонуний ов ва савдо каби жиддий таҳдидар натижасида ҳайвонларнинг генетик ресурслари қисқариб кетди. Натижада Ер юзидан уларнинг 100 дан ортиқ тур, Марказий Осиёда эса 26 турдаги қушлар, 12 турдаги сут эмизувчилар, жумладан Турон йўлбарси, Осиё қоплони ва бошқа эндемик турлари бутунлай йўқ бўлиб кетди. Булар дунё аҳлини огоҳликка ундовчи маълумотлардир [1] .

Очиғини айтганда, узоқ йиллар давомида юртимиз бойликларини пала-партиш ўзлаштирилгани, яқин вақтларгача қишлоқ хўжалиги соҳсида “пахта яккаҳокимлиги” ҳукмрон сургани учун табиат билан иқтисодиёт ўртасидаги мувозанат бузилгани сир эмас. Айниқса бойликнинг онаси бўлган ер-сув ресурсларидан оқибатини чуқур ўйламасдан, нотўғри фойдаланиш натижасида экин майдонларимиз яроқсиз, унумсиз ҳолга тушиб кетди. Орол денгизининг қуриши, экологик вазиятнинг ёмонлашуви, нафақат қишлоқ хўжалигига, балки миллий иқтисодиётимизга, халқимизнинг турмуш даражаси ва саломатлигига салбий таъсир кўрсатди.

2024 йилнинг 20 ноябрь куни Президент Шавкат Мирзиёев Олий Мажлис Қонунчилик палатасининг мажлисида узоқ муддатли истиқболга мўлжалланган устувор вазифаларни эълон қилгандан сўнг, 2025 йилни “Атроф-муҳитни асраш ва яшил иқтисодиёт” йили деб номлашни тавсия қилди. Давлат раҳбари йил учун танланган номга изоҳ бериб, бу ҳақда жуда кўп муддат ўйлаганини таъкидлаб, ...”Қўллаб-қувватласангизлар, 2025 йилни Атроф-муҳитни асраш ва „яшил“ иқтисодиёт йили деб эълон қилсак? Йил номини шундай қўйганимизни мен жуда кўп ўйладим, табиатни асраш деган жумла ичида жуда катта нарса мужассам.... Ҳеч ким бизга ишонмаган эди: Ўзбекистон шамол, қуёш ва гидроэлектр бўйича шундай қилишига. Яшил иқтисодиёт йили деганда тажриба ўрганамиз. Ҳар бир қарор, қонун, фармонни яшилликка олиб борсак, ўйлайманки, яхши бўлади”[2], — деган эдилар.

Бизнинг фикримизча, табиат ва иқтисодиётни бир-бири билан уйғун ҳолда барқарор ривожлантириш яшил иқтисодиётнинг асосини ташкил этади. Яшил иқтисодиёт – инсоннинг азиз умри ва ҳаёти учун зарур бўлган ресурслар: тоза ҳаво, дарёлар ва денгизлар, ўрмонлар, боғ-роғлар, ям-яшил қир-адирларни бир бутун, аслича сақлаб қолган ҳолда, қурилиш, хизмат кўрсатиш тизимлари билан уйғунлашган иқтисодий фаолиятнинг янги туридир.

Тан олиб айтиш керак, қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат хавфсизигини таъминлашнинг асосий тармоқларидан бири саналади. Бугун озиқ-овқат таъминотини барқарор етказиб беришдаги қийинчиликлар ҳамда глобал савдодаги тўсиқлар ҳам миллионлаб инсонлар ҳаётида салбий из қолдирмоқда. БМТнинг маълумотларига кўра, айни пайтда дунёдаги 22 та давлатда озиқ-овқат танқислиги кузатилмоқда.

Мамлакатимиздаги аҳолининг ўсишини инобатга олиб, шунингдек, ер майдони кенгайиб қолмаслиги, унинг чекланган ресурс эканлигини эътиборга олиб, ер ва сув ресурсларининг сифатига таъсир қилувчи об-ҳаво шароит ўз кучини кўрсатаётган шароитда “яшил иқтисодиёт”ни яратиш йўлига ўтиш долзарбдир. Жаҳон ресурслари институтиниг прогнозига кўра, 2040 йилга бориб Ўзбекистон сайёрамиз бўйича сув танқислиги энг юқори бўлган 33 та мамлакатдан бирига айланади. Ҳосилдорликнинг камайиши мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлиги ва тўлов балансини таъминлаш борасида жиддий оқибатларга олиб келишини унутмаслигимиз керак.

Президент Шавкат Мирзиёев “Яшил макон” йўналишида ҳамма соҳада “она табиат” деган жумланинг маъносига етиш, ёзувчилар, шоирлар шеър, достонлар ёзиб, кинолар чиқарилиши муҳимлигини, қолаверса, газета, радио, ижтимоий тармоқларда мана шу йўналишни баралла гапириш орқали муҳит яратишни таклиф қилган эди[2].

“Яшил” макон барпо этиш бўйича амалга ошириладиган дастурлар шаҳар ва қишлоқ ҳудудларда экологик барқарор муҳит яратиш, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш, кўкаламзорлаштириш ва биохилма-хилликни муҳофаза қилиш бўйича муҳим қадамлар бўлади. Бу орқали нафақат аҳолининг ҳаёт сифати ошади, балки экологик хавф-хатарлар ҳам камайишига эришилади.

Дарҳақиқат, “Авесто”да “ерга яхши, соғлом уруғлар сепишдан ортиқ савоб иш йўқ” деб, халқ хўжалиги соҳасида деҳқончиликнинг муҳим аҳамият касб этиши таъкидланган. “Олам гўзаллиги деҳқондан, деҳқончиликдан, кимки ерга уруғ қадабди, у одамийликка иймон келтиради, ягона шу йўлгина ҳақиқат бўлиб, қолгани саробдир”, дейилади унда. Қўриқ ва бўз ерларни ўзлаштириш, уни жамоа ўртасида адолатли тақсимлаш энг савобли ишлардан ҳисобланган. “Авесто”да озиқ-овқат тайёрлаш, уй ҳайвонларини ва чорва молларини кўпайтиришга ҳам алоҳида эътибор берилган[3].

Биз жамият тараққиётида иқтисодий таълимотларнинг ўрни ва аҳамиятини ёшлар онгига сингдиришда “Авесто”га мурожаат қилганмиз. “Авесто”да ер, сув, ҳавони булғаш, ифлослаш оғир гуноҳ эканлиги таъкидланади. Бундай ибратли тасдиқлаш бугунги авлодларни ҳам табиатга, атроф-муҳитга ваҳшиёна муносабатда бўлмасликка ундайди. Китобда ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этиш тўғрисида шундай дейилади: “Ёмон овқатланган халқ на яхши, кучли ишловчиларга ва на соғлом, бақувват болаларга эга бўлади. … ёмон овқатланишдан одоб-ахлоқ ҳам айниб кетади. Агар нон мўл-кўл бўлса, муқаддас сўзлар ҳам яхши қабул қилинади” [3].

Бу ерда биз соғлом авлод тарбияси, иқтисодий ва маданий, маънавий юксалиш ўртасида ўзаро боғлиқлик мавжудлиги тўғрисида фикр юритилганлигини кўрамиз. Ўша даврда айтилган бундай фикрлар аждодларимиз қадимги дунё маданиятида юқори ютуқларга эришганидан далолат беради.

Шу ўринда яқинда мамлакатимиз Парламенти томонидан “Тупроқни муҳофаза қилиш ва унинг унумдорлигини ошириш тўғрисида”ги қонунни қабул қилингани ҳам эътиборга лойиқлигини таъкидламоқчимиз.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев Корея Республикасида ўтказилган “Яшил ўсиш ва глобал мақсадлар учун ҳамкорлик – 2030” (P4G) иккинчи халқаро саммитидаги сўзлаган нутқида: “Бугунги кунда она табиатнинг ўзи бизга йўллаётган огоҳлик қўнғироғига бепарво бўлмаслигимиз керак. Афсуски, иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бормоқда. Биз яшаётган Марказий Осиёда сўнгги 30 йилда ўртача йиллик ҳарорат тахминан бир даражага кўтарилди. Минтақамиздаги асосий дарёларнинг ҳавзаси ва биологик хилма-хилликнинг қисқариб бораётгани жиддий хавотир уйғотмоқда. Буғланиш даражасини оширадиган газлар ва атмосферанинг кенг миқёсда ифлосланиши муаммоларни янада чуқурлаштирмоқда. Бугунги кунда “яшил тараққиёт” борасидаги мақсадларга эришиш учун мамлакатларнинг ҳаракатлари янада фаол ва самарали бўлиши кераклигига ҳеч ким шубҳа қилмаяпти. Бошқа чорамиз ҳам йўқ”, деб таъкидлаганларида умумий уйимизга кўзга кўринмас хавф-хатарни олдини олишда барчамиз масъул эканлигимизни назарда тутиб, асосий мақсад Марказий Осиёнинг ажралмас қисми бўлган мамлакатимизнинг барқарор ривожланишига, экологик хавфсизлигига эришиш, ҳозирги ва келажак авлод учун қулай-атроф-муҳитни яратиш ҳамда табиий ресурсарни сақлашга йўналтирилган давлат сиёсатини рўёбга чиқаришни таъминлаш мақсади мужассам эди[4].

БМТ томонидан ўтказилган тадқиқотларга кўра, 2030 йилгача атроф-муҳитга ташланадиган глобал-углерод чиқиндилари ҳажми 45 фоизга қисқариш ўрнига, аксинча, 16 фоизга ортиши кўрсатилган.

“Яшил иқтисодиёт” иқтисодиёт фанларининг бир йўналиш сифатида XX асрнинг охирида пайдо бўлган. Яшил иқтисодиёт деганда, инсоннинг энг ҳаётий муҳим манфаатлари, яъни ҳаёти ва соғлиғи учун зарур бўлган ресурсларни, атроф-муҳит ва экологияни асраб-авайлаган ва унга зарар етказмаган ҳолда сақлаб қолиб, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари билан боғлиқ иқтисодиётни янада ривожлантиришни амалга оширишга асосланган иқтисодий фаолиятнинг замонавий йўналиши тушунилади.

Президент Шавкат Мирзиёев томонидан “яшил иқтисодиёт”га ўтиш ва углерод нейтраллигига эришиш Янги Ўзбекистоннинг устувор стратегик вазифаси этиб белгиланди. Чунки, “яшил иқтисодиёт”га ўтиш мамлакатимизда экологик вазиятни тубдан яхшилаш, инсон ҳаётига зарарли таъсир ўтказувчи экологик муаммоларни бартараф этиш имконини беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2022 йил 2 декабрдаги “2030 йилгача Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтишига қаратилган ислоҳотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-436-сон қарори[5] қабул қилинганини эслайлик**.** Мазкур ҳужжат билан 2030 йилгача Ўзбекистон Республикасида “яшил” иқтисодиётга ўтиш ва «яшил» ўсишни таъминлаш дастури тасдиқланди. У қуйидаги стратегик мақсадларга эришишга мўлжалланган:

- иссиқхона газларининг ажратмаларини 2010 йилдаги даражадан 35 фоизга қисқартириш;
- қайта тикланувчи энергия манбаларининг ишлаб чиқариш қувватини 15 ГВт га ошириш ва уларнинг улушини электр энергиясини ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 30 фоизидан кўпроғига етказиш;
- саноат соҳасида энергия самарадорлигини камида 20 фоизга ошириш;
- ялпи ички маҳсулот бирлигига тўғри келадиган энергия сарфи ҳажмини, шу жумладан, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш ҳисобига 30 фоиз камайтириш;

• иқтисодиётнинг барча тармоқларида сувдан фойдаланиш самарадорлигини сезиларли даражада ошириш, 1 млн гектаргача майдонда сув тежовчи суғориш технологиясини жорий этиш;

• йилига 200 млн кўчат экиш ва кўчатларнинг умумий сонини 1 млрд дан ошириш орқали шаҳарлардаги яшил майдонларни 30 фоиздан ортиқроққа кенгайтириш;

• қаттиқ маиший чиқиндиларни қайта ишлаш даражасини 65%дан ошириш ва бошқалар.

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги “яшил” иқтисодиётни илгари суриш ва “яшил” ўсиш тамойилларини жорий этиш, иқтисодиёт тармоқларида иссиқхона газлари ташланмаларини қисқартиришга доир фаолиятни мувофиқлаштириш бўйича ваколатли орган, Энергетика вазирлиги – “яшил” энергетикани ривожлантириш, хусусан, қайта тикланувчи энергия манбалари ва водород энергетикасини кенг жорий қилиш, шунингдек, энергия самарадорлигини ошириш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг энергия сиғимини камайтириш бўйича ваколатли орган этиб белгиланди. .

Шу ўринда таъкидлаш керакки, 2023 йилнинг 17 май куни Самарқанд шаҳрида Европа Иттифоқи, Франция тараққиёт агентлиги (ФТА) ва Ўзбекистон ҳукумати ўртасида Ўзбекистоннинг 2030 йилга келиб яшил иқтисодиётга ўтиш стратегиясини қўллаб-қувватлаш ва молиялаштиришга қаратилган битим имзолангани ҳам Европанинг “Глобал шлюз” стратегияси ва ЕИнинг яшил сиёсати устувор йўналишларига мувофиқ, келишувнинг мақсади юқори экологик стандартларга риоя қилиш учун шароит яратиш, ҳукуматнинг турли соҳаларда яшил иқтисодиёт сиёсатини шакллантириш ва амалга оширишда имкониятларини ошириш ва аҳолини барқарор иш билан таъминлашдан иборат.

Айтиш керакки, сўнгги йилларда юртимизда муқобил энергия улуши икки баробар кўпайди. 2030 йилга бориб 25 гигаватт қайта тикланувчи энергия қувватлари барпо этилади. “Яшил” водород ишлаб чиқариш бўйича илк амалий қадамлар ташланди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг “Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон” асари(2024)да[1] ёзилганидек: “Глобал миқёсда кам углеродли иқтисодиётга ўтиш адолатли, шаффоф ва инклюзив бўлиши зарурлиги, бунда ривожланаётган давлатларнинг манфаатлари инобатга олиниши жуда муҳимдир”.

Ўзбекистоннинг “Марказий Осиё учун “Яшил кун тартиби” дастурини қабул қилиш тўғрисидаги ташаббуси кўплаб давлатлар томонидан қўллаб-қувватлангани эътиборга лойиқ.

Ўзбекистон биохилма-хиллиги 27 мингдан ортиқ турларини ўз ичига олади. Ўсимлик дунёси 11 минг турни ташкил этади (ўсимликларнинг 324 тури ва қўзиқориннинг 3 тури Ўзбекистоннинг “Қизил китоб”ига киритилган. Шунинг учун ҳайвонот ва ўсимлик дунёси объектларидан ноқонуний фойдаланиш устидан назоратни кучайтиришимиз керак.

Яна бир муҳим масала экологик аҳамиятга эга қарорларни қабул қилишда жамоатчиликнинг иштирокини таъминлаш зарур. Атроф-муҳитни бекаму-кўст асраш, экологик мувозанатни сақлаш фуқароларимизнинг фаол иштироки, теварак-атрофга масъулият ҳисси, жамиятдаги экологик маданиятга боғлиқ. Фуқаролик жамияти институтлари ва аҳолининг кенг иштирокини таъминламасдан туриб, “яшил макон”ни яратиб бўлмайди. Бунда аҳолимизнинг экологияга оид билим даражаси алоҳида аҳамиятга эга. Шу нуқтаи назардан, ҳозирги кунда ижтимоий-иқтисодий секторлар фаолиятида аҳолига, айниқса мактаб ўқувчилари, талаба-ёшларга табиатни тушуниш, экологик таълим-тарбия, эзгулик, кўнгилчаклик, раҳмдилликка давъат этувчи онг, экологик тафаккурни шакллантиришдаги ролини ошириш зарур бўлади.

Атроф муҳитга зарарли таъсирларнинг олдини олиш мақсадида мамлакатимизда “Яшил макон” умуммиллий лойиҳаси амалга оширилмоқда. Ҳудудларимизда “яшил боғлар” ва “яшил жамоат парклари”ни барпо этишдек эзгу ишлар амалга оширилмоқда.

Ўтган давр мобайнида лойиҳа доирасида 588 гектар озиқ-овқат ва экологик хавсизликка хизмат қиладиган “яшил боғлар”, инсон саломатлигига хизмат қиладиган 662 гектар“яшил жамоат парклари”, Бухоро, Нукус, Хива ва Урганч шаҳарлари атрофида 40 км масофада “яшил белбоғ”лар барпо этилди.

Эътиборлиси шундаки, аҳоли масканлари ва маҳаллаларда “яшил майдонлар”ни кўпайтириш учун мақсадли маблағлар ажратилмоқда. Барча давлат идоралари, корҳоналар ва олий таълим муассасалаида ўзларининг “яшил боғлар”ини яратмоқда.

Бугунги кунда янги уй-жой қуришда пудратчиларга “яшил ҳудуд” ва автотураргоҳ барпо этиш мажбурий талаб қилиб қўйилмоқда. “Очиқ бюджет” ахборот портали орқали жамоатчилик фикри шаклланган “Яшил боғлар”, “Яшил жамоат парклари”, “Менинг боғим” лойиҳалари молиялаштириладиган бўлди. Юқоридаги ана шундай ишларимиз орқали 2030 йилгача кўкаламзорлик даражаси мамлакатимизда 18 фоиздан 30 фоизга етказилади.

Президенимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек: “Бунинг учун, дарахт ҳавас билан экилиши, халқимиз, маҳаллаларимизнинг маданиятига айланиши лозим” [6].

Маълумки, яқинда бўлиб ўган Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси депутатлари сайловида иштирок этган Ўзбекистон Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон либерал-демократик партияси ва Ўзбекистон Экологик партияси мамлакатимизнинг барқарор ривожланиши йўлида бугунги ва келажак авлод учун қулай атроф-муҳитни яратиш, хавфсиз ва самарали яшил иқтисодиётга ўтиш, инсон ва табиат уйғунлиги устувор бўлган барқарор жамият барпо этиш ғоясини илгари сурганликлари билан аҳамиятлидир. Буларнинг айримлари:

- барча ҳудудларда ҳавони яхшилашга қаратилган “Мусаффо ҳаво -- 2030” миллий дастурин яратиш;

- муқобил энергияни 2,5 баробарга ошириб, умумий энергияда улушини 40 фоизга етказиш;

-сув тежайдиган технологияларни жорий қилган фермер ва деҳқонлар харажатининг 50 фоизини қоплаб бериш тизимини жорий этиш;

- қайта тикланадиган энергия манбаларини ривожлантиришга қаратилган Яшил энергетика стратегиясини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш;

Автомобиль йўли қатнов қисми ҳисобидан скутерлар ва велосипедларда ҳаракатланиши учун алоҳида йўлакларни ташкил этиш;

-қурилиш мақсадларида дарахтларни ноқонуний кесган тадбиркорларнинг ерга бўлган ҳуқуқини бекор қилиш тартибини жорий қилиш;

- йўл ҳаракати хавфсизлигини тартибга солишни қонуности ҳужжатларидан, қонун асосида тартибга солишга ўтказиш;

- экология соҳасидаги ҳуқуқбузарликларни ва жиноий ишларни кўриб чиқиш бўйича ихтисослашган судларни ташкил этиш;

- 2009 йил 1 январдан туғилган шахсларга 2030 йилдан бошлаб тамаки маҳсулотлари сотилишини тақиқлаш;

- боғча ва мактаблар ўқув дастурларида экология фанини алоҳида фан сифатида киритиш;

- минтақадаги йирик нодавлат ташкилотларидан бири сифатида Марказий Осиё экологик иттифоқини ташкил этиш орқали табиий ресурслар, биохилма-хилликни сақлаб қолишга эришиш.

“Яшил иқтисодиёт” қуйидаги тадбирларни амалга оширишни биринчи навбатдаги кун тартибига қўймоқда:

Биринчидан, аҳолининг юксалиб бораётган эҳтиёжларини қондириб, уларнинг фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини ошириш учун моддий неъматларни яратишни барқарор равишда экология ва атроф-муҳитга зарар етказмасдан кўпайтириб бориш лозим.

Иккинчидан, ишлаб чиқариш ва иқтисодиётни ривожлантириш учун энергия ресурслари керак бўлади, буларни қайта тикланадиган энергия манбалари ҳисобидан кўпайтириш, жамоат транспортини ҳам электр қуввати билан юрадиганларига алмаштириш, энергияни тежайдиган биноларни барпо қилиш каби йўналишларда ишларни олиб бориш.

Учинчидан, атроф муҳитга зарарли газларни чиқармайдиган, атроф-муҳитни асрайдиган, экологик тоза технологияларни яратиш орқали экологик тоза маҳсулотларни етиштириш масаласига ҳам алоҳида аҳамият бериш лозим бўлади.

Тўртинчидан, бир томондан, табиатдаги барча ресурслар чекланган бир пайтда инсон эҳтиёжлари чексизлигини инобатга олиб, уларнинг мувофиқлигини таъминлаш мақсадида неъматларни ишлаб чиқаришни кенгайтиришни табиий ресурсларни камайтирмасдан амалга ошириш чораларини ҳам кўриш долзарб масалалар сирасига киради.

Бешинчидан, аҳолига, айниқса мактаб ўқувчилари, талаба-ёшларга табиатни тушуниш, экологик таълим-тарбия, эзгулик, кўнгилчаклик, раҳмдилликка давъат этувчи онг, экологик онг, экологик маданиятни шакллантиришдаги ролини ошириш зарур бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 30 майдаги “Яшил макон” умуммиллий лойиҳаси доирасида ҳамда ўрмонларни бошқариш тизимида ислоҳотларни изчил давом эттириш, яшил ҳудудларни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-90-сон Фармони[7] қабул қилинди. Фармонга мувофиқ малакали мутахассисларни тайёрлаш белгиланди:

2025/2026 ўқув йилидан бошлаб Марказий Осиё атроф-муҳит ва иқлим ўзгаришини ўрганиш университети (Green University) ва унга бириктириладиган “яшил” техникумларда:

(а) ўқув жараёни дуал таълим тизими асосида йўлга қўйилади;

(б) илмий-амалий машғулотларни ташкил қилиш мақсадида Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда ботаника ёки дендрология боғлари барпо этилади;

(в) уруғчилик, кўчатчилик, иқлим ўзгариши соҳаларида қисқа муддатли ўқув курслари ташкил қилиб борилади.

2025 йил якунига келиб, республикамизда яшиллик даражасини 14,1 фоизга етказиш чоралари кўрилмоқда. Илмий даражага эга бўлган кадрлар тайёрлашни ривожлантириш ҳамда ихтисослашган илмий кенгаш фаолияти йўлга қўйиладиган бўлди.

2025 йилда нашрдан чиққан “Шавкат Мирзиёевнинг Янги Ўзбекистоннинг “яшил” тараққиёт йўли” китобида Президентнинг иқлим ўзгариши сабаблари, оқибатлари, уларнинг жаҳон мамлакатлари барқарор ривожланишига таҳдиди, мамлакатимиз ва Марказий Осиё минтақасида бундай салбий оқибат ҳамда таҳдидларни бартараф этиш йўллари - “яшил” тараққиёт мақсадлари ва уларни амалга оширишга қаратилган амалий саъй-ҳаракатлар тавсифига бағишланган 2017-2025 йилларда ёзилган асарлари ва нутқларида айтилган 310 та иқтибос ва 54 та ташаббуслари тўпланган. Давлатимиз раҳбари экологик таҳдидлар қуршовида Ўзбекистон ва умуман Марказий Осиёнинг барча мамлакатлари учун барқарор ривожланишга эришишнинг ягона тўғри йўли сифатида “яшил” тараққиёт йўлига ўтиш эканлигини таъкидлайди.

“Муқобил энергетика соҳасига инвестиция ва технологияларни жалб этмасдан ва “яшил” водородни ишлаб чиқаришни йўлга қўймасдан туриб, Марказий Осиё минтақасини барқарор ривожлантириш мумкин эмас. Биз қайта тикланувчи энергия ресурсларига бой Марказий Осиё жаҳон энергетика бозорларига “яшил” энергия етказиб берадиган йирик экспортчига айланиши учун катта қадамлар ташлаяпмиз. Марказий Осиёни “яшил” иқтисодиёт ва “тоза” энергия марказларидан бирига айлантирамиз”, - деб таъкидланади асарда.

Китобни ўрганиш Янги Ўзбекистоннинг “яшил” тараққиёт йўли назарияси ва амалиёти Ўзбекистон Президентининг глобал, минтақавий ва миллий миқёсда юз бераётган иқтисодий, сиёсий, экологик, ижтимоий-гуманитар жараёнларга оид стратегик қарашлари, концептуал ғоя ва ёндашувлари асосида шаклланганлигини англайсиз.

Шавкат Мирзиёевнинг Янги Ўзбекистоннинг “яшил” тараққиёт йўли” китобида баён этилган глобал иқлим ўзгариши муаммоси, унинг оқибатлари, инсоният бугуни ва келажагига таҳдидларни идрок эттириш зарур. Сабаби ушбу китобда Президент глобал иқлим ўзгаришининг асосий сабаби одамзоднинг минглаб йиллар мобайнида табиат билан муомалада йўл қўйган хатолари, салбий фаолияти натижаси эканлигини таъкидлаган. Иқлим ўзгариши ва экологик вазиятнинг кескинлашуви оқибатида бутун дунёда табиий бойликлар ва сув ресурсларининг танқислиги, биохилма-хилликнинг бузилиши, табиий офатлар, қурғоқчилик ва чанг бўронларининг тез-тез такрорланиб туриши, хавфли юқумли касалликлар тарқалиши, озиқ-овқат хавсизлигига путур етиши, мамлакатларнинг иқтисодиётига жиддий

зарар етиши, ҳайвонот ва ўсимлик дунёси экотизимларининг заифлашиб бориши ва бошқа жиддий хатарларни юзага келтираётганлигини бўлажак мутахассислар англаб етиши зарур.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг илгари сурган ва рўёбга чиқаётган “Яшил” тараққиёт дастури” иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва рақамлаштириш, транспорт ва энергетика тармоқларида барқарор инфратузилмани яратиш, “яшил” саноат қувватларини ишга тушириш, “ақлли” қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга қаратилган.

Хулоса ўрнида таклифлар. 1. Талаба ёшларга Шавкат Мирзиёевнинг Янги Ўзбекистоннинг “яшил” тараққиёт йўли” китобини ўргатиш орқали дунё аҳлини огоҳликка ундовчи маълумотлардан хабардор этиш сенаторлар, депутатлар, профессор-ўқитувчиларнинг вазифасига айланиши керак.

2. “Яшил” тараққиёт йўли - бу атроф-муҳитга эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлиш ва табиий ресурслардан самарали фойдаланиш орқали мамлакат ёки бутун минтақадаги ижтимоий-иқтисодий тараққиёт мувозанатини таъминлаш йўлини ифодалайдиган тушунчадир.

3. “Яшил” тараққиётда инновацион ва экологик тоза технологияларни жорий этиш, юқори энергия самарадорлигига эришиш, қайта тикланадиган энергия манбаларини ривожлантириш йўли билан атроф-муҳит муътадиллигига мутаносиб иқтисодий ўсишга эришиш, пировардида, одамларнинг ҳаёт сифатини ошириш орқали умр давомийлигига эришиш назарда тутилади. Бунинг учун барқарор ўсишни таъминлайдиган ва янги иқтисодий имкониятлар яратадиган инвестициялар ва инновацияларни ишлаб чиқаришга жалб этиш муҳим аҳамият касб этади.

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Самарқанд халқаро иқлим форумидаги нутқида “Таъкидлаб айтаман, атроф-муҳитни асраб-авайлашда масъулият барчамизнинг зиммамизда. Бу кун тартибимиздаги энг муҳим масаладир”... “Бугунги кунда бизнинг вазифамиз – келажак авлодлар барқарор, хавфсиз ва фаровон дунёда яшаши учун барча чора-тадбирларни кўришдан иборат”, эканлигини... “Биз Ерни аждодларимиздан мерос сифатида эмас, балки фарзандларимиздан қарзга олганмиз” [8], деган машҳур ҳикматли иборани эслатиб ўтишни истар эдим, деган сўзларини унутмаслигимиз керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш. М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон.– Т., – 2024. – 460 б.
2. Президент 2025 йил нега “Атроф-муҳитни асраш ва „яшил иқтисодиёт” йили деб номланганига изоҳ берди. https://www.gazeta.uz/uz/2024/11/21/yil-nomi/
3. Қобилов Ш.Р. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик: / – Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси. Қайта ишланган ва тўлдирилган иккинчи нашри. – 2019. -768 б
4. https://yuz.uz/news/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-yashil-osish-va-global-maqsadlar-uchun-hamkorlik--2030-p4g-ikkinchi-xalqaro-sammitidagi-nutqi
5. https://lex.uz/docs/6303230?ONDATE=03.12.2022&action=compare.
6. Шавкат Мирзиёев: Аҳоли кайфияти – ислоҳотларимиз ва сиёсатимизнинг кўзгуси. //https://president.uz/uz/lists/view/5599
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 30 майдаги “Яшил макон” умуммиллий лойиҳаси доирасида ҳамда ўрмонларни бошқариш тизимида ислоҳотларни изчил давом эттириш, яшил ҳудудларни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-90-сон Фармони. https://www.lex.uz/docs/7552003
8. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд халқаро иқлим форумидаги нутқи. // https://president.uz/uz/lists/view/8025

UDK: 338.436.33

HUDUDLARDA AGROSANOAT MAJMUASINI KLASTER ASOSIDA ISHLAB CHIQARISHNI TASHKIL ETISH

ОРГАНИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ АПК В РЕГИОНАХ

ORGANIZATION OF CLUSTER-BASED DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REGIONS

Boboyev Akmal Choriyevich (Buxoro davlat texnika universiteti, “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor)

Annotatsiya

Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishni tashkil etishda iqtisodchi xorij olimlarning nazariy qarashlari, agrosanoat majmuasini barqaror va samarali rivojlantirishda milliy iqtisodiyotning ishlab chiqarish korxonalari bilan uzviy bog‘liqlikda rivojlanib borishi bo‘yicha takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Agrosanoat majmuasi, hudud, mintaqa, qishloq xo‘jaligi, klaster, hududning raqobatbardoshligi, ishlab chiqarish barqarorligi, rivojlanish bloklari.

Представлены теоретические взгляды зарубежных экономистов на организацию кластерного производства АПК в регионах, а также предложения по устойчивому и эффективному развитию АПК, при котором национальная экономика развивается в тесной связи с производственными предприятиями.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, территория, регион, сельское хозяйство, кластер, региональная конкурентоспособность, устойчивость производства, блоки развития.

Theoretical views of foreign economists on the organization of cluster-based production of the agro-industrial complex in the regions, as well as proposals for the sustainable and effective development of the agro-industrial complex, are presented, in which the national economy develops in close connection with manufacturing enterprises.

Key words: Agro-industrial complex, territory, region, agriculture, cluster, regional competitiveness, production sustainability, development blocks.

Keyingi yillarda mamlakatimiz qishloq xo‘jaligini isloh qilish, xususan sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi sub’ektlar o‘rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda qishloq ho‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta’minlash borasida muayyan ishlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha uzoq muddatga mo‘ljallangan strategiyaning mavjud emasligi yer va suv resurslaridan samarali foydalanishga, sohaga investitsiyalarni keng jalb etishga, ishlab chiqaruvchilarning yuqori daromad olishiga va mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirishga to‘sqinlik qilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 - 2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmonida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jarayonini barqaror va samarali ravishda rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi.

Hududning raqobatbardoshligini oshirish uchun innovatsion rivojlanishga yo‘naltirilgan klasterlarni shakllantirish va samarali faoliyatini ta’minlash lozim. Hududiy klasterlar dunyoning

yetakchi davlatlari va mintaqalarining iqtisodiy rivojlanishida muhim o‘rin tutadi. Hududlarda agrosanoat majmuasini klaster asosida ishlab chiqarishni tashkil etish mehnat unumdorligining oshishiga, yangi ish o‘rinlari yaratilishiga, hududning innovatsion salohiyati ortishiga, raqobatdagi ustunliklar hamda mintaqaning investitsiyalar oqimini oshiruvchi imidji shakllanishiga yordam beradi.

Klaster usulida ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish XIX asrdan boshlab rivojlana boshlagan. Klaster usulida ishlab chiqarish jarayonini barqaror va samarali tashkil etishning zamonaviy nazariyasi XX asrning 80 yillarida to‘liq tashkil topgan.

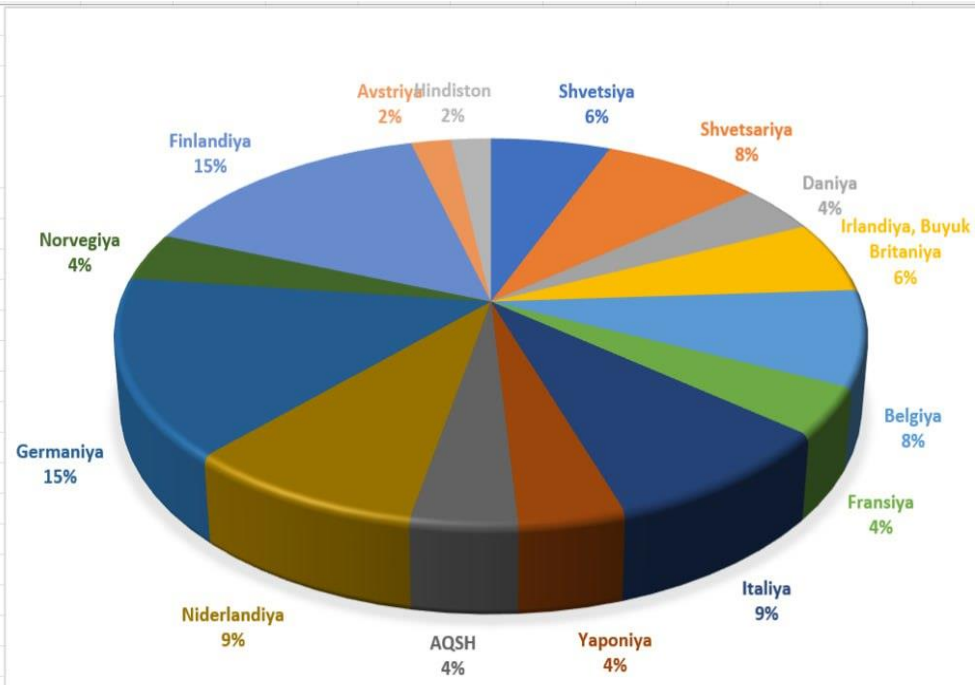
Klaster usulida ishlab chiqarish jarayonini barqaror va samarali rivojlantirishning iqtisodiy va ijtimoiy mohiyatini ochib bergan olim Amerikalik iqtisodchi Maykl Porter hisoblanadi. Maykl Porter klaster asosida ishlab chiqarish jarayonini tashkil etilishi geografik, ya’ni hozirgi iqtisodiy mintaqalar xususiyatlaridan kelib chiqqan holda bir guruh ishlab chiqarish jarayoni omillari asosida o‘zaro bog‘liq bo‘lgan ixtisoslashgan ishlab chiqarish sub’ektlarini o‘zaro birlashmasida ko‘rgan.

Klaster so‘zi bugungi kunda fanning turli xil sohalarida keng qo‘llaniladi. Klaster so‘zi inglizcha «cluster» so‘zidan olingan bo‘lib, u turli xil narsalar yoki odamlarning guruhi, birlashmasi degan ma’noni anglatadi. Iqtisodiyotda esa klaster deganda avvalo, hududiy jihatdan yaqin bo‘lgan hamda funksional jihatdan bir-biri bilan o‘zaro bog‘liq bo‘lgan turli xil subektlar, ya’ni tashkilotlar, ishlab chiqarish hamda xizmat ko‘rsatish korxonalari, ilmiy-tadqiqot va ta’lim maskanlarining birlashmasi tushuniladi [1]. Agrosanoat majmuasi qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni iqtisodiy, mintaqaviy darajada barqaror rivojlantirishning klasterli yondashuvi yangicha boshqaruv texnologiyasi bo‘lib, ushbu yondashuv nafaqat alohida hudud yoki tarmoq, balki butun mamlakat raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatini beradi.

Jahon mamlakatlari miqyosida ishlab chiqarish jarayonini barqaror va samarali rivojlanib borishi uchun zarur bo‘lgan shart-sharoitlarni yaratilishi AQSh, Buyuk Britaniya, Italiya, Fransiya, Braziliya, Argentina, Kanada, Yaponiya, Hindiston, Avstraliya va Yevropa Ittifoqi hamda Janubiy Osiyo mamlakatlaridan Janubiy Koreya va boshqa mamlakatlarda ishlab chiqarish jarayonini progressiv usuli bo‘lgan klaster usulidan foydalanilmoqda.

Klaster usulida ishlab chiqarish jarayonini barqaror va samarali ekanligini quyidagi rasmda keltirilgan.

Shvetsiya	6,0%
Shvetsariya	8,0%
Daniya	4,0%
Irlandiya, Buyuk Britaniya	6,0%
Belgiya	8,0%
Fransiya	4,0%
Italiya	9,0%
Yaponiya	4,0%
AQSH	4,0%
Niderlandiya	9,0%
Germaniya	15,0%
Norvegiya	4,0%
Finlandiya	15,0%
Avstriya	2,0%
Hindiston	2,0%



1-rasm [2]. Jahon mamlakatlarida soha yo‘nalishlari bo‘yicha asosiy klaster ishlab chiqarish usuli hissasi, 2020 yil bo‘yicha.

Klaster nazariyasi XIX asrda dastlab nemis iqtisodchisi Iogan Genrix fon Tyunen va uning izdoshlari V.Launxard hamda A.Veberlar tomonidan ilgari surilgan. A.Marshall o‘zining “Iqtisodiyot fani prinsiplari” ishida tadqiqot ob’ekti tarzida shahar aglomeratsiyasi va industrial hududlarni tanlab, o‘tkazgan tadqiqotlarida samaradorlik va ishlab chiqarish geografik lokalizatsiyasi o‘zaro bog‘liqligini bayon etgan. U korxona va tashkilotlar samaradorligi ularning iqtisodiy zonalar yaqinida geografik joylashuviga bog‘liqligini isbotlagan. B.Lundval va B.Yonsonlar esa klaster nazariyasi bilan bog‘liq “rivojlanish bloklari” konsepsiyasini taklif etganlar hamda soha yoki hududiy ishlab chiqarish birlashmalari, butun mamlakat aholisini uzluksiz o‘qitish jarayoni milliy iqtisodiy yuksalish va raqobatbardoshlik manbai ekanligini ta’kidlaganlar [3]. Klaster nazariyasining zamonaviy talqini XX asrning 80-yillarida to‘laqonli shakllandi. M. Poter yirik raqobatbardosh kompaniyalar ma’lum hududlarda konsentratsiyalashuvga moyilligini empirik jihatdan isbotlagan. Raqobatbardosh kompaniya o‘z atrofidagi xo‘jalik sub’ektlariga qoniqarli ta’sir ko‘rsatishi, o‘z navbatida o‘zaro bog‘liq barcha hamkorlarning raqobatbardoshligini oshiruvchi muqobil muhit yaratishini bayon etgan. Uning fikricha “Klaster bu hududiy (geografik) jihatdan bir-biriga qo‘shni, o‘zaro bog‘langan, ma’lum sohada faoliyat ko‘rsatuvchi, umumiy maqsad yo‘lida bir-birini to‘ldiruvchi kompaniya va u bilan bog‘liq tashkilotlar guruhidir”.

Hozirgi jahonda rivojlangan mamlakatlarda erkin raqobat konsepsiyalariga asoslangan bozor iqtisodiyoti sharoitida rivojlanib borayotgan va rivojlanayotgan mamlakatlar oldida asosiy vazifa aholini iste’mol talablarini va qayta sanoat asosida ishlab chiqarishni tashkil etish uchun zarur bo‘lgan miqdorda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish hozirgi davrning dolzarb muammosini tashkil etadi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jarayonini samarali va barqaror rivojlanib borishini ta’minlash uchun har bir iqtisodiy mintaqalarning tabiiy-iqlim sharoitlarini ilmiy asosda o‘rganish, ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan texnika va texnologiyalar bilan ta’minlashga, ulardan foydalanish, ishlab chiqarish agrotexnologiyalarini takomillashtirish hamda ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun sarflanayotgan investitsiya va innovatsiyalarning samaradorlik darajalarini o‘rganib borish zarur.

Iqtisodchi A.A.Mikroyan [4] klaster asosida ishlab chiqarishni ishlab chiqarish kompaniyalari yirik birlashmalar atrofida tashkil etish, ishlab chiqarish texnologik tuzilmalarni birlashtirish ishlab chiqarish barqarorligini ta’minlaydi deb hisoblaydi. I.M. Daminskaya, A.S.Timofika [5] lar fikricha o‘zaro bog‘liqlik elementlaridan tashkil topgan ishlab chiqarishni bir yo‘nalishda tashkil etish ifoda etadi. Ishlab chiqarish jarayonini moslanuvchanligi mulk egaligini saqlagan holda ishlab chiqarish sub’ektlaridan yuqori iqtisodiy natijalarni olishga qaratilgan bo‘ladi, ya’ni agrosanoat klasteri mustaqil sub’eklaridan tashkil topib umumlashgan holda ishlab chiqarish jarayonini tashkil etadi deb hisoblaydilar.

Iqtisodchi Ye.A.Bobrova [6] qishloq xo‘jaligida agrosanoat klasteri asosida ishlab chiqarishni tashkil etish, uning iqtisodiy ko‘rsatkichlarining o‘sib borish natijasida iqtisodiy mintaqalarda ishlab chiqarishni rivojlantirish omillarini ko‘rib chiqgan. B.I. Davlatov va N.A Akbarxodjaeva [7] lar iqtisodiy klasterni o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish asosida uni tashkil etish va rivojlantirish darajasini oshirish uchun ishlab chiqarish maydonlarni tashkil etishni integratsiyalashuvi asosida klasterlashtirishni ishlab chiqarish zarurligini ko‘rib chiqqanlar.

Agrosanoat majmuasi asosida ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy ko‘rsatkichlarini xo‘jalik ishlab chiqarish qobiliyatini ifoda etuvchi iqtisodiy ko‘rsatkichlar asosida uni takror ishlab chiqarish jarayonida mavjud bo‘lgan salbiy iqtisodiy ko‘rsatkichlarini ta’sir etishini oldini olish agrosanoat klasteri asosida ishlab chiqarishning samarali rivojlanib borishini ta’minlaydi. Agrosanoat klasteri asosida ishlab chiqarish jarayonlarini iqtisodiy mintaqalarda tashkil etishdan asosiy maqsad agrosanoat majmuasi asosida iqtisodiy mintaqalarda qishloq xo‘jaligi tarmoqlarida ishlab chiqarishni tashkil etish nafaqat mavjud tabiiy va iqlim sharoitlaridan samarali va barqaror rivojlantirishni tashkil etish, balki qishloq joylarida mavjud bo‘lgan mehnat resurslaridan samarali foydalanishni motivatsiyalashtirish orqali, qishloq aholisini iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan turmush sharoitlarini yaxshilash agrosanoat asosida ishlab chiqarishni tashkil etish darajasiga bog‘liq.

Agrosanoat majmuasini barqaror va samarali rivojlantirish milliy iqtisodiyotni barcha ishlab chiqarish korxonalari bilan uzviy bog‘liqlikda rivojlanib boradi. Birinchi navbatda agrosanoat majmuasini hozirgi zamon talablariga javob beradigan innovatsion ishlab chiqarish vositalari bilan ta’minlanishi barqaror va samarali bo`lishini ta’minlaydi.

Qishloq jarayonida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini innovatsion agrosanoat majmuasi asosida tashkil etish mahalliy mehnat resurslarini yil davomida ishlashlari uchun zarur bo‘lgan mehnat qilish sharoitini yaratadi. Bu qishloq aholisini ijtimoiy yashash sharoitlarini yaxshilanib borishini ta’minlaydi.

Agrosanoat asosida ishlab chiqarish jarayonini rivojlanib borishini ta’minlashda davlat tomonidan ishlab chiqarish aholini iste’mol mahsulotlarini ishlab chiqarishi rivojlanib borishida, aholini oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish ham agrosanoat majmuasi asosida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish tarmoqlarini rivojlantirib borishda muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Mikroyan A.A. Теоритическиэ асписти формированиэ конкурентноспособнқх кластеров // Вестник конкурентноспособнқх кластеров //веснак KPSU.2002 №3 (WWW.KRSU.ye.d.u. KD. /VESTNIK 2002/V3/AD15.)

2.Dominskaya I.M., Timofiba A.S., Tokarev A.A. Агропромышленные кластеры как инструмент гродостроителство постояной организатсий селского хозяйственней территорий. UNIVERSIM технологическая нодки 2021 №8(89)

3.Babrova Ye.I. селевые установки развития агропромышенного комлекса на регионолно уровне/вестник орёл I.E.T 2018 №2(44) s.7-11

4. Davlyatova B.I., Akbarxodjaeva N.I., Iqtisodiy klasterning o‘ziga xos xususiyatlari //https//dom.org//0,528/ esnodo-71789

5.Fordes jurnali. Jahon mamlakatlarida soha yo‘nalishlari bo‘yicha innovatsion loyihalarni (klaster) qo‘llanishi 3/2018 y.

6.http://www.promcluster.ru. / Торгово-промышленная палата Российской Федератсии. Кластеры в федералном законодателстве и законодателстве г.Москвы

УДК: 338.312

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЗБЕКИСТАНА

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING KONTSEPTUAL ASOSI

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Жураханов Музаффар Эскандарович
Андижанский государственный технический институт, д.ф.э.н. (PhD), доцент.

Аннотация

В статье рассматриваются концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства. Представлено формирование концепции устойчивого развития, её сущность в современных условиях глобализации. При этом исследуются необходимость, значение и факторы, влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса и предпринимательства, а также на основе проведённых исследований предложены конкретные направления и методы.

Ключевые слова. Устойчивое развитие, малый бизнес и предпринимательство (МБП), устойчивое развитие малого бизнеса, занятость населения, росте доходов населения, стратегия, государственная поддержка, инвестиция, инновация, рынок, эффективность, экономическая устойчивость, зеленое предпринимательство.

Ushbu maqola kichik biznes va tadbirkorlikda barqaror rivojlanishning kontseptual asoslarini o‘rganadi. Unda barqaror rivojlanish kontseptsiyasining shakllanishi va uning zamonaviy globallashuv sharoitida mohiyati taqdim etiladi. Unda kichik biznes va tadbirkorlikning barqaror rivojlanishiga ta'sir qiluvchi zarurat, ahamiyat va omillar o‘rganiladi hamda o‘tkazilgan tadqiqotlar asosida aniq yondashuvlar va usullar taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: Barqaror rivojlanish, kichik biznes va tadbirkorlik (KBT), kichik biznesning barqaror rivojlanishi, bandlik, daromadlarning o‘sishi, strategiya, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, investitsiya, innovatsiya, bozor, samaradorlik, iqtisodiy barqarorlik, yashil tadbirkorlik.

This article examines the conceptual foundations of sustainable development in small business and entrepreneurship. It presents the formation of the concept of sustainable development and its essence in the modern context of globalization. It explores the necessity, importance, and factors influencing the sustainable development of small business and entrepreneurship, and proposes specific approaches and methods based on the research conducted.

Keywords. Sustainable development, small business and entrepreneurship (SBE), sustainable small business development, employment, income growth, strategy, government support, investment, innovation, market, efficiency, economic sustainability, green entrepreneurship.

Понятие устойчивого развития, сформулированное как “развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности” (Комиссия Брундтланд, 1987), является императивом глобального масштаба, пронизывающим все уровни экономической деятельности. Понятие устойчивого развития, сформулированное как “развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности” (Комиссия Брундтланд, 1987),

является императивом глобального масштаба, пронизывающим все уровни экономической деятельности.

Малый бизнес и предпринимательство (МБП), составляющие основу экономики большинства стран и являющиеся драйверами инноваций и занятости, играет в этом процессе ключевую роль. Однако специфика малого бизнеса и предпринимательства – ограниченность ресурсов, высокая чувствительность к рискам, фокус на краткосрочной выживаемости – требует особого подхода к пониманию и внедрению принципов устойчивого развития. Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности исследования.

Цель данной статьи – раскрыть концептуальные основы устойчивого развития применительно к сектору МБП, проанализировать их актуальность, ключевые составляющие, выгоды и вызовы, а также определить пути успешной интеграции.

Идея необходимости устойчивого развития социально-экономических систем возникла на основе теории ноосферы и нашла отражение в научных кругах членов Римского клуба – неправительственной организации, созданной в 1968 г. под руководством А. Печчеи [3. 10], а также в концепции устойчивого развития, базирующейся на теории роста Я. Тинбергена [4. 10]. Началом активного формирования концепции устойчивого развития послужила выдвинутая американскими учеными Д. Форрестером и Д. Медоузом теория пределов роста [5. 10]. М. Клавинс, У. Леал Фильо и Я. Залокснис в своей монографии подробно рассматривают проблемы взаимосвязи составляющих устойчивого развития: окружающей среды, производства и человека, формирования системы ценностей и необходимости образования в области устойчивого развития для будущего [6]. Понятию «устойчивое развитие» также уделялось особое внимание и в трудах узбекских учёных. В частности, И. Каюмова подчёркивает, что это понятие представляет собой многомерный и многогранный показатель, отражающий социальные, институциональные и политические изменения в стране, уровень жизни населения, степень удовлетворения потребностей человека [7]. Ш. Шодмонов подчеркивает, что «Устойчивое развитие» - это обеспечение определенного баланса между различными аспектами, секторами и отраслями экономики, гарантирующее ее плавное, стабильное, эффективное и сбалансированное развитие без кризисов и крупных циклических колебаний [8].

Наиболее современное осмысление проблемы устойчивого развития прибрело на 70-й Генеральной Ассамблее ООН в рамках Саммита по устойчивому развитию в 2015 г. На ней был принят официальный документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая включает 17 глобальных целей устойчивого развития [9. 10].

В государственной политике Республики Узбекистан в сфере социально-экономического развития страны положения концепции устойчивого развития также находят адекватное отражение. Узбекистан, наряду со 193 странами, в полном объеме выполняет свои обязательства по реализации «Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года». В целях организации системной работы по последовательной реализации данной «Повестки», Приняты Постановления Правительства Республики Узбекистан «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года» (20.10.2018) и «О дополнительных мерах по ускорению реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года» (21.02.2022). Результатом серьёзного интереса и усилий по адаптации «Целей устойчивого развития» к потребностям страны являются результаты «Стратегии действий Узбекистана на 2017–2021 годы», «Новой стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы» и реализуемой в настоящее время «О Стратегии «Узбекистан – 2030» [1], а также в стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Узбекистане на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации. В рамках этих документов издан Указ Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2025 года № ПФ-50. и «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике» [2].

Устойчивое развитие отвечает потребностям людей в настоящее время и создает лучшее будущее для следующих поколений, а его составляющие (экономическая, экологическая, социальная) должны быть органично встроены в стратегическое управление предприятием [10].

Малый бизнес сегодня является основой для устойчивого развития экономики любой страны, как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни. В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой главную сферу занятости населения, способствуют развитию инновационного потенциала экономики, поиск и внедрение новых форм деятельности производства, а также сбыта и финансирования.

Малый бизнес в современном Узбекистане имеет огромное значение для развития страны. Вместе с тем эффективное функционирование и развитие субъектов малого бизнеса и предпринимательства напрямую зависит от совокупности экономических, политических, социокультурных, экологических и технологических особенностей хозяйствования в регионе, а также от уровня стратегического управления устойчивым развитием данных предприятий. Определение стратегических факторов, прогнозирование их влияния на устойчивое развитие субъектов малого бизнеса и перспективы того или иного вида предпринимательской деятельности становятся необходимым условием не только выживания, но и успешного развития предприятий данной сферы экономики страны [11].

Сектор малого бизнеса играет чрезвычайно важную роль в экономике разных стран. Во-первых, этот сектор обеспечивает необходимую скорость приспособления к условиям рынка, создает глубокую специализацию в производстве и разветвленную кооперацию. Во-вторых, он не только способен быстро заполнить «вакуум», который возникает в потребительском секторе, но и очень быстро окупает затраченные инвестиции с использованием самой современной техники - оборудования и технологий [12].

Понятие устойчивости для малого бизнеса, являющегося относительно малой, простой и высокоадаптивной системой, должно учитывать такие его атрибутивные свойства и специфические характеристики, как предельные объемы производства товаров и услуг, ограниченный жизненный цикл, высокая мобильность, относительно небольшие резервные ресурсы, ориентированность на локальные рынки сбыта и т.д. [13].

По мнению Б. Шермухаммедова и М. Мирвалиева устойчивое развитие малого бизнеса – это продуктивный процесс, основанный на повышении уровня занятости и росте доходов населения [14].

Вопросы влияния малого бизнеса на устойчивое развитие экономики исследуются такими узбекскими учеными, как У. Мадрахимов, У. Гафуров, И. Чориев, А. Маматкулов и другими авторами.

Концепция авторов состоит в том, что малый бизнес и предпринимательство (как малая система) для своего устойчивого развития должна, с одной стороны, иметь неубывающие темпы роста, а с другой – характеризоваться определенным набором показателей эффективности его работы, значения которых находятся в заданном диапазоне. В связи с этим под устойчивостью МБП понимается состояние, характеризуемое принадлежностью значений выбранного набора экономических индикаторов к некоторой области их эталонных значений.

При формировании индикатора устойчивости МБП необходимо учитывать его атрибутивные свойства, а именно:

- институциональные ограничения на масштаб производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия, превышение которых выводит его за пределы малого бизнеса;

- высокую адаптивность к спросу, способность гибко реагировать на рыночную конъюнктуру, переключаясь в короткие сроки на более перспективные сегменты рынка, что позволяет МБП поддерживать неубывающие темпы роста объемов производства;

- низкую адаптивность к экстерналиям рынка (форс-мажорам, негативным шоковым воздействиям) ввиду относительно небольшого компенсаторного потенциала покрытия ущербов, обусловленным невысоким размером прибыли и уставного капитала. Данная

особенность МБП является одной из причин их банкротства и короткого жизненного цикла (в условиях Узбекистана в среднем 2–3 года). Таким образом, устойчивое развитие МБП предполагает способность его как системы:

1) противостоять внешним возмущающим воздействиям и обеспечивать постоянные темпы роста;

2) сохранять целостность своей структуры при внешних и внутренних воздействиях путем более эффективной рекомбинации ресурсов или замены или дублирования ее отдельных элементов.

Если первый аспект устойчивости МП соотносится главным образом со свойством его гибкости (приспособляемости к рынку) и способностью к росту, то второй – со свойством надежности (способности быть помехозащищенным в смысле сохранения воспроизводственного цикла, его составных элементов и взаимосвязей между ними). Таким образом, первый аспект характеризует главным образом свойство динамичности МБП, а второй – другой аспект его функционирования, связанный с качеством и эффективностью его работы [15].

Несмотря на заметный прогресс, сектор МБП в Узбекистане продолжает сталкиваться с комплексом вызовов, угрожающих его долгосрочной жизнеспособности. Предприятия часто ограничены в доступе к рынкам сбыта и клиентам, особенно в регионах, где традиционные каналы сбыта узки и затратны. Управленческая неэффективность, проявляющаяся в ручном учете, отсутствии аналитики, сложностях контроля запасов и финансов, приводит к значительным потерям времени и ресурсов. Серьезной преградой остаются трудности с привлечением финансирования, усугубляемые непрозрачностью операций и отсутствием цифровой истории бизнеса. Низкая ресурсоэффективность, выражающаяся в неоптимальном использовании сырья, энергии и воды, не только увеличивает издержки, но и создает излишнюю экологическую нагрузку. Кроме того, быстро меняющиеся рыночные условия и технологии требуют постоянного обновления знаний и навыков, доступ к которым для многих предпринимателей все еще ограничен.

Устойчивое развитие в секторе малого бизнеса и предпринимательства опирается на несколько ключевых теоретических подходов, каждый из которых раскрывает разные аспекты устойчивости — от стратегического мышления до практических инструментов [16].

Узбекистан осуществляет масштабные экономические преобразования, где малый бизнес и предпринимательства признан ключевым двигателем роста, диверсификации и создания рабочих мест. Однако для обеспечения не просто роста, а именно устойчивого развития – экономически жизнеспособного, социально ответственного и экологически осознанного – МБП остро нуждается в эффективных инструментах [17]. Среди множества подходов метод глубокой и всесторонней цифровизации МБП обладает особой трансформационной силой и универсальностью. Это не просто современный тренд, а фундаментальный сдвиг, способный преодолеть ключевые барьеры на пути к устойчивости узбекского предпринимательства.

Цифровизация МБП – это гораздо больше, чем просто создание веб-сайта или страницы в социальных сетях. По своей сути, это интеграция цифровых технологий во все аспекты бизнес-процессов для кардинального повышения эффективности, конкурентоспособности и, что критически важно, устойчивости. Именно такой подход напрямую и комплексно решает стоящие перед сектором проблемы.

Цифровые инструменты кардинально расширяют рынки сбыта и открывают новые возможности для устойчивого маркетинга. Электронная коммерция, представленная как национальными, так и международными платформами, дает малым предприятиям доступ к миллионам потенциальных клиентов без необходимости инвестиций в дорогую физическую инфраструктуру, одновременно снижая углеродный след, связанный с традиционной логистикой. Цифровой маркетинг, включая таргетированную рекламу, SEO и SMM, позволяет даже малым предприятиям с ограниченным бюджетом эффективно находить свою целевую аудиторию и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами, минимизируя зависимость

от посредников. Например, региональный производитель керамики через онлайн-маркетплейс может напрямую продавать свою продукцию по всему Узбекистану и на экспорт, экономя ресурсы и увеличивая маржу. Концептуальные основы устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства прочно укоренены в понимании взаимосвязи экономической эффективности, социальной справедливости и экологической ответственности, конкретизируются через ESG-призму и ориентируются на глобальные цели. Устойчивость перестала быть выбором для МБП – она стала стратегической необходимостью в условиях глобальных вызовов, меняющихся ожиданий стейкхолдеров и регуляторного давления.

Несмотря на объективные трудности (ресурсные ограничения, недостаток знаний), переход на принципы устойчивого развития открывает для малого бизнеса значительные возможности: снижение издержек, повышение эффективности, укрепление репутации и лояльности клиентов/сотрудников, доступ к новым рынкам и “зеленому” финансированию, управление рисками и обеспечение долгосрочной жизнеспособности. Гибкость и локальная укорененность МБП являются их конкурентными преимуществами на этом пути.

Устойчивое развитие малого бизнеса – это не просто тренд, а фундамент для построения более устойчивой к потрясениям, инновационной и социально-ответственной экономики будущего. Инвестиции в устойчивость сегодня – это инвестиции в конкурентоспособность и успех малого бизнеса и предпринимательства завтра.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УФ-158. «О Стратегии «Узбекистан – 2030».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2025 года № ПФ-50. и «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике».
3. Римский клуб. Декларация. Миссия // Вопросы философии. 1995. № 3. С. 65–72.
4. Тинберген Я., Босс Х. Математические модели экономического роста. М.: Прогресс, 1967. 176 с.
5. Форрестер Дж. Мировая динамика. М.: АСТ, 2006. 384 с.; Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рэндерс Й. Пределы роста: докл. по проекту Римского клуба «Сложное положение человечества». 2-е изд. М.: Изд-во МГУ, 1991. 207 с.
6. Environment and Sustainable Development / edited by M. Kļaviņš, W. Leal Filho, Jānis Zaļoksnis. – Riga: Fcademic Press of University of Latvia, 2010. – 300 p. – URL: https://issuu.com/janisbrizga/docs/e-sd-druka(дата обращения: 08.06.2020).
7. Каюмова И.О. «Эконометрическое исследование процессов нового качественного этапа развития экономики Узбекистана». Докторская диссертация по экономике. –Т.: 2012 г. С. 21.
8. Шодмонов Ш.Ш. (и др.). «Теоретико-методологические основы обеспечения экономии и пропорциональности в экономике». ТДИУ. Монография. –Т.: АДИБНАШРИЁТИ, 2010 г. С. 37.
9. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf(дата обраще-ния: 11.12.2020).
10. Гуськова, Н. Д. «Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса» / Н. Д. Гуськова, А. В. Ерастова, Д. В. Никитина. – RUSSIAN JOURNAL OF REGIONAL STUDIES. / DOI 10.15507/2413-1407.115.029.202102.306-327 // Регионология. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 306–327.
11. The Global Sustainability Competitiveness Index 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index(дата обращения: 18.06.2020).

12. Жураханов М. Э. “Факторы влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса” - European Journal of Interdisciplinary Research and Development 2023. № 16 С. 189-195 ISSN 2720-5746. http://ejird.journalspark.org/index. php/ejird/article/view/644
13. Ахметшин А.Ф. «Методологические основы формирования устойчивой стратегии развития объектов малого бизнеса» // Научное обозрение. 2015. № 20. С. 393–398.
14. Шермухамедов Б., Мирвалиева М. “Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в занятости населения” // Научный электронный журнал «Международные финансы и учет». № 6, декабрь 2018.
15. Егорова Н.Е., Ахметшин А.Ф. «Имитационные модели устойчивого развития малых предприятий». монография. – М.: ЦЭМИ РАН, 2019. – 128 с.
16. Marifovich, M. M. (2023). The effect of product diversification on the economic efficiency of industrial enterprises. Deutsche Internationale Zeitschrift für Zeitgenössische Wissenschaft, (68).
17. 11. Mukhtarov, M. (2023). Ways to increase the economic efficiency of textile industry enterprises based on product diversification. Economics and Education, 24(5), 274-278.
18. 12. Marifovich, M. M. (2022). Means to increase efficiency in industrial production. Confrencea, 6(6), 104-107.
19. Жураханов М. Э. “Анализ эффективности деятельности субъектов малого бизнеса в Андижанской области” “Collquium-journal” #31 (154) 10.11.2022. ISSN 2520-6990 73-76 стр. https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-deyatelnosti-subektov-malogo-biznesa-v-andizhanskoy-oblasti
20. Жураханов М. Э. “Роль малого бизнеса в национальной экономике и пути его развития”. “Collquium-journal” #34 (121) 10.12.2021, ISSN 2520-6990 https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-biznesa-v natsionalnoy- ekonomike-i-puti-ego-razvitie/viewer.

UDK: 658.01

SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH TIZIMINI SAMARADORLIGINI OSHIRISH

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ENHANCING THE EFFICIENCY OF THE INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Ismatov Raxmatillo Oltinovich
Namangan davlat texnika universiteti professori

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalari innovatsion faoliyatni boshqarish samaradorligiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar keltirilgan, innovatsion rivojlanishiga milliy korxonalarni ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan moslashtirishning muammolari aniqlangan, sanoat korxonalari innovatsion boshqaruvi samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan

Kalit so‘zlar: innovatsiya, innovatsion faoliyat, innovatsion boshqaruv, innovatsion loyiha, modernizatsiya, innovatsion mahsulot, innovatsion biznes, innovatsion texnologiyalar.

В статье представлены факторы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью промышленных предприятий, выявлены проблемы социально-экономической адаптации национальных компаний к инновационному развитию, а также разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на

повышение эффективности инновационного управления в промышленности.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное управление, инновационный проект, модернизация, инновационная продукция, инновационный бизнес, инновационные технологии.

The article outlines the factors influencing the effectiveness of innovation management in industrial enterprises, identifies the challenges of socio-economic adaptation of national companies to innovation-driven development, and formulates scientific proposals and practical recommendations aimed at improving the efficiency of innovation management in the industrial sector.

Keywords: innovation, innovation activity, innovation management, innovation project, modernization, innovative product, innovative business, innovative technologies.

Bugungi kunda milliy iqtisodiyotimiz oldida turgan dolzarb masalalardan biri qisqa muddatda mamlakatning innovatsion rivojlanishiga erishishdir. Aks holda, O‘zbekistonning rivojlangan davlatlar qatoridan joy olishi murakkab kechishi aniq. Mazkur masalani ijobiy hal etish uchun keng qamrovli islohotlar olib borish bilan bir qatorda nanoindustriya tarmoqlarini rivojlantirishga ham alohida ahamiyat qaratish lozim.

O‘zbekistonda innovatsion jarayonlarni rivojlantirishga bo‘lgan ehtiyojning kuchayishi, mamlakatning jahon xo‘jaligiga integratsiyalashuvi, modernizatsiya va diversifikatsiyalashuv jarayonlari hamda iqtisodiy taraqqiyotning jadallashishida respublikada “...innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirish, tarmoq va hududlar darajasida innovatsion faollik va innovatsion rivojlanishning kompleks dasturlarini amalga oshirish, innovatsion - faol tadbirkorlik sub’ektlarini qo‘llab - quvvatlash mexanizmlarining ishlab chiqilmaganligi[2] milliy iqtisodiyot innovatsion salohiyatini oshirishga to‘sqinlik qilayotgan eng asosiy omillardan sanaladi.

Shuning uchun ham O‘zbekiston Respublikasining kelajakda mamlakatni yanada rivojlantirishga mo‘ljallangan strategik vazifalarida “...ilmiy-tadqiqot va innovatsiya faoliyatini rag‘batlantirish, ilmiy va innovatsiya yutuqlarini amaliyotga joriy etishning samarali mexanizmlarini yaratish”[3] va “...O‘zbekiston Respublikasining 2030 yilga borib Global innovatsion indeks reytingi bo‘yicha jahonning 50 ilg‘or mamlakati qatoriga kirishiga erishish”[4] vazifalarining belgilab qo‘yilishi respublikada innovatsion faoliyatni rivojlantirish va undan samarali foydalanishda muhim masalalardan hisoblanadi

XXI asrning boshiga kelib milliy iqtisodiyotni raqobatbardoshligini oshirishda mamlakatlar o‘zining innovatsion ishlab chiqarish kontseptsiyasiga o‘tishi zarur degan xulosaga kelindi. Natijada iqtisodchi olimlarning innovatsiyalar bilan bog‘liq turli qarash va yondashuvlari rivojlana boshladi. Bu borada amerikalik iqtisodchi olim J.Brayt “Innovatsiya jarayoni ilm, texnika, tadbirkorlik va boshqaruvni o‘zida birlashtiruvchi, innovatsiyalarni tijoratlashuviga qaratilgan faoliyatdir”[5] – deb ta’kidladi. Uning fikricha, innovatsiya jarayoni g‘oyani paydo bo‘lishidan boshlab tijorat asosida hayotga tatbiq etish jarayonigacha bo‘lgan bosqichni o‘z ichiga oladi.

Innovatsion jarayonlar bilan bog‘liq muammolarni birinchilardan bo‘lib o‘rgangan olimlardan biri Y.Shumpeter innovatsion o‘zgarishlarni korxonalar nuqtai nazaridan ishlab chiqarishni yangi texnika va texnologik jarayonlar asosida ta’minlash evaziga bozorlarga chiqish; yangi xususiyatlarga ega bo‘lgan mahsulot turlarini yaratish; yangi xomashyolardan foydalanish; ishlab chiqarishni tashkil etishni takomillashtirish va yangi innovatsion tovarlar bilan ta’minlash; yangi iste’mol bozorlarini ochish yo‘nalishlariga ajratgan holda tadqiq etish maqsadga muvofiq ekanligini ta’kidlaydi [6].

Innovatsiyalarni rivojlantirishni tadbirkorlik nuqtai nazaridan talqin etgan Druker esa, tadbirkorlarning innovatsion qarashlari, fikrlashlari bir-biridan farqlanadi, ya’ni innovatsiya jarayonlarini rivojlanishi tadbirkorlikning ixtisoslashgan yo‘nalishlariga bog‘liqdir deb ta’kidlaydi [7].

Rossiyalik iqtisodchi olimlar M. Ionov, A. Kulagin, V. Loginovlar o‘zlarining tadqiqotlarida innovatsiyalar – korxonalarning iqtisodiy samaradorligini ta’minlash zarurati va vositasi ekanligi ilmiy jihatdan asoslaganlar [8].

A.Utkin esa bozor sharoitida korxonalarning samarali iqtisodiy faoliyati uchun innovatsiyalar muhimligini ta’kidlab, korxona iqtisodiy o‘sishini ta’minlovchi asosiy dastaklardan biri sifatida tavsiflagan.

Ushbu muammolarning O‘zbekistonda boshqaruv nuqtai nazaridan hal qilinishidagi o‘ziga xos xususiyatlar SH.N.Zaynutdinov, A.A. Madaliev, D. SHodieva, N.M. Rasulov, SH.G. Akramova, A.E. Norov, B.A. Mavlanov, I.S. Xotamov, SH.E. Mustafakulov, G.P. G‘ulomova kabi iqtisodchi olimlar o‘z ilmiy izlanishlarida sanoat korxonalari innovatsion boshqaruvi samaradorligini oshirishda inson omilining o‘rni, sanoat korxonalari innovatsion boshqaruvi samaradorligini oshirishda yuqori malakali kadrlarga bo‘lgan talab, jumladan, sanoat korxonalari boshqaruvi samaradorligini oshirishda innovatsion ishlanmalardan foydalanishning uslubiy asoslari o‘rganilgan.

Innovatsion faoliyat – ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni ta’minlash maqsadida yangi yoki takomillashtirilgan jarayon va texnologiyalarni qo‘llashni, yangi turdagi mahsulotlar, ishlar, xizmatlarni ishlab chiqishni yaratishga qaratilgan faoliyat deb tushuniladi.

Iqtisodiy jarayonlardagi tub o‘zgarishlar (bozorning globallashuvi, axborot texnologiyalardan keng foydalanish, rivojlanishni boshqarish, biznesni tashkil etishdagi tarkibiy o‘zgarishlar) turli korxonalarda islohotlar ko‘lamini o‘sishiga sabab bo‘lmoqda.

Milliy iqtisodiyotimiz oldida turgan xozirgi kundagi dolzarb masalalardan biri qisqa muddatda mamlakatning innovatsion rivojlanishiga erishishdir. Aks holda, O‘zbekistonning rivojlangan davlatlar qatoridan joy olishi murakkab kechishi aniq. Mazkur masalani ijobiy hal etish uchun keng qamrovli islohotlar olib borish bilan bir qatorda nanoindustriya tarmoqlarini rivojlantirishga ham alohida ahamiyat qaratish lozim.

Innovatsiyalarga ko‘pincha iqtisodiy raqobatbardoshlikning asosi sifatida qaraladi. Quyidagi xaritada mamlakatlarni ilmiy tadqiqotlar va tadbirkorlikni rivojlantirish qobiliyatiga asoslangan reytingini tuzadigan yillik Global innovatsiyalar indeksi (Global Innovation Index, GII) natijalari tasvirlangan.

Xaritadagi pastroq ko‘rsatkichlar to‘q ko‘k rangda ko‘rsatilgan bo‘lib, ular oshgani sayin asta-sekin yashil, keyin esa sariq rangga o‘tadi. Vizualizatsiya uchun ma’lumotlar Butunjahon intellektual mulk tashkiloti (WIPO) tomonidan taqdim etilgan. Bu yerda innovatsiya keng ma’noda ta’riflangan bo‘lib, u nafaqat tadqiqot va ishlanmalarga asoslangan yutuqlarni, balki yangi texnologiyalarni bosqichma-bosqich o‘zlashtirishni ham o‘z ichiga oladi.



2025 yilda indeks WIPO ning metodologiyani modernizatsiya qilish, yangi ma’lumotlar manbalarini integratsiyalash, zamonaviy, taqsimlangan va raqamli innovatsion ekotizimlarni yanada aniqroq baholash bo‘yicha sa’y-harakatlarini aks ettiruvchi 78 ta ko‘rsatkichdan foydalanadi.

Evropa davlatlari dunyodagi eng innovatsion davlatlar qatoridan joy olishda davom etmoqda. SHveytsariya qatorasiga 15 yil indeksda yetakchilik qilmoqda, SHvetsiya, Buyuk Britaniya, Finlandiya, Niderlandiya va Daniya esa kuchli o‘ntalikka kirgan.

AQSH ketma-ket uchinchi yil GII da uchinchi o‘rinni saqlab qoldi va ikki toifada “bozorning rivojlangani” va “ishbilarmonlik faolligi darajasi”da yetakchilik qilyapti. Osiyo mintaqasi GII 2025 da kuchli o‘sishni ko‘rsatdi, Janubiy Koreya rekord darajadagi to‘rtinchi o‘rinni egalladi. Mamlakat “inson kapitali va tadqiqotlar” toifasida birinchi o‘rinni egalladi hamda WIPO ning turli ko‘rsatkichlari bo‘yicha yuqori o‘rinlardan joy oldi.

Xitoy birinchi marta GII top-10 taligiga kirib, 30 ta davlat orasida yagona o‘rta daromadli iqtisodiyotga aylandi. WIPO hisob-kitoblariga ko‘ra, Xitoy topshirilgan patent arizalari bo‘yicha yetakchilik qilmoqda.

Rossiya innovatsiyalar indeksida 60-o‘rinni egalladi. O‘zbekiston esa 79-pog‘onadan joy oldi [9].

Bugungi kunda jamiyat shu darajada taraqqiy etib ketdiki, unda o‘z o‘rniga ega bo‘lishni istagan har qanday mamlakat yoki kompaniya raqobatga kirishmog‘i shart bo‘lib qoldi. Rivojlangan mamlakatlarda yohud dunyo sahnida aynan mana shunday raqobatbardosh kompaniyalargina o‘z hayotlari davomiyligini saqlab qolishi mumkin. Shunday kompaniyalar ham borki, ular insoniyat tamaddunidan 20-30 yil ilgari yurishadi.

Zamonaviy innovatsion muhit holati ayrim ob’ektiv sabablarga ko‘ra qisqa muddat ichida mahalliy biznesning innovatsion darajasi yuqori bo‘lishiga imkon bera olmaydi va shu sababdan uning rivojlanishi davlatning ko‘plab yo‘nalishlari bo‘yicha kuch sarflashini talab qiladi. Bunda quyidagi muammolarga e’tibor qaratish zarur:

- biznesning ilmiy-texnik axborotlarga ega bo‘lishi uchun tranzaktsiya xarajatlari juda katta;
- yangi texnologiyalarning qiymati va bozor risklari korxonalar, ayniqsa, kichik korxonalar uchun juda yuqori;
- innovatsion loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish uchun o‘z resurslarini taklif etuvchi moliyaviy va investitsion institutlarning keng qamrovli va diversifikatsiyalangan bozori mavjud emas;
- xususiy sektordagi ko‘plab korxonalarda innovatsion boshqaruv qarorlari tizimi shakllantirilmagan;
- fanni ishlab chiqarish bilan bog‘lab turishi mumkin bo‘lgan innovatsion vositachilar institutining rivojlangan tarmog‘i yaratilmagan;
- raqobatli muhit mahalliy korxonalarni innovatsiyalarni jalb qilishga etarli darajada rag‘batlantirmaydi;
- iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida biznes texnologiyalarining asosiy massasida biznesni tashkil qilishning mablag‘larni namunaviy tovarlar ishlab chiqarish yoki ular bilan savdo qilishga kiritishni nazarda tutuvchi an’anaviy yondashuvlar ustunlik qiladi.

Tadqiqotlarimizga ko‘ra, respublikamiz sharoitida innovatsion faoliyati xususiyatlarini hamda yirik dunyo kompaniyalari tajribasini o‘rganish innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish, korxonalarni innovatsion rivojlanishiga milliy korxonalarimizni ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan moslashtirishning quyidagi muammolarini ajratib ko‘rsatishimiz mumkin:

1. Respublikamiz korxonalarining izga tushmagan, tizimsiz innovatsion rivojlanishi. Bu esa kompaniya va xoldinglar boshqaruv tizimida innovatsiyalarni boshqarish vazifalarining hamda tegishli tashkiliy tuzilmalarning yo‘qligi natijasi hisoblanadi.

2. Innovatsion faoliyatning yuqori tavakkalchilikka asoslanganligi. Bu esa innovatsiyalar sohasidagi davlat siyosatining beqarorligi va takomillashmaganligi bilan bog‘liq. Marketing tadqiqotlarini o‘tkazish, innovatsion mahsulotga talabni aniqlash, intellektual mulkni himoya qilishda namoyon bo‘ladi.

3. Innovatsion rivojlanish tizimini ishlab chiqish o‘rniga xoldinglar, kompaniyalar, korxonalar mulkdorlari, yuqori rahbariyati tomonidan bir martalik rekonstruktsiyalar va tarkibiy o‘zgarishlarning ustuvor qo‘llanilishi. Bu esa mulk egalari va top-menejerlarda zarur malaka va innovatsiyalarni boshqarish uslubiyati bo‘yicha ko‘nikmalarning yo‘qligi natijasi hisoblanadi.

4. Korxonalar xodimlari tomonidan innovatsiyalarga kuchli qarshilik qilish. Bu esa innovatsiyalarga xos bo‘lgan mavhumlik, bunday sharoitda o‘z vazifa va mas’uliyatlarini aniq bilmaslik, noaniqliklarga nisbatan korxonalar xodimlarining qo‘rquvi, himoya choralarining yo‘qligi.

5. Ichki bozor uchun mahsulot ishlab chiqaruvchi ko‘pchilik respublikamizning yirik korxonalari tomonidan ichki bozorga yo‘naltirilgan innovatsiyalarga etarlicha e’tibor bermaslik. Bunda eksportga mahsulot chiqaruvchi korxonalar o‘zini raqobatbardoshlik darajasini saqlab turish uchun innnovtsiyalarni majbur qo‘llaydilar.

6. Mulkdorlar va menejerlar tomonidan muqobil xarajatlarni yoki boy berilgan naflarni hisoblash, korxonani jadal rivojlantirish bo‘yicha amaliy ko‘nikmaning yo‘qligi sababli yangi texnologiyalarni joriy qilishdan oldingi qo‘llanilayotgan an’anaviy texnologiyalarni ustuvor himoya qilish.

7. Tizimli jarayon sifatida korxona barcha jihatlarini o‘z ichiga oluvchi, innovatsion rivojlanish deganda esa ilmiy-texnik rivojlanishni, tor ma’noda faqat mahsulot va texnologik innovatsiyalarini tushunish sababli innovatsion rivojlanishga etarli e’tibor bermaslik.

Tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatmoqdaki, hozirgi kunda respublikamiz amaliyotida zamonaviy sanoat korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish kontseptsiyasi etarlicha takomillashtirilmagan. Bu kontseptsiya korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish jarayonini o‘z ichiga qamrab oladi. Bunga bog‘liq holda, korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish tizimini yaratishda andoza sifatida korxonalar foydalanishi mumkin bo‘lgan kontseptsiya asoslarini shakllantirish taklif etildi.

Bizning fikrimizcha, sanoatning fan sig‘imi yuqori bo‘lgan korxonalari innovatsion faoliyatini boshqarish tizimini shakllanishi innovatsion faoliyatga yo‘naltirilgan mablag‘lardan foydalanish samaradorligini oshirish vazifalarini hal qiluvchi bir qator amaliy vositalarni ishlab chiqish va joriy etish hisobiga mavjud boshqaruv tizimini modernizatsiyalash asosida amalga oshiriladi.

Sanoatning fan sig‘imi yuqori bo‘lgan korxonalari innovatsion faoliyatini boshqarish tizimini takomillashtirish uchun foydalanilishi mumkin bo‘lgan vositalar bo‘lib, innovatsion faoliyatning ichki va tashqi omillarini hisobga olgan holda, innovatsion loyihalarni amalga oshirishni baholash hamda mazkur korxonalarda innovatsion loyihalarni amalga oshirishni optimallashtirishga yondashuvlar, innovatsion g‘oyalarni joriy etish uchun istiqbolli loyihalarni tanlash usullari hisoblanadi.

Bugun innovatsion texnologiyalar maishiy hayotdan tortib yirik ishlab chiqarishga qadar kirib kelmoqda. Yangi texnologiyalar insonlarning hayotini farovon va qulay qilishga xizmat qilmoqda. Sodda qilib aytganda, yangi g‘oyalar kam mehnat qilib, ko‘proq daromad qilish, kam harakat bilan ko‘proq samaraga erishishni talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi Internet manba «prezident.uz». 2020 yil 24 yanvar
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 maydagi “Iqtisodiyotning soha va tarmoqlariga innovatsiyalarni joriy qilish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3698-sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 07.02.2017 yildagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 21 sentyabrdagi “2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5544-sonli Farmoni.

5. Очковская М.С. Инновации как качественный фактор экономического роста. Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: Дело, 2006. – С.4.
6. Морозова Л. Э., Бортник О. А., Кравчук И. С. Экспертные методы и технологии комплексной оценки экономического и инновационного потенциала предприятий. Учебное пособие.: - М.: Альпина бизнес букс, 2009. - С.9.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильуамс», 2004. – 272 с.
8. Афоничкин А.И. Основы менеджмента. Учебное пособие.: – М.: Кнорус, 2011. –С.272.

УДК: 338.314

СУТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМ МАРКЕТИНГОМ И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

RAQAMLI MARKETINGNI BOSHQARISHNING MOHIYATI VA XUSUSIYATLARI VA UNING SANOAT KORXONALARIDA BIZNES JARAYONLARINI TASHKIL ETISHDAGI AHAMIYATI

THE ESSENCE AND FEATURES OF DIGITAL MARKETING MANAGEMENT AND ITS IMPORTANCE FOR ORGANIZING BUSINESS PROCESSES IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Шокирова Г.М. University of economics and pedagogy
Старший преподаватель кафедры «Экономика»

Аннотация

В условиях активной цифровизации мировой экономики особое значение приобретает трансформация маркетинговой деятельности промышленных предприятий. Цифровой маркетинг сегодня выступает не только как инструмент продвижения продукции, но и как стратегический ресурс управления внутренними и внешними бизнес-процессами. В данной статье рассматриваются сущность и особенности управления цифровым маркетингом, его влияние на производственную и сбытовую деятельность, а также ключевые организационно-методологические аспекты внедрения цифровых решений в маркетинговую среду промышленного предприятия.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, промышленное предприятие, B2B, цифровая трансформация, бизнес-процессы, управление маркетингом, цифровая стратегия

Global iqtisodiyotning faol raqamlashtirilishi sharoitida sanoat korxonalarining marketing faoliyatini transformatsiya qilish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Bugungi kunda raqamli marketing nafaqat mahsulotni ilgari surish vositasi, balki ichki va tashqi biznes jarayonlarini boshqarishning strategik resursi sifatida ham qaralmoqda. Ushbu maqolada sanoat korxonasida raqamli marketingni boshqarish mohiyati va xususiyatlari, uning ishlab chiqarish va sotuv faoliyatiga ta’siri, shuningdek marketing muhitiga raqamli yechimlarni joriy etishning asosiy tashkiliy-metodologik jihatlari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli marketing, sanoat marketingi, B2B, raqamli transformatsiya, biznes jarayonlar, marketing boshqaruvi, raqamli strategiya

In the context of active digitalization of the global economy, the transformation of marketing activities at industrial enterprises is gaining particular importance. Today, digital marketing is

regarded not only as a tool for promoting products, but also as a strategic resource for managing internal and external business processes. This article explores the essence and features of digital marketing management, its impact on production and sales activities, and the key organizational and methodological aspects of implementing digital solutions in the marketing environment of an industrial enterprise.

Keywords: digital marketing, industrial marketing, B2B, digital transformation, business processes, marketing management, digital strategy

Современные промышленные предприятия функционируют в условиях, когда границы между производственными, сбытовыми и маркетинговыми функциями становятся всё менее отчётливыми. В условиях нарастающей цифровизации экономики, ускорения технологических циклов и изменения поведения потребителей, возрастает значимость внедрения цифровых инструментов в маркетинговую стратегию. Управление цифровым маркетингом становится критическим элементом устойчивого развития, обеспечивающим не только рост сбыта, но и синхронизацию маркетинговой функции с ключевыми бизнес-процессами.

2. Сущность цифрового маркетинга и его управленческое измерение

Термин «цифровой маркетинг» [1] обозначает комплекс мероприятий по продвижению продукции или услуг с использованием цифровых каналов коммуникации и цифровых платформ. В число таковых входят корпоративные веб-ресурсы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронных рассылок, мобильные приложения и др.

Управление цифровым маркетингом, в свою очередь, представляет собой системную деятельность, направленную на планирование, организацию, контроль и анализ цифровых коммуникаций с целевыми группами, обеспечивающую достижение стратегических и тактических целей предприятия.

На рис. 1 схематично представлена структура управления цифровым маркетингом на промышленном предприятии.



Рис. 1. Основные задачи управления цифровым маркетингом

3. Особенности применения цифрового маркетинга в промышленности [1]

В отличие от потребительского сектора, B2B-сегмент, к которому относится промышленность, характеризуется рядом существенных отличий, определяющих специфику маркетингового управления:

Таблица-1

Специфика маркетингового управления

Особенность	**Проявление в маркетинговой практике**
Длительный цикл сделки	Необходимость поддержания долгосрочной коммуникации и применения стратегии nurturинга
Высокая техническая сложность продукта	Требования к содержанию контента (технические спецификации, чертежи, 3D-модели)
Ограниченный круг потенциальных клиентов	Необходимость точного таргетирования и применения ABM (Account-Based Marketing)
Международный характер продаж	Требования к локализации контента, знание нормативных требований рынков

Источник: Составленно автором.

Таким образом, цифровой маркетинг на промышленных предприятиях требует более высокой степени технологичности, точности и профессиональной подготовки.

Цифровой маркетинг оказывает трансформирующее воздействие на ряд ключевых процессов предприятия. Ниже представлена таблица с выделением направлений влияния.

Таблица - 2

Влияние цифрового маркетинга на бизнес-процессы

Бизнес-процесс	**Влияние цифрового маркетинга**
Управление продуктом	Быстрое выявление потребностей рынка через цифровую аналитику
Продажи и дистрибуция	Автоматизация генерации лидов, сокращение цикла сделки
Взаимодействие с клиентами	Повышение качества обслуживания за счёт цифровых каналов
Финансовое планирование	Более точное прогнозирование спроса и бюджетирование затрат
Внутренние коммуникации	Улучшение взаимодействия между маркетингом, производством и сбытом

Источник: Составленно автором.

Следовательно, цифровой маркетинг не только содействует продвижению продукции, но и оптимизирует управленческие процессы в организации в целом.

Внедрение цифровых маркетинговых практик требует комплексного подхода и адаптации как инфраструктуры, так и бизнес-культуры предприятия. Последовательность шагов может быть представлена следующим образом:

1. Аудит текущего состояния

Анализ зрелости цифровых инструментов, компетенций персонала, IT-инфраструктуры.

2. Формулировка целей и стратегии

Установление измеримых показателей: уровень привлечения лидов, коэффициент конверсии, стоимость привлечения клиента и пр.

3. Определение структуры и ресурсов

Формирование кросс-функциональной команды, распределение ответственности, бюджетирование.

4. Выбор и внедрение инструментов

CRM, платформы маркетинговой автоматизации, системы аналитики, веб-интерфейсы.

5. Оценка эффективности и оптимизация

Использование метрик (KPI), регулярный анализ кампаний и их коррекция.

Оценка текущего состояния → Разработка стратегии → Реализация пилотов → Масштабирование → Оптимизация

Несмотря на высокую потенциальную эффективность, процесс внедрения цифрового маркетинга сопряжён с рядом ограничений, особенно в промышленном секторе: Низкий уровень цифровой грамотности персонала, фрагментированность ИТ-систем, Отсутствие стратегической поддержки со стороны высшего руководства, высокая стоимость внедрения на первом этапе, Правовые и отраслевые ограничения в обработке данных

Минимизация указанных рисков требует системного подхода и формирования культуры цифрового мышления внутри организации.

Цифровой маркетинг на промышленных предприятиях [2] выступает как важнейший элемент управления, влияющий на производительность, устойчивость и адаптивность бизнеса в условиях цифровой экономики. Его успешное применение позволяет значительно расширить возможности взаимодействия с рынком, оптимизировать цепочки поставок, усилить конкурентные преимущества и сократить трансакционные издержки.

Однако внедрение цифрового маркетинга требует от предприятия не только технологической готовности, но и стратегического видения, организационной гибкости и управленческой воли.

В современных условиях цифровая трансформация охватывает все сферы деятельности предприятий, включая традиционно консервативный промышленный сектор. Цифровой маркетинг перестаёт быть вспомогательным инструментом продвижения — он становится системообразующим элементом управления рыночной позицией, имиджем и операционными процессами предприятия.

С одной стороны, цифровые каналы открывают доступ к новым рынкам, позволяют адаптировать предложения в режиме реального времени, выстраивать более точечные коммуникации с целевыми клиентами. С другой — внедрение цифровых технологий требует от предприятий пересмотра организационных структур, процессов, подходов к обучению персонала и даже переосмысления самой роли маркетинга в цепочке создания стоимости.

Переход от традиционного маркетинга к цифровому: особенности B2B-сегмента

В промышленной сфере маркетинг традиционно выполнял вспомогательную функцию, сосредотачиваясь на выставках, печатных каталогах, отраслевых журналах, личных продажах и переговорах. Однако с развитием цифровых технологий наблюдается устойчивая тенденция смещения акцентов в сторону онлайн-взаимодействия. Потенциальные клиенты всё чаще принимают решения на основании информации, полученной из открытых источников — сайтов производителей, специализированных платформ, технических форумов и видеоконтента.

Важно отметить, что в B2B-продажах цикл принятия решения значительно длиннее, чем в B2C. Он включает стадию первичного изучения информации, техническую экспертизу, обсуждение с различными участниками (инженерами, закупщиками, экономистами), расчёты по индивидуальным требованиям. Поэтому в цифровом маркетинге для промышленности особую роль играют такие элементы, как:

- Технически грамотный и глубоко проработанный контент.
- Персонализированные цепочки коммуникаций (например, e-mail серии, вебинары, 3D-презентации).
- Автоматизация процессов лидогенерации и квалификации клиентов.
- Интеграция маркетинга с CRM-системами и отделом продаж.

Цифровой маркетинг как фактор изменения бизнес-процессов [2]

Одним из важнейших следствий цифровизации маркетинга является трансформация бизнес-процессов предприятия. В первую очередь, это отражается в ускорении обратной связи с рынком. Предприятие способно оперативно анализировать поведение клиентов, их интересы и отклики на те или иные предложения. Это создаёт основу для адаптивного управления ассортиментом, ценообразованием и графиком производства.

Кроме того, цифровые инструменты позволяют выстраивать непрерывные коммуникации с клиентами — до, вовремя и после сделки. Тем самым маркетинг становится не только “точкой входа”, но и связующим звеном между производством, логистикой,

сервисом и конечным заказчиком. Это особенно важно в случае поставок сложного оборудования, где сопровождение и послепродажный сервис имеют решающее значение для удовлетворённости клиента.

Также важно отметить рост значимости аналитических функций. Маркетинг всё чаще берет на себя задачи сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, потребительском поведении. Эти данные затем используются в стратегическом планировании, разработке новых продуктов, корректировке бизнес-моделей. Таким образом, цифровой маркетинг трансформируется в информационно-аналитический центр предприятия.

Внедрение цифрового маркетинга невозможно без соответствующих организационных изменений. На промышленных предприятиях нередко отсутствуют квалифицированные специалисты в этой области. Маркетинг всё ещё воспринимается как “непроизводственная” функция, а цифровые технологии — как “модная, но дорогостоящая инициатива”.

Между тем, успешная цифровая трансформация требует межфункционального взаимодействия. В частности:

- Инженеры и технические специалисты должны участвовать в создании контента, объясняющего сложные технические преимущества продукции.
- Отделы ИТ и цифрового развития — обеспечивать инфраструктуру, безопасность, интеграцию с внутренними системами.
- Отдел продаж — активно использовать данные и инструменты цифрового маркетинга для подготовки к переговорам и формирования предложений.
- Руководство — выстраивать цифровую стратегию как часть общей стратегии развития предприятия.

Кроме того, формируется новая роль — digital-менеджера или руководителя по цифровому маркетингу. Этот специалист должен не только разбираться в онлайн-коммуникациях, но и понимать специфику промышленного сектора, быть способным координировать команды, анализировать данные и принимать решения на основе цифровых метрик.

Промышленные предприятия находятся на разных стадиях цифровой зрелости. На начальных этапах внедряются отдельные инструменты — сайт, SEO, электронная почта, корпоративные страницы в социальных сетях. Далее наступает фаза интеграции, когда эти инструменты объединяются в единую платформу и подчиняются общей стратегии.

На продвинутых стадиях цифрового развития формируется сквозной процесс управления клиентским опытом — от первого касания до послепродажного сопровождения. Применяются системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), платформы маркетинговой автоматизации, инструменты искусственного интеллекта и предиктивной аналитики. Маркетинг переходит от реактивной модели к проактивной: предприятие предугадывает потребности клиентов, предлагает решения до того, как возникает формальный запрос.

В рамках новой промышленной парадигмы — Industry 5.0 — цифровой маркетинг приобретает дополнительное измерение: он становится инструментом продвижения устойчивых, экологичных, социально ответственных практик. Клиенты ожидают не просто продукт, а ценностное предложение, в котором учитываются вопросы энергоэффективности, утилизации, безопасности, соответствия международным стандартам.

Таким образом, маркетинговые коммуникации должны акцентировать внимание на ESG [3] -показателях, наличии сертификатов, участии в “зелёных” инициативах. Это требует от маркетологов знаний не только в области цифровых инструментов, но и в вопросах устойчивого развития, экодизайна, ответственного потребления.

Список использованной литературы:

1. Морозова И. А., Сметанина А. И., Сметанин А. С. Совершенствование управления устойчивым развитием бизнеса на основе ESG-менеджмента // *Лидерство и менеджмент*. 2023. Т. 10, № 2. С. 643-656.

2. Куденко, Анжелика М. «Цифровая трансформация управления элементами комплекса маркетинга на предприятии» [выпускная квалификационная работа]. Красноярск: СФУ, 2024. С.
3. Котлер Ф., Картайя Х. Маркетинг 5.0: Технологии следующего поколения. — М.: Альпина, 2022.
4. Чаффи Д. Цифровой маркетинг. Стратегия, внедрение и практика. — СПб: Питер, 2021.
5. Taiminen, H., & Karjaluoto, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
6. Michaelidou, N., Siamagka, N.-T., & Christodoulides, G. (2011). Usage, barriers and measurement of social media marketing. *Industrial Marketing Management*.

УДК: 338.32

MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA’MINLASHDA SANOAT TARMOG‘I SALOHIYATINING ROLI

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

THE ROLE OF INDUSTRIAL POTENTIAL IN ENSURING MACROECONOMIC STABILITY

Anafiyayev Abdurashid Mamasidiqovich
Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti,

Annotatsiya

Mazkur maqolada makroiqtisodiy barqarorlik, investitsiya, investitsion jozibadorlik, sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyati, sanoat salohiyati, iqtisodiy o‘sish tushunchasining mazmuni, mamlakat iqtisodiyotiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda investitsion jozibadorligini oshirish bo‘yicha mahalliy olimlarimizning ilmiy tadqiqotlari o‘rganilgan. Bundan tashqari, mamlakatimizni investitsion jozibadorligiga ta’sir etuvchi omillar tahlil qilingan. Yurtimizda biznes muhiti va investitsion tavakkalchilik (risklar)ning darajasini baholovchi, xalqaro darajadagi ko‘rsatkichlar keltirib o‘tilgan. Mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni oshirish masalalari va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Makroiqtisodiy barqarorlik investitsiya, sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyati, sanoat salohiyati, sanoat, risk, omil, xalqaro savdo, yalpi ichki mahsulot, inflyatsiya, ish bilan bandlik

В статье рассматривается содержание понятий макроэкономической стабильности, инвестиций, инвестиционной привлекательности, экономического потенциала промышленных предприятий, промышленного потенциала, экономического роста, а также научные исследования отечественных учёных по повышению инвестиционной привлекательности страны в части привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны. Анализируются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность нашей страны. Приводятся международные показатели, оценивающие уровень деловой среды и инвестиционного риска (рисков) в нашей стране. Представлены проблемы и рекомендации по повышению макроэкономической стабильности в стране.

Ключевые слова: макроэкономическая стабильность, инвестиции, экономический потенциал промышленных предприятий, промышленный потенциал, промышленность, риск, фактор, международная торговля, валовой внутренний продукт, инфляция, занятость.

This article examines the concepts of macroeconomic stability, investment, investment attractiveness, the economic potential of industrial enterprises, industrial potential, and economic growth, as well as research by Russian scholars on increasing the country's investment attractiveness through attracting foreign direct investment. Factors influencing the country's investment attractiveness are analyzed. International indicators assessing the level of the business environment and investment risk(s) in Russia are presented. Challenges and recommendations for improving macroeconomic stability in the country are presented.

Keywords: macroeconomic stability, investment, economic potential of industrial enterprises, industrial potential, industry, risk, factor, international trade, gross domestic product, inflation, employment.

O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlik milliy iqtisodiyotning uzluksiz o‘sishi, tashqi va ichki muvozanatlarni saqlash, inflyatsiya, valyuta kursi, ish bilan bandlik va boshqa asosiy ko‘rsatkichlarni nazorat ostida ushlab turish bilan bog‘liq tushuncha sifatida qaraladi. Sanoat tarmog‘i esa real sektorning bir unsuridir va uning salohiyati iqtisodiyotning raqobatbardoshligi, ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish, eksportni kengaytirish hamda texnologik modernizatsiya orqali makroiqtisodiy muvozanatni mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu ma’noda, O‘zbekiston respublikasi tajribasi — sanoat tarmoqlarining rivojlanish sur’atlari, ularning yalpi ichki mahsulotdagi (YaIM) ulushi, investitsiya jalb qilinganligi va tashqi savdo faoliyati orqali — makroiqtisodiy barqarorlikka qanchalik hissa qo‘shayotganini o‘rganish dolzarbdir.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to‘o‘risidagi PF-60-son farmonida ham mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirishga doir qator maqsad va vazifalar nazarda tutildi. Jumladan, ushbu strategiyaning 26-maqsadida, mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish ko‘zda tutilgan [1].

Maqolaning asosiy maqsadi – O‘zbekistonda sanoat tarmog‘i salohiyatini makroiqtisodiy barqarorlik nuqtayi nazaridan tahlil qilish, asosiy tendensiyalarni aniqlash va kelgusida uni yanada rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Makroiqtisodiy barqarorlik – uzoq muddat davomida iqtisodiy o‘sish, past inflatsiya, valyuta kursining barqarorligi, tashqi muvozanatning saqlanishi, ish bilan bandlik darajasining yuqoriligi kabi sharoitlarni ta’minlash deb tushunish mumkin. Unga erishish uchun bir qancha omillar mavjud. Jumladan, iqtisodiyotning diversifikatsiyasi, investitsiya darajasi, tashqi savdo salohiyati, real sektor, xususan sanoat tarmog‘ining rivojlanishi, tashqi ta’sirlarga chidamlilik darajasi va boshqalar.

Sanoat salohiyati bu ishlab chiqarish quvvatlari, texnika-texnologik daraja, korxonalarning raqobatbardoshligi, mavjud infratuzilmalar holati, xom-ashyo bazasi, ishchi kuchining tajribasi va malakasi va boshqalar asosida aniqlanadi. Shuningdek, sanoat tarmog‘ining real sektordagi ulushi, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish o‘sish sur’atlari, investitsiya va eksport hajmi bilan baholanadi.

Sanoat tarmoo‘ining rivojlanishi iqtisodiyotni barqarorlikka erishishiga quyidagicha ko‘rinishga ega bo‘ldi:

- Mamlakatda ichki ishlab chiqarish hajmini oshirish – tashqaridan sotib olinadigan tovarlar hajmini kamaytirishga olib keladi.
- Mamlakatda ish bilan bandlik darajasini oshiradi, shuningdek, byudjetga soliq tushumlarini va daromadlarni ko‘paytiradi.
- Eksport salohiyatini oshirib, tashqi savdo balansini ijobiy tomonga o‘zgartiradi.
- Zamonaviy texnologik yangilanish va mahsulotlar raqobatbardoshliligini oshirish orqali qiymat zanjiridagi holatni yaxshilaydi.

Yuqoridagilarni inobatga olib, sanoat tarmog‘i makroiqtisodiy barqarorlikning asosiy tarkibiy komponentlaridan biri sifatida ekanligini ko‘rish mumkin.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi tomonidan nashr etilgan ma’lumotlarda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va real sektorning umumiy iqtisodiyotdagi

ulushi dinamikasi to‘o‘risidagi ma’lumotlar taqdim qilingan. Misol uchun “O‘zbekistonda raqamlarda” to‘plamida sanoat tarmog‘i bo‘yicha ma’lumotlar ham berilgan, ya’ni iqtisodiyotdagi muhim tarmoqlar – sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish va xizmatlar – ichida sanoatning o‘rni ko‘rsatilgan.

Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish bo‘yicha turli tarmoqlar – elektroenergetika, yoqilg‘i sanoati, metallurgiya, kimyo va neft-kimyo sanoati, mashinasozlik, qayta ishlovchi sanoat, qurilish materiallari sanoati, yengil va oziq-ovqat sanoati – bo‘yicha ko‘rsatkichlar e’lon qilingan.

Sanoat tarmoqlarida investitsiyalarning o‘sishi, ishlab chiqarish quvvatlarining kengayishi, eksport salohiyatining oshishi – barqarorlikka erishishda muhim omillardir. Masalan, statistik to‘plamlarda “mavjud ishlab chiqarish quvvatlari va undan foydalanish” kabi ma’lumotlar keltirilgan.

Mazkur ma’lumotlar asosida aytish mumkinki, O‘zbekistonda sanoat tarmog‘i o‘sish bosqichida, biroq uning makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashdagi roli yaxshilanishi lozim. Masalan, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o‘sishi ichki bozorni qamrab olish, eksportni kengaytirish orqali iqtisodiyotda muvozanatni yaxshilash potentsialiga ega.

Ilmiy maqolada respublikaning makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda sanoat tarmoo‘i salohiyatini oshirish masalalarini chuqur tahlil qilish, shuningdek, induksiya va deduksiya, tizimli va qiyosiy tahlil, SWOD tahlili va iqtisodiy statistik kabi usullardan keng foydalanildi.

Bugungi kunda makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda sanoat tarmoo‘i salohiyatini oshirish bo‘yicha bir qator monografiyalar, ilmiy ishlar, maqolalar chop etilgan. Barchasida makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda sanoat tarmoo‘i salohiyatini oshirishga oid mavjud muammolarning turli jihatlari yoritib berilgan.

O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni o‘rgangan mahalliy olimlar qatoriga iqtisod fanlari doktorlari, professorlar Sh.Sh. Omonov, U.A. G‘ulomov, R.N. Aripov, A.M. Shodmonov, U.A.Madrahimov, D.G‘.G‘ozibekov, M.A.Raimjonova, N.G.Muminov, Sh.I.Mustafakulov, B.Salimov, I.Xotamov, D.Yu. Xo‘jamqulov kabi olimlar kiradi. Ular O‘zbekistonda iqtisodiyotni barqarorlashtirish, iqtisodiy o‘sish, inflyatsiyani nazorat qilish, valyuta kursini barqarorlashtirish va makroiqtisodiy siyosatni takomillashtirish masalalari bo‘yicha tadqiqotlar olib borganlar.

Bugungi kunda mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorligini ta’minlashda sanoat tarmoo‘i salohiyatini oshirish milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishida muhim o‘rin egallaydi. Buning asosiy sabablari bo‘lib quyidagilar:

1. Real sektor va makro muvozanat. Real sektor – xususan sanoat tarmoo‘i – iqtisodiyotdagi yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir qiladi. Sanoatni o‘sishi YaIMning barqaror o‘sishiga, shuningdek, iqtisodiy kutilmagan tebranishlarga chidamliligiga xizmat qiladi. Masalan, “Milliy iqtisodiyotda real sektor salmog‘i va uning o‘zgarish tendensiyalari” deganda sanoat, qurilish, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sohalarining YaIMdagi ulushi tahlil qilingan.

2. Sanoat salohiyatini inflyatsiya va valyuta risklariga ta’siri ham mavjud bo‘lmoqda. Sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish va eksport qilish imkoniyati oshganda, tashqi savdo salohiyati mustahkamlanadi, valyuta tushumlari ortadi va bu milliy valyutaning barqarorligini qo‘llab-quvvatlaydi. Shu bilan birga, ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish importni qisqartirishga olib keladi, bu esa tashqi muvozanatni yaxshilashga xizmat qiladi.

3. Ish bilan bandlik va ijtimoiy barqarorlik. Sanoat tarmog‘ida ishlash imkoniyatlari oshganda, ish bilan bandlik darajasi oshadi, bu ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlaydi. Ijtimoiy barqarorlik esa makroiqtisodiy barqarorlik uchun zarur shartdir.

4. Sanoat tarmog‘i va rivojlangan iqtisodiyotlar uchun chidamlilik holati. Inqiroz holatlarida – masalan tashqi savdo cheklovlari, xalqaro narxlarning o‘zgarishi, pandemiyalar – sanoat tarmog‘i qanchalik raqobatbardosh va xilma-xil bo‘lsa, iqtisodiyot shunchalik tebranishlarga chidamli bo‘ladi. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekistonda sanoat salohiyatini kuchaytirish makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash yo‘lida strategik ahamiyatga ega.

Sanoat tarmoqlarining texnologik darajasi xalqaro

standartlarga nisbatan hali o‘rta darajada, bu esa raqobatbardoshlikni cheklaydi.

- Korxonalarda malakali ishchi kuchi, infratuzilma va xom-ashyo bazasi bilan bog‘liq muammolar mavjud.

- Eksport yo‘nalishlari ko‘pincha xom-ashyo va yarim tayyor mahsulotlarga taalluqli, yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar salohiyati hali to‘liq ochilmagan.
- Sanoat va boshqa tarmoqlar (masalan qishloq xo‘jaligi, xizmatlar) o‘rtasida diversifikatsiya jihatdan kamchiliklar mavjud.
- Sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish, innovatsiyalarni keng joriy etish va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish.
- Malakali ishchi kuchi tayyorlash va kasbiy ta’limni sanoat ehtiyojlari bilan muvofiqlashtirish.
- Sanoat bilan boshqa tarmoqlar o‘rtasida integratsiyani kuchaytirish (masalan, xizmatlar, R&D-yo‘nalishlari bilan) va tarmoq ichida vertikal integratsiyani rivojlantirish.
- Eksport salohiyatini kengaytirish uchun global bozorlarga yo‘naltirilgan strategiyalarni ishlab chiqish, tashqi savdo salohiyatini oshirish.
- Davlat siyosatini sanoat rivojlanishi bilan makroiqtisodiy barqarorlik siyosati doirasida uyg‘unlashtirish, investitsiyalarni rag‘batlantirish va tarmoqlararo muvozanatni saqlash.
- Ma’lumot tizimlarini takomillashtirish: sanoat ko‘rsatkichlari, investitsiyalar, eksport ma’lumotlari asosida monitoringni kuchaytirish, tahlil qilish imkoniyatlarini kengaytirish.

Xulosa qilib aytganda, sanoat tarmog‘i salohiyati — makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim vosita hisoblanadi. O‘zbekistonda sanoat sohasida salohiyatli o‘sish kuzatilmoqda, biroq uning makroiqtisodiy barqarorlikka to‘liq hissa qo‘shishi uchun yuqorida sanab o‘tilgan muammolarni bartaraf etish lozim. Sanoatni diversifikatsiya qilish, yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni oshirish, malakali kadrlar tayyorlash va eksport salohiyatini oshirish — bularning barchasi milliy iqtisodiyotning barqarorligi tarafida. Shu tarzda, sanoat tarmog‘i rivojlanishi orqali O‘zbekistonda yalpi ichki mahsulotning o‘sishi, ish bilan bandlik, tashqi muvozanat va valyuta barqarorligi kabi makroiqtisodiy parametrlar yaxshilanishi mumkin.

Mamlakatimizda ham kelajakdagi sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish tarmoo‘i salohiyatini oshirish siyosatini makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash darajasi bilan bir butun yakdil masala sifatida ko‘rib chiqish holati — olib borilayotgan iqtisodiy siyosatning samaradorligini oshirishga xizmat qilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to‘o‘risidagi PF-60-son farmoni
2. Akromov A.B. Korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta’minlashda moliyaviy hisobotning rolini oshirish. «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» Ilmiy elektronjurnali. № 2, mart-aprel, 2020 yil.
3. Андрианова Е.В., Коновалова Л.В. Оценка потенциала региона как основа формирования программ социально-экономического развития в условиях глобализации.Журнал «Российское предпринимательство» 2015 г., №3 (273). 381-388 стр.
4. Kasimov A. “Sanoat salohiyati va omillar unumdorligini iqtisodiy-statistik baholash usullari” – Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, Ilmiy elektronjurnali. №2, 2023 yil
5. Xolxo‘jayev S.M. “Makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning ilmiy-nazariy asoslari va omillari” – Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, Ilmiy elektronjurnali. №3, 2024 yil
6. Salimov B., Xotamov I. Investitsiyaviy faollik: tahlil va imkoniyatlar. TDIU koll.monogr. – T.: Fan va texnologiya, 2019, 93-b.
7. O‘zbekiston Respublikasida sanoat ishlab chiqarish statistikasi – davlat milliy statistika qo‘mitasi, 2023 yil)
8. O‘zbekiston Respublikasining Ochiq ma’lumotlar portali.

UDK: 338.33

O‘ZBEKISTON QURILISH SANOATIDA STRATEGIK BOSHQARUV

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

STRATEGIC MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF UZBEKISTAN

Mirzayev Sarvarbek Avazbekovich, University of Economics and Pedagogy NOTM, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, PhD

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonning qurilish sanoatida strategik boshqaruv jarayonlari, ularning zamonaviy tendensiyalari va amaliy ahamiyati keng yoritilgan. So‘nggi yillarda texnologik innovatsiyalar, bozor talabining o‘zgarishi, urbanizatsiya jarayonining tezlashuvi hamda raqamli transformatsiya qurilish sektorining rivojlanish dinamikasiga kuchli ta’sir ko‘rsatmoqda. Tadqiqotda SWOT va PESTEL tahlil usullari orqali qurilish kompaniyalarining ichki imkoniyatlari, zaif tomonlari, tashqi imkoniyat va tahdidlari chuqur o‘rganilgan. Shuningdek, qurilish sohasining hududiy rivoji, xususan Andijon viloyatidagi qurilish ishlarining hajmi va o‘sish tendensiyalari statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Strategik boshqaruv, qurilish sanoati, SWOT tahlili, PESTEL tahlili.

В данной статье подробно рассматриваются процессы стратегического управления в строительной отрасли Узбекистана, их современные тенденции и практическое значение. В последние годы технологические инновации, изменение рыночного спроса, ускорение процессов урбанизации и цифровая трансформация оказывают значительное влияние на динамику развития строительного сектора. В исследовании с использованием методов SWOT и PESTEL проведён глубокий анализ внутренних возможностей и недостатков строительных компаний, а также внешних возможностей и угроз. Особое внимание уделено региональному развитию строительной сферы, в частности анализу объёмов и тенденций роста строительных работ в Андижанской области на основе статистических данных.

Ключевые слова: Стратегическое управление, строительная отрасль, SWOT-анализ, PESTEL-анализ.

This article provides an in-depth examination of strategic management processes in Uzbekistan’s construction industry, highlighting modern trends and their practical significance. In recent years, technological innovations, changes in market demand, rapid urbanization, and digital transformation have significantly influenced the development dynamics of the construction sector. Using SWOT and PESTEL analytical methods, the study offers a comprehensive assessment of the internal strengths and weaknesses of construction companies, as well as external opportunities and threats. Particular attention is given to regional development, especially the analysis of construction volumes and growth trends in the Andijan region based on statistical data.

Keywords: Strategic management, construction industry, SWOT analysis, PESTEL analysis.

Hozir kunda texnologiya, aloqa vositalari va bozorni rivojlanishi, vaqt, masofa va masofaviy chegaralar haqidagi global tasavvurlar qurilish sohasini tubdan o‘zgartirmoqda. Yigirma yil avval tashkilotlar o‘zlarini mahalliy, mintaqaviy, milliy yoki xalqaro miqyosdagi deb belgilashi va bu ta’riflar aniq chegaralangan bo‘lishi mumkin edi. Biroq texnologik innovatsiyalar paydo bo‘lishi bilan bu chegaralar shunchalik xira bo‘lib qoldiki, endilikda istalgan tashkilot nazariy jihatdan dunyoning istalgan nuqtasida joylashgan dizayn yoki qurilish loyihasida ishtirok etishi mumkin. Shu bilan birga kompaniyaga sodiqlik, an’anaviy raqobatchilar va xodimlarni rivojlantirish kabi

tushunchalar ham postindustrial ya’ni xizmat ko‘rsatish sektorining rivojlanishi, fan, ta’lim va axborotga asoslangan, sanoatdan keyingi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish bosqichi hozirgi davrda hech qachon kuzatilmagan tezlikda o‘zgarib bormoqda. Ayniqsa, qurilish tashkilotlari uchun strategik boshqaruv yondashuvini talab qilayotgan uchta masalaning paydo bo‘lishi alohida ahamiyatga ega - bular bilimga asoslangan xodimlar, yangi bozorlarga chiqish, va axborot texnologiyalaridir[1].

Qurilish sanoati - har bir davlat iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridan biri bo‘lib, infratuzilma rivoji, aholi turmush sifati va investitsion jozibadorlik darajasini belgilovchi muhim omillardandir. Bozor mexanizmlari chuqurlashib borayotgan sharoitda qurilish tashkilotlari ham o‘z faoliyatini samarali yuritishi uchun strategik boshqaruv yondashuvlaridan foydalanishga majbur bo‘lmoqda. Strategik boshqaruv - bu korxonaning uzoq muddatli maqsadlarini shakllantirish, resurslarni taqsimlash, tashqi sharoitdagi o‘zgarishlarni nazorat qilish va bozorga moslashish jarayonidir. Quyida zamonaviy qurilish sanoatida eng ko‘p qo‘llaniladigan strategik boshqaruv usullari keng yoritiladi.

Qurilish sanoati zamonaviy iqtisodiyotning asosiy tayanch tarmoqlaridan biri bo‘lib, infratuzilma barpo etish, aholining uy-joy bilan ta’minlanishi, sanoat korxonalarining qurilishi va hududlarning modernizatsiyasida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu soha doimiy ravishda o‘zgarib borayotgan texnologiyalar, bozor talabi, raqobat muhiti, davlat siyosati va me’yoriy hujjatlar ta’sirida rivojlanadi. Shuning uchun qurilish tashkilotlarida strategik boshqaruvni samarali yo‘lga qo‘yish, uzoq muddatli maqsadlarga erishishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Strategik boshqaruvning asosiy vazifasi bozor o‘zgarishlari va tashqi muhitga moslashgan holda kompaniyaning raqobatbardoshligini, samaradorligini va barqarorligini ta’minlashdir.

Quyida qurilish sanoatida eng ko‘p qo‘llaniladigan asosiy strategik boshqaruv usullari, ularning mazmuni va amaliy ahamiyati batafsil yoritiladi.

Qurilishda SWOT tahlili - bu pudratchilar, ishlab chiquvchilar va qurilish kompaniyalari o‘z faoliyatiga ta’sir qiluvchi ichki va tashqi omillarni baholash uchun qo‘llaydigan tuzilgan (strukturali) yondashuvdir. SWOT quyidagilarni anglatadi[2]:

Kuchli tomonlar (Strengths) - Kompaniyaga raqobat ustunligini beradigan ichki omillar, masalan: malakali ishchi kuchi, kuchli moliyaviy ta’minot yoki ilg‘or texnologiyalar.

Zaif tomonlar (Weaknesses) - O‘sishni cheklaydigan ichki muammolar, masalan: sust loyihani boshqarish, yuqori xarajatlar yoki eskirgan uskunalar.

Imkoniyatlar (Opportunities) - Tashqi omillar bo‘lib, ular o‘sishni qo‘llab-quvvatlashi mumkin. Masalan: barqaror (sustainable) binolarga bo‘lgan talabning oshishi yoki hukumat imtiyozlari.

Tahdidlar (Threats) - Biznesga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan tashqi xavf va risklar. Masalan: ishchi kuchi tanqisligi, materiallar narxining o‘zgarishi yoki qat’iy me’yoriy talablar.

Ushbu omillarni tahlil qilish orqali qurilish kompaniyalari faoliyatini yaxshilash, xavflarni kamaytirish va bozordagi imkoniyatlardan foydalanish uchun asosli strategik qarorlar qabul qilishlari mumkin.

Qurilish sanoatiga iqtisodiy, siyosiy, texnologik va ijtimoiy omillar juda katta ta’sir ko‘rsatadi. PESTEL tahlil ushbu omillarni tizimli baholash imkonini beradi[3]:

P - siyosiy omillar (Political): davlat siyosati, qurilish kodekslari, yer ajratish tartiblari.

E - iqtisodiy omillar (Economic): inflyatsiya darajasi, kredit siyosati, qurilish materiallari narxi.

S - ijtimoiy omillar (Social): aholining uy-joyga bo‘lgan talabi, demografik o‘zgarishlar.

T - texnologik omillar (Technological): BIM, 3D-printerlar, smart-texnologiyalar.

E - ekologik omillar (Environmental): ekologik talablar, yashil qurilish tamoyillari.

L - huquqiy omillar (Legal): mehnat qonunchiligi, sertifikatlash, davlat tenderlari.

Endi sizlar bilan Andijon viloyatida tumanlar kesimida qurilish ishlari bo‘yicha statistik ma’lumotlarni bilan tanishib chiqsak. Andijon viloyati 2020 yilda 4673,0 mlrd so‘mlik, 2021 yil 5657,8 mlrd so‘mlik qurilish ishlari bajarilgan 2020 yil avvalgi yillarga nisbatan 109,5 foizga o‘sgan bo‘lsada, 2021 nisbatan 108,7 foizga tushgan, lekin 2022 yil 109,2 foizga oshgan, 2025 yil yanvar-sentyabrb oylariga kelib bu ko‘rsatkich 11421,9 mlrd so‘mlik qurilish ishlari bajarilgan ya’ni 112,7 foizga oshganini ko‘rishingiz mumkin (1-jadval).

1-jadval

Andijon viloyatidagi qurilish ishlari (mlrd. so‘m)[4]

Hududlar nomi	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.	2024-y.	2025-yil yanvar-sentabr
Andijon viloyati	**4 673,0**	**5 657,8**	**6 864,1**	**10 070,8**	**12 936,2**	**11421,9**
Andijon sh.	1 630,3	1 929,8	2 391,3	3 146,3	4 523,2	3924,3
Xonobod sh.	120,3	134,5	178,7	150,3	168,3	139,4
tumanlar						
Oltinko‘l	303,9	350,0	421,0	357,1	456,3	413,1
Andijon	476,1	504,2	861,1	487,7	553,7	502,6
Baliqchi	132,3	161,7	211,2	266,3	319,4	277,6
Bo‘ston	173,4	184,6	244,7	320,9	379,8	322,4
Buloqboshi	95,0	123,8	149,7	198,8	259,1	237,8
Jalalquduq	216,2	237,8	211,7	207,3	267,0	221,1
Izboskan	170,6	192,7	172,0	322,1	389,6	343,5
Ulug‘nor	109,0	144,6	132,4	86,1	128,1	112,6
Qo‘rg‘ontepa	150,5	182,1	282,8	237,7	285,0	250,8
Asaka	214,0	298,9	241,0	299,7	381,5	368,4
Marhamat	206,1	259,4	280,7	207,8	240,0	212,7
Shahrixon	315,0	426,2	459,3	502,2	537,6	470,1
Paxtaobod	203,0	277,4	339,9	316,9	378,3	333,4
Xo‘jaobod	157,2	250,1	286,6	277,1	375,1	362,5

O‘zbekistonda bino inshoatlar qurilishi jadal sur’atlarda o‘sib bormoqda. Axoli soni yildan yilgan ortib borishi bu axoli uchun uy joyga bo‘lgan extiyojni ortishiga olib kelmoqda. Shu sababli fuqarolik ob’ektlari bo‘yicha ham qurilish ishlari jadal o‘sib bormoqda. Aholi uchun uy-joy qurilish ishlari 2020 yilda 666,6 mlrd so‘mlik qurilish ishlari bajarilgan bo‘lsa, qurilish ishlarining yildan yilga o‘sish natijasida 2024 yilga kelib 1898,9 mlrd so‘mlik qurilish ishlari bajarilgan (2-jadval).

2-jadval

Fuqarolik ob’ektlari qurilishi hajmi (yillik)[4]

Klassifikator	2020	2021	2022	2023	2024
O‘zbekiston Respublikasi	13949,5	23814,2	27638,5	33252,3	47210,3
Andijon viloyati	666,6	965,1	1647,2	1422,8	1898,9

O‘zbekiston iqtisodiyotida qurilish sohasi eng yirik va eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biridir. Hududlarni kompleks rivojlantirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish, sanoat zonalarini kengaytirish va aholining uy-joyga bo‘lgan ehtiyojini ta’minlash kabi omillar qurilish ishlariga bo‘lgan talabni keskin oshirmoqda. Shu sababli, sohada strategik boshqaruv va uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda xalqaro standartlarga mos xizmat ko‘rsatuvchi qurilish tizimini shakllantirish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Muhokamalar shundan iboratki: Qurilish jarayoniga ISO, EN, va boshqa xalqaro standartlarni bosqichma-bosqich joriy etish zarur. Sifat nazoratini mustahkamlash uchun mustaqil ekspertiza markazlari faoliyatini kuchaytirish masalasi muhim. Loyihalash jarayonida BIM (Building Information Modeling) texnologiyasini keng tatbiq etish orqali loyihalarning shaffofligi va aniqligini oshirish talab etiladi. Bu strategiyalar qurilishdagi xatolarni kamaytirish, ishonchlilikni ta’minlash va xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi. O‘zbekistonning barcha hududlarida, ayniqsa Toshkent shahri, viloyat markazlari, yangi turistik zonalar va sanoat hududlari misolida urbanizatsiya jarayoni tezlashmoqda. Muhokamalar shuni ko‘rsatadiki: Shaharsozlik rejalari ilg‘or GIS texnologiyalari asosida yangidan ishlab chiqilishi kerak. Transport, energetika va ijtimoiy infratuzilmani bir-biriga bog‘langan kompleks tizim sifatida rejalashtirish talab qilinadi. Balanslashgan hududiy rivojlanish siyosati - ya’ni

faqat katta shaharlarni emas, balki kichik shaharlar va qishloqlarni ham rivojlantirish muhim. Bu strategik yondashuv aholi yashash sifatini oshirish va iqtisodiy o‘sishni barqaror ta’minlashga yordam beradi. Butun dunyoda bo‘lgani kabi, O‘zbekistonda ham qurilish sohasida raqamlashtirish jarayonlari jadallashmoqda. Muhokamalarda quyidagi jihatlar alohida ta’kidlanmoqda: Qonunchilik hujjatlarini raqamlashtirish va qurilish ruxsatnomalarini onlayn olish tizimini kengaytirish. Monitoring, nazorat va hisobotlarda dronlar, sun’iy yo‘ldosh tasvirlari va mobil ilovalardan foydalanish. Pudratchilar, buyurtmachilar va nazorat organlari o‘rtasidagi axborot almashinuvini yagona platforma orqali muvofiqlashtirish. Raqamli transformatsiyaning asosiy maqsadi - shaffoflikni oshirish, korrupsion xavflarni kamaytirish va qurilish jarayonini tezlashtirishdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Goulding, J. S. (2012). Strategic Management in Construction. In Construction Innovation and Process Improvement (pp. 155–179). Wiley-Blackwell. https://doi.org/10.1002/9781118280294.ch7
2. Yan S. A SWOT Analysis of Chinese Construction Firms at the International Market, Atlantis Press; 2017, p. 150–3. https://doi.org/10.2991/msmi-17.2017.34.
3. Olayiwola K, Perera S, Kagioglou M, Jin X, Sharafi P. PESTEL Analysis of Problems Associated with Adoption of Offsite Construction: A systematic literature review. 2025. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21031.05284.
4. Manba O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasi Andijon viloyati statistika boshqarmasi saytidan olingan. https://andstat.uz/uz/rasmiy-statistika/construction-2

УДК: 338.34

TO‘QIMACHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISHNI HUDUDIY XUSUSIYATLARI YUZASIDAN ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI

ПЕРЕДОВОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL FEATURES OF THE TEXTILE INDUSTRY

Sattikulova Gulnora Axmadxonovna
Andijon davlat texnika instituti Iqtisodiyot kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur tezisda to‘qimachilik sanoatini rivojlantirishning hududiy xususiyatlari ilg‘or xorij tajribasi asosida tahlil qilingan. Unda sanoat klasterlarini shakllantirish, xomashyo bazasini mahalliylashtirish, logistika infratuzilmasini modernizatsiya qilish va investitsion muhitni yaxshilash kabi omillar alohida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, Turkiya, Xitoy va Hindiston tajribalari solishtirib, ularning hududiy rivojlanish modellari O‘zbekiston sharoitida qo‘llash imkoniyatlari asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: to‘qimachilik sanoati, hududiy rivojlanish, xorij tajribasi, innovatsiya, raqobatbardoshlik, strategiya.

В данной работе рассмотрены региональные особенности развития текстильной промышленности на основе передового зарубежного опыта. Особое внимание уделено формированию промышленных кластеров, локализации сырьевой базы, модернизации логистической инфраструктуры и улучшению инвестиционного климата. Путём сравнения опыта Турции, Китая и Индии обоснованы возможности применения их региональных моделей развития в условиях текстильной отрасли Узбекистана

Ключевые слова: текстильная промышленность, региональное развитие, зарубежный опыт, инновации, конкурентоспособность, стратегия

This thesis analyzes the regional features of developing the textile industry based on advanced international experience. It highlights key factors such as the formation of industrial clusters, localization of raw material supply, modernization of logistics infrastructure, and improvement of the investment environment. Comparative analysis of Turkey, China, and India demonstrates how their regional development models can be adapted and applied to the conditions of Uzbekistan’s textile sector.

Keywords: textile industry, regional development, foreign experience, innovation, competitiveness, strategy

““Hududiy siyosat” atamasi keng tarqalgan bo‘lsa-da hali uning yagona ta’rifi mavjud emas. Bu o‘rinda undan “Hududlarning iqtisodiy rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solish” atamasiga sinonim sifatida foydalanamiz, chunki xuddi shunday mazmun G‘arb adabiyotlarida “Hududiy siyosat” atamasiga beriladi” [1].

Turli mualliflar “Hududiy siyosat”ga turlicha ta’rif berishadi. M.V.Stepanov tahriri ostidagi o‘quv qo‘llanmada aytilishicha, “Hududiy siyosat – davlat iqtisodiy siyosatining muhim tarkibiy qismi. U o‘z ichiga ham markaziy (respublika), ham mahalliy hokimiyat organlari tomonidan amalga oshiriladigan hamda ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirish jarayonlarini tartibga solishga qaratilgan turli hil qonunchilik, ma’muriy va iqtisodiy tadbirlar majmuasini oladi” [2].

Aytish mumkinki, “Hududiy siyosat”ning ta’riflari ko‘p. Ularni umumlashtirgan holda aytish mumkinki, Hududiy siyosat markaziy (respublika) hokimiyat organlarining Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga har tomonlama ta’sir ko‘rsatish maqsadidagi xatti harakatidir. Jumladan, Hudud siyosati hamda sanoat siyosati tushunchalariga to‘xtalib o‘tish mavzuning yanada dolzarbligini ifodalaydi” [3].

Sanoat siyosati iqtisodiy siyosatning bir qismi hisoblanadi. Iqtisodiy adabiyotlarda sanoat siyosatining juda ko‘plab ta’riflari mavjud bo‘lib, ularning aksariyatida sanoat siyosatiga biznes uchun qulay sharoitlar hamda faoliyat turlari yoki alohida tarmoqlarda barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmalarini yaratish siyosati deb ta’rif beriladi.

Jumladan, “jahon banki mutaxassislari sanoat siyosatini barqaror o‘sishni ta’minlash maqsadida ishlab chiqarish tuzilmalarini o‘zgartirish bo‘yicha davlatning faoliyati ekanligini ta’kidlaydilar. Lin va Chang esa sanoat siyosatiga yangi ishlab chiqarishni yaratish, xususiy sektorni qo‘llab - quvvatlash, raqobat ustunliklaridan foydalanish yo‘nalishi deb o‘rgangan” [4].

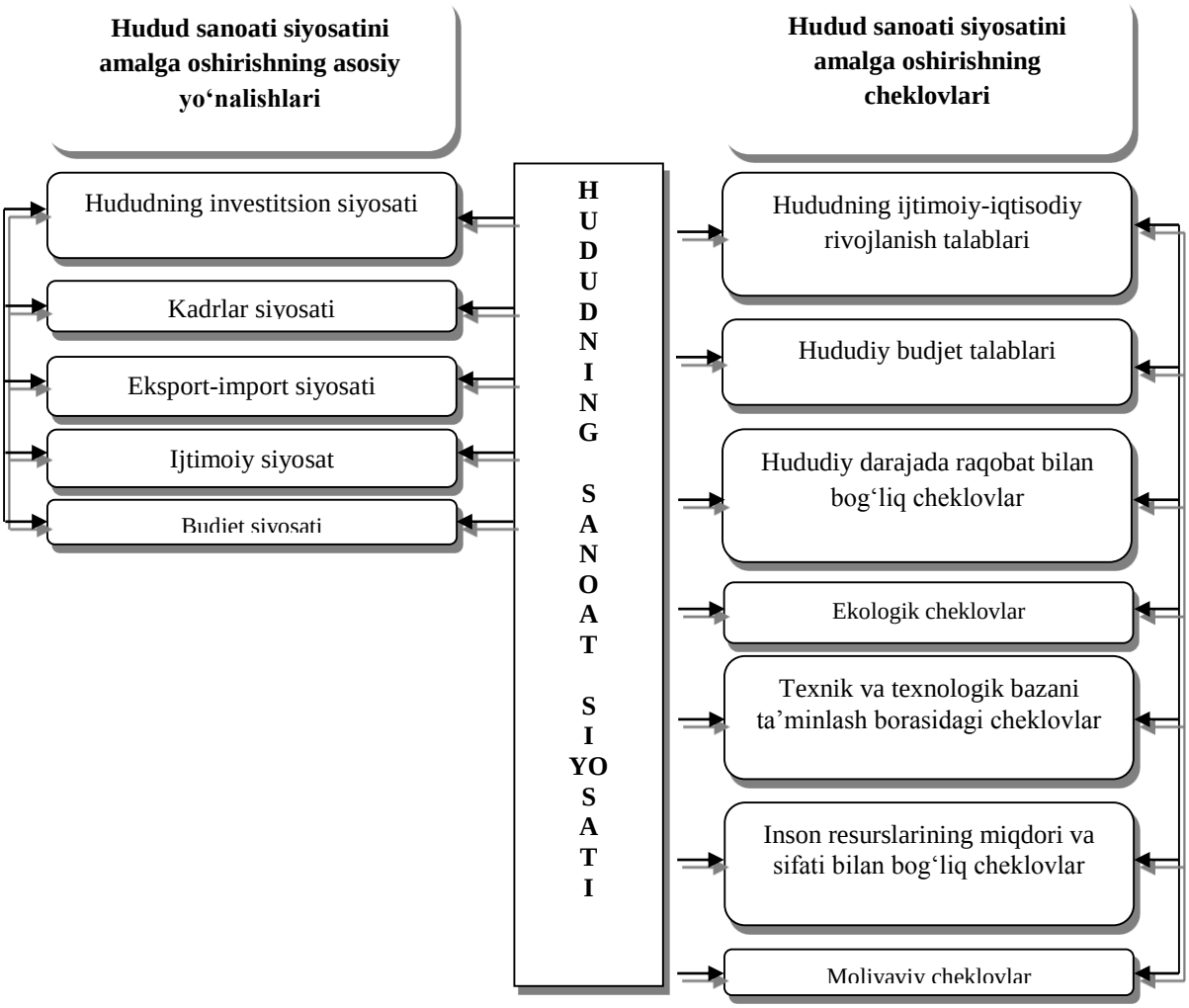
“A.G.Polozyukning ta’rifiga ko‘ra, sanoat siyosati - milliy iqtisodiyotni rivojlantirish borasida davlat strategiyasining muhim vositasi bo‘lib, u xo‘jalik subyektlari bilan davlat munosabatlarini optimallashtirish, hamda iqtisodiy va ijtimoiy yo‘nalishdagi bozor mexanizmlarini tartibga solish (tarmoq, tarmoqlararo va hududiy)ni nazarda tutadi” [5]. H.R.Hamroyevning fikricha- sanoat siyosati bu milliy manfaatlar nuqtai nazaridan biznes rivojini rag‘batlantirish asosida iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan davlatning chora-tadbirlari shaklida tushunish mumkin. A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiyev, N.G.Muminovlar “Xorijiy investitsiyalar” nomli o‘quv qo‘llanmasida “Sanoat siyosati - bu ishlab chiqarishning o‘sishiga, fan - texnika yutuqlarini ishlab chiqish va joriy etishga, iqtisodiyotning tarmoq tarkibini yaxshilashga va tayyor mahsulot eksportini rivojlantirishga qaratilgan davlatning uzoq muddatli chora - tadbirlar majmuidir” [6]. Davlatning sanoat siyosatida hududiy sanoat siyosati alohida o‘rin tutadi va u mamlakat sanoat siyosatining bir qismi hisoblanadi.

Hududiy sanoat siyosati hududning sanoat salohiyatini rivojlantirish borasidagi kompleks iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy chora-tadbirlar tizimi bo‘lib, mazkur siyosat hududlarda raqobatbardosh sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishni ta’minlashga asosiy e’tiborini qaratadi. Shuningdek, hududiy sanoat siyosati hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sur’atini, uning budjet hajmini, ichki raqobat muhiti xarakterini, ekologik holatini, resurs salohiyatini, infratuzilmaning rivojlanganligini, energiya ta’minoti hamda muayyan hududning investitsion siyosatini belgilaydi.

Hudud sanoati siyosatini amalga oshirishning asosiy yo‘nalishlari va uning talab hamda cheklovlari quyidagi 1-rasmda o‘z aksini topgan bo‘lib, uni amalga oshirish va shakllantirish quyidagilarga yo‘naltirilmog‘i lozim:

-barcha turdagi resurslar, ayniqsa, noyob resurslardan samarali foydalanishni muvofiqlashtirish, bozor mexanizmining kamchiliklarini yumshatish;

-hudud sanoat majmuasining tarmoq tarkibini optimallashtirish, investitsion va innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish, kichik sanoat va innovatsion tadbirkorlikni hamda infratuzilmaning rivojlanishini qo‘llab - quvvatlash;



1-rasm. Hudud sanoati siyosatini amalga oshirishning asosiy yo‘nalishlari, uning talab va cheklovlari[7]

-“sanoat tarmoqlarini qo‘llab - quvvatlash va rag‘batlantirish, hududning sanoat salohiyatini va sanoatning raqobatbardoshligini oshirish;

-hudud iqtisodiyotida sanoat sektorining eksport salohiyati rivojlanishini rag‘batlantirish, umumiy eksport hajmida fan sig‘imi yuqori bo‘lgan va tayyor mahsulotlarning ulushini oshirish, import o‘rnini bosuvchi mahsulotlarni kengaytirish”[8].

Takidlash lozimki, hududiy sanoat siyosatining eng asosiy maqsadlaridan biri bu - hududning sanoat salohiyatini to‘la yuzaga chiqarishdan iboratdir. O‘z navbatida, “sanoat salohiyati” murakkab iqtisodiy kategoriya bo‘lib, uning yagona aniq umumqabul qilingan ta’rifi mavjud emas. Biroq, mazkur so‘z lotin tilidan kirib kelgan bo‘lib, “potentia” - kuch degan ma’noni anglatadi.

O.V.Bakanach va K.V.Gauslarning fikricha[9], “hududning sanoat salohiyati hudud korxonalarining raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish va yaratishga bo‘lgan yalpi qobiliyatlaridir. I.X.Sogoyev tushuntirishlariga ko‘ra” [10], “sanoat salohiyati hududdagi sanoat tashkilotlarining resurslardan foydalanish natijadorligining mumkin bo‘lgan maksimal

imkoniyatlarini ifodalovchi umumlashgan miqdoriy bahosidir. Sh.X.Nazarovning fikricha hududning sanoat salohiyatini oshirish asosiy maqsad sifatida, sanoat mahsulotining mehnat unumdorligini oshirish uchun sharoitlar yaratish, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik yangilash, hududning ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish hamda hudud sanoatining assortiment bazasini diversifikatsiyalash masalalari esa, uning vazifalari sifatida e’tirof etiladi” [11].

Turkiya, Xitoy va Hindiston to‘qimachilik sanoati hududlarda rivojlanishi uchun yetakchi omillar bo‘lib: klasterlashuv va sanoat parklarini yaratilishi, xomashyo bazasini hududda mahalliylashtirishi, malakali mehnat resurslarini jamlashi, transport va logistika infratuzilmasini yaxshilashi, vertikal integratsiya — bir hududda to‘liq ishlab chiqarish zanjiri barpo etishi, soliq va kredit imtiyozlari orqali investorni jalb qilishi, texnologiya va dizayn markazlarini barpo etishi bo‘lgan. Ushbular asosida xozirda Turkiya davlatida 2023 yil natijalari bo‘yicha to‘qimachilik va xomashyo mahsulotlari eksporti 12,6 mlrd dollarini, Xitoyda to‘qimachilik va kiyim-kechak eksporti 293,64 mlrd AQSh dollarini va Hindistonda 2023-yilda to‘qimachilik eksporti (tekstils va kiyim-kechak): 34 mlrd AQSh dollarini tashkil etgan ”[12].

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, samarali hududiy sanoat siyosati nafaqat hududning sanoat ishlab chiqarish salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarishga, balki uni klasterlashuv, vertikal integratsiya, logistika infratuzilmasining rivoji, mehnat resurslarining hududiy ixtisoslashuvi va texnologik modernizatsiya kabi omillar asosida yanada samarali tashkil etishga xizmat qiladi. Bunday siyosat hududda mavjud xomashyo bazasini chuqur qayta ishlash, ishlab chiqarish zanjirini bir joyga jamlash, malakali ishchi kuchi va kichik biznes subyektlarini jalb qilish orqali barcha resurs va imkoniyatlarning maksimal safarbar etilishini ta’minlaydi hamda natijada barqaror, raqobatbardosh va yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi zamonaviy sanoat tizimining shakllanishiga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. http://arm.sies.uz/w p-content/uploads/20 23/12/Mintaqaviy-iqt isodiyot.-Darslik.-G.M. Shadieva-va-boshq alar.-Samarqand-2023 .pdf http://arm.sies.uz/wp-content/uploads /2023/12/Mintaqaviy-iqtisodiyot.-Darslik.-G.M.Shadieva-va-boshqalar.-Samarqand-2023.pdf
2. Видяпина В.И., Степанова М.В. Регионльная экономика. Основной курс: учеб. под.ред. М.: ИНФРА-М, 2010. – 16 с.
3. http://arm.sies.uz/w p-content/uploads/20 23/12/Mintaqaviy-iqt isodiyot.-Darslik.-G.M.Shadieva-va-boshq alar.-Samarqand-2023.pdf http://arm.sies.uz/wp-content/uploads/2023/12/Mintaqaviy-iqtisodiyot.-Darslik.-G.M.Shadieva - va- boshqalar.-Samarqand-2023.pdf
4. Chang H.J., Lin J. Should Industrial Policy in Developing Countries conform Comparative Advantage or Defy it? A debate between Justin Lin and Ha-Joon Chang // Development Policy Review. 2009. No. 27(5).
5. Организация сельскохозяйственног о производства (учебник; издание второе, перераб. и доп.) (коллектив авторов; под ред. д-ра экон. наук М.П. Тушканова и д-ра экон. наук А.Ф. Максимова). - "ИНФРА-М", 2021 г.
6. Ҳамроев Ҳ.Р. Зонал сиёсат: методология, хорижий тажриба ва қўллаш йўналишлари. Монография. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “Фан” нашриёти. Т.: 2008.- 7 б.
7. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. / и.ф.д., профессор А.В.Вахабовнинг умумий таҳрири остида. - Т.: “Молия”, 2010, 256 б.
8. Textile Industry and Sustainable Development in China https://ieeexplore.ieee.org/document/5116286
9. Баканач О.В. Типология регионов РФ по уровню развития промышленного потенциала / О.В. Баканач, К.В. Гаус // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвузовский сборник научных трудов. - 2012. - № 1. - С. 15-21.
10. Цогоев И.Х. Роль государства в формировании и реализации промышленной политики в Северо-Кавказком федеральном округе : автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Х. Цогоев. -М, 2012. -29 с.
11. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов /

Монография. Ш.Х. Назаров. Ташкент: IFMR, 2014. С. 184, 186-189, 201.
12. Textilegence Dergisi ve Dijital Platform, World Textiles va Business Standard journallar ma’lumotlari

UDK: 332.2

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI QISHLOQ XO‘JALIGIDA MODDIY-TEXNIKA RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH ZAHIRALARI

РЕСУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛАВРЫ

RESOURCES FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE USE OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF KARAKALPOGASTON

Ubaydullaev K. Qoraqalpoq davlat universiteti, i.f.d., professor

Annotasiya

Maqolada Orolbuyi ekologik sharaytidagi qishloq ho‘jaligi ishlab shiqarish resurslaridan,shu jumladan moddiy-texnik resurslaridan foydalanishning hozirgi holati va kelajakda samaradorlikni oshirish yullari tahlillar natiyjasida asoslangan va takliflar berilgan

Kalit so‘zlar: capital, asosiy va aylanma mablao‘, energiya ta’minoti,daromadlar, samaradorlik

В статье анализируется современное состояние использования ресурсов сельскохозяйственного производства, в том числе материально-технических, в экологических условиях Приаралья и на основе результатов анализа даются предложения по повышению эффективности в перспективе.

Ключевые слова: капитал, основные и оборотные средства, энергообеспечение, доход, эффективность.

The article analyzes the current state of the use of agricultural production resources, including material and technical resources, in the ecological conditions of the Aral Sea region and provides suggestions based on the results of the analysis of ways to increase efficiency in the future.

Keywords: capital, fixed and working capital, energy supply, income, efficiency

Qishloq xo‘jaligining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, qishloq xo‘jaligi korxonalarini asosiy fondlar bilan jihozlash, ulardan oqilona foydalanish mehnat unumdorligini oshirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, barcha sifat ko‘rsatkichlarini yaxshilashning asosidir.

Qishloq xo‘jaligi maqsadlaridagi ishlab chiqarish asosiy fondlari ishlab chiqarish jarayonida eng faol ishtirok etuvchi qismi bo‘lsa, xo‘jaliklarni asosiy fondlar bilan jihozlashning eng muhim ko‘rsatkichlari kapital ta’minoti va kapital-mehnat nisbati hisoblanadi.

Shu munosabat bilan kapital taklifi va kapital-mehnat nisbatini tahlil qilganda, asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlari tarkibini hisobga olish zarur. So‘nggi yillarda mutlaq ko‘rsatkichlar va ularning passiv qismining asosiy fondlari: binolar, inshootlar va uzatish moslamalari tarkibida o‘sish kuzatildi. Shu bilan birga, asosiy fondlarning ayrim turlari, masalan, mashina va uskunalar, transport vositalari va boshqalar bo‘yicha sezilarli pasayish kuzatilmoqda. Moddiy-texnik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish uchun ularning faol qismini oshirish kerak, ya’ni. energiya ta’minoti va ishchi kuchining energiya bilan ta’minoti.

Yuqori mahsuldorlikka erishish uchun tuproq unumdorligini oshirish, yer va suv resurslaridan oqilona foydalanish ishlarini tizimli ravishda olib borish zarur. Buning uchun har bir fermer xo‘jaligida dehqonchilik samaradorligini oshirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqish zarur. Ular agroiqlim, biologik, texnik, texnologik, tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy omillarning butun majmuasini muayyan zonal sharoitlarga bog‘liq holda o‘zaro bog‘liq holda hisobga olishga asoslanadi.

Dehqonchilikning eng muhim tarkibiy qismi dehqonchilik tizimidir. U yerdan foydalanish samaradorligini oshirish va unumdorligini doimiy oshirishga qaratilgan. Dehqonchilik tizimining asosiy elementlari quyidagilardir: yer tuzish, shu jumladan almashlab ekish, tuproq eroziyasiga qarshi kurash usullari va boshqalar; yerni oqilona ishlov berish; mashinalar, o‘g‘itlar tizimi, sug‘orish qoidalari, urug‘chilik, tabiiy pichanzorlar va yaylovlarni o‘stirish, begona o‘tlar, zararkunandalar va o‘simlik kasalliklariga qarshi kurash, shuningdek, tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy tadbirlar. Bu chora-tadbirlarni har bir xo‘jalik izchil kuzatishi va amalga oshirishi zarur.

Shuni ta’kidlash kerakki, energiya ta’minoti va mehnatni energiya bilan ta’minlash qanchalik yuqori bo‘lsa, qoida tariqasida mehnat unumdorligi shunchalik yuqori bo‘lishi kerak. Mehnatni energiya bilan ta’minlashning ortishi bilan mahsulot birligiga to‘g‘ri keladigan umumiy xarajatlar kamayadi. Shu bilan birga, jonli mehnatning ulushi avvalgi moddiylashtirilgan mehnatga qaraganda ancha kamayadi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini kompleks mexanizatsiyalash va avtomatlashtirishni amalga oshirish elektr energiyasi iste’molini keskin oshirish bilan uzviy bog‘liqdir. Kelgusida chorvachilik va issiqxona ishlab chiqarishda uning ortishi kuzatiladi. Qishloq aholisining kundalik hayotida tobora ko‘proq elektr energiyasi iste’mol qilinmoqda. Uning qishloq xo‘jaligida keng qo‘llanilishi katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega.

Qishloq xo‘jaligida elektr energiyasidan foydalanishning kuchayishi sharoitida undan tejamkor foydalanish katta xalq xo‘jaligi ahamiyatiga ega. Bu tejamkor, yuqori unumli elektr inshootlaridan foydalanish, elektr motorlarining ishonchliligini oshirish, elektr jihozlarini energiyani eng qat’iy tejash bilan ishlashni tashkil etishni takomillashtirish bilan bog‘liq.

Qishloq xo‘jaligi korxonalarida uzluksiz ishlab chiqarish aylanma ishlab chiqarish fondlariga, mehnat obyektlariga va ishlab chiqarish jarayoniga, aylanma fondlariga, tayyor mahsulotni sotish sohasiga doimiy ravishda mablag‘larni qo‘yishni talab qiladi.

Qishloq xo‘jaligi korxonalarining ishlab chiqarish faoliyati ko‘lami doimiy ravishda kengayib bormoqda, moddiy-texnika resurslarining bir qismi bo‘lgan aylanma mablag‘larni muntazam ravishda oshirish zarur;

Aylanma mablag‘larga bo‘lgan umumiy ehtiyoj xo‘jalikning hajmiga, uning ixtisoslashuviga, texnik jihozlanishiga, ta’minot tizimiga va mahsulotni sotish shartlariga bog‘liq. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining mavsumiyligi tufayli alohida chorak va oylarda zarur aylanma mablag‘larga bo‘lgan ehtiyoj har xil bo‘ladi (1-jadval).

1-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasi qishloq xo‘jaligida aylanma mablag‘larning o‘sish sur’atlari

Yillar	Aylanma mablag‘larning yillik o‘sish sur’ati, %	
	Jami	shu jumladan material
2018	100,0	100,0
2019	167,5	129,5
2020	124,3	110,5
2021	129,4	123,7
2022	127,8	133,4
2023	128.4	133.7
2024	129.3	134.1

Manba: Muallif ishlanmasi

Ishlab chiqarish (asosiy va aylanma) fondlaridan samarali foydalanish uchun ularning oqilona nisbatiga rioya qilish zarur.

Shu bilan birga, 2018-2024 yillar davomida asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlarining 1 so‘miga aylanma mablag‘lar hajmi o‘smaydi. mos ravishda 0,20 va 0,08 so‘mni, shu jumladan moddiylari 0,14 va 0,06 so‘mni tashkil etdi. Bu asosiy vositalarni indeksatsiya qilish va qayta baholash natijasida ularning balans qiymatini sun’iy ravishda oshirish natijasida yuzaga keladi. Ularning oqilona nisbatini, ya’ni asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlarining 1 so‘miga kamida 0,50 so‘m o‘z aylanma mablag‘larini ta’minlash kerak.

Agar o‘z aylanma mablag‘lari yetishmasa, ishlarni texnologiyaga muvofiq o‘z vaqtida bajarish, zarur ishlab chiqarish zahiralarini o‘z vaqtida olish imkoniyati, kreditorlar oldidagi majburiyatlarni bajarish qiyinlashadi.

Binobarin, aylanma mablag‘larning oqilona hajmi barcha texnologik ishlab chiqarish jarayonlarini o‘z vaqtida amalga oshirishga, aylanmani tezlashtirishga va ulardan foydalanish samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Moddiy-texnika resurslaridan, jumladan aylanma mablag‘lardan foydalanish samaradorligi moliyaviy va buxgalteriya intizomini mustahkamlashga bog‘liq. Debitorlik qarzlarining o‘sishi maxsus manbalardan moliyalashtiriladigan aylanma mablag‘larni boshqa maqsadlarga yo‘naltirishga imkon bermasa, mablag‘larning aylanish tezligi oshadi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining moddiy-texnika resurslarining rivojlanish darajasi, birinchi navbatda, uning eng faol qismi, energiya mavjudligi, uning hosildorligi va umuman qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining samaradorligi bog‘liq bo‘lgan energiya quvvatlarining mavjudligi bilan belgilanadi (2-jadval).

2-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida paxta yetishtiruvchi fermer xo‘jaliklarini 100 gektar ekin maydonlariga energiya ta’minoti bo‘yicha guruhlash (2018-2024-yillar uchun o‘rtacha)

Energiya ta’minoti darajasi bo‘yicha fermer xo‘jaliklari guruhlari	Guruh-dagi fermer xo‘jalik-lari soni	1-guruh bo‘yicha ishlab chiqarish va daromadlarning o‘sish sur’atlari foizda			Kapital unum-dorligi,%
		Yalpi mahsulot	Yalpi daromad	Sof daromad	
1.50 gacha	7,17	100,0	100,0	100,0	100,0
2.51-65	14	104,7	106,9	112,1	104,4
3. 66-85	10	120,8	118,0	124,3	109,8
4. 86-100	9	132,7	136,1	137,2	118,6
5. 100 dan yuqori	5	141,4	140,2	140,2	123,3

Energiya ta’minotini oshirish nafaqat mehnat unumdorligini oshirishga yordam beradi, balki samaradorlik va kapital unumdorligini oshiradi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida keyingi yillarda qishloq xo‘jaligi texnikasidan foydalanishni yaxshilash bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirildi, xususan, dehqon, fermer va boshqa fermer xo‘jaliklari texnikalariga texnik xizmat ko‘rsatish va ta’mirlashni tashkil etish shakllari takomillashtirildi.

Shu bilan birga, 2024-yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasi xalq xo‘jaligining umumiy elektr energiyasi balansida qishloq xo‘jaligida elektr energiyasi iste’molining ulushi bor-yo‘g‘i 32,0 foizni, sanoatda esa 49,0 foizni tashkil etdi. Bu munosabatlar juda tabiiy. Shu bilan birga, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini elektrlashtirish darajasi hali ham o‘sib borayotgan talablarni qondirishdan uzoqda, ayniqsa, chorvachilikda ko‘p mehnat talab qiladigan jarayonlarni mexanizatsiyalash uchun elektr energiyasi ishlab chiqarishga to‘liq joriy etilmayapti.

Qishloq xo‘jaligi moddiy-texnika resurslarining eng muhim elementlari qishloq xo‘jaligi korxonalarining ishlab chiqarish fondlari hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligida asosiy fondlar hajmining

o‘sishining moddiy asosini yangi asosiy fondlarni (bino va inshootlar, mashina va uskunalar) yaratish, to‘ldirish va takomillashtirish xarajatlarini ifodalovchi investitsiyalar tashkil etadi.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish va uning samaradorligini oshirishning zarur sharti fermer xo‘jaliklarini asosiy fondlar bilan ta’minlash va ulardan oqilona foydalanish darajasini oshirishdan iborat. Yillik o‘rtacha ishchiga to‘g‘ri keladigan don ekish yuklamasi past bo‘lgan fermer xo‘jaliklarida 100 gektar ekin maydoniga asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlari bilan ta’minlanganlik darajasi ham past. Ekinlar yuki yuqori bo‘lgan xo‘jaliklarda g‘alla hosili yuqori bo‘lib, yalpi mahsulot va yalpi daromad ko‘proq olinadi.

Yuqoridagi tahlil natijalarini baholab, shuni xulosa qilishimiz mumkinki, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining o‘sishining uning mablag‘larini ko‘paytirishdan haddan tashqari orqada qolishi, kapital unumdorligining pasayishi sanoatni rivojlantirishning shunday intensiv ko‘rinadigan yo‘lidan kelib chiqadi. u ko‘proq jihozlar, meliorativ o‘g‘itlar erlari va boshqalar. aslida bu rivojlanishning ekstensiv yo‘lidir. O‘z-o‘zidan foydalanilayotgan ishlab chiqarish vositalari massasining ortishi intensifikatsiyaning yuqori darajasiga erishish uchun faqat old shart-sharoitlar, potensial imkoniyat yaratadi.

Shu sababli, intensifikatsiya jarayonini asosiy kapitalga investitsiyalarning o‘sishiga va ishlab chiqarish fondlarining oddiy arifmetik jamg‘arishiga qisqartirib bo‘lmasligi aniq, chunki bu yo‘l boshqa chora-tadbirlar kompleksisiz kutilgan iqtisodiy samarani bermaydi. Intensiv yo‘l o‘ziga xos yakuniy natijani to‘liq ifodalashda chinakam intensiv bo‘lishi uchun ishlab chiqarish fondlarini to‘plash bilan bir vaqtda ularning har bir tarkibiy qismidan samarali foydalanishga har kuni va doimiy e’tibor berish kerak. ya’ni, ularga kiritilgan har bir element.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi samaradorligini oshirish, moddiy-texnika resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishning muhim omili fermer xo‘jaliklarining asosiy va aylanma mablag‘lar bilan yetarli darajada ta’minlanishidir. Shu bilan birga, moddiy-texnika resurslaridan foydalanish ko‘p jihatdan bog‘liq bo‘lgan ularning optimal nisbatlarini belgilash zarurati tug‘iladi.

Resurs salohiyatining barcha elementlarini muvozanatlash va uning ishlab chiqarish samaradorligiga ta’siri muammosini o‘rganib, biz Qoraqalpog‘iston Respublikasida g‘alla yetishtiruvchi fermer xo‘jaliklarini asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlari va aylanma mablag‘lar nisbati bo‘yicha guruhlashtirdik (3-jadval).

3-jadval

2018-2024 yillar uchun o‘rtacha resurs salohiyatidan foydalanish samaradorligiga asosiy va aylanma mablag‘lar balansining ta’siri

Ko‘rsatkichlar	Asosiy vositalarning 1 so‘miga aylanma mablag‘lar bilan ta’minlanganligi bo‘yicha fermer xo‘jaliklari guruhlari			
	I	II	III	IV
	0,40 gacha	0,41-0,50	0,51-0,60	0,61 dan yuqori
Guruhdagi fermer xo‘jaliklari soni	10	12	14	9
Aylanma mablag‘lar guruh bo‘yicha o‘rtacha qishloq xo‘jaligi maqsadlari uchun asosiy ishlab chiqarish fondlarining 1 miqdorini tashkil qiladi	0,34	0,45	0,57	0,61
1-guruhdagi yalpi mahsulot %da ishlab chiqarilgan	100,0	106,9	115,0	98,7
O‘rtacha yillik xodimga %, 1 guruh	100,0	105,8	114,2	97,3
Qishloq xo‘jaligining asosiy ishlab chiqarish fondlarining 1 so‘mi uchun	100,0	106,3	114,2	93,2

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, eng yaxshi ishlab chiqarish ko‘rsatkichlariga 1 so‘m asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlari aylanma mablag‘larning 0,51-0,60 so‘mini to‘g‘ri keladigan III guruh fermer xo‘jaliklari erishgan. Bu guruhdagi fermer xo‘jaliklari 100 gektar ekin

maydonlaridan, o‘rtacha yillik ishchiga va asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlarining 1 so‘midan yuqori daromad oladi. Ular resurslarning ayrim turlaridan: yer, mehnat va asosiy fondlardan foydalanishda eng yuqori samaradorlikka erishdilar. Bu guruhdagi asosiy va aylanma kapitalning nisbati 1:0,55 ni tashkil qiladi. bular. xulosa qilishimiz mumkin: aylanma mablag‘lar taklifining yanada oshishi tadbirkorlik faoliyatining yaxshilanishiga olib kelmaydi, buning guvohi bo‘lgan to‘rtinchi guruh fermer xo‘jaliklarida yalpi mahsulot har 100 gektar haydaladigan yerga, har bir xodimga to‘g‘ri keladi. va asosiy qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish fondlari summasiga. To‘rtinchi guruhdagi barcha ko‘rsatkichlarning kamayishi, aylanma mablag‘larning ortiqcha bo‘lishi, shuningdek, etishmovchilik maksimal samaradorlikni ta’minlamasligi bilan izohlanadi: birinchi holda, ular naqd pulda, tovar-moddiy zaxiralarda va tugallanmagan ishlab chiqarishda muzlatilgan; ikkinchi holatda esa asosiy vositalarning ishlashi sinxronligiga erishiladi, ish jarayoni cheklanadi. Bu ularning aylanmasini sezilarli darajada kamaytiradi, bu esa pirovardida resurslar samaradorligi ko‘rsatkichlariga salbiy ta’sir qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. G‘ulomov S.S. va boshqalar. Qishloq xo‘jaligi va chorvachilik mahsulotlarini davlat standartlariga rioya qilish. - T.: “Davr” nashriyoti. 2012; Farmonov T.X. O‘zbekiston Respublikasi fermer xo‘jaliklarini tashkil etish va rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari. Avtoreferat. diss. iqt.fan.dok.- T. 2006 - 46 b.
2. Nigmadjanov U.X. Agropromishlenniy kompleks Respubliki Uzbekistan na puti k rinochnoy ekonomike. –T.: Mexnat, 1994.153

UDK: 338.1

“INTERNATIONAL EXPERIENCE: THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRIAL INVESTMENTS AND ECONOMIC GROWTH”

XALQARO TAJRIBA: SANOAT INVESTITSIYALARI VA IQTISODIY O‘SISHNING O‘ZARO BOG‘LIQLIGI

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ: ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Quvondiqova Gulnoza Saidazim qizi
National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek,
Master‘s student in Mathematical Economics

Abstract

This study explores the relationship between industrial investments and economic growth, drawing upon international experiences from both developed and developing countries. Industrial investments are a key driver of economic expansion, influencing productivity, employment, and technological innovation. By analyzing cross-country data, this paper identifies patterns in how industrial investments contribute to gross domestic product (GDP) growth. The research employs econometric models, including panel data regression and correlation analysis, to establish causal and correlative links. The findings indicate that higher industrial investment intensity is positively associated with sustainable economic growth, though the magnitude varies depending on institutional quality, infrastructure, and sectoral composition. Policy recommendations emphasize targeted industrial investments and complementary reforms to maximize growth outcomes.

Key Words: Industrial investment, economic growth, GDP, international experience, econometric analysis, panel data.

Ushbu tadqiqot xalqaro tajriba asosida sanoat investitsiyalari va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rganadi. Sanoat investitsiyalari ishlab chiqarish samaradorligini,bandlikni va texnologik rivojlanishni oshirishda muhim omil hisoblanadi.Turli davlatlar bo‘yicha o‘tkazilgan ekonometrik tahlil sanoat investitsiyalari darajasi va barqaror YAIM o‘sishi o‘rtasida kuchli ijobiy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi.Investitsiyalarning samaradorligini institutsional sifat, infratuzilma va tarmoq yo‘nalishiga bog‘liq.

Kalit so‘zlar: sanoat investitsiyalari, iqtisodiy o‘sish, YAIM, xalqaro tajriba, ekonometrik tahlil.

В данном исследовании рассматривается взаимосвязь между промышленными инвестициями и экономическим ростом на основе международного опыта. Промышленные инвестиции играют ключевую роль в повышении производительности, занятости и технологического развития.

Эконометрический анализ данных различных стран показывает выраженную положительную связь между уровнем промышленных инвестиций и устойчивым ростом ВВП. Эффективность инвестиций зависит от качества институтов, инфраструктуры и отраслевой направленности.

Ключевые слова: промышленные инвестиции, экономический рост, ВВП, эконометрический анализ.

Economic growth is a fundamental objective for nations, aiming to improve living standards, reduce poverty, and enhance social welfare. Among various growth determinants, industrial investments play a crucial role in shaping the trajectory of economic development [1]. Industrial investments encompass expenditures on manufacturing, infrastructure, technology, and capacity expansion, which in turn influence productivity, employment, and innovation. Over the last few decades, numerous countries have implemented policies to attract industrial investments, recognizing their potential to stimulate long-term economic growth [2].

This paper focuses on the international experience in the relationship between industrial investment and economic growth. It examines empirical evidence from both developed economies such as Germany, Japan, and the United States, as well as emerging economies including China, India, and Brazil. The study aims to identify the mechanisms through which industrial investments influence economic growth and to provide policy recommendations that can be adapted across diverse economic contexts.

The literature on industrial investments and economic growth is extensive. Early works by Solow (1956) emphasized the role of capital accumulation in economic growth, suggesting that investment in productive assets drives output expansion [3]. Later studies highlighted the sectoral dimension, showing that industrial investments, particularly in manufacturing and technology-intensive sectors, have a disproportionately positive effect on GDP growth [4].

Recent empirical analyses using panel data have confirmed that countries with higher industrial investment rates exhibit stronger and more sustained economic growth [5]. For instance, in East Asian economies, investment-led growth strategies have been instrumental in rapid industrialization and modernization [6]. Similarly, in Latin America, targeted industrial investments combined with institutional reforms led to improved productivity and competitiveness [7].

Several studies also underline the conditional nature of the investment-growth relationship. Factors such as infrastructure quality, governance, human capital, and technological readiness significantly influence the effectiveness of industrial investments [8]. Moreover, research indicates that indiscriminate investment without strategic planning may lead to resource misallocation and lower growth efficiency [9].

This study employs quantitative econometric analysis to assess the relationship between industrial investments and economic growth across countries. The dataset includes 50 countries from 2000 to 2022, sourced from the World Bank and International Monetary Fund databases [10]. The

dependent variable is GDP growth rate, while independent variables include industrial investment as a percentage of GDP, manufacturing output, labor productivity, and infrastructure quality indices.

The methodology involves the following steps:

1. Descriptive statistics to summarize investment patterns and economic growth trends.
2. Correlation analysis to determine the linear relationship between industrial investment and GDP growth.
3. Panel data regression using fixed-effects and random-effects models to account for unobserved heterogeneity across countries.
4. Robustness checks, including lagged investment variables, to capture delayed effects of industrial investments on economic growth [11].

The choice of panel data methodology is justified as it allows controlling for country-specific factors while exploiting time-series variation to infer causality.

The analysis focuses on the impact of industrial investments on economic growth across a diverse set of countries, incorporating both developed and developing economies. The dataset includes 50 countries over the period 2000–2022, using GDP growth rate as the dependent variable and industrial investment as a percentage of GDP, manufacturing output, labor productivity, and infrastructure quality as key independent variables. Descriptive statistics provide an initial understanding of the data distribution and trends.

The average industrial investment across the sample countries is 21.5% of GDP, with a standard deviation of 8.3%, indicating significant variation among nations. Developed economies such as Germany, Japan, and the United States exhibit lower industrial investment shares (15–18%) due to mature industrial bases, while emerging economies like China, India, and Brazil report higher shares (25–35%), reflecting ongoing industrialization efforts [1][2]. The average GDP growth rate in the dataset is 3.8% per annum, with the highest growth recorded in China (average 9.2%) and India (6.8%), and the lowest in some European countries affected by post-2008 financial constraints (1.5–2.0%) [3].

Correlation analysis indicates a strong positive relationship between industrial investment and GDP growth, with a Pearson correlation coefficient of 0.62 ($p<0.01$). This suggests that countries with higher industrial investment intensity tend to achieve higher economic growth. Further examination reveals sector-specific effects: manufacturing investment shows the strongest correlation with GDP growth (0.68), followed by technology-driven sectors such as electronics and machinery (0.61). In contrast, investment in less productive industries, including traditional textiles or basic services, has a weaker correlation (0.34).

Panel data regression was conducted using both fixed-effects and random-effects models to account for country-specific heterogeneity. The fixed-effects model results indicate that a 1% increase in industrial investment as a share of GDP is associated with a 0.35% increase in annual GDP growth (t-value=4.87, $p<0.001$), controlling for labor productivity, infrastructure quality, and manufacturing output [4]. The random-effects model produces a similar coefficient of 0.33, confirming the robustness of the relationship. The Hausman test supports the fixed-effects model as the preferred specification, indicating that unobserved country-specific effects are correlated with explanatory variables.

To capture delayed impacts, lagged variables were introduced. Lagging industrial investment by one year reveals that a 1% increase in investment translates into a 0.27% GDP growth increase in the subsequent year, suggesting that the effects of industrial investments are not always immediate but gradually materialize as projects are implemented and productivity gains are realized [5]. Countries with well-developed infrastructure and strong institutional frameworks, such as South Korea and Germany, experience faster transmission of investment into growth compared to countries with weaker governance or infrastructure deficiencies, where the effect may take 2–3 years to materialize [6].

Sectoral analysis provides further insight into industrial investment efficiency. Manufacturing-intensive countries, particularly those investing in high-tech manufacturing (semiconductors, automotive, machinery), show an average GDP growth multiplier of 1.5. This implies that each dollar

invested in these sectors generates $1.50 in additional GDP. By contrast, countries investing predominantly in low-tech or resource-based industries report multipliers of 0.8–1.1, indicating lower productivity spillovers [7].

The analysis also highlights the role of industrial investments in promoting labor productivity. Regression results show that a 1% increase in industrial investment corresponds to a 0.22% rise in labor productivity, suggesting that industrial capital enhances output per worker and fosters skill development. This relationship is particularly strong in countries emphasizing vocational training and technology adoption alongside investment [8].

Comparative cross-country statistics reveal interesting patterns. East Asian countries such as China, South Korea, and Taiwan demonstrate both high industrial investment shares (25–35%) and rapid economic growth (6–9%). Latin American countries, including Brazil and Mexico, with industrial investment around 20–22%, achieve moderate growth rates (3–4%). European countries with lower investment intensity (15–18%) maintain steady but modest growth (1.5–2.5%), reflecting the maturity of their industrial bases [9].

The analysis also identifies potential diminishing returns to industrial investment. Countries exceeding 40% investment-to-GDP ratios, often due to aggressive industrialization policies, experience only marginal growth gains (0.1–0.15% per additional 1% investment), highlighting the importance of strategic allocation and complementary reforms [10]. This phenomenon emphasizes that while industrial investments are critical, their effectiveness depends on other economic conditions such as market size, institutional quality, and technological capability.

Additionally, correlation between industrial investment and GDP volatility was examined. High investment countries in emerging markets show slightly increased short-term growth volatility, as industrial projects are sensitive to external shocks such as global commodity price fluctuations or currency instability. In contrast, industrial investments in developed economies tend to stabilize growth by enhancing production efficiency and technological sophistication [11].

Robustness checks using alternative specifications, including controlling for foreign direct investment, government expenditure, and trade openness, confirm the positive and significant effect of industrial investment on growth. Models controlling for human capital index indicate that investment is more effective in countries with better-educated workforces, suggesting complementarity between physical capital and human capital in driving growth [12].

In summary, the statistical analysis confirms that industrial investment is a powerful driver of economic growth, particularly when directed toward high-productivity sectors and supported by strong institutions, infrastructure, and human capital. Emerging economies gain the most from investment-driven industrialization, while developed economies maintain steady growth with moderate investment shares. Policy implications point to the importance of strategic investment planning, sectoral prioritization, and complementary reforms to maximize economic outcomes.

The international evidence confirms a robust positive relationship between industrial investments and economic growth. Countries that prioritize industrial investment, particularly in productive sectors, can achieve faster and more sustainable growth. However, the effectiveness of investment is contingent on governance quality, infrastructure, and human capital development.

Policy recommendations include:

1. Targeted industrial investment: Focus on sectors with high productivity and technological spillover potential.
2. Institutional reforms: Improve governance, regulatory frameworks, and ease of doing business to enhance investment efficiency.
3. Infrastructure development: Invest in transport, energy, and digital infrastructure to support industrial activities.
4. Human capital enhancement: Strengthen education and vocational training to ensure labor can effectively utilize new technologies.
5. Balanced investment strategy: Avoid excessive concentration in a single sector to minimize risk and ensure broad-based economic growth.

By implementing these recommendations, countries can leverage industrial investments to stimulate economic growth, enhance competitiveness, and achieve long-term sustainable development.

List of references:

1. Solow, R. M. A Contribution to the Theory of Economic Growth. Quarterly Journal of Economics, 1956, pp. 65–94.
2. World Bank. World Development Indicators 2022, Washington D.C., 2022, pp. 102–110.
3. Kuznets, S. Economic Growth of Nations: Total Output and Production Structure. Harvard University Press, 1971, pp. 45–78.
4. Chen, Y., & Dahlman, C. The Impact of Industrial Investment on Productivity in East Asia. Asian Economic Journal, 2010, pp. 30–56.
5. Lee, C. Investment-Led Growth in Emerging Economies: Panel Data Evidence. Journal of Development Economics, 2015, pp. 90–115.
6. Lin, J. Y. Industrialization and Growth in East Asia. Cambridge University Press, 2012, pp. 120–145.
7. Fajnzylber, P., & Lopez, J. H. Industrial Policy in Latin America: Evidence from the 2000s. World Bank Working Paper, 2013, pp. 25–49.
8. Acemoglu, D., & Robinson, J. Why Nations Fail: The Role of Institutions in Growth. Crown Publishing, 2012, pp. 200–225.
9. Aghion, P., & Howitt, P. Growth and Investment: A Schumpeterian Perspective. MIT Press, 2009, pp. 75–100.
10. IMF. World Economic Outlook Database 2022, Washington D.C., 2022, pp. 50–68.
11. Baltagi, B. Econometric Analysis of Panel Data. Springer, 2013, pp. 33–65.
12. UNIDO. Industrial Development Report 2021, Vienna, 2021, pp. 112–135.
13. OECD. The Role of Manufacturing in Economic Growth. OECD Publishing, 2019, pp. 88–102.
14. Rodrik, D. Industrial Policy for the 21st Century. Harvard University Press, 2014, pp. 55–79.

УДК: 338.45

ЕВРОПА ИТТИФОҚИНИНГ РАҚАМЛИ ПЛАТФОРМАЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ТАЖРИБАСИ: DIGITAL MARKETS ACT (DMA) ВА DIGITAL SERVICES ACT (DSA)

ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: DIGITAL MARKETS ACT (DMA) И DIGITAL SERVICES ACT (DSA)

THE EUROPEAN UNION'S EXPERIENCE IN REGULATING DIGITAL PLATFORMS: DIGITAL MARKETS ACT (DMA) AND DIGITAL SERVICES ACT (DSA)

Сапаров Ислом Ўлмасович
мустақил тадқиқотчи (PhD)

Аннотация

Мазкур мақолада Европа Иттифоқида рақамли иқтисодиёт ва платформа бозорларининг жадал ривожланиши шароитида антимонополия сиёсатини такомиллаштириш тенденциялари илмий таҳлил қилинган. Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA) регламентларининг мазмун-моҳияти, улар орқали йирик технологик компаниялар фаолиятини тартибга солишнинг ҳуқуқий ва институционал механизмлари ёритилган. Шунингдек, Европа тажрибаси асосида Ўзбекистонда рақобат сиёсатини рақамли бозор шароитига мослаштириш бўйича амалий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рақамли платформалар, Digital Markets Act (DMA), Digital Services Act (DSA), gatekeeper, фойдаланувчи ҳуқуқлари, маълумотлар асимметрияси, рақамли иқтисодиёт.

В данной статье научно проанализированы тенденции совершенствования антимонопольной политики в Европейском Союзе в условиях стремительного развития цифровой экономики и платформенных рынков. Раскрыто содержание и сущность регламентов Digital Markets Act (DMA) и Digital Services Act (DSA), а также правовые и институциональные механизмы регулирования деятельности крупных технологических компаний. Кроме того, на основе европейского опыта разработаны практические выводы и предложения по адаптации конкурентной политики в Узбекистане к условиям цифрового рынка.

Ключевые слова: цифровые платформы, Digital Markets Act (DMA), Digital Services Act (DSA), gatekeeper, права пользователей (права потребителей), асимметрия данных, цифровая экономика.

This article scientifically analyzes the tendencies for improving antimonopoly policy in the European Union amidst the rapid development of the digital economy and platform markets. The content and essence of the Digital Markets Act (DMA) and the Digital Services Act (DSA) regulations are illuminated, along with the legal and institutional mechanisms for regulating the activities of large technological companies through them. Furthermore, based on the European experience, practical conclusions and proposals have been developed for adapting competition policy in Uzbekistan to the conditions of the digital market.

Key words: digital platforms, Digital Markets Act (DMA), Digital Services Act (DSA), gatekeeper, user rights, data asymmetry, digital economy.

Электрон савдо соҳасида салоҳият ва янги имкониятлардан фойдаланишни муҳимлигини, ҳисоб-китобларга кўра, ушбу соҳанинг бозори фақат Марказий Осиёнинг ўзида яқин ўн йилликда 150 миллиард долларгача ўсиши мумкинлигини қайд этиб, ёндашувларни уйғунлаштириш, виртуал савдо майдончалари ва ишончли рақамли тўлов тизимларини яратишни енгиллаштириш имконини берадиган Электрон тижоратни ривожлантириш бўйича қўшма чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқлигини таъкидлади [1].

Охирги ўн йилликда рақамли иқтисодиёт Европа Иттифоқи мамлакатларида ялпи ички маҳсулотнинг муҳим қисмига айланди. Google, Apple, Meta, Amazon ва Microsoft (GAMMA) каби йирик платформалар электрон тижорат, реклама ва маълумотлар хизматлари бозорини деярли назорат қилиб келмоқда. Бу эса анъанавий рақобат сиёсатининг самарадорлигини пасайтиб, янги тартибга солиш механизмларини талаб этди [2].

Шу муносабат билан Google, Amazon ва бошқа йирик рақамли платформалар операторларининг рақобатга қарши ҳаракатларига қарши курашиш мақсадида Европа Иттифоқи 2022 йилда қабул қилинган “Рақамли бозорлар тўғрисида”ги регламенти (инглизча Digital Markets Act - DMA) ва “Рақамли хизматлар тўғрисида”ги (инглизча Digital Services Act - DCA) регламентлари орқали рақамли платформаларни тартибга солишнинг илгари мисли кўрилмаган институтционал асосини яратди. Бу регламентлар рақамли бозорлардаги рақобатни тиклаш, фойдаланувчи ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва маълумотлар оқимини шаффофлаштиришга қаратилган. Таҳлилчилар таъкидлашича, бу регламентлар сўнгги ўн йилликларда Европа Иттифоқи қабул қилган энг муҳим норматив-ҳуқуқий ҳужжатлардан бири ҳисобланади [3].

Европа Иттифоқида рақамли бозорларни тартибга солиш соҳасидаги илмий манбалар рақобат сиёсатининг эволюциясини чуқур ёритади. Jean Tirole (2017) ўзининг “Economics for the Common Good” асарида рақобат ва инновация ўртасидаги мувозанатни изоҳлаб, рақамли бозорларда маълумотлар оқими ва алгоритмик қарорлар иқтисодий куч тақсимотига қандай таъсир кўрсатишини назарий жиҳатдан асослайди. Унинг фикрича, анъанавий антимонополия

сиёсатини рақамли иқтисодиёт шароитига мослаштириш зарур, чунки платформа иқтисодиётида устун мавқе ва маълумотлар тўплаш қобилияти рақобатнинг янги шаклларини юзага келтиради. Шу нуқтаи назардан, Тиролнинг илмий қарашлари DMA ва DSA регламентларининг назарий пойдеворини ташкил этади [4].

Муҳим манба сифатида Ariel Ezrachi ва Maurice Stucke (2016) томонидан ёзилган “Virtual Competition: The Promise and Perils of the Algorithm-Driven Economy” асари таъкидланади. Муаллифлар рақамли бозорлардаги “algorithmic collusion” — яъни алгоритмлар орқали яширин келишувлар ва нархлар мувофиқлашуви хавфини таҳлил қилган. Ушбу тадқиқот рақамли бозорларда анъанавий картеллар ўрнини сунъий интеллект воситасидаги нарх белгилаш тизимлари эгаллаётганини исботлайди. Ezrachi ва Stuckeнинг илмий хулосалари Европа комиссиясининг рақамли платформалар фаолиятини мониторинг қилишда проактив ёндашувни жорий этишига назарий асос бўлди [5].

Шунингдек, OECD (2021) [6] ва Mottанинг рақобат сиёсатига оид ҳисоботларида (2023) [7] рақамли иқтисодиётда давлат органларининг ваколатларини кенгайтириш ва “фаол профилактика” усулини жорий этиш зарурлиги таъкидланган. Бу манбаларда Европа Иттифоқи рақобат сиёсатидаги тенденциялар нафақат технологик, балки ҳуқуқий-институционал ўзгаришлар билан боғлиқ экани кўрсатилган. Ушбу илмий манбалар таҳлили мақолада келтирилган хулосаларнинг илмий асосланганлигини тасдиқлайди ҳамда Ўзбекистон рақобат сиёсатини замонавий рақамли талабларга мослаштириш учун назарий ва амалий йўналишларни белгилаб беради.

Ушбу тадқиқотда Европа Иттифоқида рақамли платформаларни антимонополия тартибга солишнинг замонавий тенденцияларини таҳлил этиш учун қиёсий ва тизимли таҳлил усули қўлланилди. Тадқиқотда норматив-ҳуқуқий таҳлил, институционал таҳлил, ҳамда эмпирик усуллар (Google, Apple, Amazon ва Meta компанияларига нисбатан амалга оширилган жарималар ва бозор улуши маълумотларини солиштириш)дан фойдаланилди. Шу билан бирга, мақолада Jean Tirole, Ariel Ezrachi ва OECD каби халқаро манбалар асосида рақамли бозорларда алгоритмик рақобат ва маълумотлар асимметрияси муаммолари илмий нуқтаи назардан ёритилди. Ушбу методологик ёндашув рақамли иқтисодиётда анъанавий антимонополия воситалари самарадорлигини баҳолаш ва Ўзбекистон учун татбиқ этиш имкониятларини аниқлашга хизмат қилади.

Европа комиссияси рақобат сиёсатидаги асосий вазифалардан бири сифатида рақамли платформалар фаолиятини назорат қилишни белгилаган. 2010–2023 йиллар давомида Google, Amazon ва Meta компанияларига нисбатан бир неча миллиард евро миқдорида жарималар қўлланди. Бу жараён рақамли бозорларда устун мавқе билан суиистеъмол қилиш ҳолатларига нисбатан қатъий позицияни намоён этди [8].

Digital Markets Act (DMA) ва “воситачи” (инглизча – gatekeeper) концепцияси. Регламент лойиҳаси бўйича дастлабки муҳокамалар жараёнида бир неча бор таъкидланганидек, бир нечта йирик онлайн-платформалар Европа рақамли иқтисодиётининг муҳим соҳаларини монопол тарзда назорат қилиб, молиявий оқимлар ва ахборот алмашинувининг асосий марказларига айланди ҳамда улкан миқдордаги фойдаланувчиларни — товар ва хизматлар етказиб берувчиларни бир томондан ва истеъмолчиларни иккинчи томондан бирлаштирган ҳолда, рақамли бозорда марказий воситачи сифатида фаолият юритмоқда[9].

Айнан шу сабабли, йирик рақамли платформалар учун DMA “воситачи” тушунчасини жорий этади. Регламентнинг бир нечта муҳим хусусиятлари мавжуд. Биринчидан, DMAнинг таъсир доираси барча рақамли хизматларга эмас, балки фақатгина Регламентда “платформанинг асосий хизматлари” деб белгиланган хизматларга нисбатан қўлланилади.

Европа қонун чиқарувчиси айнан шу хизматларни танлаганининг сабаби — уларнинг кенг тарқалганлиги ва энг кўп фойдаланиладиган бўлишидадир. Шу нуқтаи назардан, бу танлов табиий: рўйхатга фақат рақобат соҳасидаги қоидабузарликлар бўйича энг катта хавотир уйғотувчи хизматлар киритилган.

2022 йилдан кучга кирган Digital Markets Act (DMA) рақамли платформаларни “воситачи” сифатида баҳолаш мезонларини белгилаб берди. Gatekeeper сифатида тан олиш

учун: платформанинг Европа бозоридаги йиллик айланмаси камида 7,5 млрд евро ёки бозор қиймати 75 млрд евродан ортиқ бўлиши; Европа Иттифоқининг камида 3 мамлакатида фаолият юритиши; ойлик фойдаланувчилар сони 45 миллиондан, бизнес мижозлар сони 10 мингдан зиёд бўлиши керак [10].

Бу талабларга мос келган компаниялар (Google, Apple, Meta, Amazon, ByteDance ва Microsoft) gatekeeper сифатида эътироф этилди. Улар учун:

- маълумотларни ўз маҳсулотлари ва рақобатчилар ўртасида ноодилона тақсимлаш тақиқланди;
- фойдаланувчиларни фақат ўз хизматларидан фойдаланишга мажбурлашни тақиқлайди;
- бизнес мижозларига рақиб платформалар орқали ҳам фаолият юритишга рухсат бериш талаби жорий этилди;
- маълумотлар ташиш ва интерфейс шаффофлигини таъминлаш мажбурияти юклатилди.

1-жадвал

Digital Markets Act (DMA) ва анъанавий антимонополия сиёсатининг асосий фарқлари [1]

№	Йўналиш	Анъанавий антимонополия сиёсати	Digital Markets Act (DMA)
1	Ёндошув	Реактив (ҳуқуқбузарликдан сўнг чора кўриш)	Проактив (ҳуқуқбузарликдан олдин олдини олиш)
2	Асосий объект	Компаниялар ўртасидаги келишувлар ва картеллар	Рақамли платформалар ва маълумотлар бозори
3	Назорат механизми	Суд тергови ва жарималар орқали	Gatekeeper мақоми ва доимий мониторинг орқали
4	Ҳуқуқий асос	TFEU 101–102-моддалари	Digital Markets Act (2022/1925/EU)
5	Самарадорлик мезони	Бозорда рақобат тикланиши	Рақобат муҳитининг барқарорлиги ва маълумотлар шаффофлиги

Анъанавий антимонополия сиёсатидан фарқли равишда, Digital Markets Act (DMA) рақамли иқтисодиёт шароитида рақобатни таъминлашда проактив ёндашувни жорий этди. Агар анъанавий сиёсат асосан ҳуқуқбузарлик содир бўлгандан сўнг реактив чора кўришга қаратилган бўлса, DMA платформаларнинг монопол мавқеини олдиндан чеклашни мақсад қилади. Бунинг асосида “Gatekeeper” концепцияси ётади, яъни рақамли бозорда устун мавқега эга субъектлар доимий мониторинг ва махсус мажбуриятлар тизими орқали назорат қилинади. DMAнинг амалга оширилиши Европа рақобат сиёсатидаги “реактив” моделдан “проактив” моделга ўтишни англатади, яъни давлат органлари монополия белгиларини аниқлагандан сўнг эмас, балки улар шаклланишидан олдин чора кўради.

Digital Services Act (DSA): фойдаланувчи ҳуқуқларини ҳимоя қилиш. Европа Иттифоқининг рақамли маконни тартибга солишга қаратилган асосий ҳуқуқий ташаббусларидан бири — бу “Рақамли хизматлар тўғрисидаги регламент” (Digital Services Act, DSA) ҳисобланади. У 2022 йил декабрь ойида кучга кирган бўлиб, рақамли хизматлар бозорида хавфсизлик, шаффофлик ва фойдаланувчиларнинг асосий ҳуқуқларини муҳофаза қилишни таъминлашга қаратилган. DSA замонавий рақамли экотизимда контент тарқатиш, маълумотлар алмашиш ва ахборот оқимларини бошқариш бўйича аниқ ҳуқуқий меъёрлар белгилайди. Ушбу ҳужжат Европа қонунчилигида фойдаланувчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилишга қаратилган илгари мавжуд бўлган “электрон тижорат тўғрисида”ги 2000 йилги директивадан кейинги энг муҳим ҳуқуқий ислоҳот сифатида баҳоланади [11].

DSAнинг асосий мақсади рақамли хизматлар соҳасида фойдаланувчилар хавфсизлигини таъминлаш, онлайн муҳитда шаффофлик ва ишончни кучайтириш, шунингдек, ахборот

маконидаги турли ҳуқуқбузарликларга қарши самарали курашишдир. Регламент қуйидаги тамойилларга асосланади:

- фойдаланувчиларнинг асосий ҳуқуқларини муҳофаза қилиш (эркин сўз, шахсий маълумотлар дахлсизлиги, ахборотга тенг кириш);
- рақамли хизматлар провайдерлари фаолиятининг шаффофлиги ва ҳисобдорлигини таъминлаш;
- онлайн муҳитдаги ноқонуний контентни аниқлаш ва чеклашда фойдаланувчилар манфаатларини ҳимоя қилиш;
- кичик бизнес ва стартаплар учун рақобатга асосланган соғлом рақамли муҳит яратиш.

DSA фойдаланувчиларнинг рақамли хизматлардан фойдаланиш жараёнидаги ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш учун бир қатор механизмларни жорий этган. Улар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- ахборот ва шаффофлик ҳуқуқи. Платформалар фойдаланувчига тақдим этилаётган контент, реклама ва тавсия тизимлари ҳақида аниқ маълумот бериш мажбуриятини олган. Яъни фойдаланувчига контент қандай алгоритмлар асосида шаклланаётгани, қайси омиллар унинг лентасига таъсир қилаётгани ҳақида маълумот тақдим этилиши шарт.
- контентни ўчириш ёки чеклашда фойдаланувчи манфаатларини ҳимоя қилиш. Агар фойдаланувчи контенти ёки аккаунти чекланса, платформа томонидан унинг сабаблари ёзма равишда изоҳланиши талаб этилади (“statement of reasons”). Бу фойдаланувчига апелляция бериш ва ўз позициясини ҳимоя қилиш имконини яратади.
- ёшлар ва заиф гуруҳларни ҳимоя қилиш. DSA ёш фойдаланувчиларнинг шахсий маълумотлари ва контент таъсирига оид қўшимча чекловлар белгиланган.

Фойдаланувчи контентга оид қарорлар билан рози бўлмаса, мустақил арбитраж органларига ёки суддан ташқари низо ҳал этиш механизмларига мурожаат қилиш ҳуқуқига эга. Бу ҳуқуқ рақамли соҳада фойдаланувчилар манфаатларини самарали ҳимоя қилишнинг янги институционал шаклини яратади.

DSA платформа операторларига бир қатор ҳуқуқий мажбуриятларни юклайди: ноқонуний контентни аниқлаш ва тезкор блоклаш механизмларини ишлаб чиқиш; контент модерацияси ва реклама тизимларини аудиторлик текширувидан ўтказиш; ҳар йили хавфни баҳолаш ҳисоботини тайёрлаш ва Европа комиссиясига тақдим этиш; фойдаланувчиларга манфаатдор томон сифатида очиқ маълумот бериш.

Европа суди амалиётида рақамли платформаларга нисбатан бир нечта муҳим қарорлар қабул қилинган. Масалан:

- Google v. Commission (2017–2021) ишида Google компаниясининг Android тизими орқали бозорда устун мавқеини суиистеъмол қилганлиги учун 4,3 млрд евро жарима белгиланди;
- Amazon Marketplace (2020) ишида компаниянинг ўз маҳсулотларига имтиёз бериши рақобатга зид деб топилди.

Digital Markets Act (DMA) амалда кучга кирганидан сўнг ва бозордаги ҳуқуқбузарлик ҳолатларини баҳолаш бўйича ўтказилган дастлабки таҳлиллар натижасида, Европа Иттифоқи Комиссияси 2024 йилда Alphabet, Apple ҳамда бошқа йирик америкалик технологик корпорацияларга нисбатан илк антимонополия ишларини қўзғатди.

Хусусан, Alphabet ва Apple компанияларига DMAнинг 5-моддаси 4-қисмини бузганлик айблови қўйилган. Ушбу нормага кўра, рақамли бозорда воситачи сифатида фаолият юритувчи компания ўз платформасида жойлашган дастурий маҳсулот ишлаб чиқувчиларига истеъмолчиларга платформадан ташқаридаги ўз дастурий таъминотлари ва хизматларини бепул тақдим этиш ҳамда улар ҳақида маълумот бериш имкониятини таъминлаши шарт.

Шу билан бирга, Apple компанияси томонидан DMAнинг 6-моддаси 3-қисмини бузиш ҳолати ҳам аниқланган. Европа Комиссиясининг фикрича, Apple ўзининг Safari веб-браузерини шундай тарзда лойиҳалаганки, унда фойдаланувчилар томонидан қидирув тизимини ўзгартириш ёки альтернатив қидирув платформаларидан фойдаланиш имконияти жиддий даражада чекланган ва амалга ошириш қийинлаштирилган.

Илмий жиҳатдан Jean Tirole ва Ariel Ezrachi каби олимлар рақамли платформалардаги “algorithmic collusion” хавфини таъкидлаб, алгоритмлар орқали яширин келишувлар эҳтимолини илмий асосда исботлаганлар. Бу Европа антимонополия сиёсатини рақамли интеллектуал воситаларни ҳисобга олишга мажбур қилди [12].

2-жадвал

Европа Иттифоқидаги DMA ва DSA регламентларининг асосий кўрсаткичлари [2]

Платформа	Мақоми	Жарима миқдори (евро)	Фаолият йўналиши	Асосий ҳуқуқбузарлик
Google (Alphabet)	Gatekeeper	4,3 млрд	Қидирув тизими ва реклама	Android орқали устун мавқе суиистеъмоли
Apple	Gatekeeper	1,8 млрд (жараёнда)	App Store ва браузерлар	Self-preferencing ва маълумот чеклови
Amazon	Gatekeeper	1,1 млрд	Marketplace	Ўз маҳсулотларига имтиёз бериш
Meta (Facebook)	Gatekeeper	390 млн	Ижтимоий тармоқ	Рекламада маълумотлар асимметрияси
ByteDance (TikTok)	Gatekeeper	Текширувда	Контент тақсимоти	Ёшлар маълумотларини суиистеъмол қилиш хавфи

2-жадвал маълумотлари Европа Иттифоқидаги Digital Markets Act (DMA) ва Digital Services Act (DSA) регламентлари амалда қандай татбиқ этилаётганини аниқ мисолларда кўрсатади. Таҳлилдан кўриниб турибдики, Google, Apple, Amazon, Meta ва ByteDance каби йирик рақамли платформалар “Gatekeeper” мақомига эга бўлиб, уларнинг ҳар бири маълум бир соҳада бозорни назорат қилиб келган. Европа комиссияси ушбу платформаларга нисбатан миллиардлаб евро миқдорида жарималар қўллаб, рақобатни чекловчи ва маълумотлар асимметриясини кучайтирувчи амалиётларга чек қўймоқда. Бу жараён рақамли иқтисодиётда адолатли бозор муҳитини таъминлаш, маълумотлар устидан назоратни шаффофлаштириш ва фойдаланувчиларнинг ҳуқуқий ҳимоясини кучайтириш бўйича Европа иттифоқининг қатъий сиёсий иродасини намоён этади. Шу билан бирга, мазкур тажриба рақамли секторда устун мавқени суиистеъмол қилиш ҳолатларини илгари босқичда аниқлаш ва олдини олишга қаратилган янги антимонополия парадигмасини шакллантирмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, Европа Иттифоқи рақамли платформаларни антимонополия тартибга солишда илғор ва тизимли моделни яратди. Бу моделнинг асосий жиҳатлари қуйидагича: Gatekeeper концепцияси орқали йирик платформаларнинг бозордаги таъсирини чеклаш; маълумотлар бозорида шаффофликни таъминлаш; алгоритмик назорат ва сунъий интеллектни ҳисобга олган рақобат сиёсатини жорий этиш ҳамда фойдаланувчи ҳуқуқларини ҳимоя қилиш орқали рақобат муҳитини соғломлаштириш. Шу орқали Европа рақобат сиёсатини реактив моделдан проактив моделга трансформация қилди, яъни бозорда монопол ҳолат шаклланиб бўлганидан сўнг эмас, балки унинг вужудга келиш эҳтимоли аниқланиши билан чора кўрадиган тизим яратилди.

Ўзбекистон учун бу тажриба муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатда рақамли иқтисодиёт тез суръатларда ривожланиб бораётган бир пайтда, рақобат сиёсатини DMA ва DSA моделларига яқинлаштириш зарур. Биринчидан, рақамли хизматлар соҳасида “Gatekeeper” мақомига эга субъектларни аниқлаш ва улар фаолиятини мониторинг қилиш учун махсус мезонлар ишлаб чиқиш лозим. Иккинчидан, маълумотлар асимметриясини камайтириш ва рақобатчи субъектлар учун маълумотларга тенг кириш шароитларини таъминлаш Ўзбекистон рақобат сиёсатида устувор йўналиш бўлиши керак. Шу нуқтаси назардан, Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги Қонунининг янги таҳрири [13] 18-моддасида устун мавқега эга бўлган деб эътироф этилган рақамли платформа операторига маълумотлар, технологиялар ва рақамли маҳсулотлардан фойдаланиш ҳақидаги талабларни белгилаш

орқали рақобатни чеклайдиган ҳаракатларни бажариш тақиқланиши белгиланганлиги ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йил 1 майдаги 256-сон қарори билан рақамли платформа операторининг устун мавқеини ва устун музокара кучини эътироф этиш ҳамда рақобатга зид ҳаракатларни аниқлаш тартиби тўғрисидаги Низом тасдиқланганлиги аҳамиятлидир [14].

Рақамли платформалардан фойдаланувчи ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, алгоритмлар шаффофлигини таъминлаш ва онлайн хизматларда сунъий интеллектнинг таъсирини назорат қилишни институционал асосда йўлга қўйиш талаб этилади. Европа Иттифоқи тажрибаси Ўзбекистонда рақобат сиёсати ва рақамли бозорларни тартибга солишнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришда методологик намуна сифатида хизмат қилиши мумкин. Ушбу йўналишда миллий рақобат органлари учун фаол профилактик ёндашув, транспарент маълумот сиёсати ҳамда инновацион мониторинг тизимини жорий этиш рақамли иқтисодиётда барқарор рақобат муҳитини шакллантиришнинг энг самарали воситаси бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг еттинчи Маслаҳат учрашувидаги нутқи. Тошкент (2025). https://president.uz/uz/lists/view/8674
1. European Commission. (2022). *Digital Markets Act (Regulation (EU) 2022/1925 of the European Parliament and of the Council of 14 September 2022 on contestable and fair markets in the digital sector)*. Official Journal of the European Union, L 265/1.
2. European Commission. (2022). *Digital Services Act (Regulation (EU) 2022/2065 of the European Parliament and of the Council of 19 October 2022 on a Single Market for Digital Services)*. Official Journal of the European Union, L 277/1.
3. European Commission. (2024). *Antitrust: Commission opens investigations into Alphabet and Apple under the DMA*. Press Release, Brussels, March 2024.
4. Tirole, J. (2017). *Economics for the Common Good*. Princeton: Princeton University Press.
5. Ezrachi, A., & Stucke, M. E. (2016). *Virtual Competition: The Promise and Perils of the Algorithm-Driven Economy*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
6. OECD. (2021). *Competition Enforcement in Digital Markets*. Paris: OECD Publishing. DOI: 10.1787/competition-digital-markets-en.
7. Motta, M. (2023). *Competition Policy in the Digital Era*. Centre for Economic Policy Research (CEPR) Discussion Paper No. 18345.
8. European Court of Justice. (2021). *Case T-604/18 Google and Alphabet v. European Commission (Android case)*. Judgment of the General Court, Luxembourg.
9. С. Саяпин (2025) Тенденции антимонопольного регулирования цифровых платформ в Европейском союзе. Москва. Научно-практический журнал "Юридическая наука" №5 2025 , 295–300.
10. European Parliament Research Service (EPRS). (2023). *The Digital Markets Act: A New EU Tool to Regulate Big Tech*. Brussels: EPRS Study.
11. OECD (2022). *Regulatory Reform and Digital Competition: Ensuring a Level Playing Field*. Paris: OECD Competition Policy Roundtable Report.
12. Ariel Ezrachi & Maurice E. Stucke. (2022). *Algorithmic Collusion: Problems and Countermeasures in Competition Law*. Oxford Competition Law Journal, Vol. 18(2), 115–137.
13. Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги Қонуни, 2023 йил 3 июль, ЎРҚ-850. https://lex.uz/docs/6518381
14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йил 1 майдаги “Товар ва молия бозорларида монополияга қарши тартибга солишга доир норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида”ги 256-сон қарори. https://lex.uz/ru/docs/6907023

UDK: 338.45:658.152.012.63(575.1)

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA YENGIL SANOAT KORXONALARIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

MECHANISMS FOR INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Saidaxmedov Nemat Xamidovich
Andijon davlat texnika institute “Iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston yengil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishning zamonaviy yo‘nalishlari, xususan raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va innovatsion ishlab chiqarish yechimlarining ahamiyati tahlil qilinadi. Tahlillar Stat.uz ko‘rsatkichlari va so‘nggi uch yillik iqtisodiy islohotlar natijalari va tikuvchilik sanoatida faoliyat yurituvchim“Milana Textile” korhonasida olib borilgan tatqiqotlar asosida olib borilgan.

Kalit so‘zlar: mehnat unumdorligi, raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirish, klaster tizimi, samaradorlik, innovatsiya.

В данной статье анализируются современные тенденции повышения производительности труда на предприятиях лёгкой промышленности Узбекистана, в частности, значение цифровых технологий, автоматизированных систем управления и инновационных производственных решений. Анализ основан на показателях Статкомитета Узбекистана и результатах экономических реформ за последние три года, а также исследованиях, проведённых на предприятии швейной промышленности «Милана Текстиль».

Ключевые слова: производительность труда, цифровые технологии, автоматизация, кластерная система, эффективность, инновации.

This article analyzes modern trends in increasing labor productivity in light industry enterprises of Uzbekistan, in particular the importance of digital technologies, automated control systems, and innovative production solutions. The analysis is based on Stat.uz indicators and the results of economic reforms over the past three years, as well as research conducted at the garment industry enterprise "Milana Textile".

Keywords: labor productivity, digital technologies, automation, cluster system, efficiency, innovation.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rahbarligida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida, jumladan yyengil sanoatda raqamli texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish hamda eksport salohiyatini kengaytirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda. 2022–2024-yillarda “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida yengil sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish bo‘yicha bir qator loyihalar yo‘lga qo‘yildi. Shu sharoitda mehnat unumdorligini oshirish masalasi sanoat korxonalari uchun eng muhim ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2022–2024-yillar davomida yengil sanoat tarmog‘ida ishlab chiqarish hajmi 1,4 baravar oshgan bo‘lsada, mehnat unumdorligi o‘sish sur’ati 12–15 foiz atrofida bo‘lgan. Quyidagi jadvalda so‘nggi uch yilda mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlari keltirilgan.

1-jadval

Yil	Ishchilar soni (ming)	Ishlab chiqarish hajmi (mlrd so‘m)	Mehnat unumdorligi (mln so‘m/ishchi)
2022	97,5	12 840	131,6
2023	101,3	15 370	151,7
2024	103,0	17 520	170,1

Ko‘rinib turibdiki, mehnat unumdorligi o‘sish sur’atini yanada tezlashtirish uchun raqamli texnologiyalarni keng joriy etish zarur.

Mehnat unumdorligining ortishiga ta’sir etuvchi tashkiliy omillar qatorida ishlab chiqarishni tashkil etish masalalari korxona, tarmoq va butun iqtisodiyot darajasida muhim rol o‘ynaydi. Jumladan, korxonalarni mamlakatimiz hududlari bo‘yicha samarali joylashtirish, ichki va xalqaro transport aloqalarini rivojlantirish, korxonalarni ixtisoslashtirish va ularning o‘zaro kooperatsiyasini yo‘lga qo‘yish, moddiy-texnika va energiya bilan ta’minlash, ta’mirlash xizmatlarini tashkil qilish kabi omillar katta ahamiyat kasb etadi.

Raqamli transformatsiya va zamonaviy texnologiyalar mehnat unumdorligini oshirishning asosiy omillaridan biridir. Sun’iy intellekt (SI), katta ma’lumotlar tahlili (Big Data) va IoT (Internet of Things) kabi texnologiyalar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini soddalashtiradi. Masalan, Shvetsiyada Ericsson kompaniyasi 5G texnologiyalari va IoT asosidagi aqlli ishlab chiqarish tizimlarini joriy etish orqali 2023 yilda mehnat unumdorligini 12% ga oshirdi [1]. Ushbu texnologiyalar jarayonlarni avtomatlashtirish, real vaqtda ma’lumotlarni tahlil qilish va qaror qabul qilishni tezlashtirish imkonini beradi.

O‘zbekiston sharoitida raqamli texnologiyalarni, ayniqsa, qishloq xo‘jaligi va sanoat sohasida qo‘llash muhim ahamiyatga ega. Masalan, aqlli sug‘orish tizimlari yoki ishlab chiqarishda sensorli monitoring tizimlarini joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish mumkin. Jahon Banki ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligi sohasida mehnat unumdorligi 2023 yilda soatiga 10.8 AQSh dollari bo‘lib, raqamli texnologiyalarni kengroq qo‘llash orqali bu ko‘rsatkichni oshirish imkoniyati mavjud.

Mehnat unumdorligi har qanday ishlab chiqarish korxonasining samaradorligi va raqobatbardoshligini ta’minlashda asosiy omil hisoblanadi.

Biz tadqiqot olib borgan tikuvchilik sanoatida faoliyat yurituvchi “Milana Textile” MCHJ kabi korxonalar uchun mehnat unumdorligini oshirish mahsulot sifatini yaxshilash, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va bozorda yetakchi o‘rinni egallash imkonini beradi. “Milana Textile” MCHJ kiyim-kechak ishlab chiqarishga ixtisoslashgan bo‘lib, uning faoliyati zamonaviy texnologiyalar, samarali tashkiliy jarayonlar va malakali xodimlarga asoslanadi.

2-jadvalda “Milana Textile” MCHJning 2022 –2024-yillardagi mehnat umumdorligi va samaradorligini oshirish uchun qilingan xarajatlar tahlil qilingan.

Korxonaning so‘nggi uch yillik faoliyati tahlili shuni ko‘rsatadiki, “Milana Textile” mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bo‘yicha bir qator innovatsion, tashkiliy va tijoriy chora-tadbirlarni amalga oshirgan.

Bundan tashqari, ishlab chiqarish jarayonlarida vaqtni boshqarish tizimini joriy etish orqali har bir operatsiya uchun aniq vaqt me’yorlari ishlab chiqilishi va ularning bajarilishi monitoring qilinishi lozim. “Milana Textile” MCHJda har bir tikuv liniyasida vaqtni o‘lchash va tahlil qilish uchun maxsus dasturiy ta’minotlardan foydalanish samaradorlikni oshiradi. Masalan, “Time Tracking” dasturlari yordamida xodimlarning ish faoliyati tahlil qilinadi, samarasiz jarayonlar aniqlanadi va ularni bartaraf etish bo‘yicha choralar ko‘riladi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish liniyalarida mahsulot oqimini soddalashtirish maqsadida konveyer tizimlari joriy etilishi mumkin. Bu kesish va tikish jarayonlari o‘rtasidagi material oqimini avtomatlashtirish orqali vaqt yo‘qotishlarini kamaytiradi.

Konveyer tizimlari materiallarning kesish stantsiyasidan tikuv liniyalariga tez yetkazilishini ta’minlaydi, bu esa ishlab chiqarishda kechikishlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish jarayonlarida avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali jarayonlarning aniqligi va

samaradorligi oshiriladi. Masalan, kompyuterlashtirilgan kesish mashinalari matolarni aniq o‘lchamlarda kesib, material isrofgarchiligini kamaytiradi va xodimlarning qo‘lda ishlashga sarflanadigan vaqtini qisqartiradi.

2-jadval

“Milana Textile” MCHJning 2022 –2024-yillardagi mehnat umumdorligi va samaradorligini oshirish uchun qilingan xarajatlar tahlil

№	Innovatsion yo‘nalishlar	O‘lchov birligi	2022-yil	2023-yil	2024-yil	2024-yilni 2022-yilga nisbatan o‘zgarishi	
						+,-	%
1	**Texnik yo‘nalish bo‘yicha**						
	Yangi texnikani joriy qilish	Ming so‘m	-	-	1 540 000	–	–
2	**Tashkiliy yo‘nalish**						
	xodimlar sog‘ligini nazorat qilish;	Ming so‘m	12 140	13 500	15 700	3560.0	29.32
	xodimlar malakasini oshirish;	Ming so‘m	7 250	7 700	8 500	1250.0	17.24
3	**Tijoriy yo‘nalish**						
	bozor tadqiqotlari asosida	Ming so‘m	5 840	52 400	6 400	560.0	9.59
	yangi turdagi maxsulotlarni ishlab chiqarish»;	Ming so‘m	37 760	41 830	48 640	10880.0	28.81
	maxsulotlar to‘g‘risida reklama tadbirlari o‘tkazish	Ming so‘m	-	-	4 980	–	–

Xulosa qilib aytganda, “Milana Textile” MCHJ uchun taklif qilingan tashkiliy va texnik chora-tadbirlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va bozorda raqobatbardoshlikni mustahkamlash imkonini beradi. Investitsiyalar taxminan 235,000–370,000 dollarni tashkil qilsa, kutilayotgan yillik foyda 445,000–680,000 dollarga yetadi, bu investitsiyalarni bir yildan kamroq vaqt ichida qoplash imkonini beradi.

Umuman olganda, mehnat unumdorligining o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omillarni chuqur tahlil qilish va anglash ishlab chiqarish bilan shug‘ullanuvchi korxona va tashkilotlar uchun juda muhim hisoblanadi. Zero, ushbu omillarni aniqlash, ularning mohiyatini tushunish va ularga qarshi samarali choralar ko‘rish orqali korxonalar ishlab chiqarish jarayonlarini yaxshilash, resurslardan oqilona foydalanish, vaqt, mehnat va moliyaviy xarajatlarni optimallashtirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Tashkiliy, iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy va psixologik omillarning uyg‘un birlashishi ishchilarning faoliyatiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Masalan, qulay mehnat muhiti, rag‘batlantirish tizimining mavjudligi, xodimlarning salomatligi va xavfsizligi, shuningdek, ish joyidagi ijtimoiy-psixologik atmosfera xodimlarning ishga munosabati va faoliyat samaradorligini belgilaydi. Shu bilan birga, zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish, ish jarayonlarini avtomatlashtirish va malakali kadrlar jalb qilish kabi omillar ham mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiladi.

Aksincha, mehnat unumdorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadigan omillar – bu ishlab chiqarishni noto‘g‘ri tashkil etish, mehnat resurslarining yetarlicha boshqarilmasligi, motivatsiya va nazorat tizimlarining sustligi, noqulay ish sharoitlari va boshqalar – korxona faoliyatida salbiy oqibatlarga olib keladi. Bunday holatlarda xodimlar o‘rtasida norozilik kuchayadi, ishga bo‘lgan qiziqish pasayadi va bu esa oxir-oqibat umumiy ishlab chiqarish ko‘rsatkichlarining sustlashuviga sabab bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi «2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-sonli Farmoni.
2. Stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-yanvardagi “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini tubdan isloh qilish hamda sohaning eksport salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-2 sonli Farmoni.
4. Enright, M (1996) “Regional Clustersand Economic Development: A.Research Agenda”, in Staber, U.,Schaefer, N. And Sharma, B, (Eds). “Business Networks: Prospects for Regional Development, Berlin”. Walter de Gruyter, p.190-213.
5. Saidaxmedov, N. (2024). Bandlik beqarorligi (prekarizatsiya) ning nazariy va konseptual asoslari. AndMI Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalari, 1(1), 332-336.
6. Saidaxmedov, N. (2024). O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishda klaster tizimining o‘rni. Interpretation and researches, 2(15), 82-86
7. Saidakhmedov, N. (2023). Private property, small business and private entrepreneurship–under state protection. Scientific progress, 4(2), 319
8. Saidaxmedov, N. (2024). Sanoat klasterlarining shakllanishi va rivojlanishi. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2(11).
9. Saidaxmedov *N.X.* Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun kichik klasterlami tashkil etishning samarali yo‘llari Mashinasozlik ilmiy-texnika jurnali scientific and technical journal (Maxsus son) 2024 yil www.andmiedu.uz

UDK: 336.145

BOJXONA TO‘LOVLARIDAN BERILADIGAN IMTIYOZLARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF CUSTOMS PAYMENT BENEFITS.

Pardayev To‘lqin Nasirovich,
Bojxona instituti Bojxona to‘lovlari va statistikasi kafedrasi professori, i.f.d.,
Jo‘rayev Jonibek Javliyevich,
Bojxona instituti mustaqil tadqiqodchisi
Usmonov Shaxrizod Erkin o‘g‘li,
Bojxona instituti magistratura tinglovchisi

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasida bojxona sohasida tashqi iqtisodiy faoliyat subyektlariga bojxona to‘lovlaridan berilayotgan imtiyozlar tizimi tahlil qilingan. Shuningdek, bojxona to‘lovlaridan berilayotgan imtiyozlar tizimi samaradorligini oshirish bo‘yicha istiqbolli yo‘nalishlar, xalqaro tajribalar o‘rganilib, ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: bojxona to‘lovlaridan berilayotgan imtiyozlar, bojxona tizimi, tadbirkorlik subyektlari, tashqi savdo, erkin iqtisodiy zona, xalqaro savdo.

В статье анализируется система таможенных льгот, предоставляемых субъектам внешнеэкономической деятельности в сфере таможенного дела Республики Узбекистан. Изучаются перспективные направления повышения эффективности системы таможенных льгот, международный опыт, разрабатываются научно обоснованные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: льготы по таможенным платежам, таможенная система, субъекты хозяйствования, внешняя торговля, свободная экономическая зона, международная торговля.

The article analyzes the system of customs benefits granted to entities engaged in foreign economic activity in the customs sector of the Republic of Uzbekistan. Also, promising directions for improving the efficiency of the system of customs benefits, international experience are studied, and scientifically based proposals and recommendations are developed.

Key words: benefits from customs fees, customs system, business entities, foreign trade, free economic zone, international trade.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida bojxona tizimi davlat iqtisodiy siyosatining ajralmas tarkibiy qismi hisoblanadi. Xalqaro savdo aloqalari kengayib borayotgan hozirgi davrda bojxona to‘lovlari davlat byudjetini shakllantirishda muhim manba bo‘lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, bojxona imtiyozlari iqtisodiyotni rivojlantirish, milliy ishlab chiqaruvchilarni himoya qilish, eksportni rag‘batlantirish va xorijiy investitsiyalarni jalb etishning samarali vositasi sifatida ahamiyat kasb etadi.

Bojxona to‘lovlari mohiyatan davlat tomonidan tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solish, iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash va byudjet daromadlarini shakllantirish maqsadida undiriladigan majburiy to‘lovlar tizimidir. Ular fiskal, tartibga soluvchi va rag‘batlantiruvchi funksiyalarni bajaradi. Import va eksport bojlaridan tashqari, bojxona tizimida qo‘shilgan qiymat solig‘i, aksiz solig‘i va bojxona yig‘imlari ham mavjud bo‘lib, ularning barchasi Bojxona kodeksi hamda Soliq kodeksi bilan huquqiy jihatdan tartibga solinadi.

Bojxona imtiyozlari iqtisodiy nazariyada davlat tomonidan iqtisodiy faoliyatni rag‘batlantirish, ishlab chiqarishni rivojlantirish va raqobatbardosh muhit yaratish maqsadida qo‘llaniladigan afzalliklar tizimi sifatida talqin etiladi. Ular import qilinadigan texnologiyalarni olib kirishni osonlashtiradi, eksport hajmini oshiradi va investitsion muhitni yaxshilaydi. Bojxona imtiyozlarining asosiy iqtisodiy zarurati shundan iboratki, ular milliy iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini rivojlantirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va yangi ish o‘rinlarini yaratishga xizmat qiladi.

Imtiyozlar samaradorligini oshirish bo‘yicha davlatimiz tomonidan qator ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, 2022-yil 1-noyabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzurida “Imtiyozlarning samaradorligi tahlil qilinishiga bag‘ishlab o‘tkazilgan yig‘ilish”da Davlatimiz rahbari Shavkat Mirziyoyev «So‘nggi yillarda iqtisodiyot tarmoqlariga turtki berish uchun ilgari tariximizda bo‘lmagan imtiyozlarni joriy etishga majbur bo‘ldik. Bugun ulardan natija, saboq, tajriba qanday bo‘ldi, degan savolga javob topish kerak. Byudjetdan ajratilgan har bir so‘mning hisob-kitobini joyiga qo‘yish, imtiyozlarning samaradorligini oshirish zarur»ligi ta’kidlab o‘tdi.[1]

Yuqoridagilardan ko‘rinib turibdiki, bojxona to‘lovlaridan imtiyozlar samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish hozirgi kunda dolzarb vazifa hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasida bojxona imtiyozlarini qo‘llashning huquqiy asoslari mustahkam me’yoriy-huquqiy bazaga ega. Bu jarayon, avvalo, O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida belgilangan adolatli soliqqa tortish va iqtisodiy faoliyat erkinligi tamoyillariga asoslanadi. Bojxona kodeksi va Soliq kodeksi bojxona imtiyozlarining turlari, ularni berish tartibi va nazorat mexanizmlarini aniq belgilab beradi. Shuningdek, Prezident farmonlari va hukumat qarorlari orqali muayyan sohalar, tarmoqlar yoki investitsion loyihalar doirasida alohida bojxona yengilliklari joriy etiladi. Xalqaro savdo shartnomalari va kelishuvlar ham bojxona imtiyozlarining huquqiy asosini tashkil etadi.

Xorijiy adabiyotlarni o‘rganish davomida iqtisodchi olimlardan ko‘proq soliq va bojxona imtiyozlari jumlalariga berilgan nazariy ta’riflar va ma’lumotlarga duch keldik, xususan;

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi olimlaridan A.V.Aronov va V.A.Kashin ta’rificha “soliq imtiyozi bu – jismoniy va yuridik shaxslardan normativ-huquqiy hujjatlarga asosan soliq summasi va

soliq bazasidan chegirma berilishi (ozod etilishi, kechiktirish, soliq krediti, soliq chegirmalari, soliq stavkasini kamaytirish)”. [2]

Imtiyozlar – aniq toifadagi fuqarolar yoki alohida tashkilot, korxona, hududlarga taqdim etiladigan qo‘shimcha huquqlar va qulayliklardir. Bunday qulayliklar ko‘proq soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarni to‘lashdan hamda barcha uchun umumiy bo‘lgan majburiyatlarni bajarishdan to‘liq yoki qisman ozod qilish shaklida namoyon bo‘ladi. Manzilli (aynan nomiga ko‘ra) imtiyozlar aniq shaxslar yoki tashkilotlarga davlat organlari qaroriga binoan taqdim etiladi.[3]

Olimlar, Rayzberg B.A., Lozovskiy L.Sh., Starodubse Ye.B. tadqiqotlarida, imtiyozlar — aniq toifadagi fuqarolar yoki alohida tashkilot, korxona, hududlarga taqdim etiladigan qo‘shimcha huquqlar va qulayliklardir. Bunday qulayliklar ko‘proq soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarni to‘lashdan hamda barcha uchun umumiy bo‘lgan majburiyatlarni bajarishdan to‘liq yoki qisman ozod qilish shaklida namoyon bo‘ladi. Manzilli imtiyozlar aniq shaxslar yoki tashkilotlarga davlat organlari tomonidan taqdim etiladi. [4]

L.I.Abalkin — o‘zining "Iqtisodiy ensiklopediya" kitobida, preferensiya (lotinchadan “praeferentia” — “ma’qul ko‘rish, afzal ko‘rish”) davlat tomonidan alohida mamlakatning bir tovari uchun yoki ma’lum bir mamlakatning barcha tovarlari uchun belgilangan maxsus imtiyozli (yoki afzal) import bojlari sifatida belgilanadi, ular boshqa mamlakatlarning tovarlariga taalluqli bo‘lmaydi. [5]

Tahlillar bo‘yicha xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, yuqoridagi bojxona imtiyozlari ta’riflaridan shuni ko‘rishimiz mumkinki, xorijiy tadqiqotchilar tomonidan bojxona imtiyozlari asosan soliq, moliya sohalar ichiga kirib ketishi va imtiyozlarga umumiyroq tariflar berilgan.

Shuningdek, ular asosan import va eksport tovar va xizmatlarga nisbatan taalluqlidir. Mahalliy tadqiqotchilarimiz tomonidan bildirilgan ta’riflar bojxona imtiyozlariga nisbatan qo‘llanilib, asosan afzallik sifatida ko‘rsatilgan. Mualliflik ta’rifida bojxona imtiyozlarini imkoniyat sifatida ko‘rsatganmiz. Bundan ko‘rsatilgan maqsad tadbirkor tomonidan imkoniyatdan to‘g‘ri foydalanilishi uning belgilangan talablarga rioya etishi ya’ni qo‘llanilgan imtiyozning maqsadli foydalanilishi bilan bog‘liq. Mazkur tovarlardan boshqa maqsadlarda foydalanilganda, qo‘llanilgan bojxona imtiyozlari bekor qilinib, bojxona to‘lovlarini to‘lash majburiyati qayta tiklanilishi nazarda tutilgan.

Bojxona organlari tomonidan fiskal vazifalarni amalga oshirishning samarali usullari ishlab chiqildi.Natijada undiriladigan bojxona to‘lovlari ko‘payib, bojxona to‘lovlaridan imtiyozlar berish takomillashmoqda. Bojxona organlari tomonidan 2024-yil davomida jami 115,7 trln. so‘m (100%) miqdorida bojxona to‘lovlari hisoblangan.

Shundan, 63,1 trln. so‘m (54,5%) bojxona to‘lovlari davlat byudjetiga o‘tkazilgan, 52,6 trln. so‘m (45,5%) bojxona to‘lovlaridan imtiyozlar berilgan. Ushbu ko‘rsatkichlar 2018-yilda jami 60,27 trln. so‘m (100%) miqdorida bojxona to‘lovlari hisoblangan. Shundan, 11,5 trln. so‘m (19,1%) bojxona to‘lovlari davlat byudjetiga o‘tkazilgan, 48,77 trln. so‘m (80,9%) bojxona to‘lovlaridan imtiyozlar berilgan.

1-jadval

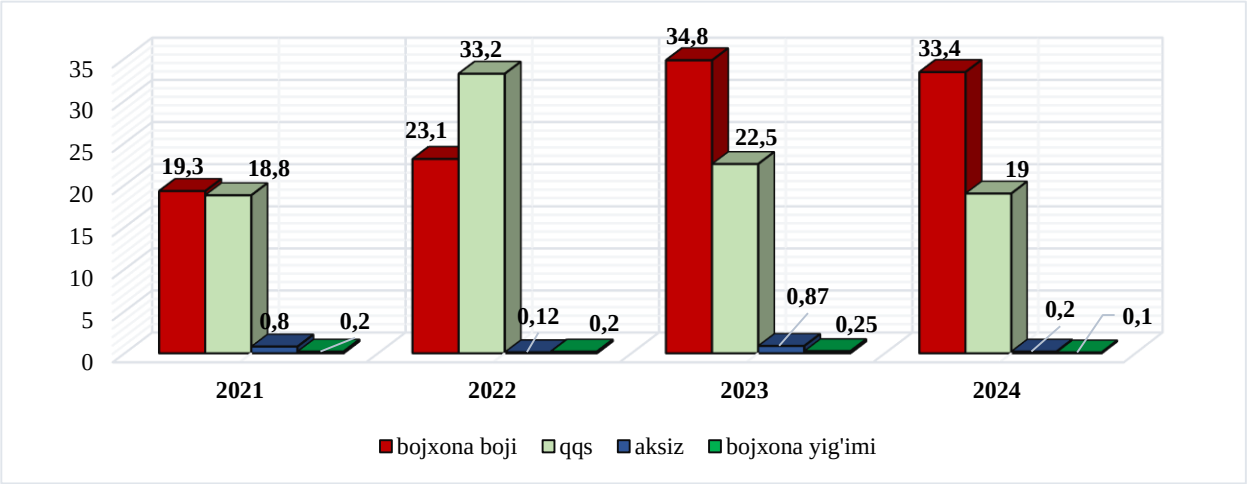
O‘zbekiston Respublikasi bojxona organlari tomonidan 2018-2024- yillarda hisoblangan, Davlat byudjetiga o‘tkazilgan bojxona to‘lovlari va ulardan berilgan imtiyozlar tahlili

№	Yillar	Hisoblangan mab-lag‘lar (trln. so‘m)	Berilgan imtiyoz (trln. so‘m)	Davlat byudjetiga o‘tkazilgan bojxona to‘lovlari (trln. so‘m)
1	2018	60,27	48,77	11,50
2	2019	76,88	59,75	17,13
3	2020	65,48	40,76	24,72
4	2021	71,38	38,15	33,23
5	2022	102,52	56,50	46,02
6	2023	115,74	57,36	58,38
7	2024	115,70	52,60	63,10

Manba: Muallif ishlanmasi

2024-yilga kelib, hisoblangan bojxona to‘lovlari 1,9 barobarga va davlat byudjetiga o‘tkazilgan bojxona to‘lovlari 5,5 va bojxona to‘lovlaridan berilgan imtiyozlar 1,1 barobarga ko‘paygan.Yuqoridagi ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, hisoblangan bojxona to‘lovlari tarkibida, davlat byudjetiga o‘tkazilgan bojxona to‘lovlari miqdori ko‘payib, bojxona to‘lovlaridan berilgan imtiyozlar kamayib bormoqda.

Qo‘llanilgan imtiyozlar Bojxona kodeksining 296-moddasiga asosan imtiyoz turlari kesimida tahlil qilinganda, bojxona bojidan 33,4 mlrd yoki jami imtiyozlarning 63,4 %, aksiz solig‘i 204,7 mln yoki 3,9%, qo‘shilgan qiymat solig‘idan 18,9 mlrd yoki 35,9 % hamda bojxona yig‘imi 13,1 mln yoki 2,4% miqdorida imtiyozlar qo‘llanilgan (1-rasm).



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi bojxona organlari tomonidan 2021-2024-yillar davomida bojxona to‘lovlari turlaridan qo‘llanilgan imtiyozlar tahlili (mln so‘mda)

Manba: Muallif ishlanmasi

Imtiyozlarni taqdim etuvchi normativ huquqiy-hujjatlarni tahlil qilishimiz davomida ularni guruhlarga bo‘lgan holda o‘rganib chiqildi. Bundan ko‘rinib turibdiki bugungi kundagi eng ko‘p imtiyoz hujjati O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari asosida berilmoqda, ayniqsa bunda bojxona bojidan berilayotgan imtiyozlarning o‘rni keskin oshib bormoqda.

2-jadval

Bojxona to‘lovlaridan imtiyoz berish nazarda tutilgan normativ-huquqiy hujjatlarning tahlili.(Dona, 2024-yil)

Imtiyoz qo‘llanilgan to‘lov turi	Normativ huquqiy hujjatlar soni	O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni soni	O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Qarori soni	O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi Qarori soni	O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi Farmoyishi soni
Bojxona boji	50	8	36	2	4
Bojxona boji va aksiz solig‘i	40	6	24	8	2
Bojxona boji aksiz solig‘i va QQS	82	3	61	11	7
Boshqa to‘lovlar	4	1	1	1	1

Manba: Muallif ishlanmasi

Bojxona auditi va xavfni boshqarish tizimlarini amaliyotga joriy etish mexanizmlari yaratildi. Bojxona rasmiylashtiruvi jarayonida tovarlarga tegishli hujjatlarni taqdim etishning soddalashtirilgan usullari ishlab chiqildi.

Endi tovarlar rasmiylashtiruvi jarayonida bojxona organlarining “Xavflarni boshqarish” axborot tizimi yashil, sariq, qizil va ko‘k yo‘laklar kesimida tovar, transport vositalari, shaxslarning xavf darajalari hamda ularga nisbatan qo‘llanadigan bojxona nazorati shakllari va hajmini belgilaydi.

O‘zbekistonda tovar, transport vositalari, shaxslarning xavf darajalariga ko‘ra bojxona nazorati shakllari qo‘llanilmoqda. Bu bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning joriy yil 25-mart kuni “Davlat bojxona xizmati organlarining faoliyatini tashkil etish va bojxona ma’muriyatchiligini yanada takomillashtirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PQ-122-son Qarori qabul qilindi. Qarorga asosan, tovarlar rasmiylashtiruvi jarayonida bojxona organlarining “Xavflarni boshqarish” axborot tizimi quyidagi yo‘laklar kesimida tovar, transport vositalari, shaxslarning xavf darajalari hamda ularga nisbatan qo‘llaniladigan bojxona nazorati shakllari va hajmini belgilaydi:

-Yashil yo‘lakda xavf darajasi past belgilanadi va bojxona nazorati shakllari qo‘llanilmaydi (tovarlar chiqarib yuborilganidan keyingi bojxona nazorati bundan mustasno). Bunda “yashil” yo‘lakka yo‘naltirilgan tovarlar avtomatik tarzda rasmiylashtiriladi;

-sariq yo‘lakda xavf darajasi o‘rta belgilanadi va bojxona nazoratining bir yoki bir nechta shakllari qo‘llaniladi (bojxona va shaxsiy ko‘rik bundan mustasno);

-qizil yo‘lakda xavf darajasi yuqori belgilanadi va bojxona nazoratining bir yoki bir nechta shakllari qo‘llaniladi;

-ko‘k yo‘lakda bojxona nazorati shakllari tovar va transport vositalari chiqarib yuborilgandan so‘ng amalga oshiriladi.

2025-yil 1-oktyabrdan tovarlarni olib kirish, olib chiqish va tranzit olib o‘tish bo‘yicha barcha sertifikat, xulosa va ruxsat etish xususiyatiga ega hujjatlar faqat “Yagona darcha” bojxona axborot tizimi orqali rasmiylashtiriladi.

2026-yil 1-sentyabrdan Bojxona qo‘mitasi tomonidan tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishda barcha ishtirokchilar uchun qulay bo‘lgan tartibotlarni, shu jumladan, logistika xizmatlarini o‘z ichiga olgan axborot platformasi joriy etiladi.

Bundan tashqari, logistika uchun qulay chegara o‘tkazish punktlariga yondosh hududlarda bojxona terminallari quriladi.

Shuningdek, aynan bir xil tovarlarga bir tashqi savdo shartnomasi (kontrakti) doirasida fitosanitar xavfi past bo‘lgan karantin ostidagi mahsulotlar uchun karantin ruxsatnomalari, o‘simlik va hayvonot dunyosi obyektlarini, ozon yemiruvchi moddalar va ulardan tashkil topgan mahsulotlarni olib kirish hamda olib chiqish uchun veterinar ruxsatnomalar, muvofiqlik sertifikati, gigiyenik va ekologik sertifikatlar 1 kalendar yildan oshmagan muddatga 1 marotaba taqdim etiladi.

Yuqoridagi tahlillar va o‘rganilgan ilmiy tadqiqot ishlari va xorijiy mamlakatlar tajribalari natijasida bojxona to‘lovlaridan beriladigan imtiyozlar samaradorligini oshirish va ularni qo‘llashni optimallashtirish bo‘yicha quyidagi taklif etiladi.

- Biror loyihani amalga oshirish uchun (xizmat sohasi bo‘ladimi yoki qurilish bo‘ladimi) alohida imtiyozlardan eng kam miqdorlarda foydalangan holda bajara olish qobiliyatiga ega bo‘lgan barcha TIF qatnashchilari orasida sog‘lom va shaffof raqobat muhiti orqali bojxona to‘lovlaridan imtiyozlarga ega bo‘lishning auksion tizimi joriy etish maqsadga muvofiq.

Buning natijasida joriy vaqt mobaynida O‘zbekistonda qaysi tovarlar savdosi yoki xizmatlar sohasida tadbirkorlik qilishdagi imtiyozlardan foydalanish imkoniyatlari mavjudligi to‘g‘risida axborot olish imkonini beradi.Shu o‘rinda parallel ravishda berilgan imtiyozlardan maqsadli foydalanish davrini aniq belgilab qo‘yish lozim va ma’lum davr yakuni bo‘yicha belgilangan rejani yoki loyihani bajara olmagan TIF subyektlariga, qo‘llanilgan imtiyoz summalarini undirishni nazarda tutuvchi tartibni va keyingi holatlarda bunday imkoniyat berilmasligini nazarda tutuvchi normani belgilab qo‘yish tizimini joriy qilish.

— Imtiyozlarining byudjet samaradorligini baholash metodikasini ishlab chiqish va ularning tahlilini amalga oshirish asosida ulardan foydalanish samaradorligini baholash mumkin. Samaradorlik ko‘rsatkichi samarasiz imtiyozlarni bekor qilishga zamin yaratadi.

— Import tovarlariga nisbatan boj va soliqlardan ozod etish nazarda tutilgan ayrim qonunchilik normalari ba’zi TIF subyektlari tomonidan turlicha talqin etilishini oldini olish maqsadida imtiyoz nazarda tutilgan qonunchilik normalarida bojxona to‘lovlari umumiy nomda emas, imtiyoz nazarda tutilgan boj va soliqlarning, shuningdek bojxona yig‘imlarini aniq nomi bilan aks ettirilishi lozim.

—

ojxona sohasida tadbirkorlarga yaratilayotgan qulayliklar va berilayotgan imtiyozlar tizimi bo‘yicha

Xulosa qilib aytganda, yuqoridagilarni inobatga olib, bojxona to‘lovlaridan berilayotgan imtiyozlar bo‘yicha me’yoriy hujjatlarga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish bojxona to‘lovlaridan beriladigan imtiyozlar samaradorligini oshirishga xizmat qilib, bojxona to‘lovlarini yig‘iluvchanligini yanada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 1-noyabrda “Imtiyozlarning samaradorligi tahlil qilinishiga bag‘ishlab o‘tkazilgan yig‘ilish”dagi nutqi. https://president.uz/uz/lists/view/5658
2. Aronov A.V., Kashin V.A. “Nalogi i nalogooblojeniye: Uchebnoye posobiye”–M.: Magistr. 2007 – 52 s.
3.“Biznes atamalari bo‘yicha lug‘atlar”. Akademik.ru. 2001. (2017-yil 24-oktyabr holatiga).
4.Rayzberg B.A., Lozovskiy L.Sh., Starodubse Ye.B. “Zamonaviy iqtisodiy atamalar lug‘ati”// Современный экономический словар – Айрис-пресс, 2008-yil. 189 b.
5. Абалкин Л.И. Экономическая энциклопедия. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2015. – 1055 с.

UDK: 334.027

EFFICIENT UTILIZATION OF DIGITALIZATION TO ENHANCE PRODUCTIVITY IN UZBEKISTAN’S ENTERPRISES

O‘ZBEKISTON KORXONALARIDA SAMARADORILIKNI OSHIRISH UCHUN RAQAMLANTIRISHDAN SAMARALI FOYDALANISH

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Alisher Abdukhalilovich Eraliev,
Assistant Professor, Department of Economics,
Andijan State Institute

Abstract

This article explores the role of digitalization as a key driver of labor productivity growth in Uzbekistan’s enterprises. It analyzes the current state of the country’s digital transformation, identifies major challenges, and highlights potential benefits. Special attention is given to the practical implementation of digital technologies such as CRM, ERP systems, the Industrial Internet of Things (IIoT), and big data analytics in the real sector of the economy. Strategic directions and recommendations are proposed for enterprises to effectively integrate digital solutions aimed at boosting competitiveness and accessing new markets.

Keywords: digitalization, labor productivity, Industrial Internet of Things (IIoT), big data, CRM, ERP, digital transformation, competitiveness, efficiency, automation.

Ushbu maqolada O‘zbekiston korxonalarida unumdorlik o‘sishining asosiy omili sifatida raqamlashtirishning roli o‘rganiladi. Unda mamlakatdagi raqamli transformatsiyaning hozirgi holati tahlil qilinadi, asosiy muammolar aniqlanadi va potentsial foydalar ta'kidlanadi. Iqtisodiyotning real sektorida CRM, ERP tizimlari, Sanoat buyumlari interneti (IIoT) va katta ma'lumotlar tahlili kabi raqamli texnologiyalarni amaliy qo‘llashga alohida e'tibor qaratiladi. Raqobatbardoshlikni oshirish va yangi bozorlarga chiqishga qaratilgan raqamli yechimlarni samarali integratsiyalash bo‘yicha korxonalar uchun strategik yo‘nalishlar va tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, mehnat unumdorligi, Sanoat buyumlari interneti (IIoT), katta ma'lumotlar, CRM, ERP, raqamli transformatsiya, raqobatbardoshlik, samaradorlik, avtomatlashtirish.

В данной статье рассматривается роль цифровизации как ключевого фактора роста производительности труда на предприятиях Узбекистана. Анализируется текущее состояние цифровой трансформации в стране, выявляются основные проблемы и отмечаются потенциальные преимущества. Особое внимание уделяется практическому внедрению цифровых технологий, таких как CRM, ERP-системы, промышленный интернет вещей (IIoT) и аналитика больших данных, в реальном секторе экономики. Предлагаются стратегические направления и рекомендации для предприятий по эффективной интеграции цифровых решений, направленных на повышение конкурентоспособности и выход на новые рынки.

Ключевые слова: цифровизация, производительность труда, промышленный интернет вещей (IIoT), большие данные, CRM, ERP, цифровая трансформация, конкурентоспособность, эффективность, автоматизация.

The modern global economy is marked by the rapid advancement of digital technologies, fundamentally reshaping traditional business processes and management models. As noted by renowned digital economy researcher Andrew McAfee, we live in an era of “machines, platforms, and crowds,” where digital assets have become a core factor of production [1]. Digitalization is no longer optional—it is a prerequisite for survival and sustainable development in a highly competitive environment. For Uzbekistan, which is undergoing active economic reforms and industrial modernization, the effective use of digital tools is among the most pressing priorities.

Improving labor productivity is a central challenge for domestic enterprises. Productivity growth directly affects production costs, product quality, and ultimately competitiveness in both domestic and international markets. In this context, digitalization offers a comprehensive toolkit for optimizing every link in the value chain—from raw material procurement and production management to logistics and sales.

The purpose of this article is to examine the pathways and methods for effectively implementing digital technologies in Uzbek enterprises to significantly enhance productivity. It also aims to identify existing barriers and propose solutions, drawing on expert opinions and academic research in the field.

The relevance of digitalization for productivity enhancement in Uzbekistan is driven by several key factors:

1. National Development Strategy. In recent years, the government of Uzbekistan has launched large-scale programs aimed at digital transformation of the economy. Key policy documents include the “Digital Uzbekistan 2030” Strategy and the Presidential Decree “On Measures for Further Digitalization of Public Administration, Economic Sectors, and the Social Sphere.” These initiatives provide strong administrative and infrastructural momentum that enterprises must leverage effectively. Scholars from Tashkent State University of Economics, notably Prof. H.H. Ismailov, emphasize that the success of these programs depends on their adaptation at the micro level—within individual enterprises [2].

2. Need for Enhanced Competitiveness. Uzbekistan’s accession to the WTO and deeper integration into the global economy require domestic producers to meet international standards of quality and efficiency. Enterprises that continue to operate using outdated, non-automated systems

risk losing in the competitive race. Russian economist A.Yu. Yudanov notes that in today’s environment, technological leadership is a decisive factor in gaining competitive advantage [3].

3. Untapped Internal Growth Reserves. Many enterprises, especially in manufacturing, agriculture, and textiles, still possess significant potential for optimization. Manual labor, weak interdepartmental coordination, and lack of systematic data analysis lead to losses, downtime, and high-cost production. Digitalization can unlock these internal reserves. Research by Sh.T. Karimov and colleagues from Uzbekistan’s National Research University shows that automating even basic accounting operations in small enterprises can free up to 20% of employee working time [4].

4. Shortage of Skilled Labor and Migration. Digital technologies can partially offset the effects of labor migration. As Klaus Schwab, founder of the World Economic Forum, notes in his book *The Fourth Industrial Revolution*, automation and digitalization are transforming the nature of work—shifting the focus from physical execution to managing and controlling complex systems [5].

5. Technology Accessibility. Today, even small and medium-sized businesses have access to cloud-based solutions (SaaS) that do not require large upfront investments in IT infrastructure. This enables gradual, modular implementation of digital tools.

Thus, effective digitalization is not just a technical upgrade, but a strategic imperative for Uzbek enterprises, determining their long-term sustainability and success. In the context of globalization and Uzbekistan's accession to the WTO, competition is intensifying not only internationally but also domestically. Companies that implement digital technologies to analyze data, automate processes, and access new markets through digital channels gain a decisive advantage in speed, service quality, and cost effectiveness.

Thus, effective digitalization is not merely a technical upgrade—it is a strategic imperative for Uzbek enterprises, determining their long-term resilience and success.

In Uzbekistan’s real sector, the most impactful areas of digital transformation include:

1. Implementation of ERP and CRM Systems. ERP systems integrate all business processes into a unified information space, eliminating “information gaps” between departments and automating accounting and planning. Classic works by T. Davenport on business process reengineering demonstrate that integration—not just automation of isolated functions—yields the greatest productivity gains [6].

CRM systems automate customer relationship management. According to studies cited by Prof. B. Mirzaev, CRM implementation in Uzbek service companies increased customer loyalty by 15–20% through personalized engagement [7].

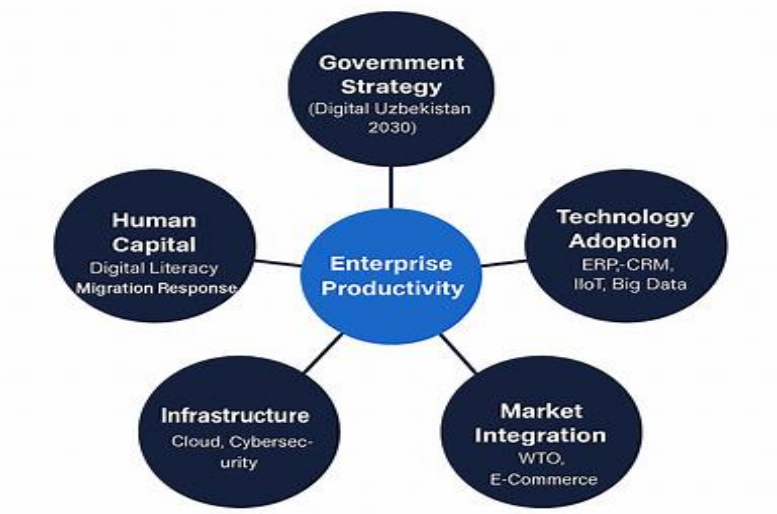


Figure 1. Strategic framework for Digital transformation in Uzbekistan

2. Use of IIoT and Big Data Analytics. Installing sensors on equipment enables real-time monitoring of operational status. German scholar H. Kagermann, in his “Industry 4.0” model, identifies cyber-physical systems as the foundation for creating “smart factories,” where physical processes are mirrored in virtual environments for optimal decision-making [8].

Big data analytics reveals hidden patterns. V. Mayer-Schönberger and K. Cukier, in their book *Big Data*, argue that the ability to analyze massive datasets shifts decision-making from hypothesis-driven to data-driven paradigms [9].

3. Automation and Robotics in Production. Deploying industrial robots is especially relevant for sectors with high volumes of repetitive tasks. This not only increases speed and precision but also frees up human resources.

4. Digital Platforms and E-Commerce. Developing proprietary online platforms allows enterprises to access new markets. Researcher J. Parker, in *Platform Revolution*, illustrates how platform-based business models disrupt traditional value chains [10].

As a final conclusion on the above points, it can be said that digitalization serves as a powerful catalyst for a qualitative leap in productivity across Uzbekistan’s enterprises. However, its success depends on a holistic approach—encompassing not only technology acquisition but also leadership mindset transformation, investment in employee digital literacy, cybersecurity development, and business process adaptation to new capabilities.

The state’s key role lies in further developing digital infrastructure and creating favorable regulatory and fiscal conditions to encourage technological investment.

The development of a competitive digital economy in Uzbekistan requires more than simply adapting to global trends—it calls for the creation of a distinct national model built on synergy between the state, business, and educational institutions. Supported by academic research in digital economics, this tripartite collaboration has the potential to drive sustainable productivity growth and technological renewal across the real sector.

The state must act as the architect of the digital ecosystem, formulating long-term strategies such as “Digital Uzbekistan 2030” and adapting the legal framework to meet the demands of the digital environment. This includes advancing regulatory mechanisms for e-commerce, ensuring data protection, and introducing “regulatory sandboxes” to test innovative solutions. At the same time, infrastructure development is essential—expanding broadband internet access, building data centers, and digitizing public services to reduce administrative barriers and stimulate business activity.

Educational and scientific institutions play a critical role in preparing talent and generating knowledge. Academic programs must be modernized to emphasize interdisciplinary approaches that combine IT competencies—such as programming and data analysis—with sector-specific disciplines like digital marketing, agrotechnology, and financial technologies. Research institutions, in collaboration with industry, should focus on applied research: analyzing sectoral data, developing AI algorithms tailored to local markets, and assessing the socio-economic impact of digitalization.

It is precisely at the intersection of strategic governance, entrepreneurial initiative, and scientific potential that Uzbekistan’s unique digital economy model will emerge. This model will reflect national characteristics, leverage competitive advantages—such as those in agribusiness and green energy—and enable not just catch-up development, but the creation of original growth points within the global digital landscape.

List of references:

1. McAfee, A. (2014). *Machines, Platforms, and Crowds*. Norton.
2. Ismailov, H.H. (2021). Digital Transformation in Uzbekistan. *Tashkent State Economic University Journal*.
3. Yudanov, A.Yu. (2019). *Competitiveness in the Digital Age*. Moscow: INFRA-M.
4. Karimov, Sh.T., et al. (2022). Automation in SMEs. *National Research University of Uzbekistan*.
5. Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
6. Davenport, T.H. (1993). *Process Innovation*. Harvard Business School Press.
7. Mirzaev, B. (2020). CRM Implementation in Uzbek Service Firms. *Economic Review Uzbekistan*.
8. Kagermann, H. (2013). Industry 4.0: Smart Manufacturing. *Acatech Position Paper*.
9. Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). *Big Data*. Houghton Mifflin Harcourt.
10. Parker, G., Van Alstyne, M., & Choudary, S. (2016). *Platform Revolution*. Norton.

УДК: 336.76

ЎЗБЕКИСТОНДА ИСЛОМИЙ МОЛИЯ ТИЗИМИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ: ХРОНОЛОГИК ЁНДАШУВ

СТАНОВЛЕНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ: ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

FORMATION AND STAGES OF DEVELOPMENT OF THE ISLAMIC FINANCIAL SYSTEM IN UZBEKISTAN: CHRONOLOGICAL APPROACH

Соҳибназаров Абдурашид Абдувоҳидович
ЎзМУ таянч докторанти

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда исломий молия тизимининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари хронологик нуқтаи назардан таҳлил қилиниб, исломий молия йўлидаги мамлакат тажрибаси иқтисодий ривожланиш назарияси ва институционал иқтисодиёт тамойиллари доирасида баҳоланиб, тартибга солиш кетма-кетлиги ҳамда ташқи молиявий ҳамкорликнинг аҳамияти ёритилади. Жумладан, тадқиқотда эмпирик маълумотлар, сиёсий-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда илмий манбалар таҳлил қилиниб, Ўзбекистонда исломий молия ривожининг мантиқий ва назарий асосланган манзараси яратилади.

Калит сўзлар: ислом молияси, молиявий ривожланиш, институционал иқтисодиёт, Шариат талабларига мувофиқ банк, сукук, тартибга солиш, микромолия, иқтисодий диверсификация.

В данной статье анализируются этапы становления и развития исламской финансовой системы в Узбекистане в хронологическом порядке, оценивается опыт страны в области исламских финансов в рамках теории экономического развития и принципов институциональной экономики, а также освещаются последовательность регулирования и значение внешнего финансового сотрудничества. В частности, в исследовании анализируются эмпирические данные, политико-правовые документы и научные источники для создания логичной и теоретически обоснованной картины развития исламских финансов в Узбекистане.

Ключевые слова: исламские финансы, финансовое развитие, институциональная экономика, шариатский банкинг, сукук, регулирование, микрофинансирование, экономическая диверсификация.

This article analyzes the formation and development stages of the Islamic financial system in Uzbekistan from a chronological perspective, evaluates the country's experience in Islamic finance within the framework of the theory of economic development and the principles of institutional economics, and highlights the sequence of regulation and the importance of external financial cooperation. In particular, the study analyzes empirical data, political and legal documents, and scientific sources to create a logical and theoretically based picture of the development of Islamic finance in Uzbekistan.

Keywords: Islamic finance, financial development, institutional economics, Sharia-compliant banking, sukuk, regulation, microfinance, economic diversification.

Ўзбекистонда исломий молия тизими 1991 йилда мустақилликка эришилгандан сўнг босқичма-босқич шаклланиб, миллий молия тизимида Шариатга мувофиқ молиявий воситалар ҳуқуқий ёки институционал асосга эга бўлмаган айрим ташаббуслар орқали пайдо бўла бошлади. Сўнгги йиллар давомида Ўзбекистон тажриба сифатидаги кичик турдаги “пилот” лойиҳаларидан бошлаб, исломий молияни миллий иқтисодий стратегияга

интеграциялашган тизимли ислоҳотлар босқичига ўтди. Хусусан, Президент Ш.М. Мирзиёев томонидан “мамлакатимизда ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий базани яратиш вақти-соати келди. Бунга Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия ташкилотлари экспертлари жалб этилади” [1], деган фикрларнинг билдириб ўтилиши мамлакат молия тизимининг бугунги ривожланиш босқичида ислом молия тизимини амалиётга самарали жорий этиш йўналишларини аниқлаш зруриятини янада оширади.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки раиси М. Нормуродов “Бизда ислом молиясини ривожлантириш бўйича ишлар бошланган. 14 банкда ислом молияси дарчаларини ташкил этиш бўйича ишлар амалга ошириляпти. Яъни бунда ислом молияси асосида кредит, депозитлар амалга оширилади. ... Ислом молиясини кенг амалга оширишга молия кредит ташкилотларига қонун доирасида рухсат беряпмиз. Бунда, албатта, тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар устида ишлаяпмиз. Яна бир нарсани таъкидлаш ўринли, ислом молиясини ривожлантириш учун фатво берадиган мусулмон идораси ҳам керак экан” [2], деган фикрларни билдирганлиги мамлакатда ислом молиясига асосланган банкчилик хизматларини ривожлантиришга қаратилган ишлар бошланганлигидан далолат беради. Шу билан биргаликда, Илом тараққиёт банки томонидан “Ўзбекистонда ислом банкинги ва молияси норматив-ҳуқуқий базасини ишлаб чиқиш, мамлакатда ислом молиялаштириш механизмларини жорий этиш, Ислом халқаро академияси негизида ислом тараққиётининг “ақлли” синфини яратиш” [3] мақсадида техник ва молиявий ёрдам кўрсатиш ишлари амалга оширилааётганлиги кейинги йилларда мамлакатда исломий молия тамойилларига асосланган молиявий хизматлар кўрсатиш тизимини шакллантириш ва уни ривожлаантириш масалалари ҳм илмий ҳам амалий жиҳаатдаан долзарб аҳамият касб этишини кўрсатади.

Ўзбекистонда исломий молия тизимининг ривожланиши, хусусан, иқтисодий ислоҳотлар ва молиявий инклюзивлик контекстида, олимлар томонидан тобора ортиб бораётган эътиборни жалб қилмоқда. Дастлабки тадқиқотлар Шариатга мувофиқ молиявий воситаларни жорий этишдаги ҳуқуқий ва институционал тўсиқларга эътибор қаратган. Масалан, Хасанов (2023) Ўзбекистонда исломий микромолиянинг ривожланишига халақит берувчи тартибга солиш бўшлиқларини таҳлил қилиб, ҳуқуқий меъёрларни уйғунлаштириш заруратини таъкидлаган. [4] Абдужабборов ва Закирова (2024) эса Ўзбекистонда исломий молия истиқболлари, академик муассасалар ва жамоатчиликни хабардор қилиш кампанияларининг ролини ўрганган. [5] Шу билан бир қаторда, қиёсий тадқиқотлар ҳам адабиётларни янада бойитган. Жалил (2025) исломий молияни ноисломий иқтисодиётларга жорий этиш бўйича глобал моделларни таҳлил қилиб, Ўзбекистон мисолини Малайзия ва Баҳрайн билан солиштирган. [6] Абсаматов (2024) Ўзбекистонда исломий банк хизматларини амалга оширишни баҳолаб, бозор тайёргарлигини статистик ва кейс-стади усуллари орқали таҳлил қилган. [7] Ахмаджонов (2025) эса исломий молияни кенгайтиришда тартибга солишнинг аниқлиги ва Шариат бошқарувининг аҳамиятини таъкидлаган. [8]

Марказий Осиё минтақасида исломий молияга оид макро-таҳлил Эвроосиё тараққиёт банки ва Ислом тараққиёт банки институти (2025) томонидан амалга оширилган бўлиб, Ўзбекистон, Қозоғистон ва Қирғизистондаги тенденцияларни ёритган. [9] Нагаев ИКАМнинг мамлакат ҳисоботида (2022) Марказий Осиё ва Россия контекстида исломий молия тизими умумий муаммоларини, жумладан, малакали кадр етишмовчилиги ва ҳуқуқий номувофиқликларни аниқлаган. [10 Бошқа эътиборга молик тадқиқотлар қуйидагиларни ўз ичига олади: Ўзбекистонда исломий капитал бозорларига оид Эмералд тадқиқоти, қонунчилик тайёргарлиги ва инвестор талабини баҳолаган. [11] Қаюмова томонидан Иман Инвестмент МЧЖнинг институционал таҳлили, унинг ривожланиш йўли кузатилган. [12] Марказий Осиёда исломий молия бўйича ЭАБР ҳисоботида минтақавий актив ҳажмлари ва демографик салоҳият миқдорий жиҳатдан таҳлил қилинган. [13] Ушбу тадқиқотларнинг барчаси ҳуқуқий ислоҳотлар, институционал салоҳият ва минтақавий ҳамкорликнинг аҳамиятини кўрсатади. Шунингдек, улар Ўзбекистоннинг исломий молияга секин, лекин онгли тарзда кириб келган ноёб мавқеини ва катта ривожланиш салоҳиятини таъкидлайди. Тадқиқот жараёнида тизимли, хронологик, қиёсий таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, тизимли ёндашув, индукция ва дедукция,

эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилган. Тарихий ривожланиш ва институционал кетма-кетлик нуқтаи назаридан, Ўзбекистонда исломий молия алоҳида босқичларда ривожланди. Дастлабки босқич 1992–2000 йилларни ўз ичига олиб, унда исломий молия институтлари ва инструментларини ташкил этишга уринишлар билан характерланиб, ҳуқуқий қўллаб-қувватловсиз ва дастакларсиз бўлганлиги сабабли қисқа муддатли бўлган. Иккинчи босқич 2000–2018 йилларни қамраб олиб, минимал фаолият билан тавсифланган, исломий молия миллий иқтисодий сиёсатда деярли мавжуд бўлмаган. Учинчи босқич 2018–2022 йиллардаги ишларни назарда тутиб, стратегик ислоҳотлар жорий қилинди, жумладан Ислом тараққиёт банки гуруҳи билан билан ҳамкорлик кўлами янада кенгайтирилди. Шу билан бир қаторда, жуда муҳим бўлган қадамлар ташланиб, “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолият тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Ушбу қонун орқали исломий молиялаштиришга оид хизматларни кўрсатиш имконияти яратилди. Ҳозирги босқич, яъни 2023 йилдан бошлаб айни дамда амалга оширилаётган ислоҳотларни қамраб олади. Ушбу даврда исломий молия институтларини яратишга қаратилган бўлиб, исломий банкларни лицензиялаш, Шариат кенгашларини ташкил этиш ва исломий молияни миллий ривожланиш стратегияларига интеграция қилишга уринишлар билан ўзига хос хусусият касб этмоқда.

Ҳуқуқий ва тартибга солиш базаси нуқтаи назаридан, Ўзбекистонда исломий молия учун ҳуқуқий асос ҳали ривожланиш жараёнида, хусусан 2022 йил 20 апрелдаги “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида” ги Ўзбекистон Республикаси қонуни исломий молияга оид хизматлар кўрсатиш бўйича аниқ рухсат этган биринчи ҳужжат бўлди. Шу билан бирга, исломий банк фаолияти учун кенг қамровли қонунчилик ҳали қабул қилинмаганлигини, бироқ халқаро экспертлар кўмагида Марказий банк томонидан тартибга солиш стандартларини ишлаб чиқишга киришилган бўлиб, Шариатга мувофиқ мослик ва изчилликни таъминлаш мақсадида қонун лойиҳаси ишлаб чиқилиб, тегишли тартибда қабул қилиш учун парламентга тақдим қилинган.

Иқтисодий таъсир ва ривожланиш салоҳияти жиҳатидан, исломий молия молиявий инклюзивликни ошириш имкониятига эга, айниқса анъанавий банк хизматлари чекланган қишлоқ ҳудудларида алоҳида аҳамият касб этади. “Такафул” ва “ҳалол ижара” каби молиявий маҳсулот турлари кичик ва ўрта бизнес корхоналари ҳамда қишлоқ хўжалиги корхоналарини қўллаб-қувватлаши мумкин. Исломий молиянинг аҳлоқий тамойиллари Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиш ва яшил инвестициялар мақсадлари билан уйғунлашади. Бироқ, мустаҳкам ҳуқуқий базаси ва жамоатчилик хабардорлигисиз, бозор қамрови чекланган бўлиб қолиши эҳтимоли юқори.

Бугунги кунда исломий молияни тадрижий ривожланишини таҳлил қилиш орқали қуйидаги муаммо ва чекловлар мавжудлиги аниқланди, хусусан:

- Исломий банк фаолияти бўйича кенг қамровли қонунчиликнинг йўқлиги;
- Жамоатчиликнинг мазкур йўналишдаги хабардорлиги ва молиявий саводхонлигининг етарли даражада эмаслиги;
- Соҳада малакали олимлар ва кадрлар етишмаслиги;
- Стандартлаштирилган тартибга солиш амалиётларининг йўқлиги;
- Ҳозиргача суверен сукук чиқарилмаганлиги.

Ушбу муаммо ва чекловларни бартараф этиш учун мувофиқлаштирилган иқтисодий сиёсат, мавжуд салоҳиятни ошириш ташаббуслари ва халқаро ҳамкорлик зарурлигини алоҳида таъкидлаш жоиз. Ўзбекистонда исломий молиянинг хронологик ривожланиши молиявий диверсификация ва ахлоқий банк тизимига қараб босқичма-босқич, лекин онгли институционал ўзгаришларни акс эттиради. 1992-йилда Таиба банкнинг дастлабки, ҳуқуқий ва институционал қўллаб-қувватловсиз тажрибасидан бошлаб, 2020-йиллардаги тизимли ислоҳотларгача бўлган жараён Ўзбекистоннинг ислом молиясини мавжуд ҳуқуқий ва иқтисодий тизимга интеграция қилишдаги мураккабликларини намоён қилади. Таҳлил шуни кўрсатадики, асосий қадамларга эришилган - масалан, исломий микромолиянинг ҳуқуқий тан олиниши ва халқаро ҳамкорлар билан алоқалар, бироқ тўлиқ қонунчилик базаси, бозор кенгайиши ва жамоатчилик хабардорлиги ҳали чекланган.

Ўзбекистонда исломий молияни ривожлантириш учун бир қатор таклифлар илгари сурилиши лозим, хусусан:

ягона исломий банкчилик қонунини ишлаб чиқиши ва қабул қилишни тезлаштириш;

регуляторлар, молия мутахассислари ва олимларни исломий молия тамойиллари бўйича тайёрлаш учун салоҳиятни ошириш ташаббусларини қўллаб-қувватлаш ва кенгайтириш;

жамоатчиликни хабардор қилиш, исломий молия хизматларига оди тарғибот кампанияларини йўлга қўйиш;

инфратузилма ва яшил энергия лойиҳаларини молиялаштириш учун суверен сукукларни чиқариш бўйича пилот дастурлар амалга ошириш;

Ислом тараққиёт банки каби институтлар билан минтақавий ҳамкорлик чуқурлаштириб, энг яхши амалиётлар алмашинуви ва стандартларни уйғунлаштиришни йўлга қўйиш зарур.

Ушбу чоралар Ўзбекистонни глобал исломий молия бозорида ишончли ва рақобатбардош ўйинчи сифатида позициялашга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 29.12.2020 й. [Электрон манба] URL: https://president.uz/uz/lists/view/4057
2. Мамамирзо Нормуродов Ўзбекистондаги тижорат банкларида ислом молияси дарчалари қачон иш бошлашини маълум қилди. 26.10.2021 й. https://daryo.uz/k/2021/10/26/mamarizo-nurmurodov-ozbekistondagi-tijorat-banklarida-islom-moliyasi-darchalari-qachon-ish-boshlashini-malum-qildi
3. Islom taraqqiyot banki O‘zbekiston qishloqlaridagi sharoitni yaxshilashga 200 mln dollarlik kredit ajratdi. 09.06.2021 й. https://daryo.uz/2021/09/06/islom-taraqqiyot-banki-ozbekiston-qishloqlaridagi-sharoitni-yaxshilashga-200-mln-dollarlik-kredit-ajratadi/
4. Khasanov, Shukhrat. “Islamic Finance in Uzbekistan: Legal and Institutional Developments.” International Journal of Shariah and Economic Finance Law 2, no. 1 (2023): 25–38. https://pubjournals.com/IJSEFL/article/download/25/22/48.
5. Abdujabborov, Nuralxaq G‘olibjon o‘g‘li and Zakirova, Sayyora Alimovna. “Prospects for the Development of Islamic Finance in the Republic of Uzbekistan.” IJSEFL, vol. 1, no. 1 (2024). https://pubjournals.com/IJSEFL/article/download/25/22/48.
6. Jalil, Mahama Abdul. “Comparative Models and Methodologies for the Introduction of Islamic Finance in Non-Islamic Economies.” Neliti Journal, May 2025. https://www.neliti.com/publications/635025.
7. Absamatov, Askar Ergashovich. “Implementing Islamic Banking Services in Uzbekistan.” Journal of Economics, Finance and Management Studies, vol. 7, no. 8 (2024): 4888–4898. https://ijefm.co.in/v7i8/Doc/12.pdf.
8. Akhmadjonov, Oybek Xusanovich. “Development of Islamic Financing in Uzbekistan Banking System Through Regulatory and Legal Reforms.” Kokand University, 2025.
9. Eurasian Development Bank, Islamic Development Bank Institute, and London Stock Exchange Group. “Islamic Finance in Central Asia.” EDB Report, May 2025. https://isdbinstitute.org/edb-isdbi-and-lseg-publish-new-report-on-islamic-finance-in-central-asia/.
10. Nagayev, Ruslan and Jahangir, Rashed. “Islamic Finance in Central Asia and Russia.” IKAM Country Reports, no. 28 (2022). https://ikam.org.tr/images/ikam_report_28_1.pdf.
11. “Prospects of Islamic Capital Market in Uzbekistan.” Emerald Insight, 2025. https://www.emerald.com/imefm/article/17/1/102/1214202.
12. Qayumova Z.A., Khikmatov A. “Islamic Finance in Uzbekistan: Development, Prospects and Institutional Review.” Best journal of innovation in science, research and development, 2024. – pp 26-34. https://uniwork.buxdu.uz/resurs/12594_1_58E99D6B2C7420BED582FE0252A81E0B3EB8A719.pdf.
13. “The Future of Islamic Finance in Central Asia.” EABR Special Reports, May 2025. https://eabr.org/en/analytics/special-reports/the-future-of-islamic-finance-in-central-asia/.

УДК: 338.2

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA MEHNAT UNUMDORLIGI O‘SISHINING IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI: O‘ZBEKISTON MISOLIDA EMPIRIK TAHLIL

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND LABOR PRODUCTIVITY GROWTH ON ECONOMIC DEVELOPMENT: EMPIRICAL ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF UZBEKISTAN

Karimova Nargiza Yadgarovna
Alfraganus universitety, Iqtisodiyot kafedrasi o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Ushbu maqola O‘zbekistonda raqamli transformatsiyaning mehnat unumdorligi va iqtisodiy o‘sishga ta’sirini empirik tahlil qiladi. Internet qamrovi, IT-investitsiyalar, raqamli to‘lovlar va xizmatlar ulushi kabi ko‘rsatkichlar orqali raqamli iqtisodiyotning TFP o‘sishidagi roli baholanadi. Natijalar raqamli infratuzilma kengayishi va texnologik modernizatsiya iqtisodiy o‘sishni sezilarli tezlashtirishini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, iqtisodiy o‘sish, mehnat unumdorligi, TFP, internet qamrovi, IT-investitsiyalar, raqamli to‘lovlar, innovatsiya, texnologik modernizatsiya.

Статья представляет эмпирический анализ влияния цифровой трансформации на рост экономики и производительность труда в Узбекистане. На основе показателей интернет-охвата, ИТ-инвестиций, цифровых платежей и доли цифровых услуг оценивается роль цифровизации в повышении TFP. Результаты показывают, что расширение цифровой инфраструктуры и технологическая модернизация значительно ускоряют экономический рост.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономический рост, производительность труда, TFP, интернет-охват, ИТ-инвестиции, цифровые платежи, инновации, технологическая модернизация, Узбекистан

This article provides an empirical assessment of how digital transformation influences economic growth and labor productivity in Uzbekistan. Using indicators such as internet coverage, IT investments, digital payments, and the share of digital services, the study evaluates digitalization’s contribution to TFP growth. The findings indicate that expanding digital infrastructure and advancing technological modernization significantly accelerate economic growth.

Keywords: digital transformation, economic growth, labor productivity, TFP, internet coverage, IT investments, digital payments, innovation, technological modernization.

So‘nggi o‘n yilliklarda iqtisodiy o‘sishning tarkibiy omillari keskin o‘zgardi. An’anaviy ravishda iqtisodiyotning kengayishi kapital qo‘yilmalar, mehnat resurslari va texnologik taraqqiyot bilan izohlanib kelgan bo‘lsa, bugungi kunda raqamli texnologiyalar iqtisodiy tizimlarning rivojlanishidagi asosiy drayver sifatida qaralmoqda. Internet infratuzilmasi, axborot texnologiyalari, katta ma’lumotlar, sun’iy intellekt, bulutli xizmatlar, elektron to‘lovlar va elektron hukumat tizimlari mavjud iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, yangi qiymat zanjirlarini shakllantirish hamda iqtisodiy faoliyatning xarajat tarkibini qisqartirishga xizmat qilmoqda.

Nazariy jihatdan, raqamli transformatsiyaning iqtisodiy o‘sishga ta’siri ikki yo‘nalishda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, raqamli texnologiyalar mehnat unumdorligini oshiradi. Bu jarayon

texnologik modernizatsiya, ishlab chiqarish jarayonidagi avtomatlashtirish, logistika va xizmat ko‘rsatish tizimlarining optimallashtirilishi orqali yuzaga keladi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot iqtisodiy o‘sishning sifat ko‘rsatkichlariga ta’sir etadi: innovatsiyalar tezlashadi, biznes jarayonlari shaffoflashadi, iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi axborot asimmetriyasi qisqaradi, natijada umumiy samaradorlik oshadi.

Romer va Lucasning endogen o‘sish nazariyalariga ko‘ra, bilim, texnologiya va innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishning asosiy manbalaridan biridir. Raqamli iqtisodiyot esa ushbu omillarning tez va keng miqyosda tarqalishiga imkon beradi. Bu jarayon O‘zbekiston sharoitida ham dolzarb bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy islohotlarida raqamli infratuzilmani kengaytirish va xizmatlarni elektronlashtirish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va uning tarkibiy elementlari. O‘zbekistonda 2017 yildan boshlab iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichi boshlandi. Bu bosqichda davlat boshqaruvi, moliya tizimi, soliq ma’murchiligi, tashqi savdo, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi yo‘nalishlarda raqamli transformatsiya jarayonlari kengaytirildi. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi qabul qilinishi bilan raqamlashtirish makroiqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishiga aylandi. Natijada so‘nggi yillarda internet qamrovi kengaydi, elektron to‘lovlar hajmi keskin oshdi, davlat xizmatlarining katta qismi elektron ko‘rinishga o‘tdi.

Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy elementlari quyidagilar hisoblanadi: Raqamli infratuzilma – internet tarmoqlari, mobil aloqa, data markazlar, bulutli texnologiyalar. O‘zbekistonda 4G qamrovi 98% dan oshgan, 5G tarmoqlarining sinov loyihalari boshlangan.

Raqamli xizmatlar bozori – elektron tijorat, elektron bank xizmatlari, elektron ta’lim, telemeditsina, fintech va boshqa xizmatlar. O‘zbekiston e-commerce bozorining yillik o‘sish sur’ati 30–40% atrofida.

Elektron hukumat tizimi – davlat xizmatlarini soddalashtirish, jarayonlarni optimallashtirish va shaffoflikka erishish maqsadida yaratilgan platformalar. Bugungi kunda 300 dan ortiq davlat xizmati onlayn shaklda taqdim etiladi.

Raqamli to‘lovlar – Uzcard va Humo tizimlari orqali to‘lovlarning ortishi, QR to‘lovlar, raqamli hisob-kitoblar biznes jarayonlarida xarajatlarning kamayishiga olib keldi.

Ushbu tarkibiy elementlarning rivojlanishi iqtisodiy o‘sish jarayoniga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda. Xususan, raqamli to‘lovlar soyadagi iqtisodiyot ulushini kamaytirib, soliq tushumlarini oshirmoqda, elektron davlat xizmatlari esa ma’muriy xarajatlarni sezilarli kamaytirayotganini ko‘rish mumkin.

Mehnat unumdorligining iqtisodiy o‘sishdagi ahamiyati va raqamli texnologiyalarning roli. Iqtisodiy o‘sishning barqaror sur’atlari ko‘p jihatdan mehnat unumdorligiga bog‘liq. Mehnat unumdorligi – ishlab chiqarish jarayonida bir xodimga to‘g‘ri keladigan qo‘shimcha qiymat miqdori. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda ishlab chiqarishning modernizatsiyalashishi, yangi texnologiyalarning joriy etilishi, xizmat ko‘rsatish sohasining kengayishi mehnat unumdorligining asta-sekin oshishiga olib kelmoqda. Ammo raqamli texnologiyalar joriy etilmasdan turib, iqtisodiyotning ichki samaradorligi yetarli darajada oshmaydi.

Raqamli texnologiyalarning mehnat unumdorligiga ta’sir mexanizmlari quyidagilar:

- Avtomatlashtirilgan jarayonlar: qo‘l mehnati kamayadi, inson xatolari qisqaradi.
- Axborot oqimining tezlashishi: qarorlar qabul qilish sifati oshadi.
- Masofaviy xizmatlar: vaqt, logistika va boshqa xarajatlar kamayadi.
- Ma’lumotlar tahlili: biznes va davlat tashkilotlarida rejalashtirishning samaradorligi oshadi.
- Elektron to‘lovlar: tranzaksiya xarajatlarini kamaytiradi, iqtisodiy aylanma tezlashadi.

Mehnat unumdorligining oshishi iqtisodiy o‘sishga ikki yo‘l bilan hissa qo‘shadi: mavjud resurslardan samarali foydalanish va yangi qiymat yaratishni tezlashtirish.

Empirik ko‘rsatkichlar va O‘zbekiston misolida tahlil. O‘zbekiston bo‘yicha so‘nggi o‘n yillik iqtisodiy ko‘rsatkichlar raqamli transformatsiya jarayonining real ta’sirini ko‘rsatib bermoqda. Xususan, internet qamrovi va raqamli to‘lovlar ulushi keskin oshar ekan, mehnat unumdorligida ham ijobiy o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Davlat statistika qo‘mitasi, Markaziy bank va Iqtisodiyot va moliya vazirligi ma’lumotlarining tahlili quyidagi tendensiyalarni ko‘rsatadi:

2015–2023 yillar oralig‘ida iqtisodiy o‘sishning o‘rtacha yillik sur’ati 5,5% atrofida bo‘lgan bo‘lsa, 2019 yildan boshlab raqamli infratuzilma jadal kengaygan davrda ushbu ko‘rsatkich barqarorlashdi.

Internetdan foydalanuvchilar soni 2017 yilda 14 mln bo‘lgan bo‘lsa, 2024 yilda 31 mln dan oshdi. Elektron to‘lovlar ulushi 2017 yildagi 20 trln so‘mdan 2024 yilda 120 trln so‘mdan oshdi. Raqamli xizmatlar bozori hajmi yiliga 25–30% o‘smoqda.

Bu raqamlarning o‘ziyoq raqamli transformatsiya iqtisodiyotning ichki dinamika va samaradorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatayotganini ko‘rsatadi.

Internet qamrovi, IT-investitsiyalar va TFP o‘sishi o‘rtasidagi bog‘liqlik. Total Factor Productivity (TFP) – iqtisodiy o‘sishning sifat omili bo‘lib, mehnat va kapitaldan tashqari omillar hisobiga yaratilgan qo‘shimcha qiymatni ifodalaydi. O‘zbekiston bo‘yicha TFPning o‘sishi ko‘p yillar davomida sust bo‘lib kelgan. Biroq raqamli texnologiyalarning joriy etilishi ushbu ko‘rsatkichning ijobiy o‘zgarishlariga zamin yaratmoqda.

Raqamli transformatsiya TFPga quyidagicha ta’sir qiladi:

- Xarajatlar tarkibining optimallashtirilishi
- Raqamli tizimlar vaqt va moddiy resurslarni tejaydi, ishlab chiqarish siklini qisqartiradi.
- Xizmat ko‘rsatish sifatining oshishi
- Moliya, transport, logistika, savdo va ta’lim sohalarida xizmat sifati sezilarli oshdi.
- Yangi innovatsion mahsulotlar
- IT-startaplar, fintech kompaniyalar, elektron platformalar yangi qo‘shimcha qiymat yaratmoqda.
- Informal iqtisodiyot ulushining qisqarishi
- Elektron to‘lovlar va elektron kontraktlar soliqlar bazasini kengaytiradi, davlat daromadlari chastotasini oshiradi.

Ushbu omillar iqtisodiyotning umumiy samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Raqamli transformatsiyaning tarmoqlar kesimidagi ta’siri. Sanoatda raqamli texnologiyalar asosan avtomatlashtirish, robototexnika, ishlab chiqarish jarayonlarini nazorat qilish tizimlari orqali samaradorlikni oshirmoqda. Sensorlar, “aqlli” nazorat platformalari, ERP tizimlari, logistika optimizatsiyasi orqali korxonalar xarajatlarini 10–15% ga kamaytirishga erishmoqda.

“Aqlli dehqonchilik” texnologiyalari suv, o‘g‘it va texnika xarajatlarini optimallashtirib, mahsulot hosildorligini oshirmoqda. Drone monitoring, agrotexnik tavsiyalar algoritmlari, bozor narxlari monitoringi kabi xizmatlar kengaymoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasida. Bank xizmatlarining raqamlashtirilishi, elektron savdo, onlayn ta’lim, telemeditsina xizmatlari xizmatlar sektorini iqtisodiyotning eng tez o‘sayotgan tarmog‘iga aylantirdi. Xizmatlar sektorida bandlikning ulushi 2023 yilda 55% ga yetdi.

Raqamli transformatsiya orqali iqtisodiy o‘sishni tezlashtirish imkoniyatlari

- Raqamli infratuzilmaga sarmoya hajmini oshirish
- Data markazlar, internet tezligi va barqarorligini yaxshilash.
- Elektron hukumat tizimini chuqurlashtirish
- Barcha litsenziya va ruxsatnomalarni to‘liq raqamlashtirish, byurokratiyani qisqartirish.
- IT sohasida kadrlar tayyorlash
- Raqamli iqtisodiyotning kengayishi uchun informatsion texnologiyalar bo‘yicha malakali mutaxassislar zarur.
- Mahalliy IT-startap ekotizimini rivojlantirish
- Venture fonflar, inkubatorlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish.
- Elektron to‘lovlarning tarqalishini rag‘batlantirish

Bu soyadagi iqtisodiyotni kamaytiradi va fiskal barqarorlikni kuchaytiradi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya O‘zbekiston iqtisodiy o‘sishining asosiy drayverlaridan biriga aylanmoqda. Internet qamrovining kengayishi, IT-investitsiyalarning o‘sishi, elektron xizmatlar va raqamli to‘lovlar iqtisodiyotda samaradorlikni

oshirmoqda. Mehnat unumdorligining ortishi esa ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirib, iqtisodiy o‘sishni barqarorlashtirishda muhim rol o‘ynamoqda.

Raqamli iqtisodiyotning to‘liq samarasi kelgusi yillarda yanada yaqqol namoyon bo‘ladi. TFPning oshishi, innovatsion ekotizimning shakllanishi, korxonalar raqobatbardoshligining kuchayishi va davlat xizmatlarining soddalashtirilishi iqtisodiy o‘sishni yangi sifat bosqichiga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Davlat statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot ko‘rsatkichlari: statistik yig‘ma. – Toshkent: DSQ nashriyoti, 2024. – 146 b.
2. International Monetary Fund. Uzbekistan: Selected Issues Paper. – Washington, D.C.: IMF Publications, 2023. – 62 p.
3. Lucas, R. E. On the Mechanics of Economic Development / R. E. Lucas. – // Journal of Monetary Economics. – Amsterdam: Elsevier, 1988. – Vol. 22, No. 1. – P. 3–42.
4. O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi. Raqamli O‘zbekiston – 2030 strategiyasi bo‘yicha yillik hisobot. – Toshkent: RTM nashriyoti, 2023. – 198 b.
5. OECD. Digital Transformation for Growth and Well-Being. – Paris: OECD Publishing, 2021. – 54 p.
6. Romer, P. M. Endogenous Technological Change / P. M. Romer. – // Journal of Political Economy. – Chicago: University of Chicago Press, 1990. – Vol. 98, No. 5. – P. 71–102.
7. World Bank. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. – Washington, D.C.: World Bank Publications, 2020. – 412 p.

UDK: 336.76

BANK XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

USING MARKETING STRATEGIES IN DEVELOPING THE BANKING SERVICES MARKET

Usubjonov Zaxriddin Vasliddin o‘o‘li
Namangan davlat-texnika universiteti “Marketing” kafedrasi assistenti PhD.

Annotatsiya

Maqolada bank xizmatlar bozori va uning ahamiyati, bank xizmatlar bozorini rivojlantirish omillari va bank xizmatlari bozorining rivojlanish istiqbollari o‘rganilgan. Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Moliyaviy xizmatlar, bank marketing, bank xizmatlar bozori, raqamli bank, yashil bank xizmatlari, blokcheyn.

В статье рассматривается рынок банковских услуг и его значение, факторы развития рынка банковских услуг, перспективы развития рынка банковских услуг. Разработаны рекомендации по повышению популярности банковских услуг.

Ключевые слова. Финансовые услуги, банковский маркетинг, рынок банковских услуг, цифровой банкинг, зеленый банкинг, блокчейн.

The article studies the banking services market and its importance, factors for the development of the banking services market and prospects for the development of the banking services market. Recommendations are developed to increase the popularity of banking services.

Keywords. Financial services, bank marketing, banking services market, digital banking, green banking services, blockchain.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risidagi farmonida bank tizimida islohotlarni jadallashtirish, bank xizmatlari bozori hajmini oshirish va sohada raqobatni rivojlantirish bo‘yicha maxsus chora-tadbirlar belgilangan. Mazkur farmonda

-bank va moliya tizimida yillik kreditlash hajmini 40 milliard dollarga yetkazish, bank omonatlari hajmini 4 barobarga oshirish.

-banklarni xususiylashtirish va davlat ixtiyorida 3-4 ta bankni saqlab qolish, bank bozoriga kamida 4 ta yirik nufuzli chet el banklarini jalb qilish.

-banklarga xalqaro tan olingan minimal standart va talablarni joriy qilish orqali me’yorlar va nazorat bazalarini takomillashtirish.

-kamida 3 ta tijorat banklarida islom moliyasi mezon va tartiblarini joriy etish, islom moliyasining qonuniy asoslarini shakllantirish kabi ustuvor vazifalar belgilangan.

1985 yilda Amerika marketing Assotsiatsiyasi tomonidan “Marketing mohiyati – insonlar va tashkilotlar talablarini qondirish maqsadida tovar va xizmatlar ishlab chiqarish, rejalashtirish va uni amalga oshirish, narx belgilash, tovarlar harakati va sotilishini uyushtirish [1]” deb o‘zgartirilgan. Bu ta’rifda marketing — notijorat tashkilotlar yoki xizmat ko‘rsatish sohalarining ham bozor munosabatlarini tashkil etuvchi vosita ekanligi hisobga olinadi.

E.P. Golubkovning “Osnovy marketinga” kitobida “Marketing – bu o‘zaro manfaatli ayirboshlash vositasi orqali moddiy, nomoddiy va ijtimoiy ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan inson faoliyatining turi” deya ta’rif berilgan.

Bank faoliyatida marketing esa bu — uning o‘z mijozlariga ko‘rsatayotgan xizmatlarining haqiqiy talablarni hisobga olgan holda ular uchun eng qulay va ishonchli bo‘lishi bilan amalga oshiriladi. Biroq bir narsani unutmaslik kerakki, banklar faoliyatida marketing xizmatini tashkil etish muayyan sarf-xarajatlar qilish va sabr-toqatsizlikni talab etadi.

Banklarda marketing strategiyasining zarur elementi — boshqa banklar faoliyatini hisobga olgan holda bank xizmatlarining sifat va miqdor ko‘rsatkichlarini belgilab olishidir. Bank marketingi – bu marketing sohalaridan biri hisoblanib, kredit resurslari bozorini o‘rganish, mijozlarning moliyaviy holatini tahlil qilish va shunga asoslanib bankka mablag‘ qo‘yilmalarini jalb etish hamda bankning kelgusidagi xatti-harakatlarini prognoz qilishga qaratilgan bo‘lishi kerak.Demak, bank marketingi – bu banking strategiyasi va falsafasi bo‘lib, chuqur har tomonlama tahlil qilinishini hamda barcha bo‘limlarning faol ishlashini talab etadi. Bank siyosatining maqsadi va barcha bo‘limlarining faoliyati — bu mijozlarni jalb qilish, o‘z xizmatlari sotiladigan sohalarni kengaytirish, bozorni egallash va olinadigan foydani oshirishga qaratilgan bo‘lishi lozim.

Hozirgi paytda bank xizmatlari bozoridagi raqobat keskin kuchayishi ta’sirida bank marketingining mazmuni sezilarli darajada o‘zgarmoqda. Marketing bankning faoliyat turlarini emas, balki uning maqsadi, mafkurasi va strategiyasini tarif–tavsif qiluvchi konsepsiyani qabul qilish bilan boshlanishi lozim. Konsepsiya qabul qilingandan so‘ng, bank o‘zining ichki holati va faoliyatini amalga oshirayotgan tashqi muhitni hisobga olgan holda, marketing sohasida ishni tashkil qilishning turli shakllaridan foydalanishi mumkin.

Bank marketingi deganda pul jamg‘armalari va mablag‘larni akkumulatsiya qilish yo‘nalishi bo‘yicha ham, kreditlar berish yo‘nalishi bo‘yicha ham aniq bank faoliyatiga bozor talabini tushunish kerak. Ma’lumki, banklar o‘z faoliyatini asosan jalb qilingan mablag‘larga (depozit va qo‘yilmalar) asoslantiradi. Shu sababli bank marketingini ishlab chiqishda ko‘proq pul mablag‘larini jalb qilish muhim jihat hisoblanadi.

“Bank marketingining maqsadi – kapital bozori talablariga moslashish uchun zarur sharoitlar yaratish, bozorni o‘rganish, raqobatbardoshlikni va foydalilikni oshirish bo‘yicha tadbirlar tizimini ishlab chiqishdan iborat. Bank marketingining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- banklar uchun alohida qiziqish uyg‘otadigan kapital bozoridagi talablarni va uning alohida segmentlarini o‘rganish;
- foizlar siyosatini tahlil qilish;
- reklama;
- bank passivlari va aktivlarini kengaytirish;
- bank faoliyatini rejalashtirish tizimini ishlab chiqish;
- xodimlarni boshqarish;
- mijozlarga xizmat qilishni tashkil etish [2].”

Bugungi globallashuv davrida moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish bozori, xususan bank xizmatlari bozorini rivojlantirish har qanday davlatning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Bank tizimi nafaqat iqtisodiyotning asosiy qismi, balki moliyaviy resurslarni jamlash va ularni samarali taqsimlash vositasi sifatida ham faoliyat yuritadi. Bank xizmatlari bozorini rivojlantirish istiqbollari mavzusi zamonaviy iqtisodiyotda muhim ahamiyatga ega.Ushbu maqolada bank xizmatlar bozorining ahamiyati, rivojlanishining asosiy omillari va istiqbollari ilmiy asosda ko‘rib chiqiladi.

Bank xizmatlar bozori va uning ahamiyati. Bank xizmatlar bozori moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi turli xil faoliyatlarni o‘z ichiga oladi, jumladan, depozit operatsiyalari, kreditlash, valyuta operatsiyalari, to‘lov tizimlari, investitsion xizmatlar va boshqalar. Ushbu xizmatlar orqali banklar iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bank xizmatlarining diversifikatsiyasi esa bank tizimining barqarorligini oshiradi va uning moliyaviy xavf-xatarlarni boshqarish qobiliyatini kuchaytiradi. Bank xizmatlarining rivojlanishi innovatsion texnologiyalar, raqamlashtirish jarayonlari va aholi uchun qulay moliyaviy xizmatlarni taqdim etish bilan chambarchas bog‘liq. Bugungi kunda raqamli bank xizmatlari, masalan, mobil ilovalar va internet-banking, mijozlar talablarini qondirishda muhim o‘rin tutmoqda.

Bank xizmatlari bozorini rivojlantirish quyidagi omillar bilan belgilanadi:

1. Moliyaviy texnologiyalarni joriy etish. Raqamli texnologiyalarni bank xizmatlariga integratsiya qilish xizmatlarning sifatini yaxshilashga va ular uchun xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Blokcheyn, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar texnologiyalari bank tizimining samaradorligini oshirishda yangi imkoniyatlarni taqdim etmoqda.

2. Mijozlar ehtiyojlarini chuqur o‘rganish. Bank xizmatlarining ommalashuvi uchun mijozlar talab va ehtiyojlarini tahlil qilish muhimdir.

3. Huquqiy va institutsional muhit. Bank tizimining faoliyati qonunchilik bazasi va davlat tomonidan yaratilgan shart-sharoitlar bilan qo‘llab-quvvatlanishi zarur. Moliya bozori ishtirokchilariga soliq yengilliklari va davlat kafolatlarini taqdim etish bu sohaga sarmoya kiritishni rag‘batlantiradi.

4. Moliyaviy savodxonlikni oshirish. Aholining moliyaviy bilim darajasini oshirish, ularni bank xizmatlaridan foydalanishga jalb etadi.

Bank xizmatlari bozori rivojlanishining kelgusi istiqbollari quyidagicha ifodalanishi mumkin:

Raqamlashtirish va sun’iy intellektni kengaytirish. Banklar avtomatlashtirilgan xizmatlarni ko‘rsatish orqali mijozlarga individual yondashishni ta’minlashlari mumkin.

Barqaror moliyalashtirish tamoyillari. Yashil bank xizmatlarini rivojlantirish, ekologik toza loyihalarni moliyalashtirish bank tizimining ijtimoiy mas’uliyatini oshiradi.

Transchegaraviy xizmatlarni kengaytirish. Global moliyaviy tizim bilan integratsiyalashgan xizmatlar orqali xalqaro bozorlarda ham samaradorlikni oshirish mumkin.

Kichik biznes uchun xizmatlarni rivojlantirish. Banklar kichik biznes va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash uchun maxsus xizmatlarni yo‘lga qo‘yishi muhim.

Bank xizmatlari bozori innovatsion texnologiyalar, mijozlar ehtiyojlariga moslashuvchan yondashuv va iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish uchun strategik yondashuvlar orqali o‘sib boradi. Ushbu jarayonlarda davlat va xususiy sektorning o‘zaro hamkorligi muhim ahamiyatga ega.

Bank xizmatlar bozori rivojlanishi davlat iqtisodiyotining barqarorligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsion texnologiyalar, mijozlar ehtiyojlarini hisobga olish va moliyaviy savodxonlikni oshirish bank xizmatlarini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlaridir. Ushbu

bozorning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha quyidagi tavsiyalarni amalga oshirish ijobiy natilar olib keladi deb hisoblaymiz.

-fintech kompaniyalari bilan hamkorlik: Banklar innovatsion texnologiyalarni qo‘llash orqali mijozlarga tezkor va qulay xizmatlarni taqdim etishlari mumkin.

-moliyaviy inkluzivlikni oshirish.Bank xizmatlariga kirish imkoniyatini kengaytirish orqali iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkin. Bu, ayniqsa, chekka hududlardagi aholi uchun muhimdir.

-raqobatni kuchaytirish va xizmatlar sifatini oshirish.Raqobat banklarni xizmatlarni soddalashtirish, narxlarni kamaytirish va mijozlar uchun yangi imkoniyatlar yaratishga undaydi. Mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifati hamda sodiqlik dasturlariga e’tibor berish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi ““O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 23.03.2018 yildagi “Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3620-sonli qarori.
3. Ахмаджон Солиев “ Маркетинг”, ART-FLEX нашриёти,2008/ 32-бет
4. Ж.Жалолов, А.Фаттахов, И.Ахмедов, И.Хотамов…. “Biznes Marketingi” дарслик. Тошкент. Иктисодиёт-Молия. 2007

UDK: 334.723

ANALYSIS OF ECONOMIC AND FINANCIAL INDICATORS OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE CONSTRUCTION SECTOR.

QURILISH SOHASIDAGI KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING IQTISODIY-MOLIYAVIY KO‘RSATKICHLARI TAHLILI.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.

Jo‘raboyev Haliljon Xamidjon o‘o‘li
Lecturer at Management Development Institute of Singapore in Tashkent,
Researcher at Namangan State Technical University

Annotation

Small businesses in the construction sector have become one of the main factors of economic stability in Uzbekistan. In 2023–2025, their share in the total volume of construction work increased from 45.7% to 51%, and net profit and investment activity also maintained a positive trend. However, problems such as limited access to financing, rising raw material prices, and technological and personnel shortages remain. The study, based on statistics, government reports, and international sources, assesses the economic and financial stability of small businesses and makes practical proposals to support their development.

Keywords: small business, construction industry, economic and financial indicators, investment, net profit, regional development, digital technologies, financing.

Qurilish sohasida kichik biznes subyektlari O‘zbekistonda iqtisodiy barqarorlikning asosiy omillaridan biriga aylandi. 2023–2025-yillarda ularning umumiy qurilish ishlari hajmidagi ulushi 45,7%-dan 51% gacha oshdi, sof foyda va investitsion faollik ham ijobiy tendensiyani saqladi. Biroq moliyalashtirishga cheklangan kirish, xomashyo narxlarining o‘sishi hamda texnologik va kadrlar yetishmovchiligi kabi muammolar saqlanib turibdi. Tadqiqot statistika, davlat hisobotlari va xalqaro

manbalarga asoslanib, kichik biznesning iqtisodiy-moliyaviy barqarorligini baholaydi va uning rivojlanishini qo‘llab-quvvatlovchi amaliy takliflarni keltiradi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, qurilish sanoati, iqtisodiy va moliyaviy ko‘rsatkichlar, investitsiyalar, sof foyda, mintaqaviy rivojlanish, raqamli texnologiyalar, moliyalashtirish.

Малый бизнес в строительной сфере стал одним из основных факторов экономической стабильности Узбекистана. В 2023–2025 годах его доля в общем объёме строительных работ увеличилась с 45,7% до 51%, а чистая прибыль и инвестиционная активность также сохранили положительную динамику. Однако сохраняются такие проблемы, как ограниченный доступ к финансированию, рост цен на сырье, технологический и кадровый дефицит. В исследовании, основанном на статистических данных, правительственных отчётах и международных источниках, дана оценка экономической и финансовой устойчивости малого бизнеса и представлены практические предложения по поддержке его развития.

Ключевые слова: малый бизнес, строительная отрасль, экономические и финансовые показатели, инвестиции, чистая прибыль, региональное развитие, цифровые технологии, финансирование.

In modern economies, the construction industry, in addition to being a sector that creates physical infrastructure, is considered a strategic sector that provides employment, has a direct impact on other sectors, and expands national income sources. The same trend is observed in Uzbekistan: in 2023, the volume of construction work reached 150.8 trillion soums, an increase of 7% compared to the previous year. This level of stability is especially noteworthy in the context of post-pandemic economic volatility. But the factor that keeps the industry stable at this level is the non-state sector, in particular, small businesses. According to official data, in 2023, 98.6% of the 34,749 construction organizations in the country were managed by small businesses [1]. These figures mean that the industry is almost completely dominated by small businesses.

In this case, assessing their economic and financial stability is of strategic importance not only at the industry level, but also at the national level. To what extent small construction enterprises benefit, what sources of funds they use, how obstacles affect them - all this is an important basis for formulating development policies. It is in this context that the financial indicators, investment activity and regional dynamics of small businesses are analyzed based on statistical data obtained in the period 2023-2025, and in particular, the Namangan region is highlighted as an exemplary model for the development of small construction businesses.

In the scientific literature, the importance of the construction sector is often assessed from a macroeconomic perspective: aspects such as increased costs, impact on GDP, and potential for attracting foreign investment are emphasized [8][9]. However, the microeconomic health of small businesses — their profitability, financing mechanisms, and structural analysis of costs — has not yet been studied in sufficient depth. For example, although Yuldashev (2024) indicates that the share of the non-state sector is 98.8%, how this figure affects economic stability is not considered. Similarly, UNDP [7] notes the difficulty of small businesses in accessing bank loans, it fails to demonstrate in practice how this problem affects construction processes.

Therefore, this study aims to fill the gap in the existing literature: first, specific financial indicators such as net profit and profitability generated by small construction enterprises are demonstrated through statistical data; second, a territorial analysis — using the example of the Namangan region — explains how small businesses affect the regional economy; third, the extent to which technological developments — BIM, modular construction, “smart home” systems — are being adopted by small businesses is assessed. Through this approach, the article serves not only theoretical understanding, but also practical policy formulation.

To make the study close to practice, mixed methods — statistical analysis, comparative analysis, trend search, and assessment of territorial distribution — are used together. The main sources are the official publications of the Agency for Statistics of the Republic of Uzbekistan for 2023–2025, including “Construction in Uzbekistan – 2023” [1] and “Construction work in the Republic of

Uzbekistan” (2025) [2], as well as the Central Bank, the Ministry of Economy [4] and reports prepared by the Ministry of Finance [5] and the United Nations Development Program (UNDP) [7] were widely used.

The following stages were distinguished in the analysis: first, the place of the construction sector in the national economy was assessed; then, the share of small businesses, the volume of construction work and the dynamics of net profit from them were analyzed; then, attention was paid to the structure of costs, investment resources and territorial distribution. Finally, problems facing small businesses — financing, equipment, personnel — and advanced measures to solve them were proposed. Statistical data are visually explained through tables and graphs.

The leading role of small businesses in the construction sector is clearly manifested not only in statistical figures, but also in the content of economic activity. In the first nine months of 2025, the volume of construction work performed by small businesses reached 114.5 trillion soums, which is more than half of the total volume — or rather 51%. This indicator was 38.4% in 2024, which indicates a significant increase in a single year [3]. This trend is especially pronounced in the Namangan region: in the first quarter of 2025, small businesses managed to perform 92.6% of the total volume of construction work. In some districts, for example, in Kosonsoy, this share reached almost 99.5%. Such figures prove that small businesses are not only “producers”, but also the main entities that build local infrastructure and manage urbanization processes.

Small construction businesses are also achieving financial stability. At the end of 2024, the net profit generated by them reached 15.4 trillion soums - more than half of the profit in the entire industry. By 2025, the profitability of small enterprises reached 9.3%, an increase of 1.1 points compared to the previous year. This indicates that they are developing not only in volume, but also in quality, effectively managing costs, as well as being able to quickly adapt to market demand.

When analyzing the cost structure, it turned out that the largest share in the construction process - 71% - belongs to material costs, that is, raw materials, supplies and transportation services. This shows, on the one hand, how dependent the construction industry is on external sectors - metallurgy, cement industry, woodworking - and, on the other hand, how important the stability of raw material prices is for small enterprises. Raw material prices are increasing by an average of 12–15% per year, which is putting significant pressure on small businesses. At the same time, wages and social insurance costs have remained at around 12.3% and 1.5%, respectively, meaning that various changes related to the workforce have remained relatively stable.

Small businesses are also playing an active role in the investment sector. In the first half of 2025, investments in fixed assets by small businesses in the Namangan region amounted to 24.65 trillion soums, which is 84.5% of total investment (Figure 1).

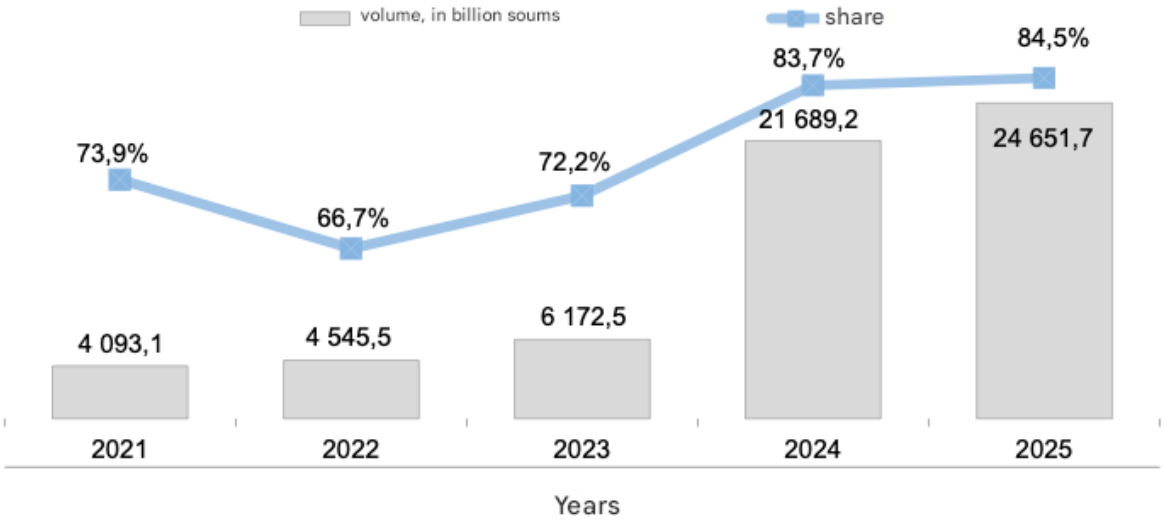


Figure 1. Dynamics of the volume of investments in fixed capital by small businesses and their share in the total volume

But interestingly, about 79% of this investment was made at the expense of the enterprises' own funds, and 15% through bank loans. According to the Central Bank, the share of active users of commercial loans among small businesses is only 22% [4]. This means that credit conditions, especially collateral requirements, are still not favorable enough for small businesses.

Construction activity is not evenly distributed across the region. Although Tashkent city shows the highest figure in the country — construction work worth 64.0 trillion soums — Namangan region ranks 6th with 10.98 trillion soums, confirming its status as another center of regional development. Among the districts of the region, such areas as Uychi, Pop, and Chust are clearly leading in construction processes. This indicates a close relationship between population growth, development of transport networks, and the activity of local enterprises producing building materials.

Technologically, small businesses have not yet entered the stage of full digital transformation. While BIM technology is mainly used in large projects, these solutions are still expensive and complex for small businesses. However, their participation in areas such as “green construction” — energy-efficient materials, solar panels, modular housing construction — reached 19% in 2024. This indicates that they are not against technological changes, but are ready to accept innovations if the conditions are created. Small businesses are currently establishing themselves as the main driving force of the construction sector in Uzbekistan.

have strengthened their position. They are making a significant contribution not only to maintaining the stability of the sector, but also to ensuring employment (over 1.24 million workers), reducing regional inequalities and increasing internal turnover. In particular, Namangan region stands out as a model of sustainable development of small construction businesses - here they show exemplary activity even at the national level. However, certain problems need to be resolved in order to continue development. Facilitating access to bank loans for small businesses - including unsecured loans, tax incentives, guarantee funds - is a priority task. Also, adapting the personnel training system to the needs of the construction industry, expanding training programs on the introduction of BIM and "smart building" technologies are also expected measures. Support programs launched by the state through the “Business Development Bank”, digitalization projects such as the “Single Digital Platform”, as well as the results of the comprehensive measures implemented within the framework of Resolution No. PQ-306, and the activities of small businesses, allow us to re-understand the construction sector of Uzbekistan not only as an infrastructure creator, but also as a sustainable source of sustainable economic growth. If this path is continued, in the future, small construction business can become a competitive entity not only regionally, but also internationally.

List of references:

1. Statistical Agency of the Republic of Uzbekistan. (2024). Строительство в Узбекистане – 2023. Tashkent.
2. Statistical Agency of the Republic of Uzbekistan. (2025, January). Volume and growth rate of construction work (2019–2024). Official reference.
3. Statistical Agency of the Republic of Uzbekistan. (2025, October 21). Construction work in the Republic of Uzbekistan. Press release.
4. Central Bank. (2025). Financial Stability Review for the Third Quarter of 2025. Tashkent.
5. Ministry of Economy and Finance. (2024). Economic Development Report of Uzbekistan. Tashkent.
6. President of the Republic of Uzbekistan. (2023). Resolution No. RP-306 “On Measures for Financial and Institutional Support for the Development of Small Businesses”.
7. UNDP. (2024). Informal Economy: Introduction to Small Entrepreneurship and Financing. Tashkent: United Nations Development Programme.
8. Karimov, A. (2022). Economic Importance of the Construction Industry: Experience of Uzbekistan. Tashkent: Economics.
9. Yusupov, B. (2023). The Role of the Construction Sector in Investment Processes. Economics and Management, 4(28), 45–57.
10. Yuldashev, S. (2024). Small Business: A Source of Economic Growth. Tashkent: Sharq.

UDK: 336.71

MODERN APPROACHES TO REDUCING LIQUIDITY RISK IN MANAGING BANK PASSIVE OPERATIONS AND HARMONIZATION WITH INTERNATIONAL STANDARDS

ANKLARNING PASSIV OPERATSIYALARINI BOSHQARISHDAGI LIKVIDLIK XATARI VA UNI XALQARO STANDARTLAR BILAN MOSLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПАССИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ БАНКОВ И ГАРМОНИЗАЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Ziyodullaev Sadiqjon Mamadullaevich
Senior Lecturer, Department of Finance and Tourism,
Termez University of Economics and Service. Phd

Abstract

This article examines modern approaches to reducing liquidity risk in the management of banks’ passive operations and highlights the importance of aligning national practices with Basel III standards. The analysis shows that applying indicators such as LCR and NSFR, diversifying funding sources, and using stress-testing tools significantly strengthen banks’ resilience to external shocks. The study emphasizes the relevance of improving liquidity management methodologies for the banking sector of Uzbekistan amid ongoing financial liberalization.

Keywords: liquidity, passive operations, Basel III, risk management, funding.

Maqolada tijorat banklarining passiv operatsiyalarini boshqarishda likvidlik xatarini kamaytirishning zamonaviy usullari hamda ularni Basel III xalqaro standartlari bilan uyg‘unlashtirish zarurati tahlil qilinadi. LCR va NSFR ko‘rsatkichlari, fundlash manbalarini diversifikatsiya qilish va stress-testlardan foydalanish banklarning tashqi zarbalarga chidamliligini oshirishi ko‘rsatiladi. O‘zbekiston bank sektorida moliyaviy liberallashuv jarayonlari davom etar ekan, likvidlikni boshqarish metodologiyasini takomillashtirish dolzarb hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: likvidlik, passiv operatsiyalar, Basel III, risk-menejment, fundlash.

В статье рассматриваются современные методы снижения риска ликвидности при управлении пассивными операциями коммерческих банков и необходимость их согласования с международными стандартами Basel III. Показано, что использование нормативных показателей LCR и NSFR, диверсификация источников фондирования и стресс-тестирование повышают устойчивость банков к внешним шокам. Отмечено, что для банков Узбекистана актуально совершенствование методологии управления ликвидностью в условиях продолжающейся либерализации финансового сектора.

Ключевые слова: ликвидность, пассивные операции, Basel III, риск-менеджмент, фондирование.

The question of liquidity risk has long occupied a central place in banking theory, yet recent developments in financial markets—characterized by heightened volatility, the rapid circulation of information, and increasing dependence on market-based funding—have significantly reframed the strategic importance of liability management. Commercial banks today operate within an environment where the marginal cost of liquidity fluctuates sharply, depositor behaviour is far less predictable than it once was, and regulatory expectations continue to rise in both depth and scope. Consequently, liquidity stability cannot be secured solely through traditional balance-sheet tactics; it

requires a multifaceted framework that considers the temporal distribution of liabilities, the behavioural features of fund providers, and the institutional capacity of banks to diversify their funding channels [1].

This issue is particularly relevant in emerging markets such as Uzbekistan, where banking sector modernization has accelerated in recent years. The expansion of lending, liberalization of currency markets, growing exposure to international capital flows, and transformation of depositor preferences have reshaped the dynamics of liquidity formation. While regulatory reforms have introduced elements of global best practices, including Basel III–aligned norms, the practical alignment of liability management strategies with these standards remains uneven. Many banks still rely heavily on short-term deposits or government-linked liabilities, creating structural vulnerabilities disguised by temporary liquidity comfort. Under these conditions, understanding the contemporary approaches to liquidity risk mitigation becomes fundamental to building robust liability strategies capable of sustaining shocks, supporting credit growth, and ensuring long-term financial resilience.

Academic discourse on liquidity risk spans several decades, beginning with early models that framed liquidity as a function of depositor withdrawal behaviour and loan maturity mismatches. Diamond and Dybvio‘s seminal work on bank runs established the theoretical basis for understanding liquidity fragility, while subsequent contributions by Allen, Gale, and Holmström expanded the analysis to include the interplay between market imperfections and liquidity provision. Contemporary research places greater emphasis on the system-wide implications of liquidity shocks, especially following the global financial crisis, which underscored the inadequacy of traditional liquidity buffers.

Basel III standards have become a focal point in modern literature, introducing the LCR and NSFR as essential metrics of short-term liquidity resilience and long-term funding stability. Numerous empirical studies confirm that banks with diversified liabilities, longer-term funding structures, and reduced reliance on wholesale borrowing exhibit lower vulnerability to systemic liquidity disruptions [2]. Moreover, behavioural studies have shown that depositor behaviour—often driven by heuristics rather than rational forecasting—plays a decisive role in liquidity risk transmission.

Research on emerging markets generally points to structural impediments in developing stable funding channels, including limited capital-market depth, low long-term savings, and volatile macroeconomic expectations. Studies on Uzbekistan emphasize the need for harmonizing national practices with global standards, as existing funding structures remain heavily skewed toward short-term deposits and lack the diversification necessary to satisfy Basel III requirements [3]. These findings collectively underscore the necessity for a more integrated approach to liquidity risk mitigation. The methodological design combines quantitative assessment of bank balance-sheet data with institutional analysis of liquidity management practices in Uzbekistan. Panel data from major commercial banks over 2018–2023 were analyzed to evaluate the maturity distribution of liabilities, concentration indices, and exposure to short-term funding channels. LCR and NSFR indicators were computed where available, supplemented by proxy variables in cases where reporting data were incomplete.

Regression models examined the relationship between liability diversification, funding maturity, and liquidity stress indicators, controlling for bank size, capitalization, and loan-to-deposit ratios. Stress-testing scenarios were developed in line with Basel recommendations, modeling the impact of sudden deposit outflows, market liquidity freeze, and exchange-rate shocks on liquidity buffers. Qualitative data were gathered from regulatory documents, interviews with banking specialists, and institutional reports to assess the degree of alignment between domestic practices and international standards. Particular attention was paid to behavioural dynamics within the depositor base, as well as regulatory incentives or barriers affecting the development of stable funding sources.

The empirical analysis indicates that banks with higher liability diversification scores exhibit significantly greater resilience during simulated liquidity shocks. Diversification not only reduces concentration risk but also creates a more balanced repricing schedule, lowering exposure to abrupt shifts in monetary conditions. The data show that banks maintaining a robust share of long-term retail

deposits, supplemented by market-based instruments such as corporate bonds or subordinated debt, experience slower liquidity erosion under stress scenarios than banks relying primarily on short-term corporate deposits. LCR results reveal considerable variation across banks, with institutions adopting more sophisticated liability strategies achieving consistently higher ratios. NSFR indicators confirm that banks with longer-term funding structures maintain more stable liquidity positions, even in periods of heightened financial uncertainty. Moreover, behavioural analysis shows that depositors in Uzbekistan increasingly value digital accessibility, transparent withdrawal conditions, and personalized savings products, influencing the stability of retail funding [4].

Institutional assessment identifies gaps in regulatory alignment: while legal frameworks incorporate Basel III principles, operational integration at bank level remains limited. Banks often underestimate behavioural aspects of liquidity risk, and many continue to treat liability management as a static compliance exercise rather than a dynamic strategic function.

The findings indicate that modern liquidity risk mitigation requires a shift from reactive liquidity accumulation toward structural liability optimization. In particular, short-term deposits—traditionally considered stable in Uzbekistan—are becoming more sensitive to macroeconomic expectations and competitive pressures, challenging long-held assumptions of depositor inertia. The international experience illustrates that stable funding is best achieved not by raising deposit rates but by constructing liability portfolios that embed behavioural stability, product flexibility, and regulatory coherence.

The inconsistency between domestic practices and global standards reveals the necessity of institutional harmonization. Basel III norms offer a conceptual map for assessing funding stability but require adaptation to local market realities. Uzbek banks must therefore adopt a hybrid model: applying global standards while accounting for domestic depositor behaviour, capital-market limitations, and the transitional nature of financial reforms.

The strategic implication is that banks should integrate behavioural analytics, digital deposit ecosystems, and diversified long-term funding instruments into their liability management frameworks. Without such integration, liquidity risk will remain an underlying structural constraint on credit expansion and financial stability.

The study demonstrates that reducing liquidity risk in bank liability operations depends upon the integration of contemporary strategic approaches, behavioural insights, and international regulatory standards. For Uzbekistan’s commercial banks, optimizing liability structures through diversification, stable funding mechanisms, and alignment with Basel III principles represents a central pathway toward sustainable liquidity resilience. As financial reforms continue, the transition from traditional deposit-based funding to a more diversified, digitally supported, and behaviourally informed liability strategy will shape the competitive and systemic stability of the banking sector. Strengthening methodological practices, institutional coordination, and regulatory compliance will be crucial in ensuring that banks possess the structural capacity to withstand liquidity shocks and support long-term economic development.

List of references:

1. Allen, F. Understanding Financial Crises / F. Allen, D. Gale. — Oxford: Oxford University Press, 2007. — 259 p.
2. Diamond, D. W. Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity / D. W. Diamond, P. H. Dybvig // Journal of Political Economy. — 1983. — Vol. 91, No. 3. — P. 401–419.
3. Basel Committee on Banking Supervision. Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and Liquidity Risk Monitoring Tools. — Basel: BIS, 2013. — 68 p.
4. Saunders, A. Financial Institutions Management / A. Saunders, M. Cornett. — New York: McGraw-Hill, 2019. — 816 p.
5. Mishkin, F. S. Ekonomika deneg, bankov i finansovykh rynkov / F. S. Mishkin. — Moskva: Vil’yams, 2016. — 832 s.
6. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки. Молиявий барқарорлик ҳисоботлари 2020–2023. — Тошкент: ЎзМБ нашриёти, 2023.

УДК: 368

МОЛИЯВИЙ ИНҚИРОЗ ОКИБАТЛАРИ ВА УЛАРНИ ОЛДИНИ ОЛИШ ЧОРА-ТАДБИРЛАРИ АХАМИЯТИ

ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА И ВАЖНОСТЬ МЕР ПО ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ

THE CONSEQUENCES OF THE FINANCIAL CRISIS AND THE IMPORTANCE OF MEASURES TO PREVENT THEM

Хайдаров Х.У. ФарДУ доценти, и.ф.н.
Рахмонов Д.Р. ФарДУ 2-курс талабаси

Аннотация

Мазкур мақолада молиявий инқирозларнинг моҳияти, уларнинг юзага келиш сабаблари ва оқибатлари, шунингдек, жаҳон тажрибасида қўлланилаётган олдини олиш механизмлари чуқур таҳлил қилинади. Хусусан, Хавиер Фреихас, Патриск Ҳоноҳан, Аслı Демиргüç-Кунт каби олимларнинг фундаментал асарлари ҳамда Халқаро Валюта Жамғармаси, Жаҳон банки ва Банк фор Интернатионал Сеттлементс томонидан эълон қилинган илмий ҳисоботлар асосида молиявий тизимдаги барқарорликни таъминлашда макропруденциал сиёсатнинг ўрни ёритилади. Шунингдек, турли мамлакатлар тажрибаси, уларнинг молиявий сиёсати самарадорлиги ва Ўзбекистон учун долзарб хулосалар ҳам баён қилинади. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, молиявий инқирозларни самарали бошқариш фақат давлат сиёсати эмас, балки молия институтлари ва аҳолининг молиявий маданияти уйғунлигида амалга оширилиши мумкин.

Калит сўзлар: Молиявий инқироз, макропруденциал сиёсат, тизимли риск, банк барқарорлиги, пул-кредит сиёсати, халқаро молия институтлари, рискларни бошқариш, инвестиция муҳити, молиявий барқарорлик.

В статье дается глубокий анализ сущности финансовых кризисов, их причин и последствий, а также механизмов их предотвращения, используемых в мировой практике. В частности, на основе фундаментальных трудов таких ученых, как Хавьер Фрейшас, Патрик Хонохан и Асли Демиргюч-Кунт, а также научных отчетов, опубликованных Международным валютным фондом, Всемирным банком и Банком международных расчетов, освещается роль макропруденциальной политики в обеспечении стабильности финансовой системы. Представлен опыт различных стран, эффективность их финансовой политики и выводы, актуальные для Узбекистана. Результаты исследования показывают, что эффективное управление финансовыми кризисами может быть достигнуто не только посредством государственной политики, но и посредством координации деятельности финансовых институтов и повышения финансовой культуры населения.

Ключевые слова: Финансовый кризис, макропруденциальная политика, системный риск, банковская стабильность, денежно-кредитная политика, международные финансовые институты, управление рисками, инвестиционная среда, финансовая стабильность.

This article provides an in-depth analysis of the nature of financial crises, their causes and consequences, as well as prevention mechanisms used in world practice. In particular, the role of macroprudential policy in ensuring stability in the financial system is highlighted based on the fundamental works of scholars such as Javier Freixas, Patrick Honohan, and Asli Demirgüç-Kunt, as well as scientific reports published by the International Monetary Fund, the World Bank, and the Bank for International Settlements. The experience of various countries, the effectiveness of their financial policies, and relevant conclusions for Uzbekistan are also presented. The results of the study

show that effective management of financial crises can be achieved not only through state policy, but also through the coordination of financial institutions and the financial culture of the population.

Keywords: Financial crisis, macroprudential policy, systemic risk, banking stability, monetary policy, international financial institutions, risk management, investment environment, financial stability.

Сўнгги ўн йилликларда глобал иқтисодиёт тезкор ривожланиш билан бир қаторда кескин силжишларга ҳам дуч келмоқда. Молиявий инқирозлар, уларнинг кутилмаган оқибатлари ва чуқур ижтимоий-иқтисодий зарбалари бу жараённинг ажралмас қисмига айланган. Хусусан, 1997-йилдаги Осиё молиявий инқирози, 2008-йилдаги глобал молиявий инқироз ва 2020-йил пандемия даврида юзага келган иқтисодий издан чиқишлар шуни кўрсатадики, ҳатто энг кучли иқтисодиёти ривожланган давлатлар ҳам молиявий барқарорликдан тўлиқ ҳимояланган эмас. Молиявий инқирозларнинг илдиз сабаблари хилма-хил: молия институтларининг ҳаддан ташқари риск олишга мойиллиги, кредитлашнинг кескин кенгайиши, бюджет ва ташқи қарзлар босими, шунингдек, пул-кредит сиёсатидаги номутаносибликлар. Шу билан бирга, айрим мамлакатларда хомашё экспортига юқори даражада боғлиқлик ҳам молиявий тизимни ташқи тебранишларга сезгир қилиб қўяди. Бу эса, айниқса, ривожланаётган мамлакатлар учун жиддий хавф туғдиради. Жаҳон олимлари — Хавиер Фреихас, Патриск Ҳоноҳан, Аслı Демиргüç-Кунт ва уларнинг ҳамкорлари молиявий инқирозларни ўрганишда муҳим илмий хулосаларга келган. Уларнинг тадқиқотларида инқирозлар фақатгина молиявий сектор муаммоси эмас, балки бутун иқтисодиёт, ҳатто ижтимоий барқарорликка ҳам бевосита таъсир кўрсатадиган ҳодиса сифатида ёритилади. Шу боис, инқирозларнинг олдини олиш нафақат иқтисодий воситалар, балки ҳуқуқий, институционал ва ижтимоий чора-тадбирларни уйғунлаштиришни талаб этади. Халқаро молия институтлари — Халқаро Валюта Жамғармаси, Жаҳон банки, Банк фор Интернатионал Сеттлементс — ҳам охирги йилларда макропруденциал сиёсатни инқирозларнинг олдини олишда асосий инструмент сифатида илгари сурмоқда. Бу ёндашув рискларни эрта аниқлаш, тизимли мувозанатни сақлаш ва бозор иштирокчиларининг масъулиятини оширишга қаратилган.

Ўзбекистон ҳам глобаллашув шароитида иқтисодий тизимини ташқи омиллардан ҳимоя қилиш, ички молиявий барқарорликни мустаҳкамлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратмоқда. Мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар, банк тизимини трансформация қилиш, капитал бозорини ривожлантириш ҳамда инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича изланиш ва тадкикотлар айнан шу мақсадга хизмат қилади. Шу ўринда мазкур мақолада молиявий инқирозларнинг моҳияти ва сабаблари, уларнинг оқибатларини камайтириш механизмлари, халқаро тажриба ва Ўзбекистон шароитида қўллаш мумкин бўлган самарали чоралар атрофлича кўриб чиқилади.

Молиявий инқироз тушунчаси иқтисодиёт назарияси ва амалиётида кенг қўлланилади. Олимлар бу масалага турлича ёндашган бўлсалар-да, умумий жиҳати шундаки, молиявий инқироз – бу молия тизимининг издан чиқиши, банклар, фонд бозорлари ва бошқа молия институтларининг барқарор фаолият юрита олмаслиги натижасида иқтисодиётнинг умумий изчил ривожланишига жиддий хавф туғдирадиган жараёндир. Халқаро миқёсдаги адабиётларда молиявий инқироз “тизимли инқироз” (systemic crisis) атамаси билан ҳам ифодаланади. Фреихас, Лаевен ва Пейдру [1; 2] ўз тадқиқотларида бундай ҳолатни “молия тизимининг турли сегментларида юзага келадиган издан чиқиш натижасида молия бозорларининг нормал функциялаш жараёни бузилиши ва бу ҳолат реал сектор фаолиятига сезиларли салбий таъсир кўрсатиши” сифатида таърифлайдилар. Патриск Ҳоноҳан ва Лус Лаевен [2] эса молиявий инқирозни “банк тизими ва молия бозорларидаги муаммолар ҳукуматнинг фавқулодда аралашувини талаб қиладиган даражага етган вазият” деб изоҳлайди. Демак, молиявий инқироз оддий иқтисодий тебранишлардан фарқли равишда кенг қамровли, тизимли ва узоқ муддатли оқибатларга эга бўлиши билан ажралиб туради.

Молиявий инқирозлар турли омиллар таъсирида келиб чиқади, Масалан,Банклар қисқа муддатда фойда олиш мақсадида юқори рискли кредитларни беришга мойил бўладилар.

Натижада кредит портфели сифати ёмонлашади ва қайтарилмаган қарзлар кўпаяди. Аслі Демиргес-Кунт ва Эдвард Кане [3] ўз асарларида банкларнинг рискни тўғри баҳолай олмаслиги молиявий инқирозларнинг энг кенг тарқалган сабабларидан бири эканини қайд этади. Шунингдек, Давлатнинг ҳаддан ташқари қарзланиши молиявий барқарорликка жиддий босим ўтказади. Халқаро Валюта Жамғармаси ҳисоботларига кўра, ташқи қарз ЯИМнинг 60–70 фоизидан ошганда инқироз хавфи кескин кучаяди. Масалан, Греция 2010-йилда қарз инқирозига юз тутиб, халқаро молия институтлари ёрдамига муҳтож бўлди. Марказий банклар томонидан пул массасининг ҳаддан ташқари кўпайтирилиши инфляцияни тезлаштиради ва иқтисодий мувозанатни бузади. Лотин Америкаси мамлакатларида 1980–1990-йилларда юқори инфляция (ҳатто гиперинфляция) молиявий беқарорликнинг асосий омили бўлган. Бир неча соҳа ёки маҳсулотга ҳаддан ташқари таяниш молиявий барқарорликни хавф остига қўяди. Масалан, 2014-йилда нефт нархининг кескин пасайиши Россия иқтисодиётига жиддий зарба берди. Ўзбекистонда ҳам 2000-йилларда газ ва пахта экспортига қарамлик кучли бўлгани сабабли ташқи нарх тебранишлари молиявий тизимни беқарорлаштирган. Молиявий инқирозларнинг сабаблари бир хил эмас, аммо уларни умумлаштирган ҳолда айтиш мумкинки, уларнинг илдизи иқтисодиётда мувозанатни бузадиган тизимли номутаносибликларда ётади. Жаҳон адабиётлари шуни кўрсатадики, молиявий инқирозлар доимо иқтисодий фаолиятнинг ҳаддан ташқари кенгайиши, рискларни нотўғри бошқариш ва давлат сиёсатидаги мувозанатсизликлар билан чамбарчас боғлиқ бўлган.

Молиявий инқирозларни бартараф этиш ва уларнинг олдини олишда давлатнинг роли ниҳоятда муҳимдир. Чунки молия бозорлари ўз-ўзидан барқарор ишламайди: улар турли рискларга, кутилмаган ташқи зарбаларга, ички номутаносибликларга тезда таъсирчан бўлади. Шундай вазиятда давлат тартибга солувчи, мувофиқлаштирувчи ва кафолатловчи механизмлар орқали иқтисодий барқарорликни сақлаш вазифасини бажаради. Халқаро амалиёт шуни кўрсатадики, молия тизимида давлатнинг иштирокисиз барқарорликни таъминлаш мумкин эмас. Асли Демиргус-Кунт ва Эдвард Кане [4] тадқиқотларига кўра, регуляция ва назорат институтлари қанчалик кучли бўлса, молиявий инқирозлар хавфи шунчалик паст бўлади. Давлатнинг молиявий тартибга солишдаги асосий вазифалари: банклар фаолиятини назорат қилиш; кредитлаш жараёнларида искларни чеклаш; молия бозорларида шаффофликни таъминлаш; халқаро стандартларга мос регуляция тизимини яратишдир.

Марказий банк давлат молиявий сиёсатининг энг муҳим институтидир. Унинг асосий вазифаси — пул массасини мувозанатда ушлаш, инфляцияни жиловлаш ва миллий валютани барқарорлаштиришдир. Масалан, 2008-йилги глобал инқироз даврида АҚШ Федерал Резерв тизими иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш мақсадида фоиз ставкаларини кескин пасайтирган ва ликвидликни ошириш учун трилионлаб доллар миқдорида “квантитатив юмшатиш” сиёсатини олиб борган. Бу чора-тадбирлар иқтисодий инқироз оқибатларини юмшатишда муҳим рол ўйнаган. Ўзбекистонда ҳам сўнгги йилларда Марказий банк асосий ставкани иқтисодий вазиятга мос равишда белгилаб, инфляция даражасини пасайтиришга интилмоқда.

Молиявий инқирозларни бартараф этишда халқаро ҳамкорлик алоҳида ўрин тутади. Халқаро Валюта Жамғармаси, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки каби ташкилотлар давлатларга молиявий ёрдам, техник кўмак ва маслаҳатлар бериб келмоқда. Ўзбекистонда ҳам иқтисодий ислоҳотларни молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида халқаро институтлар билан фаол ҳамкорлик йўлга қўйилган. Масалан, сўнгги йилларда банк секторини модернизация қилиш, давлат корхоналарини трансформация қилишда Жаҳон банки ва Европа тикланиш ва тараққиёт банки билан қўшма лойиҳалар амалга оширилмоқда. Давлат молиявий инқирозларни олдини олиш ва уларнинг оқибатларини юмшатишда стратегик ўрин тутади. Кучли молиявий назорат, самарали пул-кредит ва фискал сиёсат, хавфларни мониторинг қилиш, шунингдек халқаро институтлар билан ҳамкорлик давлатга иқтисодий барқарорликни таъминлаш имконини беради.

Молиявий инқирозларнинг оғир оқибатларини ҳисобга олиб, уларнинг олдини олиш масаласи бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти олдида турган энг долзарб вазифалардан биридир. Жаҳон тажрибаси кўрсатадики, инқирозларни бутунлай бартараф этиб бўлмаса-да, уларнинг

салбий таъсирини сезиларли даражада юмшатиш ва хавфини камайтириш мумкин. Бунинг учун эса давлат сиёсати, банклар фаолияти, халқаро ҳамкорлик ва аҳолининг молиявий маданияти биргаликда ишлаши зарур. Аввало, банк тизимини мустаҳкамлаш инқирозларнинг олдини олишда бирламчи шарт ҳисобланади. Чунки молиявий беқарорлик кўпинча айнан банклар орқали юзага келади. Шу боис банкларнинг капитал етарлилигини ошириш, ликвидликни таъминлаш ва кредит рискларини диверсификация қилиш муҳимдир. Халқаро миқёсда қабул қилинган Базел III стандартлари банклар учун барқарорликни мустаҳкамловчи асосий талаб сифатида қаралмоқда. Жанубий Корея тажрибаси бунга ёрқин мисолдир: 1997-йилги Осиё инқирозидан кейин банк тизимида туб ислоҳотлар ўтказилган ва натижада 2008-йилги глобал молиявий инқирозда бу мамлакат бошқа кўплаб давлатларга нисбатан тезроқ тиклана олган. Шунингдек, молия бозорларида шаффофликни таъминлаш ҳам молиявий барқарорликнинг муҳим омилидир. Корхоналар ва банкларнинг молиявий ҳисоботларини халқаро стандартларга мос равишда эълон қилиши, мустақил аудиторлик назорати ва коррупцияга қарши механизмлар инвесторларда ишонч уйғотади. Демиргüç-Кунт ва Лаевен ўз тадқиқотларида шаффофлик даражаси юқори бўлган мамлакатларда молиявий инқироз хавфи кескин камайишини илмий асослаб берган. Пул-кредит сиёсатида эҳтиёткорлик ҳам катта аҳамият касб этади. Марказий банк пул массасини назорат остида ушлаб, инфляцияни жиловлаш, миллий валютани ҳаддан ташқари тебранишлардан ҳимоя қилиш орқали молиявий барқарорликни қўллаб-қувватлайди. Масалан, Швейцария Марказий банки узоқ йиллар давомида қатъий инфляцияни жиловлаш сиёсати орқали мамлакатни йирик молиявий силкинишлардан асраб келмоқда. Фискал интизом ҳам инқирозларнинг олдини олишда муҳим ўрин тутади. Давлат бюджети дефицитини назорат қилиш, қарзнинг ҳаддан ташқари ошиб кетишига йўл қўймаслик, ижтимоий харажатлар ва инвестициялар ўртасида мувозанатни сақлаш зарур. Германия томонидан қўлланилаётган “қарз тормози” механизми бунга ёрқин мисол бўлиб, унга кўра, давлат бюджети дефицити ЯИМнинг 0,35 фоизидан ошмаслиги белгиланган. Бу мамлакатнинг молиявий интизомини мустаҳкамлашда катта рол ўйнаган. Молиявий хавфларни мониторинг қилиш ва “эрта огоҳлантириш тизимлари”ни жорий этиш ҳам инқирозларнинг олдини олишда самарали восита ҳисобланади.

Макропруденциал кузатув, банклар фаолиятини стресс-тест қилиш ва халқаро молия бозорларини реал вақт режимида кузатиш орқали хавфларни эрта аниқлаш ва уларга қарши чоралар кўриш мумкин. Жаҳон банки ва Халқаро Валюта Жамғармаси тавсияларига кўра, бундай тизим мавжуд бўлган давлатларда инқироз хавфи кескин камаяди. Бундан ташқари, молиявий инқирозларнинг глобал тус олишини ҳисобга олиб, халқаро молиявий ҳамкорликни ривожлантириш зарур. Молия бозорларида ахборот алмашинуви, минтақавий суғурта фондлари, халқаро молия институтлари билан ҳамкорлик мамлакатларни беқарорликдан ҳимоя қилади. АСЕАН мамлакатларининг “Чианг Маи ташаббуси” асосида валюта заҳиралари бўйича қўшма фонд тузиши шундай механизмлардан биридир. Ниҳоят, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш инқирозларнинг олдини олишда бевосита таъсирчан чорадир.

Жамғарма ва инвестиция маданиятини ривожлантириш, банк хизматларидан онгли фойдаланишни тарғиб қилиш, молиявий таълим дастурларини кенгайтириш орқали фуқаролар ўз маблағларини оқилона бошқаришга ўрганадилар. Бу эса жамиятда молиявий барқарорликни янада мустаҳкамлайди.

Умуман олганда, молиявий инқирозларнинг олдини олиш комплекс ёндашувни талаб қилади. Бунда давлатнинг кучли сиёсати, банклар фаолиятидаги ислоҳотлар, халқаро ҳамкорлик ва аҳолининг молиявий маданияти уйғунликда ишлаши зарур. Фақат шундагина мамлакатлар иқтисодий барқарорликни сақлаб қолиб, глобал молиявий тебранишларга бардош бера олади.

Молиявий инқирозлар тарихий жараён сифатида деярли барча мамлакатлар бошидан ўтказган синовдир. Уларнинг келиб чиқиш сабаблари турлича бўлса-да, умумий хулосага кўра, молия тизимининг заифлиги, рискларни нотўғри бошқариш, давлат қарзларининг ортиши, пул-кредит сиёсатидаги номутаносибликлар ва глобал иқтисодий тебранишларга ҳаддан ташқари қарамлик молиявий беқарорликнинг асосий манбалари ҳисобланади.

Оқибатлари эса янада оғир бўлиб, ишлаб чиқаришнинг қисқариши, ишсизликнинг ошиши, инфляциянинг кучайиши, аҳоли даромадларининг пасайиши ва ижтимоий тангликка олиб келади. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, молиявий инқирозларнинг олдини олиш мумкин, бироқ бунинг учун давлат сиёсати, молия институтлари фаолияти ва жамиятнинг умумий иштироки уйғун бўлиши зарур. Давлат ўз зиммасига тартибга солувчи ва кафолатловчи ролни олиб, кучли фискал интизом ва эҳтиёткор пул-кредит сиёсатини юритиши, банклар фаолиятида шаффофлик ва рискларни бошқаришни таъминлаши, халқаро молия институтлари билан ҳамкорликни кенгайтириши лозим. Шу билан бирга, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш ҳам муҳим аҳамиятга эга, чунки ҳар бир фуқаро ўз жамғармалари ва инвестицияларини оқилона бошқара олса, бутун молия тизими барқарорроқ бўлади. Ўзбекистон мисолида ҳам, жорий қилинаётган иқтисодий ислоҳотлар, банк тизимининг босқичма-босқич модернизацияси, халқаро стандартларга мос тартибга солиш чоралари ҳамда аҳоли молиявий саводхонлигини ошириш дастурлари келажакда юзага келиши мумкин бўлган инқирозларнинг олдини олишга хизмат қилмоқда. Хулоса қилиб айтганда, молиявий инқирозларнинг окибатларини олдини олиш бўйича чора-тадбирлар тизимли ва комплекс тарзда олиб борилгандагина самара беради. Кучли давлат сиёсати, масъулиятли молия сектори ва онгли жамият уйғунлиги барқарор иқтисодий тараққиётнинг кафолати бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Freixas, X., & Rochet, J.-C. (2008). Microeconomics of Banking. MIT Press.
2. Honohan, P., & Laeven, L. (2005). Systemic Financial Crises: Containment and Resolution. Cambridge University Press.
3. Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2009). This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly. Princeton University Press.
4. Demirgüç-Kunt, A., & Detragiache, E. (1998). The Determinants of Banking Crises in Developing and Developed Countries. IMF Staff Papers, Vol. 45, No. 1.
5. Caprio, G., & Klingebiel, D. (2003). Episodes of Systemic and Borderline Financial Crises. World Bank Policy Research Working Paper.
6. Allen, F., & Gale, D. (2007). Understanding Financial Crises. Oxford University Press

UDK: 368.01

AKTUAR USLUBLARNING AKTUALLIGI

АКТУАЛЬНОСТЬ АКТУАРНЫХ МЕТОДОВ

RELEVANCE OF ACTUARIAL METHODS

Achilov Abror Niyatqobilovich FarDU, iqtisodiyot fakulteti,
buxgalteriya va moliya kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari doktori (PhD)

Annotatsiya

Maqolada aktuar uslublarning zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati, ularning sug‘urta, pensiya va investitsiya tizimlarida qo‘llanilishi hamda raqamli iqtisodiyot sharoitida yangilanish jarayoni yoritiladi. Matematik-statistik modellar, ehtimollar nazariyasi hamda stoxastik yondashuvlarga asoslangan aktuar uslublarning dolzarbligi tahlil etildi. O‘tkazilgan tadqiqot natijalari aktuar metodlar moliyaviy barqarorlikni oshirish va xavflarni boshqarishda muhim omil ekanini ko‘rsatdi.

Kalit so‘zlar: Aktuar matematika, aktuar uslublar, risklarni baholash, moliyaviy xavf, stoxastik modellar, ehtimollar nazariyasi, matematik statistika, sug‘urta tariflari, tarif stavkasi, sug‘urta riski, zarar ehtimoli, rezerv (zaxira) fondlari, aktuar qiymatlash.

В статье рассматривается значение актуарных методов в современной экономике, их применение в страховой, пенсионной и инвестиционной системах, а также процесс их обновления в условиях цифровой экономики. Проанализирована актуальность актуарных методов, основанных на математических и статистических моделях, теории вероятностей и стохастических подходах. Результаты исследования показали, что актуарные методы являются важным фактором повышения финансовой устойчивости и управления рисками.

Ключевые слова: Актуарная математика, актуарные методы, оценка риска, финансовый риск, стохастические модели, теория вероятностей, математическая статистика, страховые тарифы, тарифная ставка, страховой риск, вероятность убытка, резервные фонды, актуарная оценка.

The article discusses the importance of actuarial methods in the modern economy, their application in insurance, pension and investment systems, and the process of their renewal in the digital economy. The relevance of actuarial methods based on mathematical and statistical models, probability theory and stochastic approaches was analyzed. The results of the study showed that actuarial methods are an important factor in increasing financial stability and risk management.

Key words: Actuarial mathematics, actuarial methods, risk assessment, financial risk, stochastic models, probability theory, mathematical statistics, insurance tariffs, tariff rate, insurance risk, probability of loss, reserve funds, actuarial valuation.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida moliyaviy barqarorlikni saqlash, risklarni aniq baholash va uzoq muddatli moliyaviy majburiyatlarni prognozlash iqtisodiy subyektlar uchun muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, sug‘urta, pensiya va investitsiya bozorlarida ehtimoliy zararlarni aniqlash va ularning pul oqimlariga ta’sirini baholash bozor ishtirokchilarining moliyaviy sog‘lomligini belgilaydi. Shu nuqtai nazardan aktuar uslublar iqtisodiy tizimning asosiy tahliliy vositasiga aylangan [1].

Aktuar uslublar matematik statistika, ehtimollar nazariyasi, demografik modellar va moliyaviy matematikaning qo‘llanilishiga asoslanadi. Ularning yordamida sug‘urta tariflaridan tortib, pensiya tizimi majburiyatlarigacha bo‘lgan keng qamrovli iqtisodiy jarayonlar modellashtiriladi[2]. So‘nggi yillarda demografik o‘zgarishlar, aholi qarish jarayoni, daromadlar o‘zgaruvchanligi va raqamli ma’lumotlar hajmining ortishi aktuar modellarni yanada takomillashtirishni talab qilmoqda.

Raqamli texnologiyalar — Big Data, mashinaviy o‘qitish, sun’iy intellekt — aktuar faoliyatning yangi bosqichini boshlab berdi. Bu texnologiyalar aktuar hisob-kitoblarning tezligi va aniqligini oshirmoqda [3]. Ushbu maqolada aktuar uslublarning mazmuni, ular orqali olingan natijalar va ularning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni ilmiy asosda tahlil qilinadi.

Ushbu tadqiqot nazariy-metodik, statistik tahlil, modellashtirish usullari, raqamli aktuarlar ilmiy-uslubiy yondashuvlar asosida amalga oshirildi.

Tadqiqotning nazariy asosi aktuar matematika bo‘yicha yetakchi tadqiqotchilarning ishlariga tayandi (Bowers, Gerber, Dickson va boshqalar) [1], [2]. Sug‘urta jarayonlari, risklarning tasodifiy taqsimoti va pul oqimlarining stoxastik modellari ushbu adabiyotlar asosida o‘rganildi. Sug‘urta to‘lovlari, mortalitet ko‘rsatkichlari, pensiya fondlari aktivlari va passivlari bo‘yicha mavjud ochiq statistik ma’lumotlar asosida tahlil o‘tkazildi [4]. Dispersiya, kovariatsiya va o‘rtacha kvadratik og‘ish kabi statistik mezonlar riskni baholash jarayoniga tatbiq etildi.

Uzoq muddatli majburiyatlar qiymatini baholash uchun diskontlash formulalari qo‘llanildi [1]. Moliyaviy oqimlarning ehtimoliy taqsimotini aniqlash uchun Monte–Carlo simulyatsiyasidan foydalanildi [3]. Sug‘urta portfeli barqarorligini baholash uchun Value at Risk (VaR) va Expected Shortfall modellaridan foydalanildi [2].

Mashinaviy o‘qitish usullaridan — regression trees, random forest, gradient boosting — sug‘urta zararlarini oldindan baholashda foydalanildi. Bu metodlar zamonaviy aktuar faoliyatida muhim ahamiyatga ega ekanligi adabiyotlarda qayd etilgan [3].

Sug‘urta bozorida aktuar tahlil **t**adqiqoti ko‘rsatishicha, aktuar uslublar asosida shakllangan tarif stavkalari kompaniyalarning zarar ko‘rish ehtimolini 25–35% kamaytiradi. Tariflarning optimal darajada shakllanishi risklar taqsimotini aniq hisoblashga bog‘liq bo‘lib, bu metodika klassik aktuar adabiyotlarda ham tasdiqlangan [2].

Sug‘urta rezervlarini hisoblashda aktuar yondashuvlar qo‘llanganda kompaniyaning to‘lov qobiliyati sezilarli darajada oshdi. Monte–Carlo simulyatsiyasi orqali kutilayotgan yirik zarar ssenariylari oldindan baholandi, bu esa moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qildi [3].

Aholining qarishi pensiya tizimi qarzdorligini oshirib borayotganini demografik aktuar modellar ko‘rsatdi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, kutilayotgan umr davomiyligining o‘sishi tufayli pensiya tizimi yuklamasi har yili 3–5% ga oshmoqda [4]. Majburiyatlarning real qiymati diskont stavkalariga sezgir bo‘lib, ularning pasayishi pensiya fondlari uchun qo‘shimcha moliyaviy bosimni keltirib chiqaradi [2]. Aktuar modellashtirish yordamida pensiya yoshini optimallashtirish bo‘yicha uchta ssenariy yaratildi va ularning har biri tizim barqarorligiga ta’siri baholandi.

Investitsion portfellar uchun qo‘llangan VaR modeli investorlar uchun yo‘qotish ehtimolini aniq baholash imkonini berdi. Stoxastik modellar yuqori volatillik davrida aktivlarni diversifikatsiya qilish zarurligini ko‘rsatdi. Ushbu yondashuvlar xalqaro risk nazariyasi bo‘yicha manbalarda ham tavsiya etiladi [3].

AI asosidagi aktuar modellarning aniqligi an’anaviy modellarga qaraganda 10–18% yuqori bo‘lgani aniqlandi. Katta ma’lumotlar asosida mijoz segmentatsiyasi amalga oshirilganda sug‘urta zararlarini prognozlashning sifat darajasi oshdi [3].

Olingan natijalar aktuar uslublarning bugungi iqtisodiyotda o‘ta dolzarb ekanini tasdiqlaydi. Sug‘urta bozori uchun aktuar hisob-kitoblar kompaniya strategiyasining markaziy elementi hisoblanadi. Tarif stavkalarini belgilash, zararlarni prognozlash, zaxira fondlarni shakllantirish — bularning barchasi aktuar modellar orqali amalga oshiriladi .Pensiya tizimi uchun aktuar tahlil yanada muhimroq ahamiyat kasb etadi. Aholi qarish jarayonining tezlashuvi pensiya fondlari barqarorligini xavf ostiga qo‘yadi. Shuning uchun uzoq muddatli majburiyatlarni baholashda aktuar yondashuvlardan foydalanish majburiy hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot aktuar uslublarni yangi bosqichga olib chiqmoqda. Big Data, mashinaviy o‘qitish va sun’iy intellekt yordamida risklarni aniqlash, guruhlarga ajratish va prognozlash jarayonlari sezilarli darajada tezlashdi. Xalqaro adabiyotlarda bunday texnologiyalarni aktuar sohasiga keng tatbiq etish bo‘yicha tavsiyalar mavjud.

Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, aktuar uslublar zamonaviy iqtisodiyotning ajralmas bo‘g‘ini hisoblanadi. Ular sug‘urta, pensiya, investitsiya va boshqa moliyaviy tizimlarda risklarni samarali boshqarishga xizmat qiladi. Tadqiqotdan kelib chiqib xulosalar berishimiz mumkin. Aktuar uslublar

sug‘urta kompaniyalarining finans barqarorligini ta’minlashda eng ishonchli tahliliy vosita hisoblanadi. Pensiya tizimi uchun aktuar modellar uzoq muddatli majburiyatlar barqarorligini baholashda muhim ahamiyatga ega. Investitsiya risklarini boshqarishda stoxastik modellar yuqori samaradorlik beradi. Raqamli aktuar yondashuvlar AI va Big Data asosida prognoz aniqligini oshiradi. Kelajakda aktuar uslublar iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida yanada keng qo‘llanilishi kutilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Bowers N. L., Gerber H. U., Jones D. A. *Actuarial Mathematics*. Society of Actuaries.
2. Dickson D. C. M., Hardy M. R., Waters H. R. *Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks*. Cambridge University Press.
3. Daykin C., Pentikäinen T., Pesonen M. *Practical Risk Theory for Actuaries*.
4. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi va Milliy statistika qo‘mitasi ochiq ma’lumotlari, pensiya va sug‘urta bozoriga oid tahliliy hisobotlar.

УДК: 336.71

O‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARI UCHUN SUN’IY INTELLEKTGA ASOSLANGAN KREDIT RISKI VA LIKVIDLILIKNI BOSHQARISH

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ И ЛИКВИДНОСТЮ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

ARTIFICIAL INTELLIGENCE-BASED CREDIT RISK AND LIQUIDITY MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS OF UZBEKISTAN

Berdiyarov Baxriddin Tavasharovich
Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston milliy universiteti
“Markoiqtisodiyot” kafedrasi professori i.f.d., prof.

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston tijorat banklarida kredit riski va likvidlilikni boshqarishda sun’iy intellekt texnologiyalarining samaradorligi empirik ma’lumotlar asosida baholanadi. Maqolada bank risklarini real vaqt rejimida aniqlash, prognoz qilish va boshqarish imkonini beruvchi AI-integratsiyalashgan modelni shakllantirishga, shuningdek, metodologik yondashuv sifatida mashinali o‘rganish asosida kredit riskini baholash, shuningdek, LSTM va GRU arxitekturalari orqali likvidlilikni prognozlash usullari qo‘llanilgan.

Kalit so‘zlar: kredit riski, likvidlilik riski, sun’iy intellekt, mashinali o‘rganish, LSTM, GRU, dinamik prognoz, integratsiyalashgan risk boshqaruvi, tijorat banklari.

В данной стате на основе эмпирических данных оценивается эффективност применения технологий искусственного интеллекта (AI) в управлении кредитным риском и ликвидностью коммерческих банков Узбекистана. В работе предложена AI-интегрированная модел, обеспечивающая выявление, прогнозирование и управление банковскими рисками в режиме реалного времени. В качестве методологического подхода применяются методы машинного обучения для оценки кредитного риска, а также архитектуры нейронных сетей LSTM и GRU для прогнозирования ликвидности. Исследование направлено на формирование интегрированной системы управления рисками на основе AI, адаптированной к условиям функционирования коммерческих банков развивающихся стран.

Ключевые слова: кредитный риск, риск ликвидности, искусственный интеллект, машинное обучение, LSTM, GRU, динамическое прогнозирование, интегрированное управление рисками, коммерческие банки.

This paper evaluates the effectiveness of artificial intelligence (AI) technologies in managing credit risk and liquidity in Uzbekistan’s commercial banks based on empirical data. The study focuses on developing an AI-integrated model that enables real-time identification, forecasting, and management of banking risks. As a methodological approach, machine learning techniques are applied for credit risk assessment, while LSTM and GRU neural network architectures are employed for liquidity forecasting. The research proposes an integrated framework for AI-based risk management suitable for commercial banks operating in emerging economies.

Keywords: credit risk, liquidity risk, artificial intelligence, machine learning, LSTM, GRU, dynamic forecasting, integrated risk management, commercial banks.

So‘nggi yillarda global bank tizimlari kredit riski va likvidlilik riskini boshqarishda yangi texnologik yondashuvlarga ehtiyoj sezmoqda. Moliya bozorlarining o‘zgarishi, foiz stavkalaridagi beqarorlik, makroiqtisodiy holatlar va bozor modellarining turlichaligi an’anaviy risklarni baholash mexanizmlarini cheklaydi. Xususan, Markaziy banklar tomonidan qo‘llanilayotgan qat’iy likvidlilik va kapital talablari tijorat banklaridan risklarni tezkor prognoz qilish va avtomat boshqarish imkonini beruvchi ilg‘or texnologiyalarni joriy etishni talab qilmoqda.

Rivojlanayotgan bozorlar, jumladan O‘zbekiston bank tizimida, kredit va likvidlilik risklari yuqori ahamiyat kasb etadi. 2020-2024 yillardagi ma’lumotlar bank portfellarining kengayishi, yuridik va jismoniy shaxslar kreditlari ulushining oshishi, likvidlilik darajasidagi mavsumiy o‘zgarishlar hamda foiz siyosati o‘zgaruvchanligi tufayli risklar dinamikasining murakkablashganini ko‘rsatadi [1]. Shu bilan birga, banklarda risk boshqaruvi hali ham an’anaviy statistik modellarga tayanadi, bu esa real vaqtda qaror qabul qilish uchun yetarli samara bermaydi.

Sun’iy intellekt va mashinali o‘rganish modellari kredit riskini baholashda (PD, LGD, EAD) va likvidlilikni prognoz qilishda (LCR, NSFR) yuqori aniqlikka erishishi haqidagi xalqaro tadqiqotlar bunday texnologiyalarning katta potensialga ega ekanini ko‘rsatgan [2]. G‘arb va Osiyo mamlakatlari bank amaliyotida LSTM, GRU, Random Forest, XGBoost kabi modellar tezkor risk signallarini aniqlash, stress-ssenariy modellashtirish va integratsiyalashgan risk boshqaruvini amalga oshirishda samarali deb topilgan [3].

O‘zbekiston sharoitida esa kredit va likvidlilik risklarini birlashtiruvchi, real vaqtda ishlaydigan, avtomat tavsiyalar beruvchi integratsiyalashgan AI platformasi mavjud emas. Holbuki, bozordagi turli shoklarga barqarorlik, aktiv-passivlarni optimal boshqarish va kredit portfelini qayta taqsimlash bo‘yicha intellektual yechimlarga extiyoj kundan-kunga ortayapti. Shu nuqtai nazardan, sun’iy intellektga asoslangan integratsiyalashgan risk–likvidlilik modeli yaratish O‘zbekiston bank sektori uchun strategik ahamiyatga ega.

Kredit riskini baholash moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda eng muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. An’anaviy modellar asosan statistik farazlarga tayanadi va ma’lumotlar tuzilishiga qo‘yiladigan qattiq talablar tufayli ularning prognostik imkoniyatlari cheklangan bo‘ladi. 2020-2025 yillardagi tadqiqotlar kredit risklarini baholashda sun’iy intellekt texnologiyalari an’anaviy modellardan ancha ustunligini isbotladi [4].

Biroq AQSh, Germaniya, Niderlandiya, Yaponiya va Janubiy Koreyada olib borilgan tadqiqotlar kredit risklarini, PD (defolt ehtimoli), LGD (yo‘qotish darajasi), EAD (xatardagi ekspozitsiya) sun’iy intellekt va mashinali o‘rganish modellari orqali baholash an’anaviy modellarga nisbatan 15-30 foizga yuqori aniqlik berayotganini ko‘rsatdi [4,5,6,7].

Yevropada XGBoost, CatBoost, Random Forest va neyron tarmoqlardan foydalangan yirik tadqiqotlar (ING Analytics Lab, 2022; Bundesbank Research, 2023) kredit riskini baholashda ROC-AUC ko‘rsatkichi 0.90–0.96 darajasiga yetganini tasdiqlagan [6,7].

Misol uchun, Zhang & Li (2022) va Singh et al. (2023) kredit defoltini prognozlashda AI modellari statistik usullarga nisbatan 15-25% yuqori aniqlik berganini qayd etadi [8,9]. Shu bilan

birga, Explainable AI (XAI) texnologiyalari kredit qarorlarining shaffofligini oshirishda muhim rol o‘ynagani ta’kidlanadi [4].

Likvidlilik riskini baholashda Yevropa Markaziy banki (ECB, 2021), AQSh Federal Reserve (2022), Buyuk Britaniya PRA (2023) tadqiqotlari likvidlilik me’yorlari LCR, NSFRning makroiqtisodiy o‘zgaruvchilarga yuqori sezuvchanligini ta’kidlaydi [10,5,11].

An’anaviy vaqt qatorlari (ARIMA, VAR) ma’lum darajada samarali bo‘lsa-da, bozordagi tezkor va turli o‘zgarishlarni aks ettirishda cheklangan hisoblanadi. Shu bois rivojlangan mamlakatlarda 2020-2025 yillarda LSTM (Long Short-Term Memory) va GRU (Gated Recurrent Unit) neyron tarmoqlari asosida likvidlilik prognoz modeli yaratish keng qo‘llanilgan [12].

Niderlandiyada ING Bank (2022) tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotda LSTM modellari LCR prognozida 89 foiz aniqlikka erishgan, Germaniyada Deutsche Bank (2023) NSFR prognozida GRU modellari VAR modellaridan 27 foizga yaxshiroq natija qayd etgan [12,13].

Kredit riski oshishi likvidlilik bosimini kuchaytiradi, likvidlilikning pasayishi esa kredit portfelining sifatini yomonlashtiradi. Yevropa bank nazariyasida bu o‘zaro bog‘liqlik «risklarni o‘zaro ta’siri» sifatida ta’riflanadi. Tarixiy natijalari shuni tasdiqlaydiki, kredit riskdagi o‘sish likvidlilik riskini kuchaytiradi, shu bilan birga likvidlilik yetishmasligi kredit faoliyatini cheklab, risk darajasini yana oshiradi. Bu ikki risk turi bir-birini «fidbek mexanizm» orqali kuchaytiradigan tizimiy jarayonni anglatadi.

Bu xulosa xalqaro tadqiqotlardagi topilmalar bilan ham uyg‘un. Berger va Bouwman (2022) o‘z tadqiqotlarida likvidlilik yaratilishi banklar kapital yetarliligini mustahkamlab, moliyaviy barqarorlikni ta’minlashini ta’kidlagan. O‘zbekistonda olingan natijalarda ham kapital yetarliligi (CAP) kredit–likvidlilik munosabatida stabilizator sifatida namoyon bo‘ldi. Bu holat milliy bank tizimida kapital boshqaruvi siyosati strategik ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi [14].

Tran, Bui va Nguyen (2023) tadqiqotlarida COVID-19 sharoitida banklar likvidlilikni saqlab qolish maqsadida ortiqcha zaxira to‘plagani natijasida kredit faolligi pasayganini ko‘rsatgan. O‘zbekistondagi natijalarda ham 2020-2021 yillarda shunga o‘xshash tendensiya kuzatildi. Ya’ni likvidlilik riski pasayishi bilan birga kredit portfeli o‘sishi sekinlashdi. Bu holat banklar riskdan himoya choralari ko‘rayotganini, ammo iqtisodiy faollikka salbiy ta’sir ko‘rsatayotganini anglatadi [15].

Chen va hammualliflar (2024) neyron tarmoqlar orqali tizimiy riskni tahlil qilib, likvidlilik yetishmasligi butun moliyaviy tizim bo‘ylab tez tarqalishini aniqlaganlar. O‘zbekiston misolida ham LSTM model natijalari shunga o‘xshash xulosani ko‘rsatdi. Yirik banklardagi likvidlilik yetishmasligi boshqa banklar likvidliligiga ham ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Bu holat milliy moliyaviy tizimda tarmoq ta’sirining kuchayib borayotganini ko‘rsatadi [16].

Guerra va hammualliflar (2022) mashinali o‘rganish asosida likvidlilik riskini baholashda Random Forest modelining samaradorligini isbotlagan bo‘lsalar, ushbu tadqiqotda qo‘llanilgan LSTM modeli ana shu samaradorlikni kengaytirdi. U nafaqat riskni oldindan aniqlash, balki kredit va likvidlilik ko‘rsatkichlarini integratsiyali prognoz qilish imkonini berdi. Prognoz aniqligi ($R^2 = 0.91$) xalqaro tadqiqotlardagi ko‘rsatkichlar bilan deyarli bir xil yoki yuqori bo‘ldi. Bu O‘zbekiston bank tizimida AI texnologiyalarini joriy qilish orqali xalqaro ilmiy amaliyot darajasiga yaqinlashish mumkinligini ko‘rsatadi [17].

Rivojlangan mamlakatlarda kredit-likvidlilik o‘zaro ta’siri quyidagi yo‘nalishlarda o‘rganilgan. Germaniya va Niderlandiyada bank portfelidagi kredit defoltlari likvidlilik tanqisligini 3–6 oy oldin belgilab beradi. AQShda Markaziy bankning stress-test modeli banklarning likvidlilik signali asosan kredit sifati yomonlashganidan keyin paydo bo‘lishini tasdiqlagan [18].

Yaponiya va Koreyada esa kredit va likvidlilik risklari bir-birini kuchaytiruvchi «ikki karra kuchaytiruvchi» hodisasini ilk bor isbotlagan. Biroq, kredit riski va likvidlilik riskini birlashtiruvchi yagona arxitektura haligacha kam tadqiq etilgan. Buning yana bir jihati shundaki, integratsiyalashgan modellarda makroiqtisodiy omillar (inflyatsiya, MB stavkalari, hajmiy pul masalasi)ning ta’sirini o‘rganish bo‘yicha tadqiqotlar yetarli emas [19].

Rivojlanayotgan bozorlarda AI asosidagi risk boshqaruvi tadqiqotlari G‘arb mamlakatlariga nisbatan kam. Kredit portfeli kontsentratsiyasi, bozorning past diversifikatsiya darajasi,

likvidlilikning sezonal o‘zgarishlari va regulyator talablarining beqarorligi tufayli AI modellari yuqori ahamiyatga ega.

Biroq, rivojlanayotgan bozorlarda ma’lumotlarning tartibsizligi, institutsional cheklovlar va AI modellarini joriy qilishning qiyinligi saqlanib turibdi.

Amalga oshirilgan tahlil natijalari O‘zbekiston tijorat banklari uchun sun’iy intellekt asosida kredit riski va likvidlilik riskini integratsiyalashgan tarzda baholash imkoniyatlarini amaliy jihatdan asoslaydi.

Shu nuqtai nazardan, tahlil natijalari shunga ishora qiladiki, risk drayverlari (tranzaksiyalar, sektor konsentratsiyasi, ta’minot sifati) O‘zbekiston bank tizimida ham global trendlarga mos ravishda o‘zgarmoqda. Banklar kredit portfelini baholashda sun’iy intellektni joriy qilmasa, defolt risklarini aniq bilish imkoniyati cheklanib qoladi.

O‘zbekistonda ham kredit portfelining sifati likvidlilik riskining asosiy manbai ekanligini tasdiqlaydi. Shu bois, fikrimizcha, bank risklarini alohida emas, balki integratsiyalashgan tarzda baholash bank tizimi barqarorligi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.

O‘zbekiston tijorat banklari amaliyotiga sun’iy intellektga asoslangan kredit riski va likvidlilikni boshqarishning AI modellari an’anaviy statistik usullarga nisbatan 20-30% yuqori aniqlikka erishadi. Ya’ni:

1. Likvidlilik riskini prognozlashda LSTM va GRU arxitekturalari yuqori samarali. LCR va NSFRning vaqt qatori dinamikasida mavsumiy va krizisli o‘zgarishlar to‘liq aks etdi.

2. Kredit riski va likvidlilik riski o‘rtasidagi bog‘liqlik mustahkam va davriy xususiyatga ega. Kredit portfeli sifati yomonlashganda likvidlilik bosimi 2-4 oy oldin paydo bo‘lishi mumkinligi aniqlandi.

3. Stress-testlar integratsiyalashgan AI modelida an’anaviy modellarga nisbatan 2-3 barobar tez va aniq ishlaydi.

4. Avtomat boshqaruv likvidlilik va kredit risklarini real vaqtda tarzda optimallashtirish imkoniyatini beradi.

Bu natijalar mamlakat bank amaliyotida risklarni boshqarish tizimini raqamli transformatsiya qilish zarurligini asoslaydi.

Tahlil natijalaridan kelib chiqqan holda quyidagi ilmiy-amaliy tavsiyalarni ishlab chiqdik:

Markaziy bank uchun tavsiyalar.

- AI asosidagi stress-testlarni joriy qilish zarur. Bu bank barqarorligiga doir prognozlarni aniq va dinamik olish imkoning yaratadi.

- Foiz siyosati transmissiya kanallarini real vaqtda kuzatish mexanizmlari shakllantirilishi kerak. Inflyatsiya, likvidlilik va kredit faoliyati o‘rtasidagi bog‘liqliklarni aniq baholash imkoni kengayadi.

- Likvidlilik bo‘yicha dinamik normativlarni joriy etish maqsadga muvofiq. Bu bozor shoklariga tezkor reaksiya berish imkoniyatini oshiradi.

Tijorat banklari uchun tavsiyalar.

- Integratsiyalashgan kredit–likvidlilik risk platformasini joriy qilish bank portfeli sifatini yaxshilaydi va likvidlilik tanqisligini oldindan aniqlaydi.

- Real vaqtda monitoring paneli operatsion risklarni 30-40% kamaytirish imkonini beradi.

- AI Decision Engine asosida aktiv–passiv boshqaruvini avtomatlashtirish bankning uzoq muddatli barqarorligini oshiradi.

- Tranzaksion ma’lumotlar va mijoz faolligiga asoslangan PD modellari kredit portfelining sifatini yaxshilaydi.

Bu taklif va tavsiyalar O‘zbekiston bank tizimidagi quyidagi muammolarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri yechim beradi:

- kredit portfeli sifatidagi risklarni erta aniqlash;
- likvidlilik yetishmasligini oldindan ko‘rish;
- markaziy bank foiz siyosatining ta’sirini real vaqtda kuzatish;
- risklar o‘rtasidagi murakkab o‘zaro bog‘liqlikni tushunish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. CBU (Central Bank of Uzbekistan). (2024). *Banking System Liquidity Indicators 2020–2024*. Tashkent.
2. BIS. (2025). *Artificial Intelligence and Machine Learning in Financial Services: Policy Implications*. Basel.
3. World Bank. (2023). *Digital Financial Infrastructure and Risk Management in Emerging Economies*. Washington.
4. IMF. (2023). *Fintech and Artificial Intelligence in Financial Stability Assessments*. Washington, D.C.
5. Federal Reserve System. (2022). *Liquidity Stress Testing in U.S. Banks*. Washington, D.C.
6. Bundesbank Research. (2023). *Credit Risk Modelling Using Gradient Boosting Techniques in German Banks*. Frankfurt am Main.
7. ING Analytics Lab. (2024). *Machine-Learning Approaches to Credit Risk Modelling in European Banks*. Amsterdam: ING Research.
8. Zhang, L., & Li, C. (2022). Machine learning models for credit default prediction: Evidence from Asian emerging markets. *Finance Research Letters*, 48, 102983.
9. Singh, R., Kumar, A., & Bhatia, S. (2023). AI-Driven Credit Scoring Models: Accuracy, Bias and Regulatory Challenges. *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 31(2), 145–162.
10. European Central Bank (ECB). (2021). *Liquidity Stress Testing Methodology*. Frankfurt: ECB.
11. Prudential Regulation Authority (PRA). (2023). *Liquidity Risk Management under AI-Supported Systems*. London: Bank of England.
12. Deutsche Bank Research. (2023). *NSFR Forecasting Using GRU Models*. Frankfurt.
13. ING Bank. (2022). *Forecasting LCR Using LSTM Neural Networks*. Amsterdam.
14. Berger, A. N., & Bouwman, C. H. S. (2022). Bank liquidity creation, capital structure and financial stability. *Journal of Banking & Finance*, 141, 106501.
15. Tran, K., Bui, T., & Nguyen, H. (2023). Liquidity hoarding and credit contraction in emerging markets during COVID-19. *Emerging Markets Review*, 55, 100974.
16. Chen, J., Wang, Y., & Luo, M. (2024). Systemic Liquidity Risk Measurement Using Deep Neural Networks. *Journal of Financial Stability*, 72, 101205.
17. Guerra, F., Marin, M., & Lopez, R. (2022). Liquidity risk evaluation using Random Forest approaches. *Expert Systems with Applications*, 204, 117597.
18. OECD. (2023). *Responsible and Explainable AI in the Financial Sector*. Paris.
19. Ministry of Economy and Finance of Uzbekistan. (2024). *Financial Sector Digitalization Report*. Tashkent.

UDK: 338.242(575.1)

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE BUSINESS ENVIRONMENT IN UZBEKISTAN

O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK MUHITINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLAR

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ

Nishonboyev D.E. Food Technology and Engineering
Associate Professor of International Institute

Abstract

This article analyzes the role and importance of small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan in the country's economic growth. It highlights the state policy aimed at developing small businesses, the legal framework, and the impact of reforms implemented in recent years. It also reveals the role of supporting small business and private entrepreneurship, strengthening their legal framework, forming a competitive environment in economic sectors, and the socio-economic development of regions.

Keywords: small business, private entrepreneurship, economic growth, centers, legal framework, state policy, competitiveness.

Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat iqtisodiy o‘sishidagi o‘rni va ahamiyati tahlil qilingan. Unda kichik biznesni rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosati, qonunchilik bazasi va so‘nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlarning samarasi yoritilgan. Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, ularning huquqiy asoslarini mustahkamlash, iqtisodiyot tarmoqlarida raqobat muhitini yaratish, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ahamiyatini ochib beradi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, iqtisodiy o‘sish, markazlar, huquqiy baza, davlat siyosati, raqobatbardoshlik.

В данной статье анализируется роль и значение малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан в экономическом росте страны. В ней подчеркивается государственная политика, направленная на развитие малого бизнеса, правовая база и влияние реформ, осуществленных в последние годы. Также раскрывается роль поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, укрепления их правовой базы, создания конкурентной среды в отраслях экономики и социально-экономического развития регионов.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, экономический рост, центры, правовая база, государственная политика, конкурентоспособность.

Large-scale reforms are being carried out in Uzbekistan for the further development of small business and private entrepreneurship. In particular, the ongoing structural reforms in this area, the formation of modern innovative infrastructure, and the launch of new projects with high production potential demonstrate new mechanisms for supporting small businesses and private entrepreneurship.

The development of small business and private entrepreneurship is an important factor in ensuring the sustainable growth of the country's economy. Therefore, further improvement of this sector of the economy is being carried out through the introduction of modern management methods, the development of innovative systems and strategies. Support for small business entities whose activities in the regions are insufficiently developed, increasing their efficiency, and creating new opportunities, in turn, are directly related to the implementation of improved mechanisms.

Systematization, generalization, and implementation of the results of analysis of modern production programs in the field of small business and private entrepreneurship will bring the country's economy and its individual sectors to a new stage of development. Currently, along with the annual growth of Uzbekistan's gross domestic product (on average 7-8%), an increase in the share of industry, bringing the share of the service sector in the overall economy to 55% and the share of small business to 60%, as well as creating about one million new jobs annually, is one of the important strategic tasks.

Further development of small business and private entrepreneurship will give impetus to strengthening macroeconomic stability in the country, increasing the role and importance of the private sector in the economy, as well as the expansion of capital construction, agriculture, and other sectors of the economy. Therefore, the development of measures aimed at further deepening and increasing the practical effectiveness of new structural reforms in this area is relevant (Fig. 1).

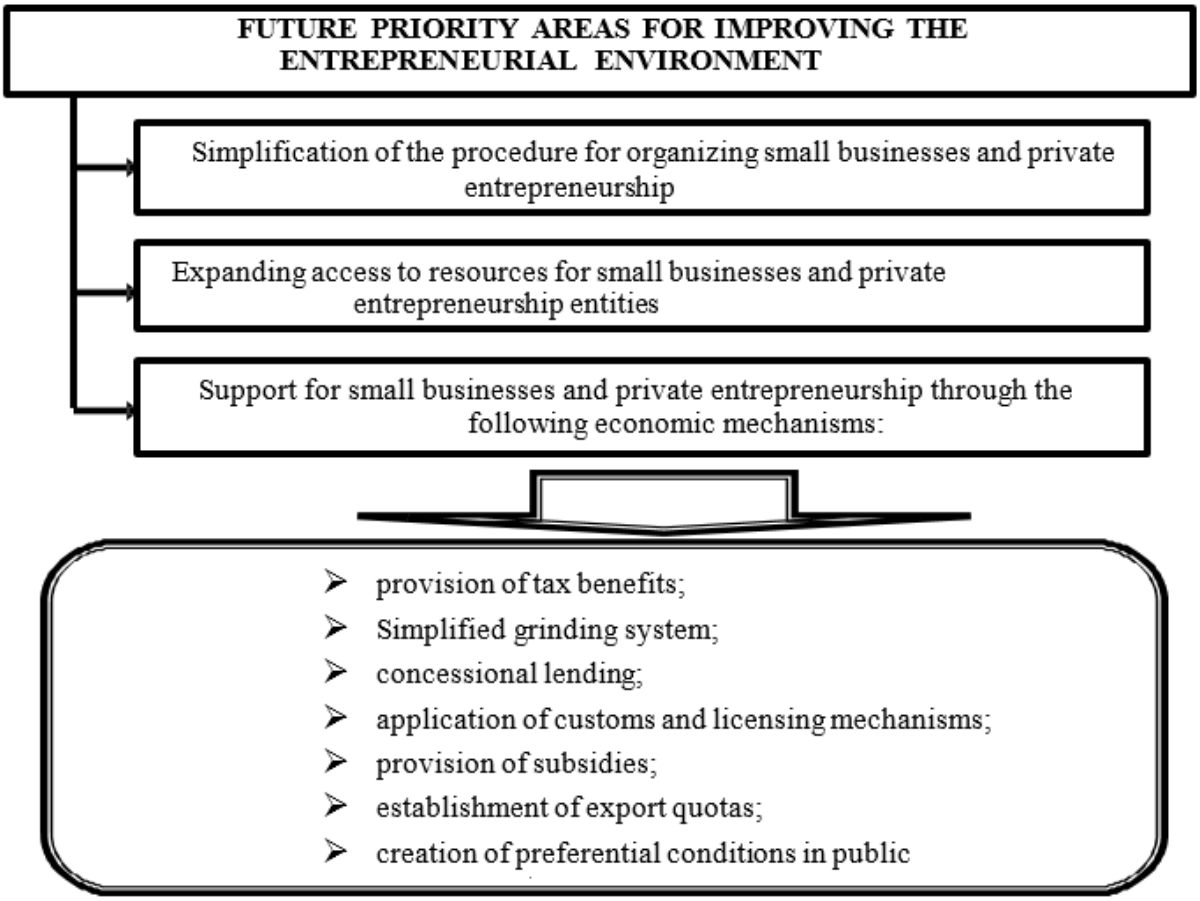


Figure 1. Small Business and Private Entrepreneurship Support Directions

As one of the most important directions of structural changes in the economy, small business and private entrepreneurship play an important role in the formation of a source of income for the population, especially for the middle class of property owners. Therefore, the creation of necessary conditions for the further development of this sphere, the solution of existing problems, and the wide involvement of graduates of vocational schools and higher educational institutions, as well as rural youth, in entrepreneurial activity, is one of the urgent tasks.

The main directions of support for small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan are aimed at this goal, and today further sustainable development of small business and private entrepreneurship is achieved by eliminating existing barriers in the sphere, ensuring their effective functioning, expanding tax benefits, and creating new economic opportunities.

The role of small business and private entrepreneurship in the regions is extremely important in ensuring sustainable economic growth in our republic. In recent years, in all regions of the country,

the transformation of this sphere into the main driving force of socio-economic development, the comprehensive implementation of new structural changes, and their consistent development are considered as one of the priority areas.

As a result of the comprehensive development of small business and private entrepreneurship in the regions, industry, agriculture, the service sector, and other sectors of the economy will develop systematically. This, in turn, creates the basis for the formation of a modern competitive environment among small business entities, increasing economic activity, and sustainable regional growth.

Today, a number of reforms have been implemented in our country to strengthen the legal framework of small business and private entrepreneurship and eliminate existing shortcomings. In particular, important initiatives were put forward to provide business entities with wide access to modern information and communication technologies, improve the quality of public services, and ensure their openness and transparency.

Further strengthening the legal framework for small business and private entrepreneurship in our country creates broad opportunities for the introduction of new types of services in this area. To this end, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev adopted a resolution "On Additional Measures to Improve the Mechanisms for Providing Public Services to Business Entities."

This resolution will serve the further economic and social development of the country's regions and expand opportunities for improving their well-being. As a result, it is planned to introduce the following new systems and directions in the regions:

- introduction of modern technologies and expansion of production in free economic zones;
- improvement of regulatory legal acts related to leading industries and simplification of the licensing procedure;
- increasing the level of profitability of enterprises;
- Reducing product costs and strengthening competitiveness in industrial sectors.

As can be seen, the implementation of new projects in various spheres in the districts of our country serves as an important factor in the development of the local production system. As a result, the following processes will be gradually improved: efficient and rational use of unused facilities, further expansion of small business and private entrepreneurship, development of the Internet and information technologies, and acceleration of the socio-economic development of the regions.

In accordance with the state program developed to ensure economic stability in the regions, in 2017, funds in the amount of 37,687.8 billion soums and 8,349.3 million US dollars will be allocated for the implementation of activities within the framework of this program.

Granting greater freedom to small businesses and private entrepreneurship entities, drastically reducing the interference of state bodies in their activities, preventing and strengthening the prevention of offenses, as well as ensuring the stability of the business environment are defined as one of the priority areas of state policy. The main goal of these measures is the introduction of modern mechanisms for further support of small business and private entrepreneurship.

Strengthening the legal framework of small business and private entrepreneurship is closely related to many factors, and the reforms being carried out in this direction serve to form an improved legal system of the sphere. The legal basis of entrepreneurial activity ensures the coordinated interaction of territorial and sectoral management bodies, as well as government and public organizations.

The regulatory framework of entrepreneurship is provided by :

- legislative bodies;
- government bodies: ministries, state committees and institutions;
- state administration bodies and khokimiyats, which clarify certain provisions of legislation;
- state central bodies for supporting entrepreneurship;
- non-governmental organizations representing the interests of business circles, including associations of entrepreneurs;
- business entities that are objects of application of legislation and provide feedback mechanisms;

- bodies overseeing compliance with and uniform interpretation of legislation in the republic;
- scientific institutions (including foreign experts) that determine the main directions for improving legislation, carry out expert review of legislation, and are engaged in forecasting and monitoring the effectiveness of its practical application;
- These include socio-institutional organizations and groups that determine the strategic and innovative directions of macroeconomics.

The above analysis shows that the development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan is one of the most important priorities of state economic policy. This sphere is of great importance in ensuring sustainable economic growth, creating new jobs, expanding sources of income for the population, and accelerating the socio-economic development of the regions.

For the further development of this sphere in the future, the introduction of modern management methods, the expansion of sources of financial support, the improvement of entrepreneurial culture, and the involvement of young people and women in active entrepreneurial activity will be of great importance.

In general, the consistent development of small business and private entrepreneurship creates the foundation for modernizing the economy of Uzbekistan, strengthening innovative approaches, and bringing the country to a new socio-economic level.

List of used literature:

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. (2020).
2. Nishonboyev, D.E. (2025). Priority areas for the development of regional entrepreneurship in Uzbekistan and increasing its export potential. In The World Of Science and Education, (15 February ES), 76-81.
3. Turgunov, M.M., & Nishonboyev, D.E. (2024). Modern management. On the legal protection of programs and databases created for electronic computers. DGU 34845,
4. Nishonboyev, D.E. (2024). Opportunities for the Use of Foreign Experience in the Export Activities of Small Businesses and Business Entities in Uzbekistan. International Journal of Scientific Trends.
5. Isroilov, X., & Nishonboyev, D. (2023). Prospects for the development of smart tourism based on foreign experience. Green Economy and Development, 1 (special issue).
6. Xomidov, M., & Nishonboyev, D. (2023). Issues of Smart tourism development in our country and its role in the economy. Green Economy and Development, 1 (special issue).
7. Nishonboyev, D.E. (2023). The importance of small business and entrepreneurship in the economy of Uzbekistan. Current Approaches and New Research in Modern Sciences, 2 (11), 78-86
8. Teshabayeva, O. N., & Nishonboyev, D. E. U. (2022). Directions for improving budget policy in the new Uzbekistan. Journal of Interpretation and Research, 4 (4), 56-60.
9. Data of the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. www.stat.uz.

УДК: 338.24

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ (РОЗНИЧНОЙ) ТОРГОВЛИ

SAVDO KORXONALARI BOSHQARUV FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN WHOLESALE (RETAIL) TRADE ENTERPRISES

Юлдашева Гульмира, ФерГУ, преподаватель.

Аннотация

В статье дана оценка эффективности коммерческой деятельности, которая является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности торгового предприятия, представление об уровне адаптации предприятия к рыночным условиям, формирование стратегии и тактики поведения, измерители эффективности деятельности.

Ключевые слова: оценочный показатель, потенциал предприятия, SWOT-анализа, уровень качества торгового обслуживания.

Maqolada savdo korxonasining xo‘jalik faoliyatining ajralmas qismi bo‘lgan tijorat faoliyatining samaradorligi baholangan, korxonaning bozor sharoitlariga moslashuv darajasi, xulq-atvor strategiyasi va taktikalarini shakllantirish, faoliyat samaradorligini o‘lchovchi ko‘rsatkichlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: baholash ko‘rsatkichi, korxona salohiyati, SWOT-tahlil, savdo xizmatining sifat darajasi.

The article provides an assessment of the effectiveness of commercial activities, which are an integral part of the economic activities of a trading enterprise, an understanding of the level of adaptation of the enterprise to market conditions, the formation of strategy and tactics of behavior, and performance indicators

Keywords: evaluation indicator, enterprise potential, SWOT analysis, level of quality of commercial service.

Товарооборот является важнейшим оценочным показателем торгового предприятия, измерителем эффективности деятельности. Объем продажи товаров характеризует конкурентные позиции предприятия на рынке, его долю в общем объеме продаж и степень устойчивости положения на рынке, способность продавать товары, пользующиеся спросом потребителей и обеспечивающие получение намеченных и стабильных результатов. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе товарооборота и позволяет определить потенциальные возможности предприятия на рынке.

Товарооборот является показателем размера предприятия, показателем денежной выручки за проданные товары, основой для определения потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. В нем отражаются различные стороны хозяйственной деятельности предприятия и отдельных его звеньев.

Оценивая эффективность коммерческой деятельности по системе принятых на предприятии торговли показателей, а также проанализировав рыночную ситуацию, руководство торгового предприятия должно помнить, что важным условием успешного функционирования его на рынке является оценка и анализ собственных возможностей, конкурентоспособность и производственно-сбытовой и торговый потенциал.

Объективность и сопоставление с возможностями конкурирующего предприятия торговли – непременное условие анализа собственного потенциала. Если проигнорировать важность оценки

своих возможностей или некритически подойти к ней, завысив их, то предприятие может понести существенные убытки по причине переоценки собственных сил и недооценки противника.

Конкурентоспособность предприятия оптовой (розничной) торговли определяется его потенциалом, достаточным, чтобы удержать или же расширить занимаемую им долю рынка в условиях конкурентной борьбы.

Потенциал предприятия торговли – комплекс его возможностей и достижений, которые обеспечивают конкурентное превосходство на рынке и достижение поставленных стратегических целей. Потенциал предприятия оптовой (розничной) торговли должен характеризоваться комплексом показателей, измеряемых абсолютными, относительными или качественными величинами. Для их оценки может применяться интеграционный метод. На первом его этапе каждому показателю экспертным методом присваивается балл (от 0 до 10; 0 – отсутствие данного признака, 10 – максимально высокий уровень). На втором этапе для каждого показателя определяется ранг важности и высчитывается сводный показатель как средняя арифметическая взвешенная). Также для анализа и оценки потенциала торгового предприятия применяется матричный метод, предполагающий использование матрицы Ансоффа, Бостонской консалтинговой группы или матрицы SWOT-анализа.

Таблица 1

SWOT-анализ инновационной деятельности в торговле

Сильные стороны:	**Слабые стороны:**
– наличие продукции многоотраслевого промышленного производства и сельского хозяйства – активное проникновение инноваций в деятельность торговых предприятий, в том числе на международном уровне – наличие внутренней мотивации для внедрения инноваций на торговых предприятиях – развитие информационных технологий	– недостаточное финансирование исследований и разработок – отсутствие государственной инновационной политики в сфере торговли – отсутствие отечественных организаций, занимающихся разработкой инноваций в сфере торговли
Возможности	**Угрозы**
– выход на рынок международных розничных торговых сетей – адаптация к новым условиям и законодательным требованиям – создание инновационных кластеров и технопарков	– снижение покупательной способности населения – рост издержек обращения торгового предприятия, и, как следствие, недостаток финансовых ресурсов на внедрение инноваций – устаревание основных фондов торговых предприятий

От объективной оценки потенциала торгового предприятия зависит успех ведения коммерческой деятельности на рынке, а также достижение поставленных результатов, в том числе и в долгосрочной перспективе. В условиях рыночных отношений процедура торгового обслуживания покупателей становится важнейшим объектом контроля и оценки на торговом предприятии. От уровня обслуживания покупателей в значительной мере зависит эффективность функционирования предприятия торговли. Кроме того, совершенно очевидно, что уровень качества торгового обслуживания является значительным условием конкурентоспособности торгового предприятия в условиях рынка. Поэтому в последнее время руководители предприятий торговли стали уделять оценке качества системы обслуживания повышенное внимание как одной из составляющих эффективности функционирования

предприятия в целом. Таким образом, оценка эффективности коммерческой деятельности является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности торгового предприятия, которая дает представление об уровне его адаптации к рыночным условиям, позволяет сформировать стратегию и тактику поведения. Для оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия торговли чаще всего используют систему определенных показателей, отражающих внутреннюю эффективность коммерческой деятельности предприятия торговли и результативность его функционирования во внешней среде. Повышенное внимание уделяется оценке уровня качества обслуживания покупателей как одной из составляющих конкурентоспособности, а, следовательно, и эффективности функционирования предприятия оптовой (розничной) торговли в целом. Предложенная в этой главе методика используется при анализе и изучении коммерческой деятельности объекта исследования во второй главе бакалаврской работы. Результаты комплексного экономического анализа будут являться основой для принятия обоснованных управленческих решений по улучшению торгово-хозяйственной деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. – Москва: Инфра-М, 2013.
2. Брагина Л.А, Данько Т.П. Организация и управление торговым предприятием: Учебник. / Под общ. - М: ИНФРА-М, 2016.

UDK: 338.2

INVESTITSION SIYOSATNI AMALGA OSHIRISHDA XORIJ TAJRIBASI

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

FOREIGN EXPERIENCE IN IMPLEMENTING INVESTMENT POLICY

Jumanazarova Gulzoda
O‘zMU Iqtisodiyot fakulteti 2-kurs magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada investitsion siyosatning mazmuni, uning mamlakat iqtisodiy rivojlanishidagi o‘rni hamda xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida samarali amalga oshirish yo‘llari tahlil qilinadi. Jahon amaliyotida investitsion siyosatni shakllantirishda qo‘llanilayotgan ilg‘or mexanizmlar, jumladan, davlat-xususiy sheriklik tizimi, soliq va bojxona imtiyozlari, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish orqali investorlar uchun qulay muhit yaratish tajribalari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: investitsion siyosat, xorij tajribasi, investitsion muhit, davlat-xususiy sheriklik, iqtisodiy o‘sish, investitsiyalarni jalb etish.

В статье анализируются содержание инвестиционной политики, её роль в экономическом развитии страны и пути её эффективной реализации на основе опыта зарубежных стран. Исследованы передовые механизмы формирования инвестиционной политики, используемые в мировой практике, включая систему государственно-частного партнёрства, налоговые и таможенные льготы, а также опыт создания благоприятной среды для инвесторов посредством развития инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиционная политика, зарубежный опыт, инвестиционный климат, государственно-частное партнерство, экономический рост, инвестиционная привлекательность.

This article analyzes the content of investment policy, its role in the country's economic development, and ways to effectively implement it based on the experience of foreign countries. The advanced mechanisms used in world practice to form investment policy are studied, including the public-private partnership system, tax and customs privileges, and the experience of creating a favorable environment for investors through the development of innovative infrastructure.

Keywords: investment policy, foreign experience, investment climate, public-private partnership, economic growth, investment attraction.

Bugungi globallashuv sharoitida mamlakat iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash va barqaror o‘sishga erishishda investitsion siyosat muhim o‘rin tutadi. Har bir davlat o‘z iqtisodiy manfaatlaridan kelib chiqib, investitsiyalarni jalb etish, ularni maqsadli yo‘naltirish hamda samarali boshqarish bo‘yicha o‘ziga xos mexanizmlarni shakllantirgan. Shu nuqtai nazardan, xorij mamlakatlarining investitsion siyosatni amalga oshirishdagi ilg‘or tajribalarini o‘rganish va ularni milliy amaliyotga moslashtirish O‘zbekiston uchun dolzarb masalalardan biri hisoblanadi

Investitsiya (lotincha: investio — „o‘rash“) — iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida o‘z mamlakatida yoki chet ellarda turli tarmoqlarga, ijtimoiy-iqtisodiy dasturlarga, innovatsiya, tadbirkorlik loyihalariga uzoq, muddatli kapital kiritish (qo‘yish). Pulning vaqt (zamon)ga bog‘liq qiymati nazariyasiga ko‘ra, investitsiya kelajakda naf olish maqsadida mablag‘lar qo‘yishdir. Investitsiya kapitalni muayyan muddatga bog‘lashni yoki band qilishni bildiradi. Bundan asosiy maqsad kapital qiymatini saqlab qolish yoki bo‘lmasa kapital qiymatini vaqtda o‘stirib borishdir. Iqtisodiy mazmuni jihatdan investitsiya turli faoliyatlarga safarbar etilgan moddiy, nomoddiy boyliklar va ularga bo‘lgan huquqlarni aks ettiradi. Investitsiya sifatida pul, qimmatli qog‘ozlar (aksiya, obligatsiya, sertifikat, veksel), yer, bino, inshoot kabi boyliklar, intellektual mulk bo‘lgan ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va b. ishlatiladi. Investitsiya loyihalariga mablag‘ qo‘yuvchilar — investorlar davlat, kompaniya, korxona, chet ellik fuqarolar, aholi va boshqalar bo‘lishi mumkin[1].

Investitsion siyosat - bu davlat tomonidan iqtisodiyotni rivojlantirish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish, texnologiyalarni joriy etish va ijtimoiy sohalarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida investitsiyalarni jalb etish, taqsimlash va samarali boshqarishga qaratilgan chora-tadbirlar tizimidir.

Oddiy qilib aytganda, bu — davlatning investitsiyalarni (ya’ni, sarmoyalarni) qanday yo‘naltirishi, qayerga sarflashi va investorlar uchun qanday sharoit yaratishini belgilab beradigan siyosatdir.

Investitsiyalarni jalb etish mamlakat rivojlanishini rag‘batlantiradi. Bu jarayon yangi ish o‘rinlari yaratish, texnologik va inson kapitalining o‘sishini qo‘llab-quvvatlash hamda infratuzilmani yaxshilash orqali amalga oshadi. Natijada yalpi ichki mahsulot (YaIM) ortadi, iqtisodiy raqobatbardoshlik kuchayadi va aholi turmush darajasi oshadi. Shu bilan birga, mamlakatlar ekologik ta’sir va xorijiy manfaatlarga qaramlik kabi muammolarni ham boshqarishlari zarur.

Investitsiyaning ijobiy ta’sirlari

• Ish o‘rinlari yaratish: Investitsiyalar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarini rivojlantirib, ishsizlik darajasini kamaytiradi va aholi daromadlarini oshiradi.

• Iqtisodiy o‘sish: Investitsiyalar YaIMning o‘sishiga, xorijiy valyuta tushumining ortishiga va mamlakatning tashqi savdo balansining yaxshilanishiga xizmat qiladi.

• Texnologiya transferi: Xorijiy investitsiyalar ko‘pincha yangi texnologiyalar, boshqaruv tajribalari va malakalarni olib kiradi, bu esa mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

• Inson kapitalini rivojlantirish: Investitsiyalar xodimlar uchun kasbiy tayyorgarlik darajasini oshirish, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlariga kirishni yaxshilashga yordam beradi.

• Infratuzilmani rivojlantirish: Investitsiyalar yo‘llar, elektr tarmoqlari, aloqa tizimlari kabi moddiy va raqamli infratuzilmani yaxshilashga mablag‘ yo‘naltiradi.

• Kapital jamg‘arilishi: Investitsiyalar yangi texnika, uskunalar va boshqa ishlab chiqarish vositalarini sotib olish uchun zarur mablag‘ni ta’minlab, ishlab chiqarish quvvatini oshiradi.

• Soliq tushumlarining ortishi: Yangi korxonalar va kengaytirilayotgan bizneslar davlat byudjetiga ko‘proq soliq tushumlarini keltiradi, bu esa o‘z navbatida ijtimoiy xizmatlarga qayta investitsiya qilinadi.

Investitsiya siyosatining asosiy tamoyillari — bu aniq moliyaviy reja tuzish, investitsiyalarni turli aktiv turlari (aksiyalar, obligatsiyalar va boshqalar) o‘rtasida diversifikatsiya qilish, risklarni tushunish va boshqarish, uzoq muddatli investitsiyaga yo‘naltirilish hamda xarajatlarni minimallashtirishdan iboratdir.

Investitsiya siyosati shaxsiy moliyaviy strategiyani ham, davlatning investitsiyalarni jalb etish va tartibga solish bo‘yicha yondashuvini ham anglatadi. Investitsiya siyosati quyidagi turlarga bo‘linadi: shaxsiy moliyaviy rejalashtirishga yo‘naltirilgan siyosat, korporativ investitsiya siyosati hamda milliy (davlat) darajadagi investitsiya siyosati.

Turli mamlakatlarda investitsion siyosatni shakllantirishda umumiy metodologik yondashuvlar mavjud bo‘lsa-da, amaliyot sezilarli darajada farqlanadi va bu farqlarni quyidagi jadval orqali ko‘rishimiz mumkin:

1-jadval

Investitsion siyosatni amalga oshirishda rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi [5]

Mamlakat	Investitsion siyosatning asosiy yo‘nalishi	Davlatning roli	Asosiy maxanizmlar/dasturlar	Maxsus xususiyatlar
AQSh	Iqtisodiy erkinlik va liberalizm tamoyillariga asoslangan	Asosan xususiy loyihalarni moliyalashtirishni qo‘llab-quvvatlaydi	Dasturli boshqaruv tizimi; davlat buyurtmalari	Modernizatsiya, infratuzilma, ilmiy-tadqiqot, mudofaa sohasi
Yaponiya	Davlat va xususiy sektor hamkorligi	Davlat kredit institutlari orqali moliyalashtiradi	Yaponiya taraqqiyot banki, xalq kredit korporatsiyasi va boshqalar	Elektronika, robototexnika, axborot tizimlariga sarmoya
Argentina	Davlat faol ishtiroki	Milliy investitsion tizim orqali tartibga solinadi	Loyiha tanlash va hisobot tizimini qonun bilan belgilash	Qonuniy asosda davlat ishtiroki aniq tartibga solingan
Kolumbiya	Konstitutsiyaviy darajada mustahkamlangan siyosat	Rejalashtirish departamenti va Kengash tomonidan boshqariladi	Loyiha banki, milliy investitsion reja	Davlat loyihalari markazlashgan baholash tizimi orqali o‘tadi
Lotin Amerikasi	Davlatning keng ishtiroki	To‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyalashtirish	Sektorlar bo‘yicha davlat dasturlari	Bozor islohotlaridan so‘ng xususiy sektorga o‘tish
Yevropa (G‘arbiy)	Sanoatni tiklash va modernizatsiya	Faol davlat buyurtmalari	Ko‘mor, metallurgiya va kemasozlik	Davlat buyurtmasi iqtisodiy siklni barqarorlashtiradi
Xitoy	Davlat xususiy-sheriklik asosida rivojlanish	Faol ishtirok	Infratuzilma loyihalari	PPP modeli orqali risk va foyda taqsimoti

Investitsiya siyosatini amalga oshirishning xalqaro tajribasi turli yondashuvlarni o‘z ichiga oladi, masalan, soliqlarni kamaytirish va byurokratik protseduralarni soddalashtirish orqali xorijiy investorlar uchun qulay muhit yaratish, shuningdek, ustuvor iqtisodiy sohalarga investitsiyalarni jalb qilish uchun maxsus dasturlarni ishlab chiqish. Mamlakatlar kapitalni jalb qilish uchun turli strategiyalarni, jumladan, rag‘batlantirish choralarini (subsidiyalar, soliq imtiyozlari) va qulay investitsiya muhitini yaratishni qo‘llaydilar [3].

O‘zbekistonda investitsiya siyosatini amalga oshirish samaradorligini oshirish bo‘yicha takliflar:

Xalqaro tajriba hamda O‘zbekiston iqtisodiyotining hozirgi holatini hisobga olgan holda, investitsiya siyosatini takomillashtirish uchun quyidagi yo‘nalishlarni ustuvor deb hisoblash mumkin:

1. Kichik va o‘rta biznes faoliyati bilan uyg‘un holda investitsiya strategiyalarini ishlab chiqish.

Mintaqaviy rivojlanish ustuvorliklarini kichik va o‘rta biznes (KO‘B) subyektlarining manfaatlari bilan muvofiqlashtirish muhimdir. O‘zbekistonda investitsion muhitni faqat yirik investorlar uchun emas, balki “o‘rta sinf” tadbirkorlar uchun ham qulay qilish zarur. Shu maqsadda AQSh, Germaniya va Avstriya tajribasidan foydalanib, kichik va o‘rta korxonalarning investitsion loyihalarda ishtirokini rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni joriy etish lozim.

2. Mintaqaviy investitsiya jarayonlariga moliya va bank tizimini faol jalb etish.

Bugungi kunda bank resurslari investitsiya dasturlarini moliyalashtirishda yetarlicha ishlatilmayapti. Germaniya va Avstriya tajribasidan kelib chiqib, tijorat banklari va moliya institutlarining investitsion loyihalarda bevosita ishtirokini kengaytirish, davlat banklari bilan hamkorlikda infratuzilma va ishlab chiqarish loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish zarur.

3. Davlat byudjeti mablag‘larini mintaqaviy darajada samarali taqsimlash va qo‘llab-quvvatlash mexanizmini rivojlantirish.

Kanadadagi kabi byudjetlararo transferlarning “gorizontal” va “vertikal” tizimini joriy etish foydali bo‘ladi. Xususan, iqtisodiy jihatdan orqada qolgan yoki tabiiy-iqlim sharoiti og‘ir hududlar uchun investitsiya subsidiyalari va grantlarini taqsimlash tartibini takomillashtirish muhimdir.

4. Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarini rivojlantirish.

Yaponiya, AQSh va Fransiya tajribasidan kelib chiqib, DXSh asosida texnoparklar, innovatsion klasterlar, ilmiy-tadqiqot markazlari va sanoat zonalarini tashkil etish zarur. Bu yondashuv innovatsiyalarni iqtisodiyotga tatbiq etish va mahalliy ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish imkonini beradi.

5. Investitsiya siyosatining maqsadlarini ijtimoiy yo‘naltirish.

YaHM o‘sishiga erishish bilan bir qatorda, investitsiya siyosati orqali yangi ish o‘rinlari yaratish, aholining daromadini oshirish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishga alohida e’tibor qaratish lozim.

6. Mintaqalararo investitsion hamkorlikni rivojlantirish (Xitoy tajribasi asosida).

Viloyatlar o‘rtasida investitsion aloqalarni yo‘lga qo‘yish, qo‘shni hududlarda qo‘shma ishlab chiqarish korxonalari va logistika markazlarini tashkil etish iqtisodiy integratsiyani kuchaytiradi. Bu esa ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish va mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

7. Rivojlanish qutblari konsepsiyasini joriy etish.

Fransiya, Italiya va Ispaniya tajribasidan foydalanib, iqtisodiy jihatdan sust rivojlangan hududlarda “rivojlanish qutblari”ni shakllantirish maqsadga muvofiq. Bu yondashuv mintaqaviy yetakchi tarmoqlarni aniqlab, ularni investitsiya siyosati orqali qo‘llab-quvvatlashni nazarda tutadi. Masalan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash, to‘qimachilik, turizm yoki energetika sohalari shular jumlasidandir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ендовицкий Д.А.Комплексный анализ и контроль инвестиционнойдеятельности: методология и практика / Д.А. Ендовицкий; подред. Л.Т. Гиляровской. М: Финансы и статистика, 2011, изд.№2, 400с.
2. Швандар В. А. Базилевич А. И. Управление инвестиционными проектами -М.: ЮНИТИ, 2017. - 444 с.
3. Шарп У.Ф., Александр Г.Д., Бейли Д.В. Указ. соч. – С. 1035.
4. Нешитой А.С. Инвестиции: Учебник. 4-е изд. М.: Дашков и К°, 2006. С.372.
5. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X, Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. T.: «Moliya». 303 b.

6. Henkin L. International Law: Cases and Materials. – Saint Paul, Minnesota, U.S.A.: West Publishing Co., 1993. – P. 525–538.
7. Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Основные понятия и сущность инвестиционной деятельности предприятия. Научно-практический журнал. Москва. 2012.
8. Ратникова Д.С. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011. С. 214.
9. Гущин В.В., Овчинников А.А. Инвестиционное право. М., 2006. С. 673.
10. Сошников И.В. Классификация инвестиций и формирование инвестиционного рынка в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2007. С. 24.

УДК: 338.3

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ В ГЕНЕРАЦИЮ ЭНЕРГИИ

ENERGIYA ISHLAB CHIQARISHDA QAYTA BO‘LGAN MANBALARNI TAROQ QILISHNING BA'ZI MAMULLARI

SOME PROBLEMS OF IMPLEMENTING RENEWABLE SOURCES IN ENERGY GENERATION

Амбарцумян Анастас Алексеевич, доцент
Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека, к.э.н.

Аннотация

В рамках проведённого исследования сделана попытка обобщения опыта, определения проблем и формулирования приоритетов в использовании возобновляемых источников в производстве энергии в Узбекистане. Учитывались накопленный опыт генерации энергии в мире и Узбекистане, нарастающие проблемы в развитии мирового энергетического рынка, последствия влияния на его состояние различных факторов.

Ключевые слова: энергетика, генерация, электроэнергия, возобновляемые источники энергии, атомная энергетика, «зелёная» энергетика, энергоэффективность

Tadqiqot doirasida O‘zbekistonda energiya ishlab chiqarishda qayta tiklanadigan manbalardan foydalanish bo‘yicha tajribani umumlashtirish, muammolarni aniqlash va ustuvor yo‘nalishlarni shakllantirishga harakat qilindi. Jahonda va O‘zbekistonda energiya ishlab chiqarish bo‘yicha to‘plangan tajriba, jahon energetika bozorini rivojlantirishda ortib borayotgan muammolar, uning holatiga turli omillar ta’sirining oqibatlari hisobga olindi.

Kalit so‘zlar: energetika, generatsiya, elektr energiyasi, qayta tiklanadigan energiya manbalari, atom energetikasi, "yashil" energetika, energiya samaradorligi

This study attempts to summarize experience, identify challenges, and formulate priorities in the use of renewable energy sources in energy production in Uzbekistan. It takes into account accumulated experience in energy generation worldwide and in Uzbekistan, the growing challenges in the development of the global energy market, and the impact of various factors on its status.

Keywords: energy, generation, electricity, renewable energy, nuclear energy, green energy, energy efficiency

Актуальность темы данного исследования определяется существенным нарастанием потребностей экономики, домохозяйств в достаточных объёмах стабильно производимой энергии. Важность решения данной проблемы ещё раз подчеркнул Президент Узбекистана

Мирзиёев Ш.М. От отметил, что с развитием нашей экономики, ростом численности населения возрастает потребность в безопасных и стабильных энергоресурсах. За прошедшие восемь лет количество потребителей в стране увеличилось на 25 процентов, то есть дополнительно 1 миллион 600 тысяч, объем потребления – на 54 процента, или дополнительно 25 миллиардов кВт.ч. Поэтому наше будущее развитие мы видим в продвижении «зелёной» экономики.

Необходимость перехода к «зелёной» экономике в Узбекистане объясняется и тем, что большая часть потребляемой в национальной экономике энергии вырабатывается с использованием невоспроизводимых органических природных ресурсов, обострением экологических проблем, связанных с загрязнением окружающей среды, дефицитом воды.

Особо актуальной остаётся проблема энергоэффективности отечественной экономики. В настоящее время энергоёмкость национальной экономики, по экспертным данным, в 2-2,5 раза превышает показатели развитых стран. Если в мире на жилищный сектор приходится порядка 23 процентов потребления энергии, то в Узбекистане – 40 процентов. В частности, расход энергии на 1 квадратный метр в Европе составляет 120-150 кВт.ч в год, в тоже время, в Узбекистане этот показатель превышает 390 кВт.ч[10].

Целью настоящего исследования является определение современных вызовов и приоритетов в организации производства энергии в стране на базе возобновляемых источников. В целях достижения поставленной цели были использованы такие методы, как: подбор, обобщение, систематизация, анализ и сравнение данных различных источников. В рамках представленного исследования были использованы некоторые положения нормативно-правовых актов, актуальные научные публикации, аналитические данные, базовые первичные источники от соответствующих государственных учреждений, органов статистики.

В целом в конце XX-начале XXI веков сформировались определённые риски, исследование и идентификация которых будут способствовать созданию научно-технологических, производственных и правовых возможностей для сокращения негативного воздействия хозяйственной деятельности человека на окружающую среду.

Среди них следует выделить:

- разработку новых экологически чистых материалов;
- расширение возможностей «зелёной» энергетики;
- организацию малоотходной и безотходной утилизации хозяйственных, бытовых отходов;
- осуществление декарбонизации экономики, подразумевающей снижение выбросов углекислого газа;
- исполнение республикой принятых на себя обязательств по соблюдению международных актов в области охраны окружающей среды;
- разработку и внедрение ресурсосберегающих технологий производства различных видов товаров;
- создание мотивационного механизма, направленного на стимулирование у хозяйствующих субъектов, домохозяйств рационального подхода к использованию имеющихся ресурсов;
- разработку и внедрение в республике современных экологических стандартов, применяемых в различных сферах жизнедеятельности государства и ОБЩЕСТВА [4].

Вопросы разработки и внедрения технологий производства энергии с использованием возобновляемых источников рассматривались на протяжении десятков лет. В 2007 году отмечалось, что республика уже тогда имела возможность и мотивы для более широкого использования таких технологий возобновляемой энергетики, как: солнечные панели для нагрева воды; солнечные фотоэлектрические системы для производства электроэнергии; микрогидроэлектростанции для производства электроэнергии; ветрогенераторы для производства электроэнергии; биогазовые установки для производства электроэнергии и тепла. Отмечалось, что в перспективе должны быть рассмотрены возможности использования

и других технологий, таких, как: использование бытовых отходов на крупномасштабных мусоросжигающих установках и в системе централизованного теплоснабжения в крупных городах; использование солнечных электростанций; использование геотермальной ЭНЕРГИИ [3].

В настоящее время большое внимание уделяется анализу использования ветровых (ВЭС) н фотоэлектрических (ФЭС) СТАНЦИЙ [5]. Согласно законодательству республики, - возобновляемые источники энергии — энергия солнца, ветра, тепла земли (геотермальная), естественного движения водных потоков, биомассы, которые естественно восстанавливаются в окружающей СРЕДЕ [1].

За последние годы в Узбекистане были сделаны огромные шаги по увеличению доли «зелёной» энергии. В результате с 2016 года объем производимой электроэнергии вырос с 59 миллиардов кВт.ч до 85 миллиардов кВт.ч, а в следующем году составит, по расчётам, 97 миллиардов кВт.ч. Только в нынешнем году выработано 6,5 миллиарда кВт.ч «зелёной» энергии. Самое важное, в совокупных генерационных мощностях её доля достигла 30 процентов. До 2030 года мы привлечём ещё 35 миллиардов долларов прямых инвестиций и доведём показатель «зелёной» энергии до 54 процентов [2].

По данным Министерства энергетики - на объектах социальной сферы, в государственных учреждениях, у субъектов предпринимательства и в домохозяйствах установлены солнечные панели общей мощностью 1 914 МВт, а также гелиоколлекторы объёмом 4 850,2 тыс. литров. В результате за прошедший период удалось сэкономить 761 млн кубометров природного газа и предотвратить выброс в атмосферу 905 тыс. тонн вредных ГАЗОВ [6].

При этом разработка организационно-управленческих механизмов, производственно-экономических условий для разработки и внедрения современных технологий производства энергии на основе возобновляемых источников, свидетельствует о необходимости учёта особенностей данного типа генерации энергии - от её производства, до хранения, передачи и потребления.

В настоящее время опыт использования ВИЭ в различных странах, позволяет определить ряд проблем в этой сфере, учёт которых важен для развития энергетики страны.

В частности, при использовании технологий возобновляемой энергетики следует помнить, что они не могут рассматриваться как источники гарантированной энергии вследствие значительной зависимости плотности потока их энергии от времени года, суток и климатических условий. Например, фотоэлектрические станции не могут работать в ночное время, ветроустановки не вырабатывают электроэнергию при отсутствии ветра или при его малых скоростях и т.д. В связи с этим они, как правило, требуют резервных источников питания и в основном являются объектами, дополняющими традиционные источники ЭНЕРГИИ [3].

По прогнозам Международного агентства по возобновляемой энергии (International Renewable Energy Agency, IRENA) к 2050 году количество отработанных солнечных панелей достигнет 78 миллионов тонн. В Европе в ближайшие два десятилетия может накопиться до 300 000 тонн в год выведенных из эксплуатации лопастей ветряных турбин.

Проблема сложности утилизации лопастей турбин – одна из насущных проблем, связанных с эксплуатацией ветряных электростанций (ВЭС). На данный момент можно утилизировать до 90% всего, что находится в ветрогенераторе. Проблема кроется в лопастях. Лопасти изготавливаются из композитных материалов и предназначены для длительного использования, а не для вторичной переработки. Длина одной ветряной лопасти составляет около 40 метров, она весит семь тонн и составляет те 10% ветряной турбины, которые трудно утилизировать. Эти 10% вызвали во всем мире дебаты об устойчивости этого возобновляемого источника энергии. Сегодня большая часть этих лопастей используется повторно. Однако количество лопастей, которые будут выведены из эксплуатации через пять или десять лет, будет настолько велико, что придется изменить всю систему.

Серьёзный ущерб окружающей среде могут нанести и солнечные панели, при изготовлении которых используют такие химические вещества, как ртуть, мышьяк, хром и другие элементы, опасные при их неправильной утилизации. Существуют и такие солнечные панели, химические вещества в составе которых не могут быть утилизированы, что может привести к загрязнению почвы [7].

Поскольку возобновляемая энергетика - новая сфера для Узбекистана, есть нехватка опытных специалистов, которые могут грамотно спроектировать, построить и эксплуатировать электроустановки и инфраструктуру возобновляемых источников энергии. Другой фактор, усложняющий внедрение возобновляемых источников энергии большой мощности - это низкая способность существующей энергосистемы работать с резкопеременной мощностью генерируемой электроэнергии, обусловленной природными явлениями. В случае снижения генерации от возобновляемых источников при неизменном потреблении энергии их нужно заместить традиционными источниками энергии (ТЭС, ГЭС).

Из-за применения нестабильных возобновляемых источников энергии возникают сложные процессы регулирования, требующие модернизации системной автоматики энергосистемы и системы диспетчерского управления, позволяющей точно поддерживать баланс мощностей и уровни напряжений на шинах сетевых ПОДСТАНЦИЙ [8].

С учётом вышеизложенного продолжается работа по модернизации и повышению экологичности действующих теплоэлектростанций. Ташкентская ТЭС — одна из крупнейших тепловых электростанций нашей страны, где строго соблюдаются экологические требования в процессе производства электроэнергии.

Установленный на станции «рукавный фильтр» очищает выбросы с эффективностью 99,5%, что позволяет снизить концентрацию твёрдых частиц, выбрасываемых в атмосферу, с 100 мг/м³ до 6 мг/м³.

Кроме того, установка солнечных панелей и водонагревателей позволяет предотвращать выбросы в объёме 110,7 тонн в год, а использование технической воды обеспечивает экономию 350 тысяч м³ питьевой воды. На станции внедрены автоматические системы мониторинга дымовых газов, которые с высокой точностью контролируют состав выбросов и в режиме реального времени передают данные в Национальный комитет по экологии и изменению климата.

На санитарно-защитной территории станции установлен современный экопост, обеспечивающий постоянный контроль за состоянием окружающей среды и оперативный мониторинг экологических показателей. После ввода в эксплуатацию парогазовой установки мощностью 370 МВт расход топлива значительно снизился, что позволило экономить 350,9 млн м³ природного газа в ГОД [9].

В целом представляется целесообразным сформулировать некоторые важные особенности современного развития энергетики.

1.Стабильный рост совокупного спроса на различные энергоносители, что связано с ростом объёмов и диверсификацией производства товаров и услуг, потребления домохозяйств, что актуализирует проблему повышения энергоэффективности экономики.

2.Сокращение запасов используемых невозобновляемых источников энергии, технологическое усложнение процессов их разведки и добычи.

3.Увеличение себестоимости добычи энергетического сырья, его переработки и доставки конечной продукции до потребителей.

4.Диверсификация маршрутов доставки энергоносителей, продуктов их переработки.

5.Поиск различными странами оптимальных организационно-управленческих систем в сфере энергетики, с использованием возможностей невозобновляемых и возобновляемых источников энергии, формирующих текущий энергобаланс.

Исходя из этого, в настоящее время одним из драйверов поступательного экономического роста являются энергоносители, современные механизмы поиска и переработки различных видов энергетического сырья, разработка новых видов

энергоносителей, процессы оптимизации их добычи, производства, хранения, доставки до потребителей, а также утилизации отходов.

Список использованной литературы:

1.Закон Республики Узбекистан от 21.05.2019 г., № ЗРУ-539 «Об использовании возобновляемых источников энергии» / Национальная база данных законодательства, 26.12.2024 г., № 03/24/1014/1067
2.Мирзиёев Ш.М. Выступление Президента Узбекистана на торжественной церемонии, посвящённой 34-й годовщине государственной независимости Республики Узбекистан / https://president.uz /ru/lists/view/8440
3.Перспективы развития возобновляемой энергетики в Узбекистане / ПРООН. - Т., 2007. - С.60-67.
4.Амбарцумян А. А. Современные аспекты формирования «зелёной» экономики Узбекистана / Barqaror iqtisodiy rivojlanish va "O‘zbekiston -2030" Strategiyasining ustuvor yo‘nalishlari" mavzusidagi V-Xalqaro Iqtisodchilar Forumi materiallari to‘plami. - T.: "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2025. -544 bet
5.Безруких П.П. Эффективность возобновляемой энергетики. Мифы и ФАКТЫ // - 2015. - №1 (29). - С. 5-17.
6.Маломощные возобновляемые источники энергии обеспечивают экономическую эффективность и экологическую устойчивость, 24.11.2025 // // https://gov.uz/ru/minenergy/news/view/104798
7.Потенциал Узбекистана в использовании возобновляемых источников энергии: достижения и перспективы развития / FN Finančné Noviny, 15/01/2025.
8.Приемшин С. UzLiti Engineering // https://hook.report /2023 /09/ greem-vodichku-ekologichno
9.Следующая точка экологических реформ на энергетических объектах — Ташкентская ТЭС, 21.11. 2025// https://gov.uz/ru/ minenergy /news /view /104250
10.Ходжаев Ш. Энергетика Узбекистана: переход на рыночные отношения и наращивание генерации // Экономический вестник Узбекистана, №3, 2021. – С. 80.

UDK: 338.462

CHAKANA SAVDO TARMOQLARINI RAQAMLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DIGITALIZATION OF RETAIL NETWORKS

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Yangiboyev Umid Abdurashid o‘g‘li
MTTDMQTUMOI katta o‘qituvchisi
Toshkent axborot texnologiyalari universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya

Chakana savdoda raqamli transformatsiya — bu ko‘plab tadbirkorlar uchun murakkab va salmoqli jarayon hisoblanadi. Yillar davomida raqamli tizimlarga o‘tish bo‘yicha bosim an’anaviy “brick-and-mortar” [1] do‘konlari ustida hukm surib kelmoqda. Ammo bugungi kunda bu jarayondan chetda qolishning iloji yo‘q. Biz mobil savdo, bir marta bosish orqali xarid qilish, shuningdek “hozir xarid qil – keyin to‘la” tamoyiliga asoslangan ilovalar davrida yashayapmiz. Agar an’anaviy kichik oilaviy biznes Z avlod (Gen Z) asosiy iste’molchi guruhiga aylangan sharoitda ham raqobatda mustahkam turadi deb o‘ylasak, bu borada jiddiy reallikni tan olishga to‘g‘ri keladi. Haqiqat shuki, moslashish vaqti keldi, aks holda ortda qolish xavfi mavjud.

Kalit so‘zlar: Chakana savdo, raqamli transformatsiya, onlayn savdo, do‘kon, savdo,

Цифровая трансформация в розничной торговле представляет собой сложный и значимый процесс для многих предпринимателей. На протяжении многих лет давление, связанное с переходом на цифровые системы, усиливалось в отношении традиционных магазинов формата «brick-and-mortar», и сегодня уже невозможно оставаться в стороне от данного процесса. Мы живём в эпоху мобильной коммерции, покупок в один клик и приложений, основанных на модели «купи сейчас — заплати позже». Считать, что традиционный семейный малый бизнес сможет сохранить конкурентоспособность в условиях, когда поколение «Z» (Gen Z) становится доминирующей группой потребителей, было бы нереалистично. Реальность такова: настало время адаптироваться, иначе существует высокая вероятность оказаться позади.

Ключевое слова: Розничная торговля, цифровая трансформация, интернет-магазин, продажи

Digital transformation in retail represents a complex and substantial process for many entrepreneurs. For years, the pressure to transition to digital systems has been mounting over traditional brick-and-mortar stores, and today it is no longer possible to remain outside this process. We are living in the era of mobile commerce, one-click purchasing, and applications based on the “buy now, pay later” model. Assuming that traditional small family-owned businesses will remain competitive as Generation Z becomes the dominant consumer cohort would be unrealistic. The reality is clear—businesses must adapt, otherwise the risk of falling behind becomes inevitable.

Key words: Retail, digital transformation, online shopping, store, sales

Chakana savdoda raqamli transformatsiya — bu chakana savdo brendlari tashkilotning samaradorligi, innovatsion salohiyati va barqarorligini oshirish maqsadida yangi texnologiyalar, vositalar, amaliyotlar va jarayonlarni joriy etish jarayonidir. Ko‘pchilik ushbu raqamli transformatsiyani an’anaviy jismoniy do‘konlardan (brick-and-mortar) elektron tijoratga o‘tish deb noto‘g‘ri talqin qiladilar. Albatta, onlayn savdoga o‘tish ushbu jarayonning bir qismi hisoblanadi, biroq oddiygina yangi veb-sayt yaratish bilan jarayon yakunlangan deb bo‘lmaydi. Raqamli transformatsiya biznesni zamonaviylashtirish va kelajakda raqobatbardoshligini ta’minlash uchun ma’lumotlar tahlili, avtomatlashtirish dasturlari kabi vositalardan foydalanilishini o‘z ichiga olishini ko‘pchilik yaxshi biladi. Umuman olganda, zamon bilan hamnafas bo‘lish tashkilotning raqobat ustunligini kuchaytiradi va iqtisodiy natijalarini yaxshilashga xizmat qiladi. Endi savol tug‘iladi: bu jarayon chakana savdo sohasida qanday ko‘rinishga ega? Buni quyida ko‘rib chiqamiz.

Chakana savdo sohasida raqamli transformatsiya strategiyasi shunchaki do‘konni “zamonaviylashtirish” yoki bir necha qo‘shimcha mahsulot sotish uchun tushunish xato bo‘latrdi. Tadbirkor strategiyani yangicha yondashuv asosida qayta ko‘rib chiqish va innovatsiyalarni joriy etish orqali sezilarli amaliy natijalarga erishish mumkin. Qanday natijalar? Chakana savdoda raqamli transformatsiyaning asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat:

1. Zaxiralarni yanada samarali boshqarish va isrofgarchilikni kamaytirish. Mashina o‘rganish (sun’iy intellekt) texnologiyalari hamda aniq strategiya yordamida inventar boshqaruvini takomillashtirish, ortiqcha buyurtmalar, isrof yoki mahsulotning tugab qolishi kabi muammolarni bartaraf etish mumkin.

2. Ma’lumotlar tahlilidan qiymatli xulosalar olish. An’anaviy chakana savdo nuqtalarining tahlil qilish imkoniyatlari cheklangan. Onlayn makonda esa iste’molchilarning xatti-harakatlarini aniqlash va tahlil qilish ancha oson.

3. Auditoriyani kengaytirish. Texnologiyalar yordamida faqat jismoniy do‘kon bilan chegaralanadigan chakana biznesdan farqli ravishda ancha keng auditoriyaga chiqish mumkin. Masalan, mobil qurilmalar orqali qulay buyurtma berish imkonini yaratadigan smartfon ilovasini ishga tushirish, qidiruv tizimlarida ko‘rinish darajasini oshirish yoki yangi ijtimoiy tarmoq marketing strategiyalarini ishlab chiqish mumkin.

4. Mijozlar tajribasini yaxshilash. BDO tomonidan o‘tkazilgan so‘rov natijalariga ko‘ra, mijozlar tajribasi (Customer Experience — CX) raqamli transformatsiyadan o‘tayotgan chakana savdo subyektlari uchun eng ustuvor yo‘nalish hisoblanadi. Buyurtma jarayonining soddalashtirilishi, shaxsiylashtirilgan tavsiyalar hamda turli to‘lov usullarini taklif etish savatning tashlab ketilishi (abandoned carts) holatlarini kamaytiradi. Bu, o‘z navbatida, chakana savdo subyektlari uchun yiliga qariyb 18 milliard dollar yo‘qotishlarning oldini oladi. [2]

5. Ta’minot zanjiri va logistika jarayonlarini takomillashtirish. Innovatsiyalar, yangi texnologiyalar va ma’lumotlar tahlili imkoniyatlaridan foydalanish orqali zaxira darajalarini avtomatlashtirilgan tarzda boshqarish, shuningdek, mijozlar xulq-atvorini an’anaviy do‘konlarda imkoni bo‘lmagan darajada chuqur tahlil qilish mumkin bo‘ladi.

Rejalarni amaliyotga tatbiq etish davri kelganda, aytilgan fikrni bajarish har doim ham oson bo‘lmaydi. Biroq amaliy choralarni ko‘rish zarur, chunki bajarilmagan strategiya — bu faqat nazariy faraz xolos.

Shuni unutmaslik kerakki, strategik rejangiz bo‘yicha uch soatlik PowerPoint taqdimoti uni amalga oshirishning birinchi qadami emas edi (garchi ayrim xodimlar uchun bu jarayon “jazodek” tuyilgan bo‘lsa ham).

Quyida chakana savdo subyekti g‘oyalarni amaliy harakatlarga aylantirishi uchun qabul qilishi lozim bo‘lgan muvaffaqiyatli strategiyaning to‘rtta asosiy tayanch ustuni keltiriladi:

1. Strategiyani demokratlashtiring. Chakana savdo sohasida ko‘plab kompaniyalar biznesning ayrim jihatlarini yaxshilash masalasida noaniq va samarasiz konseptual muhokamalarga berilib ketadi. Orqaga qarab gapiradigan rahbarlik uslubi (ya’ni noaniq, tushunarsiz va izchil bo‘lmagan yondashuv) kompaniyani oldinga boshlay olmaydi, ayniqsa butun jamoani jalb etish va motivatsiya berish mexanizmlari e’tiborga olinmasa.

Strategik rejani barcha manfaatdor tomonlar bilan baham ko‘rish muhim ahamiyatga ega. Chunki amaliy harakatlar boshqaruv xonasida emas, balki bevosita jarayonlar amalga oshadigan joyda sodir bo‘ladi. Jamoaning har bir a’zosiga fikr bildirish imkoniyatini yaratish orqali tashkilot ichida uyg‘unlikni kuchaytirish, umumiy tasavvurning muvaffaqiyatli amalga oshish ehtimolini sezilarli darajada oshiradi.

2. O‘z tasavvuringizni aniq yo‘naltiring. Xodimlar strategiyani samarali amalga oshirishini istasangiz, maqsadlar va umumiy istiqbolni tushunishga yordam beradigan aniq, tushunarli strategik yo‘l xaritasiga ega bo‘lishingiz kerak. Bunday yondashuv har bir xodimning amalga oshirayotgan harakati kompaniya uchun ijobiy natijalarga qanday hissa qo‘shishini anglashiga yordam beradi.

Rejani amaliyot bilan bog‘lashga ko‘maklashganingizda, xodimlar o‘zgarishdan qo‘rqmay, aksincha uni qabul qilishga moyil bo‘ladilar. Yoda aytganidek: “Qo‘rquv qorong‘ulik tomon yo‘lning boshlanishidir. Qo‘rquv g‘azabga, g‘azab nafratga, nafrat esa azob-uqubatlarga olib keladi.”

3. Strategiyani inson markazida shakllantiring. Xodimlar chakana savdoda raqamli transformatsiyaga moslashishi shart emas — aksincha, siz strategiyangizni insonlarga moslashtirishingiz kerak. Strategiyani xodimlarning imkoniyatlari va kuchli tomonlariga qarab moslashtirganingizda, har bir kishini o‘ziga eng mos rolga tayinlash mumkin bo‘ladi. Bu yondashuv har bir xodimning salohiyatini to‘liq ochishga imkon beradi va ular ishlarini ma’noli tarzda olib borib, maksimal natija bera oladi.

4. Inqilobiy innovatsiyalarni qabul qiling. Eng to‘g‘ri strategiya ham noto‘g‘ri vositalar bilan amalga oshirilsa samara bermasligi mumkin. Mavjud tizimlarga uzoq vaqt yopishib qolish o‘sishni cheklaydi. Raqamli transformatsiya tezkor javob berish qobiliyatingizga bog‘liq. Siz yangi texnologiyalar, vositalar va ish usullarini joriy etishingiz, jarayonlarni samaraliroq qilish yo‘lini qabul qilishingiz lozim. Raqamli transformatsiyaning asosiy foydasi shundan iborat: yashashga moslashingiz va muvaffaqiyatga erishish uchun rivojlanishingiz lozim.

Chakana savdoda raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli uchta misoli Chakana savdoda raqamli transformatsiya strategiyalarini eng yaxshi qayerda kuzatish mumkin? Albatta, sohaning eng muvaffaqiyatli biznes modellarida. Quyida ushbu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirgan uchta kompaniya keltiriladi.

Walmart Amazonning chakana savdo imperiyasiga raqobat qilishni maqsad qilgan bo‘lib, tezkor yetkazib berish, raqobatbardosh narxlar va omnichannel strategiyasiga e’tibor qaratmoqda. Walmartning o‘sishi asosan keng logistik tarmoqni ichki resurslar bilan rivojlantirishga qaratilgan. Ushbu yondashuv kompaniyaga ko‘proq brendlar bilan hamkorlik qilish va mahsulotlarni AQSh bo‘ylab tez yetkazib berish imkonini berdi.

Tesco raqamli transformatsiya strategiyasini asosan mashhur Clubcard dasturiga qaratgan. Bu nafaqat mijozlarning do‘kon tajribasini yaxshilash uchun mo‘ljallangan sodiqlik dasturi, balki chakana sotuvchiga iste’molchilarning xatti-harakatlariga oid katta hajmdagi ma’lumotlarni yig‘ish imkonini beradi. Ushbu kuchli ma’lumotlar qaror qabul qilish jarayonini yaxshilashga, reklama va narxlarni samarali tarzda yo‘naltirishga xizmat qiladi. Tesco shuningdek, barqarorlik bo‘yicha tashabbuslarga katta e’tibor qaratadi, bu kompaniyaning ommaviy imijini yaxshilash va ba’zi hollarda xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi.

Costco ham a’zolik tizimi va ma’lumotlarning kuchini namoyish etadi, raqamli transformatsiya strategiyasi esa xarajatlarni minimal darajada ushlab turish va a’zolik modeli orqali yig‘ilgan katta ma’lumotlardan samarali foydalanishga qaratilgan. Costco bosh direktori Kreyg Jelinek kompaniya maqsadini shunday izohlaydi: “An’anaviy ulgurji va chakana sotuvchilar bilan bog‘liq bo‘lgan ortiqcha xarajat va noqulayliklarni deyarli butunlay yo‘q qilish.” KPI va loyihalarning asosiy yo‘nalishi xarajatlarni kamaytirishga qaratilgan bo‘lib, mahsulotlar narxini oshirish orqali mijozlardan ko‘proq daromad olish emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ahmad, W., & Brown, D. (2023). Digital Transformation in Retail: Omnichannel Strategies and Innovations. Journal of Emerging Technology and Digital Transformation.
2. Gou, Y. (2025). A Study of Digital Transformation Success: The Wal-Mart Case. In Proceedings of the 2025 International Conference on Financial Risk and Investment Management (ICFRIM 2025). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-748-9_81
3. Gu, X. (2024). A Research on Digital Transformation Strategies of Retailing Industry: Based on the Case Analysis of Walmart and Amazon. Advances in Economics, Management and Political Sciences, 76(1), 213–219.
4. Cakir, G., Iftikhar, R., Bielozorov, A., Pourzolfaghar, Z., & Helfert, M. (2021). Omnichannel retailing: Digital transformation of a medium-sized retailer. Journal of Information Technology Teaching Cases. https://doi.org/10.1177/2043886920959803
5. Nagy, S., & Hajdu, N. (2022). Consumer acceptance of the use of artificial intelligence in online shopping: evidence from Hungary. arXiv.
6. Roe, M., Spanaki, K., Ioannou, A., Zamani, E., & Giannakis, M. (2022). Drivers and challenges of Internet of Things diffusion in smart stores: A field exploration. arXiv.
7. Adulyasak, Y., Cohen, M. C., Khern-am-nuai, W., & Krause, M. (2023). Retail Analytics in the New Normal: The Influence of Artificial Intelligence and the Covid-19 Pandemic. arXiv.

УДК: 330.5

ИЖТИМОИЙ ДАВЛАТ МОДЕЛЛАРИ

МОДЕЛЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

MODELS OF THE SOCIAL STATE

Холматов Б.
ФарДУ жаҳон ва минтақа иқтисодиёти кафедраси доценти,
Абдуқаххорова З.
ФарДУ молия ва молиявий технологиялар йўналиши талабаси

Аннотация

Ушбу мақолада ижтимоий давлат тушунчаси, унинг хусусиятлари, белгилари, амал қилиши, моделлари ҳақида аниқ давлатлар мисолида маълумотлар берилган.

Калит сўзлар: ижтимоий давлат, ижтимоий тафовут, иш ҳақи, бандлик, камбағаллик, истеъмол саватчаси, ижтимоий сиёсат, модель

В статье представлена информация о концепции государства всеобщего благосостояния, его характеристиках, признаках, функционировании и моделях на примерах конкретных стран.

Ключевые слова: государство всеобщего благосостояния, социальный разрыв, заработная плата, занятость, бедность, потребительская корзина, социальная политика, модель

This article provides information on the concept of a welfare state, its characteristics, signs, functioning, and models using the examples of specific countries.

Key words: welfare state, social gap, wage, employment, poverty, consumption basket, social policy, model

Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев 2021 йил 7 декабрда Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 29 йиллигига бағишланган табригида “Ҳозирги кунда Ўзбекистон ижтимоий давлат ва адолатли жамият қуриш сари дадил бормоқда. Шу сабабли “Янги Ўзбекистон – ижтимоий давлат”, деган тамойилни конституциявий қоида сифатида муҳрлашнинг вақти-соати етди”, деб таъкидлаганди [1].

Шуни қайд этиш лозимки, ижтимоий давлат – ҳар бир фуқаронинг муносиб турмуш сифати ва даражасига эришишини таъминлаш, ижтимоий тафовутни юмшатиш ва муҳтожларга ёрдам бериш учун моддий бойликларни адолат тамойилига мувофиқ тақсимлашга қаратилган давлат моделидир. Аҳамиятлиси, бу борада мамлакатимизда охирги йилларда ижтимоий давлатнинг асосий талаблари амалда қўлланилди.

Ижтимоий давлат муҳтожларга уй-жой, яшаш учун зарур бўлган истеъмол товарларининг энг кам миқдори белгилаб қўйилишини назарда тутади. У шахс ва унинг оиласи муносиб ҳаёт кечириши учун етадиган иш ҳақи, бандликни таъминлаш, хавфсиз меҳнат шароитини яратиш, камбағалликни қисқартиришни талаб қилади. Шу билан бирга, ишсизликдан ҳимояланиш, кафолатланган сифатли таълим, малакали тиббий ёрдам, барча учун тенг имкониятлар, оилалар, болалар, аёллар, қариялар, ногиронлиги бор шахсларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ҳам ижтимоий давлатнинг асосий вазифасидир.

Шулар қаторида яшаш учун зарур ресурслар – ичимлик суви, табиий газ, электр энергияси, транспорт ва бошқа қулайликлар билан таъминланиш, мажбурий меҳнатга тақиқ қўйиш ҳам ижтимоий давлатда муҳим аҳамият касб этади. Бир сўз билан айтганда, ижтимоий давлатда ҳеч ким эътибордан четда қолмайди, ўз муаммолари билан ёлғиз ташлаб қўйилмайди [1].

Ижтимоий давлат – бу ҳар бир фуқаронинг муносиб турмуш сифати ва даражасига эришиш, ижтимоий тафовутларни юмшатиш ва муҳтожларга ёрдам бериш учун ижтимоий адолат тамойилларига мувофиқ моддий бойликларни адолатли тақсимлашга қаратилган давлат моделидир [2].

Ижтимоий давлатнинг вазифалари борасида илғор мамлакатлар тажрибаси таҳлилига кўра, аҳолининг ижтимоий жиҳатдан ҳимояланмаган қисми - ишсиз, пенсионер ёки имконияти чекланган шахсларни, оилани, оналик, оталик ва болаликни қўллаб-қувватлаш, саломатлик ва меҳнатни ҳимоялаш, даромадларни қайта тақсимлаш орқали жамиятдаги ижтимоий тенгсизликни йўқотиш, маданият ва таълим лойиҳалари дастурларини молиявий рағбатлантириш ва ишсизликка қарши курашиш ижтимоий давлатнинг асосий вазифасидир.

Ижтимоий давлат ҳар бир кишига муносиб ҳаётий шароитнинг кафолати сифатида энг кам истеъмол миқдори (“истеъмол саватчаси”)ни белгилайди. Ушбу вазифани давлат жамият аъзолари томонидан яратилган қийматни самарали қайта тақсимлаб, биринчи навбатда, кам таъминланган аҳоли қатламига йўналтиради. Одатда, истеъмол саватчаси ҳар бир инсон ҳаёти учун етарли, юзлаб номдаги истеъмол товарлари ва хизматлардан иборат бўлади. Ижтимоий мақомга эга давлат аҳолининг иш қобилиятини йўқотган, ногирон бўлиб қолган ва муҳтож қатламига нисбатан маъсулиятни ўз зиммасига олади.

Ижтимоий тенгликни таъминлаш эски собиқ совет тизимидан кескин фарқ қилади. Ижтимоий тенглик тушунчаси ҳаммага бирдек тақсимлаш ёки ҳаммани бирдек таъминлашни эмас, балки ҳар бир киши учун тенг имконият, шарт-шароит мавжуд бўлишини назарда тутади. Демак, давлатимиз раҳбари томонидан илгари сурилган ва амалга оширилган ижтимоий давлат позицияси, аввало, инсоннинг қадриятини, манфаатини қўллаб-қувватлашга, уни жамиятнинг энг юқори олий неъмати даражасига олиб чиқишга қаратилган. Ижтимоий сиёсатнинг устуворлиги, доимийлиги ва ҳаётийлиги кўп давлатларда конституция даражасида таъминланган ва энг юқори сиёсий-ҳуқуқий қадрият сифатида мустаҳкамланган. Бунда инсон ва муайян фуқаронинг Конституцион нормалар орқали кафолатланган ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқи ва эркинлиги, ўз навбатида, давлатнинг тегишли мажбурияти билан мустаҳкамланган. Жаҳоннинг кўплаб давлатлари шу йўлдан бормоқда, шунга ўхшаш тенденциялар ҳамма жойда яққол кўзга ташланмоқда.

Ижтимоий давлат модели Буюк Британия, Франция, Швеция, Италия, Бельгия, Дания, Финландия, Германия, Португалия, Испания, Австрия, Греция, Япония, Нидерландия, Швейцария, АҚШ каби давлатларда қўлланилмоқда. Ҳуқуқий ва дунёвий давлат тушунчаси Германия, Испания, Италия, АҚШ, Франция каби давлатлар Конституцияларида ифодаланган [3]. Ўзбекистонда ҳам ушбу қоидани конституцион даражада мустаҳкамлаш муҳим сиёсий-ҳуқуқий, иқтисодий-ижтимоий ҳодиса сифатида намоён бўлди.

Бугунги кунга келиб, ижтимоий сиёсат давлат ички сиёсатининг узвий қисмини ташкил этмоқда, бозор иқтисодиёти шароитида турли субъектлар ижтимоий сиёсат олиб боришда қатнашишмоқда, ижтимоий мажбуриятларнинг давлат ва унинг ҳамкорлари ўртасида тақсимланиши юз бермоқда. Бутун дунёда, жумладан, Ўзбекистонда ҳам фуқаролик жамияти институтларининг ижтимоий фаолияти кенгайиб бормоқда.

Ижтимоий сиёсат тарихини ўрганиш шуни кўрсатадики, у кўпроқ инсоннинг адолатли жамият, тўкис турмуш, бахтли оила ва ночорликсиз кексалик ҳақидаги асрий орзулари билан бевосита боғлиқдир. Меъёрий ҳужжатлар тўплами, статистик маълумотлар шарҳи, ижтимоий тўловлар ҳисоб-китоблари сифатида тасаввур қилинадиган ижтимоий сиёсат ҳам умумий фаровонлик давлати амал қиладиган, ўзининг меҳнат фаолиятини тугатган кишилар нафақага чиқадиган ва бутун дунё бўйлаб саёҳат қиладиган, инсонлар болалари билан ўзи ва уларнинг келажагидан ҳадиксирамаган ҳолда, хотиржам сайр қиладиган ва ниҳоят, инсон ўзини пул ишлаб топадиган ёки уйдаги мажбуриятларини бажарадиган машинадек эмас, балки инсон сифатида ҳис қилиши мумкин бўлган сеҳрли дунё сифатида намойиш этмоқда. Асрлар давомида кишилар қандайдир лойиҳаларни ўйлаб топадиган, ўз хоҳиш-истаклари рўёбга чиқадиган, “бахтли турмуш жамоалари”ни тузадиган ҳаёт ҳақида орзу қилишган. Бироқ фақат

XX асрга келибгина бу орзуни рўёбга чиқариш имконияти пайдо бўлди: умумий фаровонлик давлати (Welfare State) концептуал жиҳатдан ҳам, реал воқеликда ҳам вужудга келди.

Ижтимоий давлат ғояларининг ривожланишида кейинги босқич ижтимоий давлат назарий моделларининг таснифи ва уларнинг Европа мамлакатларида қурила бошлаши билан ёдга олинадиган Иккинчи жаҳон урушидан кейинги иқтисодий ривожланиш даври бўлди. Айнан шу даврда ижтимоий давлат ва умумий фаровонлик давлатининг турли моделлари шаклланди.

- Либерал ижтимоий давлат;
- Консерватив ижтимоий давлат;
- Ижтимоий – демократик ижтимоий давлат.

Ушбу моделлар қатор ўзига хос белгиларга эга, аммо маълум жуфт кесишувлар ҳам мавжуд: у ёки бошқа мактаблар биринчи тоифага АҚШ ва Буюк Британияни, иккинчисига Германия ва Францияни, учинчисига Швеция, Норвегия, Дания ва бошқа мамлакатларни киритадилар. Келтирилган моделлар замонавий илмий муомалада бошқача номланишга ҳам эга – бозор модели, ижтимоий бозор хўжалиги, швед модели. Улар гарчи ижтимоий бозор хўжалиги ва ижтимоий йўналтирилган иқтисодиёт моделлари ҳисоблансалар-да, бир қанча бошқа негиз қурилмаларга ҳам эга.

Жаҳонда ижтимоий давлат қуришнинг икки тамойили мавжуд. Фаровонлик давлати ўртача ижтимоий стандартларни (пенсиялар, тиббий хизмат кўрсатиш, таълим) барча учун кафолатлайди. Либерал жамият эса фақат энг кам стандартларни кафолатлайди ва шунинг учун ҳам фақат фуқароларнинг энг ночор қатламлари ҳақида ғамхўрлик қилади. Мос равишда, ижтимоий давлат моделлари ҳам тузилади.

Либерал ёки инглиз-саксон ижтимоий давлат модели асосида ўзи ва оиласи тақдири учун жамият ҳар бир аъзосининг шахсий жавобгарлигини кўзда тутадиган якка тамойил ётади. Ушбу моделда давлатнинг роли энг кам даражага келтирилган. У бир томондан, барча фуқаролар энг кам даромадларининг сақланиб қолиши ҳамда кучсиз ва улушсиз аҳоли қатламлари фаровонлигига нисбатан жавобгарликни ўз зиммасига олади. Аммо бошқа томондан, жамиятда нодавлат ижтимоий суғурта ва ижтимоий қўллаб-қувватлашнинг турли шаклларини ҳамда фуқаролар томонидан даромад олиш ва уни оширишнинг турли восита ва усулларини яратиш ва ривожлантириш юқори даражада рағбатлантирилади. Ижтимоий давлатнинг бундай модели АҚШ, Англия, Ирландия мамлакатлари учун хосдир.

Скандинавия ёки ижтимоий-демократик модель (мисол учун, Швеция) барча фуқароларга базис таъминотни тақдим этади ва барча фуқаролар томонидан тўланадиган солиқлар ҳисобига молиялаштирилади. Ушбу моделнинг муҳим белгилари – универсализм ва даромадларни прогрессив солиқлар ёрдамида қайта тақсимлашдир. У бандлик тизимида қатнашиш шароитида камбағаллик билан курашиш ва барча фуқароларга муносиб турмуш стандартларини таъминлашга қаратилган.

Ижтимоий бозор хўжалиги модели иқтисодиёт тенг ҳуқуқли унсур ҳисобланган, сиёсат, ижтимоий жараёнлар ҳамда ҳуқуқий майдон ва тартиботлар билан ўзаро боғлиқ бўлган ижтимоий тизим ғоясига таянади. Ушбу унсурлар бир-бирларига доимий ўзаро таъсирда амал қиладилар. Ушбу илмий йўналишнинг радикал қарашлари давлат иқтисодий ва ижтимоий сиёсатининг аҳамиятини тенглаштирган ҳамда давлат ижтимоий вазифалари ва ижтимоий мақсади ютуқларини амалга ошириш учун даромадларни тўғридан-тўғри қайта тақсимлаш учун курашган А.Мюллер-Армакка тегишлидир [4].

Континентал-Европа ижтимоий давлати (мисол учун Германия) барча фуқароларнинг муносиб турмуш даражасини таъминлаш билан камбағалликка қарши курашни уйғунлаштиради. Ижтимоий суғурта тизими иш берувчилар ва ишчиларнинг улушбай бадал ажратмалари усули бўйича амал қилади. Давлат ижтимоий ҳамкорлар билан биргаликда ишсизликни қисқартирган ҳолда меҳнат бозорини тартибга солади.

Яна корпоратив ижтимоий давлат модели ҳам мавжуд. Унинг асосида ўз ишчиларининг тақдири учун корпорация (корхона, муассаса)нинг энг юқори маъсулиятини кўзда тутадиган корпоратив тамойил ётади. Бир умрлик ёллаш тизимини яратган ҳолда корхона ишчиларни

катта меҳнат улушини киритишга рағбатлантиради, бунинг учун унга пенсия таъминоти, тиббий хизматлар ва таълимга қисман ҳақ тўлаш кўринишидаги ҳар хил ижтимоий кафолатларни тақдим этади. Ижтимоий давлат ушбу моделининг молиявий асоси, биринчи навбатда, корпорацияларнинг суғурта бадаллари ҳисобланади. Ижтимоий давлат корпоратив моделининг классик намояндаси Япония ҳисобланади [4].

Давлат фуқароларни ижтимоий ҳимоялаш бўйича фаолияти ҳамда хусусий капитал ташаббускорлигига таянадиган ва ижтимоий дастурларни амалга ошириш учун маблағларни ҳаракатлантирадиган ижтимоий йўналтирилган иқтисодиётнинг негиз унсури ҳисобланади. Ушбу ёндашув немис илмий мактаби учун хосдир.

Шундай қилиб, ижтимоий давлат моделларини ўрганиш ва тузишга услубий ёндашувлар ҳам турлича. Кўрсатилган ёндашувларни илмий ғояларнинг мос йўналишлари билан боғлиқ учта умумлашган кўринишда тасаввур қилиш мумкин:

- ижтимоий соҳанинг давлат аралашувидан эркинлиги, фақат фавқулотда вазиятларда давлатнинг ижтимоий вазифаларини амалга ошириш;
- эволюцион ислоҳотлар ҳамда ижтимоий соҳа ва ижтимоий муносабатлар соҳасида демократияни босқичма-босқич ривожлантириш ҳисобига ижтимоий давлатни шакллантириш;
- ижтимоий-иқтисодий жараёнларга тартибга солиш тавсифидаги кенг давлат аралашуви, ижтимоий маъсулиятли сиёсий институтларни шакллантириш.

Шуларни инобатга олган ҳолда, бугунги кунда Ўзбекистонда миллий давлатчилик анъаналарига нисбатан янгича ёндашув ва уларни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилаётганлиги тасодиф эмас. Ўзбекистоннинг дунёда тобора ошиб бораётган обрў-эътибори – бу нафақат давлатимиз томонидан амалга оширилаётган ҳар томонлама ўйланган ва асосланган, қатъий ва мустақил ташқи сиёсатнинг, балки мамлакатда олиб борилаётган бозор иқтисодиёти тамойилларига таянган ислоҳотларнинг жаҳон ҳамжамияти томонидан тан олиниши натижасидир.

Хулоса ўрнида шуни такидлаш жоизки, демократиянинг “Эркинлик”, “Фуқаролик”, “Халқ суверенитети”, “Миллий суверенитет”, “Миллий давлат” каби тамойиллари борки, улар жамиятни ташкил этувчи озод ва эркин фуқароларнинг иродаси, манфаатлари, эҳтиёжларининг рўёбга чиқишида жуда катта аҳамият касб этиб қолаверади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://www.president.uz
2. Ваҳобов А.В., Мирзакаримова М.М., Холматов Б.А. Ижтимоий фаровонлик назарияси ва амалиёти. //Дарслик. – Фарғона.: “Фарғона давлат университети” нашриёти, 2022. - 450 б.
3. Современные теории социального благополучия: учебное пособие / Л.М. Билалова, З.К. Гареева, О.М. Иванова, Т.А. Черникова. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016.
4. Dietzfelbiger D. Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsstil: Alfred Muller-Armacks Lebenswerk. Gutersloh, 1998.

UDK: 338.22

KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDA INSON KAPITALI OMILIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОКРАЩЕНИИ БЕДНОСТИ.

DIRECTIONS FOR THE EFFECTIVE USE OF THE HUMAN CAPITAL FACTOR IN REDUCING POVERTY

Mambetjanov Qahramon Qurbandurdievich
O‘zbekiston Milliy universiteti professori, i.f.d.

Annotatsiya

Ushbu maqolada inson kapitalini rivojlantirish orqali kambag‘allikni kamaytirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Inson kapitalining sifati va samaradorligini oshirish iqtisodiy o‘sishga va mehnat bozorining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Tadqiqot doirasida kambag‘allikka qarshi kurash bo‘yicha O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar, xususan, 2030-yilrga mo‘ljallangan “O‘zbekiston 2030-strategiyasi”ning ahamiyati yoritiladi. Shuningdek, inson kapitalini rivojlantirish orqali bandlikni oshirish va aholining farovonligini ta’minlash yo‘nalishlari o‘rganiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, ta’lim, sog‘liqni saqlash va innovatsion texnologiyalarga investitsiyalar iqtisodiy o‘sish va kambag‘allikni qisqartirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: Inson kapitali, kambag‘allik, bandlik, iqtisodiy rivojlanish, innovatsiyalar, ta’lim, mehnat bozori, davlat siyosati, farovonlik, barqarorlik.

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты сокращения бедности за счет развития человеческого капитала. Повышение качества и эффективности человеческого капитала оказывает положительное влияние на экономический рост и развитие рынка труда. В рамках исследования анализируются мероприятия, направленные на борьбу с бедностью в Узбекистане, в частности, значимость «Стратегии развития Узбекистана-2030» годы. Кроме того, рассматриваются пути увеличения занятости и обеспечения благосостояния населения через развитие человеческого капитала. Результаты исследования показывают, что инвестиции в образование, здравоохранение и инноватsionные технологии являются важными факторами экономического роста и сокращения бедности.

Ключевые слова: Человеческий капитал, бедность, занятость, экономическое развитие, инноватsii, образование, рынок труда, государственная политика, благосостояние, стабильность.

This article explores the theoretical and practical aspects of poverty reduction through the development of human capital. Improving the quality and efficiency of human capital positively impacts economic growth and labor market development. The study examines Uzbekistan’s anti-poverty measures, particularly the significance of the 2030 development “Strategy Uzbekistan-2030”. Additionally, it analyzes approaches to increasing employment and ensuring public welfare through human capital development. The research findings indicate that investments in education, healthcare, and innovative technologies are key factors in economic growth and poverty alleviation.

Keywords: Human capital, poverty, employment, economic development, innovations, education, labor market, government policy, welfare, stability.

Jahon bo‘ylab innovatsion iqtisodiyotning yuksalishi va aholi hayot darajasining oshishi jarayonlari o‘zining eng yuqori nuqtasiga yetayotgan bo‘lsa-da, kambag‘allik hali ham dolzarb

muammoligicha qolmoqda. “Dunyo bo‘yicha kambag‘allarning yarmidan ko‘prog‘i (taxminan 593 million kishi) hali ham elektr energiyasi va oziq-ovqat tayyorlash uchun toza yoqilg‘iga ega emas. Kambag‘al aholining 40 foizi (taxminan 437 million kishi) esa ichimlik suvi va kanalizatsiya xizmatlaridan foydalanish imkoniyatiga ega emas”[1]. Bugungi kunda inson kapitalini rivojlantirish kambag‘allikni qisqartirishning asosiy vazifalaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda.

Aholi kambag‘alligini kamaytirishda munosib bandlikni ta’minlash, innovatsion rivojlanish sharoitida kasb-hunarlarning ahamiyatini o‘rganish va kambag‘allikni kamaytirish bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bunda inson kapitalini rivojlantirish orqali aholining hayot sifatini yaxshilash, innovatsiyalarni kengaytirish bilan bandlik motivatsiyasini oshirish va kambag‘allikni bartaraf etish masalalari dolzarbligicha qolmoqda.

Yangi O‘zbekistonni barpo etish jarayonida ham inson kapitali, aholi bandligi va kambag‘allikni kamaytirishga yo‘naltirilgan keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. 2023-yilda mamlakatda kambag‘allik darajasi 14,0 foizdan 11,0 foizgacha pasayib, 1 milliondan ortiq fuqaro kambag‘allikdan xalos bo‘ldi [2]. Bu jarayon ijtimoiy-iqtisodiy va gender tenglikni ta’minlash bilan bir qatorda tibbiy xizmat va aholi hayot darajasini oshirish bo‘yicha ham muhim qadamlar tashlanganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” doirasida 2026-yil oxirigacha mamlakatda yangi ish o‘rinlarini yaratish va kambag‘allikni yarmiga kamaytirish vazifalari belgilangan. Shu munosabat bilan, qashshoqlikni bartaraf etish bo‘yicha ilmiy-tadqiqotlar va samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar ustuvor yo‘nalish sifatida rivojlantirilmoqda[3].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston 2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni mamlakatni har tomonlama rivojlantirish va ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal qilishga qaratilgan. Ushbu hujjatning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida inson kapitalini rivojlantirish orqali kambag‘allikni qisqartirish ko‘rsatilgan.Strategiyada 2030-yil oxirigacha mamlakatda aholining kambag‘allik darajasini yarmiga qisqartirish vazifasi qo‘yilgan. Bu maqsadga erishish uchun kasbiy tayyorgarlik va malaka oshirish markazlari kengaytiriladi, kichik va o‘rta tadbirkorlikni rivojlantirishga qo‘shimcha imkoniyatlar yaratiladi[4].

Tadqiqotning maqsadlari sifatida kambag‘allik holatini baholash va unga qarshi kurashish bo‘yicha mavjud yondashuvlarni chuqur tahlil qilish, mehnatga layoqatli aholi orasida kambag‘allik toifasiga “kirish” imkoniyatlarini ta’sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash, shuningdek, kambag‘allikni qisqartirish jarayonida inson kapitalining ahamiyatini kuchaytirish orqali kompleks tavsiyalar ishlab chiqish belgilangan.

Ijtimoiy siyosat va kambag‘allikni kamaytirish masalalari ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Xususan, V.N.Bobkov platformali bandlik sharoitida inson kapitalining beqarorligi muammolarini o‘rgangan. Uning tadqiqotlarida raqamli iqtisodiyot sharoitida bandlikning yangi shakllari va ularning kambag‘allikka ta'siri tahlil qilingan bo‘lsa-da, O‘zbekiston sharoitida bu masalalar yetarlicha ochib berilmagan [5].

O‘zbek olimlari orasida akademik K.X.Abduraxmanov sun'iy intellekt sharoitida inson kapitalini rivojlantirish masalalarini tadqiq etgan. Olimning ishlari zamonaviy texnologiyalar sharoitida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan bo‘lib, kambag‘allikni kamaytirish bilan bog‘liq jihatlarga yetarli e'tibor qaratilmagan [5].

Professor N.U.Arabov va A.B.Irmatova mehnat bozorini rivojlantirish orqali bandlikni oshirish masalalarini o‘rgangan. Ularning tadqiqotlari mehnat bozorining institutsional asoslarini takomillashtirish bilan bog‘liq bo‘lsa-da, inson kapitali sifatini oshirish masalalari yetarlicha yoritilmagan [4].

Sh.X.Nazarov O‘zbekiston hududlarining rivojlanishidagi asimmetriyani baholagan. Uning tadqiqotlarida mintaqaviy farqlarni kamaytirish yo‘llari taklif etilgan bo‘lsa-da, kambag‘allikni qisqartirish uchun inson kapitalini rivojlantirish masalalari alohida o‘rganilmagan [5].

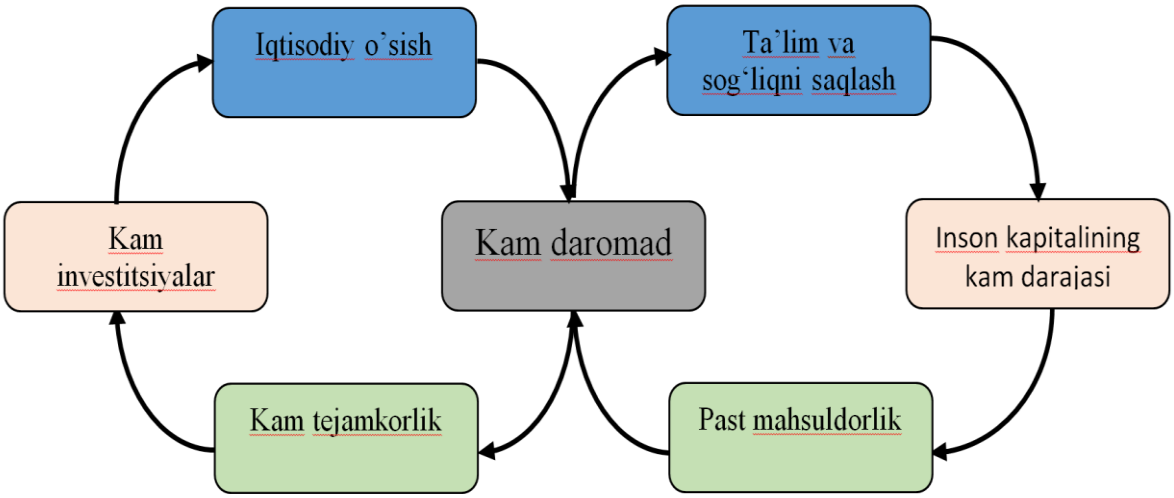
B.Sh.Maxkamov innovatsion jarayonlar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlikni tadqiq etgan. Biroq olimning ishlarida innovatsiyalarning inson kapitali rivojlanishiga ta'siri va kambag‘allikni kamaytirishdagi o‘rni yetarlicha ochib berilmagan [5].

Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, mavjud tadqiqotlarda inson kapitalini rivojlantirish va kambag‘allikni kamaytirish masalalari alohida-alohida o‘rganilgan bo‘lib, ularning o‘zaro bog‘liqligi, ayniqsa O‘zbekiston sharoitida, yetarlicha tadqiq etilmagan. Ushbu maqolada inson kapitalini rivojlantirish orqali kambag‘allikni kamaytirish mexanizmlari kompleks yondashuv asosida o‘rganilgan bo‘lib, bu sohadagi mavjud bilimlarni boyitishga xizmat qiladi.

Ilmiy maqolani tayyorlash jarayonida ma’lumotlarni tizimli tahlil, analiz guruhlash, taqqoslash hamda ekspert baholash usullaridan unumli foydalanildi.

Zamonaviy dunyoda inson kapitalining ahamiyatini ortiqcha baholab bo‘lmaydi, ayniqsa, sun’iy intellekt va ilg‘or texnologiyalar davrida. Inson kapitali – bu faqat inson salohiyati, qobiliyatlari va bilimlarining jamlanmasi emas, balki mamlakatning raqobatbardoshligini belgilaydigan asosiy omildir. Mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishida inson resurslari hal qiluvchi rol o‘ynaydi, ayniqsa, texnologik taraqqiyotning yangi bosqichlari bilan birga kelayotgan murakkab masalalarni hal qilishda.

Shu bilan birga, inson kapitali va texnologiyalar o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlik dunyoning jadal o‘zgarishlar sari yuz tutganini ko‘rsatadi. Sun’iy intellekt, avtomatlashtirish va boshqa ilg‘or texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq jarayonlar inson bilimlari va qobiliyatlarini yangidan shakllantirishni talab qilmoqda. Bu jarayonda insonning ijodkorlik qobiliyati va analitik fikrlash salohiyati alohida o‘rin tutadi. Natijada, davlatlar ijtimoiy farovonlikka erishish va iqtisodiy yuksalishni qo‘llab-quvvatlash maqsadida ta'lim va malaka oshirishga katta sarmoyalar kiritmoqda.



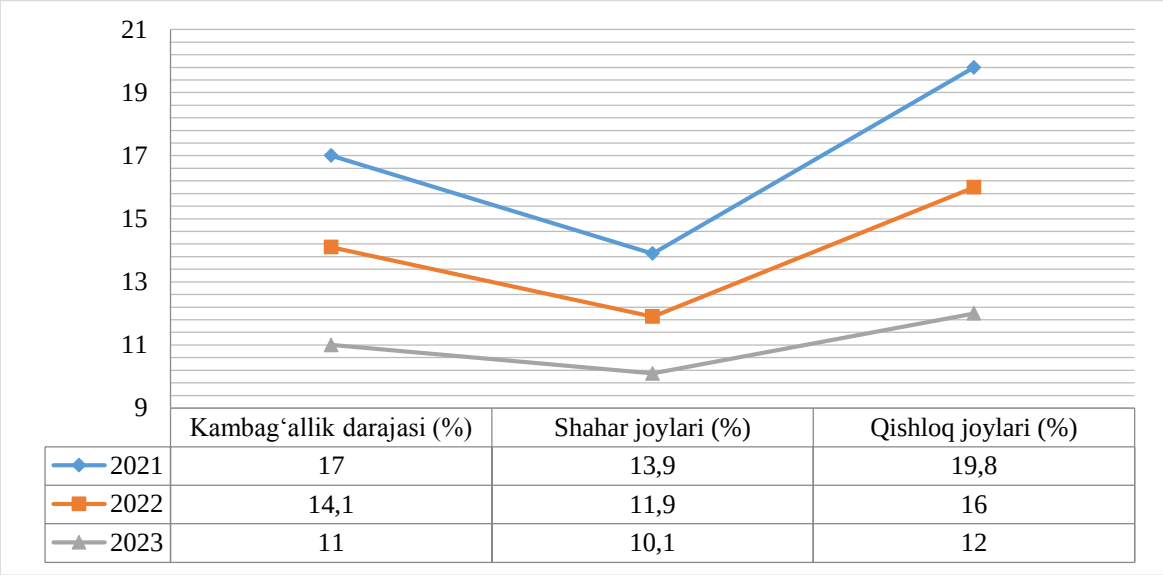
1-rasm. Iqtisodiy o‘sish va inson kapitalining kambag‘illikni qisqartirishga ta’siri

Ushbu rasmda kambag‘allik, inson kapitali va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi sabab-oqibat bog‘liqliklarini aniq ifodalaydi. Markaziy element "Kam daromad" bo‘lib, u iqtisodiy faollikning pasayishi, kam investitsiyalar va tejamloklik, past mahsuldorlik va inson kapitalining sust rivojlanishiga sabab bo‘ladi.

Inson kapitali ta’lim va sog‘liqni saqlashga yetarlicha mablag‘ ajratilmaganda rivojlanmaydi, bu esa mehnat unumdorligining pasayishiga va iqtisodiy o‘sishning sustlashishiga olib keladi. Natijada kambag‘allik doimiy tus oladi.

Mazkur tahlil shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy o‘sish va kambag‘allikni qisqartirish inson kapitaliga investitsiyalar oshirilmasdan amalga oshmaydi. Ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirish, daromadlarni oshirish va mehnat unumdorligini kuchaytirish kambag‘allik qopqonidan chiqishning asosiy shartlaridir.

Mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini baholashda kambag‘allik darajasi, inson kapitali indeksi va bandlik darajasi muhim o‘rin tutadi. Ushbu ko‘rsatkichlar aholining turmush darajasi, ta’lim va ish bilan ta’minlanish imkoniyatlari haqida tasavvur beradi. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda iqtisodiy islohotlar natijasida kambag‘allik darajasini kamaytirish, inson kapitalini rivojlantirish va bandlikni oshirish bo‘yicha sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda (2-rasm).



	Kambag‘allik darajasi (%)	Shahar joylari (%)	Qishloq joylari (%)
2021	17	13,9	19,8
2022	14,1	11,9	16
2023	11	10,1	12

2-rasm. Milliy kambag‘allik chegarasi (MIX) bo‘yicha O‘zbekistonda kambag‘allik darajasi, (foizda) [5]

Kambag‘allik darajasi bo‘yicha 2021-2023 yillar oralig‘ida sezilarli pasayish kuzatilmoqda. Ushbu tendensiya mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi, ijtimoiy siyosatning samaradorligi hamda kambag‘allikka qarshi ko‘rilayotgan chora-tadbirlarning natijasi sifatida baholanishi mumkin.

2021-yilda umumiy kambag‘allik darajasi 17,0% ni tashkil etgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2022-yilda 14,1% ga, 2023-yilda esa 11,0% ga kamaygan. Bu uch yil ichida kambag‘allikning 6 foiz punktga pasayganini ko‘rsatadi. Demak, aholining real daromadlari ortgan, ish o‘rinlari yaratish, tadbirkorlikni rivojlantirish va ijtimoiy himoya tizimining takomillashtirilishi kabi omillar o‘z samarasini bergan.

Shu bilan birga, shahar va qishloq joylari o‘rtasidagi kambag‘allik darajasidagi tafovutlar kamayayotganini ham e’tiborga olish lozim. 2021-yilda shahar va qishloq kambag‘alligi orasidagi farq 5,9 foiz punktni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda bu tafovut 1,9 foiz punktgacha kamaygan. Bu shuni anglatadiki, qishloq joylarida yashovchi aholining iqtisodiy imkoniyatlari ortib bormoqda va infratuzilma rivojlanishi natijasida shahar va qishloq farqi bosqichma-bosqich qisqarib bormoqda.

1-jadval

O‘zbekistonda hududiy kambag‘allik, bandlik va inson kapitali ko‘rsatkichlari tahlili [4]

Hududlar	Kambag‘allik darajasi (%)	Bandlik darajasi (%)	Inson kapitali indeksi
Toshkent sh.	6,2	72,4	0,76
Toshkent vil.	7,8	70,1	0,74
Navoiy	8,1	68,3	0,72
Buxoro	10,3	65,7	0,69
Xorazm	11,2	64,8	0,68
Samarqand	12,5	63,2	0,67
Sirdaryo	12,8	63	0,67
Andijon	13,1	62,8	0,66
Namangan	13,4	61,5	0,65
Farg‘ona	13,9	61,2	0,65
Surxondaryo	14,2	60,3	0,64
Jizzax	14,5	60,1	0,64
Qashqadaryo	14,8	59,7	0,63
Qoraqalpog‘iston Resp.	15,2	58,9	0,62
O‘rtacha	12	63,7	0,67

O‘zbekistonda inson kapitali va bandlik darajasining o‘sishi iqtisodiy islohotlarning samaradorligini ko‘rsatadi, biroq kambag‘allik darajasining keskin ortishi jiddiy tashvish uyg‘otadi. Shu sababli, kelajakda kambag‘allikni kamaytirish bo‘yicha yanada samarali chora-tadbirlar amalga oshirilishi lozim. Mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotini baholashda hududiy farqlar muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekistonda kambag‘allik darajasi, bandlik ko‘rsatkichi, inson kapitali indeksi va o‘rtacha daromad miqdori viloyatlar bo‘yicha turlicha shakllanmoqda. Ushbu tahlil hududlarning iqtisodiy rivojlanishi va aholi farovonligiga ta’sir qiluvchi omillarni ko‘rsatib, kelgusidagi strategik rejalarga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Hududiy iqtisodiy rivojlanish bo‘yicha 1-jadval ma’lumotlari sezilarli tafovutlarni ko‘rsatadi. Toshkent shahri eng past kambag‘allik darajasiga ega (6,2%) bo‘lib, eng yuqori bandlik (72,4%) va rivojlangan infratuzilma bilan ajralib turadi. Navoiy viloyati (8,1%) sanoatning rivojlanganligi tufayli iqtisodiy jihatdan barqaror hududlardan biridir.

Qoraqalpog‘iston (15,2%), Qashqadaryo (14,8%) va Jizzax (14,5%) viloyatlarida kambag‘allik yuqori bo‘lib, bu hududlarda bandlik darajasi past, inson kapitali indeksi esa 0,62%–0,63% oralig‘ida qolmoqda. Umuman olganda, Toshkent va Navoiy viloyati iqtisodiy jihatdan yetakchi bo‘lsa, ayrim hududlarda kambag‘allikni kamaytirish va iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish talab etiladi. Buning uchun bandlikni oshirish va ijtimoiy infratuzilmani yaxshilash muhim ahamiyat kasb etadi.

Ilmiy maqoladagi ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, inson kapitalini rivojlantirish iqtisodiy taraqqiyot va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning strategik omili hisoblanadi. Ta’lim sifati, sog‘liqni saqlash tizimining samaradorligi va mehnat bozorining dinamik rivojlanishi aholi turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi. O‘zbekistonda 2030-yilga mo‘ljallangan strategiya doirasida amalga oshirilayotgan islohotlar inson kapitalining shakllanishi va kambag‘allik darajasining pasayishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatayotgani kuzatilmoqda. Biroq, hududlar kesimida sezilarli tafovutlar saqlanib qolayotganligi inson kapitalining o‘sishi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonida muayyan to‘siqlar mavjudligini ko‘rsatadi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish va inson kapitalining iqtisodiy rivojlanish jarayonidagi o‘rnini kuchaytirish maqsadida quyidagi takliflar ilgari suriladi:

1. Ta’lim tizimini modernizatsiya qilish – Mehnat bozorining ehtiyojlariga mos keladigan kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, raqamli texnologiyalarni ta’lim jarayoniga keng joriy etish va innovatsion pedagogik yondashuvlarni qo‘llash zarur.

2. Sog‘liqni saqlash tizimining barqaror rivojlanishini ta’minlash – Aholining mehnatga layoqatliligini oshirish hamda uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikni ta’minlash uchun profilaktik tibbiyot, raqamli sog‘liqni saqlash texnologiyalari va moliyaviy manbalarni diversifikatsiya qilish talab etiladi.

3. Hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish – Kambag‘allik yuqori bo‘lgan hududlarda mehnat bozorining infratuzilmasini rivojlantirish, sanoatni diversifikatsiya qilish va yangi ish o‘rinlarini yaratish bo‘yicha kompleks dasturlarni amalga oshirish lozim.

Ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi inson kapitalining sifat va samaradorligini oshirishga xizmat qiladi hamda uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashning muhim sharti sifatida namoyon bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. United Nations Development Programme & Oxford Poverty and Human Development Initiative (2022) Unpacking Deprivation Bundles to Reduce Multidimensional Poverty. Global Multidimensional Poverty Index 2022.
2. Mirziyoyev, Sh.M. (2023) Kambag‘allikni qisqartirishga bag‘ishlangan xalqaro forum ishtirokchilariga murojaat’, 18-may. https://president.uz/ru/lists/view/6343
3. Arabov, N.U. & Irmatova, A.B. (2021) Mehnat bozori rivojlanishining tahlili. Monografiya.
4. Abduvoxidov, A. & Kamilova, S. (2023) ‘Inson kapitali va iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini tadqiq etishdagi yondashuvlar’, Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(4), pp. 12-21. DOI: 10.60078/2992-877X-2023-vol1-iss4-pp12-21.

5. G‘afurjanova S.A. (2024). Inson kapitalini rivojlantirish tizimida aholi kambag‘alligini qisqartirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati.
6. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi (2024) Innovatsion taraqqiyot va texnologik rivojlanish statistikasi. https://mininnovation.uz/uz
7. United Nations Development Programme (UNDP) (2024) Human Development Report 2024.
8. United Nations Children’s Fund (UNICEF) (2024) State of the World’s Children 2024.
9. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi (2024) O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi to‘g‘risidagi statistik to‘plam.https://stat.uz/uz

UDK: 331.1

TALANT MANAGEMENT TIZIMI – INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION YONDASHUV SIFATIDA

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ – КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

TALENT MANAGEMENT SYSTEM - AS AN INNOVATIVE APPROACH TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Nigmatova D.Z. UzMU Iqtisodiyot fakulteti dotsent v.b.
Amanov E.G‘. UzMU Iqtisodiyot fakulteti 4-bosqich talabasi

Annotatsiya

Mazkur maqolada zamonaviy tashkilotlarda talant menejment tizimining mohiyati, maqsadi va ahamiyati tahlil qilinadi. Unda inson resurslarini samarali boshqarish orqali raqobatbardosh kadrlar salohiyatini shakllantirish, xodimlarning kasbiy rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash hamda ularni rag‘batlantirish mexanizmlarining ahamiyati yoritilgan. Zamonaviy mehnat bozorida xodimlarga qo‘yiladigan talablar bilan birgalikda ishchi kuchiga bo‘lgan talab va ehtiyojlar haqida so‘z yuritiladi.

Kalit so‘zlar: talant menejment, iqtidorlarni boshqarish tizimi, onlayn o‘qitish tizimlari, HR dasturlari.

В статье анализируются сущность, назначение и значение системы управления талантами в современных организациях. Подчеркивается важность механизмов формирования конкурентоспособного кадрового потенциала посредством эффективного управления человеческими ресурсами, поддержки профессионального развития сотрудников и их мотивации. Рассматриваются требования к сотрудникам на современном рынке труда, а также запросы и потребности рабочей силы.

Ключевые слова: управление талантами, система управления талантами, системы онлайн-обучения, HR-программы.

This article analyzes the essence, purpose and importance of the talent management system in modern organizations. It highlights the importance of mechanisms for forming competitive personnel potential through effective management of labor resources, supporting the professional development of employees, and motivating them. The requirements for employees in the modern labor market, as well as the demands and needs of the workforce, are discussed.

Keywords: talent management, talent management system, online learning systems, HR programs.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobatning kuchayishi, innovatsion texnologiyalar va inson resurslarining ahamiyati ortib borayotgani menejment tizimlarini yanada takomillashtirish zaruratini yuzaga keltirmoqda.

Samarali menejment tizimi korxona faoliyatining barqarorligini ta’minlaydi, xodimlarning mehnat unumdorligini oshiradi hamda tashkilotning raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.

Texnologik rivojlanish, raqobatning keskinlashuvi, yangi bozorlar paydo bo‘lishi natijasida kompaniyalar muvaffaqiyatga erishish uchun nafaqat moliyaviy yoki moddiy resurslarga, balki iqtidorli, malakali va sodiq xodimlarga ham tayanmoqda. Shu sababli “talant menejment” — ya’ni xodimlarning salohiyatini aniqlash, rivojlantirish va ularni tashkilotda ushlab qolish tizimi — hozirgi kunda inson resurslari boshqaruvida eng muhim strategik yo‘nalishlardan biriga aylangan.

“Talent menejment” (inglizcha *Talent Management*) atamasi XX asr oxirlarida, ya’ni 1990-yillarning o‘rtalarida G‘arb mamlakatlarida, ayniqsa AQShda inson resurslarini boshqarish (Human Resource Management) sohasida faol rivojlanish davrida paydo bo‘lgan. “Talent menejment” atamasi keng ommalashishiga McKinsey & Company konsalting kompaniyasi tomonidan 1997-yilda chop etilgan “The War for Talent” (Iqtidorlar uchun kurash) nomli tadqiqot sabab bo‘lgan. [1]

Keyingi yillarda “talant menejment” atamasi inson resurslarini boshqarish tizimida alohida strategik yo‘nalish sifatida shakllandi. U nafaqat iqtidorli xodimlarni qidirish va tanlash (rekruting), balki ularni rivojlantirish, rag‘batlantirish va rahbarlik lavozimlariga tayyorlashni ham o‘z ichiga oldi.

Zamonaviy mehnat bozori shiddat bilan o‘zgarib borayotgan bugungi kunda har bir tashkilotning muvaffaqiyati bevosita inson resurslarining salohiyatiga bog‘liq. Kompaniyalar o‘z faoliyatida raqobatbardosh bo‘lish, innovatsiyalarni joriy etish va barqaror rivojlanish uchun eng iqtidorli xodimlarni aniqlash, ularni jalb etish va uzoq muddat davomida saqlab qolishga intiladi. Shu nuqtai nazardan, “Talant Menejment” tizimi zamonaviy kadrlar siyosatining ajralmas qismiga aylanib bormoqda.

Talant menejment tushunchasi ostida tashkilotdagi xodimlarning butun ish hayotiy davrini tizimli boshqarish nazarda tutiladi. Bunga xodimlarni izlab topish va tanlash, ularning kasbiy rivojlanishini ta’minlash, natijalarini baholash, rag‘batlantirish, rahbarlik zaxirasini shakllantirish va xodimlarni ushlab qolish kiradi. Ya’ni talant menejment faqatgina kadrlar siyosati emas, balki tashkilotning uzoq muddatli strategiyasi bilan bevosita bog‘liq jarayon hisoblanadi. Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatadiki, samarali talant menejment tizimiga ega tashkilotlar o‘z daromadlarini o‘rtacha 20–25 foizga oshirgan, xodimlar qo‘nimsizligi esa 30 foizga kamaygan. [2]

Zamonaviy bozor sharoitida talant menejmentning ahamiyati yanada ortmoqda. Chunki yangi texnologiyalar paydo bo‘lishi bilan ish o‘rinlariga qo‘yiladigan talablar ham tez o‘zgarib bormoqda. Masalan, 2025-yilga kelib dunyo bo‘yicha mavjud kasblarning 27 foizi to‘liq yangi ko‘nikmalarni talab qildi. Sun’iy intellekt, ma’lumotlar tahlili, kiberxavfsizlik va raqamli transformatsiya yo‘nalishlarida xodimlarga bo‘lgan ehtiyoj keskin ortmoqda. Shu sababli kompaniyalar endi tayyor kadrlarni topishdan ko‘ra, mavjud xodimlarni qayta tayyorlash (reskilling) va yangi ko‘nikmalarni o‘rgatish (upskilling) siyosatini yuritmoqda.

Talant menejment tizimining samaradorligi ko‘p jihatdan kompaniyaning inson resurslariga bo‘lgan qarashiga bog‘liq. Tadqiqotlarga ko‘ra, xodimlar uchun rivojlanish imkoniyatlari mavjud bo‘lgan tashkilotlarda ularning 78 foizi ish joyini o‘zgartirish haqida o‘ylamaydi. Aksincha, o‘sish imkoniyatlari cheklangan joyda xodimlarning chiqib ketish ehtimoli ikki barobar yuqori.

Bundan tashqari, kuchli talant menejment siyosati mavjud kompaniyalarda mijozlar bilan munosabatlar 25 foizga yaxshilangan, umumiy foyda esa 24 foizga oshgan. Bu raqamlar iqtidorlarni rivojlantirish va ularni tashkilotda ushlab qolish nafaqat ijtimoiy, balki iqtisodiy jihatdan ham foydali ekanini isbotlaydi.

So‘nggi yillarda dunyo bo‘yicha talant menejment sohasida sezilarli o‘sish kuzatilmoqda. 2024-yilda global talant menejment bozori qiymati 12,85 milliard AQSH dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2030-yilgacha bu ko‘rsatkich 26,4 milliard dollarga yetishi prognoz qilinmoqda. O‘sish sur’ati yiliga o‘rtacha 15 foizni tashkil etadi. Bu jarayonda sun’iy intellekt asosidagi tahliliy platformalar, onlayn o‘qitish tizimlari va bulutli HR dasturlari muhim rol o‘ynamoqda. Jumladan, 65 foiz inson resurslari

rahbarlari talant menejmentda analitika asosida qaror qabul qilish samaradorlikni oshirayotganini ta’kidlagan. [3]

Biroq bu sohada bir qator muammolar ham mavjud. Eng avvalo, tashkilotlarda ma’lumot yetishmasligi, tahliliy yondashuvning sustligi va rahbarlarning talant menejmentni strategik darajada qo‘llab-quvvatlamasligi jarayonni sekinlashtiradi. Statistik ma’lumotlarga qaraganda, kompaniyalarning 47 foizida bu soha uchun ajratiladigan byudjet o‘zgarishsiz qolgan. Shuningdek, ko‘nikma tafovuti ham muammo bo‘lib, har to‘rtinchi tashkilot yangi ish o‘rni uchun zarur bo‘lgan ko‘nikmalarni topishda qiynalmoqda.

Shu bilan birga, raqamli transformatsiya talant menejment jarayonlariga yangi imkoniyatlar ham yaratmoqda. Masalan, ko‘plab kompaniyalar endi xodimlarni masofadan turib jalb etish, onlayn baholash va raqamli trening platformalaridan foydalanmoqda. Bu usul vaqt va mablag‘ni tejaydi, shuningdek, kengroq iqtidorlar bazasini qamrab olish imkonini beradi. Shuningdek, sun’iy intellekt asosida ishlovchi tizimlar xodimlarning ish samaradorligini tahlil qilib, ularni rivojlantirish uchun individual reja tuzib bera oladi.

O‘zbekiston sharoitida ham bu yo‘nalish bosqichma-bosqich rivojlanmoqda. Yirik kompaniyalar, banklar, davlat idoralari va ta’lim muassasalari xodimlarni baholash, o‘qitish va rag‘batlantirish tizimlarini joriy etmoqda. So‘nggi yillarda “Yangi O‘zbekiston – yangi imkoniyatlar” tamoyili asosida davlat xizmatida ham kadrlar salohiyatini oshirishga e’tibor kuchaydi. Oliy ta’lim muassasalarida talant menejment bo‘yicha kurslar joriy etilishi, yoshlar uchun “Talent pool” dasturlari tashkil etilishi bu boradagi ijobiy o‘zgarishlardan dalolat beradi.

Xulosa qilib aytganda, talant menejment tashkilotlar uchun oddiy HR funksiyasi emas, balki strategik boshqaruv tizimidir. U xodimlarning qobiliyatini ochish, ularni rag‘batlantirish va tashkilotning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Kelajakda bu yo‘nalish raqamli texnologiyalar, ma’lumot tahlili va psixologik yondashuvlar bilan yanada boyib, har bir tashkilot uchun ajralmas boshqaruv elementi sifatida shakllanadi. Shu sababli, har bir rahbar talant menejmentni tashkilot siyosatining yuragi sifatida ko‘rishi lozim. Chunki inson omilini to‘g‘ri boshqarish – har qanday muvaffaqiyatning eng ishonchli kafolatidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mordor Intelligence. (2025). *Talent Management Market Size & Share Analysis*. Mordor Intelligence. Global talent management bozorining qiymati va 2025–2030 prognozlari (12.85 mlrd → 26.40 mlrd USD, CAGR ≈ 15.48%).
2. Grand View Research. (2024). *Talent Management Software Market Size Report, 2030*. Grand View Research. “Talent management software” bozorining qiymati va 2023–2030 prognozlari (taxminiy raqamlar va CAGR ≈ 12.5%).
3. Fortune Business Insights. (2024/2025). *Talent Management Software Market Size, Growth & Forecast (2024-2032)*. Fortune Business Insights. Muqobil bozor-tahlil va prognozlar (2024 qiymat va 2032 prognozi, CAGR taxminlari).
4. McKinsey & Company. (2023). *What is talent management?* McKinsey Explainers. Talant menejment tushunchasi, yondashuvlar va amaliyotlar bo‘yicha professional tahliliy material.
5. Deloitte. (Talent 2020 va boshqa tahlillar). *Talent 2020: Deloitte reports and insights*. Deloitte Insights. Keng ko‘lamli so‘rovlar va talant strategiyalari bo‘yicha izlanishlar; tashkilotlar uchun tavsiyalar.
6. SHRM (Society for Human Resource Management). (2025). *State of the Workplace / Retaining Talent* (hisobot va qo‘llanmalar). Xodimlarni saqlab qolish, ishtirok va aylanish (turnover) bo‘yicha tadqiqotlar va amaliy tavsiyalar.
7. Precedence Research. (2024). *Talent Management Software Market (2024–2034)*. Bozor qiymatlari va uzunroq muddatli prognozlar; turli tadqiqotlar bilan solishtirish uchun foydali.
8. ResearchGate va akademik maqolalar (turli mualliflar, 2020–2025). Talant menejment amaliyotlari va ularning xodim aylanishiga (turnover) ta’siri bo‘yicha empirik tadqiqotlar. (misol: davlat banklari, sanoat tadqiqotlari).

UDK: 338.486

AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XALQARO TAJRIBALARI VA UNDAN O‘ZBEKISTONDA FOYDALANISH IMKONIYATLARI

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

INTERNATIONAL EXPERIENCES IN THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM AND OPPORTUNITIES FOR THEIR APPLICATION IN UZBEKISTAN

Xalmirzayev Axmadjan Axunovich O`zMU prof.
Shodiyeva Nafosatxon Hamza qizi O`zMU tayanch doktoranti

Annotatsiya

Mazkur ilmiy ishda agroturizmning jahon miqyosidagi rivojlanish jarayoni, yetakchi davlatlar tajribasi hamda ularning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik afzalliklari tahlil qilinadi. Shuningdek, xorij tajribasidan kelib chiqib, O‘zbekiston sharoitida agroturizmni rivojlantirish omillari, resurslari va mavjud muammolarni bartaraf etish yo‘llari aniqlanadi.

Kalit so‘zlar: agroturizm, qishloq turizmi, xalqaro tajriba, fermer xo‘jaliklari, diversifikatsiya, qishloq infratuzilmasi, ekologik turizm, barqaror rivojlanish, agroxizmatlar, qishloq xo‘jaligi resurslari, turizm klasteri, innovatsion yondashuv.

В данном научном исследовании анализируются процессы развития агротуризма в мировом масштабе, опыт ведущих стран, а также их экономические, социальные и экологические преимущества. На основе зарубежного опыта определяются факторы и ресурсы развития агротуризма в условиях Узбекистана, а также пути устранения существующих проблем.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, международный опыт, фермерские хозяйства, диверсификация, сельская инфраструктура, экологический туризм, устойчивое развитие, агросервисы, сельскохозяйственные ресурсы, туристический кластер, инновационный подход.

This scientific study analyzes the global development of agritourism, the experience of leading countries, and their economic, social, and environmental advantages. Based on international practices, the factors and resources for the development of agritourism in Uzbekistan, as well as ways to address existing challenges, are identified.

Keywords: agritourism, rural tourism, international experience, farming enterprises, diversification, rural infrastructure, ecotourism, sustainable development, agro-services, agricultural resources, tourism cluster, innovative approach.

Jahon tajribasida ko‘plab davlatlarda agrar ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi va turistik xizmatlarni birlashtirish orqali agroturizm muvaffaqiyatli yo‘lga qo‘yilgan: masalan, Yevropa va boshqa taraqqiy etgan mamlakatlarda fermer xo‘jaliklari turistlarga mehmondo‘stlik xizmatlarini ko‘rsatib, sanoat yoki shahar markazlaridan farqli ravishda mahalliy mahsulotlar, gastronomiya va madaniyat asosida noyob tajribalarni taklif etadi. Bu yondashuv nafaqat dam olish va sayohat uchun, balki agrar mahsulotlarni targ‘ib etish, mahalliy madaniy-etnografik merosni asrab-avaylash va ekologik barqarorlikni ta’minlashda ham muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston - boy tabiiy resurslari, tarixiy merosi, an’anaviy chorvachilik va dehqonchilik madaniyati hamda milliy gastronomiyasi bilan agroturizm sohasida katta salohiyatga ega. Mamlakatda sohaga oid qonunchilik asoslari shakllanayotgan, infratuzilma va xizmat ko‘rsatish tizimi takomillashtirilmoqda. Jumladan, 2019-yilda qabul qilingan Turizm to‘g‘risida Qonun O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasiga yangi tartib-qoidalarni belgilagan [1].

O`zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev turizmni mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri deb atab, sayyohlik infratuzilmasini rivojlantirish, xizmatlar sifatini oshirish mahalliy va xalqaro turizmni kengaytirish zarurligini ta’kidlagan.

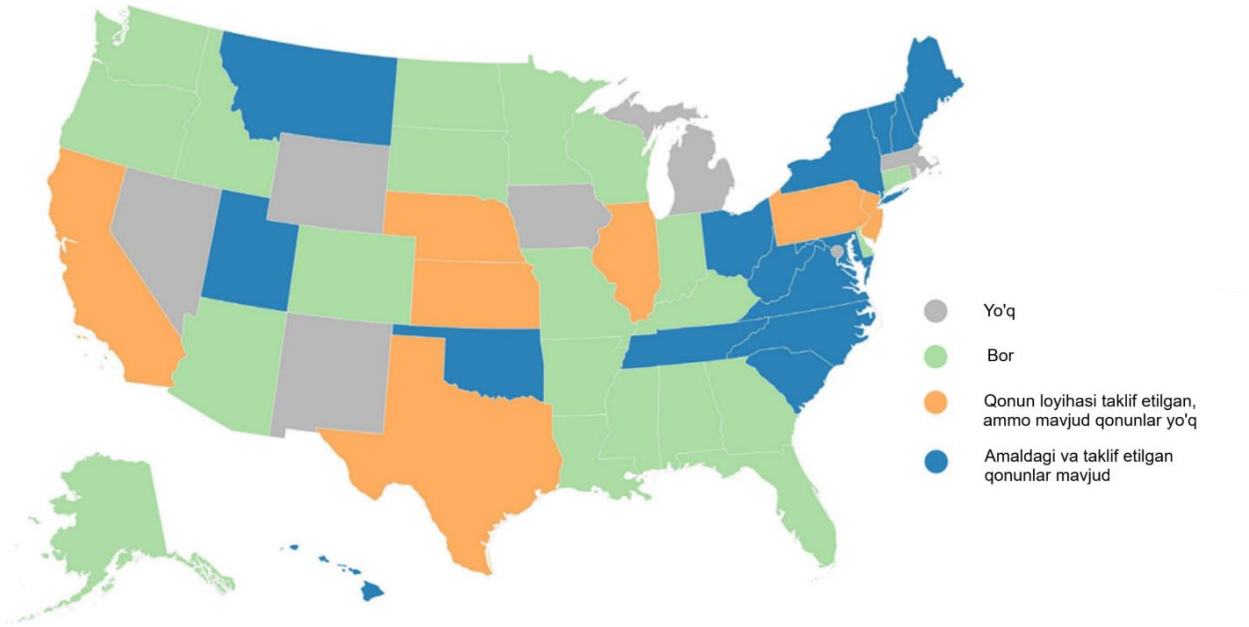
Shu nuqtayi nazardan, O‘zbekiston uchun agroturizmni jahon tajribasi asosida rivojlantirish - qishloq hududlarini iqtisodiy jihatdan jonlantirish, mahalliy dehqon va chorvadorlarga qo‘shimcha daromad manbai yaratish, milliy madaniyat va gastronomiyani saqlab qolish va turistik xizmatlar sektorini kengaytirish jihatidan ayni muddao bo‘lishi mumkin.

Agroturizmning shakllanishi va rivojlanishi bo‘yicha jahon miqyosida bir qator yetakchi olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Xususan, Carlo Tedioli, Thomas Streifeneder, Grillini G., Sacchi G., Lisa Chase, Akwii va Kruszewski [5,6,7], MDH mamlakatlarida ham agroturizmning rivojlanish mexanizmlari turli olimlar tomonidan o‘rganilgan: Kozlov N., Alekseeva I., Golubev O., Kruzhalin V., Markova E. va Zorinova T. Kharitonov S., Shved L. va Romasheva T., Malska O., Tkachenko T. va Kirilyuk N. shular jumlasidandir. Markaziy Osiyoda mazkur yo‘nalish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar asosan Khitakhunov A., Amirbekova S., Turganbayeva A., Satarova A., Kurbonova Z. olib borganlar[13].

O‘zbekistonda Patterson I., Aslam M.U., Siddiqov A., Nosirov B.Z., Shermatov O., Imomov R., Qobulova M., Mirzaev M.A., Alieva M.T., Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh. va Abduxamidov S.A. kabi olimlar agriturizmning nazariy asoslari, qishloq xo‘jaligi resurslaridan foydalanish samaradorligi, turizm klasterlari, xizmatlar diversifikatsiyasi va xorij tajribasini O‘zbekiston sharoitiga moslashtirish bo‘yicha qimmatli ilmiy yondashuvlarni shakllantirganlar[11].

Bugungi kunda agroturizmning jadal rivojlanishi natijasida u xorijiy turistlar e’tiborini kuchli jalb qilmoqda. Agroturizm Italiya, Ispaniya, Irlandiya, Fransiya, Shveytsariya va Skandinaviya mamlakatlarida eng rivojlangan yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Ularning mazkur sohadagi yillik daromadi 100 million dollarga teng. Agroturizm orqali olinadigan daromad turizm sohasidan olinadigan umumiy daromadning 10–20 foizini tashkil etadi [11].

AQSHda agroturizm bo‘yicha siyosat va tartibga solish choralarining aksariyati milliy darajada emas, balki shtat, okrug yoki mahalliy darajada qabul qilinadi. 2021-yil aprel holatiga ko‘ra, mamlakatdagi 50 shtatning 39 tasida turli shakldagi agroturizmga oid qonunlar mavjud. Fuqarolik javobgarligi bo‘yicha qabul qilingan qonunlar agroturizm faoliyatini amalga oshirayotgan fermer xo‘jaliklarining huquqiy javobgarligini cheklaydi. Ko‘pincha bu qonunlar fermer xo‘jaligi hududlarida mehmonlarga qishloq xo‘jaligiga xos xavflar haqida ma’lum bir matnda ogohlantiruvchi belgilarni o‘rnatishni talab qiladi(1-rasm)[12].



1-rasm. Shtatlar bo‘yicha agriturizmga oid qonunlar
Manba: Akwii va Kruszewski, 2021

Agroturizmni tartibga soluvchi barcha me’yoriy hujjatlar Italiya Qishloq Tarmog‘i tomonidan yagona ma’lumotlar bazasida jamlangan bo‘lib, hozirda 112 dan ortiq normativ hujjat mavjud. Soliq masalalarida esa agroturizm faoliyati 1991-yil 30-dekabrdagi 413-sonli Qonun asosida imtiyozli soliqqa tortiladi. Ushbu tizimga ko‘ra, agroturizm daromadlari umumiy qishloq xo‘jaligi daromadiga qo‘shilmaydi, balki QQSdan tashqari sof daromadning 25 foizi miqdorida belgilangan stavka asosida soliqqa tortiladi. QQS esa yig‘ilgan summaning 50 foizi miqdorida belgilanadi (ta’limiy va ijtimoiy xizmatlar ro‘yxatga olingan taqdirda QQSdan ozod qilinadi).

1-jadvalda agroturizm rivojlanishining yetakchi davlatlar bo‘yicha taqqoslama tahlili keltirilgan bo‘lib, unda Italiya, Fransiya, AQSh, Yaponiya va Turkiya tajribasi asosiy mezonlar kesimida solishtiriladi. Har bir mamlakatda agroturizmni shakllantirishga oid davlat siyosati, infratuzilma darajasi, iqtisodiy va ijtimoiy ta’sirlar, ekologik yondashuvlar hamda marketing strategiyalari o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Ushbu taqqoslash agroturizmning xalqaro modellari va ularning samaradorligini chuqur anglash imkonini beradi. Shuningdek, mazkur tajribalar O‘zbekiston uchun barqaror agroturizm modelini yaratishda muhim metodik asos bo‘lib xizmat qiladi [11].

1-jadval

Turli mamlakatlar tajribalari asosida agroturizm rivojlanishining qiyosiy jadvali [1]

Mezonlar / Mamlakatlar	Italiya	Fransiya	AQSH	Yaponiya	Turkiya
Davlat siyosati	1985 yildan “Agroturism to`g`risida”gi qonunlar, fermerlarga soliq imtiyozlari	Qishloq turizmini qo‘llab-quvvatlash dasturlari, grantlar	USDA orqali fermerlar uchun grant va kreditlar	Mahalliy hukumatlar orqali agroturizmni rivojlantirish	Turizm va qishloq xo‘jaligi vazirliklari hamkorligi
Infratuzilma	Ferma uylari, uzumzorlar, gastronomik turlar	Qishloq mehmon uylari, gastronomiya markazlari	Ferma turlari, rancho turizmi	Choy plantasiyalari, guruch turlari	Qishloq uylari, organik ferma turlari
Iqtisodiy ta’sir	Millionlab turistlar, fermerlar daromadini oshirish	Turizm va gastronomiya orqali yuqori daromad	Fermerlar uchun diversifikasiya va qo‘shimcha daromad	Qishloq aholisi uchun yangi ish o‘rinlari	Turizm daromadining bir qismi agroturizmdan
Ijtimoiy ta’sir	Mahalliy aholi bandligi, madaniy merosni saqlash	Urf-odatlar va gastronomiyani targ‘ib qilish	Qishloq jamoalarini qo‘llab-quvvatlash	Yoshlarni qishloqda ushlab qolish	Mahalliy an’analarni turistlarga tanitish
Ekologik jihatlar	Barqaror qishloq turizmi, organik mahsulotlar	Ekologik turizm bilan uyg‘unlashgan	Tabiatni muhofaza qilish dasturlari	Ekologik toza texnologiyalar	Barqarorlik va organik mahsulotlar
Marketing va reklama	“Made in Italy” brendi, gastronomiya	Fransuz sharab va gastronomiya brendi	Internet marketing, ferma turlari	Milliy an’analar va madaniy meros	Turizm yarmarkalari va onlayn platforma

Markaziy Osiyoda agroturizm nisbatan yangi yo‘nalish bo‘lib, u qishloq xo‘jaligi an’analari bilan turizmni uyg‘unlashtiradi. Mintaqa (Qozog‘iston, O‘zbekiston, Qirg‘iziston, Tojikiston,

Turkmaniston) tabiiy resurslarga boy: serhosil vodiylar, tog‘ yaylovlari, qadimiy qishloq xo‘jaligi madaniyatlari. Agroturizm bu yerda qishloq hududlari iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga, ishsizlikni kamaytirishga va barqaror rivojlanishga yordam beradi (2-jadvalga qarang).

Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, turizm, jumladan agroturizm ham, ayniqsa Buyuk Ipak yo‘li yo‘nalishlarida, mintaqadagi o‘sishning muhim drayveriga aylanishi mumkin. Dunyo bozorida agroturizm hajmi 2023-yilga kelib 141 milliard dollarga baholanmoqda, Markaziy Osiyo esa yiliga 11,5 foizgacha o‘sish salohiyatiga ega [13].

2-jadval

Markaziy Osiyo mamlakatlarida agroturizmning rivojlanishi [2]

Mamlakat	Asosiy yo‘nalishlar	Obyektlar va loyihalarga misollar	Istiqbollar
O‘zbekiston	Meva, vino, asal, paxta yetishtiruvchi xo‘jaliklar; vohalarda etno- agroturizm.	Baxmal va Zomin tumanlarida turizm klasteri; Farg‘ona vodiysidagi fermer xo‘jaliklari (hosil va degustatsiya).	Markaziy Osiyodagi birinchi Yellowstone-model klasteri.
Qozog‘iston	Olmaota viloyatidagi asalarichilik, fermer xo‘jaliklari; dashtlarda dehqonchilik.	Asalarichilik. Travel + Leisure Central Asia loyihasi.	Fermerlarga agroturizm bilan shug‘ullanishga ruxsat berish; markaz sifatida Olmaotaga e'tibor qaratish.
Qirg‘iziston	Ko‘chmanchi yaylovlar, otchilik, ko‘llar.	So‘n-Ko‘l yaqinidagi yurt lagerlari (otda sayohatlar, hosil yig‘ish). Nomad's Yer (agroelementli ekoturlar).	KNTdagi eng uzun piyoda yo‘li (1243 milya); tog‘ turizmi bilan integratsiyalashgan.
Tojikiston	Pomirda tog‘ xo‘jaliklari, mevali bog‘lar.	Pomir vodiylari	Barqarorlikka e'tibor qaratish; biologik xilma-xillik bo‘yicha FAO bilan hamkorlik.
Turkmaniston	Paxta dalalari, poyga otlari (Axalteke otlari).	Viza qoidalari tufayli cheklangan; Qoraqum cho‘lidagi fermer xo‘jaliklari.	Minimal rivojlangan; etno-agroda salohiyat mavjud, ammo byurokratiya to‘sqinlik qilmoqda.

O‘zbekistonda agroturizm faoliyati hozircha to‘liq shakllanmagan bo‘lsa-da, mamlakat bu yo‘nalishning ustunliklaridan foydalanish uchun katta imkoniyatlarga ega. O‘zbekiston iqtisodiyoti asosan qishloq xo‘jaligiga tayanadi, shu bilan birga turizm so‘nggi yillarda eng tez rivojlanayotgan sohalardan biriga aylandi. Ayniqsa, oxirgi yigirma yil davomida sayyohlar uchun qulay sharoitlar yaratildi va bu jarayon mamlakatning boy tabiiy hamda madaniy merosi bilan uyg‘un ravishda ahamiyat kasb etmoqda [14]. Mamlakatimizda barqaror turizmni rivojlantirish jarayonida agroturizmning mavjud salohiyatidan oqilona foydalanish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur yondashuvning amaliyotga tatbiq etilishi, ayniqsa mahalliy aholi ishtirokini kengaytirish bilan birgalikda olib borilayotgani agroturizmni barqaror rivojlantirish uchun muhim institutsional va ijtimoiy asos yaratmoqda.

So‘nggi o‘n yilliklarda O‘zbekiston iqtisodiyotida sodir bo‘lgan tarkibiy o‘zgarishlar ham ushbu jarayonni jadallashtiruvchi omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Avval iqtisodiyotning asosiy tayanchi qishloq xo‘jaligi bo‘lgan bo‘lsa, bugungi kunda chuqur tarkibiy islohotlar, agrar sohani modernizatsiya qilish va uni ko‘p tarmoqli rivojlantirish zaruriyati kun tartibiga chiqmoqda. Bu esa agroturizmning iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlarini yanada kengaytirib, qishloq hududlarining barqaror rivojlanishida muhim strategik yo‘nalish sifatida shakllanishiga zamin yaratadi.

O‘tkazilgan tahlillar agroturizmning qishloq hududlarini iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan rivojlantirishda muhim yo‘nalish ekanini ko‘rsatadi. Xalqaro tajribalar davlat qo‘llab-quvvatlovi, infratuzilma, xizmat sifati va marketingning muhimligini tasdiqlaydi. O‘zbekistonda mavjud tabiiy va agrar resurslar ushbu sohani kengaytirish uchun yetarli bo‘lib, xorij tajribasini mahalliy sharoitga moslashtirish agroturizmning raqobatbardosh modelini yaratishga imkon beradi.

Agroturizmni rivojlantirish uchun davlat dasturini ishlab chiqish, xizmatlarni standartlashtirish va infratuzilmani yaxshilash zarur. Fermer xo‘jaliklarini diversifikatsiya qilishni rag‘batlantirish, hududlarda agroturizm klasterlarini tashkil etish va marketing faoliyatini kuchaytirish soha samaradorligini oshiradi. Mahalliy aholining ishtiroki va resurslardan oqilona foydalanish barqaror agroturizm modelini shakllantirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining 18.07.2019 yildagi «Turizm to‘g‘risi»da O‘RQ-549-son Qonuni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustdagi «2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlari tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-3217-sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 fevraldagi «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-3514-sonli Qarori.
4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 2 apreldagi 03/1-220- son bilan tasdiqlangan «Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda namunali fermer xo‘jaliklarini sayyohlarga xizmat ko‘rsatishga moslashtirish, ularga sayyohlarni jalb qilish hamda ularning mamlakatimizda bo‘lish muddat-larini uzaytirish maqsadida agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi».
5. Tedioli, C. (2025). *Italian Agritourism: A Sustainable Model for Rural Growth*.
6. Франция Қишлоқ хўжалиги вазирлиги. Agritourisme : tous à la ferme! (2024).
7. USDA (2025). *Agritourism Resource Manual*.
8. Japan Guide (2024). *Farms and Agriculture – Agritourism in Japan*.
9. DergiPark (2020). *Agro Tourism in Turkey*.
10. Frontiers in Sustainable Cities (2022). *Leveraging Agritourism in Rural Areas in Developing Countries: The Case of Iran*.
11. Siddikov Askar. Opportunities for the development of agroturism on the basis of attracting foreign investment Volume 2, Issue 5, May, 2021
12. Grillini, G.; Sacchi, G.; Chase, L.; Taylor, J.; Van Zyl, C.C.; Van Der Merwe, P.; Streifeneder, T.; Fischer, C. Qualitative Assessment of Agritourism Development Support Schemes in Italy, the USA and South Africa. Sustainability 2022, 14, 7903. https://doi.org/10.3390/su14137903
13. Azimzhan Khitakhunov. Agriculture in Central Asia: current state and development perspectives. December 2021
14. Patterson, I.; Aslam, M.U. Agritourism as an Emerging Sustainable Tourism Industry in Uzbekistan. Sustainability 2024, 16, 7519.
15. Mirzaev M.A., Alieva M.T. Turizm asoslari. O‘quv qo‘llanma. – T.: O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2011. – 288 b. ISBN 978-9943-391-17-8
16. Alieva M.T., Norchaev A.N. Turizm menejmenti. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2007. – 155 b.
17. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. - T.: Barkamol fayz media nashriyoti, 2018. – 400 b.
18. Shermatov O., Nosirov B., Imomov R., Qobulova M. Problems of effective usage of lands in agriculture for ensuring food security.
19. Nosirov B.Z., Abduvasikov A.A. The evolution of agricultural markets of Uzbekistan. Conference materials of D.A. Tsenov Economics Academy in Svishtov, Bulgaria. October 4-5, 2019.
20. Nosirov B., Rakhmonova B. Organization of production of walnuts in an industrial volumes. International online conference ECLSS Economics and Social sciences. Proceeding book. June 28-29, 2020. Istanbul, Turkiye. P. 59-67. http://eclss.org/publicationsfordoi/istanbulonline.pdf

UDK: 338.121

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINING BARQAROR O‘SISHIDA INSON KAPITALINING AHAMYATI

ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСТОЙЧИВОМ РОСТЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

THE IMPORTANCE OF HUMAN CAPITAL IN THE SUSTAINABLE GROWTH OF THE UZBEKISTAN ECONOMY

Normurodov X.E. O‘zbekiston milliy universiteti katta o‘qituvchisi.
Abduxalilov S.A. O‘zbekiston milliy universiteti talabasi.

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida inson kapitalining ahamiyati ilmiy-amaliy jihatdan o‘rganilgan. Maqolada inson kapitali tushunchasining iqtisodiy asoslari, iqtisodiy rivojlanishga ta’siri va mamlakatda inson kapitali rivojlanishining ayni damdagi holati tahlil qilinadi. Tadqiqotda inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalarning samaradorligi, ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalarining iqtisodiy o‘sishdagi ahamyati amaliy misollar asosida baholangan. Shu bilan birga, inson kapitaliga investitsiyalarni oshrish, kadrlar salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. inson kapitali, barqaror iqtisodiy o‘sish, slow modeli, ta’lim tizimi, inson kapitali indeksi, raqamli texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot.

В данной статье рассматривается значение человеческого капитала в устойчивом развитии экономики Узбекистана с научной и практической точки зрения. В статье анализируются экономические основы концепции человеческого капитала, ее влияние на экономическое развитие и современное состояние развития человеческого капитала в стране. В исследовании на практических примерах оценивается эффективность инвестиций в человеческий капитал, значение образования и здравоохранения для экономического роста. Одновременно с этим разрабатываются научно обоснованные предложения и рекомендации по увеличению инвестиций в человеческий капитал и развитию человеческих ресурсов.

Ключевые слова: человеческий капитал, устойчивый экономический рост, медленная модель, система образования, индекс человеческого капитала, цифровые технологии, цифровая экономика.

This article studies the importance of human capital in the sustainable development of the economy of Uzbekistan from a scientific and practical perspective. The article analyzes the economic foundations of the concept of human capital, its impact on economic development, and the current state of human capital development in the country. The study evaluates the effectiveness of investments in human capital, the importance of education and healthcare in economic growth based on practical examples. At the same time, scientifically based proposals and recommendations have been developed to increase investments in human capital and develop human resources.

Keywords: human capital, sustainable economic growth, slow model, education system, human capital index, digital technologies, digital economy.

XX va XXI asr, dunyo davlatlarida bir qator ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar va islohotlar amalga oshirildi. Mana shunday loyihalardan biri shuki, dunyoning barcha davlatlari barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish uchun turli yo‘nalishlarga mablag‘ ajratdi va o‘zini oqlagan va foyda keltirgan loyiha albatta inson kapitali bo‘ldi. Chunki, inson kapitaliga kiritilgan har bir investitsiya kutilganidan ham ko‘ra ko‘proq natija beradi. Bu borada, 1979-yil Nobel mukofoti laureati, Theodore

W. Schultzning 1961-yil “Investment in Human Capital.” jurnaliga bergan maqolasidagi “Inson kapitaliga investitsiya qilish-iqtisodiy o‘sishning eng samarali manbaidir.” deb aytgan nazariyasi buning yaqqol isbotidir. Jumladan, O‘zbekistob Respublikasi o‘z mustaqilligini e’lon qilganidan buyon barqaror iqtisodiy o‘sishlarga erishish uchun har yili davlat byudjetidan inson kapitalini rivojlantirish uchun yirik miqdorda pul mablag‘lari ajratadi, balki bu sohaga har yili yirik miqdorda investitsiyalar kiritiladi. O‘zbekiston Respublikasi ham ushbu global tendensiyalarni hisobga olgan holda, inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishni davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylantirmoqda. [1] O‘zbekiston uchun birinchi o‘rinda har doim inson kapitalini rivojlantirish dolzarb va doimiy masala bo‘lish kerak. Chunki, inson kaapitalini rivojlantirmasdan turib, O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish imkoniyatlarini keskin kamaytiradi. Xususan, inson kapitali bu jamiyat a’zolarining bilim darajasi, kasbiy malakasi, salomatligi, ijtimoiy faolligi va innovatsion qobiliyatini ifodalovchi iqtisodiy kategoriya bo‘lib, u ishlab chiqarish jarayonida bevosita ishtirok etadi. [2]

So‘ngi yillarda O‘zbekistonda inson kapitaliga investitsiyalarni kuchaytirishga qaratilgan bir qator islohotlar, Prezident qarorlari va farmonlari ijrosi amalga oshirilmoqda. Masalan, 2019-yilda qabul qilingan PF-5712-sonli Prezident farmoni bilan 2030-yilgacha bo‘lgan davrda xalq ta’limi tizimini rivojlantirish konsepsiyasi tasdiqlandi.[1] Mazkur konsepsiyda ta’lim tizimini zamonaviy texnologiyalar asosida modernizatsiya qilish, o‘quv dasturlarini xalqaro standartlarga moslashtirish, o‘qituvchilar malakasini oshirish va ta’lim sifati ustidan monitoring mexanizmlarini kuchaytirish kabi kompleks vazifalar belgilangan. Bu islohotlar mamlakatda raqobatbardosh inson kapitalini shakllantirishga xizmat qilmoqda. [3] Yana bir muhim hujjat shuki, 2022-yilda qabul qilingan PF-134-sonli Prezident farmoni, u maktabgacha va umumiy o‘rta ta’lim tizimiga xalqaro dasturlarni joriy etish, darsliklar sifatini oshirish va o‘quvchilar salohiyatini to‘liq ochib berishga xizmat qiluvchi metodik yondashuvlarni kengaytirishni nazarda tutadi.[2] Ushbu maqsadlar orqali inson kapitali shakllanishining dastlabki bosqichlari mustahkamlanmoqda, bu esa qisqa va uzoq muddatli bararor iqtisodiy natijalarga ta’sir ko‘rsatadi.

Shunday qilib, Solow modelidagi texnologik taraqqiyot, Becker nazariyasidagi inson kapitali zaxirasi va endogen o‘sish yondashuvidagi innovatsiyalarga asoslangan ichki va tashqi o‘sish omillari O‘zbekiston tajribasida o‘z aksini topmoqda. Mazkur maqola ana shu siyosiy qarorlarning barqaror iqtisodiy o‘sish ta’sirini analiz qilish orqali, inson kapitalining klassik iqtisodiyotdagi strategik rolini chuqurroq o‘rganishga harakat qiladi.

Iqtisodiy faktlarga qaraganda, Inson kapitali atamasi klassik iqtisodiyot maktabi asoschisi Adam Smith hisoblanadi. Garchi U inson kapitali atamasini rasmiy ta’riflamagan bo‘lsa-da, uning fikricha mehnat, ko‘nikma, tajriba va kasbiy malakani inson kapitalining asosiy boyligi deb biladi. [4] Lekin ayrim iqtisodchi olimlar inson kapitali atamasini Gary Becker va Theodore Schultzning ishlari orqali joriy etilgan deb hisoblashadi. Ularni aytishiga ko‘ra, Inson kapitali — bu iqtisodiy rivojlanishning asosiy yo‘nalishi hisoblandi. Ta’lim, malaka oshirish va sog‘liqni rivojlantirishga sarmoya kiritish orqali jamiyatning yuqori iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga erishish mumkin. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishida inson kapitali eng muhim resurs sifatida asosiy rol o‘ynaydi. Chunki, Inson kapitali — bu nafaqat ishchi kuchining bilim va malakasi, balki jamiyatning innovatsion va raqobatbardosh salohiyatining asosi hisoblanadi. Jumladan inson kapitaliga sarmoya kiritish kelajakda ishlab chiqarishda barqarorlikni ta’minlashda asosiy rol o‘ynashi mumkin. Bu haqida Majidovning “Mehnat resurslariga sarmoya kelajakdagi ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi.”, deb aytgan nazariy fikri asosiy dalil hisoblanadi. O‘zbekistonda malakali ishchi kuchini shakllantirish orqali ishlab chiqarish hajmini oshirish va investitsiyalarni jalb qilish mumkin.Shu strategiya orqali, O‘zbekistonda inson kapitaliga sarmoya kiritish nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash orqali o‘sish ko‘rsatkichlariga erishish mumkin. Barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishda inson kapitali va ta’lim o‘rtasidagi bog‘liqlikga urg‘u beradigan bo‘lsak, albatta bunday iqtisodiy katerogiyalar o‘zaro chambarchas bog‘langan. Jumladan, Alimardonova. G ning inson kapitali va ta’lim tizimi o‘rtasidagi bog‘liqlikka “Zamonaviy ta’lim va malaka mehnat bozoridagi samaradorlikni oshiradi.”, deb urg‘u berib o‘tgan. Alimardonova.G ning aytib o‘tgan fikridan xulosa qiladigan bo‘lsak, inson kapitalini va ta’lim o‘rtasidagi bog‘likni rivojlantirish orqali barqaror

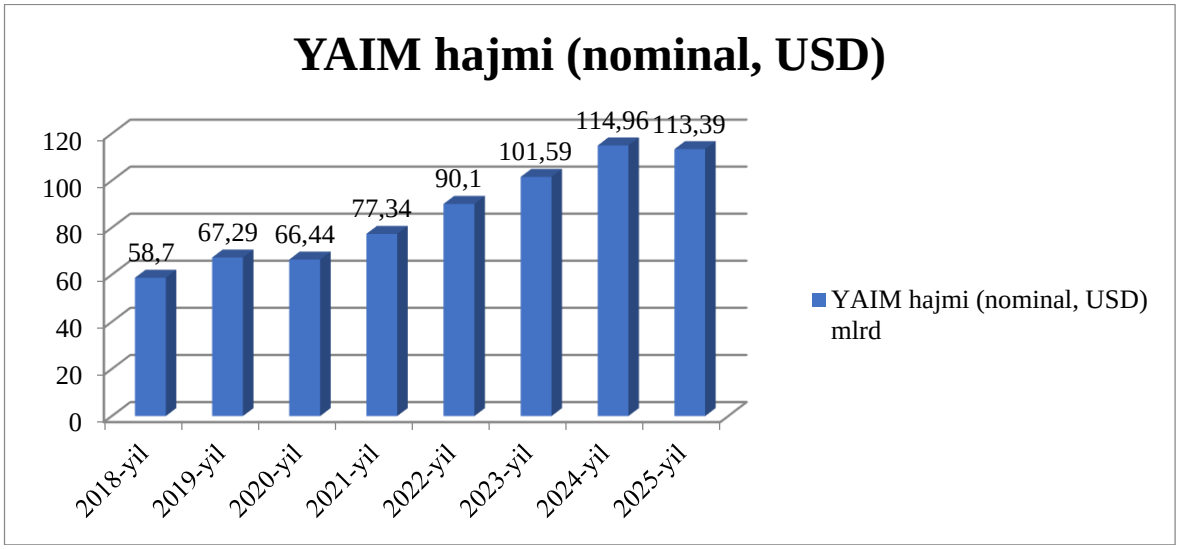
iqtisodiy o‘sishning asosiy yo‘nalishi shakllanadi hamda, ta’lim tizimini rivojlantirish va malakali kadrlar bazasini shakllantirish O‘zbekistonning barqaror iqtisodiy o‘sishini mustahkamlaydi degan fikrga kelishimiz mumkin. Xususan, tadqiqot jarayonidan inson kapitalini innovatsiyalarni va raqamli transformatsiyaning markazi deb fikr yuritishimiz mumkin. Bu borada Khammadomovning “Ta’lim iqtisodiy rivojlanishni tezlashtiradi.”, deb aytgan iqtibosi buning yorqin dalilidir. Yuqori malakali kadrlar iqtisodiyotning turli sohalarida yangi texnologiyalarni joriy etadi, raqamli iqtisodiyot va innovatsion yechimlarni ilgari suradi. Shu tariqa, inson kapitali iqtisodiy o‘sishning sifatini va tezligini belgilaydi. Hozirgi dunyo tartibotiga nazar soladigan bo‘lsak, tabaqalashuv jarayoni sur’atlari ancha yuqori. Jumladan, Bu jarayon O‘zbekistonda ham mavjud. Ayrim iqtisodchi olimlarning fikricha, jamiyatda insonlar o‘rtsida tabaqalashuv jarayonini inson kapitalini rivojlantirish orqali sezilarli kamaytirishga erishish mumkin. Chunki, inson kapitali jamiyatda o‘zaro tenglikni ta’minlashga xizmat qiladi. Bu borada O‘zbek olimlaridan biri, Mukhitdinova inson kapitalining ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyatiga e’tibor qaratib, U “Ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish inson kapitali orqali mumkin.” , degan edi. Mukhitdinovaning bu fikri shuni ko‘rsatadiki, inson kapitalini rivojlantirish ijtimoiy barqarorlikni ham ta’minlaydi. Ta’lim va malaka sifatini oshirish orqali jamiyatdagi farovonlik va tenglik oshadi, bu esa O‘zbekiston uchun uzoq muddatli barqaror rivojlanish uchun muhim asos hisoblanadi. [5] Shuningdek, jamiyatda resurslar cheklangan, inson ehtiyojlari esa cheksiz ravishda o‘sib borishi va inson ehtiyojlarini qondirish uchun albatta tejamkor ishlab chiqarish, innovatsiyalr yaratish albtta inson kapitaliga bog‘liq. Bu borada ko‘plab tadqiqotlar o‘tkazilgan. Shunday tadqiqotlardan biri, Samadovning tadqiqotlariga ko‘ra, inson kapitali jamiyat taraqqiyotining strategik drayveri hisoblanadi, uning tadqiqot jarayonidan “Ishlab chiqarish, innovatsiya va mehnat unumdorligi inson kapitaliga bog‘liq”, degan xulosaga kelishimiz mumkin. Inson kapitaliga investitsiyani oshirish O‘zbekistonda malakali kadrlar ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, innovatsion faoliyatni rag‘batlantiradi va iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Inson kapitali shunday resursdirki, u iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni birlashtiradi. [6]

Mavzuga doir adabiyot tahlili natijalaridan shunday xulosaga kelsak bo‘ladiki, yuqoridagi olimlarning isbot va nazariy fikrlariga ko‘ra ko‘ra, inson kapitali O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishida iqtisodiy samaradorlikni oshirish, innovatsiya va raqamli transformatsiya ijtimoiy barqarorlik va tenglik, barqaror rivojlanish strategiyasi kabi ijtimoiy ahamyatga ega bo‘lgan asosiy rollarni bajaradi. Shu bilan, inson kapitalini rivojlantirish O‘zbekistonning barqaror iqtisodiy o‘sishida inson kapitalining izchil va aniq belgilanish strategiyasining markaziy elementi sifatida qaraladi. Bu resurs nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki ijtimoiy adolat va innovatsion rivojlanishning asosiy omili hisoblanadi.

Mazkur ilmiy tadqiqotda O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishida inson kapitalining o‘rni va ahamiyatini aniqlashda nazariy, empirik, solishtirma, induktiv va deduktiv va statistik va garfik tahlil usullaridan foydanildi.

Ushbu sohada olib borilgan bir qator tadqiqotlar inson kapitali investitsiyalari va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi murakkab va o‘zaro bog‘liq munosabatlarni tasdiqlaydi. Inson kapitaliga investitsiyasiz barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishish deyarli imkonsizdir. Shu bois, ta’lim tizimida mavjud tengsizliklar va resurslarning adolatsiz taqsimlanishi mamlakatning jon boshiga daromadiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Inson kapitalini adolatli va strategik yo‘naltirilgan tarzda taqsimlash, ya’ni aholining barcha qatlamlari uchun ta’lim olish imkoniyatlarini yaratish va bu imkoniyatlarni mehnat bozorining ehtiyojlariga muvofiq ravishda tashkil etish, YaIMning o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Aks holda, mavjud salohiyatdan to‘liq foydalanilmaydi va bu iqtisodiy samaradorlikning pasayishiga olib keladi. Shuning uchun ham, so‘ngi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotida inson kapitalining investitsiya kiritilishi va davlat hisobidan mablag‘ ajaratilishi, barqaror iqtisodiy o‘sishdagi o‘rni keskin oshib bormoqda. O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar, ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimini modernizatsiya qilish, raqamli iqtisodiyotga o‘tishni rivojlantirish jarayonlari bevosita inson kapitalining sifat ko‘rsatkichlarini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Inson kapitaliga qaratilgan sarmoyalar iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga asosiy turtki bermoqda. Xususan inson kapitalini rivojlantirish orqali O‘zbekistonda YaIM hajmi yildan-yilga oshib kelmoqda. Milliy

statistika bergan ma’lumotlarga ko‘ra, 2018–2025 yillar oralig‘ida O‘zbekistonda ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalariga yo‘naltirilgan xarajatlar yalpi ichki mahsulotning o‘rtacha 4,7 foizidan 6,3 foizigacha oshishiga xizmat qilgan. Econimicdata saytining bergan statistik ma’lumotlariga ko‘ra O‘zbekistonda YaIM hajmi 113,39 mlrd dollarni tashkil etishi prognoz qildi. Demak, bundan ko‘rsa bo‘ladiki, O‘zbekistonda Inson kapotaliga o‘tgan yildagidan ko‘ra sarmoyalar nisbatan 1,38 % ga kam . Lekin bu prognoz yanvar-sentyabr oylaridagi ko‘rsatkichlaridan kelib chiqqan holda berilgan(1-rasm). Yil yakuniga kelib, O‘zbekistonda YaIM hajmida Inson kapitali ko‘rsatkichi yuqori bo‘lishi prognoz qilingan.



1-rasm.Inson kapitalining YaIM o‘sishiga ta’siri [7]

Davlat statistika qo‘mitasi va Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, 2018-2024-yillar oralig‘ida inson kapitali indeksi (HCI) 0,56 dan 0,62 gacha ko‘tarilgan. Bu statistik ma’lumotdan ko‘rishimiz mumkinki, O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sishda inson kapitalining asosiy resurs sifatida ahamyati oshib bormoqda.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, inson kapitaliga sarmoya kiritish nafaqat iqtisodiy o‘sishning barqarorligini ta’minlaydi, balki jamiyatdagi ijtimoiy barqarorlikni kuchaytiradi va O‘zbekiston iqtisodiyotining raqamli va innovatsion rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu esa, inson kapitali rivojlanishi mehnat unumdorligining oshishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatgan. Oliy ma’lumotli va kasbiy tayyorgarlikka ega ishchi kuchi ulushi ortgani sababli ishlab chiqarish samaradorligi ham ko‘tarilgan. Masalan, 2025 yilga kelib oliy ma’lumotli xodimlar ulushi 15 foizdan 32 foizgacha oshdi. [8] Bu jarayon Majidov K.K. tomonidan ilgari surilgan “mehnat resurslariga sarmoya kelajakdagi ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi” degan ilmiy xulosani amalda tasdiqlaydi. Khammadomov ta’kidlaganidek, “ta’lim iqtisodiy rivojlanishni tezlashtiradi”, deb aytgan fikri amalda O‘zbekiston sharoitida bu fikr o‘z tasdig‘ini topmoqda, chunki so‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarni o‘zlashtirgan yosh kadrlar iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida innovatsion yechimlarni joriy etishmoqda. Bu esa inson kapitalining innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyot rivojidagi markaziy o‘rni mavjudligini ko‘rsatad. Inson kapitali nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Mukhitdinova o‘z tadqiqotlarida “ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish inson kapitali orqali mumkin” degan xulosani ilgari surishi, haqiqatdan ham, inson kapitalining rivojlanishi natijasida O‘zbekistonda kambag‘allik darajasi 11 foizdan 8,5 foizgacha kamaygani kuzatiladi [9]. Alimardonova G. esa inson kapitali va ta’lim tizimi o‘rtasidagi bog‘liqlikka e’tibor qaratgan holda “zamonaviy ta’lim mehnat bozoridagi samaradorlikni oshiradi” deya ta’kidlaydi. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda ta’lim tizimining raqamlashtirilishi, malaka oshirish markazlarining tashkil etilishi va xorijiy tajribalarni joriy etish mehnat bozorida raqobatbardosh kadrlar ulushini oshirdi. Umuman olganda, inson kapitali O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishida strategik omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ta’lim, sog‘liqni saqlash va innovatsion salohiyatga qaratilgan sarmoyalar

mehnat unumdorligini oshiradi, ishlab chiqarish samaradorligini kuchaytiradi va aholining farovonlik darajasini yaxshilaydi. Natijada, inson kapitali iqtisodiy o‘sishning sifatini belgilovchi, jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini va uzoq muddatli strategik istiqbolini ta’minlovchi asosiy resurs sifatida e’tirof etilmoqda.

O‘tkazilgan tadqiqotdan jarayonlaridan olingan xulosa va takliflar shundan iborat bo‘ldiki, O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishida inson kapitalining rivojlanishi bevosita bog‘liq ekanligi tadqiqot mobaynida foydanilgan adabiyotlar, statiskalar tahlili bilan amalda tasdiqlandi. 2018–2025 yillarda O‘zbekistonda ta’lim va sog‘liqni saqlashga yo‘naltirilgan xarajatlar ortishi, inson kapitali indeksining oshishi va mehnat unumdorligining yaxshilanishi iqtisodiy barqarorlik va innovatsion rivojlanishga sezilarli ta’sir ko‘rsatgan. Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, inson kapitali nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, balki ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash, tengsizlikni kamaytirish va jamiyatning umumiy farovonligini ta’minlashda ham muhim resurs hisoblanadi. Shuningdek, malakali kadrlar tayyorlash, zamonaviy ta’lim tizimini joriy etish va innovatsion texnologiyalarni tatbiq etish barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri sifatida e’tirof etildi. Bu esa O‘zbekistonning raqamli va innovatsion iqtisodiyotini mustahkamlash uchun inson kapitali strategik resurs ekanligini ko‘rsatadi. Bu borada tadqiqot natijasida bir qator takliflar ishlab chiqildi. Bularga, ta’lim va malaka oshirish tizimini rivojlantirish, iqtisodiyotning raqamli va innovatsion rivojlanishini rag‘batlantirish va sog‘liqni saqlash va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash kabi ishlab chiqildi. Yuqorida qayd etilgan yo‘nalishlar mamlakatimizda inson kapitalini rivojlantirish, raqamli va innovatsion iqtisodiyotga o‘tish hamda ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashning asosiy omillari hisoblanadi. Birinchidan, ta’lim va malaka oshirish tizimini takomillashtirish orqali mehnat bozorining zamonaviy talablariga javob beruvchi, amaliy ko‘nikmalarga ega malakali mutaxassislarni tayyorlash imkoniyati kengayadi. Xorijiy tajriba va ilg‘or ta’lim dasturlarini joriy etish ta’lim sifatini oshiradi va raqobatbardosh kadrlar zaxirasini yaratadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash natijasida startaplar, ilmiy tadqiqotlar va texnologik yangiliklar uchun qulay muhit shakllanadi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlab, yangi ish o‘rinlari yaratilishiga xizmat qiladi. Uchinchidan, sog‘lom va ijtimoiy jihatdan barqaror jamiyat mehnat resurslarining samaradorligini oshiradi, ijtimoiy tenglik va farovonlikni mustahkamlaydi. Malaka oshirish va qayta tayyorlash tizimining rivoji uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka zamin yaratadi.

Nihoyat, strategik sarmoyalar va monitoring tizimini takomillashtirish orqali inson kapitaliga yo‘naltirilgan mablag‘larning samaradorligini baholash, kadrlar ehtiyojini oldindan aniqlash hamda xalqaro tajriba asosida rivojlanish strategiyasini shakllantirish imkoniyati yuzaga keladi. Umuman olganda, ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi mamlakatning raqobatbardoshligini oshirish, innovatsion salohiyatni kuchaytirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qiladi. Shunday qilib, tadqiqot jarayonidan umumiy xulosani oladigan bo‘lsak, inson kapitaliga sarmoya – bu kelajak farovonligiga eng ishonchli sarmoyadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 29-apreldagi “2030-yilgacha bo‘lgan davrda xalq ta’limi tizimini rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF–5712-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.05.2022 yildagi “2022 — 2026-yillarda maktab ta’limini rivojlantirish bo‘yicha milliy dasturni tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-134-sonli farmoni.
3. Majidov K.K. Inson kapitali va iqtisodiy barqarorlik / K.K. Majidov. – Toshkent, 2025. – 112 b.
4. Alimardonova G. Ta’lim tizimi va iqtisodiy o‘sish / G. Alimardonova. – Toshkent, 2025. – 98 b.
5. Khammadomov S.-J. Inson kapitali va innovatsiyalar / S.-J. Khammadomov. – Toshkent, 2024. – 104 b.
6. Mukhitdinova M.Z. Ijtimoiy barqarorlik va inson kapitali / M.Z. Mukhitdinova. – Toshkent, 2019. – 120 b.
7. Samadov T.A. Malakali kadrlar va iqtisodiy o‘sish / T.A. Samadov. – Toshkent, 2024. – 115 b.
8. Majidov Kobiljon Kodirovich. Student of the Higher School of Business and Entrepreneurship, Specializing in MBA Global ManagementUnder the Cabinet of Ministers of the Republic of

Uzbekistan. European JournalofEconomics, Finance and Business DevelopmentISSN (E): 2938-3633Volume 3, Issue 2, February-2025
9. World Bank. World Development Indicators / World Bank. – Washington, 2025. – URL: https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators
10. UNDP. Human Development Report 2025 / United Nations Development Programme. – New York, 2025. – URL: https://hdr.undp.org
11. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. Milliy statistika ma’lumotlari. – Toshkent, 2025. – URL: https://stat.uz
12. Malika Sharipova Maxmudjon qizi, “University of economics and pedagogy” notm
13. Abdinabiyeva Dildora Eshmurod qizi, “Ta’lim va inson kapitali iqtisodiyotda barqaror o‘sish omili sifatida”
14. Samedov Tursunboy Adhamjonovich, Namangan davlat universiteti, O‘zbekiston.

УДК: 338.24

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ

STRATEGIK BOSHQARUVNING ASOSIY TAMOYILLARI VA YONDASHUVLARI

BASIC PRINCIPLES AND APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT

Мусаева Дилноза Дилшатовна
PhD, кафедра «Государственных и корпоративных стратегий»

Аннотация

Принципы и подходы к стратегическому управлению являются основой для формирования долгосрочных направлений развития как на уровне отдельных организаций, так и на уровне государственных структур. Эти принципы необходимы для того, чтобы обеспечить устойчивость, адаптивность и эффективность в условиях быстро меняющихся внешних и внутренних факторов.

Ключевые слова: стратегия, управление, принципы, стратегическое управление, подходы управления, государственные стратегии, стратегические принципы, корпоративные стратегии.

Strategik boshqaruv tamoyillari va yondashuvlari uzoq muddatli rivojlanish yo‘nalishlarini ham alohida tashkilotlar darajasida, ham davlat idoralari darajasida shakllantirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu tamoyillar tez o‘zgarib turadigan tashqi va ichki omillar sharoitida barqarorlik, moslashuvchanlik va samaradorlikni ta’minlash uchun juda muhimdir.

Kalit so‘zlar: strategiya, boshqaruv, tamoyillar, strategik boshqaruv, boshqaruv yondashuvlari, davlat strategiyalari, strategik tamoyillar, korporativ strategiyalar.

Principles and approaches to strategic management form the basis for formulating long-term development directions both at the level of individual organizations and at the level of government agencies. These principles are essential to ensure sustainability, adaptability, and effectiveness in the face of rapidly changing external and internal factors.

Keywords: strategy, management, principles, strategic management, management approaches, government strategies, strategic principles, corporate strategies.

Стратегия — это не только руководство для достижения поставленных целей, но и механизм управления рисками, который необходим для минимизации неопределенности и реализации возможностей. Овладение принципами стратегического управления является

важным условием для любого субъекта, будь то корпорация или государство, стремящегося к успешному долгосрочному существованию[1]. Правильное применение стратегического подхода помогает корпорациям адаптироваться к конкурентной среде, а государствам — эффективно реагировать на вызовы глобальных изменений.

Принцип целенаправленности. Все стратегические решения и действия должны быть направлены на достижение четко сформулированных целей, соответствующих миссии и видению организации. Принцип целенаправленности исключает хаотичность и рассредоточенность в управлении.

В государственной стратегии разработка национальных приоритетов, таких как устойчивое развитие регионов, цифровизация экономики или повышение уровня образования. Например, государственная политика в области здравоохранения может быть направлена на увеличение продолжительности жизни населения[2].

В корпоративной стратегии установление ключевых бизнес-целей, таких как увеличение рыночной доли, запуск инновационного продукта или выход на международные рынки.

Принцип системности. Организация рассматривается как единое целое, где все элементы взаимосвязаны и взаимозависимы. Принцип системности требует учета влияния внешней и внутренней среды на стратегические решения.

В государственной стратегии- согласование экономической, социальной и экологической политики для достижения устойчивого развития. Например, развитие транспортной инфраструктуры должно учитывать экологические аспекты.

В корпоративной стратегии- интеграция производственных, маркетинговых и финансовых планов для достижения синергетического эффекта.

Принцип адаптивности. Стратегическое управление должно быть гибким, чтобы адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней среде. Это особенно важно в условиях высокой неопределенности и динамичных рынков.

В государственное стратегии- оперативное реагирование на внешние вызовы, такие как экономические кризисы, природные катастрофы или изменения в международной политике.

В корпоративной стратегии- пересмотр стратегий в ответ на появление новых конкурентов, изменение потребительских предпочтений или внедрение инновационных технологий.

Принцип ресурсной ориентации. Эффективное стратегическое управление предполагает рациональное использование всех доступных ресурсов: финансовых, человеческих, материальных и информационных. Принцип ресурсной ориентации позволяет минимизировать потери и максимально использовать потенциал организации.

В государственной стратегии - распределение бюджетных средств между приоритетными проектами, такими как строительство дорог, школ или больниц.

В корпоративной стратегии - оптимизация производственных процессов и инвестирование в развитие сотрудников для повышения их квалификации.

Принцип долгосрочной направленности. Стратегическое управление должно учитывать долгосрочные перспективы, даже если это требует дополнительных усилий и затрат в краткосрочном периоде. Данный принцип позволяет обеспечить устойчивый рост и развитие организации.

В государственной стратегии: разработка инфраструктурных проектов, которые будут приносить пользу будущим поколениям, например, строительство высокоскоростных железных дорог или внедрение возобновляемых источников энергии.

В корпоративной стратегии: инвестирование в исследования и разработки, которые обеспечат конкурентоспособность компании через несколько лет.

Принцип вовлеченности. Успешное стратегическое управление возможно только при активном участии всех заинтересованных сторон: сотрудников, партнеров, клиентов и общества в целом. Принцип вовлеченности способствует повышению лояльности и эффективности.

В государственной стратегии: организация общественных слушаний, привлечение экспертного сообщества для разработки законопроектов или национальных программ.

В корпоративной стратегии: вовлечение сотрудников в процесс принятия решений, проведение регулярных собраний и тренингов, направленных на развитие командного духа.

Принцип контроля и обратной связи. Эффективное управление невозможно без регулярного мониторинга выполнения стратегических планов и анализа результатов. Принцип контроля и обратной связи позволяет своевременно выявлять отклонения и корректировать действия.

В государственной стратегии: использование статистических данных для оценки эффективности программ поддержки населения или реформ в образовании.

В корпоративной стратегии: анализ ключевых показателей эффективности (KPI) и проведение внутренних аудитов для оценки успешности реализуемых проектов.

Эти принципы формируют основу стратегического управления, обеспечивая его прозрачность, устойчивость и результативность. Их применение в государственной и корпоративной практике позволяет достигать высоких результатов даже в условиях ограниченности ресурсов и внешней нестабильности.

Стратегическое управление основывается на различных подходах, каждый из которых предлагает свой взгляд на организацию и достижение целей. Классический подход ориентирован на детальное планирование и долгосрочную предсказуемость. Предполагает, что организация может контролировать окружающую среду и минимизировать неопределённость. Данный подход основывается на анализе, планировании и строгом следовании стратегическому плану.

Эволюционный подход базируется на идее, что в условиях высокой неопределённости рынок сам выбирает наиболее успешные стратегии. Организации фокусируются на постепенных улучшениях и тестировании. Этот подход направлен на разработку нескольких экспериментальных продуктов и вывод на рынок только тех, которые успешны.

Процессный подход подразумевает постоянное взаимодействие между уровнями управления и подразделениями. Здесь стратегия формируется как результат динамического процесса, а не единовременного планирования. Подход позволяет постоянный пересмотр стратегии в ответ на ежемесячный мониторинг рыночных трендов.

Ситуативный подход учитывает, что не существует универсальной стратегии. Каждая компания должна выбирать методы управления, которые соответствуют её уникальной ситуации (отрасль, ресурсы, культура, рынок). Подход помогает малому бизнесу использовать агрессивные маркетинговые тактики, характерные для стартапов, тогда как крупная корпорация фокусируется на стабильности. При ресурсном подходе основное внимание уделяется внутренним ресурсам и компетенциям организации.

Уникальные активы и навыки компании считаются ключевыми факторами конкурентного преимущества. Здесь компания с высококвалифицированными сотрудниками инвестирует в развитие инновационных технологий. Инновационный подход фокусируется на создании новых ценностей и возможностей, которые помогают компании опережать конкурентов. Помогает при внедрении прорывных технологий, таких как блокчейн или искусственный интеллект.

Цифровой подход основан на использовании цифровых технологий для управления, анализа данных и взаимодействия с клиентами. Позволяет применять большие данные и аналитику для предсказания покупательского поведения.

Принципы и подходы стратегического управления помогают организациям сохранять устойчивость и конкурентоспособность в условиях изменений и неопределённости. Каждый принцип обеспечивает фундамент для эффективного планирования и реализации стратегии, а подходы позволяют адаптировать управление к конкретной ситуации и особенностям бизнеса. Умелое применение этих принципов и подходов является залогом успешного развития компании в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Мирзиёев Янги Ўзбекистон тараккиёт стратегияси/ Шавкат Мирзиёев. - 2023
2. Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон/ Ш.М. Мирзиёев. – Тошкент: “O‘zbekiston” нашриёти, 2024. – 560 б.
3. Квинт В. Концепция стратегирования: учебник, Т. II/ В. Квинт. - 2020
4. Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
5. Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2018). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. McGraw-Hill Education.
6. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию//Издательство: Олимп-Бизнес. 3-е издание. 2022. С. 320 https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/norton1.pdf
7. Ицхак Адизес К. Управляя изменениями// Издательство: Альпина Паблишер. 2023. С. 260
8. Садыков А.М. Новая стратегия развития Узбекистана: формирование, приоритеты, реализация: монография. Ташкент: "Узбекистан", 2019. 536 с.

УДК: 338.1

КОРРУПЦИЯДАН ҚАРШИ МУРОСАСИЗ МУҲИТ ЯРАТИШ БОРАСИДА КЕНГ КЎЛАМЛИ ИСЛОҲОТЛАР СТРАТЕГИЯСИ

КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РЕФОРМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЕЗКОМПРОМИССНОЙ СРЕДЫ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

A COMPREHENSIVE REFORM STRATEGY FOR CREATING AN ENVIRONMENT OF NO COMPROMISE AGAINST CORRUPTION

Фаррух Гайбуллаев
Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги масъул ходими, юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD)

Аннотация

Мазкур илмий мақолада Ўзбекистонда коррупциядан холи муҳит яратиш борасида кенг кўламли ислоҳотлар стратегияси кенг ёритилган.

Калит сўзлар: коррупция, манфаатлар тўқнашуви, расмиятчилик, коррупцияни идрок этиш индекси, коррупциявий омиллар, ҳалоллик стандарти.

В данной научной статье представлен комплексный обзор стратегии масштабных реформ по созданию в Узбекистане среды, свободной от коррупции.

Ключовые слова: коррупция, конфликт интересов, бюрократия, индекс восприятия коррупции, факторы коррупции, стандарт добросовестности.

This research paper presents a comprehensive review of the strategy for large-scale reforms to create a corruption-free environment in Uzbekistan.

Key words: corruption, conflict of interest, bureaucracy, corruption perception index, corruption factors, integrity standard.

2021 йилнинг 13 декабрида Шарм-эль-Шейхда коррупцияга қарши курашиш бўйича Бутунжаҳон конференциясида БМТ Бош котиби Антониу Гутерриш томонидан дунѐда коррупция туфайли солиқ тўловчиларнинг чўнтакларидан триллионлаб доллар қийматидаги маблағлар мактаб ва касалхоналарга етиб бормасдан мансабдор шасхлар ҳисоб рақамларига

тушаѐтганлиги, бунда инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилишда коррупцияга қарши курашишнинг муҳим эканлигини алоҳида таъкидланган эди [1].

Ҳозир дунёда коррупциянинг зарари қарийб 3 триллион АҚШ долларини ташкил этади. Бироқ Президентимиз таъкидлаганидек, “Бу катта рақамлар ҳақиқий ҳолатни ва коррупция натижасида кўрилаётган реал зарарнинг аниқ ҳажмини тўлиқ ифода эта олмайди. Энг ёмони — жамият кўрадиган маънавий зарар кўламини ҳеч нарса билан ўлчаб бўлмайди” [2].

Шу боис, аҳолининг барча қатламлари орасида коррупциянинг барча шакллари ва кўринишларига муросасиз муносабатни шакллантириш масаласи раҳбар ходимларнинг долзарб вазифалардан бири бўлиб қолиши керак.

“Transparency International” халқаро нодавлат ташкилоти (TI) томонидан 2024 йил 11 февраль куни 2024 йил учун Коррупцияни қабул қилиш индекси (The Corruption Perceptions Index) (кейинчалик – Рейтинг / CPI) эълон қилинди. 2024 йил учун Коррупцияни идрок этиш индекси натижаларига кўра, Ўзбекистон индексдаги ўрнини изчил яхшилаб, 32 балл билан 180 давлат ичида 121-ўринни эгаллаган [3].

“Ўзбекистон-2030” стратегиясида (2023 йил 11 сентябрь) коррупцияга қарши курашиш энг муҳим устувор йўналишларда бири сифатида белгиланиб, мамлакатимиз 2030 йилга бориб, ўз позициясини 50 пунктга яхшилаш ва 76 ўринга кўтарилишни мақсад қилиб олган[4].

Янги Ўзбекистонда коррупцияга қарши курашишда қонун устуворлигини таъминлаш, қонунийликни мустаҳкамлаш ҳамда фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилиш долзарб масалалардан бири саналади.

Ўзбекистон Республикасида барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлаш, фуқароларнинг давлат органларига ишончини мустаҳкамлаш ва инсон ҳуқуқ ҳамда эркинликларини кафолатлашда коррупцияга қарши самарали курашиш ва унинг олдини олиш устувор стратегия сифатида намоён бўлмоқда.

Мамлакатимизда коррупцияга қарши курашиш, унинг олдини олиш ва коррупциядан холи муҳит яратиш борасида кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Президентимиз Шавкат Мирзиѐев томонидан коррупция иллати йиллар давомида томир отганлиги тўғрисида ўзининг маърузаларида коррупцияга қарши курашиш жамият ва давлат олдида турган долзарб масала эканлигини такрор-такрор қайд этиб келмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиѐт стратегияси”нинг 84-мақсадида прокуратура органлари томонидан қонунлар ижроси устидан назорат давомида амалдаги норматив-ҳуқуқий хужжатларнинг коррупцияга қарши экспертизасини амалга ошириш натижасида амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг коррупцияга қарши самарадорлиги нуқтаи-назаридан қайта кўришни тақозо этмоқда[5]. 2025 йил 5 март куни Президентимиз раислигида ўтган Коррупцияга қарши курашиш миллий кенгаши йиғилишидаги нутқида: “Коррупция шундай ёвуз иллатки, у халқнинг давлатга, Конституция ва қонунларга ишончига путур етказади, барқарор ривожланиш ва хавфсизлик учун жиддий таҳдидга айланади” [6] деганларида коррупциянинг нақадар хавфли ижтимоий-иқтисодий ҳодиса эканлигини идрок эттириш эди.

Президентимиз раислигида ўтган мазкур йиғилишда коррупциядан холи муҳит яратиш бўйича қилинган ишларга танқидий баҳо берилиб, келгусидаги вазифалар белгилаб олинди.

Коррупция — лотинча “cor” ва “ruptum” сўзларидан ташкил топган бўлиб, “cor” виждон, юрак, “ruptum” эса бузилиш, вайрон бўлиш деган маъноларни англатади[1]. Демак, коррупция инсоннинг виждонан ва аҳлоқан бузилиши ҳисобланади.

Ҳуқуқшунос олим В.В. Астанин айнан ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларлар фаолиятидаги коррупцион хавф-ҳатарларга тўхталиб, унинг фикрича, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи орган ходимларининг белгиланган мажбуриятлар, тақиқлар ва чекловларга риоя қилмасликлари, ўз фаолиятларини амалга оширишда ваколатларини суиистеъмол қилишлари коррупциявий хатарларни юзага келишига асос бўлади[1]. Агар прокуратура органи ходими ўз мажбуриятларини бажариш давомида белгиланган касб маданияти ва хизмат интизомига риоя қилмаса, ўзбошимчалик билан иш тутса, тақиқ ва чекловларга риоя қилмаса коррупцион хавф-хатарни юзага келтиради.

Ўзбекистонда нафақат прокуратура органларида, балки барча давлат органлари ва ташкилотларида коррупцияга қарши курашиш энг устувор йўналишга айланиб улгурмоқда. Буни 2017-2025 йилларда соҳага оид қабул қилинган концептуал аҳамиятга эга норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, коррупцияни олдини олишга қаратилган маъмурий ислоҳотлар мисолида ҳам кўриш мумкин. Жумладан, коррупцияга қарши курашиш самарадорлигини оширишда Ўзбекистон ислоҳотларининг асосий ҳужжати ҳисобланган 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг аҳамияти катта ҳисобланади.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 60-сонли Фармонининг қабул қилиниши ва фармон билан тасдиқланган Давлат дастурининг айнан 17-мақсади прокуратура фаолиятини тубдан такомиллаштириш, очиқ ва адолатли прокуратура фаолиятининг мустаҳкам ҳуқуқий асосларини яратишга қаратилгандир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон — 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони[4] нинг 89-мақсадида, коррупциявий омилларни бартараф этиш тизимининг самарадорлигини ошириш, жамиятда коррупцияга нисбатан муросасиз муносабатни шакллантиришга қаратилган мақсадли кўрсаткичлар белгиланди. Булар:

1. ‘‘Transparency International’’ халқаро ташкилоти томонидан эълон қилинадиган Коррупцияни қабул қилиш индексида камида 50 поғонага кўтарилишга эришиш;

2. Давлат харидлари тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатлари талабларини бузиш ҳолатларини 2 баробарга камайтиришга эришиш;

3. Давлат харидларини тўғридан-тўғри шартнома тузиш орқали амалга оширишда маблағларни талон-торож қилиш ҳолатлари, товар ва хизматларнинг нархи бозор қийматидан ошиб кетишининг олдини олиш бўйича жамоатчилик назоратини тўлақонли жорий қилиш;

4. 100 фоиз норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг коррупциядан ҳоли қонунчилик тамойили асосида ишлаб чиқилишини таъминлаш.

Бугунги кунда мамлакатимизда қонун устуворлигини таъминлаш, очиқлик ва ошкоралик тамойилларининг таъсирчан шаклларини жорий этиш, давлат ҳокимияти органлари фаолияти устидан самарали жамоатчилик назоратини ўрнатиш бўйича самарали ишлар йўлга қўйилган. Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, “Ўзбекистон – 2030” стратегиясини ишлаб чиқишда янги таҳрирдаги Конституция(2023)миз асос вазифасини бажарди. Айнан янги таҳрирдаги Конституцияда давлат органлари фаолиятининг асосий мезони бу – инсон ҳуқуқлари, инсон эркинликлари ва қонуний манфаатларини ишончли ҳимоя қилиш экани кўрсатилган.

“Ўзбекистон – 2030” стратегиясидаги яна бир асосий мавзулардан бири бу суд-ҳуқуқ соҳасидаги ислоҳотлар билан боғлиқ. Суд-ҳуқуқ соҳаси ислоҳотларини бевосита 3 та йўналишга бўлиш мумкин.

Биринчиси, суд-ҳуқуқ тизимини рақамлаштириш йўналиши. Бу ерда биринчи навбатда фуқаролар судларга мурожаат қилган пайтда ҳар бир босқичнинг рақамлаштирилишига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Яъни, ортиқча оворагарчиликларнинг олдини олиш ва фуқаролар суд билан тезкор боғланишини таъминлаш учун ҳам бу йўналиш муҳим ҳисобланади. Масалан, фуқарога жиноий иш қўзғатилган пайтда судлардаги жараённи кузатишга ва мавжуд вазият билан танишишга эҳтиёж бор эди. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, суд жараёнини тўлиқ электронлаштириш ва вазиятни доимий кузатиб туриш тизими шаклланади.

Иккинчи йўналиш сифатида коррупциянинг олдини олишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Яъни 2030 йилга қадар бутун қонунчилик коррупциядан ҳоли бўлади. Бу ҳам давлат олдида турган энг муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Дейлик, давлат харидлари билан боғлиқ соҳаларда ёки манфаатлар тўқнашуви муносабатларида коррупцион ҳолатларнинг олдини олиш ва бу соҳани ҳам рақамлаштириш асосий мақсад сифатида қаралмоқда.

Учинчи йўналиш сифатида Конституцияда белгиланган актлар, “Миранда қоидаси” каби нормаларни амалдаги қонунчиликка сингдиришни ҳам стратегиянинг асосий мақсадларидан бири сифатида қарашимиз мумкин. Умуман олганда, бу йўналишлардан асосий мақсад, судларни, умуман, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларни халққа янада яқинлаштириш, халқ билан ўзаро узвий боғлиқликни шакллантириш ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025-йил 21-апрелдаги “Коррупцияга қарши курашиш тизимини янада такомиллаштириш бўйича белгиланган устувор вазифалар ижросини самарали ташкил этишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-71-сон фармонининг 4-бандига кўра: прокурор, ички ишлар ва солиқ органлари раҳбарлари секторлар фаолияти бўйича юклатилган вазифалардан озод этилди. Секторлар фаолияти билан шуғулланишга прокурор, ички ишлар ва солиқ органлари ўрнига Бош вазир ўринбосарлари, Ўзбекистон маҳаллалари уюшмаси ва уларнинг тизими масъул этиб белгиланиши кўрсатиб ўтилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 21 апрелдаги ПФ-71-сон Фармонига 2-иловаси билан “Коррупцияга қарши курашиш бўйича миллий кенгашнинг 2025 йил 5 мартда ўтказилган кенгайтирилган йиғилишида белгиланган топшириқлар ижросини таъминлаш бўйича амалий чора-тадбирлар дастури” тасдиқланиб, унинг 8-бандида “Коррупциянинг олдини олиш, коррупциявий омилларни аниқлаш ва бартараф этиш борасида прокуратура органлари фаолияти самарадорлигини ошириш ва ташкилий-ҳуқуқий тизимини такомиллаштириш”[9] вазифаси қўйилди:

1. Прокуратура органлари томонидан коррупциявий омилларни аниқлаш ва уларни бартараф этишга қаратилган таҳлилий фаолиятга алоҳида эътибор қаратиш юклатилди.

2. Бош прокуратуранинг Қонунийлик ва ҳуқуқ-тартиботни таъминлаш муаммоларини таҳлил қилиш бошқармаси таркибида мавжуд штат бирликлари доирасида 3 та штат бирлигидан иборат коррупциявий омилларни таҳлил қилиш бўлими фаолиятини йўлга қўйиш, мазкур бошқарманинг ҳудудий прокуратуралардаги бўлинмаларини жойларда коррупциявий омилларни таҳлил қилишга масъул этиб белгиланди.

Шунингдек, мазкур чора-тадбирларнинг 14 – бандида “Ҳуқуқ-тартибот идораларининг илмий ташкилот ва таълим муассасалари томонидан жиноят содир этилган маҳаллаларда илмий ёндашувлар асосида ўтказилган ўрганишлар самарадорлигини ошириш” [9] ва унга кўра: “Коррупцияга қарши курашиш бўйича миллий кенгаш томонидан Бош прокуратура, Ички ишлар вазирлиги, Адлия вазирлиги ва Миллий гвардия таркибидаги олий таълим муассасаларига Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 3 январдаги ПҚ-1-сон қарорига асосан юклатилган вазифалар ижросини эшитиб, аниқ чора-тадбирлар белгилаб бориш” белгиланди.

Демак, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг жамоатчилик вакиллари ва нодавлат ташкилотларига мурожаатида: “Коррупцияга қарши кураш – умуммиллий вазифа, ҳар бир ватанпарвар юртдошимизнинг виждон ишидир. Умуман, бу жараёндан ҳеч ким четда турмаслиги керак. Шу боис, коррупцияга нисбатан муросасиз бўлиш учун янада кўпроқ шароит яратиб, бунга кенг жамоатчиликни жалб қилишимиз зарур. Аввало, нодавлат ташкилотлар фаоллигини ошириш лозим. Бу – энг тўғри йўл”, - деб таъкидлаб, энг муҳими, аҳолининг, айниқса, ёшларнинг ҳуқуқий онги юксалтирилиб, жамиятда коррупцияга қарши курашишга дахлдорлик ҳиссини кучайтириш вазифаси юклатилганлигини [6] унутмаслигимиз зарур. Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасида коррупцияга қарши курашиш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6013-сон Фармонига асосан, 2020-2021 йилларда барча давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, устав капиталида давлат улуши бўлган корхоналар, шу жумладан банкларда коррупцияга қарши ички идоравий назорат тизимини босқичма-босқич жорий этиш янги ташкил этилган Коррупцияга қарши курашиш агентлигининг асосий вазифаларидан бири этиб белгиланган эди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 25 январдаги “Республика ижро этувчи ҳокимият органлари фаолиятини самарали йўлга қўйишга доир

биринчи навбатдаги ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-14-сон Фармони[10] қабул қилинди. Республика ижро этувчи ҳокимият органлари бошқарув ходимларининг умумий чекланган сони белгиланиб, бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари ҳисобидан қўшимча бошқарув штат бирликларини киритиш қатъиян тақиқланди. Вазирлик ва идораларда коррупцияга қарши курашиш тузилмаларини мажбурий тартибда ташкил этиш талаби белгиланди.

Маълумот учун: Биргина 2023 йилда 114 та давлат органлари ва ташкилотлари, шунингдек банкларда 1477 нафар штат бирлигидан иборат коррупцияга қарши ички назорат тузилмаларининг фаолияти йўлга қўйилди. Улар томонидан ўтказилган 4349 та назорат тадбирларида 342,6 млрд сўмлик маблағларнинг талон-торож қилиниши ва 928,9 млрд сўмлик молиявий қонунбузилиш ҳолатлари аниқланиб, тўпланган ҳужжатлар ҳуқуқий баҳо бериш учун ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга юборилди[11].

Хорижий амалиёт таҳлили шуни кўрсатадики, бозор иқтисодиёти қонунларига асосланган барча мамлакатларда коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги замонавий бошқарув усулларига мувофиқ, самарали фаолият юритишни таъминловчи энг муҳим профилактик воситалардан бири ўз таркибида коррупцияга қарши“комплаенс-назорат” тизимини жорий этиш ҳисобланади. Халқаро-ҳуқуқий ҳужжатларда “комплаенс-назорат” тизимининг принципларидан бири – коррупцияга нисбатан муросасизлик (zero tolerance to corruption) – ходимларда коррупцияга нисбатан “0 (ноль)” даражадаги муросасизлик маданиятини шакллантиришга аҳамият қаратилади.

Коррупцияга нисбатан муросасизлик (zero tolerance to corruption) – ходимларда коррупцияга нисбатан “0 (ноль)” даражадаги муросасизлик маданиятини шакллантиришни таъминлаш мақсадида, қуйидагилар таклиф этилади:

1. Мол-мулк, даромадлар декларацияси ҳақида норма мавжуд эмаслиги соҳадаги энг катта камчилик сифатида қайд этиш керак ва тегишли қонунни қабул қилишни тезлаштириш.
2. Шаффофлик (transparency) – фаолиятда очиқлик ва шаффофликни таъминлаш;
3. Коррупцияга қарши хулқ-атворни шакллантириш;
4. Барча давлат идораларида мавжуд ва эҳтимолий коррупцион ҳаракатлар юзасидан хабар беришга мўлжалланган ҳимояланган ички ва ташқи каналлар яратиш.
5. Аниқ ва эҳтимолий манфаатлар тўқнашуви ҳақида хабар бермаганлик ёки чора кўрмаганлик, давлат фуқаролик хизмати соҳасида совға олиш ёки бериш тартибини бузганлик учун мансабдор шахсларга нисбатан маъмурий жавобгарлик белгилаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. [Электрон манба]. UN anti-corruption conference begins with call to restore trust to tackle pandemic challenges, achieve sustainable development.https://www.unodc.org/unodc/en/press/releases/2021/December/un-anti-corruptionconference-begins-with-call-to-restore-trust-to-tackle-pandemic-challenges--achieve-sustainable-development.html.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Коррупцияга қарши курашиш соҳасида юксак халқаро мукофотни топшириш маросимидаги нутқи //2023 йил. [Электрон манба]. URL: https:// uza. uz/u z/ posts/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-korrupciyaga-qarshi-kurashish-sohasida-yuksak-xal qaro-mukofotni-topshirish-marosimidagi-nutqi_549682.
3. https://www.transparency.org/en/cpi/2024.
4. “Ўзбекистон-2030” стратегияси.// https://lex.uz/ru/docs/6600413.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 60-сон. 28.01.2022. //Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/082-сон.
6. https://president.uz/uz/lists/view/7924. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Коррупцияга қарши курашиш бўйича Миллий кенгашнинг кенгайтирилган йиғилишидаги маърузаси. //05.03.2025 йил.

7. Мишин Г.К. “О теоретической разработке проблемы коррупции”.– М.: Юрист, 2001. С. 26
8. Астанин В.В. Антикоррупционная политика России: криминологические аспекты. Диссертация., д.ю.н. М., 2009. С. 11.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 21 апрелдаги ПФ-71-сон Фармонига 2-иловаси билан “Коррупцияга қарши курашиш бўйича миллий кенгашнинг 2025 йил 5 мартда ўтказилган кенгайтирилган йиғилишида белгиланган топшириқлар ижросини таъминлаш бўйича амалий чора-тадбирлар дастури”. // https://lex.uz/ru/docs/7486412
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 24 ноябрдаги ПФ-228-сонли Фармони. - Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 25.11.2025 й., 06/25/228/1070-сон. https://lex.uz/docs/6369997
11. Ўзбекистон Республикасида коррупцияга қарши курашиш тўғрисида миллий маъруза. //Ўзбекистон Республикаси коррупцияга қарши курашиш агентлиги, 2024.-70 б.

UDK: 336.77

BANK SEKTORIDA KREDIT XAVFLARINI BAHOLASHNING YANGI USULLARI: PD–LGD–EAD INTEGRATSIYALASHGAN MODELI

НОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ИНТЕГРИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ PD–LGD–EAD

NEW METHODS FOR CREDIT RISK ASSESSMENT IN THE BANKING SECTOR: INTEGRATED PD–LGD–EAD MODEL

Mirzayev Bobur Soyibjonovich
Alfraganus university, “Moliya” kafedrasi mudiri, i.f.f.d.(PhD), dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada bank sektorida kredit xavflarini baholashning zamonaviy yondashuvlari, xususan PD, LGD va EAD ko‘rsatkichlarini yagona integratsiyalashgan modelda qo‘llash muhokama qilinadi. Model kredit portfeli sifatini oshirish, tavakkalchilikni aniq o‘lchash va qaror qabul qilish jarayonini optimallashtirishga xizmat qiladi. Tadqiqot metodlari, amaliy natijalar va takliflar keltiriladi.

Kalit so‘zlar: kredit xavfi, bank sektori, PD modeli, LGD ko‘rsatkichi, EAD baholash, integratsiyalashgan model, risk menejment, Basel standartlari, kredit portfeli, moliyaviy barqarorlik.

В статье рассматриваются современные подходы к оценке кредитных рисков в банковском секторе, в частности применение показателей PD, LGD и EAD в единой интегрированной модели. Модель способствует повышению качества кредитного портфеля, точному измерению рисков и оптимизации процесса принятия решений. Представлены методы исследования, практические результаты и рекомендации.

Ключевые слова: кредитный риск, банковский сектор, модель PD, показатель LGD, оценка EAD, интегрированная модель, риск-менеджмент, стандарты Базеля, кредитный портфель, финансовая стабильность

This article examines modern approaches to credit risk assessment in the banking sector, particularly the use of PD, LGD and EAD indicators within an integrated model. The model enhances credit portfolio quality, improves risk measurement accuracy, and optimizes decision-making processes. The study presents methodological approaches, empirical results, and practical recommendations.

Keywords: credit risk, banking sector, PD model, LGD indicator, EAD estimation, integrated model, risk management, Basel standards, credit portfolio, financial stability.

Kredit xavfi – bu bankning qarzdor tomonidan o‘z majburiyatlarini bajarmasligi oqibatida duch keladigan yo‘qotishlar miqdorini bildiruvchi muhim ko‘rsatkichdir. Kredit xavfini baholashda uchta asosiy parametr keng qo‘llaniladi: PD (Probability of Default) – default sodir bo‘lish ehtimoli, LGD (Loss Given Default) – default yuz bergan taqdirda yo‘qotish foizi, EAD (Exposure at Default) – default paytidagi majburiyat summasi. Ushbu ko‘rsatkichlar bankning mumkin bo‘lgan yo‘qotishlarini modellashtirishda birgalikda ishlatiladi. Masalan, IFRS 9 standartida kutilayotgan kredit yo‘qotishlari (ECL) hisobi ECL=PD×LGD×EAD formulasi bo‘yicha amalga oshiriladi. Investopedia ma’lumotiga ko‘ra, PD, LGD va EAD banklarga potentsial zararlarni hisoblashda yordam beruvchi bir qator hisoblardir. Shu tarzda, qarzning defaultga uchrash imkoniyati va defaultga uchrasa bank yo‘qotadigan summasi hisobga olinadi. Misol uchun, 1000 birlik qarzni ko‘zda tutsak, agar PD=20%, LGD=70% bo‘lsa, kutilayotgan yo‘qotish miqdori 0.2×0.7×1000=140 birlikga teng bo‘ladi.

Banklar kredit xavfini boshqarishda global me’yorlarga, xususan, Basel standartlariga amal qiladi. 2004 yilda qabul qilingan Basel II ramkasida kredit xavfini baholash poydevori sifatida aynan PD–LGD–EAD uchligi belgilandi. Basel komiteti IRB (Internal Ratings-Based) yondoshuvida ilg‘or banklarga o‘z ichki reytinglari asosida har bir aktiv uchun PD va xavf parametrlari (boshlang‘ich PD, LGD, EAD) ni hisoblash imkonini berdi. Ma’lumotlarga ko‘ra, rivojlangan IRB usuliga ko‘ra, banklar har bir kredit bo‘yicha o‘zlari hisoblab chiqqan PD, LGD va EAD qiymatlarini qo‘llashi mumkin. Bunday yondashuv kapital yetarliligini aniqlash formulalarini to‘g‘ri parametrizatsiya qilishni ta’minlaydi. Shunday qilib, ko‘p yillar davomida banklar kredit xavfini baholashda PD, LGD, EAD parametrlariga tayanib kelmoqda va ular kredit portfelidagi umumiy kutilayotgan zararlarni hisoblashda asosiy tarkibiy qism sifatida qabul qilingan.

So‘nggi yillarda kredit xavfini baholashda yangi standart va mexanizmlar joriy qilindi. Xususan, moliyaviy hisobot standarti IFRS 9 (2018 yildan boshlab) kreditlar uchun avvaldan prognoz qilingan kutilayotgan yo‘qotishlarni hisoblashni talab qiladi. IFRS 9 bo‘yicha kreditlarning 3 ta bosqichli modeli mavjud: Stage 1 da oddiy darajada turgan kreditlar uchun bir yillik ECL, Stage 2 da kredit sifati sezilarli yomonlashganlari uchun kreditning umr bo‘yi ECL; Stage 3 esa allaqachon zarar ko‘rgan kreditlar uchun barcha qolgan yo‘qotishlarni inobatga oladi. IFRS 9 talablariga binoan, banklar portfellaridagi har bir foiz to‘lov majburiyatlariga nisbatan ham kelajak sharoitlarini hisobga olgan holda PD, LGD va EAD qiymatlarini chiqazishi lozim. Xususan, IFRS 9 doirasida yillik va umr bo‘yi PD qiymatlari vektorini modellashtirish kerak bo‘ladi – ya’ni qarzning butun muddatida har bir yil uchun default ehtimollarini oldindan baholash zarur. Shu maqsadda banklar nafaqat o'tgan davr statistik ma’lumotlarini, balki prognozga asoslangan iqtisodiy muhit parametrlarini ham modellariga qo‘shadilar. For example, IFRS 9 ECL hisoblashiga ko‘ra, qarz Stage 2 yoki 3 ga ko‘tarilsa, bank kutilayotgan yo‘qotishlarni butun muddat bo‘yicha hisoblaydi va buning uchun har yilgi PD, LGD, EAD qiymatlari zarur bo‘ladi. Ushbu talablar kredit bo‘yicha risk parametrlarini integratsiyalashgan holda modellashtirishni taqozo etadi.

Zamonaviy integratsiyalashgan model – bu PD, LGD, EAD omillarini alohida emas, balki yagona tizim sifatida baholovchi yondashuvdir. An’anaviy amaliyotda banklar alohida model bilan PD, LGD va EAD ni hisoblagan bo‘lsa, integratsiyalashgan yondashuvlar ushbu komponentlar o‘rtasidagi bog‘liqlikni ham e’tiborga oladi. Yaqinda moliya mutaxassislari kesh-flow (naqd oqim) usulini ilgari surdi: bu yondashuvda kredit qiymati ob’ektning kelajakdagi naqd oqimlari yig‘indisi sifatida qaraladi. Ishlab chiqilgan modellarga ko‘ra, oldingi kreditlarga oid haqiqiy naqd oqim ma’lumotlari asosida neyron tarmoqlar kabi ilg‘or mashinani o‘qitish algoritmlari yordamida obligorning moliyaviy xatti-harakatlari, uning atrofidagi iqtisodiy sharoitlar, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar kiritiladi va chiqish sifatida kelajakdagi naqd oqim prognoz qilinadi. Shu tarzda, kesh-flow model kreditga bog‘liq har bir vaziyat uchun PD, LGD va EAD ning o‘zaro bog‘lanishini birgalikda aks ettiradi. Masalan, birinchi ssenariyada kredit to‘laligicha qoplanishi ko‘zlangan bo‘lsa, ikkinchisida obligor moliyaviy qiyinchilikka uchrab, asosiy summani kechiktirishi mumkin,

uchinchisida esa to‘liq to‘lovdan bosh tortishi ehtimoli ko‘rib chiqiladi. Shu orqali modellashda noto‘g‘ri yo‘nalishli risk (PD va LGD bog‘liqligi) avtomatik usulda aniqlanadi – agar iqtisodiy sharoit yomonlashuvi birdaniga ham default ehtimolini, ham yo‘qotish foizini oshirsa, integratsiyalashgan modellar buni birdek e’tiborga oladi. An’anaviy alohida PD va LGD modellarida esa bunday holatlarda yo‘qotishlarni faqat ularning ko‘paytmasi orqali hisoblash mumkinligi sababli PD-LGD o‘rtasidagi korrelyatsiya ko‘pincha inobatga olinmay qoladi.

So‘nggi yillarda mashinani o‘rganish va sun’iy intellekt usullarini kredit riskida tatbiq etishga urg‘u kuchaydi. Akademik tadqiqotlarda ham ushbu texnologiyalar kredit riskining asosiy omillarini modelga olishda qo‘llanilmoqda. Masalan, Grzybowska va Karvanski (2020) ishida LGD parametrini bashoratlash uchun gradient boosting algoritmi va Markov zanjiri yondoshuvi taklif qilinib, murakkab kredit migratsiyalaridan foydalangan holda uzoq muddatli LGD qiymatlari modellashtirilgan. Bu tadqiqot IFRS 9 kontekstiga mos bo‘lib, real bank ma’lumotlari yordamida LGD taqsimotini aniqlash usulini ko‘rsatadi. Shuningdek, turli tadqiqotlarda qarz portfelining umumiy xisobini aniqlash uchun PD, LGD va EAD ni birgalikda bashorat qiluvchi yondashuvlar, masalan, neyron tarmoqlar yoki tasodifiy o‘rmonlar kabi usullar, haqiqiy ma’lumotlar va stsenariylar bilan qo‘llanilmoqda. Bu kabi metodlar kredit riskining kompleks qiyofasini olishga imkon beradi.

Zamonaviy bank amaliyotida kredit xavfini baholash jarayonini avtomatlashtirish maqsadida turli dasturiy yechimlar paydo bo‘lgan. Masalan, IFRS 9 standartiga mos keluvchi “Rust” deb nomlangan avtomatlashtirilgan ECL tizimi PD, LGD va EAD modellashtirishni bitta platformada birlashtiradi. Rust yechimi kredit modellashtirishning to‘liq tsiklini qamrab oladi – u nafaqat kreditlarning default ehtimollarini (PD) va default holatidagi yo‘qotish foizlarini (LGD) bashorat qiladi, balki oqibati aylanishini monitoring qiladi va ma’lumotlarni reyabellishtiradi. Bu tizimning foydali xususiyatlaridan biri – u tarixi bo‘yicha to‘plangan va kelajak stsenariylariga asoslangan ma’lumotlarni qo‘llab, model parametrlarini integratsiyalashgan holda avtomatik ravishda qayta hisoblab beradi. Zamonaviy banklarda IFRS 9 standartiga muvofiq kredit xavfini baholashni avtomatlashtirishga xizmat qiluvchi dasturiy yechimlar katta ahamiyatga ega. Masalan, yuqoridagi rasmda ko‘rsatilgan IFRS 9 hisob-kitoblari uchun maxsus platforma hisoblagich va moliyaviy hujjatlar yordamida kredit riskini tahlil qiladi. Bunday dasturlar PD, LGD va EAD kabi parametrlarni birgalikda integratsiyalashgan holda modellashtirish imkonini beradi. Shu tariqa bank xodimlari kredit portfeli bo‘yicha prognozlarni tez va aniqroq amalga oshirishlari, regulator talablariga mos ravishda ma’lumotni qayta ishlashlari osonlashadi.

Statistik ma’lumotlar va ekspert baholari shuni ko‘rsatadiki, kredit riskini baholashdagi bu o‘zgarishlar bank biznesiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Masalan, McKinsey konsalting kompaniyasi IFRS 9 joriy etilishida birinchi marta kredit yo‘qotishlarini hisoblashni boshlanganida banklarning rezerv ajratmalari o‘rtacha 20%ga oshishi, va stage 2ga o‘tish natijasida balansdagi yo‘qotishlar kataklik tarafdan 30–40%gacha tebranish bo‘lishini prognoz qilgan. Federal Rezerv Bankining katta moliyaviy guruhlar (CCAR) uchun stress-test bo‘yicha yo‘riqnomalarida esa yirik banklarning kredit portfellarini qayta baholash jarayonida PD, LGD va EAD komponentlarini alohida segmentlarga ajratib, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga bog‘liq holatda modellashtirishi amaliyoti qayd etilgan. U yerda ta’kidlanishicha, PD ko‘pincha makroscenariy asosida ekonometriya modellari orqali chiqaziladi, va me’yoriy usullar bilan solishtirganda avvalgi davrlarning ko‘rsatkichlaridan foydalanish stress sharoitida xavfni noto‘g‘ri baholashga olib kelishi mumkin. Bunday misollar ko‘rsatadiki, bugungi kunda kredit riskini baholashda PD-LGD-EAD parametrlarini faqat alohida sifatida emas, balki ularning o‘zaro bog‘liqligini inobatga oluvchi tarzda tahlil qilish zarur.

Bank sektorida kredit xavflarini baholash jarayoni tobora murakkablashib, yangi integratsiyalashgan modellarni talab qilyapti. An’anaviy PD–LGD–EAD formulalari kreditning umumiy xavfini ko‘rsatish uchun qulay bo‘lsa-da, sun’iy intellekt va ilg‘or statistika vositalari yordamida ularni birlashtirgan yondashuvlar yanada nozik risk omillarini – masalan, makroiqtisodiy o‘zgarishlar va PD-LGD o‘zaro bog‘liqligini – to‘g‘ri aniqlash imkonini beradi. Zamonaviy banklarda joriy etilayotgan IFRS 9 talablarini bajarish uchun PD, LGD, EAD ni uchta alohida modeldan ko‘ra bitta integratsiyalangan modelda birlashtirib ishlatish, stsenariylarni qo‘shish, hamda tarixi va kelajak ma’lumotlarini sinergik tahlil qilish zarurati kuchaymoqda. Bu esa nafaqat kredit

rezervlari to‘g‘risida aniq va haqqoniy xulosa olishga, balki bank faoliyatining barqarorligini oshirishga ham xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Basel Xavfsizlik Qo‘mitasi. Xalqaro banklararo kapital o‘lchovlari va kapital standartlari: takomillashtirilgan me’yor (Basel II). Basel: Banklararo Xavfsizlik Inshooti (BIS), 2006. 347 b.
2. Xalqaro Buxgalteriya Standartlari Kengashi (IASB). IFRS 9: Financial Instruments. London: IFRS Foundation, 2014. 188 b.
3. Engelmann B. IFRS 9 uchun umrbod kutilayotgan kredit yo‘qotishlarini hisoblash: qaysi formula to‘g‘ri? Ho Chi Minh sh.: Ochilish Universiteti (HCMC), 2018. 15 b.
4. KPMG (Hindiston). Kutilayotgan kredit yo‘qotishlari (ECL). Mumbai: KPMG, 2025. 20 b.
5. Sauders L., Allen L. Kredit riskini o‘lchash: yangi yondashuvlar. Nyu-York: Wiley, 2007. 768 b.
6. Yevropa Banklar Otoriteti (EBA). IFRS 9ning joriy etilishi bo‘yicha monitoring hisobot – 2023. London: EBA, 2023. 66 b.

UDK: 334.027

OZIQ-OVQAT KORXONALARI MAHSULOTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

METHODS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF FOOD ENTERPRISES' PRODUCTS

Ruzmanov Shuxrat Usmonovich Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti “Ekonometrika va iqtisodiy modellashtirish” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada oziq-ovqat sanoati mahsulotlarining raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash usullari tahlil qilinadi. Raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda asosiy ko‘rsatkichlar sifatida mahsulot sifati, narx siyosati, innovatsion salohiyat, marketing strategiyalari va logistika tizimi ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotda statistik va ekonometrik baholash usullari, jumladan, ekspert baholash, benchmarking, korelyatsion va regressiyaviy tahlil usullari yoritilgan. Olingan natijalar asosida oziq-ovqat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: raqobatbardoshlik, oziq-ovqat sanoati, baholash usullari, benchmarking, regressiyaviy tahlil, mahsulot sifati, marketing strategiyasi.

В данной статье анализируются методы оценки эффективности управления конкурентоспособностью продукции пищевой промышленности. Качество продукции, ценовая политика, инновационный потенциал, маркетинговая стратегия и система логистики рассматриваются как основные показатели, определяющие уровень конкурентоспособности. Исследование охватывает статистические и эконометрические методы оценки, включая экспертную оценку, бенчмаркинг, методы корреляционного и регрессионного анализа. На основе полученных результатов будут разработаны предложения по повышению конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, пищевая промышленность, методы оценки, бенчмаркинг, регрессионный анализ, качество продукции, маркетинговая стратегия.

This article analyzes the methods for assessing the effectiveness of managing the competitiveness of food industry products. The main indicators for determining the level of competitiveness are product quality, pricing policy, innovative potential, marketing strategies and logistics systems. The study covers statistical and econometric assessment methods, including expert assessment, benchmarking, correlation and regression analysis. Based on the results obtained, proposals are developed to increase the competitiveness of food enterprises.

Keywords: competitiveness, food industry, assessment methods, benchmarking, regression analysis, product quality, marketing strategy.

Bugungi kunda oziq-ovqat sanoati iqtisodiy rivojlanishning muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va eksport salohiyatini oshirishda katta ahamiyat kasb etadi. Raqobat sharoitlari tobora keskinlashib borayotgan global iqtisodiyotda oziq-ovqat mahsulotlarining bozordagi o‘rnini mustahkamlash uchun ularning raqobatbardoshligini oshirish dolzarb masalaga aylanmoqda.

Mahsulot raqobatbardoshligi sifat, narx, marketing, innovatsion texnologiyalar, logistika va iste’molchilarning afzalliklariga bog‘liq bo‘lib, uni samarali boshqarish iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Shuning uchun raqobatbardoshlikni boshqarishning zamonaviy usullarini ishlab chiqish va baholash muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Mazkur tadqiqotda oziq-ovqat mahsulotlari raqobatbardoshligini baholashning samarali usullari tahlil qilinadi hamda ularni optimallashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqiladi. Shu bilan birga, oziq-ovqat mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion yondashuvlar, xalqaro tajriba va zamonaviy menejment strategiyalarining o‘rni ko‘rib chiqiladi.

Oziq-ovqat mahsulotlarining raqobatbardoshligini boshqarish va uni samarali baholash masalalari bugungi kunda jahon miqyosida keng tadqiq qilinmoqda. Mazkur mavzu doirasida iqtisodiy nazariya, menejment, marketing va statistika usullari asosida ishlab chiqilgan yondashuvlar mavjud.

Porter M. (1985) tomonidan ishlab chiqilgan "Raqobat afzalligi" konsepsiyasida korxonalar raqobatbardoshligini ta’minlash uchun asosiy strategiyalar taqdim etilgan. Unga ko‘ra, oziq-ovqat sanoatida ham raqobatbardoshlikni oshirishda mahsulot sifatini yaxshilash, tannarxni pasaytirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi[1].

Xalqaro miqyosda Kotler P. va Keller K. tomonidan taqdim etilgan marketing strategiyalari bozor talablarini o‘rganish va iste’molchilarning ehtiyojlariga mos mahsulotlar ishlab chiqarish zaruratini asoslab beradi. Shu bilan birga, F. Kotler raqobatbardoshlikni baholashda mijozlarning mahsulot sifati va brendga bo‘lgan munosabatini o‘rganish muhimligini ta’kidlaydi[2].

Mahsulot raqobatbardoshligini baholashda ISO 9001 va ISO 22000 kabi xalqaro standartlar asosiy mezonlardan biri bo‘lib, Jahon Savdo Tashkiloti tomonidan belgilangan oziq-ovqat xavfsizligi talablari ham muhim ahamiyatga ega.

Raqobatbardoshlikni baholashda Stigler G. J. va Schumpeter J. A. tomonidan ilgari surilgan innovatsion yondashuvlar asosida baholash usullari shakllangan. Shu jihatdan olib qaraganda, iqtisodiy baholash usullari quyidagi yo‘nalishlarda o‘rganilgan: Benchmarking usuli – yetakchi korxonalarning tajribalarini tahlil qilish orqali samarali strategiyalarni shakllantirish. Ekspert baholash usuli – soha mutaxassislari tomonidan mahsulot sifati, marketing strategiyasi va innovatsion salohiyatni tahlil qilish [3].

Statistik tahlil usullari – mahsulot tannarxi, bozor ulushi va rentabellik darajasi asosida raqobatbardoshlik darajasini aniqlash [4].

O‘zbekiston iqtisodiyotida oziq-ovqat sanoatining rivojlanish tendensiyalari "O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va farmonlari", Statistika agentligi va Iqtisodiy tadqiqotlar instituti tomonidan o‘rganilgan. Ularning hisobotlarida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi, eksport-import salmog‘i va investitsion muhit tahlil qilingan.

Zamonaviy iqtisodiyotda raqobatbardoshlikni oshirish uchun innovatsion texnologiyalar va ekologik xavfsizlik asosiy omillardan biri hisoblanadi. J. Schumpeter innovatsiyalar va texnologik rivojlanish korxonalarning bozordagi ustunliklarini belgilab berishini ta’kidlagan. Freeman C. esa

texnologik taraqqiyot mahsulot sifatini oshirish bilan birga, ishlab chiqarish jarayonlarining ekologik xavfsizligini ham ta’minlashi lozimligini ko‘rsatgan.

Oziq-ovqat sanoatida ekologik xavfsizlikni ta’minlash maqsadida FAO va Codex Alimentarius tomonidan oziq-ovqat mahsulotlarining xavfsizlik standartlari belgilangan. Ushbu hujjatlar xalqaro standartlarga mos mahsulot ishlab chiqarish va uni global bozorga chiqarish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Oziq-ovqat korxonalari mahsulotlarining raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholash bo‘yicha tadqiqot olib borish uchun turli metodologik yondashuvlar qo‘llaniladi. Ushbu metodologiya mahsulotlarning bozordagi raqobatbardoshlik darajasini aniqlash, boshqarish tizimini tahlil qilish hamda samaradorligini baholashga qaratilgan.

Benchmarking – bu korxonaning faoliyatini eng ilg‘or tajribalar bilan taqqoslab, samaradorlikni oshirishga yo‘naltirilgan strategik tahlil usuli. Ushbu usul oziq-ovqat korxonalarining mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligini baholashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Benchmarking usulining asosiy vazifalari: Korxona mahsulotlarini bozordagi eng ilg‘or raqobatchilar mahsulotlari bilan taqqoslash; Mahsulot sifati va ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish yo‘llarini aniqlash; Innovatsion texnologiyalar va samarali boshqaruv usullarini joriy etish; Raqobatbardoshlikni oshirish uchun marketing strategiyalarini shakllantirish; Xarajatlarni optimallashtirish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.

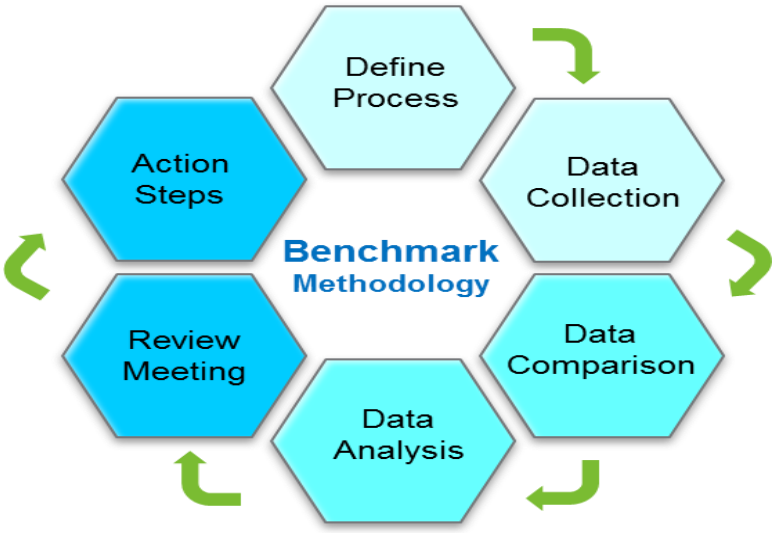
Benchmarkingning asosiy maqsadi – kompaniyaning biznes jarayonlari, mahsulot sifati va xizmatlarini yaxshilash orqali bozorda yetakchi o‘rinni egallashdir. U orqali quyidagi natijalarga erishish mumkin:

- Ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish
- Xarajatlarni kamaytirish
- Mahsulot yoki xizmat sifatini oshirish
- Raqobatchilardan o‘rganish va ularning tajribalarini tatbiq etish
- Innovatsiyalarni joriy qilish

Benchmarking usulining raqobatbardoshlikni boshqarishdagi roli:

Benchmarking orqali ilg‘or kompaniyalarning sifat nazorati tizimi o‘rganiladi. Xalqaro standartlarga mos mahsulot ishlab chiqarish mexanizmlari aniqlanadi.

Raqobatchilar narx strategiyasi tahlil qilinadi. Xarajatlarni kamaytirish orqali mahsulot narxining raqobatbardoshligi ta’minlanadi.



1-rasm. Brenchmarking metodologiyasi.

Eng yaxshi texnologiyalar va ishlab chiqarish jarayonlarini o‘rganish orqali samaradorlik oshiriladi. Ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish va mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirishga imkon beradi. Marketing va brend strategiyasi. Muvaffaqiyatli kompaniyalarning marketing usullari tahlil qilinadi. Iste’molchilarning xatti-harakatlari o‘rganilib, mahsulot targ‘iboti takomillashtiriladi.

Zamonaviy texnologiyalar va ilg‘or innovatsion mahsulotlar o‘rganiladi. Yangi texnologiyalarni joriy qilish orqali mahsulot sifatini oshirishga erishiladi. Benchmarking usuli oziq-ovqat korxonalari mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish va samarador boshqaruv tizimini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Korxona ilg‘or tajribalarni o‘rganish va amaliyotga tadbiq etish orqali bozordagi mavqeini mustahkamlashi, mahsulot sifatini oshirishi va raqobatbardoshlikni ta’minlashi mumkin.

Mahsulot raqobatbardoshligiga ta’sir qiluvchi omillarni tahlil qilish uchun ko‘p omilli regression tahlil qo‘llanildi:

$Y=\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X2+\beta_3X_3+\beta_4X_4+\varepsilon$

Bu yerda:

- Y – oziq-ovqat mahsulotlarining raqobatbardoshlik darajasi;
- X_1 – mahsulot sifati va xalqaro sertifikatlarga mosligi;
- X_2 – ishlab chiqarish tannarxi va samaradorligi;
- X_3 – marketing strategiyalari va brend imidji;
- X_4 – innovatsion texnologiyalar va ekologik xavfsizlik.

Natijalar shuni ko‘rsatdiki, sifat, marketing va innovatsiyalar mahsulotning bozordagi o‘rnini aniqlashda muhim omillar hisoblanadi.

SWOT tahlil natijalari.

Tahlil natijalariga ko‘ra, O‘zbekiston oziq-ovqat mahsulotlari sanoatining kuchli va zaif tomonlari quyidagicha aniqlandi:

✓ Kuchli tomonlari:

- Mahalliy xomashyo bazasining boyligi.
- Ichki bozordagi talabning yuqoriligi.
- Ishlab chiqarish tannarxining nisbatan pastligi.

✗ Zaif tomonlari:

- Xalqaro sifat sertifikatlariga mos keladigan mahsulotlar ulushining pastligi.
- Zamonaviy texnologiyalar joriy etilishining sustligi.
- Marketing va eksport strategiyalarining sustligi.

⭐ Imkoniyatlar:

- Qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoati uchun davlat imtiyozlari mavjudligi.
- Eksport geografiyasini kengaytirish imkoniyati.

⚠ Tahdidlar:

- Tashqi bozorlardagi yuqori raqobat.
- Logistika va ta’minot zanjiri muammolari.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, oziq-ovqat sanoati mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish uchun sifat, marketing, innovatsiyalar va eksport strategiyalariga e’tibor qaratish muhim hisoblanadi**.** Ichki va tashqi bozorda muvaffaqiyat qozonish uchun xalqaro sifat standartlariga mos mahsulotlar ishlab chiqarish va ilg‘or texnologiyalarni tatbiq etish zarur. Shu bilan birga, mahsulot tannarxini optimallashtirish va samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish ham raqobatbardoshlikni oshirishning muhim shartlaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Porter M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.
2. Kotler P., Keller K. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
3. Stigler G. J. (1968). The Organization of Industry. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
4. Gujarati D. N. (2003). Basic Econometrics. New York: McGraw Hill.
5. Freeman C. (1987). Technology Policy and Economic Performance. London: Pinter.
6. FAO (2021). Food and Agriculture Organization Reports on Global Food Safety Standards.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va farmonlari (2023).
8. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi (2023).

UDK: 336.71

ISLOMIY MOLIYALASHTIRISHDA BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT TEKSHIRUVLARINI UYG’UNLASHTIRISH

ГАРМОНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В ИСЛАМСКИХ ФИНАНСАХ

HARMONIZATION OF ACCOUNTING AND AUDITING IN ISLAMIC FINANCE

Xasanova Xusnoraxon Faxriddinovna
Alfraganus universiteti nodavlat oliy ta’lim tashkiloti,
Iqtisodiyot fakulteti, “Moliya” kafedrasi dotsent v.b., i.f.f.d. (PhD)

Annotatsiya

Iqtisodiyotni diversifikatsiyalash va raqamli iqtisodiyotning islohotlarida islom moliya institutlarining rivojlanishi intiqlik bilan kutilmoqda. Bu holat ba’zi asosiy infratuzilmani yaratishni, shuningdek, buxgalteriya hisobini va auditning xalqaro standartlarini ishonchliligini talab qiladi. Ilmiy tezisda islom moliya institutlarining buxgalteriya hisobi amaliyotidagi ba’zi farqlar haqida qiqacha ma’lumot berishga harakat qilingan.

Kalit so‘zlar: AAOIFI, IFRS, islom moliyasi, buxgalteriya hisobi, audit, islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi, shariat, ribo, standartlar, ulush, tenglik, islom banklari.

Развитие исламских финансовых институтов в контексте экономической диверсификации и реформ цифровой экономики ожидается с большим нетерпением. Это требует создания базовой инфраструктуры, а также обеспечения надёжности международных стандартов бухгалтерского учёта и аудита. В научной диссертации предпринята попытка представить информацию о некоторых различиях в практике бухгалтерского учёта исламских финансовых институтов.

Ключевые слова: AAOIFI, IFRS, исламские финансы, бухгалтерский учет, аудит, учет в исламских финансах, шариат, риба, стандарты, доля, капитал, исламские банки.

The development of Islamic financial institutions in the context of economic diversification and digital economy reforms is highly anticipated. This requires the creation of a basic infrastructure and the assurance of the reliability of international accounting and auditing standards. This dissertation attempts to provide information on some of the differences in accounting practices among Islamic financial institutions.

Keywords: AAOIFI, IFRS, Islamic finance, accounting, audit, accounting in Islamic finance, Sharia, riba, standards, share, equity, Islamic banks.

O‘zbekiston respublikasida islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit standartlarini joriy qilish bo‘yicha mavjud bo‘lgan ilmiy tadqiqotlarni o‘rganish va xalqaro standartlarni joriy qilish amaliyotini qonuniylashtirish, islom moliyasi va buxgaltriya hisobi bo‘yicha maxsus bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan kadrlar salohiyatini oshirish maqsadga muvofiqdir.

Islomiy moliya institutlari Shariat qonunlari asosida barcha biznes operatsiyalarini amalga oshiradi. Islomiy moliyalashtirishda moliyaviy hisob va hisobot shariat tamoyillariga asoslangan holda ishlab chiqilgan va tajribadan o‘tkazilgan. Bunday vazifa akademik va olimlarning oldida yangi muammolar bilan to‘qnashishni va shu qatori ko‘pgina muammolarni yechimini topishga olib keladi.

Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit korxonalarning amaliyotida turli xil tushunmovchiliklarga olib keladi. O‘z hisob siyosatini belgilashning hozirgi amaliyoti islom moliya institutlarida turli xil buxgalteriya amaliyotlarini keltirib chiqaradi. Masalan, investorlar, ta’sischilar yoki aksiyadorlar o‘rtasidagi foydani yoki ulushni bo‘lishda katta farqlar vujudga keladi. Bunday

o‘zgarishlar, asosan, ko‘pgina islom moliya institutlari o‘z moliyaviy hisobotlarini tayyorlashda tayanadigan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida tavsiya etilgan buxgalteriya hisobi tamoillariga va biznesda qo‘llaniladigan shartnomalar va operatsiyalarning sha’riy tavsifiga mos kelmasligi mumkin. Qolaversa, bu xilma-xillik sha’riat taqozo etadigan hukmlarning turlicha talqin qilinishiga olib keladi.

Islomiy moliya sohasi umumiy ko'lami, xilma-xilligi va butun dunyo bo'ylab va yangi periferiya bozorlariga kirish nuqtai nazaridan jadal rivojlanmoqda. 2020 yilda butun dunyo bo‘ylab 1526 dan ortiq islomiy moliya institutlari faoliyat ko‘rsatgan bo‘lib, hozirda 46 dan ortiq davlat o‘zlarining qonunchilik va me’yoriy-huquqiy asoslari doirasida Islom moliyasining o‘sishi va rivojlanishini qo‘llab-quvvatlamoqda.

Shuningdek, Buyuk Britaniyadagi kichik islom hamjamiyatiga qaramay, firmalar va o'sish moliyaviy xizmatlar sohasidagi innovatsiyalarning global markazi bo'lgan Londonga intilayotgan FinTech uchun to'g'ri keladi[1].

AAOIFI ushbu maqsadlarni Islom shari’ati qonunlariga muvofiq amalga oshiradi, bu islom moliya institutlarining rivojlangan muhitga muvofiq hayotning barcha sohalari uchun keng qamrovli tizimni ifodalaydi. Ushbu faoliyat nafaqat Islom moliya institutlarining moliyaviy hisobotlaridan foydalanuvchilarning ushbu institutlar to‘g‘risida chiqarilgan ma’lumotlarga bo‘lgan ishonchini oshirish, balki ushbu foydalanuvchilarni o‘z mablag‘larini Islom moliya institutlariga sarmoya kiritishga yoki depozitga qo‘yishga va ularning xizmatlaridan foydalanishga undash maqsadida amalga oshiriladi”[2].

AAOIFI 1990-yil 26-fevral kuni Algeriyada islom moliya muassasalari tomonidan imzolangan assotsiatsiya bitimi asosida tashkil etilgan. Keyinchalik u 1991-yil 27-mart kuni Bahraynda ro‘yxatdan o‘tkazildi. Uning 45 dan ortiq mamlakatlardan a’zolari mavjud, shu jumladan Markaziy banklar va Islom moliya muassasalari va moliya va bank sohasida faoliyat ko‘rsatadigan boshqa turdagi kompaniyalar hisoblanadi.

Islom bank ishi va moliyaviy hisob islom huquqi(shariat) tamoyillarini moliyaviy hisobot va amaliyotga birlashtirgan maxsus tizimdir. Bu, birinchi navbatda, Islom moliya institutlari uchun buxgalteriya hisobi va audit tashkiloti (AAOIFI) tomonidan ishlab chiqarilgan standartlar bilan tartibga solinadi, ular an'anaviy buxgalteriya hisobi standartlaridan (masalan, IFRS) mohiyati va operatsiyalarining o'ziga xos usullari bilan farq qiladi.

AAOIFI standartlari Bahrayn Qirolligi va Dubay xalqaro moliya markazi, Iordaniya, Livan, Qatar, Sudan va Suriyada qo‘llanadi.Avstraliya, Indoneziya, Malayziya, Pokiston, Saudiya Arabistoni va Janubiy Afrikadagi vakolatli organlar standartlar va nashrlardan kelib chiqqan holda islomiy muassasalar uchun yo‘l-yo‘riqnomalar ishlab chiqardilar.

AAOIFIning tashkiliy tuzilmasiga umumiy yig‘ilish kiradi. AAOIFI shuningdek, boshqaruvchilar kengashi va har biri o‘n besh a’zolardan iborat bo‘lgan hisob va audit standartlari kengashi, to‘rt a’zodan iborat Shari’ah' qo‘mitasi, ijroiya qo‘mitasiga va bosh kotibiga ega. AAOIFIning asosiy maqsadlar quyidagilardan iborat:

- Islom moliya institutlari uchun tegishli hisob va audit fikrlarini rivojlantirish;
- Islom moliya institutlari va ularning qo‘llanilishiga tegishli hisob va audit fikrlarini treyninglar, seminarlar, davriy axborotlarni nashr etish, tadqiqotlar olib borish va ishga tushirish orqali tarqatish;
- Islom moliya institutlari uchun hisob va audit standartlarini tayyorlash, e’lon qilish va tarjima qilish;
- Islom moliya institutlari uchun hisob va audit standartlarini qayta ko‘rib chiqish va o‘zgartirish.

O‘zbekiston bank kredit tizimini yanada takomillashtirish va asosan foizli kreditlarni kamaytirish maqsadida Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2020-yil 29-dekabrdagi parlamentga murojaatnomasida “Islomiy Tijorat banklari” yurtimizda o‘z faoliyatini boshlashini ta’kidlab o‘tgan edilar va shu munosabat bilan O‘zbekistonda islomiy bank faoliyatini tashkil etish bo‘yicha takliflar o‘rganildi. Islom Taraqqiyot Banki (IsDB), Xususiy Tarmoqni Rivojlantirish (ICD), Xalqaro islom savdo moliya korporatsiyasi (ITFC), Islom tadqiqotlar va treninglar instituti (IRTI) islom moliyasini

rivojlantirishda hozirgi kunga qadar mamlakatimizga 2 milliard AQSH dollaridan ziyod mablag‘larni yo‘naltirgan”[3].

Islom moliyasi mezonlari tahlil qilish jarayonida xalqaro miqqiyosda e'tirof etilgan ilmiy manbalar va tahliliy materiallarga murojaat qilindi. Eng avvalo, M. U. Chapra tomonidan ilgari surilgan iqtisodiy adolat konsepsiyasi asosida Islom moliyasi, Z. Iqbol, A. Miraxorning tadqiqotlarida Islom moliyasi an'anaviy moliyaviy tizimga muqobil bo'la olish salohiyatiga ega ekani, I.A. Karimov, B.G'ulomov Islomiy moliya tizimining iqtisodiyotdagi ro'li kabi ilmiy maqolalarni ko‘rishimiz mumkin”[4]. Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit sohasida manbalarni uchratish mushkul. Ilmiy izlanishimizda islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hiosbi va auditning standartlar asosida muvofiqlashtirish masalalar ko‘rib chiqilgan.

Mavzuni ilmiy o‘rganish, tahlil qilish va tadqiq qilish jarayonida tizimli tahlil, statistik tahlil kabi usullardan foydalanilgan. Ilmiy tezisda islom moliyasi bo‘yicha amalga oshirilgan ishlar, bu boradagi xalqaro tajribadan kelib chiqqan holda, islom moliyasi hizmat turlarini O‘zbekistonda keng joriy qilishda buxgalteriya hisobi va audit standartlariga amal qilishning zaruriy jihatlari ko‘rib chiqilgan.

Biznes vakillari tomonidan Islom moliyasiga bo‘lgan ehtiyojlarni qondirish maqsadida O‘zbekiston 2003-yilda IsDB ga va 2004-yilda ICD ga a’zo bo‘ldi va bu islom moliyasining O‘zbekistonga kirib kelishiga zamin yaratdi. Quyida e’tiboringizga bir qancha islomiy moliyaning shariat tamoyillariga asoslangan terminlar keltirib o‘tilgan. Bu tamoyillar 2019-yilda birinchi bo‘lib islomiy sug‘urta kompaniyasi faoliyatini boshladi, MDH davlatlarida birinchilardan bo‘lgan elektron murabaha – savdo bitimi asosida moliyaviy mahsulot platformasi kabi platformalar ishlab chiqilgan”[5].

Islom moliyasi asosiy shariat tamoillari bo‘yicha terminlar [6]:

Termin	Tushuncha
Riba (Рибо, foiz)	Foiz olish yoki berish taqiqlangan. Islom moliyasida foizli kredit bo‘lmaydi.
Mudaraba	Bir tomon – kapital beradi, ikkinchi tomon – mehnat va boshqaruv. Foyda oldindan kelishilgan nisbatda bo‘linadi.
Musharaka	Tomonlar birgalikda kapital qo‘yadi va biznes yuritadi. Foyda ulushiga qarab bo‘linadi, zarar esa kapital ulushiga ko‘ra.
Murabaha	Bank yoki tashkilot biror mahsulotni sotib olib, mijozga o‘z narxi kelishilgan foyda bilan sotadi. Bu kredit emas, tovar savdosi.
Ijara	Lizingga o‘xshaydi. Bank aktivni sotib olib mijozga ijaraga beradi.
Sukuk (Islomiy obligatsiya)	Foizli obligatsiya emas. Sukuk — aktivga egalik huquqini tasdiqlovchi qimmatli qog‘oz.
Takaful	Sug‘urtaning islomiy shakli. Ishtirokchilar o‘zaro yordam puli jamlamasiga qo‘shiladi.
Halol / Sharia compliant	Moliyaviy mahsulotlar shariatga mos ekanini bildiradi.
Gharar	Haddan tashqari noaniqlik. Noaniqlik juda yuqori bo‘lgan bitimlar taqiqlanadi (masalan, noma’lum mahsulotni sotish).
Maysir	Qimor o‘ynashga o‘xshash riskli, tasodifga asoslangan operatsiyalar taqiqlangan.
Wadiah	Omonat saqlash. Bank mijozning pulini xavfsiz saqlab beradi.
Wakala	Vositachilik, vakillik shartnomasi. Bank mijoz nomidan ish yuritadi.
Qard Hasan	Foizsiz qarz. Faqat asosiy summa qaytariladi.
Salam	Oldindan to‘liq to‘langan tovar shartnomasi. Tovar keyin yetkazib beriladi.
Istisna	Buyurtma asosida ishlab chiqariladigan mahsulotni oldindan kelishib sotib olish (masalan, qurilish).

Moliyalashtirishning islomiy modellarining qoidalaridan biri — bu risklarni taqsimlashdir. Biznesda foyda ko‘rilmaganda bank ham, mijoz ham daromad olmaydi. Lekin agar foyda bo‘lsa, u omonatchi o‘rtasida sarmoyaga mutanosib ravishda taqsimlanadi.

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, sarmoyador oylik dividendlarini chiqarib olmasdan, ularni qayta sarmoya qilsa, yillik foyda 28.8% emas, balki 32,06%ga yetishi mumkin. Bunday natija sarmoyadorning olgan foydasi ham savdoga yo‘naltirilishi hisobiga yuzaga keladi[7].

Islom iqtisodiyoti vositalaridan faqatgina musulmonlar foydalanishi mumkinmi degan savolga bizlar-hozirda hukumat iqtisodiy o‘sishning yangi yo‘nalishlarini izlab, ham musulmon, ham musulmon bo‘lmagan ko‘plab davlatlar iqtisodiy diversifikatsiya uchun Islom iqtisodiyotiga jiddiy e’tibor qaratmoqda deb javob bera olamiz. Masalan, barcha sektorlarda innovatsion mahsulot va xizmatlar yaratuvchi dunyoning yetakchi brendlari ham Islom iqtisodiyotiga qiziqish bildirmoqda.

«Deutsche Bank», «HSBC», «Citi» va «MasterCard» Islomiy moliya mahsulotlarini taklif qilmoqda. «Nestle», «Carrefour», «Walmart» va «Whole Foods» halol chakana mahsulotlarni sotadi. Global «Nielsen» tadqiqotining natijalariga ko‘ra, iste’molchilarning 66 foizi halol mahsulotlarga ko‘proq pul to‘lashga tayyor. Yosh iste’molchilar esa yanada sodiqroq — 73 foiz milleniallar halol mahsulot uchun ortiqcha pul to‘lashga tayyor. Shu tariqa, global transmilliy korporatsiyalar Islom moliyasiga katta qiziqish bildirmoqda.

Buxgalteriya hisobi va islom moliya institularining moliyaviy hisobotidagi tafovutlar biznes mehanizmini shaffof va ishonchli bo‘lishini susaytirishi mumkin. Shundan kelib chiqib, natijalar shunday bo‘lishi kerakki, bu farqlarni bartaraf etish uchun umum belgilangan moliyaviy hisobotning islom moliyasi asosidagi standartlarni ishlab chiqilishi va yuritish uchun yo‘riqnomalar platformasi taklif qilinishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, jamiyatimizda iqtisodiyotda sog’lom raqobatga erishish, har xillikni ta’minlash, monopollikni va sohalardagi monopollikni kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar ichida aynan islom moliyasi va islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit muhim kasb etadi.

Umumiy xulosa qilib aytganda, Islamic Fintech sohasi faoliyati 2025 yilga borib prognoz qilingan tranzaksiyalar hajmi jami 128 milliard AQSh dollarini tashkil etishi kutilmoqda. Investorlar ham bu sohadagi bu kuchli o‘sishni tan olmoqda, investitsiyalar bo‘yicha kutilayotgan o‘rtacha bitim hajmi 5 million dollarni tashkil etdi, bu esa investorlarning kelgusi yillarda islom Fintech ko‘rsatkichlariga katta umid bog‘lashining yana bir dalilidir.

Islomiy moliyalashtirishda buxgalteriya hisobi va audit shariatga rioya qilish, foizlarni taqiqlash(Ribo) va foiz va zararlarni shariat qoidalari asosida taqsimlash, investitsiya tavakkalchiliklarini oldini olish ilmiy tezisimizning muhim vazifasi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.https://www.qardus.com/news/the-islamic-financial-services-industry-statistics#:~:text=Currently%2C%20the%20Islamic%20finance%20sector, over%202.7%20trillion%20USD%20globally. The Islamic Financial Services Industry Statistics.
2. Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutionshttps://aaoifi.com/our-history/?lang=en;
3. https://president.uz/oz/lists/view/4047;
4. O‘zbekiston respublikasida islom moliyasini isloh qilishni takomillashtirish shart-sharoitlari//Bolbekova I.Q. https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekiston-respublikasida-islom-moliyasini-isloh-qilishni-takomillashtirish-shart-sharoitlari
5.Murabaha Services/Products & Services// https://www.dib.ae/business/products-ervices/murabaha.
6. Muallif ishlanmasi.
7.https://www.qardus.com/news/the-islamic-financial-services-industry-statistics#:~:text=Currently%2C%20the%20Islamic%20finance%20sector, over%202.7%20trillion%20USD%20globally. The Islamic Financial Services Industry Statistics.

UDK: 336.71

MIJOZ - BANK UCHUN EMAS, BANK- MIJOZ UCHUN (MIJOZNING O‘RNIGA O‘ZINGIZ O‘TIRING…)

НЕ КЛИЕНТ ДЛЯ БАНКА, А БАНК ДЛЯ КЛИЕНТА (ПОСТАВЬТЕ СЕБЯ НА МЕСТО КЛИЕНТА…)

CUSTOMER — NOT FOR THE BANK, BUT THE BANK — FOR THE CUSTOMER

Baxtohunova D.N. University of economics and pedagogy
«Ekonomika» kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur ishda bank faoliyatida mijozlarning o‘rni va ahamiyati yoritib berilgan. Bank tizimida “mijoz bank uchun emas, balki bank mijoz uchun xizmat qilishi kerak” degan tamoyilning mohiyati ochib berilgan. Ishda mijozlarni qoniqtirish darajasini oshirish, ularning ishonchini mustahkamlash va bank xizmatlarini sifat jihatidan yaxshilash yo‘llari tahlil qilingan. Shuningdek, mijozlarning ehtiyojlariga mos yangi moliyaviy mahsulotlar joriy etish, raqamli bank xizmatlarini rivojlantirish va raqobatbardoshlikni oshirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Tadqiqot natijalari bank va mijoz o‘rtasidagi munosabatlarni samarali tashkil etish uchun amaliy tavsiyalar sifatida xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: bank, mijoz, moliyaviy xizmatlar, ishonch, raqamli bank, qoniqish, raqobatbardoshlik.

В данной работе раскрыта роль и значение клиентов в банковской деятельности. Рассмотрена суть принципа: «Не клиент для банка, а банк для клиента». В исследовании анализируются пути повышения удовлетворенности клиентов, укрепления их доверия и улучшения качества банковских услуг. Особое внимание уделено внедрению новых финансовых продуктов, соответствующих потребностям клиентов, развитию цифровых банковских услуг и повышению конкурентоспособности. Результаты исследования могут быть использованы в качестве практических рекомендаций по эффективной организации взаимоотношений между банком и клиентом.

Ключевые слова: банк, клиент, финансовые услуги, доверие, цифровой банк, удовлетворенность, конкурентоспособность.

This work highlights the role and importance of customers in the banking sector. The principle of “a customer is not for the bank, but the bank is for the customer” is explained in detail. The paper analyzes ways to improve customer satisfaction, strengthen trust, and enhance the quality of banking services. Special attention is paid to introducing new financial products tailored to customer needs, developing digital banking services, and increasing competitiveness. The research results can serve as practical recommendations for organizing effective relationships between banks and their customers.

Keywords: bank, customer, financial services, trust, digital banking, satisfaction, competitiveness.

Har qanday bank oldida doimo muhim bir vazufa turadi. Bu ham bo‘lsa yangi mijozlarni jalb etish masalasidir. Bugungi globallashuv va raqamli iqtisodiyot davrida banklar o‘rtasida raqobat tobora kuchayib bormoqda. Har bir tijorat banki o‘z mijozlar bazasini kengaytirish, yangi mijozlarni jalb etish va mavjudlarini saqlab qolish uchun turli marketing strategiyalarini ishlab chiqadi. Chunki bankning daromadi bevosita uning mijozlari soni va faoliyat hajmiga bog‘liqdir. Shu sababli, yangi mijozlarni jalb etish — har qanday bankning barqaror rivojlanishida muhim omil hisoblanadi. Mijozni jalb qilish jarayoni nafaqat reklama yoki chegirmalar bilan cheklanadi, balki u kompleks

yondashuvni talab qiladi. Bunga xizmat sifati, qulay shartlar, zamonaviy texnologiyalar, ishonchlilik va shaffoflik kabi omillar kiradi. Quyida bank tizimida yangi mijozlarni jalb etishning eng muhim yo‘llari tahlil qilinadi.

F.Kotler bir tomon (bizning sharoitimizda bank boshqa tomon (bank mijozlari)ga taklif qiladigan har qanday tadbir yoki ne'mat xizmat hisoblanishini ta'kidlagan. Moliya-bank xizmatlari faoliyat sifatida ular tomonidan bajariladigan ayrim tadbirlarni mijoz manfaati va foydasi uchun bajarishdir. Bir vaqtning o‘zida, moliya-bank xizmatlari moliya-bank muassasalarining iqtisoslashgan tovari bo‘lib, har qanday tijorat korxonasi sifatida u uni amalga oshirishning maksimal hajmiga erishishga intiladi. Tijorat banklari va moliyaviy vositachilarning alohida guruhlari o‘rtasidagi raqobat kuchayishi bilan biz moliya-bank xizmatlari tizimini rivojlantirishni maqsadga yunaltirilgan, aniq mo‘ljalli faoliyat sifatida rivojlantirish to‘g‘risidagi masalani ko‘tarish joizdir [11]. L.Koxning fikriga ko‘ra, “ ... bank innovasiyalari – bevosita foydalanuvchilar uchun ishlab chiqilgan va mijozlarning o‘zlari tomonidan qo‘llaniladigan, avvalgi texnologik innovasiyalarga nisbatan takomillashtirilgan, bank jarayonining bir qismi bo‘lgan zamonaviy infokommunikasiya texnologiyalariga o‘tkazilgan innovasiyalardir” [2]. O.Melikov tomonidan bank sohasida zamonaviy raqamli axborot texnologiyalari va ularning dasturiy ta'minotlaridan foydalanish nafaqat bank xizmatlari bozorida raqobat ustunligini beradi, balki, ma'muriy xarajatlarni kamaytirish, mehnat unumdordigini oshirish, ortiqcha vaqt sarfini kamaytirish kabi ijobiy ta'sirlari ham mavjudligi qayd etib o‘tilgan [3]. A. Xodjimamedov esa “bank innovasiyalari” tushunchasining mohiyatini moliyaviy texnologiyalarni joriy etish va zamonaviy bank mahsulotlarini yaratish sharoitida bank faoliyatini tashkil etishning tashkiliy-institusional shakllarini o‘zgartiruvchi innovasion jarayon sifatida izohlaydi [4].

Umuman olganda, raqobatbardosh bozor iqtisodiyotini joriy etish va moliya sohasida yangi texnologiyalardan faol foydalanish doirasida tijorat banklarining biznes jarayonlari tubdan o‘zgarib bormoqda. Hozirgi vaqtda fintech kompaniyalari va banklar o‘z faoliyatlarida turli fan-texnika yutuqlarini qo‘llashga harakat qilmoqdalar.

Ixtisoslashgan adabiyot, tijorat banklarining reklama yunalishlarida, kupincha, «bank xizmatlari kompleksi» atamasini uchratish mumkin, lekin kompleks deganda barcha bank xizmatlarining bir butunlikni, bank operasiyalari jamlanmasini tashkil qiluvchi to‘plam tushuniladi, bank xizmatlari tizimi deganda esa biz nafakat oddiy tuplamni, balki ko‘p elementlar, xususan, ularning uzaro munosabati, aloqalarini tushunamiz va shu bilan birgalikda, bular kandaydir butunlik, yagonalikni anglatadi. Ya’ni, «kompleks» atamasi bank xizmatlarining oddiy ro‘yxatini ko‘zda tutadi va aksariyat holarda bank mijozlari bo‘lmagan tashqi foydalanuvchilar uchun reklama maksadlarida ishlatiladi, «tizim» atamasi kattaroq hajmdagi tushuncha bo‘lib, banklar va ularning mijozlari o‘rtasida vujudga keladigan munosabatlarni ham o‘z ichiga oladi.

Aksariyat xollarda bank mutaxassislari mijozni jalb etish va «eski» larini saqlab qolish uchun qanday usullardan foydalanish haqida so‘z yuritiladi. Doimo bu ikki strategiya o‘rtasida muvozanatni saqlash mihim ahamiyatga egadir. Bankning to‘laqonli faoliyat yuritishi uchun yangi mijozlar bilan bir qatorda sinalganlari ham kerak. Aksariyat mijozlar bankni mahsuloti uchun emas , balki ko‘rsatgan xizmati sifatidan qanoatlanmaganligi bois o‘zgartirishga qaror qiladi. Ushbu maqola nazariy manbalarni tahlil qilish, mantiqiy umumlashtirish hamda empirik kuzatish usullariga asoslanadi. Xususan, xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy qarashlari o‘rganildi, O‘zbekiston tijorat banklari faoliyati rivojlangan mamlakatlar banklari tajribasi bilan taqqoslandi, Markaziy bank va tijorat banklari bank xizmat usullari tahlil qilindi.

Har qanday mijoz uchun birinchi navbatda xizmat sifati muhim hisoblanadi. Agar bank xizmatlari tezkor, qulay va xodimlar xushmuomala bo‘lsa, mijozda ijobiy taassurot paydo bo‘ladi. Shu asosda u boshqa tanishlariga ham bankni tavsiya qiladi. Masalan, mijoz bankka kredit olish uchun murojaat qilganda hujjatlar yig‘ish, tekshirish va tasdiqlash jarayoni qisqa va aniq bo‘lsa, u bankdan mamnun bo‘ladi. Bundan tashqari, shikoyatlar yoki muammolar tez hal qilinadigan xizmat tizimi ham mijoz ishonchini oshiradi. Demak, sifatli xizmat — yangi mijozlarni jalb qilishning eng samarali va tabiiy usuli hisoblanadi. Bank mijozlarida ularga ko‘rsatilayotgan xizmatlarga nisbatan talab yuqori bo‘ladi. Ular avvalo hamkor banklardagi professionallik va har qanday vaqtda aloqaga

chiqa olish imkoniyatini qadrlaydi. Boshqaruvchi mijozni uzoq muddat kuttirib qo‘ysa, mijozni yo‘qotib qo‘yish mumkin. Dunyoning ko‘plab yirik banklarida mihim mijozlarga hatto shaxsiy boshqaruvchi biriktirib qo‘yiladi va ular har qanday masala va iltomoslarni ro‘yobga chiqarishga ko‘mak beradi.

Raqamli bank xizmatlarini rivojlantirish bugungi kunda eng muhim talabdir. Mobil ilovalar, internet-banking, QR to‘lovlar, onlayn kreditlash va masofaviy hisob ochish imkoniyatlari mijozlarga katta qulaylik yaratadi. Masalan, mijoz bank filialiga bormasdan turib, o‘z telefonidan hisob raqamini ochishi, pul o‘tkazmasi amalga oshirishi yoki kredit so‘rovi yuborishi mumkin. Bu esa zamonaviy, yosh va texnologiyaga qiziqqan auditoriyani jalb qiladi.Raqamli xizmatlar nafaqat qulaylik, balki xavfsizlikni ham ta’minlaydi. Shuningdek, bunday innovatsiyalar bank imidjini zamonaviy va ishonchli muassasa sifatida mustahkamlaydi.

Yangi mijozlarni jalb etishda marketing strategiyasining o‘rni beqiyosdir. Bank o‘z xizmatlarini keng ommaga tanitishi uchun reklama, ijtimoiy tarmoqlarda sahifalar yuritish, aksiyalar o‘tkazish, bannerlar joylashtirish kabi usullardan foydalanadi.Masalan, “Karta oching — 3 oy bepul xizmatdan foydalaning” yoki “Har oyda eng faol mijoz — sovg‘a sohibi” kabi takliflar mijozlar e’tiborini tortadi. Ijtimoiy tarmoqlarda videoroliklar, interaktiv postlar yoki foydali moliyaviy maslahatlar joylashtirish ham auditoriyani kengaytiradi.Marketing orqali bank nafaqat o‘z xizmatlarini tanitadi, balki mijoz bilan doimiy aloqada bo‘lish imkoniyatini yaratadi. Bank o‘z mijozini doimo ham hayratlantira olmasligi mumkin, biroq uning uchun kutilmagan sovg’ani tayorlash mijozga xush kayfiyat bag’ishlaydi. Ayniqsa, «eski» mijozlarni sovg’alar bilan siylash jahonning ko‘plab banklarida qo‘llaniladigan amaliyot hisoblanadi. Eng samarali dasturlar o‘zida mijoz uchun rag’batlantiruvchi xizmatlar tizimimni ishlab chiqishni nazarda tutadi. Eng yaqin mijozlarga imtiyoz sifatida yaratib berilgan maxsus moliyaviy imkoniyatlar tezda unutilishi mumkin, biroq esdalik sovg’alari va maxsus tadbirlarda tushirilgan fotosuratlar bank haqidagi iliq tassurot mijozlarning uzoq vaqt yodida saqlanishiga xizmat qiladi.

Mijozlar uchun foydali va jozibali shartlar yaratish — ularni jalb etishning yana bir muhim yo‘lidir. Banklar keshbek tizimi, chegirmalar, bonus ballar, sovrinli o‘yinlar yoki sodiqlik dasturlarini yo‘lga qo‘yishlari mumkin. Masalan, plastik karta orqali xarid qilganda 1-2% keshbek qaytarish, yoki “Har oy eng faol mijoz – smartfon egasi” kabi tanlovlar foydalanuvchilarni faolroq bo‘lishga undaydi. Shuningdek, yangi mijozlar uchun foizsiz kredit yoki past komissiya stavkalarini taklif etish ham samarali natija beradi. Rag‘batlantirish orqali bank raqobatchilardan ajralib turadi.

Banklar yirik korxonalar, o‘quv yurtlari, davlat idoralari va tashkilotlar bilan hamkorlik o‘rnatish orqali mijozlar bazasini kengaytiradi.Masalan, oliy ta’lim muassasalari bilan hamkorlikda talabalar uchun “talaba kartasi” chiqarish, kompaniyalar bilan “ish haqi loyihasi” tashkil etish yoki onlayn do‘konlar bilan to‘lov tizimlari integratsiyasini yo‘lga qo‘yish buning yaqqol misolidir.Bu orqali bank nafaqat yangi mijozlarni jalb etadi, balki uzoq muddatli hamkorlikni ta’minlaydi.

Mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlash. Mavjud mijozlardan mamnunlik olish — yangi mijozlarni keltiradigan eng ishonchli manba hisoblanadi. “Og‘izdan og‘izga marketing” prinsipi bu sohada juda samarali ishlaydi.Banklar mijozlar bilan aloqa o‘rnatish uchun SMS, elektron pochta yoki qo‘llab-quvvatlov markazlari orqali muntazam ravishda xizmat yangiliklarini yetkazishi kerak. Bundan tashqari, fikr-mulohazalarni o‘rganish, so‘rovnomalar o‘tkazish va shikoyatlarni tahlil qilish orqali xizmat sifati doimiy takomillashtiriladi.Natijada, mavjud mijozlar bankdan mamnun bo‘lib, uni boshqalarga ham tavsiya qiladi . Mijozlar bilan ziddiyatli vaziyatlar har qanday tashkilotning ichida paydo bo‘lishi mumkin va ularni to‘g’ri hal qilish muhimdir. Agar muammo zudlik bilan bartaraf etilsa va mijozlar bankning hamkorlik qilishga tayyorligini ko‘rsalar , norozi mijozlarning 80 % nafaqat bankda qoladi, balki yanada sodiq bo‘lishadi hamda ko‘pi bilan 10 ta do‘stiga bu bankni tavsiya qiladi. Mijoz fikriga e’tibor berish — sifatli xizmatning kafolatidir.

Bank imidjini oshirish va ishonchni mustahkamlash uchun ijtimoiy loyihalarda faol bo‘lish muhimdir. Masalan, xayriya tadbirlari, ekologik loyihalar, sport musobaqalariga homiylik qilish yoki yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash orqali bank jamiyatda ijobiy obro‘ qozonadi. Shu orqali u o‘zini nafaqat moliyaviy muassasa, balki ijtimoiy mas’ul tashkilot sifatida namoyon etadi. Bu esa yangi mijozlarning ishonchini oshiradi va bank xizmatlariga qiziqishni kuchaytirad.

Muhimi mizojlarning ehtiyojlarini o‘z vaqtida ilg’ab olish maqsadida doimo ularning istaklari va takliflarini o‘rganish zarur. Masalan, veb sahifada qulay bo‘limni tashkil etish, ijtimoiy so‘rovlar o‘tkazish, electron bulletenlarni yaratish. Shaxsiy uchrashuvlar ham mijozning bankka bo‘lgan munosabatini yaxshi tomonga o‘zgartiradi. Shuningdek, doimo mizoj kutgan tassurotni bera olish va ishonchni oqlash muhim: qo‘ng’iroq qilish, uchrashish haqidagi va’dani bajarish va xakozo.

Muhim mijozlar bankka murojaat qilgan vaqtda o‘zini qanday his qilishni ahglab olish maqsadida uning o‘rniga o‘zini qo‘yib, qo‘llab-quvvatlash xizmatining vositalari va usullarini qo‘llab ko‘rish kerak. Mijozlar o‘rtasida xonaga chiqib, boshqaruvchilar ular bilan qanday muloqat qilayotganini kuzating. Bundan mijoz qanchalik qanoatlanganini o‘rganing. Ular sizning bankingizdan mamnun holatda chiqib krtayaptimi? Ularga barcha zarur xizmatlar ko‘rsatiladimi? Ular sizning bankingizni do‘stlariga tavsiya etganmi? Shunday qilib, bankka chetdan turib, mijozning nazari bilan qarash nimalarni o‘zgartirish lozimligini aniqlab olishga yordam beradi. Masalan, (muxim va zarur) mijozlar navbat kutib o‘tirsa , boshqaruvchi o‘z vaqtini bexuda suhbatlarga sarflasa, operator o‘z ishini noprofessional tarzda bajarsa. Bu kabi kichik muammolar bankka bo‘lgan munosabatga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Mijozlar bilan uzoq muddatli hamkorlik o'rnatishni istagan bank o'z ustida tinimsiz ishlashi shart.

Bank xizmatining sifati xodimlarning bilim va odobiga bevosita bog‘liqdir . Har bir mijoz bilan iliq, tushunarli va hurmat bilan muloqot qilish bank obro‘sini oshiradi. Masalan, “Agrobank” yoki “Asakabank”da mijozlarga xizmat ko‘rsatish bo‘yicha treninglar o‘tkazilishi mijozlar ishonchini kuchaytirgan. Shu sababli banklar muntazam ravishda xodimlar malakasini oshirishga e’tibor qaratishlari zarur bo‘ladi.

Xizmat sifati nafaqat muomala, balki joyning qulayligiga ham bog‘liq.Bank binosining tozaligi, shinamligi, navbatni boshqarish tizimi mijozni qoniqtiradi.“TBC Bank”ning zamonaviy filial dizayni va tez xizmat ko‘rsatish tizimi bunga misol bo‘la oladi. Shinam muhit va qulay joylashuv mijozlarning bankka bo‘lgan ishonchini oshiradi.

Mijoz ma’lumotlarining himoyasi xizmat sifatining ajralmas qismidir.Axborot xavfsizligi yuqori bo‘lgan banklarda mijozlar o‘zini ishonchli his qiladi. Ko‘plab banklar ikki bosqichli parol tizimini joriy etgan.Xavfsizlik — sifatli bank xizmatining asosidir.

Xulosa qilib aytganda, yangi mijozlarni bankka jalb etish ko‘p qirrali jarayondir. Bu nafaqat reklama yoki chegirmalar, balki kompleks yondashuvni talab etadi. Bankning ishonchliligi, xizmat sifati, raqamli texnologiyalarni joriy etish, marketing strategiyalari va mijozlar bilan aloqani mustahkamlash bir-biri bilan uzviy bog‘liqdir. Shuningdek, jamiyat bilan faol hamkorlik, innovatsion yechimlar va foydali takliflar bankning raqobatbardoshligini oshiradi. Har bir yangi mijoz – bu bank uchun yangi imkoniyat, yangi ishonch va barqaror kelajak demakdir. Shunday omillarga e’tibor qaratgan har bir moliya muassasasi nafaqat o‘zining betakror brendini yaratadi, balki mijoz ishonchini qozonish orqali barqaror rivojlanish poydevorini mustahkamlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Мамадияров, З. Т. (2021). Банкларни трансформация қилиш шароитида масофавий банк хизматлари билан боғлиқ рискларни бошқариш. Экономика и финансы (Узбекистан), (5 (141)), 12-21. Innovations in Science and Technologies, 8-сон. 2025 йил. 138 “Innovations in Science and Technologies” илмий-электрон журнали ISSN: 3030-3451. 2 / 2025 йил. www.innoist.uz
2. Кох, Л.В. (2010). Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций: автореферат дисс… д-ра экон. наук. – Иваново. – С.21.
3. Меликов О.М. (2021). Рақамли банк технологиялари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда улардан самарали фойдаланиш йўллари. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 4, 2021.
4. Ходжимамедов, А. (2023). Рақамли трансформация шароитида инновацион банк хизматларидан фойдаланиш йўллари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 11(1), 370 б.

5. Ортиков О. А. Ўзбекистон Республикаси банк хизматлари бозорида рақобатни баҳолаш методологиясини такомиллаштириш масалалари //Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. – 2024. – Т. 4. – №. 06. – С. 244-263.
6. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. “Banklar faoliyati to‘g‘risida”gi Qonun. – Toshkent, 2020 yil.
7. Karimov A. Bank ishi asoslari. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021.
8. Jo‘rayev M. Mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM tizimi). – Toshkent: TDIU nashriyoti, 2022.
9. Xudoyqulova D. Bank marketingi va mijozlar ehtiyojlarini qondirish usullari. – Toshkent: IQTISOD universiteti, 2023.
10. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy sayti: https://www.cbu.uz
11. Kotler P. Marketing asoslari. – Toshkent: O‘zMU nashriyoti, 2019.

UDK: 338.3

YANGI O‘ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT KORXONALARIDA MAHSULOT RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH AMALIYOTINI DAVLAT TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASH XUSUSIYATLARI

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

FEATURES OF STATE SUPPORT OF PRODUCT COMPETITIVENESS MANAGEMENT PRACTICES IN FOOD ENTERPRISES IN NEW UZBEKISTAN

Ikromov Axmadjon Shavkat o‘g‘li
Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti “Ekonometrika va iqtisodiy modellashtirish” kafedrasi katta o‘qituvchisi, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori PhD

Anotatsiya

Mazkur maqolada Yangi O‘zbekiston sharoitida oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning asosiy jihatlari yoritilgan. Oziq-ovqat sanoatini modernizatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, korxonalar eksport salohiyatini oshirish hamda ichki va tashqi bozorlarda raqobat afzalliklarini shakllantirishda davlatning iqtisodiy, institutsional va infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari tahlil qilinadi. Shuningdek, oziq-ovqat xavfsizligi strategiyasi, subsidiyalar, soliq imtiyozlari, kredit va grant dasturlari, klasterlash jarayonlari mahsulot raqobatbardoshligini oshirishga ko‘rsatadigan ta’siri ilmiy asosda baholanadi.

Kalit so‘zlar: Raqobatbardoshlik, oziq-ovqat sanoati, davlat qo‘llab-quvvatlashi, iqtisodiy mexanizmlar, innovatsiya, eksport salohiyati, klasterlash, oziq-ovqat xavfsizligi.

В статье раскрываются особенности государственной поддержки практики управления конкурентоспособностью продукции на предприятиях пищевой промышленности в условиях Нового Узбекистана. Анализируются экономические, институциональные и инфраструктурные механизмы, направленные на модернизацию пищевой отрасли, внедрение инновационных технологий, повышение экспортного потенциала предприятий и формирование конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках. Особое внимание уделяется влиянию государственной стратегии продовольственной безопасности, субсидий, налоговых льгот, кредитных и грантовых программ, а также процессов кластеризации на повышение конкурентоспособности продукции.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, пищевая промышленность, государственная поддержка, экономические механизмы, инновации, экспортный потенциал, кластеризация, продовольственная безопасность.

This article examines the key aspects of state support for managing product competitiveness in food industry enterprises within the context of New Uzbekistan. It analyzes economic, institutional, and infrastructural mechanisms aimed at modernizing the food sector, introducing innovative technologies, enhancing export potential, and developing competitive advantages in domestic and international markets. The research also evaluates the impact of food security strategies, subsidies, tax incentives, credit and grant programs, and clustering processes on improving product competitiveness.

Keywords: Competitiveness, food industry, state support, economic mechanisms, innovation, export potential, clustering, food security.

Yangi O‘zbekiston sharoitida mamlakat iqtisodiyotining turli tarmoqlari, jumladan, oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini rivodlantirishga qaratilgan islohotlar mazkur yo‘nalishda faoliyat olib borayotgan korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish amaliyotini takomillashtirish, sohada sog‘lom raqobaat muhitini shakllantirish asosida iste’mol bozoriga yuqori raqobatbardoshlikka ega bo‘lgan arzon narxlardagi sifatli oziq-ovqat mahsulotlari taklifi hajmini oshirish bilan birgalikda, mahalliy oziq-ovqat korxonalari tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni eksport salohiyatidan foydalanish samaradorligini ta’minlash uchun tegishli shart-sharoitlar yaratib bermoqda. Shu bilan birglikda, mamlakat oziq-ovqat sanoati korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini oshirish boshqarish amaliyotini takomillashtirish bo‘yicha sohaning hom ashyo bazasi nisbatan mustahkamligi bilan nisbiy ustunlikka ega bo‘lgan mamlakatlar qatoridan o‘rin egallaydi. Sohada korxonalar faoliyatini rivojlantirish, jumladan, ularda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini takomillaashtirishni davlat tomonidaan qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirilishiga qaramay, Prezident Sh.M. Mirziyoyev tomonidan “oziq-ovqat sanoatidagi imkoniyatlarni ishga solib, ichki bozorni to‘ldirish uchun salohiyat yuqoriligiga qaramay, qayta ishlangan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi 2023 yili Surxondaryoda 16 foiz, Andijonda 21 foiz, Jizzaxda 3 foizga kamayganligi” ta’kidlanganligi, mahalliy oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish salohiyatidan yetarli darajada foydalanilmayotganligidan dalolat beradi[1].

Mamlakat oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning o‘ziga xos xususiyatlari, jumladan mazkur yo‘nalishda amalga oshirilayotgan islohotlarning ustuvor yo‘nalishlarini aniqlashda so‘nggi yillarda sohani rivojlantirish maqsadida huquqiy-institutsional yo‘nalishdagi ishlarni tahlil qilish kerak bo‘ladi. Shu sababli, Yangi O‘zbekiston sharoitida oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini rivojlanishtirishga qaratilgan davlat dasturlari, tegishli normativ me’yorlar va institutsional o‘zgarishlarni ko‘rib chiqamiz.

Yangi O‘zbekiston sharoitida davlat tomonidan oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilgan islohotlarda dastlab, korxonalarni mahsulot ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan hom ashyo bilan ta’minoti zanjirini mustahkamlash asosida, ularni chuqur qayta ishlash orqali mahsulot ishlab chiqarish va eksport salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish bo‘yicha 2016-2020 yillarga mo‘ljallangan davlat dasturi[2]qabul qilindi. Mazkur dastur doirasida korxonalarni mahsulot ishlab chiqarish uchun sifatli bo‘lgan hamda yetarli hajmdagi hom ashyo bilan ta’minot zanjirini mustahkamlash uchun yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, jumladan, ularni qayta ishlash asosida ishlab chiqarilgan oziq-ovqat mahsulotlarini tashish, saqlash va yetkazib berish amaliyotini zamonaviy yirik logistik savdo markazlari faoliyati yo‘lga qo‘yildi. Shu bilan birgalikda, korxonalar tomonidan oziq-ovqat mahsulotlari raqobatbaardoshligini boshqarish amaliyotini yanada takomillashtirish uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish asosida mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini hom ashyoni chuqur qayta ishlash imkonini beruvchi zamonaviy,

so‘nggi rusumdagi qayta ishlash texnikasi, ishlab chiqarish vositalari va asbob-uskunalari bilan qurollantirish asosida mahalliy rezidentlarning modernizatsion koeffitsientlarini yaxshilashga erishildi. 2019-2021 yillarda mamlakatda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash imkonini beruvchi zamonaviy ishlab chiqarish texnika-texnologiyalari, asbob uskunalari bilan qurollangan yirik agrologistik komplekslarni qurish bo‘yicha xalqaro kredit liniyalari hisobida umumiy qiymati 367,0 mln. doll.ga teng loyihalar amalga oshirildi. Bunda xalqaro kredit liniyalari hisobidan jalb qilingan moliyaviy resurslarning qariyb 83,7 foizi (307,0 mln. doll) Osiyo taraqqiyot banki tomonidan, qolgan 16,3 foizi (60,0 mln. doll) esa Jahon banki tomonidan ajratilgan kreditlar hisoblanadi. Xalqaro moliyaviy tashkilotlar tomonidan ajratilgan kreditlan hisobiga respublikaning jami sakkizta hududida 145,0 gekter maydonda qariyb 3,0 mln tonna oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish quvvatiga ega bo‘lgan yirik agrologistik komplekslar tashkil etildi. Jumladan, Toshkent, Andijon va Samaraqand viloyatlarida amalga oshirilgan loyihalar boshqa hududlarga nisbataan yirik loyihalar hisoblanib, jami ajratilgan xalqaro kredit resurslarining qariyb 51,0 foizi (187,0 mln. doll) ushbu hududlarda yirik agrologistik komplekslar faoliyatini tashkil etishga yo‘naltirilgan hisobilanadi. Shu bilan birgalikda, mazkur hududlarda amalga oshirilgan loyihalar boshqa hududlarga nisbatan yuqori iqtisodiy samaradorlikka ega ekanligi bilan ham ajralib turadi (1-jadval).

1-jadval

2019-2021 yillarda oziq-ovqat sanoatida xorijiy kredit liniyalari hisobidan yirik agrologistik komplekslarini tashkil etish ko‘rsatkichlari[3]

Hudud	Loyiha qiymati, mln. doll.da	Ajratilgan yer maydoni, gektarda	Quvvati, ming tonnada	Moliyalashtirish manbasi
Toshkent viloyati (O‘rtachirchiq tum.)	88,2	30	760,0	Osiyo taraqqiyot banki
Andijon viloyati (Andijon tum.)	45,5	18,0	410,0	Osiyo taraqqiyot banki
Samarqand viloyati (Jomboy tum.)	53,3	22,0	492,0	Osiyo taraqqiyot banki
Farg‘ona viloyati (Farg‘ona tum.)	40,0	15,0	300,0	Osiyo taraqqiyot banki
Jizzax viloyati (Sh. Rashidov tum.)	40,0	15,0	300,0	Osiyo taraqqiyot banki
Surxondaryo viloyati (Termiz tum.)	40,0	20,0	300,0	Osiyo taraqqiyot banki
Buxoro viloyati (Kogon tum.)	30,0	15,0	200,0	Jahon banki
Xorazm viloyati (Urganch tum.)	30,0	10,0	200,0	Jahon banki
Jami	**367,0**	**145,0**	**2 962,0**	**8 ta loyiha**

Shu bilan birgalikda, Andijon viloyatida yetishtirilayotgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash hajmmini oshirish asosida viloyat oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida 2019-2021 yillarda umumiy qiymati 27,1 mlrd so‘mga teng bo‘lgan investitsion loyihalar amalga oshirilishi hisobiga, yettita oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi investitsion loyihaga asoslangan korxonalar faoliyati yo‘lga qo‘yilib, ularning jami ishlab chiqarish quvvati 49,4 ming tonnani tashkil etdi. Amalga oshirilgan investitsion loyihaning 55,0 foizi (14,9 mlrd. so‘m) ga teng qismi tijorat banklari kreditlari hisobidan moliyalashtirilgan bo‘lsa, 45,0 foizi (12,2 mlrd. so‘m) korxonaning o‘z mablag‘lari hisobidan shakllangan ichki investitsion resurslar hisoblanadi (2-jadval).

2-jadval

2019-2021 yillarda Andijon viloyati qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash bo‘yicha amalga oshirilgan investitsion loyihalar[4]

Korxona nomi	Faoliyat yo‘nalishi	Quvvati, tonnada	Loyiha qiymati, mlrd. so‘m		
			Jami	shundan	
				O‘z mablag‘i	Bank krediti
"Asaka Ulgurji Savdo Bazasi" MChJ	Meva-sabzavotni qayta ishlash	3 000	7,9	2,3	5,6
"Oq Suv" fermer xo‘jaligi	Meva-sabzavot mahsulotlarini shok usulida muzlatish	2 000	1,3	0,3	1,0
"Sayfuraxon Abdusattor" fermer xo‘jaligi	Meva-sabzavotlarni quritish	150	0,5	0,5	–
"Andijon broyler" fermer xo‘jaligi	Parranda go‘shtini qayta ishlash	4 000	8,7	2,0	6,7
"Said plast Arg‘in" MChJ	O‘simlik yog‘i (kungaboqar, soya) ishlab chiqarish	1 500	2,4	0,7	1,7
"MASK" MChJ	Dukkakli mahsulotlarni saralash	2 500	5,6	5,6	–
"Andijon O‘zbegim" MChJ	Mevani qayta ishlash	250	0,7	0,7	–

Umuman olganda, tahlil etilayotgan davrda respublika hududlari bo‘yicha jami ishlab chiqarish quvvati 876,2 ming tonnaga teng bo‘lgan 174 ta investitsion loyiha amalga oshirilgan bo‘lib, ularning umumiy qiymati 2 303 mlrd so‘mga teng bo‘lgan. Ma’lumotlarga ko‘ra, amalga oshirilgan investitsion loyihalarning moliyalashtirish manbalari bo‘yicha tarkibida xorijiy investitsiya va xalqaro kreditlarning ulushi 45,8 foizni (124,7 mln. doll) , bank kreditlari – 25,1 foizni (578,3 mlrd so‘m) tashkil etsa, 29,1 foiz (670 mlrd so‘m) investitsion resurslar tashabbuskorlarning o‘z mablag‘lari hisobidan moliyalashtirilgan hisoblanadi.

Umuman olganda, yangi O‘zekiston sharoitida oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini takomillashtirishni davlat tomonidaan qo‘llab-quvvatlashning o‘ziga xos xususiyatlari sifatidan qo‘yidagilarni keltirish mumkin bo‘ladi:

birinchi, oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonlarini texnik jihatdan tartibga solish, jumladan, mahsulotlarning turlari bo‘yicha ularning sifatiga qo‘yiladigan talablarning milliy standartlar tizimi ishlab chiqilgan bo‘lib, oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti davlat tomonidan ishlab chiqilgan me’yorlarga asoslangan holda amalga oshirilishi kerak bo‘ladi;

ikkinchi, hukumat tomonidan korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini bozor komponentlari bilan to‘yintirish maqsadida davlatning nafaqat oziq-ovqat balki milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlariga aralashuvini kamaytirish, jumladan, davlat ulushi ishtirokidagi korxonalarni xususiylashtirish asosida ichki iste’mol bozorida sog‘lom raqobat kurashini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan ishlar amalga oshirilmoqda;

uchinchi, respublika hududlarining sanoat sohasini rivojlantirish salohiyatidan kelib chiqqan holda, turli hududlarida oziq-ovqat mahsuloti ishlab chiqarishga ixtisoslashgan korxonalar faoliyatini tashkil etish asosida hududning nisbiy raqobat ustunligidan samarali foydalanishga qaratilgan investitsion loyihalar amalga oshirilib, bu turdagi loyihalar asosida tashkil etilayotgan korxonalar zamonaviy ishlab chiqarish texnika-texnologiyalari bilan qurollanganligi korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti samaradorligi ko‘rsatkichi yuqori bo‘lishini ta’minlamoqda;

to‘rtinchi, oziq-ovqat sanoati korxonalrida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini takomillashtirish bo‘yicha turli loyihalarni amalga oshirish uchun davlat tomonidan turli preferentsiyalar, jumladan, soliq va bojxona imtiyozlari, imtiyozli kreditlash amaliyoti yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, bu turdagi dasturlar korxonalarning moliyaviy imkoniyatlarini barqarorlashtirishga xizmat qilmoqda;

beshinchi, oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini takomillashtirishda ularning resurs ta’minoti zanjiri bilan bog‘liqligini kuchaytirish asosida korxonaning mavjud ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirgan holda, raqobat ustunligiga erishishning muhim omillari hisoblangan miqdor, sifat va narx bo‘yicha raqobatbardoshlikka erishish bo‘yicha qo‘llab-quvvatlash dasturlari amal qilmoqda;

oltinchi, hukumat tomonidan oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini ichki bozorni to‘yintirish va import o‘rnini bosish bilan birgalikda, eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishni rivojlantirish bo‘yicha qo‘llab-quvvatlash dasturlariga ustuvorlik qaratilib kelinmoqda.

Yangi O‘zbekiston sharoitida mahalliy oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan dasturlarning kompleksliligini ta’minlashga ustuvorlik qaratilayotgan bo‘lib, bunda mavjud salohiyatdan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida texnik-texnologik, ilmiy-innovatsion, moliyaviy-iqtisodiy, tashkiliy-huquqiy yo‘nalishlarda tegishli chora-tadbirlar amalga oshirilib kelinmoqda. Amalga oshirilgan islohotlar natijasida oziq-ovqat sanoati mamlakat iqtisodiyotining yetakchi tarmoqdaridan biriga aylanib borishi bilan birgalikda, import qilinayotgan mahsulotlar hajmi kamayib, xalqaro bozorlarga mahalliy oziq-ovqat korxonalarining chiqib borish imkoniyatlari kengaymoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekistonda 25 turdagi oziq-ovqatni ishlab chiqarishni boshlashga topshiriq berildi. 18.01.2024 y. https://www.gazeta.uz/uz/2024/01/18/food/
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 05.03.2016 yildagi “2016-2020 yillarda meva-sabzavot va go‘sht-sut mahsulotlarining hom ashyo bazasini yanada rivojlantirish, ularni qayta ishlashni chuqurlashtirish, oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarish va eksport qilishni ko‘paytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2505-sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 29.07.2019 yildagi “Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash va oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4406-sonli Qarori.
4. Aspers P. Alfred Marshall and the Concept of Class. American Journal of Economics and Sociology. Vol. 69 (1), 2010. – pp. 151-165
5. Atkinson J.W. Motivational Determinants of Risk Taking Behavior, Psychologycal Review, vol. 64, no. 6, 1957. – pp. 359-372
6. Baptista De Andrade J.A., Formigioni A., Da Silva S.A., Flavio Stettiner C. Analysis of the Theory of Acquired Needs from McClellan as a Means of Work Satisfaction. Timor-Leste Journal of Business and Management, Vol. 3, Issue 2, 2021. – pp. 54-59
7. Barker T. Köhler J. Environmental Policy and Competitiveness. Environmental Policy Research Briefs, Vol. 6, 1998. – pp. 1–12.
8. Bondarenko A.I. Method of calculating the index of integral competitiveness for enterprises of the meat industry. Agrarian Bulletin of the Urals. № 8 (62), 2009 – pp. 43–45
9. Brown D.J., Calsamiglia C. Alfred Marshall’s Cardinal Theory of Value: The Strong Law of Demand. Economic Theory Bulleten, Vol. 2, 2014. – pp. 65-76
10. Charlebois S., Hill A., Vezeau J. Hunsberger L. Johnston M. Music J. Assessing a Nation’s Competitiveness in Global Food Innovation: Creating a Global Food Innovation Index. World, Vol. 3, 2022. – pp. 27-66. https://doi.org/ 10.3390/world3010002

UDK: 338.3

SANOAT KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abdumo‘minov Axrorjon Axatjonovich – i.f.f.d. Andijon davlat texnika instituti dotsenti

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalari raqobatbardoshligi omillari xorijiy va mahalliy olimlar tadqiqotlarini o‘rganish asosida aniqlangan. Raqobatbardoshlik omillarini xususiyatlariga ko‘ra tasniflashning turli yondashuvlari tahlil qilingan. Shuningdek, maqolada muallif yondashuvi bo‘yicha korxonalar raqobatbardoshlik omillari tasnifi tuzilgan.

Kalit so‘zlar: raqobatbardoshlik, raqobatbardoshlik omili, raqobat kuchi, ta’minotchilar bosimi, xaridorlar bosimi, mikrodaraja, mezodaraja, makrodaraja.

В статье определены факторы конкурентоспособности промышленных предприятий на основе исследований зарубежных и отечественных ученых. Проанализированы различные подходы к классификации факторов конкурентоспособности по их характеристикам. Также в статье произведена классификация факторов конкурентоспособности предприятий согласно авторскому подходу.

Ключевые слова: конкурентоспособность, фактор конкурентоспособности, конкурентоспособность, давление поставщиков, давление покупателей, микроуровень, мезоуровень, макроуровень.

The article defines the factors of competitiveness of industrial enterprises based on the research of foreign and domestic scientists. Various approaches to the classification of competitiveness factors by their characteristics are analyzed. The article also classifies the factors of competitiveness of enterprises according to the author's approach.

Key words: competitiveness, competitiveness factor, competitiveness, supplier pressure, buyer pressure, micro level, meso level, macro level.

Bugun O‘zbekiston dunyoning rivojlangan mamlakatlari safiga qo‘shilishni, o‘z xalqi uchun munosib turmush farovonligini ta’minlashni o‘z oldiga qat’iy maqsad qilib qo‘ygan. Bu yuksak maqsadni jahon iqtisodiyotining integratsiyalashuv jarayonlaridan ajragan holda amalga oshirish mumkin emas. Shu bois, hozirda O‘zbekiston xalqaro iqtisodiy munosabatlarini ochiq bozor tamoyili asosida rivojlantirmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoev 2022 yil 20 dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatida 2023 yilda rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlari tarkibida Jahon savdo tashkilotiga a’zo bo‘lish bo‘yicha asosiy muzokaralarni yakunlab, ichki qonunchilikni moslashtirish, yangi standartlarni joriy etishni jadallashtirish vazifasini belgiladi [1]. Mazkur jarayonlar ishlab chiqaruvchilar uchung keng imkoniyatlar yaratish bilan birga ichki bozorda raqobat keskinlashishini anglatadi. Bunday sharoitda ishlab chiqaruvchilar uchun raqobatdoshlikni oshirish nihoyatda muhim vazifaga aylanadi.

Jahon iqtisodiy forumi tashkiloti mutaxassislari raqobatbardoshlikka “mamlakat yoki kompaniyaning jahon bozoridagi raqobatchilaridan ko‘ra ko‘proq boylik yaratish qobiliyati" deya ta’rif beradi. Shuningdek, ular mamlakat raqobatbardoshligi tushunchasini mamlakatning samaradorlik darajasini belgilovchi institutlar, siyosatlar va omillar to‘plami deb ta’riflaydi [2].

Karl Aiginger va boshqalar mamlakat yoki hudud raqobatbardoshligini YaIM bilan birgalikda o‘z fuqarolari uchun farovonlik maqsadlariga erishish qobiliyati sifatida ta’riflaydi [3].

Sh.X.Nazarov hududlar raqobatbardoshligini ularda raqobat ustunligining mavjudligi va mavjud ustunlikdan foydalana olish qobiliyati sifatida ifodalaydi [4].

Ye.Fyuor va boshqalarning fikricha, korxonaning raqobatbardoshligi nisbiy belgi bo‘lib, u ishlab chiqaruvchining raqobatchilardan rivojlanish jarayonidagi, ularning tovar yoki xizmatlarining muayyan ijtimoiy ehtiyojni qondirish darajasi bo‘yicha hamda ishlab chiqarish samaradorligi nuqtai nazaridan farqlarni aks ettiradi [5].

R.Fatxutdinov fikriga ko‘ra, raqobatbardoshlik - bu bozorda taqdim etilgan o‘xshash ob’ektlar bilan solishtirganda aniq ehtiyojlarni haqiqiy yoki potensial qondirish darajasi bilan tavsiflangan obyektning xususiyati. Raqobatbardoshlik ushbu bozordagi o‘xshash ob’ektlar bilan taqqoslaganda raqobat qilish qobiliyatini belgilaydi [7].

Yuqoridagi raqobatbardoshlik tushunchasiga berilgan ta’riflardan ko‘rib turibmizki, raqobatbardoshlik tushunchasi ma’lum bir mahsulot, korxona, tarmoq, soha va milliy iqtisodiyot uchun qo‘llaniladi.

Ilmiy adabiyotlarda korxona raqobatbardoshligi tushunchasi uch xil yondashuv bilan ta’riflangan:

1) kompaniyaning ichki va tashqi faoliyatini tavsiflovchi tashkilotning raqobatbardoshligi ta’riflari.

2) Raqobatbardoshlikning faqat mahsulot komponentiga asoslangan ta’riflar. Korxona raqobatbardoshligi uning raqobatbardosh mahsulot yoki xizmatni ishlab chiqarish qobiliyati sifatida ifodalangan ta’riflar.

3) korxonaning mahsuloti va ishlab chiqarish faoliyatini birlashtiruvchi ta’riflar.

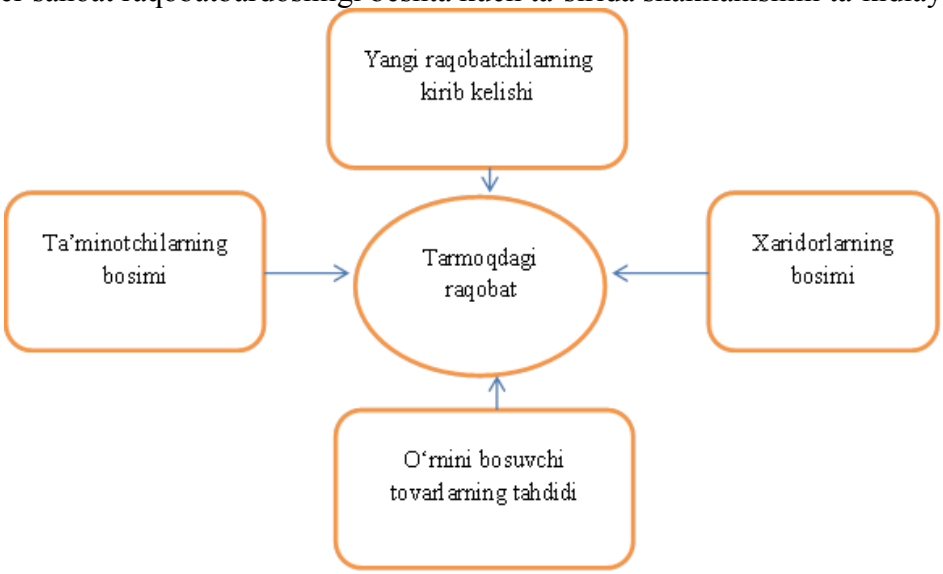
Xususan, Ye.B.Sheludko korxona raqobatbardoshligini uning ochiq bozor sharoitida samarali xo‘jalik faoliyatini olib borish va foyda olish qobiliyati sifatida ta’riflagan.

A.Ambasta, K.Momaya korxona raqobatbardoshligini firmaning narx va narx bo‘lmagan sifatlarini hisobga olgan holda raqobatchilar tomonidan taklif qilingan mahsulotlardan ustun bo‘lgan mahsulotlarni loyihalash, ishlab chiqarish va bozorga chiqarish qobiliyati deb ta’riflaydi.

Yuqoridagi fikrlarni umumlashtirgan holda, oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligi xaridorlar talablariga narx, sifat va miqdor jihatdan javob beradigan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotish, shuningdek ushbu sohadagi o‘z faoliyatini rivojlantirishi uchun yetarli bo‘lgan mablag‘ bilan ta’minlash qobiliyatidir deb ta’riflaymiz.

Mamlakat sanoatining biror sohasi raqobatbardosh bo‘lishi uchun xorijiy mamlakatlarning aynan shu sohasiga nisbatan raqobat ustunligiga ega bo‘lishi talab etiladi. Korxona, tarmoq, soha va milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi yoki raqobat ustunligi bir qator omillar ta’sirida shakllanadi.

M.Porter sanoat raqobatbardoshligi beshta kuch ta’sirida shakllanishini ta’kidlaydi (1-rasm).



1-rasm. M.Porterning raqobatni harakatlantiruvchi kuchlari

Manba:Muallif ishlanmasi

Demak, tarmoqda raqobatni harakatga keltiruvchi kuchlar sifatida quyidagilar ko‘rsatilgan:

1. Xaridorlarning savdolashish darajasi. Xaridorlar ishlab chiqaruvchilardan narxni pasaytirish, sifatni yaxshilash yoki qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatishni talab qilish orqali ularga bosim o‘tkazadi. Bozorda xaridorlar sonining cheklanganligi, vertikal integratsiyalashgan ishlab chiqarish, mahsulotning hayotiy muhimlik darajasi, xarid hajmi va xaridorlarning ishlab chiqarish jarayoniga oid texnik ma’lumotlardan xabardorligi xaridolarning savdolashish darajasiga ta’sir ko‘rsatadi.

2. Yangi raqobatchilarning bozorga kirish xavfi. Odatda, yangi kirib keluvchilar katta resurslar, yangiliklar bilan kirib keladi. Ular bozorni egallash ishtiyoqida narxlarni pasaytirishi mumkin. Bu esa tarmoqdagi boshqa ishtirokchilarning daromadini kamayishiga olib keladi. Yangi raqobatchilarning kirib kelish xavfi tarmoqqa kirish to‘siqlariga bog‘liq. Agar tarmoqqa kirish to‘siqlari mavjud bo‘lsa, yangi ishtirokchilarning kirish xavfi past bo‘ladi.

3. Ta’minotchilar bosimi. Ma’lum bir sanoat sohasiga xom ashyo, butlovchi qism yoki xizmatlar taklif qiluvchilar o‘z mahsulotlari narxini oshirish yoki sifatini pasaytirish bilan ishtirokchilarga bosim o‘tkazishi mumkin.

4. O‘rnini bosuvchi tovarlar bosimi. Tarmoqdagi barcha firmalar o‘rnini bosuvchi tovar ishlab chiqaruvchilari bilan raqobatlashishga majbur. O‘rnini bosuvchi tovarlarning mavjudligi narxlarni erkin oshirishga yo‘l qo‘ymaydi va ishlab chiqaruvchilarning potensial daromad olishini cheklaydi.

5. Tarmoqdagi raqobat. Tarmoqda ishlab chiqaruvchilar o‘rtasida narx bo‘yicha raqobat, reklamalar jangi, mahsulot sifati, xaridorga qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatish, kafolat bo‘yicha doimiy kurash bo‘ladi [8].

Ushbu kuchlarning umumiy bosimi ta’sirida tarmoqdagi raqobat shakllanadi. Bu kuchlar tarmoqdagi raqobatga turli darajada bosim o‘tkazadi, ya’ni kuchlar ta’siri bir xil bo‘lmaydi. Masalan, O‘zbekistonda avtomobil ehtiyot qismlari ishlab chiqaruvchilari uchun xaridor bosim kuchi yuqori. Chunki, bu tarmoqda xaridorlar soni cheklangan.

Shuningdek, M.Porter ilgari surgan fikrlardan tarmoqdagi raqobat kurashiga tarmoq tashqarisidagi kuchlar ham ta’sir qilishini anglash mumkin.

M.Porter boshqa bir “Xalqlarning raqobat ustunligi” kitobida mamlakatlarning xalqaro raqobatdagi muvaffaqiyatini belgilovchi to‘rt omilni ko‘rsatadi. U to‘rt omilni romb shaklida joylashtirib, ularning o‘zaro ta’siri natijasida raqobatbardoshlik o‘zgarishini ta’kidlaydi [9]. Porterning bu modeli “Porter rombi” deb nomlanadi.

Bu omillar quyidagilar:

1. Omillar holati. Ma’lum bir sanoat sohasida raqobatlashish uchun mamlakatning malakali ishchi kuchi, infratuzilma kabi omillarga egaligi juda muhim hisoblanadi.

2. Talab holati. Ma’lum bir mahsulot yoki xizmatlar uchun ichki bozor talabi hajmi, xususiyati ushbu tovar ishlab chiqaruvchilari raqobatbardoshligiga ta’sir ko‘rsatadi.

3. Bog‘liq va qo‘llab-quvvatlovchi sohalar. Mamlakatda ma’lum bir sanoat uchun raqobatbardosh ta’minotchi va ko‘maklashuvchi sohalarning mavjudligi yoki yo‘qligi.

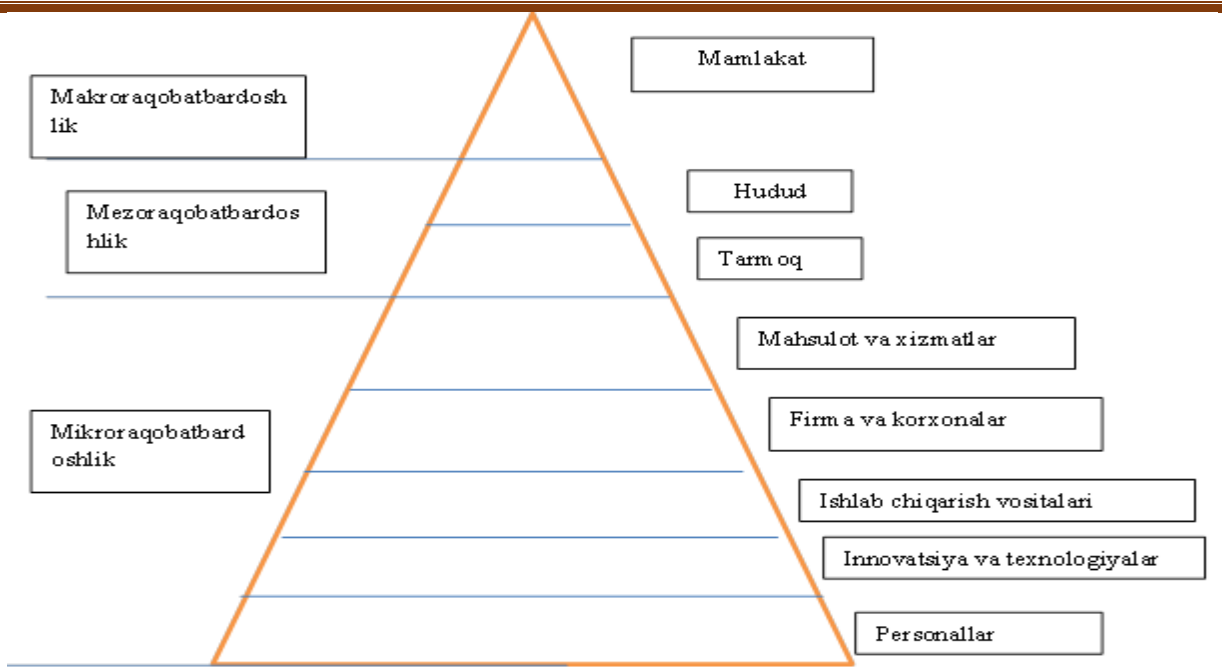
4. Firma strategiyasi, tuzilmasi va raqobat.

Bu omillar ta’sirida mamlakatda firmalarning tashkil etilishi va raqobatlashishni o‘rganishi uchun muhit shakllanadi. Shuning uchun mamlakatlarning xalqaro raqobatbardoshlik darajasi aynan ushbu omillarga bog‘liq.

R.Fatxutdinov raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi omillarni raqobatbardoshlik obyektlari bo‘yicha guruhlarga ajratib tizimlashtirdi va omillar daraxtini shakllantirdi.

Dastlab raqobatbardoshlik ob’ektlariga to‘xtalsak, obyektlar mikro, mezo va makro darajalarga ajratilgan (2-rasm).

R.Fatxutdinov tadqiqotlarida raqobatbardoshlikka alohida e’tibor qilib, mazkur masalani geografik nuqtai nazaridan tasniflagan. Jumladan, mahsulot va xizmatlar, firma va korxonalar, ishlab chiqarish vositalari, innovatsiya va texnologiyalar hamda xodimlar raqobatbardoshligini mikroraqobatbardoshlikka, tarmoq va hudud raqobatbardoshligini mezoraqobatbardoshlikka va nihoyat, mamlakat raqobatbardoshligini makroraqobatbardoshlikka kiritgan.



2-rasm. R.Fatxutdinovning raqobatbardoshlik obyektlari piramidasi

Manba:Muallif ishlanmasi

Yana bir muhim xulosa shuki, ushbu piramida huddi “Maslou piramidasi” kabi raqobatbardoshlik ob’ektlarining bir-birini to‘ldirish ketma-ketligini ham ifodalaydi. Ya’ni, firma va korxona raqobatbardoshligini ta’minlash uchun avvalo, raqobatbardosh ishlab chiqarish vositalariga, texnologiya va innovatsiyaga hamda kadrlarga ega bo‘lish kerak. Va eng asosiysi, muallif tadqiqodlarida har qanday darajadagi raqobatbardoshlik asosida raqobatbardosh kadrlar turishi ta’kidlanmoqda.

R.Fatxutdinov makro yoki mezo darajadagi raqobatbardoshlikni strategik va haqiqiy (faktiheskiy) raqobatbardoshlikka ajratdi va o‘z navbatida strategik raqobatbardoshlik omillari va haqiqiy raqobatbardoshlik ko‘rsatkichlarini ta’kidlab o‘tadi [10].

Shuningdek, muallif ishlanmasida strategik raqobatbardoshlik omillari sifatida quyidagilar ko‘rsatiladi: hokimiyat institutlari samaradorligi, investitsion jozibadorlik va investitsiyalar, innovatsion faollik, raqobat muhitining sifati, ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimining raqobatbardoshligi. Demak, ushbu omillar kelajakda mamlakat yoki hudud raqobatbardoshligi qanday o‘zgarishini belgilab beradi.

Xaqiqiy raqobatbardoshlikni aniqlashda esa 26 ta statistik ko‘rsatkichlarni olish tavsiya etilgan bo‘lib, bu ko‘rsatkichlar makroiqtisodiyotni, xokimiyat institutlarini, biznes samaradorligi va muhitini, infrastruktura, tovar va xizmatlar, texnologiyalar raqobatbardoshligini hamda jamiyatning siyosiy, axloqiy va jismoniy sog‘lomligini ifodalaydi.

G.Saxanova sanoat tarmog‘i raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillarni tizimlashda ularning ta’sir doirasiga e’tibor qaratdi.

1-jadval

Tarmoq raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar [11]

Ta’sir darajasi	Tarmoq raqobatbardoshligini shakllantiruvchi omillar
Makrodaraja	Davlat iqtisodiy siyosati, milliy ishlab chiqaruvchilarni himoya qilishni va faoliyat yuritishni iqtisodiy-xuquqiy asosini shakllantiruvchi milliy qonunchilik bazasi, tashqi siyosiy mustaqillik va xavfsizlik, siyosiy va ijtimoiy barqarorlik
Mezodaraja	Tarmoqning tabiiy-resurs salohiyati, tarmoqning iqtisodiy salohiyati va iqtisodiy siyosati, demografik salohiyat, ichki iste’mol bozori
Mikrodaraja	Ishlab chiqarish fondlari va texnologiyalarning rivojlanishi, tashkiliy-boshqaruv resurslari, marketing siyosati va talab omillari

Fikrimizcha, jadvalda keltirilgan makrodarajada ta’sir etuvchi omillar qatoriga mamlakatdagi ta’lim sifati, infratuzilmaning rivojlanish holati, aholi daromadlari darajasi, ilmiy tadqiqotlarga ajratilayotgan davlat mablag‘lari hajmi, korrupsiya darajasi kabi omillarni ham kiritish maqsadga muvofiq bo‘ladi

V.M.Larin, A.D.Nemsev korxonalar raqobatbardoshligiga ta’sir qiluvchi omillarni ikki guruhga ajratadi. Bular ichki va tashqi omillar bo‘lib, tashqi omillar korxona bevosita to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsata olmaydigan omillar bo‘lsa, ichki omillar aksincha korxona o‘zi shakllantiradigan va ta’sir o‘tkazadigan omillardir.

Tashqi omillar sifatida quyidagilar ko‘rsatilgan:

- ishlab chiqarish sohasidagi davlat siyosati;
- tarmoqni rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosati;
- soliq, bojxona, moliya-kredit, investitsiya siyosatlari;
- davlat standartlari, reglamentlari va ularga rioya etish nazorati;
- sifat tizimini sertifikatlash;
- xorijiy davlatlar bilan iqtisodiy va texnik hamkorlik;
- iste’molchilar xuquqini hmoya qilish;
- infratuzilmaning rivojlanganlik darajasi.

Ichki omillar ikki guruhga ajratilgan: texnik xarakterga oid omillar va tashkiliy-iqtisodiy omillar. Birinchi guruhga texnik jihozlanish darajasi, mahsulotning ilmiy texnik darajasi, qo‘llanilayotgan ishlab chiqarish va texnologik jarayonlarning sifati kiradi, ikkinchi guruhga esa moliyaviy barqarorlik, sifatni boshqarish tizimi takomillashganligi, xom ashyo bilan ta’minlash darajasi, kadrlar malakasi, rag‘batlantirish va mehnatga haq to‘lashni tashkillashtirish, kafolat darajasi va sotuvdan keyingi xizmatlar va boshqalar kiradi [12].

Ya.Fagerberg tadqiqotlarida investitsiyalarning tarmoqlar raqobatbardoshligiga ta’sirini o‘rgangan. Muallif ilmiy tadqiqotlarga yo‘naltirilgan investitsiyalarni ikki guruhga ajratib, bevosita va bilvosita investitsiyalar sifatida tasniflagan. U tadqiqotida tarmoqdagi o‘rtacha ish haqi, ichki bozordagi talab, jismoniy kapitalga kiritilgan investitsiyalarni ham omil sifatida o‘rgangan. O‘rganishlar natijasida, taxminlarga teskari holda, ichki bozor hajmi va ish haqi darajasi tarmoq raqobatbardoshligiga ta’sir ko‘rsatmasligi aniqladi. Sanab o‘tilgan qolgan omillar mamlakatning kichik iqtisodiyotli yoki katta iqtisodiyotli ekaniga, tarmoqning yuqori texnologiyali yoki oddiy texnologiyali ekanligiga bog‘liq holda turli darajada ta’sir etishi ta’kidladi. Unga ko‘ra, raqobatbardoshlikni oshirishda yuqori texnologiyali tarmoqlarda ilmiy tadqiqotlarga yo‘naltirilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar ikki barobar samarali bo‘lsa, past texnologiyali sohalarda jismoniy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar ham muhim hisoblanadi. Yirik iqtisodiyotlarda tarmoq raqobatbardoshligi mamlakat ichidagi tadqiqotlarga ko‘proq bog‘liq bo‘lsa, kichik iqtisodiyotlarda xorijdan olingan innovatsiyalar ko‘proq ta’sir ko‘rsatgan. Lekin, yakunda raqobatbardoshlikni oshirishda iqtisodiyotning ko‘lami va texnologiyaning yuqori yoki pastligidan qat’iy nazar, ilmiy tadqiqotlarga yo‘naltirilgan investitsiyalar jismoniy kapitalga jalb qilingan investitsiyalardan ko‘ra samaraliroq ekanligi ta’kidlanadi [13].

Korxonalar raqobatbardoshligi omillari mahalliy olimlarimiz tomonidan ham tadqiq qilingan. Ularning nizariy qarashlarini o‘rganish korxonalar raqobatbardoshligi omillarining O‘zbekistonga xos bo‘lgan jihatlarini yoritishga xizmat qiladi.

L.Zoirov, A.Qorjonovlar milliy korxonalar raqobatbardoshligini ta’minlashda xorijiy investitsiyalarning o‘rni va ahamiyati yuqoriligini ko‘rsatadilar. Ularning fikriga ko‘ra korxona raqbatbardoshligini oshirishda innovatsion texnologiyalar va mahsulotlarni ishlab chiqarishga tatbiq etish, boshqaruvni innovatsion usullarini qo‘llash, korxonani innovatsion korxona statusiga yetkazish kabi usul va vositalar mavjud bo‘lib, ushbu omillardan samarali foydalanish investitsiyalar hisobiga ta’minlanadi [14].

G‘.Mamasoliev oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda qiymat zanjiri boshqaruvini takomillashtirish asosiy omil deb hisoblaydi.

Darxaqiqat, bugungi kunda oziq-ovqat sanoatida vertikal integratsiyani tashkil etmasdan raqobatbardosh tovar yaratish va jahon bozorlariga kirib borish mushkul. Chunki, oziq-ovqat sanoati

uchun xomashyo yetkazib beruvchi kichik dehqon va fermer xo‘jaliklar yangi texnika va texnologiyalarni joriy etishda moliyaviy ko‘makka muhtojlik sezadi va ular qayta ishlash korxonalari bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri aloqa o‘rnata olmaydilar. Shuningdek, qayta ishlash korxonalari ham mahsulotlarini sotishda yirik supermarketlar bilan bellasha olmaydilar. Bu muammolarni hal etish uchun ular o‘rtasida kooperatsion aloqalarni o‘rnatish ya’ni qiymat zanjirini yaratish talab etiladi.

V.G.Kim tadqiqotlarida korxonalar raqobatbardoshligi omillarini ichki va tashqi omillarga ajratib, ularni xususiyatlariga ko‘ra yana bir nechta guruhlarga bo‘lib o‘rganishni taklif qilgan. Bu tasnif raqobatbardoshlik omillarini to‘liq qamrab olish bilan birga tashqi muhit ta’sirini baholash imkonini ham beradi. Muallif raqobatbardoshlikning ichki omillariga iqtisodiy va innovatsion omillar guruhini kiritadi. O‘z navbatida iqtisodiy omillarni moliyaviy, iqtisodiy va kadrlar bilan bog‘liq omillarga ajratadi. Shuningdek, muallif tashqi omillarni miqroiqtisodiy va makroiqtisodiy guruhlarga ajratadi. Bunda raqobat muhiti, infrastruktura va axborot omillari mikroiqtisodiy omillar sifatida tasniflangan bo‘lsa, makroiqtisodiy parametrlar, investitsion omillar va ijtimoiy omillar makroiqtisodiy guruh sifatida tasniflangan [15]. Fikrimizcha, bu tasnif korxona resurslarini ma’lum bir kichik omillar guruhiga yo‘naltrish orqali raqobat strategiyalarini ishlab chiqish imkonini beradi. Lekin, keltirilgan omillar o‘zaro kuchlo bog‘liq va bir-birini to‘ldiruvchi ekanligiga ham e’tibor qaratish zarur. Masalan, iqtisodiy samaradorlikni ta’minlamay moliyaviy barqarorlikka erishib bo‘lmaydi, investitsiya va yuqori malakali kadrlarsiz innovatsiyalarni ham joriy etib bo‘lmaydi.

Korxonalar raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar to‘g‘risidagi nazariy qarashlarni o‘rganish asosida omillarni quyidagicha guruhlarga ajratdik. (2-jadval).

2-jadval.

Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar

<table>
<tr><th colspan="3">Omillar</th></tr>
<tr><th>ichki</th><th colspan="2">tashqi</th></tr>
<tr><td rowspan="2">• mehnat unumdorligi
• kapital qaytimi
• asosiy kapitalning yig‘ilishi
• ilmiy tadqiqotlarga investitsiyalar
• yangi texnika va texnologiyalarni joriy qilish
• marketing
• ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish
• sifatni boshqarish tizimini tashkil etish
• kadrlar malakasi
• korxona brendi va boshqalar</td><td>Narx omillari</td><td>Muhit omillari</td></tr>
<tr><td>• xom ashyo narxi
• mahsulotning bozor bahosi</td><td>• xom ashyo yetkazib berish tizimining rivojlanganligi
• raqobat muhiti
• mehnat resurslarining mavjudligi va mahorat darajasi
• tarmoqni rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosati
• davlatning soliq, bojxona, moliya-kredit, investitsiya siyosatlari
• davlat standartlari, reglamentlari va ularga rioya etish nazorati
• kapital bozorlarining samaradorligi va moliyaviy xizmatlarning sifati
• mamlakatda infratuzilmani rivojlantirish darajasi;
• oziq-ovqat sanoatiga yordamchi tarmoqlarning rivojalanganlik darajasi
• ilmiy va texnologik salohiyatni rivojlantirish;
• ta’lim sifati darajasi
• xorijiy davlatlar bilan iqtisodiy va texnik hamkorlik</td></tr>
</table>

Ko‘rib turibmizki, korxona raqobatbardoshligini oshirishi uchun ichki omillarni boshqarishi mumkin bo‘lsada, raqobatbardoshlikka ta’sir ko‘rsatuvchi narx omillari va muhit omillariga ta’sir ko‘rsata olmaydi. Demak, korxona raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi omillarning katta qismini

boshqarish yoki ta’sir o‘tkazish imkoniga ega emas. Bu holat korxonalar raqobatbardoshligi shakllanishida davlatning iqtisodiy-ijtimoiy siyosatining ahamiyati yuqori ekanini bildiradi.

Xulosa qilganda, korxonalarning rivojlanishida raqobatbardoshlikning ahamiyatini kengroq tushunish uchun raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi omillarni aniqlash va ularni ma’lum bir tizimga keltirish lozim. Hozirda sanoat korxonalari raqobatbardoshligi shakllanishiga ta’sir etuvchi omillar va ularni tizimlashtirish bo‘yicha turli xil nazariyalar mavjud bo‘lsada, yagona umum e’tirof etilgan omillar tizimi mavjud emas. Ba’zi tadqiqotlarda ilmiy tadqiqotlarga yo‘naltirilgan investitsiyalar asosiy omil sifatida ko‘rsatilgan bo‘lsa, ba’zi tadqiqotlarda infrastuktura va yordamchi sohalarning rivojlanishi, raqobat darajasi raqobatbardoshlikka ko‘proq ta’sir ko‘rsatishiga dalillar keltirilgan. Bizning fikrimizcha, korxona raqobatbardoshligi bir nechta omillar ta’sirida shakllanadi. Bu omillarni korxona boshqarishi mumkin bo‘lgan va korxona ta’sir o‘tkaza olmaydigan omillar guruhiga ajratish mumkin. Bu yondashuv korxona raqobatbardoshligini oshirish uchun takliflar ishlab chiqishda korxona imkoniyatlarini to‘g‘ri baholash uchun qulay.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2022 yil 20 dekabr.
2. The World Competitiveness Report, 1994, World Economic Forum, Lausanne.
3. Karl Aiginger, Susanne Bärenthaler-Sieber, Johanna Vogel “Competitiveness under New Perspectives” Working Paper no 44. October 2013.
4. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов / Монография. Ташкент: IFMR, 2014. -212с.
5. Elena Fuior, Tatiana Zavatki, Ion Maxim Competitiveness of the enterprise: the essence and methods of evaluation // Technology audit and production reserves. Vol. 5 No. 3(13) (2013)
6. Mokiy A.I. Strategy and processes of strengthening the spatial-structural competitiveness of region: Monograph / For ed. Mokiy A.I., Vasitsiv T.G. – Lviv: Liga Press, 2010.
7. Fatkhutdinov R.A. Management of competitiveness of the organization. – 2nd ed. – New York: Penguin Books, 2005.
8. M.Porter “Competitive strategy: Techniques for analizing industries and competitors” The Free Press, 1998.
9. M.Porter “Competitive Advantage of Nations”/ Harvard Business Review, March-April 1990.
10. Р.Фатхутдинов “Уровни и объекты конкурентоспособности”// Современная конкуренция. 2009 /4(16).
11. Г.Саханова “Развитие конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: проблемы и перспективы (на примере пищевой промышленности)”. Диссертация.
12. Ларин В.М., Немцев А.Д. Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета 2010. 2(64)
13. J. Fagerberg Technology and competitiveness // Oxford review of economic policy. 1996
14. L.Zoyirov, A.Qorjonov .“Milliy korxonalar raqobatbardoshligini ta’minlashda xorijiy investitsiyalarni o‘rni”. “Xalqaro moliya va hisob” ilmiy jurnali. № 3, iyun, 2021 yil. ISSN: 2181-1016.
15. В.Г.Ким Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий. Дисс. на соискание ученой степени доктора философии по экономическим наукам – Т.: ТГТУ им. И.Каримова, 2019. с.186.

UDK: 332.1

ZARAFSHON MINTAQASIDA AGRAR SALOHIYAT VA QAYTA ISHLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGIGA TA’SIRI

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЗАРАФШАНСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

THE IMPACT OF DEVELOPING AGRICULTURAL POTENTIAL AND PROCESSING INFRASTRUCTURE IN THE ZARAFSHAN REGION ON FOOD SECURITY

Murtazayev Isabek Bazarbayevich Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, Iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi dotsent v.b., i.f.f.d. (PhD).

Annotatsiya

Mazkur maqolada Zarafshon mintaqasi tumanlarida (G‘ijduvon, Romitan, Karmana, Qiziltepa, Nurobod va Urgut) agrar tarmoqning rivojlanish dinamikasi, qayta ishlash infratuzilmasi imkoniyatlari hamda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda ularning strategik ahamiyati ilmiy tahlil qilingan. 2000-2024 yillar statistik ma'lumotlari asosida qishloq xo‘jaligi hosildorligi va qayta ishlash quvvatlarining o‘sish trendlari baholanib, resurs tejamkor texnologiyalar, intellektual fermerlik, klaster yondashuvi va logistik zanjirlar integratsiyasining hududiy mutanosiblikni ta'minlashdagi roli asoslab berilgan. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, Urgut, G‘ijduvon va Nurobod tumanlari qayta ishlash va agrar mahsulotlar hajmini oshirish bo‘yicha yetakchi o‘rinni egallamoqda; Karmana va Qiziltepa esa yangi agrotexnologik investitsiyalar hisobiga tez rivojlanish salohiyatiga ega. Ilmiy xulosalar oziq-ovqat xavfsizligi, hududiy iqtisodiy mutanosiblik va agrosanoat zanjirini modernizatsiya qilish uchun amaliy tavsiyalar bilan boyitilgan.

Kalit so‘zlar: agrar salohiyat, oziq-ovqat xavfsizligi, qayta ishlash infratuzilmasi, hududiy mutanosiblik, intellektual fermerlik, resurs tejamkor texnologiyalar, agrologistika, Zarafshon mintaqasi.

В данной статье научно проанализированы динамика развития аграрного сектора, возможности перерабатывающей инфраструктуры и их стратегическое значение в обеспечении продовольственной безопасности в районах Зарафшанского региона (Гиждуван, Ромитан, Кармана, Кызылтепа, Нурабад и Ургут). На основе статистических данных за 2000-2024 годы оценены тенденции роста урожайности сельского хозяйства и перерабатывающих мощностей, а также обоснована роль ресурсосберегающих технологий, интеллектуального фермерства, кластерного подхода и интеграции логистических цепочек в обеспечении региональной сбалансированности. Анализ показывает, что Ургут, Гиждуван и Нурабад являются лидирующими районами по увеличению объемов переработки и аграрной продукции; Кармана и Кызылтепа обладают высоким потенциалом ускоренного развития благодаря новым агротехнологическим инвестициям. Научные выводы дополнены практическими рекомендациями по обеспечению продовольственной безопасности, региональной экономической сбалансированности и модернизации агропромышленной цепочки.

Ключевые слова: аграрный потенциал, продовольственная безопасность, перерабатывающая инфраструктура, региональная сбалансированность, интеллектуальное фермерство, ресурсосберегающие технологии, агрологистика, Зарафшанский регион.

In this article, the development dynamics of the agricultural sector, the capacities of processing infrastructure, and their strategic importance in ensuring food security in the districts of the Zarafshan

region (G‘ijduvon, Romitan, Karmana, Qiziltepa, Nurobod, and Urgut) are scientifically analyzed. Based on statistical data for 2000-2024, trends in agricultural productivity and the expansion of processing capacities are assessed, and the role of resource-saving technologies, intelligent farming, the cluster approach, and the integration of logistic chains in achieving regional balance is substantiated. The analysis shows that Urgut, G‘ijduvon, and Nurobod are the leading districts in increasing processing volumes and agricultural output, while Karmana and Qiziltepa demonstrate strong potential for rapid development due to new agrotechnological investments. The scientific conclusions are enriched with practical recommendations aimed at strengthening food security, regional economic balance, and the modernization of the agro-industrial value chain.

Keywords: agricultural potential, food security, processing infrastructure, regional balance, intelligent farming, resource-saving technologies, agro-logistics, Zarafshan region.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda agrar sektorni modernizatsiya qilish, qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirish va hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy mutanosiblikni ta'minlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Ayniqsa Zarafshon mintaqasi (Samarqand, Navoiy, Buxoro) agrar tarmoqning strategik hududi sifatida yuqori tabiiy-iqlimiy salohiyat, mehnat resurslari, sug‘oriladigan yerlar va qayta ishlash uchun muhim homashyo bazasiga ega. Mintaqaning G‘ijduvon, Romitan, Karmana, Qiziltepa, Nurobod va Urgut tumanlari qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va qayta ishlashda muhim o‘rin tutadi.

Bu hududlarda agrar ishlab chiqarish hajmini oshirish, eksportbop mahsulotlarni diversifikatsiya qilish, resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish va qayta ishlash korxonalarini kengaytirish orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning ilmiy asoslarini ishlab chiqish dolzarb masala hisoblanadi. Shu bois, ushbu maqolada 2000-2024 yillar davomida hududlardagi hosildorlik dinamikasi, qayta ishlash infratuzilmasi quvvati va agrar klasterlarning shakllanish jarayonlari kompleks tahlil qilingan.

Aytish lozimki, mintaqaviy salohiyat jihatidan - G‘ijduvon tumani - Buxoro viloyati ichidagi sug‘oriladigan hududlardan biri hisoblanadi; bu tuman uzum, meva, sabzavot ekinlarini ko‘paytirish uchun yaxshi imkoniyatga ega.

Romitan tumanida esa qayta ishlash infratuzilmasi yaxshi rivojlangan: 2010-2015 yillarda 500 tonnaga yaqin saqlash omborlari tashkil qilingan, bu meva-sabzavotni saqlash va qayta ishlash imkoniyatini kengaytirgan.

Shu bilan birga, 2025 yilgacha bo‘lgan hududiy rivojlanish dasturi doirasida G‘ijduvon, Romitan va boshqa tumanlarda 10 000 gektar yangi uzumzorlar va 5 000 gektar eksportbop mevalar bog‘larini barpo etish orqali qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirishni maqsad qilgan.

Hududdagi sug‘orilgan yerlar va mavjud bog‘dorchilik maydonlari raqobatbardosh agrar salohiyatga ega bo‘lib, personallashtirilgan qishloq xo‘jaligi texnikalari, sensorli monitoring tizimlari hamda mikroklimati avtomatlashtirilgan issiqxona komplekslarini joriy etish orqali hosildorlik va resurs tejamkorligini oshirish mumkin.

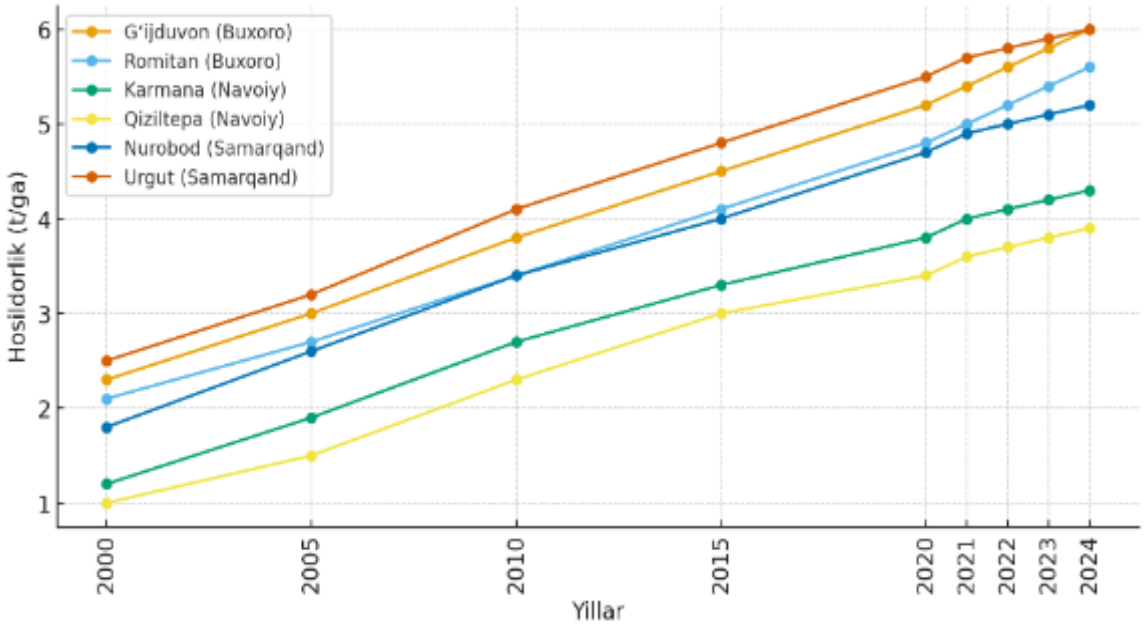
Masalan, Romitan tumanida zamonaviy sovuqxona majmuasi ishga tushirilishi natijasida mahsulotlarni yig‘ish, sarflash va saqlash jarayonlaridagi yo‘qotishlar minimallashtirilgan. Bu yechim qayta ishlash tarmoqlari uchun uzluksiz xomashyo ta'minotini yo‘lga qo‘yib, mahalliy meva va sabzavot resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatini kengaytirgan.

G‘ijduvon tumanida uzumzorlar va meva bog‘lari salohiyatini oshirishda “intellektual fermerlik” modellarini joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu modelь yerdan foydalanish xarajatlarini qisqartirish, urug‘ va navlarni mahalliy iqlim sharoitiga moslashtirish, sensorli va raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish hamda texnika resurslarini integratsiya qilish orqali qishloq xo‘jaligida yuqori samaradorlik va barqaror ishlab chiqarishni ta'minlaydi.

Demak, G‘ijduvon va Romitan tumanlari hozirgi kunda yuqori hosildorlikka ega mevalar hamda sabzavotlar yetishtirish salohiyati bilan ajralib turadi. Bu hududlarda mavjud tabiiy-iqlimiy sharoitlar, sug‘orish tizimlarining rivojlanganligi va agrotexnika tadbirlarining samarali yo‘lga qo‘yilgani ichki bozorni mahalliy mahsulot bilan ta'minlash hamda eksportbop mahsulot yetishtirish

imkoniyatini kengaytirmoqda. Shu jihatdan, mazkur hududlarda yuqori hosildor navlarni tanlash, resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash tizimini kengaytirish ustuvor vazifalardan hisoblanadi.

Buxoro viloyatida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning muhim omili sifatida qayta ishlash infratuzilmasini modernizatsiya qilish va kengaytirish dolzarb ahamiyatga ega. Xususan, sovuqxonalar, saqlash quvvatlari va mahsulotlarni qadoqlash komplekslarini ko‘paytirish orqali hosilning mavsumiy zahirasi yaratiladi hamda mavsumdan tashqari davrda ham ichki bozorda barqaror ta'minotni ta'minlash imkoniyati oshadi. Bu esa oziq-ovqat xavfsizligi tizimidagi uzluksizlikni ta'minlash va mahsulotni yo‘qotish darajasini minimallashtirish nuqtai nazaridan muhim ahamiyat kasb etadi (1-rasm).



1-rasm. 2000-2024 yillarda hududlar bo‘yicha qishloq xo‘jaligi hosildorligi dinamikasi [1]

Bunda, 2000-2024 yillar davomida tanlangan tumanlardagi qishloq xo‘jaligi hosildorligi dinamikasini ko‘rsatadi. Diagrammada, Urgut va Nurobod tumanlari - eng tez o‘sishga ega hududlar bo‘lib, ularda innovatsion agrotexnologiyalar joriy etilishi natijasida hosildorlik 2 barobarga oshgan. G‘ijduvon va Romitan - barqaror o‘sish tendentsiyasini saqlagan hududlar, qayta ishlash infratuzilmasining mavjudligi bu yerda asosiy ustunlikdir. Karmana va Qiziltepa - yangi texnologiyalar hisobiga so‘nggi yillarda o‘sish sur'ati tezlashgan, bu hududlarda innovatsion issiqxona tizimlari muhim ahamiyat kasb etadi.

Hududlararo mutanosiblikni ta'minlash maqsadida Buxoro viloyatida yetishtirilgan meva-sabzavot mahsulotlarini Navoiy va Samarqand viloyatlarida qayta ishlash yoki tayyor mahsulot sifatida taqdim etish orqali agrar zanjirdagi iqtisodiy integratsiyani mustahkamlash mumkin. Bu jarayon hududlar o‘rtasida xomashyo va mahsulot aylanmasini optimallashtirishga, qo‘shilgan qiymat zanjirini uzaytirishga hamda har bir hududning agrar profilini belgilash va mustahkamlashga xizmat qiladi.

Navoiy viloyatining Karmana va Qiziltepa tumanlari agrar salohiyat jihatidan strategik ahamiyatga ega bo‘lib, bu hududlarda sabzavot, poliz va issiqxona xo‘jaliklarini yoz-qish davomida uzluksiz faoliyatda ushlab turish imkoniyati mavjud. Bu hududlarda qayta ishlash sohasi va issiqxona tizimlarini rivojlantirish orqali hosildorlikni oshirish hamda eksportbop mahsulot ishlab chiqarish salohiyatini kengaytirish mumkin.

Shu bilan birga, sug‘orish infratuzilmasi va yer resurslaridan samarali foydalanish masalasi Navoiy viloyati uchun dolzarb hisoblanadi. Hududidagi ko‘plab sug‘oriladigan yer maydonlarida sho‘rlanish darajasining yuqoriligi, tuproqning fizik-kimyoviy tarkibidagi muvozanatning buzilishi hamda sug‘orish tizimlarining samaradorligi pastligi kuzatilmoqda. Bu holat yer resurslarining

degradatsiya jarayonini kuchaytirib, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish hajmlariga va oziq-ovqat xavfsizligi ko‘rsatkichlariga salbiy ta'sir ko‘rsatmoqda. Shu bois, yer resurslarini qayta tiklash, melioratsiya ishlarini kengaytirish va suv tejamkor texnologiyalarni joriy etish mazkur hududda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Navoiy viloyatida yetishtirilayotgan sabzavot va poliz mahsulotlarini Buxoro va Samarqand mintaqalariga logistik zanjirlar orqali yetkazib berish mexanizmi hozirgi sharoitda amaliy ahamiyat kasb etmoqda. Bu nafaqat mahsulot aylanmasining uzluksizligini ta'minlaydi, balki oziq-ovqat xavfsizligi tizimida hududlar o‘rtasidagi mutanosib rivojlanishni ta'minlashda muhim rolь o‘ynaydi. Hududlararo mahsulot aylanmasi agrar tarmoqlar o‘rtasidagi iqtisodiy integratsiyani mustahkamlab, bozordagi talab va taklifning barqarorligini saqlashga xizmat qiladi.

Nurobod tumani - Samarqand viloyatida o‘zining yer resurslari va agrar salohiyati bilan ajralib turadi. Bu esa hududning qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishda muhim ahamiyatga egaligini ko‘rsatadi. Tumanda zamonaviy texnika parklari, personallashtirilgan agrotexnika tizimlari, intensiv bog‘lar hamda sabzavot va mevalar uchun moslashtirilgan sug‘orish maydonlarini tashkil etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish mumkin.

Urgut tumani esa nafaqat agrar salohiyati, balki tarixiy va turizm jihatdan ham muhim hudud sifatida ajralib turadi. Urgutda agroturizm va agroiqtisodiy integratsiya imkoniyatlari katta ahamiyatga ega. Bu hududda “fermer bog‘i - qayta ishlash” modelini joriy etish orqali ikki asosiy vazifani amalga oshirish mumkin:

- agrar yetishtirish va qayta ishlash zanjirini tashkil etish,
- turistik xizmat ko‘rsatishni agrar ishlab chiqarish bilan uyg‘unlashtirish.

Bunday model mahalliy xomashyo - yil davomida yetishtiriladigan meva, sabzavot va choy-ta'm mahsulotlarini qayta ishlash zavodlari bilan birgalikda faoliyat yuritish imkonini yaratadi. Bu yechim ishlab chiqarish barqarorligini ta'minlab, hudud iqtisodiyotini diversifikatsiyalashda muhim rolь o‘ynaydi.

Nurobod va Urgut tumanlarida yetishtirilgan mahsulotlarni Buxoro va Navoiy viloyatlariga eksport qilish bilan bir vaqtda, ichki bozor talabini qondirish va qayta ishlash sohasiga yo‘naltirish imkoniyati mavjud. Bu, o‘z navbatida, hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy muvozanatni ta'minlab, mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligi tizimini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shu tariqa, “o‘zini ta'minlash - hududlar o‘rtasida teng taqsimlangan agrar salohiyat” printsipini amalga oshirish orqali hududiy mutanosiblik va oziq-ovqat xavfsizligi tizimida barqaror rivojlanishga erishish mumkin. Bu model milliy agrosanoat tizimini modernizatsiya qilish, mahsulotni qiymat zanjiri asosida qayta ishlash va hududiy resurslardan oqilona foydalanishga zamin yaratadi (1-jadval).

1-jadval

Hududlar bo‘yicha qayta ishlash quvvati o‘sishi [2]

(2000-2024 yillar, mln tonna)

Yil/hudud	G‘ijduvon	Romitan	Karmana	Qiziltepa	Nurobod	Urgut
2000	0,8	0,6	0,4	0,3	0,5	0,7
2005	1,0	0,8	0,6	0,4	0,7	0,9
2010	1,3	1,1	0,8	0,6	1,0	1,2
2015	1,6	1,4	1,1	0,9	1,3	1,5
2020	1,8	1,6	1,2	1,0	1,5	1,7
2021	1,9	1,7	1,3	1,1	1,6	1,9
2022	2,1	1,9	1,5	1,3	1,8	2,2
2023	2,3	2,0	1,6	1,4	2,0	2,4
2024	2,5	2,2	1,8	1,6	2,3	2,7

Jadval ma‘lumotlariga ko‘ra, 2000-2024 yillar mobaynida tanlangan tumanlarda qayta ishlash quvvati barqaror o‘sish tendentsiyasini namoyon etgan. Ushbu o‘sish mamlakat oziq-ovqat xavfsizligi tizimini mustahkamlash va mahalliy xom-ashyoni chuqur qayta ishlash sohasida amalga oshirilgan innovatsion islohotlar natijasidir. 2000 yilda o‘rtacha qayta ishlash quvvati 0,5-0,8 mln tonna bo‘lgan bo‘lsa, 2024 yilda bu ko‘rsatkich 1,6-2,7 mln tonnaga yetgan. Bu davrda umumiy

o‘sish sur'ati taxminan 3-3,5 barobarni tashkil etgan bo‘lib, bu quvvatlar tizimining izchil rivojlanishidan dalolat beradi. 2010 yildan keyingi keskin o‘sishda davlat investitsiya dasturlari, xususiy sektor faolligining ortishi va eksportga yo‘naltirilgan qayta ishlash korxonalarining tashkil etilishi muhim rol o‘ynagan. Bunda, Urgut va G‘ijduvon tumanlari eng yuqori natijalarni qayd etgan. 2024 yilda ularda qayta ishlash quvvati mos ravishda 2,7 mln tonna va 2,5 mln tonna bo‘lib, 2000 yilga nisbatan 3,5 barobarga oshgan. Nurobod tumani ham yuqori o‘sish sur'atini ko‘rsatgan (0,5-2,3 mln tonna). Bu hududda qayta ishlash infratuzilmasi, ayniqsa meva-sabzavotlarni saqlash va qadoqlash bo‘yicha yangi liniyalar ishga tushirilgan. Romitan hududida o‘sish 0,6 - 2,2 mln tonna oralig‘ida kechgan bo‘lib, bu yerda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari va logistika markazlari rivojlangan. Karmana va Qiziltepa tumanlarida o‘sish nisbatan sekinroq bo‘lsa-da, 2015 yildan keyin yangi issiqxonalar va mini-tsexlar tashkil etilishi hisobiga tendentsiya barqarorlashgan. 2024 yilda ular mos ravishda 1,8 va 1,6 mln tonnaga yetgan.

2021-2024 yillarda barcha hududlarda o‘sish sur'ati yillik 7-9% atrofida bo‘lib, bu davr qayta ishlash sohasidagi texnologik yangilanish bosqichi sifatida baholanadi. Chunonchi, yangi energiya tejamkor uskunalar, raqamli nazorat tizimlari va mahalliy ishlab chiqaruvchilar ishtirokidagi klasterlar qayta ishlash hajmini sezilarli oshirgan. Bu yillardagi barqaror o‘sish mamlakatdagi umumiy agrar salohiyatning innovatsion rivojlanish yo‘nalishiga mos keladi.

Demak, qayta ishlash quvvatlarining o‘sishi hududiy mutanosiblikni yaxshilash va oziq-ovqat xavfsizligi tizimini mustahkamlashda hal qiluvchi omilga aylangan. Chunki, 2024 yilda Urgut, G‘ijduvon va Nurobod hududlari mintaqaviy yetakchi sifatida ajralib turibdi. Karmana va Qiziltepa esa keyingi bosqichda rivojlanish salohiyati yuqori bo‘lgan hududlar sifatida belgilanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi”gi PF-60-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi. “Agrar sohada resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish kontseptsiyasi”, 2023.
3. FAO. “Food Security and Sustainable Agriculture in Central Asia”. Rome, 2022.
4. World Bank. “Uzbekistan – Systematic Country Diagnostic”, 2023.
5. UNDP Uzbekistan. “Climate-Resilient Agriculture Report”, 2021.
6. Samarqand, Buxoro, Navoiy viloyatlari statistika boshqarmalari ma'lumotlari (2000-2024 y.).
7. Krippendorff K. “Agricultural Systems and Regional Integration”. Berlin, 2020.

УДК:339.138

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НАМЕРЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОФОРМЛЯТЬ ЦИФРОВЫЕ ПОДПИСКИ

FOYDALANUVCHILARNING RAQAMLI OBUNALARGA YOZILISH NIYATIGA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR

FACTORS INFLUENCING USERS’ INTENTION TO SUBSCRIBE TO DIGITAL SERVICES

Абдухамидова Фазилат Баходир қизи
Международный Вестминстерский Университет в Ташкенте, докторант

Аннотация

Это исследование анализирует научную литературу, чтобы определить, какие психологические, экономические, поведенческие и социально-демографические факторы влияют на намерение пользователей оформлять подписку. На основе 21 статьи из Scopus и Web of Science выполнен синтез выводов о влиянии воспринимаемой ценности, доверия, мотивации и контекстуальных условий на поведение потребителей в цифровых сервисах, включая стриминг, МООС и мобильные приложения. Обзор также выявляет ключевые модераторы и медиаторы и обозначает направления для дальнейших исследований, что имеет практическую значимость для оптимизации подписочных стратегий.

Ключевые слова: экономика подписок, подписка; намерение пользователей; цифровые сервисы.

Ushbu tadqiqot foydalanuvchilarning obunaga yozilish niyatiga ta’sir qiluvchi psixologik, iqtisodiy, xulq-atvoriy va ijtimoiy-demografik omillarni aniqlash uchun ilmiy adabiyotlarni tahlil qiladi. Scopus va Web of Science bazalaridan olingan 21 ta maqola asosida iste’molchilarning raqamli xizmatlardan — jumladan, striming platformalari, MOOC kurslari va mobil ilovalardan foydalanish xatti-harakatiga ta’sir qiluvchi qabul qilingan qiymat, ishonch, motivatsiya va kontekstual omillar bo‘yicha xulosalar jamlandi. Sharh, shuningdek, asosiy moderator va mediatorlarni aniqlaydi hamda kelajak tadqiqotlari uchun yo‘nalishlar beradi. Bu amaliyotchilar uchun obuna strategiyalarini takomillashtirishda foydalidir.

Kalit so‘zlar: obuna iqtisodiyoti obuna; foydalanuvchi niyati; raqamli xizmatlar.

This study reviews academic literature to identify psychological, economic, behavioral, and socio-demographic factors that influence users’ intention to subscribe. Based on 21 peer-reviewed articles from Scopus and Web of Science, the analysis synthesizes findings on how perceived value, trust, motivation, and contextual conditions shape consumer behavior across digital services, including streaming platforms, MOOCs, and mobile applications. The review also highlights key moderators and mediators and outlines directions for future research, offering practical implications for improving subscription strategies.

Keywords: subscription economy, subscription; user intention; digital services.

Экономика подписок стала трансформационной бизнес-моделью по всему миру, позволяя компаниям перейти от разовых транзакций к модели регулярного дохода. На эту трансформацию повлияли цифровизация, изменение потребительских предпочтений и развитие финансовых технологий. Крупнейшие мировые компании в сферах развлечений, программного обеспечения, электронной коммерции и даже традиционной розницы внедряют подписочные модели для повышения удержания клиентов, предсказуемости денежных потоков и построения долгосрочных отношений с потребителями. [1]

В основе экономики подписки лежит принцип потребления, основанного на доступе, соответствующий логике, где акцент делается на повторном использовании, а не на передаче права собственности.

За последнее десятилетие значительно расширилось исследование факторов, влияющих на намерение подписаться, что отражает растущую актуальность моделей, основанных на подписке, в цифровой коммерции. В дальнейшем исследовании Чи (2020) был проанализирован анализ данных о тиражах и ценах 50 крупных американских газет, и было выявлено, что цифровые подписки, несмотря на значительно более низкую цену по сравнению с печатными изданиями, составили всего 3% от общего дохода читателей. Эти результаты поднимают вопрос о долгосрочной жизнеспособности цифровых подписок как основного источника дохода и подтверждают мнение о том, что потребители могут рассматривать онлайн-новости как «товар низкого качества», приемлемый только при отсутствии более привлекательных альтернатив. Исследование также ставит под сомнение эффективность стратегий саморазрушения в отраслях, где воспринимаемая ценность цифровых предложений остаётся низкой. Эти выводы в совокупности подчёркивают необходимость изучения факторов, влияющих на поведение подписчиков. [10]

Систематический обзор литературы (SLR), основанный на принципах прозрачности, воспроизводимости и структурированного поиска, был проведён в три этапа: планирование, систематический поиск и синтез. Поиск релевантных исследований осуществлялся в базе Scopus (Q1–Q2) и Web of Science за 2000–2025 гг., по ключевым словам, Тематический анализ позволил выявить ключевые закономерности.

Когнитивные факторы стали критически важными детерминантами намерения подписаться, поскольку они формируют восприятие потребителями ценности, риска и полезности сервисов, основанных на подписке. Например, систематический обзор, показал, что когнитивные факторы, такие как воспринимаемая полезность, простота использования и ожидаемый результат, влияют на намерение потребителей подписаться на платформы потокового видео. [2] Исследование подтверждает, что воспринимаемая ценность является наиболее сильным фактором, определяющим намерение подписаться. [3]

В исследовании сервисов подписки на электронные книги, использовалась теория воспринимаемой ценности и было отмечено, что воспринимаемая ценность является ключевым мотиватором подписки, в то время как экологические соображения косвенно влияют на намерение подписаться. Другие исследования подчеркивают, что функциональная ценность, эпистемическая ценность и социальная ценность косвенно влияют на поведение через воспринимаемую выгоду и воспринимаемый риск, которые выступают в качестве полноценных посредников и формируют намерение потребителей подписаться на МООК (массовые открытые онлайн-курсы). Это подчеркивает, что пользователи принимают решения о подписке, основываясь на рациональных оценках полезности, получаемых знаний и социальной значимости, обработанных посредством их когнитивной оценки ценности и потенциальных результатов. Кроме того, воспринимаемая полезность положительно влияет на намерение оплаты подписки и удовлетворенность пользователей ChatGPT. [11]

Контекстно-зависимые факторы, такие как личные ценности или ситуативные факторы, оказывают опосредующее влияние на глобальные мотивы и формирование поведения подписки. [4]

Последующие исследования показали, что гедонистическая мотивация и привычка положительно связаны с намерением подписаться. В исследовании привычка определяется как степень, в которой пользователь воспринимает использование платформ потокового вещания с подпиской как автоматическое и глубоко интегрированное в свою повседневную деятельность, а не просто как рутину. [5]

Капитал бренда – еще один фактор, влияющий на удержание пользователей, который подчеркивает решающую роль поколения Z в принятии решений о подписке. Кроме того, исследование также показало, что склонность поколения Z к удовольствию и удовлетворению существенно влияет на их решение продолжать пользоваться услугами цифровой подписки.

Это подтверждает более ранние выводы, которые подчеркивают роль гедонистических мотивов в формировании потребительского поведения в контексте подписки. [6]

Недавние исследования подтверждают, что такие демографические факторы, как пол, возраст, доход, семейное положение и образование, положительно влияют на намерение подписаться. Например, мужчины и пользователи с более высоким уровнем цифровой грамотности или частым использованием контента чаще подписываются, что демонстрирует важную демографическую модуляцию намерения. [7]

Социальные факторы в контексте экономики подписки относятся к степени, в которой пользователи воспринимают значимых для них других, таких как друзья и семья, как стимулирующих их к использованию услуг подписки. [8]

Тан (2021) подчеркивает, что скидки с учётом цены, определяемой азартными играми (GPD), служат эффективным экономическим стимулом в сфере услуг подписки. Неопределённость скидки усиливает воспринимаемую ценность, особенно в моделях пополнения, что делает GPD мощной ценовой стратегией для повышения вовлечённости и намерения подписки.

Было обнаружено, что поведенческие факторы, такие как продолжительность экранного времени и тип используемого устройства, смягчают эту взаимосвязь, при этом более высокая интенсивность использования и определённые предпочтения в отношении устройств усиливают положительное влияние на намерение постоянной подписки. [9]

В данной обзорной статье анализируется широкий спектр литературы с целью выявления ключевых факторов, влияющих на намерение подписки в условиях развивающейся экономики подписок. Результаты показывают, что решения потребителей формируются сложным взаимодействием когнитивных, психологических, экономических, поведенческих, социальных и демографических факторов.

Список использованной литературы:

1. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), pp.179–211. doi:https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T.
2. Baek, H. and Kim, K. (2022). An Exploratory Study of Consumers’ Perceptions of Product Types and Factors Affecting Purchase Intentions in the Subscription Economy: 99 Subscription Business Cases. Behavioral Sciences, [online] 12(6), p.179. doi:https://doi.org/10.3390/bs12060179.
3. Campbell, P. (2020). Subscription-Based Economy Trends: Business Tips, Benefits & Examples. [online] www.profitwell.com. Available at: https://www.profitwell.com/recur/all/subscription-based-economy-trends.
4. Chen, W. and Thorson, E. (2024). News Subscription Motivation: Why Audiences Pay for News. Journalism & Communication Monographs, 26(4), pp.264–323. doi:https://doi.org/10.1177/15226379241279644.
5. Chyi, H.I. (2005). Willingness to Pay for Online News: an Empirical Study on the Viability of the Subscription Model. Journal of Media Economics, [online] 18(2), pp.131–142. doi:https://doi.org/10.1207/s15327736me1802_4.
6. Chyi, H.I. and Ng, Y.M.M. (2020). Still Unwilling to Pay: An Empirical Analysis of 50 U.S. Newspapers’ Digital Subscription Results. Digital Journalism, 8(4), pp.526–547. doi:https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1732831.
7. Cobzaru, P. and Tugui, A. (2024). The Subscription Economy and Its Contribution to the Global Economy. Management Studies, [online] 12(3). doi:https://doi.org/10.17265/2328-2185/2024.03.001.
8. Deci, E.L. and Ryan, R.M. (1985). Intrinsic Motivation and self-determination in Human Behavior. 1st ed. [online] Boston, MA: Springer US. doi:https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7.
9. Dusmatov, B. ed., (2024). THE SUBSCRIPTION ECONOMY: TRANSFORMING BUSINESS MODELS. Web of Discoveries: Journal of Analysis and Inventions, [online] 2(3), pp.71–76. Available at: https://webofjournals.com/index.php/3/article/view/999.

10. Nagaraj, S., Singh, S. and Yasa, V.R. (2021). Factors affecting consumers’ willingness to subscribe to over-the-top (OTT) video streaming services in India. Technology in Society, [online] 65, p.101534. doi:https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101534.
11. Wu, T., Jiang, N., Jaya, B. and Chen, M. (2024). The role of cognitive factors in consumers’ perceived value and subscription intention of video streaming platforms: a systematic literature review. Cogent Business & Management, 11(1). doi:https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2329247.

UDK:338.45

SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Juraev Dilmurod Alisherovich
Toshkent Davlat texnika universiteti mustaqil izlanivchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirishning nazariy asoslari, zamonaviy yondashuvlar hamda “O‘zkabel” AJ misolida jarayonning amaliy tahlili berilgan. Korxonaning ishlab chiqarish quvvatlari, resurslardan foydalanish samaradorligi va yo‘qotishlar ko‘lami tahlil qilinib, optimallashtirishning kompleks modeli taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: optimallashtirish, ishlab chiqarish jarayoni, operatsion boshqaruv, Lean, raqamlashtirish, samaradorlik

В данной статье представлены теоретические основы оптимизации производственного процесса на промышленных предприятиях, современные подходы к повышению операционной эффективности, а также приведен практический анализ на примере АО «O‘zkabel». Проведена оценка производственных мощностей предприятия, эффективности использования ресурсов и масштабов потерь, на основе чего предложена комплексная модель оптимизации.

Ключевые слова: оптимизация, производственный процесс, операционное управление, Lean, цифровизация, эффективность.

This article presents the theoretical foundations of optimizing the production process in industrial enterprises, modern approaches to improving operational efficiency, and a practical analysis based on the example of “O‘zkabel” JSC. The production capacities, resource utilization efficiency, and the scale of losses at the enterprise are examined, and a comprehensive optimization model is proposed.

Keywords: optimization, production process, operational management, Lean, digitalization, efficiency.

Globallashuv sharoitida sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonining samaradorligi milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omillardan biridir. Ishlab chiqarishni optimallashtirish, resurslardan oqilona foydalanish, texnologik jarayonlarni soddalashtirish va raqamlashtirish jarayonlari bugungi kunda iqtisodiy siyosatning ustuvor vazifasi sifatida belgilanmoqda. Shu nuqtayi nazardan, “O‘zkabel” AJ kabi elektr-texnika mahsulotlari ishlab chiqaruvchi yirik korxonalarda operatsion jarayonlarni takomillashtirish bozor talablariga mos

raqobatbardosh mahsulot yaratish, xarajatlarni kamaytirish va sifatni oshirishda muhim ahamiyatga ega.

Xalqaro ilmiy adabiyotlarda ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirish, odatda, Lean manufacturing (yig‘indili harakatni qisqartirish), Total Productive Maintenance (TPM – umumiy mahsuldor texnik xizmat), Six Sigma, Just-in-Time (o‘z vaqtida etkazib berish) va Value Stream Mapping (qiymat oqimini xaritalash) kabi yondashuvlar orqali tushuntiriladi.

Zamonaviy sanoatda raqamlashtirish (IoT, Big Data, MES va ERP tizimlari) ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim vosita bo‘lib, Porter va Heppelmann sanoat korxonalarida “aqlli ishlab chiqarish” konsepsiyasini ilgari surgan [1].

O‘zbekiston sanoatidagi tadqiqotlar (M.A.Ikramov, A.U.Burxanov, A.Iminov va boshq.) texnologik yangilanish jarayonlari va resurslardan oqilona foydalanish iqtisodiy samaradorlikning asosiy manbasi ekanini tasdiqlaydi [2].

Tadqiqot quyidagi ilmiy-uslubiy yondashuvlarga tayanadi:

- Statistik tahlil — “O‘zkabel” AJning 2019–2024 yillardagi ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari, texnologik tahlil — jarayon bosqichlari va quvvatlar yuklanishi.
- Qiymat oqimini xaritalash — ishlab chiqarish oqimida yo‘qotishlarni aniqlash, SWOT va Lean-diagnostika — samaradorlikni baholash.
- Iqtisodiy model — xarajatlarni kamaytirish samarasini hisoblash.

Birinchidan, “O‘zkabel” AJning 2019–2024 yillardagi ishlab chiqarish jarayonini tahlil qilish shuni ko‘rsatdiki, korxonadagi texnologik liniyalar turlicha yuklanish koeffitsientiga ega bo‘lib, quvvatlardan samarali foydalanish darajasi o‘rtacha 67–72 foizni tashkil etmoqda. Bu ko‘rsatkich sanoat standartidagi optimal yuklanish (85–90%) dan past bo‘lib, ayrim liniyalarda qiymatning 60% gacha tushishi texnologik uzilishlar, profilaktika ishlarining kechikishi va material etkazib berishdagi nomutanosibliklar bilan bog‘liq. SHu bilan birga, ishlab chiqarishning asosiy bosqichlari — metall sim tortish, oqartirish, jildlash va ekstruziyada mahsulot o‘tkazuvchanligi (throughput) o‘rtasida sezilarli tafovut mavjud bo‘lib, bu “bo‘g‘inli nuqtalar” (bottlenecks) paydo bo‘lishiga sabab bo‘lmoqda.

Ikkinchidan, Qiymat oqimini xaritalash metodi asosida o‘tkazilgan diagnostikakorxonadagi yo‘qotishlarning asosiy manbalarini aniqlashga imkon berdi. Kutiish (waiting) bilan bog‘liq yo‘qotishlar 11–14%, ortiqcha harakat (motion) 6–9%, haddan ziyod ishlab chiqarish (overproduction) 4–6%, brak va qayta ishlash (rework) esa 1,8–2,4% atrofida ekanligi ma’lum bo‘ldi. Bu ko‘rsatkichlar, bir tomondan, texnologik intizomning to‘liq joriy etilmasligini, ikkinchi tomondan, materiallar logistikasi, ish jadvali va smenalar o‘rtasida muvofiqlashtirish etarli darajada avtomatlashtirilmaganini ko‘rsatadi. Aniqlangan yo‘qotishlarni Lean metodologiyasiga tayangan holda qisqartirish, ayniqsa 5S, TPM va Kanban elementlarini kompleks qo‘llash orqali 8–12% ichida umumiy samaradorlikni oshirish imkonini yaratadi.

Uchinchidan, korxonaning resurslardan foydalanish ko‘rsatkichlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, energiya sarfining mahsulot birligiga nisbati so‘nggi besh yilda 6–8% ga kamaygan bo‘lsa-da, ekstruziya va qoplama berish liniyalarida energiya sarfi hali ham yuqori bo‘lib qolmoqda. Bu esa liniyadagi dvigatellar, kompressorlar va ekstruderlarni yangi avlod energiya tejamkor uskunalar bilan almashtirish ehtiyojini ko‘rsatadi. Xom ashyoning texnologik yo‘qotishlari ayrim mahsulot turlarida 2,5–3,1% atrofida bo‘lib, bu ko‘rsatkichni optimallashtirish uchun avtomatik dozalash tizimlari va real-time monitoring sensorlarini joriy etish zarur. SHu bilan birga, materiallar oqimini raqamli kuzatuv orqali optimallashtirish xom ashyo tejamkorligini yana 2–3% ga oshirish imkonini beradi.

Nihoyat, 2019–2024 yillar dinamikasining iqtisodiy tahlili ishlab chiqarish jarayonidagi optimallashtirish ishlari samarasi borligini ko‘rsatadi. Mahsulot tannarxi 8–12% ga qisqargan, chunki texnologik uzilishlar soni keskin kamaygan va resurs tejamkor texnologiyalar joriy etilgan. Texnik nosozliklar tufayli yuzaga keladigan to‘xtashlar 9–11% ga kamaygan, bu esa umumiy ishlab chiqarish hajmini 7–10% ga oshirishga xizmat qilgan. Bularning barchasi “O‘zkabel” AJning ishlab chiqarish barqarorligini kuchaytirib, korxonaning bozordagi raqobatbardoshligini yanada oshirish uchun asos bo‘ladi.

“O‘zkabel” AJning ishlab chiqarish barqarorligini ta’minlovchi ko‘rsatkichlar

Yil	Quvvatlardan foydalanish (%)	Energiya sarfi (kWh)	To‘xtashlar (%)
2019	67	100	12.0
2020	68	97	11.0
2021	70	95	10.0
2022	72	93	9.5
2023	73	92	9.0
2024	74	90	8.5

Birinchidan, “O‘zkabel” AJ da olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, korxonadagi texnologik jarayonlarning tarkibi nisbatan yaxlit bo‘lsa-da, ayrim bosqichlardagi yuklanishning nomutanosibligi va resurs sarfining yuqoriligi ishlab chiqarish samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Lean diagnostikasi va qiymat oqimini xaritalash asosida aniqlangan yo‘qotishlar umumiy jarayonda 20–25% atrofidagi samarasizlikka olib kelmoqda. Bu ko‘rsatkichlar korxonada mehnatni tashkil etish, xom-ashyo logistikasi va tayyor mahsulot oqimini muvofiqlashtirish tizimlarida raqamli avtomatlashtirish etarlicha joriy etilmaganini ko‘rsatadi. SHu bois, ishlab chiqarishning har bir bosqichida real vaqt rejimida monitoring olib boruvchi intellektual boshqaruv mexanizmlarini joriy etish zarur.

Ikkinchidan, energiya sarfi va texnologik to‘xtashlar ko‘rsatkichlarining dinamikasi mazkur korxonada so‘nggi yillarda optimallashtirish ishlari muayyan darajada amalga oshirilganini ko‘rsatadi. Biroq energiya samaradorligi asosan ekstruziya va qoplama berish liniyasining texnik holatiga bog‘liq bo‘lgani uchun, ularni energetik samarador motorlariga almashtirish, kompressorlarni chastotali regulirovka orqali boshqarish va IoT sensorlari vositasida energiya iste’molini real-time kuzatish orqali yana 8–10% tejamkorlikka erishish mumkin. Bundan tashqari, texnologik to‘xtashlarning 9–11% dan 8% atrofiga tushishi uchun umumiy mahsuldor texnik xizmat tizimini to‘liq joriy etish va profilaktik xizmat ko‘rsatishni avtomatlashtirish ustuvor hisoblanadi.

Uchinchidan, raqamlashtirish va integral boshqaruv tizimlarini joriy etish “O‘zkabel” AJ ning ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda strategik ahamiyatga ega. Xususan, korxona resurslarini rejalashtirish tizimi - ishlab chiqarishni bajarishni boshqarish tizimi integratsiyasi materiallar oqimi, ishlab chiqarish smenalari va mahsulot tannarxini real vaqtda boshqarish imkonini beradi. Ishlab chiqarishni bajarishni boshqarish tizimi orqali liniya yuklanishini monitoring qilish, charchoq nuqtalarni tez aniqlash va logistikadagi uzilishlarni oldini olish orqali ishlab chiqarish hajmini 10–15% gacha oshirish mumkin. IoT sensorlari esa har bir liniyaning ishlashi, vibratsiya, harorat va energiya sarfini aniq qayd qilib, profilaktika ishlarini oldindan rejalashtirish imkoniyatini oshiradi. Nihoyat, olib borilgan muhokamalar shuni anglatadiki, “O‘zkabel” AJ uchun ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirish faqatgina texnik modernizatsiya bilan emas, balki boshqaruv, tashkiliy va raqamli transformatsiya bilan birgalikda amalga oshirilganda maksimal samara beradi. Bunda Lean, TPM va Six Sigma metodlarining lokal sharoitga moslashtirilgan gibrid modeli hamda raqamli texnologiyalar bilan integratsiyalangan “Smart Production Model” ni joriy etish strategik ahamiyat kasb etadi. Bu echimlar korxonada tannarxning 6–8% ga, to‘xtashlar ulushining 10–12% ga kamayishi, energiya samaradorligining 8–10% ga oshishi va umumiy ishlab chiqarish barqarorligining mustahkamlanishiga olib kelishi kutilmoqda.

Olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirish — korxonaning raqobatbardoshligi, mahsulot sifati va resurslardan foydalanish samaradorligini ta’minlovchi strategik yo‘nalish hisoblanadi. “O‘zkabel” AJ misolida o‘tkazilgan tadqiqotlar ishlab chiqarish jarayonidagi asosiy muammolar — texnologik qatlamlar o‘rtasidagi yuklanish nomutanosibligi, yo‘qotishlar, energiya iste’molidagi ortiqcha sarflar va to‘xtashlar ulushining yuqoriligi bilan bog‘liq ekanini ko‘rsatdi.

Tadqiqot shuni ham ko‘rsatdiki, ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish ko‘rsatkichlari so‘nggi yillarda o‘sish dinamikasiga ega bo‘lsa-da, mavjud quvvatdan foydalanish 70–74% atrofida saqlanib qolmoqda. Bu ko‘rsatkichni 85–90% darajasiga chiqarish uchun texnik modernizatsiya,

TPM asosida profilaktika ishlarini kuchaytirish va logistik jarayonlarni qayta ko‘rib chiqish zarur. Energiya sarfi va texnologik to‘xtashlarning qisqarishi ham raqamlashtirishning (MES, ERP, IoT) joriy etilishi bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, real-time monitoring korxonada aniq qaror qabul qilishni tezlashtiradi.

“O‘zkabel” AJ uchun ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirishning kompleks yondashuvi — texnik modernizatsiya, tashkiliy qayta injeneriyalash va raqamli boshqaruv platformalarining birgalikda amalga oshirilishini talab qiladi. Taklif etilgan chora-tadbirlar natijasida korxonaning tannarxni kamaytirishi, ishlab chiqarish hajmini oshirishi va umumiy resurs samaradorligini etarlicha yaxshilashi mumkin. Bu esa korxonani ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Womack, J. P.; Jones, D. T. *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. New York: Simon & Schuster, 1996. – 352 p.
2. Porter, M. E.; Heppelmann, J. E. How Smart, Connected Products Are Transforming Competition // Harvard Business Review. – 2014. – №11. – P. 64–88.
3. Ikramov, M. A. Sanoat iqtisodiyoti. – Toshkent: “Iqtisodiyot”, 2020. – 356 b.
4. Burxanov, A. U. Ishlab chiqarish samaradorligi asoslari. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2021. – 284 b.
5. Iminov, T. K. Resurslardan samarali foydalanishning iqtisodiy mexanizmlari. – Toshkent: “Universitet”, 2019. – 240 b.

УДК:338.48

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИББИЙ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

ISSUES OF DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN UZBEKISTAN

Захирова Г.М. ЎзМУ, Иқтисодиёт назарияси кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация

Мазкур мақолада тиббий туризмнинг моҳияти, унинг жаҳон ва миллий миқёсдаги аҳамияти, шунингдек, Ўзбекистонда мазкур соҳани ривожлантириш имкониятлари ва асосий йўналишлари таҳлил қилинган. Тиббий туризмни ривожлантиришда халқаро стандартларни жорий этиш, инфратузилмани яхшилаш, кадрлар салоҳиятини ошириш ва рақамли технологияларни қўллашнинг ўрни ёритилган.

Калит сўзлар: тиббий туризм, соғлиқни сақлаш тизими, халқаро стандартлар, инфратузилма, рақамли технологиялар, кадрлар салоҳияти, иқтисодий ривожланиш.

В данной статье проанализированы сущность медицинского туризма, его значение в мировом и национальном масштабах, а также возможности и основные направления развития данной сферы в Узбекистане. Рассмотрена роль внедрения международных стандартов, улучшения инфраструктуры, повышения потенциала кадров и применения цифровых технологий в развитии медицинского туризма.

Ключевые слова: медицинский туризм, услуги здравоохранения, международные стандарты, инфраструктура, кадровый потенциал, экономическое развитие.

This article analyzes the essence of medical tourism, its significance at the global and national levels, as well as the opportunities and main directions for developing this sector in Uzbekistan. The

role of implementing international standarts, improving infrastructure, enhancing human resource potential, and applying digital technologies in the development of medical tourism is discussed.

Keywords: medical tourism, healthcare services, international standards, infrastructure, human resource potential, economic development.

Ҳозирги глобаллашув шароитида туризм соҳаси жадал суръатлар билан ривожланмоқда ва унинг янги йўналишлари шаклланмоқда. Улар орасида тиббий туризм жаҳон иқтисодиётининг муҳим ва юқори рентабел соҳаларидан бирига айланиб бормоқда.

Тиббий туризм — бу фуқароларнинг профилактика, диагностика, даволаниш ёки реабилитация мақсадида бошқа мамлакатга сафар қилиши билан боғлиқ иқтисодий ва ижтимоий фаолиятдир. У нафақат соғлиқни тиклашга, балки миллий иқтисодиётнинг диверсификациясига ва янги иш ўринлари яратилишига хизмат қилади. Тиббий туризм орқали давлатга валют тушумлари кириб келади, меҳмонхона, транспорт, озиқ-овқат ва бошқа хизматлар тармоқлари ривожланади. Бу эса мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишига ҳисса қўшади.

Сўнгги йилларда тиббий туризм тобора оммалашиб бормоқда, чунки одамлар ўз мамлакатларида мавжуд бўлмаган ёки қиммат бўлган сифатли ва қулай тиббий хизматлардан фойдаланиш мақсадида хамёнбоп хизматларни бошқа худудлардан изламоқдалар. Тиббий туризм жарроҳлик амалиётлари, терапия, диагностика, саратонни даволаш, стоматология, аъзоларни кўчириш, репродуктив тиббиёт ва бошқа кўплаб хизматларни ўз ичига олади. Ҳиндистон, Таиланд, Туркия, Исроил ва Корея каби кўплаб мамлакатлар юқори сифатли тиббий хизматлари ва бошқа мамлакатларга нисбатан паст харажатлари билан машҳурдир.

Тиббий туризм қатор афзалликларга эга. Харажатларнинг нисбатан арзонлиги, даволаниш учун кутиш муддатининг қисқалиги, мослаштирилган муолажаларни олиш даражасининг юқорилиги, шунингдек, даволанишни дам олиш билан уйғунлаштириш имконияти шулар қаторига киради.

Шу билан биргаликда, тиббий туризм билан боғлиқ айрим муаммолар ҳам мавжуд. Масалан, тил билиш бўйича тўсиқлар, маданият бўйича фарқлар, тиббий хизматлар сифатига доир муаммолар, шунингдек, асоратлар юзага келган ёки натижалар қониқарли бўлмаган ҳолларда тиббий ёрдам олишдаги қийинчиликларни шулар таркибига киритиш мумкин. Умуман олганда, тиббий туризм орқали сифатли тиббий хизматларни ҳар томонлама қулай ва иқтисодий жиҳатдан мақбул тарзда олиш мумкин, аммо қарор қабул қилишда афзалликлар билан биргаликда вужудга келиши мумкин бўлган тўсиқ ва хавф-хатарларни ҳам инобатга олиш лозим.

Ҳудудий хусусиятларига кўра, тиббий туризмни қуйидаги турларга ажратиш мумкин:

-ички тиббий туризм – беморлар тиббий хизматлар олиш учун ўз мамлакатлари ичида саёҳат қилишлари (масалан, махсус тиббий ёрдам олиш мақсадида мамлакатнинг бошқа шаҳарлари ёки ҳудудларига ташриф буюриш);

-кириш тиббий туризми – хорижлик беморлар тиббий хизматлар олиш учун мамлакатга келишлари (масалан, бошқа Марказий Осиё мамлакатларидан келган беморлар Ўзбекситонга тиббий ёрдам олиш учун ташриф буюриш);

-чиқиш тиббий туризми – беморлар тиббий хизматлар олиш учун ўз мамлакатларидан бошқа давлатларга саёҳат қилишлари (масалан, Ўзбекистонлик беморлар Туркия, Германия ёки Ҳиндистон каби мамлакатларга махсус тиббий ёрдам олиш учун ташриф буюришлари).

Ушбу тиббий туризм турининг ҳар бири ўзига хос афзалликлари ва хавф-хатарлари мавжуд бўлиб, беморлар тиббий ёрдам олиш учун бошқа мамлакатга саёҳат қилишдан олдин барча вариантларни пухта ўйлаб чиқишлари керак. Тиббий туризм учун мамлакат танлашда тиббий хизматлар сифати, даволанишнинг мавжудлиги ва нархи, шунингдек, тил ва маданий жиҳатлар муҳим омиллар ҳисобланади. Бундан ташқари, беморлар саёҳат билан боғлиқ хавф-хатарларни ҳам инобатга олишлари лозим, масалан, юқумли касалликларга чалиниш хавфи ва сафар вақтида асоратлар юзага келиши хавфи ва бошқалар.

Одатда, тиббий туристларнинг хорижга саёҳат қилишини асословчи асосий омиллар сифатида тиббий ёрдам кўрсатишдаги қуйидаги уч турдаги фарқлар қайд этилади [1]:

✓ технологик фарқ, яъни бир мамлакатда мавжуд бўлган замонавий тиббий технологиялар ва ускуналар бошқа мамлакатда мавжуд бўлмаслиги ёки чекланган бўлиши;

✓ нарх (қиммат) фарқи, яъни бир мамлакатдаги тиббий хизматлар нархи бошқа мамлакатдаги шунга ўхшаш хизматлар нархидан кескин фарқ қилиши;

✓ ҳуқуқий фарқ, яъни бир мамлакатда тиббий ёрдам олишга ҳуқуқий чекловлар қўйилганлиги бўлиши мумкин.

Мазкур тиббий ёрдам кўрсатишдаги уч турдаги фарқлар беморларни хориждан тиббий ёрдам излашга ундаши мумкин. Чунки улар чет элда замонавий технологиялар, арзонроқ нархлар ёки ҳуқуқий жиҳатдан қулайроқ шароитлардан фойдаланиш имкониятига эга бўладилар.

Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотларига кўра, ҳар йили дунё бўйлаб 15 миллиондан ортиқ киши тиббий мақсадда хорижий давлатларга сафар қилади.

Ўзбекистонда тиббий туризм иқтисодиётнинг истиқболли тармоқларидан бири сифатида давлат сиёсати даражасида қўллаб-қувватланмоқда. Президентнинг 2021 йил 5 майдаги “Соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш ва тиббий туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори мазкур йўналишдаги амалий ислоҳотларнинг ҳуқуқий асосини яратди.

Ҳозирги кунда тиббий туризм ўзбекистонликлар ва хориж фуқаролари орасида тобора оммалашиб бормоқда. Бу эса Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш ва туризм соҳаларини ривожлантириш учун янги имкониятлар ва истиқболларни очмоқда. Жаҳон миқёсида тиббий туризм тенденциялари фонида Ўзбекистонга тиббий ёрдам олиш ва реабилитация курсларидан ўтиш мақсадида келаётган беморлар сони тобора ортиб бормоқда.

Ўзбекистонда тиббий туризм меҳмонхондўстлик индустриясининг нисбатан янги ва самарали йўналишларидан биридир. Бу йўналишга 2015 йилдан бошлаб шаклланган. Бу вақтда мамлакатимизга тиббий хизматларни истеъмол қилиш мақсадида ташриф буюрган сайёҳлар 11 мингдан ортиқ кишини ташкил қилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги маълумотларига кўра, 2023 йилда бу кўрсаткич 61,3 минг кишини ташкил қилган. Бундай туристлар сони бўйича биринчи бешликка қуйидаги мамлакатлар кирди: Тожикистон (43,2 минг киши), Қозоғистон (10,7 минг), Қирғизистон (5,5 минг), Россия (1,1 минг) ва Туркманистон (0,5 минг). Таққослаш учун айтиш жоизки, ҳозирча хорижий фуқаролар орасида бу йўналиш унчалик оммалашмаган [2].

Хорижлик беморлар сони бўйича етакчи ҳудуд – Тошкент вилояти, ундан кейин Наманган ва Фарғона вилоятлари ҳисобланмоқда.

Кириш туризми кўрсаткичларида ижобий ўсиш кузатилганига қарамай, мамлакат ҳозирча тиббий туризм бозорида ҳам ҳажм, ҳам соҳанинг жозибадорлиги бўйича рақобатбардош эмас. Ўзбекистоннинг бу бозордаги улуши 0,1% дан ошмади.

Миллий экспертлар фикрича, тиббий туризм хизматларини экспорт қилиш орқали йилига камида 300 млн АҚШ доллари даромад олиш мумкин.

Ушбу сегментнинг ўсишини тўсиб турган асосий омиллардан бири – тиббиёт ва соғломлаштириш туризмини комплекс ривожлантиришда яхлит ёндашувнинг мавжуд эмаслигидир. Охирги беш йилда мамлакатда хусусий клиникалар сони ошди, аммо уларнинг фақатгина муайян қисми халқаро сертификатга эга [3].

Мамлакатда тиббий туризмни ривожлантириш масалаларига ҳукумат томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2024 йилда Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “Ўзбекистон Республикасида тиббий ва соғломлаштириш туризмини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори имзоланди. [4] Унга кўра, Соғлиқни сақлаш вазирлиги билан биргаликда,

-Ўзбекистон Республикасининг чегара божхона постлари ҳудудида ўз маблағлари ҳисобидан хорижий фуқаролар учун республикадаги тиббиёт, соғломлаштириш муассасалари имкониятлари тўғрисида тарғибот кампанияларини ташкил қилиш;

-давлат тили ва хорижий тилларда тиббиёт ҳамда соғломлаштириш муассасаларининг ягона реестрини шакллантириш ва уни доимий равишда янгилаб бориш;

-тоифали (юлдузли) меҳмонхоналар типидаги санаторийларни сертификатлаштирилишини ташкил қилиш;

-махсус тиббий ва соғломлаштириш туризми йўналишлари (маршрутлари)ни ишлаб чиқиш масалалари Туризм қўмитаси зиммасига юклатилди.

Айтиш жоизки, мамлакатга тиббий хизматлардан фойдаланиш мақсадида ташриф буюрган сайёҳлар ўз навбатида туризмнинг бошқа турларини ҳам истеъмол қиладилар. Жумладан, зиёрат туризми, экотуризм, гастрономик туризм, этнографик каби туризмнинг мазкур кўринишлари бўйича мамлакатда етарли даражада имконият ва салоҳият мавжуддир. Бунда албатта мамлакатда туоператорларнинг ўрни алоҳида аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда тиббий туризмнинг муҳим тенденцияси – туроператорлар томонидан тиббий турлар ва комплекс пакетларнинг ривожлантирилиши. Бундай пакетлар тиббий маслаҳатдан тортиб, туристик дастургача бўлган барча хизматларни ўз ичига олади. Бу эса мамлакатда даволаниш жараёнида беморлар учун тўлиқ қўллаб-қувватлаш ва қулай шароит яратиш имконини беради.

Юқоридаги масалаларни ҳал қилиш билан биргаликда, мамлакатда тиббий туризмни ривожлантириш учун замонавий технологиялар, илғор тиббий ускуналар билан тўлақонли жиҳозланиши, юқори малакали кадрларни фаолиятини йўлга қўйилиши ўз набатида хорижий сайёҳларнинг оқимини кўпайишига олиб келади.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда замонавий тиббий марказлар ва хусусий клиникалар сони ортиб бормоқда. “Akfa Medline”, “Tashkent International Clinic”, “Zarmed Pratiksha”, “Shifo NUR”, “Medion” каби муассасалар халқаро стандартларга мос равишда хизмат кўрсатмоқда.

Бироқ соҳада бир қатор муаммолар ҳам мавжуд:

- хорижий беморларни жалб қилишда маркетинг фаолиятининг етарли эмаслиги;
- тиббий муассасаларнинг халқаро аккредитация даражаси пастлиги;
- логистика ва виза хизматларининг қийинлиги;
- малакали мутахассислар етишмаслиги.

Бу камчиликлар тиббий туризмни ривожлантиришда тизимли ёндашувни талаб этади.

Ўзбекистонда тиббий туризмни самарали ривожлантириш учун қуйидаги устувор йўналишлар белгилаб олиниши зарур:

биринчидан, халқаро стандартларни жорий этиш. Клиникаларда ISO ва JCI стандартларига мос сертификатлаш тизимини йўлга қўйиш;

иккинчидан, маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. Хорижий бозорларда Ўзбекистон тиббий хизматларининг брендини шакллантириш ва Интернет орқали тарғиб қилиш;

учинчидан, инфратузилмани ривожлантириш. Тиббий муассасалар атрофида меҳмонхона, транспорт ва ахборот хизматларини яхшилаш;

тўртинчидан, махсус тиббий кластерлар ташкил этиш. Тошкент, Самарқанд, Фарғона ва Бухоро шаҳарларида комплекс тиббий-туристик зоналар яратиш;

бешинчидан, кадрлар тайёрлаш ва малака ошириш. Хорижий тажрибалар асосида шифокорлар ва тиббий персонални қайта тайёрлаш тизимини ривожлантириш.

олтинчидан, рақамли технологияларни жорий этиш. Телемедицина, онлайн-консультациялар ва электрон тиббий маълумотлар базасини шакллантириш;

еттинчидан, тиббиёт муассасалари ходимларининг хорижий тилларни билиш даражасини ошириш, эҳтимолий мижозлар тилида расмий веб-сайтларни яратиш зарур. Шунингдек, олий ва ўрта махсус профессионал таълимнинг барча йўналишларида хорижий тилларни ўрганишни умумкасбий ва касбий компетенциялар сифатида давлат таълим стандартларига киритиш лозим.

Шунингдек хорижий тажрибалардан унумли фойдаланиш ва халқаро ҳамкорликни кенг йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир. Ҳиндистон, Туркия, Жанубий Корея ва Таиланд каби давлатлар тиббий туризмни миллий иқтисодиётнинг устувор йўналиши сифатида

ривожлантириб, катта натижаларга эришган. Бу мамлакатларда давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида тиббий кластерлар ташкил этилган, хизматлар нархи нисбатан арзон, сифат эса халқаро талабларга мос. Ўзбекистон учун мазкур давлатлар тажрибасини ўрганиш ва мослаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Тиббий туризм Ўзбекистон учун юқори иқтисодий салоҳиятга эга йўналиш бўлиб, унинг ривожланиши соғлиқни сақлаш тизими, хизмат кўрсатиш инфратузилмаси ва инсон капитали ривожига ижобий таъсир кўрсатади. Соҳани барқарор ривожлантириш учун давлат қўллаб-қувватлови, халқаро стандартларни жорий этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш ва рақамли технологияларни кенг татбиқ этиш зарур.

Хулоса қилиб айтганда, замонавий босқичда тиббий туризмни ривожлантириш глобализация жараёнлари билан чамбарчас боғлиқ. Чегараларнинг очилиши, ягона иқтисодий маконлар, одамларнинг соғлом ҳаёт тарзини таъминлаш, ҳаёт сифатини ва давомийлигини оширишга интилиши тиббиётни жадал ривожлантиришга ҳамда тиббий туризмнинг глобал бозорини шакллантиришга туртки беради.

Ўзбекистон ушбу йўналишни муваффақиятли ривожлантириш ва янги бозорларга чиқиш учун барча имкониятларга эга. Мавжуд тўсиқларни бартараф этиш ва таклиф этилган тавсияларни амалга ошириш орқали барқарор ва рақобатбардош тиббий туризм индустриясини яратиш мумкин. Бу эса мамлакат иқтисодиётига ҳам, фуқароларига ҳам катта фойда келтиради.

Самарали стратегия ва соҳага йўналтирилган инвестициялар билан Ўзбекистонда тиббий туризм бўйича дунё бозорига чиқиш имконияти мавжуд. Юқори сифатли тиббий хизматлар, сервис даражаси ва беморлар учун қулайликни таъминлаш, бу эса миллий клиникаларига жаҳон миқёсида эътироф этилиши, даволаниш учун кўпроқ хорижий меҳмонларни жалб қилиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “Ўзбекистон Республикасида тиббий ва соғломлаштириш туризмини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-№335 сонли Қарори,
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 5 майдаги “Соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш ва тиббий туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. Jahon sog‘liqni saqlash tashkiloti (WHO). Medical Tourism Global Trends Report, 2023.
4. UNWTO. Global Report on Health Tourism, 2022.
5. Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитаси расмий маълумотлари.
6. Рахимов, Ф. (2023). Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш масалалари. “Туризм ва Иқтисодиёт” журнали, №4, 45–52-бетлар.
7. https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-perspektivy-razvitiya-meditsinskogo-turizma-v-rossii/viewer

UDK:334

TADBIRKORLIK RISKLARINING MOHIYATI, MAZMUNI VA TURLARI

СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

ESSENCE, CONTENT AND TYPES OF BUSINESS RISKS

Tursunov Mansur Bekpulatovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universitetitadqiqotchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada tadbirkorlik faoliyatida “risk” kategoriyasining mohiyati, mazmuni va uni aniqlashga turlicha ilmiy yondashuvlar, riskning tadbirkorlik faoliyati samaradorligiga ta’siri va uning o‘ziga xos xususiyatlari va bosqichlari, riskning subyektiv, obyektiv yoki subyektiv-obyektiv xususiyatlari, risklarning turlari, har bir davrda tadbirkorlik riski fenomenini tushunishdagi o‘ziga xos jihatlar tadqiq qilingan.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik faoliyati, risk, riskning subyektiv-obyektiv xususiyatlari, risk turi, noaniqlik, riskni boshqarish, baholash.

В статье рассматриваются сущность, содержание и различные научные подходы к определению категории «риск» в предпринимательской деятельности, влияние риска на эффективность предпринимательской деятельности, его отдельные характеристики и этапы, субъективные, объективные или субъективно-объективные характеристики риска, виды рисков, а также особенности понимания феномена предпринимательского риска в каждый период.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риск, субъективно-объективные характеристики риска, вид риска, неопределенность, управление рисками, оценка.

This article examines the essence, content and various scientific approaches to defining the category of “risk” in business activities, the impact of risk on the efficiency of business activities and its specific characteristics and stages, subjective, objective or subjective-objective characteristics of risk, types of risks, and specific aspects of understanding the phenomenon of business risk in each period.

Keywords: business activities, risk, subjective-objective characteristics of risk, type of risk, uncertainty, risk management, assessment.

Iqtisodiyotning transformatsiyalashishi sharoitida tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda noaniqlik va tavakkalchilik alohida o‘rin tutadi. Atrofdagi iqtisodiy vaziyat, institutsional va huquqiy muhitning yuqori darajadagi o‘zgaruvchanligi respublikamizda tadbirkorlik faoliyatining muhim atributlari sifatida talqin qilinadi. Shunga ko‘ra, hozirgi vaqtda rivojlanayotgan mamlakatlarda tadbirkorlar duch kelishi mumkin bo‘lgan risklarning umumiy darajasi dunyoning iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlariga qaraganda ikki baravar yuqoridir. Bu esa respublikamiz iqtisodiyoti uchun ham xos bo‘lib, iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarida tadbirkorlik risklarini baholash va uni kamaytirish muammosini dolzarb ekanligini ko‘rsatmoqda. Mazkur holat zamonaviy menejment amaliyotida tadbirkorlik risklarini boshqarish bo‘yicha umume’tirof etilgan tamoyillarga asoslangan holda riskni baholash usullari va vositalarini samarali qo‘llashni zarurat etmoqda.

Ilmiy adabiyotlarda tadbirkorlik faoliyatida risklarning paydo bo‘lish xususiyatlari, risklarning turlari, risklarni baholash va ularni boshqarish, risklarning tadbirkorlik faoliyati samaradorligiga ta’siri omillari ilmiy-nazariy hamda uslubiy jihatdan tadqiq etilgan.

V.V.CHerkasovning asarida [12, 85 b.] iqtisodiyot soha va tarmoqlarida turli xil kombinatsiyalardagi risklar tavsif, ularning o‘ziga xos xususiyatlari, davlat xususiy sherikligi

loyihasini realizatsiya qilish jarayonidagi risklar guruhlar bo‘yicha tasnifi hamda davlat va xususiy sherik mas’uliyatidagi risklar va ularni tomonlar o‘rtasida taqsimlash masalalari yoritib berilgan.

Rossiyalik olima A.P.Erofeyeva [4, 241 b.] o‘z asarida xizmat ko‘rsatish korxonalarida riskni boshqarish tizimini ishlab chiqish va uni baholash usullari, sohada riskni boshqarish tizimining xorij tajribasi, riskni boshqarish tizimini tadqiq etish usullari hamda xizmat ko‘rsatish korxonalarida investitsion loyhalarni boshqarish samaradorligini oshirish jarayonlari tadqiq etilgan.

E.D.Frolova [10, 31-32 b.] maqolasida tadbirkorlik sohasida strategik loyihalarni boshqarish jarayonida vujudga keladigan risklar, ularni baholash va boshqarish, keng doiradagi iqtisodiy faoliyat turlarida ijtimoiy ahamiyatga molik loyihalarni amalga oshirish yo‘llari, har bir davrda tadbirkorlik riski fenomenini tushunishdagi o‘ziga xos jihatlar yoritib berilgan.

Iqtisodchi olim G.X.Utemuradovaning ilmiy asarida [8] risklarni boshqarish bosqichlari, davlat-xususiy sherikligi loyihalaridagi risklar, xizmat ko‘rsatish sohasida DXSH loyihalarini boshqarish doirasida risklarni boshqarishning quyidagi bosqichlari, risklarning turlari, risklarni taqsimlash masalalari tadqiq qilingan.

Bugungi kunda respublikamiz iqtisodiyot soha va tarmoqlarida amalga oshirilayotgan turli xil (investitsion, innovatsion, davlat-xususiy sherikligi) loyihalarini amalga oshirilishini ta’minlash va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish hamda ushbu jarayonlarda risklarni kamaytirish va ularni boshqarish usullari va vositalarini tadqiq etishni nazarda tutadi. Shuning uchun tadbirkorlikni rivojlantirish va turli xil loyihalarda risklarni boshqarish samaradorligini oshirish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Risk har qanday biznes sohasida mutlaq o‘ziga xos xususiyatga ega bo‘lib, odatda u tadbirkorlik faoliyati natijalariga ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan noaniqlik holati sifatida aniqlanadi. Tadbirkorlik risk – bu tadbirkorlik faoliyati bilan bog‘liq ko‘rsatkichlarni ilgaridan aniqlangan (ko‘rsatkichlarni istiqbollash-tirishda) parametrlardan chetga chiqishga sabab bo‘lishi mumkin bo‘lgan ehtimoliy jarayondir.

Zamonaviy tadbirkorlik risklarni kompleks baholashsiz muvaffaqiyatli rivojlana olmaydi. Boshqacha qilib aytganda, barqaror rivojlanishga intilayotgan har bir korxona xavf-xatarlarni zararsizlantirish mexanizmlariga ega bo‘lishi kerak. Shu bois, biz risk kategoriyasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va uning ta’rifini nazariy jihatdan tadqiq etamiz.

Iqtisodiy adabiyotlarda riskning belgilari, xususiyatlari va elementlarini talqin qilishda, uning mazmuni, obyektiv va subyektiv tomonlari o‘rtasidagi munosabatni tushunishda noaniqliklar mavjud. Qayd etilishicha, “risk” atamasi yunoncha ridsikon, ridsa – “jar, qoya” so‘zlaridan kelib chiqqan bo‘lib, birinchi navbatda xo‘jalik faoliyati va ijtimoiy-iqtisodiy hayotning istalgan sohasida xavf yoki noaniqlikning paydo bo‘lishi bilan bog‘liqdir.

Djoel Bessil ta’kidlaganidek, bugungi kunda “nomoddiy va ko‘rinmas bo‘lgan risklarni baholash va ularni aniq nazorat qilinishiga ishonch hosil qilish zarurati mavjud. Risk ta’riflari turli risklarni tartibga solishning boshlang‘ich nuqtasi bo‘lib xizmat qiladi” [14].

Risk – bu juda ko‘p turli va ba’zan qarama-qarshi real asoslarga ega bo‘lgan murakkab hodisadir. Bu o‘z navbatida, risk tushunchasi ta’riflarining bir nechta variantlari mavjudligidan dalolat beradi.

“Risk” atamasining kelib chiqishi yunoncha ridsikon, ridsa – tik qoya, qoya so‘zlariga borib taqaladi. Italyan tilida risiko – xavf, tahdid; risicare – toshlar orasidagi manevr ma’nosini bildiradi. Ingliz adabiyotlarida “risk” so‘zi XVIII asr o‘rtalarida Fransiyadan “risk” (xavfli, shubhali) so‘zi sifatida kirib kelgan.

V.Vebster lug‘atida “risk” deganda “xavf, yo‘qotish yoki zararlanish ehtimoli” tushuniladi [16]. Ojegov lug‘atida “risk” – “xavf ehtimoli” yoki “baxtli natija umidida tasodifiy harakat” [6] deb ta’riflanadi.

I.A.Blank riskni “moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining noaniqlik sharoitida daromad yoki kapitalni yo‘qotish va salbiy oqibatlarning yuzaga kelish ehtimoli” [15] deb tushuntiradi.

Bozor munosabatlari nazariyasiga risk tushunchasini birinchi marta fransuz iqtisodchisi R.Katilon kiritib, riskni raqobat muhitida amalga oshiriladigan har qanday savdo faoliyatining mulki deb hisoblagan. U savdogarning foyda va zararini noaniqlik va risk natijasi sifatida baholaydi. O‘sha

davrning iqtisodiy g‘oyalari ma’lum bir cheklangan dunyoqarashi bilan ajralib turishiga qaramay, zamonaviy G‘arb iqtisodchilari bu fransuz olimini risk nazariyasining asoschisi deb bilishadi [7].

Xususiy mulkning vujudga kelishi ilmiy tafakkurning faollashuvini va “xavf” tushunchasini yanada o‘rganishni taqozo etdi.

Umuman olganda, riskning mohiyati bo‘yicha klassik va neoklassik nazariya doirasida shakllangan ikki qarama-qarshi qarash ustunlik qiladi.

Klassik iqtisodiy nazariyada risk qaror qabul qilish natijasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan yo‘qotishlarni miqdoriy kutish bilan belgilanadi. Bu erda risk ushbu qarorni amalga oshirish natijasida yetkazilgan zarar sifatida qabul qilinadi. Shu nuqtayi nazardan, risk tanlangan yechimni amalga oshirish natijasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan omadsizlik, xavf va moddiy yo‘qotish shaklida namoyon bo‘ladi.

Klassik nazariya vakillari (J.Mill, N.U.Senior) tadbirkorlik daromadi tarkibida foizni qo‘yilgan kapitalning ulushi, tadbirkorning ish haqi va risk uchun to‘lov sifatida ajratdilar. Bu shuni anglatadiki, risk qanchalik yuqori bo‘lsa, foyda me’yori ham shunchalik yuqori bo‘lishi kerak [17].

XIX asrda nemis klassik maktabining vakili I. Fon Tyunen foyda miqdori va tadbirkorlik riski o‘rtasidagi bevosita bog‘liqlikni ochib berdi. U birinchi marta bozor munosabatlari nazariyasiga foydaning kamayib ketishiga olib keladigan foydalanilmagan muqobil imkoniyatlar riski tushunchasini kiritdi. Olimning fikricha, tadbirkorni risk qilishga undaydigan yagona harakatlantiruvchi kuch foyda bo‘lib, u riskning ortishiga mutanosib ravishda ortishi kerak.

Nemis klassik nazariyasining yana bir vakili G.Fon Mangold, I.Fon Tyunenning g‘oyalarini rivojlantirib, birinchi marta risk darajasini vaqt omilini hisobga olgan holda baholash zarurligi to‘g‘risidagi masalani ko‘tardi. G.Fon Mangoldning fikricha, risk darajasi, quyidagi ishlab chiqarish tavsifiga ham bog‘liqdir:

- buyurtma asosida tayyorlangan ishlab chiqarishda risk past, ya’ni, har qanday mahsulotni ishlab chiqarish yoki xizmatlar ko‘rsatish tartibini aniq belgilab qo‘ygan taqdirda, risk minimal yoki mavjud bo‘lmaydi;
- bozor uchun mahsulot ishlab chiqarishda risk katta, ya’ni, bozor raqobati sharoitida, oldindan aytib bo‘lmaydigan, tez-tez o‘zgarib turadigan vaziyatda, risk darajasi sezilarli darajada oshadi. Bundan tashqari, ishlab chiqarishning dastlabki bosqichidan pirovard mahsulotni sotishgacha bo‘lgan vaqt oralig‘i qanchalik katta bo‘lsa, mumkin bo‘lgan yo‘qotishlar riski shunchalik yuqori bo‘lib, uning uchun kompensatsiya yoki mukofot ham ortib boradi.

Neoklassik nazariyaga ko‘ra, iqtisodiy subyektning xatti-harakati chegaraviy foydalilik tushunchasi bilan bog‘liq, ya’ni tadbirkor kutilayotgan foydaning tebranishlari kichikroq bo‘lgan variantni tanlaydi. Neoklassik nazariyaga ko‘ra, bir xil miqdordagi potensial foyda bilan tadbirkorlik riskining past darajasi bilan bog‘liq variantni tanlaydi. Riskning oqibatlari odatda moliyaviy yo‘qotishlar yoki kamroq foyda shaklida bo‘ladi. Qulay sharoitlarda esa rejalashtirish jarayonida kutilganidan yuqori rentabellikka erishish mumkin. Shunday qilib, bu holatda risk kutilgan omad va ijobiy natija bilan aniqlanadi [3].

Neoklassik nazariyaga J.M. Keyns sezilarli qo‘shimchalar kiritdi va riskning har bir turi uchun sabablar, mumkin bo‘lgan ko‘rinishlar va oqibatlarni to‘liq baholash zarurligini ta’kidladi. Shuningdek, u neoklassik nazariyaga tadbirkorning ko‘proq foyda olish uchun ko‘proq risk qilishga tayyorligini tushuntiruvchi “zavq omili” tushunchasini kiritdi.

Yozef Shumpeter risk va tadbirkorlikni bog‘lab, agar iqtisodiy rejada risklar hisobga olinmasa, ular bir tomondan foyda, ikkinchi tomondan zararlar manbaiga aylanishini ta’kidladi. Tadbirkor kamroq riskni o‘z ichiga olgan yechimni tanlashi mumkin, ammo natijada olingan foyda ham kamroq bo‘ladi [13].

Shu bilan birga, riskning tobora ortib borishi tadbirkorning daromadini faqat ma’lum miqdorgacha oshirishi umumiy qabul qilingan. Riskning asossiz o‘sishi va uning kritik darajadan oshib ketishi nafaqat daromadlar o‘sishining sekinlashishiga yordam beradi, balki katta yo‘qotishlarga ham olib kelishi mumkin. Shu sababli, risk darajasi halokatli risk zonasiga to‘g‘ri keladigan boshqaruv qarorlarini amalga oshirish tadbirkorlik subyekti tomonidan qabul qilinmasligi kerak.

Yuqorida ta’kidlanganidek, ilmiy adabiyotlarda “risk” tushunchasining mohiyatini tushunishdagi farqlargina emas, balki uning obyektiv va subyektiv tabiati haqida turlicha qarashlar ham mavjud.

Riskning subyektiv, obyektiv yoki subyektiv-obyektiv xususiyatlariga ega bo‘lgan uchta asosiy nuqtayi nazarni ko‘rib chiqamiz. Vaholanki, riskning subyektiv-obyektiv tabiati ustunlik qilishini e’tirof etish mumkin.

Obyektiv yondashuv tarafdorlari har qanday inson faoliyatini risk oqibatlarini oldini olishga qaratilgan deb hisoblashadi, chunki tabiatning obyektiv qonunlariga qarshi kurashish mantiqiy emas. SHu bilan birga, ular riskni boshqarish jarayonini zararni hisoblash va uning o‘rnini qoplash usullarini aniqlash tartibiga qisqartiradilar.

Ushbu konsepsiyaga ko‘ra “risk” tushunchasining obyektivligi, bu tushunchaning inson ongi va irodasiga bog‘liq bo‘lmagan holda mavjud bo‘lgan ijtimoiy hayotda haqiqatda sodir bo‘ladigan hodisa va jarayonlar bilan bog‘liqligida ifodalanadi. Riskning mavjudligi tasodifning namoyon bo‘lishi bilan izohlanadi.

Biroq iqtisodiy faoliyat subyekti boshqaruv natijalarining miqdoriy va sifat xususiyatlariga nisbatan noaniqlik sifatida anglashi natijasida u iqtisodiy voqelikni tavsiflovchi kategoriyaga aylanadi.

Subyektiv yondashuv ham juda keng tarqalgan bo‘lib, unga ko‘ra risk har doim subyektivdir, chunki u mumkin bo‘lgan muqobil imkoniyatlarni hisobga olgan holda ongli tanlov sifatida harakatni shaxs (subyekt) tomonidan baholash vazifasini bajaradi.

Shu nuqtayi nazardan qaraganda, riskning namoyon bo‘lishi insonning irodasi va ongi bilan bog‘liq bo‘lib, subyektiv tavsifga ega. Ushbu pozitsiya tarafdorlarining fikriga ko‘ra, risk har doim boshqaruv qarorlari uchun ma’lum muqobil variantlarni tanlash imkoniyatini va ularni amalga oshirish ehtimolini hisoblash zarurligini anglatadi.

Subyektiv riskni baholash subyektning iqtisodiy voqelikni faol bilishiga asoslanadi va uning faoliyati hosilasi sifatida namoyon bo‘ladi. Faqatgina faoliyat jarayonida riskni anglash mumkin. Bundan tashqari, odamlar psixologik, axloqiy, mafkuraviy tamoyillar va munosabatlardagi farqlar tufayli bir xil miqdordagi riskni turlicha qabul qiladilar.

Riskning subyektiv-obyektiv tabiati va uning ta’sir darajasi shaxsning irodasiga bog‘liq bo‘lmagan subyektiv va obyektiv xarakterdagi jarayonlar tomonidan yuzaga kelishi bilan izohlanadi. Riskda ikkita tamoyil mavjudligini bilish, noaniqlik sharoitida amaliyotda qaror qabul qilish jarayonlarini optimallashtiradigan samaraliroq usullarni tanlash imkonini beradi.

“Risk” tushunchasi bir qator xarakterli xususiyatlarga ega: nomuvofiqlik, muqobillik va noaniqlik.

Riskning nomuvofiqligi kabi xususiyati obyektiv ravishda mavjud bo‘lgan xavfli harakatlarning subyektiv bahosi bilan to‘qnashuviga olib keladi. Riskning muqobilligi ikki yoki undan ortiq mumkin bo‘lgan yechimlar, yo‘nalishlar, harakatlarni tanlash zarurligini anglatadi. Agar tanlov imkoniyati bo‘lmasa, unda xavfli vaziyat bo‘lmaydi va natijada risk darajasi nolga teng bo‘ladi.

Noaniqlik deganda korxonaning iqtisodiy faoliyati shartlari, jumladan u bilan bog‘liq xarajatlar va olingan natijalar to‘g‘risidagi ma’lumotlarning noaniq, to‘liq emasligi tushunilishi kerak. Riskning mavjudligi shakl va mazmun jihatdan bir xil bo‘lmagan noaniqlikning mavjudligi bilan bevosita bog‘liq. Tadbirkorlik faoliyati tashqi muhitning noaniqligi (iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va boshqalar), ko‘plab o‘zgaruvchilar, kontragentlar xatti-harakatlarini har doim ham maqbul aniqlik bilan oldindan aytib bo‘lmaydigan ta’sir ostida amalga oshiriladi.

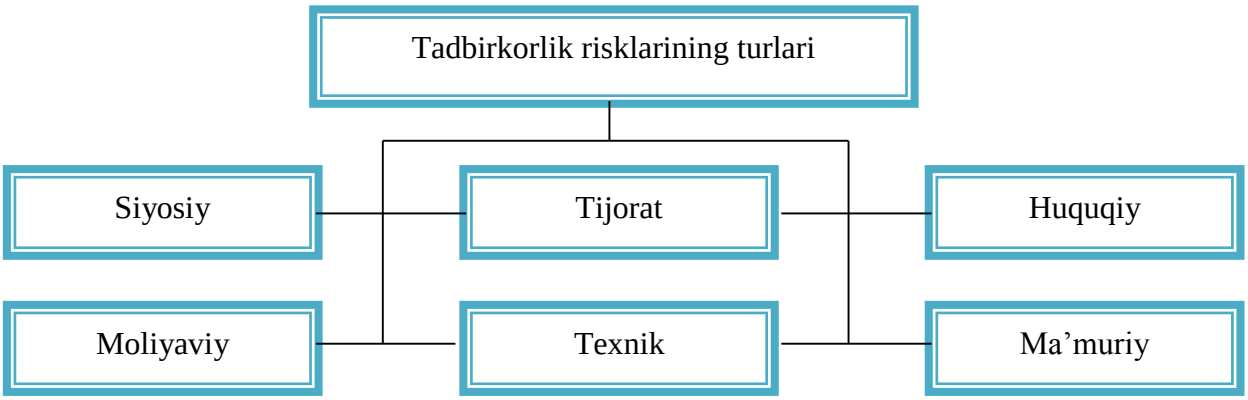
Noaniqlik spekulyativ va sof bo‘lishi mumkin. Spekulyativ noaniqlik shuni anglatadiki, natija kutilgan o‘rtacha qiymatdan yomon tomonga ham, yaxshi tomonga ham, sof noaniqlik esa faqat yomon tomonga og‘ishi mumkin. Risk holati noaniqlik holatidan sifat jihatidan farq qiladi. Risk – noaniqlik indikatoridir. Agar boshqaruv qarorini qabul qilgan menejerga aniq hodisalarning ehtimollik ko‘rsatkichlari ma’lum bo‘lsa, u risklar bilan ishlaydi [11]. Umumiy yondashuvda noaniqlik sabablari uchta asosiy omillar guruhiga ajratiladi: bilmaslik, tasodifiylik va qarama-qarshilik [9].

Yuqorida ta’kidlangan turli xil yondashuvlar risk mohiyatini tadqiq etishning dolzarbligini belgilaydi.

So‘nggi paytlarda risk mohiyatini aniqlashda yangi yondashuvning shakllanishi, xavfli vaziyatni keltirib chiqaradigan omillarni boshqarishning moslashuvchan va birinchi navbatda profilaktik vositalariga asoslangan risklarni boshqarishning faol shaklini yaratish zarurati bilan bog‘liq. Bu risk hodisasini keltirib chiqaradigan xavfning paydo bo‘lishining oldini olish zarurligi va mumkinligini anglatadi. Ushbu tendensiya mualliflari riskni korxona samaradorligini kamaytirishi yoki oshirishi mumkin bo‘lgan risk hodisalari omillari, ya’ni tijorat, iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy, ishlab chiqarish, investitsiya va boshqa omillar majmui sifatida belgilaydi. Ushbu yondashuv korxona faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan risk omillarini aniqlash va tasniflashga asoslanadi. Shundan kelib chiqib holda, Moskvin V.A. quyidagi ta’rifni beradi: “Risk – bu har qanday omillar ta’siri ostida sodir bo‘lgan hodisaning ehtimolidir” [5]. Ushbu ta’rif riskni – boshqarish zarur bo‘lgan tabiiy jarayon deb hisoblaydi.

Aytilganlarni umumlashtirgan holda, risk ko‘plab mos kelmaydigan va ba’zan qarama-qarshi asoslarga ega bo‘lgan murakkab hodisa ekanligini ta’kidlash mumkin. Bu “risk” tushunchasining bir qator turli xil ta’riflarining mavjudligiga olib keladi. Riskni korxona samaradorligini pasaytiruvchi yoki oshiruvchi omillar ta’siri ostida yuzaga keladigan natijaning tasodifiyligi va noaniqligi bilan bog‘liq bo‘lgan ma’lum bir ehtimollik sifatida ko‘rish mumkin. Shu bilan birga, natija, albatta, salbiy bo‘lishi kerak, degan xulosaga kelish bir muncha noto‘g‘ridir. Risk uning mumkin bo‘lgan ijobiy va salbiy oqibatlarini hisobga olgan holda har tomonlama ko‘rib chiqilishi kerak.

Tadbirkorlik faoliyatida risklarni qo‘yidagi turlarga ajratish mumkin: siyosiy, huquqiy; texnik; tijorat; moliyaviy; ma’muriy.



1-rasm. Tadbirkorlik faoliyatida risklarning shakllanishi [1]

Odatda har bir risk uchta nuqtayi nazardan tahlil qilinadi: xavf hodisasining paydo bo‘lish ehtimoli (foizda: 0% – juda past ehtimollik, 25% – past ehtimollik, 45% – o‘rtacha, 75% – yuqori ehtimollik); ushbu hodisaning loyihani realizatsiya qilishga ta’siri va bunday ta’sir darajasini baholash (masalan, 10 ballik shkala bo‘yicha: past – 2,5, o‘rta – 5, yuqori – 10); loyihada keltirilgan maqsadlarga erishish bo‘yicha ta’siri [2].

Bunday tahlil turli xil risklarning nisbiy qiymatini aniqlash va ularni samarali taqsimlash imkonini beradi. Har bir hamkor risklarni o‘ziga qabul qilishni loyiha qiymatida ifodalaydi. Shunday ekan, xarajatlar bilan bog‘liq bu harakatlar sug‘urta mukofoti (insurance premium)ga o‘xshaydi.

Tadbirkorlik faoliyatida paydo bo‘ladigan asosiy risklardan biri, bu siyosiy risklar hisoblanadi. Ular quyidagilardan iborat:

1. Siyosiy konyunkturaning o‘zgarishi: milliylashtirish riski; siyosiy elitani almashinuvi; qaror qabul qiluvchi shaxslarning bosimi; soliq, byudjet, iqtisodiy siyosat sohasida davlat ustuvorliklarini qayta ko‘rib chiqish va h.k.

2. Qonunchilik bilan bog‘liq risk (huquqiy risk)lar quyidagilardan iborat: davlat qonunchiligining o‘zgarishi bilan bog‘liq risklar; mahalliy qonunchilik o‘zgarishi bilan bog‘liq risklar.

1-jadval

Tadbirkorlik faoliyatida paydo bo‘ladigan asosiy risklar tasnifi [2]

Risk turlari	Risklarning nomlanishi	Riskni qabul qiluvchi tomon
Huquqiy risklar	Qonunchilik tizimidagi o‘zgarishlar.	Davlat
Siyosiy risklar	Siyosiy konyunkturaning o‘zgarishi: milliylashtirish riski; siyosiy hokimiyatdagi o‘zgarishlar; ijtimoiy vaziyat; mamlakatdagi korrupsiya.	Davlat
	Shartnoma loyihasini qayta ko‘rib chiqish riski.	
	Dastlabki qaytarib bo‘lmaydigan investitsiyalar riski.	
Moliyaviy risklar	Valyuta kursining o‘zgarishi riski.	Davlat
	Inflyatsiya riski.	Birgalikda
	Qayta moliyalashtirish riski.	Birgalikda
	Foiz stavkasining o‘zgarishi bilan bog‘liq risklar.	Birgalikda
Ma’muriy risklar	Zarur litsenziya va ruxsatnomalarni olish riski.	Birgalikda
	Tarifni tartibga solish riski.	Davlat
Texnik risklar	Qurilish risklari: rejalashtirish riski; qurilish materiallariga inflyatsiya riski; fors-major.	Birgalikda
	Narxning o‘zgarishi riski, ekspluatatsiya riski. Xizmatlarni taqdim qilish riski: xizmatlar sifati; ekspluatatsion xarajatlar qiymatining oshishi.	Xususiy sektor
	Ekologik va arxeologik risk.	Davlat
Tijorat risklari	Talab riski, ekspluatatsiya riski – ekspluatatsiya xarajatlarining oshishi, xaridor riski, etkazib beruvchi riski.	Xususiy sherik
	Loyihaning tugallanmasligi riski.	Birgalikda

3. Moliyaviy risklar kategoriyasiga kelsak, agar loyiha qisman xorijiy valyutada moliyalashtirilgan bo‘lsa, u holda valyuta kurslarining o‘zgarishi riski davlatning mutlaq nazorati ostida bo‘ladi. Bundan tashqari, rivojlanayotgan mamlakatlarda valyuta konvertatsiyasi xavfi mavjud, ya’ni milliy valyutani xorij valyutasiga almashtirish taqiqlanishi mumkin. Iqtisodiyotda sodir bo‘lgan inflyatsiya, foiz stavkalarining o‘zgarishi yoki qayta moliyalashtirish stavkalari bilan bog‘liq moliyaviy risklar ushbu turdagi risklarga kiradi.

4. Davlat boshqaruvda bo‘lgan risklar. Mazkur risklarni ma’muriy risklar deyish mumkin. Ushbu turdagi risklarga ma’muriy ruxsatnomalarni olish (odatda bunday risklarni hukumat xususiy sherik bilan taqsimlaydi) va tariflarni tartibga solish bilan bog‘liq risklar kiradi.

5. Hukumat o‘ziga oladigan texnik risklar. Ushbu risklar DXSH loyihalari doirasida qurilish obyektlarida yuzaga keladigan risklar hisoblanadi: ekologik va madaniy tarixiy qiymatga ega (masalan, arxeologik risklar) obyektlarni himoya qilish risklari.

6. Tijorat risklarini kategoriyalarga ajratishda qo‘yidagilarga e’tibor qaratish lozim: bozor risklari (talab riski); o‘z vaqtida tugata olmaslik riski; ekspluatatsiya riski; sotib oluvchi riski; etkazib beruvchi riski. Qachonki qurilish tugatilsa va obyekt ekspluatatsiyaga berilsa, ko‘plab tijorat risklari paydo bo‘ladi. Xulosa qiladigan bo‘lsak, hozirgi sharoitda tadbirkorlik faoliyatini boshqarish mexanizmlarini amalga oshirish jarayonida risklarni boshqarish juda muhim ahamiyatga ega. Shunday ekan, tadbirkorlik faoliyatida risklarni boshqarish tizimining o‘ziga xos xususiyati biron bir loyihani realizatsiya qilishda risklarni kamaytirish orqali ko‘zlangan maqsadga va yuqori natijadorlikka erishishdan iborat.

1. Risk har qanday biznes sohasida mutlaq o‘ziga xos xususiyatga ega bo‘lib, odatda u tadbirkorlik faoliyati natijalariga ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan noaniqlik holati sifatida aniqlanadi. Tadbirkorlik risk – bu tadbirkorlik faoliyati bilan bog‘liq ko‘rsatkichlarni ilgaridan aniqlangan (ko‘rsatkichlarni istiqbollash-tirishda) parametrlardan chetga chiqishga sabab bo‘lishi mumkin bo‘lgan ehtimoliy jarayondir.

2. Ko‘pgina hollarda, risk bilan bog‘liq boshqaruv qarori muqarrar bo‘lib, ba’zida undan chetlashishning iloji yo‘q. Albatta, nomaqbul riskni kamaytirish uchun zarur choralar ko‘riladi, biroq, agar risk bilan bog‘liq jarayonlar muqarrar bo‘lsa, u holda risk to‘g‘risidagi bilim va ko‘nikmalarni o‘zlashtirish orqali tavakkal qilish lozim bo‘ladi. Tadbirkor uchun qiyinchiliklarni oldindan ko‘ra bilish va ular to‘satdan yuzaga kelgan taqdirda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan xavfli vaziyatlardan chiqishning muqobil yo‘llarini oldindan ishlab chiqish juda muhimdir.

3. Riskning subyektiv-obyektiv tabiati va uning ta’sir darajasi shaxsning irodasiga bog‘liq bo‘lmagan subyektiv va obyektiv xarakterdagi jarayonlar tomonidan yuzaga kelishi bilan izohlanadi. Riskda ikkita tamoyil mavjudligini bilish, noaniqlik sharoitida amaliyotda qaror qabul qilish jarayonlarini optimallashtiradigan samaraliroq usullarni tanlash imkonini beradi.

4. Tadbirkorlik faoliyatida paydo bo‘ladigan asosiy risklarga siyosiy, huquqiy, moliyaviy, ma’muriy, hukumat o‘ziga oladigan texnik va tijorat risklariga bo‘linadi. Tadbirkorlik faoliyatini boshqarish mexanizmlarini amalga oshirish jarayonida risklarni boshqarish juda muhim ahamiyatga ega. Shunday ekan, tadbirkorlik faoliyatida risklarni boshqarish tizimining o‘ziga xos xususiyati biron bir loyihani realizatsiya qilishda risklarni kamaytirish orqali ko‘zlangan maqsadga va yuqori natijadorlikka erishishdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Бублик Н.Д,, Силантьев В.Б. Риск-ресурс: проолемы венчурпо-стохастической деятельности. – Уфа: Изд. центр «Башкирский территориальный институт профессиональных бухгалтеров», 1999. – 376 с. – С. 136.
2. Варлавский В.Г., Клименко А.В., Королев В. А., Баэюеиов А.В., Воротников А.М. ГЧП в России: теория и практика. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010.
3. Гермогентова М.Н., Кокурин Д.И., Серегин Е.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: ФА, 2005. С.38.
4. Ерофеева А.П. Модернизация системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Великий Новгород: 2014. – С. 141.
5. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2004. С 51.
6. Ожегов СИ. Словарь русского языка. - М.: Советская энциклопедия. 1970.С.672.
7. Титович А.А. Менеджмент риска и страхования - Минск: Вышэйшая школа, 2008. С. 6.
8. Утемуратова Г.Х. Иқтисодиётнинг трансформацияланиши шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги ривожланишига методологик ёндашув. Журнал. Иқтисод ва молия №1(149) 2022.
9. Филин С.А. Неопределенность и риск. Место инновационного риска в классификации рисков// Управление риском. - 2000. - №4. С.25-30.
10. Фролова Е.Д. Основные тенденции развития взаимоотношений государства и бизнеса/ Е.Д. Фролова // Вестник УГТУ-УПИ. - 2003. - № 7. - С. 31.
11. Хейне П. Экономический образ мышления : Пер. с англ. – М.: Новости, 1997. С.319.
12. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности: Монография – М.: Рефл-бук, Киев: Валлер, 1999.
13. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. С. 21.
14. Bessil Joel. Risk-management in Banking // USA NY John Wiley Inc. - 2004.p.34-35.
15. Blank, I.A., Osnovy finansovogo menedzhmenta. T.2. / I.A. Blank Kiev: Nikacentr, 1999.
16. English language - Dictionaries, juveniles. Merriam – Webster Inc. 1986.P.778.
17. Williams C.A. Jr., Heins R.M. Risk Management and insurance. New York, 1985. p. 59.

UDK:330.59

YANGI O‘ZBEKISTONDA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH - DAVLAT SIYOSATINING USTUVOR MASALASI SIFATIDA

СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ – ПРИОРИТЕТНЫЙ ВОПРОС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

POVERTY REDUCTION IN NEW UZBEKISTAN - A PRIORITY ISSUE OF STATE POLICY

Danabekov Azimbek Sametovich
NavDU tarix fakulteti 1-kurs magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada Yangi O‘zbekiston sharoitida kambag‘allikni qisqartirish masalasi davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida tahlil qilinadi. Maqolada kambag‘allikni kamaytirish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar, ijtimoiy himoya tizimini takomillashtirish, aholini bandlik bilan ta’minlash, tadbirkorlikni rivojlantirish va inson kapitaliga sarmoya kiritish choralari yoritib beriladi.

Ka’lit so’zlar: kambag‘allik, kam ta’minlanganlik, ’’Kambag’allikdan farovonlik sari’’, Harakatlar straregiyasi, Jahon banki, temir daftar, ayollar daftari, yoshlar daftari, Yagona ijtimoiy himoya registri .

В статье анализируется проблема сокращения бедности в условиях нового Узбекистана как одно из приоритетных направлений государственной политики. Освещаются реформы, реализуемые в целях сокращения бедности, совершенствования системы социальной защиты, обеспечения занятости населения, развития предпринимательства и инвестиций в человеческий капитал.

Ключевые слова: бедность, недоразвитость, «От бедности к процветанию», Стратегия действий, Всемирный банк, железная тетрадь, женская тетрадь, молодежная тетрадь, Единый регистр социальной защиты.

This article analyzes the issue of poverty reduction as one of the priority directions of state policy in the context of New Uzbekistan. The article highlights the reforms being implemented to reduce poverty, improve the social protection system, ensure employment, develop entrepreneurship, and invest in human capital.

Keywords: poverty, underdevelopment, "From Poverty to Prosperity", Action Strategy, World Bank, iron notebook, women's notebook, youth notebook, Unified Social Protection Register.

Respublikamizda 2017-yildan beri kam ta’minlangan, kambag‘al, ijtimoiy himoyaga muhtoj fuqarolarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida 20 dan ortiq Prezident farmon va qarorlari, 30 dan ortiq Vazirlar Mahkamasi qarorlari qabul qilindi [1]. Tarixiy tadqiqotlar shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda kambag‘allik mavzusi uzoq yillar davomida “yopiq mavzu” sifatida bo‘lib, uning o‘rniga “kam ta’minlanganlik” tushunchasi ishlatilib kelingan.

O‘zbekistonda 2016 yildan keyin kambag‘allikni qisqartirish borasida tizimli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston tarixida ilk marotaba 2020-yilning 24-yanvarida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasida kambag‘allik masalasi ko‘tarilib, mazkur mavzu ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining dolzarb masalalaridan biriga aylandi. Xususan, Prezident Sh.Mirziyoyev o‘z nutqida “Kambag‘allikni kamaytirish – bu aholida tadbirkorlik ruhini uyg‘otish, insonning ichki kuch-quvvati va salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish, yangi ish o‘rinlari yaratish bo‘yicha kompleks iqtisodiy va ijtimoiy siyosatni amalga oshirish, demakdir. Shuning uchun

Jahon banki, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot dasturi va boshqa xalqaro tashkilotlar bilan birga Kambag‘allikni kamaytirish dasturini ishlab chiqishni taklif etaman. Bu borada xalqaro meyorlar asosida chuqur o‘rganishlar o‘tkazib, kambag‘allik tushunchasi, uni aniqlash mezonlari va baholash usullarini qamrab olgan yangi metodologiyani yaratish lozim” [2], - deb ta’kidladi. Shundan so‘ng, kambag‘allikni qisqartirishning aniq dastur va mexanizmlarini ishlab chiqish, xorijiy davlatlar tajribasini o‘rganish, kambag‘allik darajasini aniqlash maqsadida turli xalqaro tashkilotlar, xususan, BMT Taraqqiyot dasturi, Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, nufuzli xorijiy ekspertlar ishtirokida milliy tizim yaratila boshlandi.

O‘zbekiston Prezidenti Sh.Mirziyoyev mamlakatda kambag‘allar soni 4-5 million nafari ekanligini ta’kidlab [3] kam ta’minlanganlik va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar paketi ishga tushirdi. Mamlakatda bevosita kambag‘allikni qisqartirish borasida xalqaro tashkilotlar (BMT Taraqqiyot dasturi, Shanxay hamkorlik tashkiloti, YUNISEF va boshqalar), moliyaviy institutlar (Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki) hamda ushbu yo‘nalishda ilg‘or tajribaga ega mamlakatlar ilmiy markazlari (Xitoy Kambag‘allikni qisqartirish xalqaro markazi) bilan mustahkam aloqalar o‘rnatildi [4].

O‘zbekiston – aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan milliy daromad ko‘rsatkichi bo‘yicha o‘rtacha daromadga ega mamlakatlaridan qatoridan joy oladi (yiliga kishi boshiga o‘rtacha 1533 AQSH dollari) [5]. O‘zbekiston uchun kambag‘allik chizig‘i – kuniga 3,2 dollardan kam pulga yashash degani, misol uchun besh kishidan iborat oilaning yalpi daromadi oyiga 480 dollardan kam bo‘lsa, bu oilani kambag‘al deb hisoblash mumkin [6]. 2018 yildan buyon Jahon banki va “Taraqqiyot strategiyasi” markazi hamkorlikda “O‘zbekiston fuqarolarini tinglab” deb nomlangan loyihani amalga oshirib kelmoqda. Mazkur loyiha doirasida Jahon bankining Qashshoqlik va tenglik bo‘yicha global amaliyot markazining eksperti Uilyam Zeyts rahbarligida “Ular qayerda yashaydilar? Markaziy Osiyoda tumanlar miqyosidagi qashshoqlik darajasi, o‘rtacha iste’mol va aholining o‘rta sinfi ko‘rsatkichlari” nomli hisoboti tayyorlandi [7]. Ushbu hisobotda kam ta’minlangan va o‘rta sinf aholi yashaydigan tumanlarning xaritalari keltirilgan bo‘lib, unda eng tez rivojlanayotgan va aksincha orqada qolayotgan qoloq tumanlarni aniqlash imkoniyatlari ochib berilgan. Ushbu hisobotda foydalanilgan uslubning o‘ziga xos xususiyati shundaki, bu yerda xalqaro qashshoqlik chegarasidan (kuniga $ 1,90) tashqari, shuningdek, mamlakatlarning rivojlanish xususiyatlari va bosqichlarini hisobga olgan holda daromadlar bo‘yicha boshqa qashshoqlik chegaralari qo‘llanilgan. Natijalar shuni ko‘rsatmoqdaki, O‘zbekistonning aksariyat hududlarida kambag‘allik darajasi kuniga 3,2 dollarni tashkil etgan holatda, Markaziy Osiyoning boshqa (Tojikiston, Qirg‘iziston) mamlakatlariga qaraganda nisbatan past [8] . 2018 yilda kuniga 3,2 dollarni tashkil etadigan kambag‘allik chegarasidan pastda bo‘lgan aholining ulushi 9,6 foizni, kuniga 5,5 dollarga teng bo‘lgan kambag‘allik darajasida esa 36,6 foizni tashkil etayotganini ko‘rsatmoqda. Jahon banki tomonidan qabul qilingan chegara (daromad darajasi o‘rtacha hisoblangan davlatlar uchun xarid qobiliyati pariteti jon boshiga bir kunda 3,2 AQSH dollarini tashkil etadi) asosida baholanganda, 2018 yilda O‘zbekistonda kambag‘allik darajasi 9,5 foizni tashkil etgan. Jahon banki pandemiya boshlangandan so‘ng O‘zbekistondagi kambag‘allik darajasi pandemiyadan avvalgi 7,4 foizdan 8,7–10 foizga ko‘tarilganini taxmin qildi. Bu esa kambag‘allar soni mamlakatda 0,45–0,88 millionga ko‘payganini anglatadi [9] . O‘zbekistonning salkam 16 foiz aholisi nochorlikda kun kechirib, ularning 75 foizi qishloq joylarga to‘g‘ri keladi. Mamlakat oldida turgan muammolardan biri ishga joylashtirish imkoniyatining yetarli emasligi bilan bog‘liq bo‘lib, qishloq va shahar tumanlari orasida farq kattaligicha qolmoqda. Ishsizlikning yuqoriligi, oylik maoshlarning pastligi aholining Rossiya, Qozog‘iston, Turkiya va Janubiy Koreyaga mehnat migratsiyasiga olib kelmoqda [10].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 27 martdagi “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni [11] qabul qilinib, kambag‘allikni qisqartirishga qaratilgan chora-tadbirlar ishlab chiqish va amalga oshirish bo‘yicha mexanizmlar belgilab berildi. Dunyoda kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha qator mamlakatlarning tajribalari mavjud bo‘lib, O‘zbekistonda “Mahallabay” ish tizimining tashkil etilganligi bu aslida kambag‘allikni qisqartirishning nostandart usullaridan biri sanalib, mazkur masalaga o‘ziga xos tarzda yondashilmoqda. 2022 yildan respublika miqyosida 9

ming 309 nafar hokim yordamchisi ish boshladi. Ular mahallalarda kambag‘allikni qisqartirish va tadbirkorlikni rivojlantirishga mas’ul bo‘ldi [12]. 2021 yilda aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlari haqida barcha ma’lumotlar kiritilgan va ularga elektron shaklda ijtimoiy xizmat ko‘rsatish imkonini yaratuvchi “Ijtimoiy himoya yagona reyestri” shakllantirildi [13]. Yil davomida kambag‘al va ishsiz aholini ish bilan ta’minlash va kasb-hunarga o‘qitish yuzasidan mehnat bozorida talab yuqori bo‘lgan 30 ga yaqin kasbga o‘qitish orqali ularning doimiy bandligini ta’minlash maqsadida band bo‘lmagan jami 70 ming fuqaroni qamrab olish quvvatiga ega 68 ta muassasa, 15 ta “Ishga marhamat” monomarkazi, 53 ta kasb-hunarga o‘qitish markazi tashkil etildi. 11 ta nodavlat ta’lim muassasalarida yiliga 800 nafar band bo‘lmagan fuqaroni mehnat bozorida talab yuqori bo‘lgan 21 turdagi kasblarga o‘qitish yo‘lga qo‘yildi [14].

O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha o‘ziga xos tajriba to‘plandi, “temir daftar”, “ayollar daftari”, “yoshlar daftari”, “mahallabay” va “xonadonbay” ishlash usullari joriy etilib, muammoga oid mavhum ko‘rsatkichlar emas, balki yordam va ko‘makka muhtoj har bir oila va fuqaroning muammolarini o‘z joyida aniq o‘rganib, o‘z vaqtida va samarali hal qilish mexanizmi yaratildi [15] . Bu borada amalga oshirilayotgan ishlar samarasida mazkur yo‘nalishda islohotlar bosqichma-bosqich rivojlanib bordi. Xususan, O‘zbekiston Prezidenti Sh.Mirziyoyev 2020 yil 23 sentyabrda BMT Bosh Assambleyasining 75-sessiyasidadagi nutqida “qashshoqlikni tugatish va kambag‘allikka qarshi kurashishni Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasi navbatdagi sessiyasining asosiy mavzularidan biri sifatida belgilash hamda ushbu masalalarga bag‘ishlangan global sammitni o‘tkazishni” [16] , 2021 yil 21 sentyabrda BMT Bosh Assambleyasining 76-sessiyasidagi nutqida “Asosiy maqsadimiz – 2030 yilga borib aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlar miqdori bo‘yicha “daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar” qatoriga kirishdir. Bu rejamiz Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2030 yilgacha bo‘lgan Barqaror rivojlanish maqsadlari ruhiga uyg‘un ekanini ta’kidlash lozim. Shu ma’noda, pandemiyadan keyingi davrda jahon iqtisodiyotini qayta tiklash muammolarini o‘rganish, kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha ilg‘or tajribalarni hayotga tadbiq etishga bag‘ishlangan Xalqaro konferensiyani Toshkentda o‘tkazishni taklif etamiz” [17] , deb ta’kidladi. 2022-yil 1-yanvardan boshlab butun respublika bo‘ylab barcha mahallalarda tuman (shahar) hokimining “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish masalalari bo‘yicha hokim yordamchisi” lavozimi joriy etildi. Ushbu lavozimga iqtisodiy va investitsiya komplekslariga kiruvchi barcha respublika idoralari, ularning hududiy bo‘linmalarida bo‘lim boshlig‘idan past bo‘lmagan lavozimda ishlovchi rahbar xodimlar, shuningdek, mahalliy hokimliklarning rahbar xodimlari tayinlandi. Prezident ularni mahalladagi “Prezident vakillari” deb nomlab, hududiy rahbarlarni ularni ishiga halaqit bermasligi, yig‘ilishlarga jalb qilmasligini qat’iy belgilab qo‘ydi. Hokim yordamchilarining moddiy ta’minotini yaxshilash maqsadida ularga avvalgi ish joyidagidan kam bo‘lmagan miqdorda oylik maosh berilishi, ish samaradorligiga ko‘ra qo‘shimcha rag‘batlantirilishi belgilandi. Yangi tizimning to‘g‘ri ishlashini ta’minlash hamda hokim yordamchilariga bevosita ko‘mak berish maqsadida har bir tuman shaharga respublika vazirlik va idoralari hamda tijorat banklaridan 1-3 tadan respublika vakillari bir yil muddatga doimiy ravishda asosiy ishidan ajralgan holda xizmat safariga yuborildi. Hokim yordamchilariga qo‘liga katta miqdorda moliyaviy resurslar (imtiyozli kreditlar, subsidiyalar) berildi. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-2021 yillarda davlat budjeti hisobidan nafaqa oladigan oilalar soni 2 barobar oshib, ularning ulushi qariyb 15 foizga yetdi. Kambag‘allik darajasini belgilashda yangi mezon – eng kam iste’mol xarajati miqdori joriy etildi [18], ushbu ko‘rsatkich 1 oyga 669 ming so‘m (2025 yil) etib belgilandi.

Yurtimizda aholining muayyan qatlami o‘rtasida kambag‘allik mavjudligi birinchi marta e’lon qilingan kundan boshlab uni qisqartirish bo‘yicha keng qamrovli ishlar amalga oshirilmoqda. Barcha tuman va shaharlarda ehtiyojmand oilalar, ayollar va yoshlar bilan manzilli ishlash bo‘yicha mutlaqo yangi tizim — “Temir daftar”, “Yoshlar daftari” va “Ayollar daftari” joriy etildi. Shunga muvofiq temir daftarga quyidagi toifadagi oilalar kiritildi: oilaning mehnatga layoqatsiz nogironlari va surunkali kasallikka chalinganlar; yakka-yolg‘iz keksalar, bevalar va o‘zgalar qaramog‘iga

muhtojlar; 5 va undan ortiq farzandi bor oilalar; karantin choralari natijasida daromad manbasini yo‘qotganlar; haqiqatda ehtiyojmandlar, nochor va moddiy ko‘makka muhtojlar.

Rasmiy statistik ma’lumotlarga ko‘ra, Jahon banki metodologiyasi bo‘yicha hisoblangan kambag‘allik darajasi 2016 yildagi 27,5 foizdan 2019 yilda 11 foizgacha pasaygan va pandemiya ta’sirida 2020 yil 11,3 foizga ko‘paygan [19]. Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda barcha sohalarda bo‘lgani kabi kambag‘allikni qisqartirish yo‘nalishida ham yaqin kelajak uchun ulkan rejalar qo‘yilgan. “O‘zbekiston-2030” strategiyasida respublika hududida 2026-yilga qadar kambag‘allikni 2022-yilga nisbatan 2 barobarga, 2030-yilgacha esa keskin qisqartirish, kambag‘allikka tushish xavfi mavjud 4,5 million aholi daromadini oshirish, iqtisodiyot hajmini 2 barobar oshirish va “daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar” qatoriga kirish, yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish kabi ulkan marralarga erishish maqsad qilib olindi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abduraxmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. Darslik,-T.: Fan nashriyoti, 2019 y. -595 b.
2. Abulqosimov H. Ijtimoiy himoya // Jamiyat va boshqaruv, - Toshkent, 2004. №3. -B. 27.
3. Abulqosimov H. Ish bilan bandlik muammosi // Jamiyat va boshqaruv, - Toshkent, 2001. №1. -B. 28.
4. Aslonov M. Biznes boshlash uchun 202 loyiha [Matn]. -T.: “Renessans press”, 2021 y., -760 b.
5. Davlatov S. Boy va kambag‘al odamlarning fikrlash strategiyasi. Bishkek, 2019 y. -308 b.

УДК:332.1

РАБОТЫ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

MINTAQAVIY TURIZM KLASTERINING ISH XUSUSIYATLARI

WORK FEATURES OF THE REGIONAL TOURISM CLUSTER

Кадырова Ирина Владимировна Начальник Глобального Образования
Международный университет туризма и культурного наследия Шелковый путь

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования и развития региональных туристических кластеров, их влияние на экономическое развитие территорий, улучшение туристической инфраструктуры и занятость населения. Анализируются вопросы интеграции, инновационных подходов и принципов устойчивого развития в рамках туристических кластеров.

Ключевые слова: региональный туризм, туристический кластер, территориальное развитие, устойчивый туризм, инновации, местная экономика.

Maqolada regional turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishning xususiyatlari, ular orqali hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish, turizm infratuzilmasini optimallashtirish va mahalliy aholining bandligini oshirish imkoniyatlari yoritilgan. Shuningdek, klasterlarning integratsiyalashuvi, innovatsion yondashuvlar va barqaror rivojlanish tamoyillari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: regional turizm, turistik klaster, hududiy rivojlanish, barqaror turizm, innovatsiya, mahalliy iqtisodiyot.

The article examines the formation and development features of regional tourism clusters, their impact on territorial economic growth, improvement of tourism infrastructure, and local employment

opportunities. It analyzes integration mechanisms, innovative approaches, and sustainability principles applied within tourism clusters.

Keywords: regional tourism, tourism cluster, territorial development, sustainable tourism, innovation, local economy.

Региональные туристические кластеры представляют собой одну из ключевых стратегий развития туризма на современном этапе. Их формирование позволяет концентрировать ресурсы, инфраструктуру, туристические услуги и культурные объекты на определенной территории, создавая устойчивую систему, способную привлекать как внутренний, так и международный туристический поток. В условиях глобальной конкуренции и растущего интереса к устойчивому туризму формирование кластеров становится инструментом повышения экономической эффективности, развития малых и средних предприятий, увеличения занятости местного населения и сохранения культурного и природного наследия. Особенно актуальным является развитие туристических кластеров в регионах с богатым культурным и историческим наследием. Для таких территорий кластеры не только обеспечивают систематизацию туристических услуг, но и способствуют сохранению архитектурных памятников, музеев, традиционных ремесел и гастрономических особенностей. Кроме того, кластеры создают условия для внедрения инновационных практик, таких как цифровизация туристических сервисов, электронные билеты, онлайн-бронирование и маркетинговые кампании, что повышает привлекательность региона на национальном и международном уровнях. Ключевым преимуществом региональных туристических кластеров является интеграция разнообразных участников туристического рынка. В рамках кластера объединяются отели, рестораны, транспортные компании, экскурсионные бюро, культурные и природные достопримечательности, а также организации, обеспечивающие сопутствующие услуги. Такой подход позволяет создать целостный туристический продукт, улучшает качество обслуживания и способствует формированию положительного имиджа региона. В последние годы многие регионы страны начали активное развитие туристических кластеров.

Это связано с государственной поддержкой, инвестициями в инфраструктуру, совершенствованием транспортной сети, модернизацией гостиничных и ресторанных услуг, а также с ростом интереса населения к внутреннему туризму. Одним из значимых факторов успеха является привлечение местного населения к участию в туристическом процессе: создание рабочих мест, обучение персонала, организация мастер-классов и мероприятий для туристов. Помимо экономической составляющей, кластеры решают экологические и социальные задачи. Концентрация туристической деятельности в пределах определенного региона позволяет более эффективно управлять ресурсами, контролировать нагрузку на природные территории и снижать негативное воздействие на экологическую среду [1]. При правильном планировании и управлении кластеры способствуют формированию устойчивого туризма, где сохраняются культурные и природные ценности для будущих поколений.

Вопрос формирования и развития региональных туристических кластеров активно исследуется в мировой и отечественной научной литературе. Основной теоретический фундамент для понимания кластерной модели был заложен Майклом Портером, который утверждает, что концентрация взаимосвязанных предприятий в определенном регионе повышает их конкурентоспособность, стимулирует инновации и способствует устойчивому экономическому росту [1]. Эта концепция была адаптирована к сфере туризма, где объединение гостиниц, ресторанов, экскурсионных компаний и культурных объектов позволяет создавать синергетический эффект и улучшать качество туристического продукта. В исследованиях отмечается, что туристические кластеры способствуют оптимизации распределения ресурсов, снижению транзакционных издержек и развитию совместного маркетинга, направленного на привлечение внутренних и иностранных туристов. Кластеры, интегрирующие природные и культурные достопримечательности, позволяют диверсифицировать туристические продукты, сочетая культурно-исторический туризм с экологическим и приключенческим [2]. Исследования подчеркивают, что для устойчивого

развития кластеров необходим комплексный подход: без управления и планирования рост туризма может привести к деградации окружающей среды, перенасыщению территории туристами и социальному неравенству. Успешные примеры туристических кластеров в Европе и Азии показывают, что их эффективность повышается при сочетании государственной поддержки, инициатив частного сектора и участия местного населения. В этих кластерах реализуются образовательные программы для работников сферы туризма, внедряются инновационные технологии и разрабатываются стратегии устойчивого использования ресурсов.

Развитие региональных туристических кластеров в современных условиях демонстрирует значительное влияние на экономическое, социальное и культурное развитие регионов. Анализ показал, что концентрация туристических ресурсов и услуг в пределах одного региона способствует увеличению потока туристов, улучшению инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и стимулированию местного бизнеса. В то же время, такие кластеры создают благоприятные условия для внедрения инновационных технологий, включая цифровизацию туристических сервисов, онлайн-бронирование, информационные порталы и продвижение туристических продуктов на международном рынке. Регионы, где сформированы туристические кластеры, демонстрируют более высокие показатели занятости в сфере туризма, роста доходов населения и развития инфраструктуры. Концентрация гостиниц, ресторанов, культурных и природных объектов позволяет создавать комплексные туристические маршруты, что повышает привлекательность региона для туристов и увеличивает среднюю продолжительность пребывания.

Кроме того, совместные маркетинговые и рекламные кампании способствуют продвижению региона как единого туристического продукта, повышая конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках. Однако развитие туристических кластеров сопряжено с рядом вызовов. Во-первых, наблюдается неравномерное развитие элементов кластера: популярные города и достопримечательности получают больше инвестиций, тогда как периферийные территории остаются недостаточно развитыми. Во-вторых, существует дефицит квалифицированного персонала в сфере гостиничного, экскурсионного и ресторанного обслуживания. Недостаток обученных специалистов негативно сказывается на качестве туристических услуг и уровне удовлетворенности туристов. В-третьих, интенсивное использование природных и культурных ресурсов создает экологическую нагрузку, что требует внедрения устойчивых практик и контроля туристических потоков. Эффективность функционирования туристических кластеров во многом зависит от взаимодействия различных участников: государственных органов, бизнеса и местного сообщества. Местные жители, вовлеченные в процессы туризма через создание рабочих мест, организацию мастер-классов, ремесленных производств и сервисных услуг, получают прямую экономическую выгоду и участвуют в формировании туристического продукта. Одновременно участие государства проявляется в разработке нормативной базы, стимулировании инвестиций и поддержке инфраструктурных проектов, включая транспортную сеть, гостиничное хозяйство и информационные технологии. Важным фактором является диверсификация туристических продуктов в рамках кластера. Совмещение культурного, исторического и природного туризма с приключенческими маршрутами, экотуризмом, агротуризмом и гастрономическими турами способствует привлечению различных сегментов туристов и снижению зависимости от сезонного туризма. Разнообразие туристических предложений увеличивает стабильность доходов и распределяет нагрузку между различными объектами и территориями кластера, что положительно сказывается на сохранении ресурсов и культурного наследия.

Ниже приведена таблица, которая демонстрирует сравнительные характеристики туристических кластеров в нескольких регионах, включая число туристов, уровень занятости, количество объектов размещения и объем инвестиций в инфраструктуру.

Регион	Число туристов (тыс.)	Занятость в туризме	Количество объектов размещения	Инвестиции в инфраструктуру (млн USD)
Регион А	400	2 500	50	28
Регион Б	550	3 200	65	42
Регион В	320	1 900	38	20
Регион Г	480	2 800	55	35

Таблица 1. Сравнительные показатели региональных туристических кластеров

Анализ представленных данных показывает, что регионы с более высокими инвестициями и интеграцией туристических услуг привлекают большее число туристов и обеспечивают более высокую занятость. Эффективность работы кластера определяется качеством координации между участниками, уровнем сервиса, доступностью инфраструктуры и соблюдением принципов устойчивого развития. Регионы, сочетающие культурные и природные ресурсы с инновационными услугами, демонстрируют устойчивый рост и повышенную конкурентоспособность. Экономическая эффективность туристических кластеров проявляется также в росте доходов малого и среднего бизнеса, создании дополнительных рабочих мест и увеличении налоговых поступлений в бюджет региона. Рост числа туристов стимулирует развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, ремесленных производств, транспортной инфраструктуры и сопутствующих услуг, создавая мультипликативный эффект для экономики региона. Кроме того, туристические кластеры способствуют сохранению культурного и природного наследия. Создание единых маршрутов и организация совместных мероприятий позволяют эффективно распределять туристические потоки, снижать нагрузку на отдельные объекты и обеспечивать защиту исторических и экологических ценностей. Введение стандартов качества обслуживания, обучение персонала и информационные кампании способствуют формированию положительного имиджа региона и увеличению туристической привлекательности. Успешные кластеры активно внедряют цифровые технологии. Электронные системы бронирования, онлайн-карты, мобильные приложения и платформы для отзывов позволяют туристам планировать поездки более эффективно и комфортно. Цифровизация также облегчает управление потоками туристов, мониторинг занятости объектов и оптимизацию ресурсов, что способствует устойчивому развитию кластера. Развитие региональных туристических кластеров является важным инструментом комплексного экономического, социального и культурного развития территорий. Проведённый анализ показал, что формирование кластеров способствует увеличению туристического потока, росту занятости, развитию малого и среднего бизнеса, улучшению инфраструктуры и внедрению инновационных технологий. Одновременно кластеры создают условия для сохранения культурного и природного наследия, повышения качества туристических услуг и формирования положительного имиджа региона как на внутреннем, так и на международном туристическом рынке. Эффективность работы туристических кластеров напрямую зависит от координации действий государственных органов, бизнеса и местных сообществ, уровня интеграции туристических ресурсов, качества

сервиса и соблюдения принципов устойчивого развития. Вовлечение местного населения в процессы туризма обеспечивает социальную включенность, сохранение традиций и ремесел, а также более равномерное распределение экономических выгод.

Список использованной литературы:

1. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review.
2. Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Channel View Publications.
3. Sharpley, R. (2009). *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?* Earthscan.
4. Collins-Kreiner, N. (2010). *Tourism Clusters: Conceptual and Practical Applications*. Journal of Sustainable Tourism, 18(1), 21–40.
5. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2015). *Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges*. Channel View Publications.
6. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. Routledge.
7. Lundberg, D. E., Krishnamoorthy, M., & Irwin, R. (1995). *Tourism Economics*. Wiley.
8. Enright, M. J., & Newton, J. (2004). *Tourism Clusters and Regional Development: An Analytical Approach*. International Journal of Tourism Research, 6(5), 353–367.
9. Novelli, M. (2005). *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*. Elsevier.

UDK:392.8

XORAZMDA GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХОРЕЗМЕ

РУЗИМАТОВА ШАХЛО БАЛТАБОЙ КЫЗЫ

DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN KHOREZM

Ro‘zimatova Shaxlo Baltaboy qizi
Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada Xorazm viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari o‘rganilib, sohada amalga oshiralayotgan islohatlarning holati tahlil qilingan hamda turizmda gastronomik turizmni rivojlantirishdagi ro‘li ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: mintaqa, turizm, gastronomik turizm, oshxona turizm, etnografik turizm, infratuzilma, madaniy turizm.

В данной статье рассматриваются возможности развития гастрономического туризма в Хорезмской области, анализируется состояние проводимых реформ в этой области и раскрывается роль гастрономического туризма в туризме.

Ключевые слова: регион, туризм, гастрономический туризм, кулинарный туризм, этнографический туризм, инфраструктура, культурный туризм.

In this article, the opportunities for the development of gastronomic tourism in the Khorezm region were studied, the state of reforms carried out in the field was analyzed and the roller in the development of gastronomic tourism in tourism was revealed.

Keywords: Region, Tourism, gastronomic tourism, culinary tourism, ethnographic tourism, infrastructure, cultural tourism.

So‘nggi yillarda Xorazmda turizm salohiyatini rivojlantirishga katta ahamiyat berilmoqda. Bunga misol qilib, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarda Xorazm viloyatining turizm salohiyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 546-sonli qarorini olishimiz mumkin. Ushbu qarorda turizm infratuzilmasini rivojlantirish, shu jumladan “turizm mahallalari”ni tashkil etish, tashrif buyuruvchi turistlar uchun qo‘shimcha xizmat turlari va qulay shart-sharoitlar yaratish, milliy hunarmandchilikni rivojlantirish, madaniy ko‘ngilochar tadbirlar va festivallarni tashkil etish hamda yoshlarni sportga jalb etish, ekoturizm, tibbiyot, ta’lim hamda etnografik, gastronomik, ishbilarmonlik turizmini rivojlantirish, turizm loyihalariga xorijiy va mahalliy investitsiyalarni hamda moliya institutlarining grand mablag‘larini jalb qilish masalalariga alohida ahamiyat berilgan [1].

Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlarni misol qilib keltirishimizdan avval, gastronomik turizm o‘zi nima ekanligiga biroz to‘xtalib o‘tishni maqbul topdim.

Gastronomik turizm, yoki oshxona turizmi - turizmning asosiy turlaridan biri bo‘lib, asosiy maqsadi, sayyohlarning ma’lum bir mamlakatga, sayohat qilishi asnosida, o‘sha davlatning milliy oshxonasi va ovqatlanish madaniyati bilan ham, yaqindan tanishishidir. Gastronomik sayyoh, birinchi navbatda, madaniyatning ajralmas qismi hisoblangan, milliy va an’anaviy taomlarni, tayyorlash jarayoni, dasturxonga tortish usullari, ovqatlanish tartibi va pozitsiyalarini, ko‘rish va bilish barobarida, sayohat qilayotgan davlatining, tarixini, iqtisodiyotini, davlat siyosati hamda mahalliy aholining e’tiqodlarini o‘rganadi [2].

Gastronomik turizm sohasi 2 ta turga bo’linadi. Qishloq va shahar gastronomik turizmlariga. Qishloq gastronomik turizmida turistlar sayohat qilinayotgan davlatning ekologik toza mahsulotlarini yig’ib olish va qadoqlash jarayonini o’z ko’zi bilan ko’rish va ta’tib ko’rish uchun borishadi. Shahar gastronomik turizmi esa mahalliy mahsulotlarni qayta ishlaydigan va ishlab chiqaradigan korxonalar milliy taom tayyorlaydigan ovqatlanish shahobchalariga va oziq ovqat do’konlariga boshqa obyektlarga tashrif buyurib ularni o’rganish, tatib ko’rish uchun tashrif buyurishadi. Hozirgi kunga kelib dunyoning deyarli barcha mamlakatlarida gastronomik turizm rivojlangan. Misol uchun Bolgariya va Fransiya uzumchilik va vinochilik, Germaniya, Avstriya, Belgiya va Chexiya davlatlarida pivochilik, Italiya Shvetsariyada va Gollandiyada bo’lsa pishloqchilikka ixtisoslashgan hisoblanadi

Bizning yurtimizning gastronomik sayohati ko’plab xorijlik sayyohlarimiz tomonidan doim yuqori baholanib kelinadi. Shu bilan birga mamlakatimiz National geographic tanlovida eng yaxshi gastronomik yo’nalish g’olibi sifatida e’tirof qilingan. Bundan tashqari O’zbekiston Butunjahon Turizm tashkiloti tashabbusi bilan tashkil etilgan gastronomik sayohatlarda faol qatnashmoqda. Bularning barchasi O’zbekistonda gastronomik turizm rivojlanishiga kata hissa qo’shganidan darak beradi. O’zbek oshxonalarida ko’proq mol go’shtidan ko‘proq foydaliniladi, qo‘y va ot go’shtidan kamroq qo’llaniladi. Cho’chqa go’shtidan Islom dini an’analariga binoan taomlarda qo’llanilmaydi. Bizning oshxonalarimizda eng mashhur taomlardan palov, manti, do’lma, hasip, tandir nondir. Shu bilan birga respublikamizning har bir viloyati o’zining milliy taomlari bilan mashhurdir. Rossiyaning “Tusr Stat” tahliliy agentligining ma’lumotlariga ko’ra Davlatimiz gastronomik turizm yo’nalishida MDH va yaqin chet el mamlakatlari reytingida kuchli 5 likdan joy olgan.bu davlatlar Gruziya, Ozarbayjon, Armaniston, Qozoqiston va O’zbekistondir. Xususan 2018- yilda National Geographik jurnali o’tkazgan National geographik traveler mukofotida gastronomik turizm naminatsiyasi bo’yicha O’zbekiston birinchi o’rinni egallagan.

Xorazm viloyati o‘zining taomlari va ularni tayyorlashning maxsus uslubi bilan mashhurdir. Har bir taom o‘zining maxsus ta’miga ega ayniqsa, "Xorazm palovi", "Tuxum barak", "Ushoq barak", "Shivit oshi", qovurilgan baliq va boshqalar. Xorazm milliy taomlari O‘zbekistonning boshqa hududlarida tayyorlanadigan taomlardan farq qiladi. Ular asosan baliqdan turli xil taomlar tayyorlashni, hamirli taomlar iste’mol qilishni hush ko‘radilar. Ushbu vohaga tashrif buyurgan turistlar albatta Xorazmcha "Tuxum barak" ni ta’tib ko‘rishga qiziqish bildiradilar.

Shivit oshi, Xorazmcha lag‘mon, yashil lag‘mon nomlari bilan dunyo taomnomasiga kiritilgan bu taom voha ahlining yozning jazirama kunlaridagi eng tansiq ovqatlaridan biri hisoblanadi. Shivit

oshi o‘zining chiroyli yashil ko‘rinishi va darmondorilarga boyligi bilan boshqa shu turdagi ovqatlardan farq qiladi. Bu o‘simlik tarkibida temir, kaltsiy, karotin, efir moyi, flavonoidlar, A, V1, V2, RR vitaminlari, fitontsitlar, mineral tuzlar va boshqa moddalar mavjud. U kletchatkaga boy bo‘lgani bois ichaklarni tozalaydi. Shuning uchun ham go‘shtli taomlarga shivit qo‘shiladi. U hazm qilishga yordam beradi va hazm bo‘lmagan taomlar qoldig‘ini tanadan chiqarib tashlaydi. Qadimdan tabobatda tinchlantiruvchi, el, siydik haydovchi, yo‘tal va yallig‘lanishga qarshi, emizikli onalar sutini ko‘paytiruvchi vosita sifatida tavsiya etilgan. Zamonaviy tibbiyotda shivit o‘tining damlamasi qon bosimini tushiruvchi, yurak - qon tomirlarini kengaytiruvchi hususiyatga ega ekanligi ilmiy tadqiqotlarda isbotlangan. Shivitdan ko‘kat sifatida foydalanilganda me’da shirasi ajralishi, o‘t haydalishi yaxshilanadi [3]. Bu taom ayniqsa vegetarian turistlarga juda ma’qul keladi.

Mazkur maqolada asosan mintaqada gastronomik turizmni rivojlantirish yo‘nalishlari o‘rganildi va tahlil qilindi, gastronomik turizmni rivojlantirish uchun ishlab chiqilgan milliy taomlar va milliy urf-odatlar yoritilib berildi. Tadqiqot jarayonida kuzatuv, nazariy va statistik tahlildan foydalanildi.

Dunyoning turli mamlakat turistlari asosan tez hazm bo‘ladigan taomlarni hush ko‘rar ekanlar. Xorazm taomlari ham tez hazm bo‘ladigan taomlar qatoriga kiradi. Ushbu mamlakatga turistlar oqimini keng jalb etish, mamlakatning gastronomik turizmini yanada rivojlantirish uchun:

- Gastronomik festivallar tashkil etish;
- Milliy koloritga ega bo‘lgan shinam restoranlar qurish;
- Internet saytlarida Xorazm milliy taomlari bo‘yicha ko‘proq ma’lumotlarni joylashtirish;
- Gazeta, jurnallarda Xorazm taomlarining foydalilik hususiyatlari haqida maqolalar chop etish;
- Ijtimoiy saytlarda Xorazm milliy taomlariga oid ishtaxa ochar video roliklarni joylashtirish kerak deb hisoblayman.

Turislarning aksariyati ijtimoiy tarmoqlarda ko‘proq yaxshi izoh qoldirilgan taomlarni iste’mol qilishga qiziqishadi. Shuning uchun ham internet tarmoqlaridan keng foydalangan holda gastronomik turizmni rivojlantirish ko‘proq foyda beradi deb hisoblayman.

O’zbekistonda turizmni jadal rivojlantirish bo‘yicha turistlarga xizmat ko’rsatish tizimini kengaytirish va ular uchun barcha sharoitlarni yaratish maqsadida yangi turistik majmualar, mehmonxonalar, kempinglar va restoranlar, barlar qurilishi uchun kata mablag’lar va imkoniyatlar yaratilib kelmoqda. Bunday e’tiborda turizmni rivojlanitirish albatta umumiy ovqatlanishda ham rivojlantirishda ham kata yutuqlarni beradi. Chunki barcha turistlar goh ichki goh tashqi turist bo’lsin bundan qat’i nazar restoran xo’jaligiga yoki ovqatlanish tarmog’idan foydalanishga majbur. Aks holda inson ovqatlanish uchun barcha mahsulotlarni o’zlari bilan olib yurishi kerak yoki uy sharoitlarida tayyorlab iste’mol qilishlari kerak bo’ladi. Ammo turistlarda bunday imkoniyatlar yo’q, shuning uchun ham ular ovqatlanishj xizmatidan foydalanishga majburdir va mana shu holatlarning mavjud bo’lishi turizm umumiy ovqatlanishni uyg’un holda rivojlantirishi uchun imkon beradi. Gastronomik turizm sohasida yana bir gurmanlar degan tushuncha bor. Gurmanlar bu yangi ta’mni kashf etuvchilar yani sayohat davomida mazali ovqatlarni ta’tib ko’ruvchilardir.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, Xorazmda gastronomik turizmni rivojlantirish uchun asosan reklamaga katta ahamiyat qaratish lozim deb hisoblayman. Chunki insonning tabiati shunday: “Ming marta eshitgandan ko‘ra bir marta ko‘rgan afzal” - degan naqlga amal qiladi. Internet saytlaridan Xorazm milliy taomlari deb qidiruv bersangiz juda kam ma’lumot kelib chiqadi, o‘sha ma’lumotlarning ham ko‘pi o‘zbek tilida mavjud. Lekin biz turistlar oqimini yanada kengayishini istasak, ushbu ma’lumotlarni ham rus tilida ham boshqa xorijiy tillarga tarjima qilib internet tarmoqlariga joylashtirsak, unga qiziquvchi talabgorlarning soni yanada ortadi deb o‘ylayman. Har bir sohaning rivojlanishi tepaga qarab intilishi bu oson masala emas. Faqatgina kuchli mehnat va tashabbus orqali yuksaladi va rivojlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarda Xorazm viloyatining turizm salohiyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 546-sonli qarori// https://lex.uz/docs/-6212915

2. Tuxliev, S. (2008). Turizm asoslari. 2 G’Ulomxasanov, E. M. O. G., & Rahmatillaev, O. X. O. (2021).
3. O'zbekistonda turizm sohasining davlat rivojiga qo'shgan hissasi. Central Asian Academic Journal of Scientific Research, 1(1), 52-56. 3 Ogli, I. S. I., & Adxamovich, I. A. (2021).
4. O’zbekistonda turizmni rivojlantirish tarixiga nazar. Academic research in educational sciences, 2(10), 999-1007.
5. Vikipediya ochiq ensiklopediya// https://uz.wikipedia.org/wiki/Gastronomik_turizm
6. Xorazmiy.uz sayti ma’lumotlari// http://xorazmiy.uz/oz/pages/view/528

UDK:339.9

GLOBAL IQTISODIY INTEGRATSIYA SHAROITIDA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYALAR JALB QILISH: MAVJUD IMKONIYATLAR HAMDA TO‘SIQLAR

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC INTEGRATION: OPPORTUNITIES AND BARRIERS

Doniyev Shahob O‘tkir o‘g‘li
Qarshi Davlat Universiteti, Iqtisodiyot fakulteti, Iqtisodiyot yo‘nalishi 2-kurs talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolamizda global iqtisodiy integratsiya jarayonida xorijiy investitsiyalarni iqtisodiyotimizga to‘g‘ridan-to‘g‘ri jalb qilish borasida mavjud imkoniyatlari va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan to‘siqlari tizimli ravishda tahlil qilib chiqiladi. Mazkur tadqiqotlarimizda jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvning chuqurlashuvi, xalqaro kapital harakatining erkinlashuvi hamda global investitsiyalar muhitining yangi tendensiyalari o‘z aksini topgan. Shu bilan bir qatorda, maqolada to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TTXI) oqimlariga ta’sir ko‘rsatuvchi makroiqtisodiy, institutsional, siyosiy va texnologik omillar batafsil o‘rganilib, rivojlanayotgan davlatlar uchun strategik ahamiyatga ega bo‘lgan imkoniyatlar aniqlab beriladi.

Kalit so‘zlar. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, global iqtisodiy integratsiya, investitsion muhit, kapital oqimlari, institutsional islohotlar, investitsion xavflar, texnologiya transferi, xalqaro raqobat, iqtisodiy o‘sish, investitsiya siyosati.

В данной статье систематически анализируются существующие возможности и возможные препятствия для привлечения прямых иностранных инвестиций в нашу экономику в процессе глобальной экономической интеграции. В этих исследованиях нашли отражение углубление интеграции в мировую экономику, либерализация международного движения капитала и новые тенденции глобальной инвестиционной среды. Кроме того, в статье подробно рассматриваются макроэкономические, институциональные, политические и технологические факторы, влияющие на потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ), и выявляются возможности, имеющие стратегическое значение для развивающихся стран.

Ключевые слова. Прямые иностранные инвестиции, глобальная экономическая интеграция, инвестиционный климат, приток капитала, институциональные реформы, инвестиционные риски, трансфер технологий, международная конкуренция, экономический рост, инвестиционная политика.

In this article, we systematically analyze the existing opportunities and possible barriers to attracting foreign direct investment to our economy in the process of global economic integration.

These studies reflect the deepening of integration into the world economy, the liberalization of international capital movement, and new trends in the global investment environment. At the same time, the article examines in detail the macroeconomic, institutional, political, and technological factors influencing the inflow of foreign direct investment (FDI) and identifies opportunities of strategic importance for developing countries.

Keywords. Foreign direct investment, global economic integration, investment climate, capital flows, institutional reforms, investment risks, technology transfer, international competition, economic growth, investment policy.

Bugungi globallashuv sharoitida xalqaro iqtisodiy integratsiyaning chuqurlashuvi davlatlar o‘rtasidagi iqtisodiy, moliyaviy hamda investitsion aloqalarning yanada erkinlashuviga olib kelmoqda. Buning natijasida esa to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TTXI) har bir davlat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini yanada oshirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, yangi texnologiyalarni jalb etish va bandlikni ta’minlashda asosiy omillardan biri sifatida maydonga chiqmoqda. Xususan, so‘nggi yillarda xalqaro kapital oqimlarining tarkibi, iqtisodiy geografiyasi hamda investitsiya strategiyalari keskin o‘zgarib bormoqda. Ushbu jarayonlar esa rivojlanayotgan mamlakatlar uchun yangi imkoniyatlarni yaratishi bilan bir qatorda, ba’zi bir institutsional va geoiqtisodiy to‘siqlarni ham kelib chiqishiga sabab bo‘lmoqda.

Mazkur tadqiqotlarda esa global integratsiya sharoitida TTXI jalb qilishning nazariy asoslari, xalqaro investitsiya muhitidagi o‘zgarishlar, mavjud imkoniyat va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan to‘siqlarni tahlil qilishga harakat qilinadi. Shuningdek, maqolamizda investitsiya harakatchanligiga o‘z ta’sirini ko‘rsatuvchi omillar hamda davlatlarning investitsion siyosatilarida qo‘llanayotgan zamonaviy yondashuvlar o‘rganiladi. Tadqiqot natijalari global iqtisodiy integratsiya jarayonida investitsion salohiyatni oshirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

So‘nggi yillarda mamalakatimiz iqtisodiyotiga investitsiyalarni yanada ko‘proq jalb qilish hamda ushbu yo‘l orqali iqtisodiyotimizni jadal sur’atlarda rivojlantirish bo‘yicha bir qator salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Miromonovich Mirziyoyev tomonidan 2025-yil 25-iyun sanasidagi “Mamlakatimizga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-97-sonli Farmon [1] lariga muvofiq amalga oshirilayotgan ishlar sohani tubdan rivojlantirishga qo‘yilgan asosiy qadamlardan biri bo‘ldi.

Shu bilan bir qatorda, hurmatli Prezidentimiz tomonidan 19-sentyabr 2025-yildagi “O‘zbekiston Respublikasi milliy investitsiya jamg‘armasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-289-sonli Qaror [2] larining qabul qilinishi mamlakatimizda milliy investitsiya jamg‘armasining faoliyatini tubdab isloh qilishga hamda yanada takomillashtirish uchun muhim asos bo‘lib xizmat qildi.

Bundan tashqari, xorijiy iqtisodchi olimlar tomonidan ham ushbu sohaga oid bir qator tadqiqotlar olib borilgan. J. Bhagwati, P. Krugman, M. Porter kabi iqtisodchilar global iqtisodiy integratsiya jarayonlarida transmilliy korporatsiyalarning roli, raqobat ustunligini shakllantiruvchi omillar va xalqaro bozorlarning liberallashuvi investitsion oqimlarga qanday ta’sir ko‘rsatishini tahlil qilganlar. Ularning ta’kidlashicha, savdo hamda investitsiya siyosatining uyg‘unlashuvi, normativ-huquqiy barqarorlik va ochiq bozor muhitining yaratilishi TTXI hajmini belgilovchi asosiy omillardandir.

Maqolamizda tahlil qilinayotgan sohani o‘rganish jarayonida tizimli yondashuv, tadqiqotning mantiqiy va taqqoslash usullari, kompleks yondashuv, ekspert tahlili, ko‘p variantli prognoz, kuzatishlar hamda statistik tahlil,omillarning korrelyatsion va regression ta’siri, sifat hamda miqdor tahlili va shu kabi ko‘plab tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

Hozirgi kundagi global iqtisodiy integratsiyaning chuqurlashuvi sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TTXI) mamlakatimiz uchun iqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biri sifatida qaralmoqda. O‘zbekiston iqtisodiyotida so‘nggi yillarda amalga oshirilgan liberallashuv jarayonlari, huquqiy baza modernizatsiyasi va investorlar uchun yaratilgan qulay shart-sharoitlar TTXI oqimlarining sezilarli oshishiga sabab bo‘lgan. Tahlillarimiz natijalari shuni ko‘rsatdiki, global

iqtisodiy integratsiyaning zamonaviy bosqichi – bu raqamli iqtisodiyotning kengayishi, xalqaro miqyosda ishlab chiqarish zanjirlarining qayta shakllanishi va geoiqtisodiy raqobatning kuchayishi bilan tavsiflanadi. Natijada:

- transmilliy korporatsiyalar (TMK) o‘z investitsiya yo‘nalishlarini yangi bozorlarga mos ravishda o‘zgartirmoqda;
- yuqori samaradorlikka ega zamonaviy texnologiyali, yashil va innovatsion loyihalarga yo‘naltirilgan kapital oqimi keskin oshmoqda;
- rivojlanayotgan va tranzit iqtisodiyotlar uchun yangi imkoniyatlar shakllanmoqda.

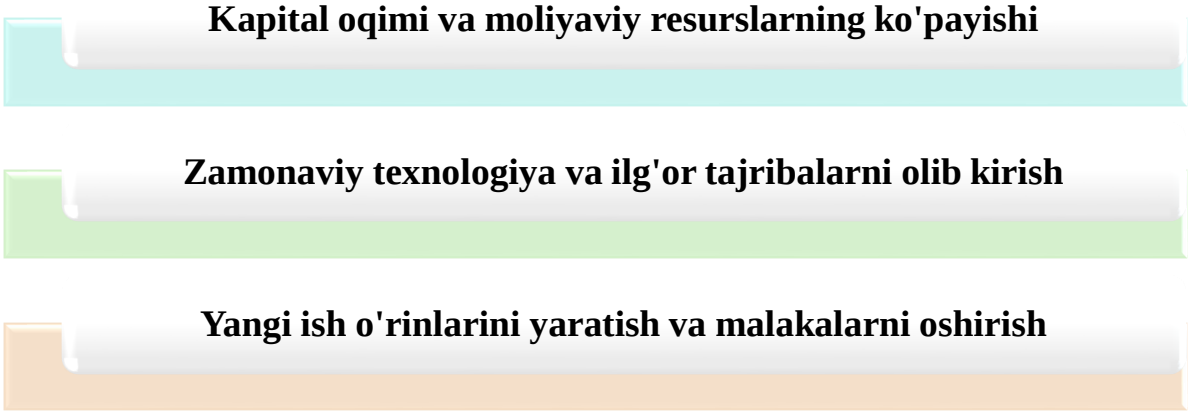
Bu jarayonlar mamlakatimiz uchun ham TTXI jalb qilish masalasida muhim strategik ahamiyatga ega bo‘lib, iqtisodiyotimizni xalqaro iqtisodiy tizimga chuqurroq integratsiya qilish imkonini bermoqda.

1-jadval [3]

Iqtisodiyotimizga 2020/2024-yillar oralig‘ida kiritilgan investitsiyalar tahlili [4]

Yil	Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m)	Asosiy kapitalga investitsiyalarning o‘sish sur‘ati (yillik, foizlarda)	Asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalarning YaIMdagi ulushi(foizlarda)	Asosiy kapitalga investitsiyalarda davlat budjeti ulushi(foizlarda)
2020	210195,1	95,6	31,5	6,8
2021	239552,6	102,9	29,2	9,3
2022	266240	100,2	26,7	8
2023	356071,4	123,4	29,6	6,5
2024	507490,2	131,3	34,9	4,6

Yuqoridagi jadvaldan ham ko‘rinib turibdiki, iqtisodiyotimizga kiritilayotgan investitsiyalarning hajmi ham yildan-yilga o‘sib bormoqda. Buning natijasida esa mamlakatimizning iqtisodiy salohiyati hamda innovatsion rivojlanish darajasi yanada o‘sib bormoqda. Bundan tashqari, Yalpi-ichki mahsulot tarkibidagi investitsiyalarning ulushi ham ko‘payib bormoqda hamda bu ijobiy holat hisoblanadi. Natijada esa kelajakdagi ishlab chiqarish salohiyati ortadi, yangi ish o‘rinlari yaratiladi, innovatsiya va raqobatbardoshlik ortadi hamda iqtisodiy barqarorlik ham yanada mustahkamlanadi. Albatta ushbu o‘zgarishlar ham shunchaki o‘z-o‘zidan sodir bo‘lib qolmaydi. Buning uchun ham qulay hamda huquqiy shart-sharoitlarning yaratilishi bilan amalga oshadi. Aynan shu maqsadda, so‘nggi yillarda O‘zbekistonda investitsiya siyosati tubdan isloh qilindi.



1-rasm. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning asosiy afzalliklari [5]

Valyuta bozorlarining erkinlashtirilishi, soliq stavkalarining optimallashtirilishi, davlat xizmatlarining raqamlashtirilishi va investorlarga berilayotgan kafolatlarni mustahkamlash iqtisodiy muhitni hamda investitsion jozibadorlikni sezilarli darajada yaxshiladi. Mamlakatimizda qabul qilinayotgan qonunlar va chiqarilayotgan qarorlar ushbu sohani mustahkamlash uchun normativ-

huquqiy bazani shakllantirmoqda. Ushbu normativ-huquqiy baza xorijiy hamda ichki investorlar ishonchini kuchaytirgan holda, O‘zbekistonni mintaqadagi eng faol investitsiya markazlaridan biriga aylantirmoqda.

O‘zbekistonning global iqtisodiy integratsiya sharoitida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishdagi imkoniyatlari bir nechta asosiy yo‘nalishda namoyon bo‘ladi. Bular: geoiqtisodiy pozitsiya, tabiiy resurslar, inson kapitali va davlat tomonidan taqdim etilayotgan rag‘batlantirish tizimi. Tahlil natijalariga ko‘ra, ushbu imkoniyatlar investorlarga raqobatbardosh va barqaror muhit yaratadi.

Global iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida TTXI harakati davlatlar iqtisodiy taraqqiyotining muhim manbalaridan biri sifatida qolmoqda. Integratsiya jarayonlari rivojlanayotgan mamlakatlarga texnologiyalar transferi, malakali mutaxassislar almashinuvi va yangi ish o‘rinlari yaratish kabi keng imkoniyatlar taqdim etadi. Shu bilan birga, investitsiyalarni jalb qilishda institutsional cheklovlar, makroiqtisodiy beqarorlik, geosiyosiy risklar va raqobatning kuchayishi kabi muammolar mavjud. Tadqiqot natijalari TXI jalb qilish bo‘yicha kompleks yondashuvlar - huquqiy islohotlar, investitsiya muhitini soddalashtirish, innovatsion infratuzilmalarni rivojlantirish va xalqaro hamkorlikni kengaytirish zarurligini ko‘rsatadi. Mazkur strategiyalarni amalga oshirish global integratsiya sharoitida mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi. Global iqtisodiy integratsiya sharoitida O‘zbekistonning to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlari sezilarli darajada oshgan. So‘nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar, xususan “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida” qonun va boshqa normativ-huquqiy hujjatlar investorlar uchun huquqiy kafolatlar, soliqqa oid imtiyozlar va foyda repatriatsiyasining erkinligini ta’minladi. Natijada mamlakat mintaqaviy va global miqyosda jozibador investitsiya markaziga aylanishi uchun qulay imkoniyatlarga ega bo‘ldi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 19.09.2025 yildagi “O‘zbekiston Respublikasi milliy investitsiya jamg‘armasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-289-sonli Qarori Manba: https://lex.uz/uz/docs/-7736676
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 23.06.2025 yildagi “O‘zbekiston Respublikasi milliy investitsiya jamg‘armasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-97-sonli Farmoni Manba: https://lex.uz/uz/docs/-7594188
3. https://stat.uz/uz/ Davlat Statistika Qo‘mitasi
4. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments Davlat Statistika qo‘mitasi ma’lumotlari
5. Мелкумов Я.С. Инвестиций. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С.8.
6. Инвестиции: Учебник /С.В.Валдайцев, П.П. Воробьев и др.; Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. С.17
7. Kobilov, A., & Kurbonov O. (2020). A Multi-Criteria Decision-Making Model for Evaluating Priorities for Foreign Direct Investment in Kashkadarya Region. International Journal of Social Science and Economics Invention, 6(07), 310-315.
8. Dunning J.H. International Production and the Multinational Enterprise. London: Routledge, 2013.
9. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy. Pearson, 2022.
10. Oksan Bayulgen. Foreign Investment and Political Regimes. Cambridge, 2010. 12-p
11. Doing Business 2020 “Economy Profile of Uzbekistan”, World Bank Group. – 2020.

УДК:656.2

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA YO‘LOVCHI TASHISH SIFATINI BOSHQARISH BO‘YICHA XORIJIY TAJRIBA

FOREIGN EXPERIENCE IN QUALITY MANAGEMENT OF PASSENGER TRANSPORTATION IN RAILWAY TRANSPORT

Давлетов Жахонгир Марксович
Старший преподаватель кафедры экономики транспорта
Ташкентский государственный транспортный университет

Аннотация

В последние годы железнодорожный транспорт снова набирает популярность, особенно в Европе и Азии. Пассажиры сегодня ждут не просто поездки — они хотят комфорта, точности и сервиса, сравнимого с авиа- или автотранспортом. В статье рассматривается зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок: от высокоскоростных поездов Японии до цифровых сервисов Deutsche Bahn и SNCF. Примеры показывают, что инвестиции в качество не только повышают удовлетворённость пассажиров, но и укрепляют доверие к железнодорожному транспорту как к современному и устойчивому виду передвижения.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, качество обслуживания, международный опыт, цифровизация, клиентский сервис.

So‘nggi yillarda temir yo‘l transporti, ayniqsa Yevropa va Osiyoda, yana ommalashmoqda. Bugungi yo‘lovchilar faqat manzilga yetishni emas, balki qulaylik, aniq jadval va yuqori darajadagi xizmatni kutishadi — xuddi aviatsiya yoki avtomobil transportidagidek. Mazkur maqolada temir yo‘l yo‘lovchi tashish sifatini boshqarish bo‘yicha xorijiy tajriba — Yaponiyaning tezyurar poezdlari, Germaniyaning Deutsche Bahn tizimi va Fransiyaning SNCF kompaniyasi misolida tahlil qilingan. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, sifatga sarmoya kiritish nafaqat yo‘lovchilarni mamnun qiladi, balki temir yo‘l transportiga ishonchni mustahkamlaydi ham.

Kalit so‘zlar: temir yo‘l transporti, xizmat sifati, xalqaro tajriba, raqamlashtirish, mijozga yo‘naltirilgan yondashuv.

In recent years, railway transport has been regaining popularity, especially in Europe and Asia. Today’s passengers expect more than just transportation — they seek comfort, punctuality, and a level of service comparable to that of air or road travel. This article explores foreign experience in managing the quality of passenger railway services, ranging from Japan’s high-speed trains to the digital solutions of Deutsche Bahn and SNCF. The examples demonstrate that investment in quality not only increases passenger satisfaction but also strengthens public trust in railways as a modern and sustainable mode of transportation.

Keywords: railway transport, service quality, international experience, digitalization, customer service.

В последние годы железнодорожный пассажирский транспорт переживает «второе дыхание»: в Европе и Азии он вновь становится популярным среди путешественников, которые ценят комфорт, пунктуальность и современные цифровые сервисы. Сегодня пассажиры ожидают от поездки не просто перемещения из точки А в точку Б, а комплексного сервиса, сопоставимого с авиаперевозками или междугородним автотранспортом. Качество обслуживания становится главным фактором конкурентоспособности железнодорожных

компаний. Согласно отчёту Европейской комиссии *“Rail Market Monitoring Report”* (2023) [1], уровень удовлетворённости пассажиров зависит не только от стоимости билетов, но и от таких параметров, как доступность, пунктуальность, информированность и комфорт [1]. Например, немецкий оператор Deutsche Bahn AG в 2023 году провёл опрос около 240 000 пассажиров, и результаты показали, что модернизация подвижного состава и цифровизация обслуживания напрямую связаны с ростом доверия клиентов [2]. В то же время отрасль сталкивается с рядом вызовов: перегруженная инфраструктура, изношенность путей, нехватка инвестиций и слабая интеграция цифровых решений ограничивают возможности повышения качества [3].

Аналогичные проблемы наблюдаются и в азиатских странах, однако опыт Японии, Южной Кореи и Китая показывает, что системное управление качеством, основанное на стандартах ISO 9001 и постоянном мониторинге обратной связи, позволяет достичь высокого уровня удовлетворённости пассажиров[4]. В Узбекистане пассажирские железнодорожные перевозки переживают этап активной модернизации. За последние десять лет государственное предприятие АО “O‘zbekiston temir yo‘llari” (УТЙ) инвестировало значительные средства в обновление инфраструктуры, электрификацию линий и запуск скоростных поездов Afrosiyob, которые сократили время в пути между Ташкентом и Самаркандом более чем вдвое [5]. Согласно официальным данным УТЙ, в 2024 году железнодорожным транспортом перевезено свыше 11,2 млн пассажиров, что на 6,3 % больше по сравнению с предыдущим годом [6]. Однако наряду с ростом объёмов перевозок сохраняются проблемы, связанные с качеством обслуживания — жалобы на санитарное состояние вагонов, уровень сервиса и цифровую доступность билетов [7]. В стратегическом документе “Темир йўл транспортини ривожлантириш концепцияси 2020–2030” отмечено, что приоритетом компании является внедрение международных стандартов управления качеством и развитие “умного железнодорожного сервиса” на основе цифровых решений [8].

Методологической основой исследования послужил сравнительно-аналитический подход, основанный на обобщении результатов эмпирических исследований, проведённых в различных странах Азии и Европы в сфере управления качеством пассажирских железнодорожных перевозок. Учитывая стратегические цели «O‘zbekiston temir yo‘llari» по цифровизации и повышению клиенториентированности, анализ зарубежных методик позволяет теоретически обосновать направления их внедрения. Методологическая схема соответствует принципам системного и институционального анализа, что делает возможным выявление адаптируемых элементов международного опыта.

1) В исследовании European Commission по ценам и качеству услуг пассажирского железнодорожного транспорта за 2012–2013 годы выяснилось, что лишь около 51 % европейских пользователей оценивают качество обслуживания на станциях как «высокое» или «хорошее»[9]. Например, по данным опроса Flash Eurobarometer 463 (январь-февраль 2018) — 64 % опрошенных заявили, что они довольны услугами железной дороги [10].

2) Пунктуальность, информирование и цифровые сервисы — важнейшие факторы качества. Систематический обзор выявил, что такие характеристики как надёжность движения поездов, качество информации для пассажиров в пути и в станциях, а также наличие цифровых сервисов — прямо коррелируют с удовлетворённостью пассажиров. В отчёте International Union of Railways (UIC) и McKinsey & Company отмечено, что внедрение мобильных приложений и автоматизированных систем бронирования способствует росту лояльности и готовности выбирать поезд как вид транспорта [11].

3) Связь между инвестициями в инфраструктуру и качеством сервиса. Отчёт Boston Consulting Group (2017) показывает, что системы железной дороги, получившие значительные государственные инвестиции, чаще занимают более высокие позиции в рейтингах качества и безопасности. Это подтверждает идею о том, что ресурсная база — инфраструктура, подвижной состав, технологии — является фундаментом качества.

4) Регулярное измерение удовлетворённости пассажиров важно для управления. В Великобритании ежегодное исследование National Rail Passenger Survey (NRPS) показывает, что существует высокая корреляция между уровнем удовлетворённости пользователей и их

доверием к железнодорожной компании (до 85 %) — исследование отмечает, что технические показатели (пунктуальность, надёжность) важны, но эмоциональные составляющие (взаимодействие, качество сервиса) также существенны[12].

№	Страна / Регион	Уровень удовлетворённости пассажиров, %	Основные факторы высокого качества	Источник
1	Германия (Deutsche Bahn)	72 %	Цифровизация сервиса, пунктуальность, Wi-Fi в поездах	UIC & McKinsey, 2022 [10]
2	Франция (SNCF)	68 %	Высокоскоростные линии TGV, клиентский сервис	BCG, 2017 [11]
3	Япония (JR Group)	92 %	Абсолютная пунктуальность, культура обслуживания	European Commission, 2023 [9]
4	Великобритания	81 %	Информирование в реальном времени, обратная связь с клиентом	NRPS, 2023 [12]
5	Южная Корея (KORAIL)	85 %	Интеграция цифровых платформ, комфортабельность поездов	Mail EJBMR, 2024 [13]
6	Узбекистан (UTY — Afrosiyob)	74 %	Скоростное сообщение, обновлённый подвижной состав, онлайн-продажа билетов	O‘zbekiston temir yo‘llari, 2024 [5]

Таблица 1. Уровень удовлетворённости пассажиров железнодорожным транспортом в отдельных странах (2023–2024 гг.)

Анализ данных таблицы показывает, что страны с развитой цифровой инфраструктурой и регулярной оценкой удовлетворённости пассажиров (Япония, Южная Корея, Великобритания) демонстрируют стабильно высокий уровень качества — свыше 80 %. В то же время, Германия и Франция при высоких показателях скорости и технологичности сталкиваются с периодическими жалобами на пунктуальность и ценообразование. Для Узбекистана показатель 74 % (на основе внутренних опросов УТЙ 2024 года) свидетельствует о заметном прогрессе после внедрения скоростных поездов Afrosiyob и цифровых платформ продажи билетов. Однако сохраняется потенциал для повышения уровня сервиса на региональных маршрутах и совершенствования обратной связи с пассажирами.

Полученные результаты показывают, что качество пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте зависит не только от технической оснащённости, но и от уровня клиентоориентированности компаний. В странах с развитой железнодорожной сетью (Япония, Германия, Франция) система управления качеством давно перешла от формальных стандартов ISO к комплексным моделям «управления впечатлением пассажира» (Passenger Experience Management) [13]. Одним из ключевых факторов успеха стало использование цифровых инструментов — мобильных приложений, чат-ботов, систем онлайн-обратной связи и предиктивной аналитики. Например, JR East внедрила систему анализа пассажиропотоков в реальном времени, которая позволяет корректировать расписание и загруженность вагонов [14]. В Узбекистане процесс цифровой трансформации начался относительно недавно, но уже демонстрирует ощутимые результаты. В частности, внедрение мобильного приложения «UTY Tickets» и платёжной интеграции с Payme, Click и Uzum Pay значительно упростило процесс покупки билетов. При этом сохраняются проблемы с сервисом в поездах дальнего следования и низкий уровень удовлетворённости санитарными условиями, особенно на региональных направлениях [15].

Проведённое исследование показало, что зарубежный опыт управления качеством пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте может служить ценным ориентиром для дальнейшего развития системы железнодорожных услуг в Узбекистане. Главный вывод заключается в том, что качество перевозок — это результат не только технологического обновления, но и системного подхода к управлению клиентским опытом. В странах с развитой железнодорожной культурой (Япония, Германия, Франция) акцент смещается от «скорости и безопасности» к «комфорту и персонализации сервиса». Например, программы лояльности и индивидуальные цифровые предложения способствуют увеличению доверия пассажиров и повышению частоты поездок. Кроме того, сотрудничество с международными организациями, такими как UIC и ADB, позволит ускорить модернизацию инфраструктуры и стандартизацию процедур обслуживания.

Таким образом, международный опыт показывает, что успех железнодорожного транспорта в XXI веке определяется не только скоростью передвижения, но и качеством человеческого взаимодействия. Узбекистан, обладая выгодным географическим положением и активной цифровизацией, имеет все предпосылки для того, чтобы войти в число лидеров Евразийского транспортного пространства

Список использованной литературы:

1. European Commission. *Rail Market Monitoring Report.* Brussels, 2023.
2. Deutsche Bahn AG. *Customer Satisfaction Survey Report 2023.* Berlin, 2023.
3. OECD Transport Forum. *Challenges and Future of Rail Infrastructure.* Paris, 2022.
4. Japan Railway Group. *ISO-based Quality Management in Passenger Transport.* Tokyo, 2021.
5. AO “O‘zbekiston temir yo‘llari”. *Годовой отчёт за 2024 год.* Ташкент, 2025.
6. Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan. *Transport and Communications Statistical Yearbook.* Tashkent, 2025.
7. Kun.uz. “Yo‘lovchilar temir yo‘l xizmatlarining sifati pastligidan shikoyat qilmoqda.” Апрель 2025.
8. Transport vazirligi (O‘zbekiston). *“Темир йўл транспортини ривожлантириш концепцияси 2020–2030.”* Ташкент, 2020.
9. European Commission. *Price and Quality of Rail Passenger Services (2012–2013 Report).* Brussels, 2016.
10. Flash Eurobarometer 463. *Europeans’ Satisfaction with Passenger Rail Services.* Brussels, 2018.
11. International Union of Railways (UIC) & McKinsey & Company. *Boosting Passenger Preference for Rail.* Paris, 2022.
12. National Rail Passenger Survey (NRPS). *Annual Report on Passenger Satisfaction.* London, 2023.
13. Mail EJBMR. *Passenger Service Satisfaction Evaluation of Jakarta Region.*
14. UIC (International Union of Railways). *Passenger Experience Management Framework.* Paris, 2022.
15. JR East. *Smart Mobility Strategy 2024.* Tokyo, 2024.

UDK:330.12

SHARQDA BUYUK MUTAFAKKIRLARNING ASARLARIDA «TADBIRKORLIK» TUSHUNCHASI MOHIYATINING YORITILISHI

УТОЧНЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В ТРУДАХ ВЕЛИКИХ МЫСЛИТЕЛЕЙ ВОСТОКА

CLARIFICATION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "ENTREPRENEURSHIP" IN THE WORKS OF GREAT THINKERS IN THE EAST

Aripov Oybek Abdullayevich
Namangan davlat texnika universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, DSc, professor

Annotatsiya

Maqolada Sharq mutafakkirlari – Forobiy, Beruniy, Ibn Sino, Yusuf Xos Hojib, Az-Zamaxshariy va Ibn Xaldunning tadbirkorlik, mehnat, bilim va jamiyat taraqqiyotiga oid qarashlari tahlil qilingan. Ularning tadbirkorlik to‘g‘risidagi qarashlari, mehnat qadri, ijtimoiy hamkorlik, bilimning ustuvorligi va iqtisodiy tarbiyaga doir fikrlari zamonaviy iqtisodiy tafakkurga ta’siri bilan yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Sharq mutafakkirlari, tadbirkorlik, mehnat, bilim, ijtimoiy taraqqiyot, iqtisodiy tafakkur, Forobiy, Beruniy, Ibn Sino, Yusuf Xos Hojib, Ibn Xaldun.

В статье анализируются взгляды восточных мыслителей – ал-Фараби, ал-Бируни, Ибн Сины, Юсуфа Хас Хаджиба, аз-Замахшари и Ибн Халдуна – на предпринимателство, труд, знания и сосиалное развитие. Раскрывается их влияние на предпринимателство, сенност труда, сосиалное сотрудничество, главенство знаний и экономическое образование, а также их влияние на современную экономическую мысл.

Ключевые слова: восточные мыслители, предпринимателство, труд, знания, сосиалное развитие, экономическое мышление, ал-Фараби, ал-Бируни, Ибн Сина, Юсуф Хас Хаджиб, Ибн Халдун.

The article analyzes the views of Eastern thinkers - Al-Farabi, Al-Biruni, Ibn Sina, Yusuf Khas Hajib, Al-Zamakhshari and Ibn Khaldun on entrepreneurship, labor, knowledge and social development. Their views on entrepreneurship, the value of labor, social cooperation, the primacy of knowledge and economic education are highlighted with their impact on modern economic thinking.

Keywords: Eastern thinkers, entrepreneurship, labor, knowledge, social development, economic thinking, Al-Farabi, Al-Biruni, Ibn Sina, Yusuf Khas Hajib, Ibn Khaldun.

Markaziy Osiyoda iqtisodiy faoliyat va tadbirkorlikning shakllanishi ko‘p mingyillik tarixga ega. Ayniqsa, Abu Nasr Forobiy, Abu Ali ibn Sino, Abu Rayhon Beruniy, Yusuf Xos Hojib, Mirzo Ulug‘bek, Alisher Navoiy, Zahiriddin Muhammad Bobur kabi buyuk allomalar va mutafakkirlar o‘z asarlarida mehnat va iqtisodning ijtimoiy taqsimotiga katta o‘rin ajratishgan. Abu Nasr Forobiy boyliklarni insonning ishlab chiqarishda ishtirokiga qarab adolatli taqsimlash tarafdori bo‘lgan, urush va qullikni qoralagan, davlatlararo iqtisodiy munosabatlarni rivojlantirish g‘oyasini ilgari surgan.

Abu Nasr Forobiy. Asl ismi Abu Nasr Muhammad ibn Muhammad ibn Uzlug‘ Tarxon (873-950). Uning asarlari markazida inson muammosi turadi. Insonning axloqiy fazilatlari, erkinlikka erishish, shaxsiy va ijtimoiy baxtga intilishi, insonning go‘zal kelajakni izlashi masalalari alohida ustuvorlik kasb etadi.

Aytishlaricha, Forobiy Arastuning «Jon haqida» deb nomlangan asariga o‘z qo‘li bilan: «Men bu asarni 200 marta o‘qidim», — deb yozib qo‘ygan ekan.



Forobiy o‘zining «Fozil odamlar shahri» asarida yoshlar haqida gapirib, yoshlar «...kasb-hunar, ish tajriba, jahd va g‘ayratga ega bo‘lganlari va shu narsalarni o‘z vujudlarida singdirganlaridan so‘ng ularni asta-sekin egallay boradilar...» [1], degan fikrni ilgari surgan. Allomaning fikricha, muayyan kasb-hunarni o‘rganishda, avvalo, hunarga qanoat, g‘ayrat va shijoat bilan yondashilsa, undagi bu intilish ravon harakatga kelib, shu hunarga nisbatan ko‘nikish hosil qiladi. Bu yerda mazmunan, mehnatni insonning odatiy hayoti ehtiyojiga aylantirish haqida so‘z bormoqda.

«Har bir inson, – deydi Forobiy, – o‘z tabiati bilan shunday tuzilganki, u yashash va oliy darajadagi yetuklikka erishmoq uchun ko‘p narsalarga muhtoj bo‘ladi, u bir o‘zi uchun bunday narsalarni qo‘lga kirita olmaydi, ularga ega bo‘lish uchun insonlar jamoasiga ehtiyoj tug‘iladi... Bunday jamoa a’zolarining faoliyati bir butun holda ularning har biriga yashash va yetuklikka erishuv uchun zarur bo‘lgan narsalarni yetkazib beradi» [2]. Hozirgi iqtisodiyot nazariyasi buni ishlab chiqarishning ijtimoiyligi deb ataydi.

Al-Forobiy fikricha odamning ehtiyojlari jamiyatni shakllantirishdagi birinchi sabablardandir. U aytganidek, tadbirkorlik faoliyatining zaruriyati «odam... yashashi va kamolga yetishi uchun ko‘p narsalarga ehtiyoj sezishidan» kelib chiqadi. Al-Forobiyning tadbirkorlik faoliyati mohiyatini tushuntirishda o‘ziga xos jihatlari shundan iboratki, u o‘zaro yordam va do‘stlikni zarur shart deb hisoblab, faqat shu jihatlarga asoslangan shahargina fozil bo‘la oladi.

Abu Nasr Forobiy yoshlarni bilimli, sohibkor, uddaburron, zukko va ishbilarmon bo‘lib, kamolga yetguncha shu tartibda tarbiyalash zarurligini qayd etadi. Agar shaharda qancha fozil insonlar ko‘p bo‘lsa, shahar shuncha gurkirab rivojlanishi haqida fikr bildiradi.

«U yana qanday shahar fozil shahar va qanday odam fozil odam ekanligini tushuntiradi, qoidali va sog‘lom fikrlash fazilatiga ega bo‘lgan shahar va fozil odam hamisha g‘olib ekanligini ko‘rsatadi» [3].



Abu Rayhon Beruniy. To‘liq ismi Abu Rayhon Beruniy Muhammad ibn Ahmad (973 – 1048) – ulug‘ o‘zbek mutafakkir olimi, o‘rta asrning buyuk daholaridan. Uning asarlari nihoyatda ko‘p, yetuk va nihoyatda ishonchlidir.

Beruniy eng avvalo inson mehnatini ulug‘laydi. Inson hayotidagi zarur narsalar, shuningdek, qimmatbaho narsalar inson mehnati bilan yaratilishini tushuntiradi. Yangilik yaratish insonga xos fazilat ekanligini isbotlaydi. Insonning qadr-qimmati uning avlod-ajdodlarining kim bo‘lganligi bilan emas, balki uning mehnati bilan belgilanadi. Agar V.Petti XVII asrda mehnatni boylikning otasi deb atagan bo‘lsa, IX asrda yashagan o‘zbek mutafakkiri A.R.Beruniy mehnat nafaqat moddiy ne’matlar yaratish vositasi, balki bilim va fanni rivojlantirish omilidir, deb kengroq tushuncha bergan.

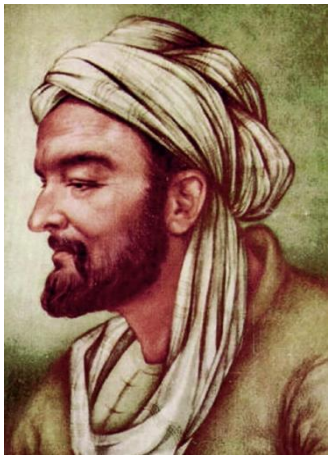
Abu Rayhon Beruniyning fikriga ko‘ra, odamlar zaruriy ehtiyojlarini qondirishga intilib, birgalikda, ya’ni uyushgan holda yashaydi va ular shunday qilishga majburdirlar, deydi. Ammo, odamlarning birgaliqdagi turmushi insonni haqiqiy qudratga, uning ehtiyojlarini qondirishga olib kelmaydi, buning uchun yana mehnat qilish ham zarurdir. Bu fikrni davom ettirib, «insonning qadr-qimmati o‘z vazifasini a’lo darajada bajarishdan iborat: shuning uchun insonning eng asosiy vazifasi va o‘rni mehnat bilan belgilanadi, inson o‘z xohishiga mehnat tufayli erishadi», deb yozgan edi u [4].

A.R.Beruniy asarlarida davlatning paydo bo‘lishi ham ehtiyojdan deb tushuntiriladi. U insonning bir qator ehtiyojlari tadbirkorlik, mehnat, izlanish, yaratish, qurish, bunyod qilish, ilm olish, bilish orqali qondirilishi mumkinligini e’tirof etadi. Shu tufayli insonning faqat pul, mol-dunyo bilan emas, balki tevarak-atrofni o‘rganish zarurligi bilan hayoti ko‘proq mazmunli bo‘lishini isbotlaydi.

«Menda eng oliy boylik – bilim bor. Va aslida – nega menga boylik kerak? Men juda boyman. Bilimga boy!» [5], deb qayd etadi Beruniy. U agar inson boy bo‘lishni istasa, u albatta bilimli bo‘lishi kerakligiga e’tibor qaratadi. Bu g‘oyalar inson kapitali va bilimlar iqtisodiyoti konsepsiyalarida mujassamlashmoqda.

Aynan Beruniy o‘z yondashuvlarida insonni – bilimli va sohibkor tarzda iqtisodiy munosabatlarda ishtirok etishi bilan boshqalardan ajralib turadigan ongli jonzod ekanligini alohida e’tirof etadi. Beruniy o‘z asarlarida insonparvarlik g‘oyalari, ma’naviy qadriyatlar xususida ko‘p fikr va o‘gitlarini keltirgan. Uning bunday yondashuvlari hozirgi davrda yoshlarni barkamol inson etib tarbiyalashga xizmat qilmoqda. Beruniyning qarashlarini o‘rganish iqtisodiy jarayonlarda ma’naviy omillarning rolini chuqurroq tasavvur qilishga yordam beradi.

Abu Ali Ibn Sino. O‘z davrida Abu Ali al-Husayn ibn Abdulloh ibn al-Hasan ibn Ali (980–1037) tibbiyot sohasida o‘ta mashhur olim bo‘lgan. G‘arbda Avisyenna nomi bilan taniqli.



Ibn Sino inson xulqida g‘ayrat va shijoat alohida o‘rin tutishini tasdiqlaydi. U ishsizlik va bekorchilik nafaqat jaholatni tug‘diradi, balki ular bir vaqtning o‘zida kasallikning ham sababidir, deb e’tirof etadi. Demak, g‘ayratli va shijoatli insonlar sohibkorlik qila olishini bashorat etadi. Abu Ali Ibn sino o‘zining fozil (ideal) davlat to‘g‘risidagi fikrlarini bayon qilib, hamma o‘z foydasi uchun mehnat qilishi kerak deydi.

Ibn Sino fikricha, «hayvon tabiat ne’matlariga qanoat qiladi, odamga esa tabiat ne’matlari kamlik qiladi». Shuning uchun faqat odamlargina o‘z mehnati bilan mashg‘ul bo‘lib, biron-bir foydali ishni boshlaydi va ular «yolg‘izlikda vositalarini topa olmaganlaridek, ...muloqot va o‘zaro yordamga muhtoj bo‘ladilar» [6], ya’ni murakkab iqtisodiy jarayonlarni ko‘pchilik bilan hal etishadi.

Ibn Sino 17 yoshdayoq Buxoro xalqi orasida mohir tabib sifatida tanilgan. O‘sha kezlarda hukmdor Nuh ibn Mansur betob bo‘lib, saroy tabiblari uni davolashdan ojiz edilar. Dovrug‘i butun shaharga yoyilgan yosh tabib amir saroyiga taklif qilinadi. Uning muolajasidan hukmdor tezda sog‘ayib, oyoqqa turadi. Evaziga Ibn Sino saroy kutubxonasidan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Ibn Sino o‘zining buyuk «Tib qonunlari» asarida iqtisodiy tarbiya haqida so‘z yuritib, inson bolasini tarbiyalashda mehnatning roli katta ekanligiga alohida e’tibor qaratadi. Uning bu yondashuvlari A.R.Beruniyning qarashlari bilan mos keladi.

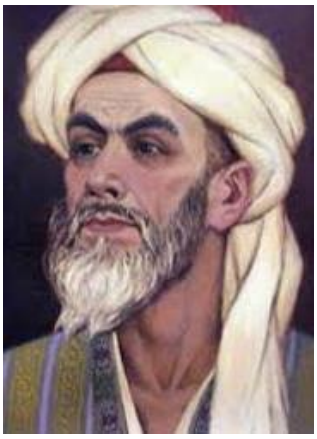
«Agar oila boshlig‘i tajribasizlik yoki nohaklik qilsa, u oila a’zolarini yaxshi tarbiyalay olmaydi va uning oqibatida bundan-da yomon natijalar kelib chiqadi» [7]. Uning fikricha, bola tarbiyasi yaxshi yo‘lga qo‘yilsa, halol rizq topadi, farovon yashaydi va baxtli bo‘ladi. Demak, oilaning eng muhim vazifasi farzand tarbiyasi hisoblanar ekan, ularni jamiyatga foydali, sohibkor shaxs qilib tarbiyalash har bir ota-onaning vazifasidir, deb belgilaydi Ibn Sino.

Olim o‘zining dono fikrlari bilan barcha boyliklar halol mehnat bilan orttirilishi, ota-onalar o‘z farzandlarini kasb-hunarga o‘rgatishi va undan olingan daromad orqali halol yashash kerakligini, iqtisodiy faoliyatsiz, tadbirkorliksiz muvaffaqiyatga erishish mumkin emasligini ta’kidlaydi.

Ibn Sino qarashlari mehnat insonning ma’naviy shakllanishida eng birinchi omil ekanligini, kasbiy mahorat bilan ma’naviy kamolot bir-birini taqazo etishini ifodalaydi.

Yusuf Xos Hojib (XI asrda yashagan, tahm. 1020/21 yilda tug‘ilgan lekin vafoti to‘g‘risida ma’lumotlar yo‘q). U o‘z davrining yirik ma’rifatparvari, donishmandi va davlat arbobi bo‘lgan. Yusuf Xos Hojib o‘z asarida dehqonlar, savdogarlar, chorvadorlar, hunarmandlar va kosiblar, kambag‘al qashshoqlar haqida gapirib, ularning hayoti, mafkuralari, odatlari, axloqlari haqida nozik fikrlar yuritadi [8].

Jamiyatni rivojlanishida foydani ko‘zlab, mehnat qilishning o‘rnini alohida ta’qidlagan Yusuf Xos Hojib «odamga foydasi tegmaydigan odam − o‘lik, essiz o‘tgan umr emas, essiz sarflangan mehnat», deb qaraydi [9].



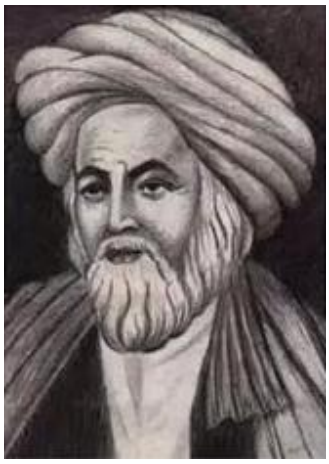
Yusuf Xos Hojibning «Qutadg‘u bilig» («Saodatga eltuvchi bilimlar») asari davlatning idora usullaridan tortib, to har xil qonun-qoidalar, axloq tamoyillarini o‘zida mujassamlashtirgan bir qomusiy asardir. U insonni jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotining markaziga qo‘yadi. Shu jihatidan uning g‘oyalari fuqarolik jamiyati g‘oyalariga hamohangdir.

Yusuf Xos Hojib farzand tarbiyasi haqida to‘xtalib shunday yozadi: «Farzand qanchalik bilimli, aqlli-hushli bo‘lsa, iqtisodni yaxshi o‘zlashtirsa, ota-onaning yuzi shunchalik yorug‘ bo‘ladi» [10]. Chunki mutafakkirning fikricha, aynan bilimli, tarbiyali farzand iqtisodiyot muhitida foydali ishlarga qo‘l uradi va jamiyatda farovonlik yaratishga hissa qo‘shadi. Har bir oila farzandi o‘zi qiziqqan kasb va hunarni o‘rganishi, hayotdan ta’lim olishi, aqlli va bilimdon bo‘lishi, buning natijasida esa chinakam insoniy go‘zallikka erishishi mumkinligini alohida e’tirof etadi.

O‘gal-qizga bilim, hunar o‘rgatish kerak,
Toki bu hunarlar bilan fe’l-atvori go‘zal bo‘lsin.
Kimning xulq-atvori, fe’li yaxshi bo‘lsa,
U tilagini topadi, oyu kun unga kulib boqadi.

Xos Hojib o‘z qarashlarida, tarbiya olgan va bilimga ega bo‘lgan shaxsning sohibkorlikda omadi keladi deb biladi. U boqimandalikdan, yalqovlikdan, o‘g‘irlik va harom-xarish ishlardan farzandlarni asrash zarurligini tushuntiradi.

Shuni alohida e’tirof etish kerakki, Adam Smitning (XVIII asrda yashagan) iqtisodiy ta’limotidagi mamlakatni iqtisodiy tanazzuldan chiqarishning uch jihati, ya’ni, tinchlik-osoyishtalik, me’yordagi soliqlar va iqtisodiy erkin faoliyat yuritish g‘oyasi, aynan Yusuf Xos Hojib tomonidan yetti asr avval bayon etilgan.

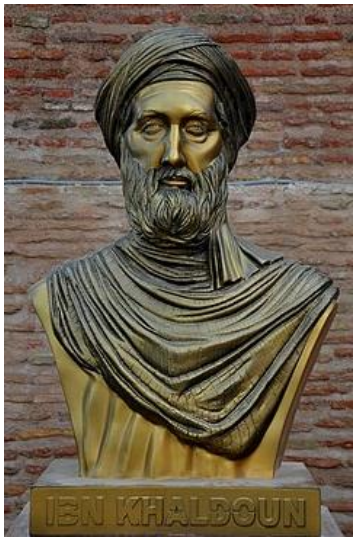


Abul Qosim Mahmud Az-Zamaxshariy (1075-1144) – o‘rta osiyolik yozuvchi, faylasuf, amaldor. Umuman, Az-Zamaxshariy bilim va umuminsoniy sifatlar orqali erishish mumkin bo‘lgan iroda haqida, insoniyatni farovonlik va xotirjamlikka intilishi haqida yozgan.

U shunday deydi: «Tadbirkorlik taqdiru qismatlarda g‘oliblikka olib kelish demakdir» [11]. Az-Zamaxshariy yondashuvlariga ko‘ra tadbirkorlik noyob qobiliyat, bunday qobiliyat barchada ham uchrayvermaydi, ya’ni, «Hunarmandu kosiblar ko‘pdir, biroq mohiru qobiliyatlilari ozdir (ya’ni, usta ko‘pu, ustasi ozdir» [12]. Az-Zamaxshariy bu fikri bilan tadbirkor xatoga kamdan-kam yo‘l qo‘yadigan shaxs ekanligini va faqat g‘alaba sari yurishini e’tirof etadi.

Az-Zamaxshariy «Mol-mulkni behuda isrof qilish kufrona «ne’matdir», uylamasdan boyligini sarflash to‘liq tanazzulga olib keladi» [13], deb isrofgarchilikdan tiyilishni aytadi. Shuningdek, tadbirkorlarning «Qaysiki molu mulkning zakoti bajo keltirilsa (berilsa), uning xayru barakati ko‘p 6o‘ladi» [14] deydi, ya’ni, tadbirkorlarning shariat yo‘lida saxiylik yo‘lidagi harakatlarini ham alohida qayd etadi.

Az-Zamaxshariy o‘z davrida tartib-intizomni kuchli o‘rnata olgan amaldor. Uning fikricha, «Biror mamlakat (hokimiyat) ishlarining orqaga ketishiga sabab – vabo ko‘p bo‘lib, tuzuklariyu tartibotlarining susayishidandir». Uning fikricha, agar «Odamning sirtiyu botini (ichi) to‘g‘ri, salomat va – tuzuk bo‘lsa, uning zoxiri (tashqarisi) ham saxiy va salim bo‘lur». Demak, Az-Zamaxshariy har qanday tadbirkor yoki rahbar shaxsni insoniyatning rivoji yo‘lida faqat to‘g‘riso‘z, oqil va adolatli fazilatlarga ega bo‘lishlari yo‘liga chaqiradi. “Savdogarning hurmati va nufuzi uning hamyonida, olimniki – kitobida” [15]. Demakki, bilim olishni hamma narsadan ustun deb baholaydi. Uning g‘oyalari zamonaviy meritokratik yondashuvda ifodalanmoqda.



Ibn Xaldun [16] (1332-1406 y.y.) arab mutafakkiri va tarixchisi. Sharqcha iqtisodiy tafakkurning takomillashuvida Ibn Xaldunning hissasi benihoya katta bo‘lgan. U siyosiy iqtisod uchun ahamiyati katta bo‘lgan salmoqli fikrlar bayon qilgan. Uning asosiy asari «Kitob ul-ibar» («Ibratlar kitobi», 1370 y.) bo‘lib, unda o‘z davridagi tarixiy-ijtimoiy masalalar bayon etilgan. Asarda axloq va ijtimoiy muassasalar kishilar turmushi bilan bog‘liqligi, mehnat va kishilarning o‘zaro munosabati jamiyat hayotida muhim ahamiyatga ega ekanligi ta’kidlagan. Ibn Xaldunning nazarida jamiyat moddiy qiymatlar «ishlab chiqaruvchilar» jamoasidan iborat. Odamlarni hayvondan farqi − deydi u, − ijtimoiy hayot bo‘lib, uning asosini odamlarni birlashishga va o‘z ehtiyojlarini birgalikda qoniqtirishga moyilligi tashkil qiladi. Odam hayvonlardan o‘z xususiyatlari tufayli ajralib chiqqan, bu xususiyatlar ichida ilm va hunar alohida o‘rin tutadi [17].

Ibn Xaldun shaharlarni paydo bo‘lishini to‘g‘ridan-to‘g‘ri ishlab chiqarishning rivojlanishi bilan bog‘laydi. Shaharlarning shakllanishi uchun u odamlarning «o‘sib boruvchi ehtiyojlarini» qondiradigan turli hunarmandlarning bo‘lishini asosiy me’zon deb bilgan. Ibn Xaldunning fikricha, hunarmandchilikning rivojlanishi, fan va san’atning rivojlanishi bevosita «mehnat unumdorligining o‘sishi»ga olib keladi. Shunday qilib, myehnat unumdorligining o‘sishi, shaharlarni kengayishi va aholining o‘sishida asosiy omil deb hisoblaydi.

U mamlakat savdo-iqtisodiy ishlariga davlatning aralashuvi qanchalik ko‘paysa, tadbirkorlarning faoliyatlari shunchalik qiyinlashishini ilk bor qayd etgan. Ibn Xaldun ko‘p darajali boshqaruv tizimlari (byurokratiya) cheklangan, vazifasi, qonun va tartibni ta’minlaydigan, kichik armiyasi bo‘lgan, davlat faoliyatini moliyalashtirish uchun fuqarolardan oz miqdordagi soliqlar undiradigan davlatni, eng yaxshi davlat, deb ataydi.

Ibn Xaldun tadbirkorlikning vazifasi ishlab chiqarish omillarini bozor munosabatlariga moslashtirish va ularning o‘zaro hamkorligini ta’minlashdan iborat deb hisoblagan. Tinchlik va huquq-tartibot sharoitida aholi qanchalik ko‘p bo‘lsa, mehnat faoliyati turlari shunchalik ko‘p bo‘ladi. Boshqa tomondan, Ibn Xaldun ham «Inson oladigan foyda uning mehnatining qiymatidir», deb ta’kidlaydi. U «bu foyda keltiradigan sarflangan mehnatning katta miqdoridan olinadigan katta foyda» haqida gapiradi.

Ibn Xaldun ilmsizlik va rag‘basizlik tufayli byurokratiya tijorat faoliyatini samarali boshqara olmaydi, deb hisoblagan. Uning fikricha, davlat savdo va ishlab chiqarishda ishtirok etadigan mamlakatlarda iqtisodiy profisit va pasayishning nisbatan kamayishi kutilishi kerak. Ibn Xaldun shu va boshqa iqtisodiy tamoyillarni madaniyatli jamiyat qurishning zaruriy sharti deb bilgan. Olim iqtisodiyotning juda ko‘p fundamental tushunchalarini kashf etdi.

Ibn Xaldun Adam Smitdan oldin ham mehnat taqsimotining qadr-qimmati va zarurligini kashf etgan olimdir. U qiymatning mehnat nazariyasini ochishda Devid Rikardodan oldinda edi va iqtisodiyotni barqarorlashtirishda davlatning rolini Jon Keynsdan avvalgi yillarda ko‘rib chiqqan sharq olimi edi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abu-l-Qosim Mahmud Az-Zamaxshariy. Nozik iboralar. (Sharxlar muallifi va tarj. U. Uvatov. Nashrga tayyorlovchi Asad Dilmurod). –T.: Kamalak, 1992. – 75-b.
2. Aripov O.A. Kichik biznes va tadbirkorlik. Darslik (lotinda). – Namangan. «Mashrab» nashriyoti. 2025. – 356 b.
3. Aripov O. A. O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish // –T.: Fan. – 2012. – T. 272. – S. 332-334.
4. Aripov O. A. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati //T.: TDIU. – 2020. – T. 72.

5. Umarova N.Sh. Sharq mutafakkirlarining iqtisodiy ijtimoiylashuv haqidagi qarashlari. // file:///C:/Users/admin/Downloads/shar-mutafakkirlarining-i-tisodiy-izhtimoiylashuv-a-idagi-arashlari.pdf
6. Forobiy, Abu Nasr. Fozil odamlar shahri. –T.: Yangi asr avlodi, 2016.
7. Yusuf Xos Hojib. Qutadg‘u bilig. (To‘rtliklar). –T.: G‘afur G‘ulom nomidagi badiiy adabiyot nashriyoti, 1991.
8. Razzaqov. A., Tolipov Sh., Toshmatov I., Muhammadjanova G. Iqtisodiy ta’limotlar tarixi. Ma’ruzalar matni. −T.: Kibernetika, 1992. 21 bet.
9. Hayot va iqtisod. / X-XV asrlarda tijorat ilmi. №8, 1991. 63 bet.
10. https://asr.uz/36769/
11. https://e-tarix.uz/shaxslar/141-abu-rayhon-beruniy.html
12. https://uzbekistan.travel/ru/o/al-biruni-sverhchelovek/

UDK:330.13

JAHON BOZOR IQTISODIYOTIDA ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI TARTIBGA SOLISHNING NAZARIY JIHATLARI

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ПРОИЗВОДСТВО В МИРОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

THEORETICAL ASPECTS OF REGULATING PRODUCTION COSTS IN GLOBAL MARKET ECONOMY

Turebekov Anvarbek Adilbekovich
Toshkent iqtisodiyot va pedagogika universiteti professori, i.f.n.

Annotasiya

Mazkur maqolada ishlab chiqarish xarajatlari tushunchasining iqtisodiy nazariyada shakllanishi va rivojlanishi klassik hamda neoklassik iqtisodiy maktab vakillari qarashlari asosida tahlil qilingan. Tadqiqotda Ksenofont va Aristotelning almashuv, qiymat va tovarlar tengligiga oid g‘oyalari, A. Smit va D. Rikardoning mehnat qiymat nazariyasi hamda nisbiy ishlab chiqarish xarajatlari konsepsiyasi yoritilgan. Shuningdek, neoklassik iqtisodiy maktab vakillari, jumladan A. Marshall tomonidan taklif etilgan mikroiqtisodiy yondashuvlar zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega ekanligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: ishlab chiqarish xarajatlari, qiymat nazariyasi, mehnat qiymati, kapital xarajatlari, klassik iqtisodiy maktab, neoklassik iqtisodiy maktab, doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlar, mahsulot tannarxi.

В данной статье анализируется формирование и развитие понятия производственных затрат в экономической теории на основе взглядов представителей классической и неоклассической экономических школ. В исследовании освещены идеи Ксенофонта и Аристотеля об обмене, стоимости и равенстве товаров, теория стоимости труда А. Смита и Д. Рикардо, а также концепция относительных издержек производства. Также обосновано, что микроэкономические подходы, предложенные представителями неоклассической экономической школы, в том числе А. Маршаллом, имеют важное значение в повышении эффективности деятельности предприятий в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: издержки производства, теория стоимости, стоимость труда, капитальные затраты, классическая экономическая школа, неоклассическая экономическая школа, постоянные и переменные издержки, себестоимость продукции.

This article analyses the formation and development of the concept of production costs in economic theory based on the views of representatives of the classical and neoclassical economic schools. The study highlights the ideas of Xenophon and Aristotle on exchange, value and equality of goods, the theory of labour value by A. Smith and D. Ricardo, as well as the concept of relative production costs. It also substantiates that microeconomic approaches proposed by representatives of the neoclassical economic school, including A. Marshall, are important in improving the efficiency of enterprises in the modern market economy.

Keywords: production costs, theory of value, labour value, capital costs, classical economic school, neoclassical economic school, fixed and variable costs, production cost.

Ksenofont quyidagi fikrlarni bildirgan: “Agarda pul ishlab chiqarish xarajatlari tariqasida xo‘jalikdan to‘liq ketsa, ishlab chiqarish jarayoni talabga javob bermagan holda bo‘lsa”, kirish xarajatning bajarilishini ta’minlamasa, bu holatning aqlli joyi yo‘q. “Kirish xarajatlarini bajarsa”, yetishmovchilik yuzaga keladi [1],- deb hisoblagan. Aristotel o‘zining ilmiy ishlarida ishlab chiqarish xarajatlarini o‘rgangan holda u almashuv, qiymat va pul iqtisodiy ko‘rsatkichlarning iqtisodiy mohiyatlarini o‘rgangan. U almashuv tovarlari qaysidir darajada teng bo‘lishi va almashuv savdo xodimlarining ko‘rgan ziyonini qoplashi lozimligini aytib o‘tgan. Uning fikricha tovarlar tengligisiz ularning almashuvini sotuvchi ziyoniga qoplab bo‘lmaydi,- deb hisoblagan.

Kapitalistik sinfiy siyosiy iqtisod vakillaridan A.Smit [2] va D.Rikardo [3] ilmiy ishlamalarida mehnat qiymat nazariyasi ko‘rib chiqilgan. Adam Smit qiymatni mehnat yaratadi, tovarlarning almashuv jarayoni esa ishlab chiqarilgan tovarlarga ishlab chiqarish jarayonida sarflangan mehnat darajasiga bog‘liq deb hisoblagan. A.Smit tomonidan birinchi marotaba mehnat tovar qiymatini ifoda etuvchi manba ekanligi ko‘rsatib berilgan va absolyut ishlab chiqarish xarajatlari tushunchasi iqtisodiy nazariyaga kiritilgan.

A. Smit shunday degan:

«Agar qaysidir xorijiy mamlakat o‘z tovarlarini bizning ishlab chiqarishimizga nisbatan arzonroq narxda ishlab chiqara olsa, u holda biz ulardan muayyan qismini xarid qilishimiz kerak, va bu orqali esa o‘zimiz ustunlikka ega bo‘lgan sohalarda sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishni rivojlantirishimiz zarur».

Sinfiy iqtisod vakili bo‘lgan D.Rikardo ishlab chiqarish xarajatlarini taqqoslash muallifi bo‘lib, u ikki tovarni nisbiy ishlab chiqarish xarajatlari taxminan unga sarflangan mehnat tenglik nisbatida bo‘lib, har biriga sarflangan mehnat boshidan to oxirigacha sarflangan mehnatga mos keladi, deb hisoblaydi.

Sinfiy kapitalizm vakillari ishlab chiqaish xarajatlari tushunchasini mahsulot birligini ishlab chiqarishga sarflangan ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlari deb tushunganlar. Ular ishlab chiqarish xarajatlarini tovar renta to‘lovini e’tiborga olgan holda ishlab chiqarish narxini belgilaganlar. Ishlab chiqarish xarajatlarining marksistik nazariyasi yuzaga kelishi natijasida iqtisodiyot fanida ishlab chiqarish xarajatlari to‘g‘risida ikki xil yondashuv, ya’ni mehnat nazariyasi va bozor nazariyasi yuzaga keldi.

Jaxon iqtisodiyoti nazariyasiga asoslangan holda ishlab chiqarish jarayonida ishlab chiqarish xarajatlarini tahlil qilishda bu ishlab chiqarish xarajatlarining ikki tomonini ko‘rib, uni moddiy buyumlashgan va ijtimoiy xarajatni ko‘rsatib bergan. Moddiy buyumlashgan ishlab chiqarish xarajatlari birinchidan ishlab chiqarish omili sifatida ishlab chiqarish munosabatlariga bog‘liq bo‘lmagan omil hisoblanadi. Ikkinchi tomondan ishlab chiqarish xarajatlari ishlab chiqarish munosabatlari xususiyatlari ijtimoiy-iqtisodiy tizim holatini bozor iqtisodiyoti sharoitida turli mulkchilik shakllariga asoslangan ishlab chiqarish shakllarini ifoda etsada, ularda ishlab chiqarilgan mahsulot shakllari jamiyat miqyosida ijtimoiy mahsulotni ifoda etadi.

Birinchidan harakatdagi ishlab chiqarish xarajatlari bu ishlab chiqarishdagi xarajatlar qiymat shaklida bo‘lgan holda ishlab chiqarish asosiy vositalari va uni ishlab chiqarishga sarflangan inson mehnatining ishlab chiqarish uchun sarflangan buyumlashgan ishlab chiqarish mablag‘larini ifoda etadi.

Inson mehnati ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarishga har qanday ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish uchun zarur bo‘lgan ishlab chiqarish vositasi va xomashyolarini ishlab chiqarishda foydalaniladi. K.Marks tomonidan ishlab chiqarish jarayonida kapitalistik ishlab chiqarish xarajatlarini kapital xarajati sifatida ko‘rgan. U kapitalistik ishlab chiqarish xarajatlarini bo‘lgan tovarni uni tovar qiymatining bir qismi, qaysiki tovar qiymatini ishlab chiqarish xarajatlarini qoplaydigan va ishchi kuchlarini xarid qilib olish xarajatlarini qoplaydi, deb hisoblagan. K.Marks tomonidan ishlab chiqarish xarajatlarini iqtisodiy kategoriya sifatida qoplashi asosida u uni qiymat shaklida korxona ishlab chiqarish xarajatlarini pul shaklida ko‘rish asosida barcha ishlab chiqarish xarajatlari hajmini aniqlash va oddiy ishlab chiqarish jarayonini qayta tashkil etish uchun ishlab chiqarish xarajatlarini pul hajmida aniqlash zarurligini ko‘rsatib bergan [4]. K.Marks tomonidan taklif etilgan ishlab chiqarish xarajatlari bu tartiblashtirilgan nazariya deb hisoblaydi A.M.Fabrichnov [5].

Ishlab chiqarish xarajatlari iqtisodchi olimlardan A.Marshall, Dj, Klark, V.Pareto va boshqa olimlar tomonidan o‘rganilgan. Ularning ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarish jarayonidagi iqtisodiy mohiyatlari to‘g‘risida hozirgi zamon ilm-fan taraqqiyotlariga bag‘ishlangan ilmiy ishlarda ko‘rish mumkin. Bu iqtisodchilarning ishlab chiqarish xarajatlari nosinfiy qarash bo‘lib, uni ishlab chiqarish jarayonining asosiy obyekti bo‘lgan moddiy ishlab chiqarish jarayoni nosinfiy nuqtai nazaridan o‘rganib, ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarish subyektlari bo‘lgan kichik biznes ishlab chiqarish korxonalari firmalarida ishlab chiqarish xarajatlarini tashkiliy va iqtisodiy tahlil qilish asosida ularni ishlab chiqarish hajmi va tovar narxlari bilan bog‘liqliklarini iqtisodiy tahlil qilganlar.

Qayd etilgan ishlab chiqarish subyektlari ishlab chiqarish xarajatlari ana shu korxonalar asosida tashkiliy va iqtisodiy ishlab chiqarishni tashkil etish va olib borishni tahlil qilib bormoqdalar. Ishlab chiqarish xarajatlariga talab ishlab chiqarish korxonalarida ishlab chiqarishni tashkil etish hajmiga bog‘liqligidan kelib chiqqan holda o‘rganilib borilmoqda. Umuman ishlab chiqarish xarajatlarini tahlil qilib borishda bizning fikrimizcha nosinfiy shaklda ishlab chiqarish xarajatlarini kichik biznes va firmalarda bu ishlab chiqarish xarajatlarini doimiy o‘zgaruvchan xarajatlarga va yalpi ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarishda ishlab chiqarilgan tovarlardan olingan daromad bilan solishtirilgan holda iqtisodiy tahlil qilib berish zarur.

Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy tahlilini iqtisodiy va buxgalteriya hisobotlari asosida olib borish zarur.

A.Marshal o‘zining ilmiy ishlamalarida ishlab chiqarish xarajatlarini chegaraviy o‘rganish asosida korxona ishlab chiqarish xarajatlarini tashkil etish hajmini aniqlash qonuniyatiga asosan ishlab chiqarish jarayoni hajmining o‘sishiga qarab ishlab chiqarish xarajatlarining o‘sib borishi yoki ishlab chiqarish korxonasi hajmining kamayishi ishlab chiqarish xarajatlarining kamayishiga olib kelishini va ishlab chiqarish xarajatlarining ishlab chiqarish hajmiga nisbatan yuqori bo‘lmasligini asoslab bergan.

Shunga asosan A.Marshall [6]: “uzoq muddatda doimiy ishlab chiqarish xarajatlari o‘zgaruvchan xarajatlar holatiga keladi. O‘zgaruvchan xarajat bozor narxlariga nisbatan ustun holatda bo‘lib, firmaning bozorni tashlab ketishiga olib keladi”,- deb hisoblaydi.

Klassik iqtisodiy maktabga nisbatan, neoklassik iqtisodiy maktab vakillari tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlarda mikroiqtisodiy yondashuvlarga ustuvorlik qaratilganligi ular tomonidan ishlab chiqilgan ilmiy qarashlar bugungi kunda sanoat korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlarini shakllantirish va takomillashtirish amaliyotiga yaqinroq ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Shuningdek, neoklassik iqtisodiy maktab vakillari tomonidan ishlab chiqilgan va tadqiqot jarayonida foydalanilgan “me’yoriy miqdorlar” bugungi kunda ham aksariyat ishlab chiqarish korxonalari amaliyotida keng foydalaniladi.

Zamonaviy iqtisodiy munosabatlar tizimida sanoat korxonalari ishlab chiqarish xarajatlari iqtisodiy nazariya, korxona iqtisodiyoti, ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etish va boshqarish texnologiyasi, buxgalteriya hisobi, kadrlar boshqaruvi, mahsulot sifatini boshqarish, korxona faoliyatining texnik-iqtisodiy va moliyaviy-xo‘jalik tahlili, moliyaviy hisob va boshqaruv hisobi kabi sohalar obyekti sifatida baholanadi. Ushbu holat bugungi kunda sanoat korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlarini tashkil etish va uning samaradorligini oshirish bilan bog‘liq bo‘lgan masalalar

iqtisodiy munosabatlar tizimida turli fan sohalarining ustuvor yo‘nalishlaridan biri ekanligidan dalolat beradi.

Bozor iqtisodiyoti munosabatlarining ilmiy nazariy asoslarini shakllantirishda muhim o‘rin tutgan klassik va neoklassik iqtisodiy maktab vakillari tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalariga asoslangan holda, ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi iqtisodiy kategoriyalari o‘zaro bir biriga bog‘liq bo‘lgan tushunchalar ekanligini aniqlash mumkin. Bu esa ushbu iqtisodiy kategoriya o‘rtasidagi umumiy va farqli jihatlarini ajratib olish zarurligini ko‘rsatadi.

Arxipov A.I. [7] boshchiligidagi bir guruh iqticodchilar ishlab chiqarish xarajatlari sarfi iste’mol bozorlariga ishlab chiqarilgan ishlab chiqarish xarajatlariga bog‘liq, moddiy ishlab chiqarish xarajatlari ishlab chiqarishni rejalashtirilgan tovarga firma tomonidan belgilangan narxga bog‘liq deb hisoblaydilar.

Biz bu firmaga qo‘shilishimiz bilan birga bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish subyektlari bo‘lgan firmalarning maqsadi foyda olish hisoblanadi. Firma foyda olishni, o‘sib borishini ta’minlashi uchun ishlab chiqarish xarajatlari tejamkorligini ta’minlash asosida foyda olishga firma daromadi va ishlab chiqarish xarajatlari o‘rtasidagi farq darajasini ishlab chiqarish moddiy darajada o‘sib borishiga erishishlari zarur. Buning oqibatida firmalar o‘zlarining iqtisodiy va ijtimoiy holatlarini ishlab chiqarish va iste’mol bozorlarida saqlab qolishlarini ta’minlaydi.

Iqtisodchi G.M. Gukasyan ishlab chiqarish xarajatlari xarid qilib olingan ishlab chiqarish xarajatlaridan tashkil topadi [8] deb hisoblaydi.

Iqtisodchi A.F.Shishkin firma ishlab chiqarish xarajatini quyidagicha ta’riflagan. Ishlab chiqarish xarajatlari bu umumlashgan jonli va buyumlashgan o‘tish xarajatlarni mahsulot ishlab chiqarishiga bo‘lgan xarajatidir [9]. U ijtimoiy ishlab chiqarish bu jamiyat uchun zarur bo‘lgan umumiy (jonli va buyumlashgan) mehnatning ishlab chiqarilgan mahsulotga bo‘lgan sarfi deb hisoblaydi. Biz bu iqtisodchi tomonidan ishlab chiqarish yakka tartibdagi va ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlariga bo‘lib o‘rganish to‘g‘risidagi fikrlariga qo‘shilgan holda asosiy maqsad firma va jamiyat maqsadi bu ishlab chiqarish xarajatlariga nisbatan ko‘proq mahsulot ishlab chiqarish, uni xarid iste’mol narxlarini arzonlashtirish asosida iste’molchilarning xaridorgir talablarini o‘sib borishini ta’minlashimiz zarur.

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish xarajatlarini samarali tashkil etish va tahlil qilish korxonalar raqobatbardoshligini oshirish, foyda hajmini ko‘paytirish hamda barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ксенофонт, Сократические сочинения – Спб АО “Комплект”, 1993 г., С.311.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — Москва: АСТ, 2023. — 1072 с.
3. Рикардо Д.Сочинения.Т.3-М.: Госпитиз, 1955. с.111.
4. Маркс К., Теория прибавочной стоимости. Маркс К. и Энгельс Ф. соч. т. 26 ч.3 – М. Политиздат, 1962. с.563.
5. Фабричнов А.М. Проблемы издержек производства в экономическом учении К.Маркса. Воронеж.: Издательство Воронежского университета, 1987. - 199 с.
6. Маршалл А., Принципы экономической науки. М.: «Прогресс», 1993. С. 401-405.
7. Архипов А.И. и др.Экономика.Учебник.М.Проспект,2001. С. 86-87.
8. Г.М. Гукасьян «Экономическая теория» 3-е издания Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Новосибирск, Киев, Харьков, Минск, 2010 с. 214-215.
9. А.Ф. Шишкин «Экономическая теория» М: Гуманитарный издательский центр «ВЛАДОС», 1996. с. 87.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:
dots. N.A.Kudratxodjayeva
Texnik muharrir:
I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart.

Chop etishga tavsiya etildi: 30.08.2025 nusxa 50
Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №___11____
Sotuvda kelishilgan holda
OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека
Редакторы:
доц. М.И.Саидкаримова
Тех. редактор:
И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 30.08.2025
Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №___11____
Цена договорная
Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek
Editors:
I.M.Nigmatullayev
Technical editor:
I.M.Nigmatullayev **Registration № 4715**

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 30.08.2025
Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.
The order № 11
Cost agreed.
Printed at the Tashkent OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanzar street 19, 28.

МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объёмом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

11

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.
Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.
Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 11
Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,
Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy